



天津体育学院
TIANJIN UNIVERSITY OF SPORT

2022 届 毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



TIANJIN
UNIVERSITY
OF SPORT

二〇二二年十二月

学 校 简 介

天津体育学院成立于 1958 年 8 月。当时，根据中共河北省委“10-15 年普及高等教育的方针和适应教育、体育事业发展的需要”，并为准备 1959 年 9 月在北京举行的中华人民共和国第一届运动会，河北省人民委员会决定在河北省省会天津市，由原天津体育学校、石家庄师范学院体育系合并，同时在全省抽调优秀运动员，组建天津体育学院。学院的任务是培养运动员、教练员和部分高中及大学的体育教师及较高级体育专业人才。时任河北省副省长、天津市委书记、市长李耕涛兼任第一任院长。1967 年 1 月，天津市恢复为中央直辖市；1969 年 10 月，天津体育学院由河北省划归天津市管辖。

建校初期，学校汇集了一批优秀教练员和运动员，具有较高的竞技运动水平，摔跤、女子跳水、游泳、男子篮球、棒球等运动项目成绩已位居国内前列。在第一届全运会上，夺得古典式、自由式、中国式三项摔跤冠军。同时，一批知名专家学者在学校执教，如陈家琦、马喻、牛兴华、柴文秀、刘世藩、郑必达、姚志珍、张春霖、任福兴等。

学校团泊校区位于静海区团泊新城西区健康产业园，占地面积 1115.7 亩，各类校舍建筑总面积约 38.86 万平方米，于 2017 年 11 月投入使用。教学科研仪器设备总值 1 亿 9 千余万元。学校图书馆新馆建筑面积近 1.78 万平米，现有纸质文献馆藏总量 44.2 万册，纸质期刊 851 种，拥有数据库 45 个，电子图书总量 104 万余册，电子期刊总量 127 万余册。

学校已为国家体育和教育战线培养了 3 万余名受到社会欢迎的应用人才，涌现出全国先进工作者、全国优秀体育教师、省市劳动模范、国家队教练员和金牌运动员。学校在群众体育与全民健身、青少年体质普查与评价、运动能量代谢、中国人骨龄发育标准、体育情报、体育法制建设等领域做出了开创性工作。

学校现有 18 个本科专业，涉及教育学、管理学、文学、艺术学、理学、医学 6 个学科门类。1979 年开始招收硕士研究生，1986 年获得硕士学位授予权，2013 年通过立项建设博士学位授权单位验收，被国务院学位委员会正式批准为“博士学位授予单位”，体育学一级学科被批准为“博士学位授权学科”。学校现有全日制在校生 6500 余人，其中本科生 4939 人，博士研究生 68 人，硕士研究生 1274 人，来华留学生 67 人。

学校现有教职工 594 人，专任教师中具有正高级职称 57 人，具有副高级职称 127 人；专任教师中具有博士学位的 97 人，具有硕士学位教师 286 人。入选国家级优秀教学团队 1 个，天津市优秀教学团队 14 个，天津市“十二五”教学创新团队 3 个。拥有享受国务院政府特殊津贴专家 4 人，国家教学名师 1 人，天津市教学名师 8 人，其他各类省部级人才称号获得者 15 人。学校现有在岗博士研究生导师 43 人、硕士研究生导师 197 人。

学校不断强化教学工作的中心地位，实施了深化教学改革、提高教学质量的一系列方案和措施，取得了一批标志性成果。2013年，运动人体科学专业获批教育部“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点，特殊教育专业获批市级专业综合改革试点；2017年，体育教育、运动训练、社会体育指导与管理、运动人体科学、应用心理学等5个专业被批准为天津市优势特色专业建设项目，武术与民族传统体育、舞蹈学、教育技术学、新闻学、市场营销、特殊教育、运动康复等7个专业被批准为天津市应用型专业建设项目。我校体育教育、运动训练、社会体育指导与管理、运动康复四个专业先后获批国家级一流本科专业建设点，舞蹈学、特殊教育、新闻学专业先后获批天津市一流本科专业建设点。建成2门国家级精品资源共享课程，1门国家精品视频公开课，4门国家精品课程，8门天津市精品课程，2门天津市大中小学“党史专题课程思政精品课”，4门天津市高校新时代课程思政改革精品课，9门天津市高校课程思政示范课，1门国家级一流本科课程，24门天津市一流本科建设课程。4个实验教学中心被授予“天津市普通高等学校实验教学示范中心”称号，1个实验教学中心被批准为天津市市级虚拟仿真实验教学中心。6个虚拟仿真实验教学项目认定为“天津市虚拟仿真实验教学建设项目”。2001年以来，我校教学成果荣获高等教育国家级教学成果一、二等奖各1项，另有10项教学成果获天津市级教学成果一、二等奖，8项教学成果获国家体育总局教学成果二、三等奖。2013年至今，我校共获国家级、市级大学生创新创业训练计划立项209项。

学校学科优势显著，在2017年全国第四轮学科评估中，我校体育学一级学科获A-等级。运动人体科学和体育人文社会学是我校传统优势学科，第一批天津市重点学科。体育学入选天津市一流学科建设名单，特殊教育、运动健康入选天津市特色学科（群）建设名单。学校现有“竞技运动心理与生理调控”国家体育总局重点实验室、“运动生理与运动医学”天津市重点实验室、“国家体育总局体育社会科学重点研究基地”、“天津市普通高等院校人文社会科学重点研究基地”、国家体育总局“体育文化研究基地”、教育部体育教学研究中心等一批省部级重点实验室和科研单位。学校的“心理学与运动行为促进”“运动线粒体生物学基础与应用”和“若干重大慢性疾病的运动康复与防治”等3个团队入选为天津市高校创新科技团队培养计划。“学生体质与身心健康促进研究中心”获评成为天津市高校智库，并获得“2018-2019年度天津市优秀高校智库建设项目”称号。“全民体质与主动健康”智库成功入选天津市首批重点联系和推动建设的科技创新智库。学校体质检测中心获批“天津市社会科学普及示范基地”。学校与天津大学合作共建了全国首家“智能体育协同创新中心”，与天津中医药大学健康科学与工程学院共建“运动营养与健康产学研合作实践基地”，与北京大学第三医院崇礼院区、河北省张家口市崇礼区人民政府、天津健康产业国际合作示范区管理委员会四方签约，共建崇礼冰雪运动院。我校参与筹建的西藏昌都市特教学校特殊儿童运动康复训练中心现已投入使用。

学校科研实力不断增强。近年来共承担国家级、省部级、局级科研项目 431 项。其中国家科技部科技支撑计划项目课题 1 项，国家重点研发计划项目课题 1 项，国防科技战略先导计划项目 1 项，国家自然科学基金重大国际合作研究项目 1 项，国家自然科学基金项目 10 项，国家社会科学基金重点项目 2 项、后期资助项目 2 项、一般及青年项目 26 项，教育部人文社会科学研究基金项目 25 项，教育部哲学社会科学研究后期资助项目 2 项，全国教育科学规划课题一般项目 3 项、教育部青年专项课题 1 项，天津教育科学“十二五”规划项目 30 项、“十三五”规划项目 25 项、2021 年度天津市教育科学规划课题 9 项（含重大项目 1 项），天津市重大科技攻关、天津市技术平台专项、天津市应用基础重点和一般项目、国家体育总局体育社科基金及奥运科技攻关项目、天津市哲学社科基金项目等省部级科研课题 259 项，天津市本科教学质量与教学改革研究项目 31 项，教育部新文科研究与改革实践项目 1 项，天津市新文科研究与改革实践项目 3 项。科研成果获省部级奖励 24 项，出版著作、编著、教材工具书等 160 余部，发表学术论文 2000 余篇。

学校主办的《天津体育学院学报》，为中国社会科学引文索引来源期刊、《中文核心期刊要目总览》体育类核心期刊、科学引文数据库源期刊、2021 年入选中国科技核心期刊；被国内外 10 余家知名检索机构收录为来源刊。在“2021 年度复印报刊资料转载指数排名”中，学报获体育学学科期刊转载量第 6 名，转载率第 9 名，综合指数第 7 名成绩。在 2021 年中国学术期刊影响因子（体育学）排名第 9 名（Q1）区。2021 年《天津体育学院学报》在“第二十八届北京国际图书博览会”展示期刊评选中，作为“中国精品期刊”入围并进行展示。

学校重视高水平竞技体育人才的培养，赛艇、橄榄球、羽毛球、棒球、网球等运动项目是竞技体育学院的传统优势项目，我院教师和学生作为教练员和运动员在奥运会、世界杯、亚运会、全运会等大赛中取得过优异成绩，在国内外均有较大影响。2014 年 4 月，我校与天津市体育局签订共建协议，组建天津市赛艇队、橄榄球队、羽毛球队、帆船队，先后代表天津市获得第十三届全运会、第十四届全运会两金二银四铜的优异成绩。2021 年，我校多名大学生入选中国体育代表团，出征东京奥运会，1 名学生获东京奥运会赛艇女子八人单桨有舵手铜牌。我校学子担任北京冬奥会钢架雪车项目试滑员，为冬奥会贡献出天体力量。目前，学院正努力拓展新兴运动项目，积极探索新形势下体教结合、培养高水平竞技人才的新模式和新途径，为天津市及全国体育事业的发展做出更大贡献。学校与中国排球协会合作共建中国排球学院，与中国柔道协会共建中国柔道学院，与中国棒球协会共建中国棒球学院，承接全国学校体育联盟（足球项目）主席单位工作，与天津市宝坻区人民政府共建天津体育学院水上运动学院。

学校重视开放办学，不断加强对外合作与交流，分别与美国、英国、澳大利亚、意大利、韩国、日本、新加坡、波兰、德国等 20 余所国外知名高校和体育专业院校建立了校际

友好关系。学校坚持服务于“一带一路”和“中国文化走出去”国家战略，在天津市高校率先成立了“天津市留学生武术文化体验基地”，承办第19届国际女童与妇女体育运动协会（IAPESGW）世界大会，与天津医学高等专科学校共建鲁班工坊，助推中华武术“走出去”战略落地，提升了学校在国内外的影响力和知名度。

经过64年的发展，学校逐步形成了以体育学科为主、相关学科协调发展的办学特色与优势，构建了从本科教育到硕士、博士研究生教育的完整办学体系，以及涵盖普通高等教育、成人教育和留学生教育的开放式办学格局，成为一所在国内外有较大影响的现代体育高等学府。

展望未来，学校将坚持和加强党的全面领导，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”，全面贯彻党的教育方针，坚守为党育人、为国育才，努力完善学校治理体系，提高学校治理能力，切实将立德树人贯穿人才培养全过程，不断提高办学质量、办学水平和办学效益，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，为建设世界一流体育大学，实现健康中国、体育强国战略目标而努力奋斗！

编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）和《关于做好天津市 2022 届高校毕业生就业创业工作的通知》（津就组〔2022〕1 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构云数（天津）科技发展有限公司编制《天津体育学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，数据统计截至 2022 年 9 月 1 日，涵盖 2022 届 1575 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方开展的“天津体育学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向天津体育学院 1575 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，回收有效问卷 491 份，有效问卷回收率 31.17%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“天津体育学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向天津体育学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，回收有效问卷 159 份，抽样方法为两阶段抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于天津体育学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 9 月 1 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

学校简介.....	I
编制说明.....	V
● 毕业生派遣数据	V
● 毕业生就业质量调研数据	V
● 用人单位调研数据	V
● 校园招聘数据	V
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、初次毕业去向落实情况.....	5
（一）总体毕业去向落实率	5
（二）分类别毕业去向落实率.....	6
三、单位就业流向.....	9
（一）单位行业分布.....	9
（二）就业单位性质	10
（三）就业职位类别.....	10
（四）就业省份分布.....	11
第二章 服务重点区域和领域就业情况.....	14
一、就业地理大区.....	14
二、国家重点战略地区就业情况.....	14
三、主要就业城市.....	15
四、就业经济区流向.....	16
五、回生源地就业情况.....	17
六、天津市内就业情况.....	18
（一）市内就业地区.....	18
（二）市内就业行业.....	18
（三）市内就业生源地分布.....	19

七、国家地方基层就业情况.....	19
八、重点企业就业情况.....	20
九、战略新兴产业就业情况.....	20
第三章 毕业生继续深造情况.....	23
一、总体继续深造情况.....	23
(一) 继续深造率.....	23
(二) 分院系及专业继续深造情况.....	23
二、国内升学院校特征.....	24
(一) 升学院校类型.....	24
(二) 升学至“双一流”建设高校名单.....	25
三、出国(境)院校特征.....	25
(一) 出国(境)国家/地区.....	25
(二) 出国(境)高校 QS 排名.....	26
(三) 出国(境)高校名单.....	26
四、继续深造反馈.....	27
(一) 继续深造专业相关度.....	27
(二) 国内升学原因.....	27
(三) 出国(境)原因.....	28
第四章 就业创业工作举措.....	30
一、落实立德树人根本任务, 实现就业创业工作“三全育人”.....	30
(一) 完善就业责任体系建设.....	30
(二) 强化就业观教育.....	30
(三) 深入推进大学生征兵工作.....	31
(四) 加强重点群体就业帮扶.....	31
(五) 加强就业权益保护.....	31
二、全面深化就创业指导, 为毕业生更加充分和高质量就业提供支持和保障.....	31
(一) 加强就业创业课程建设.....	31
(二) 深化就业创业指导.....	31
三、拓宽就业渠道, 加强就业信息化建设.....	32

(一) 积极拓展就业岗位.....	32
(二) 做好线上招聘服务工作，完善就业服务平台建设.....	32
四、提升大学生创新创业能力，促进创新创业带动就业.....	32
(一) 将创新创业教育贯穿人才培养全过程.....	32
(二) 加强各类创新创业实践平台建设.....	33
第五章 毕业生就业反馈.....	35
一、就业满意度.....	35
二、就业适配性.....	35
(一) 就业专业相关度.....	35
(二) 专业就业前景预期.....	36
(三) 职业期待匹配度.....	37
(四) 人职匹配度.....	37
三、社会福利.....	38
(一) 薪资情况.....	38
(二) 社会保障度.....	38
(三) 社会保障满意度.....	39
四、职业发展.....	39
(一) 对用人单位综合满意度.....	39
(二) 对用人单位分项评价.....	40
(三) 发展前景预期.....	41
五、就业稳定性.....	41
(一) 稳定性.....	41
(二) 离职原因.....	42
六、疫情影响.....	42
(一) 对就业结果的影响.....	42
(二) 对职业规划的影响.....	43
(三) 对就业心态的影响.....	43
七、未就业分析.....	43
(一) 未就业状态.....	44

(二) 未就业原因.....	44
(三) 备考规划.....	44
(四) 期望帮扶.....	45
第六章 毕业生教育教学反馈.....	47
一、母校总体评价.....	47
(一) 母校推荐度.....	47
(二) 母校满意度.....	47
二、教育教学评价.....	48
(一) 教育教学满意度.....	48
(二) 通识教育评价及建议.....	49
(三) 专业教育评价及建议.....	50
(四) 实践教学评价及建议.....	51
(五) 职业能力教育评价及建议.....	52
(六) 师资水平评价及建议.....	53
三、就业创业服务评价.....	54
(一) 就业创业服务满意度.....	54
(二) 就业创业服务建议.....	54
第七章 社会评价.....	57
一、用人单位对毕业生评价.....	57
(一) 总体满意度.....	57
(二) 能力和素质评价.....	57
二、用人单位对学校评价.....	58
(一) 人才培养评价.....	58
(二) 就业服务评价.....	59
第八章 校园招聘分析.....	62
一、单位储备情况.....	62
二、参会用人单位情况.....	62
(一) 单位地域.....	62
(二) 单位行业.....	63

(三) 单位性质.....	64
三、校招行为对比分析.....	65
(一) 招聘与求职途径.....	65
(二) 招聘与求职遇到困难.....	66
(三) 在校经历关注度及获得度.....	66
(四) 热门招聘需求.....	67
(五) 用人单位对专业对口关注度.....	68
(六) 毕业生求职过程.....	68

01

毕业生
就业基本情况

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于全国高校毕业生就业管理系统。主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数 1575 人。其中，男生 868 人，占毕业生总人数的 55.11%；女生 707 人，占毕业生总人数的 44.89%。男女比例为 123：100。按学历来看，毕业生中本科毕业生 1247 人，占毕业生总人数的 79.17%；硕士毕业生 321 人，占毕业生总人数的 20.38%；博士毕业生 7 人，占毕业生总人数的 0.44%。

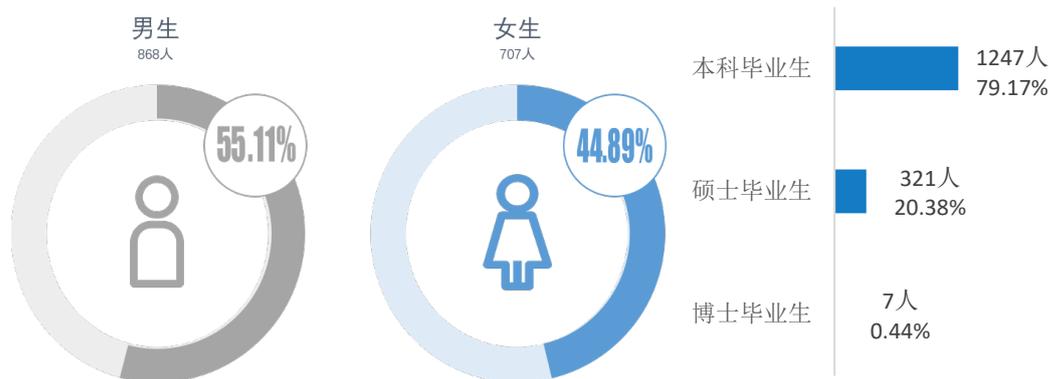


图 1-1 毕业生规模、性别及学历分布

（二）毕业生结构分布

1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为体育教育与教育科学学院（645 人，占比 40.95%）、体育文化学院（280 人，占比 17.78%）、社会体育与健康科学学院（271 人，占比 17.21%）。

表 1-1 毕业生学院分布

院系	人数	比例
体育教育与教育科学学院	645	40.95%
体育文化学院	280	17.78%
社会体育与健康科学学院	271	17.21%
运动训练科学学院	191	12.13%
体育经济与管理学院	119	7.56%

院系	人数	比例
竞技体育学部	69	4.38%
总计	1575	100.00%

2.专业结构

研究生人数排名前三的专业分别为体育教学（125人，占比7.94%）、体育教育训练学（44人，占比2.79%）、运动训练（43人，占比2.73%）；本科生人数排名前三的专业分别为体育教育（377人，占比23.94%）、运动训练（208人，占比13.21%）、舞蹈学（154人，占比9.78%）。

表 1-2 毕业生专业分布

学历	专业	人数	比例
研究生	体育教学	125	7.94%
	体育教育训练学	44	2.79%
	运动训练	43	2.73%
	运动康复学	24	1.52%
	运动人体科学	21	1.33%
	体育人文社会学	11	0.70%
	应用心理	10	0.63%
	新闻与传播	9	0.57%
	社会体育指导	9	0.57%
	体育管理学	8	0.51%
	体育舞蹈学	5	0.32%
	特殊教育学	5	0.32%
	教育技术学	4	0.25%
	高等教育学	4	0.25%
	民族传统体育学	4	0.25%
	课程与教学论	1	0.06%
	体育心理学	1	0.06%
研究生 汇总		328	20.83%
本科生	体育教育	377	23.94%
	运动训练	208	13.21%
	舞蹈学	154	9.78%
	社会体育指导与管理	116	7.37%
	新闻学	64	4.06%
	运动康复	42	2.67%
	应用心理学	31	1.97%
	康复治疗学	31	1.97%
	特殊教育	30	1.90%
	武术与民族传统体育	30	1.90%
	市场营销	28	1.78%
	公共事业管理	28	1.78%
	体育经济与管理	28	1.78%
	运动人体科学	27	1.71%
	教育技术学	27	1.71%
	英语	26	1.65%
	本科生 汇总		1247
总计		1575	100.00%

3.生源地区结构

毕业生源地覆盖 29 个省（自治区、直辖市、特别行政区），天津市生源人数最多，共有 265 人（占比 16.83%），非天津市生源人数 1310 人（占比 83.17%）。省外生源人数位列前三的地区分别为山东省（231 人，占比 14.67%）、山西省（178 人，占比 11.30%）、河北省（165 人，占比 10.48%）。

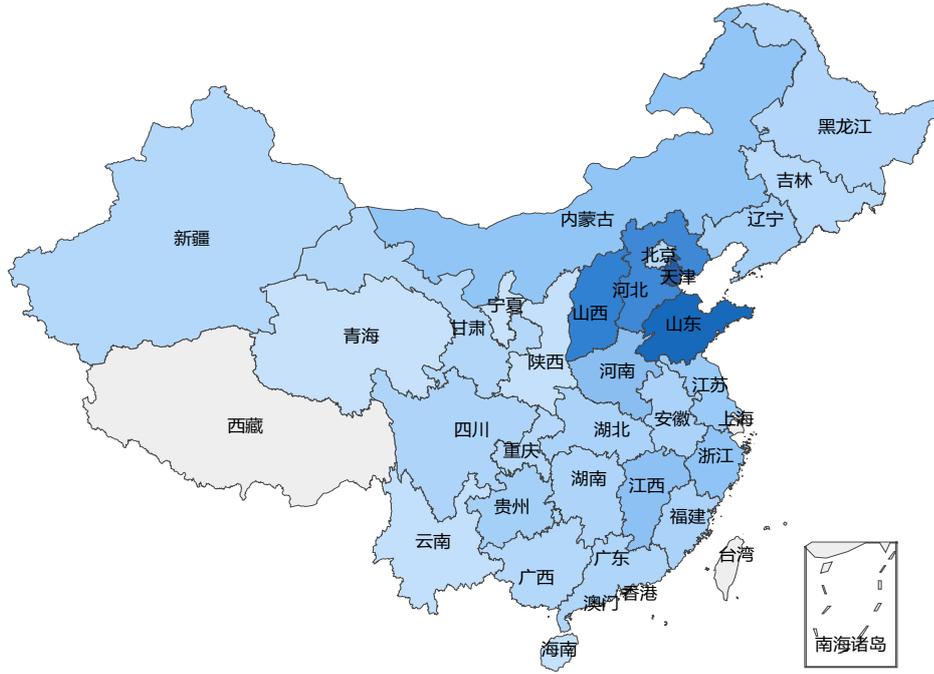


图 1-2 毕业生源地地区分布

生源地区分布明细如下表所示。

表 1-3 毕业生源地地区分布

生源省	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
天津市	234	18.77%	31	9.45%	265	16.83%
山东省	147	11.79%	84	25.61%	231	14.67%
山西省	128	10.26%	50	15.24%	178	11.30%
河北省	111	8.90%	54	16.46%	165	10.48%
河南省	44	3.53%	30	9.15%	74	4.70%
江西省	58	4.65%	9	2.74%	67	4.25%
浙江省	58	4.65%	1	0.30%	59	3.75%
内蒙古自治区	55	4.41%	3	0.91%	58	3.68%
江苏省	37	2.97%	10	3.05%	47	2.98%
贵州省	37	2.97%	0	0.00%	37	2.35%
辽宁省	30	2.41%	6	1.83%	36	2.29%
安徽省	18	1.44%	13	3.96%	31	1.97%
湖北省	18	1.44%	13	3.96%	31	1.97%
福建省	31	2.49%	0	0.00%	31	1.97%

生源省	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	23	1.84%	5	1.52%	28	1.78%
湖南省	25	2.00%	3	0.91%	28	1.78%
广东省	26	2.09%	1	0.30%	27	1.71%
黑龙江省	25	2.00%		0.00%	25	1.59%
甘肃省	20	1.60%	3	0.91%	23	1.46%
新疆维吾尔自治区	22	1.76%		0.00%	22	1.40%
广西壮族自治区	22	1.76%		0.00%	22	1.40%
重庆市	18	1.44%	3	0.91%	21	1.33%
北京市	19	1.52%	1	0.30%	20	1.27%
吉林省	15	1.20%	4	1.22%	19	1.21%
云南省	8	0.64%	1	0.30%	9	0.57%
陕西省	5	0.40%	2	0.61%	7	0.44%
海南省	7	0.56%		0.00%	7	0.44%
青海省	4	0.32%		0.00%	4	0.25%
宁夏回族自治区	2	0.16%	1	0.30%	3	0.19%
总计	1247	100.00%	328	100.00%	1575	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 25 个民族，汉族生源人数最多，共有 1453 人（占比 92.25%），少数民族生源人数 122 人（占比 7.75%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：回族（22 人，占比 1.40%）、满族（19 人，占比 1.21%）、蒙古族（12 人，占比 0.76%）。

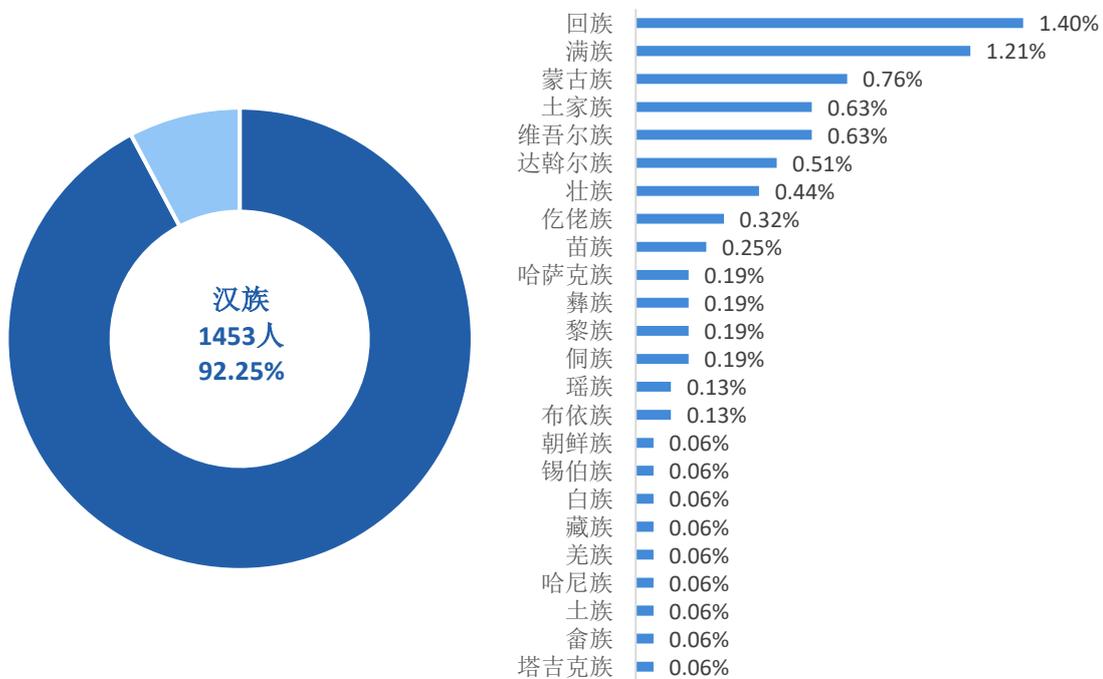


图 1-3 毕业生民族结构分布

二、初次毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 9 月 1 日，毕业生毕业去向落实人数为 1575 人，初次毕业去向落实率为 83.68%。其中协议和合同就业率 10.79%、自主创业率 0.89%、灵活就业率 60.38%、升学率 11.62%。

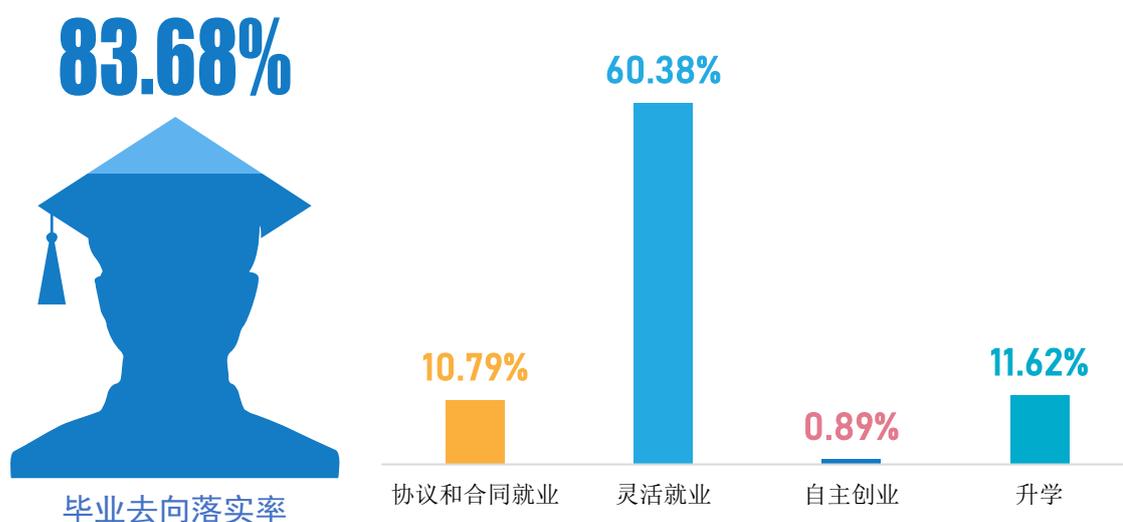


图 1-4 初次毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

已就业毕业生中位列前三的毕业去向分别为：其他录用形式就业（928 人，占比 58.92%）、国内升学（171 人，占比 10.86%）、签就业协议形式就业（77 人，占比 4.89%）。

表 1-4 毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	77	4.89%
	签劳动合同形式就业	61	3.87%
	西部计划	3	0.19%
	应征义务兵	29	1.84%
自主创业	自主创业	14	0.89%
灵活就业	其他录用形式就业	928	58.92%
	自由职业	23	1.46%
升学	出国、出境	12	0.76%
	国内升学	171	10.86%
待就业	拟参加公招考试	8	0.51%

分类	毕业去向	人数	比例
	拟创业	2	0.13%
	拟应征入伍	2	0.13%
	签约中	9	0.57%
	求职中	236	14.98%
总计		1575	100.00%

(二) 分类别毕业去向落实率

1. 二级学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为：竞技体育学部（毕业人数 69 人，已落实 68 人，落实率 98.55%）、运动训练科学学院（毕业人数 191 人，已落实 176 人，落实率 92.15%）、体育教育与教育科学学院（毕业人数 645 人，已落实 541 人，落实率 83.88%）。

表 1-5 分学院毕业去向落实率

所在院系	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
竞技体育学部	69	68	98.55%
运动训练科学学院	191	176	92.15%
体育教育与教育科学学院	645	541	83.88%
体育文化学院	280	231	82.50%
社会体育与健康科学学院	271	214	78.97%
体育经济与管理学院	119	88	73.95%
总计	1575	1318	83.68%

研究生毕业去向落实率为 100.00% 的共有 6 个专业，分别为教育技术学、课程与教学论、民族传统体育学、社会体育指导、体育管理学、体育舞蹈学；本科生毕业去向落实率排名前三的专业分别为运动训练（毕业人数 208 人，落实人数 195 人，落实率 93.75%）、运动人体科学（毕业人数 208 人，落实人数 195 人，落实率 93.75%）、舞蹈学（毕业人数 208 人，落实人数 195 人，落实率 93.75%）。

表 1-6 分学历专业毕业去向落实率

学历	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
研究生	教育技术学	4	4	100.00%
	课程与教学论	1	1	100.00%
	民族传统体育学	4	4	100.00%
	社会体育指导	9	9	100.00%
	体育管理学	8	8	100.00%
	体育舞蹈学	5	5	100.00%
	体育教学	125	122	97.60%
	体育教育训练学	44	41	93.18%
	运动训练	43	40	93.02%
	体育人文社会学	11	10	90.91%
	新闻与传播	9	8	88.89%
	特殊教育学	5	4	80.00%

学历	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	高等教育学	4	3	75.00%
	运动康复学	24	17	70.83%
	应用心理	10	7	70.00%
	运动人体科学	21	6	28.57%
	体育心理学	1		0.00%
研究生 汇总		328	289	88.11%
本科生	运动训练	208	195	93.75%
	运动人体科学	27	25	92.59%
	舞蹈学	154	141	91.56%
	社会体育指导与管理	116	105	90.52%
	体育经济与管理	28	24	85.71%
	应用心理学	31	26	83.87%
	特殊教育	30	25	83.33%
	运动康复	42	34	80.95%
	体育教育	377	297	78.78%
	武术与民族传统体育	30	23	76.67%
	教育技术学	27	20	74.07%
	新闻学	64	47	73.44%
	公共事业管理	28	19	67.86%
	市场营销	28	17	60.71%
	康复治疗学	31	18	58.06%
英语	26	13	50.00%	
本科生 汇总		1247	1029	82.52%
总计		1575	1318	83.68%

2.分学历去向落实率

毕业生中，本科毕业生就业人数 1029 人，毕业去向落实率为 82.52%；毕业研究生就业人数 289 人，毕业去向落实率为 88.11%。

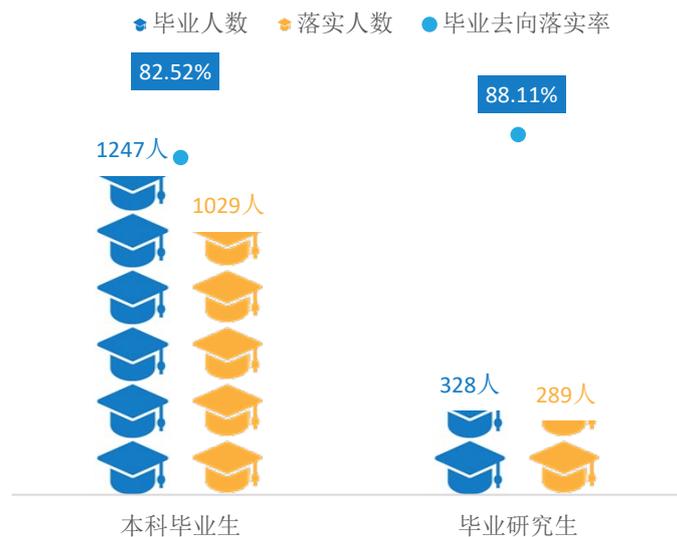


图 1-5 分学历毕业去向落实率

3.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 722 人，毕业去向落实率为 83.18%；女生就业人数 596 人，毕业去向落实率为 84.30%。

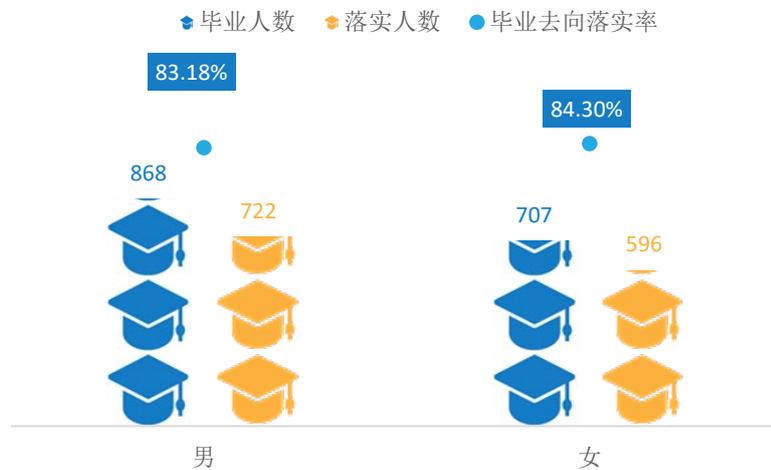


图 1-6 分性别毕业去向落实率

4.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，市内生源就业人数 213 人，毕业去向落实率为 80.38%；市外生源就业人数 1105 人，毕业去向落实率为 84.35%。



图 1-7 分民族毕业去向落实率

5.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源就业人数 1222 人，毕业去向落实率为 84.10%；少数民族生源就业人数 96 人，毕业去向落实率为 78.69%。

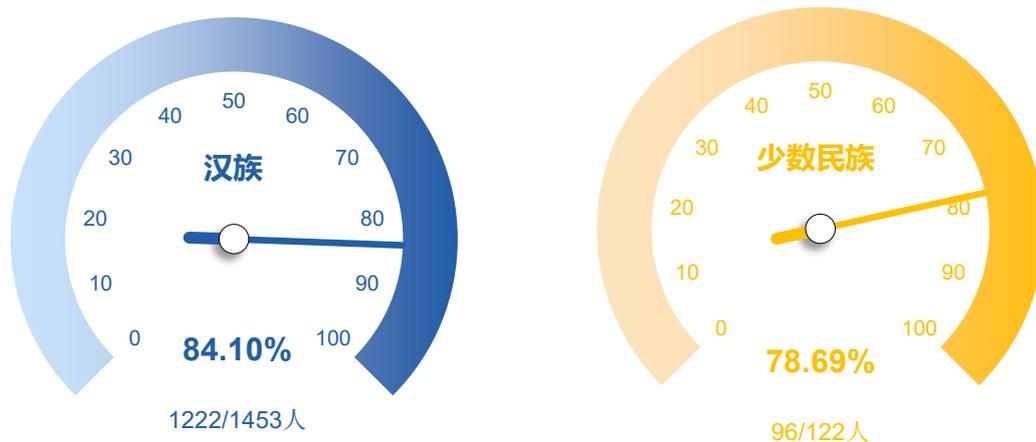


图 1-8 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向只分析已落实就业单位的毕业生 1098 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）。

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“文化、体育和娱乐业”（391 人，占比 35.61%）、“教育”（202 人，占比 18.40%）、“批发和零售业”（115 人，占比 10.47%）。

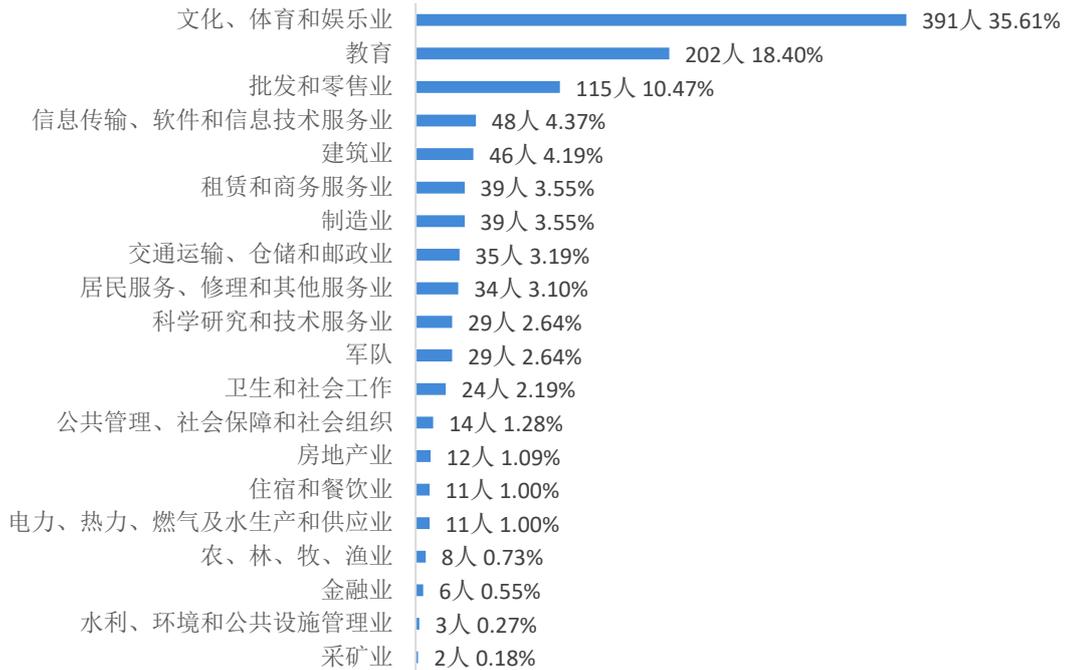


图 1-9 就业行业分布

（二）就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（511人，占比46.54%）、“其他”（359人，占比32.70%）、“其他事业单位”（82人，占比7.47%）。

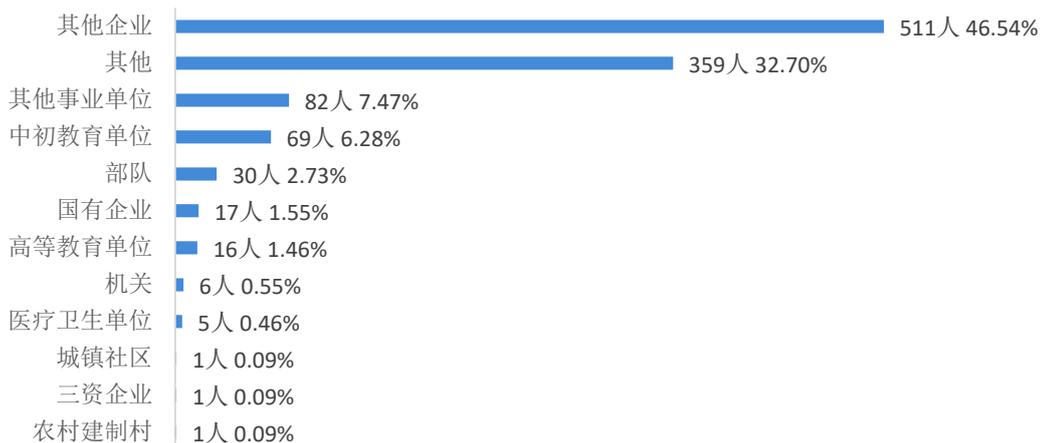


图 1-10 就业单位性质分布

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（371人，占比33.79%）、“体育工作人员”

（226人，占比20.58%）、“办事人员和有关人员”（194人，占比17.67%）。

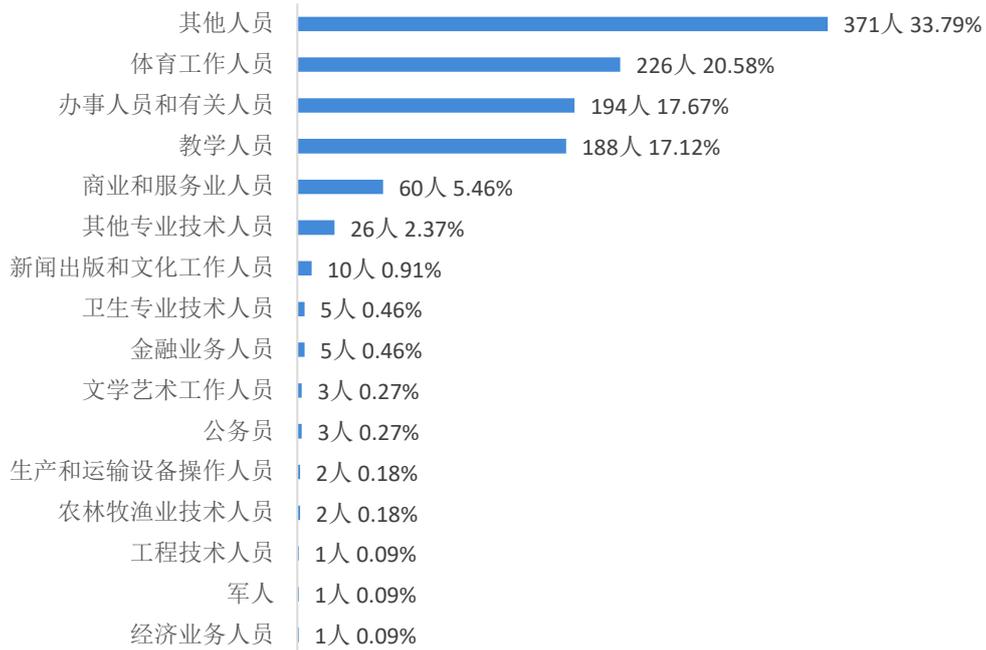


图 1-11 就业职位类别分布

（四）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖30个省（直辖市、自治区、行政区），天津市就业人数最多，共有483人（占比43.99%）。市外就业人数615人（占比56.01%），位列前三的地区分别为“山东省”（107人，占比9.74%）、“河北省”（77人，占比7.01%）、“山西省”（52人，占比4.74%）。

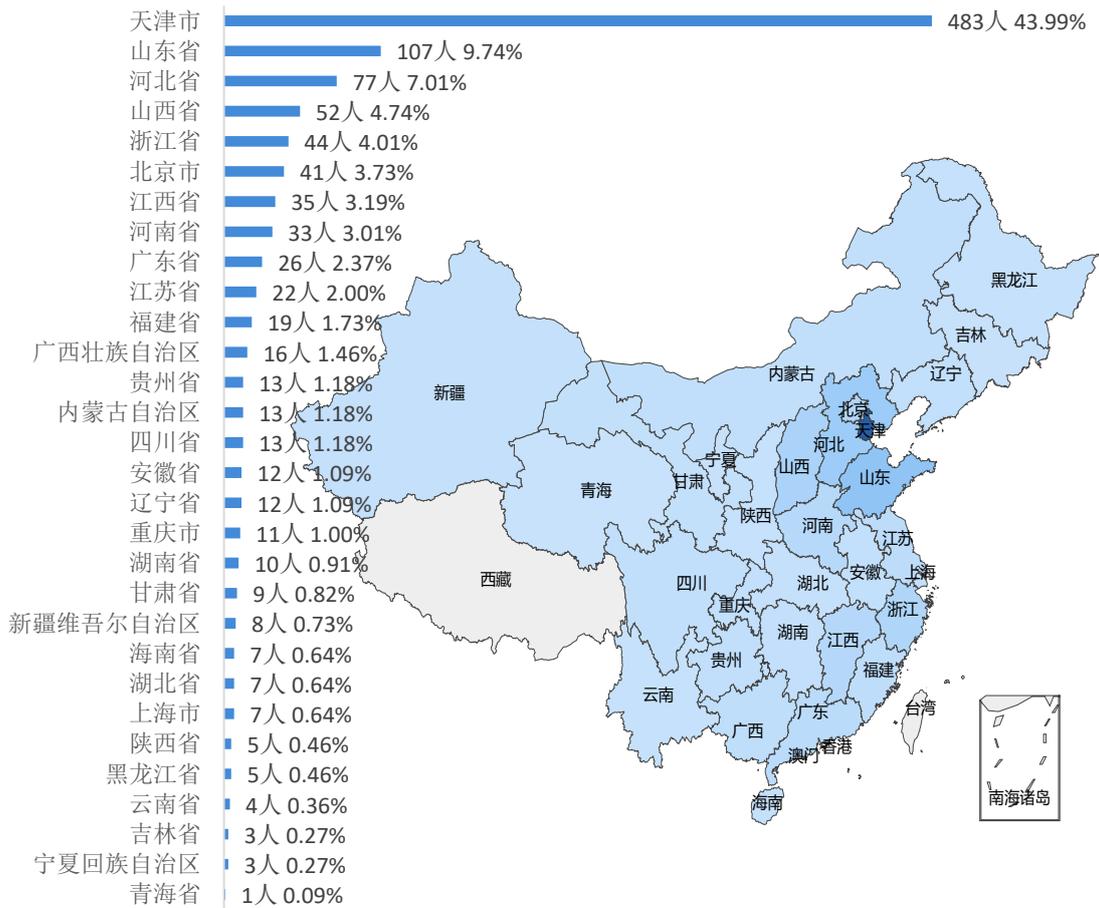


图 1-12 就业地区流向

02

服务重点区域和领域 就业情况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 1098 人，包含协议和合同就业、其他录用形式就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略¹。其中在东部地区就业 833 人，占已落实就业单位毕业生的 75.87%，中部地区就业 149 人（占比 13.57%），西部地区就业 96 人（占比 8.74%），东北地区就业 20 人（占比 1.82%）。

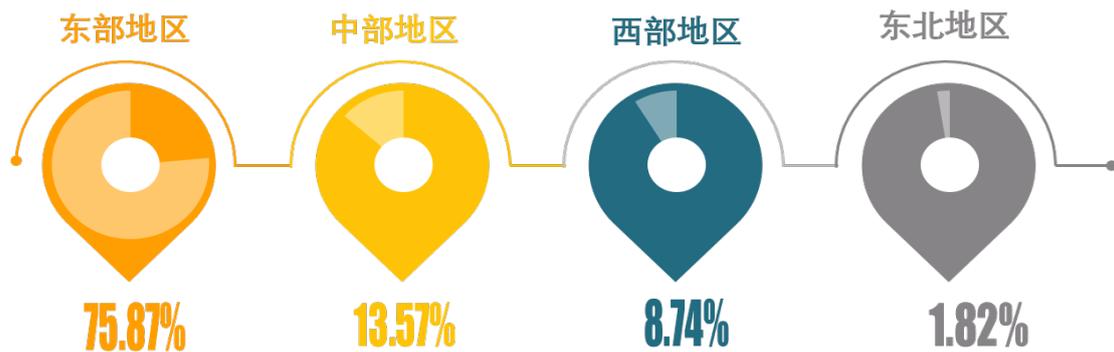


图 2-1 就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略²。其中，毕业生在长江经济带就业 178 人，占已落实就业单位毕

¹ 东中西东北地区划分标准来源于国家统计局官方发布：统计中所涉及东部、中部、西部和东北地区的具体划分为：东部地区包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区包括辽宁、吉林和黑龙江。

² 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市区。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省市区。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

业生的 16.21%，一带一路经济带就业 193 人（占比 17.58%），长江三角洲区域就业 85 人（占比 7.74%），京津冀区域就业 601 人（占比 54.74%），粤港澳大湾区就业 26 人（占比 2.37%），黄河流域就业 236 人（占比 21.49%）。

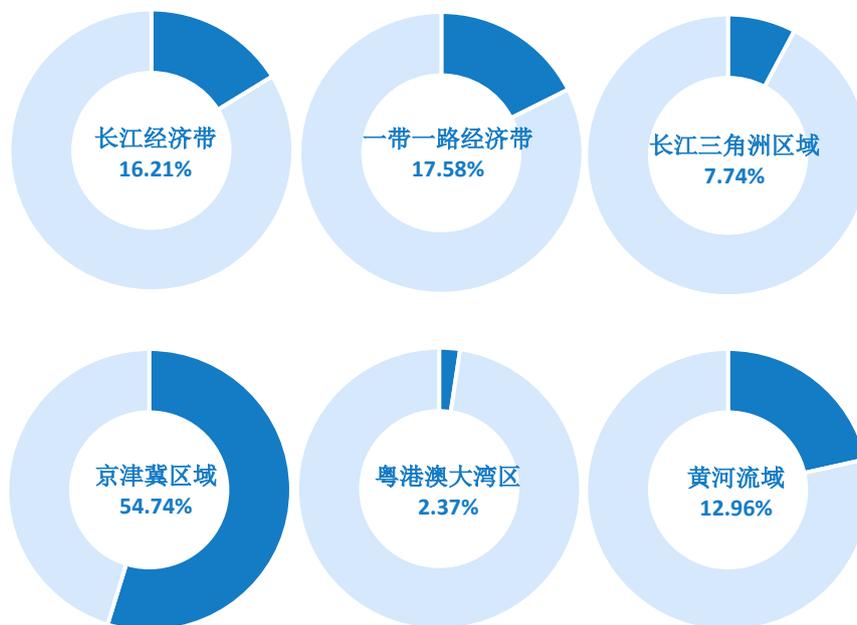


图 2-2 国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为天津市 483 人，占已落实就业单位毕业生的 43.99%，其次为北京市 41 人（占比 3.73%）、太原市 18 人（占比 1.64%）。

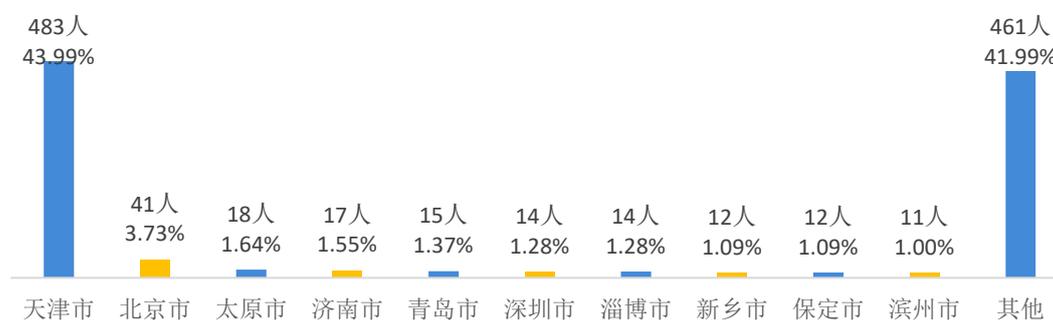


图 2-3 主要就业城市（前 10）

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区和就业地所在经济大区³分布可以看到：北部沿海经济区的生源人数和就业人数最多。

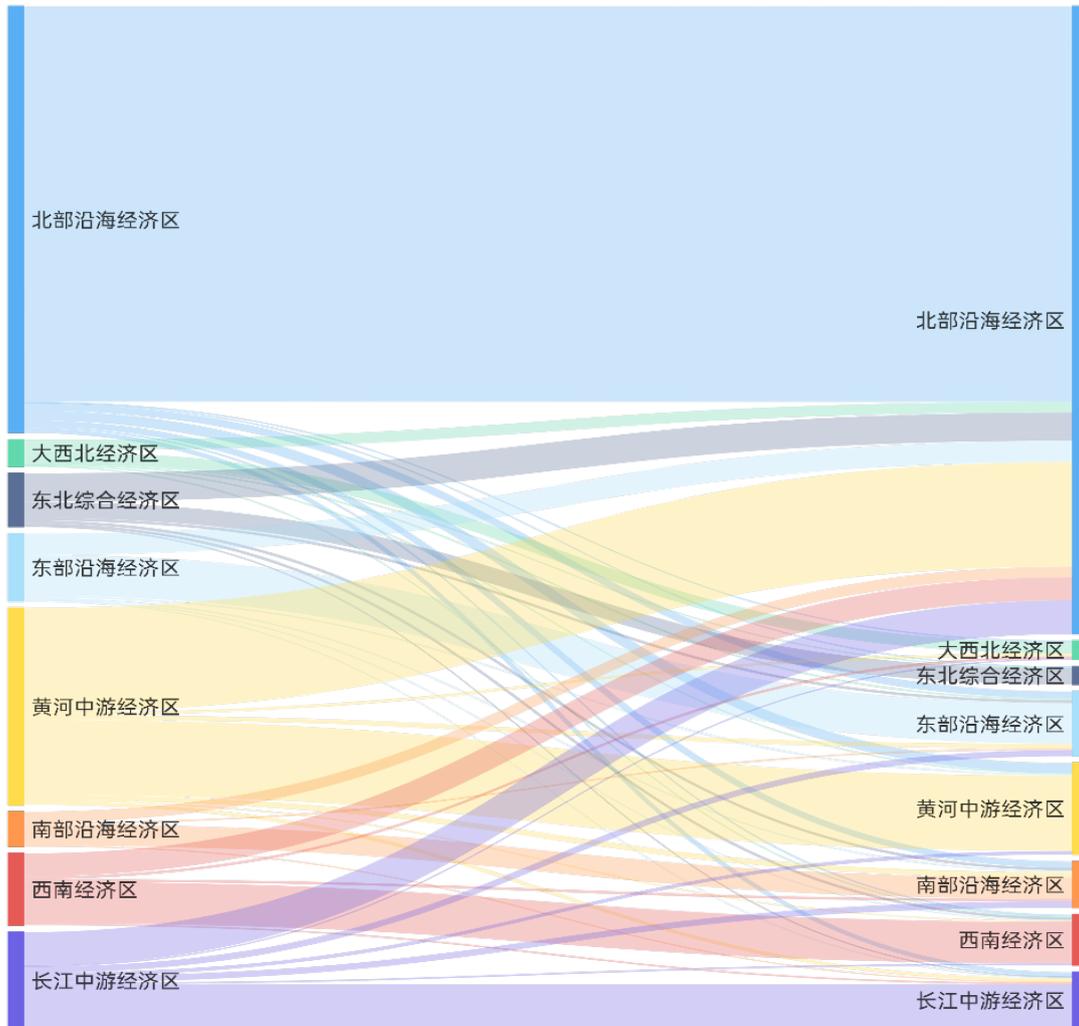


图 2-4 生源地到就业地流向

³ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
北部沿海经济区	481	708
大西北经济区	30	21
东北综合经济区	60	20
东部沿海经济区	76	73
黄河中游经济区	222	103
南部沿海经济区	39	52
西南经济区	81	57
长江中游经济区	109	64

五、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 1098 人，其中回生源地就业的有 571 人，回生源地就业比例为 52.00%。其中天津市生源留天津市就业比例为 32.51%（非天津籍留天津市就业人数 326 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

单位所在省	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
天津市	483	157	32.51%
山东省	107	86	80.37%
河北省	77	52	67.53%
山西省	52	43	82.69%
江西省	35	33	94.29%
浙江省	44	29	65.91%
河南省	33	21	63.64%
广西壮族自治区	16	13	81.25%
江苏省	22	13	59.09%
贵州省	13	12	92.31%
福建省	19	12	63.16%
内蒙古自治区	13	12	92.31%
辽宁省	12	10	83.33%
安徽省	12	10	83.33%
四川省	13	9	69.23%
北京市	41	9	21.95%
甘肃省	9	8	88.89%
广东省	26	7	26.92%
重庆市	11	7	63.64%
海南省	7	5	71.43%
云南省	4	4	100.00%
黑龙江省	5	4	80.00%
湖南省	10	3	30.00%
吉林省	3	3	100.00%
湖北省	7	3	42.86%
陕西省	5	3	60.00%
新疆维吾尔自治区	8	2	25.00%
青海省	1	1	100.00%
上海市	7	0	0.00%
宁夏回族自治区	3	0	0.00%
总计	1098	571	52.00%

六、天津市内就业情况

毕业生在天津市就业 483 人，主要从天津市内就业地区、就业行业、生源地分布三个方面进行分析。

（一）市内就业地区

毕业生在市内就业区主要为“静海区”（86 人，占天津市就业人数 17.81%）、“滨海新区”（78 人，占比 16.15%）、“和平区”（65 人，占比 13.46%）⁴。

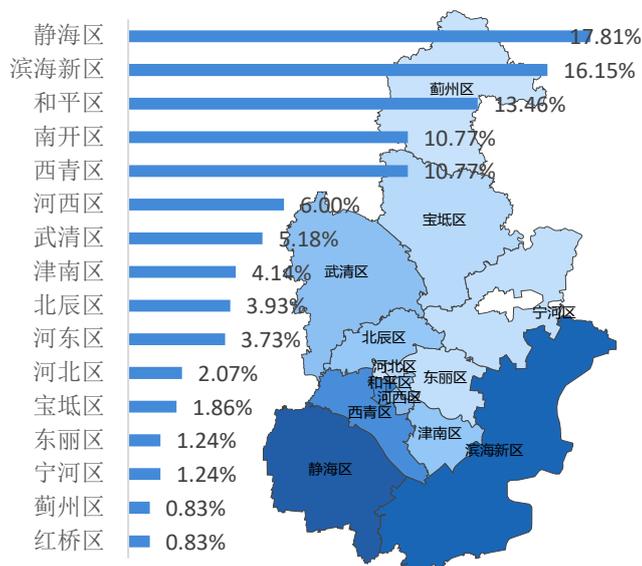


图 2-5 市内就业区/县

（二）市内就业行业

毕业生市内就业行业主要为“文化、体育和娱乐业”（247 人，占比 51.14%）、“教育”（62 人，占比 12.84%）、“批发和零售业”（31 人，占比 6.42%）。

⁴ 省内各城市就业比例=该城市单位就业人数/对应省份单位就业总人数*100%，省内各城市就业比例之和等于 100%。

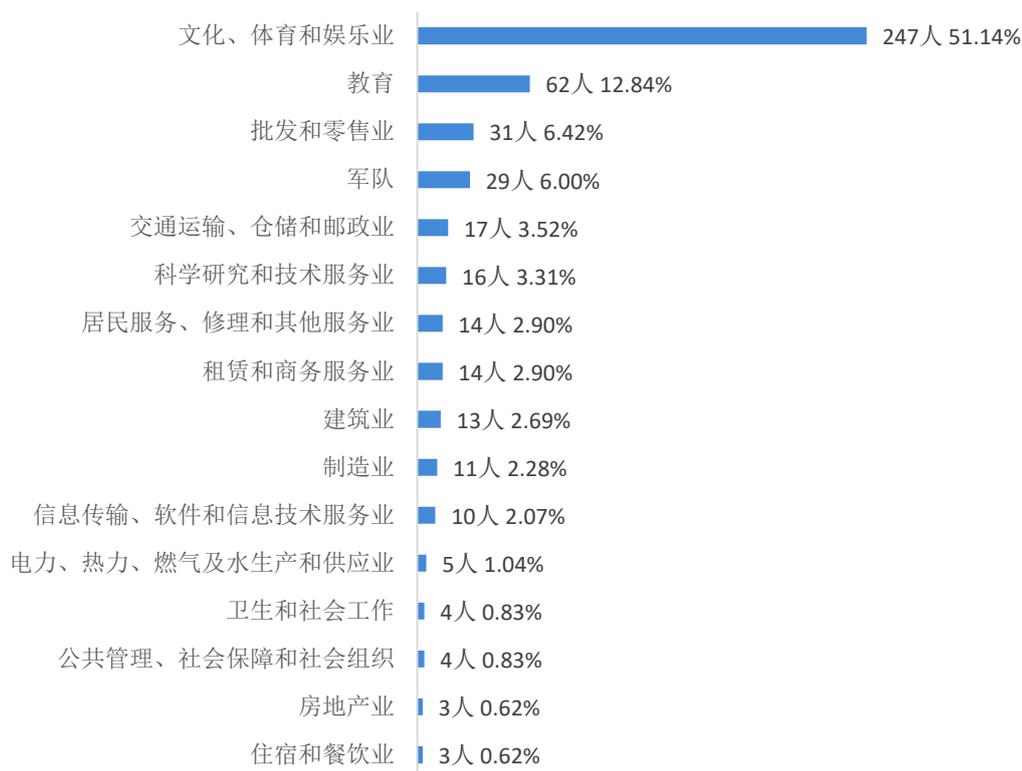


图 2-6 市内就业行业

(三) 市内就业生源地分布

在天津就业的毕业生中，32.51%的毕业生为天津籍生源，67.49%的毕业生为非天津籍生源。

表 2-3 在津就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比
天津籍	天津市	157	32.51%
非天津籍	天津市	326	67.49%
总计		483	100.00%

七、国家地方基层就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022 届毕业生中，“西部计划”就业 3 人、“县及县以下”就业 65 人。



图 2-7 国家、地方基层就业情况

八、重点企业就业情况

毕业生进入 7 家 500 强企业⁵就业，就业人数为 7 人。

表 2-4 五百强企业就业情况

集团名称	500 强标签	就业人数
中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	1
中国能源建设集团有限公司	世界 500 强	1
中国银行股份有限公司	世界 500 强	1
中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	1
中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	1
中国石油化工集团有限公司	世界 500 强	1
费森尤斯集团	世界 500 强	1
国家电网有限公司	世界 500 强	1

九、战略新兴产业就业情况

毕业生在重点战略新兴产业⁶就业的占比为 5.70%，主要就业的战略新兴产业为“相关服务业”（占比 3.26%）、“新一代信息技术产业”（占比 1.02%）、“新材料产业”（占比 0.61%）。

⁵ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。下同。

⁶ 战略新兴产业以国家统计局发布的《战略性新兴产业分类(2018)》(国家统计局令第 23 号)为依据，此小节数据来源为毕业生就业质量调研问卷。

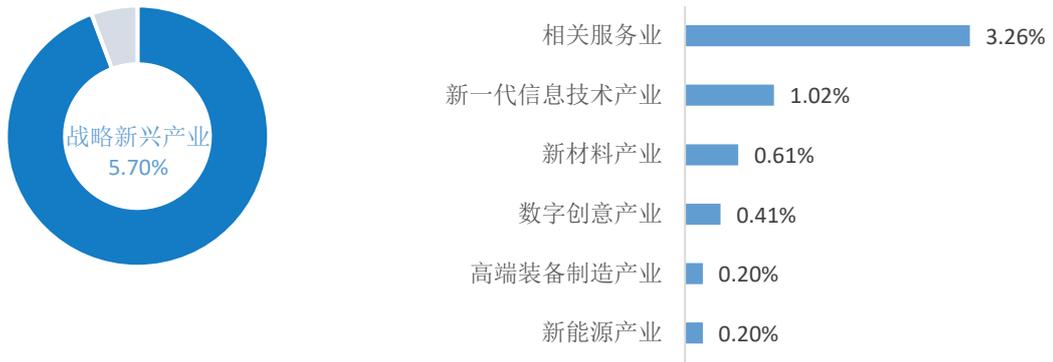


图 2-8 战略新兴产业就业情况

03

毕业生

继续深造情况

第三章 毕业生继续深造情况

一、总体继续深造情况

(一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 183 人，继续深造⁷率为 11.62%。其中国内升学 171 人，国内升学率为 10.86%；出国（境）12 人，出国（境）率为 0.76%。

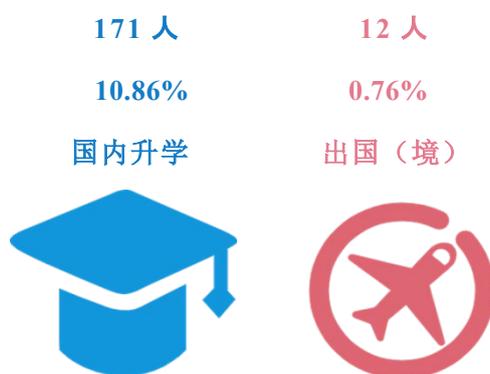


图 3-1 继续深造情况

(二) 分院系及专业继续深造情况

继续深造率最高的三个学院为体育经济与管理学院（继续深造 25 人，继续深造率 21.01%）、竞技体育学部（继续深造 9 人，继续深造率 13.04%）、社会体育与健康科学学院（继续深造 33 人，继续深造率 12.18%）。

表 3-1 分院系及专业继续深造情况

所在院系	专业	生源人数	继续深造人数	继续深造率	国内升学人数	出国(境)人数
竞技体育学部	运动训练	69	9	13.04%	9	
竞技体育学部 汇总		69	9	13.04%	9	
社会体育与健康科学学院	康复治疗学	31	4	12.90%	3	1
	社会体育指导	9	0	0.00%		
	社会体育指导与管理	116	15	12.93%	15	
	体育心理学	1	0	0.00%		
	运动康复	42	8	19.05%	8	
	运动康复学	24	0	0.00%		
运动人体科学	48	6	12.50%	6		
社会体育与健康科学学院 汇总		271	33	12.18%	32	1
体育教育与教育科学学院	教育技术学	4	0	0.00%		
体育科学学院	特殊教育	30	4	13.33%	4	

⁷ 继续深造包含国内升学和出国（境），下同。

所在院系	专业	生源人数	继续深造人数	继续深造率	国内升学人数	出国(境)人数
	特殊教育学	5	0	0.00%		
	体育教学	125	0	0.00%		
	体育教育	377	41	10.88%	41	
	体育教育训练学	33	0	0.00%		
	体育人文社会学	2	0	0.00%		
	舞蹈学	26	14	53.85%	14	
	应用心理	10	1	10.00%	1	
	应用心理学	31	5	16.13%	2	3
	运动训练	2	1	50.00%	1	
体育教育与教育科学学院 汇总		645	66	10.23%	63	3
体育经济与管理学院	公共事业管理	28	7	25.00%	6	1
	教育技术学	27	0	0.00%		
	市场营销	28	7	25.00%	6	1
	体育管理学	8	0	0.00%		
	体育经济与管理	28	11	39.29%	9	2
体育经济与管理学院 汇总		119	25	21.01%	21	4
体育文化学院	高等教育学	4	0	0.00%		
	课程与教学论	1	0	0.00%		
	民族传统体育学	4	0	0.00%		
	体育人文社会学	9	0	0.00%		
	体育舞蹈学	5	0	0.00%		
	武术与民族传统体育	30	4	13.33%	4	
	舞蹈学	128	9	7.03%	9	
	新闻学	64	16	25.00%	12	4
	新闻与传播	9	0	0.00%		
	英语	26	2	7.69%	2	
体育文化学院 汇总		280	31	11.07%	27	4
运动训练科学学院	体育教育训练学	11	2	18.18%	2	
	运动训练	180	17	9.44%	17	
运动训练科学学院 汇总		191	19	9.95%	19	
总计		1575	183	11.62%	171	12

二、国内升学院校特征

(一) 升学院校类型

从升学院校层次来看,毕业生升入“双一流”建设高校⁸的有40人,占国内升学人数的23.39%。

⁸世界一流大学和世界一流学科(First-class universities and disciplines of the world),简称“双一流”。2022年2月14日,教育部、财政部、国家发展改革委公布《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单》,共有建设高校147所。

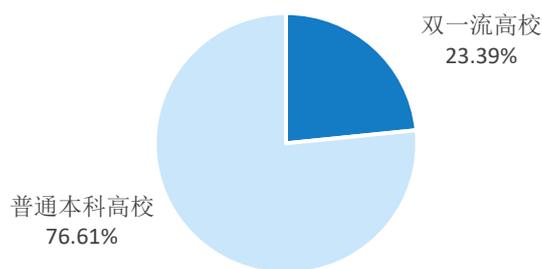


图 3-2 国内升学院校类型

（二）升学至“双一流”建设高校名单

毕业生升学至“双一流”建设高校部分明细如下，最多的高校为北京体育大学，共 17 人。

表 3-2 升学至“双一流”建设高校名单

单位名称	人数
北京体育大学	17
华东师范大学	3
上海体育学院	3
北京师范大学	2
湖南大学	1
华南师范大学	1
南京师范大学	1
宁波大学	1
山西大学	1
陕西师范大学	1
苏州大学	1
太原理工大学	1
天津工业大学	1
西北大学	1
西南大学	1
长安大学	1
郑州大学	1
中国政法大学	1
中南大学	1
总计	40

三、出国（境）院校特征

（一）出国（境）国家/地区

毕业生出国（境）最多的国家/地区为“英国”（9 人，占比 75.00%）其次是“中国澳

门”、“美国”及“瑞典”（1人，占比 8.33%）。

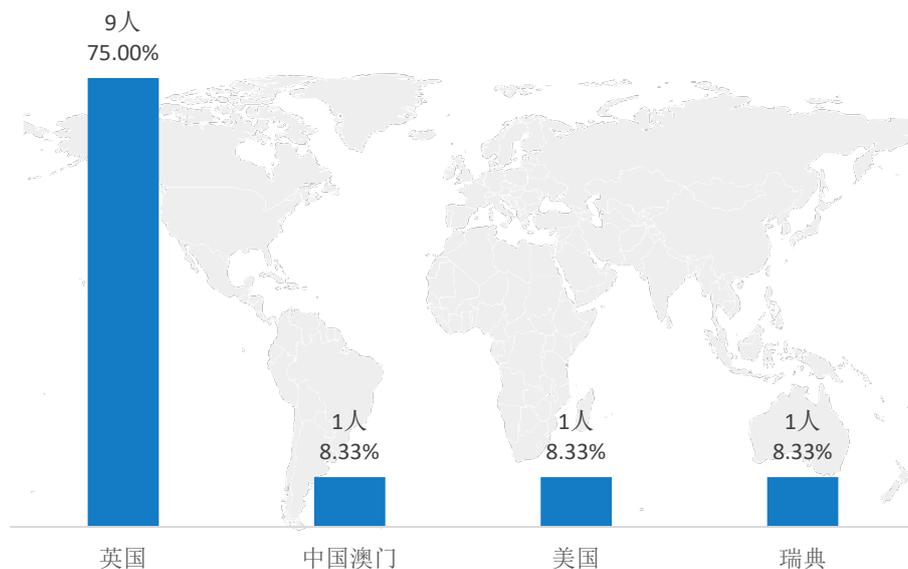


图 3-3 出国（境）国家/地区排行

（二）出国（境）高校 QS 排名

毕业生升入“QS⁹前 100 强”高校的有 9 人，占出国（境）总人数的 75.00%。

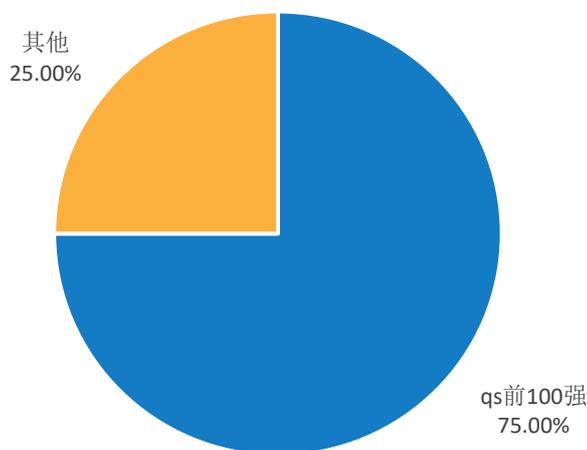


图 3-4 出国（境）高校 QS 排名

（三）出国（境）高校名单

毕业生出国（境）深造的主要高校名单、高校排名和国家/地区如下表所示。

⁹QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称 QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2022 年 QS 世界大学排名。

表 3-3 主要出国（境）高校名单

学校名称	qs 排名	出国（境）国家/地区	人数	比例
格拉斯哥大学	81	英国	4	33.33%
南安普顿大学	78	英国	2	16.67%
澳门科技大学	581-590	中国澳门	1	8.33%
纽约大学（NYU）	39	美国	1	8.33%
桑德兰大学	1200+	英国	1	8.33%
西交利物浦大学	1001-1200	英国	1	8.33%
爱丁堡大学	15	英国	1	8.33%
隆德大学	95	瑞典	1	8.33%
总计			12	100.00%

四、继续深造反馈

（一）继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度为 89.72%，其中“非常相关”占比 59.81%，“相关”占比 17.76%，“比较相关”占比 12.15%。

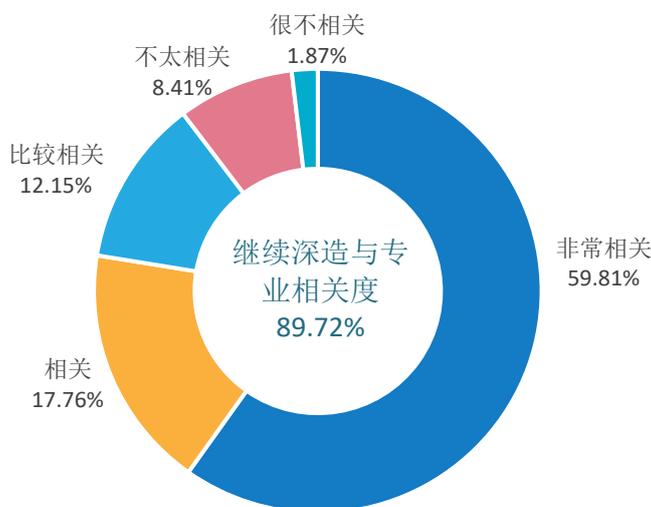


图 3-5 继续深造与专业相关度

（二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“对本专业感兴趣，愿深入学习”（72.55%）、“增加就业竞争力”（51.96%）、“延缓就业压力”（34.31%）。

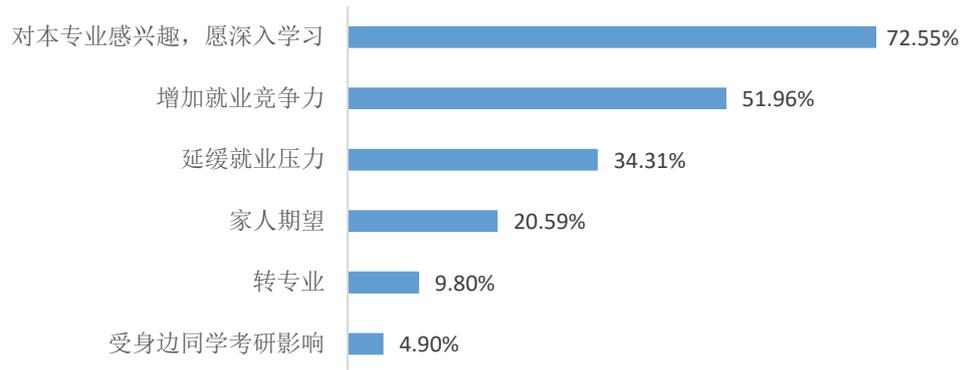


图 3-6 国内升学原因（多选题）

（三）出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“教育条件及教育方式好”（60.00%）、“提升综合能力，学成建设祖国”（40%）、“提升就业竞争力”（40%）。

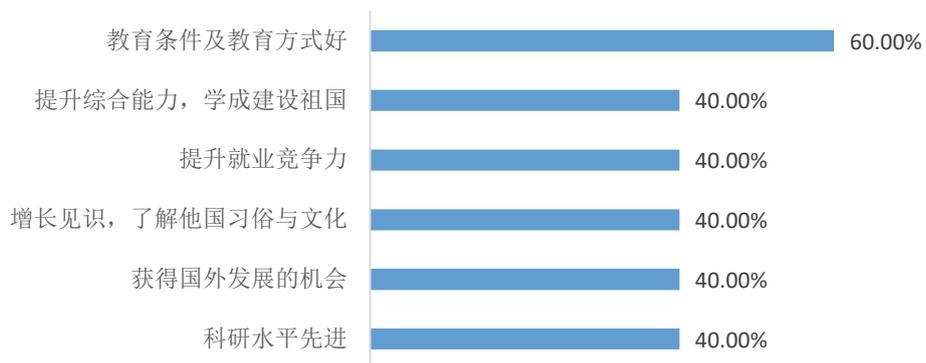


图 3-7 出国（境）原因（多选题）

04

**就业创业
工作举措**

第四章 就业创业工作举措

我校始终高度重视就业工作。近年来，认识到疫情防控、高校毕业生规模逐年扩大等因素导致就业形势越发严峻和复杂，就业压力空前增大，校党委带领全校师生严格贯彻上级有关文件和会议精神，坚决落实上级各项决策部署，千方百计促进 2022 届毕业生更加充分更高质量就业。

一、落实立德树人根本任务，实现就业创业工作“三全育人”

（一）完善就业责任体系建设

我校对就业工作高度重视，将就业育人作为教职工的应尽之责、必担之责，将就业工作列入《天津体育学院 2022 年工作要点》，严格落实就业“一把手”工程，成立了以校党委书记、校长为组长、校领导班子其他成员为副组长、相关部门主要负责人和各二级教学单位党政主要负责人为成员的就业工作领导小组。以就业工作为切入点，建立“校领导——二级教学单位党政领导、相关职能部门负责同志——研究生导师、专业教师、辅导员、专职就业工作人员”的三级网络责任体系，横向到边、纵向到底、斜向到角，明确分工和职责，逐级逐层压紧压实责任，促使各项就业工作落实到位。定期召开校院二级就业工作推进会，并将就业工作作为各级会议重要议题，研究部署就业工作，出台了《天津体育学院 2022 届毕业生就业创业工作实施方案》，校领导定期到相关部门和各二级教学单位进行调研，了解就业进展，推动就业工作。

（二）强化就业观教育

开展“启航百年新征程 基层就业担使命”活动，引导学生树立正确的职业观、就业观和择业观，鼓励学生投身重点地区、重大工程、重大项目、国际组织等领域就业创业，鼓励学生到艰苦地区去、到基层去、到祖国需要的地方去建功立业。开展“就业嘉年华”、职业规划大赛、简历设计大赛等形式多样的活动。结合不同年级、专业学生特点，开展各级各类就业观教育活动 30 余场，累计参加人次 2100 余人次，引导学生找准职业方向，实现职业发展，深化就业观教育。

（三）深入推进大学生征兵工作

配合兵役机关落实“两征两退”改革新要求，实施一年两次大学生征集工作。加强征兵动员，重点宣传新激励政策和新体检标准，定期进入学生社区开展征兵专题政策宣讲，提高了征集规模，特别是毕业生征集比例。

（四）加强重点群体就业帮扶

结合“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训项目”要求，指导二级教学单位建立了就业帮扶工作台账，加强对就业困难、低收入家庭学生、少数民族学生、残疾学生等重点群体毕业生的就业创业指导和就业岗位推荐工作，实行“一人一档”“一人一策”动态管理，各二级教学单位根据专业和学生特点，定期开展“一对一”帮扶指导，为每一位重点群体学生提供至少3个就业机会。

（五）加强就业权益保护

积极营造平等就业环境，努力消除就业歧视，定期举办相关讲座，并设立就业相关问题反映热线。建立用人单位招聘黑名单制度，定期向学生发布警示提醒信息。同时，加强学生履约管理、诚信教育和安全教育，引导学生诚信求职，树立遵纪守法意识，防范招聘欺诈、“培训贷”陷阱等。

二、全面深化就业创业指导，为毕业生更加充分和高质量就业提供支持 and 保障

（一）加强就业创业课程建设

结合培养方案进行职业发展与就业指导课程改革，完善“线上+线下”课程体系，利用职业发展与就业指导课程和创业基础课程，将职业生涯规划教育、创新创业教育前移。强化教师就业创业教学能力，推动教师把前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学。同时，注重授课教师能力培养，进行就业创业师资培训达到50人次。

（二）深化就业创业指导

开展校院两级就业创业指导讲座90余场，累计参加16000余人次。完善就业咨询室建

设，建立“启明”职业生涯咨询工作室，校级咨询室把握宏观形式，主要进行政策解读咨询，各二级教学单位下设分支咨询室，主要不同专业，进行就业能力提高和行业人才需求形势分析，为学生做好职业生涯规划，针对学生特点、特长及学业情况，开展“一对一”的生涯指导，帮助学生了解自我、明确目标和发展方向，并给予精准指导。

三、拓宽就业渠道，加强就业信息化建设

（一）积极拓展就业岗位

一是挖掘校友资源，争取为学生提供实习就业等岗位信息和机会。二是积极与企业建立联系，鼓励企业吸纳毕业生就业，探索平台经济、共享经济中的就业机会。三是鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。深化校企合作，完成书记校长访企拓岗专项行动，走访用人单位 100 余家，拓展就业岗位 800 余个。

（二）做好线上招聘服务工作，完善就业服务平台建设

持续提升我校毕业生就业信息化服务水平，通过现代信息手段和大数据技术建立学校、企业、毕业生三者之间的精准对接服务平台，运用数据进行决策、管理和就业工作的创新，实现毕业生就业服务工作智慧化。疫情防控常态化形势下，进一步拓宽线上就业渠道，运用好“津校招”公众号、“24365 校园网络招聘服务”平台，同时结合学校就业创业信息网等平台，积极联络各用人单位，线上发布招聘信息，保证就业招聘持续推进。累积举办校院两级线上招聘会 75 场，为毕业生提供就业招聘需求总数 1 万余个。

四、提升大学生创新创业能力，促进创新创业带动就业

（一）将创新创业教育贯穿人才培养全过程

组织学生积极参加第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、第六届天津市大学生创客马拉松大赛等各级各类创新创业竞赛，组织参与大学生创新创业项目立项 44 项，其中国家级立项 6 项，市级立项 14 项；广泛开展创新创业普及教育工作，面向学生开展高质量、有针对性的创新创业培训，进行创业政策解读、经验分享、实践指导等，提升我校学生创新创业能力，举办各类创业讲座、论坛、创业沙龙等活动 50 余场。

（二）加强各类创新创业实践平台建设

继续完善我校众创空间建设，定期进行项目及企业入驻和考核，增强入驻项目及企业的综合竞争力，充分利用众创空间载体孵化优秀创业团队，提升学生创业能力。目前，我校众创空间已入驻 26 个创业项目，2022 年新增入驻项目 14 个，目前共有 5 个项目在天津 OTC 高校版成功挂牌。同时，以我校众创空间为依托主动对接天津健康产业园、体育产业协会以及各高校众创空间等校外创新创业平台，共建校内外创新创业实训基地，为自主创业学生提供创业服务指导。同时，加强了创业导师队伍建设，吸纳优秀企业家、创业者、优秀校友、专业教师、辅导员等多方资源组建创业导师队伍，促进企业吸纳更多的毕业生，加速推进创业带动就业工作。

05

毕业生

就业反馈分析

第五章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“天津体育学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、职业发展、就业公平性、就业稳定性、疫情影响、未就业分析等八个方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生就业满意度为 85.95%，其中“非常满意”占比 24.44%，“满意”占比 34.01%，“比较满意”占比 27.49%。

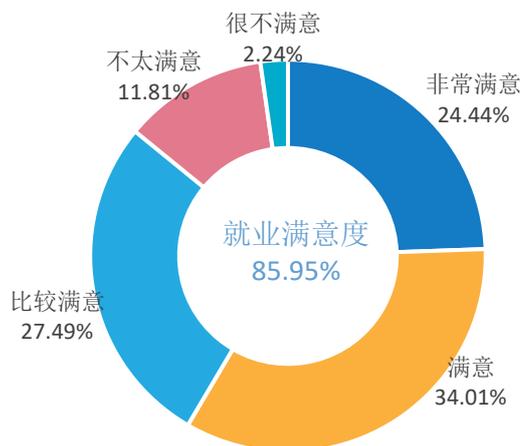


图 5-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

(一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 82.13%，其中“非常相关”占比 48.79%，“相关”占比 17.87%，“比较相关”占比 15.46%。

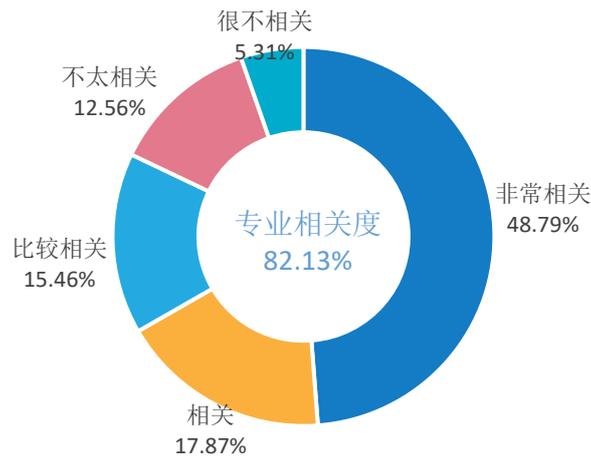


图 5-2 毕业生就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（46.51%）、“专业工作岗位招聘少”（37.21%）、“工作地域问题”（23.26%）。

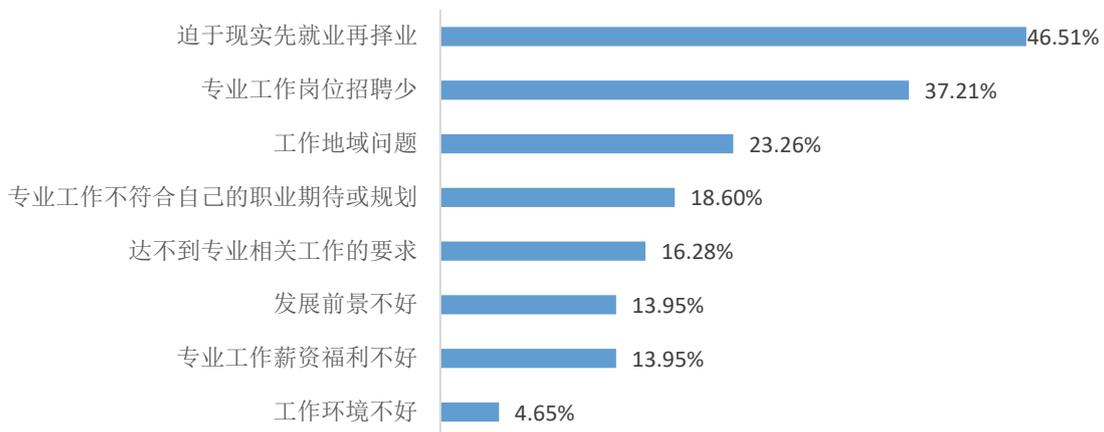


图 5-3 就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的预期度为 61.84%，其中“非常乐观”占比 6.28%，“比较乐观”占比 23.19%，“乐观”占比 32.37%。

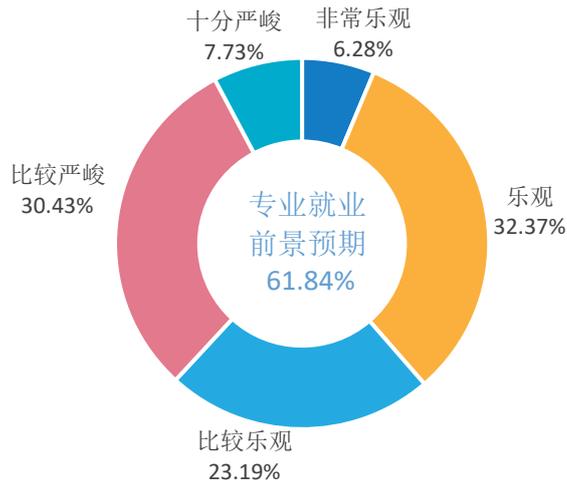


图 5-4 专业就业前景预期

(三) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 89.37%，其中“非常匹配”占比 37.20%，“匹配”占比 28.99%，“比较匹配”占比 23.19%。

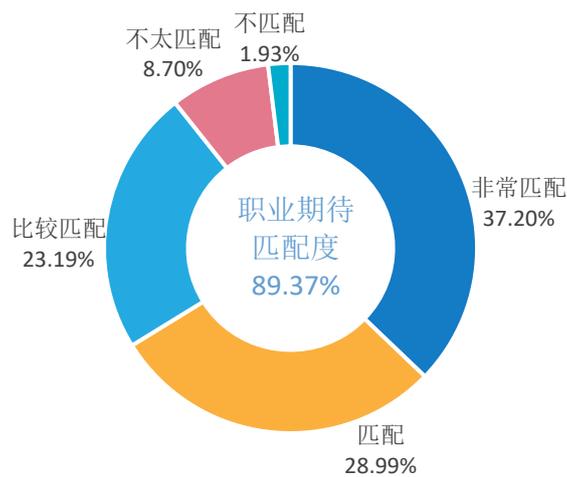


图 5-5 毕业生职业期待匹配度

(四) 人职匹配度

人职匹配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即能力倾向、兴趣、价值观和人格等方面来衡量个人是否适应职业。匹配程度分为 5 个等级，评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本的均值。

毕业生评价目前从事的职业与价值观的匹配度为 4.2 分，能力匹配度为 4.16 分，性格匹配度为 4.15 分，兴趣匹配度为 4.14 分。



图 5-6 毕业生人职匹配度

三、社会福利

(一) 薪资情况

毕业生对目前薪资的满意度为 79.71%，其中“非常满意”占比 5.31%，“满意”占比 28.02%，“比较满意”占比 46.38%。

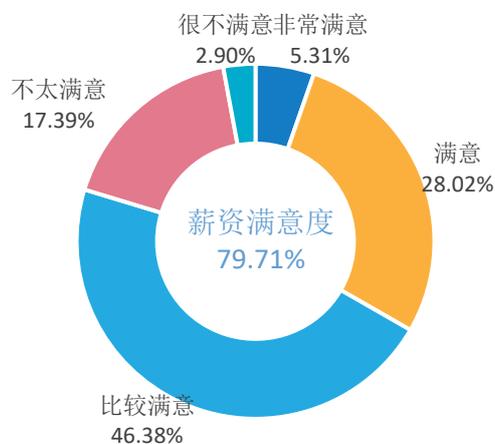


图 5-7 毕业生薪资分布及薪资满意度

(二) 社会保障度

毕业生社会保障度为 85.99%，其中“除四险一金外，还有其他保障”占比 35.75%，“四险一金”占比 38.65%，“四险”占比 11.59%，“没有任何社会保障”（占比 14.01%）。

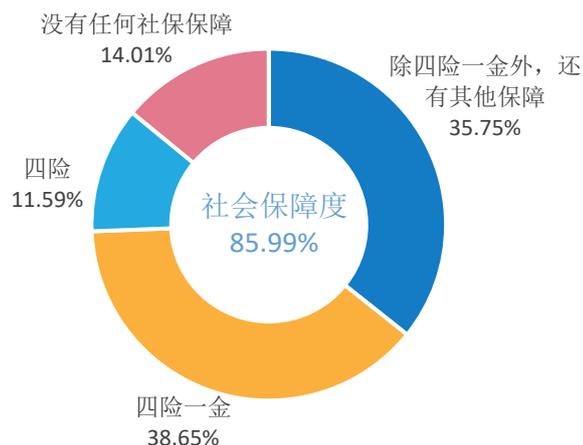


图 5-8 毕业生社会保障情况

(三) 社会保障满意度

毕业生社会保障满意度为 92.75%，其中“非常满意”占比 17.39%，“满意”占比 42.03%，“比较满意”占比 33.33%。

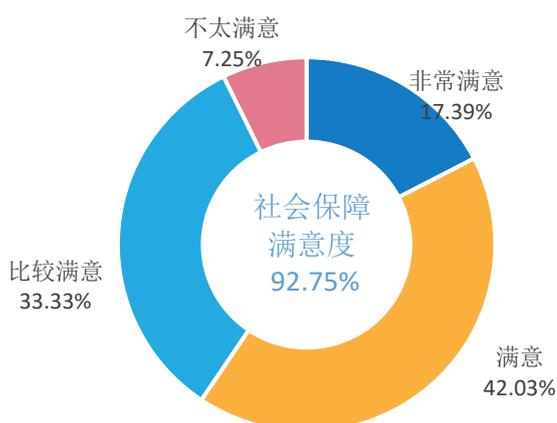


图 5-9 毕业生对社会保障满意度

四、职业发展

(一) 对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 95.65%，其中“非常满意”占比 36.71%，“满意”占比 41.06%，“比较满意”占比 17.87%。

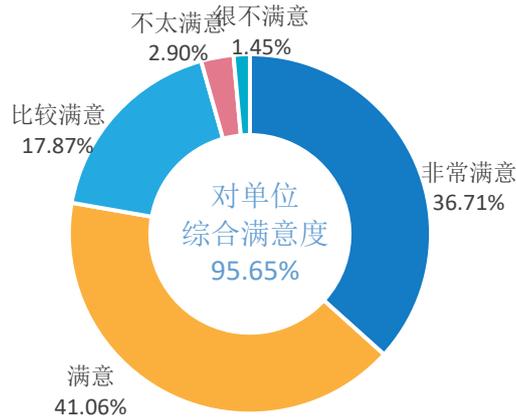


图 5-10 毕业生对用人单位综合满意度

(二) 对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从七个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的三个方面为“工作氛围（同事关系）（4.19分）、“办公环境”（4.15分）、“工作稳定性”（4.14分）。

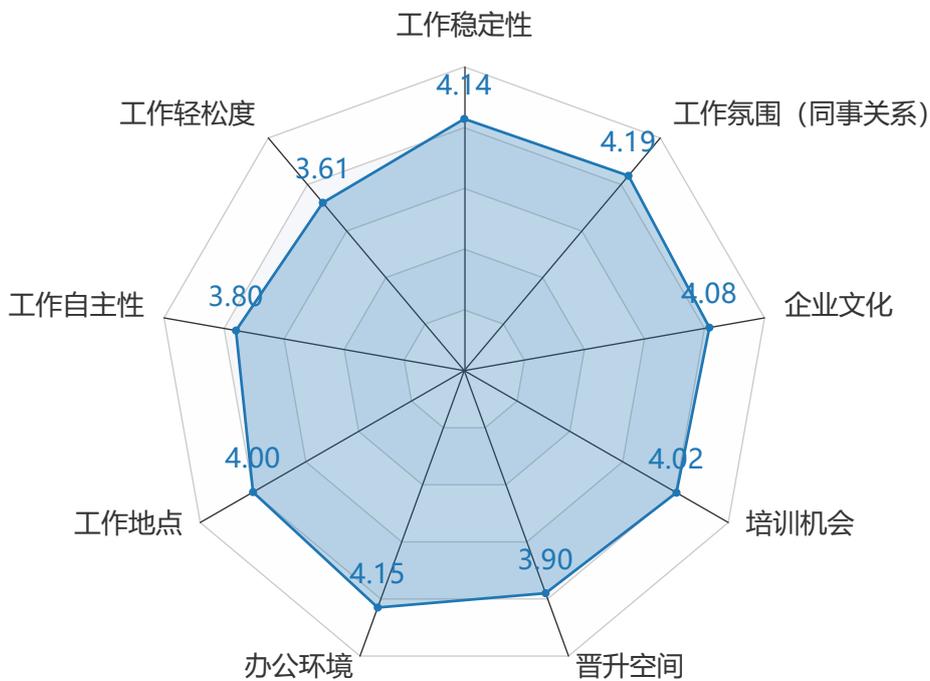


图 5-11 毕业生对用人单位分项评分

（三）发展前景预期

毕业生对未来长期的岗位发展前景期望度为 96.14%，其中“非常满意”占比 34.30%，“满意”占比 38.65%，“比较满意”占比 23.19%。

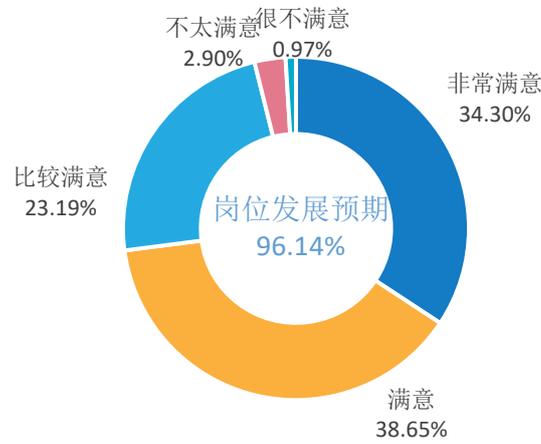


图 5-12 岗位发展前景预期

五、就业稳定性

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 92.27%（离职率 7.73%），其中“离职 1 次”占比 4.83%、“离职 2 次”占比 2.42%、“离职 3 次及以上”占比 0.48%。

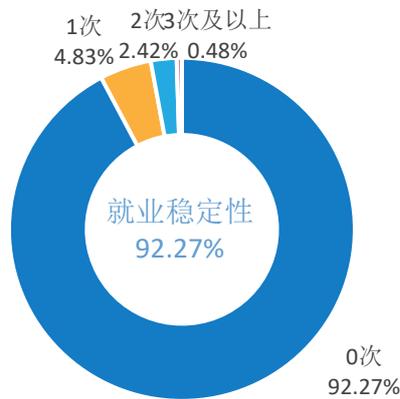


图 5-13 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

（二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“薪资福利差”（占比 52.38%）、“发展空间不大”（占比 47.62%）、“工作压力大”（占比 28.57%）。

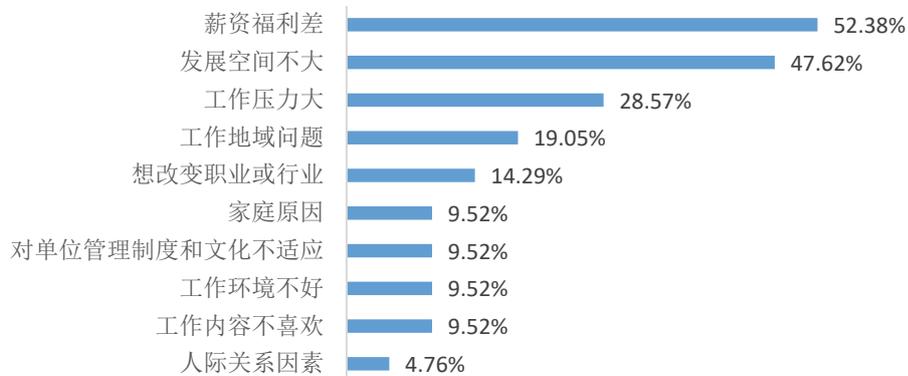


图 5-14 毕业生离职原因（多选题）

六、疫情影响

（一）对就业结果的影响

疫情对毕业生毕业去向的选择产生影响的占比为 52.66%，变化趋势如下图所示。

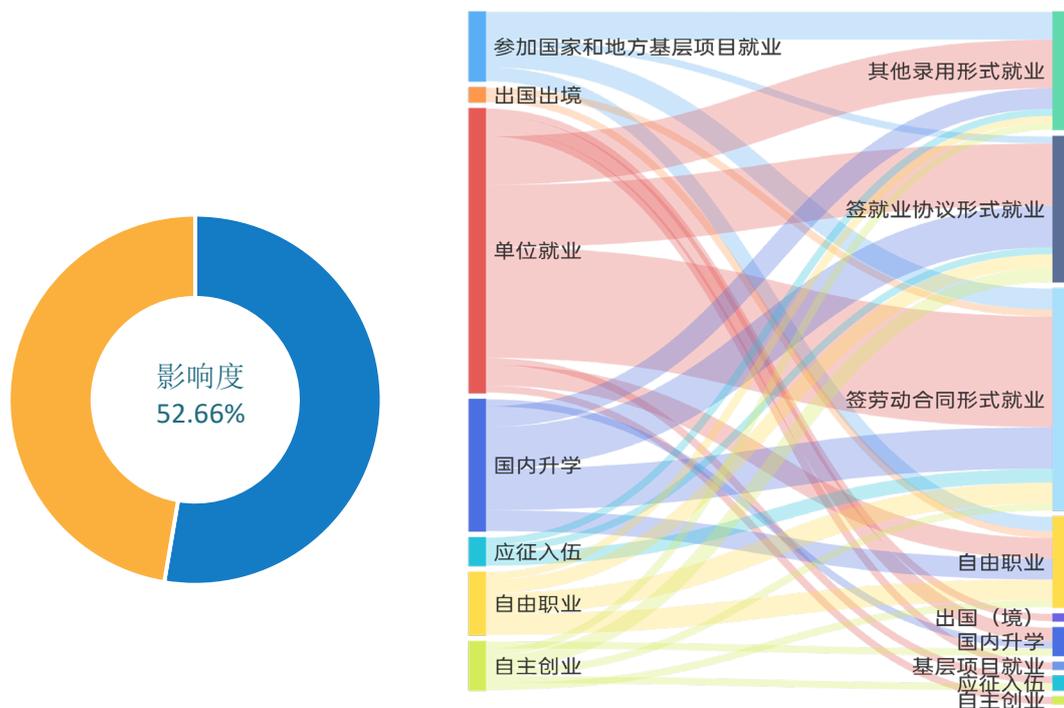


图 5-15 疫情对就业结果的影响

（二）对职业规划的影响

疫情对毕业生的职业规划影响度为 75.48%，主要体现在“就业地区选择”（占比 36.23%）、“单位性质选择”（占比 27.54%）、“薪资福利期望”（占比 27.54%）。

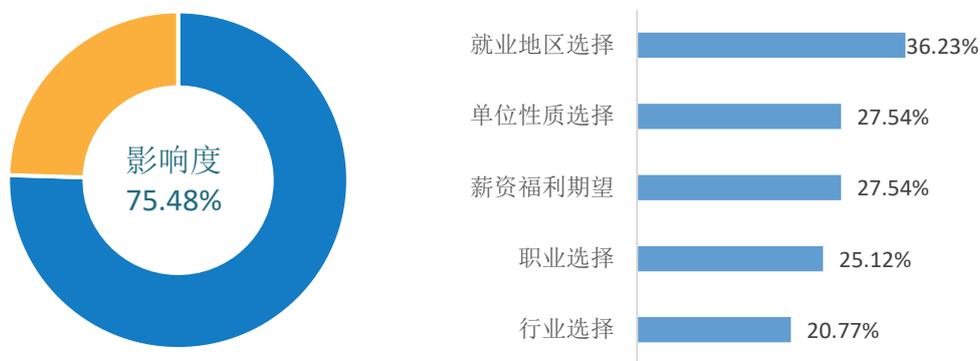


图 5-16 疫情对职业规划的影响

（三）对就业心态的影响

面对疫情，毕业生的求职心态乐观度为 85.74%，其中“非常乐观”占比 21.79%，“乐观”占比 28.11%，“比较乐观”占比 35.85%。

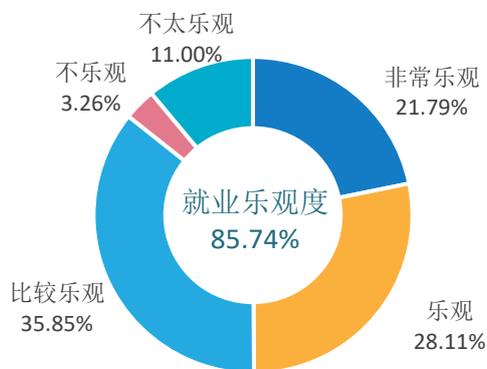


图 5-17 疫情对就业心态的影响

七、未就业分析

截止于 2022 年 9 月 1 日，未落实毕业去向的毕业生有 257 人，未落实率 16.32%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

（一）未就业状态

未就业毕业生目前选择“求职中”的占比为 14.98%。

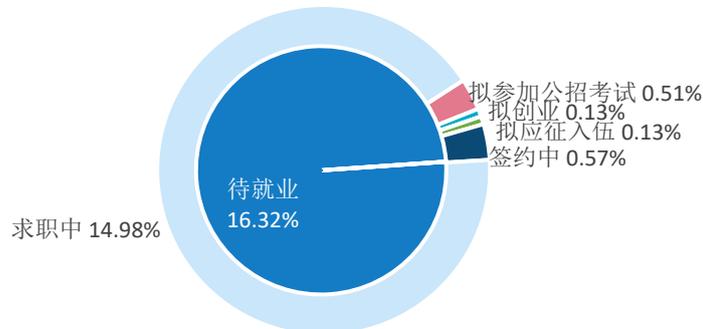


图 5-18 毕业生未就业状态

（二）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未就业的主要原因为“有工作意向，还在观望”（占比 45.28%）、“受疫情影响招聘信息获取渠道较少”（占比 13.21%）、“专业不对口，就业面窄”（占比 11.32%）。

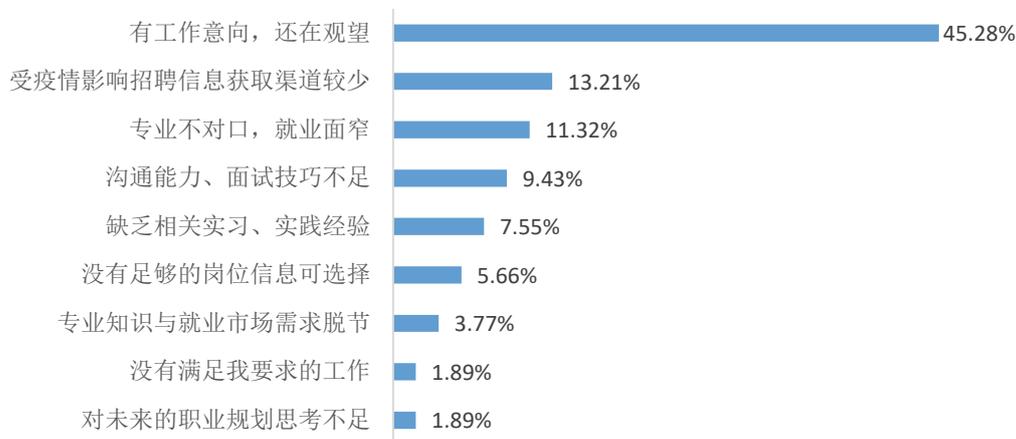


图 5-19 毕业生暂未成功就业原因（多选题）

（三）备考规划

拟参加公招考试和拟升学的毕业生中，主要的备考规划为“短期内不工作全心备考”（占比 55.17%），其他规划为“边工作边备考”（占比 31.03%）和“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 13.79%）。

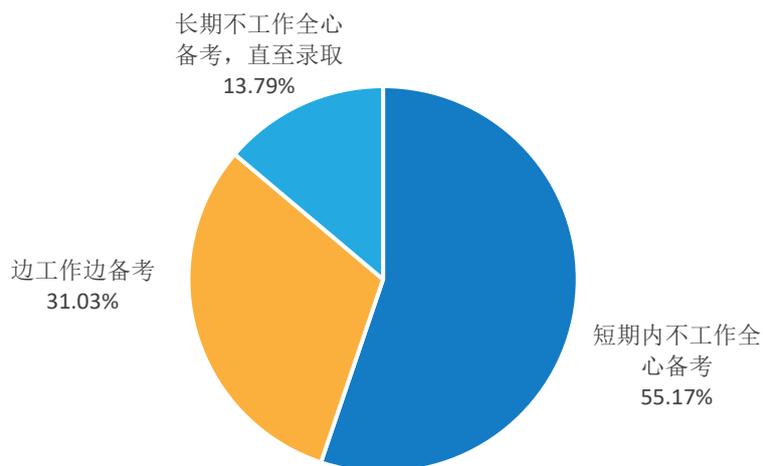


图 5-20 未就业毕业生备考规划

（四）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“求职技巧培训”（占比 44.95%）、“就业信息推送”（占比 32.11%）、“考公辅导”（占比 29.36%）。

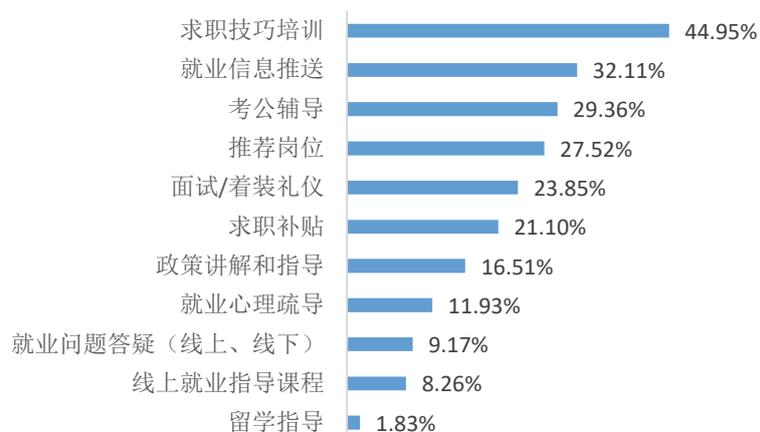


图 5-21 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

06

教育教学

反馈

第六章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“天津体育学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业指导服务评价三个方面分析。

一、母校总体评价

(一) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 97.56%，其中“非常愿意”占比 51.73%，“愿意”占比 29.53%，“比较愿意”占比 16.29%。

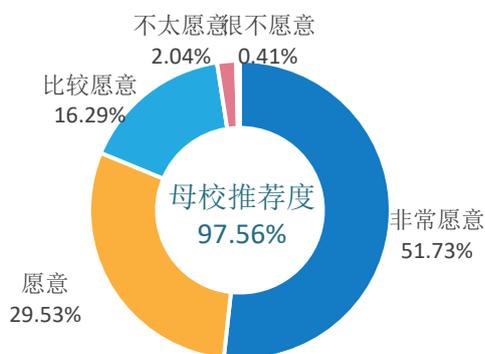


图 6-1 毕业生对母校推荐度

(二) 母校满意度

毕业生对母校满意度为 97.96%，其中“非常满意”占比 48.27%，“满意”占比 33.40%，“比较满意”占比 16.29%。

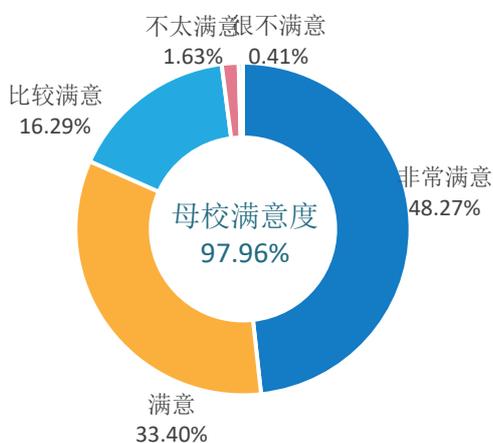


图 6-2 毕业生对母校满意度

二、教育教学评价

(一) 教育教学满意度

1. 教育教学总体满意度

毕业生对母校教育教学满意度为 97.35%，其中“非常满意”占比 54.38%，“满意”占比 28.51%，“比较满意”占比 14.46%。

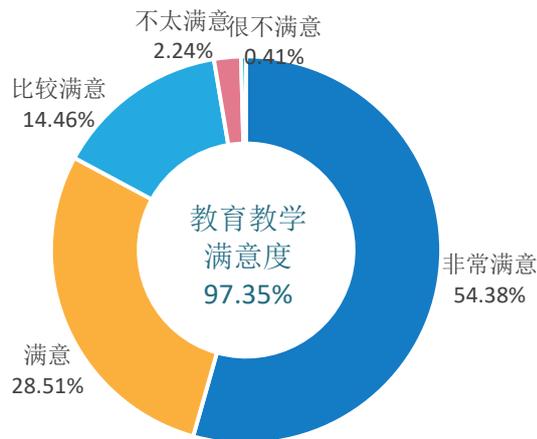


图 6-3 毕业生对教育教学满意度

2. 教育教学分项评分

毕业生对教育教学的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的三个方面为“教学设施”（4.47 分）、“师资水平”（4.35 分）、“专业教育”（4.32 分）。

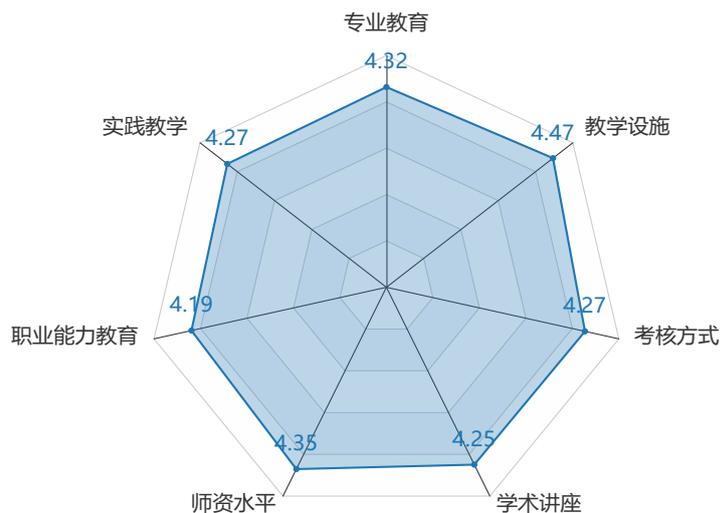


图 6-4 毕业生对教育教学分项评分

（二）通识教育评价及建议

毕业生对母校通识教育¹⁰满意度为 97.96%，其中“非常满意”占比 52.34%，“满意”占比 29.94%，“比较满意”占比 15.68%。

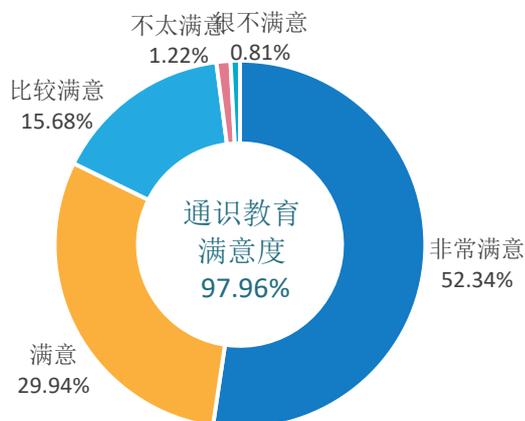


图 6-5 毕业生对通识教育满意度

毕业生认为通识教育培养最需要加强的为“沟通能力的培养”（占比 55.60%）、“社会关系理解能力的培养”（占比 40.33%）、“数理逻辑推理能力的培养”（占比 33.20%）。

¹⁰ 通识教育也称为“普通教育”、“通才教育”，是教育的一种，目标在现代多元化的社会中，为受教育者提供通行于不同人群之间的知识和价值观。通识教育课程包括语言课程、数学课程、文学与艺术课程、历史与文化课程、社会分析课程、道德思考课程等。为降低问卷填写难度，问卷中分别对应清晰沟通能力、数理逻辑推理、鉴赏想象能力、文化认知批判性思维、社会关系理解能力、价值观塑造。

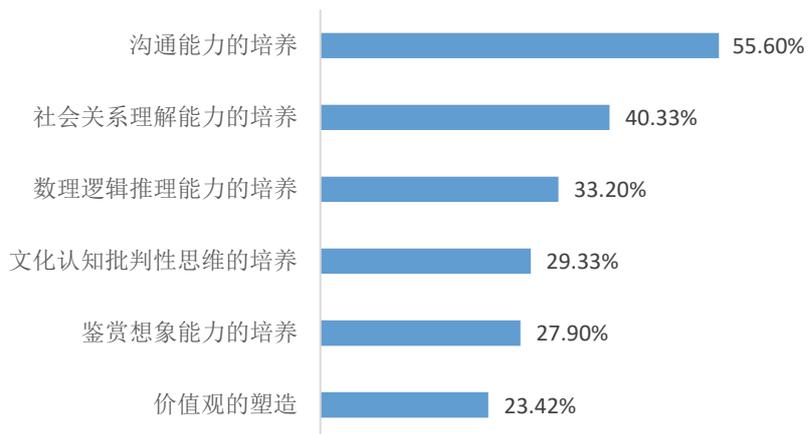


图 6-6 毕业生对通识教育建议

(三) 专业教育评价及建议

毕业生对所在学院专业课程教育满意度为 96.13%，其中“非常满意”占比 54.99%，
“满意”占比 27.49%， “比较满意”占比 13.65%。

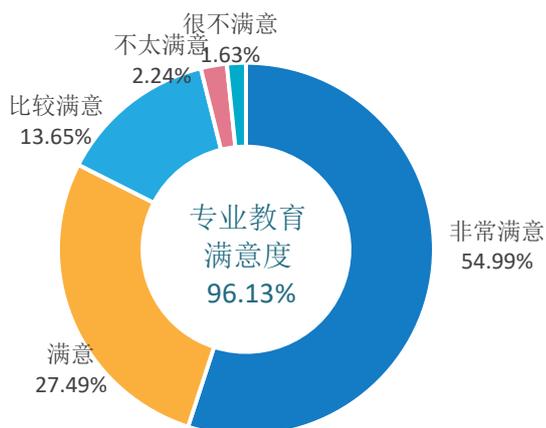


图 6-7 毕业生对专业教育满意度

毕业生认为专业课程教育培养最需要加强的为“实用性”（占比 68.43%）、“课程深度”（占比 41.55%）、“与时俱进”（占比 40.73%）。

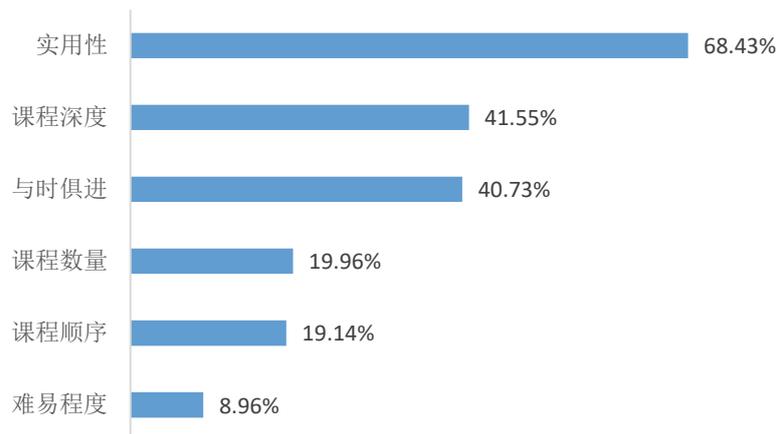


图 6-8 毕业生对专业教育建议

(四) 实践教学评价及建议

毕业生对母校实践教学满意度为 96.13%，其中“非常满意”占比 52.14%，“满意”占比 28.31%，“比较满意”占比 15.68%。

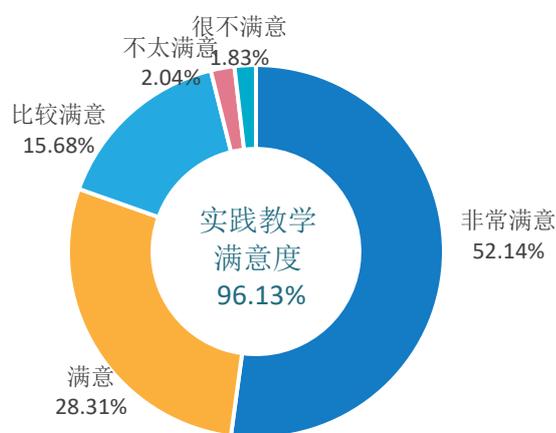


图 6-9 毕业生对实践教学满意度

毕业生认为实践教学最需要加强的为“社会实践”（占比 46.64%）、“实验实训”（占比 43.99%）、“专业实习”（占比 42.36%）。

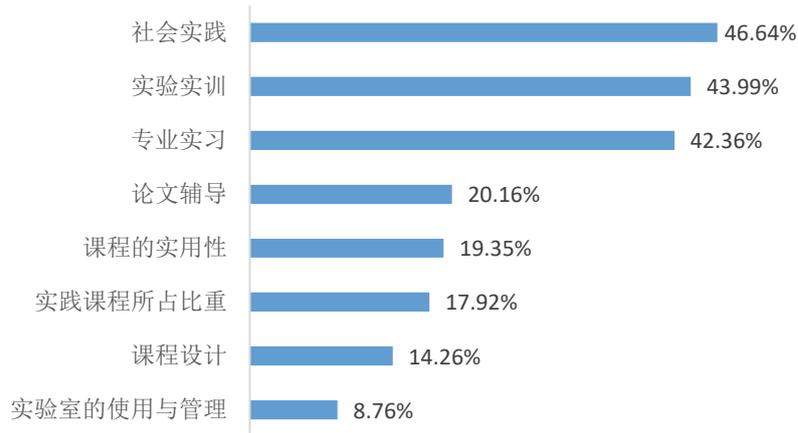


图 6-10 毕业生对实践教学建议

(五) 职业能力教育评价及建议

毕业生对母校职业能力教育满意度为 94.91%，其中“非常满意”占比 49.90%，“满意”占比 26.07%，“比较满意”占比 18.94%。

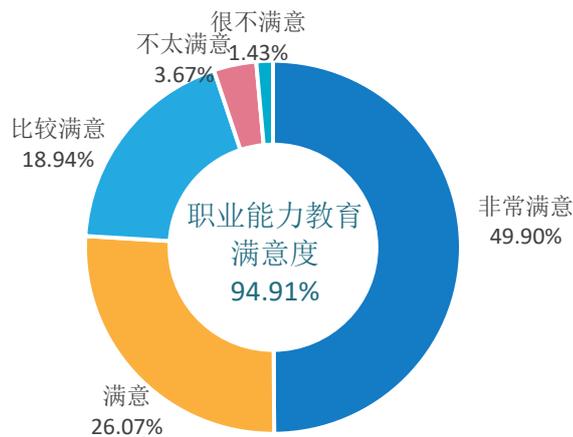


图 6-11 毕业生对职业能力教育满意度

毕业生认为职业能力教育培养最需要加强的为“表达沟通”（占比 41.34%）、“面试优化”（占比 49.10%）、“简历优化”（占比 35.03%）。

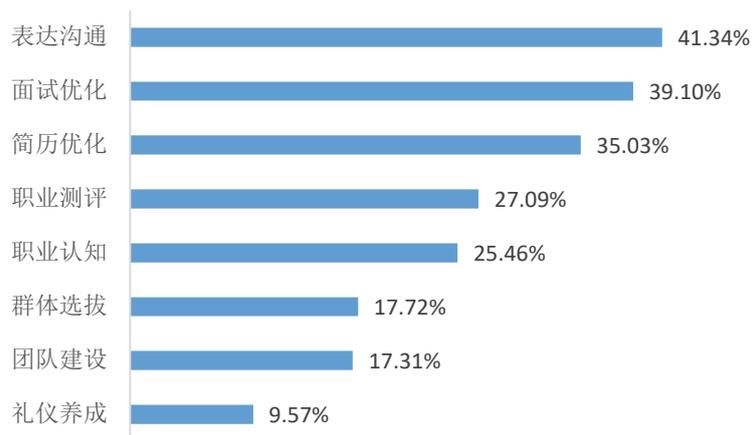


图 6-12 毕业生对职业能力教育评价及建议

（六）师资水平评价及建议

毕业生对母校师资水平满意度为 97.15%，其中“非常满意”占比 54.79%，“满意”占比 29.94%，“比较满意”占比 12.42%。

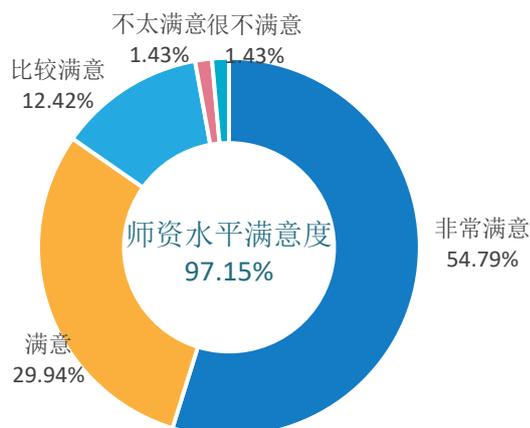


图 6-13 毕业生对师资水平满意度

毕业生认为师资水平最需要加强的为“综合学识”（占比 33.40%）、“专业水平”（占比 26.88%）、“师生互动”（占比 20.37%）。

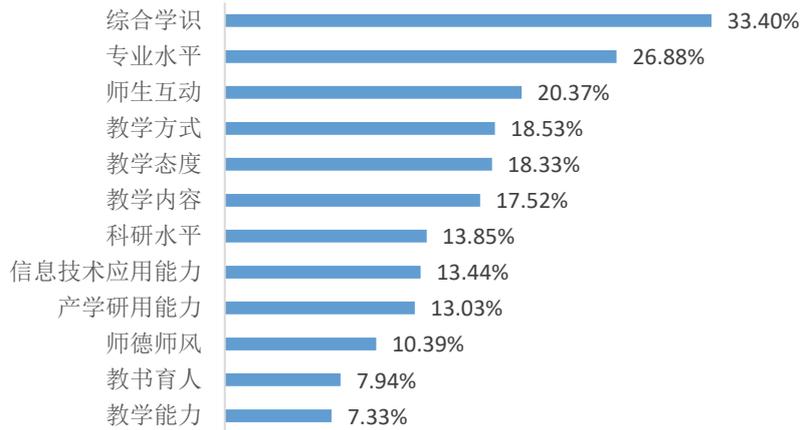


图 6-14 毕业生对师资水平评价及建议

三、就业创业服务评价

(一) 就业创业服务满意度

毕业生就业创业服务满意度为 93.69%，其中“非常满意”占比 36.86%，“满意”占比 34.83%，“比较满意”占比 22.00%。

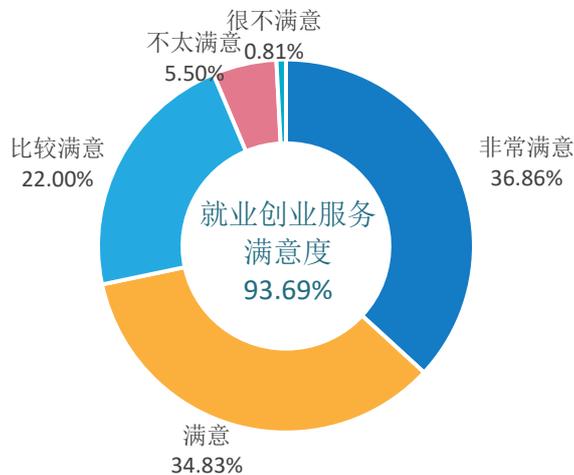


图 6-15 毕业生对就业创业服务满意度

(二) 就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务成绩突出的是“政策宣传与讲解”（占比 80.49%）、“信息提供与发布”（占比 79.71%）、“就业手续办理”（占比 79.10%）。

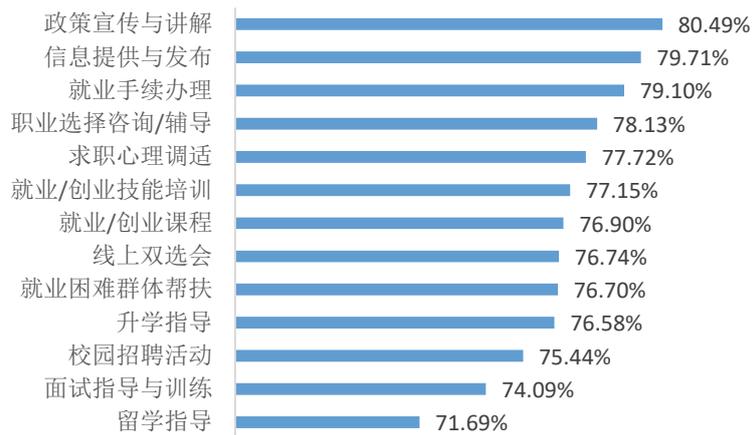


图 6-16 毕业生对就业创业服务建议

07

社会评价

第七章 社会评价

本部分数据来源于“天津体育学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 98.28%，其中“非常满意”占比 50.00%，“满意”占比 37.93%，“比较满意”占比 10.34%。

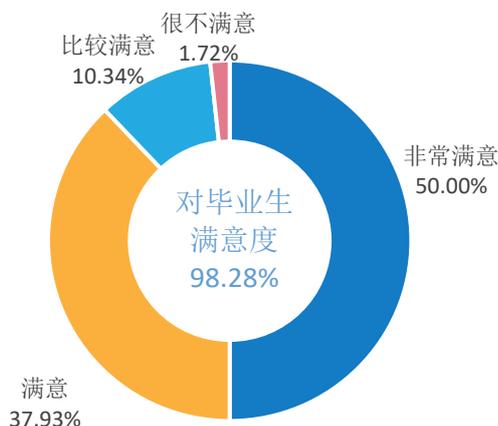


图 7-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业 and 知识技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质五个方面十八个指标综合分析¹¹。用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为 4.47 分、

¹¹ 职业发展能力评估模型：职业发展能力评估模型结合职业规划和求职招聘关注因素，参考大学生通用就业能力模型研究和麦克利兰能力素质模型框架。将学生就业能力分解到专业知识和职业技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质五个方面十八个指标的核心能力，各项核心能力通过各分项能力加权汇总得出。

“适应能力”评分 4.39 分、“可迁移能力”评分 4.47 分、“职业认知”评分 4.40 分、“个人特质”评分 4.45 分，各分项能力评分如下图所示。

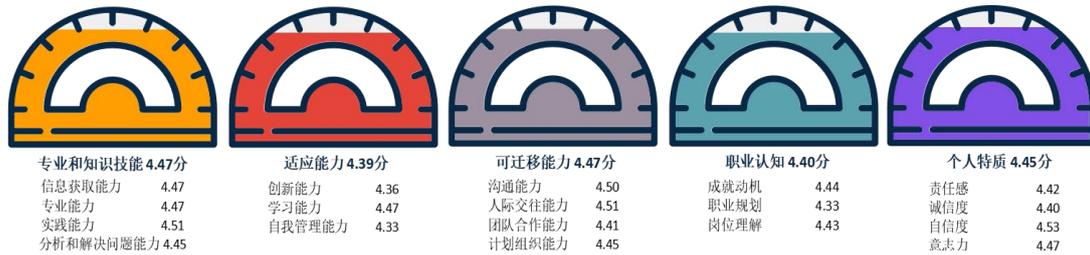


图 7-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、用人单位对学校评价

(一) 人才培养评价

1. 人才培养认同度

用人单位对学校人才培养的认同度为 98.28%，其中“非常符合”占比 43.10%，“符合”占比 51.72%，“一般符合”占比 3.45%。

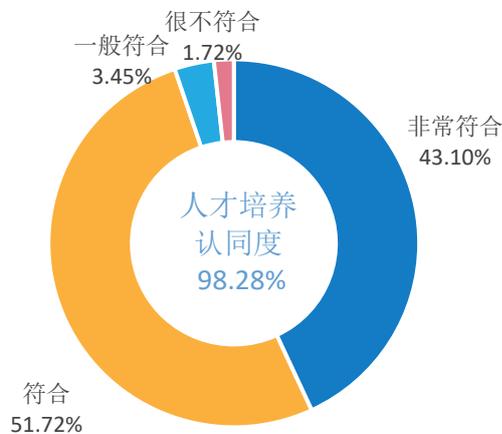


图 7-3 用人单位对学校人才培养认同度

2. 人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该主要提升的方面为“加强实习实践，提高应用能力”（占比 55.17%）、“用知识培养，拓宽知识面”（占比 48.28%）、“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 37.93%）。



图 7-4 用人单位对学校人才培养建议

（二）就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 99.37%，其中“非常满意”占比 48.43%，“满意”占比 37.74%，“比较满意”占比 13.21%。

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“档案管理及传递”（92.15%）、“就业网站建设及信息服务”（91.32%）、“线上招聘统筹主持”（91.32%）。

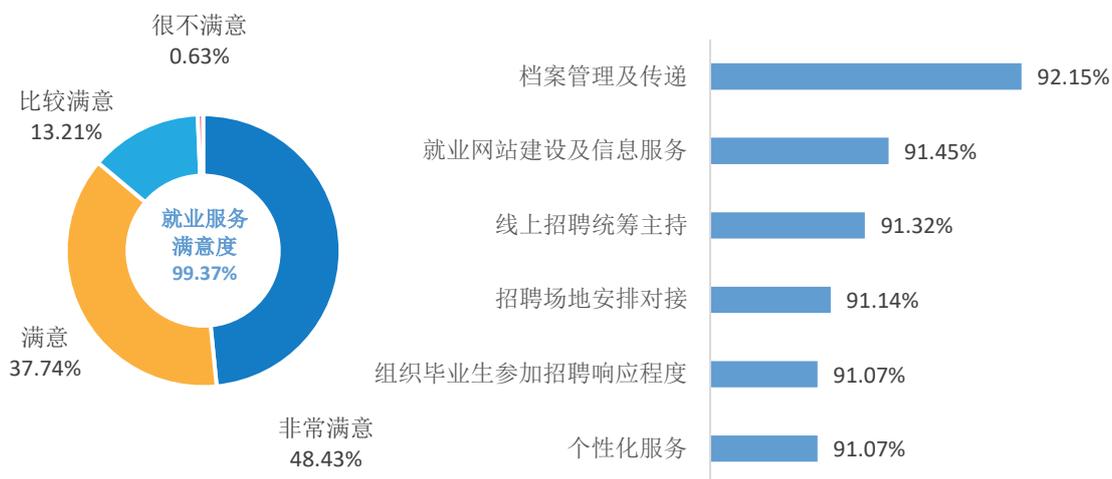


图 7-5 用人单位对学校就业服务评价及建议

2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“增加校园招聘会场次”（占比

61.01%)、“加强校企沟通”(占比 50.94%)、“及时更新发布招聘信息”(占比 49.69%)。

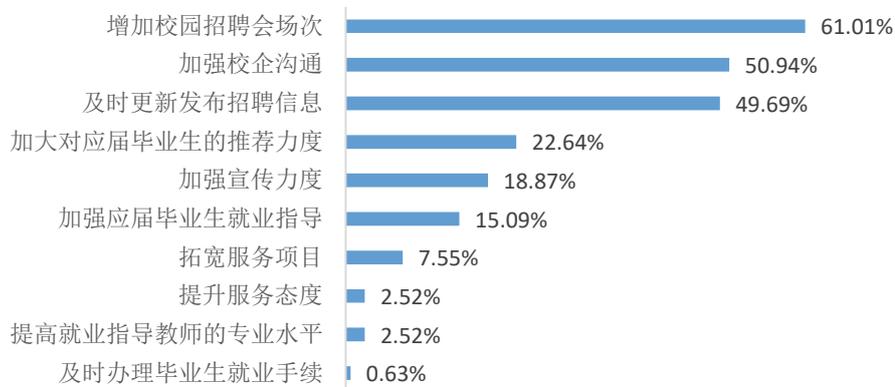


图 7-6 用人单位对学校就业服务评价

3.到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”(占比 61.01%)、“学校的声誉和水平”(占比 40.25%)、“业务与学校的重点专业相关”(占比 36.48%)。

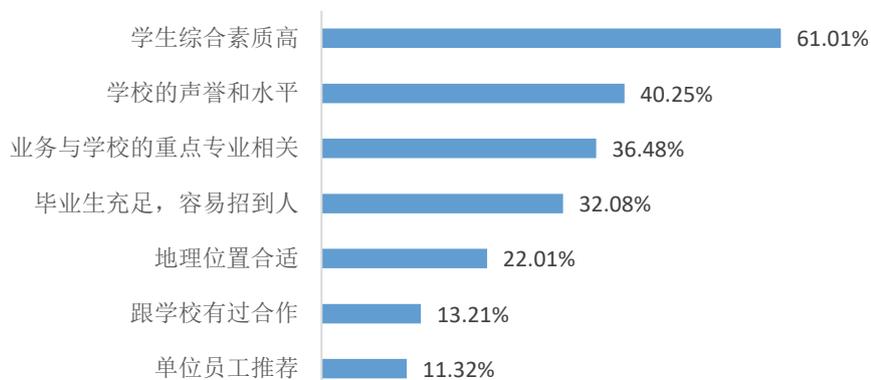


图 7-7 用人单位到学校招聘原因

08

校园招聘

分析

第八章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于天津体育学院“云就业”管理平台、“天津体育学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“天津体育学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘信息、校招行为分析四个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间来衡量，学校截止到 2022 年 9 月 1 日校园招聘单位库中共积累 1504 家用人单位，其中 2022 届¹²新入驻单位有 420 家。

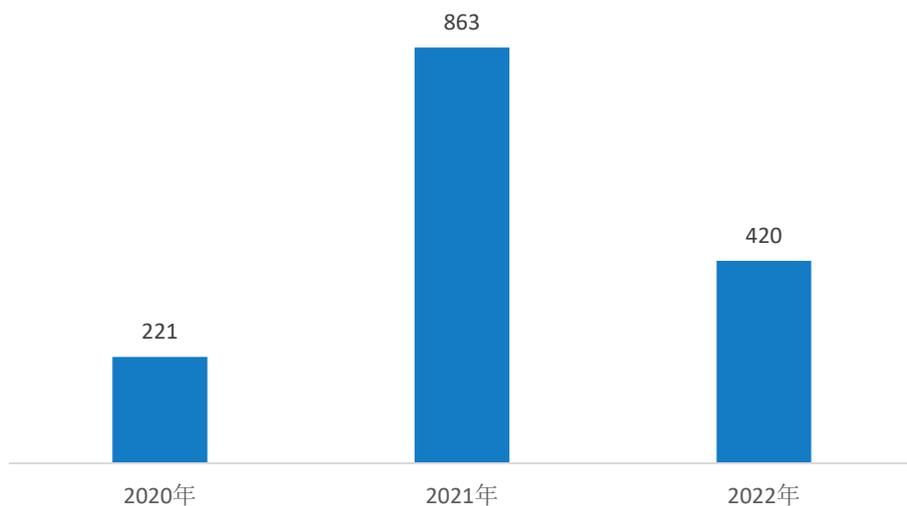


图 8-1 学校单位储备情况

二、参会用人单位情况

(一) 单位地域

参与学校 2022 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在天津市（占比 56.60%）、北京市（占比 12.58%）、广东省（占比 8.18%）。

¹² 当届数据的统计范围为上年 9 月 1 日-当年 9 月 1 日。

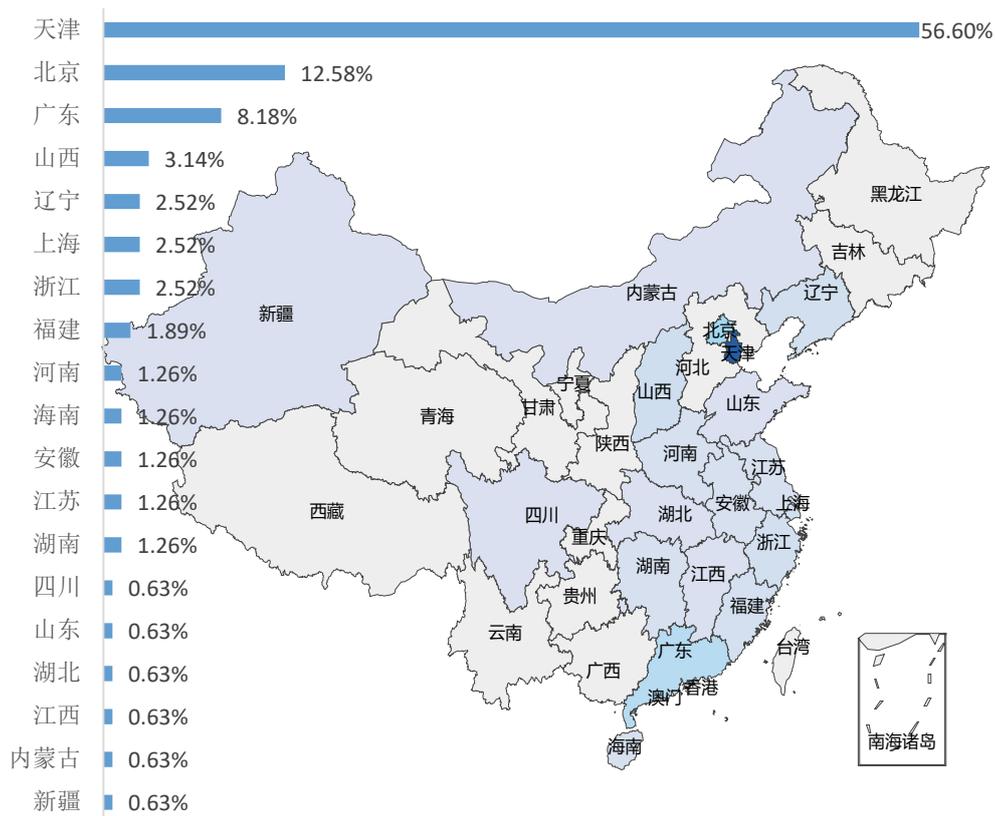


图 8-2 校招单位地域分布

(二) 单位行业

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“教育”（23.90%）、“文化、体育和娱乐业”（占比 19.50%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 14.47%）。

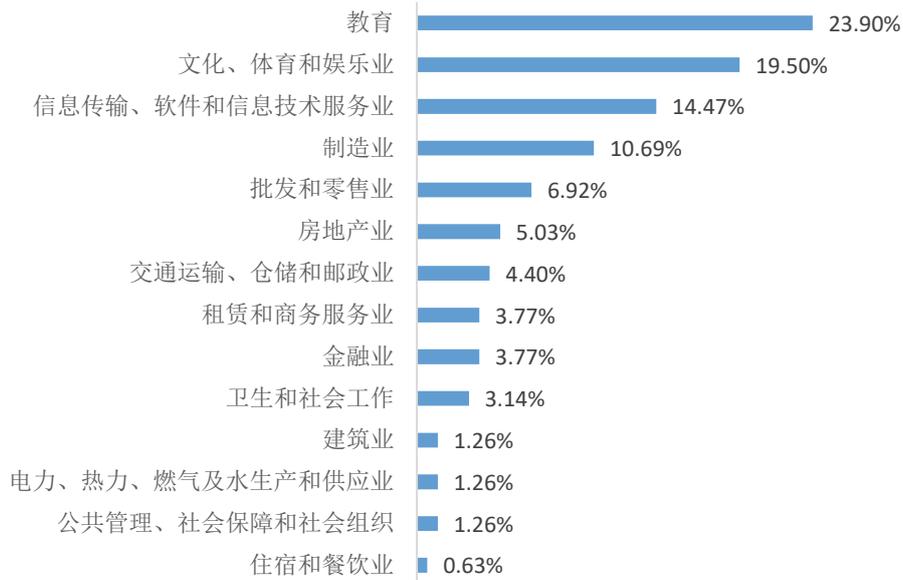


图 8-3 校招单位行业分布

(三) 单位性质

2022 届参与学校校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“民营企业”（占比 72.33%）、“其他教学单位”（占比 6.92%）、“其他企业”（占比 6.92%）。

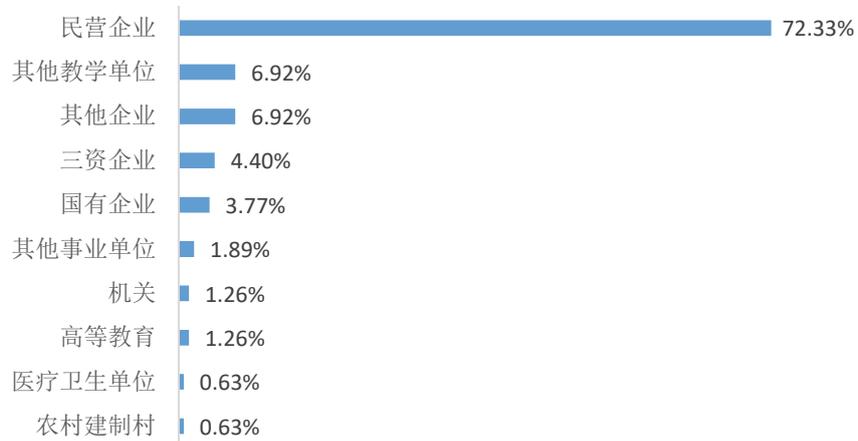


图 8-4 校招单位性质分布

三、校招行为对比分析

（一）招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生的求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“学校线上视频双选会”（占比 61.64%）、“学校线下双选会”（占比 59.12%）、“各类招聘网站”（占比 56.60%）；毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 27.05%）、“用人单位自设渠道”（占比 18.36%）、“内部员工/亲友渠道”（占比 13.04%）。

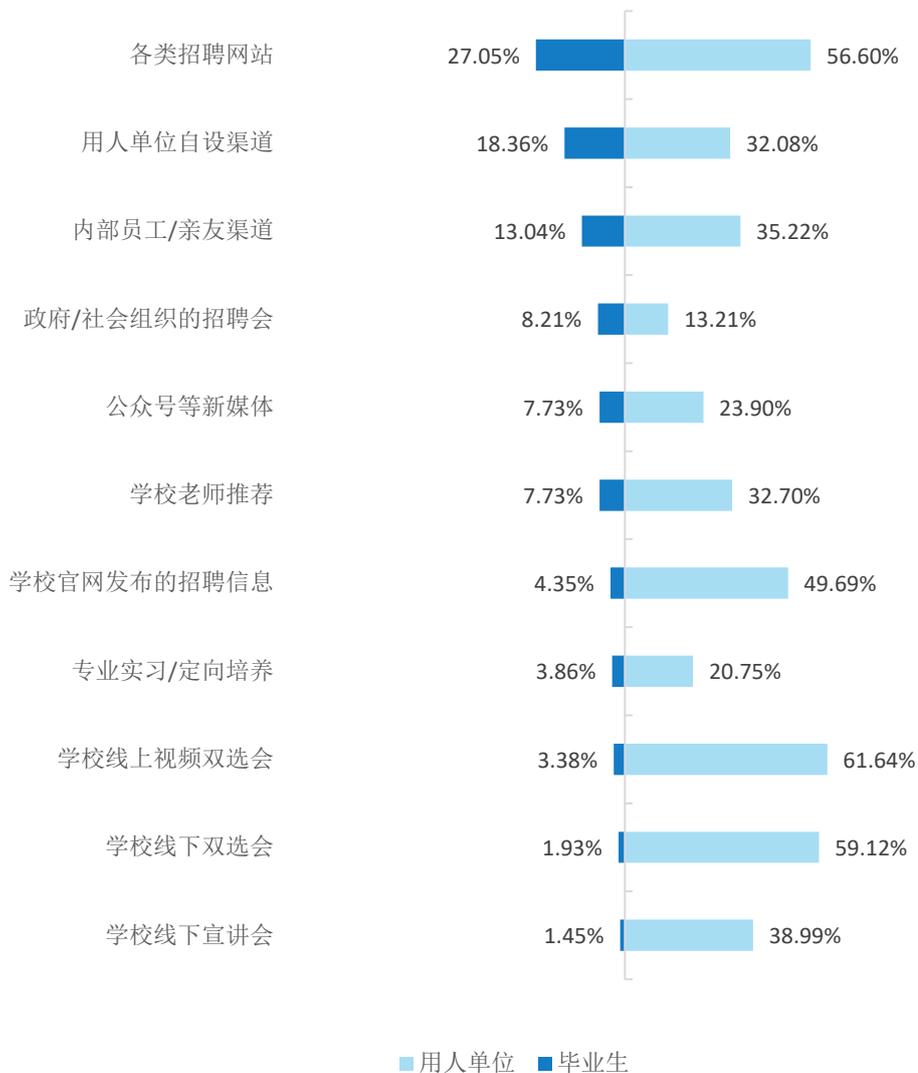


图 8-5 招聘与求职途径

（二）招聘与求职遇到困难

用人单位在招聘过程中遇到的主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 40.88%）、“校园线下宣讲会/双选会取消”（占比 28.93%）、“和往常一样”（占比 25.79%）。

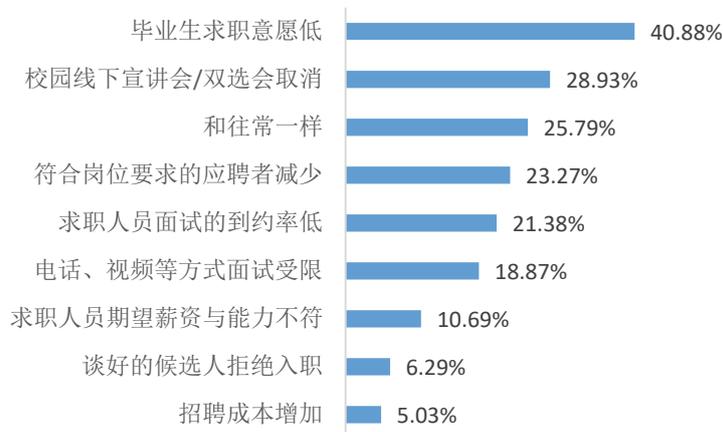


图 8-6 用人单位招聘遇到困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 38.85%）、“缺乏实践经验”（占比 36.92%）、“没有什么困难”（占比 23.08%）。

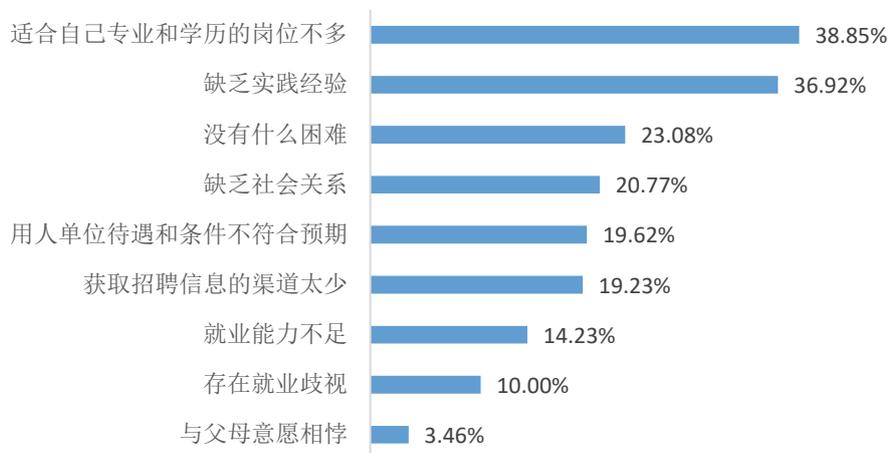


图 8-7 毕业生求职遇到困难

（三）在校经历关注度及获得度

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时关注的在校经历及毕业生实际在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注在校经历为“有过专业相关兼职经历或三个月以上实

习经历”（占比 57.86%）、“组织过学院、社团活动”（占比 25.16%）、“获得职业资格证书”（占比 19.50%）；毕业生在校经历较多的为“学习成绩优异（本专业前 20%或获得过奖学金）”（占比 60.69%）、“有过专业相关兼职经历或三个月以上实习经历”（占比 55.80%）、“获得职业资格证书”（占比 44.20%）。



图 8-8 在校经历关注度及获得度

（四）热门招聘需求

通过对用人单位面向 2022 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的岗位需求来看，热门需求专业主要为“市场营销”、“体育教育训练学”。

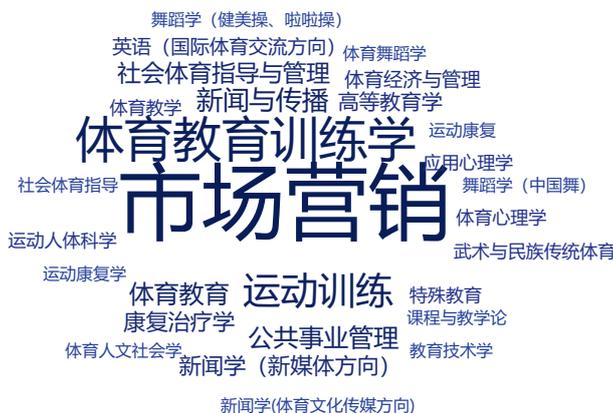


图 8-9 用人单位热门需求专业

（五）用人单位对专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 78.62%，其中“非常关注”占比 32.70%，“关注”占比 16.98%，“比较关注”占比 28.93%。

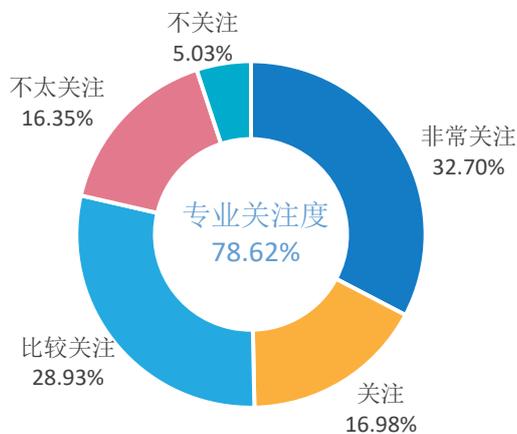


图 8-10 用人单位对专业对口关注度

（六）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均投递简历 13 份，平均获得面试机会 4 次，平均收到 offer 2 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 872 元，平均用时 4 个月。

毕业生获得首份 offer 的时间主要集中在 2021 年 7 月份，最终确认 offer 的时间主要集中在 2022 年 6 月份。

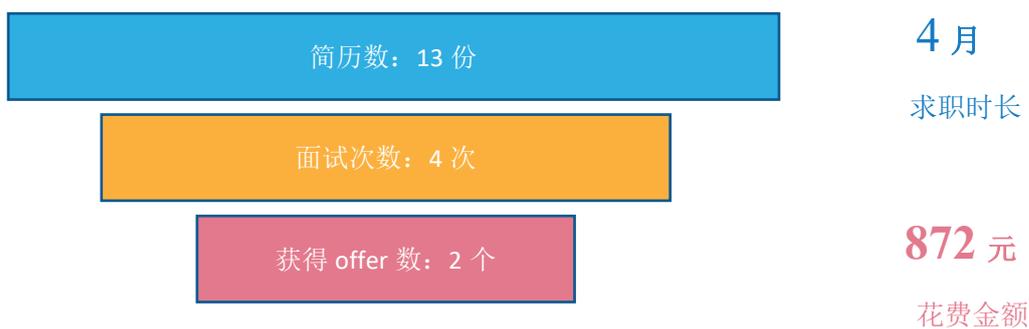


图 8-11 毕业生求职过程

结 束 语

扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，关系经济发展和社会稳定大局。而高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作，习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。学校积极响应党中央号召，高度重视就业工作，大力实施就业优先战略和就业优先政策。在未来的工作中，学校将继续积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。加强内涵建设，坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，力促 2023 届毕业生优质就业、满意就业。

學貴立德 動必有道



天津体育学院
TIANJIN UNIVERSITY OF SPORT