

2022

西安汽车职业大学
毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

西安汽车职业大学

2022年12月

目录

前 言	3
西安汽车职业大学概况	3
报告编制说明	4
报告数据来源	4
第一章 2022 届毕业生基本情况	5
1.1 总毕业生人数	5
1.2 毕业生的性别结构	5
1.3 毕业生的生源结构	5
1.4 各学院及专业毕业生人数	7
第二章 毕业生毕业去向落实	10
2.1 毕业生的毕业去向落实率	10
2.1.1 毕业生的毕业去向落实率	10
2.1.2 各类毕业生的毕业去向落实率	11
2.1.3 各学院及专业的毕业去向落实率	12
2.2 毕业去向分布	14
2.2.1 毕业去向分布	14
2.3 毕业生的升学情况	14
2.3.1 毕业生的升学比例	14
2.3.2 各学院及专业升学比例	15
2.4 职业资格证书获得情况	17
2.4.1 毕业生获得职业资格证书的比例	17
第三章 就业分析调查	18
3.1 求职信息获取途径	18
3.2 毕业生择业关注因素	18
3.3 毕业生对发展前景的态度	19

3.4 毕业生签约单位匹配度调查	19
3.5 毕业生对用人单位评价	20
3.6 毕业生在就业中存在问题	20
3.7 毕业生希望学校进一步加强的就业工作	21
3.8 对就业服务满意度	21
第四章 就业发展趋势分析	22
4.1 毕业生人数变化趋势	22
4.2 毕业去向落实率变化趋势	22
4.3 毕业去向变化趋势	23
4.4 各专业毕业去向落实率变化趋势	23
4.5 就业地区变化趋势	25
第五章 就业主要工作措施及特点	27
5.1 校领导高度重视，切实加强对毕业生就业工作的领导	27
5.2 召开毕业生工作会议，加强毕业生的思想工作	27
5.3 积极开展毕业生回访工作，了解用人单位的信息反馈	28
5.4 支援西部、“三支一扶”工作显示成效	28
5.5 加强就业指导课教研活动，提高就业指导水平	28
5.6 做好毕业生就业相关文字及推荐材料的准备指导工作	29
5.7 积极主动与用人单位沟通，进行访企拓岗，进一步拓宽就业渠道	29
5.8 重点关注家庭经济困难毕业生的就业工作	30
5.9 今后努力方向	30

前言

西安汽车职业大学概况

西安汽车职业大学是全国首批本科层次职业教育试点院校、陕西省唯一以汽车命名的省属本科层次职业大学，是“陕西省教育系统文明校园”。学校创办于1987年，2004年经陕西省人民政府批准、教育部备案，成为全日制普通高等院校，更名为西安汽车科技职业学院；2018年12月经教育部批准升格为本科层次职业学校——西安汽车科技职业学院（本科）；2019年5月经教育部批准更名为西安汽车职业大学。

学校坚持“以人为本，开拓创新，注重应用，特色鲜明”的办学理念，致力于“培养一流职业人才，助力民族汽车工业”的目标，立足陕西、面向西部，辐射全国，重点服务地方区域经济和社会发展；学校以工为主，工、管、经、文等多学科协调发展，为满足地方和区域经济建设与社会发展和更高质量、更充分的就业需要，为汽车产业、轨道交通产业、电子信息产业及其相关产业发展的需要，培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者和高层次技术技能人才。

学校由临潼校区和白鹿原校区两个校区组成，总占地1045亩，校舍建筑面积38万平方米；有汽车构造实验实训室、新能源汽车实验实训基地、轨道交通基地等校内实习基地及实验室78个，校外实习实训基地37个；有全国大学唯一、西北地区唯一的国际标准F3赛道和卡丁车赛道。

学校积极创建“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作办学机制，将企业生产的关键技术、企业生产程序、企业生产环境、企业文化等纳入教学之中，实现全方位、深层次的校企融合、工学结合，培养高素质技能人才。学校开设车辆工程、新能源汽车工程、智能制造工程、汽车服务工程、汽车电子技术、工业机器人技术、市场营销、物流管理等43个本、专科专业。学校在汽车技术、机械制造、汽车电子、轨道交通、道路桥梁等方面具有较突出的学科优势与特色，形成了以工为主，工、管、经、文多学科协调发展的布局。

学校构建了“素质教育平台+专业课程群+实习实训基地”的育人模式，坚持校内实训基地教育与校外实训基地教育相结合，课程实验实训与课外自主创新学习相结合，校内专业技能竞赛与校外各项大赛相结合，专业知识学习与获取专业资格证书相结合，传统道德教育与基本素质教育相结合。建校以来，学校先后获得了“陕西省教育系统精神文明建设先进单位”、“陕西省社会力量办学十佳单位”、“中国十大专业特色民办院校”、“全国就业十佳民办院校”、“中国汽车科技示范民办院校”等荣誉称号。

报告编制说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了更好发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，全面系统反映学校毕业生就业工作情况，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，西安汽车职业大学根据教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）、《陕西省教育厅关于做好2022届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为安排招生计划、经费拨款、专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，健全专业预警、退出和动态调整机制，不断优化人才培养结构，提高培养质量，增强毕业生的就业创业能力。

报告数据来源

本次《西安汽车职业大学2022届毕业生就业质量年度报告》中的数据统计截止日期为2022年12月20日。报告数据主要来源于三个方面：

1. 毕业生数量和结构、毕业去向落实率、就业去向等基本数据来源于全国高校毕业生就业管理与监测系统。
2. 校园招聘会数量、结构等数据来源于西安汽车职业大学就业指导中心办公室。
3. 毕业生求职途径、就业前景预估、签约匹配度以及对就业工作满意度等数据来源于学校开展的《2022届毕业生就业跟踪调查表》。

第一章 2022 届毕业生基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的总人数、生源结构、各专业毕业人数等情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

西安汽车职业大学 2022 届毕业生人数为 2807 人，其中本科 101 人，专科 2706 人。从性别结构来看，男生 2566 人，占比 91.41%，女生 241 人，占比 8.59%，男女比约为 10 : 1。从生源结构来看，毕业生以陕西省（68.6%）生源为主。从学院专业结构来看，本校 2022 届毕业生分布在电子信息工程学院、交通工程学院、经济管理学院、汽车工程学院、设计与艺术学院、新能源汽车学院、智能制造工程学院、北斗应用技术学院、交通工程系等 9 个学院，汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、城市轨道交通运营管理、高速铁路客运乘务、汽车电子技术、机械制造与自动化、物流管理等 37 个专业。

1.1 总毕业生人数

西安汽车职业大学 2022 届总毕业生人数为 2807 人。

1.2 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 91.41%；女生占 8.59%。男生占比高于女生。

表 1.1 毕业生性别结构

性别	人数	占比
男	2566	91.41%
女	241	8.59%
合计	2807	100.00%

1.3 毕业生的生源结构

从生源结构来看，毕业生共覆盖 29 个省市，以陕西省（68.6%）生源为主。

表 1.2 毕业生生源结构

省份	人数	占比
安徽省	4	0.14%
北京市	2	0.07%
福建省	1	0.04%

甘肃省	121	4.31%
广西壮族自治区	4	0.14%
广东省	1	0.04%
贵州省	11	0.39%
海南省	1	0.04%
河北省	13	0.46%
河南省	48	1.71%
黑龙江省	1	0.04%
湖北省	5	0.18%
湖南省	3	0.11%
吉林省	2	0.07%
江苏省	10	0.36%
辽宁省	2	0.07%
内蒙古自治区	34	1.21%
宁夏回族自治区	135	4.81%
青海省	65	2.32%
山东省	18	0.64%
山西省	244	8.70%
陕西省	1925	68.60%
四川省	13	0.46%
天津市	2	0.07%
西藏自治区	6	0.21%
新疆维吾尔自治区	123	4.38%
云南省	3	0.11%
浙江省	4	0.14%
重庆市	6	0.21%
合计	2807	100.00%

1.4 各学院及专业毕业生人数

本校 2022 届毕业生分布在 9 个学院，其中规模较大的学院是新能源汽车学院、经济管理学院、交通工程学院、汽车工程学院。

表 1.3 各学院毕业生人数分布

所在院系	人数
北斗应用技术学院	11
电子信息工程学院	188
交通工程系	299
交通工程学院	516
经济管理学院	538
汽车工程学院	473
设计与艺术学院	41
新能源汽车学院	554
智能制造工程学院	187
总计	2807

本校 2022 届毕业生分布在 33 个高职专业，4 个本科专业。其中规模较大的专业是汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、城市轨道交通运营管理、汽车运用与维修技术、物流管理等专业。

表 1.4 各专业毕业生人数分布

专业	计数
保险	12
车辆工程(本科)	23
城市轨道交通车辆技术	40
城市轨道交通工程技术	10
城市轨道交通机电技术	6
城市轨道交通通信信号技术	49
城市轨道交通运营管理	202

道路桥梁工程技术	89
道路养护与管理	21
道路运输与路政管理	125
电梯工程技术	8
电子竞技运动与管理	12
高速铁路客运乘务	63
工业机器人技术	11
广告设计与制作	44
会计	104
机电一体化技术	85
机械制造与自动化	41
汽车车身维修技术	2
汽车电子技术	93
汽车改装技术	53
汽车检测与维修技术	308
汽车营销与服务	92
汽车运用技术	1
汽车运用与维修技术	281
汽车制造与装配技术	25
汽车智能技术	15
市场营销（本科）	14
数字媒体技术（本科）	44
铁道机车	88
铁路物流管理	11
无人机应用技术	40
物流管理（本专）	190
新能源汽车技术	398
新能源汽车运用与维修	156

虚拟现实应用技术	11
移动互联应用技术	40
总计	2807

第二章 毕业生毕业去向落实

毕业生的就业去向落实反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业去向落实率及毕业去向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

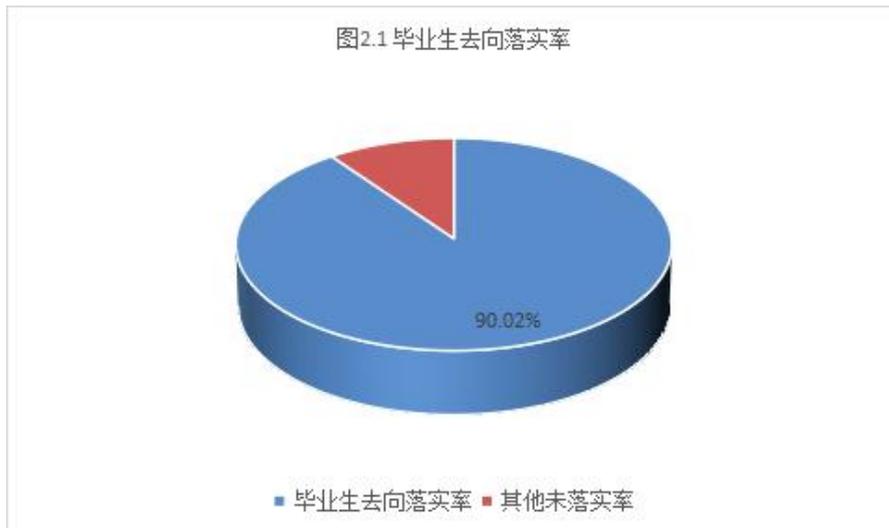
毕业生就业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

截至 2022 年 12 月 20 日，本校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 90.02%，毕业生毕业落实情况较好。具体到毕业去向来看，本校 2022 届毕业生以“签劳动合同形式就业”（27.04%）和“签就业协议形式就业”（20.88%）为主，“其他录用形式就业”的比例为 16.00%，“自由职业”比例为 16.39%，“专科升普通本科”的比例为 6.73%，“应征义务兵”的比例是 2.21%，“自主创业”的比例是 0.50%，“三支一扶”的比例是 0.11%，“西部计划”的比例为 0.11%，“其他地方基层”的比例为 0.07%，“出国出境”的比例为 0.03%；未就业的毕业生中，“求职签约中”、“不就业拟升学”、“其他暂不就业”、的比例分别为 8.62%、0.43%、0.93%。暂不就业人群中，部分毕业生在准备创业、参加公招考试、或因身体原因选择暂时不就业。

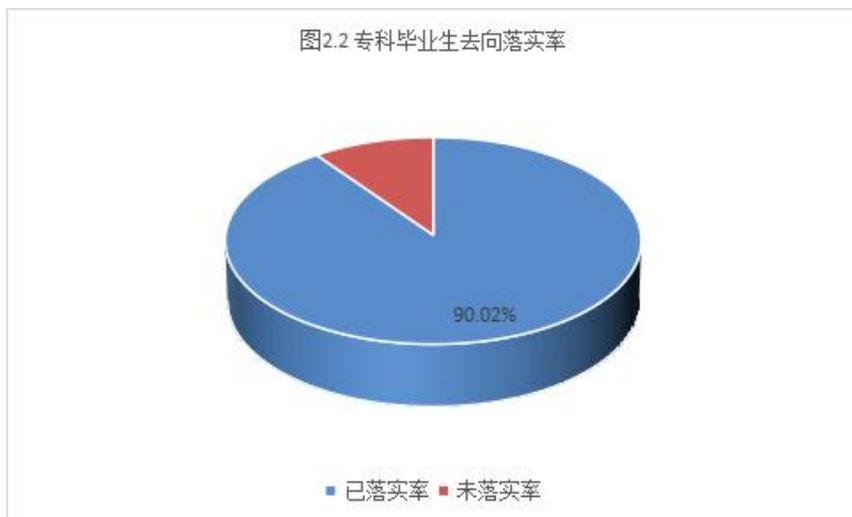
2.1 毕业生的毕业去向落实率

2.1.1 毕业生的毕业去向落实率

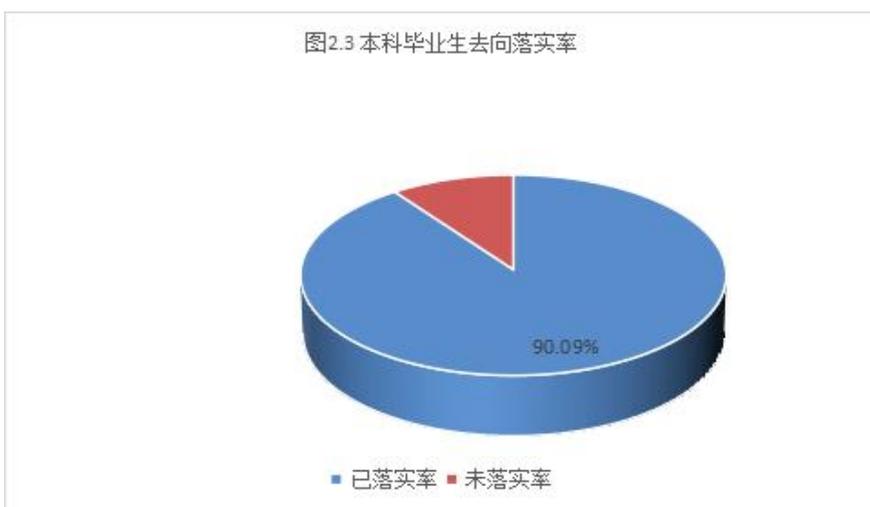
（1）截至 2022 年 12 月 20 日，本校 2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 90.02%，绝大多数毕业生已落实就业。



(2) 专科去向落实率：



(3) 本科去向落实率：



2.1.2 各类毕业生的毕业去向落实率

本校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 90.26%，女生的毕业去向落实率为 87.55%。

表 2.1 男女生毕业去向落实率

性别	人数	就业人数	毕业去向落实率
男	2566	2316	90.26%
女	241	211	87.55%

2.1.3 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2022 届有四个学院的毕业去向落实率均在 90%以上,其中毕业去向落实率最高的学院是智能制造工程学院(98.93%)。

表 2.2 分学院毕业去向落实率

所在院系	毕业落实人数	毕业去向落实率
北斗应用技术学院	9	81.82%
电子信息工程学院	164	87.23%
交通工程系	280	93.65%
交通工程学院	433	83.91%
经济管理学院	522	97.03%
汽车工程学院	415	87.74%
设计与艺术学院	40	97.56%
新能源汽车学院	479	86.46%
智能制造工程学院	185	98.93%
合计	2527	90.02%

本校 2022 届各专业毕业去向落实率大部分在 85%及以上,其中毕业去向落实率最高的专业保险、电梯工程技术、机电一体化、工业机器人技术、机械制造与自动化、物流管理,均为 100%。

表 2.3 分专业毕业去向落实率

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率
车辆工程(本科)	23	22	95.65%
市场营销(本科)	14	13	92.86%
数字媒体技术(本科)	44	37	84.09%
物流管理(本科)	20	19	95.00%
保险	12	12	100.00%
城市轨道交通车辆技术	40	34	85.00%
城市轨道交通工程技术	10	9	90.00%
城市轨道交通机电技术	6	5	83.33%

城市轨道交通通信信号技术	49	33	67.35%
城市轨道交通运营管理	202	168	83.17%
道路桥梁工程技术	89	83	93.26%
道路养护与管理	21	20	95.24%
道路运输与路政管理	125	120	96.00%
电梯工程技术	8	8	100.00%
电子竞技运动与管理	12	9	75.00%
高速铁路客运乘务	63	50	79.37%
工业机器人技术	11	11	100.00%
广告设计与制作	44	43	97.73%
会计	104	99	95.19%
机电一体化技术	85	85	100.00%
机械制造与自动化	41	41	100.00%
汽车车身维修技术	2	2	100.00%
汽车电子技术	93	86	92.47%
汽车改装技术	53	48	90.57%
汽车检测与维修技术	308	277	89.94%
汽车营销与服务	92	88	95.65%
汽车运用与维修技术	282	250	88.65%
汽车制造与装配技术	25	24	96.00%
汽车智能技术	15	14	93.33%
铁道机车	88	76	86.36%
铁路物流管理	11	10	90.91%
无人机应用技术	40	37	92.50%
物流管理	170	170	100.00%
新能源汽车技术	398	345	86.68%
新能源汽车运用与维修	156	134	85.90%
虚拟现实应用技术	11	9	81.82%

移动互联应用技术	40	36	90.00%
合计	2807	2527	90.02%

2.2 毕业去向分布

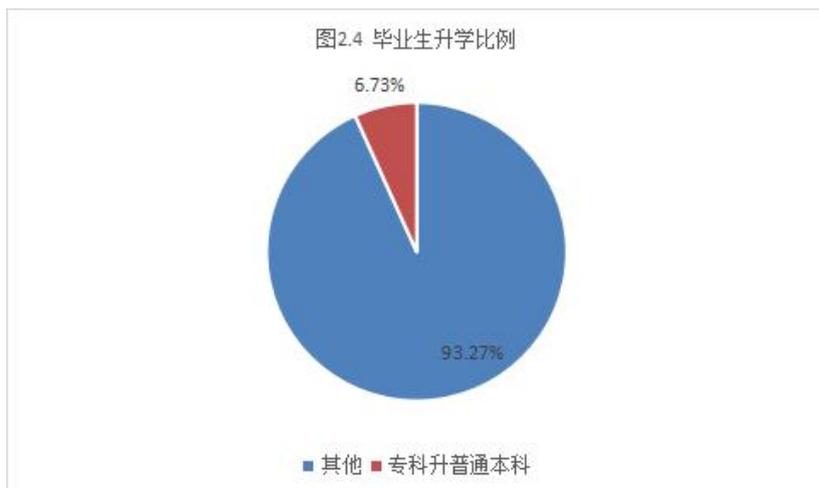
2.2.1 毕业去向分布

毕业去向	人数	占比
签劳动合同形式就业	759	27.04%
签就业协议形式就业	586	20.88%
其他录用形式就业	449	16.00%
自由职业	460	16.39%
专科升普通本科	189	6.73%
应征义务兵	62	2.21%
自主创业	14	0.50%
三支一扶	3	0.11%
西部计划	3	0.11%
其他地方基层	2	0.07%
出国出境	1	0.03%
求职签约中	242	8.62%
不就业拟升学	12	0.43%
其他暂不就业	25	0.93%
合计	2807	100%

2.3 毕业生的升学情况

2.3.1 毕业生的升学比例

本校 2022 届毕业生的升学比例为 6.73%，均为专科生。



2.3.2 各学院及专业升学比例

本校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是北斗应用技术学院 (45.45%) , 升学比例较低的学院是电子信息工程学院 (4.79%) 和交通工程系 (4.68%) 。

表 2.5 各学院升学比例

所在院系	人数	升学人数	所占比例
北斗应用技术学院	11	5	45.45%
电子信息工程学院	188	9	4.79%
交通工程系	299	14	4.68%
交通工程学院	516	39	7.56%
经济管理学院	538	28	5.20%
汽车工程学院	473	25	5.29%
设计与艺术学院	41	14	34.15%
新能源汽车学院	554	38	6.86%
智能制造工程学院	187	17	9.09%
总计	2807	189	6.73%

本校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是虚拟现实应用技术(45.45%)。

表 2.6 各专业升学比例

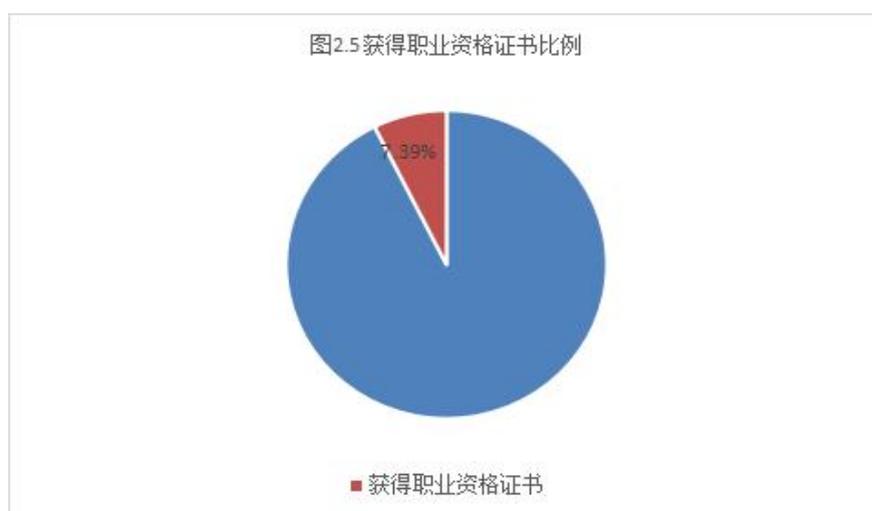
专业	总人数	升学人数	所占比例
保险	12	2	16.67%
城市轨道交通车辆技术	40	8	20.00%
城市轨道交通工程技术	10	1	10.00%
城市轨道交通机电技术	6	0	0
城市轨道交通运营管理	202	16	7.92%
道路桥梁工程技术	89	4	4.49%
道路养护与管理	21	1	4.76%
道路运输与路政管理	125	1	0.80%
电梯工程技术	8	0	0
电子竞技运动与管理	12	1	8.33%
高速铁路客运乘务	63	6	9.52%
工业机器人技术	11	4	36.36%
广告设计与制作	44	17	38.64%
会计	104	9	8.65%
机电一体化技术	85	4	4.71%
机械制造与自动化	41	5	12.20%
汽车车身维修技术	2	0	0
汽车电子技术	93	7	7.53%
汽车改装技术	53	1	1.89%
汽车检测与维修技术	308	12	3.90%
汽车营销与服务	92	7	7.61%
汽车运用与维修技术	282	13	4.61%
汽车制造与装配技术	25	4	16.00%
汽车智能技术	15	0	0

铁道机车	88	7	7.95%
铁路物流管理	11	2	18.18%
无人机应用技术	40	2	5.00%
物流管理	170	8	4.71%
新能源汽车技术	398	30	7.54%
新能源汽车运用与维修	156	8	5.13%
虚拟现实应用技术	11	5	45.45%
移动互联应用技术	40	0	0
城市轨道交通通信信号技术	49	4	8.16%
车辆工程(本科)	23	0	0
市场营销(本科)	14	0	0
数字媒体技术(本科)	44	0	0
物流管理(本科)	20	0	0
合计	2807	189	6.73%

2.4 职业资格证书获得情况

2.4.1 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2022 届毕业生获得职业资格证书的比例为 7.39%。



第三章 就业分析调查

3.1 求职信息获取途径

根据对本校毕业生“你获取就业信息最主要的途径”调查，统计选择各选项的人数，结果如图 3.1 所示。

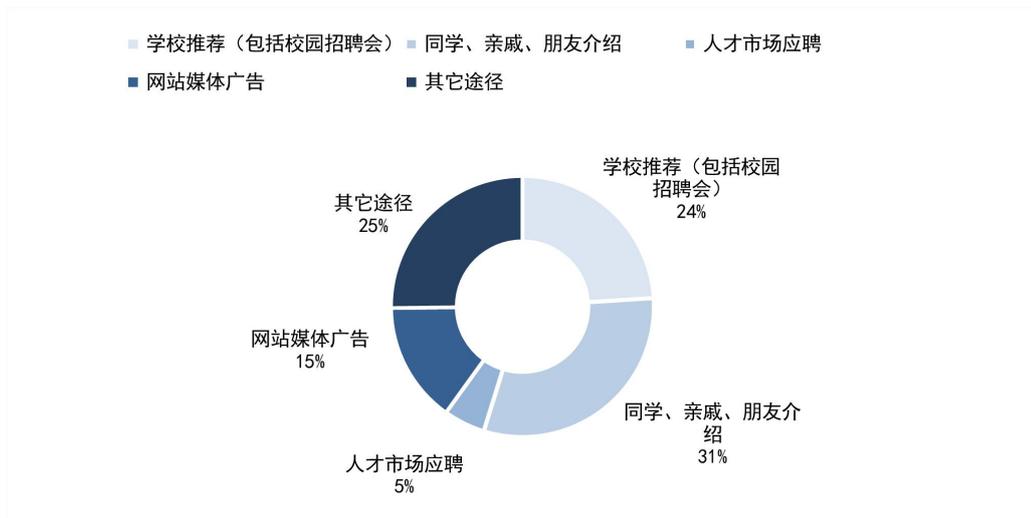


图 3.1 毕业生就业信息获取途径

从图 3.1 可以看出，本届毕业生求职信息获得的主要途径是通过学校推荐（包括校园招聘会）和同学、亲戚、朋友介绍、网站媒体广告及一些其他途径。

3.2 毕业生择业关注因素

根据对本校 2022 届毕业生“在选择工作时，你最关注的因素调查统计，结果如图 3.2 所示。

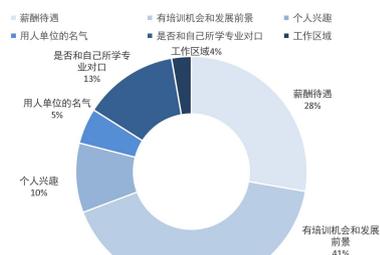


图 3.2 毕业生择业关注因素

从图 3.2 可以看出，2022 届毕业生择业是比较关注的因素有培训机会和发展前景（41%）、薪酬待遇（28%）和是否和自己所学专业对口（13%）。

3.3 毕业生对发展前景的态度

虽然近两年疫情对毕业生就业造成了较大困难，但是本届大部分毕业生（58%）对就业发展前景抱有信心和耐心。

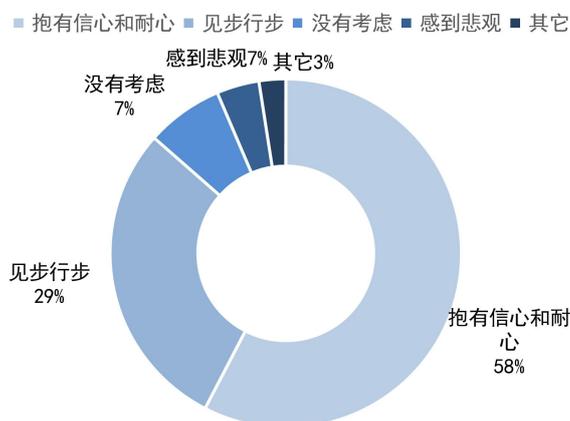


图3.3 毕业生对发展前景的态度

3.4 毕业生签约单位匹配度调查

调查显示，超过五成的毕业生表示自己找到的工作与所学专业匹配，其中认为签约单位提供的职位与所学专业完全匹配占 49.5%，基本匹配占 37.3%。认为签约单位提供的职位与所学专业不匹配的情况占 13.2%，如图 3.4 所示。

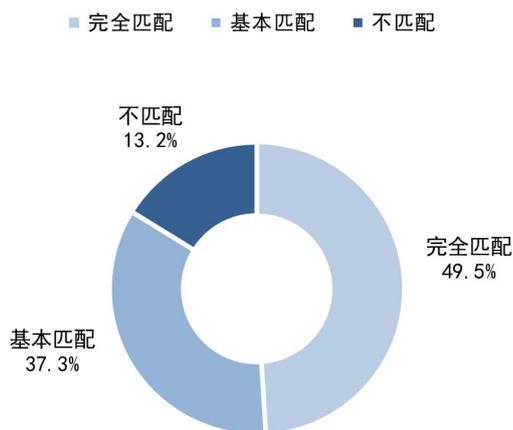


图3.4 毕业生签约单位匹配度

3.5 毕业生对用人单位评价

■ 满意 ■ 比较满意 ■ 基本满意 ■ 不满意

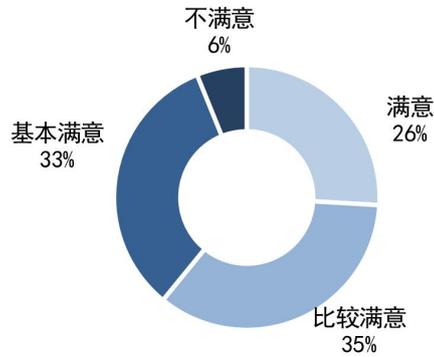


图3.5毕业生对用人单位满意度

2022 届将近八成毕业生都对用人单位做出了满意的评价，其中满意占比 26%、比较满意占比 35%，具体如上图 3.5 所示。

3.6 毕业生在就业中存在问题

■ 定位不合理，期望值过高 ■ 没有长期吃苦耐劳的心理准备
■ 待遇不高 ■ 自信心不足

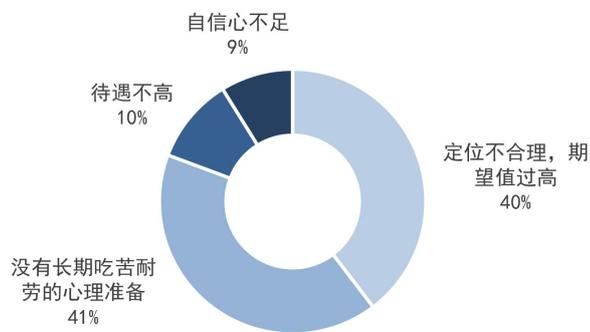


图3.6 毕业生在就业中存在问题

调查显示 2022 届毕业生在就业中存在的主要问题是“定位不合理，期望值过高”（40%）和“没有长期吃苦耐劳的心理准备”（41%）两个方面。

3.7 毕业生希望学校进一步加强的就业工作

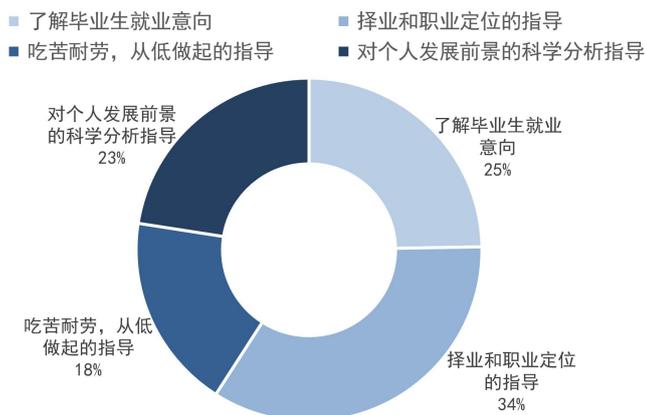


图3.7 毕业生希望学校进一步加强的就业工作

从统计我校毕业生希望学校进一步加强的就业工作结果来看，毕业生希望学校的就业工作加强“了解毕业生就业意向”、“择业和职业定位指导”及“对个人发展前景的科学分析指导”三方面的就业指导。

3.8 对就业服务满意度

统计我校2022届毕业生对学校提供的就业指导服务等工作的总体评价，结果如图所示。

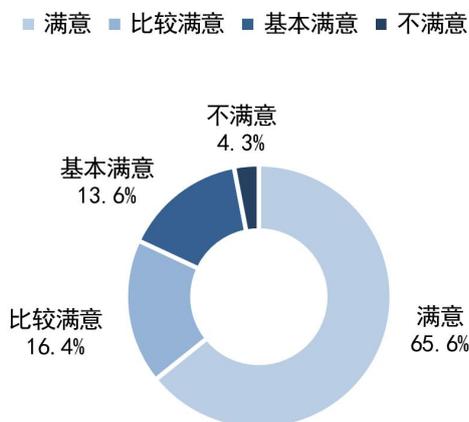


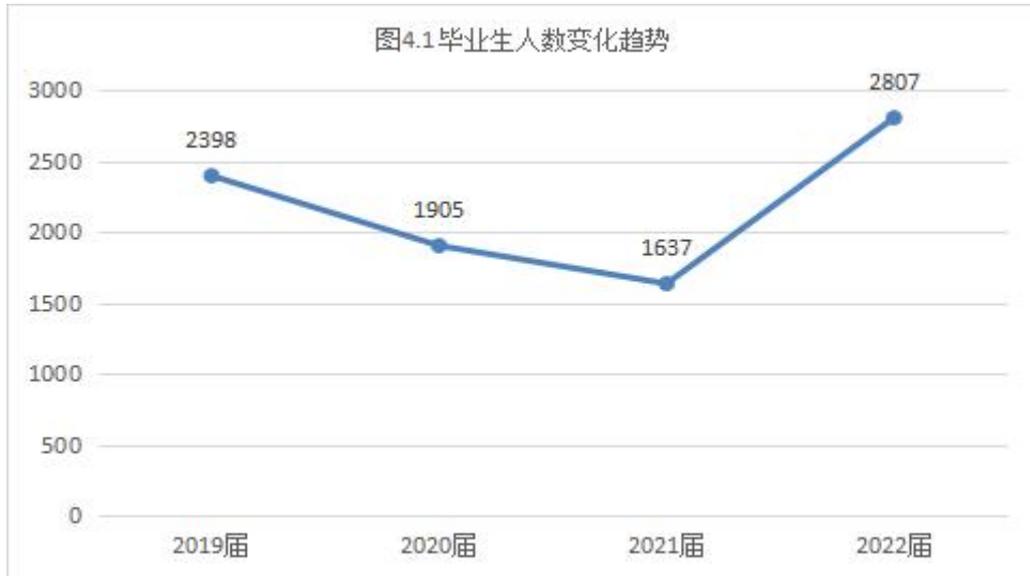
图7.8 毕业生对学校就业服务满意度

调查显示，超过九成的毕业生对学校提供的就业指导服务工作给出了满意（65.6%）、比较满意（16.4%）和基本满意（13.6%），绝大多数毕业生对我校就业工作表示满意。

第四章 就业发展趋势分析

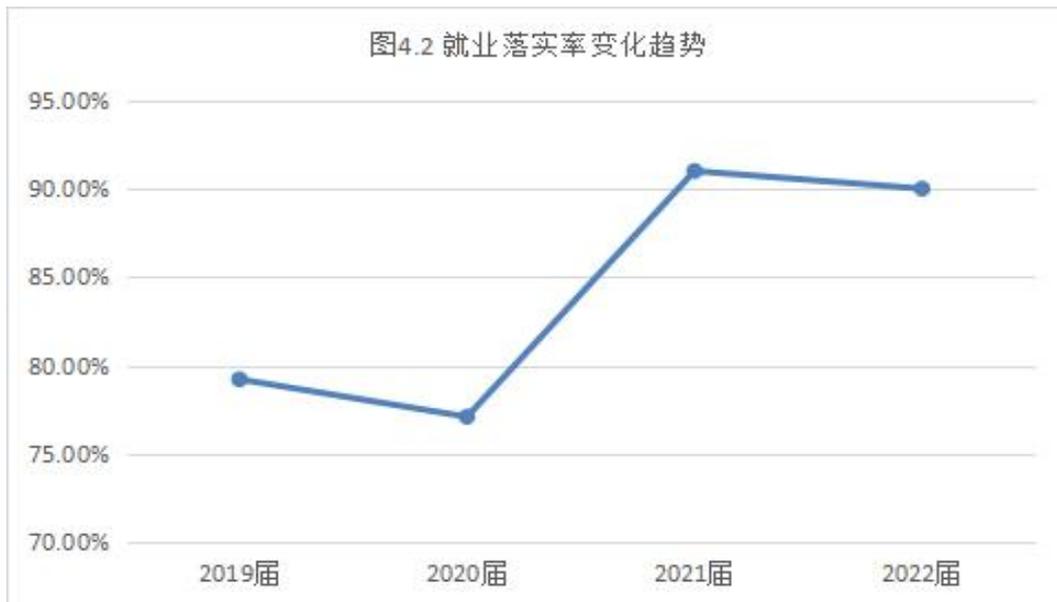
4.1 毕业生人数变化趋势

本校 2022 届本专科毕业生共计 2807 人，人数较 2019、2020、2021 届有所增加。



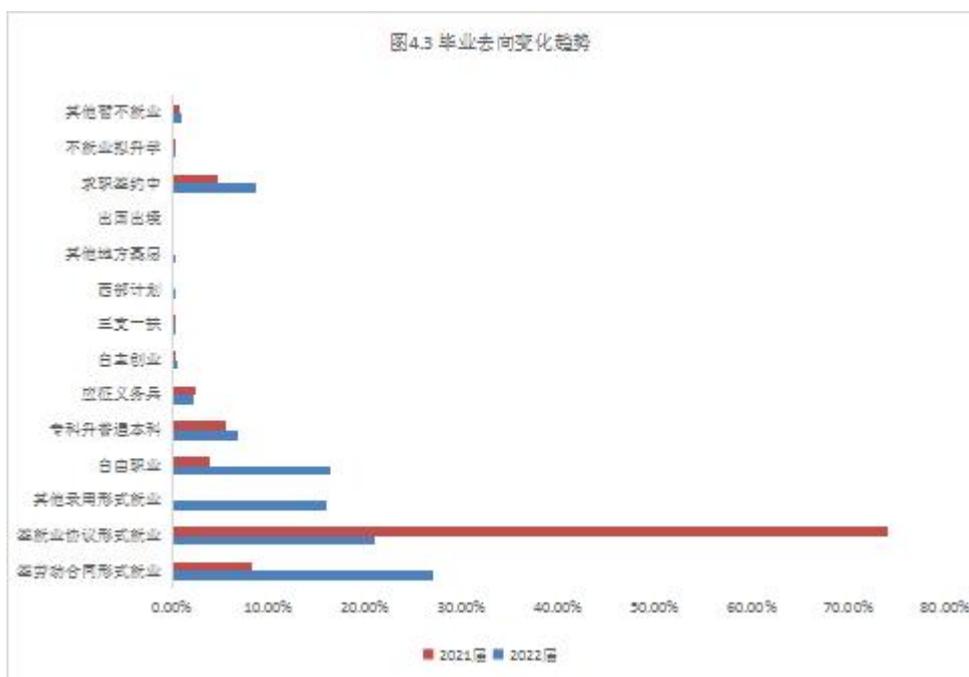
4.2 毕业去向落实率变化趋势

本校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 90.02%，整体来看，与 2021 届的初次毕业去向落实率基本持平。



4.3 毕业去向变化趋势

本届毕业生毕业后大部分选择直接就业，其中“签劳动合同形式就业”占比 27.04%， “签就业协议形式就业”占比 20.88%， “其他录用形式就业”的比例为 16.00%， “自由职业”比例为 16.39%，这也体现了本校培养高素质培养技术技能型人才的办学特点。本届毕业生升学比例为 6.73%，比上届（5.56%）提高近 1.2 个百分点，毕业生升学意愿增强。另外，本届未落实毕业去向的毕业生比例为 9.98%，这部分毕业生中有 8.62%仍在积极求职，其他在准备参加公招考试，或因身体原因暂不能就业。



4.4 各专业毕业去向落实率变化趋势

本校 2022 届毕业新增 4 个本科专业，去向落实率均在 80%以上，其他专业的毕业去向落实率与 2021 届相比较而言变化幅度不大。

表 4.1 各专业毕业落实率变化趋势

专业	总人数		毕业去向落实率	
	2022 届	2021 届	2022 届	2021 届
车辆工程(本科)	23	/	95.65%	/
市场营销(本科)	14	/	92.86%	/

数字媒体技术（本科）	44	/	84.09%	/
物流管理（本科）	20	/	95.00%	/
保险	12	5	100.00%	100.00%
城市轨道交通车辆技术	40	12	85.00%	91.67%
城市轨道交通工程技术	10	14	90.00%	100.00%
城市轨道交通机电技术	6	11	83.33%	81.82%
城市轨道交通运营管理	202	141	83.17%	96.45%
道路桥梁工程技术	89	7	93.26%	71.43%
道路养护与管理	21	2	95.24%	100.00%
道路运输与路政管理	125	18	96.00%	94.44%
电梯工程技术	8	6	100.00%	83.33%
电子竞技运动与管理	12	12	75.00%	75.00%
高速铁路客运乘务	63	103	79.37%	93.20%
工业机器人技术	11	4	100.00%	100.00%
广告设计与制作	44	9	97.73%	88.89%
会计	104	30	95.19%	76.67%
机电一体化技术	85	19	100.00%	94.74%
机械制造与自动化	41	19	100.00%	100.00%
汽车车身维修技术	2	1	100.00%	100.00%
汽车电子技术	93	133	92.47%	79.70%
汽车改装技术	53	17	90.57%	88.24%
汽车检测与维修技术	308	291	89.94%	93.47%
汽车营销与服务	92	31	95.65%	87.10%
汽车运用与维修技术	282	188	88.65%	97.87%
汽车制造与装配技术	25	27	96.00%	100.00%
汽车智能技术	15	4	93.33%	100.00%
铁道机车	88	87	86.36%	89.66%
铁路物流管理	11	12	90.91%	100.00%

无人机应用技术	40	7	92.50%	57.14%
物流管理	170	35	100.00%	85.71%
新能源汽车技术	398	289	86.68%	88.93%
新能源汽车运用与维修	156	103	85.90%	89.32%
虚拟现实应用技术	11	/	81.82%	/
移动互联应用技术	40	/	90.00%	/
城市轨道交通通信信号技术	49	/	67.35%	/

4.5 就业地区变化趋势

本校 2022 届、2021 届就业的毕业生就业单位主要集中在陕西省内，2022 届毕业生就业地区除了在新疆（3.32%）较 2020 届（6.44%）有所减少外，其他就业地区变化浮动不大。

表 4.2 就业地区变化趋势

省份	就业人数		占比	
	2022 届	2021 届	2022 届	2021 届
安徽省	4	9	0.16%	0.65%
北京市	38	6	1.50%	0.43%
福建省	8	5	0.32%	0.36%
甘肃省	46	42	1.82%	3.04%
广东省	38	21	1.50%	1.52%
广西	0	3	0.00%	0.22%
贵州省	8	7	0.32%	0.51%
海南省	1	0	0.04%	0.00%
河北省	12	9	0.47%	0.65%
河南省	26	5	1.03%	0.36%
湖北省	8	7	0.32%	0.51%
湖南省	3	9	0.12%	0.65%
吉林省	2	0	0.08%	0.00%

江苏省	42	37	1.66%	2.68%
江西省	0	1	0.00%	0.07%
辽宁省	5	1	0.20%	0.07%
内蒙古	22	5	0.87%	0.36%
宁夏	69	51	2.73%	3.69%
青海	42	44	1.66%	3.19%
山东省	14	9	0.55%	0.65%
山西省	86	47	3.40%	3.40%
陕西省	1834	862	72.58%	62.42%
上海市	35	23	1.39%	1.67%
四川省	14	12	0.55%	0.87%
天津市	8	6	0.32%	0.43%
西藏	3	4	0.12%	0.29%
新疆	84	89	3.32%	6.44%
云南省	7	4	0.28%	0.29%
浙江省	58	53	2.30%	3.84%
重庆市	10	10	0.40%	0.72%

第五章 就业主要工作措施及特点

作为职业院校，毕业生的就业工作是牵动社会的大事，毕业生的就业状况是学校办学质量与办学效益的重要体现。2022年我校毕业生总数达2807人，毕业生人数比去年增加1170人，在学校领导的指导下，在学校各有关部门的支持配合下，我校坚持把就业、创业工作作为一项重要的工作。我校就业指导中心也强化了就业指导，积极拓宽就业渠道，通过开展或参与就业有关活动、广泛联系就业单位，对成绩优秀学生积极鼓励学生报考专升本等各类方式，力争实现毕业生最大限度地就业。学校2022届毕业生就业、创业工作做法与成效如下：

5.1 校领导高度重视，切实加强对毕业生就业工作的领导

党政领导高度重视毕业生就业工作，多次在校长办公会上将毕业生就业工作作为主要议题，深入开展就业工作。成立毕业生就业工作领导小组，由主管校长和书记任组长，学生处、教务处、各二级学院院长为成员单位，具体负责毕业生就业工作的组织实施。密切关注毕业生就业创业情况，积极联系就业单位，鼓励学生参加专升本考试，多次抽出时间专门听取毕业生就业工作进展情况的汇报，积极动员我校全体教师关心、关注学生就业，及时协调解决就业工作中的困难和问题，为毕业生就业工作的顺利进行提供了有力的保障。尤其是疫情以后，我校举全校之力，动员一切力量拓展毕业生就业渠道，领导多次走访企业，了解毕业生工作现状，为稳定毕业生就业打下了坚实的基础。

为了全面深入推进精准帮扶工作，学校还制定了家庭经济困难毕业生就业帮扶工作方案，成立了校长担任组长，分管副校长，就业指导中心、学生处、各院等有关部门负责人为成员的帮扶工作领导小组，各院也相应成立了院领导担任组长、党总支（分党委）书记担任副组长的领导小组，同时，均制定了实施方案，明确分工，夯实责任，确保帮扶工作深入实施，帮助贫困毕业生及时就业。

5.2 召开毕业生工作会议，加强毕业生的思想教育工作

学校多次召开毕业生工作会议。会议为毕业生传达了学校《关于2022届毕业生就业工作安排的通知》，逐项向小组成员明确任务，向学生解释就业有关要求，讲解了毕业生档案、户口的去留选择问题和派遣报到需注意的问题，提醒毕业生要高度关注国家、陕西省和学校有关政策和通知。同时也传达学校《关于组织毕业生核对和反馈就业信息的通知》，并给大家演示反馈系统软件。

2021年9月份召开的毕业生工作会议上，传达了2022届毕业生的相关工作和要求，对毕业生就业和创业工作做分类指导。对专升本学生安排指导老师，对于就业学生积极推送就业信息，推荐学生参加有针对性的培训，提高就业竞争力。

从对我校毕业生开展的毕业生就业调查情况来看，我校毕业生的就业期望值过高，这与目前的严峻就业形势相悖，影响着我校毕业生就业稳定性。在高校毕业生人数明显增加，加之疫情影响下

企业运行经济压力较大的情况下，大学生就业的压力在今后几年将会继续加大。因此，要完成学校今年的就业任务，必须采取切实有效的措施，有针对性地加强毕业生的政治思想教育，加强对大学生树立正确的就业观念的指导。引导毕业生树立“先就业再择业”的正确择业观，鼓励毕业生自主创业，到基层就业，到非公有制单位就业以及灵活就业。

5.3 积极开展毕业生回访工作，了解用人单位的信息反馈

我校对今年的毕业生回访工作高度重视，主管校长亲自参与制定毕业生回访方案并参加回访工作。我校毕业生回访小组分赴咸阳、甘肃、山西等地进行毕业生回访。回访工作得到毕业生所在单位吉利汽车控股集团等用人单位领导热情接待，回访教师与用人单位领导及毕业生进行了深入交流。回访中汽车检车与维修技术的陈阅海已成长为业兰商贸有限公司一个店面的店长，毕业生对母校深表感恩，对学校老师来单位看望他们表示感谢，表示今后将更加勤奋学习、努力工作，为单位、为母校争光。毕业生所在单位对我校毕业生的敬业精神和专业素养给予了充分肯定。回访教师向用人单位介绍我校近年来的发展状况，双方就人才需求、人才培养、实习、就业等方面的内容进行了深入交流，用人单位领导对我校今后人才培养中加强大学生职业道德教育、职业规划、学习能力的培养提出了很好的建议。

5.4 支援西部、“三支一扶”工作显示成效

每年春季，学校积极响应党和国家号召，及时召开毕业生座谈会，在学生中开展纪念五四演讲比赛，很好地贯彻落实了国家西部计划、三支一扶等政策。把毕业生西部计划、“三支一扶”计划等列入工作重点，及早宣传，重点筛选学生，落实各项政策。2022 届毕业生去向中“西部计划”、“基层单位”就业人数与 2021 届相比实现了“0”的突破。

5.5 加强就业指导课教研活动，提高就业指导水平

按照学校的要求，积极进行就业创业指导课的排课，定期组织就业创业指导课老师进行教研活动，提高就业创业指导课老师的理论实践教学水平，鼓励就业创业指导老师积极申报就业创业方面的科研项目，提高理论研究水平。2021 至 2022 年，召开多次就业创业指导课教研活动，指导如何提高学生就业创业能力，并安排教学任务，对平时如何提高就业创业指导课提出了具体要求。

(1) 大一抓就业意识和职业规划

新生九月份入校，在新生入学教育活动中，学校就安排了就业相关教师给学生做专业前景专题讲座，使学生对所学专业有初步的了解，尤其是将来从事工作岗位或行业有了一定的认识，避免或减少了新生入校以后专业学习的困惑，也稳定了专业思想。辅导员老师通过 20 节职业生涯规划，与学生进行深入的交流，指导学生做好大学期间的个人职业生涯规划。

（2）大二注重专业指导与实践

对于 2022 届学生，我们学风建设上围绕提高就业能力的主题来开展。认真开展就业创业指导课程，引导学生积极投身于社会实践中去，组织学生积极参加大学生数学建模竞赛和大学生电子竞赛，以及陕西省第一届大学生工程制图及 3D 建模大赛，并取得了优异的成绩。从 2021 年 5 月初开始，学校就业指导中心专门组织了就业指导讲师团队，对每个专业的毕业生逐次开展就业教育讲座，鼓励毕业生树立远大理想、怀揣奋斗梦想，勇敢走向社会，在奋斗新时代的伟大征程中建功立业。并邀请优秀校友开展就业创业座谈联谊，例如邀请在世界五百强企业广汇集团就业的 20 名校友，他们在广汇汽车陕西区域都已经成长为公司的中层，他们的精彩奋斗经历，让毕业生坚定了用所学专业技能创造美好未来的信心，对奋斗新时代，实现人生梦想充满了憧憬和期待。让学生充分了解行业前景及职业规划。让学生通过实际做事，认清自己的优势和不足，建立正确的职业观念，引导学生对待大学生活要以全面提高职业能力为目标，提高自身知识水平、实践能力和心理素质。

（3）大三注重职业能力的培养

对毕业生，我们注重学生就业信息的收集与传达，积极联系用人单位，提供更多的就业岗位。组织学生进行就业指导和创业服务等讲座和指导。通过讲座，指导学生制作就业简历、提高面试技巧和择业技巧。对于毕业生的教育也是作为一项长期工作，经常召开座谈会，了解学生就业状况，谈心理感受，引导毕业生克服困难，积极去面对各种考验，提高抗挫折能力。

5.6 做好毕业生就业相关文字及推荐材料的准备指导工作

毕业生无论以何种方式找工作，都需要一个介绍自己的书面材料。大部分用人单位对应聘者面试时的主要依据是阅读有关毕业生的书面自荐材料，最后来决定取舍。因此，撰写出有说服力，能吸引用人单位注意力的书面自荐材料是赢得就业岗位的第一步。对每个毕业生而言，都需针对不同的就业意向及就业行业 and 单位，搞一份实事求是的、用心制作的个人自荐材料。学校对此项工作安排了专人进行了认真的审核和指导工作。具体实施方案：毕业生简历制作由就业辅导员负责培训，检查落实，指导每个学生做出有自己特色的面试材料。认真撰写学生的毕业生推荐信中系里的评语，有针对性的推荐学生。

同时，各二级院还组织了学生面试工作的实战演练，开展简历制作大赛和求职大赛等活动，增强学生实战能力，为应聘打好基础。

5.7 积极主动与用人单位沟通，进行访企拓岗，进一步拓宽就业渠道

我校进一步畅通毕业生和用人单位之间的沟通渠道。书记、校长任组长，对企业进行走访，帮毕业生寻求就业岗位。学校就业部门从多家单位了解需求信息，及时整理、发放到毕业班辅导员手中。积极组织了就业宣讲会，联系企业单位到我校挑选毕业生。通过各种渠道获取用人单位的信息，

及时将信息传递给学生。

5.8 重点关注家庭经济困难毕业生的就业工作

我校对家庭经济困难并就业困难的毕业生给予了重点关注，提供“一对一”的就业指导、就业服务和重点推荐，对家庭与就业特别困难学生开展深入的谈心和就业帮扶活动，定期了解他们的思想状况，积极帮助他们联系就业单位。开通贫困生绿色通道，超出生源地贷款 8000 以外的学费和住宿费全免。同时，学校积极帮助 238 名毕业生申请了每人 1000 元的求职创业补贴，切实减轻家庭经济困难毕业生的经济压力。

5.9 今后努力方向

1. 努力争取行业主管部门在政策上给予毕业生的支持。例如：学生毕业时基本能够拿到专业技术资格证，加大对毕业生就业技能的培训，鼓励学生毕业时持有多种技能证书。比如外语等级证书、计算机等级证书、各种工种的上岗等级证书等。这样使毕业生就业有更大的砝码。例如：现在的新能源汽车企业很需要拥有弱电电工资格证，可以保障上岗后的技术支持，我们现在正在鼓励学生报考，让大家在求职中多一份选择的机会。

2. 进一步加大就业指导工作，邀请专家进行就业专题讲座，使学生树立正确的就业观，及时了解就业时的相关政策。

3. 利用各种渠道，广泛收集用人单位的需求信息，及时发布给毕业生。充分调动学校专业教师推销毕业生的积极性，拓宽毕业生就业渠道。并且优化困难毕业生“一对一”帮扶政策，鼓励全校教师帮助困难毕业生学生解决就业问题，加强校企合作，引进愿意帮扶困难家庭毕业生的企业到校园招聘中。

4. 加强与以前用人单位的联系和沟通，及时反馈毕业生出现的问题，并能在今后的教学过程中加以改革，使今后的毕业生更具就业竞争力。通过实习就业提高毕业生职业能力。

5. 加强对困难生就业工作的帮扶力度，解决他们实际困难，关注重点学生的心理状况。

6. 加强对学生创业培训，引导教育学生积极创业，以创业带动就业。

联系我们

临潼校区地址：西安市临潼区渭北工业园秦王一路 2 号

白鹿原校区地址：西安市灞桥区水安路 168 号

电话：029-82615799 18209205404

电话：029-62520000 029-82600000