



2022

广东财经大学

毕业生就业质量年度报告



第一章	报告综述	1
一	学校概况	1
二	报告说明	5
第二章	就业基本情况	7
一	毕业生规模和结构	7
二	毕业去向落实率及去向	13
三	就业地区流向	18
四	用人单位流向	19
五	就业行业职业流向	22
第三章	就业分析	25
一	专业相关度	25
二	就业满意度	26
三	职业期待吻合度	27
四	职业发展和变化	28
第四章	用人单位评价	30
一	聘用标准	30
二	使用评价	31
三	能力、素质、知识需求	33
四	对校方的建议	35
第五章	就业发展趋势分析	38
一	升学情况变化趋势	38
二	月收入变化趋势	39
三	专业相关度变化趋势	39
四	用人单位类型规模变化趋势	40
五	用人单位满意度变化趋势	41
第六章	就业大事记	43



图表目录

第一章	报告综述	1
第二章	就业基本情况	7
图 2-1	毕业生的学历层次结构	7
表 2-1	毕业生的生源结构	7
表 2-2	各学院及专业毕业生人数	8
图 2-2	毕业生的毕业去向落实率	13
图 2-3	不同生源毕业生的毕业去向落实率	13
表 2-3	各学院毕业生的毕业去向落实率	14
表 2-4	各专业毕业生的毕业去向落实率	15
图 2-4	本科毕业生的毕业去向分布	17
图 2-5	毕业生在广东就业的比例	18
表 2-5	主要就业城市分布	18
图 2-6	本科不同生源在本省就业的比例	19
图 2-7	本科不同类型用人单位分布	19
图 2-8	本科不同规模用人单位分布	20
图 2-9	毕业生在行业一流企业就业的比例	21
表 2-6	毕业生就业的主要行业类	22
表 2-7	毕业生从事的主要职业类	22
第三章	就业分析	25
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	25
图 3-2	毕业生的就业满意度	26
图 3-3	本科毕业生的职业期待吻合度	27
图 3-4	本科毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	28
第四章	用人单位评价	30
图 4-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	30
图 4-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	31
图 4-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	31
图 4-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	32
图 4-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	33
图 4-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	34
图 4-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	34
图 4-8	用人单位对本校就业工作的满意度	35
图 4-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	35

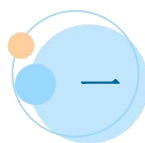
图 4-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	36
第五章	就业发展趋势分析	38
图 5-1	本科升学比例变化趋势	38
图 5-2	本科月收入变化趋势	39
图 5-3	本科专业相关度变化趋势	39
图 5-4	本科不同类型用人单位需求变化趋势	40
图 5-5	本科不同规模用人单位需求变化趋势	40
图 5-6	用人单位满意度变化趋势	41
第六章	就业大事记	43



报告综述



第一章 报告综述



一 学校概况

广东财经大学始建于 1983 年，原名广东财经学院，起始办学层次为本科教育；1985 年更名为广东商学院，1997 年通过本科教学工作合格评估，2003 年获得硕士学位授予权，2008 年以“优秀”等级通过本科教学工作水平评估，2013 年更名为广东财经大学，2021 年获批为博士学位授予单位。

建校以来，学校秉承“厚德、励学、笃行、拓新”的校训，坚持“习礼乐文、精于术业”的办学理念和“法治、科学、民主、阳光”的治校方略，彰显“商法融合、实践创业、多元协同”的办学特色，为国家培养了一大批具有良好思想道德、科学精神、人文素养、专业知识和国际视野的应用型、复合型、创新型高级专门人才。经过 40 年的发展，学校已经建设成为一所学科特色鲜明、师资力量雄厚、办学效益显著、社会影响力和知名度较高的财经类院校，是广东省本科高校“新文科”建设教学指导委员会主任单位、广东省依法治校示范校和广东省大学生创新创业教育示范校。当前，学校正朝着建设大湾区一流财经大学目标阔步前进。

学校现有广州和佛山两个校区，占地面积 2275 亩。广州校区地处广州琶洲经济开发区的核心区，毗邻广州国际会展中心；佛山校区位于风景秀丽的佛山市云东海旅游经济区。学校教学资源丰富，科研设施齐备，教学科研仪器设备总值 14172

万元；图书馆藏书 496 万余册，有全文电子期刊 139 万余册，馆舍面积 5.4 万平方米。学校实验实践教学成效显著，经济与管理实验教学中心是全国首批 2 个经管类国家级实验教学示范中心之一，并入选首批国家级虚拟仿真实验教学中心。现有国家级人才培养模式创新实验区 2 个、国家大学生实践教学基地 1 个、国家级一流课程与国家级双语教学示范课程 5 门、国家级精品课程 1 门、国家级教育教学成果奖 1 项。学校入选全国首批卓越法律人才教育培养基地、国家大学生文化素质教育基地。

学校以经济学、管理学、法学为主体，文学、理学、工学、艺术学等多学科协同发展，大力发展新文科、新商科、交叉学科。共有 31 个教学科研单位、66 个本科专业、1 个博士学位授权一级学科点、9 个硕士学位授权一级学科点、1 个硕士学位授权二级学科点、17 个硕士专业学位授权点、18 个国家一流本科专业建设点、16 个省级一流本科专业建设点。应用经济学是博士学位授权一级学科、省级优势重点学科和“冲补强”重点建设学科，工商管理 and 法学 2 个一级学科是省级优势重点学科和“冲补强”重点建设学科，理论经济学是省级特色重点学科，数字经济是“冲补强”省级重点建设学科，国家安全学是广州市重点学科。学校现有全日制本科生、研究生 32000 多人。

学校坚持“人才强校”战略，打造了一支结构合理、素质良好、水平较高、富有活力的师资队伍。现有专任教师近

1600 人，其中博士学位教师占比约 54%，高级职称教师占比约 43%，具有海外经历的教师占比约 26%。现有国家级、省部级以上人才近 70 人次，聘任“南岭学者”14 人。拥有国家级教学团队 1 支、省级教学团队 24 支，省级科研团队 16 支，省级教学名师、南粤优秀教师、省高校优秀青年教师 33 人。

学校坚持“求真、致用”的科研理念和“以服务求支持、以贡献求发展”的社会服务理念，贡献广财智慧，发出广财声音。近两年来，承担国家社科重大重点项目 4 项、国家级科研项目 64 项、教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目等省部级科研项目 174 项，获省部级以上科研成果奖 9 项。在《中国科学》《中国工业经济》《中国法学》等刊物上发表高水平论文 430 篇。学校聚焦湾区经济高质量发展主题，参与起草地方法规 3 部，90 份研究咨询报告获省部级及以上领导肯定性批示，70 份研究咨询报告获省部级及以上党政机关采纳，为地方经济社会高质量发展提供“广财方案”。有 68 位专家被聘为省级以上党政部门决策咨询专家，3 个智库入选中国智库评价研究中心来源智库。《广东财经大学学报》作为学校的一张名片，是中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊、全国中文核心期刊、中国人文社会科学 AMI 综合评价(A 刊)核心期刊、中国科技核心期刊。

学校坚持实施对外合作办学与教育国际化发展战略，不断提升教育国际化的程度、水平和效益。与全球 30 个国家和地区的 70 余所高校及教育机构建立了合作伙伴关系，共同实施

近 60 个国际化教育项目。现为“一带一路”高校联盟、全国财经院校“一带一路”教育国际化产学研合作联盟、中国-俄罗斯经济类大学联盟、粤港澳高校联盟及其相关子联盟成员单位；是教育部“中美青年创客交流中心”挂牌单位、《中美人才培养计划》121 项目“创新人才培养实验基地”和“最佳合作单位”、“智能制造领域中外人文交流人才培养基地”“未来技术技能与人文交流人才国际训练基地”“新青年全球胜任力人才培养”“交叉学科创新人才联合培养计划”等项目入围高校、国家留基委“乡村振兴人才培养专项”立项单位。

奋进新时代，阔步新征程。在未来的办学实践中，学校将牢牢扭住建设大湾区一流财经大学的工作总目标，抢抓“双区”和横琴、前海、南沙等重大平台建设的历史机遇，落实立德树人根本任务，坚定不移推动高质量发展，努力为广东在新征程中走在全国前列，创造新的辉煌作出应有的担当和贡献。

二 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《广东财经大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两方面



广东大学生就业创业院校端管理系统数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 10 日。

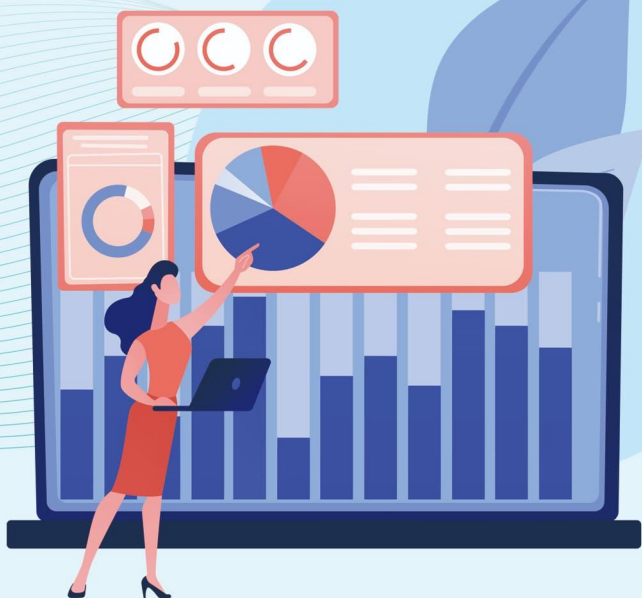
主要涵盖毕业去向落实率等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 3260 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 45.38%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

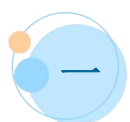


就业 基本情况



第二章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届毕业生总人数为 7182 人。其中，本科毕业生 6116 人，占毕业生总人数的 85.16%；硕士毕业生 1066 人，占毕业生总人数的 14.84%。

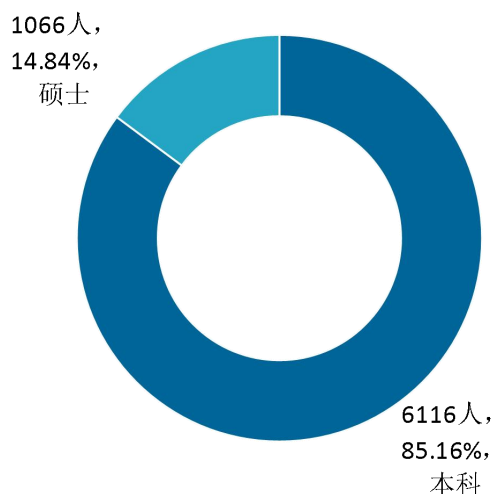


图 2-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生来自全国 30 个省（直辖市、自治区），其中以广东生源为主。硕士毕业生的生源省份相对分散，除本省生源外，还有超过半数的毕业生来自江西、湖南、河南、四川等地。

表 2-1 毕业生的生源结构

生源省份	总体		本科		硕士	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
广东	6203	86.37	5735	93.77	468	43.90
江西	148	2.06	46	0.75	102	9.57
湖南	134	1.87	38	0.62	96	9.01
河南	112	1.56	32	0.52	80	7.50
四川	92	1.28	43	0.70	49	4.60
湖北	51	0.71	16	0.26	35	3.28

生源省份	总体		本科		硕士	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
山东	45	0.63	15	0.25	30	2.81
安徽	34	0.47	6	0.10	28	2.63
广西	40	0.56	18	0.29	22	2.06
江苏	20	0.28	2	0.03	18	1.69
重庆	45	0.63	30	0.49	15	1.41
山西	22	0.31	8	0.13	14	1.31
黑龙	17	0.24	5	0.08	12	1.13
陕西	16	0.22	4	0.07	12	1.13
贵州	17	0.24	7	0.11	10	0.94
海南	18	0.25	9	0.15	9	0.84
浙江	18	0.25	9	0.15	9	0.84
内蒙	15	0.21	6	0.10	9	0.84
河北	15	0.21	8	0.13	7	0.66
福建	25	0.35	19	0.31	6	0.56
甘肃	7	0.10	1	0.02	6	0.56
吉林	17	0.24	12	0.20	5	0.47
新疆	25	0.35	20	0.33	5	0.47
云南	6	0.08	2	0.03	4	0.38
北京	5	0.07	1	0.02	4	0.38
辽宁	7	0.10	3	0.05	4	0.38
宁夏	3	0.04	0	0.00	3	0.28
天津	3	0.04	1	0.02	2	0.19
青海	3	0.04	1	0.02	2	0.19
西藏	19	0.26	19	0.31	—	—

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

1. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生分布在 17 个学院，其中规模较大的学院是文化旅游与地理学院、经济学院、信息学院，规模较大的专业是法学、税收学、国际经济与贸易；硕士毕业生分布在 14 个学院，其中规模较大的学院是会计学院、法学院、工商管理学院/粤商学院，规模较大的专业是工商管理、会计、金融。

表 2-2 各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	文化旅游与地理学院	总计	578	9.45
		会展经济与管理	82	1.34
		人文地理与城乡规划	78	1.28
		旅游管理	74	1.21
		自然地理与资源环境	74	1.21
		文化产业管理	73	1.19

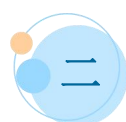
学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
		自然地理与资源环境（专升本）	59	0.96
		酒店管理（3+2 高职本科协同育人项目）	50	0.82
		酒店管理	47	0.77
		酒店管理（佛山校区全学段）	41	0.67
	经济学院	总计	508	8.31
		国际经济与贸易	175	2.86
		经济学	128	2.09
		经济统计学	91	1.49
		国际商务	76	1.24
		国际商务（实验区）	30	0.49
		国际商务（1+2+1 实验班）	8	0.13
	信息学院	总计	453	7.41
		软件工程	116	1.9
		计算机科学与技术	115	1.88
		电子商务（信息学院）	90	1.47
		信息管理与信息系统	51	0.83
		计算机科学与技术（实验区）	48	0.78
		软件工程（3+2 高职本科协同育人项目）	33	0.54
	金融学院	总计	448	7.33
		金融学（金融学院）	132	2.16
		投资学	112	1.83
		金融工程	110	1.8
		金融学（实验班）	56	0.92
		保险学	38	0.62
	财政税务学院	总计	435	7.11
		税收学	197	3.22
		资产评估	133	2.17
		财政学	105	1.72
	法学院	总计	434	7.1
		法学	370	6.05
		法学（粤港澳大湾区法务）	33	0.54
		法学（企业法务）	31	0.51
	工商管理学院/粤商学院	总计	428	7
		工商管理	155	2.53
		市场营销	145	2.37
		物流管理（工商管理学院/粤商学院）	80	1.31
		工商管理（创业管理方向）	48	0.78
	人力资源学院	总计	387	6.33

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
		劳动与社会保障（专升本）	155	2.53
		人力资源管理	144	2.35
		应用心理学	52	0.85
		劳动与社会保障	36	0.59
	统计与数学学院	总计	357	5.84
		应用统计学	95	1.55
		数学与应用数学	91	1.49
		数据科学与大数据技术	86	1.41
		统计学	85	1.39
		总计	355	5.8
	会计学院	会计学（国际会计 ACCA）	92	1.5
		会计学	73	1.19
		审计学（注册会计师）	67	1.1
		审计学（内部审计师）	59	0.96
		会计学（3+2 高职本科协同育人项目）	35	0.57
		审计学（信息系统审计）	29	0.47
		总计	349	5.71
	公共管理学院	行政管理	82	1.34
		土地资源管理	74	1.21
		公共事业管理	68	1.11
		房地产开发与管理	68	1.11
		社会学	30	0.49
		社会工作	27	0.44
		总计	316	5.17
	人文与传播学院	汉语言文学	51	0.83
		编辑出版学	48	0.78
		新闻学（财经新闻）	44	0.72
		广告学（人文与传播学院）	44	0.72
		汉语言文学（创意写作）	35	0.57
		汉语言文学（商务文秘）	34	0.56
		新闻学（政法新闻）	31	0.51
		新闻学全媒体（实验班）	29	0.47
		总计	314	5.13
	国际商学院	金融学（国际商学院）	113	1.85
		财务管理（国际商学院）	110	1.8
		电子商务（国际商学院）	42	0.69
		物流管理（国际商学院）	38	0.62
		财务管理（中外联合培养实验班）	11	0.18
		总计	271	4.43
	外国语学院	商务英语	90	1.47
		翻译	62	1.01

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
		日语	60	0.98
		英语	59	0.96
	艺术与 Design 学院	总计	207	3.38
		环境设计	78	1.28
		产品设计	54	0.88
		视觉传达设计	48	0.78
		动画	27	0.44
		总计	165	2.7
	湾区影视产业学院	广告学（湾区影视产业学院）	50	0.82
		广播电视编导	47	0.77
		数字媒体艺术	36	0.59
		播音与主持艺术	32	0.52
	智能财会管理学院	总计	111	1.81
		财务管理（智能财会管理学院）	111	1.81
硕士	会计学院	总计	186	17.45
		会计	136	12.76
		审计	33	3.1
		会计学	17	1.59
	法学院	总计	168	15.76
		法律（法学）	89	8.35
		法律（非法学）	34	3.19
		民商法学	10	0.94
		法学理论	9	0.84
		宪法学与行政法学	8	0.75
		刑法学	6	0.56
		国际法学	5	0.47
		经济法学	5	0.47
		诉讼法学	2	0.19
	工商管理学院 / 粤商学院	总计	157	14.73
		工商管理	139	13.04
		企业管理	18	1.69
	金融学院	总计	136	12.76
		金融	119	11.16
		金融学	17	1.59
	经济学院	总计	115	10.79
		保险	74	6.94
		统计学（经济学类）	8	0.75
		产业经济学	8	0.75
		国际贸易学	7	0.66
		国民经济学	7	0.66
		理论经济学	5	0.47

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
		区域经济学	4	0.38
		数量经济学	2	0.19
	公共管理学院	总计	84	7.88
		公共管理	84	7.88
	财政税务学院	总计	84	7.88
		税务	76	7.13
		财政学	8	0.75
	人文与传播学院	总计	44	4.13
		出版	33	3.1
		艺术硕士（广播电视）	8	0.75
		企业文化与伦理	3	0.28
	信息学院	总计	43	4.03
		电子信息	36	3.38
		管理科学与工程	4	0.38
		技术经济及管理	3	0.28
	艺术与设计学院	总计	12	1.13
		艺术	8	0.75
		设计学	4	0.38
	马克思主义学院	总计	11	1.03
		马克思主义理论	11	1.03
	文化旅游与地理学院	总计	11	1.03
		旅游管理	11	1.03
	外国语学院	总计	8	0.75
		英语语言文学	8	0.75
	统计与数学学院	总计	7	0.66
		统计学（理学类）	7	0.66

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



二 毕业去向落实率及去向

1. 毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 94.42%，绝大部分毕业生已顺利落实毕业去向。其中本科毕业生的毕业去向落实率为 94.10%，硕士毕业生的毕业去向落实率为 96.25%



图 2-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 94.12%，基本持平于省外生源（93.70%）。硕士毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 96.37%，与省外生源（96.15%）基本持平。

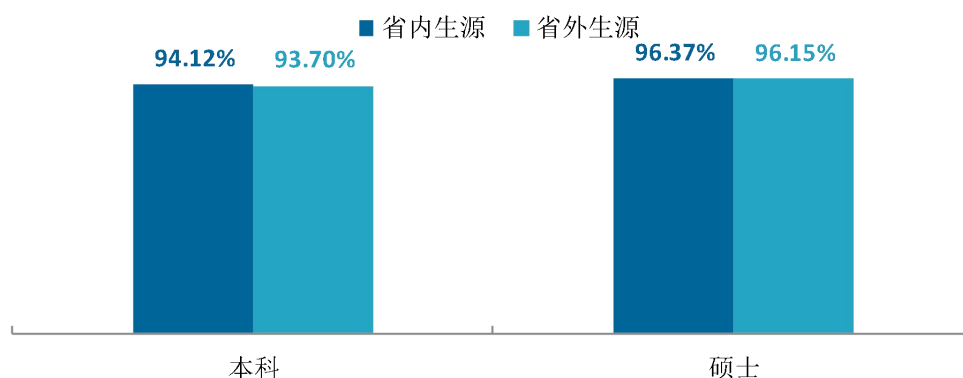


图 2-3 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

3. 各学院及专业毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届各学院的毕业去向落实率基本均在 90%以上，其中本科毕业去向落实率较高的学院是文化旅游与地理学院（98.10%）、人文与传播学院（96.84%）、金融学院（96.65%）、艺术与设计学院（96.62%）等；硕士毕业生中，艺术与设计学院、文化旅游与地理学院、外国语学院、统计与数学学院、马克思主义学院、公共管理学院的毕业去向落实率均达到 100%。

表 2-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	94.10
	文化旅游与地理学院	98.10
	人文与传播学院	96.84
	金融学院	96.65
	艺术与设计学院	96.62
	湾区影视产业学院	95.76
	国际商学院	95.22
	统计与数学学院	94.68
	智能财会管理学院	94.59
	工商管理学院/粤商学院	94.39
	会计学院	94.37
	外国语学院	94.10
	经济学院	93.90
	信息学院	93.38
	财政税务学院	93.10
	公共管理学院	92.84
	人力资源学院	90.18
	法学院	86.87
硕士	本校硕士平均	96.25
	艺术与设计学院	100.00
	文化旅游与地理学院	100.00
	外国语学院	100.00
	统计与数学学院	100.00
	马克思主义学院	100.00
	公共管理学院	100.00
	人文与传播学院	97.73
	财政税务学院	97.62
	会计学院	96.77
	经济学院	96.52
	信息学院	95.35
	法学院	95.24
	工商管理学院/粤商学院	94.90
	金融学院	93.38

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

专业层面，有 6 个本科专业的毕业去向落实率达到 100%，有 23 个硕士专业的毕业去向落实率达到 100%。

表 2-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	94.10
	产品设计	100.00
	文化产业管理	100.00
	社会学	100.00
	物流管理（国际商学院）	100.00
	会展经济与管理	98.78
	人文地理与城乡规划	98.72
	旅游管理	98.65
	信息管理与信息系统	98.04
	广播电视编导	97.87
	酒店管理	97.83
	广告学（人文与传播学院）	97.73
	数据科学与大数据技术	97.67
	审计学	97.42
	网络与新媒体	97.40
	金融学（金融学院）	97.34
	新闻学	97.33
	房地产开发与管理	97.06
	日语	96.67
	商务英语	96.67
	投资学	96.43
	金融工程	96.36
	动画	96.30
	物流管理（工商管理学院/粤商学院）	96.25
	自然地理与资源环境	96.24
	经济学	96.09
	广告学（湾区影视产业学院）	96.00
	汉语言文学	95.83
	视觉传达设计	95.83
	数学与应用数学	95.60
	金融学（国际商学院）	95.58
	资产评估	95.49
	财政学	95.24
	电子商务（国际商学院）	95.24
	市场营销	95.17
	行政管理	95.12
	计算机科学与技术	95.09
	环境设计	94.87

学历	专业名称	比例
	保险学	94.74
	土地资源管理	94.59
	财务管理（智能财会管理学院）	94.59
	经济统计学	94.51
	数字媒体艺术	94.44
	播音与主持艺术	93.75
	国际经济与贸易	93.71
	应用统计学	93.68
	翻译	93.55
	财务管理（国际商学院）	93.39
	电子商务（信息学院）	93.33
	工商管理	93.10
	社会工作	92.59
	应用心理学	92.31
	会计学	92.00
	统计学	91.76
	国际商务	91.23
	税收学	90.36
	劳动与社会保障	90.05
	软件工程	89.93
	人力资源管理	89.58
	英语	88.14
	法学	86.87
	公共事业管理	80.88
硕士	本校硕士平均	96.25
	财政学	100.00
	产业经济学	100.00
	法学理论	100.00
	公共管理	100.00
	管理科学与工程	100.00
	国际法学	100.00
	国际贸易学	100.00
	国民经济学	100.00
	会计学	100.00
	金融学	100.00
	经济法学	100.00
	旅游管理	100.00
	马克思主义理论	100.00
	民商法学	100.00
	企业文化与伦理	100.00
	设计学	100.00
	诉讼法学	100.00
	统计学（经济学类）	100.00
	统计学（理学类）	100.00

学历	专业名称	比例
	宪法学与行政法学	100.00
	艺术	100.00
	艺术硕士（广播电视）	100.00
	英语语言文学	100.00
	保险	98.65
	税务	97.37
	电子信息	97.22
	法律（非法学）	97.06
	会计	97.06
	出版	96.97
	工商管理	94.96
	企业管理	94.44
	审计	93.94
	法律（法学）	93.26
	金融	92.44
	刑法学	83.33
	理论经济学	80.00
	区域经济学	75.00
	技术经济及管理	66.67
	数量经济学	50.00

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

4. 毕业去向分布

我校 2022 届本科毕业生的毕业去向以直接就业为主，最主要的去向是“签订协议和劳动合同就业”（48.10%），其次有 34.27% 的本科生选择其他录用形式及自由职业。

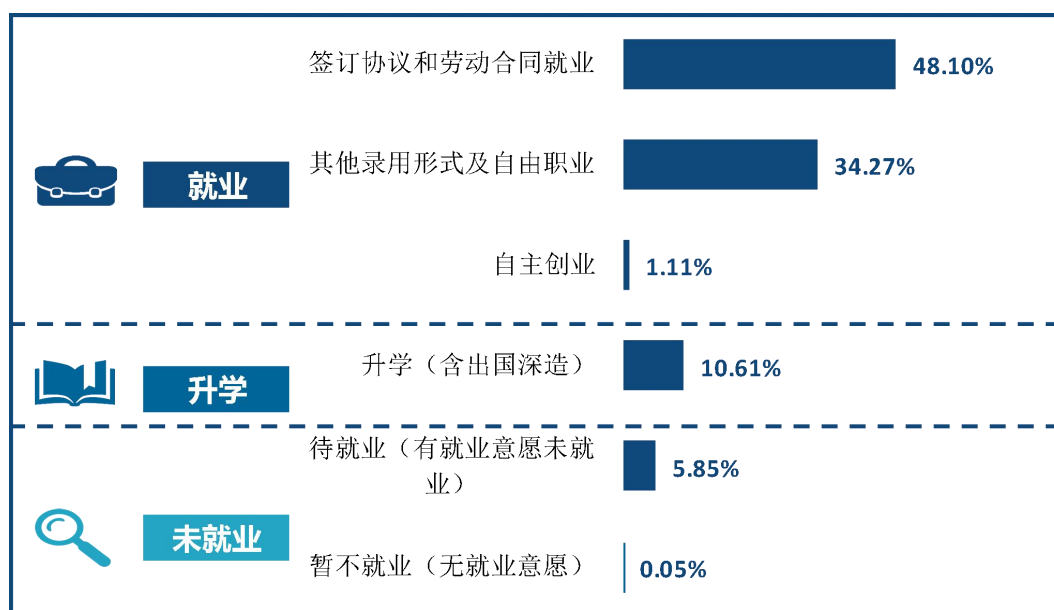


图 2-4 本科毕业生的毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

三 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

我校 2022 届已就业的本科毕业生和硕士毕业生中，分别有 97.02%、78.21%的人在广东就业，服务地方经济发展。本科毕业生和硕士毕业生就业量较大的城市均为广州、深圳、佛山。

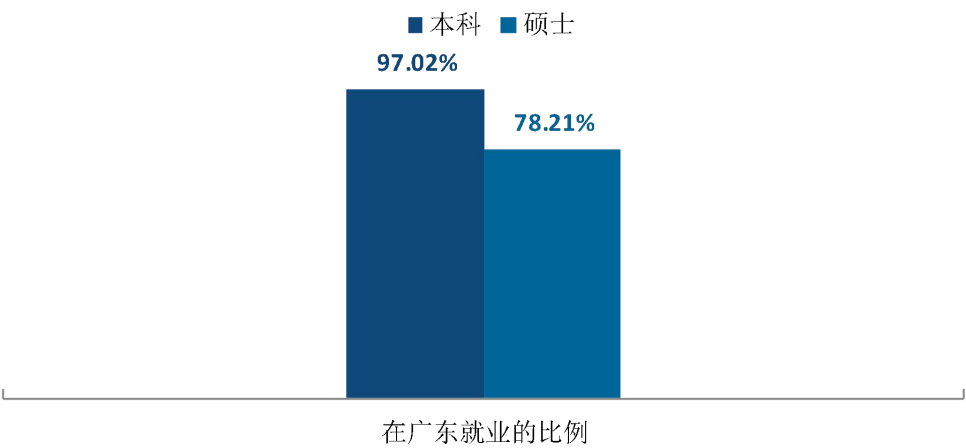


图 2-5 毕业生在广东就业的比例

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-5 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	本科	硕士
广州	46.61	39.00
深圳	12.10	12.42
佛山	8.06	7.84
东莞	5.32	2.18

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生生源地就业地交叉分析

我校 2022 届本科毕业生有 93.06% 来自广东省，省内生源有 98.14% 选择留在本省就业。省外生源有 74.14% 选择留在广东就业，广东省对毕业生的吸引力较强。

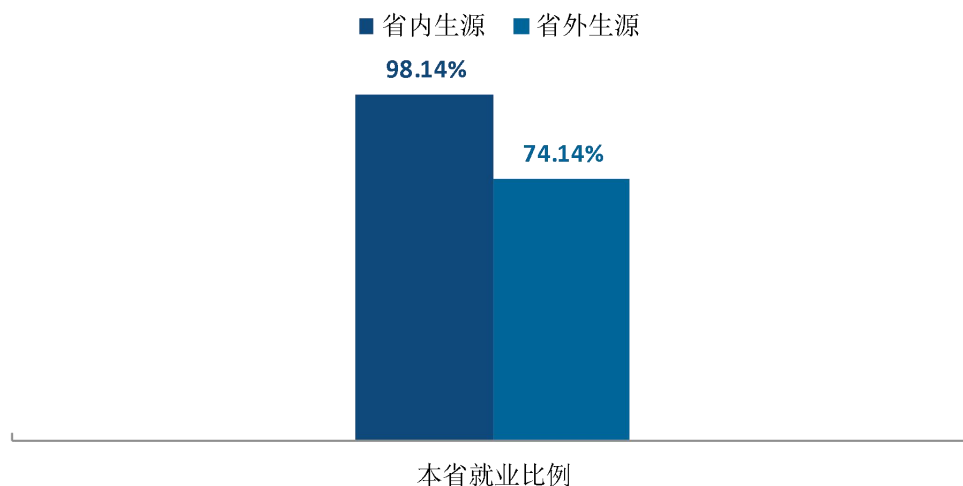


图 2-6 本科不同生源在本省就业的比例

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



四 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届本科毕业生主要就业于大型民企。具体来说，接近半数在民营企业/个体就业（46.96%），就业于 1000 人以上大型用人单位的比例为 43.35%。

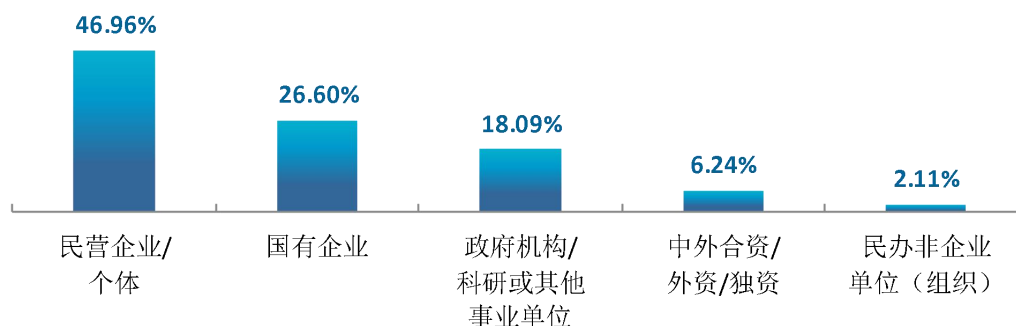


图 2-7 本科不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

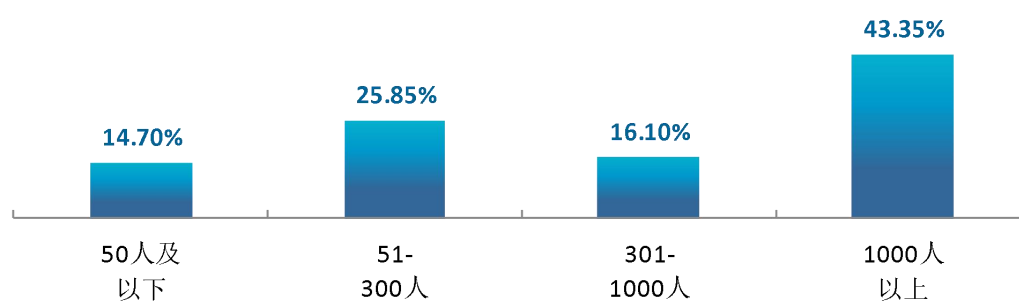


图 2-8 本科不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届有 30.32% 的本科毕业生在行业一流企业就业。有 26.80% 的硕士毕业生在行业一流企业就业。

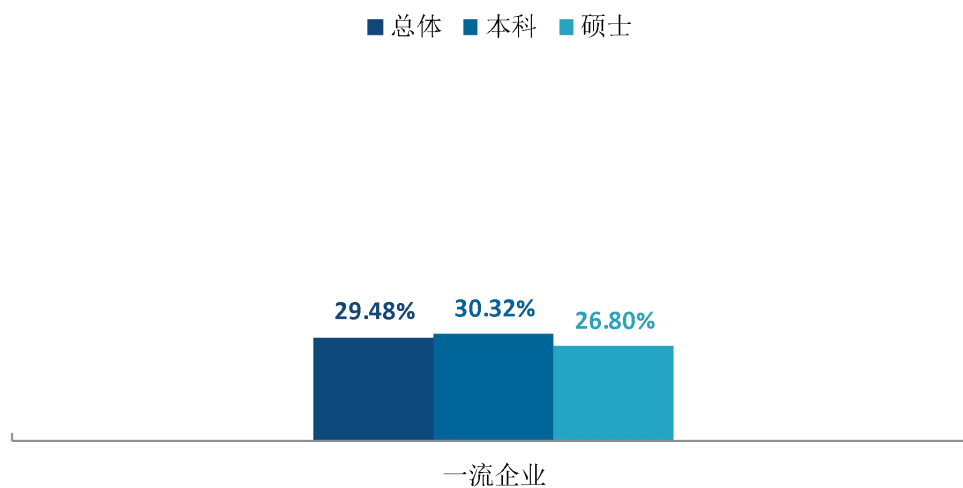


图 2-9 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

五 就业行业职业流向

1. 总体行业流向

毕业生就业行业主要涉及金融业、政府及公共管理等，其中，本科毕业生从事较多的行业是金融业（18.10%）、政府及公共管理（15.17%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.07%）、各类专业设计与咨询服务业（9.23%）。硕士毕业生从事较多的行业是金融业（21.33%）、政府及公共管理（19.56%）、教育业（16.00%）。

表 2-6 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	本科	行业类名称	硕士
金融业	18.10	金融业	21.33
政府及公共管理	15.17	政府及公共管理	19.56
信息传输、软件和信息技术服务业	12.07	教育业	16.00
各类专业设计与咨询服务业	9.23	各类专业设计与咨询服务业	6.67
零售业	7.01	信息传输、软件和信息技术服务业	4.67
教育业	5.68	房地产开发及租赁业	3.78
文化、体育和娱乐业	3.73	医疗和社会护理服务业	3.33
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.37	电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.11

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 总体职业流向

我校作为财经特色院校，2022 届毕业生从事的职业相对集中，本科毕业生以财务/审计/税务/统计（18.13%）和金融（银行/基金/证券/期货/理财）（16.20%）为主，此外，还有部分本科毕业生从事行政/后勤（8.76%）、销售（6.74%）、媒体/出版（6.22%）等。硕士毕业生以财务/审计/税务/统计（29.11%）和金融（银行/基金/证券/期货/理财）（16.67%）为主，此外，还有部分硕士毕业生从事高等教育（11.78%）、行政/后勤（8.67%）、律师/律政调查员（4.44%）等。

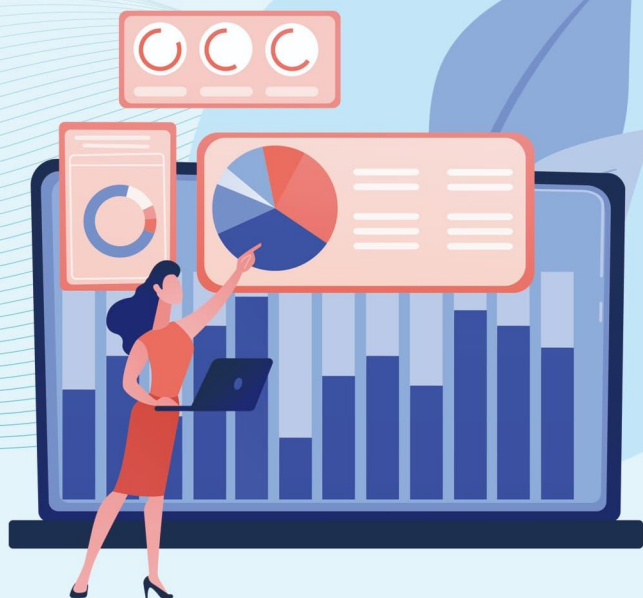
表 2-7 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	本科	职业类名称	硕士
财务/审计/税务/统计	18.13	财务/审计/税务/统计	29.11
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	16.20	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	16.67

职业类名称	本科	职业类名称	硕士
行政/后勤	8.76	高等教育	11.78
销售	6.74	行政/后勤	8.67
媒体/出版	6.22	律师/律政调查员	4.44
互联网开发及应用	5.87	计算机与数据处理	4.00
人力资源	4.90	公安/检察/法院/经济执法	3.56
计算机与数据处理	4.20	经营管理	2.89
社区工作者	3.33	保险	2.22
公安/检察/法院/经济执法	3.06	中小学教育	2.22

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

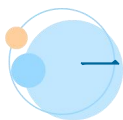


就业 分析



第三章 就业分析

本章对毕业生就业状况的进行分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



一 专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 72.28%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，本科、硕士毕业生的工作与专业相关度分别为 70.11%、78.83%。

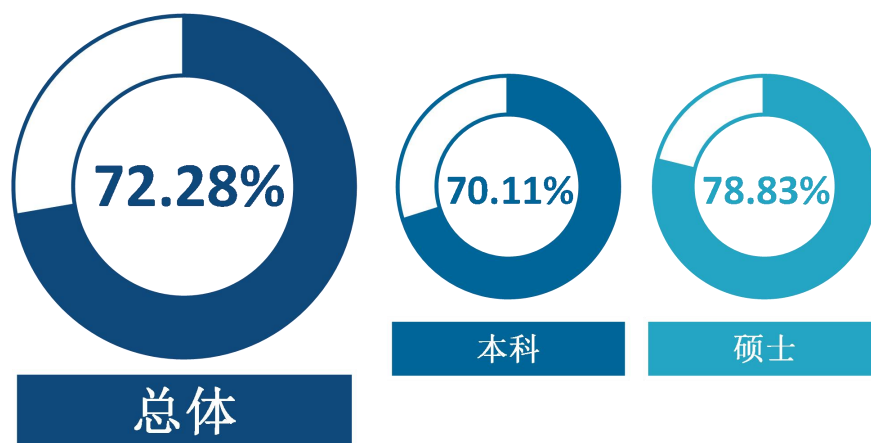


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 75.46%，其中，本科、硕士毕业生的就业满意度分别为 75.23%、75.97%，毕业生从业幸福感较强。

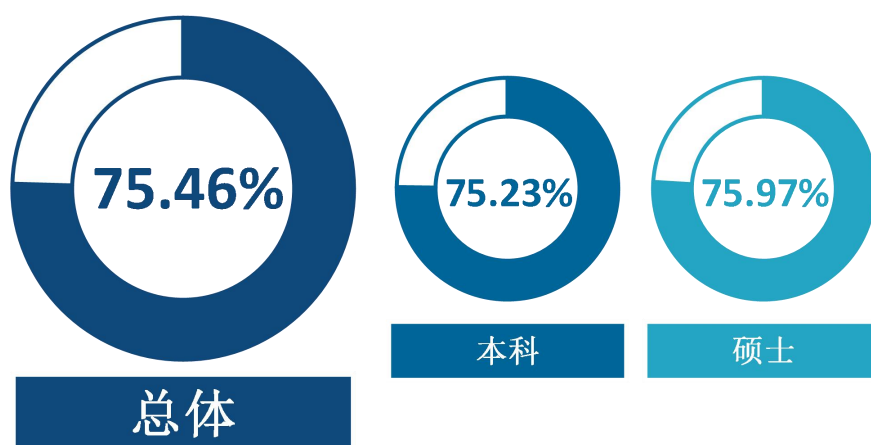


图 3-2 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届本科毕业生的职业期待吻合度为 53.69%。



图 3-3 本科毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业发展和变化

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前 14.47%在薪资或职位上有过提升，10.16%有过转岗经历。

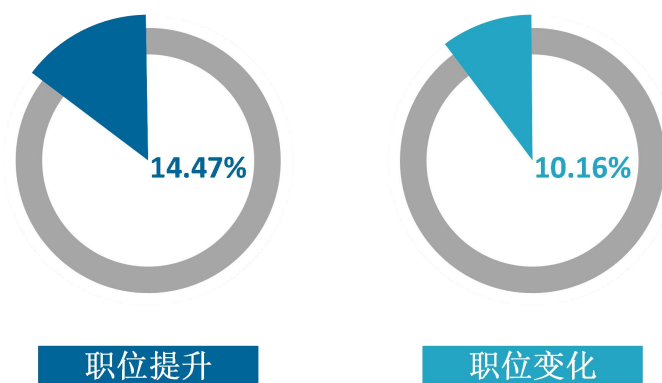


图 3-4 本科毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

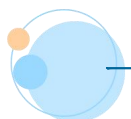


用人单位评价



第四章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是专业对口（91.67%），其后依次是能力和知识结构符合工作要求（81.94%）、学校声誉好（41.67%）等。

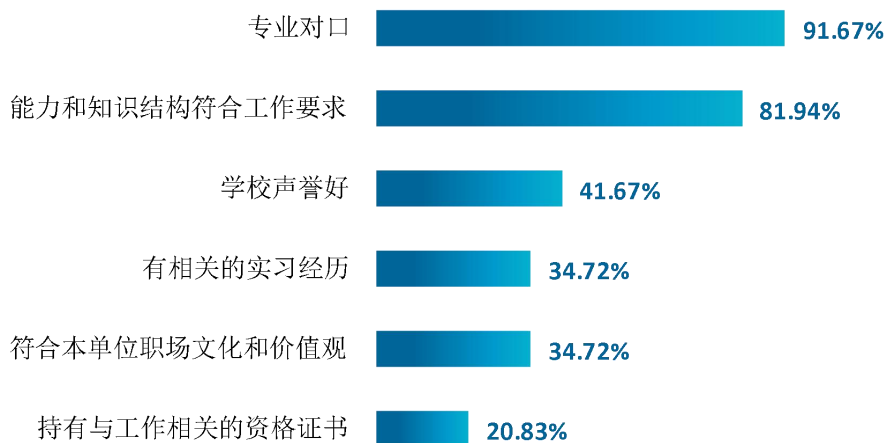


图 4-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是参加学校招聘会（68.06%），其后依次是通过学校发布招聘信息（65.28%）、通过专业招聘网站（63.89%）等。

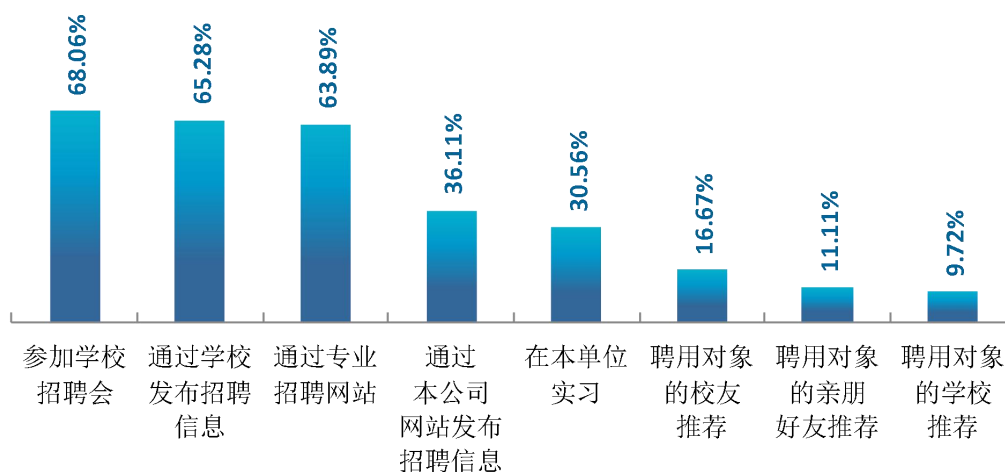


图 4-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 97.11%，其中很满意的比例为 27.54%。

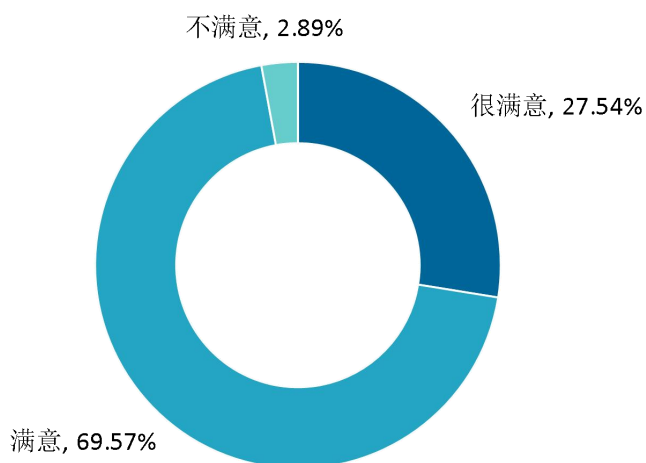


图 4-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位有 97.06%未来愿意继续招聘我校毕业生。

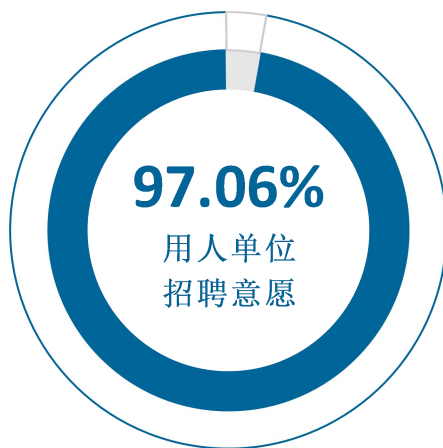
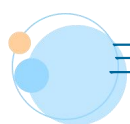


图 4-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 年用人单位评价数据。



三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”（4.55 分）的需求程度最高，且用人单位对“团队合作能力”的满意度（97.01%）也较高。

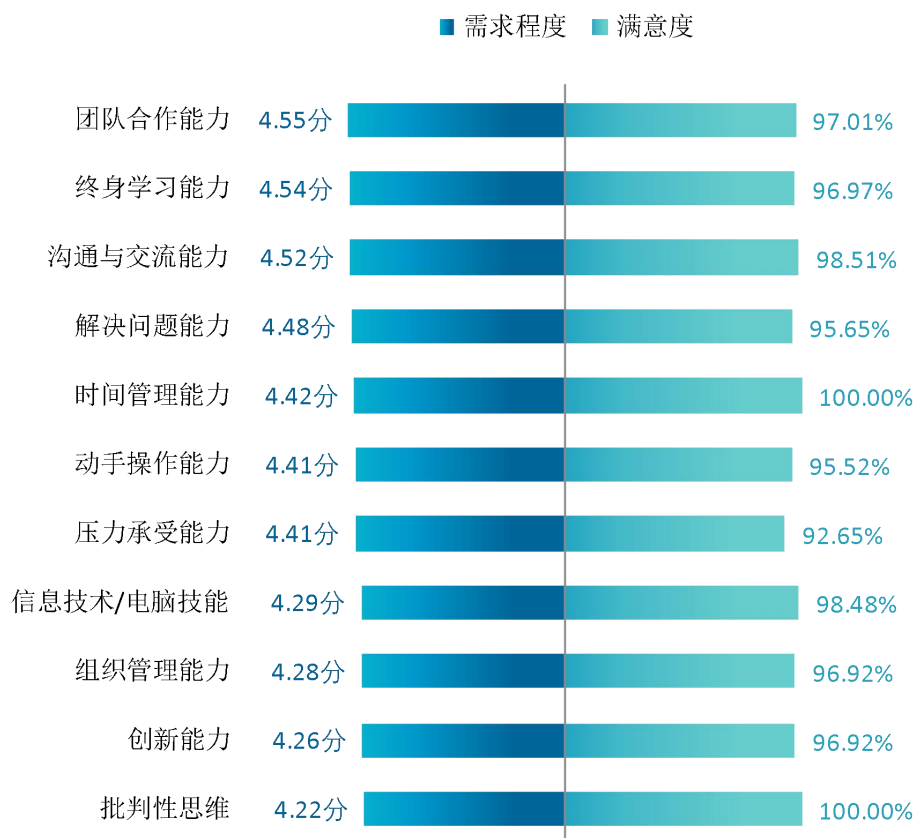


图 4-5 用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.61 分、4.55 分、4.54 分）相对较高，其满意度分别为 98.48%、92.65%、98.48%。

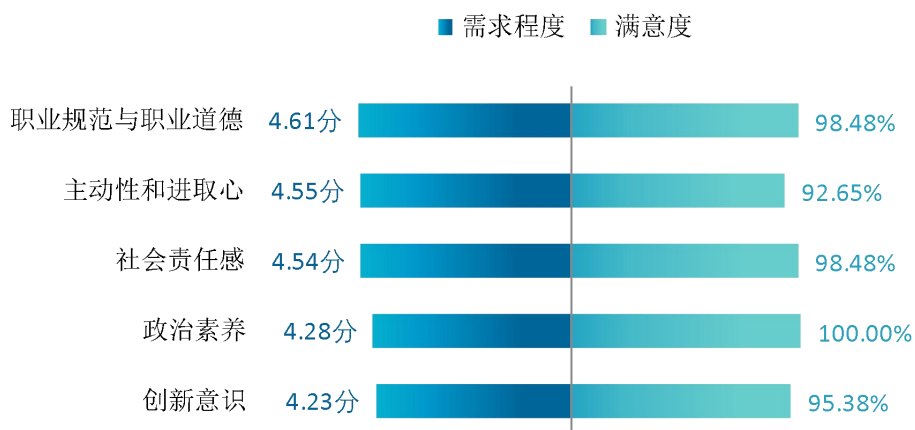


图 4-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.48 分、4.29 分、4.12 分，满意度分别为 98.51%、96.92%、98.39%。

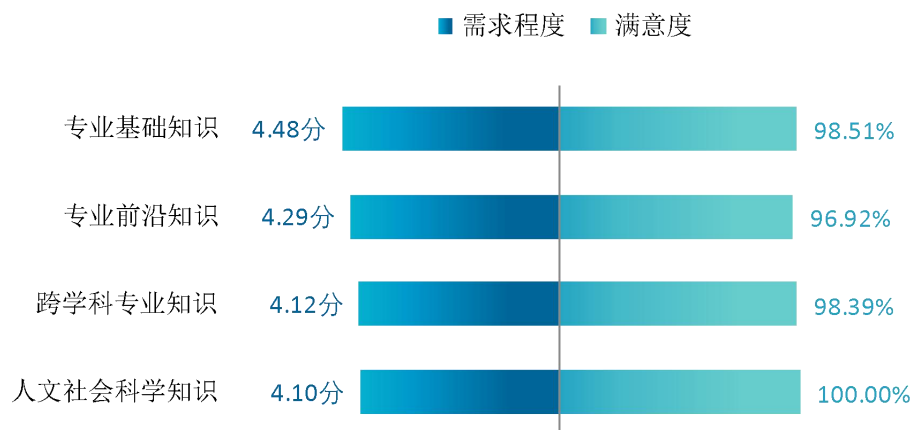


图 4-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 年用人单位评价数据。



四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 96.71%、97.77%。

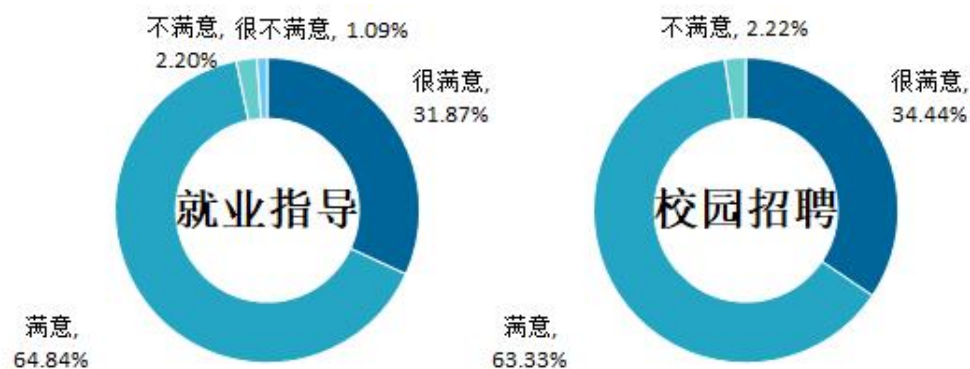


图 4-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向贵单位推荐毕业生（84.62%）、提前在学校发布贵单位的用人信息（79.81%）。

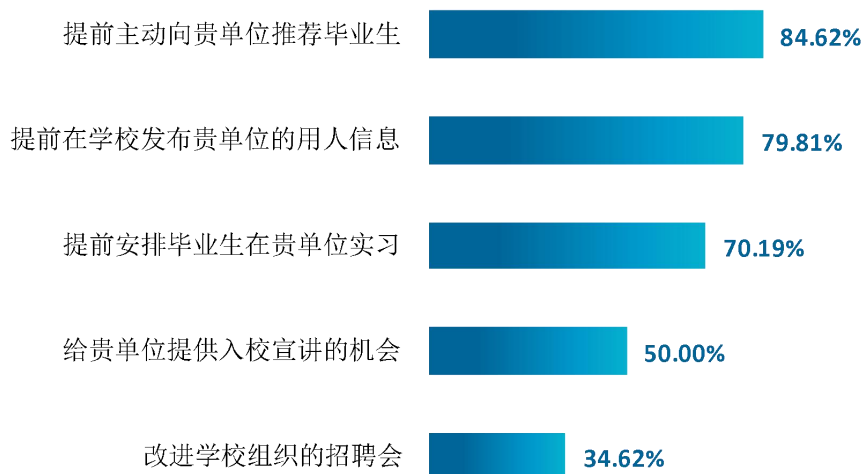


图 4-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（80.19%）、学生需要具备的核心能力确定（70.75%）。

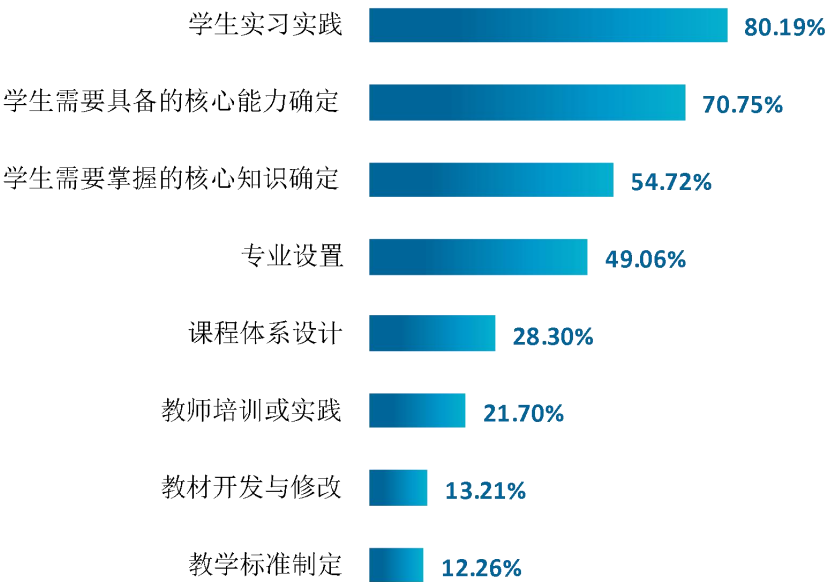


图 4-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 年用人单位评价数据。



就业 发展趋势分析



第五章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 升学情况变化趋势

我校近三届本科毕业生升学比例呈上升趋势，从 2020 届的 7.85% 上升到 2022 届的 10.61%，升学意愿有所增强。

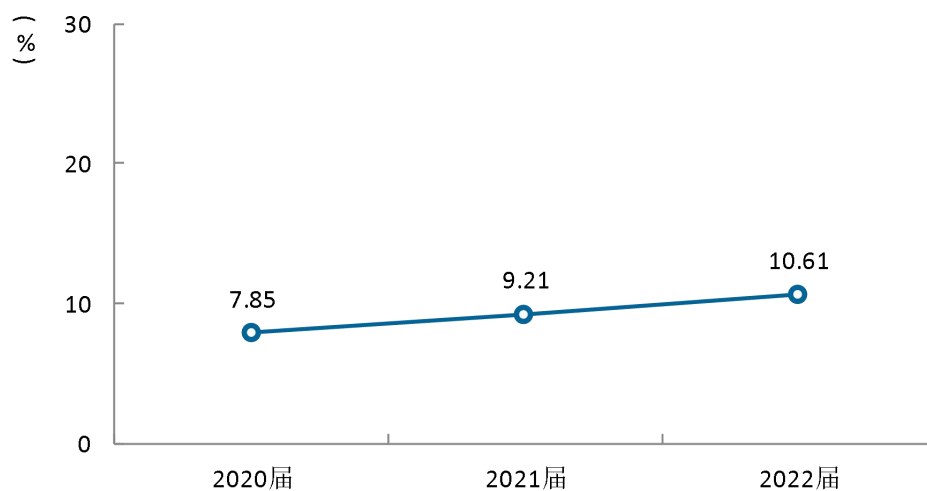


图 5-1 本科升学比例变化趋势

数据来源：广东大学生就业创业院校端管理系统。

二月收入变化趋势

我校近三届本科毕业生月收入整体呈上升趋势，2022 届毕业生的月收入为 6508.61 元，略高于 2021 届（6386.08 元）。

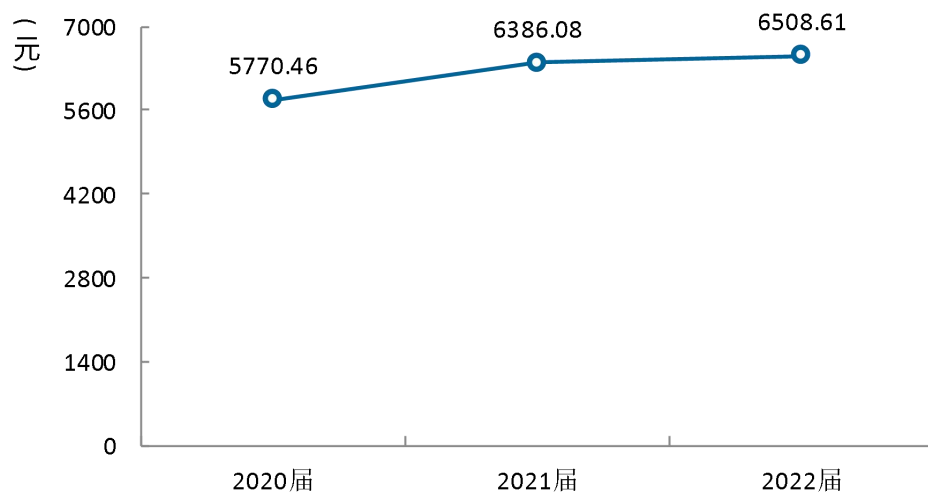


图 5-2 本科月收入变化趋势

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 专业相关度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的工作与专业相关度为 70.11%，较 2021 届（67.06%）高 3.05 个百分点，毕业生的工作与专业相关度整体有所上升。

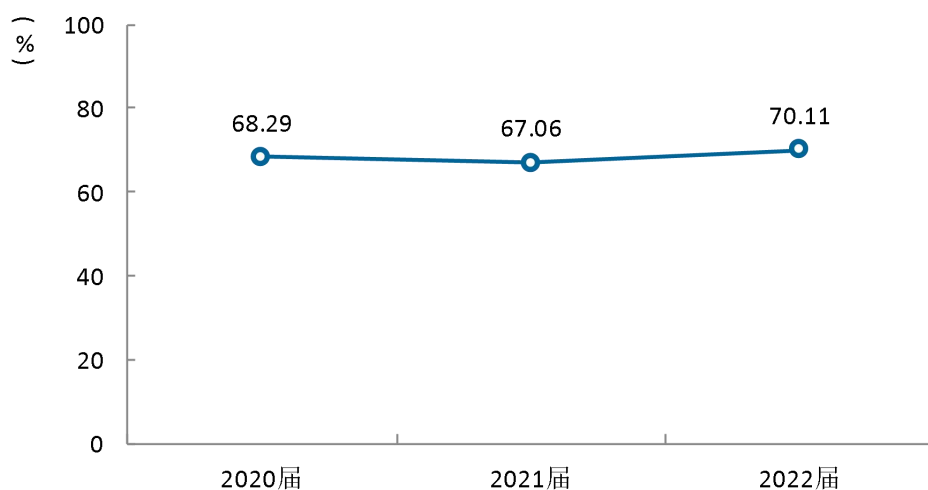


图 5-3 本科专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 用人单位类型规模变化趋势

我校 2022 届本科毕业生主要就业于民营企业/个体（46.96%），略低于 2021 届（56.64%），另外，2022 届毕业生就业于国有企业的比例（26.60%）较上两届（分别为 17.82%、17.70%）有所上升。

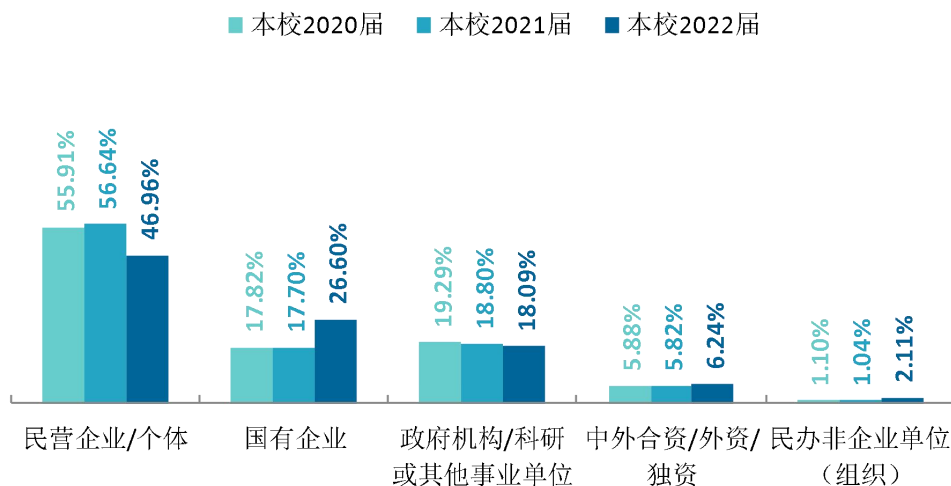


图 5-4 本科不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生主要就业于 1000 人以上的大型用人单位（43.35%），高于 2021 届（37.97%），整体呈上升趋势。

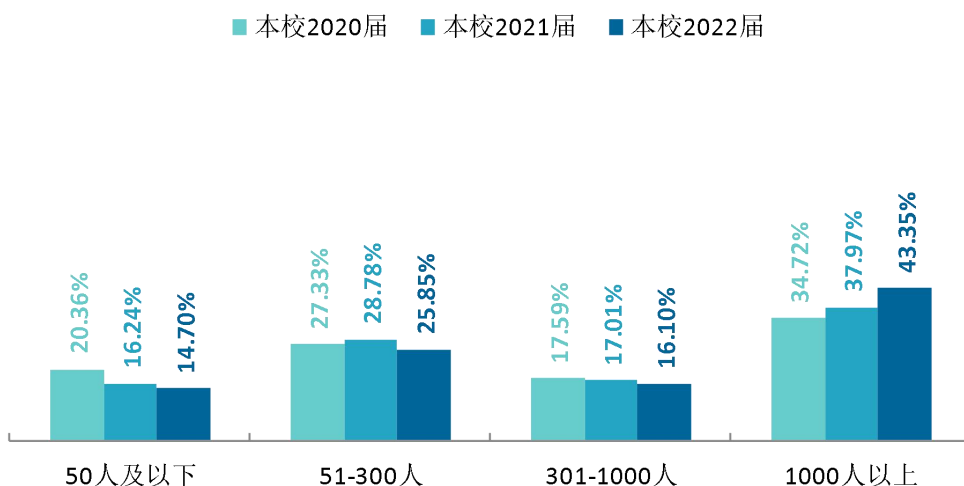


图 5-5 本科不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 用人单位满意度变化趋势

我校近三年用人单位满意度均保持在较高水平，2022 年用人单位满意度为 97.11%，较 2021 年（96.04%）有所上升。

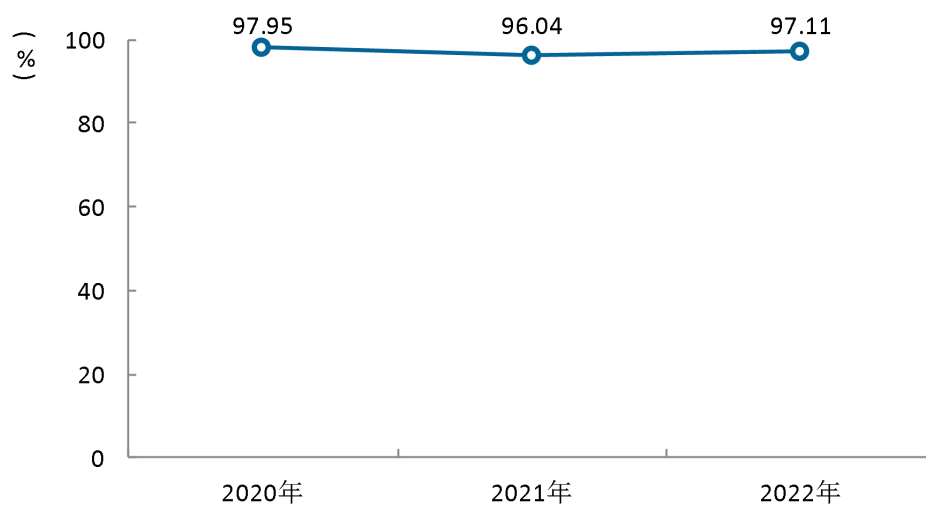
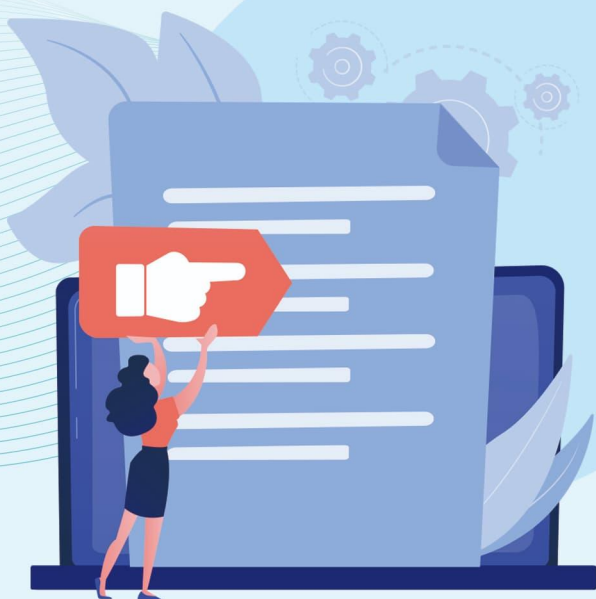


图 5-6 用人单位满意度变化趋势

数据来源：麦可思-广东财经大学 2022 年用人单位评价数据。



就业 大事记



第六章 就业大事记

1.2021 年 9 月 18 日，我校佛山校区大学生就业市场（有为书院 9 号楼 118 室）正式启用并举办首场企业宣讲活动，招商银行佛山分行进校宣讲招聘，佛山校区的校园宣讲招聘活动进入常态化。

2.2021 年 10 月 13 日，由我校学生就业指导中心联合三水区人力资源和社会保障局共同举办的“三水区知名企业实习就业对接交流活动”在佛山校区厚德楼第一会议室举行，此次对接交流会旨在推动校企合作，积极搭建大学生实习就业平台，开展人才培养合作，共谋发展的良好局面，为高校人才培养提供实践平台，为区域经济发展贡献更坚实的力量。

3.2021 年 10 月 15 日，学校联合广州市人力资源和社会保障局在广州校区举办“阳光就业”高校毕业生系列专场招聘会，共有 105 家单位到校招聘，提供 1200 多个职位，需求人数近 6000 人。

4.2021 年 10 月 23 日，由广东省教育厅主办、我校承办的广东省 2022 届普通高校毕业生系列供需见面活动（财经政法类专场）和校企对接交流活动在广州校区南田径场举办。

此次供需见面活动共有 453 家用人单位参加，为毕业生提供了 23331 个岗位；其中 375 家用人单位参加了现场招聘，包括广发银行、广发证券、中国人寿、普华永道会计师事务所、新世界地产、华图教育等众多知名企业，为毕业生提供 16322 个岗位，吸引了 3000 多名毕业生进场。活动现场还举办了广东财经大学校企对接交流会暨就业实习基地授牌仪式，各学院也在现场设立宣传展区推介毕业生就业。

5.2021 年 11 月至 12 月，我校组织开展“校园招聘月”活动，设有校园招聘活动、就业服务和丰富的就业指导活动。校园招聘月期间共举办了 2 场线上招聘会和 1 场线下招聘会，举办了校友访谈、校外专家进校讲课、师生代表外出参观企业等指导服务活动 12 场。

6.2021 年 12 月 7 日-11 日，我校在广州和佛山两个校区开展广东财经大学第三届生涯体验周活动，有 8000 余名同学参加活动。通过轻松愉快的游戏方式，同学们亲身参与到各项活动中，进行自我目标定位，进行自我探索与职业探索，明确在大学期间应该锻炼何种能力，为了自己的理想而行动。

本次生涯体验周还邀请了中国工商银行广州分行、广州立白企业集团有限公司、时代邻里广州区域公司、广州凡岛网络科技有限公司、特斯拉汽车销售服务（广州）有限公司、乐有家、广州欧莱雅百库网络科技有限公司等七家合作的用人单位，参与互动游戏、为同学们开展就业指导讲座，“生涯人物访谈”专场吸引了各年级 300 余名学生前来参加，通过与用人单位的近距离接触，同学们对职业市场更加了解，对个人目标更加清晰，为自身的职业生涯规划提供坐标和参考。

7.2022年2月22日，广东省教育厅组织召开广东省2022届普通高校毕业生就业创业工作第一次调度视频会议，广东省教育厅二级巡视员邱克楠出席会议并讲话，我校陈国栋副校长代表学校在会上介绍我校就业工作情况并作经验交流。

8.2022年3月14日，广州医药集团有限公司-广东财经大学校企合作交流会暨广药集团2022年度应届毕业生校园宣讲招聘活动在我校广州校区综合楼408举行，广药集团董事长李楚源带领广药集团各部门和下属企业一行30多人到场宣讲招聘。

9.2022年3月22日，学校印发《广东财经大学2022年学生就业创业工作要点》（粤财大〔2022〕41号）。

10.2022年3月25日，我校在广州校区正心堂召开“广东财经大学2022年就业创业工作大会”，总结我校2021年就业创业工作，分析目前就业工作的机遇和挑战，合力推进我校2022年就业创业工作为主要任务。校党委书记郑贤操、校长于海峰，相关职能部门负责人、各学院党委书记、院长、学生工作书记、分管教学工作副院长和毕业班辅导员等参加了会议，会议由副校长陈国栋主持。

11.2022年4月20日，学校印发《广东财经大学关于开展书记校长访企拓岗促就业专项行动工作方案》（粤财大〔2022〕52号）。

我校开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动概览

（1）2022年3月31日，学校党委书记郑贤操带队赴广州九尾信息科技有限公司开展访企拓岗促就业行动，贯彻落实教育部、广东省教育厅关于开展高校书记校长访企拓岗促就业专项行动方案的通知要求，深入落实高校毕业生就业工作“一把手”工程，充分发挥高校书记等校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用。

此后，郑贤操书记先后带队走访联系了广东省资产评估协会（鹏信资产评估有限公司广州分公司）、华邦控股集团、广州市金融工作局、广东省注册会计师协会、广物集团、广东省建工集团、广东省环保集团、中交四航局集团等知名企业。

（2）2022年4月27日，学校校长于海峰带队赴中国工商银行广州分行开展访企拓岗促就业专项行动，同中国工商银行广州分行签订大学生就业实习基地合作协议并为“广东财经大学大学生就业实习实践基地”揭幕。

此后，于海峰校长还先后带队走访联系了方欣科技集团、越秀集团、东方雨虹华南区总部、广药集团、宝盛国际ICC创新中心、广州恒唯信科技集团、九江银行等知名企业。

（3）副校长陈国栋先后带队走访联系广发证券广州分公司、前程无忧广州分公司、智联招聘广州分公司、广东省电子商务协会、广州开发区交通投资集团有限公司、数字广东公司、中交一公局等企业，积极拓展就业市场，做好毕业生质量跟踪调查和社会需求调研。

（4）校党委副书记陈树武带队先后走访广州星鹏集团、东呈集团、广东中旅股份有限公

司、广东省广物控股集团和科谷集团等知名企业，开展访企拓岗促就业专项行动。

（5）校党委副书记刘祖华带队先后走访广新集团、省广告公司、广州坚和网络科技有限公司（简称 ZAKER）等知名企业，开展访企拓岗促就业专项行动。

（6）校党委副书记罗贤甲带队先后走访广东省青年企业家联合会、广州锐丰文化传播有限公司、广东国丰智联生活服务有限公司和广东广新钢捷信息科技股份有限公司等知名企业，开展访企拓岗促就业专项行动。

（7）副校长邹新月带队先后赴科大讯飞、广东中科智能区块链技术有限公司、广州乡村振兴控股集团有限公司、佛山市建投置业有限公司、中洲农会、中信建投证券广东分公司、香江控股集团、中信建投证券广东分公司、广州金域医学检验集团等知名企业，开展访企拓岗促就业行动。

（8）副校长丁友刚带队先后走访蚁米控股、云货优选、立信会计师事务所（特殊普通合伙）广东分所、广东高端科技有限公司、广州广商财友咨询公司、TCL 科技集团、广东中鹏电气有限公司、广州白云金融控股集团有限公司、广汽集团等知名企业，开展访企拓岗促就业专项行动。

12.2022 年 4 月 20 日，我校举行了 2022 年“政策宣传月”启动仪式暨基层就业分享会。

13.2022 年 5 月 6 日，我校召开 2022 年就业工作分析会暨“访企拓岗促就业”专项行动推进会。校党委书记郑贤操、校长于海峰、副校长陈国栋出席会议并就相关工作提出要求，学生就业指导中心、研究生院负责人，各学院党委书记、院长参加会议，会议由陈国栋主持。

14.2022 年 5 月 9 日，学校印发《广东财经大学 2022 届毕业生就业促进周开展“百日冲刺”系列活动实施方案》（粤财大〔2022〕60 号）。

15.2022 年 5 月 13 日，广东财经大学 2022 年“校企携手促就业”校政企友对接交流会在广州校区举行。广东省教育厅二级巡视员邱克楠，广东省教育厅学生就业创业处副处长张昌应，广东财经大学党委书记郑贤操、校长于海峰、副校长陈国栋等多位领导出席会议和参加相关活动，38 家政府部门、知名企业、用人单位、校友企业的负责人参加活动。当天下午还在广州校区北二架空层举办“访企拓岗促就业”线下校园招聘会，邀请了 45 家企业进校招聘，提供 2630 余个就业岗位吸纳毕业生就业。

16.2022 年 5 月 19 日，我校在广州校区正心堂举办中信建投证券广东分公司 2022 届校园宣讲招聘会。中信建投证券广东分公司总经理梁峻、人力总监白子欣率领全公司 11 个地级市 22 家营业部经理的招聘团队等参加校招活动活动中共有 224 名毕业生向 22 家营业部投递了 573 份简历。

17.2022 年 6 月 12 日，我校与广东省注册会计师协会联合主办“荟萃英才，‘职’向未来”——2022 年“CPA 进校园”系列广东财经大学“访企拓岗促就业”专场招聘会。此次招聘

会分为“职业分享会+供需见面会”两个部分。广东省注册会计师行业党委专职副书记胡建斌、广东省注册会计师协会会长欧斌，我校党委书记郑贤操，副校长丁友刚等领导和嘉宾出席活动，共有 52 家企业进校招聘，提供 500 多个就业和实习岗位。

18.2022 年 5 月 31 日，我校组织开展“访企拓岗促就业、广州金融进校园”为主题的广州市金融行业广财专场宣讲招聘会，广州市地方金融监管局、广州金融人才协会携 7 家金融单位来我校宣讲。广州市地方金融监管局党组成员、副局长何华权、市金融行业党委书记肖雄辉、交流合作处处长梁小敏，我校副校长邹新月、学工部部长苏明华、金融学院院长蔡卫星出席活动。本场宣讲招聘会为毕业生带来近 200 个就业岗位。

19.2022 年 6 月 20 日上午，我校学工系统召开会议，专题学习习近平总书记在宜宾学院考察时重要讲话精神，对 2022 届毕业生就业、征兵工作进行部署。副校长陈国栋，学工部部长、武装部部长、学生就业指导中心主任苏明华，学工部副部长、武装部副部长黄东阳，学工部副部长、学生就业指导中心副主任梁铿浩和各学院学生工作书记参加了会议，会议由陈国栋主持。

20.2022 年 8 月，我校毕业生黄海芬获评 2022 年全国“闪亮的日子—青春该有的模样”就业创业人物。



广东财经大学

厚德、励学、笃行、拓新