

哈尔滨华德学院2022年毕业生就业质量年度报告

哈尔滨华德学院就业指导服务中心

二〇二二年十二月



目录

前言	1
一、毕业生的结构与规模	2
二、截止到 9 月 1 日 2022 届毕业生毕业去向落实情况	5
(一) 毕业去向落实率情况	5
1. 2022 届毕业生毕业去向落实率情况	5
2. 分学院、分专业毕业去向落实率情况	6
(二) 就业流向及相关分析	7
1. 就业地域流向	7
2. 就业行业流向	9
3. 毕业生签约职位类别分析	11
4. 毕业生专业就业对口度分析	14
三、截止到 11 月 20 日 2022 届毕业生毕业去向落实情况	15
(一) 毕业去向落实率情况	15
1. 2022 届毕业生毕业去向落实率情况	15
2. 分学院、分专业毕业去向落实率情况	16
3. 我校各大类毕业生就业去向落实率情况统计	17
(二) 就业流向及相关分析	18
1. 就业地域流向	18
2. 就业行业流向	20
3. 毕业生签约职位类别分析	23
4. 毕业生专业就业对口度分析	26



5. 毕业生工作满意度	26
6. 未就业毕业生情况统计及分析	27
四、2022 届毕业生就业工作主要措施、特色及成效	28
(一) 高度重视 统筹部署	28
(二) 提升就业指导服务水平 加大困难群体帮扶力度	29
(三) 健全学校领导联系走访用人单位制度 充分发挥校园招聘促进就业主体作用	30
(四) 政校企合作逐年深入 现代产业学院建设提升就业质量	31
(五) 发挥校友榜样作用 激励未就业毕业生积极择业	32
(六) 全面推进大学生创业工作	32
五、建议对策及下一步工作打算	33
(一) 学懂弄通政策 广泛宣传 积极拓宽毕业生就业渠道	33
(二) 继续以“大思政”的思维方式 加强培养培训	33
(三) 疫情常态化防控的新形势下 创新“互联网+”的就业工作模式	34

哈尔滨华德学院2022年毕业生就业质量年度报告

前 言

毕业生就业工作，关乎经济发展，关乎千万家庭的稳定。做好毕业生就业工作是党和政府赋予我们的责任使命，也是社会各界、学生和家长对我们学校的殷切期盼。2022年全国高校毕业生1076万，受新冠肺炎疫情多轮影响，2022届毕业生就业形势依然复杂严峻。在学校党政班子的领导下，全面贯彻落实全国、全省2022届普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，坚持“以学生为中心、以父母之心育人”为己任，以“学生、家长、企业、社会”四满意为目标，形成层层递进的“四抓”工作模式：就业指导服务中心“精化指导、深拓市场、对接名企、整体协调”抓总，各二级学院“一院多品、全员参与”抓精，“校、院就业周目标任务推进”抓细，毕业生就业工作领导小组“全程包保、督导”抓实，形成了上下联动、密切协作的就业工作模式；按照“稳中求进、务实抓细、务求实效”的工作要求，强化责任担当，开拓就业渠道，统筹做好疫情防控下的就业工作，有效开展相关招聘活动，持续提高就业指导与服务水平，在全校师生的共同努力下，最大限度挖掘专业积累和深耕校企合作的优势，在稳步提升就业率的同时，持续提高毕业生名企就业率、高质量就业率。

为全面系统的反映学校2022届毕业生就业状况，进一步完善学校就业状况反馈机制，按照教育部文件要求，基于学校统计的2022届全体毕业生就业数据（统计时间分为两个结点：2022年8月31日和2022年11月10日），学校认真组织实施编制发布《哈尔滨华德学院2022年毕业生就业质量年度报告》。

一、毕业生的结构与规模

我校2022届毕业生共计2457人(均为本科毕业生);其中男生1547人,占毕业生总数的62.96%;女生910人,占毕业生总数的37.04%;男女生整体比例为1.70:1;少数民族毕业生149人,占毕业生总数6.06%(如图1-1所示)。

毕业生中黑龙江省生源共计1684人,占毕业生总数的68.54%,其余省份、直辖市、自治区毕业生共计651人,占毕业生总数的31.46%(如表1-1所示)。

我校现共设有培养全日制本科学生的教学学院10个,毕业生所在学院及专业分布情况如表1-2所示。

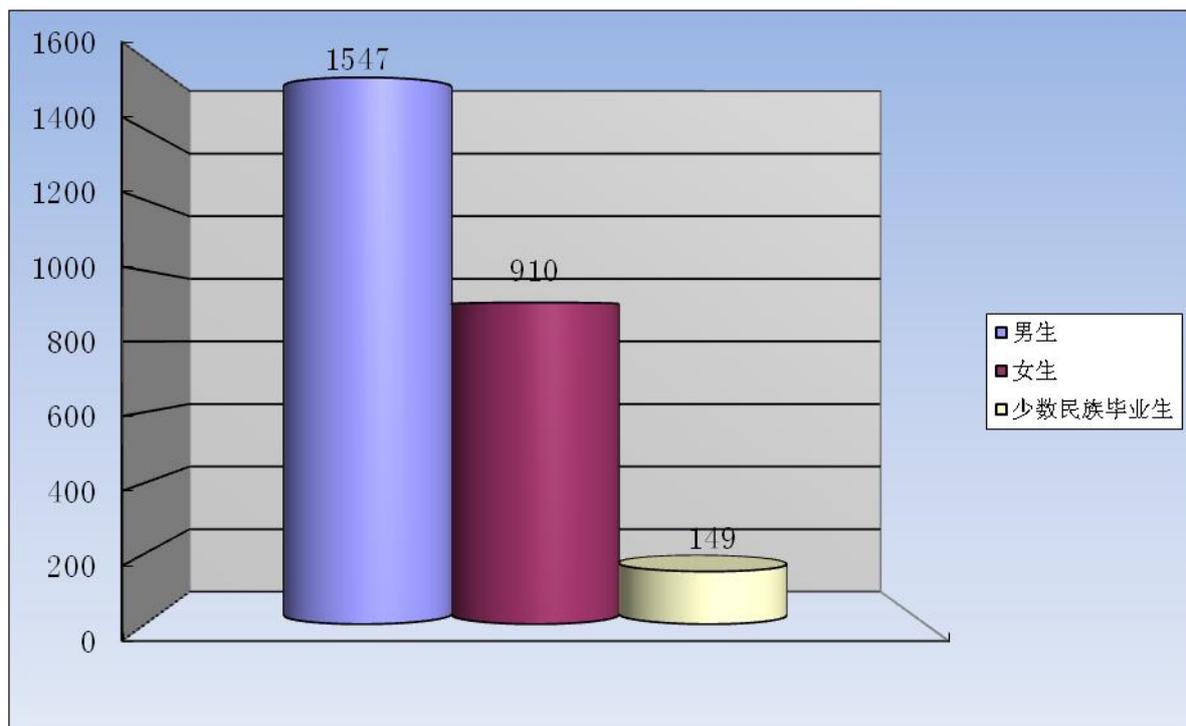


图 1-1 2022 届毕业生性别分布情况



表 1-1 2022 届毕业生生源地分布情况

序号	生源地	毕业生人数	比例 (%)
1	黑龙江	1684	68.54%
2	贵州	116	4.72%
3	四川	66	2.69%
4	辽宁	59	2.40%
5	河南	57	2.32%
6	河北	56	2.28%
7	内蒙古	54	2.20%
8	宁夏	50	2.04%
9	天津	48	1.95%
10	山西	36	1.47%
11	广东	34	1.38%
12	江苏	29	1.18%
13	浙江	25	1.02%
14	安徽	24	0.98%
15	海南	22	0.90%
16	云南	21	0.85%
17	湖北	21	0.85%
18	新疆	18	0.73%
19	吉林	15	0.61%
20	江西	10	0.41%
21	北京	6	0.24%
22	山东	3	0.12%
23	广西	1	0.04%
24	青海	1	0.04%
25	甘肃	1	0.04%

表 1-2 分学院、分专业 2022 届毕业生分布情况

学院	专业	毕业生人数	占比
电子与信息工程学院	电子信息工程	122	4.97%
	通信工程	65	2.65%
	信息工程	35	1.42%
	合计	222	9.04%
机电与材料工程学院	材料成型及控制工程	32	1.30%
	工业设计	34	1.38%
	焊接技术与工程	60	2.44%
	机械设计制造及其自动化	136	5.54%
	合计	262	10.66%



机器人工程学院	电气工程及其自动化	107	4.35%
	机器人工程	66	2.69%
	机械电子工程	68	2.77%
	自动化	40	1.63%
	合计	281	11.44%
数据科学与人工智能学院	计算机科学与技术	144	5.86%
	软件工程	112	4.56%
	物联网工程	82	3.34%
	数据科学与大数据	76	3.09%
	合计	414	16.85%
智能汽车与航空学院	车辆工程	115	4.68%
	交通运输	64	2.60%
	汽车服务工程	67	2.73%
	合计	246	10.01%
建筑与土木工程学院	工程管理	39	1.59%
	工程造价	36	1.47%
	土木工程	181	7.37%
	合计	256	10.42%
艺术与传媒学院	动画	24	0.98%
	环境设计	64	2.60%
	视觉传达设计	100	4.07%
	数字媒体艺术	26	1.06%
	合计	214	8.71%
经济管理学院	财务管理	188	7.65%
	工商管理	68	2.77%
	国际经济与贸易	30	1.22%
	人力资源管理	66	2.69%
	市场营销	35	1.42%
	合计	387	15.75%
外语学院	俄语	43	1.75%
	英语	57	2.32%
	合计	100	4.07%
服装学院	服装设计与工程	39	1.59%
	服装与服饰设计	36	1.47%
	合计	75	3.05%

二、截止到8月31日2022届毕业生毕业去向落实情况

(一) 毕业去向落实率情况

1、2022届毕业生毕业去向落实率情况

如图2-1所示，截止2022年8月31日，我校自行统计的2022届毕业生毕业去向落实率为77.49%；升学32人，占比1.30%；出国出境2人，占比0.08%；入伍毕业生为34人，占比1.38%；创业毕业生为11人，占比0.45%；基层项目就业7人，占比0.28%；考取公务员（含事业单位）18人，占比0.73%；世界500强企业就业334人，占比13.59%；中国百强企业就业11人，占比0.45%；上市公司就业118人，占比4.80%。

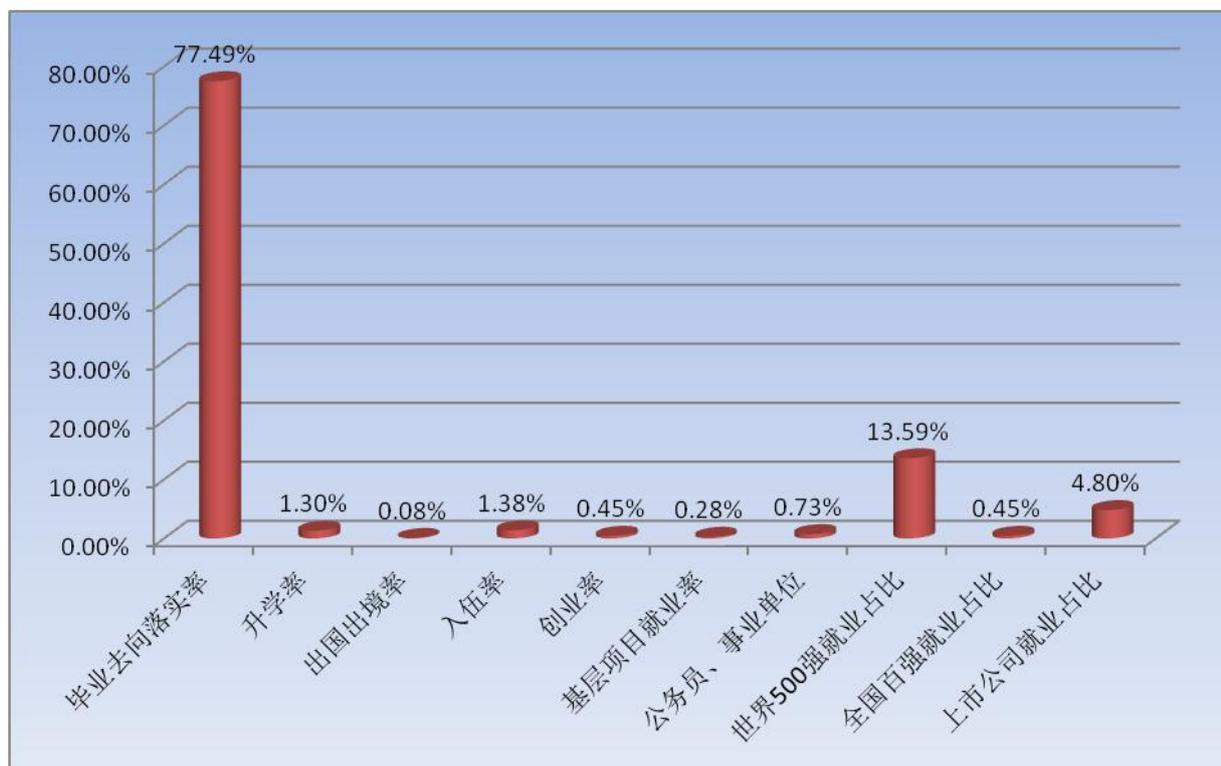


图 2-1 2022 届毕业生毕业去向落实率

2、分学院、分专业毕业去向落实率情况（如表2-1所示）

表 2-1 2022 届毕业生分学院、分专业毕业去向落实率统计表

学院	专业	毕业生人数	就业总数	毕业去向落实率
电子与信息 工程学院	电子信息工程	122	99	81.15%
	通信工程	66	45	68.18%
	信息工程	34	29	85.29%
	合计	222	173	77.93%
机电与材料 工程学院	材料成型及控制工程	32	31	96.88%
	工业设计	34	25	73.53%
	焊接技术与工程	60	54	90.00%
	机械设计制造及其自动化	136	120	88.24%
	合计	262	230	87.79%
机器人工程 学院	电气工程及其自动化	107	97	90.65%
	机器人工程	66	56	84.85%
	机械电子工程	68	60	88.24%
	自动化	40	35	87.50%
	合计	281	248	88.26%
数据科学与 人工智能学 院	计算机科学与技术	144	82	56.94%
	软件工程	112	77	68.75%
	物联网工程	82	45	54.88%
	数据科学与大数据	76	32	42.11%
	合计	414	236	57.00%
智能汽车与 航空学院	车辆工程	115	80	69.57%
	交通运输	64	58	90.63%
	汽车服务工程	67	63	94.03%
	合计	246	201	81.71%
建筑与土木 工程学院	工程管理	39	35	89.74%
	工程造价	36	26	72.22%
	土木工程	181	138	76.24%
	合计	256	199	77.73%
艺术与传媒 学院	动画	24	14	58.33%
	环境设计	64	47	73.44%
	视觉传达设计	100	75	75.00%
	数字媒体艺术	26	21	80.77%
	合计	214	157	73.36%

经济管理学院	财务管理	188	155	82.45%
	工商管理	68	55	80.88%
	国际经济与贸易	30	27	90.00%
	人力资源管理	66	56	84.85%
	市场营销	35	30	85.71%
	合计	387	323	83.46%
外语学院	俄语	43	31	72.09%
	英语	57	42	73.68%
	合计	100	73	73.00%
服装学院	服装设计与工程	39	34	87.18%
	服装与服饰设计	36	30	83.33%
	合计	75	64	85.33%
整体		2457	1904	77.49%

（二）就业流向及相关分析（注：“升学”、出国出境”、“应征入伍”、参加“基层就业项目”的毕业生不在统计范围内）

1、就业地域流向

我校2022届毕业生的就业地域覆盖全国30个省、自治区和直辖市，其中在黑龙江省就业617人，占就业人数的33.73%；在除黑龙江省外的非一线城市就业944人，占就业人数的54.07%，在北、上、广、深、津一线城市就业223人，占就业人数的12.19%（如图2-2所示）；除黑龙江省以外，就业人数由多至少排在前五位的省、直辖市、自治区分别为浙江省、江苏省、北京市、福建省、上海市（所占比例分别为：17.71%、11.92%、4.54%、3.99%、3.55%）。

毕业生在东北地区经济体、泛长江三角洲区域经济体、泛渤海湾区域经济体、泛珠江三角洲区域经济体就业的较为集中（所占比例分别为：37.51%、34.28%、12.58%、8.26%）（如图2-3所示）；由此来看，2022年我校毕业生就业地域仍以东北地区最为集中（但同比略有

下降)。

注：本次统计将国内内地31个省、自治区和直辖市分成8个经济体系区域

1、东北地区经济体：包括黑龙江省、辽宁省、吉林省；

2、泛渤海湾区域经济体：包括北京市、天津市、河北省、山东省、山西省、内蒙古自治区；

3、陕甘宁青区域经济体：包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省；

4、中原区域经济体：包括河南省、湖北省、湖南省；

5、泛长江三角洲区域经济体：包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省；

6、泛珠江三角洲区域经济体：包括福建省、广东省、广西壮族自治区、海南省；

7、西南区域经济体：包括云南省、贵州省、四川省、重庆市；

8、西部生态经济区：包括新疆维吾尔自治区、西藏自治区。

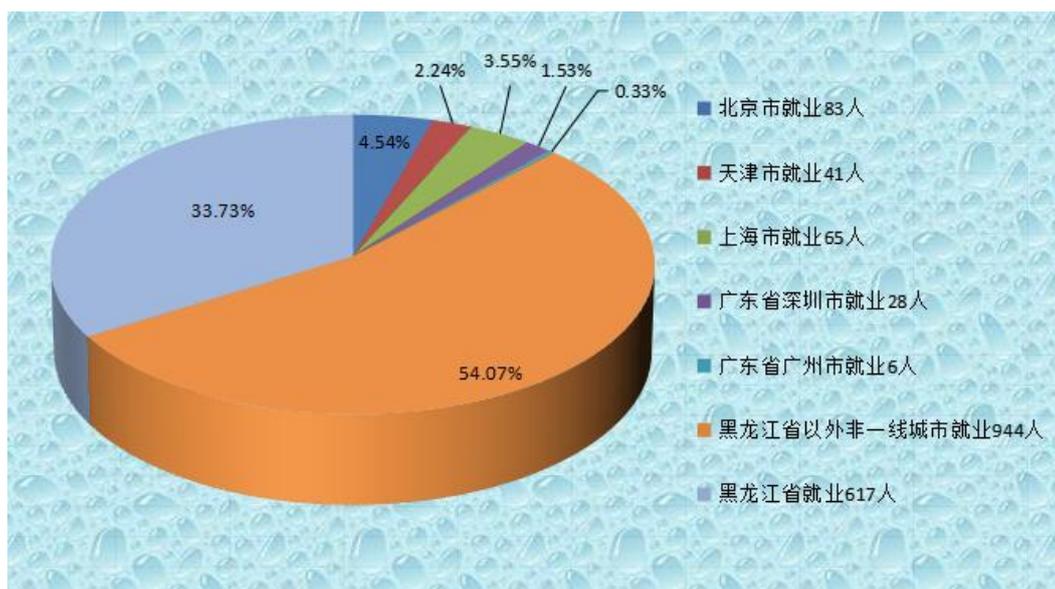


图 2-2 2022 届毕业生就业城市分布情况

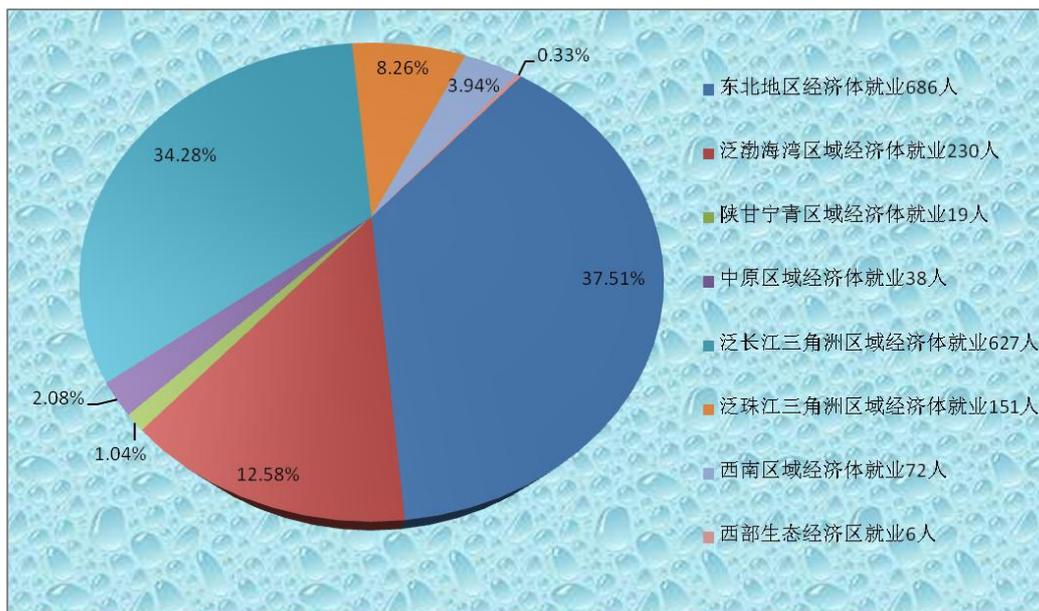


图 2-3 2022 届毕业生就业所在经济体系区域分布情况

2、就业行业流向（注：《报告》中提到的租赁和商务服务业涵盖租赁、咨询、商业、服装、传媒、装潢、艺术设计等类单位。）

（1）总体就业行业流向

如图2-4所示，我校2022届毕业生就业行业流向涉及19大类，主要集中在“制造业”，“信息传输、软件和信息技术服务业”，“建筑业”，“租赁和商务服务业”，以上四大类行业就业的毕业生占到企事业单位就业毕业生总数的比例分别为31.06%、19.03%、13.78%、8.26%，总计占到企事业单位就业总人数的72.13%。

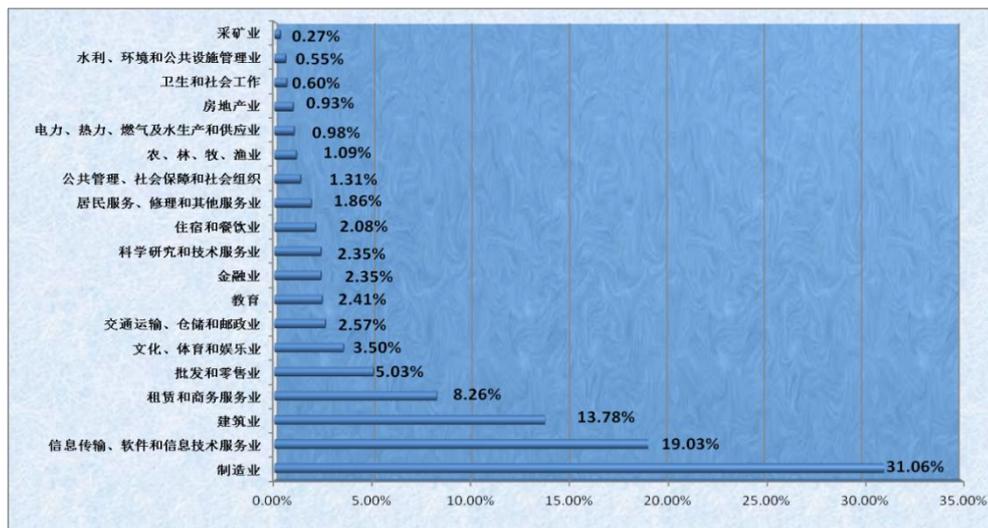


图 2-4 2022 届毕业生就业单位行业分布情况

(2) 分学院、分专业统计的就业行业流向

如表2-2所示，我校电子与信息工程学院毕业生就业行业流向主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”与“制造业”，占所在学院就业人数的比例（以下简称“占比”）分别为：73.51%、和7.95%；机电与材料工程学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“建筑业”与“租赁和商务服务业”，占比分别为：62.61%、6.76%和6.31%；机器人工程学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”与“建筑业”，占比分别为71.74%和16.09%；数据科学与人工智能学院毕业生就业行业流向主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”与“制造业”，占比分别为62.01%和11.79%；智能汽车与航空学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“交通运输、仓储和邮政业”与“租赁和商务服务业”，占比分别为：59.90%、10.66%和6.09%；建筑与土木工程学院毕业生就业行业流向主要为“建筑业”与“租赁和商务服务业”，占比分别为64.47%和7.61%；艺术与传媒学院毕业生就业行业流向主要为“建筑业”、“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”与“租赁和商务服务业”，占比分别为22.52%、22.52%、12.58%、和11.92%；经济管理学院毕业生就业行业流向主要为“租赁和商务服务业”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“住宿和餐饮业”与“金融业”，占比分别为：20.57%、13.61%、9.18%、8.23%和7.91%；外语学院毕业生就业行业流向主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”与“制造业”，占比分别为：30.14%、和30.14%；服装学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“租赁和商务服务业”和“教育”，占比分别为52.38%、12.70%和11.11%。



分院	专业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	科学研究和技术服务业	农林牧渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业	
电子与信息工程学院	电子信息工程	0.00%	3.49%	0.00%	1.16%	0.00%	0.00%	3.49%	1.16%	0.00%	1.16%	0.00%	2.33%	0.00%	0.00%	0.00%	73.26%	9.30%	0.00%	4.65%	
	通信工程	0.00%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.50%	0.00%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%	72.50%	7.50%	0.00%	2.50%	
	信息工程	0.00%	0.00%	4.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%	76.00%	4.00%	0.00%	0.00%	
	总计	0.00%	3.31%	0.66%	1.32%	0.00%	0.00%	1.99%	0.66%	0.00%	3.97%	0.00%	3.31%	0.00%	0.00%	0.00%	73.51%	7.95%	0.00%	3.31%	
机电与材料工程学院	材料成型及控制工程	0.00%	3.23%	0.00%	0.00%	6.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.13%	6.45%	0.00%	0.00%	0.00%	6.45%	0.00%	61.29%	0.00%	0.00%	
	工业设计	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%	4.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	12.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%	72.00%	0.00%	0.00%	
	焊接技术与工程	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.62%	3.85%	1.92%	0.00%	0.00%	5.77%	0.00%	3.85%	0.00%	0.00%	3.85%	1.92%	53.95%	0.00%	15.38%
	机械设计制造及其自动化	0.88%	1.75%	0.00%	0.00%	7.02%	1.75%	5.26%	0.88%	0.88%	3.51%	0.00%	5.26%	0.00%	0.00%	0.00%	2.63%	64.91%	0.00%	5.26%	
总计	0.45%	1.35%	0.00%	0.00%	6.76%	2.25%	3.60%	0.45%	0.90%	5.41%	0.90%	4.95%	0.00%	0.00%	1.80%	2.25%	62.61%	0.00%	6.31%		
机器人工程学院	自动化	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.23%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	80.95%	0.00%	0.00%	
	电气工程及其自动化	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.05%	0.00%	0.00%	1.15%	0.00%	2.30%	0.00%	2.30%	0.00%	0.00%	0.00%	2.30%	83.91%	0.00%	0.00%	
	机械电子工程	0.00%	0.00%	0.00%	5.08%	22.03%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.69%	0.00%	3.39%	0.00%	0.00%	0.00%	8.47%	59.32%	0.00%	0.00%	
	机器人工程	0.00%	1.89%	0.00%	0.00%	22.64%	0.00%	1.89%	1.89%	0.00%	0.00%	0.00%	1.89%	1.89%	0.00%	0.00%	3.77%	60.38%	3.77%	0.00%	
总计	0.00%	0.43%	0.00%	1.30%	16.09%	0.00%	0.43%	0.87%	0.00%	1.30%	0.00%	2.61%	0.43%	0.00%	0.00%	3.91%	71.74%	0.87%	0.00%		
数据科学与人工智能学院	物联网工程	0.00%	0.00%	0.00%	2.38%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.14%	0.00%	0.00%	0.00%	80.95%	7.14%	0.00%	2.38%	
	计算机科学与技术	0.00%	1.23%	0.00%	3.70%	6.17%	0.00%	2.47%	4.94%	0.00%	1.23%	1.23%	4.94%	0.00%	0.00%	1.23%	55.56%	7.41%	2.47%	7.41%	
	数据科学与大数据技术	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.45%	0.00%	3.45%	3.45%	6.90%	0.00%	0.00%	0.00%	79.31%	3.45%	0.00%	0.00%	
	软件工程	0.00%	1.30%	1.30%	1.30%	2.60%	0.00%	2.60%	1.30%	0.00%	5.19%	0.00%	2.60%	0.00%	1.30%	2.60%	51.95%	22.08%	0.00%	3.90%	
总计	0.00%	0.87%	0.44%	2.18%	3.06%	0.00%	1.75%	2.62%	0.00%	2.62%	0.87%	4.60%	0.00%	0.44%	1.31%	62.01%	11.79%	0.87%	4.37%		
智能汽车与航空学院	车辆工程	0.00%	0.00%	0.00%	1.30%	0.00%	5.19%	0.00%	5.19%	5.19%	5.19%	0.00%	1.30%	0.00%	0.00%	0.00%	2.60%	66.23%	0.00%	7.79%	
	交通运输	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.72%	15.52%	0.00%	0.00%	5.17%	0.00%	1.72%	15.52%	0.00%	0.00%	0.00%	6.90%	51.72%	1.72%	0.00%	
	汽车服务工程	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.23%	12.90%	0.00%	0.00%	3.23%	3.23%	1.61%	6.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	59.68%	0.00%	9.68%	
	总计	0.00%	0.00%	0.00%	0.51%	1.52%	10.66%	0.00%	2.03%	4.57%	3.05%	1.02%	7.11%	0.00%	0.00%	0.00%	3.05%	59.90%	0.51%	6.09%	
建筑与土木工程学院	工程管理	0.00%	0.00%	0.00%	2.86%	54.29%	0.00%	2.86%	2.86%	0.00%	2.86%	0.00%	11.43%	0.00%	0.00%	2.86%	11.43%	2.86%	0.00%	5.71%	
	工程造价	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	88.46%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.85%	0.00%	0.00%	3.85%	0.00%	0.00%	0.00%	3.85%	
	土木工程	0.74%	1.47%	0.74%	1.47%	62.50%	0.74%	0.00%	0.00%	4.41%	1.47%	0.00%	8.09%	0.74%	0.74%	2.94%	0.74%	2.94%	1.47%	8.82%	
	总计	0.51%	1.02%	0.51%	1.52%	64.47%	0.51%	0.51%	0.51%	3.05%	1.52%	0.00%	8.12%	0.51%	0.51%	3.05%	2.54%	2.54%	1.02%	7.61%	
艺术与传媒学院	动画	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%	0.00%	0.00%	46.15%	23.08%	7.69%	0.00%	0.00%	
	环境设计	0.00%	0.00%	6.96%	0.00%	55.81%	0.00%	4.65%	0.00%	2.33%	0.00%	0.00%	6.96%	2.33%	0.00%	4.65%	2.33%	2.33%	0.00%	11.63%	
	视觉传达设计	0.00%	0.00%	2.70%	0.00%	6.76%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.70%	8.11%	12.16%	0.00%	1.35%	22.97%	20.27%	2.70%	2.70%	17.57%	
	数字媒体艺术	0.00%	0.00%	0.00%	4.76%	19.05%	4.76%	4.76%	9.52%	0.00%	0.00%	0.00%	14.29%	0.00%	0.00%	42.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	
总计	0.00%	0.00%	3.31%	0.66%	22.52%	0.66%	1.99%	1.32%	0.66%	1.32%	3.97%	10.60%	0.66%	0.66%	22.52%	12.58%	2.65%	1.99%	11.92%		
经济管理学院	财务管理	1.31%	1.31%	1.31%	1.96%	8.50%	5.23%	8.50%	11.76%	5.23%	1.96%	2.61%	2.61%	1.96%	0.65%	1.96%	11.11%	10.46%	5.23%	16.34%	
	工商管理	0.00%	1.92%	3.85%	3.85%	5.77%	0.00%	3.85%	5.77%	3.85%	0.00%	0.00%	1.92%	1.92%	11.54%	9.82%	5.77%	13.46%	25.00%		
	国际经济与贸易	0.00%	0.00%	3.70%	3.70%	3.70%	3.70%	0.00%	7.41%	0.00%	0.00%	0.00%	3.70%	3.70%	3.70%	11.11%	7.41%	22.22%	18.52%		
	人力资源管理	0.00%	1.85%	1.85%	5.56%	3.70%	1.85%	0.00%	3.70%	0.00%	1.85%	1.85%	1.85%	0.00%	5.56%	3.70%	3.70%	31.46%	7.41%	24.07%	
	市场营销	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	13.33%	0.00%	0.00%	10.00%	3.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.67%	6.67%	16.67%	3.33%	30.00%	
	总计	0.63%	1.27%	1.90%	2.85%	6.96%	4.43%	4.75%	7.91%	4.11%	1.58%	2.22%	1.90%	1.58%	1.90%	4.43%	9.16%	13.61%	8.23%	20.57%	
外语学院	英语	0.00%	2.38%	4.76%	0.00%	11.90%	7.14%	4.76%	0.00%	2.38%	0.00%	0.00%	2.38%	4.76%	0.00%	2.38%	19.05%	38.10%	0.00%	0.00%	
	俄语	3.23%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.23%	0.00%	6.45%	0.00%	45.16%	19.35%	3.23%	12.90%	
	总计	1.37%	1.37%	2.74%	0.00%	6.85%	6.85%	2.74%	0.00%	1.37%	0.00%	0.00%	2.74%	2.74%	1.37%	30.14%	30.14%	1.37%	5.48%		
服装学院	服装设计与工程	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.03%	0.00%	0.00%	0.00%	3.03%	0.00%	0.00%	3.03%	0.00%	0.00%	6.06%	0.00%	69.70%	3.03%	12.12%	
	服装与服饰设计	0.00%	0.00%	3.33%	0.00%	3.33%	0.00%	23.33%	3.33%	3.33%	0.00%	3.33%	13.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	13.33%	
	总计	0.00%	0.00%	1.59%	0.00%	3.17%	0.00%	11.11%	1.59%	3.17%	0.00%	1.59%	7.94%	0.00%	0.00%	3.17%	0.00%	52.38%	1.59%	12.70%	

表 2-2 2022 届各学院分专业毕业生就业行业流向分布情况

3、毕业生签约职位类别分析

(1) 整体就业职位类别分析

如图2-5所示，我校2022届毕业生就业后从事的较为集中的岗位有“其他专业技术人员”、“工程技术人员”、“办事人员和有关人员”和“商业和服务业人员”，所占比例分别为：30.78%、29.36%、19.08%、10.28%。其中工学类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“工程技术人员”、“其他专业技术人员”和“办事人员和有关人员”，

占比分别为40.65%、29.88%、18.78%；管理学类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”、“商业和服务业人”、“工程技术人员”、“金融业务人员”、“经济业务人员”和“办事人员和有关人员”，占比分别为26.86%、21.71%、13.71%、10.00%、9.14%、8.00%；经济学类专业毕业生就业后从事岗位以“商业和服务业人员”、“经济业务人员”和“其他专业技术人员”为主，分别为33.33%、25.93%、18.52%；文学类专业毕业生就业后从事的岗位集中在“办事人员和有关人员”，占比93.15%；艺术类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”、“办事人员和有关人员”、“商业和服务业人员”和“文学艺术工作人员”，占比分别为58.56%、14.36%、13.81%、6.63%。

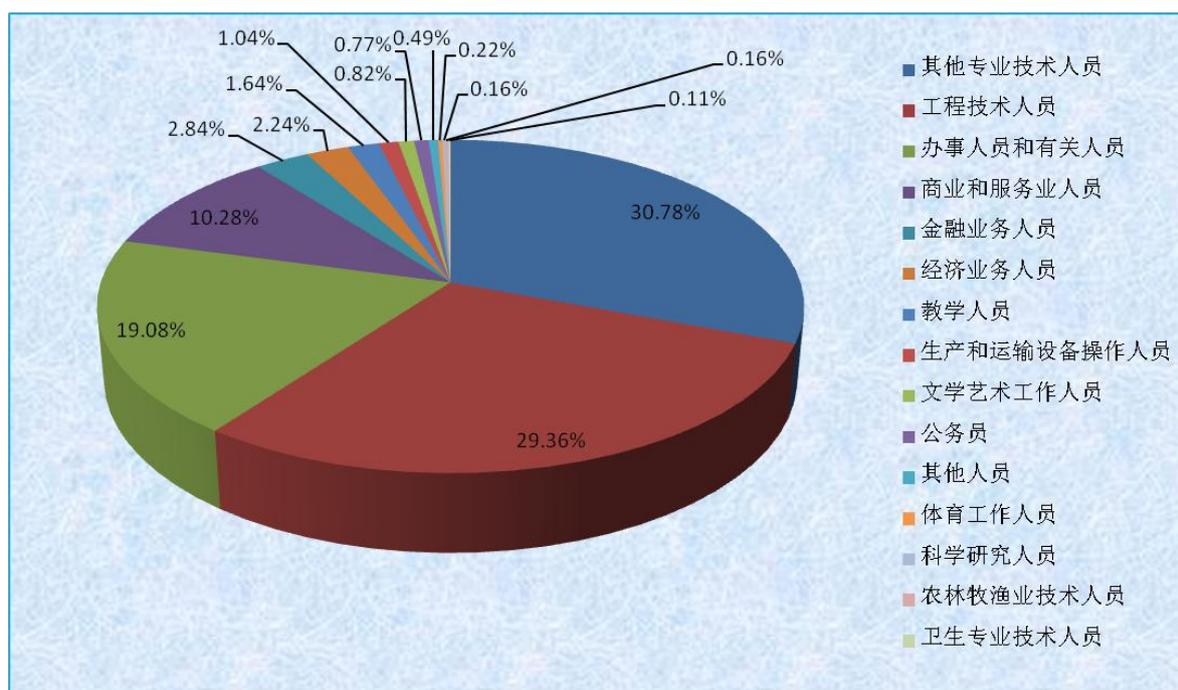


图 2-5 2022 届毕业生签约职位类别分布情况

(2) 分学院、专业就业职位类别分析

如表2-3所示，我校电子与信息工程学院毕业生就业后从事岗位集中在“工程技术人员”，占比89.40%；机电与材料工程学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”、“工程技术人员”

员”和“办事人员和有关人员”，占比分别为51.75%、21.93%、13.16%；机器人工程学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”和“工程技术人员”，占比分别为52.83%、39.62%；数据科学与人工智能学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“办事人员和有关人员”、“其他专业技术人员”和“工程技术人员”，占比分别为50.22%、30.13%、11.79%；智能汽车与航空学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“工程技术人员”、“商业和服务业人员”、“其他专业技术人员”和“办事人员和有关人员”，占比分别为50.76%、17.26%、13.71%、12.18%；建筑与土木工程学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“工程技术人员”、“办事人员和有关人员”和“其他专业技术人员”，占比分别为69.54%、18.78%、6.09%；艺术与传媒学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”、“商业和服务业人员”、“办事人员和有关人员”和“文学艺术工作人员”，占比分别为64.24%、12.58%、10.60%、7.95%；经济管理学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”、“商业和服务业人员”、“经济业务人员”和“金融业务人员”，占比分别为29.43%、26.58%、12.34%、12.03%；外语学院毕业生就业后从事岗位集中在“办事人员和有关人员”，占比93.15%；服装学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”、“办事人员和有关人员”和“商业和服务业人员”，占比分别为49.21%、26.98%、15.87%。

表 2-3 2022 届分专业毕业生签约职位类别分布情况

分院	专业	办事人员和有关人员	工程技术人员	公务员	教学人员	金融业务人员	经济业务人员	科学研究人员	农林牧渔技术人员	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	体育工作人员	卫生专业技术人员	文学艺术工作人员
电子与信息工程学院	电子信息工程	3.49%	87.21%	0.00%	2.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.33%	4.65%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	通信工程	2.50%	95.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	信息工程	4.00%	88.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	总计	3.31%	89.40%	0.00%	1.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.32%	4.64%	0.00%	0.00%	0.00%
机械与材料工程学院	材料成型及控制工程	25.81%	16.13%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	58.06%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	工业设计	12.00%	0.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	56.00%	12.00%	16.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	焊接技术与工程	7.69%	38.46%	0.00%	1.92%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	40.38%	5.77%	3.85%	1.92%	0.00%	0.00%
	机械设计制造及其自动化	13.16%	21.93%	0.00%	3.51%	0.88%	0.88%	0.00%	0.00%	0.00%	51.75%	4.39%	3.51%	0.00%	0.00%	0.00%
总计	13.51%	22.52%	0.00%	2.70%	0.45%	0.45%	0.00%	0.00%	0.00%	50.45%	4.95%	4.50%	0.45%	0.00%	0.00%	0.00%
机器人工程专业	自动化	0.00%	84.84%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	41.94%	3.23%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	电气工程及其自动化	13.79%	27.59%	0.00%	0.00%	1.15%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	57.47%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	机械电子工程	3.39%	33.90%	3.39%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	49.15%	8.47%	1.69%	0.00%	0.00%	0.00%
	机器人工程	1.89%	39.62%	0.00%	0.00%	1.89%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	52.83%	3.77%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	总计	6.52%	35.65%	0.97%	0.00%	0.97%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	52.17%	3.48%	0.43%	0.00%	0.00%	0.00%
数据科学与大数据学院	物联网工程	73.81%	7.14%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	19.05%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	计算机科学与技术	55.56%	9.88%	3.70%	1.23%	3.70%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.99%	3.70%	0.00%	1.23%	0.00%	0.00%
	数据科学与大数据技术	48.28%	20.69%	0.00%	0.00%	3.45%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	27.99%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	软件工程	32.47%	12.99%	1.30%	0.00%	1.30%	0.00%	1.30%	0.00%	0.00%	46.75%	2.60%	0.00%	0.00%	0.00%	1.30%
总计	50.27%	11.79%	1.75%	0.44%	2.18%	0.00%	0.44%	0.00%	0.00%	30.13%	2.18%	0.00%	0.44%	0.00%	0.44%	0.44%
物流管理专业	运输工程	6.49%	82.34%	1.30%	0.00%	2.60%	1.30%	2.60%	0.00%	0.00%	11.69%	9.09%	2.60%	0.00%	0.00%	0.00%
	交通運輸	22.41%	34.48%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	17.24%	22.41%	3.45%	0.00%	0.00%	0.00%
	物流服务工程	9.69%	51.61%	0.00%	0.00%	1.61%	0.00%	0.00%	1.61%	0.00%	12.90%	22.58%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
总计	12.18%	50.76%	0.51%	0.00%	1.52%	0.51%	1.02%	0.51%	0.00%	13.71%	17.26%	2.03%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑与土木工程学院	工程管理与造价	17.14%	65.71%	0.00%	0.00%	2.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.57%	2.86%	2.86%	0.00%	0.00%	0.00%
	工程造价	7.69%	80.77%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	11.54%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	土木工程	21.32%	68.38%	0.00%	0.74%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.74%	4.41%	4.41%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	总计	18.78%	69.54%	0.00%	0.51%	0.51%	0.00%	0.00%	0.00%	0.51%	6.09%	3.55%	0.51%	0.00%	0.00%	0.00%
艺术与传媒学院	动画	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	76.92%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	23.08%
	环境设计	4.65%	0.00%	0.00%	4.65%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	76.74%	13.95%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	视觉传达设计	13.51%	1.35%	1.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	56.76%	16.22%	0.00%	0.00%	0.00%	10.81%
	数字媒体艺术	19.05%	4.76%	0.00%	0.00%	9.52%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	57.14%	4.76%	0.00%	0.00%	0.00%	4.76%
总计	10.60%	1.32%	0.66%	1.32%	1.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	64.24%	12.58%	0.00%	0.00%	0.00%	7.95%	
经济管理学院	财务管理	3.92%	0.65%	2.61%	8.54%	17.65%	16.99%	0.00%	0.65%	2.61%	26.14%	21.57%	0.00%	0.00%	0.65%	0.00%
	工商管理	13.46%	1.92%	1.92%	1.92%	7.69%	7.69%	0.00%	1.92%	1.92%	23.08%	34.62%	1.92%	1.92%	0.00%	1.92%
	国际经济与贸易	7.41%	0.00%	0.00%	0.00%	14.81%	25.93%	0.00%	0.00%	0.00%	18.52%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	人力资源管理	9.26%	1.85%	1.85%	0.00%	3.70%	0.00%	0.00%	1.85%	5.56%	44.44%	24.07%	3.70%	0.00%	1.85%	1.85%
	市场营销	6.67%	3.33%	0.00%	0.00%	3.33%	6.67%	0.00%	0.00%	0.00%	40.00%	36.67%	0.00%	3.33%	0.00%	0.00%
总计	6.96%	1.27%	1.90%	3.48%	12.03%	12.34%	0.00%	0.63%	2.53%	29.43%	26.58%	0.95%	0.63%	0.63%	0.63%	
外语学院	英语	95.24%	0.00%	0.00%	4.76%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	日语	90.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.68%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
总计	93.15%	0.00%	0.00%	2.74%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.11%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
服装学院	服装设计与工程	21.21%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	66.67%	12.12%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	服装与服饰设计	33.33%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	30.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
总计	26.98%	0.00%	0.00%	7.94%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	49.21%	15.87%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

4、毕业生专业就业对口度分析

从毕业生就业去向的专业对口度来看（如图2-6所示），我校2022届毕业生从事的工作与专业完全对口879人，占就业人数的48.06%；比较对口511人，占就业人数的27.94%；从事工作与所学专业相关较少的219人，占就业人数的11.97%；不对口的220人，占就业人数的12.03%。

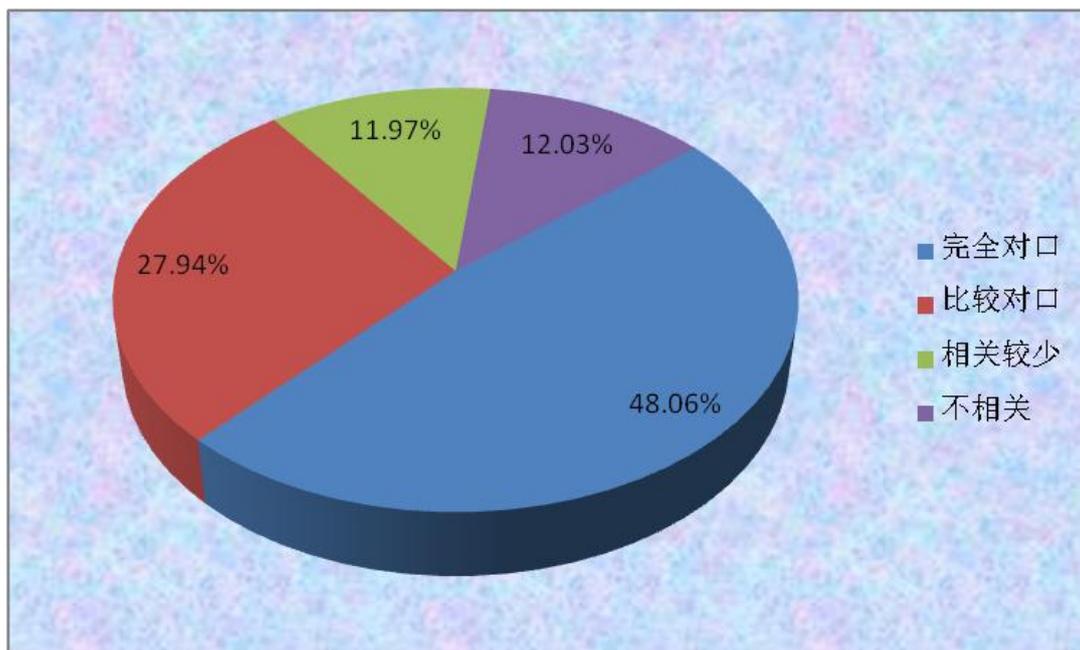


图 2-6 2022 届毕业生整体就业对口度

三、截止到11月10日2022届毕业生毕业去向落实情况

(一) 毕业去向落实率情况

1、2022届毕业生毕业去向落实率情况

如图3-1所示，截止2021年11月10日，我校自行统计的2022届毕业生毕业去向落实率为84.74%；升学32人，占比1.30%；出国出境2人，占比0.08%；入伍毕业生为49人，占比1.99%；创业毕业生为11人，占比0.45%；基层项目就业7人，占比0.28%；考取公务员（含事业单位）26人，占比1.06%；世界500强企业就业337人，占比13.72%；中国百强企业就业13人，占比0.53%；上市公司就业1121人，占比4.92%。

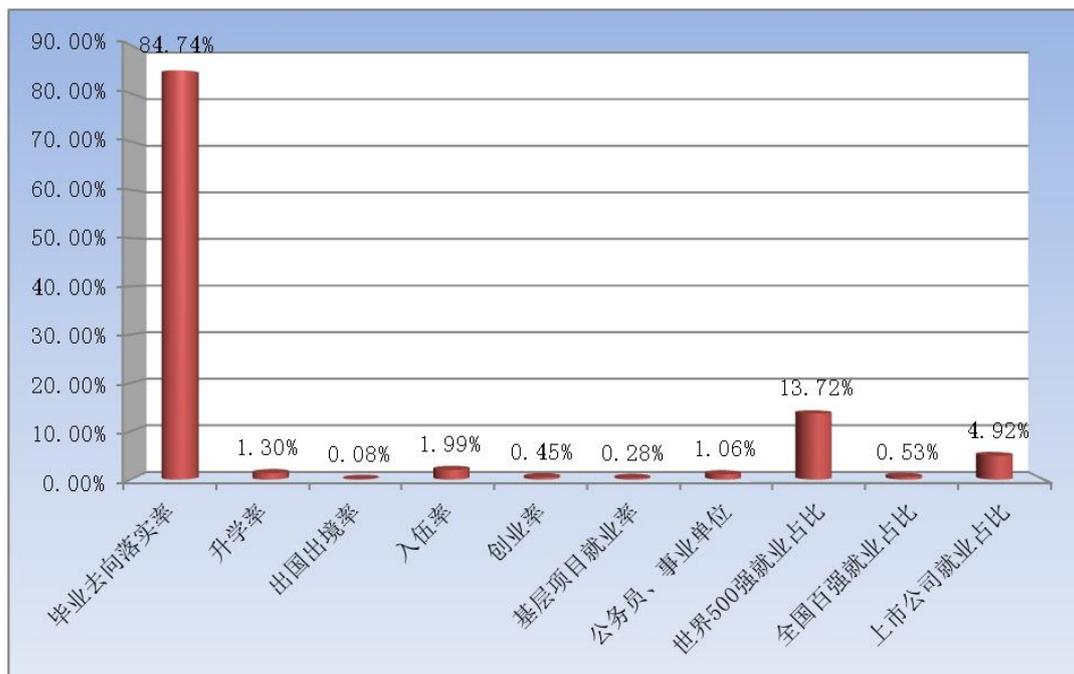


图 3-1 2022 届毕业生毕业去向落实率

2、分学院、分专业毕业去向落实率情况（如表3-1所示）

表 3-1 2022 届毕业生分学院、分专业毕业去向落实率统计表

学院	专业	毕业生人数	就业总数	毕业去向落实率
电子与信息 工程学院	电子信息工程	122	104	85.25%
	通信工程	66	55	83.33%
	信息工程	34	31	91.18%
	合计	222	190	85.59%
机电与材料 工程学院	材料成型及控制工程	32	31	96.88%
	工业设计	34	28	82.35%
	焊接技术与工程	60	60	100.00%
	机械设计制造及其自动化	136	124	91.18%
	合计	262	243	92.75%
机器人工程 学院	电气工程及其自动化	107	97	90.65%
	机器人工程	66	59	89.39%
	机械电子工程	68	58	85.29%
	自动化	40	33	82.50%
	合计	281	247	87.90%
数据科学与 人工智能学 院	计算机科学与技术	144	105	72.92%
	软件工程	112	84	75.00%
	物联网工程	82	53	64.63%
	数据科学与大数据	76	41	53.95%
	合计	414	283	68.36%

智能汽车与航空学院	车辆工程	115	85	73.91%
	交通运输	64	60	93.75%
	汽车服务工程	67	62	92.54%
	合计	246	207	84.15%
建筑与土木工程学院	工程管理	39	37	94.87%
	工程造价	36	30	83.33%
	土木工程	181	154	85.08%
	合计	256	221	86.33%
艺术与传媒学院	动画	24	22	91.67%
	环境设计	64	54	84.38%
	视觉传达设计	100	94	94.00%
	数字媒体艺术	26	22	84.62%
	合计	214	192	89.72%
经济管理学院	财务管理	188	161	85.64%
	工商管理	68	59	86.76%
	国际经济与贸易	30	28	93.33%
	人力资源管理	66	59	89.39%
	市场营销	35	32	91.43%
	合计	387	339	87.60%
外语学院	俄语	43	40	93.02%
	英语	57	48	84.21%
	合计	100	88	88.00%
服装学院	服装设计与工程	39	38	97.44%
	服装与服饰设计	36	34	94.44%
	合计	75	72	96.00%
整体		2457	2082	84.74%

3、我校各大类毕业生就业去向落实率情况统计

如图3-2所示，我校应用型的学科设置符合社会的实际需求，2022届各门类毕业生均保持着较高的毕业去向落实率。“十四五”规划明确了下一个五年的发展方向，提升产业链供应链现代化水平、发展战略性新兴产业、加快发展现代服务业、加快数字化发展等，推动企业

数字化转型，实现制造业高质量发展，企业对新工科人才需求也表现出强劲动力，预计未来五年内将继续保持较高的需求水平。



图 3-2 2022 届工学、管理学、经济学、文学、艺术学类毕业生分布及就业去向落实率情况

（二）就业流向及相关分析（注：“升学”、出国出境”、“应征入伍”、参加“基层就业项目”的毕业生不在统计范围内）

1、就业地域流向

我校2022届毕业生的就业地域覆盖全国30个省、自治区和直辖市，其中在黑龙江省就业720人，占就业人数的36.14%；在除黑龙江省外的非一线城市就业1035人，占就业人数的51.96%，在北、上、广、深、津一线城市就业237人，占就业人数的11.90%（如图3-3所示）；除黑龙江省以外，就业人数由多至少排在前六位的省、直辖市、自治区分别为浙江省、江苏省、北京市、福建省、上海市、广东省（所占比例分别为：16.21%、11.14%、6.89%、4.37%、3.66%、3.31%、3.16%）。毕业生在东北地区经济体、泛长江三角洲区域经济体、泛渤海湾区域经济体就业的较为集中（所占比例分别为：40.11%、31.88%、12.45%）（如图3-4所示）；由此来看，2022年我校毕业生就业地域仍以东北地

区最为集中。

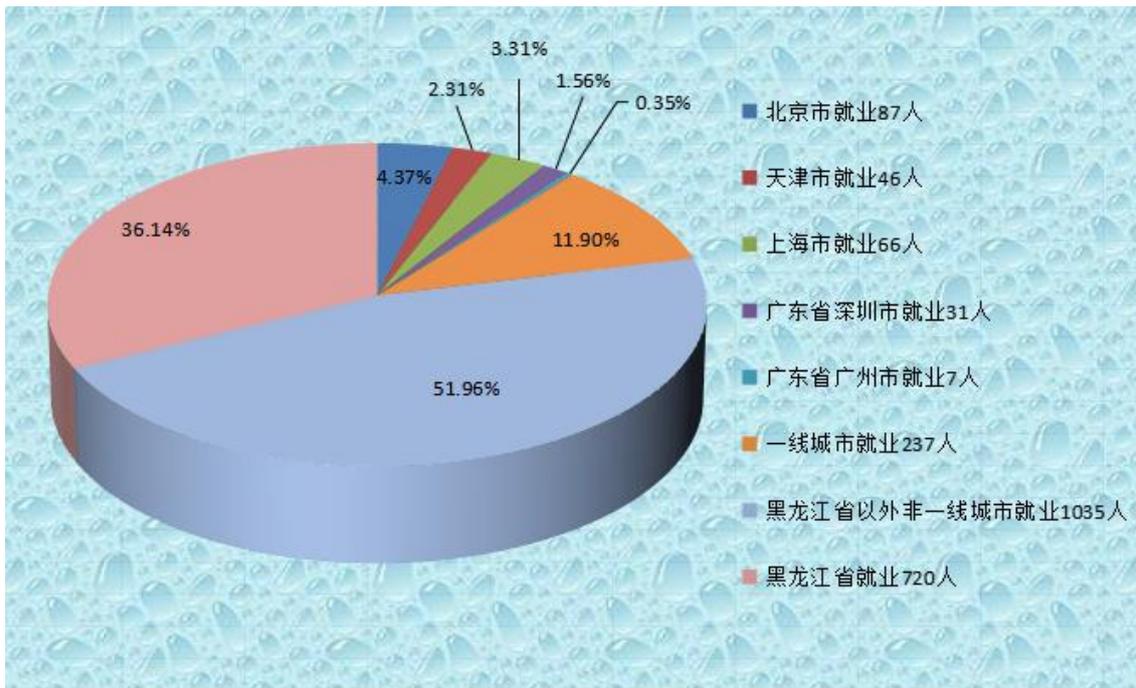


图 3-3 2022 届毕业生就业城市分布情况

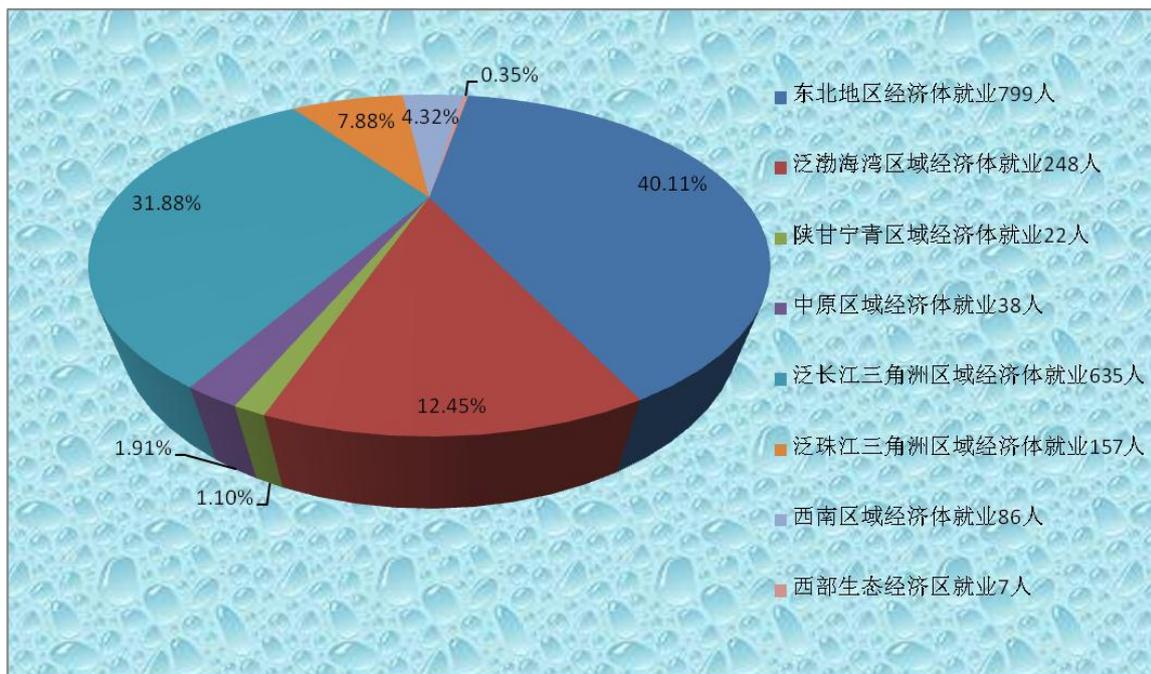


图 3-4 2022 届毕业生就业所在经济体系区域分布情况

2、就业行业流向（注：《报告》中提到的租赁和商务服务业涵盖租赁、咨询、商业、服装、传媒、装潢、艺术设计等类单位。）

（1）总体就业行业流向

如图3-5所示，我校2022届毕业生就业行业流向涉及19大类，主要集中在“制造业”，“信息传输、软件和信息技术服务业”，“建筑业”和“租赁和商务服务业”，以上四大类行业就业的毕业生占到企事业单位就业毕业生总数的比例分别为29.87%、19.23%、13.81%、9.39%，总计占到企事业单位就业总人数的72.29%，近三年我校毕业生到上述行业就业人数占比均为最高（如图3-6所示）。以上数据体现出了学校以工科类专业为主流专业情况下毕业生就业行业流向的特点。

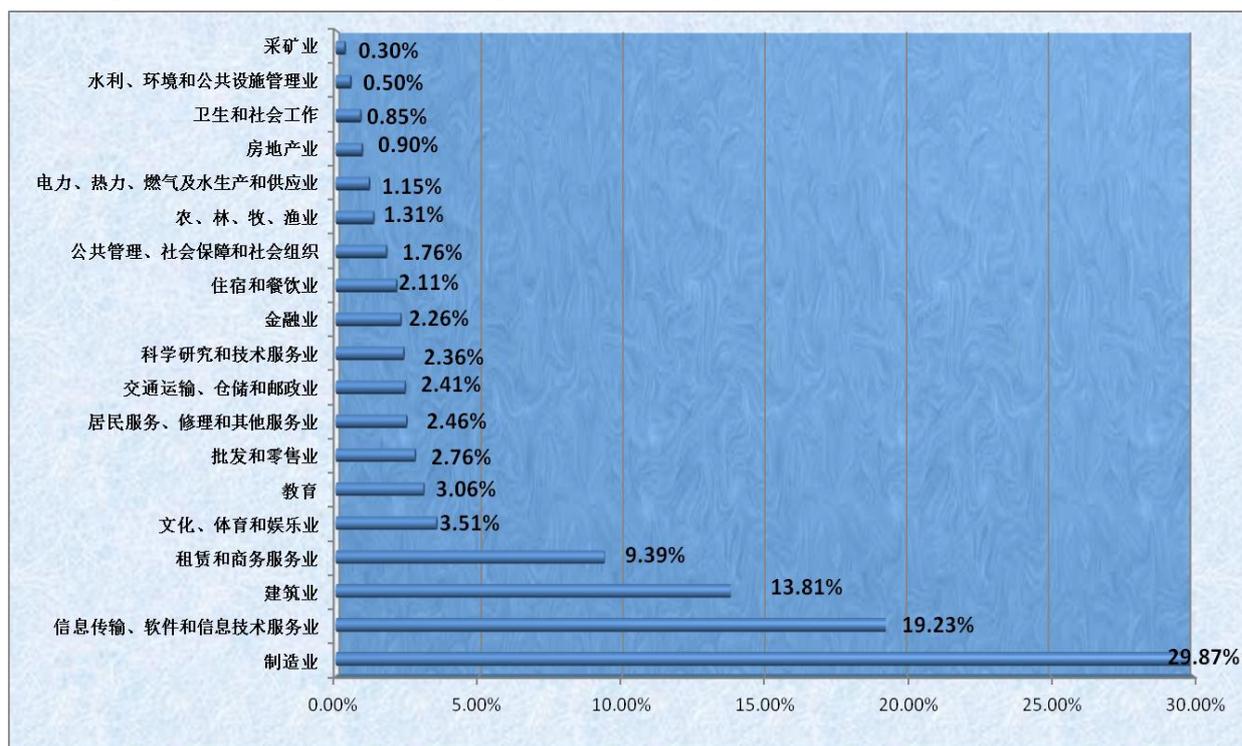


图 3-5 2022 届毕业生就业单位行业分布情况

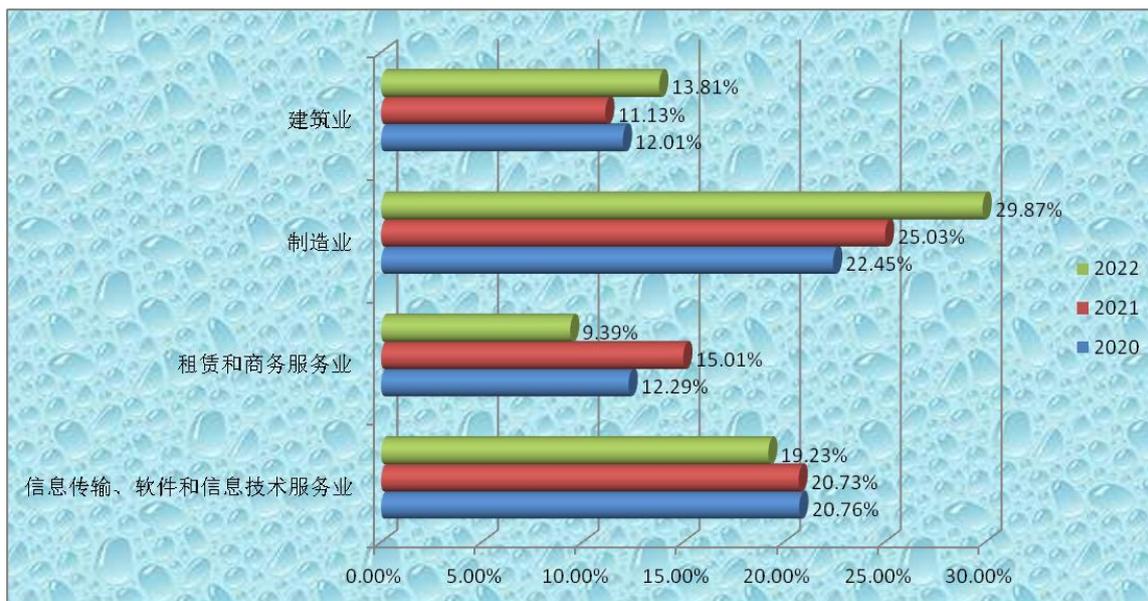


图 3-6 近三年毕业生集中就业单位行业分布情况

(2) 分学院、分专业统计的就业行业流向

如表3-2所示，我校电子与信息工程学院毕业生就业行业流向主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”、与“制造业”，占所在学院就业人数的比例（以下简称“占比”）分别为：69.19%和9.30%；机电与材料工程学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“租赁和商务服务业”与“建筑业”，占比分别为：60.00%、8.26%和6.52%；机器人工程学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“建筑业”与“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比分别为67.40%、15.86%和4.85%；数据科学与人工智能学院毕业生就业行业流向主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”与“租赁和商务服务业”，占比分别为59.93%、12.73%和7.49%；智能汽车与航空学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“租赁和商务服务业”与“交通运输、仓储和邮政业”，占比分别为：58.42%、9.90%和9.41%；建筑与土木工程学院毕业生就业行业流向主要为“建筑业”与“租赁和商务服务业”，占比分别为63.01%和10.50%；艺术与传媒学院毕业生就业行业流向主要为“建筑业”、“文化、体育和娱乐业”、“租赁和

“商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”与“制造业”，占比分别为22.83%、21.20%、13.59%、12.50%、和7.61%；经济管理学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“租赁和商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”与“建筑业”，占比分别为：16.92%、16.31%、8.46%、7.55%和7.25%；外语学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“教育”与“租赁和商务服务业”，占比分别为：28.41%、28.41%、6.82%、5.68%和4.55%；服装学院毕业生就业行业流向主要为“制造业”、“租赁和商务服务业”和“教育”，占比分别为47.22%、13.89%和11.11%。从专业来看，我校毕业生就业的行业相对集中且贴近所学专业针对领域。

表 3-2 2022 届各学院分专业毕业生就业行业流向分布情况

分院	层次	专业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	教育	金融业	居民服务、修理和其他服务业	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业	批发和零售业	水利、环境和公共设施管理业	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	住宿和餐饮业	租赁和商务服务业	
电子与信息工程学院	本科	电子信息工程	0.00%	4.21%	0.00%	2.11%	0.00%	0.00%	3.16%	1.05%	0.00%	2.11%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	70.53%	11.56%	0.00%	5.26%
		通信工程	0.00%	5.77%	0.00%	3.85%	0.00%	1.92%	0.00%	0.00%	0.00%	5.77%	0.00%	1.92%	0.00%	1.92%	1.92%	65.38%	7.69%	0.00%	3.85%	
		信息工程	0.00%	0.00%	4.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%	72.00%	4.00%	0.00%	4.00%	
		合计	0.00%	4.07%	0.58%	2.91%	0.00%	0.58%	1.74%	0.88%	0.00%	4.07%	0.00%	1.16%	0.00%	0.58%	0.58%	69.19%	9.30%	0.00%	4.66%	
机电与材料工程学院	本科	材料成型及控制工程	0.00%	3.33%	0.00%	0.00%	6.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	6.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.67%	0.00%	60.00%	0.00%	0.00%
		工业设计	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.57%	10.71%	0.00%	3.57%	3.57%	7.14%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.57%	64.29%	0.00%	3.57%	
		焊接技术与工程	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.93%	3.57%	7.14%	0.00%	0.00%	5.36%	0.00%	3.57%	0.00%	0.00%	3.57%	1.79%	48.21%	0.00%	17.86%	
		机械设计制造及其自动化	0.88%	1.72%	0.00%	0.00%	6.90%	1.72%	6.90%	0.86%	0.86%	2.59%	0.00%	3.45%	0.00%	0.00%	0.00%	2.59%	64.66%	0.00%	6.90%	
		合计	0.43%	1.30%	0.00%	0.00%	6.52%	2.17%	6.52%	0.43%	0.87%	4.78%	1.30%	3.45%	0.00%	0.00%	1.74%	2.17%	60.00%	0.00%	8.26%	
机器人工程学院	本科	自动化	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	17.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	82.14%	0.00%	0.00%	
		电气工程及其自动化	0.00%	2.30%	0.00%	2.30%	8.05%	1.15%	1.15%	1.15%	0.00%	2.30%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.15%	0.00%	3.45%	75.86%	0.00%	1.15%
		机械电子工程	0.00%	0.00%	0.00%	7.02%	21.85%	0.00%	1.75%	0.00%	0.00%	1.75%	0.00%	0.00%	0.00%	1.75%	0.00%	8.77%	52.63%	0.00%	5.26%	
		机器人工程	0.00%	1.92%	0.00%	0.00%	21.82%	0.00%	1.92%	1.92%	0.00%	0.00%	1.92%	1.92%	0.00%	1.92%	0.00%	5.45%	61.92%	1.92%	0.00%	
		合计	0.00%	1.32%	0.00%	2.64%	15.86%	0.44%	1.32%	0.88%	0.00%	1.32%	0.00%	0.44%	0.44%	0.88%	0.00%	4.85%	67.40%	0.44%	1.76%	
数据科学与人工智能学院	本科	物联网工程	0.00%	0.00%	0.00%	6.00%	0.00%	0.00%	2.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	76.00%	6.00%	0.00%	8.00%
		计算机科学与技术	0.00%	2.00%	0.00%	5.00%	5.00%	0.00%	2.00%	3.00%	2.00%	2.00%	1.00%	1.00%	0.00%	0.00%	0.00%	51.00%	11.00%	3.00%	12.00%	
		数据科学与大数据技术	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.86%	0.00%	2.86%	2.86%	0.00%	2.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	82.14%	2.86%	0.00%	2.86%
		软件工程	0.00%	1.22%	2.44%	1.22%	4.88%	0.00%	2.44%	1.22%	0.00%	4.88%	0.00%	0.00%	0.00%	1.22%	2.44%	51.22%	23.17%	0.00%	3.66%	
		合计	0.00%	1.12%	0.78%	3.37%	3.37%	1.50%	2.25%	0.75%	2.62%	0.75%	0.75%	0.00%	0.37%	0.75%	59.93%	12.75%	1.12%	7.49%		
智能汽车与航空学院	本科	智能工程	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.82%	0.00%	4.82%	9.64%	6.02%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.61%	62.65%	0.00%	8.43%
		交通運輸	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.72%	12.07%	1.72%	0.00%	8.62%	0.00%	1.72%	6.90%	0.00%	0.00%	0.00%	6.90%	51.72%	1.72%	6.90%	
		汽车服务工程	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.29%	15.11%	0.00%	0.00%	3.29%	5.28%	1.64%	1.64%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	59.02%	0.00%	14.75%	
		合计	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.49%	9.41%	0.80%	1.98%	7.48%	9.47%	0.99%	2.48%	0.00%	0.00%	0.00%	3.47%	58.42%	0.50%	9.90%	
建筑与土木工程学院	本科	工程管理	0.00%	0.00%	0.00%	2.70%	56.76%	0.00%	2.70%	2.70%	0.00%	2.70%	0.00%	0.00%	5.41%	0.00%	0.00%	2.70%	10.81%	2.70%	0.00%	10.81%
		工程造价	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	86.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.33%	0.00%	3.33%	0.00%	3.33%
		土木工程	1.32%	1.32%	0.66%	1.97%	59.87%	1.32%	0.66%	0.00%	4.61%	1.32%	0.00%	5.26%	0.66%	0.66%	2.63%	0.66%	3.29%	1.97%	11.84%	
		合计	0.91%	0.91%	0.46%	1.83%	63.01%	0.91%	0.91%	0.46%	3.20%	1.83%	0.00%	4.57%	0.46%	0.46%	2.74%	2.28%	3.20%	1.37%	10.50%	
艺术与传媒学院	本科	动画	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	23.81%	0.00%	0.00%	4.76%	4.76%	0.00%	0.00%	4.76%	0.00%	0.00%	33.33%	14.29%	9.52%	4.76%	0.00%	
		环境设计	0.00%	0.00%	6.12%	0.00%	57.14%	0.00%	4.08%	0.00%	2.04%	0.00%	0.00%	0.00%	2.04%	0.00%	4.08%	4.08%	4.08%	0.00%	16.33%	
		视觉传达设计	0.00%	0.00%	2.17%	1.09%	5.43%	0.00%	1.09%	0.00%	0.00%	2.17%	6.52%	5.43%	0.00%	2.17%	22.83%	19.57%	9.73%	4.35%	17.39%	
		数字媒体艺术	0.00%	0.00%	0.00%	4.55%	18.18%	4.55%	4.55%	9.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	40.91%	0.00%	4.55%	0.00%	4.55%	
		合计	0.00%	0.00%	2.72%	1.09%	22.83%	0.54%	2.17%	1.65%	1.09%	3.26%	4.35%	0.84%	1.09%	21.20%	12.50%	7.61%	2.72%	13.89%		
经济管理学院	本科	财务管理	1.26%	1.26%	1.26%	1.89%	9.43%	4.08%	8.11%	11.32%	3.03%	1.89%	3.14%	3.77%	1.89%	1.26%	2.52%	10.06%	11.32%	5.66%	13.21%	
		工商管理	0.00%	1.82%	3.64%	3.64%	5.45%	0.00%	3.64%	5.45%	3.64%	0.00%	1.82%	3.64%	1.82%	1.82%	10.91%	9.09%	10.91%	12.73%	20.00%	
		国际经济与贸易	0.00%	0.00%	3.57%	3.57%	3.57%	0.00%	0.00%	7.14%	0.00%	0.00%	7.14%	0.00%	3.57%	3.57%	8.57%	17.86%	21.43%	14.29%		
		人力资源管理	0.00%	1.78%	1.78%	5.26%	3.51%	3.51%	0.00%	3.51%	0.00%	1.78%	3.51%	1.78%	0.00%	7.02%	3.51%	3.51%	36.84%	7.02%	15.79%	
		市场营销	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.38%	12.50%	0.00%	0.00%	3.38%	3.13%	0.00%	6.25%	0.00%	0.00%	6.25%	6.25%	15.63%	3.13%	28.13%	
		合计	0.60%	1.21%	1.81%	2.72%	7.25%	3.93%	4.83%	7.55%	3.93%	1.51%	3.02%	3.32%	1.51%	2.42%	4.53%	9.46%	16.92%	8.16%	16.31%	
外语学院	本科	英语	0.00%	2.08%	4.17%	0.00%	10.42%	6.25%	8.33%	0.00%	2.08%	2.08%	2.08%	2.08%	4.17%	0.00%	2.08%	16.67%	37.50%	0.00%	0.00%	
		日语	2.50%	0.00%	0.00%	0.00%	2.50%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	42.50%	17.50%	5.00%	10.00%	
		合计	1.14%	1.14%	2.27%	0.00%	6.82%	5.88%	5.88%	0.00%	1.14%	1.14%	2.27%	3.41%	2.27%	2.27%	1.14%	28.41%	28.41%	2.27%	4.55%	
服装学院	本科	服装设计与工程	0.00%	0.00%	0.00%	2.63%	0.00%	0.00%	0.00%	13.16%	0.00%	0.00%	2.63%	0.00%	0.00%	0.00%	5.26%	0.00%	60.53%	0.00%	15.79%	
		服装与服饰设计	0.00%	0.00%	2.94%	0.00%	2.94%	0.00%	23.53%	5.88%	5.88%	0.00%	2.94%	11.76%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	32.35%	0.00%	11.76%	
		合计	0.00%	0.00%	1.39%	0.00%	2.78%	0.00%	11.13%	2.78%	9.72%	0.00%	1.39%	6.94%	0.00%	0.00%	2.78%	0.00%	47.22%	0.00%	13.89%	

3、毕业生签约职位类别分析

(1) 整体就业职位类别分析

如图3-7所示，我校2022届毕业生就业后从事的较为集中的岗位有“其他专业技术人员”、“工程技术人员”、“办事人员和有关人员”和“商业和服务业人员”，所占比例分别为：29.12%、28.97%、20.43%、10.64%。其中工学类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“工程技术人员”、“其他专业技术人员”和“办事人员和有关人员”，占比分别为40.61%、27.10%、20.57%；管理学类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”、“商业和服务业人员”、“工程技术人员”、“金融业务人员”、“经济业务人员”和“办事人员和有关人员”，占比分别为26.76%、22.16%、14.05%、9.73%、8.65%、7.84%；经济学类毕业生就业后从事岗位以“商业和服务业人员”、“经济业务人员”、“其他专业技术人员”和“金融业务人员”为主，分别为32.14%、25.00%、21.43%、14.29%；文学类专业毕业生就业后从事的岗位集中在“办事人员和有关人员”，占比92.05%；艺术类专业毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”、“商业和服务业人员”、“办事人员和有关人员”和“文学艺术工作人员”，占比分别为57.80%、15.60%、13.76%、6.88%。此数据能够体现学校以工科类专业为主，经、管、文、艺等学科协调发展的应用型人才培养的特点。

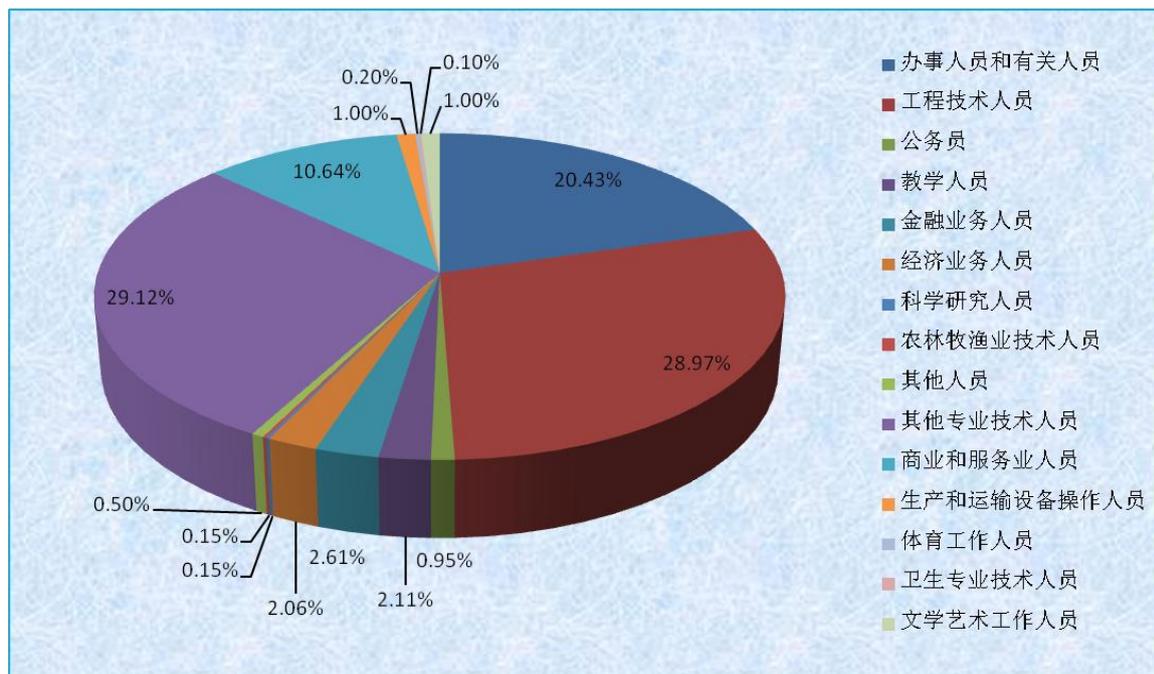


图 3-7 2022 届毕业生签约职位类别分布情况

(2) 分学院、专业就业职位类别分析

如表3-3所示，我校电子与信息工程学院毕业生就业后从事岗位集中在“工程技术人员”，占比82.56%；机电与材料工程学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”、“工程技术人员”和“办事人员和有关人员”，占比分别为48.70%、21.30%、13.91%；机器人工程学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”和“工程技术人员”，占比分别为48.90%、37.00%；数据科学与人工智能学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“办事人员和有关人员”、“其他专业技术人员”和“工程技术人员”，占比分别为50.56%、31.84%、10.11%；智能汽车与航空学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“工程技术人员”、“商业和服务业人员”、“其他专业技术人员”和“办事人员和有关人员”，占比分别为49.50%、18.32%、13.37%、12.87%；建筑与土木工程学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“工程技术人员”、“办事人员和有关人员”和“其他专业技术人员”，占比分别为66.21%、21.00%、6.39%；艺术与传媒

学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”、“商业和服务业人员”、“办事人员和有关人员”和“文学艺术工作人员”，占比分别为63.04%、15.22%、9.78%、8.15%；经济管理学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“其他专业技术人员”、“商业和服务业人员”、“经济业务人员”和“金融业务人员”，占比分别为29.31%、27.19%、11.78%、11.78%；外语学院毕业生就业后从事岗位集中在“办事人员和有关人员”，占比92.05%；服装学院毕业生就业后从事的较为集中的岗位为“办事人员和有关人员”、“其他专业技术人员”和“商业和服务业人员”，占比分别为35.29%、29.41%、17.65%。

表 3-3 2022 届分专业毕业生签约职位类别分布情况

分院	专业	办事人员和有关人员	工程技术人员	公务员	教学人员	金融业务人员	经济业务人员	科学研究人员	农林渔牧业技术人员	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员	生产运输设备操作人员	体育工作人员	卫生专业技术人员	文学艺术工作人员
电子与信息工程学院	电子信息工程	2.11%	63.16%	1.05%	2.11%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.32%	5.26%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	通信工程	7.69%	82.69%	3.85%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.92%	3.85%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	信息工程	0.00%	80.00%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.00%	12.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
机电与材料工程学院	材料成型及控制工程	26.67%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	56.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	工业设计	14.29%	0.00%	0.00%	10.71%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	10.71%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%
	焊接技术与工程	10.71%	33.93%	0.00%	7.14%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	37.50%	5.36%	3.57%	1.79%	0.00%	0.00%
	机械设计制造及其自动化	12.07%	21.55%	0.00%	5.17%	0.86%	0.86%	0.00%	0.00%	0.00%	51.72%	4.31%	3.45%	0.00%	0.00%	0.00%
机器人工程学院	自动化	13.91%	21.30%	0.00%	5.65%	0.43%	0.43%	0.00%	0.00%	0.00%	48.70%	4.78%	4.35%	0.43%	0.00%	0.00%
	电气工程及其自动化	0.00%	60.71%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	35.71%	3.57%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	机械电子工程	17.24%	28.74%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	54.02%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	机器人工程	3.51%	31.58%	3.51%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	47.37%	10.53%	1.75%	0.00%	0.00%	1.75%
数据科学与人工智能学院	机器人工程	1.82%	43.64%	0.00%	0.00%	1.82%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	49.09%	1.82%	1.82%	0.00%	0.00%	0.00%
	物联网工程	7.93%	37.00%	0.88%	0.00%	0.44%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	48.90%	3.52%	0.88%	0.00%	0.00%	0.44%
	数据科学与大数据技术	68.00%	6.00%	2.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	24.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	软件工程	56.00%	8.00%	3.00%	1.00%	3.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	24.00%	4.00%	0.00%	1.00%	0.00%	0.00%
智能汽车与航空学院	数据科学与大数据技术	48.57%	17.14%	0.00%	0.00%	2.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	31.43%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	软件工程专业	34.15%	12.20%	1.22%	0.00%	1.22%	0.00%	1.22%	0.00%	0.00%	46.34%	2.44%	0.00%	0.00%	0.00%	1.22%
	车辆工程	50.56%	10.11%	1.87%	0.37%	1.87%	0.00%	0.37%	0.00%	0.00%	31.84%	2.25%	0.00%	0.37%	0.00%	0.37%
	交通运输	9.64%	59.04%	1.20%	0.00%	2.41%	1.20%	2.41%	0.00%	0.00%	10.84%	10.84%	2.41%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑与土木工程学院	汽车服务工程	22.41%	34.48%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	17.24%	22.41%	3.45%	0.00%	0.00%	0.00%
	工程管理	8.20%	50.82%	0.00%	0.00%	1.64%	0.00%	0.00%	1.64%	0.00%	13.11%	24.59%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	工程造价	12.87%	49.50%	0.50%	0.00%	1.49%	0.50%	0.99%	0.50%	0.00%	13.57%	18.52%	1.98%	0.00%	0.00%	0.00%
	土木工程	18.92%	64.86%	0.00%	0.00%	2.70%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.11%	2.70%	2.70%	0.00%	0.00%	0.00%
艺术与传媒学院	动画	6.67%	76.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	环境设计	24.34%	64.47%	0.00%	1.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.66%	3.95%	5.26%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	视觉传达设计	21.00%	66.21%	0.00%	0.91%	0.46%	0.00%	0.00%	0.00%	0.46%	6.39%	4.11%	0.46%	0.00%	0.00%	0.00%
	数字媒体艺术	9.52%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	61.90%	4.76%	0.00%	0.00%	0.00%	23.81%
经济管理学院	环境设计	4.08%	0.00%	0.00%	4.08%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	75.51%	16.33%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	财务管理	10.87%	1.09%	1.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	58.70%	18.48%	0.00%	0.00%	0.00%	9.78%
	工商管理	18.18%	4.55%	0.00%	0.00%	9.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	54.55%	9.09%	0.00%	0.00%	0.00%	4.55%
	国际经济与贸易	9.78%	1.09%	0.54%	1.09%	1.09%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	63.04%	15.22%	0.00%	0.00%	0.00%	8.15%
	人力资源管理	3.77%	1.26%	2.52%	6.92%	17.61%	16.35%	0.00%	0.63%	2.52%	25.16%	22.01%	0.00%	0.00%	0.63%	0.63%
外语学院	市场营销	10.91%	1.82%	1.82%	1.82%	7.27%	7.27%	0.00%	0.00%	1.82%	23.64%	58.18%	1.82%	1.82%	0.00%	1.82%
	英语	7.14%	0.00%	0.00%	0.00%	14.29%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	21.43%	32.14%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	日语	10.53%	1.75%	1.75%	0.00%	3.51%	0.00%	0.00%	1.75%	5.26%	45.61%	22.81%	3.51%	0.00%	1.75%	1.75%
	俄语	6.25%	3.13%	0.00%	0.00%	3.13%	6.25%	0.00%	0.00%	3.13%	37.50%	37.50%	0.00%	3.13%	0.00%	0.00%
服装学院	服装设计与工程	6.65%	1.51%	1.81%	3.63%	11.78%	11.78%	0.00%	0.60%	2.72%	29.31%	27.19%	0.91%	0.60%	0.60%	0.91%
	服装与服饰设计	93.75%	0.00%	0.00%	6.25%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	服装与服饰设计	92.05%	0.00%	0.00%	4.55%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.50%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
服装学院	服装与服饰设计	28.95%	60.53%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.53%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	服装与服饰设计	35.29%	0.00%	0.00%	17.65%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	29.41%	17.65%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
		31.94%	31.94%	0.00%	8.53%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	13.89%	13.89%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

4、毕业生专业就业对口度分析

从毕业生就业去向的专业对口度来看（如图3-8所示），我校2022届毕业生从事的工作与专业完全对口923人，占就业人数的46.34%；比较对口565人，占就业人数的28.36%；从事工作与所学专业相关较少的258人，占就业人数的12.95%；不对口的246人，占就业人数的12.35%。

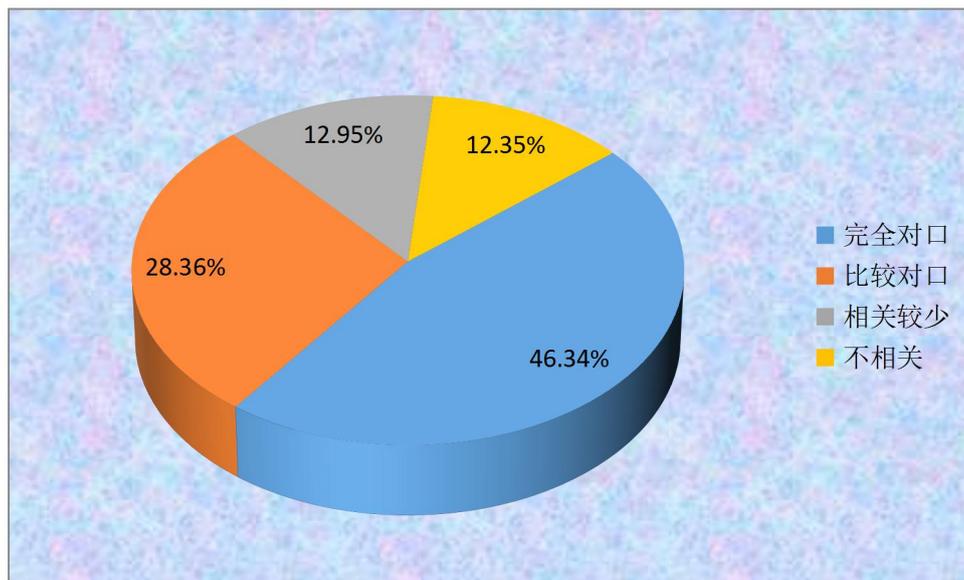


图 3-8 2022 届毕业生整体就业对口度

5、毕业生工作满意度

我校对2022届已就业毕业生对自身工作的满意度进行了调查，结果显示（如图3-9）：毕业生对其目前所从事工作感到非常满意的人数占全部已就业毕业生总数的32.82%；比较满意的人数占比为36.02%，基本满意的人数占比为26.42%；不太满意的人数占比为3.30%；非常不满意的人数占比为1.44%。

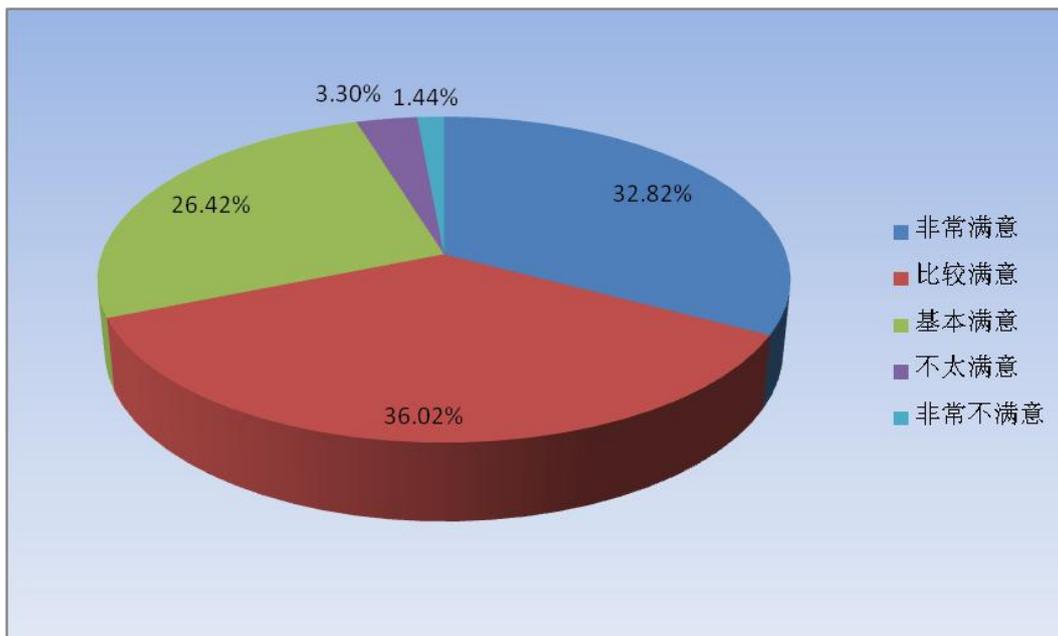


图 3-9 2022 届毕业生工作满意度统计

6、未就业毕业生情况统计及分析

截止2022年11月10日，我校2022届未就业毕业生共计375人。经对此部分毕业生进行调查获知，他们的待业原因主要有“拟升学、拟参加公招考试、拟应征入伍、其他”五种情况。如图3-10所示，“拟升学”52人，占13.87%；“拟参加公招考试”187人，占49.87%；“拟应征入伍”10人，占2.67%；“等待家里安排工作”14人，占3.73%；“其他”112人，占29.87%。

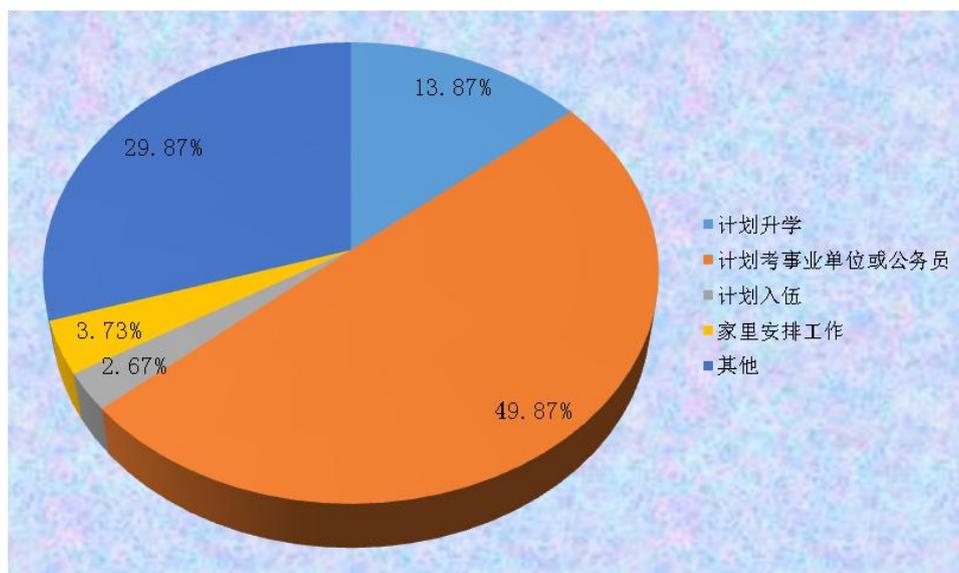


图 3-10 2022 届毕业生未就业原因统计情况

四、2022届毕业生就业工作主要措施、特色及成效

（一）高度重视，统筹部署。学校始终将学生就业作为学校发展的生命线，社会和谐的稳定线，密切联系学生的感情线。学校按照黑龙江省高校毕业生就业工作视频会议要求，多次召开会议持续推进就业保障工作专题研究，结合实际情况细化优化工作方案。实施“一把手”工程，压实落靠校内相关机构分工，2022年3月，学校重新组建校院二级毕业生就业工作领导小组，校长、书记任校级领导小组组长，其他校级领导任副组长，成员为就业指导服务中心主任、各分院院长；校级领导小组在就业指导服务中心下设办公室；各分院院长任各分院领导小组组长，各分院领导小组成员为各分院主管学生工作副院长（学生工作负责人）、就业指导教师、责任班导师、毕业班辅导员及相关专业教师。校级领导“包分院”；各分院党总支书记、院长、分院领导班子“包专业班级”；专业教师、辅导员“包学生”。形成领导主抓、部门统筹、院系为主、全员参与、全员包保的工作体系，各有分工，各司其职。进一步形成“领导负责、全校协调、分院主抓、全员参与、上下联动、分工明确、责任到人”的毕业生就业工作新格局。实行二级分院秋季学期月报、春季学期周报制、八月份日报制的就业状况反馈机制，真实掌握每名毕业生就业动态状况。

为做好2022届毕业生高质量就业工作，高质量完成任务目标，营造全员贡献力量的工作氛围，学校制定就业“百日冲刺”工作计划。强化学校就业指导服务中心和各二级分院的联动机制，从4月份开始，科学合理制定每周的学校整体和各分院就业推进指标，校长每周听取分院就业工作推进情况汇报，校就业工作领导小组对各分院就业工作进行督导。同时，学校严格按照《教育部办公厅关于开展2022届毕业生就业统计与专项核查工作的通知》要求，学校在6月中旬就业自查的

基础上，7月2日—11日，再次针对全国高校毕业生就业管理系统(以下简称“国库”)开展2022届毕业生就业数据全面自查工作。通过分院自查和就业指导服务中心集中核查的方式，我校全面开展2022届毕业生就业状况核查工作，严格落实教育部“四不准”和“三不得”要求，对就业协议书、就业劳动合同、接收函、录取通知书、工作证明等就业佐证材料进行严格审核，确保毕业生国库系统上报就业数据真实、有效。学校坚持将毕业生就业工作抓实抓细，确保毕业生高质量、充分就业。

(二) 提升就业指导服务水平，加大困难群体帮扶力度。为提高毕业生就业能力、双选成功率及到岗留任率，在开设职业规划与就业指导课基础上，秋季和春季学期初，学校面向2022届全体毕业生，针对就业形势分析、就业工作流程介绍、就业择业心态指导、求职安全等方面，开展就业工作动员会、包保老师培训会。建立健全就业指导服务制度，线上建立就业指导服务中心微信公众号，完善就业咨询与指导预约服务，畅通就业咨询渠道，在各寝室楼、教学楼、食堂等校园内公共场张贴明显的就业指导服务中心预约服务指示牌，从而实现在校生就业指导与咨询全覆盖。就业指导服务中心积极指导、协调各分院就业包保老师和就业指导教师开展就业推进工作。建立哈尔滨华德学院2022届离校未就业毕业生台账，及时完成2022届高校毕业生78人求职创业补贴申请工作。通过辅导员、学生班级微信群等渠道对2022届离校未就业毕业生进行一次全面调查，对其中有就业意向的毕业生的就业意向、家庭情况、生源地、联系方式等与就业相关的信息进行统计，及时掌握就业真实情况和未就业毕业生的实际需求，筛选加工好就业政策和岗位信息，精准送达至每一名灵活就业和待就业毕业生；同时，学校将全力拓展毕业生就业渠道，8月26日-9月10日，举办“哈

尔滨华德学院2022届毕业生离校未就业专场移动端招聘会”，针对离校未就业毕业生，做到“离校不离心，服务不断线”，多措并举，助力未就业毕业生尽早就业。

（三）健全学校领导联系走访用人单位制度，充分发挥校园招聘促进就业主体作用。精准化推进学生就业“一把手”工程，健全学校领导联系走访用人单位制度，进一步推动书记、校长亲自研究部署就业工作，校领导班子主动示范，形成领导主抓、部门统筹、院系为主、全员参与、全员包保的工作体系。疫情防控允许的情况下，坚持“服务地方、服务新区、振兴东北老工业基地”为根本的原则，将产业所需与学校所设专业进行对标对表，与产业、企业精准对接，提供人才保障。加大我校毕业生就业市场的开拓力度，及时掌握重点行业和地域就业市场对人才的最新需求情况，巩固好与以往合作的政府及用人单位的合作关系，持续开发新的毕业生就业岗位，最大限度的提高“人”与“岗”匹配度，千方百计促进我校2022届毕业生更加充分更高质量的就业。截止目前，学校领导已与杭州海康威视数字技术股份有限公司、特斯拉（上海）有限公司、领克汽车、极氪汽车、吉利物流中心、重庆睿蓝汽车制造有限公司等省外39家企业，与哈尔滨焊接研究院有限公司、黑龙江省龙建路桥股份有限公司、益海嘉里（佳木斯）粮油工业有限公司、百胜集团哈尔滨分公司、牧原集团、哈尔滨东安实业发展有限公司等省内67家企业通过视频会议和实地走访等方式进行洽谈合作，拓展就业岗位1445个，并与部分企业初步达成订单培养的合作意向。

就业指导服务中心及时走访各分院进行调研，按照学生的实际需求，着力对用人单位提供的岗位进行严格把关，努力提升供给岗位质量与招聘活动对接效果。按照疫情防控常态化的工作要求，学校针对

2022届毕业生，举办线上专场招聘会（含代收简历）241场，线下专场招聘会2场，其中世界五百强企业28家，中国五百强企业11家，上市公司16家，直接提供优质对口岗位7481个；学校通过黑龙江省教育厅高校学生处、黑龙江省大学生就业创业指导中心、举办“立足新区，服务龙江”大学生留省就业专项招聘会等工作途径和工作举措，累计对接省内外知名企业557家，提供岗位53195个。通过微信群和就业网站发布高质量就业信息及岗位7万余个，岗位专业对口度超过80%。

（四）政校企合作逐年深入，现代产业学院建设提升就业质量。

“政校企”深度合作是我校坚持多年的办学模式，我校2006年与世界500强企业“台达集团”开展“订单班”模式的校企合作，先后联办“台达机械班”、“台达电子班”和“台达自动化班”等订单班，至今已近16年，在订单式人才培养、实训基地共建、专业教师培训、专业教材编写及学生专业竞赛等方面都取得了丰硕的成果。截止目前，学校与航天科工集团、百胜集团、美的集团、海康威视、宁波市、无锡市等100余家世界名企、政府建立稳定的政校企合作关系。2022年6月9日上午，在校庆30周年产业学院成立大会上，隆重举行“华德-宁德时代产业学院”、“华德-西门子智能制造产业学院”、“华德-京东物流产业学院”、“华德学院创新中心”揭牌仪式，截止目前，学校与吉利控股集团、昆山市、哈尔滨焊接研究院有限公司、宁德时代、西门子、京东物流等7家世界知名企业联办华德-昆山学院、华德-亿林学院、华德-吉利汽车产业学院、现代焊接产业学院、华德—宁德时代产业学院、华德—西门子产业学院、华德—京东物流产业学院，最大限度挖掘专业积累和深耕校企合作的优势，在稳步提升就业率的同时，持续提高毕业生名企就业率、高质量就业率。每年校企合作企业就业的毕业生，在所有企事业单位就业占比已连续多年超过了30%，学校在大力

推进应届毕业生就业工作的同时，积极有序启动2023届毕业生的就业推进工作，目前近20%学生已在领克汽车、宁德时代等世界500强企业就业实习，多年的校企工作耕耘，学生在企业形成了华德品牌，华德校园里产生了企业效应，校企融合得到了进一步深化。此外，就业指导服务中心参加了长兴人才服务局、绍兴人才中心、昆山经开区、深圳、广州等长三角、珠三角地区政府企业团体合作对接会，在宣传学校基础上，拓展了就业基地数量，加大了学校就业基地建设力度。学校再次获北仑区人才综合服务中心和昆山经开区人社局奖励人才基地建设经费5万元和30万元；获得吉利汽车“2021年度优秀合作单位”奖，并赠予实训教学用车。2022年7月，我校被哈尔滨市人力资源和社会保障局认定为哈尔滨市青年就业见习基地。

（五）发挥校友榜样作用，激励未就业毕业生积极择业。为充分展示办学以来在国家各个领域辛勤工作的优秀校友风采，进一步宣传、分享优秀校友的先进事迹和成功经验，激励更多学子奋发进取，不断增强广大校友对学校的归属感、自豪感和责任感，本学期，学校已征集100名优秀校友事迹，2022届高质量就业的毕业生征集案例26个，并通过学校官方微信对涌现出的毕业生就业先进典型进行广泛宣传，同时，本学期开展校友讲坛4期，进一步增强未就业毕业生的求职信心，确保有就业意向的未就业毕业生早就业，稳就业。此外，在2022年4月25日，黑龙江省大学生就业创业指导中心组织开展的第五届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹评选中，我校2017届财务管理专业刘珊珊同学荣获“基层就业大学生典型人物”称号。

（六）全面推进大学生创业工作。

1、高质量组织完成各级各类创新创业大赛。获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道1银16铜、红旅赛道1银，共计

2银16铜的成绩；获第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛省级银奖2项、铜奖3项，共计5项；第五届中华职业教育创新创业大赛，我校获得应用型技术本科组-国家级三等奖。

2、全面推进大学生创新创业训练计划项目。周密做好黑龙江省2022年大学生创新创业训练计划项目的立项组织、管理和申报工作，学校完成省级及以上推荐立项项目65项，校级立项26项；其中一项获批国家级重点领域支持项目，为黑龙江省民办院校唯一。

3、面向师生开展创新创业专项培训。为提高全校师生对中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛和大学生创新创业训练计划项目参与度和积极性，中心积极组织参加各级各类内、外部培训十余次，针对互联网+大赛和大创项目等相关创业计划书、项目路演app、竞赛答辩技巧、团队组建等方面面向学生和指导教师开展创新创业专项培训辅导，效果明显，得到师生好评。

4、制定出台专项激励政策。修订、完善原有的《哈尔滨华德学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》，制定出台《哈尔滨华德学院大学生创新创业训练计划项目管理办法（2022年修订版）》、《哈尔滨华德学院大学生创新创业训练计划项目经费使用与管理办法》、《哈尔滨华德学院关于中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的激励措施》，对后续开展的中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛和大学生创新创业训练计划项目起到激励与引导的作用。

五、建议对策及下一步工作打算

（一）学懂弄通政策，广泛宣传，积极拓宽毕业生就业渠道。深化校企合作，加快产业学院建设，加强人才供需对接，抢先抓早，为2023届毕业生就业创业及今后就业创业工作做好就业体系建设。

（二）继续以“大思政”的思维方式，加强培养培训。全方位提

高专兼职职业生涯的规划与就业指导课、创新创业课程教师的授课水平和指导水平，修订授课内容，满足新形势下学生就业过程中，在就业三观、求职安全、就业风险防范、创新创业准备等方面的需求，全力做好线上线下就业指导服务和招聘活动，进一步引导学生积极到基层、国家和地方重点领域就业和应征入伍、留省就业，支持毕业生以灵活多样方式实现多元化就业。

（三）疫情常态化防控的新形势下，创新“互联网+”的就业工作模式。论证工作必须的软硬件投入，坚持就业工作“四个到位”，多种形式提高“人”与“岗”匹配度，特别是就业困难毕业生的帮扶力度，“一对一”进行指导与推荐，引导、帮助高质量就业。

学校遵循教育规律，立足社会需求，不断提高人才培养质量，义无反顾的以“育人、成才、服务社会”为己任，加快建设职业化、专业化、专家化就业创业指导队伍，努力提升就业创业指导服务水平，实现毕业生更高质量和更充分就业，立足龙江、面向全国培养全面发展的高等应用型适用人才，在服务地方经济和社会发展中发挥更大作用。

哈尔滨华德学院
二〇二二年十二月