



2022 武汉工程大学

Wuhan Institute of Technology

毕业生就业质量年度报告

二〇二二年十二月



武汉工程大学
Wuhan Institute of Technology

2022 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月

学 校 简 介

伏虎山麓、南湖北畔，四海俊彦聚化苑；大江奔流、黄龙山映，五秩春秋铸辉煌。

武汉工程大学创建于 1972 年，原名湖北化工石油学院，隶属湖北省。1980 年更名为武汉化工学院，改由原化工部主管。1998 年划转到湖北省管理，实行中央与地方共建，以湖北省管理为主。2006 年更名为武汉工程大学。学校是一所以工为主，覆盖工、理、管、经、文、法、艺术、医学、教育学九大学科门类的多科性教学研究型大学，是湖北省重点建设高校，是湖北省“一流学科”建设高校。



学校现有武昌和流芳两个校区，占地约 2000 亩，是湖北省“绿化红旗单位”“生态园林式学校”。学校面向全国一本招生，现有全日制在校生 25000 人，其中博士、硕士研究生 5000 余人、本科生近 20000 人。学校与国外 50 余所大学（研究机构）建立了稳定的学术交流和合作关系，现有留学生 300 余人。学校办学条件完善，教学、科研、文体、生活设施齐备，学生宿舍均配有空调和热水供应。图书馆馆藏图书（含电子图书）297 余万册，是湖北省高校“优秀图书馆”和“湖北省研究级文献收藏单位”。

学校设有 18 个学院（部），1 个研究设计院，1 个独立学院。有 73 个本科专业，23 个硕士学位授权一级学科，2 个博士学位授权一级学科，1 个博士后科研流动站，1 个博士后科研工作站。学校在 2021 软科“中国最好大学”排名中，位列第 152 位；在 US News 2022



世界大学排行榜中，位列中国内地高校 91 名。



学校实施质量强校战略，坚持树立“全面成才、追求卓越”的培养理念，不断深化“两型两化”人才培养模式，全面提高人才培养能力。五年来，我校学生参加各类学科竞赛获得国际奖项 10 项，国家级奖 232 项、省部级奖项 593 项。本科生就业率达 96%，每年到世界 500 强、中国 500 强、上市企业等知名公司就业的比例约占就业人数 70%，毕业生升学率超 30%。50 年来，学校已为国家和社会培养 20 万余名毕业生，许多毕业生已成为党政机关、企事业单位的骨干力量。以湖北省化工、医药行业为例，在产值 1 亿元以上的 80 余家大中型化工、医药单位中，近 70% 的企业主要负责人是该校校友，被誉为“化工高层次人才的摇篮”。学校办学成就、人才培养效果、就业工作多次被《光明日报》《中国教育报》《湖北日报》等新闻媒体宣传报道。

学校实施人才强校战略，坚持把人才作为第一资源。现有在职教职工 2216 人，其中专任教学科研人员 1558 人，高级职称教师 824 人，占比 52.9%；具有博士学位的教师人数占教师总数的 59.48%。有引进院士 2 人，国家杰出青年科学基金获得者 2 人，百千万工程国家级人选 2 人，国家万人计划科技创新领军人才 1 人，千人计划专家 1 人，教育部新世纪人才计划项目获得者 9 人，国家有突出贡献中青年专家 1 人，享受国家政府特殊津贴人员 10 人。

学校实施科技强校战略，坚持把科技作为第一生产力。建有 1 所集技术开发、工程设计、情报信息、分析测试多功能于一体的研究设计院。1 个国家磷资源开发利用工程技术

研究中心、1 个湖北三峡实验室、1 个磷资源开发利用教育部工程研究中心，1 个国家技术转移示范机构，1 个绿色化工过程教育部重点实验室，1 个部委级企业技术创新服务平台和 70 个省市级重点实验室、人文社科重点研究基地和技术中心（基地）；与武汉市人民政府共建武汉化工新材料工业技术研究院，是武汉市唯一设在省属高校的工业技术研究院；与荆门、鄂州、黄冈、重庆长寿区等共建产业技术研究院。主办中国矿物加工大会等高层次学术会议。2012 年以来，学校承担原 973 计划、原 863 计划、国家科技支撑计划、国家重点研发计划、国家自然科学基金、国家社会科学基金等国家级项目 442 项，获国家科技进步奖、国家技术发明奖、国家教学成果奖等各类奖项 201 项。学校主办《武汉工程大学学报》《化学与生物工程》等科技核心期刊。

学校实施特色强校战略，坚持“立足湖北，辐射全国，服务区域经济和化工行业”的服务面向，以“大化工”为主线，守正开新，追求卓越，化育天下，建立“一主引领、四轮驱动、多极协同、交叉融合”的学科发展新格局。强化化工及相关学科特色优势，引领中部地区化工学科发展。学校现有 1 个湖北省国内一流建设学科、1 个湖北省优势学科，5 个湖北省特色学科，4 个湖北省重点（培育）学科，6 个省级优势特色学科群。化学、材料科学和工程学 3 个学科进入 ESI 全球前 1%。

学校实施创新强校战略，推进新时代教育评价改革向纵深推进，构建了以《武汉工程大学章程》为核心的依法办学、自主管理、民主监督、社会参与的现代大学制度体系。学校先后获得“中国石油和化学工业文化建设先进单位”“全国石油和化学工业新闻宣传先进单位”“全国模范职工之家”“全国红旗团委”“团十八大以来宣传思想文化工作先进单位”“湖北省文明单位”“湖北省平安校园”“湖北省依法治校示范校”“湖北省‘创先争优’先进高校”“湖北省‘两访两创’先进高校”“湖北省教育系统关心下一代工作先进单位”“湖北省社会治安综合治理优胜单位”“湖北省安全文明校园”“湖北省档案工作先进单位”“湖北省‘博士服务团’工作先进高校”“湖北省人才工作‘十强高校’”“湖北省共青团工作先进单位”“湖北省普通高校招生工作先进集体”“‘就业湖北’先进高校”“服务湖北经济社会发展先进高校”等荣誉称号。

学校实施文化强校战略，坚持把文化作为根脉和灵魂，厚植校风和学风，立德树人深



入人心。学校获得“湖北省党建和思想政治工作先进学校”“湖北大学生思想政治教育工作先进高校”，《加油中国》等多门课程入选省级一流本科课程，张三元教授的著作《大道不孤：中国价值的跨文化传播》入选为中宣部主题出版重点出版物，被列入湖北省委书记王蒙徽向全省干部群众重点推荐的书单。刘耀东同学荣获中宣部、教育部 2021 年全国“最美大学生”（全国仅 10 人，湖北省唯一）、多名学生被评为“中国大学生自强之星”、“长江学子”大学生就业创业人物等。为抢救 3 名落水少年而光荣献身的全国优秀大学生许志伟，“身残志坚、自强不息”的快乐天使韦庆秀、刘健，乐于助人的优秀大学生李孟、李炳昊，荣获“中国大学生自强之星”称号的带着妈妈上大学的“豆腐女孩”贾鑫和舍己救人的吴达，他们的感人事迹在校内外引起了强烈反响。

五秩芳华，筚路蓝缕弦歌不辍；工大精神，薪火相传历久弥新。站在新的历史起点上，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“双一流”建设为契机，秉承“格物明理 致知笃行”的校训和“艰苦奋斗 自强不息”的校园精神，踔厉奋发、笃行不怠，朝着化工及相关学科特色鲜明、多学科协调发展的高水平教学研究型大学建设步伐阔步前进，为实现第二个百年奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献工程大学力量。

（更新日期：2022 年 7 月）

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，不断反馈完善人才培养模式，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告》（教育厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，学校编制《武汉工程大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于武汉工程大学 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 11 月 30 日，涵盖 2022 届 5749 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方长沙市云研网络科技有限公司开展的“武汉工程大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向武汉工程大学 5749 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 30 日，回收有效问卷 4317 份，有效问卷回收率 75.09%，抽样方

法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“武汉工程大学 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向武汉工程大学的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 30 日，回收有效问卷 593 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于武汉工程大学“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

报告综述	1
一、2022 届毕业生整体就业情况	1
二、2022 届毕业生就业特点	2
三、学校评价情况	3
四、报告主要反馈	3
第一章 毕业生就业基本情况	5
一、毕业生规模与结构	5
（一）毕业生规模	5
（二）毕业生结构分布	5
二、毕业去向落实情况	13
（一）总体毕业去向落实率	13
（二）分类别毕业去向落实率	15
三、单位就业流向	21
（一）单位行业分布	21
（二）就业单位性质	23
（三）就业职位类别	24
（四）就业省份分布	25
第二章 服务重点区域和领域就业情况	26
一、就业地理大区	26
二、国家重点战略地区就业情况	26
三、主要就业城市	27
四、就业经济区流向	28
五、回生源地就业情况	28
六、省内就业情况	29
（一）省内就业地区	30
（二）省内就业行业	30
（三）省内就业生源地分布	31

(四) 省内就业单位.....	31
七、国家地方基层就业及应征义务兵情况.....	32
八、知名企业就业情况.....	33
第三章 毕业生继续深造情况.....	35
一、总体继续深造情况.....	35
(一) 继续深造率.....	35
(二) 分学院及专业继续深造情况.....	35
二、国内升学院校特征.....	41
(一) 升学院校类型.....	41
(二) 升学至“双一流”建设高校名单.....	41
三、出国(境)院校特征.....	43
(一) 出国(境)国家/地区.....	43
(二) 出国(境)高校 QS 排名.....	43
(三) 出国(境)高校名单.....	44
第四章 毕业生就业反馈.....	45
一、就业满意度.....	45
二、就业适配性.....	46
(一) 就业专业相关度.....	46
(二) 专业就业前景预期.....	47
(三) 职业期待匹配度.....	48
(四) 人职匹配度.....	48
三、职业发展.....	49
(一) 对用人单位综合满意度.....	49
(二) 对用人单位分项评价.....	50
(三) 发展前景预期.....	50
四、就业公平性.....	51
五、就业稳定性.....	51
(一) 稳定性.....	51
(二) 离职原因.....	52
六、灵活就业.....	53

(一) 自由职业.....	53
(二) 灵活就业情况.....	53
七、继续深造反馈.....	54
(一) 继续深造专业相关度.....	54
(二) 国内升学原因.....	55
(三) 出国(境)原因.....	55
八、创业反馈.....	56
(一) 创业原因.....	56
(二) 创业期望帮扶.....	56
第五章 毕业生教育教学反馈.....	57
一、母校总体评价.....	57
(一) 母校满意度.....	57
(二) 母校推荐度.....	58
二、教育教学评价.....	58
(一) 教育教学满意度.....	58
(二) 通识教育评价及建议.....	60
(三) 专业教育评价及建议.....	61
(四) 实践教学评价及建议.....	62
(五) 职业能力教育评价及建议.....	63
(六) 师资水平评价及建议.....	64
(七) 培养过程受益度.....	65
三、就业创业服务评价.....	66
(一) 就业创业服务满意度.....	66
(二) 就业创业服务分项评价.....	66
第六章 社会评价.....	68
一、用人单位对毕业生评价.....	68
(一) 总体满意度.....	68
(二) 能力和素质评价.....	68
二、用人单位对学校评价.....	70
(一) 人才培养评价.....	70

(二) 就业服务评价.....	71
第七章 校园招聘分析.....	73
一、单位储备情况.....	73
二、参会用人单位情况.....	73
(一) 单位地域.....	73
(二) 单位行业.....	74
(三) 单位性质.....	75
三、校园招聘信息.....	75
(一) 双选会举办情况.....	75
(二) 宣讲会举办情况.....	76
第八章 毕业生就业发展趋势.....	78
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	78
二、毕业去向变化趋势.....	78
(一) 总体变化趋势.....	78
(二) 升学率变化趋势.....	79
三、就业质量变化趋势.....	80
四、地域流向变化趋势.....	81
五、行业流向变化趋势.....	81
第九章 就业创业工作举措.....	82
一、严格落实就业“一把手”工程，统筹机制促就业.....	82
二、持续开展访企拓岗专项行动，拓宽渠道促就业.....	83
三、充分整合校内校外就业资源，搭建平台促就业.....	83
四、全面实施立体化就业教育，精准指导促就业.....	84
五、大力引导服务国家战略地方发展，思想引领促就业.....	85
六、强化困难毕业生一对一指导，精准帮扶促就业.....	85
七、不断提升就业管理服务水平，规范管理促就业.....	86
八、不断迭代互联网+就业新模式，信息赋能促就业.....	86
九、不断推进双创基地高效运营，创新创业促就业.....	87

报告综述

就业是最基本的民生，高校毕业生就业不仅关系到个人的发展和前途、家庭的幸福，更关系到国家的经济发展和社会稳定。2022 届普通高校毕业生规模、增量创历史新高，就业形势复杂严峻。党的二十大报告指出，“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。本年度，面对疫情影响、结构性就业矛盾等可预见的实际困难，学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，秉承“格物 明理 致知 笃行”的校训和“艰苦奋斗 自强不息”的工大精神，坚持“崇尚科学、追求真理，立德树人、守正开新，追求卓越、化育天下”的办学理念，落实立德树人根本任务，以“师生同心”“校院联动”“内外协同”的就业工作思路，师生、院校齐心协力解决问题，不断推动学生专业、学业、就业、创业有机融合，努力推动学生成功就业。

一、2022 届毕业生整体就业情况

2022 届毕业生共 5749 人。其中，本科毕业生 4693 人，研究生毕业生 1056 人。截至 2022 年 11 月 30 日，毕业生毕业去向落实人数为 5571 人，毕业去向落实率为 96.90%。其中，本科毕业生毕业去向落实率为 96.70%，研究生毕业生毕业去向落实率为 97.82%，在疫情防控大局下，2022 届毕业生毕业去向落实率整体保持上升，就业形势稳中向好。

毕业生就业地域较为广泛，覆盖全国 29 个省（自治区、直辖市），湖北省就业人数最多，共有 2494 人（占比 62.10%）。毕业生对目前工作的总体满意度为 93.70%；目前工作与自身专业对口度较高，为 88.91%。毕业生对母校满意度达 97.22%，95.43% 的毕业生表示愿意推荐母校。

2022 届毕业生国内、出国（境）升学率为 27.05%，其中，国内升学率为 26.00%，出国（境）升学率为 1.04%。分学历来看，本科毕业生国内、出国（境）升学率为 32.18%，其中，国内升学率为 30.96%，出国（境）升学率为 1.21%；研究生毕业生国内、出国（境）升学率为 4.26%，其中，国内升学率为 3.98%，出国（境）升学率为 0.28%。毕业生升学进入“双一流”建设高校共有 829 人，本校升学共有 480 人。分学历来看，本科毕业生升学进入“双一流”建设高校共有 805 人，其中升学至武汉理工大学的人数最多（81 人），其次为中国地质大学（武汉）（61 人）、华中师范大学（35 人）；研究生毕业生升学进入“双一流”建设高校共有 24 人，其中升学人数较多的为武汉理工大学和复旦大学（均为 3 人）。



二、2022 届毕业生就业特点

1. 毕业生省内就业超六成，就业服务本地特点较为鲜明，就业行业与职业结构集中。

从就业区域来看，中部地区就业人数最多，共有 2654 人，占已落实就业单位毕业生的 66.09%；长江经济带就业人数 3164 人，占已落实就业单位毕业生的 78.78%。湖北省就业人数最多（2494 人，占比 62.10%），省外就业人数位列前三的地区分别为广东省（497 人，占比 12.38%）、浙江省（214 人，占比 5.33%）、上海市（142 人，占比 3.54%）。这一现状反映出，“十四五”期间，湖北省依托明显的区位优势、丰富的科教资源、坚实的产业基础，以及长江经济带发展、中部地区崛起等国家战略提供的区域发展新机遇，对高质量人才的吸引力逐步提升，人力资源需求旺盛，毕业生服务本地意识较强。

从就业行业来看，2022 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（1259 人，占比 31.35%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（815 人，占比 20.29%）、“建筑业”（424 人，占比 10.56%）。从单位性质来看，“民营企业”（2750 人，占比 68.48%）、“国有企业”（773 人，占比 19.25%）、“三资企业”（192 人，占比 4.78%）是本届毕业生选择最多的单位。从就业职位类别来看，毕业生就业职位类别主要为“工程技术人员”（1418 人，占比 35.31%）、“其他人员”（902 人，占比 22.46%）、“其他专业技术人员”（700 人，占比 17.43%）。毕业生就业行业与职业结构较为集中，这表明学校培养特色鲜明，为制造行业输送了大量技术型高质量人才。

2. 毕业生就业质量较往年基本持平，对目前工作给予较高评价。

总体上，毕业生就业满意度为 93.70%。其中，本科毕业生就业满意度为 94.01%，研究生毕业生就业满意度为 91.74%。毕业生工作与专业相关度为 88.91%，其中，本科毕业生就业与专业相关度为 88.72%，研究生毕业生就业与专业相关度为 89.74%。毕业生职业期待匹配度是 89.28%，其中，本科毕业生职业期待匹配度为 89.44%，研究生毕业生就业职业期待匹配度为 88.56%。整体来看，毕业生就业质量各项指标反馈良好，表明学校人才培养质量不断夯实。

3. 疫情对毕业生就业各方面产生较大影响，但总体心态较为乐观。

当前，疫情对大学生就业的影响主要集中体现在以下几个方面：第一，就业岗位数量急剧减少；第二，就业竞争更加激烈；第三，就业心理问题普遍化。面对新冠疫情给 2022 届毕业生就业工作带来的严峻挑战，学校高度重视，不断完善工作机制，精心组织策划，

立足学生需求，为毕业生充分和满意就业保驾护航，使就业工作有效度、有精度、更有温度。

三、学校评价情况

毕业生对母校满意度为 97.22%，其中，本科毕业生满意度为 97.33%，研究生毕业生满意度为 96.53%。毕业生对母校推荐度为 95.43%，其中，本科毕业生推荐度为 95.75%，研究生毕业生推荐度为 93.41%。毕业生对母校教育教学满意度为 95.44%，其中，本科毕业生满意度为 95.59%，研究生毕业生满意度为 94.45%。在教育教学各项评价中，毕业生满意度较高的是“通识教育”（4.06 分）、“师资水平”（4.05 分）和“专业教育”（4.00 分）。毕业生对母校就业创业服务满意度为 96.36%，分学历来看，本科毕业生满意度为 96.67%，研究生毕业生满意度为 94.27%。在各项就业创业服务评价中，毕业生评价较高的是“校园招聘活动”（4.01 分）、“政策宣传与讲解”（4.00 分）、“就业手续办理”（4.00 分）、“就业困难群体帮扶”（4.00 分）。

用人单位对毕业生总体满意度为 99.22%。分项来看，用人单位对个人能力评价较高的方面为“学习能力”（4.63 分）、“信息获取及梳理能力”（4.62 分），对人格特质评价较高的方面为“诚信度”（4.68 分）、“责任感”（4.67 分），对岗位胜任评价较高的方面为“岗位理解”（4.67 分）、“团队合作能力”（4.65 分）。用人单位对学校人才培养认同度为 99.14%，对学校就业服务满意度为 99.66%，希望学校“及时更新发布招聘信息”（占比 58.68%）、“增加校园招聘会场次”（占比 54.81%）、“加强校企沟通”（占比 53.46%）。

四、报告主要反馈

从毕业生对教育教学的改进意见来看，毕业生认为实践教学方面最需要加强的地方为“专业实习”（占比 52.54%）、“社会实践”（占比 38.22%）、“实验实训”（占比 34.28%）；在专业课程教育方面，毕业生认为最需要加强的方面为“实用性”（占比 52.47%）、“课程深度”（占比 50.61%）、“与时俱进”（占比 33.08%）。

对此，在实践教学方面，要始终以坚持培养大学生的综合素质、实践操作能力和创新能力为主线，重点培养学生深入实际、团队合作、勇于创新的精神，提高分析问题、解决问题的能力。在专业课内容设置方面，优化专业课程设置以适应政策需要。聚焦湖北省“51020”政策，建立健全学科专业动态调整机制，推进产学研协同创新，实施科教融合、



产教融合，继续加强实践能力培养，提升学生应用能力。

在加强校企合作方面，要打造校企信息交流合作多元化平台。学校要建立健全全程化就业创业指导服务体系，将专业教育和就业创业教育有机结合，依托校企信息交流合作平台资源，将校企合作融入全程化教育环节中，从课程合作、活动指导到实践体验、实训就业等。在拓宽就业面方面，广泛开拓就业渠道和就业岗位。学校要充分调动教学、科研、校友等各方面资源，主动走进园区、走进行业、走进企业，主动对接省内外重点地区、重点行业、重点企业。通过“用人单位大走访，全员联动促就业”，开展如“校友企业网络座谈会暨直播带岗活动”等，与相关单位建立就业合作渠道，邀请一批用人单位到学校招聘人才，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质和精准的就业信息；建立一批毕业生就业实习实践基地，为毕业生创造更多实习和就业机会；发掘一批吸纳毕业生稳定就业的优质企业和单位，促进毕业生高质量就业。

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于武汉工程大学 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数 5749 人。其中，本科毕业生 4693 人，占毕业生总人数的 81.63%；研究生毕业生 1056 人，占毕业生总人数的 18.37%。

分性别来看，男生 3371 人，占毕业生总人数的 58.64%；女生 2378 人，占毕业生总人数的 41.36%。本科毕业生男女比例为 147:100，研究生毕业生男女比例为 125:100，全体毕业生男女比例为 142:100。

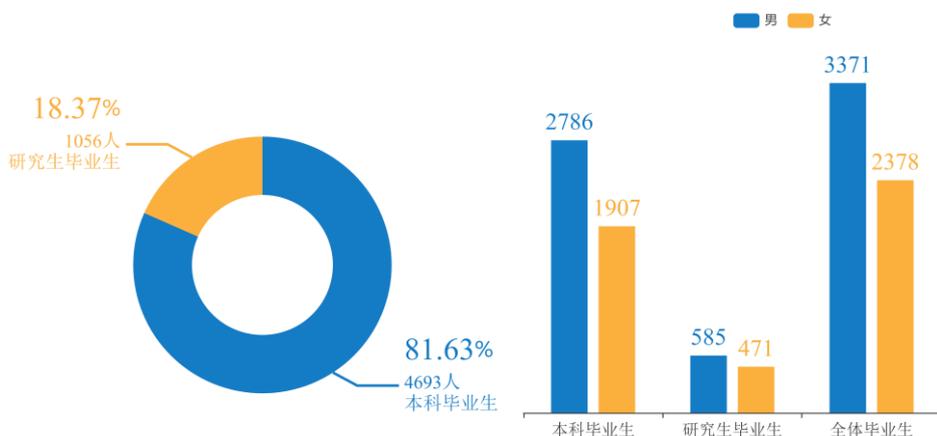


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为化工与制药学院（587 人，占比 10.21%）、计算机科学与工程学院、人工智能学院（581 人，占比 10.11%）、管理学院（525 人，占比 9.13%）。

分学历来看，本科毕业生人数排名前三的学院分别为计算机科学与工程学院、人工智能学院（511 人，占比 10.89%）、化工与制药学院（469 人，占比 9.99%）、材料科学与工程学院（430 人，占比 9.16%）；研究生毕业生人数排名前三的学院分别为化工与制药学院

(118人, 占比 11.17%)、管理学院 (109人, 占比 10.32%)、材料科学与工程学院 (94人, 占比 8.90%)。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
化工与制药学院	469	9.99%	118	11.17%	587	10.21%
机电工程学院	406	8.65%	74	7.01%	480	8.35%
电气信息学院	399	8.50%	69	6.53%	468	8.14%
土木工程与建筑学院	251	5.35%	85	8.05%	336	5.84%
材料科学与工程学院	430	9.16%	94	8.90%	524	9.11%
管理学院	416	8.86%	109	10.32%	525	9.13%
计算机科学与工程学院、人工智能学院	511	10.89%	70	6.63%	581	10.11%
法商学院	273	5.82%	91	8.62%	364	6.33%
化学与环境工程学院	277	5.90%	81	7.67%	358	6.23%
光电信息与能源工程学院、数理学院	339	7.22%	27	2.56%	366	6.37%
外语学院	253	5.39%	50	4.73%	303	5.27%
艺术设计学院	373	7.95%	69	6.53%	442	7.69%
环境生态与生物工程学院	153	3.26%	39	3.69%	192	3.34%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院	143	3.05%	48	4.55%	191	3.32%
马克思主义学院	-	-	32	3.03%	32	0.56%
总计	4693	100.00%	1056	100.00%	5749	100.00%

2. 专业结构

(1) 本科毕业生专业结构

本科毕业生人数排名前三的专业分别为化学工程与工艺 (272人, 占比 5.80%)、高分子材料与工程 (170人, 占比 3.62%)、会计学 (165人, 占比 3.52%)。

表 1-2 本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
化工与制药学院	化学工程与工艺	272	5.80%
	制药工程	87	1.85%
	药物制剂	60	1.28%
	能源化学工程	50	1.07%
化工与制药学院 汇总		469	9.99%
机电工程学院	过程装备与控制工程	138	2.94%
	机械设计制造及其自动化	91	1.94%
	材料成型及控制工程	75	1.60%
	机械电子工程	56	1.19%
	机械工程	27	0.58%
	工程力学	19	0.40%
机电工程学院 汇总		406	8.65%
电气信息学院	电气工程及其自动化	137	2.92%
	自动化	75	1.60%
	电子信息工程	65	1.39%

学院	专业	人数	占比
	通信工程	58	1.24%
	测控技术与仪器	33	0.70%
	信息工程	31	0.66%
电气信息学院 汇总		399	8.50%
土木工程与建筑学院	土木工程	77	1.64%
	道路桥梁与渡河工程	64	1.36%
	建筑学	36	0.77%
	城市地下空间工程	35	0.75%
	工程管理	25	0.53%
	城乡规划	14	0.30%
土木工程与建筑学院 汇总		251	5.35%
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	170	3.62%
	无机非金属材料工程	99	2.11%
	材料物理	83	1.77%
	材料化学	78	1.66%
材料科学与工程学院 汇总		430	9.16%
管理学院	会计学	165	3.52%
	财务管理	63	1.34%
	工商管理	57	1.21%
	行政管理	37	0.79%
	电子商务	38	0.81%
	公共事业管理	21	0.45%
	信息管理与信息系统	19	0.40%
	市场营销	16	0.34%
管理学院 汇总		416	8.86%
计算机科学与工程学院、人工智能学院	计算机科学与技术	123	2.62%
	软件工程	113	2.41%
	智能科学与技术	112	2.39%
	数字媒体技术	57	1.21%
	网络空间安全	57	1.21%
	物联网工程	49	1.04%
计算机科学与工程学院、人工智能学院 汇总		511	10.89%
法商学院	法学	102	2.17%
	经济学	98	2.09%
	国际经济与贸易	73	1.56%
法商学院 汇总		273	5.82%
化学与环境工程学院	环境工程	135	2.88%
	应用化学	142	3.03%
化学与环境工程学院 汇总		277	5.90%
光电信息与能源工程学院、数理学院	光电信息科学与工程	137	2.92%
	能源与动力工程	122	2.60%
	信息与计算科学	80	1.70%
光电信息与能源工程学院、数理学院 汇总		339	7.22%
外语学院	英语	104	2.22%
	汉语国际教育	55	1.17%
	软件工程	30	0.64%



学院	专业	人数	占比
	法学	27	0.58%
	市场营销	21	0.45%
	化学工程与工艺	16	0.34%
外语学院 汇总		253	5.39%
艺术设计学院	视觉传达设计	97	2.07%
	环境设计	73	1.56%
	产品设计	55	1.17%
	动画	60	1.28%
	广告学	50	1.07%
	工业设计	38	0.81%
艺术设计学院 汇总		373	7.95%
环境生态与生物工程学院	生物工程	58	1.24%
	环境科学	33	0.70%
	生物技术	31	0.66%
	食品科学与工程	31	0.66%
环境生态与生物工程学院 汇总		153	3.26%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院	安全工程	89	1.90%
	矿物加工工程	29	0.62%
	采矿工程	25	0.53%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院 汇总		143	3.05%
总计		4693	100.00%

(2) 研究生毕业生专业结构

研究生毕业生人数排名前三的专业分别为会计（81人，占比7.67%）、建筑与土木工程（70人，占比6.63%）、化学工程（62人，占比5.87%）。

表 1-3 研究生毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
化工与制药学院	制药工程	5	0.47%
	化学工程	62	5.87%
	化学工艺	19	1.80%
	制药化学	10	0.95%
	药物化学	10	0.95%
	药剂学	4	0.38%
	药理学	4	0.38%
	生物化工	2	0.19%
	工业催化	2	0.19%
化工与制药学院 汇总		118	11.17%
机电工程学院	机械电子工程	12	1.14%
	机械工程	37	3.50%
	动力工程	11	1.04%
	化工过程机械	9	0.85%
	机械设计及理论	2	0.19%
	材料加工工程	1	0.09%
	机械制造及其自动化	1	0.09%
	化学工程	1	0.09%

学院	专业	人数	占比
机电工程学院 汇总		74	7.01%
电气信息学院	控制工程	51	4.83%
	模式识别与智能系统	9	0.85%
	控制理论与控制工程	7	0.66%
	检测技术与自动化装置	2	0.19%
电气信息学院 汇总		69	6.53%
土木工程与建筑学院	建筑与土木工程	70	6.63%
	工程管理	3	0.28%
	市政工程	6	0.57%
	桥梁与隧道工程	3	0.28%
	防灾减灾工程及防护工程	2	0.19%
	岩土工程	1	0.09%
土木工程与建筑学院 汇总		85	8.05%
材料科学与工程学院	材料学	30	2.84%
	高分子化学与物理	29	2.75%
	材料工程	17	1.61%
	材料物理与化学	15	1.42%
	材料加工工程	3	0.28%
材料科学与工程学院 汇总		94	8.90%
管理学院	会计学	4	0.38%
	会计	81	7.67%
	财务管理	1	0.09%
	行政管理	10	0.95%
	土地资源管理	4	0.38%
	管理科学与工程	3	0.28%
	社会保障	2	0.19%
	企业管理	2	0.19%
	工商企业管理	1	0.09%
	技术经济及管理	1	0.09%
管理学院 汇总		109	10.32%
计算机科学与工程学院、人工智能学院	软件工程	2	0.19%
	计算机技术	50	4.73%
	计算机应用技术	13	1.23%
	计算机系统结构	2	0.19%
	模式识别与智能系统	2	0.19%
	控制理论与控制工程	1	0.09%
计算机科学与工程学院、人工智能学院 汇总		70	6.63%
法商学院	法律(非法学)	26	2.46%
	教育经济与管理	23	2.18%
	法律(法学)	16	1.52%
	民商法学	8	0.76%
	高等教育学	8	0.76%
	经济法学	4	0.38%
	法学理论	2	0.19%
	环境与资源保护法学	2	0.19%
马克思主义经济学	1	0.09%	



学院	专业	人数	占比
	宪法学与行政法学	1	0.09%
法商学院 汇总		91	8.62%
化学与环境工程学院	环境工程	30	2.84%
	应用化学	6	0.57%
	有机化学	14	1.33%
	分析化学	12	1.14%
	化学工程	6	0.57%
	制药化学	6	0.57%
	物理化学	4	0.38%
	无机化学	3	0.28%
化学与环境工程学院 汇总		81	7.67%
光电信息与能源工程学院、 数理学院	动力工程	11	1.04%
	光学工程	11	1.04%
	计算机应用技术	5	0.47%
光电信息与能源工程学院、数理学院 汇总		27	2.56%
外语学院	英语笔译	44	4.17%
	英语语言文学	6	0.57%
外语学院 汇总		50	4.73%
艺术设计学院	视觉传达设计	5	0.47%
	环境设计	3	0.28%
	产品设计	10	0.95%
	艺术设计	35	3.31%
	艺术设计学	7	0.66%
	设计学	4	0.38%
	数字媒体艺术设计	3	0.28%
	行政管理	2	0.19%
艺术设计学院 汇总		69	6.53%
环境生态与生物工程学院	生物工程	19	1.80%
	环境科学	3	0.28%
	工业微生物	13	1.23%
	应用微生物	3	0.28%
	生物化工	1	0.09%
环境生态与生物工程学院 汇总		39	3.69%
资源与安全工程学院、兴发 矿业学院	矿物加工工程	12	1.14%
	采矿工程	2	0.19%
	矿业工程	25	2.37%
	安全科学与工程	8	0.76%
	安全技术及工程	1	0.09%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院 汇总		48	4.55%
马克思主义学院	马克思主义中国化研究	16	1.52%
	思想政治教育	13	1.23%
	马克思主义基本原理	3	0.28%
马克思主义学院 汇总		32	3.03%
总计		1056	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 30 个省（自治区、直辖市），湖北省生源人数最多，共有 3339 人（占比 58.08%），非湖北省生源人数 2410 人（占比 41.92%）。省外生源人数位列前三的地区分别为河南省（290 人，占比 5.04%）、安徽省（221 人，占比 3.84%）、贵州省（190 人，占比 3.30%）。

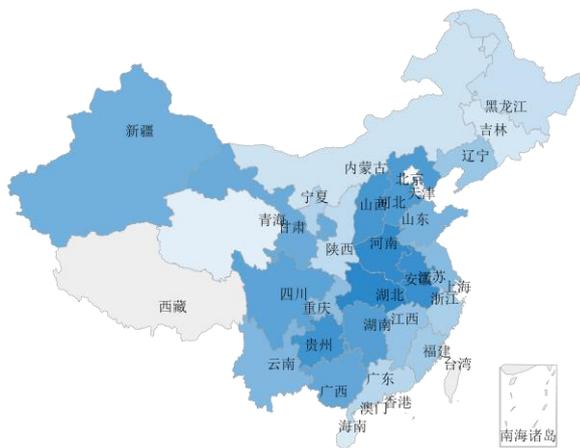


图 1-2 毕业生生源地分布

分学历来看，本科毕业生湖北省内生源 2739 人，占比 58.36%；研究生毕业生湖北省内生源 600 人，占比 56.82%。毕业生生源地分布明细如下表所示。

表 1-4 分学历毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖北省	2739	58.36%	600	56.82%	3339	58.08%
河南省	174	3.71%	116	10.98%	290	5.04%
安徽省	175	3.73%	46	4.36%	221	3.84%
贵州省	184	3.92%	6	0.57%	190	3.30%
山西省	123	2.62%	36	3.41%	159	2.77%
河北省	137	2.92%	20	1.89%	157	2.73%
湖南省	121	2.58%	31	2.94%	152	2.64%
四川省	133	2.83%	9	0.85%	142	2.47%
广西壮族自治区	129	2.75%	8	0.76%	137	2.38%
甘肃省	104	2.22%	17	1.61%	121	2.10%
新疆维吾尔自治区	92	1.96%	6	0.57%	98	1.70%
山东省	58	1.24%	32	3.03%	90	1.57%
云南省	82	1.75%	3	0.28%	85	1.48%
江苏省	50	1.07%	26	2.46%	76	1.32%
重庆市	58	1.24%	12	1.14%	70	1.22%
江西省	51	1.09%	18	1.70%	69	1.20%
辽宁省	38	0.81%	6	0.57%	44	0.77%
福建省	39	0.83%	3	0.28%	42	0.73%
浙江省	35	0.75%	7	0.66%	42	0.73%

生源地	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
广东省	29	0.62%	9	0.85%	38	0.66%
宁夏回族自治区	30	0.64%	8	0.76%	38	0.66%
陕西省	29	0.62%	8	0.76%	37	0.64%
黑龙江省	15	0.32%	9	0.85%	24	0.42%
内蒙古自治区	15	0.32%	7	0.66%	22	0.38%
吉林省	16	0.34%	3	0.28%	19	0.33%
海南省	14	0.30%	4	0.38%	18	0.31%
青海省	14	0.30%	3	0.28%	17	0.30%
天津市	4	0.09%	1	0.09%	5	0.09%
上海市	3	0.06%	2	0.19%	5	0.09%
北京市	2	0.04%	-	-	2	0.03%
总计	4693	100.00%	1056	100.00%	5749	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 25 个民族，汉族生源人数最多，共有 5434 人（占比 94.52%），少数民族生源人数 315 人（占比 5.48%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（117 人，占比 2.04%）、苗族（33 人，占比 0.57%）、壮族（31 人，占比 0.54%）。

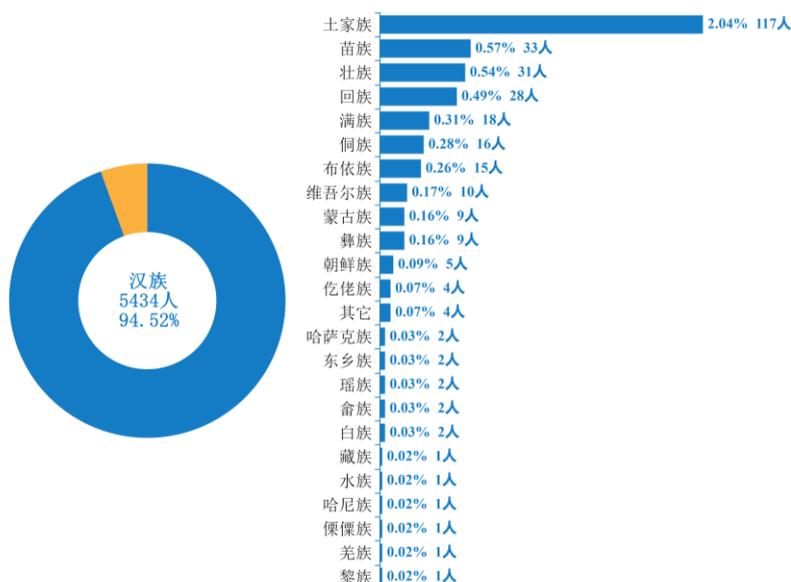


图 1-3 毕业生民族结构分布

分学历来看，本科毕业生汉族生源 4408 人，占比 93.93%；研究生毕业生汉族生源 1026 人，占比 97.16%。毕业生各民族分布明细如下表所示。

表 1-5 分学历毕业生民族分布

民族	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	4408	93.93%	1026	97.16%	5434	94.52%
土家族	101	2.15%	16	1.52%	117	2.04%
苗族	31	0.66%	2	0.19%	33	0.57%

民族	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
壮族	29	0.62%	2	0.19%	31	0.54%
回族	25	0.53%	3	0.28%	28	0.49%
满族	17	0.36%	1	0.09%	18	0.31%
侗族	16	0.34%	-	-	16	0.28%
布依族	15	0.32%	-	-	15	0.26%
维吾尔族	10	0.21%	-	-	10	0.17%
彝族	9	0.19%	-	-	9	0.16%
蒙古族	6	0.13%	3	0.28%	9	0.16%
朝鲜族	4	0.09%	1	0.09%	5	0.09%
仫佬族	3	0.06%	1	0.09%	4	0.07%
其它	4	0.09%	-	-	4	0.07%
白族	2	0.04%	-	-	2	0.03%
哈萨克族	2	0.04%	-	-	2	0.03%
瑶族	1	0.02%	1	0.09%	2	0.03%
畲族	2	0.04%	-	-	2	0.03%
东乡族	2	0.04%	-	-	2	0.03%
藏族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
哈尼族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
水族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
黎族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
傣族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
羌族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
总计	4693	100.00%	1056	100.00%	5749	100.00%

二、毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 11 月 30 日，毕业生毕业去向落实人数为 5571 人，毕业去向落实率¹为 96.90%。其中，本科毕业生毕业去向落实人数为 4538 人，毕业去向落实率为 96.70%；研究生毕业生毕业去向落实人数为 1033 人，毕业去向落实率为 97.82%。

¹按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、国内升学。本报告中毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 11 月 30 日。

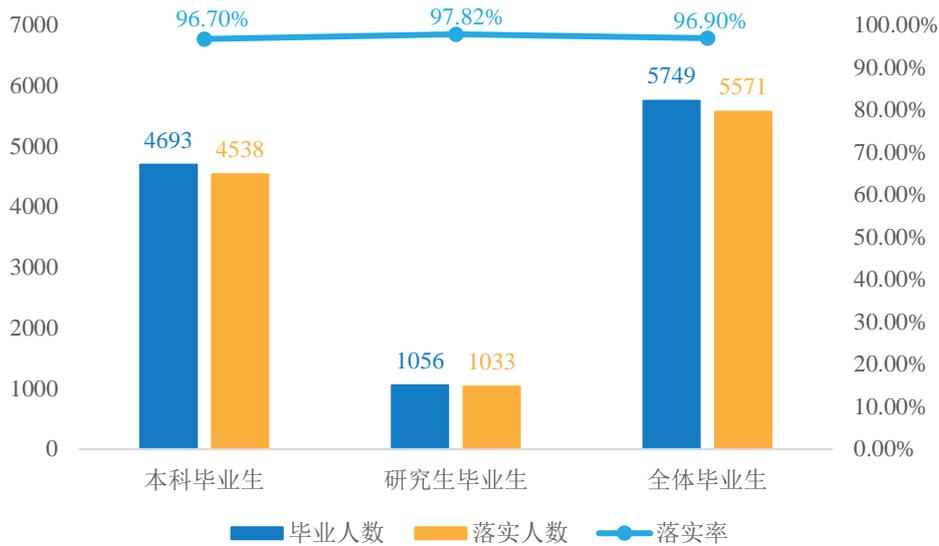


图 1-4 毕业生毕业去向落实率

全体毕业生协议和合同就业率 63.79%，国内、出国（境）升学率 27.05%，灵活就业率 5.90%，自主创业率 0.17%。其中，本科毕业生协议和合同就业率 57.72%，国内、出国（境）升学率 32.18%，灵活就业率 6.61%，自主创业率 0.19%；研究生毕业生协议和合同就业率 90.72%，国内、出国（境）升学率 4.26%，灵活就业率 2.75%，自主创业率 0.09%。

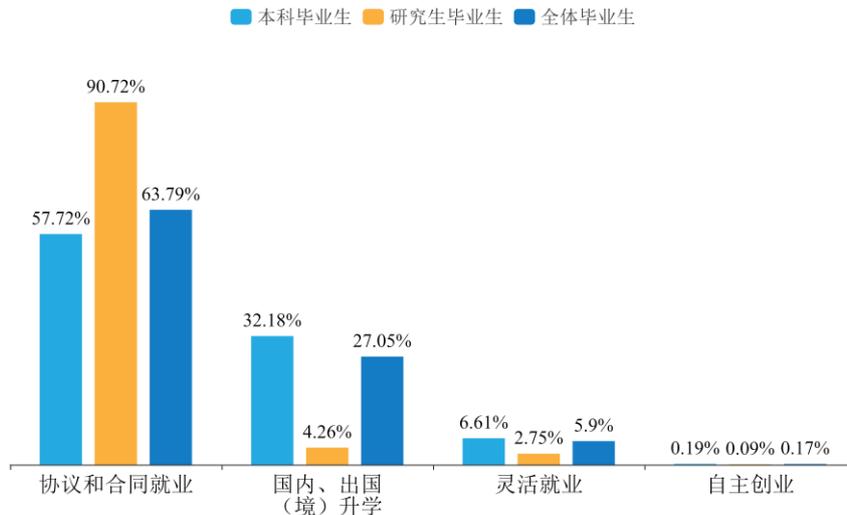


图 1-5 毕业生四个率就业情况

2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为签就业协议形式就业（3210 人，占比 55.84%）、考取研究生（1477 人，占比 25.69%）、签劳动合同形式就业（394 人，占比 6.85%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向类别为签就业协议形式就业（2402 人，占比 51.18%）、考取研究生（1435 人，占比 30.58%）、其他录用形式就业（292 人，占比 6.22%）；

研究生毕业生主要毕业去向类别为签就业协议形式就业（808人，占比76.52%）、签劳动合同形式就业（136人，占比12.88%）、考取研究生（42人，占比3.98%）。

表 1-6 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2402	51.18%	808	76.52%	3210	55.84%
	签劳动合同形式就业	258	5.50%	136	12.88%	394	6.85%
	应征义务兵	21	0.45%	-	-	21	0.37%
	西部计划	15	0.32%	-	-	15	0.26%
	科研助理、管理助理	3	0.06%	8	0.76%	11	0.19%
	选调生	5	0.11%	6	0.57%	11	0.19%
	三支一扶	5	0.11%	-	-	5	0.09%
协议和合同就业 汇总		2709	57.72%	958	90.72%	3667	63.79%
国内、出国（境）升学	考取研究生	1435	30.58%	42	3.98%	1477	25.69%
	出国、出境	57	1.21%	3	0.28%	60	1.04%
	第二学士学位	18	0.38%	-	-	18	0.31%
国内、出国（境）升学 汇总		1510	32.18%	45	4.26%	1555	27.05%
灵活就业	其他录用形式就业	292	6.22%	29	2.75%	321	5.58%
	自由职业	18	0.38%	-	-	18	0.31%
灵活就业 汇总		310	6.61%	29	2.75%	339	5.90%
自主创业	自主创业	9	0.19%	1	0.09%	10	0.17%
自主创业 汇总		9	0.19%	1	0.09%	10	0.17%
待就业	求职中	85	1.81%	23	2.18%	108	1.88%
	拟参加公招考试	28	0.60%	-	-	28	0.49%
	签约中	12	0.26%	-	-	12	0.21%
	拟应征入伍	1	0.02%	-	-	1	0.02%
待就业 汇总		126	2.68%	23	2.18%	149	2.59%
暂不就业	不就业拟升学	20	0.43%	-	-	20	0.35%
	暂不就业	9	0.19%	-	-	9	0.16%
暂不就业 汇总		29	0.62%	-	-	29	0.50%
总计		4693	100.00%	1056	100.00%	5749	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

（1）本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为化工与制药学院（毕业人数 469 人，已落实 462 人，落实率 98.51%）、材料科学与工程学院（毕业人数 430 人，已落实 422 人，落实率 98.14%）、土木工程与建筑学院（毕业人数 251 人，已落实 246 人，落实率 98.01%）。

本科毕业生毕业去向落实率达到 100.00% 的专业有能源化学工程、机械电子工程、工程力学等 21 个专业。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-7 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
化工与制药学院	能源化学工程	50	50	100.00%
	化学工程与工艺	272	270	99.26%
	药物制剂	60	58	96.67%
	制药工程	87	84	96.55%
化工与制药学院 汇总		469	462	98.51%
机电工程学院	工程力学	19	19	100.00%
	机械电子工程	56	56	100.00%
	机械工程	27	27	100.00%
	过程装备与控制工程	138	133	96.38%
	机械设计制造及其自动化	91	85	93.41%
	材料成型及控制工程	75	70	93.33%
机电工程学院 汇总		406	390	96.06%
电气信息学院	自动化	75	75	100.00%
	电气工程及其自动化	137	135	98.54%
	测控技术与仪器	33	32	96.97%
	通信工程	58	56	96.55%
	电子信息工程	65	62	95.38%
	信息工程	31	29	93.55%
电气信息学院 汇总		399	389	97.49%
土木工程与建筑学院	城乡规划	14	14	100.00%
	工程管理	25	25	100.00%
	土木工程	77	76	98.70%
	建筑学	36	35	97.22%
	城市地下空间工程	35	34	97.14%
	道路桥梁与渡河工程	64	62	96.88%
土木工程与建筑学院 汇总		251	246	98.01%
材料科学与工程学院	材料物理	83	83	100.00%
	无机非金属材料工程	99	97	97.98%
	高分子材料与工程	170	166	97.65%
	材料化学	78	76	97.44%
材料科学与工程学院 汇总		430	422	98.14%
管理学院	财务管理	63	63	100.00%
	工商管理	57	57	100.00%
	公共事业管理	21	21	100.00%
	信息管理与信息系统	19	19	100.00%
	电子商务	38	37	97.37%
	会计学	165	155	93.94%
	市场营销	16	15	93.75%
	行政管理	37	34	91.89%
管理学院 汇总		416	401	96.39%
计算机科学与工程学院、人工智能学院	网络空间安全	57	57	100.00%
	数字媒体技术	57	56	98.25%
	软件工程	113	110	97.35%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	智能科学与技术	112	108	96.43%
	物联网工程	49	46	93.88%
	计算机科学与技术	123	115	93.50%
计算机科学与工程学院、人工智能学院 汇总		511	492	96.28%
法商学院	国际经济与贸易	73	71	97.26%
	经济学	98	94	95.92%
	法学	102	91	89.22%
法商学院 汇总		273	256	93.77%
化学与环境工程学院	环境工程	135	132	97.78%
	应用化学	142	138	97.18%
化学与环境工程学院 汇总		277	270	97.47%
光电信息与能源工程 学院、数理学院	信息与计算科学	80	79	98.75%
	能源与动力工程	122	120	98.36%
	光电信息科学与工程	137	130	94.89%
光电信息与能源工程学院、数理学院 汇总		339	329	97.05%
外语学院	化学工程与工艺	16	16	100.00%
	软件工程	30	30	100.00%
	市场营销	21	21	100.00%
	汉语国际教育	55	52	94.55%
	英语	104	98	94.23%
	法学	27	20	74.07%
外语学院 汇总		253	237	93.68%
艺术设计学院	动画	60	60	100.00%
	环境设计	73	73	100.00%
	广告学	50	47	94.00%
	视觉传达设计	97	91	93.81%
	产品设计	55	51	92.73%
	工业设计	38	35	92.11%
艺术设计学院 汇总		373	357	95.71%
环境生态与生物工程 学院	食品科学与工程	31	31	100.00%
	生物工程	58	57	98.28%
	环境科学	33	31	93.94%
	生物技术	31	29	93.55%
环境生态与生物工程学院 汇总		153	148	96.73%
资源与安全工程学 院、兴发矿业学院	采矿工程	25	25	100.00%
	矿物加工工程	29	29	100.00%
	安全工程	89	85	95.51%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院 汇总		143	139	97.20%
总计		4693	4538	96.70%

(2) 研究生毕业生分学院及专业毕业去向落实率

研究生毕业生毕业去向落实率达到 100.00%的学院有机电工程学院、电气信息学院、材料科学与工程学院等 6 个学院。

研究生毕业生毕业去向落实率达到 100.00%的专业有化学工艺、机械工程、控制工程

等 77 个专业。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-8 研究生毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
化工与制药学院	工业催化	2	2	100.00%
	药剂学	4	4	100.00%
	制药工程	5	5	100.00%
	药理学	4	4	100.00%
	化学工艺	19	19	100.00%
	生物化工	2	2	100.00%
	制药化学	10	10	100.00%
	化学工程	62	61	98.39%
	药物化学	10	9	90.00%
化工与制药学院 汇总		118	116	98.31%
机电工程学院	化学工程	1	1	100.00%
	动力工程	11	11	100.00%
	机械工程	37	37	100.00%
	材料加工工程	1	1	100.00%
	机械设计及理论	2	2	100.00%
	化工过程机械	9	9	100.00%
	机械制造及其自动化	1	1	100.00%
	机械电子工程	12	12	100.00%
机电工程学院 汇总		74	74	100.00%
电气信息学院	检测技术与自动化装置	2	2	100.00%
	模式识别与智能系统	9	9	100.00%
	控制工程	51	51	100.00%
	控制理论与控制工程	7	7	100.00%
电气信息学院 汇总		69	69	100.00%
土木工程与建筑学院	市政工程	6	6	100.00%
	工程管理	3	3	100.00%
	桥梁与隧道工程	3	3	100.00%
	防灾减灾工程及防护工程	2	2	100.00%
	岩土工程	1	1	100.00%
	建筑与土木工程	70	69	98.57%
土木工程与建筑学院 汇总		85	84	98.82%
材料科学与工程学院	材料学	30	30	100.00%
	材料物理与化学	15	15	100.00%
	材料加工工程	3	3	100.00%
	材料工程	17	17	100.00%
	高分子化学与物理	29	29	100.00%
材料科学与工程学院 汇总		94	94	100.00%
管理学院	管理科学与工程	3	3	100.00%
	社会保障	2	2	100.00%
	工商企业管理	1	1	100.00%
	技术经济及管理	1	1	100.00%
	土地资源管理	4	4	100.00%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	财务管理	1	1	100.00%
	行政管理	10	10	100.00%
	会计学	4	4	100.00%
	企业管理	2	2	100.00%
	会计	81	78	96.30%
管理学院 汇总		109	106	97.25%
计算机科学与工程学院、人工智能学院	计算机应用技术	13	13	100.00%
	软件工程	2	2	100.00%
	模式识别与智能系统	2	2	100.00%
	控制理论与控制工程	1	1	100.00%
	计算机系统结构	2	2	100.00%
	计算机技术	50	50	100.00%
计算机科学与工程学院、人工智能学院 汇总		70	70	100.00%
法商学院	经济法学	4	4	100.00%
	教育经济与管理	23	23	100.00%
	马克思主义经济学	1	1	100.00%
	法学理论	2	2	100.00%
	环境与资源保护法学	2	2	100.00%
	民商法学	8	8	100.00%
	法律(法学)	16	15	93.75%
	法律(非法学)	26	23	88.46%
	高等教育学	8	6	75.00%
	宪法学与行政法学	1	0	0.00%
法商学院 汇总		91	84	92.31%
化学与环境工程学院	环境工程	30	30	100.00%
	物理化学	4	4	100.00%
	化学工程	6	6	100.00%
	分析化学	12	12	100.00%
	制药化学	6	6	100.00%
	有机化学	14	14	100.00%
	应用化学	6	6	100.00%
	无机化学	3	3	100.00%
化学与环境工程学院 汇总		81	81	100.00%
光电信息与能源工程学院、数理学院	光学工程	11	11	100.00%
	动力工程	11	11	100.00%
	计算机应用技术	5	4	80.00%
光电信息与能源工程学院、数理学院 汇总		27	26	96.30%
外语学院	英语语言文学	6	6	100.00%
	英语笔译	44	43	97.73%
外语学院 汇总		50	49	98.00%
艺术设计学院	艺术设计学	7	7	100.00%
	产品设计	10	10	100.00%
	数字媒体艺术设计	3	3	100.00%
	设计学	4	4	100.00%
	视觉传达设计	5	5	100.00%
	行政管理	2	2	100.00%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	环境设计	3	3	100.00%
	艺术设计	35	31	88.57%
艺术设计学院 汇总		69	65	94.20%
环境生态与生物工程学院	生物工程	19	19	100.00%
	生物化工	1	1	100.00%
	应用微生物	3	3	100.00%
	工业微生物	13	12	92.31%
	环境科学	3	2	66.67%
环境生态与生物工程学院 汇总		39	37	94.87%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院	矿物加工工程	12	12	100.00%
	安全技术及工程	1	1	100.00%
	采矿工程	2	2	100.00%
	矿业工程	25	24	96.00%
	安全科学与工程	8	7	87.50%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院 汇总		48	46	95.83%
马克思主义学院	马克思主义中国化研究	16	16	100.00%
	马克思主义基本原理	3	3	100.00%
	思想政治教育	13	13	100.00%
马克思主义学院 汇总		32	32	100.00%
总计		1056	1033	97.82%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 3293 人，毕业去向落实率为 97.69%；女生毕业去向落实人数 2278 人，毕业去向落实率为 95.79%。

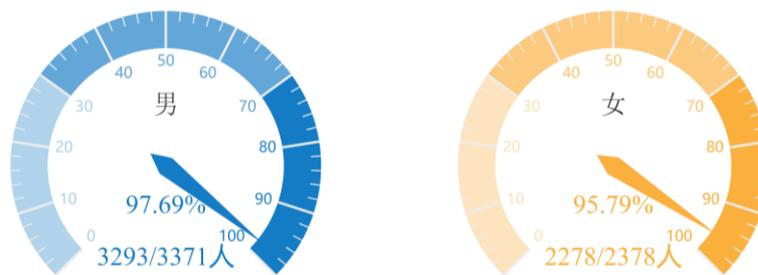


图 1-6 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 3248 人，毕业去向落实率为 97.27%；外省生源毕业去向落实人数 2323 人，毕业去向落实率为 96.39%。



图 1-7 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 5271 人，毕业去向落实率为 97.00%；少数民族生源毕业去向落实人数 300 人，毕业去向落实率为 95.24%。



图 1-8 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向只分析已落实就业单位的毕业生 4016 人（不含国内、出国（境）升学，待就业，暂不就业），其中本科毕业生单位就业 3028 人，研究生毕业生单位就业 988 人。

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“制造业”（1259 人，占比 31.35%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（815 人，占比 20.29%）、“建筑业”（424 人，占比 10.56%）。

² 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。
多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

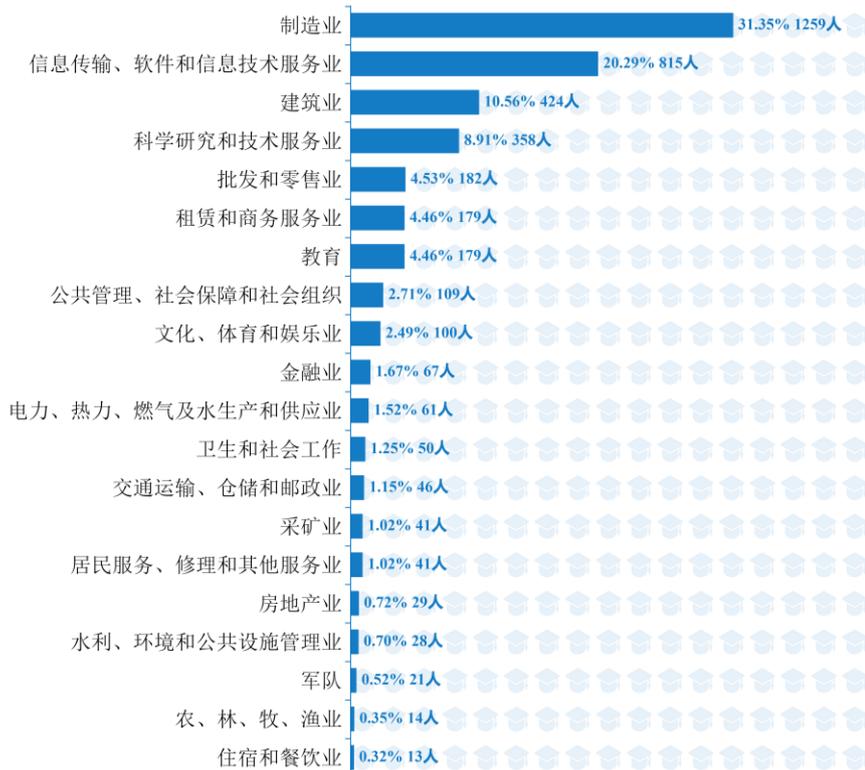


图 1-9 毕业生就业行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“制造业”（915人，占比30.22%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（716人，占比23.65%）、“建筑业”（334人，占比11.03%）；研究生毕业生就业行业主要为“制造业”（344人，占比34.82%）、“科学研究和技术服务业”（128人，占比12.96%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（99人，占比10.02%）。

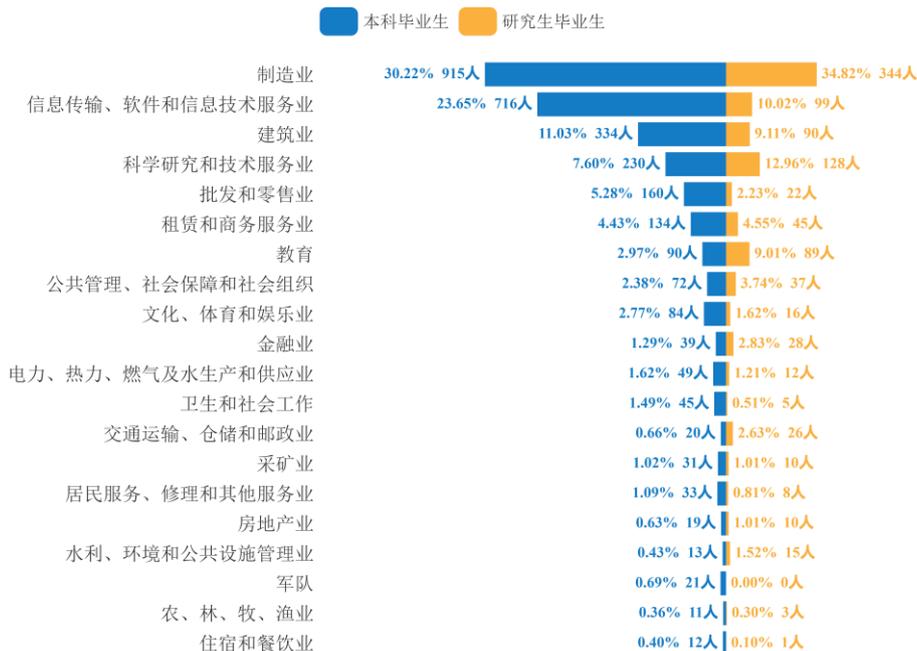


图 1-10 分学历毕业生就业行业分布

（二）就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“民营企业”（2750 人，占比 68.48%）、“国有企业”（773 人，占比 19.25%）、“三资企业”（192 人，占比 4.78%）。

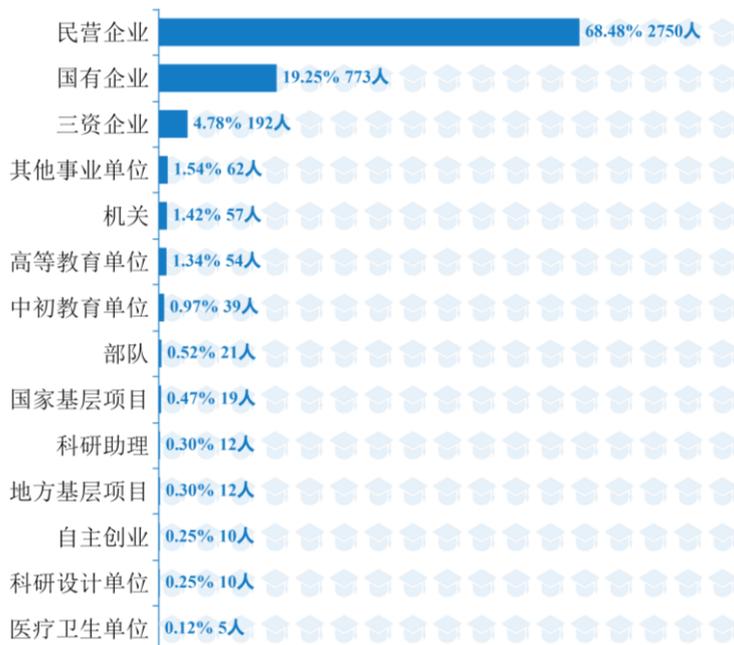


图 1-11 毕业生就业单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“民营企业”（2228 人，占比 73.58%）、“国有企业”（509 人，占比 16.81%）、“三资企业”（137 人，占比 4.52%）；研究生毕业生就业单位性质主要为“民营企业”（522 人，占比 52.83%）、“国有企业”（264 人，占比 26.72%）、“三资企业”（55 人，占比 5.57%）。

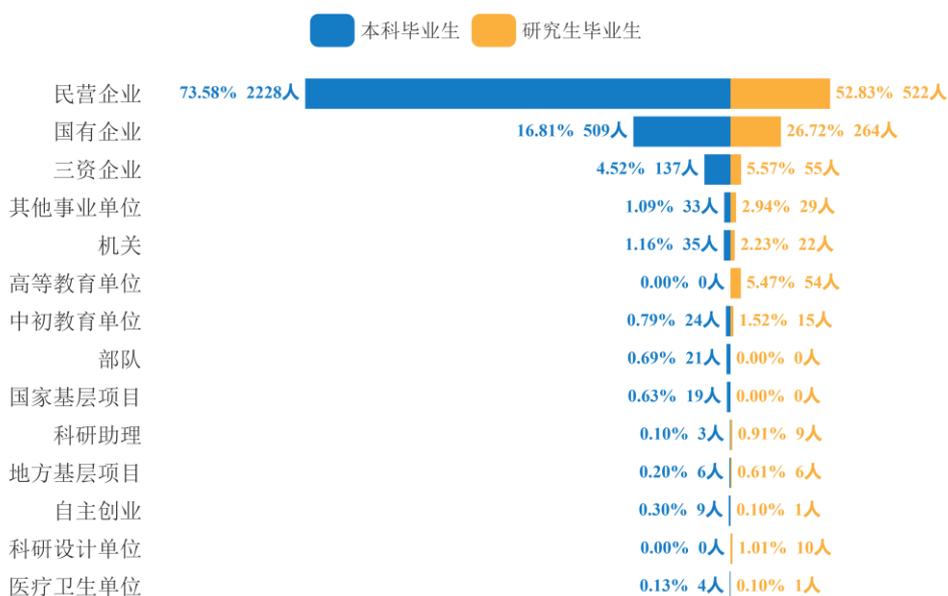


图 1-12 分学历毕业生就业单位性质分布

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“工程技术人员”（1418人，占比35.31%）、“其他人员”³（902人，占比22.46%）、“其他专业技术人员”（700人，占比17.43%）。

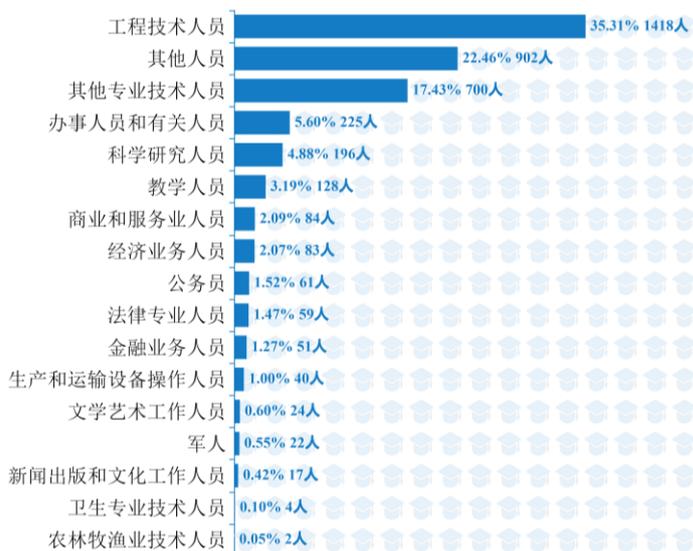


图 1-13 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“工程技术人员”（1063人，占比35.11%）、“其他人员”（732人，占比24.17%）、“其他专业技术人员”（581人，占比19.19%）；研究生毕业生就业行业主要为“工程技术人员”（355人，占比35.93%）、“其他人员”（170人，占比17.21%）、“其他专业技术人员”（119人，占比12.04%）。

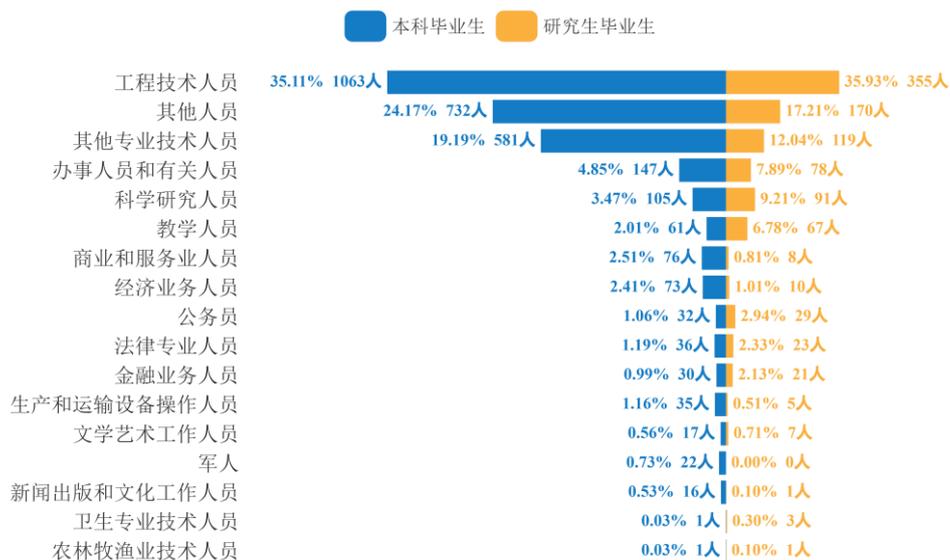


图 1-14 分学历毕业生就业职位类别分布

³ 其他人员是指不便分类的其他从业人员。

（四）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 29 个省（自治区、直辖市），湖北省就业人数最多，共有 2494 人（占比 62.10%），省外就业人数 1522 人（占比 37.90%）。省外就业人数位列前三的地区分别为广东省（497 人，占比 12.38%）、浙江省（214 人，占比 5.33%）、上海市（142 人，占比 3.54%）。

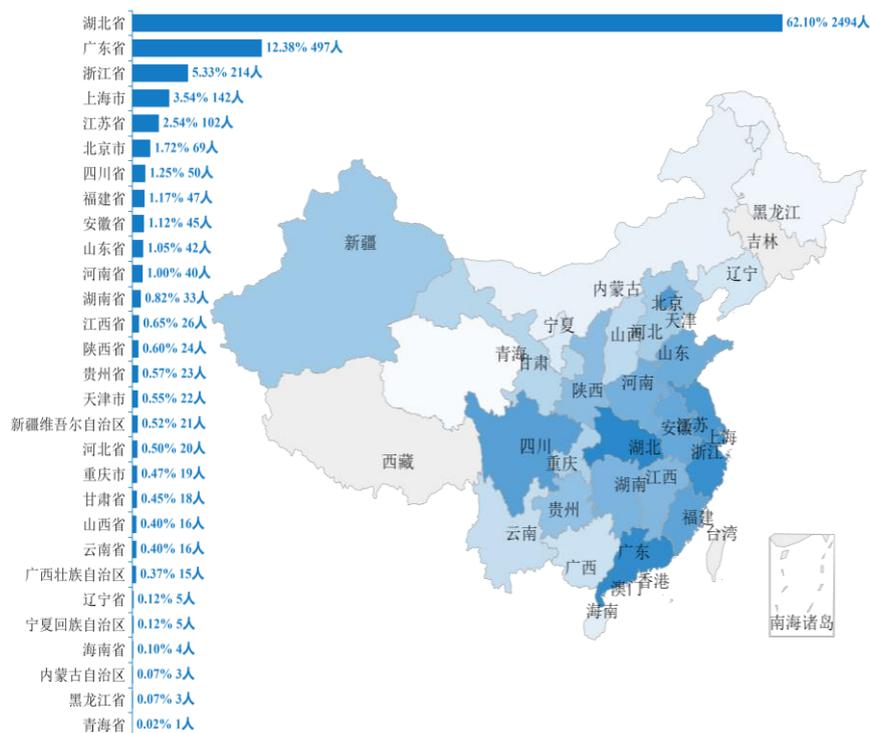


图 1-15 毕业生就业地区流向

第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 4016 人（不含国内、出国（境）升学，待就业，暂不就业），其中本科毕业生单位就业 3028 人，研究生毕业生单位就业 988 人。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 1159 人，占已落实就业单位毕业生的 28.86%，中部地区就业 2654 人（占比 66.09%），西部地区就业 195 人（占比 4.86%），东北地区就业 8 人（占比 0.20%）。



图 2-1 毕业生就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略⁴。其中，毕业生在长江经济带就业 3164 人，占已落实就业单位

⁴ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

毕业生的 78.78%，一带一路经济带就业 1034 人（占比 25.75%），长江三角洲区域就业 503 人（占比 12.52%），京津冀区域就业 111 人（占比 2.76%），粤港澳大湾区就业 482 人（占比 12.00%），黄河流域就业 199 人（占比 4.96%）。

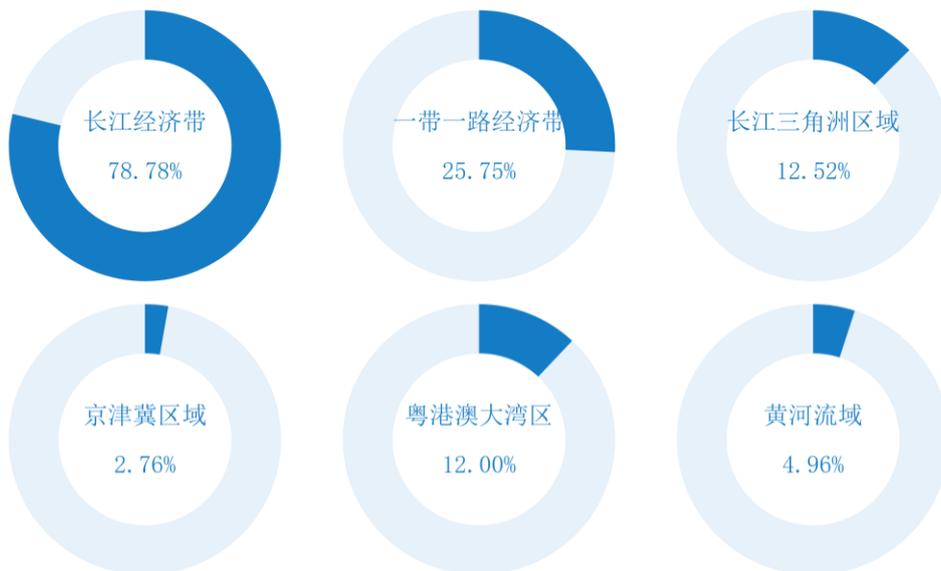


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“武汉市”，就业人数 2063 人，占已落实就业单位毕业生的 51.37%，其次为“深圳市”（就业 297 人，占比 7.40%）、“上海市”（就业 142 人，占比 3.54%）。

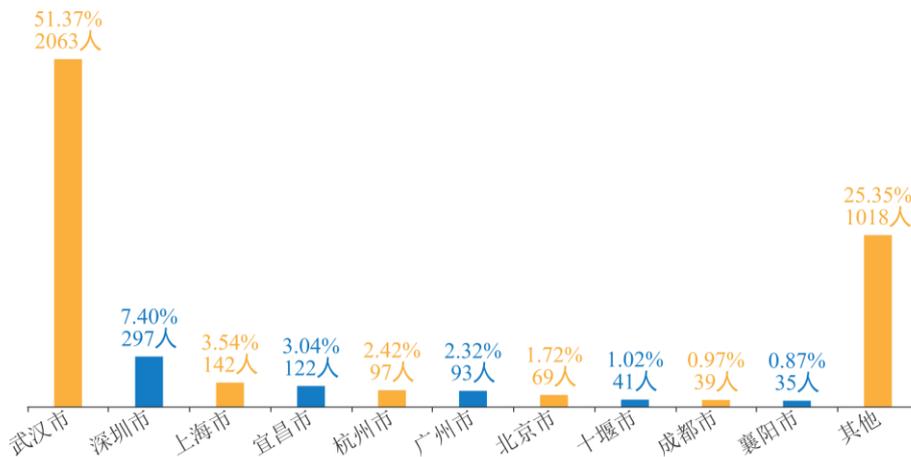


图 2-3 毕业生主要就业城市（Top10）

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数最多。

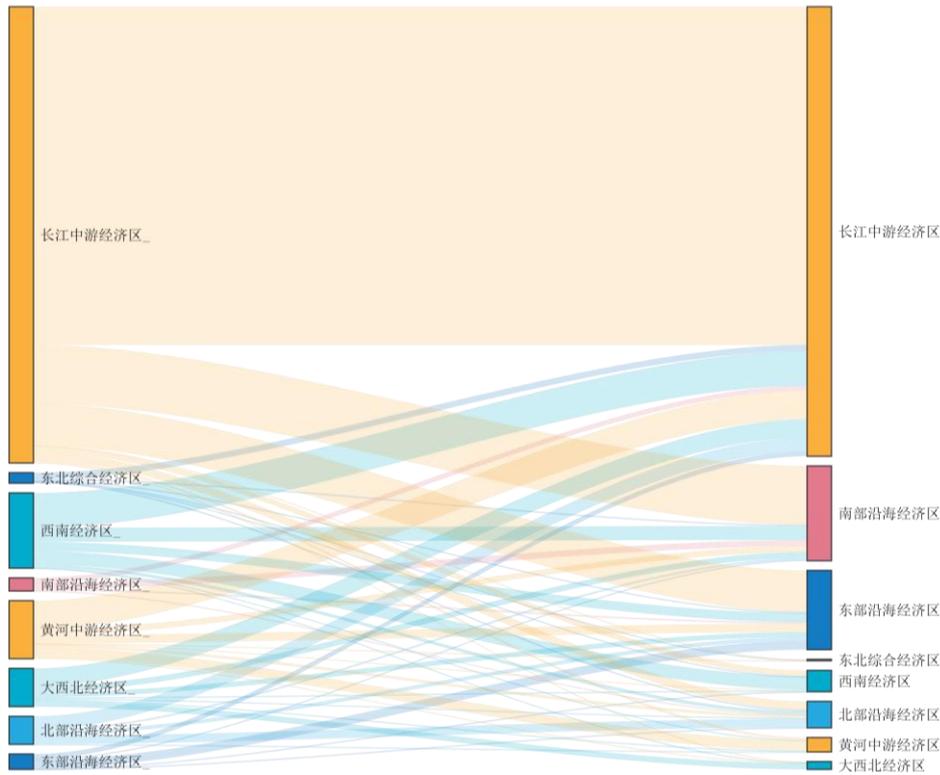


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	3781	2598
西南经济区	624	123
黄河中游经济区	508	83
大西北经济区	274	45
北部沿海经济区	254	153
东部沿海经济区	123	458
南部沿海经济区	98	548
东北综合经济区	87	8

五、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 4016 人，回生源地就业⁵的有 2043 人，回生源地就业比例

⁵ “回生源地就业情况”统计指标说明：单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；回生源地就业人数：

为 50.87%，其中湖北省生源留湖北省就业比例为 73.65%（湖北籍毕业生单位就业 2345 人，留湖北省就业人数 1727 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
上海市	4	4	100.00%
湖北省	2345	1727	73.65%
广东省	32	21	65.63%
浙江省	25	13	52.00%
江苏省	60	24	40.00%
山东省	61	22	36.07%
福建省	28	8	28.57%
陕西省	30	8	26.67%
四川省	85	21	24.71%
安徽省	157	28	17.83%
河南省	185	32	17.30%
新疆维吾尔自治区	83	14	16.87%
贵州省	132	22	16.67%
江西省	42	7	16.67%
云南省	61	10	16.39%
湖南省	93	15	16.13%
宁夏回族自治区	33	5	15.15%
内蒙古自治区	14	2	14.29%
山西省	106	14	13.21%
甘肃省	91	12	13.19%
海南省	16	2	12.50%
河北省	97	12	12.37%
黑龙江省	18	2	11.11%
广西壮族自治区	106	11	10.38%
重庆市	51	5	9.80%
青海省	14	1	7.14%
辽宁省	28	1	3.57%
天津市	4	-	-
吉林省	15	-	-
总计	4016	2043	50.87%

六、省内就业情况

毕业生在省内就业 2494 人，其中本科毕业生 1899 人，研究生毕业生 595 人，主要从省内就业地区、就业行业、生源地分布三个方面进行分析。

对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

（一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“武汉市”（2063人，占湖北省就业人数82.72%）、“宜昌市”（122人，占比4.89%）、“十堰市”（41人，占比1.64%）。

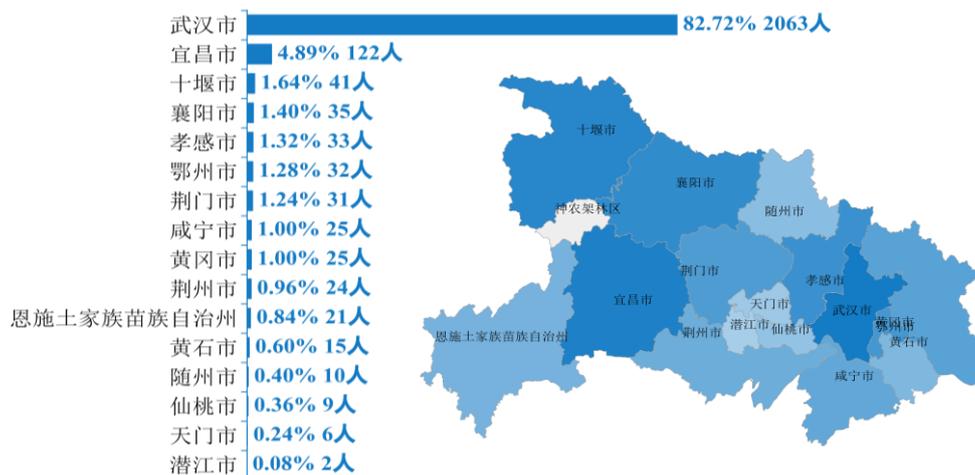


图 2-5 毕业生省内就业城市分布

（二）省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“制造业”（595人，占比23.86%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（592人，占比23.74%）、“建筑业”（284人，占比11.39%）。

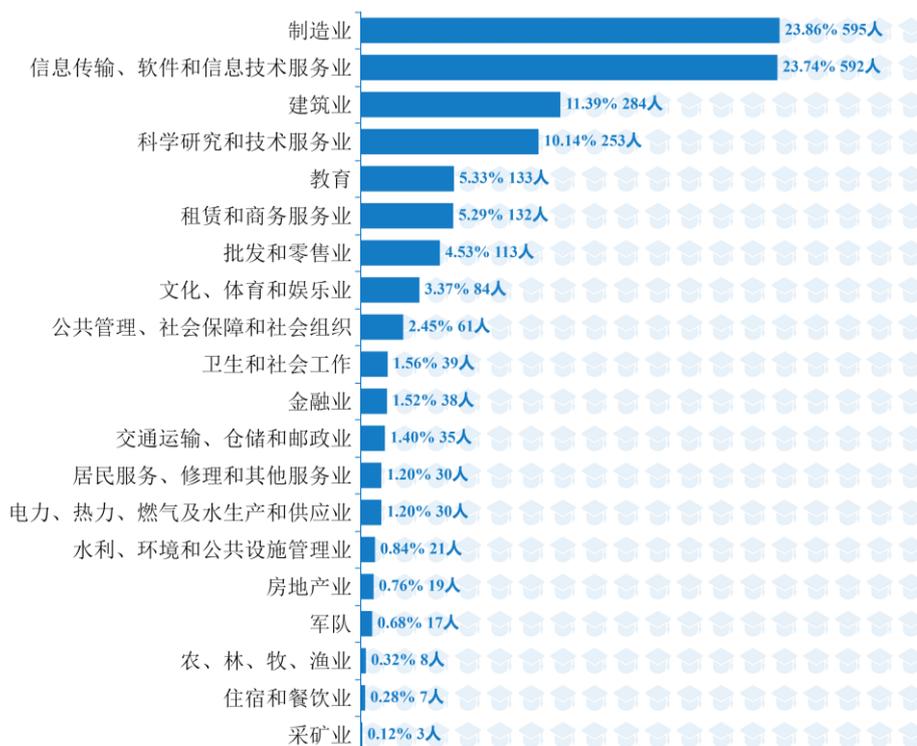


图 2-6 毕业生省内就业行业分布

（三）省内就业生源地分布

在湖北省就业的毕业生中，69.25%的毕业生为湖北籍生源，30.75%的毕业生为非湖北籍生源。在学校所在城市武汉市就业的毕业生中，65.87%的毕业生为湖北籍生源，34.13%的毕业生为非湖北籍生源。

表 2-3 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比	生源属性	就业地	就业人数	占比
湖北籍	湖北省	1727	69.25%	湖北籍	武汉市	1359	65.87%
非湖北籍	湖北省	767	30.75%	非湖北籍	武汉市	704	34.13%
总计		2494	100.00%	总计		2063	100.00%

各生源地的毕业生到湖北省就业的流向如下图所示。

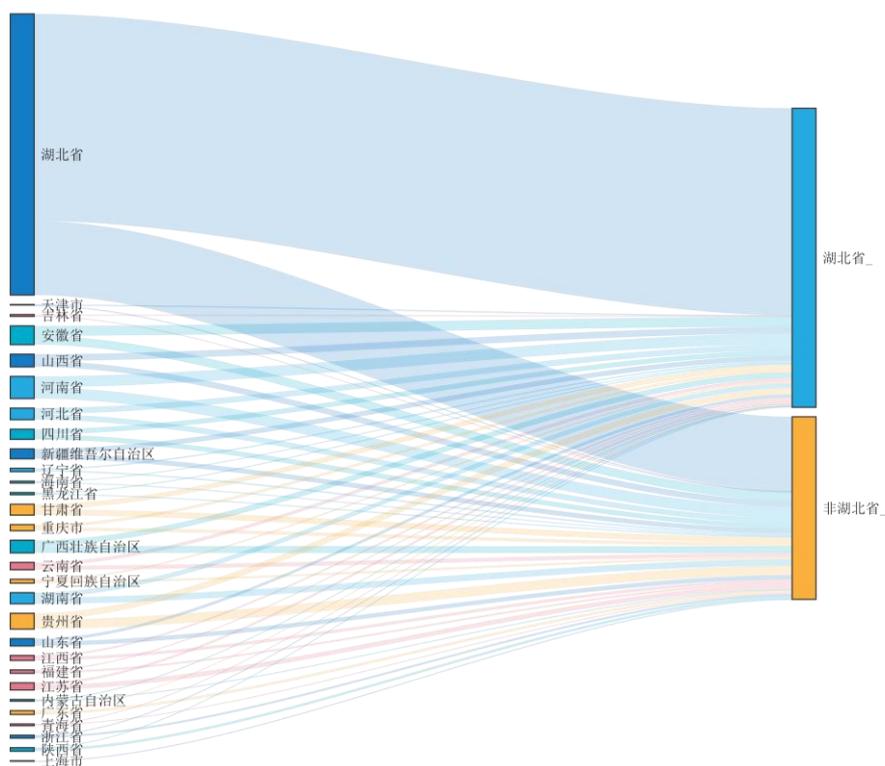


图 2-7 各省生源（左）到湖北省（右）就业流向

（四）省内就业单位

本科毕业生在湖北省就业单位主要为中国建筑集团有限公司（54 人）、湖北兴发化工集团股份有限公司（36 人）。

表 2-4 本科毕业生省内主要就业单位（Top20）

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中国建筑集团有限公司	54	11	烽火通信科技股份有限公司	10
2	湖北兴发化工集团股份有限公司	36	12	武汉光庭信息技术股份有限公司	10
3	中国铁路工程集团有限公司	22	13	湖北晨康医疗器械有限公司	9

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
4	长江存储科技有限责任公司	19	14	上海汉得信息技术股份有限公司	9
5	国家电网有限公司	16	15	武汉市汉阳市政建设集团有限公司	9
6	武汉华星光电技术有限公司	16	16	中国能源建设集团有限公司	8
7	中国交通建设集团有限公司	15	17	湖北航鸿医疗器械有限公司	8
8	药明康德新药开发股份有限公司	13	18	武汉格谱光电科技有限公司	8
9	湖北崇光医疗科技有限公司	11	19	武汉唧果科技有限公司	8
10	武汉金山办公软件有限公司	11	20	武汉泰诺欣科技有限公司	8

研究生毕业生在湖北省就业单位主要为药明康德新药开发股份有限公司（24人）、长江存储科技有限责任公司（21人）。

表 2-5 研究生毕业生省内主要就业单位（Top20）

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	药明康德新药开发股份有限公司	24	11	武汉高德红外股份有限公司	7
2	长江存储科技有限责任公司	21	12	湖北兴发化工集团股份有限公司	6
3	武汉华星光电技术有限公司	19	13	凌云科技集团有限责任公司	5
4	浙江省交通投资集团有限公司	15	14	通用汽车公司	5
5	武汉新芯集成电路制造有限公司	13	15	武汉联影医疗科技有限公司	5
6	武汉市汉阳市政建设集团有限公司	12	16	天马微电子股份有限公司	4
7	湖北亿纬动力有限公司	12	17	宜昌人福药业有限责任公司	4
8	杭州海康威视数字技术股份有限公司	11	18	中国能源建设集团有限公司	4
9	中国建筑集团有限公司	11	19	中国石油化工集团有限公司	4
10	武汉桓创技术服务有限公司	8	20	中国铁路工程集团有限公司	4

七、国家地方基层就业及应征义务兵情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022届毕业生中，有52人从事国家、地方基层项目及应征义务兵，占单位就业总人数的1.29%。其中“选调生”就业11人、“应征义务兵”就业21人、“三支一扶”就业5人、“西部计划”就业15人。



图 2-8 毕业生国家、地方基层就业及应征义务兵情况

八、知名企业就业情况

2022 届本科毕业生到世界 500 强、中国 500 强和上市公司就业人数共 1486 人，占本科毕业生已落实就业单位人数的 49.08%。

表 2-6 本科毕业生知名企业就业情况

企业类型	人数	占比
世界 500 强	396	13.08%
中国 500 强	488	16.12%
上市公司	602	19.88%
总计	1486	49.08%

本科毕业生世界 500 强、中国 500 强主要就业单位为比亚迪股份有限公司、中国建筑集团有限公司、中国铁路工程集团有限公司。

表 2-7 本科毕业生世界 500 强、中国 500 强企业就业情况 (Top20)

序号	单位名称	单位标签	就业人数
1	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	87
2	中国建筑集团有限公司	世界 500 强	67
3	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	51
4	湖北兴发化工集团股份有限公司	中国 500 强	36
5	中国交通建设集团有限公司	世界 500 强	25
6	国家电网有限公司	世界 500 强	22
7	药明康德新药开发股份有限公司	中国 500 强	18
8	中国石油化工集团有限公司	世界 500 强	18
9	中国能源建设集团有限公司	世界 500 强	13
10	杭州海康威视数字技术股份有限公司	中国 500 强	12
11	紫金矿业集团股份有限公司	世界 500 强	12
12	京东方科技集团股份有限公司	中国 500 强	11
13	烽火通信科技股份有限公司	中国 500 强	10
14	珠海格力电器股份有限公司	世界 500 强	7
15	鸿海精密工业股份有限公司	世界 500 强	6
16	中国银行股份有限公司	世界 500 强	5
17	中国电信集团有限公司	世界 500 强	5
18	TCL 电子控股有限公司	中国 500 强	4
19	中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	4
20	泰康保险集团股份有限公司	世界 500 强	4

本科毕业生就业所在知名企业主要行业为“制造业”（占比 48.58%）、“建筑业”（占比 18.54%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 15.24%）。

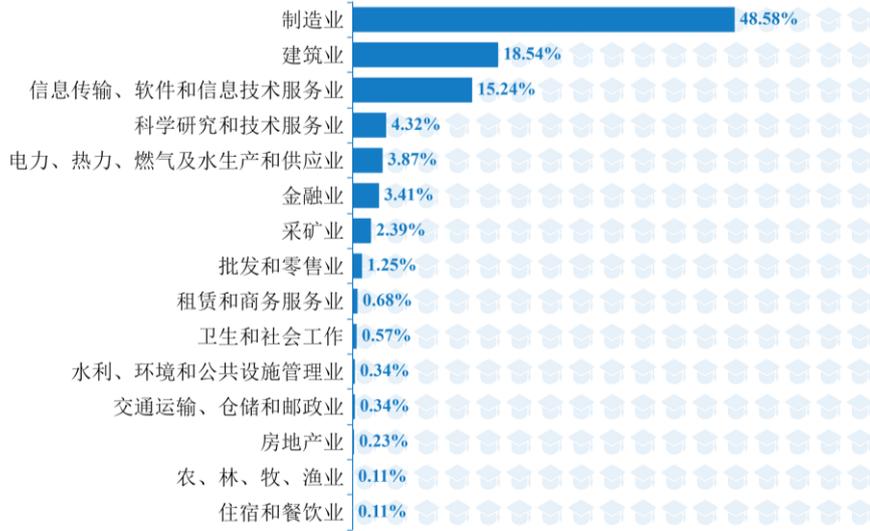


图 2-9 本科毕业生就业知名企业行业分布情况

第三章 毕业生继续深造情况

一、总体继续深造情况

(一) 继续深造率

毕业生总体国内、出国（境）升学人数 1555 人，国内、出国（境）升学率为 27.05%。其中国内升学 1495 人，国内升学率为 26.00%；出国（境）升学 60 人，出国（境）升学率为 1.04%。

分学历来看，本科毕业生国内、出国（境）升学人数为 1510 人，国内、出国（境）升学率为 32.18%，其中国内升学 1453 人（国内升学率 30.96%），出国（境）升学 57 人（出国（境）升学率 1.21%）；研究生毕业生国内、出国（境）升学人数为 45 人，国内、出国（境）升学率为 4.26%，其中国内升学 42 人（国内升学率 3.98%），出国（境）升学 3 人（出国（境）升学率 0.28%）。

表 3-1 毕业生国内、出国（境）升学情况

升学类型	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
国内升学	1453	30.96%	42	3.98%	1495	26.00%
出国（境）	57	1.21%	3	0.28%	60	1.04%
升学率	1510	32.18%	45	4.26%	1555	27.05%

(二) 分学院及专业继续深造情况

1. 本科毕业生分学院继续深造情况

在 14 个学院中，本科毕业生升学率达到 30% 以上的学院有 7 个，其中升学率较高的为材料科学与工程学院（升学率 49.53%）、化学与环境工程学院（升学率 46.21%）、资源与安全工程学院、兴发矿业学院（升学率 43.36%）。

表 3-2 本科毕业生分学院国内、出国（境）升学情况

学院	毕业人数	国内升学人数	出国（境）升学人数	升学人数	升学率
化工与制药学院	469	201	2	203	43.28%
机电工程学院	406	103	3	106	26.11%
电气信息学院	399	140	2	142	35.59%
土木工程与建筑学院	251	76	3	79	31.47%
材料科学与工程学院	430	209	4	213	49.53%

学院	毕业人数	国内升学人数	出国(境)升学人数	升学人数	升学率
管理学院	416	80	8	88	21.15%
计算机科学与工程学院、人工智能学院	511	132	11	143	27.98%
法商学院	273	62	7	69	25.27%
化学与环境工程学院	277	128	-	128	46.21%
光电信息与能源工程学院、数理学院	339	94	4	98	28.91%
外语学院	253	61	6	67	26.48%
艺术设计学院	373	47	6	53	14.21%
环境生态与生物工程学院	153	58	1	59	38.56%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院	143	62	-	62	43.36%
总计	4693	1453	57	1510	32.18%

2. 本科毕业生分专业继续深造情况

本科毕业生国内、出国(境)升学率最高的三个专业为制药工程(升学 54 人, 升学率 62.07%)、信息工程(升学 19 人, 升学率 61.29%)、环境科学(升学 19 人, 升学率 57.58%)。

表 3-3 本科毕业生分专业国内、出国(境)升学情况

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国(境)升学人数	升学人数	升学率
化工与制药学院	化学工程与工艺	272	114	2	116	42.65%
	制药工程	87	54	-	54	62.07%
	药物制剂	60	14	-	14	23.33%
	能源化学工程	50	19	-	19	38.00%
化工与制药学院 汇总		469	201	2	203	43.28%
机电工程学院	过程装备与控制工程	138	38	-	38	27.54%
	机械设计制造及其自动化	91	27	3	30	32.97%
	材料成型及控制工程	75	12	-	12	16.00%
	机械电子工程	56	19	-	19	33.93%
	机械工程	27	5	-	5	18.52%
	工程力学	19	2	-	2	10.53%
机电工程学院 汇总		406	103	3	106	26.11%
电气信息学院	电气工程及其自动化	137	37	1	38	27.74%
	自动化	75	35	-	35	46.67%
	电子信息工程	65	10	-	10	15.38%
	通信工程	58	27	-	27	46.55%
	测控技术与仪器	33	13	-	13	39.39%
	信息工程	31	18	1	19	61.29%
电气信息学院 汇总		399	140	2	142	35.59%
土木工程与建筑学院	土木工程	77	23	-	23	29.87%
	道路桥梁与渡河工程	64	25	-	25	39.06%
	建筑学	36	12	2	14	38.89%
	城市地下空间工程	35	4	-	4	11.43%
	工程管理	25	8	1	9	36.00%
	城乡规划	14	4	-	4	28.57%
土木工程与建筑学院 汇总		251	76	3	79	31.47%

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国(境)升学人数	升学人数	升学率
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	170	97	-	97	57.06%
	无机非金属材料工程	99	32	-	32	32.32%
	材料物理	83	45	1	46	55.42%
	材料化学	78	35	3	38	48.72%
材料科学与工程学院 汇总		430	209	4	213	49.53%
管理学院	会计学	165	38	6	44	26.67%
	财务管理	63	14	-	14	22.22%
	工商管理	57	7	1	8	14.04%
	电子商务	38	7	-	7	18.42%
	行政管理	37	8	-	8	21.62%
	公共事业管理	21	1	-	1	4.76%
	信息管理与信息系统	19	5	-	5	26.32%
	市场营销	16	-	1	1	6.25%
管理学院 汇总		416	80	8	88	21.15%
计算机科学与工程学院、人工智能学院	计算机科学与技术	123	42	1	43	34.96%
	软件工程	113	31	2	33	29.20%
	智能科学与技术	112	35	5	40	35.71%
	数字媒体技术	57	7	2	9	15.79%
	网络空间安全	57	15	-	15	26.32%
	物联网工程	49	2	1	3	6.12%
计算机科学与工程学院、人工智能学院 汇总		511	132	11	143	27.98%
法商学院	法学	102	26	2	28	27.45%
	经济学	98	25	4	29	29.59%
	国际经济与贸易	73	11	1	12	16.44%
法商学院 汇总		273	62	7	69	25.27%
化学与环境工程学院	应用化学	142	64	-	64	45.07%
	环境工程	135	64	-	64	47.41%
化学与环境工程学院 汇总		277	128	-	128	46.21%
光电信息与能源工程学院、数理学院	光电信息科学与工程	137	45	-	45	32.85%
	能源与动力工程	122	34	3	37	30.33%
	信息与计算科学	80	15	1	16	20.00%
光电信息与能源工程学院、数理学院 汇总		339	94	4	98	28.91%
外语学院	英语	104	19	3	22	21.15%
	汉语国际教育	55	18	-	18	32.73%
	软件工程	30	9	1	10	33.33%
	法学	27	5	1	6	22.22%
	市场营销	21	3	-	3	14.29%
	化学工程与工艺	16	7	1	8	50.00%
外语学院 汇总		253	61	6	67	26.48%
艺术设计学院	视觉传达设计	97	6	1	7	7.22%
	环境设计	73	13	-	13	17.81%
	动画	60	6	1	7	11.67%
	产品设计	55	10	1	11	20.00%
	广告学	50	3	1	4	8.00%
	工业设计	38	9	2	11	28.95%

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国(境)升学人数	升学人数	升学率
艺术设计学院 汇总		373	47	6	53	14.21%
环境生态与生物工程学院	生物工程	58	11	1	12	20.69%
	环境科学	33	19	-	19	57.58%
	生物技术	31	13	-	13	41.94%
	食品科学与工程	31	15	-	15	48.39%
环境生态与生物工程学院 汇总		153	58	1	59	38.56%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院	安全工程	89	33	-	33	37.08%
	矿物加工工程	29	16	-	16	55.17%
	采矿工程	25	13	-	13	52.00%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院 汇总		143	62	-	62	43.36%
总计		4693	1453	57	1510	32.18%

3. 研究生毕业生分学院及专业继续深造情况

研究生毕业生国内、出国(境)升学率最高的三个学院为机电工程学院(升学 7 人, 升学率 9.46%)、化工与制药学院(升学 10 人, 升学率 8.47%)、资源与安全工程学院、兴发矿业学院(升学 4 人, 升学率 8.33%)。

研究生毕业生国内、出国(境)升学率最高的三个专业为马克思主义经济学(升学 1 人, 升学率 100.00%)、管理科学与工程(升学 2 人, 升学率 66.67%)、化工过程机械(升学 3 人, 升学率 33.33%)。

表 3-4 研究生毕业生分学院及专业国内、出国(境)升学情况

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国(境)升学人数	升学人数	升学率
化工与制药学院	化学工程	62	5	1	6	9.68%
	化学工艺	19	-	-	-	-
	制药化学	10	-	-	-	-
	药物化学	10	2	-	2	20.00%
	制药工程	5	1	-	1	20.00%
	药剂学	4	-	1	1	25.00%
	药理学	4	-	-	-	-
	生物化工	2	-	-	-	-
化工与制药学院 汇总		118	8	2	10	8.47%
机电工程学院	机械工程	37	-	-	-	-
	机械电子工程	12	3	-	3	25.00%
	动力工程	11	1	-	1	9.09%
	化工过程机械	9	3	-	3	33.33%
	机械设计及理论	2	-	-	-	-
	机械制造及其自动化	1	-	-	-	-
	材料加工工程	1	-	-	-	-
机电工程学院 汇总		74	7	-	7	9.46%

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国(境)升学人数	升学人数	升学率
电气信息学院	控制工程	51	1	-	1	1.96%
	模式识别与智能系统	9	-	-	-	-
	控制理论与控制工程	7	-	-	-	-
	检测技术与自动化装置	2	-	-	-	-
电气信息学院 汇总		69	1	-	1	1.45%
土木工程与建筑学院	建筑与土木工程	70	3	-	3	4.29%
	市政工程	6	-	-	-	-
	桥梁与隧道工程	3	-	-	-	-
	工程管理	3	-	-	-	-
	防灾减灾工程及防护工程	2	-	-	-	-
	岩土工程	1	-	-	-	-
土木工程与建筑学院 汇总		85	3	-	3	3.53%
材料科学与工程学院	材料学	30	2	-	2	6.67%
	高分子化学与物理	29	1	-	1	3.45%
	材料工程	17	2	-	2	11.76%
	材料物理与化学	15	-	-	-	-
	材料加工工程	3	-	-	-	-
材料科学与工程学院 汇总		94	5	-	5	5.32%
管理学院	会计	81	1	-	1	1.23%
	行政管理	10	-	-	-	-
	土地资源管理	4	-	-	-	-
	会计学	4	-	-	-	-
	管理科学与工程	3	2	-	2	66.67%
	社会保障	2	-	-	-	-
	企业管理	2	-	-	-	-
	工商企业管理	1	-	-	-	-
	财务管理	1	-	-	-	-
技术经济及管理	1	-	-	-	-	
管理学院 汇总		109	3	-	3	2.75%
计算机科学与工程学院、人工智能学院	计算机技术	50	1	-	1	2.00%
	计算机应用技术	13	1	-	1	7.69%
	软件工程	2	-	-	-	-
	计算机系统结构	2	-	-	-	-
	模式识别与智能系统	2	-	-	-	-
	控制理论与控制工程	1	-	-	-	-
计算机科学与工程学院、人工智能学院 汇总		70	2	-	2	2.86%
法商学院	法律(非法学)	26	-	-	-	-
	教育经济与管理	23	-	-	-	-
	法律(法学)	16	-	-	-	-
	高等教育学	8	-	-	-	-
	民商法学	8	-	-	-	-
	经济法学	4	1	-	1	25.00%
	法学理论	2	-	-	-	-
	环境与资源保护法学	2	-	-	-	-
	宪法学与行政法学	1	-	-	-	-



学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国(境)升学人数	升学人数	升学率
	马克思主义经济学	1	-	1	1	100%
法商学院 汇总		91	1	1	2	2.20%
化学与环境工程学院	环境工程	30	1	-	1	3.33%
	有机化学	14	1	-	1	7.14%
	分析化学	12	-	-	-	-
	化学工程	6	-	-	-	-
	应用化学	6	-	-	-	-
	制药化学	6	-	-	-	-
	物理化学	4	-	-	-	-
化学与环境工程学院 汇总		81	2	-	2	2.47%
光电信息与能源工程学院、数理学院	动力工程	11	-	-	-	-
	光学工程	11	-	-	-	-
	计算机应用技术	5	-	-	-	-
光电信息与能源工程学院、数理学院 汇总		27	-	-	-	-
外语学院	英语笔译	44	-	-	-	-
	英语语言文学	6	1	-	1	16.67%
外语学院 汇总		50	1	-	1	2.00%
艺术设计学院	艺术设计	35	-	-	-	-
	产品设计	10	1	-	1	10.00%
	艺术设计学	7	-	-	-	-
	视觉传达设计	5	-	-	-	-
	设计学	4	-	-	-	-
	环境设计	3	-	-	-	-
	数字媒体艺术设计	3	-	-	-	-
	行政管理	2	-	-	-	-
艺术设计学院 汇总		69	1	-	1	1.45%
环境生态与生物工程学院	生物工程	19	1	-	1	5.26%
	工业微生物	13	2	-	2	15.38%
	应用微生物	3	-	-	-	-
	环境科学	3	-	-	-	-
	生物化工	1	-	-	-	-
环境生态与生物工程学院 汇总		39	3	-	3	7.69%
资源与安全工程学院、兴发矿业学院	矿业工程	25	2	-	2	8.00%
	矿物加工工程	12	1	-	1	8.33%
	安全科学与工程	8	1	-	1	12.50%
	采矿工程	2	-	-	-	-
	安全技术及工程	1	-	-	-	-
资源与安全工程学院、兴发矿业学院 汇总		48	4	-	4	8.33%
马克思主义学院	马克思主义中国化研究	16	1	-	1	6.25%
	思想政治教育	13	-	-	-	-
	马克思主义基本原理	3	-	-	-	-
马克思主义学院 汇总		32	1	-	1	3.13%
总计		1056	42	3	45	4.26%

二、国内升学院校特征

（一）升学院校类型

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“理工类院校”（1034人，占比69.16%）、“综合类院校”（284人，占比19.00%）、“师范类院校”（70人，占比4.68%）。

表 3-5 毕业生国内升学院校类型

学校类型	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
理工类院校	1009	69.44%	25	59.52%	1034	69.16%
综合类院校	273	18.79%	11	26.19%	284	19.00%
师范类院校	68	4.68%	2	4.76%	70	4.68%
农林类院校	27	1.86%	1	2.38%	28	1.87%
财经类院校	26	1.79%	1	2.38%	27	1.81%
医药类院校	22	1.51%	-	-	22	1.47%
科研院所	15	1.03%	-	-	15	1.00%
语言类院校	4	0.28%	-	-	4	0.27%
政法类院校	3	0.21%	-	-	3	0.20%
民族类院校	2	0.14%	1	2.38%	3	0.20%
军事类院校	2	0.14%	1	2.38%	3	0.20%
艺术类院校	2	0.14%	-	-	2	0.13%
总计	1453	100.00%	42	100.00%	1495	100.00%

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“双一流高校”（829人，占比55.45%）、“本校”（480人，占比32.11%）、“普通本科高校”（171人，占比11.44%）、“科研院所”（15人，占比1.00%）。

表 3-6 毕业生国内升学院校层次

学校层次	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
双一流高校	805	55.40%	24	57.14%	829	55.45%
科研院所	15	1.03%	-	0.00%	15	1.00%
本校	466	32.07%	14	33.33%	480	32.11%
普通本科高校	167	11.49%	4	9.52%	171	11.44%
总计	1453	100.00%	42	100.00%	1495	100.00%

（二）升学至“双一流”建设高校名单

本科毕业生升学进入“双一流”建设高校的共有 805 人，其中升学至武汉理工大学的人数最多，有 81 人；其次为中国地质大学（武汉）（61 人）、华中师范大学（35 人）。

表 3-7 本科毕业生升学至“双一流”建设高校名单 (人数≥5)

序号	学校名称	人数	序号	学校名称	人数
1	武汉理工大学	81	27	苏州大学	10
2	中国地质大学(武汉)	61	28	暨南大学	10
3	华中师范大学	35	29	合肥工业大学	9
4	华南理工大学	25	30	华南师范大学	8
5	华中科技大学	24	31	大连理工大学	8
6	华东理工大学	23	32	中国矿业大学(北京)	8
7	重庆大学	23	33	北京工业大学	7
8	长安大学	20	34	哈尔滨工程大学	7
9	西南交通大学	19	35	中国石油大学(北京)	7
10	中国药科大学	17	36	天津大学	7
11	华中农业大学	16	37	浙江大学	7
12	中南大学	15	38	安徽大学	7
13	厦门大学	14	39	中国科学院大学	6
14	福州大学	14	40	南昌大学	6
15	中南财经政法大学	14	41	江南大学	6
16	郑州大学	13	42	北京科技大学	6
17	广西大学	12	43	南京航空航天大学	6
18	北京化工大学	12	44	西安电子科技大学	6
19	东华大学	11	45	河海大学	6
20	西北工业大学	10	46	云南大学	6
21	贵州大学	10	47	华北电力大学	5
22	湖南大学	10	48	东北大学	5
23	电子科技大学	10	49	太原理工大学	5
24	中国科学技术大学	10	50	南京师范大学	5
25	南京理工大学	10	51	东南大学	5
26	四川大学	10			

研究生毕业生升学进入“双一流”建设高校的共有 24 人，其中升学人数较多的为武汉理工大学和复旦大学，均为 3 人。

表 3-8 研究生毕业生升学至“双一流”建设高校名单

序号	学校名称	人数	序号	学校名称	人数
1	武汉理工大学	3	10	华中农业大学	1
2	复旦大学	3	11	浙江大学	1
3	中国地质大学(武汉)	2	12	华中师范大学	1
4	哈尔滨工业大学(深圳)	2	13	中国海洋大学	1
5	中国科学院大学	1	14	暨南大学	1
6	中山大学	1	15	中南财经政法大学	1
7	上海大学	1	16	南京理工大学	1
8	大连理工大学	1	17	南开大学	1
9	四川大学	1	18	中央民族大学	1

三、出国（境）院校特征

（一）出国（境）国家/地区

毕业生出国（境）最多的国家/地区为“英国”（28人，占比46.67%）、“澳大利亚”（8人，占比13.33%）、“美国”（6人，占比10.00%）。其中，研究生毕业生出国（境）3人，出国（境）国家/地区分别为美国、英国、法国。

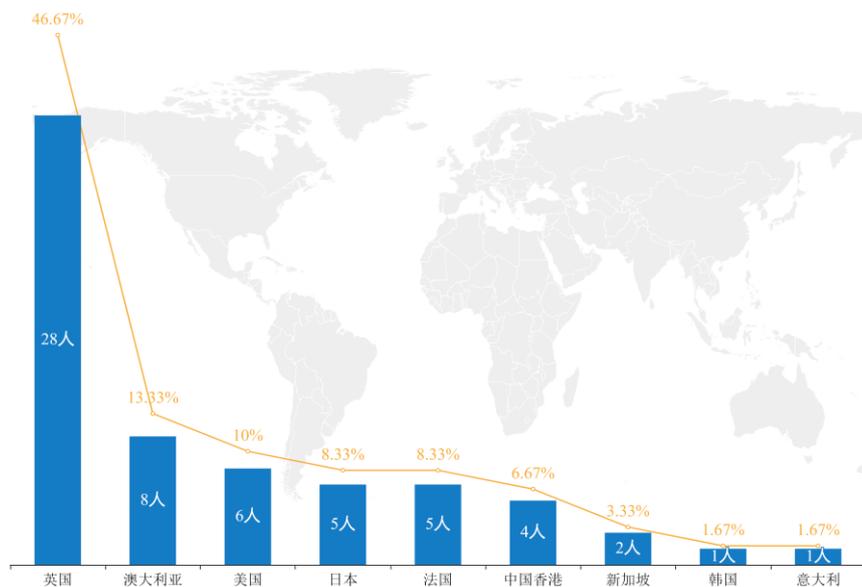


图 3-1 出国（境）国家/地区排行

（二）出国（境）高校 QS 排名

毕业生升入“QS 前 100 强”高校的有 16 人，占出国（境）升学人数的 26.67%，升入“QS100-500 强”高校的有 9 人，占出国（境）升学人数的 15.00%。

表 3-9 毕业生出国（境）高校 QS 排名⁶

学校层次	本科毕业生		研究生毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
QS 前 100 强	16	28.07%	-	-	16	26.67%
QS100-500 强	8	14.04%	2	66.67%	9	15.00%
其他	33	57.89%	1	33.33%	35	58.33%
总计	57	100.00%	3	100.00%	60	100.00%

⁶ QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称 QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2023 年 QS 世界大学排名。

(三) 出国（境）高校名单

毕业生出国（境）深造的主要高校名单、高校排名和国家/地区如下表所示。

表 3-10 主要出国（境）高校名单（Top15）

学校名称	QS 排名	出国（境）国家/地区	人数	占比
西交利物浦大学	1001-1200	英国	8	13.33%
南安普顿大学	1400+	英国	7	11.67%
新南威尔士大学	45	澳大利亚	3	5.00%
悉尼大学	41	澳大利亚	3	5.00%
新加坡国立大学	11	新加坡	2	3.33%
格拉斯哥大学	81	英国	2	3.33%
利物浦大学	190	英国	2	3.33%
格勒诺布尔-阿尔卑斯大学	1400+	法国	2	3.33%
香港大学	21	中国香港	1	1.67%
曼彻斯特大学	28	英国	1	1.67%
香港中文大学	38	中国香港	1	1.67%
香港城市大学	54	中国香港	1	1.67%
杜伦大学	92	英国	1	1.67%
诺丁汉大学	114	英国	1	1.67%
约克大学	162	英国	1	1.67%

第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“武汉工程大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业适配性、职业发展、就业公平性、就业稳定性、灵活就业、继续深造反馈、创业反馈等八个方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生就业满意度为 93.70%，其中“非常满意”占比 30.06%，“满意”占比 34.25%，“比较满意”占比 29.39%。

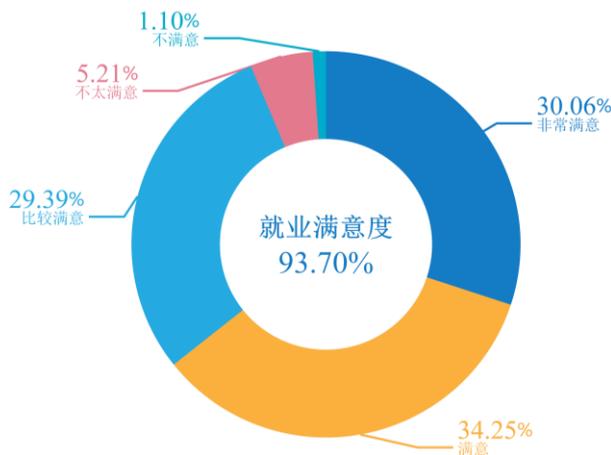


图 4-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 94.01%，研究生毕业生就业满意度为 91.74%。

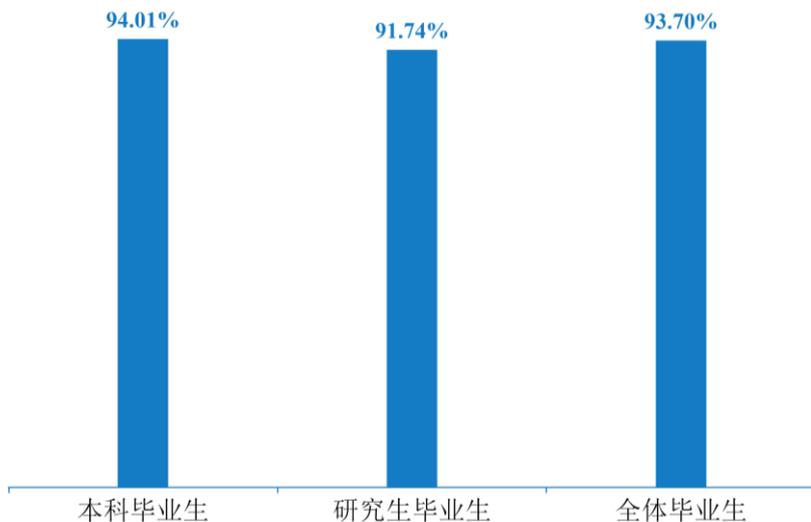


图 4-2 分学历毕业生就业满意度

二、就业适配性

(一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 88.91%，其中“非常相关”占比 32.20%，“相关”占比 31.36%，“比较相关”占比 25.35%。

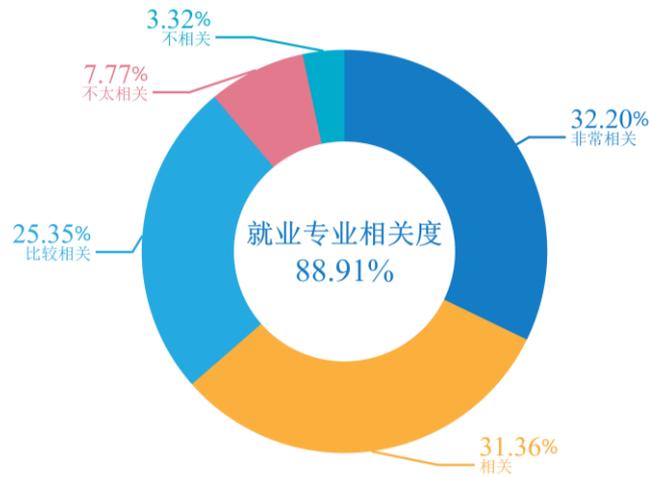


图 4-3 毕业生就业与专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业与专业相关度为 88.72%，研究生毕业生就业与专业相关度为 89.74%。

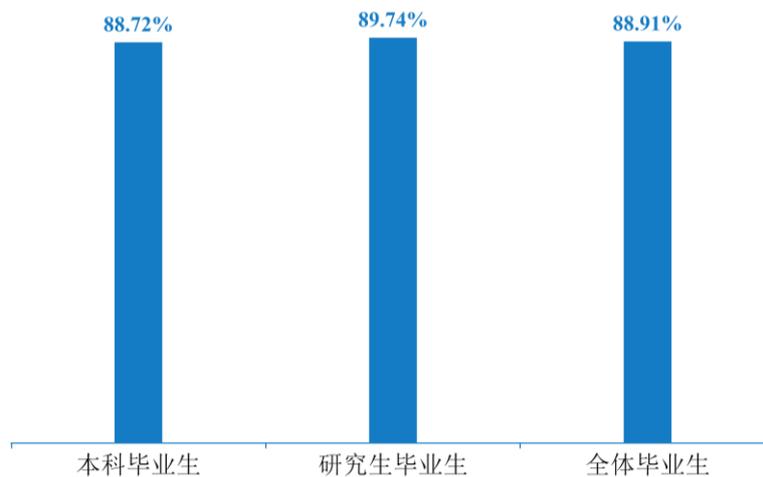


图 4-4 分学历毕业生就业专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 36.14%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 28.26%）、“专业工作薪资福利不好”（占比 27.17%）。

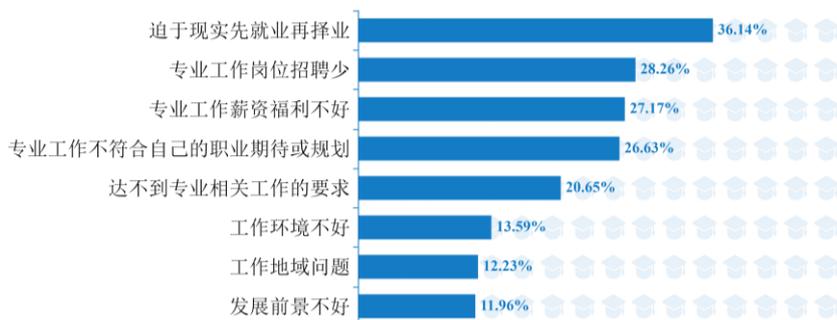


图 4-5 就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景预期乐观度为 89.05%，其中“非常乐观”占比 20.02%，“乐观”占比 41.17%，“比较乐观”占比 27.86%，“不太乐观”占比 8.79%，“不乐观”占比 2.15%。

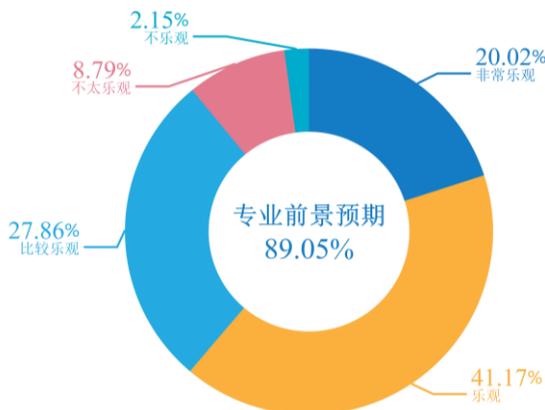


图 4-6 毕业生专业就业前景预期

分学历来看，本科毕业生对所学专业的就业前景预期乐观度为 89.44%，研究生毕业生对所学专业的就业前景预期乐观度为 87.38%。

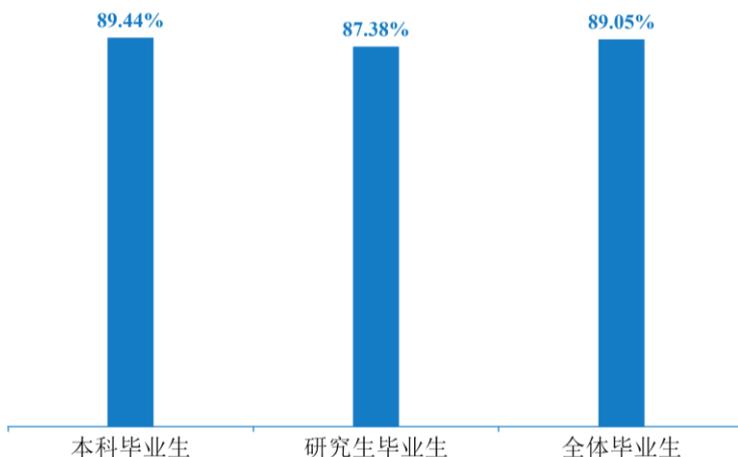


图 4-7 分学历毕业生专业就业前景预期

（三）职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 89.28%，其中“非常匹配”占比 20.97%，“匹配”占比 38.11%，“比较匹配”占比 30.20%。

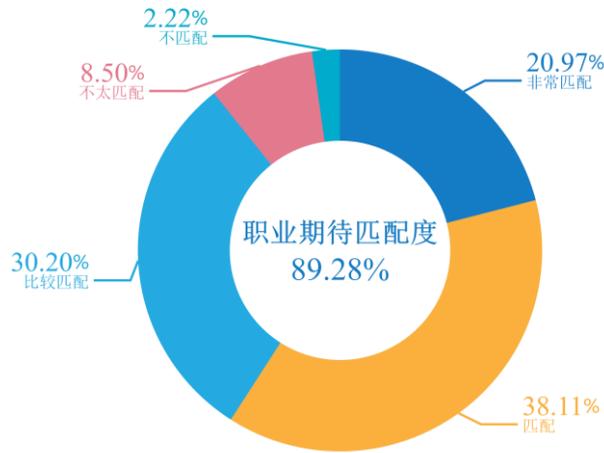


图 4-8 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 89.44%，研究生毕业生职业期待匹配度为 88.56%。

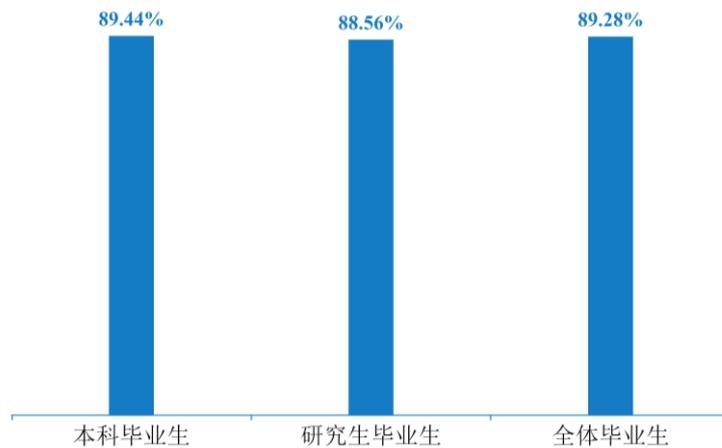


图 4-9 分学历毕业生职业期待匹配度

（四）人职匹配度

人职匹配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即能力倾向、兴趣、价值观和性格等方面来衡量个人是否适应职业。匹配程度分为 5 个等级，评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本的均值。

毕业生评价目前从事的职业与性格的匹配度为 3.82 分，价值观匹配度为 3.85 分，兴趣匹配度为 3.77 分，能力匹配度为 3.95 分，学历匹配度为 3.88 分。



图 4-10 毕业生人职匹配度

三、职业发展

(一) 对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 93.29%，其中“非常满意”占比 24.29%，“满意”占比 47.23%，“比较满意”占比 21.77%。

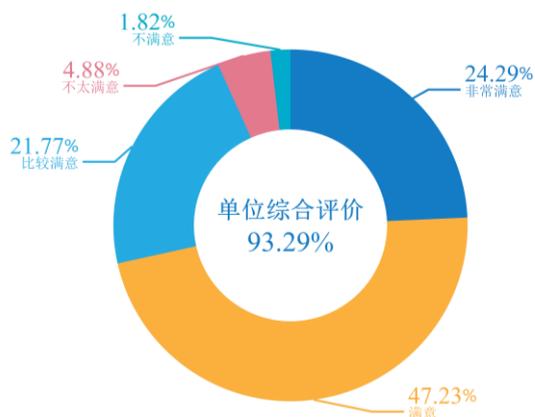


图 4-11 毕业生对用人单位综合满意度

分学历来看，本科毕业生对用人单位综合满意度为 93.22%，研究生毕业生对用人单位综合满意度为 93.63%。

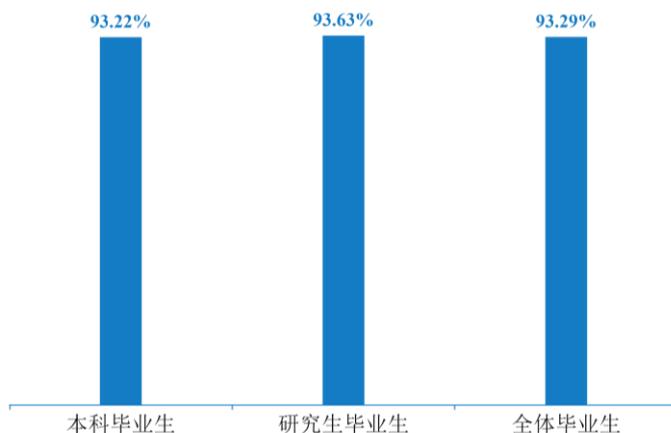


图 4-12 分学历毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从十二个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作氛围”（3.98分）、“单位知名度”（3.97分）、“工作稳定性”（3.93分）；相对来说，毕业生满意度较低的方面为“工作压力”（3.68分）、“晋升空间”（3.73分）、“工作自主性”（3.75分）。



图 4-13 毕业生对用人单位分项评分

（三）发展前景预期

毕业生对未来长期的岗位发展前景乐观度为91.40%，其中“非常乐观”占比31.73%，“乐观”占比40.41%，“比较乐观”占比19.26%，“不太乐观”占比6.89%，“不乐观”占比1.71%。

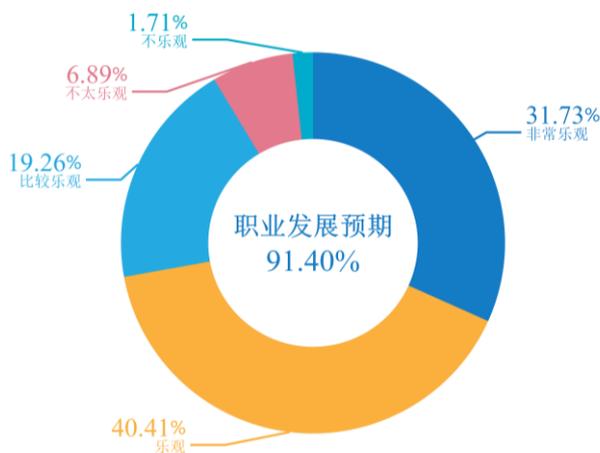


图 4-14 毕业生对岗位发展前景预期

分学历来看，本科毕业生对未来长期的岗位发展前景乐观度为 91.54%，研究生毕业生岗位发展前景乐观度为 90.73%。

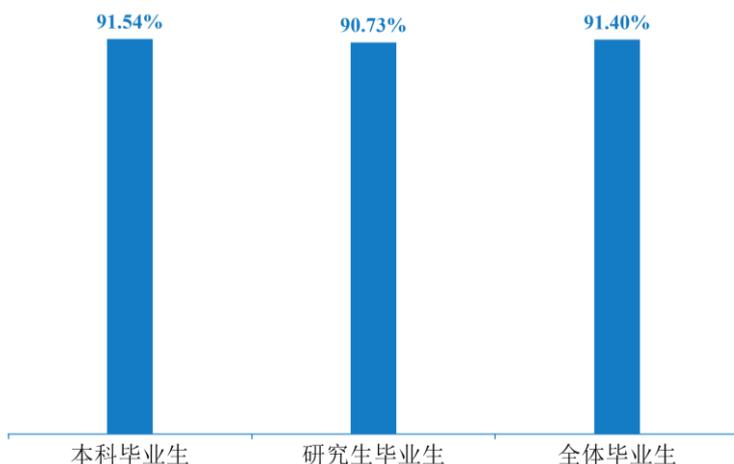


图 4-15 分学历毕业生岗位发展前景预期

四、就业公平性

毕业生在求职中遇到过就业歧视的占比为 36.98%，主要歧视因素为“毕业院校”（占比 48.02%）、“实践经验”（占比 38.87%）、“学历层次”（占比 27.75%）。

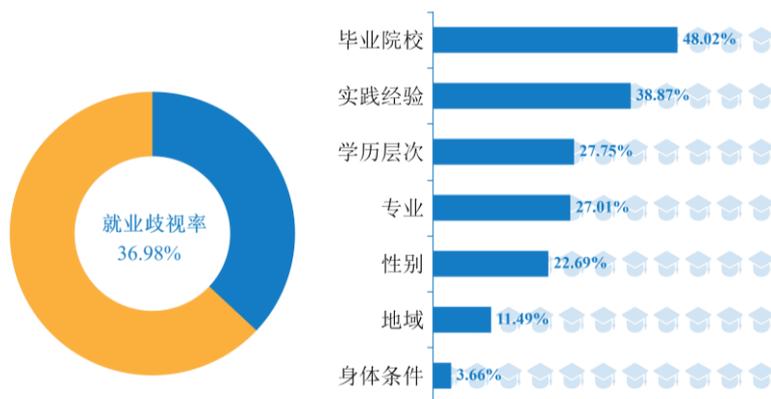


图 4-16 毕业生遇到就业歧视的情况（多选题）

五、就业稳定性

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 82.76%（离职率 17.24%），其中“离职 1 次”占比 10.54%，“离职 2 次”占比 5.00%，“离职 3 次”

及以上”占比 1.70%。

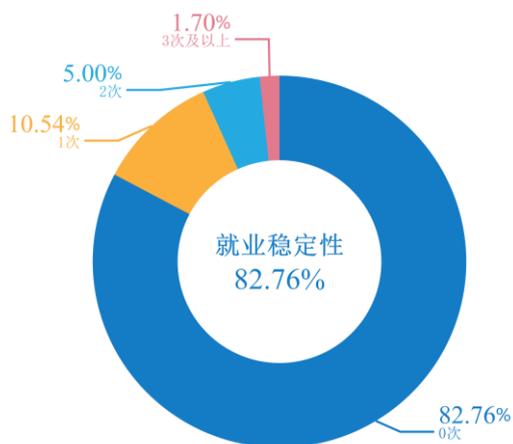


图 4-17 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

分学历来看，本科毕业生就业稳定性为 82.68%，研究生毕业生就业稳定性为 83.07%。

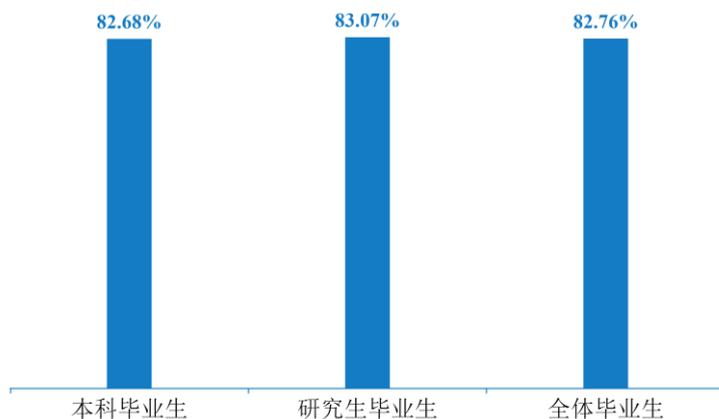


图 4-18 分学历毕业生就业稳定性

（二）离职原因

对于离职过的毕业生，其离职的主要原因为“薪资福利差”（占比 32.72%）、“发展空间不大”（占比 26.99%）、“工作压力大”（占比 26.18%）。

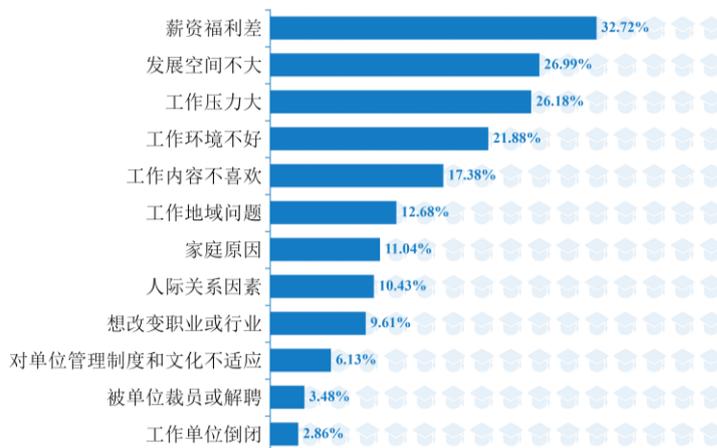


图 4-19 毕业生离职原因（多选题）

六、灵活就业

（一）自由职业

除“其他”外，毕业生选择自由职业的原因主要为“兴趣爱好”（占比 24.22%）、“收入可观”（占比 18.01%）、“弹性收入”（占比 15.53%）。

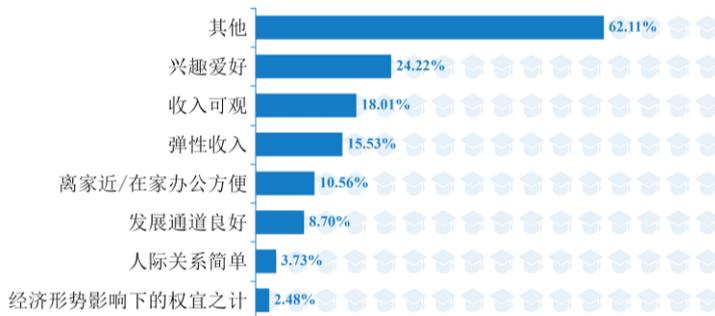


图 4-20 毕业生选择自由职业原因（多选题）

（二）灵活就业情况

1. 灵活就业打算

灵活就业的毕业生未来的打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 32.70%）、“长期并在专业领域内深耕”（占比 31.94%）。

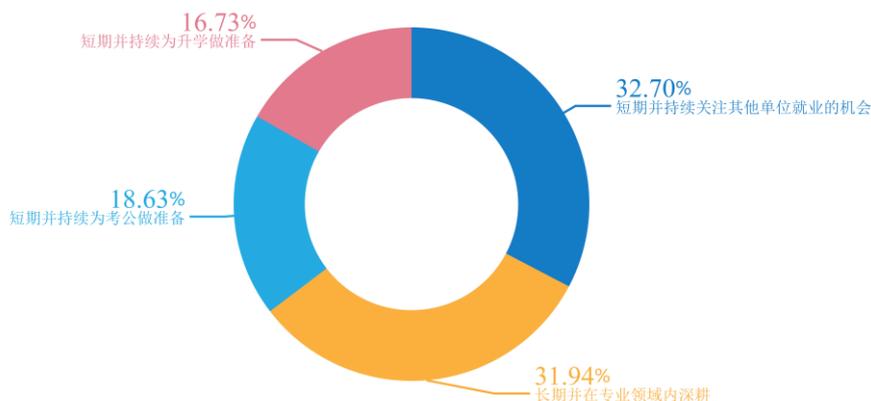


图 4-21 毕业生灵活就业未来打算

2. 灵活就业工作时长

灵活就业的毕业生每周平均工作时长主要为“5 天”（占比 58.56%）、“6 天”（占比 16.73%）、“4 天”（占比 15.21%）。

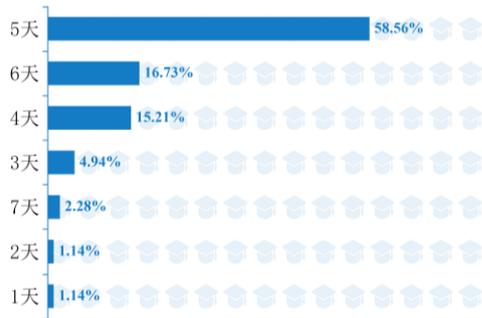


图 4-22 灵活就业毕业生每周平均工作时长

灵活就业的毕业生每天平均工作时长主要为“8-10小时”（占比 44.49%）、“6-8小时”（占比 34.98%）、“4-6小时”（占比 13.31%）。

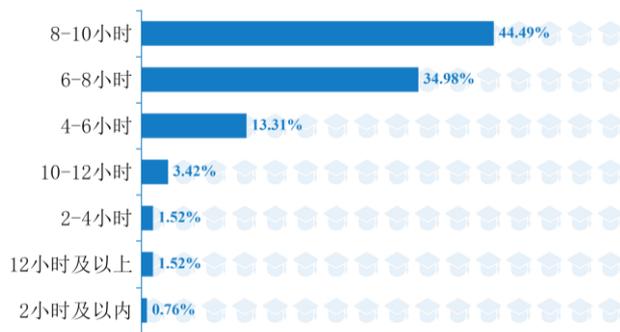


图 4-23 灵活就业毕业生每天平均工作时长

七、继续深造反馈

（一）继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度为 94.81%，其中“非常相关”占比 47.82%，“相关”占比 35.20%，“比较相关”占比 11.79%。

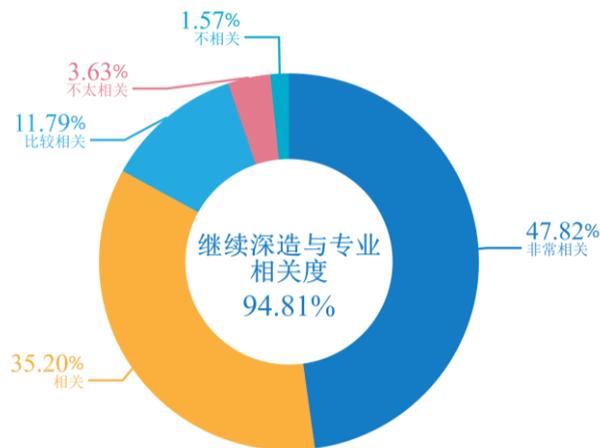


图 4-24 毕业生继续深造与专业相关度

分学历来看，本科毕业生继续深造专业相关度为 94.93%，研究生毕业生继续深造专业相关度为 89.66%。

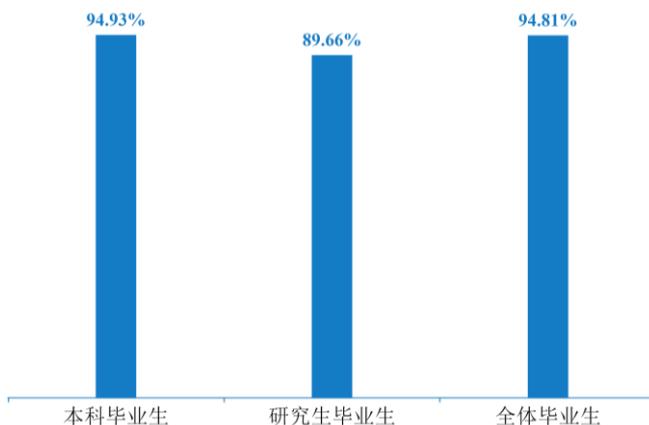


图 4-25 分学历毕业生继续深造与专业相关度

（二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“增加就业竞争力”（占比 63.56%）、“对本专业感兴趣，愿深入学习”（占比 58.77%）、“延缓就业压力”（占比 39.86%）。

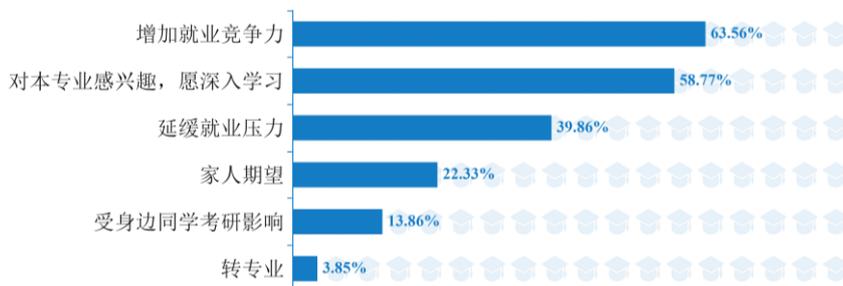


图 4-26 毕业生国内升学原因（多选题）

（三）出国（境）原因

毕业生选择出国（境）升学的主要原因为“增长见识，了解他国习俗与文化”（占比 54.55%）、“科研水平先进”（占比 38.64%）、“教育条件及教育方式好”（占比 36.36%）。

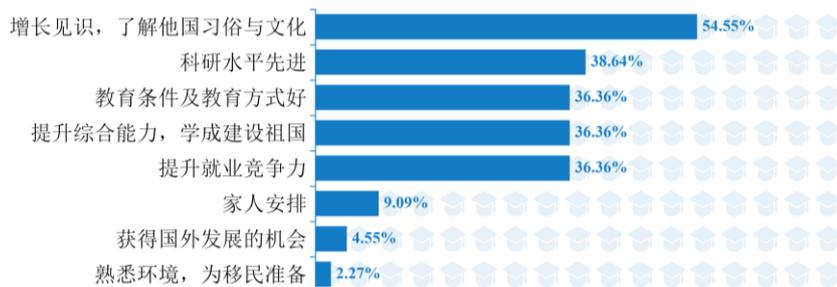


图 4-27 毕业生出国（境）升学原因（多选题）

八、创业反馈

(一) 创业原因

毕业生选择创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（占比 55.10%）、“有好的创业项目”（占比 28.57%）、“未找到合适的工作”（占比 26.53%）。

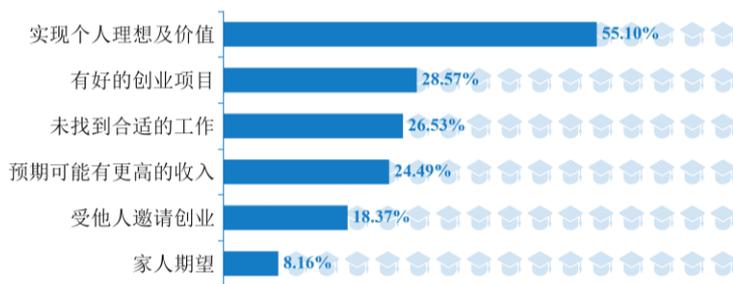


图 4-28 毕业生创业原因（多选题）

(二) 创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“创业讲座或论坛”（占比 32.65%）、“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（占比 28.57%）、“创业协会或俱乐部”（占比 18.37%）。

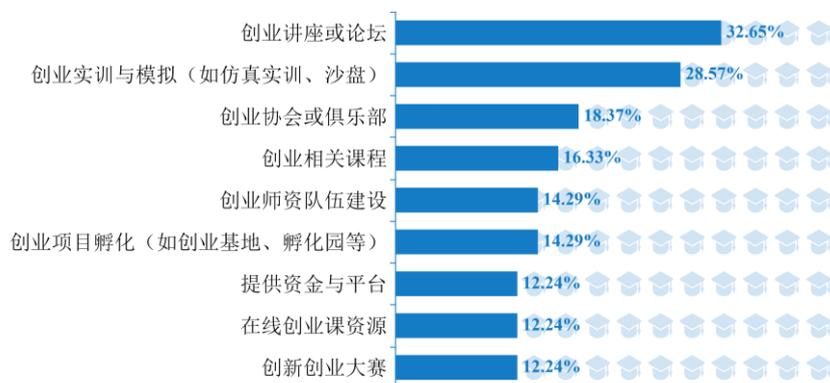


图 4-29 毕业生期望创业帮扶（多选题）

第五章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“武汉工程大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价等三个方面进行分析。

一、母校总体评价

(一) 母校满意度

毕业生对母校满意度为 97.22%，其中“非常满意”占比 34.33%，“满意”占比 36.23%，“比较满意”占比 26.66%。

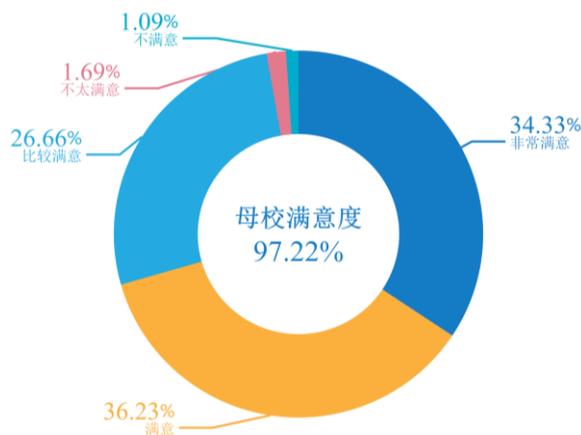


图 5-1 毕业生对母校满意度

分学历来看，本科毕业生对母校满意度为 97.33%，研究生毕业生对母校满意度为 96.53%。

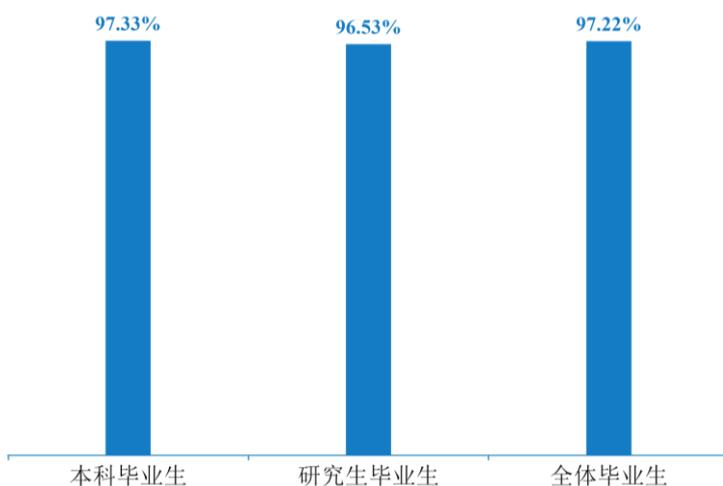


图 5-2 分学历毕业生母校满意度

（二）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 95.43%，其中“非常愿意”占比 34.49%，“愿意”占比 41.97%，“比较愿意”占比 18.97%。

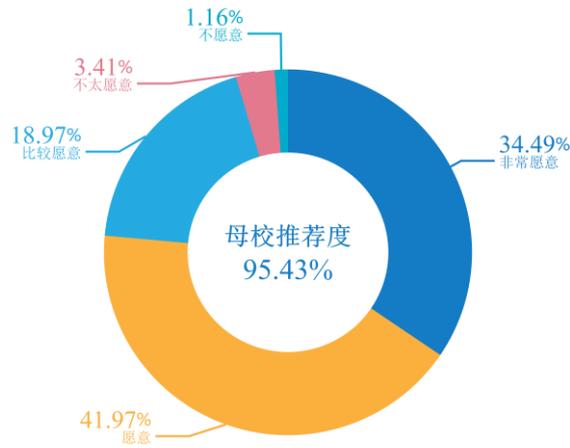


图 5-3 毕业生对母校推荐度

分学历来看，本科毕业生对母校推荐度为 95.75%，研究生毕业生对母校推荐度为 93.41%。

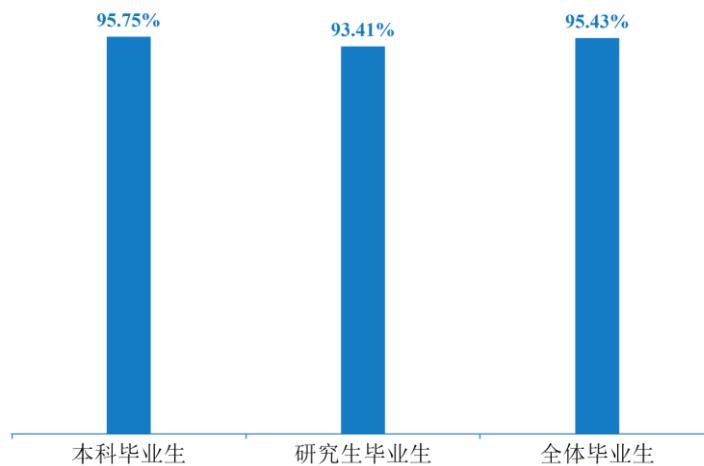


图 5-4 分学历毕业生母校推荐度

二、教育教学评价

（一）教育教学满意度

1. 教育教学总体满意度

毕业生对母校教育教学满意度为 95.44%，其中“非常满意”占比 32.71%，“满意”占比 43.69%，“比较满意”占比 19.04%。

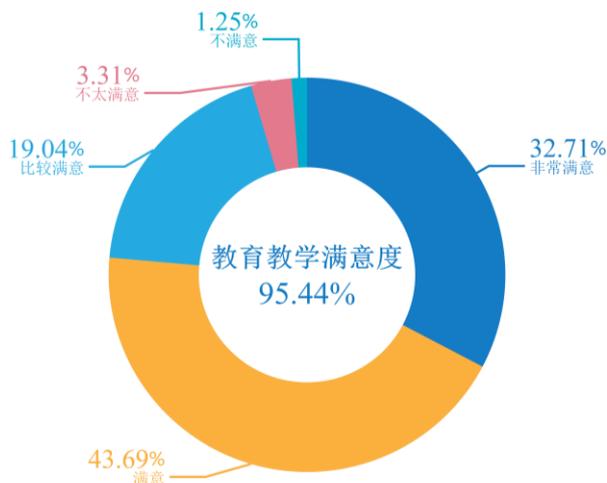


图 5-5 毕业生对教育教学满意度

分学历来看，本科毕业生对母校教育教学满意度为 95.59%，研究生毕业生对母校教育教学满意度为 94.45%。

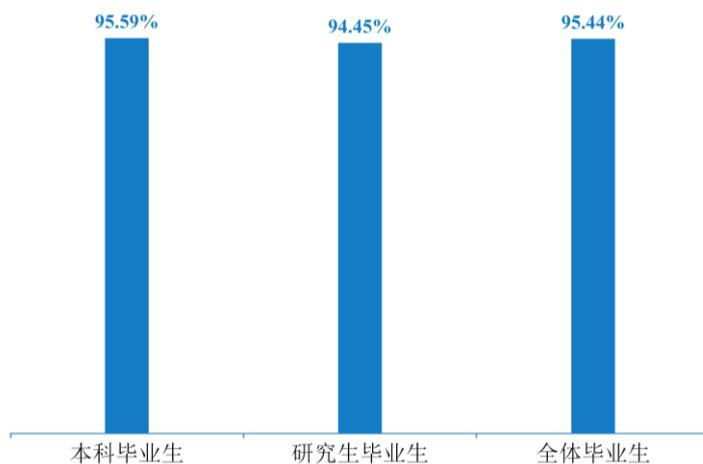


图 5-6 分学历毕业生教育教学满意度

2. 教育教学分项评分

毕业生对教育教学的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“通识教育满意度”（4.06分）、“师资水平满意度”（4.05分）、“专业教育满意度”（4.00分）；相对来说，毕业生满意度较低的方面为“教学设施”（3.89分）、“职业能力教育”（3.89分）、“实践教学”（3.92分）。

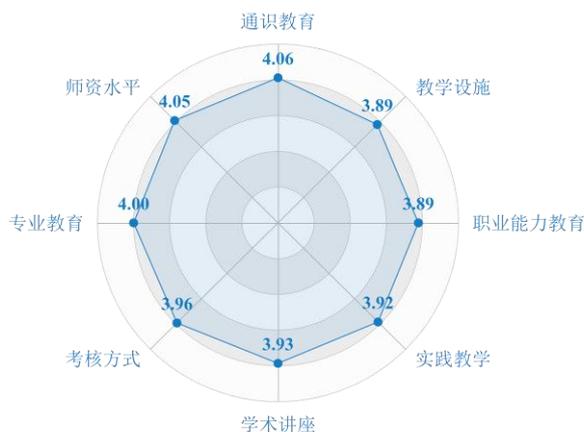


图 5-7 毕业生对教育教学分项评分

(二) 通识教育评价及建议

毕业生对母校通识教育满意度为 95.81%，其中“非常满意”占比 34.01%，“满意”占比 43.48%，“比较满意”占比 18.32%。

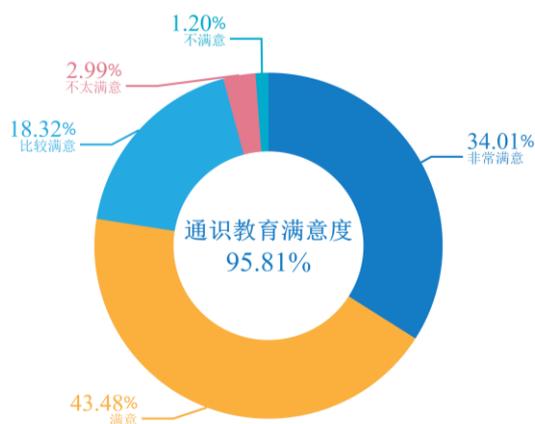


图 5-8 毕业生对通识教育满意度

分学历来看，本科毕业生对母校通识教育满意度为 95.99%，研究生毕业生对母校通识教育满意度为 94.63%。

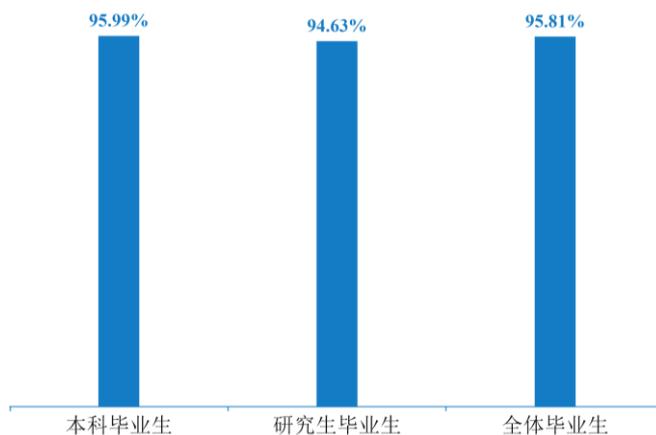


图 5-9 分学历毕业生通识教育满意度

毕业生认为通识教育培养最需要加强的为“数理逻辑推理能力的培养”（占比 50.61%）、“沟通能力的培养”（占比 45.08%）、“文化认知批判性思维的培养”（占比 30.18%）。

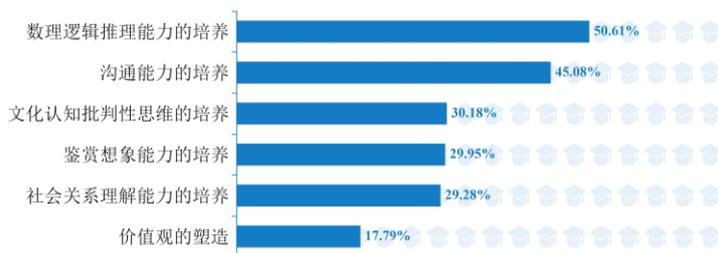


图 5-10 毕业生对通识教育建议（多选题）

（三）专业教育评价及建议

毕业生对所在学院专业课程教育满意度为 94.26%，其中“非常满意”占比 32.20%，“满意”占比 42.37%，“比较满意”占比 19.69%。

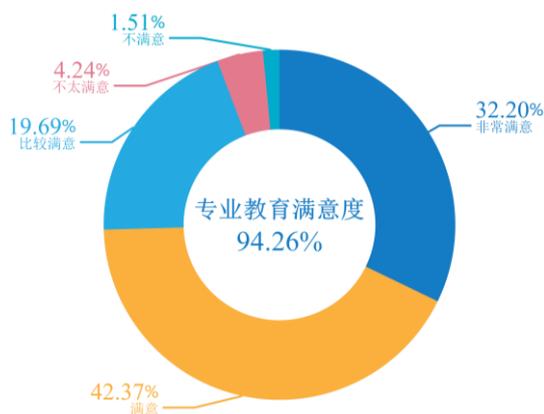


图 5-11 毕业生对专业教育满意度

分学历来看，本科毕业生对所在学院专业课程教育满意度为 94.60%，研究生毕业生对所在学院专业课程教育满意度为 92.03%。

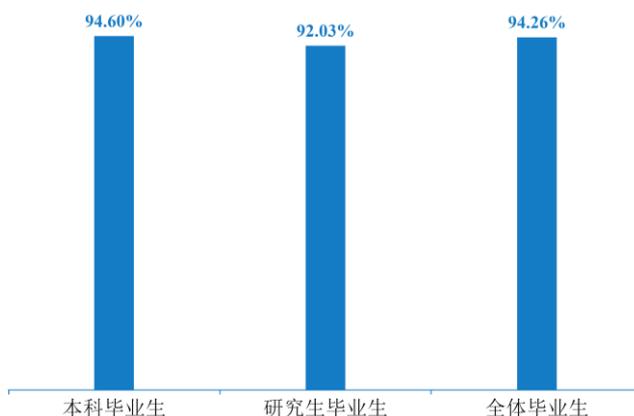


图 5-12 毕业生对专业教育满意度

毕业生认为专业课程教育培养最需要加强的为“实用性”（占比 52.47%）、“课程深度”（占比 50.61%）、“与时俱进”（占比 33.08%）。

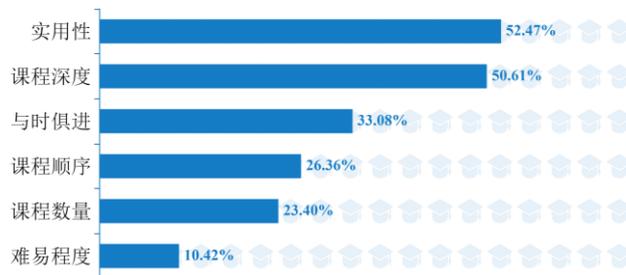


图 5-13 毕业生对专业教育建议（多选题）

（四）实践教学评价及建议

毕业生对母校实践教学满意度为 92.36%，其中“非常满意”占比 31.74%，“满意”占比 38.68%，“比较满意”占比 21.94%。

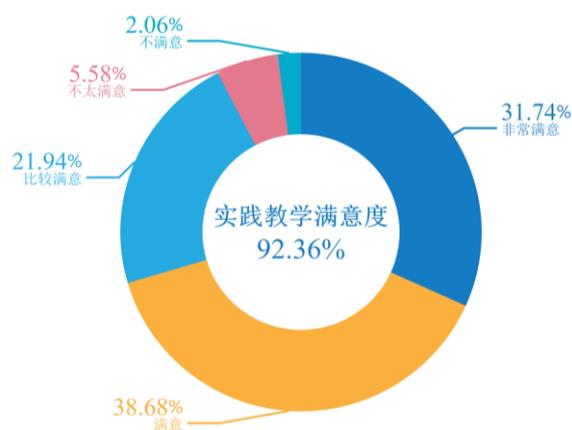


图 5-14 毕业生对实践教学满意度

分学历来看，本科毕业生对母校实践教学满意度为 92.67%，研究生毕业生对母校实践教学满意度为 90.29%。

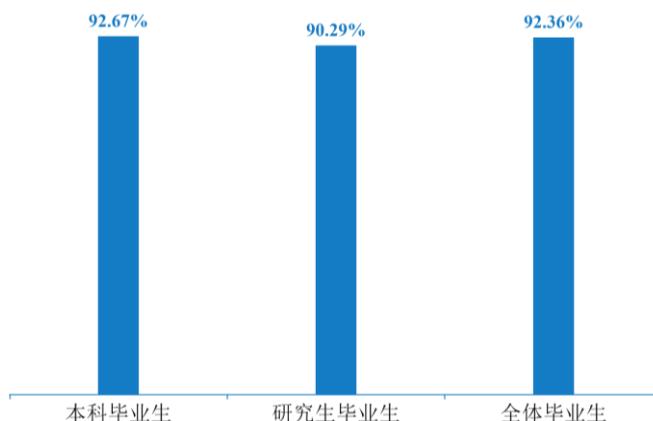


图 5-15 分学历毕业生实践教学满意度

毕业生认为实践教学最需要加强的为“专业实习”（占比 52.54%）、“社会实践”

(占比 38.22%)、“实验实训”(占比 34.28%)。

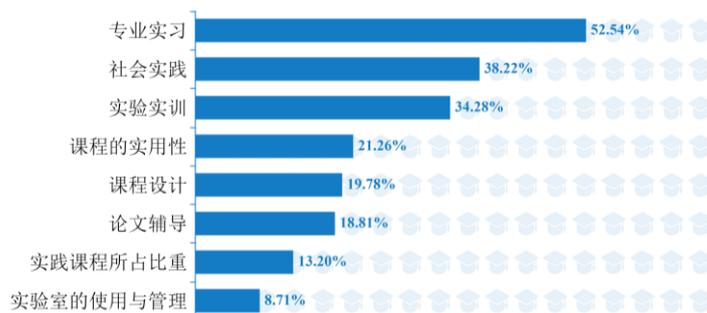


图 5-16 毕业生对实践教学建议 (多选题)

(五) 职业能力教育评价及建议

毕业生对母校职业能力教育满意度为 92.11%，其中“非常满意”占比 30.37%，“满意”占比 38.71%，“比较满意”占比 23.03%。

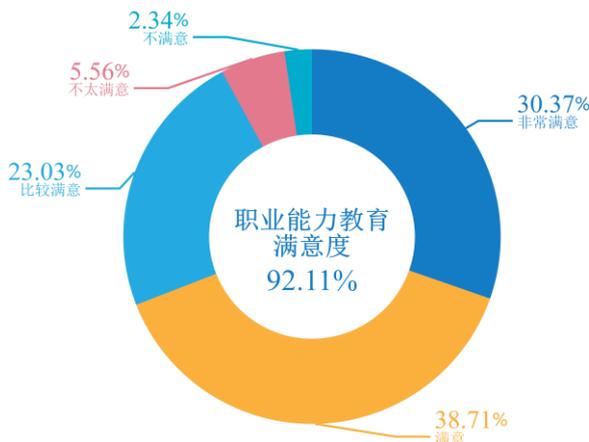


图 5-17 毕业生对职业能力教育满意度

分学历来看，本科毕业生对母校职业能力教育满意度为 92.46%，研究生毕业生对母校职业能力教育满意度为 89.77%。

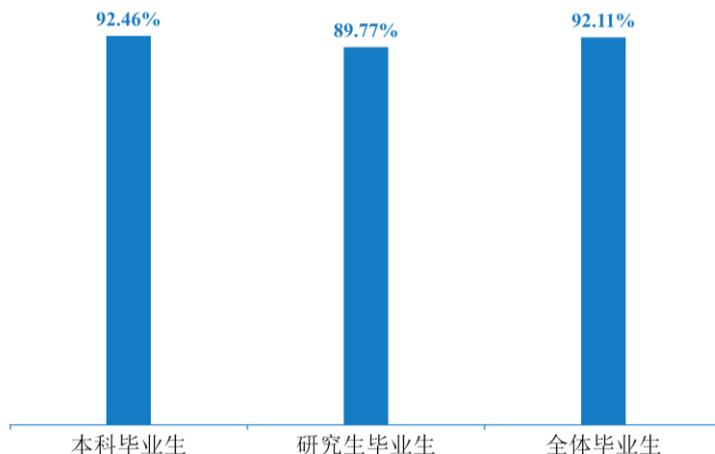


图 5-18 分学历毕业生职业能力教育满意度

毕业生认为职业能力教育培养最需要加强的为“简历优化”(占比 44.08%)、“表达

沟通”（占比 37.80%）、“面试优化”（占比 36.53%）。

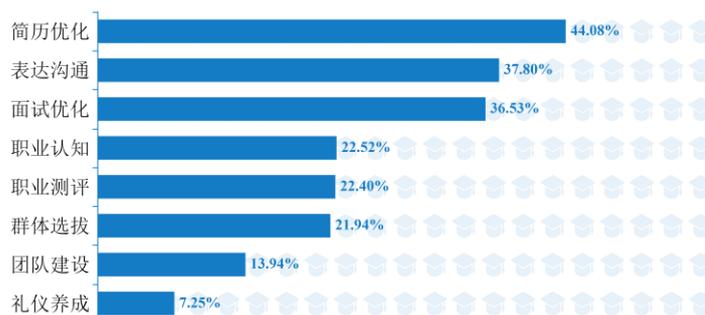


图 5-19 毕业生对职业能力教育建议（多选题）

（六）师资水平评价及建议

毕业生对母校师资水平满意度为 95.41%，其中“非常满意”占比 34.61%，“满意”占比 42.27%，“比较满意”占比 18.53%。

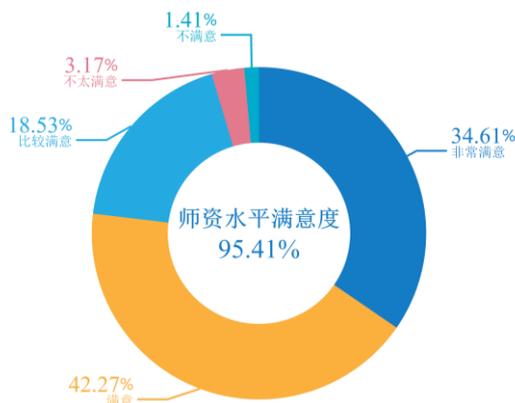


图 5-20 毕业生对师资水平满意度

分学历来看，本科毕业生对母校师资水平满意度为 95.64%，研究生毕业生对母校师资水平满意度为 93.93%。

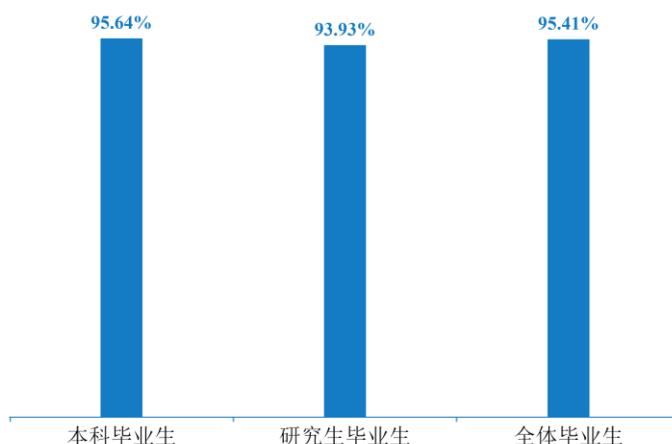


图 5-21 分学历毕业生师资水平满意度

毕业生认为师资水平最需要加强的为“综合学识”（占比 38.27%）、“教学内容”

(占比 22.21%)、“师生互动”(占比 22.10%)。

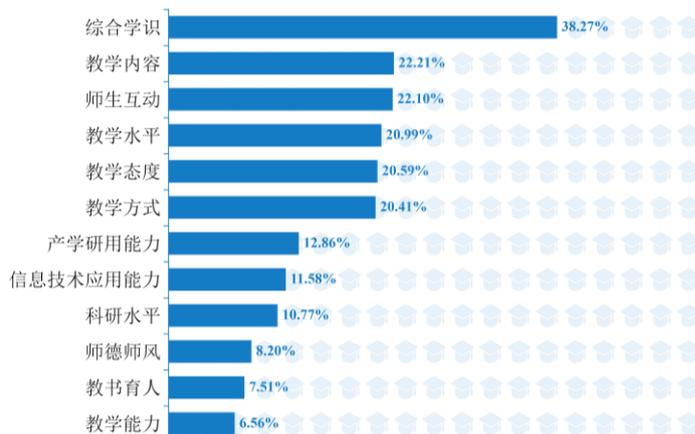


图 5-22 毕业生对师资水平建议(多选题)

(七) 培养过程受益度

毕业生认为在母校人才培养过程中其自身受益度为 90.89%，其中“提升明显”占比 44.68%，“提升一般”占比 46.21%。

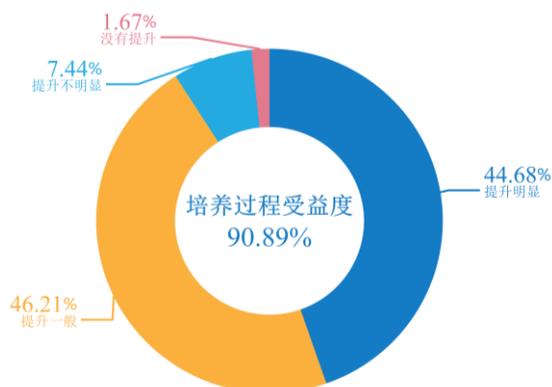


图 5-23 毕业生培养过程受益度

分学历来看，本科毕业生培养过程受益度为 91.20%，研究生毕业生培养过程受益度为 88.91%。

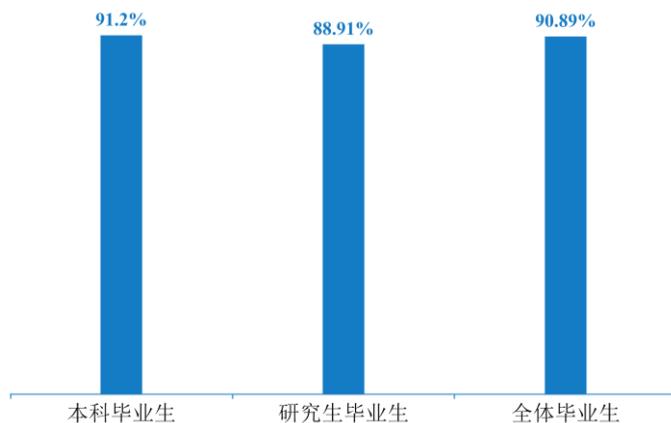


图 5-24 分学历毕业生培养过程受益度

三、就业创业服务评价

(一) 就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为 96.36%，其中“非常满意”占比 28.56%，“满意”占比 41.42%，“比较满意”占比 26.38%。

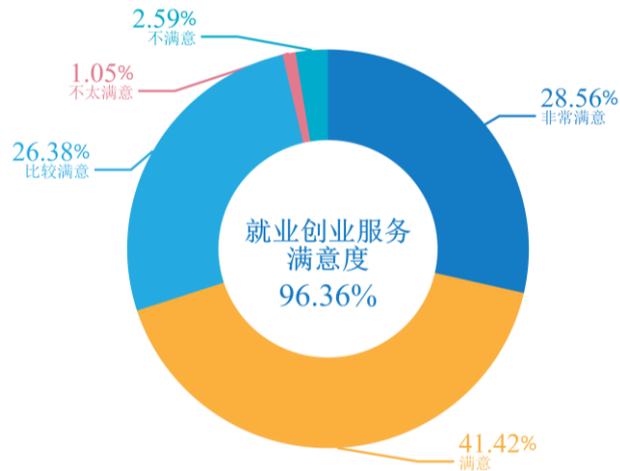


图 5-25 毕业生对就业创业服务满意度

分学历来看，本科毕业生就业创业服务满意度为 96.67%，研究生毕业生就业创业服务满意度为 94.27%。

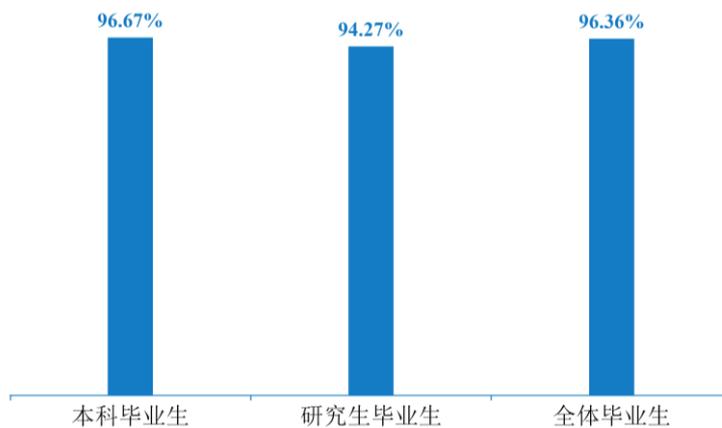


图 5-26 分学历毕业生就业创业服务满意度

(二) 就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从十三个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“校园招聘活动”（4.01分）、“政策宣传与讲解”（4.00分）、“就业手续办理”（4.00分）、“就业困难群体帮扶”（4.00分）；相对来说，毕业生对各项就业创业服务评价较低的是“面试指导与训练”（3.90分）、“就业/创业技能培训”（3.90分）、“留学指导”（3.91分）。

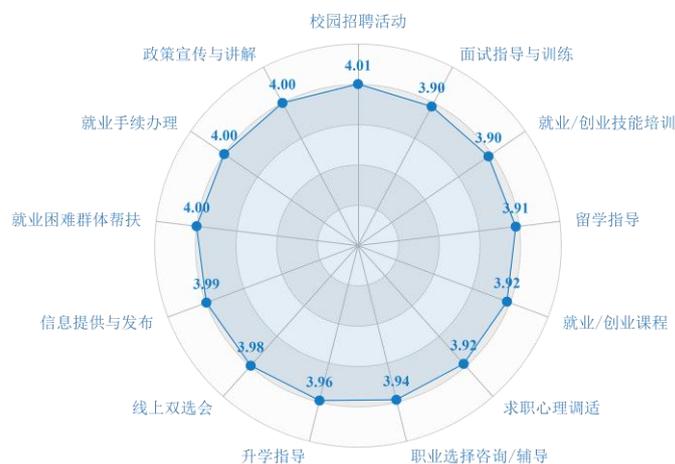


图 5-27 毕业生对就业创业服务分项评价

第六章 社会评价

本部分数据来源于“武汉工程大学 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 99.22%，其中“非常满意”占比 51.84%，“满意”占比 38.18%，“比较满意”占比 9.20%。

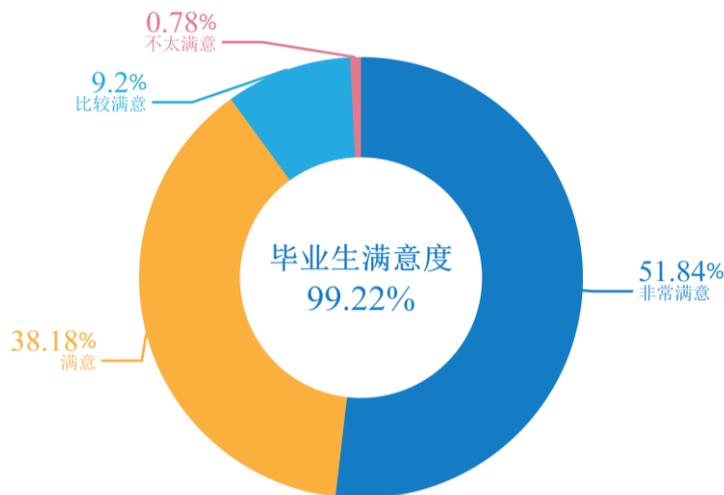


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从个人能力、人格特质、岗位胜任三个方面二十个指标进行评价。用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

1. 个人能力

用人单位对毕业生个人能力的评价分为六个指标，对其整体评价为 4.60 分，对毕业生个人能力分项评价较高的为“学习能力”（4.63 分）、“信息获取及梳理能力”（4.62 分）、

“分析和解决问题能力”（4.62分）。

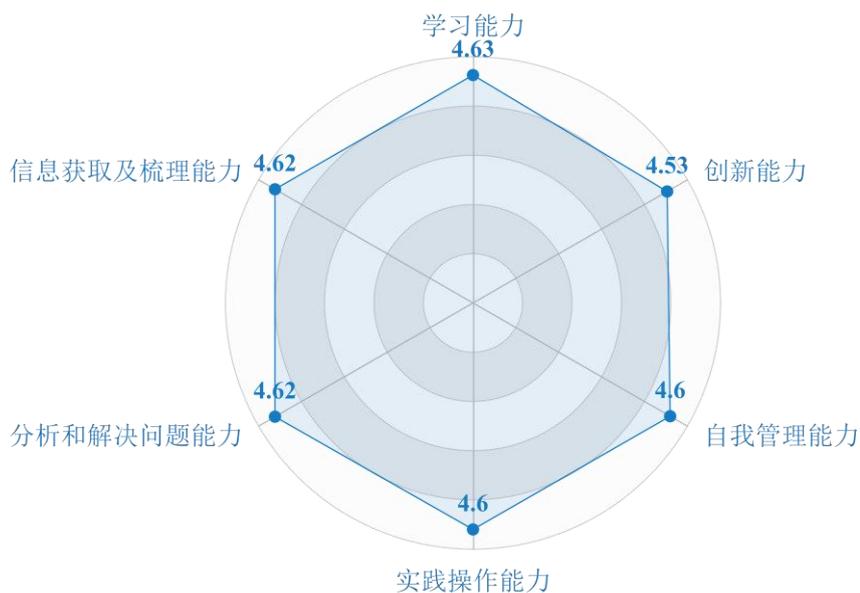


图 6-2 用人单位对毕业生个人能力评价

2.人格特质

用人单位对毕业生个人特质的评价分为五个指标，对其整体评价为 4.63 分，对毕业生个人特质分项评价较高的为“诚信度”（4.68分）、“责任感”（4.67分）、“自信度”（4.63分）。

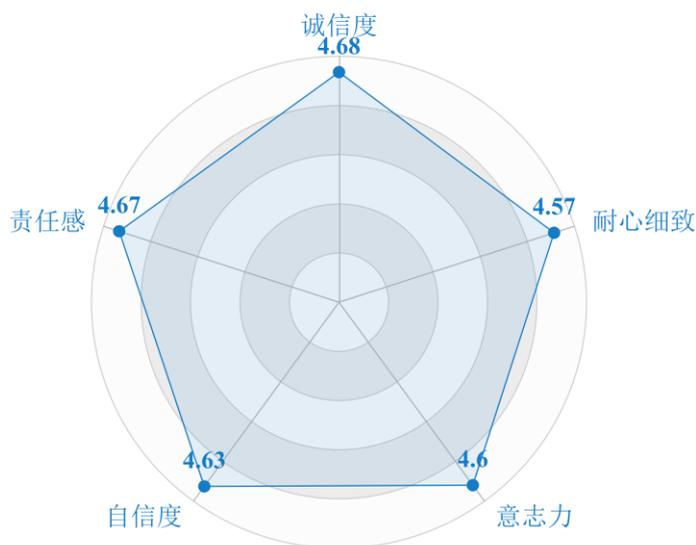


图 6-3 用人单位对毕业生人格特质评价

3.岗位胜任

用人单位对毕业生岗位胜任方面的评价分为九个指标，对其整体评价为 4.64 分，对毕业生岗位胜任分项评价较高的为“岗位理解”（4.67分）、“团队合作能力”（4.65分）、“计划组织能力”（4.64分）、“同事关系处理能力”（4.64分）。

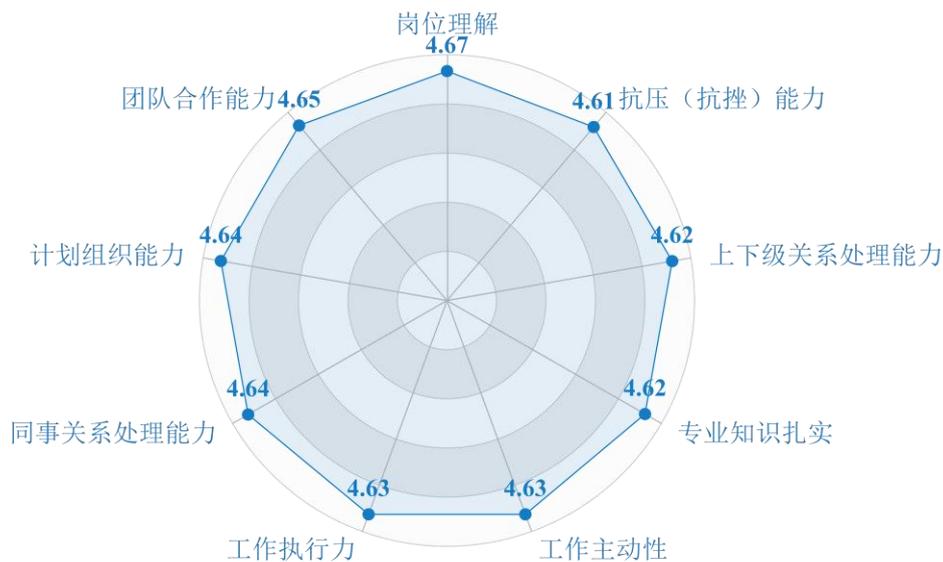


图 6-4 用人单位对毕业生岗位胜任评价

二、用人单位对学校评价

（一）人才培养评价

1. 人才培养认同度

用人单位对学校人才培养认同度为 99.14%，其中“非常认同”占比 38.65%，“认同”占比 47.30%，“比较认同”占比 13.19%。

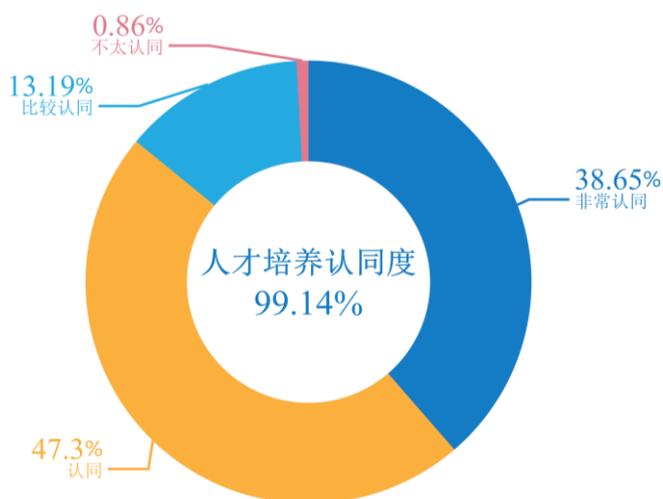


图 6-5 用人单位对学校人才培养认同度

2.人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 50.92%）、“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 50.31%）、“加强通用知识培养，拓宽知识面”（占比 41.10%）。

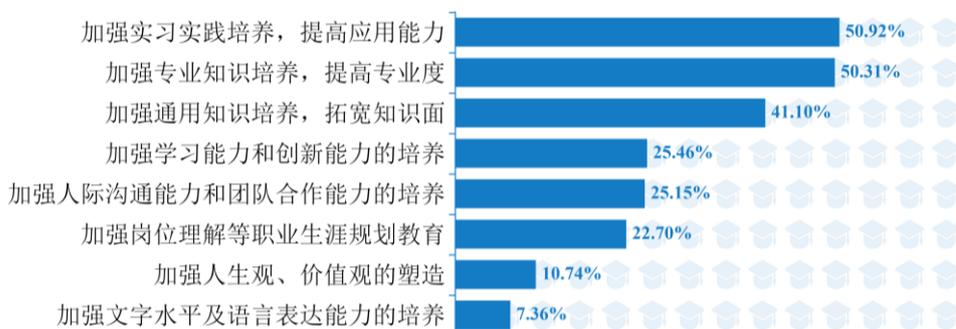


图 6-6 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 99.66%，其中“非常满意”占比 49.58%，“满意”占比 39.46%，“比较满意”占比 10.62%。

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“档案管理及传递”（4.64 分）、“网站建设及信息服务”（4.63 分）、“招聘场地安排对接”（4.63 分）。

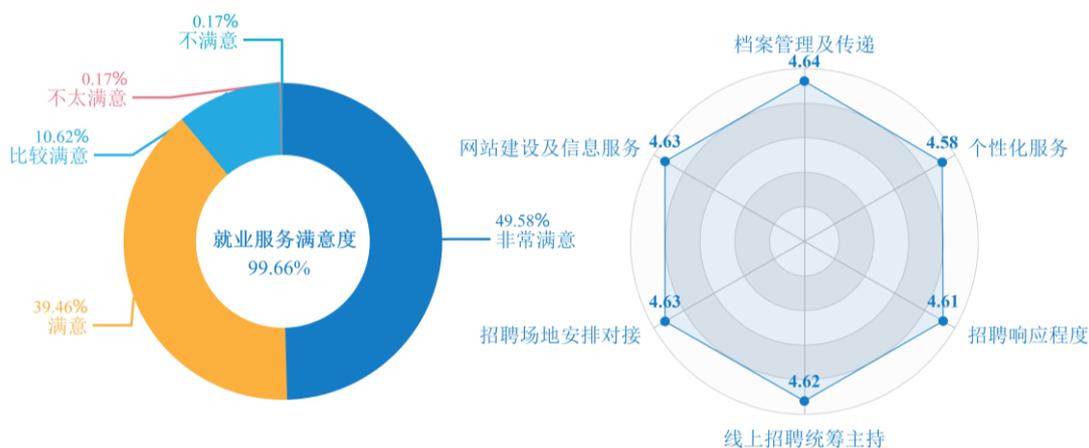


图 6-7 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“及时更新发布招聘信息”（占比 58.68%）、“增加校园招聘会场次”（占比 54.81%）、“加强校企沟通”（占比 53.46%）。

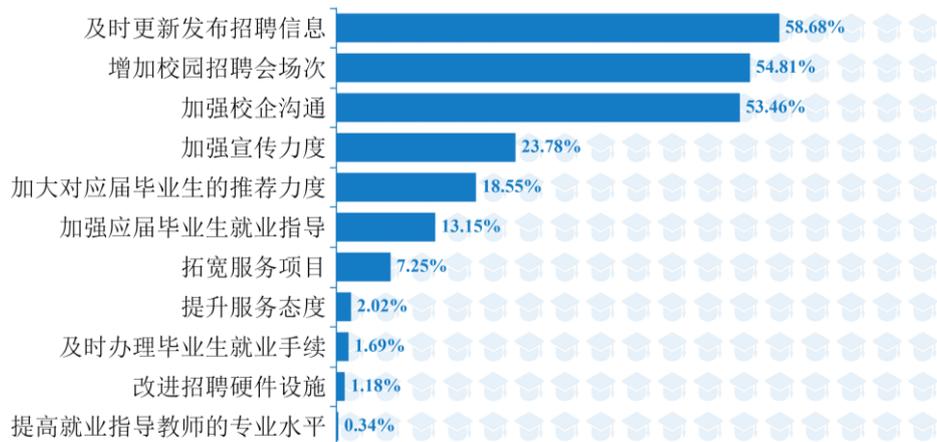


图 6-8 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

3. 到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 72.85%）、“学校的声誉和水平”（占比 37.44%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 35.58%）。

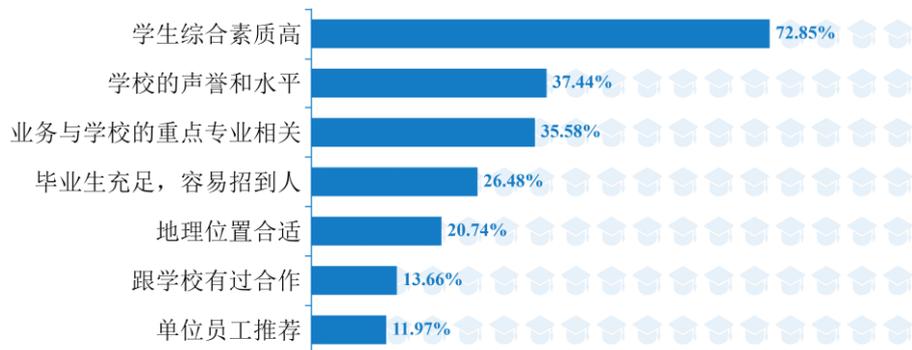


图 6-9 用人单位到学校招聘原因（多选题）

第七章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于武汉工程大学“云就业”管理平台、“武汉工程大学 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“武汉工程大学 2022 年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘信息等三个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间来衡量，学校截止到 2022 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 15942 家用人单位，其中 2022 届新入驻单位有 3663 家⁷。

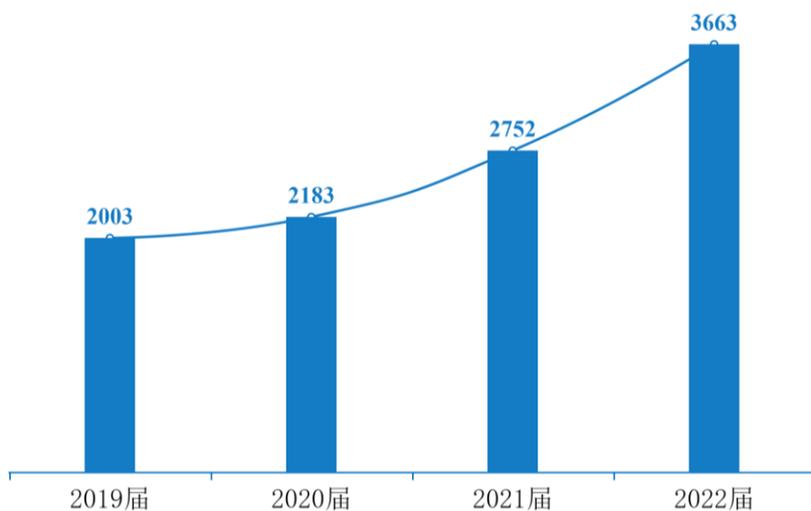


图 7-1 学校单位储备情况

二、参会用人单位情况

(一) 单位地域

参与学校 2022 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“广东省”（占比 22.69%）、“浙江省”（占比 12.99%）、“湖北省”（占比 12.80%）。

⁷ 数据来源于云就业平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的 9 月 1 日至第二年的 8 月 31 日，如 2022 届的取数范围为 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。最新数据截止 2022 年 8 月 31 日。

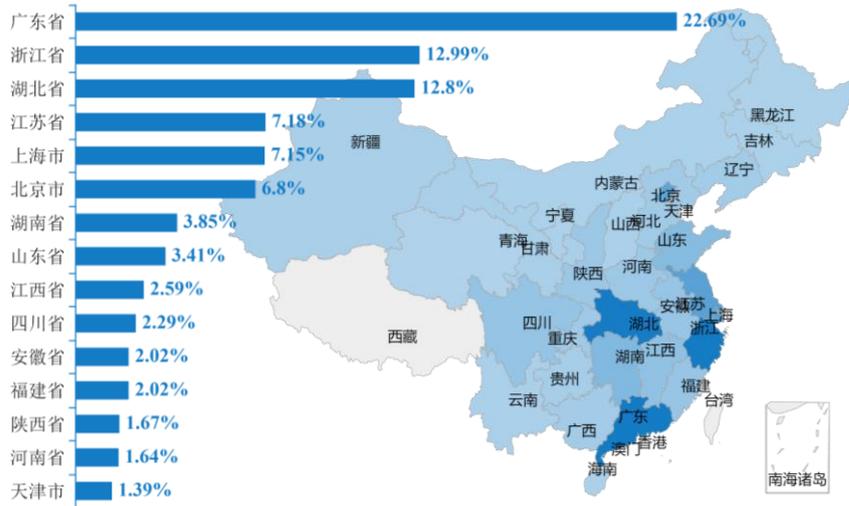


图 7-2 校招单位地域分布 (Top15)

(二) 单位行业

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 34.94%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 15.59%）、“科学研究和技术服务业”（占比 9.12%）。

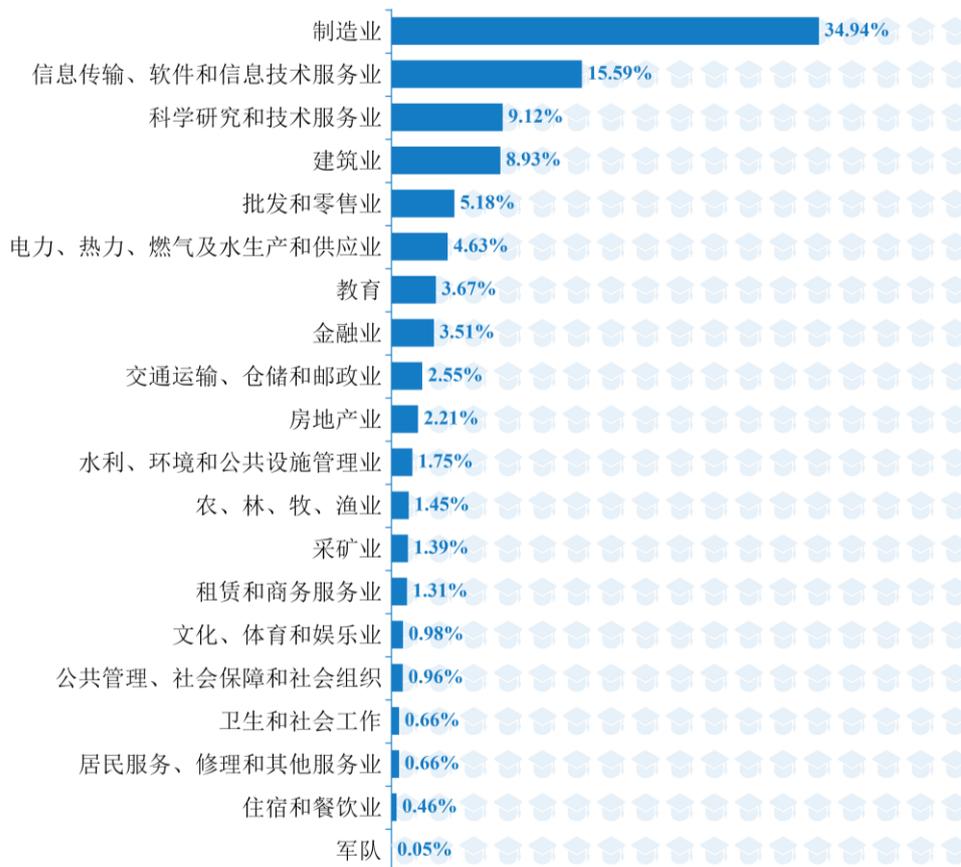


图 7-3 校招单位行业分布

（三）单位性质

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“民营企业”（占比 71.33%）、“国有企业”（占比 18.14%）、“三资企业”（占比 6.52%）。

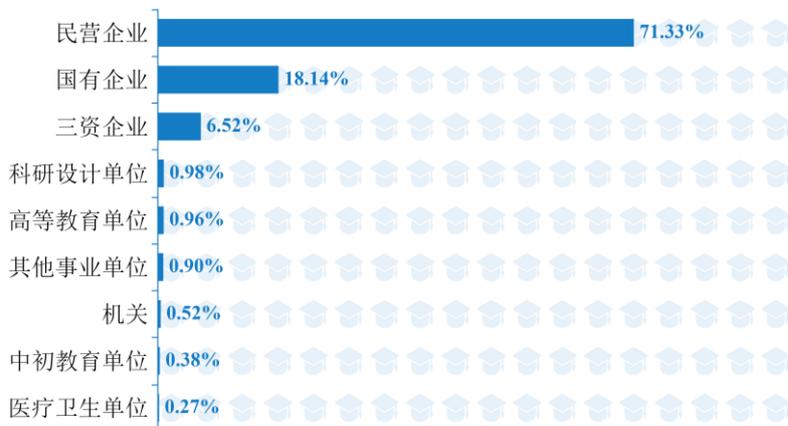


图 7-4 校招单位性质分布

三、校园招聘信息

（一）双选会举办情况

2021 年 9 月至 2022 年 7 月，学校共举办了 35 场分行业、分区域、分类别的线上线下双选会，累计参会企业 2513 家，毕业生累计关注达 147189 人次。

表 7-1 双选会举办情况一览表

序号	日期	标题	参会企业	关注人次
1	2021.09.25	2021 年深圳福田“优才中国行”校园招聘会 武汉工程大学专场	50	10223
2	2021.09.25	武汉地区重点高校 2022 届毕业生秋季联合招聘会（第四场）——武汉工程大学专场	39	3550
3	2021.09.26	“全国高校就业促进巡回招聘会” 武汉工程大学专场邀请函	91	11016
4	2021.10.12	“职得你来”武汉工程大学 2021 年秋季校园双选会	55	10894
5	2021.10.21	2021“仙燕归巢·百校引才”高校毕业生巡回招聘会——武汉工程大学校园招聘	20	2592
6	2021.10.21	2021 秋季大学生就业服务系列活动-武汉工程大学专场招聘会	44	5581
7	2021.11.13	“才聚荆楚·职面未来”武汉工程大学 2022 届毕业生秋季网络双选会	197	8289
8	2021.11.26	武汉工程大学 2022 届毕业生秋季校园招聘空中双选会 邀请函	77	2838
9	2021.12.3	“宏志助航计划”暨 2022 届毕业生空中专场招聘会	168	767
10	2021.12.19	“2022 届高校毕业生校园招聘月”系列活动—武汉工程大学网络视频专场邀请函	63	3547
11	2022.01.10	武汉工程大学 2022 届毕业生冬季网络视频双选会	112	5503
12	2022.02.22	武汉工程大学 2022 届毕业生春季空中双选会	40	726
13	2022.02.28	“百校联动”湖北省重点高校 2022 届春季毕业生联合招聘会暨 武汉工程大学专场空中双选会	120	1365
14	2022.03.12	武汉工程大学 2022 届毕业生春季网络视频 签约洽谈会（第一场）	80	6687
15	2022.03.14	2022 年中大城市联合招聘高校毕业生 百校联合专场网络招聘会	37	1059
16	2022.3.21	“六校联合 扬就业之帆”2022 届毕业生春季美术设计专场空中招聘会	134	2399

序号	日期	标题	参会企业	关注人次
17	2022.04.01	武汉工程大学 2022 年春季学期空中双选会（二）	37	5392
18	2022.04.06	2022 校园线上双选会	28	697
19	2022.04.08	宜昌市 2022 年“千企百校行”省内高校巡回招聘活动 武汉工程大学专场单位信息公告	49	3878
20	2022.04.08	武汉工程大学春季校园线下招聘会	56	10024
21	2022.04.12	“直面未来”2022 校园线上双选会	200	1132
22	2022.04.13	武汉工程大学 2022 届毕业生春季专场招聘会	18	1715
23	2022.04.19	武汉工程大学春季校园招聘	18	1045
24	2022.04.22	2022 年全国高校就业促进巡回招聘会-武汉工程大学专场	38	5419
25	2022.04.26	武汉工程大学 2022 届毕业生春季专场招聘会（二）	14	2397
26	2022.04.28	“名企优才-职等你来”-知名企业赴武汉工程大学 专场招聘会预告	13	3396
27	2022.05.05	“点燃青春-云端就业”武汉工程大学 2022 届毕业生星夜招聘会	37	2895
28	2022.05.10	光谷生物城进高校——武汉工程大学专场	44	2135
29	2022.05.10	百日冲刺促就业——湖北七校联合网络招聘会	335	2213
30	2022.05.11	武汉地区重点高校 2022 届毕业生春季联合招聘会 武汉工程大学站	23	2973
31	2022.05.13	2022 年全国高校就业促进巡回招聘会 武汉工程大学专场	35	4907
32	2022.05.18	武汉工程大学 2022 届毕业生招聘暨 2023 届暑期实习专场招聘会	27	3631
33	2022.05.27	2022 年武汉工程大学精准促就业对接洽谈会 暨实习专场	38	5889
34	2022.06.16	武汉工程大学 2022 年暑期实习生线下招聘会暨校企对接会	39	8033
35	2022.06.20	武汉工程大学 2022 届毕业生“离校不离心 服务不断线”网络视频双选会	137	2382

（二）宣讲会举办情况

2021 年 9 月至 2022 年 7 月，学校共举办了线上线下宣讲会 979 场，其中线下宣讲会 806 场，线上宣讲会 173 场。

表 7-2 分行业线下宣讲会举办情况一览表

参会行业	2021 年				2022 年			总计
	9 月	10 月	11 月	12 月	3 月	4 月	5 月	
采矿业	1	2	-	1	-	-	-	4
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6	5	2	2	2	-	-	17
房地产业	4	2	2	-	-	-	-	8
公共管理、社会保障和社会组织	1	-	-	-	-	-	-	1
建筑业	93	63	6	1	12	6	2	183
交通运输、仓储和邮政业	4	4	-	-	-	-	-	8
教育	-	-	-	2	1	-	-	3
金融业	4	3	-	-	-	-	1	8
居民服务、修理和其他服务业	-	1	-	-	-	-	-	1
科学研究和技术服务业	7	9	6	1	4	2	1	30
农、林、牧、渔业	2	2	2	1	2	-	-	9
批发和零售业	3	12	4	2	-	-	-	21
水利、环境和公共设施管理业	3	2	2	-	-	-	1	8
卫生和社会工作	-	2	-	-	-	-	-	2
文化、体育和娱乐业	-	-	-	-	1	-	-	1
信息传输、软件和信息技术服务业	33	68	14	-	6	3	1	125

参会行业	2021 年				2022 年			总计
	9 月	10 月	11 月	12 月	3 月	4 月	5 月	
制造业	104	190	42	8	17	8	5	374
住宿和餐饮业	-	-	1	-	-	-	-	1
租赁和商务服务业	-	1	1	-	-	-	-	2
总计	265	366	82	18	45	19	11	806

在参加宣讲会的 806 家单位中，世界 500 强、中国 500 强、上市公司、民企 500 强、行业 500 强、央属事业单位等知名企业有 604 家，占比 74.94%。

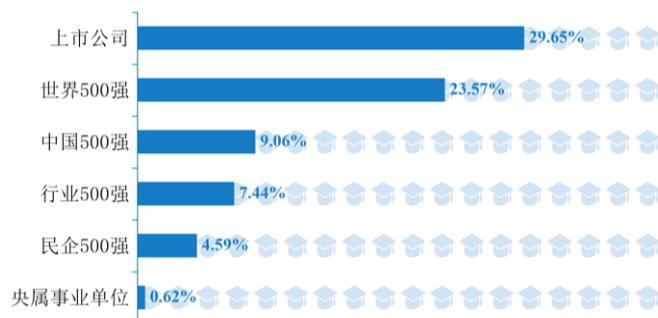


图 7-5 宣讲会参会单位标签

第八章 毕业生就业发展趋势

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

2020-2022届本科毕业生规模保持稳定，毕业去向落实率呈稳步上升趋势，2022届毕业去向落实率相比2021届上升了2.94个百分点，相比2020届上升了10.01个百分点。具体变化趋势如下图所示。

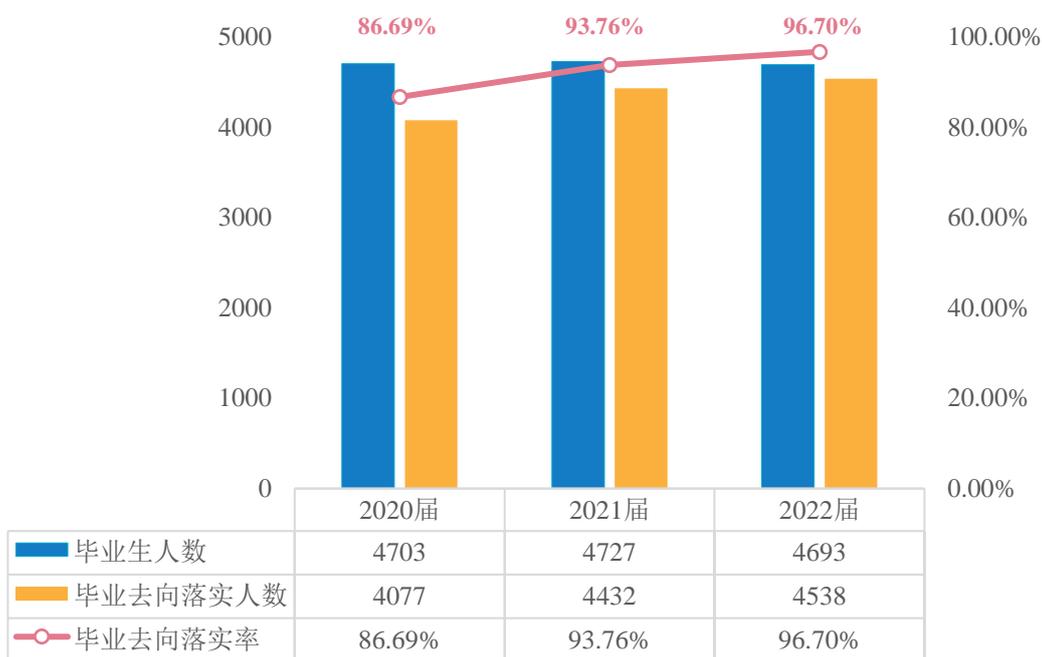


图 8-1 2020-2022 届本科毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

(一) 总体变化趋势

2020-2022 届本科毕业生中，“协议和合同就业率”和“国内、出国（境）升学率”持续上升，“协议和合同就业率”相比2021届上升了3.82个百分点，“国内、出国（境）升学率”相比2021届上升了1.84个百分点。具体变化趋势如下图所示。

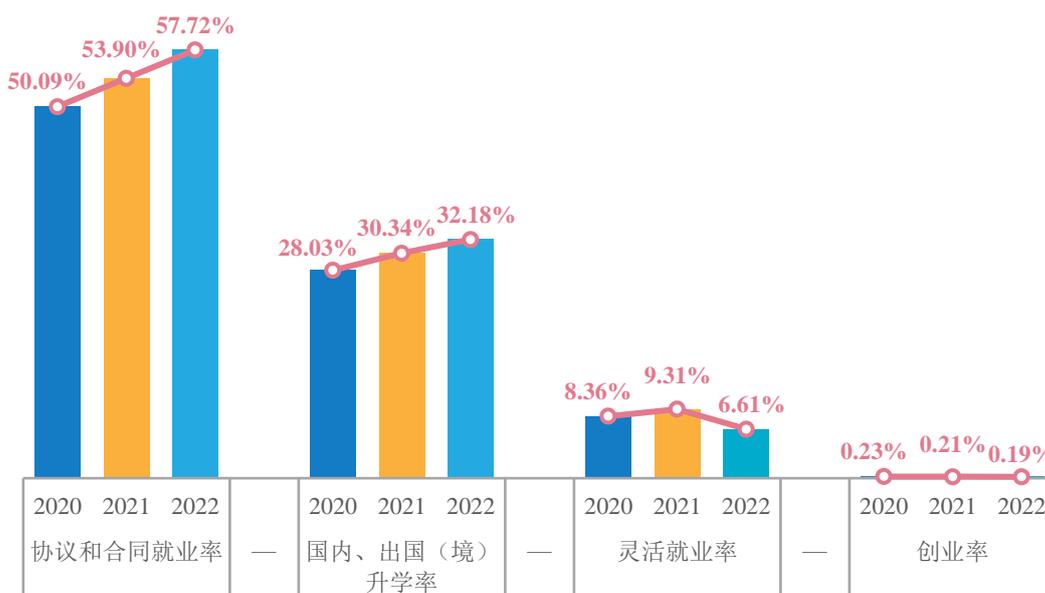


图 8-2 2020-2022 届本科毕业生毕业去向变化趋势

（二）升学率变化趋势

2020-2022 届本科毕业生中，国内、出国（境）升学率持续上升，其中 2022 届本科毕业生国内升学率达到 30.96%，相比 2021 届上升了 2.42 个百分点。

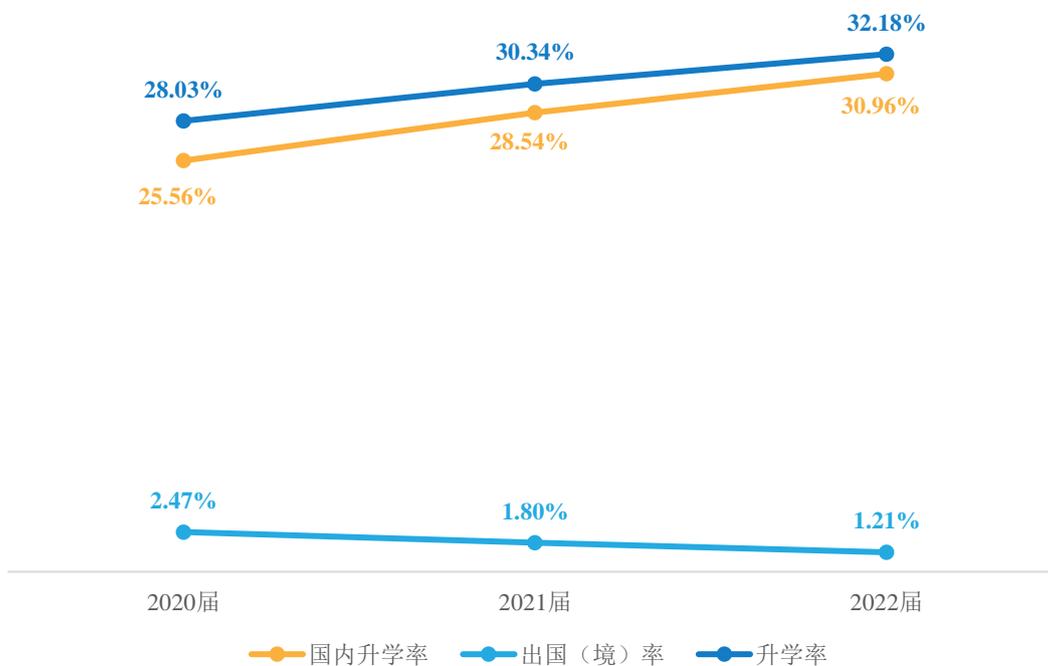


图 8-3 2020-2022 届本科毕业生国内、出国（境）升学变化趋势

2020-2022 届本科毕业生中，升入“双一流”建设高校人数呈上升趋势，占校外升学总人数的比例始终保持在 80%以上。

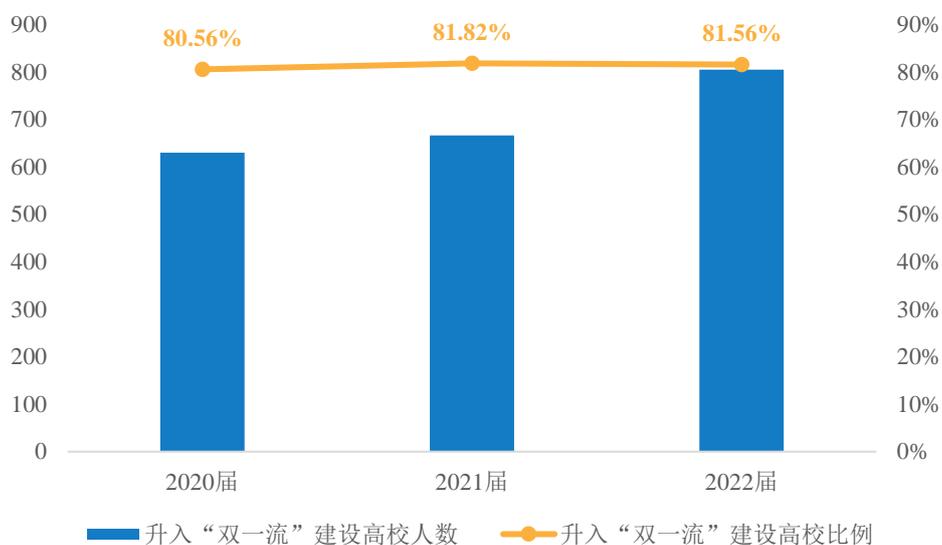


图 8-4 2020-2022 届本科毕业生国内升学院校层次变化趋势

三、就业质量变化趋势

2020-2022 届本科毕业生就业质量反馈良好，均呈上升趋势。其中，就业满意度相比 2021 届上升了 7.62 个百分点，就业专业相关度相比 2021 届上升了 9.87 个百分点，职业期待匹配度相比 2021 届上升了 14.99 个百分点。具体变化趋势如下图所示。



图 8-5 2020-2022 届本科毕业生就业质量变化趋势

四、地域流向变化趋势

2020-2022届本科毕业生留鄂就业比例始终保持在50%以上并呈上升趋势，省外其他排名前三的地域流向变化趋势如下图所示。



图 8-6 2020-2022 届本科毕业生就业地域变化趋势

五、行业流向变化趋势

2020-2022届本科毕业生中，进入“制造业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的比例逐年增加，“制造业”就业比例相比2021届上升了4.14个百分点，“信息传输、软件和信息技术服务业”就业比例相比2021届上升了4.44个百分点。具体变化趋势如下图所示。



图 8-7 2020-2022 届本科毕业生就业行业变化趋势



第九章 就业创业工作举措

学校始终坚持“立足湖北，辐射全国，服务区域经济和化工行业”的服务面向；坚持把立德树人作为根本任务，夯实以立德树人为核心、知识教育与人格教育为支撑、“三全育人”为途径的协同育人体系；坚持树立“全面成才、追求卓越”的培养理念，不断深化“两型两化”人才培养模式，全面提高人才培养能力；坚持把毕业生就业工作放在突出位置，把提高毕业生就业质量作为学校落实立德树人根本任务的重要标准。

2022 年学校将“稳就业”“保就业”摆在更加突出位置，通过实施统筹机制、拓宽渠道、搭建平台、精准指导、思想引领、精准帮扶、规范管理、信息赋能、创新创业等一系列的促进就业工作举措，大力推进就业工作全程化、全员化、专业化、信息化的“四化”建设，全力促进毕业生更加充分更高质量就业，为湖北建设全国构建新发展格局先行区贡献力量。

一、严格落实就业“一把手”工程，统筹机制促就业

学校落实就业工作“一把手”工程，成立校院两级毕业生就业工作领导小组，将就业工作列入到学校重要议事日程。一是学校与学院签订《就业工作责任书》；二是将就业工作作为重点指标纳入目标考核任务，考核结果与招生、专业建设、年终绩效分配挂钩；三是每年对学院指导毕业生升学和高质量就业工作进行奖励；四是形成就业工作专题会议制度，校党委常委会、校长办公会定期专题研究谋划就业工作；五是增加就业工作促进会的频次，党委书记和校长亲自部署，相关职能部门负责人、学院党委书记或院长参会并汇报学院就业工作；六是分管就业工作校领导每周审阅就业进展，深入联系学院一线走访调研督导促就业；七是形成以学院领导带头，毕业生辅导员和班主任为骨干力量，全体教职工积极参与的“全员化”促就业工作模式；八是将帮助毕业生就业纳入学校党员干部“下基层察民情解民忧暖民心”实践活动，暖心促就业。

学校将就业创业工作纳入学校“十四五”发展规划。近几年校院两级出台了一系列政策，进一步明确了以就业和市场需求为导向的就创业工作思路，形成了全校上下群策群力、齐抓共管的良好局面。在体制上，实施“校院两级、以院为主”的就业工作体制，加强就业工作过程化的监督和管理。在机制上，运行“一把手负责、目标管理、绩效考核”为基本内容的工作新机制，增强学院就业工作的活力。土木工程与建筑学院入选 2022 年度湖北

省普通高校毕业生院（系）就业创业工作首批典型案例。

二、持续开展访企拓岗专项行动，拓宽渠道促就业

按照教育部和湖北省教育厅关于“书记校长访企拓岗促就业专项行动”的部署要求，学校召开专题会议研究制定行动方案，坚持“走出去”与“请进来”相结合。学校实行“校领导带队走访，党政办公室、招生与就业工作处统筹，各学院负责分片联系”的工作模式，全面深化校企合作、加强供需对接，为毕业生开拓更多就业创业岗位。

2022 年学校领导带队前往北京、上海、广州、深圳、杭州、南京、郑州、青岛、株洲、厦门、十堰、襄阳、宜昌、黄石、潜江、鄂州、荆门、武汉等地走访校友企业、知名企业 124 家，为我校毕业生开拓就业岗位 3000 多个，通过访企拓岗直接促成 536 名毕业生就业，新增优质就业实习基地 59 家。访企拓岗极大地拓宽了毕业生就业渠道，实现了人才培养和企业用人需求的有效对接，切实满足企业对人才的需求。

三、充分整合校内校外就业资源，搭建平台促就业

学校统筹做好疫情防控和毕业生就业工作，积极整合校内外资源，努力搭建国家、地方、学校“三级”就业平台，充分挖掘校友资源，邀请各行业领军企业来校洽谈毕业生就业工作，积极引进长三角、珠三角、粤港澳大湾区等优质企业。2022 年，学校与湖北宜昌、襄阳、黄石、江西安义县、浙江绍兴、宁波、桐乡、嘉兴、湖州、温州、苏州吴中区、深圳福田等地区开展校企对接活动，并签署校企合作协议书。累计为 2022 届毕业生举办各类招聘活动 1014 场，其中线上线下双选会 35 场，线下宣讲会 806 家，线上宣讲会 173 家，发布在线招聘信息 4930 家，为毕业生提供了充足优质的就业资源。

学校根据行业发展方向和企业用人需求，深化与省外内企业的合作。通过教育部平台与中铁五局等企业签订 20 个就业育人合作项目；积极融入湖北省“51020”现代产业集群，认真落实“才聚荆楚”工程有关工作和政策，主动对接省内各地市区人社局开展校园招聘活动，如学校依托湖北三峡实验室，与湖北兴发化工集团全面深化校企合作，向兴发集团输送 2022 届本、硕毕业生 42 人；与中铁十一局开设订单班，推进复合人才培养；与华为、百度多个大型企业联合开办创新创业学院，实现人才培养、专业建设和课程设置与行业需求同频共振。

在疫情封控期间，学校大力推进“互联网+就业”平台搭建，组织学院结合学科专业



特点，邀请用人单位集中以腾讯会议的形式开展分行业线上宣讲会，毕业生集中线下收看的形式来搭建双方直接交流的渠道；此外，为让毕业生有身临其境的线下招聘会参与感，学校加强与人才市场的信息合作，广泛征集用人单位招聘信息，累计整理 500 余家企事业单位招聘信息，6 次打造 60 米线下“招聘信息长廊”，现场设立简历门诊和简历投递站，毕业生可结合个人意愿快速扫码投递简历和预约面试，也可线下投递简历，学校专门为学生邮寄纸质简历给用人单位，尽可能为毕业生提供求职便利。招聘长廊的搭建也极大地促进了毕业生积极就业氛围的营造。

四、全面实施立体化就业教育，精准指导促就业

学校牢固树立以学生为中心的服务理念，不断完善“以立德树人为轴心主线，以职业生涯教育全程化和就业指导服务精准化为双翼”的一主两翼立体化就业教育体系，实现就业指导教育“全员化”“全程化”“精准化”“专业化”，全面提升学生职业发展和就业能力。

一是加大课程建设力度，充分发挥就业指导课程育人“全员化”作用。开设《大学生职业发展》和《创业基础与就业指导课》两门素质必修课，课程覆盖所有在校生。为提高课程效果进行课程改革，推行小班教学，采用线上线上相结合、理论实践相结合、校内校外师资相补充的混合式教学培养模式，进一步强化学生互动和实践实操，进一步突出课程内容与社会发展接轨，着力提高学生职业生涯规划 and 求职就业能力。二是加大品牌活动打造力度，发挥丰富的第二课堂“全程化”服务。不断发挥全员导师制度作用，牢固树立学生的高质量充分就业就是导师育人主责主业的工作理念，按照考研、考公、协议就业等去向将毕业生划分为不同类型，全过程对学生开展精准就业指导。针对考研学生，积极开展考研动员大会、经验分享会、导师对话等专题活动 27 场，在考研国家线大幅提升的前提下，学校号召全体教师收集调剂信息、精准指导考研学子调剂，439 人通过调剂录取，占考研录取人数的 30%；针对协议就业毕业生，打造求职大赛、求职训练营、“WIT 就业吧大讲堂”、“谁的青春不迷茫-师兄师姐聊就业”等特色活动 10 场；组织开展“职耀你美 精彩未来”就业服务月系列活动，举办职业经理人行业系列讲座 18 场，分类别求职指导讲座 6 场，线下简历和面试团辅 5 场，名企实地走访 5 次；三是加大个体指导力度，发挥职业咨询的“精准化”服务。学校“WIT 职业生涯咨询室”的 22 名校内外咨询老师轮班开展职业咨询服务，自成立以来，已累计为 400 余名学生提供一对一咨询服务，切实让毕业生就业困惑得到解决、就业焦虑得到缓解，让就业工作更有温度。学校职业咨询室也入选湖北省首批

职业生职业咨询室。四是加强教师队伍建设，推动就业指导“专业化”。通过组织师资内训、推送参加校外专业机构培训，课程集体备课研讨、组织教师集中交流、开展课程比赛等方式，提升教师的专业能力。2022年，1名教师荣获“湖北省就业创业先进个人”称号；2名教师分别荣获湖北省第二届高校教师就业指导课程教学赛事本科高校组二等奖和三等奖；学校《大学生职业发展》课程获评2022年湖北省高校就业创业特色课程。

五、大力引导服务国家战略地方发展，思想引领促就业

通过丰富多彩的教育和实践活动开展就业思政，鼓励毕业生树立与时代主题同心同向的理想信念，勇于担当时代赋予的历史责任。通过大力宣传国家就业创业政策，鼓励毕业生到西部到基层就业，到祖国需要的地方建功立业。组织实施“西部计划”“三支一扶”“特岗计划”等基层项目，加强大学生征兵工作落实。2022届毕业生参加西部计划15名，三支一扶5名，应征入伍21人，选调生11人。195名毕业生分赴四川、贵州、云南、甘肃、新疆、青海等西部地区就业。大力宣传“才聚荆楚”湖北就业创业政策，促进更多毕业生留汉就业创业。2022届毕业生在湖北省就业人数占总就业人数的62.10%。

通过选树宣传学生榜样的优秀事迹来做好典型示范引领。2022年学校涌现出多名优秀学子，曾庆富入选教育部“大学生就业创业人物”，6名优秀学生入选湖北省第八届“长江学子”，入选人数全省第二。学校评选出237名优秀本科毕业生和59名优秀研究生毕业生，选树“就业之星”“考研之星”“创业之星”，多渠道宣传事迹营造浓厚就业氛围。隆重举办2022年毕业典礼暨学位授予仪式，并全程在网上进行视频直播，凝聚毕业生爱校荣校意识。

六、强化困难毕业生一对一指导，精准帮扶促就业

针对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等特殊类型困难毕业生群体，安排一对一导师作为困难毕业生就业帮扶责任人，严格落实“一人一档”“一生一策”帮扶机制；同时，学校将帮助毕业生就业纳入学校党员干部“下基层察民情解民忧暖民心”实践活动，将联系用人单位、推荐就业信息作为办实事的具体考核指标，根据毕业生就业意向制定针对性的指导帮扶措施，主要包括就业岗位推荐、考研规划与调剂指导、简历面试辅导等形式，学校共计为512名2022届困难毕业生建立一对一帮扶台账，截至目前，帮扶成功496人。56名困难毕业生获得教育部“宏志助航计划”专项就业帮扶。学校通过多种渠道征集未就业毕业生的就业意向并进行登记，为未就业毕业生精准推荐就业岗位、精准提供就业



服务。此外，学校积极为符合武汉市毕业生一次性求职补贴类型的困难学生申请求职创业补贴。共为 522 名毕业生发放一次性求职补贴 83.9376 万元，为 204 名毕业生办理教师资格证认证和证书发放。

七、不断提升就业管理服务水平，规范管理促就业

在毕业生中开展“四个一”服务，即开展一次毕业生就业意向调查，建立就业工作台账；进行一次毕业生职业测评，明确能力层次；开展一次职业咨询指导，明确求职方向；进行一次简历指导，增加面试机会。严格执行就业状态数据日报、周报、月报、年报制度，就业督察约谈制度和实地调查走访制度，提升就业工作实效。组织辅导员开展就业统计工作专题培训，加强就业材料和派遣方案编制审核、上报，确保就业数据准确、规范。

根据教育部对就业统计工作的相关要求，做好毕业生就业数据统计与核查工作，学校制定《武汉工程大学关于 2022 届毕业生就业状况核查的通知》，成立核查统计领导小组与核查统计专项工作组，分管校领导亲自部署，采取学院自查、院级互查、校级核查等多种方式，切实了解毕业生的就业状态及毕业生对学校就业帮扶的意见建议。

八、不断迭代互联网+就业新模式，信息赋能促就业

依托“互联网+就业”平台优势，实现就业信息共享，利用教育部 24365 平台、省就业平台和社会招聘网站开拓就业信息。通过不断迭代升级学校就业信息平台，实现就业信息审核与发布、线下招聘网上预约、线上“云招聘”、就业信息精准推送、就业指导线上预约、职业测评、在线学习等多功能一站式服务。平台吸纳入驻企业近 1.6 万家，毕业生关注量达到 2.8 万人。

毕业生通过就业意向填报，与学校平台信息数据进行筛选匹配，接收平台精准、定向推送的就业岗位、政策信息、就业指导信息。就业管理人员、辅导员通过平台数据及时了解学生求职意向、学生参加各类招聘活动情况直到学生网上签约。同时，利用学生喜闻乐见的互联网即时通讯软件为学生提供就业信息，如为毕业生搭建分类就业实习信息资讯 QQ 群，直接快速将信息发送到学生手中。“信息化”有效推动数据多走路，学生少走路，实现就业信息快速、精准直达毕业生手中。

九、不断推进双创基地高效运营，创新创业促就业

通过创新引领创业，创业带动就业，不断促进区域经济的发展 and 进步。借助互联网开展创新创业教育，不断优化和提高服务质量，依照创新驱动发展服务战略，不断进行改革和探索，将创新创业教育和人才培养相结合，有效提高学生的创新意识。做到精准供给，帮助学生创造一定的有利条件去面对创业过程中的问题。通过教育和指导来培养大学生的创新思维和创业就业能力，有效提高学生的核心竞争力。2022 年在纳入高教学会评估体系的学科竞赛中获国家级奖项 287 项，省级奖项 619 项，其中在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛取得突破，获国家级金奖 1 项、国家级银奖 2 项，全省排名第三，省属高校第一；在“挑战杯”全国大学生课外科技作品竞赛中获国家级一等奖 1 项、二等奖一项，三等奖一项，两项重量级比赛均创学校历史最好成绩。全年新增注册公司 27 家，联合 26 家企业挂牌共建创新创业实践基地，全年开展各类创新创业活动 166 场，直接参与人次超过 17224 人次。

在学校相关部门的共同努力下，就业工作取得了一定的成果，形成了一定的社会影响力。下一步，学校将以更有力度举措、更有温度的服务，全力促进毕业生更加充分更高质量就业，为经济社会发展贡献更大力量。



邮箱:witzbc@163.com

电话:027-87001895

地址:武汉市东湖新技术开发区光谷一路206号(流芳校区)