



河南大學
HENAN UNIVERSITY

2022

毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二零二二年十二月

河南大学

毕业生就业质量年度报告

(2022)

联合发布机构

河南大学就业创业指导中心
河南英才归来科技有限公司

报告摘要

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，及时回应社会关注的大学毕业生就业问题、接受社会监督，学校根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，委托河南英才归来科技有限公司对我校2022届毕业生和2021-2022年度到学校进行招聘的用人单位相关领导或招聘负责人进行问卷调查，编制《河南大学2022届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括2022届毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业质量评价、毕业生流向统计与分析、毕业生对母校教育教学的满意度评价、用人单位对学校教育教学的反馈、学校就业创业工作举措及成效、对学校相关建议八个部分；数据来源于两个方面：一是河南大学2022届毕业生就业数据库，主要涉及毕业生总体规模、生源地结构、学院（培养单位）分布、毕业去向落实率等基本信息；二是河南大学2022年问卷调查数据，其中包括毕业生问卷数据和用人单位问卷数据。

通过对就业库数据和调研数据分析，得出以下主要结论：

2022届毕业生总人数为12654人，本科毕业生人数大致为硕博毕业生的2.8倍。其中省内生源占比75.45%，省外生源毕业生主要集中在山东、安徽、河北等省份。

2022届毕业生总体毕业去向落实率为80.59%（截止8月31日），其中本科生毕业去向落实率为78.55%，硕士毕业去向落实率86.23%，博士毕业去向落实率为94.44%。

已就业毕业生平均薪酬为5330元/月；68.60%的毕业生就业工作与所学专业对口；随着毕业生学历的升高，毕业生对口度、工作胜任情况、工作匹配情况也相应上升，总体就业质量较好。

63.31%的已就业毕业生在河南省内就业，省外就业的毕业生主要集中在广东省、浙江省、江苏省、上海市、北京市等地。教育，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业是毕业生主要就业的行业。

毕业生对母校的总体满意度为93.93%，总体推荐度为92.30%；用人单位对学校人才培养质量的评价为95.29%，毕业生和用人单位对学校的总体满意度较高。

报告说明

(一) 问卷回收情况

1、毕业生调查问卷回收情况：调查从 2022 年 12 月 5 日开始，到 2022 年 12 月 18 日结束，共计 14 天，回收有效问卷 6322 份，回收问卷占毕业生总人数的 50.0%。

2、用人单位调查问卷回收情况：调研时间从 2022 年 12 月 5 日开始，到 2022 年 12 月 22 日结束，共计 18 天。共回收有效答卷 106 份。

(二) 回收样本信度

本次调查采取电子邮件及身份验证的方式进行答题，答卷统计时通过 IP 检测规避代答的无效问卷，进一步提高答卷结果的可信程度。

定义 σ 为计算样本与总体之间的均方误差，样本分布与毕业生信息分布的一致性水平 = $1 - \sigma$ 。 σ 值越小，说明样本分布与毕业生基本信息分布一致性水平越高，调研数据的可信度越高。根据各性别、学历和学院毕业生问卷回收情况计算问卷的回收率和样本信度。

表-1 河南大学 2022 届分性别毕业生回收问卷分布情况

性别	毕业生人数	毕业生占比	有效答卷	答卷占比	有效回收率
男	5216	41.2%	2620	41.4%	50.2%
女	7438	58.8%	3702	58.6%	49.8%
总体	12654	100.0%	6322	100.0%	50.0%

表-2 河南大学 2022 届分学历毕业生回收样本分布情况

学历	毕业生人数	毕业生占比	有效答卷	答卷占比	有效回收率
本科	9364	74.0%	4493	71.1%	48.0%
硕士	3218	25.4%	1782	28.2%	55.4%
博士	72	0.6%	47	0.7%	65.3%
总体	12654	100.0%	6322	100.0%	50.0%

表-3 河南大学 2022 届分学院回收样本分布情况

学院 (培养单位)	毕业生人数	毕业生占比	有效答卷	答卷占比	有效回收率
总体	12654	100.0%	6322	100.0%	50.0%
地理与环境学院	394	3.1%	140	2.2%	35.5%
第一临床学院	45	0.4%	38	0.6%	84.4%
法学院	407	3.2%	133	2.1%	32.7%
光伏材料省重点实验室	33	0.3%	23	0.4%	69.7%
国际教育学院	918	7.3%	529	8.4%	57.6%
河南大学人民医院	101	0.8%	58	0.9%	57.4%
护理与健康学院	206	1.6%	152	2.4%	73.8%
化学化工学院	352	2.8%	254	4.0%	72.2%
黄河文明与可持续发展研究中心	42	0.3%	12	0.2%	28.6%
基础医学院	67	0.5%	38	0.6%	56.7%
计算机与信息工程学院	410	3.2%	189	3.0%	46.1%
教育学部	505	4.0%	170	2.7%	33.7%
经济学院	770	6.1%	181	2.9%	23.5%
口腔医学院	87	0.7%	32	0.5%	36.8%
历史文化学院	322	2.5%	220	3.5%	68.3%
临床医学院	416	3.3%	181	2.9%	43.5%
马克思主义学院	179	1.4%	143	2.3%	79.9%
迈阿密学院	182	1.4%	129	2.0%	70.9%
美术学院	269	2.1%	206	3.3%	76.6%
纳米材料工程研究中心	35	0.3%	20	0.3%	57.1%
欧亚国际学院	572	4.5%	187	3.0%	32.7%
濮阳工学院	156	1.2%	47	0.7%	30.1%
人工智能学院	117	0.9%	73	1.2%	62.4%
软件学院	680	5.4%	446	7.1%	65.6%
商学院	536	4.2%	178	2.8%	33.2%
生命科学学院	337	2.7%	158	2.5%	46.9%
数学与统计学院	407	3.2%	299	4.7%	73.5%
特种功能材料重点实验室	70	0.6%	25	0.4%	35.7%
体育学院	351	2.8%	163	2.6%	46.4%
天然药物与免疫工程重点实验室	22	0.2%	14	0.2%	63.6%
土木建筑学院	335	2.6%	201	3.2%	60.0%
外语学院	399	3.2%	171	2.7%	42.9%
文化产业与旅游管理学院	163	1.3%	81	1.3%	49.7%
文学院	578	4.6%	211	3.3%	36.5%
武术学院	63	0.5%	60	0.9%	95.2%
物理与电子学院	527	4.2%	181	2.9%	34.3%
新闻与传播学院	501	4.0%	308	4.9%	61.5%
新型城镇化协同创新中心	10	0.1%	8	0.1%	80.0%
药学院	322	2.5%	194	3.1%	60.2%

音乐学院	328	2.6%	190	3.0%	57.9%
与开封大学联办	40	0.3%	37	0.6%	92.5%
哲学与公共管理学院	329	2.6%	204	3.2%	62.0%
植物逆境生物学重点实验室	71	0.6%	38	0.6%	53.5%

计算样本分布与毕业生信息分布的一致性水平：

$\sigma_{\text{性别}} = (\sum(\text{各性别毕业生人数占比} - \text{各性别毕业生问卷占比})^2 / 2)^{1/2} = 0.22\%$ ，分性别样本回收一致性水平为 99.78%。

$\sigma_{\text{学历}} = (\sum(\text{各学历毕业生人数占比} - \text{各学历毕业生问卷占比})^2 / 3)^{1/2} = 2.33\%$ ，分学历样本回收一致性水平为 97.67%。

$\sigma_{\text{学院}} = (\sum(\text{分学院人数占比} - \text{分学院毕业生问卷占比})^2 / 42)^{1/2} = 0.92\%$ ，分学院样本回收一致性水平为 99.08%。

整体而言，样本回收数据一致性水平在 97% 以上，整体样本信度较高。

（三）调研数据使用说明

- 1、除特殊情况外，图表中调研数据来源不再说明。
- 2、由于四舍五入，图表中数据选项占比之和可能会不等于 100%。
- 3、有效问卷回收率 = 有效答卷数量 / 毕业生总量 * 100%。
- 4、第三部分至第五部分呈现指标数据以调研为主，因学校博士毕业生人数较少，故博士毕业生评价相关指标不做展示。

目 录

报告摘要	i
报告说明	ii
目 录	I
图 目 录	III
表 目 录	VIII
第1部分 毕业生规模与趋势分析	1
一、毕业生规模与结构	2
二、毕业生生源地分布	5
三、毕业生学院（培养单位）分布	9
第2部分 毕业生流向统计与分析	11
一、毕业生流向统计	12
二、毕业生流向分析	13
三、毕业生调研毕业去向分析	21
四、国内升学调查	22
五、毕业生出国、出境调查	25
六、毕业生自主创业情况调查	27
七、毕业生求职过程调查	34
八、毕业生未落实毕业去向原因调查	38
第3部分 毕业生就业质量评价	40
一、毕业生就业满意度调查	41
二、毕业生就业专业相关的调查	43
三、毕业生工作适应情况调查	46
四、毕业生工作胜任情况调查	49
五、毕业生工作匹配情况调查	50
六、毕业生工作离职情况调查	52
七、毕业生就业与求职预期吻合度情况	54
八、毕业生平均薪酬	55
第4部分 毕业生对母校培养的反馈	61
一、毕业生对母校的满意度	62

二、毕业生对母校专业设置符合社会需求情况的评价	63
三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度	64
四、毕业生对母校培养结果的反馈	65
五、毕业生对学校管理与服务的评价	67
六、毕业生对母校的推荐度	67
七、毕业生对母校就业创业指导与服务的评价	69
八、毕业生对母校的建议	73
第5部分 用人单位对学校教育教学反馈	75
一、用人单位基本情况	76
二、用人单位的招聘需求	78
三、用人单位对 2022 届毕业生的评价	81
四、用人单位对毕业生培养学校的相关建议	82
第6部分 2022年度学校就业创业工作举措及成效	85
一、聚焦制度建设 探索科学发展路径	86
二、聚焦就业管理 构建多元服务体系	86
三、聚焦渠道拓展 搭建便利招聘平台	86
四、聚焦研究指导 形成就业育人合力	87
五、聚焦实践载体 强化双创育人功能	87
第7部分 对学校相关建议	89
一、教育教学和人才培养方面	90
二、就业创业指导和服务方面	91
附表	94

图 目 录

图 1-1	河南大学 2022 届毕业生规模	2
图 1-2	河南大学 2022 届毕业生分学历性别分布.....	2
图 1-3	河南大学 2022 届毕业生分政治面貌分布.....	3
图 1-4	河南大学 2022 届毕业生师范生类别结构.....	4
图 1-5	河南大学 2022 届毕业生生源地分布	5
图 1-6	河南大学 2022 届省内生源毕业生各地市分布	7
图 2-1	河南大学 2022 届毕业生毕业去向	12
图 2-2	河南大学 2022 届毕业生就业地域分布.....	13
图 2-3	河南大学 2022 届毕业生省内就业地市分布	15
图 2-4	河南大学 2022 届已就业毕业生就业单位性质分布	16
图 2-5	河南大学 2022 届已就业毕业生就业行业分布	18
图 2-6	河南大学 2022 届已就业毕业生从事职位分布	19
图 2-7	河南大学 2022 届毕业生就业去向落实情况	21
图 2-8	河南大学 2022 届不同学历毕业生升学率.....	23
图 2-9	河南大学 2022 届毕业生升学原因	23
图 2-10	河南大学 2022 届毕业生升学单位类型分布.....	24
图 2-11	河南大学 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性.....	24
图 2-12	河南大学 2022 届升学率 TOP10 专业.....	25
图 2-13	河南大学 2022 届毕业生出国、出境总体情况.....	26
图 2-14	河南大学 2022 届毕业生自主创业人数	28
图 2-15	河南大学 2022 届毕业生自主创业类型	28
图 2-16	河南大学 2022 届毕业生自主创业行业	29
图 2-17	河南大学 2022 届毕业生自主创业的专业相关度.....	29
图 2-18	河南大学 2022 届毕业生自主创业原因	30

图 2-19	河南大学 2022 届毕业生创业资金来源	30
图 2-20	河南大学 2022 届毕业生创业过程中遇到的困难	31
图 2-21	河南大学 2022 届毕业生创业影响因素	32
图 2-22	河南大学 2022 届毕业生自主创业的人数规模	32
图 2-23	河南大学 2022 届毕业生自主创业的产值规模	33
图 2-24	河南大学 2022 届毕业生来自学校的创业帮扶程度	33
图 2-25	河南大学 2022 届毕业生投递简历份数	34
图 2-26	河南大学 2022 届毕业生接受面试次数	34
图 2-27	河南大学 2022 届毕业生获得录用机会次数	35
图 2-28	河南大学 2022 届毕业生求职总花费	35
图 2-29	河南大学 2022 届毕业生目前单位的来源渠道	36
图 2-30	河南大学 2022 届毕业生就业影响因素分布	36
图 2-31	河南大学 2022 届毕业生求职过程优先考虑的因素	37
图 2-32	河南大学 2022 届毕业生求职最主要问题分布	37
图 2-33	河南大学 2022 届待就业毕业生未就业原因	38
图 2-34	河南大学 2022 届不同学历待就业毕业生未就业原因	39
图 2-35	河南大学 2022 届待就业毕业生帮扶情况	39
图 3-1	河南大学 2022 届毕业生就业满意度	41
图 3-2	河南大学 2022 届分性别毕业生就业满意度-总体	41
图 3-3	河南大学 2022 届分性别毕业生就业满意度-分类	42
图 3-4	河南大学 2022 届分学历毕业生就业满意度-总体	42
图 3-5	河南大学 2022 届分学历毕业生就业满意度-分类	43
图 3-6	河南大学 2022 届毕业生就业专业相关度分布	43
图 3-7	河南大学 2022 届毕业生分性别就业专业相关度-总体	44
图 3-8	河南大学 2022 届毕业生分性别就业专业相关度-分类	44

图 3-9	河南大学 2022 届分学历毕业生就业专业相关度-总体	45
图 3-10	河南大学 2022 届分学历毕业生就业专业相关度-分类	45
图 3-11	河南大学 2022 届毕业生就业专业相关度低的原因分布	46
图 3-12	河南大学 2022 届毕业生总体工作适应情况分布	46
图 3-13	河南大学 2022 届毕业生分性别工作适应情况-总体	47
图 3-14	河南大学 2022 届毕业生分性别工作适应情况-分类	47
图 3-15	河南大学 2022 届毕业生分学历工作适应情况-总体	48
图 3-16	河南大学 2022 届毕业生分学历工作适应情况-分类	48
图 3-17	河南大学 2022 届毕业生总体工作胜任度	49
图 3-18	河南大学 2022 届分性别毕业生总体工作胜任度	49
图 3-19	河南大学 2022 届分学历毕业生总体工作胜任度	50
图 3-20	河南大学 2022 届毕业生总体工作匹配度	50
图 3-21	河南大学 2022 届毕业生分性别总体工作匹配度	51
图 3-22	河南大学 2022 届毕业生分学历总体工作匹配度	51
图 3-23	河南大学 2022 届毕业生总体离职率	52
图 3-24	河南大学 2022 届毕业生分性别离职率	52
图 3-25	河南大学 2022 届毕业生分学历离职率	53
图 3-26	河南大学 2022 届毕业生离职原因分布	53
图 3-27	河南大学 2022 届毕业生就业与求职预期吻合度情况	54
图 3-28	河南大学 2022 届分性别毕业生就业与求职预期吻合度情况	54
图 3-29	河南大学 2022 届分学历毕业生就业与求职预期吻合度情况	55
图 3-30	河南大学 2022 届毕业生平均薪酬分布	55
图 3-31	河南大学 2022 届分性别毕业生平均薪酬分布	56
图 3-32	河南大学 2022 届分学历毕业生平均薪酬分布	57
图 3-33	河南大学 2022 届毕业生不同行业平均薪酬	57

图 3-34	河南大学 2022 届毕业生不同职业类别平均薪酬.....	58
图 3-35	河南大学 2022 届毕业生不同单位性质平均薪酬.....	59
图 4-1	河南大学 2022 届毕业生对母校的满意度.....	62
图 4-2	河南大学 2022 届分性别毕业生对母校满意度评价.....	62
图 4-3	河南大学 2022 届分学历毕业生对母校满意度评价.....	63
图 4-4	河南大学 2022 届毕业生对母校专业设置符合社会需求评价.....	63
图 4-5	河南大学 2022 届毕业生对母校能力培养需要提升的评价.....	66
图 4-6	河南大学 2022 届毕业生对在校期间自身素质提升的评价.....	66
图 4-7	河南大学 2022 届毕业生对母校的推荐度.....	67
图 4-8	河南大学 2022 届分性别毕业生对母校的推荐度.....	68
图 4-9	河南大学 2022 届分学历毕业生对母校的推荐度.....	68
图 4-10	河南大学 2022 届毕业生影响对母校推荐度的因素.....	69
图 4-11	河南大学 2022 届毕业生对母校各项就业创业指导工作满意度评价.....	70
图 4-12	河南大学 2022 届毕业生对母校各项就业创业服务工作的满意度.....	70
图 4-13	河南大学 2022 届毕业生对母校就业创业工作总体评价.....	71
图 4-14	河南大学 2022 届毕业生希望得到的就业帮扶.....	71
图 4-15	河南大学 2022 届毕业生参加创新创业教育情况.....	72
图 4-16	河南大学 2022 届毕业生对母校的创新创业教育工作总体评价.....	72
图 4-17	河南大学 2022 届毕业生对学校教育教学工作的建议.....	74
图 5-1	用人单位地域分布.....	76
图 5-2	用人单位企业性质分布.....	76
图 5-3	用人单位行业分布.....	77
图 5-4	用人单位规模.....	77
图 5-5	2022 届毕业生用人单位招聘人数情况.....	78
图 5-6	未来三年用人单位对毕业生的需求情况.....	78

图 5-7 用人单位招聘需求毕业生学历层次情况	79
图 5-8 用人单位招聘专业情况	79
图 5-9 用人单位招聘时比较看重的因素	80
图 5-10 用人单位对 2022 届毕业生培养质量总体评价	81
图 5-11 用人单位对学校人才培养的建议	82
图 5-12 用人单位对学校提供就业服务工作的建议	83
图 5-13 用人单位认为对毕业生职业发展最有助益的学校经历	83

表 目 录

表 1-1	河南大学 2022 届毕业生民族分布情况.....	3
表 1-2	河南大学 2022 届毕业生生源地分布.....	5
表 1-3	河南大学 2022 届省内生源毕业生各地级市分布.....	7
表 1-4	河南大学 2022 届毕业生学院分布.....	9
表 2-1	河南大学 2022 届分学历毕业生毕业去向分布.....	12
表 2-2	河南大学 2022 届已就业毕业生就业地域分布.....	13
表 2-3	河南大学 2022 届已就业毕业生省内地市.....	15
表 2-4	河南大学 2022 届已就业毕业生就业单位性质分布.....	17
表 2-5	河南大学 2022 届已就业毕业生就业行业分布.....	18
表 2-6	河南大学 2022 届已就业毕业生从事职位分布.....	20
表 2-7	河南大学 2022 届不同学历毕业生毕业去向落实率.....	21
表 2-8	河南大学 2022 届不同性别毕业生毕业去向落实率.....	22
表 2-9	河南大学 2022 届不同师范生毕业生毕业去向落实率.....	22
表 2-10	河南大学 2022 届毕业生出国、出境原因.....	26
表 2-11	河南大学 2022 届毕业生出国、出境目的.....	26
表 2-12	河南大学 2022 届毕业生出国、出境的国家或地区.....	27
表 3-1	河南大学 2022 届毕业生不同省份平均薪酬.....	59
表 3-2	河南大学 2022 届毕业生不同省辖市平均薪酬.....	60
表 4-1	河南大学 2022 届毕业生对母校培养条件的满意度.....	64
表 4-2	河南大学 2022 届毕业生对母校课程与教学的满意度.....	64
表 4-3	河南大学 2022 届毕业生对母校课外支持的满意度.....	65
表 4-4	河南大学 2022 届毕业生对所学知识的评价.....	65
表 4-5	河南大学 2022 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度.....	67
表 4-6	河南大学 2022 届毕业生对就业创业指导工作的建议.....	73

表 4-7	河南大学 2022 届毕业生对就业创业服务工作的建议.....	73
表 5-1	河南大学 2022 届毕业生用人单位招聘方式	80
表 5-2	用人单位对 2022 届毕业生素养和能力评价表	81
表 5-3	用人单位对于政府促进毕业生就业的建议	84

第1部分 毕业生规模与趋势分析

毕业生规模与结构

本部分从毕业生规模与结构、生源地分布、学院分布三方面对学校 2022 届毕业生基本情况进行分析。

2022 届毕业生总人数为 12654 人，其中本科生毕业生占 74.00%；硕士毕业生占 25.43%；博士毕业生占 0.57%；

2022 届毕业生男生 5216 人，女生 7438 人，总体男女比例为 1:1.4；

毕业生生源地分布

省内生源毕业生 9547 人，占毕业生总人数的 75.45%，省外生源毕业生 3107 人，占毕业生总体的 24.55%；

省内生源最多的三个省辖市是郑州市、周口市和南阳市；

毕业生学院（培养单位）分布

毕业生分布于学校 43 个学院（培养单位），国际教育学院、软件学院、经济学院是本科毕业生人数较多的前三个学院。

一、毕业生规模与结构

(一) 学历结构

河南大学 2022 届毕业生总人数为 12654 人，其中本科生毕业 9364 人，占毕业生总体的 74.00%；硕士毕业生 3218 人，占毕业生总体的 25.43%；博士毕业生 72 人，占毕业生总体的 0.57%。其中，男生 5216 人，女生 7438 人，总体男女比例为 1:1.4。具体 2022 届毕业生规模如下图 1-1 所示。

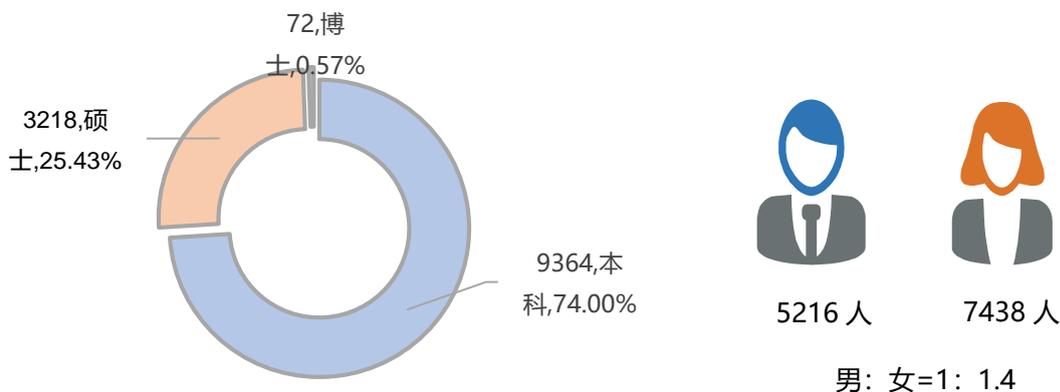


图 1-1 河南大学 2022 届毕业生规模
数据来源：河南大学 2022 届毕业生就业数据库

(二) 性别结构

分学历毕业生性别结构看，本科生男女比例为 1:1.2；硕士毕业生男女比例为 1:2.5，女生占多数；博士毕业生男女比例为 1:0.8。具体毕业生分学历性别分布情况如下图 1-2 所示。

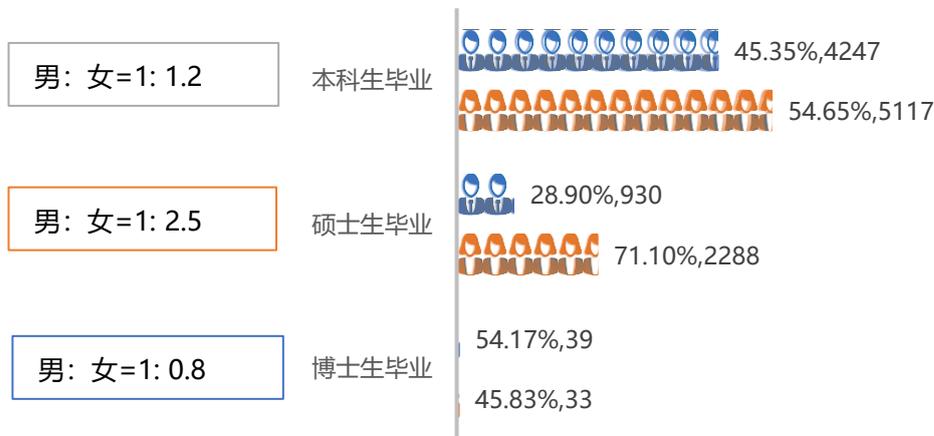


图 1-2 河南大学 2022 届毕业生分学历性别分布
数据来源：河南大学 2022 届毕业生就业数据库

(三) 政治面貌情况

从政治面貌分布看，学校 2022 届毕业生中有共青团员 9819 人，占比 77.60%；群众 495 人，占比 3.91%；中共党员 1065 人，占比 8.24%；中共预备党员 1275 人，占比 10.08%。详细情况如图 1-3 所示。

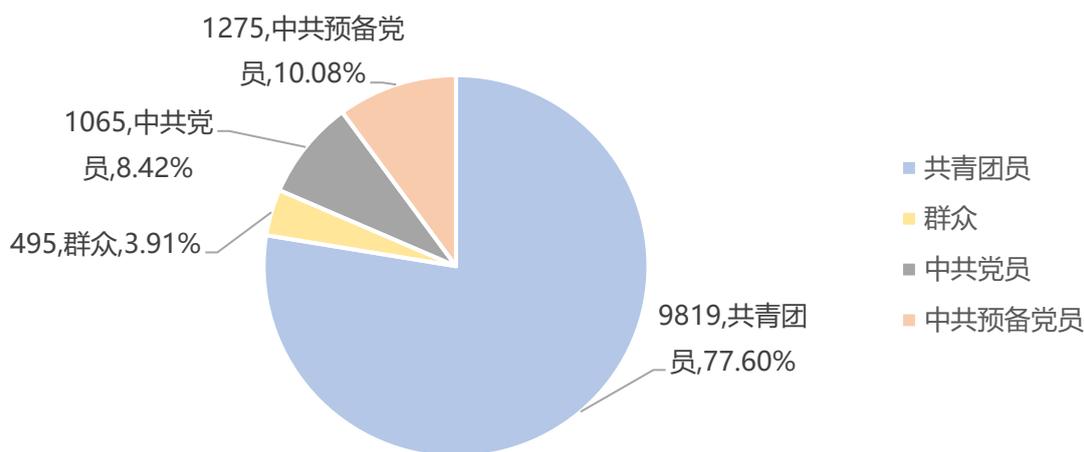


图 1-3 河南大学 2022 届毕业生分政治面貌分布

数据来源：河南大学 2022 届毕业生就业数据库

(四) 民族结构

从民族分布看，学校 2022 届毕业生分布于 30 个民族，其中汉族占绝大多数，共有 12187 人，占比 96.21%；其次是回族，共有 169 人，占比 1.34%。详细情况见表 1-1。

表 1-1 河南大学 2022 届毕业生民族分布情况

民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
汉族	12187	96.31%	瑶族	4	0.03%
回族	169	1.34%	白族	3	0.02%
满族	61	0.48%	哈萨克族	3	0.02%
维吾尔族	44	0.35%	柯尔克孜族	2	0.02%
土家族	42	0.33%	傈僳族	2	0.02%
蒙古族	29	0.23%	撒拉族	2	0.02%
苗族	27	0.21%	仡佬族	2	0.02%
彝族	14	0.11%	傣族	1	0.01%
壮族	12	0.09%	哈尼族	1	0.01%
黎族	9	0.07%	拉祜族	1	0.01%

民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
藏族	8	0.06%	纳西族	1	0.01%
侗族	8	0.06%	畲族	1	0.01%
布依族	7	0.06%	水族	1	0.01%
朝鲜族	6	0.05%	土族	1	0.01%
其它	5	0.04%	锡伯族	1	0.01%

数据来源：河南大学 2022 届毕业生就业数据库

(五) 师范生类别结构

从学校 2022 届毕业生师范生类别结构看，非师范生 11456 人，占比 90.53%；普通师范生 1198 人，占比 9.47%。详细情况如图 1-4 所示。

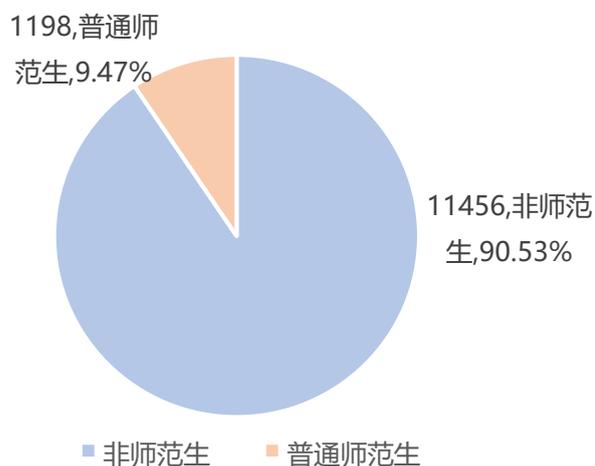


图 1-4 河南大学 2022 届毕业生师范生类别结构

数据来源：河南大学 2022 届毕业生就业数据库

二、毕业生生源地分布

学校 2022 届毕业生来自全国 31 个省(含直辖市及自治区),其中省内生源毕业生 9547 人,占毕业生总人数的 75.45%,省外生源毕业生 3107 人,占毕业生总体的 24.55%。



图 1-5 河南大学 2022 届毕业生生源地分布

数据来源:河南大学 2022 届毕业生就业数据库

分学历毕业生看,本科毕业生省内生源有 6996 人,占本科毕业生总体的 71.51%;硕士生省内生源有 2793 人,占硕士生总体的 86.79%;博士生省内生源占 58 人,占博士生总体的 80.56%。具体毕业生生源地分布如下表 1-2 所示。

表 1-2 河南大学 2022 届毕业生生源地分布

省份名称	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
河南省	9547	75.45%	6696	71.51%	2793	86.79%	58	80.56%
省外	3107	24.55%	2668	28.49%	425	13.21%	14	19.44%
山东省	314	2.48%	251	2.68%	59	1.83%	4	5.56%

省份名称	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
安徽省	275	2.17%	228	2.43%	47	1.46%		
河北省	262	2.07%	221	2.36%	40	1.24%	1	1.39%
广东省	206	1.63%	195	2.08%	11	0.34%		
湖南省	203	1.60%	182	1.94%	21	0.65%		
山西省	184	1.45%	120	1.28%	62	1.93%	2	2.78%
湖北省	159	1.26%	128	1.37%	31	0.96%		
四川省	109	0.86%	87	0.93%	21	0.65%	1	1.39%
陕西省	108	0.85%	88	0.94%	19	0.59%	1	1.39%
贵州省	107	0.85%	101	1.08%	4	0.12%	2	2.78%
江西省	107	0.85%	94	1.00%	13	0.40%		
黑龙江	95	0.75%	86	0.92%	9	0.28%		
新疆	95	0.75%	86	0.92%	9	0.28%		
浙江省	91	0.72%	84	0.90%	7	0.22%		
辽宁省	83	0.66%	78	0.83%	4	0.12%	1	1.39%
江苏省	80	0.63%	60	0.64%	19	0.59%	1	1.39%
内蒙古	77	0.61%	71	0.76%	6	0.19%		
甘肃省	73	0.58%	64	0.68%	9	0.28%		
上海市	60	0.47%	60	0.64%				
吉林省	56	0.44%	47	0.50%	9	0.28%		
重庆市	56	0.44%	51	0.54%	5	0.16%		
海南省	50	0.40%	48	0.51%	2	0.06%		
云南省	50	0.40%	46	0.49%	3	0.09%	1	1.39%
福建省	48	0.38%	45	0.48%	3	0.09%		
广西	47	0.37%	44	0.47%	3	0.09%		
天津市	32	0.25%	27	0.29%	5	0.16%		
青海省	31	0.24%	29	0.31%	2	0.06%		
宁夏	30	0.24%	28	0.30%	2	0.06%		
西藏	12	0.09%	12	0.13%				
北京市	7	0.06%	7	0.07%				

数据来源：河南大学 2022 届毕业生就业数据库

具体看省内毕业生生源分布可知，郑州市生源毕业生最多，占省内生源毕业生的 14.80%，其次是周口市（9.95%）和南阳市（8.17%）。

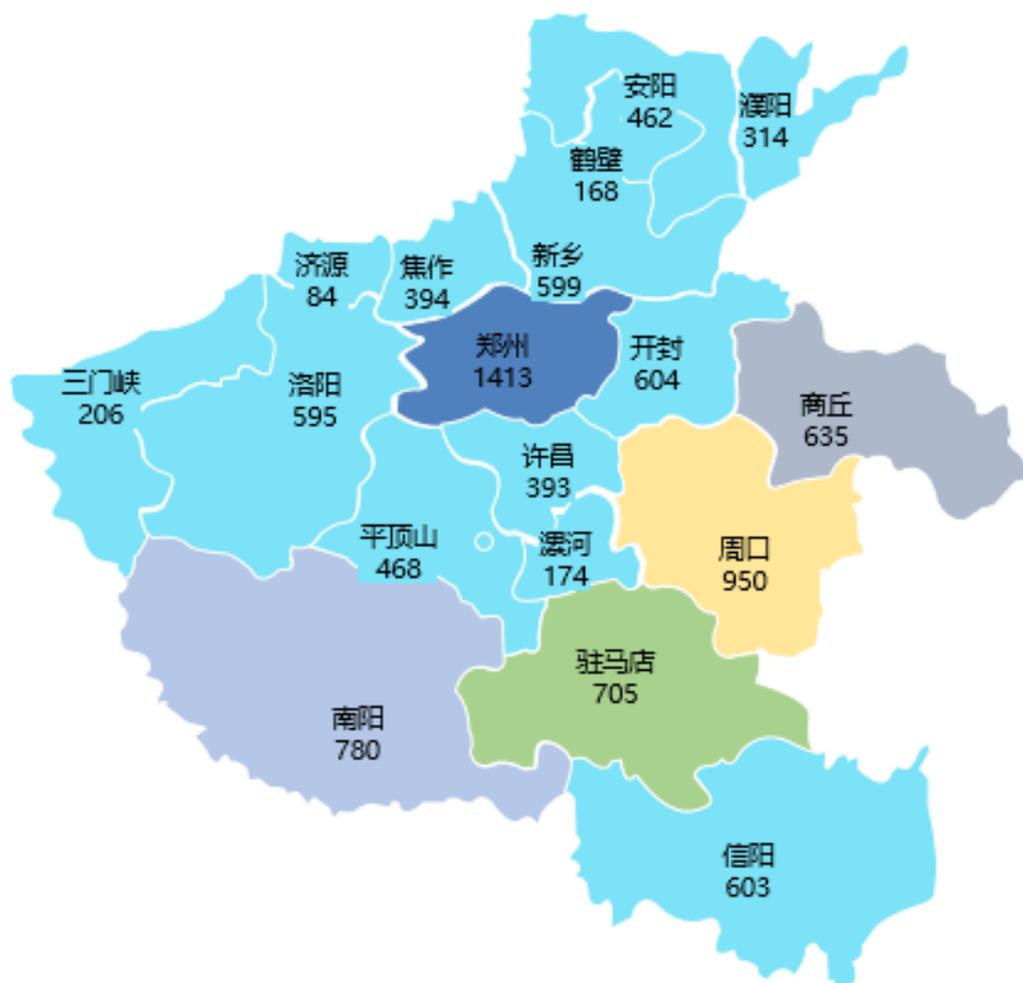


图 1-6 河南大学 2022 届省内生源毕业生各地市分布

数据来源：河南大学 2022 届毕业生就业数据库

分学历看，省内本科毕业生生源最多的三个地市分别为郑州市（16.40%）、周口市（9.42%）、南阳市（8.72%）；硕博毕业生生源最多的三个地市分别为郑州市、周口市、开封市。具体省内各地市生源分布情况如下表 1-3 所示。

表 1-3 河南大学 2022 届省内生源毕业生各地级市分布

省内城市	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
省内总体	9547	100.00%	6696	100.00%	2793	100.00%	58	100.00%
郑州市	1413	14.80%	1098	16.40%	305	10.92%	10	17.24%
周口市	950	9.95%	631	9.42%	315	11.28%	4	6.90%
南阳市	780	8.17%	584	8.72%	193	6.91%	3	5.17%
驻马店市	705	7.38%	481	7.18%	222	7.95%	2	3.45%
商丘市	635	6.65%	370	5.53%	260	9.31%	5	8.62%

省内城市	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
开封市	604	6.33%	281	4.20%	306	10.96%	17	29.31%
信阳市	603	6.32%	435	6.50%	166	5.94%	2	3.45%
新乡市	599	6.27%	462	6.90%	134	4.80%	3	5.17%
洛阳市	595	6.23%	434	6.48%	159	5.69%	2	3.45%
平顶山市	468	4.90%	343	5.12%	121	4.33%	4	6.90%
安阳市	462	4.84%	339	5.06%	122	4.37%	1	1.72%
焦作市	394	4.13%	285	4.26%	108	3.87%	1	1.72%
许昌市	393	4.12%	265	3.96%	127	4.55%	1	1.72%
濮阳市	314	3.29%	228	3.41%	85	3.04%	1	1.72%
三门峡市	206	2.16%	155	2.31%	51	1.83%		
漯河市	174	1.82%	123	1.84%	50	1.79%	1	1.72%
鹤壁市	168	1.76%	121	1.81%	46	1.65%	1	1.72%
济源市	84	0.88%	61	0.91%	23	0.82%		

数据来源：河南大学 2022 届毕业生就业数据库

三、毕业生学院（培养单位）分布

河南大学 2022 届毕业生分布于学校 43 个学院（培养单位），其中本科毕业生分布于 33 个学院（培养单位），国际教育学院、软件学院、经济学院是本科毕业生人数较多的前三个学院；硕士毕业生分布于学校 38 个学院（培养单位），河南大学教育学部、文学院、地理与环境学院是硕士毕业生人数较多前三个学院。博士毕业生分布于 18 个学院（培养单位），其中特种功能材料重点实验室博士毕业生人数最多。具体毕业生学院（培养单位）分布情况如下表 1-4 所示。

表 1-4 河南大学 2022 届毕业生学院分布

学院（培养单位）	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
总计	12654	100.00%	9364	100.00%	3218	100.00%	72	100.00%
地理与环境学院	394	3.11%	224	2.39%	164	5.10%	6	8.33%
第一临床学院	45	0.36%			45	1.40%		
法学院	407	3.22%	264	2.82%	143	4.44%		
光伏材料省重点实验室	33	0.26%			32	0.99%	1	1.39%
国际教育学院	918	7.25%	918	9.80%				
河南大学人民医院	101	0.80%			101	3.14%		
护理与健康学院	206	1.63%	165	1.76%	41	1.27%		
化学化工学院	352	2.78%	254	2.71%	96	2.98%	2	2.78%
黄河文明与可持续发展研究中心	42	0.33%			42	1.31%		
基础医学院	67	0.53%			67	2.08%		
计算机与信息工程学院	410	3.24%	343	3.66%	67	2.08%		
教育学部	505	3.99%	233	2.49%	269	8.36%	3	4.17%
经济学院	770	6.09%	633	6.76%	129	4.01%	8	11.11%
口腔医学院	87	0.69%	79	0.84%	8	0.25%		
历史文化学院	322	2.54%	203	2.17%	114	3.54%	5	6.94%
临床医学院	416	3.29%	340	3.63%	76	2.36%		
马克思主义学院	179	1.41%	103	1.10%	72	2.24%	4	5.56%
迈阿密学院	182	1.44%	182	1.94%				
美术学院	269	2.13%	207	2.21%	62	1.93%		
纳米材料工程研究中心	35	0.28%			31	0.96%	4	5.56%
欧亚国际学院	572	4.52%	572	6.11%				
濮阳工学院	156	1.23%	156	1.67%				
人工智能学院	117	0.92%	90	0.96%	27	0.84%		
软件学院	680	5.37%	649	6.93%	31	0.96%		
商学院	536	4.24%	395	4.22%	140	4.35%	1	1.39%

学院 (培养单位)	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
生命科学学院	337	2.66%	237	2.53%	95	2.95%	5	6.94%
数学与统计学院	407	3.22%	317	3.39%	90	2.80%		
特种功能材料重点实验室	70	0.55%			60	1.86%	10	13.89%
体育学院	351	2.77%	229	2.45%	118	3.67%	4	5.56%
天然药物与免疫工程重点实验室	22	0.17%			21	0.65%	1	1.39%
土木建筑学院	335	2.65%	253	2.70%	82	2.55%		
外语学院	399	3.15%	262	2.80%	136	4.23%	1	1.39%
文化产业与旅游管理学院	163	1.29%	128	1.37%	35	1.09%		
文学院	578	4.57%	378	4.04%	198	6.15%	2	2.78%
武术学院	63	0.50%	55	0.59%	8	0.25%		
物理与电子学院	527	4.16%	435	4.65%	86	2.67%	6	8.33%
新闻与传播学院	501	3.96%	348	3.72%	153	4.75%		
新型城镇化协同创新中心	10	0.08%			10	0.31%		
药学院	322	2.54%	230	2.46%	91	2.83%	1	1.39%
音乐学院	328	2.59%	234	2.50%	94	2.92%		
与开封大学联办	40	0.32%	40	0.43%				
哲学与公共管理学院	329	2.60%	208	2.22%	121	3.76%		
植物逆境生物学重点实验室	71	0.56%			63	1.96%	8	11.11%

数据来源：河南大学 2022 届毕业生就业数据库

第2部分 毕业生流向统计与分析¹

本部分统计分析河南大学 2022 届毕业生流向情况,以及毕业去向为就业、升学、自主创业、待就业、出国出境等方面具体情况。

毕业生流向统计

河南大学 2022 届毕业生毕业去向落实率为 80.59% (截止 8 月 31 日),其中就业的占比 27.39%,灵活就业占比 25.89%,以升学形式就业的比例为 23.23%;

就业情况

已就业毕业生中 63.31%在河南省内就业,省外就业的毕业生主要集中在广东省、浙江省、江苏省、北京市、上海市等地。教育,信息传输、软件和信息技术服务业,文化、体育和娱乐业是毕业生主要就业的行业;

升学情况

2022 届毕业生总体升学率为 23.23%,其中本科升学率为 29.50%,硕士升学率为 5.53%;

调查数据显示:

自主创业情况

自主创业毕业生认为“人脉”、“创业者素质”、“团队”等是影响创业的关键因素;

待就业情况

待就业毕业生现状主要是在备考(拟升学、拟参加公招考试等);

求职情况分析

在求职过程中,30.73%的毕业生是通过“专业招聘网站或平台”获得求职信息,23.03%毕业生是通过“校园渠道”获得求职信息;

出国出境

96.64%的出国出境毕业生选择出国的目的是为了到国外“留学进修”。

¹本部分一、二节数据来源于河南大学 2022 届毕业生就业数据库;三至八节数据来源于问卷调查。

一、毕业生流向统计

数据显示，河南大学 2022 届毕业生毕业去向落实率为 80.59%（截止 8 月 31 日），其中就业²的占比 27.39%，灵活就业占比 25.89%，以升学形式就业的比例为 23.23%。

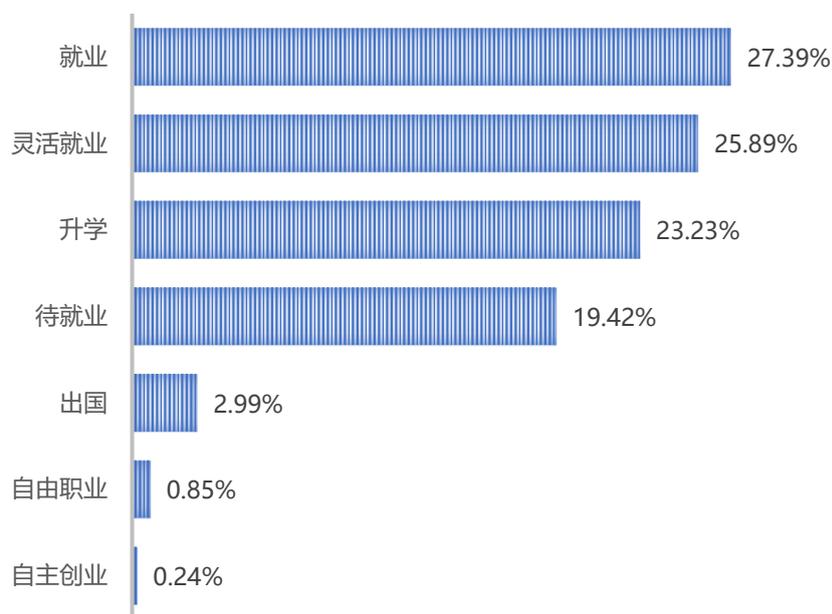


图 2-1 河南大学 2022 届毕业生毕业去向

分学历看，本科毕业生就业形势以升学、灵活就业、就业为主，博士、硕士毕业生就业比例较高。具体 2022 届分学历、分类别毕业生毕业去向情况如下表 2-1 所示。

表 2-1 河南大学 2022 届分学历毕业生毕业去向分布

毕业去向	总体人数	总体	本科 人数	本科 占比	硕士 人数	硕士 占比	博士 人数	博士 占比
总计	12654	100.00%	9364	100.00%	3218	100.00%	72	100.00%
就业	3466	27.39%	1728	18.45%	1685	52.36%	53	73.61%
灵活就业	3276	25.89%	2390	25.52%	872	27.10%	14	19.44%
升学	2940	23.23%	2762	29.50%	178	5.53%		
待就业	2457	19.42%	2009	21.45%	444	13.80%	4	5.56%
出国	378	2.99%	356	3.80%	21	0.65%	1	1.39%
自由职业	107	0.85%	96	1.03%	11	0.34%		
自主创业	30	0.24%	23	0.25%	7	0.22%		

注：表格按总体排序

²就业，此处是将就业数据库中就业类别为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“科研助理、管理助理”、“地方基层项目”、“国家基层项目”、“灵活就业”、“应征义务兵”、“自主创业”、“自由职业”合并之后的结果。

二、毕业生流向分析

(一) 就业地域分布

从 2022 届毕业生就业地域分布来看，63.31%的已就业毕业生在河南省内就业，省外就业的毕业生主要集中在广东省、浙江省、江苏省、上海市、北京市等地。

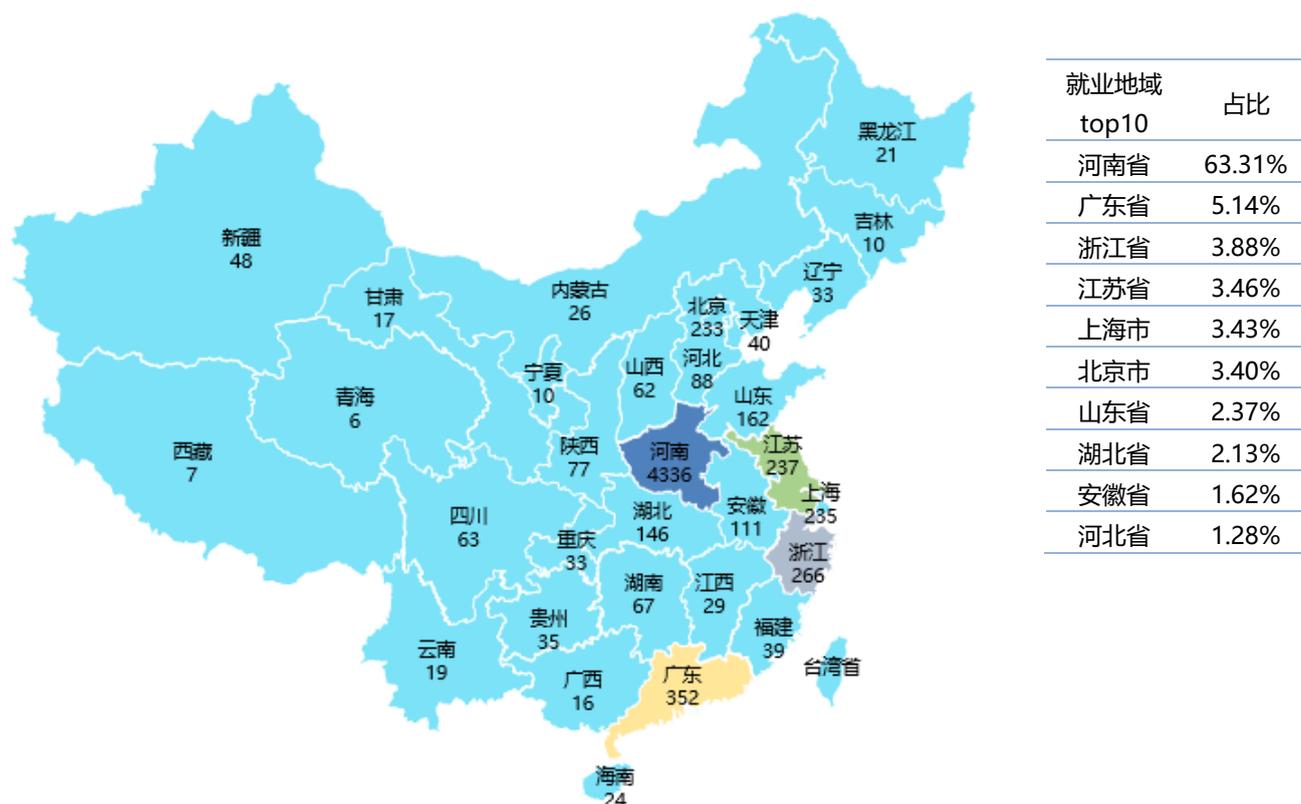


图 2-2 河南大学 2022 届毕业生就业地域分布

分学历，本科毕业生主要在河南、广东、浙江、上海、北京、江苏、山东等地就业，其中省内就业比例为 57.29%；硕士毕业生主要在河南、江苏、广东、浙江等地就业，其中省内就业比例为 72.74%，硕士毕业生留省就业比例比本科生高 15.46%；博士毕业生 80.60%在省内就业。具体毕业生就业地域分布如下表 2-2 所示。

表 2-2 河南大学 2022 届已就业毕业生就业地域分布

就业地域	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
河南省	4336	63.31%	2414	57.29%	1868	72.74%	54	80.60%
广东省	352	5.14%	260	6.17%	92	3.58%		
浙江省	266	3.88%	187	4.44%	79	3.08%		
江苏省	237	3.46%	122	2.90%	114	4.44%	1	1.49%

就业地域	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
上海市	235	3.43%	181	4.30%	53	2.06%	1	1.49%
北京市	233	3.40%	172	4.08%	61	2.38%		
山东省	162	2.37%	122	2.90%	36	1.40%	4	5.97%
湖北省	146	2.13%	96	2.28%	49	1.91%	1	1.49%
安徽省	111	1.62%	82	1.95%	28	1.09%	1	1.49%
河北省	88	1.28%	74	1.76%	14	0.55%		
陕西省	77	1.12%	52	1.23%	24	0.93%	1	1.49%
湖南省	67	0.98%	52	1.23%	15	0.58%		
四川省	63	0.92%	39	0.93%	23	0.90%	1	1.49%
山西省	62	0.91%	33	0.78%	28	1.09%	1	1.49%
新疆	48	0.70%	39	0.93%	8	0.31%	1	1.49%
天津市	40	0.58%	26	0.62%	14	0.55%		
福建省	39	0.57%	28	0.66%	11	0.43%		
贵州省	35	0.51%	33	0.78%	2	0.08%		
辽宁省	33	0.48%	29	0.69%	4	0.16%		
重庆市	33	0.48%	25	0.59%	7	0.27%	1	1.49%
江西省	29	0.42%	20	0.47%	9	0.35%		
内蒙古	26	0.38%	24	0.57%	2	0.08%		
海南省	24	0.35%	18	0.43%	6	0.23%		
黑龙江	21	0.31%	20	0.47%	1	0.04%		
云南省	19	0.28%	15	0.36%	4	0.16%		
甘肃省	17	0.25%	14	0.33%	3	0.12%		
广西	16	0.23%	8	0.19%	8	0.31%		
吉林省	10	0.15%	9	0.21%	1	0.04%		
宁夏	10	0.15%	10	0.24%				
西藏	7	0.10%	4	0.09%	3	0.12%		
青海省	6	0.09%	5	0.12%	1	0.04%		
国外	1	0.01%	1	0.02%				
总计	6849	100.00%	4214	100.00%	2568	100.00%	67	100.00%

从省内各地市就业分布看，在郑州市就业的毕业生最多，占省内就业人数的 37.52%，其次是开封市（21.15%）和洛阳市（6.16%）。

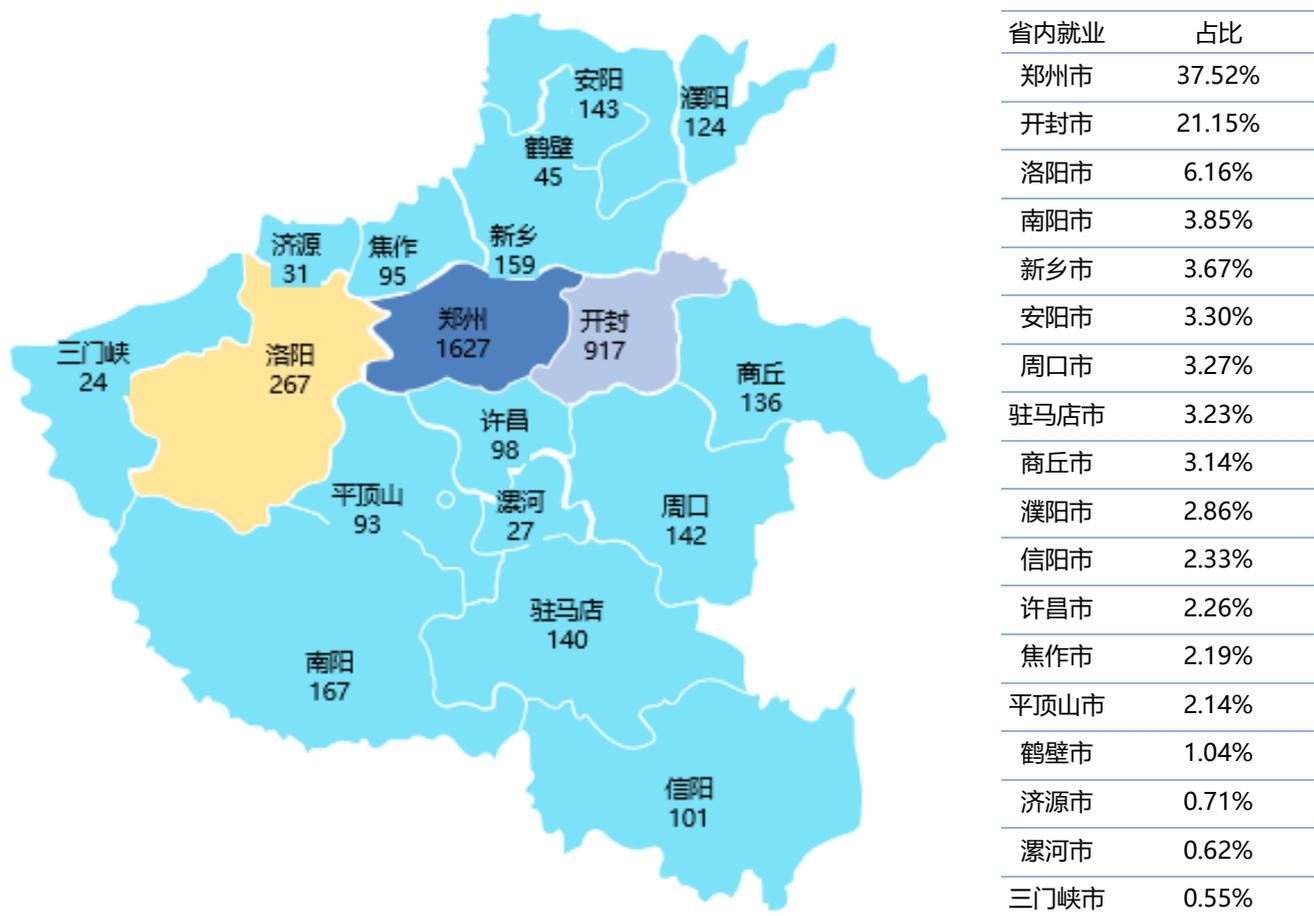


图 2-3 河南大学 2022 届毕业生省内就业地市分布

分学历看，在郑州市就业的硕士毕业生（39.72%）高于本科毕业生比例（35.96%），在开封市就业的本科毕业生比例（22.91%）高于硕士生比例（18.31%），博士毕业生省内就业城市主要集中在郑州市（31.48%）和开封市（40.74%）。具体毕业生省内就业地市分布情况如下表 2-3 所示。

表 2-3 河南大学 2022 届已就业毕业生省内地市

省内城市	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
郑州市	1627	37.52%	868	35.96%	742	39.72%	17	31.48%
开封市	917	21.15%	553	22.91%	342	18.31%	22	40.74%
洛阳市	267	6.16%	128	5.30%	133	7.12%	6	11.11%
南阳市	167	3.85%	103	4.27%	64	3.43%		
新乡市	159	3.67%	97	4.02%	61	3.27%	1	1.85%
安阳市	143	3.30%	66	2.73%	77	4.12%		

省内城市	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
周口市	142	3.27%	82	3.40%	58	3.10%	2	3.70%
驻马店市	140	3.23%	65	2.69%	74	3.96%	1	1.85%
商丘市	136	3.14%	58	2.40%	78	4.18%		
濮阳市	124	2.86%	93	3.85%	31	1.66%		
信阳市	101	2.33%	57	2.36%	43	2.30%	1	1.85%
许昌市	98	2.26%	54	2.24%	43	2.30%	1	1.85%
焦作市	95	2.19%	62	2.57%	31	1.66%	2	3.70%
平顶山市	93	2.14%	60	2.49%	32	1.71%	1	1.85%
鹤壁市	45	1.04%	30	1.24%	15	0.80%		
济源市	31	0.71%	12	0.50%	19	1.02%		
漯河市	27	0.62%	13	0.54%	14	0.75%		
三门峡市	24	0.55%	13	0.54%	11	0.59%		
总计	4336	100.00%	2414	100.00%	1868	100.00%	54	100.00%

(二) 就业单位性质分布

就业数据库数据显示，除其他企业外，河南大学 2022 届毕业生主要流向中初教育单位，占总体就业毕业生人数的 11.40%，其次为国有企业，占比为 10.42%，具体如下图 2-4 所示。

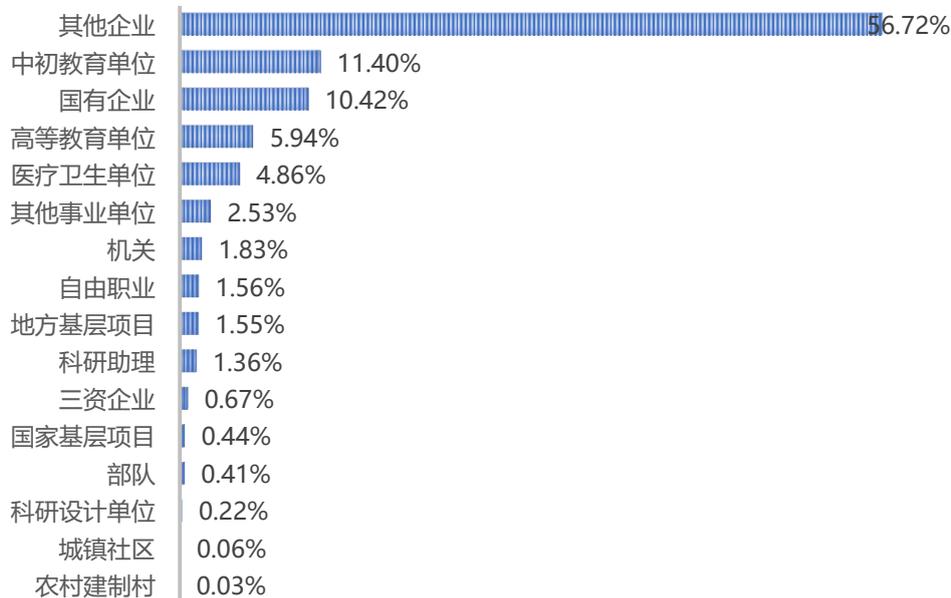


图 2-4 河南大学 2022 届已就业毕业生就业单位性质分布

分学历看，除其他企业外，本科毕业生主要进入到国有企业、中初教育单位、医疗卫生单位等单位性质内就业，硕士生相比本科生有更多的机会进入到高等教育单位、医疗卫生单位就

业，博士毕业生主要进入到高等教育单位就业。具体分学历毕业生就业单位性质分布如下表 2-4 所示。

表 2-4 河南大学 2022 届已就业毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
其他企业	3885	56.72%	2976	70.62%	904	35.20%	5	7.46%
中初教育单位	781	11.40%	305	7.24%	475	18.50%	1	1.49%
国有企业	714	10.42%	460	10.92%	253	9.85%	1	1.49%
高等教育单位	407	5.94%	22	0.52%	333	12.97%	52	77.61%
医疗卫生单位	333	4.86%	85	2.02%	247	9.62%	1	1.49%
其他事业单位	173	2.53%	50	1.19%	121	4.71%	2	2.99%
机关	125	1.83%	47	1.12%	77	3.00%	1	1.49%
自由职业	107	1.56%	96	2.28%	11	0.43%		
地方基层项目	106	1.55%	29	0.69%	77	3.00%		
科研助理	93	1.36%	49	1.16%	41	1.60%	3	4.48%
三资企业	46	0.67%	32	0.76%	14	0.55%		
国家基层项目	30	0.44%	29	0.69%	1	0.04%		
部队	28	0.41%	24	0.57%	4	0.16%		
科研设计单位	15	0.22%	6	0.14%	8	0.31%	1	1.49%
城镇社区	4	0.06%	2	0.05%	2	0.08%		
农村建制村	2	0.03%	2	0.05%				
总计	6849	100.00%	4214	100.00%	2568	100.00%	67	100.00%

(三) 就业行业分布

就业数据库数据显示，教育，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业是毕业生主要流向的三个行业。具体分布见图 2-5。

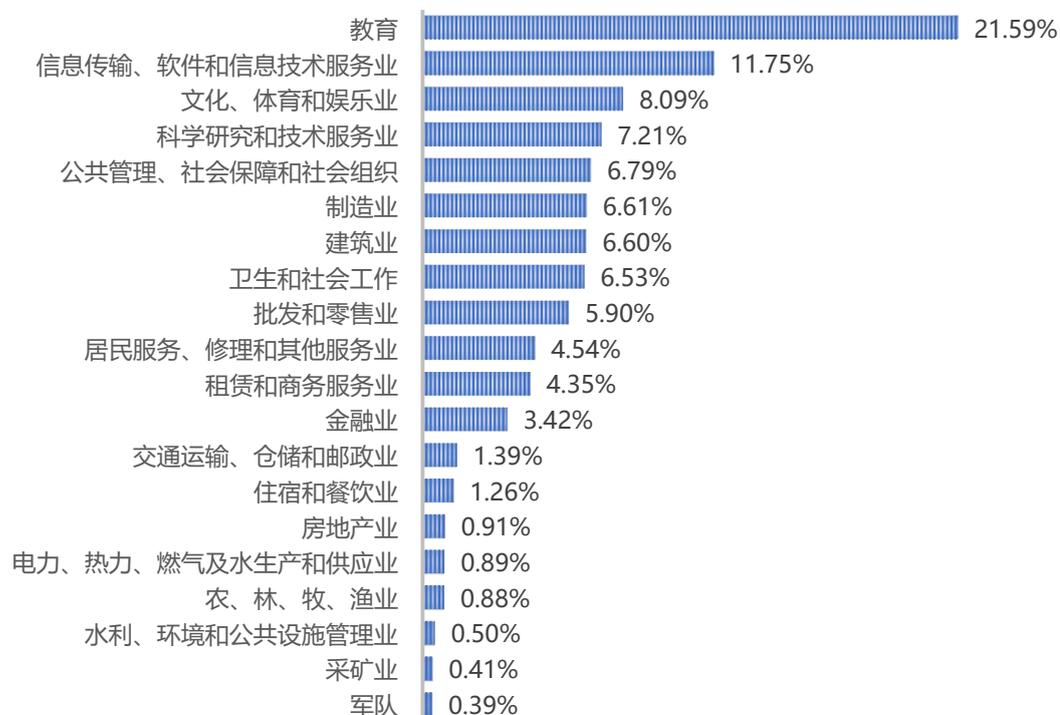


图 2-5 河南大学 2022 届已就业毕业生就业行业分布

分学历看，本科毕业生主要进入信息传输、软件和信息技术服务业，教育，文化、体育和娱乐业等领域内就业，硕士学历毕业生主要进入教育，卫生和社会工作，公共管理、社会保障和社会组织等领域，博士毕业生主要进入教育领域内就业。具体分学历毕业生就业行业分布如下表 2-5 所示。

表 2-5 河南大学 2022 届已就业毕业生就业行业分布

就业行业	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
教育	1479	21.59%	475	11.27%	952	37.07%	52	77.61%
信息传输、软件和信息技术服务业	805	11.75%	672	15.95%	133	5.18%		
文化、体育和娱乐业	554	8.09%	434	10.30%	120	4.67%		
科学研究和技术服务业	494	7.21%	293	6.95%	193	7.52%	8	11.94%
公共管理、社会保障和社会组织	465	6.79%	200	4.75%	263	10.24%	2	2.99%
制造业	453	6.61%	304	7.21%	148	5.76%	1	1.49%
建筑业	452	6.60%	353	8.38%	99	3.86%		
卫生和社会工作	447	6.53%	150	3.56%	294	11.45%	3	4.48%

就业行业	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
批发和零售业	404	5.90%	358	8.50%	46	1.79%		
居民服务、修理和其他服务业	311	4.54%	247	5.86%	64	2.49%		
租赁和商务服务业	298	4.35%	255	6.05%	43	1.67%		
金融业	234	3.42%	134	3.18%	100	3.89%		
交通运输、仓储和邮政业	95	1.39%	55	1.31%	40	1.56%		
住宿和餐饮业	86	1.26%	78	1.85%	8	0.31%		
房地产业	62	0.91%	50	1.19%	12	0.47%		
电力、热力、燃气及水生产和供应业	61	0.89%	43	1.02%	18	0.70%		
农、林、牧、渔业	60	0.88%	51	1.21%	9	0.35%		
水利、环境和公共设施管理业	34	0.50%	22	0.52%	11	0.43%	1	1.49%
采矿业	28	0.41%	17	0.40%	11	0.43%		
军队	27	0.39%	23	0.55%	4	0.16%		
总计	6849	100.00%	4214	100.00%	2568	100.00%	67	100.00%

(四) 就业职业分布

就业数据库数据显示, 2022 届毕业生从事办事人员和有关人员、教学人员的比例较高, 占比分别为 30.63%、19.49%。具体毕业生主要就业职业分布如下图 2-6 所示。

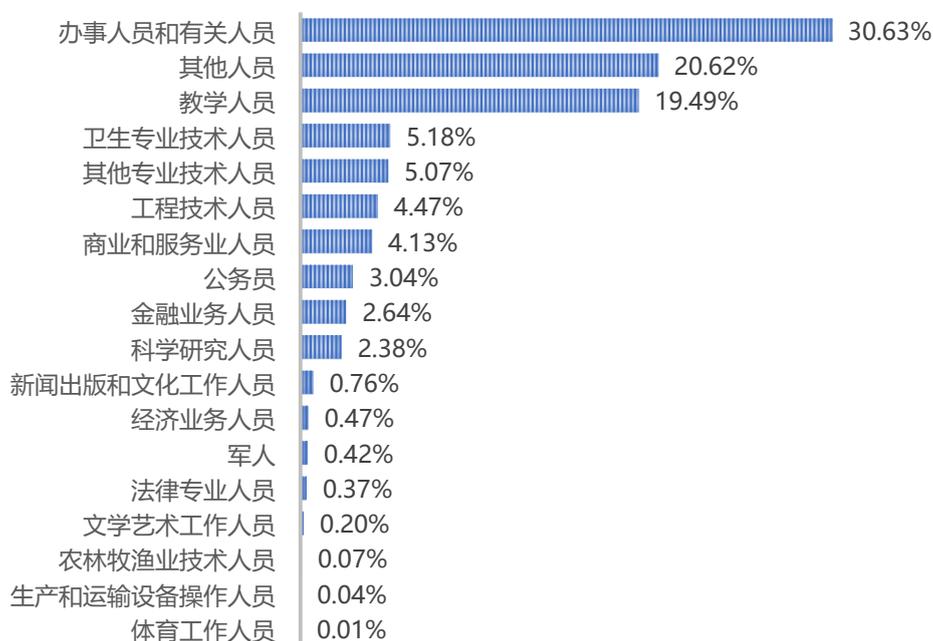


图 2-6 河南大学 2022 届已就业毕业生从事职位分布

分学历看, 本科毕业生主要从事办事人员和有关人员、其他人员和教学人员等职业; 硕士毕业生主要从事教学人员、办事人员和有关人员; 博士毕业生主要从事教学人员。具体分学历已就

业毕业生从事职业分布如下表 2-6 所示。

表 2-6 河南大学 2022 届已就业毕业生从事职位分布

就业职业	总体	总体占比	本科	本科占比	硕士	硕士占比	博士	博士占比
办事人员和有关人员	2098	30.63%	1460	34.65%	628	24.45%	10	14.93%
其他人员	1412	20.62%	1109	26.32%	301	11.72%	2	2.99%
教学人员	1335	19.49%	399	9.47%	891	34.70%	45	67.16%
卫生专业技术人员	355	5.18%	89	2.11%	264	10.28%	2	2.99%
其他专业技术人员	347	5.07%	293	6.95%	54	2.10%		
工程技术人员	306	4.47%	221	5.24%	85	3.31%		
商业和服务业人员	283	4.13%	245	5.81%	38	1.48%		
公务员	208	3.04%	75	1.78%	133	5.18%		
金融业务人员	181	2.64%	104	2.47%	77	3.00%		
科学研究人员	163	2.38%	79	1.87%	76	2.96%	8	11.94%
新闻出版和文化工作人员	52	0.76%	49	1.16%	3	0.12%		
经济业务人员	32	0.47%	32	0.76%				
军人	29	0.42%	24	0.57%	5	0.19%		
法律专业人员	25	0.37%	17	0.40%	8	0.31%		
文学艺术工作人员	14	0.20%	10	0.24%	4	0.16%		
农林牧渔业技术人员	5	0.07%	5	0.12%				
生产和运输设备操作人员	3	0.04%	2	0.05%	1	0.04%		
体育工作人员	1	0.01%	1	0.02%				
总计	6849	100.00%	4214	100.00%	2568	100.00%	67	100.00%

三、毕业生调研毕业去向分析

(一) 毕业生总体毕业去向落实率

调查显示,在6322份有效问卷中,落实毕业去向的有5115份,占比80.91%。其中“协议和劳动合同就业率”人数最多,为2625人,占比41.52%;“创业率”最少,有37人,占比0.59%。详细情况如图2-7所示。

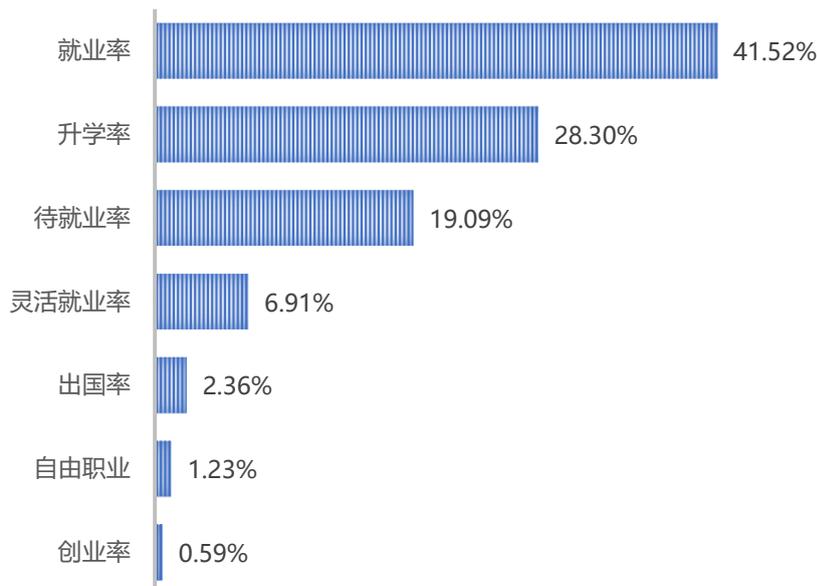


图 2-7 河南大学 2022 届毕业生就业去向落实情况

(二) 不同学历毕业生毕业去向落实率

调查显示,在6322份有效问卷中,本科生就业人数为3464人,毕业去向落实率为77.10%;硕士生就业人数为1610人,毕业去向落实率为90.35%;博士生就业人数为41人,毕业去向落实率为87.23%。详细情况如表2-7所示。

表 2-7 河南大学 2022 届不同学历毕业生毕业去向落实率

学历	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
本科生	4493	3464	77.10%
硕士生	1782	1610	90.35%
博士生	47	41	87.23%
总计	6322	5115	80.91%

(三) 不同性别毕业生毕业去向落实率

调查显示,在6322份有效问卷中,男生就业人数为2096人,毕业去向落实率为80.00%;女生就业人数为3019人,毕业去向落实率为81.55%。详细情况如表2-8所示。

表 2-8 河南大学 2022 届不同性别毕业生毕业去向落实率

性 别	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
男	2620	2096	80.00%
女	3702	3019	81.55%
总计	6322	5115	80.91%

(四) 不同师范类别毕业生毕业去向落实率

调查显示,在6322份有效问卷中,普通师范类毕业生就业人数为496人,毕业去向落实率为81.44%;非师范类毕业生就业人数为4619人,毕业去向落实率为80.85%。详细情况如表2-9所示。

表 2-9 河南大学 2022 届不同师范生毕业生毕业去向落实率

类 别	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
普通师范生	609	496	81.44%
非师范生	5713	4619	80.85%
总计	6322	5115	80.91%

四、国内升学调查

(一) 不同学历毕业生升学率

调查显示,2022 届毕业生国内升学 1789 人,占比 28.30%。其中本科毕业生 1676 人,硕士毕业生 113 人,占比分别为 37.30%和 6.34%。本科毕业生升学人数要多于硕士毕业生。详细情况如图 2-8 所示。

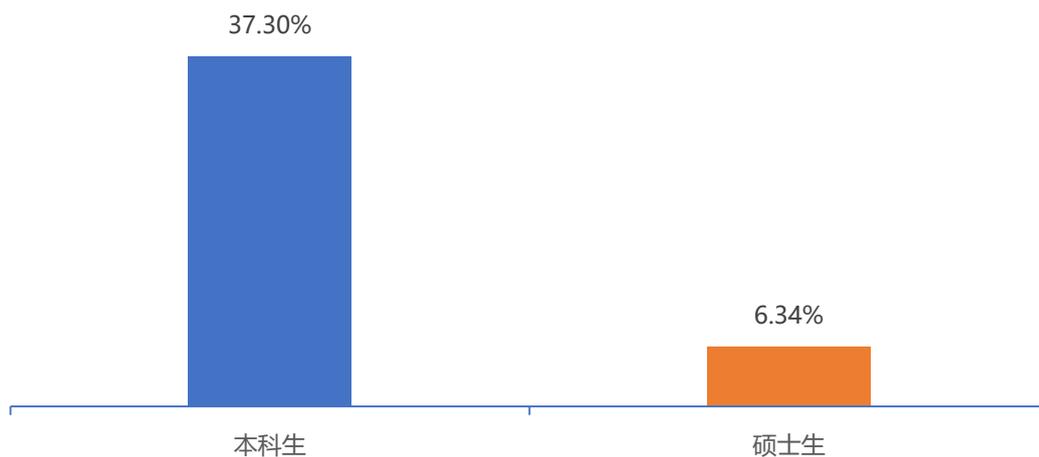


图 2-8 河南大学 2022 届不同学历毕业生升学率

(二) 升学原因

调查显示，2022届毕业生选择升学的众多原因中排名前三位的是：“提升学历”，占比63.56%；“对专业感兴趣、深入学习”，占比12.97%；“提升综合素质”，占比12.35%。具体情况如图2-9所示。

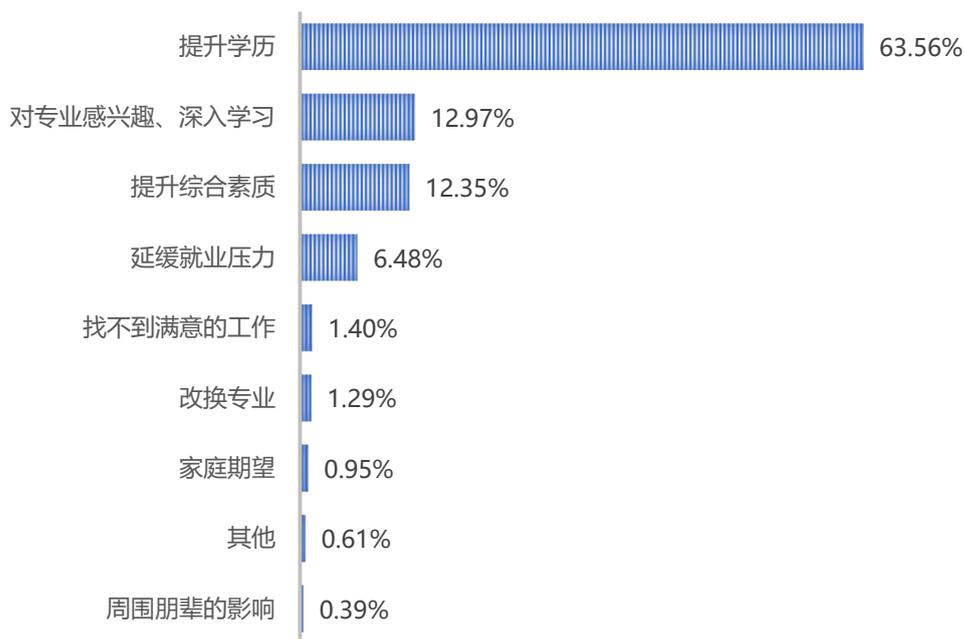


图 2-9 河南大学 2022 届毕业生升学原因

(三) 升学单位类别

调查显示，2022届毕业生选择升学单位的类型排名前三位的是：“国家‘双一流’建设高

校”，占比79.43%；“其他本科院校”，占比12.63%；“国家科研院所”，占比5.09%。具体情况如图2-10所示。

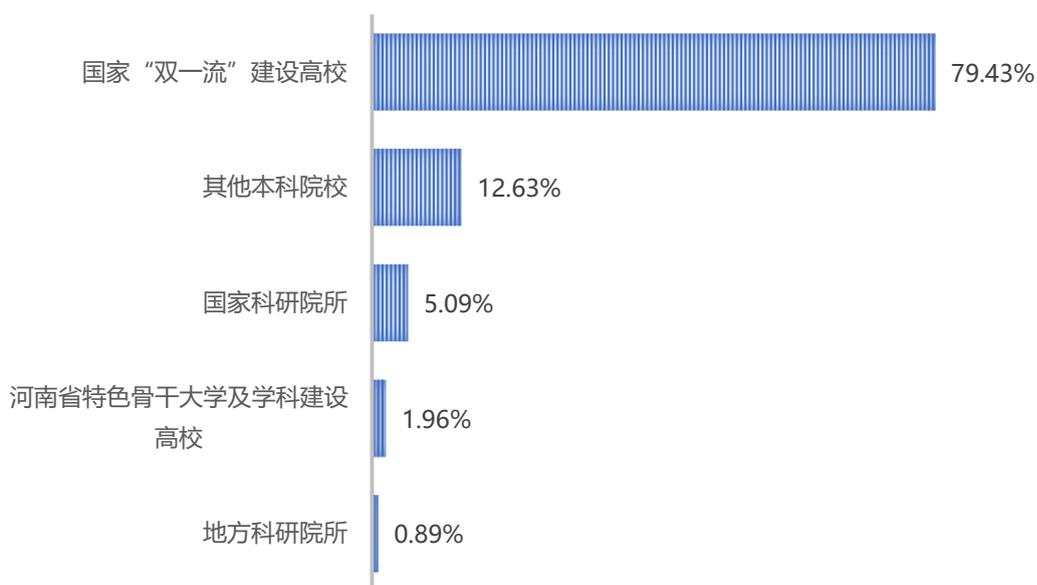


图 2-10 河南大学 2022 届毕业生升学单位类型分布

(四) 升学的专业相关情况

调查显示，2022届毕业生升学专业与原专业相关性较强，升学专业与原专业“一致”占比62.83%，“相近或相关”占比25.99%。具体情况如图2-11所示。

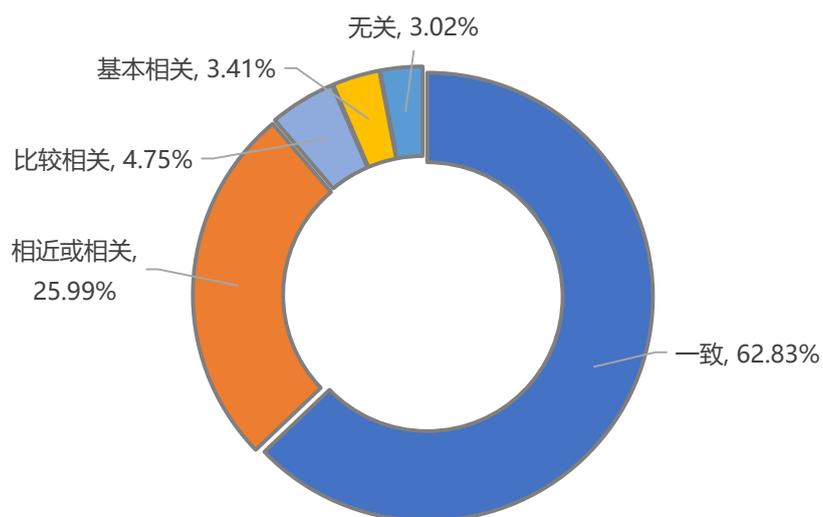


图 2-11 河南大学 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性

(五) 升学率排在前 10 位的专业

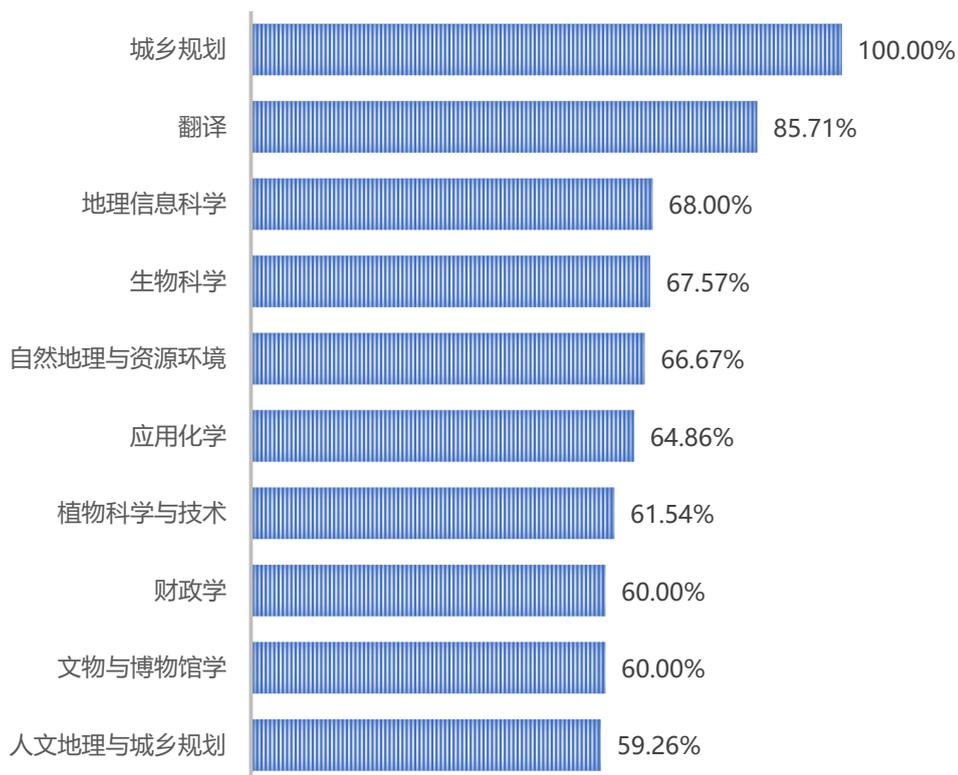


图 2-12 河南大学 2022 届升学率 TOP10 专业

五、毕业生出国、出境调查

(一) 不同学历毕业生出国、出境情况

调查显示, 学校 2022 届毕业生出国、出境 149 人, 占毕业生总数的 2.36%。其中本科毕业生 138 人, 硕士毕业生 11 人, 博士毕业生 0; 本科毕业生出国、出境的人数较多, 且出国、出境率相对较高。如图 2-13 所示。

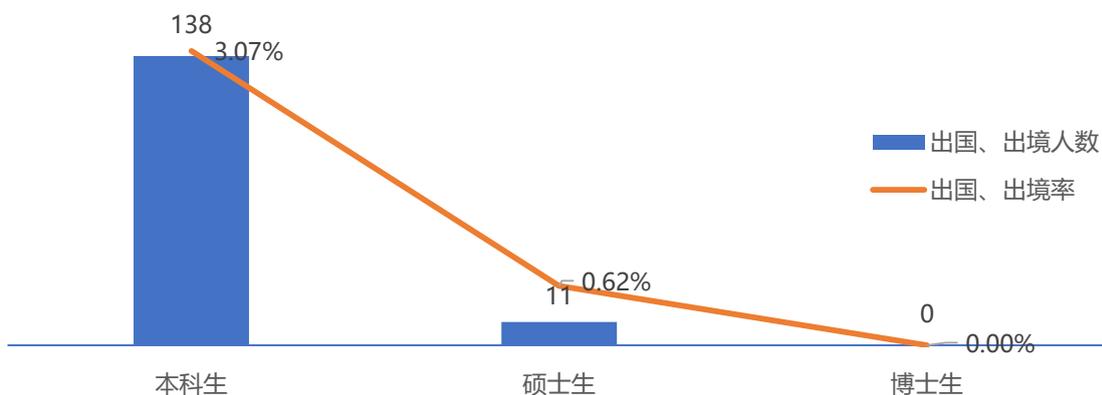


图 2-13 河南大学 2022 届毕业生出国、出境总体情况

(二) 出国、出境原因

调查显示，学校2022届毕业生选择出国、出境的原因，“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”、“更多的锻炼机会”以及“获得国外发展的机会”分列前三位，占比分别为67.79%、19.46%、7.38%。具体如表2-10所示。

表 2-10 河南大学 2022 届毕业生出国、出境原因

原因	样本数	占比
更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件	101	67.79%
更多的锻炼机会	29	19.46%
获得国外发展的机会	11	7.38%
提高外语水平	7	4.70%
从众心理	1	0.67%
总计	149	100.00%

(三) 出国、出境目的

调查显示，学校2022届毕业生选择出国、出境的目的，“留学进修”居首位，占比为96.64%。具体如表2-11所示。

表 2-11 河南大学 2022 届毕业生出国、出境目的

目的	样本数	占比
留学进修	144	96.64%

目的	样本数	占比
自由职业	3	2.01%
受雇工作	2	1.34%
总计	149	100.00%

(四) 出国、出境的国家

调查显示,学校2022届毕业生选择出国、出境的国家或地区中“英国”、“其他发达国家”以及“美国”分列前三位,占比分别为34.90%、18.12%及17.45%,具体如表2-12所示。

表 2-12 河南大学 2022 届毕业生出国、出境的国家或地区

国家或地区	样本数	占比
英国	52	34.90%
其他发达国家	27	18.12%
美国	26	17.45%
澳大利亚	15	10.07%
其他发展中国家	8	5.37%
日本	5	3.36%
德国	5	3.36%
加拿大	4	2.68%
新西兰	3	2.01%
法国	2	1.34%
新加坡	1	0.67%
瑞典	1	0.67%
总计	149	100.00%

六、毕业生自主创业情况调查

(一) 自主创业总体情况

调查显示,学校 2022 届毕业生自主创业人数为 37 人,占毕业生总数的 0.59%。其中本科毕业生 28 人,硕士毕业生 9 人,博士毕业生 0 人。本科毕业生创业人数高于硕士和博士毕业生。具体如图 2-14 所示。

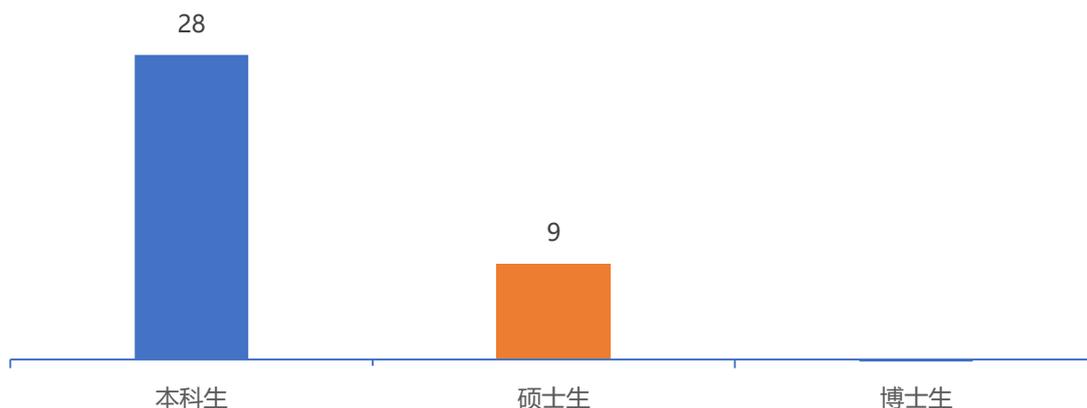


图 2-14 河南大学 2022 届毕业生自主创业人数

(二) 自主创业的类型

调查显示，学校 2022 届毕业生自主创业中，“从事企业创业”比例最高，为 45.95%；其次是“从事非企业创业”，占比为 24.32%。详细情况如图 2-15 所示。

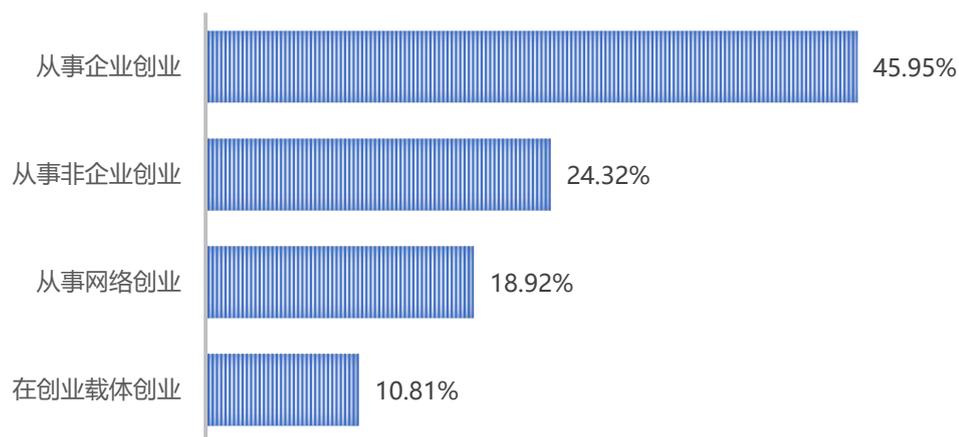


图 2-15 河南大学 2022 届毕业生自主创业类型

(三) 自主创业的行业

调查数据显示，29.73%的创业毕业生在教育领域内创业，其次是文化、体育和娱乐业，占比 18.92%。详细情况如图 2-16 所示。

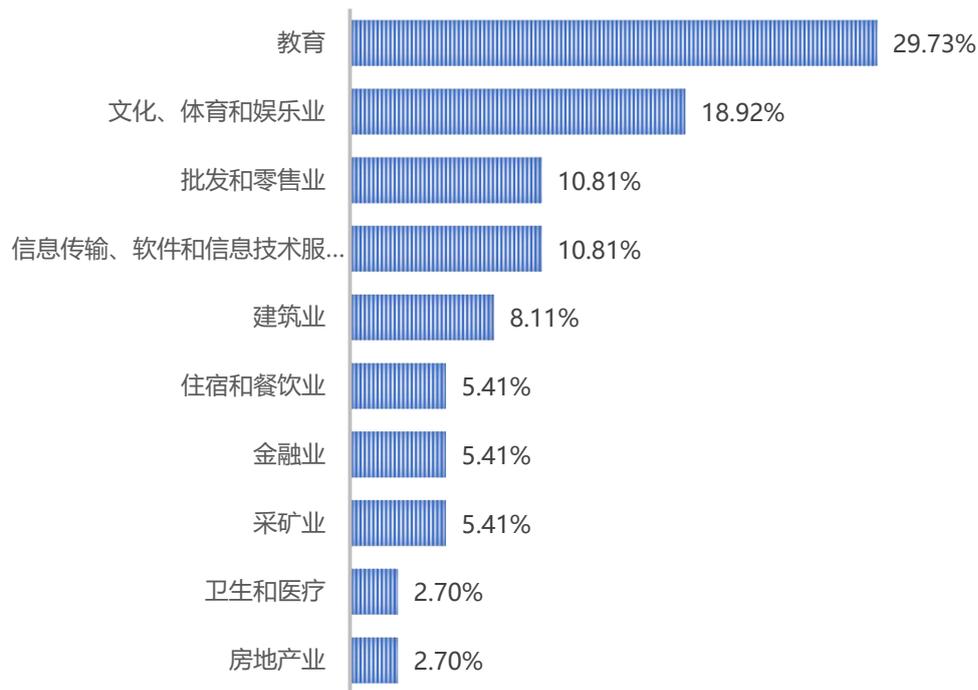


图 2-16 河南大学 2022 届毕业生自主创业行业

(四) 自主创业的专业相关度

调查显示，学校 2022 届毕业生自主创业具有较高的专业相关度，达到 64.86%。其中“很相关”占比 35.14%，“相关”占比 29.73%。详细情况如图 2-17 所示。

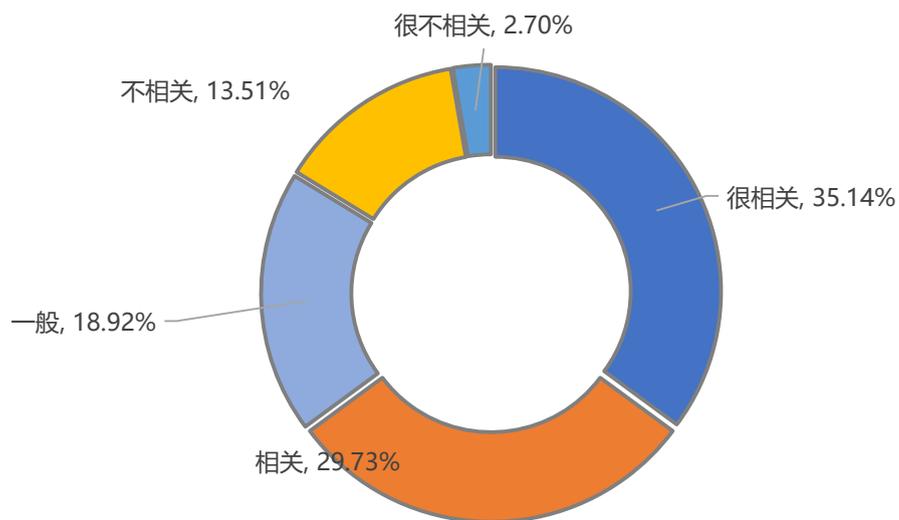


图 2-17 河南大学 2022 届毕业生自主创业的专业相关度

(五) 自主创业的原因

调查显示，学校 2022 届毕业生自主创业的原因中，“对创业充满兴趣、激情”占比最高，为 67.57%；其次是“希望通过创业实现个人理想”，占比为 45.95%。详细情况如图 2-18 所示。

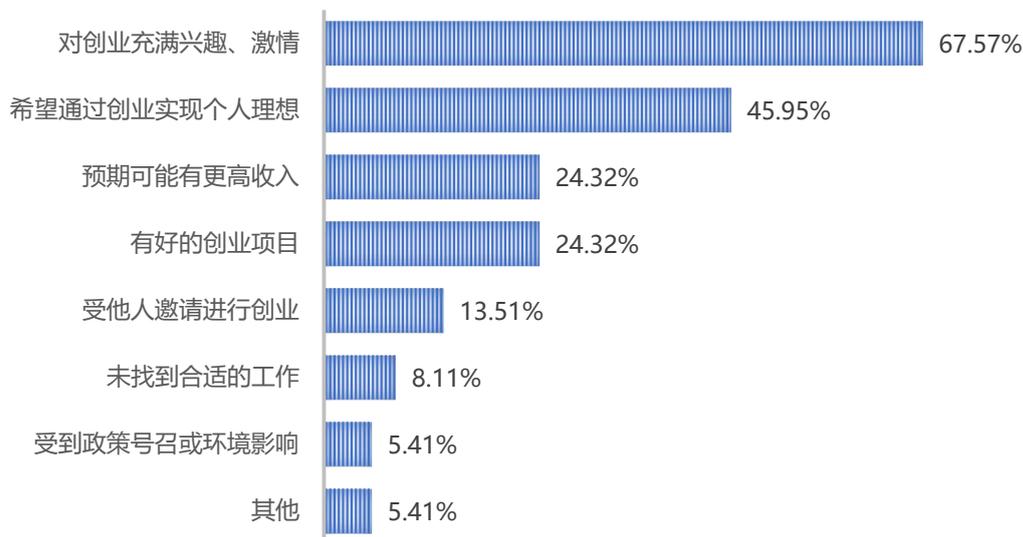


图 2-18 河南大学 2022 届毕业生自主创业原因

(六) 自主创业的资金来源

调查数据显示，37.84%的创业毕业生表示创业资金来源主要是个人赚取，32.43%的创业毕业生创业资金来源于父母亲友的支持。详细情况如图 2-19 所示。

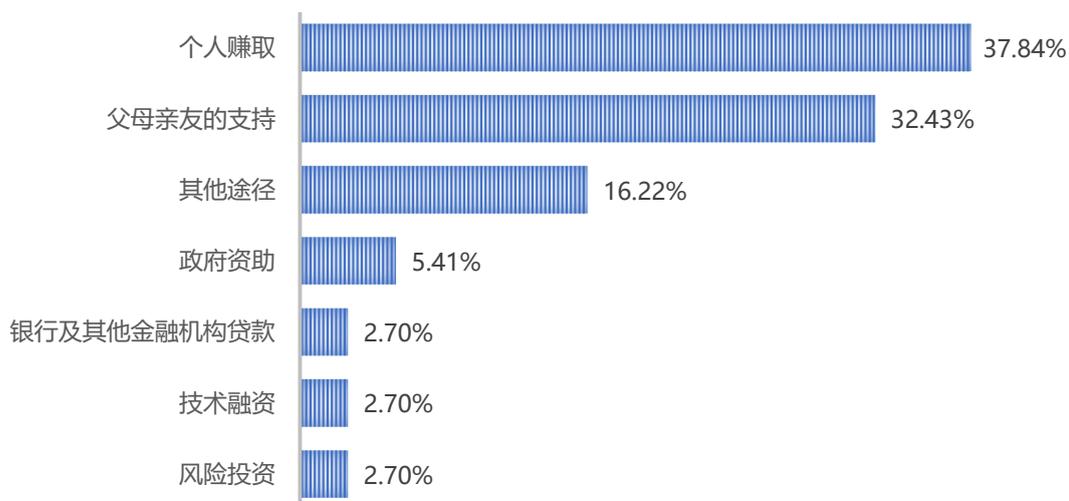


图 2-19 河南大学 2022 届毕业生创业资金来源

(七) 自主创业遇到的困难

调查数据显示, 21.62%的创业毕业生反馈“资金筹措”是其创业过程中遇到主要困难, 其次“创业团队组建”也是创业毕业生认为在创业过程遇到的主要困难, 有 13.51%的创业毕业生选择此项。详细情况如图 2-20 所示。

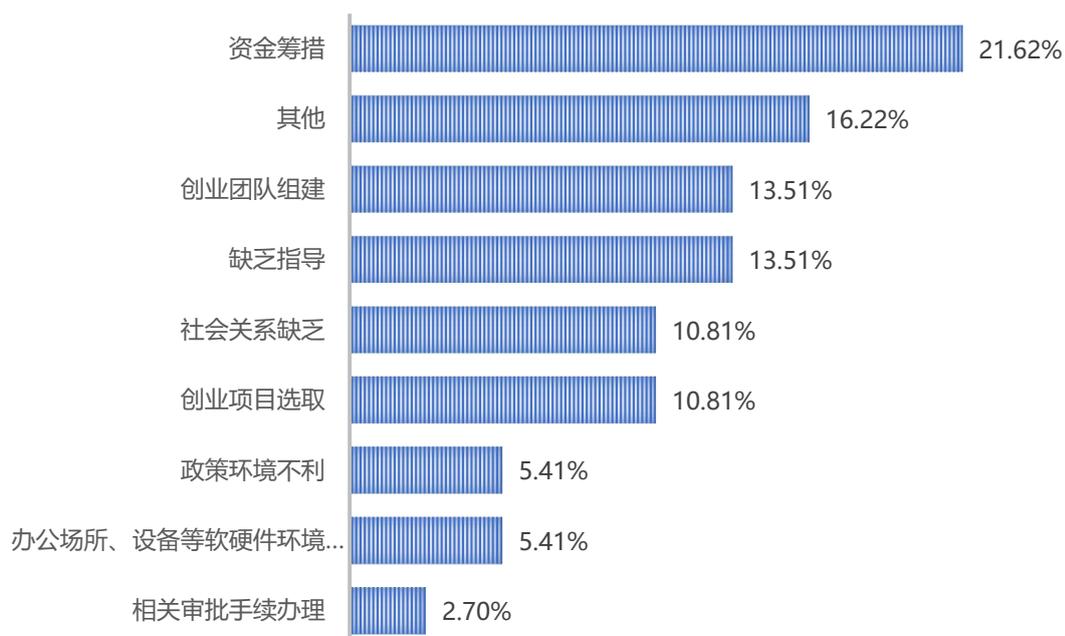


图 2-20 河南大学 2022 届毕业生创业过程中遇到的困难

(八) 自主创业的关键影响因素

调查得知：27.03%的创业毕业生认为“人脉”是首要影响因素，其次是“创业者素质”和“团队”，占比分别为 21.62%和 13.51%。详细情况如图 2-21 所示。

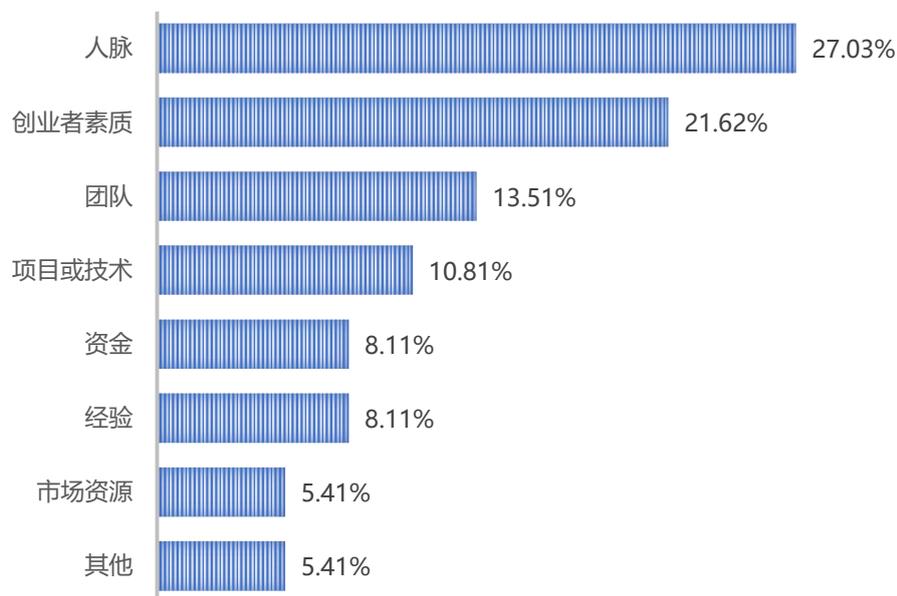


图 2-21 河南大学 2022 届毕业生创业影响因素

(九) 自主创业的规模

调查显示，学校 2022 届毕业生自主创业的规模多为 50 人以下。其中“5 人以下”占比 43.24%，“11-50 人”占比 27.03%，“5-10 人”占比 21.62%。年产值多在 5-50 万元，其中“11-50 万”占比 40.54%，“5-10 万”占比 29.73%。详细情况如图 2-22、图 2-23 所示。

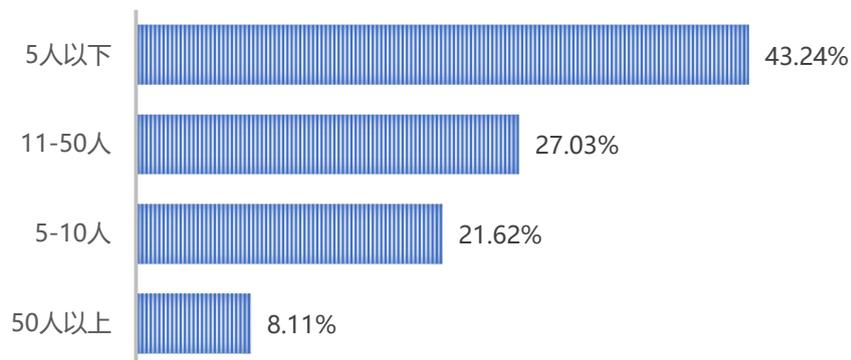


图 2-22 河南大学 2022 届毕业生自主创业的人数规模

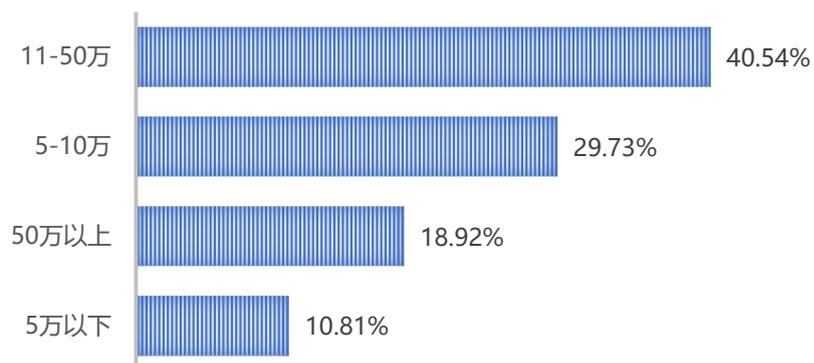


图 2-23 河南大学 2022 届毕业生自主创业的产值规模

(十) 学校对创业的帮助程度

调查显示, 学校对 2022 届毕业生创业的帮助程度中, “很大” 占比 24.32%, “较大” 占比 16.22%; “一般” 占比 29.73%。详细情况如图 2-24 所示。

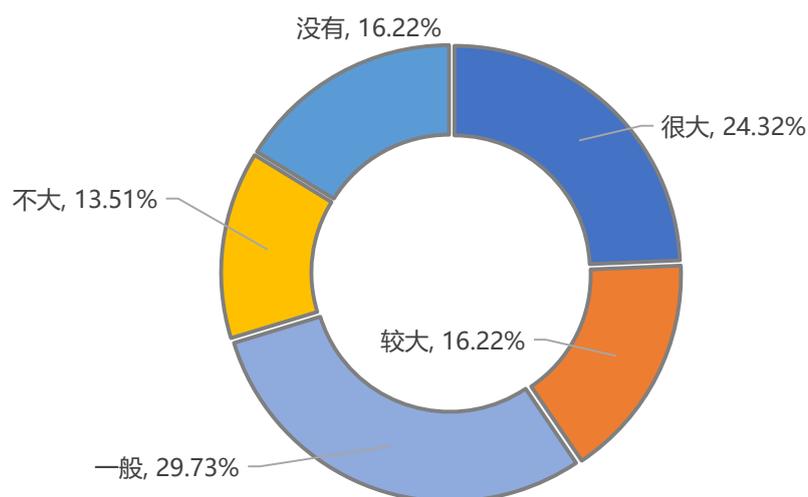


图 2-24 河南大学 2022 届毕业生来自学校的创业帮扶程度

七、毕业生求职过程调查

(一) 毕业生求职过程

1、投递简历份数

调查显示，学校 2022 届毕业生投递简历份数存在“两极分化”倾向，其中 32.99%的被调查者投递简历“10 份及以上”，30.67%的被调查者投递简历则在“3 份以内”。具体情况如图 2-25 所示。

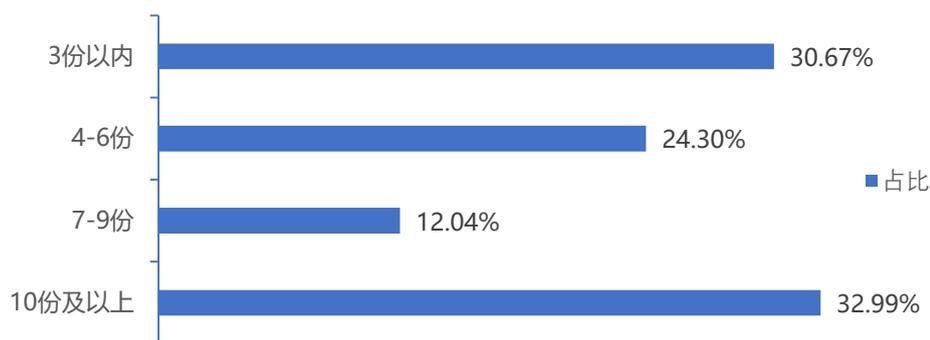


图 2-25 河南大学 2022 届毕业生投递简历份数

2、获得面试机会次数

调查显示，学校2022届毕业生获得面试机会次数集中在1-3次，占比50.16%；其次为4-6次，占比27.07%；没有获得面试机会的毕业生仅占比4.52%。具体情况如图2-26所示。

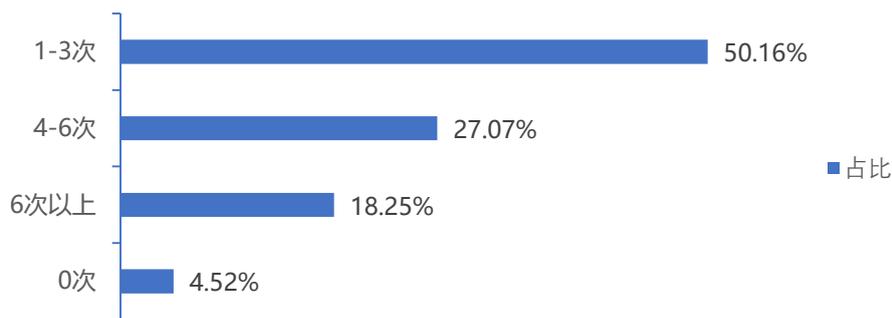


图 2-26 河南大学 2022 届毕业生接受面试次数

3、获得录用机会次数

调查显示，学校2022届毕业生获得录用机会次数集中在1-3次，占比75.80%；其次为4-6次，占比14.43%；没有获得录用机会的毕业生仅占比4.46%。具体情况如图2-27所示。

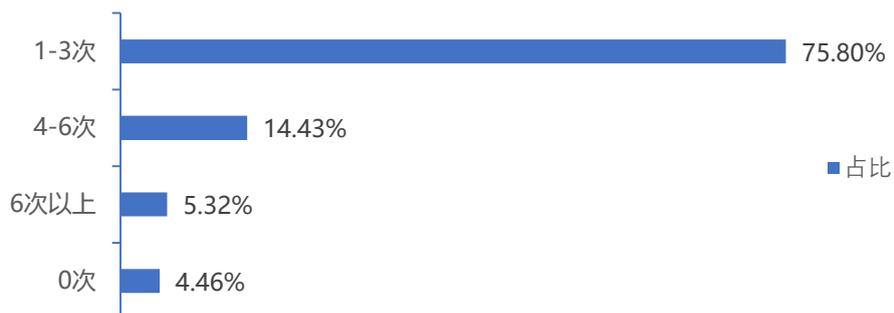


图 2-27 河南大学 2022 届毕业生获得录用机会次数

4、 求职花费

调查显示，学校2022届毕业生求职总花费主要在1000元及以下，占比53.38%；其次为1001-3000元，占比27.36%；3000元以上的相对较少。具体情况如图2-28所示。

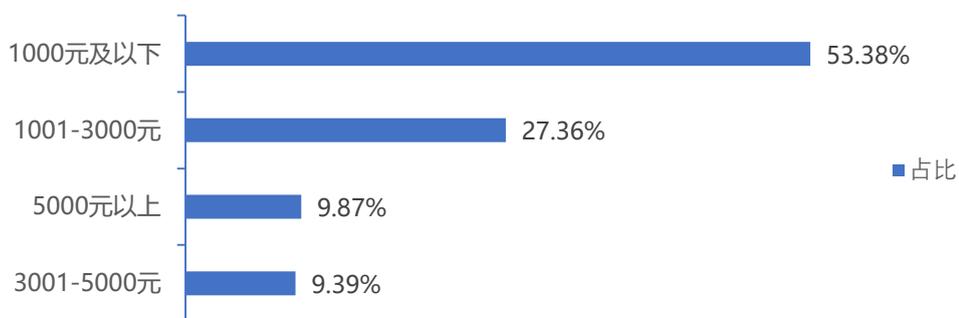


图 2-28 河南大学 2022 届毕业生求职总花费

(二) 毕业生求职过程分析

1、 求职渠道

调查数据显示，在求职过程中，30.73%的毕业生表示自己通过“专业招聘网站或平台”获得求职信息，其次是通过“校园渠道”和“用人单位渠道”，占比分别为23.03%和15.35%。具体情况如图2-29所示。

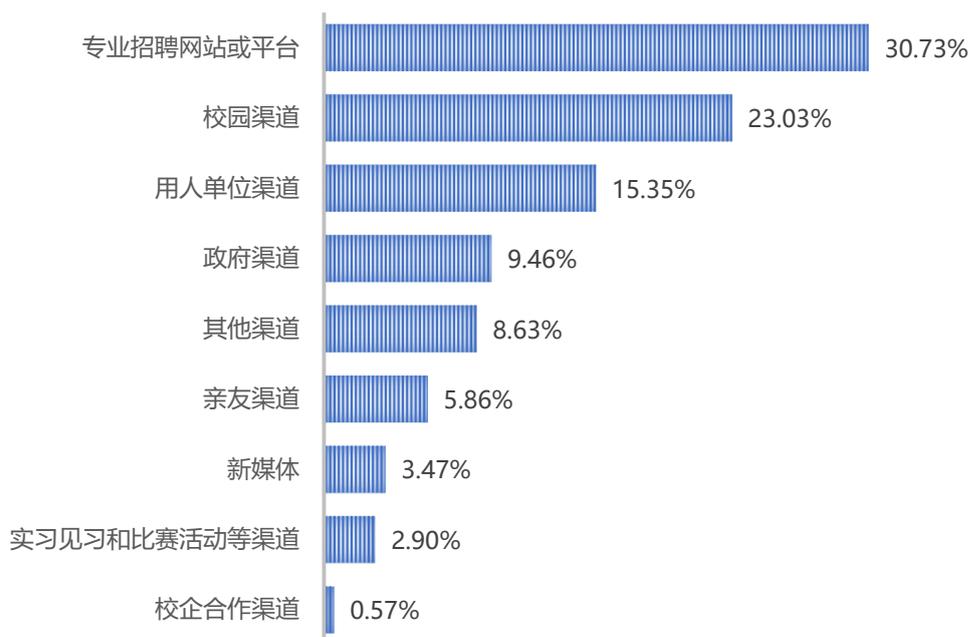


图 2-29 河南大学 2022 届毕业生目前单位的来源渠道

2、帮助因素

调查显示，影响学校2022届毕业生就业的三大因素分别为“学历”、“个人素质”以及“专业背景”。具体情况如图2-30所示。

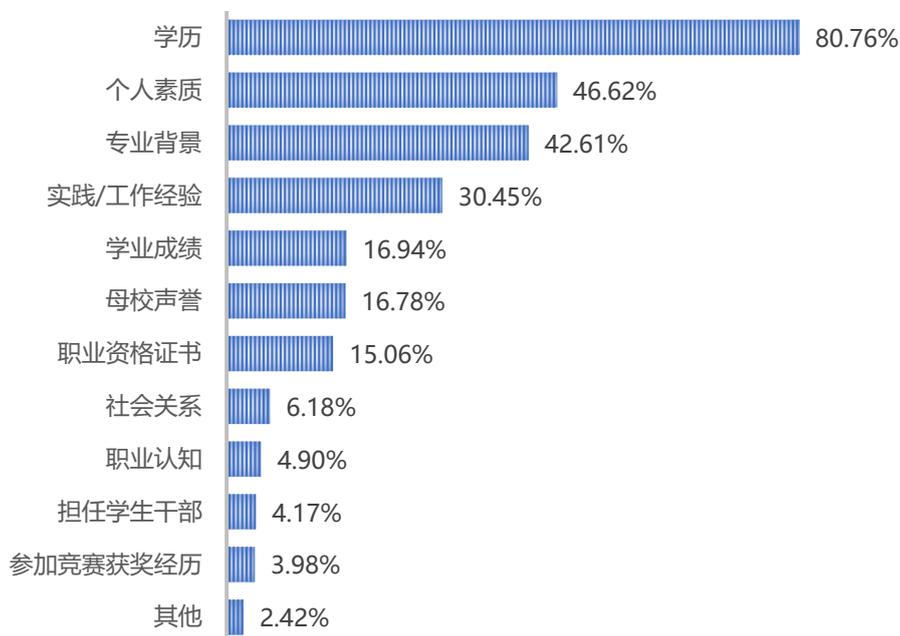


图 2-30 河南大学 2022 届毕业生就业影响因素分布

3、关键因素

调查显示，影响学校2022届毕业生求职最关键三因素分别为“薪酬福利及社会保障”、

“工作稳定性”以及“就业地理位置”。具体情况如图2-31所示。

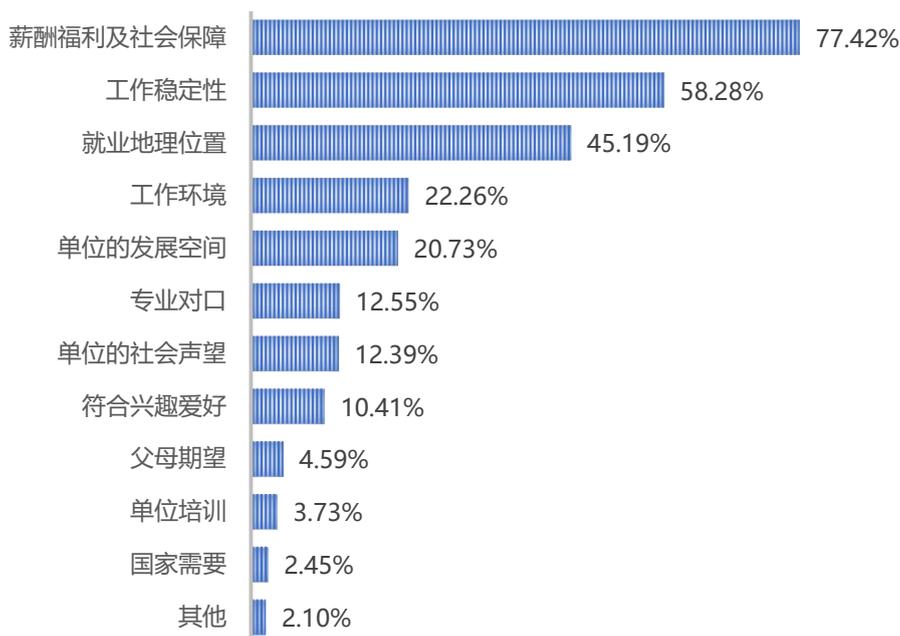


图 2-31 河南大学 2022 届毕业生求职过程优先考虑的因素

4、 主要问题

调查显示，影响学校2022届毕业生求职最主要的三大问题分别是“适合自己专业和学历的岗位不多”、“缺乏实践经验”以及“用人单位待遇和条件不符合预期”。具体情况如图2-32所示。

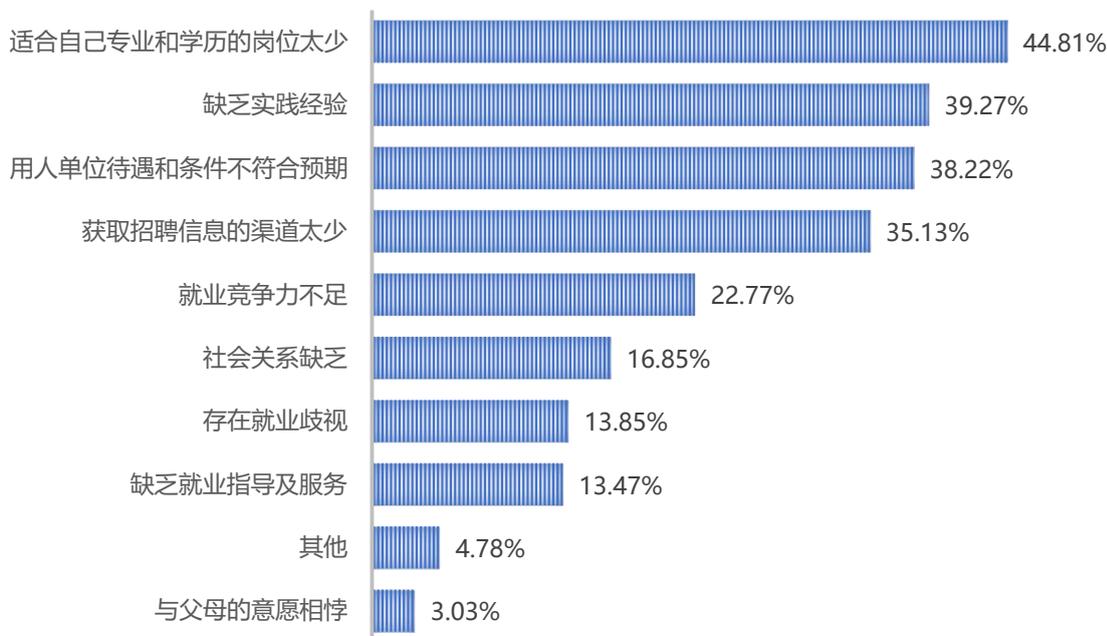


图 2-32 河南大学 2022 届毕业生求职最主要问题分布

八、毕业生未落实毕业去向原因调查

(一) 总体毕业生未落实毕业去向原因

调查数据显示, 38.03%的待就业毕业生表示自己是“不就业拟升学”, 21.79%的待就业毕业生是“拟参加公招考试”, 有20.05%的待就业毕业生是“求职中”。具体情况如图2-33所示。

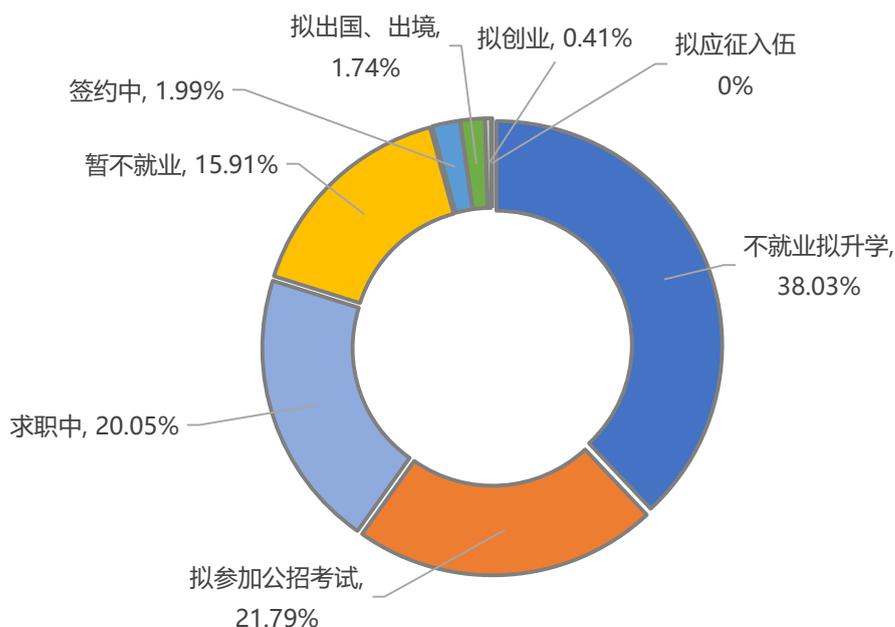


图 2-33 河南大学 2022 届待就业毕业生未就业原因

(二) 不同学历毕业生未落实去向原因

调查数据显示, 本科生未落实去向的主要原因为“不就业拟升学”, 占比43.44%; 硕士生和博士生未落实去向的主要原因均为“求职中”, 占比分别为44.77%、83.33%。具体情况如图2-34所示。

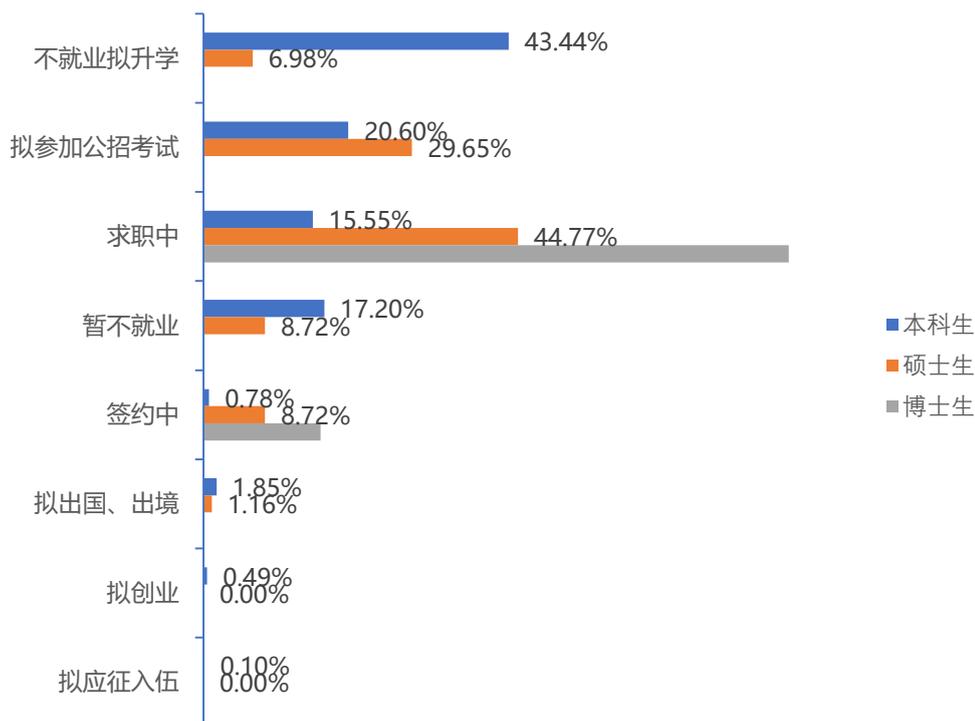


图 2-34 河南大学 2022 届不同学历待就业毕业生未就业原因

(三) 未落实毕业去向毕业生帮扶情况

调查数据显示, 64.02%的待就业毕业生接受了“就业指导”; 45.98%的待就业毕业生“参加校园招聘会”。具体情况如图2-35所示。

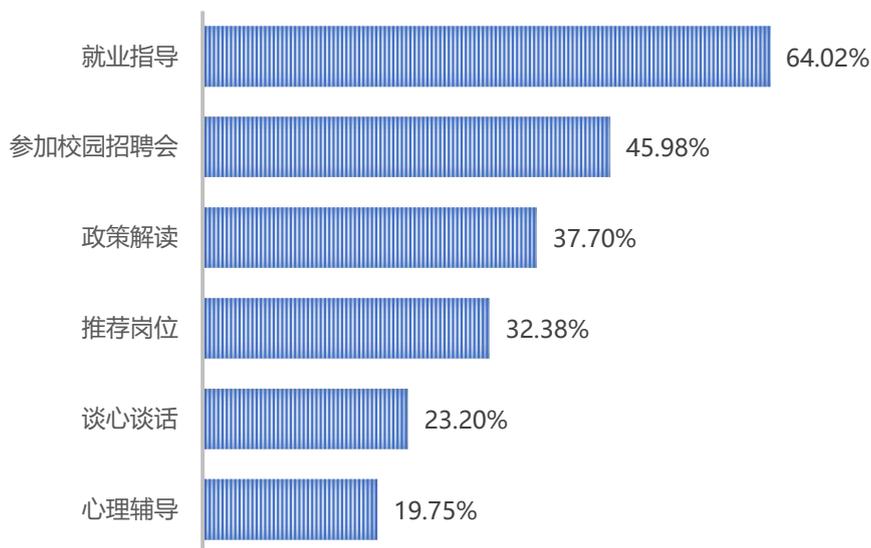


图 2-35 河南大学 2022 届待就业毕业生帮扶情况

第3部分³ 毕业生就业质量评价

本部分主要统计毕业生就业满意度、专业相关度、工作适应情况、工作胜任情况、工作匹配情况、离职情况、薪酬情况等数据。

调查数据显示：

就业满意度

2022 届毕业生总体就业满意度为 57.71%，硕士毕业生比本科毕业生高 0.87%；

专业相关度

专业相关度为 68.60%。其中“很相关”占比 32.61%，“相关”占比 35.99%；

工作适应情况

3 个月内适应岗位的毕业生人数占比达 86.78%；

工作胜任情况

74.87%的毕业生表示能够完全胜任或者比较胜任当前的工作；

工作匹配情况

2022 届毕业生与工作的匹配度为 67.32%，其中很匹配占比 17.99%，匹配占比 49.33%；

离职情况

87.32%的毕业生没有离职经历，稳定性较好；

求职预期吻合度

60.86%的毕业生表示就业与求职很吻合或者吻合；

薪酬情况

2022 届毕业生的平均薪酬为 5329.62 元。月薪在 6000 元以上占比为 33.82%，薪酬在 3000-6000 元占比为 46.40%；西藏、上海市、北京市、广东省、江苏省平均薪酬较高。

³第三部分呈现指标数据以调研为主，因学校博士毕业生人数较少，故博士毕业生评价相关指标不做展示。

一、毕业生就业满意度调查

(一) 总体就业满意度

调查显示, 2022 届毕业生总体就业满意度为 57.71%, 其中很满意占比 16.66%, 满意占比 41.05%; 1.56% 的毕业生表示很不满意。

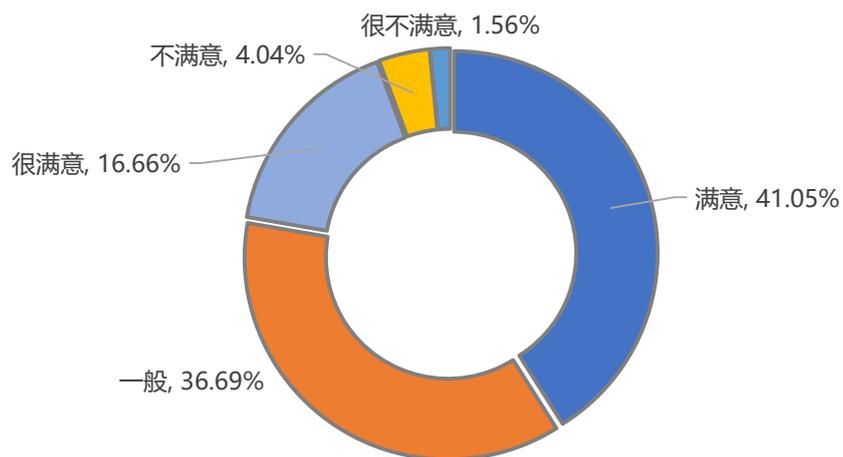


图 3-1 河南大学 2022 届毕业生就业满意度

(二) 不同性别毕业生就业满意度

分性别看, 男性毕业生就业满意度为 59.11% (含“很满意”和“满意”), 女性毕业生就业满意度为 56.75%。男生相较女生对就业满意度略高。

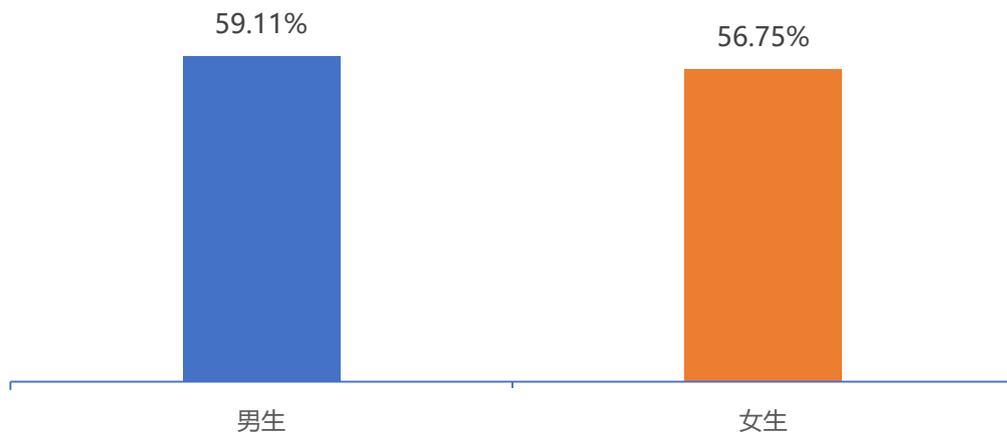


图 3-2 河南大学 2022 届分性别毕业生就业满意度-总体

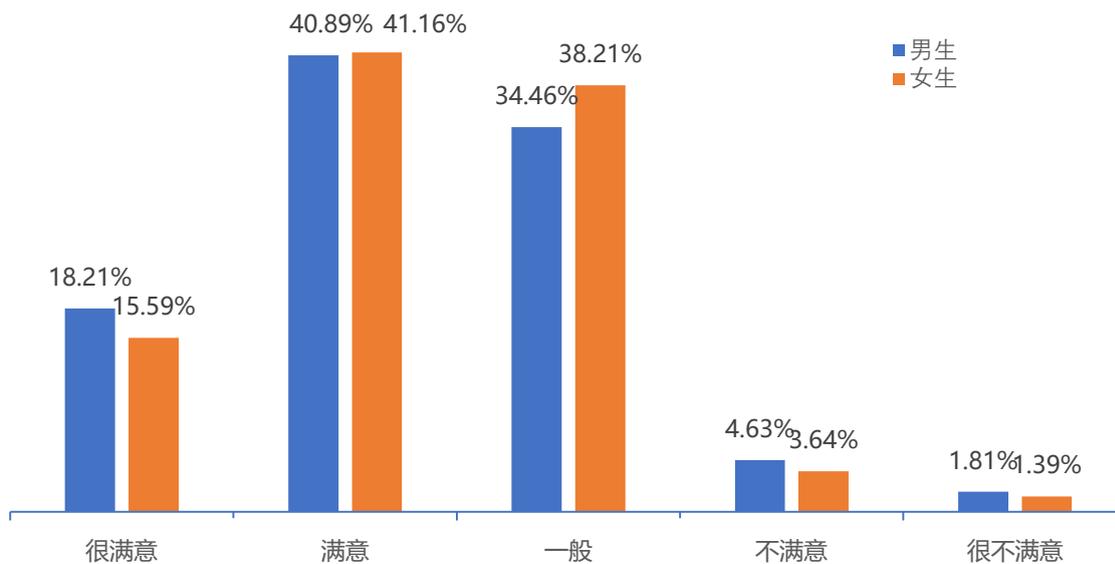


图 3-3 河南大学 2022 届分性别毕业生就业满意度-分类

(三) 不同学历层次毕业生就业满意度

调查数据显示, 2022 届毕业生就业满意度(含“很满意”和“满意”)为 57.71%, 其中硕士毕业生就业满意度为 57.96%, 比本科毕业生高 0.87%。

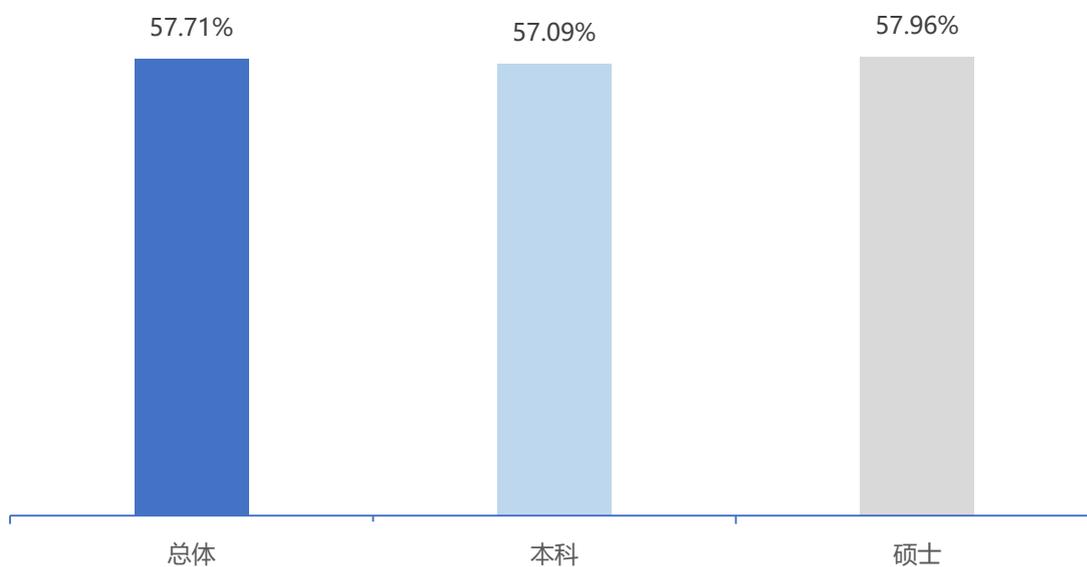


图 3-4 河南大学 2022 届分学历毕业生就业满意度-总体

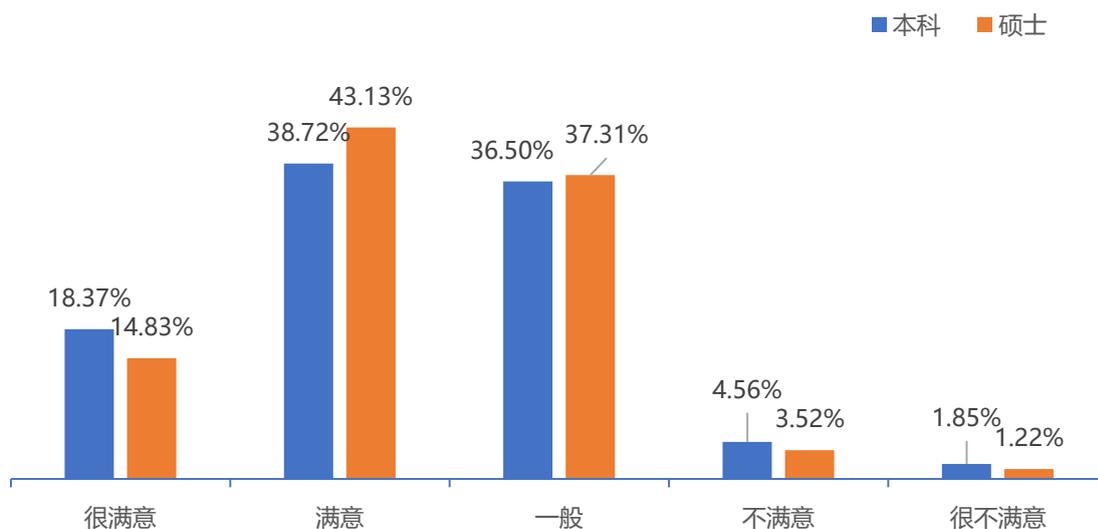


图 3-5 河南大学 2022 届分学历毕业生就业满意度-分类

二、毕业生就业专业相关的调查

(一) 总体就业专业相关度

调查显示, 学校 2022 届毕业生就业专业相关度较高, 达 68.60%。其中“很相关”占比 32.61%，“相关”占比 35.99%。详细情况如图 3-6 所示。

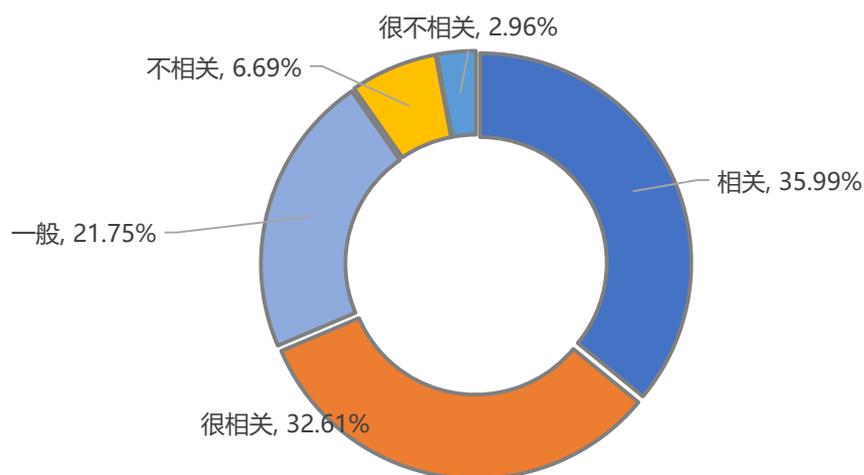


图 3-6 河南大学 2022 届毕业生就业专业相关度分布

(二) 不同性别毕业生就业专业相关度

调查数据显示，男生整体就业专业相关度为 65.46%，女生就业专业相关度为 70.74%，女生就业专业相关度比男生高 5.28%。具体分性别毕业生就业专业相关度情况如下图 3-7、图 3-8 所示。

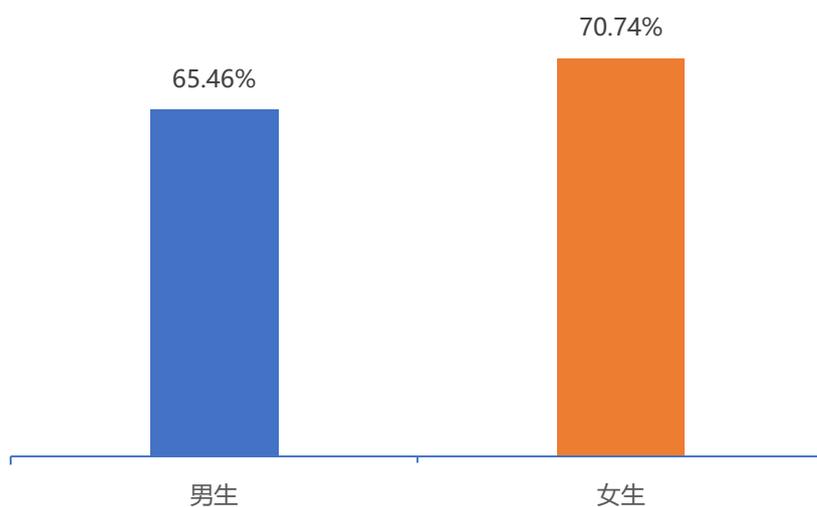


图 3-7 河南大学 2022 届毕业生分性别就业专业相关度-总体

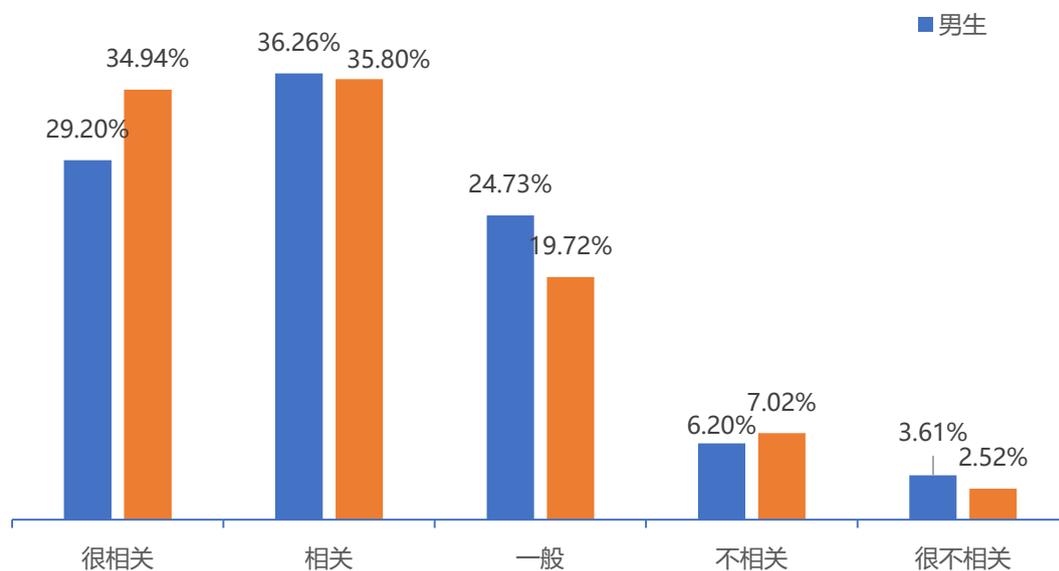


图 3-8 河南大学 2022 届毕业生分性别就业专业相关度-分类

(三) 不同学历层次毕业生就业专业相关度

调查数据显示，2022 届毕业生整体就业专业相关度为 68.60%，本科毕业生就业专业相关

度为 61.28%，硕士毕业生就业专业相关度为 76.03%，总体硕士毕业生就业专业相关度比本科毕业生高 14.75%。具体毕业生就业专业相关度情况如下图 3-9、图 3-10 所示。

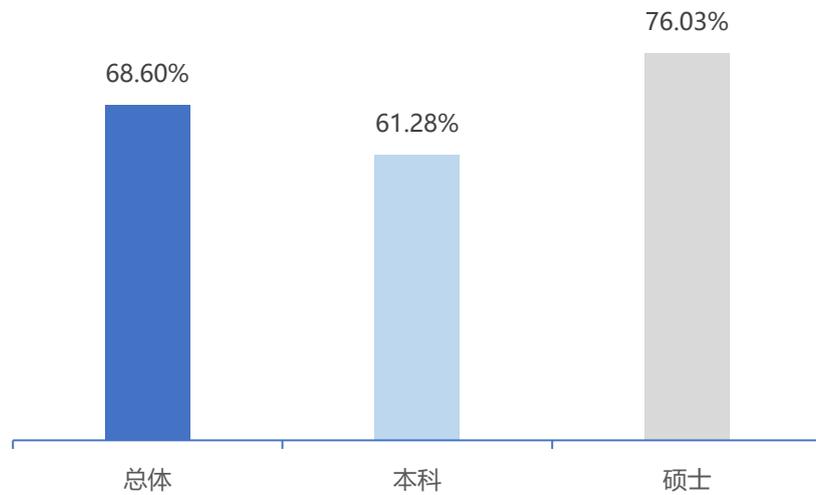


图 3-9 河南大学 2022 届分学历毕业生就业专业相关度-总体

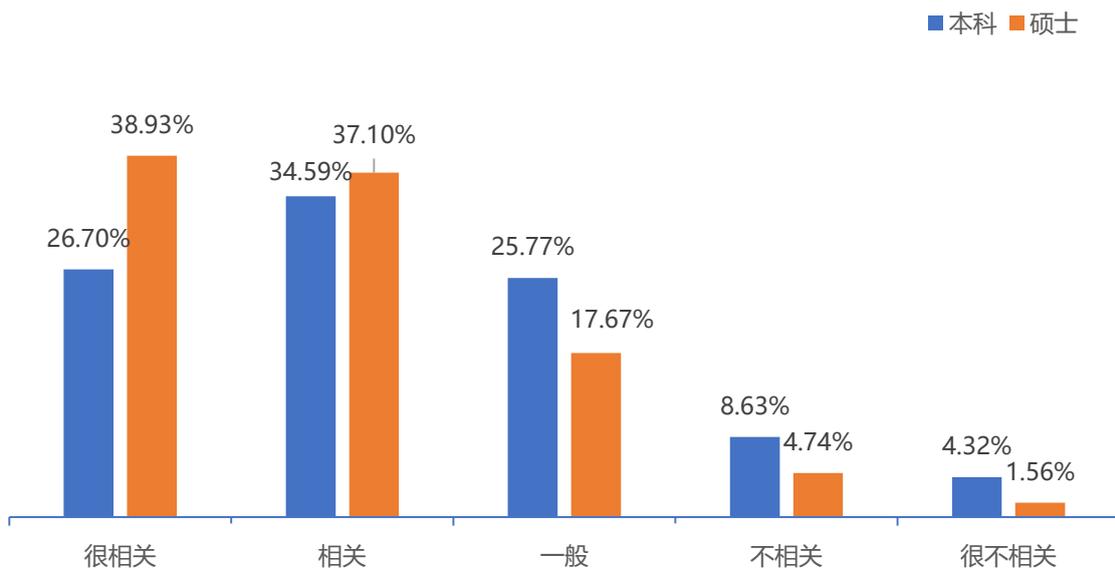


图 3-10 河南大学 2022 届分学历毕业生就业专业相关度-分类

(四) 就业专业相关度低的原因

调查数据显示, 2022 届毕业生整体就业专业相关度低的主要原因有“就业机会少”、“其他”以及“不符合自己的职业规划”。具体情况如下图 3-11 所示。

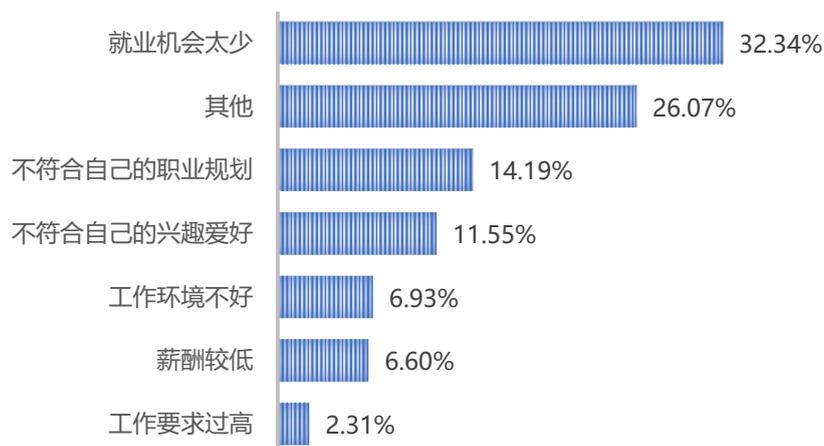


图 3-11 河南大学 2022 届毕业生就业专业相关度低的原因分布

三、毕业生工作适应情况调查

(一) 总体工作适应情况

调查显示, 2022 届毕业生总体工作适应能力较强, 3 个月内适应岗位的毕业生人数占比达 86.78%。具体情况如图 3-12 所示。

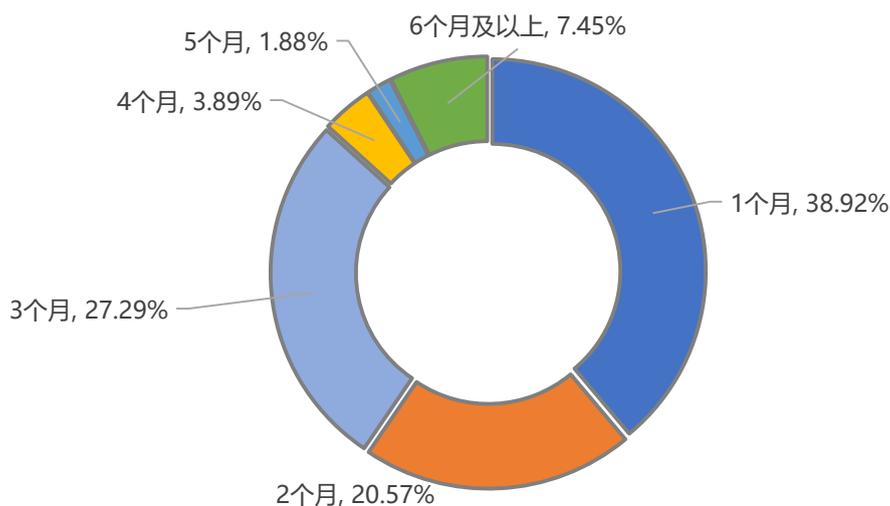


图 3-12 河南大学 2022 届毕业生总体工作适应情况分布

(二) 不同性别毕业生工作适应情况

调查数据显示, 83.91%的男生在 3 个月以内能适应工作, 88.75%的女生在 3 个月以内能适应工作, 女生工作适应情况比男生高 4.84%。

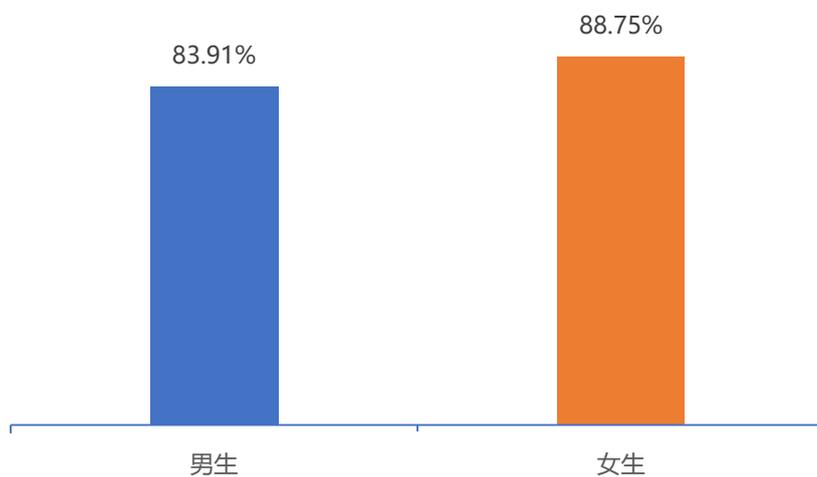


图 3-13 河南大学 2022 届毕业生分性别工作适应情况-总体

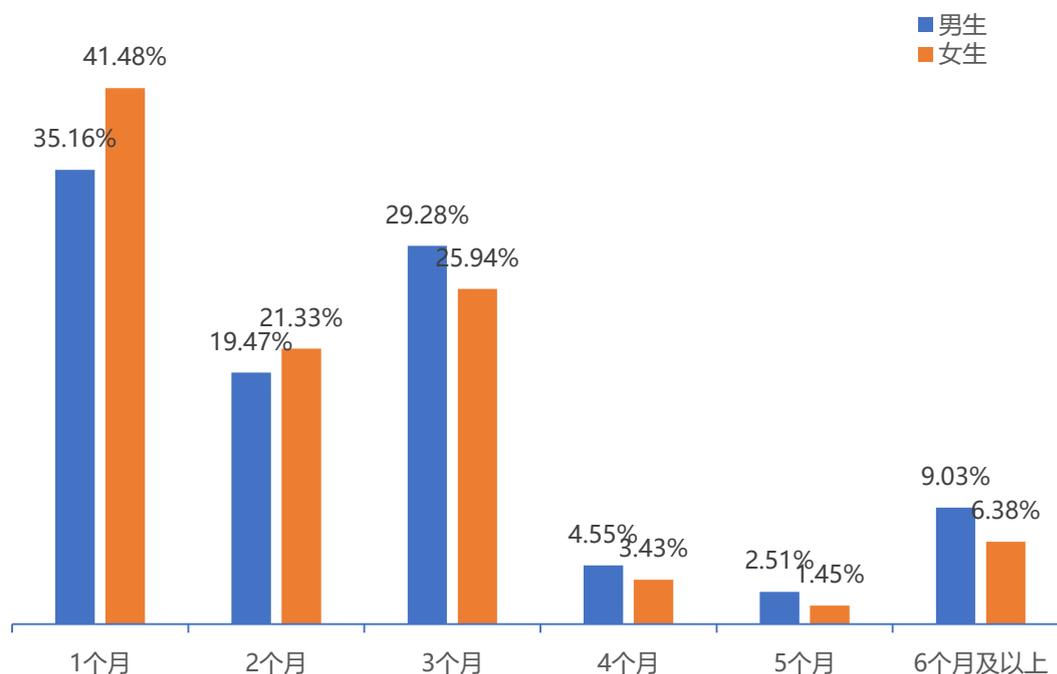


图 3-14 河南大学 2022 届毕业生分性别工作适应情况-分类

(三) 不同学历层次毕业生工作适应情况

调查显示，学校 2022 届毕业生中，硕士毕业生的工作适应情况要优于本科毕业生。3 个月内适应岗位的硕士、本科毕业生人数占比分别为 87.61%、86.13%。详细情况如图 3-15、图 3-16 所示。

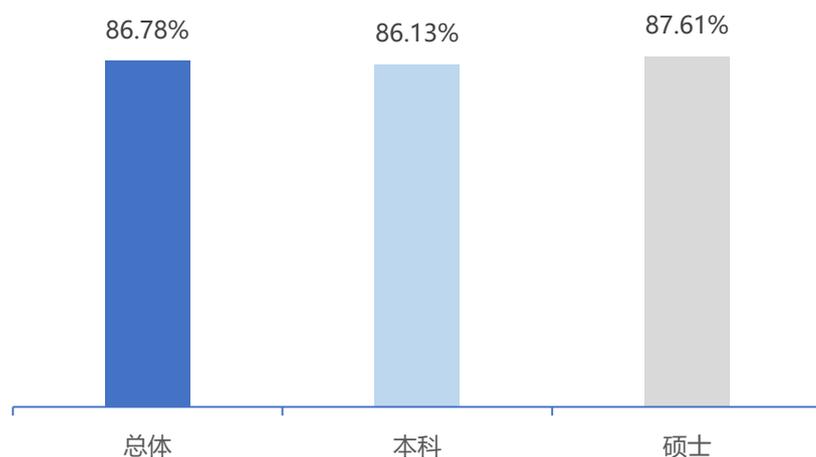


图 3-15 河南大学 2022 届毕业生分学历工作适应情况-总体

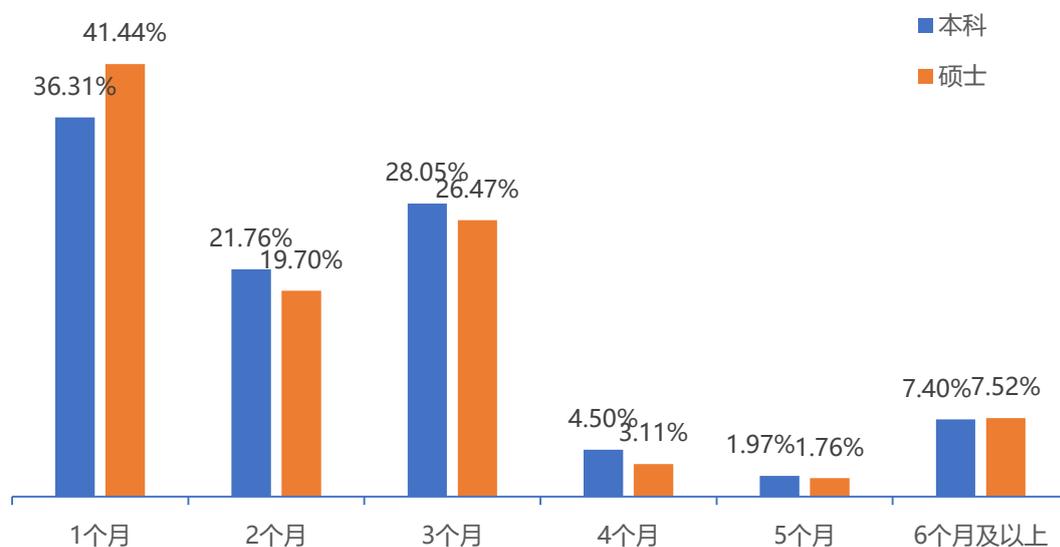


图 3-16 河南大学 2022 届毕业生分学历工作适应情况-分类

四、毕业生工作胜任情况调查

(一) 总体工作胜任度

调查显示,学校 2022 届毕业生总体工作胜任度为 74.87% (含“完全胜任”和“比较胜任”)。详细情况如图 3-17 所示。

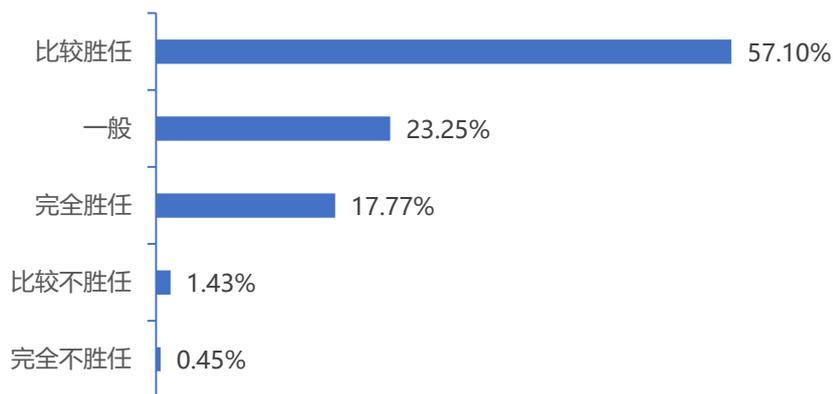


图 3-17 河南大学 2022 届毕业生总体工作胜任度

(二) 不同性别毕业生工作胜任度

调查显示,学校 2022 届毕业生中,女生的工作胜任度略高于男生,分别为 75.40%、74.10%。详细情况如图 3-18 所示。

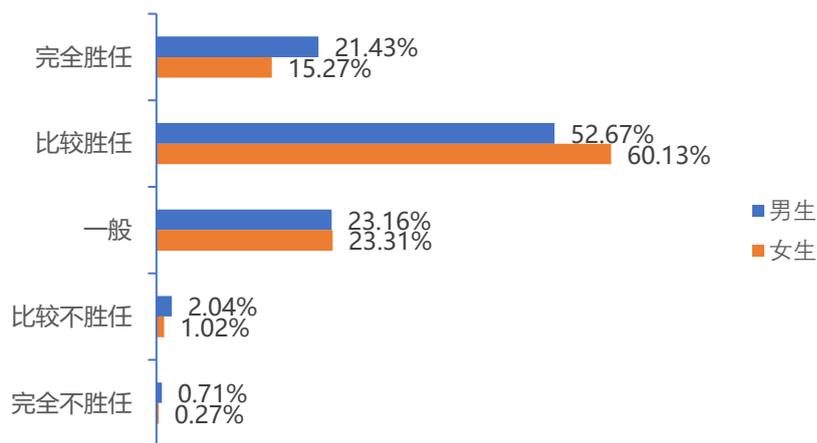


图 3-18 河南大学 2022 届分性别毕业生总体工作胜任度

(三) 不同学历层次毕业生工作胜任度

调查显示, 学校 2022 届毕业生中, 本科毕业生的胜任度低于硕士毕业生, 分别为 71.95%、77.66%。详细情况如图 3-19 所示。

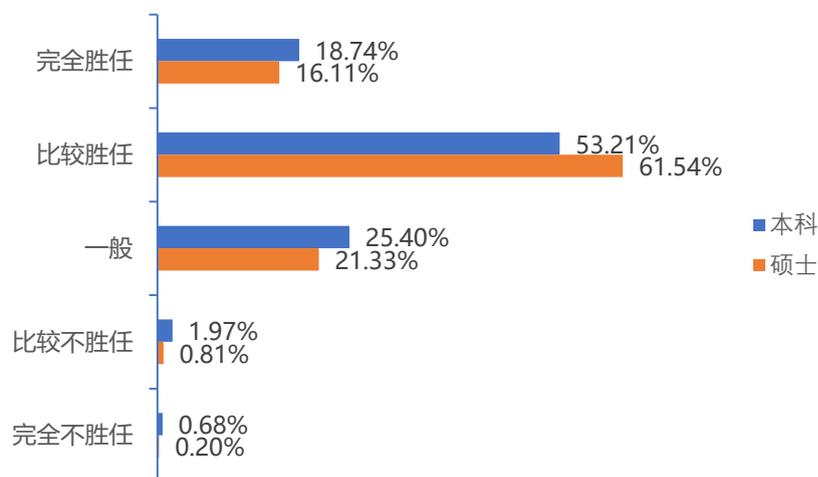


图 3-19 河南大学 2022 届分学历毕业生总体工作胜任度

五、毕业生工作匹配情况调查

(一) 总体工作匹配度

调查显示, 2022 届毕业生与工作的匹配度为 67.32%, 其中很匹配占比 17.99%, 匹配占比 49.33%。详细情况如图 3-20 所示。

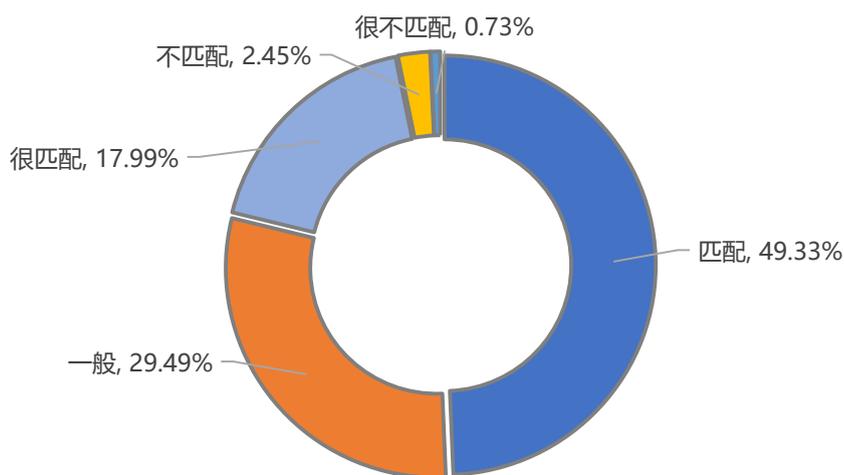


图 3-20 河南大学 2022 届毕业生总体工作匹配度

(二) 不同性别毕业生工作匹配度

调查显示,学校2022届毕业生中,男生与女生的工作匹配度分别为65.70%和68.44%。详细情况如图3-21所示。

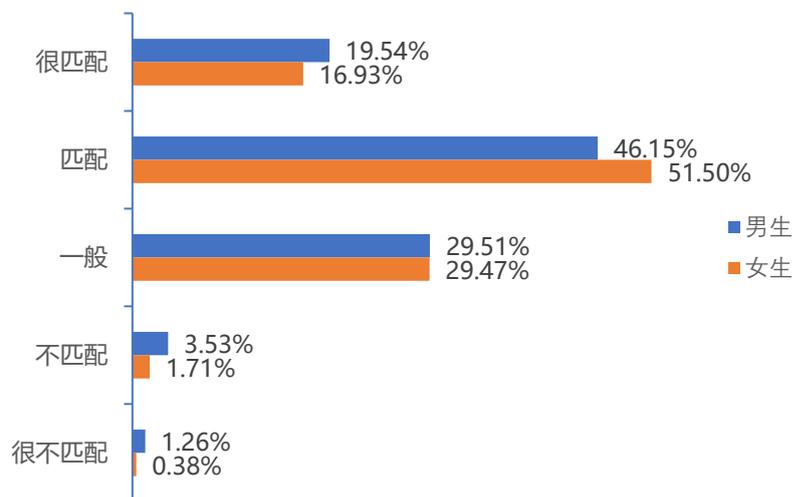


图 3-21 河南大学 2022 届毕业生分性别总体工作匹配度

(三) 不同学历层次毕业生工作匹配度

调查显示,学校2022届毕业生中,本科、硕士毕业生与工作匹配度分别为63.13%、71.43%。硕士毕业生工作匹配度高于本科毕业生8.30%。详细情况如图3-22所示。

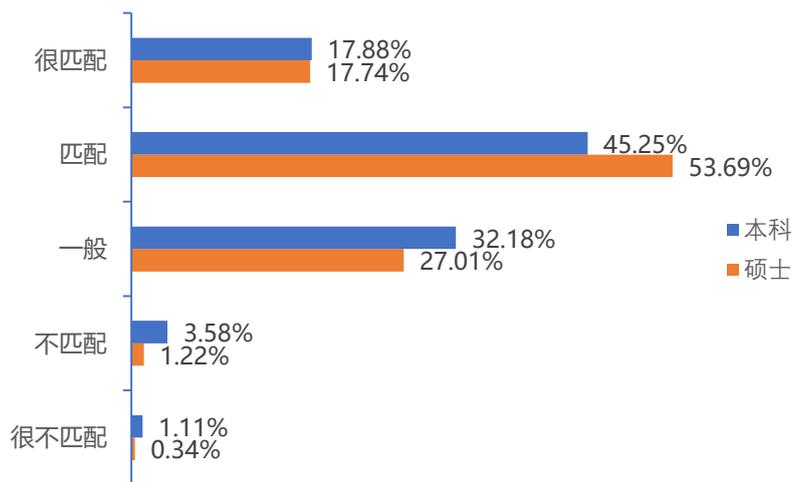


图 3-22 河南大学 2022 届毕业生分学历总体工作匹配度

六、毕业生工作离职情况调查

(一) 总体离职率

调查显示,学校 2022 届毕业生离职率为 12.68% (离职率指有过 1 次以上离职情况的毕业生占比),表明学校 2022 届毕业生就业有较强的稳定性。具体情况如图 3-23 所示。

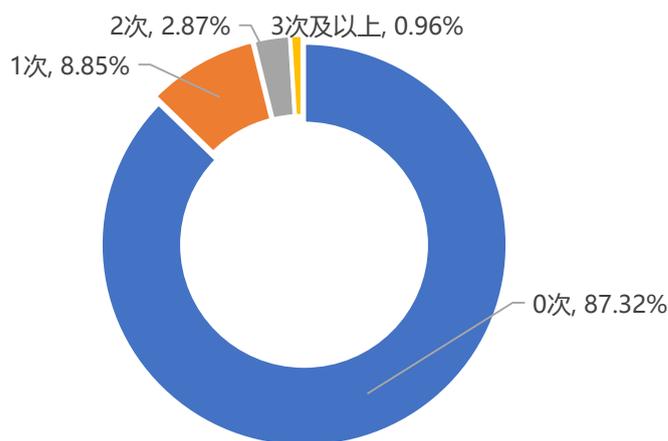


图 3-23 河南大学 2022 届毕业生总体离职率

(二) 不同性别毕业生工作离职率

调查显示,学校 2022 届毕业生中,男生离职率高于女生,其离职率分别为 14.13%、11.68%。详细情况如图 3-24 所示。

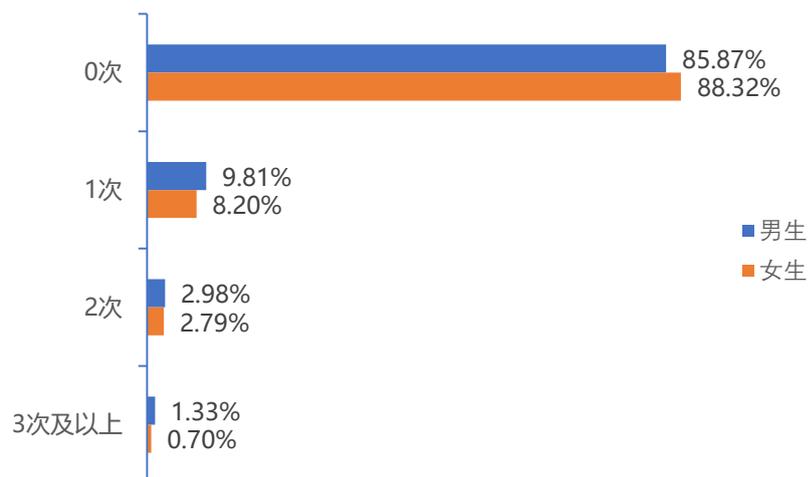


图 3-24 河南大学 2022 届毕业生分性别离职率

(三) 不同学历层次毕业生工作离职率

调查显示, 学校 2022 届毕业生中, 本科毕业生的离职率高于硕士毕业生, 其离职率分别为 16.03%、9.00%。详细情况如图 3-25 所示。

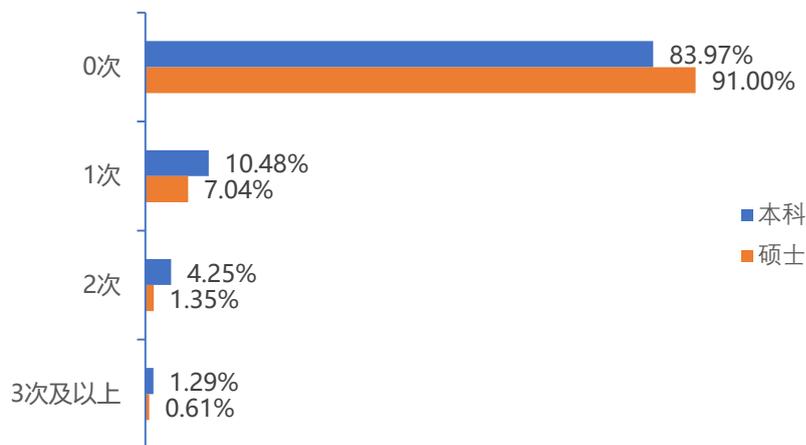


图 3-25 河南大学 2022 届毕业生分学历离职率

(四) 毕业生离职原因

调查显示, 2022 届毕业生离职的原因中, “发展前景有限” 占比 32.66%, “其他” 占比 22.86%, “工作内容不喜欢” 占比 16.08%。详细情况如图 3-26 所示。

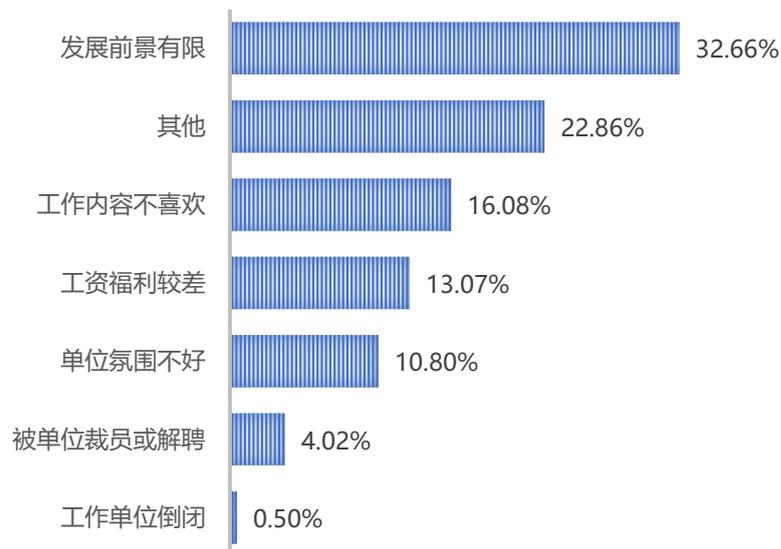


图 3-26 河南大学 2022 届毕业生离职原因分布

七、毕业生就业与求职预期吻合度情况

(一) 总体就业与求职预期吻合度情况

调查显示,2022 届毕业生与求职预期的吻合度较高,达 60.86%。其中很吻合占比 18.69%,吻合占比 42.17%。详细情况如图 3-27 所示。

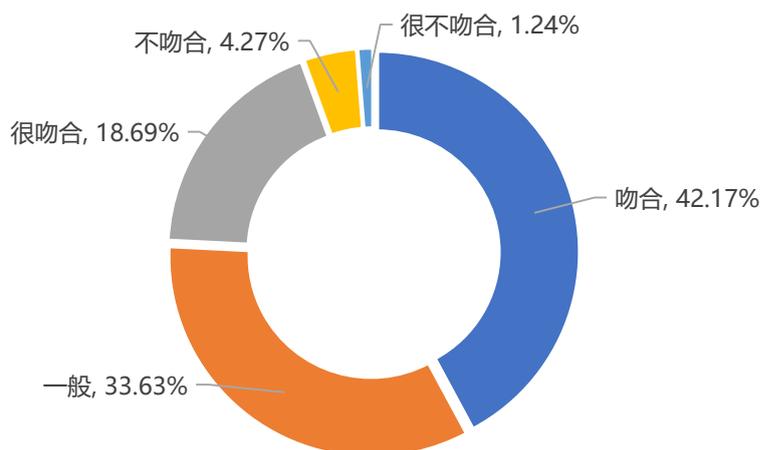


图 3-27 河南大学 2022 届毕业生就业与求职预期吻合度情况

(二) 不同性别毕业生就业与求职预期吻合度情况

调查显示,学校 2022 届毕业生中,男生、女生与求职预期的吻合度分别为 61.22%、60.61%。详细情况如图 3-28 所示。

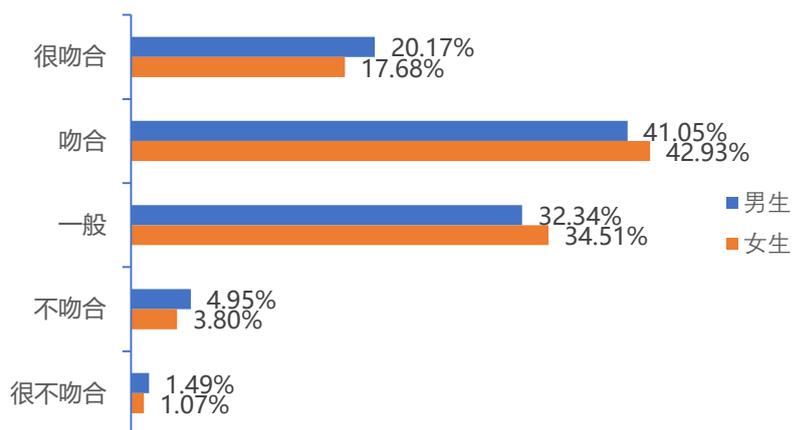


图 3-28 河南大学 2022 届分性别毕业生就业与求职预期吻合度情况

(三) 不同学历层次毕业生就业与求职预期吻合度情况

调查显示,学校 2022 届毕业生中,本科毕业生就业与求职预期的吻合度为 57.77%, 硕士生为 63.57%, 硕士生就业与求职预期的吻合度较高。详细情况如图 3-29 所示。

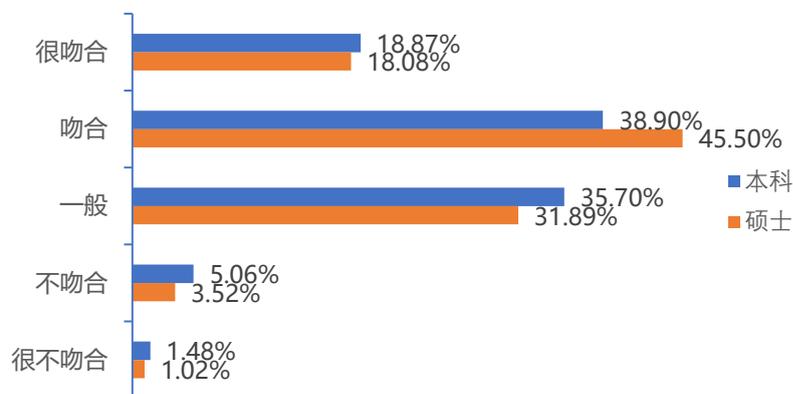


图 3-29 河南大学 2022 届分学历毕业生就业与求职预期吻合度情况

八、毕业生平均薪酬

(一) 总体毕业生平均薪酬

学校 2022 届毕业生的平均薪酬为 5329.62 元。薪酬在 6000 元以上占比为 33.82%, 薪酬在 3000-6000 元占比为 46.40%。详细情况如图 3-30 所示。

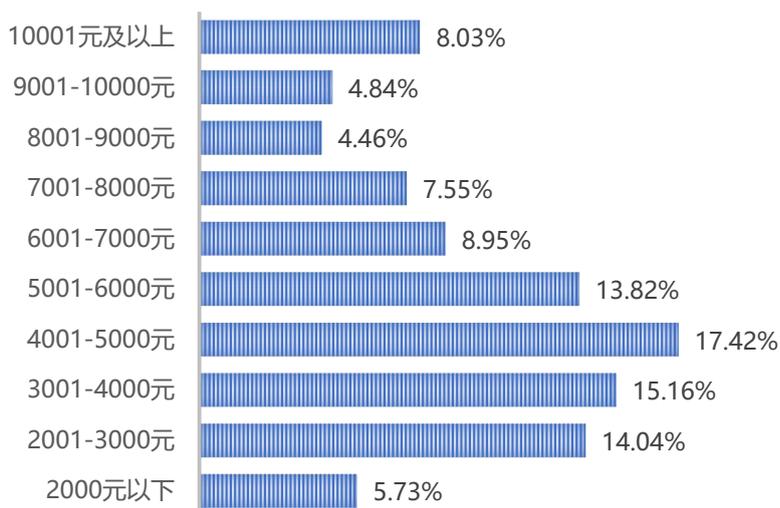


图 3-30 河南大学 2022 届毕业生平均薪酬分布

(二) 不同性别毕业生平均薪酬

调查显示, 学校 2022 届男生、女生的平均薪酬分别为 5902.67 元、4938.37 元。在 5000 元以上薪酬区间, 男生的比例高于女生。详细情况如图 3-31 所示。

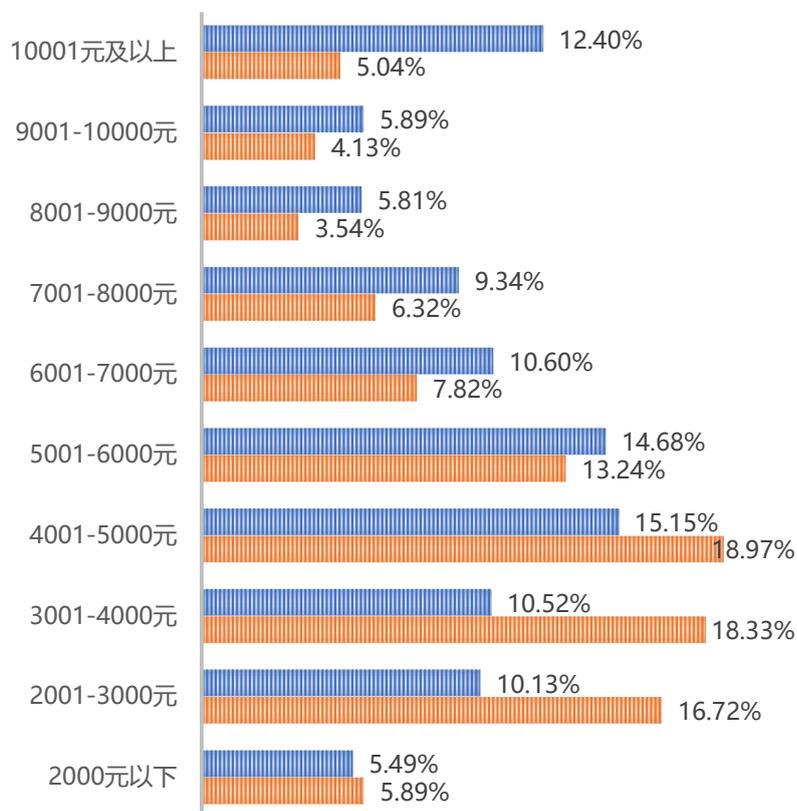


图 3-31 河南大学 2022 届分性别毕业生平均薪酬分布

(三) 不同学历层次毕业生平均薪酬

调查显示, 学校 2022 届本科、硕士毕业生的平均薪酬分别为 5470.41 元、5132.70 元。在 3000-6000 元之间的薪酬区间, 硕士毕业生的比例高于本科毕业生。详细情况如图 3-32 所示。

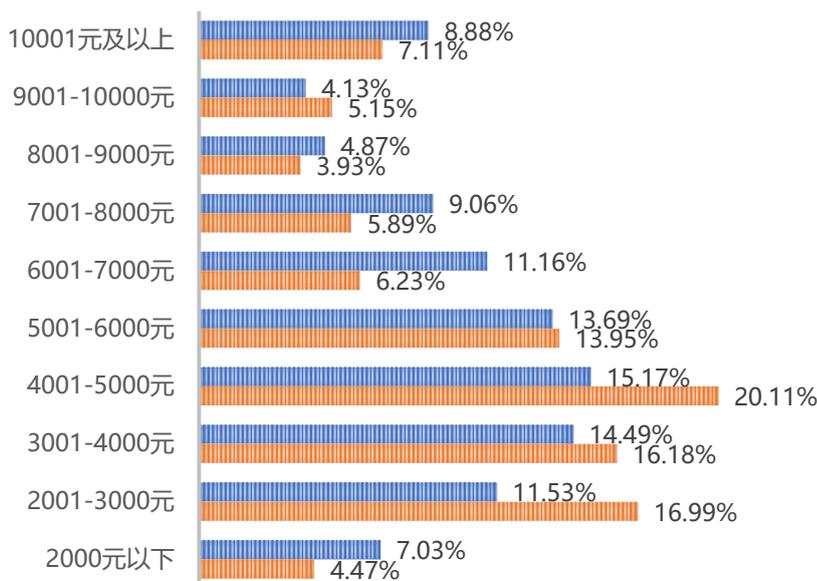


图 3-32 河南大学 2022 届分学历毕业生平均薪酬分布

(四) 不同行业毕业生平均薪酬

调查显示，学校 2022 届毕业生平均薪酬较高的三个行业是“信息传输、软件和信息技术服务业”、“科学研究和技术服务业”以及“军队”，其中信息传输、软件和信息技术服务业平均薪酬最高，达到 7564.31 元。详细情况如图 3-33 所示。

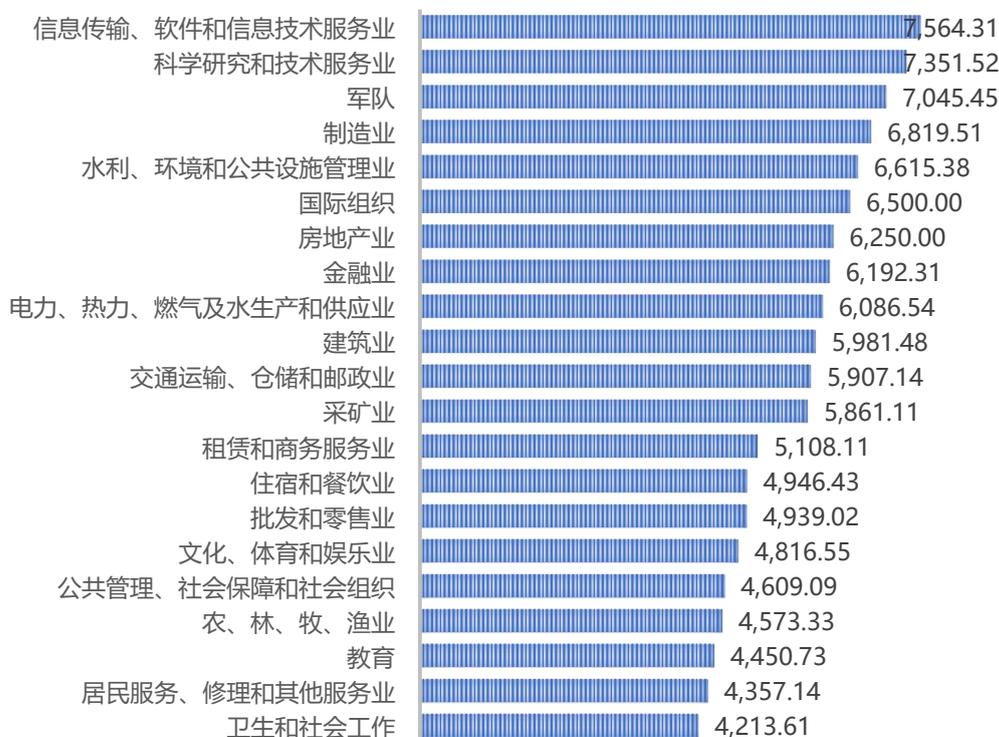


图 3-33 河南大学 2022 届毕业生不同行业平均薪酬

(五) 不同职业类别就业毕业生平均薪酬

调查显示, 学校 2022 届毕业生的平均薪酬较高的职业类别是“工程技术人员”、“科学研究人员”和“其他专业技术人员”, 分别为 7337.12 元、7189.35 元、6414.63 元。详细情况如图 3-34 所示。



图 3-34 河南大学 2022 届毕业生不同职业类别平均薪酬

(六) 不同单位性质就业毕业生平均薪酬

调查显示, 学校 2022 届毕业生平均薪酬较高的单位是“三资企业”、“部队”和“科研设计单位”, 分别为 8217.39 元、6833.33 元、6814.61 元。详细情况如图 3-35 所示。

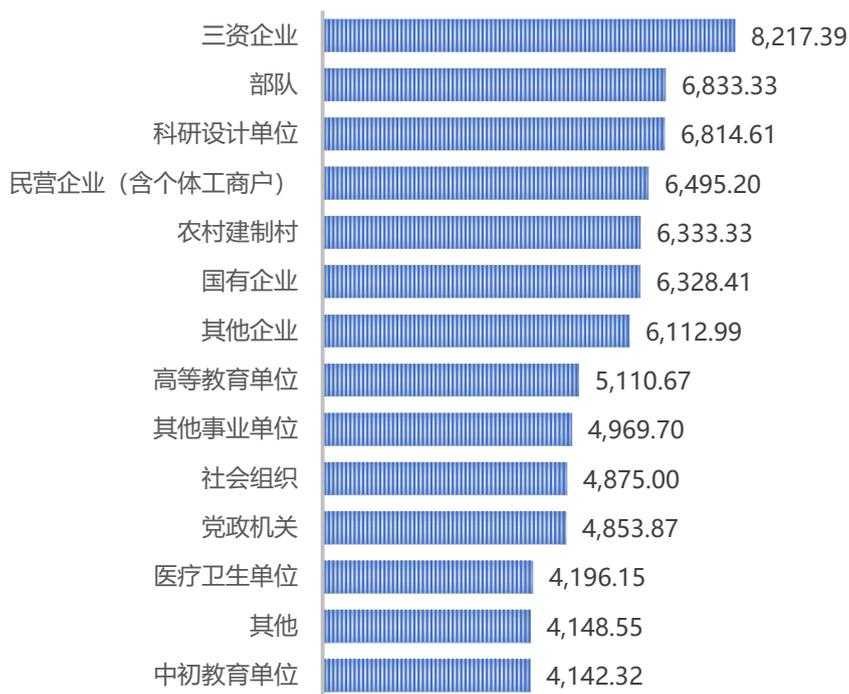


图 3-35 河南大学 2022 届毕业生不同单位性质平均薪酬

(七) 不同省份就业毕业生平均薪酬

调查显示, 学校 2022 届毕业生的平均薪酬较高的省份/直辖市有西藏、上海市、北京市、广东省、江苏省, 平均薪酬分别为 8200.00 元、7931.82 元、7684.05 元、7458.90 元、7130.77 元; 宁夏、广西、河南省平均薪酬较低; 海外平均薪酬为 7333.33 元。详细情况如表 3-1 所示。

表 3-1 河南大学 2022 届毕业生不同省份平均薪酬

省份/直辖市	平均薪酬	省份/直辖市	平均薪酬
西藏	8200.00	安徽省	5558.14
上海市	7931.82	四川省	5517.86
北京市	7684.05	吉林省	5500.00
广东省	7458.90	山西省	5385.42
江苏省	7130.77	黑龙江省	5266.67
浙江省	6996.35	湖南省	5137.93
青海省	6600.00	贵州省	5100.00
江西省	6416.67	云南省	5000.00
天津市	6304.35	新疆	4978.26
福建省	6294.12	河北省	4695.12
陕西省	6065.22	甘肃省	4583.33
重庆市	5983.87	内蒙古	4500.00
辽宁省	5979.17	河南省	4415.85

省份/直辖市	平均薪酬	省份/直辖市	平均薪酬
湖北省	5819.44	广西	4000.00
海南省	5607.14	宁夏	3500.00
山东省	5570.42	海外	7333.33

(八) 不同省辖市就业毕业生平均薪酬

调查显示, 学校 2022 届毕业生的平均薪酬较高的省辖市是郑州市、商丘市、三门峡市, 分别为 4955.86 元、4508.47 元、4470.59 元; 驻马店市、济源示范区、周口市平均薪酬相对较低, 分别为 3527.78 元、3600.00 元、3706.67 元。详细情况如表 3-2 所示。

表 3-2 河南大学 2022 届毕业生不同省辖市平均薪酬

省辖市	平均薪酬	省辖市	平均薪酬
郑州市	4955.86	安阳市	4106.06
商丘市	4508.47	洛阳市	4073.83
三门峡市	4470.59	漯河市	4038.46
焦作市	4433.33	濮阳市	4022.22
许昌市	4353.45	信阳市	3929.82
新乡市	4324.32	南阳市	3916.67
开封市	4206.00	周口市	3706.67
鹤壁市	4184.21	济源示范区	3600.00
平顶山市	4122.95	驻马店市	3527.78

第4部分 毕业生对母校培养的反馈

对母校各方面的评价

本部分调查了学校 2022 届毕业生对母校的满意度、推荐度, 以及对母校专业设置、培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务等方面的评价。

调查数据显示:

毕业生对母校整体满意度为 93.93%;

毕业生对母校培养条件的满意度为 88.99%;

毕业生对母校课程与教学满意度为 89.35%;

毕业生对母校管理与服务工作满意度为 86.26%;

毕业生对母校课外支持的满意度为 86.79%

毕业生对母校的推荐度为 92.30%。

对母校的建议

毕业生对学校就业创业指导工作的建议中, 希望“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”、“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”以及“介绍专业就业方向、职位发展路径”比例最高;

毕业生对学校就业创业服务工作的建议中, 希望“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”、“增加学校招聘活动, 更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”比例最高;

毕业生对学校教育教学工作的建议中, 希望“完善专业设置”、“改进课程设置和教学内容”以及“加强实践教学”比例最高。

一、毕业生对母校的满意度

(一) 毕业生对母校的总体满意度

调查显示，2022 届毕业生对母校的满意度较高，达 93.93%。其中很满意占比 56.07%，满意占比 37.85%。具体情况如图 4-1 所示。

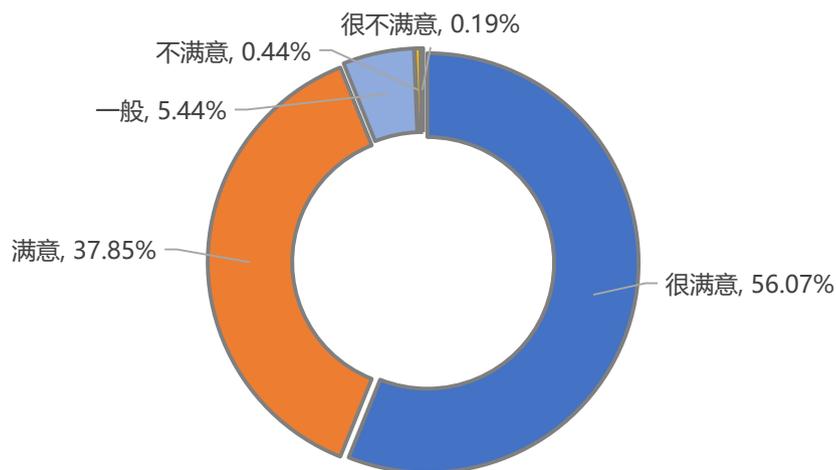


图 4-1 河南大学 2022 届毕业生对母校的满意度

(二) 不同性别毕业生对母校的满意度

分性别看，女生对母校满意度评价较男生高 1.49%。

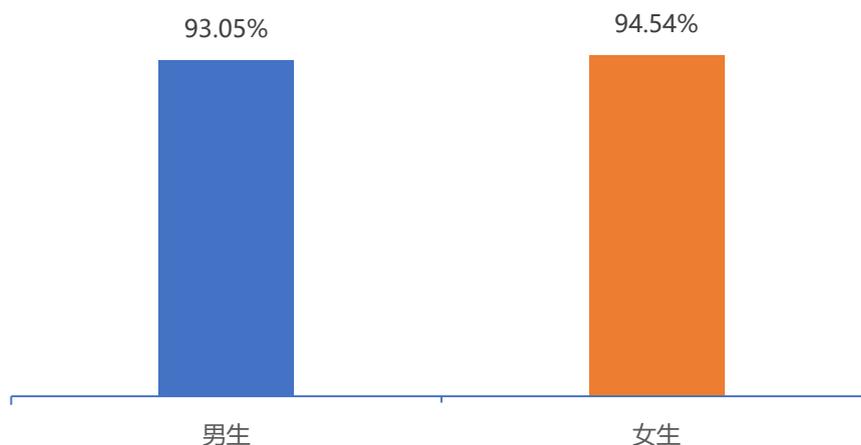


图 4-2 河南大学 2022 届分性别毕业生对母校满意度评价

(三) 不同学历层次毕业生对母校的满意度

调查数据显示,2022 届毕业生对母校总体满意度较高,93.93%的毕业生对母校表示满意(含“很满意”和“满意”),硕士毕业生对母校的满意度比本科毕业生高 0.72%,比博士毕业生高 0.83%。

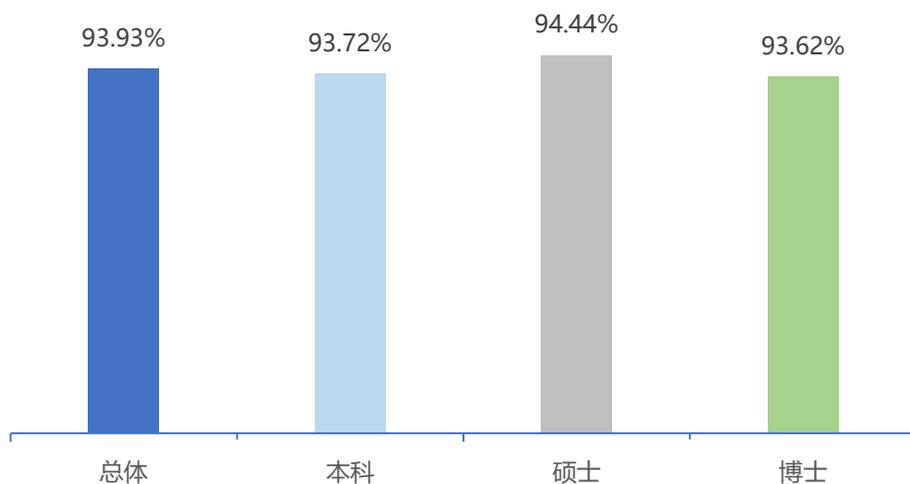


图 4-3 河南大学 2022 届分学历毕业生对母校满意度评价

二、毕业生对母校专业设置符合社会需求情况的评价

调查显示,60.53%的 2022 届毕业生对母校专业设置符合社会需求评价较高。其中很高占比 22.56%,高占 37.98%。具体情况如图 4-4。

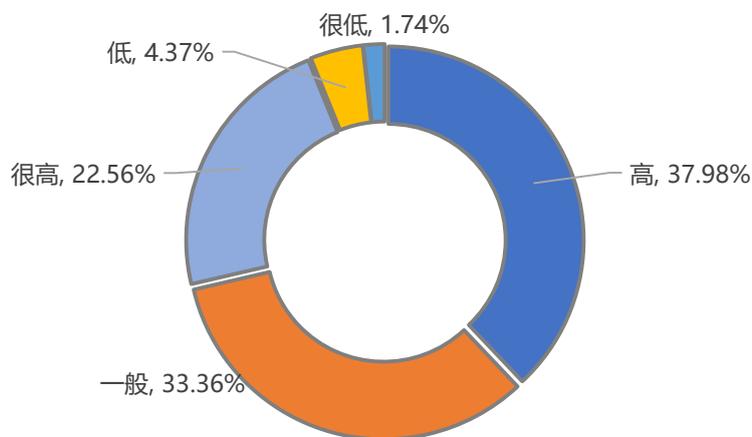


图 4-4 河南大学 2022 届毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

三、毕业生对母校培养过程与条件的满意度

(一) 培养条件

调查显示, 2022 届毕业生对母校培养条件的满意度较高, 满意度为 88.99%。其中很满意为 55.44%, 满意为 33.55%; 其中对教学条件评价最高, 满意度达 90.83%。具体情况如下表 4-1 所示。

表 4-1 河南大学 2022 届毕业生对母校培养条件的满意度

培养条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学资源	56.50%	33.88%	8.54%	0.73%	0.35%	90.38%
教学条件	56.30%	34.53%	8.29%	0.59%	0.30%	90.83%
活动与生活设施	53.53%	32.24%	12.02%	1.65%	0.57%	85.76%
平均值	55.44%	33.55%	9.62%	0.99%	0.41%	88.99%

(二) 课程与教学

2022 届毕业生对母校课程与教学满意度为 89.35%, 其中对教师的师德与教学水平的满意度最高, 达 92.28%。具体情况如表 4-2 所示。

表 4-2 河南大学 2022 届毕业生对母校课程与教学的满意度

课程与教学	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	59.85%	32.43%	6.90%	0.47%	0.35%	92.28%
思想政治教育 (含课程思政)	56.83%	33.12%	9.16%	0.59%	0.30%	89.96%
课堂 (含理论及理实一体化) 教学	56.55%	32.47%	10.03%	0.70%	0.25%	89.02%
教学方式方法	55.93%	33.14%	9.89%	0.70%	0.35%	89.07%
实践教学 (含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等)	55.47%	31.98%	11.01%	1.15%	0.38%	87.46%
课程设置和教学内容	55.27%	33.03%	10.28%	1.06%	0.36%	88.29%
平均值	56.65%	32.70%	9.54%	0.78%	0.33%	89.35%

(三) 课外支持

2022 届毕业生对母校课外支持的满意度较高，达 86.79%。对文化（含学风）建设的满意度最高，达 90.70%。具体情况如表 4-3 所示。

表 4-3 河南大学 2022 届毕业生对母校课外支持的满意度

课外支持	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
文化（含学风）建设	58.76%	31.94%	8.43%	0.49%	0.38%	90.70%
课外辅导答疑及个性化指导	54.70%	31.68%	11.80%	1.42%	0.40%	86.38%
心理健康指导咨询、援助	54.11%	30.42%	13.68%	1.30%	0.49%	84.53%
社团活动	54.00%	31.56%	12.80%	1.33%	0.32%	85.56%
平均值	55.39%	31.40%	11.68%	1.13%	0.40%	86.79%

四、毕业生对母校培养结果的反馈

(一) 知识

调查显示，2022 届毕业生对母校所学知识的评价中，对所学专业知识的评价较高。具体情况如表 4-4 所示。

表 4-4 河南大学 2022 届毕业生对所学知识的评价

所学知识	课程安排（内容、时间等）合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
专业知识	4.47	4.42	4.39	4.39	4.42
基础知识	4.48	4.41	4.37	4.38	4.41
跨学科知识	4.44	4.40	4.41	4.39	4.41
平均分	4.47	4.41	4.39	4.39	4.41

(二) 能力

调查显示，2022 届毕业生对母校在学生能力培养方面，实践能力、学习及获取信息能力、创新能力需要加强。具体情况如图 4-5 所示。

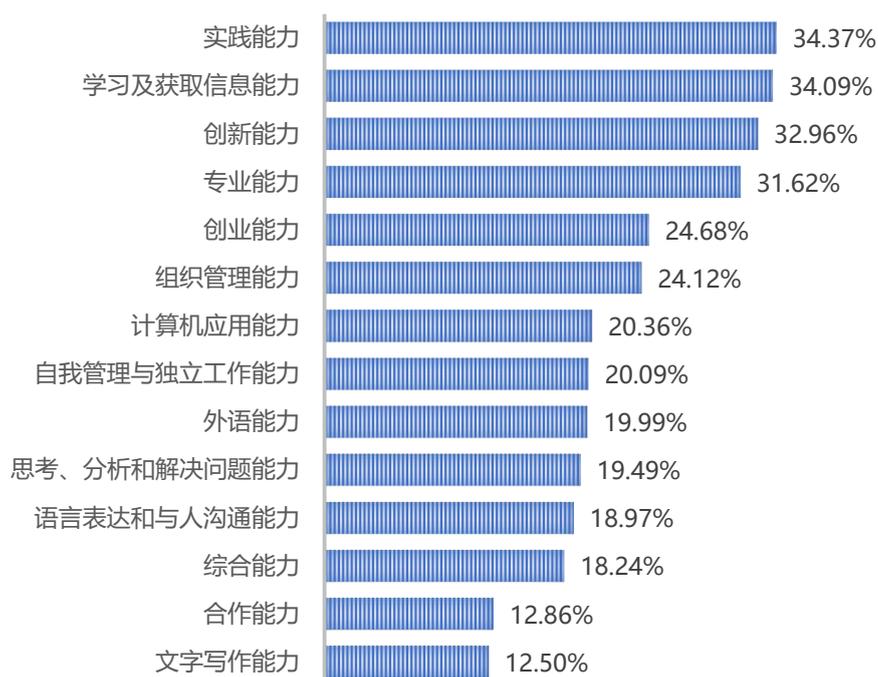


图 4-5 河南大学 2022 届毕业生对母校能力培养需要提升的评价

(三) 素质

调查显示，2022 届毕业生对母校在学生素质培养评价方面，理想信念、责任感及积极向上培养方面较好，在创新意识、热爱劳动及健康卫生方面需要进一步加强。具体情况如图 4-6 所示。

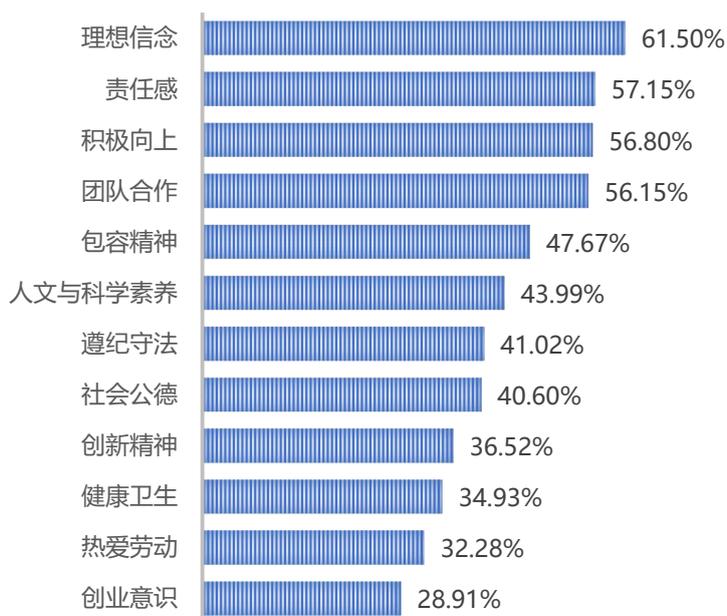


图 4-6 河南大学 2022 届毕业生对在校期间自身素质提升的评价

五、毕业生对学校管理与服务的评价

调查显示, 2022 届毕业生对母校管理与服务工作满意度为 86.26%, 其中对“教学管理”的满意度最高, 达到 88.64%。具体情况如表 4-5 所示。

表 4-5 河南大学 2022 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	56.22%	32.43%	9.95%	0.90%	0.51%	88.64%
学生工作	55.31%	31.49%	11.63%	1.00%	0.57%	86.81%
后勤服务	52.99%	30.35%	13.81%	1.96%	0.89%	83.34%
总体平均值	54.84%	31.42%	11.79%	1.29%	0.65%	86.26%

六、毕业生对母校的推荐度

(一) 毕业生对母校的总体推荐度

调查数据显示, 92.30%的毕业生表示愿意向他人推荐自己的母校(含“很愿意”和“愿意”)。

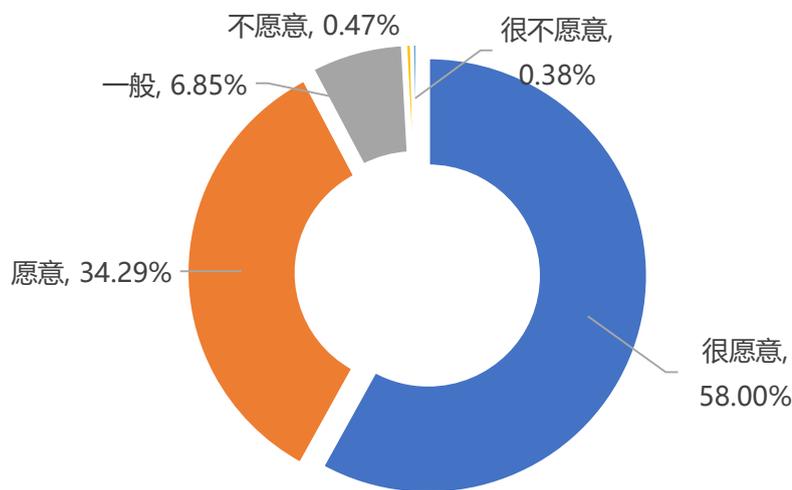


图 4-7 河南大学 2022 届毕业生对母校的推荐度

(二) 不同性别毕业生对母校的推荐度

分性别看，女生比男生更愿意向他人推荐自己的母校，比男生推荐度高 1.45%。

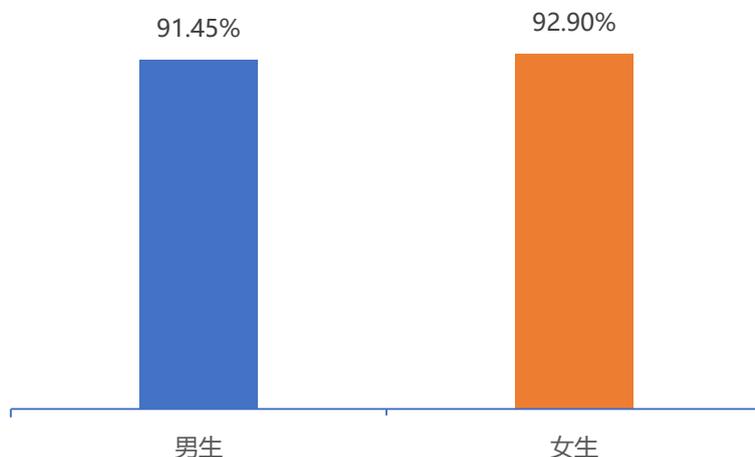


图 4-8 河南大学 2022 届分性别毕业生对母校的推荐度

(三) 不同学历层次毕业生对母校的推荐度

调查数据显示，2022 届毕业生对母校的推荐度较高，92.30%的毕业生愿意向他人推荐母校。其中硕士毕业生对母校的推荐度最高，比本科毕业生高 1.50%，比博士毕业生高 1.89%。

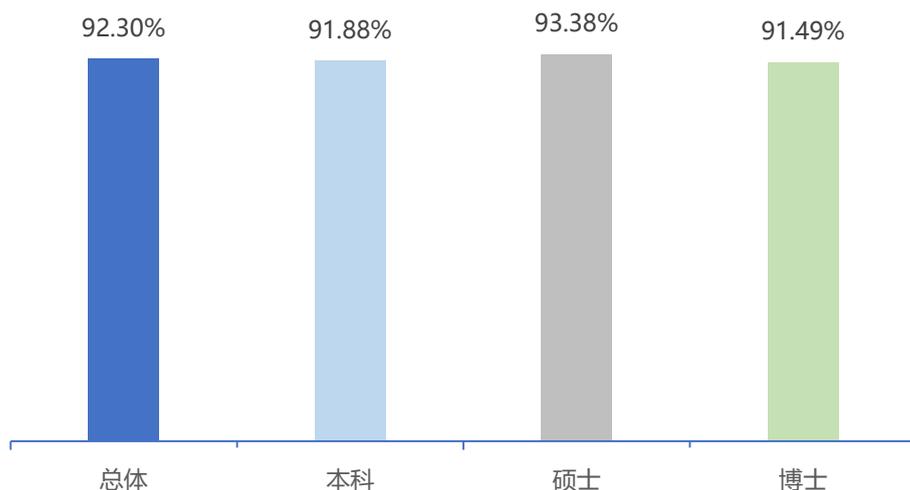


图 4-9 河南大学 2022 届分学历毕业生对母校的推荐度

(四) 影响对母校推荐度的因素

影响 2022 届毕业生对母校推荐的要素排名前三位的分别是“校风学风”、“所学知识满足工作实际需求情况”以及“教师水平”。具体情况如图 4-10 所示。

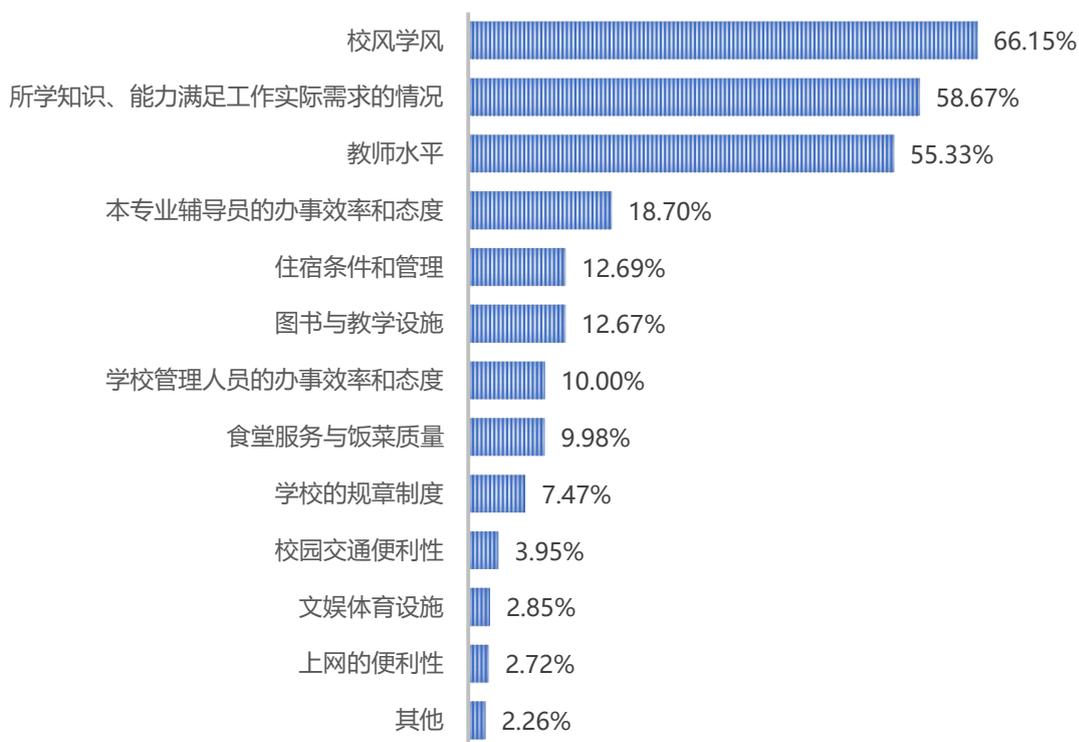


图 4-10 河南大学 2022 届毕业生影响对母校推荐度的因素

七、毕业生对母校就业创业指导与服务的评价

(一) 就业创业指导工作满意度

调查河南大学 2022 届毕业生对学校就业创业指导各项工作的满意度评价可知,毕业生对“在就业指导中所起的作用及效果”、“就业创业指导教师的专业素质”及“就业创业帮扶”三项就业指导工作的满意度较高,分别有 87.42%、82.85%、81.38%的毕业生表示满意(含“很满意”和“满意”);毕业生对母校就业创业技能培训的满意度相对较低,有 78.16%的毕业生表示满意(含“很满意”和“满意”)。具体情况如下图 4-11 所示。

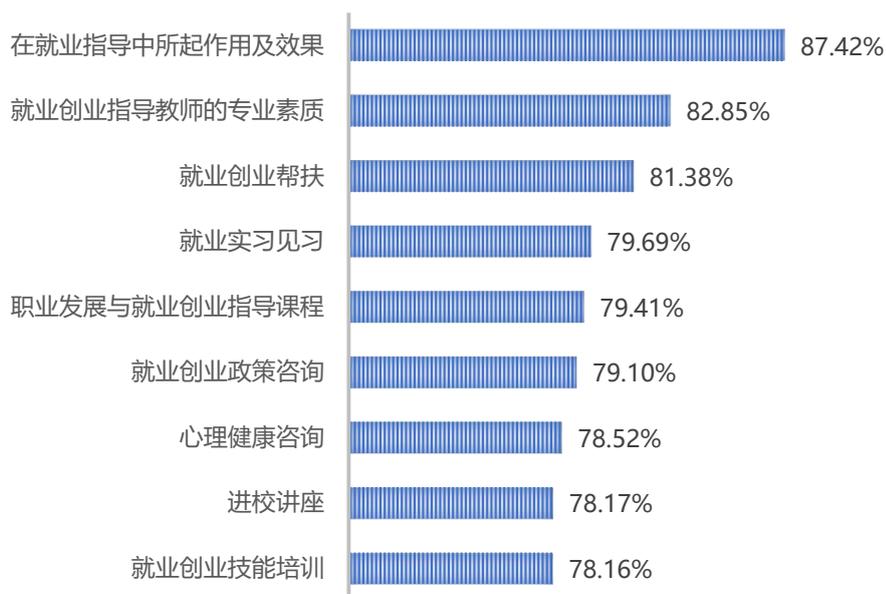


图 4-11 河南大学 2022 届毕业生对母校各项就业创业指导工作满意度评价

(二) 就业创业服务工作的满意度

调查数据显示, 2022 届毕业生对“就业信息推送服务”、“学校开展招聘活动的情况”及“学校的就业创业政策宣传”等就业创业服务工作的满意度较高, 具体毕业生对母校就业服务满意度如下图 4-12 所示。

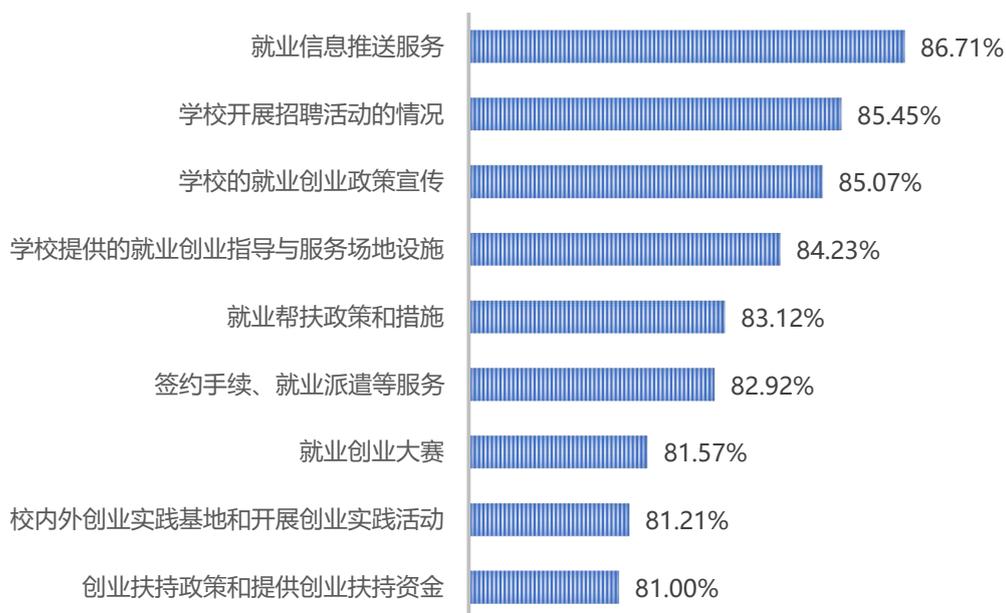


图 4-12 河南大学 2022 届毕业生对母校各项就业创业服务工作的满意度

(三) 就业创业工作总体满意度

总体而言, 82.00%的毕业生对母校的就业创业工作表示满意(含“很满意”和“满意”), 其中很满意的占比为 52.29%, 满意的占比为 29.71%。

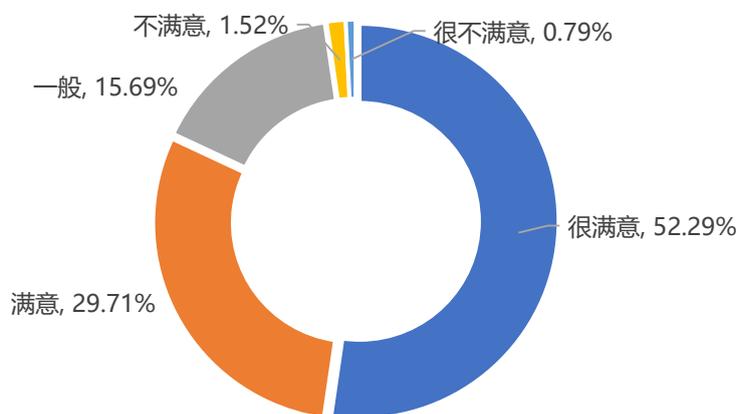


图 4-13 河南大学 2022 届毕业生对母校就业创业工作总体评价

注: 由就业创业指导工作满意度和就业创业服务工作满意度采用算数平均法计算得到

(四) 希望得到的就业帮扶

调查结果显示, 2022 届毕业生最希望得到的就业帮扶前三项为“学校组织的就业实习见习”、“学校组织的职业技能培训”和“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’精准帮扶”。

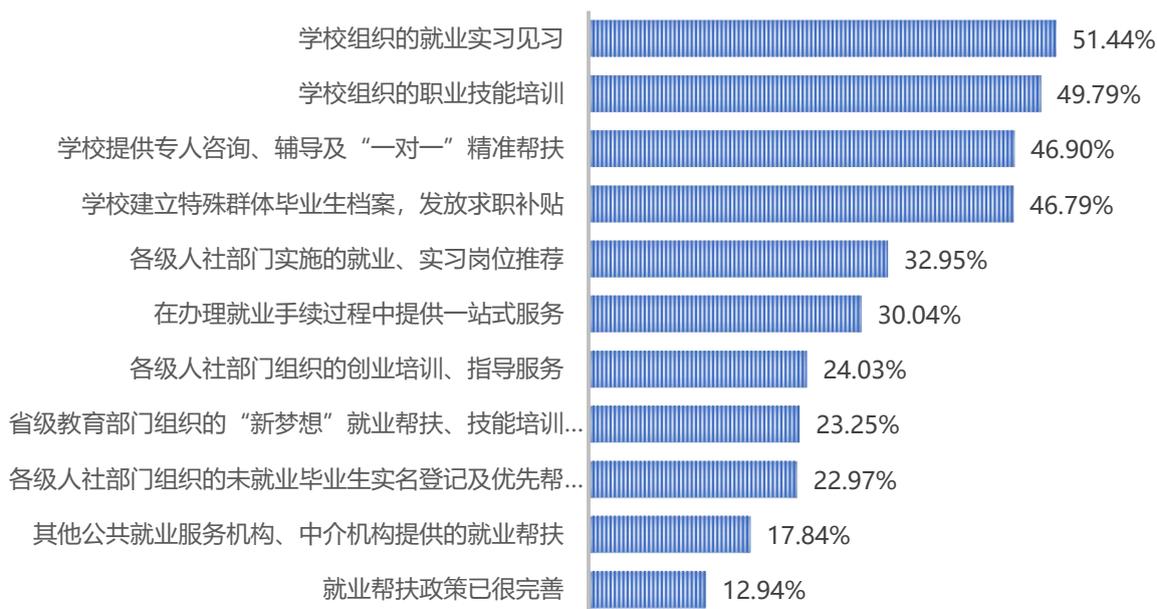


图 4-14 河南大学 2022 届毕业生希望得到的就业帮扶

(五) 参加创新创业教育情况

调查结果显示，2022 届毕业生参加最多的创新创业教育为“上过创业课或修过创业学分”，提及率达到 53.78%。具体情况见下图 4-15。

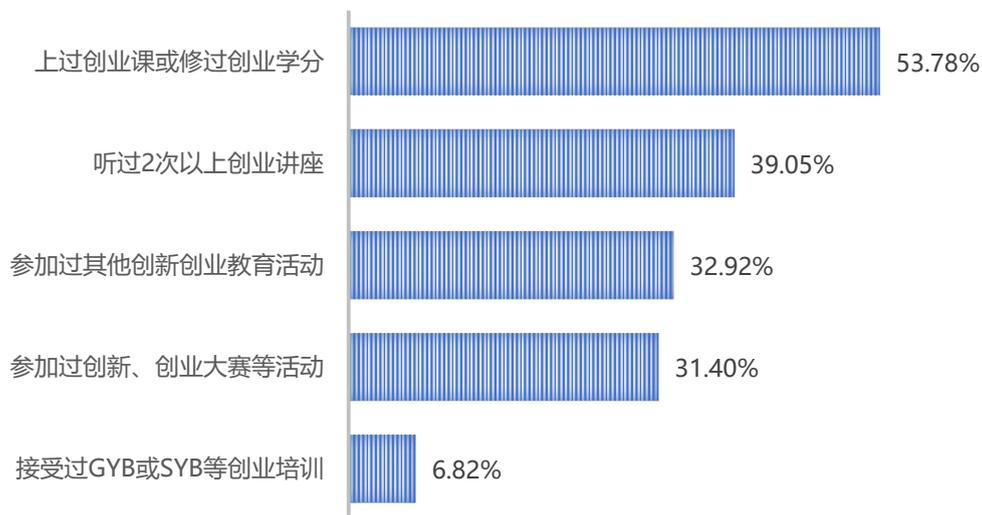


图 4-15 河南大学 2022 届毕业生参加创新创业教育情况

(六) 创新创业教育满意度情况

总体而言，80.18%的毕业生对母校的创新创业教育工作表示满意(含“很满意”和“满意”)。

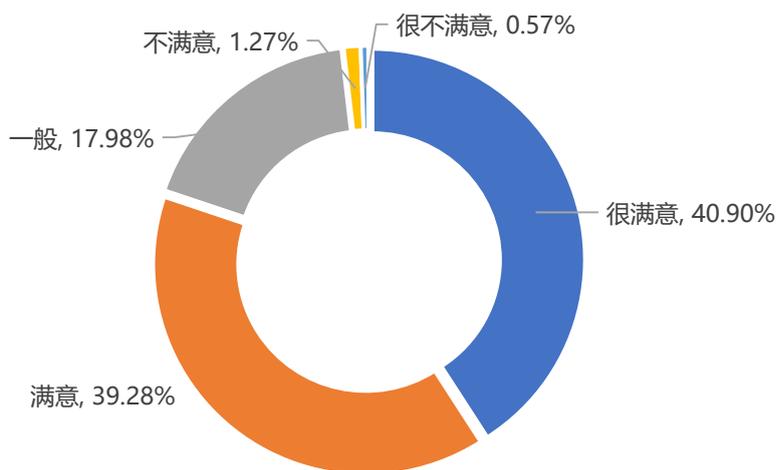


图 4-16 河南大学 2022 届毕业生对母校的创新创业教育工作总体评价

八、毕业生对母校的建议

(一) 毕业生对就业创业指导工作的建议

调查显示, 2022 届毕业生对学校就业创业指导工作的建议中, 希望“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”、“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”以及“介绍专业就业方向、职位发展路径”比例较高。具体情况如表 4-6 所示。

表 4-6 河南大学 2022 届毕业生对就业创业指导工作的建议

建议	占比
将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育	62.86%
加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动	56.47%
介绍专业就业方向、职位发展路径	42.39%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	38.06%
开展就业技能训练, 包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等	37.11%
加强思想引导, 帮扶毕业生树立合理就业观念, 调整就业期望值	29.66%
开展职业咨询, 进行一对一辅导	26.61%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	24.38%
开展自主创业辅导, 包括提供项目论证、创业计划制定等等	23.55%

(二) 毕业生对就业创业服务工作的建议

调查显示, 2022 届毕业生对学校就业创业服务工作的建议中, 希望“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”、“增加学校招聘活动, 更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”比例较高。具体情况如表 4-7 所示。

表 4-7 河南大学 2022 届毕业生对就业创业服务工作的建议

建议	占比
加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务	60.08%
增加学校招聘活动, 更多搜集和发布用人单位需求信息	51.99%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	39.80%
提升工作人员服务态度和效率	37.11%

建议	占比
提供就业实习见习服务	33.66%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	30.53%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	30.23%
提供职业倾向分析服务, 包括提供人格特征、求职动机、职业偏好等等	28.01%
增加创新创业大赛	21.80%

(三) 毕业生对教育教学工作的建议

调查显示, 2022 届毕业生对学校教育教学工作的建议中, 希望“完善专业设置”、“改进课程设置和教学内容”以及“加强实践教学”比例较高。具体情况如图 4-17 所示。

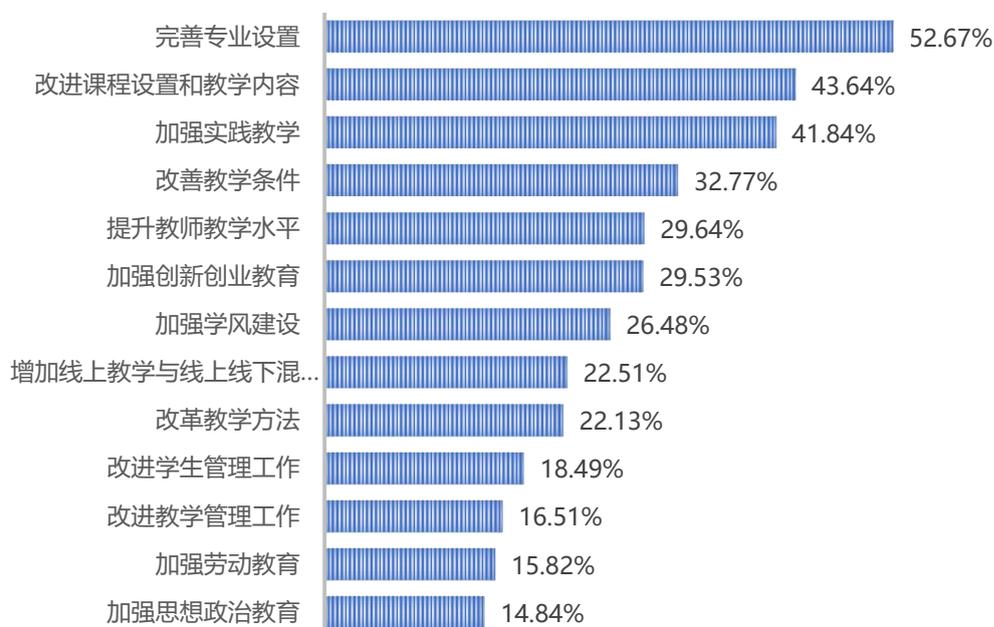


图 4-17 河南大学 2022 届毕业生对学校教育教学工作的建议

第5部分 用人单位对学校教育教学反馈

用人单位招聘需求

本部分统计的用人单位涉及了 17 个行业，覆盖了全国 17 个省（含直辖市及自治区），用人单位规模从数十人到上千人不等。

调查数据显示：

68.87%的用人单位招聘人数在 21 人以上；

50.94%的用人单位未来三年对毕业生的需求与目前持平，增加的占比 31.13%；

电子信息大类、土木建筑大类以及教育与体育大类是用人单位招聘需求最多的专业大类；

入校宣讲会、现场双选会、线上宣讲会用人单位最主要的校园招聘渠道；

用人单位招聘时主要考虑因素排名前三位的分别是专业、能力和素质；

用人单位评价及反馈

用人单位对 2022 届毕业生培养质量总体满意度较高，达 95.29%。其中很满意占比 51.89%，满意占比 43.40%；

用人单位认为学校应加强在学生实践能力、分析和解决问题的能力以及团队意识等方面的培养；

用人单位建议学校从“加强校企沟通与合作”、“增加校园招聘会场次”以及“加大对应届毕业生的推荐力度”等方面加强就业服务工作。

一、用人单位基本情况

(一) 用人单位地域

本次调研的用人单位来自全国 17 个省（含直辖市及自治区），其中省内占比达到 45.28%；省外主要集中在江苏省（8.49%）、北京市（6.00%）、广东省（6.00%）等地。具体如下图 5-1 所示。

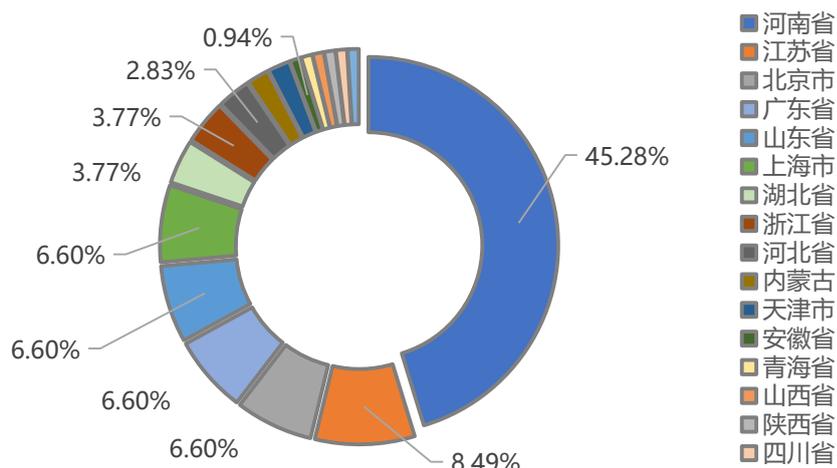


图 5-1 用人单位地域分布

(二) 用人单位性质

本次调研的用人单位主要是民营企业（47.17%）、国有企业（24.53%）和三资企业（10.38%）。具体如下 5-2 所示。

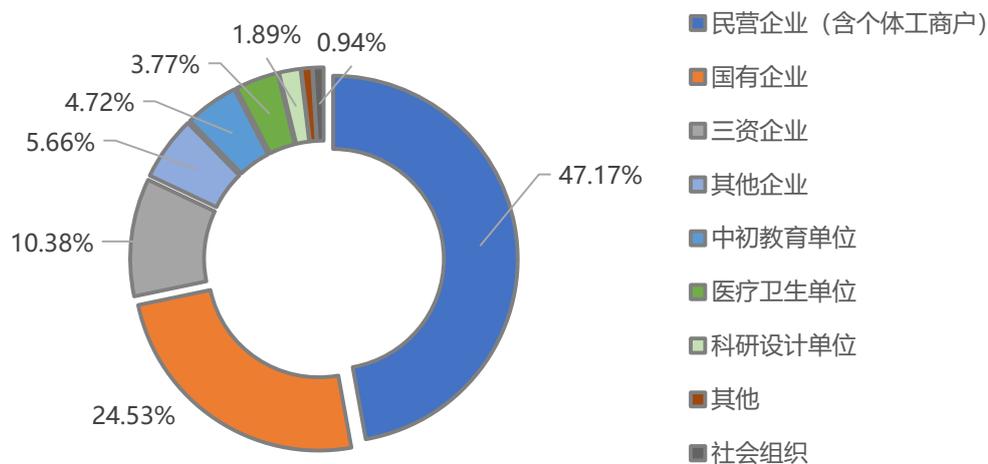


图 5-2 用人单位企业性质分布

(三) 用人单位行业

本次调研的用人单位主要集中在制造业 (28.30%)、建筑业 (16.04%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (14.15%)。具体如下图 5-3 所示。

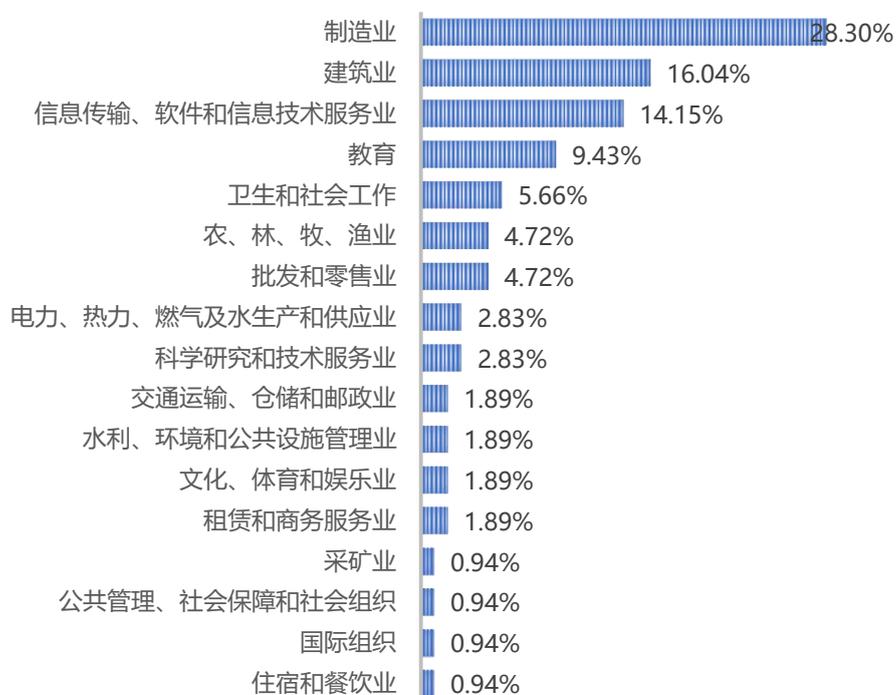


图 5-3 用人单位行业分布

(四) 用人单位规模

在调查的 106 家用人单位中，1000 人以上的企业占比 45.28%，501-1000 人企业占比 17.92%，201-500 人企业占比 13.21%。详细情况如图 5-4 所示。

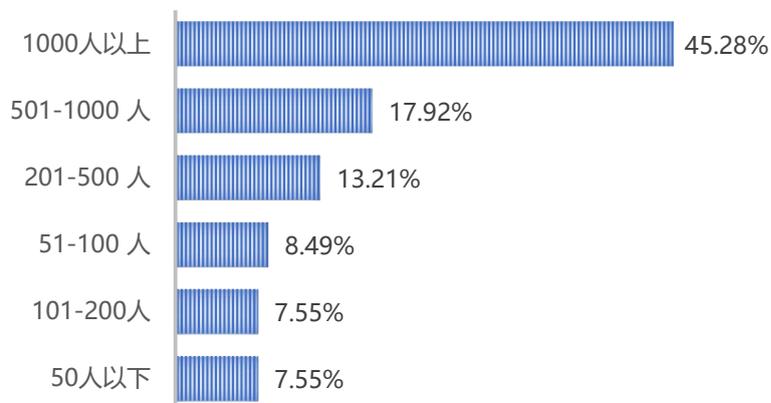


图 5-4 用人单位规模

二、用人单位的招聘需求

(一) 用人单位每年招聘人数

在调查的 106 家用人单位中,招聘人数在 21 人以上的占比 68.87%,6-10 人的占比 12.26%。详细情况如图 5-5 所示。

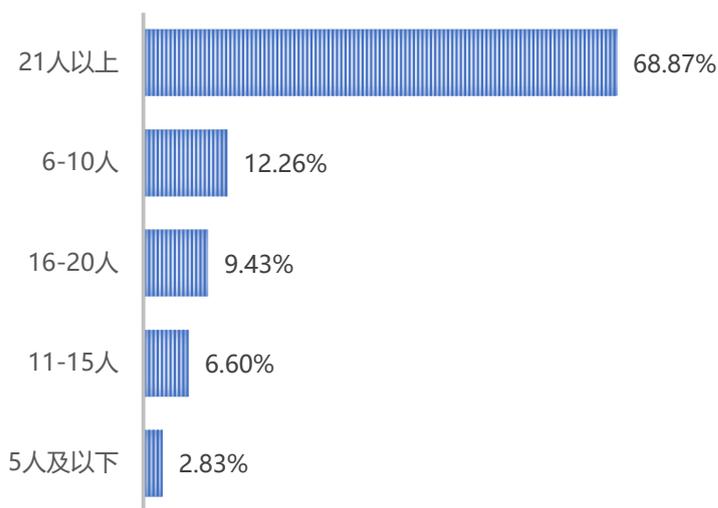


图 5-5 2022 届毕业生用人单位招聘人数情况

(二) 用人单位未来三年对毕业生的需求情况

在调查的 106 家用人单位中,未来三年对毕业生的需求与目前持平的用人单位占比 50.94%,增加的占比 31.13%。详细情况如图 5-6 所示。

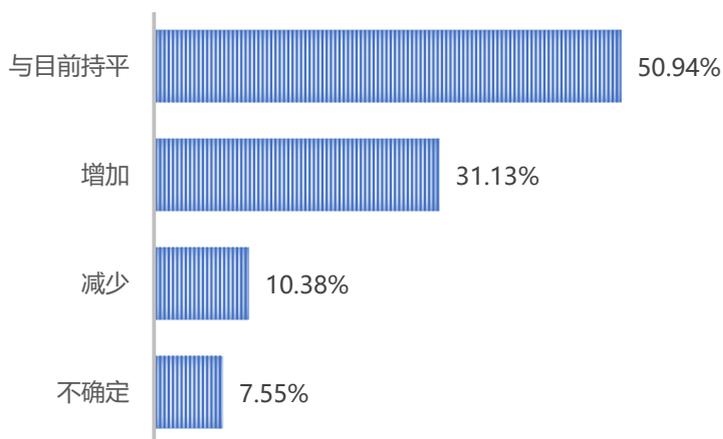


图 5-6 未来三年用人单位对毕业生的需求情况

(三) 用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次

在调查的 106 家用人单位中, 招聘最多的毕业生学历均要求本科以上。其中需求本科生的用人单位占比 83.02%, 需求硕士研究生占比 16.89%。详细情况如图 5-7 所示。

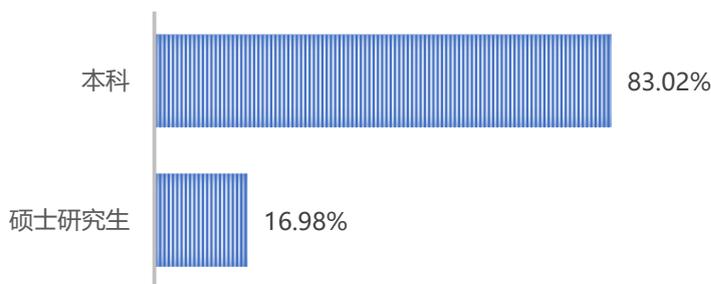


图 5-7 用人单位招聘需求毕业生学历层次情况

(四) 用人单位招聘需求最多的毕业生的专业

调查显示, 用人单位招聘需求最多的专业类前三位分别是电子信息大类、土木建筑大类以及教育与体育大类。详细情况如图 5-8 所示。

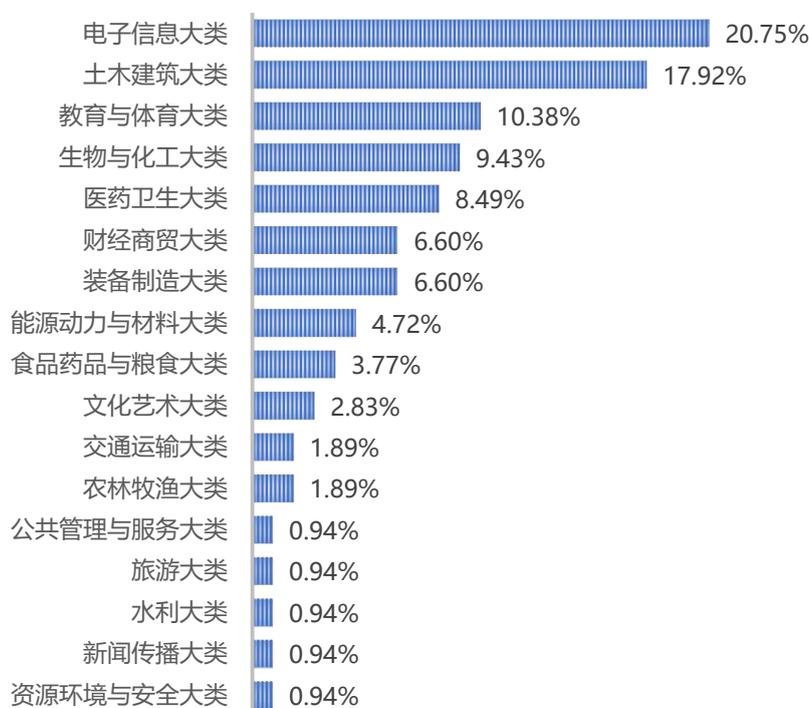


图 5-8 用人单位招聘专业情况

(五) 用人单位的主要校园招聘渠道

调查显示，采用“入校宣讲会”形式的占比 69.81%，采用“现场双选会”形式的占比 67.92%，采用“线上宣讲会”形式的占 57.55%。详细情况如表 5-1 所示。

表 5-1 河南大学 2022 届毕业生用人单位招聘方式

招聘方式	比例
入校宣讲会	69.81%
现场双选会	67.92%
线上宣讲会	57.55%
线上双选会	60.38%
委托学校发布招聘信息	52.83%
校企合作培养、实习选聘	34.91%
老师推荐	38.68%
校友推荐	35.85%

(六) 用人单位招聘毕业生重视的因素

调查显示，用人单位招聘时主要考虑因素排名前三位的分别是专业、能力和素质，占比分别为 65.09%、60.38%以及 55.66%。详细情况如图 5-9。

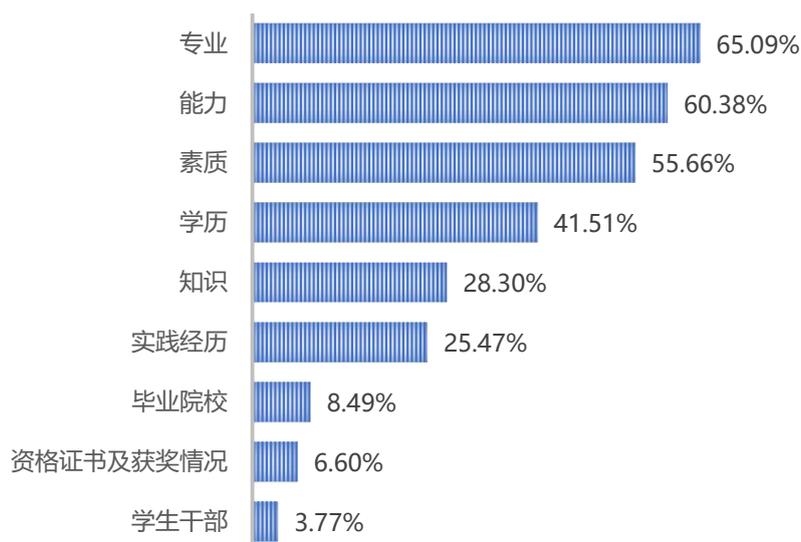


图 5-9 用人单位招聘时比较看重的因素

三、用人单位对 2022 届毕业生的评价

(一) 对毕业生培养质量总体评价

调查显示,用人单位对 2022 届毕业生培养质量总体满意度较高,达 95.29%。其中很满意占比 51.89%,满意占比 43.40%。详细情况如图 5-10 所示。

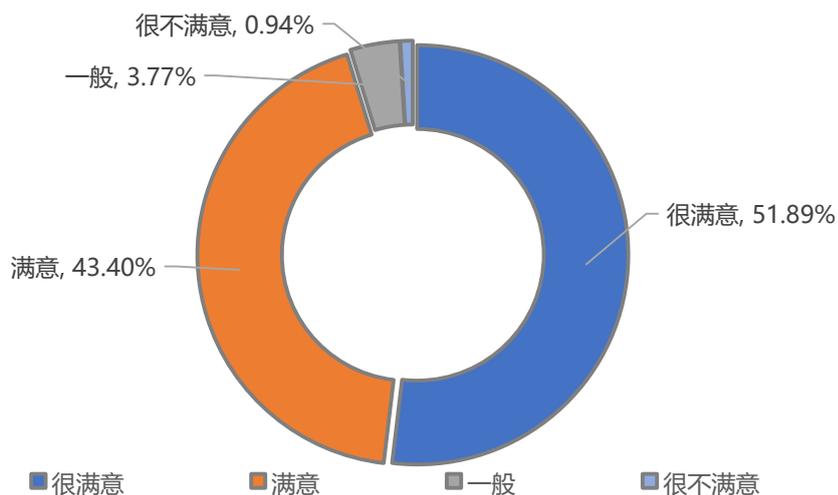


图 5-10 用人单位对 2022 届毕业生培养质量总体评价

(二) 对毕业生素养与能力的评价

调查显示,用人单位对学校 2022 届毕业生的发挥作用、政治思想与道德品质评价较高。详细情况如表 5-2 所示。

表 5-2 用人单位对 2022 届毕业生素养和能力评价表

评价内容	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
发挥作用	55	40	7	2	2	4.36
政治思想与道德品质	56	42	6		2	4.42
专业水平	53	47	4		2	4.41
职业能力	57	40	5	2	2	4.40
职业素养	58	39	3	3	3	4.38

四、用人单位对毕业生培养学校的相关建议

（一）对毕业生培养学校人才培养改进的需求

调查显示,用人单位认为学校应加强在学生实践能力、分析和解决问题的能力以及团队意识等方面的培养。详细情况如图 5-11 所示。

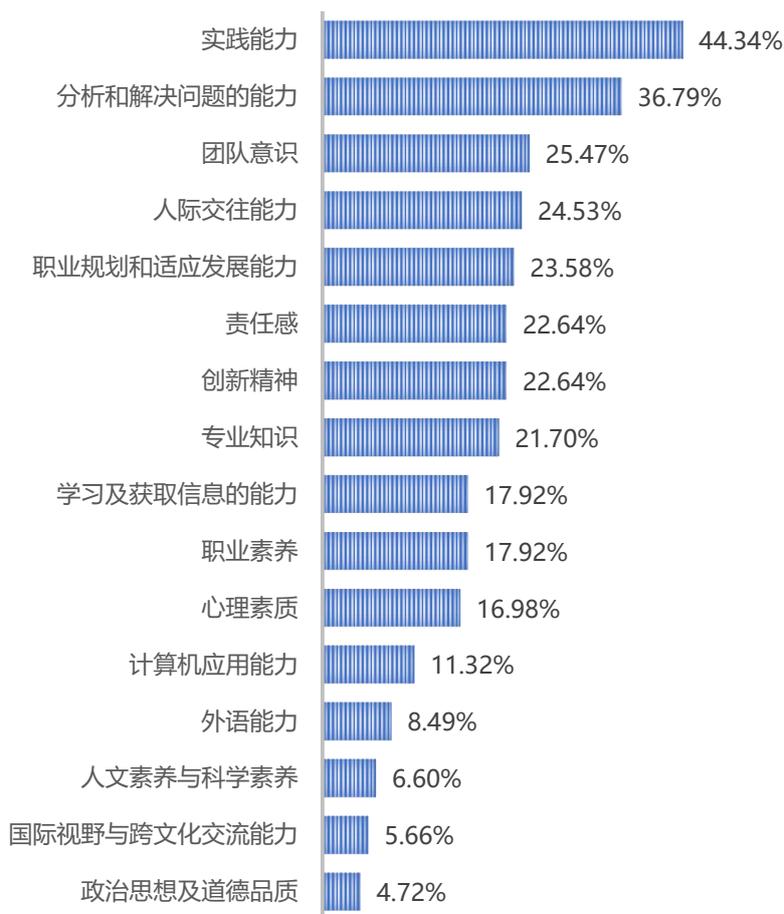


图 5-11 用人单位对学校人才培养的建议

（二）对高校就业服务工作的建议

调查显示,用人单位认为最需要学校提供的就业服务工作排名前三位的是“加强校企沟通与合作”、“增加校园招聘会场次”以及“加大对应届毕业生的推荐力度”。详细情况如图 5-12 所示。

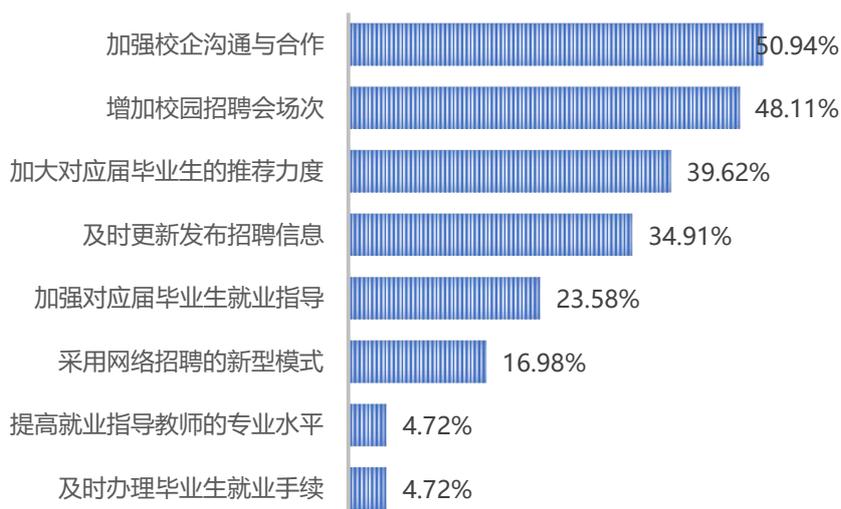


图 5-12 用人单位对学校提供就业服务工作的建议

(三) 对高校开展课外活动的建议

调查显示,用人单位认为对毕业生的职业发展最有助益的学校经历排名前三位的是“参加社会实践活动”、“参加培训和考取资格证书”以及“担任学生干部”。详细情况如图 5-13 所示。

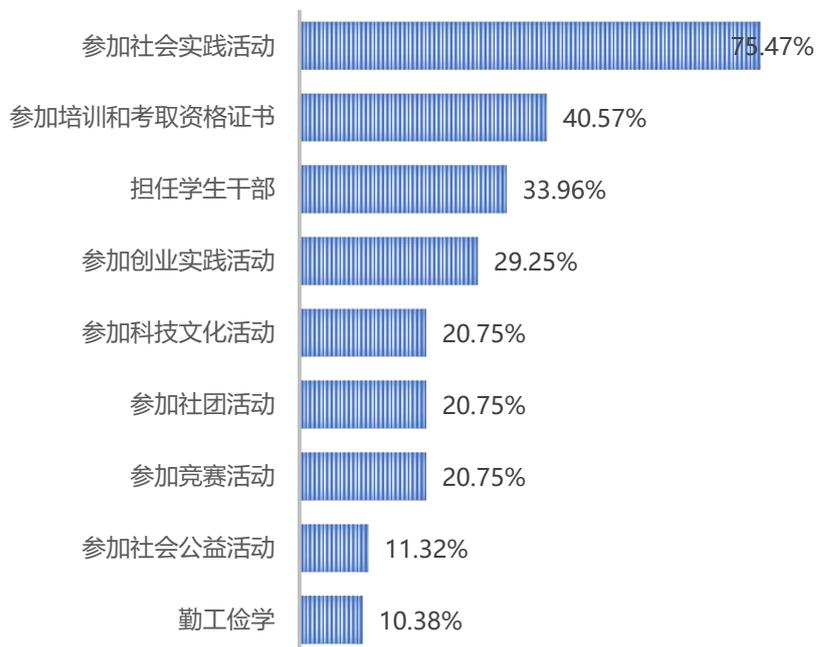


图 5-13 用人单位认为对毕业生职业发展最有助益的学校经历

(四) 对政府促进毕业生就业的建议

调查显示,用人单位认为,政府为促进毕业生就业需要加强的工作中,排名前三位的是“加

强精准就业指导”、“大力开展职业技能培训”以及“加强公共专场招聘服务”。详细情况如表 5-3 所示。

表 5-3 用人单位对于政府促进毕业生就业的建议

建议	百分比
加强精准就业指导	54.72%
大力开展职业技能培训	45.28%
加强公共专场招聘服务	38.68%
扩大基层就业规模	31.13%
抓好就业政策落实	27.36%
支持灵活就业	16.98%
加强人力资源市场监督	8.49%
优化就业事项办理程序	8.49%
加大创业支持力度	6.60%
强化困难帮扶	0.94%

第6部分 2022 年度学校就业创业工作举措及成效

2022 年度,在校党委、行政的坚强领导下,就业创业指导中心按照学校确定的年度重点任务,准确把握毕业生就业创业工作面临的形势与困难,坚决扛起政治责任,聚焦重点任务,加强组织领导,压实工作责任,经过全校上下共同努力,在凝聚共识、精准发力的基础上,全力以赴做好我校毕业生就业创业工作。

一、聚焦制度建设 探索科学发展路径

围绕《河南大学就业创业管理办法》的落地落细，从强化机制上出实招，下发《推进 2022 届毕业生就业工作实施方案》《关于扎实做好我校 2022 届毕业研究生就业工作的通知》《关于切实推进我校 2022 届毕业生就业去向落实及严格统计核查工作的通知》《校领导访企拓岗促就业活动实施方案》《支持毕业生就业去向落实“六项支持计划”》等工作材料，进一步完善就业工作制度体系。从综合施策上强实效，对学院就创工作进行考评，先后七次召开就业工作动员部署会、动员会和推进会，进一步推动了“一把手工程”落实和就业工作重心下移，形成了全员参与、齐抓共管的良好氛围。从典型宣传上树导向，全年在省级以上媒体刊发稿件 30 余篇，获教育部新闻办、人民日报、河南日报、本科生工委等权威平台及媒体的深入报道，营造了全员关心支持毕业生就业创业的良好氛围。截止 2022 年 8 月 31 日我校总体毕业去向落实率 80.59%，其中，本科生 78.55%，硕士研究生 86.23%，博士生 94.44%。较去年同期增加 7 个百分点，做到稳中有升，确保了全校就业工作大局稳定。

二、聚焦就业管理 构建多元服务体系

全年发放协议书 13014 份，办理报到证 8946 份，转递档案 8499 份，确保管理与服务工作零差错。开展辅导员培训 7 次，全面推广就业签约、就业推荐表、档案转递等业务的线上办理，促进就业工作数字化、智能化水平的提升。推进“智慧就业”平台建设，围绕就业信息的智能匹配，向毕业生精准推送就业岗位。分阶段做好毕业生 4 次就业意向调研，细化工作步骤，落实毕业生“一生一策”与辅导员“三三制”工作法，建立台账为做好困难毕业生的就业帮扶工作打好基础。确立就业评价精细化导向，建立分层分类就业评价指标体系，构建年终考评机制。严格执行就业工作“四不准”规定，加强对就业去向落实情况的核查，及时处理学信网学生反馈信息。编制并发布《2022 年河南大学毕业生就业质量年报》，及时回应社会关切、接受社会监督。

三、聚焦渠道拓展 搭建便利招聘平台

通过设立“就业岗位直推”绿色通道、上线“求职攻略”短视频、用好“直播带岗”新桥梁、构建“就业新媒矩阵”等举措，为毕业生提供更多的优质就业资讯和指导。官方微信推送双选会、

岗位招聘、宣讲会及就业典型人物等信息 4500 余条，月均点击率 11 万次；举办一系列不同主题的“直播带岗”招聘活动 200 余场次，促进签约就业率较去年同期提高 6 个百分点。举办河南省高校豫东分市场暨河南大学双选会，为毕业生提供近 3.9 万个就业岗位。每年组织线上线下校园招聘会上千场以上，提供岗位 3 万余个。访企拓岗 149 次，挖掘就业岗位 3200 余个，带动新建一批就业实习实践基地。通过校地、校企合作，与南通、镇江、湖州等地人社部门共建的人才工作站，获政府性的工作奖励经费 12 万元；获吉利控股集团捐赠实验用车两辆，总价值 40 万余元。

四、聚焦研究指导 形成就业育人合力

学校就业创业咨询与指导工作室被评为全国高校特色工作室建设立项项目，首批立项项目全国高校仅有 20 个。为推进个性化就业创业咨询与指导工作，加强特色工作室建设，目前已在相关学院挂牌建立 11 个就业创业指导咨询室、工作室。按照就业育人要求，全面推进课程建设和教学改革，编写出版《大学生职业生涯规划》教材，包含了思政读本、辅助读本和大学生涯管理档案等配套材料。组织开展政策性、专题性就业指导公益讲座 20 余场。举办“河南大学大学生职业生涯规划大赛”，组织参加全省大学生职业生涯规划大赛，荣获 2 金 2 银 2 铜的成绩，并获得“优秀组织奖”，继续位居全省高校第一名。做好河南省“十四五”重点规划教材编写工作。组织申报教育部第二期供需对接就业育人项目 11 项。

五、聚焦实践载体 强化双创育人功能

创新创业学院获批省级创新创业学院。出台的《河南大学中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛项目培育施行办法》（校发 109 号）通过选苗、育苗、壮苗的工作思路对大学生创新创业项目进行高质量孵化提供政策保障。借助并引导社会资源支持学校双创建设，引入我校第一支创新创业专项基金 100 万元。新拓展大学生创新创业实践基地 5 个。组织开展大学生创新创业指导讲座 15 场，开展创新创业师资培训 2 期。注重普及化教育背景下，创新创业人才精英化培养，已经开设创新创业实验班、剧本娱乐人才实验班和电竞人才实验班等 3 个创新创业人才培养项目。选树的大学生创新创业典型，我校土木建筑学院谢远涵荣获首届河南省大学生“创新之星”称号，创业协会（学生社团）获得 2021-2022 年度校级优秀社团。在第八届中国国际“互联网

+”大学生创新创业大赛校赛共 2197 个项目报名参赛，16 个学院组织开展院级选拔赛，省赛阶段获得 8 金 12 银 11 铜的成绩，并获得“特别贡献奖”，国赛阶段获得 1 银 5 铜。

第7部分 对学校相关建议

本部分根据学校 2022 届毕业生就业相关数据，并结合毕业生和用人单位评价反馈，给出相关建议。

一、教育教学和人才培养方面

毕业生的就业状况是对教育教学的总体反映，通过对 2022 届毕业生就业状况的调查分析，学校毕业生毕业去向落实率和就业质量继续保持较高水平，为了保证人才培养质量的持续改进，依据 2022 届毕业生就业状况调查的相关数据，对学校今后的教育教学工作提出如下建议：

（一）以专业教育为基本立足点，完善符合社会需要的人才培养体系

调查显示专业教育对毕业生的职业生涯存在重要影响：毕业生就业相关度达到 68.60%、自主创业的专业相关度达到 64.86%、升学的专业相关度达到 92.92%；42.61%的毕业生认为“专业背景”是其求职过程中的主要帮助因素之一。另一方面专业教育与“理想社会需求”仍存在一定差距：33.36%的学生认为专业设置与社会需求符合度“一般”，硕士生的这一比例达到 37.65%；44.81%的毕业生求职过程中遇到的最主要问题是“适合自己专业和学历的岗位太少”。

建议学校重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业，及时淘汰或更新升级已经不适应社会需要的学科专业；以毕业生的就业状况为重要参考，将其作为学科专业设置与评估、学科“双一流”建设的重要参考依据；建立毕业生就业去向与工作实际情况常态化跟踪机制，依据社会需求情况动态化调整和完善专业设置；建设基于专业教育的校企合作、实习实训模式，将专业教育与实践教学紧密结合。

（二）强化实践教学支撑，“理论+实践”两条腿同抓，避免“跛行”

调查数据显示，34.37%的毕业生认为自己的“实践能力”与实际工作存在差距、39.27%的毕业生认为自己求职过程中的主要问题是缺乏“实践经验”，

建议学校加强实践教学环节，一是找准实践教学的方向，通过毕业生调研，了解毕业生未来工作需要掌握的能力、技能、工具、素质，将以上内容作为实践教学的主要内容和方向；二是加强实践教学的软件建设，利用校企合作、专业协会资源，邀请专业对口、资历深厚、工作经验丰富的校外专家进行实践教学；三是加强硬件建设，加大对专业实训基地、实验室建设经费投入，满足学生实践能力培养的基本需要；四是加强实践考核，对师资实践教学效果和学生实践能力提升进行双考核，同时依据专业实际情况增加实践学习学分；五是鼓励走出去，为学生就业实习见

习创造条件，鼓励学生参加形式多样的社会实践活动，为学生参加社会实践活动提供政策指导和咨询服务。

二、就业创业指导和服务方面

（一）继续推进就业安全护航工作，为毕业生营造安全就业环境

调查数据显示：“签劳动合同形式就业”率较上年度提升 2.42%，灵活就业率、其他录用形式就业率分别下降 3.23%、2.77%，经过就业安全教育后，毕业生“规范化”就业有所提升。

建议学校持续推进就业安全教育，巩固和提升当前教育成果。一是建立动态化的用人单位黑白名单，对毕业生就业权益保护较好的白名单企业给予准入优惠，对黑名单企业进行公示并限制招聘准入；二是督促用人单位与高校毕业生签订劳动（聘用）合同或就业协议书，帮助和支持毕业生防范求职风险，维护就业权益；三是加大毕业生就业安全宣讲，提高毕业生就业安全防范意识，自觉维护自身就业权益。

（二）实施“六化”指导，做细做优创新创业指导工作

调查数据显示：62.86%的毕业生建议“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”，56.47%的毕业生建议“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”。

建议学校做细指导工作，让指导内容更加具体、有实心。一是“融合化”，促进创新创业教育与学科专业教育有机融合，将指导工作贯穿于专业课程教学之中，提高专业教育的社会需求贴合程度；注重加强科研式教育、研发型教学，鼓励高校结合专业特色开办创业项目加速营、创业实验班，选树一批师生共创典型案例，实现“教学做”相结合。二是“体系化”，从简历编写、笔试技巧、面试技巧、面试礼仪等进行全流程指导，将工作做得更加扎实。三是“多样化”，积极组织大学生参加各类创业技能培训、创新创业竞赛、模拟场景演练等活动，切实增强大学生创新精神、创业意识和创新创业能力。四是“个性化”，实施分专业培训、一对一咨询，根据专业就业方向、个人个性化特征开展就业创业指导工作，提高毕业去向落实率。五是“优质化”，充分利用“互联网+就业指导”公益直播课等各类资源，提升就业创业指导课程质量和实效。六是“专业化”，要打造校内外互补、专兼结合的就业指导教师队伍，鼓励用人单位、行业组织更多参与高校生涯教

育和就业指导。

(三) 把牢“校园渠道”主抓手，更好地服务于毕业生就业工作

调查数据显示：30.73%的毕业生求职渠道为“专业招聘网站或平台”，23.03%的毕业生求职渠道为“校园渠道”，“校园渠道”作为学校就业服务工作的主要抓手，对于促进毕业生就业作用显著；另外 51.99%的毕业生建议“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，39.80%的毕业生建议“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。

建议学校充分发挥校园招聘主渠道、主抓手作用。一是积极推动本校就业网站与国家大学生就业服务平台的互联互通，探索本校就业网站与第三方专业网站的衔接共享，实现岗位信息共享，扩大招聘信息来源。二是加强校园招聘市场建设，整合线上双选平台资源，深入开展“校园招聘月”、“就业促进周”等系列活动，广泛开展区域性、行业性专场招聘活动，积极举办多类别、多层次、多频次的线上线下校园招聘活动，扩大开展院系级别小而精、专而优的小型专场招聘活动，提高招聘活动成效和质量。三是邀请大型企业、重点企业进校宣讲招聘，为此类企业进校招聘提供有利条件，为此类企业宣讲提供必要的宣传支撑。

(四) 兼顾毕业生“升学”服务工作，为毕业生深造做好支撑

调查数据显示：28.30%的毕业生的毕业去向为“国内升学”；出国、出境的毕业生中 96.64%的学生是为了“留学进修”；“未就业”毕业生中 38.03%的学生是“不就业拟升学”。升学是本、硕毕业生的重要去向。

建议学校做好就业创业指导与服务工作的同时兼顾“升学”指导与服务工作。一是做好升学考试与就业工作有序衔接，统筹安排各类升学考试招录工作时间；二是聚焦升学季与毕业季，加大招录考试政策宣传解读力度，引导毕业生正确处理升学与就业的关系；三是为毕业生“升学”提供有效支撑，在升学季为学生考研、考博提供专门的、动静分离的专用场所，并适度延长以上场所的开放时间。

(五) 加强就业工作宣传阵地建设，营造良好就业氛围

调查数据显示：60.08%的毕业生建议“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”。

建议学校加强就业工作总结宣传。一是广泛开展线上线下宣传活动，深入宣传解读国家和我省促进就业相关政策和举措，加强本校就业工作总结，注重挖掘就业创业先进典型人物，形成典型示范引领，营造就业创业良好氛围。二是创新宣传形式，注重抖音、小红书等新媒体新宣传形式的运用，借助学校教师“网红”、学生“网红”资源，与学校宣传工作相结合，对就业相关政策进行宣传与解读。三是就毕业生关心的政策、就业误区、就业安全教育等内容进行重点讲解和宣传。

附表

附表-分学院专业毕业生毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)

学院 (培养单位)	总体毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	博士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	硕士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	本科生毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)
总体	80.59% (10198/12654)	94.44% (68/72)	86.23% (2775/3218)	78.55% (7355/9364)
哲学与公共管理学院	79.94% (263/329)		87.60% (106/121)	75.48%(157/208)
哲学	87.50% (14/16)		87.50% (14/16)	
哲学	73.68% (28/38)			73.68%(28/38)
政治学	72.73% (8/11)		72.73% (8/11)	
社会工作	77.42% (24/31)			77.42%(24/31)
马克思主义理论	100.00% (3/3)		100.00% (3/3)	
学科教学(思政)	94.44% (17/18)		94.44% (17/18)	
公共管理	87.67% (64/73)		87.67% (64/73)	
行政管理	78.02% (71/91)			78.02%(71/91)
劳动与社会保障	70.83% (34/48)			70.83%(34/48)
经济学院	83.25% (641/770)	100.00% (8/8)	93.02% (120/129)	81.04%(513/633)
理论经济学	100.00% (8/8)		100.00% (8/8)	
政治经济学	100.00% (2/2)	100.00% (2/2)		
经济学	87.37% (83/95)			87.37%(83/95)
经济统计学	92.00% (69/75)			92.00%(69/75)
经济史	100.00% (1/1)		100.00% (1/1)	
应用经济学	90.91% (20/22)		90.91% (20/22)	
国民经济学	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)		
财政学	86.00% (43/50)			86.00%(43/50)
区域经济学	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)		
国际贸易学	100.00% (2/2)	100.00% (2/2)		
统计学	100.00% (11/11)	100.00% (1/1)	100.00% (10/10)	
金融学	69.00% (138/200)			69.00%(138/200)
保险学	75.00% (6/8)			75.00%(6/8)
国际经济与贸易	84.88% (174/205)			84.88%(174/205)
金融	93.55% (58/62)		93.55% (58/62)	
保险	86.96% (20/23)		86.96% (20/23)	
统计学	100.00% (1/1)		100.00% (1/1)	
统计学	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)		
企业管理	100.00% (2/2)		100.00% (2/2)	
法学院	78.87% (321/407)		76.92% (110/143)	79.92%(211/264)
法学	75.76% (25/33)		75.76% (25/33)	
法学	79.92% (211/264)			79.92%(211/264)
法律(非法学)	74.07% (40/54)		74.07% (40/54)	

学院 (培养单位)	总体毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	博士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	硕士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	本科生毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)
法律(法学)	80.36% (45/56)		80.36% (45/56)	
体育学院	79.20% (278/351)	75.00% (3/4)	70.34% (83/118)	83.84%(192/229)
体育教育	84.87% (101/119)			84.87%(101/119)
运动训练	83.33% (65/78)			83.33%(65/78)
体育学	73.08% (19/26)	100.00% (1/1)	72.00% (18/25)	
体育教育训练学	66.67% (2/3)	66.67% (2/3)		
体育教学	76.27% (45/59)		76.27% (45/59)	
运动训练	61.54% (8/13)		61.54% (8/13)	
社会体育指导	57.14% (12/21)		57.14% (12/21)	
汉语言文学	75.00% (9/12)			75.00%(9/12)
舞蹈编导	85.00% (17/20)			85.00%(17/20)
文学院	79.58% (460/578)	100.00% (2/2)	80.30% (159/198)	79.10%(299/378)
民俗学	0.00% (0/1)		0.00% (0/1)	
学科教学(语文)	77.03% (57/74)		77.03% (57/74)	
汉语国际教育	69.44% (25/36)		69.44% (25/36)	
中国语言文学	87.84% (65/74)		87.84% (65/74)	
文艺学	100.00% (2/2)	100.00% (2/2)		
汉语言文学	79.49% (248/312)			79.49%(248/312)
汉语国际教育	88.89% (24/27)			88.89%(24/27)
中国古代文学	100.00% (1/1)		100.00% (1/1)	
戏剧与影视学	91.67% (11/12)		91.67% (11/12)	
戏剧影视文学	69.23% (27/39)			69.23%(27/39)
外语学院	80.95% (323/399)	100.00% (1/1)	91.18% (124/136)	75.57%(198/262)
学科教学(英语)	97.78% (44/45)		97.78% (44/45)	
英语语言文学	100.00% (13/13)	100.00% (1/1)	100.00% (12/12)	
英语	80.33% (98/122)			80.33%(98/122)
俄语语言文学	50.00% (2/4)		50.00% (2/4)	
俄语	67.86% (19/28)			67.86%(19/28)
德语	65.38% (17/26)			65.38%(17/26)
法语	92.00% (23/25)			92.00%(23/25)
日语语言文学	100.00% (4/4)		100.00% (4/4)	
日语	82.76% (24/29)			82.76%(24/29)
外国语言学及应用语言学	90.00% (9/10)		90.00% (9/10)	
翻译	53.13% (17/32)			53.13%(17/32)
英语笔译	92.50% (37/40)		92.50% (37/40)	
英语口译	75.00% (6/8)		75.00% (6/8)	
俄语笔译	100.00% (6/6)		100.00% (6/6)	
日语笔译	57.14% (4/7)		57.14% (4/7)	
新闻与传播学院	75.05% (376/501)		66.67% (102/153)	78.74%(274/348)

学院 (培养单位)	总体毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	博士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	硕士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	本科生毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)
新闻传播学	79.17% (19/24)		79.17% (19/24)	
新闻学	83.33% (35/42)			83.33%(35/42)
传播学	100.00% (1/1)		100.00% (1/1)	
广播电视学	0.00% (0/1)			0.00%(0/1)
广告学	86.25% (69/80)			86.25%(69/80)
编辑出版学	82.86% (29/35)			82.86%(29/35)
网络与新媒体	96.67% (58/60)			96.67%(58/60)
新闻与传播	68.52% (37/54)		68.52% (37/54)	
出版	57.14% (12/21)		57.14% (12/21)	
戏剧与影视学	60.00% (3/5)		60.00% (3/5)	
广播电视编导	66.10% (39/59)			66.10%(39/59)
播音与主持艺术	61.97% (44/71)			61.97%(44/71)
广播电视	62.50% (30/48)		62.50% (30/48)	
历史文化学院	84.16% (271/322)	100.00% (5/5)	94.74% (108/114)	77.83%(158/203)
学科教学(历史)	98.04% (50/51)		98.04% (50/51)	
考古学	100.00% (12/12)	100.00% (1/1)	100.00% (11/11)	
历史学	74.38% (90/121)			74.38%(90/121)
世界史	75.00% (18/24)			75.00%(18/24)
考古学	85.71% (24/28)			85.71%(24/28)
文物与博物馆学	86.67% (26/30)			86.67%(26/30)
中国史	90.48% (38/42)	100.00% (4/4)	89.47% (34/38)	
世界史	90.00% (9/10)		90.00% (9/10)	
文物与博物馆	100.00% (4/4)		100.00% (4/4)	
土木建筑学院	85.97% (288/335)		79.27% (65/82)	88.14%(223/253)
土木工程	90.37% (169/187)			90.37%(169/187)
土木工程	87.50% (7/8)		87.50% (7/8)	
建筑学	75.00% (30/40)			75.00%(30/40)
城乡规划	92.31% (24/26)			92.31%(24/26)
建筑与土木工程	76.47% (52/68)		76.47% (52/68)	
设计学	100.00% (6/6)		100.00% (6/6)	
计算机与信息工程学院	63.17% (259/410)		94.03% (63/67)	57.14%(196/343)
计算机科学与技术	83.33% (5/6)		83.33% (5/6)	
计算机科学与技术	50.00% (65/130)			50.00%(65/130)
网络工程	0.00% (0/2)			0.00%(0/2)
信息安全	67.07% (55/82)			67.07%(55/82)
数据科学与大数据技术	58.91% (76/129)			58.91%(76/129)
软件工程	95.65% (22/23)		95.65% (22/23)	
计算机技术	94.74% (36/38)		94.74% (36/38)	
物理与电子学院	79.70% (420/527)	83.33% (5/6)	76.74% (66/86)	80.23%(349/435)
课程与教学论	0.00% (0/1)		0.00% (0/1)	

学院 (培养单位)	总体毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	博士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	硕士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	本科生毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)
学科教学(物理)	82.35% (14/17)		82.35% (14/17)	
物理学	55.00% (11/20)	100.00% (2/2)	50.00% (9/18)	
理论物理	0.00% (0/1)		0.00% (0/1)	
物理学	77.50% (93/120)			77.50%(93/120)
凝聚态物理	75.00% (3/4)	75.00% (3/4)		
材料物理与化学	100.00% (2/2)		100.00% (2/2)	
电子科学与技术	85.71% (6/7)		85.71% (6/7)	
光学工程	87.18% (34/39)		87.18% (34/39)	
测控技术与仪器	80.68% (71/88)			80.68%(71/88)
通信工程	75.00% (81/108)			75.00%(81/108)
电子信息科学与技术	87.39% (104/119)			87.39%(104/119)
检测技术与自动化装置	100.00% (1/1)		100.00% (1/1)	
化学化工学院	86.65% (305/352)	100.00% (2/2)	90.63% (87/96)	85.04%(216/254)
学科教学(化学)	82.61% (19/23)		82.61% (19/23)	
化学	94.55% (52/55)		94.55% (52/55)	
化学	86.05% (74/86)			86.05%(74/86)
分析化学	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)		
应用化学	88.24% (45/51)			88.24%(45/51)
有机化学	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)		
环境科学	83.33% (5/6)		83.33% (5/6)	
材料化学	76.47% (39/51)			76.47%(39/51)
化学工程与工艺	87.88% (58/66)			87.88%(58/66)
化学工程与技术	91.67% (11/12)		91.67% (11/12)	
生命科学学院	87.24% (294/337)	100.00% (5/5)	89.47% (85/95)	86.08%(204/237)
学科教学(生物)	85.71% (36/42)		85.71% (36/42)	
生物学	96.00% (24/25)		96.00% (24/25)	
植物学	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)		
生物科学	85.11% (80/94)			85.11%(80/94)
遗传学	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)		
细胞生物学	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)		
生态学	80.00% (8/10)		80.00% (8/10)	
生态学	100.00% (2/2)	100.00% (2/2)		
药学	93.75% (15/16)		93.75% (15/16)	
生物工程	83.65% (87/104)			83.65%(87/104)
作物遗传育种	100.00% (2/2)		100.00% (2/2)	
植物科学与技术	94.87% (37/39)			94.87%(37/39)
基础医学院	86.57% (58/67)		86.57% (58/67)	
生物学	83.33% (15/18)		83.33% (15/18)	
微生物学	100.00% (1/1)		100.00% (1/1)	
生物化学与分子生物学	100.00% (1/1)		100.00% (1/1)	

学院 (培养单位)	总体毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	博士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	硕士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	本科生毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)
基础医学	92.59% (25/27)		92.59% (25/27)	
病理学与病理生理学	50.00% (1/2)		50.00% (1/2)	
临床医学	83.33% (15/18)		83.33% (15/18)	
药学院	91.93% (296/322)	100.00% (1/1)	100.00% (91/91)	88.70%(204/230)
药物系统生物学	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)		
药学	100.00% (65/65)		100.00% (65/65)	
中药学	100.00% (26/26)		100.00% (26/26)	
药学	88.98% (105/118)			88.98%(105/118)
药物制剂	82.05% (32/39)			82.05%(32/39)
临床药学	90.48% (38/42)			90.48%(38/42)
中药学	93.55% (29/31)			93.55%(29/31)
商学院	87.31% (468/536)	100.00% (1/1)	93.57% (131/140)	85.06%(336/395)
应用经济学	100.00% (3/3)		100.00% (3/3)	
资产评估	50.00% (1/2)		50.00% (1/2)	
物流工程	100.00% (5/5)		100.00% (5/5)	
管理科学与工程	87.50% (7/8)		87.50% (7/8)	
工商管理	97.56% (80/82)	100.00% (1/1)	97.53% (79/81)	
会计学	100.00% (1/1)		100.00% (1/1)	
工商管理	79.63% (43/54)			79.63%(43/54)
市场营销	84.62% (33/39)			84.62%(33/39)
会计学	83.04% (93/112)			83.04%(93/112)
财务管理	92.00% (46/50)			92.00%(46/50)
人力资源管理	87.76% (43/49)			87.76%(43/49)
物流管理	84.78% (39/46)			84.78%(39/46)
电子商务	86.67% (39/45)			86.67%(39/45)
会计	87.50% (35/40)		87.50% (35/40)	
特种功能材料重点实验室	85.71% (60/70)	90.00% (9/10)	85.00% (51/60)	
物理学	100.00% (6/6)		100.00% (6/6)	
凝聚态物理	83.33% (5/6)	83.33% (5/6)		
化学	62.50% (10/16)		62.50% (10/16)	
无机化学	100.00% (4/4)	100.00% (4/4)		
材料科学与工程	89.47% (17/19)		89.47% (17/19)	
光学工程	94.74% (18/19)		94.74% (18/19)	
马克思主义学院	93.85% (168/179)	100.00% (4/4)	98.61% (71/72)	90.29%(93/103)
马克思主义理论	100.00% (32/32)		100.00% (32/32)	
马克思主义基本原理	100.00% (4/4)	100.00% (4/4)		
思想政治教育	90.29% (93/103)			90.29%(93/103)
中国近现代史基本问题研究	100.00% (1/1)		100.00% (1/1)	

学院 (培养单位)	总体毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	博士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	硕士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	本科生毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)
学科教学(思政)	97.44% (38/39)		97.44% (38/39)	
黄河文明与可持续发展 研究中心	76.19% (32/42)		76.19% (32/42)	
区域经济学	66.67% (2/3)		66.67% (2/3)	
民俗学	66.67% (2/3)		66.67% (2/3)	
马克思主义民族理论与 政策	100.00% (1/1)		100.00% (1/1)	
汉语言文字学	100.00% (4/4)		100.00% (4/4)	
考古学	100.00% (3/3)		100.00% (3/3)	
中国史	66.67% (4/6)		66.67% (4/6)	
地理学	60.00% (9/15)		60.00% (9/15)	
人文地理学	100.00% (7/7)		100.00% (7/7)	
护理与健康学院	83.98% (173/206)		97.56% (40/41)	80.61%(133/165)
护理学	100.00% (3/3)		100.00% (3/3)	
护理学	80.61% (133/165)			80.61%(133/165)
护理	96.97% (32/33)		96.97% (32/33)	
社会医学与卫生事业管 理	100.00% (5/5)		100.00% (5/5)	
国际教育学院	84.31% (774/918)			84.31%(774/918)
金融学	76.80% (96/125)			76.80%(96/125)
国际经济与贸易	92.82% (181/195)			92.82%(181/195)
统计学	56.47% (48/85)			56.47%(48/85)
测控技术与仪器	87.18% (34/39)			87.18%(34/39)
计算机科学与技术	88.52% (216/244)			88.52%(216/244)
生物工程	93.75% (15/16)			93.75%(15/16)
工商管理	77.22% (61/79)			77.22%(61/79)
会计学	91.11% (123/135)			91.11%(123/135)
与开封大学联办	92.50% (37/40)			92.50%(37/40)
土木工程	92.50% (37/40)			92.50%(37/40)
欧亚国际学院	48.78% (279/572)			48.78%(279/572)
金融数学	57.14% (48/84)			57.14%(48/84)
俄语	32.26% (10/31)			32.26%(10/31)
通信工程	66.67% (60/90)			66.67%(60/90)
电子商务	67.42% (60/89)			67.42%(60/89)
播音与主持艺术	47.37% (45/95)			47.37%(45/95)
视觉传达设计	25.81% (24/93)			25.81%(24/93)
环境设计	35.56% (32/90)			35.56%(32/90)
软件学院	78.97% (537/680)		100.00% (31/31)	77.97%(506/649)
软件工程	79.01% (286/362)			79.01%(286/362)
网络工程	76.66% (220/287)			76.66%(220/287)

学院 (培养单位)	总体毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	博士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	硕士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	本科生毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)
软件工程	100.00% (31/31)		100.00% (31/31)	
天然药物与免疫工程重 点实验室	86.36% (19/22)	100.00% (1/1)	85.71% (18/21)	
化学	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)		
有机化学	100.00% (5/5)		100.00% (5/5)	
药学	81.25% (13/16)		81.25% (13/16)	
纳米材料工程研究中心	91.43% (32/35)	100.00% (4/4)	90.32% (28/31)	
化学	92.00% (23/25)		92.00% (23/25)	
有机化学	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)		
物理化学	100.00% (2/2)	100.00% (2/2)		
高分子化学与物理	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)		
材料科学与工程	83.33% (5/6)		83.33% (5/6)	
第一临床学院	100.00% (45/45)		100.00% (45/45)	
临床医学	100.00% (45/45)		100.00% (45/45)	
植物逆境生物学重点实 验室	74.65% (53/71)	100.00% (8/8)	71.43% (45/63)	
生物学	74.14% (43/58)		74.14% (43/58)	
植物学	100.00% (6/6)	100.00% (6/6)		
细胞生物学	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)		
生物化学与分子生物学	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)		
作物遗传育种	40.00% (2/5)		40.00% (2/5)	
数学与统计学院	85.75% (349/407)		97.78% (88/90)	82.33%(261/317)
统计学	100.00% (6/6)		100.00% (6/6)	
金融数学	80.00% (60/75)			80.00%(60/75)
应用统计	100.00% (23/23)		100.00% (23/23)	
学科教学(数学)	100.00% (21/21)		100.00% (21/21)	
数学	95.00% (38/40)		95.00% (38/40)	
数学与应用数学	83.17% (84/101)			83.17%(84/101)
信息与计算科学	82.09% (55/67)			82.09%(55/67)
统计学	83.78% (62/74)			83.78%(62/74)
新型城镇化协同创新中 心	90.00% (9/10)		90.00% (9/10)	
应用经济学	90.00% (9/10)		90.00% (9/10)	
濮阳工学院	84.62% (132/156)			84.62%(132/156)
电子信息科学与技术	88.10% (37/42)			88.10%(37/42)
软件工程	78.38% (29/37)			78.38%(29/37)
土木工程	84.21% (32/38)			84.21%(32/38)
化学工程与工艺	87.18% (34/39)			87.18%(34/39)
音乐学院	71.95% (236/328)		93.62% (88/94)	63.25%(148/234)
音乐与舞蹈学	100.00% (7/7)		100.00% (7/7)	

学院 (培养单位)	总体毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	博士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	硕士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	本科生毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)
音乐表演	60.83% (73/120)			60.83%(73/120)
音乐学	73.81% (31/42)			73.81%(31/42)
作曲与作曲技术理论	83.33% (5/6)			83.33%(5/6)
舞蹈编导	96.15% (25/26)			96.15%(25/26)
戏剧与影视学	100.00% (5/5)		100.00% (5/5)	
表演	35.00% (14/40)			35.00%(14/40)
音乐	92.21% (71/77)		92.21% (71/77)	
戏剧	100.00% (4/4)		100.00% (4/4)	
戏曲	100.00% (1/1)		100.00% (1/1)	
文化产业与旅游管理学院	87.73% (143/163)		97.14% (34/35)	85.16%(109/128)
职业技术教育	100.00% (17/17)		100.00% (17/17)	
旅游管理	94.44% (17/18)		94.44% (17/18)	
文化产业管理	84.09% (37/44)			84.09%(37/44)
旅游管理	85.71% (72/84)			85.71%(72/84)
美术学院	89.96% (242/269)		95.16% (59/62)	88.41%(183/207)
设计学	100.00% (7/7)		100.00% (7/7)	
艺术学理论	75.00% (6/8)		75.00% (6/8)	
动画	87.50% (21/24)			87.50%(21/24)
美术学	100.00% (3/3)		100.00% (3/3)	
美术学	87.80% (36/41)			87.80%(36/41)
绘画	87.80% (36/41)			87.80%(36/41)
摄影	80.00% (16/20)			80.00%(16/20)
书法学	80.00% (16/20)			80.00%(16/20)
视觉传达设计	100.00% (36/36)			100.00%(36/36)
环境设计	88.00% (22/25)			88.00%(22/25)
美术	97.67% (42/43)		97.67% (42/43)	
艺术设计	100.00% (1/1)		100.00% (1/1)	
迈阿密学院	83.52% (152/182)			83.52%(152/182)
电子信息科学与技术	78.95% (45/57)			78.95%(45/57)
自动化	75.00% (36/48)			75.00%(36/48)
土木工程	92.86% (39/42)			92.86%(39/42)
环境科学	91.43% (32/35)			91.43%(32/35)
口腔医学院	83.91% (73/87)		100.00% (8/8)	82.28%(65/79)
口腔医学	100.00% (8/8)		100.00% (8/8)	
口腔医学	82.28% (65/79)			82.28%(65/79)
武术学院	87.30% (55/63)		100.00% (8/8)	85.45%(47/55)
武术与民族传统体育	84.00% (42/50)			84.00%(42/50)
体育学	100.00% (3/3)		100.00% (3/3)	
体育教学	100.00% (2/2)		100.00% (2/2)	

学院 (培养单位)	总体毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	博士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	硕士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	本科生毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)
运动训练	100.00% (1/1)		100.00% (1/1)	
社会体育指导	100.00% (2/2)		100.00% (2/2)	
汉语言文学	100.00% (5/5)			100.00%(5/5)
光伏材料省重点实验室	90.91% (30/33)	100.00% (1/1)	90.63% (29/32)	
物理学	93.33% (14/15)		93.33% (14/15)	
凝聚态物理	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)		
电子科学与技术	0.00% (0/1)		0.00% (0/1)	
光学工程	93.75% (15/16)		93.75% (15/16)	
河南大学人民医院	66.34% (67/101)		66.34% (67/101)	
临床医学	66.34% (67/101)		66.34% (67/101)	
临床医学院	89.18% (371/416)		82.89% (63/76)	90.59%(308/340)
临床医学	84.00% (63/75)		84.00% (63/75)	
临床医学	90.59% (308/340)			90.59%(308/340)
社会医学与卫生事业管理	0.00% (0/1)		0.00% (0/1)	
教育学部	77.43% (391/505)	100.00% (3/3)	81.04% (218/269)	72.96%(170/233)
教育学	82.22% (37/45)		82.22% (37/45)	
教育学	81.63% (40/49)			81.63%(40/49)
课程与教学论	100.00% (3/3)	100.00% (2/2)	100.00% (1/1)	
教育史	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)		
教育技术学	64.71% (22/34)			64.71%(22/34)
学前教育学	100.00% (2/2)		100.00% (2/2)	
学前教育	70.45% (31/44)			70.45%(31/44)
教育技术学	100.00% (8/8)		100.00% (8/8)	
心理学	92.31% (24/26)		92.31% (24/26)	
教育管理	62.50% (5/8)		62.50% (5/8)	
学科教学(思政)	100.00% (3/3)		100.00% (3/3)	
学科教学(语文)	100.00% (6/6)		100.00% (6/6)	
学科教学(数学)	50.00% (1/2)		50.00% (1/2)	
学科教学(物理)	100.00% (2/2)		100.00% (2/2)	
学科教学(化学)	100.00% (2/2)		100.00% (2/2)	
学科教学(生物)	100.00% (3/3)		100.00% (3/3)	
学科教学(英语)	50.00% (1/2)		50.00% (1/2)	
学科教学(历史)	100.00% (2/2)		100.00% (2/2)	
学科教学(地理)	100.00% (2/2)		100.00% (2/2)	
现代教育技术	100.00% (11/11)		100.00% (11/11)	
小学教育	86.67% (26/30)		86.67% (26/30)	
心理健康教育	74.07% (20/27)		74.07% (20/27)	
学前教育	88.00% (22/25)		88.00% (22/25)	
应用心理	64.52% (40/62)		64.52% (40/62)	

学院 (培养单位)	总体毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	博士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	硕士毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)	本科生毕业去向落实率 (截止 8 月 31 日)
应用心理学	72.64% (77/106)			72.64%(77/106)
地理与环境学院	82.74% (326/394)	83.33% (5/6)	96.34% (158/164)	72.77%(163/224)
区域经济学	100.00% (2/2)		100.00% (2/2)	
学科教学(地理)	100.00% (57/57)		100.00% (57/57)	
地理学	94.34% (50/53)		94.34% (50/53)	
自然地理学	0.00% (0/1)	0.00% (0/1)		
地理科学	87.93% (51/58)			87.93%(51/58)
人文地理学	100.00% (3/3)	100.00% (3/3)		
自然地理与资源环境	54.55% (6/11)			54.55%(6/11)
地图学与地理信息系统	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)		
人文地理与城乡规划	66.67% (34/51)			66.67%(34/51)
地理信息科学	62.90% (39/62)			62.90%(39/62)
经济地理学	100.00% (1/1)	100.00% (1/1)		
生态学	88.89% (8/9)		88.89% (8/9)	
环境科学	100.00% (3/3)		100.00% (3/3)	
环境科学	78.57% (33/42)			78.57%(33/42)
建筑与土木工程	93.94% (31/33)		93.94% (31/33)	
旅游管理	100.00% (5/5)		100.00% (5/5)	
土地资源管理	100.00% (2/2)		100.00% (2/2)	
人工智能学院	78.63% (92/117)		100.00% (27/27)	72.22%(65/90)
自动化	72.22% (65/90)			72.22%(65/90)
控制科学与工程	100.00% (9/9)		100.00% (9/9)	
模式识别与智能系统	100.00% (1/1)		100.00% (1/1)	
控制工程	100.00% (17/17)		100.00% (17/17)	

特别声明

本报告由河南大学委托河南英才归来科技有限公司完成问卷调查和报告撰写, 由河南大学负责对社会公开发布。本团队对数据回收过程和指标计算方法的科学性和客观性负责。报告参考和引用的资料包括但不限于《国民经济行业分类(GBT4754-2011)》、《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)(2004)》(教育部)、《普通高等学校本科专业目录(2012年)》(教育部)、《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》(教育部)、《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]等国家标准和教育部文件。

意见反馈: dataservice@gowork.la



河南大學
HENAN UNIVERSITY

河南大学就业创业指导中心

地址：中国·河南·开封 明伦街85号