



2022年度宁波大学科学技术学院 毕业生就业质量报告



宁波大学科学技术学院
学工部就业指导服务中心
二〇二三年一月

目录

学院简介	1
第一章毕业生就业情况	4
一、2022 届毕业生基本情况	4
（一）总体规模	4
（二）结构分布	5
二、就业率及毕业去向	6
（一）总体就业率及毕业去向	6
（二）各学院/专业就业率	7
（三）社会就业情况分析	8
（四）深造情况	12
（五）就业质量相关分析	13
第二章就业工作重点举措	14
一、强化顶层设计，上下联动“稳就业”	14
二、健全对接机制，线上赋能“助就业”	15
三、畅通供需渠道，多措并举“保就业”	15
四、聚焦区域发展，产教融合“促就业”	16

学院简介

宁波大学科学技术学院是国家教育部和浙江省人民政府批准设立，实施本科层次学历教育的全日制普通高等学校。学院成立于 1999 年 4 月，是浙江省首家进行高校体制改革试点的国有民办二级学院；2004 年 11 月，经国家教育部确认为浙江省首批独立学院；同年 12 月，通过教育部办学条件和教学工作专项检查，并获得最高等级评价。2010 年，学院被授予首批“全国先进独立学院”荣誉称号。2018 年 7 月学院顺利通过浙江省独立学院规范设置验收。2019 年 9 月，学院整体从浙江省宁波市镇海区迁址到慈溪市办学。2022 年，学院位列武书连全国独立学院综合实力排行榜第 5 名。

学院根据现代科学技术发展趋势和地方经济社会发展需求设置专业，设有人文学院、信息工程学院、经法学院、管理学院、设计艺术学院、生命科学与材料化学学院、机械工程与自动化学院、建筑工程学院和基础学院/马克思主义学院等 9 个二级学院，涵盖经济学、法学、教育学、文学、管理学、理学、工学、医学等 9 个学科，基本形成了门类齐全、结构合理、优势互补的学科专业体系。学院面向全国招生，现有全日制在校生人数 1.3 万余名。学院始终坚持“学生为本”的办学理念，着力培养自主学习能力强和实践能力强的“两强”应用型本科人才，已累计为社会发展输送四万

多名优秀学子。多年来，毕业生就业率、各类学科竞赛成果、英语专业四级一次性通过率等连续在同类院校中名列前茅。学院连续三届在“挑战杯”“创青春”全国大学生创业大赛上获奖，斩获两金一银的佳绩；在第四届中国互联网+大学生创新创业大赛上获得金奖总数位列全国所有高校第八、全国独立学院第一。2021 年、2022 年，学院在第七届、第八届中国国际互联网+大学生创新创业大赛中均获得一金一银，连续两年获全国独立学院唯一金奖。

学院坚持走应用型、区域性、特色化的发展道路。自迁建慈溪办学以来，更加主动融入地方经济，积极探索实践“双轮驱动”的产教融合发展模式，即通过建设高质量现代产业学院和高水平接地气研究院为应用型建设提供驱动力，统筹推进学院的教育教学、人才培养、科学研究和地方服务等各项工作。学院相继成立了“公牛学院”“慈星智能产业学院”“新海学院”“小家电新电商学院”“芸济无人机学院”“福山创意学院”等产业学院以及“长华班”“力玄班”“方太电商精英班”等产业班，走出了一条特色鲜明的校企合作和应用型转型新路径。产业学院的办学模式和成果被央视新闻、《中国教育报》《浙江日报》等主流媒体多次报道，起到了较好的示范引领作用。与此同时，学院成立应用技术研究院、区域经济与社会发展研究院等高水平研究院，并与宁波中大德智能传动股份有限公司、宁波天生密封件有限公司、慈

溪市金喜树网络科技有限公司等高新技术企业和地方政府在人才培养、科技创新、地方服务等方面持续深化多方位、多层次的校政企合作，形成了共赢的局面。

学院坚持开放办学，进一步加强和拓展国际交流合作。学院与美国朱尼亚塔学院合作举办了获教育部正式批准的广告学专业本科教育项目；与西班牙巴利阿里群岛大学酒店管理学院共建了宁波市“一带一路”西班牙语语言文化中心；与中国语言资源开发应用中心研修院共同成立了宁波市首个国际汉语考培中心。学院还与英国、美国、西班牙、韩国、日本、泰国以及台湾地区的 35 所高校（机构）建立了合作关系，开展了中外合作办学、本硕连读、学分互认等各类交流学习项目。学院连续 2019 年、2020 年在浙江大学高等教育研究所发布的《浙江省高等教育国际化发展年度报告》中位居全省独立学院第一。

当前，学院正处于深度转型发展的重要战略机遇期，全体“科院人”将继续秉持“追日、唯实”精神，坚持走内涵发展的道路，锐意进取，开拓创新，全面提高学院的综合办学实力，朝建设区域特色鲜明的高水平应用型大学而努力。

第一章 毕业生就业情况

一、2022 届毕业生基本情况

(一) 总体规模

宁波大学科学技术学院 2022 届毕业生共 3497 人。其中，男生 1649 人，占毕业生总数的 47.15%；女生 1848 人，占毕业生总数的 52.85%。男女性别比例为 0.89: 1，男女比例基本均衡，女生比例略高。

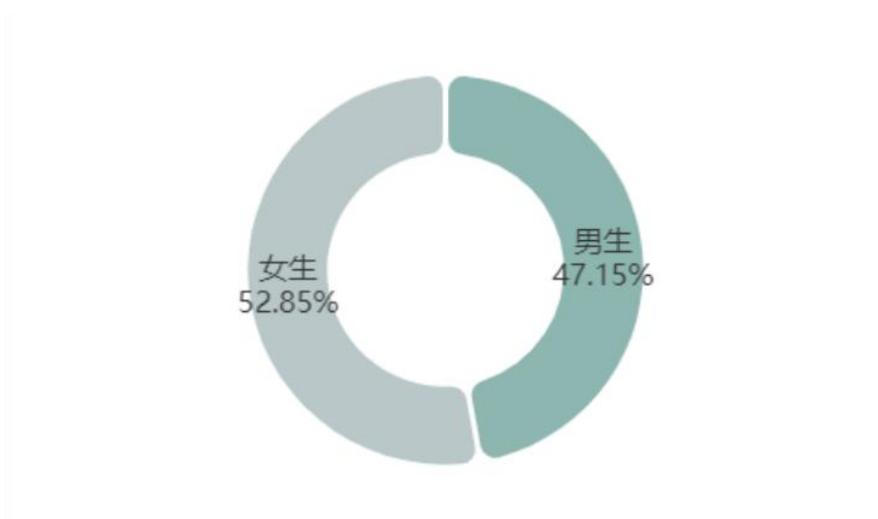


图 1-1 2022 届毕业生男女比例

从 2022 届毕业生的生源来看，主要以浙江省内生源为主，占毕业生总数 80.41%；省外生源 685 人，占比 19.59%。浙江省内生源中，宁波、温州、台州、杭州和绍兴地区生源相对较多，分别占毕业生总数的 18.44%、11.30%、9.27%、9.06%和 8.38%。

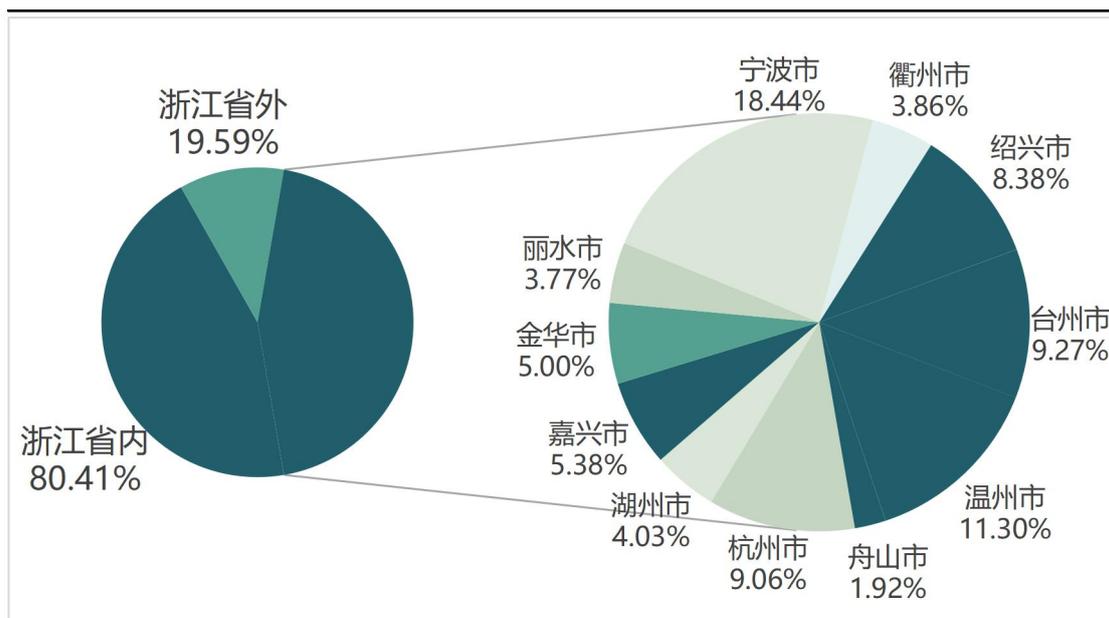


图 1-2 2022 届毕业生生源情况

（二）结构分布

2022 届毕业生共分布在 9 个学院 34 个专业。其中，管理学院、人文学院、经法学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 20.16%、15.50%、13.24%。

所在院系	人数
人文学院	542
信息工程学院	412
经法学院	463
管理学院	705
设计艺术学院	431
生命科学与材料化学学院	388
机械工程与自动化学院	257
建筑工程学院	248
基础学院	51
总计	3497

表 1-1 2022 届毕业生学院分布

二、就业率及毕业去向

(一) 总体就业率及毕业去向

截止到 2022 年 8 月底，2022 届毕业生初次就业率为 92.07%；截止到 2022 年 12 月底，2022 届毕业生最终就业率为 95.34%。

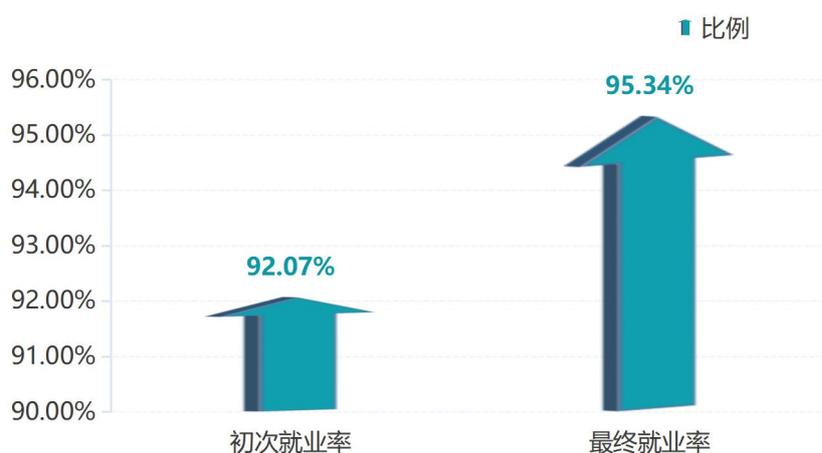


图 1-3 2022 届毕业生就业率比例

从具体就业形式来看，已签订就业协议和劳动合同形式就业比率为 87.59%；升学率为 6.06%；创业率为 0.83%；灵活就业率为 0.86%；待就业率为 4.66%。

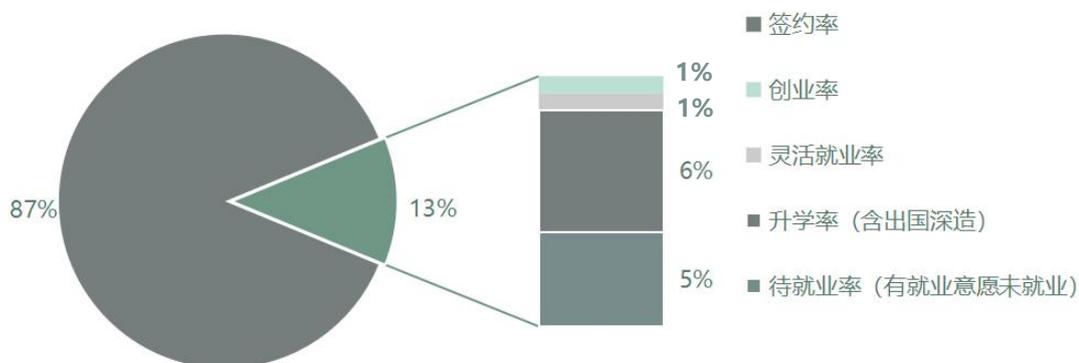


图 1-4 2022 届毕业生就业去向

（二）各学院/专业就业率

2022 届毕业生分布在 9 个学院，就业率相对较高的是人文学院（96.31%）、基础学院（96.08%）、机械工程与自动化学院（95.72%）

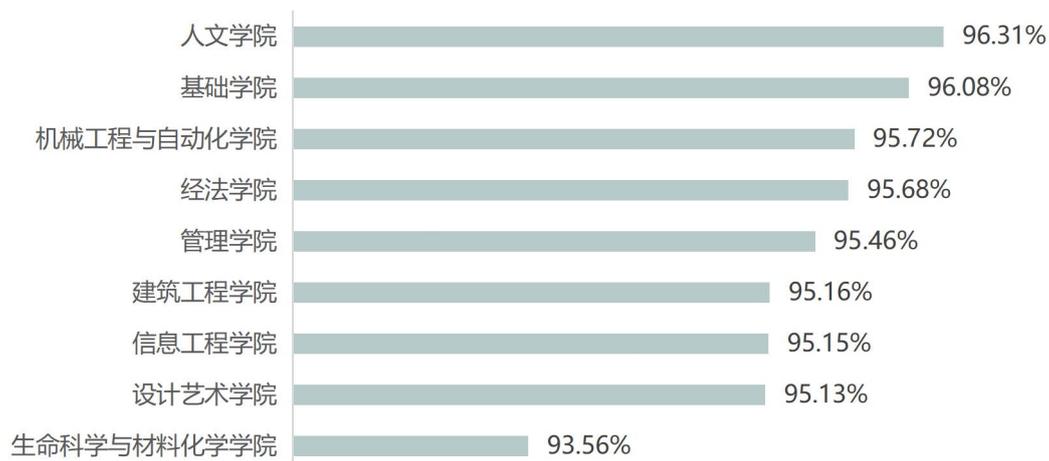


图 1-5 各学院就业率统计

2022 届毕业生分布在 34 个专业，就业率相对较高的专业是广告学（100%）、翻译（100%）、工业设计（100%）、产品设计（98.11%）等。

学院	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
人文学院	广告学	39	39	100%
人文学院	翻译	56	56	100%
信息工程学院	通信工程	1	1	100%
设计艺术学院	工业设计	46	46	100%
设计艺术学院	产品设计	53	52	98.11%
管理学院	旅游管理	146	143	97.95%
人文学院	商务英语	84	82	97.62%
人文学院	日语	39	38	97.44%
信息工程学院	电子信息工程	178	173	97.19%
人文学院	英语	138	134	97.1%
经法学院	国际经济与贸易	181	175	96.69%

2022 年度宁波大学科学技术学院毕业生就业质量报告

生命科学与材料化学学院	生物技术	114	110	96.49%
生命科学与材料化学学院	环境工程	84	81	96.43%
建筑工程学院	土木工程	139	134	96.4%
管理学院	物流管理	158	152	96.2%
经法学院	电子商务	103	99	96.12%
基础学院	社会体育指导与管理	51	49	96.08%
机械工程与自动化学院	机械设计制造及其自动化	173	166	95.95%
经法学院	法学	96	92	95.83%
机械工程与自动化学院	电气工程及其自动化	84	80	95.24%
管理学院	工商管理	236	224	94.92%
设计艺术学院	动画	78	74	94.87%
建筑工程学院	城乡规划	19	18	94.74%
建筑工程学院	建筑学	36	34	94.44%
设计艺术学院	视觉传达设计	100	94	94%
信息工程学院	计算机科学与技术	141	132	93.62%
设计艺术学院	环境设计	154	144	93.51%
信息工程学院	软件工程	92	86	93.48%
管理学院	会计学	165	154	93.33%
人文学院	汉语言文学	186	173	93.01%
经法学院	金融学	83	77	92.77%
建筑工程学院	工程管理	54	50	92.59%
生命科学与材料化学学院	应用化学	120	110	91.67%
生命科学与材料化学学院	临床医学	70	62	88.57%

表 1-2 各专业就业率统计

（三）社会就业情况分析

2022 届毕业生中，共有 3122 人社会就业。其中签订就业协议书的 987 人，占社会就业毕业生总数的 31.61%；签订劳动合同的 2062 人，占社会就业毕业生总数的 66.05%；自主创业的 29 人，占社会就业毕业生总数的 0.93%；参与国家或地方基层项目的 8 人，占社会就业毕业生总数的 0.26%；自由职业 30 人，占社会就业毕业生总数的 0.96%；应征入伍 6 人，占社会就业毕业生总数的 0.19%。

1、就业单位性质分析

按就业单位性质统计，93.4%毕业生在各类企业就业（其中民营企业 85.77%，国有企业 5.92%，三资企业 1.71%）；1.74%在机关及城镇社区等政府机构就业；3.31%在科教文卫等事业单位就业；1.55%在其他类型单位就业。

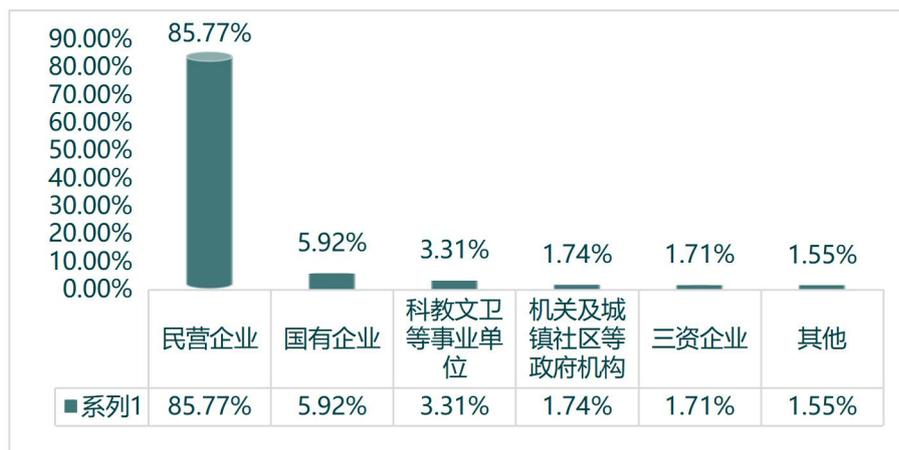


图 1-6 就业单位性质统计

2、按就业单位行业统计

按就业单位行业统计，在制造业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业就业比例较高，分别为 17.04%、14.21%、9.35%。



图 1-7 就业单位性质统计

3、就业单位地区分析

就业区域分布：学院 2022 届毕业生主要选择在浙江省内发展（83.38%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（2.28%）、江苏省（2.07%）。

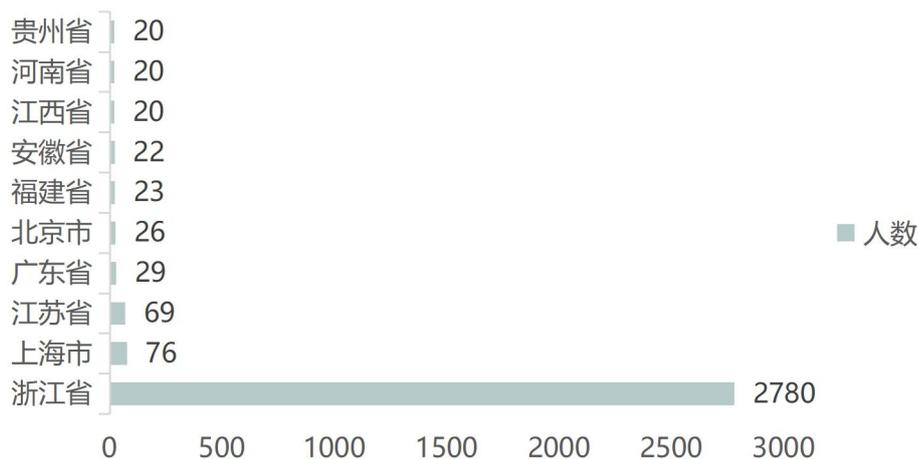


图 1-8 各省就业人数统计

省内就业区域分布：在 2780 名在浙江就业的毕业生中，选择在宁波市就业比例最高，占 43.01%；其次为杭州市（14.49%）、温州市（4.68%）。

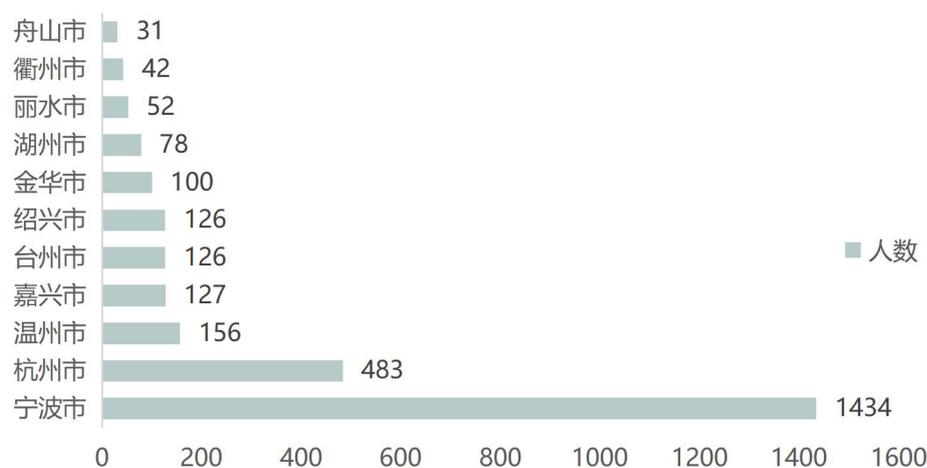


图 1-9 各市就业人数统计

4、生源地与就业地域交叉分析：

(1) 浙江省内生源地中，94%毕业生选择留在本省工作，59%省外生源地毕业生也优先选择留在浙江省内就业。41%省外生源地毕业生选择回生源地或其他省份就业。

浙江省内生源地就业情况

■ 省内就业 ■ 省外就业

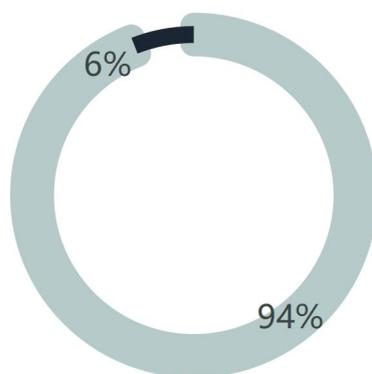


图 1-10 浙江省内生源地就业情况统计

浙江省外生源地就业情况

■ 省内就业 ■ 省外就业

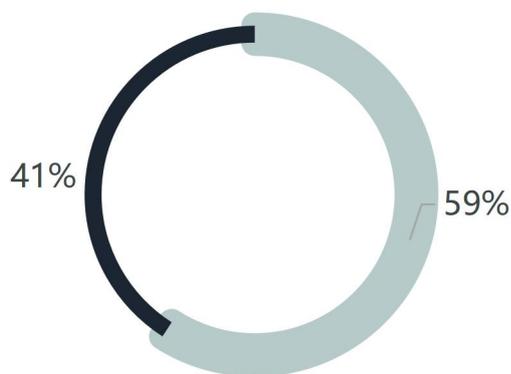


图 1-11 浙江省外生源地就业情况统计

(2) 宁波市内生源中，89.36%毕业生选择留在宁波市工作，35.77%市外生源毕业生优先选择在宁波市就业。

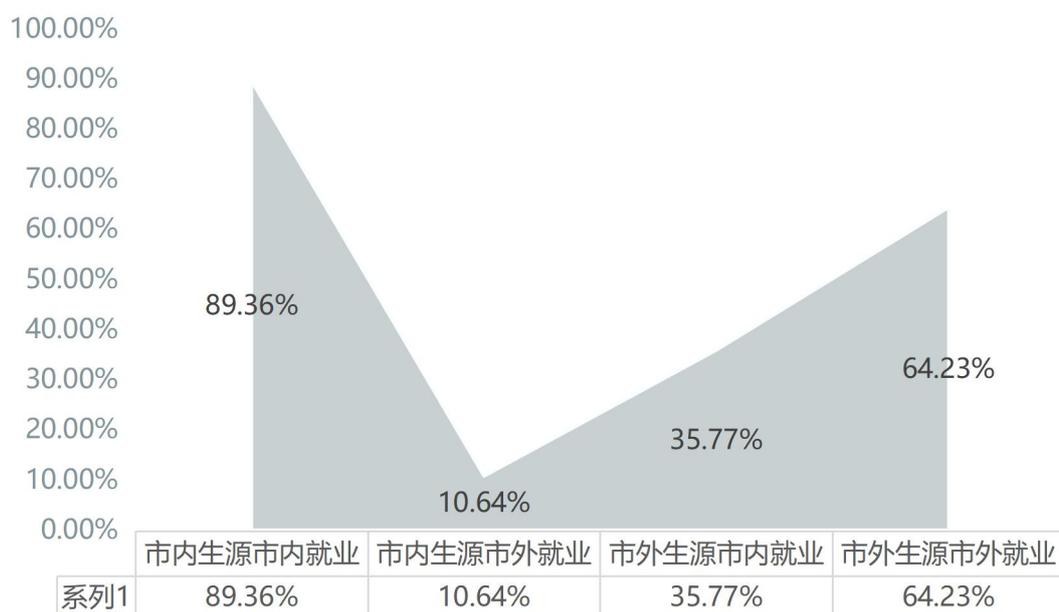


图 1-12 宁波市内外生源就业地区情况统计

(四) 深造情况

升学人数及比例：学院 2022 届毕业生中，共有 212 人考取国内外研究生，升学率为 6.06%，较 2021 届毕业生增长 26 人。



图 1-13 国内外升学人数统计

（五）就业质量相关分析

1、薪酬水平

总体月均收入：学院 2022 届毕业生税前月均收入为 6919.87 元；薪酬主要集中在 6000-8000 元（45.74%）；其次是 4000-6000 元（31.07%）。

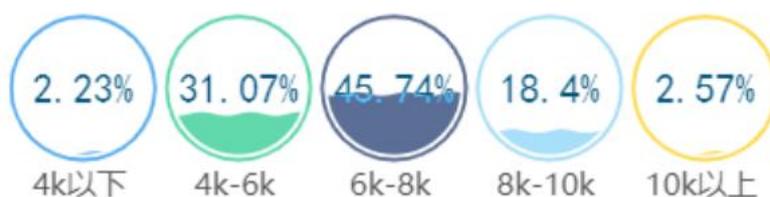


图 1-14 薪酬情况分析（注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等）

2、专业相关度

总体相关度：74.49%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，可见毕业生所学知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。



图 1-15 专业相关度情况分析

第二章就业工作重点举措

2022 年，宁波大学科学技术学院认真贯彻落实党中央、省、市对于高校毕业生就业工作的重要指示精神，始终把毕业生就业工作摆在学院工作突出位置，全力保障 2022 届毕业生更加充分、更高质量就业。

学院共有 2022 届毕业生 3497 人，相较 2021 届，增加毕业生 586 人，毕业生总数增长 20.13%。截至 2022 年 12 月 31 日，2022 届毕业生最终就业人数为 3334 人，就业率 95.34%，毕业生就业呈现总体稳定，稳中向好态势。

一、强化顶层设计，上下联动“稳就业”

宁波大学科学技术学院始终将毕业生就业工作摆在突出位置，落实就业工作“一把手”工程，形成学院主要领导亲自抓，院系负责人靠前抓，全校教师全员抓的齐抓共管工作格局。首先，为进一步落实毕业生就业工作“一把手”工程，学院贯彻落实院长书记“访企拓岗促就业”专项行动的通知要求，学院领导班子成员已带队走访企业 100 余家，各部门及院系负责人带队走访企业 200 余家，新拓就业岗位 3000 余个。其次，学院构建就业育人共同体，汇聚一线教师、学工队伍、用人单位、优秀校友、学生朋辈等各方面力量，共同参与支持就业工作。今年 3 月以来，学院合作共建单位和校友企业已主动为 2022 届毕业生提供 1000 多

个岗位，每位毕业指导老师对未就业学生至少推荐三个就业岗位。第三，学院不断加强顶层设计、完善就业制度建设。学院已将毕业生就业工作纳入学院“十四五”事业发展规划主要任务重点工作，并出台“十四五”事业发展规划留甬留慈专项规划和《关于进一步促进毕业生就业创业工作的实施意见》，规划到 2025 年，学院本科就业率稳定保持在 95%以上，留甬率达到 55%，留慈率达到 15%，将就业工作作为学院年度绩效考核核心指标，压实各方责任。

二、健全对接机制，线上赋能“助就业”

为应对今年疫情形势对就业的不利影响，学院积极打造完善线上就业平台，主动对接企业，开拓就业渠道，健全服务体系。今年以来，学院就业信息网新增企业用户近 400 家，“科院就业”微信平台新增粉丝 4000 余名，利用公众号平台为毕业生推送信息 400 余条，推荐岗位 2 万余个，实现点对点供需双方精准对接，并在学院就业平台上与国家 24365 大学生就业服务平台、浙江省大学生网上就业市场等就业服务平台互联，引导学院毕业生关注并使用这些平台，不断提升学院毕业生就业工作数字化能力。

三、畅通供需渠道，多措并举“保就业”

2022 年，学院继续坚持全面提升毕业生就业服务水平。一是聚焦校园招聘，在拓宽渠道上作文章。“线上突出重点”，启动就业服务月活动，举办战疫情·促就业—宁大科院“云端”招

聘周活动、就业促进“百日冲刺”系列活动，“创业与就业指导服务活动月”系列教育活动、宁波市高校毕业生就业创业服务行动宁波大学科学技术学院专场招聘会等招聘宣讲活动 200 余场；“线下化整为零”，在做好疫情防控前提下，学院陆续举办线下重点企业小型双选会，满足学生求职需求。二是聚焦教育引导，在提质增效上求突破。积极开展职业生涯规划教育、就业形势与政策法规教育宣传等专项行动，强化就业指导服务。学院积极对接慈溪当地人社服务部门，设立“慈溪市驻宁波大学科学技术学院毕业生服务站”，慈溪人社部门专业老师每个月进校为学生提供就创业政策咨询、就业指导、创业补贴办理等服务。三是聚焦重点帮扶，在精准施策上出实招。学院对应届毕业生进行择业心理和面试技巧等方面帮扶，开辟线上面试专用教室，帮助解决毕业生求职的实际困难，并建立就业困难毕业生群体帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶。学院专门设立兴慈学生奖助学金，该奖学金是由慈溪市统战部、工商联与宁波大学科学技术学院共同设立，企业出资捐赠，用于资助来自中西部地区并有志于留在慈溪、建设慈溪的优秀科院学子，获奖学生每生奖励 10 万元。

四、聚焦区域发展，产教融合“促就业”

学院坚持以人才培养为核心，健全产教融合育人机制，持续提升人才培养质量，整合运用“大湾区、大产业、大平台”的资源和优势，构建校政行企紧密协同发展的产教融合生态系统。目

前，学院共创建了公牛学院、慈星智能产业学院、新海学院、文化创意学院、小家电电商学院、芸济无人机学院、福山创意学院等 7 个产业学院，构建了小家电、建筑 2 个校政行企产教融合联盟；与金喜树网络科技有限公司共建 1 个电商运营中心；与天生密封件和中大力德等行业翘楚共建 2 个企业联合实验室和 3 个研发中心；与慈溪轴承行业协会、观海卫等 9 个慈溪乡镇建立紧密的校地合作；与长华、七诺、中航等企业共建 15 个产业班和 322 个校企合作实践基地，全面提升校政行企合作办学广度和深度，优化人才培养平台和资源。

下一步，宁波大学科学技术学院将继续认真贯彻落实党中央、国务院、教育部、省教育厅的指示精神，进一步提高政治站位、强化使命担当，聚焦 2023 届毕业生就业强化部署推进，以更大力度、更实举措稳定毕业生就业大局，推进毕业生更高质量更加充分就业。

