

爱、真、笃、为



2022

成都师范学院

毕业生就业质量年度报告



2022

成都师范学院

毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	4
总述.....	5
分报告一	6
第一章 本科生就业基本情况	8
一 毕业生规模和结构	8
二 毕业生毕业去向落实率及去向	11
(一) 毕业去向落实率.....	11
(二) 毕业去向分布	16
(三) 未就业情况分析	18
三 就业流向	19
(一) 行业流向.....	19
(二) 职业流向.....	21
(三) 用人单位流向	23
(四) 就业地区流向.....	24
四 毕业生的升学情况	26
五 毕业生的创业情况	28
六 毕业生服务国家战略情况	29
七 少数民族毕业生去向落实情况	31
八 师范生、非师范生去向落实情况	31
第二章 本科生就业主要特点	33
一 求职过程	33
(一) 毕业生的求职过程.....	33
(二) 求职困难.....	34
二 就业服务工作情况	34
三 创新创业教育情况	39
四 促进毕业生就业创业的政策措施	40
第三章 本科生就业相关分析	44
一 收入分析	44
二 专业相关度	50
三 就业满意度	54
四 职业期待吻合度	58

第四章	本科生就业发展趋势分析.....	62
一	毕业去向落实率变化趋势	62
二	毕业去向变化趋势	63
三	就业特点变化趋势	64
(一)	行业变化趋势.....	64
(二)	职业变化趋势.....	64
(三)	用人单位变化趋势.....	65
(四)	就业地区变化趋势.....	65
四	就业质量变化趋势	66
(一)	月收入变化趋势.....	66
(二)	专业相关度变化趋势.....	67
(三)	就业满意度变化趋势.....	67
第五章	本科生对教育教学的反馈.....	69
一	对人才培养的反馈	69
(一)	校友综合评价.....	69
(二)	教育教学评价.....	77
(三)	实习实践活动.....	83
(四)	能力培养评价.....	84
二	改进措施	87
(一)	继续紧贴区域经济发展需要，动态调整优化专业布局.....	87
(二)	持续改进教育教学工作，为人才培养质量的提升奠定基础	87
(三)	提升就业、考研指导服务水平，多措并举保障毕业生去向落实.....	87
第六章	用人单位评价	89
一	聘用标准	89
二	使用评价	90
三	对校方的建议	91
分报告二		92
第一章	专科生就业基本情况	94
一	毕业生规模和结构	94
二	毕业生毕业去向落实率及去向	95
(一)	毕业去向落实率.....	95
(二)	毕业去向分布.....	96
(三)	未就业情况分析.....	96
三	就业流向	97
(一)	行业流向.....	97

(二)	职业流向.....	97
(三)	用人单位流向.....	98
(四)	就业地区流向.....	98
四	证书获得情况.....	99
五	少数民族毕业生去向落实情况.....	100
六	师范生、非师范生去向落实情况.....	100
第二章	专科生就业主要特点.....	102
一	求职过程.....	102
二	就业服务工作情况.....	103
三	创新创业教育情况.....	103
第三章	专科生就业相关分析.....	105
一	收入分析.....	105
二	专业相关度.....	107
三	就业满意度.....	108
四	职业期待吻合度.....	109
第四章	专科生就业发展趋势分析.....	111
一	毕业去向落实率变化趋势.....	111
二	毕业去向变化趋势.....	112
三	就业特点变化趋势.....	113
(一)	行业变化趋势.....	113
(二)	职业变化趋势.....	113
(三)	用人单位变化趋势.....	114
(四)	就业地区变化趋势.....	114
四	就业质量变化趋势.....	115
(一)	月收入变化趋势.....	115
(二)	专业相关度变化趋势.....	116
(三)	就业满意度变化趋势.....	116
第五章	专科生对教育教学的反馈.....	118
一	对人才培养的反馈.....	118
(一)	校友综合评价.....	118
(二)	教育教学评价.....	119
二	改进措施.....	121
(一)	持续改进教育教学工作，为人才培养质量的提升奠定基础.....	121
(二)	完善就业指导服务与专本衔接工作水平，努力确保毕业生高质量就业.....	121



图表目录

学校概况	1
报告说明	4
总述	5
分报告一	6
第一章 本科生就业基本情况	8
图 1-1 不同性别毕业生的人数	8
表 1-1 不同生源毕业生的人数	8
表 1-2 各学院人数及专业人数	9
图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率	11
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-6 毕业生的总体毕业去向	16
图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向	17
图 1-8 未就业类型分布	18
表 1-3 毕业生就业的主要行业类	19
图 1-9 师范类毕业生的从教率	19
表 1-4 师范类毕业生就业的主要行业	20
表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业	20
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	20
表 1-7 毕业生从事的主要职业类	21
表 1-8 师范类毕业生从事的主要职业类	22
表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业	22
表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业	22
图 1-10 不同类型用人单位分布	23
图 1-11 师范类毕业生的用人单位类型分布	24
图 1-12 毕业生在四川就业的比例	24
图 1-13 毕业生在省内就业的城市分布	25
表 1-11 主要就业城市分布	25
图 1-14 毕业生的升学情况	26
表 1-12 各学院毕业生的升学情况	26
表 1-13 各专业毕业生的升学情况	27
图 1-15 毕业生的自主创业比例	28
图 1-16 毕业生自主创业的形式（合并数据）	28

图 1-17	毕业生服务基层的途径	29
图 1-18	毕业生在乡村就业的比例	29
图 1-19	毕业生在深度贫困县就业的比例	30
图 1-20	各类别毕业生在深度贫困县就业的比例	30
图 1-21	少数民族毕业生的毕业去向落实率	31
图 1-22	师范生、非师范生的毕业去向落实率	31
第二章	本科生就业主要特点	33
图 2-1	毕业生的求职过程	33
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	34
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	34
图 2-4	师范类毕业生对就业服务工作的总体满意度	35
图 2-5	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	35
图 2-6	师范类毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	36
图 2-7	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	37
图 2-8	毕业生获得第一份工作的渠道	38
图 2-9	毕业生对创业教育/指导服务工作的总体满意度	39
图 2-10	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	39
第三章	本科生就业相关分析	44
图 3-1	毕业生的月收入	44
图 3-2	师范类毕业生的月收入	44
图 3-3	各学院毕业生的月收入	45
图 3-4	各专业毕业生的月收入	46
图 3-5	毕业生享受“五险一金”情况	48
表 3-1	各学院毕业生享受“五险一金”情况	48
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况	49
图 3-6	毕业生的工作 with 专业相关度	50
图 3-7	师范类毕业生的工作 with 专业相关度	50
图 3-8	各学院毕业生的工作 with 专业相关度	51
图 3-9	各专业毕业生的工作 with 专业相关度	52
图 3-10	毕业生的就业满意度	54
图 3-11	师范类毕业生的就业满意度	54
图 3-12	各学院毕业生的就业满意度	55
图 3-13	各专业毕业生的就业满意度	56
图 3-14	毕业生的职业期待吻合度	58
图 3-15	师范类毕业生的职业期待吻合度	58
图 3-16	各专业毕业生的职业期待吻合度	59

第四章 本科生就业发展趋势分析.....62

图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	62
图 4-2	毕业去向变化趋势	63
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	64
表 4-2	主要职业类需求变化趋势	64
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势	65
图 4-4	毕业生在四川就业的比例变化趋势	65
表 4-3	毕业生主要就业城市的变化趋势	66
图 4-5	月收入变化趋势	66
图 4-6	专业相关度变化趋势	67
图 4-7	就业满意度变化趋势	67

第五章 本科生对教育教学的反馈.....69

图 5-1	毕业生对母校的推荐度	69
图 5-2	师范类毕业生对母校的推荐度	69
图 5-3	各学院毕业生对母校的推荐度	70
图 5-4	各专业毕业生对母校的推荐度	71
图 5-5	毕业生对母校的满意度	73
图 5-6	师范类毕业生对母校的满意度	73
图 5-7	各学院毕业生对母校的满意度	74
图 5-8	各专业毕业生对母校的满意度	75
图 5-9	毕业生对母校的教学满意度	77
图 5-10	师范类毕业生对母校的教学满意度	77
图 5-11	各学院毕业生的教学满意度	78
图 5-12	各专业毕业生的教学满意度	79
图 5-13	教学各方面改进需求（多选）	81
图 5-14	教师指导满足度	81
图 5-15	教学设施满足度	82
图 5-16	师范类各项实习实践活动满足度	83
图 5-17	师范类毕业生对实习实践内容满足度	83
图 5-18	师范类毕业要求达成度	84
图 5-19	师范类毕业生对教师素质能力的评价	85
图 5-20	工作中最重要的通用能力及增值情况	86

第六章 用人单位评价.....89

图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	89
图 6-2	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	90
图 6-3	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	90

图 6-4	用人单位希望本校提供的支持（多选）	91
分报告二		92
第一章 专科生就业基本情况		94
图 1-1	不同性别毕业生的人数	94
表 1-1	各学院人数及专业人数	94
图 1-2	毕业生的总体毕业去向落实率	95
图 1-3	毕业生的总体毕业去向	96
表 1-2	毕业生就业的主要行业类	97
表 1-3	毕业生从事的主要职业类	97
图 1-4	不同类型用人单位分布	98
图 1-5	毕业生在四川就业的比例	98
表 1-4	主要就业城市分布	99
图 1-6	毕业生获得证书的情况	99
图 1-7	少数民族毕业生的毕业去向落实率	100
图 1-8	师范生、非师范生的毕业去向落实率	100
第二章 专科生就业主要特点		102
图 2-1	毕业生在求职过程中遇到的困难	102
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度	103
图 2-3	毕业生对创业教育/指导服务工作的总体满意度	103
第三章 专科生就业相关分析		105
图 3-1	毕业生的月收入	105
图 3-2	毕业生享受“五险一金”情况	106
图 3-3	毕业生的工作与专业相关度	107
图 3-4	毕业生的就业满意度	108
图 3-5	毕业生的职业期待吻合度	109
第四章 专科生就业发展趋势分析		111
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	111
图 4-2	毕业去向变化趋势	112
表 4-1	主要行业类需求变化趋势	113
表 4-2	主要职业类需求变化趋势	113
图 4-3	不同类型用人单位需求变化趋势	114
图 4-4	毕业生在四川就业的比例变化趋势	114
表 4-3	毕业生主要就业城市的变化趋势	115
图 4-5	月收入变化趋势	115
图 4-6	专业相关度变化趋势	116

图 4-7	就业满意度变化趋势	116
第五章	专科生对教育教学的反馈.....	118
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	118
图 5-2	毕业生对母校的满意度	119
图 5-3	毕业生对母校的教学满意度	119
图 5-4	教学各方面改进需求（多选）	120



学校概况

成都师范学院是四川省省属本科师范学院，是教育部教师队伍建设示范项目单位、教育部第二批人工智能助推教师队伍建设试点单位、四川省综合改革整体转型试点高校。现有温江校区、人民南路校区、白果林校区 3 个校区，校本部在温江校区。

学校创建于 1955 年，前身系四川省教育行政学校，历经四川省教育干部进修学院（1964 年）、四川省教育学院（1978 年）、四川教育学院（1984 年）等发展阶段。2012 年 3 月，经教育部批准，改制为全日制普通本科院校，更名为成都师范学院。学校先后培养了毕业生 15 万余人，其中有全国优秀教师、全国模范教师、全国教育系统先进工作者 60 余人，市、州、县教育部门负责人 150 余人，中职和中小学校长 1100 余人，高级、特级教师等名优教师 1 万余人。毕业生中涌现出了全国教书育人楷模郭昭祥、西南交通大学原校长徐飞、成都市实验外国语学校（西区）校长肖明华、猪八戒股份有限公司创始人和 CEO 朱明跃、全国政协委员李正国等一大批在基础教育、企业和党政机关工作的杰出人才。

学校始终遵循学生成长、成才、成师的规律，弘扬“爱、真、笃、为”的校训，践行“让学生在成都师范学院这段生活成为人生有价值的旅程”的教育理念。67 年来，学校由师而立、因师而兴、依师而强、以师为荣，充分发挥教师教育办学优势，建设师德养成、师能培育、师知传承的教师教育核心基地；主动服务区域社会发展需求，初步形成了引领四川基础教育发展和服务区域经济社会发展需要的办学体系。现设有 15 个二级学院，普通本科专业 37 个，涵盖教育学、文学、理学、工学、艺术学、经济学、法学、管理学、历史学、农学 10 个学科门类，在校生 1.7 万余人。

坚持立德树人，培养质量稳步提高。学校建有国家级一流专业 2 个，省级一流专业 14 个、省级专业综合改革试点专业 2 个、省级应用型示范专业 4 个、省级卓越师范培养计划改革试点专业项目 3 个、省级课程思政示范专业 2 个，省级实验教学示范中心 5 个、省级虚拟仿真实验教学中心 2 个、省级大学生校外实践教育基地 2 个。建有教师教育国家级精品资源共享课 1 门、国家级精品在线开放课程 2 门、国家级一流课程 3 门、国家级“课程思政”示范课程及教学名师和团队 1 个，省级精品在线开放课程 7 门、省级创新创业教育示范课程 7 门、省级应用型示范课程 11 门、省级“课程思政”示范课程 15 门、省级一流课程 23 门。有国家级新文科研究与改革实践项目、教育部产学研合作协同育人项目、四川省教学改革项目等省部级教改项目 180 项，有省级课程思政教学研究示范中心 1 个、省级课程思政教学团队 4 个。近三届获省政府教学成果奖 39 项，其中特等奖 2 项、一等奖 12 项；2018 年获国家教学成果奖二等奖 2 项，2021 年获四川省教学成果奖 25 项。

坚持科研兴校，创新能力不断增强。学校是四川省心理学会、四川省陶行知研究会、四川

省经济发展战略研究会 3 个省级学会的依托单位。建有四川省基础教育研究中心、四川省心理与行为科学普及基地、四川 STEAM 科创教育科普基地等省部级研究机构 3 个，建有四川中小学教师专业发展研究中心、四川中小学教师师德研究中心、四川省教育信息化应用与发展研究中心、四川 0-3 岁儿童早期发展与教育研究中心、四川少年儿童组织与思想意识教育研究中心、成都融入双循环发展新格局研究中心、四川融入双循环新发展格局研究中心、四川劳动教育研究中心、四川中小学安全教育与管理研究中心、四川国际教育发展研究中心等 10 个市厅级研究中心。建有室内空间布局优化与安全保障实验室、特色园艺生物资源开发与利用实验室、功能分子结构优化与应用实验室等省高校重点实验室 3 个，四川科创教育成都市科普基地 1 个。有四川省社会科学高水平研究团队 1 个，厅级科研创新团队 7 个。2012 年以来，承担国家社会科学基金和自然科学基金项目 28 项（含国家社科基金重点课题 1 项），省（部）级项目 246 项；公开发表论文 4800 余篇，出版著作（含教材）300 余部；获发明专利授权、实用新型专利、软件著作权、外观设计专利等 1000 余项；获省部级科研成果奖 40 余项，被政府部门采纳咨询报告 30 余份。

坚持人才强校，队伍水平逐步提升。学校现有教职工 1012 人，其中博士 160 人、高级职称为教师 380 人。有享受国务院政府特殊津贴专家 3 人，教育部高等学校文化素质教育指导委员会委员 1 人、教育部高等学校、中等职业学校教师培养教学指导委员会委员 1 人，教育部新世纪优秀人才支持计划人选 1 人，“天府万人计划”文化领军人才 1 人，“天府青城计划”社科菁英 1 人，四川省专家评议（审）委员会委员 3 人，四川省督学 2 人，四川省有突出贡献的优秀专家 2 人，四川省学术和技术带头人及后备人选 16 人，四川省教学名师 2 人，获全国模范教师，四川省五一劳动奖章、师德标兵、优秀教师和优秀教育工作者、高校“十佳”青年教师等荣誉称号共 10 人。

坚持校地合作，社会影响日益彰显。学校强化产教融合，推进产学研用结合，通过提供决策咨询、科技服务、合作办学、专业培训、文化传承、科学普及等方式，主动服务四川经济社会发展。学校深度融入成渝地区双城经济圈建设和成德眉资同城化发展，牵头成立“成渝地区学前教育协同创新发展联盟”，先后与成都、德阳、自贡、雅安等 30 多个市州区县建立校地合作关系，为区域经济社会发展提供人才支撑、科技贡献和智力支持。牵头成立“四川智慧教育联盟”，成员学校已达 300 余所，积极服务和推进教育信息化建设；与德阳市、温江区共建附属学校、附属幼儿园，服务地方基础教育事业发展；与中国联通、新华文轩、锐捷网络、猪八戒网等多家企业合作，共建高水平研发平台，紧密服务行业产业发展。2012 年以来，承担教育部国培示范性项目、国培中西部及幼师项目、省级培训项目、委托培训项目近 1000 项，项目县近 100 个，培训班超 3000 个，培训学员超 20 万人。举办的全省教育局长培训班、正高级教师培训班、特级教师培训班、卓越校长培训班等，示范引领和辐射带动作用不断增强。

坚持开放办学，对外交流不断拓展。学校通过留学生教育、海外留学、合作办学、国际交换生以及海外带薪实习等多种形式，在教育国际化和国际交流合作等方面迈出了新步伐。先后与美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、捷克、意大利、韩国、马来西亚、港台等国家及地区高校（机构）建立了交流合作关系。

百舸竞帆显风流，奋楫笃行续新篇。立足新起点，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把党的全面领导作为根本保障，把内涵建设作为基本任务，围绕高质量发展主线，坚持“顶天立地，一体两翼”发展思路，紧扣教师教育和经济社会发展“双面向”、普通师范教育和职业技术师范教育“双重点”、办学水平提升和社会服务拓展“双任务”，固本强基、错位竞争，系统实施“1955”行动方案，全力建设高水平应用型师范大学，全面开创学校事业发展新格局。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《成都师范学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



成都师范学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2214 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 48.87%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。



总述

成都师范学院 2022 届共有毕业生 4530 人，其中本科生 4128 人，专科生 402 人。截至 2022 年 8 月 31 日，本科毕业生的毕业去向落实率为 90.50%，专科毕业生的毕业去向落实率为 80.85%。

从毕业去向分布来看，毕业生以协议就业为主，本科毕业生中共有 2953 人通过签就业协议形式就业，占本科毕业生总人数的 71.54%，通过签劳动合同形式、其他录用形式就业的比例分别为 3.78%、0.65%；专科毕业生中共有 175 人通过签就业协议形式就业，占专科毕业生总人数的 43.53%。与此同时，升学人数也较多，本、专科分别有 380 人、83 人选择读研、专升本，分别占了本、专科毕业生总人数的 9.21%、20.65%。

从就业领域来看，毕业生对基础教育领域的服务贡献程度较高。毕业生就业行业集中在教育业，其中本科毕业生以中小学教育领域为主（2022 届 30.60%），专科毕业生以幼儿园与学前教育领域为主（2022 届 43.75%）。

从就业地区来看，大多数毕业生留在川内就业，2022 届本、专科毕业生川内就业比例分别达到 90.22%、94.29%。另外，本科毕业生对基层的服务贡献程度较高，2022 届已就业的本科毕业生中，有 5.96% 的人参加大学生志愿服务西部计划，有 18.03% 的人在乡村工作，相比 2021 届（分别为 4.14%、17.51%）均有所上升。

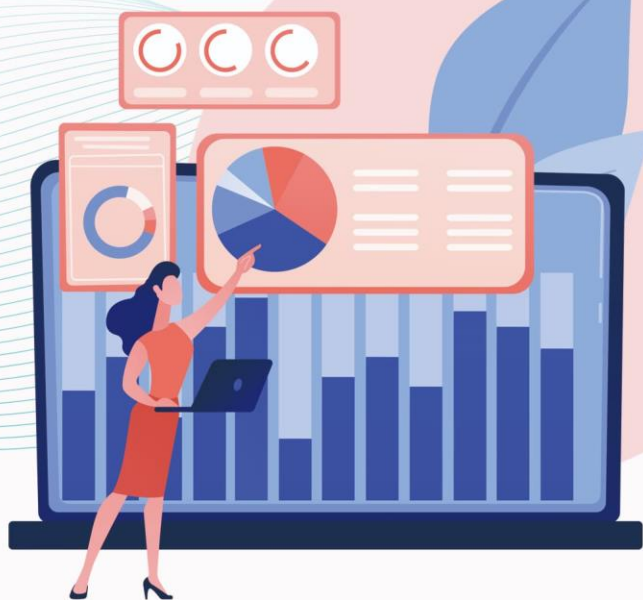
毕业生从业幸福感较强，2022 届本、专科生的就业满意度分别为 78.05%、75.00%，毕业生对工作氛围的满意度较高。

从对教育教学的反馈情况来看，毕业生在校期间学习、生活等各个方面的体验较好，教学工作的开展为人才培养目标达成奠定了坚实基础，就业指导与服务工作为毕业生的去向落实提供了有力支撑。



分报告一

本科毕业生 就业质量年度报告



本科生

就业 基本情况



第一章 本科生就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对毕业生基本情况进行分析，以了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2022 届本科毕业生总人数为 4128 人，其中公费师范生 106 人，普通师范生 2366 人，分别占本科毕业生总人数的 2.57%、57.32%。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，2022 届本科毕业生中，男生有 1127 人，占比为 27.30%；女生有 3001 人，占比为 72.70%。

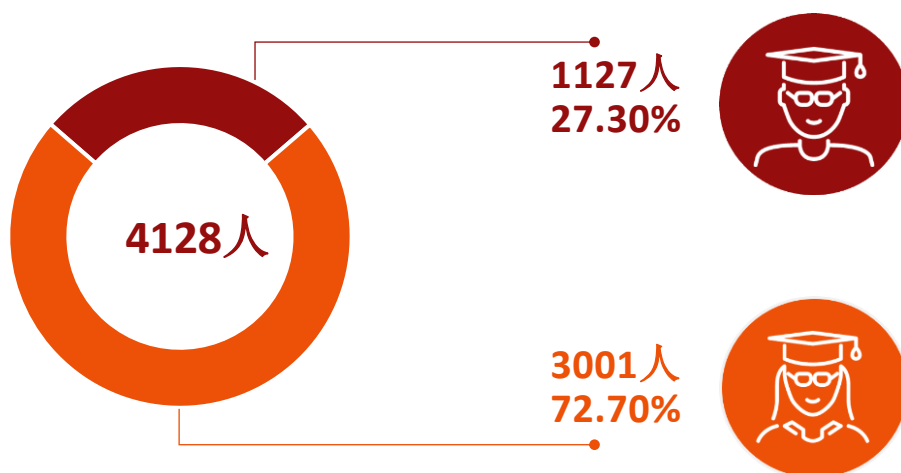


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：成都师范学院数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届本科毕业生以省内生源为主，共 3771 人，占本科毕业生总人数的 91.35%；省外生源主要来自重庆、云南、山东等地。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
四川	3771	91.35
重庆	56	1.36
云南	31	0.75

生源地	人数（人）	比例（%）
山东	30	0.73
江西	30	0.73
湖南	30	0.73
陕西	29	0.70
安徽	28	0.68
广东	27	0.65
江苏	25	0.61
福建	25	0.61
湖北	24	0.58
海南	8	0.19
新疆	4	0.10
河南	4	0.10
浙江	2	0.05
甘肃	2	0.05
贵州	1	0.02
内蒙古	1	0.02

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：成都师范学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

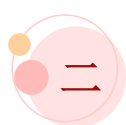
我校 2022 届本科毕业生分布在 13 个学院、30 个专业，其中规模较大的学院是教育与心理学院（730 人）、经济与管理学院（412 人）；规模较大的专业包括学前教育（336 人）、汉语言文学（313 人）、小学教育（249 人）等。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
教育与心理学院	总计	730	17.68
	学前教育	336	8.14
	小学教育	249	6.03
	心理学	87	2.11
	小学教育（公费师范生）	58	1.41
经济与管理学院	总计	412	9.98
	资产评估	155	3.75
	贸易经济	139	3.37
	物流管理	118	2.86
文学与新闻学院	总计	387	9.38
	汉语言文学	313	7.58
	新闻学	74	1.79
计算机科学学院	总计	375	9.08

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	计算机科学与技术	243	5.89
	数字媒体技术	132	3.20
外国语学院	总计	363	8.79
	英语	223	5.40
	翻译	92	2.23
	英语（公费师范生）	48	1.16
美术学院	总计	330	7.99
	艺术设计学	202	4.89
	美术学	128	3.10
物理与工程技术学院	总计	327	7.92
	物理学	108	2.62
	电子科学与技术	103	2.50
	工程造价	64	1.55
	汽车服务工程	52	1.26
化学与生命科学学院	总计	286	6.93
	化学	106	2.57
	生物科学	103	2.50
	食品质量与安全	77	1.87
数学学院	总计	244	5.91
	数学与应用数学	196	4.75
	金融数学	48	1.16
音乐学院	总计	237	5.74
	音乐学	237	5.74
体育学院	总计	211	5.11
	体育教育	159	3.85
	休闲体育	52	1.26
史地与旅游学院	总计	159	3.85
	文化产业管理	59	1.43
	历史学	54	1.31
	人文地理与城乡规划	46	1.11
马克思主义学院	总计	67	1.62
	思想政治教育	67	1.62

数据来源：成都师范学院数据。



二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业去向落实率

1. 总体毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届本科毕业生的毕业去向落实率为 90.50%。

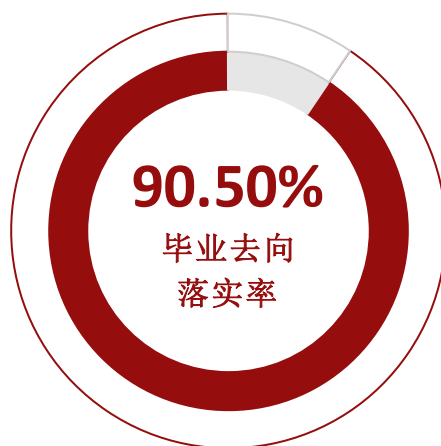


图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：成都师范学院数据。

2. 不同性别毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 88.73%，女生的毕业去向落实率为 91.17%。

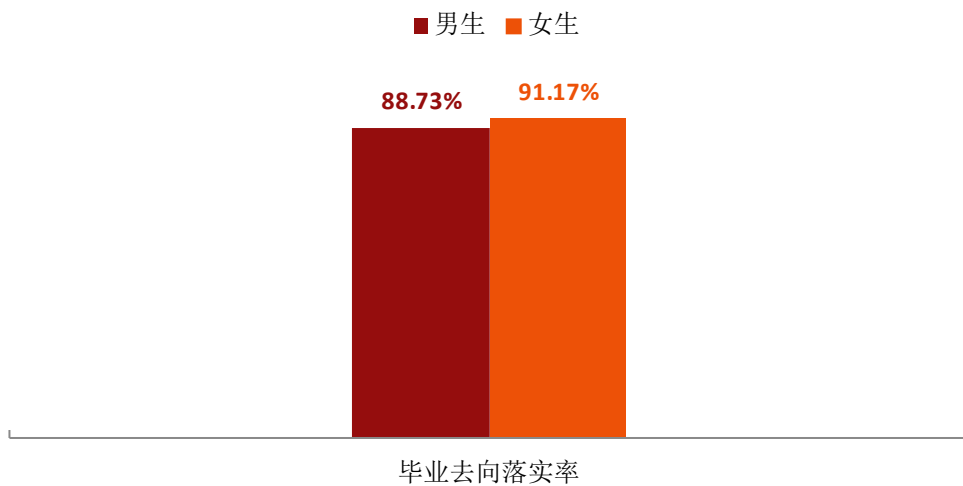


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：成都师范学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业去向落实率较高的学院是外国语学院（96.42%）、化学与生命科学学院（94.76%）、体育学院（94.31%）、马克思主义学院（94.03%）。

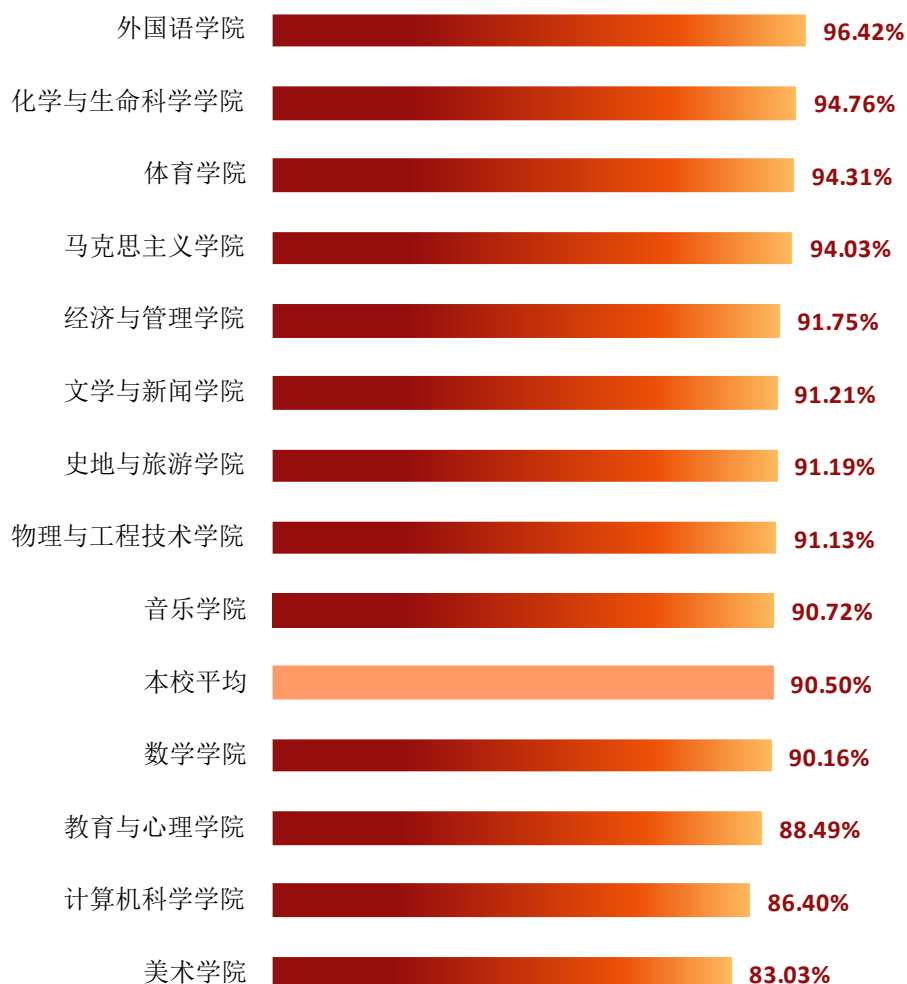


图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：成都师范学院数据。

我校 2022 届有 18 个专业本科毕业生的毕业去向落实率达到 90%以上，其中毕业去向落实率最高的专业是英语（公费师范生）（100.00%），其后依次是英语（98.65%）、小学教育（公费师范生）（98.28%）、食品质量与安全（97.40%）等。

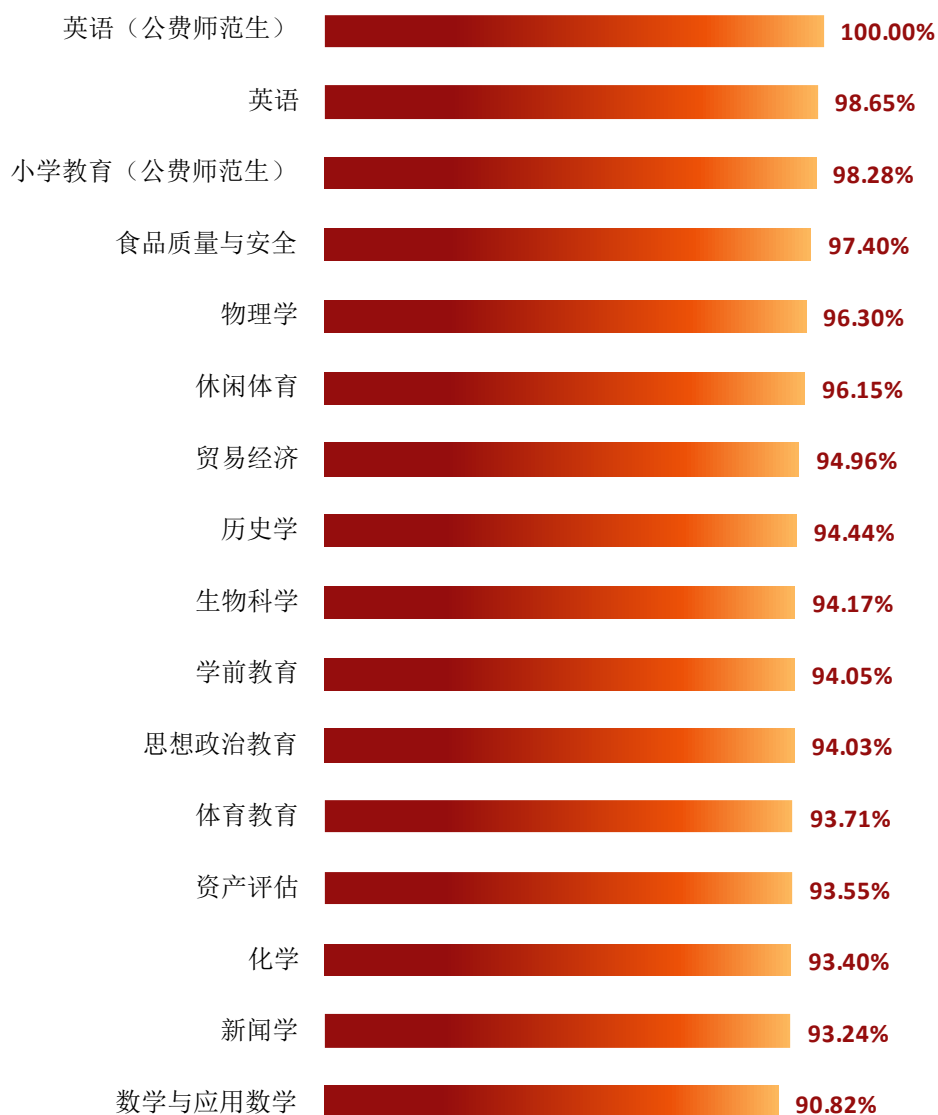
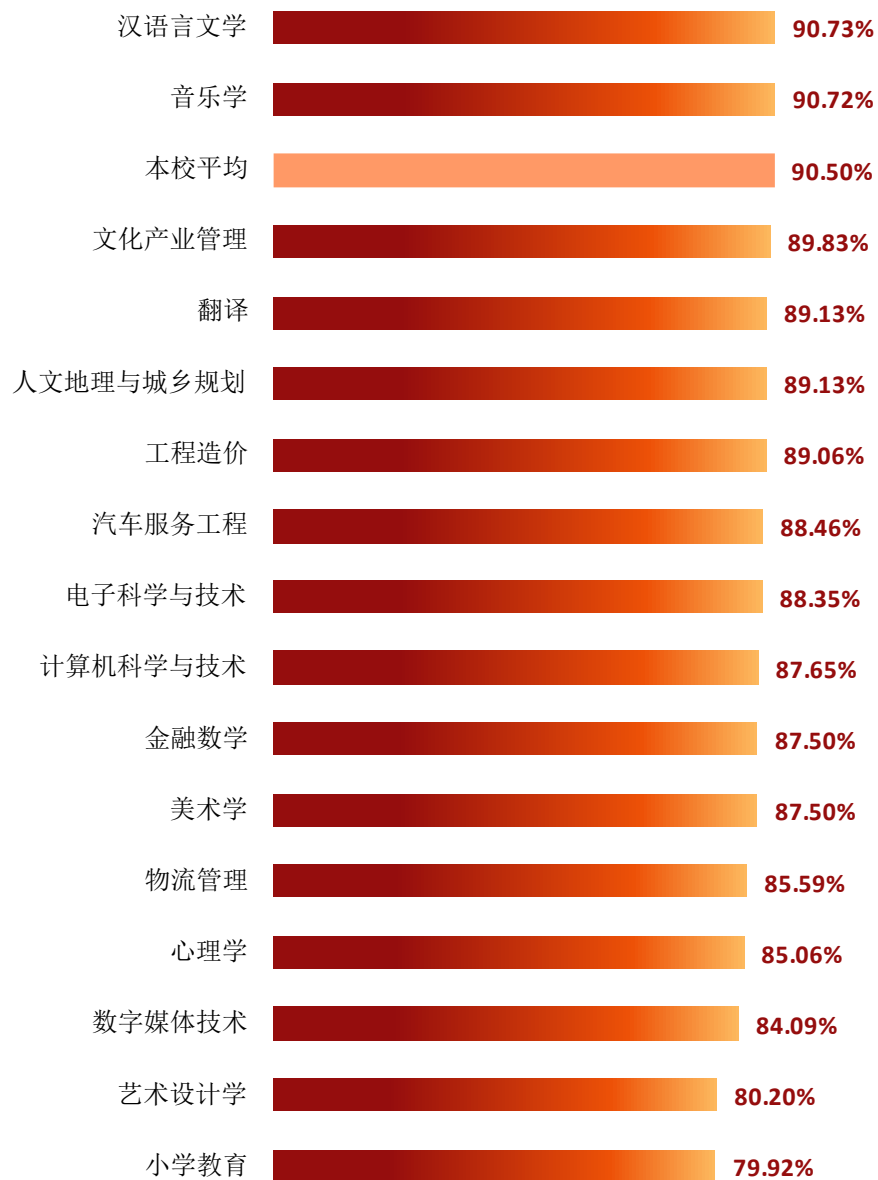


图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：成都师范学院数据。



续图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：成都师范学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

我校 2022 届本科毕业生以签就业协议形式就业为主（71.54%），此外有 9.23% 的人选择升学（读研究生或第二学士学位）。

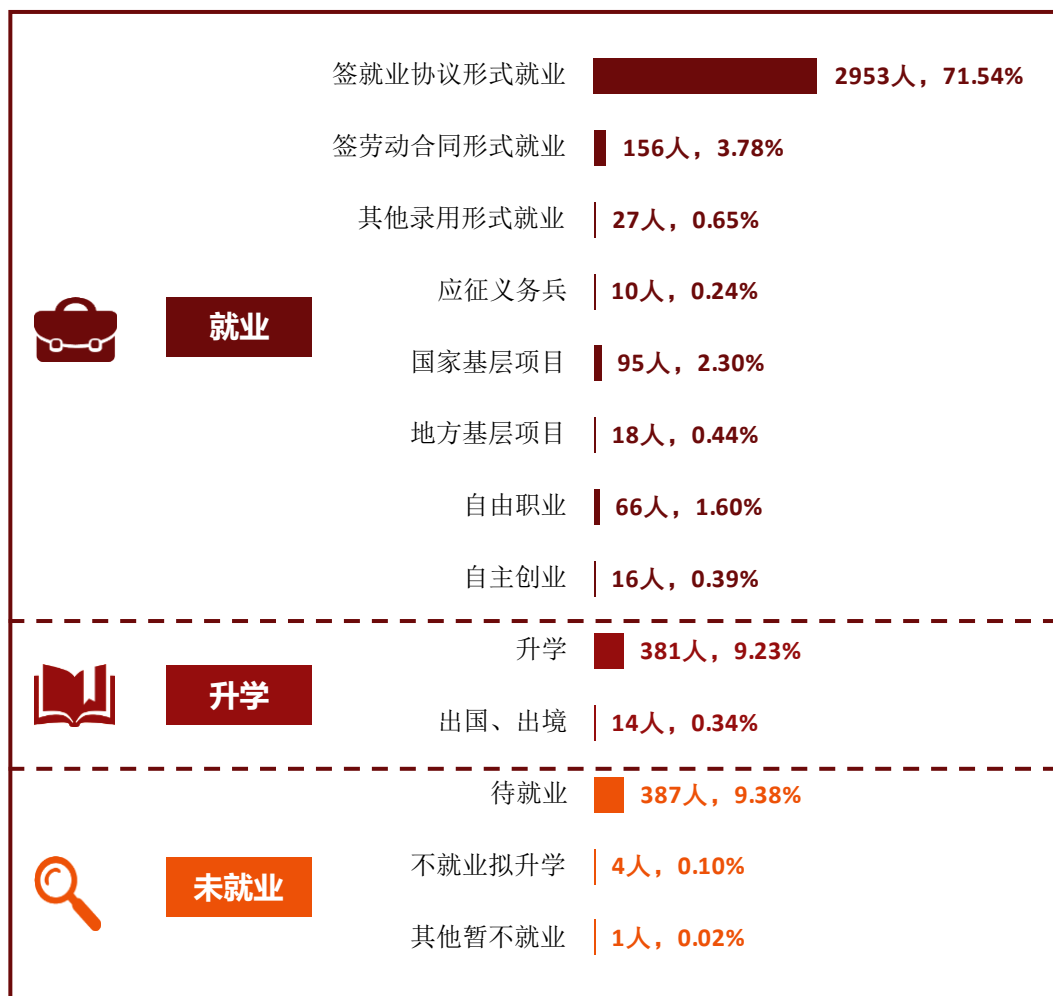


图 1-6 毕业生的总体毕业去向

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：成都师范学院数据。

2. 不同性别毕业生的去向分布

我校 2022 届本科毕业生中，男生毕业后以签就业协议形式就业的比例（69.65%）低于女生（72.24%），同时升学的比例（8.96%）也低于女生（9.33%），待就业的比例（11.27%）相比女生（8.66%）偏高。

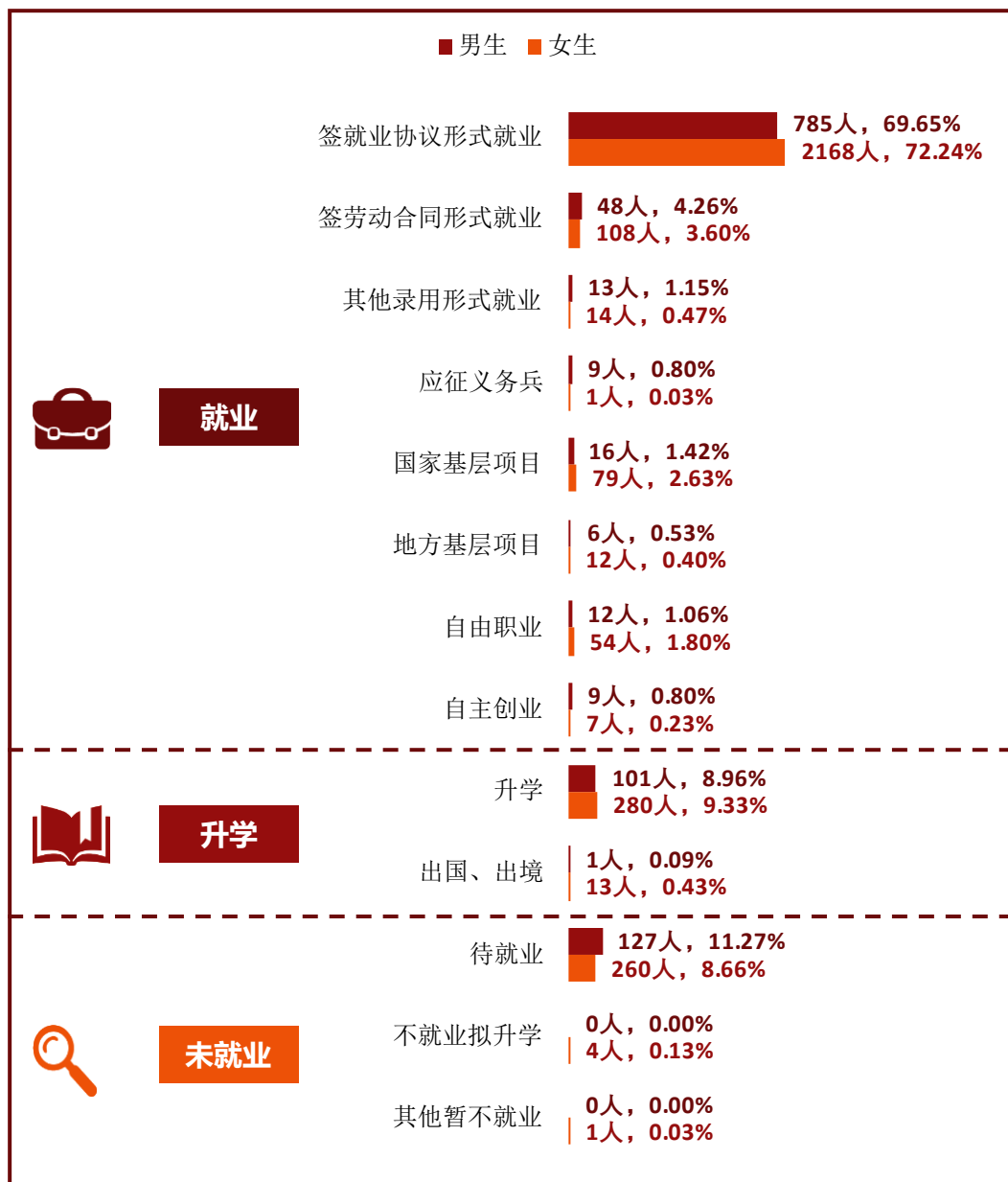


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：成都师范学院数据。

（三） 未就业情况分析

本校 2022 届本科毕业生中尚有 392 人处于未就业状况，其中绝大多数（97.45%）正在求职过程中。

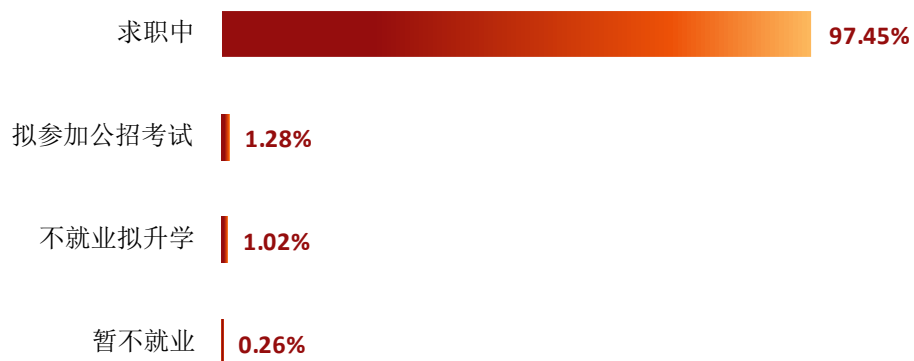


图 1-8 未就业类型分布

数据来源：成都师范学院数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届本科毕业生就业所涉行业类相对集中，以教育业为主（50.60%），其次是政府及公共管理（11.40%），同时还包括信息传输、软件和信息技术服务业（4.70%）、文化、体育和娱乐业（4.20%）等。

表 1-3 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	比例
教育业	50.60
政府及公共管理	11.40
信息传输、软件和信息技术服务业	4.70
文化、体育和娱乐业	4.20
电子电气设备制造业	3.20
建筑业	3.20

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届已就业的师范类毕业生中，从教率达到 75.24%（包括在各大中小学校、教育培训机构、教育科技公司、教育主管部门就业）。从毕业生就业的行业来看，在教育业就业的比例达到了 75.12%，以中小学教育机构为主（48.94%）。

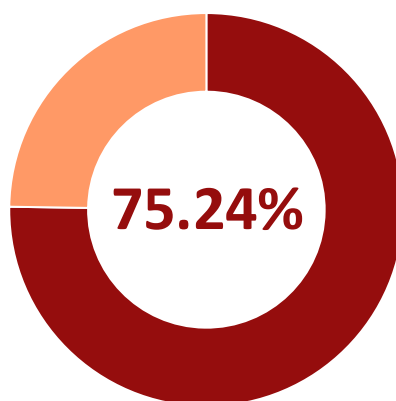


图 1-9 师范类毕业生的从教率

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 师范类毕业生就业的主要行业

单位：%

行业名称	比例
教育业合计	75.12
其中：中小学教育机构	48.94
幼儿园与学前教育机构	8.51
其他培训学校和机构	6.71
中等职业教育机构	5.07

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	该学院毕业生就业的主要行业
化学与生命科学学院	中小学教育机构
计算机科学学院	软件开发业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；互联网信息服务（搜索、网游、音视频、新闻服务等）；计算机及外围设备制造业
教育与心理学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构；教育辅助服务业
经济与管理学院	经济发展改革管理部门
马克思主义学院	中小学教育机构
美术学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
史地与旅游学院	中小学教育机构；各级党政机关
数学学院	中小学教育机构；中等职业教育机构
体育学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
外国语学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；教育辅助服务业
文学与新闻学院	中小学教育机构；中等职业教育机构；各级党政机关
物理与工程技术学院	中小学教育机构；半导体和其他电子元件制造业
音乐学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	该专业毕业生就业的主要行业
化学与生命科学学院	化学	中小学教育机构
化学与生命科学学院	生物科学	中小学教育机构
计算机科学学院	计算机科学与技术	软件开发业
教育与心理学院	小学教育	中小学教育机构
教育与心理学院	小学教育（公费师范生）	中小学教育机构
教育与心理学院	心理学	中小学教育机构
教育与心理学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
马克思主义学院	思想政治教育	中小学教育机构
美术学院	美术学	中小学教育机构

学院名称	专业名称	该专业毕业生就业的主要行业
美术学院	艺术设计学	其他培训学校和机构
史地与旅游学院	历史学	中小学教育机构
数学学院	数学与应用数学	中小学教育机构
体育学院	体育教育	中小学教育机构
体育学院	休闲体育	其他培训学校和机构
外国语学院	英语	中小学教育机构
外国语学院	英语（公费师范生）	中小学教育机构
文学与新闻学院	汉语言文学	中小学教育机构
物理与工程技术学院	电子科学与技术	半导体和其他电子元件制造业
物理与工程技术学院	工程造价	土木工程建筑业
物理与工程技术学院	物理学	中小学教育机构
音乐学院	音乐学	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

我校 2022 届本科毕业生从事的职业较为集中，以中小学教育为主（36.11%），其后依次是行政（9.72%）、幼儿与学前教育（5.40%）、职业培训/其他教育（4.91%）等。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
中小学教育	36.11
行政	9.72
幼儿与学前教育	5.40
职业培训/其他教育	4.91
社区工作者	4.42
媒体/出版	4.22
互联网开发及应用	3.14
销售	2.94
中等职业教育	2.94
美术/设计/创意	2.85

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届师范类毕业生主要从事中小学教育类职业（55.79%），其中以小学教师为主（24.28%），其后是初中教师（16.56%）、高中教师（11.41%）。

表 1-8 师范类毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
中小学教育	55.79
其中：小学教师	24.28
初中教师	16.56
高中教师	11.41
行政	8.84
幼儿与学前教育	8.68
职业培训/其他教育	6.59

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

表 1-9 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	该学院毕业生从事的主要职业
化学与生命科学学院	初中教师
计算机科学学院	互联网开发人员；计算机程序员
教育与心理学院	小学教师；幼儿教师；初中教师
经济与管理学院	文员；存货管理员（储藏室、库房的）；银行柜员
马克思主义学院	文员；初中教师
美术学院	包装设计师；室内设计师；其他教育工作者；小学教师
史地与旅游学院	高中教师；初中教师
数学学院	初中教师；小学教师；高中教师
体育学院	体育教练；小学教师
外国语学院	初中教师；高中教师；小学教师；其他教育工作者；文员
文学与新闻学院	小学教师；初中教师；文员
物理与工程技术学院	高中教师；初中教师；电子工程技术人员
音乐学院	小学教师；其他教育工作者

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	该专业毕业生从事的主要职业
计算机科学学院	计算机科学与技术	互联网开发人员
教育与心理学院	小学教育	小学教师
教育与心理学院	小学教育（公费师范生）	小学教师
教育与心理学院	心理学	初中教师
教育与心理学院	学前教育	幼儿教师
经济与管理学院	物流管理	存货管理员（储藏室、库房的）

学院名称	专业名称	该专业毕业生从事的主要职业
马克思主义学院	思想政治教育	文员；初中教师
美术学院	美术学	小学教师
美术学院	艺术设计学	包装设计师
数学学院	数学与应用数学	初中教师
体育学院	体育教育	小学教师
体育学院	休闲体育	体育教练
外国语学院	英语	初中教师
外国语学院	英语（公费师范生）	初中教师；高中教师
文学与新闻学院	汉语言文学	小学教师
文学与新闻学院	新闻学	文员
物理与工程技术学院	电子科学与技术	电子工程技术人员；集成电路工程技术人员
物理与工程技术学院	物理学	高中教师
音乐学院	音乐学	小学教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

我校 2022 届本科毕业生四成以上（41.33%）在政府机构/科研或其他事业单位任职，与此同时，毕业生在民营企业就业的比例（38.54%）也较高。

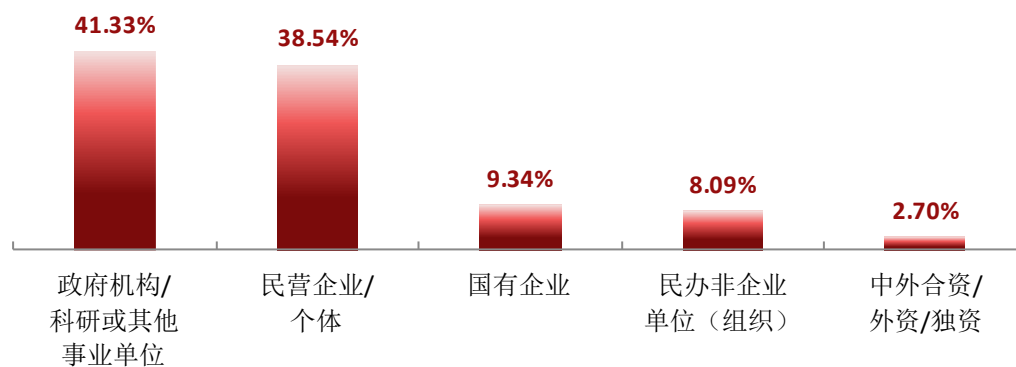


图 1-10 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届师范类毕业生就业主要集中在政府机构/科研或其他事业单位（56.92%）。

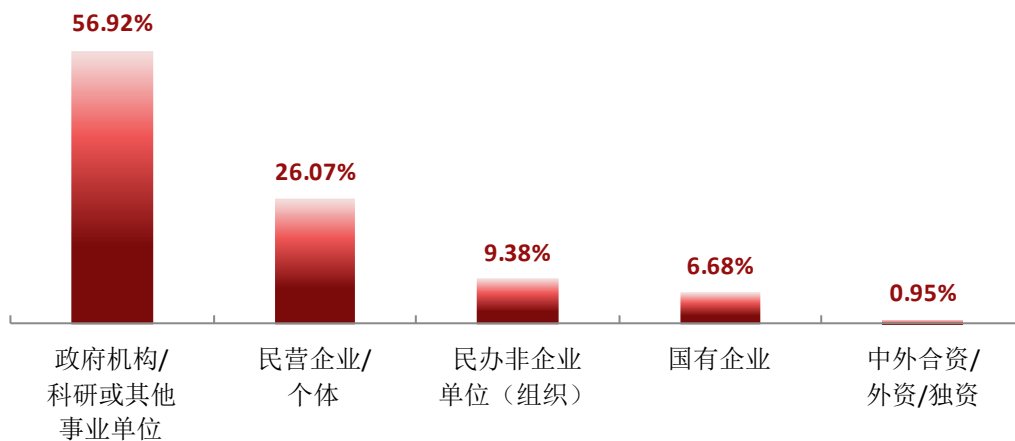


图 1-11 师范类毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

本校 2022 届已就业的本科毕业生中，有九成以上（90.22%）留在省内；毕业生就业量最大的城市为成都（44.63%）。

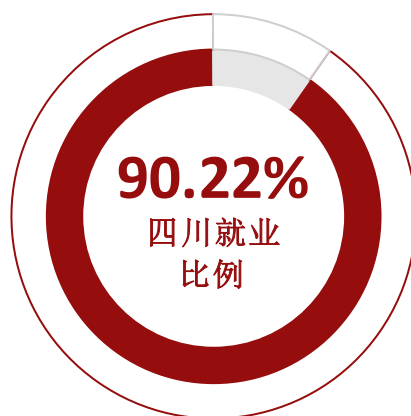


图 1-12 毕业生在四川就业的比例

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

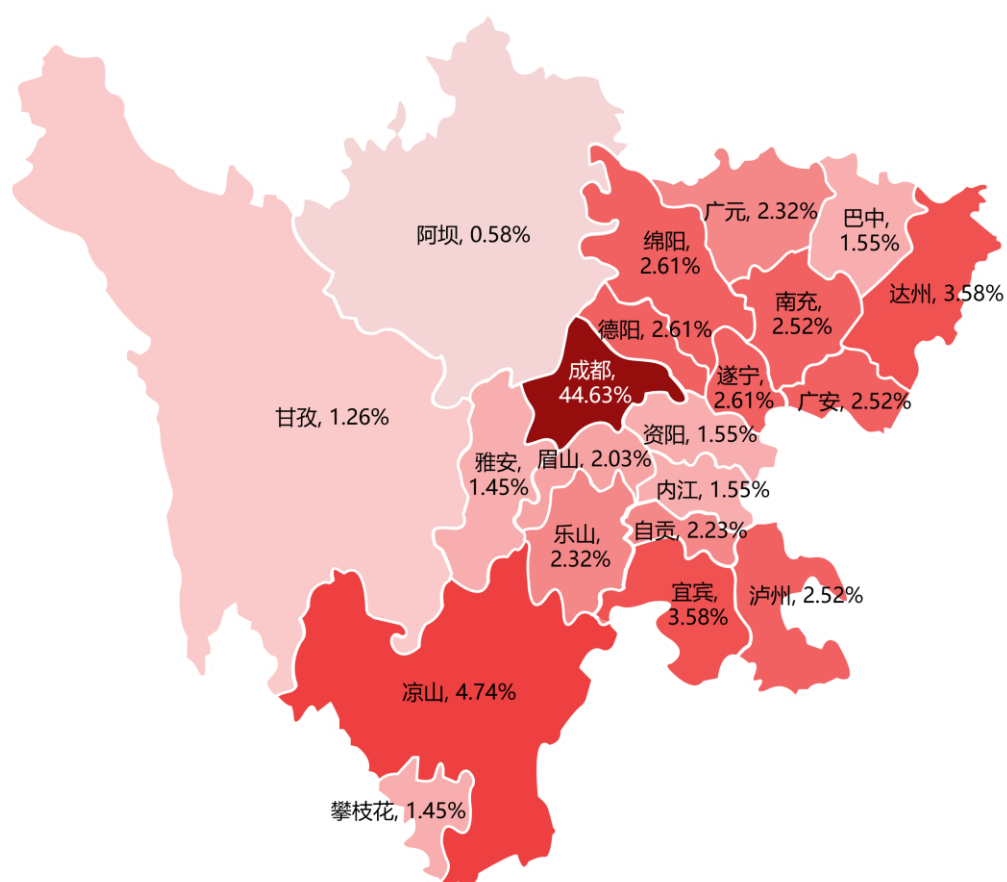


图 1-13 毕业生在省内就业的城市分布

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
成都	44.63
凉山彝族自治州	4.74
宜宾	3.58
达州	3.58
绵阳	2.61
遂宁	2.61
德阳	2.61

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届本科毕业生中，共有 395 人选择升学，升学比例为 9.57%，其中境内升学的比例为 9.23%（研究生 9.21%，第二学士学位 0.02%），出国（境）留学的比例为 0.34%。

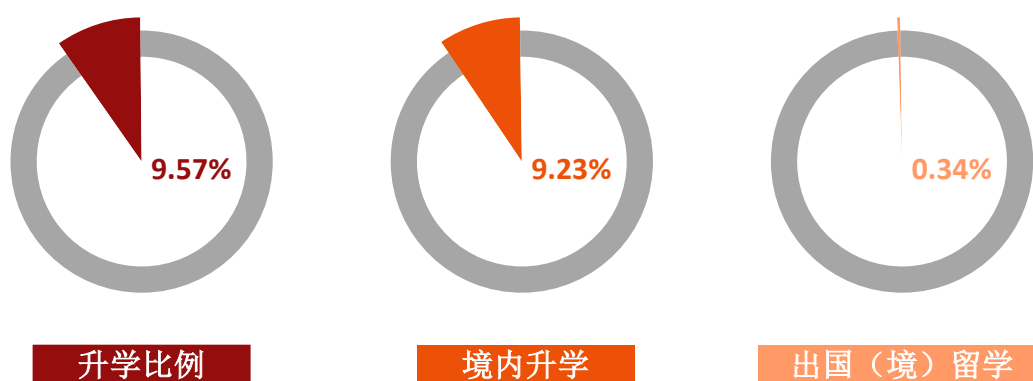


图 1-14 毕业生的升学情况

数据来源：成都师范学院数据。

2. 各学院及专业升学情况

我校 2022 届本科生升学比例最高的学院是化学与生命科学学院（29.02%），其次是马克思主义学院（20.90%），其升学群体均在读研究生。

表 1-12 各学院毕业生的升学情况

单位：%

学院名称	升学比例	境内升学	出国（境）留学
本校平均	9.57	9.23	0.34
化学与生命科学学院	29.02	29.02	0.00
马克思主义学院	20.90	20.90	0.00
史地与旅游学院	18.87	16.98	1.89
物理与工程技术学院	13.76	13.46	0.31
体育学院	11.37	11.37	0.00
文学与新闻学院	10.34	10.08	0.26
数学学院	9.02	8.61	0.41
经济与管理学院	7.52	7.04	0.49
外国语学院	7.44	7.16	0.28
计算机科学学院	6.93	6.67	0.27
教育与心理学院	4.52	4.25	0.27

学院名称	升学比例	境内升学	出国（境）留学
美术学院	3.64	3.33	0.30
音乐学院	3.38	2.95	0.42

数据来源：成都师范学院数据。

专业层面，我校 2022 届本科生升学比例最高的专业是食品质量与安全（35.06%），其后依次是化学（27.36%）、生物科学（26.21%），其升学群体均在读研究生。

表 1-13 各专业毕业生的升学情况

单位：%

专业名称	升学比例	境内升学	出国（境）留学
本校平均	9.57	9.23	0.34
食品质量与安全	35.06	35.06	0.00
化学	27.36	27.36	0.00
生物科学	26.21	26.21	0.00
历史学	25.93	22.22	3.70
汽车服务工程	21.15	21.15	0.00
休闲体育	21.15	21.15	0.00
思想政治教育	20.90	20.90	0.00
新闻学	17.57	17.57	0.00
人文地理与城乡规划	17.39	17.39	0.00
工程造价	15.63	14.06	1.56
物理学	14.81	14.81	0.00
文化产业管理	13.56	11.86	1.69
翻译	13.04	11.96	1.09
数学与应用数学	9.69	9.69	0.00
物流管理	9.32	7.63	1.69
计算机科学与技术	9.05	8.64	0.41
贸易经济	8.63	8.63	0.00
汉语言文学	8.63	8.31	0.32
体育教育	8.18	8.18	0.00
电子科学与技术	7.77	7.77	0.00
心理学	6.90	4.60	2.30
金融数学	6.25	4.17	2.08
英语	5.83	5.83	0.00
资产评估	5.16	5.16	0.00
小学教育	4.82	4.82	0.00
学前教育	4.46	4.46	0.00
英语（公费师范生）	4.17	4.17	0.00
美术学	3.91	3.91	0.00

专业名称	升学比例	境内升学	出国（境）留学
艺术设计学	3.47	2.97	0.50
音乐学	3.38	2.95	0.42
数字媒体技术	3.03	3.03	0.00
小学教育（公费师范生）	0.00	0.00	0.00

数据来源：成都师范学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届本科毕业生中，有 16 人选择自主创业，占本科生毕业总人数的 0.39%。



图 1-15 毕业生的自主创业比例

数据来源：成都师范学院数据。

2. 创业的形式

我校本科毕业生的创业形式主要是创立公司（50.00%），其次是互联网创业（28.57%）。

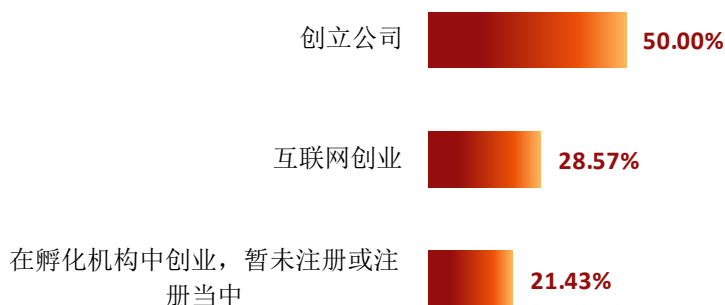


图 1-16 毕业生自主创业的形式（合并数据）

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 毕业生服务国家战略情况

在接下来的“十四五”时期，各地将在巩固拓展脱贫攻坚成果的同时全面推进乡村振兴。学校积极响应国家和地方相关战略，大力引导和鼓励毕业生前往基层就业。我校 2022 届已就业的本科毕业生中，有 5.96% 的人参加大学生志愿服务西部计划；毕业生在乡村就业的比例达到 18.03%；有 5.48% 的人选择到深度贫困县就业，其中公费师范生在深度贫困县就业的比例（20.51%）明显高于其他群体。

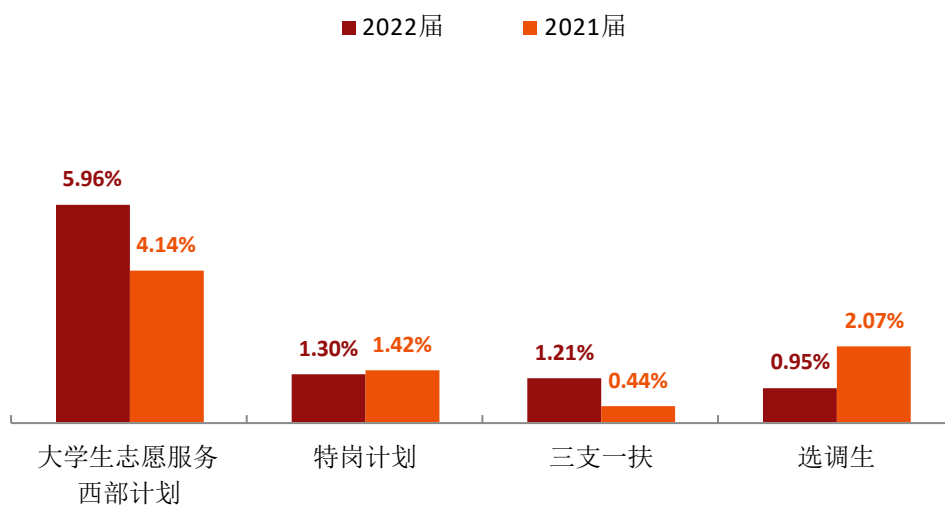


图 1-17 毕业生服务基层的途径

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

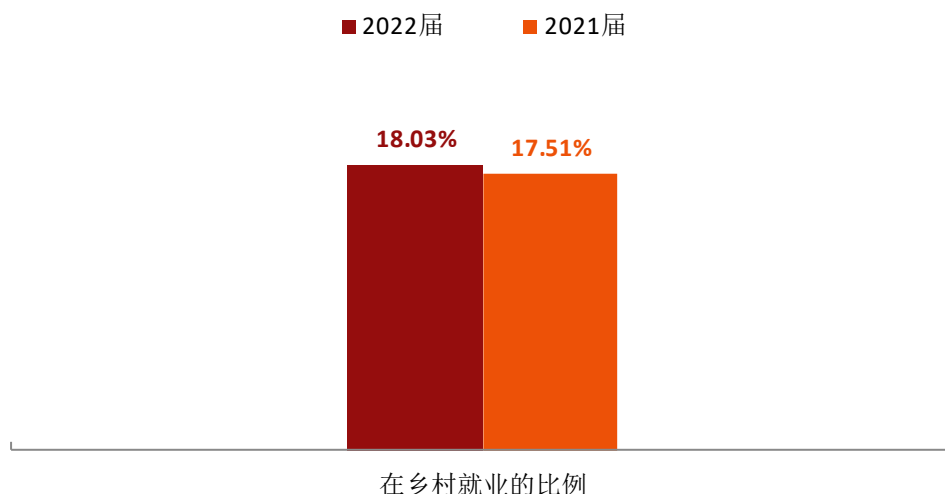


图 1-18 毕业生在乡村就业的比例

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

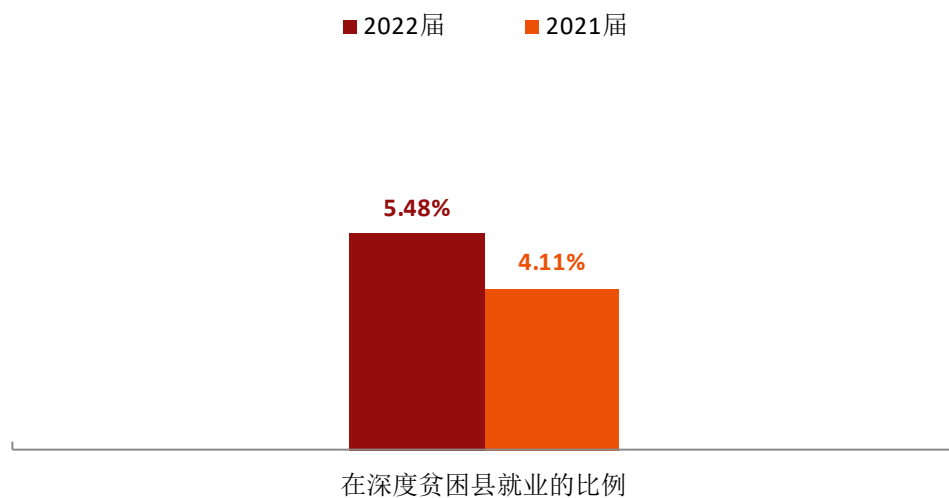


图 1-19 毕业生在深度贫困县就业的比例

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

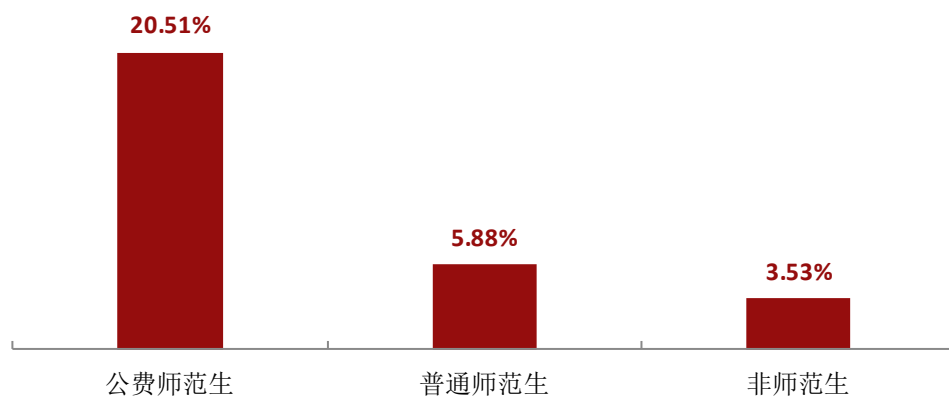


图 1-20 各类别毕业生在深度贫困县就业的比例

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

七 少数民族毕业生去向落实情况

我校 2022 届本科毕业生中，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 91.39%。

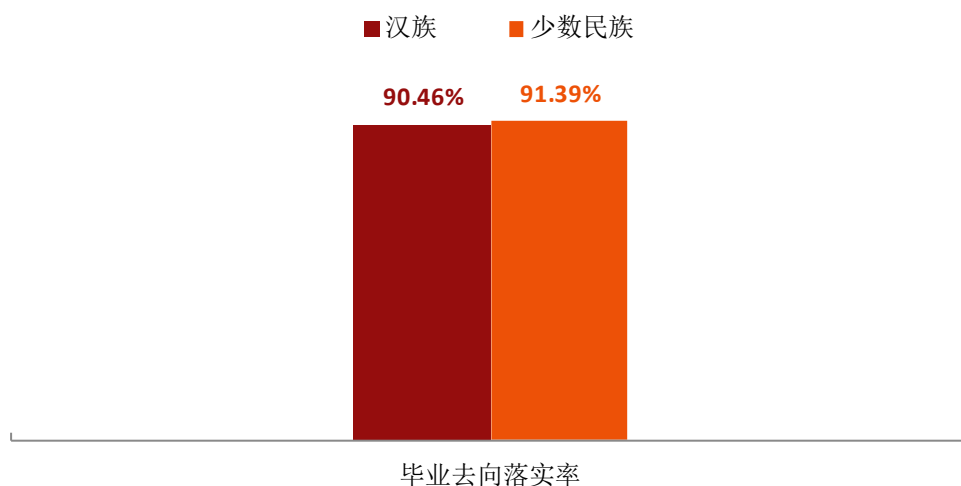


图 1-21 少数民族毕业生的毕业去向落实率

数据来源：成都师范学院数据。

八 师范生、非师范生去向落实情况

我校 2022 届本科毕业生中，公费师范生的毕业去向落实率达到 99.06%，普通师范生为 91.34%，非师范生为 88.77%。

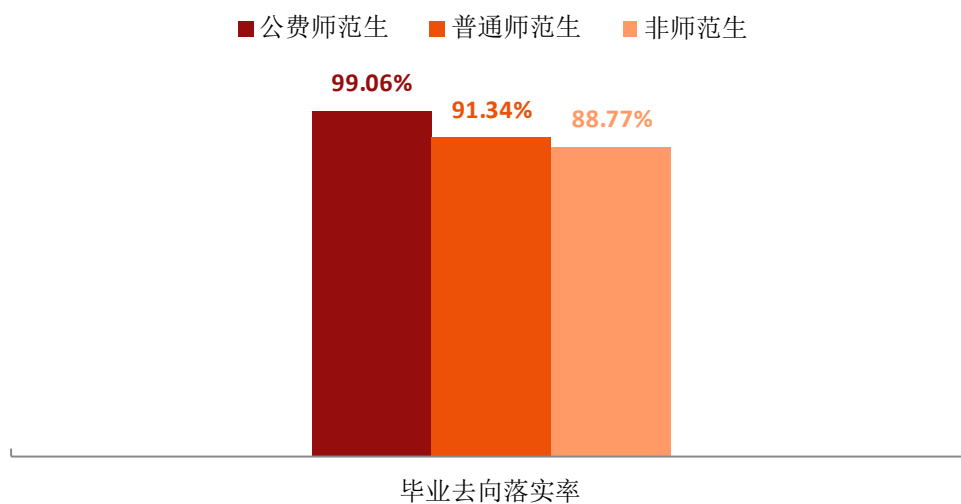
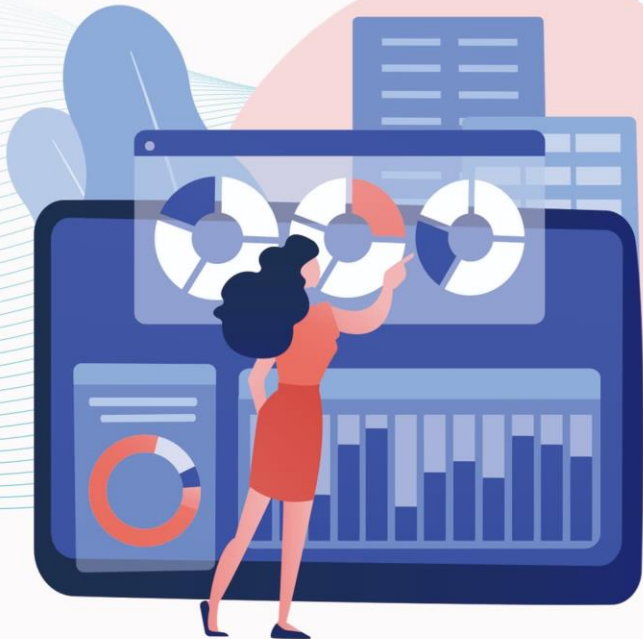


图 1-22 师范生、非师范生的毕业去向落实率

数据来源：成都师范学院数据。



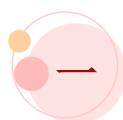
本科生

就业 主要特点



第二章 本科生就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届本科毕业生平均收到面试机会 5.32 次，平均收到录用通知 2.70 份；平均求职时间为 2.35 个月，平均求职所花费用为 726.07 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）求职困难

我校 2022 届本科毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（71.86%），其后依次是缺乏求职技巧（49.28%）、专业知识和技能薄弱（47.22%）等。

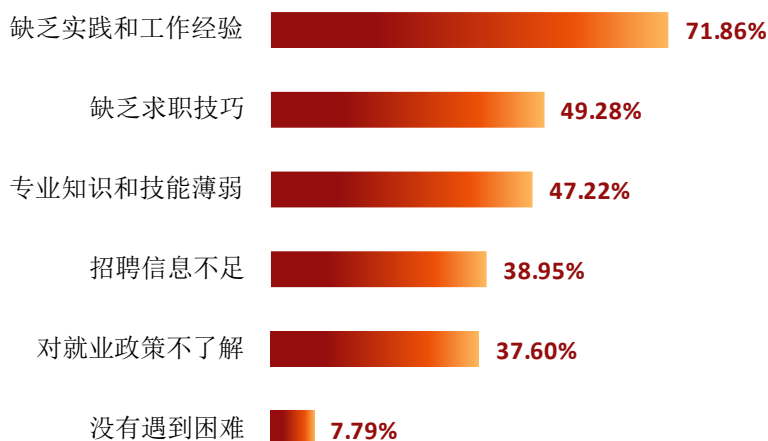


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91.67%，其中师范类毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.38%。

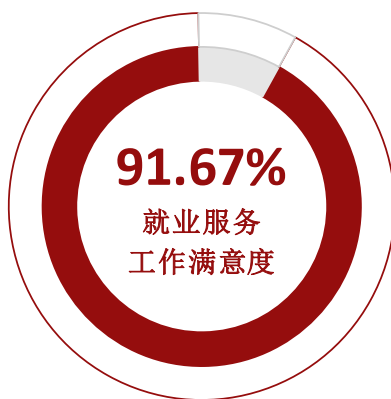


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

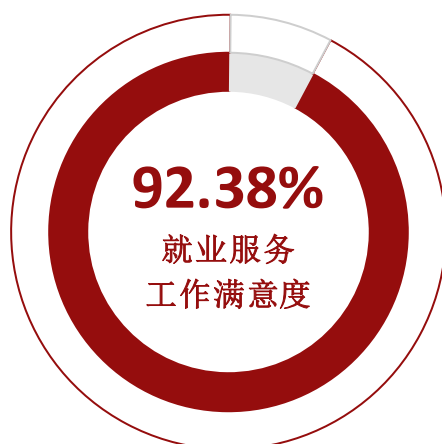


图 2-4 师范类毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届本科毕业生中，有 91.50% 的人表示接受过学校提供的求职服务。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”的比例（63.46%）最高，其有效性为 83.92%；接受“辅导求职技能”的比例为 36.38%，其有效性（93.42%）最高。

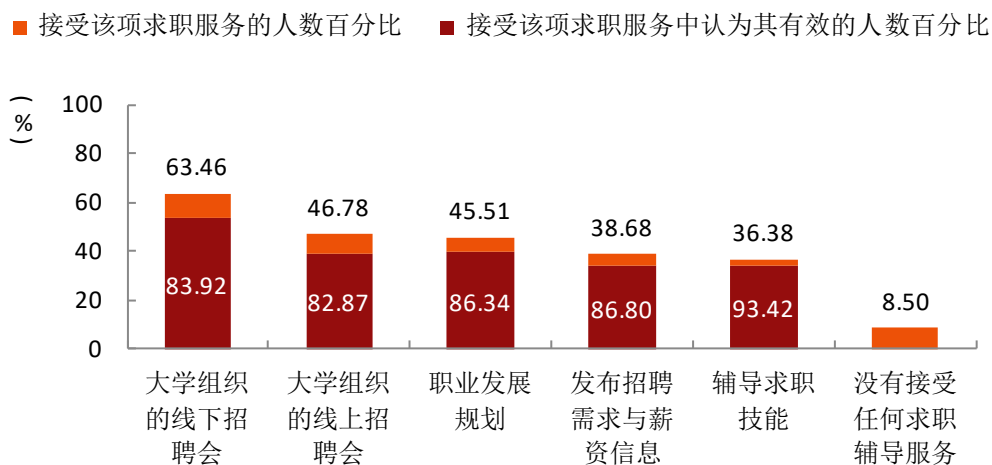


图 2-5 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届师范类毕业生中，有 92.44% 的人表示接受过学校提供的求职服务。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”的比例（60.59%）最高，其有效性为 85.20%；接受“辅导求职技能”的比例为 36.44%，其有效性（94.40%）最高。

■ 接受该项求职服务的人数百分比 ■ 接受该项求职服务中认为其有效的人数百分比

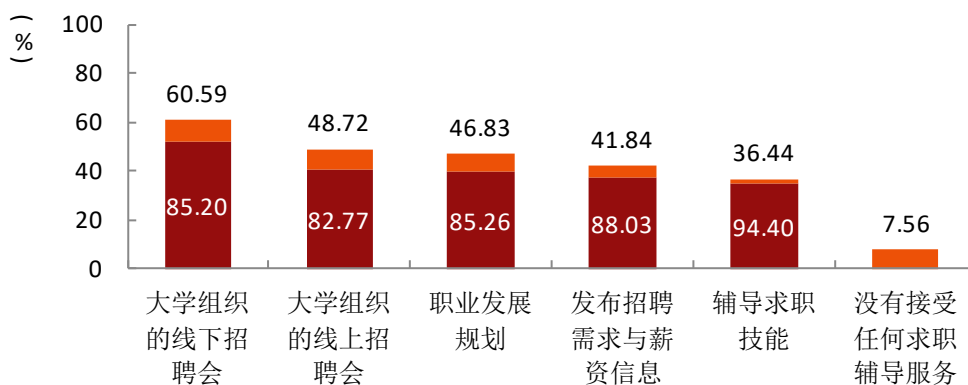


图 2-6 师范类毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度最高的学院是数学学院（97.75%）。

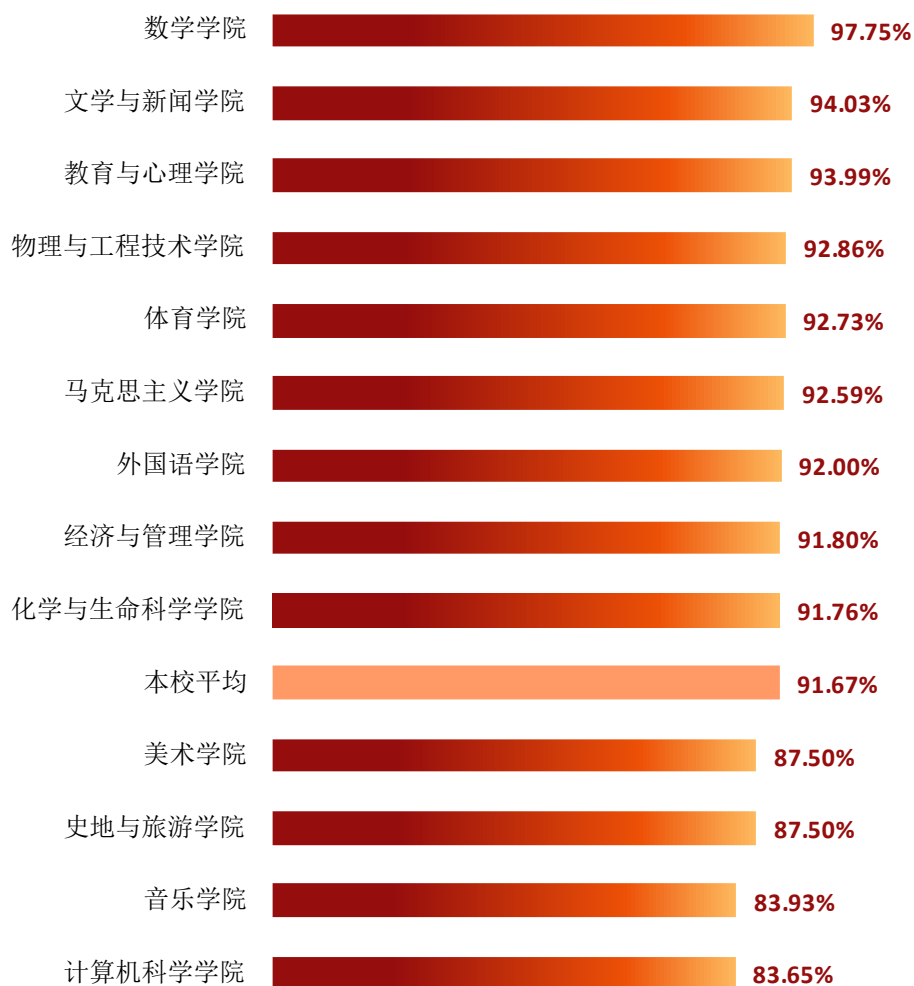


图 2-7 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届本科毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（34.29%）相对较高，其后依次是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（15.97%）、“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（14.16%）等。

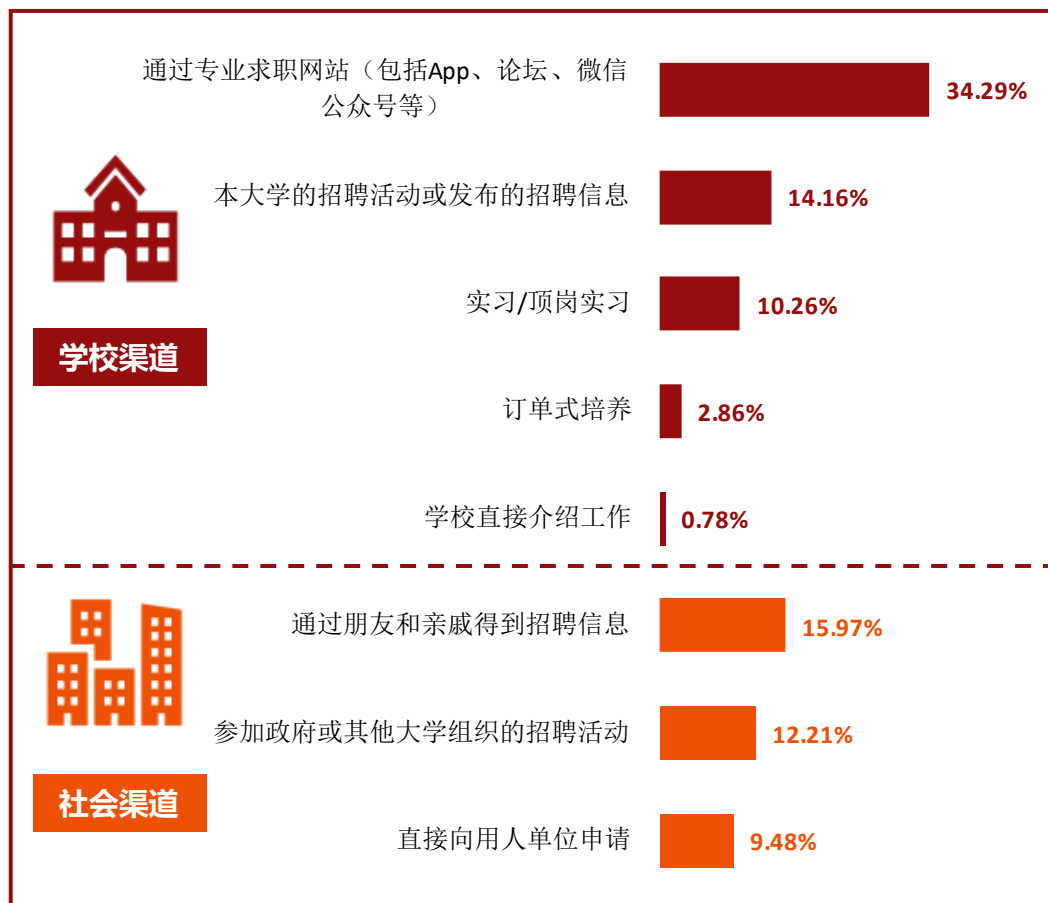


图 2-8 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创业教育/指导服务工作满意度

我校 2022 届本科毕业生对创业教育及创业指导服务工作的总体满意度为 91.99%。



图 2-9 毕业生对创业教育/指导服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生创新意识，同时营造校园创新氛围。我校 2022 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（79.43%），其后依次是创新创业竞赛/训练（36.71%）、创新创业实践活动（29.75%），其有效性分别为 71.35%、78.85%、79.61%。

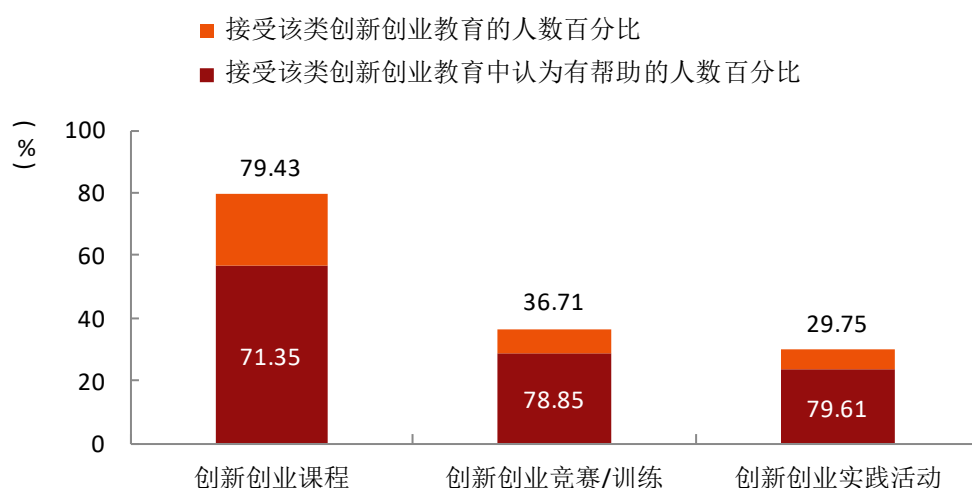


图 2-10 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业创业的政策措施

学校各级领导高度重视毕业生就业工作，深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，从讲政治的高度、保民生的角度、促发展的要求、办教育的使命，充分认识就业乃民生之本，国家发展之基，落实就业创业优先政策，切实做好新形势下大学生就业创业工作。

一、拓展就业市场，提高就业质量

1. 建设省内实习就业基地。我校招就处协同各教学单位坚持加强学校与各地市州教育行政主管部门、企事业单位合作，创建产学研用一体化合作平台及较为稳固的就业实习基地，2022 年我校已建立 67 家就业实习基地。同时，我校以实习就业基地为依托，举办多次行业就业专场招聘会，将毕业生实习与就业紧密结合，以提高实习生在实习单位的留用率，推动了更多毕业生通过实习实现就业。

2. 开拓省外就业市场。我校坚持履行“立足四川、面向西部，放眼全国”的就业市场建设思路，特别是加强与重庆地区就业市场的开发与建设，推动重庆籍毕业生实现生源地就业。加强与新疆建设兵团教育局人才引进部门的对接，建立定期商会制度，鼓励毕业生到边疆就业，输送更多具有家国情怀、德才兼备、能够担当大任的优秀人才到祖国最需要的地方建功立业。加强与浙江、福建等发达地区人才中心的联络，学习先进就业指导理念，了解人才市场需求，更新人才培养模式，促进毕业生就业多元选择。

3. 整合资源创办行业企业孵化器。我校保持与现代服务产业园区、数字经济产业园区的职业培训企业合作，建立大学校园产业实训孵化器，为第三方企业开展订单人才的培养。积极调研相关用人单位对人才培养合作的需求，在定向人才培养培训、学生职业能力提升等方面开展校企合作，尽全力增强我校毕业生就业竞争力。

4. 稳步推进考研指导与服务。截至目前，多所高校与我校建立硕士研究生生源基地，同时我校邀请了多名知名考研辅导专家和硕士生导师为我校考研学子开展考前讲座，提供考研咨询，科学引导毕业生选择院校和专业，减少盲目考研人群，坚定考研信心，鼓励更多学生更有针对性、实效性地通过考取硕士研究生实现高质量就业。

二、强化精准施策，促进多元就业

5. 主动对接政策性就业项目。学校认真贯彻落实四川省委组织部《关于进一步加强和改进选调生工作的意见》，动员毕业生参加“选调生选拔培养”等基层项目，早发现、早培育、早指导、早推送，推荐更多优秀毕业生到公共管理部门就业；同时围绕乡村振兴战略，做好服务乡村建设行动，积极动员毕业生参加“西部计划”“农村教师特岗计划”“三支一扶”等基

层就业项目。并号召毕业生深入学习习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信精神，组织开展征兵政策咨询周、宣讲会等活动，充分调动大学生参军入伍的积极性。我校招生就业处、学生处、校团委和各二级学院在强化政策引导和服务保障上加大政策宣传解读，广泛开展毕业生就业政策宣传推介活动，充分发挥我校学科专业优势，早发现、早培育、早指导、早推送，引导帮助更多毕业生熟悉政策，精准施策，扎实推进政策性就业项目。

6. 扎实做好重点群体就业帮扶。我校认真落实教育部、教育厅关于做好高校毕业生重点群体就业帮扶工作要求，落实《四川省教育厅关于做好农村建档立卡贫困户高校毕业生就业创业帮扶工作的通知》强调的“一人一档”“一人一策”，建立台账进行分类施策。对家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生群体，主动提供职业规划咨询和就业指导服务，邀请校内外专家举办“学生求职技能提升培训”或选送到指定高校参加“宏志助航计划”，优先为其推荐岗位，帮助充分就业。对建档立卡贫困家庭学生、残疾学生、少数民族等毕业生群体，全面掌握其就业状况，实行“手牵手”帮扶和“一对一”指导，及时帮扶、有效帮扶。

7. 支持引导灵活就业。为了实现毕业生更加充分就业，学校积极挖掘新产业新业态新模式中的就业机会，引导毕业生在数字经济、平台经济等多个领域灵活就业。积极组织开发面向市场的培训项目，开展新兴产业、先进制造业、现代服务业等领域新职业技能实践训练，开拓学生就业视野，提供针对性就业指导，全力增强我校毕业生就业能力和竞争力。

8. 促进创业带动就业。我校以更充分更高质量就业为核心工作目标，积极推动互联网+、挑战杯和其他各类创业大赛项目孵化落地，招生就业处协同各二级学院为毕业生提供政策解读、项目注册、融资渠道等创业指导服务，主动为我校毕业生争取各类创业优惠政策，全力促进创新创业项目落地发展，组织双创导师深入校园进行政策解读、经验分享和实践指导，支持毕业生返乡创业、到城乡基层创业就业，充分释放了毕业生创新创业活力，通过创业带动就业，切实发挥大学生创新创业带动就业作用。

三、健全机制体制，推进协同创新

9. 加强组织领导。我校成立就业工作领导小组，学校党政负责人任组长，落实就业“一把手”工程，书记校长亲自带队开展“访企拓岗”活动，各二级学院成立毕业生就业工作组，学院党政负责人为本学院就业工作的第一责任人，具体负责本学院毕业生就业工作，真正做到责任到人、考核到位。

10. 完善就业条件保障。学校严格落实就业工作“机构、人员、经费、场地”四到位，并根据实际情况核定就业工作人员工作量，实施绩效考核。同时学校就业工作组定期开展就业工作研讨，积极开展落实队伍建设、制度建设、基地建设、就业工作进度汇报、就业核查等工作，进一步规范就业工作管理，努力营造毕业生就业的良好工作条件。

11. 健全就业工作协同机制。我校着力于强化校院两级协同机制，招生就业处充分发挥统筹与协调、指导与服务、督导与落实的职能，各二级学院充分落实办学主体责任，积极配合学校开展就业教育，就业指导与服务，形成了学校—学院—专业联动。同时加强就业—培养—招生“全链条”联动反馈机制，把社会需求和就业跟踪调查结果作为招生计划分配的重要参考指标。

12. 完善就业工作考评体系。学校根据《四川省高校毕业生就业工作考评指标体系》考核要求，结合实际情况制定《成都师范学院毕业生就业工作考评指标体系及评分标准》《成都师范学院先进集体、先进个人评选办法》，开展就业工作考评，并根据考核结果给予物质奖励和精神奖励。同时，进一步完善就业工作督查、通报、约谈、问责机制，严格执行就业工作“四不准”规定，确保就业统计数据真实准确，确保就业工作落实到位。



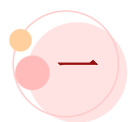
本科生

就业
相关分析



第三章 本科生就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生的月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度，以此综合了解毕业生就业质量。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

我校 2022 届本科毕业生的月收入为 4531.28 元，其中师范类毕业生的月收入为 4319.32 元。

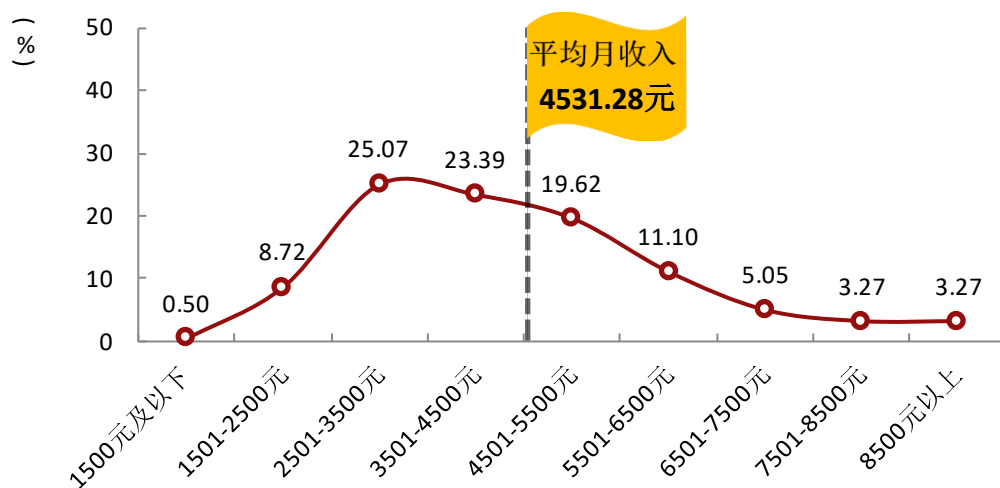


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



图 3-2 师范类毕业生的月收入

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届本科毕业生月收入较高的学院是计算机科学学院（5690.85 元）、物理与工程技术学院（5331.66 元）、体育学院（5031.53 元）。

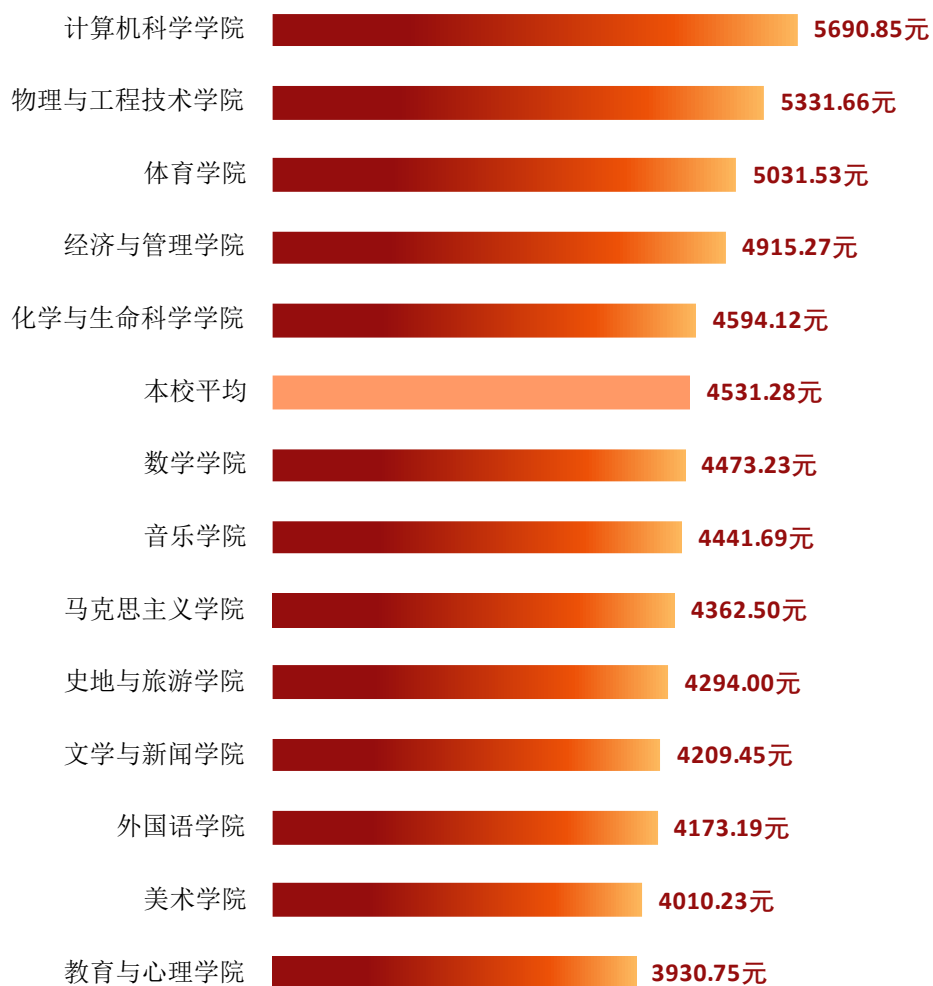


图 3-3 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生月收入较高的专业是计算机科学与技术（5975.00 元）、休闲体育（5904.17 元）。

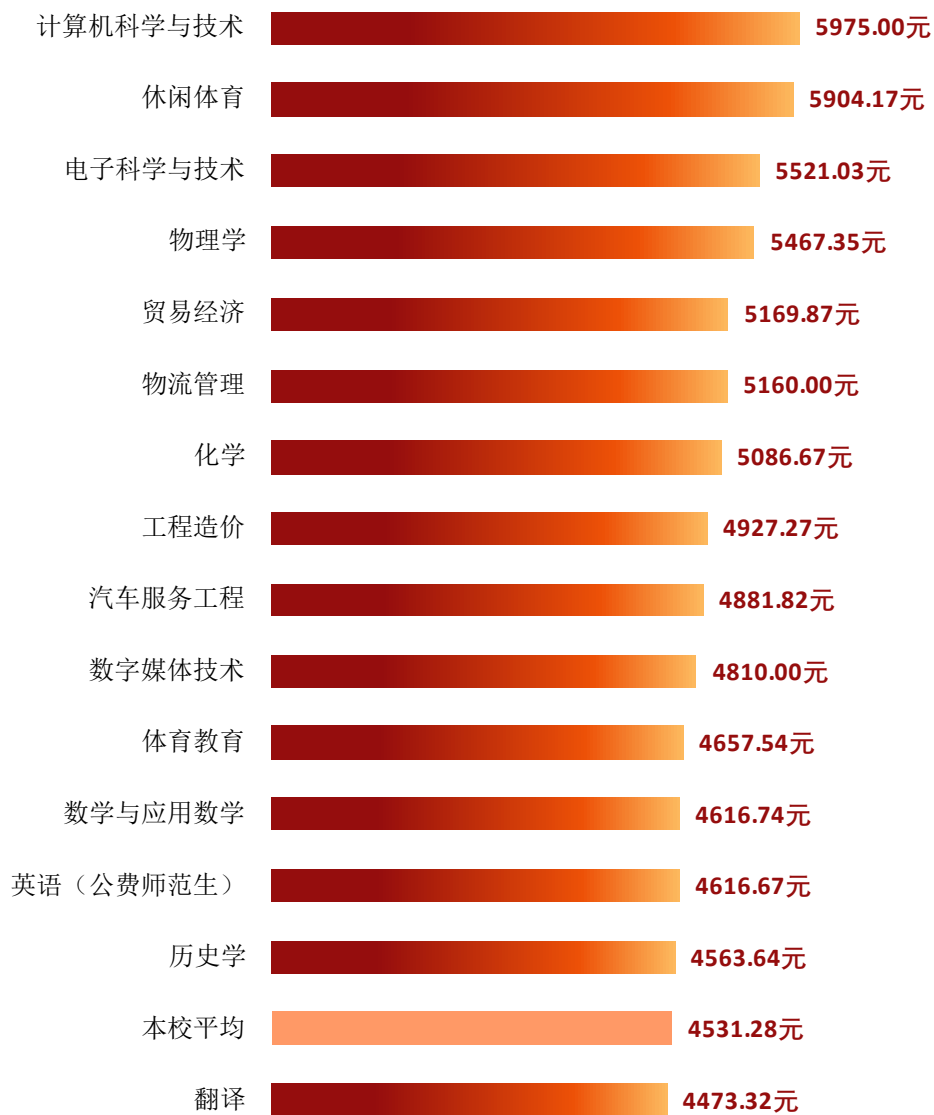
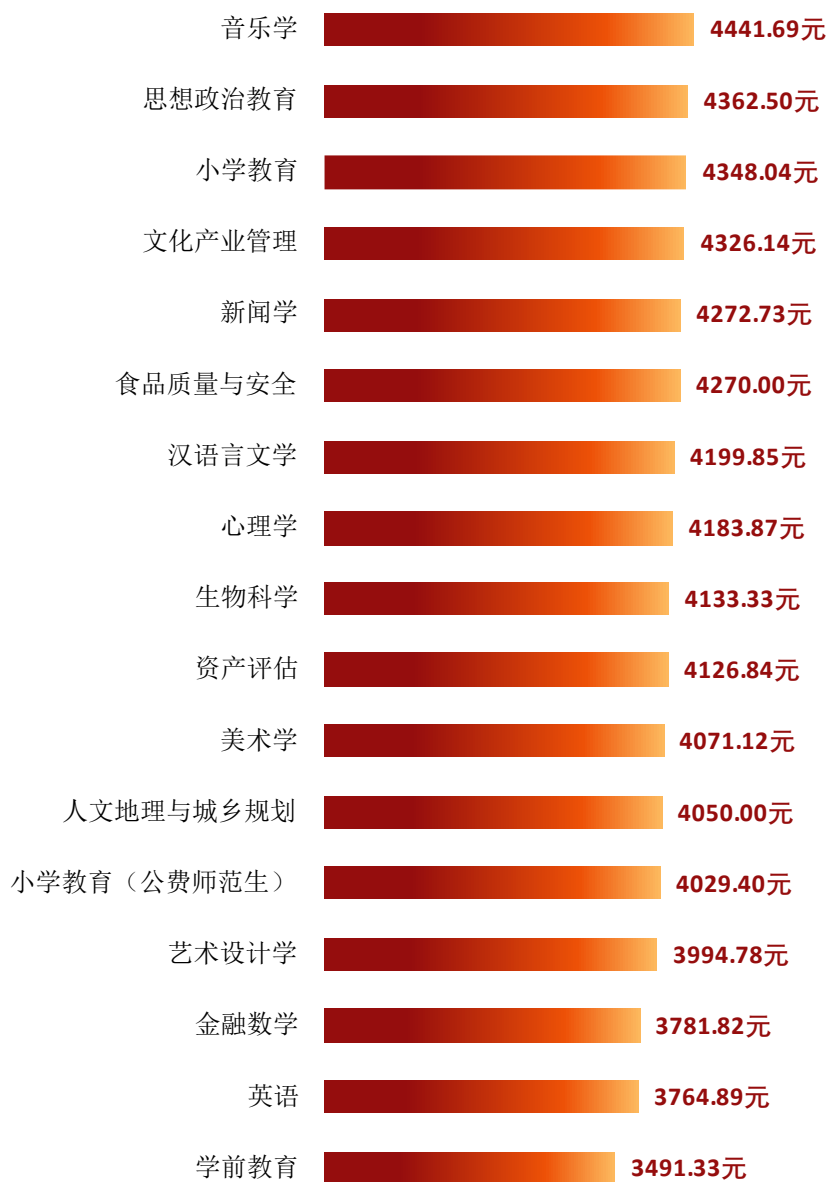


图 3-4 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-4 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 60.48%，部分享受“五险一金”的比例为 24.60%。

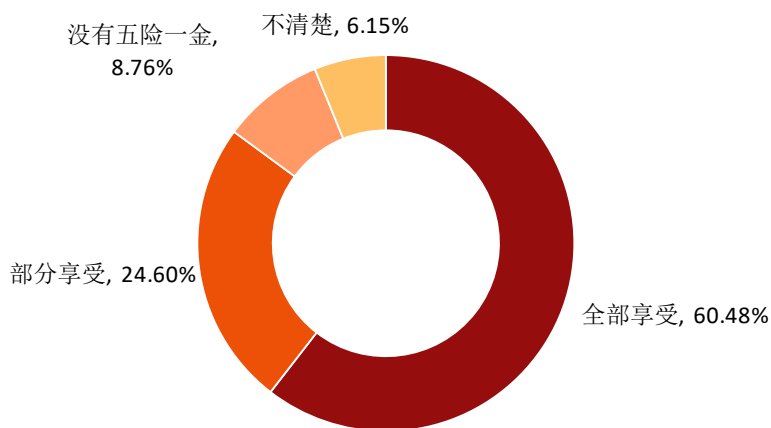


图 3-5 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届物理与工程技术学院、经济与管理学院、计算机科学学院本科毕业生全部享受“五险一金”的比例（分别为 73.02%、71.43%、71.43%）较高。专业层面，英语（公费师范生）、历史学、物理学专业全部享受“五险一金”的比例（分别为 100.00%、90.91%、82.00%）较高。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
物理与工程技术学院	73.02	18.25	3.17	5.56
经济与管理学院	71.43	23.81	1.19	3.57
计算机科学学院	71.43	17.58	3.30	7.69
教育与心理学院	65.57	20.77	8.20	5.46
外国语学院	63.33	21.67	10.00	5.00
化学与生命科学学院	63.16	21.05	13.16	2.63
数学学院	58.82	26.47	7.35	7.35
马克思主义学院	58.82	23.53	11.76	5.88
文学与新闻学院	55.68	24.86	10.27	9.19
史地与旅游学院	53.85	28.21	10.26	7.69
音乐学院	42.86	37.50	14.29	5.36
体育学院	42.50	30.00	22.50	5.00
美术学院	40.70	39.53	15.12	4.65

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
英语（公费师范生）	100.00	0.00	0.00	0.00
历史学	90.91	0.00	9.09	0.00
物理学	82.00	14.00	2.00	2.00
食品质量与安全	81.82	9.09	9.09	0.00
小学教育（公费师范生）	81.48	7.41	0.00	11.11
电子科学与技术	78.95	15.79	2.63	2.63
计算机科学与技术	76.81	13.04	2.90	7.25
贸易经济	74.19	19.35	0.00	6.45
物流管理	71.88	25.00	3.13	0.00
汽车服务工程	66.67	33.33	0.00	0.00
资产评估	66.67	28.57	0.00	4.76
小学教育	64.71	25.49	7.84	1.96
学前教育	64.38	23.29	8.22	4.11
新闻学	64.00	24.00	4.00	8.00
数学与应用数学	63.16	24.56	7.02	5.26
化学	58.82	23.53	17.65	0.00
思想政治教育	58.82	23.53	11.76	5.88
翻译	57.89	21.05	15.79	5.26
心理学	56.25	18.75	15.63	9.38
数字媒体技术	54.55	31.82	4.55	9.09
汉语言文学	54.38	25.00	11.25	9.38
美术学	52.94	35.29	5.88	5.88
英语	51.72	31.03	10.34	6.90
工程造价	50.00	23.08	7.69	19.23
生物科学	50.00	30.00	10.00	10.00
体育教育	42.86	28.57	21.43	7.14
文化产业管理	42.86	35.71	14.29	7.14
音乐学	42.86	37.50	14.29	5.36
休闲体育	41.67	33.33	25.00	0.00
艺术设计学	37.68	40.58	17.39	4.35
金融数学	36.36	36.36	9.09	18.18
人文地理与城乡规划	35.71	42.86	7.14	14.29

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

工作与专业相关度是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度为 77.02%，其中师范类毕业生的工作与专业相关度为 82.92%；毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（38.10%），其次是专业工作不符合自己的职业期待（24.76%）。

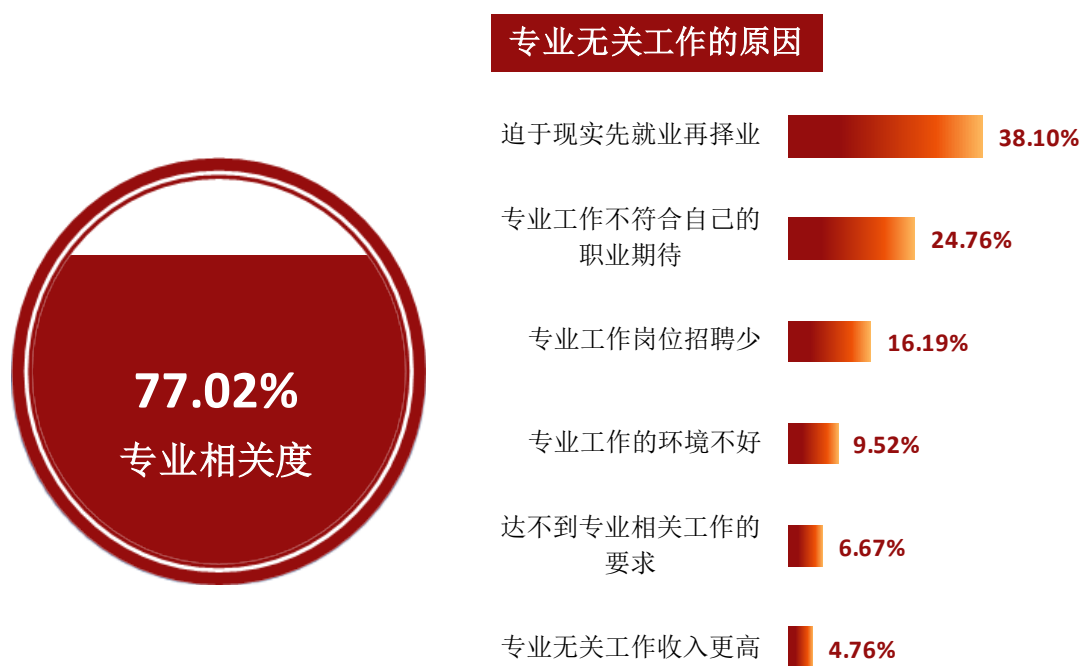


图 3-6 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

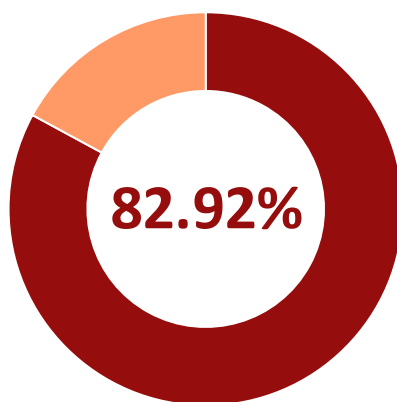


图 3-7 师范类毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度最高的学院是马克思主义学院（84.21%），其次是教育与心理学院（82.30%）。

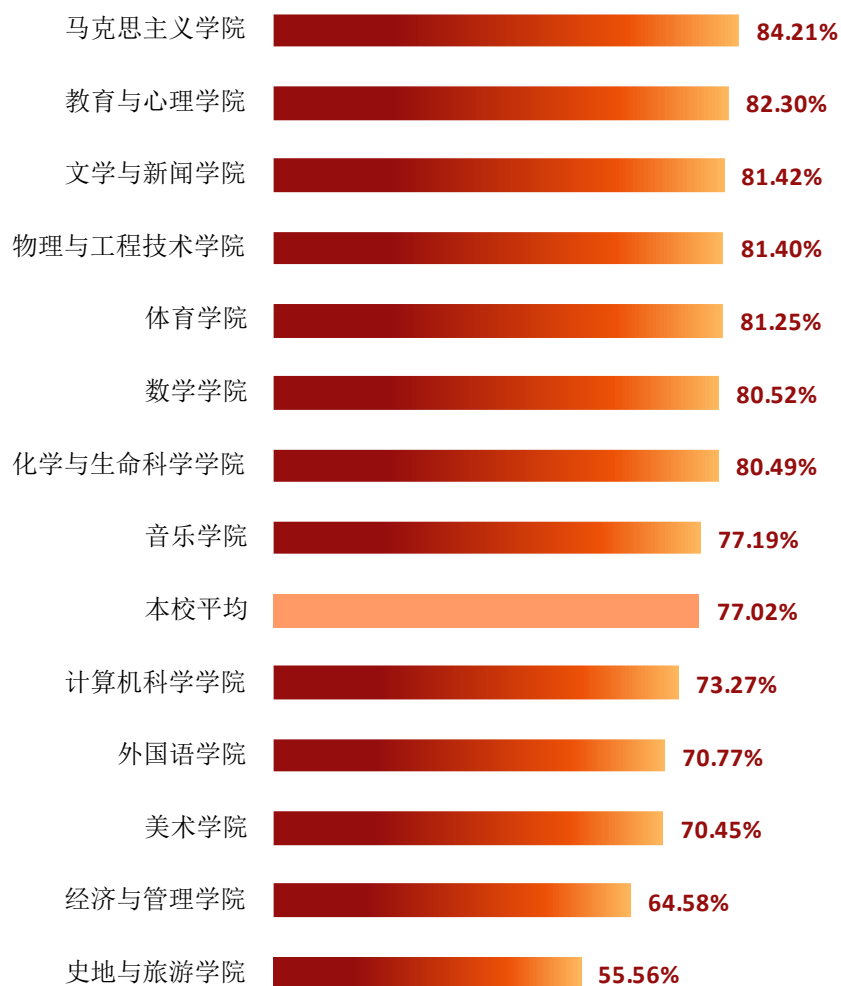


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是英语（公费师范生）（100.00%）、小学教育（公费师范生）（96.77%）、化学（94.12%）、体育教育（90.91%）。

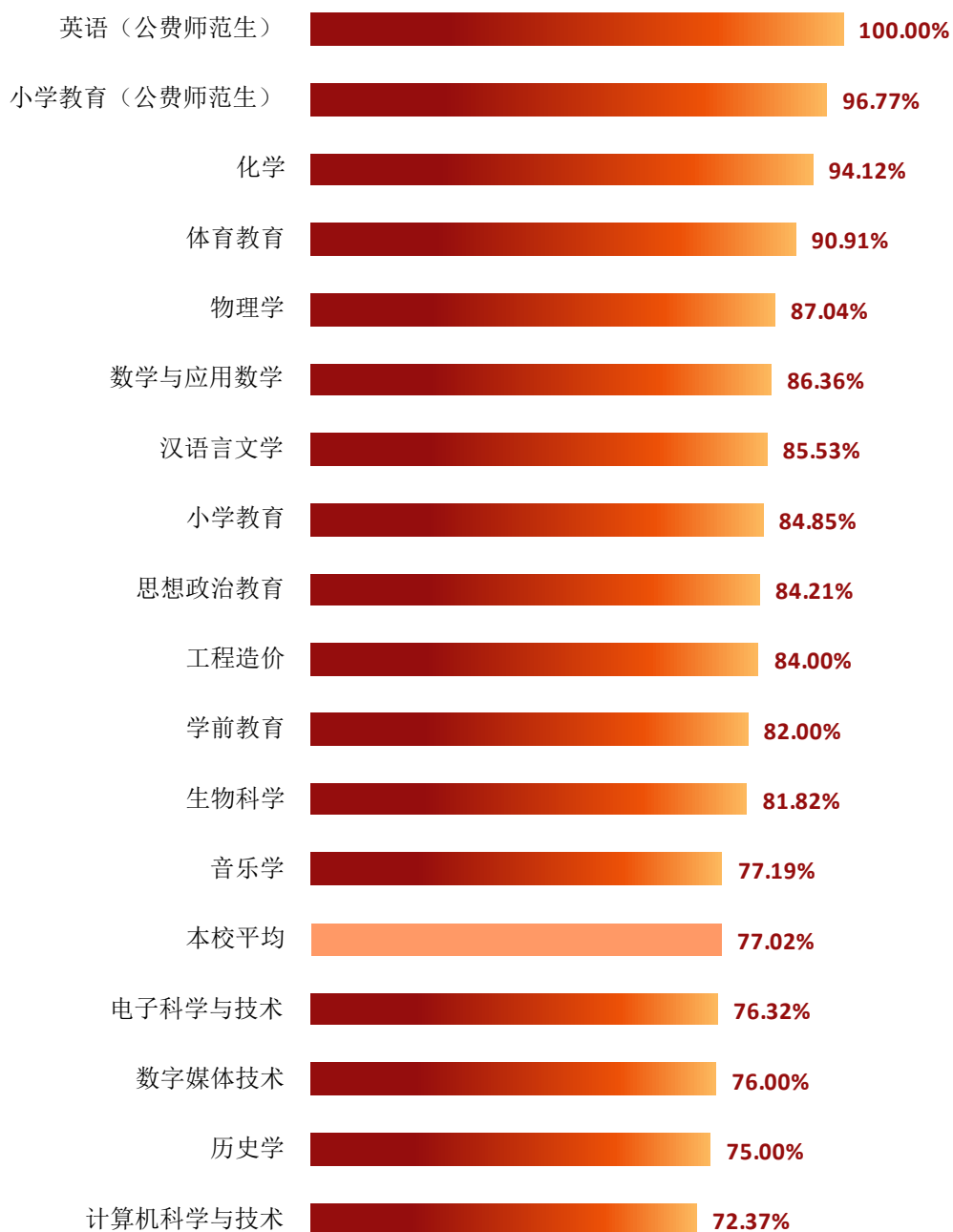
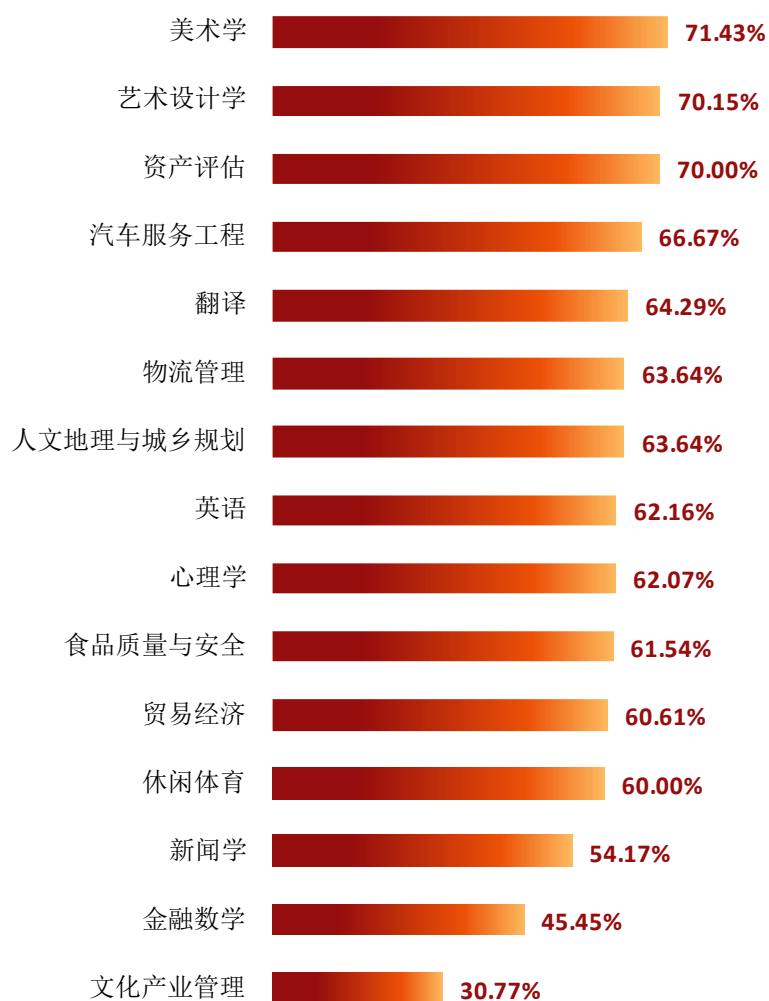


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的直观感受，能从侧面反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届本科毕业生的就业满意度为 78.05%，其中师范类毕业生的就业满意度为 76.66%。另外从不同方面的满意度来看，毕业生对工作氛围的满意度（88.32%）相对较高。

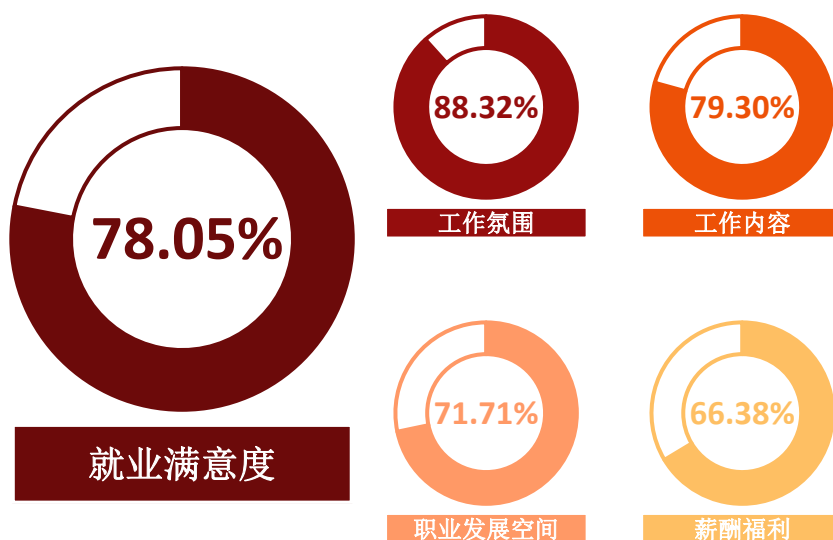


图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

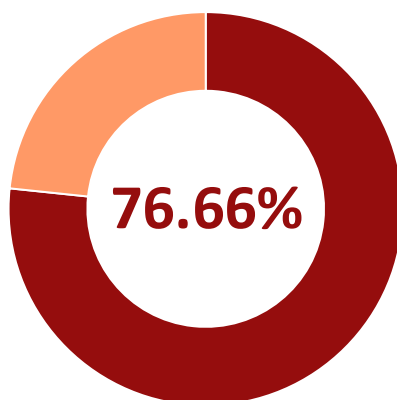


图 3-11 师范类毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届本科毕业生就业满意度最高的学院是经济与管理学院（86.36%），其后依次是马克思主义学院（85.71%）、数学学院（85.00%）、物理与工程技术学院（83.76%）、化学与生命科学学院（83.33%）等。

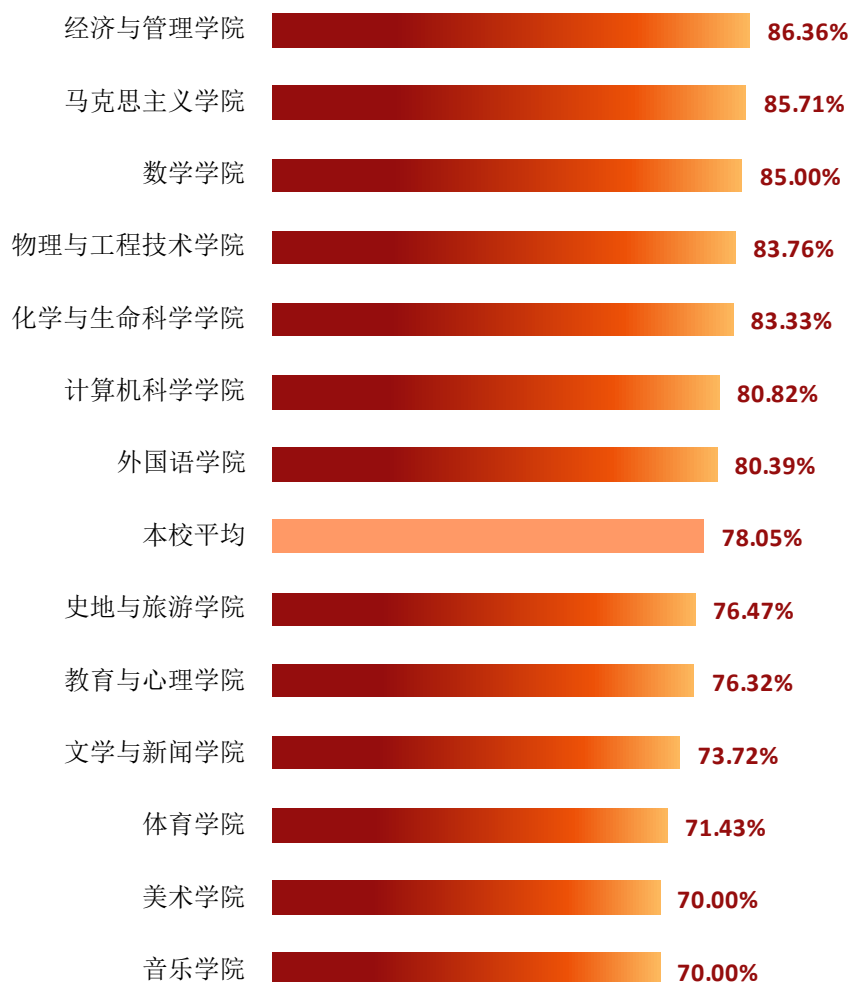


图 3-12 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的专业是英语（公费师范生）（100.00%）、历史学（91.67%）、小学教育（公费师范生）（91.30%）。

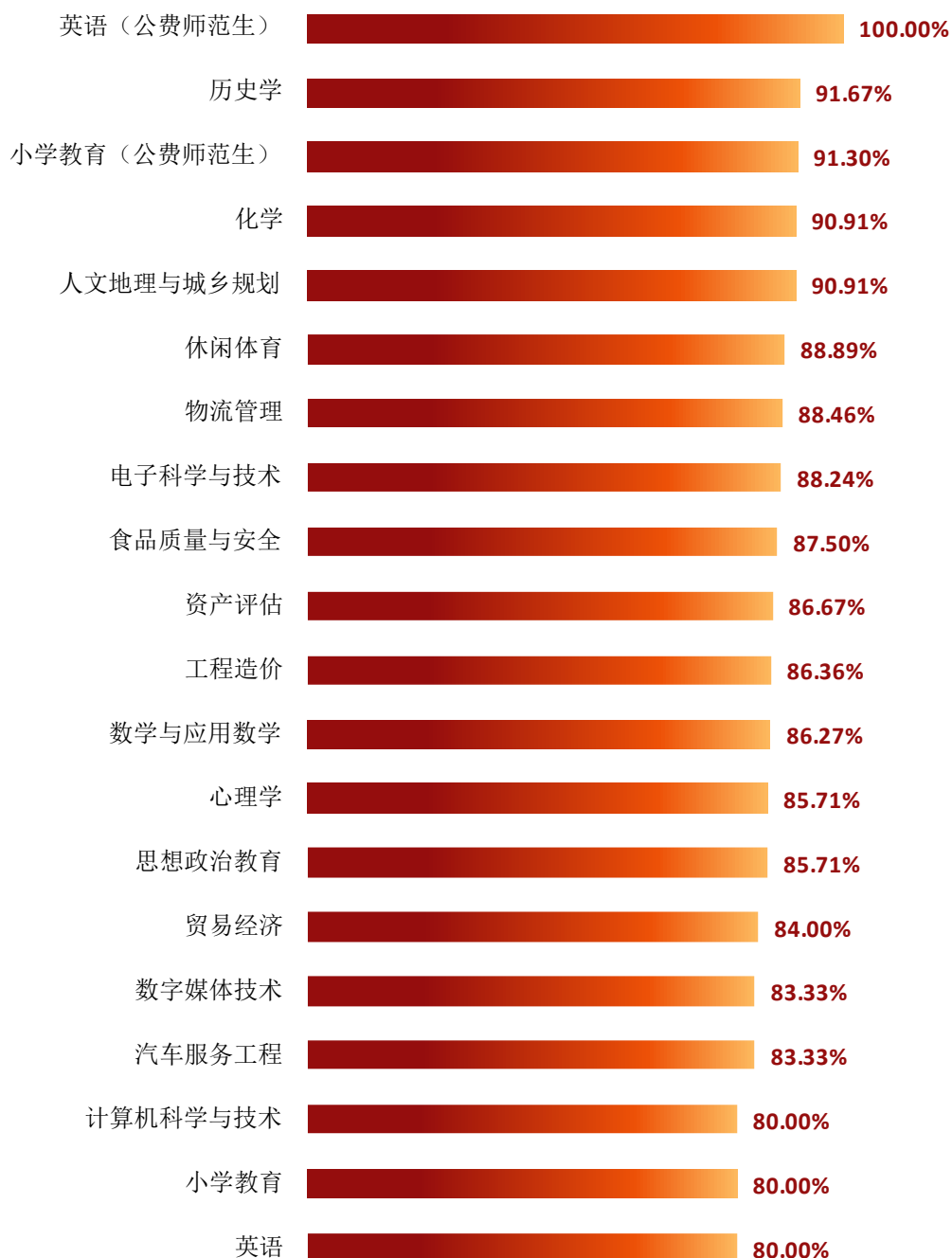
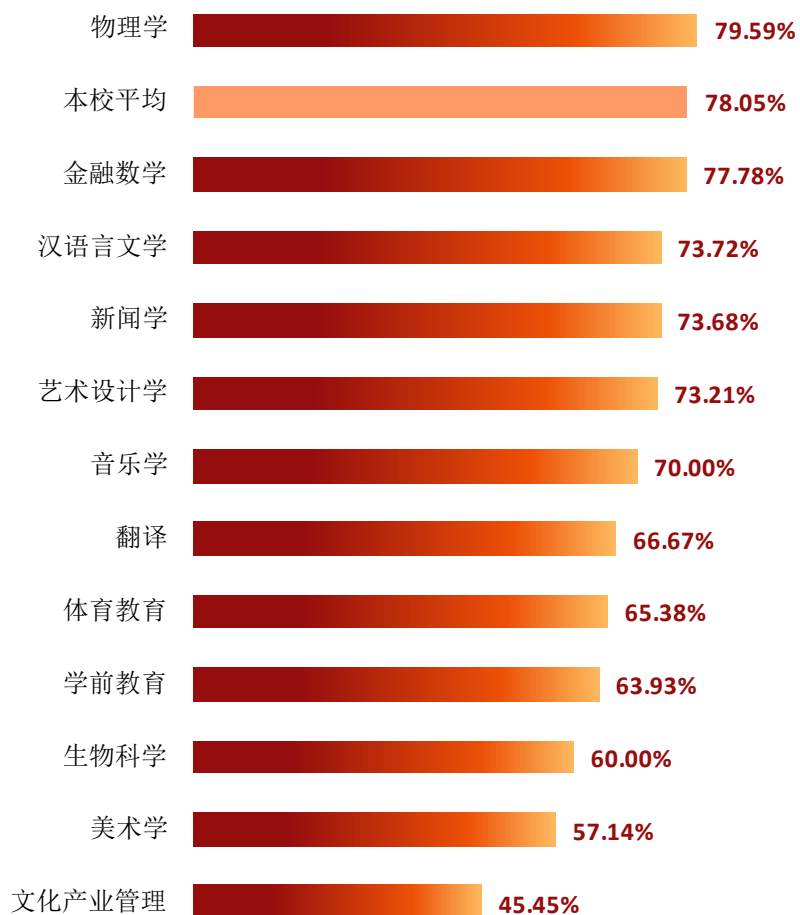


图 3-13 各专业毕业生的就业满意度

注：生物科学、食品质量与安全、金融数学、休闲体育专业样本（分别为 5、8、9、9）相对较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-13 各专业毕业生的就业满意度

注：生物科学、食品质量与安全、金融数学、休闲体育专业样本（分别为 5、8、9、9）相对较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间职业认知与职场实际感受之间的匹配程度。我校 2022 届本科毕业生的职业期待吻合度为 58.97%，其中师范类毕业生的职业期待吻合度为 58.06%；毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因是自身职业发展规划（47.04%）。

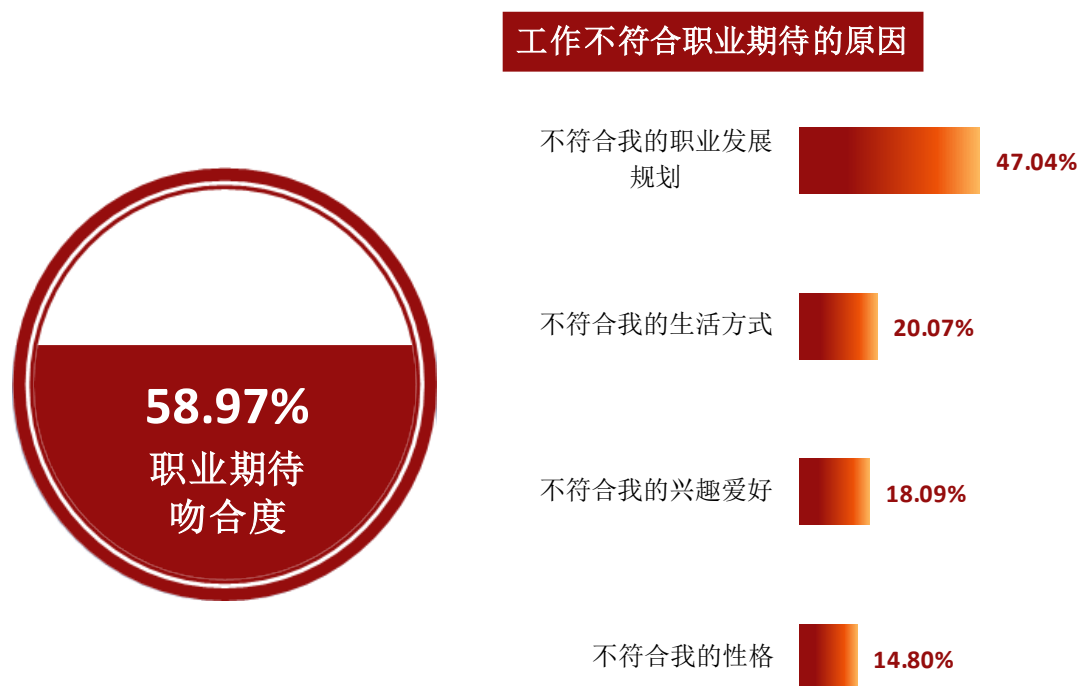


图 3-14 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

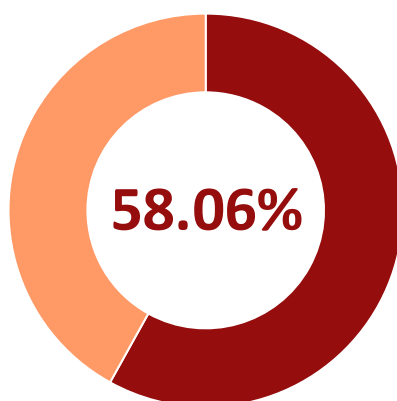


图 3-15 师范类毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是数学与应用数学（73.08%）、汽车服务工程（72.73%）、人文地理与城乡规划（72.73%）。

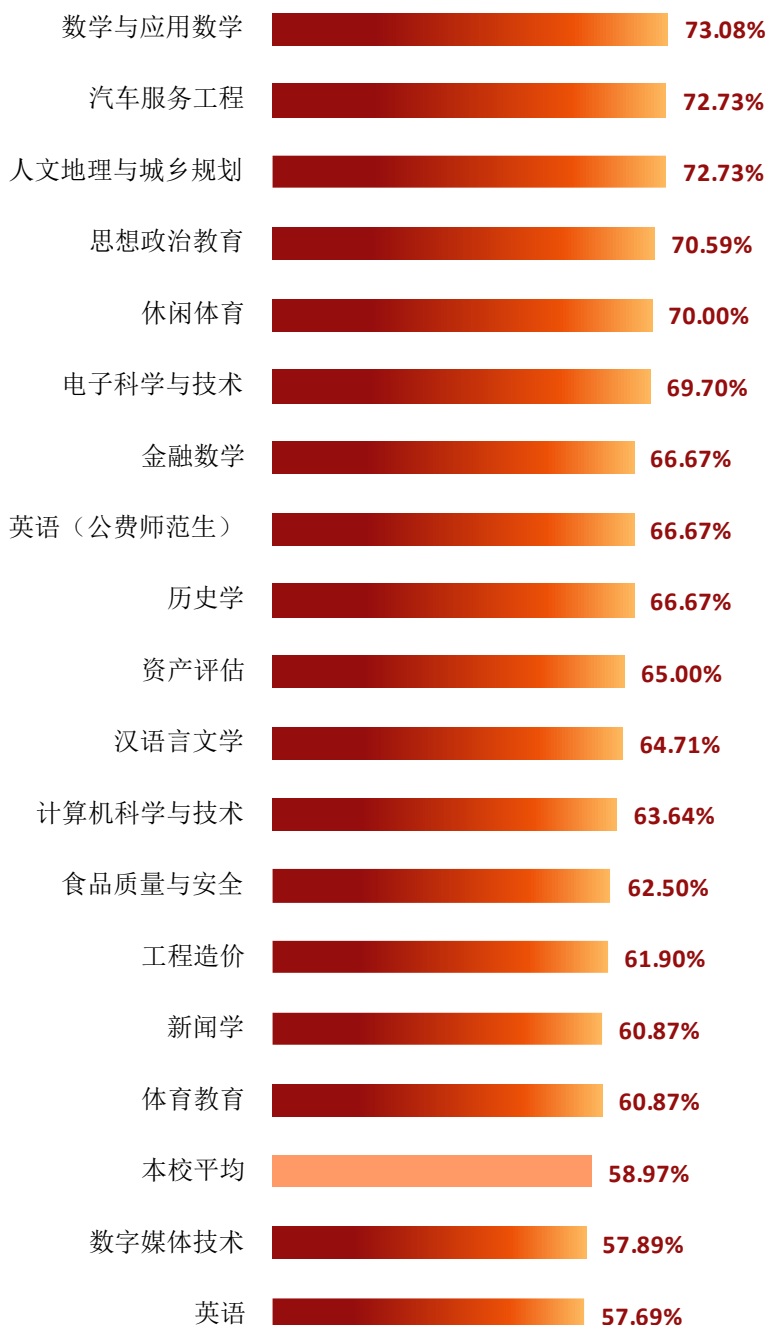
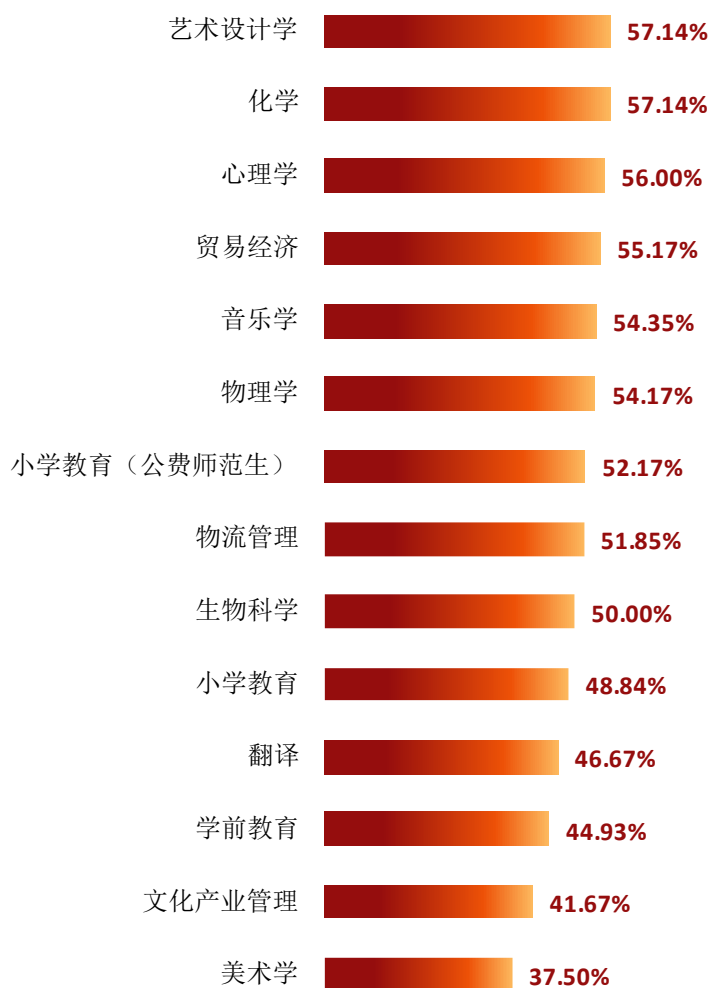


图 3-16 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：食品质量与安全、金融数学、生物科学、休闲体育专业样本（分别为 8、9、10、10）相对较少，数据仅供参考。

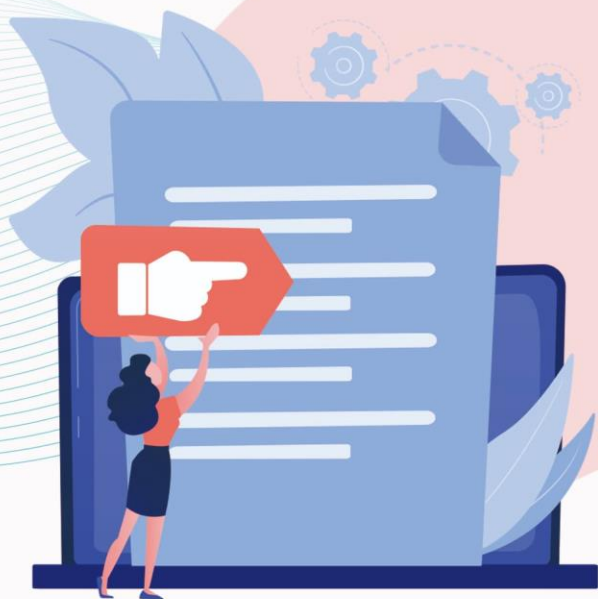
数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-16 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：食品质量与安全、金融数学、生物科学、休闲体育专业样本（分别为 8、9、10、10）相对较少，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

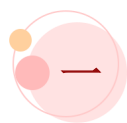


本科生

就业 发展趋势分析



第四章 本科生就业发展趋势分析



一 毕业去向落实率变化趋势

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届本科毕业生的毕业去向落实率为 90.50%，与 2021 届同期（91.84%）相比变化不大，毕业生去向落实整体保持稳定。

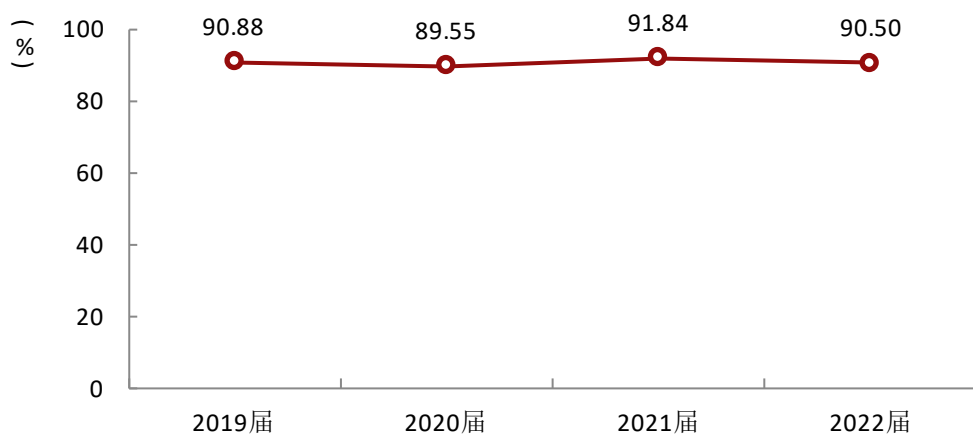


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：成都师范学院数据。

二 毕业去向变化趋势

我校 2022 届本科毕业生通过签就业协议形式就业的比例（71.54%）较 2021 届（73.34%）略有下降。

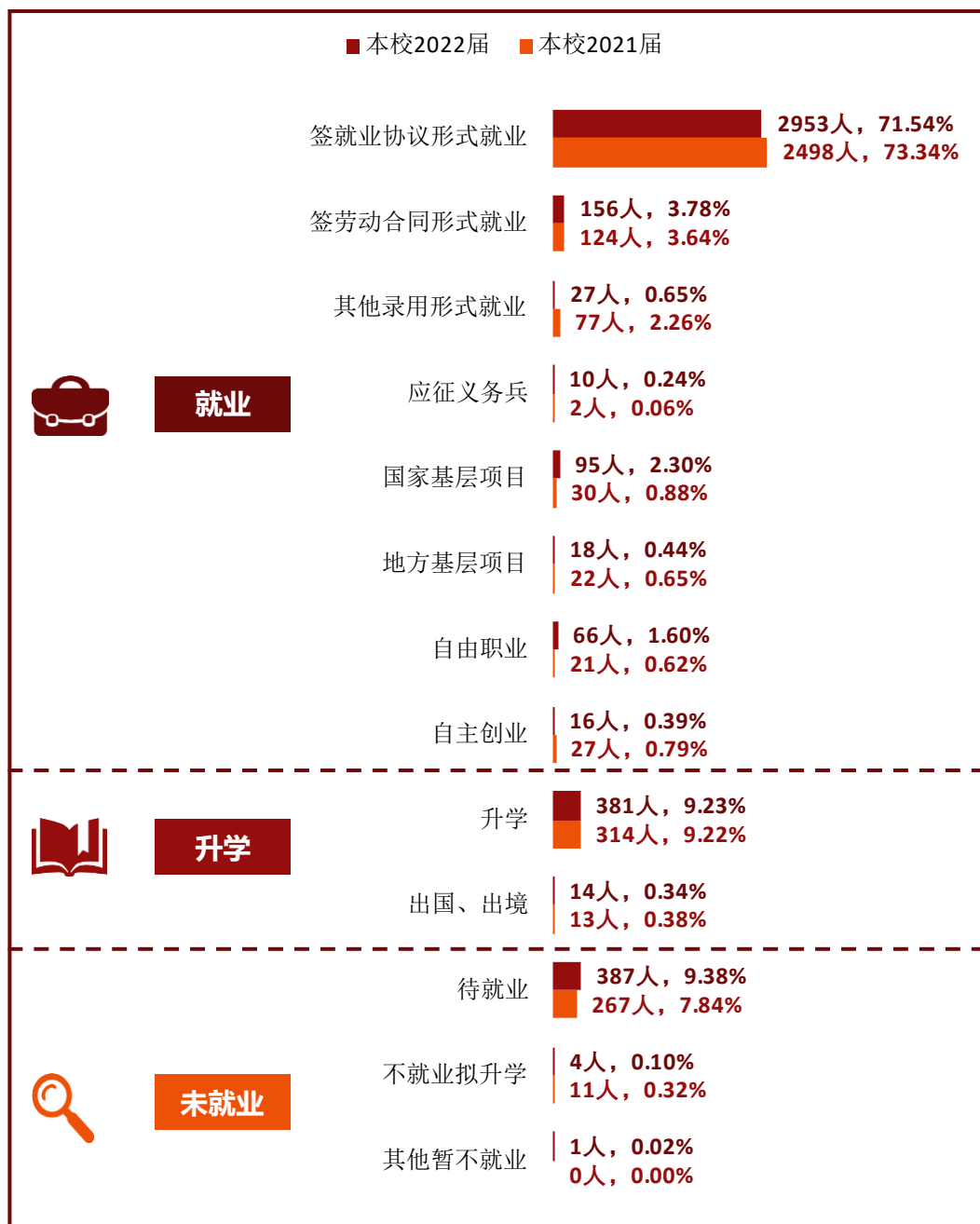


图 4-2 毕业去向变化趋势

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：成都师范学院数据。

三 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

我校本科毕业生的就业领域不断呈现多元化，其中 2022 届在教育业就业的比例相比往年有所下降，在政府及公共管理、信息技术、文体娱乐、电子电气设备制造相关领域就业的比例均呈上升趋势。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
教育业	58.82	54.77	50.60
政府及公共管理	9.24	6.54	11.40
信息传输、软件和信息技术服务业	3.08	4.63	4.70
文化、体育和娱乐业	2.52	3.13	4.20
电子电气设备制造业	1.82	3.00	3.20
建筑业	7.70	5.99	3.20

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业岗位依然以中小学教育为主（36.11%），另外从事社区工作者、媒体/出版、互联网开发及应用等类型职业的比例均呈上升趋势。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
中小学教育	39.97	36.12	36.11
行政	10.03	10.36	9.72
幼儿与学前教育	5.08	5.71	5.40
职业培训/其他教育	8.10	6.37	4.91
社区工作者	0.69	0.66	4.42
媒体/出版	1.51	2.52	4.22
互联网开发及应用	2.34	1.73	3.14
销售	2.75	2.12	2.94
中等职业教育	2.88	3.59	2.94
美术/设计/创意	0.96	0.53	2.85

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2022 届本科毕业生主要就业于政府机构/科研或其他事业单位（41.33%），较 2021 届（30.81%）有所回升；在民营企业就业的比例（38.54%）较 2021 届（54.38%）明显下降。

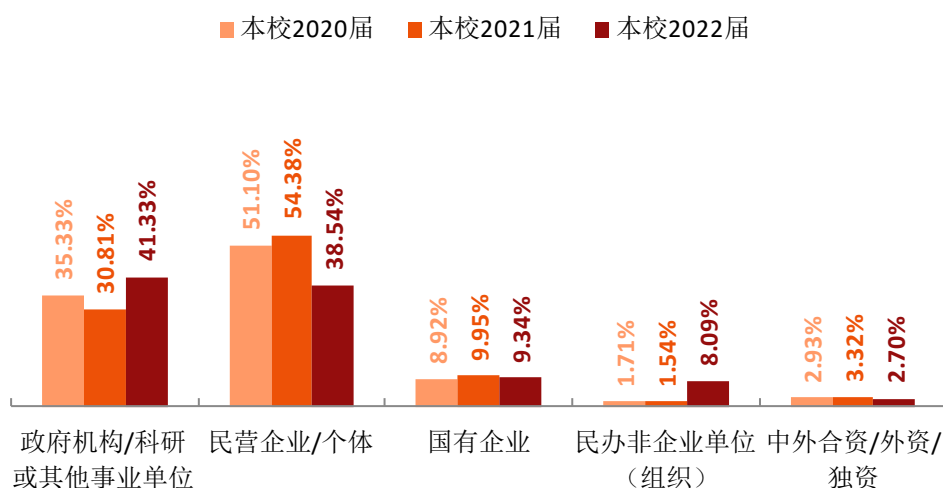


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2020~2022 届就业的本科毕业生留在省内的比例分别为 90.11%、91.57%、90.22%，对本地的服务贡献保持较高水平。从主要城市来看，毕业生在成都就业的比例近几年均保持在五成左右。

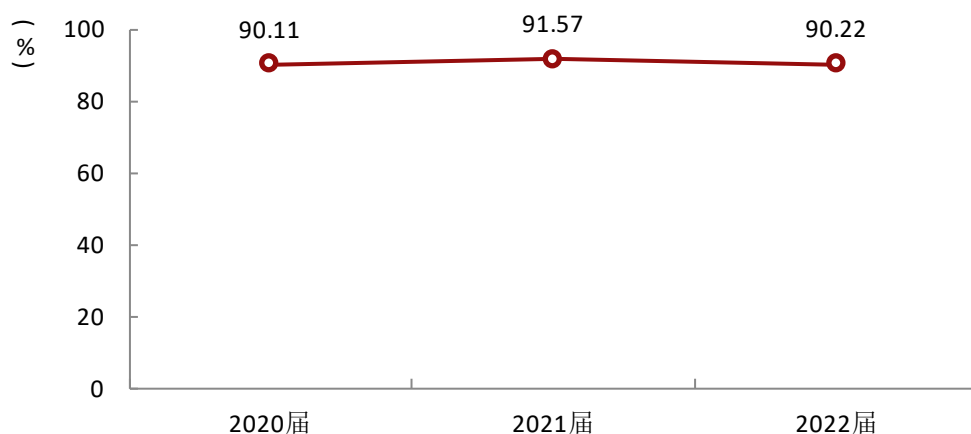


图 4-4 毕业生在四川就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2020 届	2021 届	2022 届
成都	55.57	54.52	44.63
凉山彝族自治州	2.00	3.97	4.74
宜宾	4.63	3.22	3.58
达州	2.00	2.35	3.58
绵阳	2.00	3.35	2.61
遂宁	1.38	1.24	2.61
德阳	1.38	2.23	2.61

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的月收入为 4531.28 元，相比 2021 届（4741.04 元）有所波动。

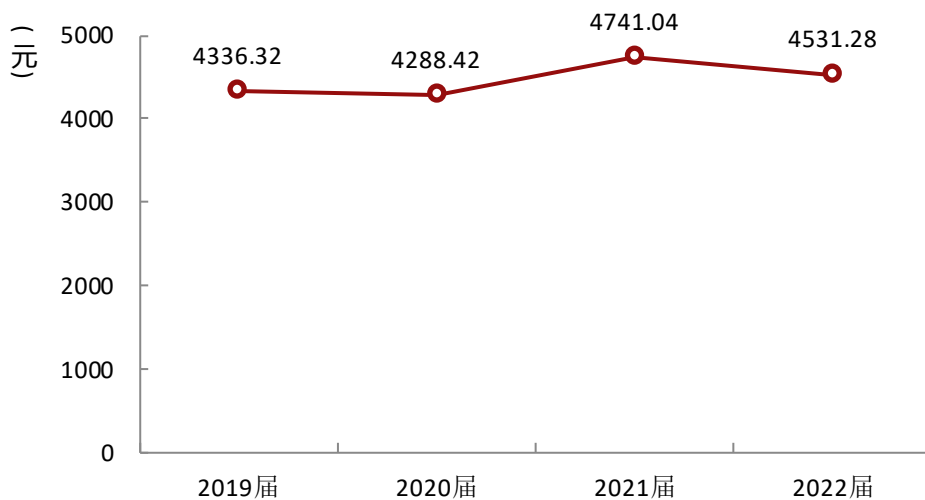


图 4-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

我校本科毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势，2022 届工作与专业相关度为 77.02%，比 2021 届（71.27%）高 5.75 个百分点。

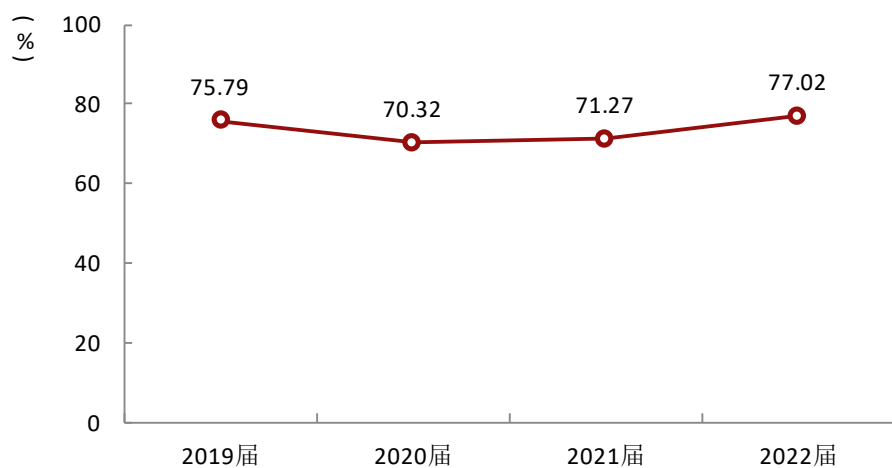


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业满意度变化趋势

我校本科毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，2022 届就业满意度为 78.05%，与 2021 届（79.11%）基本持平，高于 2020 届和 2019 届。

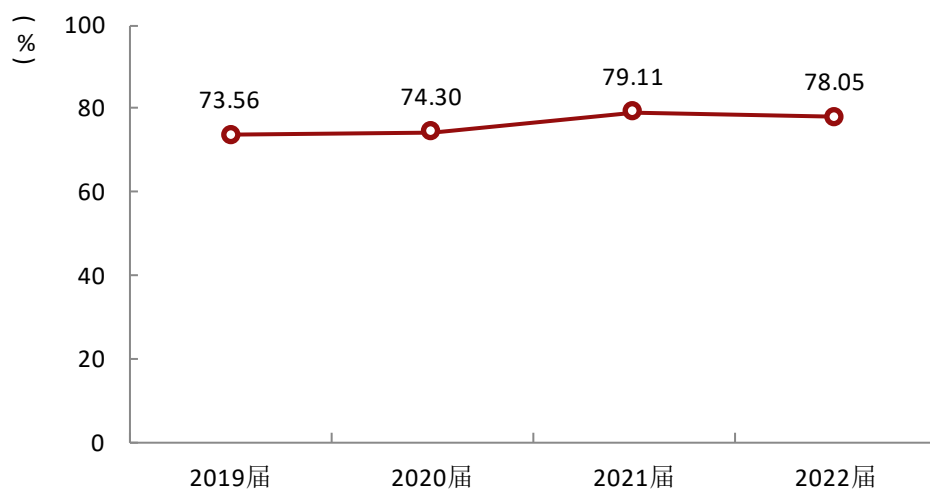


图 4-7 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



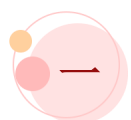
本科生

对教育教学的 反馈



第五章 本科生对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价等，上述内容是学校开展招生、专业结构调整、人才培养过程改进的重要参考依据。



一 对人才培养的反馈

（一） 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 65.18%，其中师范类毕业生对母校的推荐度为 68.70%。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



图 5-2 师范类毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是体育学院（69.84%）、数学学院（69.47%）、教育与心理学院（68.69%）、文学与新闻学院（68.64%）。

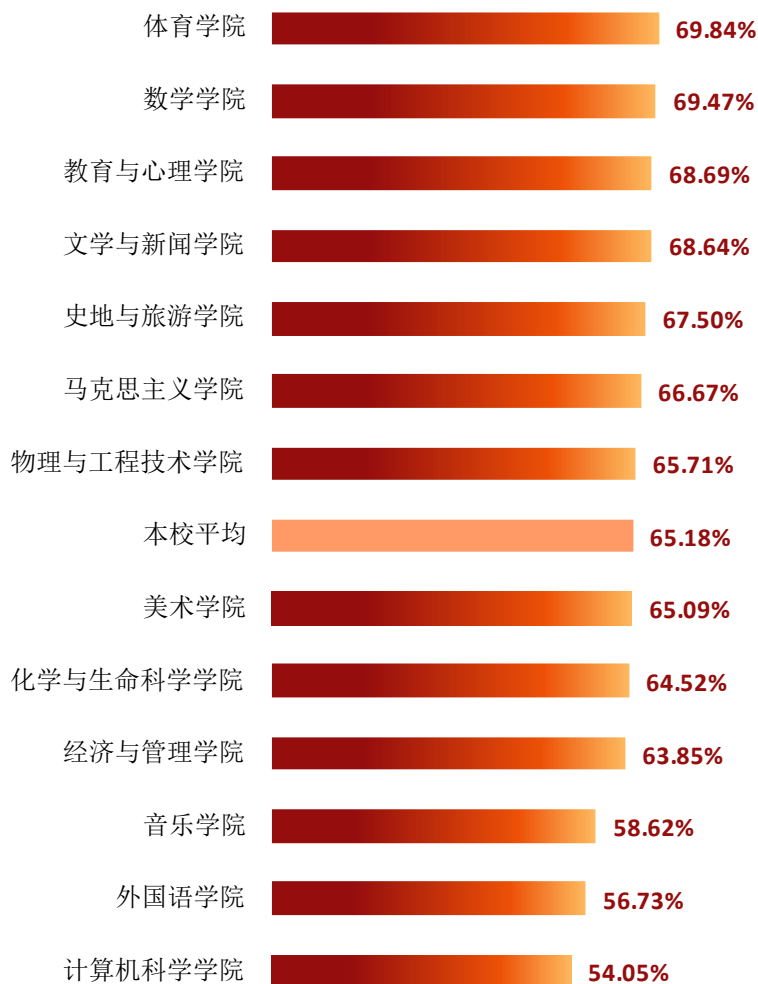


图 5-3 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是休闲体育（83.33%）、历史学（82.14%）、小学教育（公费师范生）（80.95%）。

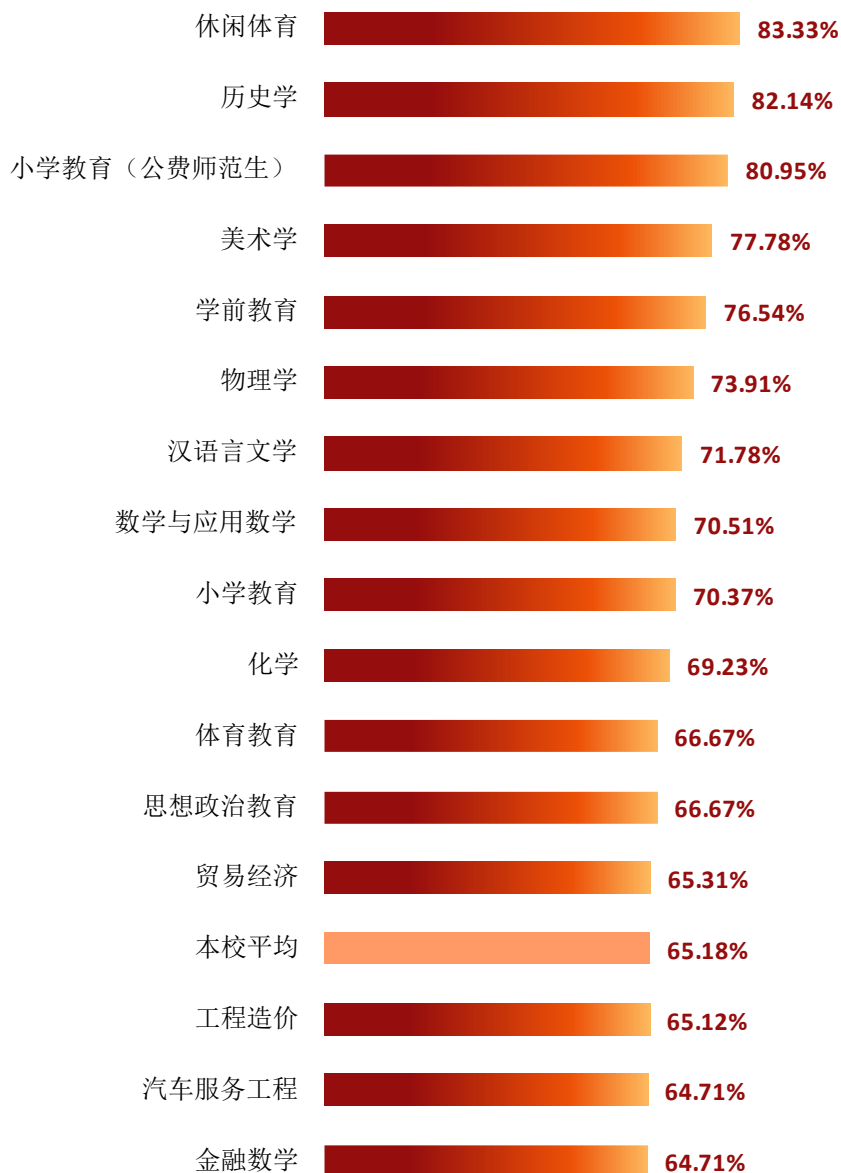
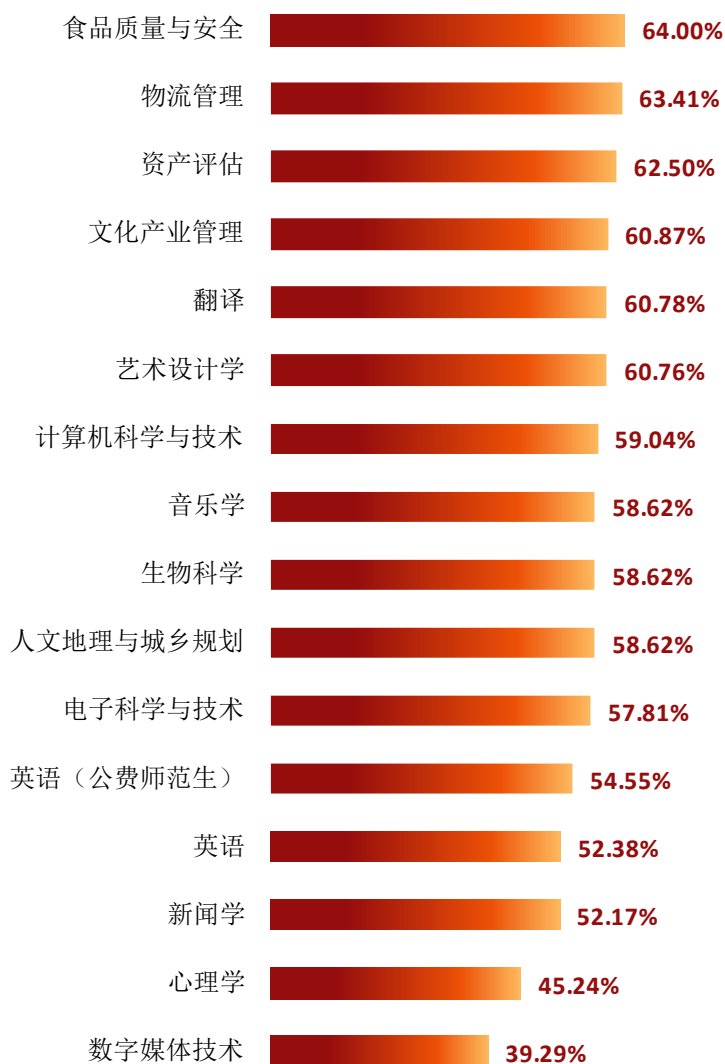


图 5-4 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-4 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届本科毕业生对母校的总体满意度为 96.23%，其中师范类毕业生对母校的总体满意度为 96.28%，这说明毕业生在校各方面的体验较好。



图 5-5 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



图 5-6 师范类毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届本科毕业生对母校的满意度最高的学院是经济与管理学院与马克思主义学院（均为 100.00%），其后依次是数学学院（98.91%）、史地与旅游学院（98.65%）、教育与心理学院（98.40%）等。

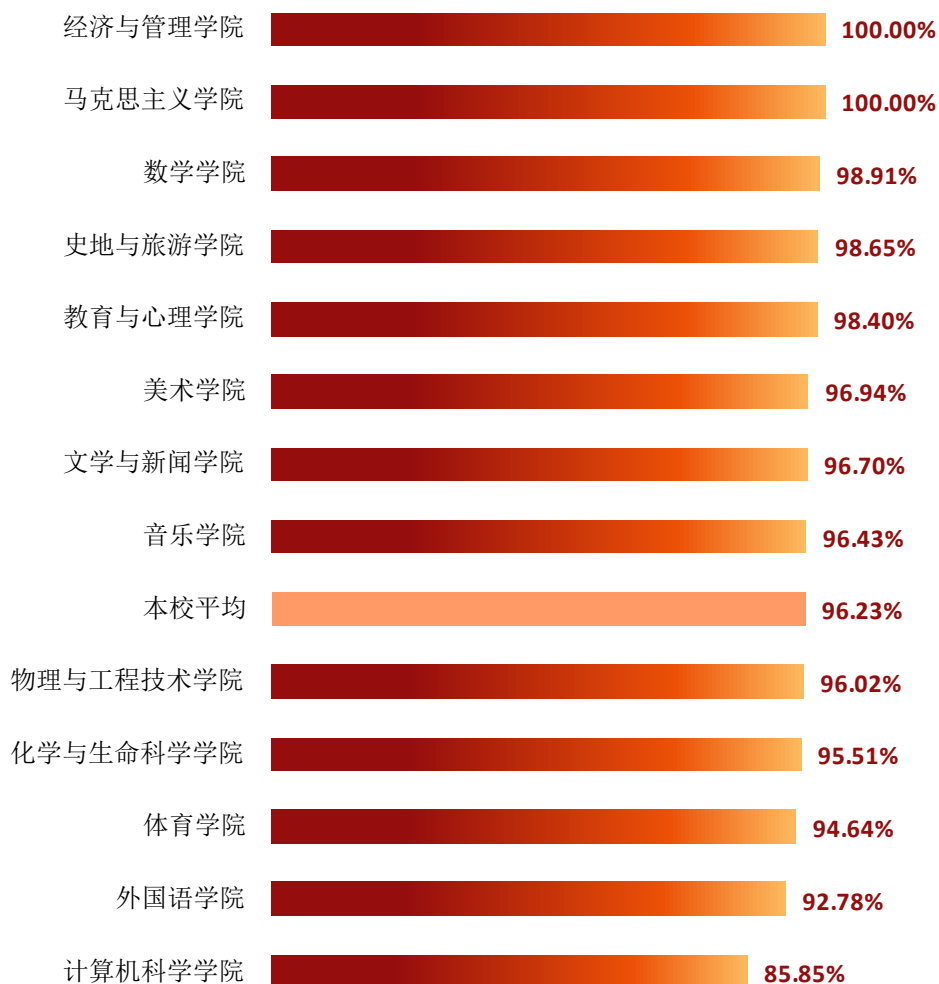


图 5-7 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届贸易经济、物流管理、心理学、文化产业管理等 13 个专业的本科毕业生对母校的满意度均为 100.00%。

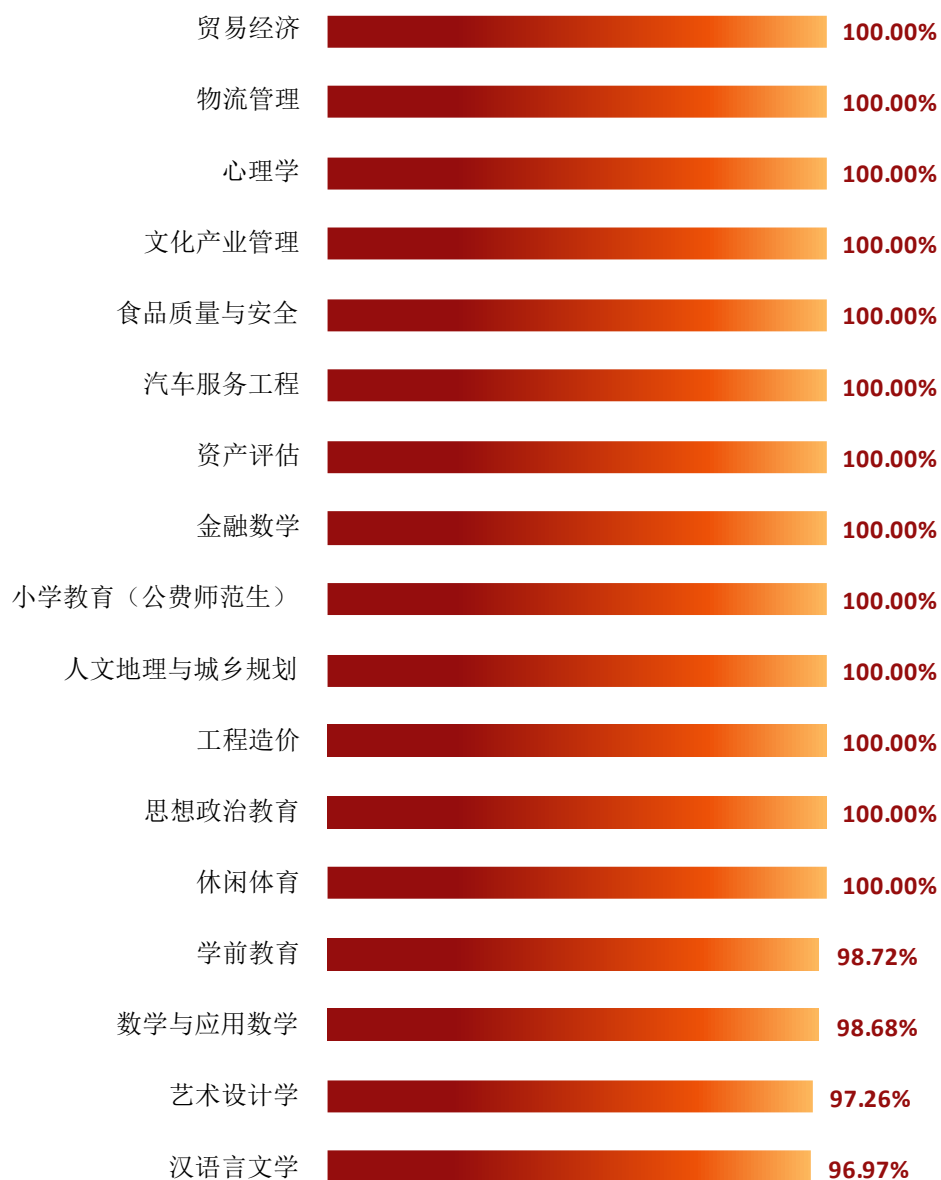
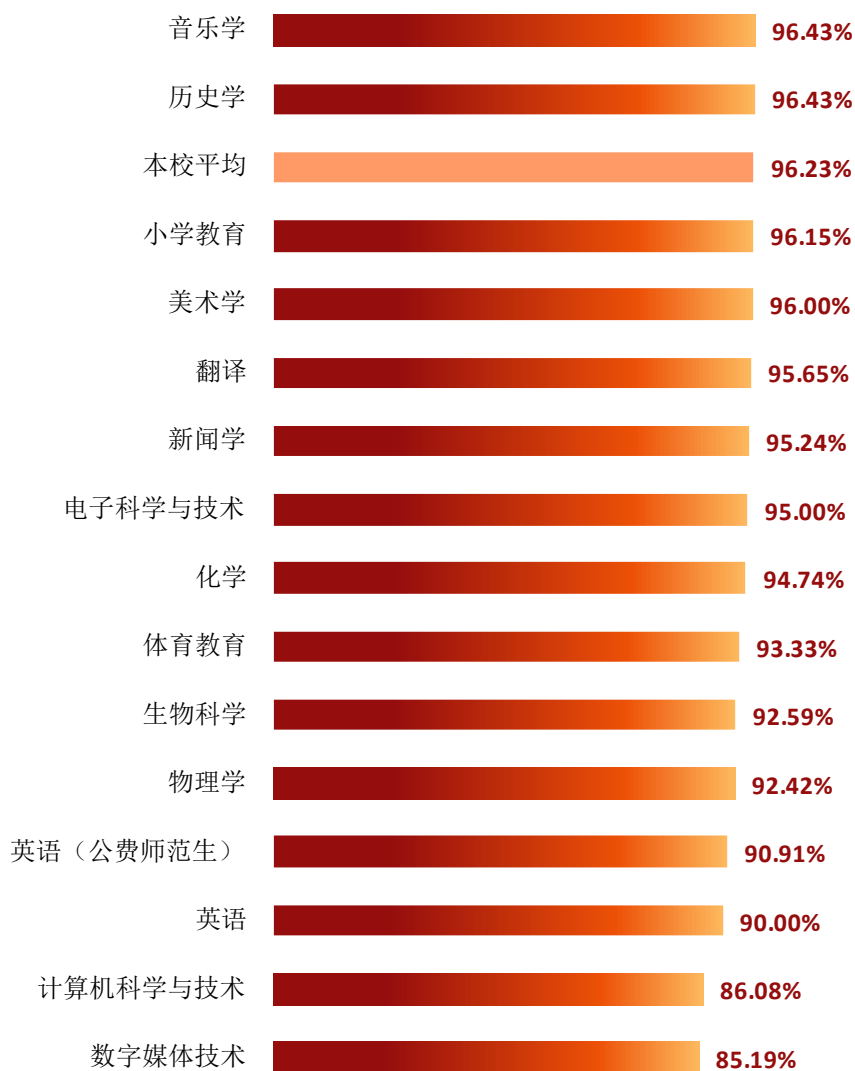


图 5-8 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-8 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度评价

我校 2022 届本科毕业生对母校的教学满意度为 94.09%，其中师范类毕业生对母校的教学满意度为 96.24%，可见学校教学工作整体开展效果较好，得到了毕业生的认可。



图 5-9 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



图 5-10 师范类毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届本科毕业生教学满意度最高的学院是化学与生命科学学院与马克思主义学院（均为 100.00%），其后依次是数学学院（98.86%）、教育与心理学院（97.71%）等。

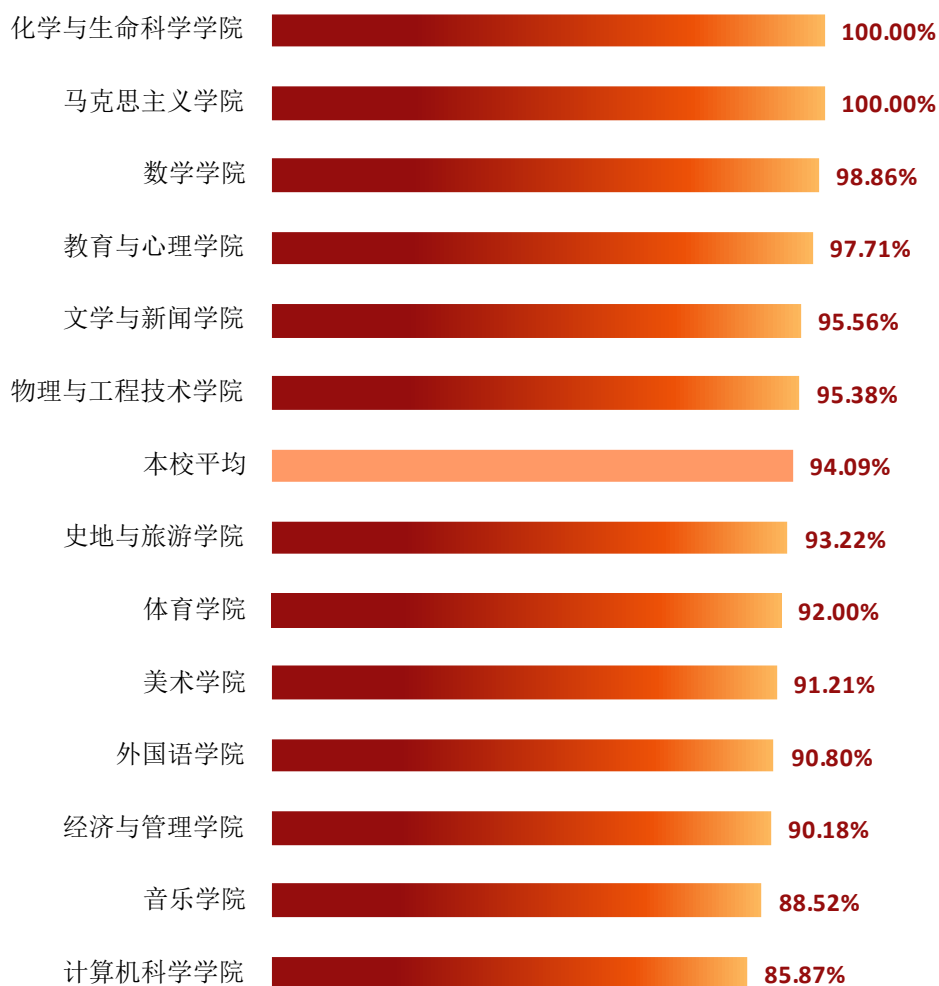


图 5-11 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的专业是化学、学前教育、文化产业管理、金融数学等 9 个专业，均为 100.00%。

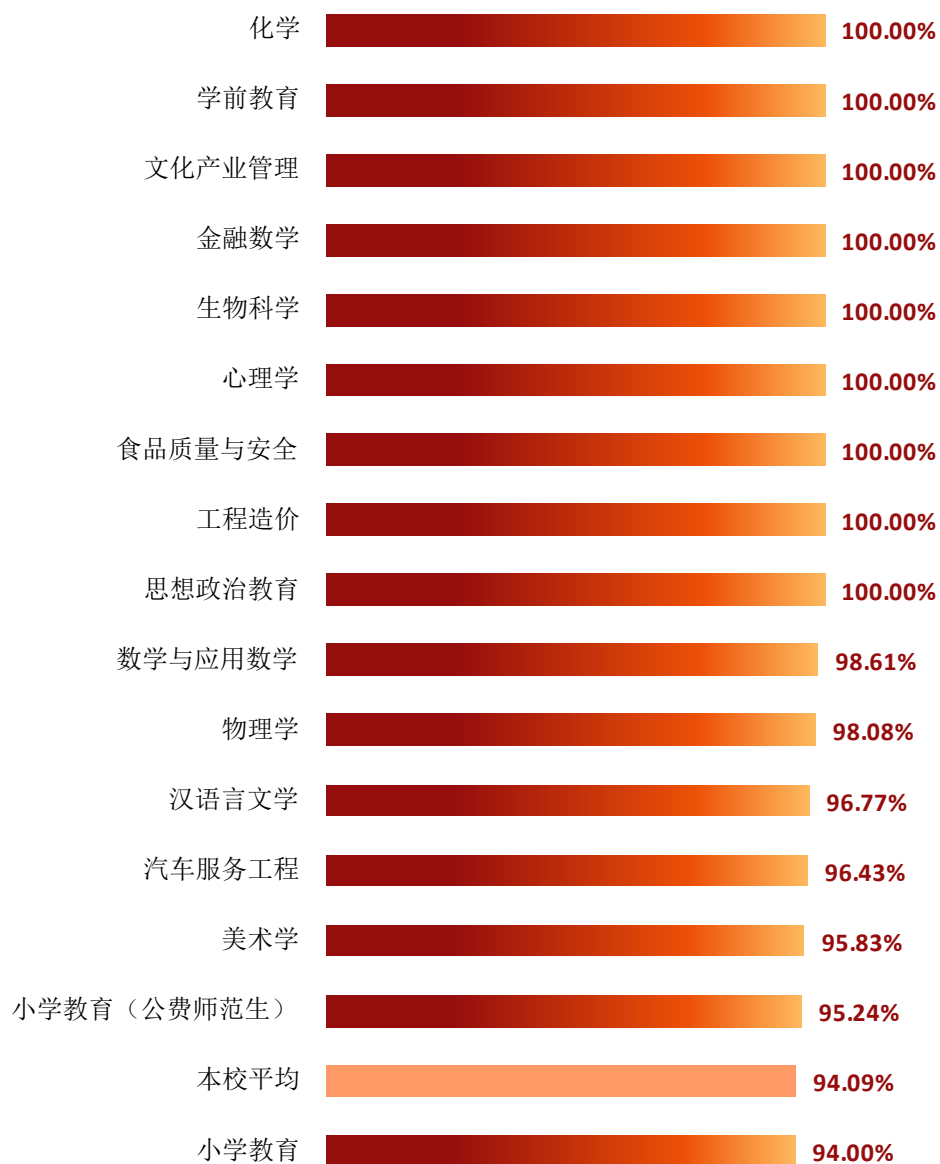
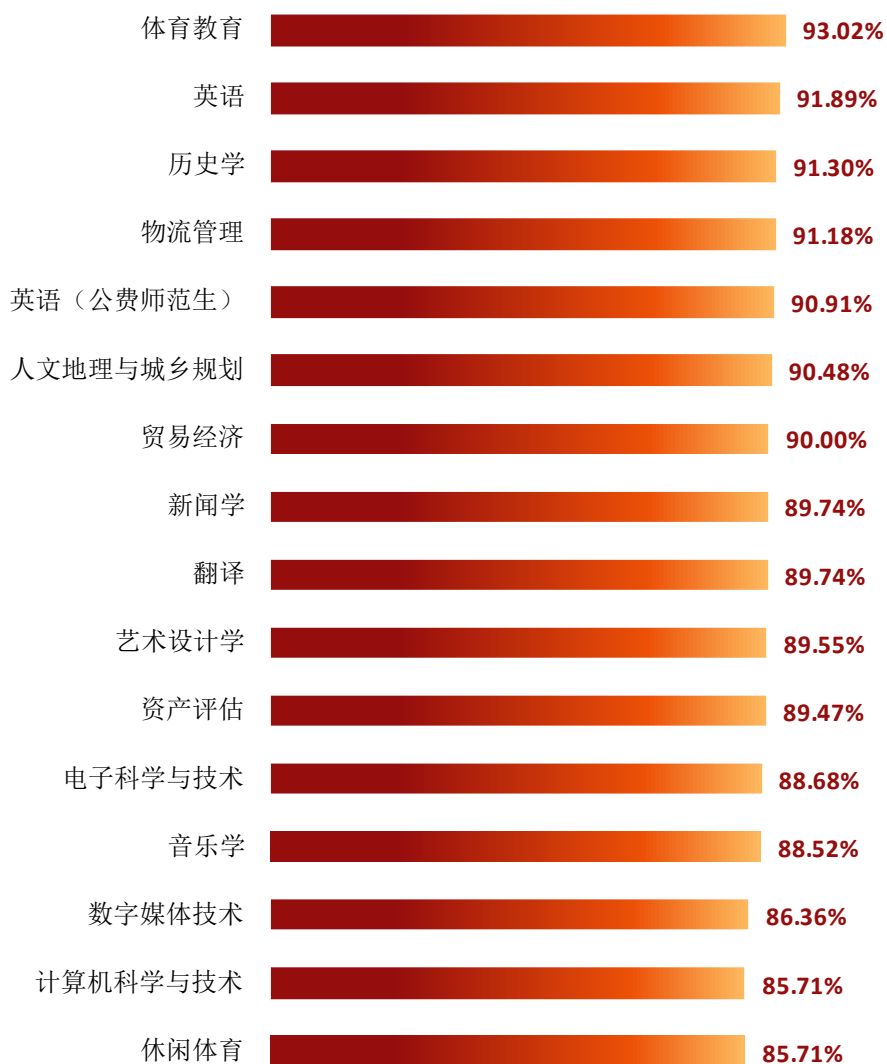


图 5-12 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-12 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学改进期待

我校 2022 届本科毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（65.33%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（35.57%）、“课程内容不实用或陈旧”（35.21%）等。

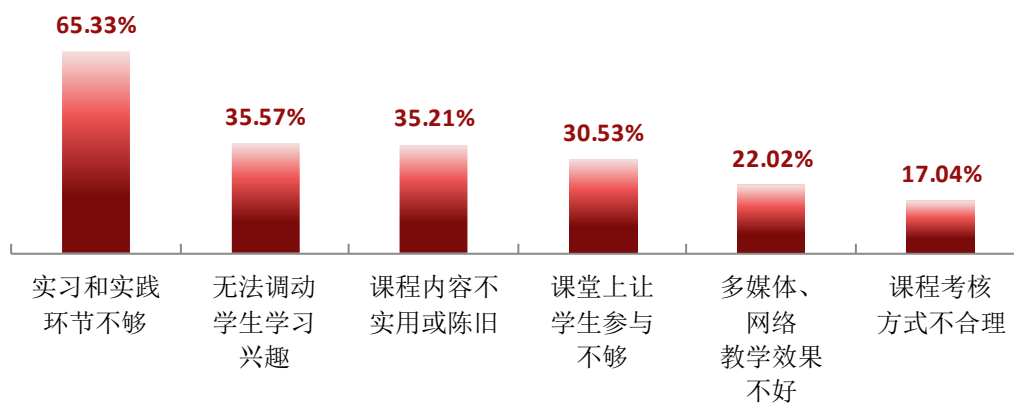


图 5-13 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生就业质量评价数据。

4. 教师指导满足度评价

我校 2022 届本科毕业生表示教师提供的学习指导、职业规划和就业指导对自身满足度分别为 89.26%、79.68%、78.43%。

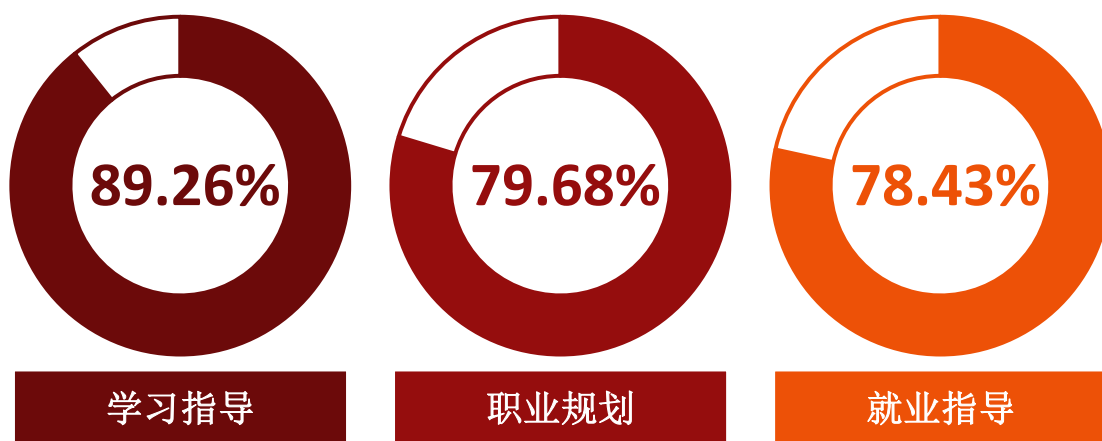


图 5-14 教师指导满足度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生就业质量评价数据。

5. 教学设施满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”“教室及教学设备”“运动场及体育设施”的满足度评价（分别为 94.31%、92.97%、90.31%）相对较高。

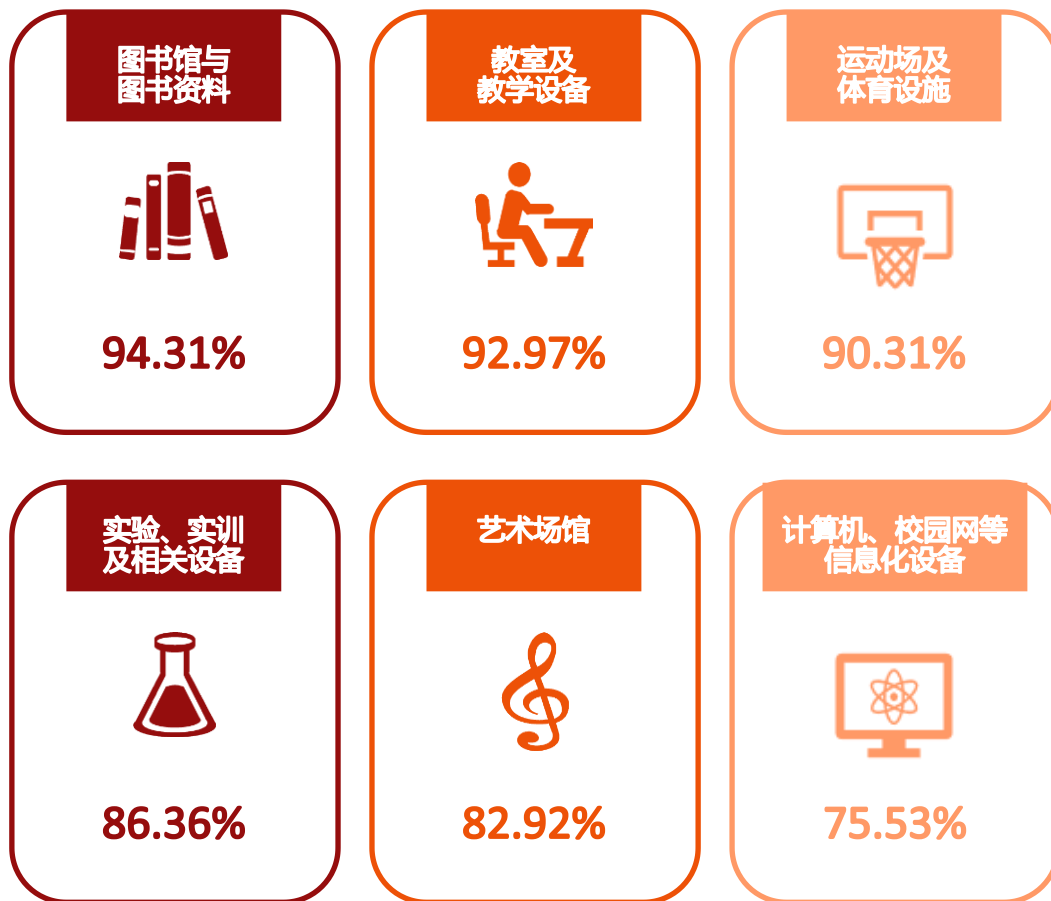


图 5-15 教学设施满足度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 实习实践活动

1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2022 届师范类毕业生对教育实习、教育见习、教育研习的满足度分别为 95.35%、93.19%、92.76%。



图 5-16 师范类各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2022 届师范类毕业生对师德体验、保教实践的满足度（分别为 98.70%、97.96%）相对较高。

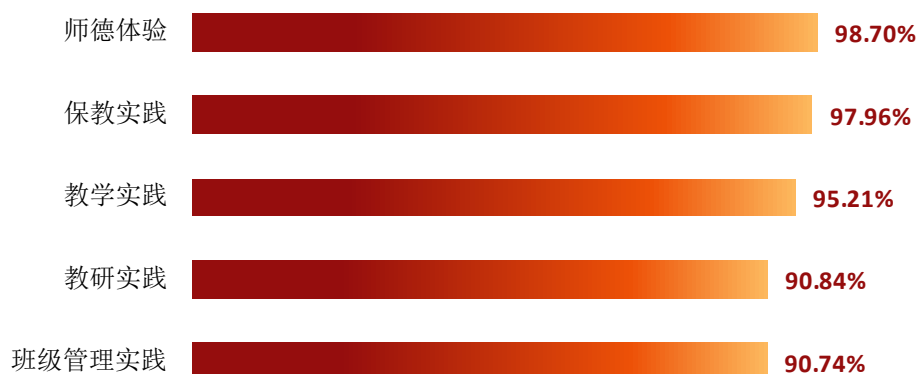


图 5-17 师范类毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1. 师范类毕业要求达成度

我校 2022 届师范类毕业生的各项毕业要求达成度均在 98%以上，其中毕业生对于师德规范的达成度最高，为 99.30%。

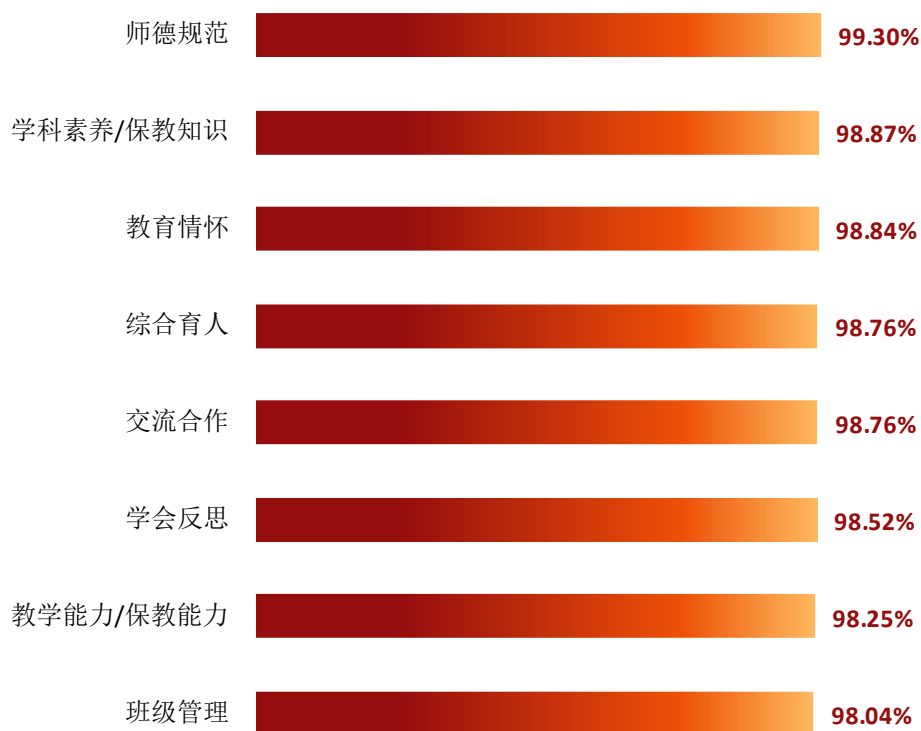


图 5-18 师范类毕业要求达成度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类毕业生对教师素质能力的评价

我校 2022 届师范类毕业生对师德师风与职业规范的满意度最高，为 98.06%。

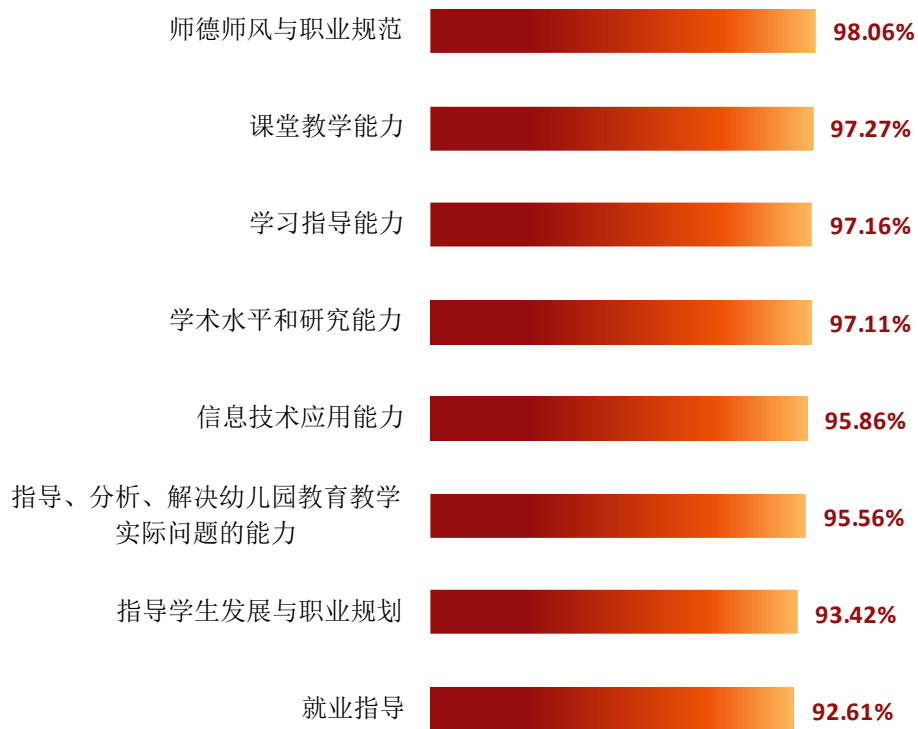


图 5-19 师范类毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养评价

通用能力作为通识教育的组成部分，是本科生培养的重要内容，对于促进学生多元化就业以及在职场的可持续发展具有不可替代的作用。我校 2022 届本科毕业生认为工作中较为重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例分别为 89.53%、91.00%。

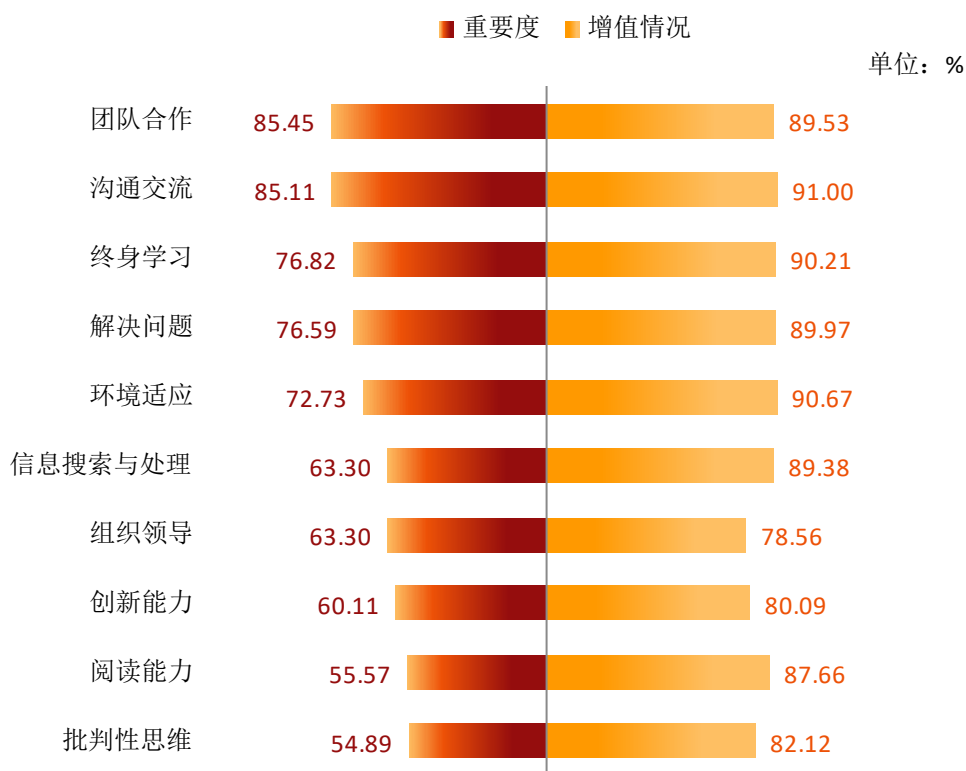


图 5-20 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



二 改进措施

毕业生就业与发展状况是学校人才培养工作成效的重要体现，也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善的重要依据。学校不断完善基于人才培养链条“结果”环节的信息反馈机制，通过就业结果牵动招生、人才培养等各环节的工作，促进就业结果与专业设置、招生、培养等方面的联动，努力实现“招生—培养—就业”全链条的良性循环。

（一） 继续紧贴区域经济发展需要，动态调整优化专业布局

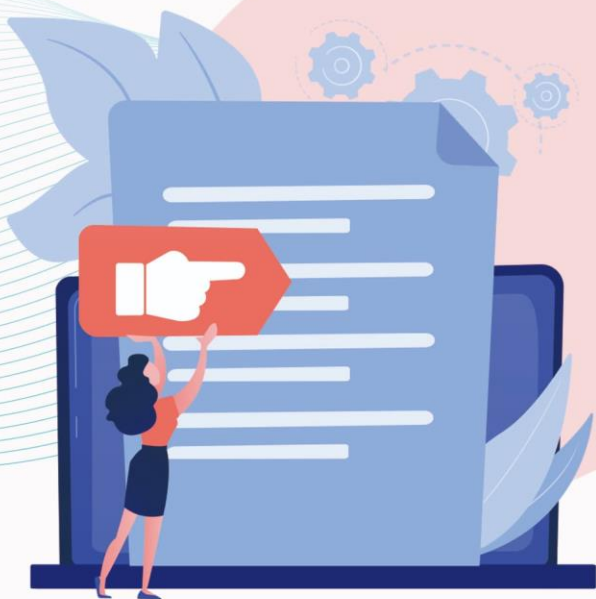
服务区域经济与产业发展是高等教育服务发展水平的重要体现，毕业生的就业质量以及对相关领域的服务贡献情况是学校后续持续动态调整优化学科专业结构、完善招生计划的重要参考依据。我校本科毕业生对省内义务教育、学前教育事业的服务贡献程度较高，与此同时就业领域不断呈现多元化。对此，学校深入梳理各学科专业与本地相关领域发展需求之间的匹配关系，动态调整和完善各师范、非师范专业的招生计划，从而确保自身专业结构、人才培养更好地适应区域经济发展的需要。

（二） 持续改进教育教学工作，为人才培养质量的提升奠定基础

我校毕业生对教学的反馈较好。当然不容忽视的是，疫情以来学校正常教育教学工作的开展面临重大挑战。学校积极应对当下外部环境的变化，扎实推进各项教育教学工作的开展，持续完善线上、线下混合式教学模式，不断满足学生多样化学习的需求。此外，学校根据师范认证等相关标准，不断深入改进课程体系、教学内容、实习实践等方面，以此更好地促进人才培养质量的提升。

（三） 提升就业、考研指导服务水平，多措并举保障毕业生去向落实

学校根据国家和地方就业优先政策的相关要求，不断完善线上与线下就业服务相结合的方式，努力创造条件支持毕业生求职就业。与此同时，面对不断激烈的考研竞争，学校稳步推进考研指导与服务，通过开展考前讲座、提供考研咨询等方式，科学引导学生选择院校和专业，减少盲目考研的情况，努力提高学生首次考研的成功率，以此更好地促进毕业生高质量就业。

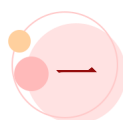


用人单位评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

用人单位聘用我校毕业生的最主要理由是专业对口（63.99%），其次是能力和知识结构符合工作要求（63.29%）。

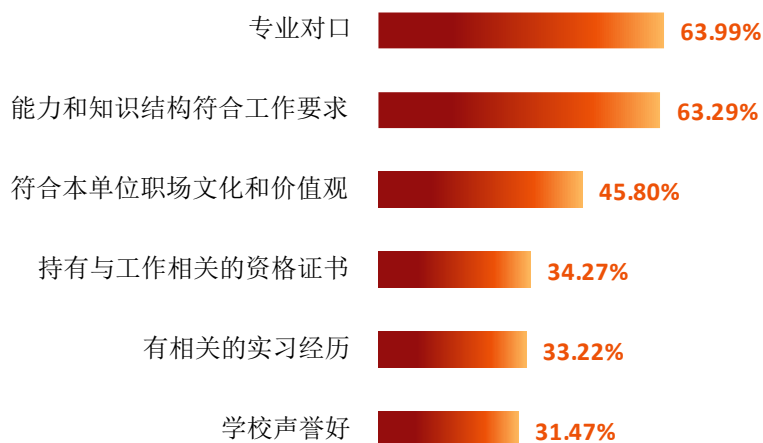


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-成都师范学院 2021 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 96.97%，其中表示“很满意”的比例为 30.30%。

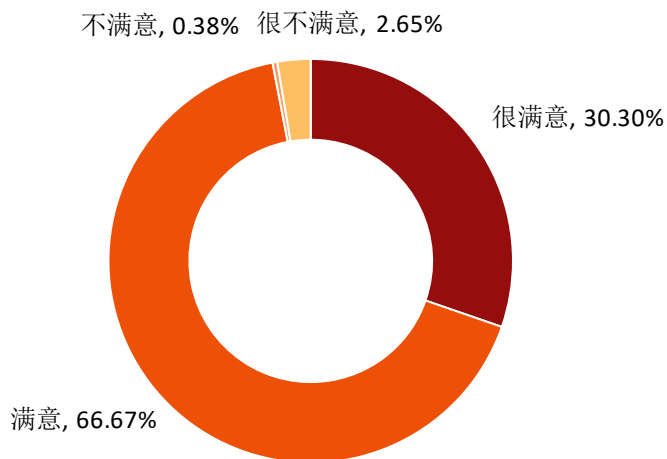


图 6-2 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位中，97.05%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-3 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-成都师范学院 2021 年用人单位评价数据。

三 对校方的建议

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向本单位推荐毕业生（61.16%）、提前安排毕业生在本单位实习（59.94%）。

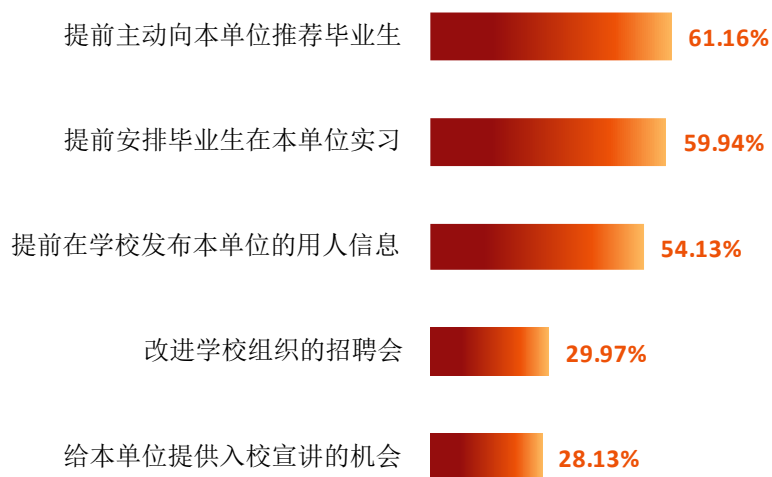


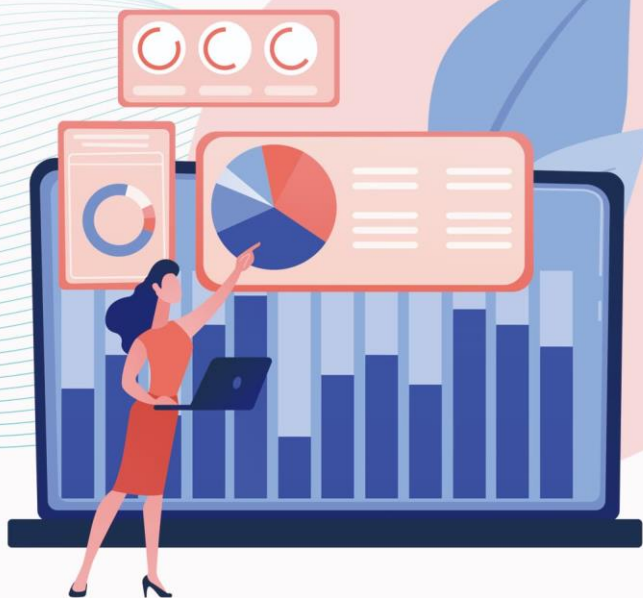
图 6-4 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-成都师范学院 2021 年用人单位评价数据。



分报告二

专科毕业生 就业质量年度报告



专科生

就业 基本情况



第一章 专科生就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对毕业生基本情况进行分析，以了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2022 届专科毕业生总人数为 402 人，其中普通师范生 396 人，占专科毕业生总人数的 98.51%。

2. 性别结构

从性别结构来看，2022 届专科毕业生中，男生有 36 人，占比为 8.96%；女生有 366 人，占比为 91.04%。

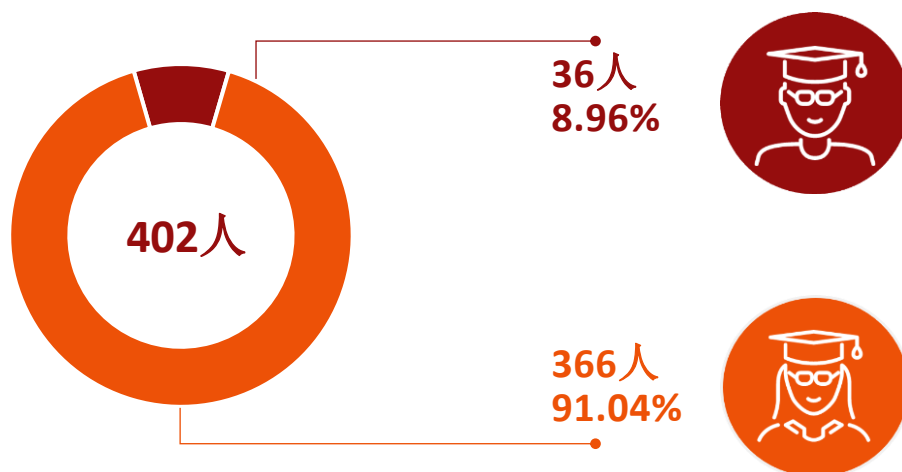


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：成都师范学院数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届专科毕业生分布在 5 个学院、7 个专业，其中规模较大的学院是教育与心理学院；规模较大的专业是学前教育、小学教育。

表 1-1 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
教育与心理学院	总计	396	98.51
	学前教育	340	84.58
	小学教育	56	13.93

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
音乐学院	总计	2	0.50
	音乐表演	1	0.25
	戏剧影视表演	1	0.25
体育学院	总计	2	0.50
	社会体育	2	0.50
史地与旅游学院	总计	1	0.25
	旅游管理	1	0.25
经济与管理学院	总计	1	0.25
	市场营销	1	0.25

数据来源：成都师范学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届专科毕业生的毕业去向落实率为 80.85%。

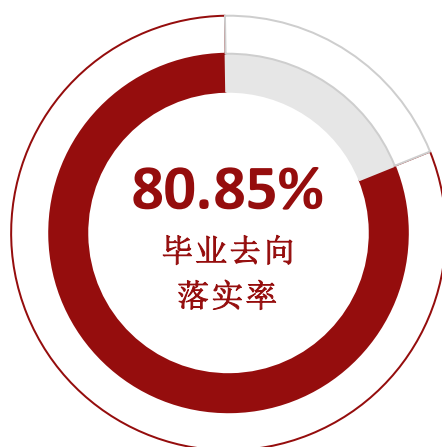


图 1-2 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：成都师范学院数据。

（二） 毕业去向分布

我校 2022 届专科毕业生以签就业协议形式就业为主，共有 175 人通过该形式就业，占专科毕业生总人数的 43.53%；其次是升学（专升本），共 83 人，占 20.65%。

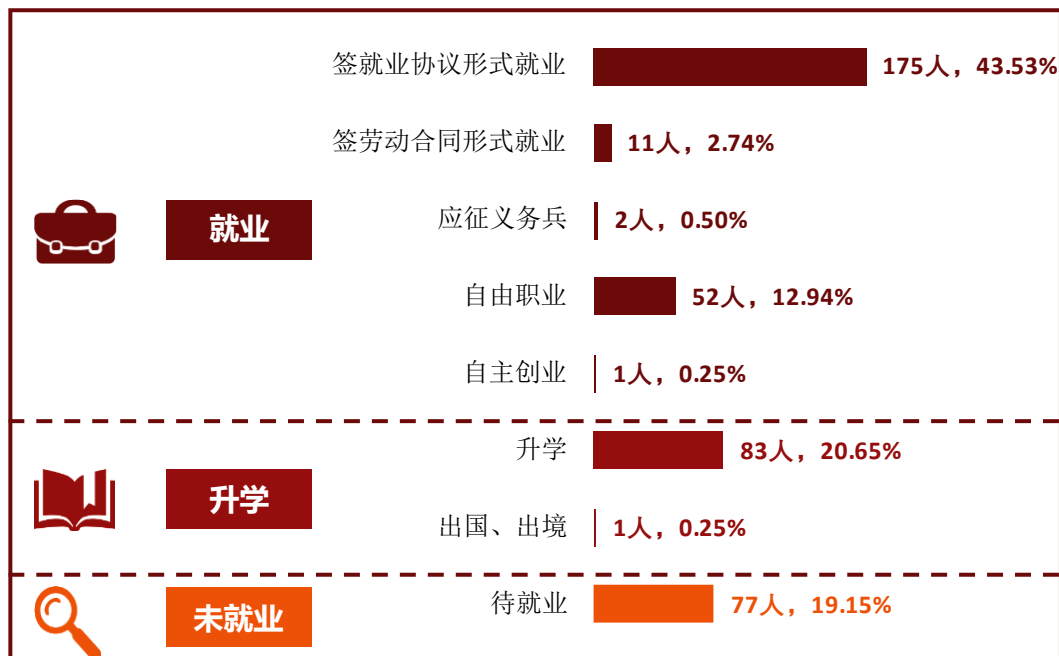


图 1-3 毕业生的总体毕业去向

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：成都师范学院数据。

（三） 未就业情况分析

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届专科毕业生中尚有 77 人正在求职过程中。

三 就业流向

（一）行业流向

我校 2022 届专科毕业生就业所涉行业以教育业为主（65.63%），其后依次是住宿和餐饮业（9.38%）、各类专业设计与咨询服务业（6.25%）、零售业（6.25%）等。

表 1-2 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	比例
教育业	65.63
住宿和餐饮业	9.38
各类专业设计与咨询服务业	6.25
零售业	6.25
信息传输、软件和信息技术服务业	3.13
文化、体育和娱乐业	3.13
电子电气设备制造业	3.13
建筑业	3.13

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业流向

我校 2022 届专科毕业生从事比例最高的职业类为幼儿与学前教育（56.76%），其后依次是餐饮/娱乐（10.81%）、中小学教育（8.11%）、销售（8.11%）等。

表 1-3 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	比例
幼儿与学前教育	56.76
餐饮/娱乐	10.81
中小学教育	8.11
销售	8.11
职业培训/其他教育	5.41
交通运输/邮电	2.70
酒店/旅游/会展	2.70
财务/审计/税务/统计	2.70
房地产经营	2.70

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

我校 2022 届专科毕业生六成以上（60.53%）在民营企业就业。

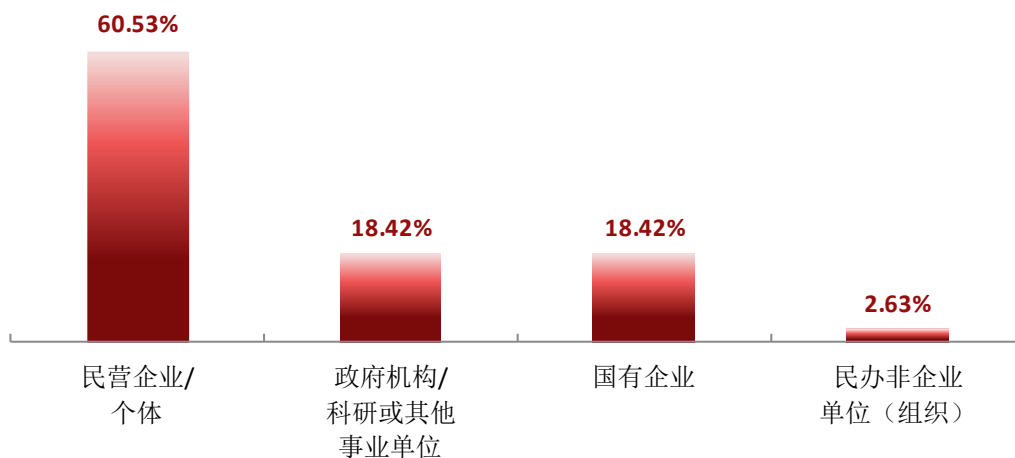


图 1-4 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

我校 2022 届已就业的专科毕业生中，有 94.29%的人留在省内；毕业生就业量最大的城市为成都（60.00%），其次是眉山（8.57%）。

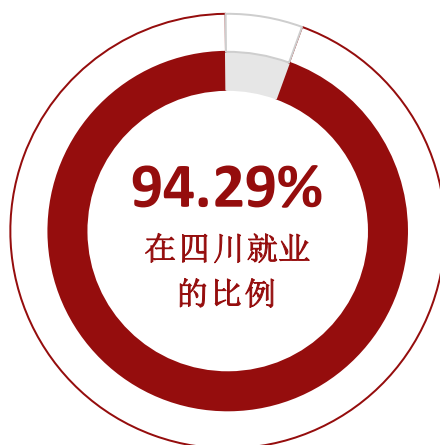


图 1-5 毕业生在四川就业的比例

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
成都	60.00
眉山	8.57
资阳	5.71
甘孜藏族自治州	5.71

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 证书获得情况

我校 2022 届有 83.82% 的专科毕业生获得过证书，其中主要是能力证书（66.18%）、职业资格证书（47.06%）。

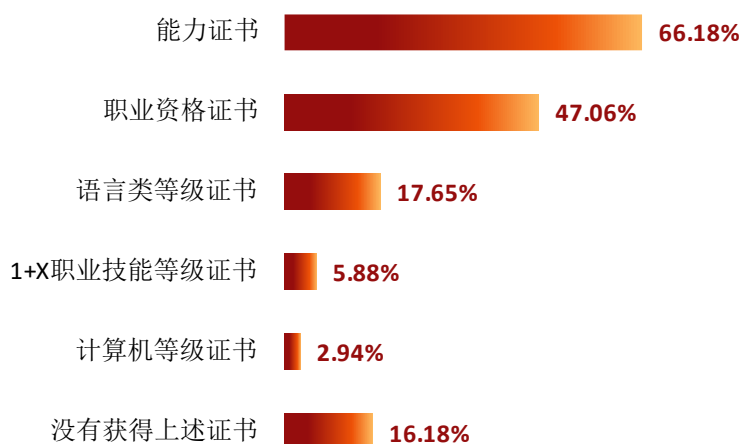


图 1-6 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 少数民族毕业生去向落实情况

我校 2022 届专科毕业生中，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 70.00%。

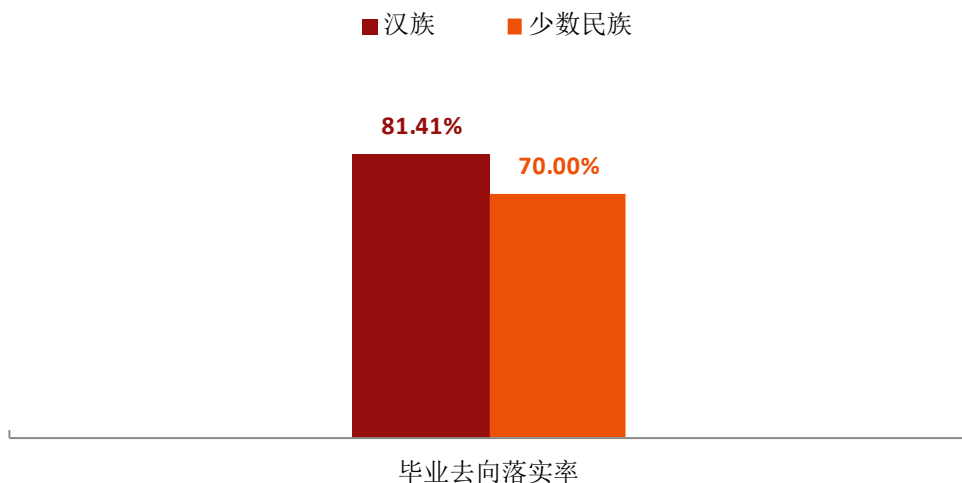


图 1-7 少数民族毕业生的毕业去向落实率

数据来源：成都师范学院数据。

六 师范生、非师范生去向落实情况

我校 2022 届专科毕业生中，普通师范生的毕业去向落实率为 80.81%。

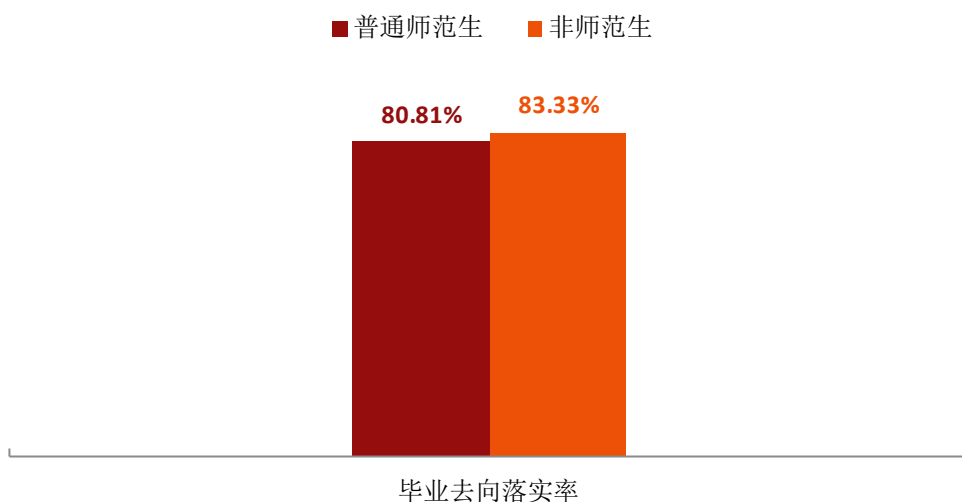
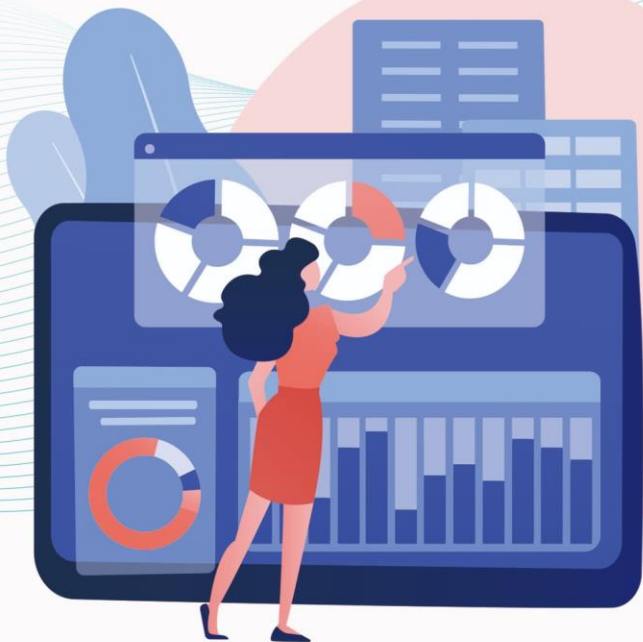


图 1-8 师范生、非师范生的毕业去向落实率

数据来源：成都师范学院数据。



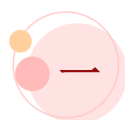
专科生

就业 主要特点



第二章 专科生就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

我校 2022 届专科毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（56.41%），其后依次是缺乏求职技巧（46.15%）、对就业政策不了解（38.46%）、招聘信息不足（35.90%）等。

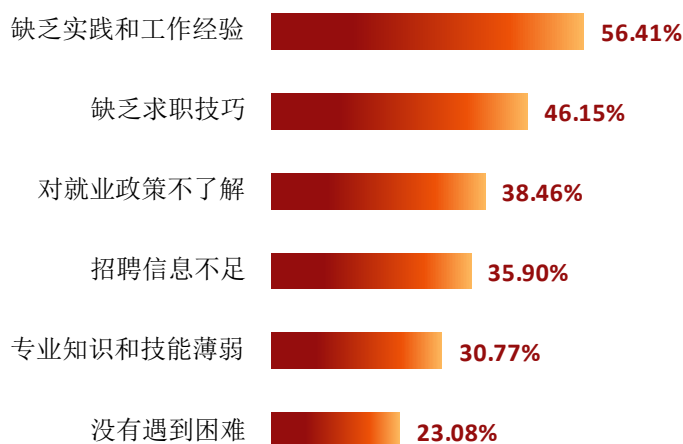


图 2-1 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

我校 2022 届专科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 94.44%。



图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

我校 2022 届专科毕业生对创业教育及创业指导服务工作的总体满意度为 96.15%。



图 2-3 毕业生对创业教育/指导服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



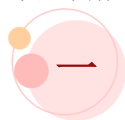
专科生

就业
相关分析



第三章 专科生就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生的月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度，以此综合了解毕业生就业质量。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

我校 2022 届专科毕业生的月收入为 2913.94 元。

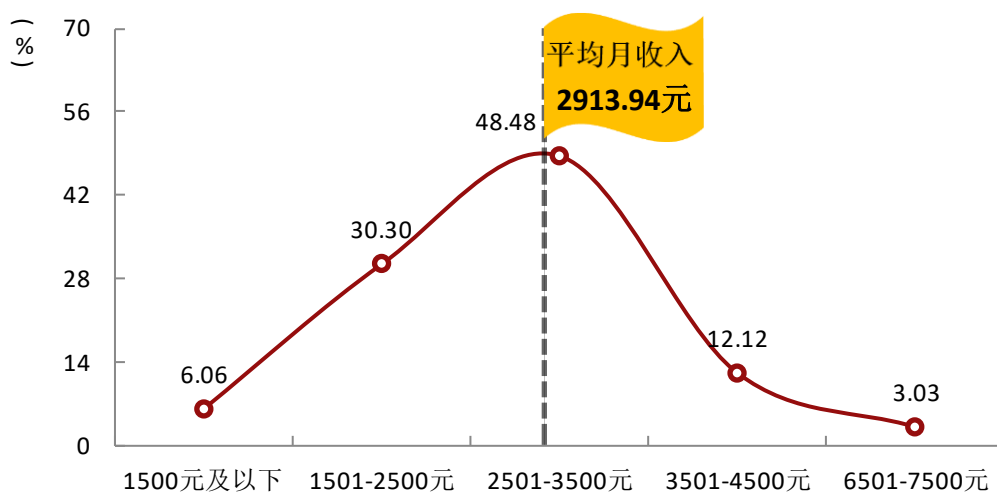


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届专科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 28.21%，部分享受“五险一金”的比例为 23.08%。

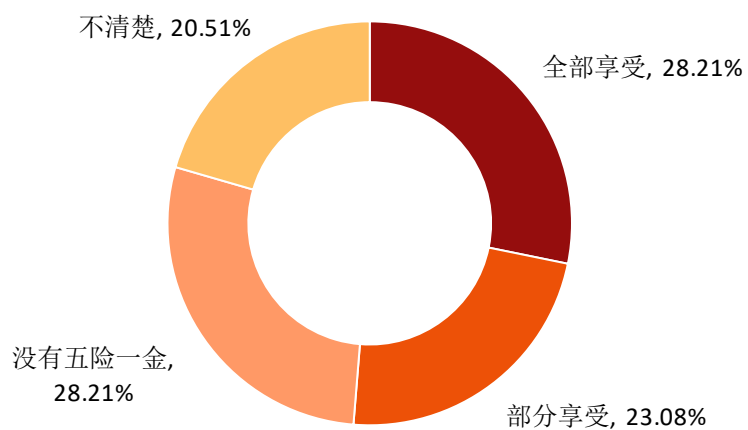


图 3-2 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

我校 2022 届专科毕业生的工作与专业相关度为 **61.36%**；毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（**30.77%**），其次是专业工作不符合自己的职业期待、专业无关工作收入更高（均为 **23.08%**）。

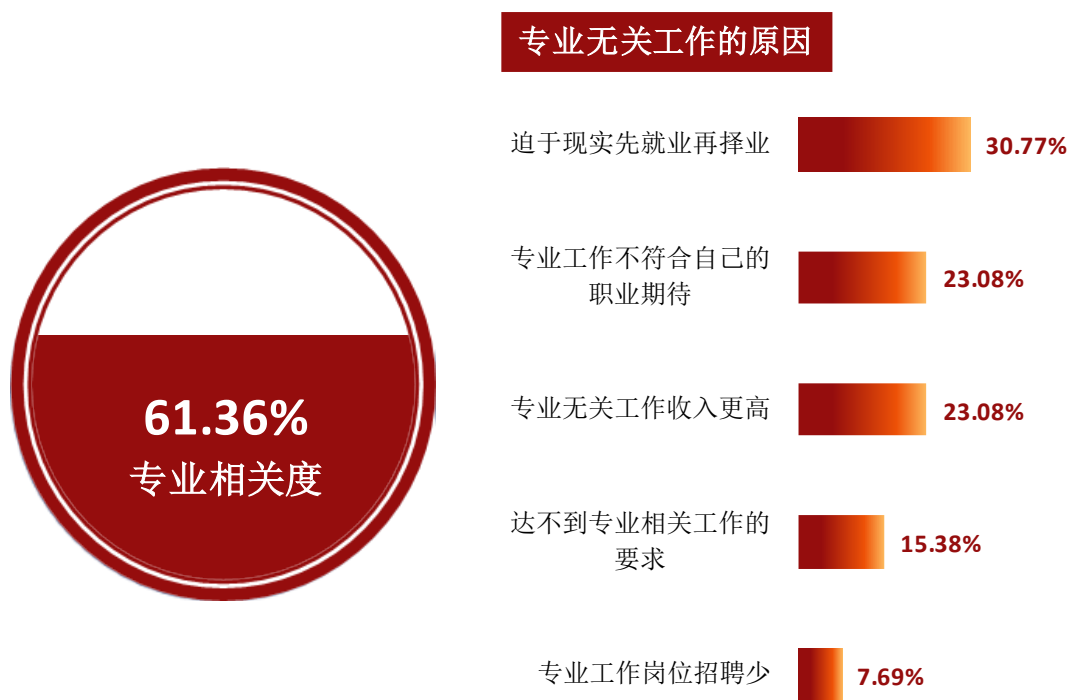


图 3-3 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

我校 2022 届专科毕业生的就业满意度为 75.00%，其中对工作氛围的满意度（90.91%）相对较高，对薪酬福利的满意度（58.62%）相对较低。

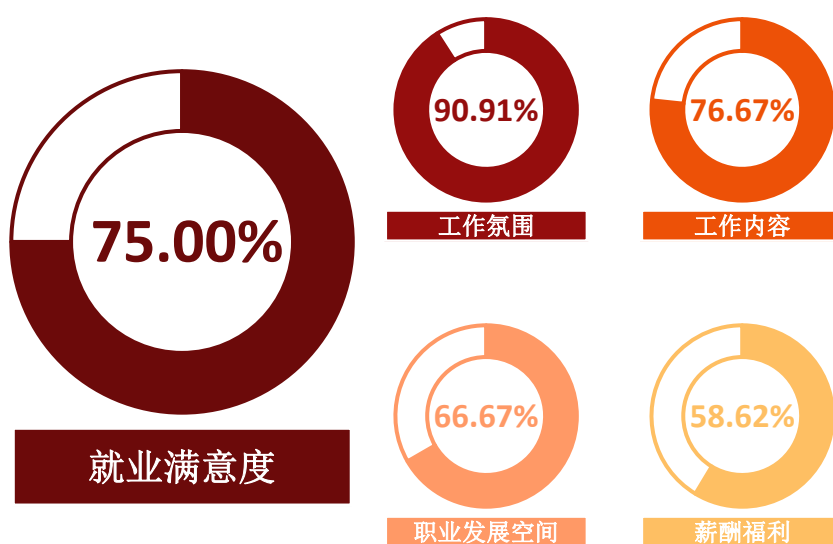


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

我校 2022 届专科毕业生的职业期待吻合度为 41.94%；毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合自身的职业发展规划（40.00%）。

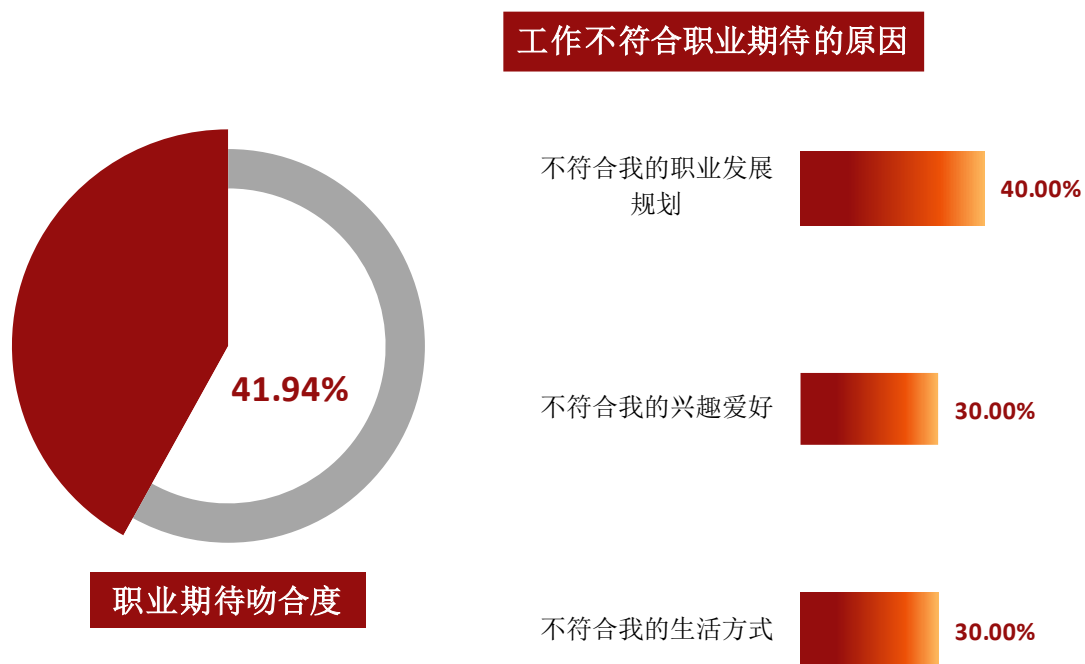
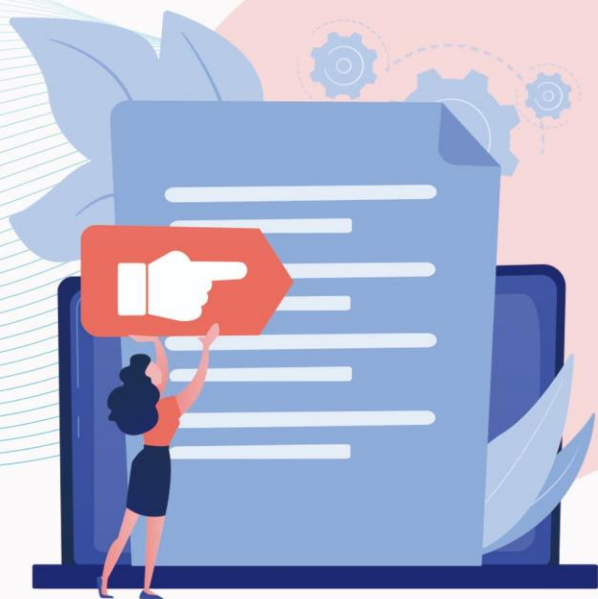


图 3-5 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

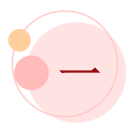


专科生

就业 发展趋势分析



第四章 专科生就业发展趋势分析



一 毕业去向落实率变化趋势

我校 2022 届专科毕业生的毕业去向落实率为 80.85%，较 2021 届（91.48%）有所下降。

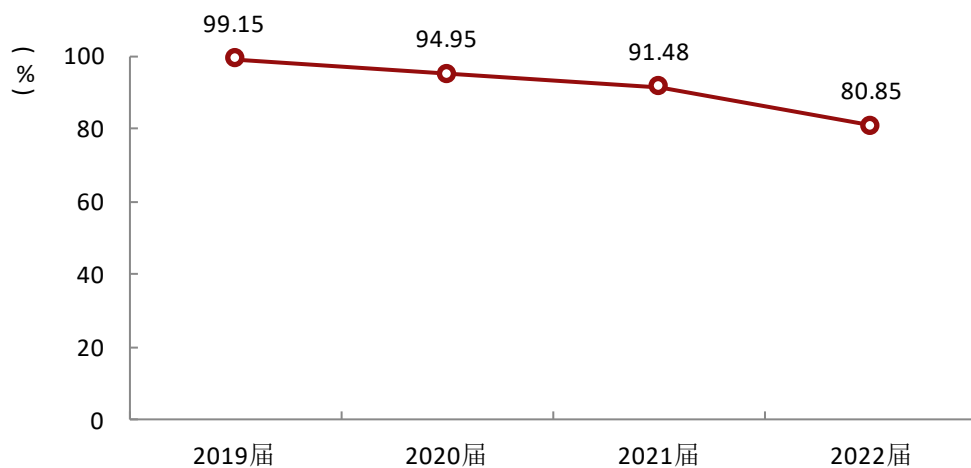


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：成都师范学院数据。

二 毕业去向变化趋势

我校 2022 届专科毕业生通过通过签就业协议形式就业的比例（43.53%）较 2021 届（70.16%）下降较多，自由职业人数增多，此外升学（专升本）的比例保持较高水平。

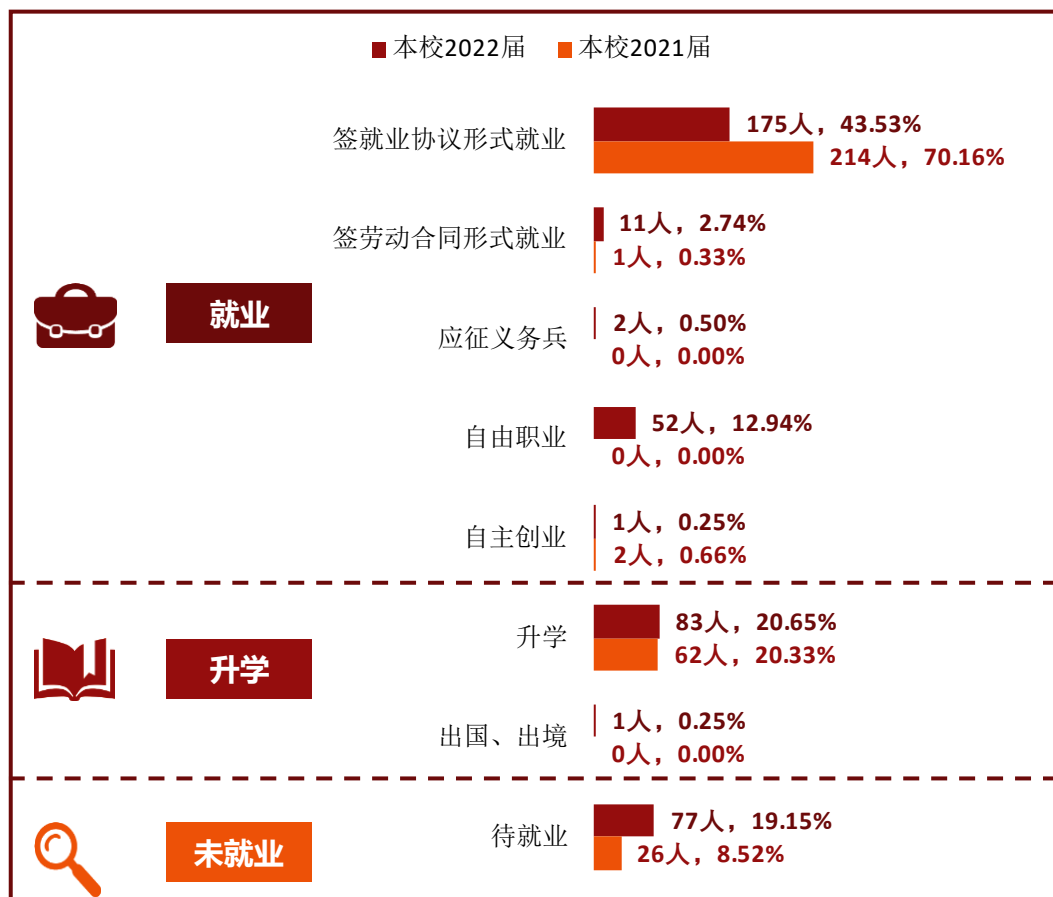


图 4-2 毕业去向变化趋势

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：成都师范学院数据。

三 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

我校 2022 届专科毕业生在教育业就业的比例（65.63%）保持较高水平，此外在住宿和餐饮业、各类专业设计与咨询服务业就业的比例均呈上升趋势。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
教育业	68.09	69.57	65.63
住宿和餐饮业	2.13	6.52	9.38
各类专业设计与咨询服务业	1.06	2.17	6.25
零售业	2.66	2.17	6.25

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

我校 2022 届专科毕业生从事幼儿与学前教育类职业的比例（56.76%）保持较高水平，从事中小学教育类职业的比例（8.11%）相比 2020 届（40.53%）下降较多，这也和专业结构的变化有关。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
幼儿与学前教育	20.00	63.83	56.76
餐饮/娱乐	2.63	2.13	10.81
中小学教育	40.53	2.13	8.11
销售	5.26	8.51	8.11

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

我校 2020~2022 届专科毕业生在企业就业的比例上升明显，其中在民营企业就业的比例从 2020 届的 51.10% 上升到了 2022 届的 60.53%，在国有企业就业的比例从 2020 届的 8.92% 上升到了 2022 届的 18.42%。

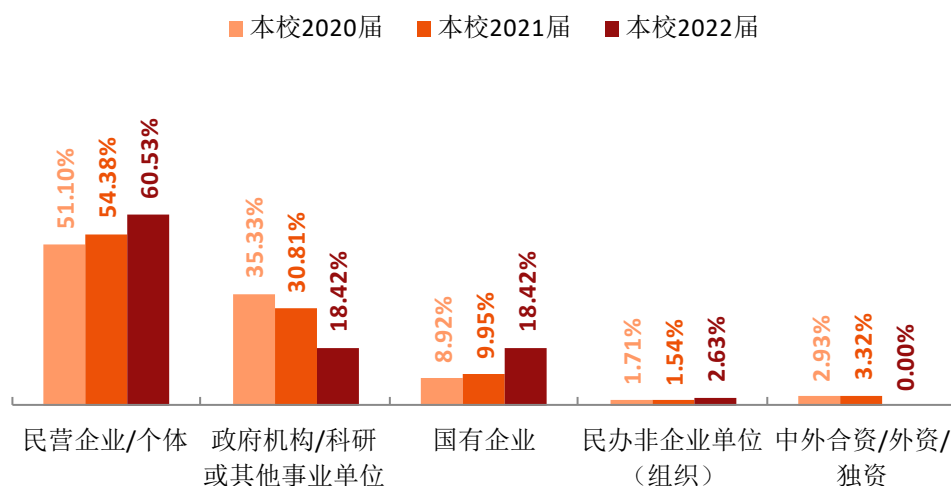


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区变化趋势

我校 2020~2022 届就业的专科毕业生留在省内的比例持续较高，分别为 95.45%、97.92%、94.29%；毕业生就业量最大的城市为成都，同时在眉山、资阳、甘孜藏族自治州就业的比例均有所上升。

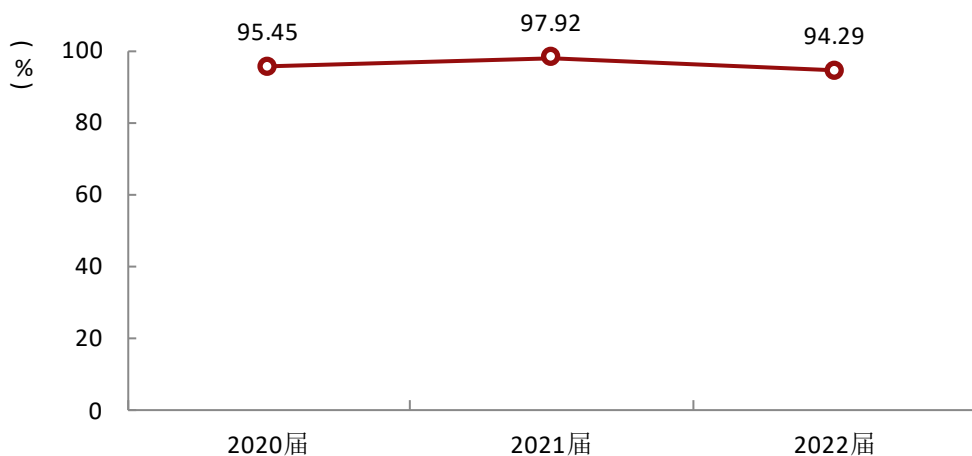


图 4-4 毕业生在四川就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2020 届	2021 届	2022 届
成都	50.45	87.50	60.00
眉山	2.73	6.25	8.57
资阳	0.91	0.00	5.71
甘孜藏族自治州	0.00	4.17	5.71

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我校 2022 届专科毕业生的月收入为 2913.94 元，相比 2021 届（3387.83 元）有所下降。

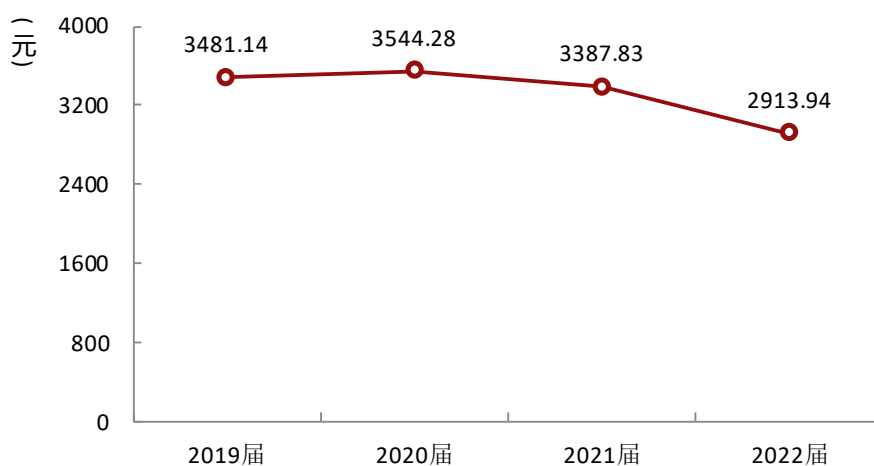


图 4-5 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

我校 2022 届专科毕业生的工作与专业相关度为 61.36%，比 2021 届（73.21%）低 11.85 个百分点。

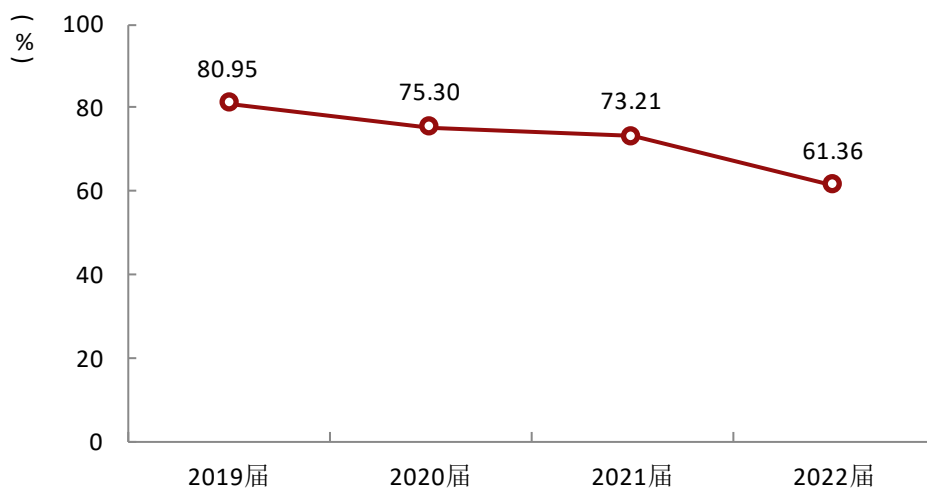


图 4-6 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业满意度变化趋势

我校 2022 届专科毕业生的就业满意度为 75.00%，比 2021 届（82.05%）低 7.05 个百分点。

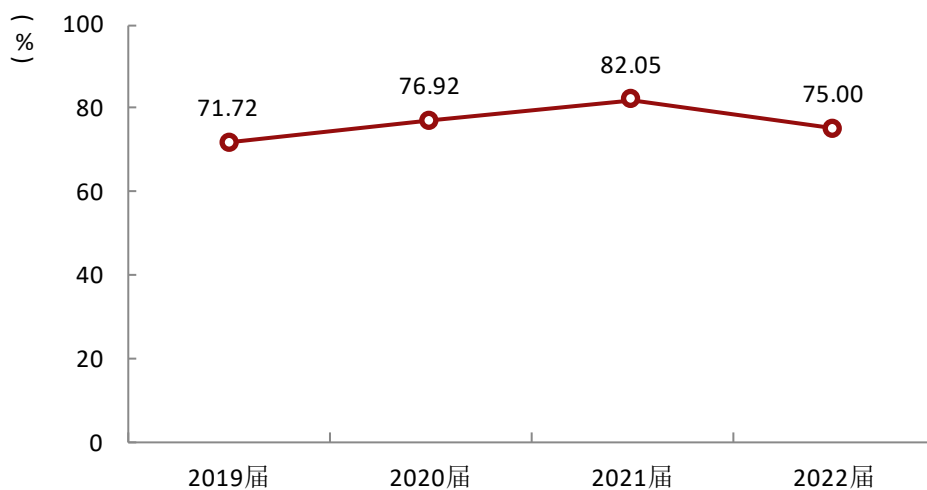


图 4-7 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



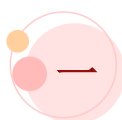
专科生

对教育教学的 反馈



第五章 专科生对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价等，上述内容是学校开展招生、专业结构调整、人才培养过程改进的重要参考依据。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届专科毕业生愿意推荐母校的比例为 70.18%。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 校友满意度评价

我校 2022 届专科毕业生整体在校体验较好，对母校的总体满意度为 98.15%。



图 5-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

我校 2022 届专科毕业生对母校的教学满意度为 96.00%，可见学校教学工作整体开展效果较好，得到了毕业生的认可。



图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教学改进期待

我校 2022 届专科毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（61.67%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（40.00%）、“课堂上让学生参与不够”（30.00%）等。

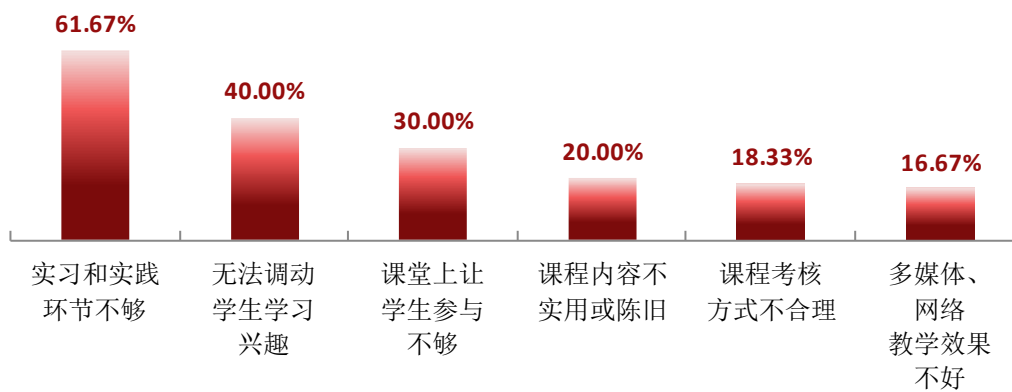


图 5-4 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-成都师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



二 改进措施

毕业生就业与发展状况是学校人才培养工作成效的重要体现，也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善的重要依据。学校不断完善基于人才培养链条“结果”环节的信息反馈机制，通过就业结果牵动招生、人才培养等各环节的工作，促进就业结果与专业设置、招生、培养等方面的联动，努力实现“招生—培养—就业”全链条的良性循环。

（一）持续改进教育教学工作，为人才培养质量的提升奠定基础

我校毕业生对教学的反馈较好。但不容忽视的是，疫情以来学校正常教育教学工作的开展面临重大挑战。学校积极应对当下外部环境的变化，扎实推进各项教育教学工作的开展，持续完善线上、线下混合式教学模式，不断满足学生各项学习与实践活动的需要。

（二）完善就业指导服务与专本衔接工作水平，努力确保毕业生高质量就业

学校根据国家和地方就业优先政策的相关要求，不断完善线上与线下就业服务相结合的方式，努力创造条件支持毕业生求职就业。与此同时，面对专升本人数较多的情况，学校进一步完善了专本衔接工作，以此为毕业生后续的学习与发展奠定更加坚实的基础。



爱、真、笃、为