



河南财政金融学院  
HENAN FINANCE UNIVERSITY

2022届

# 毕业生就业质量报告

青岛英谷教育科技有限公司

2022年12月

# 河南财政金融学院

## 2022 届毕业生就业质量报告

青岛英谷教育科技股份有限公司

2022 年 12 月



## 目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
全校篇	
总体结论	
一、毕业去向落实率和毕业去向.....	6
二、就业分布.....	6
三、就业质量.....	7
四、对母校的评价.....	7
五、对就业教育/服务的评价.....	8
第一章 毕业生就业基本情况	
一、毕业生的规模和结构.....	9
(一) 总体规模.....	9
(二) 结构分布.....	9
二、毕业去向落实率及毕业去向.....	11
(一) 总体毕业去向落实率及毕业去向.....	12
(二) 各学院/专业的毕业去向落实率.....	12
(三) 新冠疫情对就业的影响.....	14
(四) 未就业情况分析.....	16
三、服务区域经济发展情况.....	17
(一) 就业地区分布.....	17
(二) 就业行业分布与产业需求.....	19
(三) 就业岗位分布.....	20
(四) 就业单位性质分布.....	21
四、深造及创业情况.....	21
(一) 国内升学及出国/出境.....	21
(二) 自主创业.....	22
第二章 就业创业举措	
第三章 就业质量相关分析	
一、专业相关度.....	26

(一) 总体专业相关度 .....	26
(二) 各学院专业相关度 .....	26
(三) 各专业的专业相关度 .....	27
二、工作满意度 .....	30
(一) 总体满意度 .....	30
(二) 主要就业行业工作满意度 .....	30
三、毕业生就业发展度 .....	31
(一) 职业发展前景满意度 .....	31
(二) 不同就业岗位职业发展前景满意度 .....	32
(三) 工作稳定性 .....	32

#### 第四章 毕业生对教育教学的反馈

一、对母校的整体评价 .....	33
(一) 母校满意度 .....	33
(二) 母校推荐度 .....	33
二、毕业生对教育教学的评价 .....	34
(一) 对教育教学综合项目的评价 .....	34
(二) 对课堂教学的评价 .....	34
(三) 对升学氛围的评价 .....	35
(四) 对组织学生参与大赛情况的评价 .....	36
三、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	36

#### 第五章 总结与建议

一、趋势分析 .....	37
(一) 毕业去向落实率与毕业去向 .....	37
(二) 就业地区与行业情况 .....	37
(三) 就业满意度情况 .....	38
二、相关建议 .....	39

### 本科篇

#### 本篇结论

一、毕业去向落实率和毕业去向 .....	40
二、就业分布 .....	40
三、就业质量 .....	41
四、对母校的评价 .....	41
五、对就业教育/服务的评价 .....	42

## 第六章 本科毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构 .....	43
(一) 总体规模 .....	43
(二) 结构分布 .....	43
二、毕业去向落实率及毕业去向 .....	44
(一) 总体毕业去向落实率及毕业去向 .....	44
(二) 各本科专业毕业去向落实率 .....	45
(三) 新冠疫情对就业的影响 .....	46
(四) 未就业情况分析 .....	47
三、服务区域经济发展情况 .....	48
(一) 就业地区分布 .....	48
(二) 就业行业分布与产业需求 .....	50
(三) 就业岗位分布 .....	51
(四) 就业单位性质分布 .....	51
四、深造及创业情况 .....	52
(一) 国内升学及出国/出境 .....	52
(二) 自主创业 .....	52

## 第七章 本科就业质量相关分析

一、专业相关度 .....	53
(一) 总体专业相关度 .....	53
(二) 各专业的专业相关度 .....	53
二、工作满意度 .....	54
(一) 总体满意度 .....	54
(二) 主要就业行业工作满意度 .....	55
三、毕业生就业发展度 .....	56
(一) 职业发展前景满意度 .....	56
(二) 不同就业岗位职业发展前景满意度 .....	56
(三) 工作稳定性 .....	57

## 第八章 本科毕业生对教育教学的反馈

一、对母校的整体评价 .....	58
(一) 母校满意度 .....	58
(二) 母校推荐度 .....	58
二、本科毕业生对教育教学的评价 .....	59
(一) 对教育教学综合项目的评价 .....	59

(二) 对课堂教学的评价 .....	59
(三) 对升学氛围的评价 .....	60
(四) 对组织学生参与大赛情况的评价 .....	60
三、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	61
<b>第九章 建档立卡本科毕业生就业情况</b>	
一、结构分布与问卷回收情况 .....	62
二、毕业去向落实率 .....	63
(一) 总体毕业去向落实率及毕业去向 .....	63
(二) 各专业毕业去向落实率 .....	63
三、对人才培养与就业帮扶的反馈 .....	64
<b>第十章 总结与建议</b>	
<b>用人单位篇</b>	
<b>第十一章 对毕业生及招聘服务的评价</b>	
一、工作表现总体评价 .....	66
二、其他重要项目评价 .....	66
三、能力评价 .....	67
四、对招聘服务的评价 .....	67
<b>第十二章 总结与建议</b>	

## 图表目录

图 1	2022 届毕业生毕业去向分布情况 .....	6
图 2	2022 届毕业生就业分布情况 .....	6
图 3	2022 届毕业生就业质量情况 .....	7
图 4	2022 届毕业生对母校的评价 .....	7
图 5	2022 届毕业生对就业教育/服务的评价 .....	8
图 1-1	2022 届毕业生男女比例 .....	9
表 1-1	2022 届毕业生学院及专业分布 .....	9
表 1-2	2022 届毕业生毕业去向分布 .....	12
图 1-2	2022 届毕业生毕业去向落实率不同统计数据对比 .....	12
图 1-3	2022 届各学院毕业生毕业去向落实率 .....	13
表 1-3	2022 届各专业毕业生毕业去向落实率情况 .....	13
图 1-4	新冠疫情对就业的影响情况 .....	15
图 1-5	新冠疫情影响就业原因 .....	15
图 1-6	新冠疫情下求职成功途径 .....	16
图 1-7	2022 届未就业毕业生去向分布 .....	16
图 1-8	2022 届毕业生就业地区分布 .....	17
表 1-4	2022 届毕业生中西部地区就业情况分布 .....	17
图 1-9	2022 届毕业生省内就业城市分布情况 .....	18
图 1-10	2022 届毕业生就业城市比例与相应城市产业人才需求对比 .....	18
图 1-11	外省生源就业区域分布情况 .....	19
图 1-12	省内生源就业区域分布情况 .....	19
图 1-13	2022 届毕业生就业行业分布 .....	20
图 1-14	2022 届毕业生就业行业与河南省产业需求对比分析 .....	20
图 1-15	2022 届毕业生就业岗位分布 .....	21
图 1-16	2022 届毕业生就业单位性质分布 .....	21
图 1-17	2022 届毕业生升学率情况 .....	22
图 1-18	2022 届毕业生升学原因 .....	22
图 3-1	2022 届毕业生整体专业相关度 .....	26
表 3-1	2022 届毕业生各学院专业相关度情况 .....	27
表 3-2	2022 届毕业生各专业相关度情况 .....	28
图 3-2	2022 届毕业生对当前工作的总体满意度情况 .....	30
表 3-3	2022 届毕业生主要就业行业工作满意情况 .....	30

图 3-3	2022 届毕业生对当前工作职业发展前景的满意度情况	31
图 3-4	2022 届毕业生不同就业岗位对职业发展前景的满意度	32
图 3-5	2022 届毕业生工作稳定性情况	32
图 4-1	2022 届毕业生对母校的满意度	33
图 4-2	2022 届毕业生对母校的推荐度	33
图 4-3	2022 届毕业生对教育教学相关综合项的满意度	34
图 4-4	2022 届毕业生对老师课堂教学相关项评价的满意度	35
图 4-5	2022 届毕业生对学校升学氛围的评价	35
图 4-6	2022 届毕业生对学校组织学生参与大赛情况的评价	36
图 4-7	2022 届毕业生对就业教育/服务的评价	36
图 5-1	2020 届、2021 届与 2022 届毕业生毕业去向落实率、升学率比较	37
图 5-2	2020 届、2021 届与 2022 届毕业生就业主要地区比较	38
图 5-3	2020 届、2021 届与 2022 届毕业生就业主要行业比较	38
图 5-4	2020 届、2021 届与 2022 届毕业生相关就业满意度比较	38
图 6	2022 届本科毕业生毕业去向分布情况	40
图 7	2022 届本科毕业生就业分布情况	40
图 8	2022 届本科毕业生就业质量情况	41
图 9	2022 届本科毕业生对母校的评价	41
图 10	2022 届本科毕业生对就业教育/服务的评价	42
图 6-1	2022 届本科毕业生男女比例	43
表 6-1	2022 届本科毕业生学院及专业分布	43
表 6-2	2022 届本科毕业生毕业去向分析	44
图 6-2	2022 届本科毕业生毕业去向落实率不同统计数据对比	45
图 6-3	2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率	45
图 6-4	新冠疫情对本科毕业生就业的影响情况	46
图 6-5	新冠疫情影响本科生就业原因	46
图 6-6	新冠疫情下本科生求职成功途径	47
图 6-7	2022 届本科毕业生未就业去向分布	47
图 6-8	2022 届本科毕业生就业地区分布	48
表 6-3	2022 届本科毕业生中西部地区就业情况分布	48
图 6-9	2022 届本科毕业生省内就业城市分布	49
图 6-10	2022 届本科毕业生就业城市比例与相应城市产业人才需求对比	49
图 6-11	2022 届本科毕业生就业行业分布	50
图 6-12	2022 届本科毕业生就业行业与河南省产业需求对比分析	50
图 6-13	2022 届本科毕业生就业岗位分布	51
图 6-14	2022 届本科毕业生就业单位性质分布	51

图 6-15	2022 届本科毕业生升学原因.....	52
表 6-4	2022 届各专业本科毕业生创业情况分布.....	52
图 7-1	2022 届本科毕业生整体专业相关度.....	53
图 7-2	2022 届本科毕业生各专业相关度情况.....	54
图 7-3	2022 届本科毕业生对当前工作的总体满意度情况.....	54
表 7-1	2022 届各专业本科毕业生主要就业行业工作满意情况.....	55
图 7-4	2022 届本科毕业生对当前工作职业发展前景的满意度情况.....	56
图 7-5	2022 届本科毕业生不同就业岗位对职业发展前景的满意度.....	56
图 7-6	2022 届本科毕业生工作稳定性情况.....	57
图 8-1	2022 届本科毕业生对母校的满意度.....	58
图 8-2	2022 届本科毕业生对母校的推荐度.....	58
图 8-3	2022 届本科毕业生对教育教学综合项目的评价.....	59
图 8-4	2022 届本科毕业生对课堂教学的评价.....	59
图 8-5	2022 届本科毕业生对学校升学氛围的评价.....	60
图 8-6	2022 届本科毕业生对学校组织学生参与大赛情况的评价.....	60
图 8-7	2022 届本科毕业生对就业教育/服务的评价.....	61
表 9-1	2022 届本科建档立卡毕业生学院结构分布及问卷回收情况.....	62
表 9-2	2022 届本科建档立卡毕业生毕业去向.....	63
表 9-3	2022 届本科建档立卡毕业生各专业毕业去向落实率.....	63
图 9-1	2022 届本科建档立卡毕业生对母校培养的满意度.....	64
图 9-2	2022 届本科建档立卡毕业生对母校指导和各项保障服务的满意度.....	64
图 11-1	用人单位对毕业生的总体评价.....	66
图 11-2	用人单位对其他重要项目的评价.....	66
图 11-3	用人单位对毕业生的能力评价.....	67
图 11-4	用人单位对招聘服务情况的评价.....	67



## 学校概况

河南财政金融学院是 2016 年经教育部批准设置、河南省人民政府举办的全日制普通本科院校，由原河南财政税务高等专科学校与河南教育学院合并组建。原河南财政税务高等专科学校创建于 1953 年，隶属于河南省财政厅，是河南最早以培养财税、金融、会计等专门人才为主的学校，是财经应用型人才培养和财经管理人才培训的重要基地。原河南教育学院始建于 1955 年，是省属成人本科院校，1993 年开始向普通应用型高校转型，基础教育资源积淀深厚，本科教育经验丰富。

学校现有象湖、龙子湖 2 个主校区，占地面积约 120 万平方米，总建筑面积约 69 万平方米，馆藏图书 251.13 万册；学校现有本科招生专业 38 个、专科招生专业 12 个，全日制在校生 22146 人，折合在校生 22149.9 人，教职工 1456 人，其中专任教师 890 人。

在发展中，学校积极调整优化学科专业结构，整合校内资源，重点发展财税、会计、金融等经管类专业和人工智能、大数据等新兴专业，打造以经济学、管理学为主体，以“财经+科技”和“财经+教育”为两翼的“一体两翼”办学特色。会计学科获批河南省重点建设学科，会计学、计算机科学与技术、税收学、工程造价、电子商务等 8 个专业入选河南省一流本科专业；《大学生职业发展与就业指导（应用型）》线上课程被认定为首批国家级一流本科课程，《电子商务》《会计信息系统》等 24 门课程入选河南省一流本科课程。2022 年立项国家社科基金项目 1 项、国家自然科学基金项目 2 项，获省级教学成果奖特等奖 2 项、一等奖 2 项，省级教改重大项目 1 项、重点项目 2 项，“基于 5G 的在线智能考试应用”项目成功入选工信部、教育部第一批“5G+智慧教育”应用试点。

学校积极适应经济社会发展对应用型人才的需求，坚持 OBE 教育理念，实

施“四融三通”（即通识教育、创新创业教育、专业教育和特色教育深度融合，大类培养、专业培养和差别化培养有机贯通）人才培养模式改革。建立有河南省财政干部培训基地、河南省会计专业技术人员继续教育基地、河南省注册会计师行业后备人才培养基地等，分别与中央财经大学、中南财经政法大学、河南大学联合设立了中国财政发展协同创新中心河南研究基地、中国收入分配研究中心河南基地、中原发展研究院财政研究所等，先后与国家税务总局登封市税务局、国家税务总局郑州经济技术开发区税务局、九阶管理咨询有限公司等行业、企业建立了校内外实习、实训基地 193 个，覆盖了所有本科专业。

学校坚持社会主义办学方向，立足河南，面向全国。为行业和地方培养适应社会经济发展需要，具有高度社会责任感、较高人文素养、较强创新创业精神和实践能力的高素质应用型人才，被评为“国内高质量就业示范高校”“河南高等教育榜样示范高校”，人才培养质量得到社会广泛认可。学校正朝着不断提高综合办学实力和服务区域经济社会发展能力、建成省内一流应用型财经类本科高校的目标而努力。

## 报告说明

为全面系统反映学校毕业生就业工作实际，通过分析毕业生的就业情况和相关意见反馈，分析问题，持续改善，不断提高办学水平，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）等相关文件精神的要求，结合学校实际情况，特委托青岛英谷教育科技有限公司编制《河南财政金融学院2022届毕业生就业质量报告》。本报告来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统（截至2022年12月31日数据）。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、初次毕业去向落实情况等。

2.第三方数据调查公司（英谷教育）调研数据。调研面向全校7580名2022届统招普通本科、专科毕业生。数据调研日期自2022年11月30日至2022年12月7日。本次调研共有7027名毕业生答题，有效答题问卷6801份，有效回收率为89.72%。使用数据涉及就业流向、就业质量分析及对教育教学的反馈等。

调研面向2022届毕业生所在用人单位。使用数据涉及用人单位对毕业生的满意度及能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价等。

2022 届统招普通本科、专科毕业生各学院调研问卷回收情况表

学院名称	人数	有效问卷份数	有效回收率
本科层次			
法学院	52	52	100.00%
外国语学院	116	114	98.28%
计算机与信息技术学院	237	230	97.05%
金融学院	297	287	96.63%
会计学院	495	478	96.57%
软件学院	176	169	96.02%
工商管理学院	398	375	94.22%
文化与传播学院	176	162	92.05%
统计与数学学院	97	89	91.75%
财政税务学院	319	290	90.91%
工程经济学院	176	159	90.34%
国际经济与贸易学院	146	131	89.73%
旅游管理学院	75	67	89.33%
教育科学学院	289	254	87.89%
艺术设计学院	197	163	82.74%
小计	<b>3246</b>	<b>3020</b>	<b>93.04%</b>
专科层次			
健康管理学院	96	96	100.00%
统计与数学学院	57	56	98.25%
工程经济学院	374	351	93.85%
旅游管理学院	237	218	91.98%

文化与传播学院	174	160	91.95%
计算机与信息技术学院	109	100	91.74%
金融学院	106	97	91.51%
国际经济与贸易学院	104	94	90.38%
音乐学院	92	83	90.22%
国际教育学院	467	411	88.01%
工商管理学院	308	271	87.99%
会计学院	327	284	86.85%
人工智能学院	53	46	86.79%
体育学院	103	89	86.41%
软件学院	484	416	85.95%
艺术设计学院	147	125	85.03%
环境经济学院	53	45	84.91%
法学院	58	49	84.48%
外国语学院	315	263	83.49%
教育科学学院	223	180	80.72%
韦伯国际学院	447	347	77.63%
小计	<b>4334</b>	<b>3781</b>	<b>87.24%</b>
合计	<b>7580</b>	<b>6801</b>	<b>89.72%</b>

## 全校篇

### 总体结论

#### 一、毕业去向落实率和毕业去向

截至 2022 年 8 月 31 日，本届毕业生初次毕业去向落实率为 80.69%，其中本科毕业生初次毕业去向落实率为 80.88%。截至 2022 年 12 月 31 日，本届毕业生毕业去向落实率为 91.95%。

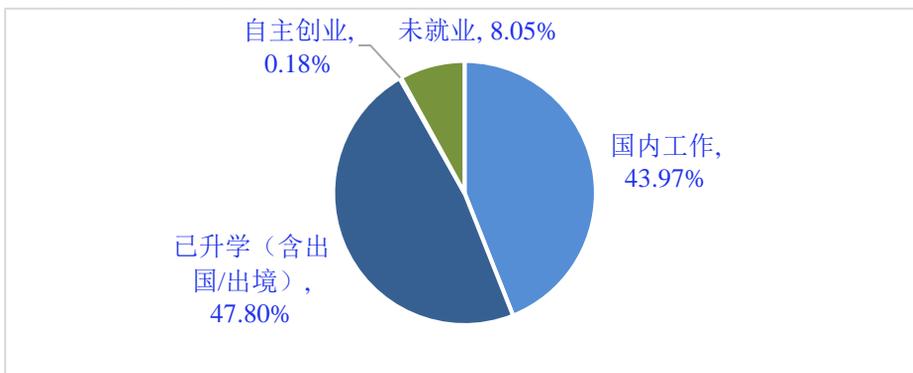


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布情况

#### 二、就业分布

2022 届毕业生主要选择在省内郑州市就业；就业行业主要集中在：教育业、金融业等；从事的工作岗位以专业技术岗为主；就业单位以民营企业为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布情况

### 三、就业质量

2022 届毕业生工作满意度为 94.14%，专业相关度为 84.93%，职业发展前景满意度为 92.01%。

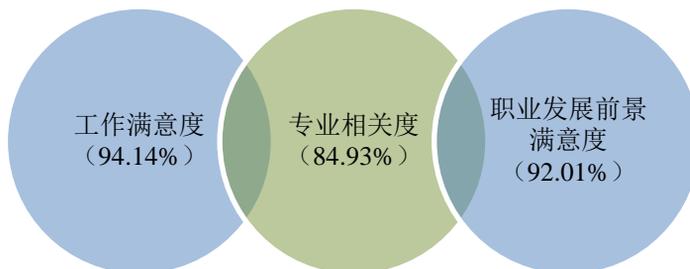


图 3 2022 届毕业生就业质量情况

### 四、对母校的评价

2022 届毕业生对母校总体满意度为 98.72%，其他各项指标均在 98% 以上。



图 4 2022 届毕业生对母校的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均值达 96.00%。

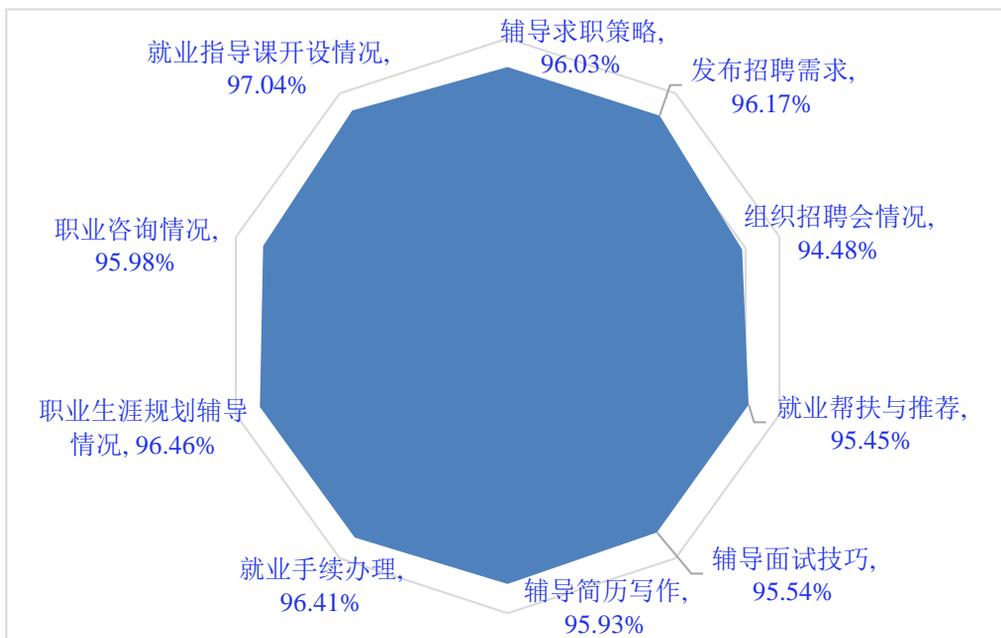


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 总体规模

2022 届统招普通本专科毕业生共 7580 人。其中，男生 2321 人，占毕业生总人数的 30.62%；女生 5259 人，占毕业生总人数的 69.38%。男女性别比例为 0.44:1，女生比例偏高。省内生源占比 97.14%。



图 1-1 2022 届毕业生男女比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2022 年 12 月 31 日数据）。

#### (二) 结构分布

2022 届毕业生分布在 22 个学院 62 个专业。其中，会计学院、工商管理学院和软件学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 10.84%、9.31%和 8.71%。

表 1-1 2022 届毕业生学院及专业分布

学院名称	专业名称	学生数量	专业占比	小计	各学院占比
会计学院	会计	327	4.31%	822	10.84%
	会计学（本科）	326	4.30%		
	财务管理（本科）	169	2.23%		
工商管理学院	电子商务（本科）	208	2.74%	706	9.31%
	物流管理（本科）	190	2.51%		
	工商企业管理	154	2.03%		
	市场营销	154	2.03%		
软件学院	软件技术	209	2.76%	660	8.71%

	软件工程（本科）	176	2.32%		
	数字媒体应用技术	139	1.83%		
	计算机信息管理	68	0.90%		
	计算机网络技术	67	0.88%		
	现代教育技术	1	0.01%		
工程经济学院	工程造价（本科）	176	2.32%	550	7.26%
	建设工程管理	167	2.20%		
	房地产经营与管理	89	1.17%		
	物业管理	53	0.70%		
	建筑设计	38	0.50%		
	城乡规划	27	0.36%		
教育科学学院	学前教育（本科）	289	3.81%	512	6.75%
	小学教育	168	2.22%		
	心理咨询	55	0.73%		
国际教育学院	会计	153	2.02%	467	6.16%
	学前教育	107	1.41%		
	商务英语	95	1.25%		
	电子商务	90	1.19%		
	应用韩语	22	0.29%		
韦伯国际学院	会计	156	2.06%	447	5.90%
	金融管理	147	1.94%		
	财务管理	144	1.90%		
外国语学院	旅游英语	183	2.41%	431	5.69%
	英语教育	132	1.74%		
	商务英语（本科）	116	1.53%		
金融学院	投资学（本科）	198	2.61%	403	5.32%
	金融管理	106	1.40%		
	保险学（本科）	99	1.31%		
文化与传播学院	汉语言文学（本科）	176	2.32%	350	4.62%
	语文教育	124	1.64%		
	文秘	50	0.66%		
计算机与信息技术学院	计算机科学与技术（本科）	237	3.13%	346	4.56%
	物联网应用技术	55	0.73%		
	计算机网络技术	54	0.71%		

艺术设计学院	视觉传达设计（本科）	197	2.60%	344	4.54%
	广告设计与制作	98	1.29%		
	摄影摄像技术	49	0.65%		
财政税务学院	税收学（本科）	165	2.18%	319	4.21%
	财政学（本科）	154	2.03%		
旅游管理学院	旅游管理	126	1.66%	312	4.12%
	酒店管理	111	1.46%		
	会展经济与管理（本科）	75	0.99%		
国际经济与贸易学院	国际经济与贸易（本科）	146	1.93%	250	3.30%
	国际商务	53	0.70%		
	报关与国际货运	51	0.67%		
统计与数学学院	金融数学（本科）	97	1.28%	154	2.03%
	数学教育	57	0.75%		
法学院	法律事务	58	0.77%	110	1.45%
	社会工作（本科）	52	0.69%		
体育学院	社会体育	103	1.36%	103	1.36%
健康管理学院	老年服务与管理	48	0.63%	96	1.27%
	食品生物技术	48	0.63%		
音乐学院	音乐教育	92	1.21%	92	1.21%
环境经济学院	环境监测与控制技术	53	0.70%	53	0.70%
人工智能学院	应用电子技术	53	0.70%	53	0.70%
总计		7580	100%	7580	100%

注 1：按各学院人数占比降序排列。各学院中按专业人数占比降序排列。

注 2：本届现代教育技术专业已停开，该专业的 1 人为留级生。本报告不对该专业学生就业情况进行单独分析。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2022 年 12 月 31 日数据）。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是衡量一所高校人才培养质量的重要指标，对评价学校办学质量、专业设置、高校人才供给和社会需求的一致性等有一定指导意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，以及高校学生司发布的相关文件，毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

## （一）总体毕业去向落实率及毕业去向

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 91.95%。从具体毕业去向来看，“升学”为毕业生主要去向选择，占比为 47.80%，其次为“国内工作”，占比为 43.97%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	占比
国内工作	43.97%
已升学（含出国/出境）	47.80%
自主创业	0.18%
未就业	8.05%
毕业去向落实率	<b>91.95%</b>

注：毕业去向落实率=（专科升学人数+国内工作人数+本科升学人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2022 年 12 月 31 日数据）。

学校 2022 届毕业生截至 12 月 31 日的毕业去向落实率，较初次毕业去向落实率上升 11.26%，较调研的毕业去向落实率低 2.16%。

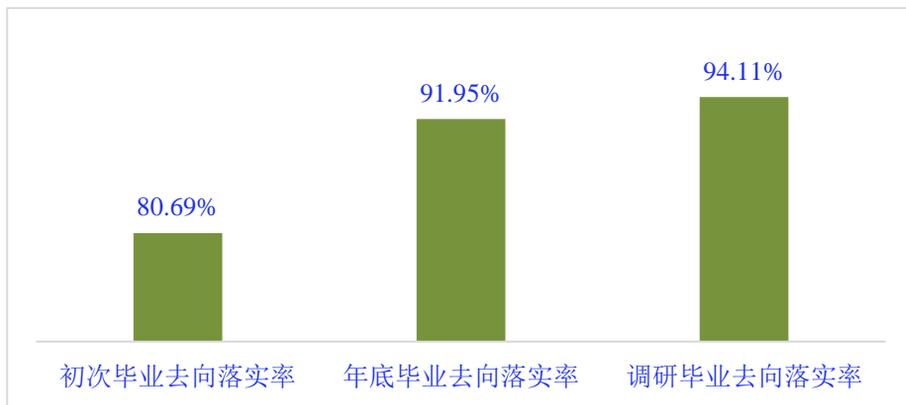


图 1-2 2022 届毕业生毕业去向落实率不同统计数据对比

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2022 年 8 月 31 日数据）。

全国高校毕业生就业管理系统（截至 2022 年 12 月 31 日数据）。

第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## （二）各学院/专业的毕业去向落实率

外国语学院 2022 届毕业生毕业去向落实率最高（96.75%），其次是金融学院（96.53%）、教育科学学院（96.48%）、工商管理学院（96.46%）。

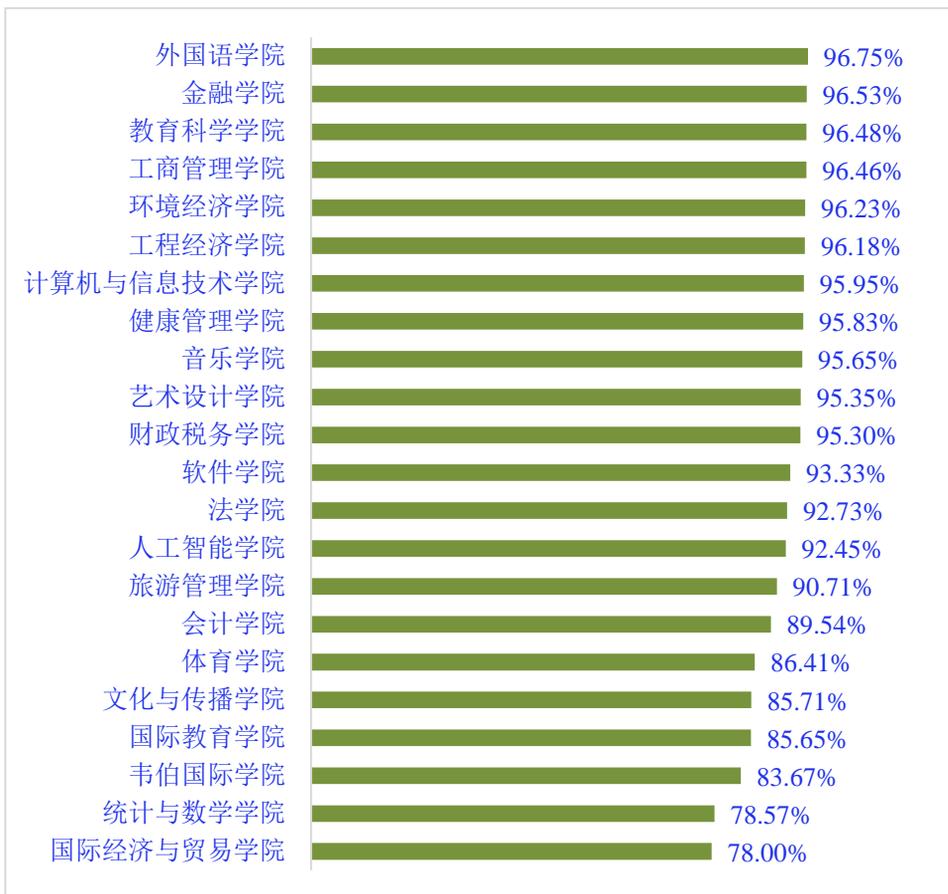


图 1-3 2022 届各学院毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2022 年 12 月 31 日数据）。

学校 2022 届毕业生分布在 62 个专业，其中城乡规划、广告设计与制作、建筑设计 3 个专业毕业去向落实率达 100%。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率情况

专业名称	落实率	专业名称	落实率
本科层次			
保险学	97.98%	税收学	95.15%
学前教育	96.89%	工程造价	94.32%
投资学	96.46%	软件工程	91.48%
电子商务	96.15%	社会工作	90.38%
商务英语	95.69%	财务管理	89.35%

财政学	95.45%	会展经济与管理	89.33%
视觉传达设计	95.43%	会计学	83.74%
计算机科学与技术	95.36%	汉语言文学	76.70%
物流管理	95.26%	金融数学	70.10%
		国际经济与贸易	68.49%
<b>专科层次</b>			
城乡规划	100.00%	法律事务	94.83%
广告设计与制作	100.00%	国际商务	94.34%
建筑设计	100.00%	文秘	94.00%
房地产经营与管理	98.88%	食品生物技术	93.75%
英语教育	98.48%	数学教育	92.98%
计算机网络技术 (计算机与信息技术学院)	98.15%	计算机信息管理	92.65%
市场营销	98.05%	物业管理	92.45%
老年服务与管理	97.92%	应用电子技术	92.45%
工商企业管理	96.75%	软件技术	92.34%
建设工程管理	96.41%	酒店管理	91.89%
数字媒体应用技术	96.40%	商务英语	91.58%
物联网应用技术	96.36%	旅游管理	90.48%
心理咨询	96.36%	电子商务	90.00%
环境监测与控制技术	96.23%	学前教育	88.79%
旅游英语	96.17%	报关与国际货运	88.24%
小学教育	95.83%	会计(韦伯国际学院)	87.82%
音乐教育	95.65%	社会体育	86.41%
计算机网络技术(软件学院)	95.52%	财务管理	86.11%
会计(会计学院)	95.41%	摄影摄像技术	85.71%
金融管理(金融学院)	95.28%	会计(国际教育学院)	79.08%
语文教育	95.16%	金融管理(韦伯国际学院)	76.87%
		应用韩语	72.73%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2022 年 12 月 31 日数据）。

### （三）新冠疫情对就业的影响

在就业的学生中，58.92%的毕业生认为疫情对就业影响很大，34.35%认为疫情对就业影响一般，仅有 3%认为疫情对就业没有影响。

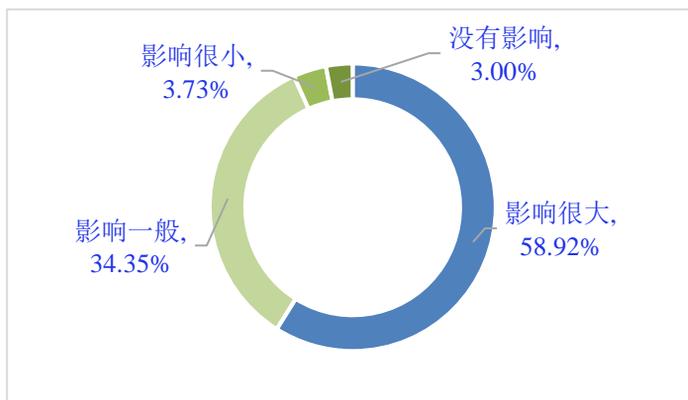


图 1-4 新冠疫情对就业的影响情况

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

**新冠疫情影响就业原因分析：**新冠疫情影响毕业生就业的原因中，17.96%认为疫情打乱了毕业生自己的原有计划，17.31%感受到就业岗位缩减，就业竞争激烈，还有 6.84%感到心理恐慌不想外出找工作。



图 1-5 新冠疫情影响就业原因

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

**新冠疫情下求职成功途径：**在就业的学生中，37.5%的毕业生通过专业化的招聘求职网站/APP 或其他线上招聘途径取得第一份工作，20.64%通过家人、亲戚、朋友的介绍找到工作。



图 1-6 新冠疫情下求职成功途径

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

#### （四）未就业情况分析

调查学校 2022 届未就业毕业生其未就业的原因，主要因素为“考研”“考公”“其他考试”等原因。

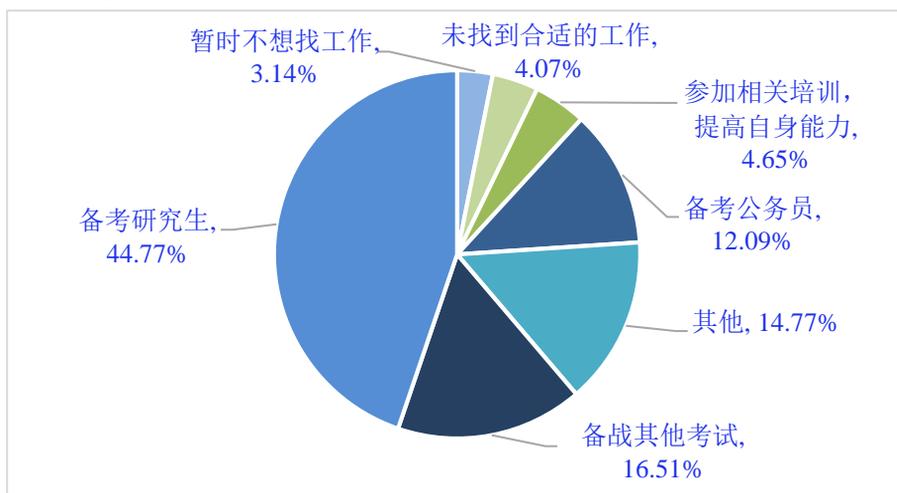


图 1-7 2022 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

### 三、服务区域经济发展情况

#### （一）就业地区分布

**总体分布：**学校 2022 届毕业生主要选择在省内（77.36%）就业，能主动服务区域（行业）经济社会发展，省内就业以郑州市（36.11%）为主。省外城市就业主要集中在上海市（15.33%）、杭州市（11.17%）、北京市（10.50%）、深圳市（5.83%）。

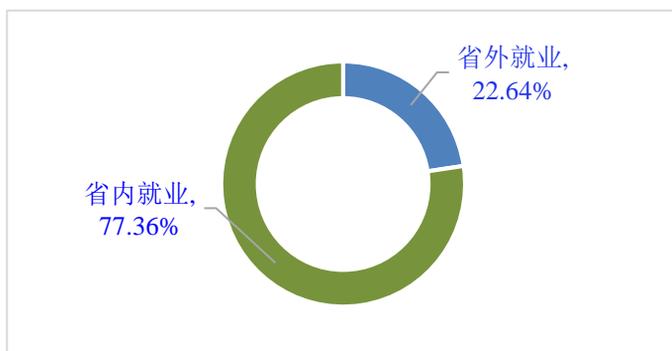


图 1-8 2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

**中西部地区分布：**学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 1485 人，占比为 71.95%，选择在西部地区就业共 68 人，占比为 3.29%。

表 1-4 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	1485	71.95%
西部地区	68	3.29%

注 1：本报告涉及的中西部地区包括山西、内蒙古、安徽、江西、河南、湖北、湖南、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。

注 2：2064 名已入职企业的毕业生反馈本内容。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

**省内城市分布与产业需求：**在省内就业的毕业生主要流向了郑州市（36.11%）。毕业生省内就业数量前十的城市占就业人数的 68.25%。

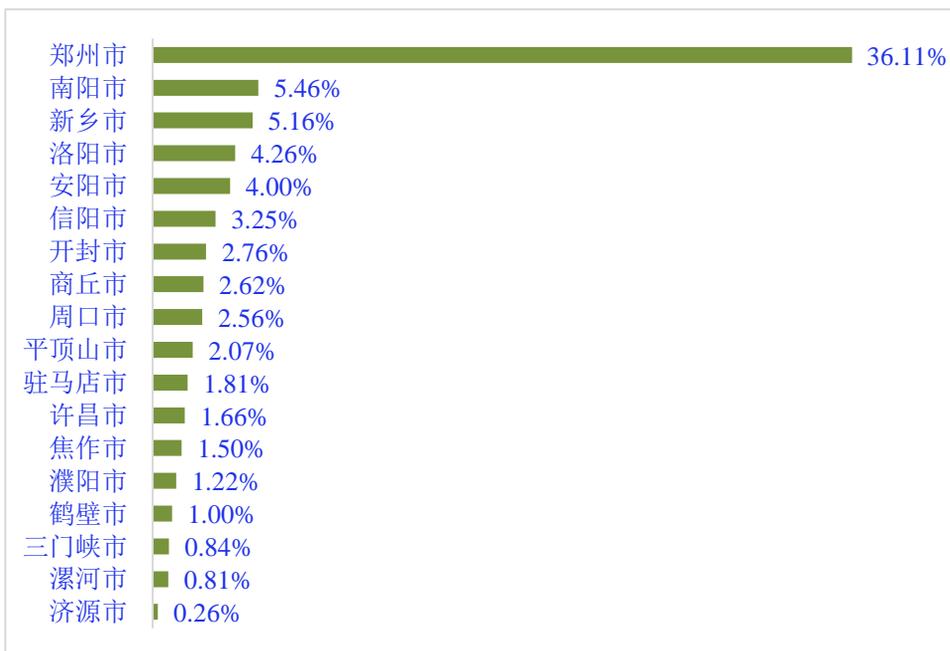


图 1-9 2022 届毕业生省内就业城市分布情况

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

通过大数据分析，河南省各市产业对人才需求占河南省总体产业人才需求的比例，发现本校毕业生流向与各市产业人才需求情况基本吻合。

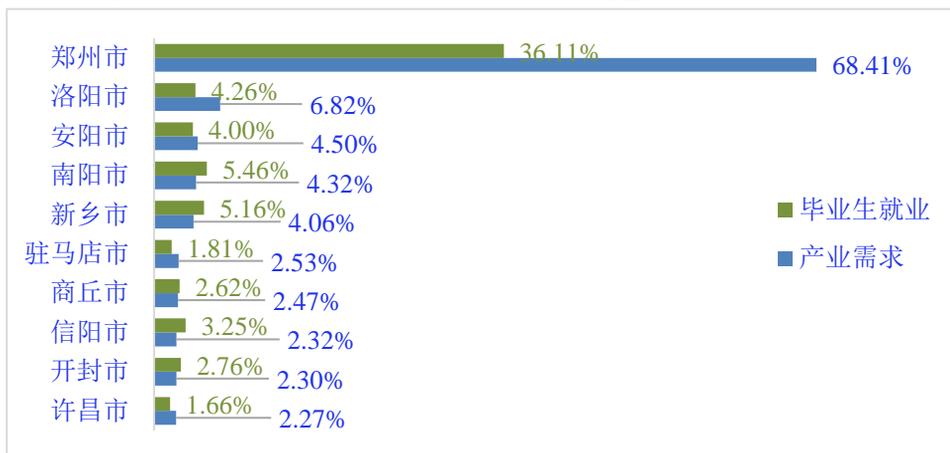


图 1-10 2022 届毕业生就业城市比例与相应城市产业人才需求对比

注：图中选择产业人才需求前十的省内城市，与本校毕业生相应就业城市比较。数据时间取自 2020.7-2022.12。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。鹰动力产业大数据平台。

**生源地与就业地域分析：**本届毕业生，省外生源更倾向于回生源所在市就业（50%）；省内生源更偏向于在省内城市就业（40.27%）。

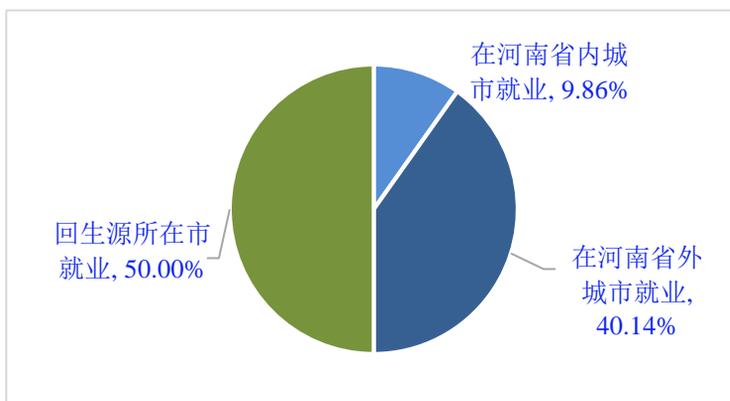


图 1-11 外省生源就业区域分布情况

注：142 名外省生源已入职企业的毕业生反馈本内容。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

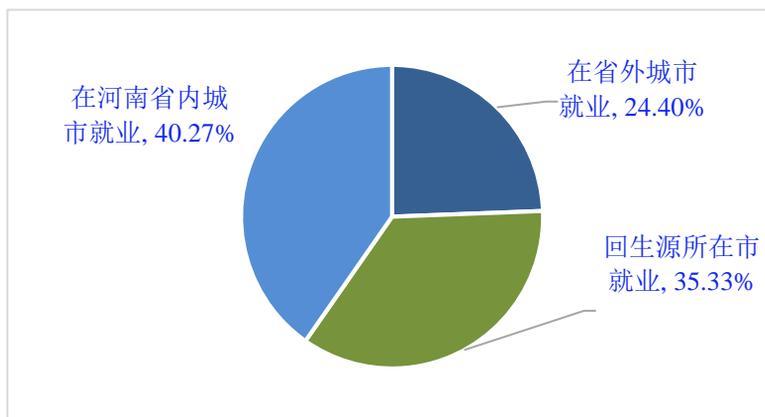


图 1-12 省内生源就业区域分布情况

注：1922 名本省生源已入职企业的毕业生反馈本内容。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## （二）就业行业分布与产业需求

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在教育业（16.62%）、金融业（14.49%）、信息传输、软件和信息技术业（10.66%）等。



图 1-13 2022 届毕业生就业行业分布

注：所在行业人数占比低于 1% 的数据未显示。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。



图 1-14 2022 届毕业生就业行业与河南省产业需求对比分析

注：图中选择本校毕业生就业人数前五的行业产业，与河南省该产业对人才需求情况占河南省所有产业人才需求比例的比较。所选河南省产业需求数据分析区间为 2020.7-2022.12。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

鹰动力产业大数据平台。

### （三）就业岗位分布

学校 2022 届毕业生所从事的岗位主要为“专业技术岗”，占比为 32.56%，其次为“行政岗”，占比为 13.13%。

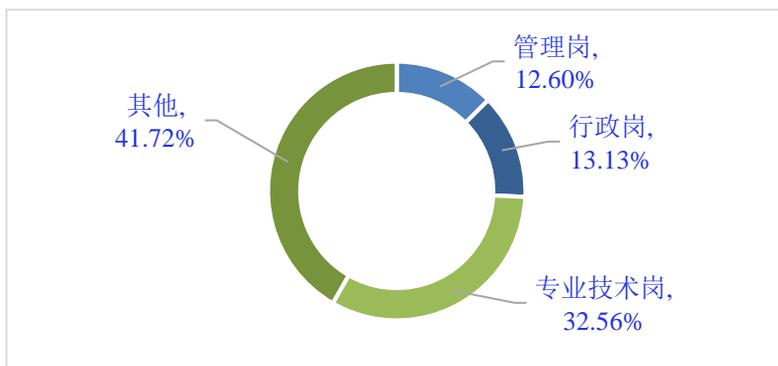


图 1-15 2022 届毕业生就业岗位分布

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

#### （四）就业单位性质分布

学校 2022 届毕业生主要流向单位性质为民营企业（46.36%），其次为国有企业（13.37%）。

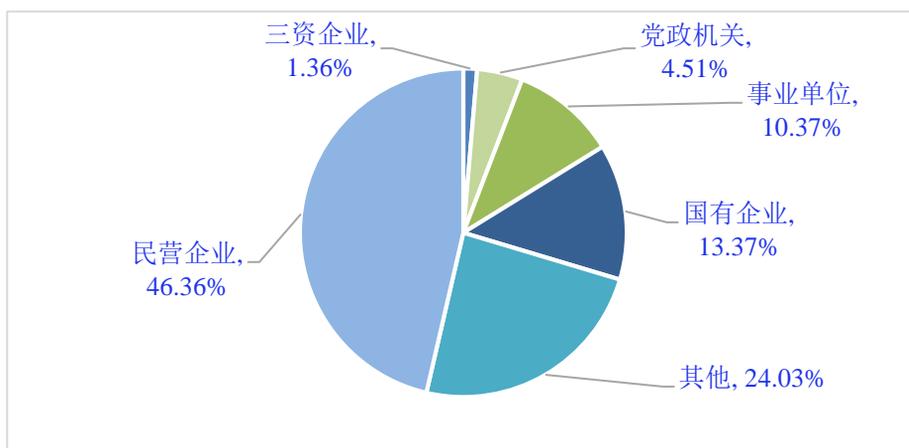


图 1-16 2022 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学及出国/出境

学校 2022 届毕业生升学率（含出国深造）为 47.80%。其中本科为 9.00%，专科为 76.86%。

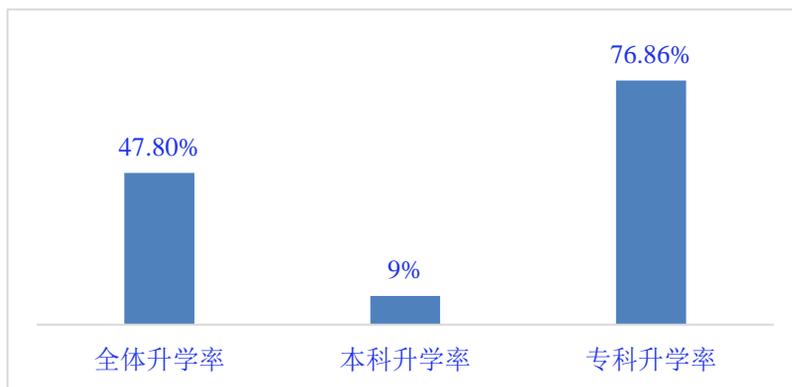


图 1-17 2022 届毕业生升学率情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2022 年 12 月 31 日数据）

调研数据显示，2022 届升学的毕业生中，34.19% 升学原因是“自我人生规划”，31.74% 是“为获得更好的职业前景”。



图 1-18 2022 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

学校 2022 届毕业生，有 43 人选择出国/出境深造，占比为 0.57%。

## （二）自主创业

根据调研，学校 2022 届毕业生有 44 人创业，创业行业呈多元化分布，主要分布在批发和零售业（18.18%）、住宿和餐饮业（13.64%）、卫生和社会工作、文化、体育和娱乐业（11.36%）。

## 第二章 就业创业举措

2022 年，学校深入学习贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业工作重要指示精神，全面落实党中央、国务院和省委、省政府“稳就业”“保就业”决策部署，全力助推毕业生更加充分、更高质量就业。相关举措及成效总结如下：

### 一、学校高度重视，领导率先垂范

学校认真落实就业工作“一把手”工程，校领导先后 18 次召开形势研判会议、专题会议，因时调整完善就业推进措施，挂出“作战图”，排出“时间表”。积极响应教育部访企拓岗促就业专项行动，校领导班子、有关职能部门和各学院主要负责同志深入企业一线拓展就业岗位，全年共走访调研企业 268 家，拓展岗位 3700 个，取得了显著成效。

### 二、突出重点关键，促进毕业生高质量就业

全校 2022 届毕业生共计 7580 人，截至 2022 年 8 月 31 日，初次毕业去向落实率达到 80.69%。其中，本科毕业生 3246 人，初次毕业去向落实率为 80.88%，高于全省高校平均水平，实现了从 4 月份全省靠后到全省领先的逆转，取得了可喜成绩，并积极努力确保年底就业率达到较高水平。

### 三、创新校园招聘形式，打磨“三全”就业工作品牌

学校主动创新招聘方式，推出了“直播带岗”和“视频双选会”两种新的招聘方式，多途径、多形式满足毕业生求职需求。

学校还制定印发了《河南财政金融学院“三全”就业服务工作体系建设方案》，推进“三全”就业服务工作体系建设，打造分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导工作体系。

### 四、创新方式方法，提升工作实效

围绕“就业宣传月”和“就业促进月”两大主题活动，学校积极宣传就业

政策，开展就业教育，举办线上双选招聘活动 37 场、就业直播宣讲和视频双选会 7 场，举办本科毕业班辅导员培训、就业专员培训和就业大讲堂系列讲座 13 场。

## 五、聚焦重点群体，用心用情兜底

学校对 2022 届毕业生开展了就业意向调查工作，对拟升学、就业、创业实行分类管理、分类服务。对 381 名就业困难毕业生“一对一”建立帮扶台账，帮扶对象初次毕业去向落实率达到 92.13%。帮助 843 名毕业生申领到政府求职创业补贴专项资金共计 168.6 万元。

## 六、完善就业反馈，提升就业质量

学校按照教育部就业工作统计要求，全年实施月报制、上半年实施周报制，随时更新跟进就业数据。邀请第三方调查机构对学校 2021 届毕业生就业质量调查情况进行反馈，年底毕业去向落实率为 95.66%，本科毕业生对母校的满意度达到了 98.61%，对母校教育教学相关综合项目的评价均高于 95%。用人单位对毕业生在工作中的总体评价满意度为 97.33%。

## 七、夯实基础，扎实开展就业创业教育教学改革

（一）聚焦“磨课”，提升教学质量水平。学校组织“课堂教学磨课”活动，强化教师队伍专业水平。组织专兼职老师专业课程培训 20 余人次，组织“创新创业教育活动月”等讲座 10 场，在线学习老师、学生共计 2 万余人次，增强了任课老师对“两性一度”金课标准、对新时代教育评价改革要求的进一步认知。

（二）变革创新，提升教学过程管理。面对新冠疫情，积极开展“线上”、“线下”教学，立项建设了校级“专创融合”特色课程 11 门，坚持举办“GYB”、“SIYB”创业培训班和“双创精英·灯苗班”。打造形成了就业创业教育通识类课程、专创融合特色类课程、专题培训类课程、精英拓展类课程四位一体的教学模式。

（三）培根铸魂，推进课程思政建设。《大学生职业发展与就业指导》、《大学生创业基础》两门课程 2022 年均被评为校级思政示范课，其中《大学生创业基础》课程还被学校推选参加省级思政示范课的评选。

## 八、攻坚克难，积极拓展创新创业实践育人新平台

（一）以第八届中国国际“互联网+大赛”为代表的双创竞赛活动取得较好成绩。在 2022 年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛暨国赛选拔赛中，学校共提交参赛项目 1090 个，累计参赛学生 5257 人次，推荐进入省赛 19 项，最终获一等奖 1 项，二等奖 2 项、三等奖 3 项。同时，在 1-8 月份各二级学院和相关部门完成了 17 大类 300 余项学科竞赛的组织、认定、管理等工作。2022 年（1-8 月），学校参赛获奖学生共有 603 人次，其中本科生国赛获奖 36 项，省赛获奖 204 项，共计 240 项；本、专科学生获省级及以上奖项共计 308 项。在教育部认可的 58 项竞赛（全国普通高校大学生竞赛榜单）中，学校参加其中 7 类竞赛并获得较好成绩。其中，国赛获奖 16 项，省赛获奖 179 项。学校学科竞赛在参赛赛事层次、获奖数量、获奖学生人次等数据上，同比以前年份均有阶梯状增长。

（二）完成了“大学生创新创业训练计划”的立结项工作。顺利完成 2021 年学校立项的 5 个国家级、23 个省级训练计划的结题答辩及验收工作。2022 年，学校 30 个项目获批国家级和省级大学生创新创业训练计划项目，其中国家级项目 11 项，省级项目 19 项，彰显了学校的办学特色和育人质量；国家级和立项总数均创历史新高。同时 2022 年校级训练项目 50 余项，逐步搭建起国家、省级、校级三级训练计划体系。2022 年 10 月，学校 4 个大创项目获得河南省教育厅 2021 年度大学生创新创业训练项目优秀成果奖，其中一等奖 1 项，三等奖 3 项，这是学校 2018 年参与大创计划以来，首次在大创训练计划优秀成果认定环节中获奖。

## 第三章 就业质量相关分析

从“毕业生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况等。

### 一、专业相关度

#### （一）总体专业相关度

84.93%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，其中 17.64%认为非常对口。

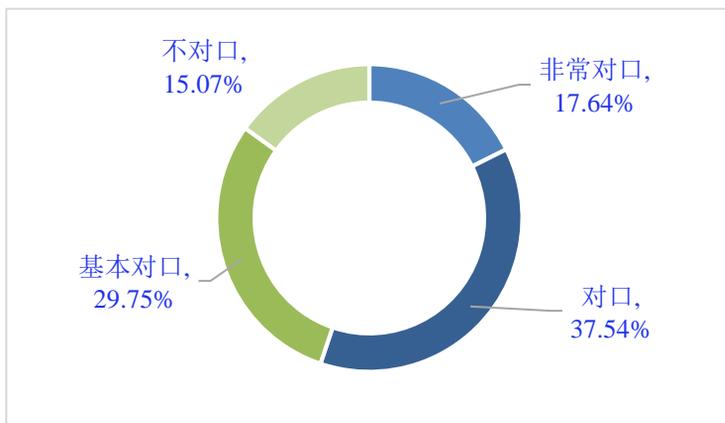


图 3-1 2022 届毕业生整体专业相关度

注：专业相关度=（就业岗位与所学专业非常对口毕业生数量+对口毕业生数量+基本对口毕业生数量）/调研已就业毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

#### （二）各学院专业相关度

环境经济学院、人工智能学院的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口率达 100%，教育科学学院 40.46%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业非常对口。

表 3-1 2022 届毕业生各学院专业相关度情况

学院名称	非常对口	对口	基本对口	不对口
音乐学院	20.00%	20.00%	20.00%	40.00%
旅游管理学院	4.08%	22.45%	40.82%	32.65%
韦伯国际学院	11.63%	18.60%	37.21%	32.56%
外国语学院	7.89%	27.63%	36.84%	27.63%
金融学院	7.89%	37.50%	32.24%	22.37%
国际经济与贸易学院	19.44%	37.50%	20.83%	22.22%
法学院	11.76%	44.12%	23.53%	20.59%
体育学院	30.00%	50.00%	0.00%	20.00%
艺术设计学院	10.26%	37.61%	33.33%	18.80%
健康管理学院	0.00%	16.67%	66.67%	16.67%
工商管理学院	9.92%	35.12%	38.84%	16.12%
工程经济学院	17.69%	41.54%	25.38%	15.38%
财政税务学院	13.56%	38.14%	33.05%	15.25%
统计与数学学院	18.75%	31.25%	35.42%	14.58%
文化与传播学院	31.52%	28.26%	27.17%	13.04%
软件学院	19.79%	40.63%	27.60%	11.98%
教育科学学院	40.46%	32.95%	16.76%	9.83%
会计学院	18.07%	46.99%	25.70%	9.24%
国际教育学院	21.25%	45.00%	27.50%	6.25%
计算机与信息技术学院	20.37%	42.59%	30.86%	6.17%
环境经济学院	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%
人工智能学院	0.00%	16.67%	83.33%	0.00%

注 1: 专业相关度= (就业岗位与所学专业非常对口毕业生数量+对口毕业生数量+基本对口毕业生数量)/调研已就业毕业生总数量。

注 2: 表中的数字表示该学院选择本项的毕业生数量占比。按“不对口”数据降序排列。

数据来源: 第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

### (三) 各专业的专业相关度

小学教育专业 44.44% 的毕业生认为目前就职岗位与所学专业非常对口, 比例最高, 其次是学前教育(本科)专业(41.77%)。

表 3-2 2022 届毕业生各专业相关度情况

专业名称	非常对口	对口	基本对口	不对口
本科层次				
学前教育	41.77%	33.54%	14.56%	10.13%
汉语言文学	34.18%	31.65%	25.32%	8.86%
软件工程	25.71%	41.90%	21.90%	10.48%
计算机科学与技术	23.40%	43.26%	28.37%	4.96%
国际经济与贸易	22.58%	38.71%	19.35%	19.35%
会计学	22.30%	44.60%	23.74%	9.35%
工程造价	18.52%	54.32%	19.75%	7.41%
金融数学	17.14%	37.14%	37.14%	8.57%
财务管理	14.86%	47.30%	31.08%	6.76%
财政学	13.64%	34.85%	39.39%	12.12%
税收学	13.46%	42.31%	25.00%	19.23%
社会工作	12.50%	46.88%	21.88%	18.75%
电子商务	11.76%	42.86%	36.13%	9.24%
商务英语	9.09%	25.45%	34.55%	30.91%
保险学	8.89%	42.22%	26.67%	22.22%
物流管理	8.51%	31.91%	37.23%	22.34%
投资学	8.25%	38.14%	34.02%	19.59%
视觉传达设计	8.24%	36.47%	34.12%	21.18%
会展经济与管理	3.45%	17.24%	44.83%	34.48%
专科层次				
小学教育	44.44%	44.44%	11.11%	0.00%
学前教育	35.71%	42.86%	21.43%	0.00%
物业管理	33.33%	33.33%	22.22%	11.11%
摄影摄像技术	33.33%	22.22%	22.22%	22.22%
社会体育	30.00%	50.00%	0.00%	20.00%
电子商务	25.00%	50.00%	18.75%	6.25%
建筑设计	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%
会计（国际教育学院）	23.08%	15.38%	46.15%	15.38%
数学教育	23.08%	15.38%	30.77%	30.77%
语文教育	22.22%	11.11%	33.33%	33.33%
音乐教育	20.00%	20.00%	20.00%	40.00%

软件技术	16.67%	37.50%	37.50%	8.33%
财务管理	15.38%	23.08%	53.85%	7.69%
英语教育	14.29%	28.57%	57.14%	0.00%
酒店管理	14.29%	28.57%	14.29%	42.86%
数字媒体应用技术	13.64%	36.36%	27.27%	22.73%
城乡规划	12.50%	12.50%	62.50%	12.50%
会计（韦伯国际学院）	12.50%	6.25%	31.25%	50.00%
房地产经营与管理	11.11%	11.11%	33.33%	44.44%
广告设计与制作	8.70%	47.83%	34.78%	8.70%
会计（会计学院）	8.33%	55.56%	22.22%	13.89%
工商企业管理	7.14%	14.29%	57.14%	21.43%
金融管理（韦伯国际学院）	7.14%	28.57%	28.57%	35.71%
市场营销	6.67%	13.33%	53.33%	26.67%
建设工程管理	6.67%	20.00%	33.33%	40.00%
商务英语	5.26%	57.89%	31.58%	5.26%
环境监测与控制技术	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%
计算机网络技术（软件学院）	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
老年服务与管理	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
物联网应用技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
应用电子技术	0.00%	16.67%	83.33%	0.00%
应用韩语	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
计算机网络技术 （计算机与信息技术学院）	0.00%	27.78%	55.56%	16.67%
心理咨询	0.00%	0.00%	83.33%	16.67%
计算机信息管理	0.00%	46.67%	33.33%	20.00%
旅游管理	0.00%	30.77%	46.15%	23.08%
食品生物技术	0.00%	0.00%	75.00%	25.00%
旅游英语	0.00%	35.71%	35.71%	28.57%
国际商务	0.00%	16.67%	50.00%	33.33%
报关与国际货运	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
法律事务	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
金融管理（金融学院）	0.00%	10.00%	40.00%	50.00%
文秘	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%

注：本表格按“非常对口”数据降序排列。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## 二、工作满意度

### (一) 总体满意度

94.14%的毕业生对当前工作满意，其中 8.77%非常满意。

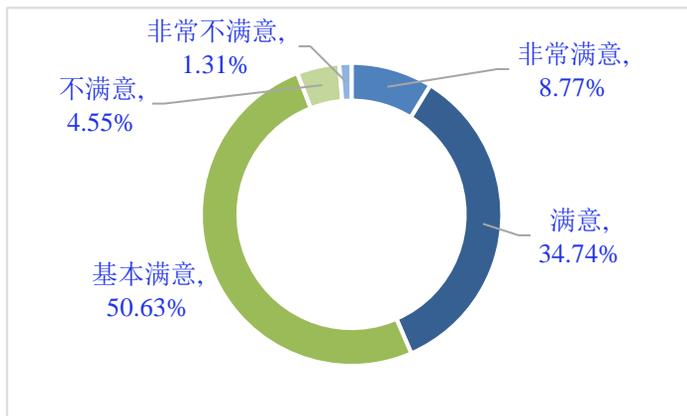


图 3-2 2022 届毕业生对当前工作的总体满意度情况

注：满意度=（选择非常满意毕业生数量+满意毕业生数量+基本满意毕业生数量）/选择本题的毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

### (二) 主要就业行业工作满意度

2022 届毕业生主要就业在金融业、教育、服务业、信息传输、软件和信息技术业，占毕业生就业人数的 52.23%，工作满意度均高于 93%。

表 3-3 2022 届毕业生主要就业行业工作满意情况

行业名称	非常 满意	满意	基本 满意	不满意	非常 不满意
军队	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
国际组织	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%
电力、热力、燃气及水生和供应业	17.86%	32.14%	46.43%	3.57%	0.00%
文化、体育和娱乐业	15.69%	35.29%	45.10%	1.96%	1.96%
公共管理、社会保障和社会组织	15.22%	39.13%	41.30%	0.00%	4.35%
金融业	14.38%	37.46%	41.47%	5.69%	1.00%
水利、环境和公共设施管理业	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%
农、林、牧、渔业	12.50%	28.13%	46.88%	3.13%	9.38%

卫生和社会工作	11.54%	23.08%	53.85%	11.54%	0.00%
科学研究和技术服务业	9.52%	23.81%	61.90%	4.76%	0.00%
房地产业	9.09%	50.00%	36.36%	4.55%	0.00%
教育	8.75%	37.61%	48.98%	4.08%	0.58%
租赁和商务服务业	8.33%	41.67%	41.67%	4.17%	4.17%
信息传输、软件和信息技术	8.18%	40.00%	46.36%	4.55%	0.91%
其他	6.85%	30.22%	58.26%	3.43%	1.25%
批发和零售业	6.84%	25.64%	62.39%	4.27%	0.85%
交通运输、仓储和邮政业	6.38%	34.04%	53.19%	6.38%	0.00%
服务业	5.56%	31.02%	56.94%	6.02%	0.46%
建筑业	5.41%	36.94%	46.85%	5.41%	5.41%
采矿业、制造业	2.67%	33.33%	60.00%	2.67%	1.33%
居民服务、修理和其他服务业	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%
住宿和餐饮业	0.00%	36.36%	56.82%	6.82%	0.00%

注 1：满意度=(选择非常满意毕业生数量+满意毕业生数量+基本满意毕业生数量)/选择本题的毕业生总数量。

注 2：表中的数字表示就业该行业的毕业生满意情况人数占比。按非常满意程度降序排列。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

### 三、毕业生就业发展度

#### (一) 职业发展前景满意度

92.01%的毕业生对当前工作发展前景满意，其中 8.33%非常满意。

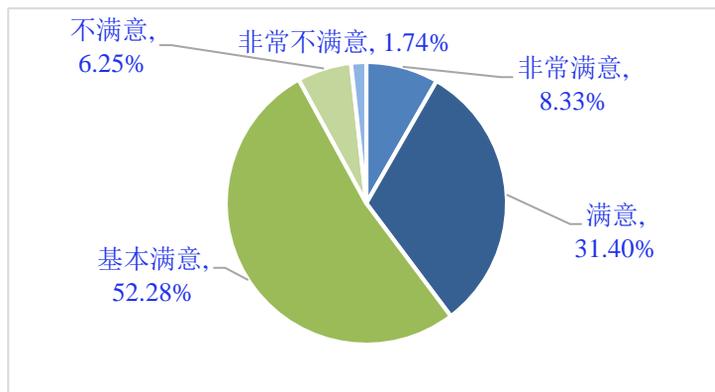


图 3-3 2022 届毕业生对当前工作职业发展前景的满意度情况

注：满意度=(选择非常满意毕业生数量+满意毕业生数量+基本满意毕业生数量)/选择本题的毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## （二）不同就业岗位职业发展前景满意度

不同就业岗位的毕业生对职业发展前景的满意度有所差别，从事专业技术岗工作的满意度最高（94.35%），其次是管理岗（93.08%）。



图 3-4 2022 届毕业生不同就业岗位对职业发展前景的满意度

注：满意度=（选择非常满意毕业生数量+满意毕业生数量+基本满意毕业生数量）/选择本题的毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## （三）工作稳定性

本校 2022 届毕业生有 73.55%没有变换过工作，20.45%变换过 1 次工作。

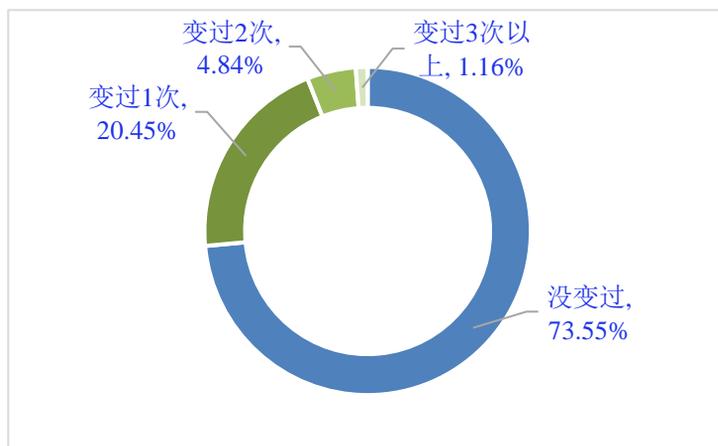


图 3-5 2022 届毕业生工作稳定性情况

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## 第四章 毕业生对教育教学的反馈

毕业生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值。调查了解毕业生对母校的满意度、对教育教学的评价等,将为学校在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

### 一、对母校的整体评价

#### (一) 母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 98.72%，总体满意度较高。

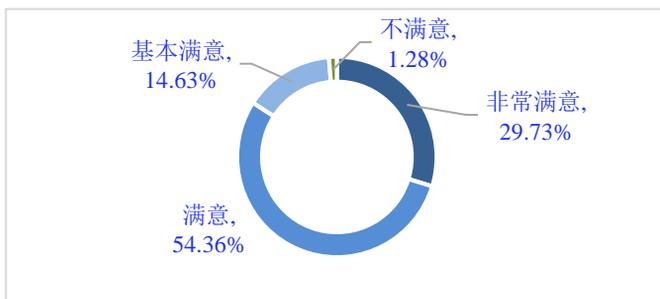


图 4-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=（选择非常满意毕业生数量+满意毕业生数量+基本满意毕业生数量）/选择本题的毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

#### (二) 母校推荐度

2022 届毕业生对母校的推荐度为 87.78%，其中 31.29%非常愿意推荐。

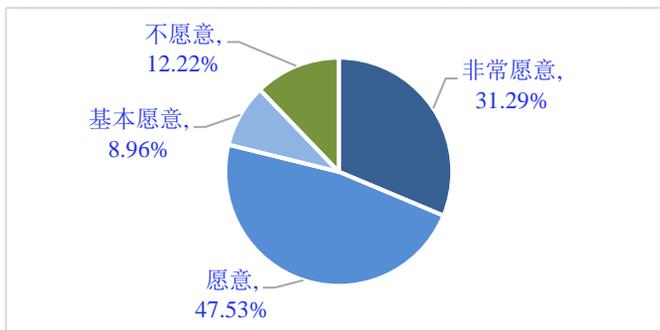


图 4-2 2022 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构-英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## 二、毕业生对教育教学的评价

### （一）对教育教学综合项目的评价

2022 届毕业生对母校教育教学相关综合项目的满意度评价均高于 96%。绝大多数教育教学相关项目的满意度评价均高于 98%。

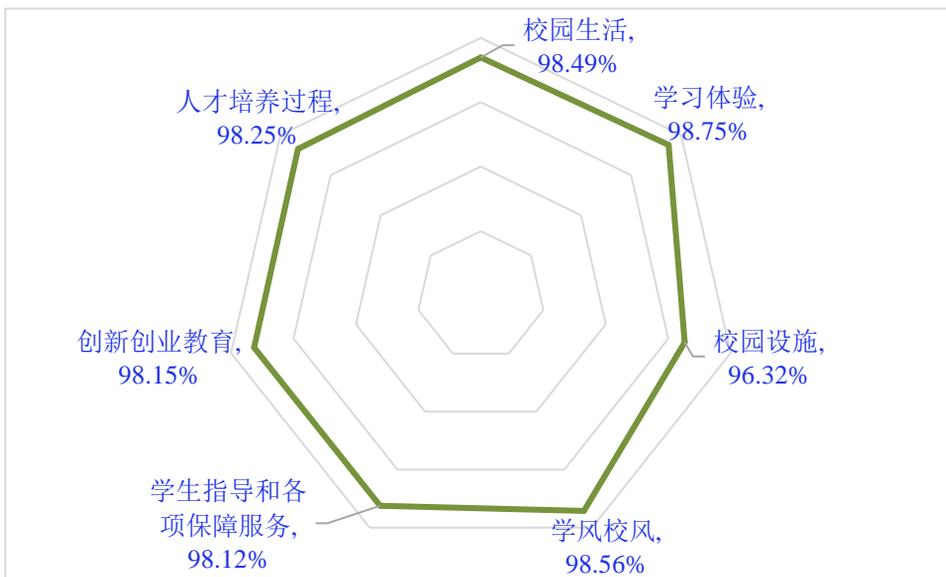


图 4-3 2022 届毕业生对教育教学相关综合项目的满意度

注：满意度 = (选择非常满意毕业生数量 + 满意毕业生数量 + 基本满意毕业生数量) / 选择本题的毕业生总数量。

数据来源：第三方机构-英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

### （二）对课堂教学的评价

学校 2022 届毕业生对老师课堂教学中各项目的满意度评价均高于 98.5%。



图 4-4 2022 届毕业生对老师课堂教学相关项评价的满意度

注：满意度=（选择非常符合毕业生数量+符合毕业生数量+基本符合毕业生数量）/选择本题的毕业生总数量。

数据来源：第三方机构-英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

### （三）对升学氛围的评价

2022 届毕业生对学校营造的升学氛围（不限于以下方面：硬件支持如自习室、图书馆等；辅助支持如思想引导、复习指导等方面）的满意度为 96.47%。

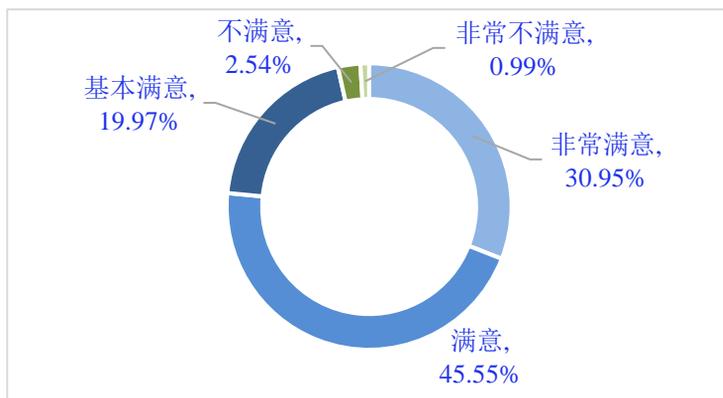


图 4-5 2022 届毕业生对学校升学氛围的评价

注：满意度=（选择非常满意毕业生数量+满意毕业生数量+基本满意毕业生数量）/选择本题毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

#### （四）对组织学生参与大赛情况的评价

学校 2022 届毕业生对学校组织学生参与各种大赛情况的满意度为 96.75%。

其中 23% 非常满意。

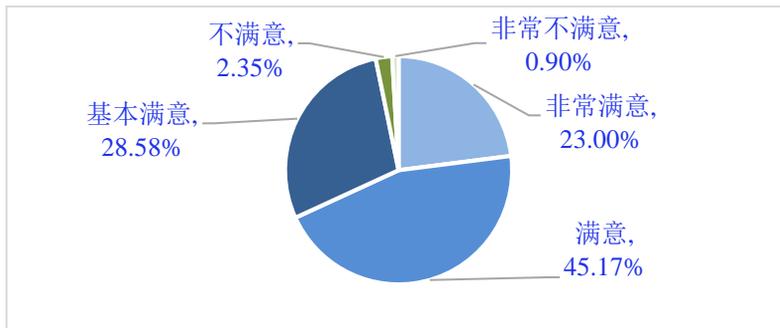


图 4-6 2022 届毕业生对学校组织学生参与大赛情况的评价

注：满意度=（选择非常满意毕业生数量+满意毕业生数量+基本满意毕业生数量）/选择本题毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

### 三、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的平均满意度达 96.00%。

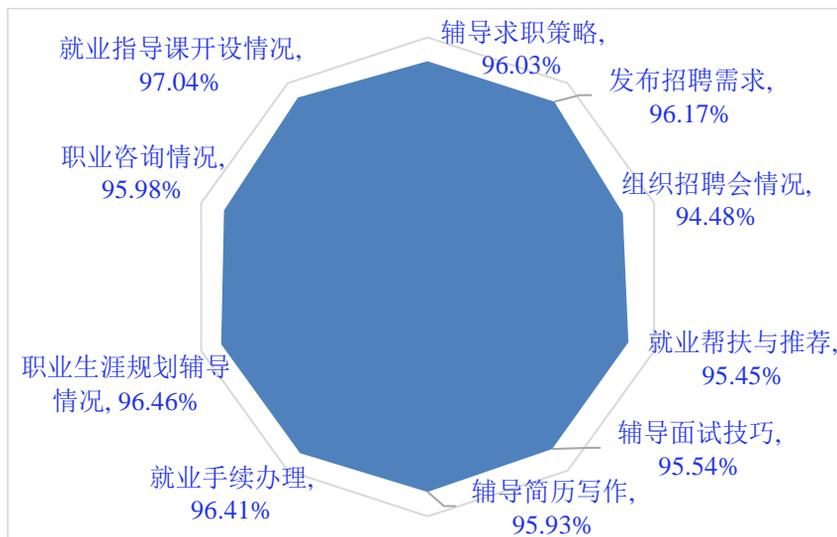


图 4-7 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价

注：满意度=（选择非常满意毕业生数量+满意毕业生数量+基本满意毕业生数量）/选择本题毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## 第五章 总结与建议

2022 年全国高校应届毕业生数量又创新高。2022 年习近平主席在二十大报告中指出实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。学校积极贯彻《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）等相关文件精神的要求，多措并举做好学校毕业生就业工作。根据对 2022 届毕业生的调研结果，选取有代表性的指标，与 2020 届、2021 届毕业生的就业情况进行比较，对就业趋势进行分析，并提出相关建议。

### 一、趋势分析

#### （一）毕业去向落实率与毕业去向

2022 届毕业生毕业去向落实率为 91.95%，专科升学深造率为 76.86%，专科升学率呈年度持续上升趋势，且每年上升幅度均在 10 个百分点左右。



图 5-1 2020 届、2021 届与 2022 届毕业生毕业去向落实率、专科升学率比较

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2022 年 12 月 31 日数据）。

河南财政金融学院 2020 届、2021 届毕业生就业质量报告。

第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

#### （二）就业地区与行业情况

2022 届毕业生在省内就业占比为 77.36%，在郑州市就业占比为 36.11%，较 2020 届、2021 届毕业生有所下降，就业地区分布呈外向型趋势。在主要就业行业，2022 届毕业生较 2020 届、2021 届均有一定变化。

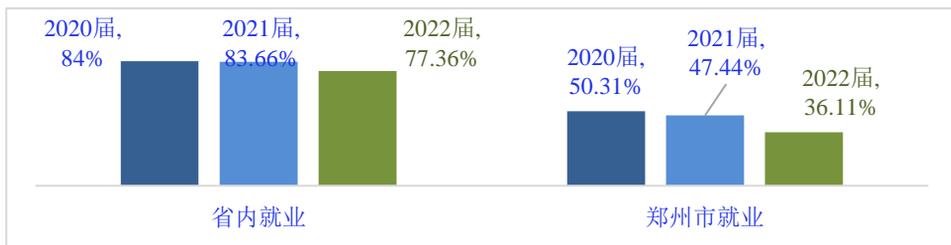


图 5-2 2020 届、2021 届与 2022 届毕业生就业主要地区比较

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

河南财政金融学院 2020 届、2021 届毕业生就业质量报告。



图 5-3 2020 届、2021 届与 2022 届毕业生就业主要行业比较

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

河南财政金融学院 2020 届、2021 届毕业生就业质量报告。

### (三) 就业满意度情况

2022 届毕业生在各项就业服务满意度方面较 2020 届、2021 届变化不大，呈高位稳定趋势，专业相关度呈较稳定上升趋势。

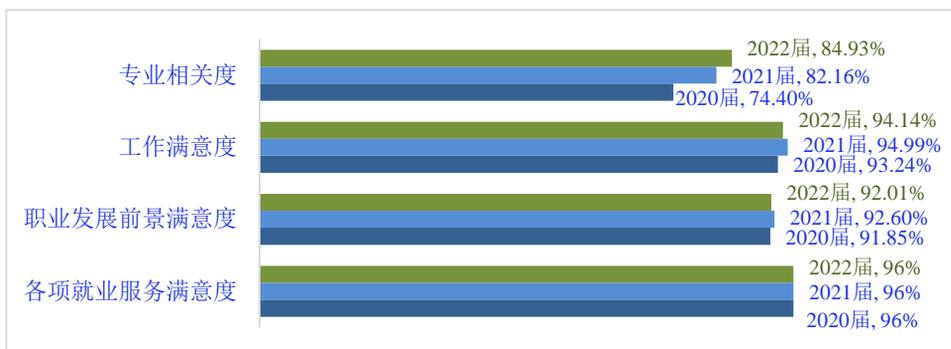


图 5-4 2020 届、2021 届与 2022 届毕业生相关就业满意度比较

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

河南财政金融学院 2020 届、2021 届毕业生就业质量报告。

## 二、相关建议

（一）学生培养更注重“外向型”。根据近三年的数据，本校毕业生在省内及郑州市就业占比较大，但呈持续下降趋势，且这一趋势在 2022 届毕业生中明显加强。这一现象跟本校本科毕业生数量增加、外省生源数量增加有一定关系。但也说明本校毕业生就业有“向外省走，向郑州市以外的省内城市走”的趋势。因此建议各专业在制定培养方案时，注意加快学生面向服务当地经济为主向服务更广范围的区域经济转变的步伐。另外，学生就业企业的储备、学生就业指导等方面的工作也与该趋势更好匹配。

（二）持续积累，促进本科升学率不断提高。根据近三年的数据，专科升学率呈较大幅度的持续提升趋势，屡创新高；本科升学率呈波动趋势，总体低于 10%，且不同本科专业间的升学率差异较大。建议将不断提升本科生升学率作为一个系统工程来抓，总结专科生升学率不断提升的经验，结合本校本科生的特点及未来规划，从多个维度出发，从较早时间开始，加强学生考研工作的指导与管理，逐步形成本校的特色做法，不断提升总体升学率，不断扩大优势专业升学率，不断补齐个别专业升学率较低的短板。

（三）瞄准重点行业，加大人才培养。根据近三年的数据，金融业、教育业、服务业、信息传输、软件和信息技术业是学生就业排名一直处于前四的行业。建议重点关注四个行业，重点支持四个行业的知名企业参与到人才培养过程中。通过建设产业学院、实习实训基地、创新创业基地等形式，加强产教融合校企合作的力度与广度，提高人才培养质量，更契合产业需求，更符合学生发展。

## 本科篇

### 本篇结论

#### 一、毕业去向落实率和毕业去向

2022 届本科毕业生 3246 人。截至 2022 年 8 月 31 日，本科毕业生初次毕业去向落实率为 80.88%。截至 2022 年 12 月 31 日，毕业去向落实率为 90.76%。

从具体毕业去向看，“国内工作”为毕业生主要去向选择，占比为 81.54%。

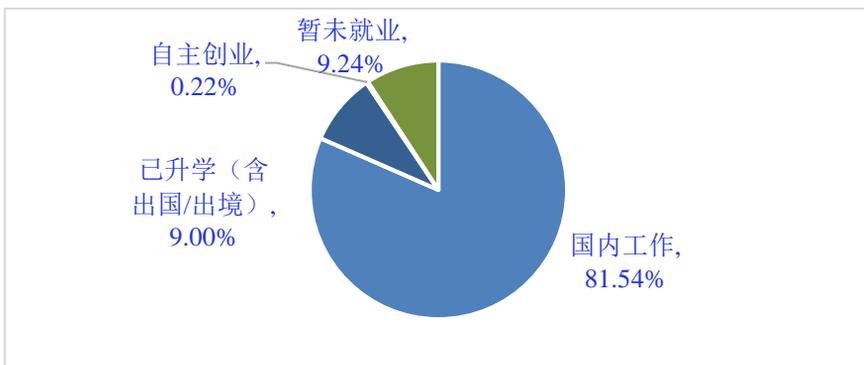


图 6 2022 届本科毕业生毕业去向分布情况

#### 二、就业分布

学校 2022 届本科毕业生主要在省内郑州市就业，服务地区经济发展；就业行业主要集中在：金融业、教育、服务业等；从事的工作岗位以专业技术岗为主；就业单位以民营企业为主。



图 7 2022 届本科毕业生就业分布情况

### 三、就业质量

学校 2022 届本科毕业生工作满意度为 93.86%，专业相关度为 86.43%，职业发展前景满意度为 91.67%。

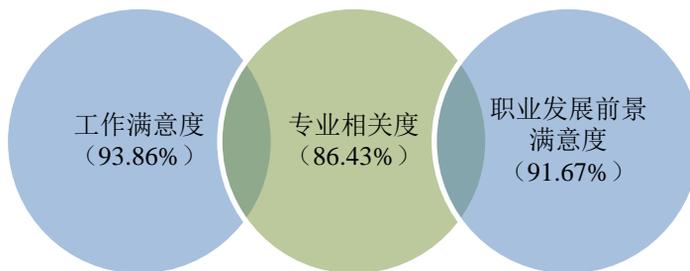


图 8 2022 届本科毕业生就业质量情况

### 四、对母校的评价

2022 届本科毕业生对母校的总体满意度为 98.01%，其他指标均在 97% 以上。



图 9 2022 届本科毕业生对母校的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2022 届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均值在 95% 以上。



图 10 2022 届本科毕业生对就业教育/服务的评价

## 第六章 本科毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 总体规模

2022 届统招普通本科毕业生共 3246 人。其中，男生 1039 人，占比 32.01%；女生 2207 人，占比 67.99%，男女性别比例为 0.47:1。省外生源占比为 6.56%。

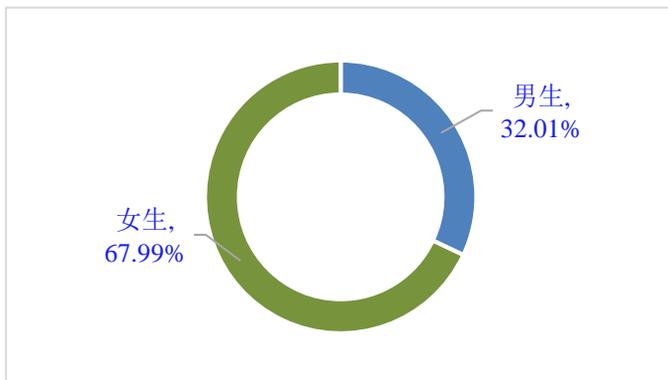


图 6-1 2022 届本科毕业生男女比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2022 年 12 月 31 日数据）。

#### (二) 结构分布

2022 届本科毕业生共分布在 15 个学院 19 个专业。

表 6-1 2022 届本科毕业生学院及专业分布

学院名称	专业名称	人数	各专业比例	各学院比例
会计学院	会计学	326	10.04%	15.25%
	财务管理	169	5.21%	
工商管理学院	电子商务	208	6.41%	12.26%
	物流管理	190	5.85%	
财政税务学院	税收学	165	5.08%	9.83%
	财政学	154	4.74%	
金融学院	投资学	198	6.10%	9.15%
	保险学	99	3.05%	
教育科学学院	学前教育	289	8.90%	8.90%

计算机与信息技术学院	计算机科学与技术	237	7.30%	7.30%
艺术设计学院	视觉传达设计	197	6.07%	6.07%
工程经济学院	工程造价	176	5.42%	5.42%
软件学院	软件工程	176	5.42%	5.42%
文化与传播学院	汉语言文学	176	5.42%	5.42%
国际经济与贸易学院	国际经济与贸易	146	4.50%	4.50%
外国语学院	商务英语	116	3.57%	3.57%
统计与数学学院	金融数学	97	2.99%	2.99%
旅游管理学院	会展经济与管理	75	2.31%	2.31%
法学院	社会工作	52	1.60%	1.60%
合计		3246	100.00%	100.00%

注：按各学院人数占比降序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2022 年 12 月 31 日数据）。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向

### （一）总体毕业去向落实率及毕业去向

学校 2022 届本科毕业生毕业去向落实率为 90.76%。其中“国内工作”占比 81.54%。

表 6-2 2022 届本科毕业生毕业去向分析

毕业去向	占比
国内工作	81.54%
已升学（含出国/出境）	9.00%
自主创业	0.22%
暂未就业	9.24%
<b>毕业去向落实率</b>	<b>90.76%</b>

注：毕业去向落实率=（国内工作人数+本科升学人数+自主创业人数）÷本科毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2022 年 12 月 31 日数据）。

学校 2022 届本科毕业生截至 12 月 31 日的毕业去向落实率，较初次毕业去向落实率上升 9.92%，较调研的毕业去向落实率低 0.20%。

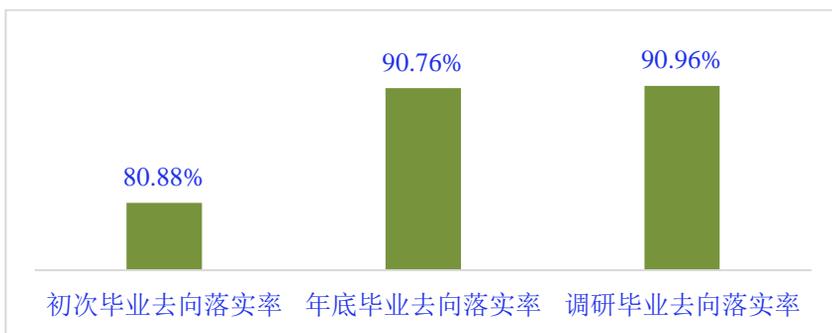


图 6-2 2022 届本科毕业生毕业去向落实率不同统计数据对比

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2022 年 8 月 31 日数据）。其中不含 9 名结业生。  
 全国高校毕业生就业管理系统（截至 2022 年 12 月 31 日数据）。  
 第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## （二）各本科专业毕业去向落实率

保险学专业毕业去向落实率最高(97.98%)，其次是学前教育专业(96.89%)。

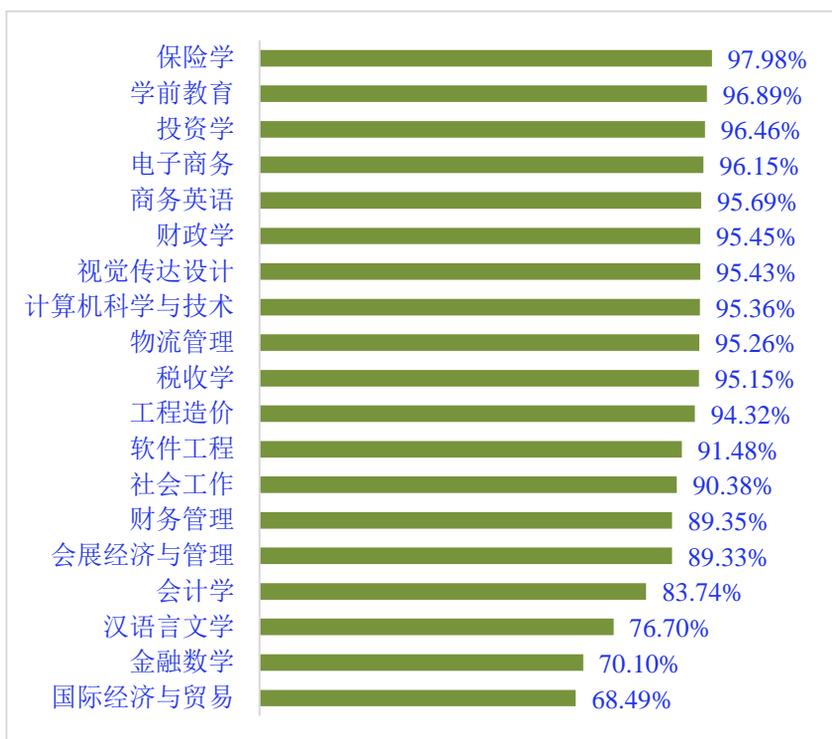


图 6-3 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2022 年 12 月 31 日数据）。

### （三）新冠疫情对就业的影响

在就业的学生中，59.37%的本科毕业生认为疫情对就业影响很大，33.91%认为疫情对就业影响一般，仅有 3.23%认为疫情对就业没有影响。

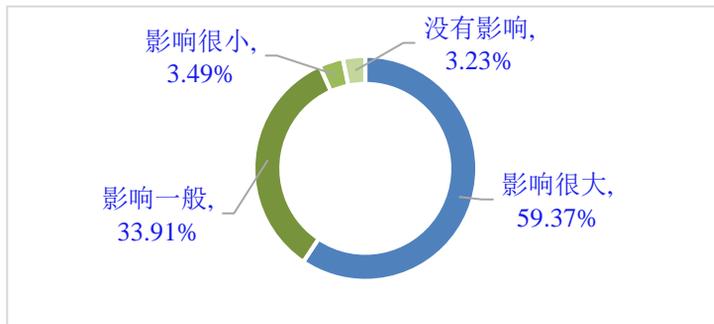


图 6-4 新冠疫情对本科毕业生就业的影响情况

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

**新冠疫情影响就业原因分析：**新冠疫情影响本科毕业生就业的原因中，17.37%感受到就业岗位缩减，就业竞争激烈，17.07%为疫情打乱了自己的原有计划，还有 6.62%感到心理恐慌不想外出找工作。



图 6-5 新冠疫情影响本科生就业原因

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

**新冠疫情下求职成功途径：**在就业学生中，42.44%的本科毕业生参加专业化的招聘求职网站或其他线上招聘途径取得第一份工作，17.44%通过家人、亲戚、朋友的介绍找到工作。



图 6-6 新冠疫情下本科生求职成功途径

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

#### （四）未就业情况分析

调查学校 2022 届本科毕业生未就业原因，主要因素为“考研”等备考原因。



图 6-7 2022 届本科毕业生未就业去向分布

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

### 三、服务区域经济发展情况

#### （一）就业地区分布

**总体分布：**学校 2022 届本科毕业生主要选择在省内（68.87%）就业，服务地区经济发展。省内就业以郑州市（30.10%）为主。省外城市就业主要分布在上海市（14.57%）、杭州市（12.38%）、北京市（9.58%）、深圳市（4.39%）。

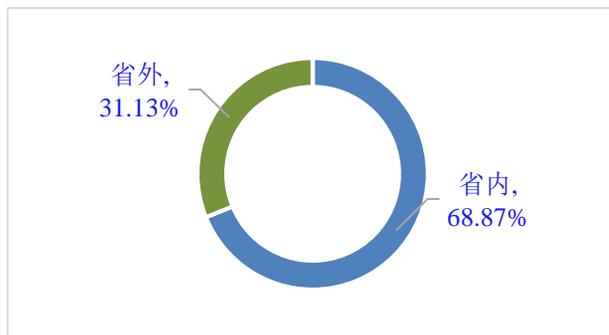


图 6-8 2022 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

**中西部地区分布：**学校 2022 届本科毕业生选择在中部地区就业共 1082 人，占比为 69.90%，选择在西部地区就业共 56 人，占比为 3.62%。

表 6-3 2022 届本科毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	1082	69.90%
西部地区	56	3.62%

注 1：本报告涉及的中西部地区包括山西、内蒙古、安徽、江西、河南、湖北、湖南、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。

注 2：1548 名已入职企业的毕业生反馈本内容。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

**省内城市分布与产业需求：**在省内就业的本科毕业生主要流向了郑州市（30.10%），其次为南阳市（4.64%）。通过大数据分析，河南省各市产业对人才需求占河南省总体产业人才需求的比例，与本校本科毕业生流向情况基本吻合。

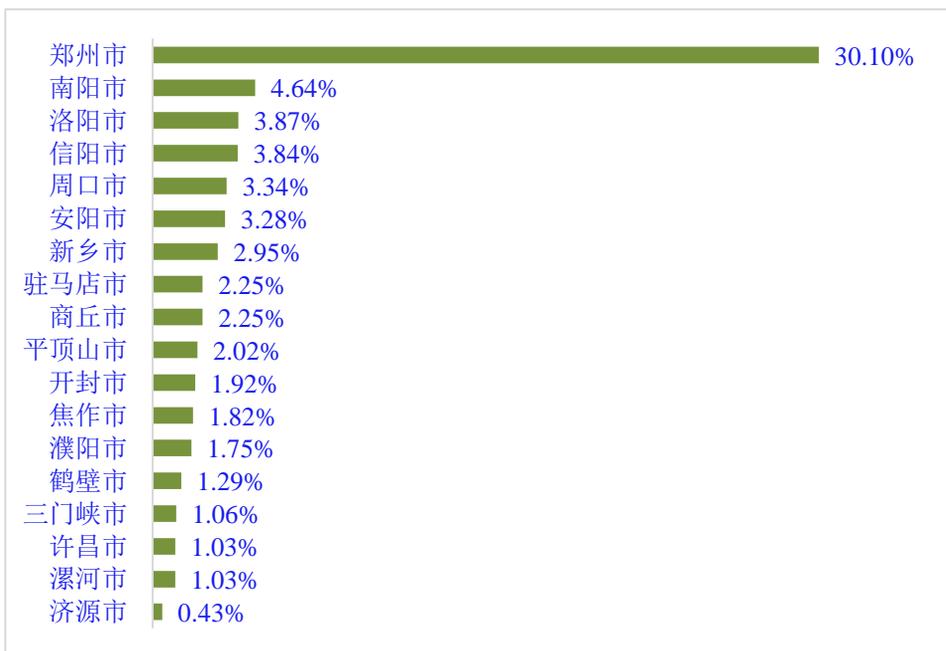


图 6-9 2022 届本科毕业生省内就业城市分布

注：图中就业人数排名前 10 的省内就业城市，占本科生就业总人数的 58.54%。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

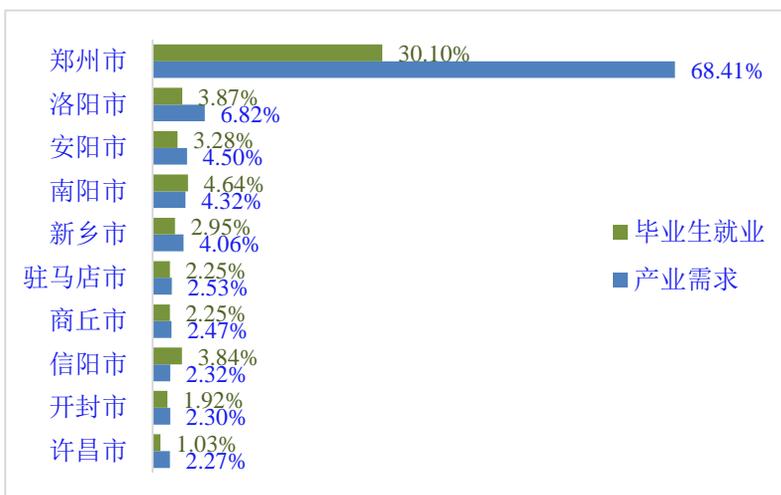


图 6-10 2022 届本科毕业生就业城市比例与相应城市产业人才需求对比

注：图中选择产业人才需求前十的省内城市，与本校本科毕业生相应就业城市比较。数据时间取自 2020.7-2022.12。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

鹰动力产业大数据平台。

## （二）就业行业分布与产业需求

2022 届本科毕业生就业行业集中在教育（17.31%）、金融（14.79%）等。



图 6-11 2022 届本科毕业生就业行业分布

注：本科毕业生就业行业人数占比低于 1% 的数据未显示。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。



图 6-12 2022 届本科毕业生就业行业与河南省产业需求对比分析

注：图中选择本校毕业生就业人数前五的行业产业，与河南省该产业对人才需求情况占河南省所有产业人才需求比例的比较。河南省产业需求数据分析区间为 2020.7-2022.12

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

鹰动力产业大数据平台。

### （三）就业岗位分布

学校 2022 届本科毕业生就业岗位主要为“专业技术岗”，占比为 33.85%，其次为“行政岗”，占比为 13.24%，12.34%为“管理岗”。

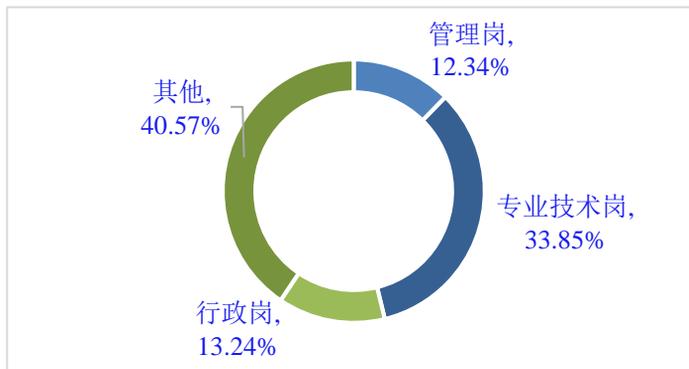


图 6-13 2022 届本科毕业生就业岗位分布

注：对于新入职企业的员工，行政岗与管理岗存在一定区别。行政岗主要从事公司各部门办公的后勤保障工作、考勤工作、相关资料与物资的整理归档、组织相关活动等。管理岗主要协助部门或公司领导从事优化作业流程、制定相关制度与标准、监督制度与标准的执行情况、统计与分析相关业务数据等管理方面的工作。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

### （四）就业单位性质分布

学校 2022 届本科毕业生主要流向单位性质为民营企业（46.89%），其次为国有企业（14.99%）。

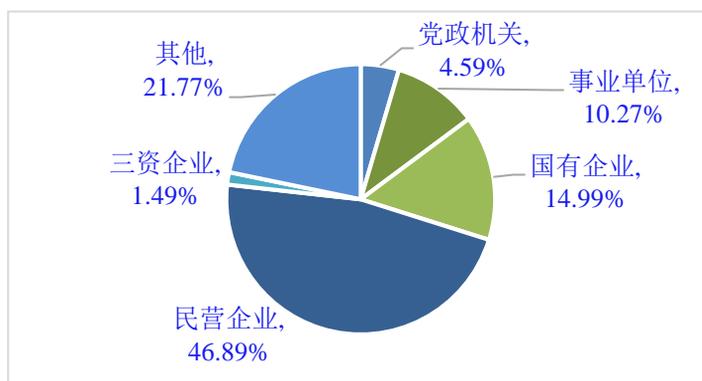


图 6-14 2022 届本科毕业生就业单位性质分布

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学及出国/出境

学校 2022 届本科毕业生升学率（含出国/出境）为 9.00%。其中 26 人出国，主要到国外大学深造。

调研数据显示，本科毕业生中，32.52% 升学是“自我人生规划”，32.21% 是“为获得更好的职业前景”。

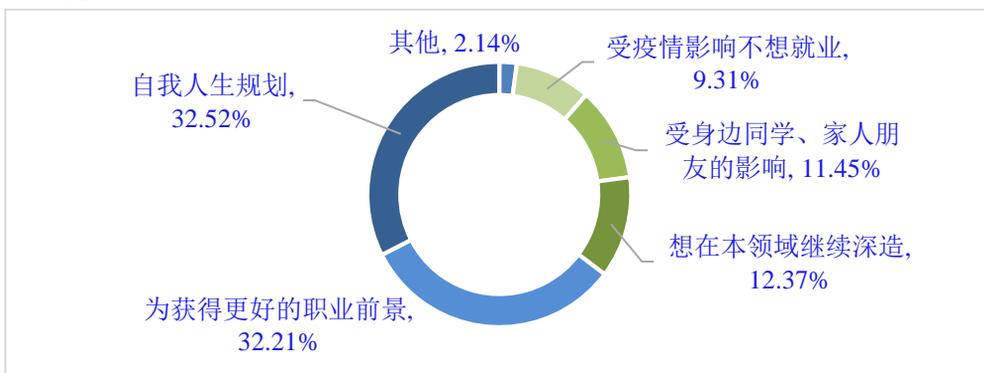


图 6-15 2022 届本科毕业生升学原因

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

### （二）自主创业

学校 2022 届本科毕业生中，有 15 人选择自主创业，分别分布在 11 个专业。

表 6-4 2022 届各专业本科毕业生创业情况分布

专业名称	创业人数	专业名称	创业人数
电子商务	3	国际经济与贸易	1
视觉传达设计	2	会计学	1
投资学	2	软件工程	1
财政学	1	社会工作	1
工程造价	1	税收学	1
		物流管理	1
合计			15

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## 第七章 本科就业质量相关分析

从毕业生自身视角综合评价高校本科毕业生的就业质量，可以较全面的了解本科毕业生当前的就业现状及其竞争优势，对后期人才培养提供数据支持。其中，本科毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和职业发展前景满意情况等。

### 一、专业相关度

#### （一）总体专业相关度

86.43%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

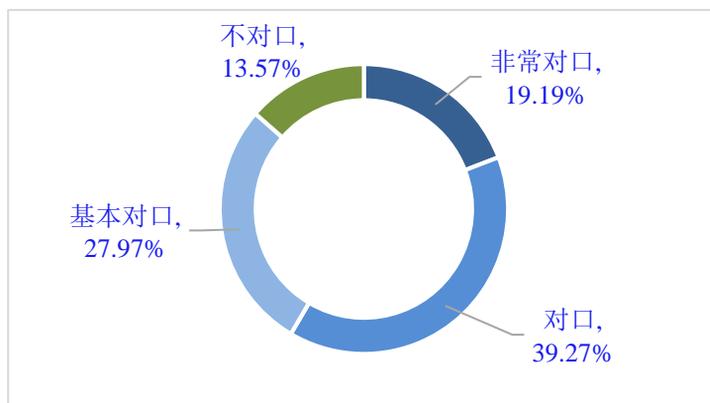


图 7-1 2022 届本科毕业生整体专业相关度

注：专业相关度=（就业岗位与所学专业非常对口毕业生数量+对口毕业生数量+基本对口毕业生数量）/调研已就业毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

#### （二）各专业的专业相关度

计算机科学与技术、财务管理、工程造价等 7 个本科专业均有 90% 以上毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；商务英语、会展经济与管理专业相关度稍低。

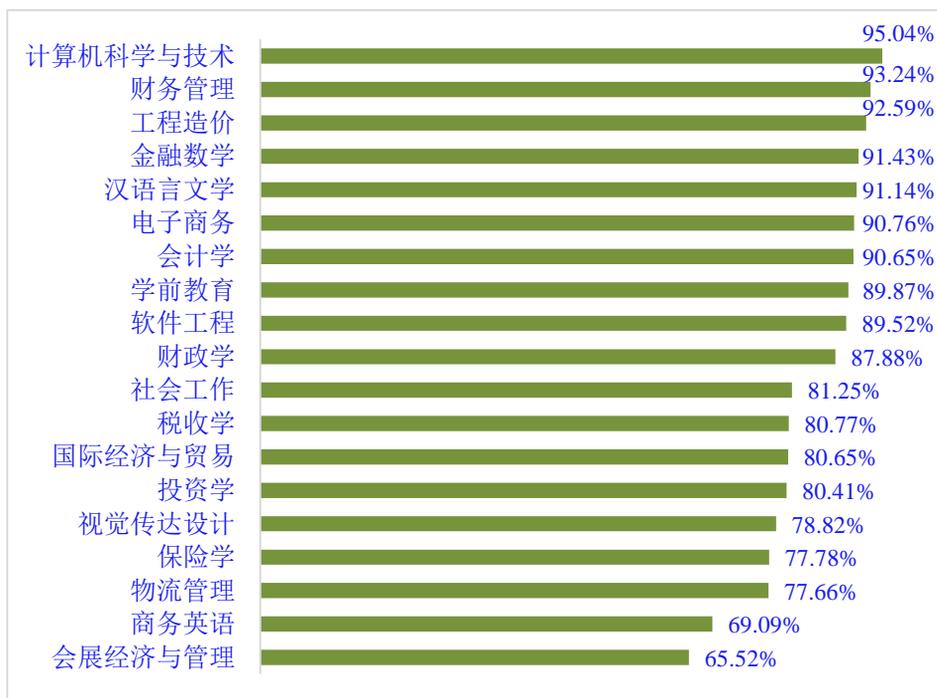


图 7-2 2022 届本科毕业生各专业相关度情况

注：专业相关度=（就业岗位与所学专业非常对口毕业生数量+对口毕业生数量+基本对口毕业生数量）/调研已就业毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## 二、工作满意度

### （一）总体满意度

93.86%的本科毕业生对当前工作满意，其中 8.01%非常满意。

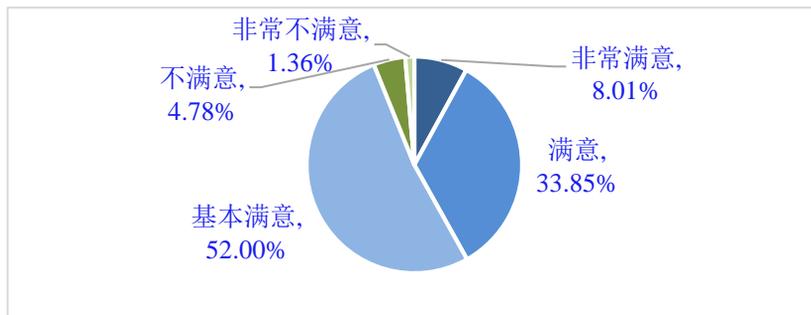


图 7-3 2022 届本科毕业生对当前工作的总体满意度情况

注：满意度=（选择非常满意毕业生数量+满意毕业生数量+基本满意毕业生数量）/选择本题的毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## （二）主要就业行业工作满意度

2022 届本科毕业生对就业行业的满意情况主要为满意和基本满意。

表 7-1 2022 届各专业本科毕业生主要就业行业工作满意情况

行业名称	非常 满意	满意	基本 满意	不满意	非常 不满意
军队	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
租赁和商务服务业	0.00%	50.00%	35.71%	7.14%	7.14%
房地产业	12.50%	43.75%	37.50%	6.25%	0.00%
公共管理、社会保障和社会组织	15.38%	43.59%	38.46%	0.00%	2.56%
信息传输、软件和信息技术	6.15%	40.22%	48.60%	3.91%	1.12%
水利、环境和公共设施管理业	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%
住宿和餐饮业	0.00%	38.10%	52.38%	9.52%	0.00%
建筑业	4.40%	37.36%	48.35%	5.49%	4.40%
采矿业 制造业	1.52%	36.36%	59.09%	1.52%	1.52%
教育	9.33%	36.19%	49.25%	4.48%	0.75%
金融业	11.79%	34.50%	45.41%	6.99%	1.31%
科学研究和技术服务业	0.00%	33.33%	60.00%	6.67%	0.00%
服务业	5.84%	31.39%	58.39%	4.38%	0.00%
其他	6.25%	29.46%	58.48%	4.46%	1.34%
农、林、牧、渔业	10.34%	27.59%	48.28%	3.45%	10.34%
批发和零售业	7.22%	25.77%	62.89%	3.09%	1.03%
文化、体育和娱乐业	13.89%	25.00%	58.33%	2.78%	0.00%
交通运输、仓储和邮政业	8.33%	25.00%	58.33%	8.33%	0.00%
卫生和社会工作	5.00%	25.00%	60.00%	10.00%	0.00%
电力、热力、燃气及水生和供应业	23.81%	23.81%	47.62%	4.76%	0.00%
居民服务、修理和其他服务业	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%

注 1：满意度=（选择非常满意毕业生数量+满意毕业生数量+基本满意毕业生数量）/选择本题的毕业生总数量。

注 2：表中的数字表示就业该行业的毕业生满意情况人数占比。按满意数量占比降序排列。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

### 三、毕业生就业发展度

#### (一) 职业发展前景满意度

91.67%的本科毕业生对当前工作发展前景满意，其中 8.01%非常满意。

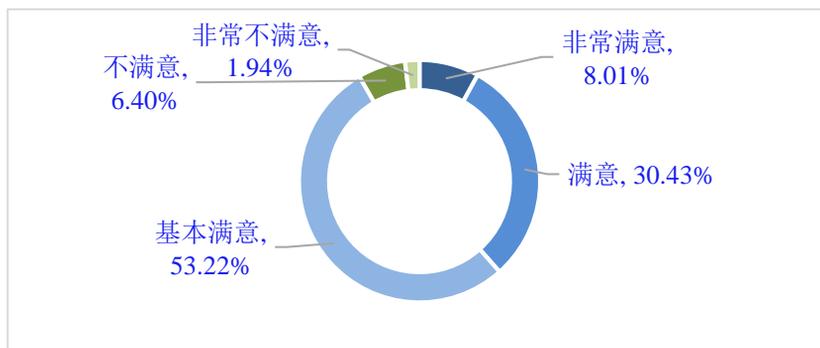


图 7-4 2022 届本科毕业生对当前工作职业发展前景的满意度情况

注：满意度=（选择非常满意毕业生数量+满意毕业生数量+基本满意毕业生数量）/选择本题的毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

#### (二) 不同就业岗位职业发展前景满意度

不同就业岗位的本科毕业生对职业发展前景的满意度均在 90%左右，专业间存在一定差异。

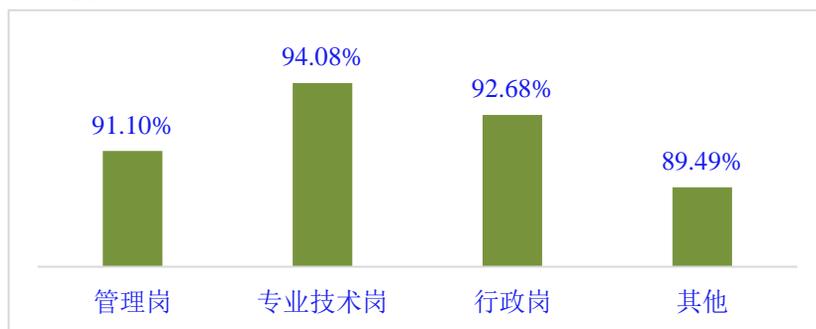


图 7-5 2022 届本科毕业生不同就业岗位对职业发展前景的满意度

注 1：对于新入职企业的员工，行政岗与管理岗存在一定区别。行政岗主要从事公司各部门办公的后勤保障工作、考勤工作、相关资料与物资的整理归档、组织相关活动等。管理岗主要协助部门或公司领导从事优化作业流程、制定相关制度与标准、监督制度与标准的执行情况、统计与分析相关业务数据等管理方面的工作。

注 2：满意度=（选择非常满意毕业生数量+满意毕业生数量+基本满意毕业生数量）/选择本题的毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

### (三) 工作稳定性

本校 2022 届本科毕业生有 74.93% 没有变换过工作，0.84% 变过 3 次以上。

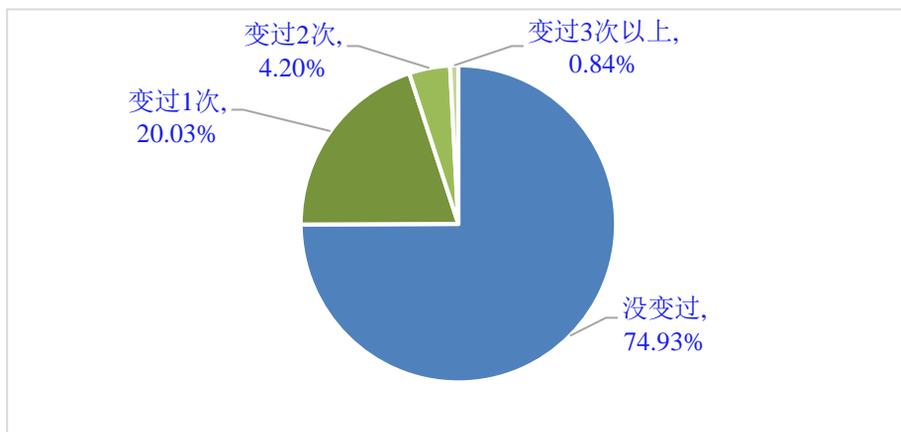


图 7-6 2022 届本科毕业生工作稳定性情况

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## 第八章 本科毕业生对教育教学的反馈

毕业生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值。调查了解毕业生对母校的满意度、对教育教学的评价等,将为学校在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。

### 一、对母校的整体评价

#### (一) 母校满意度

2022 届本科毕业生对母校的满意度为 98.01%，总体满意度较高。

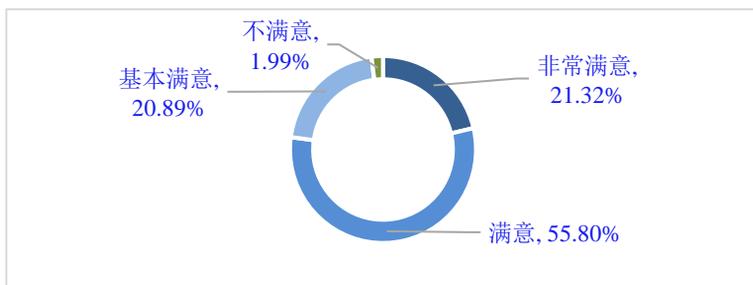


图 8-1 2022 届本科毕业生对母校的满意度

注：满意度=（选择非常满意毕业生数量+满意毕业生数量+基本满意毕业生数量）/选择本题的毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

#### (二) 母校推荐度

2022 届本科毕业生对母校的推荐度为 81.79%，21.03%非常愿意推荐。

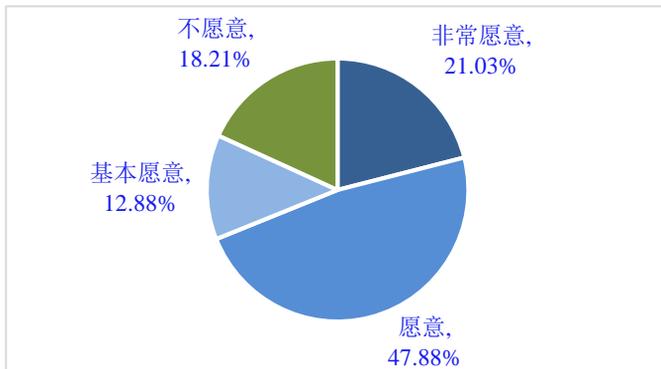


图 8-2 2022 届本科毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构-英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## 二、本科毕业生对教育教学的评价

### （一）对教育教学综合项目的评价

2022 届本科毕业生对母校教育教学相关综合项目的评价均值高于 97%。



图 8-3 2022 届本科毕业生对教育教学综合项目的评价

注：满意度=（选择非常满意毕业生数量+满意毕业生数量+基本满意毕业生数量）/选择本题的毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

### （二）对课堂教学的评价

学校 2022 届本科毕业生对课堂教学中各项目的满意度评价均值高于 98%。

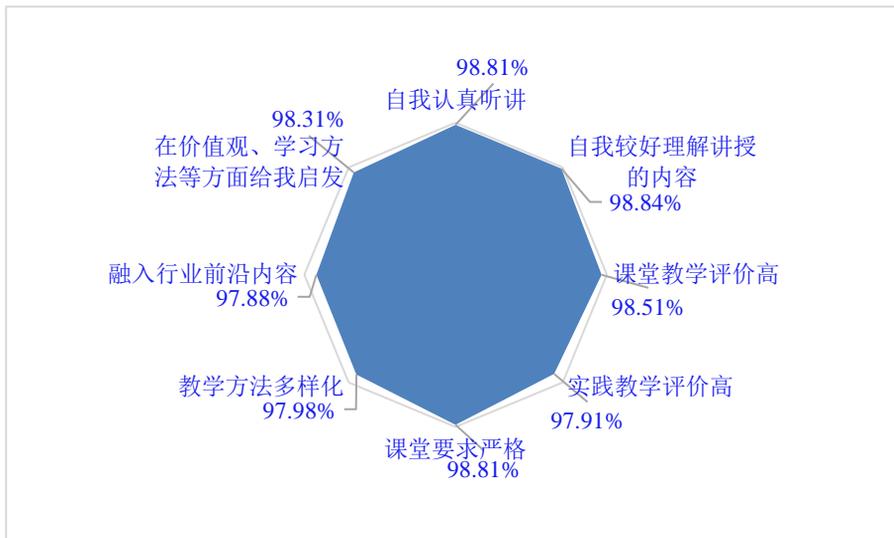


图 8-4 2022 届本科毕业生对课堂教学的评价

注：满意度=（选择非常满意毕业生数量+满意毕业生数量+基本满意毕业生数量）/选择本题的毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

### （三）对升学氛围的评价

学校 2022 届本科毕业生对学校营造的升学（考研）氛围（不限于以下方面：硬件支持如自习室、图书馆等；辅助支持如思想引导、复习指导等方面）的满意度为 94.34%，其中 22.62% 非常满意。

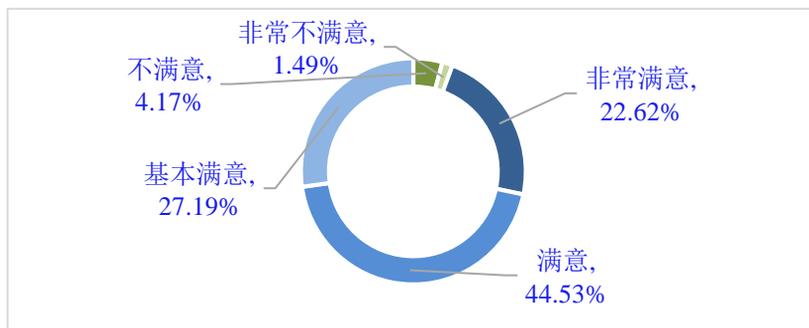


图 8-5 2022 届本科毕业生对学校升学氛围的评价

注：满意度=（选择非常满意毕业生数量+满意毕业生数量+基本满意毕业生数量）/选择本题的毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

### （四）对组织学生参与大赛情况的评价

学校 2022 届本科毕业生对学校组织学生参与各种大赛情况的满意度为 94.87%，其中 19.77% 非常满意。

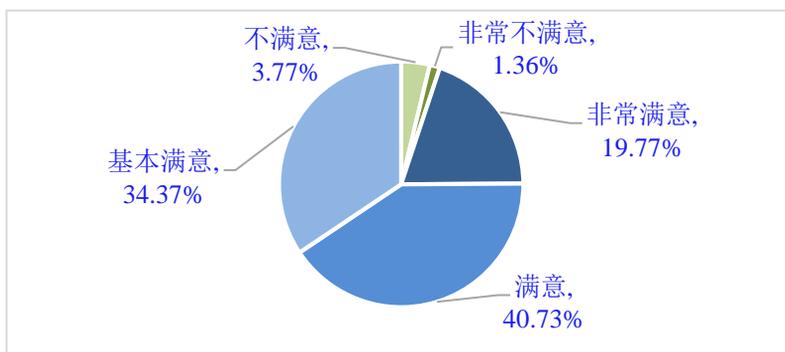


图 8-6 2022 届本科毕业生对学校组织学生参与大赛情况的评价

注：满意度=（选择非常满意毕业生数量+满意毕业生数量+基本满意毕业生数量）/选择本题毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

### 三、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2022 届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均值在 95.00% 以上。

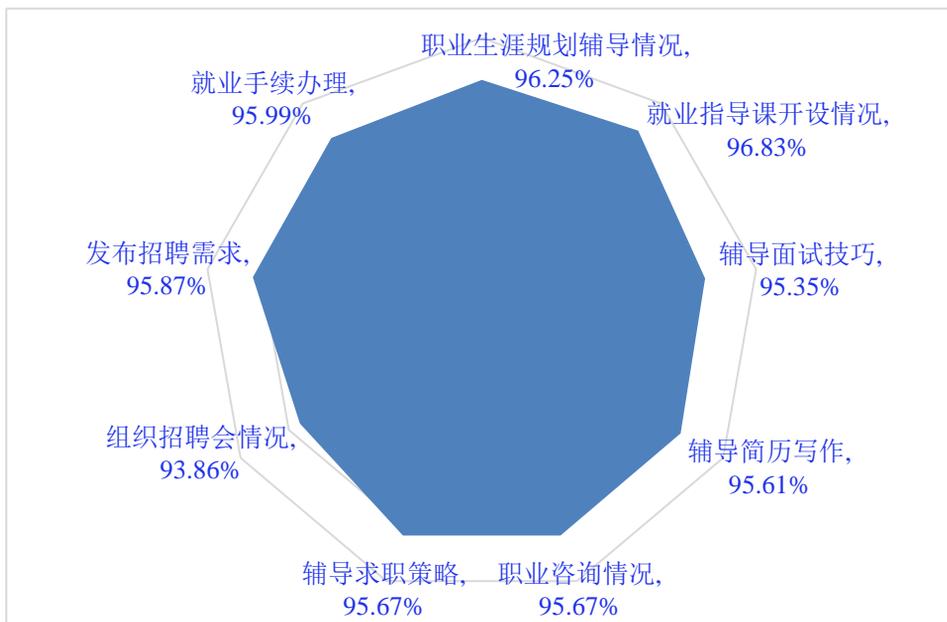


图 8-7 2022 届本科毕业生对就业教育/服务的评价

注：满意度 = (选择非常满意毕业生数量 + 满意毕业生数量 + 基本满意毕业生数量) / 选择本题的毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## 第九章 建档立卡本科毕业生就业情况

2022 届建档立卡本科毕业生 113 名，收回有效问卷 103 份，有效回收率 91.15%。分析建档立卡毕业生的就业情况有助于针对性采取相关措施，更好促进这部分学生的就业工作，进一步提高他们的就业质量。

### 一、结构分布与问卷回收情况

学校 2022 届本科建档立卡毕业生共分布在 15 个学院 19 个专业。除财政税务学院、教育科学学院外，其他各学院的问卷回收率均达 100%。

表 9-1 2022 届本科建档立卡毕业生学院结构分布及问卷回收情况

学院名称	专业名称	专业人数	学院人数	有效问卷回收量	回收率
工商管理学院	电子商务	13	20	13	100.00%
	物流管理	7		7	100.00%
会计学院	财务管理	7	19	7	100.00%
	会计学	12		12	100.00%
财政税务学院	财政学	9	14	7	77.78%
	税收学	5		5	100.00%
教育科学学院	学前教育	12	12	4	33.33%
软件学院	软件工程	9	9	9	100.00%
金融学院	保险学	1	8	1	100.00%
	投资学	7		7	100.00%
计算机与信息技术学院	计算机科学与技术	7	7	7	100.00%
法学院	社会工作	4	4	4	100.00%
外国语学院	商务英语	4	4	4	100.00%
国际经济与贸易学院	国际经济与贸易	4	4	4	100.00%
艺术设计学院	视觉传达设计	4	4	4	100.00%
文化与传播学院	汉语言文学	3	3	3	100.00%
工程经济学院	工程造价	3	3	3	100.00%
旅游管理学院	会展经济与管理	1	1	1	100.00%
统计与数学学院	金融数学	1	1	1	100.00%
合计			113	103	91.15%

注：按学院人数降序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2022 年 12 月 31 日数据）。

第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## 二、毕业去向落实率

### （一）总体毕业去向落实率及毕业去向

学校 2022 届本科建档立卡毕业生毕业去向落实率为 97.35%。从具体毕业去向来看，“国内工作”为毕业生主要去向，占比为 87.61%。

表 9-2 2022 届本科建档立卡毕业生毕业去向

毕业去向	人数	占比
国内工作	99	87.61%
已升学	9	7.96%
自主创业	2	1.77%
暂不就业	3	2.65%
毕业去向落实率		<b>97.35%</b>

注：毕业去向落实率=（升学人数+已就业人数+自主创业人数）÷问卷收回建档立卡毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2022 年 12 月 31 日数据）。

### （二）各专业毕业去向落实率

2022 届本科建档立卡的毕业生，除会计学、社会工作两个专业外，其他专业毕业生的毕业去向落实率均为 100.00%。

表 9-3 2022 届本科建档立卡毕业生各专业毕业去向落实率

专业名称	暂不就业	国内工作	升学	自主创业	毕业去向落实率
保险学		1			100.00%
财务管理		7			100.00%
财政学		8	1		100.00%
电子商务		12	1		100.00%
工程造价		3			100.00%
国际经济与贸易		4			100.00%
汉语言文学		3			100.00%
会展经济与管理		1			100.00%
计算机科学与技术		6		1	100.00%
金融数学		1			100.00%
软件工程		8	1		100.00%

商务英语		3	1		100.00%
视觉传达设计		4			100.00%
税收学		5			100.00%
投资学		5	1	1	100.00%
物流管理		6	1		100.00%
学前教育		12			100.00%
会计学	2	7	3		83.33%
社会工作	1	3			75.00%

注：毕业去向落实率=（升学人数+已就业人数+自主创业人数）÷建档立卡毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（截至 2022 年 12 月 31 日数据）。

### 三、对人才培养与就业帮扶的反馈

2022 届本科建档立卡毕业生对母校培养的满意度为 100%。

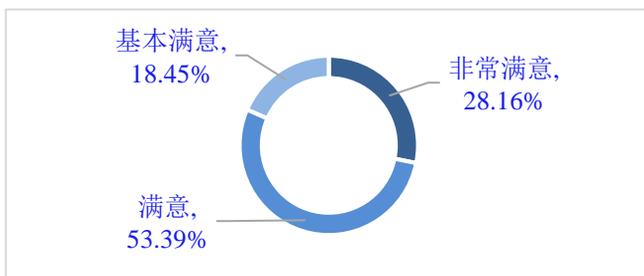


图 9-1 2022 届本科建档立卡毕业生对母校培养的满意度

注：满意度=（选择非常满意毕业生数量+满意毕业生数量+基本满意毕业生数量）/选择本题的毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

2022 届本科建档立卡毕业生对母校指导和各项保障服务的满意度为 100%。

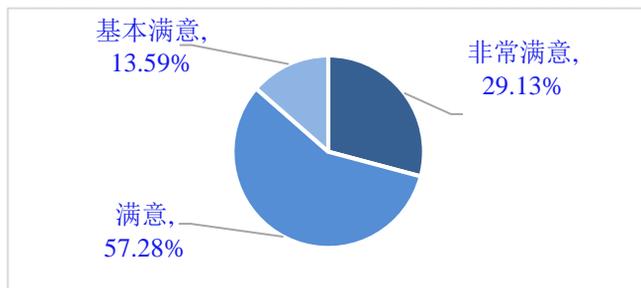


图 9-2 2022 届本科建档立卡毕业生对母校指导和各项保障服务的满意度

注：满意度=（选择非常满意毕业生数量+满意毕业生数量+基本满意毕业生数量）/选择本题的毕业生总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## 第十章 总结与建议

2022 届本科生是本校培养的第三届本科生，毕业生所属本科专业达到 19 个，实现本科专业数量和毕业生人数较大幅度的增长。受国内外经济、新冠疫情情况等影响，本校 2022 届本科毕业生的就业形势，更加复杂严峻。学校多措并举努力做好毕业生就业工作，取得了一些突破。针对全校学生提出的相关建议，也适合本科专业，特别是系统规划提升考研率的建议。根据对 2022 届本科毕业生的调研结果进行总结，提出以下针对性建议：

（1）进一步加强会计学、财务管理两个本科专业的特色建设。两个专业的毕业生人数均较多，产业对两个专业毕业生需求呈就业行业、地区分布较广泛，单个企业招聘人数较少，毕业生入职后工作稳定性高的特点，并且两个专业是本校的特色专业。因此，建议一方面加强与区域内大型企业的密切合作，提高单个企业招聘毕业生的数量，一方面继续提高合作企业的数量，从广度上为毕业生提供就业便利，再一方面加强对毕业生的就业指导，理解本专业就业特点。

（2）重点关注毕业生就业专业相关度较低的专业。商务英语、会展经济与管理两个专业毕业生的毕业去向落实率均高于 96%，处于较高水平，但就业的专业相关度均低于 70%，且两个专业均为第一届本科毕业生。建议从培养方案设计、毕业生就业引导、社会需求研究等方面入手，进一步分析原因，落实相关措施，促进专业建设水平再创新高。

## 用人单位篇

### 第十一章 对毕业生及招聘服务的评价

#### 一、工作表现总体评价

用人单位对毕业生在工作中的总体评价满意度为 97.92%，其中“非常满意”占比达 66.67%。

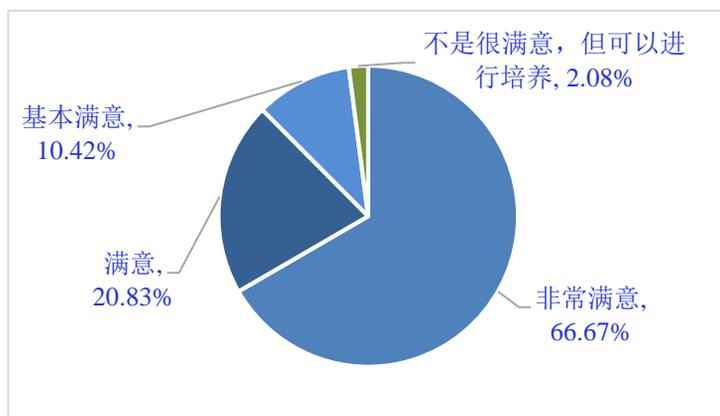


图 11-1 用人单位对毕业生的总体评价

注：满意度=（选择非常满意单位数量+满意单位数量+基本满意单位数量）/选择本题的单位总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

#### 二、其他重要项目评价

用人单位对毕业生综合素养水平和政治素养水平的满意度评价均为 100%。

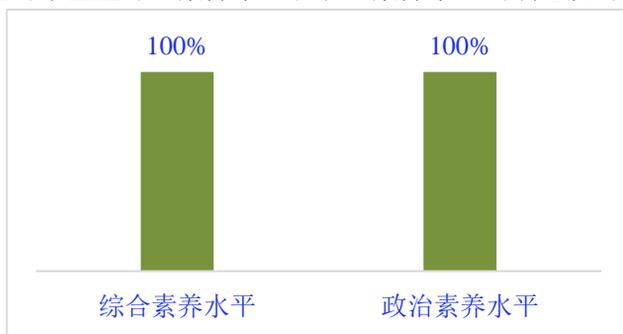


图 11-2 用人单位对其他重要项目的评价

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

### 三、能力评价

超过 66% 以上用人单位认为本校毕业生的学习能力、专业技术能力突出。

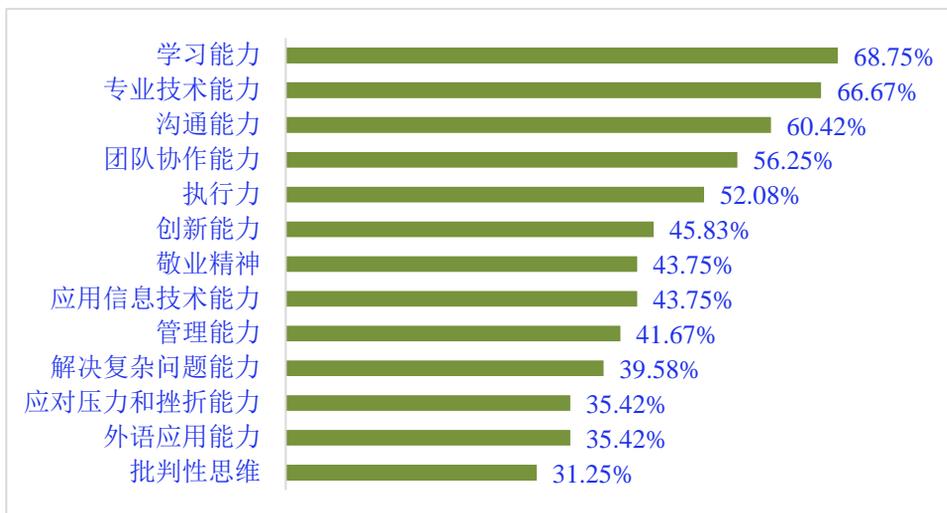


图 11-3 用人单位对毕业生的能力评价

注：本内容为多选题，出现百分比之和大于 100% 的情况

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

### 四、对招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的总体评价满意度达 100%，其中“非常满意”占比达 72.92%。

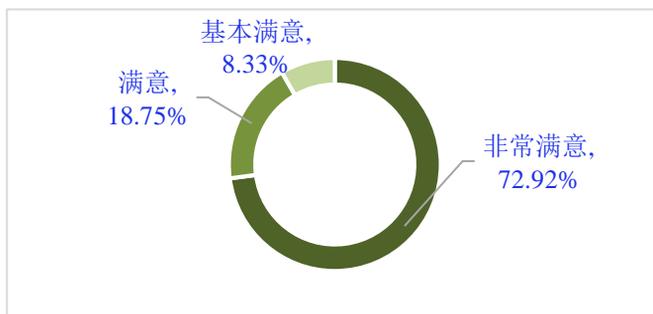


图 11-4 用人单位对招聘服务情况的评价

注：满意度 = (选择非常满意单位数量 + 满意单位数量 + 基本满意单位数量) / 选择本题的单位总数量。

数据来源：第三方机构英谷教育-2022 届毕业生就业质量调查。

## 第十二章 总结与建议

整体看，用人单位对本校毕业生评价较高，对招聘服务等工作评价高。主要有以下两个方面的建议：

（一）持续提升毕业生各项能力水平，加强沟通能力培养。除沟通能力外，本年度用人单位对毕业生各项能力水平的评价均有不同程度的提升。其中批判性思维、外语应用能力、管理能力等排名靠后的能力水平均有 10% 左右的提升。在整体能力水平提升的情况下，沟通能力下降 2.4 个百分点，需加强提升。

（二）持续保持招聘服务优势。本年度用人单位对招聘服务的“非常满意”占比（72.92%）较去年增加 15 个百分点以上，在满意的情况下，招聘服务工作取得较好的高质量发展势头。建议继续加强招聘服务的精细化管理，总结经验，分析市场行情，持续提升“非常满意”的占比。