

绥 化 学 院

2022 届毕业生就业质量年度报告

招生就业处
二〇二二年十二月

目 录

学校概况	1
报告数据说明	4
一、报告数据来源构成	4
二、报告数据其他说明	4
第一章 毕业生就业基本情况	5
一、规模与结构	5
（一）性别结构	5
（二）民族结构	5
（三）学院/专业结构	7
（四）生源结构	9
二、毕业去向与落实率	12
（一）毕业去向分布	12
（二）毕业去向落实率	13
（三）学院/专业毕业去向落实率	13
三、就业特征分布	16
（一）就业单位性质分布	16
（二）就业单位行业分布	19
（三）工作职位类别分布	26
（四）就业单位地域分布	32
（五）国家战略地区就业分布	36

第二章 毕业生就业质量调研分析	40
一、疫情条件下就业过程分析	40
（一）就业心态	40
（二）求职成功途径	40
（三）求职效益转化	41
（四）求职影响因素	42
二、就业质量分析	43
（一）就业现状满意度	43
（二）工作与专业相关度	44
（三）职业期待吻合度	45
（四）社会保障情况	45
（五）工作稳定性	46
（六）转岗率	46
三、基层/中小微企业就业情况分析	46
四、国家战略性新兴产业就业分布	48
第三章 毕业去向专项分析	49
一、自主创业情况分析	49
（一）自主创业分布	49
（二）自主创业的原因	50
（三）创业领域与专业相关度	51
（四）自主创业中遇到的困难	52
（五）希望学校提供的创业支持	52

二、国内升学分析	53
(一) 国内升学分布	53
(二) 国内升学的原因	59
(三) 国内升学前后专业一致性	60
三、出国(境)分析	60
(一) 出国出境分布	60
(二) 出国(境)留学的原因	60
(三) 出国(境)地域分布	61
四、应征入伍	62
(一) 应征入伍分布	62
(二) 应征入伍原因	64
(三) 应征入伍关注因素	64
(四) 应征入伍信息渠道	65
五、未就业情况分析	65
(一) 未就业分布	65
(二) 未就业原因	68
(三) 求职积极性	68
(四) 求职困难	69
第四章 2022 届毕业生就业工作总结	70
一、构建“三个保障”，完善就业工作机制	70
(一) 构建组织保障	70
(二) 构建制度保障	70

(三) 构建条件保障	70
二、依托“三种方式”，提升辅导员工作能力	71
(一) 依托培训方式	71
(二) 依托结对方式	71
(三) 依托交流方式	71
三、实施“五项举措”，助力毕业生顺利就业	71
(一) 实施“三个精准”	71
(二) 搭建“三个平台”	72
(三) 组织“三个活动”	73
(四) 开展“三个帮扶”	74
(五) 实施“三个联动”	75
四、完善“三个体系”，提升就业指导服务水平	75
(一) 完善就业课程建设体系	75
(二) 完善就业指导培训体系	75
(三) 完善就业服务常态化体系	76
五、开展专项核查，确保就业数据真实有效	76
(一) 全面自查存在的问题及整改情况	76
(二) 国库系统反馈的问题及整改情况	77
(三) 教育厅核查组入校核查后整改情况	77
六、存在的问题和下一步打算	77
(一) 全员包保责任制还没有落实落靠	77
(二) 筛选和推送就业信息还不够精准	78

(三) 就业工作理论研究较为薄弱	78
(四) 就业统计工作责任意识不强	78
(五) 就业证明材料把关不够严格	78
第五章 毕业生对母校的评价	79
一、对母校的评价	79
(一) 教师授课	79
(二) 课程设置	79
(三) 实践教学	80
(四) 就业服务	81
二、对母校的建议	82
(一) 教育教学改进建议	82
(二) 就业服务改进建议	82
三、对母校的综合满意度	83
第六章 分专业毕业生就业状况与对母校教育教学评价	84
一、分专业毕业生就业状况评价	84
二、分专业毕业生对母校教育教学评价	87
第七章 用人单位调研分析	90
一、招聘需求分析	90
(一) 专业关注度	90
(二) 人数需求变化	90
(三) 招聘关注因素	91
二、对毕业生的评价与建议	91

(一) 总体满意度	91
(二) 适应能力评价	92
(三) 晋升潜力评价	93
(四) 政治素养评价	93
(五) 专业能力评价	94
(六) 对毕业生的求职建议	94
三、对学校的评价与建议	95
(一) 就业服务评价	95
(二) 就业服务建议	96
(三) 人才培养评价	96
(四) 人才培养建议	97
第八章 近三年毕业生就业变化	98
一、毕业去向	98
二、毕业去向落实率	98
三、留省就业率	99
四、各专业近三年变化	99
(一) 环境设计	99
(二) 英语(师范)	101
(三) 电气工程及其自动化	102
(四) 计算机科学与技术	104
(五) 财务管理	105
(六) 视觉传达设计	107

（七）汉语言文学	108
（八）电子信息工程	110
（九）学前教育	111
（十）自动化	113
（十一）工程造价	114
（十二）网络与新媒体	116
（十三）制药工程	117
（十四）特殊教育	119
（十五）水利水电工程	120
（十六）数学与应用数学	122
（十七）食品科学与工程	123
（十八）旅游管理	125
（十九）物流管理	126
（二十）电子商务	128
（二十一）市场营销	129
（二十二）体育教育	131
（二十三）软件工程	132
（二十四）音乐学	134
（二十五）汽车服务工程	135
（二十六）农学	137
（二十七）保险学	138
（二十八）美术学	140

（二十九）食品质量与安全	141
（三十）化学	143
（三十一）化学工程与工艺	144
（三十二）人文地理与城乡规划	146
（三十三）音乐表演	147
（三十四）舞蹈编导	149
（三十五）数字出版	150
（三十六）俄语	152
（三十七）日语	153
（三十八）环境工程（特殊教育学院）	155
（三十九）电子商务（特殊教育学院）	156
（四十）计算机科学与技术（特殊教育学院）	158
（四十一）英语（非师范）	159
第九章 总结与建议	161
一、总结	161
（一）生源结构稳定，省内就业人数逐年增长	161
（二）毕业去向落实率稳中向好，就业单位地域经济发达	161
（三）就业心态良好，就业质量较高	161
（四）积极响应国家政策，新兴产业就业人数较多	162
二、建议	163
（一）加大就创业帮扶力度，促进省内就业率提升	163
（二）克服疫情不利因素，引导毕业生积极就业	164

(三) 关注相关评价及建议，全方位打造高质量学校 164

学校概况

绥化学院是黑龙江省属公立综合性普通本科高等学校，坐落在中国寒地黑土绿色物产之乡绥化市，与省会哈尔滨相距 70 余公里。

学校办学历史悠久。1953 年，经黑龙江省教育厅批准，绥化县创办了绥化师范学校；1971 年，绥化地区在原绥化师范学校的基础上组建绥化地区师范学校；1978 年，经国务院批准，成立绥化师范专科学校，是“文革”后国家首批设立的高等师范专科学校之一；2004 年，经国家教育部批准成立绥化学院。2013 年，通过教育部本科教学工作合格评估；2017 年，获批硕士学位授权立项建设单位；2018 年，通过教育部本科教学工作审核评估。

学校办学特色鲜明。学校以“厚德载物、经世致用”为校训，以“地方性、应用型、开放式、国际化”为办学定位，实施“两育两业”（即：教师教育、特殊教育和玉米产业、艺体文化产业）特色发展战略，着力打造特色康养发展品牌，努力建设区域高质量应用型大学。

学校学科门类多样。现设有 13 个学院，开设 44 个本科专业，涵盖教育学、文学、理学、工学、农学、经济学、管理学、艺术学等八个学科门类。现有全日制在校生 12842 人。

学校师资队伍精良。现有教职工 810 人，其中专任教师 534 人。博士、硕士学位人员 579 人，外籍教师 7 人，享受政府特殊津贴专家 4 人。广大教师艰苦奋斗、无私奉献、敬业爱生，培养了一代又一代社会主义合格建设者和可靠接班人，为学校高质量发展做出了卓越贡献！

学校设施条件完备。校园占地 58 万平方米，建筑面积 23 余万平方米，教学仪器设备总值 1.26 亿元，图书馆纸质藏书 114.8 万册，建有具备多媒体演示功能的教学大楼、仪器设备先进的实验大楼、具有电子检索及阅览功能的现代化图书馆、功能齐全的大学生创新创业基地、数字化宽带校园网络等多项教学、科研设施，建有环境优美、服务和保障功能完备的学生公寓、餐饮中心、购物超市、体育场馆、人工湖泊等多项生活、休闲设施。校园景色四季如画：丁香吐芳、草木滴翠、彩叶漫舞、雾凇垂枝。

学校教学质量优良。学校有特殊教育专业 1 个国家一流本科专业建设点，数学与应用数学、食品科学与工程、特殊教育、电气工程及其自动化、汉语言文学、英语等 6 个省级一流本科专业，特殊儿童康复概论、外国文学、英美文学、食用菌工厂化生产与管理、跨境电子商务实用英语等 5 门省级一流本科课程，大学外语、中国古代文学等 2 门省级课程思政示范课程，中国手语、中国剪纸等 2 门省级精品在线开放课程，数学分析教学团队、思想政治理论课程教学团队等 2 个省级教学团队，电工电子实验教学中心、化学实验中心等 2 个省级实验教学示范中心，环境催化与储能材料实验室为省重点实验室，师范生培养模式创新实验区为省级人才培养创新试验区。获批省寒地黑土经济与文化学术交流基地、省特殊教育学术交流基地、省深化创新创业教育改革示范（培育）高校、省共享型高校创新创业孵化平台。现代玉米产业学院、现代“特色康养”产业学院 2 个产业学院获批首批省级现代产业学院建设点。

学校坚持开放办学。与俄罗斯皮亚季戈尔斯克国立大学、阿穆尔国立人文师范大学，白俄罗斯维捷布斯克国立大学，意大利那不勒斯美术学院，日本九州外国语学院，韩国水原大学、大真大学，马来西亚理工大学，泰国西那瓦大学，菲律宾远东大学等国家高校开展校际交流合作，互派留学生。英语、俄语、日语等专业都有外籍教师授课，形成了寒地黑土文化与世界文化相融的教育教学特色。

学校大力发展特殊教育。与省教育厅、省残联合作共建特殊教育学院，建有黑龙江省唯一的特殊教育本科专业和教育康复学本科专业，开设了特殊教育研究专刊，学校是省特殊教育师资培训基地和省特殊教育艺术人才培养基地，省特殊教育专业委员会理事长单位。学校开设残疾人高等教育，面向全国招收计算机科学与技术、环境设计、电子商务本科专业听障生，填补了黑龙江省残疾人本科高等教育空白。

学校贯彻“以生为本，为生尽责”理念。学校坚持“以学生为中心”，重视心理健康教育、情感实践教育、创新创业教育，广泛开展有益学生身心的文体活动。建有完善的“奖、贷、助、补、减、缓”助学体系，帮助学生完成学业。实施辅导员“十个一”工程、导师进宿舍和班主任制度，助力学生健康成长。建有学生综合服务中心，实行一站式服务。畅通学生诉求反馈机制，形成高效服务体系。

学校积极服务地方发展。与绥化市政府共建大学生创新创业基地，服务绥化“都城地”建设。与绥化市市场监督管理局合作，共建了哈外最大的食品药品检验检测中心。与绥化市工信局、黑龙江新和成生物科技有限公司等共建“现代玉米产业学院”和“玉米产业产教融合育人联盟”，推进区域产业发展。通过绥化市科技局为辖区企事业单位提供免费技术支持，通过新农村建设研究年、寒地黑土经济与文化研究所等平台开展立地科研。先后与庆安、望奎、绥棱、兰西等地开展校县共建，帮助县域进行城区规划、旅游开发、人才培养。建立了食用菌研究所，培育了食用菌新品种，完成了农作物秸秆栽培食用菌技术攻关，带动了绥棱、庆安等县食用菌产业发展。学校还建设了陶艺馆、剪纸艺术专家工作室，致力于海伦剪纸、绥棱黑陶、望奎皮影戏等地方非物质文化遗产的保护和传承。

学院 1989 年获全国普通高校国家优秀教学成果特等奖，获评“全国先进师专”；1998 年被黑龙江省委省政府命名为“省级文明单位”；2003 年获评“省级文明单位标兵”；2009 年获高等教育国家级教学成果二等奖；2010 年获全国高校校园文化建设优秀成果二等奖；2011 年获评“国家级文明单位”、全省高校“先进基层党组织”；2012 年获全国高校校园文化建设优秀成果二等奖；2015 年荣获省五一劳动奖状；2016 年获第三次全国高校校园文化建设优秀成果二等奖；2008—2021 年连续十四年被绥化市政府命名为“服务地方经济建设先进单位”称号；2019 年被评为“全省文明校园”、全省特色应用型本科示范（培育）高校；2021 年获批“黑龙江省高校就业创业服务站试点建设单位”；2022 年获评“省级文明校园标兵”。

报告数据说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“黑龙江省高校毕业生就业信息管理与检测系统”，本报告 2022 届毕业生就业基本情况数据，包括毕业生规模和结构、毕业去向、毕业去向落实率、就业流向等均以此为依据。

二是来源于第三方机构运用专业调研平台开展“绥化学院 2022 届毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”的结果。此次调研面向学校 2022 届毕业生。通过问卷客户端链接和二维码等方式进入答题，毕业生采取实名制答题，需输入本人姓名和身份证号后八位；用人单位需输入本公司名称方可参与答题。经数据清洗，3257 名毕业生中，回收有效问卷为 2777 份，回收率为 85.26%；用人单位回收率为 83.33%。本报告调查类数据除特别说明外，均以此调查数据为依据。

调研时间：毕业生调研时间为 2022 年 9 月 19 日至 10 月 11 日；用人单位调研时间为 2022 年 9 月 19 日至 10 月 11 日。

三是来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业变化趋势部分。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加和不等 100.00%。

第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

（一）性别结构

绥化学院 2022 届毕业生共有 3257 人，分性别来看，其中 1318 名男生，占毕业生总人数的 40.47%；1939 名女生，占毕业生总人数的 59.53%。详见下表与下图：

表 1-1 2022 届毕业生性别结构

性别	人数	比例
男	1318	40.47%
女	1939	59.53%
总计	3257	100.00%

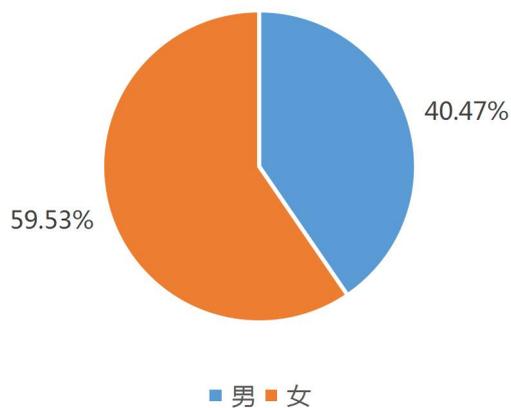


图 1-1 2022 届毕业生性别结构

（二）民族结构

绥化学院 2022 届毕业生中共由 20 个民族组成，其中汉族的毕业生人数最多，占总体比例的 93.58%。在少数民族中，占总体比例前三位的分别是满族（2.12%）、蒙古族（1.23%）和土家族（0.52%）。详见下图与下表：

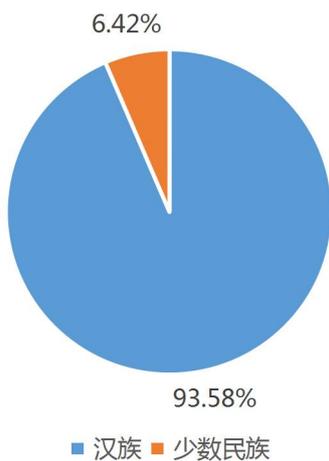


图 1-2 2022 届毕业生民族结构

表 1-2 2022 届毕业生民族结构

民族	人数	比例
汉族	3048	93.58%
满族	69	2.12%
蒙古族	40	1.23%
土家族	17	0.52%
回族	16	0.49%
苗族	15	0.46%
布依族	10	0.31%
彝族	8	0.25%
壮族	8	0.25%
仡佬族	5	0.15%
朝鲜族	5	0.15%
侗族	4	0.12%
达斡尔族	3	0.09%
白族	2	0.06%
鄂温克族	2	0.06%
布朗族	1	0.03%
维吾尔族	1	0.03%
其他	1	0.03%

民族	人数	比例
羌族	1	0.03%
水族	1	0.03%
总计	3257	100.00%

(三) 学院/专业结构

绥化学院 2022 届毕业生分布在 12 个学院中，共有 40 个专业。分学院来看，人数占比排前三位的学院分别是经济管理学院(15.60%)、电气工程学院(15.54%)和艺术设计学院(11.94%)。分专业来看，人数占比排前三位的专业分别是英语(7.34%)、电气工程及其自动化(6.51%)和环境设计(6.32%)。详见下表：

表 1-3 2022 届毕业生学院/专业结构

单位:人数(人),比例(%)

学院	专业	人数	比例
经济管理学院	财务管理	181	5.56
	旅游管理	81	2.49
	物流管理	76	2.33
	市场营销	71	2.18
	电子商务	56	1.72
	保险学	43	1.32
经济管理学院 汇总		508	15.60
电气工程学院	电气工程及其自动化	212	6.51
	电子信息工程	132	4.05
	自动化	114	3.50
	汽车服务工程	48	1.47
电气工程学院 汇总		506	15.54
艺术设计学院	环境设计	206	6.32
	视觉传达设计	142	4.36
	美术学	41	1.26
艺术设计学院 汇总		389	11.94

学院	专业	人数	比例
信息工程学院	计算机科学与技术	168	5.16
	数学与应用数学	84	2.58
	软件工程	55	1.69
信息工程学院 汇总		307	9.43
食品与制药工程学院	制药工程	98	3.01
	食品科学与工程	81	2.49
	食品质量与安全	40	1.23
	化学	38	1.17
	化学工程与工艺	34	1.04
食品与制药工程学院 汇总		291	8.93
外国语学院	英语	239	7.34
	俄语	21	0.64
	日语	18	0.55
外国语学院 汇总		278	8.54
农业与水利工程学院	工程造价	107	3.29
	水利水电工程	87	2.67
	农学	43	1.32
	人文地理与城乡规划	33	1.01
农业与水利工程学院 汇总		270	8.29
文学与传媒学院	汉语言文学	137	4.21
	网络与新媒体	99	3.04
	数字出版	23	0.71
文学与传媒学院 汇总		259	7.95
教育学院	学前教育	117	3.59
	特殊教育	96	2.95
教育学院 汇总		213	6.54

学院	专业	人数	比例
音乐学院	音乐学	48	1.47
	音乐表演	28	0.86
	舞蹈编导	26	0.80
音乐学院 汇总		102	3.13
特殊教育学院	环境设计	38	1.17
	计算机科学与技术	19	0.58
	电子商务	18	0.55
特殊教育学院 汇总		75	2.30
体育学院	体育教育	59	1.81
体育学院 汇总		59	1.81
总计		3257	100.00

(四) 生源结构

2022 届毕业生分布在 25 个省/市/自治区中。其中黑龙江省的毕业生最多，占总体比例的 61.53%。详见下图：

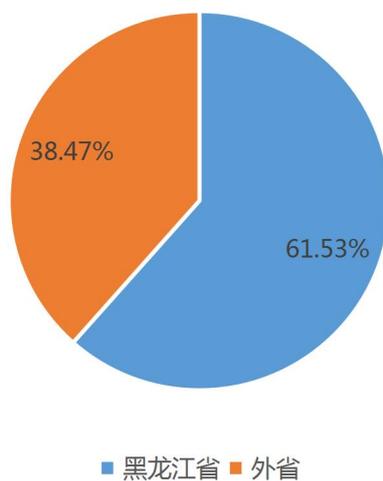


图 1-3 2022 届毕业生生源结构

2022 届毕业生具体生源结构如下表所示。在外省生源中，占总体比例前三的省份分别是山东省（5.04%）、河南省（4.64%）和贵州省（3.04%）。详见下表：

表 1-4 2022 届毕业生生源结构

单位:人数(人), 比例(%)

省份	人数	比例
黑龙江省	2004	61.53
山东省	164	5.04
河南省	151	4.64
贵州省	99	3.04
四川省	95	2.92
内蒙古自治区	81	2.49
河北省	80	2.46
江苏省	75	2.30
山西省	66	2.03
甘肃省	47	1.44
安徽省	42	1.29
吉林省	40	1.23
广西壮族自治区	39	1.20
辽宁省	39	1.20
湖南省	36	1.11
云南省	34	1.04
新疆维吾尔自治区	32	0.98
江西省	32	0.98
湖北省	31	0.95
重庆市	29	0.89
陕西省	16	0.49
浙江省	11	0.34
广东省	8	0.25
宁夏回族自治区	5	0.15
天津市	1	0.03
总计	3257	100.00

进一步分析来看，黑龙江省内生源结构如下所示。其中占总体比例最多的前三个城市分别是哈尔滨市（21.26%）、绥化市（16.67%）和齐齐哈尔市（12.87%）。详见下表：

表 1-5 黑龙江省内生源结构

省内生源所在地	人数	比例
黑龙江省哈尔滨市	426	21.26%
黑龙江省绥化市	334	16.67%
黑龙江省齐齐哈尔市	258	12.87%
黑龙江省牡丹江市	167	8.33%
黑龙江省大庆市	158	7.88%
黑龙江省佳木斯市	144	7.19%
黑龙江省鸡西市	110	5.49%
黑龙江省双鸭山市	108	5.39%
黑龙江省伊春市	67	3.34%
黑龙江省鹤岗市	66	3.29%
黑龙江省大兴安岭地区	62	3.09%
黑龙江省黑河市	62	3.09%
黑龙江省七台河市	42	2.10%
总计	2004	100.00%

二、毕业去向与落实率

(一) 毕业去向分布

在已就业的 2022 届毕业生毕业去向分布中，协议合同就业的比例最多，占比 75.81%；其次是升学，占比 4.82%。；第三为灵活就业，占比 3.53%。；第四为自主创业，占比 0.37%。待就业的毕业生占比 15.38%；暂不就业的占比 0.09%。详见下表：

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	总人数	总比例	毕业去向	具体人数	具体比例
协议合同就业	2469	75.81	签就业协议形式就业	1978	60.73
			签劳动合同形式就业	308	9.46
			选调生	50	1.54
			西部计划	63	1.93
			应征义务兵	46	1.41
			特岗教师	16	0.49
			三支一扶	8	0.25
升学	157	4.82	研究生	154	4.73
			出国、出境	3	0.09
灵活就业	115	3.53	其他录用形式就业	98	3.01
			自由职业	17	0.52
自主创业	12	0.37	自主创业	12	0.37
待就业	501	15.38	求职中	447	13.72
			签约中	44	1.35
			拟参加公招考试	7	0.21
			拟应征入伍	3	0.09
暂不就业	3	0.09	不就业拟升学	2	0.06
			暂不就业	1	0.03

（二）毕业去向落实率

2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 84.53%。分性别来看，男生的毕业去向落实率为 82.78%；女生的毕业去向落实率为 85.71%，比男生的毕业去向落实率高出 2.94%。详见下表与下图：

表 1-7 不同性别 2022 届毕业生毕业去向落实率

性别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
男	1318	1091	82.78%
女	1939	1662	85.71%
总计	3257	2753	84.53%

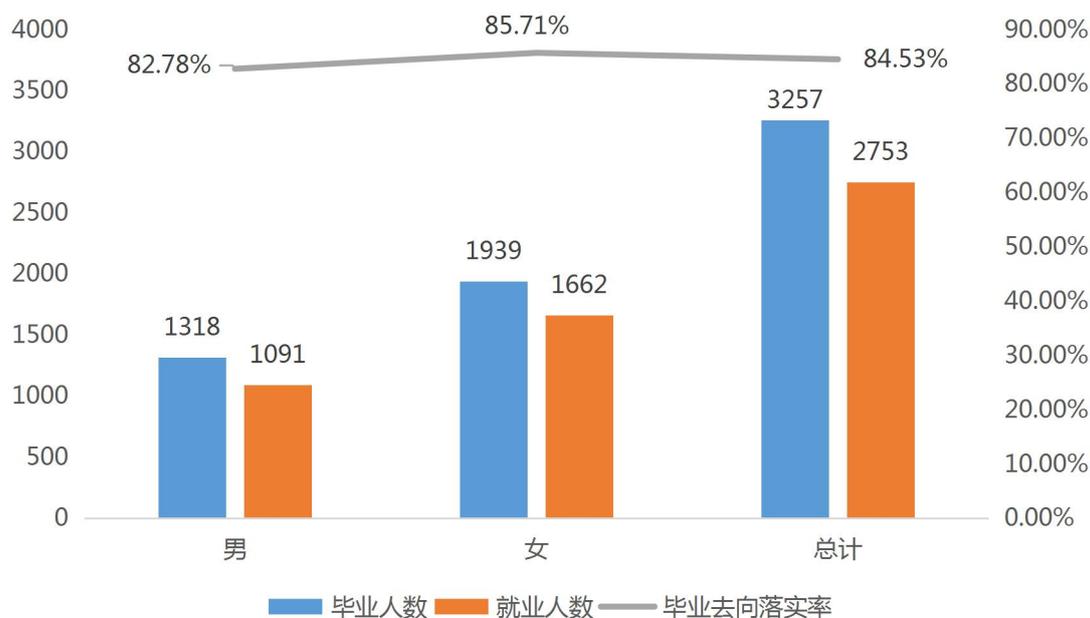


图 1-4 不同性别 2022 届毕业生毕业去向落实率

（三）学院/专业毕业去向落实率

2022 届毕业生毕业去向落实率位于前三的学院分别是农业与水利工程学院（90.74%）、教育学院（90.61%）和艺术设计学院（90.23%）。

2022 届毕业生毕业去向落实率位于前三的专业分别是水利水电工程（100.00%）、日语（94.44%）和环境设计（93.20%）。详见下表：

表 1-8 2022 届毕业生学院/专业毕业去向落实率

单位:人数(人), 毕业去向落实率(%)

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
农业与水利工程学院	水利水电工程	87	87	100.00
	工程造价	107	96	89.72
	人文地理与城乡规划	33	28	84.85
	农学	43	34	79.07
农业与水利工程学院 汇总		270	245	90.74
教育学院	特殊教育	96	89	92.71
	学前教育	117	104	88.89
教育学院 汇总		213	193	90.61
艺术设计学院	环境设计	206	192	93.20
	视觉传达设计	142	125	88.03
	美术学	41	34	82.93
艺术设计学院 汇总		389	351	90.23
音乐学院	舞蹈编导	26	24	92.31
	音乐学	48	44	91.67
	音乐表演	28	24	85.71
音乐学院 汇总		102	92	90.20
体育学院	体育教育	59	52	88.14
体育学院 汇总		59	52	88.14
经济管理学院	电子商务	56	52	92.86
	市场营销	71	64	90.14
	旅游管理	81	72	88.89
	财务管理	181	154	85.08
	物流管理	76	62	81.58
	保险学	43	34	79.07
经济管理学院 汇总		508	438	86.22

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
文学与传媒学院	汉语言文学	137	125	91.24
	数字出版	23	20	86.96
	网络与新媒体	99	77	77.78
文学与传媒学院 汇总		259	222	85.71
食品与制药工程学院	食品科学与工程	81	71	87.65
	化学	38	31	81.58
	制药工程	98	76	77.55
	化学工程与工艺	34	26	76.47
	食品质量与安全	40	30	75.00
食品与制药工程学院 汇总		291	234	80.41
外国语学院	日语	18	17	94.44
	俄语	21	19	90.48
	英语	239	187	78.24
外国语学院 汇总		278	223	80.22
电气工程学院	汽车服务工程	48	41	85.42
	自动化	114	94	82.46
	电气工程及其自动化	212	171	80.66
	电子信息工程	132	97	73.48
电气工程学院 汇总		506	403	79.64
信息工程学院	计算机科学与技术	168	139	82.74
	软件工程	55	42	76.36
	数学与应用数学	84	63	75.00
信息工程学院 汇总		307	244	79.48
特殊教育学院	计算机科学与技术	19	15	78.95
	电子商务	18	14	77.78
	环境设计	38	27	71.05
特殊教育学院 汇总		75	56	74.67
总计		3257	2753	84.53

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的 2384 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别以及就业地域等方面对毕业生的就业流向进行细致分析。

（一）就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业，人数占比为 66.82%；其次为国有企业（9.19%）；第三为其他事业单位（6.88%）。详见下表与下图：

表 1-9 2022 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	比例
其他企业	1593	66.82%
国有企业	219	9.19%
其他事业单位	164	6.88%
其他	140	5.87%
中初教育单位	135	5.66%
机关	75	3.15%
三资企业	48	2.01%
医疗卫生单位	3	0.13%
部队	2	0.08%
城镇社区	2	0.08%
高等教育单位	1	0.04%
科研设计单位	1	0.04%
农村建制村	1	0.04%
总计	2384	100.00%

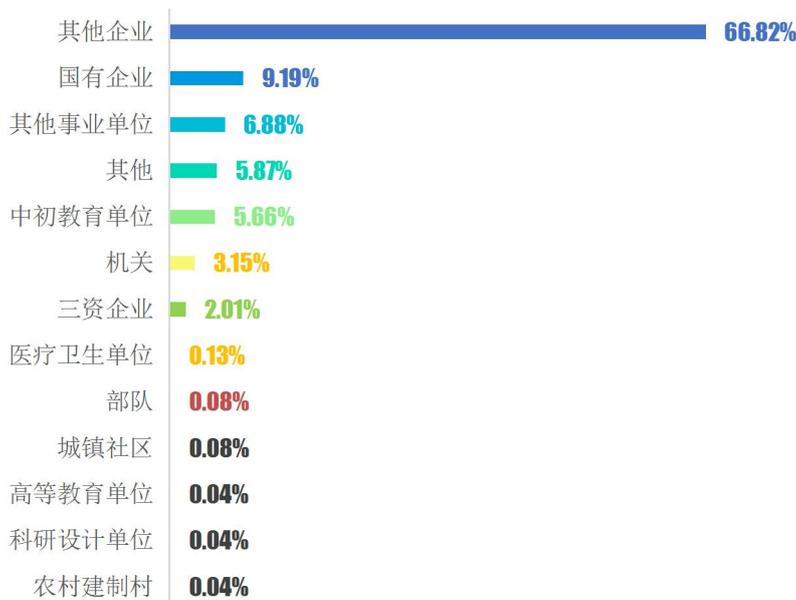


图 1-5 2022 届毕业生就业单位性质分布

分学院来看，2022 届毕业生就业主要单位性质情况如下表所示。

表 1-10 2022 届毕业生不同学院就业单位性质分布

单位：比例（%）

学院	第一位	比例	第二位	比例	第三位	比例
电气工程学院	其他企业	63.32	国有企业	23.78	机关	7.45
教育学院	其他企业	60.11	中初教育单位	28.09	其他事业单位	5.62
经济管理学院	其他企业	75.49	其他事业单位	8.98	国有企业	5.58
农业与水利工程 学院	其他企业	44.29	国有企业	32.86	其他事业单位	19.52
食品与制药工程 学院	其他企业	66.13	三资企业	15.59	其他事业单位	12.37
特殊教育学院	其他企业	96.15	其他事业单位	3.85	部队	0.00
体育学院	中初教育单位	65.12	其他	18.60	其他企业	6.98
外国语学院	其他企业	83.42	中初教育单位	5.70	其他事业单位	4.66
文学与传媒学院	其他企业	78.79	其他事业单位	9.60	中初教育单位	8.59
信息工程学院	其他企业	64.82	机关	10.55	国有企业	8.54
艺术设计学院	其他企业	58.16	其他	32.62	国有企业	3.55
音乐学院	其他企业	91.46	中初教育单位	7.32	机关	1.22

分专业来看，2022 届毕业生就业主要单位性质情况如下所示。

表 1-11 2022 届毕业生不同专业就业单位性质分布

单位：比例（%）

专业	第一位	比例	第二位	比例	第三位	比例
保险学	其他企业	83.87	其他	12.90	国有企业	3.23
财务管理	其他企业	63.89	其他事业单位	17.36	国有企业	6.94
电气工程 及其自动化	其他企业	48.34	国有企业	37.09	机关	9.27
电子商务	其他企业	85.71	国有企业	4.76	其他事业单位	4.76
电子信息工程	其他企业	70.51	国有企业	15.38	机关	7.69
俄语	其他企业	100.00	-	0.00	-	0.00
工程造价	其他企业	46.51	国有企业	34.88	其他事业单位	13.95
汉语言文学	其他企业	66.07	其他事业单位	15.18	中初教育单位	15.18
化学	其他企业	60.71	其他事业单位	17.86	三资企业	10.71
化学工程与工艺	其他企业	45.83	三资企业	33.33	其他事业单位	20.83
环境设计	其他企业	67.78	其他	25.00	国有企业	2.22
计算机科学 与技术	其他企业	73.13	国有企业	9.70	其他事业单位	9.70
旅游管理	其他企业	84.85	其他事业单位	6.06	其他	3.03
美术学	其他	48.00	其他企业	36.00	中初教育单位	8.00
农学	其他企业	58.06	其他事业单位	29.03	国有企业	6.45
汽车服务工程	其他企业	80.56	机关	8.33	其他	5.56
人文地理与 城乡规划	其他事业单位	52.38	其他企业	42.86	国有企业	4.76
日语	其他企业	92.86	中初教育单位	7.14	部队	0.00
软件工程	其他企业	69.70	其他事业单位	12.12	国有企业	6.06
食品科学与工程	其他企业	80.70	国有企业	7.02	其他事业单位	5.26
食品质量与安全	其他企业	56.52	其他事业单位	30.43	三资企业	13.04
市场营销	其他企业	85.48	其他事业单位	4.84	其他	4.84

专业	第一位	比例	第二位	比例	第三位	比例
视觉传达设计	其他企业	56.73	其他	33.65	国有企业	4.81
数学与应用数学	其他企业	43.18	机关	27.27	中初教育单位	22.73
数字出版	其他企业	100.00	-	-	-	-
水利水电工程	国有企业	50.00	其他企业	36.11	其他事业单位	12.50
特殊教育	其他企业	52.44	中初教育单位	34.15	其他事业单位	4.88
体育教育	中初教育单位	65.12	其他	18.60	其他企业	6.98
网络与新媒体	其他企业	94.37	其他事业单位	2.82	高等教育单位	1.41
舞蹈编导	其他企业	91.30	中初教育单位	8.70	部队	0.00
物流管理	其他企业	72.88	国有企业	11.86	其他	6.78
学前教育	其他企业	66.67	中初教育单位	22.92	其他事业单位	6.25
音乐表演	其他企业	90.91	中初教育单位	9.09	部队	0.00
音乐学	其他企业	91.89	中初教育单位	5.41	机关	2.70
英语	其他企业	80.86	中初教育单位	6.17	其他事业单位	5.56
制药工程	其他企业	66.67	三资企业	22.22	其他事业单位	5.56
自动化	其他企业	76.19	国有企业	17.86	机关	3.57

（二）就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业中，占总体比例前三的行业分别是教育（15.44%）、制造业（10.70%）和信息传输、软件和信息技术服务业（10.19%）。详见下表与下图：

表 1-12 2022 届毕业生就业单位行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
教育	368	15.44
制造业	255	10.70
信息传输、软件和信息技术服务业	243	10.19
批发和零售业	240	10.07
建筑业	231	9.69

单位行业	人数	比例
科学研究和技术服务业	153	6.42
租赁和商务服务业	131	5.49
公共管理、社会保障和社会组织	123	5.16
卫生和社会工作	102	4.28
电力、热力、燃气及水生产和供应业	81	3.40
文化、体育和娱乐业	77	3.23
居民服务、修理和其他服务业	77	3.23
交通运输、仓储和邮政业	75	3.15
房地产业	60	2.52
农、林、牧、渔业	54	2.27
金融业	54	2.27
住宿和餐饮业	29	1.22
水利、环境和公共设施管理业	23	0.96
采矿业	7	0.29
军队	1	0.04
总计	2384	100.00

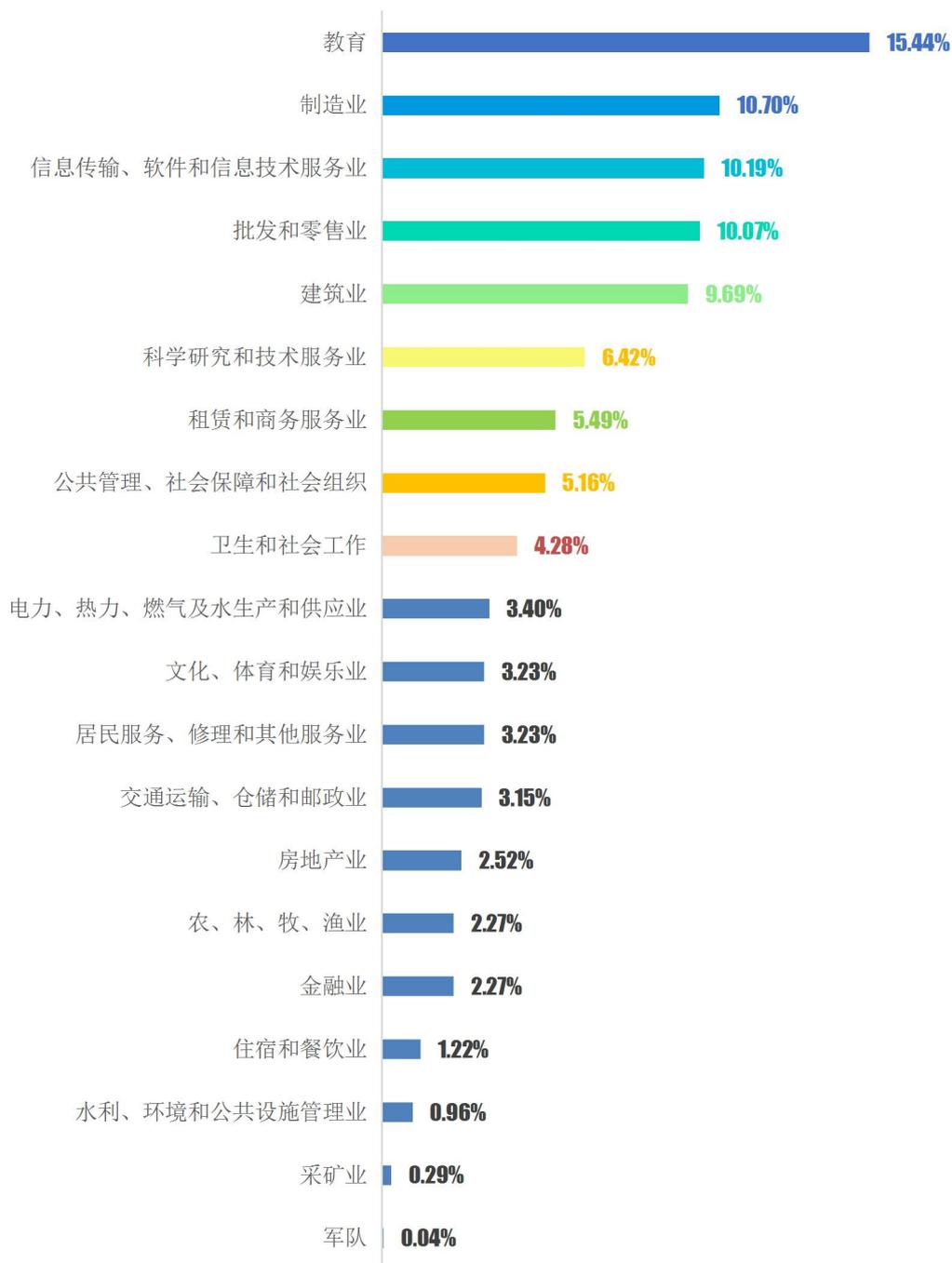


图 1-6 2022 届毕业生就业单位行业分布

分学院来看，2022 届毕业生就业主要单位行业情况如下所示。

表 1-13 2022 届毕业生不同学院就业行业分布

单位：比例（%）

学院	第一位	比例	第二位	比例	第三位	比例
电气工程学院	制造业	29.51	电力、热力、燃气及水生产和供应业	16.91	信息传输、软件和信息技术服务业	16.05
教育学院	教育	61.24	批发和零售业	8.99	科学研究和技术服务业	5.06
经济管理学院	批发和零售业	11.89	公共管理、社会保障和社会组织	11.17	交通运输、仓储和邮政业	9.22
农业与水利 工程学院	建筑业	43.81	卫生和社会工作	18.57	农、林、牧、渔业	5.24
食品与制药 工程学院	制造业	31.72	科学研究和技术服务业	30.65	卫生和社会工作	12.90
特殊教育学院	信息传输、软件和信息技术服务业	25.00	居民服务、修理和其他服务业	23.08	制造业	19.23
体育学院	教育	79.07	文化、体育和娱乐业	16.28	信息传输、软件和信息技术服务业	2.33
外国语学院	教育	31.09	批发和零售业	19.17	信息传输、软件和信息技术服务业	7.25
文学与传媒学院	租赁和商务服务业	22.73	批发和零售业	19.19	教育	17.68
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	32.16	公共管理、社会保障和社会组织	16.08	教育	11.06
艺术设计学院	建筑业	25.18	教育	14.18	批发和零售业	12.06

学院	第一位	比例	第二位	比例	第三位	比例
音乐学院	教育	56.10	批发和零售业	9.76	文化、体育和娱乐业	8.54

分专业来看，2022 届毕业生就业主要单位行业情况如下所示。

表 1-14 2022 届毕业生不同专业就业行业分布

单位：比例（%）

专业	第一位	比例	第二位	比例	第三位	比例
保险学	金融业	29.03	文化、体育和娱乐业	19.35	批发和零售业	9.68
财务管理	公共管理、社会保障和社会组织	20.83	批发和零售业	9.72	制造业	8.33
电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	27.81	制造业	22.52	信息传输、软件和信息技术服务业	11.26
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	20.63	批发和零售业	15.87	制造业	11.11
电子信息工程	制造业	30.77	信息传输、软件和信息技术服务业	28.21	科学研究和技术服务业	10.26
俄语	教育	47.06	批发和零售业	41.18	金融业	5.88
工程造价	建筑业	53.49	卫生和社会工作	15.12	信息传输、软件和信息技术服务业	5.81
汉语言文学	教育	28.57	卫生和社会工作	15.18	租赁和商务服务业	15.18
化学	制造业	32.14	卫生和社会工作	17.86	科学研究和技术服务业	14.29

专业	第一位	比例	第二位	比例	第三位	比例
化学工程与工艺	科学研究和技术服务业	50.00	卫生和社会工作	20.83	制造业	20.83
环境设计	建筑业	32.78	信息传输、软件和信息技术服务业	15.00	教育	11.67
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	33.58	公共管理、社会保障和社会组织	16.42	批发和零售业	10.45
旅游管理	住宿和餐饮业	15.15	房地产业	12.12	批发和零售业	12.12
美术学	教育	28.00	批发和零售业	12.00	制造业	12.00
农学	卫生和社会工作	29.03	农、林、牧、渔业	25.81	建筑业	12.90
汽车服务工程	制造业	33.33	信息传输、软件和信息技术服务业	13.89	金融业	11.11
人文地理 与城乡规划	卫生和社会工作	47.62	建筑业	14.29	教育	9.52
日语	信息传输、软件和信息技术服务业	35.71	教育	35.71	建筑业	7.14
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业	42.42	公共管理、社会保障和社会组织	18.18	批发和零售业	9.09
食品科学与工程	制造业	33.33	科学研究和技术服务业	24.56	农、林、牧、渔业	8.77
食品质量与安全	卫生和社会工作	30.43	制造业	26.09	科学研究和技术服务业	17.39
市场营销	批发和零售业	19.35	农、林、牧、渔业	12.90	信息传输、软件和信息技术服务业	12.90
视觉传达设计	批发和零售业	17.31	租赁和商务服务业	14.42	教育	11.54
数学与应用数学	教育	43.18	信息传输、软件和信息技术服务业	18.18	公共管理、社会保障和社会组织	11.36

专业	第一位	比例	第二位	比例	第三位	比例
数字出版	租赁和商务服务业	60.00	批发和零售业	20.00	建筑业	6.67
水利水电工程	建筑业	54.17	水利、环境和公共设施管理业	9.72	卫生和社会工作	9.72
特殊教育	教育	64.63	批发和零售业	6.10	公共管理、社会保障和社会组织	4.88
体育教育	教育	79.07	文化、体育和娱乐业	16.28	信息传输、软件和信息技术服务业	2.33
网络与新媒体	批发和零售业	29.58	租赁和商务服务业	26.76	信息传输、软件和信息技术服务业	12.68
舞蹈编导	教育	47.83	文化、体育和娱乐业	13.04	建筑业	8.70
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	37.29	公共管理、社会保障和社会组织	11.86	制造业	10.17
学前教育	教育	58.33	批发和零售业	11.46	科学研究和技术服务业	6.25
音乐表演	教育	68.18	制造业	13.64	文化、体育和娱乐业	9.09
音乐学	教育	54.05	批发和零售业	13.51	居民服务、修理和其他服务业	5.41
英语	教育	29.01	批发和零售业	18.52	交通运输、仓储和邮政业	7.41
制药工程	科学研究和技术服务业	42.59	制造业	37.04	批发和零售业	7.41
自动化	制造业	39.29	电力、热力、燃气及水生产和供应业	15.48	信息传输、软件和信息技术服务业	14.29

（三）工作职位类别分布

2022 届毕业生就业的工作职位类别中，占总体比例前三位的职位类别分别是其他人员（28.98%）、教学人员（14.68%）和其他专业技术人员（14.14%）。详见下表与下图：

表 1-15 2022 届毕业生工作职位类别分布

单位：比例（%）

工作职位类别	人数	比例
其他人员	691	28.98
教学人员	350	14.68
其他专业技术人员	337	14.14
工程技术人员	321	13.46
办事人员和有关人员	222	9.31
商业和服务业人员	178	7.47
科学研究人员	68	2.85
金融业务人员	54	2.27
经济业务人员	51	2.14
公务员	39	1.64
生产和运输设备操作人员	32	1.34

工作职位类别	人数	比例
文学艺术工作人员	18	0.76
农林牧渔业技术人员	14	0.59
新闻出版和文化工作人员	7	0.29
卫生专业技术人员	2	0.08
总计	2384	100.00

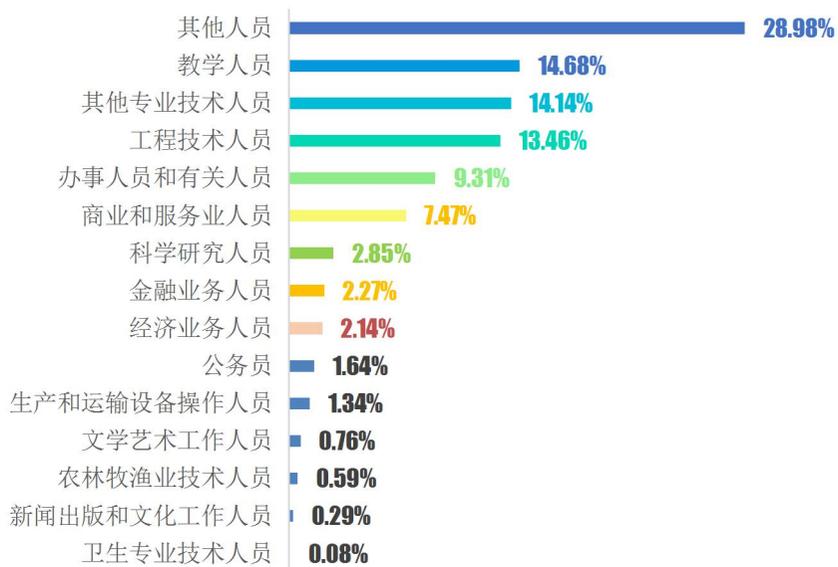


图 1-7 2022 届毕业生工作职位类别分布

分学院来看，2022 届毕业生主要工作职位类别分布情况如下所示。

表 1-16 2022 届毕业生不同学院工作职位类别分布

单位：比例（%）

学院	第一位	比例	第二位	比例	第三位	比例
电气工程学院	工程技术人员	46.13	其他人员	17.19	其他专业技术人员	14.04
教育学院	教学人员	62.92	其他人员	27.53	商业和服务业人员	2.81
经济管理学院	其他人员	37.62	商业和服务业人员	19.90	办事人员和有关人员	13.35
农业与水利工程学院	工程技术人员	44.29	办事人员和有关人员	22.86	其他人员	12.86
食品与制药工程学院	科学研究人员	31.72	其他人员	24.73	办事人员和有关人员	13.44
特殊教育学院	其他人员	98.08	办事人员和有关人员	1.92	工程技术人员	0.00
体育学院	教学人员	95.35	办事人员和有关人员	2.33	其他专业技术人员	2.33
外国语学院	教学人员	30.05	办事人员和有关人员	18.65	其他人员	17.10
文学与传媒学院	其他专业技术人员	69.70	教学人员	13.64	办事人员和有关人员	12.12
信息工程学院	其他人员	55.28	其他专业技术人员	15.58	教学人员	8.54
艺术设计学院	其他人员	56.03	其他专业技术人员	12.41	教学人员	10.99
音乐学院	教学人员	58.54	商业和服务业人员	18.29	办事人员和有关人员	12.20

分专业来看，2022 届毕业生主要工作职位类别分布情况如下所示。

表 1-17 2022 届毕业生不同专业工作职位类别分布

单位：比例（%）

专业	第一位	比例	第二位	比例	第三位	比例
保险学	其他人员	61.29	金融业务人员	19.35	商业和服务业人员	9.68
财务管理	其他人员	38.89	经济业务人员	18.06	办事人员和有关人员	15.28
电气工程及其自动化	工程技术人员	45.03	其他人员	21.19	其他专业技术人员	14.57
电子商务	其他人员	42.86	商业和服务业人员	26.98	办事人员和有关人员	12.70
电子信息工程	工程技术人员	56.41	其他人员	12.82	其他专业技术人员	8.97
俄语	教学人员	47.06	办事人员和有关人员	11.76	商业和服务业人员	11.76
工程造价	工程技术人员	50.00	办事人员和有关人员	17.44	其他人员	11.63
汉语言文学	其他专业技术人员	58.04	教学人员	24.11	办事人员和有关人员	14.29
化学	科学研究人员	21.43	其他人员	21.43	办事人员和有关人员	17.86
化学工程与工艺	科学研究人员	50.00	办事人员和有关人员	20.83	工程技术人员	12.50
环境设计	其他人员	61.11	工程技术人员	13.89	其他专业技术人员	10.56
计算机科学与技术	其他人员	61.19	其他专业技术人员	17.91	工程技术人员	6.72
旅游管理	商业和服务业人员	37.88	其他人员	25.76	办事人员和有关人员	13.64

专业	第一位	比例	第二位	比例	第三位	比例
美术学	其他人员	48.00	教学人员	28.00	文学艺术工作人员	12.00
农学	办事人员和有关人员	35.48	其他人员	25.81	农林牧渔业技术人员	16.13
汽车服务工程	工程技术人员	25.00	其他人员	25.00	商业和服务业人员	13.89
人文地理与城乡规划	办事人员和有关人员	52.38	工程技术人员	19.05	教学人员	9.52
日语	教学人员	35.71	其他专业技术人员	28.57	其他人员	14.29
软件工程	其他人员	60.61	其他专业技术人员	15.15	办事人员和有关人员	6.06
食品科学与工程	其他人员	31.58	科学研究人员	21.05	其他专业技术人员	12.28
食品质量与安全	办事人员和有关人员	30.43	科学研究人员	26.09	其他人员	26.09
市场营销	其他人员	40.32	商业和服务业人员	24.19	经济业务人员	12.90
视觉传达设计	其他人员	59.62	其他专业技术人员	13.46	教学人员	9.62
数学与应用数学	其他人员	45.45	教学人员	36.36	办事人员和有关人员	6.82
数字出版	其他专业技术人员	86.67	办事人员和有关人员	13.33	工程技术人员	0.00
水利水电工程	工程技术人员	61.11	办事人员和有关人员	15.28	其他人员	9.72
特殊教育	教学人员	64.63	其他人员	28.05	商业和服务业人员	3.66
体育教育	教学人员	95.35	办事人员和有关人员	2.33	其他专业技术人员	2.33
网络与新媒体	其他专业技术人员	84.51	办事人员和有关人员	8.45	新闻出版和文化工作人员	4.23

专业	第一位	比例	第二位	比例	第三位	比例
舞蹈编导	教学人员	52.17	办事人员和有关人员	17.39	商业和服务业人员	17.39
物流管理	其他人员	40.68	商业和服务业人员	20.34	办事人员和有关人员	15.25
学前教育	教学人员	61.46	其他人员	27.08	生产和运输设备操作人员	3.13
音乐表演	教学人员	68.18	办事人员和有关人员	9.09	商业和服务业人员	9.09
音乐学	教学人员	56.76	商业和服务业人员	24.32	办事人员和有关人员	10.81
英语	教学人员	27.78	办事人员和有关人员	20.37	其他人员	18.52
制药工程	科学研究人员	42.59	其他人员	24.07	其他专业技术人员	14.81
自动化	工程技术人员	47.62	其他专业技术人员	19.05	其他人员	10.71

（四）就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2022 届毕业生就业单位地域主要分布在黑龙江省内，占总体比例的 55.20%；在省外就业的占比 44.80%，在省外就业的省份中，占总体的比例排名前三的分别是山东省（6.75%）、江苏省（5.83%）和浙江省（5.24%）。详见下图与下表：

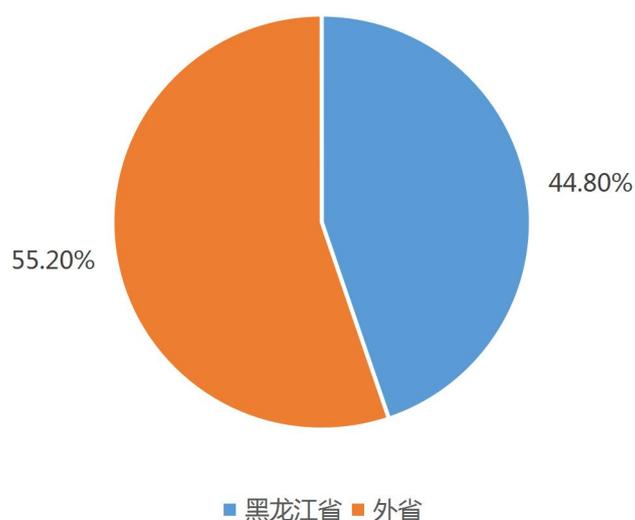


图 1-8 2022 届毕业生就业单位地域分布

表 1-18 2022 届毕业生就业单位地域分布

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
黑龙江省	1068	44.80
山东省	161	6.75
江苏省	139	5.83
浙江省	125	5.24
北京市	119	4.99
广东省	110	4.61
上海市	80	3.36
河南省	65	2.73
四川省	59	2.47

省份	人数	比例
河北省	56	2.35
辽宁省	52	2.18
天津市	39	1.64
吉林省	37	1.55
贵州省	34	1.43
安徽省	29	1.22
山西省	26	1.09
内蒙古自治区	23	0.96
重庆市	20	0.84
云南省	18	0.76
江西省	17	0.71
湖南省	16	0.67
甘肃省	15	0.63
广西壮族自治区	15	0.63
陕西省	13	0.55
海南省	13	0.55
新疆维吾尔自治区	13	0.55
福建省	11	0.46
湖北省	8	0.34
西藏自治区	2	0.08
宁夏回族自治区	1	0.04
总计	2384	100.00

2. 省内就业分布

2022 届毕业生在黑龙江省内就业地域中，占总体比例前三的分别是哈尔滨市（35.67%）、绥化市（30.34%）和齐齐哈尔市（7.68%）。详见下表：

表 1-19 2022 届毕业生省内就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

省内单位所在地	人数	比例
黑龙江省哈尔滨市	381	35.67
黑龙江省绥化市	324	30.34
黑龙江省齐齐哈尔市	82	7.68
黑龙江省佳木斯市	56	5.24
黑龙江省大庆市	49	4.59
黑龙江省鸡西市	29	2.72
黑龙江省黑河市	27	2.53
黑龙江省鹤岗市	25	2.34
黑龙江省牡丹江市	24	2.25
黑龙江省伊春市	22	2.06
黑龙江省双鸭山市	22	2.06
黑龙江省大兴安岭地区	16	1.50
黑龙江省七台河市	11	1.03
总计	1068	100.00

3. 生源地与就业地交叉分析

2022 届毕业生中，有 65.54% 的省内生源毕业生选择留省就业，11.03% 的非黑龙江省生源毕业生选择在黑龙江省就业。详见下表：

表 1-20 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	968	65.54%
	省外就业	509	34.46%

生源分类	省内外就业	人数	比例
省外生源	省内就业	100	11.03%
	省外就业	381	42.01%
	生源地就业	426	46.97%

4. 就业地区分布

2022 届毕业生就业地区按七大经济区来看，占总体比例前三的分别是东北地区（48.53%）、泛渤海湾地区（17.79%）和泛长江三角洲地区（16.36%）。详见下表：

表 1-21 2022 届毕业生就业地区（七大经济区）

工作地区（七大经济区就业）	人数	比例
东北地区	1157	48.53%
泛渤海湾地区	424	17.79%
泛长江三角洲地区	390	16.36%
泛珠江三角洲地区	165	6.92%
西北地区	42	1.76%
西南地区	133	5.58%
中部地区	73	3.06%
总计	2384	100.00%

按七大地理分区来看，占总体比例前三位的分别是东北地区（48.53%）、华东地区（23.57%）和华北地区（11.03%）。详见下表：

表 1-22 2022 届毕业生就业地区（七大地理分区）

工作地区（七大地理分区）	人数	比例
东北地区	1157	48.53%
华东地区	562	23.57%
华北地区	263	11.03%
华南地区	138	5.79%
西南地区	133	5.58%

工作地区（七大地理分区）	人数	比例
华中地区	89	3.73%
西北地区	42	1.76%
总计	2384	100.00%

（五）国家战略地区就业分布

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在一带一路建设地区就业的人数最多，占比 67.79%；其次为长江经济带，占比 22.86%。毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 8.98%，在西部地区的比例为 8.93%。详见下表：

表 1-23 2022 届毕业生在国家战略地区就业分布

国家战略地区	人数	比例
一带一路建设地区	1616	67.79%
长江经济带	545	22.86%
京津冀	214	8.98%
西部地区	213	8.93%

1. 一带一路建设地区

2022 届毕业生在一带一路建设地区就业的比例为 67.79%。其中就业人数在一带一路建设地区占比前三位的省/市/自治区分别是黑龙江省（66.09%）、浙江省（7.74%）和广东省（6.81%）。详见下表：

表 1-24 2022 届毕业生一带一路建设地区就业分布

省份	人数	比例
黑龙江省	1068	66.09%
浙江省	125	7.74%
广东省	110	6.81%
上海市	80	4.95%
辽宁省	52	3.22%
吉林省	37	2.29%

省份	人数	比例
内蒙古自治区	23	1.42%
重庆市	20	1.24%
云南省	18	1.11%
广西壮族自治区	15	0.93%
甘肃省	15	0.93%
海南省	13	0.80%
陕西省	13	0.80%
新疆维吾尔自治区	13	0.80%
福建省	11	0.68%
西藏自治区	2	0.12%
宁夏回族自治区	1	0.06%
总计	1616	100.00%

2. 长江经济带

2022 届毕业生在长江经济带就业的比例为 22.86%。其中就业人数在长江经济带占比前三的省/市/自治区地区分别是江苏省（25.50%）、浙江省（22.94%）和上海市（14.68%）。详见下表：

表 1-25 2022 届毕业生长江经济带就业分布

省份	人数	比例
江苏省	139	25.50%
浙江省	125	22.94%
上海市	80	14.68%
四川省	59	10.83%
贵州省	34	6.24%
安徽省	29	5.32%
重庆市	20	3.67%
云南省	18	3.30%
江西省	17	3.12%

省份	人数	比例
湖南省	16	2.94%
湖北省	8	1.47%
总计	545	100.00%

3. 京津冀

2022 届毕业生在京津冀地区就业的比例为 8.98%。其中就业人数在京津冀地区的占比分别为北京市（55.61%）、河北省（26.17%）和天津市（18.22%）。详见下表：

表 1-26 2022 届毕业生京津冀地区就业分布

省份	人数	比例
北京市	119	55.61%
河北省	56	26.17%
天津市	39	18.22%
总计	214	100.00%

4. 西部地区

2022 届毕业生在西部地区就业的比例为 8.93%。其中就业人数在西部地区占比前三的省/市/自治区分别是四川省（27.70%）、贵州省（15.96%）和内蒙古自治区（10.80%）。详见下表：

表 1-27 2022 届毕业生西部地区就业分布

省份	人数	比例
四川省	59	27.70%
贵州省	34	15.96%
内蒙古自治区	23	10.80%
重庆市	20	9.39%
云南省	18	8.45%
甘肃省	15	7.04%
广西壮族自治区	15	7.04%
新疆维吾尔自治区	13	6.10%

省份	人数	比例
陕西省	13	6.10%
西藏自治区	2	0.94%
宁夏回族自治区	1	0.47%
总计	213	100.00%

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

(一) 就业心态

调研数据显示,在疫情的影响下,2022 届毕业生当前的就业心态主要为“乐观”(64.57%)、“一般”(29.10%)、“比较焦虑”(5.33%)和“悲观”(1.01%)。据此可看出大部分毕业生的就业心态比较积极,但仍有少部分毕业生因受疫情影响,持有消极的就业心态。对此,学校应与这部分毕业生进行沟通与交流,在交谈中了解其内心真实想法,并为其提供具有针对性的毕业生心理疏导及求职培训,助其树立更强的求职信心。详见下图:

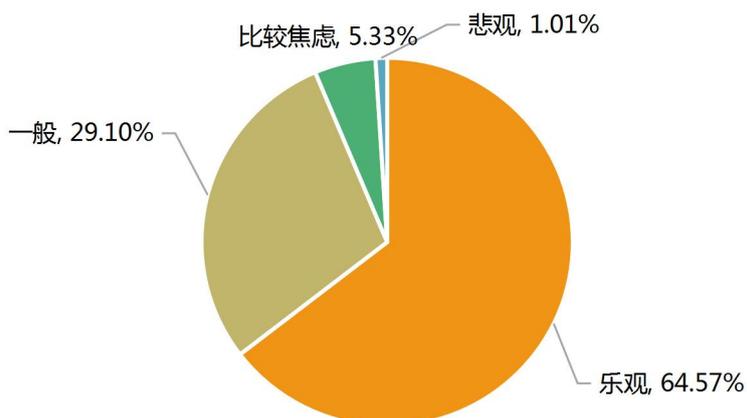


图 2-1 2022 届毕业生目前就业心态

(二) 求职成功途径

调研数据显示,2022 届毕业生求职成功的途径主要为校园招聘会(17.71%)、学校发布的招聘信息(16.72%)和各类招聘网站(15.53%)。详见下图:

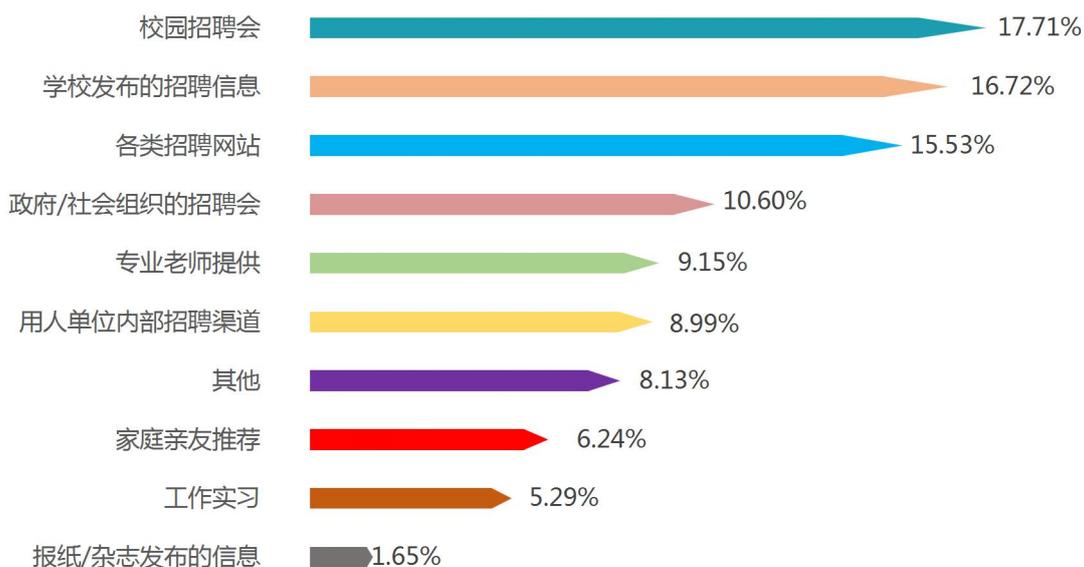


图 2-2 2022 届毕业生求职成功途径

(三) 求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.68 份。具体来看，毕业生收到的 offer 数量集中在 2 个，占比达到 30.93%。详见下图：

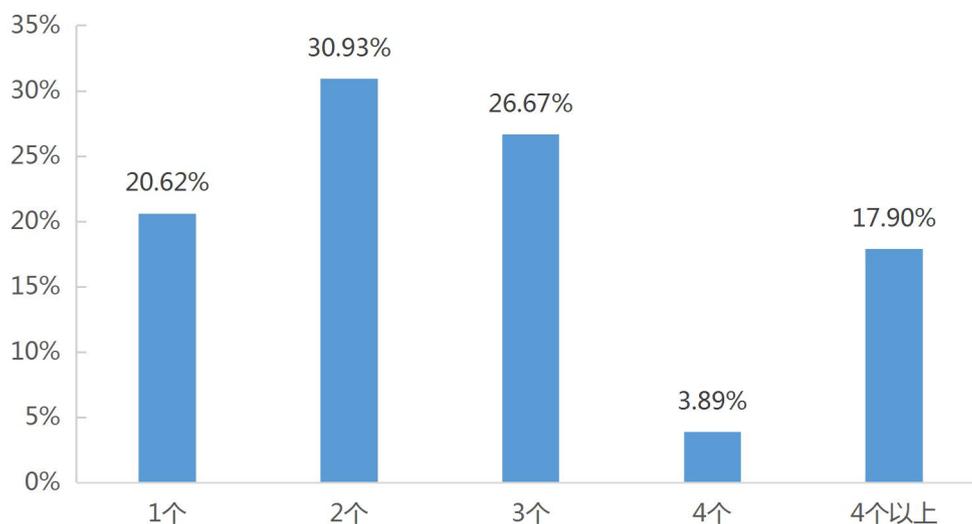


图 2-3 2022 届毕业生就业机会

2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 2.68 个月。92.41%的毕业生就业时间在 6 个月以内。其中就业时间在 1 个月以内的占比 34.51%；在 1-3 个月的占比 43.09%；在 4-6 个月的占比 14.81%。详见下图：

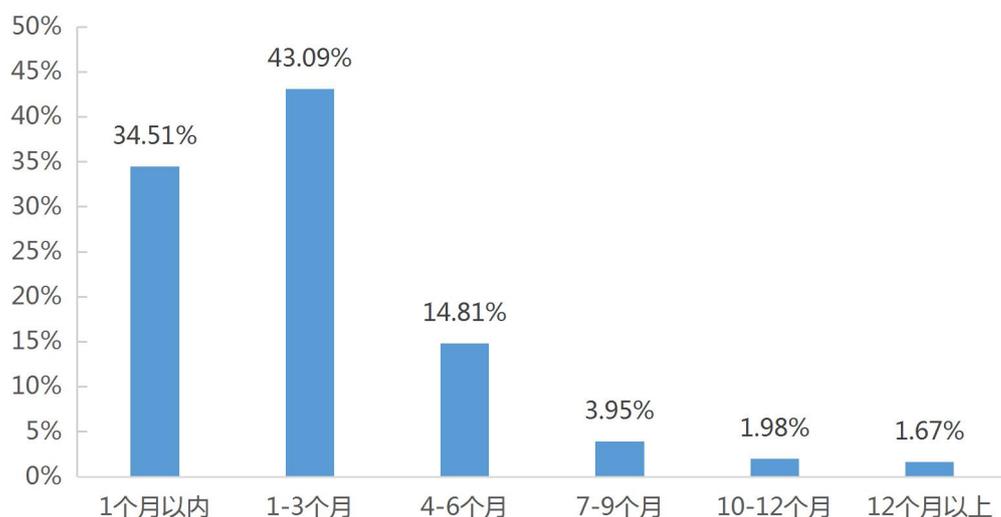


图 2-4 2022 届毕业生就业时间

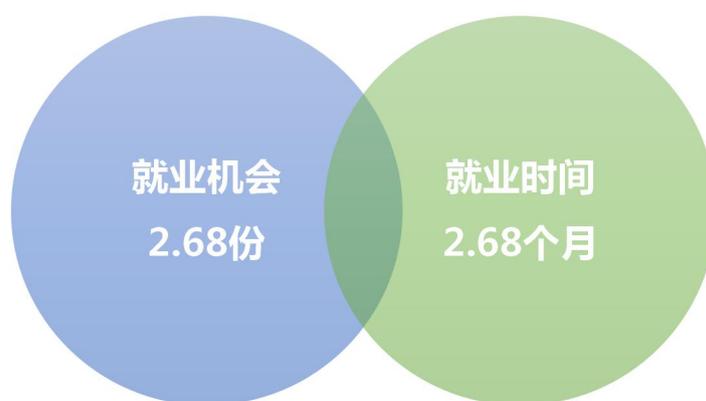


图 2-5 2022 届毕业生求职效益转化

（四）求职影响因素

调研数据显示，2022 届毕业生认为影响求职的主要因素有：学历（26.36%）、专业背景（16.09%）、实践/工作经验（15.67%）和个人素质（9.85%）。详见下图：

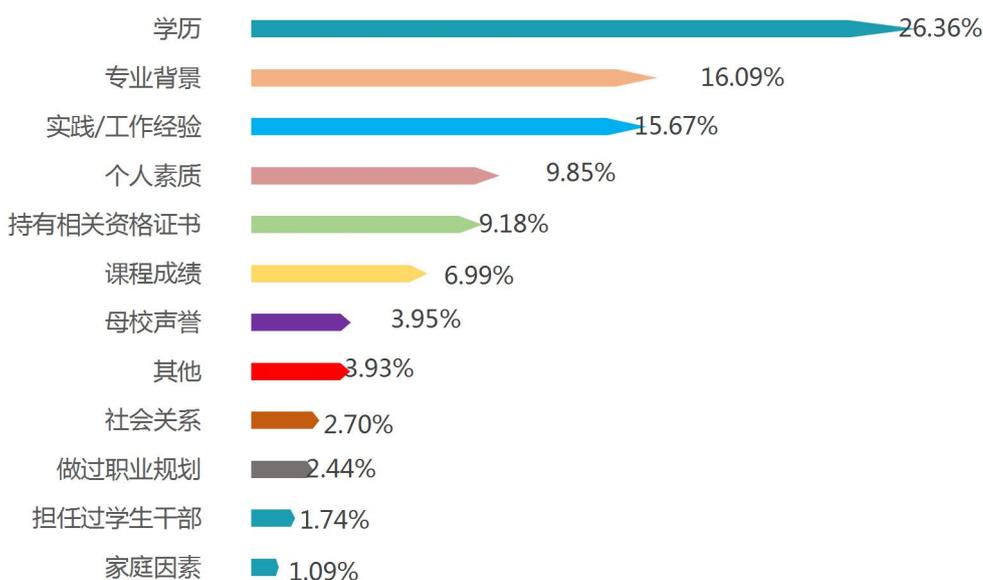


图 2-6 2022 届毕业生就业影响因素

二、就业质量分析

(一) 就业现状满意度¹

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 93.78%。其中“非常满意”占比 44.58%，“满意”占比 28.49%，“比较满意”占比 20.71%。详见下图：

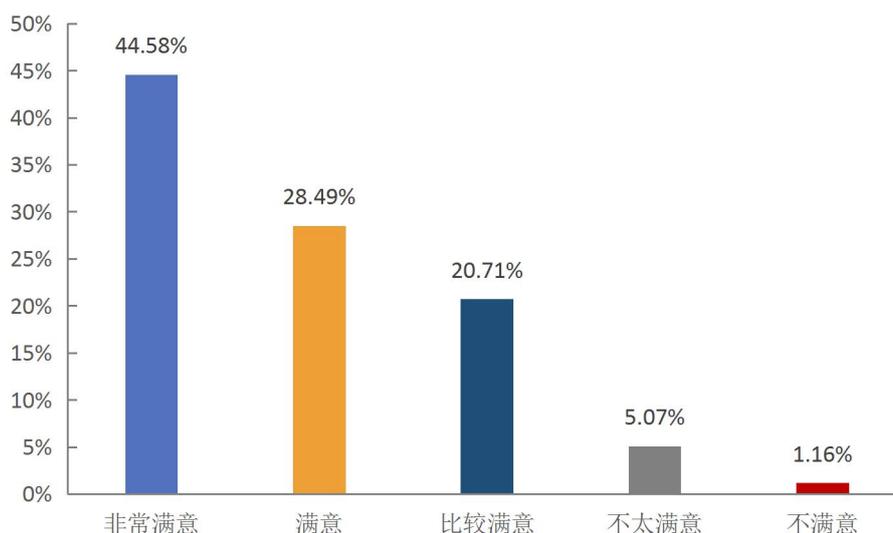


图 2-7 2022 届毕业生就业现状满意度

¹ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”和“不满意”。其中，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）工作与专业相关度²

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 81.23%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。详见下图：

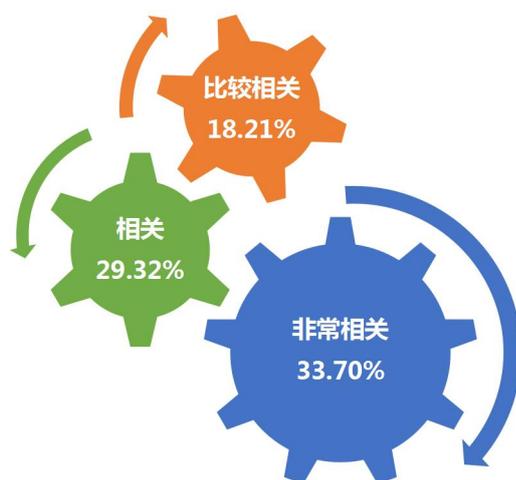


图 2-8 2022 届毕业生工作与专业相关度

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2022 届毕业生从事与专业不相关的工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”，占比 18.74%。详见下图：

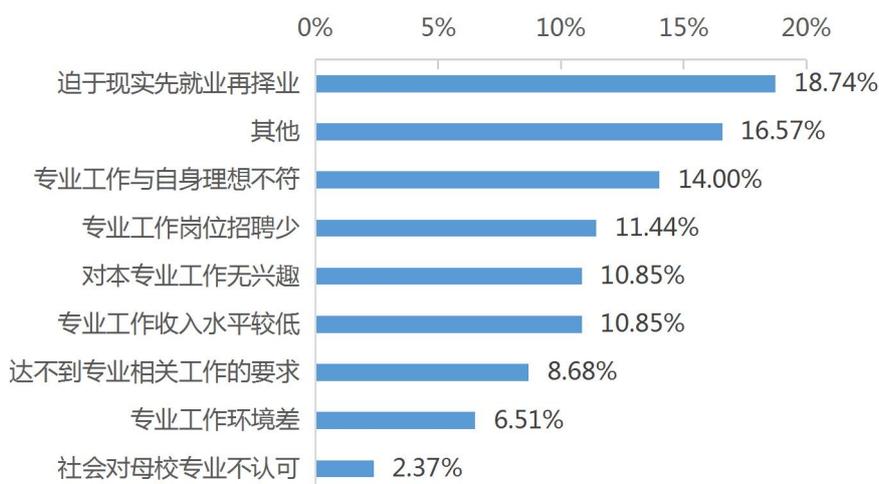


图 2-9 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因

² 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”、“相关”、“比较相关”、“不太相关”和“不相关”。其中，相关度为选择“非常相关”、“相关”、“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）职业期待吻合度³

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 89.63%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图：

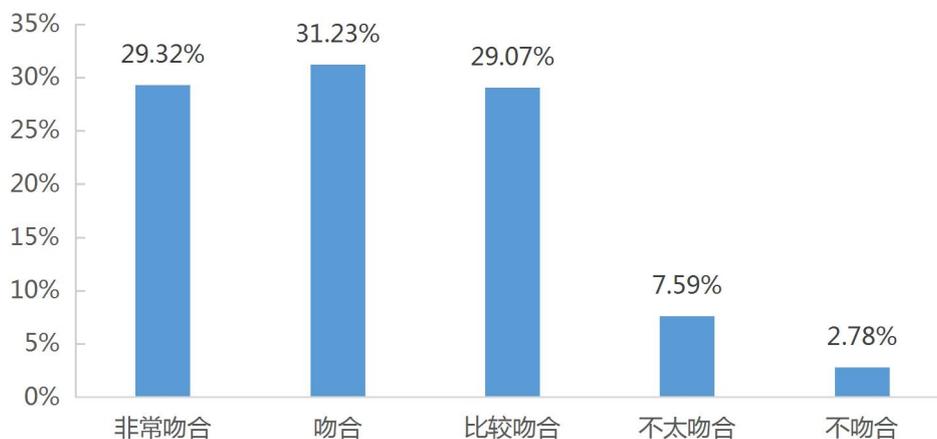


图 2-10 2022 届毕业生职业期待吻合度

（四）社会保障情况⁴

调研数据显示，2022 届毕业生中，89.38%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。其中除了提供四险一金外，还提供其他保障和补贴的占比 36.91%；提供四险一金的占比 42.35%；仅四险的占比 10.12%。此外，有 10.62%的毕业生所在单位无保险和公积金。详见下图：



图 2-11 2022 届毕业生福利保障情况

³ 职业期待吻合度的评价等级包括：非常吻合吻合比较吻合不太吻合和不吻合；其中，吻合度为选择非常吻合吻合比较吻合的人数占此题总答题人数的比例。

⁴ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

（五）工作稳定性⁵

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作稳定性为 94.63%。详见下图：



图 2-12 2022 届毕业生工作稳定性

（六）转岗率

调研数据显示，2022 届毕业生总体转岗率为 12.59%。



图 2-13 2022 届毕业生转岗率

三、基层/中小微企业就业情况分析

学校积极倡导国家至上、事业为先的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2022 届毕业生到基层就业的总体比例为 24.20%。详见下图：

⁵ 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”、“稳定”、“比较稳定”、“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”、“稳定”、“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

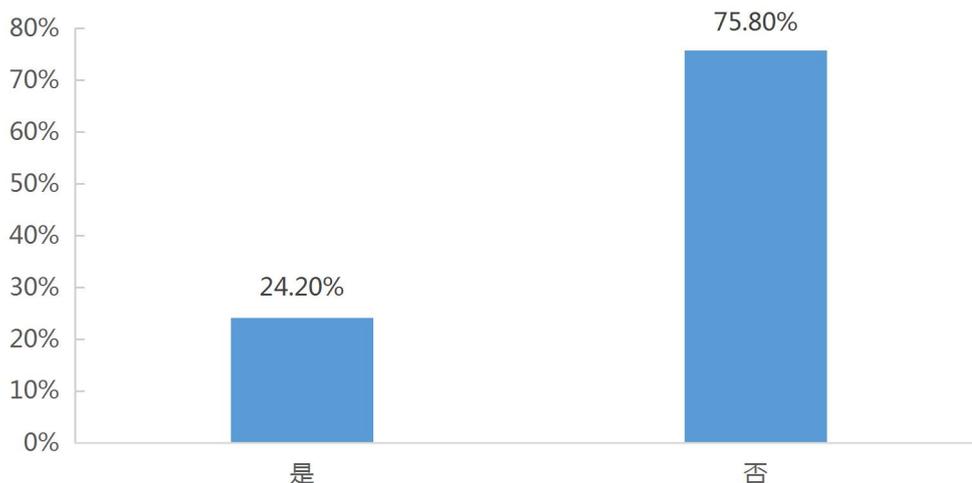


图 2-14 2022 届毕业生基层就业比例

进一步分析基层就业毕业生的就业类型，可以看出，除其他外，2022 届毕业生基层就业类型以教师特设岗位计划为主，占比 23.72%；其次为大学生志愿服务西部计划基层项目，占比 15.56%。详见下图：

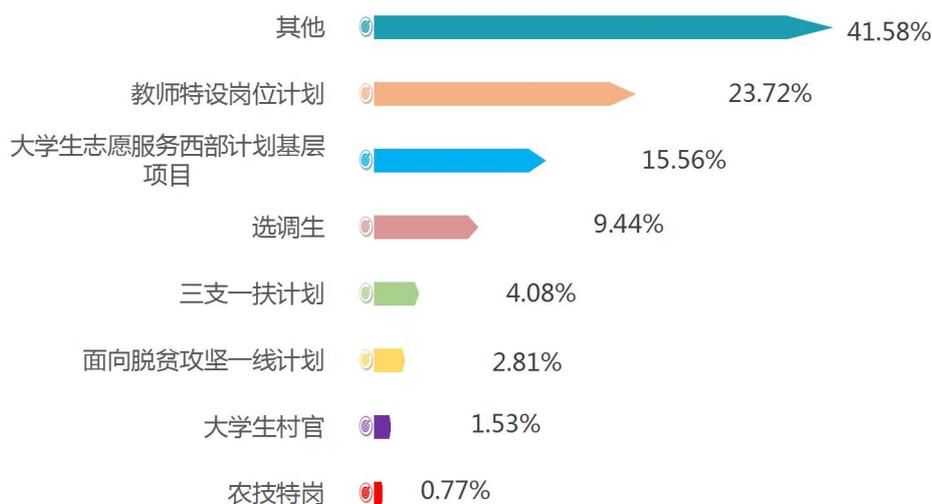


图 2-15 2022 届毕业生基层就业类型

四、国家战略性新兴产业就业分布⁶

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2022 届高校毕业生总规模突破一千万，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 41.05%。其中在新一代信息技术产业就业的人数最多，占比 12.96%；其次为相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业），占比 10.43%；第三为新能源汽车产业和高端装备制造产业，均占比 3.09%。详见下图：

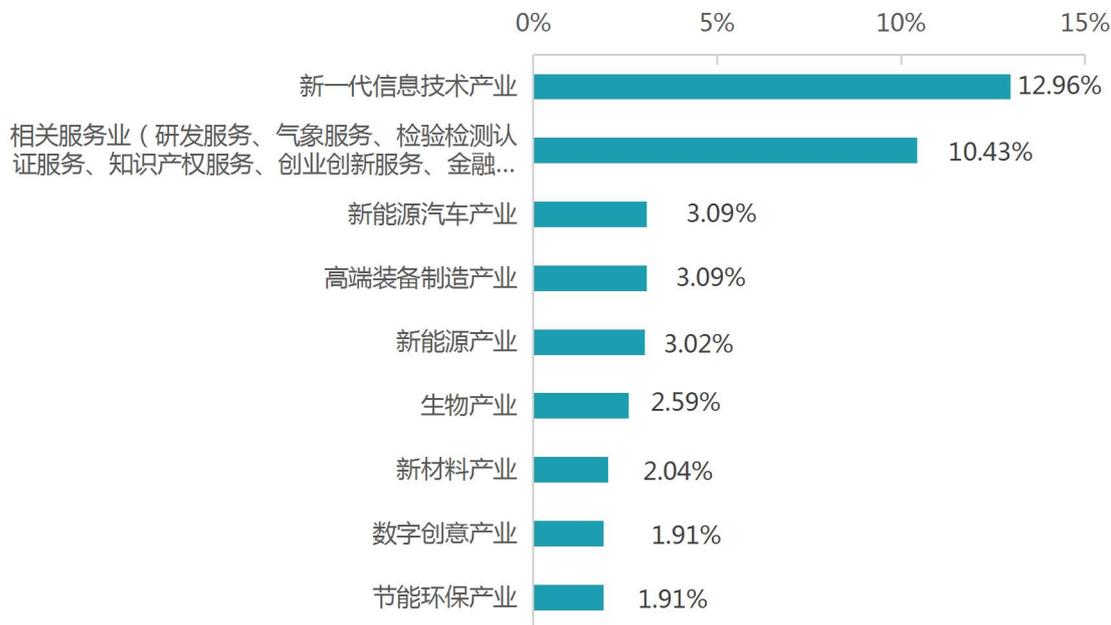


图 2-16 2022 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

⁶ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

(一) 自主创业分布

2022 届毕业生自主创业共 12 人，占全体毕业生比例的 0.37%。详见下表：

表 3-1 2022 届毕业生不同性别自主创业分布

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	5	0.15
女	7	0.21
总计	12	0.37

表 3-2 2022 届毕业生不同院系/专业自主创业分布

单位：人数（人）

所在院系	专业	人数
教育学院	学前教育	2
教育学院 汇总		2
经济管理学院	财务管理	1
经济管理学院 汇总		1
农业与水利工程学院	工程造价	1
农业与水利工程学院 汇总		1
艺术设计学院	环境设计	5
	视觉传达设计	3
艺术设计学院 汇总		8
总计		12

2022 届毕业生自主创业公司所在行业共有 6 个。其中创业单位所处行业中批发和零售业占总体比例最高，占比为 0.18%；其次是教育，占比为 0.06%。详见下表与下图：

表 3-3 2022 届毕业身自主创业单位所处行业

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
批发和零售业	6	0.18
教育	2	0.06
文化、体育和娱乐业	1	0.03
信息传输、软件和信息技术服务业	1	0.03
交通运输、仓储和邮政业	1	0.03
居民服务、修理和其他服务业	1	0.03
总计	12	0.37

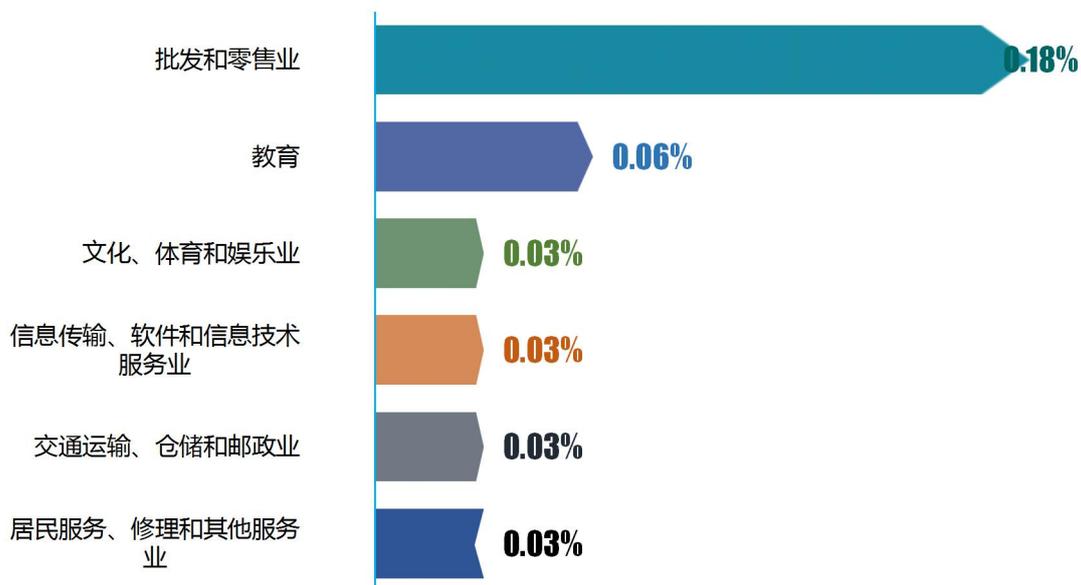


图 3-1 2022 届毕业身自主创业单位所处行业

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（39.47%）；其次为“希望通过创业实现个人理想”（31.58%）；第三为“受他人邀请进行创业”（14.91%）。这说明大部分自主创业毕业生都有较为明确的目标，并非跟风盲从。详见下图：

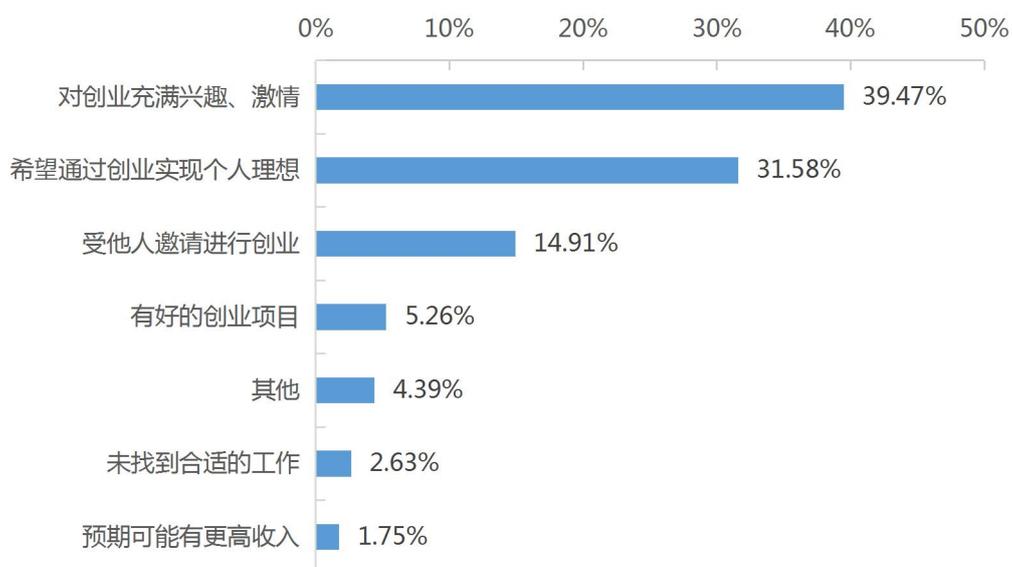


图 3-2 2022 届毕业生自主创业的原因

(三) 创业领域与专业相关度⁷

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 91.23%。

详见下图：

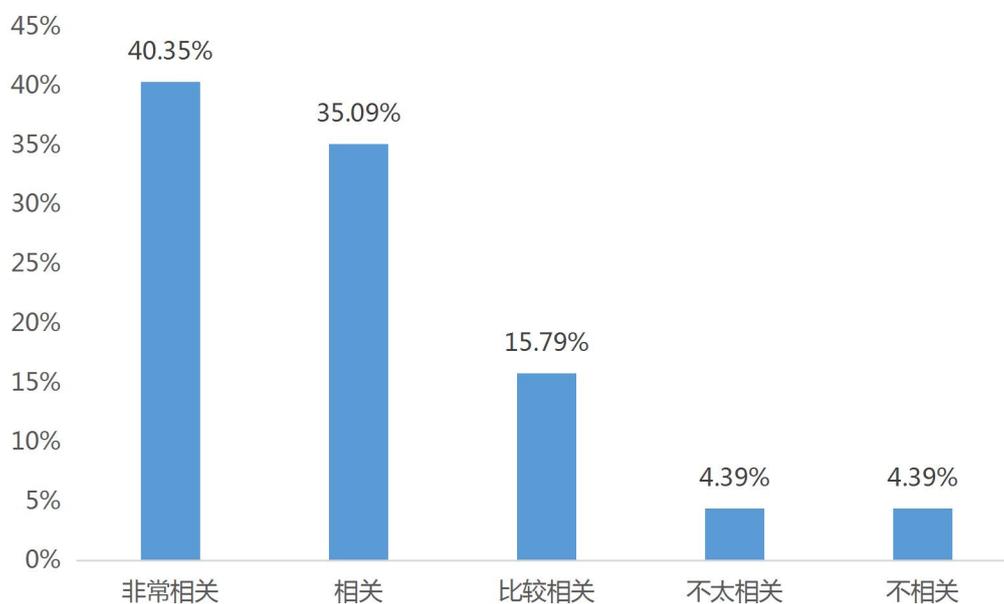


图 3-3 2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

⁷ 创业领域与专业相关度的评价等级包括：非常相关、相关、比较相关、不太相关和不相关；其中，相关度为选择非常相关、相关、比较相关的人数占此题总答题人数的比例。

（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2022 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“产品服务的营销推广”、“创业团队组建”、“资金的筹备”，占比分别为 22.78%、19.44%、13.33%。详见下图：

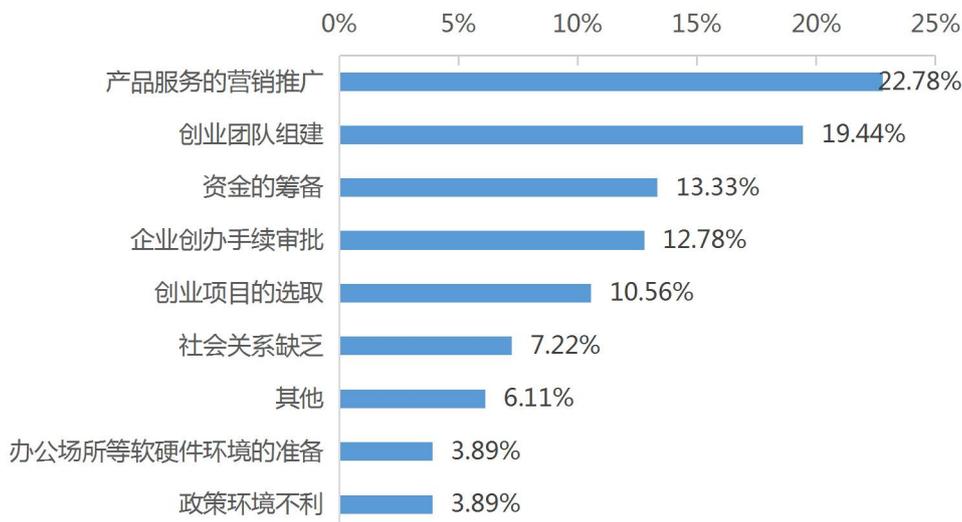


图 3-4 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

（五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是创业相关课程，占比为 23.28%。详见下图：

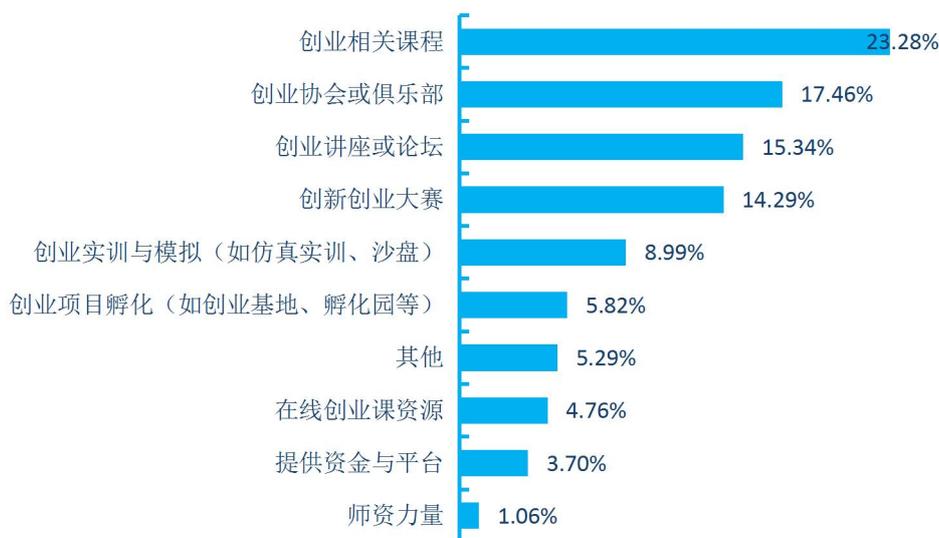


图 3-5 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

（一）国内升学分布

1. 升学基本情况

2022 届毕业生国内升学率为 4.73%。其中男生升学率为 4.25%；女生升学率为 5.05%。详见下表：

表 3-4 2022 届毕业生升学情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	56	1318	4.25
女	98	1939	5.05
总计	154	3257	4.73

2. 各学院升学情况

2022 届毕业生所在学院中，升学率排前三位的学院分别是食品与制药工程学院（10.31%）、音乐学院（8.82%）和农业与水利工程学院（7.41%）。详见下表：

表 3-5 2022 届毕业生各学院升学情况

单位：人数（人），比例（%）

学院	升学人数	毕业人数	升学率
食品与制药工程学院	30	291	10.31
音乐学院	9	102	8.82
农业与水利工程学院	20	270	7.41
艺术设计学院	23	389	5.91
信息工程学院	18	307	5.86
电气工程学院	25	506	4.94
文学与传媒学院	10	259	3.86
外国语学院	8	278	2.88
教育学院	4	213	1.88
体育学院	1	59	1.69

学院	升学人数	毕业人数	升学率
经济管理学院	6	508	1.18
特殊教育学院	0	75	0.00
总计	154	3257	4.73

3. 各专业升学情况

2022 届毕业生所在专业中，升学率排前三的专业分别是数字出版（17.39%）、音乐学（14.58%）和制药工程（14.29%）。详见下表：

表 3-6 2022 届毕业生各专业升学情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
数字出版	4	23	17.39
音乐学	7	48	14.58
制药工程	14	98	14.29
水利水电工程	12	87	13.79
食品科学与工程	10	81	12.35
食品质量与安全	4	40	10.00
人文地理与城乡规划	3	33	9.09
软件工程	5	55	9.09
汽车服务工程	4	48	8.33
数学与应用数学	6	84	7.14
农学	3	43	6.98
环境设计	17	244	6.97
日语	1	18	5.56
电子信息工程	7	132	5.30
化学	2	38	5.26
美术学	2	41	4.88
俄语	1	21	4.76
电气工程及其自动化	10	212	4.72

专业	升学人数	毕业人数	升学率
舞蹈编导	1	26	3.85
计算机科学与技术	7	187	3.74
音乐表演	1	28	3.57
自动化	4	114	3.51
特殊教育	3	96	3.13
网络与新媒体	3	99	3.03
视觉传达设计	4	142	2.82
英语	6	239	2.51
保险学	1	43	2.33
汉语言文学	3	137	2.19
工程造价	2	107	1.87
体育教育	1	59	1.69
电子商务	1	74	1.35
物流管理	1	76	1.32
旅游管理	1	81	1.23
财务管理	2	181	1.10
学前教育	1	117	0.85
市场营销	0	71	0.00
化学工程与工艺	0	34	0.00
总计	154	3257	4.73

4. 升学院校分布

2022 届 154 名升学毕业生的升学院校共有 98 所。其中升学哈尔滨大学的有 13 人；升学东北林业大学的有 10 人；升学黑龙江大学的有 10 人。详见下表：

表 3-7 2022 届毕业生升学院校分布

单位名称	人数
哈尔滨师范大学	13
东北林业大学	10

单位名称	人数
黑龙江大学	10
三峡大学	4
渤海大学	3
青岛科技大学	2
沈阳大学	2
东北农业大学	2
山东师范大学	2
贵州师范大学	2
五邑大学	2
哈尔滨理工大学	2
辽宁工业大学	2
北华大学	2
安徽中医药大学	2
青岛农业大学	2
哈尔滨医科大学	2
陕西理工大学	2
黑龙江八一农垦大学	2
沈阳师范大学	2
新疆农业大学	2
西北大学	2
新疆师范大学	2
华北水利水电大学	2
黑龙江科技大学	2
长春理工大学	2
伊犁师范大学	1
哈尔滨市师范大学	1
沈阳建筑大学	1
河北工业大学	1

单位名称	人数
西南民族大学	1
河南大学	1
上海师范大学	1
河南工业大学	1
四川外国语大学	1
大连民族大学	1
西藏大学	1
东北电力大学	1
杭州电子科技大学	1
安徽农业大学	1
上海电机学院	1
湖北大学	1
常州大学	1
湖北师范大学	1
沈阳体育学院	1
北京印刷学院	1
天津理工大学	1
吉林财经大学	1
成都信息工程大学	1
吉林农业大学	1
西华师范大学	1
集美大学	1
新疆大学	1
济南大学	1
烟台大学	1
江苏大学	1
河北工程大学	1
江西中医药大学	1

单位名称	人数
上海工程技术大学	1
辽宁大学	1
上海应用技术大学	1
辽宁工程技术大学	1
沈阳工业大学	1
东北石油大学	1
成都大学	1
云南师范大学	1
石河子大学	1
浙江理工大学	1
塔里木大学	1
中国海洋大学	1
天津体育学院	1
重庆理工大学	1
西安邮电大学	1
宁夏师范学院	1
西北政法大學	1
齐齐哈尔大学	1
西華大學	1
東華大學	1
西南科技大学	1
東華理工大学	1
湘潭大學	1
青海民族大学	1
哈尔滨音乐学院	1
佛山科学技术学院	1
新疆医科大学	1
福州大學	1

单位名称	人数
燕山大学	1
山西农业大学	1
云南大学	1
山西师范大学	1
安徽理工大学	1
辽宁师范大学	1
浙江省医学科学院	1
牡丹江师范学院	1
中南林业科技大学	1
内蒙古工业大学	1
安徽大学	1
内蒙古农业大学	1
总计	154

（二）国内升学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学的首要原因是提升学历（41.55%），其次是对专业感兴趣、深入学习（28.31%），第三是提升综合能力（14.16%）。详见下图：

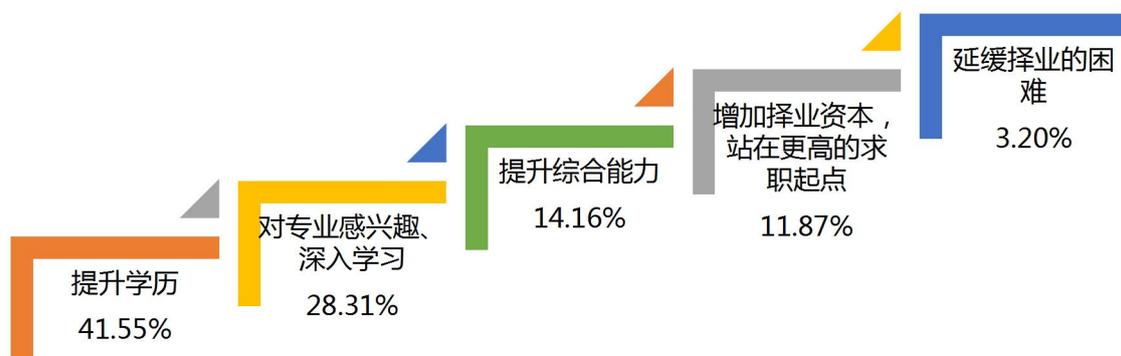


图 3-6 2022 届毕业生国内升学的原因

（三）国内升学前后专业一致性⁸

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学前后专业一致性为 94.06%，其中表示一致的占比 59.82%，相近/相关的占比 34.25%。详见下图：

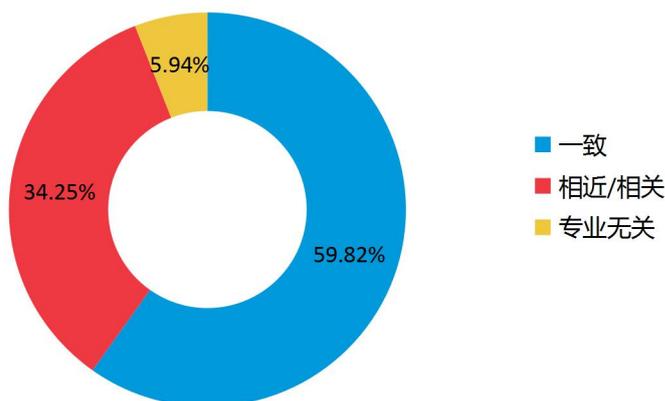


图 3-7 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、出国（境）分析

（一）出国出境分布

2022 届毕业生出国出境人数共 3 个，出国/出境率为 0.09%。

（二）出国（境）留学的原因

除不可分析的原因之外，调研数据显示，2022 届毕业生选择出国（境）留学的原因有教学、科研水平先进（40.00%），增长见识（20.00%）和了解他国习俗与文化（20.00%）。详见下图：

⁸ 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：一致相近/相关专业无关；其中，一致性为选择一致相近/相关的人数占此题总答题人数的比例。

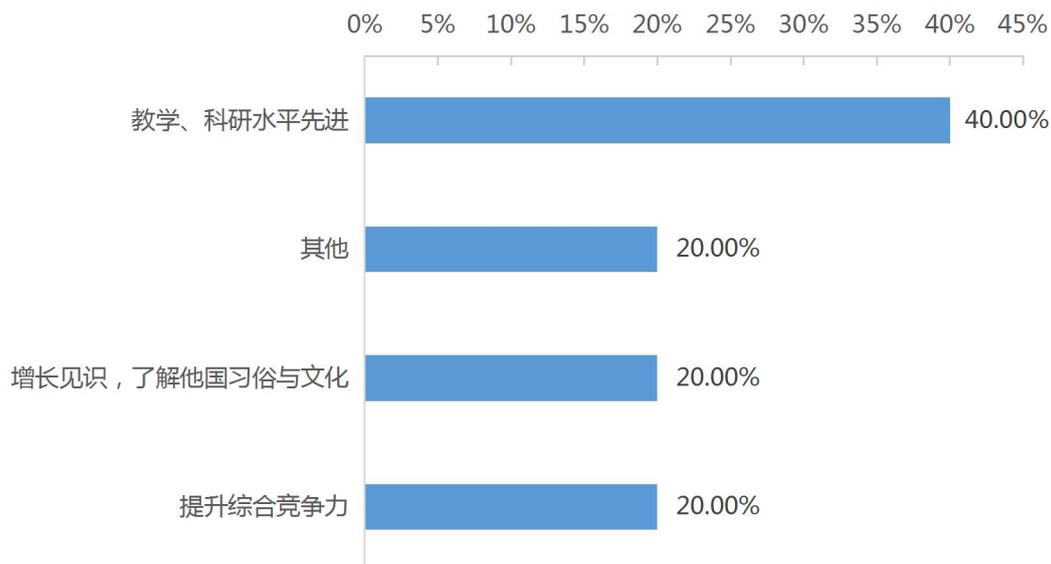


图 3-8 2022 届毕业生出国（境）留学的原因

（三）出国（境）地域分布

调研数据显示，2022 届出国(境)留学的毕业生主要分布在英国（40.00%）。详见下图：

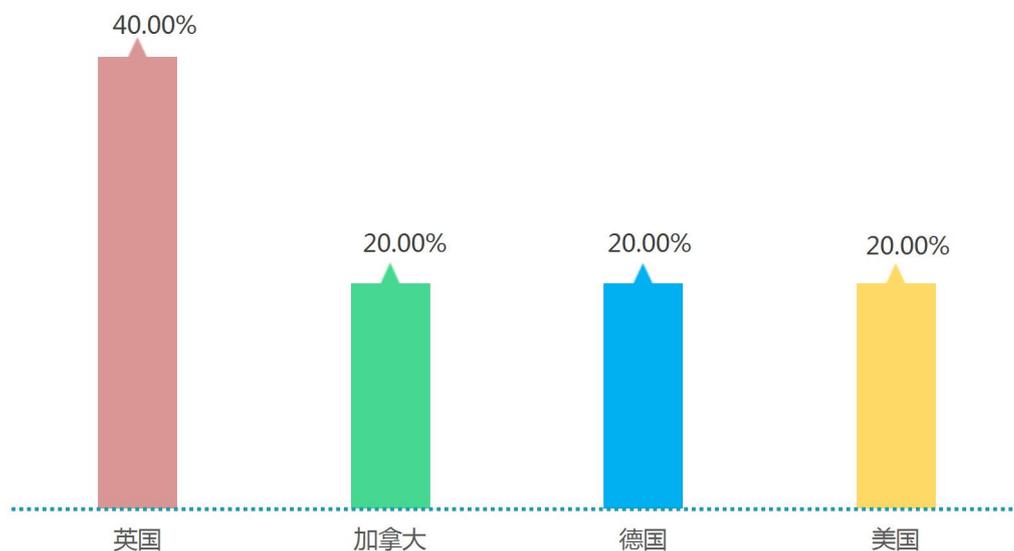


图 3-9 2022 届毕业生出国（境）地域分布

四、应征入伍

（一）应征入伍分布

2022 届毕业生应征入伍的 46 人中，男生有 45 人，女生有 1 人。详见下表与下图：

表 3-8 2022 届毕业生不同性别应征入伍分布

性别	人数
男	45
女	1
总计	46

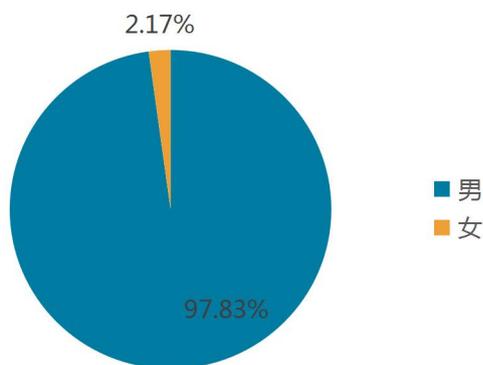


图 3-10 2022 届毕业生应征入伍分布

分学院来看，2022 届毕业生应征入伍人数排前三的学院分别是电器工程学院（17 人）、艺术设计学院（11 人）、食品与制药工程学院（5 人）和体育学院（5 人）。

分专业来看，2022 届毕业生应征入伍人数排前三的专业分别是电气工程及其自动化（10 人）、环境设计（7 人）和体育教育（5 人）。详见下表：

表 3-9 2022 届毕业生不同学院/专业应征入伍分布

学院	专业	人数
电气工程学院	电气工程及其自动化	10
	自动化	4
	电子信息工程	3
电气工程学院 汇总		17

学院	专业	人数
艺术设计学院	环境设计	7
	视觉传达设计	3
	美术学	1
艺术设计学院 汇总		11
食品与制药工程学院	制药工程	3
	化学工程与工艺	1
	食品科学与工程	1
食品与制药工程学院 汇总		5
体育学院	体育教育	5
体育学院 汇总		5
农业与水利工程学院	人文地理与城乡规划	2
	工程造价	1
农业与水利工程学院 汇总		3
信息工程学院	软件工程	1
	计算机科学与技术	1
信息工程学院 汇总		2
文学与传媒学院	汉语言文学	1
文学与传媒学院 汇总		1
音乐学院	音乐表演	1
音乐学院 汇总		1
经济管理学院	物流管理	1
经济管理学院 汇总		1
总计		46

（二）应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是到军营锻炼自己（47.06%）。详见下图：

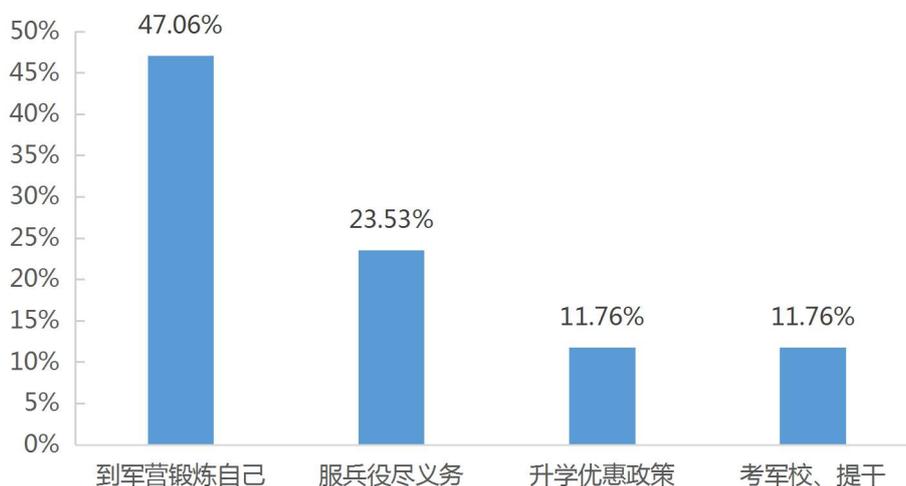


图 3-11 2022 届毕业生应征入伍原因

（三）应征入伍关注因素

调研数据显示，毕业生应征入伍时关注的首要因素为兵种，占比为 29.41%。详见下图：

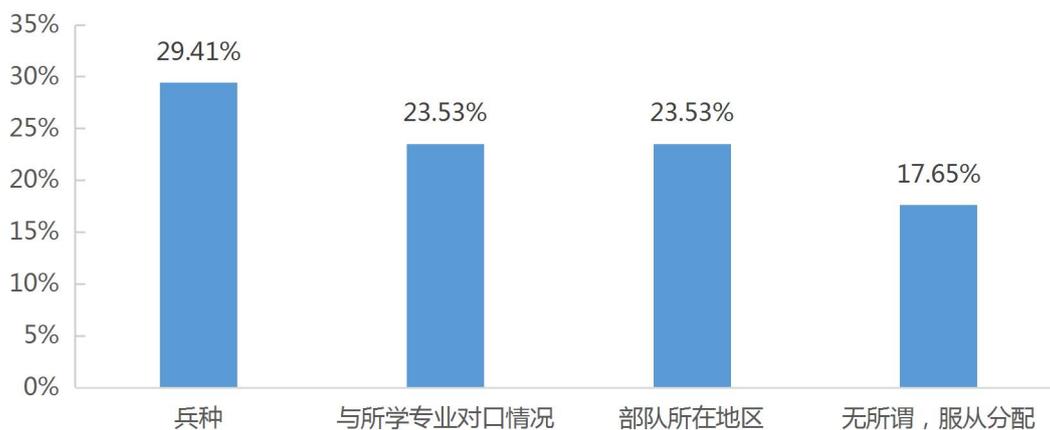


图 3-12 2022 届毕业生应征入伍关注因素

（四）应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以学校宣传为主，占比为 31.25%；其次为新闻媒体、报纸（25.00%）；第三为网络（21.88%）。详见下图：



图 3-13 2022 届毕业生应征入伍信息来源

五、未就业情况分析

（一）未就业分布

2022 届毕业生未就业人数为 504 人。其中男生有 227 人，占未就业毕业生总体比例的 45.04%；女生有 277 人，占未就业毕业生总体比例的 54.96%。详见下表与下图：

表 3-10 不同性别 2022 届毕业生未就业分布

性别	人数	比例
男	227	45.04%
女	277	54.96%
总计	504	100.00%

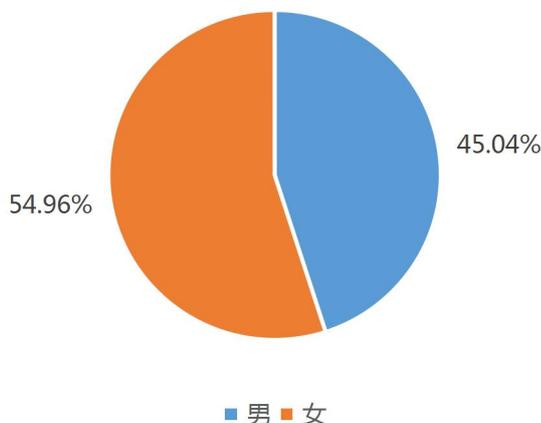


图 3-14 不同性别 2022 届毕业生未就业分布

2022 届毕业生所在学院/专业如下所示。分学院来看，电气工程学院未就业人数最多，有 103 人；其次是经济管理学院，有 70 人；第三是信息工程学院，有 63 人。

分专业来看，英语的未就业人数最多，有 52 人；其次是电气工程及其自动化，有 41 人；第三是电子信息工程，有 35 人。详见下表：

表 3-11 不同学院/专业 2022 届毕业生未就业分布

学院	专业	人数
电气工程学院	电气工程及其自动化	41
	电子信息工程	35
	自动化	20
	汽车服务工程	7
电气工程学院 汇总		103
经济管理学院	财务管理	27
	物流管理	14
	旅游管理	9
	保险学	9
	市场营销	7
	电子商务	4
经济管理学院 汇总		70
信息工程学院	计算机科学与技术	29
	数学与应用数学	21
	软件工程	13
信息工程学院 汇总		63
食品与制药工程学院	制药工程	22
	食品质量与安全	10
	食品科学与工程	10
	化学工程与工艺	8
	化学	7
食品与制药工程学院 汇总		57

学院	专业	人数
外国语学院	英语	52
	俄语	2
	日语	1
外国语学院 汇总		55
艺术设计学院	视觉传达设计	17
	环境设计	14
	美术学	7
艺术设计学院 汇总		38
文学与传媒学院	网络与新媒体	22
	汉语言文学	12
	数字出版	3
文学与传媒学院 汇总		37
农业与水利工程学院	工程造价	11
	农学	9
	人文地理与城乡规划	5
农业与水利工程学院 汇总		25
教育学院	学前教育	13
	特殊教育	7
教育学院 汇总		20
特殊教育学院	环境设计	11
	计算机科学与技术	4
	电子商务	4
特殊教育学院 汇总		19
音乐学院	音乐学	4
	音乐表演	4
	舞蹈编导	2
音乐学院 汇总		10

学院	专业	人数
体育学院	体育教育	7
体育学院 汇总		7
总计		504

（二）未就业原因

调研数据显示，2022 届毕业生未就业的原因主要是在准备公务员、事业单位等各类招考，占比为 43.07%；其次是正在择业尚未落实就业单位，占比为 25.05%。详见下图：

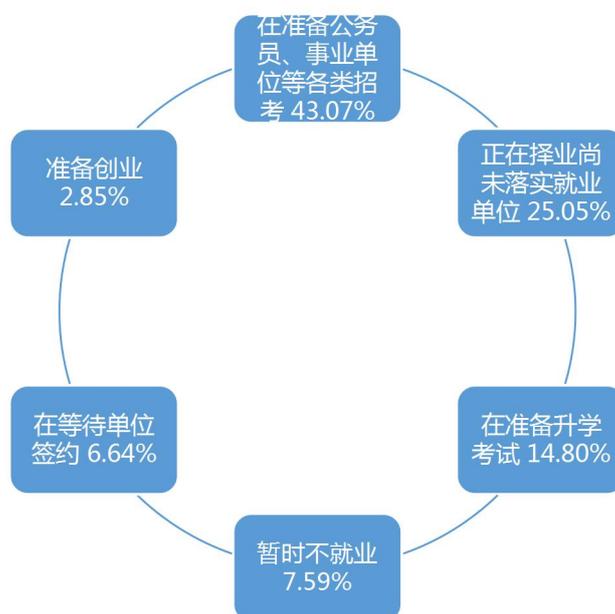


图 3-15 2022 届毕业生未就业原因

（三）求职积极性

调研数据显示，2022 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 51.50%；其次为 4-6 家，占比 25.75%；面试单位家数为 0 家的仅占比 8.38%。说明毕业生求职积极性相对较高。详见下图：

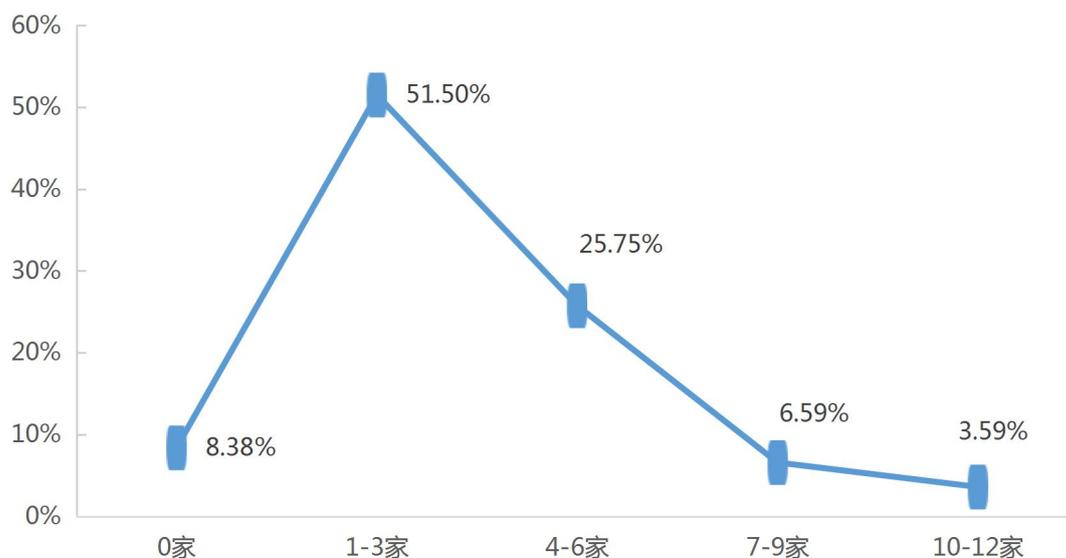


图 3-16 2022 届未就业毕业生面试单位数

(四) 求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有待遇和条件不符合预期（22.13%）、缺乏就业实践经验（20.73%）、专业对口岗位少（17.37%）。详见下图：

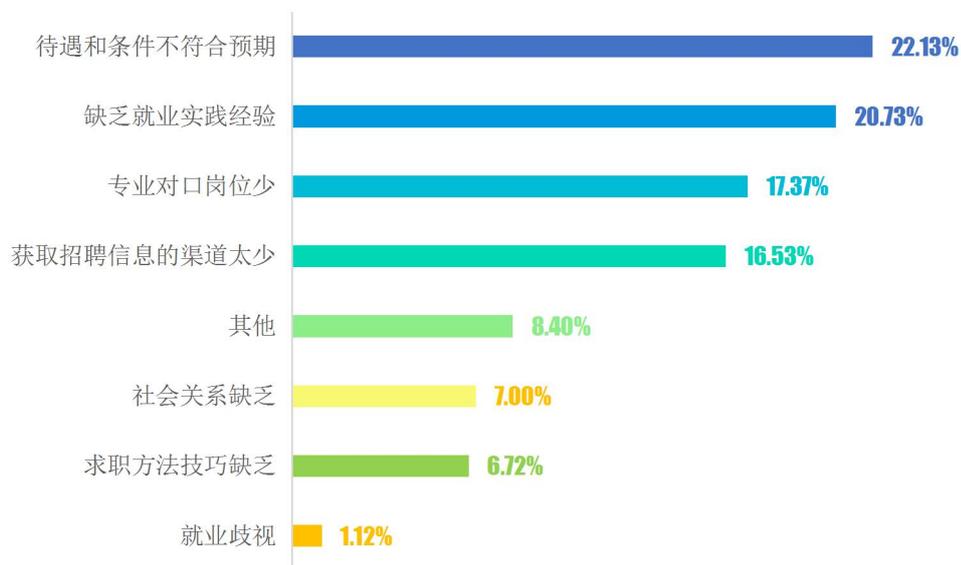


图 3-17 2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

第四章 2022 届毕业生就业工作总结

绥化学院党委认真贯彻落实习近平总书记的重要指示精神和党中央、国务院决策部署，在抓好疫情防控的同时，扎实做好“稳就业”工作，全面落实“保就业”任务，主动谋划，多措并举，扎实推进 2022 届毕业生就业工作。截止 2022 年 8 月 31 日，2022 届本科毕业生 3257 人，已就业 2753 人，就业去向落实率 84.53%。以下为学校 2022 届毕业生就业工作总结具体内容。

一、构建“三个保障”，完善就业工作机制

（一）构建组织保障

为高效解决毕业生就业问题，学校专门成立 2022 届毕业生就业工作领导小组，由党委书记和校长担任组长，班子成员为副组长，各职能部门和二级学院负责人为小组成员。该小组制定了 2022 届毕业生就业工作实施方案，积极应对新冠疫情多点散发给毕业生就业带来的影响，建立管理、教育、服务、指导为一体的毕业生就业网络服务体系，形成学校统筹、学院推动、全员参与的毕业生就业指导和就业服务工作机制，促进学校毕业生更加充分更高质量就业。

（二）构建制度保障

学校各二级学院认真落实就业工作“双一把手”工程，在学校就业工作领导小组的领导下，成立由党总支书记和院长任组长的二级学院就业工作领导小组，指定专人担任就业专员，具体负责本学院日常就业工作，并报招生就业处备案。学校修订《绥化学院毕业生就业工作考核办法》相关指标体系，实施领导班子就业工作周例会制度，每周研究毕业生就业工作；全面落实全员包保责任制，将包保任务上墙，进行挂图作战；全面实施就业核查机制，就业核查率达到 100%，确保就业数据真实有效。

（三）构建条件保障

学校积极筹措资金，优先就业工作所需经费，继续完善毕业生就业工作“机构、经费、人员、场地”四到位要求，全面提高毕业生就业服务质量。学校建设

了网络面试间，有效改善就业工作场地条件。此外，2022 届毕业生生均就业经费 90 元/人，每个学院新增加就业专项经费 2 万元，为就业工作提供条件保障。

二、依托“三种方式”，提升辅导员工作能力

（一）依托培训方式

学校注重辅导员就业服务能力提升，搭建了交流互进学习平台，并形成就业工作交流分享机制。举办辅导员能力培训班，通过“请进来与送出去”、线上与线下相结合的方式，邀请专家开展线上、线下就业指导培训，举办“新锦成 FCT”就创业领域全模块定制式培训班，选派辅导员参加省内外各类就业培训。与此同时，学校按时组织辅导员收看学习教育部“24365 互联网+就业公益课堂”和省大学生就业创业指导中心组织的就业公益课堂，以此拓展毕业班辅导员工作思路，提升其就业工作能力。

（二）依托结对方式

学校实施结对帮扶措施，以老带新，让新入职的辅导员从阅历丰富的老辅导员身上汲取经验，尽快熟悉就业工作，掌握就业工作规律，扎实开展就业工作。同时，通过学习老辅导员的应对疫情开展工作的经验，助力年轻辅导员做好特殊时期的就业工作。

（三）依托交流方式

学校针对毕业年级辅导员，首先定期组织就业经验交流会，经常开展就业经验分享活动，促进大家相互学习，共同提高；其次开展毕业班辅导员就业工作经验分享活动，帮助毕业年级辅导员相互交流就业工作经验，探索工作方法，推广经验做法，不断提升就业工作水平。

三、实施“五项举措”，助力毕业生顺利就业

（一）实施“三个精准”

一是实施精准指导。学校按照“一人一案，一生一策”的标准，建立未就业毕业生就业台账，每周更新，制定个性化就业方案，分门别类，有针对性地进行

“一对一”指导和服务，做到以个体指导与团体指导相结合，提升就业指导的精细化程度，采取差异化、动态化、有重点的就业指导。丁晓燕和纪元两位老师代表学校多次参加省大学生就业创业指导中心举办的“就业有我，助你前行”高校毕业生就业公益直播活动，参加省高校广播台《拜托了，学姐》栏目举办的“2022 届高校毕业生就业促进周暨百日冲刺活动”，殷悦等三名老师入选省大学生就业创业指导中心组建的暑期生涯咨询服务专家团队，为全省大学生进行就业指导。学校特殊教育学院的“手言心语”听障大学生就业咨询工作室被评为“全省 2022 年职业生涯咨询特色工作室”。

二是实施精准培训。学校制定开展毕业生分类培训的工作方案，积极开展分类培训活动，提升毕业生就业竞争力和公考通过率，利用寒假时间，聘请具有一定知名度的专业教师，采用钉钉 APP 直播上课、回放收看方式授课，举办为期 49 天的公务员、选调生考试免费培训班，共有 685 名拟报考公务员、选调生考试的 2022 届毕业生参加培训，此举一方面为 2022 届毕业生节省了大量的培训费用；另一方面有效提高了毕业生的公考通过率。7 月份，针对省考面试，学校又举办了 7 天的面试技巧培训班。在学校的帮助下，2022 届毕业生考取公务员 40 人、选调生 50 人、事业单位 177 人、事业编制教师 77 人、考研升学 154 人、国企央企 234 人。

三是实施精准引导。学校注重毕业生思想政治教育，将毕业生思想教育工作与就业服务相结合，引导毕业生将个人理想追求融入现代化国家建设新征程，以积极正向的价值为引领，鼓励毕业生到基层去，到祖国需要的地方去。2022 届毕业生共有 186 人面向国家或地方基层就业，其中选调生 50 人、西部计划 63 人、应征入伍 46 人、特岗教师 16 人、三支一扶 11 人。

（二）搭建“三个平台”

一是搭建校际平台。学校主动加强与省内外高校之间联系，积极参与省教育厅倡导的农林类、师范类、体育类等各类毕业生就业工作协作体，在协作体框架内共同举办针对性强的招聘活动，搭建校际就业工作服务平台，共享招聘信息和生源信息，有效促进了毕业生顺利就业。

二是搭建网络平台。学校积极引导学生参与国家各相关部委组织的“24365”校园网络招聘和省大学生就业创业指导中心举办的各类网络招聘活动，与上海人

才服务中心、厦门人才服务中心、杭州市就业管理服务中心等政府官方平台联合举办专场线上招聘会，此次招聘会共有 76 家用人单位通过线上方式举办专场宣讲活动。为充分发挥助力毕业生顺利就业的主渠道作用，学校共举办了各类线上招聘会 111 场，累计 14192 余家企业参会，提供岗位 10 万余个，为毕业生提供了尽可能多的就业机会。

三是搭建属地平台。绥化市连续三年面向学校毕业生定向招聘事业编人才，从 2020 年开始，绥化市委组织部、北林区教育局为学校毕业生提供了 98 个事业单位校招名额；2021 年，为学校毕业生提供了 147 个事业单位校招名额；2022 年，经学校领导班子积极争取，绥化市委组织部为学校毕业生提供了 206 个事业单位校招岗位，最终有 168 人成功考取事业编岗位。这在极大程度上提升了毕业生的就业质量，并在本地取得了良好的社会反响。

（三）组织“三个活动”

一是组织省内就业市场开拓活动。学校积极响应省政府“留住更多我省培养的优秀人才，为黑龙江新一轮经济发展积蓄关键力量”号召，千方百计向毕业生宣传就业政策，通过各种途径积极拓展本地毕业生就业市场。学校积极开展留省就业创业政策宣传、就业创业指导、职业技能培训等就业创业服务，切实提高学校毕业生留省就业比例。学校在 2022 年成功获批“黑龙江省高校就业创业服务站试点建设单位”，主动联系省内 125 个县市区组织部人才办，发送邀请函，邀请各地引才部门到学校举办招聘活动。截止目前，学校通过主动对接，已经与齐齐哈尔市委组织部、哈尔滨市阿城区委组织部、大庆市大同区委组织部、宝清县委组织部、富锦市委组织部、漠河市委组织部、逊克县委组织部、孙吴县委组织部、嘉荫县委组织部、大兴安岭呼中区委组织部等 20 余个县市区取得联系，并初步建立了合作意向。

二是组织线上招聘活动。学校建立“绥化学院就业服务平台”视频号，实现微信公众号、视频号与就业信息网互联互通，截至目前，来自全国各地 794 家用人单位注册使用学校就业服务平台开展招聘活动，通过平台向毕业生推送就业信息 11034 条。

三是组织访企拓岗活动。学校领导班子高度重视访企拓岗专项行动，积极谋划、全员参与。党委书记刘峰带队参加学校与北大荒农垦集团绥化分公司、苏州

高新区举行战略合作签约仪式，带队到伊春市委组织部、伊春市教育局访企拓岗。校长李翠霞到庆安县新时代文明实践中心、双洁米业、柳河水库、柳河五七干校历史博物馆、县农业现代产业园等地实地调研人才需求情况，与中国葛洲坝集团第二工程有限公司党委副书记贾向前通过“钉钉”线上平台开展访企拓岗活动，在校长田国忠陪同下率调研组赴新疆阿勒泰地区调研洽商援疆项目、开拓就业岗位。党委副书记张冬参加与平湖市人力资源和社会保障局校地合作签约仪式。副校长田国忠与伟创力制造（珠海）有限公司负责人举行线上洽谈，为学校听障生就业搭桥铺路，商讨长期合作路径。副校长卢百胜深入黑龙江省农垦龙王食品有限责任公司，与企业对接用人需求、推动学生落地就业。副校长马春华参加与依安县开展的线上“人才供需对接暨校地合作”对接会，助力毕业生顺利就业。

（四）开展“三个帮扶”

一是开展抗疫帮扶。在新冠肺炎疫情防控常态化形势下，学校高度重视来自疫区籍毕业生的就业帮扶工作，积极开展疫区毕业生资助帮扶工作。二级学院每名班子成员、辅导员、党员教师需联系一名疫区籍毕业生；帮扶教师每天需了解学生工作学习情况，征求学生工作意向，点对点精准推荐就业岗位。另外，学校还建立了毕业生电子档案，准确掌握疫区籍毕业生的基本信息、家庭住址、联系方式和就业现状，进行“一对一”就业帮扶，有效促进疫区籍毕业生尽早顺利就业。

二是开展困难帮扶。学校针对城乡低保家庭、残疾学生、贫困残疾人家庭等家庭困难毕业生，进行精准摸排，结对帮扶，将贫困家庭高校毕业生全面纳入就业帮扶，建立电子档案，使贫困家庭、零就业家庭毕业生全面就业到位，使有需求的其他贫困家庭毕业生全面帮扶到位，同时发放求职补贴。经统计，学校共向 377 名毕业生发放求职补贴 37.7 万元，这一举措有利于帮助毕业生顺利就业。

三是开展心理帮扶。面对复杂的新冠疫情，毕业生心理援助尤为重要，受疫情影响产生的失落、迷茫、焦虑等不良情绪，使毕业生求职就业压力倍增。针对该现状，学校依托大学生心理咨询中心和二级学院辅导员，通过 QQ、微信等平台开通网上咨询热线，及时向毕业生提供心理援助服务，做好特殊时期毕业生心理建设，并重点针对未就业、考研失利及就业困难毕业生及时开展心理危机干预，有效缓解毕业生就业焦虑，引导毕业生以积极的心态应对就业。

（五）实施“三个联动”

一是与校友联动。学校打造招生、就业、校友联动工作模式，制定招生分区、就业划片、校友协同的联动工作方案，实现三者之间的协同联动。打造该工作模式的目的在于从少数工作人员参与向全校师生及校友共同参与转变；从阶段性工作向全年全时段工作转变；从招生、就业、校友工作独立运行向三位一体联动运行转变，建立目标协同、信息共享的招生、就业、校友协同联动工作体系。在 2022 年 6 月 21 日至 7 月 1 日期间，学校组织召开了各招生学院党总支书记参加的工作协调会，以招生学院为主体，各单位共同参与，成立 11 个工作组，每个组分省内、省外两个小组分别开展招生宣传、访企拓岗、走访校友工作，取得良好效果。

二是与教职工联动。学校充分发挥全体教职工的作用，通过发布“致全体教职工的一封信”等形式倡议全体教职工充分利用“学缘、亲缘、地缘”等资源，为毕业生搜集招聘信息，通过各种途径积极帮助毕业生寻找适合的就业单位。

三是与家长联动。学校积极与毕业生家长沟通，了解毕业生的就业意向和求职进展情况，促使家长了解当前就业形势，进而引导孩子树立正确的就业观念，督促孩子积极参加各类招聘活动。

四、完善“三个体系”，提升就业指导服务水平

（一）完善就业课程建设体系

学校在充分调研省内外高校课程设置的基础上，调整教学培养方案，将大学生职业生涯规划与就业指导课程提前到大一学年开设，将就业观教育融入到专业导论中，激发学生学习主动性。就业指导课教研室组织就业课教师采用集体备课制度，深入开展课程理论与实践研究，加强教师自身能力建设，不断提升教学水平和课程质量。

（二）完善就业指导培训体系

学校除了对毕业年级学生开展针对性培训，对其他年级学生也加强就业观教育，引导广大学生合理规划大学生涯，提高就业技能与实践能力和实践能力，为此，学校举办了职业生涯规划、求职技巧等比赛活动，共有 3 名同学荣获全省大学生职业生

涯规划大赛三等奖。与此同时，学校充分利用就业服务平台，针对虚假信息辨别、培训贷、求职陷阱等问题对学生开展了 4 期求职安全教育，定期向学生推送求职安全提醒等就业指导推文 26 条。

（三）完善就业服务常态化体系

为克服因疫情封闭管控影响，学校首先为毕业生提供了 14 间考研复试、线上面试房间以及无线网络设备、手机支架、补光灯、服装等，毕业生通过微信小程序和电话两种方式即可预约使用。其次是充分利用寒假毕业生就业关键期，举办了 6 场线上招聘会、就业育人主题教育活动和指导培训活动，开展线上宣讲活动，每天坚持推送招聘信息，确保就业工作不断线。

五、开展专项核查，确保就业数据真实有效

学校在收到《教育部办公厅关于开展 2022 届高校毕业生就业统计专项核查工作的通知》（教学厅函〔2022〕18 号）、《黑龙江省教育厅办公室转发〈教育部办公厅关于开展 2022 届高校毕业生就业统计专项核查工作的通知〉的通知》和省教育厅《关于 2022 届高校毕业生就业统计自查工作情况的通报》通知后，高度重视就业统计核查工作，当即启动了自查工作，通过明确任务、细化时间，挂图作战、定期督办，分阶段开展全面自查、学校核查、全面整改和核查“回头看”专项活动的方式，确保工作不留死角、不漏盲点、不存水分。

（一）全面自查存在的问题及整改情况

通过全面自查，学校共发现问题信息 721 条，其中已经辞职待就业信息 158 条；离职更换就业单位信息 194 条（已收取毕业生最新工作单位证明材料）；毕业去向应为“协议就业”错误上传为“劳动合同就业”信息 36 条；毕业生联系方式错误 97 条，毕业生家长联系方式错误 31 条；灵活就业证明缺少用人单位盖章 69 份、无收入流水证明 109 份；合同超期信息 26 份；合同佐证材料不清晰 1 份。以上数据均已根据实际在国库中完成了更新、补充及完善。

（二）国库系统反馈的问题及整改情况

学校 2022 届毕业生在国库系统中反馈信息共 320 条，其中，毕业去向信息无误 289 条、各类反馈有误 31 条（包括“原就业单位，现已换就业单位”7 条）、“原就业单位，现已离岗未就业”12 条、“其他信息有误”9 条（均已按要求如实在全国高校毕业生管理系统里中处理核实反馈）；“从未与该单位签订就业协议”3 条（经核实，均为学生反馈错误，不存在虚假填报情况）。

（三）教育厅核查组入校核查后整改情况

学校高度重视入校核查工作，党委书记刘峰和校长李翠霞分别对教育厅入校核查工作提出了具体要求，党委副书记张冬靠前指挥，部署迎接省教育厅核查组入校核查的准备工作。在前期自查的基础上，进一步整理就业佐证材料，核实就业信息准确性，每日更新毕业生就业信息，对就业去向发生变化的毕业生信息及时处理，指派专人负责国库系统信息反馈。核查组入校后，通过校领导访谈、二级学院座谈、现场就业佐证材料检查和随机电话核查等环节，共向学校反馈问题线索 25 条。其中用人单位联系人姓名及联系电话不一致信息 5 条（经核实为信息录入错误）；用人单位联系人工作变动未及时更新信息 4 条（经核实为原用人单位联系人已更换工作岗位，不负责人事相关工作）；用人单位联系人电话未接听信息 3 条（经核实为 2 位用人单位联系人因事未能接听电话，1 人为电话占线未接通）；存在真协议假就业疑点信息 13 条，涉及绥化市文儒广告装饰有限公司、绥化市鸿骏智能科技有限公司、绥化市儒欣文化培训学校有限公司、哈尔滨龙汇铭博科技有限公司和创维电器股份有限公司 5 家用人单位（经核查，均为毕业生已经离职，未及时更新就业去向变化情况）。以上数据均已根据实际在国库中完成了更新、补充、完善。

六、存在的问题和下一步打算

虽然学校成了省教育厅规定的就业目标，但在就业工作中仍存在部分问题。

（一）全员包保责任制还没有落实落靠

目前，各二级学院都已落实全员包保责任制，进行挂图作战。但还存在个别教师对全员包保就业工作认识不到位、主观能动性不强、工作不积极的情况。下

一步，学校将加强对包保教师的培训，制定包保教师工作职责，明确工作流程，让包保教师的工作有据可依。

（二）筛选和推送就业信息还不够精准

目前，学校搜集就业信息的力度非常大，信息量也非常大，但对信息的筛选、分类、加工、甄别、精准推送还不到位，大部分就业信息还只是群发，没有为学生量身定做，精准推送，部分信息与学生就业的契合度不高。下一步，学校将利用大学生就业服务平台“精准可控、及时可靠、到达可测、阅读可知”的特点，智能匹配招聘信息，病将其及时推送给毕业生。

（三）就业工作理论研究较为薄弱

目前，学校就业指导教师和就业工作人员针对就业工作的理论研究成果较少，积极性不高。下一步，学校将在就业经费中划拨一部分资金，用于奖励积极从事就业理论研究并有成果的就业课教师，引导就业课教师积极开展理论研究。

（四）就业统计工作责任意识不强

目前，部分就业工作人员对就业信息统计工作的重要性认识不足，对因受疫情影响，毕业年级学生未能入校而导致的就业信息统计延迟、更新滞后等问题应对能力不足，存在责任心不强、工作主动性不够等问题。下一步，学校将严格执行“四不准”规定和“三不得”要求，以更加严格的要求、更加扎实的作风，推进就业工作，尤其是数据统计自查工作，一经发现违反以上要求的情况，将一查到底，严肃追责问责。

（五）就业证明材料把关不够严格

目前，部分就业工作人员对各种毕业去向所需证明材料理解存在偏差，没有严格按照统计标准整理收集证明材料，导致毕业生就业去向填报错误，存在把关不够、不严谨的问题。下一步，学校将建立常态化就业核查制度，将学院自查、学院互查、学校核查常态化，做到就业统计信息核实一份向国库系统上报一人，从源头上杜绝问题数据出现，杜绝“被就业”和“就业率掺水”现象的出现。

第五章 毕业生对母校的评价

一、对母校的评价

（一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校教师授课水平的满意度⁹为 98.78%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。详见下图：

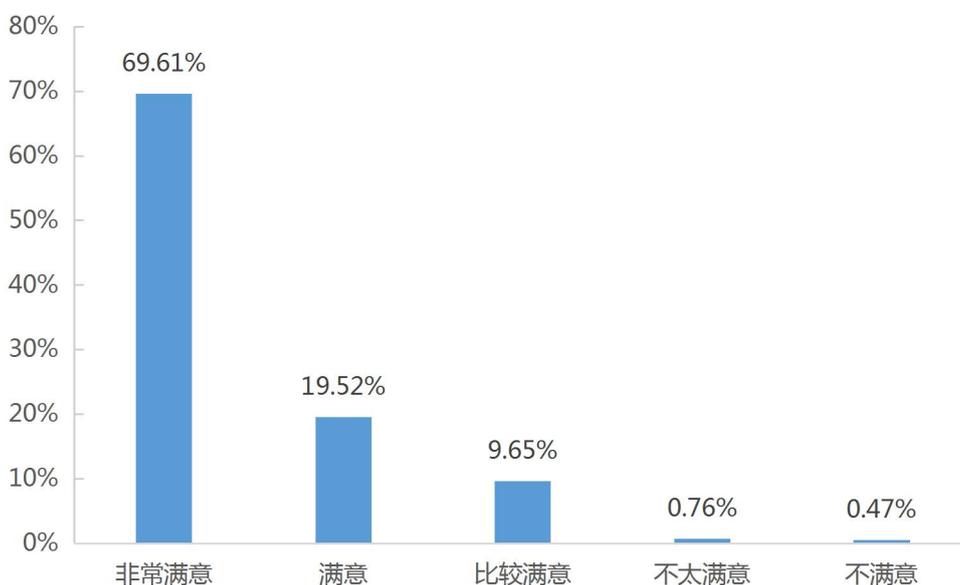


图 5-1 2022 届毕业生对母校教师授课水平满意度

（二）课程设置

调研数据显示，2022 届毕业生对学校课程设置的满意度¹⁰为 97.77%，满意度较高。详见下图：

⁹ 教师授课满意度的评价等级包括：非常满意满意比较满意不太满意和不满意；其中，满意度为选择非常满意满意比较满意的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁰ 课程设置满意度的评价等级包括：非常满意满意比较满意不太满意和不满意；其中，满意度为选择非常满意满意比较满意的人数占此题总答题人数的比例。

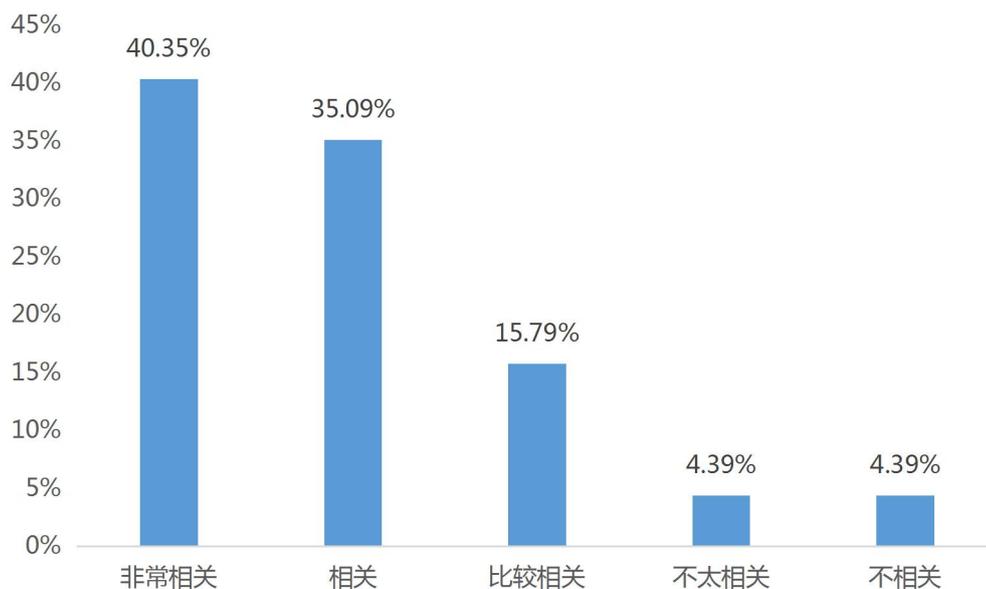


图 5-2 2022 届毕业生对母校课程设置满意度

(三) 实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校实践教学的满意度¹¹为 97.62%。详见下图：

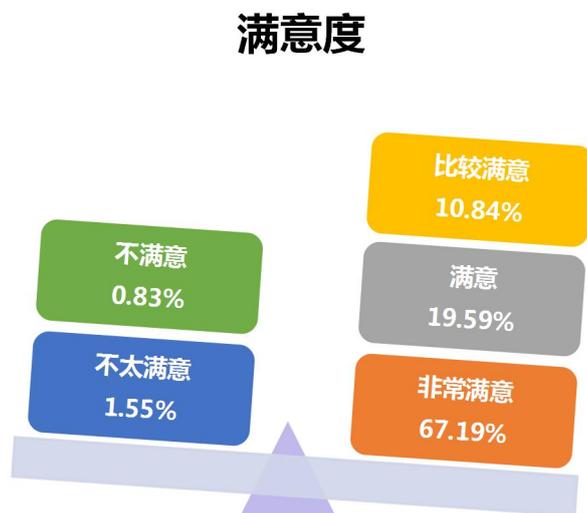


图 5-3 2022 届毕业生对母校实践教学满意度

¹¹ 实践教学满意度的评价等级包括：非常满意、满意、比较满意、不太满意和不满意；其中，满意度为选择非常满意、满意、比较满意的人数占此题总答题人数的比例。

（四）就业服务

调研数据显示，2022 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 97.55% 以上。对母校就业服务工作满意度¹²最高的三个方面为：就业信息提供与发布、就业服务综合满意度就业指导、创业教育课与服务，满意度分别为 98.38%、98.13%、98.06%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图与下表：

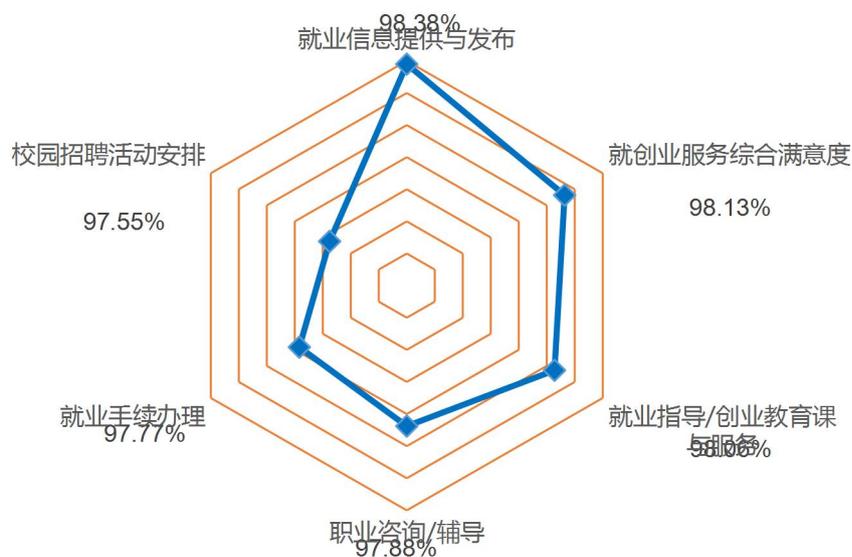


图 5-4 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 5-1 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导/创业教育课与服务	66.04	20.13	11.88	1.37	0.58	98.06
职业咨询/辅导	64.96	20.96	11.96	1.30	0.83	97.88
就业手续办理	65.18	20.89	11.70	1.26	0.97	97.77
校园招聘活动安排	64.67	20.78	12.10	1.44	1.01	97.55
就业信息提供与发布	64.24	22.18	11.96	0.83	0.79	98.38
就创业服务综合满意度	63.45	22.97	11.70	0.97	0.90	98.13

¹² 就业服务满意度的评价等级包括：非常满意满意比较满意不太满意和不满意；其中，满意度为选择非常满意满意比较满意的人数占此题总答题人数的比例。

二、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是专业课内容及安排（17.12%），其次是师资水平（17.00%），第三是理论与实践教学配比（16.70%）。详见下图：

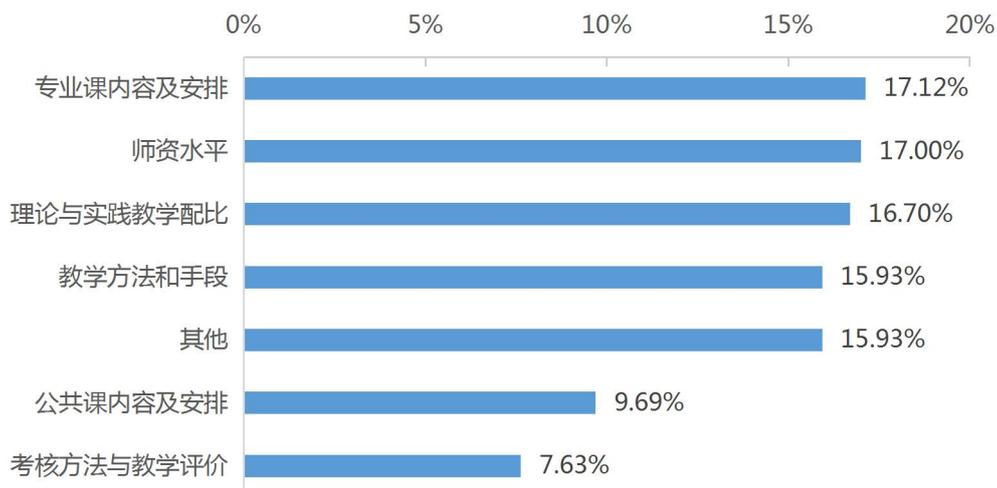


图 5-5 2022 届毕业生对母校教学工作的反馈

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为求职面试技巧培训（23.54%），其次为就业政策、形势分析（16.25%），第三为与用人单位建立关系，做好推荐工作（15.73%）。详见下图：



图 5-6 2022 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

三、对母校的综合满意度¹³

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的综合满意度为 98.60%，满意度较高，可见学校的人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。详见下图：

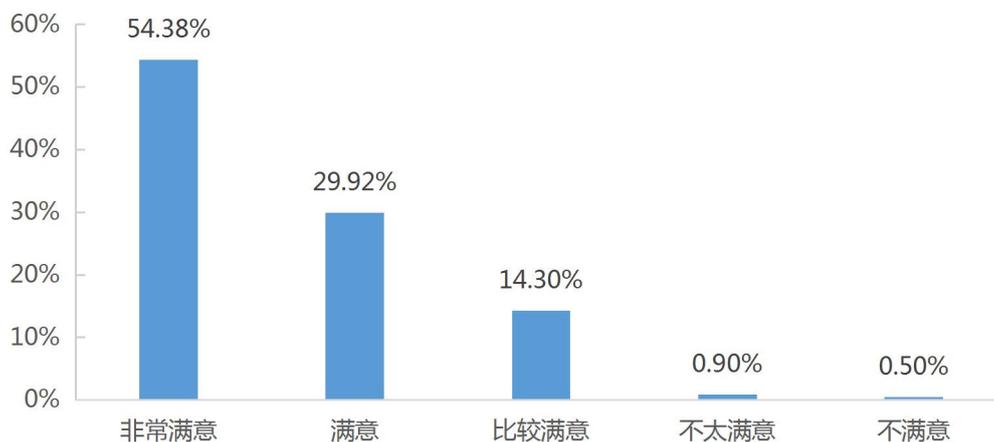


图 5-7 2022 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的总体推荐度¹⁴为 95.68%。详见下图：

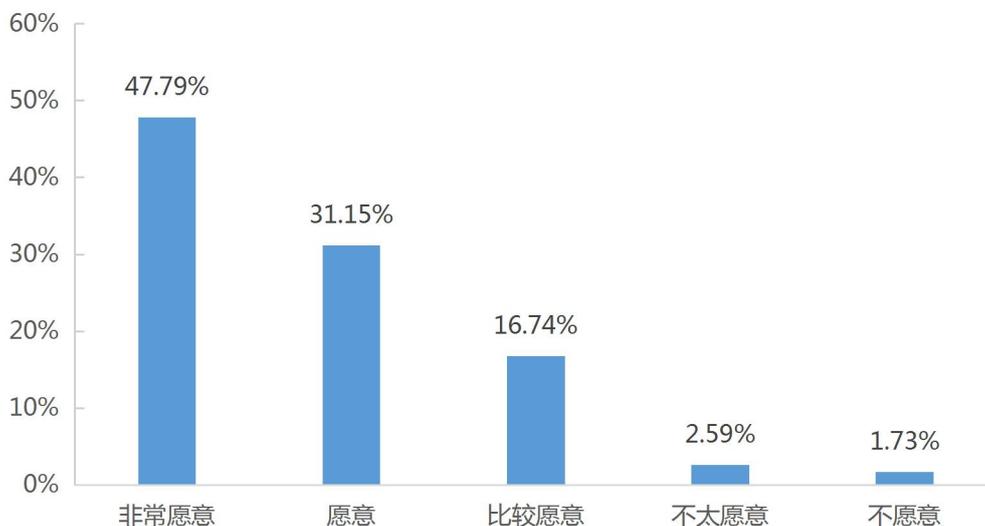


图 5-8 2022 届毕业生对母校的推荐度

¹³ 对母校的综合满意度的评价等级包括：非常满意、满意、比较满意、不太满意和不满意；其中，满意度为选择非常满意、满意、比较满意的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁴ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：非常愿意、愿意、比较愿意、不太愿意和不愿意；其中，推荐度为选择非常愿意、愿意、比较愿意的人数占此题总答题人数的比例。

第六章 分专业毕业生就业状况与对母校教育教学评价

一、分专业毕业生就业状况评价

调研数据显示，分专业来看，“制药工程”、“食品质量与安全”、“食品科学与工程”、“化学”、“数学与应用数学”等专业对自己就业现状的满意度最高，均为 100.00%。详见下表：

表 6-1 不同专业 2022 届毕业生就业现状满意度

专业	就业现状满意度	样本量
制药工程	100.00%	66
食品质量与安全	100.00%	26
食品科学与工程	100.00%	58
化学	100.00%	27
数学与应用数学	100.00%	83
化学工程与工艺	100.00%	26
保险学	100.00%	30
软件工程	100.00%	40
计算机科学与技术	99.22%	128
财务管理	98.78%	164
物流管理	98.11%	53
汉语言文学	97.18%	71
农学	97.06%	34
电子信息工程	96.97%	66
旅游管理	96.92%	65
市场营销	96.92%	65
人文地理与城乡规划	96.15%	26
音乐学	95.12%	41
舞蹈编导	94.74%	19
俄语	93.33%	15
体育教育	93.33%	15

专业	就业现状满意度	样本量
工程造价	92.55%	94
环境设计	92.18%	179
特殊教育	91.43%	70
音乐表演	91.30%	23
自动化	90.91%	55
水利水电工程	90.41%	73
电气工程及其自动化	89.83%	118
视觉传达设计	89.47%	114
日语	88.89%	9
学前教育	87.64%	89
英语	87.42%	151
电子商务	86.96%	46
美术学	86.21%	29
网络与新媒体	85.71%	42
汽车服务工程	77.78%	27
数字出版	76.92%	13
总计	93.78%	2250

调研数据显示，“食品质量与安全”、“化学工程与工艺”、“制药工程”等专业“工作与专业相关度”为 100.00%；“食品质量与安全”、“食品科学与工程”、“制药工程”等专业“岗位与职业期待吻合度”为 100.00%；“食品质量与安全”、“物流管理”、“体育教育”等专业“社会保障覆盖率”为 100.00%；“市场营销”、“保险学”、“人文地理与城乡规划”等专业“工作稳定性”为 100.00%；“日语”、“软件工程”、“人文地理与城乡规划”等专业“转岗率”为 100.00%。详见下表：

表 6-2 不同专业 2022 届毕业生就业状况评价

单位：比例（%），样本量（个）

专业	工作与专业相关度	岗位与职业期待吻合度	社会保障覆盖率	工作稳定性	转岗率	样本量
食品质量与安全	100.00	100	100.00	93.75	18.75	16
化学工程与工艺	100.00	100	100.00	100.00	25.00	12
制药工程	100.00	100	100.00	100.00	15.79	38
化学	100.00	100	91.67	100.00	16.67	12
软件工程	100.00	100	100.00	94.12	0.00	17
食品科学与工程	97.67	100	100.00	100.00	11.63	43
数学与应用数学	96.61	96.61	96.61	93.22	18.64	59
汉语言文学	94.83	94.83	91.38	98.28	1.72	58
市场营销	94.55	100	100.00	100.00	0.00	55
财务管理	93.20	97.09	88.35	95.15	18.45	103
计算机科学与技术	92.54	95.52	95.52	97.01	37.31	67
保险学	92.00	96	100.00	100.00	4.00	25
体育教育	91.67	83.33	100.00	91.67	8.33	12
水利水电工程	88.14	89.83	91.53	98.31	3.39	59
物流管理	87.50	93.75	100.00	100.00	4.17	48
日语	85.71	85.71	71.43	85.71	0.00	7
俄语	84.62	84.62	100.00	84.62	0.00	13
特殊教育	84.21	89.47	84.21	92.98	7.02	57
舞蹈编导	83.33	91.67	75.00	91.67	25.00	12
音乐表演	83.33	94.44	72.22	88.89	11.11	18

专业	工作与专业相关度	岗位与职业期待吻合度	社会保障覆盖率	工作稳定性	转岗率	样本量
环境设计	80.60	90.3	82.09	93.28	20.15	134
视觉传达设计	80.46	86.21	85.06	94.25	19.54	87
工程造价	79.75	88.61	92.41	91.14	8.86	79
电气工程及其自动化	77.27	85.23	98.86	94.32	7.95	88
学前教育	76.06	85.92	70.42	92.96	12.68	71
汽车服务工程	75.00	80	95.00	90.00	0.00	20
人文地理与城乡规划	73.68	89.47	100.00	100.00	0.00	19
美术学	72.73	95.45	86.36	95.45	4.55	22
自动化	71.79	82.05	94.87	97.44	2.56	39
电子信息工程	66.67	86.67	100.00	93.33	11.11	45
数字出版	66.67	83.33	50.00	83.33	66.67	6
音乐学	64.52	67.74	77.42	96.77	16.13	31
网络与新媒体	63.33	83.33	100.00	90.00	16.67	30
英语	63.21	83.96	66.04	93.40	8.49	106
电子商务	61.76	76.47	94.12	97.06	20.59	34
农学	54.17	75	91.67	83.33	12.50	24
旅游管理	53.70	81.48	92.59	88.89	12.96	54
总计	81.23	89.63	89.38	94.63	12.59	1620

二、分专业毕业生对母校教育教学评价

通过调研 2022 届不同专业毕业生对母校教育教学的评价,其中“制药工程”、“网络与新媒体”、“数字出版”、“电气工程及其自动化”等专业对母校的“综合满意度”均为 100.00%;“舞蹈编导”、“数学与应用数学”、“食品科学与工程”等专业对母校的“教师授课满意度”均为 100.00%;“食品质量与安全”、

“物流管理”、“数字出版”、“财务管理”等专业对母校的“课程设置满意度”均为 100.00%；“数学与应用数学”、“物流管理”、“体育教育”、“化学”等专业对母校的“实践教学满意度”均为 100.00%。详见下表：

表 6-3 不同专业 2022 届毕业生对母校教育教学评价

单位：满意度（%），样本量（个）

专业	综合满意度	教师授课满意度	课程设置满意度	实践教学满意度	样本量
制药工程	100.00	100.00	100.00	100.00	97
网络与新媒体	100.00	98.25	96.49	96.49	57
数字出版	100.00	100.00	100.00	100.00	16
电气工程及其自动化	100.00	100.00	100.00	97.96	147
物流管理	100.00	100.00	100.00	100.00	75
化学	100.00	100.00	100.00	100.00	29
市场营销	100.00	98.59	98.59	97.18	71
化学工程与工艺	100.00	100.00	100.00	100.00	34
体育教育	100.00	100.00	100.00	100.00	16
人文地理与城乡规划	100.00	100.00	96.97	100.00	33
舞蹈编导	100.00	100.00	95.65	100.00	23
日语	100.00	90.91	90.91	90.91	11
学前教育	100.00	99.04	100.00	100.00	104
保险学	100.00	100.00	100.00	100.00	42
食品科学与工程	100.00	100.00	100.00	100.00	81
软件工程	100.00	100.00	100.00	100.00	55
财务管理	99.44	100.00	100.00	99.44	179
计算机科学与技术	99.35	95.48	94.84	95.48	155
视觉传达设计	99.28	98.55	97.10	97.83	138

专业	综合 满意度	教师授课 满意度	课程设置 满意度	实践教学 满意度	样本量
工程造价	99.07	99.07	99.07	99.07	107
汉语言文学	99.01	100.00	98.02	99.01	101
数学与 应用数学	98.81	100.00	100.00	100.00	84
水利水电工程	98.80	98.80	98.80	96.39	83
环境设计	98.54	98.54	97.07	97.56	205
电子商务	98.21	94.64	94.64	92.86	56
音乐学	97.73	100.00	97.73	97.73	44
农学	97.67	97.67	95.35	97.67	43
特殊教育	97.67	100.00	97.67	97.67	86
电子信息工程	97.65	98.82	98.82	97.65	85
美术学	97.50	100.00	97.50	97.50	40
食品质量 与安全	97.44	100.00	100.00	100.00	39
英语	97.14	98.10	95.24	94.76	210
自动化	95.83	98.61	97.22	95.83	72
俄语	94.74	94.74	89.47	89.47	19
汽车服务工程	94.12	97.06	94.12	94.12	34
旅游管理	92.59	97.53	93.83	92.59	81
音乐表演	92.00	92.00	88.00	92.00	25
总计	98.60	98.78	97.77	97.62	2777

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

(一) 专业关注度¹⁵

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 90.00%。其中表示非常关注的占比为 40.00%，关注的占比为 20.00%，比较关注的占比为 30.00%。

详见下图：

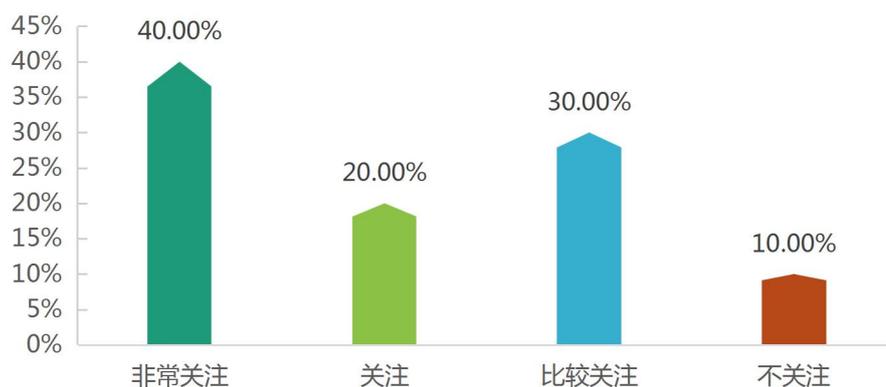


图 7-1 用人单位对毕业生专业关注度

(二) 人数需求变化

调研数据显示，30.00%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，10.00%的用人单位表示招聘需求减少，60.00%的用人单位表示招聘需求增加。详见下图：



图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

¹⁵ 专业关注度的评价等级包括：非常关注、关注、比较关注和不太关注；其中，关注度为选择非常关注、关注、比较关注的人数占此题总答题人数的比例。

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有人品素质、忠诚度、责任心（27.59%）、综合素质（20.69%）、所学专业（17.24%）等。详见下图：

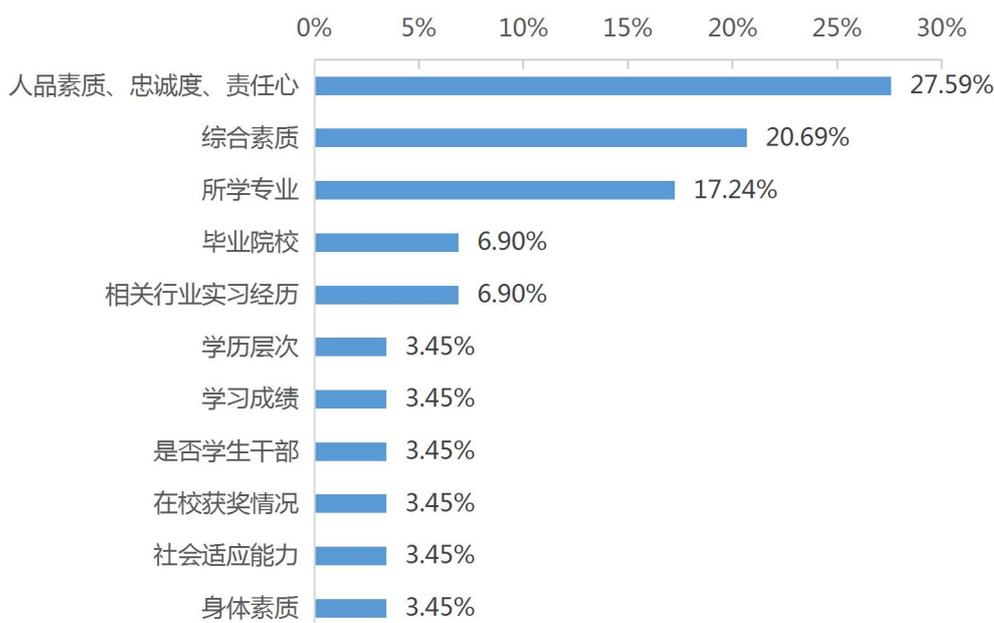


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度¹⁶

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 90.00%，其中表示非常满意的占比为 20.00%，满意的占比为 50.00%，比较满意的占比为 20.00%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图：

¹⁶ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：非常满意、满意、比较满意和不满意；其中，满意度为选择非常满意、满意、比较满意的人数占此题总答题人数的比例。

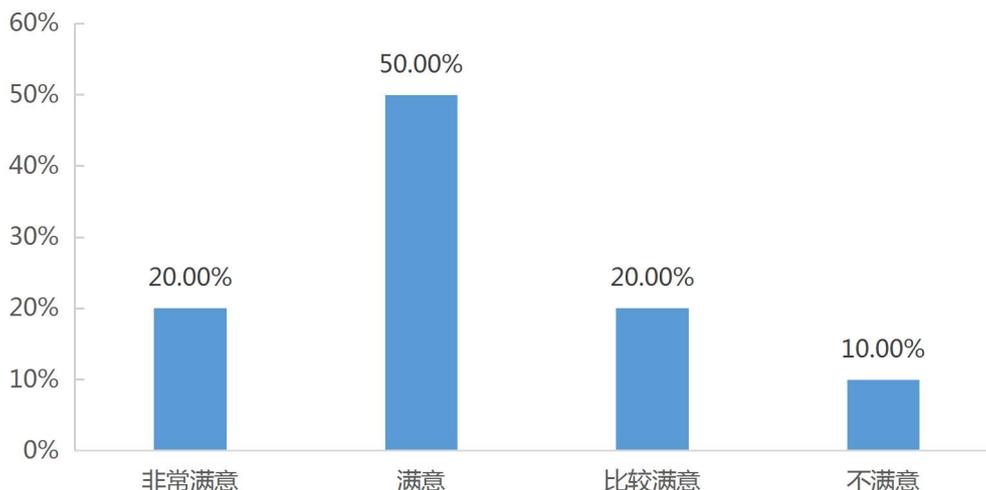


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

(二) 适应能力评价

调研数据显示,80.00%的用人单位认为毕业生能够在6个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力;另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位,有效帮助毕业生快速适应职场环境,为未来的职业发展打好基础。详见下图:

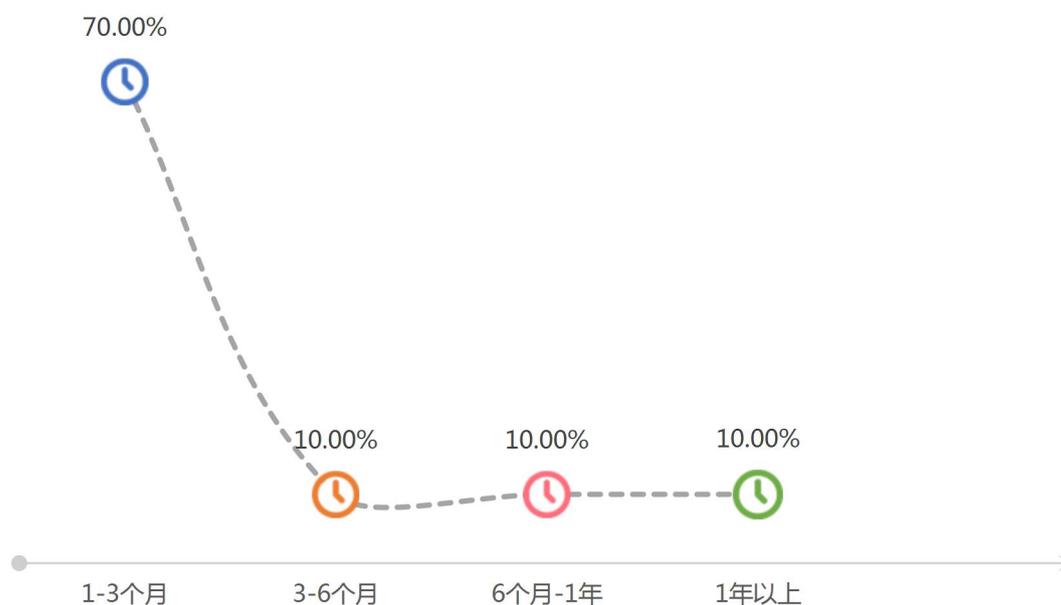


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示，80.00%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员。由此可知，毕业生的学习能力和晋升能力较强，职业发展空间广阔。详见下图：

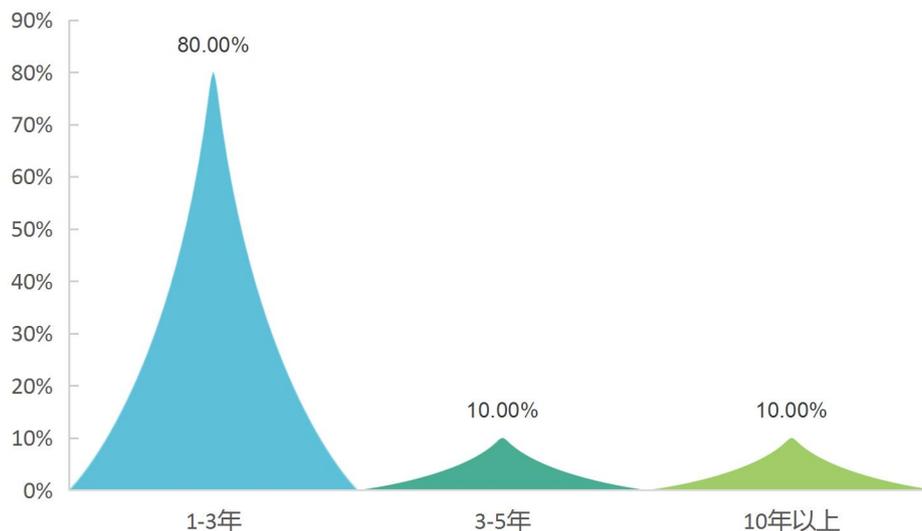


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价¹⁷

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 90.00%，满意度均值为 4.2 分。详见下图：

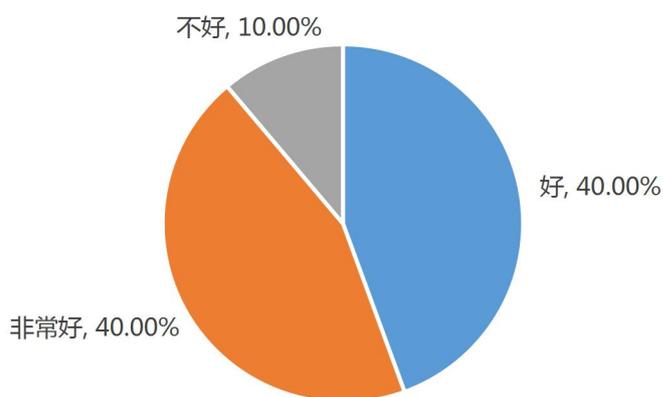


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

¹⁷ 政治素养评价等级包括：非常好比较好和不好；其中，满意度为选择非常好比较好的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（非常好=5 分，不好=2 分），计算其均值。

（五）专业能力评价¹⁸

调研数据显示，用人单位对毕业生的工作态度和职业能力的满意度均为 90.00%，均值皆为 4.00 分；对毕业生专业水平的满意度为 90.00%，均值为 4.10 分。详见下图：



图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身对应聘单位的了解准备（30.77%）、职业素养（26.92%）、临场反应（19.23%）等方面做出改进加强。详见下图：

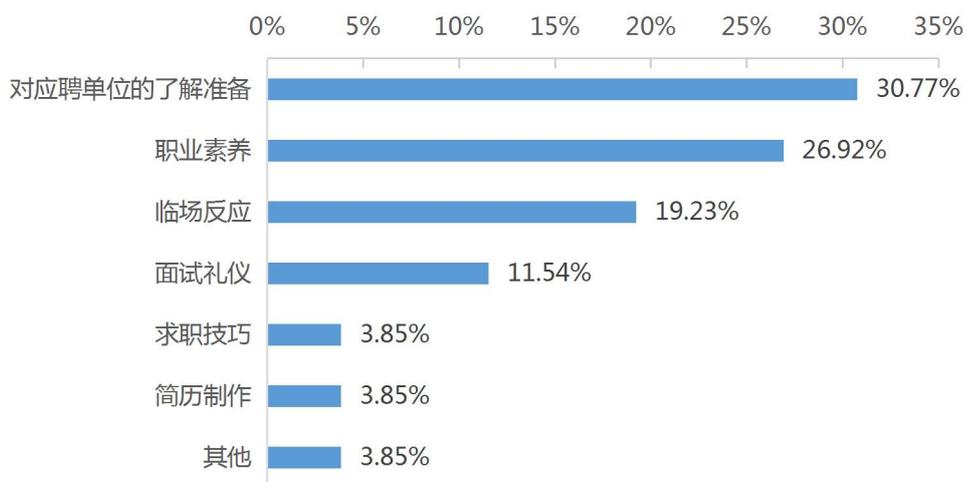


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

¹⁸ 专业能力评价等级包括：非常满意、满意、比较满意和不满意；其中，满意度为选择非常满意、满意、比较满意的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（非常满意=5 分，不满意=2 分），计算其均值。

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：学习能力（28.57%）、执行能力（21.43%）和团队协作能力（17.86%）。详见下图：

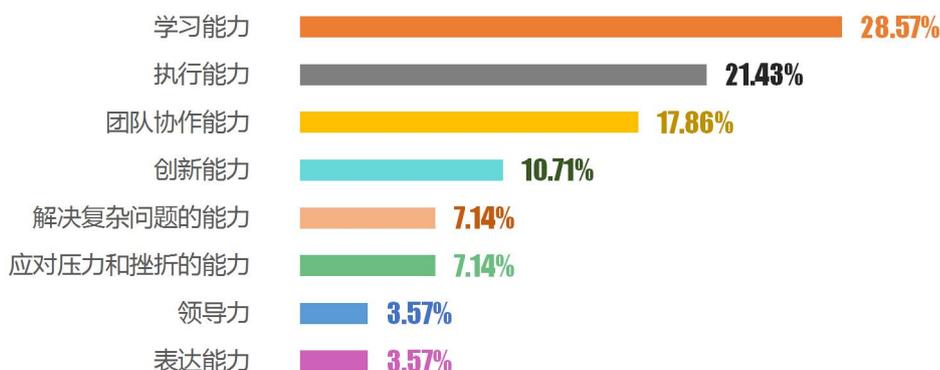


图 7- 10 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价¹⁹

调研数据显示，90.00%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，其中非常满意的占比最高，为 50.00%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图：

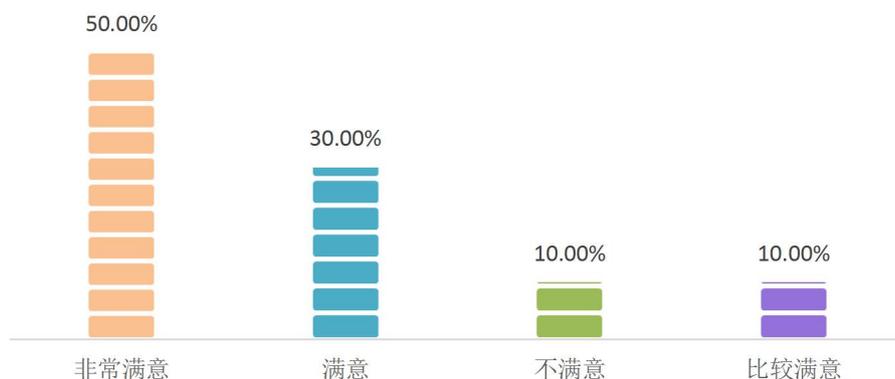


图 7- 11 用人单位对学校就业服务工作的评价

¹⁹ 就业服务满意度的评价等级包括：非常满意、满意、比较满意、不太满意和不满意；其中，满意度为选择非常满意、满意、比较满意的人数占此题总答题人数的比例。

（二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校在就业服务工作方面主要还需加大对毕业生的推荐力度（40.00%）和及时更新发布招聘信息（40.00%）。详见下图：

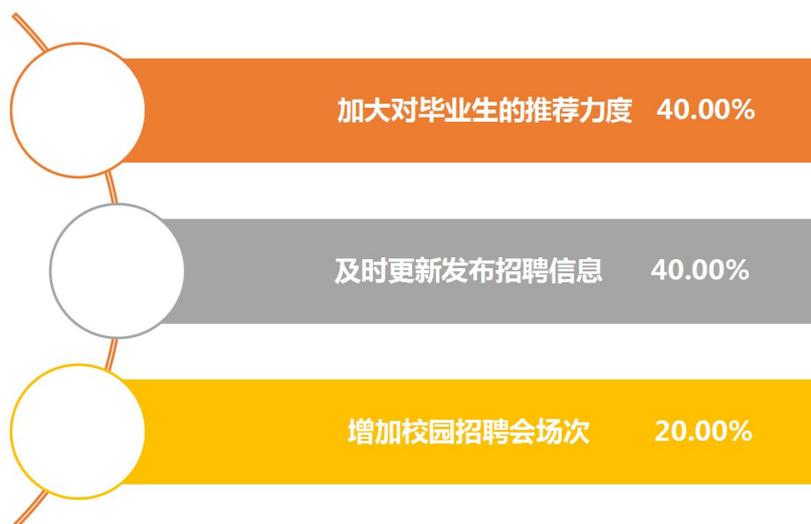


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）人才培养评价²⁰

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 90.00%，其中非常满意的占比为 40.00%，满意的占比为 40.00%，比较满意的占比为 10.00%。详见下图：

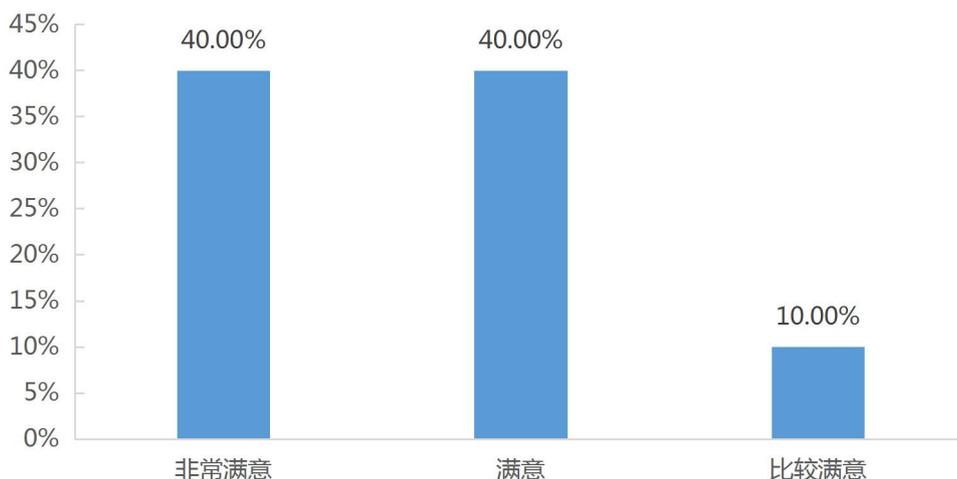


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

²⁰ 人才培养满意度的评价等级包括：非常满意、满意、比较满意、不太满意和不满意；其中，满意度为选择非常满意、满意、比较满意的人数占此题总答题人数的比例。

（四）人才培养建议

调研数据显示,用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生职业素质的培养(40.00%)、实践能力的锻炼(20.00%)和创新能力的培养(10.00%)。详见下图:

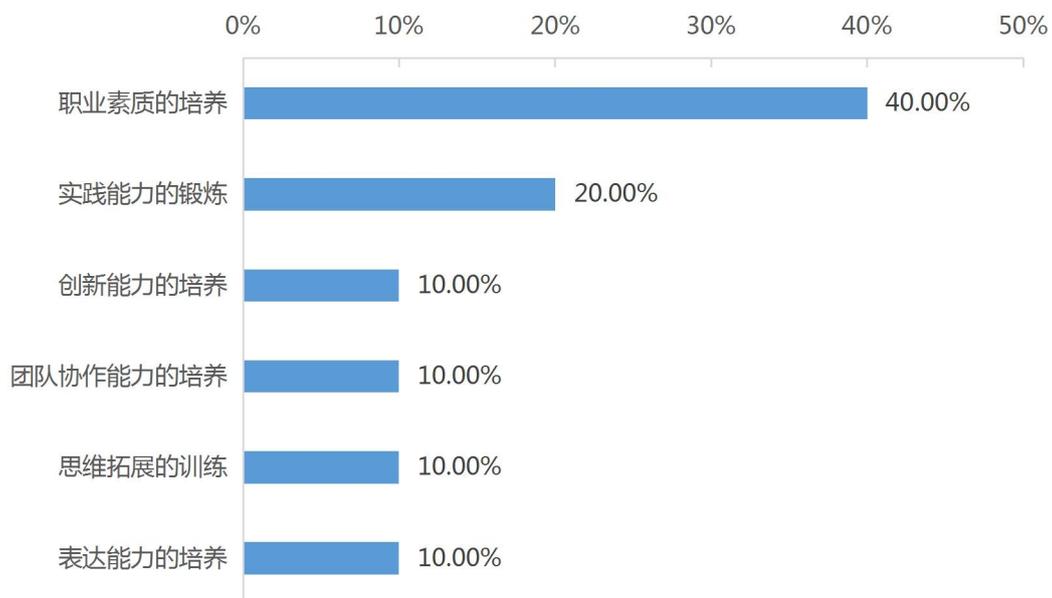


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

第八章 近三年毕业生就业变化

一、毕业去向

学校近三年协议合同就业率稳步提升，2020 届为 64.26%、2021 届为 74.19%、2022 届达到最高为 75.81%；毕业生升学意愿减弱，呈现先下降后升高态势，其中 2020 届升学率为 5.61%、2021 届为 4.16%、2022 届为 4.82%。详见下图：

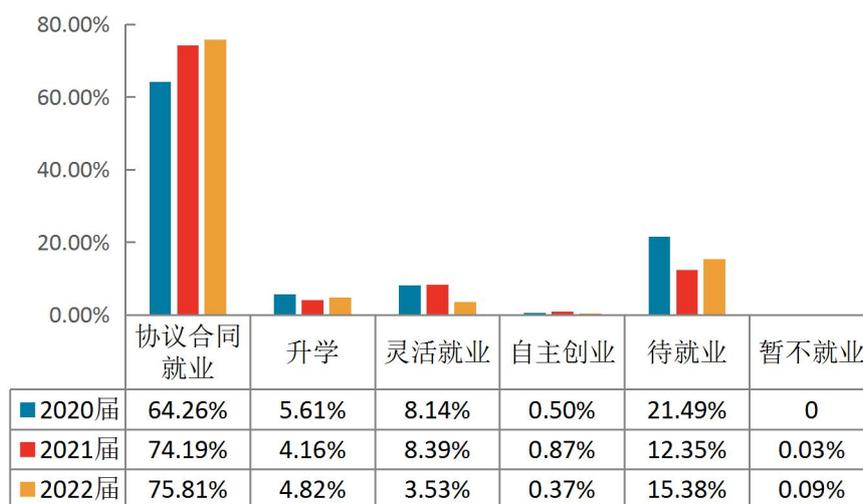


图 8-1 2020-2022 届毕业生毕业去向变化

二、毕业去向落实率

学校近三年毕业去向落实率呈现先上升后趋于稳定的趋势，从 2020 届的 78.51%的毕业去向落实率稳定在近两年 85.00%左右的毕业去向落实率。详见下图：

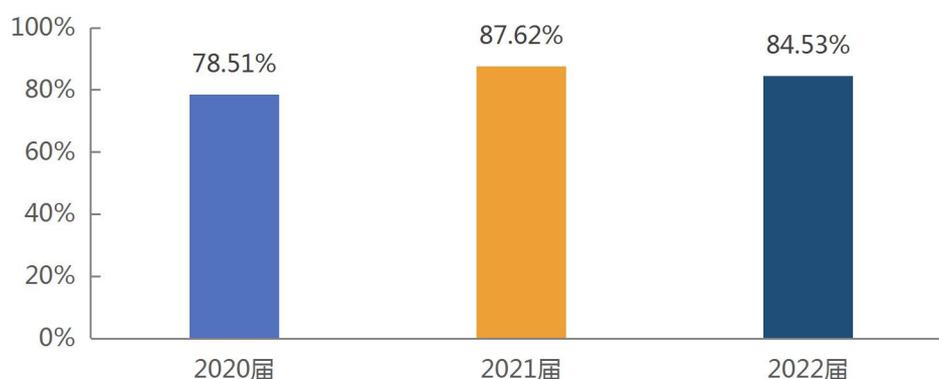


图 8-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化

三、留省就业率

学校近三年毕业生留省就业率逐年上升，由 2020 届的 39.79% 的留省就业率增长到 2021 届的 44.21% 的留省就业率，再增长到最高的 2022 届留省就业率 44.80%。详见下图：

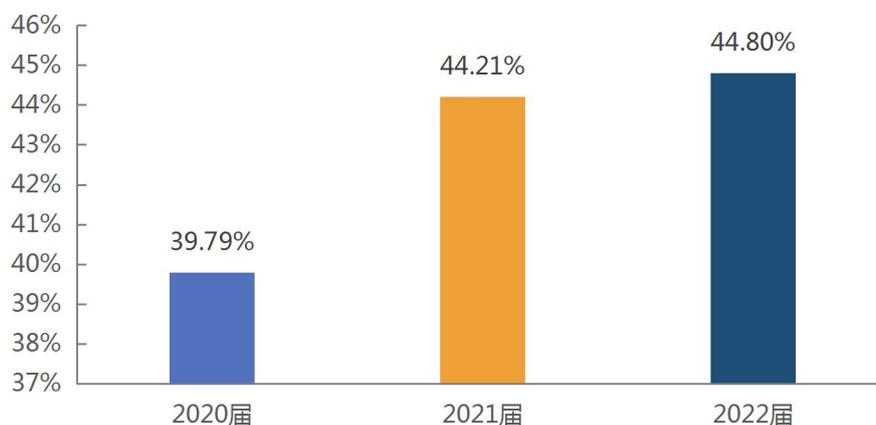


图 8-3 2020-2022 届毕业生留省就业率变化

四、各专业近三年变化

(一) 环境设计

1. 毕业去向变化

环境设计专业协议和合同就业近三年占比增长迅速，从 2020 届的 57.95% 增长到 2022 届的 76.64%，其中 2021 届为最高，有 81.28%。详见下图：

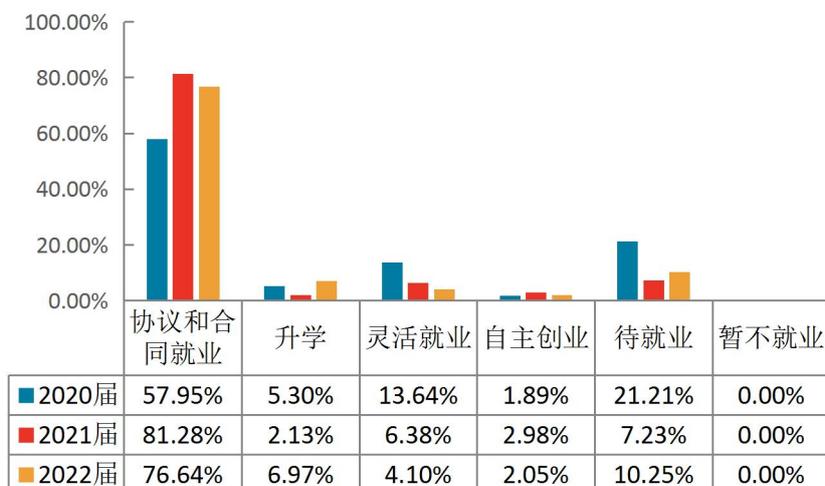


图 8-4 2020-2022 届环境设计专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

环境设计专业近三年毕业去向落实率有大幅度增长后稳定在 90.00%左右。详见下图：

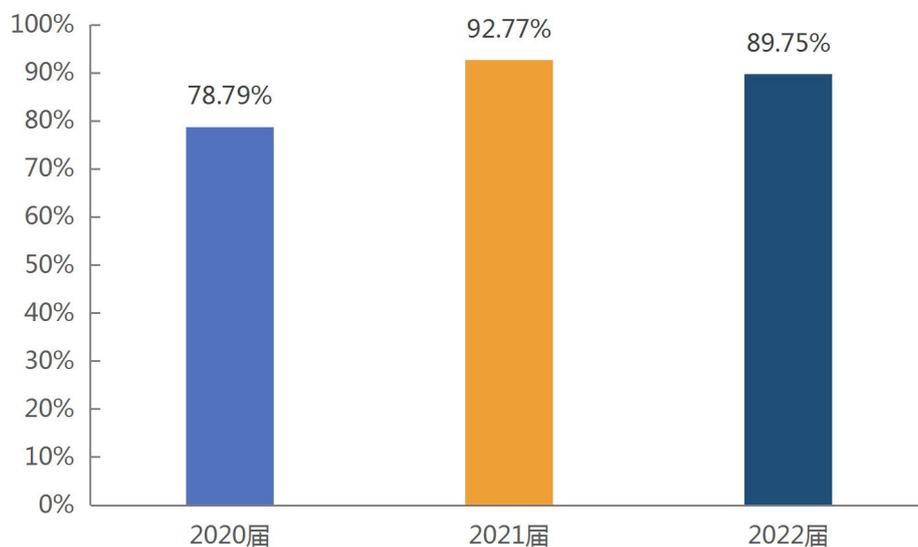


图 8-5 2020-2022 届环境设计专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业率变化

环境设计专业留省就业率逐年升高，其中 2020 届为 1.06%、2021 届为 1.59%、2022 届为 2.53%。详见下图：

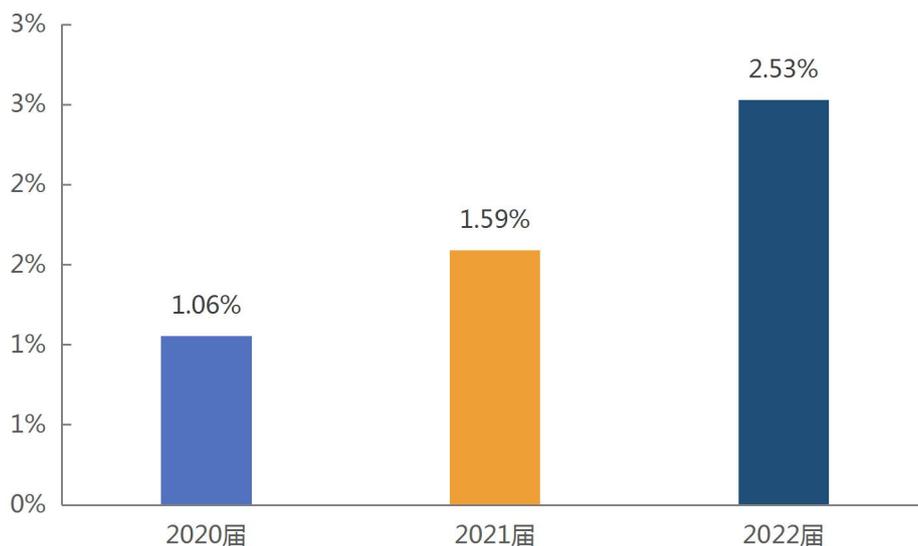


图 8-6 2020-2022 届环境设计专业毕业生留省就业率变化

（二）英语（师范）

1. 毕业去向变化

英语（师范）专业毕业生毕业去向主要以协议和合同就业为主，2022 届协议和合同就业占比最高，为 67.06%。详见下图：

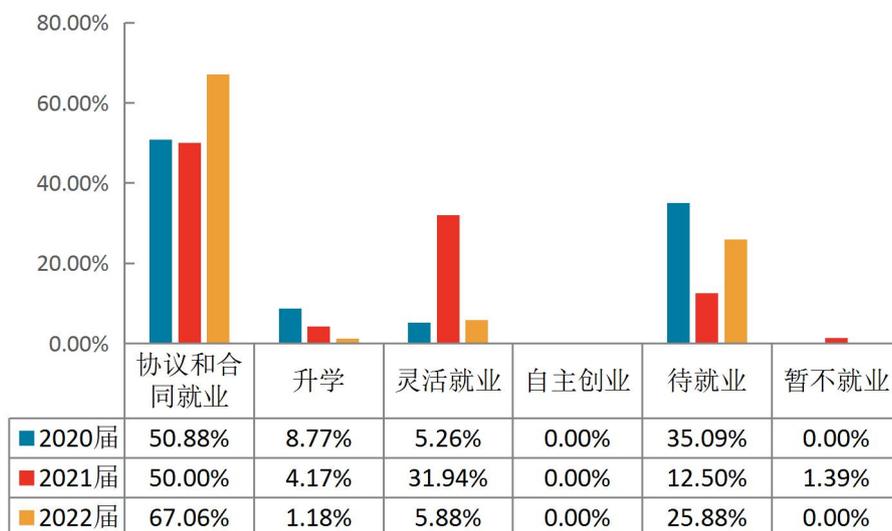


图 8-7 2020-2022 届英语专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

英语（师范）专业毕业生毕业去向落实率 2021 届最高，为 86.11%。详见下图：

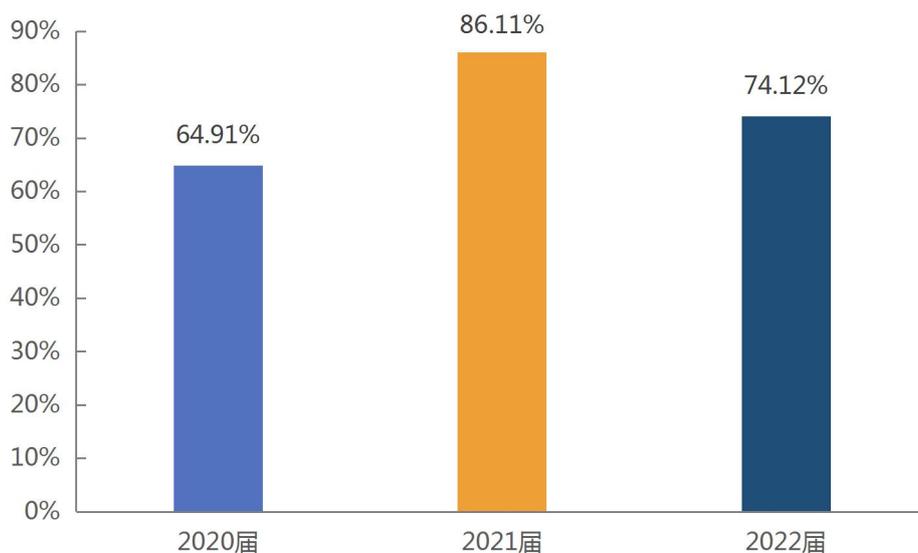


图 8-8 2020-2022 届英语专业毕业生毕业取向落实率变化

3. 留省就业变化

英语（师范）专业毕业生留省就业比例呈先上升后下降，2021 届留省就业比例最高为 1.86%。详见下图：

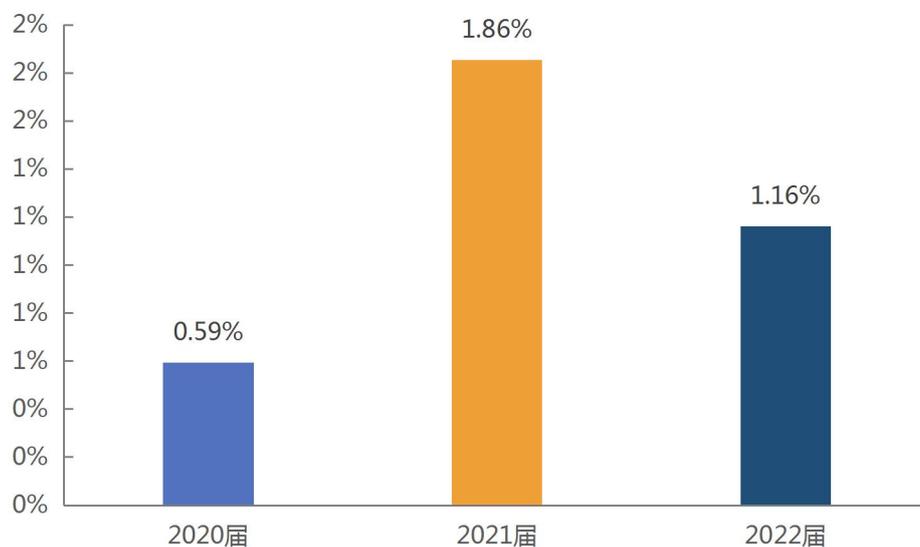


图 8-9 2020-2022 届英语专业毕业生留省就业率变化

（三）电气工程及其自动化

1. 毕业去向变化

电气工程及其自动化专业毕业生毕业去向中，协议和合同就业比例逐年升高，在 2022 届达到最高为 74.53%。详见下图：

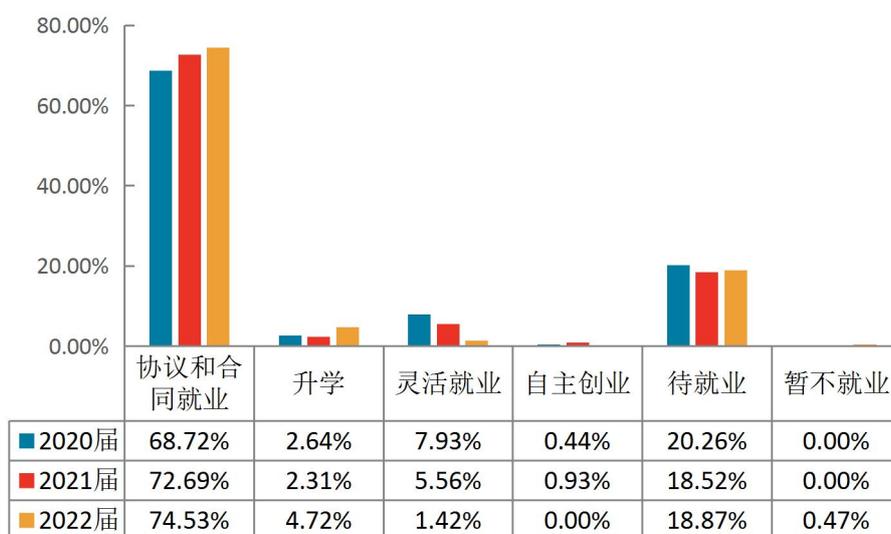


图 8-10 2020-2022 届电气工程及其自动化专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

电子工程及其自动化专业近三年毕业去向落实率比较稳定，均在 80.00%左右。详见下图：

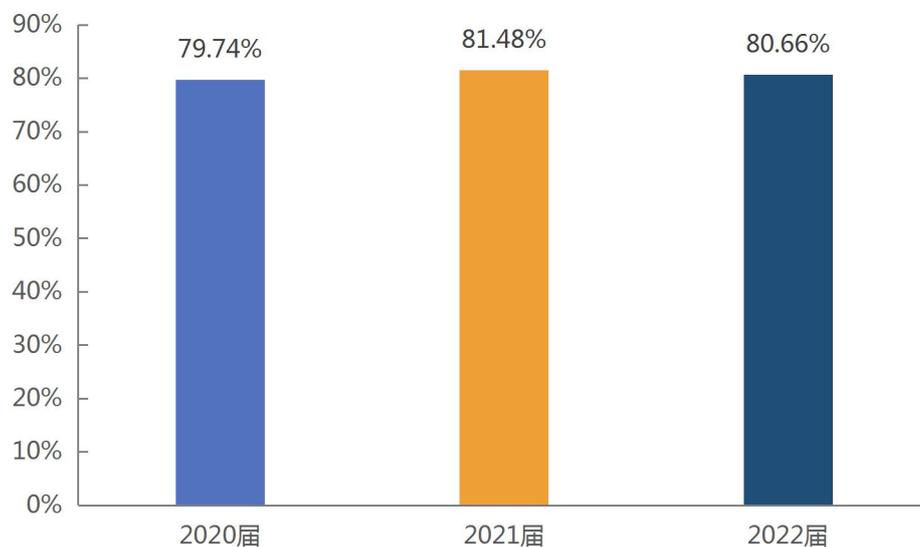


图 8-11 2020-2022 届电气工程及其自动化专业毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

电气工程及其自动化专业毕业生留省就业率逐年降低，2020 届最高，为 9.96%。详见下图：

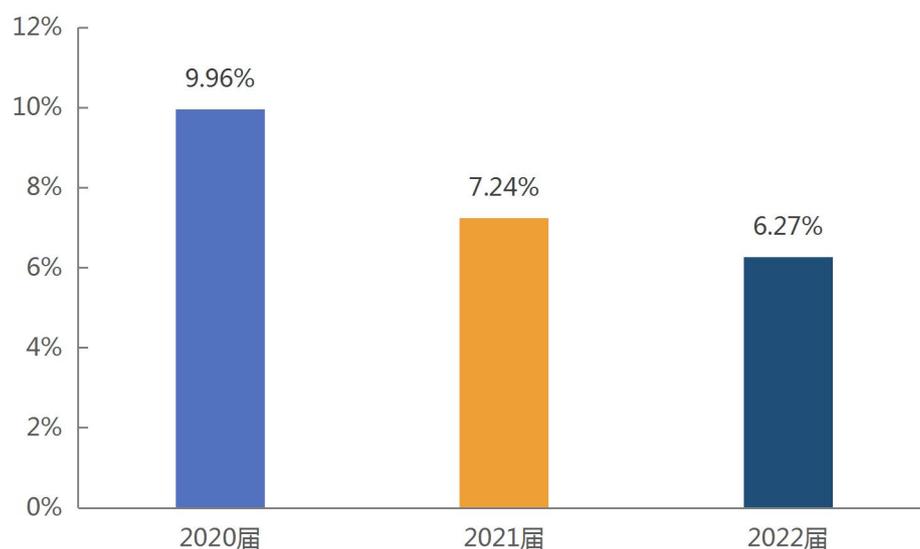


图 8-12 2020-2022 届电气工程及其自动化专业留省就业率变化

（四）计算机科学与技术

1. 毕业去向变化

计算机科学与技术专业毕业生毕业去向中，协议和合同就业均在 60.00%以上且逐年增长，2022 届最高，为 68.98%。详见下图：

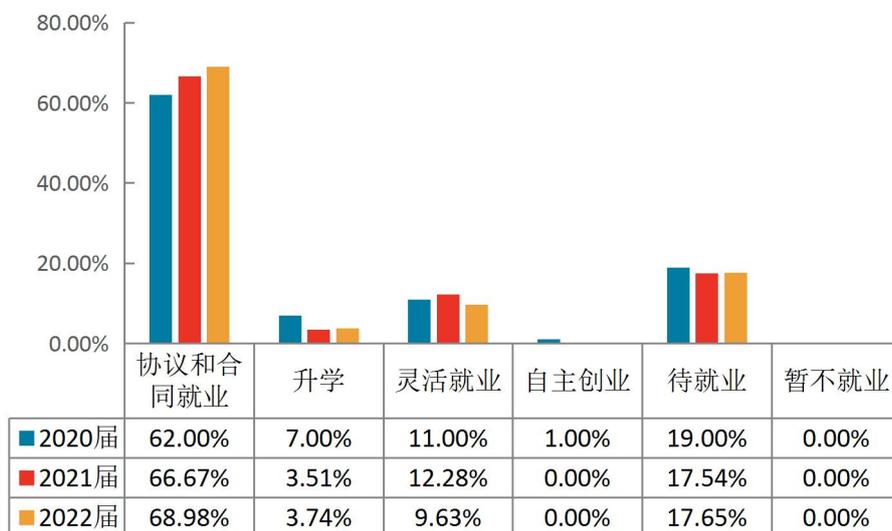


图 8-13 2020-2022 届计算机科学与技术专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

计算机科学与技术专业毕业生毕业去向落实率稳定在 81.00%以上，近两年稳定在 82.00%以上，2021 届毕业去向落实率最高，为 82.46%。详见下图：

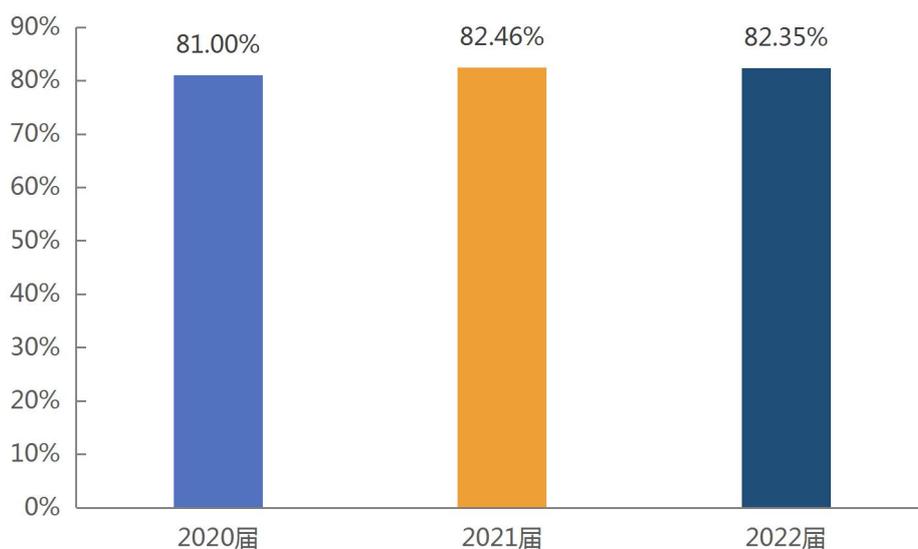


图 8-14 2020-2022 届计算机科学与技术专业毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

计算机科学与技术专业毕业生留省就业率在 2021 届到 2022 届时间大幅增长，有 2.65% 增长到 7.87%，增长了 5.22%。详见下图：

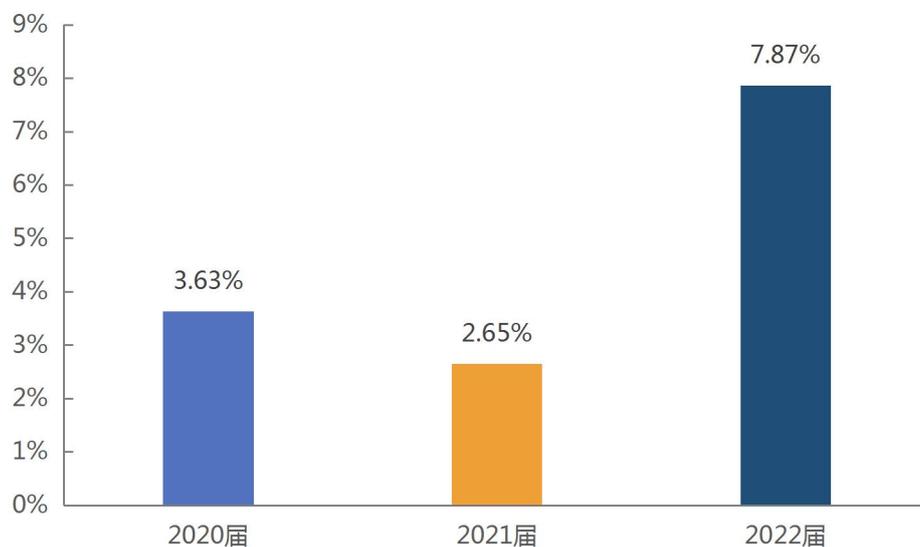


图 8-15 2020-2022 届计算机科学与技术专业毕业生留省就业率变化

（五）财务管理

1. 毕业去向变化

财务管理专业毕业生协议合同就业率均在 73.00% 以上，在 2021 届时最高，为 87.78%。详见下图：

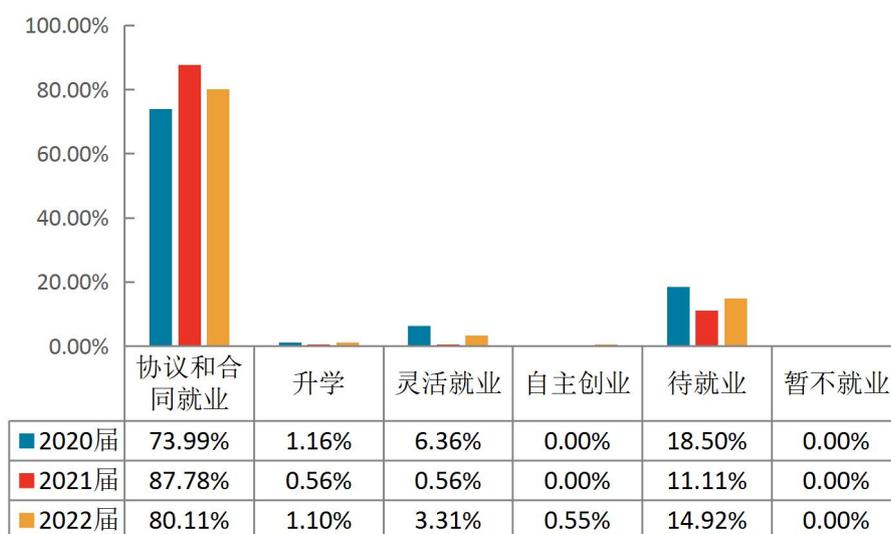


图 8-16 2020-2022 届财务管理专业毕业生别去向变化

2. 毕业去向落实率变化

财务管理专业毕业生毕业去向落实率均在 81.50%以上，2021 届最高，为 88.89%。详见下图：

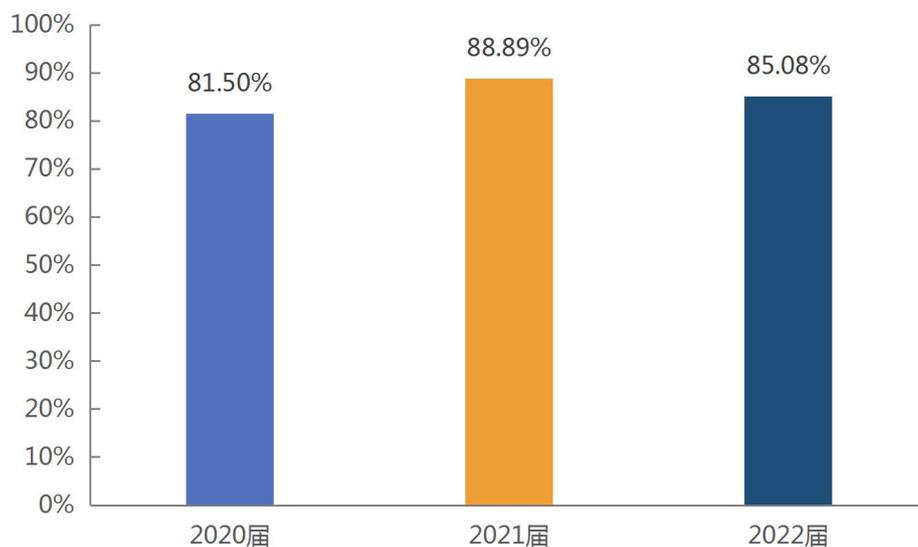


图 8-17 2020-2022 届财务管理专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

财务管理专业毕业生留省就业率在 9.00%左右，2021 届毕业生留省就业率最高，为 10.33%。详见下图：

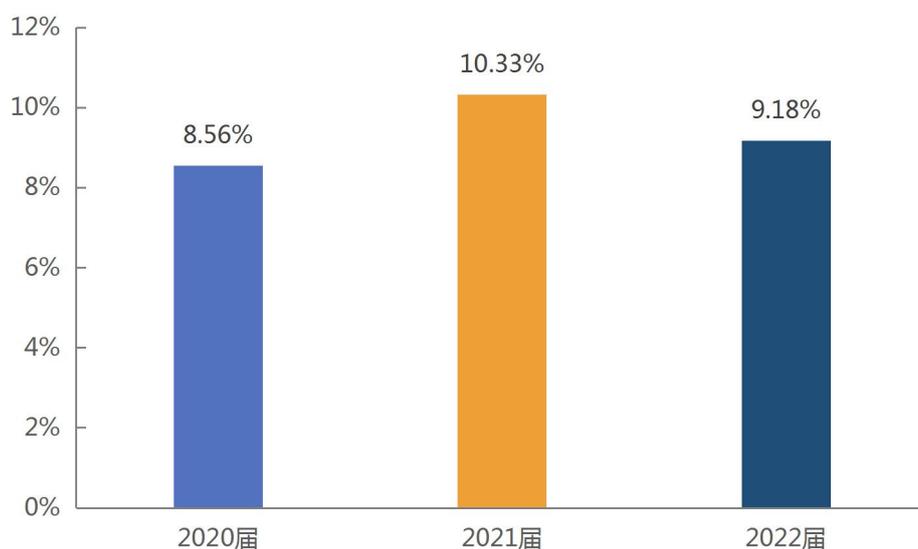


图 8-18 2020-2022 届财务管理专业毕业生留省就业率变化

（六）视觉传达设计

1. 毕业去向变化

视觉传达设计专业近两年协议和合同就业比例在 80.00%左右，2022 届最高，为 82.39%。详见下图：

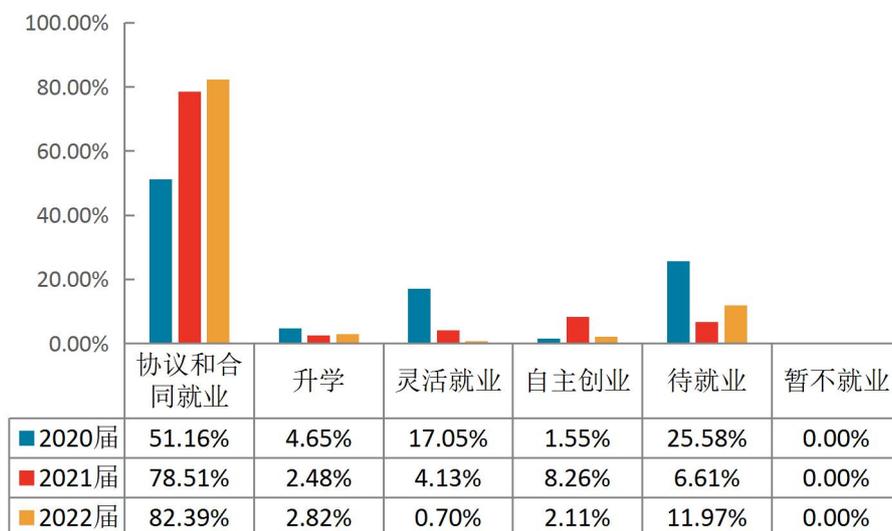


图 8-19 2020-2022 届视觉传达设计专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

视觉传达设计专业毕业生近两年毕业去向落实率在 90.00%左右，2021 届最高，为 93.39%。详见下图：

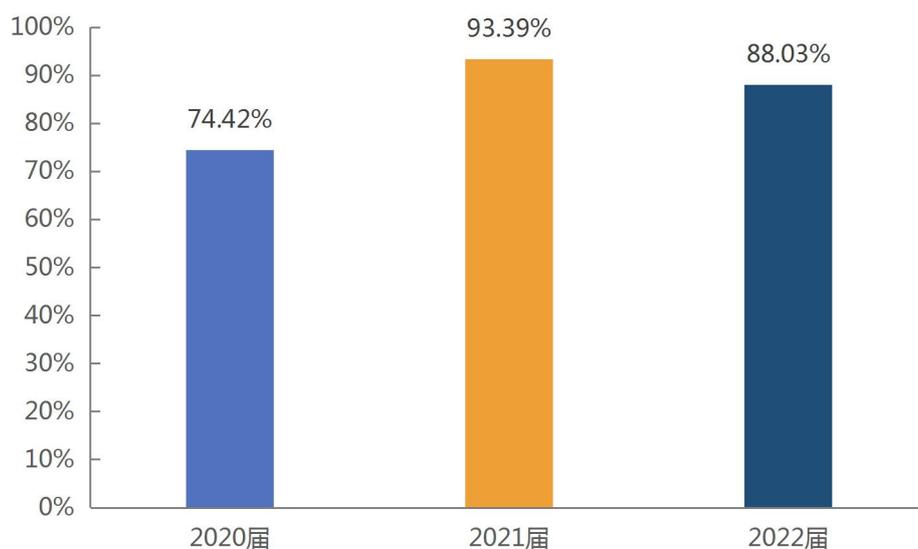


图 8 20 2020-2022 届视觉传达设计专业毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

视觉传达设计专业毕业生留省就业率在 2021 届最高，为 2.82%。详见下图：

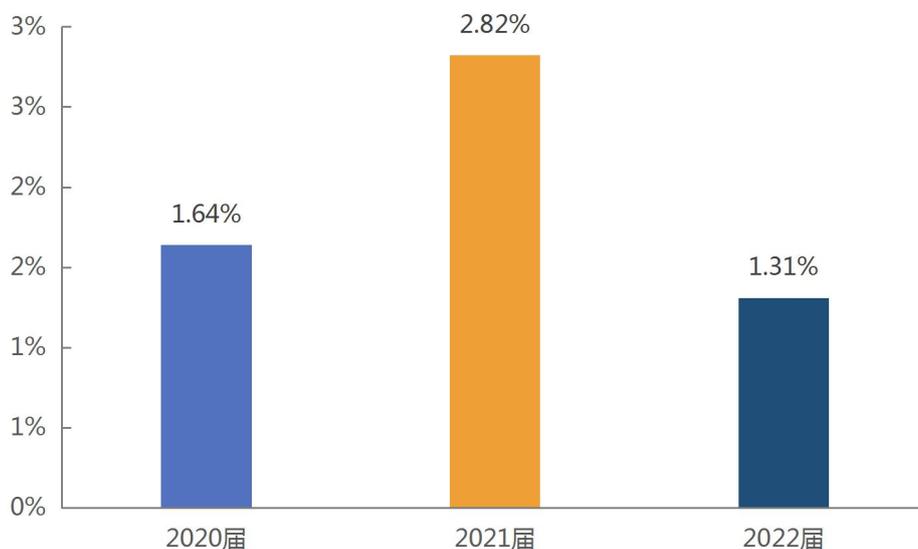


图 8-21 2020-2022 届视觉传达设计专业毕业生留省就业率变化

(七) 汉语言文学

1. 毕业去向变化

汉语言文学专业毕业生协议和合同就业在 2022 届为 89.05%，近三年最高。详见下图：

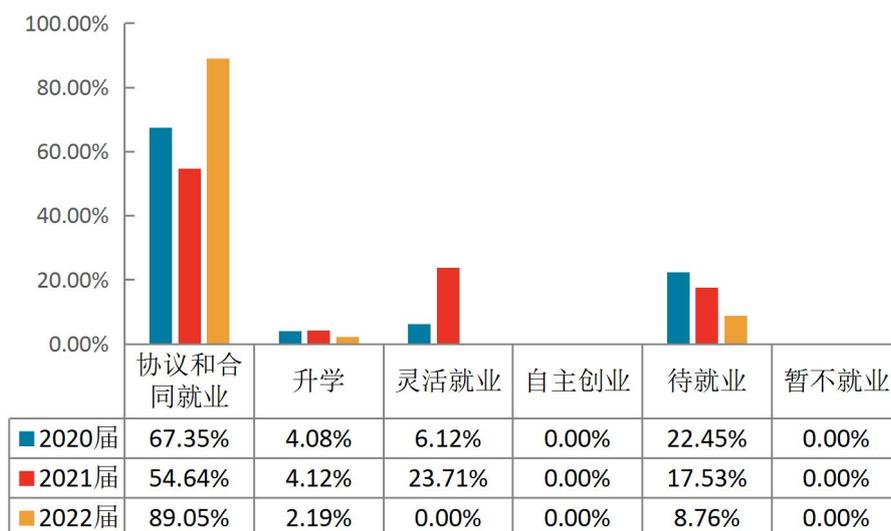


图 8-22 2020-2022 届汉语言文学专业毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

汉语言文学专业毕业去向落实率在 2022 届为 91.24%，为近三年最高。详见下图：

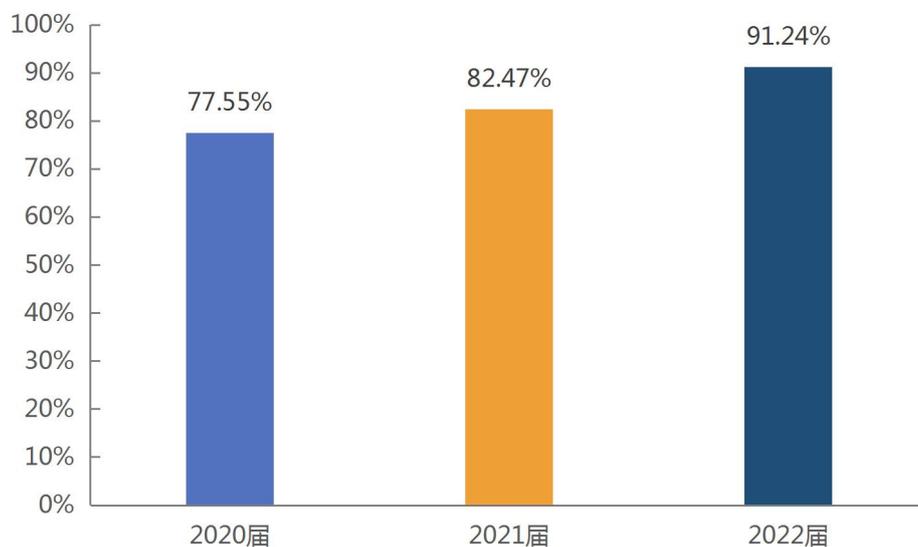


图 8-23 2020-2022 届汉语言文学专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

汉语言文学专业留省就业占比 2022 届最高，为 6.93%

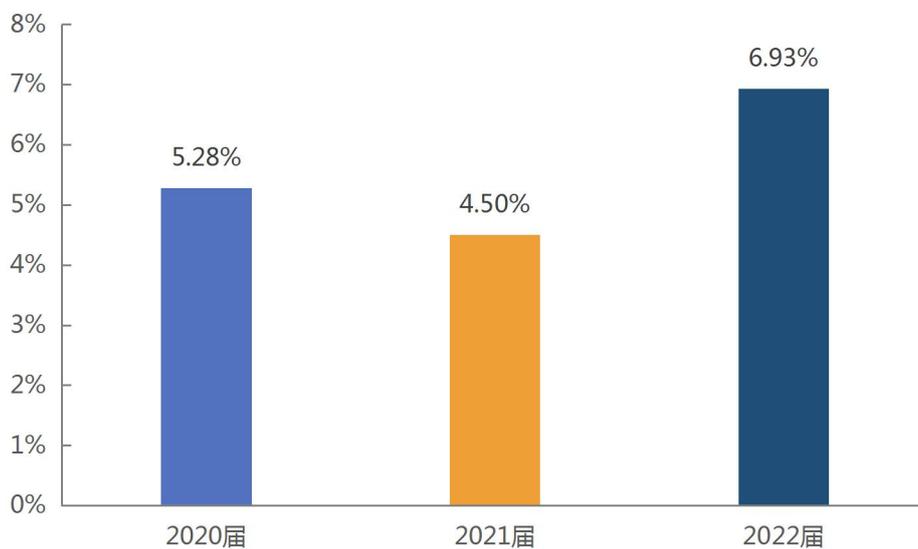


图 8-24 2020-2022 届汉语言文学专业毕业生留省就业率变化

（八）电子信息工程

1. 毕业去向变化

电子信息工程专业协议和合同就业率近三年稳定增高，在 2022 届达到最高，为 68.18%。详见下图：

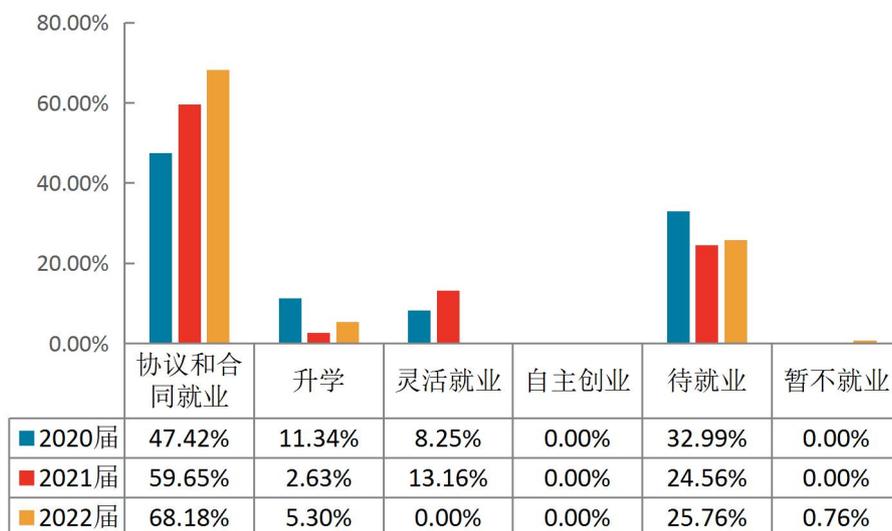


图 8-25 2020-2022 届电子信息工程专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

电子信息工程专业毕业生毕业去向落实率近两年在 75.00%左右，2021 届毕业去向落实率最高，为 75.44%。详见下图：

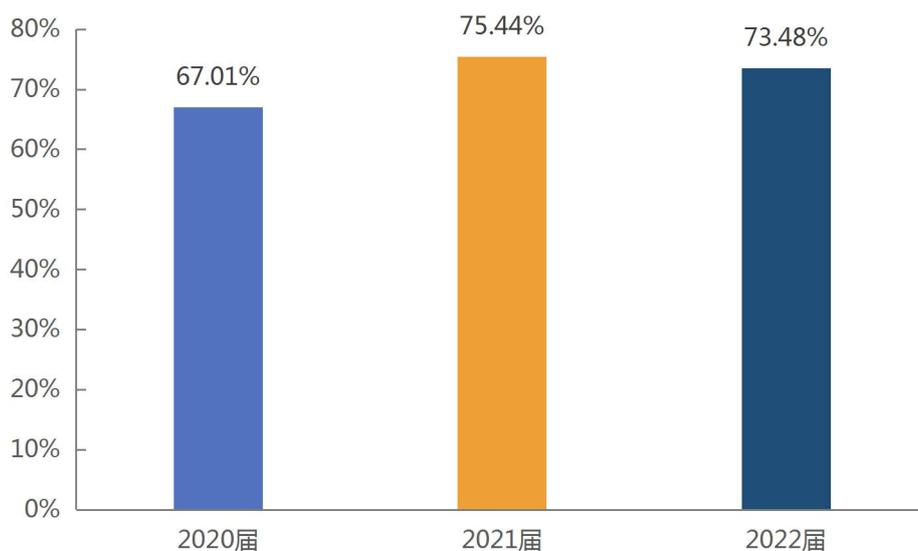


图 8-26 2020-2022 届电子信息工程专业毕业生毕业取向落实率变化

3. 留省就业变化

电子信息工程专业毕业生留省就业率最高的是 2021 届毕业生，为 3.35%。详见下图：

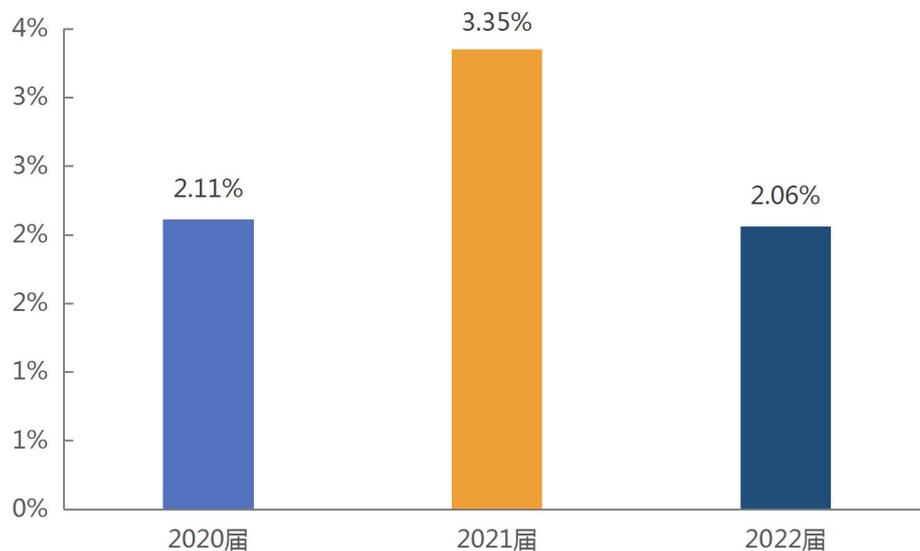


图 8-27 2020-2022 届电子信息工程专业毕业生留省就业率变化

（九）学前教育

1. 毕业去向变化

学前教育专业毕业生协议和合同就业占比近两年在 85.00%左右，2021 届最高，为 85.85%。详见下图：

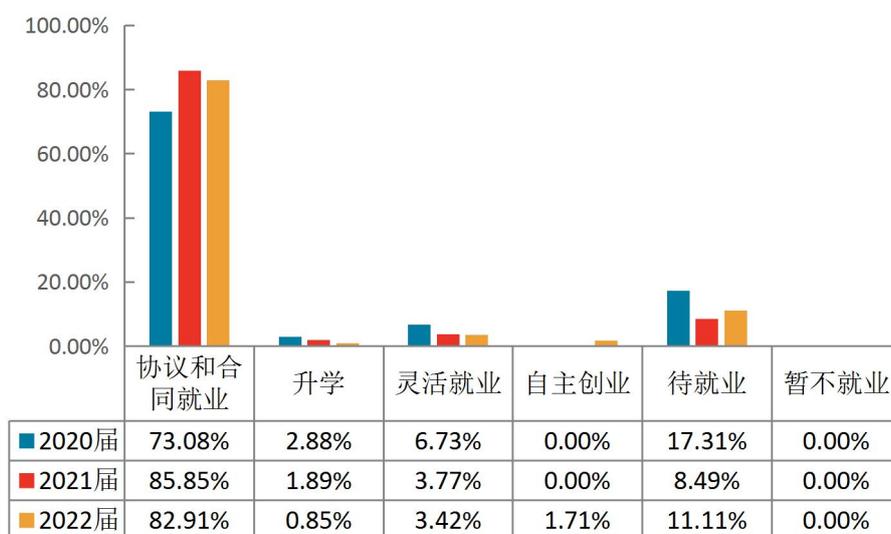


图 8-28 2020-2022 届学前教育专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

学前教育专业毕业生毕业去向落实率近两年在 90.00%左右，2021 届最高，为 91.51%。详见下图：

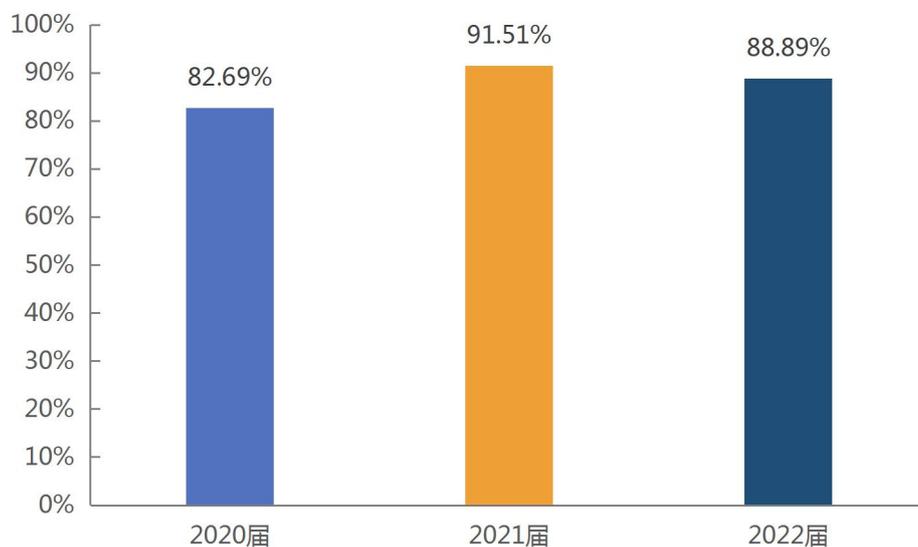


图 8-29 2020-2022 届学前教育专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

学前教育专业毕业生留省就业率逐年升高，2022 届最高为 5.15%。详见下图：

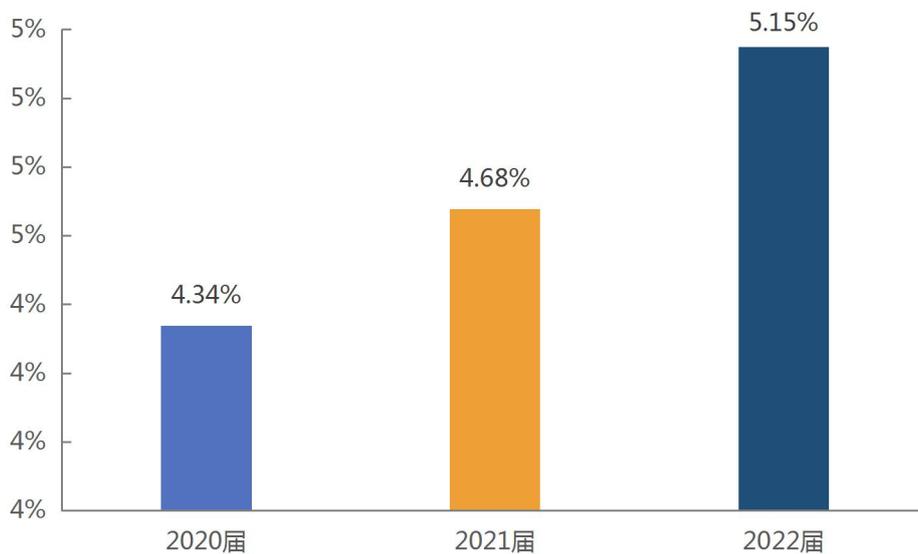


图 8-30 2020-2022 届学前教育专业毕业生留省就业变化

（十）自动化

1. 毕业去向变化

自动化专业毕业生协议合同就业比例逐年升高，2022 届最高，为 78.95%。
详见下图：

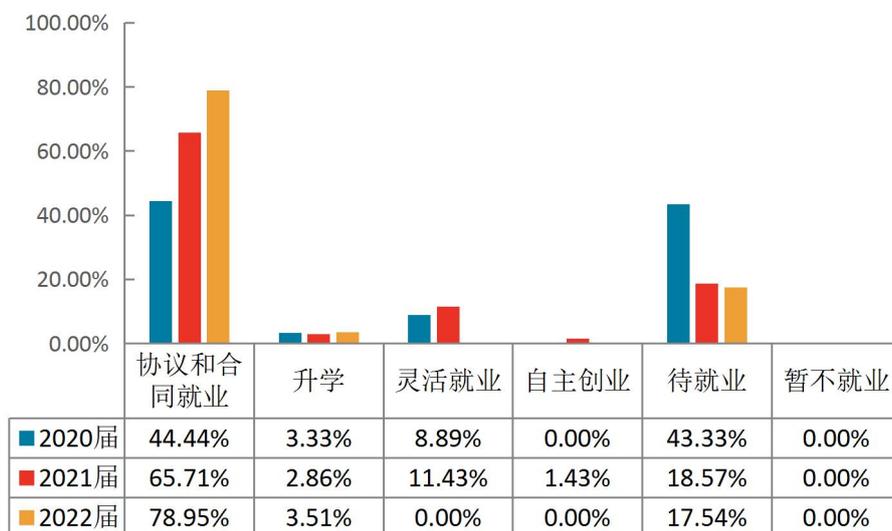


图 8-31 2020-2022 届自动化专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

自动化专业毕业生毕业去向落实率近两年稳定在 81.00% 以上，2022 届最高，为 82.46%。详见下图：

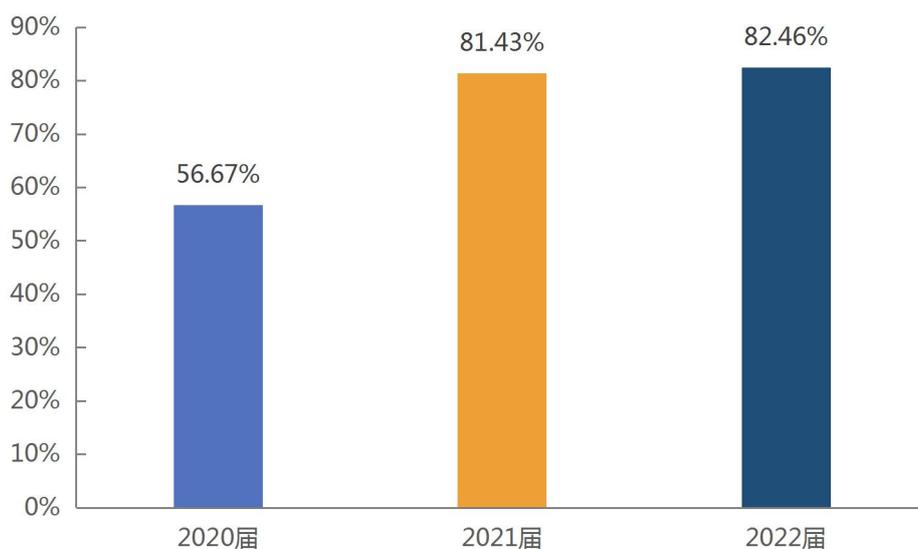


图 8-32 2020-2022 届自动化专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

自动化专业毕业生留省就业率 2022 届最高为 2.72%。详见下图：

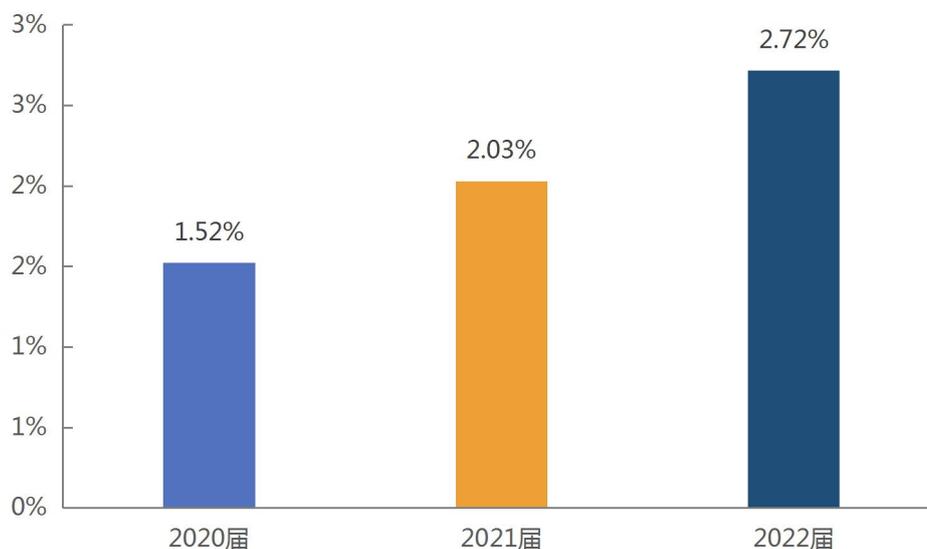


图 8-33 2020-2022 届自动化专业毕业生留省就业率变化

(十一) 工程造价

1. 毕业去向变化

工程造价专业毕业生协议和合同就业率近两年在 85.00%以上，2022 届最高，为 86.92%。详见下图：

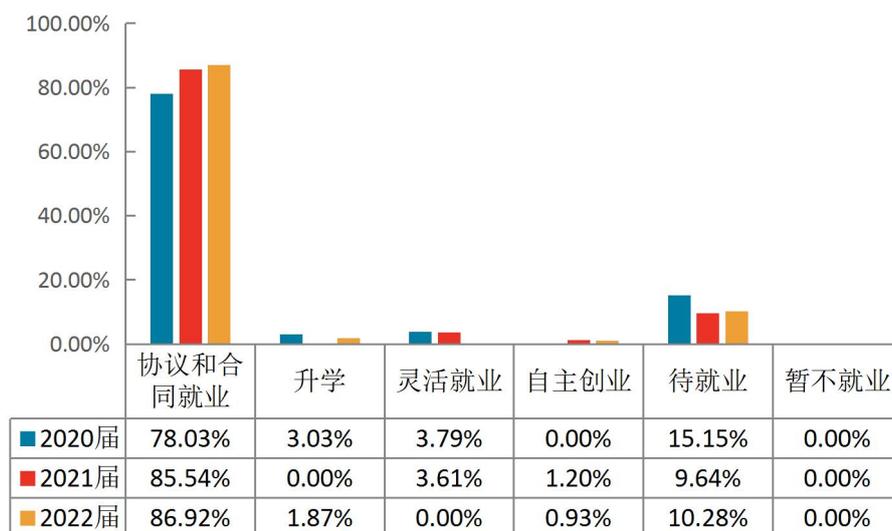


图 8-34 2020-2022 届工程造价专业毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

工程造价专业毕业生毕业去向落实率近两年在 90.00%左右，2021 届最高为 90.36%。详见下图：

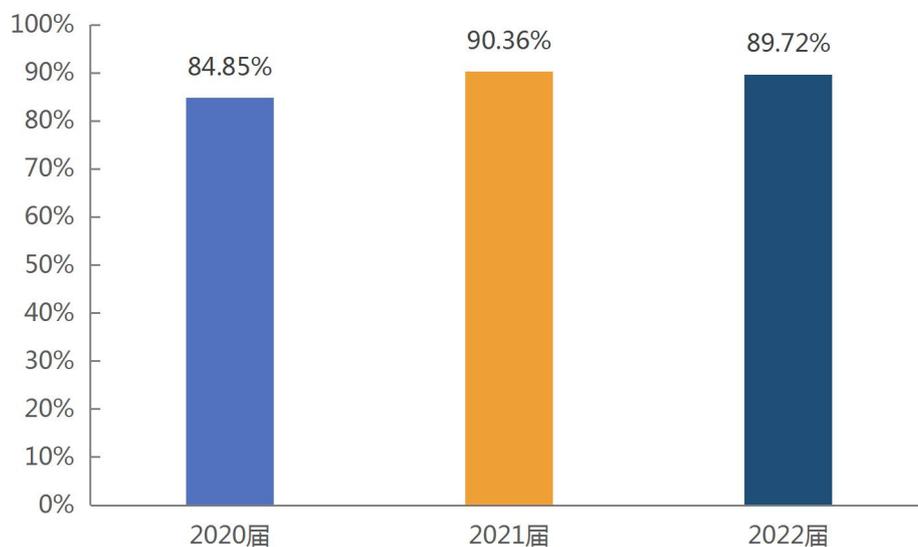


图 8-35 2020-2022 届工程造价专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

工程造价专业毕业生留省就业占比稳定在 3.50%左右。详见下图：

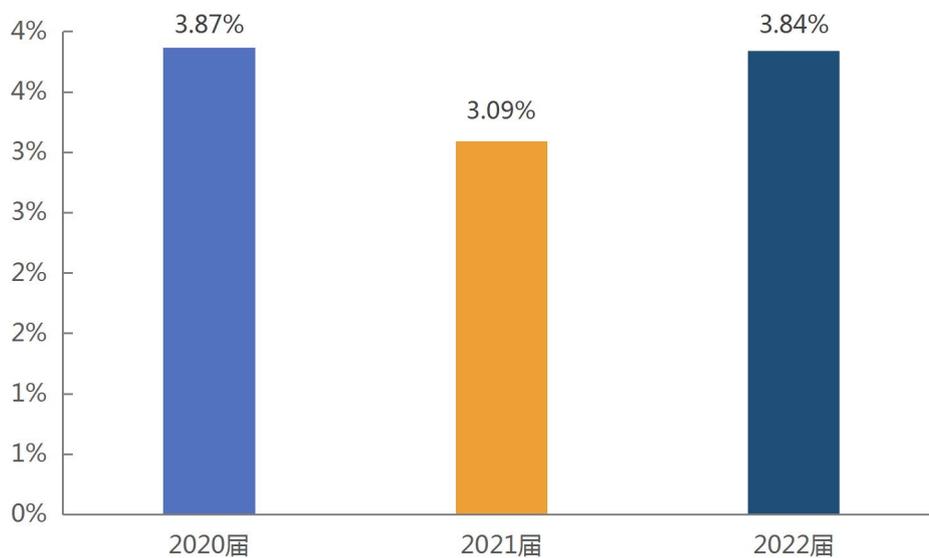


图 8-36 2020-2022 届工程造价毕业生留省就业变化

（十二）网络与新媒体

1. 毕业去向变化

网络与新媒体专业毕业生 2020 届协议和合同就业占比最高，为 77.32%。详见下图：

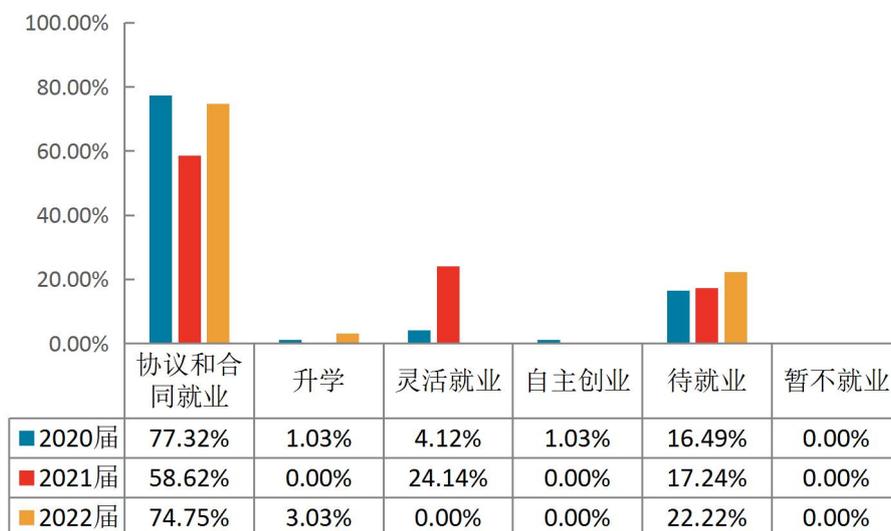


图 8-37 2020-2022 届网络与新媒体专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

网络与新媒体专业毕业生毕业去向落实率最高的是 2020 届，为 83.51%，2022 届最低，为 77.78%。详见下图：

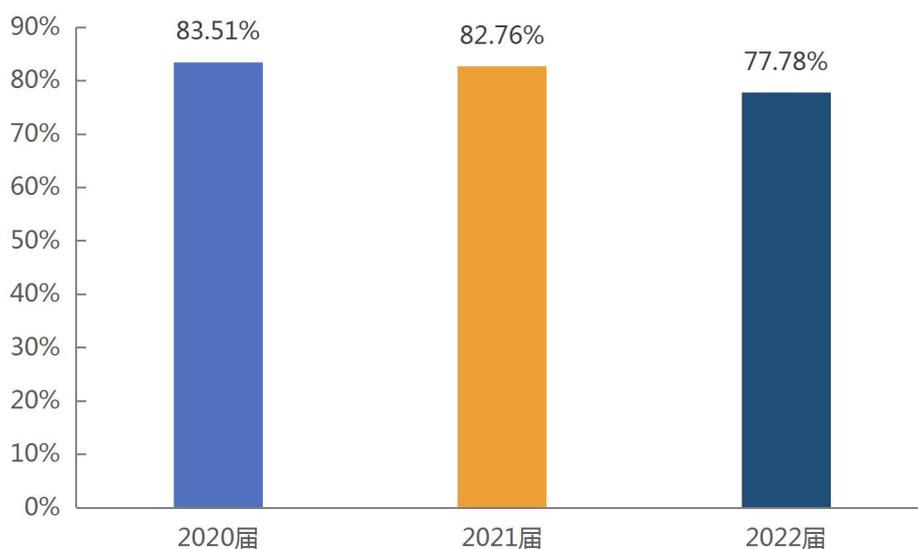


图 8-38 2020-2022 届网络与新媒体专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

网络与新媒体专业毕业生留省就业率 2020 届最高，为 4.10%。详见下图：

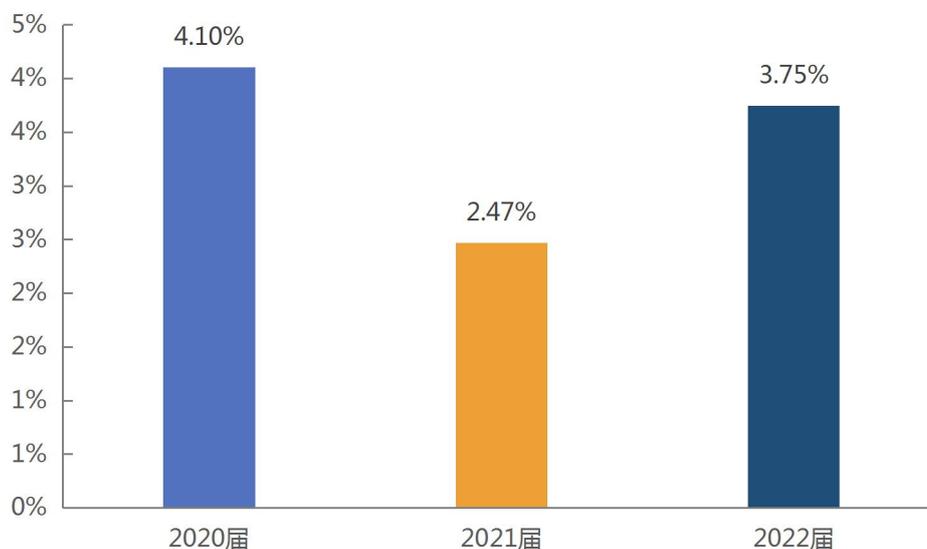


图 8-39 2020-2022 届网络与新媒体专业毕业生留省就业率变化

(十三) 制药工程

1. 毕业去向变化

制药工程专业毕业生协议和合同就业占比 2021 届最高，为 65.17%。详见下图：

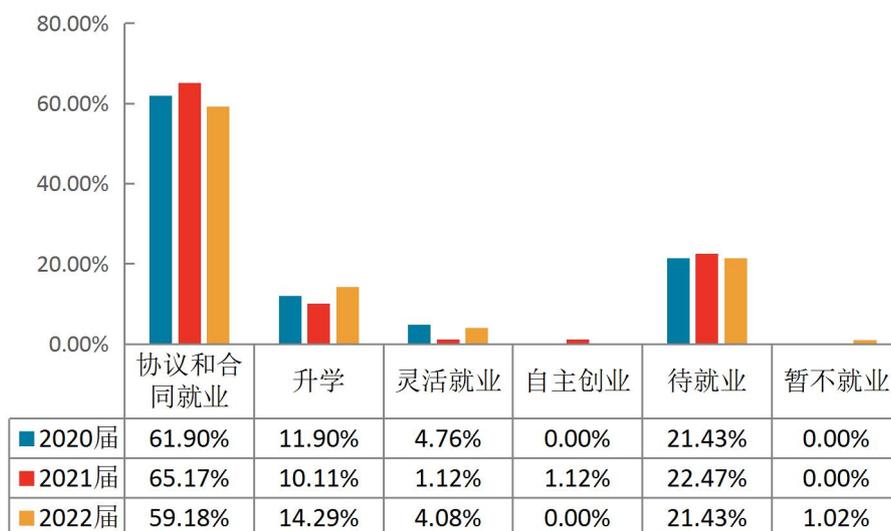


图 8-40 2020-2022 届制药工程专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

制药工程专业毕业生毕业去向落实率变化不大，均稳定在 78.00%。详见下图：

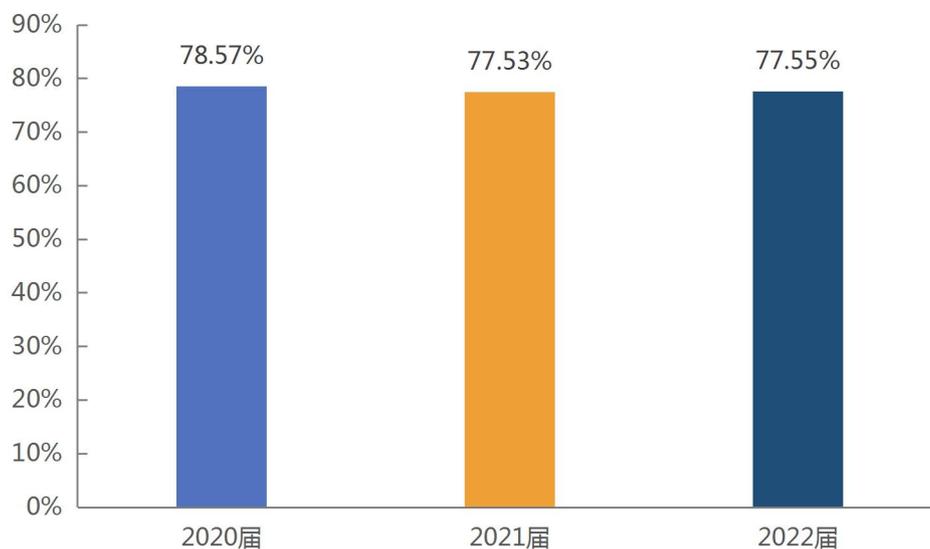


图 8-41 2020-2022 届制药工程专业毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

制药工程专业毕业生留省就业率 2020 届最高，为 3.99%。详见下图：

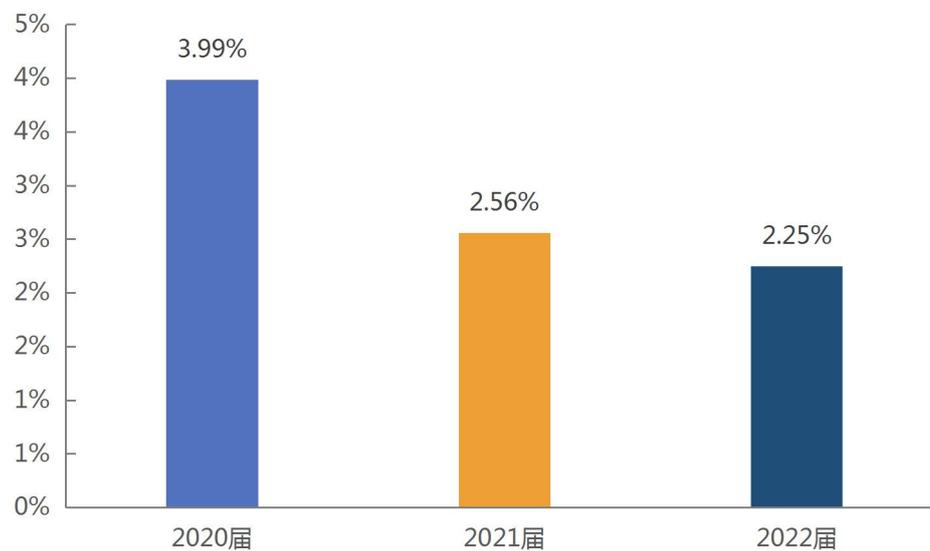


图 8-42 2020-2022 届制药工程专业毕业生留省就业率变化

（十四）特殊教育

1. 毕业去向变化

特殊教育专业毕业生协议和合同就业占比均在 80.00%左右，2022 届最高，为 83.33%。详见下图：

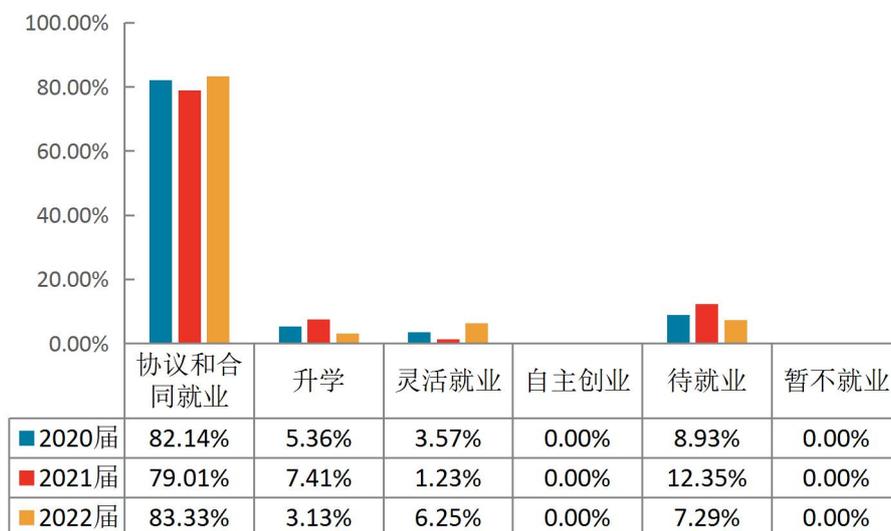


图 8-43 2020-2022 届特殊教育专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

特殊教育专业毕业生近三年毕业去向落实率稳定在 90.00%左右。详见下图：

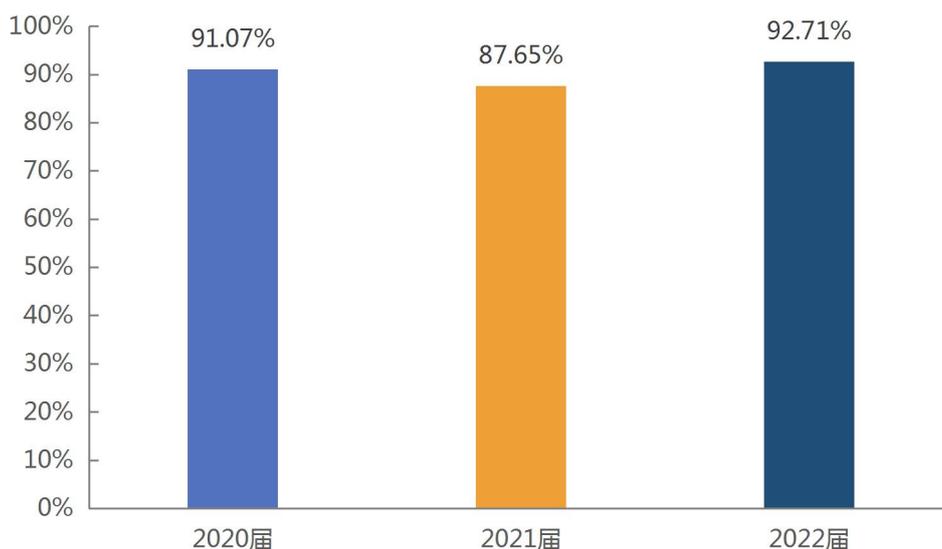


图 8-44 2020-2022 届特殊教育专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

特殊教育专业毕业生留省就业率在 2022 届最高，为 4.21%。详见下图：

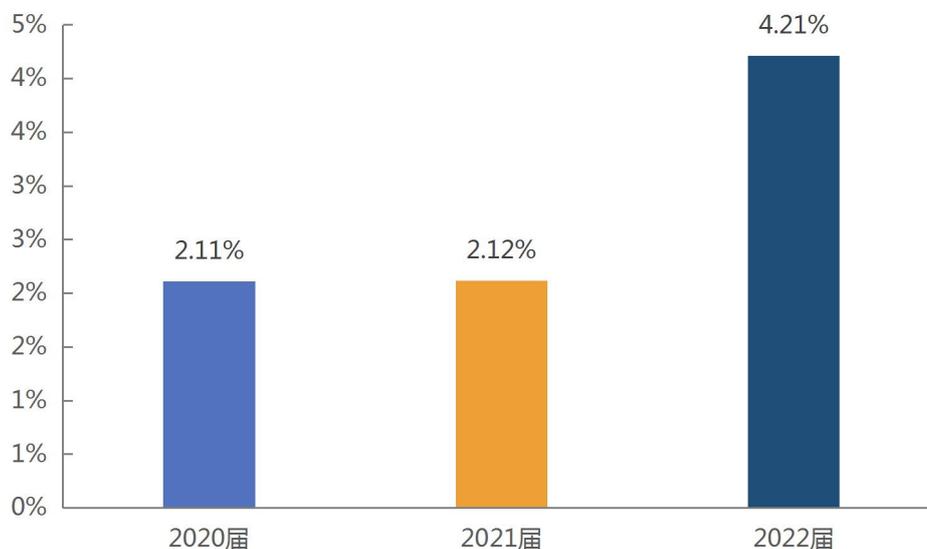


图 8-45 2020-2022 届特殊教育专业毕业生留省就业率变化

（十五）水利水电工程

1. 毕业去向变化

水利水电工程专业毕业生协议和合同就业率最高的是 2021 届，为 87.27%。

详见下图：

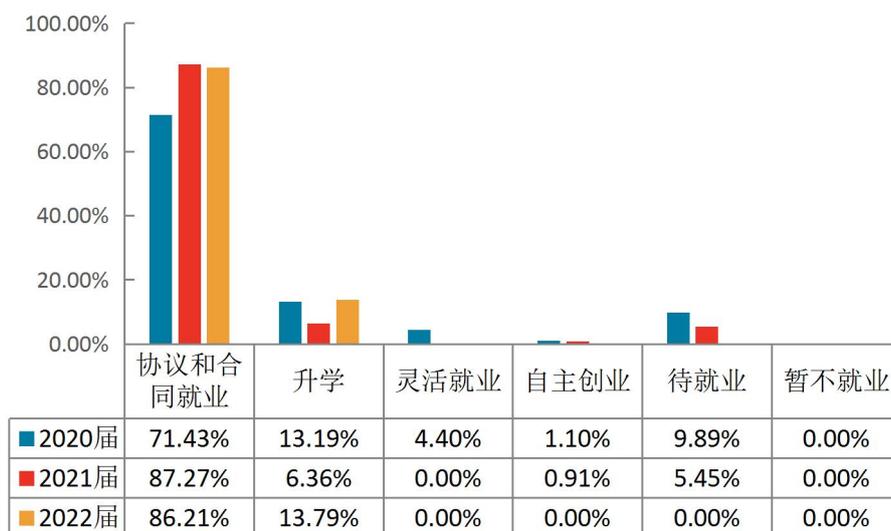


图 8-46 2020-2022 届水利水电工程专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

水利水电工程专业毕业生近三年毕业去向落实率均处在较高水平，在 2022 届时达到 100.00%。详见下图：

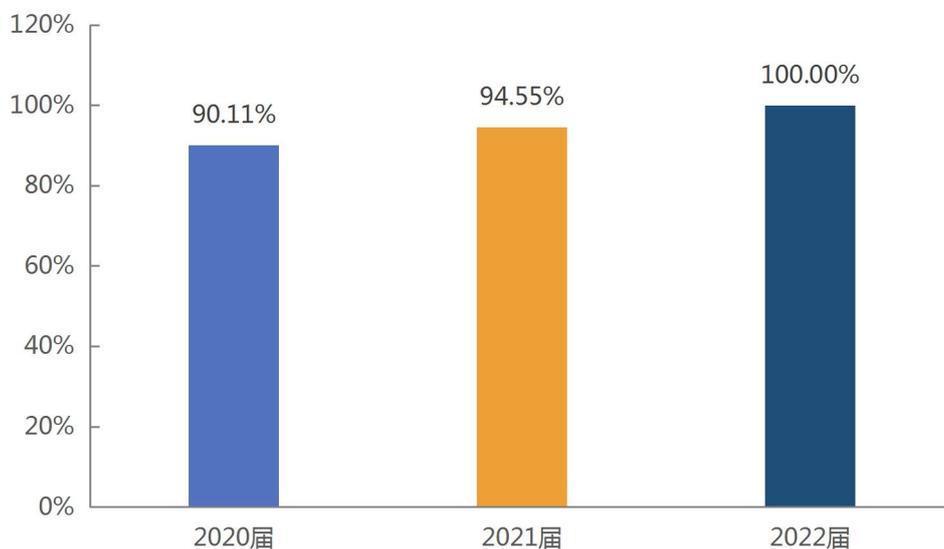


图 8-47 2020-2022 届水利水电工程专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

水利水电工程专业毕业生留省就业率 2021 届最高，为 5.30%。详见下图：

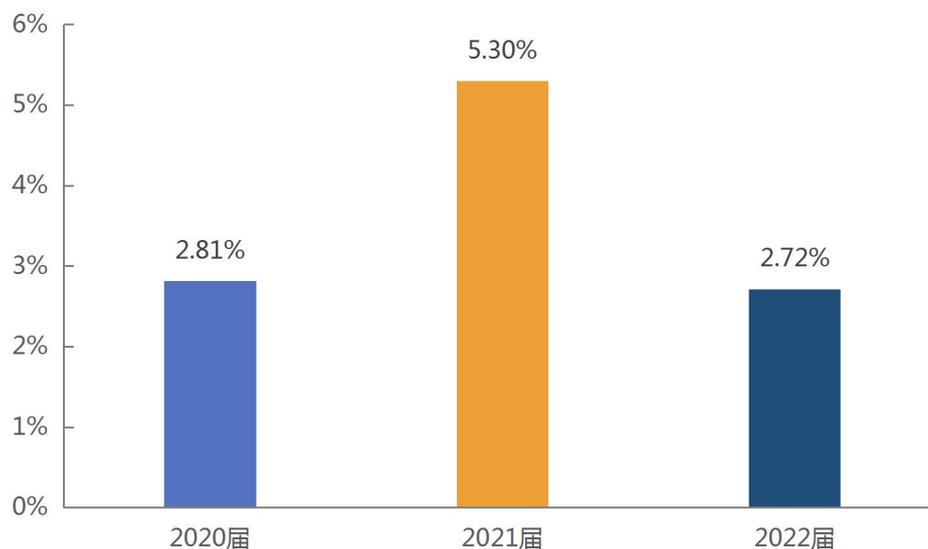


图 8-48 2020-2022 届水利水电工程专业留省就业率变化

（十六）数学与应用数学

1. 毕业去向变化

数学与应用数学专业毕业生协议合同就业最高的是 2021 届，为 54.67%。详见下图：

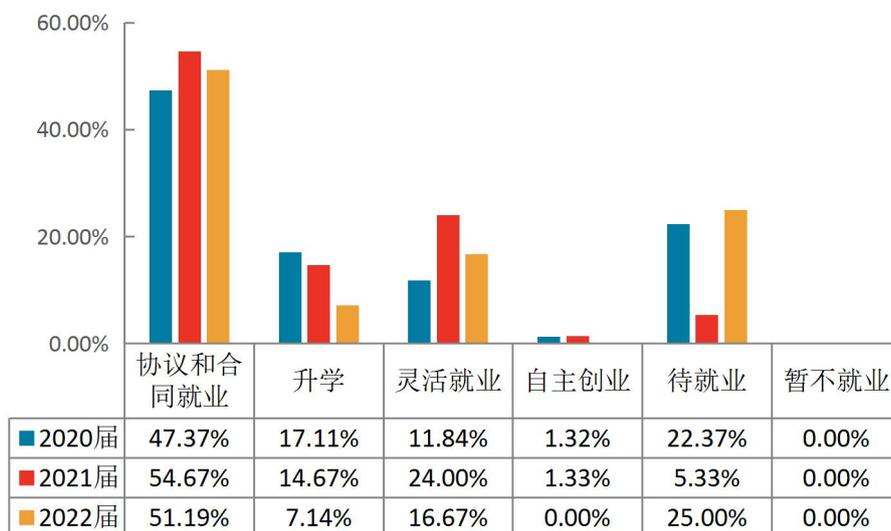


图 8-49 2020-2022 届数学与应用数学专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

数学与应用数学专业毕业生毕业去向落实率 2021 届最高，为 94.67%。详见下图：

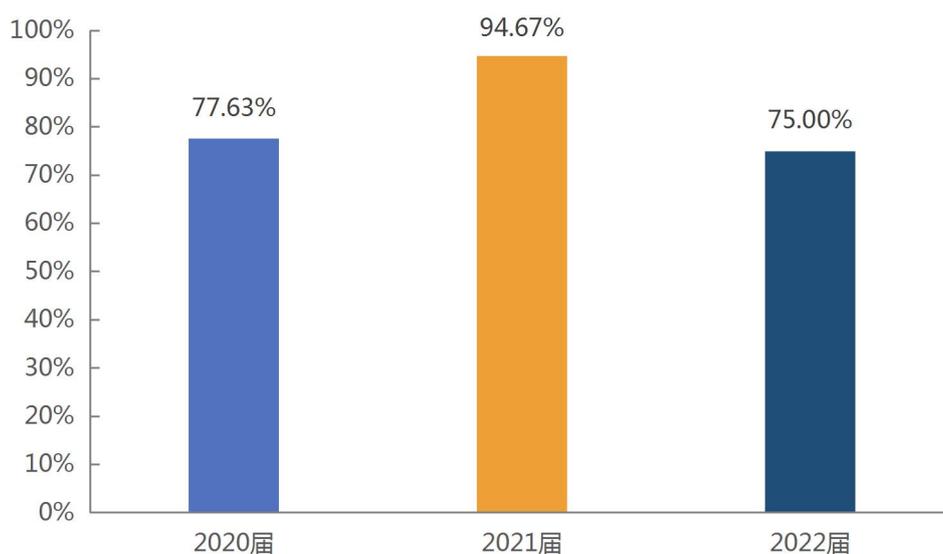


图 8-50 2020-2022 届数学与应用数学专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

数学与应用数学专业毕业生留省就业率 2021 届最高，为 4.77%。详见下图：

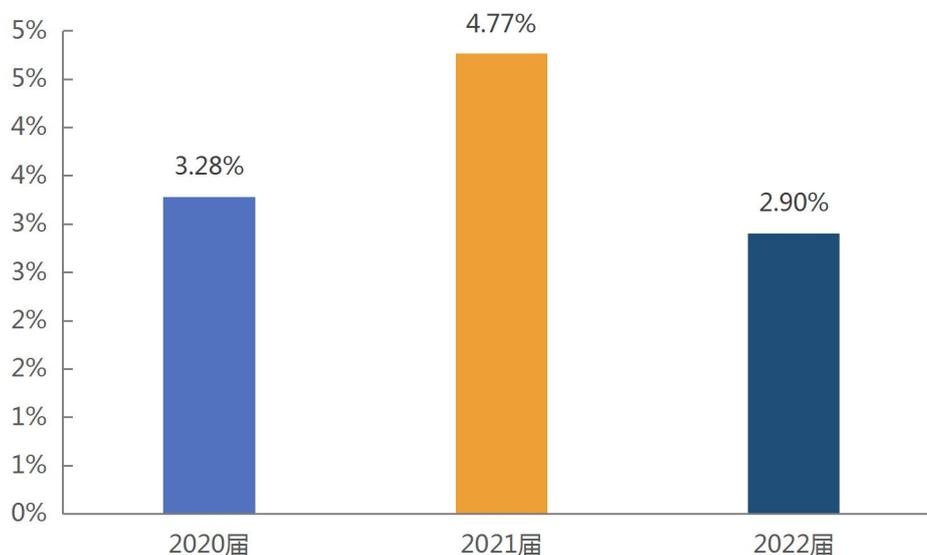


图 8-51 2020-2022 届数学与应用数学专业毕业生留省就业率变化

(十七) 食品科学与工程

1. 毕业去向变化

食品科学与工程专业毕业生协议和合同就业比例 2022 届最高，为 69.14%。

详见下图：

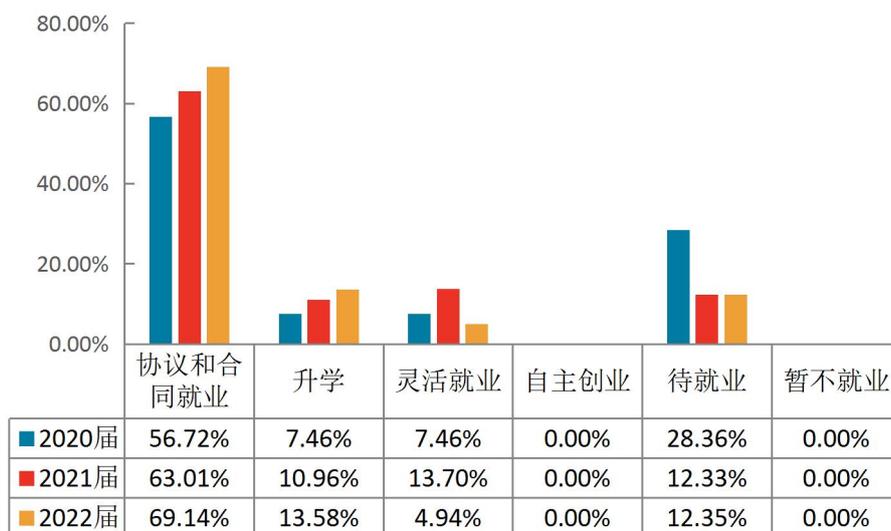


图 8-52 2020-2022 届食品科学与工程专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

食品科学与工程专业毕业生毕业去向落实率近两年在 87.00%以上。详见下图：

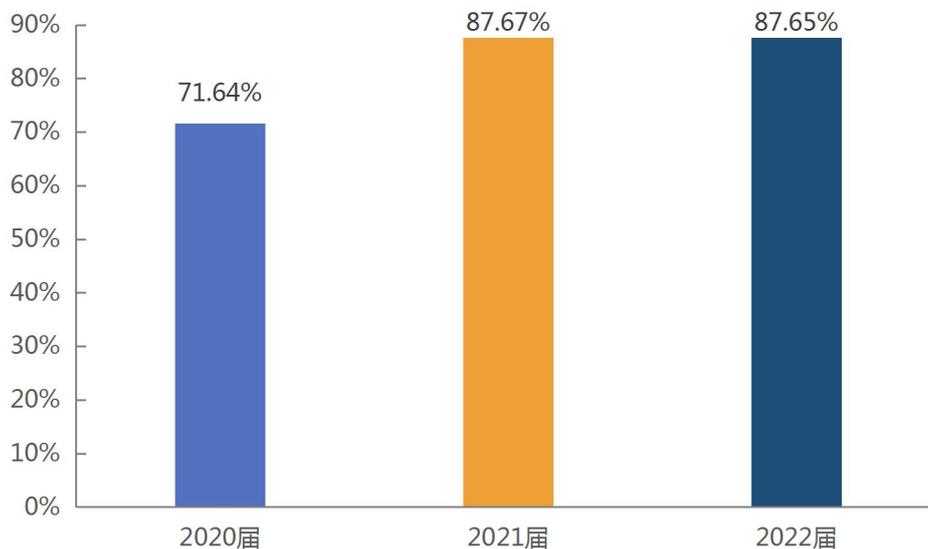


图 8-53 2020-2022 届食品科学与工程专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

食品科学与工程专业毕业生留省就业率 2020 届最高，为 3.17%。详见下图：

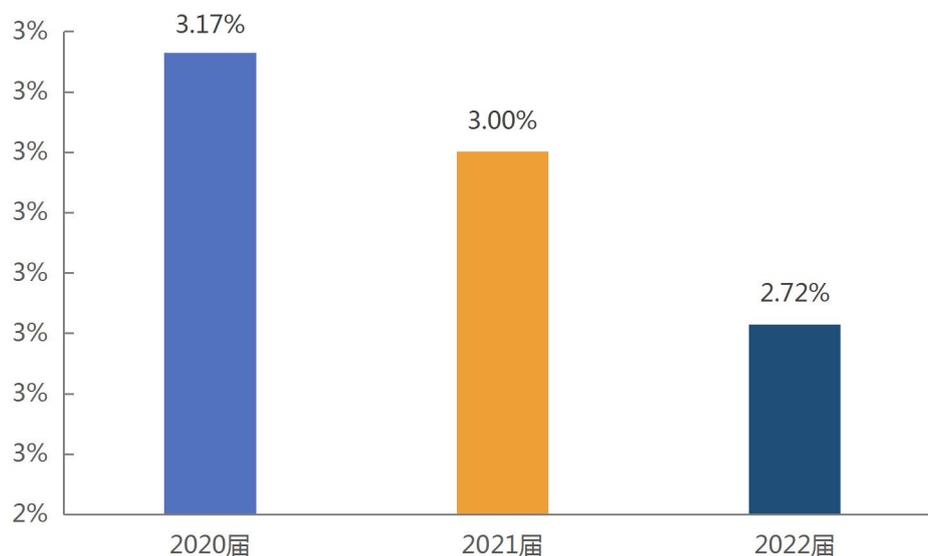


图 8-54 2020-2022 届食品科学与工程专业毕业生留省就业率变化

（十八）旅游管理

1. 毕业去向变化

旅游管理专业毕业生近两年协议合同就业率在 90.00%左右，2021 届最高，为 91.76%。详见下图：

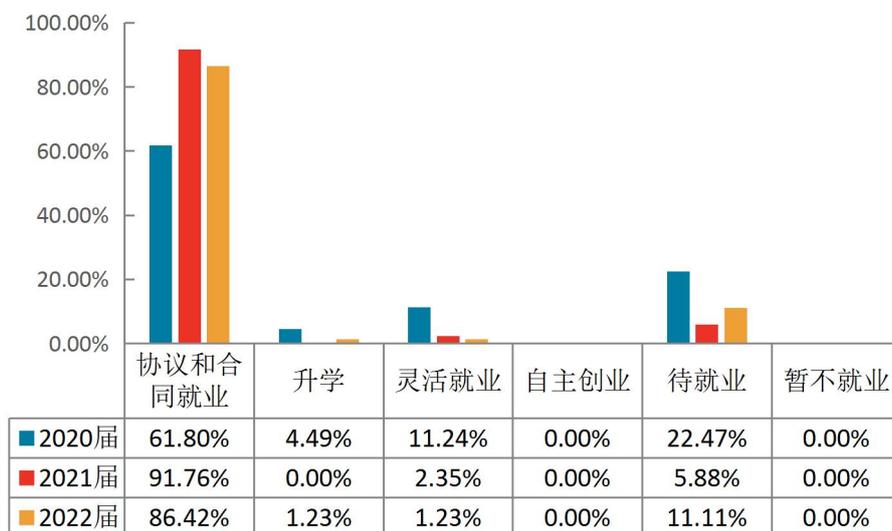


图 8-55 2020-2022 届旅游管理专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

旅游管理专业毕业生毕业去向落实率近两年在 90.00%左右，2021 届为 94.12%。详见下图：

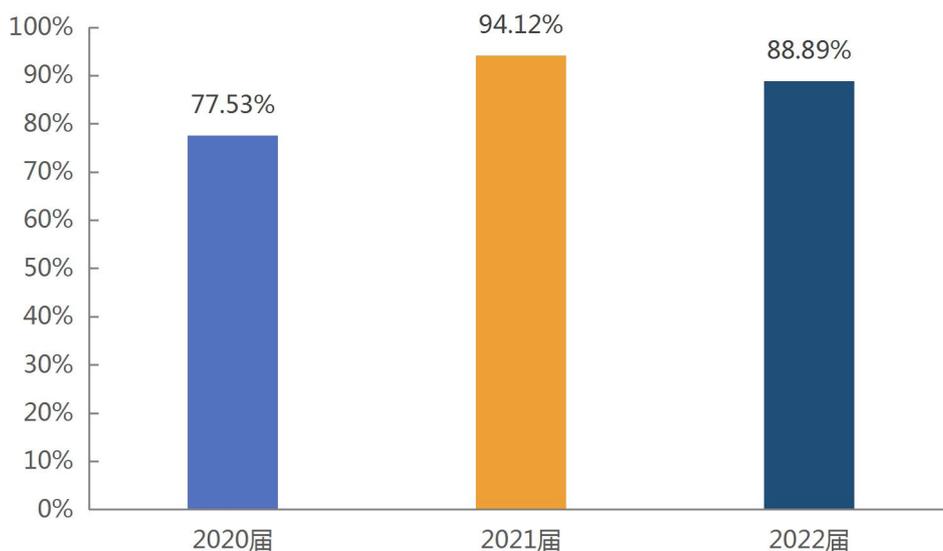


图 8-56 2020-2022 届旅游管理专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

旅游管理专业毕业生留省就业率 2021 届最高，为 0.53%。详见下图：

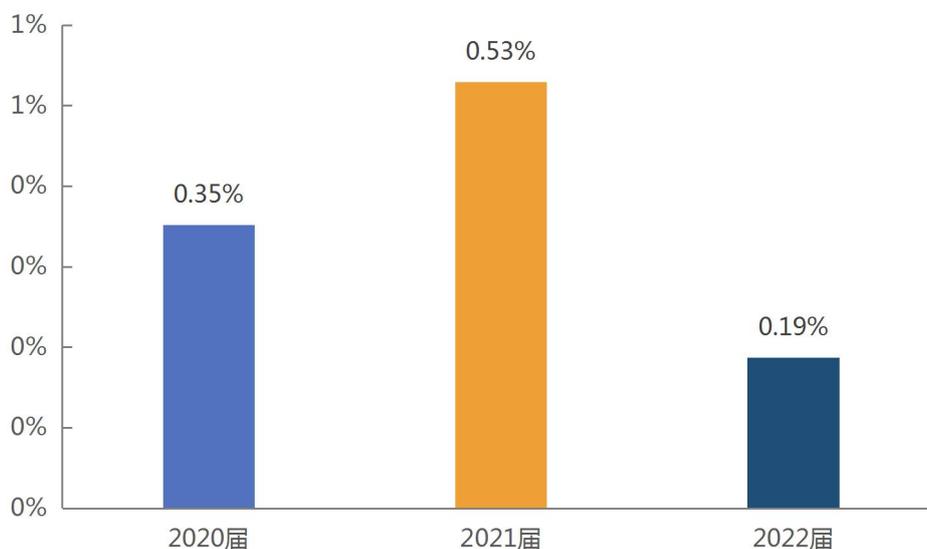


图 8-57 2020-2022 届旅游管理专业毕业生留省就业率变化

(十九) 物流管理

1. 毕业去向变化

物流管理专业毕业生协议合同就业率在 2021 届是最高，为 98.65%。详见下图：

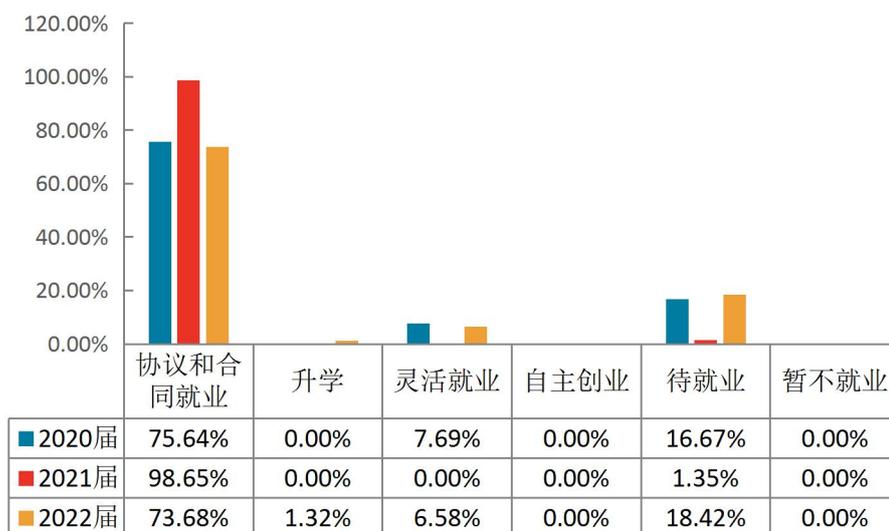


图 8-58 2020-2022 届物流管理专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

物流管理专业毕业生 2021 届毕业去向落实率最高，为 98.65%。详见下图：

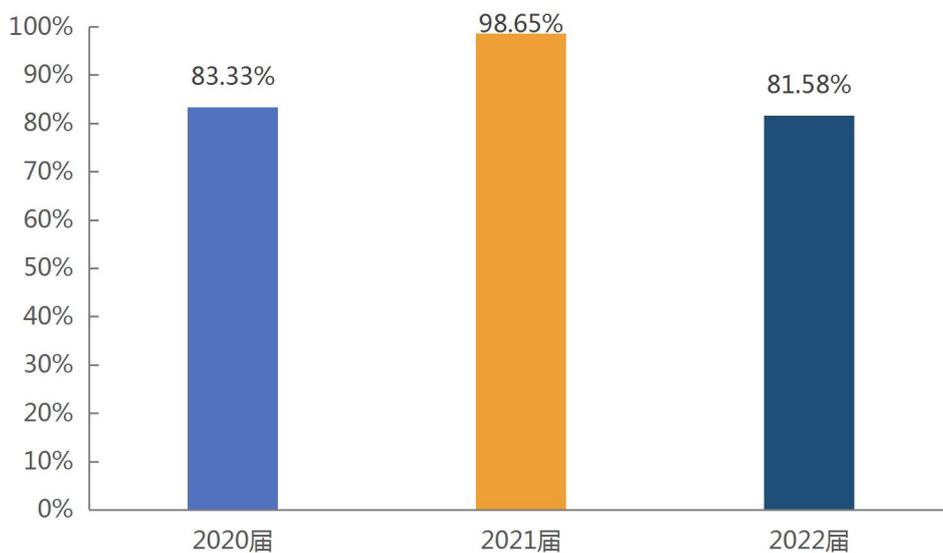


图 8-59 2020-2022 届物流管理专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

物流管理专业毕业生留省就业率 2021 届最高，为 3.18%。详见下图：

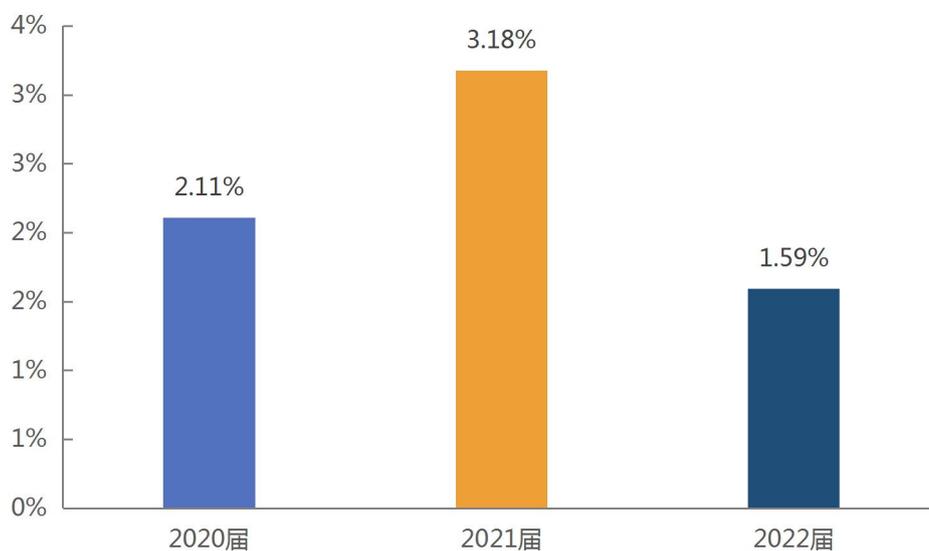


图 8-60 2020-2022 届物流管理专业毕业生留省就业率变化

（二十）电子商务

1. 毕业去向变化

电子商务专业毕业生协议和合同就业占比处在较高水平，均超过 82.00%，2021 届最高，为 92.11%。详见下图：

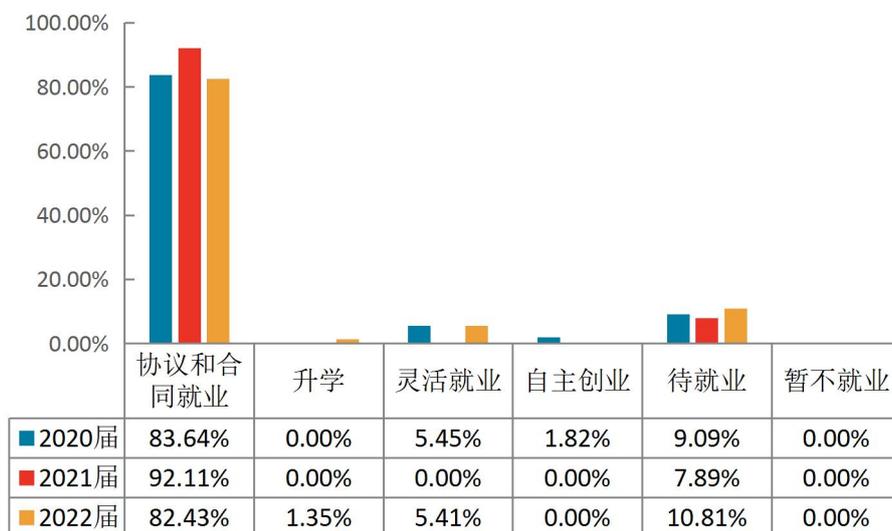


图 8-61 2020-2022 届电子商务专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

电子商务专业毕业生毕业去向落实率在 90.00 左右，2021 届最高，为 92.11%。详见下图：

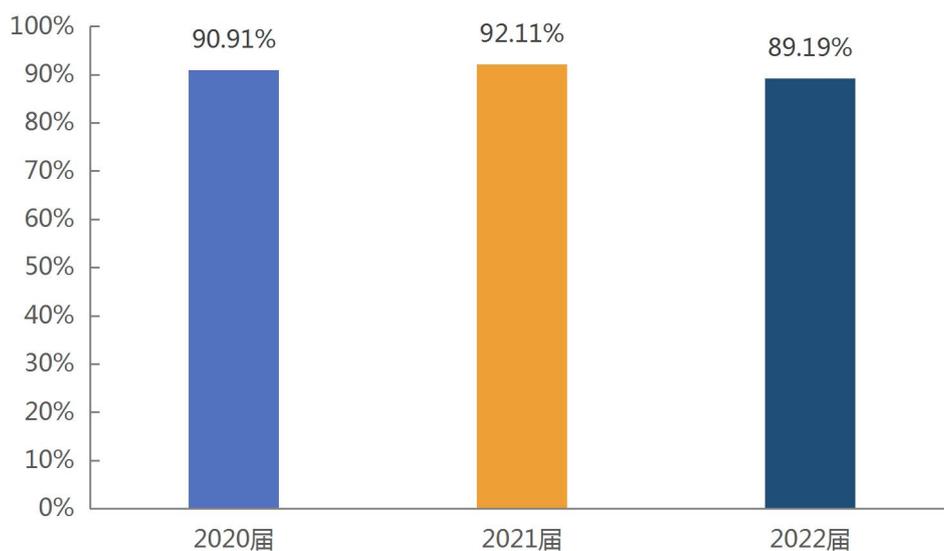


图 8-62 2020-2022 届电子商务专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

电子商务专业毕业生留省就业率稳定在 3.00%左右，2021 届最高，为 3.44%。详见下图：

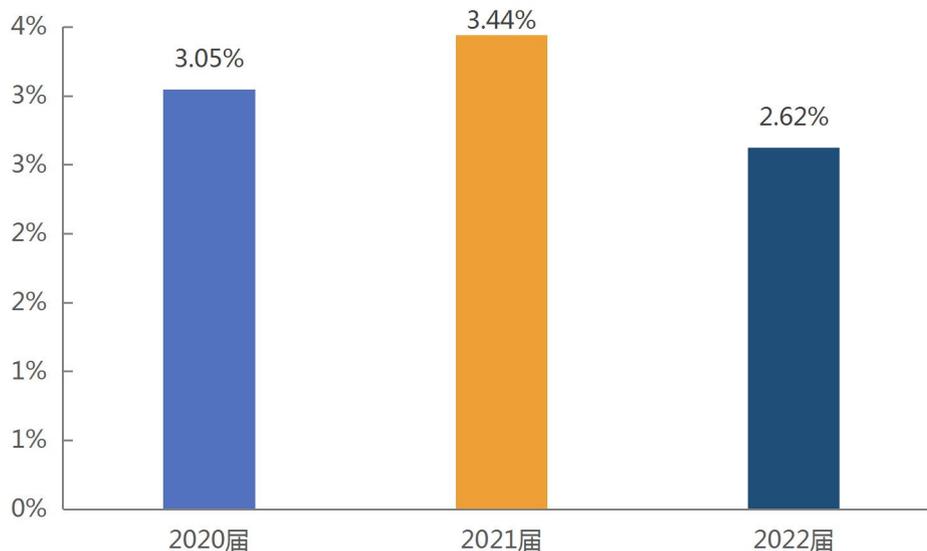


图 8-63 2020-2022 届电子商务专业毕业生留省就业率

（二十一）市场营销

1. 毕业去向变化

市场营销专业毕业生近两年协议和合同就业占比在 87.00%以上，2021 届最高，为 89.86%。详见下图：

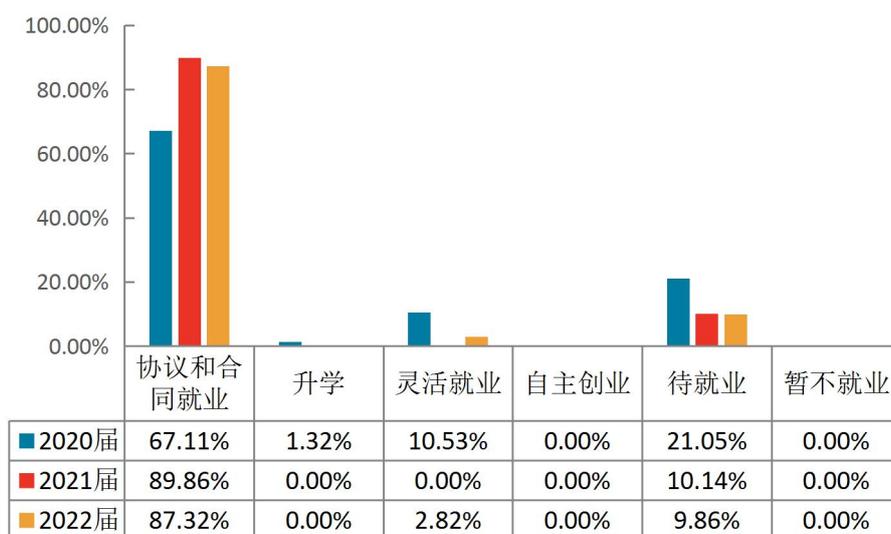


图 8-64 2020-2022 届市场营销专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

市场营销专业毕业生近两年毕业去向落实率在 90.00%左右，2022 届最高，为 90.14%。详见下图：

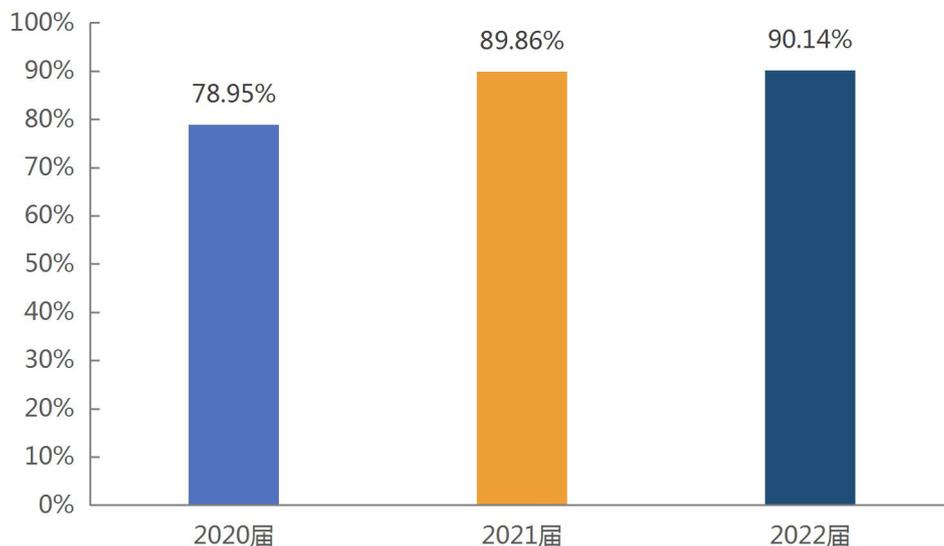


图 8-65 2020-2022 届市场营销专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

市场营销专业毕业生留省就业占比稳定在 2.50%左右。详见下图：

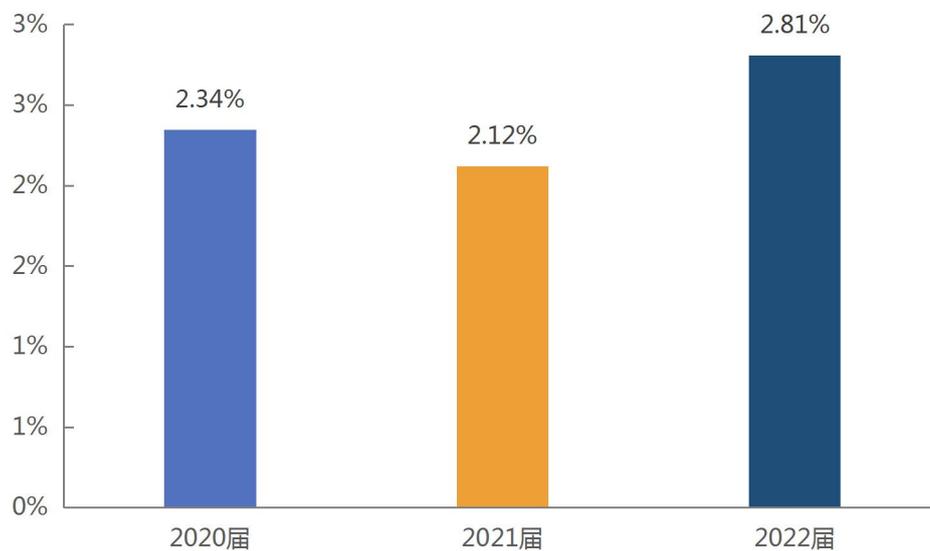


图 8-66 2020-2022 届市场营销专业毕业生留省就业率变化

（二十二）体育教育

1. 毕业去向变化

体育教育专业毕业生协议和合同就业占比均在 81.50%以上，2021 届最高，为 92.00%。详见下图：

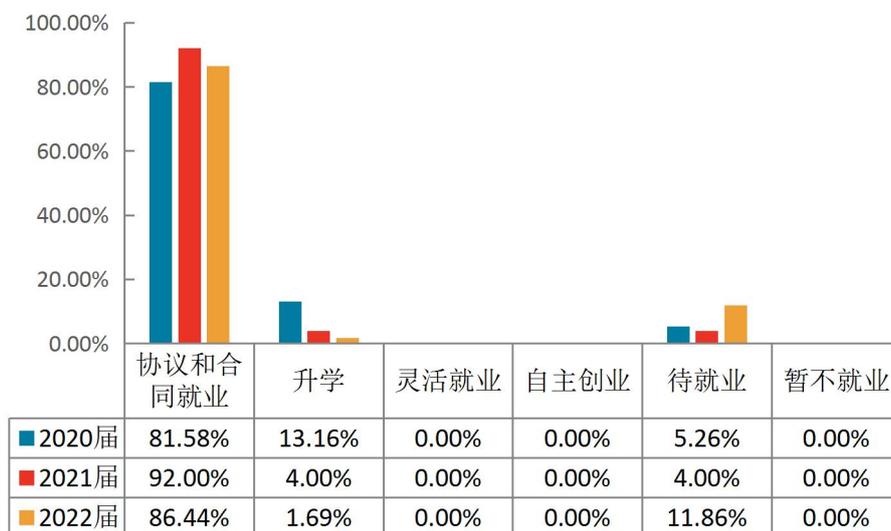


图 8-67 2020-2022 届体育教育专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

体育教育专业毕业生毕业去向落实率在 2022 届有一定程度下降，最高为 2021 届，为 96.00%。详见下图：

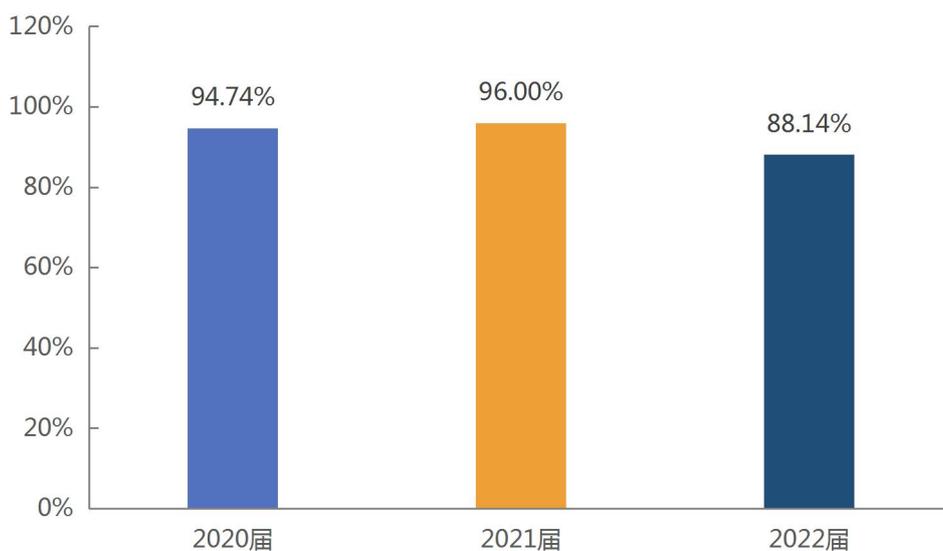


图 8-68 2020-2022 届体育教育专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

体育教育专业毕业生留省就业率近两年稳定在 3.85 左右。详见下图：

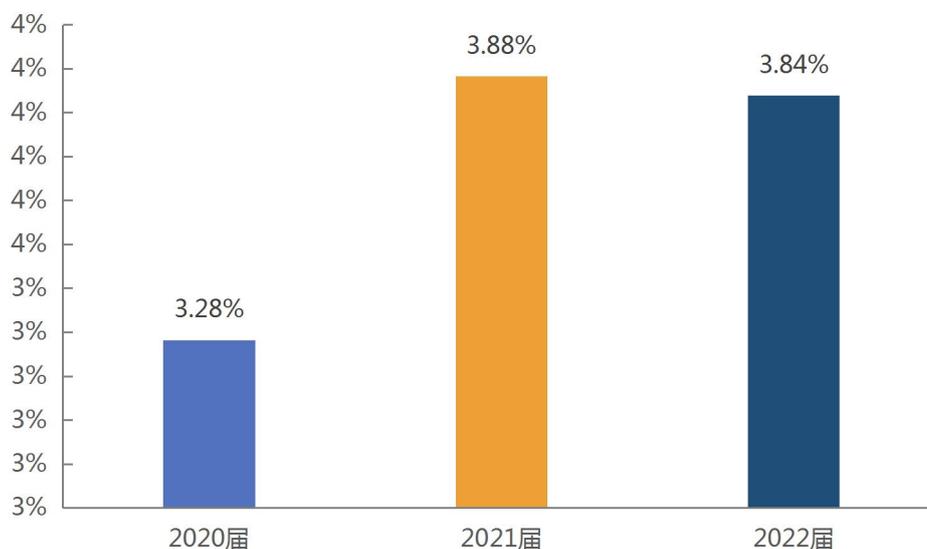


图 8-69 2020-2022 届体育教育专业毕业生留省就业率变化

(二十三) 软件工程

1. 毕业去向变化

软件工程专业毕业生协议和合同就业率 2020 届最高为 75.26%。详见下图：

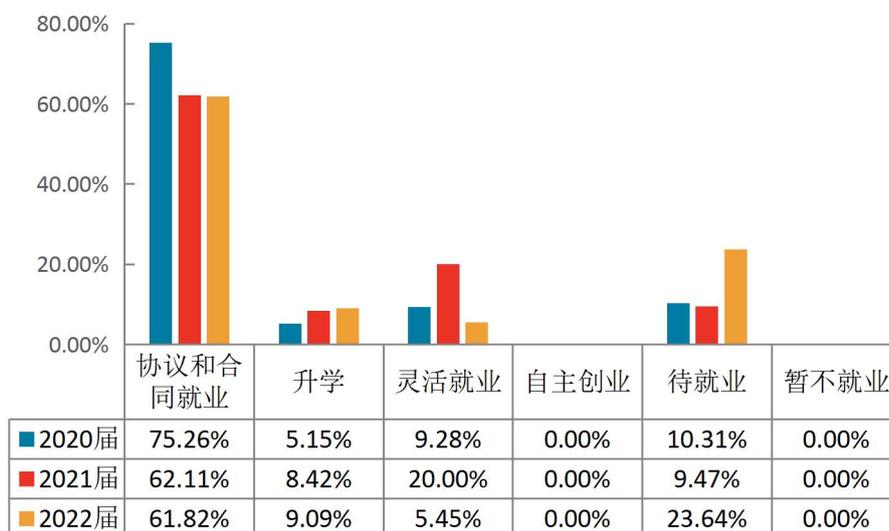


图 8-70 2020-2022 届软件工程专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

软件工程专业毕业生 2022 届毕业去向落实率相比前两届有一定幅度下降，为 76.36%，2021 届最高，为 90.53%。详见下图：

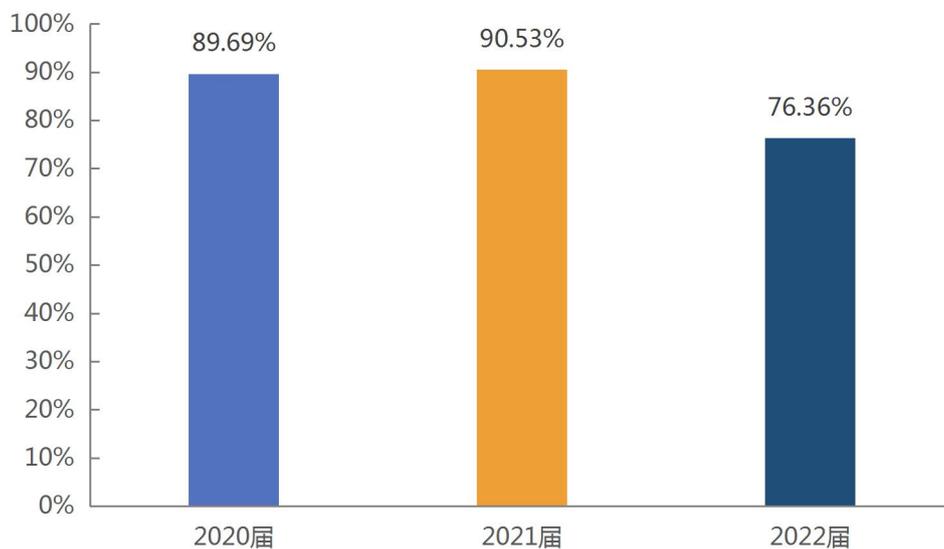


图 8-71 2020-2022 届软件工程专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

软件工程专业毕业生留省就业率呈逐年减少趋势。详见下图：

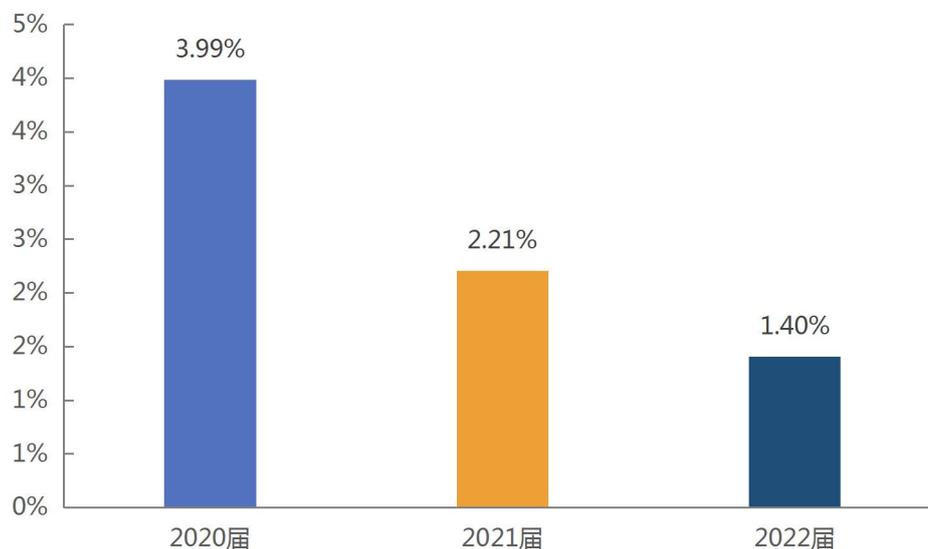


图 8-72 2020-2022 届软件工程专业毕业生留省就业率变化

（二十四）音乐学

1. 毕业去向变化

音乐学专业毕业生近两年协议和合同就业率在 70.00%以上且还在增长，2022 届最高，为 77.08%。详见下图：

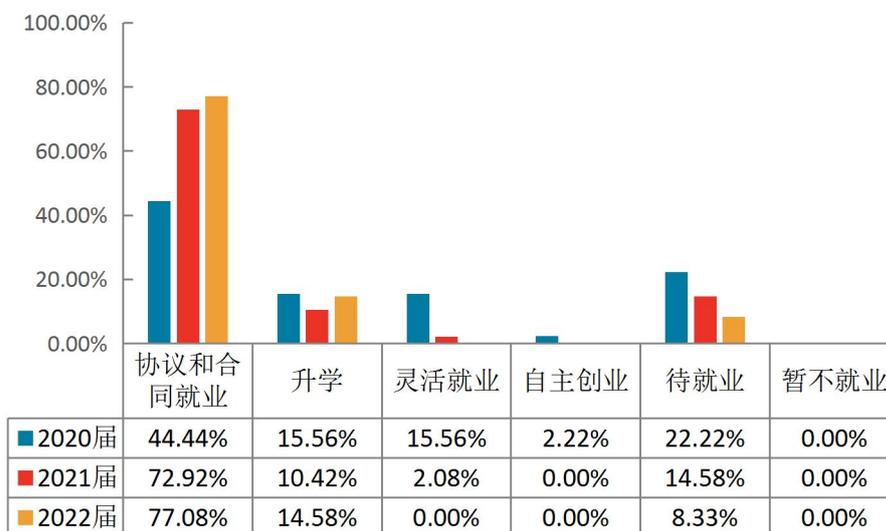


图 8-73 2020-2022 届音乐学专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

音乐学专业毕业生毕业去向落实率 2022 届最高，为 91.67%。详见下图：

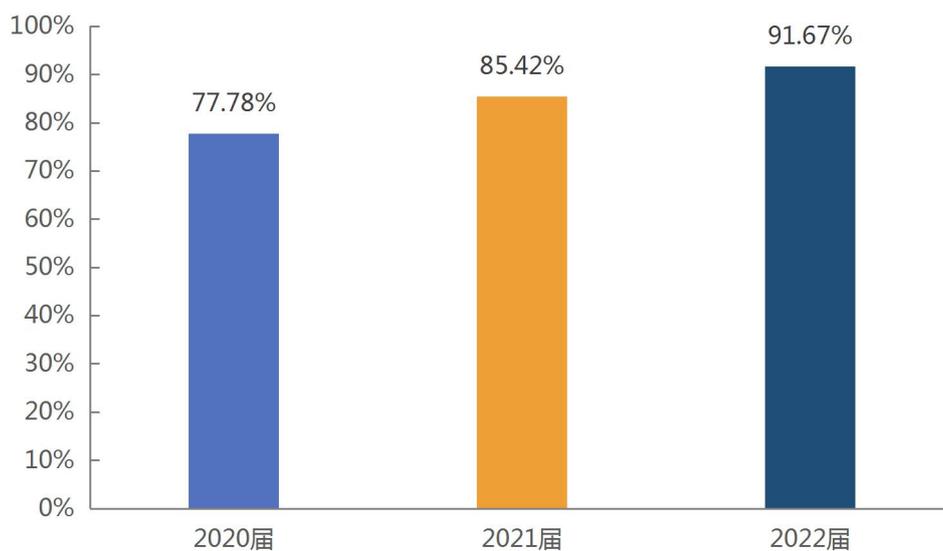


图 8-74 2020-2022 届音乐学专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

音乐学专业毕业生留省就业率 2021 届最高，为 0.44%。详见下图：

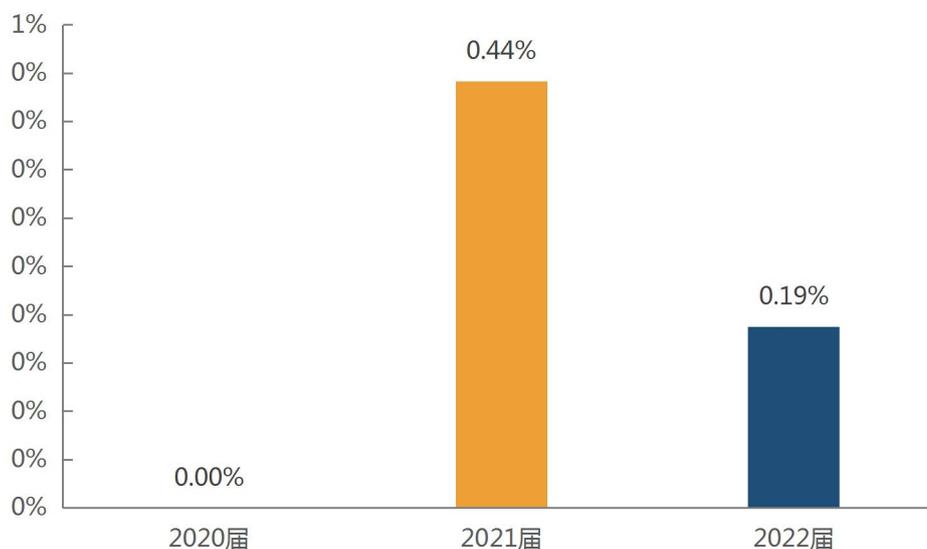


图 8-75 2020-2022 届音乐学专业毕业生留省就业率变化

（二十五）汽车服务工程

1. 毕业去向变化

汽车服务工程专业毕业生协议合同就业占比近两年在 70.00%以上，2022 届最高，为 75.00%。详见下图：

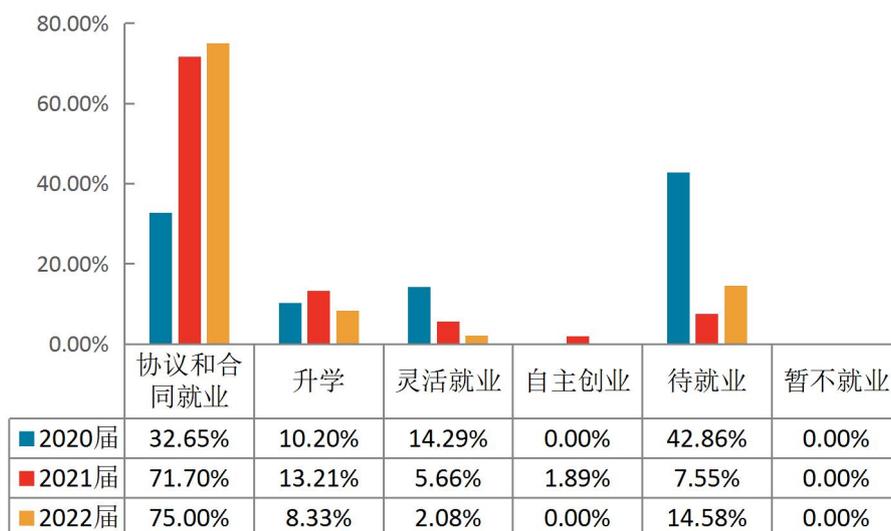


图 8-76 2020-2022 届汽车服务工程专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

汽车服务工程专业毕业生毕业去向落实率 2021 届最高，为 92.45%。详见下图：

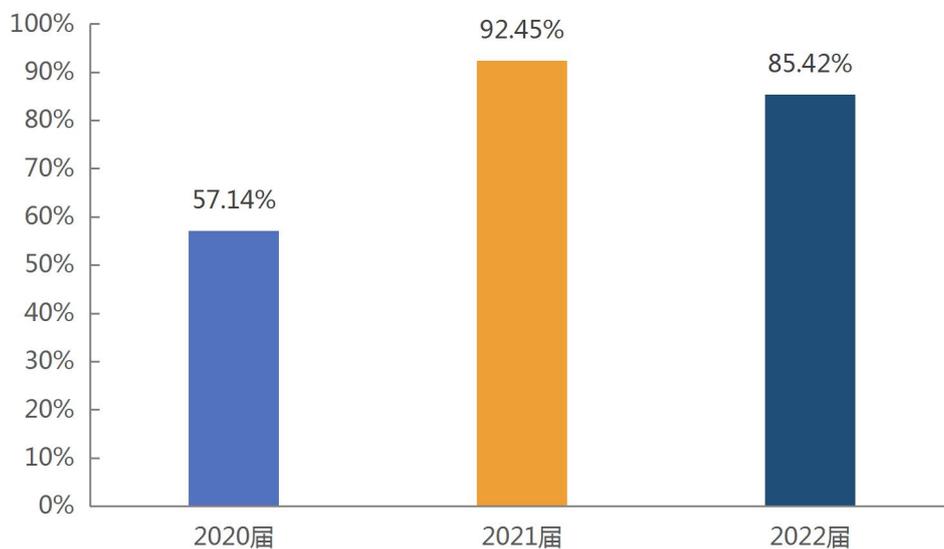


图 8-77 2020-2022 届毕业生汽车服务工程专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

汽车服务工程专业毕业生留省就业率 2021 届最高，为 1.59%。详见下图：

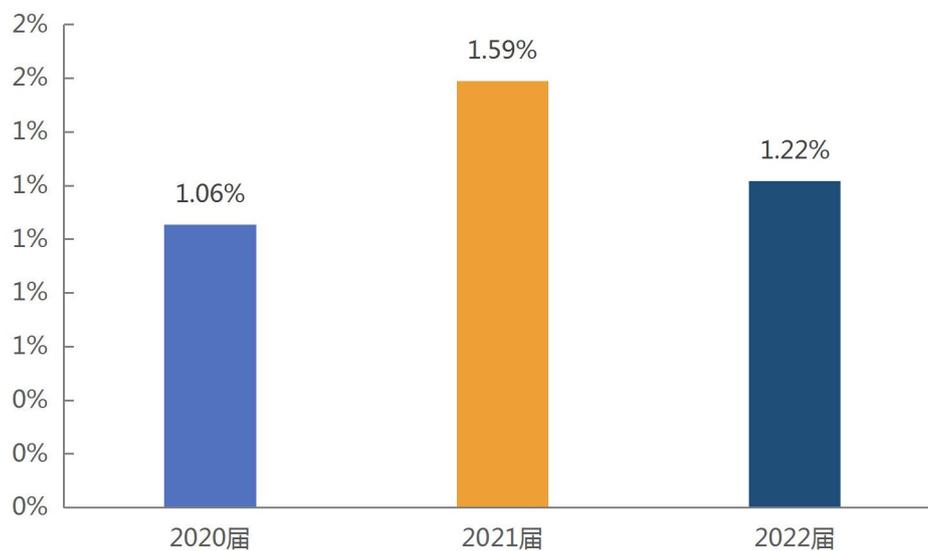


图 8-78 2020-2022 届汽车服务工程专业毕业生留省就业率变化

（二十六）农学

1. 毕业去向变化

农学专业毕业生协议和合同就业率先上升后下降，2021 届最高，为 85.29%。详见下图：

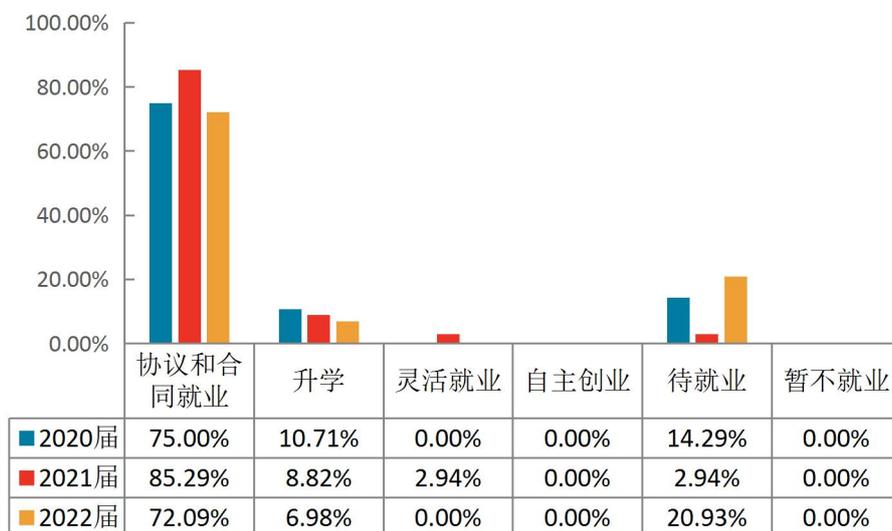


图 8-79 2020-2022 届农学专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

农学专业毕业生 2021 届毕业去向落实率最高，为 97.06%。详见下图：

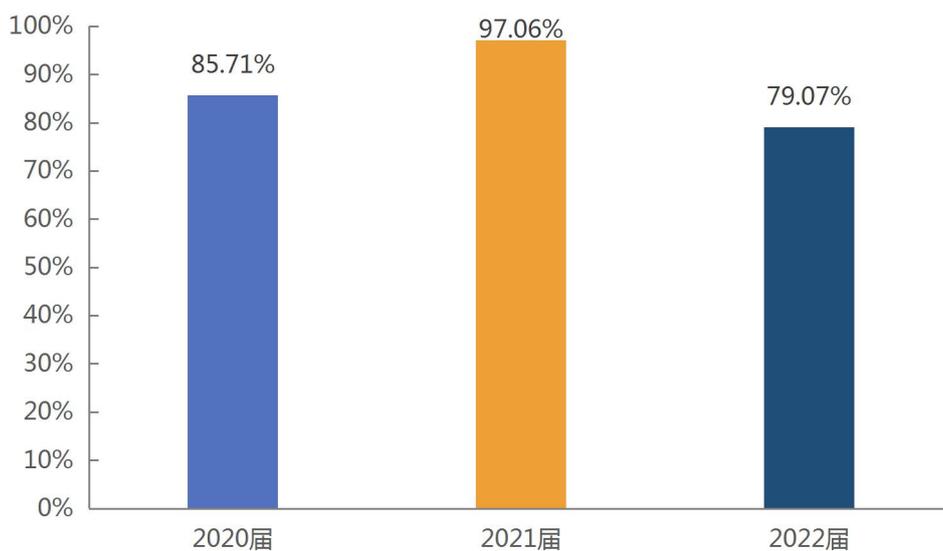


图 8-80 2020-2022 届农学专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

农学专业毕业生留省就业率逐年升高，2022 届最高，为 2.53%。详见下图：

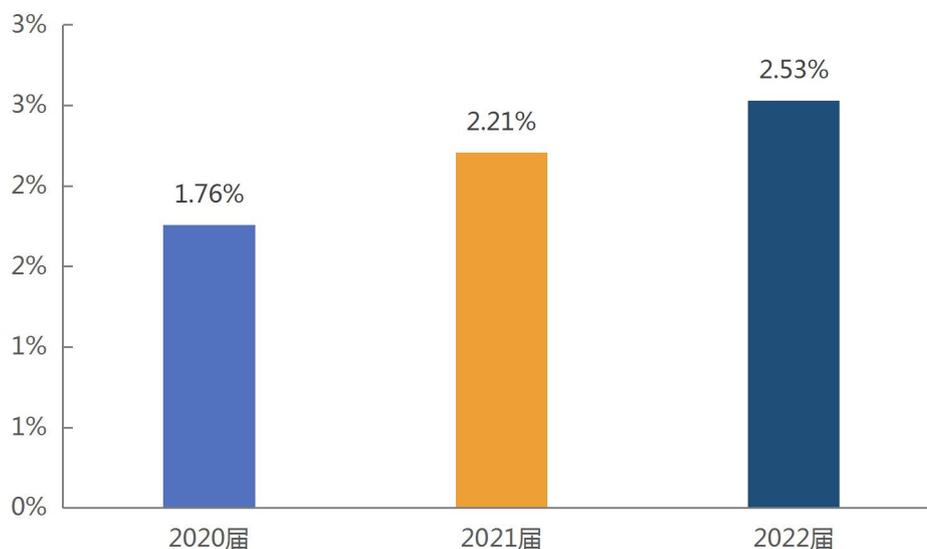


图 8-81 2020-2022 届农学专业毕业生留省就业率

(二十七) 保险学

1. 毕业去向变化

保险学专业毕业生协议和合同就业率 2021 届最高，为 87.18%。详见下图：

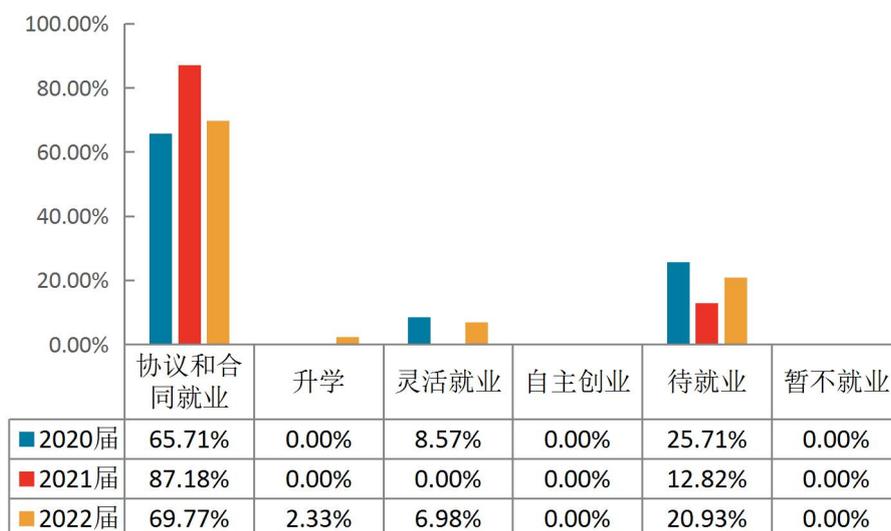


图 8-82 2020-2022 届保险学专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

保险学专业毕业生毕业去向落实率近两年稳定在 80.00%左右, 2021 届最高, 为 87.18%。详见下图:

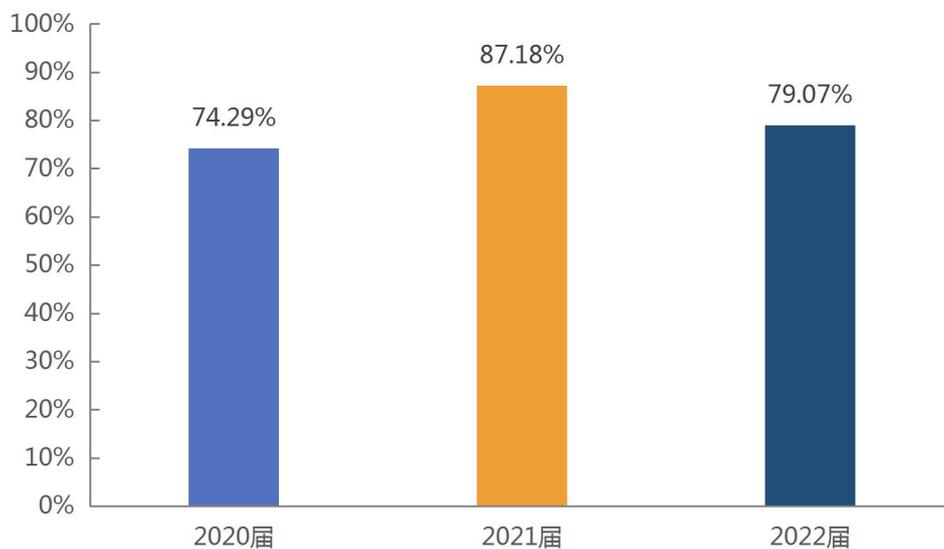


图 8-83 2020-2022 届保险学专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

保险学专业毕业生留省就业率 2021 届最高, 为 1.59%。详见下图:

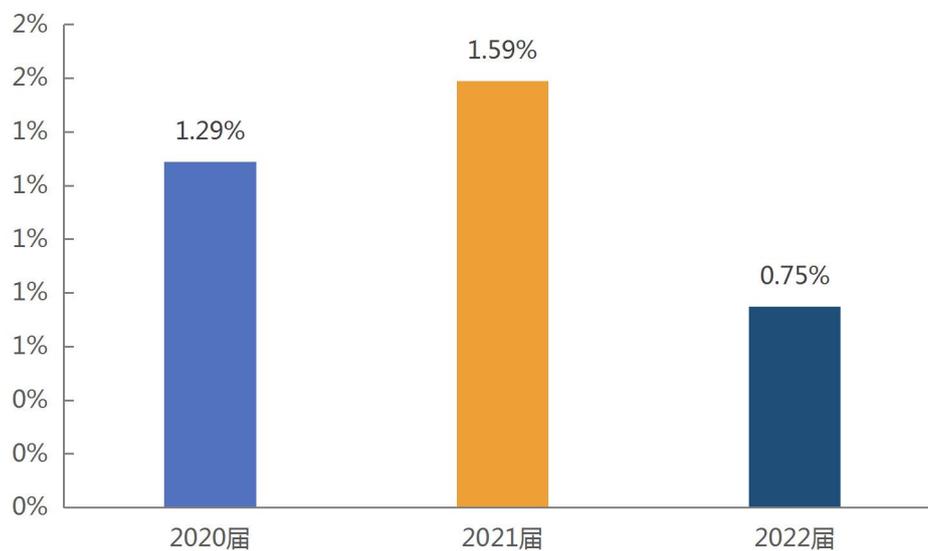


图 8-84 2020-2022 届保险学专业毕业生留省就业率

（二十八） 美术学

1. 毕业去向变化

美术学专业毕业生协议和合同就业率 2022 届最高，为 75.61%。详见下图：

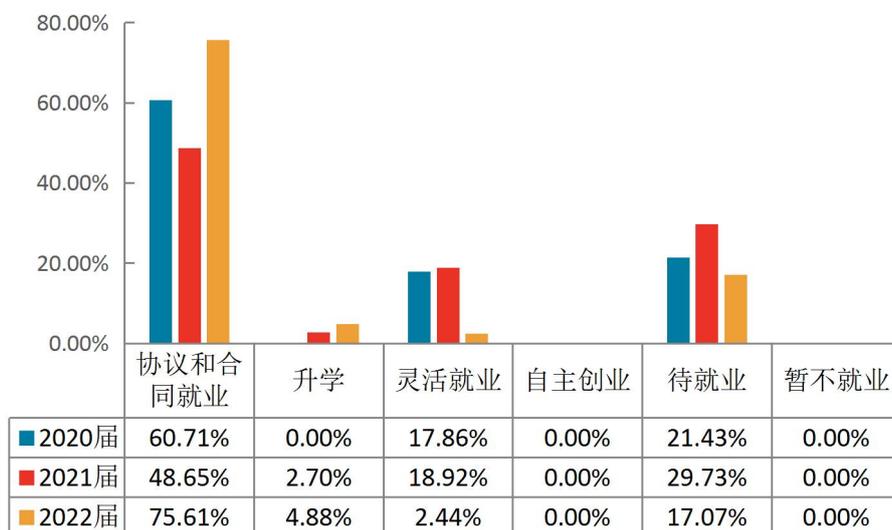


图 8-85 2020-2022 届美术学专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

美术学专业毕业生 2022 届毕业去向落实率最高，为 82.93%。详见下图：

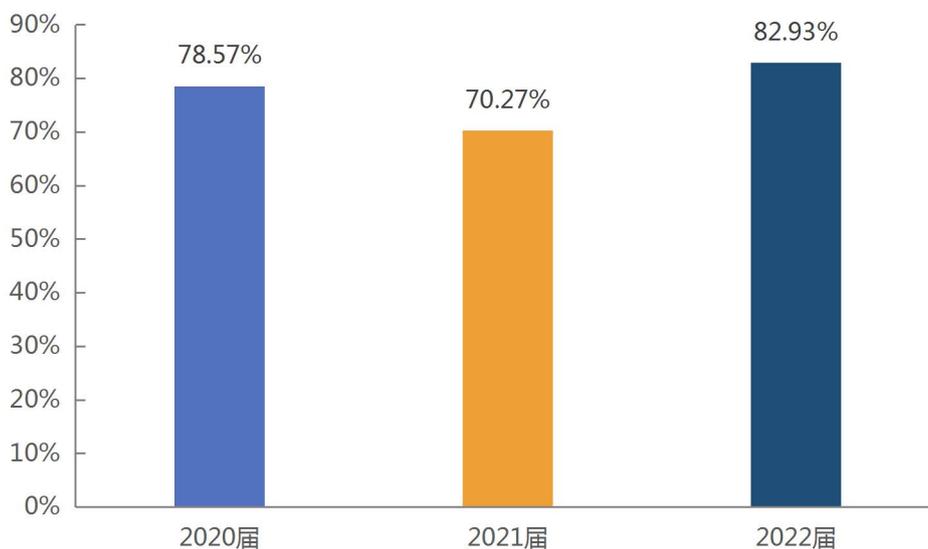


图 8-86 2020-2022 届美术学专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

美术学专业毕业生留省就业占比呈逐年降低的发展趋势。详见下图：

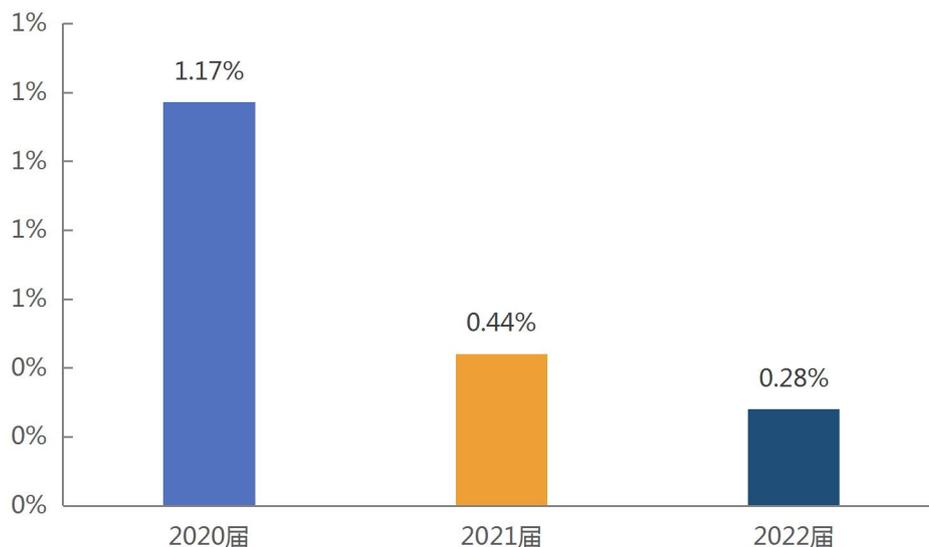


图 8-87 2020-2022 届美术学专业毕业生留省就业率变化

(二十九) 食品质量与安全

1. 毕业去向变化

食品质量与安全专业毕业生协议合同就业率 2021 届最高，为 66.10%。详见下图：

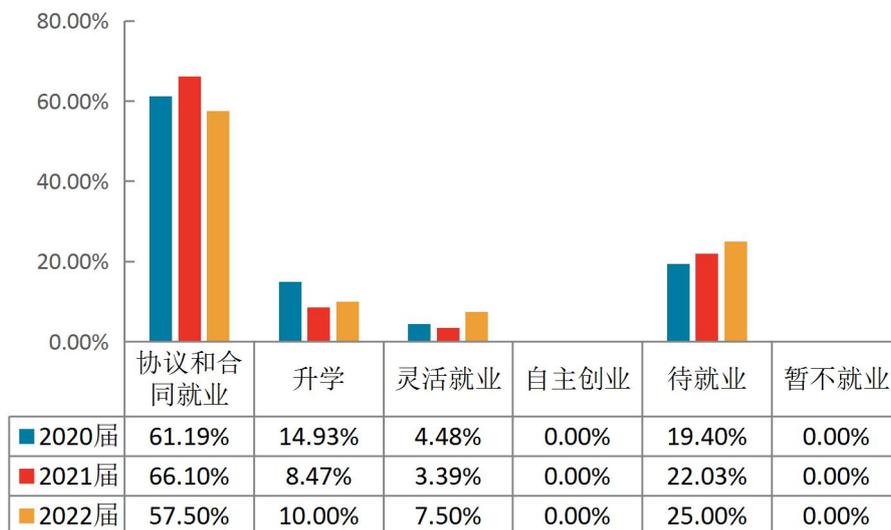


图 8-88 2020-2022 届食品质量与安全专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

食品质量与安全专业毕业生毕业去向落实率逐年降低，2020 届最高，为 80.60%。详见下图：

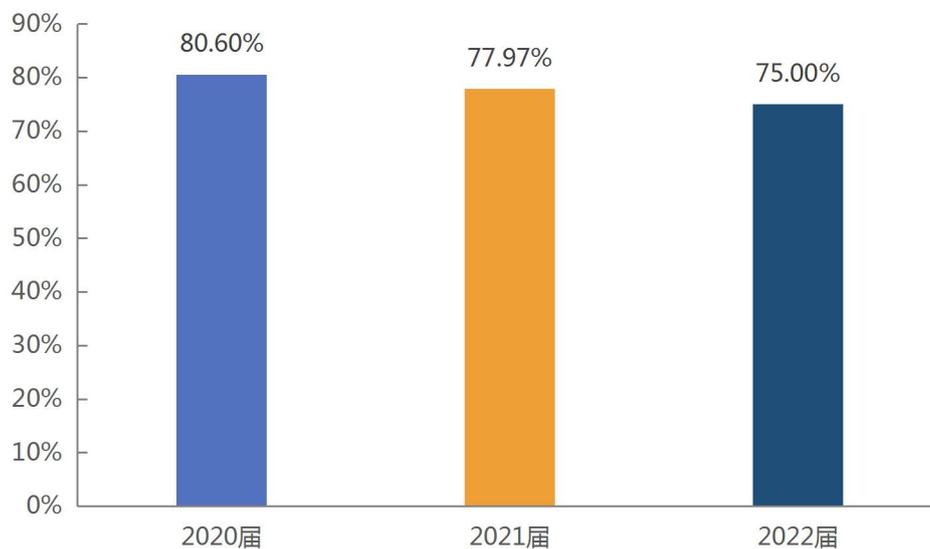


图 8-89 2020-2022 届食品质量与安全专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

食品质量与安全专业毕业生留省就业占比逐年降低。详见下图：

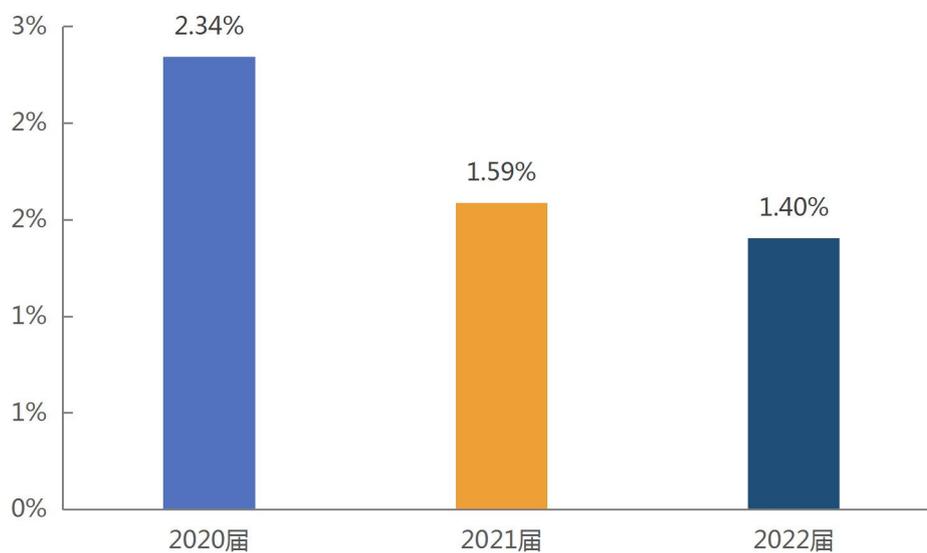


图 8-90 2020-2022 届食品质量与安全专业毕业生留省就业率变化

(三十) 化学

1. 毕业去向变化

化学专业毕业生协议和合同就业率 2021 届最高，为 90.36%。详见下图：

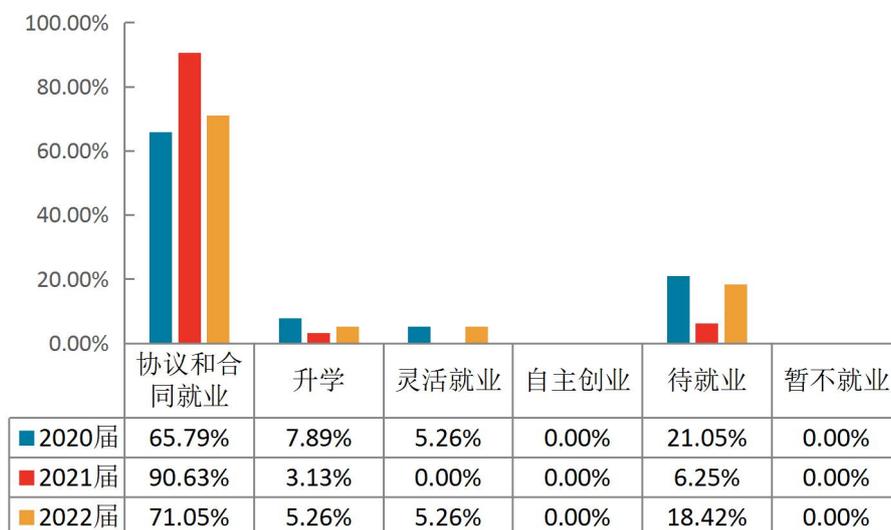


图 8-91 2020-2022 届化学专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

化学专业毕业生毕业去向落实率 2021 届最高，为 93.75%。详见下图：

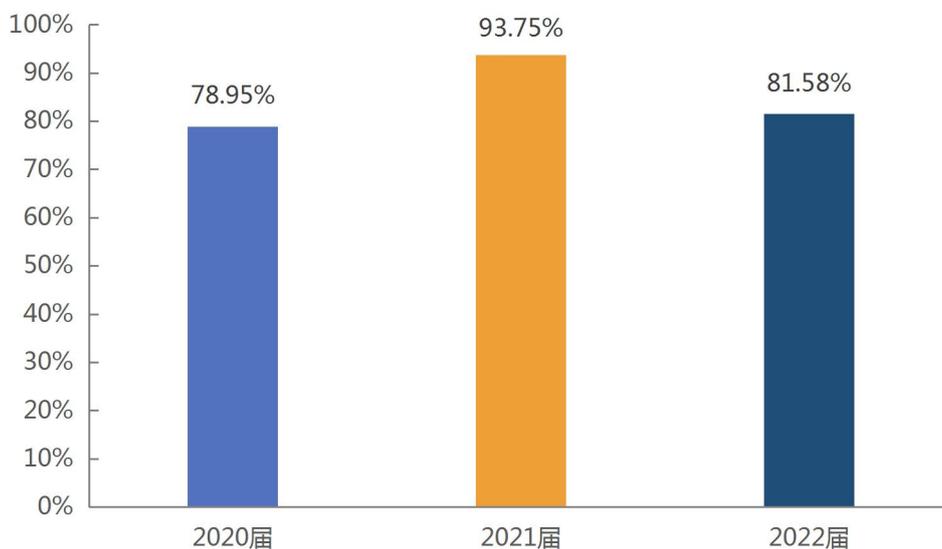


图 8-92 2020-2022 届化学专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

化学专业毕业生留省就业率 2020 届最高，为 1.52%。详见下图：

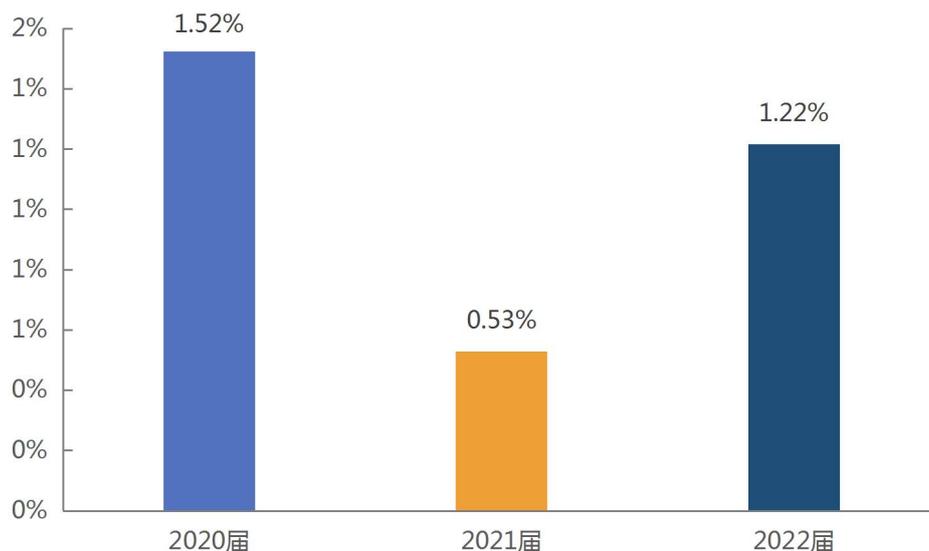


图 8-93 2020-2022 届化学专业毕业生毕业去向落实率变化

(三十一) 化学工程与工艺

1. 毕业去向变化

化学工程与工艺专业毕业生协议和合同就业率近两年为 76.47%。详见下图：

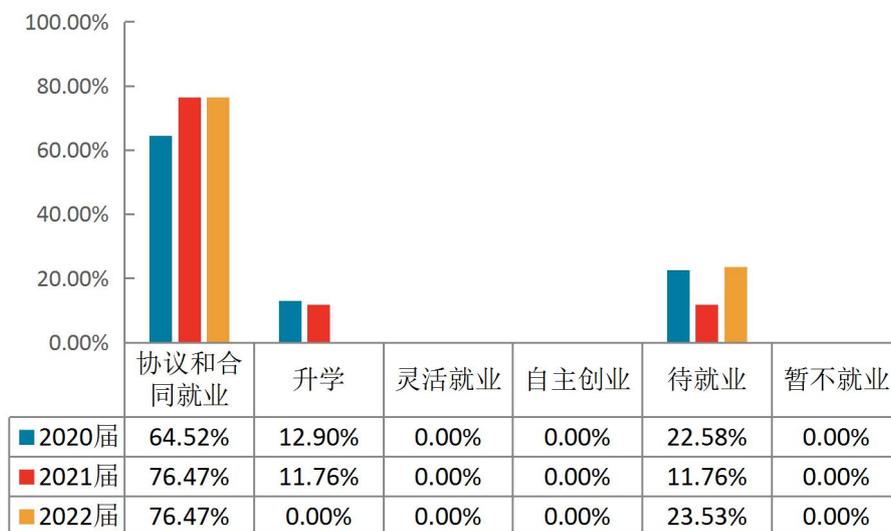


图 8-94 2020-2022 届化学工程与工艺专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

化学工程与工艺专业毕业生毕业去向落实率 2021 届最高，为 88.24%。详见下图：

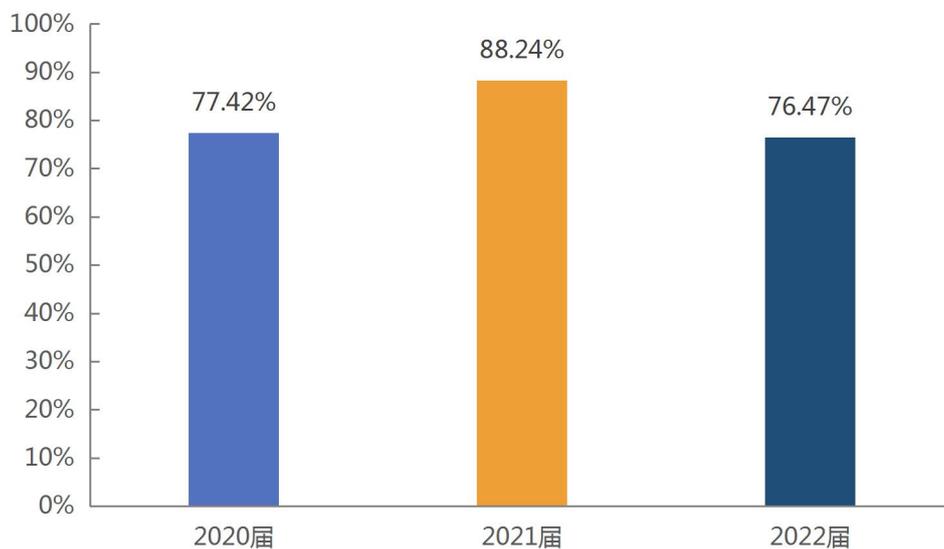


图 8-95 2020-2022 届化学工程与工艺专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

化学工程与工艺专业毕业生留省就业率 2021 届最高，为 1.24%。详见下图：

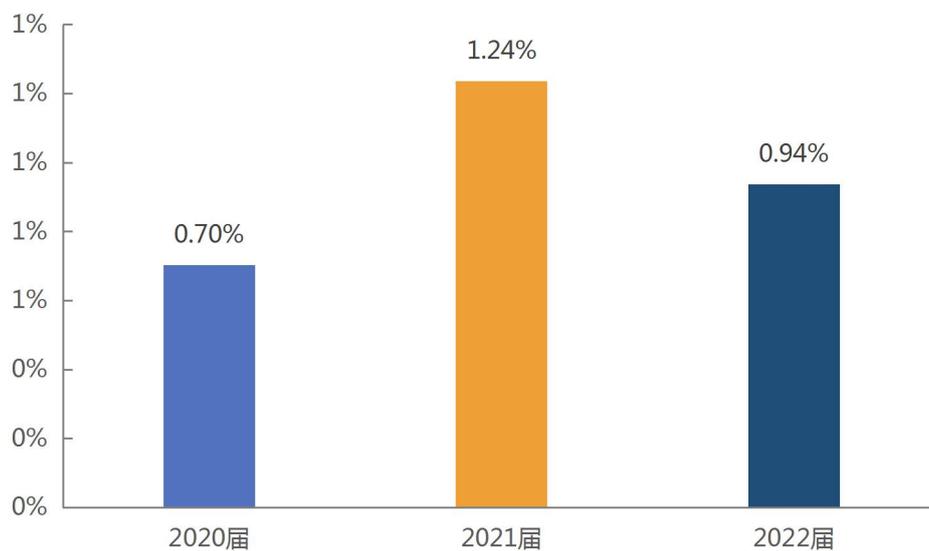


图 8-96 2020-2022 届化学工程与工艺专业毕业生留省就业率变化

（三十二）人文地理与城乡规划

1. 毕业去向变化

人文地理与城乡规划专业毕业生协议和合同就业 2021 届占比最高，为 80.95%。详见下图：

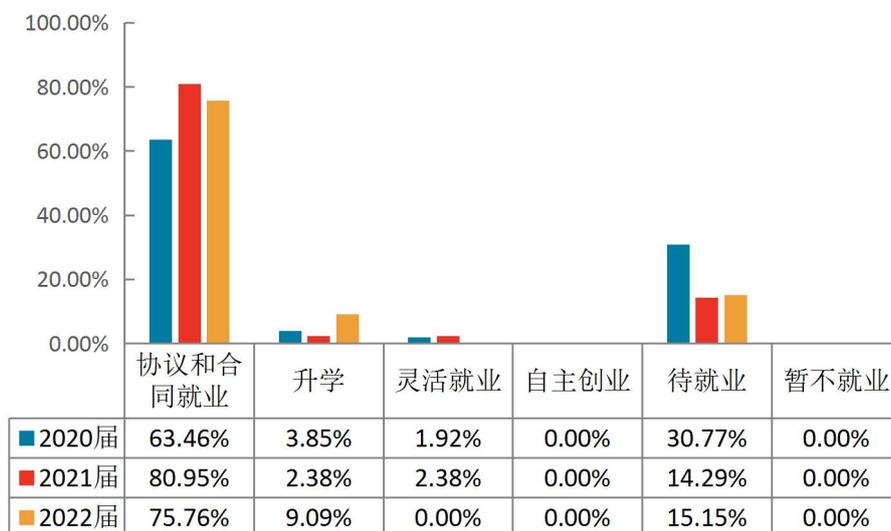


图 8-97 2020-2022 届人文地理与城乡规划专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

人文地理与城乡规划专业毕业生毕业去向落实率近两年稳定在 85.00%左右。详见下图：

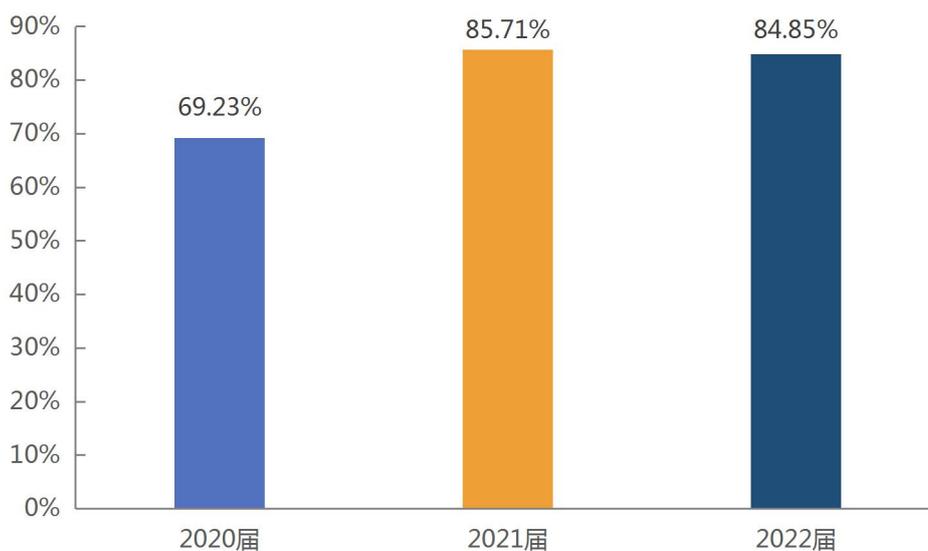


图 8-98 2020-2022 届人文地理与城乡规划专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

人文地理与城乡规划专业毕业生留省就业率 2021 届最高，为 1.59%。详见下图：

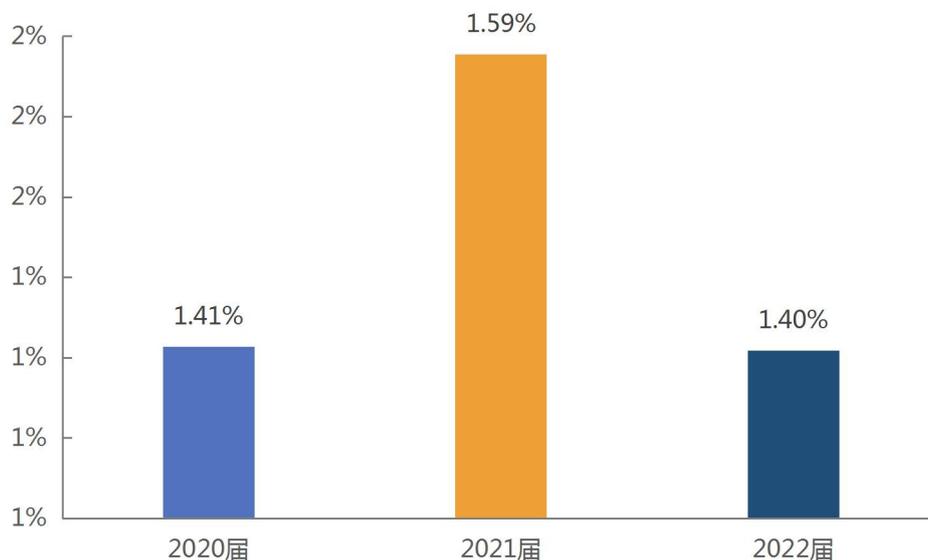


图 8-99 2020-2022 届人文地理与城乡规划专业毕业生留省就业变化

(三十三) 音乐表演

1. 毕业去向变化

音乐表演专业毕业生尽量娘协议和合同就业占比超过 80.00%，2022 届最高，为 82.14%。详见下图：

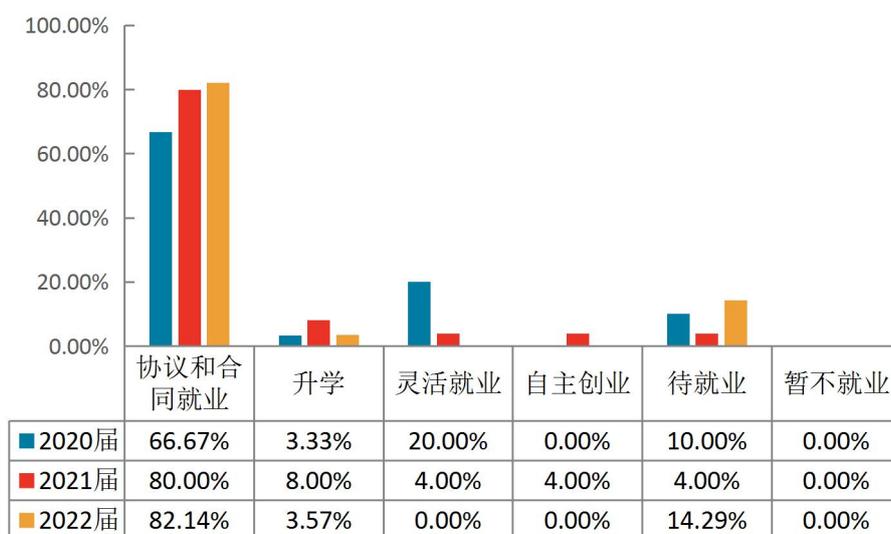


图 8-100 2020-2022 届音乐表演专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

音乐表演专业毕业生毕业去向落实率 2021 届最高，为 96.00%。详见下图：



图 8-101 2020-2022 届音乐表演专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

音乐表演专业毕业生留省就业率 2021 届最高，为 0.26%。详见下图：

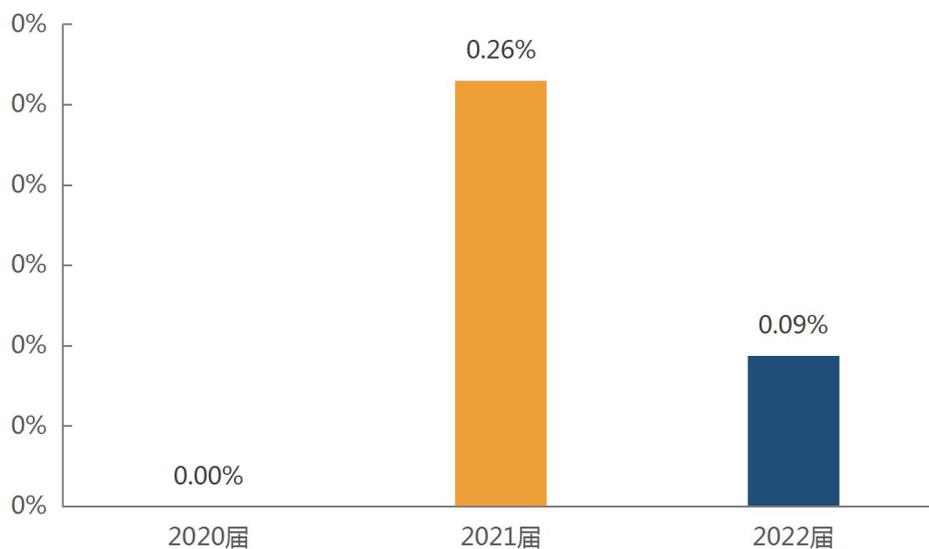


图 8-102 2020-2022 届音乐表演专业毕业生留省就业变化

（三十四）舞蹈编导

1. 毕业去向变化

舞蹈编导专业毕业生协议和合同就业 2021 届最高，为 95.83%。详见下图：

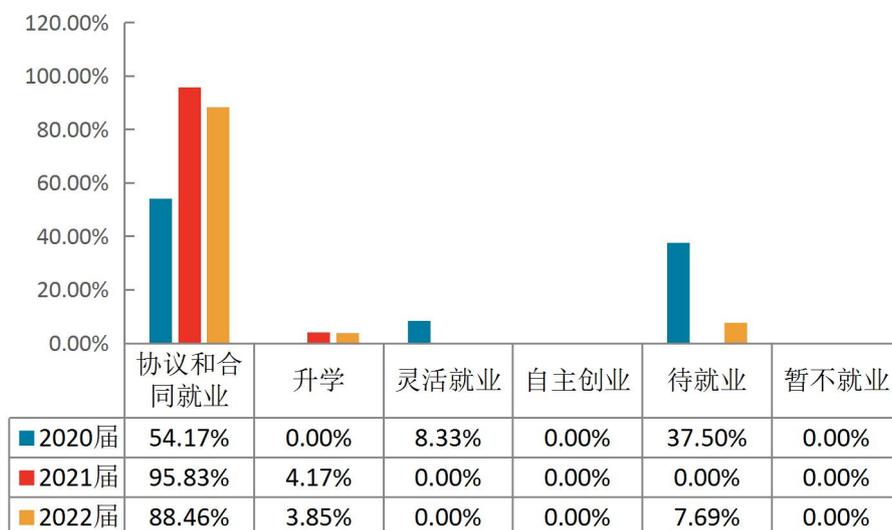


图 8-103 2020-2022 届舞蹈编导专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

舞蹈编导专业毕业生毕业去向落实率近两届超过 92.00%，2021 届最高，为 100.00%。详见下图：

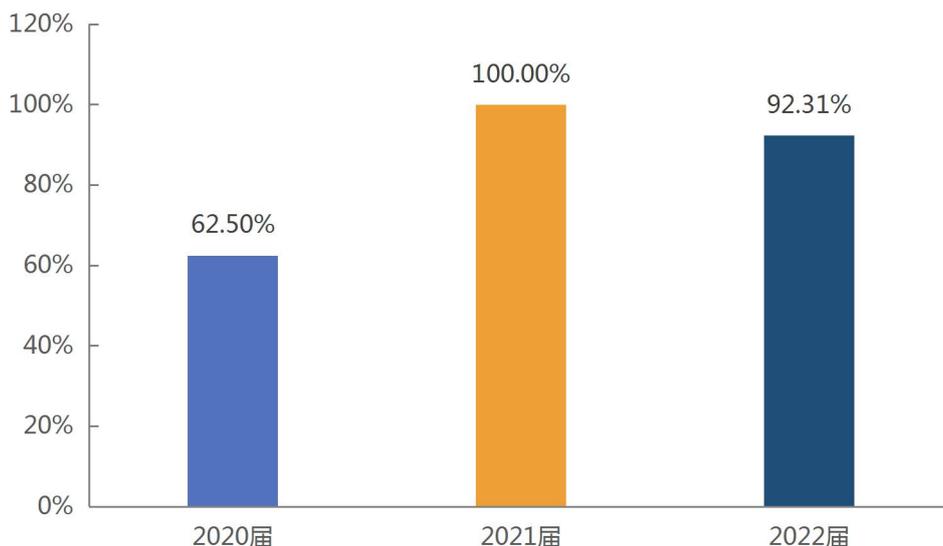


图 8-104 2020-2022 届舞蹈编导专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

舞蹈编导专业毕业生 2020 届选择留省就业的占比 0.35%。详见下图：

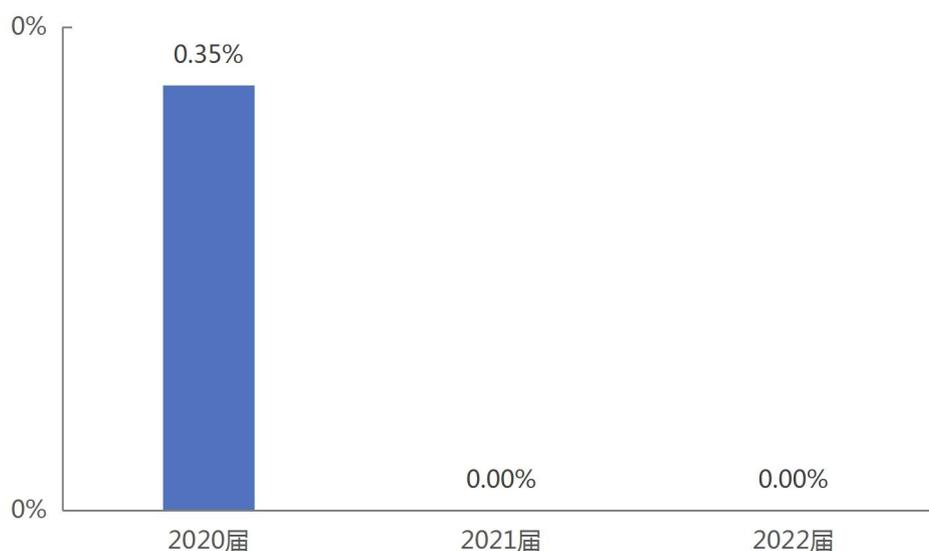


图 8-105 2020-2022 届舞蹈编导专业毕业生留省就业率变化

(三十五) 数字出版

1. 毕业去向变化

数字出版专业毕业生协议和合同就业先降低后上升，2020 届最高，为 74.07%。

详见下图：

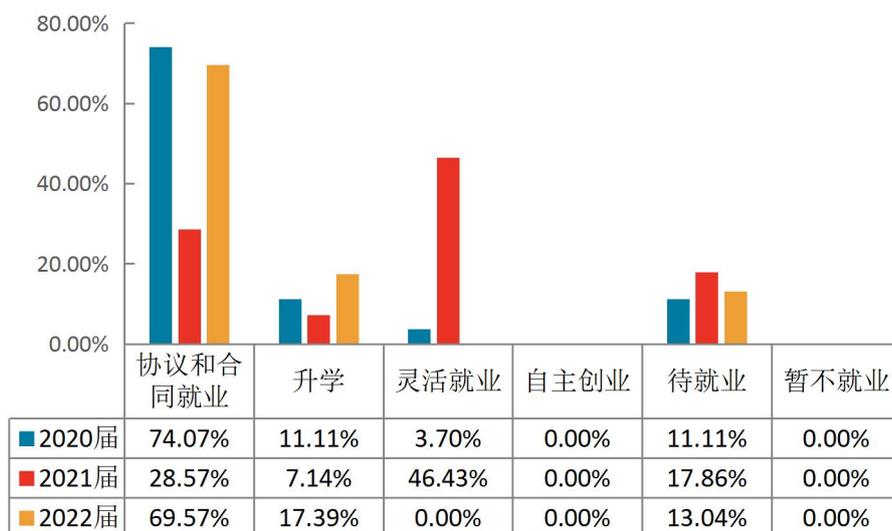


图 8-106 2020-2022 届数字出版专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

数字出版专业毕业生毕业去向落实率稳定在 85.00%左右，变化幅度较小。

详见下图：

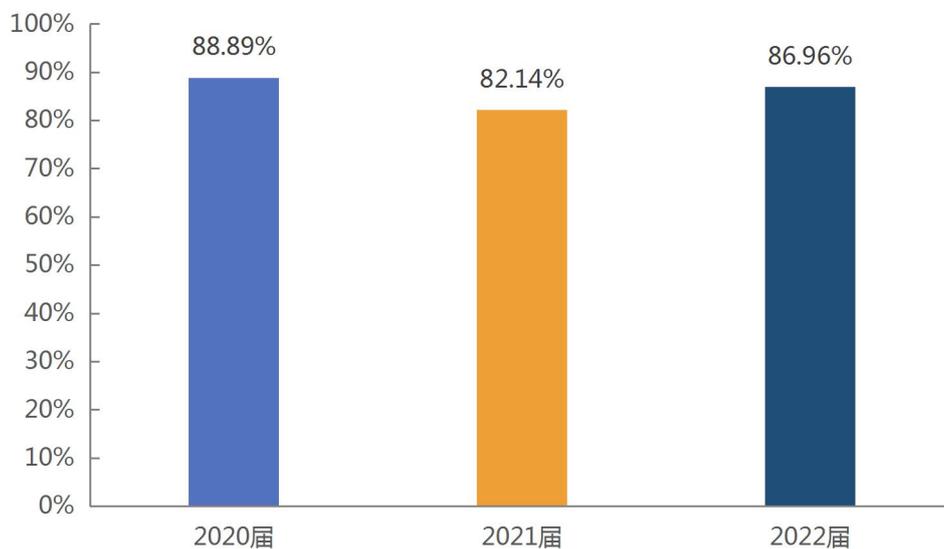


图 8-107 2020-2022 届数字出版专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

数字出版专业毕业生留省就业率逐年升高。详见下图：

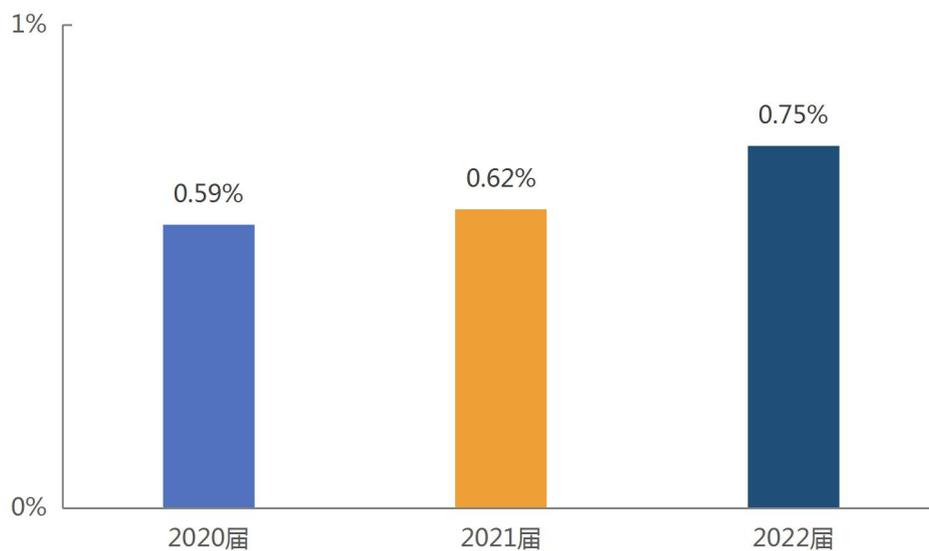


图 8-108 2020-2022 届数字出版专业毕业生留省就业率变化

（三十六）俄语

1. 毕业去向变化

俄语专业毕业生 2021 届协议和合同就业率最高，为 83.33%。详见下图：

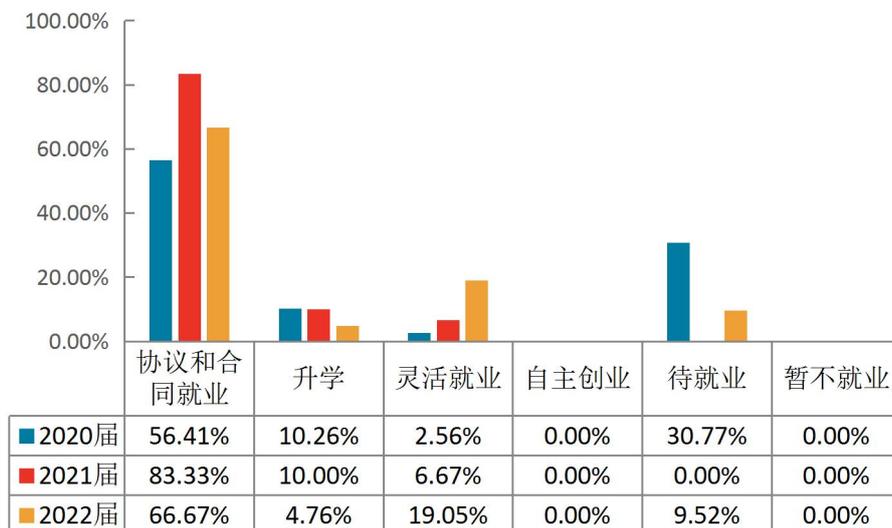


图 8-109 2020-2022 届俄语专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

俄语专业毕业生毕业去向落实率近两届超过 90.00%，2021 届最高，为 100.00%。详见下图：

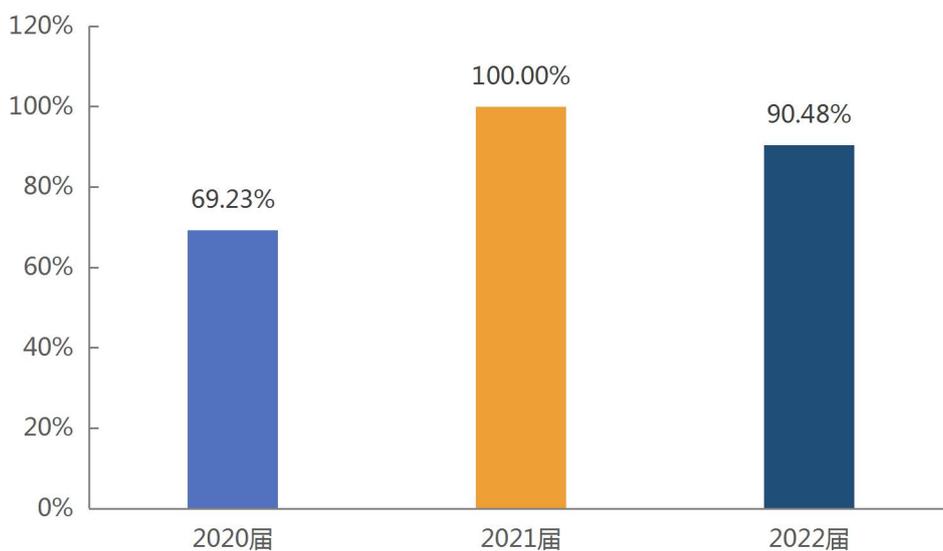


图 8-110 2020-2022 届毕业生去向落实率变化

3. 留省就业变化

俄语专业毕业生留省就业率逐年降低。详见下图：

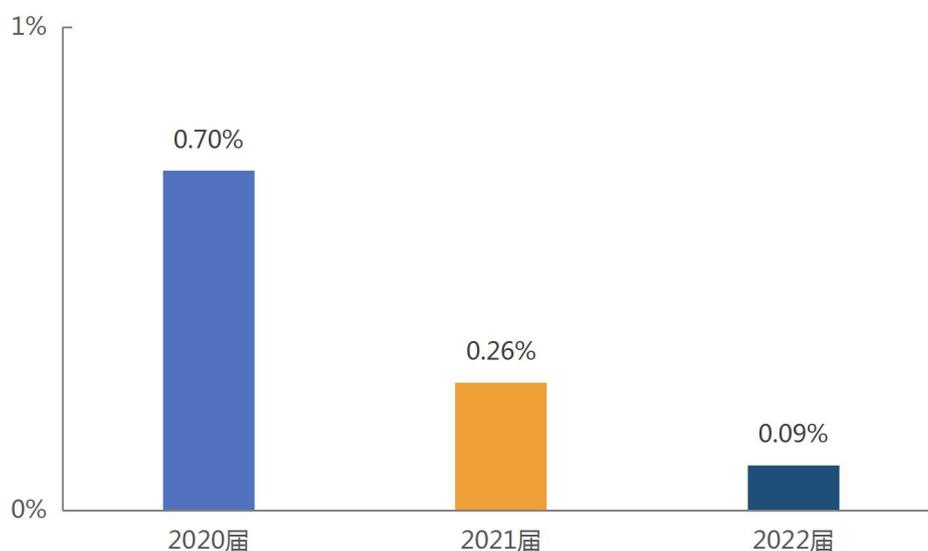


图 8-111 2020-2022 届俄语专业毕业生留省就业率变化

(三十七) 日语

1. 毕业去向变化

日语专业毕业生协议和合同就业率 2022 届最高，为 83.33%。详见下图：

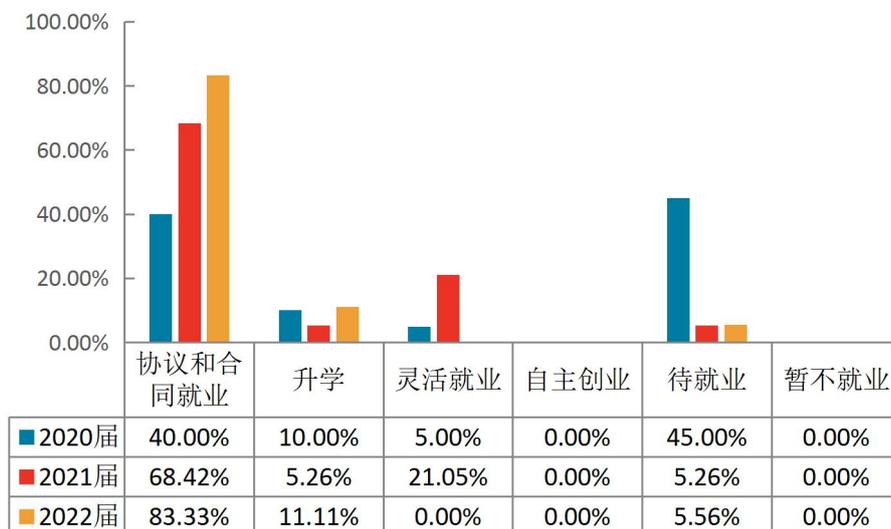


图 8-112 2020-2022 届日语专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

日语专业毕业生近两届毕业去向落实率超过 94.00%。详见下图：

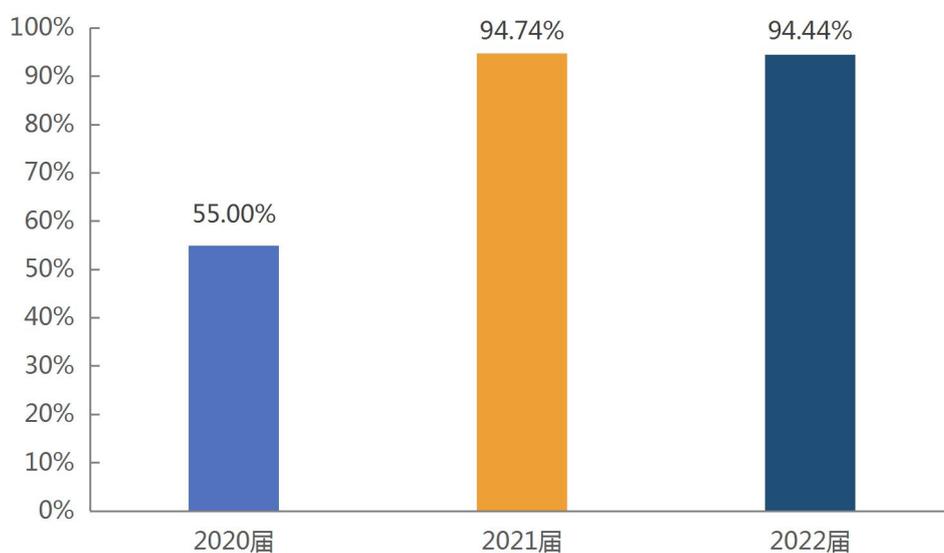


图 8-113 2020-2022 届日语专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

日语专业毕业生留省就业率最高的是 2021 届，为 0.53%。详见下图：

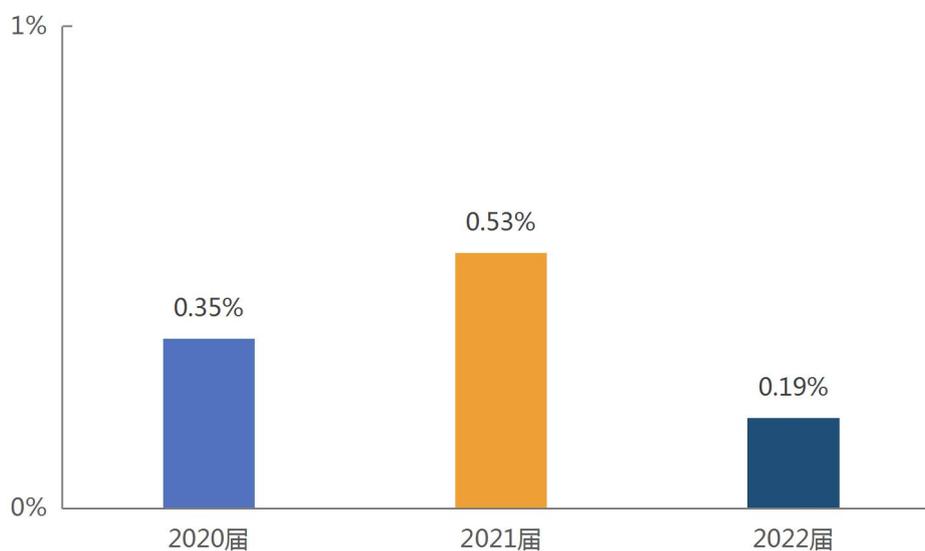


图 8-114 2020-2022 届日语专业毕业生留省就业率

（三十八）环境工程（特殊教育学院）

1. 毕业去向变化

环境工程（特殊教育学院）专业毕业生协议和合同就业占比先上升后下降，2021 届最高，为 85.19%。详见下图：

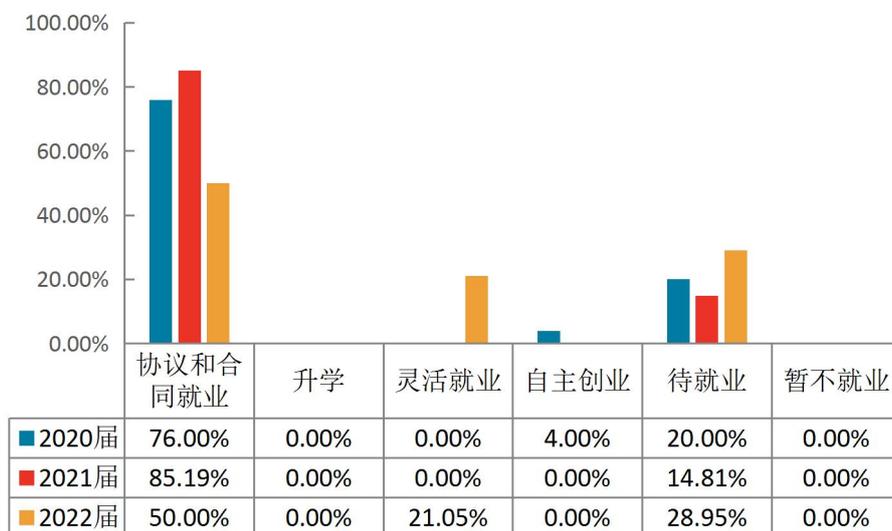


图 8-115 2020-2022 届环境工程（特殊教育学院）专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

环境工程（特殊教育学院）专业毕业生 2021 届毕业去向落实率最高，为 85.19%。详见下图：

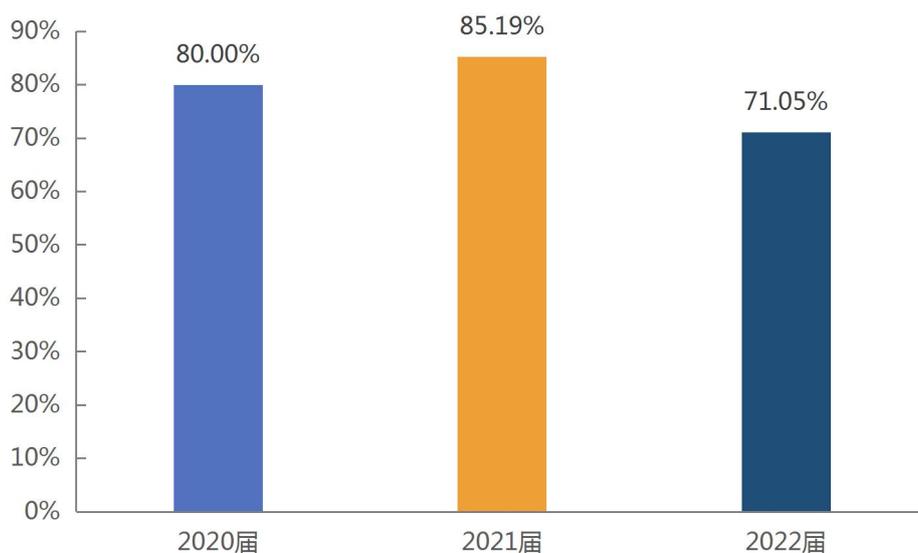


图 8-116 2020-2022 届环境工程（特殊教育学院）专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

环境工程（特殊教育学院）专业毕业生 2021 届留省率最高，为 0.62%。详见下图：

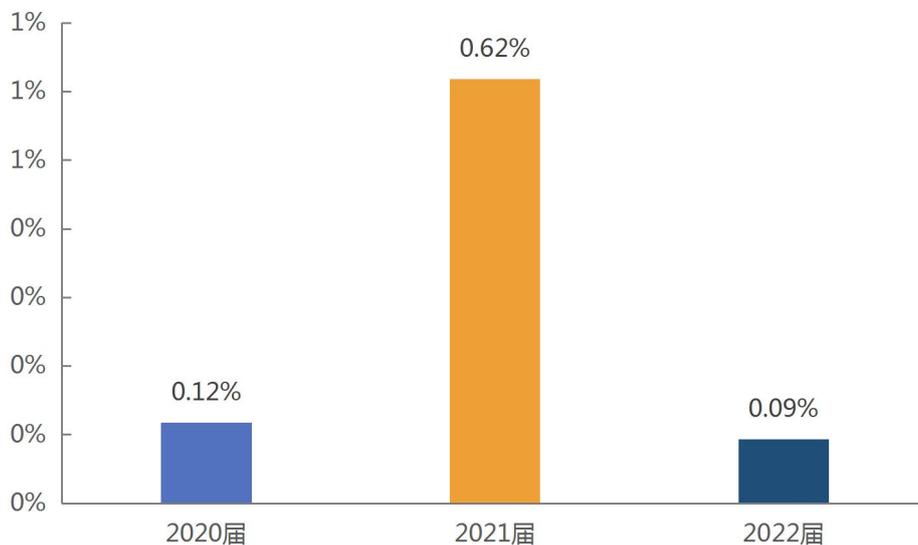


图 8-117 2020-2022 届环境工程（特殊教育学院）专业毕业生留省就业率变化

（三十九）电子商务（特殊教育学院）

1. 毕业去向变化

电子商务（特殊教育学院）专业毕业生近两年协议和合同就业占比超过 72.00%，2021 届最高，为 78.95%。详见下图：

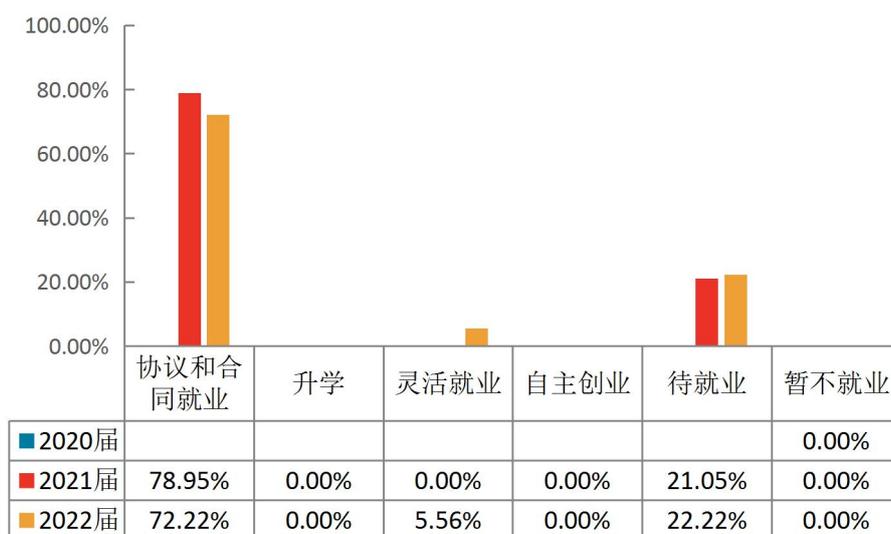


图 8-118 2020-2022 届电子商务（特殊教育学院）专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

电子商务（特殊教育学院）专业毕业生近两年毕业去向落实率在 78.00%左右。详见下图：

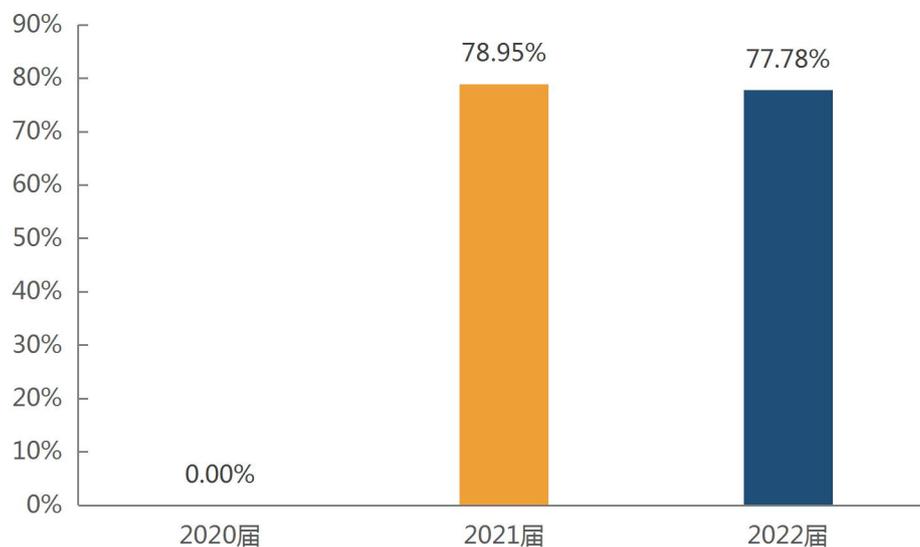


图 8-119 2020-2022 届电子商务（特殊教育学院）专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

电子商务（特殊教育学院）专业毕业生 2021 届毕业生留省就业率为 0.26%。详见下图：

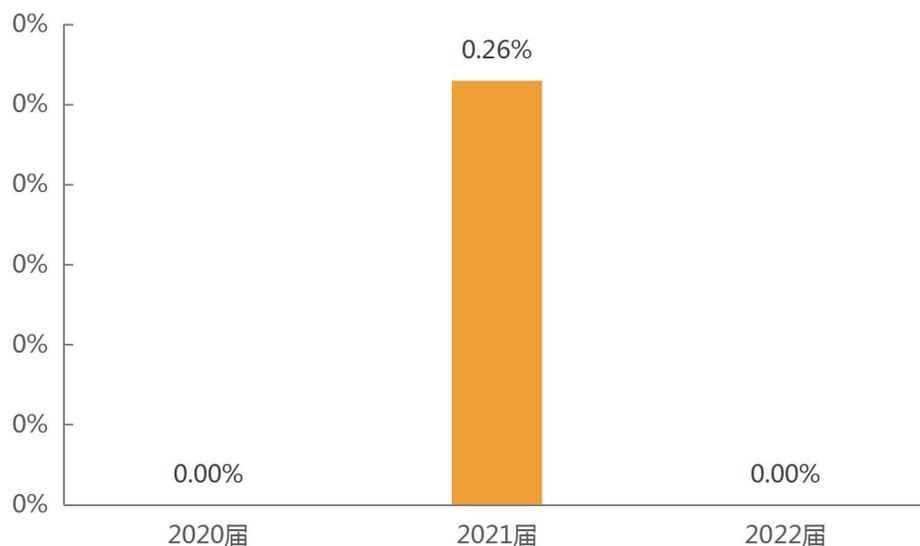


图 8-120 2020-2022 届电子商务（特殊教育学院）专业毕业生留省就业率变化

（四十）计算机科学与技术（特殊教育学院）

1. 毕业去向变化

计算机科学与技术（特殊教育学院）专业毕业生 2021 届协议和合同就业占比最多，为 73.33%。详见下图：

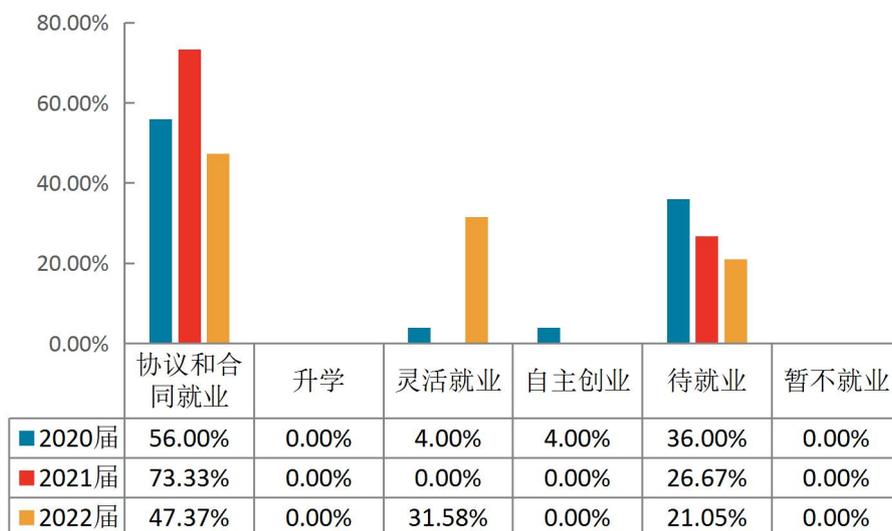


图 8-121 2020-2022 届计算机科学与技术（特殊教育学院）专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

计算机科学与技术（特殊教育学院）专业毕业生毕业去向落实率逐年上升，2022 届最高，为 78.95%。详见下图：

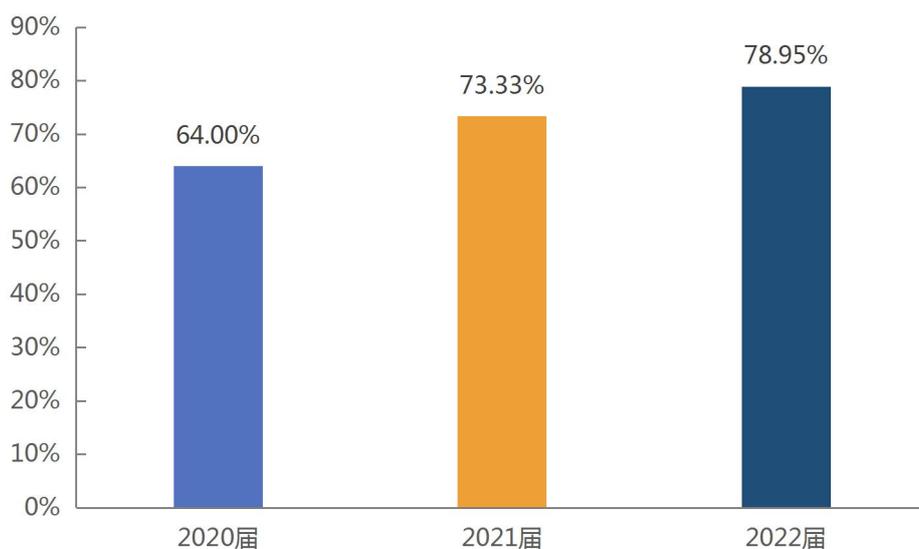


图 8-122 2020-2022 届计算机科学与技术（特殊教育学院）专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

计算机科学与技术（特殊教育学院）专业毕业生 2020 届毕业生留省就业率为 0.35%。详见下图：

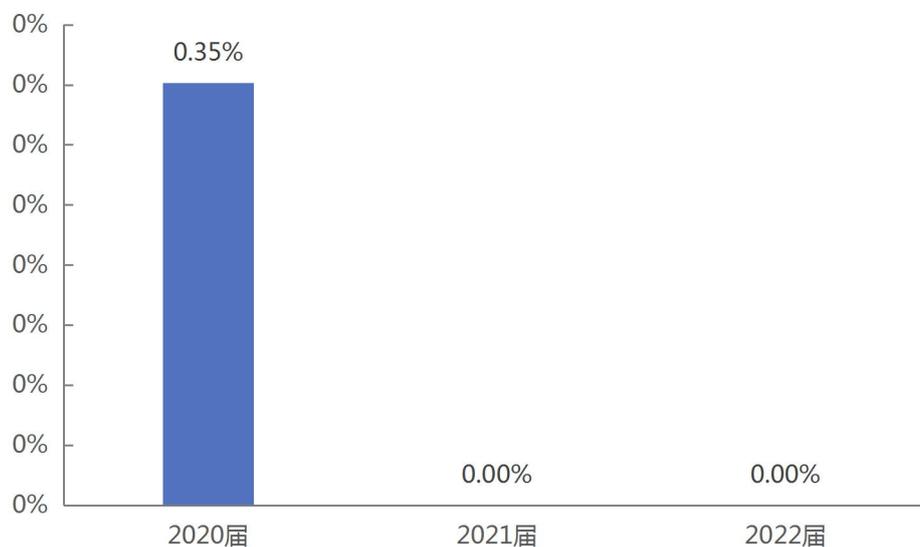


图 8-123 2020-2022 届计算机科学与技术（特殊教育学院）专业毕业生留省就业率变化

（四十一）英语（非师范）

1. 毕业去向变化

英语（非师范）专业毕业生协议和合同就业占比先下降后上升，2022 届最高，为 69.48%。详见下图：

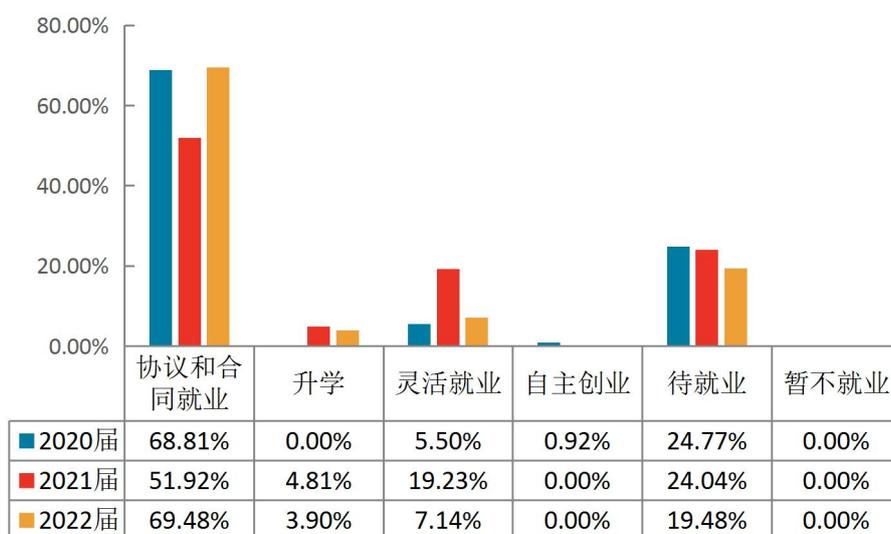


图 8-124 2020-2022 届英语（非师范）专业毕业生毕业去向变化

2. 毕业去向落实率变化

英语（非师范）专业毕业生毕业去向落实率近三年均超过 75.00%，2022 届最高，为 80.52%。详见下图：

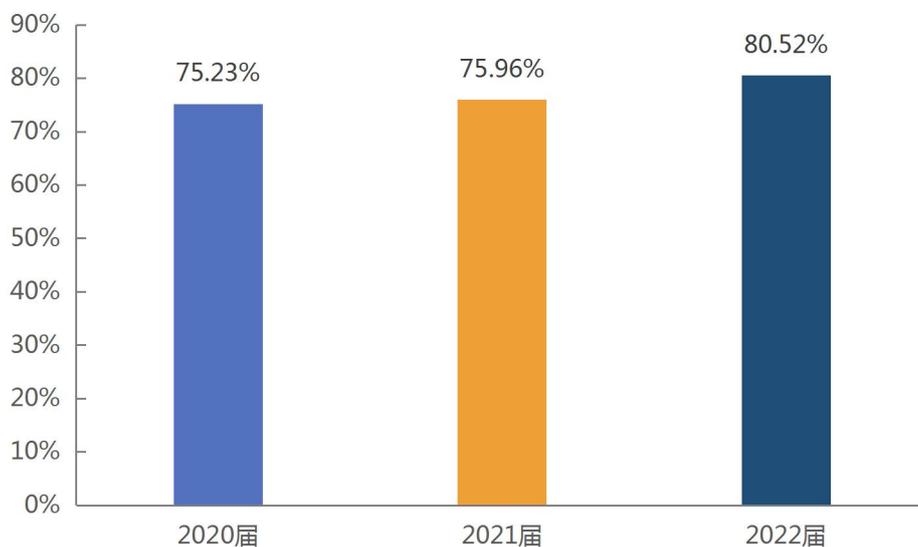


图 8-125 2020-2022 届英语（非师范）专业毕业生毕业去向落实率变化

3. 留省就业变化

英语（非师范）专业毕业生留省就业率 2022 届最高，为 2.36%。详见下图：

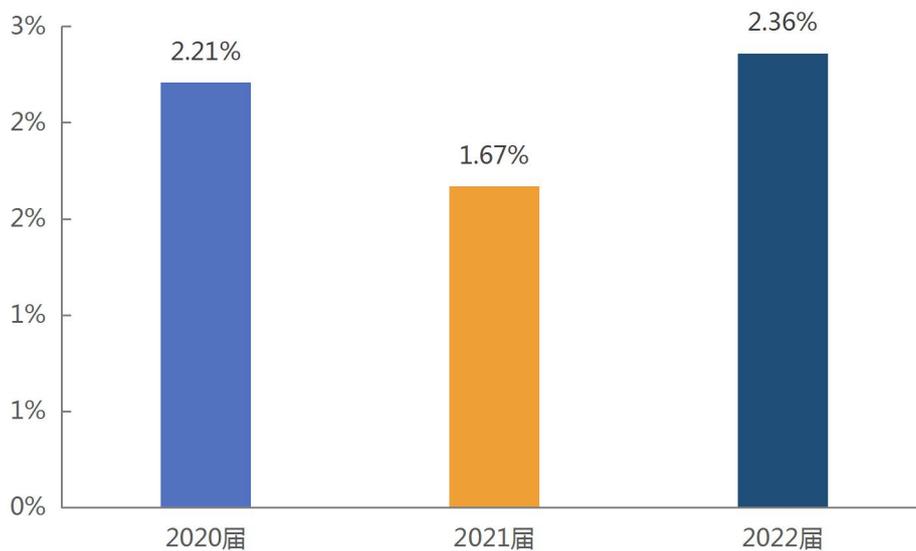


图 8-126 2020-2022 届英语（非师范）专业毕业生留省就业率变化

第九章 总结与建议

一、总结

（一）生源结构稳定，省内就业人数逐年增长

调研数据显示，绥化学院 2022 届毕业生分布在 25 个省/市/自治区中。其中黑龙江省的毕业生最多，占总体比例的 61.53%，生源结构较为稳定。进一步分析发现，学校 2020-2022 届毕业生留省就业的人数比例均在 39.00% 以上。而在这三届毕业生中，2022 届毕业生留省就业的比例最高，占比达 44.80%；其次是 2021 届，占比达 44.21%；2020 届占比相对较低，为 39.79%。总的来说，近三届毕业生选择留在省内就业的人数逐年增长，这有利于降低黑龙江省人才的流失率，在一定程度上提高了学校的省内人才输送率，促进了省内经济的发展。

（二）毕业去向落实率稳中向好，就业单位地域经济发达

分析毕业生的毕业去向落实率有利于学校更加全面地掌握学生的信息，并从相关信息中得到反馈，找出不足，进而做出针对性地调整和优化。调研数据显示，学校 2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 84.53%。在已就业的 2022 届毕业生毕业去向分布中，协议合同就业的比例最多，高达 75.81%，此外，2020-2022 届毕业生毕业去向主要以协议和合同就业为主，人数占比均在 64.00% 以上，且呈逐年增长趋势，稳中向好。

调研数据显示，2022 届毕业生就业单位地域主要分布在黑龙江省内，占总体比例的 55.20%；在省外就业的占比 44.90%。其中，在省内就业的毕业生主要分布在哈尔滨市（35.67%）、绥化市（30.34%）和齐齐哈尔市（7.68%）；在省外就业的省份中，占总体比例排名前三的分别是山东省（6.75%）、江苏省（5.83%）和浙江省（5.24%）。综合来看，2022 届毕业生主要的就业单位地域地理环境较好，各方面的经济水平亦较为发达。

（三）就业心态良好，就业质量较高

虽然新冠肺炎疫情在一定程度上影响了毕业生的就业问题，但调研数据显示，在疫情的影响下，2022 届毕业生当前的就业心态主要为“乐观”（64.57%）、

“一般”（29.10%）、“比较焦虑”（5.33%）和“悲观”（1.01%）。据此可看出大部分毕业生的就业心态都比较积极，能调动自身的主观能动性去克服疫情带来的不利影响，保持良好的的就业心态。

就业质量的高低与社会的稳定和国家的发展有着密不可分的关系。调研数据显示，绥化学院 2022 届毕业生的总体就业质量较高。具体来看，2022 届毕业生的就业现状满意度为 93.78%；总体工作与专业相关度为 81.23%，职业期待吻合度为 89.63%，有 89.38%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，总体工作稳定性为 94.63%。

综上所述，2022 届毕业生努力克服了疫情的负面影响，利用良好的就业心态顺利找到了质量较高的工作岗位。从具体数据不难看出，毕业生所学的专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。并且目前已落实的工作整体也较符合自身的就业期望。这其中不乏学校的付出，学校积极主动为毕业生提供就业信息和就业渠道，助力毕业生尽早解决就业问题。

（四）积极响应国家政策，新兴产业就业人数较多

学校积极响应国家政策，鼓励毕业生主动到地方基层以及涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。调研数据显示，2022 届毕业生到基层就业的总体比例为 24.20%。通过深入分析发现，2022 届毕业生基层就业类型以教师特设岗位计划为主，占比 23.72%；其次是大学生志愿服务西部计划基层项目，占比 15.56%。

2022 届毕业生毕业规模首超一千万，就业形势较为严峻。在此情况下，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业。调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 41.05%。其中在新一代信息技术产业就业的人数最多，占比 12.96%；其次为相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业），占比 10.43%；第三为新能源汽车产业，占比 3.09%。

二、建议

（一）加大就业创业帮扶力度，促进省内就业率提升

就业是最大的民生，学校实现良好发展的重要途径之一便是解决毕业生的就业问题，毕业生最终要在就业中才能将自己所学的专业技能充分展现出来，在为国家和社会做贡献的过程中彰显自己真正的价值。

调研数据显示，2022 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“产品服务的营销推广”、“创业团队组建”、“资金的筹备”，占比分别为 22.78%、19.44%、13.33%。针对创业过程中遇到的困难，毕业生希望学校提供的创业支持主要是创业相关课程，占比为 23.28%。据此学校可以通过增设大学生创业基础、大学生创新创业教育、创造性思维和创新方法、创业管理实践等课程，帮助有创业意愿的学生系统学习创业知识，提高学生的创业积极性。

调研数据显示，2022 届毕业生未就业人数为 504 人。分学院来看，电气工程学院未就业人数最多，有 103 人；其次是经济管理学院，有 70 人；第三是信息工程学院，有 63 人。分专业来看，英语的未就业人数最多，有 52 人；其次是电气工程及其自动化，有 41 人；第三是电子信息工程，有 35 人。未就业的原因主要是在准备公务员、事业单位等各类招考，占比为 43.07%；其次是正在择业尚未落实就业单位，占比为 25.05%。未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有待遇和条件不符合预期（22.13%）、缺乏就业实践经验（20.73%）、专业对口岗位少（17.37%）。对于未就业的毕业生，学校应采取干预手段，与该部分学生取得联系后进行沟通，了解其未就业阶段的内心真实想法、未就业的真实原因以及今后的长期职业规划，并据此建立未就业毕业生相关档案，对其进行追踪调查，实时掌握该部分学生的就业状态。除此之外，针对拟升学考试的学生，学校应尽其所能为备考学生提供良好的学习环境和必要的考前辅导；对于正在择业的学生，学校可为其提供最新的就业信息和就业渠道；对于未就业毕业生求职过程中遇到的困难，学校可在今后的就业创业帮扶工作中着重注意，在毕业生还未开始找工作之前就对学生进行心理建设，将在求职过程中可能会面临的困难告知学生，并为其提供相应的解决办法。

总而言之，如若学校能积极帮助毕业生尽早解决就业问题，就能在最大程度上将毕业生留在本省工作，从而促进省内就业率的提升以及省内经济的快速增长。

（二）克服疫情不利因素，引导毕业生积极就业

后疫情时期稳定就业极为重要，因此当前的毕业生择业时会综合考虑疫情相关因素，例如疫情对某一工作岗位的影响程度。疫情的时好时坏导致许多行业处于停摆状态，阻碍了社会经济的高质效发展。在这一困境下，部分企业会采取减少招聘规模等方式来降低运行成本，这无异于增加了毕业生解决就业问题的难度。但“有志者事竟成”，大学生应在在校期间扎实学习专业技能，不断完善所学知识体系，用专业的知识去解决专业的问题；在即将毕业时尽早进入应聘阶段，抢占先机，争取获得更多的入职机会并选择优质工作岗位。

调研数据显示，在疫情的影响下，2022 届毕业生当前持有“比较焦虑”以及“悲观”就业心态的人数占比分别为 5.33%和 1.01%。纵使具有消极就业心态的人数只占少部分，但为了有效避免该部分人数的增长，学校应与其进行沟通与交流，在交谈中了解学生内心真实想法，并为其提供针对性的毕业生心理疏导及求职培训，助其树立更强的求职信心并积极主动就业。

（三）关注相关评价及建议，全方位打造高质量学校

正所谓实践是检验真理的唯一标准，学校人才培养方案是否优质、师资队伍水平是否较高、课程设置是否合理、实践教学是否充分、各项就业工作是否有用等都能从毕业生和用人单位的评价与建议中得到针对性的反馈。

在毕业生对学校的评价和建议方面，调研数据显示，2022 届毕业生认为学校要改进的方面主要是专业课内容及安排（17.12%）、师资水平（17.00%）和理论与实践教学配比（16.70%）；在就业服务工作中需要加强的方面主要为求职面试技巧培训（23.54%）、就业政策、形势分析（16.25%）、与用人单位建立关系以及做好推荐工作（15.73%）。在用人单位对毕业生的评价与建议方面，调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身对应聘单位的了解准备（30.77%）、职业素养（26.92%）和临场反应（19.23%）等方面做出改进加强。在用人单位对学校的评价与建议方面，用人单位认为学校在就业服务工作方面主要还需加大对毕业生的推荐力度（40.00%）和及时更新发布招聘信息（40.00%）；

在人才培养过程中需重点加强对毕业生职业素质的培养（40.00%）、实践能力的锻炼（20.00%）和创新能力的培养（10.00%）。

综上所述，对于评价较好的方面学校应继续保持；对于毕业生和用人单位的相关建议，学校应耐心倾听，根据建议合理安排专业课内容，使学生能够学有所用；提高师资队伍水平，助力学生学习更加完备的知识，并在今后的应聘中彰显专业技能优势，获得更加优质的工作岗位；加大实践教学比重，实践出真知，只有在实践中才能更深层次地促使学生进行思考，并运用所学理论解决实践中所遇困难；为毕业生开设就业形势与政策课程，帮助学生深刻认识当下就业状况；增加毕业生求职面试技巧培训次数，让毕业生在培训中掌握面试技巧，在不断地面试中丰富经验，为早日获得优质就业机会打下坚实基础；与用人单位建立联系并加大沟通力度，根据用人单位的需求培养不同领域的学生，及时将毕业生推荐给用人单位，解决毕业生的就业问题。