



2022

毕业生就业质量年度报告

惠州学院



学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
1. 总毕业生人数	5
2. 毕业生的性别结构	5
3. 毕业生的生源结构	5
4. 各学院及专业毕业生人数	6
二 毕业生毕业去向落实率及去向	9
（一） 毕业生的毕业去向落实率	9
1. 毕业生的毕业去向落实率	9
2. 各类毕业生的毕业去向落实率	10
3. 各学院及专业的毕业去向落实率	11
（二） 毕业去向分布	13
1. 毕业去向分布	13
2. 各学院及专业的毕业去向	15
三 就业流向	20
（一） 行业流向	20
1. 总体行业流向	20
2. 各学院及专业的行业特点	20
（二） 职业流向	22
1. 总体职业流向	22
2. 各学院及专业的职业特点	22
（三） 用人单位流向	24
1. 毕业生的用人单位流向	24
2. 各学院及专业的用人单位流向	26
（四） 就业地区流向	32
四 毕业生的升学情况	33
1. 毕业生的升学情况	33
2. 各学院及专业升学情况	33
第二章 就业主要特点	36
一 求职过程	36
（一） 毕业生的求职过程	36
（二） 求职困难	37

二 就业服务工作情况	37
1. 就业服务总体满意度	37
2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况	38
3. 落实工作的信息渠道	39
三 创新创业教育情况	40
1. 创新创业教育开展效果评价	40
2. “互联网+”大学生创新创业大赛参赛及获奖情况	41
四 就业创业工作举措	42
第三章 就业相关分析	46
一 收入分析	46
1. 毕业生的月收入	46
2. 各学院及专业的月收入	47
二 专业相关度	49
1. 毕业生的工作与专业相关度	49
2. 各学院及专业的专业相关度	50
三 就业满意度	54
1. 毕业生的就业满意度	54
2. 各学院及专业的就业满意度	55
四 职业期待吻合度	58
1. 毕业生的职业期待吻合度	58
2. 各专业的职业期待吻合度	59
五 就业稳定性	61
1. 毕业生的离职率	61
2. 各学院及专业的离职率	62
六 职业发展和变化	65
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	65
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	65
第四章 就业对教育教学的反馈	68
一 对人才培养的反馈	68
(一) 校友满意度评价	68
(二) 教育教学评价	69
1. 总体教学满意度评价	69
2. 教师指导满足度评价	70
3. 教学设施满足度评价	71
(三) 能力培养评价	72
1. 师范类专业毕业要求达成度	72
2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	73

3. 通用能力培养	74
第五章 用人单位对毕业生的评价	75
一 用人单位对我校毕业生的满意度	76
二 用人单位对我校招聘服务的满意度	77
三 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿	77



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 毕业生的性别结构	5
表 1-1 毕业生的生源结构	5
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	6
图 1-2 毕业生的毕业去向落实率	9
图 1-3 不同生源毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率	11
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-5 毕业去向分布	13
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向	14
表 1-4 各学院的毕业去向分布	15
表 1-5 各专业的毕业去向分布	16
图 1-7 毕业生就业的主要行业类	20
表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业	20
表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业	21
图 1-8 毕业生从事的主要职业类	22
表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业	22
表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业	23
图 1-9 不同类型用人单位分布	24
图 1-10 不同规模用人单位分布	25
图 1-11 毕业生在行业一流企业就业的比例	25
图 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布	26
图 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布	27
图 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布	29
图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布	30
图 1-16 毕业生在本省就业比例	32
图 1-17 主要就业城市分布	32
图 1-18 毕业生的升学情况	33
表 1-10 各学院毕业生的升学情况	33
第二章 就业主要特点	36
图 2-1 毕业生的求职过程	36
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难	37

图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度	37
图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	38
图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道	39
图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	40
图 2-7 “互联网+”大学生创新创业大赛报名项目数	41
第三章 就业相关分析	46
图 3-1 毕业生的月收入	46
图 3-2 各学院毕业生的月收入	47
表 3-1 各专业毕业生的月收入	48
图 3-3 毕业生的工作与专业相关度	49
图 3-4 各学院毕业生的工作与专业相关度	50
图 3-5 各专业毕业生的工作与专业相关度	51
图 3-6 毕业生的就业满意度	54
图 3-7 各学院毕业生的就业满意度	55
图 3-8 各专业毕业生的就业满意度	56
图 3-9 毕业生的职业期待吻合度	58
图 3-10 各专业毕业生的职业期待吻合度	59
图 3-11 毕业生的离职率	61
图 3-12 各学院毕业生的离职率	62
图 3-13 各专业毕业生的离职率	63
图 3-14 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	65
表 3-2 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	65
表 3-3 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	66
第四章 就业对教育教学的反馈	68
图 4-1 毕业生对母校的满意度	68
图 4-2 毕业生对母校的教学满意度	69
图 4-3 教师指导满足度	70
图 4-4 教学设施满足度	71
图 4-5 师范类专业毕业要求达成度	72
图 4-6 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	73
图 4-7 工作中最重要的通用能力及增值情况	74
第五章 用人单位对毕业生的评价	75



学校概况

惠州学院地处全国文明城市、国家历史文化名城、粤港澳大湾区重要节点城市——惠州，是省属全日制公办本科高校、全国新建本科院校联盟副理事长单位、普通本科转型试点高校、省硕士学位授予立项建设单位和省第二批双创示范基地、省创建国家教师教育创新实验区立项院校、省第三批高校中华优秀传统文化传承基地、省高校“三全育人”体制机制建设试点单位、省课程思政改革示范高校。

学校前身为 1946 年创办的广东省立惠州师范学校,1978 年升格为惠阳师范专科学校, 2000 年升格为全日制普通本科院校。办学 76 年来,秉承“敦重明辨、求真致用”校训, 努力建设理工科特色鲜明、教师教育协调发展的高水平应用型大学, 培养具有科学精神、人文素养、国际视野、创新思维的高素质应用型人才, 成为东江流域重要的人才“摇篮”。

学校占地近 2500 亩, 面向 23 个省(自治区、直辖市)招生, 全日制在校生近 2 万。目前设有 17 个二级学院, 开设 58 个本科专业; 拥有国家级一流本科专业建设点 1 个、国家级特色专业 1 个、省级一流本科专业建设点专业 17 个、省级各类优势专业 32 个; 教育部新工科研究与实践项目 1 项, 省首批协同育人平台——卓越法律人才协同育人平台、省级示范性产业学院 3 个、省级实验教学示范中心 11 个、大学生校外实践教学基地 14 个(国家级 1 个, 省级 13 个)、科产教融合实践教学基地 2 个、省级示范性教师教育实践基地 17 个、省级应用型人才培养示范基地 1 个、省级人才培养模式创新试验区 7 个; 省级优秀教学团队 18 个; 获国家级教学成果奖 1 项, 省级教学成果奖 23 项(特等奖 4 项、一等奖 8 项)。在“2017-2021 年全国新建本科院校大学生竞赛排行榜前 100”中, 居全国第 18 位、省第 2 位。

学校现有省重点学科 6 个, 各类科研创新平台 67 个(国际合作平台 1 个、院士平台 2 个、省厅级平台 18 个、市级科平台 26 个)。近 10 年获得纵向科研项目 1313 项(国家级 79 项), 科研项目经费累计突破 1.1 亿元; 获国内外专利授权 796 件(含中国发明专利 190 件、美日专利授权 3 件); 获政府科研奖励 81 项(省部级及以上 19 项); 连续举办三届“惠州学院-马来西亚理工大学”联合学术研讨会。

学校现有专任教师 1190 名, 其中教授 117 名、副教授 280 名; 博士 559 名, 博士占比 46.97%; 特聘院士 2 名; 全国优秀教师、省“教学名师”等拔尖人才 28 名, 省优秀教学团队、高校创新团队 13 个。学校坚持走国际化办学道路, 同美、英、德、日、俄等 13 个国家和港澳台地区近 50 多所高校、企业、教育集团建立合作关系, 聘请外籍及港澳台籍教师 64 名。

学校坚持服务地方, 2016 年以来与 170 家企事业单位签订产学研战略合作协议; 遴选 64 项科研成果参展第一、二届中国高校科技成果交易会, 成功签约 136 项次; 承担社会委托项目 590 余项, 获经费 7390 万元。服务地方继续教育培训逾 21 万人次, 引领支撑地方文化教育事业

当前，学校凝心聚力、砥砺前行，立足惠州、融入湾区，坚持以学生为中心，落实立德树人根本任务，全力推动高质量发展，着力培养德智体美劳全面发展的时代新人，为建设高水平应用型大学而不懈奋斗！



报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《惠州学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



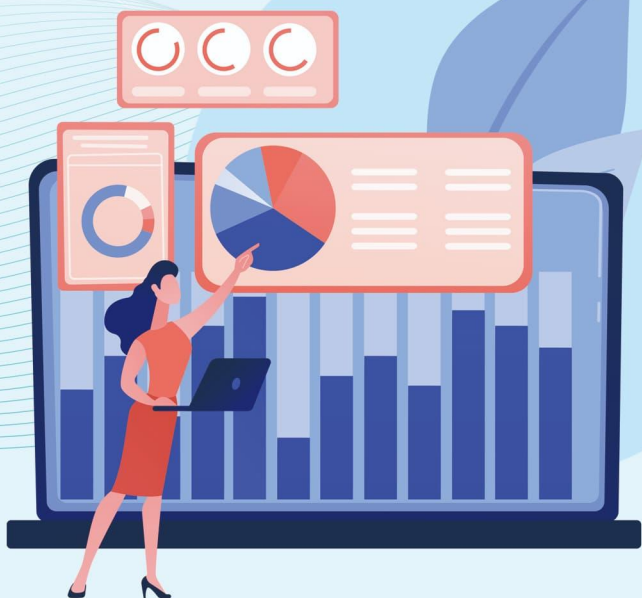
惠州学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 1 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2213 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 47.2%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

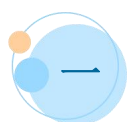


就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 4689 人。性别结构方面，男女性别比为 0.78:1，女生比例相对较高；生源结构方面，省内生源占比为 90.4%。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 2050 人，女生 2639 人。男生占比（43.7%）低于女生（56.3%）。男女比例为 0.78:1。

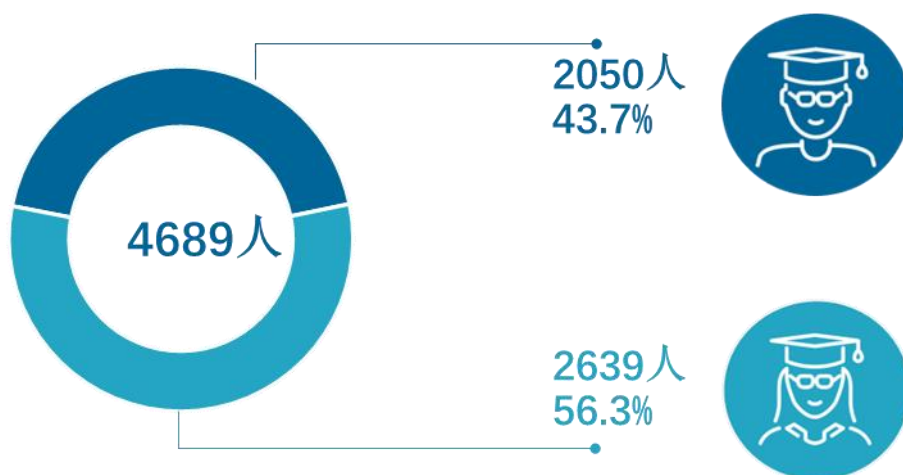


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：惠州学院数据。

3. 毕业生的生源结构

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	人数（人）	比例（%）
广东	4238	90.4
湖南	71	1.5
新疆	44	0.9
河南	44	0.9
江西	40	0.9

生源地	人数（人）	比例（%）
安徽	34	0.7
甘肃	33	0.7
广西	33	0.7
四川	33	0.7
福建	24	0.5
贵州	23	0.5
重庆	19	0.4
云南	13	0.3
湖北	11	0.2
山东	7	0.1
海南	6	0.1
浙江	4	0.1
内蒙古	4	0.1
上海	2	<0.1
天津	2	<0.1
宁夏	2	<0.1
河北	1	<0.1
辽宁	1	<0.1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：惠州学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 17 个学院，其中规模较大的学院是经济管理学院、计算机科学与工程学院、电子信息与电气工程学院，规模较大的专业是软件工程、数学与应用数学、汉语言文学。

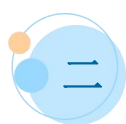
表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
经济管理学院	总计	686	14.6
	市场营销（两年制）	120	2.6
	财务管理	112	2.4
	审计学	102	2.2
	国际经济与贸易	83	1.8
	物流管理	82	1.7
	市场营销	70	1.5
	财务管理（两年制）	59	1.3
	国际经济与贸易（两年制）	58	1.2
计算机科学与工程学院	总计	614	13.1
	软件工程	317	6.8
	网络工程	128	2.7
	计算机科学与技术	93	2.0
	网络空间安全	76	1.6
电子信息与电气工程学院	总计	609	13.0

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	电气工程及其自动化	141	3.0
	电子信息工程	139	3.0
	电子信息科学与技术	77	1.6
	物理学	71	1.5
	电子信息工程（两年制）	54	1.2
	电气工程及其自动化（两年制）	53	1.1
	机械电子工程	34	0.7
	功能材料	30	0.6
	机械电子工程（两年制）	10	0.2
数学与统计学院	总计	383	8.2
	数学与应用数学	249	5.3
	应用统计学	97	2.1
	信息管理与信息系统	37	0.8
旭日广东服装学院	总计	311	6.6
	服装设计与工程	161	3.4
	服装与服饰设计	87	1.9
	表演	35	0.7
	服装设计与工程（两年制）	28	0.6
生命科学学院	总计	263	5.6
	生物科学	118	2.5
	生物技术	60	1.3
	园林（两年制）	51	1.1
	园林	34	0.7
文学与传媒学院	总计	244	5.2
	汉语言文学	172	3.7
	广播电视学	37	0.8
	汉语国际教育	35	0.7
政法学院	总计	226	4.8
	历史学	86	1.8
	法学	83	1.8
	社会工作	29	0.6
	行政管理	28	0.6
外国语学院	总计	224	4.8
	英语	123	2.6
	日语	73	1.6
	商务英语	28	0.6
化学与材料工程学院	总计	211	4.5
	应用化学	75	1.6
	化学工程与工艺	57	1.2
	化学	52	1.1
	化学工程与工艺（两年制）	27	0.6
美术与设计学院	总计	193	4.1
	产品设计（两年制）	60	1.3
	美术学	39	0.8
	产品设计	32	0.7

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	环境设计	32	0.7
	视觉传达设计	30	0.6
地理与旅游学院	总计	169	3.6
	地理科学	80	1.7
	旅游管理	57	1.2
	地理信息科学	32	0.7
建筑与土木工程学院	总计	161	3.4
	土木工程	93	2.0
	风景园林	60	1.3
	建筑学	5	0.1
	工程管理	3	0.1
体育学院	总计	136	2.9
	体育教育	108	2.3
	社会体育指导与管理	28	0.6
音乐学院	总计	117	2.5
	音乐学	74	1.6
	音乐表演	43	0.9
教育科学学院	总计	74	1.6
	学前教育	74	1.6
马克思主义学院	总计	68	1.5
	思想政治教育	68	1.5

数据来源：惠州学院数据。



二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 1 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 93.54%。

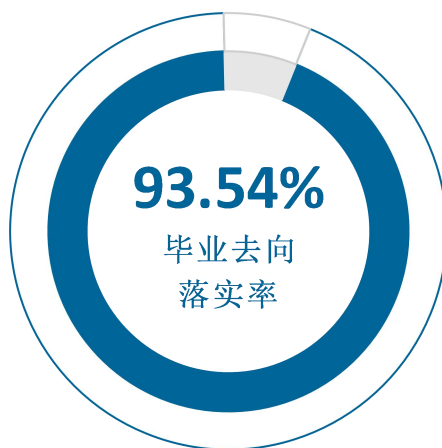


图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：惠州学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 93.84%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 92.44%。

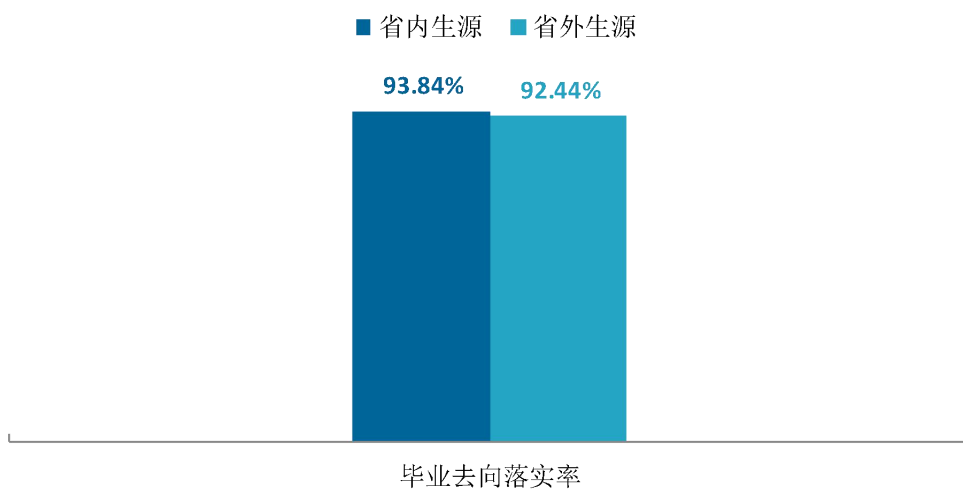


图 1-3 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：惠州学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届各学院毕业生的毕业去向落实率均在九成以上，其中毕业去向落实率相对较高的学院是数学与统计学院（99.48%）、化学与材料工程学院（98.58%）、地理与旅游学院（98.22%）、体育学院（97.06%）。

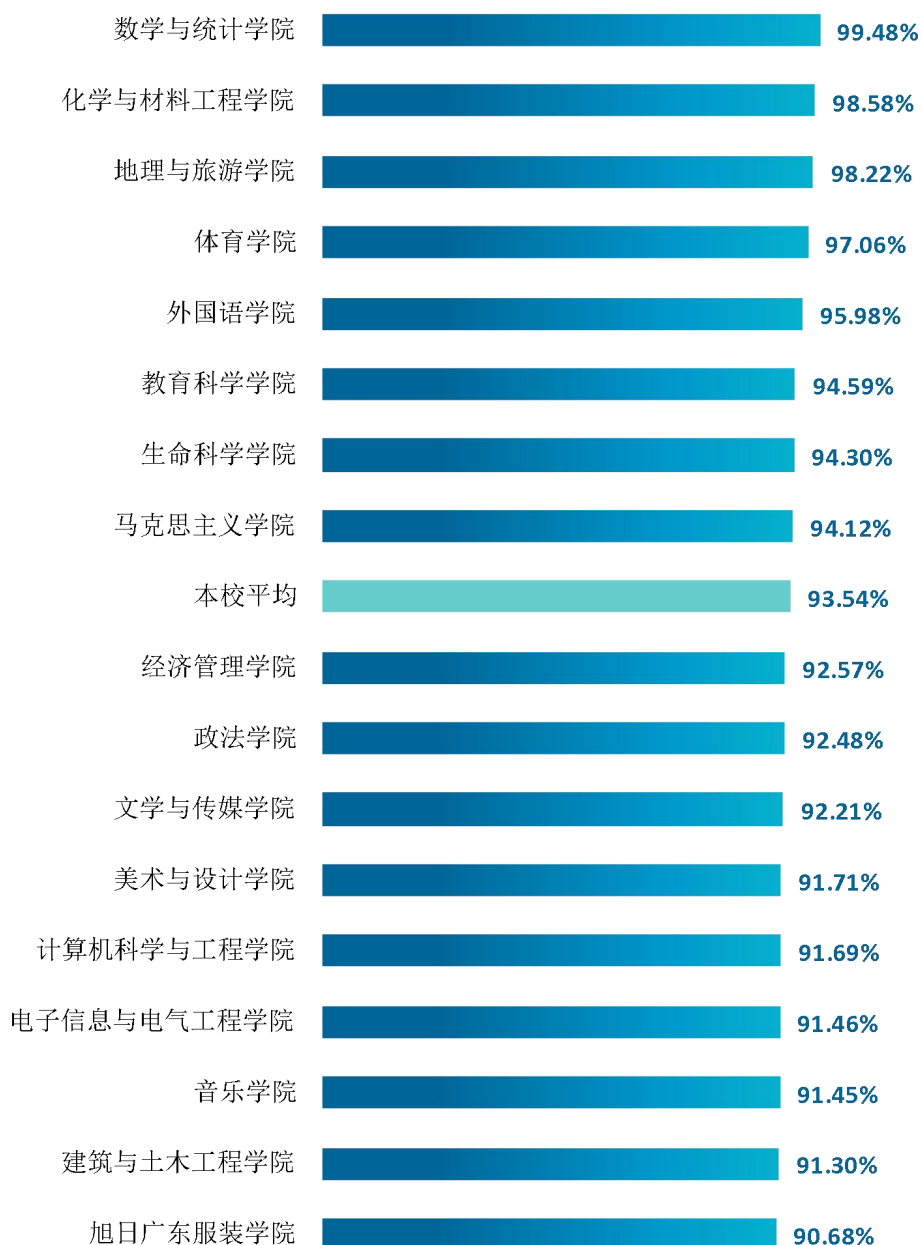


图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：惠州学院数据。

我校 2022 届毕业生中，生物技术、信息管理与信息系统、商务英语等 15 个专业毕业生的毕业去向落实率均达到 100.00%，毕业去向落实率较低的专业是机械电子工程（两年制）、风景园林（均为 80.00%）。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
生物技术	100.00	计算机科学与技术	93.55
信息管理与信息系统	100.00	本校平均	93.54
商务英语	100.00	网络空间安全	93.42
广播电视学	100.00	音乐学	93.24
社会体育指导与管理	100.00	审计学	93.14
功能材料	100.00	社会工作	93.10
行政管理	100.00	国际经济与贸易（两年制）	93.10
历史学	100.00	市场营销（两年制）	92.50
化学	100.00	电子信息科学与技术	92.21
地理科学	100.00	汉语言文学	91.86
视觉传达设计	100.00	日语	91.78
建筑学	100.00	国际经济与贸易	91.57
工程管理	100.00	软件工程	91.48
电气工程及其自动化（两年制）	100.00	服装设计与工程	91.30
化学工程与工艺（两年制）	100.00	机械电子工程	91.18
数学与应用数学	99.60	服装与服饰设计	90.80
应用统计学	98.97	市场营销	90.00
物流管理	98.78	网络工程	89.84
应用化学	98.67	服装设计与工程（两年制）	89.29
土木工程	97.85	电子信息工程	89.21
英语	97.56	电气工程及其自动化	88.65
物理学	97.18	表演	88.57
园林	97.06	音乐表演	88.37
地理信息科学	96.88	产品设计（两年制）	88.33
产品设计	96.88	汉语国际教育	85.71
化学工程与工艺	96.49	电子信息工程（两年制）	85.19
旅游管理	96.49	美术学	84.62
体育教育	96.30	财务管理（两年制）	83.05
生物科学	95.76	园林（两年制）	82.35
财务管理	94.64	法学	81.93
学前教育	94.59	风景园林	80.00
思想政治教育	94.12	机械电子工程（两年制）	80.00
环境设计	93.75		

数据来源：惠州学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生毕业后以“签劳动合同形式就业”（34.55%）、“签就业协议形式就业”（25.23%）为主。

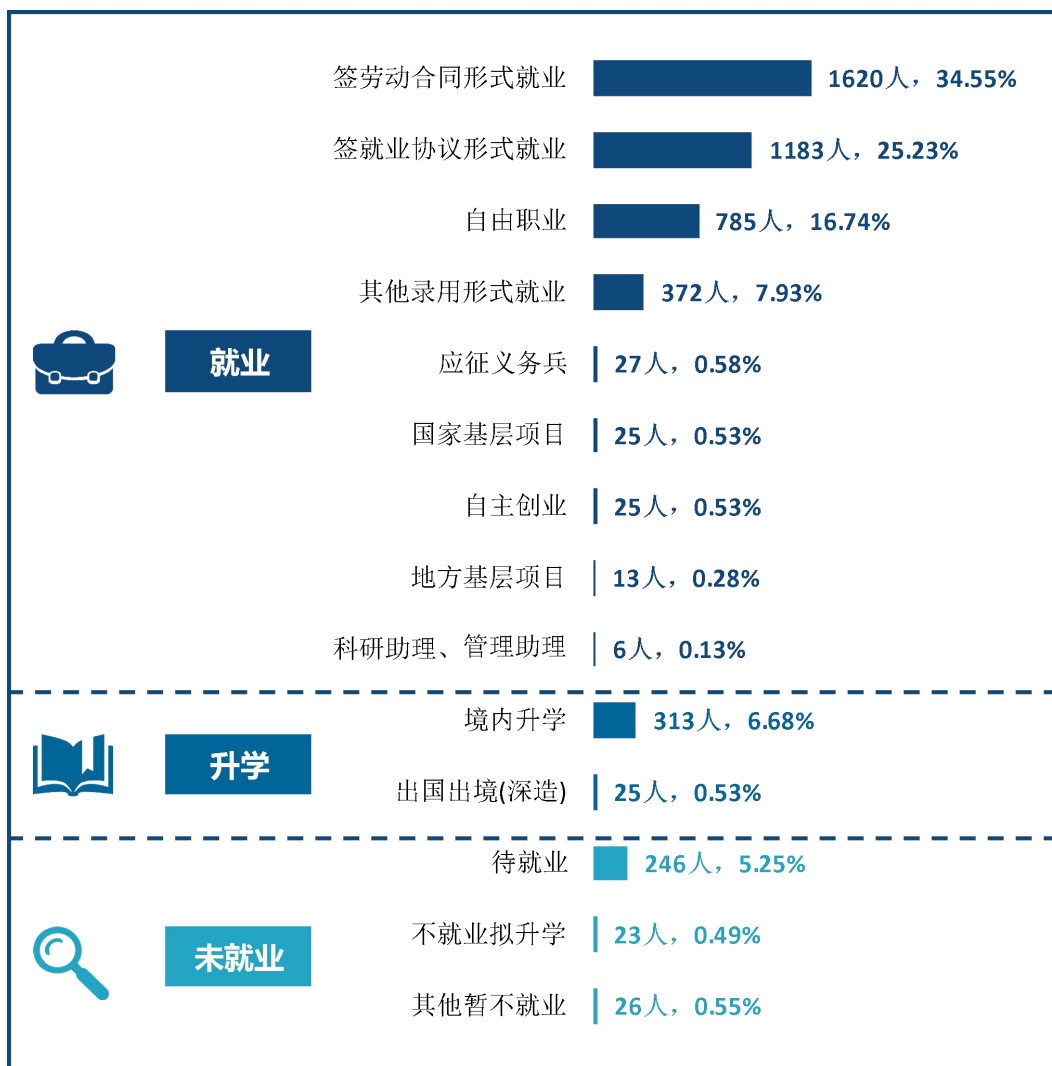


图 1-5 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：惠州学院数据。

我校 2022 届毕业生中，省内、省外生源毕业后均以“签劳动合同形式就业”（分别为 34.89%、31.33%）、“签就业协议形式就业”（分别为 25.78%、20.00%）为主。从不同生源来看，省内生源毕业生“签劳动合同形式就业”“签就业协议形式就业”的比例高于省外生源毕业生。

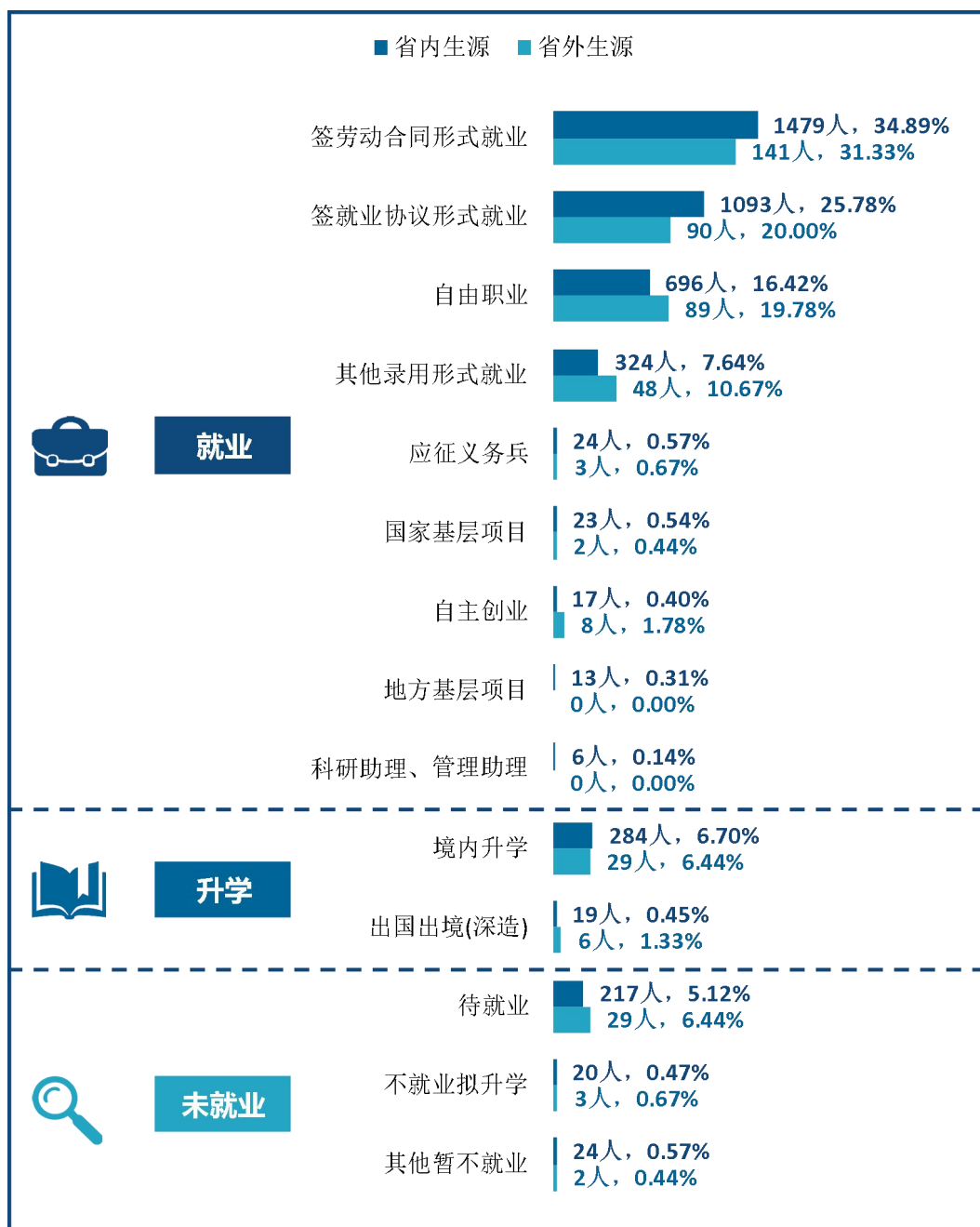


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：惠州学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生“签劳动合同形式就业”比例较高的学院是体育学院（63.97%）、数学与统计学院（53.00%），“签就业协议形式就业”比例较高的学院是教育科学学院（56.76%）、旭日广东服装学院（44.37%）。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业									升学		未就业		
	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目	科研助理、管理助理	境内升学	出国出境(深造)	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
体育学院	63.97	8.09	5.15	11.76	0.00	1.47	1.47	0.00	0.00	4.41	0.74	2.94	0.00	0.00
数学与统计学院	53.00	21.15	17.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.05	0.52	0.52	0.00	0.00
地理与旅游学院	48.52	19.53	15.38	0.59	2.96	0.59	1.18	1.78	0.00	7.69	0.00	1.78	0.00	0.00
生命科学学院	46.77	15.59	11.79	9.89	0.00	1.52	0.00	1.14	0.00	7.60	0.00	5.32	0.00	0.38
政法学院	43.36	7.52	11.06	14.16	0.00	0.44	0.44	0.44	0.00	15.04	0.00	6.64	0.00	0.88
美术与设计学院	40.41	6.74	32.12	8.81	0.00	0.00	1.55	0.00	0.00	2.07	0.00	8.29	0.00	0.00
文学与传媒学院	39.75	37.70	2.87	4.10	0.00	0.41	0.00	0.00	0.00	7.79	0.00	6.97	0.00	0.41
外国语学院	37.50	6.70	29.46	11.16	0.45	0.00	0.00	0.45	0.00	9.38	0.89	3.57	0.45	0.00
化学与材料工程学院	34.12	24.64	8.53	5.21	0.95	0.00	0.95	0.00	0.00	24.17	0.00	1.42	0.00	0.00
马克思主义学院	33.82	25.00	13.24	1.47	2.94	1.47	0.00	0.00	0.00	17.65	0.00	4.41	0.00	0.00
经济管理学院	28.57	23.32	19.24	16.47	0.15	1.17	0.58	0.00	0.73	1.90	0.58	5.54	0.15	1.60
电子信息与电气工程学院	27.91	38.92	13.63	2.30	0.66	0.16	0.66	0.00	0.00	7.06	0.33	5.42	2.30	0.66
计算机科学与工程学院	27.36	33.06	21.82	2.28	0.81	0.49	0.33	0.81	0.16	3.91	0.49	7.65	0.16	0.65
建筑与土木工程学院	24.84	18.63	10.56	25.47	1.24	1.86	0.62	0.00	0.00	7.45	1.24	6.83	0.00	1.24
旭日广东服装学院	20.26	44.37	13.18	7.40	0.96	0.00	0.96	0.00	0.00	2.89	1.93	6.43	1.29	0.32

学院名称	就业									升学		未就业		
	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目	科研助理、管理助理	境内升学	出国出境(深造)	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
教育科学学院	18.92	56.76	4.05	9.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.41	0.00	5.41	0.00	0.00
音乐学院	18.80	0.85	47.86	17.95	1.71	0.00	0.85	0.00	0.00	0.85	2.56	6.84	1.71	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：惠州学院数据。

我校 2022 届毕业生“签劳动合同形式就业”比例较高的专业是工程管理（66.67%）、体育教育（65.74%），“签就业协议形式就业”比例较高的专业是学前教育（56.76%）、服装设计与工程（56.08%）、电气工程及其自动化（52.06%）。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业									升学		未就业		
	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目	科研助理、管理助理	境内升学	出国出境(深造)	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
工程管理	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
体育教育	65.74	6.48	5.56	10.19	0.00	1.85	1.85	0.00	0.00	4.63	0.00	3.70	0.00	0.00
广播电视学	62.16	21.62	5.41	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.11	0.00	0.00	0.00	0.00
商务英语	60.71	3.57	7.14	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00
数学与应用数学	57.83	18.07	13.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.64	0.80	0.40	0.00	0.00
社会体育指导与管理	57.14	14.29	3.57	17.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.57	3.57	0.00	0.00	0.00

专业名称	就业									升学		未就业		
	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目	科研助理、管理助理	境内升学	出国出境(深造)	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
历史学	56.98	2.33	11.63	6.98	0.00	1.16	0.00	0.00	0.00	20.93	0.00	0.00	0.00	0.00
园林	55.29	5.88	11.76	9.41	0.00	3.53	0.00	2.35	0.00	0.00	0.00	10.59	0.00	1.18
旅游管理	54.39	15.79	12.28	0.00	5.26	0.00	3.51	3.51	0.00	1.75	0.00	3.51	0.00	0.00
产品设计	51.09	7.61	16.30	13.04	0.00	0.00	1.09	0.00	0.00	2.17	0.00	8.70	0.00	0.00
生物技术	50.00	30.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00
地理信息科学	46.88	15.63	21.88	0.00	0.00	0.00	0.00	3.13	0.00	9.38	0.00	3.13	0.00	0.00
应用统计学	46.39	20.62	28.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.09	0.00	1.03	0.00	0.00
汉语国际教育	45.71	20.00	8.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	11.43	0.00	0.00
化学工程与工艺	45.24	22.62	5.95	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	2.38	0.00	0.00
地理科学	45.00	23.75	15.00	1.25	2.50	1.25	0.00	0.00	0.00	11.25	0.00	0.00	0.00	0.00
行政管理	42.86	28.57	0.00	17.86	0.00	0.00	0.00	3.57	0.00	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00
物理学	42.25	8.45	26.76	11.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.63	2.82	1.41	1.41	0.00
生物科学	38.98	15.25	17.80	12.71	0.00	0.85	0.00	0.85	0.00	9.32	0.00	4.24	0.00	0.00
日语	38.36	2.74	28.77	13.70	1.37	0.00	0.00	0.00	0.00	6.85	0.00	6.85	1.37	0.00
信息管理与信息系统	37.84	43.24	18.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
审计学	36.27	19.61	26.47	4.90	0.00	1.96	0.00	0.00	0.00	2.94	0.98	5.88	0.00	0.98
美术学	35.90	7.69	33.33	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.13	0.00	15.38	0.00	0.00
社会工作	34.48	10.34	10.34	17.24	0.00	0.00	3.45	0.00	0.00	17.24	0.00	0.00	0.00	6.90
思想政治教育	33.82	25.00	13.24	1.47	2.94	1.47	0.00	0.00	0.00	17.65	0.00	4.41	0.00	0.00
汉语言文学	33.72	44.77	1.16	5.23	0.00	0.58	0.00	0.00	0.00	6.40	0.00	7.56	0.00	0.58
法学	32.53	4.82	14.46	19.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.84	0.00	18.07	0.00	0.00

专业名称	就业									升学		未就业		
	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目	科研助理、管理助理	境内升学	出国出境(深造)	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
国际经济与贸易	31.91	15.60	16.31	22.70	0.71	1.42	0.71	0.00	1.42	2.13	0.00	5.67	0.00	1.42
英语	31.71	9.76	34.96	8.94	0.00	0.00	0.00	0.81	0.00	9.76	1.63	2.44	0.00	0.00
环境设计	31.25	3.13	53.13	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.25	0.00	0.00
电子信息科学与技术	31.17	35.06	12.99	1.30	2.60	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09	0.00	6.49	1.30	0.00
电子信息工程	31.09	42.49	7.25	1.55	0.00	0.52	0.00	0.00	0.00	5.18	0.00	7.77	3.11	1.04
土木工程	30.11	21.51	10.75	24.73	0.00	3.23	1.08	0.00	0.00	5.38	2.15	1.08	0.00	0.00
计算机科学与技术	29.03	44.09	11.83	1.08	1.08	0.00	0.00	1.08	0.00	4.30	1.08	6.45	0.00	0.00
化学	28.85	15.38	15.38	1.92	0.00	0.00	1.92	0.00	0.00	36.54	0.00	0.00	0.00	0.00
软件工程	28.71	28.39	25.55	3.47	0.63	0.95	0.63	0.63	0.00	1.89	0.32	7.57	0.32	0.95
表演	28.57	17.14	8.57	31.43	8.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.71	0.00	0.00
财务管理	28.07	24.56	17.54	16.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.34	1.75	8.19	0.00	1.17
市场营销	26.84	26.32	11.05	22.11	0.00	1.58	1.58	0.00	1.05	1.05	0.00	5.26	0.53	2.63
功能材料	26.67	30.00	26.67	0.00	3.33	0.00	0.00	0.00	0.00	13.33	0.00	0.00	0.00	0.00
网络工程	25.78	40.63	14.84	1.56	0.78	0.00	0.00	0.00	0.78	4.69	0.78	10.16	0.00	0.00
应用化学	25.33	33.33	6.67	5.33	2.67	0.00	1.33	0.00	0.00	24.00	0.00	1.33	0.00	0.00
机械电子工程	25.00	27.27	15.91	0.00	2.27	0.00	0.00	0.00	0.00	20.45	0.00	4.55	2.27	2.27
视觉传达设计	23.33	6.67	56.67	6.67	0.00	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
网络空间安全	22.37	26.32	30.26	0.00	1.32	0.00	0.00	2.63	0.00	10.53	0.00	5.26	0.00	1.32
服装与服饰设计	21.84	29.89	24.14	4.60	0.00	0.00	3.45	0.00	0.00	2.30	4.60	5.75	2.30	1.15
音乐表演	20.93	0.00	46.51	16.28	0.00	0.00	2.33	0.00	0.00	2.33	0.00	9.30	2.33	0.00
建筑学	20.00	0.00	20.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00

专业名称	就业									升学		未就业		
	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目	科研助理、管理助理	境内升学	出国出境(深造)	待就业	不就业拟升学	其他暂不就业
电气工程及其自动化	19.07	52.06	12.89	1.03	0.00	0.00	2.06	0.00	0.00	4.64	0.00	5.15	2.58	0.52
学前教育	18.92	56.76	4.05	9.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.41	0.00	5.41	0.00	0.00
物流管理	18.29	31.71	37.80	7.32	0.00	1.22	0.00	0.00	1.22	1.22	0.00	0.00	0.00	1.22
服装设计与工程	17.99	56.08	8.99	4.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.70	1.06	6.88	1.06	0.00
音乐学	17.57	1.35	48.65	18.92	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.05	5.41	1.35	0.00
风景园林	15.00	15.00	10.00	28.33	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	11.67	0.00	15.00	0.00	3.33

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：惠州学院数据

三 就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业行业以“教育业”（38.2%）为主，同时还包括“电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）”（9.1%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.0%）等。

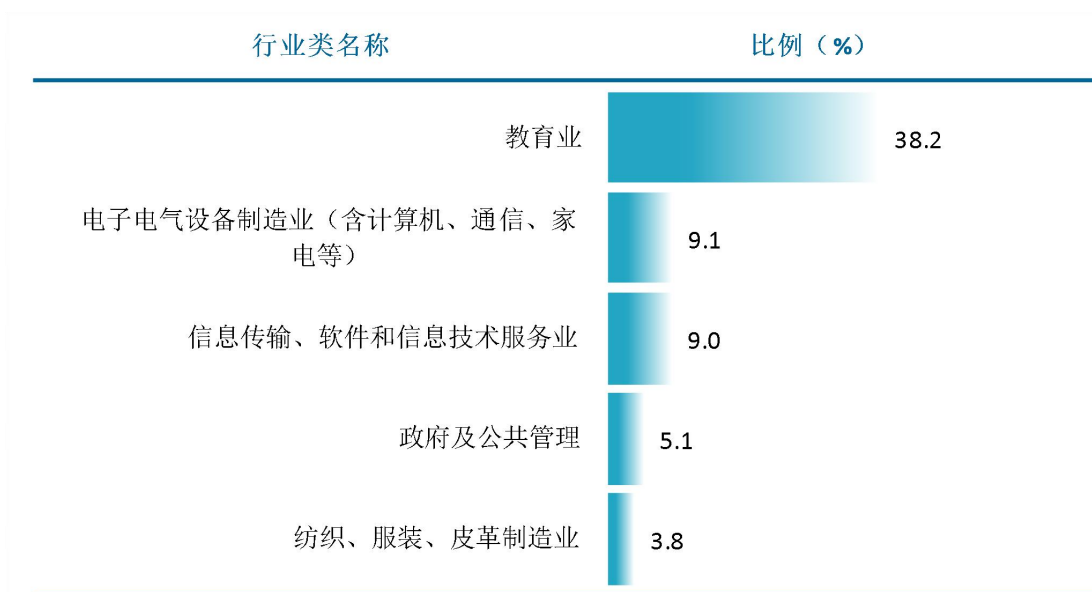


图 1-7 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

我校 2022 届毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，如计算机科学与工程学院毕业生主要服务于软件开发业、其他信息服务业、互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等），教育科学学院毕业生主要服务于幼儿园与学前教育机构；土木工程专业毕业生主要服务于建筑基础、结构、楼房外观承建业，学前教育专业毕业生主要就业于幼儿园与学前教育机构。

表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
地理与旅游学院	中小学教育机构
电子信息与电气工程学院	半导体和其他电子元件制造业；中小学教育机构；其他制造业
化学与材料工程学院	其他化工产品制造业；中小学教育机构；其他制造业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
计算机科学与工程学院	软件开发业；其他信息服务业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
建筑与土木工程学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业；其他重型和民用土木工程建筑业；高速公路、街道及桥梁建筑业
教育科学学院	幼儿园与学前教育机构
经济管理学院	半导体和其他电子元件制造业；其他金融投资业；其他制造业；中小学教育机构
马克思主义学院	中小学教育机构
美术与设计学院	中小学教育机构
生命科学学院	中小学教育机构；药品和医药制造业
数学与统计学院	中小学教育机构
体育学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构
外国语学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构
文学与传媒学院	中小学教育机构
旭日广东服装学院	裁剪和服装制造业；其他纺织品类；服装配饰及其他服装制造业
音乐学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构
政法学院	中小学教育机构

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
地理与旅游学院	地理科学	中小学教育机构
电子信息与电气工程学院	物理学	中小学教育机构
化学与材料工程学院	化学	中小学教育机构
计算机科学与工程学院	软件工程	软件开发业
计算机科学与工程学院	网络工程	软件开发业
建筑与土木工程学院	土木工程	建筑基础、结构、楼房外观承建业
教育科学学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
马克思主义学院	思想政治教育	中小学教育机构
美术与设计学院	美术学	中小学教育机构
生命科学学院	生物技术	药品和医药制造业
生命科学学院	生物科学	中小学教育机构
数学与统计学院	数学与应用数学	中小学教育机构
体育学院	体育教育	中小学教育机构
外国语学院	英语	中小学教育机构
文学与传媒学院	汉语国际教育	中小学教育机构
文学与传媒学院	汉语言文学	中小学教育机构
旭日广东服装学院	服装设计与工程	裁剪和服装制造业
音乐学院	音乐学	中小学教育机构
政法学院	历史学	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

我校 2022 届毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为中小学教育（29.3%），其后依次是计算机与数据处理（6.7%）、行政/后勤（5.1%）、互联网开发及应用（5.1%）、电气/电子（不包括计算机）（5.1%）等。

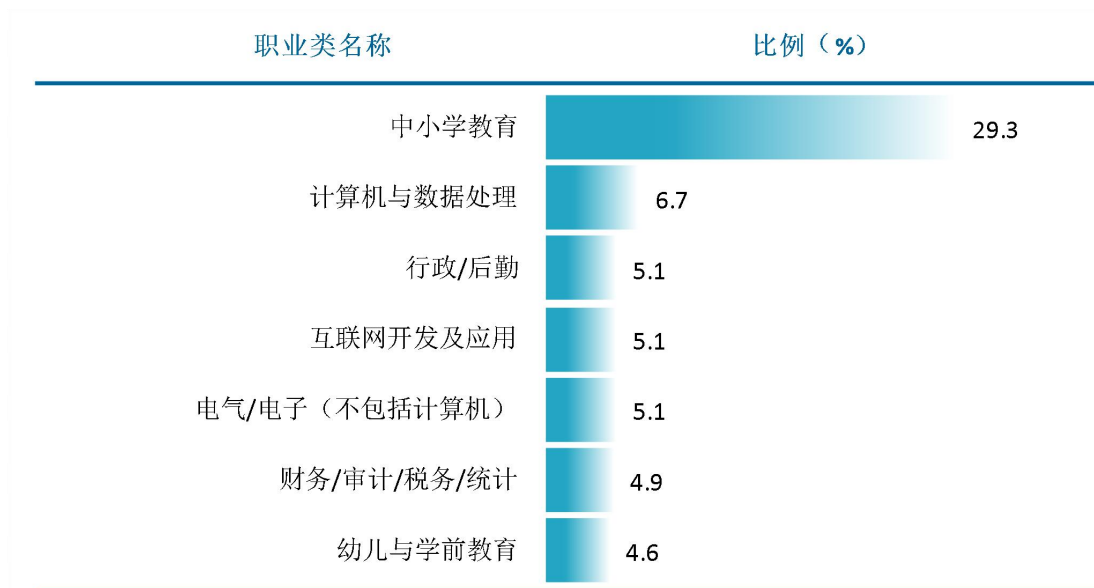


图 1-8 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，如化学与材料工程学院毕业生主要为化学技术人员、初中教师；经济管理学院毕业生主要为会计、银行柜员、生产计划管理员等。电气工程及其自动化专业毕业生主要从事电气技术人员岗位；计算机科学与技术毕业生主要为计算机程序员岗位。

表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
地理与旅游学院	高中教师；初中教师
电子信息与电气工程学院	电子工程技术人员；初中教师；高中教师；计算机软件应用工程技术人员
化学与材料工程学院	化学技术人员；初中教师
计算机科学与工程学院	互联网开发人员；计算机程序员；计算机软件应用工程技术人员
建筑与土木工程学院	施工工程技术人员；土木绘图人员
教育科学学院	幼儿教师；学前班教师（特殊教育除外）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
经济管理学院	会计；银行柜员；生产计划管理员
马克思主义学院	初中教师
美术与设计学院	工业设计师；小学教师
生命科学学院	初中教师；生物医学工程技术人员；高中教师
数学与统计学院	小学教师；初中教师；数据统计分析人员
体育学院	小学教师
外国语学院	小学教师；初中教师；高中教师
文学与传媒学院	小学教师；初中教师
旭日广东服装学院	其他纺织、服装技术人员；织物和服装样式设计人员
音乐学院	其他教育工作者；小学教师
政法学院	初中教师；文员

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
地理与旅游学院	地理科学	高中教师
电子信息与电气工程学院	电气工程及其自动化	电气技术人员
电子信息与电气工程学院	电子信息工程	电子工程技术人员
电子信息与电气工程学院	电子信息科学与技术	电子工程技术人员
电子信息与电气工程学院	物理学	初中教师
化学与材料工程学院	化学	初中教师
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员
计算机科学与工程学院	软件工程	互联网开发人员
计算机科学与工程学院	网络工程	互联网开发人员
建筑与土木工程学院	土木工程	施工工程技术人员
教育科学学院	学前教育	幼儿教师
经济管理学院	财务管理	会计
经济管理学院	财务管理（两年制）	会计
经济管理学院	审计学	会计
经济管理学院	物流管理	生产计划管理员
马克思主义学院	思想政治教育	初中教师
美术与设计学院	产品设计	工业设计师
美术与设计学院	产品设计（两年制）	工业设计师
美术与设计学院	美术学	小学教师
生命科学学院	生物技术	生物医学工程技术人员
生命科学学院	生物科学	初中教师
数学与统计学院	数学与应用数学	小学教师
数学与统计学院	应用统计学	数据统计分析人员
体育学院	体育教育	小学教师

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
外国语学院	日语	高中教师
外国语学院	英语	小学教师
文学与传媒学院	汉语言文学	小学教师
旭日广东服装学院	服装设计与工程	其他纺织、服装技术人员
旭日广东服装学院	服装设计与工程（两年制）	其他纺织、服装技术人员
音乐学院	音乐表演	其他教育工作者
音乐学院	音乐学	小学教师
政法学院	历史学	初中教师

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生主要就业的用人单位类型为民营企业/个体（48%）、政府机构/科研或其他事业单位（30%），用人单位规模主要是 300 人及以下的中小型用人单位（55%）。

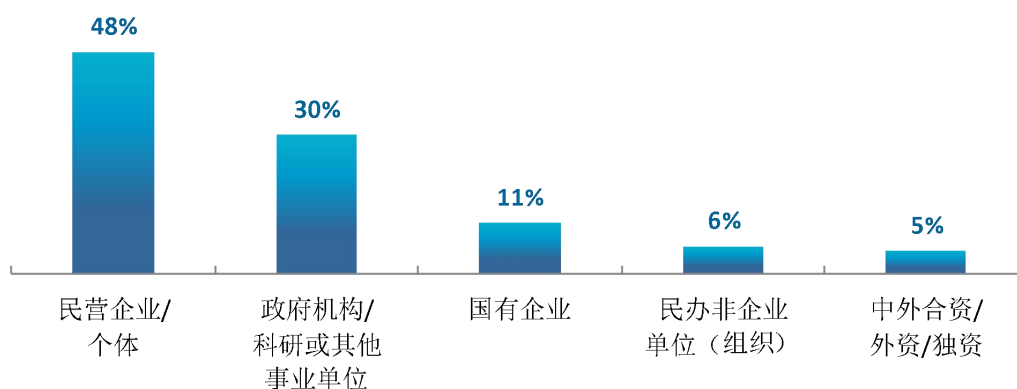


图 1-9 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

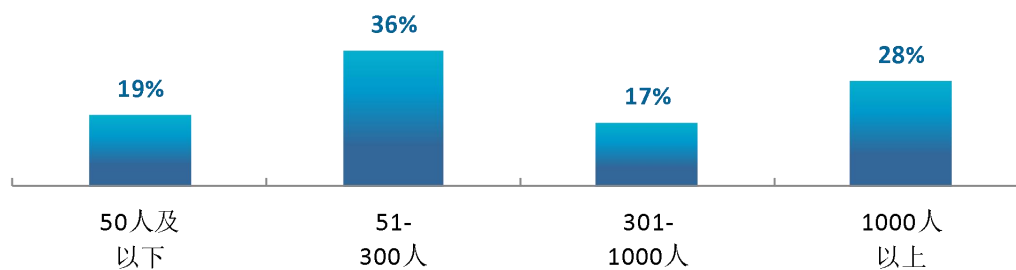


图 1-10 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届有 16% 的毕业生在行业一流企业¹就业。

图 1-11 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届毕业生就业于民营企业/个体比例最高的学院是旭日广东服装学院（76%），其后依次是音乐学院（70%）、计算机科学与工程学院（67%）、化学与材料工程学院（64%）等。

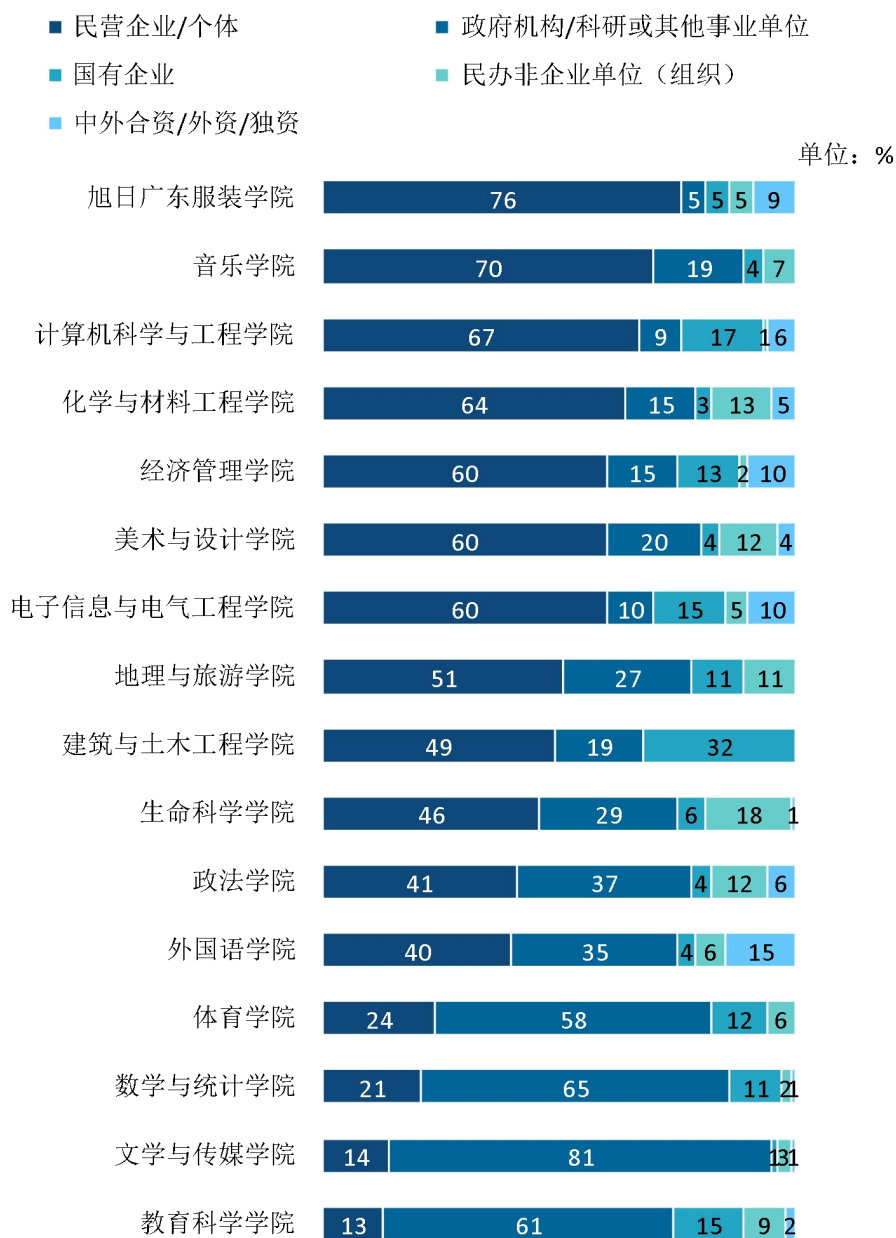


图 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，软件工程、电子信息工程、生物技术、市场营销专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，均在 70%及以上；而汉语言文学、数学与应用数学、思想政治教育专业毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例较高，均在 80%以上。

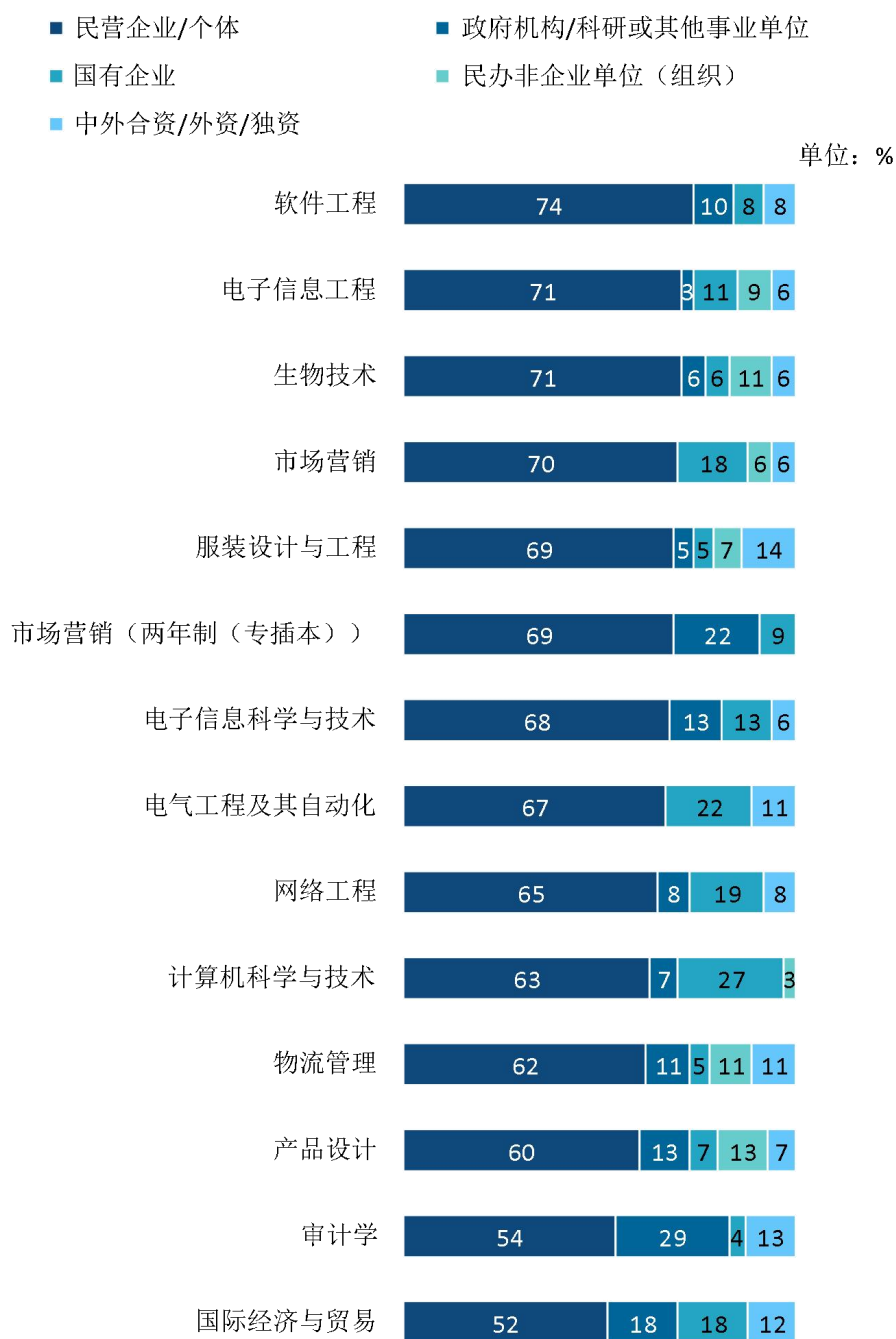
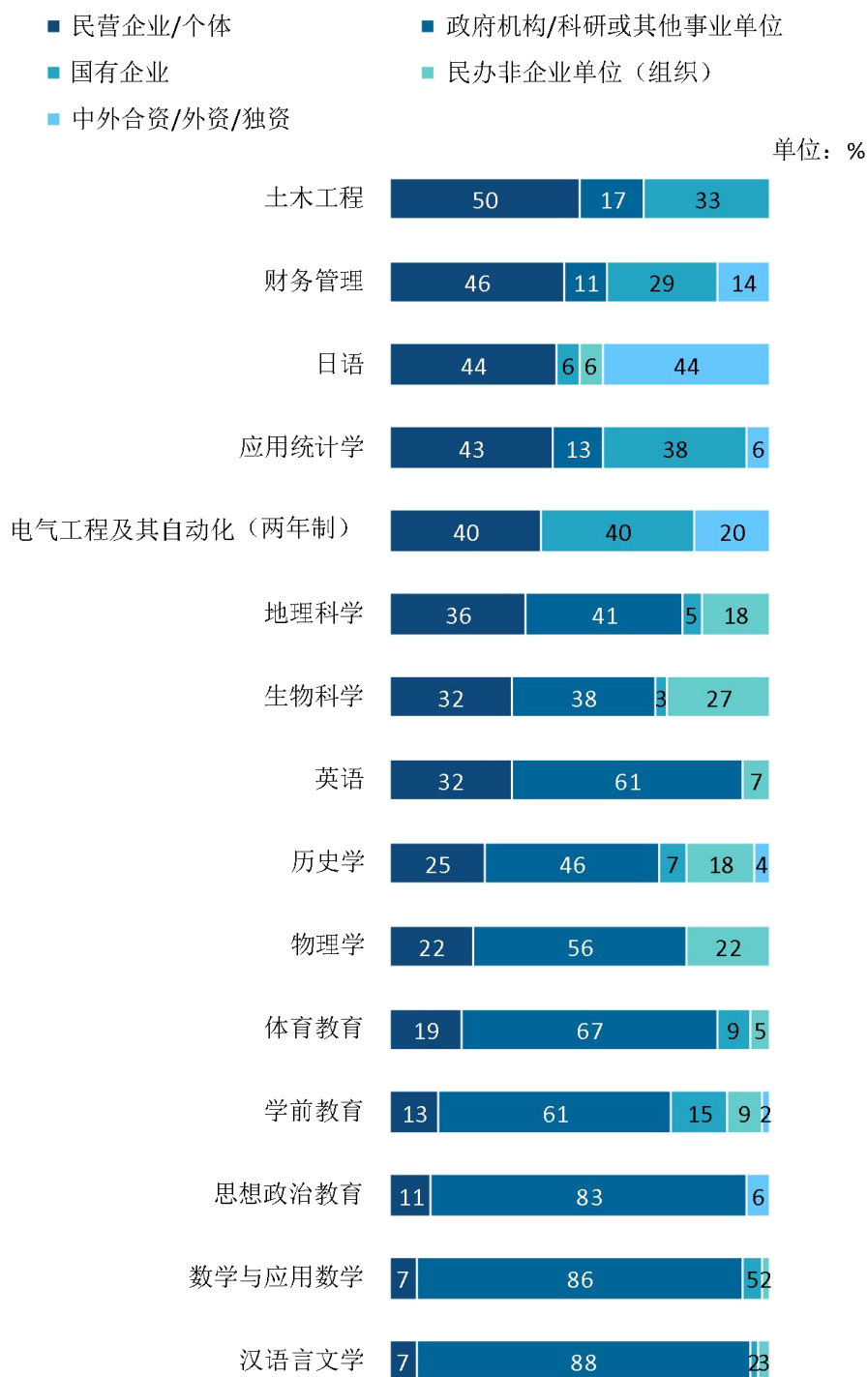


图 1-13 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-17 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下。

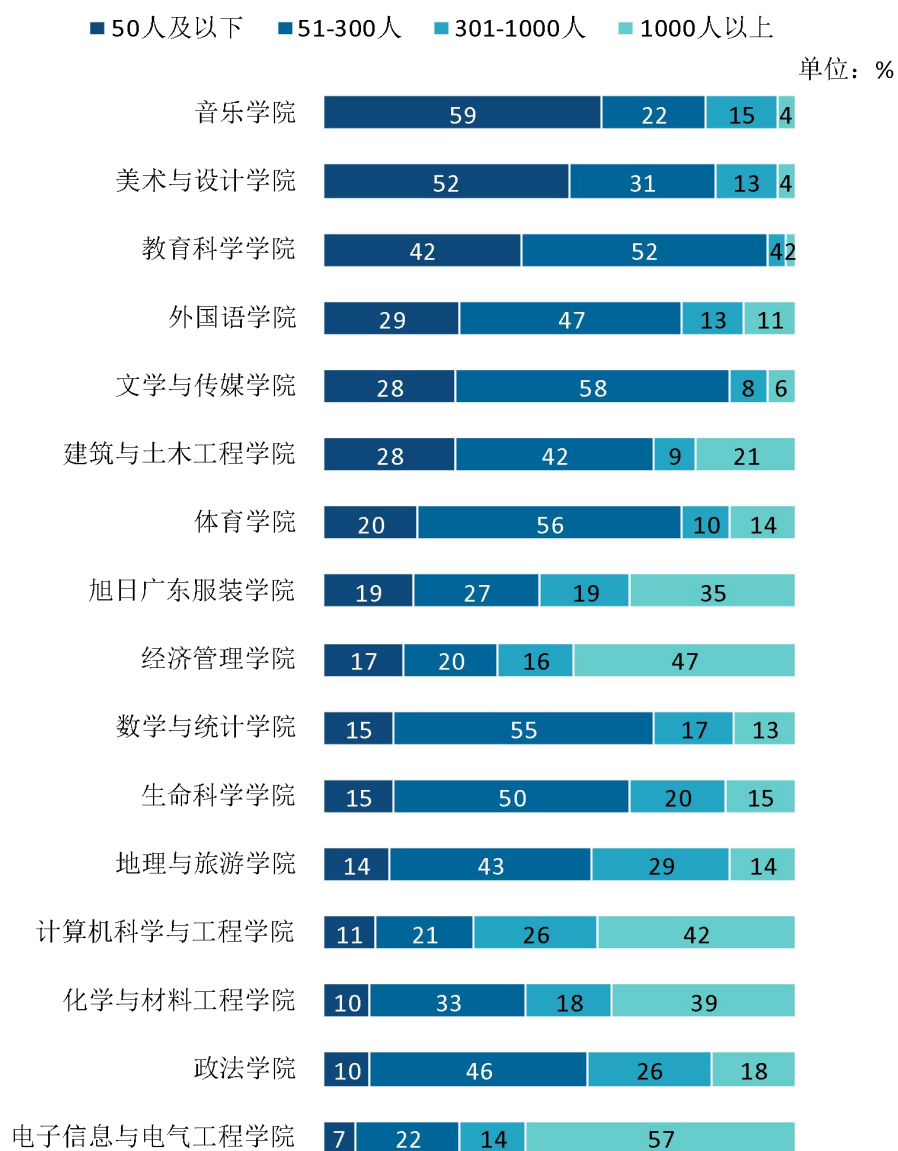


图 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生学前教育专业（94%）、产品设计专业（93%）、英语专业（92%）受用人单位的规模为 300 人及以下的比例较高。

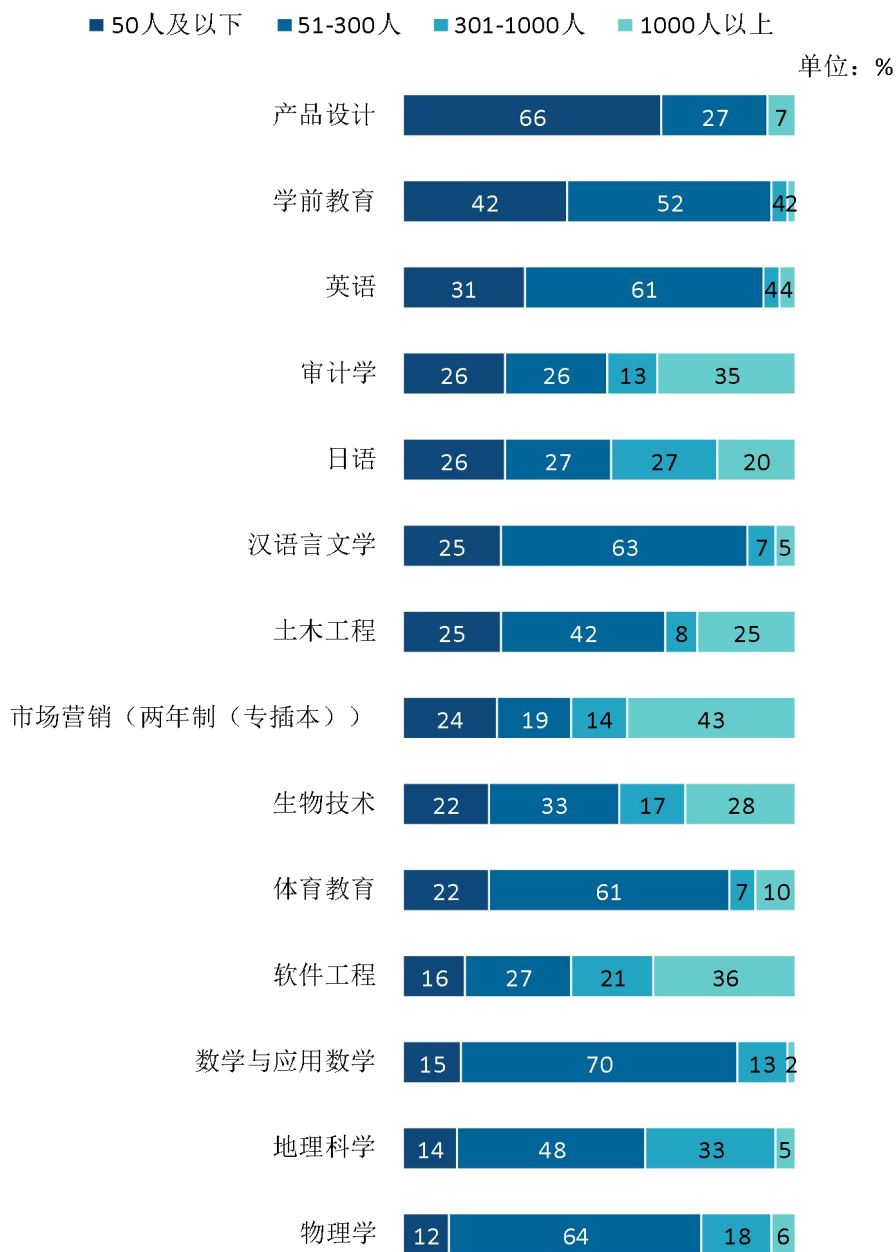
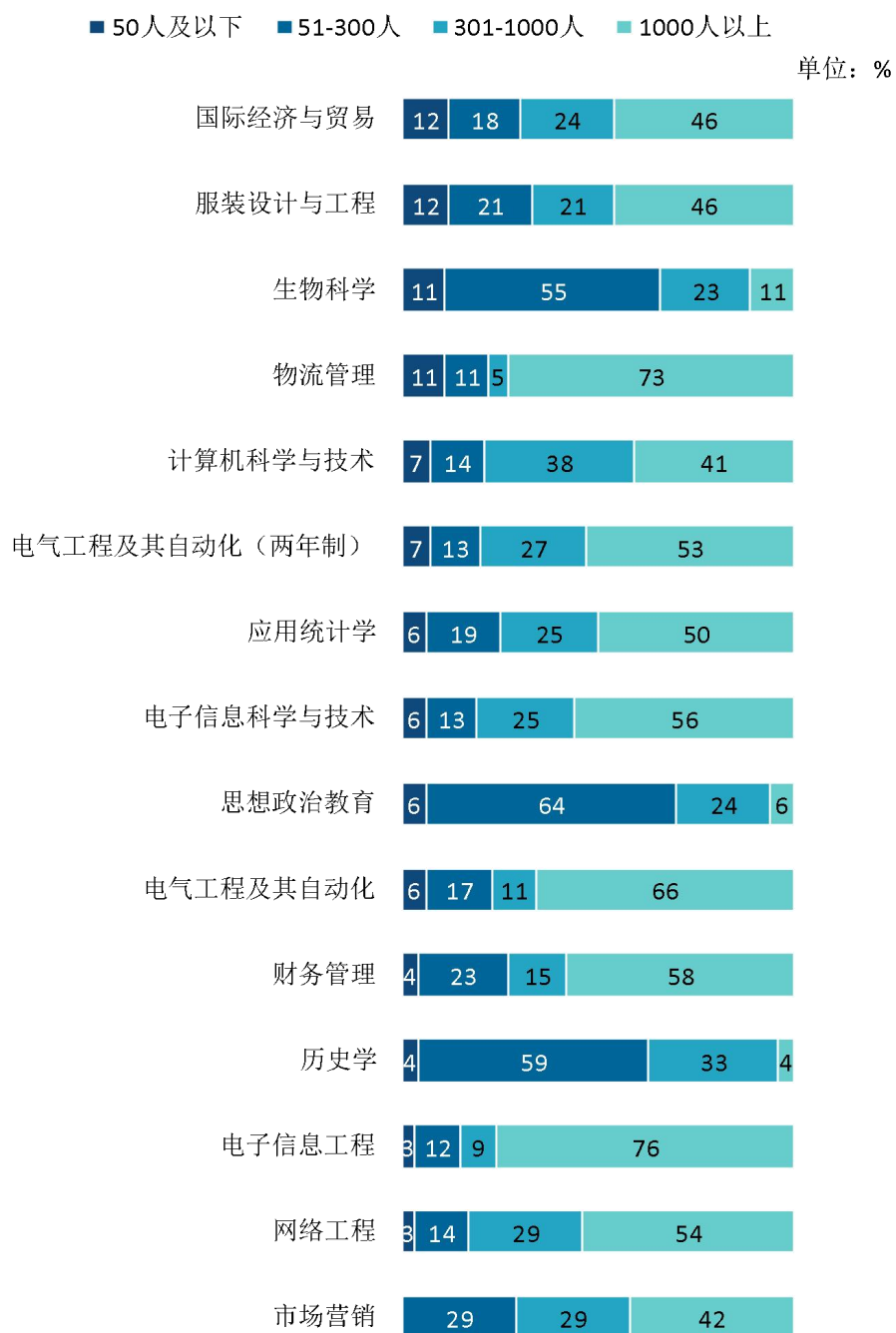


图 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-19 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届毕业生主要在广东省内就业，比例达到 95.8%。

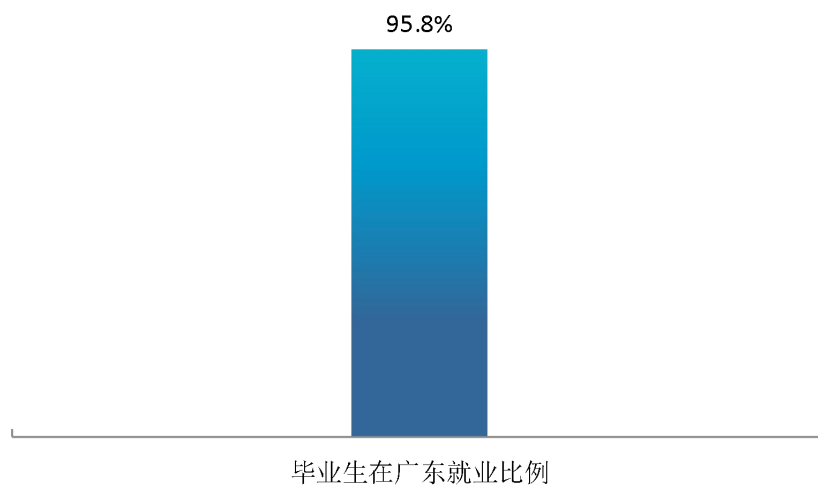


图 1-16 毕业生在本省就业比例

我校 2022 届毕业生的就业城市主要是惠州（38.8%），其后依次是深圳（18.6%）、广州（11.8%）等。

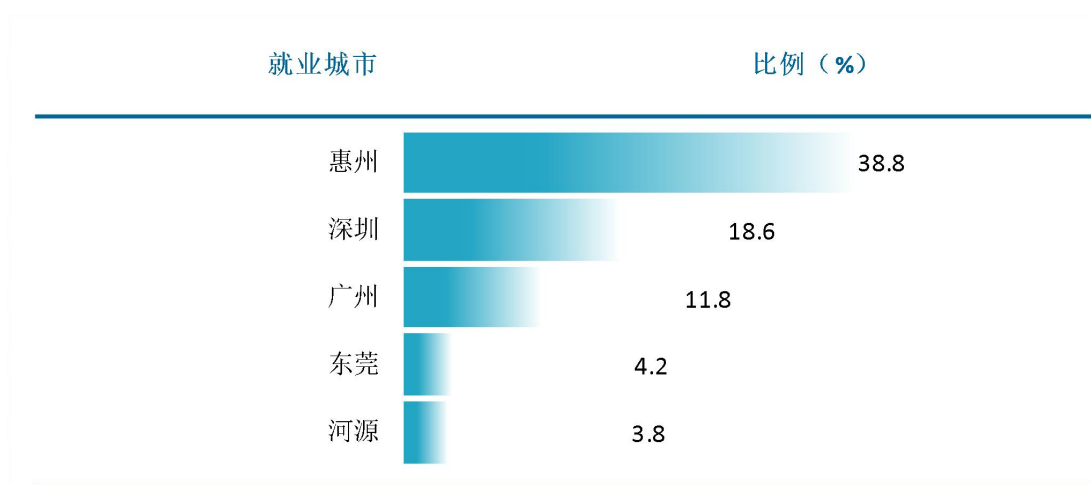


图 1-17 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生的升学比例为 7.21%。其中，毕业生在中国内地（大陆）深造的比例为 6.68%，在港澳台或国外深造的比例为 0.53%。

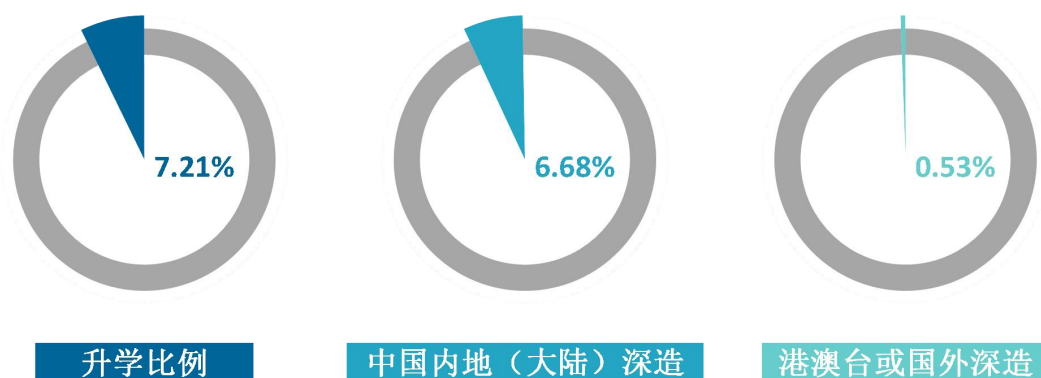


图 1-18 毕业生的升学情况

数据来源：惠州学院数据。

2. 各学院及专业升学情况

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是化学与材料工程学院（24.17%）、马克思主义学院（17.65%）、政法学院（15.04%）。

表 1-10 各学院毕业生的升学情况

单位：%

学院名称	升学比例	中国内地（大陆）深造	港澳台或国外深造
本校平均	7.21	6.68	0.53
化学与材料工程学院	24.17	24.17	0.00
马克思主义学院	17.65	17.65	0.00
政法学院	15.04	15.04	0.00
外国语学院	10.27	9.38	0.89
建筑与土木工程学院	8.70	7.45	1.24
文学与传媒学院	7.79	7.79	0.00
地理与旅游学院	7.69	7.69	0.00
生命科学学院	7.60	7.60	0.00
数学与统计学院	7.57	7.05	0.52
电子信息与电气工程学院	7.39	7.06	0.33

学院名称	升学比例	中国内地（大陆）深造	港澳台或国外深造
教育科学学院	5.41	5.41	0.00
体育学院	5.15	4.41	0.74
旭日广东服装学院	4.82	2.89	1.93
计算机科学与工程学院	4.40	3.91	0.49
音乐学院	3.42	0.85	2.56
经济管理学院	2.48	1.90	0.58
美术与设计学院	2.07	2.07	0.00

数据来源：惠州学院数据。

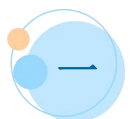


就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 5.1 次，平均收到录用通知数 2.4 份，平均求职时间为 2.6 个月，平均求职所花费用为 878 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（70%）、专业知识和技能薄弱（48%）、缺乏求职技巧（48%）。

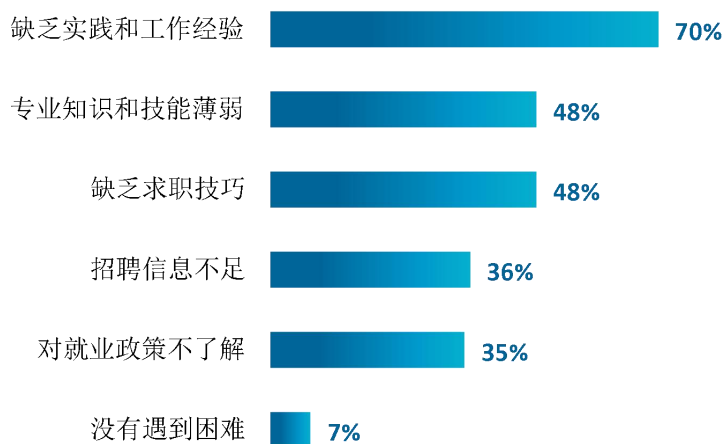
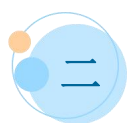


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91%。

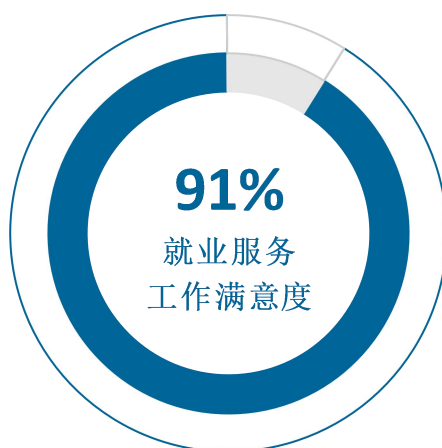


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 88% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例最高，为 56%。另外，各项求职服务的有效性均在 80% 以上。

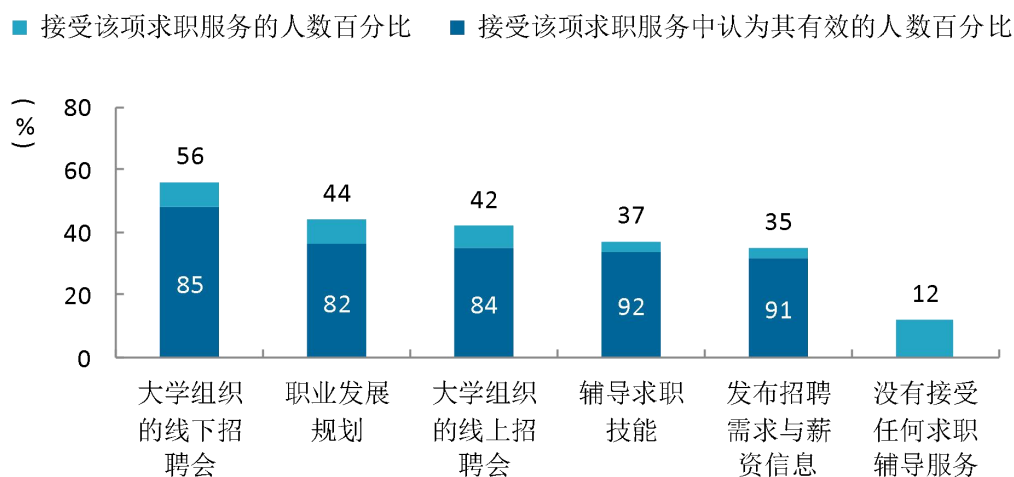


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（36%）相对较高，其次是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（18%）。

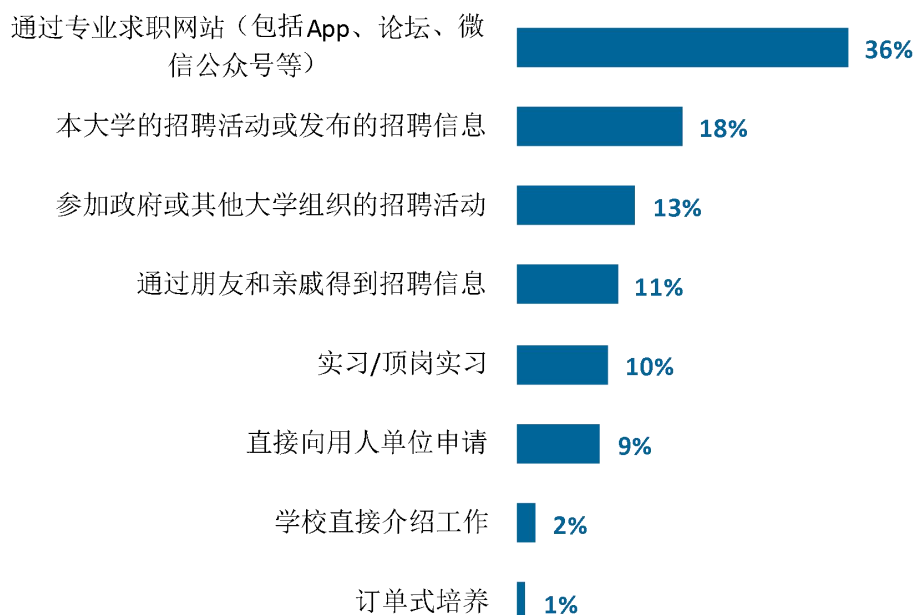


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（78%），其次是创新创业竞赛/训练（40%），其有效性分别为 68%、78%。

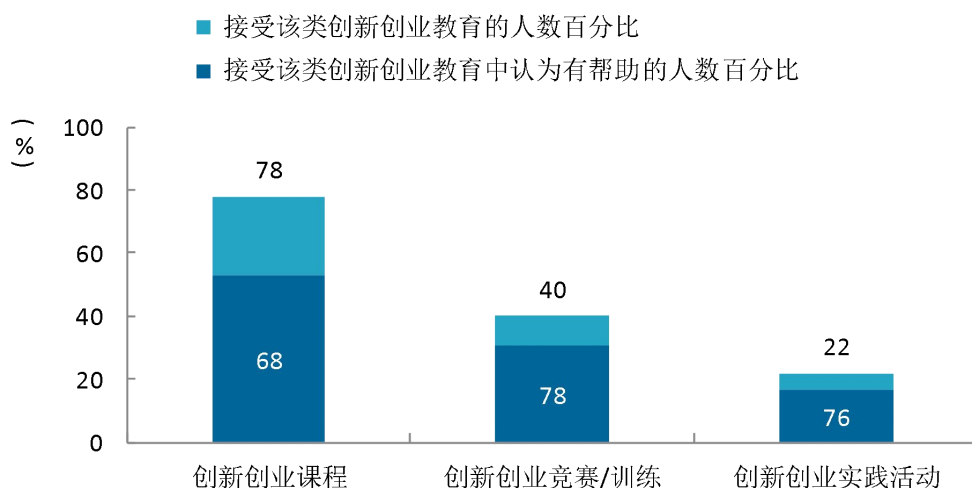


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. “互联网+”大学生创新创业大赛参赛及获奖情况

以中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛为抓手，以赛促学，提升我校高素质应用型人才的培育能力。我校 2017 年至 2022 年“互联网+”大学生创新创业大赛的报名项目数量逐年提升，在 2022 年报名项目达到 3003 项。

今年，我校在第八届中国国际“互联网+”大赛广东省决赛共斩获 16 个奖项，其中，金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 11 项、优秀创新创业导师奖 1 项及高教主赛道学校集体奖 1 项，首次实现省赛金奖和学校集体奖的性突破。

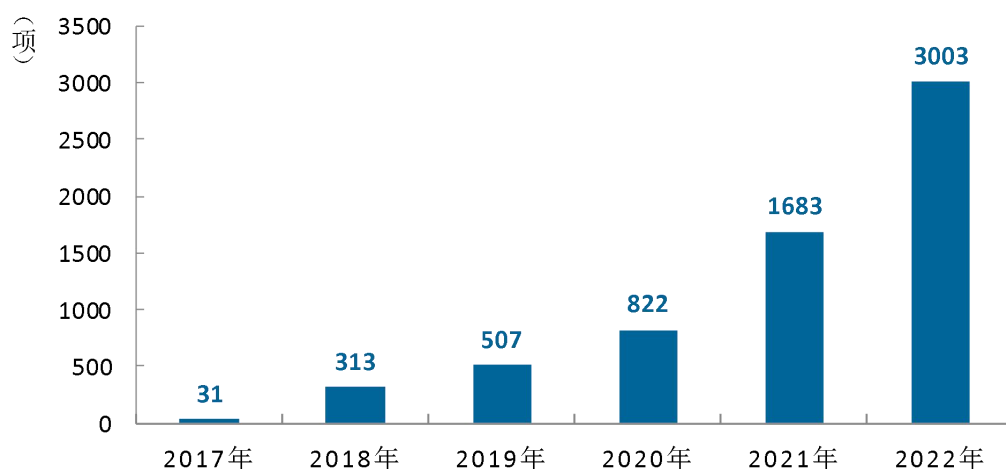


图 2-7 “互联网+”大学生创新创业大赛报名项目数

数据来源：惠州学院数据。

四 就业创业工作举措

惠州学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为重要指导，深入贯彻落实党中央、国务院关于就业创业工作的决策部署，统筹做好疫情防控和就业工作，秉持“精准指导+智慧就业”工作思路，全面实施“天鹅计划”之“丰羽工程”“展翅工程”，为学生提供全面、贴心的就业创业服务，力促毕业生实现更充分更高质量就业。

（一）抓牢顶层设计，下好就业工作“先手棋”

惠州学院严格落实就业“一把手”工程，将就业创业纳入学校“十四五”人才培养战略全局，纳入年度党政工作重点推进，列为年终考核的重要指标。全年召开党委会专题研究部署就业工作4次，全校就业工作推进会5次，学工部每周召开就业工作例会，全面部署和推进毕业生就业工作，形成“全校动员、全员参与、全力以赴”的大就业氛围。实施就业进展周报、日报制度，出台《惠州学院毕业生就业工作先进集体、先进个人评选办法（试行）》，激励先进，督促后进，压实就业工作责任。

（二）做好访企拓岗，筑牢岗位需求“蓄水池”

1. 线上线下齐发力，开发多样化就业渠道。针对疫情防控常态化新形势，着力推动学校智慧就业平台改建升级，全方位打通线上求职渠道。采取线上线下协同发力，多渠道、多层次、高频率、高质量开展校园招聘活动，确保“专场宣讲天天约，学院专场周周开，综合招聘月月有”。举办综合类大型和专场招聘会21场、专场宣讲会84场，参与招聘会企业总数逾5334个，为毕业生提供就业实习岗位77885个，学生简历投递数7896人次。同时，为2022届毕业生设置一批科研助理岗位，千方百计拓岗助力毕业生优质就业。

2. 扎实开展访企拓岗，搭建长效化合作平台。牢固树立校地发展“命运共同体、利益共同体、奋斗共同体”理念，充分挖掘社会资源、凝聚育人共识，联动校内、朋辈、校友、企业、政府等多方力量，深入实施书记校长“访企拓岗”促就业专项行动，通过实地走访、企业进校、就业和专业建设座谈会等形式，与126家企事业单位取得深入对接，开拓新增就业岗位1856个，并在校外实践基地建设、产学研合作基地、行业导师聘任等方面达成合作意向，与惠州市人力资源和社会保障局、惠州仲恺高新区社会事务局联合举办校园就业实习供需见面会、毕业生推介会、政校企恳谈会等5场，进一步丰富、深化政校企合作内涵，加强产教深度融合，实现合作共赢。

（三）优化精准服务，打好学生就业“组合拳”

1. 做好基层就业项目。联合惠州市人社局、校外培训机构举办三支一扶宣讲解读会和备考培训会2场；通过新媒体、发放宣传册子等方式，宣传解读基层就业创业政策；开展第五届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹征集活动，遴选出16名基层就

业创业、军营大学生战士；出台《惠州学院应届毕业生到基层工作奖励办法》，通过开学典礼、毕业典礼等重要场合，宣传基层就业创业典型事迹，激发学生扎根基层热情，坚定赴基层就业志向。2022 年，报名基层项目人数实现新突破，“三支一扶”“西部计划”“专项招募”“应征入伍”等国家、地方基层就业项目，同比增长 33.3%。

2. 深耕职业生涯教育。将思政育人目标融入人才培养方案、课程教学大纲，全面推进课程思政。构建“课堂教学+指导讲座+生涯体验”相结合的多元化职业生涯与就业指导课程体系，丰富课程教学资源，上线学银在线课程平台，面向全社会开放课程。强化就业工作指导人员业务和专业化水平，累计举办业务培训 34 人次、专业化培训 28 人次；积极开展教学探索与创新，打造就业思政育人课堂，入选我校 2022 年度广东省课程思政建设改革项目，全面推进课程思政。2022 年，《大学生职业发展与就业指导》课程被认定为省级就业创业特色示范课程。

3. 实施分类精准帮扶。学校积极打造主题鲜明、价值导向明确的主题实践活动，开展“生涯体验周”“就业促进周”“校园招聘月”“职业探索大赛”“生涯人物访谈”、毕业生就业创业典型采访等实践育人活动。开展全覆盖式摸底调研，针对不同群体需求开展分类施策。举办线上线下考公、考编、考研辅导班等培训讲座、教学活动共计 52 场次，在 2022 年惠城区录取 368 名本科生入编教师中，我校有 88 名被成功录取，升学人数 338 人，较去年增加 43 人；邀请企业 HR 进校园开展就业咨询日活动 7 期、简历优化工作坊 2 期、求职技能提升（面试技巧、职场礼仪）讲座 2 场。开展“就业促进周”“萤光行动”“星火计划”“宏志助航培训”等就业促进和帮扶活动，为毕业生专业诊断就业能力，有针对性的提供线上求职技能提升课程、六大主题线上就业指导大师工作坊以及一对一职业生涯咨询服务。

4. 实施重点群体帮扶。针对困难群体毕业生实施“一生一策一导师”重点帮扶，建立工作台账，通过开展专场求职技能培训、素质拓展活动、“一对一”就业指导和心理咨询、精准推荐就业岗位以及发放求职创业补贴等形式，帮助有就业意愿的困难毕业生全部实现就业，困难毕业生毕业去向落实率高于学校平均水平。

（四）汇聚双创动能，打造高质量就业“助推器”

1. 推动专创融合，促进人才培养质量。一是持续推动创新创业教育改革，完善《创新创业基础》课程，通过理论+实践相结合的混合式教学模式，把商业计划书设计、项目路演、创业大讲堂等活动，融入到课程体系中；二是开展专创融合课程建设。与教学部门合作，建设一批依托产业，对接专业，以创业、运营模式为基础的课程，比如《内衣商品企划》；三是修订《惠州学院大学生创新创业导师管理办法（试行）》，遴选新一批的“双创”专业导师队伍，保证教学质量。学校 2022 年遴选出 111 名校内外专家、企业家和创业人士组成的创新创业导师队伍，其中国家级创新创业导师 2 人。

2. 激发双创活力，强化综合实训能力。建立“课堂+活动+竞赛+项目+社团”五位一体的创

新创业实践教学体系。2022 年，我校大学生创新创业孵化基地建设完成，出台《惠州学院大学生创新创业（孵化）基地暂行管理办法（试行）》，共遴选 11 支师生创业团队入驻孵化。本学年，学校共开设创业大讲堂、创客沙龙 13 场，组织学生赴惠州市仲恺港澳青年创业基地举办创业模拟沙盘活动，以活动为载体，营造创新创业氛围。以中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛为抓手，以赛促学，提升我校高素质应用型人才的培育能力。今年，我校在第八届中国国际“互联网+”大赛广东省决赛共斩获 16 个奖项，其中，金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 11 项、优秀创新创业导师奖 1 项及高教主赛道学校集体奖 1 项，首次实现省赛金奖和学校集体奖的性突破。

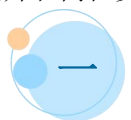


就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平，我校 2022 届毕业生的月收入为 6208 元。

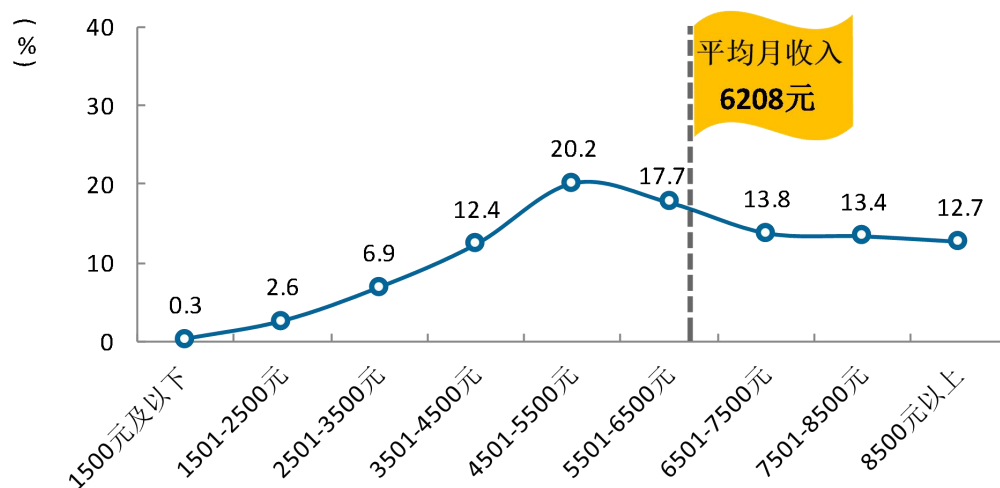


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的学院是教育科学学院（7565 元）、电子信息与电气工程学院（7155 元）、数学与统计学院（6958 元）。

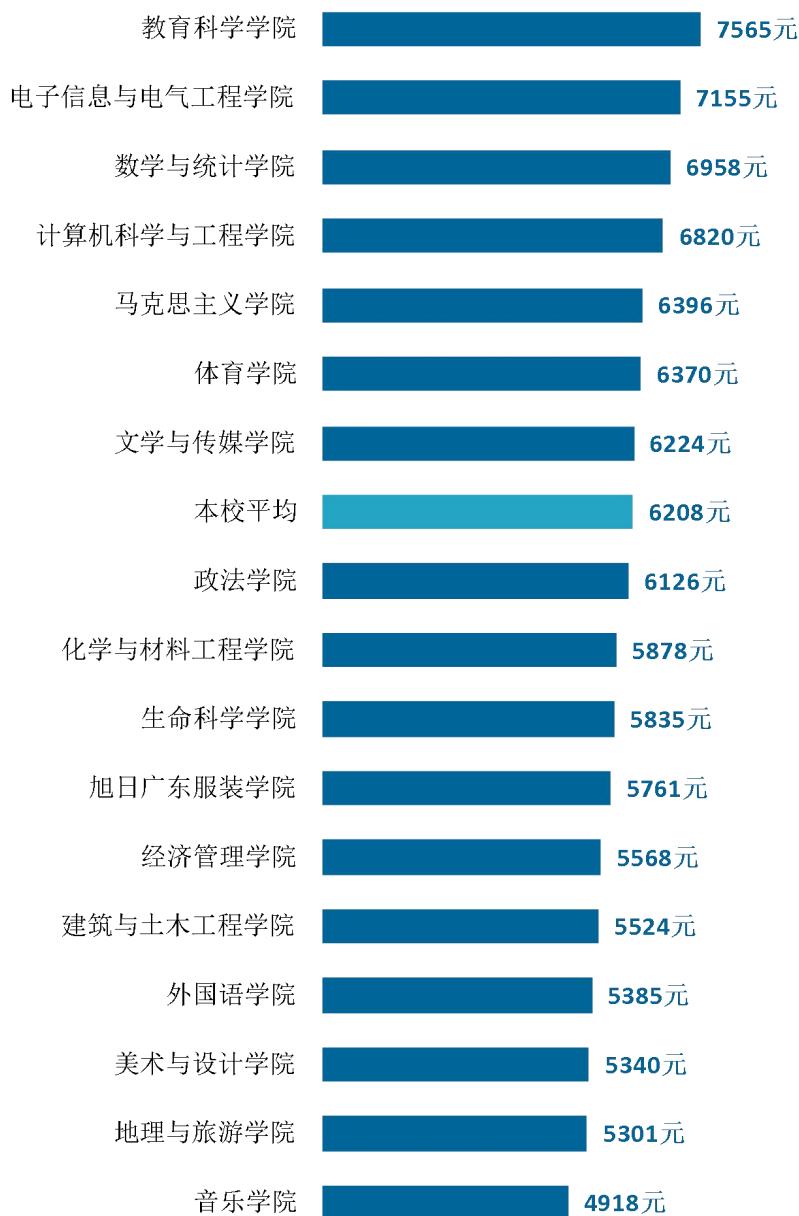


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是电子信息工程（7670 元）、学前教育（7565 元）、数学与应用数学（7510 元）。

表 3-1 各专业毕业生的月收入

单位：元

专业名称	月收入（元）	专业名称	月收入（元）
电子信息工程	7670	市场营销（两年制）	6000
学前教育	7565	应用化学	5884
数学与应用数学	7510	行政管理	5845
电气工程及其自动化	7258	地理科学	5759
电子信息工程（两年制）	7000	市场营销	5759
网络空间安全	6983	应用统计学	5718
软件工程	6865	产品设计（两年制）	5586
电子信息科学与技术	6858	英语	5504
计算机科学与技术	6791	园林	5500
电气工程及其自动化（两年制）	6741	汉语国际教育	5438
网络工程	6676	土木工程	5384
物理学	6656	日语	5353
社会体育指导与管理	6571	法学	5312
历史学	6528	风景园林	5250
汉语言文学	6480	产品设计	5188
思想政治教育	6396	美术学	5150
体育教育	6331	物流管理	5102
化学工程与工艺（两年制）	6322	化学	5029
音乐学	6261	服装与服饰设计	5020
生物技术	6244	审计学	4896
本校平均	6208	服装设计与工程（两年制）	4750
国际经济与贸易	6176	财务管理（两年制）	4700
财务管理	6094	旅游管理	4239
服装设计与工程	6092	园林（两年制）	4207
化学工程与工艺	6065	音乐表演	3843
生物科学	6034		

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 83%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（42%）。

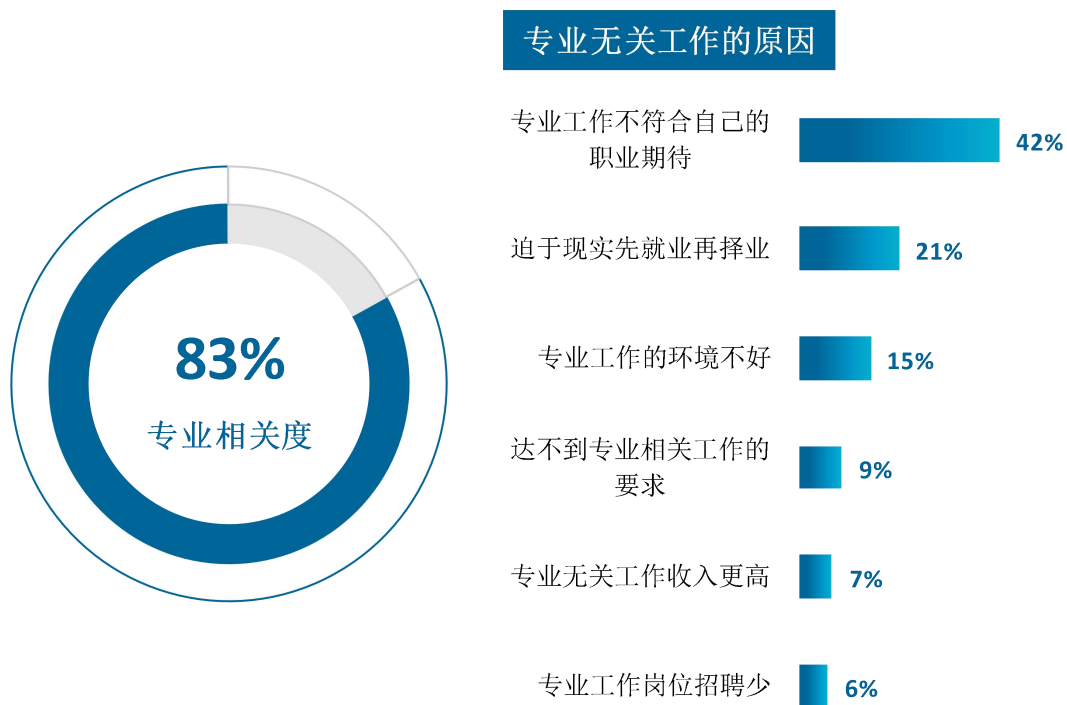


图 3-3 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是马克思主义学院（95%）、教育科学学院（94%）、外国语学院（93%）。

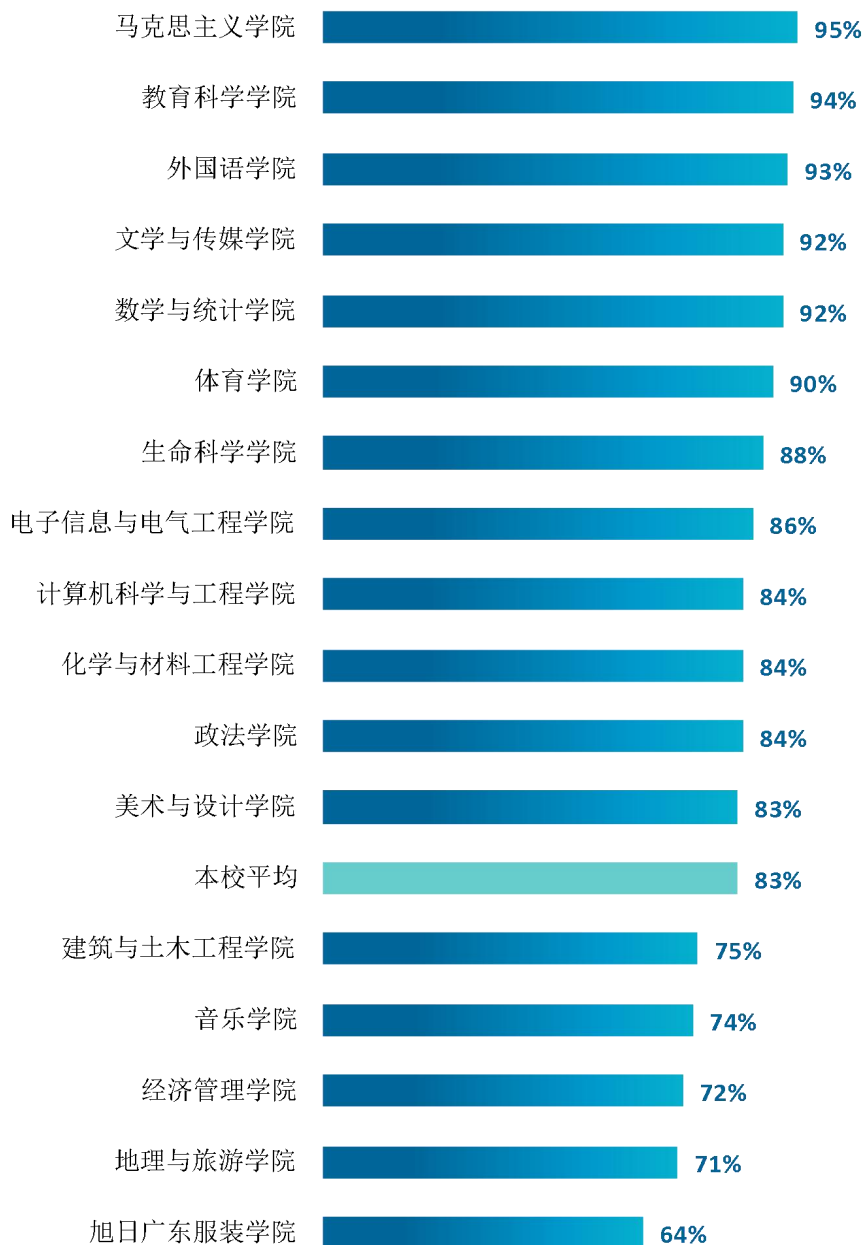


图 3-4 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是物理学、英语、历史学、生物技术（均为 100%）。

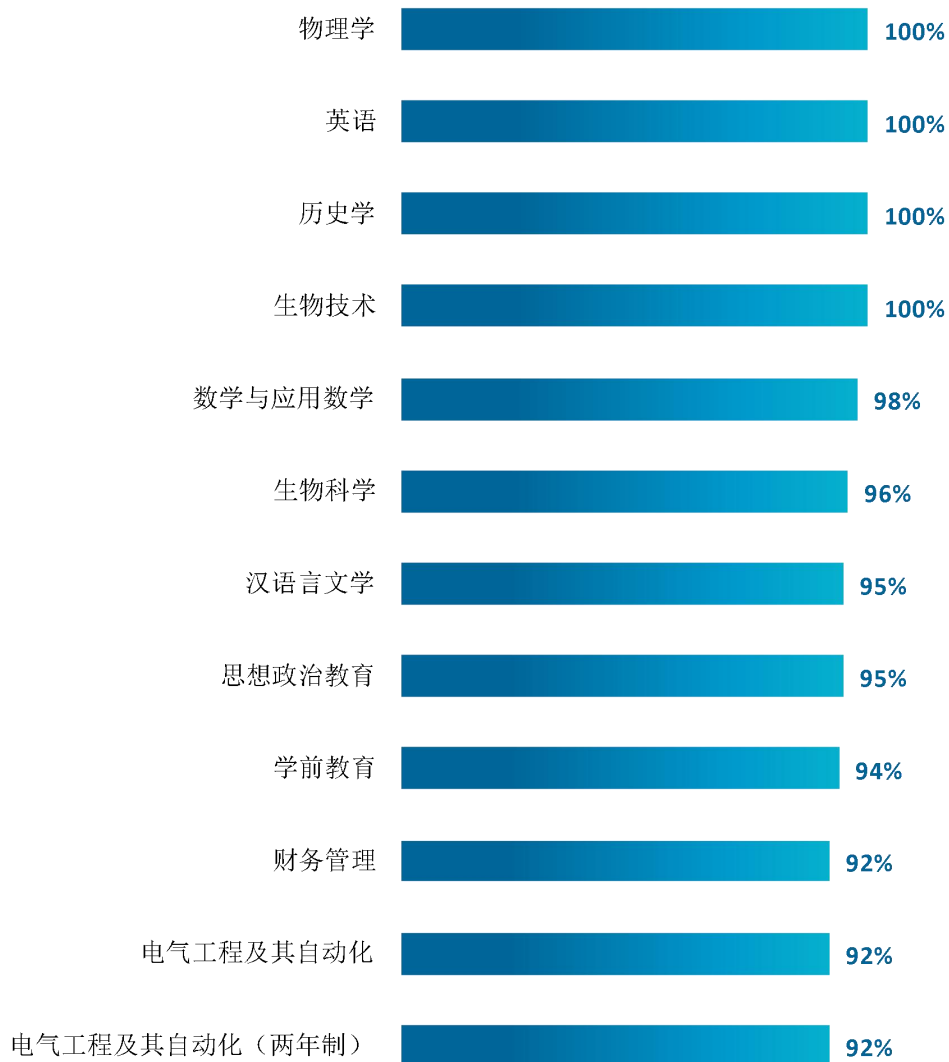
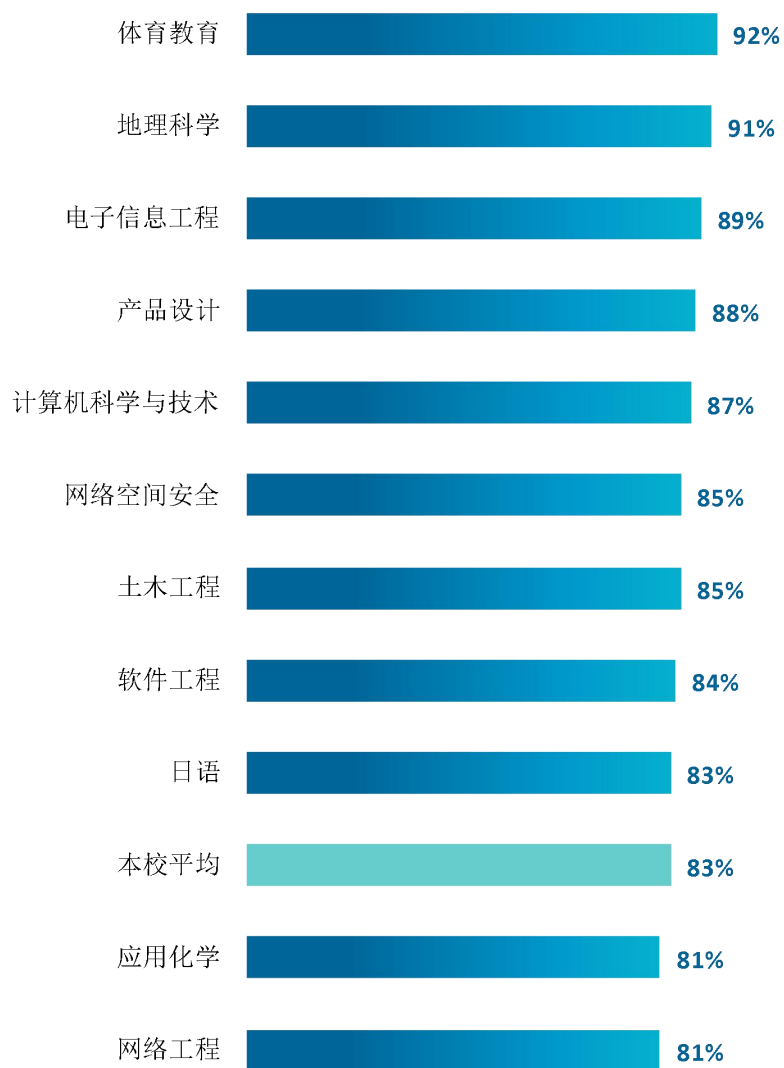


图 3-5 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

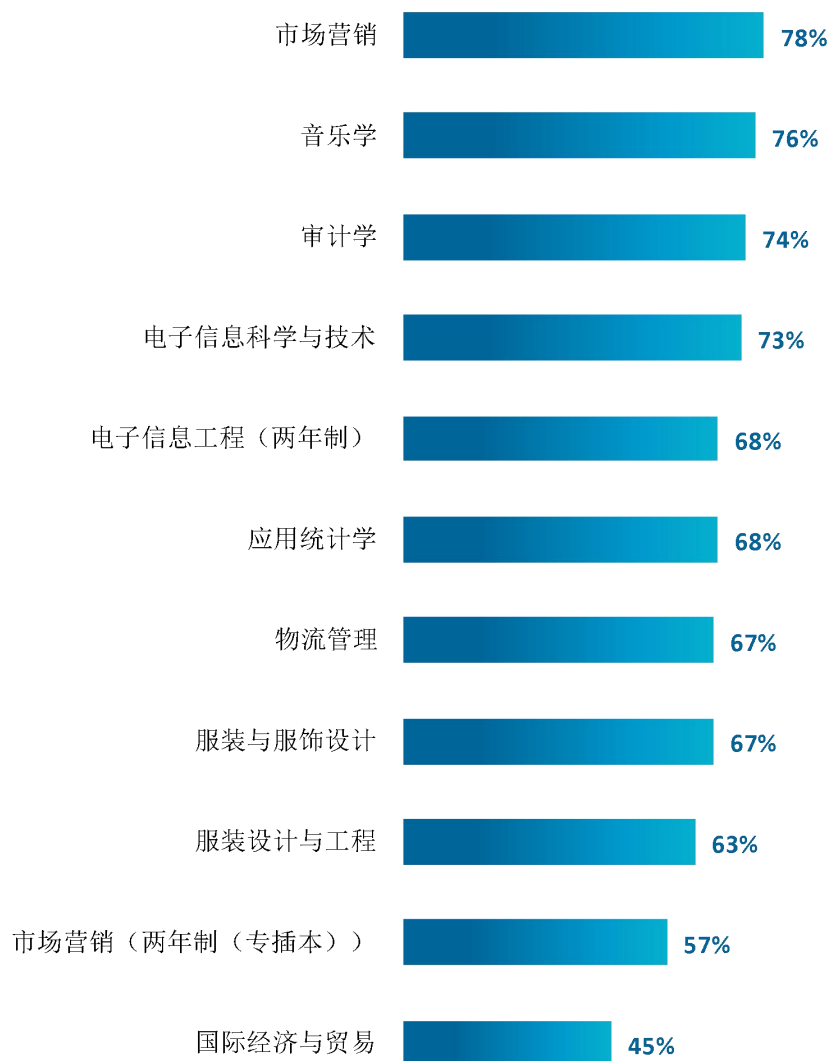
数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-8 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-8 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 80%，其中对工作氛围（87%）、工作内容（80%）的满意度较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

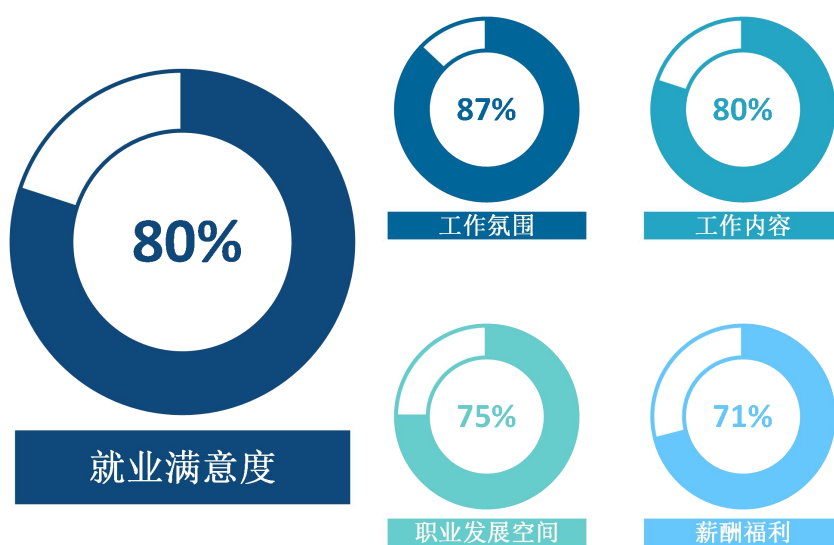


图 3-6 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是教育科学学院（92%）、建筑与土木工程学院（90%）、文学与传媒学院（90%）、数学与统计学院（90%）。

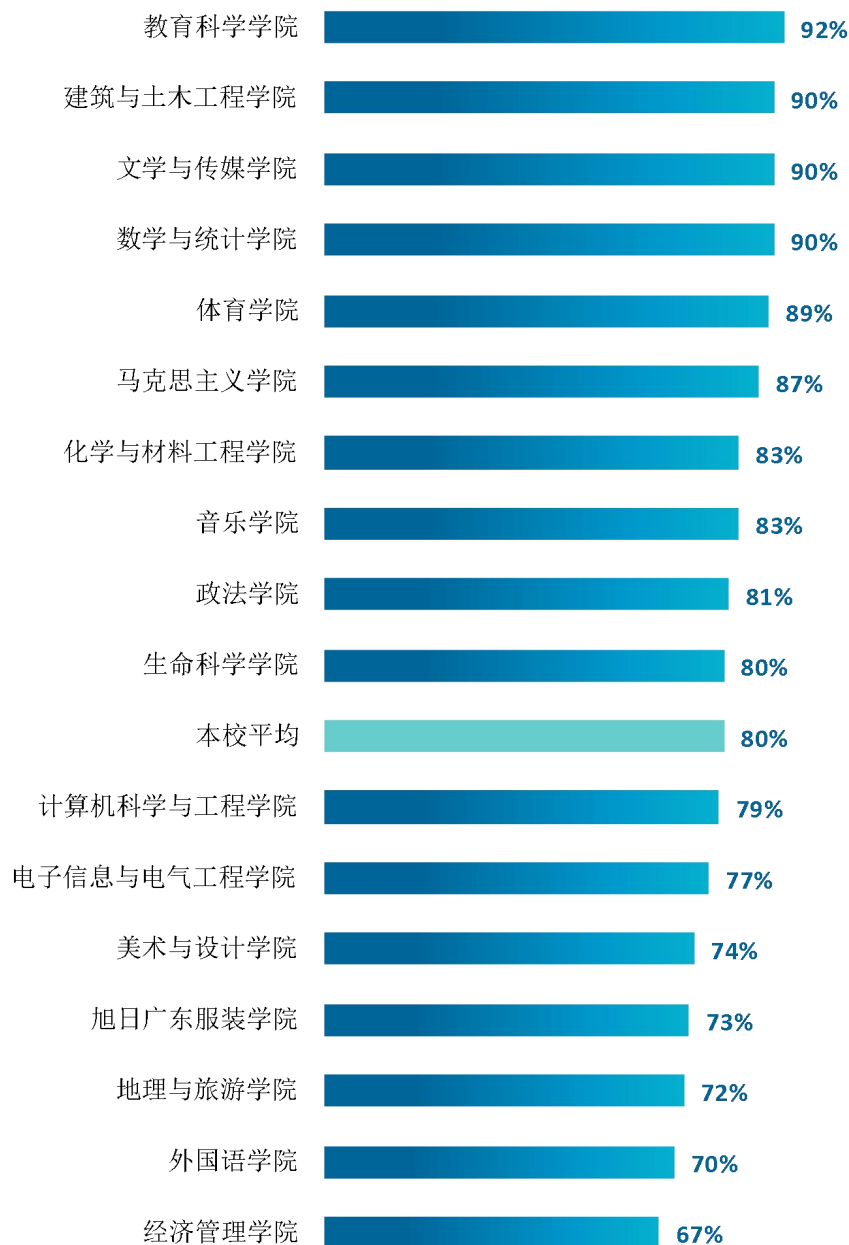


图 3-7 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是电气工程及其自动化（96%）、数学与应用数学（93%）、学前教育（92%）。

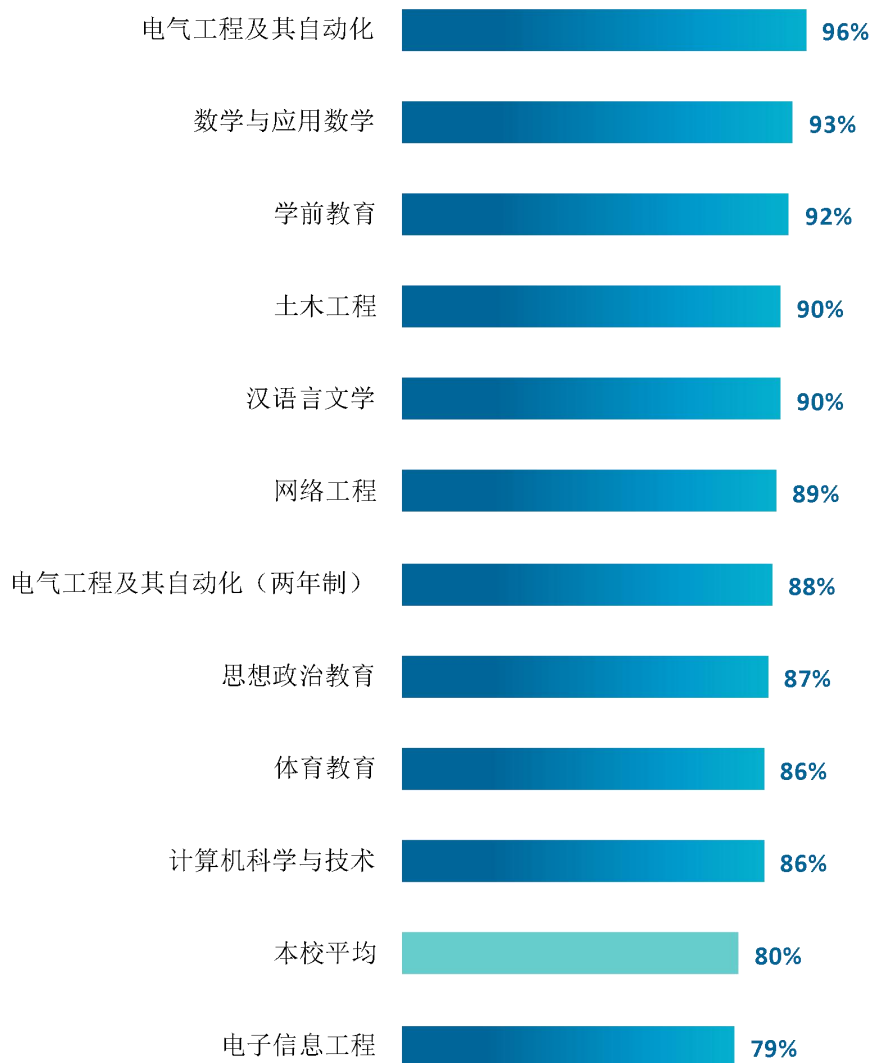
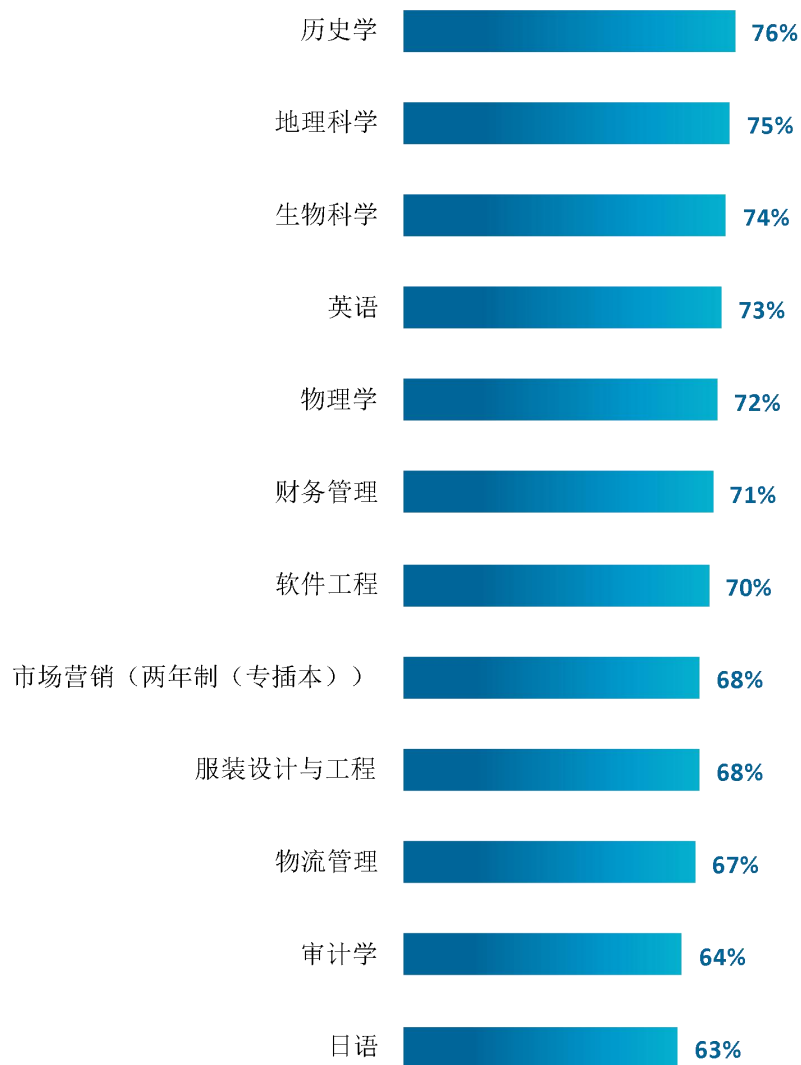


图 3-8 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 61%。毕业生认为工作不符合职业期待的原因主要有不符合自己的职业发展规划（39%）、不符合自己的兴趣爱好（25%）、不符合自己的生活方式（24%）。

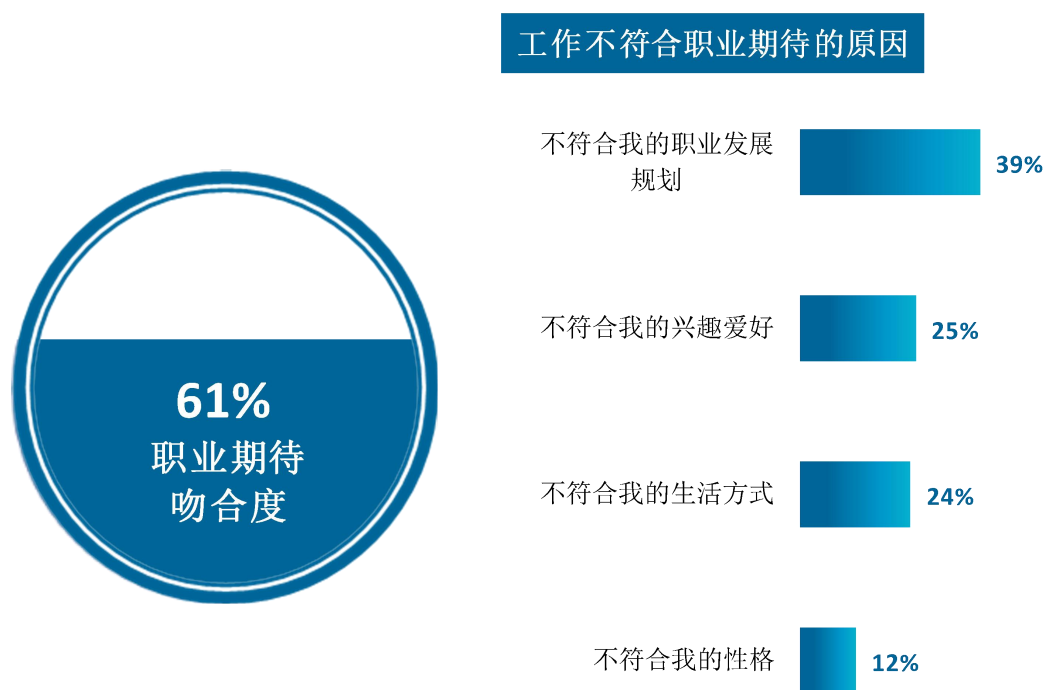


图 3-9 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是数学与应用数学（81%）、网络工程（76%）、计算机科学与技术（75%）。

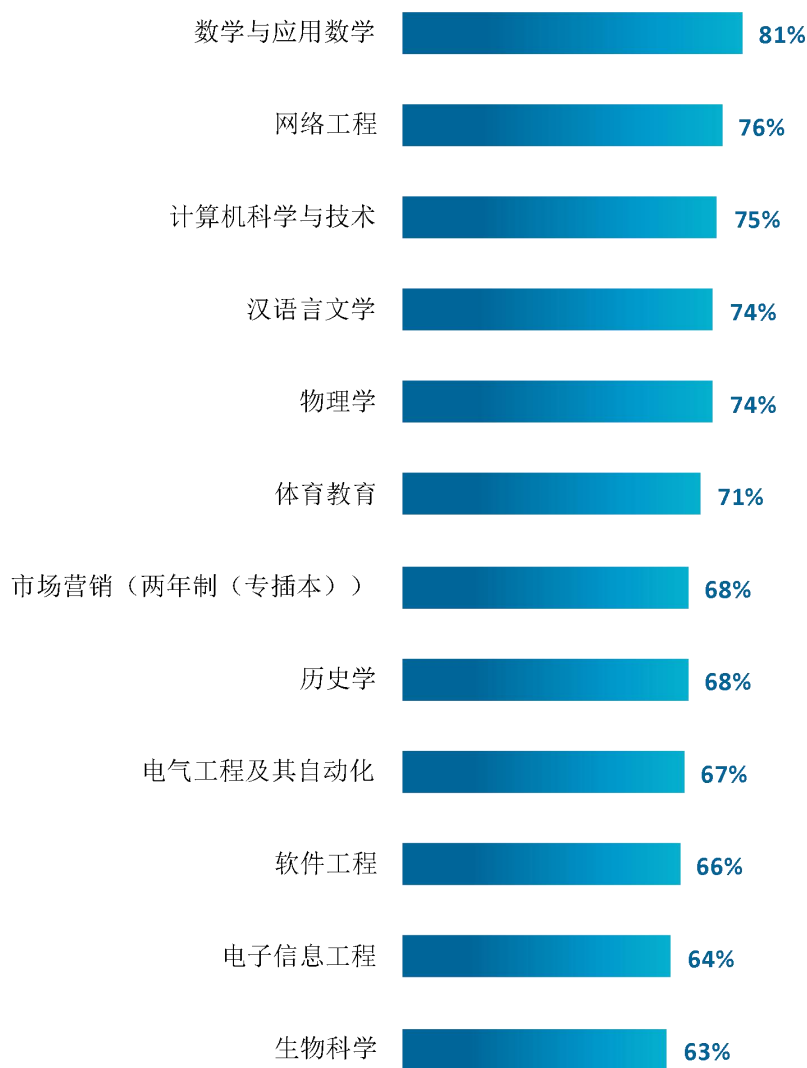
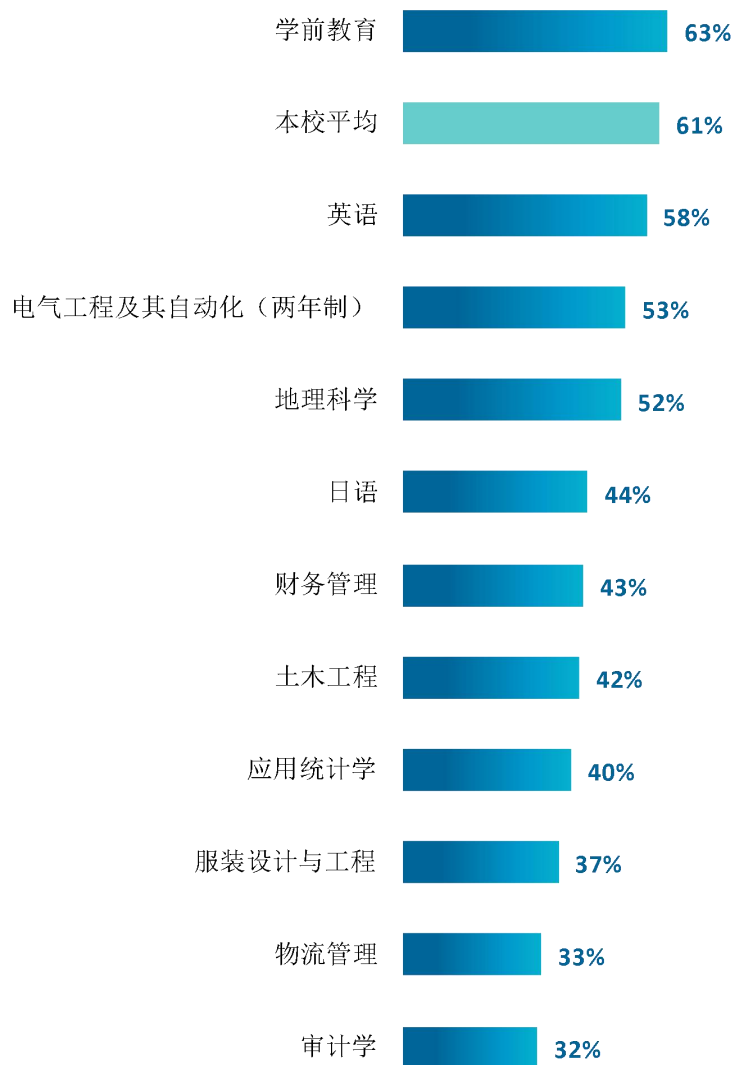


图 3-10 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-13 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 19%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是认为薪资福利偏低（41%）、个人发展空间不够（33%）。

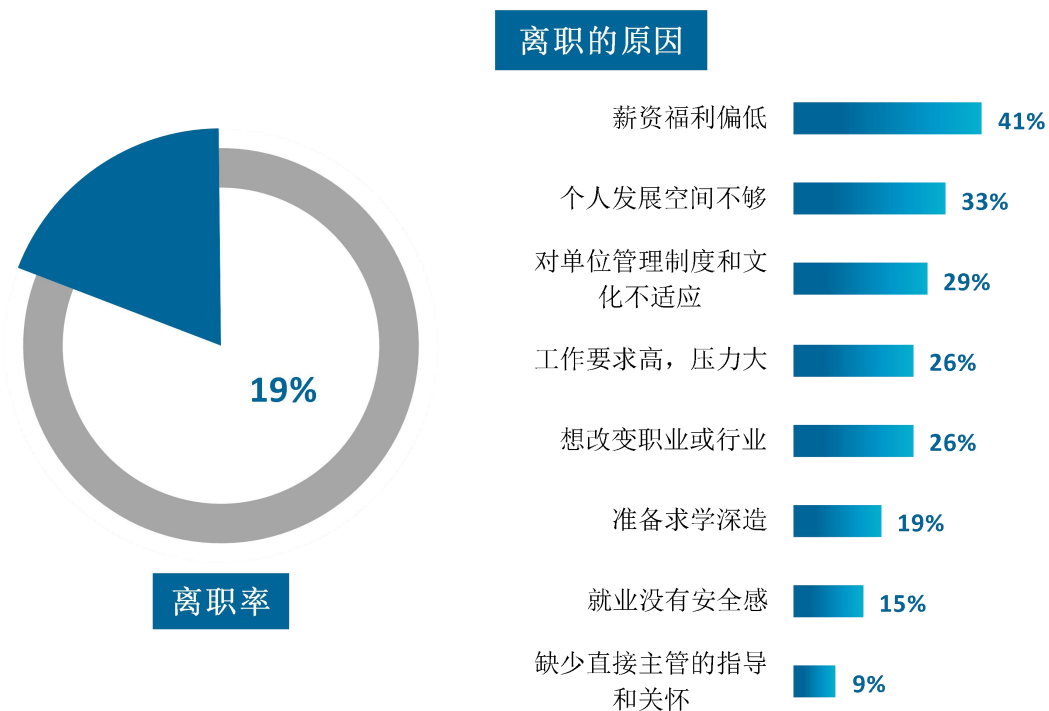


图 3-11 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届毕业生离职率较低的学院是马克思主义学院（7%）、文学与传媒学院（7%）、数学与统计学院（8%）、体育学院（9%）、生命科学学院（9%）。

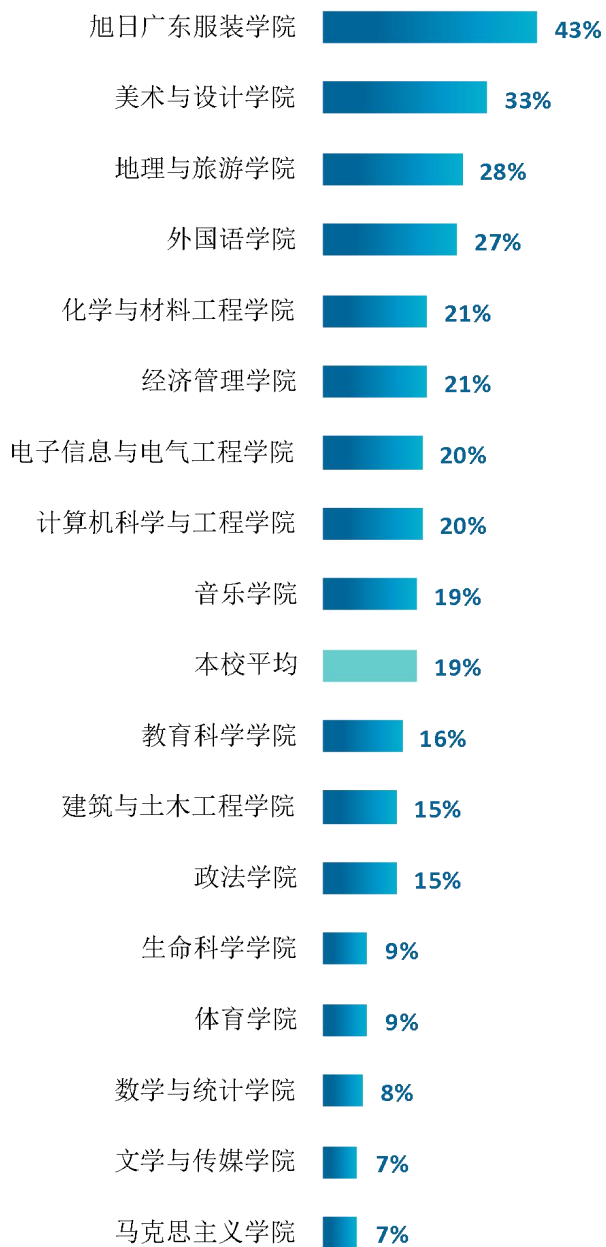


图 3-12 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生离职率较低的专业是生物科学（0%）、数学与应用数学（0%）、汉语言文学（2%）、电气工程及其自动化（4%）。

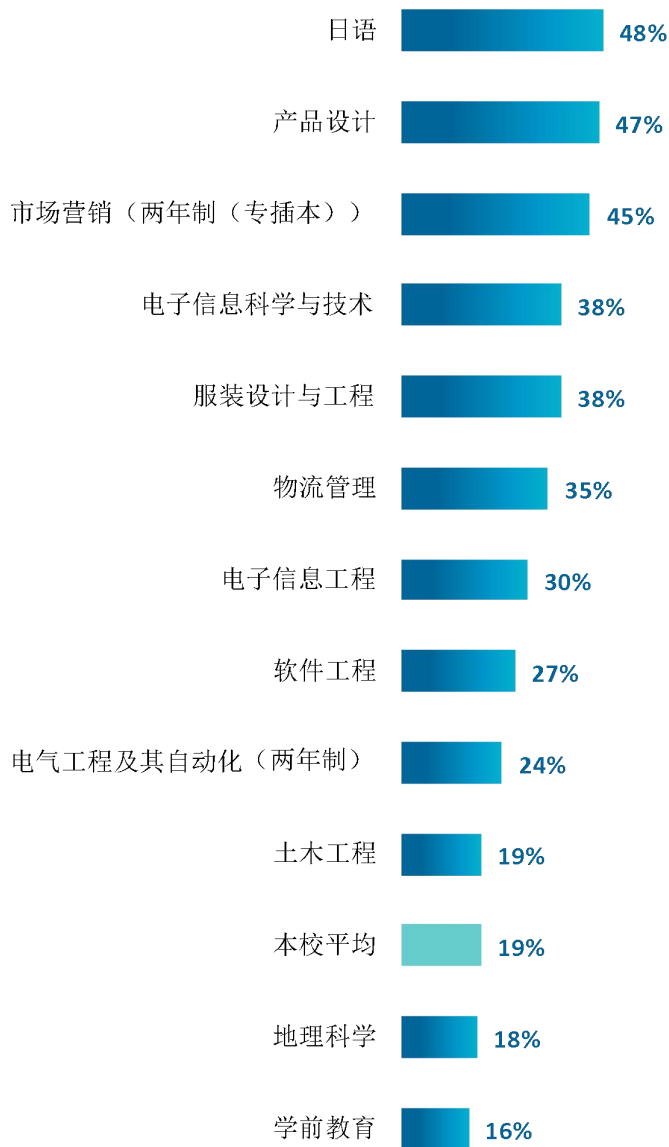
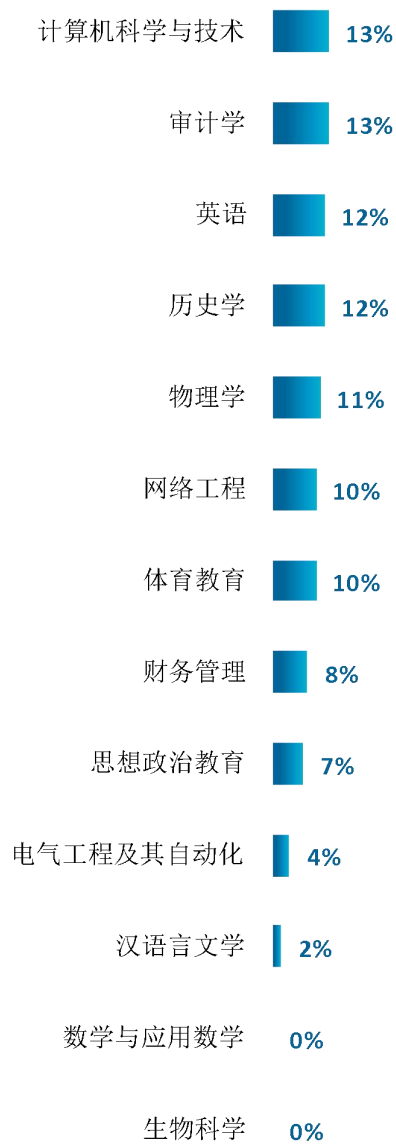


图 3-13 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-16 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有 15% 在薪资或职位上有过提升，8% 有过转岗经历。

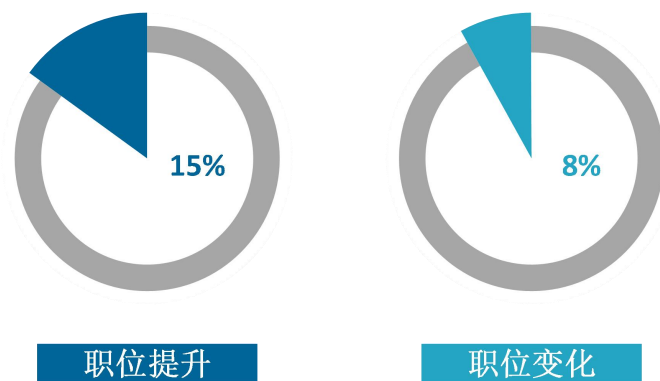


图 3-14 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资或职位提升比例较高的学院是旭日广东服装学院（30%）、美术与设计学院（25%）、体育学院（21%）；从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是政法学院（2%）、数学与统计学院（3%）、文学与传媒学院（3%）。

表 3-2 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	15	8
旭日广东服装学院	30	26
美术与设计学院	25	8
体育学院	21	12
地理与旅游学院	18	9
电子信息与电气工程学院	17	10
经济管理学院	17	11
化学与材料工程学院	17	8
计算机科学与工程学院	13	5
建筑与土木工程学院	12	7
政法学院	12	2

学院名称	职位提升	职位变化
外国语学院	10	10
生命科学学院	9	4
数学与统计学院	8	3
教育科学学院	8	6
文学与传媒学院	6	3

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资或职位提升比例较高的专业是市场营销（两年制）（28%）、服装设计与工程（20%）、体育教育（20%）；从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是历史学、电气工程及其自动化（两年制）、生物科学、数学与应用数学（均为 0%）。

表 3-3 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	15	8
市场营销（两年制）	28	6
服装设计与工程	20	26
体育教育	20	11
电子信息工程	19	19
日语	19	19
财务管理	17	4
电气工程及其自动化	15	11
软件工程	15	8
地理科学	14	10
审计学	14	9
网络工程	13	3
计算机科学与技术	13	4
土木工程	12	9
物流管理	11	28
数学与应用数学	9	0
学前教育	8	6
生物科学	7	0
电气工程及其自动化（两年制）	7	0
历史学	4	0
汉语言文学	4	4
物理学	0	7
英语	0	5

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 对教育教学的反馈



第四章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 96%。

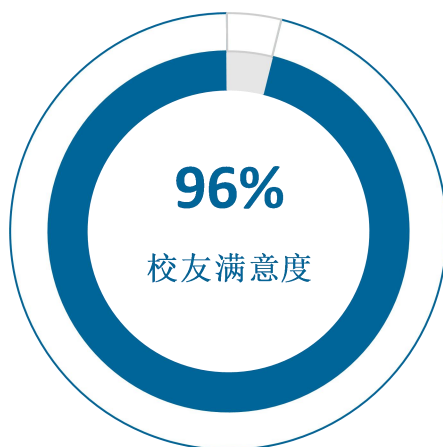


图 4-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 91%，毕业生对学校教学工作的评价较高。

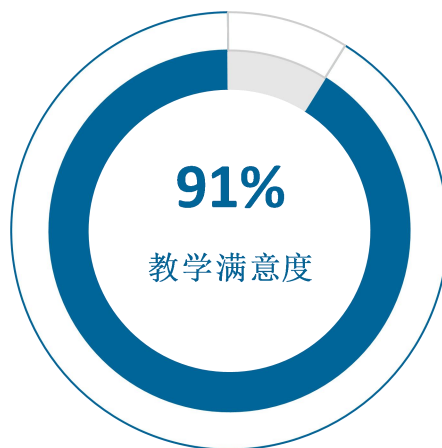


图 4-2 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、就业指导 and 职业规划的满足度评价分别为 87%、73%、71%。

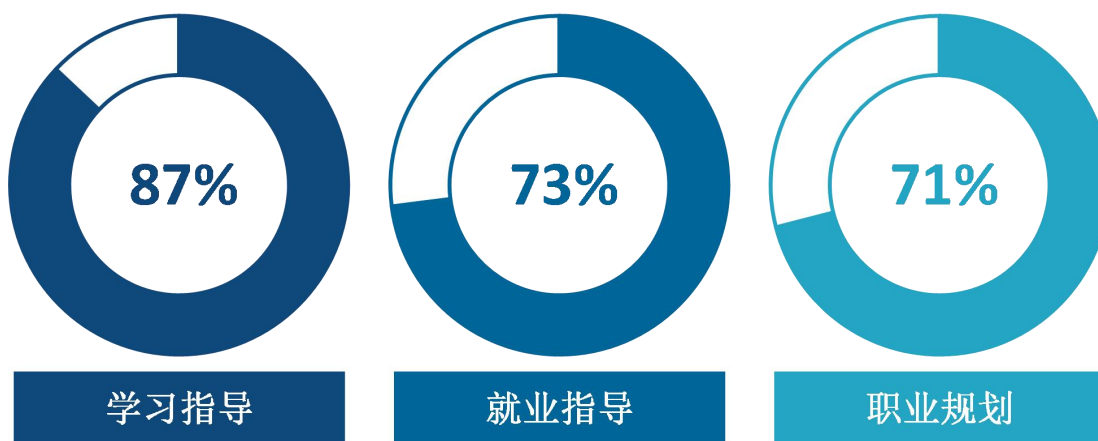


图 4-3 教师指导满足度

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“图书馆与图书资料”“运动场及体育设施”“教室及教学设备”的满足度评价（分别为 91%、88%、87%）较高。

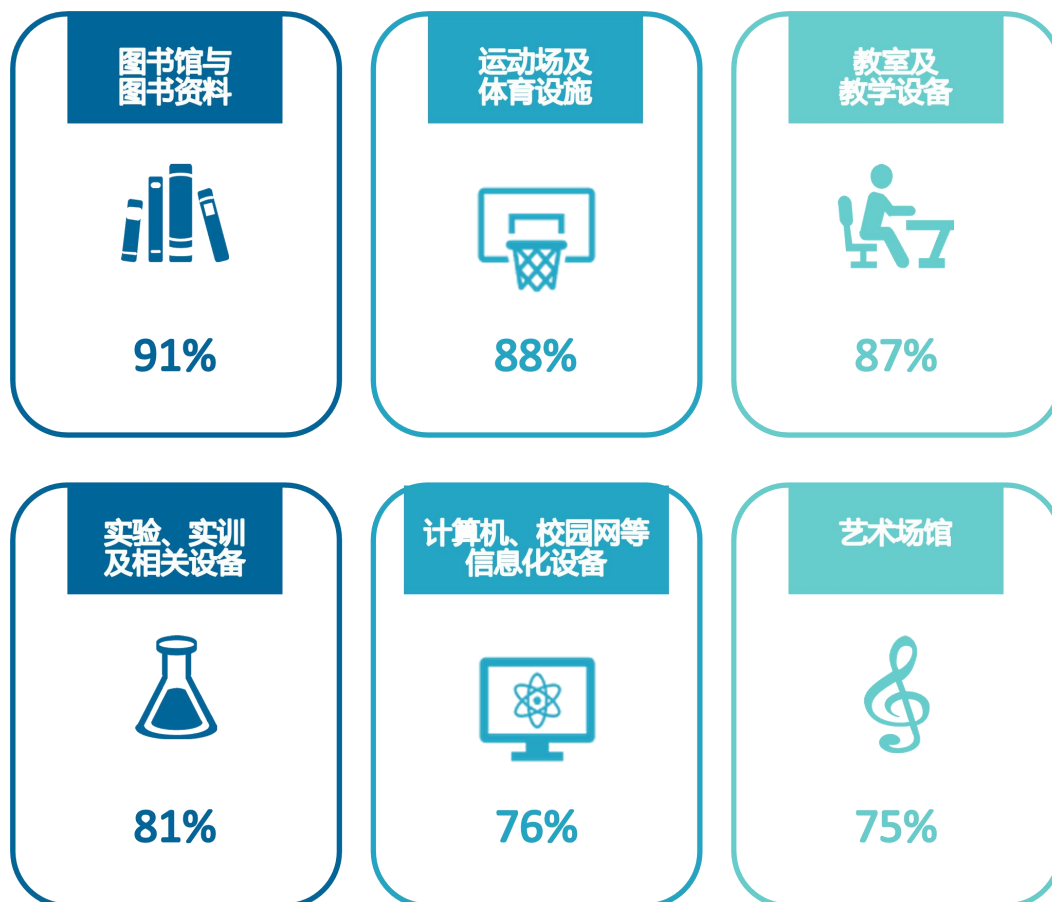


图 4-4 教学设施满足度

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2022 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 98%及以上，其中师德规范的达成度最高，为 100%。

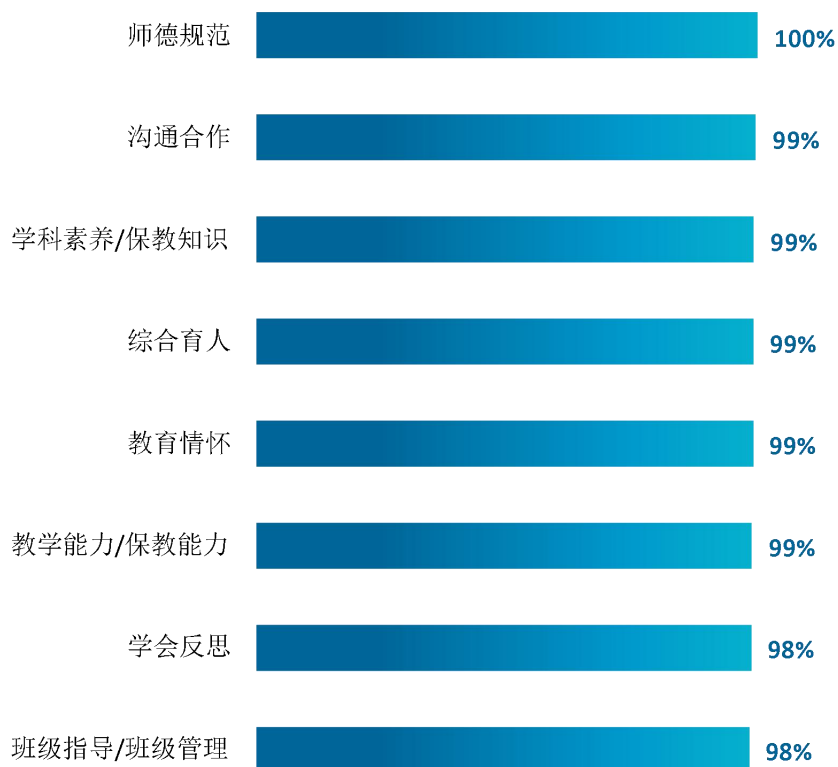


图 4-5 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2022 届师范类专业毕业生对教师素质能力评价整体较高，均在 90% 以上。其中，对师德师风与职业规范的满意度最高，为 98%。

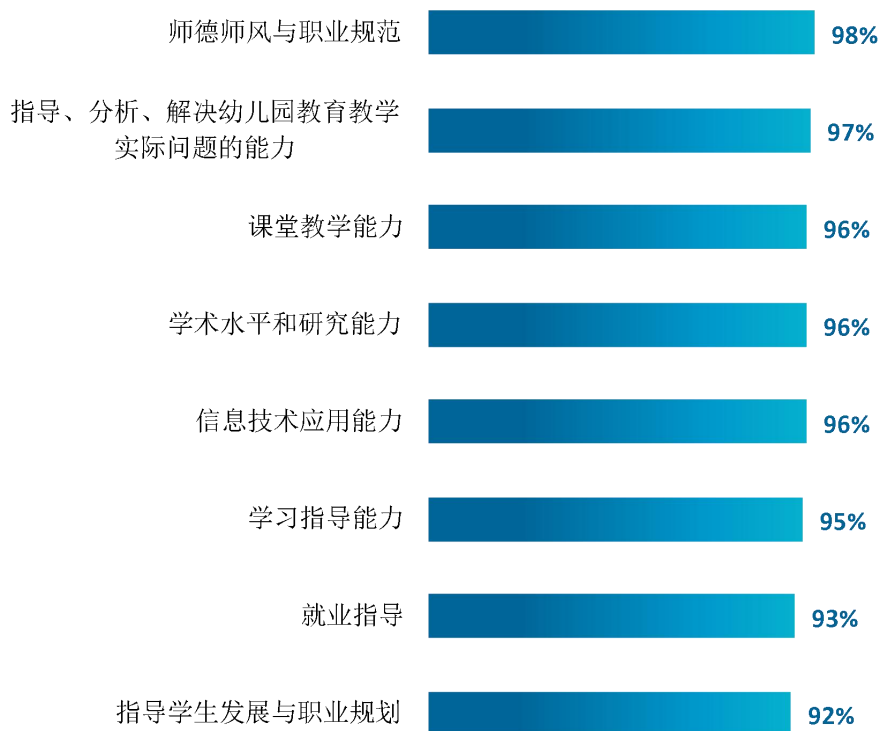


图 4-6 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

工作中最重要的通用能力及增值情况：我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作，其增值比例分别为 89%、88%。

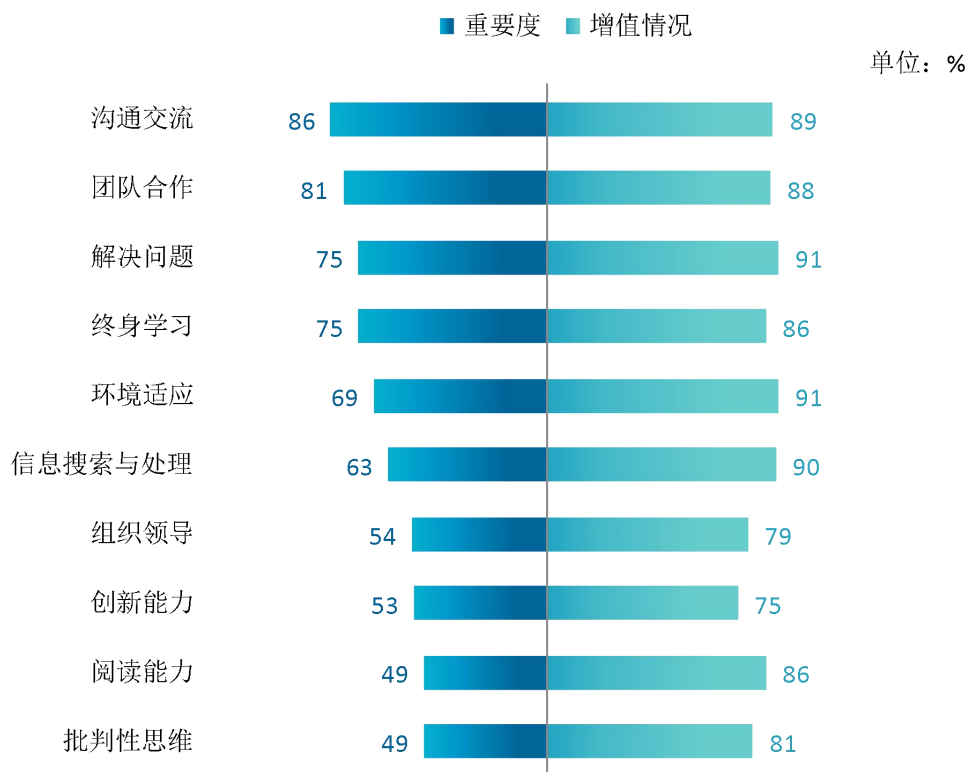


图 4-7 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-惠州学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



用人单位 对毕业生的评价



第五章 用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。



一 用人单位对我校毕业生的满意度

调查数据显示，用人单位对我校毕业生的总体满意度达到了 99.36%，其中很满意占 39.82%，满意占 59.54%，不满意为 0.64%，这表明我校毕业生素质高、质量好，毕业生专业能力、团队合作能力、工作主动性、工作稳定性等各方面能力都得到了用人单位的普遍认可，也充分说明了我校对学生的软、硬技能培养成效显著，能够适应人才市场的需要。

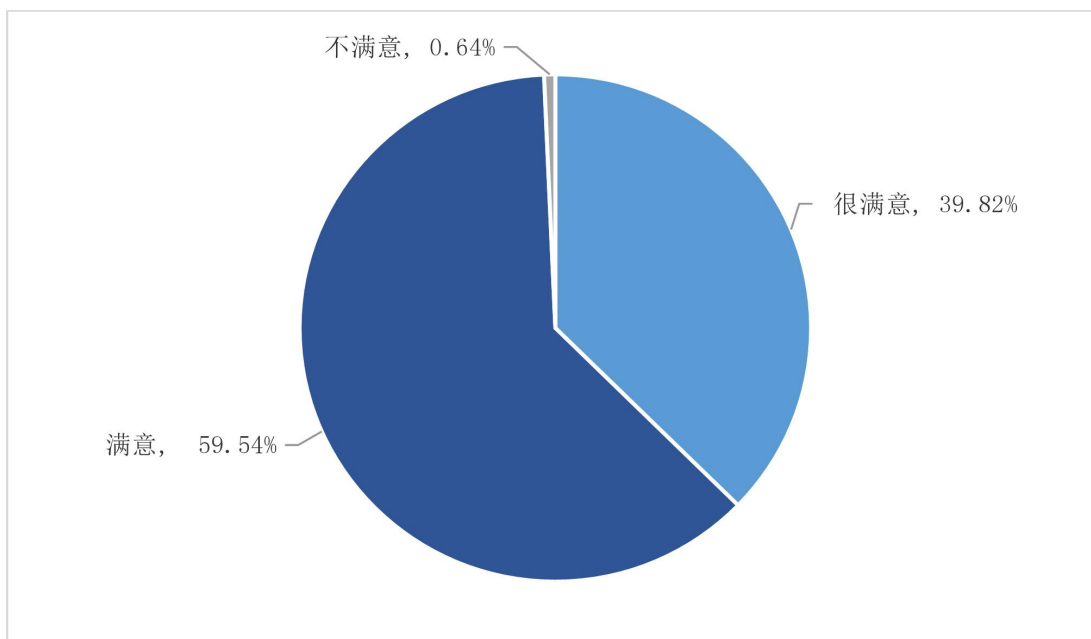


图 5-1 用人单位对聘用我校毕业生满意度

数据来源：惠州学院 2022 届毕业生用人单位调查。

二 用人单位对我校招聘服务的满意度

调查数据显示，用人单位对我校提供的招聘服务的满意度较高，总体满意程度达 99.12%，其中很满意占 38.94%，表示满意占 60.18%，不满意占 0.88%。

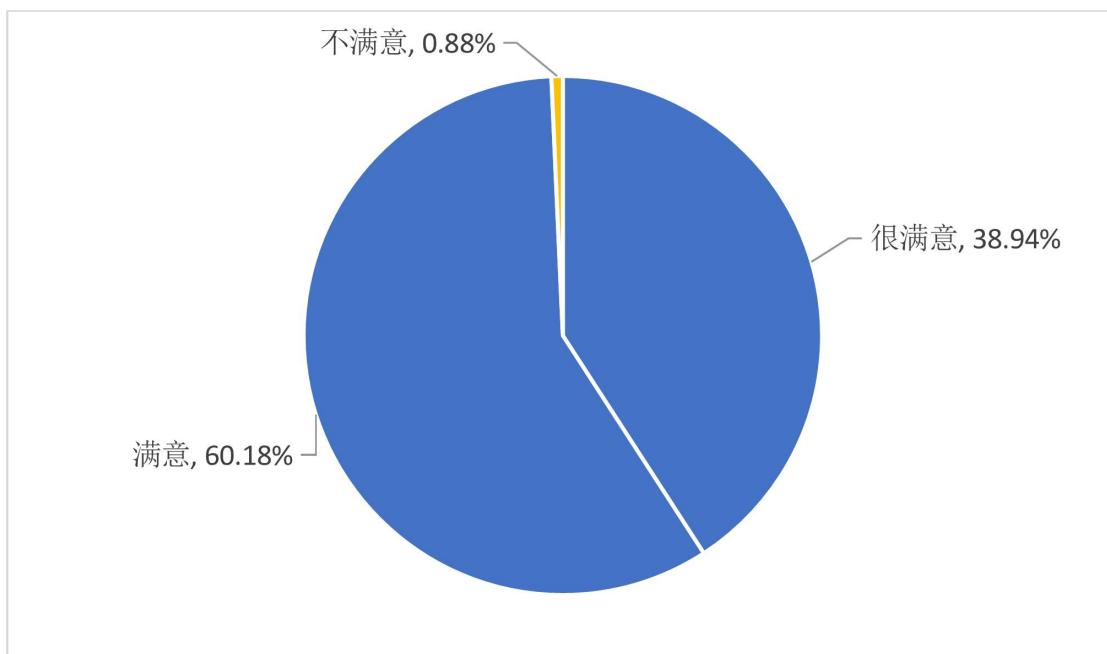


图 5-2 用人单位对我校提供的招聘服务的满意度

数据来源：惠州学院 2022 届毕业生用人单位调查。

三 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

我校在专业建设、课程建设、学生素质、能力培养等方面，一直关注行业、企业需求，不断深入校企合作。此次调查的用人单位中，有 99.12%的用人单位表示今后将继续招聘我校毕业生，用人单位继续招聘我校毕业生的意愿非常高，我校毕业生各方面素质较高，广受各用人单位认可。

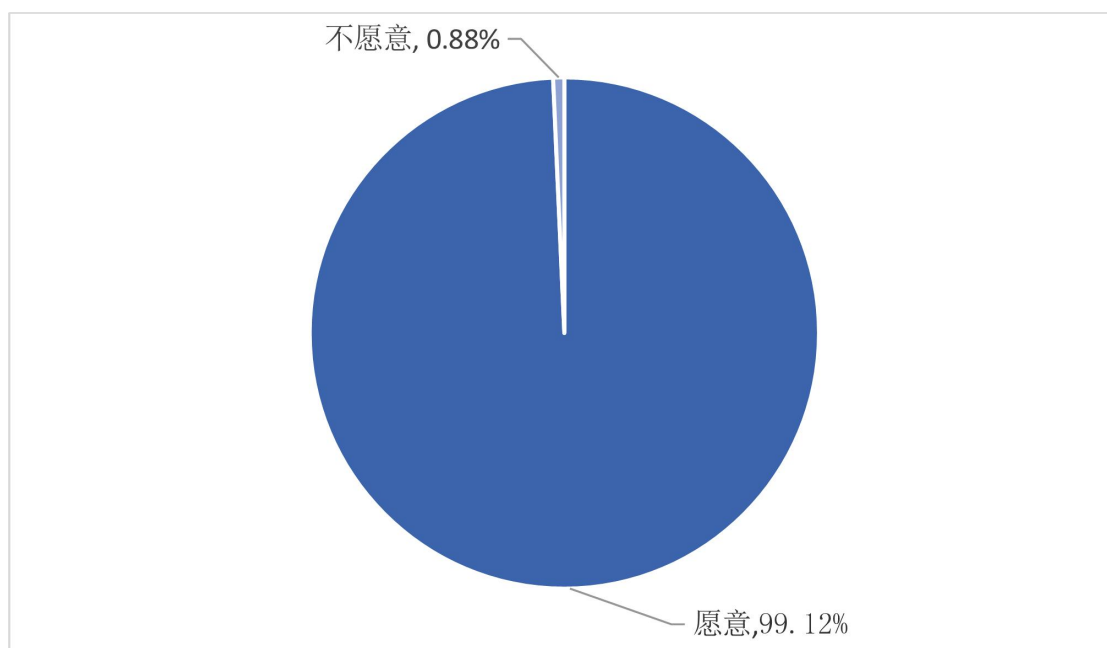


图 5-3 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

数据来源：惠州学院 2022 届毕业生用人单位调查。

惠州学院

