

浙江农林大学暨阳学院 2022 届毕业生

就  
业  
质  
量  
年  
度  
报  
告

2023 年 1 月

# 目 录

学院概况.....	1
第一部分：毕业生就业基本情况.....	2
一、毕业生的规模及基本情况.....	2
（一）毕业生规模.....	2
（二）毕业生生源地分布.....	2
二、毕业去向落实率.....	3
（一）毕业生总体及各专业和院系毕业去向落实率分析.....	3
1. 总体毕业去向落实率分析.....	3
2. 院系毕业去向落实率分析.....	3
3. 专业毕业去向落实率分析.....	4
（二）不同群体毕业生毕业去向落实率比较分析.....	5
1. 不同性别毕业生毕业去向落实率对比分析.....	5
2. 不同家庭所在地毕业生毕业去向落实率对比分析.....	5
三、毕业去向.....	6
（一）毕业生总体毕业去向分析.....	6
1. 毕业生毕业去向.....	6
2. 毕业生派遣就业情况.....	7
3. 毕业生国（境）内外升学情况.....	7
4. 毕业生自主创业情况.....	8
5. 未落实毕业去向毕业生情况.....	8
四、就业情况分析.....	8
（一）毕业生就业的地区分布.....	8
（二）毕业生就业单位性质分析.....	9
（三）毕业生就业行业分析.....	10
第二部分：就业相关发展趋势分析.....	12
一、升学率的变化趋势.....	12
二、出国（境）留学率的变化趋势.....	12
第三部分：促进毕业生就业创业工作举措.....	14
一、统一思想认识，加强组织领导，提高政治站位.....	14
二、加强就业市场调研，搭建广阔的“双向选择”平台.....	14
三、拓宽就业渠道，创新工作方式，确保充分就业.....	15
（一）积极创新就业工作新方式、加强招聘活动组织.....	15
（二）做好政策性岗位就业项目.....	15
四、深化就业教育，提高就业指导服务水平.....	16
五、注重分类帮扶，助推优质就业.....	16
（一）助推优秀学生成才.....	16
（二）帮扶困难学生就业.....	16
六、优化人才培养模式.....	17

## 学院概况

浙江农林大学暨阳学院前身为浙江林学院天目学院，2000年由浙江林学院（浙江农林大学前身）创办，由浙江省人民政府批准的全日制本科独立学院。2011年浙江农林大学与浙江省诸暨市人民政府合作共建、与浙江省诸暨市教育发展投资有限公司合作举办，2013年9月整体从浙江省临安市迁址到诸暨市办学，2014年5月，学院更名为浙江农林大学暨阳学院。学院首批通过浙江省独立学院规范设置验收，成功获批列入浙江省新增硕士学位授予单位建设单位，列入浙江省应用型建设试点示范学校。

学院始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，以“求真敬业、经世致用”为院训，沿着“特色立院、创业兴院、创新强院、服务名院”的发展道路，为建成高水平、国际化应用型大学的目标不断奋进。

## 第一部分：毕业生就业基本情况

### 一、 毕业生的规模及基本情况

数据来源于浙江省高校毕业生就业管理系统，统计截止 2022 年 12 月 31 日。

#### （一）毕业生规模

学院 2022 届毕业生共有 2199 人，其中男生 884 人，女生 1315 人，女生占总毕业生人数 59.80%，女生比例比男生高出 19.60%，与 2021 年高出 23.70% 的水平相比，有小幅降低。毕业生中汉族有 2139 人，占总毕业生的 97.27%，其余为壮族 13 人、畲族 11 人、布依族 8 人、苗族 7 人、侗族 5 人、土家族 5 人、彝族 3 人、回族 1 人、满族 1 人、哈尼族 1 人、傣族 1 人、黎族 1 人、仡佬族 1 人、鄂伦春族 1 人、其他民族 1 人。

#### （二）毕业生生源地分布

我院 2022 届毕业生生源来自于浙江及周边共 20 个省份，浙江省内毕业生共有 1749 人，其中又以杭州、温州、宁波、台州和绍兴生源人数较多，见图 1-2。省外毕业生共 450 人，分别来自贵州省、安徽省、河南省、四川省、江苏省、江西省、广西、甘肃省、福建省、云南省、山西省、湖南省、山东省、广东省、重庆市、河北省、内蒙古、辽宁省、湖北省 19 个省份，见图 1-1。

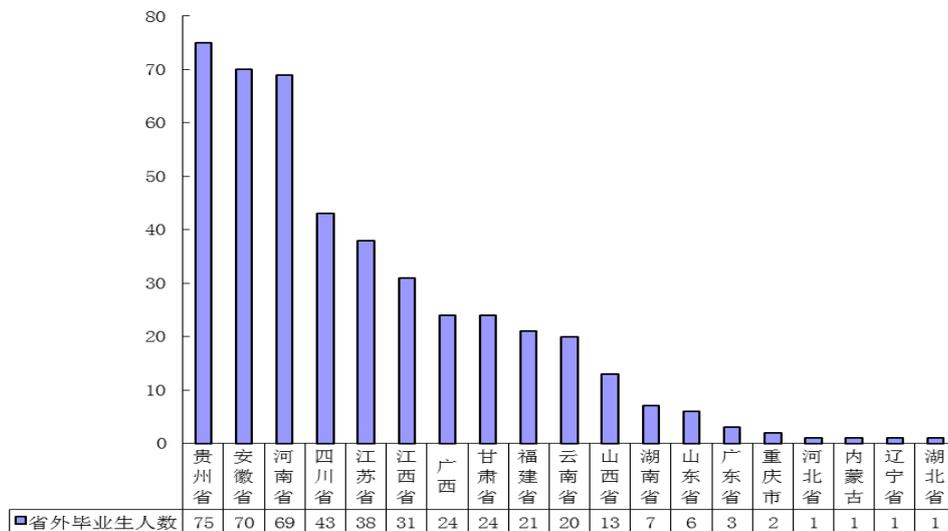


图 1-1 2022 届毕业生生源地地区省外分布图（单位：人）

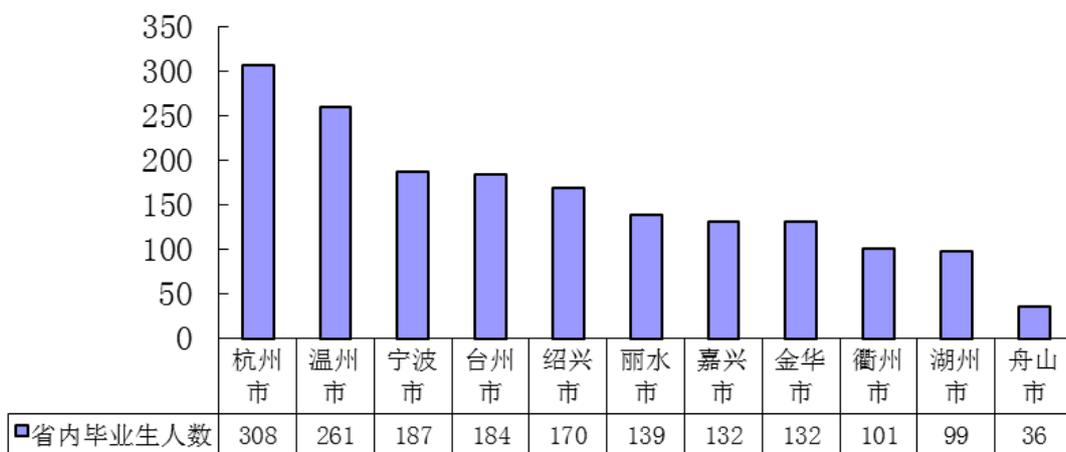


图 1-2 2022 届毕业生浙江省内生源地分布图（单位：人）

## 二、毕业去向落实率

### （一）毕业生总体及各专业和院系毕业去向落实率分析

#### 1. 总体毕业去向落实率分析

截止2022年12月31日，学院2022届毕业生共有2111名（含出境、留学和升学毕业生）成功落实毕业去向，毕业生的毕业去向落实率为96.00%。其中在诸暨本地毕业去向落实人数为175人，占毕业生总人数的7.96%。

#### 2. 院系毕业去向落实率分析

虽然受今年新冠疫情的影响，除商学院毕业生毕业去向落实率相对偏低外，其余五个二级学院的毕业生毕业去向落实率相对稳定，均保持在 95%至 98%的箱体振荡，详见表 1-1。

表 1-1 2022 届毕业生各二级学院毕业去向落实率

学院	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
商学院	602	556	92.36%
人文学院	454	445	98.02%
生物环境学院	187	182	97.33%
工程技术学院	394	386	97.97%

园林学院	363	348	95.87%
晨晓艺术与设计学院	199	194	97.49%
合计	2199	2111	96.00%

### 3. 专业毕业去向落实率分析

2022 年学院各专业毕业生毕业去向落实率相差不大，市场营销、土木工程、机械设计制造及其自动化、产品设计、人文地理与城乡规划、食品科学与工程共 6 个专业毕业生毕业去向落实率为 100%，法学等 19 个专业毕业生毕业去向落实率在 91%—99% 之间，只有工商管理专业毕业去向落实率在低于 90%，只有 83.61%，详见表 1-2。

表 1-2 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率

学院	学校专业	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
商学院	市场营销	28	28	100%
园林学院	土木工程	53	53	100%
工程技术学院	机械设计制造及其自动化	126	126	100%
晨晓艺术与设计学院	产品设计	108	108	100%
生物环境学院	人文地理与城乡规划	52	52	100%
生物环境学院	食品科学与工程	34	34	100%
人文学院	法学	92	91	98.91%
人文学院	英语	77	76	98.7%
工程技术学院	汽车服务工程	68	67	98.53%
人文学院	广告学	148	145	97.97%
工程技术学院	电子信息工程	41	40	97.56%
人文学院	公共事业管理	114	111	97.37%
园林学院	园林	200	194	97%
工程技术学院	信息管理与信息系统	29	28	96.55%
工程技术学院	计算机科学与技术	130	125	96.15%
人文学院	城市管理	23	22	95.65%
生物环境学院	环境工程	46	44	95.65%
商学院	国际经济与贸易	101	96	95.05%
生物环境学院	中药学	55	52	94.55%
晨晓艺术与设计学院	视觉传达设计	91	86	94.51%
商学院	旅游管理	53	50	94.34%

商学院	电子商务	100	94	94%
园林学院	环境设计	110	101	91.82%
商学院	会计学	181	166	91.71%
商学院	财务管理	78	71	91.03%
商学院	工商管理	61	51	83.61%

## （二）不同群体毕业生毕业去向落实率比较分析

### 1. 不同性别毕业生毕业去向落实率对比分析

学院 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 96.15%，女生的毕业去向落实率为 95.89%，男生的毕业去向落实率略高于女生的毕业去向落实率，而且从表 1-3 中还可以看出，除人文学院和商学院外，其余四个学院男生的毕业去向落实率均高于女生的毕业去向落实率。

表 1-3 2022 届毕业生不同性别毕业去向落实率对比

院系名称	总毕业生人数	毕业男生人数	男生毕业去向落实人数	毕业女生人数	女生毕业去向落实人数	男生毕业去向落实率	女生毕业去向落实率
人文学院	454	110	107	338	344	97.27%	98.26%
商学院	602	162	143	413	440	88.27%	93.86%
园林学院	363	172	167	181	191	97.09%	94.76%
工程技术学院	394	306	302	84	88	98.69%	95.45%
晨晓艺术与设计学院	199	58	57	137	141	98.28%	97.16%
生物环境学院	187	76	74	108	111	97.37%	97.30%
总计	2199	884	850	1261	1315	96.15%	95.89%

### 2. 不同家庭所在地毕业生毕业去向落实率对比分析

学院 2022 届毕业生，根据家庭所在地对毕业生进行毕业去向落实率统计，来自山东省、广东省、河北省、内蒙古自治区、辽宁省、湖北省共六个省份的毕业生，总人数均在 1-6 人之间，毕业生毕业去向落实率均是 100%，来自江苏省、贵州省、浙江省、河南省、云南省、安徽省、江西省、山西省、广西壮族自治区、四川省、福建省共十一个省份的毕业生毕业去向落实率均在 90%—98%之间，来自甘肃省和湖南省两个省份的毕业生的毕业去向落实率相对较低，在 85%至 88%之间，而来自重庆市的毕业生毕业去向落实率相对较低，毕业去

向落实率只有 50%。详见表 1-4。

表 1-4 2022 届毕业生不同生源地毕业生毕业去向落实率情况

省份地区	毕业生数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
浙江省	1749	1688	96.51%
河北省	1	1	100.00%
山西省	13	12	92.31%
内蒙古自治区	1	1	100.00%
辽宁省	1	1	100.00%
江苏省	38	37	97.37%
安徽省	70	66	94.29%
福建省	21	19	90.48%
江西省	31	29	93.55%
山东省	6	6	100.00%
河南省	69	66	95.65%
湖北省	1	1	100.00%
湖南省	7	6	85.71%
广东省	3	3	100.00%
广西壮族自治区	24	22	91.67%
重庆市	2	1	50.00%
四川省	43	39	90.70%
贵州省	75	73	97.33%
云南省	20	19	95.00%
甘肃省	24	21	87.50%

### 三、毕业去向

#### (一) 毕业生总体毕业去向分析

##### 1. 毕业生毕业去向

根据浙江省就业系统的划分标准并结合我院实际,可以将我院毕业生毕业去

向分为签约就业、升学（含出国深造）、灵活就业、自主创业、参军、两项计划和未落实毕业去向七类，各种类型的毕业生去向人数分别为 1698 人、202 人、146 人、39 人、14 人、12 人和 88 人，分别占毕业生总人数的比例如图 1-2。

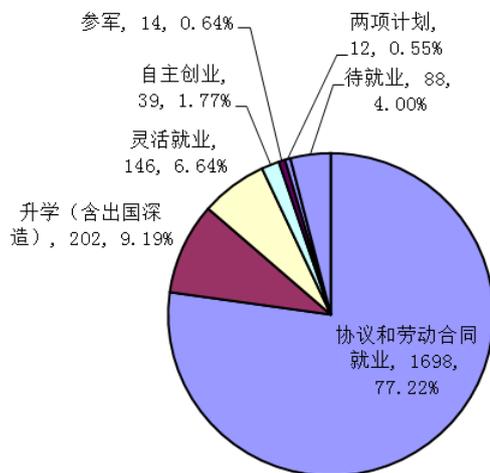


图 1-2 2022 届毕业生毕业去向图

## 2. 毕业生派遣就业情况

学院 2022 届已落实毕业去向的 2111 名毕业生中，以签定就业协议形式就业的有 811 人，占已落实毕业去向毕业生人数的 38.42%，以签定劳动合同形式就业的有 757 人，占已落实毕业去向毕业生人数的 35.86%，以其它录用形式就业的毕业生为 130 人，占已落实毕业去向毕业生的 6.16%，升学（含出国深造）形式落实毕业去向 202 人，占已落实毕业去向毕业生的 9.57%，以灵活就业形式落实毕业去向 146 人，占已落实毕业去向毕业生的 6.92%，其它以应征义务兵、自主创业和国家“两项计划”形式落实毕业去向的毕业生共 65 人，占已落实毕业去向毕业生人数的 3.08%。

## 3. 毕业生国（境）内外升学情况

学院 2022 届毕业生中共有 202 名考取和申请了国（境）内外研究生，占毕业生总人数的 9.53%。其中考取国内硕士研究生的有 171 名，申请到国（境）外攻读研究生的有 31 名。在考取的 171 名国内研究生中，有 73 名毕业生考取到学

校校本部浙江农林大学升造，其余 98 名毕业生考取到国内其它院校升造。

#### 4. 毕业生自主创业情况

学院 2022 届毕业生中，共有 41 名毕业生以创业形式实现了就业（当中包含有一人同时签约就业，另一人同时申请到了国外研究生），毕业生创业率为 1.86%，维持在近五年的较高水平。在创业的毕业生中，有 13 人注册了有限公司，26 人注册了个体工商户，2 人从事电子商务。

#### 5. 未落实毕业去向毕业生情况

截止 2022 年 12 月 31 日，学院 2022 届毕业生仍有 88 名毕业生未落实毕业去向，占毕业生总人数的 4.00%，与 2021 年同期相比，未落实毕业去向毕业生占比大幅降低，在未落实毕业去向的毕业生中，仍处于求职过程中的为 29 人，拟参加公招考试的为 11 人，拟复习升学的为 7 人，签约中的为 2 人，拟创业 1 人，其它暂不就业的有 38 人，占未落实毕业去向毕业生的比例分别为 32.95%、12.50%、7.95%、2.27%、1.14%和 43.18%，详见图 1-3。

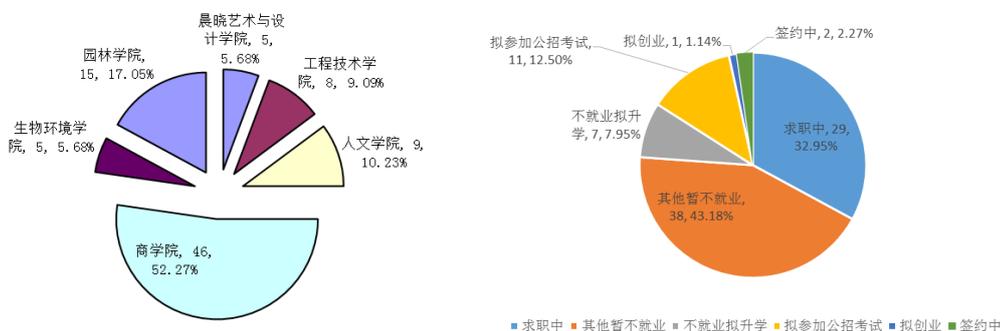


图 1-3 2022 届毕业生未落实毕业去向毕业生院系分布及类型分析图(单位:人)

## 四、就业情况分析

### (一) 毕业生就业的地区分布

学院 2022 届毕业生，如果不包含最终在国（境）内外攻读研究生的 202 人和参军的 14 人在内，共有 1895 名毕业生已落实毕业去向或到单位就业（以下关于已落实毕业去向或到单位就业的 1895 人解释与此相同），在已落实毕业去向或到单位就业的 1895 名毕业生中，在浙江省内就业的毕业生达 1613 人，占已到单位就业毕业生的 85.12%，其余 282 名毕业生分布在全国 26 个省份和地区就业，

详见图 1-4。

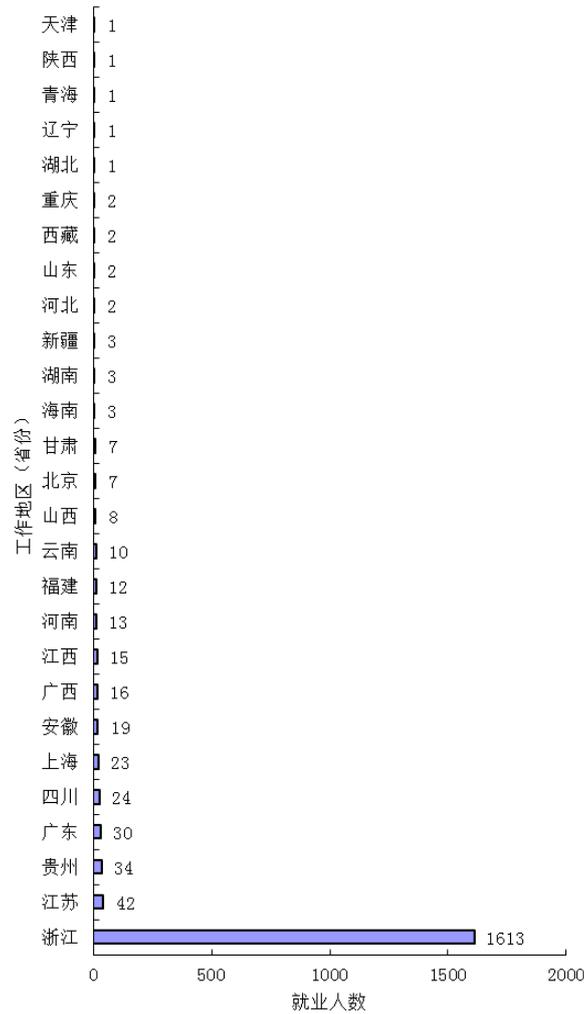


图 1-4 2022 届毕业生就业地区分布图（单位：人）

## （二）毕业生就业单位性质分析

在已到单位就业的 1895 名毕业生中，有 1190 名毕业生集中在各类中小企业中，占已到单位就业总人数的 62.80%，其余毕业去向落实人数较多的单位依次是其他、国有企业、机关、三资企业、其他事业单位、中初教育单位、医疗卫生单位、城镇社区、高等教育单位，详见图 1-5。

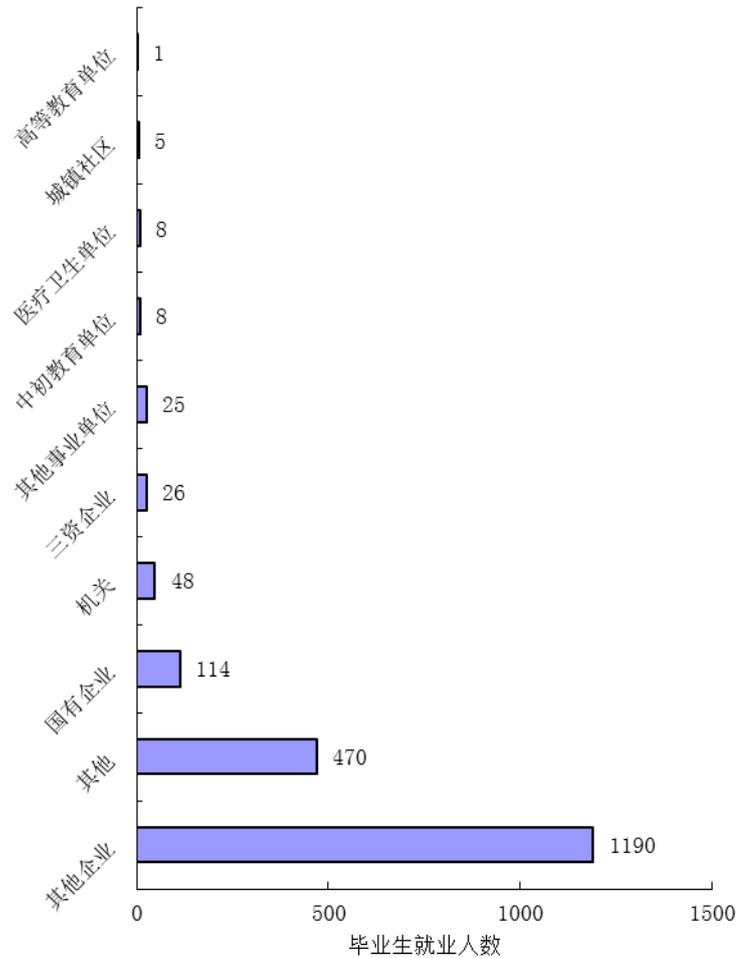


图 1-5 2022 届毕业生就业单位性质分布图（单位：人）

### （三）毕业生就业行业分析

学院 2022 届毕业生，在已落实毕业去向的 1895 名毕业生中，在制造业，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业，建筑业，文化、体育和娱乐业六个行业中就业的毕业生相对较多，毕业去向落实人数分别是 354 人、256 人、232 人、160 人、142 人和 119 人，分别占已到单位就业毕业生的比例为 18.68%、13.51%、12.24%、8.44%、7.49%和 6.28%；在其余 13 个行业中就业的毕业生人数相对较少，毕业去向落实人数在 1 人-95 人之间。详见图 1-6。

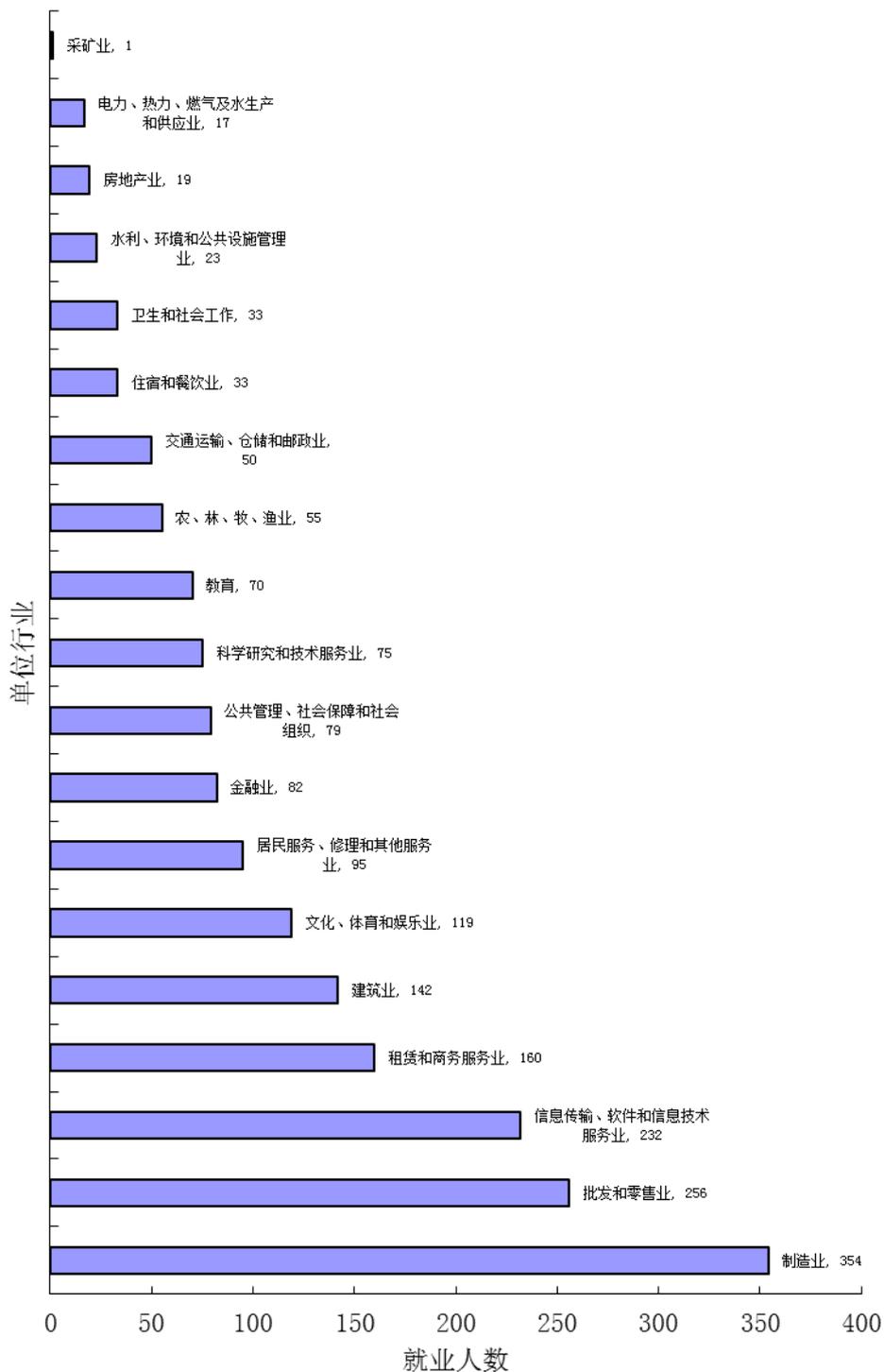


图 1-6 2022 届毕业生就业行业分布图（单位：人）

## 第二部分：就业相关发展趋势分析

### 一、升学率的变化趋势

毕业生升学是我院毕业生综合素质的重要体现，同时也是学院教学成果一种展现，自 2017 年开始，我院毕业生的研究生升学率开始呈现出一种稳步增长的态势，到 2022 年我院再次以 202 人的毕业生升学人数和 9.19% 的升学率再一次刷新了学院有史以来两指标记录的新高。详见图 2-1。

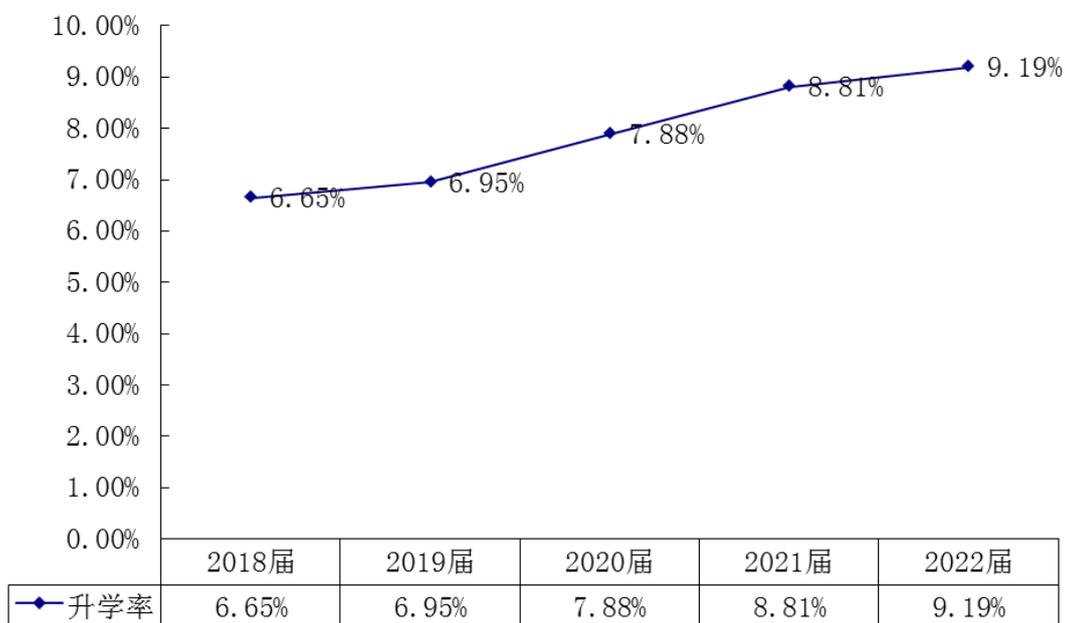


图 2-1 2018-2022 届毕业生升学率

### 二、出国（境）留学率的变化趋势

近年来，学院不断加强国际交流与合作，毕业生出国（境）留学的人数所占毕业生总人数的比率从 2013 届 0.41% 增长到 2019 年的 2.21%，但自 2020 年开始，受国（境）外疫情及不稳定因素的影响，毕业生出国（境）留学的意愿又受到了一定程度的冲击，开始出现了小幅的下滑趋势，详见图 2-2。

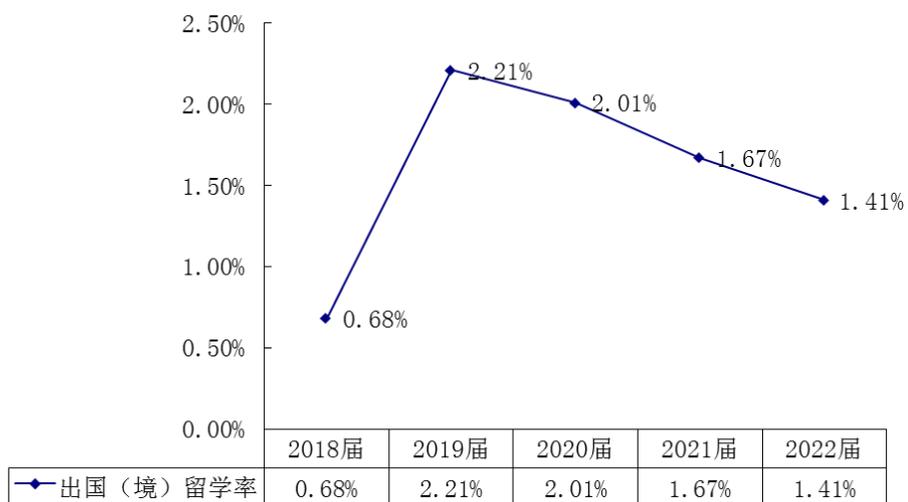


图 2-2 2018-2022 届毕业生出国（境）留学率

## 第三部分：促进毕业生就业创业工作举措

2022 年，学院继续学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，并以《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）为指导，始终秉承“以生为本，质量为先”的就业工作理念，逐步形成“五主三助”就业工作体系，以“顺利毕业，平稳就业”为目标，创新就业工作方式，建立健全毕业生就业指导服务工作，努力促进我院毕业生实现更加充分就业和更高质量就业。

### 一、统一思想认识，加强组织领导，提高政治站位

在 2022 年的新形势下，学院上下高度重视，进一步深化就业工作重心，由单一的完成毕业去向落实率目标向逐步实现毕业生充分就业和高质量就业的目标转移。

自疫情爆发以来，学院党政领导按照党中央国务院以及浙江省教育厅对就业工作的相关指示要求，成立了以学院党委主要领导负责的就业工作领导小组，并多次组织和召开就业工作小组会议和学工例会，学院主要领导亲自部署，靠前指挥，并研究部署就业工作，进一步落实毕业生就业工作“一把手工程”和“学院主导、学工部主推、各二级学院主抓、辅导员班主任学业导师主促、学生骨干主带，朋辈助推、校友助帮、热心企业助力”的“五主三助”就业工作体系；强化毕业生就业工作目标责任制，完善就业工作考核制度；健全各二级学院就业工作领导体制与工作机制，充分发挥各二级学院在就业工作中的基础性作用；加强学院就业指导服务中心自身建设，加大统筹协调力度，推动毕业生就业工作更加顺利地展开。

### 二、加强就业市场调研，搭建广阔的“双向选择”平台

学院在总结以往市场开拓经验教训的基础上，依据专业特点，以区域协作、行业市场为重点，有计划地开展毕业生就业市场调研工作，充分发挥各二级学院

产学研合作资源、校友资源、教师人脉资源以及学院就业中心多年积累的用人单位信息等，并继续加强招聘会、就业信息网等校内市场建设，多渠道收集适合学院应届毕业生的就业岗位信息；另外及时将收集到的社会需求信息通过“浙江农林大学暨阳学院就业信息网”、青春暨阳公众号、暨阳学院就业工作微信群、QQ群、手机短信平台、毕业生钉钉群等进行及时发布，消除信息孤岛，实现就业信息资源共享；搭建广阔的“双向选择”平台，提升“双选”成功率。

各二级学院根据各自学院现有专业特点，加强就业市场调研工作，完善机制，充分利用教研室资源，调动专业教师的积极性，开拓和稳固本学院、本专业的就业市场。广泛动员全体教职工、毕业生家长以及非毕业班同学，积极参与毕业生就业市场的开拓和建设。整合资源，动员全院力量，依靠全院教职工的社会关系和影响力，利用校友在各自行业上的社会渠道为毕业生开拓就业机会。

### 三、拓宽就业渠道，创新工作方式，确保充分就业

#### （一）积极创新就业工作新方式、加强招聘活动组织

2022 年学院学工部就业指导服务中心，在严把疫情防控关的前提下，积极创新工作方式，拓宽就业渠道和就业市场，将就业工作从线下搬到线上。学院与绍兴市人力资源和社会保障局和诸暨市人力资源和社会保障局开展了多场线上宣讲招聘会，吸纳了众多的国有企业、上市公司等前来参会。

2022 年，学院一方面进一步发挥学校在毕业生就业市场中的主渠道作用，全力组织好院内的供需洽谈会和大型企事业单位和国有企业来校宣讲招聘活动；另一方面还结合学科专业特点、专业教师影响力等，拓展相关行业人才市场，积极主办、承办多场次不同类型和规格的中小型专场招聘会，通过“请进来、走出去”的方式促进我院毕业生更加充分优质就业，同时还充分用好校友资源，大力邀请学院校友返校选聘我院毕业生。

#### （二）做好政策性岗位就业项目

学院通过在毕业生中积极开展有效的思想政治教育，大力宣讲国家政策、宣传就业创业先进典型等活动，鼓励和引导我院毕业生到基层、到西部、到部队、到祖国最需要的地方去建功立业，并积极配合有关部门精心组织实施“两项计

划”、大学生入伍参军、社区工作者等基层就业项目，力促并实现了学院毕业生下得去、留得住、干得好的目标。

#### 四、深化就业教育，提高就业指导服务水平

学院开设了《就业指导》和《职业生涯规划》必修课程，并积极深化就业指导体系课程的改革，提高教学效果，强化教学管理，完善教学内容，改进教学方式方法，以增强就业指导课的实效性，努力提高教学质量；同时还加强就业工作队伍建设，充分发挥辅导员、专业教师在就业工作中的重要作用。建立有针对性的、分方向的就业指导机制，不断提高就业工作人员的业务素质和工作能力，加强就业指导服务的针对性。

加强科学的就业观念教育。将分类指导与分层指导相结合，针对不同个体学生，通过灵活多样的教育方式，有针对性地开展就业教育与指导，引导学生树立科学合理的择业观和就业观。进一步规范日常就业指导与咨询工作。通过建立毕业生就业咨询接待日，及时帮助毕业生解决就业过程中遇到的问题和困惑。在毕业生就业初期开展好就业意向调查工作，建立好毕业生个性化就业档案，积极引导我院毕业生到基层、中小公司、非公有制企业和自主创业实现毕业生多元就业。

#### 五、注重分类帮扶，助推优质就业

##### （一）助推优秀学生成才

鼓励富有创新创业精神的学生积极参与创业实践，帮扶更多毕业生成功创业，在实现自身发展的同时带动其他学生成功就业；重点引导和支持优秀学生考研深造、出国（境）留学等，并组织好相关的培训辅导和考试服务工作。

##### （二）帮扶困难学生就业

为家庭经济困难毕业生争取各级政府的各类求职创业补贴，多渠道帮助困难学生解决求职就业的“燃眉之急”，特别是通过向来校招聘的用人单位重点推荐等，减轻困难学生的外出求职费用；同时对部分完成学业有困难的毕业生进行结合本人实际和学籍管理规定的个性化指导，鼓励和助其优化学业安排，抓住有限的在校时间，实现顺利毕业和就业。另外还对存在心理困惑的毕业生给予关心关

注，充分倾听与尊重学生家长及本人意见，会同学院心理健康方面的老师及时疏导，帮助“难就业”的学生“能就业”。

## 六、优化人才培养模式

学院始终坚持立德树人根本任务，以应用型试点示范院校建设为抓手，紧紧围绕应用型创业人才培养目标，不断创新人才培养模式，深化教育教学改革，应用型人才培养质量显著提升。并紧跟行业发展前沿动态，确定了培养知识、能力、素质协调发展的应用型创业人才的人才培养定位，聚焦“创新性、应用性、复合性、实践性”的人才培养“四性标准”，为地方经济社会发展、产业转型升级和公共服务发展需要输送具有“创意能力、创新驱力、创造活力、创业潜力”的“四创人才”。

一直致力于构建“行业、专业、创业”的“三业集成”的应用型人才培养生态体系，紧密对接行业需求，对专业(群)、课程进行应用性改造，推进专业(群)布局向需求导向转变，推进课程体系建设向技术逻辑、创业逻辑导向转变，实现专业链与产业链、专业知识链与行业标准链、专业链与创业链“三链融合”。

学院一直不断创新人才培养模式，创新协同育人机制，融通“校政合作平台、校校合作平台、校企合作平台、国际合作平台”，实现政社校企“共同构建治理方式、共同制定人才培养方案、共同组建教学科研团队、共同实施教学科学研究、共同打造产学研基地、共同开展项目研发”的“六个共同”新型合作产教协同育人模式。