



天津工业大学

2022 届毕业生就业质量年度报告

目录

目录.....	1
学校概况.....	3
报告说明.....	5
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）毕业生总体规模.....	6
（二）学院及专业结构分布.....	6
（三）生源地分布情况.....	9
二、毕业生就业情况分析.....	10
（一）学校总体就业情况.....	10
（二）各学院/专业就业情况.....	11
（三）毕业生就业去向分布情况.....	15
（四）毕业生升学情况.....	22
第二篇：校园招聘与市场需求分析.....	25
一、校园招聘情况.....	25
二、市场需求分析.....	27
第三篇：就业相关反馈评价.....	28
一、就业服务反馈.....	28
二、毕业生使用评价.....	28
（一）毕业生整体评价.....	29
（二）毕业要求达成情况.....	29

三、学校就业工作评价	30
四、毕业生市场需求与聘用分析	31
第四篇：学校就业工作举措	33
一、完善机制体制，打造全员就业育人体系	33
二、加强部门联动，持续访企拓岗促就业	33
三、强化思想引领，端正毕业生的价值观、就业观	34
四、开展分类指导，引导毕业生多渠道就业	34
五、抓牢网络服务，解决毕业生难题	35
六、严格规范管理，做好就业统计核查	35

学校概况

天津工业大学是教育部与天津市共建、天津市重点建设的全日制普通高等学校。学校办学历史悠久，始建于 1912 年，2000 年更名为天津工业大学，2017 年入选国家“双一流”世界一流学科建设高校，2018 年获批国防科工局与天津市共建高校，是我国最早开展纺织高等教育的学府之一，现已发展成为一所以工为主，工、理、文、管、经、法、艺、医协调发展的多科性综合大学。

学校坚持“工科做强、理科做优、文科做精、医科做好”的发展思路，形成了以工为主、多学科统筹发展的良好学科生态布局。学校现有 65 个本科专业，其中包括 25 个国家级一流专业建设点、6 个国家级特色专业、6 个市级一流专业建设点、15 个天津市品牌专业、6 个天津市战略性新兴产业相关专业、8 个天津市优势特色专业、12 个应用型专业，4 个专业通过工程教育专业认证。学校拥有 1 个国家重点学科、12 个天津市重点学科，1 个学科入选国家“双一流”学科，5 个学科入选天津市一流学科，5 个学科入选天津市高校顶尖学科培育计划，建有 5 个天津市特色学科群、2 个天津市服务产业特色学科群；学校拥有 3 个博士后流动站、6 个博士学位授权点（一级学科博士学位授权点 5 个，博士专业学位授权类别 1 个），拥有 27 个一级学科硕士学位授权点和 11 个硕士专业学位授权类别；纺织科学与工程学科在全国第四轮学科评估中获得 A+；四个学科进入 ESI 全球前 1%。2018 年入选高等学校学科创新引智计划。

学校坚持以德为先、能力为重、全面发展和个性发展相结合的原则，以学生为中心，深化教育教学改革，深入推进本科教学质量提升九大计划，着力培养胸怀经纬、求真务实、品高学优、工勤业精、具有高度社会责任感、创新精神和实践能力的高级专门人才，人才培养质量持续提升，毕业生深受社会各界青睐。是“全国毕业生就业典型经验高校”、“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”、教育部“深化创新创业教育改革示范高校”、天津市“普通高校创新创业教育与就业工作示范校”。

面向未来，学校将在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，秉承“教研相长、学能并进”的办学理念，光大“严谨、严格、求实、求是”的学校品格，弘扬“爱校尚德、励学笃行、求实创

新”的学校精神，聚焦“一带一路”、京津冀协同发展等国家战略，坚持立德树人，坚持为党育人、为国育才，坚持改革创新，努力建设具有中国特色的“双一流”高水平大学，为建设高等教育强国、实现中华民族伟大复兴作出新的更大的贡献。

就业能力培养是学校人才培养的重要环节，就业质量是对学校人才培养质量的重要检验。为进一步提高人才培养质量，加强高校教育质量信息公开力度，学校将 2022 届毕业生就业质量报告公布，客观反映毕业生就业情况，便于社会各界对天津工业大学人才培养情况有所了解，并为学校教育教学改革提供参考依据。



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据天津市教育两委《市委教育工委 市教委关于做好 2022 届高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》的文件要求，学校从毕业生发展成长度、高校对社会贡献度、用人单位满意度等方面系统性、综合评价毕业生就业质量，编制和正式发布《天津工业大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。本报告主体数据来源于全国高校毕业生就业管理系统中 2022 届本校已确认数据，报告统计时间节点为 2022 年 9 月 1 日。报告使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等，旨在充分、客观、公正地反映毕业生就业的基本情况，体现学校就业工作的主要特点和发展趋势。其他统计口径来源数据以报告中备注为准。



第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生总体规模

天津工业大学 2022 年毕业生共 7505 人，其中本科毕业生 6145 人，占比 81.88%，硕士毕业生 1313 人，占比 17.49%，博士毕业生 47 人，占比 0.63%，较 2021 届本科生占比降低，研究生占比升高。其中男生 4125 人，占毕业生总数的 54.96%；女生 3380 人，占毕业生总数的 45.04%，总体性别比为 1.22:1。

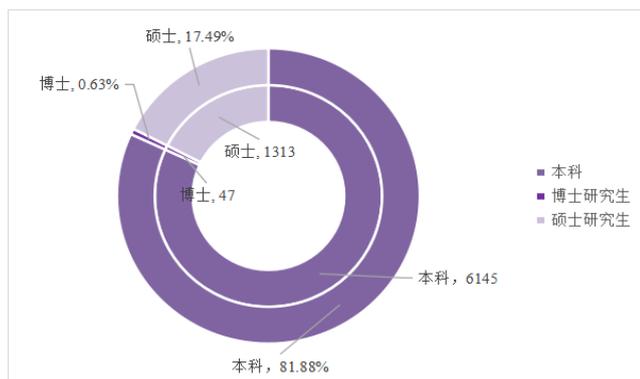


图 1-1 2022 届毕业生总体规模

（二）学院及专业结构分布

天津工业大学 2022 届毕业生分布在 19 个学院（不含天津市大学软件学院、天津市轻工职业技术学院）。人数最多的五个学院分别为：经济与管理学院 1240 人、电子与信息工程学院 779 人、纺织科学与工程学院 641 人、艺术学院 576 人、机械工程学院 547 人。

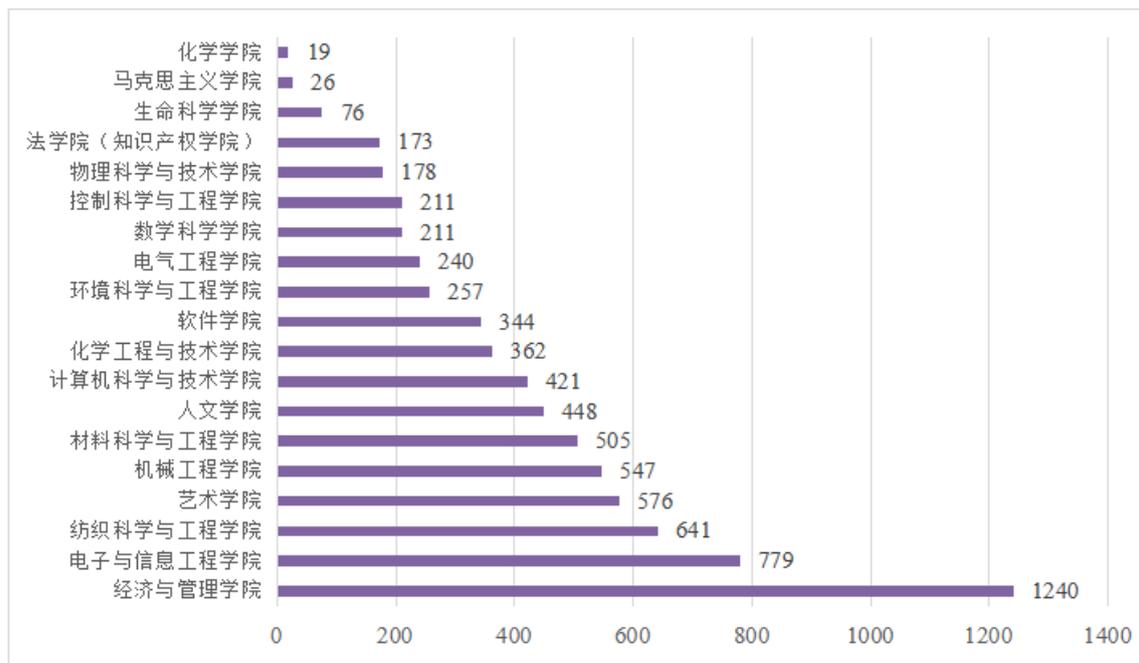


图 1-2 各学院毕业生总人数分布

注：本图不包含天津市大学软件学院 213 人及天津市轻工职业技术学院 38 人。

1. 本科毕业生学院、专业分布情况

天津工业大学 2022 届本科毕业生分布在 19 个学院，62 个专业，具体分布情况如下表所示。

表 1-1 本科毕业生学院、专业分布情况

学院	专业	人数	学院	专业	人数
纺织科学与工程学院	纺织工程	231	生命科学学院	生物医学工程	59
	非织造材料与工程	76		数学科学学院	数学与应用数学
	轻化工程	80	信息与计算科学		65
	服装设计与工程	84	应用统计学	60	
材料科学与工程学院	材料科学与工程	179	物理科学与技术学院	光电信息科学与工程	106
	复合材料与工程	55		应用物理学	49
	无机非金属材料工程	53	人文学院	广播电视编导	112
	高分子材料与工程	57		广播电视学	69
化学工程与技术学院	化学工程与工艺	100	广告学	56	
	应用化学	102	日语	56	
	制药工程	102	英语	115	
环境科学与工程学院	环境工程	139	经济与管理学院	财务管理	126
	土地资源管理	55		工商管理	113
机械工程学院	测控技术与仪器	58		工业工程	103
	工业设计	62		公共事业管理	46
	机械电子工程	63		国际经济与贸易	110
	机械工程	75		会计学	124
	机械设计制造及其	120			

学院	专业	人数	学院	专业	人数	
	自动化					
	建筑环境与能源应用工程	57		金融学	130	
电气工程学院	电气工程及其自动化	118		经济学	48	
	电气工程及其自动化(中外)	60		人力资源管理	61	
电子与信息工程学院	电子科学与技术	106		信息管理与信息系统	60	
	电子信息工程	160		信息管理与信息系统(中外)	95	
	电子信息科学与技术	109		法学院	法学	123
	光源与照明	59		艺术学院	表演	61
	通信工程	127			产品设计	43
	通信工程(中外)	113			服装与服饰设计	125
控制科学与工程	自动化	146	工艺美术		41	
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	127	环境设计		92	
	物联网工程	110	视觉传达设计		165	
	动画	119				
软件学院	软件工程	216		软件工程(高职升本科)	213	
	网络工程	102		机械工程(联合培养)	38	
合计					6145	

2. 硕士毕业生学院、专业分布情况

天津工业大学 2022 届硕士毕业生分布在 19 个学院，51 个专业，具体分布情况如下表所示。

表 1-2 硕士毕业生学院、专业分布情况

学院	专业	人数	学院	专业	人数
纺织科学与工程学院	纺织科学与工程	63	数学科学学院	数学	18
	纺织工程	80		统计学	7
	纺织工程(专硕)	3			
材料科学与工程学院	材料工程	102	物理科学与技术学院	光学工程	11
	材料科学与工程	37		物理学	12
化学工程与技术学院	化学工程与技术	17	化学学院	化学工程	13
	化学工程	41		化学工程与技术	6
环境科学与工程学院	环境工程	40	人文学院	电影	1
	环境科学与工程	23		广播电视	22
机械工程学院	工业设计工程	14		外国语言文学	12
	机械工程	97		戏剧与影视学	5
			经济与管理学院	工程管理	43

学院	专业	人数	学院	专业	人数
电气工程学院	电气工程	60	马克思主义学院	工商管理	1
	电气工程（专硕）	2		工商管理（学硕）	9
电子与信息工程学院	电子科学与技术	7		工商管理（专硕）	45
	电子与通信工程	52		工业工程	17
	集成电路工程	16		公共管理	28
	信息与通信工程	30		管理科学与工程	9
控制科学与工程学院	控制工程	42		金融	26
	控制科学与工程	23		物流工程	4
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	18		会计（专硕）	31
	计算机技术	47		应用经济学	11
软件学院	软件工程	26		法律（法学）	22
	生命科学学院	生物医学工程		17	法律（非法学）
经济法学					1
			法学	11	
			马克思主义理论	25	
			思想政治教育	1	
			美术	1	
			设计学	6	
			艺术设计	42	
合计					1313

3. 博士毕业生学院、专业分布情况

天津工业大学 2022 届博士毕业生分布在 3 个学院，3 个专业，具体分布情况如下表所示。

表 1-3 博士毕业生学院、专业及人数分布

学院	专业	人数
纺织科学与工程学院	纺织科学与工程	24
材料科学与工程学院	材料科学与工程	22
机械工程学院	机械设计及理论	1
合计		47

（三）生源地分布情况

天津工业大学 2022 届毕业生来自全国 7 个地区的 31 个省（自治区、直辖市），主要生源来自天津市（1417 人，18.88%）。

其中本科毕业生生源分布比较多的省份依次为天津市(1239 人)、安徽省(555 人)、河南省(464 人)、山东省 (401 人)、河北省 (332 人)，硕士毕业生为河北省 (288 人) 和河南省 (190 人)，博士毕业生为山东省(13 人) 和河北省 (9 人)。

表 1-4 毕业生分学历层次、分省（自治区、直辖市）生源地域分布

省（自治区、直辖市）	本科生		硕士生		博士生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
天津市	1239	20.16%	174	13.25%	4	8.51%
安徽省	555	9.03%	75	5.71%	1	2.13%
河南省	464	7.55%	180	13.71%	7	14.89%
山东省	401	6.53%	190	14.47%	13	27.66%
河北省	332	5.40%	288	21.93%	9	19.15%
贵州省	312	5.08%	7	0.53%	1	2.13%
山西省	277	4.51%	126	9.60%	1	2.13%
内蒙古自治区	273	4.44%	45	3.43%	-	-
甘肃省	231	3.76%	20	1.52%	1	2.13%
广西壮族自治区	229	3.73%	7	0.53%	-	-
四川省	166	2.70%	20	1.52%	1	2.13%
福建省	160	2.60%	8	0.61%	1	2.13%
云南省	140	2.28%	2	0.15%	-	-
江西省	139	2.26%	12	0.91%	1	2.13%
新疆维吾尔自治区	129	2.10%	9	0.69%	-	-
黑龙江省	124	2.02%	23	1.75%	1	2.13%
湖南省	116	1.89%	12	0.91%	-	-
浙江省	116	1.89%	7	0.53%	1	2.13%
陕西省	105	1.71%	14	1.07%	-	-
江苏省	100	1.63%	27	2.06%	1	2.13%
湖北省	92	1.50%	18	1.37%	1	2.13%
辽宁省	88	1.43%	27	2.06%	1	2.13%
广东省	83	1.35%	5	0.38%	-	-
重庆市	56	0.91%	5	0.38%	1	2.13%
吉林省	44	0.72%	6	0.46%	-	-
宁夏回族自治区	44	0.72%	3	0.23%	1	2.13%
海南省	41	0.67%	-	-	-	-
青海省	37	0.60%	-	-	-	-
北京市	21	0.34%	3	0.23%	-	-
西藏自治区	21	0.34%	-	-	-	-
上海市	10	0.16%	-	-	-	-
总计	6145	100%	1313	100.00%	47	100.00%

二、毕业生就业情况分析

（一）学校总体就业情况

天津工业大学 2022 届毕业生中落实就业去向 6436 人，总体毕业去向落实率¹为 85.76%。

本科生落实就业去向 5141 人，毕业去向落实率为 83.66%；硕士生落实就业去向 1248 人，毕业去向落实率为 100%；博士生落实就业去向 47 人，毕业

¹ 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

去向落实率为 100%，从毕业去向看均以“签就业协议形式就业”为主，分别为本科生 (25.43%)、硕士生 (51.45%)、博士生 (50.00%)。

表 1-5 毕业生分学历层次毕业去向落实率与就业结构

毕业去向	本科		硕士		博士		整体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1520	24.74%	787	59.94%	26	55.32%	2333	31.09%
签劳动合同形式就业	240	3.91%	195	14.85%	10	21.28%	445	5.93%
应征义务兵	21	0.34%	-	-	-	-	21	0.28%
国家基层项目	18	0.29%	1	0.08%	-	-	19	0.25%
地方基层项目	14	0.23%	19	1.45%	8	17.02%	41	0.55%
自主创业	17	0.28%	3	0.23%	-	-	20	0.27%
其他录用形式就业	302	4.91%	41	3.12%	1	2.13%	344	4.58%
自由职业	1477	24.04%	114	8.68%	2	4.26%	1593	21.23%
升学	1368	22.26%	74	5.64%	-	-	1442	19.21%
出国、出境	164	2.67%	14	1.07%	-	-	178	2.37%
毕业去向落实率	5141	83.66%	1248	95.05%	47	100%	6436	85.76%

(二) 各学院/专业就业情况

1. 各学院就业情况

天津工业大学 2022 届毕业生整体毕业去向落实率排在前三位的学院分别是控制科学与工程学院 (90.52%)，电气工程学院 (90.42%)，机械工程学院 (90.13%)，分学院就业情况如下。

表 1-6 毕业生分学院就业情况

序号	学院	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
1	纺织科学与工程学院	641	560	87.36%
2	材料科学与工程学院	505	454	89.90%
3	化学工程与技术学院	362	316	87.29%
4	环境科学与工程学院	257	224	87.16%
5	机械工程学院	547	493	90.13%
6	电气工程学院	240	217	90.42%
7	电子与信息工程学院	779	702	90.12%
8	控制科学与工程学院	211	191	90.52%
9	计算机科学与技术学院	421	368	87.41%
10	软件学院	344	309	89.83%
11	生命科学学院	76	68	89.47%

序号	学院	总人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
12	数学科学学院	211	172	81.52%
13	物理科学与技术学院	178	157	88.20%
14	化学学院	19	17	89.47%
15	人文学院	448	356	79.46%
16	经济与管理学院	1240	1018	82.10%
17	法学院（知识产权学院）	173	131	75.72%
18	马克思主义学院	26	23	88.46%
19	艺术学院	576	453	78.65%
20	机械工程（联合培养）	38	17	44.74%
21	软件工程（高职升本科）	213	190	89.20%
总计		7505	6436	85.76%

2. 本科毕业生各专业就业情况

天津工业大学 2022 届本科毕业生各专业就业情况如下表，毕业去向落实率排在前五位的分别是：光源与照明（98.31%）、会计学（96.77%）、环境设计（95.65%）、机械电子工程（95.24%）、动画（94.96%）。

表 1-7 本科毕业生各专业就业情况

序号	专业名称	人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
1	服装设计与工程	84	78	92.86%
2	非织造材料与工程	76	66	86.84%
3	轻化工程	80	65	81.25%
4	纺织工程	231	185	80.09%
5	复合材料与工程	55	51	92.73%
6	材料科学与工程	179	153	85.47%
7	无机非金属材料工程	53	44	83.02%
8	高分子材料与工程	57	45	78.95%
9	制药工程	102	90	88.24%
10	化学工程与工艺	100	84	84.00%
11	应用化学	102	84	82.35%
12	土地资源管理	55	48	87.27%
13	环境工程	139	121	87.05%
14	机械电子工程	63	60	95.24%
15	建筑环境与能源应用工程	57	54	94.74%
16	机械设计制造及其自动化	120	113	94.17%
17	测控技术与仪器	58	53	91.38%
18	机械工程	75	60	80.00%
19	工业设计	62	45	72.58%
20	电气工程及其自动化	118	111	94.07%
21	电气工程及其自动化（中外）	60	46	76.67%
22	光源与照明	59	58	98.31%
23	通信工程	127	120	94.49%
24	电子信息科学与技术	109	101	92.66%

序号	专业名称	人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
25	电子信息工程	160	142	88.75%
26	电子科学与技术	106	92	86.79%
27	通信工程（中外）	113	85	75.22%
28	自动化	146	126	86.30%
29	动画	119	113	94.96%
30	计算机科学与技术	127	105	82.68%
31	物联网工程	110	90	81.82%
32	软件工程	216	194	89.81%
33	网络工程	102	89	87.25%
34	生物医学工程	59	52	88.14%
35	数学与应用数学	61	55	90.16%
36	应用统计学	60	49	81.67%
37	信息与计算科学	65	48	73.85%
38	应用物理学	49	43	87.76%
39	光电信息科学与工程	106	92	86.79%
40	英语	115	102	88.70%
41	日语	56	48	85.71%
42	广告学	56	42	75.00%
43	广播电视学	69	51	73.91%
44	广播电视编导	112	81	72.32%
45	会计学	124	120	96.77%
46	财务管理	126	113	89.68%
47	国际经济与贸易	110	92	83.64%
48	信息管理与信息系统（中外）	95	76	80.00%
49	工业工程	103	81	78.64%
50	信息管理与信息系统	60	47	78.33%
51	人力资源管理	61	46	75.41%
52	工商管理	113	85	75.22%
53	经济学	48	35	72.92%
54	金融学	130	84	64.62%
55	公共事业管理	46	27	58.70%
56	法学	123	84	68.29%
57	环境设计	92	88	95.65%
58	视觉传达设计	165	134	81.21%
59	服装与服饰设计	125	91	72.80%
60	工艺美术	41	29	70.73%
61	表演	61	40	65.57%
62	产品设计	43	28	65.12%
63	软件工程（高职升本科）	213	190	89.20%
64	机械工程（联合培养）	38	17	44.74%

3. 研究生毕业生各专业就业情况

天津工业大学 2022 届研究生毕业生各专业就业情况如下表，其中有包括纺织科学与工程、材料科学与工程、化学工程与技术等在内的 26 个硕博专业毕业去向落实率达到了 100%。

表 1-8 研究生毕业生各专业就业情况

序号	专业	层次	人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
1	纺织科学与工程	博士	24	24	100.00%
2	纺织科学与工程	硕士	63	61	96.83%
3	纺织工程	硕士	80	78	97.50%
4	纺织工程(专硕)	硕士	3	3	100.00%
5	材料科学与工程	博士	22	22	100.00%
6	材料工程	硕士	102	102	100.00%
7	材料科学与工程	硕士	37	37	100.00%
8	化学工程与技术	硕士	17	17	100.00%
9	化学工程与技术	硕士	6	5	83.33%
10	化学工程	硕士	41	41	100.00%
11	化学工程	硕士	13	12	92.31%
12	环境工程	硕士	40	36	90.00%
13	环境科学与工程	硕士	23	19	82.61%
14	机械设计及理论	博士	1	1	100.00%
15	机械工程	硕士	97	95	97.94%
16	工业设计工程	硕士	14	12	85.71%
17	电气工程	硕士	60	58	96.67%
18	电气工程(专硕)	硕士	2	2	100.00%
19	电子科学与技术	硕士	7	7	100.00%
20	集成电路工程	硕士	16	16	100.00%
21	信息与通信工程	硕士	30	30	100.00%
22	电子与通信工程	硕士	52	51	98.08%
23	控制科学与工程	硕士	23	23	100.00%
24	控制工程	硕士	42	42	100.00%
25	计算机科学与技术	硕士	18	17	94.44%
26	计算机技术	硕士	47	43	91.49%
27	软件工程	硕士	26	26	100.00%
28	生物医学工程	硕士	17	16	94.12%
29	数学	硕士	18	15	83.33%
30	统计学	硕士	7	5	71.43%
31	光学工程	硕士	11	11	100.00%
32	物理学	硕士	12	11	91.67%
33	电影	硕士	1	1	100.00%
34	广播电视	硕士	22	21	95.45%
35	戏剧与影视学	硕士	5	3	60.00%
36	外国语言文学	硕士	12	7	58.33%
37	工商管理	硕士	1	1	100.00%
38	工业工程	硕士	17	17	100.00%
39	管理科学与工程	硕士	9	9	100.00%
40	工商管理(学硕)	硕士	9	9	100.00%
41	工程管理	硕士	43	42	97.67%
42	公共管理	硕士	28	27	96.43%
43	工商管理(专硕)	硕士	45	43	95.56%
44	金融	硕士	26	24	92.31%
45	会计(专硕)	硕士	31	28	90.32%
46	应用经济学	硕士	11	9	81.82%
47	物流工程	硕士	4	3	75.00%

序号	专业	层次	人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
48	经济法学	硕士	1	1	100.00%
49	法律硕士（法学）	硕士	22	20	90.91%
50	法律硕士（非法学）	硕士	16	16	100.00%
51	法学	硕士	11	10	90.91%
52	思想政治教育	硕士	1	1	100.00%
53	马克思主义理论	硕士	25	22	88.00%
54	设计学	硕士	6	6	100.00%
55	美术	硕士	1	1	100.00%
56	艺术设计	硕士	42	36	85.71%

（三）毕业生就业去向分布情况

1. 就业地域流向总体分布

天津工业大学 2022 届毕业生就业²较多的地区依次为华北地区 2328 人、华东地区 1267 人、华南地区 372 人；主要省份为天津市(30.93%)、北京市(9.57%)、广东省(5.78%)、山东省（5.76%）、浙江省(5.19%)、江苏省(4.86%)等省市，与 2021 届毕业生就业地域流向趋势基本一致。这与学校所在区域、当前经济发展规律和生源结构等有密切关系。

表 1-9 2022 届毕业生就业地域流向

行政区域	省(自治区、直辖市)	本科生人数	本科生比例	硕士生人数	硕士生比例	博士生人数	博士生比例	合计
华北地区	北京	289	8.05%	169	14.57%	1	2.13%	459
	天津	1083	30.18%	388	33.45%	12	25.53%	1483
	河北	145	4.04%	75	6.47%	2	4.26%	222
	山西	50	1.39%	27	2.33%	-	-	77
	内蒙古	75	2.09%	11	0.95%	1	2.13%	87
东北地区	辽宁	25	0.70%	7	0.60%	-	-	32
	吉林	17	0.47%	-	-	-	-	17
	黑龙江	23	0.64%	7	0.60%	-	-	30
华东地区	上海	99	2.76%	30	2.59%	3	6.38%	132
	江苏	159	4.43%	70	6.03%	4	8.51%	233
	浙江	168	4.68%	77	6.64%	4	8.51%	249
	安徽	196	5.46%	22	1.90%	2	4.26%	220
	福建	115	3.21%	7	0.60%	-	-	122
	江西	32	0.89%	2	0.17%	1	2.13%	35
	山东	156	4.35%	112	9.66%	8	17.02%	276

² 就业人数为“签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+其他录用形式就业+自由职业”就业的毕业生总人数。

行政区域	省(自治区、直辖市)	本科生人数	本科生比例	硕士生人数	硕士生比例	博士生人数	博士生比例	合计
华中地区	河南	121	3.37%	49	4.22%	5	10.64%	175
	湖北	34	0.95%	11	0.95%	2	4.26%	47
	湖南	29	0.81%	3	0.26%	-	-	32
华南地区	广东	236	6.58%	40	3.45%	1	2.13%	277
	广西	77	2.15%	2	0.17%	-	-	79
	海南	15	0.42%	1	0.09%	-	-	16
西南地区	重庆	12	0.33%	2	0.17%	-	-	14
	四川	85	2.37%	10	0.86%	-	-	95
	贵州	100	2.79%	5	0.43%	-	-	105
	云南	43	1.20%	1	0.09%	-	-	44
	西藏	11	0.31%	-	-	-	-	11
西北地区	陕西	40	1.11%	19	1.64%	1	2.13%	60
	甘肃	69	1.92%	3	0.26%	-	-	72
	青海	9	0.25%	-	-	-	-	9
	宁夏	17	0.47%	-	-	-	-	17
	新疆	58	1.62%	10	0.86%	-	-	68

注：比例为到该省（自治区、直辖市）就业人数/同学历层次就业总人数。

2. 西部和基层项目就业情况

天津工业大学 2022 届毕业生中，共 661 人到西部地区就业，占毕业生就业总数的 13.79%；其中本科毕业生 596 人，占据去往西部地区就业总人数的 90.17%；硕士毕业生 63 人，占比 9.53%；博士毕业生 2 人，占比 0.3%。参加国家和地方基层项目的毕业生共计 60 人，占就业总人数的 1.25%，其中本科毕业生 32 人，研究生毕业生 28 人。此外，学校还有 21 名本科毕业生参军入伍，与去年同期相比参军入伍人数增长 6 人。

表 1-10 2022 届毕业生就业地域流向

省市	合计	省市	合计
贵州	105	陕西	60
四川	95	云南	44
内蒙古	87	宁夏	17
广西	79	重庆	14
甘肃	72	西藏	11
新疆	68	青海	9

表 1-11 毕业生分学历层次、西部和基层项目就业情况

	本科		硕士		博士		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西部就业	596	16.61%	63	5.43%	2	4.26%	661	13.79%
基层项目就业	32	0.89%	20	1.72%	8	17.02%	60	1.25%
应征义务兵	21	-	-	-	-	-	-	-

注：比例为到该区域、项目就业人数/同学历层次就业总人数。

3. 自主创业情况

天津工业大学 2022 届毕业生中，有 20 人进行自主创业（本科生 17 人，硕士生 3 人），其中男生 15 人，女生 5 人。创业呈多元化分布，从行业分布情况来看主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业（5 人），批发和零售业（5 人），文化、体育和娱乐业（3 人），居民服务、修理和其他服务业（2 人），公共管理、社会保障和社会组织（1 人），建筑业（1 人），教育（1 人），金融业（1 人），制造业（1 人）等行业。

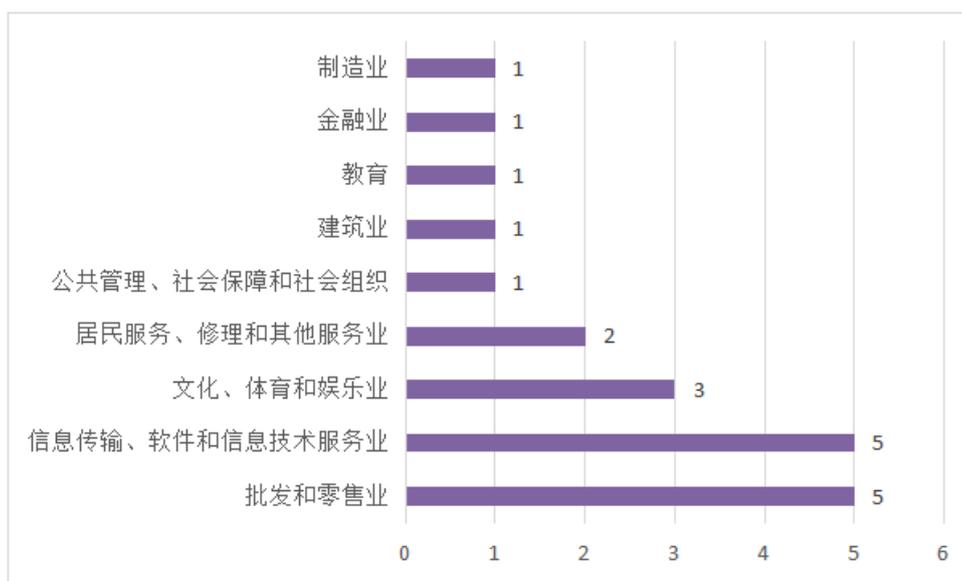


图 1-3 毕业生自主创业行业分布情况

4. 国家重点区域就业情况

学校大力推动毕业生服务推动京津冀协同发展、长江经济带发展、长三角一体化发展，推动共建“一带一路”高质量发展，引导和鼓励毕业生到重点地区就业。

2022 届毕业生中，45.13% 的毕业生赴京津冀地区就业，赴长江经济带的占比为 25.15%，赴长三角地区的占比 17.39%，赴“一带一路”所涉省、自治区、直辖市的占比为 27.86%。与 2021 年相比，学校毕业生去往不同重点区域就业人数占比均有所提升，这与学校一直倡导、鼓励毕业生到国家重点区域的就业观教育方向一致。

表 1-12 毕业生国家重点区域就业分布情况

	本科		硕士		博士		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
京津冀地区	1517	42.28%	632	54.48%	15	31.91%	2164	45.13%
长江经济带	957	26.67%	233	20.09%	16	34.04%	1206	25.15%
长三角地区	622	17.34%	199	17.16%	13	27.66%	834	17.39%
“一带一路”地区	1109	30.91%	217	18.71%	10	21.28%	1336	27.86%

注：比例为到该区域就业人数/同学历层次就业总人数。其中：长江经济带包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州；长三角地区包括上海、江苏、浙江、安徽；“一带一路”规划地区包括新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。

5. 回原籍就业情况

近年来，随着各省市人才引进各项政策的推出，回生源地就业成了很多毕业生的选择。天津工业大学 2022 届毕业生中有 2474 人选择回生源地就业，占据总就业人数³的 51.60%，其中回生源地就业率⁴排在前列的省市是上海市（83.33%）、广东省（78.33%）、天津市（76.94%）、北京市（76.92%）、福建省（70.48%）。可见来自于经济相对发达城市如上海、广东、北京、福建等地，这些省市因其社会经济发展水平高，对人才吸引力强，作为本省学生具备生源地优势，因此更多选择回原籍就业。

在不选择回原籍就业的毕业生主要流向区域排在前五位的分别是天津市、北京市、广东省、浙江省、江苏省，与毕业生整体就业流动趋势保持一致。

表 1-13 毕业生国家重点区域就业分布情况

省份	生源地人数	生源地就业人数	比例
上海	6	5	83.33%
广东	60	47	78.33%
天津	967	744	76.94%
北京	13	10	76.92%
福建	105	74	70.48%
浙江	69	48	69.57%
江苏	86	56	65.12%
西藏	15	9	60.00%
山东	359	213	59.33%
湖南	53	27	50.94%

注：本表仅展示回原籍就业率排在前十的省份。

此外，天津本地生源留在天津就业比例达 76.94%，其余天津生源毕业生主要流向北京、河北、广东、上海、浙江等省市；非天津生源回生源地就业的人数要少

³ 就业人数为“签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+其他录用形式就业+自由职业”就业的毕业生总人数。

⁴ 回生源地就业率=回生源地就业人数/该生源地就业人数

于到其他区域就业的人数，占比分别为 45.19%和 54.81%，流向区域也主要集中于天津市、北京市、广东省、浙江省、江苏省等省市。综上，天津工业大学毕业生流向集中于三大区域：院校所在地（天津市）、生源地、北上广浙苏等东部沿海省市。

6. 就业单位性质变化趋势 (2021-2022 年)

天津工业大学 2022 届毕业生中“签订就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”共计 3122 人，入职民营企业的毕业生人数最多，占就业人数的 49.26%，国有企业就业占比 27.10%，机关及事业单位就业占比 12.84%，三资企业就业占比 10.79%。可见，民营企业仍是吸纳毕业生就业的主力。

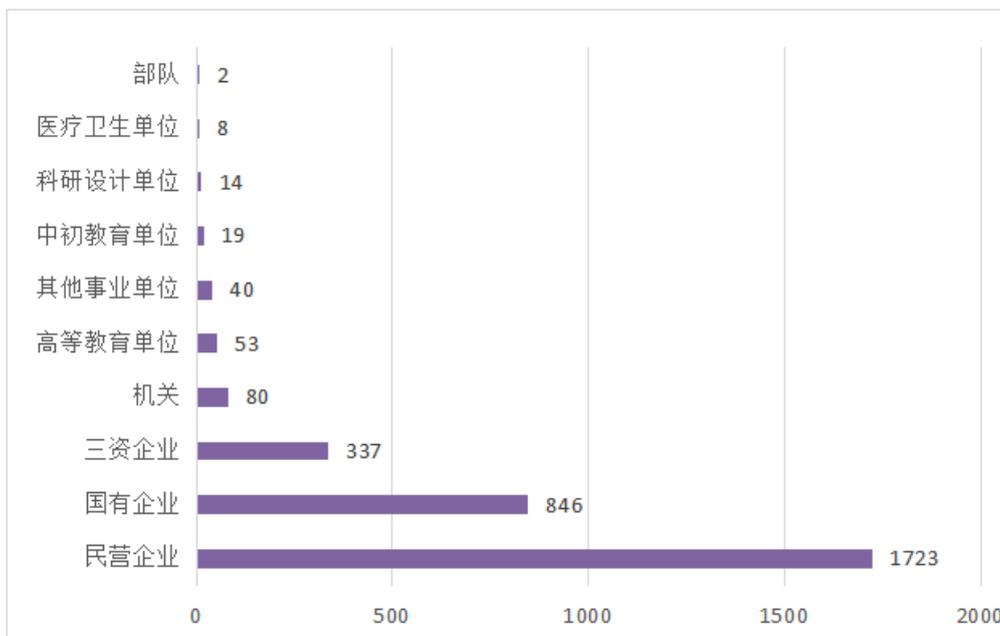


图 1-4 2022 届毕业生签约单位性质分布

2022 届毕业生整体签约单位性质以民营企业为主，占比较 2021 届低了 4.95 个百分点，国有企业则较 2021 届高了 4.86 个百分点，受疫情影响，毕业生更加注重稳定性，这在对于单位性质的选择变化趋势上可见一斑。

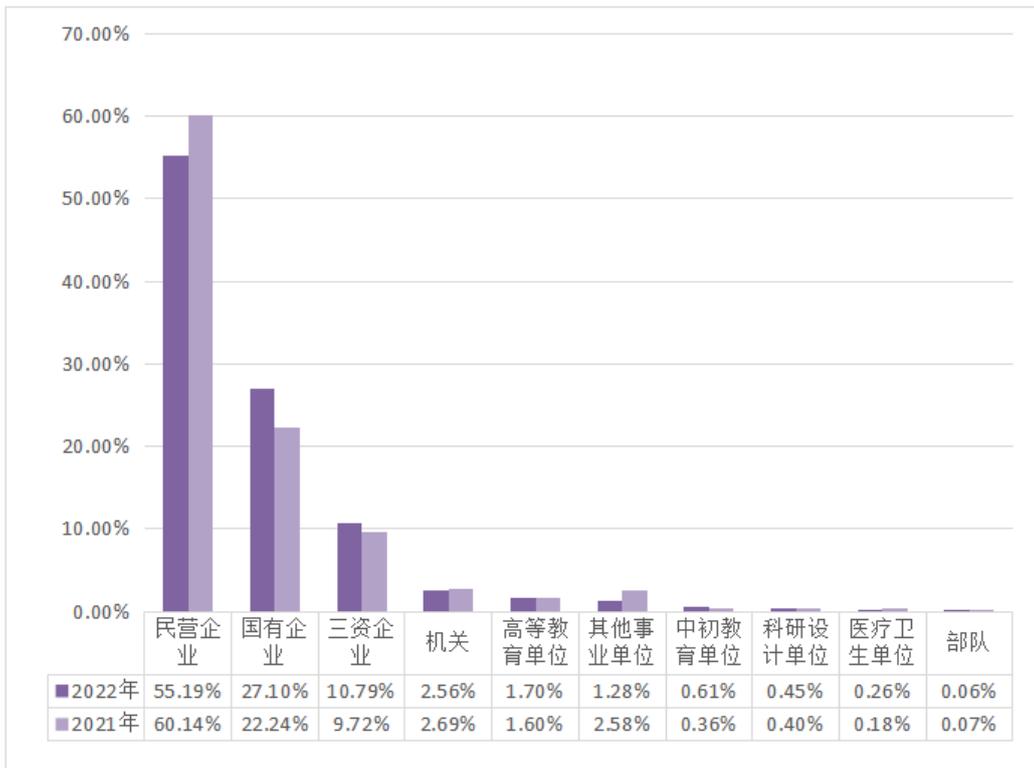


图 1-5 签约单位性质变化趋势 (2021-2022 年)

7. 就业单位行业变化趋势 (2021—2022 年)

2022 届毕业生就业主要集中在制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务等行业，就业主要行业与 2021 届保持一致，其中 2022 届较 2021 届，从事制造业行业的毕业生人数占比提高。



图 1-6 签约单位性质变化趋势 (2021-2022 年)

8. 就业单位集中分布情况

毕业生集中就业前五名的单位为中芯国际集成电路制造(天津)有限公司、天津药明康德新药开发有限公司、天津经纬恒润科技有限公司、比亚迪股份有限公司、波司登羽绒服装有限公司。

表 1-14 集中就业前三十单位

序号	单位名称	录用人数	序号	单位名称	录用人数
1	中芯国际集成电路制造(天津)有限公司	42	16	渤海银行股份有限公司	12
2	天津药明康德新药开发有限公司	39	17	天津七一二通信广播股份有限公司	12
3	天津经纬恒润科技有限公司	35	18	中国工商银行股份有限公司天津市分行	12
4	比亚迪股份有限公司	27	19	潍柴动力股份有限公司	11

序号	单位名称	录用人数	序号	单位名称	录用人数
5	波司登羽绒服装有限公司	21	20	中国电子系统工程第四建设有限公司	11
6	曙光信息产业股份有限公司	21	21	展讯通信（天津）有限公司	10
7	富联精密电子（天津）有限公司	20	22	浙江闰土股份有限公司	10
8	中国联合网络通信有限公司天津市分公司	20	23	中国农业银行股份有限公司天津市分行	10
9	国网天津市电力公司	18	24	康龙化成（天津）药物制备技术有限公司	9
10	天地伟业技术有限公司	18	25	宁波舜宇光电信息有限公司	9
11	江苏恒科新材料有限公司	16	26	厦门天马显示科技有限公司	9
12	天津力神电池股份有限公司	15	27	上海德邦物流有限公司	9
13	长城汽车股份有限公司	15	28	天津中环领先材料技术有限公司	9
14	杭州海康威视数字技术股份有限公司	13	29	北京思特奇信息技术股份有限公司	8
15	小米通讯技术有限公司	13	30	海尔集团公司	8

（四）毕业生升学情况

1. 国内升学情况

天津工业大学 2022 届毕业生国内升学共 1442 人（含第二学士学位 4 人），其中本科毕业生 1368 人，硕士毕业生 74 人，占毕业生总数的 19.21%，高出 2021 届毕业生升学率 3.59 个百分点。升学高校排在前三位的分别是天津工业大学（290 人）、天津大学（85 人）、东华大学（46 人），考取“双一流”建设高校人数 1116 人，占比 77.39%，较 2021 届提高 0.99 个百分点。

表 1-15 2022 届毕业生国内升学院校主要流向

序号	院校名称	院校类别	录取人数
1	天津工业大学	双一流高校	290
2	天津大学	双一流高校	85
3	东华大学	双一流高校	46
4	南开大学	双一流高校	27
5	北京工业大学	双一流高校	25
6	河北工业大学	双一流高校	21
7	大连理工大学	双一流高校	20
8	西北工业大学	双一流高校	19
9	西安电子科技大学	双一流高校	18

序号	院校名称	院校类别	录取人数
10	北京交通大学	双一流高校	17
11	华北电力大学	双一流高校	16
12	华东理工大学	双一流高校	16
13	山东大学	双一流高校	16
14	南京理工大学	双一流高校	15
15	北京化工大学	双一流高校	14
16	合肥工业大学	双一流高校	14
17	吉林大学	双一流高校	12
18	上海大学	双一流高校	12
19	西南交通大学	双一流高校	12
20	中国科学技术大学	双一流高校	12
21	中国科学院大学	双一流高校	12
22	重庆大学	双一流高校	12
23	东南大学	双一流高校	11
24	福州大学	双一流高校	11
25	暨南大学	双一流高校	11
26	天津师范大学		11
27	北京科技大学	双一流高校	10
28	天津理工大学		10
29	东北大学	双一流高校	9
30	四川大学	双一流高校	9

各学院国内升学情况可如下图所示，排在前三位的学院分别是化学工程与技术学院（30.94%）、材料科学与工程学院（29.90%）、物理科学与技术学院（29.78%）。

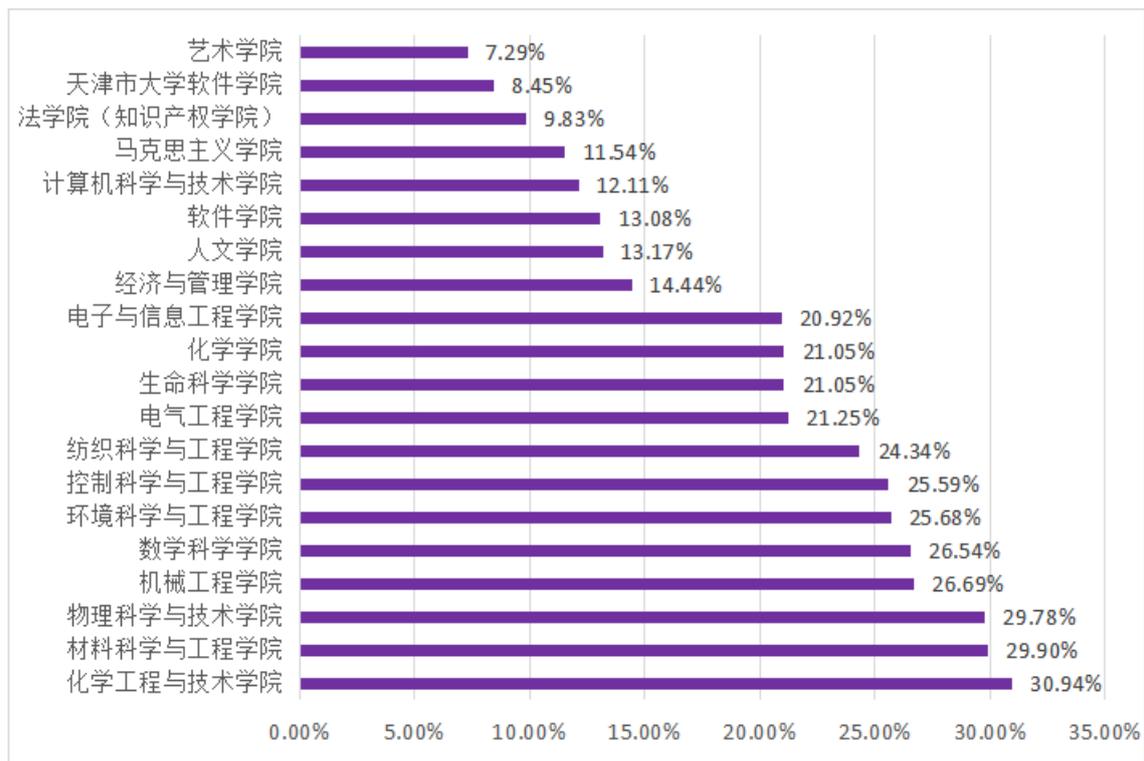


图 1-7 各学院升学情况

2. 出国（境）留学情况

2022 年，天津工业大学出国、出境留学人数共计 178 人，毕业生出国（境）留学首选国家为英国，占出国（境）留学总人数的 50.56%，其次是日本（12.92%）、美国（8.99%）、澳大利亚（7.30%）、中国香港（6.74%），与 2021 届毕业生出国、出境情况相比，赴英国、中国香港留学人数占比均有所提升，赴美国留学人数占比有了较大幅度下降。

第二篇：校园招聘与市场需求分析

一、校园招聘情况

2021-2022 学年，学校共举行了 391 场各类招聘会。其中，专场宣讲会 375 场，双选会 16 场 (含空中双选会 14 场)，加线上发布招聘信息岗位，总计提供岗位数近 30000 余个，拟招聘人数 96740 人。

1. 宣讲会举办情况

2021-2022 学年，学校举办专场宣讲会 375 场，其中线下双选会 226 场，用人单位进校招聘集中在 2021 年 9-10 月和 2022 年 3-4 月，其中 2021 年 10 月(132 场)为企业进校招聘的峰值。

在进校招聘的单位中，单位性质以民营企业 (58.12%) 为主，其次是国有企业 (17.91%)。

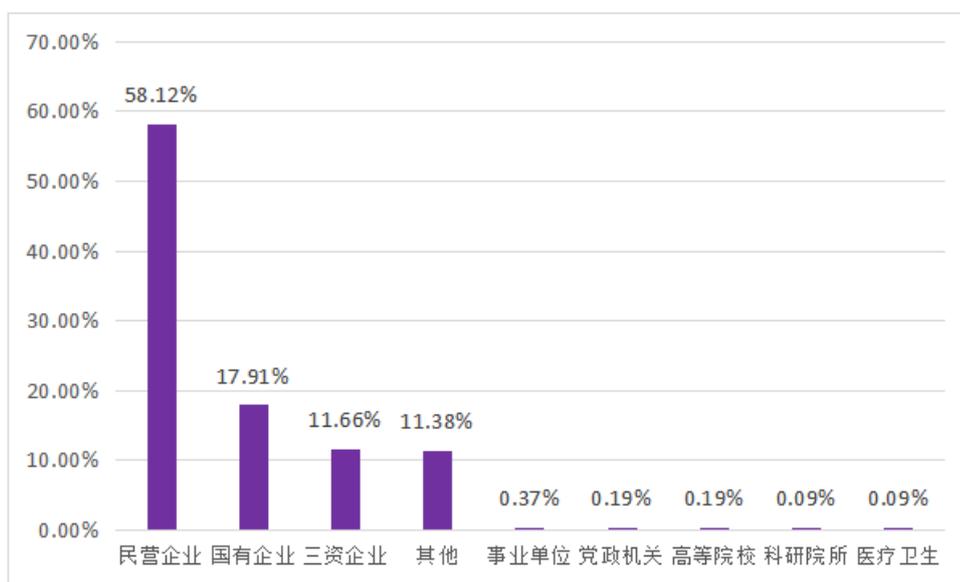


图 2-1 2021-2022 学年进校招聘单位性质分布

单位行业分布广泛，制造业 (44.22%)、信息传输软件和信息技术服务业 (15.58%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (15.58%) 占比较高。

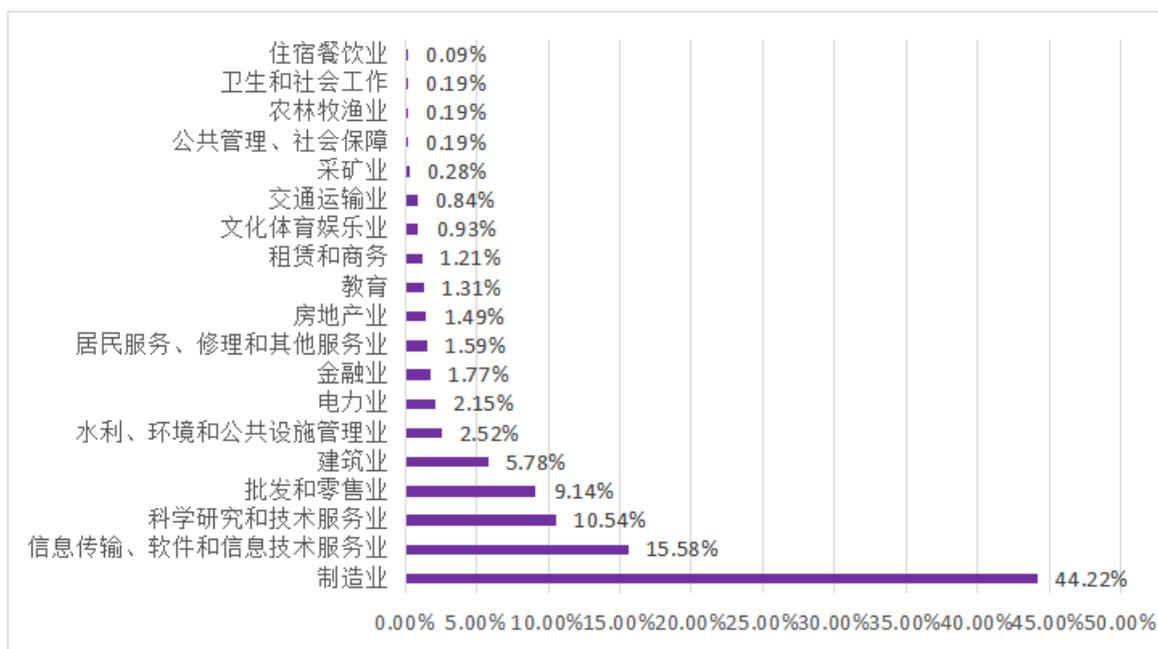


图 2-2 2021-2022 学年进校招聘单位行业分布

2. 双选会举办情况

2021-2022 学年，学校举办大型综合双选会 13 场，中型双选会 3 场，参会招聘企业数 4355 家，提供岗位 22000 余个，招聘人数 87000 人。

表 2-1 2021-2022 学年举办的大型综合性双选会情况

双选会	举办时间
就业有“位”来——天津工业大学 2022 届毕业生秋季大型双选会	2021-10-14
纺织服装高校 2022 届空中联合双选会	2021-11-10
“共聚英才 职面未来” 天津工业大学 2022 届毕业生人才专场空中双选会	2021-11-26
天津工业大学 2022 届毕业生人文社科类专场线上招聘会	2022-01-19
天津工业大学 2022 届毕业生信息类专场线上招聘会	2022-01-19
天津工业大学 2022 届毕业生工农医联合专场线上招聘会邀请函	2022-01-19
天津工业大学 2022 届毕业生女生专场线上双选会	2022-03-15
天津工业大学 2022 届硕博专场线上双选会	2022-04-01
天津工业大学 2022 届毕业生“智联专场” 春季大型线上双选会	2022-04-14
“百日冲刺”天津工业大学 2022 届、2023 届 “就业+实习” 大型线上双选会	2022-05-30
2022 年天津市“海河英才”产业人才专场网络招聘会	2022-06-10
天津工业大学 2022 届毕业生补录暨 2023 届毕业生实习线上双选会	2022-06-12
离校未就业专场——天津工业大学 2022 届毕业生系列招聘活动	2022-07-10

二、市场需求分析

2021-2022 学年，用人单位进校招聘积极，需求较为旺盛，呈现以下特点：

从用人单位的性质来看，民营企业、国有企业进校招聘数量较多，与上一学年相比，国营企业入校招聘比例提升。

从用人单位的行业类型来看，制造业占比最高，信息传输软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业、批发和零售业等企业面向我校的人才需求保持旺盛。

从用人单位的所在地区来看，以天津市、北京市、浙江省、江苏省、山东省、广东省等省市为主。

第三篇：就业相关反馈评价

一、就业服务反馈

今年天津工业大学对 2020 届毕业生进行了跟踪调研，以了解学校人才培养质量，其中毕业生也对学校就业服务相关情况进行了反馈。以下描述及数据支撑来自于《天津工业大学 2020 应届毕业生培养质量评价报告》。

1. 就业服务工作满意度¹

就业指导服务能够帮助学生树立合理的职业期待，提升求职技能，促进顺利就业。本校近两届就业指导服务满意度均为 90%，与全国“双一流”院校相比具有优势，本校就业服务工作开展成效整体较好。

2. 接受母校提供求职服务²情况

本校 2020 届毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（41%）最高，其后依次是“大学组织的线下招聘会”（39%）、“大学组织的线上招聘会”（33%）等。

3. 读研毕业生接受母校提供的考研保研服务情况

本校 2020 届近八成（77%）读研毕业生接受过母校提供的考研/保研服务，且对各项服务的有效性评价（96%~100%）均较高。其中，读研毕业生接受“考研自习室”服务的比例（56%）较高，其后依次是“发布研究生招生信息”（19%）、“研究生信息宣传活动/专题讲座”（16%）等。

二、毕业生使用评价

¹ **就业服务工作满意度**：毕业生对母校的就业服务工作满意度评价分为“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，共五项。其中“满意”、“很满意”属于满意的范围，“很不满意”、“不满意”属于不满意的范围。就业服务工作满意度是回答满意范围的人数百分比，计算公式的分子是回答满意范围的人数，分母是回答满意范围和不满意范围的总人数。

² **求职服务**：是指毕业生接受过母校提供的哪些求职服务，一个毕业生可以选择多项求职服务，也可以回答“没有接受任何求职辅导服务”。**求职服务有效性**：毕业生选择了某项求职服务后，会被要求评价该项求职服务是否有效。求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

今年,天津工业大学对 123 家用人单位的人才需求以及用人单位对学校 2021 届毕业生的使用评价,以下描述及数据支撑来自于《天津工业大学 2021 年用人单位评价报告》。

（一）毕业生整体评价

用人单位高度认可本校毕业生的工作表现。聘用过本校毕业生的用人单位对毕业生的总体满意度达到 95%，其中超过半数表示“很满意”（55%）。同时，74%的用人单位认为本校毕业生的整体表现高于平均水平。具体到不同领域的用人单位来看，各类专业设计与咨询服务业、电子电气设备制造业相关用人单位对本校毕业生的表现评价更高。

毕业生职场发展态势良好，工作责任心和主动性是实现职位晋升的主要因素。聘用过本校毕业生的用人单位中，有 94%对本校毕业生有过管理职位晋升，大型规模外企对本校毕业生有管理职位晋升的比例较高。从管理职位晋升的理由来看，“工作责任心强”和“工作主动性强”是用人单位在考虑晋升时更为看中的因素。

（二）毕业要求达成情况

1. 能力达成：学校人才培养与社会需求匹配度高

招聘过本校毕业生的用人单位对毕业生能力的总体满意度达到九成以上（94%），其中对毕业生问题分析能力、时间管理、信息技术/电脑技能等各项能力的满意度均在 90%以上，同时用人单位对毕业生各项能力的需求度也较高（4.51 分~4.73 分），毕业生的能力达成较好地符合了实际就业领域的需要。可见学校人才能力培养成效整体较好，能够匹配用人单位的需求。

2. 素质达成：毕业生工作态度与学习意愿获用人单位普遍认可

过去三年招聘过本校毕业生的用人单位对毕业生个人素质的总体满意度为 94%。具体来看，各项素质的需求度均较高（4.52 分~4.78 分），同时满意度评价均在 90%以上。其中，用人单位对毕业生“积极的工作态度”、“学习的意愿”素质的需求度及满意度均较高，毕业生的工作态度、学习意愿得到了用人单位的普遍认

可。结合毕业生跟踪评价数据来看，本校 2019 届、2020 届均有 98% 的人表示自己在德育方面得到了提升，本校育人成效明显，获得用人单位普遍认可。

3. 知识达成：毕业生专业知识水平获用人单位高度认可

聘用过本校毕业生的用人单位对毕业生专业知识的需求度和满意度均较高，尤其是信息传输/软件和信息技术服务业、纺织/服装/皮革制造业、各类专业设计与咨询服务业、其他制造业用人单位对毕业生专业知识的满意度均达到 100%，本校专业知识培养成效显现。

三、学校就业工作评价

1. 学校就业工作开展成效较好

学校就业服务工作较好地满足了用人单位及毕业生需求。用人单位对本校就业工作的满意度评价达到 97%，其中近六成（56%）表示很满意。具体到不同领域的用人单位来看，其他制造业、电子电气设备制造业、信息传输/软件和信息技术服务业用人单位对本校就业工作的满意度均达到 100%。结合毕业生跟踪评价数据来看，本校 2019 届、2020 届毕业生对学校就业服务工作的满意度评价均为 90%，高于或基本持平于全国“双一流”院校水平。可见，从用人单位角度及毕业生角度均体现出本校就业工作开展成效较好。

2. 校企合作情况效好

电子电气设备制造业、纺织/服装/皮革制造业校企合作情况较好。过去三年来本校招聘过的用人单位中，有 40% 与本校有过校企合作。其中，电子电气设备制造业、纺织/服装/皮革制造业相关用人单位与本校有过校企合作的比例较高，信息传输/软件和信息技术服务业、其他制造业与本校有过校企合作的比例较低，可进一步提升。

3. 实习机会提供意愿较高

用人单位普遍愿意提供实习机会给本校应届毕业生。来本校招聘的用人单位中，有 60% 与本校没有校企合作，这些用人单位超七成（73%）愿意提供实习机会给本校应届毕业生，部分用人单位表示愿意通过为学校教师提供实训机会、为学校提供师资或讲座、订单式培养等方式进行校企合作。

四、毕业生市场需求与聘用分析

1. 社会需求

制造业需求稳步增长，信息技术行业增速放缓，需关注社会需求变化和学生能力培养。从全国数据来看，制造业需求稳步增长。同时，制造业优化升级需要更多高层次人才，特别是电子电气设备制造（计算机、通信设备、芯片等）领域，对研究生的需求程度较高。从本校毕业六年毕业生就业数据来看，2015 届本科毕业生就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）的比例为 7.1%，而实现学历提升的硕士毕业生服务制造业的比例更高，达到 12.2%，同时 2020 届毕业短期就业于电子电气设备制造业的比例也有所提升。随着制造业的转型升级，学校人才培养需关注培养目标与社会需求的对接，同时教学过程中注重新兴技术驱动下的学科交叉。

互联网行业需求放缓，本校毕业生就业竞争力突出。从全国互联网行业的需求变化来看，互联网行业整体需求放缓；同时，求职竞争加剧，招聘学历门槛提高。从本校毕业生的就业特点来看，本校 2020 届就业于信息传输、软件和信息技术服务业的毕业生比例（13.0%）较往届有所上升，同时毕业生的月收入明显高于全国本科在该行业就业毕业生的月收入水平，本校毕业生就业竞争力依然较强。需要注意的是，互联网岗位结构需求也有所变化，其中互联网开发和计算机数据处理类岗位中的初级技术岗位需求有所下降，而人工智能、设计/开发、信息安全等新兴类岗位的需求有所增长，学校计算机类、电子信息类相关专业需关注人才培养过程，进一步加强能力培养，主动适应行业发展需要。

2. 聘用分析

专业对口和能力知识合格是获得用人单位青睐的关键因素，需关注毕业生对薪资福利的期待。来校招聘的用人单位以大型民企为主，主要集中在电子电气设备制造、信息技术领域。过去三年来本校招聘的用人单位中，有 73% 聘用过本校毕业生。聘用本校毕业生的用人单位类型主要是民营企业，规模主要以 1000 人以上的大型企业为主，所属领域主要是电子电气设备制造业、信息传输/软件和信息技术服务业。

毕业生专业对口和能力知识合格以及学校声誉是获得用人单位青睐的关键因素，大型企业更为关注毕业生能力知识是否合格。用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“专业对口”（84%）、“能力和知识结构合格”（81%）。不同用人单位选聘的侧重点有所不同，电子电气设备制造业、纺织/服装/皮革制造业、各类专业设计与咨询服务业更为关注毕业生专业对口，信息传输/软件和信息技术服务、其他制造业更为关注毕业生能力知识是否合格，尤其是大型信息技术企业对毕业生能力知识的关注度更高。

毕业生对薪资福利的过高期待是影响用人单位招聘的主要因素，需关注在校期间的职业前瞻教育。来本校招聘的用人单位中仍有部分未能成功聘用本校应届毕业生，主要原因是认为“毕业生薪资福利期待过高”（60%）、“毕业生对单位工作地点挑剔”（50%）。结合毕业生跟踪评价数据来看，2020 届也有较多毕业生因薪资福利偏低而对就业现状不满，学校需在职业前瞻教育中帮助学生了解专业相关工作领域的起薪水平以及未来 3-5 年后的发展空间，使毕业生对职业有合理预期。

第四篇：学校就业工作举措

2022 年，天津工业大学面对疫情等不确定因素的影响，认真贯彻党中央、国务院关于“稳就业”的决策部署，全面落实教育部、天津市教育两委关于就业工作的指示精神，高度重视、统筹推进，挖潜创新、多措并举，实现了 2022 届毕业生就业工作的基本目标，最大程度降低了疫情对 2022 届毕业生就业的影响，保持了学校就业工作的稳定态势。

一、完善机制体制，打造全员就业育人体系

认真落实就业工作“一把手”工程，坚持党委负责、全员参与的工作理念。学校主要负责人亲自部署，做好谋篇布局，将就业工作纳入学校、学院年度工作要点。学校制定《2022 届毕业生就业工作促进方案》，修订《教学单位毕业生就业工作考核实施方案》，组织开展 5 次就业工作推动会，发布《就业工作简报》16 期。学校领导时刻关注毕业生就业状况，多次到校园招聘现场了解招聘、应聘情况，深入基层就业一线，为就业工作“把脉、问诊、开方”，破解难题。全校形成了各级主要负责人靠前指挥，各部门协同联动，全体教职员工共同参与的就业工作格局。

二、加强部门联动，持续访企拓岗促就业

学校书记、校长带头，全体校领导积极参与开展访企拓岗促就业专项行动：走访了天津市部分优质企业，前往安徽省合肥市，河北省张家口市，辽宁省本溪市，广西、广东省一些城市，线上云端走访了江苏省南通市。走访企业包括：天津纺织集团（控股）有限公司、倍舒特（天津）卫生用品有限公司、麒麟软件有限公司、合肥亿帆生物制药有限公司、西蒙电气（中国）有限公司、深圳歌力思服饰有限公司等近 60 家用人单位，为学生新拓岗位 500 余个。与此同时，各学院领导也带队走进 100 余家企业深入交流，拓岗近 800 个。此外，学生就业指导中心积极实施教育部供需对接就业育人项目，高质量推进就业实习基地、人力资源提升、重点领域校企合作等项目开展，

不断丰富校院两级就业资源库。通过进一步强化招聘情况跟踪工作，鼓励就业负责老师精准推荐毕业生，加强与优质用人单位之间的强链接，有效提升招聘就业成功率。

三、强化思想引领，端正毕业生的价值观、就业观

端正学生的价值观、就业观，是应对今年就业难题的“金钥匙”。学校积极贯彻落实《市教育工委 市教委关于开展“启航百年新征程 基层就业担使命”就业观主题教育系列活动的实施方案》要求，围绕端正就业认知、调整就业预期、科学规划成长开展就业创业政策宣传和就业育人主题教育活动。邀请就业指导教师开展主题为《价值观的确立与澄清》的讲座，引导毕业生到重点领域和基层建功立业；承接“职业发展活动月”契机，推出丰富多彩又寓意深刻就业指导活动，全面铺开生涯发展个体咨询，接受全校本研学生预约咨询；借助教育部 24365 就业公益直播平台，精准推荐高质量课程视频，全面加强学生就业观指导。今年，学校 5 项就业案例入选《天津市高校毕业生就业观教育工作典型案例集》，《就业指导》课程建设经验获天津市教学成果二等奖，入选天津市就业创业金课。

四、开展分类指导，引导毕业生多渠道就业

大力宣传基层就业学费补偿国家助学贷款代偿政策，天津市对应届毕业生的创业补贴、灵活就业补贴政策，鼓励引导学生基层就业、灵活就业。各学院充分发挥研究生导师、专业课教师、辅导员等不同教师的作用，让与学生最亲近，最有话语权的老师与学生沟通，通过入脑入心的就业指导、贴心暖心的就业服务，解决学生个性化就业问题。面对大部分毕业生不在校的情况，学校强化家校联动，注重与家长的沟通，全面了解学生现状，结合每个学生的不同生活背景、个性特点和就业目标，站在学生、家长的角度，帮助学生正确分析形势，纠正偏差认知，合理就业期待。抓好重点群体帮扶，提供针对性更强和更加多样化、精准化的就业帮扶措施，对 613 名经济困难生，开展“一生一策”帮扶，共计发放就业创业补贴 183.9 万元；组织 1820 名

重点帮扶群体毕业生参加“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训，不断提升毕业生的就业竞争力。

五、抓牢网络服务，解决毕业生难题

为最大限度缓解疫情对就业带来的冲击，学校统筹资源，不断线开展线上招聘会，从 2021 年 9 月到 2022 年 9 月，通过就业信息网发布招聘信息 8000 余条。学校共举办线上线下招聘会 16 场，参会招聘企业数 4355 家，提供岗位 22000 余个，招聘人数 87000 人，学生报名人数 12000 人。举办线上宣讲会 375 场，提供岗位 1800 个，招聘人数 6700 人。随时根据未就业毕业生实际情况，有针对性地推动举办线上双选会，鼓励学院以线上方式举办区域性、行业性、联盟性招聘活动。通过网络平台，发布教育部、市教育两委、学校的各项就业政策，为毕业生提供就业指导、求职实务、校友经验分享等信息，提醒毕业生树立安全意识，谨防求职诈骗，确保求职安全，共计发布相关推送 70 余条。贯彻落实基层就业相关优惠政策，做好持续性地就业服务，从毕业前延续到毕业后，从校内延伸到校外。

六、严格规范管理，做好就业统计核查

学校严格按照教育部、天津市教育两委要求，健全和完善就业统计与核查机制。通过座谈、专题辅导等方式，加强就业工作培训，提高工作人员核查毕业生就业统计数据 and 签约情况的能力，规范就业材料审核要求，完善院校两级就业工作审核流程。同时，加强毕业生教育指导，使毕业生熟悉了解就业分类界定，积极配合，按照要求提供就业证明材料。通过学院自查、互查，学生就业指导中心抽查等方式，开展就业数据统计核查，确保严格落实“四不准”“三不得”要求，保证就业数据及时更新和真实准确。

党的二十大报告指出，就业是最基本的民生。做好大学生就业工作任重而道远。回顾 2022 届毕业生就业工作，学校始终以学生为中心，坚持立德树人的根本任务，不断提高就业指导和服务水平，保障了就业工作稳中向好前进。展望 2023 届毕业生就业工作，虽然仍有难度、有挑战，但是我们有

信心、有方法，有情怀也有责任。学校各职能部门、各学院将统一思想、提高认识，立足实际、守正创新，汇聚最大合力继续做好毕业生就业工作，助力毕业生实现高质量充分就业。