



北海艺术设计学院

BEIHAI UNIVERSITY OF ART AND DESIGN

2022

就业质量年度报告

【学校概况】 【基本情况】 【相关分析】 【工作举措】



目录

CONTENT

01	学校概况-----	1
----	-----------	---

02	毕业生基本情况-----	5
----	--------------	---

毕业生规模-----	6
毕业去向落实-----	10
就业流向-----	11
地域分布-----	13
行业分布-----	14
单位性质分布-----	15
职位分布-----	16

03	就业状况调研分析-----	17
----	---------------	----

毕业生就业调研-----	18
用人单位调研-----	24

04	就业创业工作举措-----	29
----	---------------	----

05	毕业生就业对教育教学的反馈-----	38
----	--------------------	----

毕业生就业状况对人才培养的反馈-----	39
毕业生就业状况对招生和专业设置的影响-----	40

第一部分 学校概况



北海艺术设计学院地图





北海艺术设计学院坐落在美丽的北部湾滨海城市——广西北海市。学校前身为2000年创办的北京工艺美术学校广西分校，2003年在此基础上创建北海艺术设计职业学院。2014年，经教育部批准升格为普通本科高校，更名为北海艺术设计学院，是全国目前唯一——所以“艺术设计”命名的本科高校，也是北海市唯一——所独立建制的本科高校。

校园绿树成荫，环境优美。现有全日制普通本科生13638人。教职工975人，教师中硕士及以上学历的占比79.47%，“双师双能型”教师占比30%。设有设计艺术、建筑与环境艺术、动画与传媒、人文教育、美术、马克思主义、创新创业、通识教育等8个二级学院，开办视觉传达设计等20个本科专业。有自治区一流专业建设点3个、自治区重点专业2个、自治区专业转型示范点1个，自治区一流课程3门，自治区课程思政示范课1门。图书馆馆藏纸质图书119万册。



学校坚持社会主义办学方向，坚持应用型办学定位和非营利性办学原则，积极探索西部欠发达地区艺术类民办高校的发展之道，坚持教学中心地位不动摇，聚焦“应用型、大视野、新创意”，确立“育人为本、文化为根、应用为基、能力为重”的人才培养思路，以学生发展为中心，以一流专业建设为抓手，以一流课程建设为先导，以产教融合协同育人为重心，为全国文化艺术行业和地方经济社会发展培养了大批高素质应用型人才。

学校先后获得“自治区民办高等教育发展突出贡献奖”“广西民办教育特色学校”称号。近三年本科毕业生毕业去向平均落实率约为85%，用人单位对2020、2021届毕业生的总体满意度分别达到93%、97%，曾连续三年荣获“广西普通高校毕业生就业创业工作突出单位”。

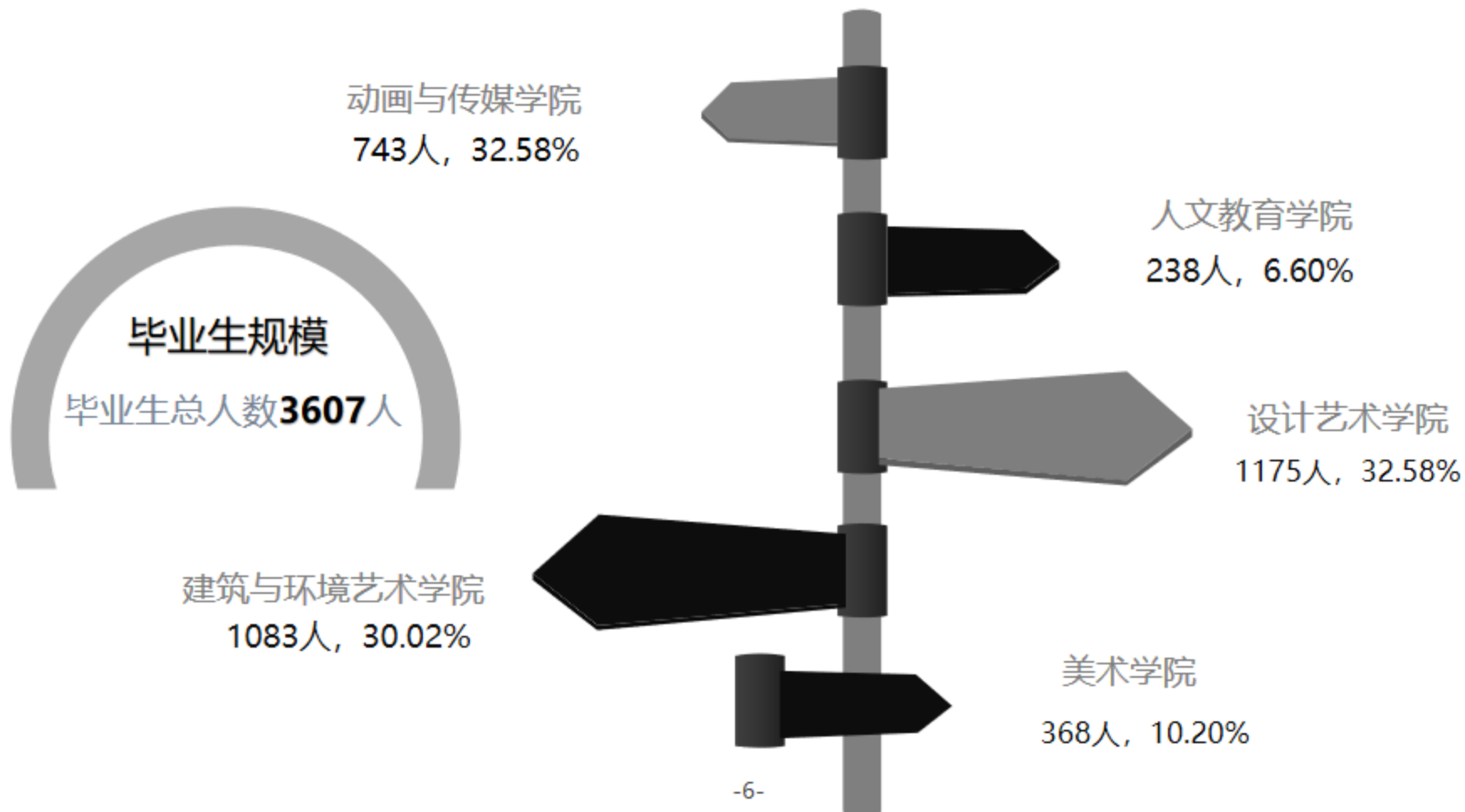
学生获省级以上学科竞赛、创新创业大赛奖889项。2021年在第七届中国国际“互联网+”创新创业大赛中荣获全国银奖。2022年8月由中国高等教育学会首次对外发布的《全国普通高校大学生艺术类竞赛总榜单》中，北海艺术设计学院以获奖数158项进入等级A，在全国1098所本科高校排名前33，名列全国民办高校第二

站在新的历史起点，北艺人不忘立德树人初心，牢记为党育人、为国育才的办学使命，遵循“道德为本、艺术求精”的办学理念，全面开启建设行业特色鲜明、国内知名的高水平艺术类应用型高校的新征程。（数据更新至2022年9月）



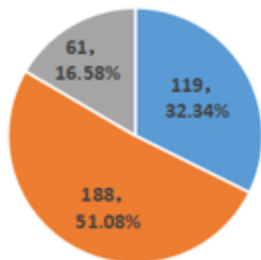
第二部分 毕业生就业基本情况

(以下数据统计时间均截至2022年8月31日)



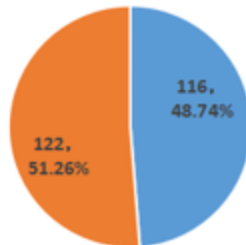
毕业生专业分布

美术学院



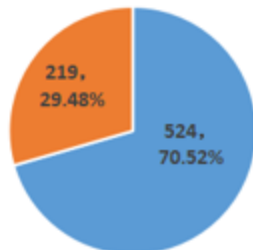
■ 摄影 ■ 绘画 ■ 雕塑

人文教育学院



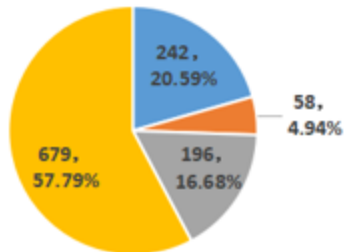
■ 舞蹈表演 ■ 学前教育

动画与传媒学院



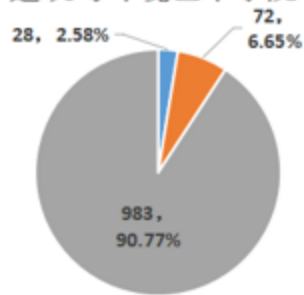
■ 动画 ■ 数字媒体艺术

设计艺术学院



■ 服装与服饰设计 ■ 服装设计与工程 ■ 产品设计 ■ 视觉传达设计

建筑与环境艺术学院



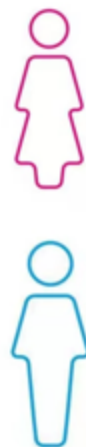
■ 土木工程 ■ 建筑学 ■ 环境设计

毕业生信息分布

毕业生政治面貌分布



毕业生性别分布



女生2136人，占比59.22%

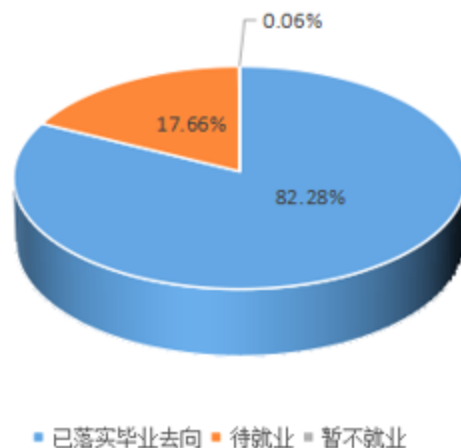
男生1471人，占比40.78%

毕业生就业情况

（一）毕业生去向分布情况

截至8月31日，我校已落实毕业去向的毕业生占毕业生总数比例为82.28%，待就业毕业生占毕业生总数的比例为17.66%，暂不就业毕业生占毕业生总数的比例为0.06%，具体参见下图。

毕业去向落实情况



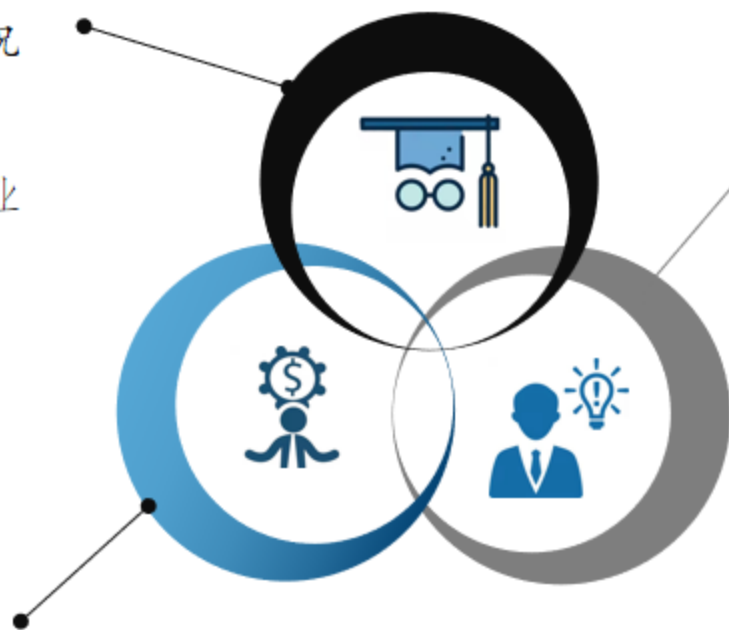
毕业生去向落实率

截至8月31日，我校2021届毕业生去向落实2968人，初次落实率为82.28%。分院系、分专业就业状况见下表。

院系代码	院系名称	专业代码	专业名称	毕业人数（人）	毕业去向落实人数（人）	毕业去向落实率（%）
07	美术学院	130404	摄影	119	98	82.35
		130402	绘画	188	155	82.45
		130403	雕塑	61	49	80.33
09	人文教育学院	130204	舞蹈表演	116	95	81.9
		040106	学前教育	122	100	81.97
10	动画与传媒学院	130310	动画	524	427	81.49
		130508	数字媒体艺术	219	175	79.91
11	设计艺术学院	130505	服装与服饰设计	242	220	90.91
		081602	服装设计与工程	58	46	79.31
		130504	产品设计	196	155	79.08
		130502	视觉传达设计	679	520	76.58
12	建筑与环境艺术学院	081001	土木工程	28	26	92.86
		082801	建筑学	72	65	90.28
		130503	环境设计	983	837	85.15
小计				3607	2968	82.28

（一）毕业生升学情况

毕业生升学率=升学的
毕业生人数÷毕业生总数
×100%。我校2022年有毕业
生3607人，截至8月31日，
升学（含出国出境）30人，
升学率为0.83%。



（三）毕业生创业情况

毕业生创业率=自主创业毕业生人数
÷毕业生总数×100%，截至2022年8月31
日，我校毕业生创业率为0.17%。

（二）毕业生灵活就业 情况

根据《教育部办公厅关于
进一步做好普通高校毕业
生就业统计与核查工作的通
知》（教学厅函〔2021〕19
号）要求，将其他录用形势
就业及自由职业的毕业生纳
入灵活就业人群。截至8月31
日，我校灵活就业人群占毕
业生人数的11.64%。

（五）毕业生基层就业情况

2022年，我校加大思想教育和宣传工作力度，营造毕业生面向基层就业的氛围；引导和鼓励毕业生到乡镇中学、民办学校和民营企业就业；做好动员工作，积极组织毕业生报名“大学生村官”“三支一扶”“农村教师特岗计划”“西部计划”及应征入伍等项目。今年我校报名大学生志愿服务西部计划的毕业生人数105人，截止8月31日，有11名毕业生通过审核录取，已到岗服务。

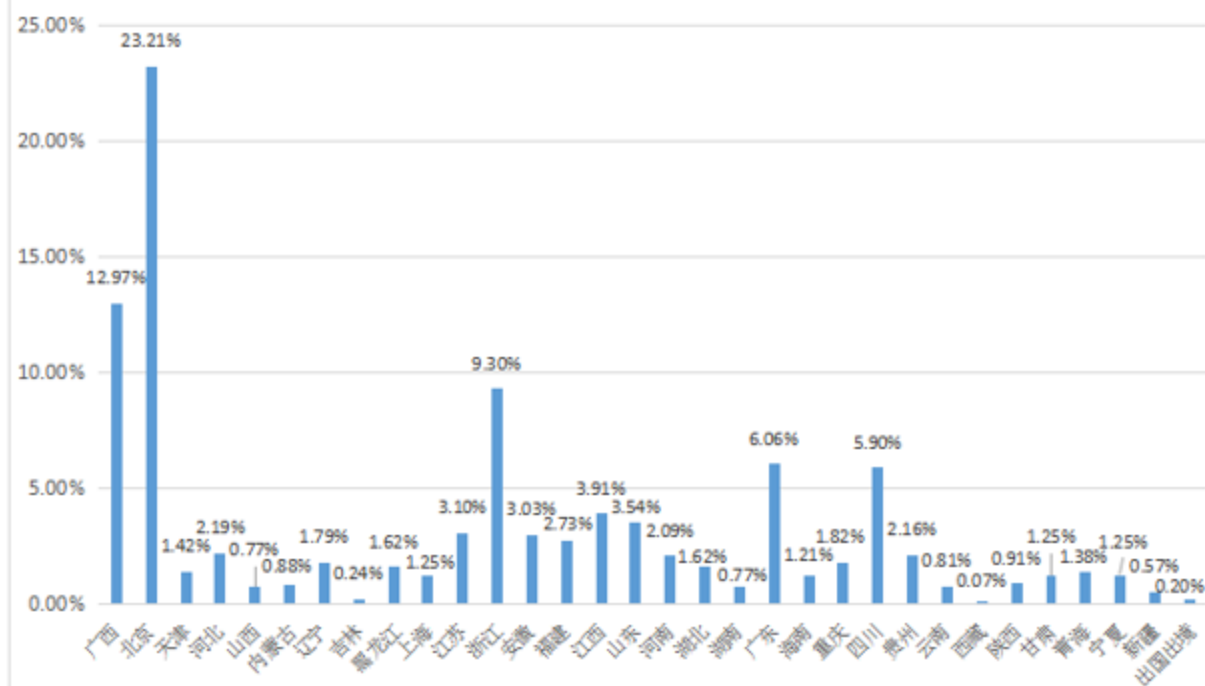
2022年我校应征入伍网上报名人数为387人，其中应届毕业生报名人数为203人，相比2021年报名人数增长34%，应届毕业生参加应征入伍报名人数呈上升趋势。2022年春季征兵，我校共有17人定兵，其中毕业生2人。参与秋季征兵的毕业生正处于体检复查阶段，待定兵。

（四）困难群体毕业生就业帮扶情况

2022年我校共有困难群体毕业生264人，占毕业生总人数的7.32%。截止8月31日，困难群体毕业生去向落实率为96.21%。

毕业生就业地域流向分布

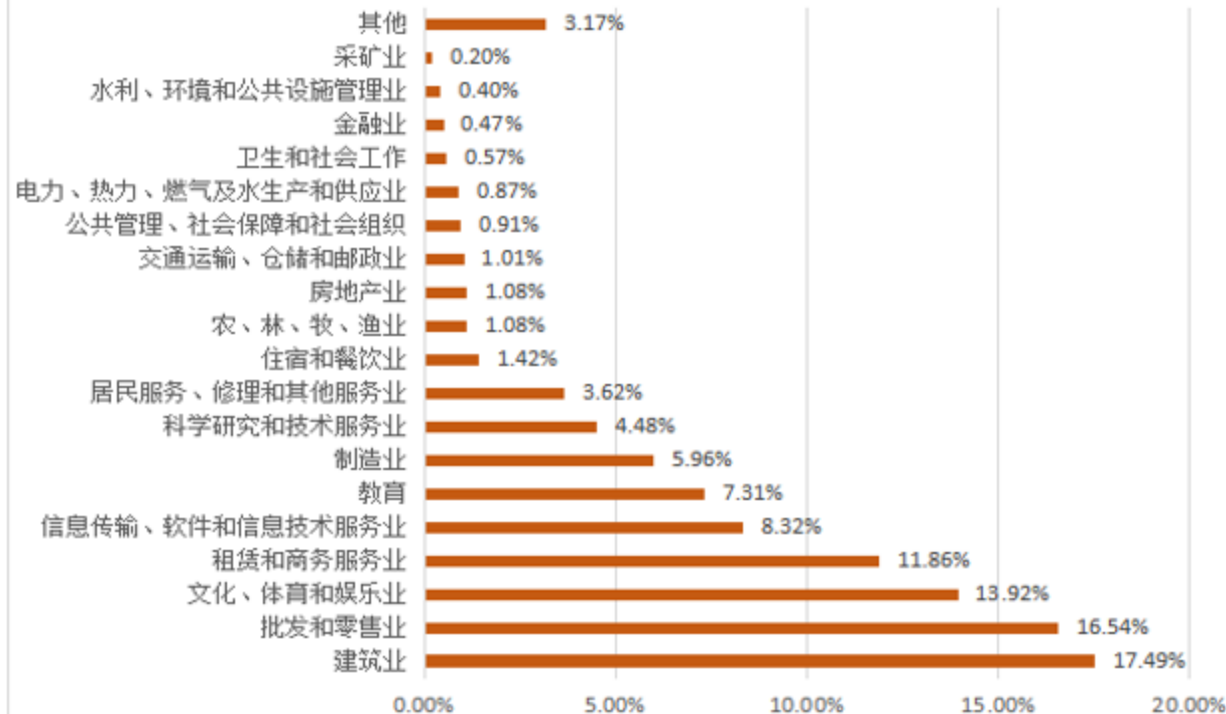
2022届毕业生就业地域流向分布图



根据毕业生反馈的信息，毕业生在北京就业占比达23.21%；其次在广西就业，所占比率为12.97%；第三在浙江就业，所占比率9.30%；就业人数最少的区域为西藏，占比0.07%。具体参见2022届毕业生就业地域分布图。

毕业生就业行业分布

2022届毕业生就业行业分布图



2022届毕业生从事最多的行业大类为建筑业，所占比例为17.49%；其次为批发零售业、文化体育和娱乐业、租赁和商务服务业，所占比例分别为16.54%、13.92%、11.86%；从事人数最少的是采矿业，所占比例0.2%。具体参见2022届毕业生就业行业分布图

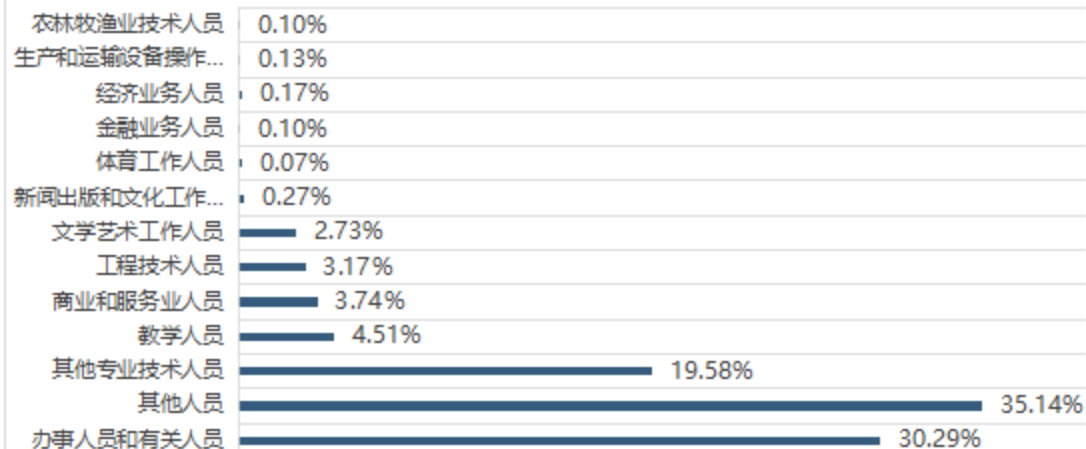
毕业生就业单位性质流向分布

单位性质	党政机关	高等学校(含民办)	中等、初等教育单位	医疗卫生单位	非公教学单位	其他事业单位	金融单位	国有企业	三资企业	私营企业	部队	城镇社区	其他
人数(人)	8	13	19	1	5	36	3	35	10	2697	2	12	127
比例(%)	0.27%	0.44%	0.64%	0.03%	0.17%	1.21%	0.1%	1.18%	0.34%	90.87%	0.07%	0.4%	4.28%

从毕业生就业单位性质方面来看，吸纳最多毕业生的用人单位是私营企业，所占比例为90.87%；其次为其他事业单位单位、国有企业等。具体参见毕业生就业单位性质流向分布。

毕业生就业职位分布

2022届毕业生就业职位类别分布图



从毕业生从事职位方面分析，从事人数较多的职位为其他人员、办事人员和有关人员，所占比率分布为35.14%、30.29%；其次为其他人员，所占比率为19.58%。从事人数最少的是农林牧渔业人员，所占比率为0.10%。毕业生职位分布情况具体参见2022届毕业生就业职位类别分布图。



第三部分 就业状况调研分析

学校以“毕业生”和“用人单位”作为评估主体构建多维度指标体系，全面了解毕业生的求职过程与就业质量、毕业生对学校教育教学和人才培养的评价反馈、用人单位人才需求及对毕业生和学校就业工作的评价等，全面监测毕业生培养质量、就业质量和发展质量，为学校改进完善教育教学和人才培养工作提供有益参考。

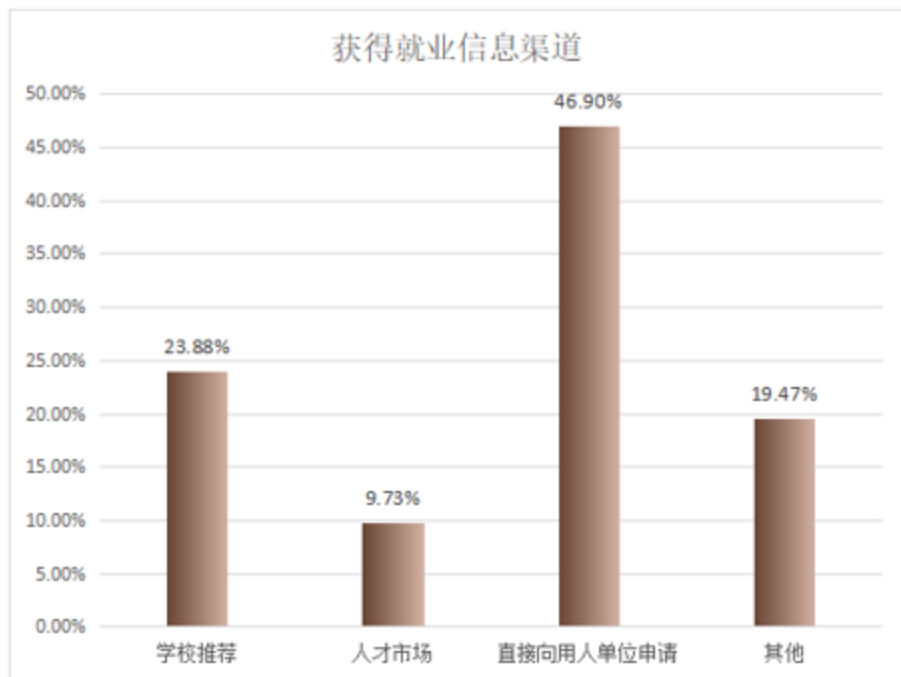
毕业生就业调研

第一份工作



获得就业信息渠道

2022届毕业生通过直接向用人单位申请获得第一份工作的比例（46.90%）最高，其次为学校推荐（23.88%）。



毕业生就业调研

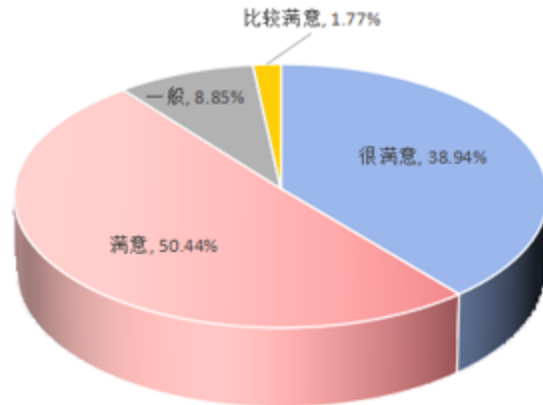
毕业生



对工作的满意度

毕业生就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。2022届毕业生的就业满意度为91.15%。

毕业生对工作的满意度



■ 很满意 ■ 满意 ■ 一般 ■ 比较满意

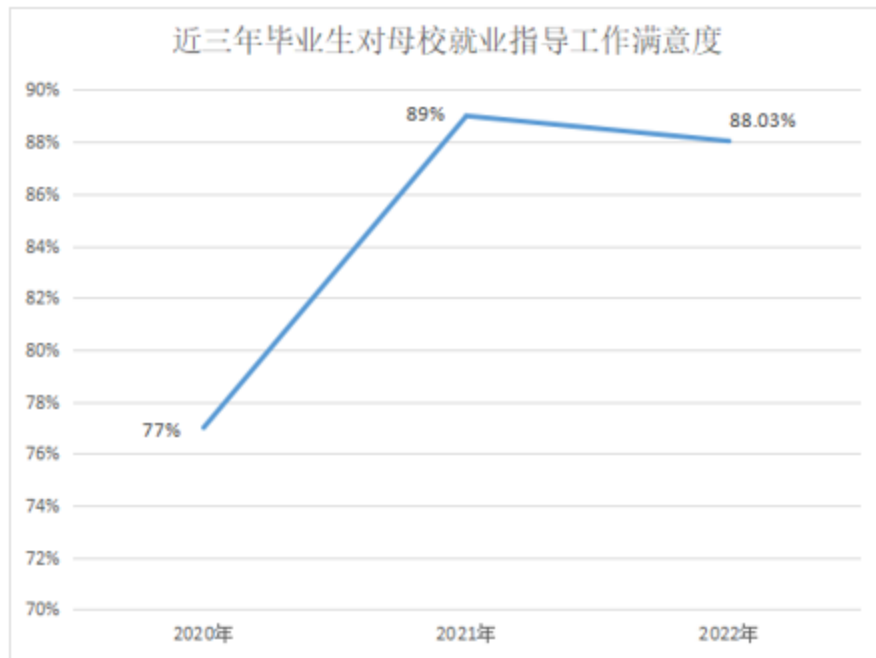
毕业生就业调研

毕业生对母校



就业指导工作的满意度

就业指导服务能够帮助学生树立合理的职业期待，提升求职技能，促进顺利就业。在就业指导评价中，2022届毕业生对就业指导服务的满意度为88.03%



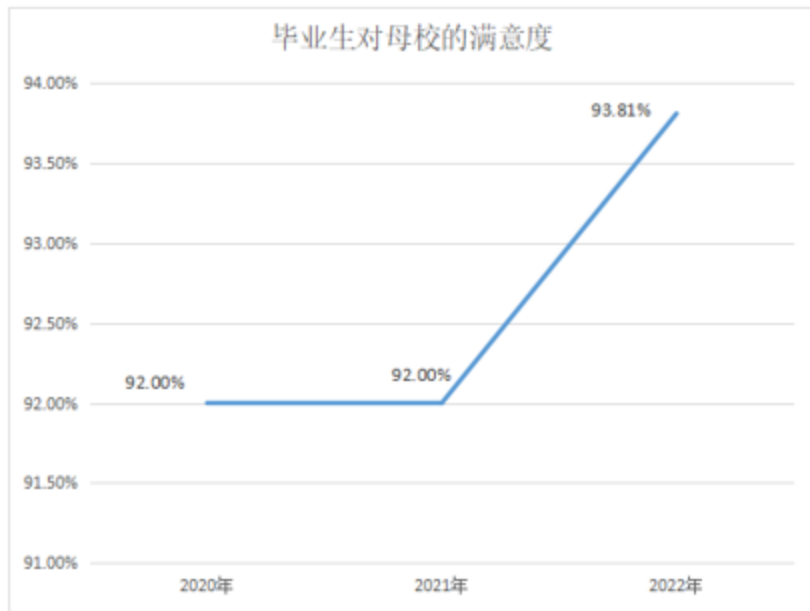
毕业生就业调研

毕业生



对母校的满意度

校友满意度反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标。2022届毕业生对母校的总体满意度为 93.81%，较上两届略有上升，本校毕业生对母校的总体满意度较高。



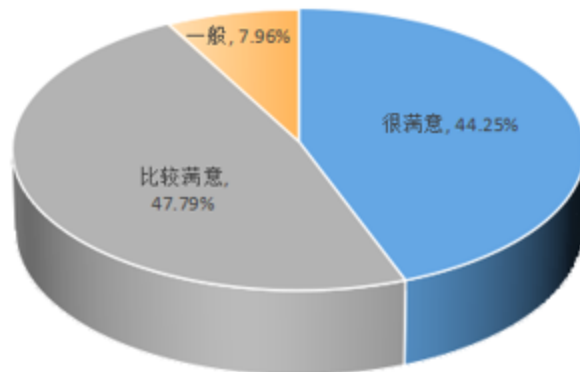
毕业生



对实践教学满意度

实习实践教学是学生了解社会、接触生产实际，获取、掌握生产现场相关知识的重要途径，在培养学生实践能力、创新精神，树立事业心、责任感等方面发挥着重要作用。2022届毕业生对学校实践教学满意度比较高，为 92.04%。

毕业生对实践教学满意度



■ 很满意 ■ 比较满意 ■ 一般

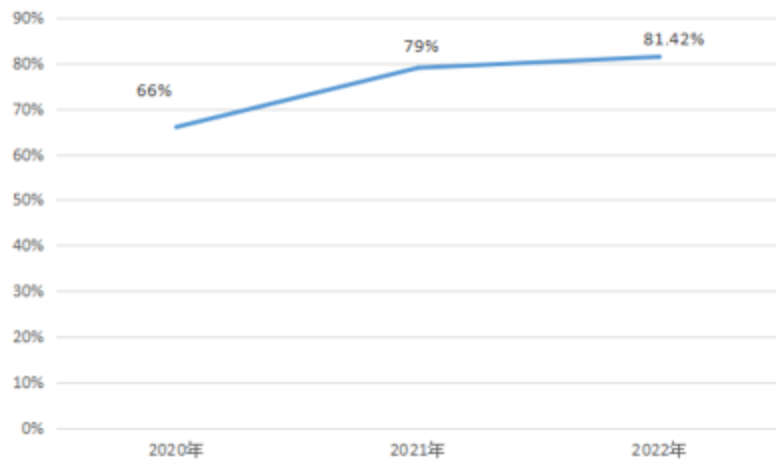
毕业生



工作与就业相关度

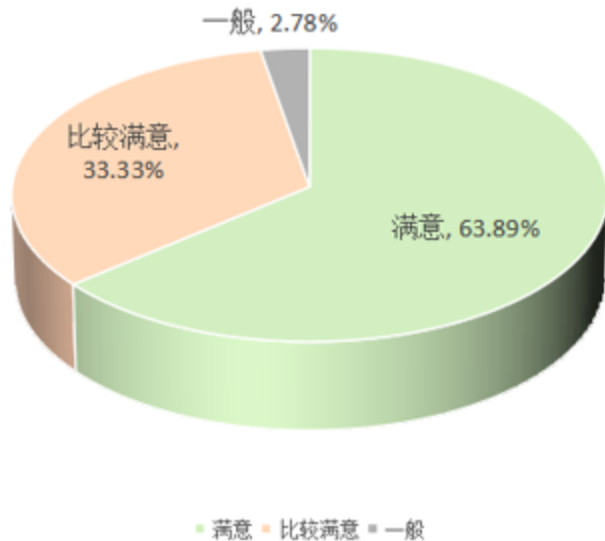
从事工作与所学专业相关的比例，是分析本校培养的毕业生“学有所用”、反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。2022 届毕业生的工作与专业相关度为 81.42%，较前两届呈上升趋势，越来越多的毕业生能够学以致用，有利于学生的中长期职业发展。

毕业生工作与专业相关度



用人单位调研

用人单位对毕业生总体满意度

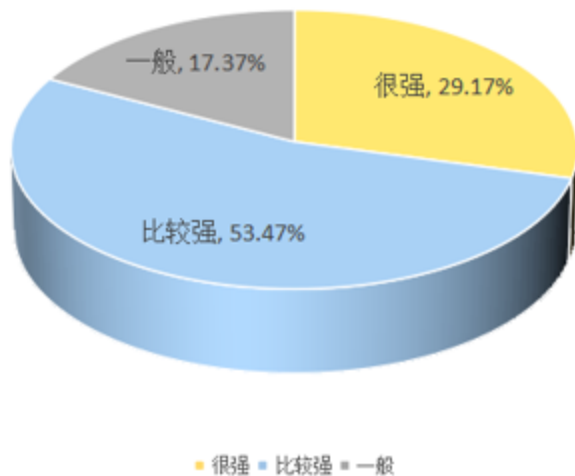


用人单位对毕业生 总体满意度

用人单位对我校2022届毕业生的总体满意度为 97%，
其中 63.89%表示满意，33.33%表示比较满意。

用人单位调研

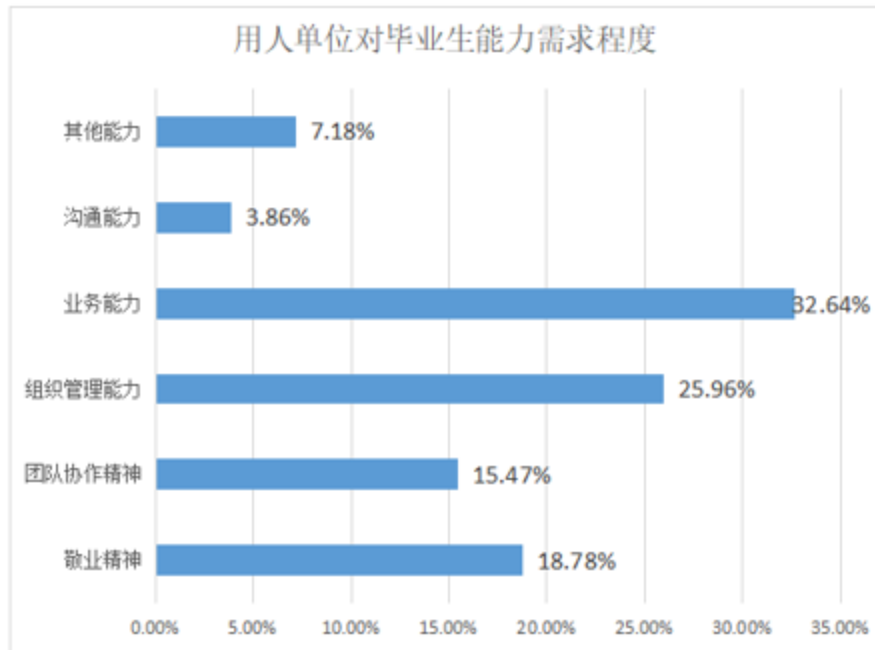
用人单位对毕业生工作能力总体评价



用人单位对毕业生 工作能力总体评价

用人单位对我校2022届毕业生工作能力在单位中的竞争力整体评价比较高，为 82.64%，其中 29.17%的单位表示很强，53.47%的单位表示比较强。

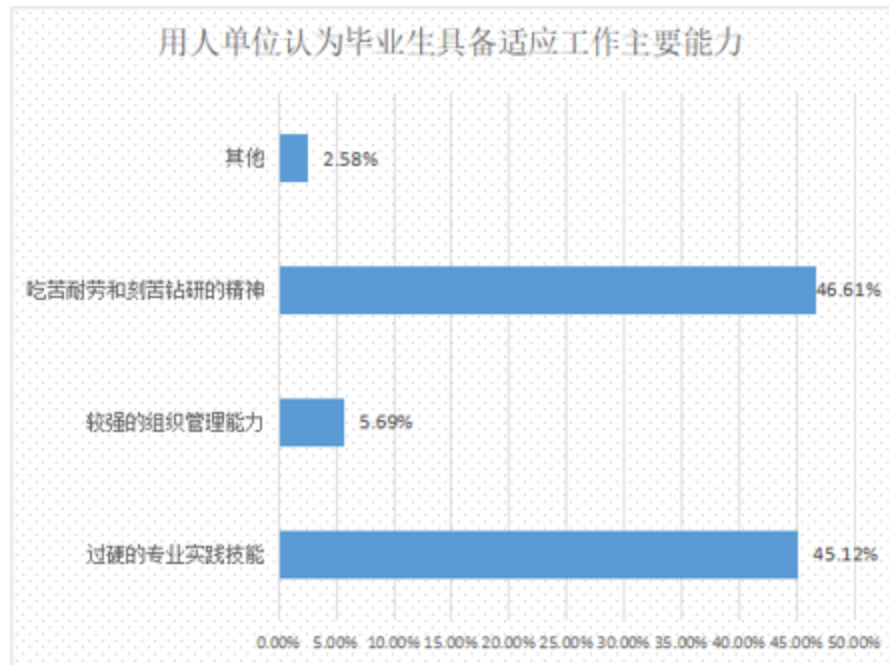
用人单位调研



用人单位对毕业生
能力需求程度

用人单位对毕业生“业务能力”、“组织管理能力”
相对较高，分别为28.73%和25.96%。

用人单位调研

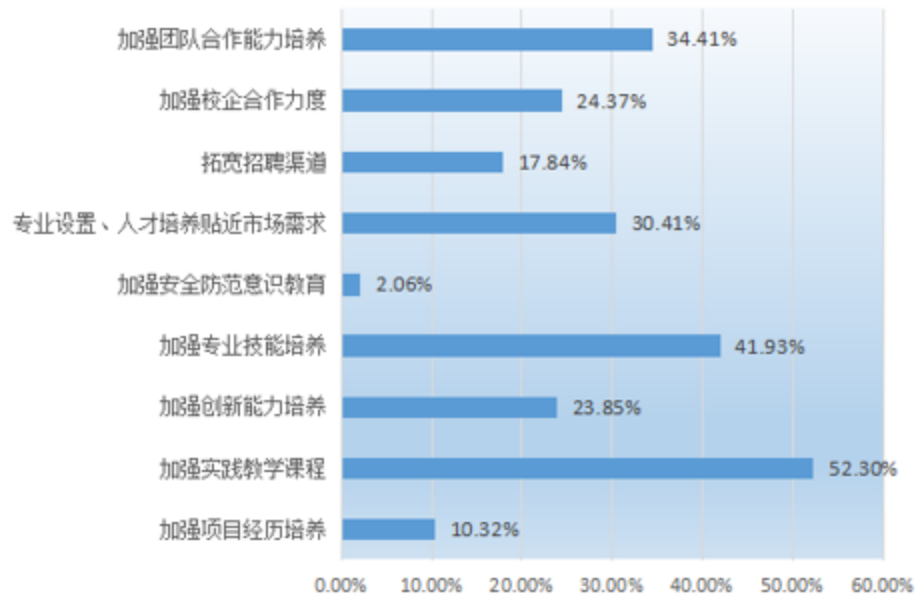


用人单位认为毕业生
具备适应工作主要能力

用人单位对毕业生“业务能力”、“组织管理能力”
相对较高，分别为28.73%和25.96%。

用人单位调研

用人单位对学校教学、学生管理及指导工作的建议



用人单位对学校教学、 学生管理及指导工作的建议

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“加强实践教学课程”和加强专业技能培养，比例分别为52.30%、41.93%



第四部分 就业创业工作举措

我校以先进的办学理念，强烈的社会责任感和使命意识，高度重视毕业生就业创业工作。一方面鼓励毕业生投身国家人才需求领域，关键性支柱产业，高新技术产业；另一方面积极引导毕业生到基层工作，脚踏实地，创新创业。学校通过不断开拓校内外市场，加强就业创业指导，帮助毕业生转变择业观念，提高就业竞争力，引导毕业生多元化就业等措施，促进毕业生更高质量和更加满意地就业。

一、建立健全领导机构，实行全校参与的联动机制

（一）实施“一把手工程”

由校党政一把手负总责，分管领导具体抓落实。学校成立就业工作领导小组，形成“学校就业领导小组—学校就业办公室—各二级学院就业小组—辅导员—班主任”纵向领导，以及其他职能部门横向协调的就业工作格局。

（二）把就业工作列入党政工作的重要议事日程

坚持每学年研究部署就业工作2次以上；学校分管领导每学年坚持不懈抓就业，经常召集二级学院、有关职能部门研究部署就业工作。学校招生就业处、各二级学院就业工作小组每月至少召开一次会议，集中研究就业问题和学习就业政策。

二、拓宽就业渠道，实现线上线下双管齐抓

（一）深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动

校领导带队广泛开拓就业渠道和就业岗位，走访对接行业企业和重点单位一百多家，挖掘就业需求千余个。校长办公会专题研究部署，发动校、院两级骨干力量，稳步推进挖潜拓岗。围绕行业结构及学科特色，明确就业市场拓展路径。坚持目标导向、出口导向，积极搭建校企合作平台，不断完善毕业生市场化社会化就业工作机制，推动毕业生尽快就业、顺利就业。截止8月31日，通过实地、视频及其他形式走访企业单位共113家，累计为毕业生带回对口岗位1363个，推荐就业岗位信息近万条，建立就业实习基地25个。

（二）实现线上平台就业服务全覆盖

受疫情及经济下行的影响，今年毕业生的就业形势愈发严峻，我校为毕业生搭建了北海艺术设计学院精准就业智慧平台、北海艺术设计学院就业服务平台，联合推送了国家24365大学生就业服务平台、广西毕业生就业网（智慧就业平台）等各类就业指导与服务平台，更好地实现就业信息共享及就业指导服务不断线。截止8月31日，我校通过微信公众号平台和就业网向毕业生共发布校招公告114个，提供岗位数约15500多个；完成精准推送7545人/次。

（三）打造多层次、立体化的“云就业”工作体系

为应对疫情带来的不利因素，转变就业招聘模式，学校积极响应“百日冲刺”活动，先后举办“北海艺术设计学院2022春季空中双选会”“北海艺术设计学院2022年离校未就业毕业生网络双选会”等5场网上双选会、5场企业直播宣讲活动，共邀请160余家企业开展网络双选会，提供就业岗位12229个；同时，学校开通网上招聘系统、实现网上招聘、网上面试，鼓励毕业生积极网上签约。

三、结对帮扶，力促困难毕业生充分就业

（一）完善制度，确保就业帮扶工作有保障

我校始终坚持把全方位促进贫困生充分就业、满意就业作为就业和资助工作的重要任务之一，从全局高度规划和开展就业帮扶，倾全力为贫困毕业生推荐就业，全面促进就业工作。先后出台了《关于做好我校2022届重点群体毕业生就业帮扶工作的通知》（北艺招就发〔2022〕1号）《关于做好我校困难毕业生群体就业帮扶工作的通知》（北艺招就发〔2022〕14号）等通知文件，明确就业帮扶目标。

（二）摸清就业意愿，分类指导

对困难毕业生“摸清家底”，摸清每个困难毕业生的就业心理、就业规划、就业状态，要做到心中有数，工作有招，要每周一对一联系，每周统计反馈。各二级学院按“一班一表”要求，建立并适时更新毕业生就业台账，实行“一生一策”动态管理和分类指导，与困难毕业生的结对帮扶，做到细化举措、具体到人，为实现困难毕业生充分就业提供有效的支持。

四、加强引领，鼓励毕业生到基层就业

（一）就业指导不断线，转变毕业生求职观念

针对当前毕业生就业期望值高、就业定位不明确等现象，开设大学生职业规划与指导、求职指导、创新创业等指导课程，开通线上平台，主动向毕业生提供在线就业指导服务，及时解决学生求职过程中的疑问，调整就业心态和就业门槛。同时，通过就业公众号平台，与毕业生互动，解答毕业生对就业以及求职过程中困扰和难题，指导毕业生积极就业。

（二）发挥朋辈榜样作用，激励毕业生服务基层

宣传大学生就业创业典型人物事迹，开展积极有效的思想政治教育，引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来，正确认识就业形势，树立行行建功、处处立业的观念，到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。深入解读政策，继续做好大学生村官、“三支一扶”“西部计划”“特岗教师”的宣传工作，鼓励和引导更多毕业生服务基层。

五、鼓励毕业生入伍参军

（一）出台优待政策

为鼓励我校学生积极响应国家号召，投身军营，我校出台了《北海艺术设计学院大学生参军优待政策》，为参加春季应征的毕业班学生开设毕业答辩绿色通道；学校对应征地选择在广西区内并被批准入伍的应届毕业生（包括春季征兵的毕业班学生），发放一次性奖励金10000元/人。

（二）组建尚行先锋营

校征兵工作站组织退伍学生成立尚行先锋营，协助学校开展国防教育、军事训练、征兵宣传等活动，为了将应征入伍政策的宣传更加深入人心，退伍学生担任征兵政策宣传员，从个人的入伍经历、征兵入伍流程、优先优待、复学升学等方面，对前来咨询的同学做全方面、多角度的政策解读和经验分享。

（三）校征兵工作站实行“一站式”服务

校征兵工作站对应征入伍的学生实行“一站式”服务，从学生应征报名开始，涉及学校以及学校辖区派出所的政考材料、保留学籍手续、学费补偿手续等，都由专人协助办理。特别是将户籍地选择为应征地的学生，在征兵阶段无需返校办理任何手续，均由学校相关工作人员代办后寄回。

六、狠抓落实，确保就业统计数据真实准确

（一）建立数据收集机制

我校先后出台了《北海艺术设计学院毕业生就业数据管理办法》（北艺招就发〔2020〕22号）《关于开展我校2022届毕业生就业数据核查工作的通知》（北艺招就发〔2022〕13号），对就业统计提出了明确要求：一是落实就业数据“院—校”两级管理责任；二是采用精准就业智慧平台，实现就业信息发布、用人单位招聘、学生服务、就业管理（实时收集就业证明材料电子版）等一体化管理；三是加强就业统计核查，确保上报数据的及时性、真实性。

（二）加大工作队伍的就业统计培训力度

我校先后派送10人次参加自治区教育厅组织的就业创业工作培训，校内开展3次就业创业统计工作培训。深入二级学院指导学院开展就业创业统计工作，全面提高参与就业统计工作人员的业务水平和工作能力，进一步宣讲教育部《高校毕业生毕业去向界定和标准》，规范就业材料收集，扎实做好毕业生就业创业工作。

（三）全面开展就业统计自查工作

我校严格按照“自查—二级学院复查—校复核”三个关口，开展就业核查工作。7月以来，我校对2022届毕业生就业数据、就业证明材料进行了学院全面自查1次、学院与学院交叉复查1次、校级复核1次。重点核查我校就业工作人员是否存在违反“四不准”规定，就业证明佐证材料是否完整规范、是否按就业统计指标内涵严格分类统计、就业统计数据是否精准等，逐条对照检查；通过查阅校院两级就业工作方案计划、考核文件，走访座谈的形式，着重核查就业工作相关负责人是否存在违反“三不得”要求的行为。一经发现，将严重追责。



第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

一、毕业生就业状况对人才培养的反馈

（一）紧密联系社会，了解适应行业发展对人才的需求，学校不断完善人才培养模式，提高我校人才培养的质量与特色，强化教学过程和教学内容的实践性。

（二）建立系统的实践教学体系，积极探索“校内实践与校外实践相结合”的实践教学，在教学过程中，切实执行教学计划中的实践教学方案实施教学，培养学生的专业实践能力。

（三）建立“招生—教学—就业”动态反馈联动机制，依据各个专业毕业生就业岗位的专业对口情况，不断优化专业人才培养方案，对于专业对口度低的专业，加大对该专业学生综合能力的培养，使其尽可能适应不同行业的需要。

二、毕业生就业状况对招生和专业设置的影响

根据各个专业毕业生的就业率与行业分布情况，学校进一步健全和完善专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设和社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局：一方面，对就业率较低的专业，学校适度调整专业招生规模；另一方面，适度增大优质专业的招生比例，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

结束语

本次撰写的2022年毕业生就业质量年度报告，对我校2022届毕业生就业情况进行了详细的统计与梳理，将报告相关数据用于指导学校教育教学改革，调整专业设置和招生计划的安排等，实现招生、培养、就业三位一体联动。学校将继续坚持以创建优质校园为抓手，根据“多元化、多层次、多模式”应用型人才培养模式的改革目标，创新就业创业工作思路，进一步健全就业创业工作机制，探索和构建新型的就业创业指导模式，完善分级分类就业指导体系，深化“全程化”就业创业指导，提供“个性化”服务。引导毕业生融入社会、服务社会、引领社会，努力提高毕业生就业竞争力，推动学校毕业生更高质量就业创业。

