



清华大学2022年 毕业生就业质量报告



清华大学学生职业发展指导中心
Career Development Center, Tsinghua University



目 录 Contents

2022届毕业生就业概况 P02

- 1. 毕业生总规模 P03
 - 2. 毕业去向落实率和就业结构 P03
 - ① 毕业去向落实率与毕业去向 P03
 - ② 就业单位行业分布 P05
 - ③ 就业单位地域分布 P06
-

2022届毕业生就业工作 P07

- 1. 服务党和国家人才战略，引导学生到祖国最需要的地方建功立业 P08
 - 2. 积极完善专业化职业发展教育体系，助力学生职业生涯科学发展 P09
 - 3. 不断创新优化就业服务，畅通毕业生就业渠道 P10
 - 4. 提升就业工作国际化水平，推送学生到国际组织实习任职 P11
 - 5. 落实落细就业管理一人一策，深入开展调查研究和培养反馈 P12
-



01

2022届毕业生就业概况



为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，努力实现更加充分和更高质量就业，清华大学不断提高做好新时代高校毕业生就业工作的政治站位，全面推进学生职业发展指导工作。学校引导学生把个人职业生涯科学发展同国家社会需要紧密结合，鼓励和支持学生“立大志、入主流、上大舞台、干大事业”，到祖国最需要的地方建功立业。2022年，在全球经济下行压力加大和新冠病毒肺炎疫情形势严峻复杂的背景下，学校毕业去向落实率保持稳定，为98.0%，超八成毕业生赴重点单位就业创业，毕业生就业地域分布整体合理，就业质量较高。

一、毕业生总规模

清华大学2022届毕业生共8003人^①，与往年相比有所增加。其中，本科生3197人（39.9%）、硕士生2657人（33.2%）、博士生2149人（26.9%）；男生5135人（64.2%）、女生2868人（35.8%），男女比例为1.8:1（见图1）。

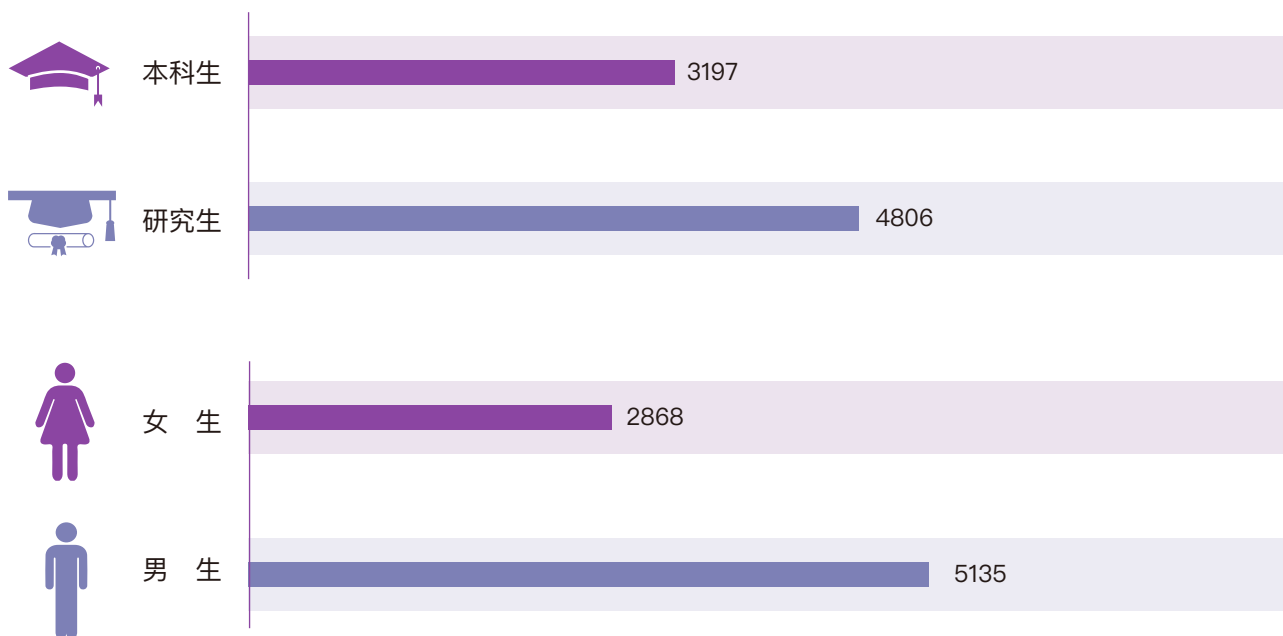


图1 毕业生学历和性别构成

^①根据相关文件规定，高校进行就业管理的主体应为档案在校毕业生，故本报告统计对象为我校8003名档案在校的2022届毕业生。此外，我校毕业生中还包括港澳台学生近220人，国际学生近800人，联合培养飞行员、部分MBA/EMBA/MPA学生、部分科研单位定向委培生等各类档案不在校学生近1700人。

二、毕业去向落实率和就业结构

(一) 毕业去向落实率与毕业去向

毕业生毕业去向落实率是指深造和就业毕业生数量占毕业生总数的比例。其中，深造包含国内深造和出国（境）深造；就业包含签三方协议就业（以下简称“签三方就业”）和灵活就业两种形式。^②灵活就业包括不签署三方协议而直接与用人单位签署劳动合同就业、持有用人证明登记就业、自主创业和自由职业四种类型。

截至2022年10月31日，清华大学2022届毕业生毕业去向落实率为98.0%。其中，国内深造比例为28.3%，出国（境）深造比例为7.1%，签三方就业比例为52.5%，灵活就业比例为10.1%（见表1）。

表1 毕业生去向分布情况

毕业去向	本科生		硕士生		博士生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
深造	2546	79.6%	285	10.7%	—	—	2831	35.4%
国内	2098	65.6%	167	6.3%	—	—	2265	28.3%
出国（境）	448	14.0%	118	4.4%	—	—	566	7.1%
就业	552	17.3%	2345	88.3%	2118	98.6%	5015	62.7%
签三方就业	299	9.4%	2026	76.3%	1879	87.4%	4204	52.5%
灵活就业	253	7.9%	319	12.0%	239	11.1%	811	10.1%
自主创业	3	0.1%	10	0.4%	9	0.4%	22	0.3%
未就业	99	3.1%	27	1.0%	31	1.4%	157	2.0%
拟继续深造	66	2.1%	8	0.3%	—	—	74	0.9%
待就业	20	0.6%	9	0.3%	10	0.5%	39	0.5%
去向未定	13	0.4%	10	0.4%	21	1.0%	44	0.5%
合计	3197	100.0%	2657	100.0%	2149	100.0%	8003	100.0%
毕业去向落实率	96.9%		99.0%		98.6%		98.0%	

^② 博士毕业后进入国内博士后工作站计入签三方就业，出国（境）进行博士后研究工作计入持有用人证明登记就业。

注：灵活就业包括不签署三方协议而直接与用人单位签署劳动合同就业、持有用人证明登记就业、自主创业和自由职业四种类型，此处仅将自主创业单独列出。

(二) 就业单位行业分布

从单位所属行业来看，毕业生就业人数较多的行业主要包括信息传输、软件和信息技术服务业，教育，公共管理、社会保障和社会组织，科学研究和技术服务业，金融业等（见图2）。

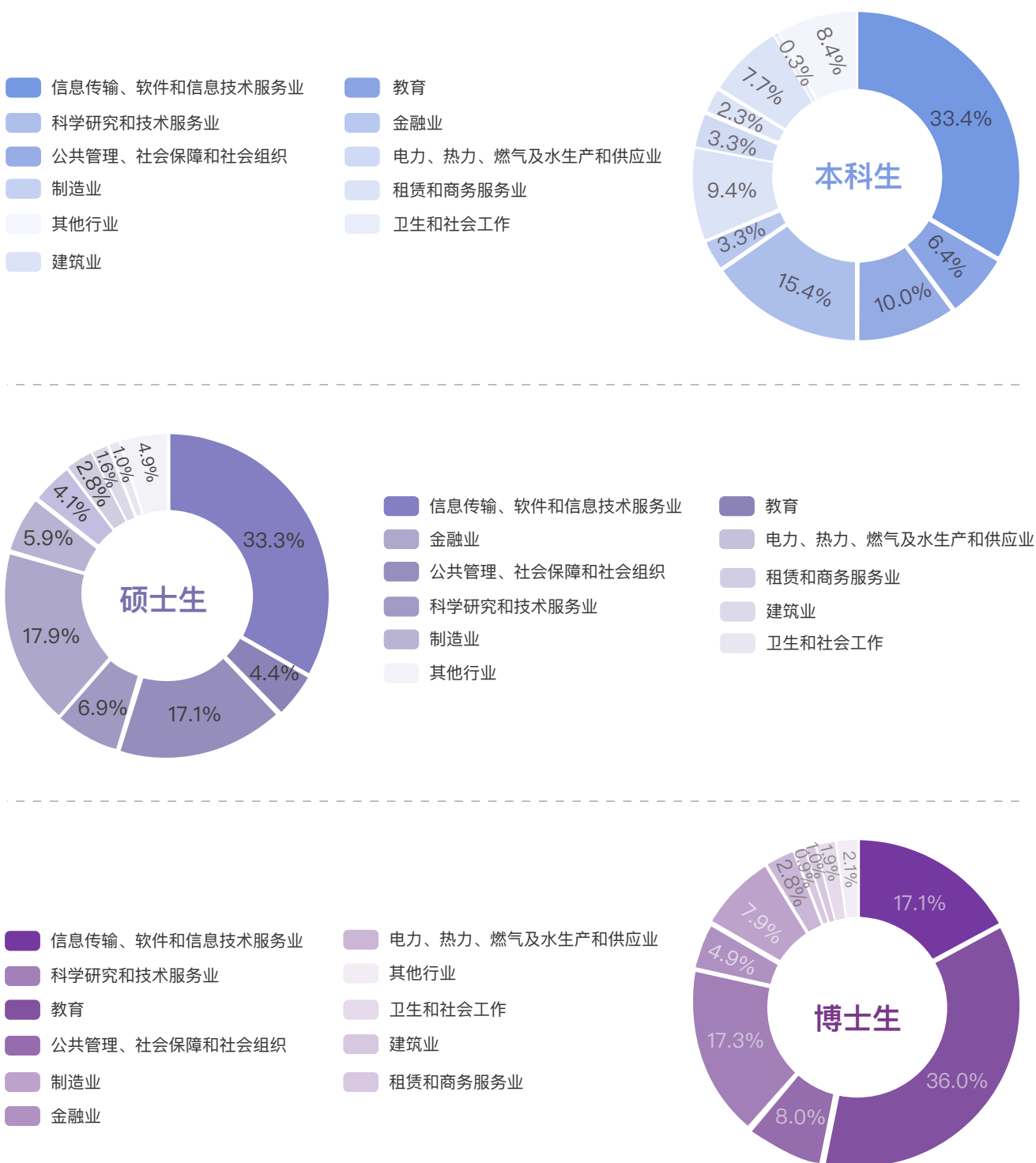


图2 签三方就业毕业生比例>1%的单位行业分布



(三) 就业单位地域分布

清华大学2022届毕业生就业地域分布广泛，超五成毕业生选择京外单位就业。本科、硕士和博士毕业生就业地域分布情况见图3。

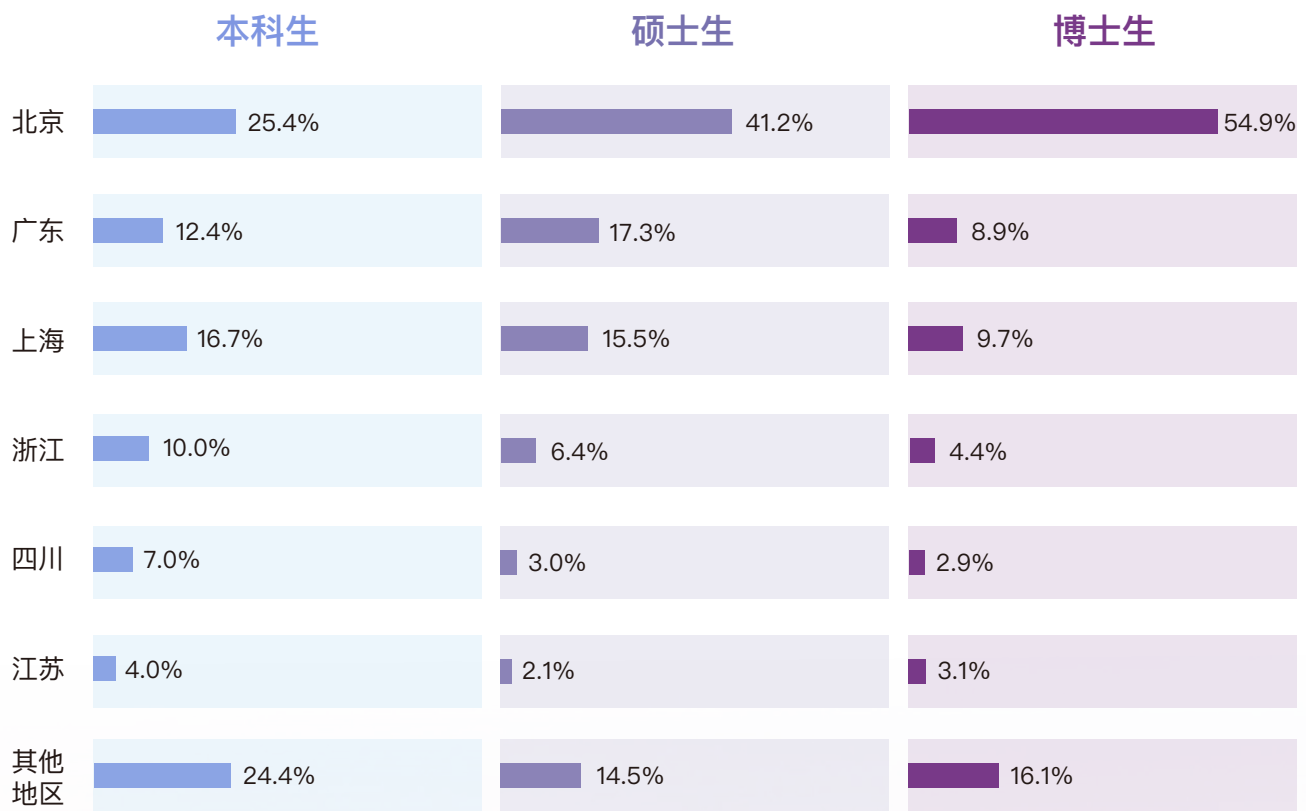


图3 毕业生签三方就业单位所在省（区、市）分布





02

2022届毕业生就业工作



1 服务党和国家人才战略，引导学生到祖国最需要的地方建功立业

清华大学始终将立德树人放在最重要、最根本的位置，突出价值塑造、能力培养和知识传授“三位一体”的人才培养模式，将服务党和国家人才需求、服务学生职业生涯科学发展作为做好学生就业工作的基本原则，积极引导和支持毕业生到祖国最需要的地方建功立业。2022年8月学校党委出台《关于加强和改进新时代学生就业引导工作的若干意见》，旨在向国家重要领域和地域培养输送更多优秀毕业生。2022年，学校进一步深化毕业生就业地域分布和行业结构优化专项行动。以定向选调为引领，结合各地入校招聘契机，加强与地方全口径人才输送合作，优化毕业生就业地域分布。以重点单位招聘活动为依托，开展行业讲座、人物宣传、企业开放日、讲师团出讲等活动，优化毕业生就业行业结构。在充分就业的基础上，2022届毕业生就业结构不断优化，就业质量持续提升，超过85%的毕业生选择赴重点单位就业创业。

强化思想引领，做深做实理想信念教育

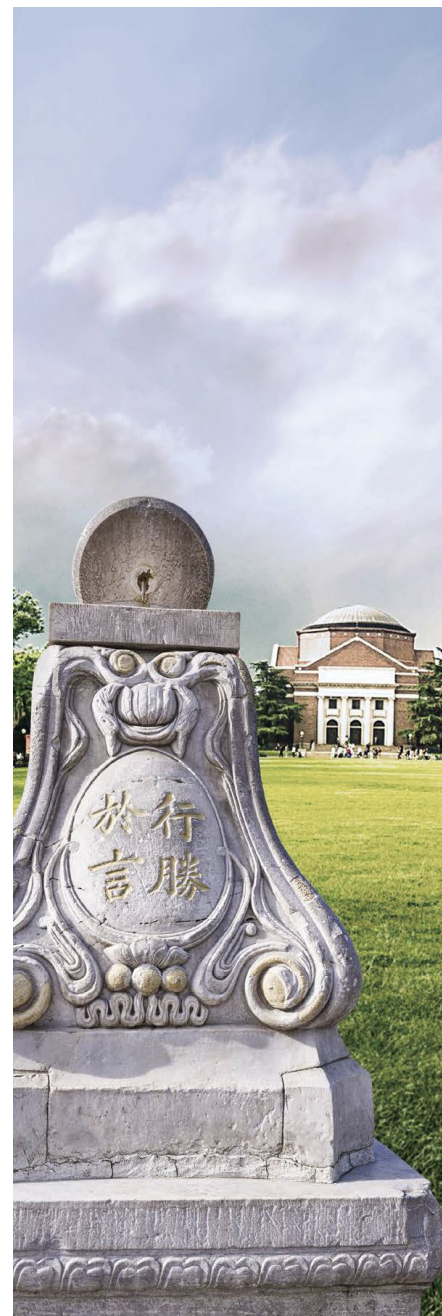
学校以迎接学习贯彻党的二十大为主线因势利导做好学生思想政治教育，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神。2022年也是学校召开第十五次党代会、全面实施“十四五”规划与2030中长期战略规划、迈向世界一流大学前列的关键时期，学校抓住机遇，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“百年接力、强国有我—我们这十年”为主题，全方位、立体化开展主题教育。

立足就业引导，组织学生赴重点行业、关键领域和基层一线开展就业实践

截至2022年，学校在全国各省份累计建立就业实践基地283个，紧扣时代潮流和国家需要，面向世界科技前沿、经济主战场、国家重大需求、人民生命健康等方向开展就业实践，鼓励同学将个人的职业发展和国家战略紧密结合，在实践中感受当代青年的时代责任与历史使命。

坚持对做出有方向性意义就业选择的毕业生“扶上马，送一程，关心一生”

授予全校200名学生“毕业生启航奖”并发放奖励金，为选择扎根西藏、新疆、青海基层党政部门等单位就业的校友发放专项励业金。首次设立“笃行励业奖”，表彰233位坚守在公共部门、国防军工等重点领域基层一线，特别是深度贫困地区的校友。学校领导及相关部门负责人走访10余个省（自治区、直辖市），看望慰问在基层公共部门、重点企事业单位工作的校友。



2 积极完善专业化职业发展教育体系，助力学生职业生涯科学发展

以“双一流”建设和学校综合改革为契机，清华大学进一步加强专业化的师资队伍建设和课程辅导体系建设，落实“天天有咨询、周周有讲座、班班有辅导、人人有方案”的职业辅导目标，积极开展分类多层次职业辅导活动，不断扩大职业辅导的覆盖面，点面结合推动职业发展教育服务学校人才培养大局。

加强制度建设，创新校系联动的职业辅导机制

鼓励各院系就业工作领导小组加强职业发展教育，鼓励一线教师把择业就业的辅导支持融入知识传授和研究指导全过程。发挥毕业班辅导员、研究生德育工作助理、职业发展助理队伍等朋辈群体教育功能，开展富有专业特色的职业辅导活动。指导院系充分发挥校友和行业专家的作用，将特色优势资源转化为职业发展教育的支持力量。

结合学生特点开设多门职业辅导课程，指导学生科学规划生涯发展

开设职业辅导类课程21门次，推广小班授课增强教学实效。部分院系结合专业特色开设职业辅导课程，如经管学院《人生发展与职业规划》、计算机系《计算科学与生涯规划》等。学校在全球三大慕课平台之一的“学堂在线”推出的慕课课程《职业探索与选择》，选课数量累计达15万余人。

完善多元职业咨询体系，助力学生职业能力提升

2021-2022学年，人次稳步提升的一对一咨询、“校友导师计划（职业指导）”和“职业生涯教练计划”共同构建起丰富的职业咨询体系，为约4000人次同学提供精细化的职业发展辅导。



③ 不断创新优化就业服务，畅通毕业生就业渠道

清华大学通过省校战略合作、重点单位和地域人才合作等机制，与用人单位密切互动，积极构建新型合作关系；深化“1+N”招聘服务模式，创新搭建元宇宙招聘服务平台，有效畅通了毕业生的就业渠道。面向加快建设世界重要人才中心和创新高地战略规划，培养输送优秀的青年科技人才；鼓励引导学生到国防科技工业等重点用人单位就业，做好面向战略性新兴产业的人才输送。

与用人单位深入合作，提供精细化就业服务

持续与中核集团、航天科工、兵器工业、华能集团等用人单位开展人才合作；与各省份进行选调生和人才引进合作，2021年赴基层公共部门工作毕业生人数有明显增长。全年共发布招聘信息近6500条，举办校级招聘活动400余场，涉及用人单位2000余家。

创新形式化危为机，依托元宇宙实现就业资源高质量充分供给

把握疫情防控和就业形势，引入元宇宙前沿技术，解决传统线上招聘会缺少参与感、互动方式少等问题，努力实现虚拟与现实空间就业工作同质等效。2022年，在元宇宙空间举办各类招聘会30余场，注册企业300余家，参与学生4000余人。

积极响应国家政策，关注并支持毕业生自主创新与创业

学校搭建和完善集教学、研究、辅导、实训、孵化为一体的创新创业平台，加强大学生就业创业基础条件和工作队伍建设，大力推进大学生自主创业。2022届毕业生中共有22人选择自主创业，创业领域集中在互联网、技术服务和文化创意等领域。



4 提升就业工作国际化水平，推送学生到国际组织实习任职

紧密围绕清华大学人才培养目标，落实全球战略，全面提升就业工作国际化水平，加强国际学生就业指导和服务，加强推送学生到国际组织实习任职。

多措并举，加强国际学生职业发展指导

开展国际学生新生职业发展教育宣讲，并为国际学生组织企业参观、对接实习招聘，面向国际学生针对性开展简历、面试等求职辅导，推进国际学生职业发展教育全覆盖。开展国际学生毕业去向登记，对毕业后拟在华就业国际学生进行全程指导，加强趋同管理。

加强合作，深入做好国际组织实习任职推送工作

面对新冠肺炎疫情带来的挑战，克服困难持续开展国际交流与合作。加强对远程实习岗位的开发与资助，大力拓展国际组织驻华代表处实习任职岗位，推动联合国志愿者选派工作，逐步恢复海外线下实习派出工作。2022年，清华大学到国际组织实习任职70余人次。

深化培养，持续提升学生全球胜任力

持续邀请国际组织高级别官员来校宣讲，开展国际组织胜任力证书计划，开展法语角、西班牙语角、世界文化汇等跨文化交流活动。2022年，邀请有国际组织实习任职经历的学生、校友深入院系，开展宣讲和微沙龙活动约50场，覆盖学生2000余人次。





5 落实落细就业管理一人一策，深入开展调查研究和培养反馈

结合不同学生群体的就业需求，健全就业创业促进机制，落实落细重点群体就业帮扶和就业统计工作，着力提高就业管理水平。高度重视就业对招生、专业设置、学科建设以及教育教学改革的反馈作用，持续深入开展就业情况调查和研究分析工作，为学校改革和发展提供参考。

坚持“不漏一人”， 做好重点群体一人一策帮扶工作

及早启动2022届毕业生就业动态检测逐一排查，扎实做好就业统计工作。及时联合院系对因受疫情影响而遇到就业困难的毕业生制定一人一策，帮助有意愿就业的毕业生顺利就业。

持续建设完善移动互联平台， 提升就业管理信息化水平

完善就业手续在线申办平台和“清华就业”微主页使用，与学生职业发展指导中心网站联动，方便同学全流程无接触办理就业手续、预约职业发展活动、查询招聘信息。完善和推广“清华就业”和“清华职业辅导”微信公众号，有效提高职业辅导和招聘信息覆盖面。

开展人才培养规律调查研究， 加强就业工作的科学性与前瞻性

开展毕业生求职状况调查，撰写《清华大学2022届毕业生对培养成效和就业质量的反馈》并提供给学校人才培养相关单位。学校始终致力于分析毕业生就业状况，总结人才成长规律，加强专项课题研究，构建和完善科学的就业质量评价体系，推动教育教学改革适应时代变迁步伐和国家发展需要。





清华大学学生职业发展指导中心
Career Development Center, Tsinghua University