

三峡大学

2022届研究生毕业生 就业质量报告



2023年5月

目 录

第一章	学校概况	2
第二章	毕业生就业基本情况	4
第三章	就业情况分析	11
第四章	就业服务	17
第五章	就业调查	19
第六章	就业工作举措、实施与反馈	24

第一章 学校概况

三峡大学是国家水利部和湖北省人民政府共建大学，是教育部“卓越工程师教育培养计划”高校。2018年，学校被省人民政府列为“国内一流大学建设高校”，是“211工程”建设大学的重要组成部分。水利工程、土木工程、电气工程等3个学科被列为“国内一流学科建设学科”。目前，三峡大学已发展成为水利电力特色与优势比较明显、综合办学实力较强、享有较高社会声誉、具有较大发展潜力的大学。

学校具有博士学位授予权，具有推荐优秀本科生免试攻读硕士研究生资格、少数民族预科生资格，招收来华留学生和中国政府奖学金生（CSC）资格、招收本科临床医学专业（英语授课）来华留学生的资格，免试招收香港地区学生资格。现有4个博士后科研流动站，4个一级学科博士点、1个专业学位博士授权点，27个一级学科硕士点，“十二五”期间获批11个省级重点一级学科；“十三五”期间获批2个省级优势特色学科群；“十四五”期间获批4个省级优势特色学科群；有法律、教育、工商管理、新闻与传播、电子信息、能源动力、临床医学等22个硕士专业学位类别。学校共有21个学院，80个本科专业，涵盖理、工、文、医、经、管、法、教育、艺术九大学科门类，国家级特色本科专业5个、国家级一流本科专业建设点16个，面向全国及60余个国家（地区）招生，现学校现有全日制在校普通本科生23110人，博士、硕士研究生6466人，来华留学生1200余人。

学校坚持以“立德树人”为根本任务，确立“素质高、能力强、专业精”的应用型人才培养目标，全面贯彻落实国家中长期教育改革和发展规划纲要，以社会需求为导向，大力推进全面育人的人才培养模式改革，着力提高人才培养质量，着力实施教改工程、创新创业工程。学校是教育部“全国高校毕业生就业50强”高校，教育部“全国高校毕业生就业能力培训基地”。学校获批2020年度国家知识产权试点高校，7个

省部级重点实验室、2 个原国家电网公司重点实验室、10 个省级工程技术研究中心、5 个湖北省高校人文社科重点研究基地和三峡智库、习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心、12 个省级校企研发中心、160 多个校级科研机构。

学校先后荣获 1 个全国教育系统先进集体，1 名全国优秀教师、1 名全国模范教师、2 名全国优秀教育工作者、4 名省“五一”劳动奖章获得者、2 名省道德模范；涌现出创办爱心超市的“全国自强奉献优秀大学生”侯海燕、第十六届“中国青年五四奖章”获得者高金磊、“全国孝亲敬老之星”黄愉婷、甘肃“十大陇人骄子”肖玉川、“中国大学生自强之星”吴春红、黄愉婷、杨玉霞、安过、瞿发华等一批优秀学子。

近年来，学校发展迅速，办学水平和综合实力不断提升。2021 年，学校入围软科世界大学学术排名全球 1000 强。学校将大力实施“学术立校、需求导向、特色发展”三大战略，为实现“水利电力特色鲜明的国内一流大学”办学目标而努力奋斗。

第二章 毕业生就业基本情况

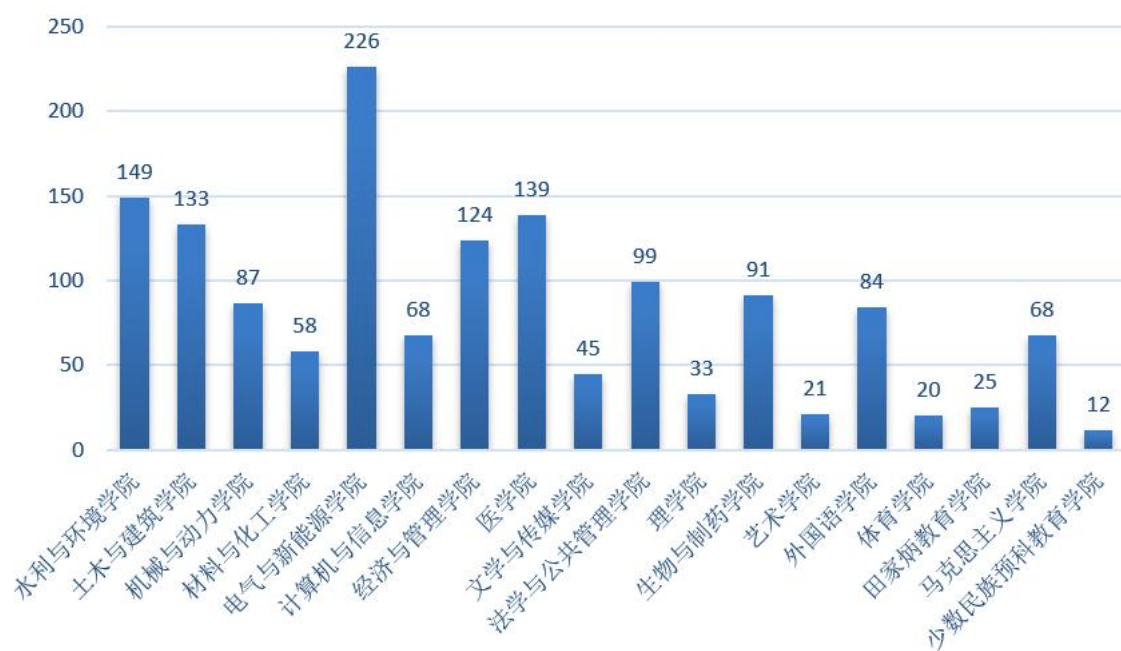
本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向等三个方面对 2022 届毕业生就业基本数据进行统计分析。

一、毕业生规模与结构

三峡大学 2022 届硕士毕业生 1476 人，博士毕业生 6 人。

（一）学院分布

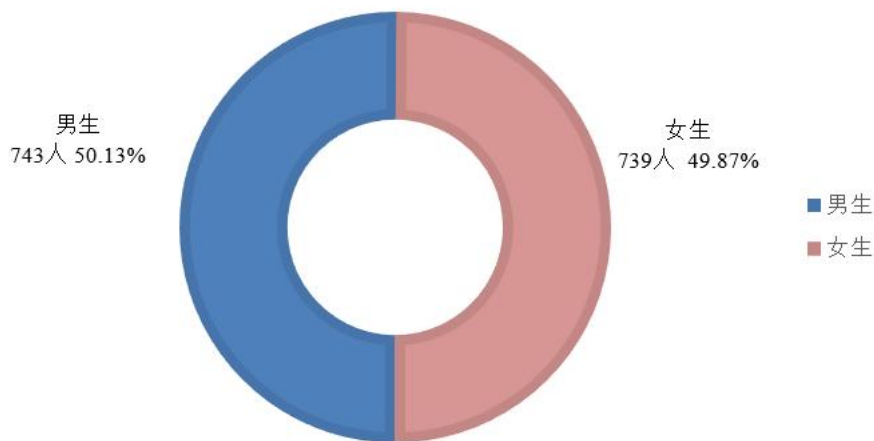
三峡大学 2022 届硕士、博士毕业生分布在 18 个学院。



2022届硕士、博士毕业生各学院分布

（二）性别分布

三峡大学 2022 届硕士、博士毕业生中，男生 743 人，占毕业生总数的 50.13%；女生 739 人，占毕业生总数的 49.87%，男女人数比例为 1.01:1。



2022届硕士、博士毕业生不同性别分布

（三）生源分布

三峡大学 2022 届硕士、博士毕业生生源来自全国 26 个省（市）、自治区，其中湖北省 884 人，湖北省外 598 人。

（四）民族分布

三峡大学 2022 届硕士、博士毕业生中，汉族学生 1328 人，占毕业生总数的 89.61%；少数民族学生 154 人，占毕业生总数的 10.39%。

二、毕业去向落实率

（一）总体毕业去向落实率

截至 12 月底，硕士毕业生毕业去向落实率为 97.03%，博士毕业生毕业去向落实率为 100%。

2022届硕士、博士毕业生就业状况

硕士及博士	落实毕业去向人数	就业人数	国内升学和出国（境）留学	自主创业
人数	1438	1348	88	2
占比	97.03%	90.96%	5.94%	0.13%

（二）各学院（专业）毕业去向落实率

2022届硕士、博士毕业生分专业毕业去向落实率构成

院系	专业	毕业人数	落实人数	落实率
水利与环境学院	水利工程（博）	6	6	100.00%
	工程力学	4	4	100.00%
	水利工程	42	38	90.48%
	水利工程	81	81	100.00%
	土木水利	4	4	100.00%
	管理科学与工程	12	12	100.00%
土木与建筑学院	土木工程	34	34	100.00%
	地质资源与地质工程	10	9	90.00%
	建筑与土木工程	89	86	96.63%
机械与动力学院	机械工程	25	24	96.00%
	动力工程及工程热物理	13	13	100.00%
	机械工程	49	48	97.96%
材料与化工学院	化学	19	18	94.74%
	材料工程	39	39	100.00%
电气与新能源学院	电气工程	35	34	97.14%
	控制科学与工程	5	5	100.00%
	电气工程	170	167	98.24%
	控制工程	16	16	100.00%
计算机与信息学院	信息与通信工程	13	13	100.00%
	计算机科学与技术	20	20	100.00%
	计算机技术	35	33	94.29%
经济与管理学院	应用经济学	9	8	88.89%
	金融学	2	2	100.00%
	管理科学与工程	7	7	100.00%
	工商管理	16	15	93.75%
	会计学	4	4	100.00%
	工商管理	15	15	100.00%
	会计	71	65	91.55%
基础医学院	基础医学	23	23	100.00%
	临床医学	21	19	90.48%
	临床医学	63	61	96.83%
健康医学院	药学	22	21	95.45%
	中医	10	10	100.00%
文学与传媒学院	学科教学(语文)	16	15	93.75%
	汉语国际教育	4	4	100.00%
	中国语言文学	25	25	100.00%
田家炳教育学院	教育学	19	18	94.74%
	教育管理	6	6	100.00%
马克思主义学院	马克思主义理论	56	55	98.21%
	学科教学(思政)	12	11	91.67%
法学与公共管理学院	法学	28	26	92.86%

	法律(非法学)	8	7	87.50%
	法律(法学)	3	3	100.00%
	公共管理	60	60	100.00%
理学院	数学	20	20	100.00%
	物理学	13	13	100.00%
生物与制药学院	化学	14	14	100.00%
	生物学	29	28	96.55%
	生态学	14	13	92.86%
	生物工程	21	21	100.00%
	药学	13	13	100.00%
艺术学院	音乐	10	10	100.00%
	艺术设计	11	11	100.00%
体育学院	教育学	3	3	100.00%
	体育	9	9	100.00%
	体育教学	6	6	100.00%
	运动训练	2	2	100.00%
外国语学院	学科教学(英语)	40	39	97.50%
	英语语言文学	7	7	100.00%
	外国语言学及应用语言学	9	9	100.00%
	英语笔译	28	26	92.86%
少数民族预科教育学院	民族学	11	9	81.82%
	中国语言文学	1	1	100.00%
	合计	1482	1438	97.03%

（三）未落实毕业去向学生

截至 12 月底，三峡大学 2022 届本科毕业生未毕业去向的学生比例为 2.97%，其中部分硕士为继续报考 2023 年博士研究生与公务员、事业单位考试，其他毕业生仍在落实就业单位。

三、就业流向

（一）硕士、博士毕业生就业

1. 就业单位性质分布

三峡大学硕士、博士毕业生总体就业呈现出多元化分布，主要以签约企业和机关、事业单位为主，其中签约企业的毕业生占就业人数的

62.48%，签约事业单位、机关、部队、国家与地方基层项目的毕业生占就业人数的 33.96%。

2022届硕士、博士毕业生就业单位性质分布

单位性质		人数	占就业人数比例（%）
企业单位	国有企业	541	37.62%
	三资企业	35	2.43%
	其他企业	366	25.45%
事业单位	高等教育单位	68	4.73%
	中初教育单位	77	5.35%
	医疗卫生单位	103	7.16%
	其他事业单位	105	7.30%
机关、部队、国家与地方基层项目		96	6.68%
自主创业		2	0.14%
其他		45	3.13%
合计		1438	100.00%

2.就业行业分布

三峡大学 2022 届硕士、博士毕业生就业主要集中在电力、热力、燃气及水生产和教育业，制造业，卫生和社会工作，公共管理、社会保障和社会组织，科学研究和技术服务业，建筑业、水利、环境和公共设施管理业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业。

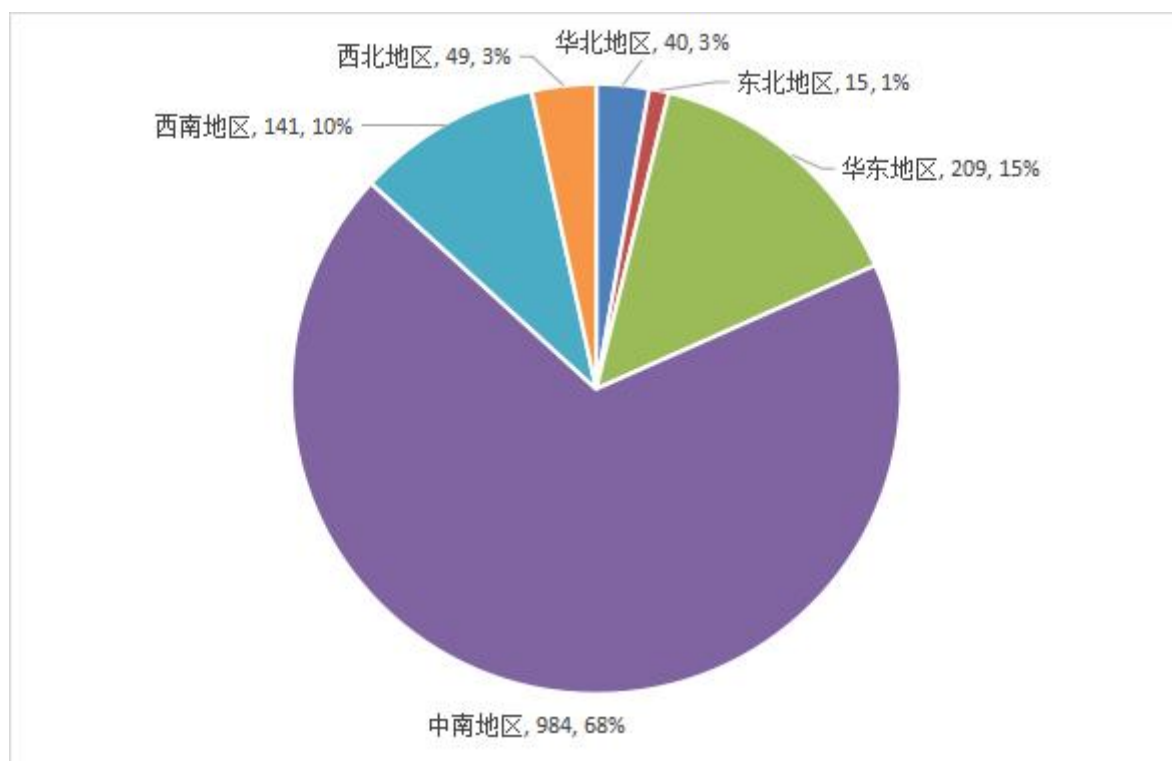
2022届硕士、博士毕业生就业行业分布

单位行业	人数总计	比例（%）
电力、热力、燃气及水生产和供应业	264	18.36%
教育	204	14.19%
制造业	191	13.28%
卫生和社会工作	172	11.96%
公共管理、社会保障和社会组织	149	10.36%
科学研究和技术服务业	96	6.68%
建筑业	77	5.35%
水利、环境和公共设施管理业	67	4.66%
信息传输、软件和信息技术服务业	45	3.13%
金融业	38	2.64%
交通运输、仓储和邮政业	20	1.39%
居民服务、修理和其他服务业	14	0.97%
批发和零售业	9	0.63%
其他行业	92	6.40%
总计	1438	100.00%

3.就业地域分布

三峡大学 2022 届硕士、博士毕业生就业主要集中在中南地区和华东地区。

2022届硕士、博士毕业生就业地域分布



地域	包含省份
华北地区	北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区
东北地区	辽宁省、吉林省、黑龙江省
华东地区	上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省
中南地区	河南省、湖北省、湖南省、广东省、广西壮族自治区、海南省
西南地区	重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区
西北地区	陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区

（二）升学出国情况

三峡大学 2022 届硕士研究生中，升学出国 88 人，占毕业生总人数的 5.94%，其中 44 人到“世界一流大学建设高校”和“世界一流学科建设高校”深造，占升学出国总人数的 50%，1 人出国（境）留学。

2022 届硕士研究生升学出国构成

升学出国人数	本校		世界一流大学建设高校		世界一流学科建设高校		其他院校及科研院所		出国（境）留学	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
88	28	31.82%	19	21.59%	25	28.41%	15	17.05%	1	1.14%

（一）硕士研究生毕业生升学至“世界一流大学建设高校”分布

2022 届硕士研究生毕业生升学至“世界一流大学建设高校”的有 19 人，华中科技大学(4 人)，武汉大学（3 人），东南大学（2 人）。

硕士研究生毕业生升学“世界一流大学建设高校”分布

高校名称	人数	高校名称	人数
华中科技大学	4	华东师范大学	1
武汉大学	3	中国科学技术大学	1
东南大学	2	厦门大学	1
中山大学	2	华南理工大学	1
重庆大学	2	四川大学	1
北京师范大学	1		
总计		19	

（二）硕士研究生毕业生升学至“世界一流学科建设高校”分布

2022 届硕士研究生毕业生升学至“世界一流学科建设高校”的共有 25 人，其中就读于武汉理工大学(4 人)，华中师范大学（4 人）。

硕士研究生毕业生升学“世界一流学科建设高校”分布

高校名称	人数	高校名称	人数
武汉理工大学	4	福州大学	1
华中师范大学	4	海南大学	1
河南大学	2	东北林业大学	1
哈尔滨工程大学	2	华中农业大学	1
河海大学	2	中国药科大学	1
上海外国语大学	2	南昌大学	1
西南大学	2	西南交通大学	1
华北电力大学(北京)	1		
总计		25	

第三章 就业情况分析

本章从招聘需求、就业质量、就业趋势三个方面对 2022 届毕业生就业情况进行分析。

一、招聘需求

2021 年 9 月至 2022 年 7 月，三峡大学累计举办线下大（中）型综合类招聘会 14 场，线上招聘会 7 场，线下及线上专场宣讲会 1038 场，在我校开展招聘用人单位共 3324 家，累计提供 1147273 个职位。此外，学校通过就业信息网、微信公众号等线上平台持续发布宣讲信息、招聘公告、职位信息、招考公告等全面开展 2022 届毕业生招聘活动。

用人单位招聘时间分布

举办时间	单位招聘情况	
	单位数量	占比（%）
2021年9月	387	11.6%
2021年10月	179	5.39%
2021年11月	178	5.37%
2021年12月	128	3.85%
2022年1月	56	1.68%
2022年2月	167	5.02%
2022年3月	340	10.22%
2022年4月	733	22.05%
2022年5月	681	20.48%
2022年6月	444	13.36%
2022年7月	21	0.63%
合计	3324	100%

用人单位行业分布

行业类别	总计	占比（%）
电力、热力、燃气及水生产和供应业	214	6.43%
建筑业	554	16.67%
制造业	1119	33.67%
水利、环境和公共设施管理业	100	3.01%
教育	243	7.31%

信息传输、软件和信息技术服务业	292	8.78%
科学研究和技术服务业	203	6.11%
金融业	90	2.71%
农、林、牧、渔业	69	2.08%
批发和零售业	102	3.07%
房地产业	74	2.23%
采矿业	9	0.27%
公共管理、社会保障和社会组织	23	0.7%
交通运输、仓储和邮政业	33	1.0%
居民服务、修理和其他服务业	12	0.37%
卫生和社会工作	29	0.87%
文化、体育和娱乐业	7	0.21%
租赁和商务服务业	47	1.41%
其他行业	104	3.12%
总计	3324	100%

二、就业质量

针对毕业生的就业质量，主要从毕业生就业去向和薪资水平两方面来分析，数据来源于学校 2022 届毕业生就业数据和相关问卷调查。

（一）重要行业、重点领域企业就业情况

2022 届毕业生（包含本科、硕士、博士，下同）到重要行业、重点领域企业就业的总人数为 2583 人，主要集中在能源电力、建筑管理、机械制造、信息技术、金融服务、食品加工、化工材料等重点行业、重点领域。

毕业生到重要行业、重点领域企业就业人数（部分）

所在行业	企业名称	就业人数	人数总计
能源电力	国家电网有限公司	415	873
	中国长江三峡集团有限公司	43	
	中国电力建设集团有限公司	41	
	中国能源建设集团有限公司	63	
	中国南方电网有限责任公司	54	
	中国华能集团公司	13	
	中国华电集团公司	12	
	其他企业	232	
建筑管理	中国建筑集团有限公司	96	558
	中国铁路工程集团有限公司	64	

	中国交通建设股份有限公司	22	
	中国冶金科工集团有限公司	10	
	中国化学工程股份有限公司	2	
	武汉市汉阳市政建设集团有限公司	8	
	武汉建工集团股份有限公司	6	
	其他企业	350	
机械制造	美的集团股份有限公司	1	609
	中国三江航天工业集团	6	
	其他企业	602	
信息技术	烽火通信科技股份有限公司	2	364
	凌云科技集团有限责任公司	3	
	中国移动通信集团有限公司	3	
	中国电信集团有限公司	15	
	其他企业	341	
金融服务	中国农业银行股份有限公司	9	82
	中信银行股份有限公司	1	
	中国银行股份有限公司	4	
	中国建设银行股份有限公司	4	
	中国邮政储蓄银行股份有限公司	2	
	中国工商银行股份有限公司	8	
	其他企业	54	
食品类	中国烟草总公司	9	20
	安琪酵母股份有限公司	11	
化工材料	湖北兴发化工集团股份有限公司	76	77
	湖南华菱涟源钢铁有限公司	1	

世界500强企业就业人数（部分）

单位名称	人数
国家电网有限公司	415
中国建筑集团有限公司	96
中国电力建设集团有限公司	41
中国能源建设集团有限公司	63
中国南方电网有限责任公司	5
中国铁路工程集团有限公司	64
中国交通建设股份有限公司	22
宜昌人福药业有限责任公司	37
中国核工业集团有限公司	15
美的集团	1
中国大唐集团公司	11
中国华能集团公司	13
中国华电集团公司	12

中国长江三峡集团	43
湖北兴发化工集团股份有限公司	76
中国化学工程股份有限公司	2
烽火通信科技股份有限公司	2
湖南华菱涟源钢铁有限公司	1

（二）服务基层就业去向

1、基本情况

2022 届毕业生参与国家及地方基层项目，公务员，事业单位，部队等实际就业人数为 734 人，其中，本科毕业学生 281 人，硕士、博士毕业学生 453 人。总体来说，前往医疗卫生事业单位、其他事业单位、教育单位、公务员的就业人数相对较多。

2、服务基层就业所在省份

2022 届毕业生服务基层就业地域分布在全国 31 个省、市、自治区。本科毕业生服务基层就业人数前五位的省市区是：湖北省、广东省、河南省、四川省、重庆市；硕士、博士毕业生服务基层就业人数前五位的省市区是：湖北省、河南省、重庆市、四川省、山东省。

2022届毕业生服务基层就业所在省份

硕士、博士毕业生所在省份	
所在地省份	人数
湖北省	343
河南省	22
重庆市	11
四川省	10
山东省	9
其他	52
合计	447

3、服务基层就业专业分布

2022 届本科毕业生服务基层（依人数降序排列）专业分别为：汉语言文学、英语学、数学与应用数学、临床医学、法学等；研究生毕业生服务基层（依人数降序排列）专业分别为：临床医学、公共管理、马克思主义理论、水利工程、法学等。

2022届硕士、博士毕业生服务基层就业专业人数（前十五位）

专业	人数
临床医学	74
公共管理	55
马克思主义理论	28
水利工程	20
法学	18
学科教学（英语）	18
建筑与土木工程	17
会计	14
学科教学（语文）	14
药学	14
中国语言文学	14
机械工程	12
应用笔译	12
教育学	12
数学	11

三、就业形势

（一）毕业去向落实率总体稳定，升学率稳中有升

在全球经济受疫情深刻影响的大背景下，我校 2022 届研究生毕业去向落实率达到 97.03%（数据截至 12 月底）。

（二）行业分布呈现多元化，优势行业与重点行业保持较高流向

我校毕业生就业总体呈现多元化分布，2022 届毕业生就业覆盖电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，制造业，教育，信息传输、软件和信息技术服务业、卫生和社会工作，公共管理、社会保障和社会组

织等多个行业。五成毕业生集中在电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业和制造业就业，充分体现了我校的办学特色和行业优势，也是学校主动适应经济社会发展新常态，积极引导毕业生投身国家重点领域就业的成果。

（三）服务区域经济社会发展能力不断增强

我校毕业生在就业地域分布上趋于稳定，作为地方综合性重点大学、“国内一流大学建设高校”，我校有约六成的湖北生源，在 2022 届已就业毕业生中超 50%的毕业生选择留鄂就业，超 20%的毕业生选择留宜就业，学校服务区域经济社会发展能力不断增强。

（四）服务基层就业人数进一步提升

我校毕业生选择在医疗卫生事业单位、教育事业单位、公务员、选调生、应征义务兵等服务基层就业去向的人数进一步提升，覆盖 31 个省、市、自治区，学校积极引导、培养毕业生投入基层就业的成效显著。

第四章 就业服务

一、就业指导服务概述

学校为毕业生提供签约管理、毕业去向登记、报到证办理及改派等常规就业服务，学院辅导员也为毕业生一对一提供就业岗位信息、就业咨询等就业服务，院校两级既包括线上线下多个渠道，也包含一对一咨询与集中授课多个方式。

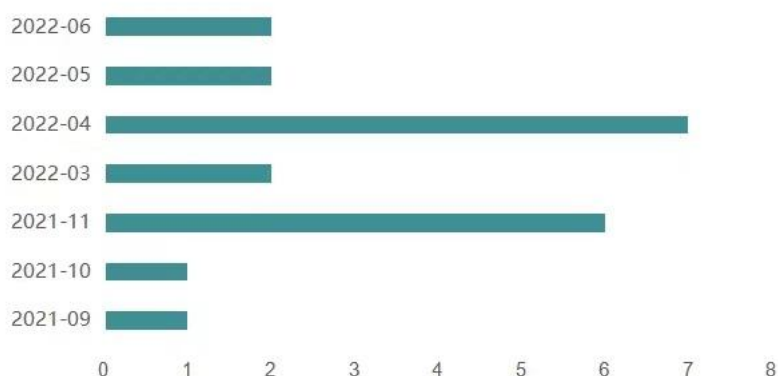
学校还长期开展“一对一”职业咨询、在全校范围内针对特定群体开展“宏志助航”就业能力提升班等，为毕业生提供一对一谈话、集中授课、简历门诊、企业参观等形式多样的特色就业指导服务。

二、就业信息发布的渠道与时间

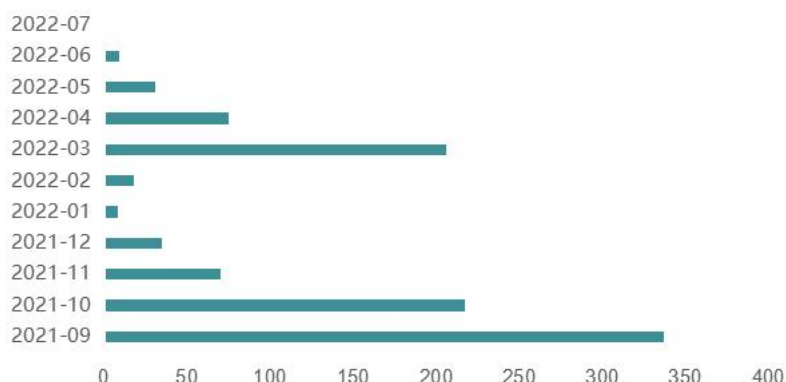
三峡大学就业信息发布渠道主要为 91 网站。招聘公告及岗位信息由单位填报后实时公布，宣讲会、招聘会需单位提前在 91 系统中预约，就业中心审核通过后实时显示 91 网站首页就业日历处。

其中，招聘会发布时间集中在 11 月和次年 4 月；宣讲会发布时间则集中在 9-10 月和次年 3 月。

招聘会分布场次



宣讲会分布场次



三、就业指导服务师资情况

三峡大学就业指导中心在全校范围内招募一批具有就业指导经历的教师、辅导员组成就业指导服务师资团队。包含招生及就业指导处老师、各学院党委副书记、学生工作负责人、辅导员等共 30 余人。

学校还邀请校外专家、企业 HR 担任就业指导教师，为毕业生授课、开展讲座、提供咨询等就业服务。

四、创新创业教育

学校在全校范围内开设《创业基础》课程，大力组织全校“互联网+”创新创业赛事，从各学院选拔优秀项目进行培育，并推送至上级部门参与竞赛并获得优异成绩，还联合各校内外部门开展各类创新创业实践活动。

第五章 就业调查

一、用人单位评价

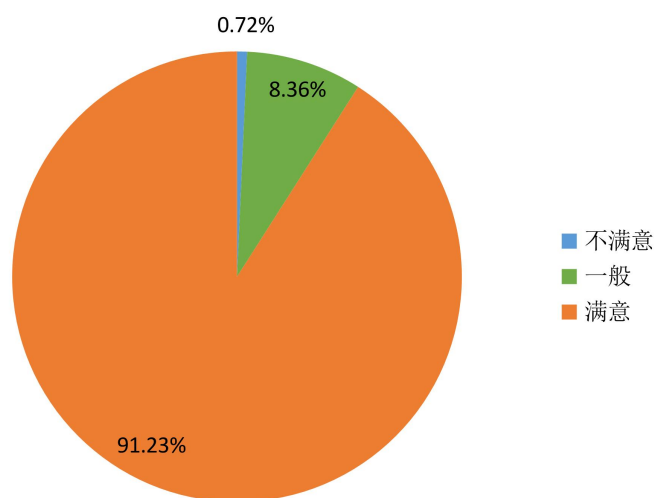
学校通过电话回访等方式开展了用人单位招聘反馈调查，调查对象涵盖电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，制造业等多个行业近 200 家重点用人单位。通过对有效问卷进行综合分析，用人单位普遍认为我校毕业生专业基础扎实、综合素质高、实践能力强、发展潜力大，能胜任工作岗位的要求，对我校毕业生总体评价满意度为 100%。经电话抽样调查，用人单位对我校提供的就业服务满意度为 100%。

二、毕业生评价

该部分内容主要引用了《三峡大学 2022 届毕业生就业调查问卷》对我校 2022 届毕业生的调研数据。

（一）毕业生对学校就业指导服务总体满意度

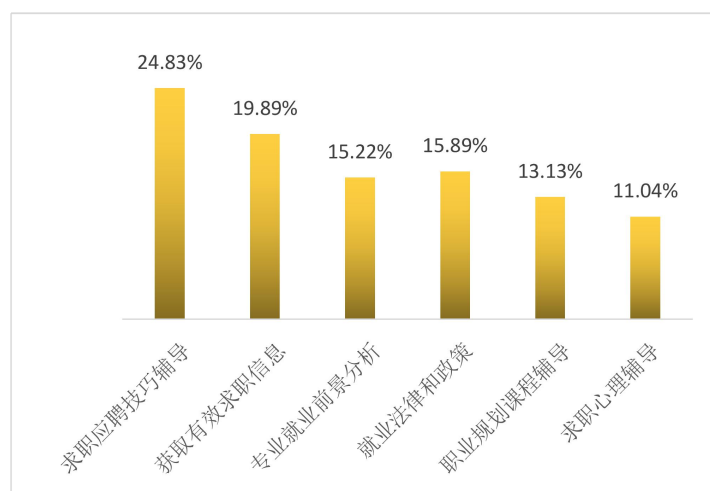
接受调研的 2022 届毕业生对母校就业指导服务的总体满意度为：满意（90.92%）、一般（8.36%）、不满意（0.72%）。



2022届毕业生对就业指导服务的总体满意度

（二）毕业生希望学校提供的就业指导信息

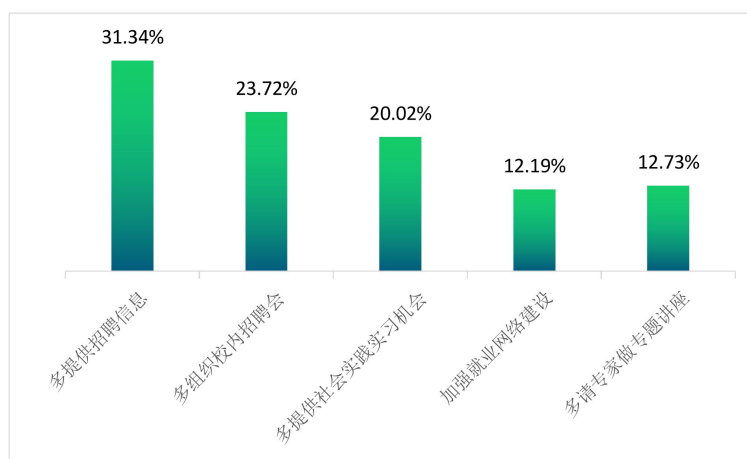
接受调研的 2022 届毕业生希望学校提供的就业指导信息：求职应聘技巧辅导（24.83%）、获取有效求职信息（19.89%）、专业就业前景分析（15.22%）、就业法律和政策（15.89%）、职业规划课程辅导（13.13%）、求职心理辅导（11.04%）。



2022届毕业生对就业指导信息的需求

（三）毕业生希望学校提供的就业服务

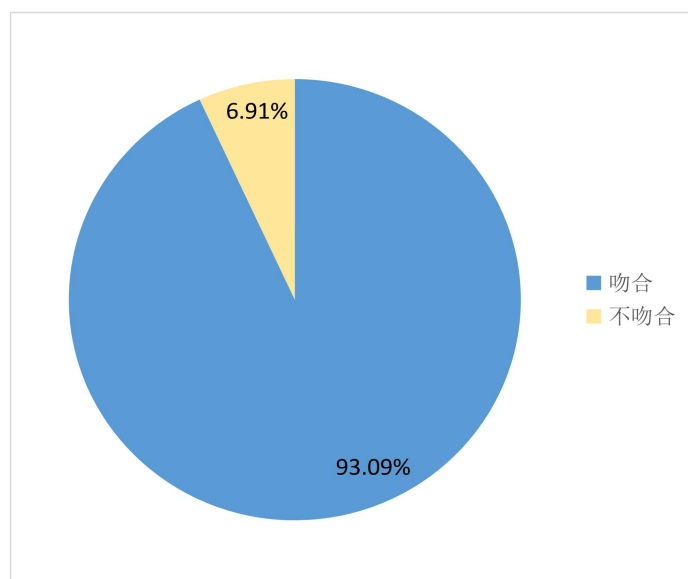
接受调研的 2022 届毕业生希望学校提供的就业服务：多提供招聘信息（31.34%）、多组织校内招聘会（23.72%）、多提供社会实践实习机会（20.02%）、加强就业网络建设（12.19%）、多请专家做专题讲座（12.73%）。



2022届毕业生对就业服务的需求

（四）毕业生职业期待吻合度

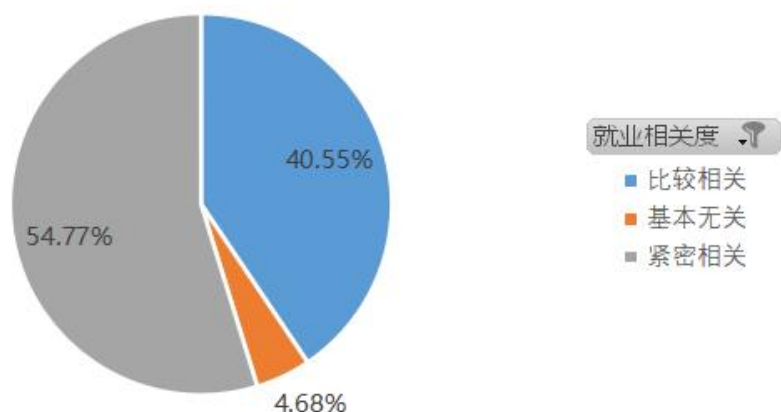
接受调研的2022届毕业生目前签约单位提供的工作岗位与职业期待吻合度分为二个层次：吻合（93.09%）、不吻合（6.91%）。



2022届毕业生职业期待吻合度

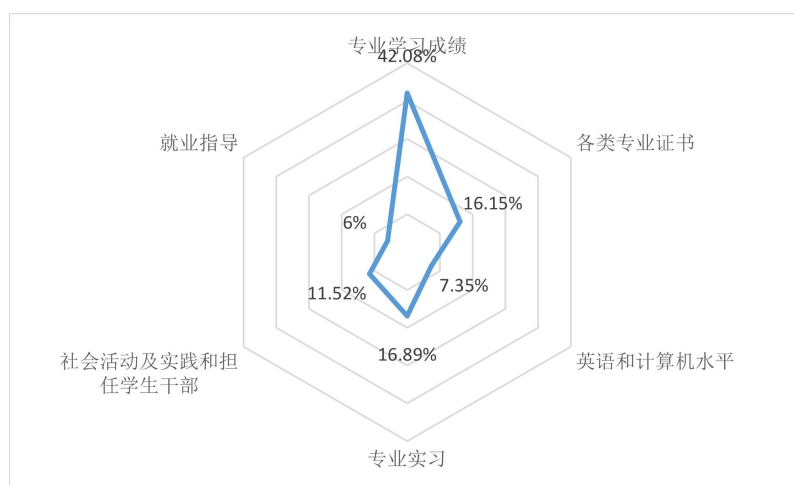
（五）毕业生就业专业相关度

接受调研的2022届毕业生目前签约单位提供的工作岗位与所学专业相关度分为三个层次：紧密相关（54.77%）、比较相关（40.55%）和基本无关（4.68%）。



（六）毕业生认为对找到现在的就业单位帮助极大的环节

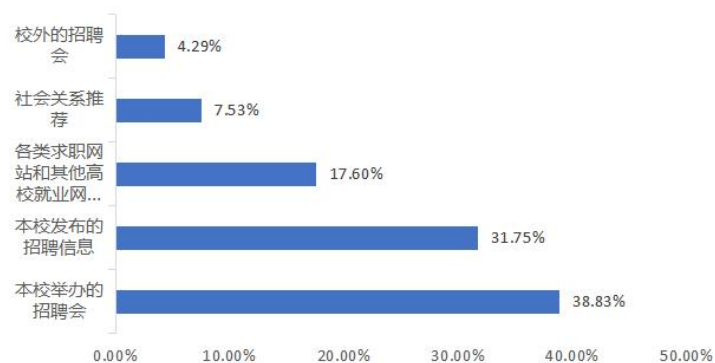
接受调研的 2022 届毕业生认为对找到现在的就业单位帮助极大的环节：专业学习成绩（42.08%）、各类专业证书（16.15%）、英语和计算机水平（7.35%）、专业实习（16.89%）、社会活动及实践和担任学生干部（11.52%）、就业指导（6%）。



对就业帮助极大的环节

（七）毕业生目前主要签约单位就业机途径

接受调研的 2022 届毕业生目前主要签约单位就业机途径：本校举办的招聘会（38.82%）、本校发布的招聘信息（31.75%）、各类求职网站和其他高校就业网发布的就业信息（17.6%）、社会关系推荐（7.53%）、校外的招聘会（4.29%）。

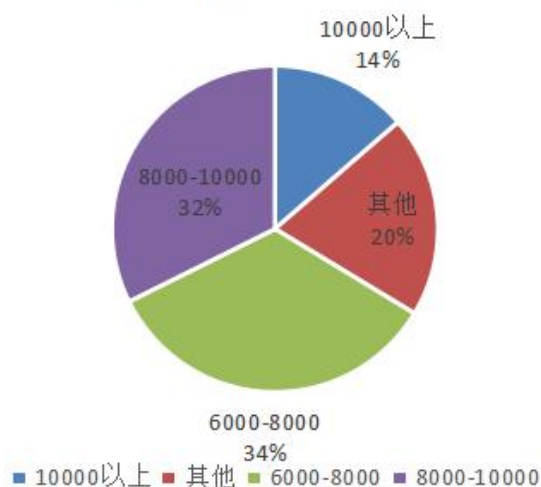


2022届毕业生签约单位的主要途径

（八）毕业生目前主要签约岗位薪资

接受调研的2022届研究生毕业生主要签约单位的岗位平均薪资约为7800元（不清楚薪资的毕业生未纳入统计）。

研究生毕业生薪资分布



（九）就业过程调研

接受调研的2022届毕业生，在毕业前平均每人投递简历10.07份，在此过程中，各学院教师持续为毕业生提供简历修改指导服务。

第六章 就业工作举措、实施与反馈

就业是保障和改善民生的重要内容。2022年，三峡大学深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕国家重大发展战略及学校“双一流”建设契机，坚持以“立德树人”为根本任务，在疫情的诸多不确定性、我国经济恢复基础尚不牢固等多重影响的严峻就业形势下，全处上下密切配合、主动作为，进一步聚焦学生需求，努力拓展就业渠道，继续巩固行业优势，强化就业服务意识，开展多类就业培训活动，帮助毕业生实现更加充分更高质量就业。

一、对接国家战略，聚焦市场需求，构建校院两级市场开拓体系

（一）构建服务至上的校园招聘主渠道

学校始终贯彻以学生为中心，聚焦学生需求，搭建良好的线上线下校园招聘平台，着力做好精准就业服务，学校每年分层次、分类别、分行业举办各类校园招聘活动。

（二）构建校院两级就业市场开拓体系

依托学校学科优势，围绕国家重大发展战略，立足服务湖北，学校着力开拓重要就业市场。学校充分发挥自身服务水利电力行业的优势，充分发挥我校服务水利电力行业的优势。一年来，学校领导带队走访国家电网、中国能源建设集团有限公司等水利电力行业内大型企

业集团，寻求合作，推介毕业生，学校原有的水利电力行业就业市场得到进一步巩固。

积极开拓水利电力行业之外的制造、交通运输、信息技术等行业就业市场。与中广核、中国十五冶、兴发集团等企业积极对接，加强交流，与浙江绍兴、台州、湖北武汉等省市人才中心和智联招聘等机构对接，为毕业生拓展线上线下多个渠道，提供多元化、高质量就业单位，促进学生高质量、多领域就业。

二、着眼学生发展，构建精品化生涯规划与精细化就业指导体系

（一）开展课程改革，多措并举做好生涯规划与就业指导

组建就业工作研究团队，定期开展就业指导课程教研活动，结合就业工作需要和学生需求，推行就业指导课程改革，构建课程内容理论与实践相结合、课程师资校内与校外相结合、课程形式线上与线下相结合的就业指导课程模式。依托第二课堂，在低年级学生中实施生涯规划教育“五个一”行动，帮助学生提升生涯规划、学业规划的意识与能力。

（二）聚焦学生需求，点面结合做好精准就业服务工作

对全体未就业学生开展问卷调查，了解毕业生就业现状、就业心态、就业意向、就业困难以及需要学校和学院提供的就业支持与帮扶。针对毕业生普遍反映的困难和需求，学校作为就业工作重点，积极落实。招生及就业指导处联系北森平台、灵鹏教育等机构，针对各学院

在一线从事大学生生涯规划和就业指导工作的教师开展TTT高校职业规划教学认证培训、考公考编专项讲座。整合外部资源，针对学生举行考公考编等公益讲座，为提高学生求职技能，提升就业竞争力。

学校在全面掌握建档立卡贫困家庭毕业生基本情况的基础上，对学生实行分类帮扶和“一人一策”动态管理，通过线上线下与帮扶对象沟通交流，准确把握毕业生就业意向和就业现状，依据学生意愿，根据就业区域和行业需求，优先推荐合适岗位，分类开展指导与帮扶，并做好台账。

三、助力学生就业，扎实推进全国高校毕业生就业能力培训基地建设

教育部实施“宏志助航计划”，针对低收入家庭高校毕业生在求职就业等方面存在的短板，开展线上线下就业能力培训，提供专项就业帮扶。三峡大学作为“全国高校毕业生就业能力培训基地”之一，在三峡大学、三峡大学科技学院、三峡电力职业技术学院开展2022届毕业生就业指导培训工作三期，共120学时。学校以推进基地建设为契机，在确保高质量、高标准落实基地培训项目的同时，不断优化提升就业指导师资水平，不断细化就业帮扶举措，深化构建就业育人工作体系，全面推进学校毕业生就业工作。

四、突出工作重点，多维度鼓励毕业生就业创业

（一）鼓励毕业生基层就业

三峡大学各学院通过就业指导课、年级大会等形式宣传国考省考、选调生考试及“三支一扶”、“西部计划”等政策性就业。并将

招录公务员、选调生、事业单位等基层就业人数纳入学院就业工作考核重点。

（二）鼓励毕业生参军入伍

三峡大学在5月召开征兵入伍宣传主题班会（团）会，重点征集本科应届毕业生。在会上由专人介绍参军入伍具体要求及优惠政策，鼓励毕业生保卫祖国，并将走兵人数纳入工作考核。

（三）鼓励毕业生自主创业

三峡大学通过开设创新创业课程、组织评选创新创业团队、加强“互联网+”等重要创新创业项目选拔、组织创新创业实践活动、还选拔创新创业团队，给予现金奖励等、多项措施，鼓励毕业生自主创业。

五、积极联动反馈，建立“招生-培养-就业”联动机制

三峡大学就业指导中心针对2022届毕业生毕业去向、各省市地区产业分布及需求、用人单位意见等反馈进行归纳整理。用于支持三峡大学2023级招生专业计划调整、优化专业设置等工作作支撑材料。同时将该数据反馈教务处与研究生院，用于各专业人才培养计划调整工作的支撑材料。