



2022

安徽科技学院

毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	13
(一) 毕业生的毕业去向落实率	13
(二) 毕业去向分布	17
(三) 未就业情况分析	24
三 疫情影响	25
(一) 疫情对毕业落实的影响	25
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	25
四 就业流向	26
(一) 行业流向	26
(二) 岗位流向	27
(三) 用人单位流向	28
(四) 就业地区流向	31
五 毕业生的升学情况	32
六 毕业生的创业情况	36
七 基层项目情况	38
第二章 就业主要特点	40
一 求职过程	40
二 就业服务工作情况	41
三 创新创业教育情况	44
四 促进毕业生就业的政策措施	45
(一) 联动提效能，制度聚合力	45
(二) 全员融就业，全程保就业	45
(三) 供给增动力，市场强活力	45
(四) 互联助就业，互通创品牌	46
(五) 精准促就业，“五心”暖就业	46
(六) 指导优服务，反馈促升级	46
第三章 就业相关分析	49

一	收入分析	49
二	专业相关度	56
三	就业满意度	59
四	职业期待吻合度	63
五	就业岗位适应性	66
六	就业稳定性	70
七	职业发展和变化	73
(一)	毕业生总体的职业发展和变化情况	73
(二)	各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	73
八	用人单位评价	76
(一)	聘用标准	76
(二)	使用评价	77
(三)	能力、素质、知识需求	78
(四)	对校方的建议	80
第四章	就业发展趋势分析	83
一	本校就业趋势性研判	83
(一)	毕业去向落实率持续保持在较高水平	83
(二)	毕业生立足安徽，主要服务于制造业、信息技术服务业	83
(三)	毕业生就业质量稳步提升	84
二	毕业去向落实率变化趋势	85
三	毕业去向分布变化情况	85
四	就业特点变化趋势	87
(一)	行业变化趋势	87
(二)	岗位变化趋势	87
(三)	就业地区变化趋势	88
五	就业质量变化趋势	89
(一)	月收入变化趋势	89
(二)	专业相关度变化趋势	89
(三)	就业满意度变化趋势	90
(四)	职业期待吻合度变化趋势	90
(五)	就业岗位适应性变化趋势	91
(六)	离职率变化趋势	91
第五章	就业对教育教学的反馈	93
一	对人才培养的反馈	93
(一)	校友综合评价	93
(二)	教育教学评价	99
(三)	实习实践活动	104

(四)	能力培养评价	105
二	就业对招生培养的反馈和思考	108
(一)	高标站位，推进联动机制长效性	108
(二)	精准调控，发挥招就协同效应	108
(三)	融合培养，提升三全育人效能	109
(四)	智慧联动，优化联动一体路径	109



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 不同性别毕业生的人数	9
图 1-2 不同生源毕业生的人数	10
表 1-1 不同生源毕业生的人数	10
表 1-2 各学院人数及专业人数	11
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	13
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率	15
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	16
图 1-7 毕业生的总体毕业去向	17
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向	18
图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向	19
表 1-4 各学院毕业去向	20
表 1-5 各专业毕业去向	21
图 1-10 收到录用通知的比例	24
图 1-11 希望学校提供的求职帮助（多选）	24
图 1-12 疫情对毕业落实的影响	25
图 1-13 疫情影响求职就业的主要方面	25
图 1-14 毕业生就业的主要行业类	26
表 1-6 各学院行业特点	26
图 1-15 毕业生从事的主要岗位	27
表 1-7 各学院岗位特点	27
图 1-16 用人单位流向	28
表 1-8 毕业生就业的部分民营企业名单（排名不分先后）	28
表 1-9 毕业生就业的部分国有企业名单（排名不分先后）	29
表 1-10 毕业生就业的部分世界 500 强企业名单（排名不分先后）	29
表 1-11 毕业生就业的部分中国 500 强企业名单（排名不分先后）	30
图 1-17 在重点区域就业的比例	31
表 1-12 毕业生主要就业省份分布	31

表 1-13	主要就业城市分布	31
图 1-18	毕业生未在家乡省份就业的原因（多选）	32
图 1-19	毕业生的总体升学比例	32
图 1-20	国内升学院校类型	33
表 1-14	各学院毕业生国内升学院校类型分布	33
表 1-15	毕业生考取的部分“双一流”院校	34
图 1-21	各学院升学比例	34
表 1-16	各专业升学比例	35
图 1-22	毕业生的自主创业比例	36
图 1-23	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	36
图 1-24	毕业生自主创业的形式	37
表 1-17	毕业生创业所在地区分布	37
图 1-25	毕业生自主创业集中的行业类	38
表 1-18	毕业生基层就业情况	38
第二章	就业主要特点	40
图 2-1	毕业生的求职过程	40
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度	41
图 2-3	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	41
图 2-4	毕业生获得第一份工作的渠道	42
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	43
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	44
第三章	就业相关分析	49
图 3-1	毕业生的月收入	49
图 3-2	不同性别毕业生的薪酬水平	50
图 3-3	不同性别毕业生的薪酬水平	50
图 3-4	主要就业行业的薪酬水平	51
图 3-5	主要就业职业的薪酬水平	51
图 3-6	各学院毕业生的月收入	52
表 3-1	各专业毕业生的月收入	53
图 3-7	毕业生享受“五险一金”情况	54
表 3-2	各学院毕业生享受“五险一金”情况	54
表 3-3	各专业毕业生享受“五险一金”情况	55
图 3-8	毕业生的工作与专业相关度	56
图 3-9	各学院毕业生的工作与专业相关度	57
表 3-4	各专业毕业生的工作与专业相关度	58
图 3-10	毕业生的就业满意度	59
图 3-11	毕业生对用人单位的满意度	59

图 3-12	各学院毕业生的就业满意度	60
图 3-13	各专业毕业生的就业满意度	61
图 3-14	毕业生的职业期待吻合度	63
图 3-15	各专业毕业生的职业期待吻合度	64
图 3-16	就业岗位适应性	66
图 3-17	各学院毕业生的就业岗位适应性	67
图 3-18	各专业毕业生的就业岗位适应性	68
图 3-19	毕业生的离职率	70
图 3-20	各学院毕业生的离职率	71
表 3-5	各专业毕业生的离职率	72
图 3-21	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	73
表 3-6	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	73
表 3-7	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	74
图 3-22	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	76
图 3-23	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	76
图 3-24	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	77
图 3-25	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	77
图 3-26	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	78
图 3-27	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	79
图 3-28	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	79
图 3-29	用人单位对本校就业工作的满意度	80
图 3-30	用人单位希望本校提供的支持（多选）	80
图 3-31	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	81

第四章 就业发展趋势分析..... 83

图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	85
图 4-2	毕业去向分布变化趋势	85
图 4-3	签约单位类型变化趋势	86
图 4-4	升入“双一流”院校占比变化趋势	86
表 4-1	行业流向趋势	87
表 4-2	岗位流向趋势	87
图 4-5	毕业生主要就业省份的变化趋势	88
图 4-6	月收入变化趋势	89
图 4-7	专业相关度变化趋势	89
图 4-8	就业满意度变化趋势	90
图 4-9	职业期待吻合度变化趋势	90
图 4-10	就业岗位适应性变化趋势	91
图 4-11	离职率变化趋势	91

第五章	就业对教育教学的反馈	93
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	93
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	94
表 5-1	各专业毕业生对母校的推荐度	95
图 5-3	毕业生对母校的满意度	96
图 5-4	毕业生对学生工作与生活服务的满意度	96
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	97
表 5-2	各专业毕业生对母校的满意度	98
图 5-6	毕业生对母校的教学满意度	99
图 5-7	各学院毕业生的教学满意度	100
表 5-3	各专业毕业生的教学满意度	101
图 5-8	教学各方面改进需求（多选）	102
图 5-9	教师指导满足度	102
图 5-10	教学设施满足度	103
图 5-11	师范类专业各项实习实践活动满足度	104
图 5-12	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度	104
图 5-13	师范类专业毕业要求达成度	105
图 5-14	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	106
图 5-15	工作中最重要的通用能力及增值情况	107



学校概况

安徽科技学院是一所办学历史悠久、文化底蕴深厚、多学科协调发展的省属本科院校。学校始建于 1950 年，1965 年开始举办本科教育。历经安徽农学院凤阳分院、皖北农学院、安徽农业技术师范学院、安徽技术师范学院等变迁，2005 年更名为安徽科技学院，2012 年开始独立培养研究生，2021 年成为硕士学位授予单位。70 多年栉风沐雨、披荆斩棘，一代代安科人薪火相传、砥砺前行，学校事业长足发展。在校全日制本科生、硕士研究生 19571 人，累计为国家和地方经济社会发展输送了 10 万余名优秀毕业生。

学校现有凤阳校区和蚌埠龙湖校区，凤阳校区位于明朝开国皇帝朱元璋的故乡——明朝中都古城，校园绿树成荫，繁花似锦，环境幽美；龙湖校区位于蚌埠大学城，毗邻蚌埠大学科技园、高铁车站、龙子湖风景区。学校占地面积近 2000 亩，建筑面积 64 万平方米，教学科研仪器设备总值 2.9 亿元，现有 5 个基础实验教学中心、27 个专业实验教学中心（室）和 7 个学科平台。拥有国家级科技创新平台 3 个、国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省部级科技创新平台 19 个、省级示范实验实训中心 11 个，省级双创实践教学中心 1 个。馆藏纸质图书 146 万册，电子图书 131 万册。

学校现有 14 个二级学院，50 个本科招生专业，涵盖农、工、理、管、经、文、法、医等学科门类，形成了以优势农科和新兴工科为重点，多学科相互支撑、协调发展的应用型学科专业体系。现有国家级一流本科专业建设点 2 个、综合改革试点专业 1 个、特色专业 2 个、卓越工程师教育培养计划专业 4 个、复合应用型卓越农林人才教育培养计划改革试点专业 3 个，承担国家新工科、新农科、新文科研究与实践项目 5 项。拥有省级重点学科 6 个、一流本科专业建设点 16 个、一流（品牌）专业 3 个、综合改革试点专业 16 个、特色专业 11 个。财务管理、动物医学、动物科学、农学、机械设计制造及其自动化、机械电子工程、环境工程、光电信息科学与工程等 8 个专业纳入本科一批次招生，种子科学与工程专业作为国家紧缺专业纳入提前批次招生。

学校现有教职工 1300 人，其中具有教授、副教授等高级职称教师 430 人，具有博士学位教师 350 人。国家级、省级优秀教师 11 人，教育部新世纪优秀人才 2 人，省学术和技术带头人及后备人选 5 人，享受国务院及省政府特殊津贴专家 8 人。柔性引进省级领军人才团队 2 个。国家级教学团队 1 个，省级教学团队 17 个，省级“115”创新团队 4 个，省级教学名师 27 人，省级教坛新秀 46 人。校外特聘教授 60 人，特聘创业型企业家担任大学生创业导师 70 人。

学校大力推进科学研究和技术开发，近五年来，先后承担国家自然科学基金、社科基金等各级各类科研项目 1700 余项，其中省（部）级以上 500 余项。出版学术著作 71 部，发表高水

平学术论文 1300 余篇，获市厅级以上科研奖励 79 项，其中国家自然科学奖 1 项。获批专利 2014 项，其中发明专利 432 项，连续多年稳居省内高校前十强。与地方政府、相关企业开展校企、校地产学研合作项目 1387 项。学校大力实施“国（境）外合作办学工程”，精心组织优秀大学生留学游学计划。先后与美国、韩国、英国、俄罗斯和台湾地区等 26 所高校建立交流与合作关系。拥有 3 个中外合作办学项目。2018 年，获得招收国际学生资格，开展农业专业硕士学位留学生教育。

学校在长期的办学实践中形成了“敬业奉献、修德育人、治学严谨、精益求精”的良好教风和“勤于学习、善于思考、刻苦钻研、团结协作”的优良学风。在校生国家英语四六级考试、国家和省级计算机等级考试通过率一直名列全省高校前列，学生考研率一直保持较高比例，部分专业考取率达 60%。毕业生就业率始终保持在 95%以上，学校多次被评为“全省就业工作先进集体”“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”，并先后被授予“全国毕业生就业典型经验高校”“全国创新创业典型经验高校”“全国高校实践育人创新创业基地”等称号。首届“全国十佳大学生村官”获得者杨俊森，受到习近平总书记的接见；在凤阳县小岗村开展科技创业的苗娟，受到胡锦涛同志的接见，并被评为“全国自主创业典型”。2002 年、2008 年学校两次以优异成绩通过教育部本科教学工作评估，2013 年又作为教育部遴选的全国首批本科教学审核评估试点单位接受了审核评估工作，受到评估专家的高度评价。2017 年，学校获批省应用型高水平大学建设高校，并顺利通过服务国家特殊需求硕士专业学位人才培养项目验收，跻身安徽省“双一流”大学行列。

迈向新的历史征程，新一代安科人坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻全国、全省教育大会精神，秉承“明德、致知、笃行、创新”的校训精神，弘扬“艰苦奋斗、开拓创新、求真务实、无私奉献”的安科精神，认真落实学校第三次党代会确定的目标任务，坚持立德树人，深化内涵发展，大力实施“质量立校、人才强校、特色兴校、文化名校、依法治校”五大战略，全面提高人才培养能力，实现高质量发展，努力把学校早日建成现代化全国一流应用型大学。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《安徽科技学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



安徽省大学生就业管理服务平台数据

数据统计截止日期为 2022 年 08 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 3686 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 85.84%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，共回收有效问卷 78 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

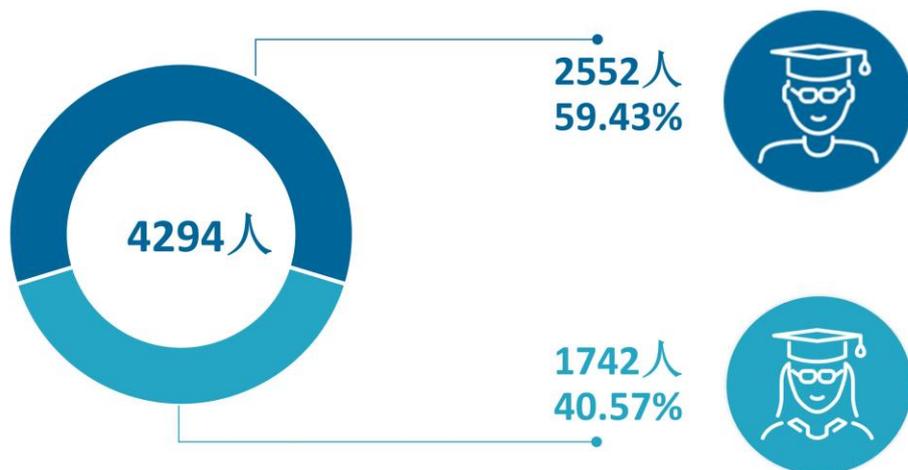
2022

毕业生就 业质量年度 报告

安徽科技学院

01 | 毕业生基本情况

1 毕业生性别结构



2 毕业生生源结构

2022届毕业生以安徽（91.06%）生源为主，省外生源较多的省份分别是江苏、福建、湖北等地。



安徽
91.06%



江苏
1.05%



福建
0.72%



湖北
0.61%

1

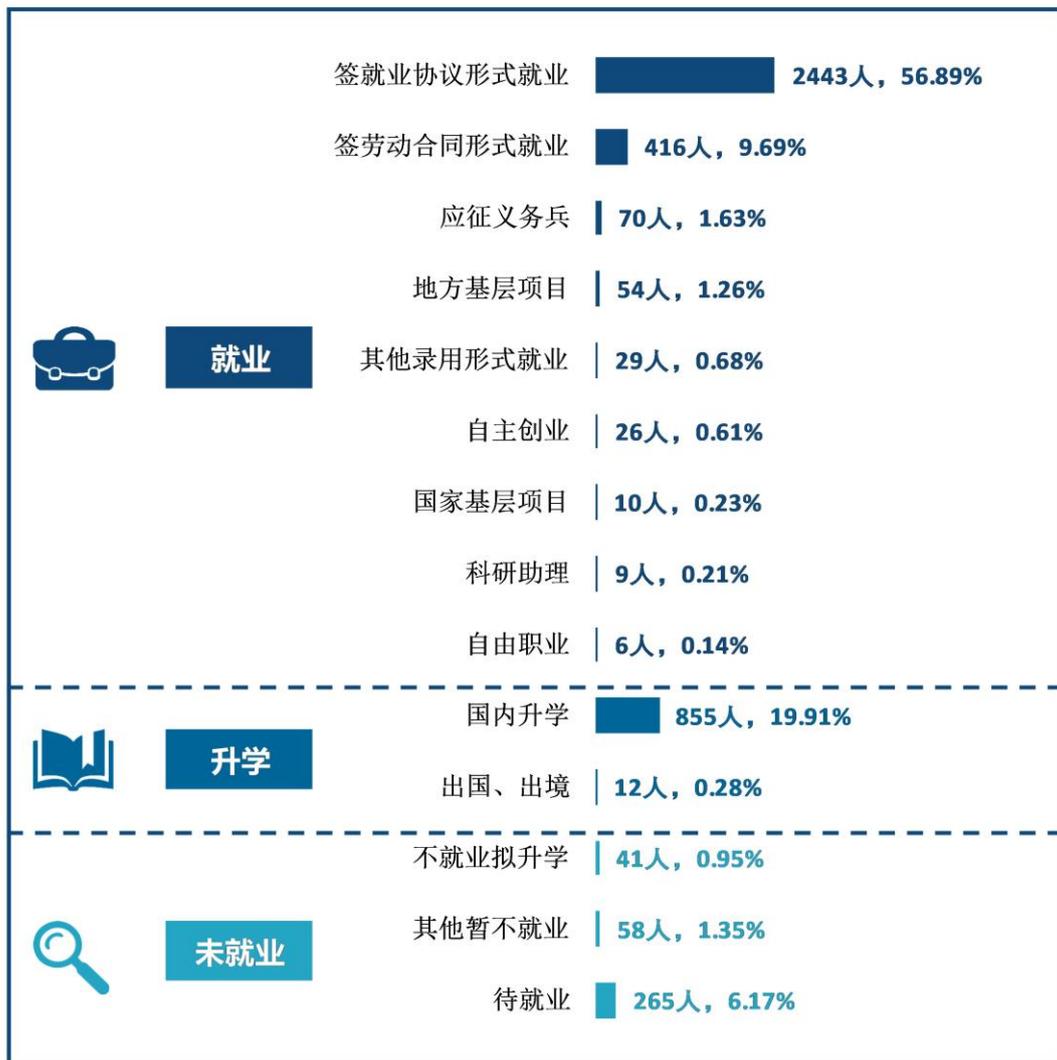
毕业去向落实率

- 毕业去向落实率91.52%
- 超七成毕业生直接就业
- 20.19%的毕业生选择升学



2

毕业去向分布



1 用人单位特点



单位集中
其他企业（非国
企/非三资）

单位类型	百分比
其他企业	83.03%
国有企业	9.21%

2 地区流向



长江经济带

90.58%

- 90.58%的毕业生在长江经济带沿线省市就业；
- 毕业生主要就业于安徽省（57.13%），江浙沪也有所分布

就业省份	人数（人）	比例（%）
安徽	1710	57.13
江苏	383	12.80
浙江	304	10.16
上海	237	7.92

83.17%

就业满意度

68.76%

专业相关度

56.24%

职业期待
吻合度

28.83%

离职率

1

毕业生反馈

97.29%

总体满意度

95.75%

教学满意度

95.11%

就业指导满意度

2

用人单位评价

100.00%

毕业生满意度

100.00%

就业工作满意度

100.00%

继续招聘本校
毕业生的意愿



就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生规模

我校 2022 届毕业生总人数为 4294 人。

2. 毕业生的性别结构

我校 2022 届毕业生中男生 2552 人，占比为 59.43%；女生 1742 人，占比为 40.57%。男女比例为 1.46:1。

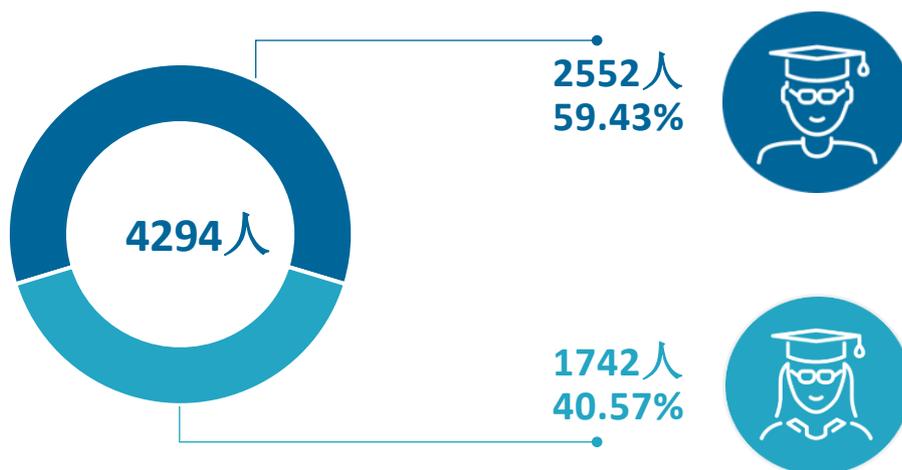


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以安徽（91.06%）生源为主，省外生源较多的省份是江苏、福建、湖北等地。

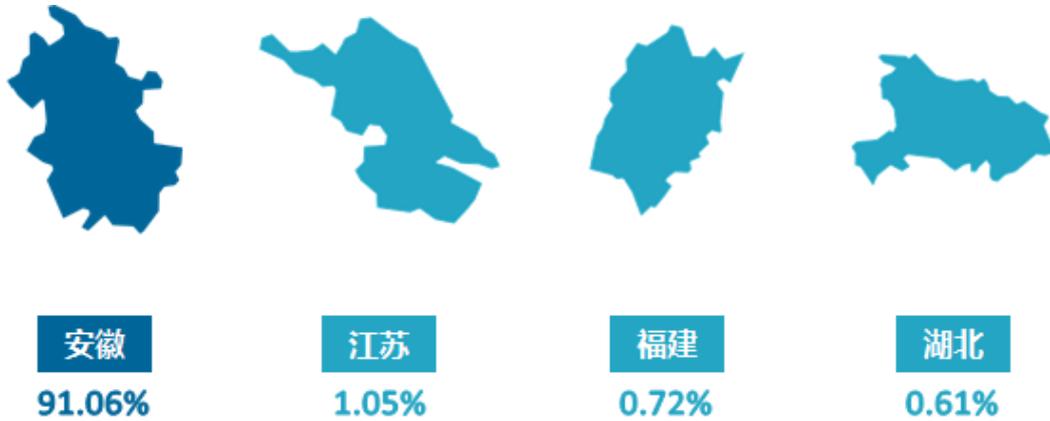


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	比例 (%)	生源地	比例 (%)
安徽	91.06	重庆	0.35
江苏	1.05	天津	0.33
福建	0.72	云南	0.30
湖北	0.61	黑龙江	0.28
浙江	0.56	辽宁	0.28
江西	0.56	广西	0.28
陕西	0.54	山西	0.28
河南	0.54	吉林	0.26
湖南	0.54	内蒙古	0.21
河北	0.47	四川	0.21
山东	0.35	上海	0.19

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 14 个学院、48 个专业，其中规模较大的学院是机械工程学院、信息与网络工程学院、财经学院，规模较大的专业是计算机科学与技术、财务管理、市场营销。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
机械工程学院	总计	464	10.81
	机械设计制造及其自动化	131	3.05
	机电技术教育	118	2.75
	机械电子工程	89	2.07
	车辆工程	88	2.05
	工业设计	38	0.88
信息与网络工程学院	总计	460	10.71
	计算机科学与技术	254	5.92
	网络工程	118	2.75
	物联网工程	88	2.05
财经学院	总计	446	10.39
	财务管理	174	4.05
	金融工程	140	3.26
	国际经济与贸易	132	3.07
电气与电子工程学院	总计	382	8.90
	电气工程及其自动化	123	2.86
	电子信息工程	91	2.12
	建筑电气与智能化	86	2.00
	光电信息科学与工程	82	1.91
管理学院	总计	346	8.06
	市场营销	166	3.87
	物流管理	92	2.14
	工商管理	88	2.05
生命与健康科学学院	总计	335	7.80
	药学	97	2.26
	中药学	83	1.93
	生物制药	74	1.72
	生物工程	64	1.49
	生物科学	17	0.40
建筑学院	总计	321	7.48
	土木工程	93	2.17
	风景园林	87	2.03
	建筑学	85	1.98

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	城乡规划	56	1.30
农学院	总计	259	6.03
	种子科学与工程	70	1.63
	园艺	69	1.61
	农学	60	1.40
	设施农业科学与工程	60	1.40
人文学院	总计	250	5.82
	汉语言文学	165	3.84
	法学	85	1.98
化学与材料工程学院	总计	229	5.33
	无机非金属材料工程	79	1.84
	应用化学	77	1.79
	材料科学与工程	73	1.70
动物科学学院	总计	217	5.05
	动物医学	100	2.33
	动物科学	59	1.37
	动植物检疫	58	1.35
外国语学院	总计	205	4.77
	英语	143	3.33
	翻译	62	1.44
食品工程学院	总计	204	4.75
	食品质量与安全	66	1.54
	食品科学与工程	48	1.12
	烹饪与营养教育	45	1.05
	粮食工程	45	1.05
资源与环境学院	总计	176	4.10
	环境科学与工程	74	1.72
	农业资源与环境	71	1.65
	地理信息科学	31	0.72

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 08 月 31 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 91.52%。

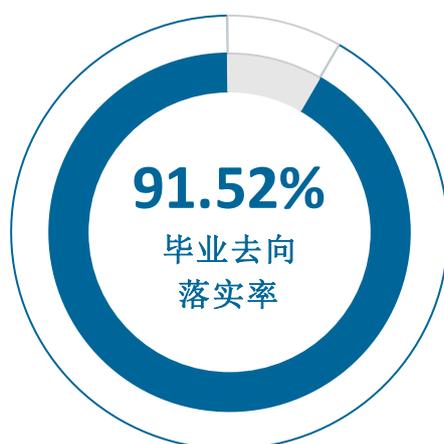


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 92.24%，女生的毕业去向落实率为 90.47%。

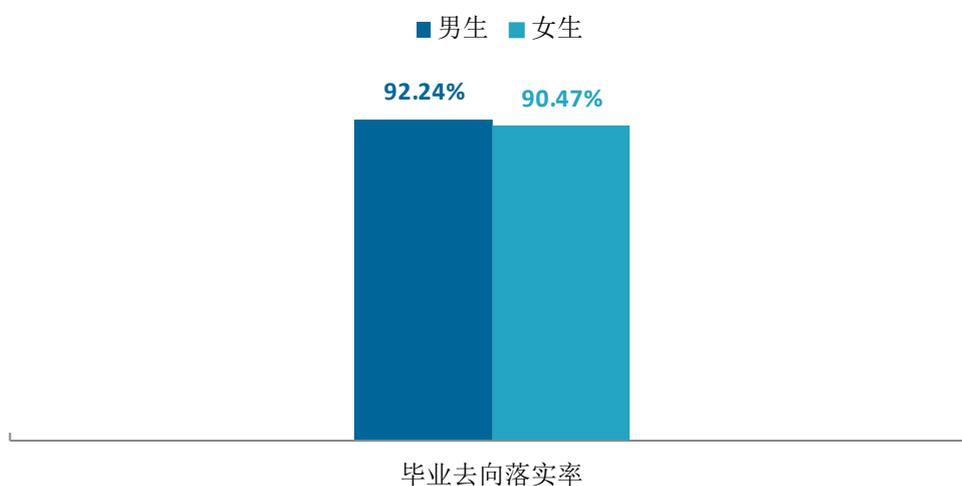


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 91.61%，省外生源的毕业去向落实率为 90.63%。

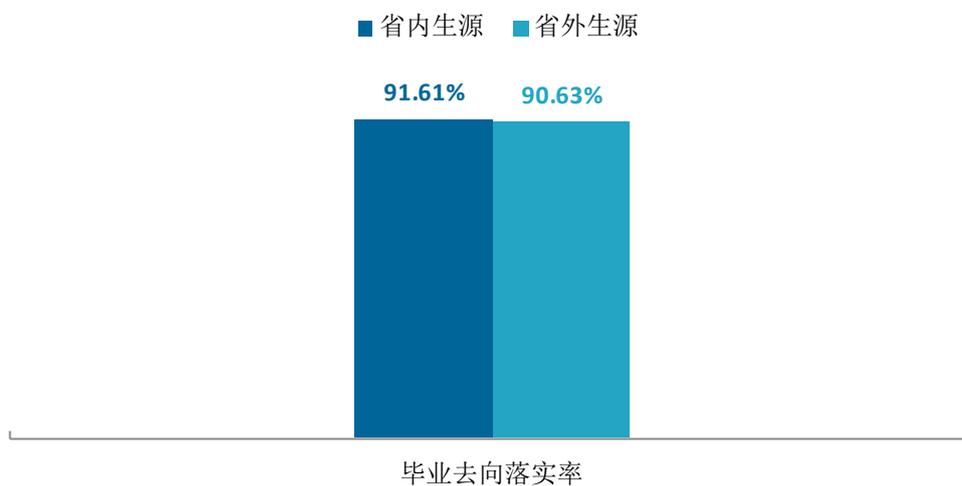


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届各学院毕业生的毕业去向落实率均高于 89.00%，毕业去向落实充分，其中，毕业去向落实率较高的学院是生命与健康科学学院（93.43%）、动物科学学院（92.63%）、机械工程学院（92.24%）、食品工程学院（92.16%）、电气与电子工程学院（92.15%）、化学与材料工程学院（92.14%）。

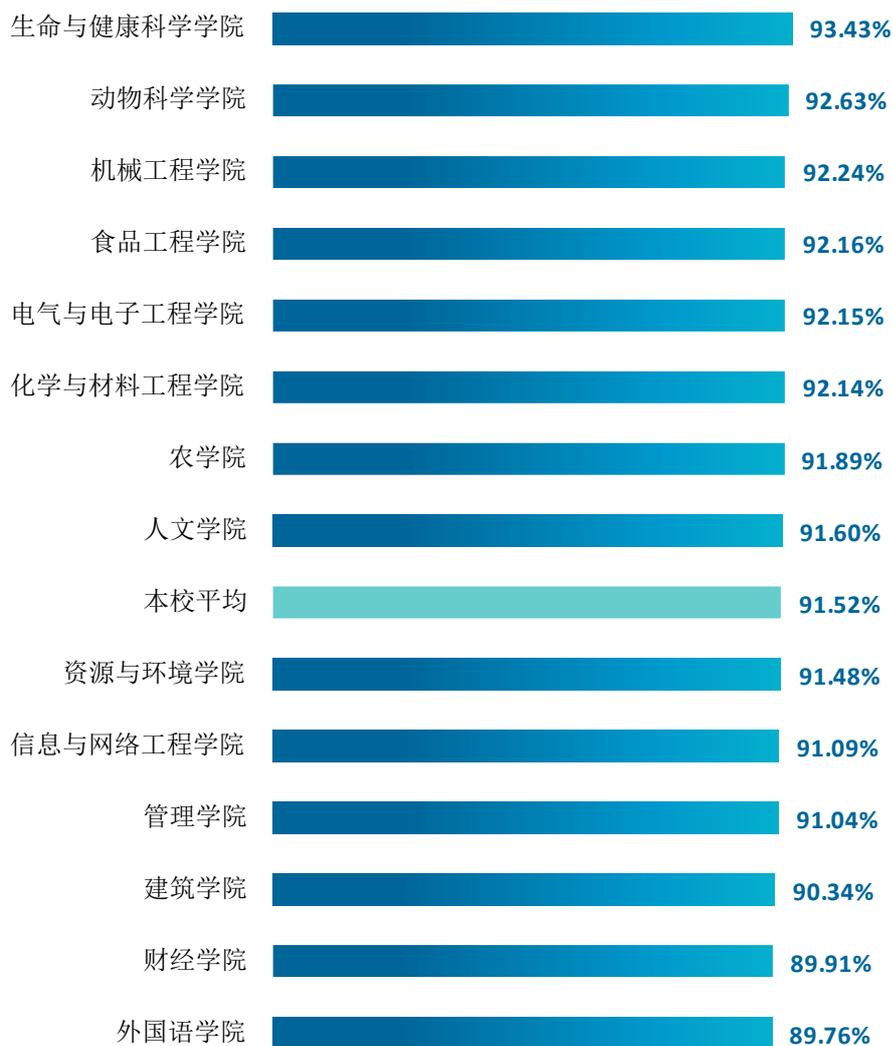


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

专业层面，我校 2022 届毕业生毕业去向落实率较高的专业是粮食工程（97.78%）、机电技术教育（96.61%）、车辆工程（96.59%）、种子科学与工程（95.71%）、建筑电气与智能化（95.35%）、光电信息科学与工程（95.12%）。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

专业名称	2022 届	专业名称	2022 届
粮食工程	97.78	法学	91.76
机电技术教育	96.61	汉语言文学	91.52
车辆工程	96.59	本校平均	91.52
种子科学与工程	95.71	动植物检疫	91.38
建筑电气与智能化	95.35	财务管理	91.38
光电信息科学与工程	95.12	电子信息工程	91.21
动物科学	94.92	土木工程	90.32
药学	94.85	翻译	90.32
农业资源与环境	94.37	地理信息科学	90.32
园艺	94.20	物流管理	90.22
生物科学	94.12	物联网工程	89.77
计算机科学与技术	94.09	工商管理	89.77
生物工程	93.75	应用化学	89.61
无机非金属材料工程	93.67	食品科学与工程	89.58
烹饪与营养教育	93.33	英语	89.51
设施农业科学与工程	93.33	工业设计	89.47
机械电子工程	93.26	食品质量与安全	89.39
材料科学与工程	93.15	环境科学与工程	89.19
城乡规划	92.86	电气工程及其自动化	88.62
中药学	92.77	风景园林	87.36
市场营销	92.17	国际经济与贸易	85.61
金融工程	92.14	网络工程	85.59
动物医学	92.00	机械设计制造及其自动化	85.50
生物制药	91.89	农学	83.33
建筑学	91.76	—	—

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”为主（56.89%），其次是“升学”（20.19%）。

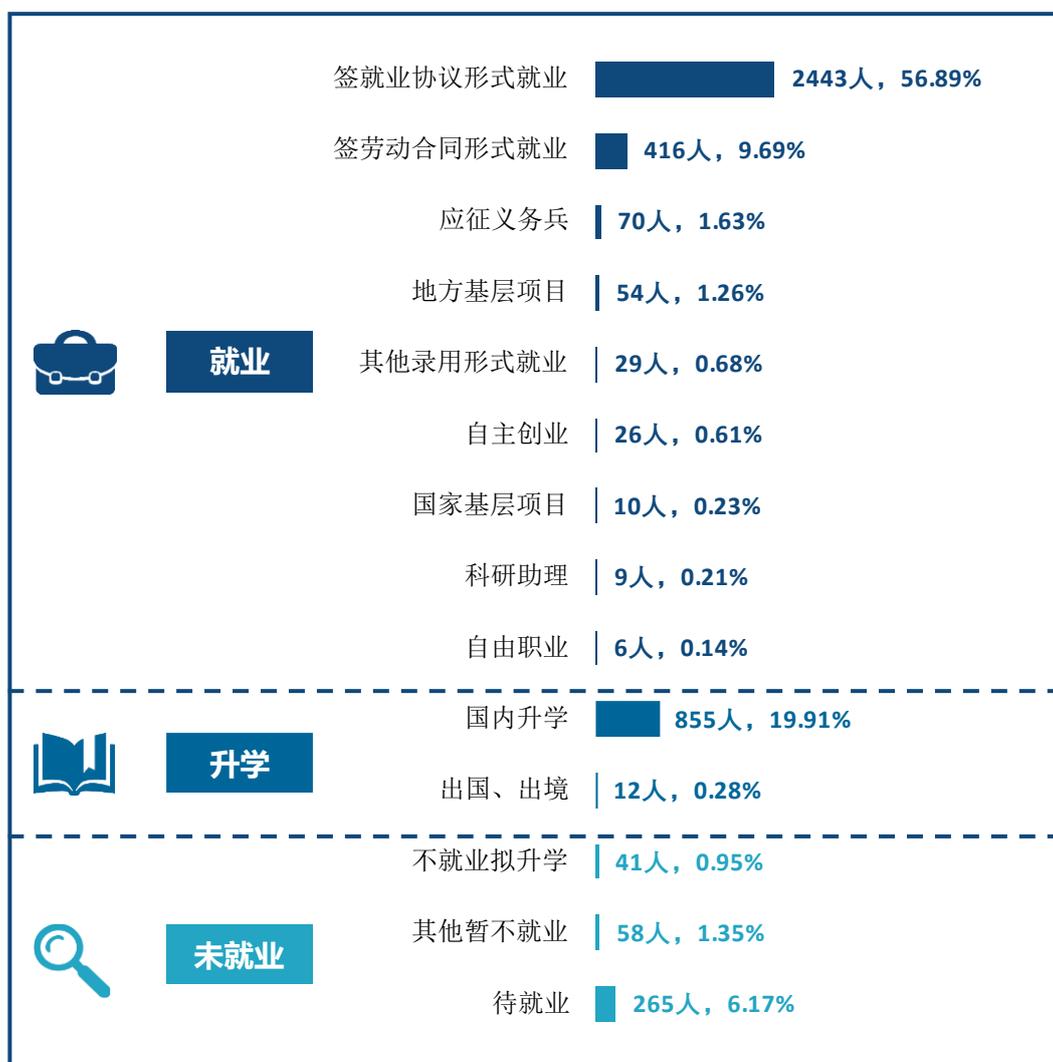


图 1-7 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

我校 2022 届毕业生中，男生、女生毕业后均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 57.92%、55.40%），其次均是“国内升学”（分别为 19.16%、21.01%），男女生毕业后的国内升学意愿均较强。

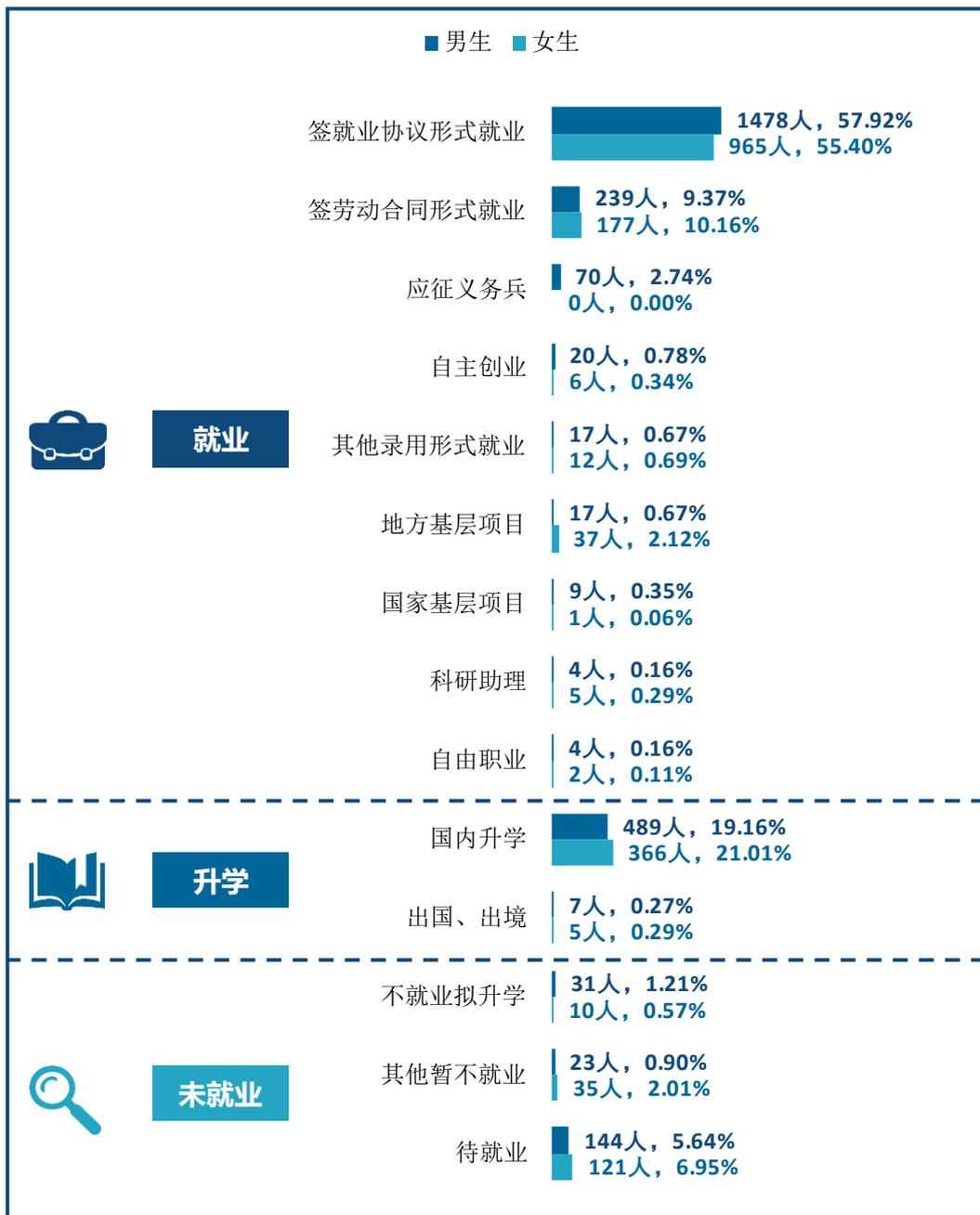


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

我校 2022 届毕业生中，省内、省外生源毕业后均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 57.01%、55.73%），值得注意的是，省内生源毕业生选择国内升学的比例（20.10%）高于省外生源（17.97%）。

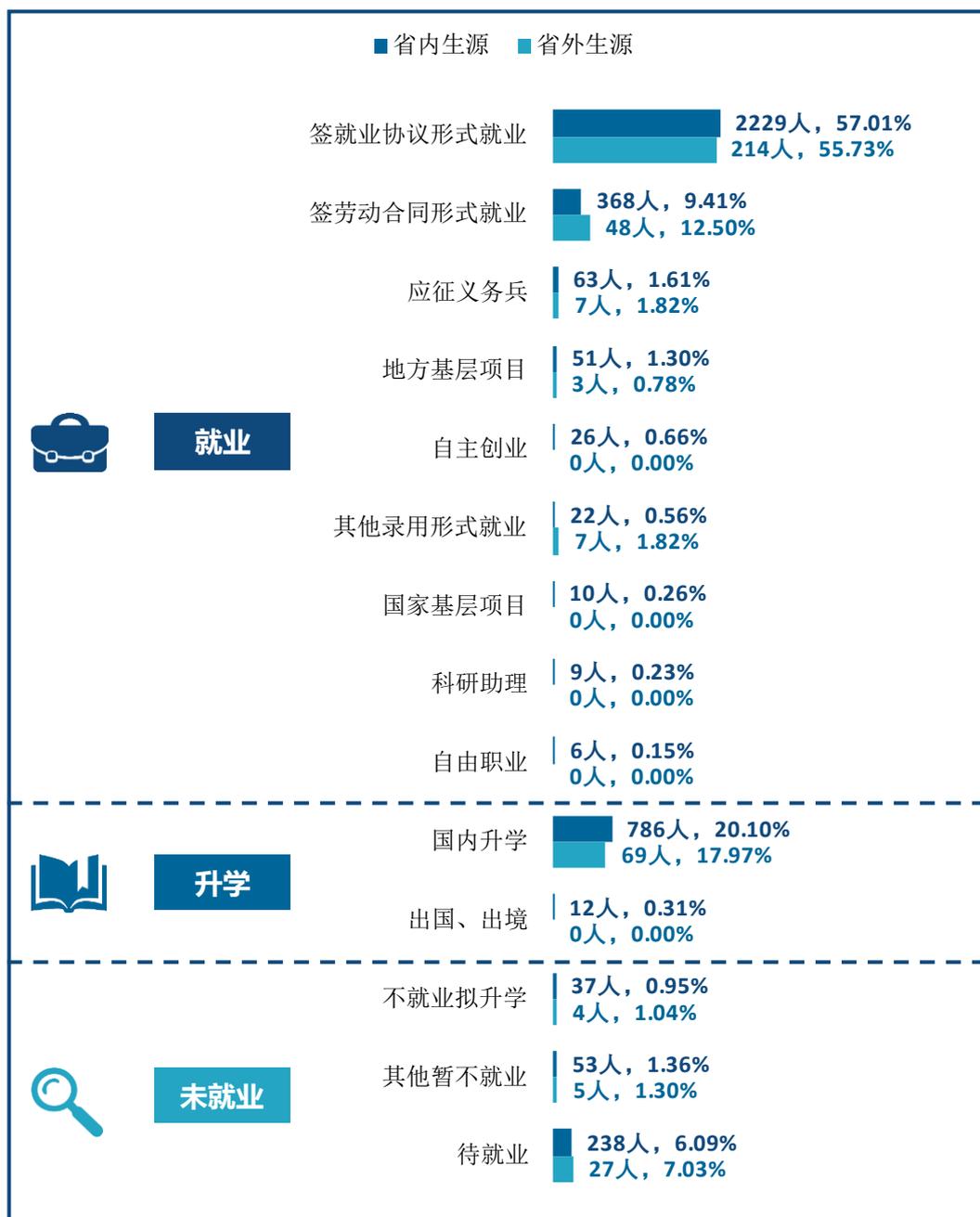


图 1-9 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是财经学院（76.23%）、人文学院（70.80%）、信息与网络工程学院（67.61%）、管理学院（63.87%）、建筑学院（62.31%），国内升学比例较高的学院是资源与环境学院（40.91%）、动物科学学院（38.25%）、农学院（38.22%）。

表 1-4 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
财经学院	76.23	5.38	0.00	1.12	0.00	0.22	0.00	1.79	0.22	4.93	0.00	0.22	3.81	6.05
人文学院	70.80	3.60	0.00	0.40	0.00	0.00	0.40	3.20	3.20	10.00	0.00	0.00	3.60	4.80
信息与网络工程学院	67.61	11.09	0.22	1.52	0.00	0.00	0.00	1.09	0.22	9.35	0.00	0.43	0.00	8.48
管理学院	63.87	13.58	0.29	1.16	0.29	0.00	0.29	1.16	0.29	10.12	0.00	0.00	1.73	7.23
建筑学院	62.31	3.12	0.62	1.56	0.62	0.00	0.00	0.62	0.93	19.63	0.93	0.62	1.87	7.17
电气与电子工程学院	57.33	12.04	0.00	3.14	3.93	0.52	0.52	0.26	1.05	12.83	0.52	2.09	0.00	5.76
机械工程学院	56.47	9.48	0.00	1.08	0.43	0.22	0.65	0.86	0.22	21.77	1.08	0.86	1.51	5.39
生命与健康科学学院	52.24	3.58	0.00	2.09	0.00	0.00	0.00	0.90	0.30	34.03	0.30	0.60	0.00	5.97
动物科学学院	51.15	0.00	0.00	0.46	0.00	0.00	0.46	1.84	0.46	38.25	0.00	1.84	0.00	5.53
食品工程学院	49.02	5.88	0.49	3.43	0.49	0.00	0.00	0.98	0.49	31.37	0.00	0.00	0.49	7.35
化学与材料工程学院	41.92	16.59	0.00	3.49	0.87	0.00	0.87	1.31	0.00	27.07	0.00	6.11	0.00	1.75
资源与环境学院	39.77	6.82	0.00	0.57	2.27	0.00	0.00	0.57	0.57	40.91	0.00	1.70	0.00	6.82
外国语学院	35.12	39.51	0.00	0.00	0.98	0.49	0.00	0.98	0.98	11.22	0.49	0.00	0.49	9.76
农学院	34.36	11.58	1.54	2.70	0.00	0.39	0.00	2.70	0.39	38.22	0.00	0.39	4.25	3.47

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

我校 2022 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是金融工程（82.14%）、财务管理（79.31%）、土木工程（76.34%）、法学（72.94%）、计算机科学与技术（71.65%）、机电技术教育（71.19%），国内升学比例较高的专业是农学（46.67%）、农业资源与环境（45.07%）、动植物检疫（43.10%）、种子科学与工程（41.43%）、生物科学（41.18%）、环境科学与工程（40.54%）、生物制药（40.54%）。

表 1-5 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
金融工程	82.14	2.14	0.00	1.43	0.00	0.71	0.00	0.00	0.00	5.71	0.00	0.71	2.14	5.00
财务管理	79.31	4.60	0.00	1.15	0.00	0.00	0.00	3.45	0.00	2.87	0.00	0.00	4.02	4.60
土木工程	76.34	0.00	1.08	1.08	0.00	0.00	0.00	1.08	2.15	8.60	0.00	1.08	1.08	7.53
法学	72.94	2.35	0.00	1.18	0.00	0.00	0.00	3.53	0.00	11.76	0.00	0.00	2.35	5.88
计算机科学与技术	71.65	12.99	0.39	1.97	0.00	0.00	0.00	1.57	0.39	5.12	0.00	0.39	0.00	5.51
机电技术教育	71.19	5.08	0.00	0.85	0.85	0.00	1.69	1.69	0.00	15.25	0.00	0.00	0.00	3.39
汉语言文学	69.70	4.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.61	3.03	4.85	9.09	0.00	0.00	4.24	4.24
烹饪与营养教育	68.89	6.67	0.00	2.22	2.22	0.00	0.00	2.22	2.22	8.89	0.00	0.00	0.00	6.67
中药学	67.47	2.41	0.00	2.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.48	0.00	1.20	0.00	6.02
电子信息工程	67.03	6.59	0.00	4.40	4.40	0.00	1.10	0.00	0.00	7.69	0.00	0.00	0.00	8.79
城乡规划	66.07	1.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.79	1.79	19.64	1.79	0.00	3.57	3.57
国际经济与贸易	65.91	9.85	0.00	0.76	0.00	0.00	0.00	1.52	0.76	6.82	0.00	0.00	5.30	9.09
市场营销	65.66	10.24	0.00	1.20	0.60	0.00	0.00	2.41	0.00	12.05	0.00	0.00	2.41	5.42
物联网工程	64.77	10.23	0.00	1.14	0.00	0.00	0.00	1.14	0.00	12.50	0.00	1.14	0.00	9.09
机械电子工程	64.04	10.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.10	0.00	2.25	1.12	3.37

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	科研助 理	应征义 务兵	其他录 用形式 就业	自由职 业	国家基 层项目	地方基 层项目	自主创 业	国内 升学	出国、 出境	不就业 拟升学	其他暂 不就业	待就业
物流管理	63.04	15.22	0.00	1.09	0.00	0.00	1.09	0.00	1.09	8.70	0.00	0.00	2.17	7.61
工商管理	61.36	18.18	1.14	1.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.95	0.00	0.00	0.00	10.23
网络工程	61.02	7.63	0.00	0.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.10	0.00	0.00	0.00	14.41
动物科学	61.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.69	32.20	0.00	3.39	0.00	1.69
光电信息科学与工程	57.32	17.07	0.00	1.22	7.32	0.00	0.00	0.00	0.00	12.20	0.00	0.00	0.00	4.88
建筑电气与智能化	56.98	10.47	0.00	3.49	1.16	2.33	0.00	1.16	1.16	18.60	0.00	2.33	0.00	2.33
工业设计	55.26	7.89	0.00	0.00	0.00	2.63	0.00	0.00	0.00	23.68	0.00	0.00	5.26	5.26
翻译	54.84	16.13	0.00	0.00	0.00	1.61	0.00	0.00	1.61	16.13	0.00	0.00	0.00	9.68
风景园林	54.02	1.15	0.00	0.00	1.15	0.00	0.00	0.00	0.00	31.03	0.00	1.15	2.30	9.20
药学	53.61	2.06	0.00	2.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.11	0.00	1.03	0.00	4.12
设施农业科学与工程	53.33	3.33	1.67	3.33	0.00	1.67	0.00	0.00	0.00	30.00	0.00	0.00	5.00	1.67
建筑学	52.94	9.41	1.18	4.71	1.18	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	2.35	0.00	1.18	7.06
地理信息科学	51.61	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.23	32.26	0.00	3.23	0.00	6.45
粮食工程	51.11	4.44	0.00	2.22	0.00	0.00	0.00	2.22	0.00	37.78	0.00	0.00	0.00	2.22
电气工程及其自动化	50.41	13.82	0.00	3.25	3.25	0.00	0.81	0.00	2.44	13.01	1.63	4.88	0.00	6.50
动物医学	49.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	2.00	0.00	39.00	0.00	2.00	0.00	6.00
机械设计制造及其自动化	46.56	9.92	0.00	0.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.76	23.66	3.82	1.53	3.05	9.92
生物制药	45.95	2.70	0.00	1.35	0.00	0.00	0.00	1.35	0.00	40.54	0.00	0.00	0.00	8.11
动植物检疫	44.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.45	0.00	43.10	0.00	0.00	0.00	8.62
车辆工程	44.32	14.77	0.00	3.41	1.14	0.00	1.14	2.27	0.00	29.55	0.00	0.00	0.00	3.41
应用化学	44.16	15.58	0.00	5.19	1.30	0.00	2.60	0.00	0.00	20.78	0.00	9.09	0.00	1.30

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	科研助 理	应征义 务兵	其他录 用形式 就业	自由职 业	国家基 层项目	地方基 层项目	自主创 业	国内 升学	出国、 出境	不就业 拟升学	其他暂 不就业	待就业
食品质量与安全	42.42	4.55	1.52	3.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.88	0.00	0.00	1.52	9.09
生物科学	41.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.76	0.00	41.18	0.00	0.00	0.00	5.88
材料科学与工程	41.10	17.81	0.00	1.37	1.37	0.00	0.00	1.37	0.00	30.14	0.00	4.11	0.00	2.74
生物工程	40.63	9.38	0.00	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	1.56	37.50	1.56	0.00	0.00	6.25
无机非金属材料工程	40.51	16.46	0.00	3.80	0.00	0.00	0.00	2.53	0.00	30.38	0.00	5.06	0.00	1.27
园艺	39.13	13.04	0.00	2.90	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	34.78	0.00	0.00	4.35	1.45
农业资源与环境	38.03	7.04	0.00	1.41	1.41	0.00	0.00	1.41	0.00	45.07	0.00	0.00	0.00	5.63
食品科学与工程	37.50	8.33	0.00	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.50	0.00	0.00	0.00	10.42
环境科学与工程	36.49	8.11	0.00	0.00	4.05	0.00	0.00	0.00	0.00	40.54	0.00	2.70	0.00	8.11
英语	26.57	49.65	0.00	0.00	1.40	0.00	0.00	1.40	0.70	9.09	0.70	0.00	0.70	9.79
农学	23.33	3.33	1.67	3.33	0.00	0.00	0.00	3.33	1.67	46.67	0.00	1.67	6.67	8.33
种子科学与工程	22.86	24.29	2.86	1.43	0.00	0.00	0.00	2.86	0.00	41.43	0.00	0.00	1.43	2.86

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（三） 未就业情况分析

1. 收到录用通知的比例

寻找工作的毕业生中，有 63.48%的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“开放校内招聘会”（62.77%）、“开放招聘信息”（57.66%）等方面的求职帮助。



图 1-10 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

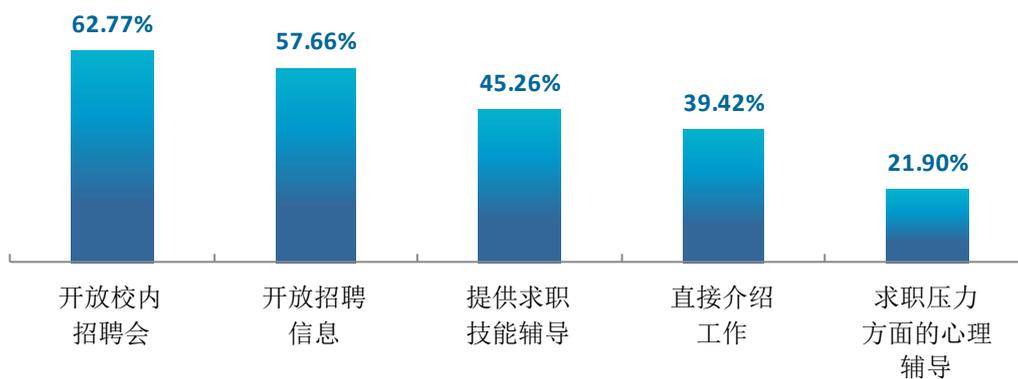


图 1-11 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 疫情影响

（一） 疫情对毕业落实的影响

我校 2022 届近八成（79.78%）毕业生认为疫情对毕业落实有影响，其中，56.89%的毕业生认为疫情对求职就业影响较大，14.44%的毕业生认为疫情对国内升学影响较大。

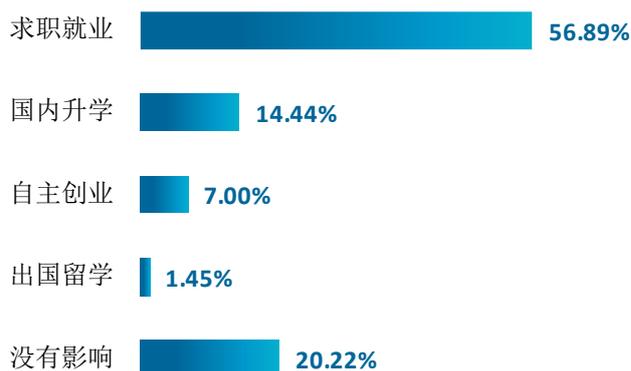


图 1-12 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 疫情影响求职就业的主要方面

我校 2022 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 80.27%的人认为招聘岗位减少，就业难度加大，其次是 68.48%的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

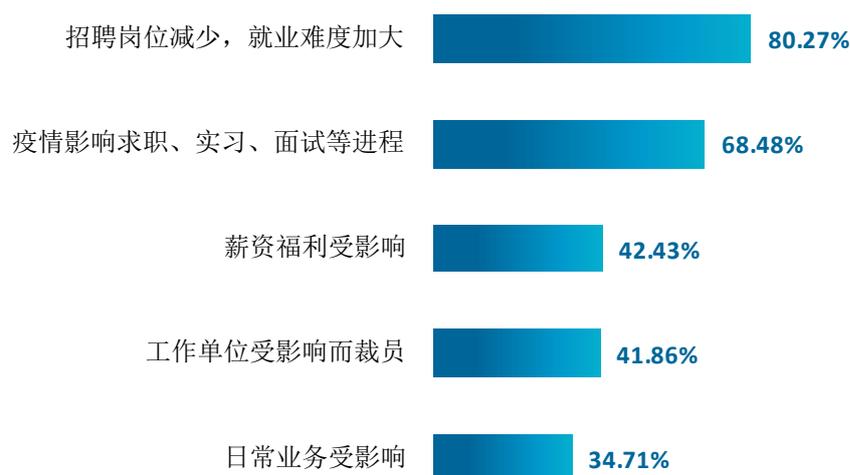


图 1-13 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

（一）行业流向

1. 总体行业流向

2022 届毕业生就业所涉行业相对集中，以制造业（21.72%）为主，同时还包括信息传输、软件和信息技术服务业（16.03%）、建筑业（11.77%）、批发和零售业（10.64%）、农/林/牧/渔业（6.59%）等。

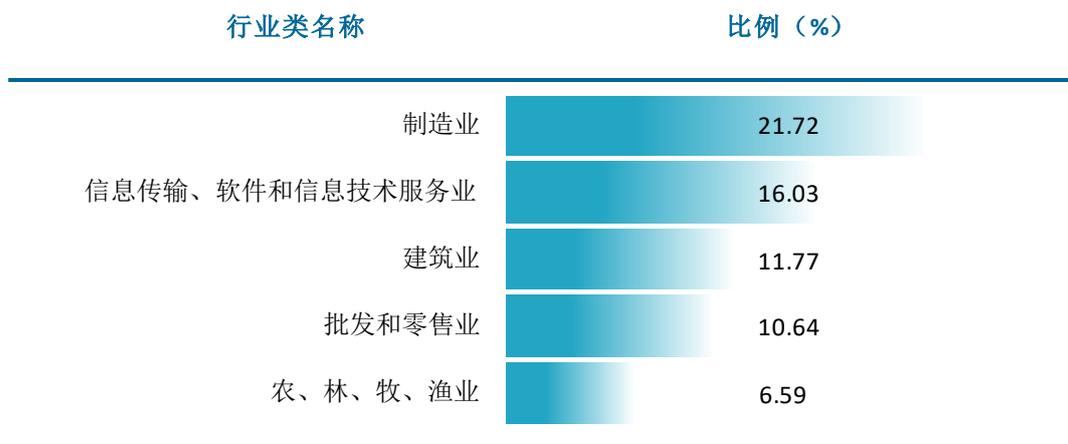


图 1-14 毕业生就业的主要行业类

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 各学院及专业行业流向

表 1-6 各学院行业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财经学院	制造业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
电气与电子工程学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
动物科学学院	农、林、牧、渔业；科学研究和技术服务业；制造业
管理学院	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
化学与材料工程学院	制造业；科学研究和技术服务业；建筑业
机械工程学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
建筑学院	建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
农学院	农、林、牧、渔业；制造业；批发和零售业
人文学院	教育；建筑业；批发和零售业
生命与健康科学学院	科学研究和技术服务业；批发和零售业；制造业
食品工程学院	制造业；农、林、牧、渔业；批发和零售业
外国语学院	教育；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
信息与网络工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；建筑业
资源与环境学院	水利、环境和公共设施管理业；制造业；科学研究和技术服务业

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（二） 岗位流向

1. 总体岗位流向

毕业生从事的岗位相对集中，以非专业技术人员（37.53%）为主，此外，还有部分毕业生从事工程技术人员（21.26%）、办事人员和有关人员（7.38%）、商业和服务业人员（6.99%）、其他人员（6.06%）等。



图 1-15 毕业生从事的主要岗位

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 各学院及专业的岗位流向

表 1-7 各学院岗位特点

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要岗位
财经学院	非专业技术人员；经济业务人员；金融业务人员
电气与电子工程学院	工程技术人员；非专业技术人员；其他人员
动物科学学院	农林牧渔业技术人员；非专业技术人员；商业和服务业人员
管理学院	非专业技术人员；其他人员；商业和服务业人员
化学与材料工程学院	工程技术人员；科学研究人员；非专业技术人员
机械工程学院	工程技术人员；非专业技术人员；办事人员和有关人员
建筑学院	工程技术人员；非专业技术人员；商业和服务业人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要岗位
农学院	其他人员；非专业技术人员；农林牧渔业技术人员
人文学院	非专业技术人员；法律专业人员；教学人员
生命与健康科学学院	非专业技术人员；科学研究人员；办事人员和有关人员
食品工程学院	非专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
外国语学院	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
信息与网络工程学院	非专业技术人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
资源与环境学院	非专业技术人员；工程技术人员；商业和服务业人员

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（非国企、非三资）（83.03%），其次是国有企业（9.21%）。

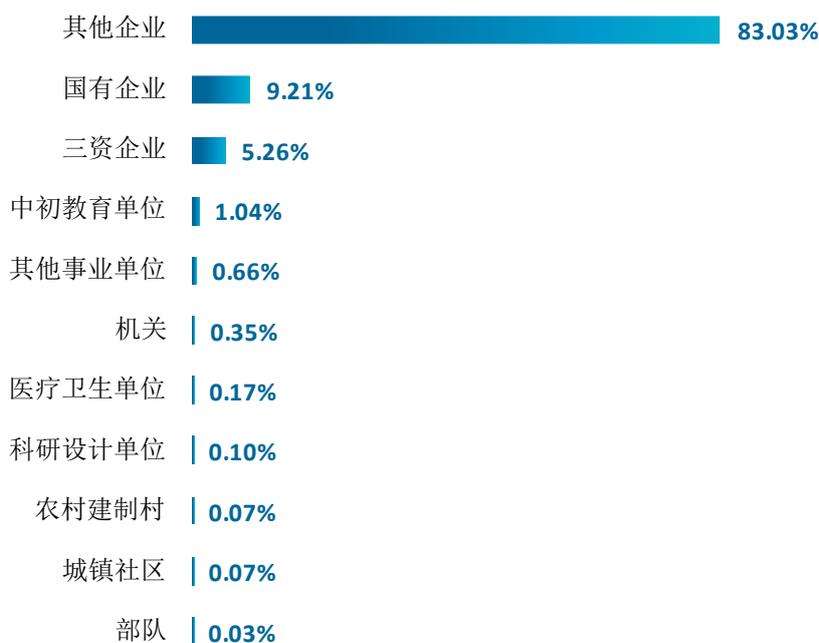


图 1-16 用人单位流向

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-8 毕业生就业的部分民营企业名单（排名不分先后）

单位名称	
安徽卜蜂畜禽有限公司	济南先达化工科技有限公司
浙江一鸣食品股份有限公司	江苏清小璐信息科技有限公司
中国平安财产保险股份有限公司安徽分公司	北京华天幕墙工程有限公司
无锡莱恩科技有限公司	德佑房地产经纪有限公司

单位名称	
人本股份有限公司	安徽超越环保科技股份有限公司
滁州隆基乐叶光伏科技有限公司	安徽利维能动力电池有限公司
宁波亚虎进出口有限公司	安徽天润化学工业股份有限公司
长鑫存储技术有限公司	泰州安井食品有限公司
江苏贝尔家居科技有限公司	浙江伯艺空间设计有限公司
牧原食品股份有限公司	濮阳市淘盒商贸有限公司
安徽唯嵩光电科技有限公司	上海浙新信息科技有限公司
英飞凌生物科技（江苏）有限公司	苏州顶津食品有限公司
青岛清原抗性杂草防治有限公司	今麦郎饮品股份有限公司天长分公司
上海嘉扬信息系统有限公司	合肥新奥燃气有限公司
合肥链家宝业房地产经纪有限公司	亳州市博悦家居有限公司
安徽鹏玖科技有限公司	北京港源建筑装饰工程有限公司
安徽圣诺贝化学科技有限公司	蚌埠新奥燃气有限公司
安徽科创中光科技有限公司	亳州市海港装饰工程有限责任公司
新乡市照辉共创电子科技有限公司	亳州市祝康堂药业有限公司
上海克来机电自动化工程股份有限公司	安徽华星化工有限公司
溧阳德龙金属科技有限公司	志邦家居股份有限公司

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-9 毕业生就业的部分国有企业名单（排名不分先后）

单位名称	
浙江三狮南方新材料有限公司	淮河能源控股集团有限责任公司
滁州市轨道交通运营有限公司	东方通信股份有限公司
奇瑞汽车股份有限公司	中国铁路上海局集团有限公司
中铁二十四局集团	中国电子系统工程第二建设有限公司
中国二十二冶集团有限公司	中国电子系统工程第四建设有限公司
中国农业银行股份有限公司	安徽省工业设备安装有限公司
中国核工业二四建设有限公司	中铁十四局集团有限公司
光明牧业有限公司	中化学交通建设集团市政工程有限公司
浙江省工业设备安装集团有限公司	中国建设银行股份有限公司
北京中科航天人才服务有限公司	中国邮政集团有限公司
安徽开源园林绿化工程有限公司	中国建筑第五工程局有限公司
中国邮政储蓄银行股份有限公司	

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 毕业生在 500 强企业就业情况

在 500 强企业就业是高质量就业的重要体现，我校 2022 届毕业生就业的部分 500 强名单如下。

表 1-10 毕业生就业的部分世界 500 强企业名单（排名不分先后）

单位名称	
中国农业银行股份有限公司	中国建筑集团有限公司
中国建设银行股份有限公司	中国工商银行股份有限公司

单位名称	
中国铁路工程集团有限公司	中国铁道建筑集团有限公司
中国邮政集团有限公司	中国中化集团有限公司
国家电网有限公司	中国平安保险（集团）股份有限公司
中国交通建设集团有限公司	中国核工业集团有限公司
中国兵器工业集团有限公司	中国能源建设集团有限公司
中国银行股份有限公司	中国中煤能源集团有限公司
中国移动通信集团有限公司	中国联合网络通信股份有限公司
中国人民保险集团股份有限公司	中国太平洋保险（集团）股份有限公司

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-11 毕业生就业的部分中国 500 强企业名单（排名不分先后）

单位名称	
中国农业银行股份有限公司	中国建筑集团有限公司
中国建设银行股份有限公司	中国工商银行股份有限公司
中国铁路工程集团有限公司	中国铁道建筑集团有限公司
中国邮政集团有限公司	中国中化集团有限公司
长城汽车股份有限公司	中国平安保险（集团）股份有限公司
中国交通建设集团有限公司	中国核工业集团有限公司
中国兵器工业集团有限公司	中国能源建设集团有限公司
中国银行股份有限公司	中国中煤能源集团有限公司
中国移动通信集团有限公司	中国联合网络通信股份有限公司
中国人民保险集团股份有限公司	中国太平洋保险（集团）股份有限公司

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

我校 2022 届毕业生中，90.58%的毕业生在长江经济带沿线省市就业。



长江经济带

90.58%

图 1-17 在重点区域就业的比例

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 57.13%的人在安徽就业，服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生以江苏、浙江、上海为主。城市层面，毕业生主要在合肥（21.90%）、上海（7.86%）、滁州（6.49%）、蚌埠（5.89%）、南京（5.83%）等地就业。

表 1-12 毕业生主要就业省份分布

就业省份	人数（人）	比例（%）
安徽	1710	57.13
江苏	383	12.80
浙江	304	10.16
上海	237	7.92

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-13 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
合肥	21.90
上海	7.86
滁州	6.49
蚌埠	5.89
南京	5.83

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 未在家乡就业的原因

我校 2022 届已就业的毕业生中，未留在家乡就业的主要原因是“想到更大的城市发展”（53.67%）以及“期待更高的薪资”（45.35%）

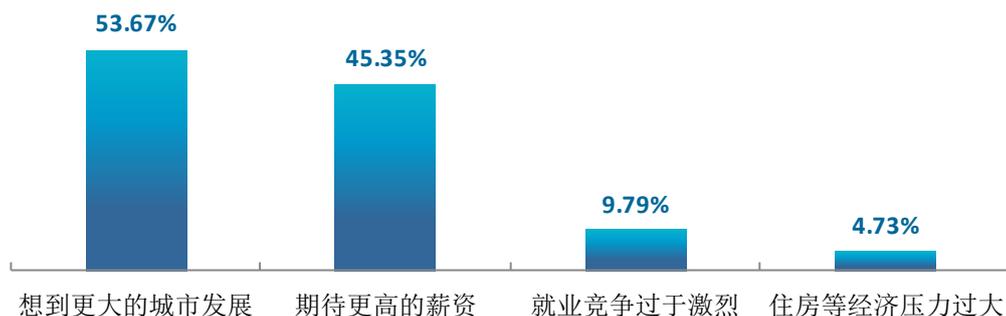


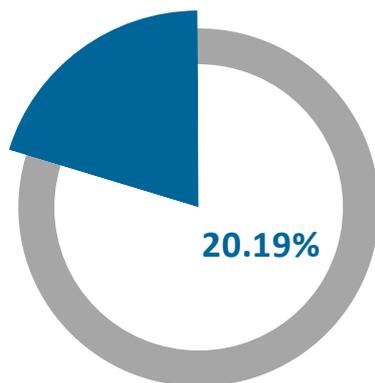
图 1-18 毕业生未在家乡省份就业的原因（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 867 人选择升学，升学比例为 20.19%。其中，毕业生在中国内地（大陆）深造的比例为 19.91%，在港澳台或国外深造的比例为 0.28%。



毕业生的总体升学比例

图 1-19 毕业生的总体升学比例

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 读研院校分布

我校 2022 届在国内读研的毕业生中，有 255 人考取了“双一流”院校，占国内读研毕业生总人数的 29.82%；有 131 人留在本校读研，占比为 15.32%。

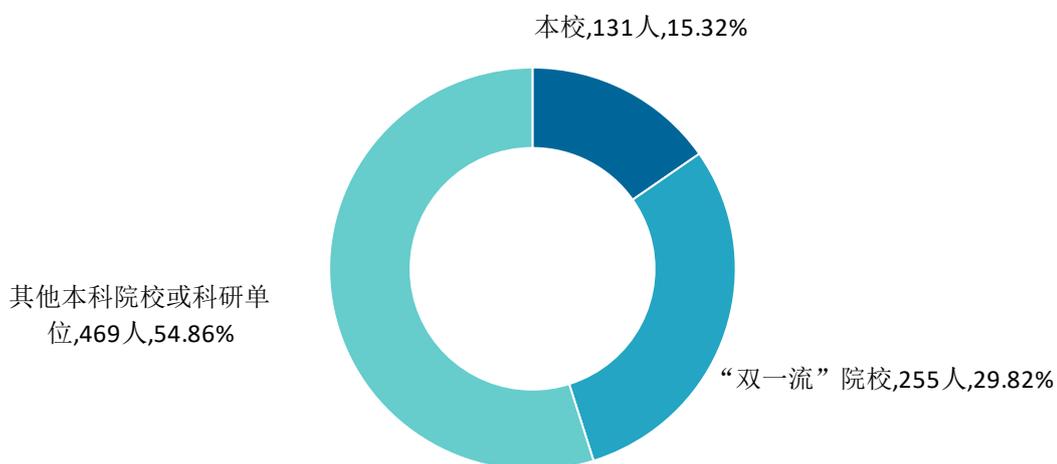


图 1-20 国内升学院校类型

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-14 各学院毕业生国内升学院校类型分布

学院名称	国内升学总人数 (人)	“双一流”院校 (人)	本校 (人)	其他本科院校 或科研单位 (人)
生命与健康科学学院	114	45	2	67
机械工程学院	101	15	31	55
农学院	99	38	16	45
动物科学学院	83	30	14	39
资源与环境学院	72	21	22	29
食品工程学院	64	16	16	32
建筑学院	63	18	4	41
化学与材料工程学院	62	34	0	28
电气与电子工程学院	49	11	1	37
信息与网络工程学院	43	8	0	35
管理学院	35	3	15	17
人文学院	25	5	4	16
外国语学院	23	7	4	12
财经学院	22	4	2	16

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

表 1-15 毕业生考取的部分“双一流”院校

院校名称	
浙江大学	西北农林科技大学
中国科学技术大学	郑州大学
北京师范大学	东华大学
吉林大学	福州大学
山东大学	贵州大学
南开大学	河北工业大学
大连理工大学	东北农业大学
中国农业大学	新疆大学
东北大学	广西大学
河海大学	华北电力大学
华东理工大学	海南大学
合肥工业大学	成都中医药大学

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

3. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是资源与环境学院（40.91%）、动物科学学院（38.25%）、农学院（38.22%）。

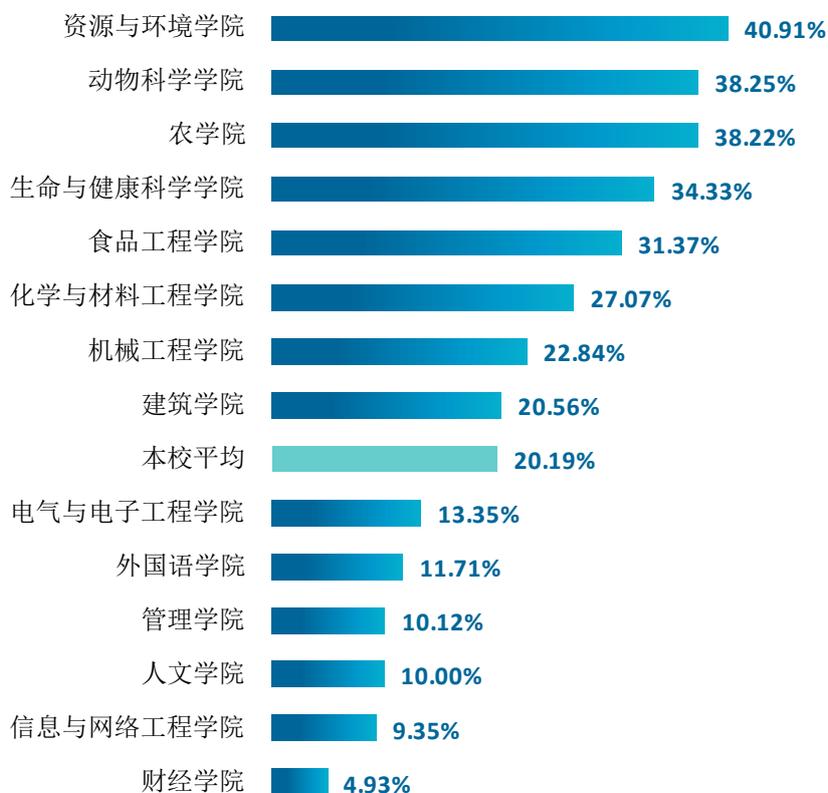


图 1-21 各学院升学比例

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是农学（46.67%）、农业资源与环境（45.07%）、动植物检疫（43.10%）、种子科学与工程（41.43%）、生物科学（41.18%）、环境科学与工程（40.54%）、生物制药（40.54%）。

表 1-16 各专业升学比例

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
农学	46.67	应用化学	20.78
农业资源与环境	45.07	中药学	20.48
动植物检疫	43.10	本校平均	20.19
种子科学与工程	41.43	机械电子工程	19.10
生物科学	41.18	建筑电气与智能化	18.60
环境科学与工程	40.54	翻译	16.13
生物制药	40.54	网络工程	16.10
生物工程	39.06	机电技术教育	15.25
动物医学	39.00	电气工程及其自动化	14.63
食品质量与安全	37.88	物联网工程	12.50
粮食工程	37.78	光电信息科学与工程	12.20
食品科学与工程	37.50	市场营销	12.05
药学	37.11	法学	11.76
园艺	34.78	英语	9.79
地理信息科学	32.26	汉语言文学	9.09
动物科学	32.20	烹饪与营养教育	8.89
风景园林	31.03	物流管理	8.70
无机非金属材料工程	30.38	土木工程	8.60
材料科学与工程	30.14	工商管理	7.95
设施农业科学与工程	30.00	电子信息工程	7.69
车辆工程	29.55	国际经济与贸易	6.82
机械设计制造及其自动化	27.48	金融工程	5.71
工业设计	23.68	计算机科学与技术	5.12
建筑学	22.35	财务管理	2.87
城乡规划	21.43		—

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

六 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生中，有 26 人选择自主创业，占比为 0.61%。



图 1-22 毕业生的自主创业比例

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 毕业生创业的主要原因

我校 2022 届毕业生选择自主创业的最主要原因是未来收入好（34.33%）或毕业生的理想是成为创业者（29.85%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（89.56%）属于“机会型创业¹”，只有（10.45%）属于“生存型创业²”。

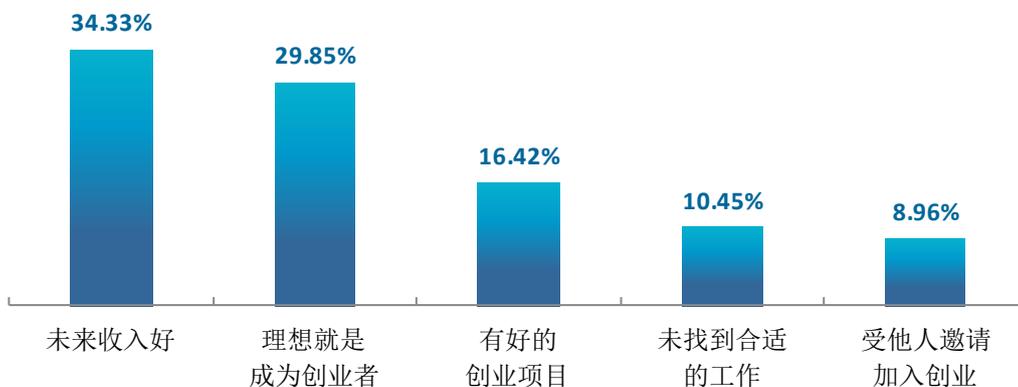


图 1-23 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

3. 创业的形式

我校 2022 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（60.66%），其次是互联网创业（21.31%）。

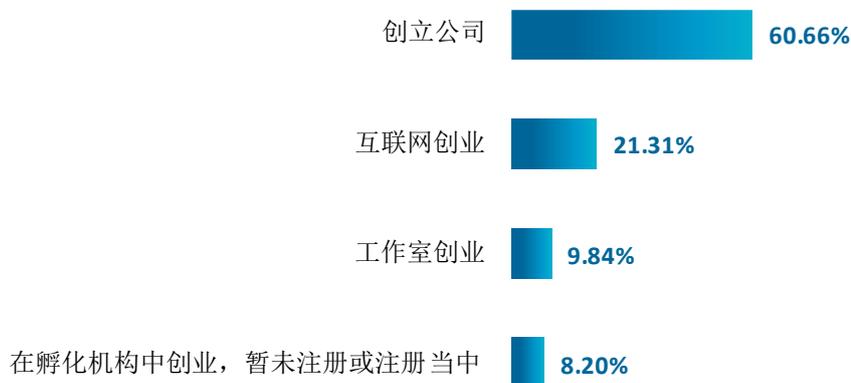


图 1-24 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生自主创业集中的地区

我校 2022 届自主创业的毕业生中，21 人留在省内，主要城市为亳州市（7 人）、蚌埠市（5 人）、六安市（2 人）、合肥市（2 人）等；还有 5 位毕业生在省外创业，主要城市为上海市（2 人）、永康市（1 人）、湖州市（1 人）、威海市（1 人）。

表 1-17 毕业生创业所在地区分布

单位：%

所在省份	所在城市	人数（人）
安徽省	亳州市	7
	蚌埠市	5
	六安市	2
	合肥市	2
	马鞍山	1
	淮南市	1
	滁州市	1
	巢湖市	1
	安庆市	1
	上海市	上海市
浙江省	永康市	1
	湖州市	1
山东省	威海市	1

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

5. 毕业生自主创业集中的行业类

我校 2022 届自主创业的毕业生主要集中在批发和零售业、信息技术服务业、住宿与餐饮业、居民服务等行业类。

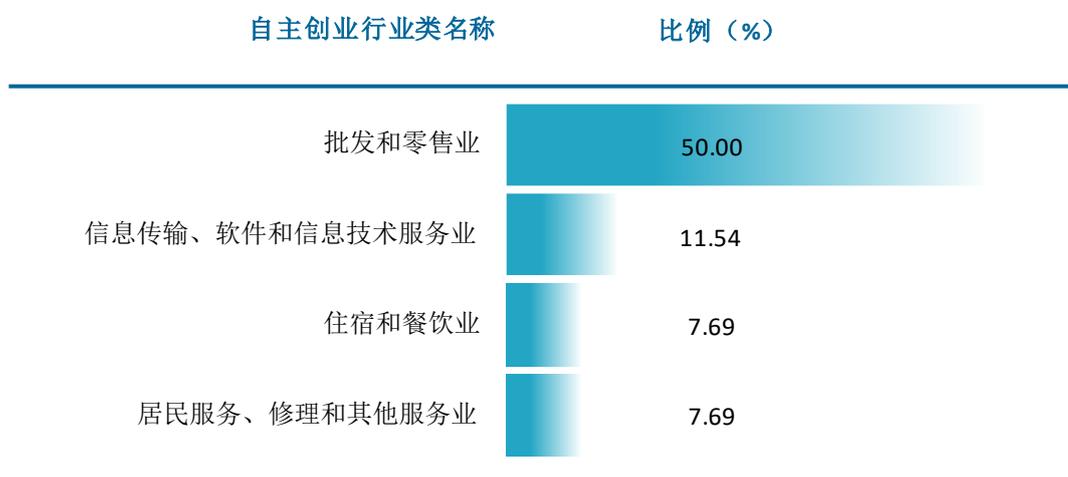


图 1-25 毕业生自主创业集中的行业类

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

七 基层项目情况

6. 国家基层项目就业情况

我校 2022 届毕业生中，有 10 人就业于国家基层项目，以西部计划中央基层项目为主（5 人）；地方基层项目 54 人，以其它地方基层项目为主（46 人）。

表 1-18 毕业生基层就业情况

基层项目类型	基层项目明细	人数 (人)
国家基层项目	西部计划中央基层项目	5
	三支一扶（扶贫）	2
	三支一扶（支教）	2
	三支一扶（支农）	1
地方基层项目	其它地方基层项目	46
	农技特岗	8

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。



就业 主要特点

第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一 求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 5.43 次，平均收到录用通知数为 3.18 份，平均求职时间为 2.18 个月，平均求职所花费用为 602.70 元。

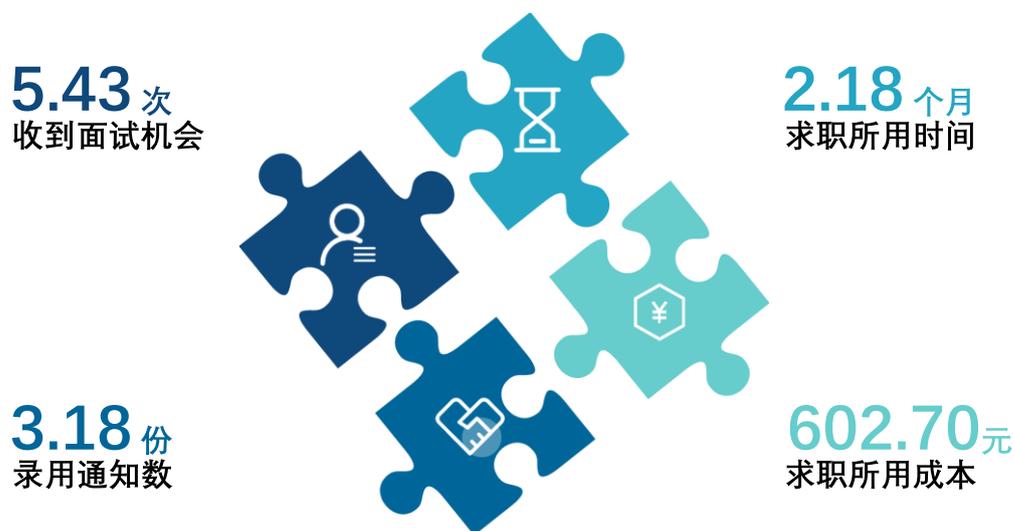


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 95.11%。



图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 92.36% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（67.60%）最高，其有效性为 94.31%；接受“大学组织的线上招聘会”求职服务的比例为 50.12%，其有效性（92.97%）较高。

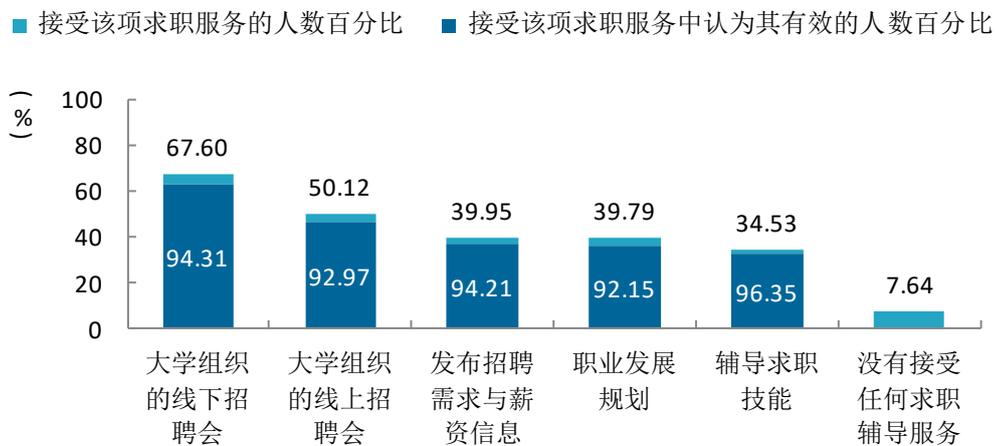


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生落实工作的信息渠道主要是通过专业求职网站投递简历（32.98%）、通过朋友/亲戚/师长得到的招聘信息（24.66%）等。



图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是化学与材料工程学院（98.99%）、机械工程学院（98.17%）、外国语学院（96.28%）、财经学院（96.22%）、食品工程学院（96.09%）。

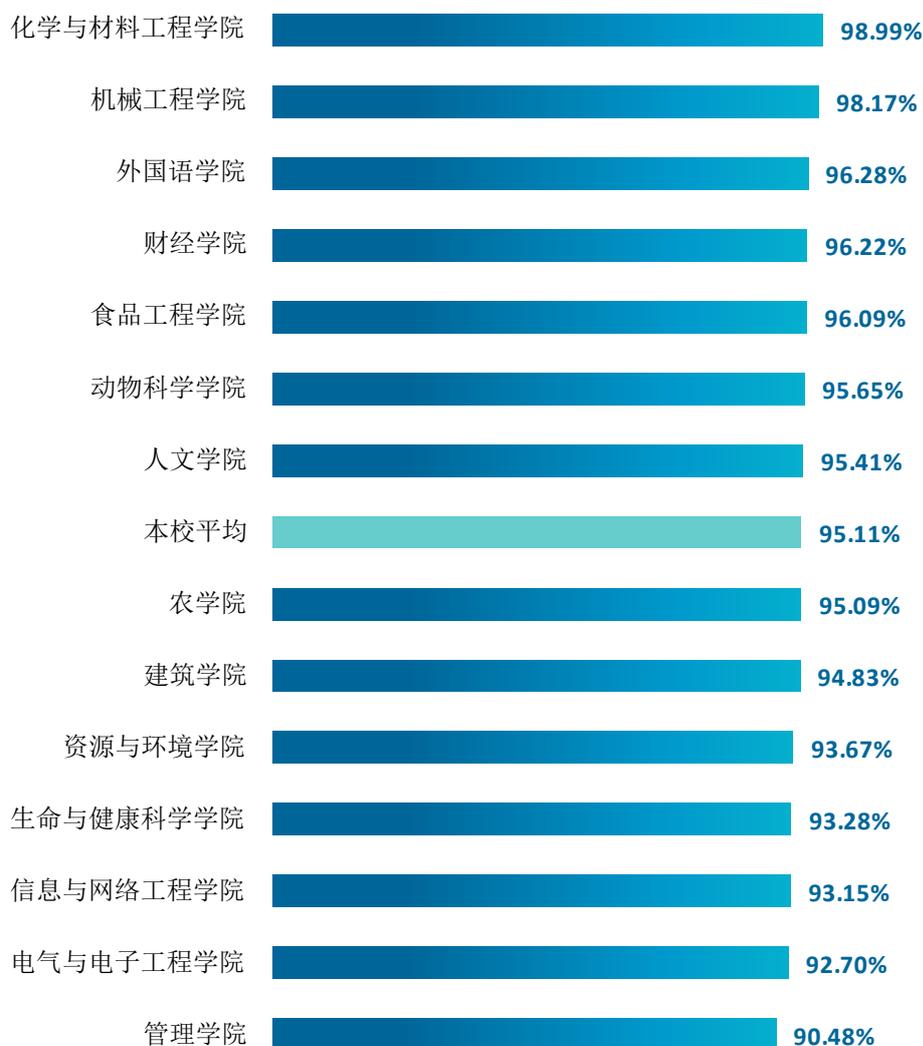


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（83.45%），其次是创新创业竞赛/训练（43.14%）；其有效性分别为 84.75%、90.50%。

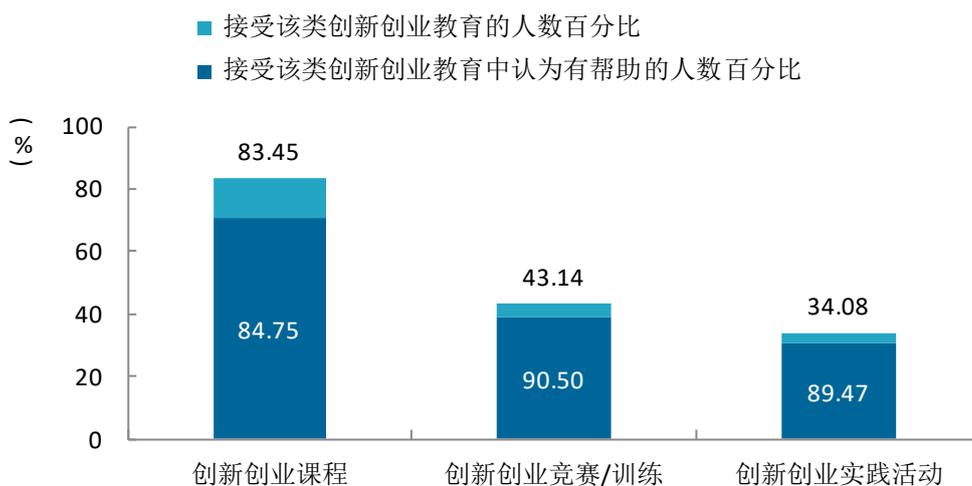


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

2022 年，学校全面学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实教育部和安徽省委省政府关于稳就业促就业的决策部署，努力实现了就业落实更充分、就业质量上台阶。

（一） 联动提效能，制度聚合力

学校不断强化校-院-系-毕业班联动效能机制，校领导-院系负责人-毕业班班主任-辅导员链条式联动，校-家-生三方信息化联动，不断提高就业工作效能。制定《进一步加强和改进就业工作实施方案》《访企拓岗工作方案》等制度，就业列为学院目标考核关键指标，就业工作月调度周通报，调动各方资源，汇聚磅礴就业力量。校领导率队连续开展访企拓岗，对接重点就业区域，走访企业 102 家，新增就业岗位近 8000 个；各学院走访企业 130 余家，开拓就业岗位近 1 万个，新增建立浙江嘉兴桐乡市、滁州市南谯区等就业基地 20 个。

（二） 全员融就业，全程保就业

从全局和战略角度出发，学校将就业工作作为重要政治任务，将国家和安徽省政策落实到位。学校发动全校教职工全员全程全方位参与到“战疫情，保就业”行动中，合力促就业。学校通过“早谋划、早部署、早行动”，将任务落实到位，责任落实到人，形成学校党政发动、学院党委牵动、学院行政推动、家校互动、学生主动、全体教师联动的就业工作新格局。学院党政一把手是毕业生就业工作第一责任人，学院党委副书记为毕业生就业直接责任人，毕业班辅导员是毕业生就业专干，本科毕业论文（设计）导师、研究生导师、就业指导课程教师为毕业生就业导师。各学院党委和行政班子确保每学年召开毕业生就业工作专题会议不少于 4 次，研究推动毕业生就业工作，担任就业专干的辅导员，除所担任的团学系统职务外，原则上不再安排其他工作，以集中全部精力服务毕业生就业。上下联动，共同参与，形成协同效应，真正做到以生为本心中有爱，精准谋划心中有策，全面促进毕业生高质量充分就业。

（三） 供给增动力，市场强活力

搭建学校主体、政府主导、产业协同、企业参与“四位一体”就业合作模式，构建“云、网、端”新兴载体和通联渠道，从供给端、市场端与地方政府形成新发展格局。学校围绕特定地区、特定产业、特定企业，访企拓岗，统筹地方政府、行业协会、企业需求，校地联动，院企联动，线上线下联动，为毕业生和用人单位广搭平台。

利用国家 24365 一体化就业服务平台，省市公共就业服务平台，为毕业生建立就业渠道。与上海毕业申、智联招聘、国聘网等有影响力平台合作，争取优质用人单位资源。2022 年春季就业市场线上线下共开展 25 场双选会，累计参会企业近 5000 家，提供就业岗位 150445 个。

其中综合类 3 场、留皖就业主题 10 场、国有企业专场 1 场、新兴产业与中小微企业专场 2 场、长三角区域一体化主题 8 场。2022 年秋季就业市场共举办线上线下 22 场双选会，累计参会企业 1000 余家，提供就业岗位 34000 多个。2022 年全年共举办专场宣讲会 155 场，其中线下 35 场，空中宣讲 120 场，累计提供就业岗位 5600 多个。

（四） 互联助就业，互通创品牌

“安科之生”全媒体中心成立以来，形成了强大的综合性品牌，全力推动学校、毕业生与用人单位的在线接洽和线下互动，加大了就业创业政策、企事业单位招聘信息宣传，为各方搭建了一个有效的互动平台，截至目前，微信公众号关注量 27728 人，共计发布就业政策、招聘信息、就业市场等推文 208 篇，抖音视频、视频号 186 余个，直播 40 场，极大地扩大了学校在社会上的知名度和影响力。

（五） 精准促就业，“五心”暖就业

学校汇统毕业生在就业区域、行业、职业、薪酬待遇、生活配套等方面关键诉求，精准建立毕业生就业意愿台账，精准建立毕业生就业画像，精准匹配毕业生就业意愿，按照不低于 1:4 比例点对点精准投送就业信息，用“爱心、耐心、细心、诚心、恒心”为毕业生提供高质量的“五心级”就业服务。制定困难毕业生就业帮扶方案，摸清困难群体毕业生底数，找准求职难点、堵点，对症下药，精细帮扶，建立“一对一”帮扶台账，为每个困难毕业生至少精准推送 10 条岗位信息并指导面试，校领导帮扶指导不少于 4 名困难毕业生就业，学院党政领导帮扶指导不少于 5 名困难毕业生就业，通过求职补贴、心理疏导、个性指导等方式，确保就业全方位帮扶，帮助毕业生充分就业、满意就业。截至目前，学校共计为 958 名 2022 届毕业生申请 140 万元省级和校级就业创业补贴，为 891 名 2023 届困难群体毕业生申请 133.65 万元省级补贴；我校 2022 届 356 名困难群体毕业生中，实现有就业意愿者 100%就业。

（六） 指导优服务，反馈促升级

构建“通识+模块化”职业生涯课程和就业指导课程体系，指导学生合理规划未来职业生涯，引导毕业生树立科学的择业观念。开通职业生涯与就业咨询热线值班，通过电话、QQ、微信等进行就业咨询，用耐心和细心指导毕业生顺利度过求职阶段，线上线下双向促进就业。指导暂未就业毕业生用好线上就业渠道，会同各学院通过视频会议或网络直播方式，培训未就业毕业生线上就业渠道使用方法；加强就业咨询室和远程面试室建设，完善“一对一”就业咨询记录和面试结果跟踪反馈记录；整合线上就业指导资源，组织未就业毕业生观看“24365 互联网+就业指导”公益直播课，确保就业指导服务落实处、不断线。开展“就业大课堂”活动，邀请省级“启明星”就业指导专家、龙头企业高管线上或线下开展就业指导讲座，全年共

开展全校性就业指导讲座 6 场，惠及全校 4000 多名学生。

健全就业与招生、培养联动机制，以就业数据反馈人才培养方案和招生计划编制，将专业建设成效、招生、就业、转专业、省内专业布局分析、区域经济发展需求的诸多因素纳入专业评价机制，逐步完善专业“预警清单”制度，健全专业退出机制，动态调整，建立“能进能退”灵敏反映新兴产业发展对人才需求变化的本科专业调整机制。对需求不大、水平不高、效益不好、竞争力不强的专业实行限招、隔年招生、停招等措施；对不适应经济社会发展或就业层次较低或脱离社会需求的专业点坚决予以推出，不断提高人才培养质量和适切性，推动学校教育教学改革。

对接国家全面实施乡村振兴战略对高层次人大的需求，强化学科专业调整与区域经济社会和农业发展需求的契合度，紧紧围绕地方产业发展需求，以产业带动学科专业发展，以学科专业优化调整支持产业发展，实现学科专业设置与产业链、创新链和人才链精准对接。按照“存量退出、存量更新、增量补充”的专业结构优化目标原则，果断撤销社会需求不旺、同质化严重、落后于经济社会发展的专业，积极推进传统优势学科专业改造升级，精准布局紧缺急需专业，构建招生、培养、就业与产业发展联动的学科专业结构。

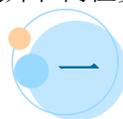


就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入为 5593.00 元。

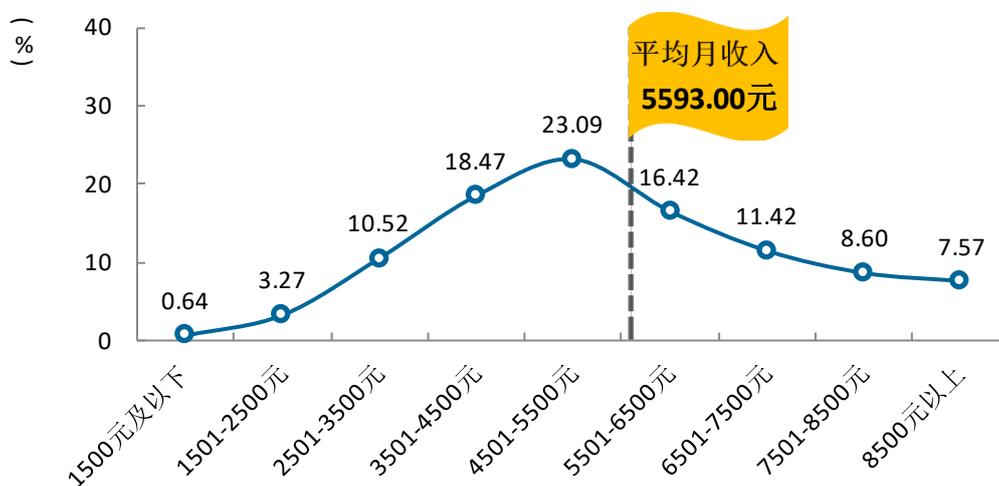


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 不同性别毕业生的薪酬水平

我校 2022 届毕业生中，男生、女生的月收入分别为 6019.68 元、4967.16 元，男生的薪酬水平较女生有一定优势。

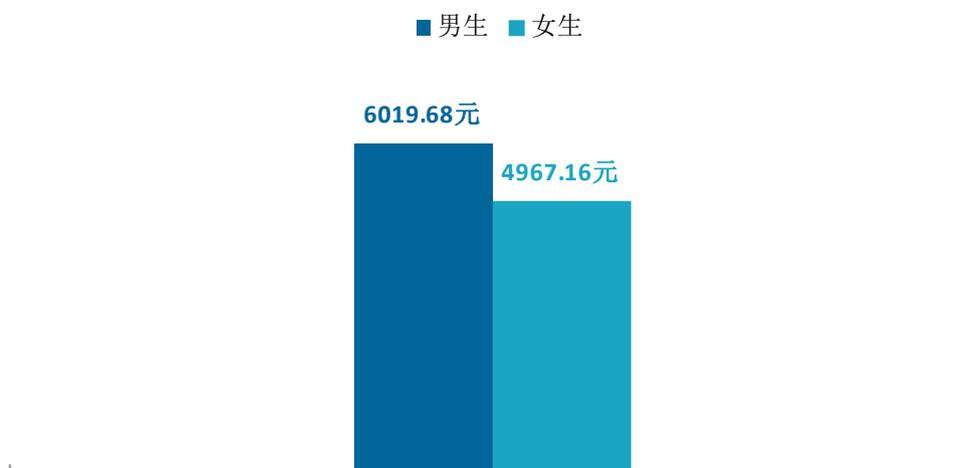


图 3-2 不同性别毕业生的薪酬水平

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 主要就业地区薪酬水平

我校 2022 届毕业生中，就业于上海、江苏、浙江、安徽的毕业生月收入分别为 7490.91 元、6375.01 元、6334.65 元、5001.84 元。

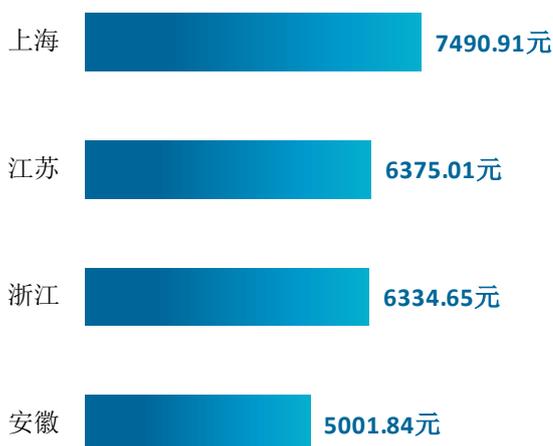


图 3-3 不同性别毕业生的薪酬水平

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 主要就业行业的薪酬水平

我校 2022 届毕业生主要就业行业的薪酬水平有所差异，其中薪酬水平较高的是信息传输/软件和信息技术服务业（6644.27 元）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（6534.77 元）、建筑业（6024.73 元）。

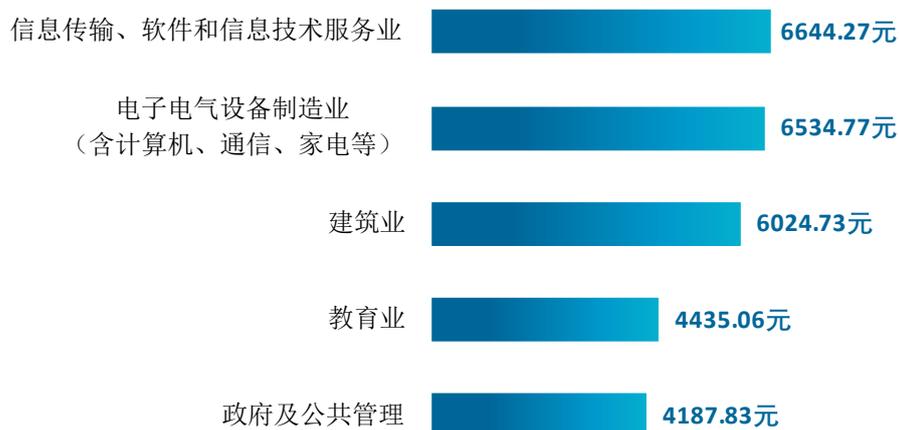


图 3-4 主要就业行业的薪酬水平

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 主要就业职业的薪酬水平

我校 2022 届毕业生的薪酬水平与从事的职业息息相关，其中，薪酬水平较高的岗位是计算机与数据处理（7211.68 元）、电气/电子（不包括计算机）（6585.12 元）、互联网开发及应用（6582.18 元）。

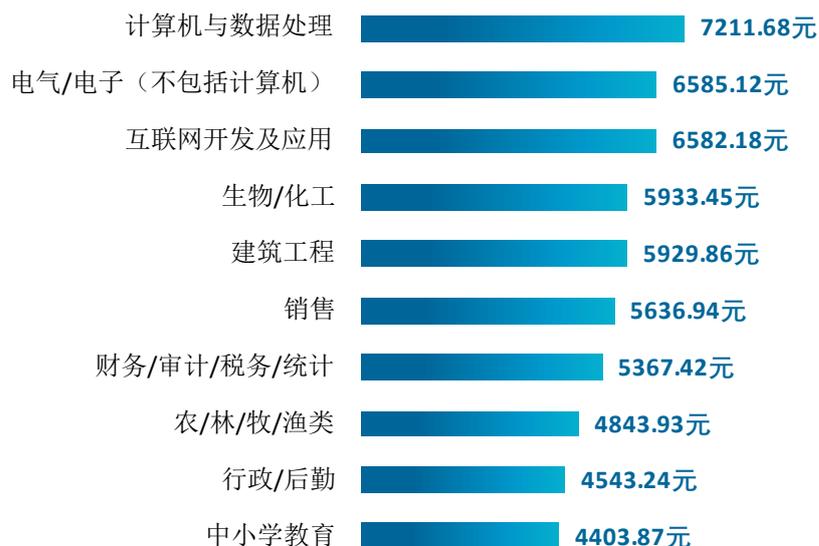


图 3-5 主要就业职业的薪酬水平

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的学院是信息与网络工程学院（6747.54 元）、电气与电子工程学院（6665.78 元）。

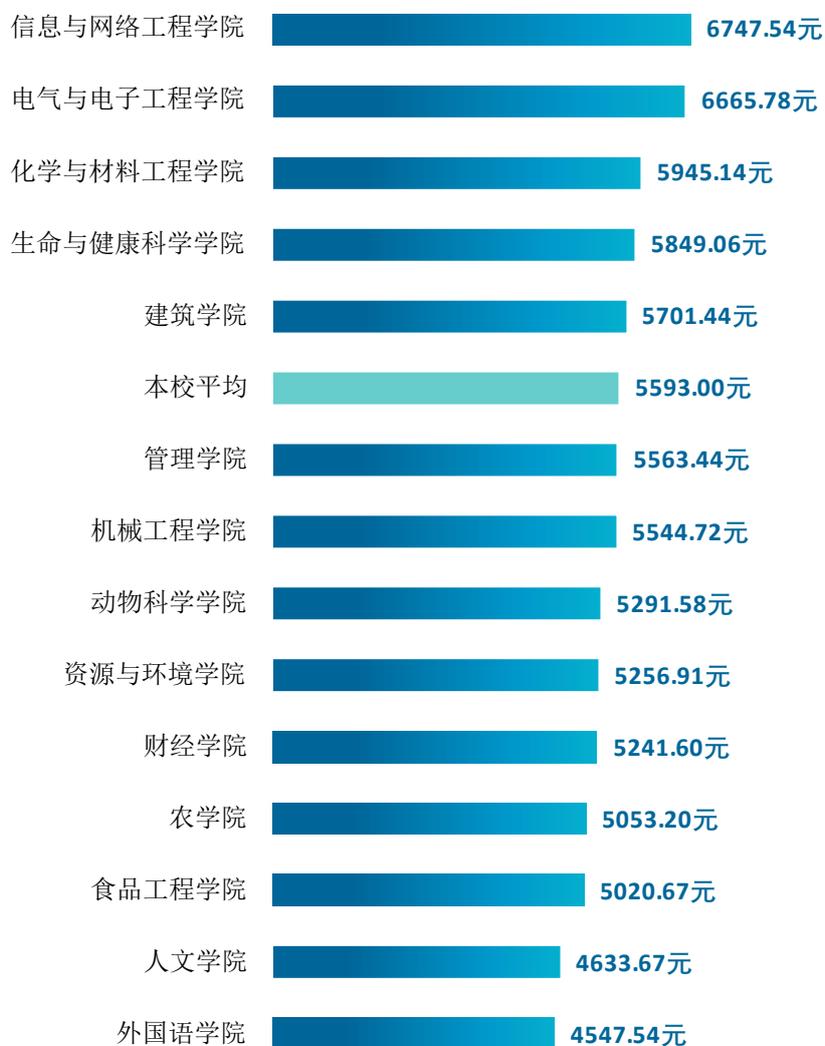


图 3-6 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是光电信息科学与工程（7426.28 元）、物联网工程（7273.50 元）、生物制药（6765.75 元）、计算机科学与技术（6693.52 元）、网络工程（6636.11 元）、建筑电气与智能化（6518.18 元）。

表 3-1 各专业毕业生的月收入

单位：元

专业名称	月收入	专业名称	月收入
光电信息科学与工程	7426.28	地理信息科学	5437.50
物联网工程	7273.50	国际经济与贸易	5370.44
生物制药	6765.75	动物医学	5360.00
计算机科学与技术	6693.52	粮食工程	5350.00
网络工程	6636.11	金融工程	5279.05
建筑电气与智能化	6518.18	城乡规划	5252.17
土木工程	6476.02	工商管理	5221.32
动物科学	6461.54	车辆工程	5220.32
电气工程及其自动化	6385.94	食品科学与工程	5187.50
生物工程	6366.67	机电技术教育	5173.14
电子信息工程	6349.10	农学	5171.67
机械设计制造及其自动化	6115.38	财务管理	5123.10
药学	6075.66	园艺	5109.38
建筑学	6032.35	中药学	5083.93
物流管理	5996.88	翻译	5009.38
应用化学	5967.45	农业资源与环境	4991.67
工业设计	5935.71	法学	4912.67
无机非金属材料工程	5934.62	食品质量与安全	4852.63
材料科学与工程	5923.08	烹饪与营养教育	4838.46
机械电子工程	5812.20	风景园林	4745.71
本校平均	5593.00	汉语言文学	4567.24
市场营销	5573.47	种子科学与工程	4507.41
环境科学与工程	5503.88	英语	4383.33
设施农业科学与工程	5496.15	动植物检疫	3950.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

7. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 65.04%，部分享受“五险一金”的比例为 20.60%。

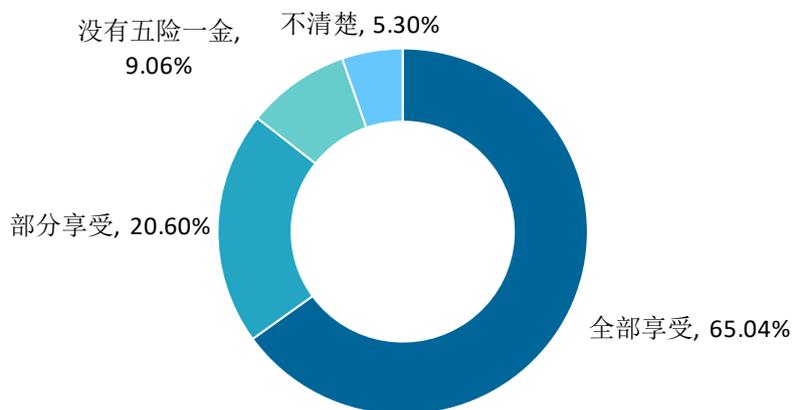


图 3-7 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

8. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届信息与网络工程学院毕业生享受“五险一金”的比例较多（94.35%）。从专业层面看，光电信息科学与工程、机械电子工程毕业生享受“五险一金”的比例较多（97.62%、97.62%）。

表 3-2 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
化学与材料工程学院	82.80	8.60	4.30	4.30
信息与网络工程学院	77.97	16.38	2.26	3.39
电气与电子工程学院	77.78	12.87	2.34	7.02
机械工程学院	74.86	16.94	6.01	2.19
生命与健康科学学院	71.88	15.63	5.21	7.29
财经学院	63.76	20.52	10.48	5.24
建筑学院	63.19	22.92	9.03	4.86
资源与环境学院	62.71	15.25	11.86	10.17
管理学院	61.90	28.57	6.67	2.86
食品工程学院	55.42	18.07	15.66	10.84
动物科学学院	51.28	38.46	10.26	0.00
农学院	50.48	34.29	12.38	2.86
人文学院	47.67	23.26	18.60	10.47
外国语学院	40.31	31.01	22.48	6.20

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-3 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
无机非金属材料工程	96.30	0.00	0.00	3.70
电气工程及其自动化	89.19	5.41	2.70	2.70
药学	85.71	2.86	2.86	8.57
环境科学与工程	84.21	10.53	0.00	5.26
光电信息科学与工程	83.33	14.29	0.00	2.38
机械电子工程	80.95	16.67	2.38	0.00
应用化学	79.49	15.38	0.00	5.13
计算机科学与技术	79.31	15.52	2.59	2.59
物流管理	77.78	16.67	0.00	5.56
物联网工程	77.27	18.18	4.55	0.00
建筑电气与智能化	77.14	11.43	2.86	8.57
机电技术教育	76.79	16.07	3.57	3.57
机械设计制造及其自动化	76.67	20.00	3.33	0.00
土木工程	75.56	13.33	6.67	4.44
网络工程	74.36	17.95	0.00	7.69
材料科学与工程	74.07	7.41	14.81	3.70
车辆工程	69.23	17.95	7.69	5.13
建筑学	68.42	18.42	7.89	5.26
财务管理	67.74	21.51	6.45	4.30
电子信息工程	66.67	17.54	3.51	12.28
食品质量与安全	66.67	9.52	14.29	9.52
城乡规划	65.22	30.43	4.35	0.00
生物工程	64.71	5.88	11.76	17.65
国际经济与贸易	63.38	18.31	14.08	4.23
工业设计	62.50	12.50	25.00	0.00
中药学	62.07	34.48	0.00	3.45
市场营销	59.38	31.25	7.81	1.56
金融工程	58.46	21.54	12.31	7.69
园艺	57.58	27.27	15.15	0.00
工商管理	56.52	30.43	8.70	4.35
农业资源与环境	55.56	22.22	11.11	11.11
粮食工程	55.56	16.67	5.56	22.22
翻译	54.55	21.21	21.21	3.03
设施农业科学与工程	50.00	39.29	7.14	3.57
汉语言文学	48.53	22.06	17.65	11.76

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
种子科学与工程	48.28	37.93	10.34	3.45
法学	44.44	27.78	22.22	5.56
风景园林	42.11	34.21	15.79	7.89
农学	40.00	33.33	20.00	6.67
烹饪与营养教育	37.50	28.13	28.13	6.25
英语	35.42	34.38	22.92	7.29

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 68.76%。

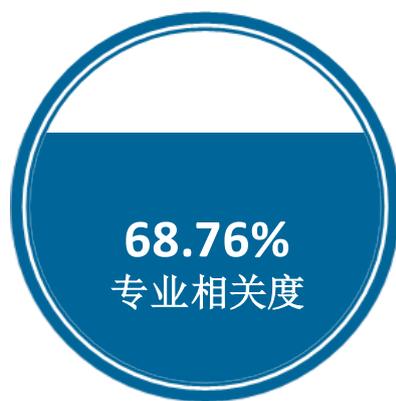


图 3-8 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是机械工程学院（81.01%）、信息与网络工程学院（80.77%）、化学与材料工程学院（80.65%）。

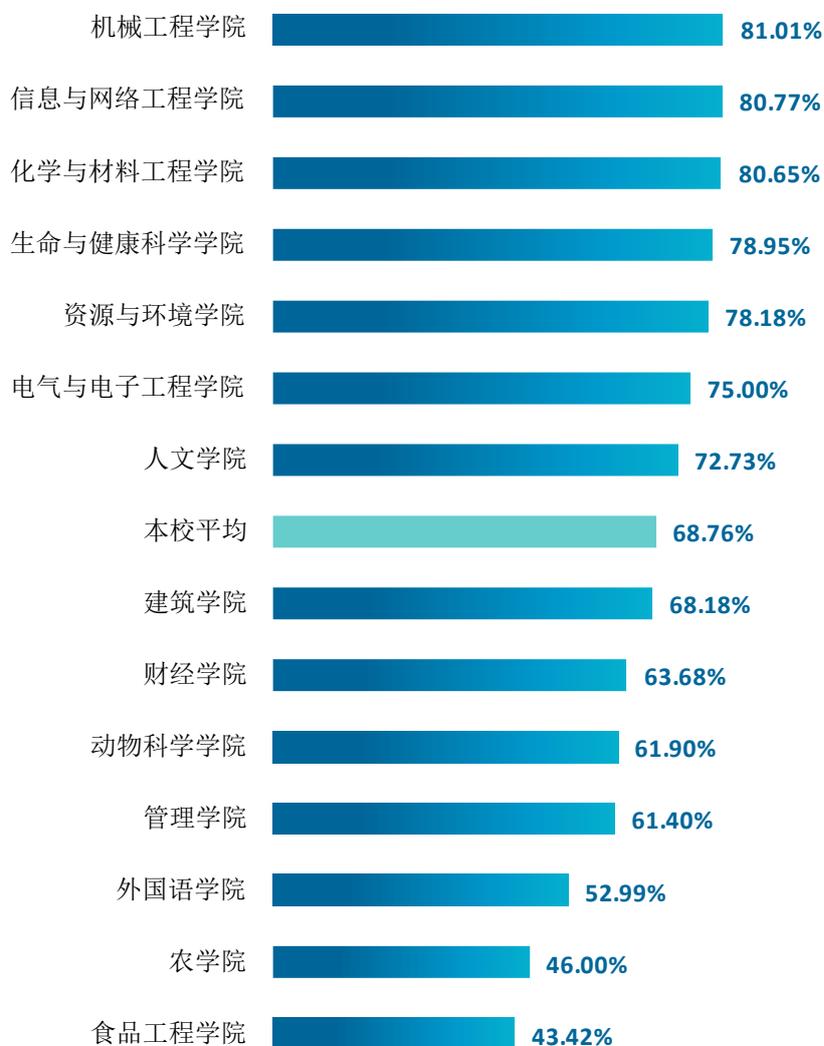


图 3-9 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是机械设计制造及其自动化（93.94%）、中药学（89.29%）、土木工程（88.64%）、机械电子工程（87.80%）、车辆工程（87.10%）、生物工程（86.67%）、电气工程及其自动化（85.37%）。

表 3-4 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
机械设计制造及其自动化	93.94	物联网工程	71.43
中药学	89.29	工商管理	70.00
土木工程	88.64	电子信息工程	69.23
机械电子工程	87.80	本校平均	68.76
车辆工程	87.10	物流管理	68.18
生物工程	86.67	建筑电气与智能化	67.65
电气工程及其自动化	85.37	食品质量与安全	63.16
应用化学	84.62	英语	58.43
无机非金属材料工程	84.62	市场营销	56.94
计算机科学与技术	83.33	动物科学	56.25
财务管理	80.46	金融工程	55.93
环境科学与工程	80.00	种子科学与工程	53.85
动物医学	80.00	风景园林	53.33
网络工程	80.00	国际经济与贸易	48.48
药学	78.79	烹饪与营养教育	44.44
光电信息科学与工程	78.05	工业设计	43.75
机电技术教育	75.86	城乡规划	40.91
汉语言文学	72.88	设施农业科学与工程	40.74
法学	72.22	翻译	35.71
建筑学	72.22	园艺	33.33
农业资源与环境	72.00	粮食工程	17.65
材料科学与工程	71.43	—	—

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 83.17%，毕业生对工作氛围（89.87%）、工作内容（84.50%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

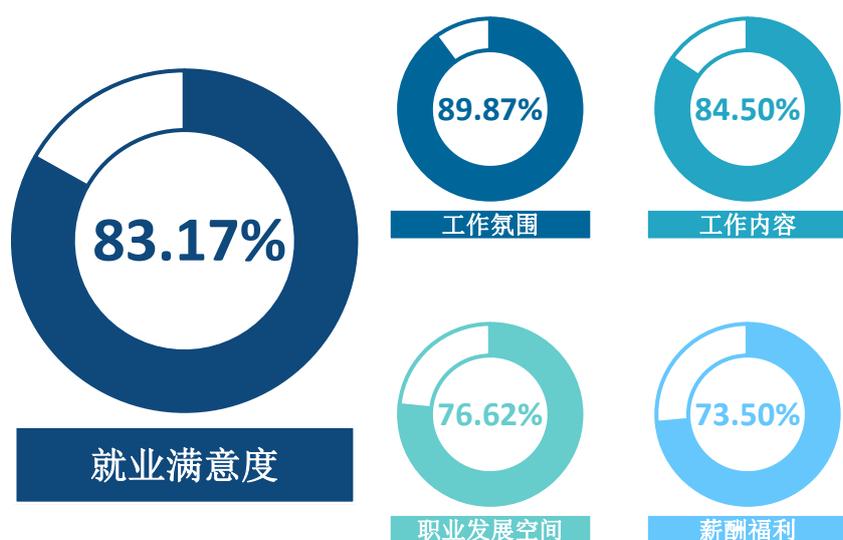


图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 对用人单位的满意度

我校 2022 届毕业生对用人单位的满意度评价为 89.14%，其中很满意的比例为 18.74%。

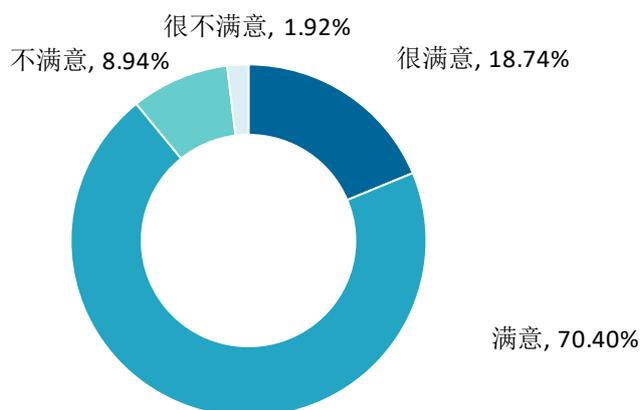


图 3-11 毕业生对用人单位的满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是农学院（91.67%）、信息与网络工程学院（87.88%）、化学与材料工程学院（87.50%）。

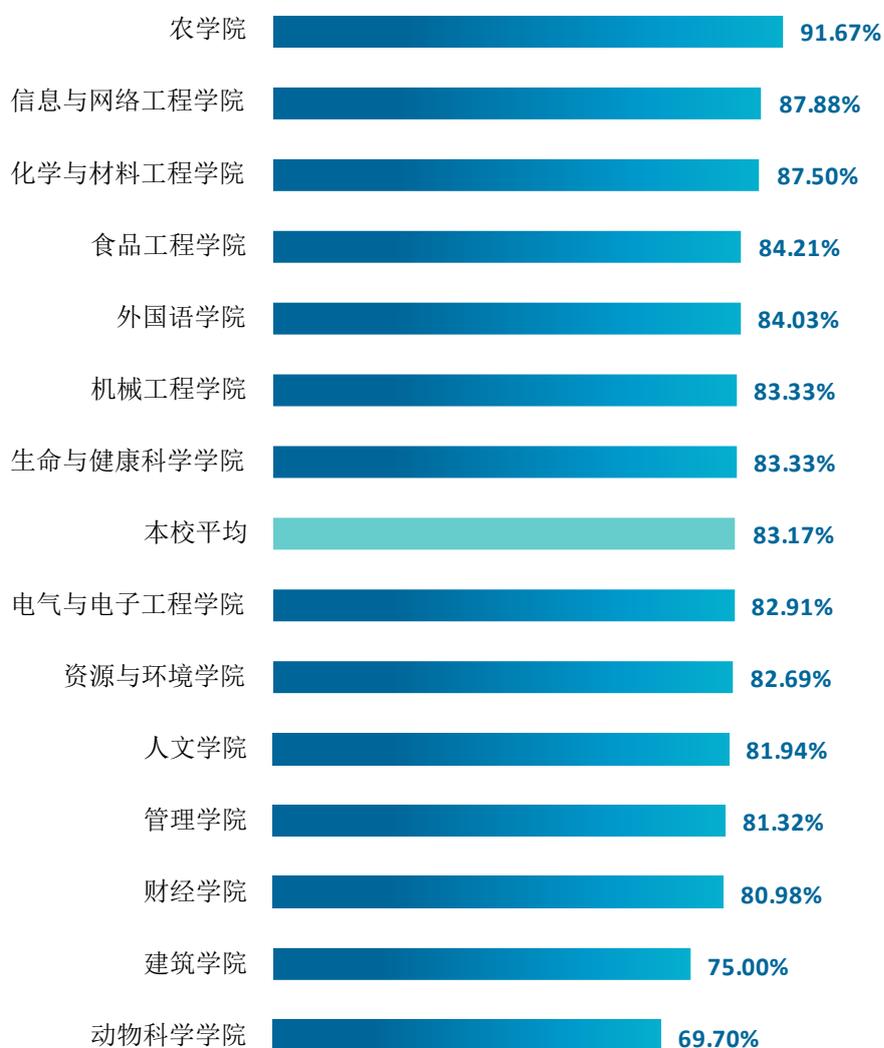


图 3-12 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是种子科学与工程（95.83%）、农业资源与环境（95.65%）、生物工程（93.75%）、设施农业科学与工程（92.31%）、材料科学与工程（91.67%）。

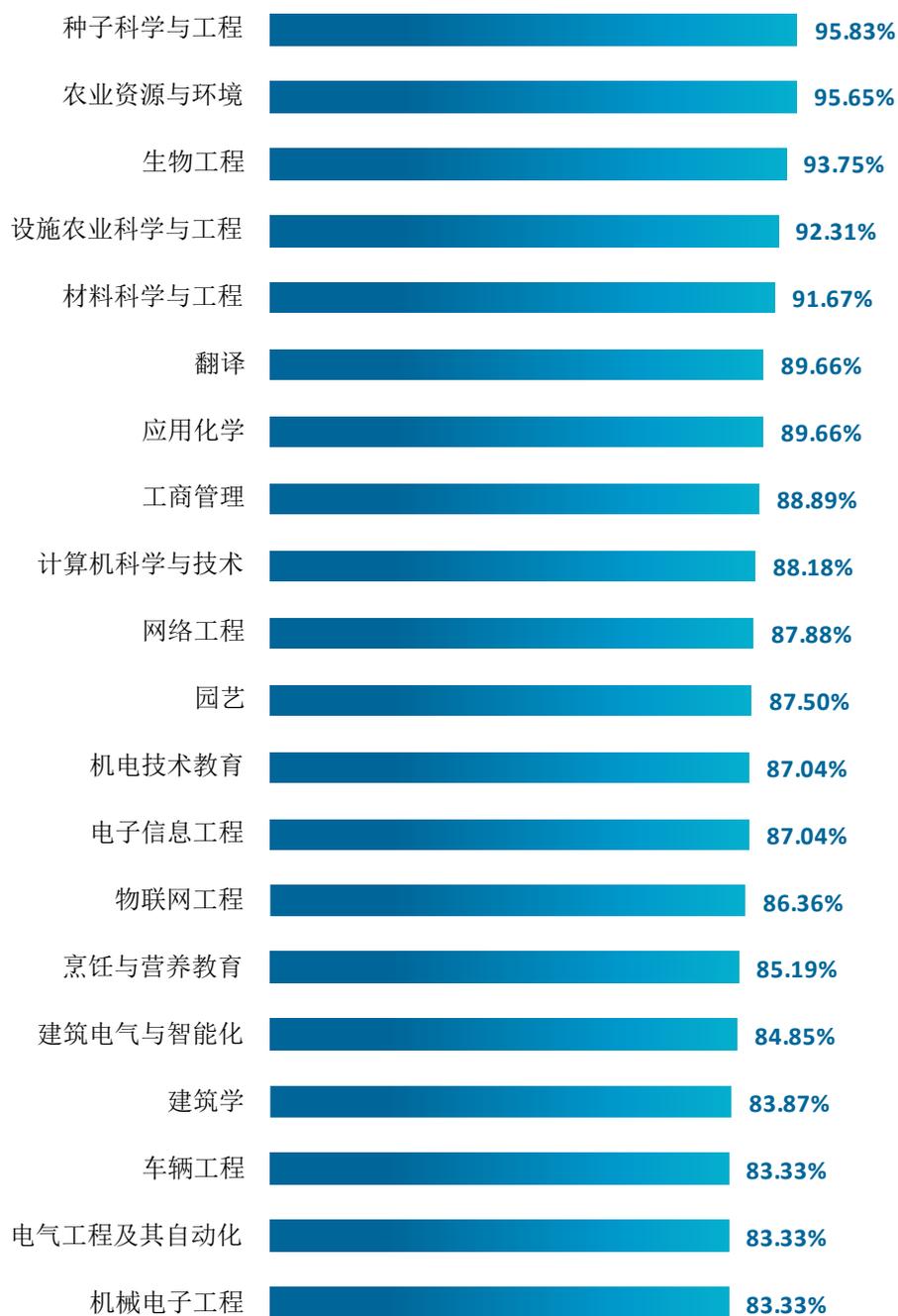
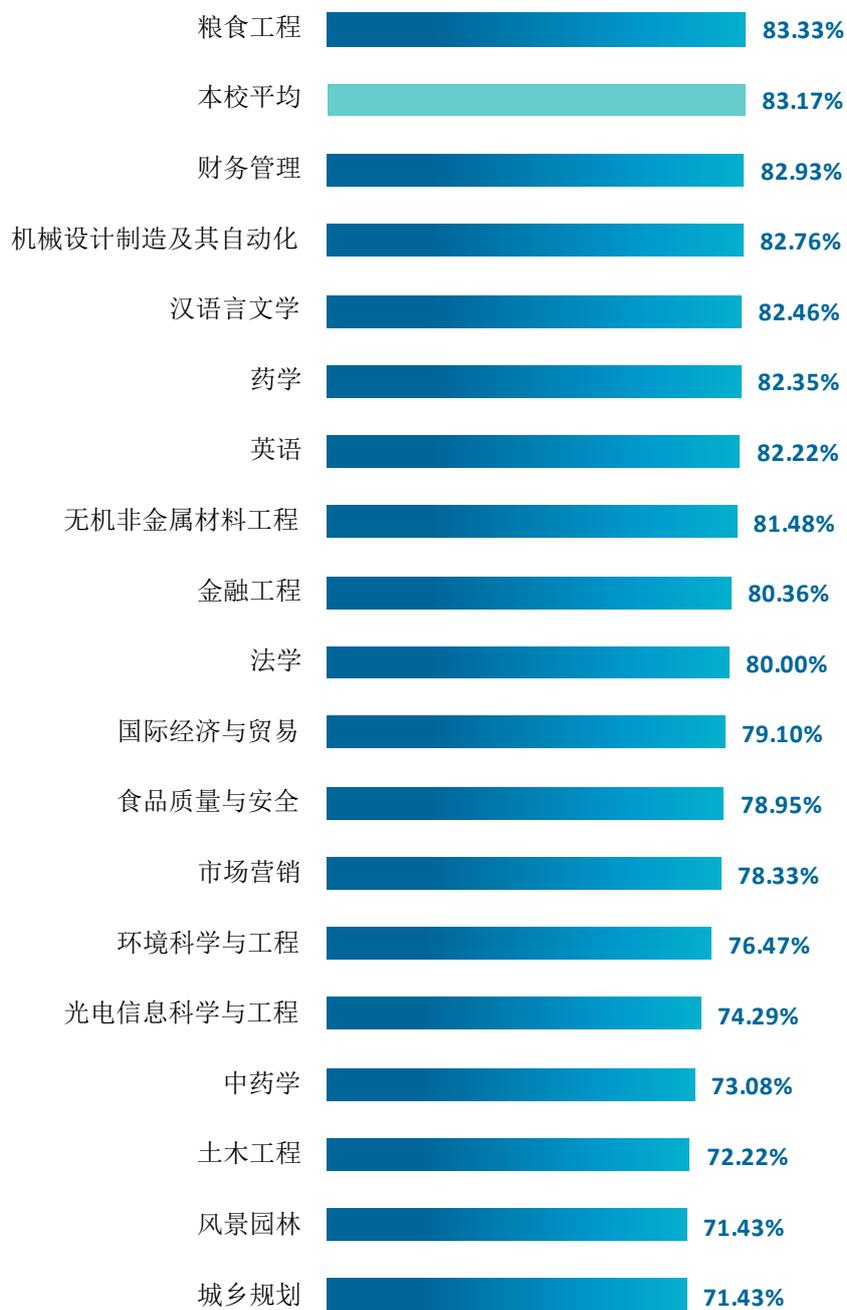


图 3-13 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-13 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 56.24%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合职业发展规划、不符合兴趣爱好、不符合生活方式。

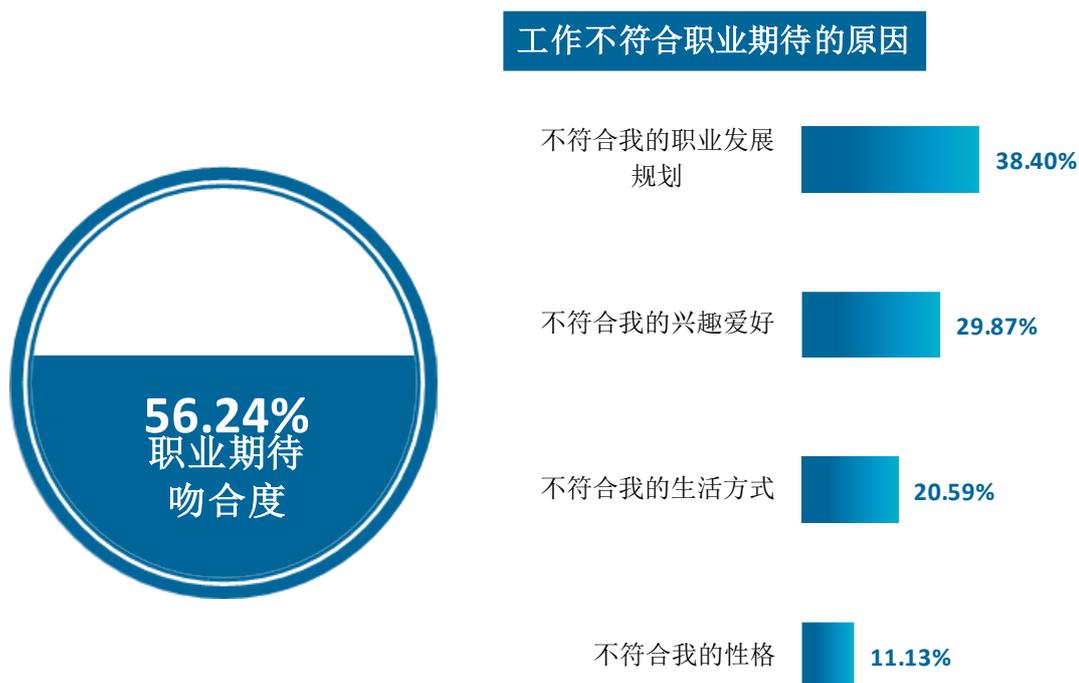


图 3-14 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是物联网工程（81.82%）、环境科学与工程（73.68%）、农业资源与环境（72.00%）、工商管理（70.59%）。

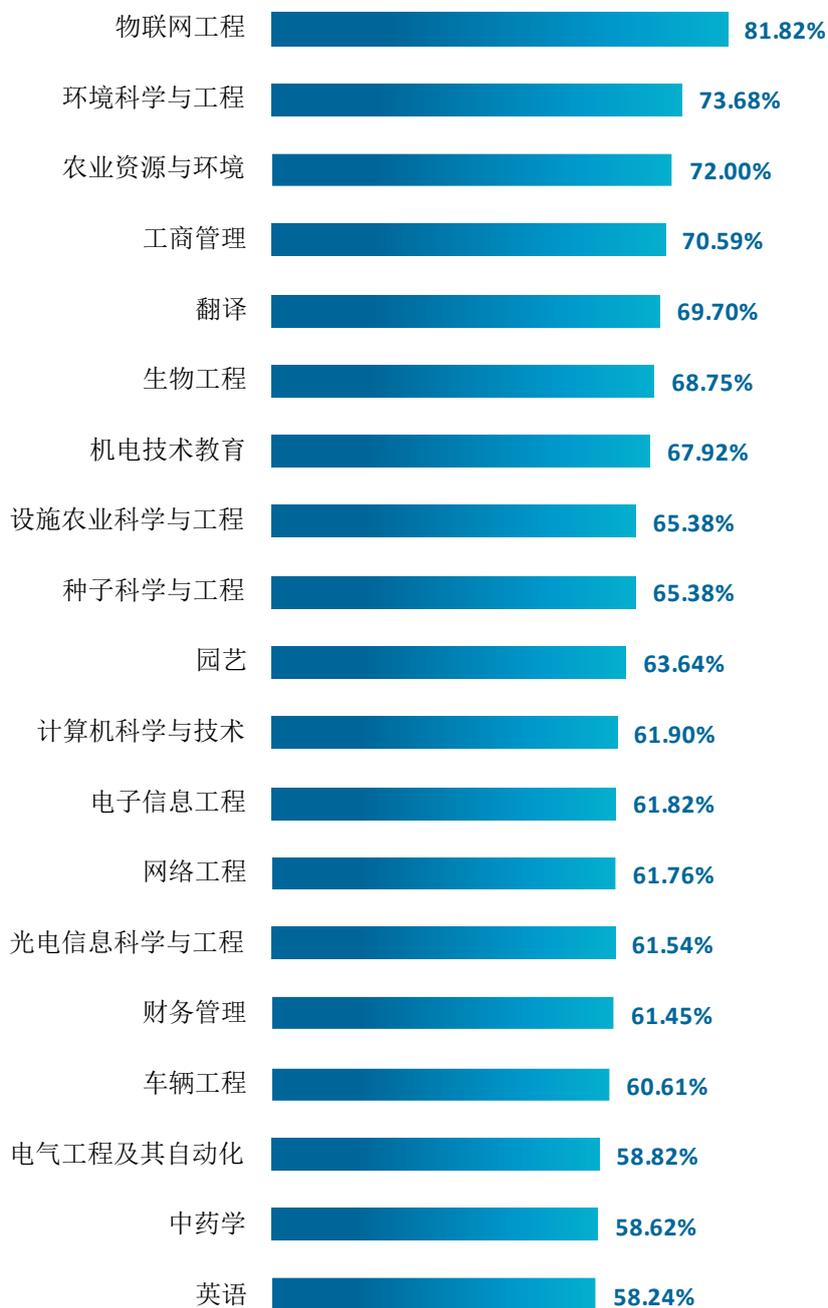
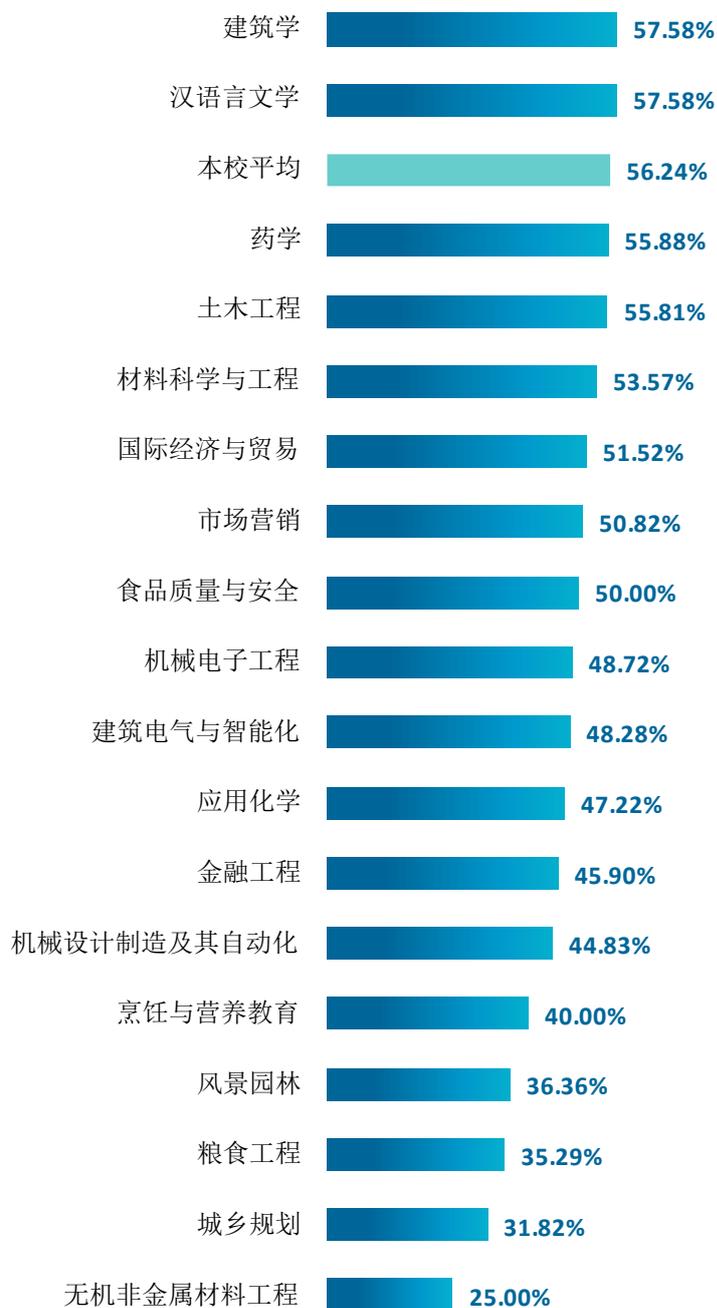


图 3-15 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-15 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业岗位适应性

1. 就业岗位适应性

我校 2022 届毕业生的就业岗位适应性（94.03%）较强，绝大多数毕业生能够适应工作岗位。



图 3-16 就业岗位适应性

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院的就业岗位适应性

本校 2022 届各学院毕业生的就业岗位适应性均达九成及以上，其中，毕业生就业岗位适应性较高的学院是信息与网络工程学院（97.52%）、食品工程学院（96.15%）、管理学院（95.70%）。

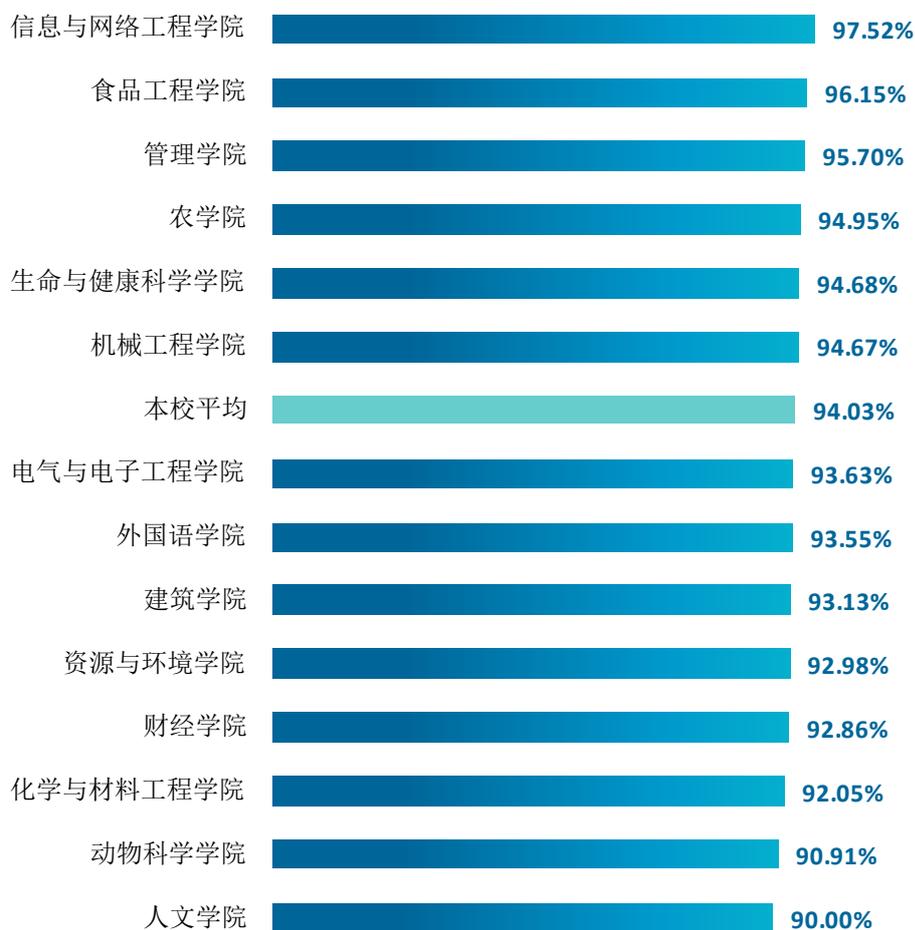


图 3-17 各学院毕业生的就业岗位适应性

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业毕业生就业岗位适应性

本校 2022 届各专业毕业生中，工商管理、城乡规划、机械设计制造及其自动化、物联网工程、生物工程、粮食工程专业毕业生的就业岗位适应性均达 100.00%。

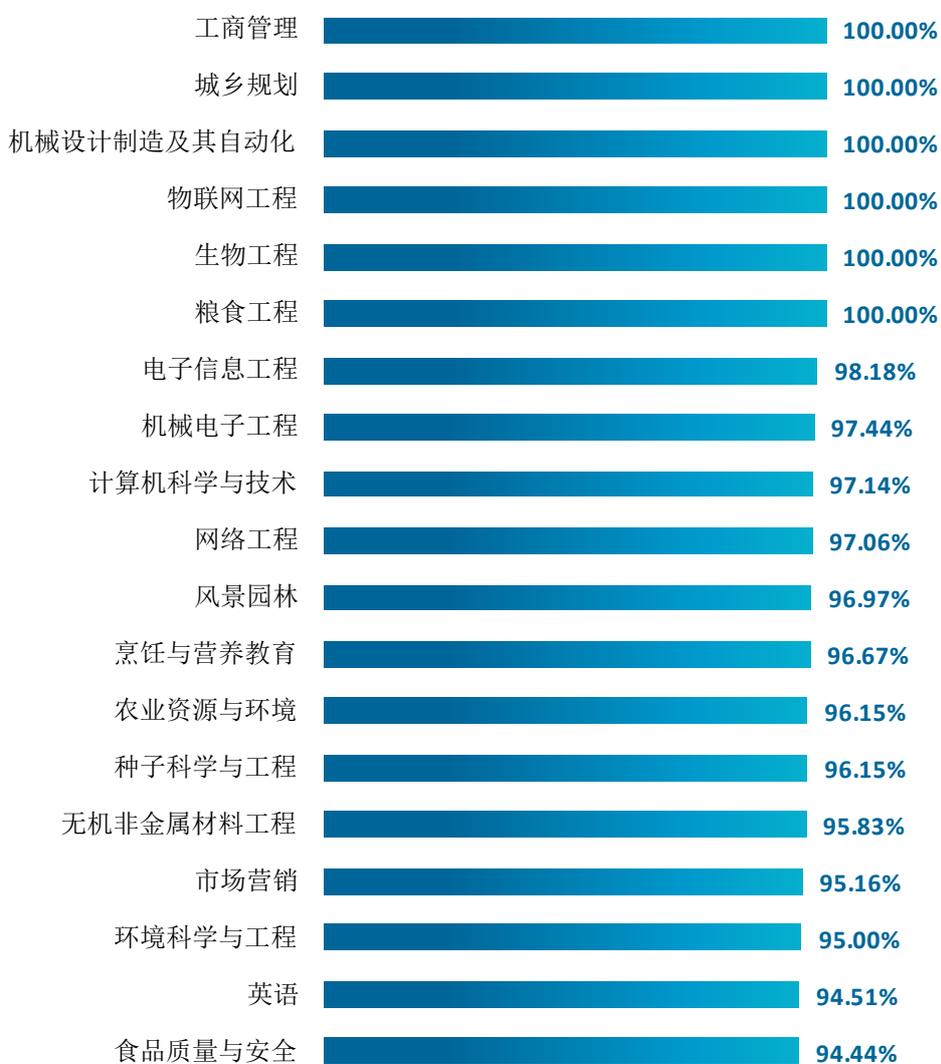
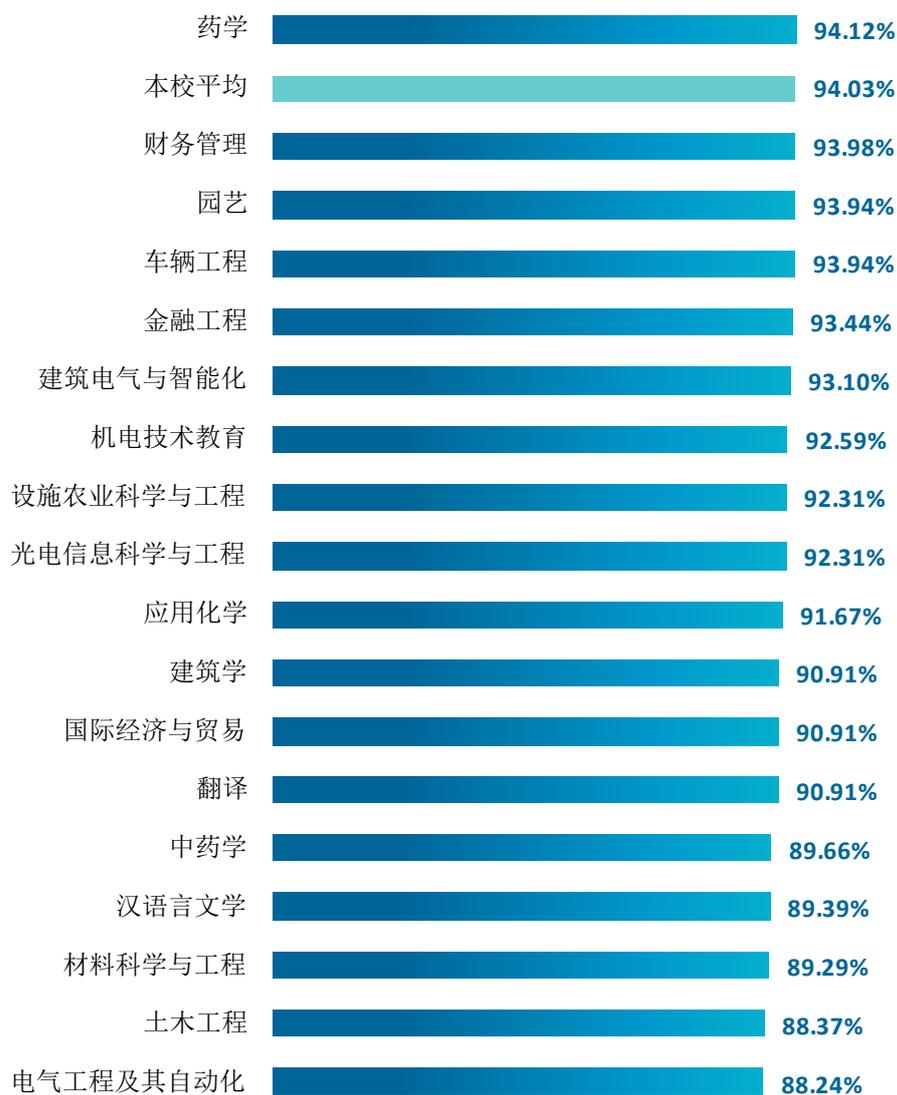


图 3-18 各专业毕业生的就业岗位适应性

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-18 各专业毕业生的就业岗位适应性

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校2022 届毕业生的离职率为 28.83%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（29.83%）、个人发展空间不够（27.92%）、准备求学深造（26.77%）。

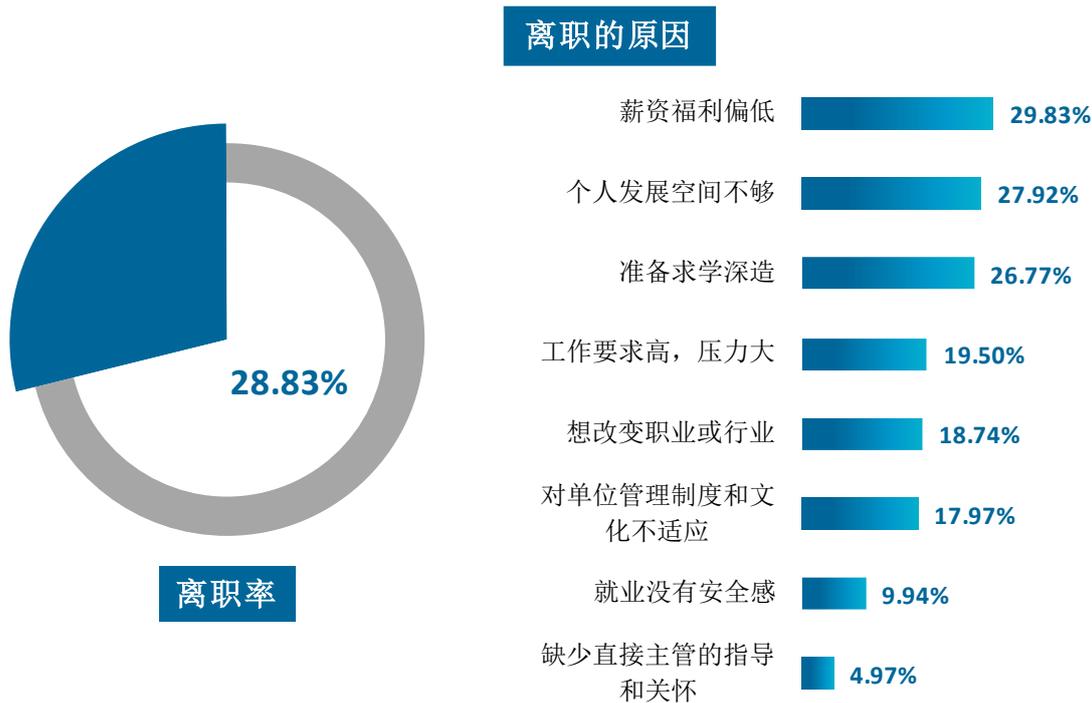


图 3-19 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是机械工程学院（20.00%）、农学院（21.50%）、电气与电子工程学院（21.59%）。

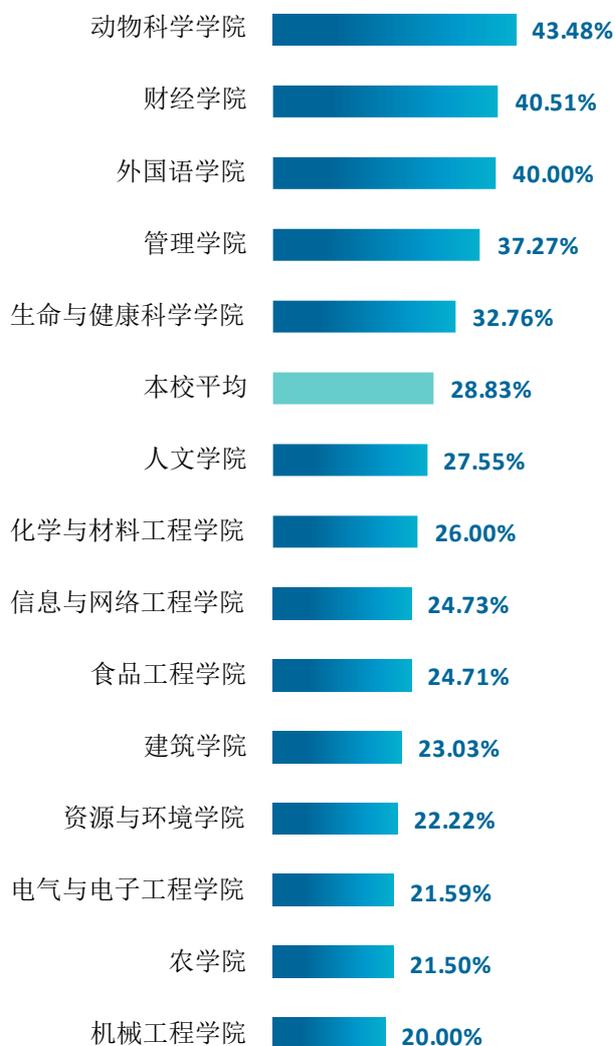


图 3-20 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是电子信息工程（12.07%）、物流管理（13.33%）、农学（13.33%）、工业设计（13.33%）、网络工程（13.89%）、机械电子工程（13.95%）。

表 3-5 各专业毕业生的离职率

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
翻译	52.08	无机非金属材料工程	25.93
国际经济与贸易	48.05	电气工程及其自动化	25.64
工商管理	45.45	食品质量与安全	25.00
中药学	45.00	材料科学与工程	23.53
动物科学	44.44	车辆工程	23.08
金融工程	42.47	城乡规划	23.08
动物医学	42.11	环境科学与工程	22.73
市场营销	39.73	烹饪与营养教育	22.58
建筑电气与智能化	35.29	建筑学	21.62
英语	34.58	物联网工程	20.83
风景园林	34.15	园艺	20.00
机械设计制造及其自动化	33.33	光电信息科学与工程	20.00
财务管理	32.18	设施农业科学与工程	17.86
法学	31.58	农业资源与环境	17.86
种子科学与工程	31.03	机电技术教育	16.67
药学	30.56	土木工程	14.58
粮食工程	30.00	机械电子工程	13.95
本校平均	28.83	网络工程	13.89
计算机科学与技术	28.57	工业设计	13.33
应用化学	28.21	农学	13.33
生物工程	27.27	物流管理	13.33
汉语言文学	26.58	电子信息工程	12.07

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

七 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 24.95%在薪资或职位上有过提升，12.15%有过转岗经历。

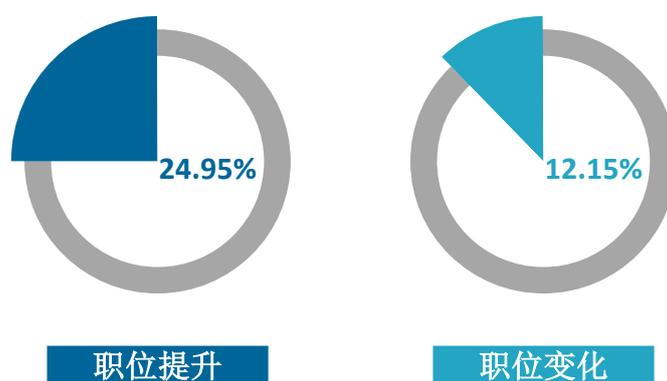


图 3-21 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是、外国语学院（36.21%）、管理学院（32.97%）、食品工程学院（32.88%）、电气与电子工程学院（30.07%），从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是人文学院（5.63%）、信息与网络工程学院（5.70%）、生命与健康科学学院（6.67%）、动物科学学院（6.67%）。

表 3-6 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	24.95	12.15
外国语学院	36.21	10.34
管理学院	32.97	16.48
食品工程学院	32.88	16.44
电气与电子工程学院	30.07	16.34
财经学院	27.59	17.73
动物科学学院	26.67	6.67

学院名称	职位提升	职位变化
农学院	24.74	11.34
机械工程学院	21.95	14.02
化学与材料工程学院	21.59	15.91
信息与网络工程学院	20.13	5.70
生命与健康科学学院	20.00	6.67
建筑学院	18.40	8.80
资源与环境学院	16.36	7.27
人文学院	15.49	5.63

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是电子信息工程（44.23%）、食品质量与安全（43.75%）、英语（37.50%）、机械设计制造及其自动化（37.04%）、国际经济与贸易（36.92%）、粮食工程（35.29%），从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是建筑学（3.03%）、中药学（3.57%）、材料科学与工程（3.57%）、设施农业科学与工程（3.85%），值得注意的是，物联网工程专业毕业生几乎无人发生过转岗，毕业生就业稳定性强。

表 3-7 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	24.95	12.15
电子信息工程	44.23	19.23
食品质量与安全	43.75	25.00
英语	37.50	7.95
机械设计制造及其自动化	37.04	18.52
国际经济与贸易	36.92	29.23
粮食工程	35.29	11.76
园艺	33.33	21.21
市场营销	32.79	18.03
翻译	32.14	17.86
材料科学与工程	32.14	3.57
风景园林	31.03	10.34
电气工程及其自动化	30.30	18.18
烹饪与营养教育	29.63	18.52
工商管理	25.00	12.50
财务管理	24.05	8.86
光电信息科学与工程	23.08	10.26
设施农业科学与工程	23.08	3.85

专业名称	职位提升	职位变化
城乡规划	22.73	13.64
物联网工程	22.73	0.00
金融工程	22.03	16.95
网络工程	21.21	12.12
无机非金属材料工程	20.83	33.33
农业资源与环境	20.00	12.00
生物工程	20.00	6.67
计算机科学与技术	19.23	4.85
中药学	17.86	3.57
种子科学与工程	16.00	8.00
药学	15.63	12.50
机械电子工程	15.38	7.69
建筑学	15.15	3.03
机电技术教育	15.09	9.43
应用化学	13.89	13.89
建筑电气与智能化	13.79	17.24
车辆工程	12.90	19.35
汉语言文学	12.07	5.17
环境科学与工程	10.00	5.00
土木工程	9.76	9.76

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

八 用人单位评价

（一）聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求（67.80%），其后依次是专业对口（50.85%）、学校声誉好（40.68%）等。

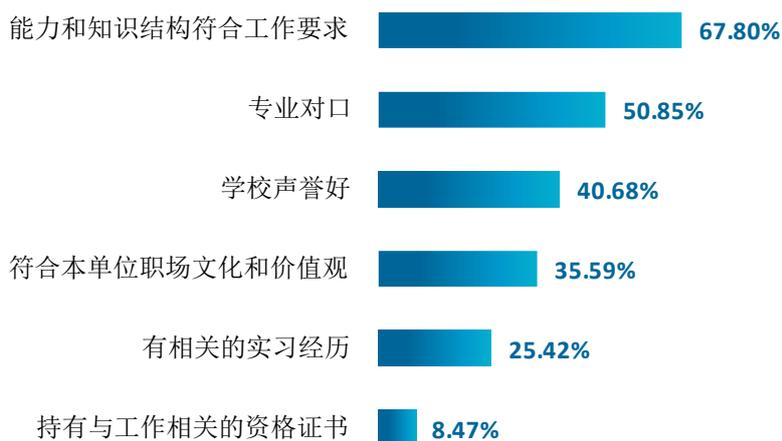


图 3-22 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（45.76%），其后依次是参加学校招聘会（33.90%）、通过学校发布招聘信息（25.42%）等。

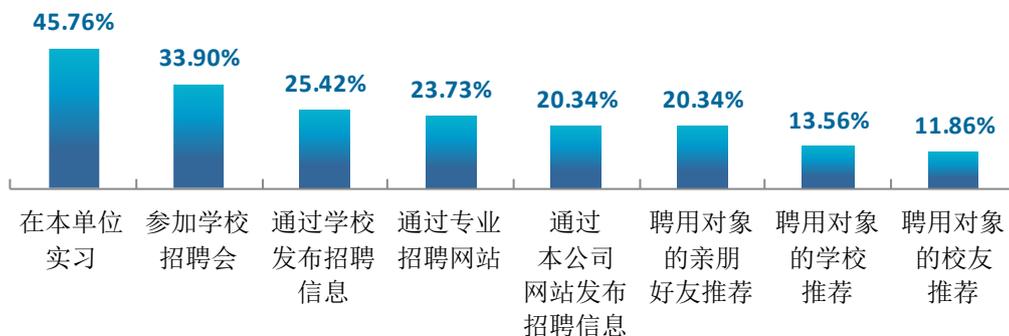


图 3-23 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 年用人单位评价数据。

（二） 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 54.72%。

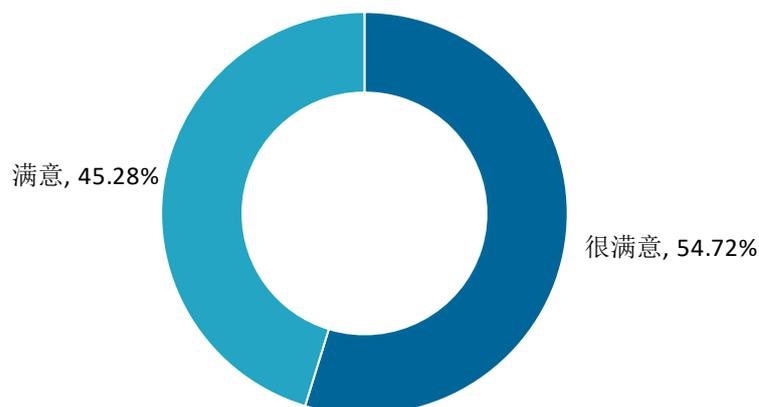


图 3-24 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 100.00%未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 3-25 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 年用人单位评价数据。

（三）能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”（4.57分）的需求程度最高，且用人单位对“团队合作能力”的满意度（100.00%）也较高。

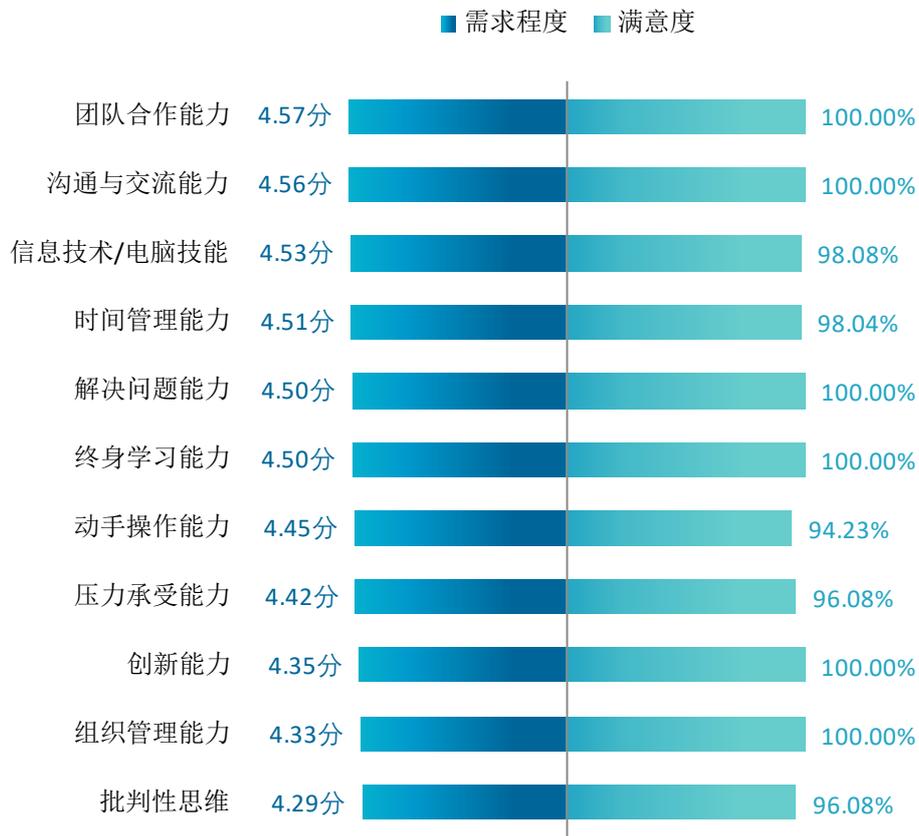


图 3-26 用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.65 分、4.62 分、4.58 分）相对较高，其满意度分别为 98.04%、100.00%、100.00%

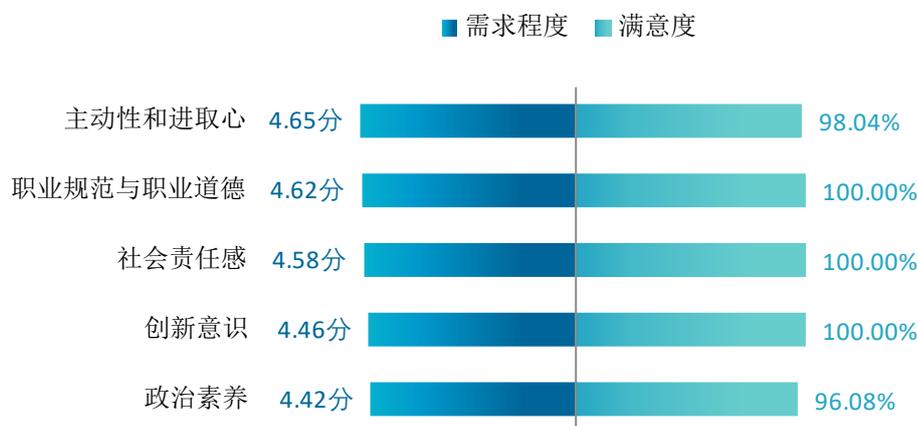


图 3-27 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.60 分、4.50 分、4.41 分，满意度分别为 98.08%、94.12%、96.00%

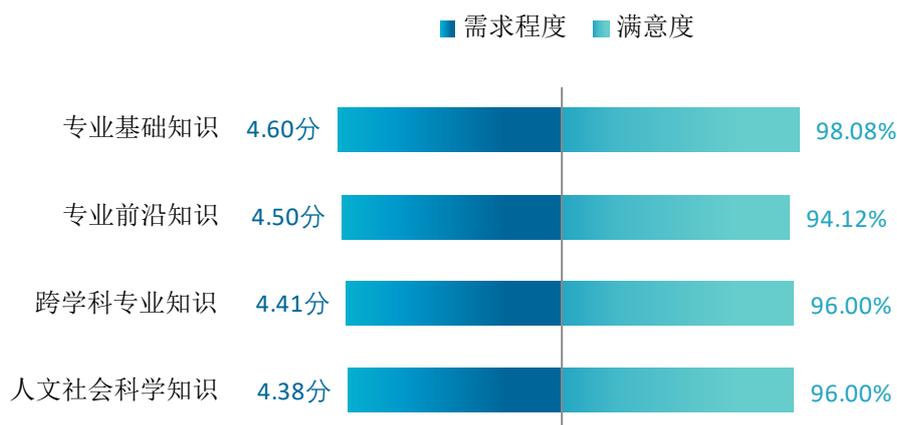


图 3-28 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 年用人单位评价数据。

（四） 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 100.00%、98.25%。

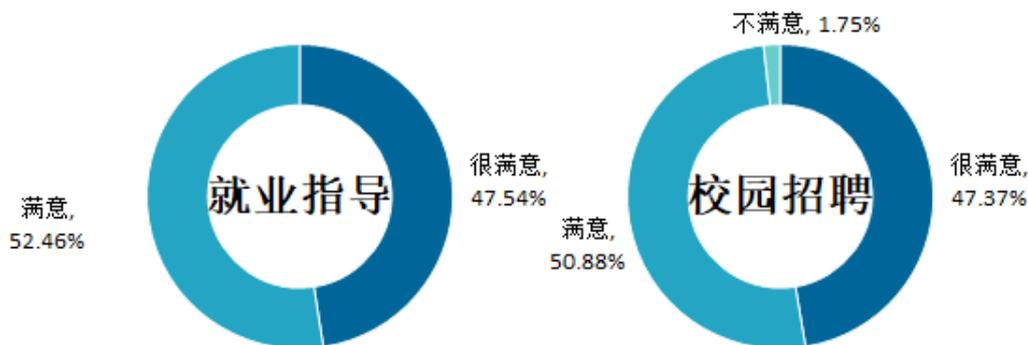


图 3-29 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向贵单位推荐毕业生（74.19%）、提前安排毕业生在贵单位实习（67.74%）。

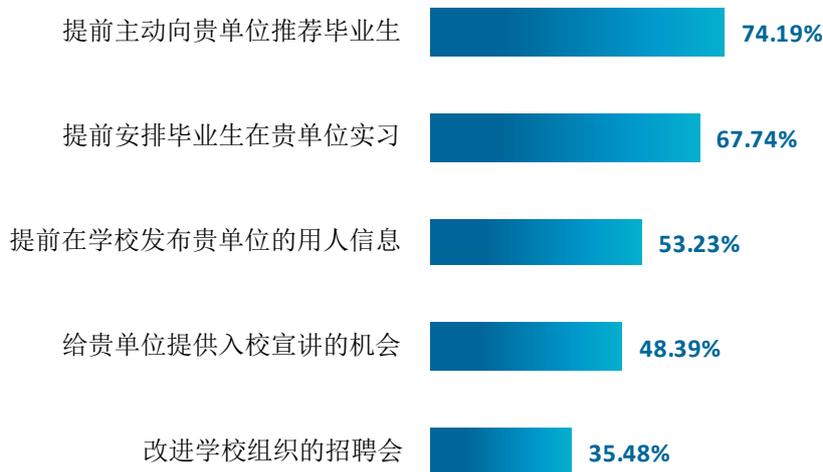


图 3-30 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（79.69%）、学生需要具备的核心能力确定（59.38%）、学生需要掌握的核心知识确定（53.13%）。

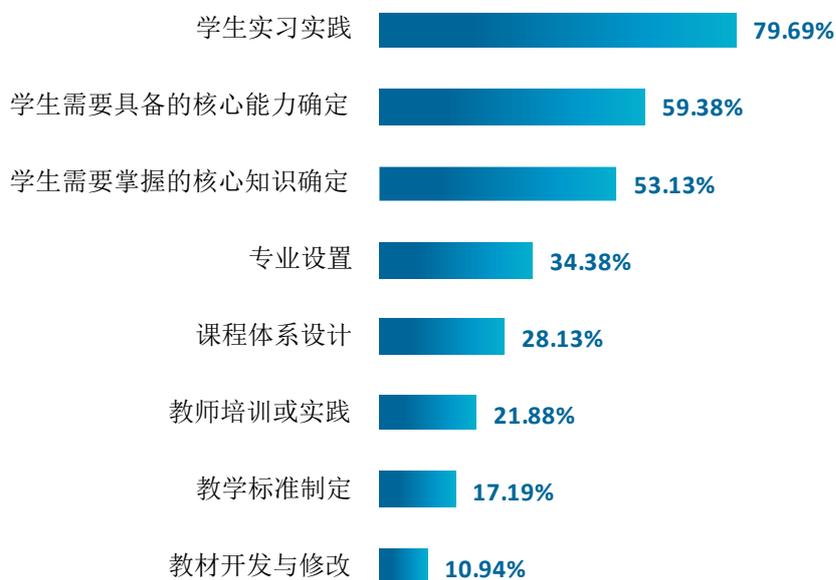
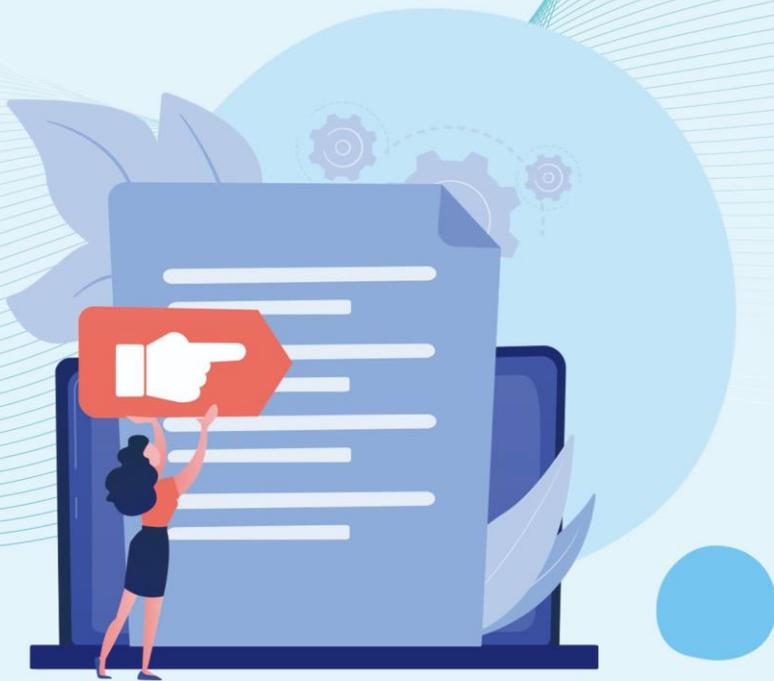


图 3-31 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 年用人单位评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实率持续保持在较高水平

本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。本校近两届毕业生的毕业去向落实率均保持在较高水平（分别为 91.74%、91.52%）。从去向分布来看，本校近四届毕业生最主要的毕业去向是就业。此外，毕业生升学意愿持续较强，近三届均有两成左右的毕业生选择升学。受疫情防控常态化、经济转型升级等多重因素叠加影响，毕业生就业压力持续增大，学校积极贯彻落实国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，聚焦重要领域搭平台、建机制、拓增量、畅供需，切实稳定了 2022 届毕业生就业大局。疫情常态化下，学校将继续深入推进学校就业创业工作的专业化水平，同时加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量，多措并举，力促毕业生更高质量的就业。

（二） 毕业生立足安徽，主要服务于制造业、信息技术服务业

安徽省成为我校 2022 届毕业生就业主战场，这一就业分布与学校培养定位相符合，为安徽省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，我校积极与地方政府、相关企业开展校企、校地产学研合作项目 1387 项，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。此外，毕业生呈现出来的就业行业分布特点与学校的专业设置及培养定位密不可分。本校的专业设置主要面向机械制造、信息网络工程等领域。数据显示，本校毕业生就业行业以建筑业、信息技术服务业为主。在接下来的“十四五”时期，新型城镇化建设以及产业数字化转型进程将进一步推进，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

（三） 毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受提升明显，近两届就业满意度分别为 81.41%、83.17%。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。本校毕业生就业稳定性不断增强，近两届离职率（分别为 34.54%、28.83%）呈现下降趋势，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。与此同时，近两届毕业生工作与专业相关度均在七成左右，大多数毕业生从事与专业相关的工作。学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，绝大多数毕业生都能学以致用。

二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2019 届~2022 届毕业生的毕业去向落实率分别为 94.26%、82.87%、91.74%、91.52%，近两届毕业生的毕业去向落实率均达九成以上，毕业生毕业去向落实充分。

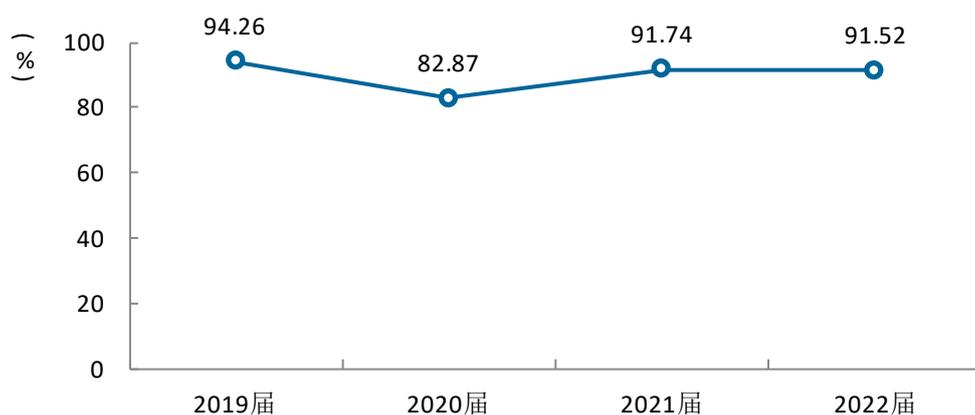


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

三 毕业去向分布变化情况

我校近四届毕业生就业去向均以单位签约就业（分别为 75.69%、61.02%、69.65%、68.96%）为主，其次是升学深造（分别为 17.51%、21.55%、21.29%、20.19%）。



图 4-2 毕业去向分布变化趋势

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

毕业生单位签约就业去向以民营企业为主，国有企业、三资企业占比逐步提升，我校 2022 届毕业生就业质量和就业层次稳步提高，毕业生就业竞争力不断增强。

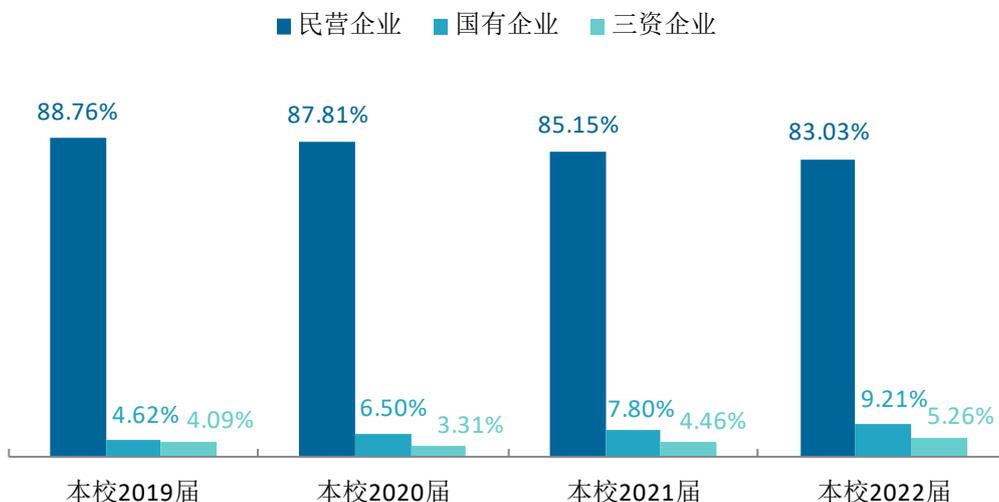


图 4-3 签约单位类型变化趋势

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

我校近四届在国内读研的毕业生升入“双一流”院校的比例（分别为 19.31%、23.25%、27.53%、29.82%）持续上升。

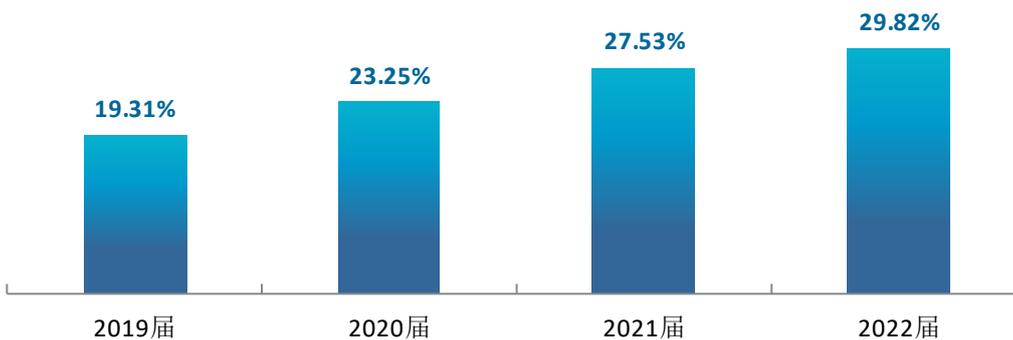


图 4-4 升入“双一流”院校占比变化趋势

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

四 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的行业类为制造业（21.72%）、信息传输/软件和信息技术服务业（16.03%）。我校近三届毕业生就业于批发与零售业的比例逐届上升。

表 4-1 行业流向趋势

单位：%

行业类名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
制造业	21.52	17.90	20.13	21.72
信息传输、软件和信息技术服务业	13.74	17.62	15.84	16.03
建筑业	7.81	11.57	9.63	11.77
批发和零售业	8.74	7.42	7.15	10.64
农、林、牧、渔业	9.56	10.23	8.51	6.59

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（二）岗位变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的岗位类为工程技术人员（21.26%），从趋势来看，我校近四届毕业生就业于该岗位的比例整体呈上升趋势。

表 4-2 岗位流向趋势

单位：%

岗位名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
工程技术人员	16.58	26.7	19.1	21.26
商业和服务业人员	7.03	12.4	15.7	6.99
农林牧渔业技术人员	7.28	7.42	6.77	3.84
经济业务人员	13.12	14.98	6.86	3.60

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（三） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届就业的毕业生主要流向长三角一体化区域，其中，留皖就业为区域主体，增幅较大，江浙沪区域比例略有下滑，形成了以留皖就业为主，辐射长三角核心城市群的就业区域格局。

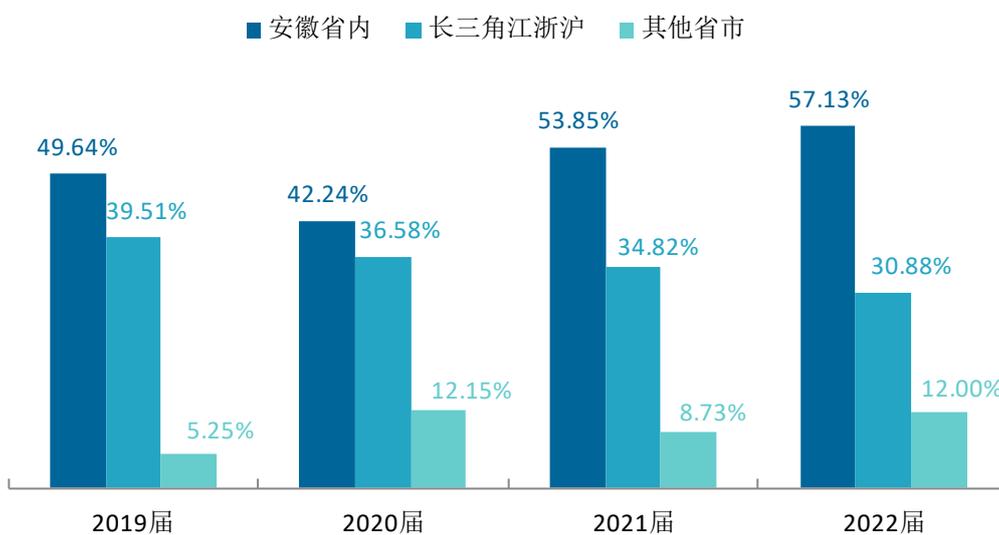


图 4-5 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

五 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我校 2022 届毕业生的月收入为 5593.00 元，与 2021 届（5652.18 元）基本持平。

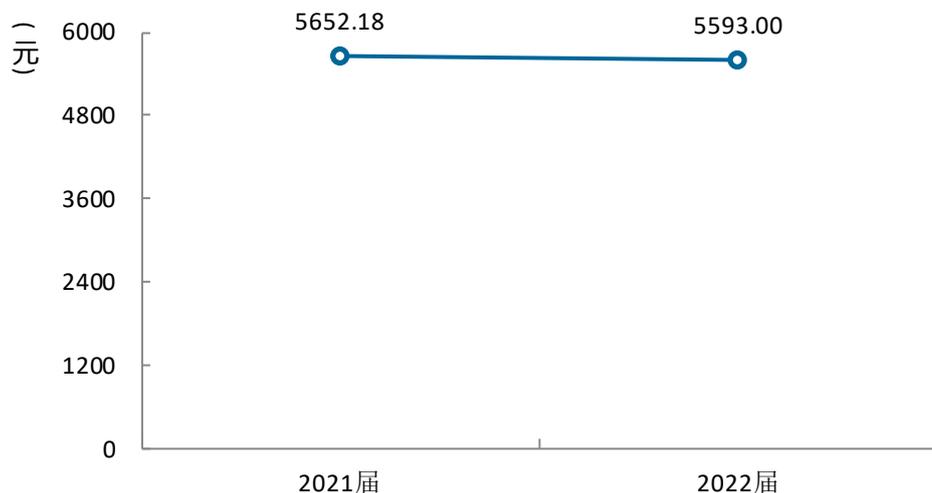


图 4-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

我校 2021 届、2022 届毕业生的工作与专业相关度分别为 72.02%、68.76%，大部分毕业生从事与专业相关工作。

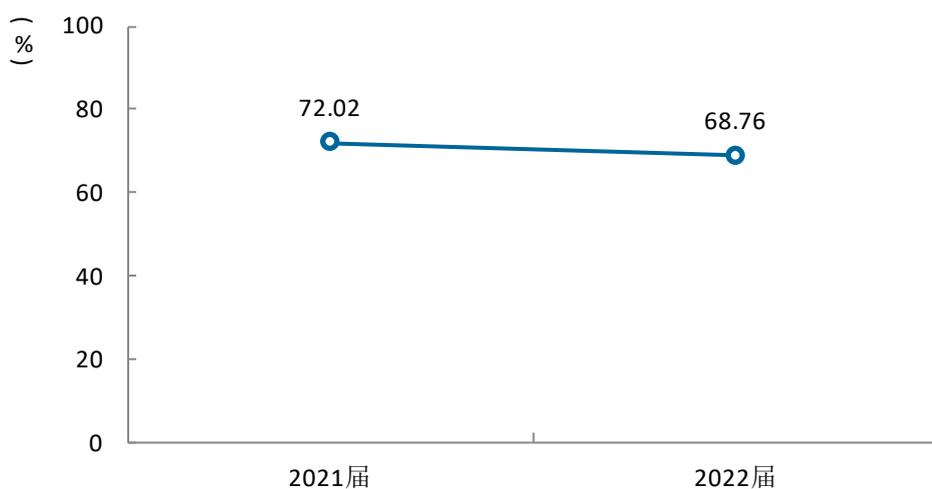


图 4-7 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

我校 2022 届毕业生的就业满意度为 83.17%，比 2021 届（81.41%）高 1.76 个百分点，我校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

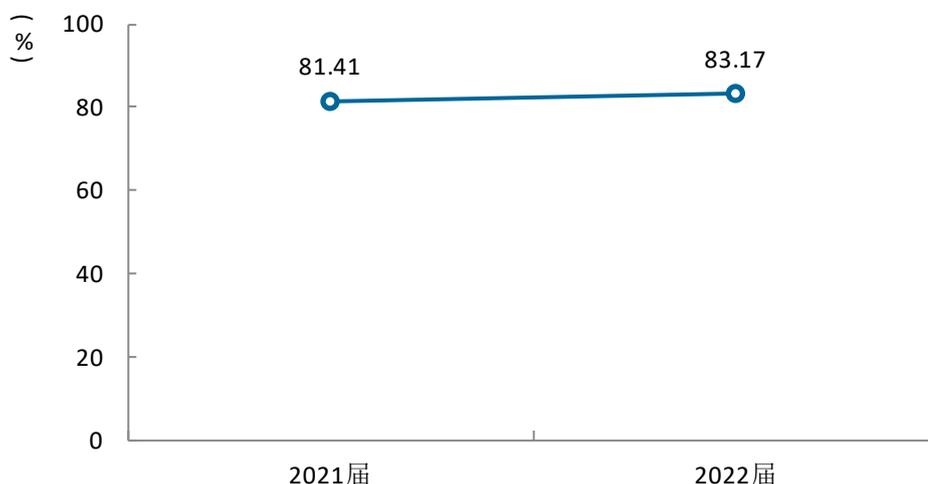


图 4-8 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2021 届、2022 届毕业生的职业期待吻合度分别为 57.73%、56.24%，近六成毕业生工作发展与职业期待相契合。

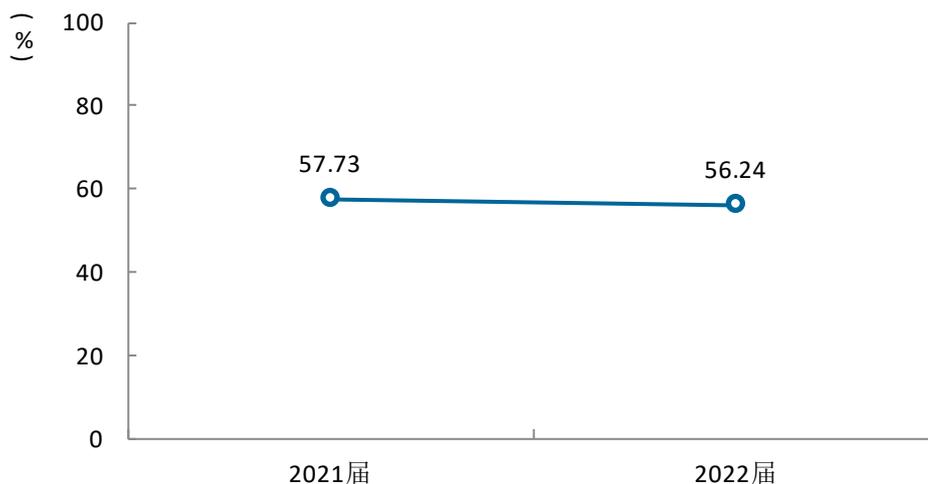


图 4-9 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 就业岗位适应性变化趋势

我校近两届毕业生就业岗位适应性（分别为 93.42%、94.03%）均高于九成，毕业生能较好适应工作岗位。

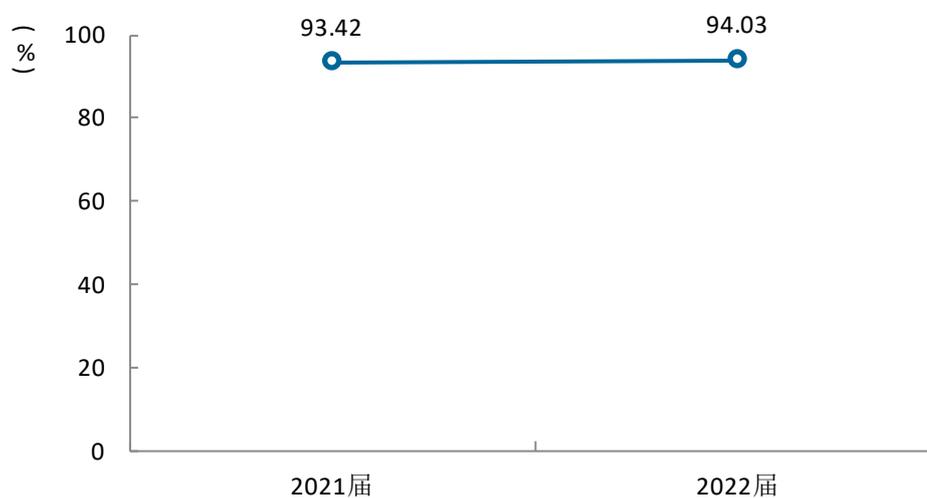


图 4-10 就业岗位适应性变化趋势

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（六） 离职率变化趋势

我校 2022 届离职率为 28.83%，较 2021 届（34.54%）低 5.71 个百分点，毕业生的离职率整体呈下降趋势，毕业生就业稳定性上升。

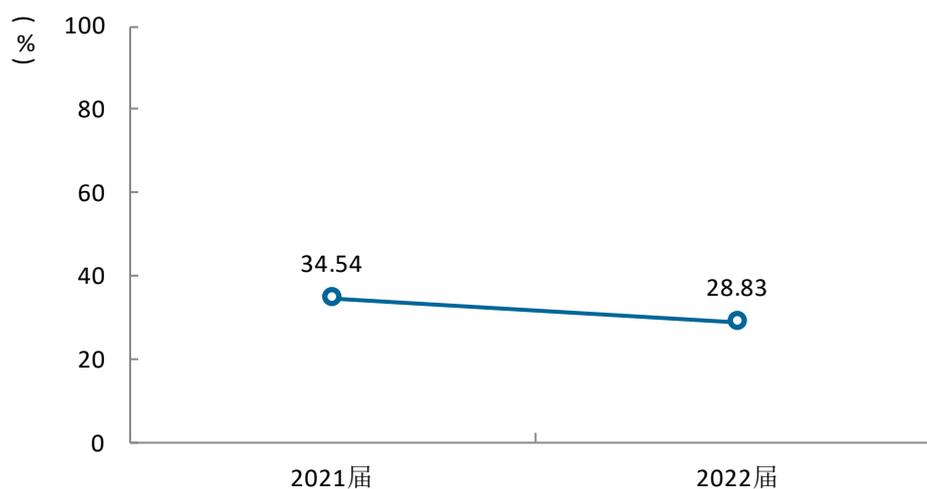


图 4-11 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

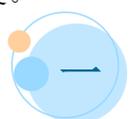


就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 83.58%，毕业生对学校认可度高。



图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是动物科学学院（89.74%）、食品工程学院（88.77%）、化学与材料工程学院（87.44%）、电气与电子工程学院（87.23%）、人文学院（86.41%）、管理学院（86.18%）、农学院（85.59%）。

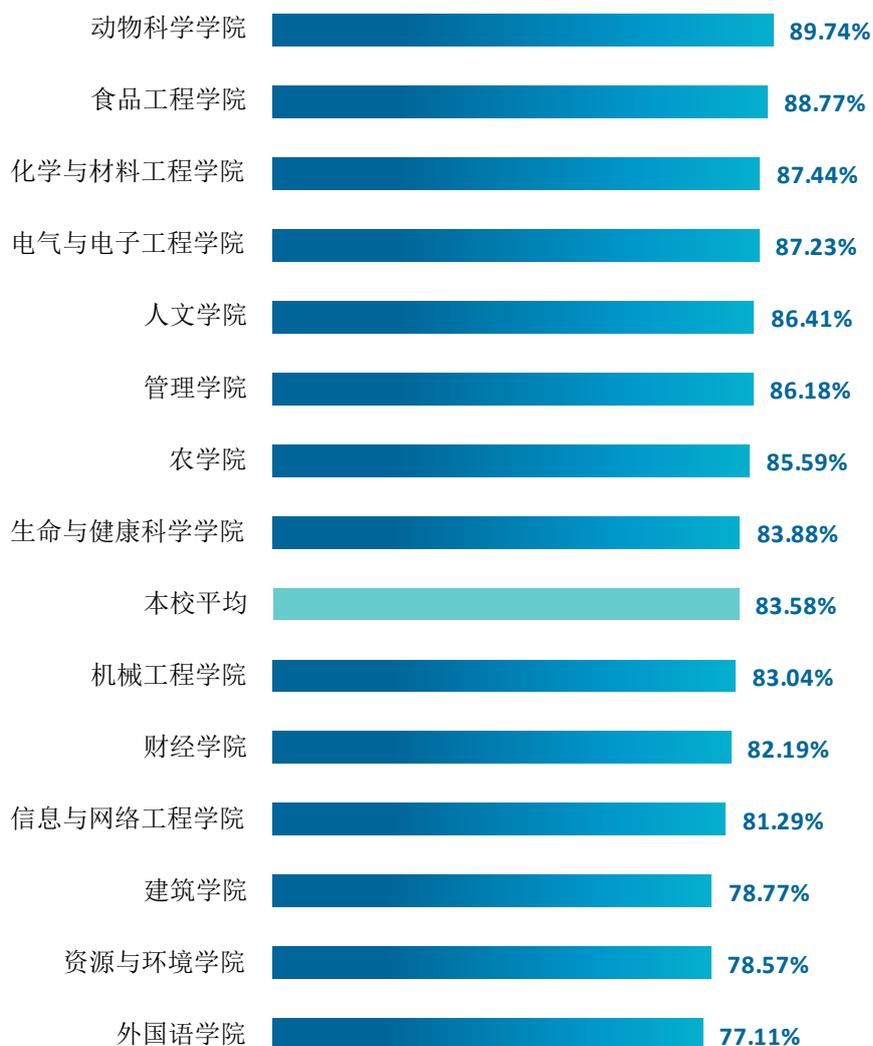


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是应用化学（95.65%）、物联网工程（95.12%）、工商管理（93.75%）、动植物检疫（93.33%）、食品科学与工程（92.68%）。

表 5-1 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
应用化学	95.65	烹饪与营养教育	83.33
物联网工程	95.12	动物科学	83.33
工商管理	93.75	生物工程	83.33
动植物检疫	93.33	物流管理	82.61
食品科学与工程	92.68	机械设计制造及其自动化	82.35
食品质量与安全	91.53	生物科学	82.35
建筑电气与智能化	91.23	环境科学与工程	81.94
动物医学	91.23	药学	81.61
电气工程及其自动化	90.91	财务管理	81.01
生物制药	90.91	材料科学与工程	80.30
园艺	90.77	网络工程	80.28
城乡规划	90.20	法学	79.71
汉语言文学	89.78	金融工程	79.26
电子信息工程	89.66	设施农业科学与工程	78.95
机电技术教育	87.50	计算机科学与技术	78.79
国际经济与贸易	86.72	农业资源与环境	78.79
工业设计	86.67	土木工程	78.57
种子科学与工程	86.67	光电信息科学与工程	77.78
粮食工程	86.67	翻译	77.42
无机非金属材料工程	85.94	英语	76.98
农学	85.19	车辆工程	76.54
市场营销	84.54	建筑学	75.68
中药学	84.21	风景园林	74.70
机械电子工程	84.00	地理信息科学	70.00
本校平均	83.58		

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 97.29%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 5-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 对学生工作与生活服务的满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校学生工作、生活服务的满意度（分别为 95.91%、95.60%）均较高。

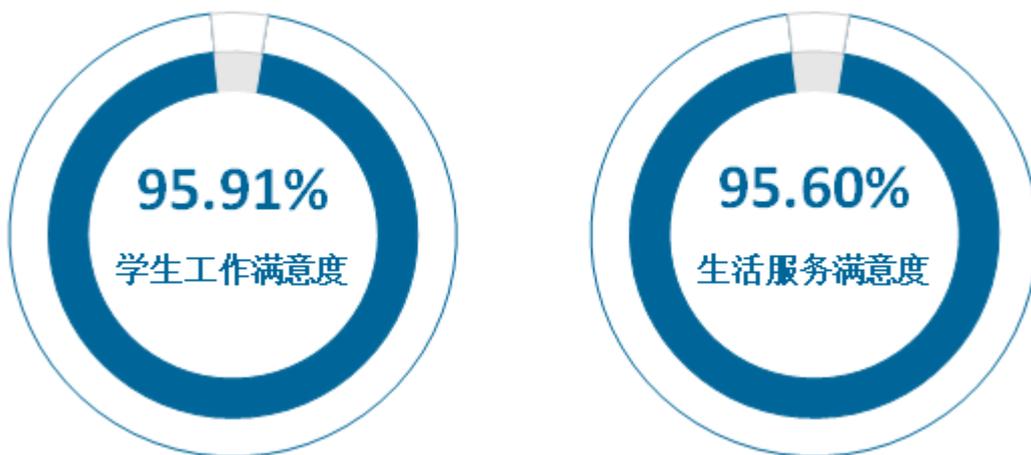


图 5-4 毕业生对学生工作与生活服务的满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的学院是机械工程学院（99.10%）、外国语学院（98.46%）、食品工程学院（98.37%）、财经学院（98.26%）、化学与材料工程学院（97.95%）、动物科学学院（97.44%）。

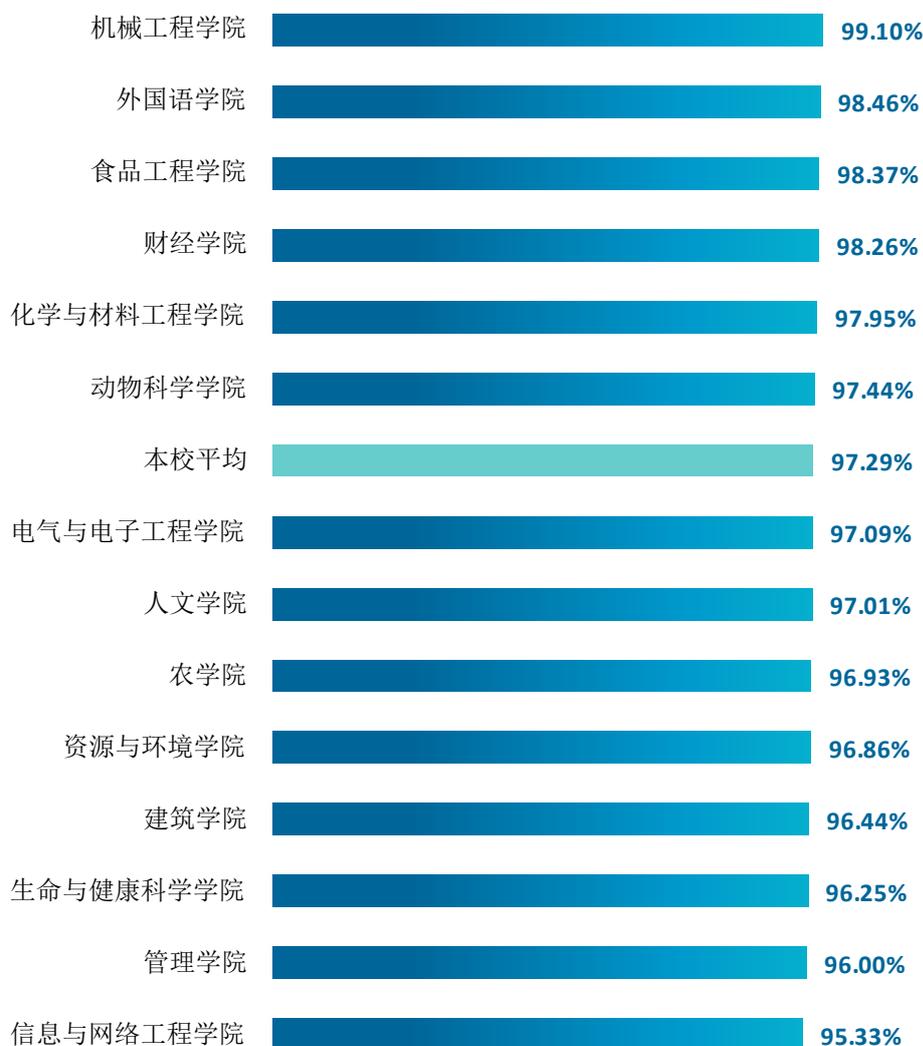


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届各专业毕业生对母校的满意度均较高，其中工业设计、工商管理、车辆工程、材料科学与工程等 11 个专业毕业生对母校的满意度均达 100.00%。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
工业设计	100.00	中药学	97.37
工商管理	100.00	本校平均	97.29
车辆工程	100.00	建筑学	97.14
材料科学与工程	100.00	光电信息科学与工程	97.14
机械设计制造及其自动化	100.00	生物制药	96.97
无机非金属材料工程	100.00	园艺	96.77
电气工程及其自动化	100.00	动物科学	96.67
生物科学	100.00	机电技术教育	96.59
机械电子工程	100.00	地理信息科学	96.55
动植物检疫	100.00	生物工程	96.55
食品科学与工程	100.00	动物医学	96.49
金融工程	99.23	电子信息工程	96.43
环境科学与工程	98.57	风景园林	96.34
英语	98.51	汉语言文学	96.32
法学	98.46	市场营销	95.83
翻译	98.36	计算机科学与技术	95.34
国际经济与贸易	98.33	农业资源与环境	95.00
食品质量与安全	98.28	建筑电气与智能化	94.74
种子科学与工程	98.25	设施农业科学与工程	94.64
农学	98.11	应用化学	94.20
粮食工程	97.78	药学	93.98
物联网工程	97.56	网络工程	93.94
烹饪与营养教育	97.50	城乡规划	93.88
土木工程	97.50	物流管理	90.91
财务管理	97.39	—	—

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 95.75%，我校教学工作开展效果显著。



图 5-6 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是人文学院（98.87%）、外国语学院（98.76%）、化学与材料工程学院（98.27%）、食品工程学院（96.69%）、动物科学学院（96.36%）、资源与环境学院（96.35%）、财经学院（95.93%）、农学院（95.92%）。

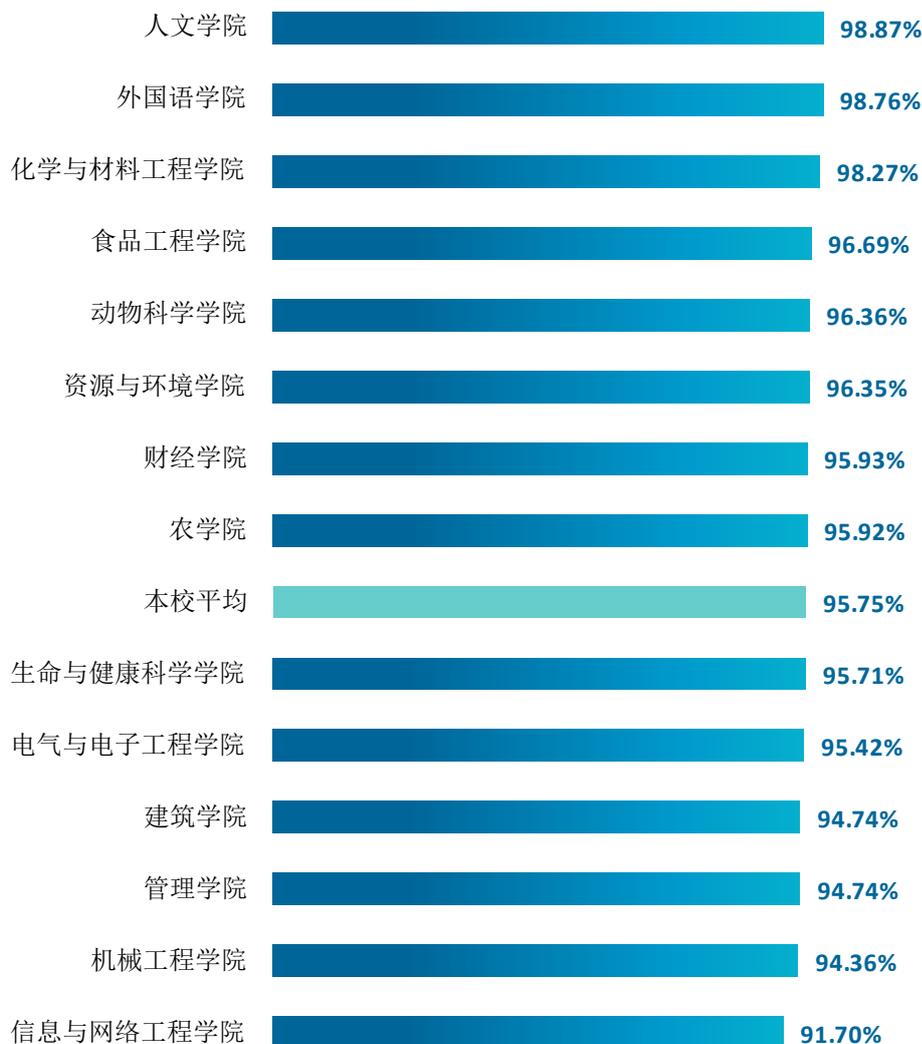


图 5-7 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是英语、材料科学与工程、农学、动植物检疫等 5 个专业，均为 100.00%。

表 5-3 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
英语	100.00	设施农业科学与工程	95.83
材料科学与工程	100.00	本校平均	95.75
农学	100.00	食品质量与安全	95.74
动植物检疫	100.00	土木工程	95.52
食品科学与工程	100.00	机电技术教育	95.16
汉语言文学	99.19	国际经济与贸易	95.15
中药学	98.53	网络工程	94.55
环境科学与工程	98.36	粮食工程	94.44
应用化学	98.25	农业资源与环境	94.12
建筑电气与智能化	98.15	光电信息科学与工程	94.12
法学	98.15	车辆工程	94.03
机械设计制造及其自动化	98.04	生物制药	93.94
风景园林	97.37	建筑学	93.55
药学	97.14	动物科学	93.33
电子信息工程	97.06	工业设计	92.59
烹饪与营养教育	96.88	工商管理	92.59
金融工程	96.46	电气工程及其自动化	92.00
园艺	96.43	计算机科学与技术	91.82
市场营销	96.43	生物工程	91.67
无机非金属材料工程	96.36	机械电子工程	91.53
动物医学	96.23	种子科学与工程	91.30
翻译	96.15	物流管理	90.91
财务管理	96.09	城乡规划	90.48
地理信息科学	96.00	物联网工程	87.18

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（60.34%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（35.62%）、“课程内容不实用或陈旧”（31.54%）等。

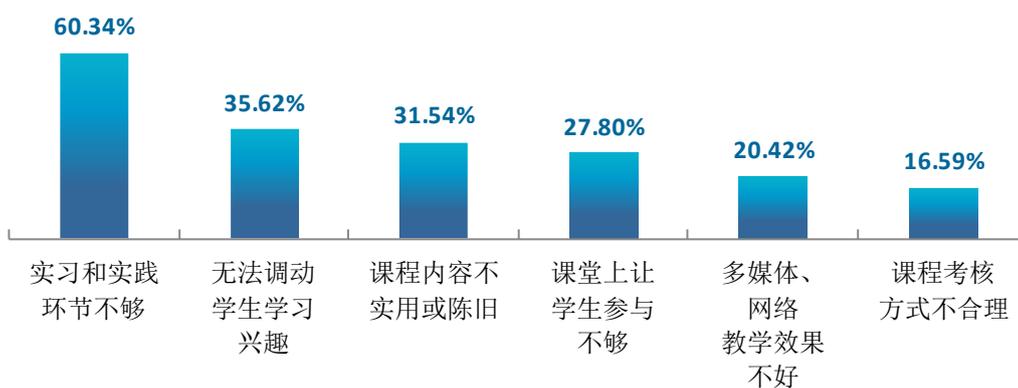


图 5-8 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、就业指导 and 职业规划的满足度评价分别为 95.50%、89.81%、89.67%。

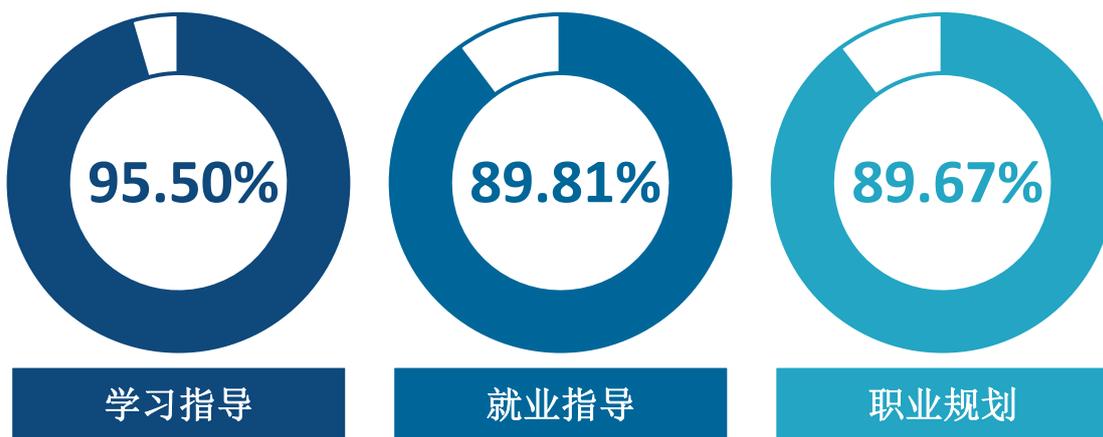


图 5-9 教师指导满足度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“计算机、校园网等信息化设备”、“实验、实训及相关设备”的满足度评价（分别为 95.38%、94.88%、92.52%、90.71%）均较高。



图 5-10 教学设施满足度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 实习实践活动

1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2022 届师范类毕业生对教育见习、教育实习、教育研习的满足度均达 100.00%。



图 5-11 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2022 届师范类毕业生对师德体验、教学实践、教研实践、班级管理实践的满足度（分别为 97.50%、97.50%、97.50%、97.44%）均较高。



图 5-12 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2022 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 98.54%及以上，其中毕业生在工作中对于专业实践能力、职业指导的达成度最高，均为 100.00%。

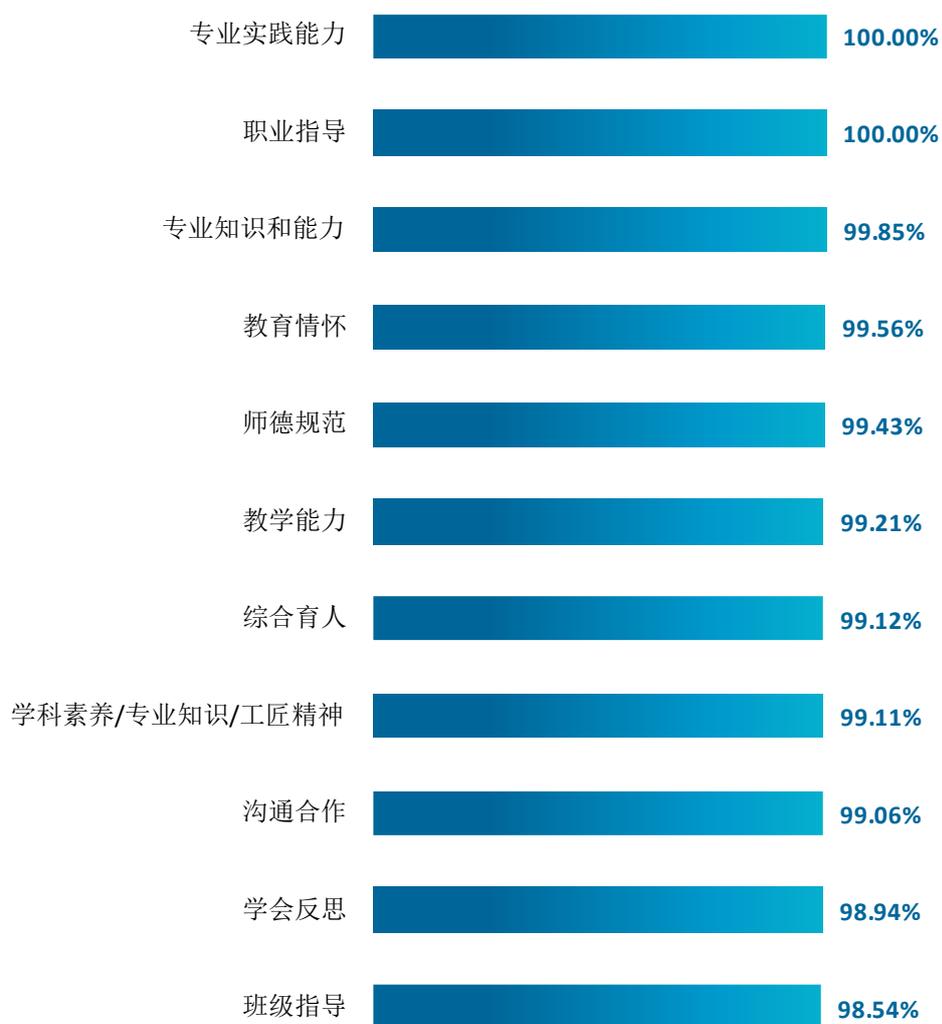


图 5-13 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2022 届师范类专业毕业生对师德师风与职业规范、课堂教学能力的满意度较高，分别为 99.35%、99.02%。

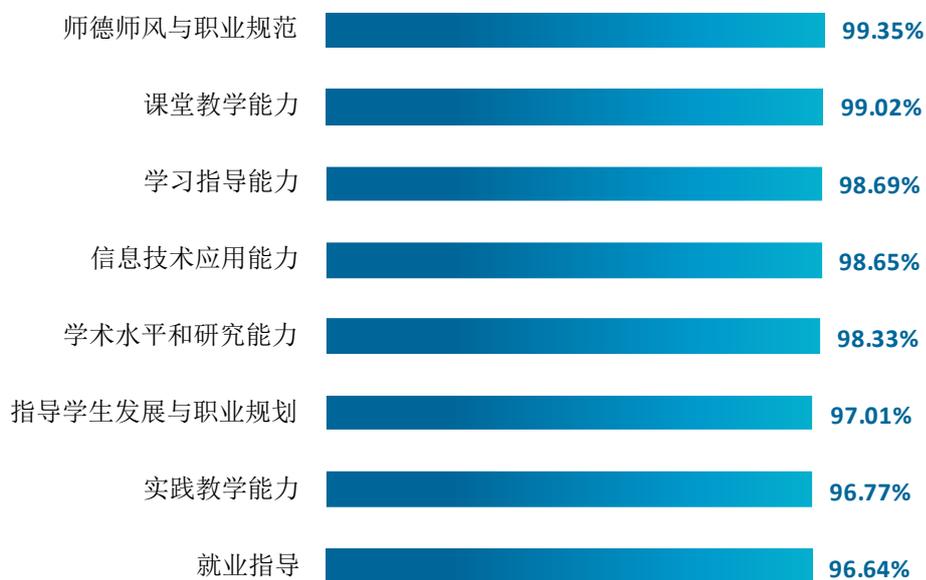


图 5-14 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（83.71%）、“沟通交流”（80.94%），其增值比例分别为 89.19%、90.77%。

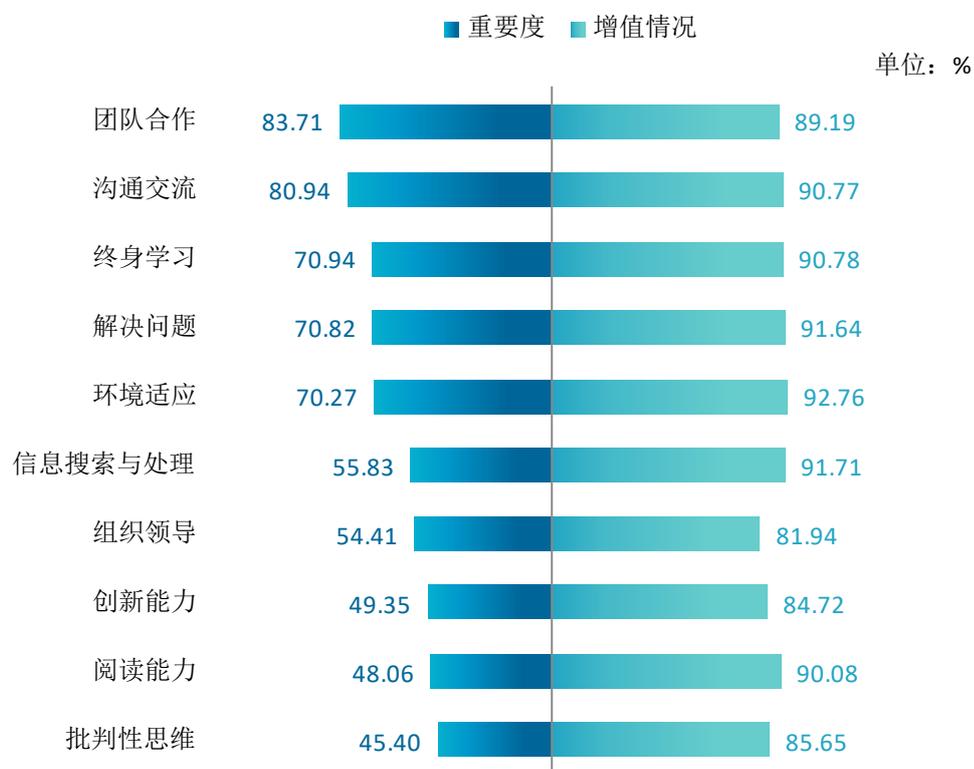


图 5-15 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-安徽科技学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **增值情况：**毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 就业对招生培养的反馈和思考

毕业生就业质量是学校教育教学改革成效和人才培养工作成果的试金石，也是持续优化专业结构、完善人才培养环节的重要依据。学校将继续以高质量充分就业为导向，以三全育人为培育路径，以招生计划为调控反馈，着力构建招生、培养、就业相互关联、相互支撑的全链条闭环式联动机制，实现“入口旺、培养强、出口畅”的良性循环。

（一） 高标站位，推进联动机制长效性

构建大学发展新格局，招生是基础，生源是前提，培养质量是关键，高质量就业是学校事业发展的生命线。2022年，学校把“稳就业”作为工作的重中之重，强化思想认知，锚定就业联动方向标，持续强化就业工作“一把手”工程，培育联动机制新动能，定期举办招生就业工作会议，解读年度招生就业状况，全过程开展“访企拓岗”促就业专项行动，实地调研拓建，反哺招生布局和教育教学改革，用市场变化促发招生和培养改革联动，为优化专业培养方案提供客观可靠的数据支持和反馈，充分凸显年度就业质量报告在招生计划编制、专业结构调整、新兴专业申报、传统专业转型、人才培养方案修订中的导向作用；充分发挥毕业生就业反馈和用人单位反馈对教育教学改革、课程体系调整、教学条件改善、教学资源配置中的能动作用。

（二） 精准调控，发挥招就协同效应

2022年，88.01%的毕业生选择长三角一体化四省市就业，其中留皖就业占比57.13%，流向高端制造业比重逐年提升，人才流向对招生格局优化反馈意义巨大。学校将紧紧围绕“长三角一体化发展”、“合芜蚌国家自主创新示范区”、“乡村振兴”、安徽自贸试验区等国家发展战略，服务美好安徽建设，对标我省发展战略和十大新兴产业需求，继续按照“四个有利于”原则，即有利于服务区域经济社会发展、有利于面向战略性新兴产业、有利于支撑学校发展战略、有利于毕业生长期职业发展，充分论证，动态优化专业结构，合理调整招生计划，促进人才培养结构与社会需求结构相契合，严格专业准入、预警和退出机制，深化本科专业供给侧改革。以“四新”改革和专业认证、一流专业、一流课程建设为抓手进一步深化专业内涵建设，健全专业动态调整机制，撤销建设质量不高、培养质量较差、就业形势不好的专业。力争在“十四五”期间，本科招生专业控制在50个左右，新增“四新专业”3-5个，升级改造传统专业7-10个；建成国家级一流专业2-5个，省级一流专业15-20个，校级一流专业20-25个，形成国家、省、校三级一流专业体系。对部分就业面窄、毕业去向落实率连续三年低于全校平均水平的专业缩减招生计划，对新工科和优势农科等市场需求旺盛、与国家战略对接度高的专业，合理增加招生计划，以后应面向稀缺人才专业，适度开设第二学位招生，满足毕业生跨专业择业需求，以就业质量反馈招生格局，以招生质量服务人才战略，服务国家和区域发展需求。

（三） 融合培养，提升三全育人效能

人才培养是高校的根本任务。学院健全三全育人工作机制，改革人才培养模式，提升人才培养质量，推动高质量充分就业，以“融”字当先。首先，聚焦我省十大新兴产业人才供给，对接五大战略性新兴产业集群，通过改造升级、整合优化、孵化培育等手段，优化专业结构，以校地企三方深度产教融合为抓手，以产业企业人才需求为导向，将就业创业教育和产业认知教育融入专业教育全过程，以产业人才需求结构、岗位职能要求对接专业技能教育，形成产教融合、校企共进、互惠双赢的人才培养模式，构建“产业-专业-就业”三位一体的联动机制。其次，将生涯教育和日常培养相融合，充分发挥就业指导必修课的作用，让生涯教育引导覆盖全员、贯穿大学全程。利用新媒体平台，联合专业教师、职场精英、优秀校友，打造生涯教育类、就业指导类新媒体品牌栏目，以青年大学生喜闻乐见的形式，融入到校园生活和社会生活中去，全员、全过程推进教育和引导。再次，将就业需求与创新培养相融合，服务毕业生多样化的职业抉择和生涯规划，创新培养上，一方面持续强化实践教学环节，深化泛化产学研融合基地建设，将实践教学平台搬到企业一线，搬到产业前沿；一方面，打破学科壁垒和专业限制，开设跨学科跨专业新兴交叉课程，组建虚拟教研室，强化文理工交叉融合，推动人文素质教育与理工科教育协同发展，艺术类与体育类同步发展。依托学科优势，凸显专业特色，按照“产出导向”对课程体系进行反向设计，优化课程设置，推进跨领域知识的融合融通。对接产业集群打造专业集群，为毕业生探索职业发展提供更多可能，切实提升毕业生核心竞争力。

（四） 智慧联动，优化联动一体路径

利用信息化平台，一系列资源整合，一体化系统建设，构建招生-培养-保障-就业-校友大联动体系，打造大学生成长和职业发展综合性网络平台，做到历史信息可追溯、育人轨迹全记录、毕业去向可定位，职业发展可跟踪，服务反馈有路径。以入学到毕业后 5 年累计 10 年时间为一个完整信息反馈周期，依托综合平台整合信息，从不同维度，面向不同群体，形成新生调查报告、毕业生就业质量报告、用人单位跟踪调研报告、中短期人才培养质量调研数据报告，为教育教学改革和人才培养模式改革提供依据和支撑，为学校发展事业的整体跃升服务。强化与地方政府、行业、企业、研究院合作，共建共享优质教育资源，创新协同培养模式，形成“四共建四融合”的校地企协同育人共同体，即一是共建人才培养方案和课程，促进课堂教学与生产实践相融合；二是共建师资队伍，促进教学研究与工程应用相融合；三是共建实训基地，促进产业需求与专业教育相融合；四是共建产业学院，促进创新创业与培养过程相融合。学校围绕优势新农科和新工科，契合企业热点难点技术，联合龙头企业申报国家及省部级重大项目，共同开展行业共性和关键技术的研究应用，促进区域产业技术水平和教师科研创新能力双提升，助力人才特色培养。



安徽科技学院

明德 致知 笃行 创新