



2022

湖北工程学院

毕业生就业质量年度报告



学校概况	1
报告说明	4
总述	5
第一章 就业基本情况	10
一 毕业生规模和结构	10
二 毕业生毕业去向落实率及去向	16
(一) 毕业生的毕业去向落实率	16
(二) 毕业去向分布	22
(二) 未就业情况分析	32
三 就业流向	35
(一) 行业流向	35
(二) 职业流向	38
(三) 用人单位流向	40
(四) 就业地区流向	48
四 毕业生的升学情况	51
五 毕业生的创业情况	55
六 基层项目情况	56
第二章 就业主要特点	58
一 求职过程	58
(一) 毕业生的求职过程	58
(二) 求职困难	59
二 就业服务工作情况	60
三 创新创业教育情况	63
第三章 就业相关分析	65
一 收入分析	65
二 专业相关度	72
三 就业满意度	76
四 职业期待吻合度	79
五 就业稳定性	82
六 职业发展和变化	85
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	85
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	85

第四章	就业发展趋势分析	89
(一)	毕业去向落实率持续保持在较高水平	89
(二)	对本地的服务贡献程度较高	89
(三)	高质量教育体系建设、新型城镇化战略为毕业生就业提供更多选择	90
(四)	毕业生就业质量向好	90
(五)	依托民营企业就业，合理分配人才资源	90
第五章	就业对教育教学的反馈	92
一	对人才培养的反馈	92
(一)	校友综合评价	92
(二)	教育教学评价	100
(三)	实习实践活动	106
(四)	能力培养评价	107
二	改进措施	110
(一)	对招生工作的促进作用	110
(二)	对人才培养的反馈作用	110
(三)	对就业工作的促进作用	110
第六章	用人单位评价	112
一	聘用标准	112
二	使用评价	114
三	能力、素质、知识需求	115
四	对校方的建议	117



图表目录

学校概况	1
报告说明	4
总述	5
第一章 就业基本情况	10
图 1-1 不同性别毕业生的人数	10
图 1-2 不同生源毕业生的人数	11
表 1-1 不同生源毕业生的人数	11
表 1-2 各学院人数及专业人数	12
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	16
图 1-4 毕业生的总体年终毕业去向落实率	17
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	17
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率	18
图 1-7 各学院毕业生的毕业去向落实率	19
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	20
图 1-8 毕业生的总体毕业去向	22
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向	23
图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向	24
表 1-4 各学院毕业去向	25
表 1-5 各专业毕业去向	27
图 1-11 “无工作，其他”人群去向分布	32
图 1-12 收到录用通知的比例	33
图 1-13 希望学校提供的求职帮助（多选）	33
图 1-14 参加过国内研究生考试的比例	34
图 1-15 毕业生希望母校提供的考研服务	34
图 1-16 毕业生就业的主要行业类	35
表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业	36
表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业	36
图 1-17 毕业生从事的主要职业类	38
表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业	39
表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业	39
图 1-18 不同类型用人单位分布	40
图 1-19 不同规模用人单位分布	40
图 1-20 毕业生在 500 强企业、行业一流企业就业的比例	41

图 1-21	各学院毕业生的用人单位类型分布	42
图 1-22	各专业毕业生的用人单位类型分布	43
图 1-23	各学院毕业生的用人单位规模分布	45
图 1-24	各专业毕业生的用人单位规模分布	46
图 1-25	在重点区域就业的比例	48
图 1-26	毕业生在湖北就业的比例	49
表 1-10	主要就业省份分布	49
表 1-11	主要就业城市分布	49
图 1-27	毕业生的总体升学比例	51
图 1-28	毕业生的升学情况	51
图 1-29	各学院升学比例	52
表 1-12	各专业升学比例	53
图 1-30	毕业生的自主创业比例	55
图 1-31	毕业生自主创业的形式	55
图 1-32	毕业生在基层项目就业情况	56
第二章	就业主要特点	58
图 2-1	毕业生的求职过程	58
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	59
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	60
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	61
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	61
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	62
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	63
第三章	就业相关分析	65
图 3-1	毕业生的月收入	65
图 3-2	各学院毕业生的月收入	66
表 3-1	各专业毕业生的月收入	67
图 3-3	毕业生享受“五险一金”情况	68
图 3-4	各学院毕业生享受“五险一金”情况	69
图 3-5	各专业毕业生享受“五险一金”情况	70
图 3-6	毕业生的工作与专业相关度	72
图 3-7	各学院毕业生的工作与专业相关度	73
图 3-8	各专业毕业生的工作与专业相关度	74
图 3-9	毕业生的就业满意度	76
图 3-10	各学院毕业生的就业满意度	77
图 3-11	各专业毕业生的就业满意度	78
图 3-12	毕业生的职业期待吻合度	79

图 3-13	各专业毕业生的职业期待吻合度	81
图 3-14	毕业生的离职率	82
图 3-15	各学院毕业生的离职率	83
图 3-16	各专业毕业生的离职率	84
图 3-17	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	85
表 3-2	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	85
表 3-3	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	86
第四章	就业发展趋势分析	89
第五章	就业对教育教学的反馈	92
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	92
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	93
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	94
图 5-4	毕业生对母校的满意度	96
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	97
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	98
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	100
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	101
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	102
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	104
图 5-11	教师指导满足度	104
图 5-12	教学设施满足度	105
图 5-13	师范类专业各项实习实践活动满足度	106
图 5-14	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度	106
图 5-15	师范类专业毕业要求达成度	107
图 5-16	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	108
图 5-17	工作中最重要的通用能力及增值情况	109
第六章	用人单位评价	112
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	112
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	113
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	114
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	114
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	115
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	116
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	116
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	117
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	117

图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）118



学校概况

湖北工程学院是湖北省人民政府举办的全日制普通本科院校，坐落于武汉城市圈副中心城市、中华孝文化名城——孝感市，距武汉市区 50 公里，乘孝汉城铁至武汉天河国际机场 18 分钟、至汉口 28 分钟，交通便利，区位优势明显。学校办学历史溯源于 1943 年创办的湖北省立第三师范学校，历经孝感师范学校、孝感大学、武汉师范学院孝感分院、孝感师范专科学校、孝感师范高等专科学校等发展阶段，1986 年与湖北职业技术师范专科学校（前身为华中农学院孝感分院）合并，1999 年建设部南方城乡建设学校（又名孝感市建筑工程学校）整体并入，2000 年 3 月更名为孝感学院，2011 年 12 月更名为湖北工程学院。

学校校园占地 1748 亩，建筑面积 72.7 万平方米，教学科研仪器设备值 2.22 亿元，馆藏图书 285 万册。设有 18 个教学学院，举办 1 所独立学院，各类在校生 20000 余人（其中，在校联培研究生 54 人）。学校是国家“十三五”产教融合发展工程（应用型本科高校）重点建设高校、“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划试点院校、首批湖北省 2011 计划高校，荣获“全国文明单位”、湖北省“最佳文明单位”、首批“湖北省生态园林式学校”、首届“湖北省文明校园”。位居 2021 软科中国大学排名第 386 位。

学校现有在岗教职员 1300 余人，其中专任教师 915 人，其中硕士研究生及以上学历（学位）789 人、高级职称 468 人；省部级创新团队 13 个、教学团队 9 个、优秀基层教学组织 13 个，各类政府津贴获得者、楚天学者、湖北名师、澠川学者 23 人，国家和省级各类荣誉专家 26 人；聘请 100 余名著名专家学者为兼职（客座、荣誉）教授。《湖北工程学院学报》“中华孝文化研究”为教育部名栏。

学校不断完善学科专业体系，统筹构建“建强工科、厚实农师、发展医科、多元协同”的学科发展格局，实现经、法、教、文、理、工、农、医、管、艺等 10 大学科交叉融合、协调发展，形成引领学科、强基学科、协同学科、新兴学科的学科体系。建有农业资源与环境、材料科学与工程、光学工程、教育学、植物学等 5 个省级重点学科。“生物质基功能材料”和“特色农业资源开发与高效利用”优势特色学科群获批“十四五”湖北省高等学校优势特色学科（群）。湖北省楚天学者计划设岗学科 12 个。本科专业 64 个，其中国家综合改革试点专业 1 个，全国高等学校特色专业 3 个，“国家卓越人才培养计划”专业 2 个，省级本科品牌专业 4 个，省级综合改革试点专业 6 个，省级战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划专业 6 个，“荆楚卓越人才”协同育人专业 6 个。1 个专业入选国家级一流专业，现有省级一流专业 19 个，国家级一流本科课程 3 门，省级一流课程 28 门。

学校应用型人才培养模式改革深入推进，人才培养质量不断提高。荣获湖北省高等学校教学成果一等奖 4 项。建有省级实验教学示范中心 4 个、省级重点实验教学示范中心 1 个，省级虚拟仿真实验教学中心（实验室）3 个。现有国家级、省部级各类精品课程 20 余门。近 5 年，我校荣获省级以上大学生创新创业训练计划项目 359 项，其中国家级项目 89 项；学生在国家级学科（科技）竞赛中获奖 679 项，其中在全国大学生电子设计、数学建模、信息技术创新与实践、广告艺术、智能汽车、数据挖掘、大学英语等重大竞赛中屡获全国最高奖；学生考研上线率近 20%左右；毕业生一次就业率保持在 92%以上。七十多年来，为社会培养了大批专业基础扎实、实践应用能力强、综合素质好，具有创新精神和社会适应能力的高级专门人才，深受用人单位及社会的好评。

学校科技创新和社会服务协同推进，取得了丰硕成果。现有湖北省协同创新中心 1 个、湖北省新农村发展研究院 1 个、湖北省重点实验室 3 个、湖北省工程技术研究中心 2 个、湖北省人文社科重点研究基地 3 个、湖北省校企共建研发中心 2 个、湖北省研究生教育创新创业人才实习基地 1 个、湖北省研究生工作站 2 个，其他湖北省创新基地 4 个。近 5 年，获国家自然科学基金和社会科学基金 27 项，省部级科研项目 116 项，省市科研成果奖 32 项，授权专利及软件著作权 600 多件。学校大力实施服务地方行动计划，与孝感市等地方政府开展校地合作共建，积极助推产业转型升级。在服务地方过程中逐渐打造和形成了中华孝文化研究院、湖北小微企业发展研究中心、湖北省生物质源功能材料工程技术中心、湖北新农村发展研究院、特色果蔬质量安全控制湖北省重点实验室、湖北高分子中心孝感分中心、宇电学院、孝感地方立法研究中心、孝感市全域旅游研究中心、孝感市创业大学、孝感市阳光社会工作服务中心、汉川服装产业研究院、“美丽乡村”规划建设团队等特色服务品牌。

学校开放办学全方位推进，合作育人成效显著。加强校校合作，与武汉大学、华中师范大学、湖北大学、三峡大学建立研究生联合培养基地，与湖北大学、三峡大学全程联合培养专业硕士研究生。深入推进产教融合、校企合作，与一大批大型企业开展人才培养和产学研合作，共建了 260 个实习实训和就业创业基地，建成国家和省级校外实践教学（实习实训）基地 5 个。加强国际合作与交流，与英美等国 10 余所大学建立校际交流合作关系，面向 10 余个国家招收留学生，与英国胡弗汉顿大学、英国安格利亚鲁斯金大学分别联合举办经教育部批准的金融工程、土木工程本科国际合作教育办学项目，分别于 2019 年和 2017 年通过教育部项目评估。教师出国培训研修、学生海外游学交流等国际交流活动日益增多。

奋进新时代、开启新征程，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，牢记为党育人、为国育才使命，秉承“严以治学、诚以立身”的校训，按照学校第二次党代会确定的“申硕”“更大”“创一流”的“三步走”发展战略，抢抓机遇、只争朝夕、克难奋进、开拓进取，朝着全面建设工程教育卓越、办学特色鲜明的国内应用型一流大学目标阔步前进。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《湖北工程学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



湖北工程学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 14 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2080 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 44%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 80 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

2022

毕业生就
业质量年度
报告

湖北工程学院

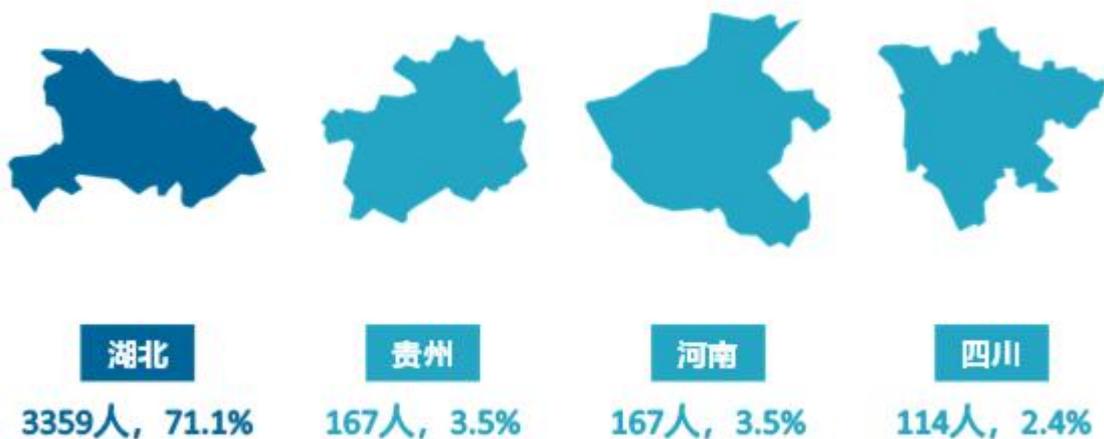
01 | 毕业生基本情况

1 毕业生性别结构



2 毕业生生源结构

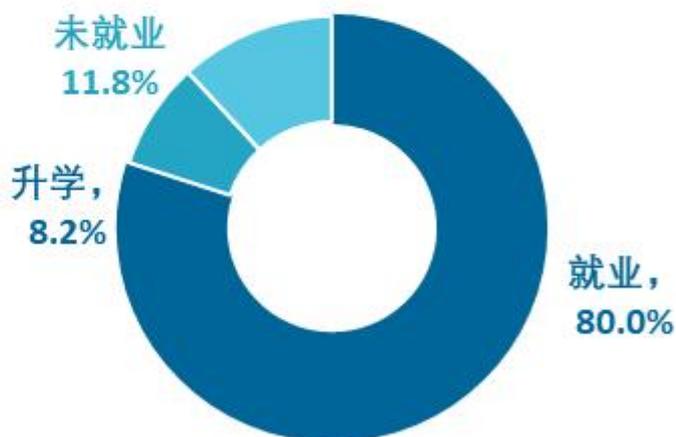
2022届毕业生以湖北生源为主，省外生源较多的省份是贵州、河南、四川等地。



1

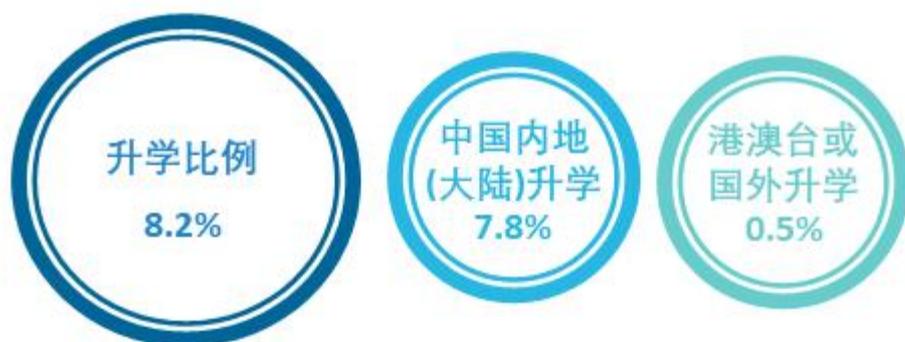
毕业去向落实率

- 毕业去向落实率88.2%
- 29.2%签就业协议形式就业
- 30.7%其他录用形式就业



2

升学比例



1

行业、职业流向

行业

建筑业	20.6
教育业	20.3
电子电气设备制造业 (含计算机、通信、家电等)	6.9
信息传输、软件和信息技术服务业	5.8

职业

建筑工程	17.6
中小学教育	13.8
行政/后勤	5.4
计算机与数据处理	4.7

2

用人单位特点



3

地区流向



长江经济带

79.9%



中部经济区

60.8%



新一线城市

35.5%



一带一路

27.3%

- 我校2022届毕业生中，79.9%在长江经济带沿线省市就业。
- 已就业的毕业生中，有54.7%的人在湖北就业，服务地方经济发展。
- 毕业生就业量较大的城市为武汉（23.9%）、孝感（12.6%）。

74%

就业满意度

73%

专业相关度

51%

职业期待
吻合度

23%

离职率

1

毕业生反馈

94%

总体满意度

92%

教学满意度

80%

就业指导满意度

2

用人单位评价

98%

毕业生满意度

94%

就业工作满意度

96%

继续招聘本校
毕业生的意愿



就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 4727 人。性别结构方面，男女性别比为 1.01:1，男女比例基本持平；生源结构方面，省内生源占比约为 71.1%，省外生源省份主要包括贵州、河南、四川等地。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 2378 人，女生 2349 人。男生占比（50.3%）与女生占比（49.7%）基本持平。男女比例为 1.01:1。

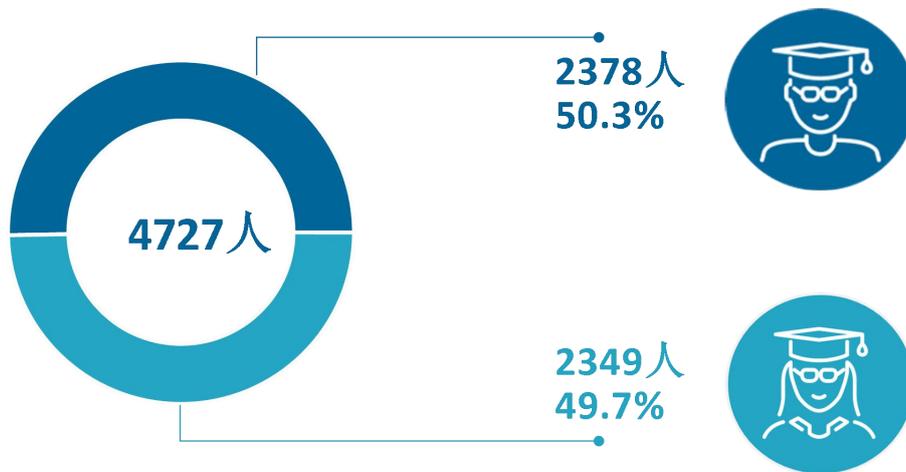


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：湖北工程学院数据。

2. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生来自全国 29 个省、市、自治区，其中以湖北（3359 人，71.1%）生源为主，省外生源较多的省份是贵州（167 人）、河南（167 人）、四川（114 人）等地。

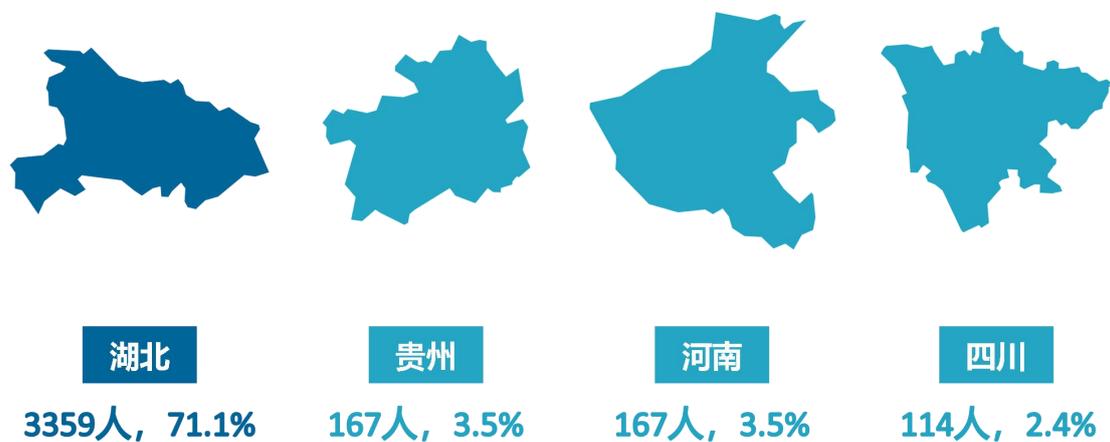


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：湖北工程学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
湖北	3359	71.1
贵州	167	3.5
河南	167	3.5
四川	114	2.4
安徽	107	2.3
山西	96	2.0
广西	86	1.8
甘肃	79	1.7
江西	76	1.6
湖南	73	1.5
江苏	52	1.1
山东	46	1.0
云南	43	0.9
浙江	42	0.9
河北	40	0.8
重庆	27	0.6
黑龙江	26	0.6
内蒙古	25	0.5
广东	24	0.5
福建	21	0.4

生源地	人数(人)	比例(%)
新疆	19	0.4
吉林	13	0.3
辽宁	7	0.1
天津	4	0.1
宁夏	4	0.1
海南	4	0.1
北京	3	0.1
青海	2	<0.1
陕西	1	<0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。

数据来源：湖北工程学院数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 17 个学院，其中规模较大的学院是土木工程学院、经济与管理学院、计算机与信息科学学院。

我校 2022 届毕业生分布在 82 个专业，其中规模较大的专业是小学教育（二年制）、英语、工程造价（二年制）。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
土木工程学院	总计	459	9.7
土木工程学院	工程造价（二年制）	136	2.9
土木工程学院	土木工程（土木工程学院）	130	2.8
土木工程学院	土木工程（二年制）	114	2.4
土木工程学院	工程造价	43	0.9
土木工程学院	给排水科学与工程	36	0.8
经济与管理学院	总计	457	9.7
经济与管理学院	经济学	122	2.6
经济与管理学院	金融工程（经济与管理学院）	102	2.2
经济与管理学院	电子商务（二年制）	80	1.7
经济与管理学院	经济学（二年制）	77	1.6
经济与管理学院	市场营销	38	0.8
经济与管理学院	电子商务	38	0.8
计算机与信息科学学院	总计	454	9.6
计算机与信息科学学院	软件工程（二年制）	135	2.9
计算机与信息科学学院	计算机科学与技术（二年制）	74	1.6

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
计算机与信息科学学院	计算机科学与技术	61	1.3
计算机与信息科学学院	软件工程	60	1.3
计算机与信息科学学院	自动化	48	1.0
计算机与信息科学学院	物联网工程	41	0.9
计算机与信息科学学院	轨道交通信号与控制	35	0.7
美术与设计学院	总计	378	8.0
美术与设计学院	产品设计	81	1.7
美术与设计学院	视觉传达设计	80	1.7
美术与设计学院	环境设计	80	1.7
美术与设计学院	美术学	73	1.5
美术与设计学院	服装与服饰设计	46	1.0
美术与设计学院	视觉传达设计(二年制)	18	0.4
文学与新闻传播学院	总计	362	7.7
文学与新闻传播学院	汉语言文学(二年制)	100	2.1
文学与新闻传播学院	汉语言文学	69	1.5
文学与新闻传播学院	播音与主持艺术	55	1.2
文学与新闻传播学院	网络与新媒体	42	0.9
文学与新闻传播学院	广告学	41	0.9
文学与新闻传播学院	数字媒体艺术	33	0.7
文学与新闻传播学院	汉语国际教育	22	0.5
物理与电子信息工程学院	总计	355	7.5
物理与电子信息工程学院	电气工程及其自动化	94	2.0
物理与电子信息工程学院	电子信息科学与技术	77	1.6
物理与电子信息工程学院	电子信息工程	69	1.5
物理与电子信息工程学院	电子信息工程(二年制)	35	0.7
物理与电子信息工程学院	物理学	35	0.7
物理与电子信息工程学院	电气工程及其自动化(二年制)	30	0.6
物理与电子信息工程学院	光电信息科学与工程	15	0.3
教育与心理学院	总计	355	7.5
教育与心理学院	小学教育(二年制)	178	3.8
教育与心理学院	学前教育(二年制)	79	1.7
教育与心理学院	应用心理学	34	0.7
教育与心理学院	小学教育	33	0.7

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
教育与心理学院	学前教育	31	0.7
生命科学技术学院	总计	306	6.5
生命科学技术学院	食品科学与工程	68	1.4
生命科学技术学院	环境科学	48	1.0
生命科学技术学院	生物科学	38	0.8
生命科学技术学院	生物工程	35	0.7
生命科学技术学院	药学	34	0.7
生命科学技术学院	园艺	31	0.7
生命科学技术学院	食品科学与工程(二年制)	28	0.6
生命科学技术学院	农业资源与环境	23	0.5
生命科学技术学院	农学	1	0.0
政治与法律学院	总计	251	5.3
政治与法律学院	法学(二年制)	98	2.1
政治与法律学院	法学	59	1.2
政治与法律学院	社会工作	56	1.2
政治与法律学院	思想政治教育	38	0.8
外国语学院	总计	249	5.3
外国语学院	英语	148	3.1
外国语学院	英语(二年制)	59	1.2
外国语学院	法语	42	0.9
建筑学院	总计	221	4.7
建筑学院	建筑学(五年制)	74	1.6
建筑学院	建筑学(二年制)	54	1.1
建筑学院	城乡规划(五年制)	37	0.8
建筑学院	风景园林(五年制)	35	0.7
建筑学院	建筑学(三年制)	20	0.4
建筑学院	风景园林(三年制)	1	0.0
机械工程学院	总计	209	4.4
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	102	2.2
机械工程学院	机械设计制造及其自动化(二年制)	40	0.8
机械工程学院	机械电子工程	40	0.8
机械工程学院	机械电子工程(二年制)	27	0.6
化学与材料科学学院	总计	188	4.0
化学与材料科学学院	材料科学与工程	62	1.3
化学与材料科学学院	高分子材料与工程	54	1.1
化学与材料科学学院	化学	40	0.8
化学与材料科学学院	材料化学	32	0.7

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
数学与统计学院	总计	186	3.9
数学与统计学院	数学与应用数学（二年制）	60	1.3
数学与统计学院	数据科学与大数据技术	55	1.2
数学与统计学院	数学与应用数学	37	0.8
数学与统计学院	应用统计学	34	0.7
音乐学院	总计	152	3.2
音乐学院	音乐学	113	2.4
音乐学院	舞蹈学	39	0.8
体育学院	总计	78	1.7
体育学院	体育教育	78	1.7
国际学院	总计	67	1.4
国际学院	金融工程（国际学院）	66	1.4
国际学院	土木工程（国际学院）	1	0.0

数据来源：湖北工程学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 14 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 88.2%。

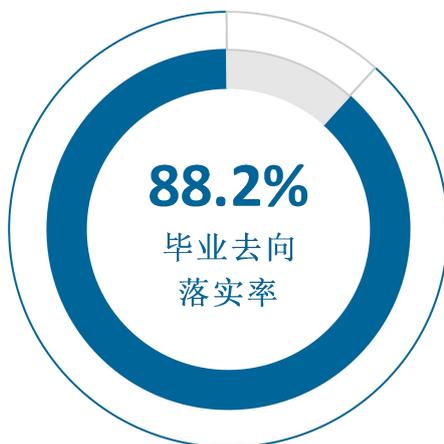


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：湖北工程学院数据。

2. 毕业生的年终毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 31 日，我校 2022 届毕业生的年终毕业去向落实率为 93.07%。



图 1-4 毕业生的总体年终毕业去向落实率

数据来源：湖北工程学院数据。

3. 各类毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 14 日，我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 89.7%，女生的毕业去向落实率为 86.6%。

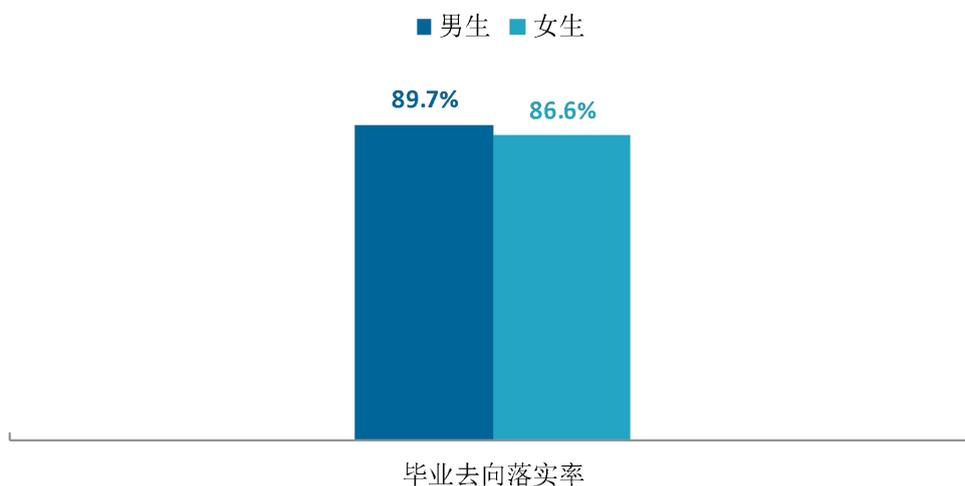


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北工程学院数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 88.2%，省外生源的毕业去向落实率为 88.1%。

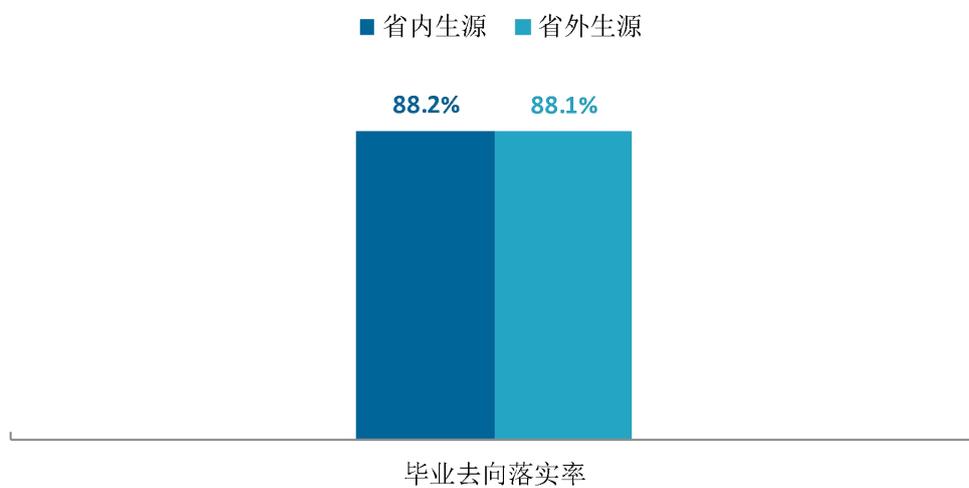


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北工程学院数据。

4. 各学院及专业的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 14 日，我校 2022 届毕业去向落实率较高的学院是化学与材料科学学院（95%）、物理与电子信息工程学院（93%）、计算机与信息科学学院（92%）、教育与心理学院（92%），毕业去向落实率较低的学院是外国语学院（72%）、生命科学技术学院（76%）、建筑学院（80%）。

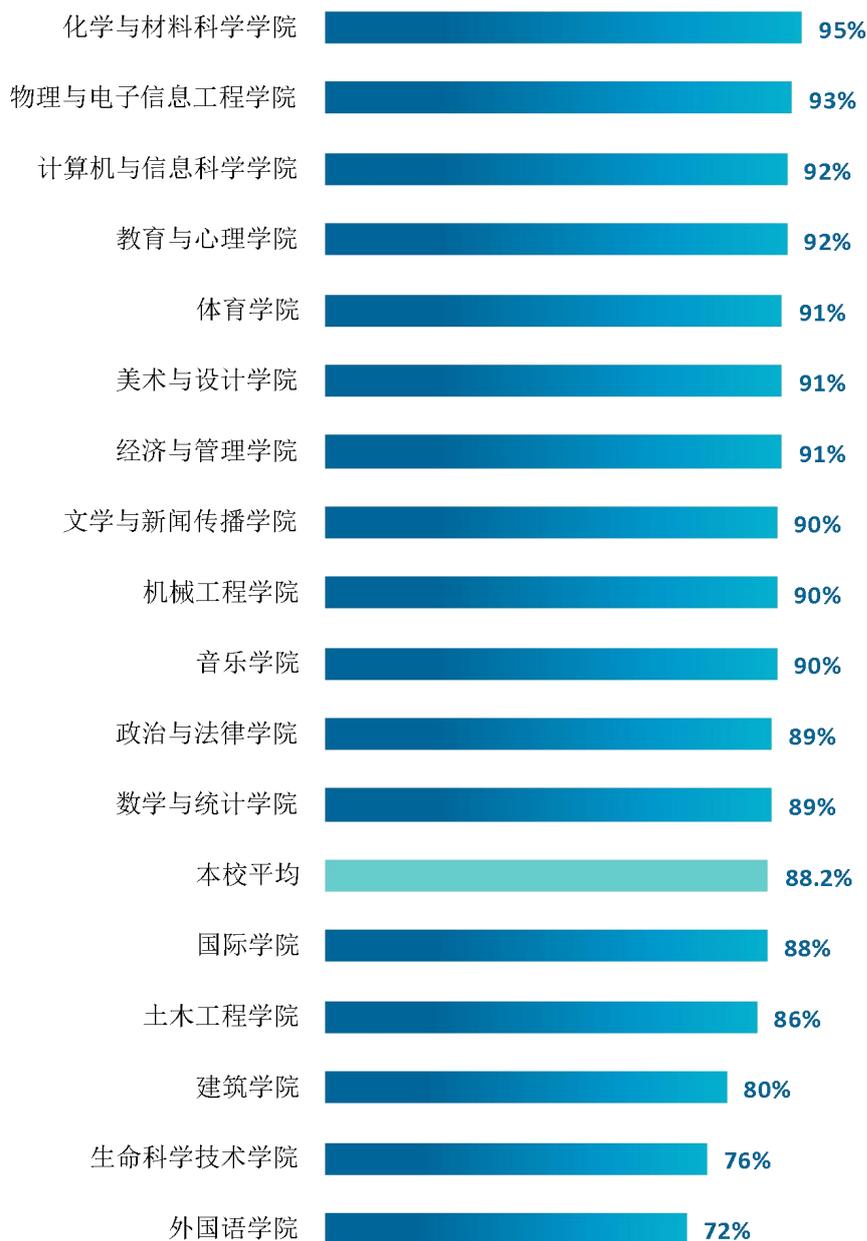


图 1-7 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：湖北工程学院数据。

专业层面，有 46 个专业的毕业去向落实率达到 90% 以上，我校 2022 届毕业去向落实率较高的专业是给排水科学与工程、土木工程（国际学院）、风景园林（三年制）、物联网工程等 10 个专业，均为 100%；毕业去向落实率较低的专业是生物科学（58%）、英语（65%）、工程造价（二年制）（68%）。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

专业名称	2022 届	专业名称	2022 届
给排水科学与工程	100	计算机科学与技术	90
土木工程（国际学院）	100	网络与新媒体	90
风景园林（三年制）	100	汉语言文学（二年制）	90
物联网工程	100	环境设计	90
服装与服饰设计	100	电子信息工程（二年制）	89
学前教育	100	生物工程	89
数字媒体艺术	100	本校平均	88.2
光电信息科学与工程	100	金融工程（国际学院）	88
视觉传达设计（二年制）	100	法语	88
农学	100	视觉传达设计	88
经济学（二年制）	99	舞蹈学	87
机械电子工程	98	学前教育（二年制）	87
高分子材料与工程	98	电子信息工程	87
土木工程（土木工程学院）	97	机械设计制造及其自动化	86
数学与应用数学（二年制）	97	轨道交通信号与控制	86
物理学	97	数学与应用数学	86
材料化学	97	药学	85
土木工程（二年制）	96	数据科学与大数据技术	85
机械电子工程（二年制）	96	小学教育	85
自动化	96	汉语言文学	84
社会工作	96	产品设计	84
美术学	96	经济学	84
电子信息科学与技术	96	农业资源与环境	83
广告学	95	播音与主持艺术	82
法学	95	应用统计学	82
市场营销	95	电子商务	82
小学教育（二年制）	95	应用心理学	82
电气工程及其自动化	95	法学（二年制）	81

专业名称	2022 届	专业名称	2022 届
汉语国际教育	95	建筑学（三年制）	80
金融工程（经济与管理学院）	94	风景园林（五年制）	80
材料科学与工程	94	英语（二年制）	80
计算机科学与技术（二年制）	93	食品科学与工程	79
软件工程	93	工程造价	77
电子商务（二年制）	93	建筑学（五年制）	76
化学	93	园艺	74
电气工程及其自动化（二年制）	93	城乡规划（五年制）	73
思想政治教育	92	环境科学	73
体育教育	91	食品科学与工程（二年制）	71
建筑学（二年制）	91	工程造价（二年制）	68
音乐学	91	英语	65
机械设计制造及其自动化（二年制）	90	生物科学	58
软件工程（二年制）	90		—

数据来源：湖北工程学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

截至 2022 年 12 月 14 日，我校 2022 届毕业生毕业后以“其他录用形式就业”（30.7%）和“签就业协议形式就业”（29.2%）为主。

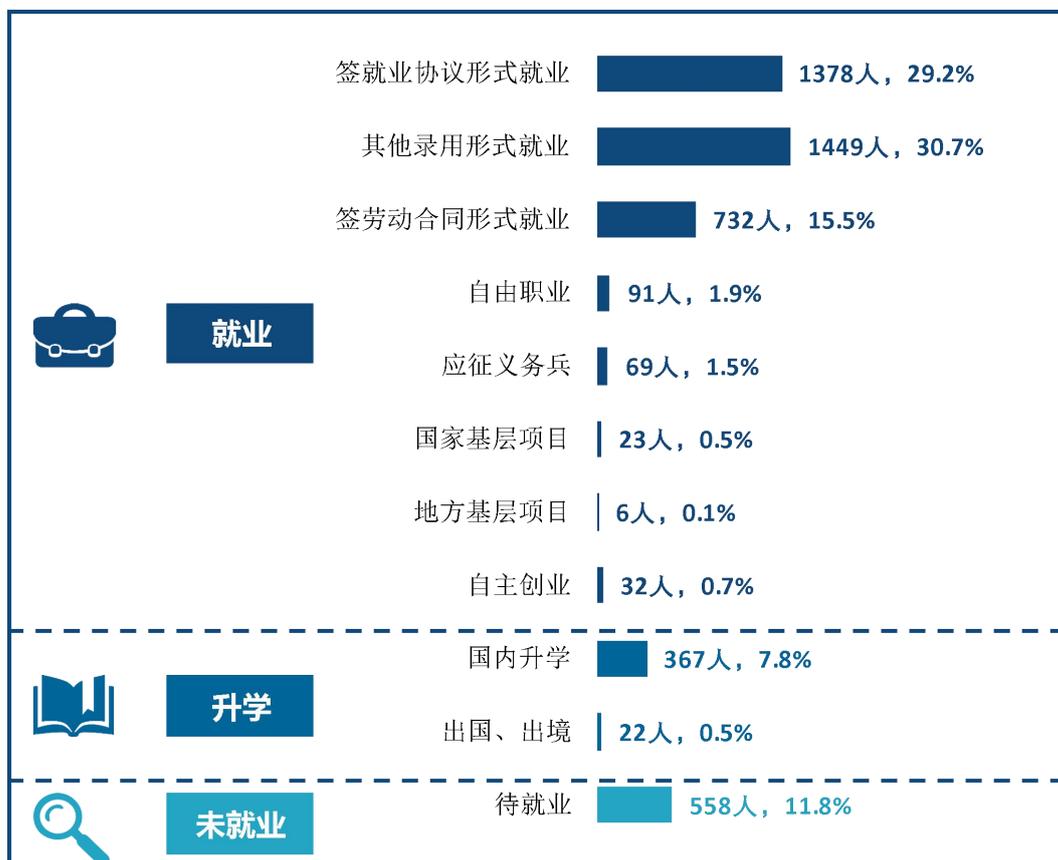


图 1-8 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北工程学院数据。

我校 2022 届毕业生中，男生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（34.6%），其次是“其他录用形式就业”（25.1%）；女生毕业后以“其他录用形式就业”为主（36.3%），其次是“签就业协议形式就业”（23.6%）。

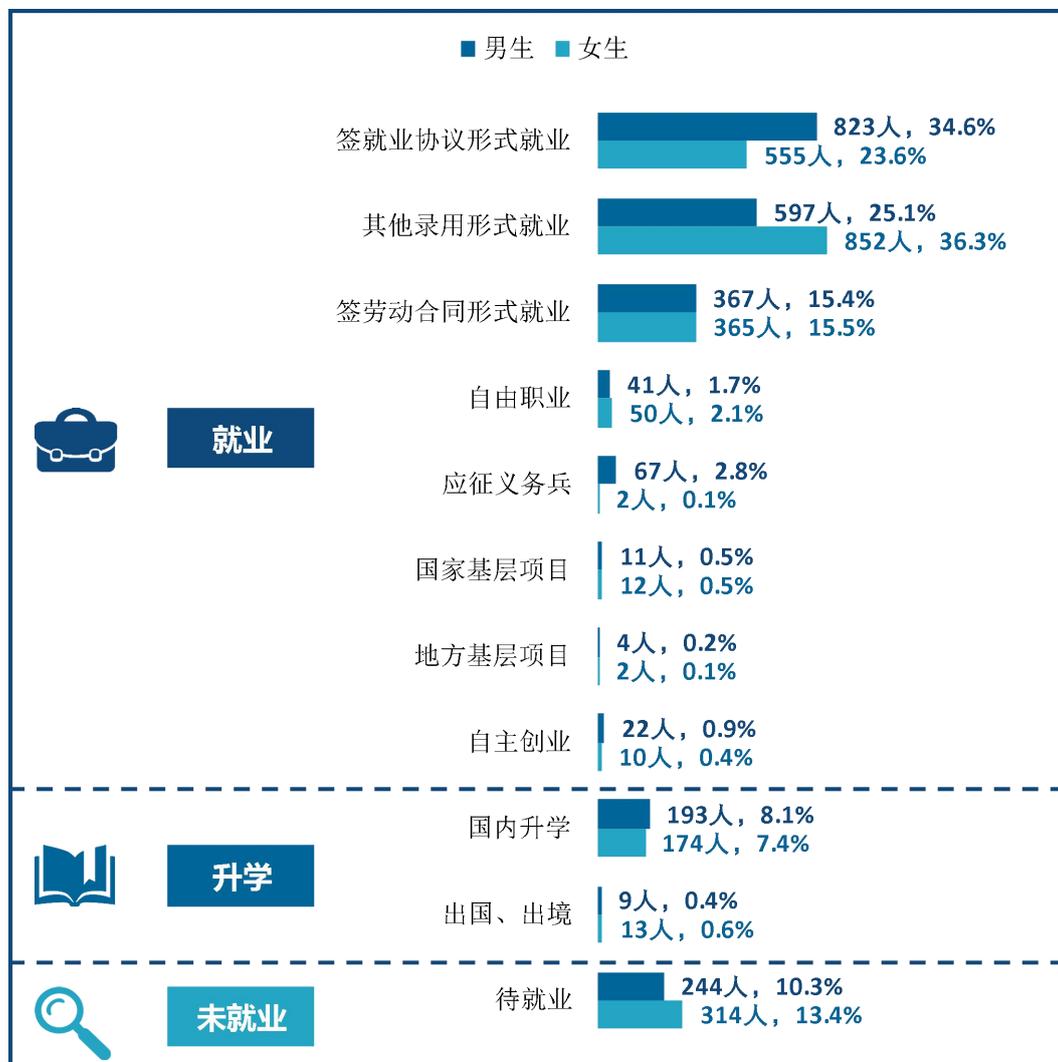


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：湖北工程学院数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源毕业后以“其他录用形式就业”（30.1%）和“签就业协议形式就业”（29.8%）为主；省外生源毕业后以“其他录用形式就业”为主（32.1%），其次是“签就业协议形式就业”（27.5%）。

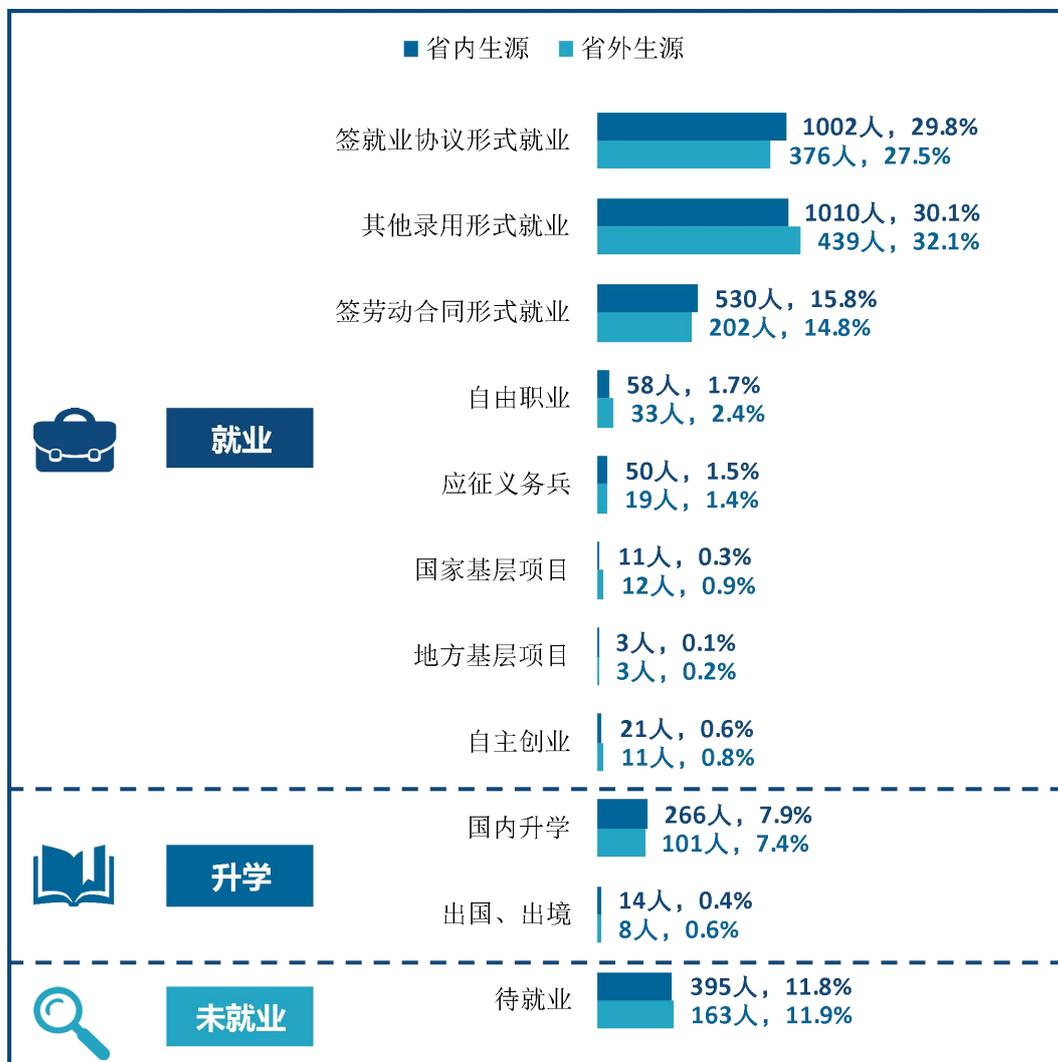


图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：湖北工程学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向

截至 2022 年 12 月 14 日，我校 2022 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是土木工程学院（55.6%）、计算机与信息科学学院（48.0%）、化学与材料科学学院（47.3%），其他录用形式就业比例较高的学院是美术与设计学院（57.7%）、教育与心理学院（49.3%）、体育学院（47.4%）。

表 1-4 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业								升学		未就业
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	待就业
土木工程学院	55.6	18.1	5.2	0.0	0.4	0.0	0.2	0.0	7.0	0.0	13.5
计算机与信息科学学院	48.0	20.5	16.7	0.9	0.4	0.0	0.0	0.9	4.4	0.2	7.9
化学与材料科学学院	47.3	6.4	8.5	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	30.9	0.5	4.8
音乐学院	44.7	24.3	11.8	2.6	2.6	0.0	0.0	0.7	2.6	0.7	9.9
机械工程学院	41.1	21.1	15.8	0.0	2.9	1.0	0.0	0.0	8.6	0.0	9.6
物理与电子信息工程学院	33.5	27.6	16.1	1.1	2.8	0.6	0.0	2.5	9.0	0.0	6.8
经济与管理学院	25.8	33.3	24.1	0.0	1.8	0.7	0.0	0.2	4.6	0.4	9.2
生命科学技术学院	22.9	12.7	14.7	0.0	2.0	1.0	0.3	0.3	22.5	0.0	23.5
教育与心理学院	21.7	49.3	15.2	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	4.2	0.6	8.5
建筑学院	20.8	32.1	17.2	0.9	0.9	0.9	0.5	0.0	5.9	0.9	19.9
国际学院	19.4	40.3	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	9.0	11.9
数学与统计学院	18.3	10.8	44.1	0.0	0.5	1.6	0.5	5.9	7.0	0.0	11.3
文学与新闻传播学院	18.2	40.6	20.2	1.1	1.9	0.6	0.3	0.3	5.2	1.1	10.5

学院名称	就业								升学		未就业
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	待就业
美术与设计学院	16.1	57.7	9.0	2.4	1.6	0.5	0.0	0.8	2.4	0.5	9.0
外国语学院	14.1	32.9	13.3	7.2	0.0	0.4	0.0	0.0	4.0	0.4	27.7
政治与法律学院	8.0	45.4	9.2	16.7	0.4	0.8	0.4	0.4	8.0	0.0	10.8
体育学院	3.8	47.4	10.3	3.8	14.1	0.0	0.0	0.0	11.5	0.0	9.0

数据来源：湖北工程学院数据。

我校 2022 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是机械电子工程（二年制）（66.7%）、土木工程（二年制）（65.8%）、给排水科学与工程（63.9%）、工程造价（62.8%）、物联网工程（61.0%）。

表 1-5 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业								升学		未就业
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	待就业
机械电子工程（二年制）	66.7	14.8	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7
土木工程（二年制）	65.8	21.1	6.1	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	3.5
给排水科学与工程	63.9	22.2	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
工程造价	62.8	2.3	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	23.3
物联网工程	61.0	19.5	14.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	2.4	0.0
自动化	58.3	14.6	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	14.6	0.0	4.2
土木工程（土木工程学院）	53.1	20.8	3.8	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	17.7	0.0	3.1
舞蹈学	51.3	25.6	2.6	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	2.6	2.6	12.8
高分子材料与工程	50.0	9.3	11.1	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	25.9	0.0	1.9
材料化学	50.0	0.0	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	34.4	0.0	3.1
计算机科学与技术	49.2	27.9	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	0.0	9.8
轨道交通信号与控制	48.6	11.4	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	11.4	0.0	14.3
材料科学与工程	48.4	1.6	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.9	1.6	6.5
药学	47.1	5.9	8.8	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	20.6	0.0	14.7
软件工程（二年制）	45.2	23.7	17.8	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	1.5	0.0	10.4

专业名称	就业								升学		未就业
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	待就业
工程造价（二年制）	44.9	16.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.4
软件工程	43.3	26.7	15.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	6.7
音乐学	42.5	23.9	15.0	3.5	2.7	0.0	0.0	0.9	2.7	0.0	8.8
机械设计制造及其自动化（二年制）	42.5	22.5	22.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	10.0
计算机科学与技术（二年制）	41.9	12.2	33.8	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	6.8
电子信息科学与技术	41.6	23.4	20.8	0.0	5.2	1.3	0.0	0.0	3.9	0.0	3.9
电气工程及其自动化	40.4	21.3	12.8	3.2	0.0	0.0	0.0	1.1	16.0	0.0	5.3
光电信息科学与工程	40.0	26.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7	20.0	0.0	0.0
化学	40.0	15.0	7.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	0.0	7.5
生物工程	40.0	5.7	17.1	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	22.9	0.0	11.4
机械设计制造及其自动化	38.2	21.6	11.8	0.0	3.9	1.0	0.0	0.0	9.8	0.0	13.7
数学与应用数学	37.8	2.7	37.8	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	5.4	0.0	13.5
汉语言文学（二年制）	33.0	39.0	10.0	0.0	2.0	0.0	1.0	1.0	4.0	0.0	10.0
经济学	32.0	20.5	20.5	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	7.4	0.0	16.4
电子信息工程	31.9	27.5	8.7	0.0	2.9	0.0	0.0	7.2	8.7	0.0	13.0
建筑学（三年制）	30.0	35.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	20.0
电气工程及其自动化（二年制）	30.0	30.0	26.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
机械电子工程	30.0	22.5	20.0	0.0	5.0	2.5	0.0	0.0	17.5	0.0	2.5

专业名称	就业								升学		未就业
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	待就业
学前教育	29.0	32.3	29.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5	3.2	0.0
市场营销	28.9	26.3	23.7	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	5.3
金融工程（经济与管理学院）	27.5	28.4	29.4	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	4.9	2.0	5.9
农业资源与环境	26.1	0.0	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.8	0.0	17.4
小学教育（二年制）	25.3	49.4	17.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	1.7	0.6	5.1
城乡规划（五年制）	24.3	13.5	27.0	0.0	2.7	0.0	2.7	0.0	2.7	0.0	27.0
学前教育（二年制）	24.1	51.9	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	12.7
建筑学（二年制）	24.1	44.4	16.7	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	9.3
环境设计	23.8	60.0	2.5	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	10.0
法语	23.8	50.0	4.8	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	11.9
数据科学与大数据技术	23.6	3.6	41.8	0.0	0.0	1.8	0.0	5.5	9.1	0.0	14.5
电子信息工程（二年制）	22.9	40.0	20.0	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	11.4
汉语国际教育	22.7	36.4	27.3	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	4.5
电子商务（二年制）	22.5	45.0	21.3	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	1.3	0.0	7.5
经济学（二年制）	22.1	55.8	16.9	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3
服装与服饰设计	21.7	71.7	2.2	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
食品科学与工程（二年制）	21.4	25.0	10.7	0.0	0.0	7.1	3.6	3.6	0.0	0.0	28.6
金融工程（国际学院）	19.7	40.9	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	9.1	12.1
园艺	19.4	25.8	12.9	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	12.9	0.0	25.8

专业名称	就业								升学		未就业
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	待就业
环境科学	18.8	12.5	16.7	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	20.8	0.0	27.1
产品设计	17.3	37.0	16.0	2.5	1.2	0.0	0.0	1.2	6.2	2.5	16.0
广告学	17.1	36.6	26.8	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	9.8	2.4	4.9
风景园林（五年制）	17.1	25.7	28.6	2.9	0.0	5.7	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
建筑学（五年制）	16.2	35.1	9.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	12.2	1.4	24.3
英语（二年制）	15.3	30.5	25.4	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	20.3
食品科学与工程	14.7	16.2	22.1	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	20.6
播音与主持艺术	14.5	34.5	23.6	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	5.5	1.8	18.2
思想政治教育	13.2	63.2	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	13.2	0.0	7.9
电子商务	13.2	23.7	42.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	18.4
美术学	12.3	63.0	8.2	6.8	0.0	2.7	0.0	1.4	1.4	0.0	4.1
应用统计学	11.8	47.1	8.8	0.0	2.9	2.9	0.0	0.0	8.8	0.0	17.6
汉语言文学	11.6	44.9	18.8	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	7.2	0.0	15.9
物理学	11.4	40.0	20.0	2.9	2.9	0.0	0.0	5.7	14.3	0.0	2.9
英语	10.8	29.1	10.8	8.1	0.0	0.7	0.0	0.0	4.7	0.7	35.1
视觉传达设计	10.0	57.5	12.5	1.3	2.5	0.0	0.0	1.3	2.5	0.0	12.5
法学（二年制）	9.2	50.0	5.1	11.2	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0	0.0	19.4
数字媒体艺术	9.1	57.6	27.3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0
应用心理学	8.8	44.1	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0	17.6
生物科学	7.9	5.3	10.5	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	31.6	0.0	42.1
法学	6.8	47.5	6.8	33.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1

专业名称	就业								升学		未就业
	签就业协议形式就业	其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	自由职业	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	待就业
视觉传达设计（二年制）	5.6	83.3	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
数学与应用数学（二年制）	5.0	1.7	70.0	0.0	0.0	0.0	1.7	13.3	5.0	0.0	3.3
网络与新媒体	4.8	38.1	26.2	4.8	7.1	2.4	0.0	0.0	4.8	2.4	9.5
体育教育	3.8	47.4	10.3	3.8	14.1	0.0	0.0	0.0	11.5	0.0	9.0
社会工作	3.6	23.2	25.0	19.6	0.0	0.0	0.0	1.8	23.2	0.0	3.6
小学教育	3.0	63.6	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.1	0.0	15.2
农学	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
土木工程（国际学院）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
风景园林（三年制）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

数据来源：湖北工程学院数据。

（二） 未就业情况分析

本节未就业分析，主要从准备升学、还在找工作和其他暂不就业三个方面归类统计。我校未就业毕业生以准备读研和留学为主（51.8%），其中近八成曾参加过国内研究生考试。

同时有 23.2%的毕业生仍在找工作，其中有 48%的人收到过录用通知，学校将进一步完善相应就业帮扶工作，例如在开放招聘信息、开放校内招聘会等方面，给学生提供更多帮助。

1. “无工作，其他”毕业生打算

我校 2022 届暂不就业有其他打算的毕业生主要是拟参加公务员、事业单位公开招聘招录考试（54%），其次是其他（16%）、暂无就业打算（16%）。

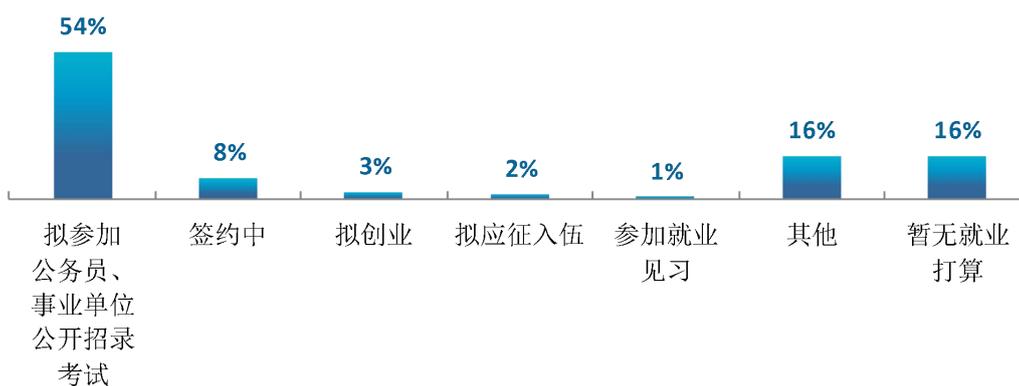


图 1-11 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 收到录用通知的比例

寻找工作的毕业生中，有 48% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“公开招聘信息”、“开放校内招聘会”等方面的求职帮助。

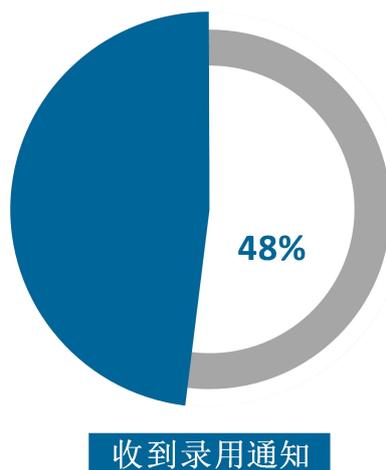


图 1-12 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

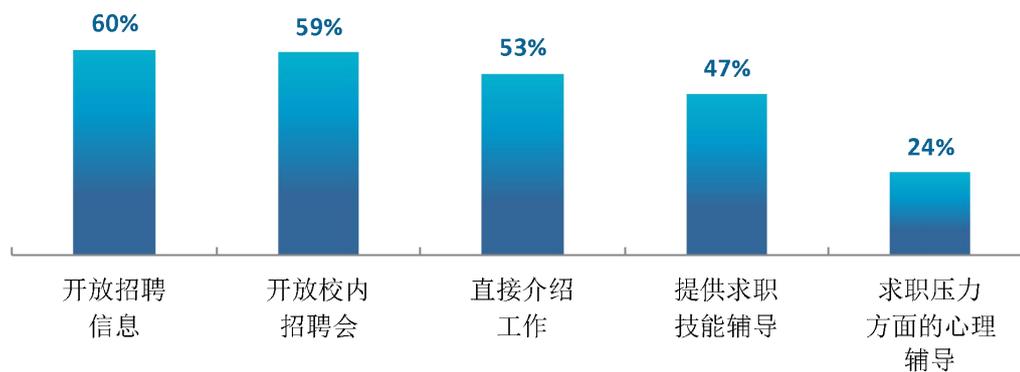


图 1-13 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 参加过国内研究生考试的比例

我校 2022 届正在准备考研的毕业生中，有 79% 曾参加过国内研究生考试，在疫情影响下，毕业先考研成为越来越多本科毕业生选择。



图 1-14 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生希望母校提供的考研服务

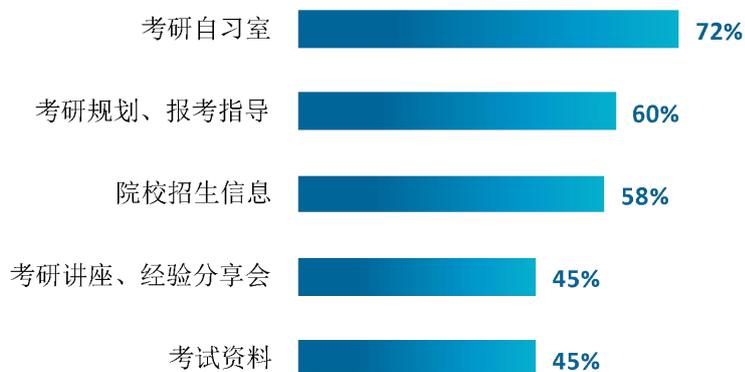


图 1-15 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是建筑业（20.6%）、教育业（20.3%），同时还包括电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（6.9%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.8%）、政府及公共管理（5.7%）等。

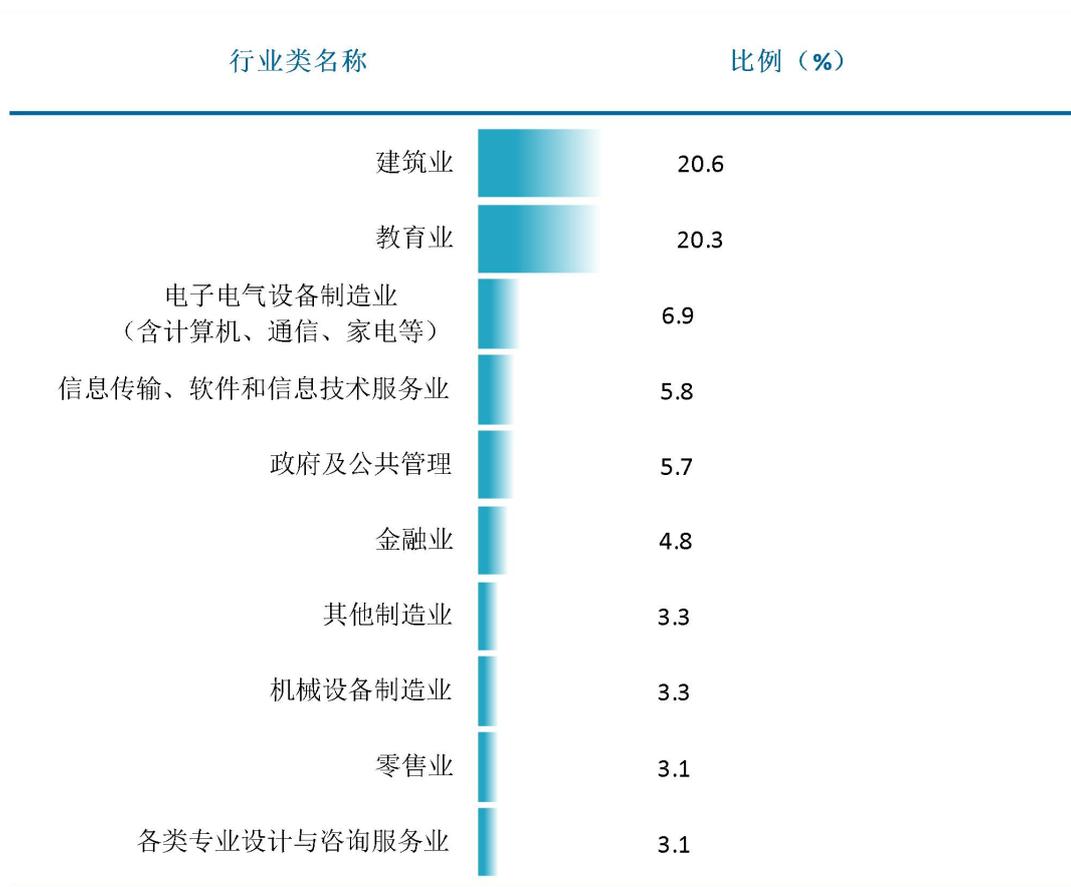


图 1-16 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，土木工程学院毕业生主要服务于铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业，建筑装饰业，建筑基础、结构、楼房外观承建业；计算机与信息科学学院毕业生主要服务于软件开发业，计算机及外围设备制造业，其他信息服务业。

小学教育（二年制）专业毕业生主要服务于中小学教育机构；软件工程（二年制）专业毕业生主要就业于软件开发业。

表 1-6 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
化学与材料科学学院	有色金属（铝除外）生产和加工业
机械工程学院	其他制造业；单件机器制造业；发动机、涡轮机与动力传输设备制造业
计算机与信息科学学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业；其他信息服务业
建筑学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业；其他土木工程建筑业；住宅建筑施工业
教育与心理学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构
经济与管理学院	中小学教育机构
美术与设计学院	建筑装饰业；其他培训学校和机构；中小学教育机构
生命科学技术学院	药品和医药制造业
数学与统计学院	中小学教育机构；中等职业教育机构
体育学院	中小学教育机构
土木工程学院	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；建筑装饰业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
外国语学院	其他培训学校和机构
文学与新闻传播学院	中小学教育机构
物理与电子信息工程学院	半导体和其他电子元件制造业；中小学教育机构；发电、输电业
音乐学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
政治与法律学院	中小学教育机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
计算机与信息科学学院	软件工程（二年制）	软件开发业
教育与心理学院	小学教育（二年制）	中小学教育机构
教育与心理学院	学前教育（二年制）	幼儿园与学前教育机构

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
美术与设计学院	环境设计	建筑装饰业
生命科学技术学院	药学	药品和医药制造业
数学与统计学院	数学与应用数学（二年制）	中小学教育机构
体育学院	体育教育	中小学教育机构
土木工程学院	工程造价	建筑装饰业
土木工程学院	工程造价（二年制）	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
土木工程学院	土木工程（二年制）	建筑基础、结构、楼房外观承建业
土木工程学院	土木工程（土木工程学院）	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
文学与新闻传播学院	汉语言文学	中小学教育机构
物理与电子信息工程学院	物理学	中小学教育机构
音乐学院	音乐学	中小学教育机构；其他培训学校和机构
政治与法律学院	思想政治教育	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

我校 2022 届毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为建筑工程（17.6%），其后依次是中小学教育（13.8%）、行政/后勤（5.4%）、计算机与数据处理（4.7%）、互联网开发及应用（4.6%）、电气/电子（不包括计算机）（4.5%）。

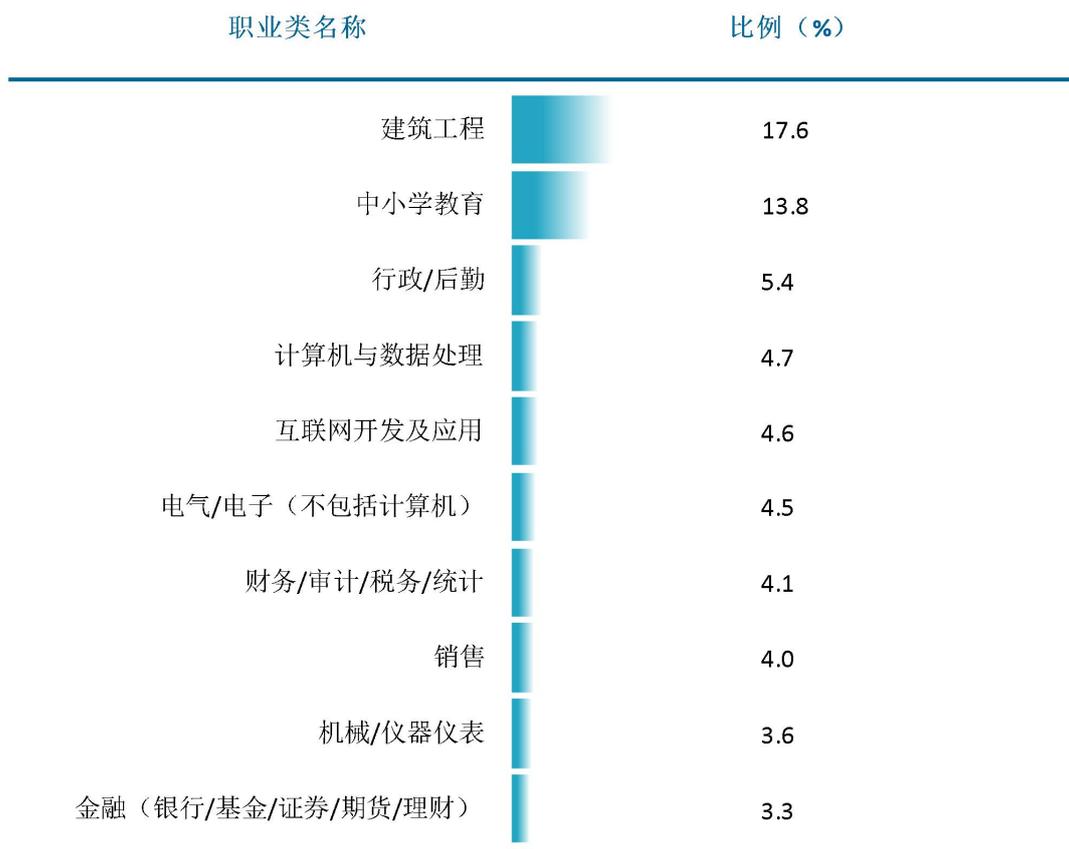


图 1-17 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，化学与材料科学学院毕业生主要为化学技术人员、工业工程技术人员；机械工程学院毕业生主要为机械绘图人员、机械技术人员等。计算机科学与技术专业毕业生主要从事计算机程序员岗位；小学教育（二年制）专业毕业生主要为小学教师岗位。

表 1-8 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
化学与材料科学学院	化学技术人员；工业工程技术人员
机械工程学院	机械绘图人员；机械技术人员
计算机与信息科学学院	互联网开发人员；计算机程序员；计算机软件应用工程技术人员
建筑学院	建筑绘图人员；建筑师（非园林和水上景观）
教育与心理学院	小学教师；幼儿教师
经济与管理学院	银行柜员；文员；会计
美术与设计学院	室内设计师；其他教育工作者
生命科学技术学院	生物医学工程技术人员；文员
数学与统计学院	小学教师；初中教师；高中教师
体育学院	小学教师
土木工程学院	土木工程技术人员；施工工程技术人员；建筑技术人员
文学与新闻传播学院	初中教师；其他教育工作者；文员
物理与电子信息工程学院	电气工程技术人员；电子工程技术人员；高中教师
政治与法律学院	法律职员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
计算机与信息科学学院	计算机科学与技术	计算机程序员
计算机与信息科学学院	软件工程（二年制）	互联网开发人员
教育与心理学院	小学教育（二年制）	小学教师
教育与心理学院	学前教育（二年制）	幼儿教师
经济与管理学院	经济学	文员
美术与设计学院	环境设计	室内设计师
数学与统计学院	数学与应用数学（二年制）	小学教师
体育学院	体育教育	小学教师
土木工程学院	工程造价	工程造价人员
土木工程学院	工程造价（二年制）	土木工程技术人员
土木工程学院	土木工程（二年制）	建筑技术人员
土木工程学院	土木工程（土木工程学院）	土木工程技术人员
物理与电子信息工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
物理与电子信息工程学院	物理学	高中教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生主要就业于大型民企。具体来说，半数在民营企业/个体就业（51%），就业于 1000 人以上大型用人单位的比例为 40%。

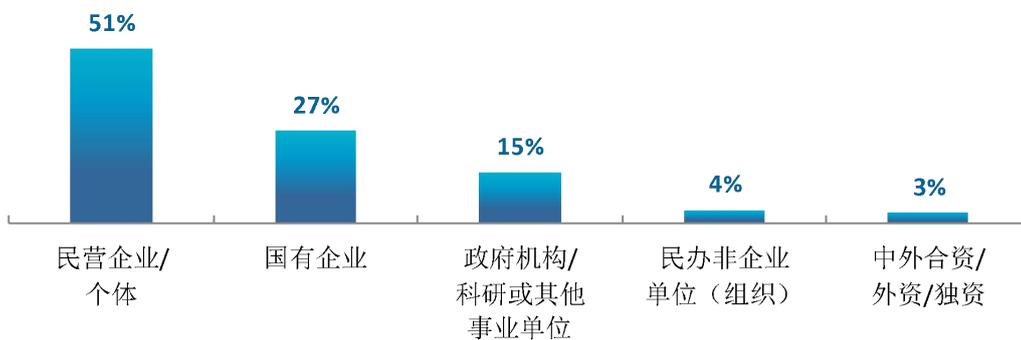


图 1-18 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

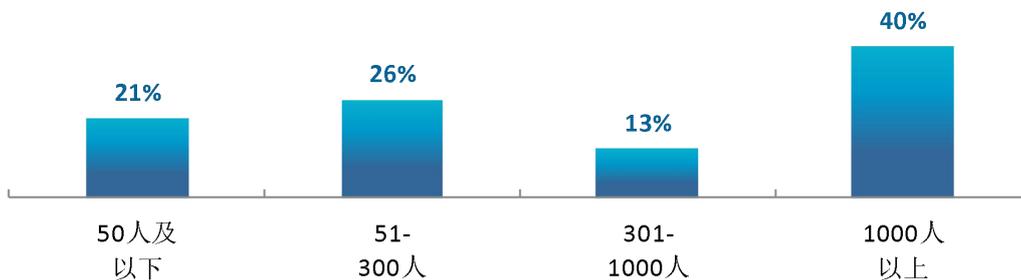


图 1-19 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 25%、33% 的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业，有 26% 的毕业生在行业一流企业就业。

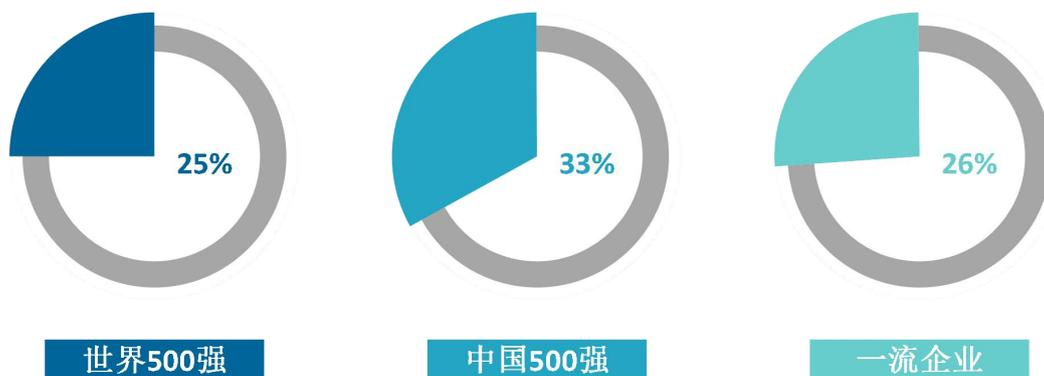


图 1-20 毕业生在 500 强企业、行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届美术与设计学院（75%）、计算机与信息科学学院（70%）毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而土木工程学院（75%）毕业生就业于国有企业的比例较高。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

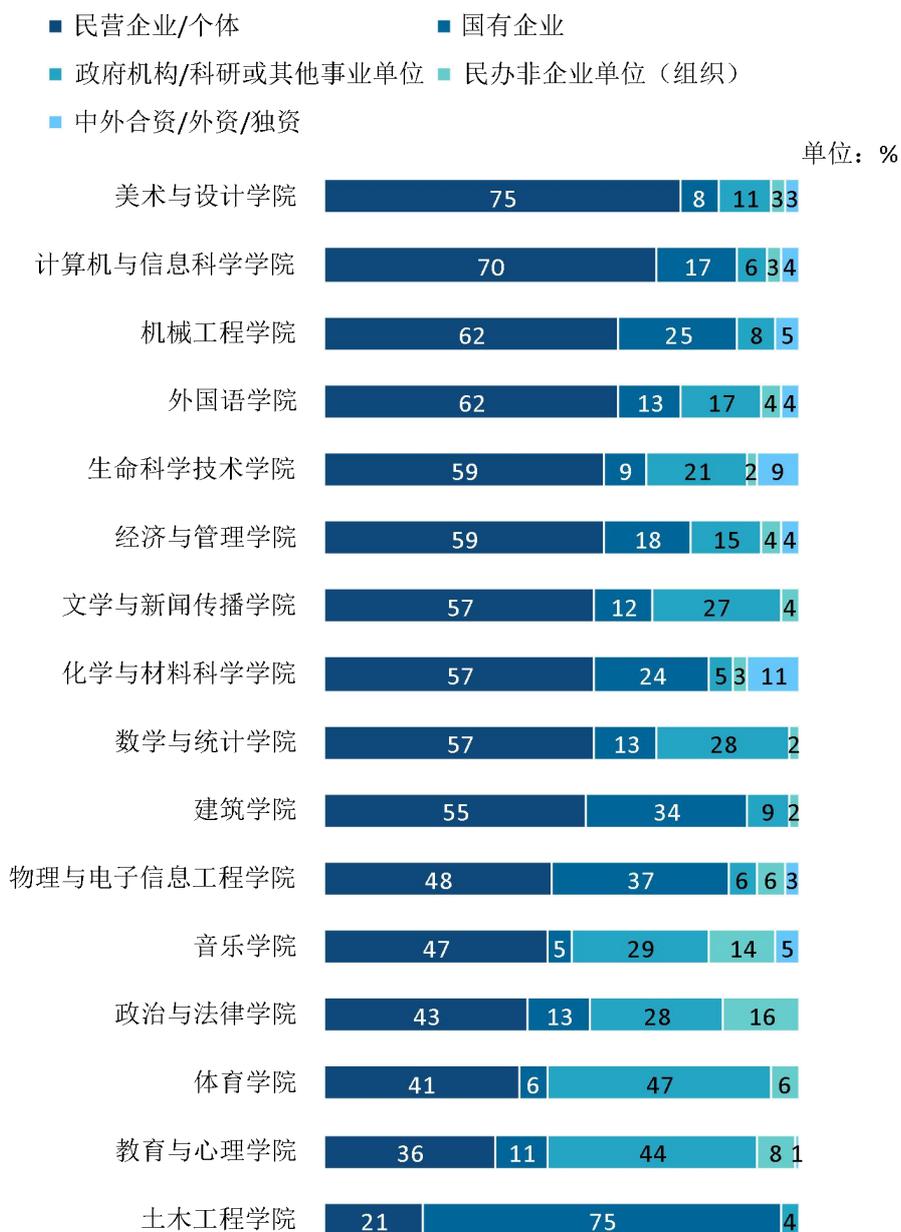


图 1-21 各学院毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，计算机科学与技术（二年制）（94%）、机械电子工程（二年制）（86%）、自动化（80%）专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，而土木工程（土木工程学院）（84%）、工程造价（71%）专业毕业生就业于国有企业的比例较高。

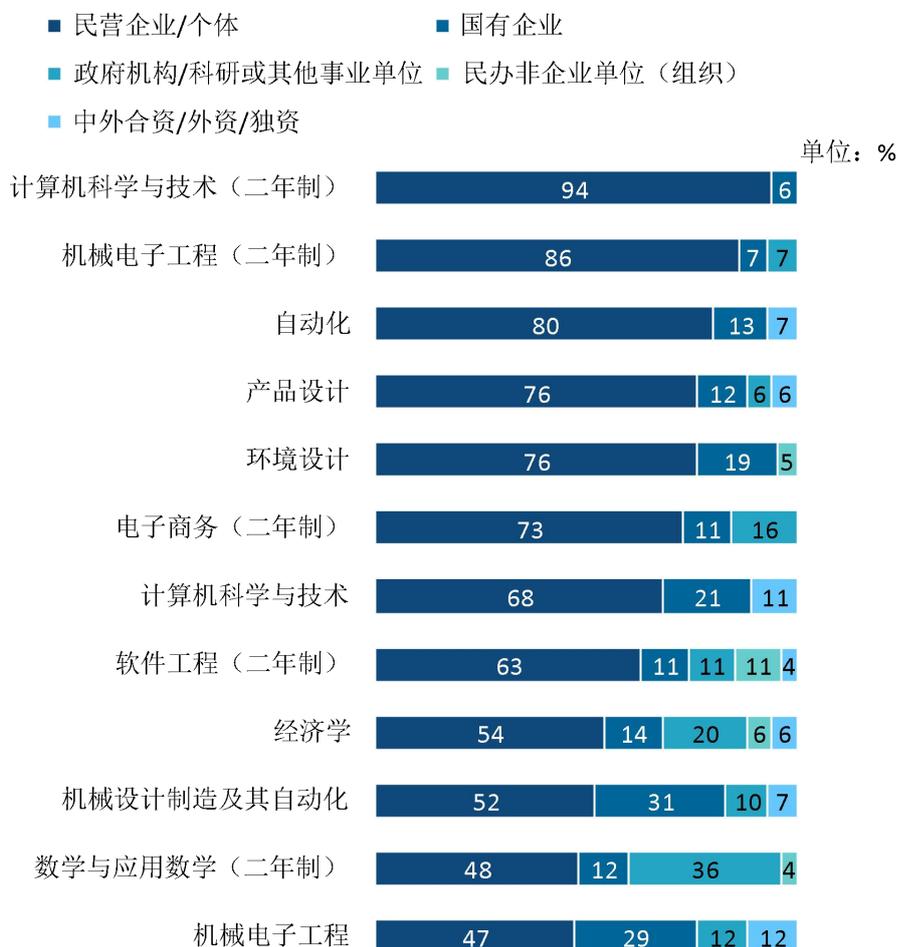
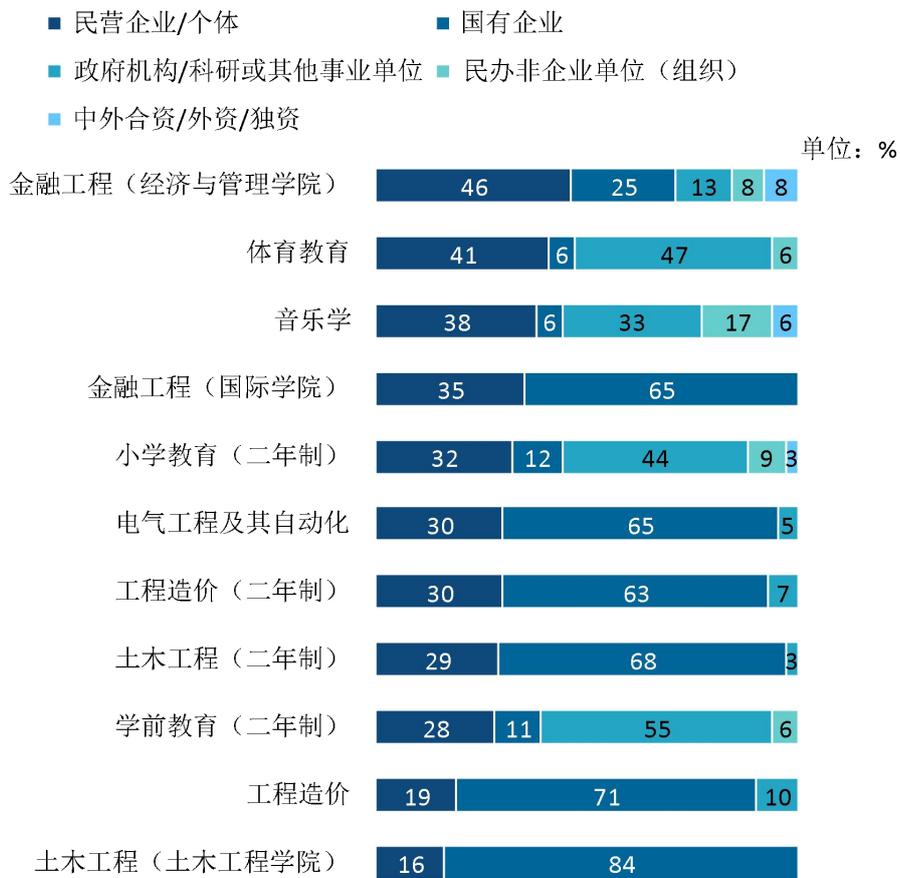


图 1-22 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-20 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的规模多数为 1000 人以上。其中，土木工程学院毕业生就业于 1000 人以上的用人单位的比例最高，为 67%。

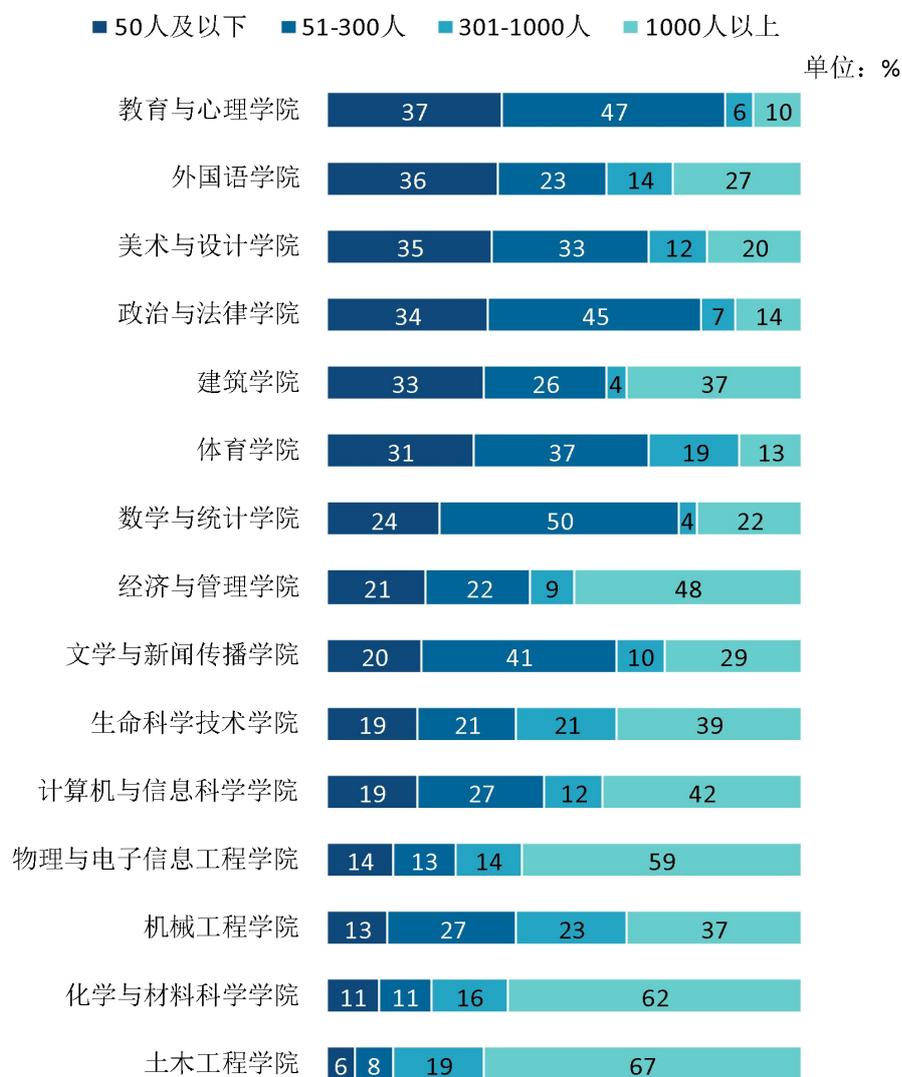


图 1-23 各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校金融工程（国际学院）专业（81%）、电气工程及其自动化专业（79%）、土木工程（土木工程学院）专业（76%）的 2022 届毕业生，受用人单位的规模为 1000 人以上的比例较高。

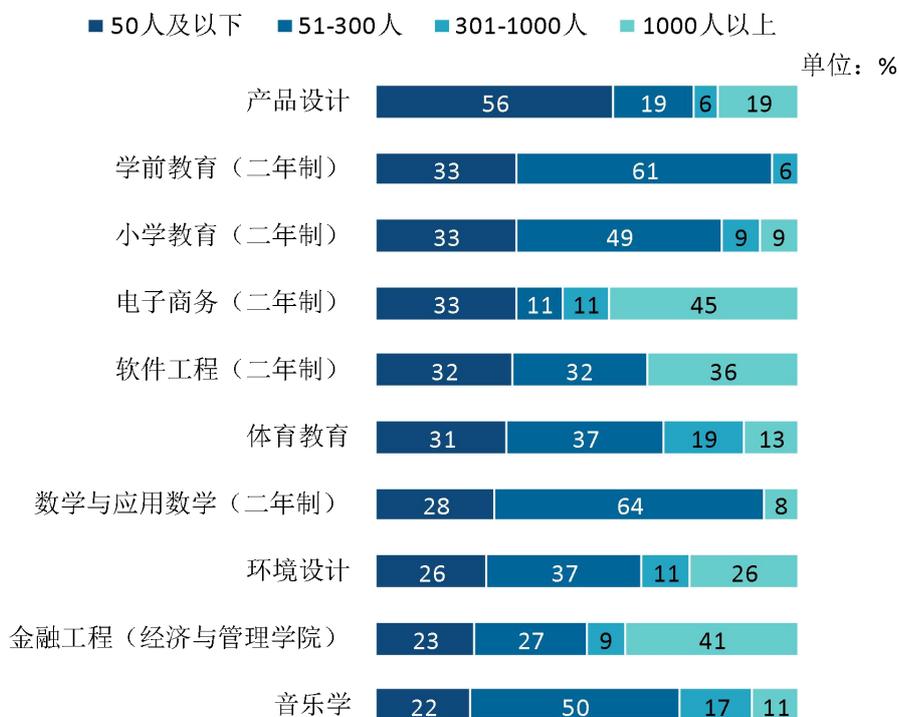
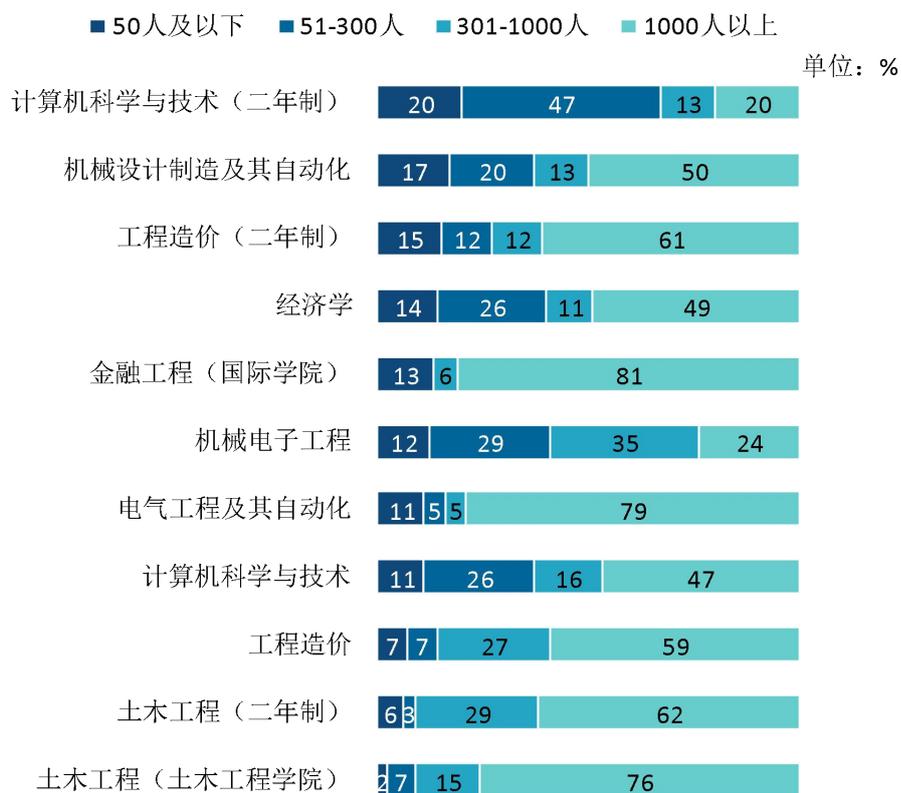


图 1-24 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-22 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务长江经济带、中部经济区、新一线城市等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2022 届毕业生中，79.9%的毕业生在长江经济带沿线省市就业；赴中部经济区、新一线城市、一带一路就业的占比分别为 60.8%、35.5%、27.3%。

在所有毕业生就业省份中，赴湖北、广东、浙江就业的人数居前三位。

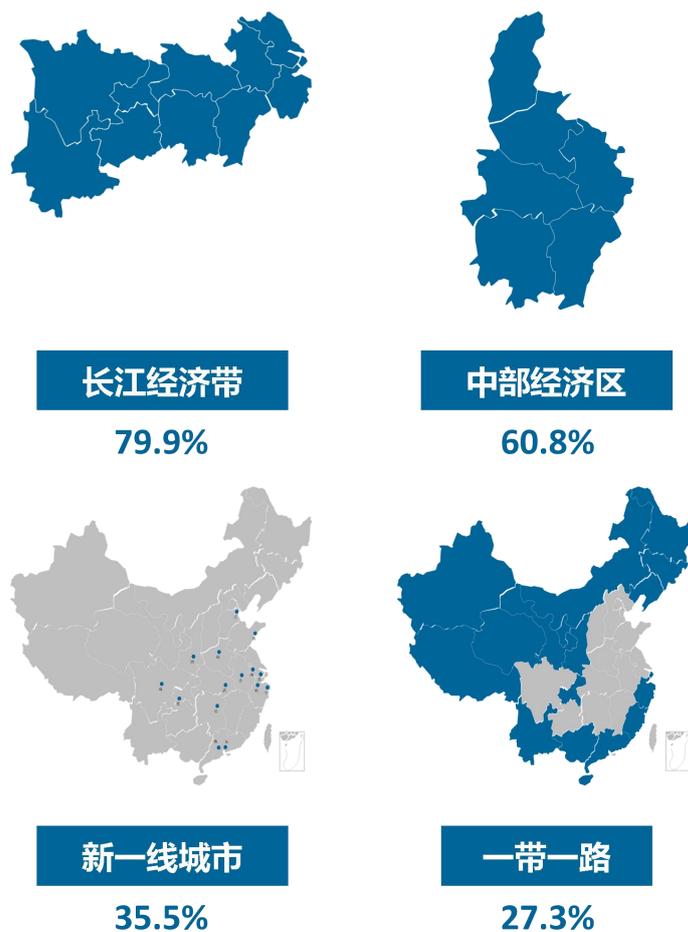


图 1-25 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 54.7% 的人在湖北就业，服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生以广东为主；毕业生就业量较大的城市为武汉（23.9%）、孝感（12.6%）、深圳（5.0%）。



图 1-26 毕业生在湖北就业的比例

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
湖北	54.7
广东	10.6
浙江	5.9
江苏	4.5
上海	4.3

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
武汉	23.9
孝感	12.6
深圳	5.0
上海	4.3
杭州	2.8

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 389 人选择升学，升学比例为 8.2%。

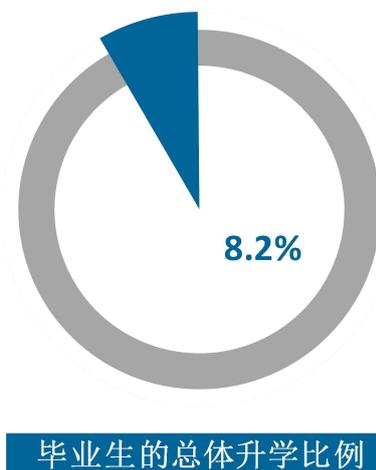


图 1-27 毕业生的总体升学比例

数据来源：湖北工程学院数据。

我校 2022 届毕业生中，在中国内地（大陆）深造的比例为 7.8%，在港澳台或国外深造的比例为 0.5%。

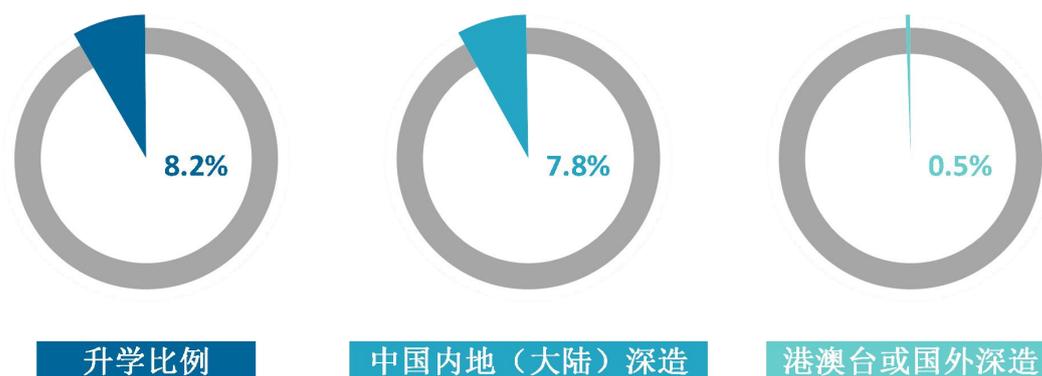


图 1-28 毕业生的升学情况

数据来源：湖北工程学院数据。

2. 各学院及专业升学情况

我校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是化学与材料科学学院（31.4%）、生命科学技术学院（22.5%）。

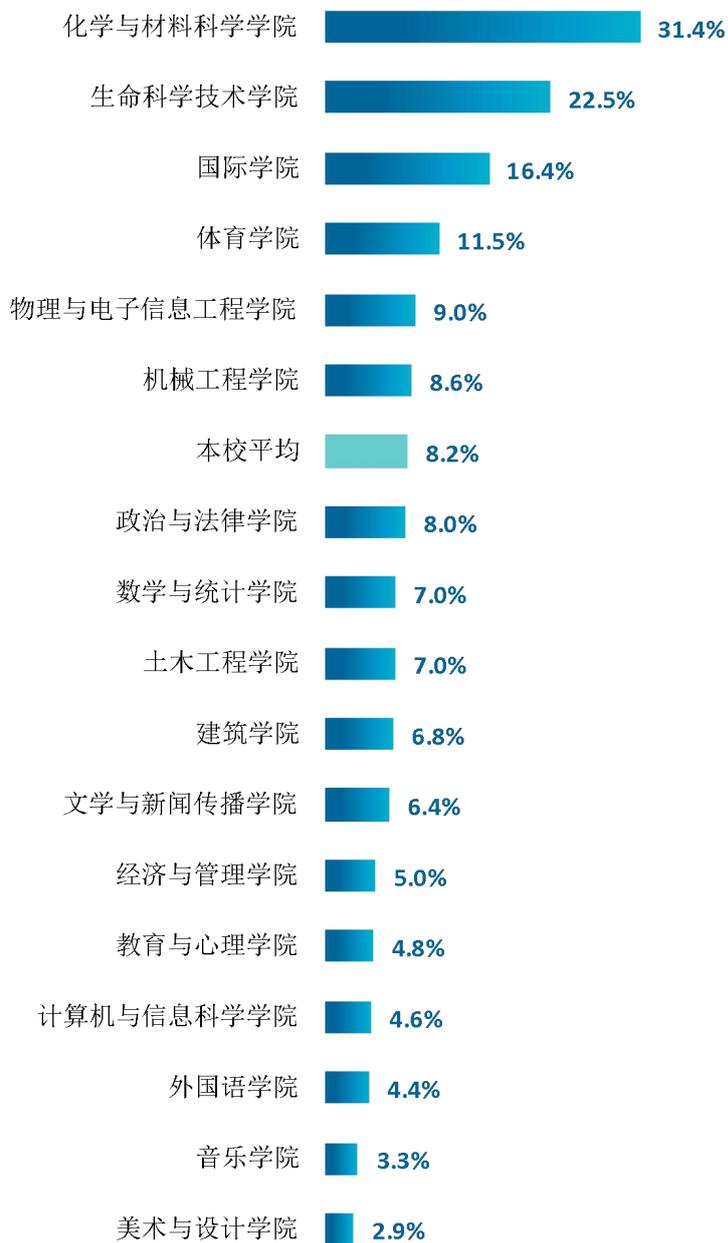


图 1-29 各学院升学比例

数据来源：湖北工程学院数据。

我校 2022 届毕业生升学比例最高的专业是土木工程（国际学院）（100.0%）、风景园林（三年制）（100.0%），其后比例较高的有农业资源与环境（47.8%）、材料科学与工程（35.5%）、材料化学（34.4%）。

表 1-12 各专业升学比例

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
土木工程（国际学院）	100.0	英语	5.4
风景园林（三年制）	100.0	数学与应用数学	5.4
农业资源与环境	47.8	舞蹈学	5.1
材料科学与工程	35.5	数学与应用数学（二年制）	5.0
材料化学	34.4	建筑学（三年制）	5.0
生物科学	31.6	软件工程	5.0
化学	30.0	计算机科学与技术	4.9
高分子材料与工程	25.9	工程造价	4.7
食品科学与工程	25.0	汉语国际教育	4.5
社会工作	23.2	汉语言文学（二年制）	4.0
生物工程	22.9	电子信息科学与技术	3.9
环境科学	20.8	建筑学（二年制）	3.7
药学	20.6	英语（二年制）	3.4
光电信息科学与工程	20.0	数字媒体艺术	3.0
土木工程（土木工程学院）	17.7	音乐学	2.7
机械电子工程	17.5	城乡规划（五年制）	2.7
电气工程及其自动化	16.0	电子商务	2.6
金融工程（国际学院）	15.2	土木工程（二年制）	2.6
自动化	14.6	视觉传达设计	2.5
物理学	14.3	学前教育（二年制）	2.5
建筑学（五年制）	13.5	机械设计制造及其自动化（二年制）	2.5
思想政治教育	13.2	法语	2.4
园艺	12.9	物联网工程	2.4
广告学	12.2	小学教育（二年制）	2.2
小学教育	12.1	法学（二年制）	2.0
应用心理学	11.8	软件工程（二年制）	1.5
体育教育	11.5	美术学	1.4
轨道交通信号与控制	11.4	计算机科学与技术（二年制）	1.4
给排水科学与工程	11.1	环境设计	1.3
市场营销	10.5	经济学（二年制）	1.3

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
机械设计制造及其自动化	9.8	电子商务（二年制）	1.3
学前教育	9.7	服装与服饰设计	0.0
数据科学与大数据技术	9.1	法学	0.0
应用统计学	8.8	电子信息工程（二年制）	0.0
电子信息工程	8.7	视觉传达设计（二年制）	0.0
产品设计	8.6	风景园林（五年制）	0.0
本校平均	8.2	工程造价（二年制）	0.0
经济学	7.4	机械电子工程（二年制）	0.0
播音与主持艺术	7.3	食品科学与工程（二年制）	0.0
汉语言文学	7.2	电气工程及其自动化（二年制）	0.0
网络与新媒体	7.1	农学	0.0
金融工程（经济与管理学院）	6.9		—

数据来源：湖北工程学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生中，有 31 人选择自主创业，占比为 0.7%。



图 1-30 毕业生的自主创业比例

数据来源：湖北工程学院数据。

2. 创业的形式

我校 2022 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（50%）。



图 1-31 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 基层项目情况

1. 国家基层项目就业情况

我校 2022 届毕业生中，有 23 人就业于国家基层项目。

2. 地方基层项目就业情况

我校 2022 届毕业生中，有 6 人就业于地方基层项目。



图 1-32 毕业生在基层项目就业情况

数据来源：湖北工程学院数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 5.8 次，平均收到录用通知数为 3.1 份，平均求职时间为 2.3 个月，平均求职所花费用为 598 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（65%）、缺乏求职技巧（46%）和专业知识和技能薄弱（44%）。

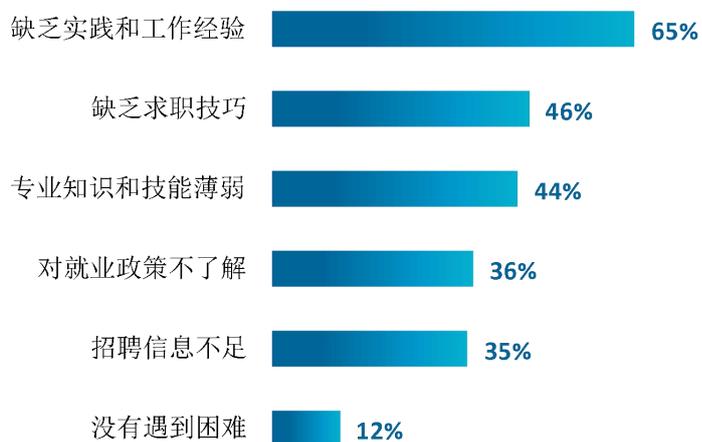


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 89%。

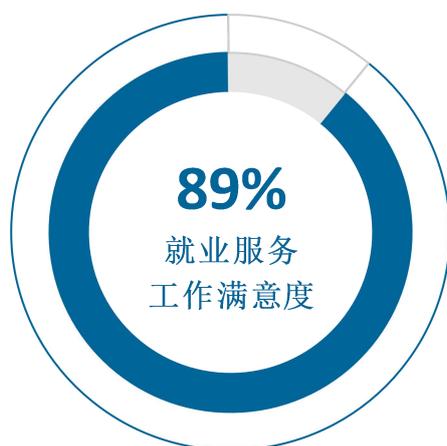


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 85% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（59%）最高，其有效性为 84%；接受“大学组织的线上招聘会”求职服务的比例为 41%，其有效性（86%）较高。

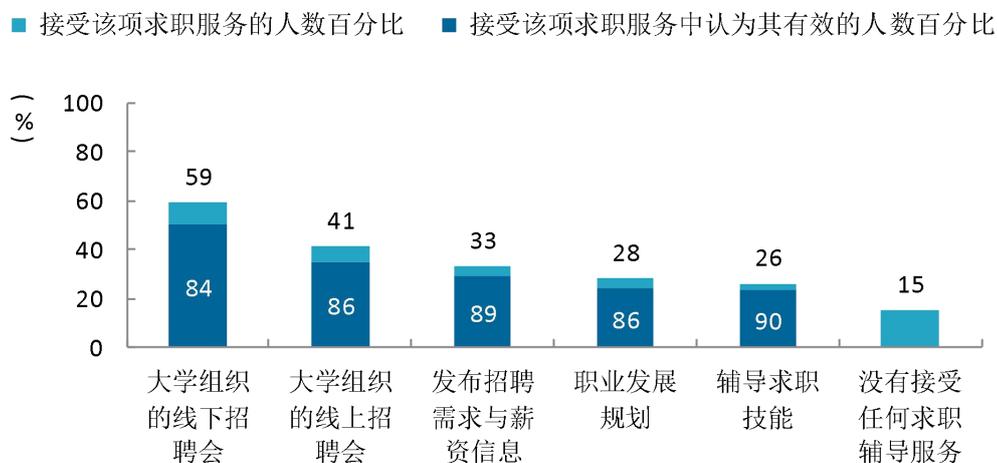


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是数学与统计学院（100%）、化学与材料科学学院（99%）、建筑学院（95%）。

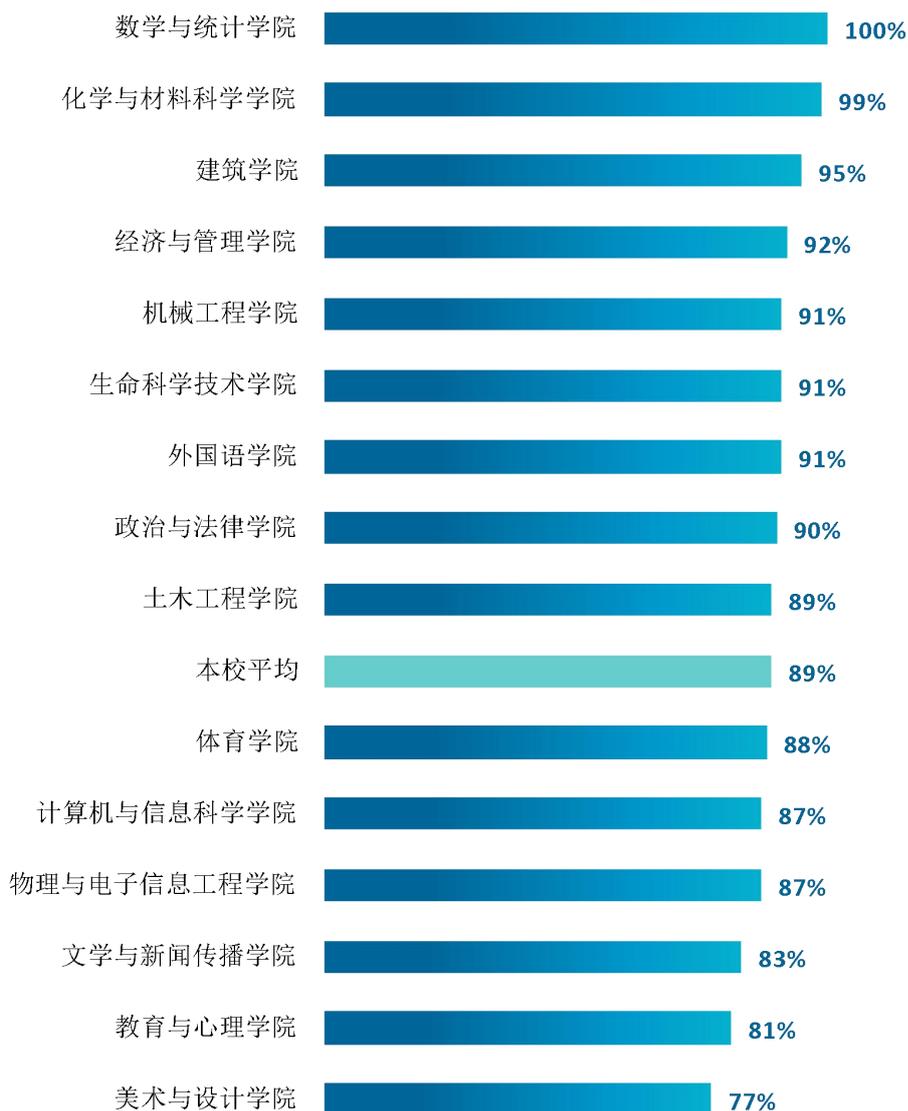


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过“专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（29%）相对较高，其次是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（25%）。

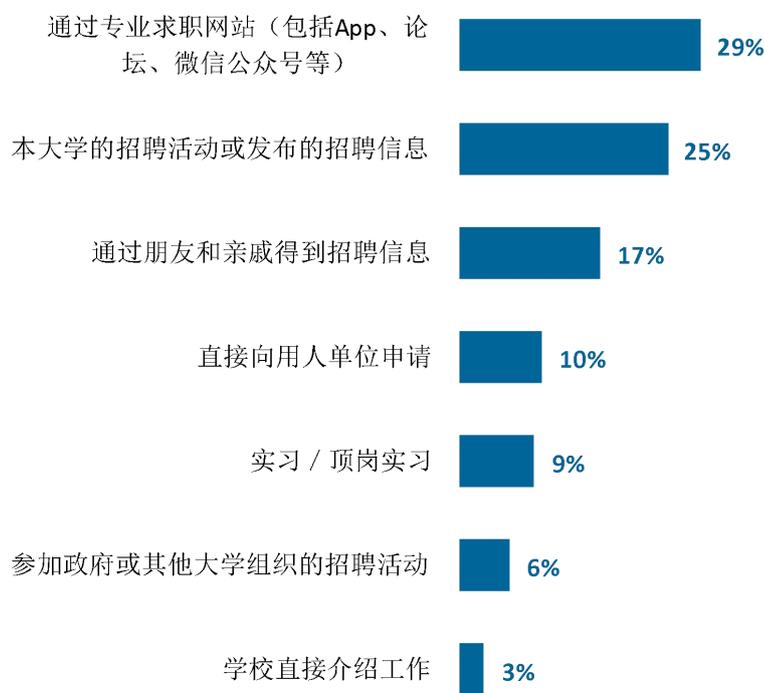


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（73%），其次是创新创业竞赛/训练（30%）；其有效性分别为 75%、87%。

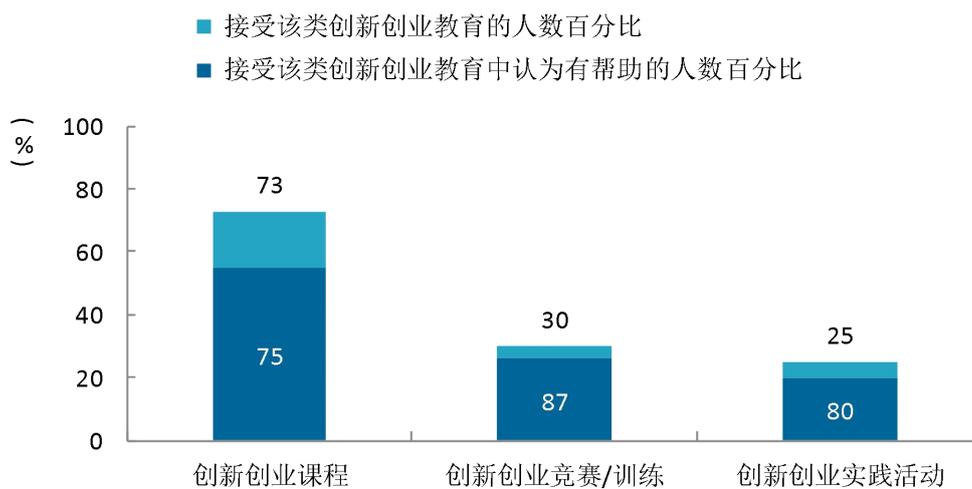


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的月收入为 5517 元。

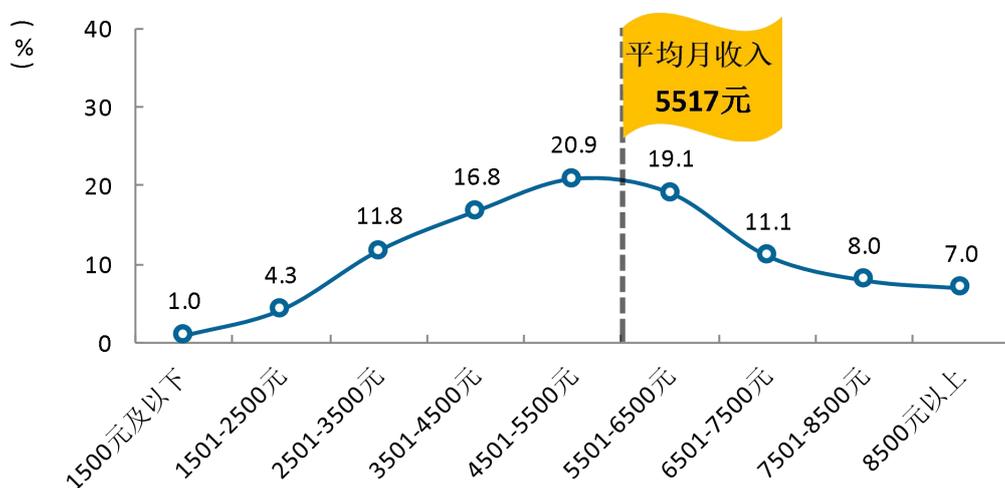


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

我校 2022 届毕业生月收入较高的学院是计算机与信息科学学院（6651 元）、物理与电子信息工程学院（6430 元）、化学与材料科学学院（6243 元）。

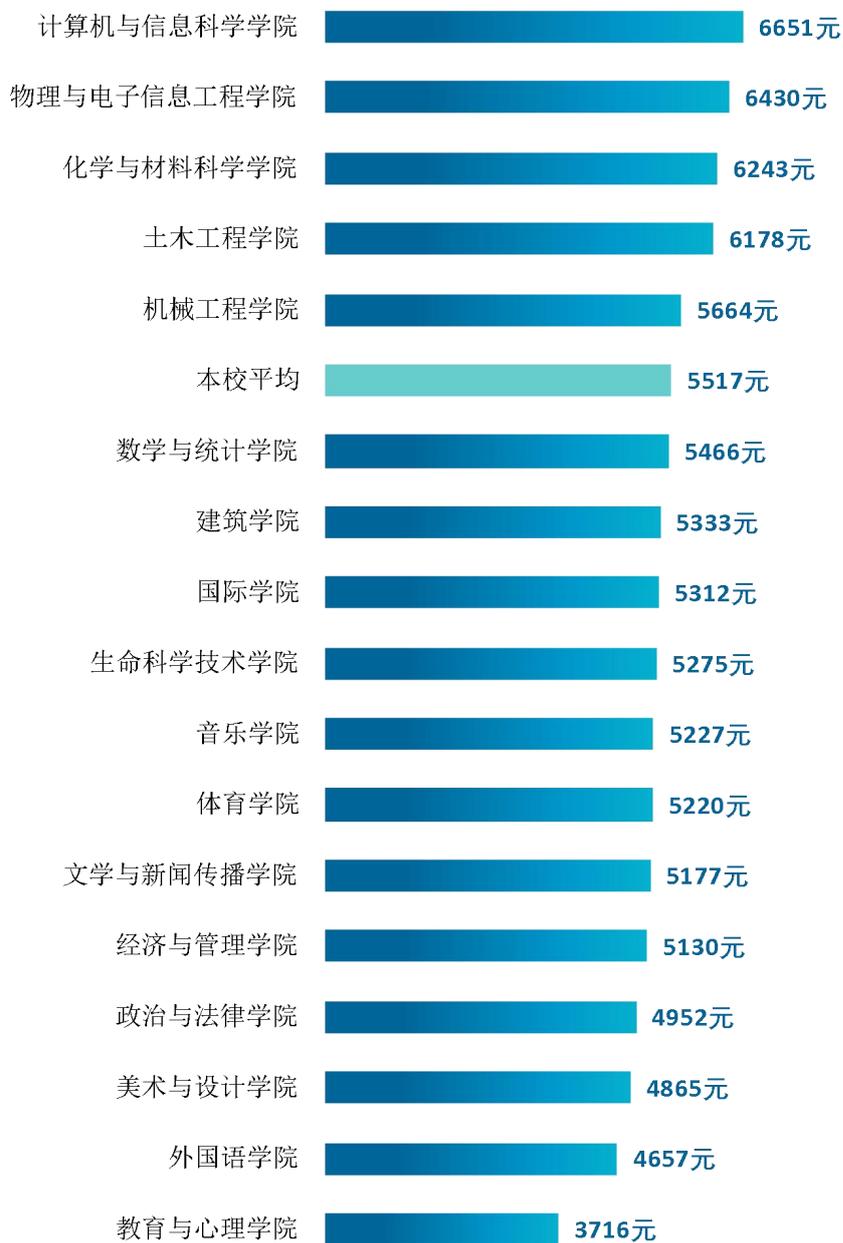


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生月收入较高的专业是电气工程及其自动化（7438 元）、数据科学与大数据技术（7250 元）、自动化（7150 元）、计算机科学与技术（7027 元）。

表 3-1 各专业毕业生的月收入

单位：元

专业名称	月收入	专业名称	月收入
电气工程及其自动化	7438	网络与新媒体	5363
数据科学与大数据技术	7250	社会工作	5345
自动化	7150	生物工程	5337
计算机科学与技术	7027	金融工程（国际学院）	5312
电子信息工程	6713	音乐学	5240
土木工程（土木工程学院）	6700	体育教育	5220
材料化学	6614	电子商务（二年制）	5206
软件工程（二年制）	6564	金融工程（经济与管理学院）	5132
电子信息科学与技术	6391	建筑学（五年制）	5100
材料科学与工程	6368	建筑学（三年制）	5050
城乡规划（五年制）	6344	法语	5044
工程造价	6233	食品科学与工程	5033
化学	6220	经济学	4985
轨道交通信号与控制	6184	产品设计	4974
物理学	6100	视觉传达设计	4960
数学与应用数学	5986	食品科学与工程（二年制）	4930
机械设计制造及其自动化	5979	数学与应用数学（二年制）	4851
工程造价（二年制）	5886	环境设计	4837
高分子材料与工程	5880	电气工程及其自动化（二年制）	4713
广告学	5856	美术学	4562
土木工程（二年制）	5831	经济学（二年制）	4522
机械电子工程	5579	英语	4407
给排水科学与工程	5563	法学（二年制）	4292
本校平均	5517	汉语言文学	4213
计算机科学与技术（二年制）	5508	小学教育（二年制）	3959
药学	5455	汉语言文学（二年制）	3900
机械电子工程（二年制）	5450	学前教育（二年制）	3426
建筑学（二年制）	5420	应用心理学	3425

专业名称	月收入	专业名称	月收入
机械设计制造及其自动化（二年制）	5367		

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 67%，部分享受“五险一金”的比例为 19%。

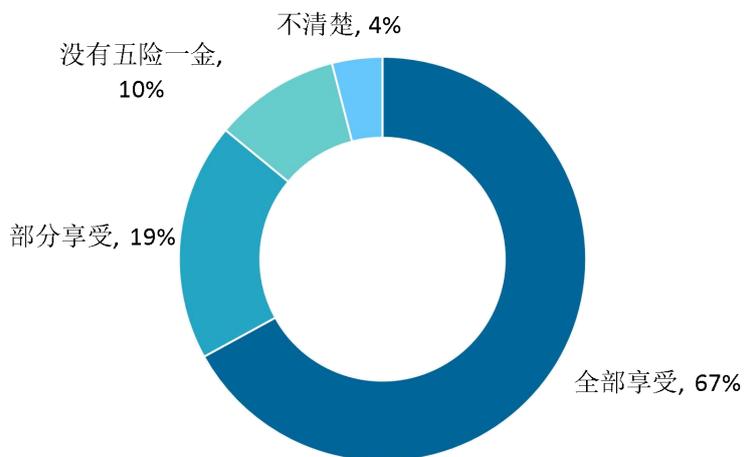


图 3-3 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届土木工程学院、机械工程学院毕业生享受“五险一金”的比例较高（均为 96%）。从专业层面看，计算机科学与技术、工程造价（二年制）、机械电子工程（二年制）毕业生享受“五险一金”的比例较高，均为 100%。

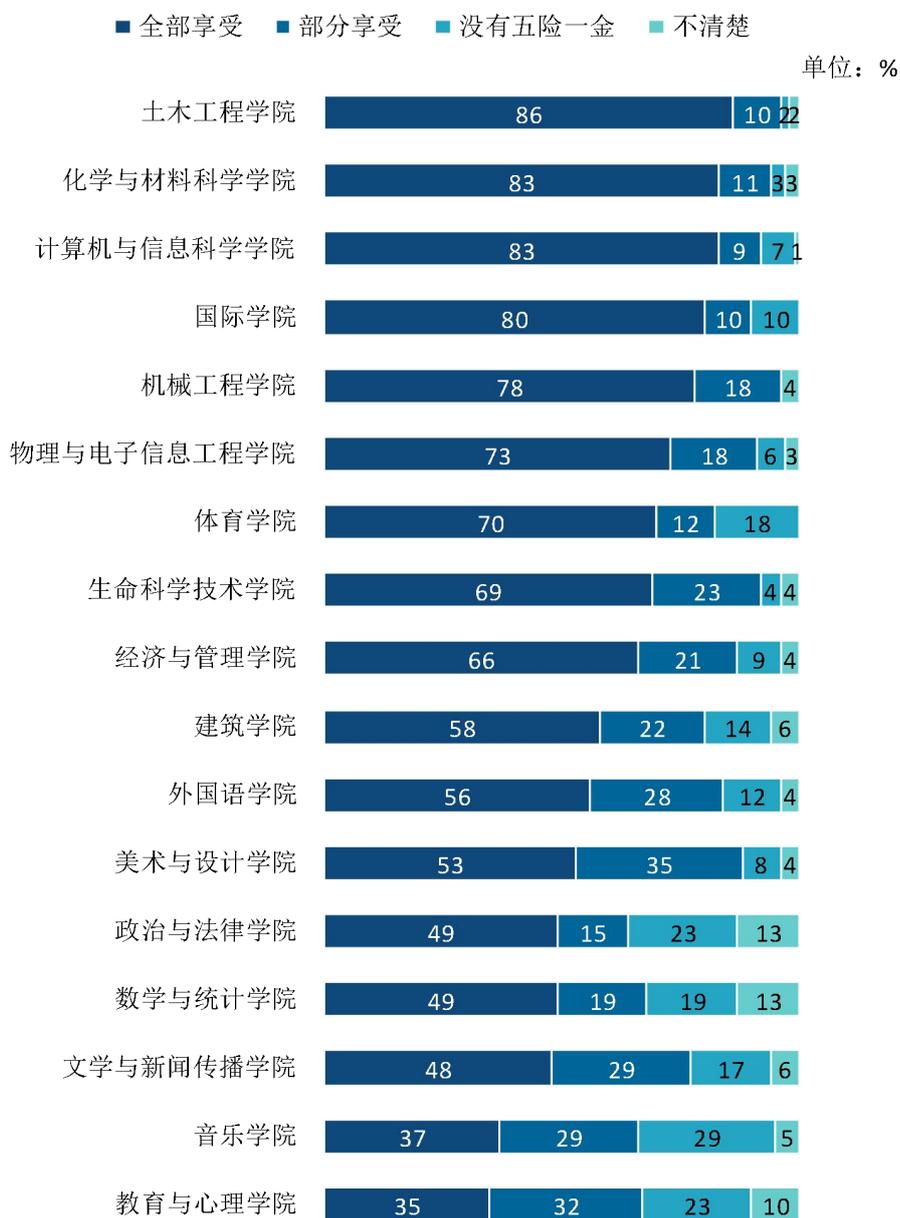


图 3-4 各学院毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

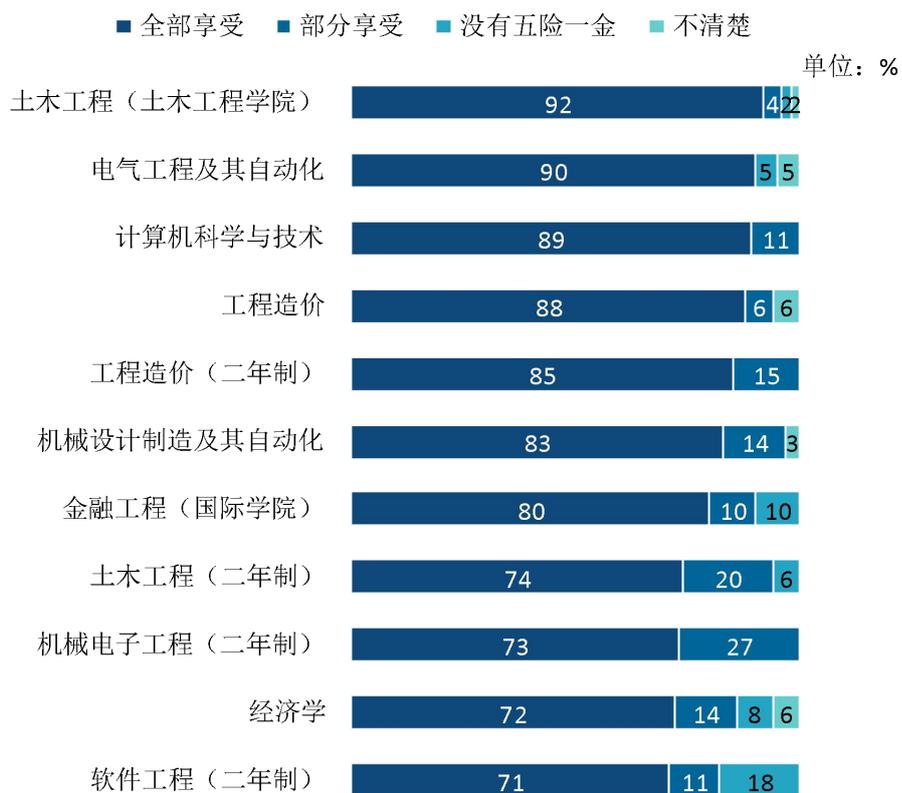
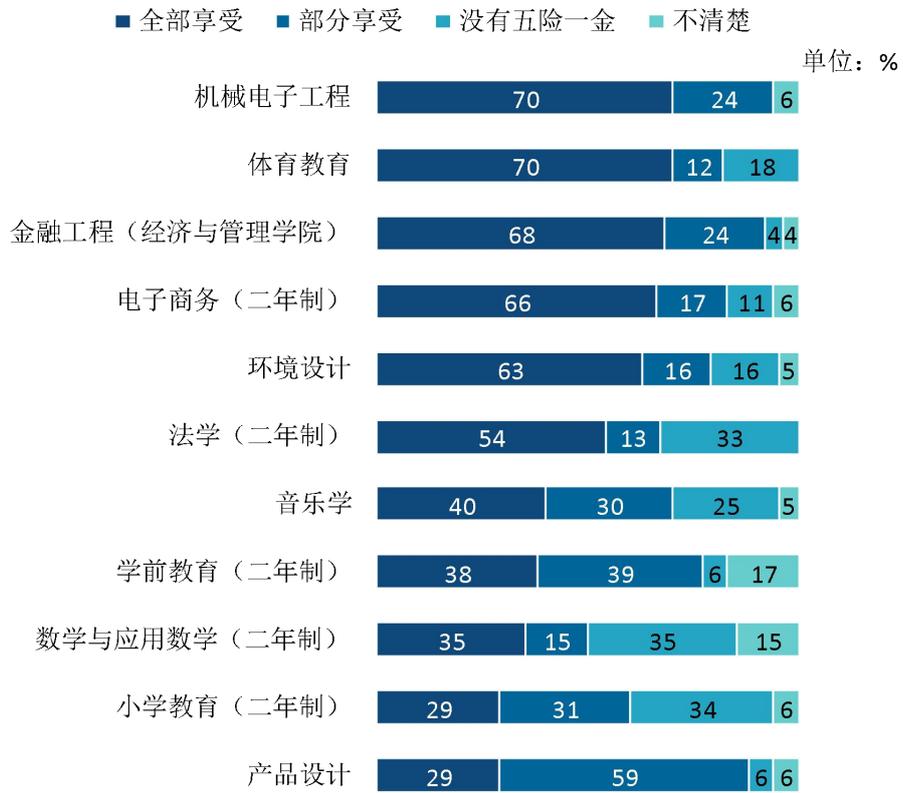


图 3-5 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-5 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 73%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（35%）、专业工作不符合自己的职业期待（19%）。

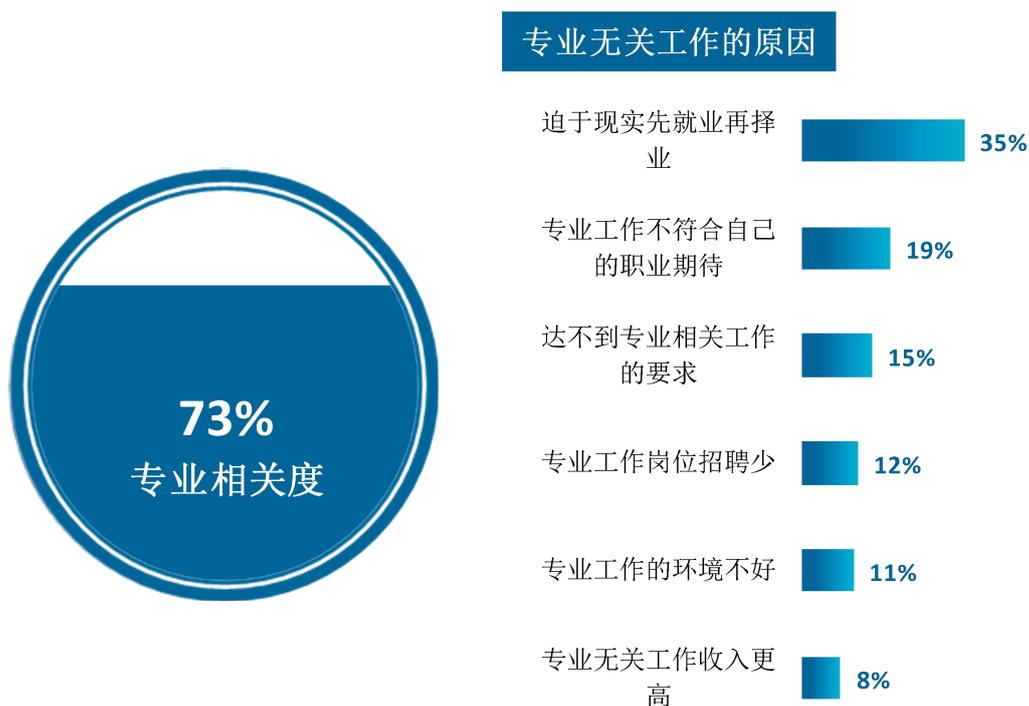


图 3-6 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是体育学院（89%）、土木工程学院（87%）、文学与新闻传播学院（83%）、建筑学院（83%）。

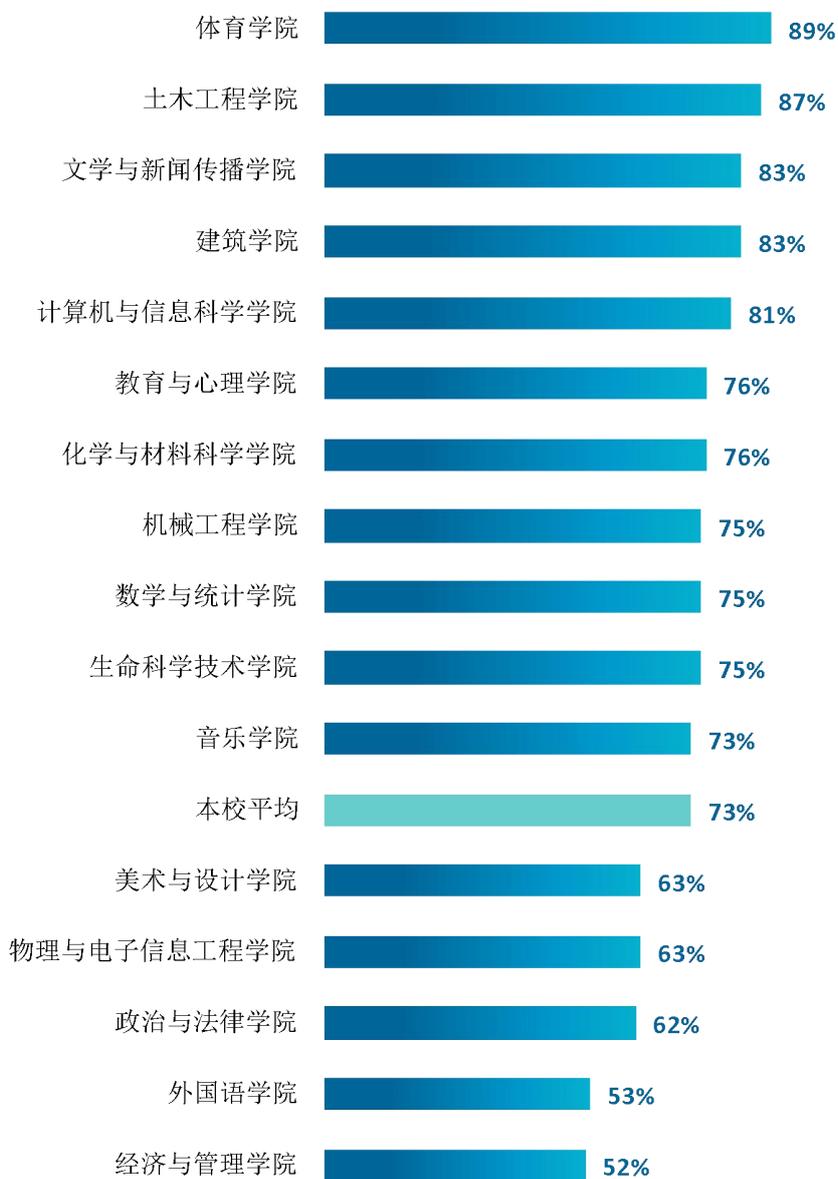


图 3-7 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是自动化（94%）、土木工程（二年制）（93%）、土木工程（土木工程学院）（93%）。

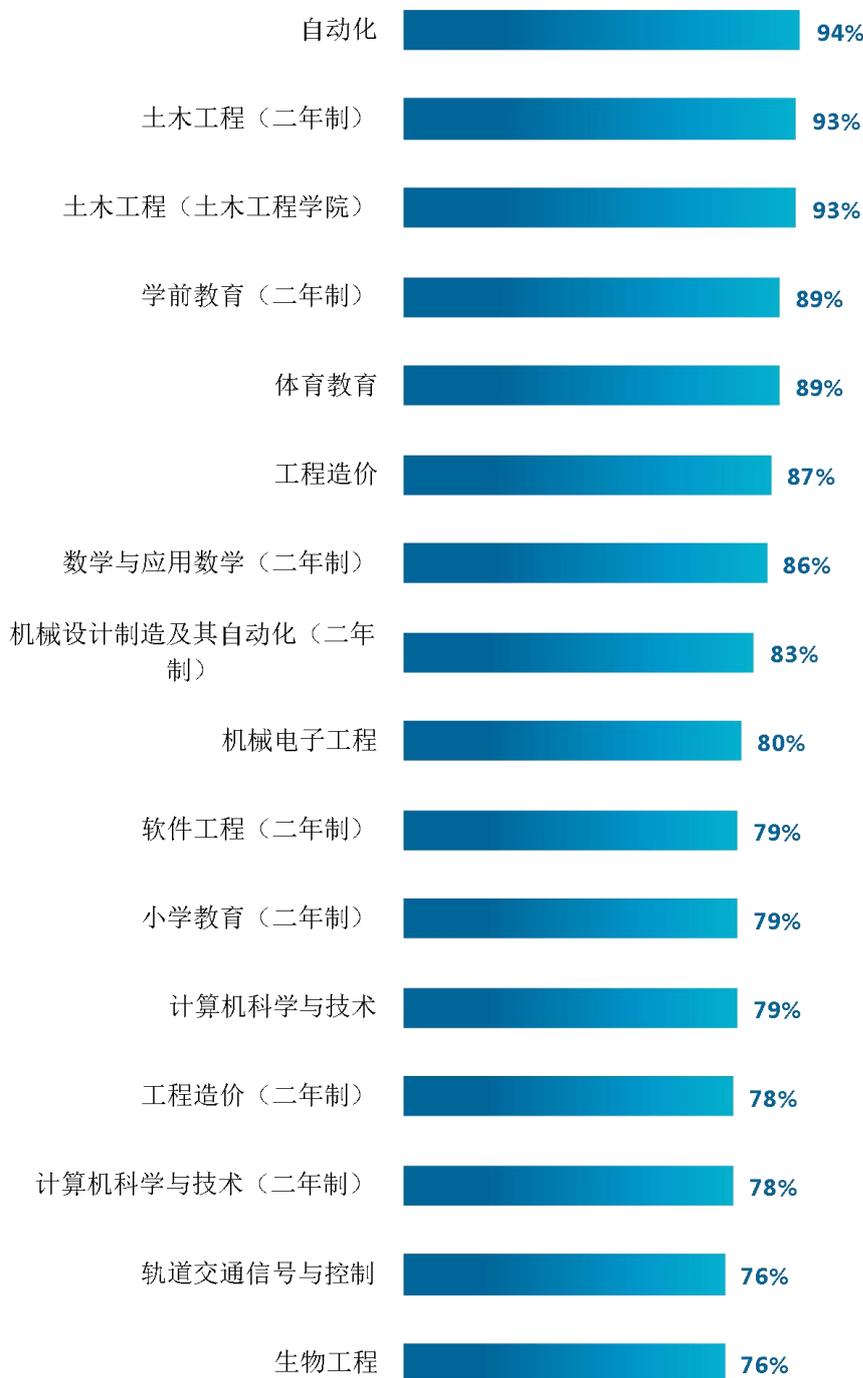
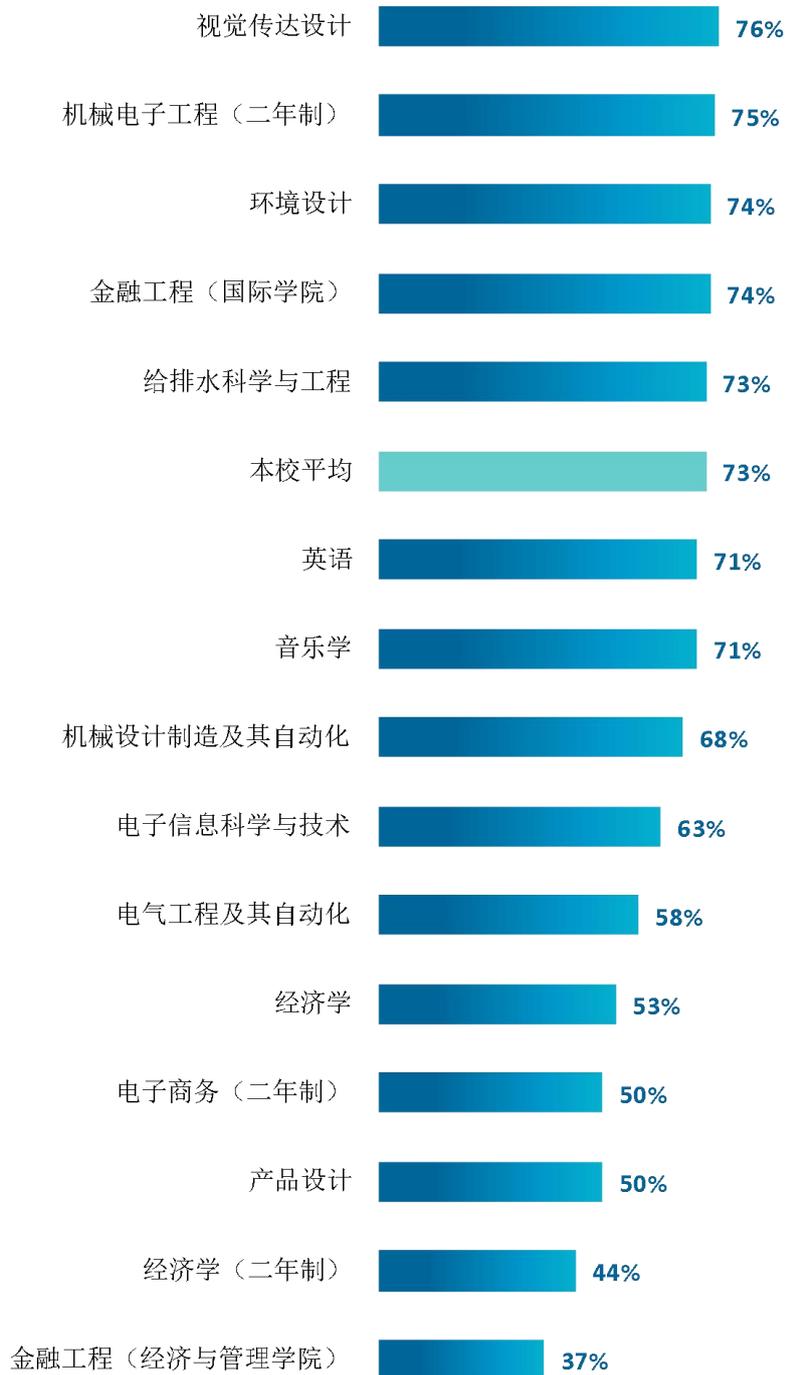


图 3-8 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-8 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 74%，毕业生对工作氛围（84%）、工作内容（78%）的满意度均较高，可见毕业生对初入职场的工作和岗位等方面均比较认同。

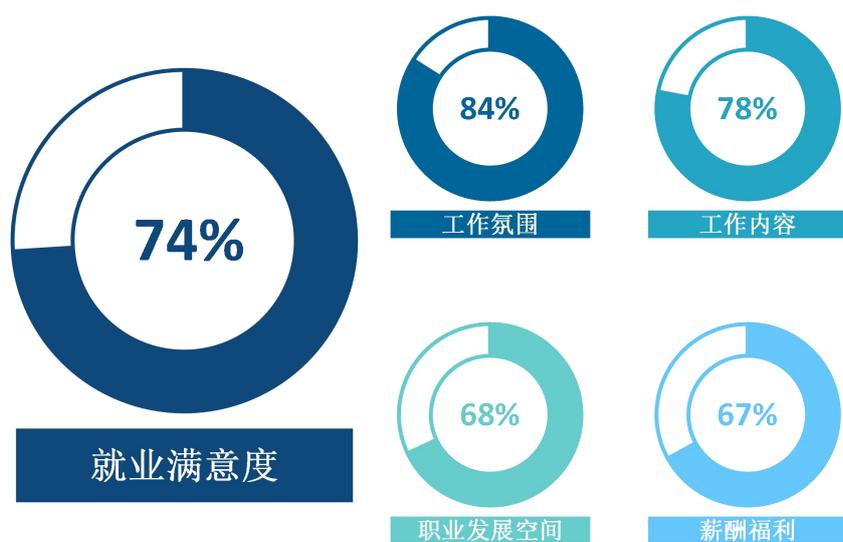


图 3-9 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是生命科学技术学院（91%）、政治与法律学院（83%）、化学与材料科学学院（82%）。

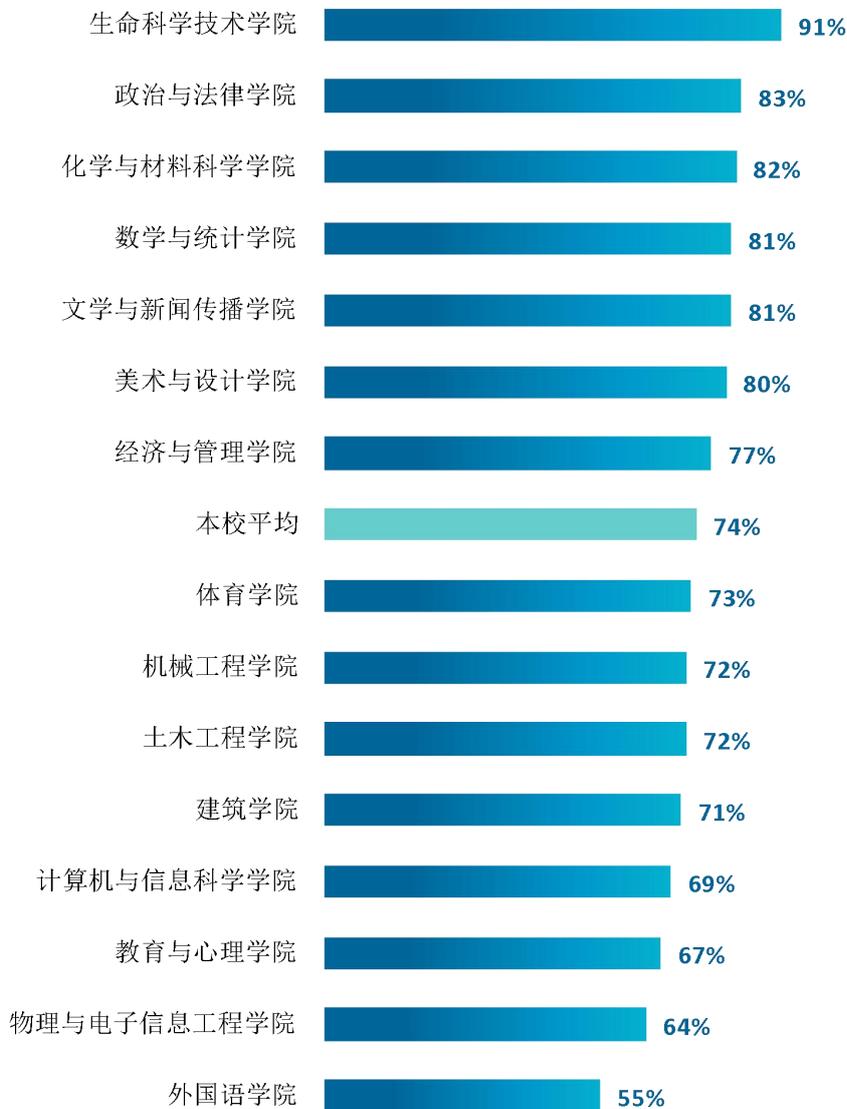


图 3-10 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是机械电子工程（89%）、音乐学（88%）、经济学（84%）、工程造价（二年制）（84%）。

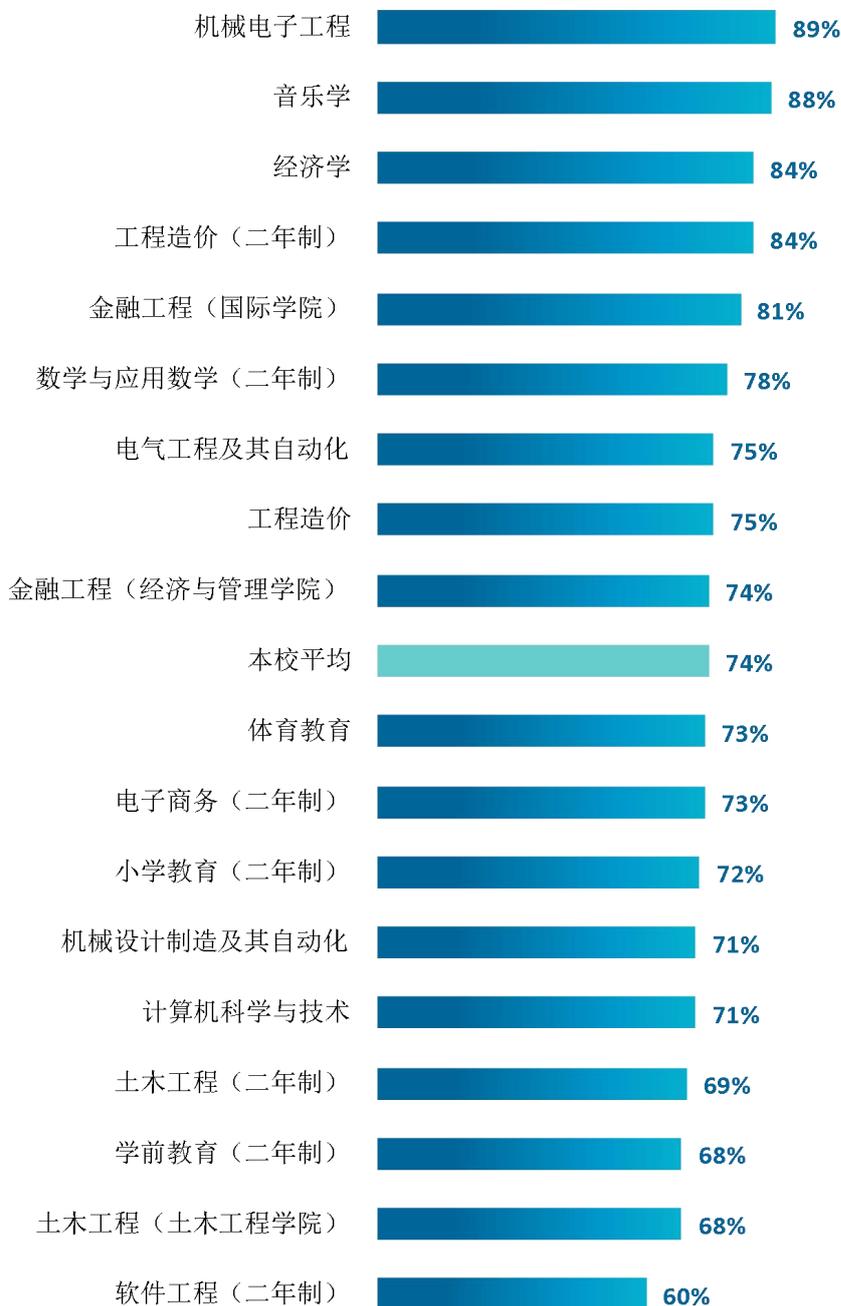


图 3-11 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 51%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合自身职业发展规划（40%）、不符合个人兴趣爱好（25%）、不符合自己的生活方式（23%）。

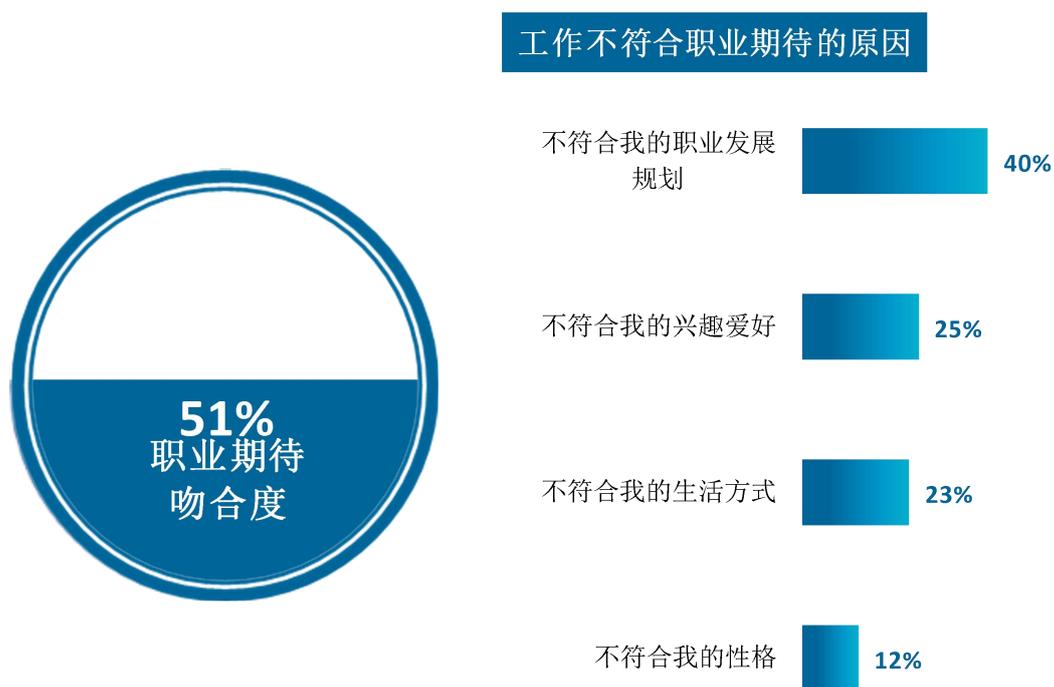


图 3-12 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是体育教育（63%）、音乐学（61%）、电子商务（二年制）（60%）。

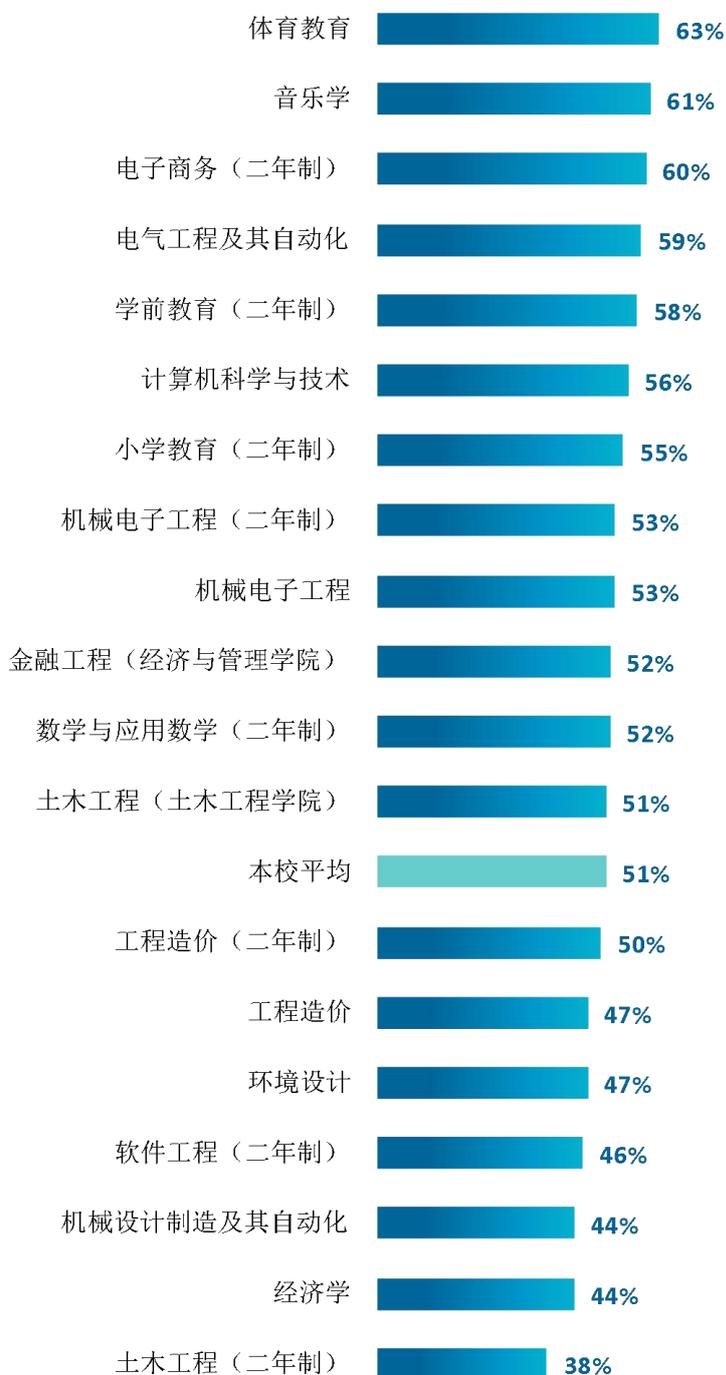


图 3-13 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2022 届毕业生的离职率为 23%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（39%）、个人发展空间不够（36%）。

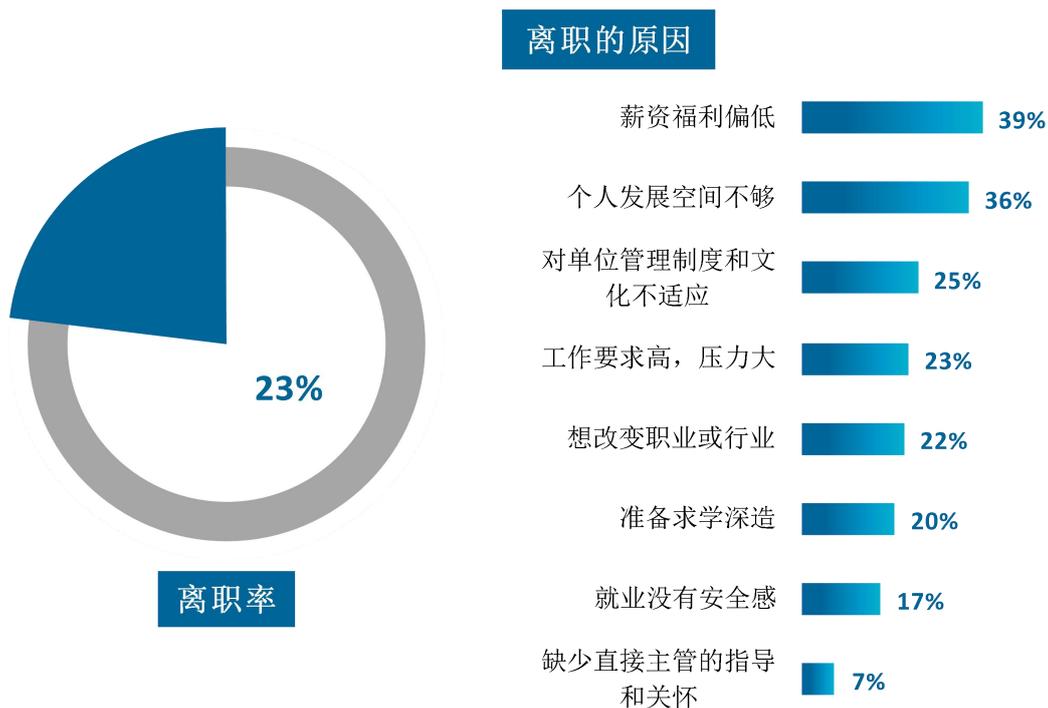


图 3-14 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是土木工程学院（11%）、物理与电子信息工程学院（11%）、数学与统计学院（16%）、计算机与信息科学学院（16%）。

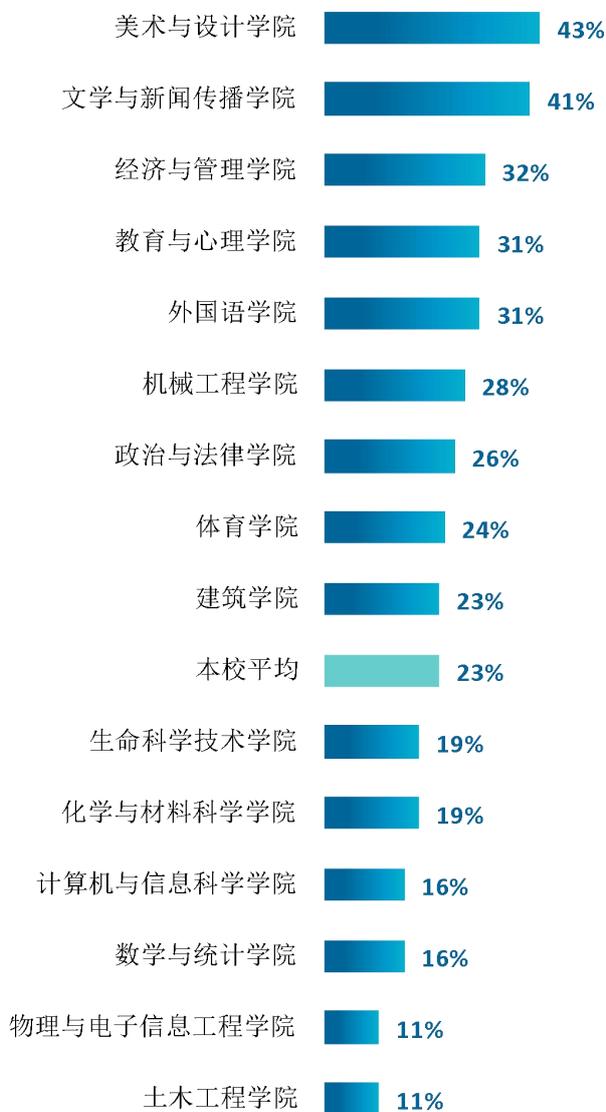


图 3-15 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是音乐学（0%）、土木工程（土木工程学院）（6%）、工程造价（10%）。

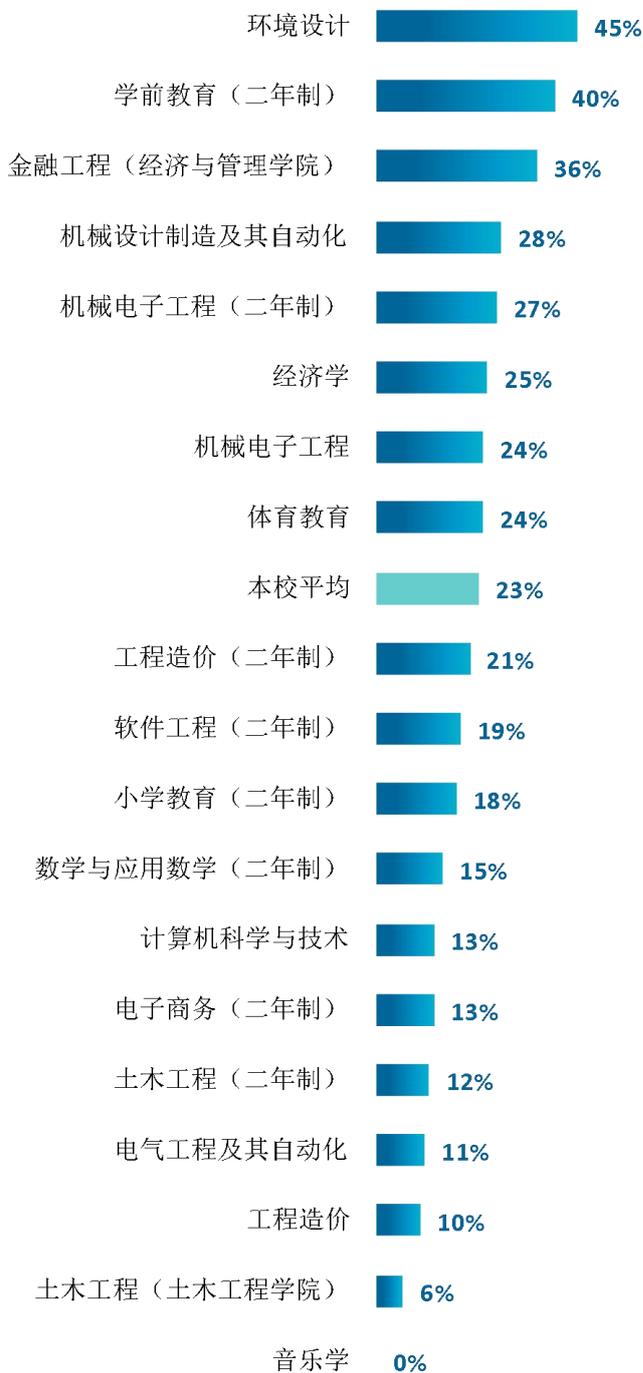


图 3-16 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 19%在薪资或职位上有过提升，11%有过转岗经历。

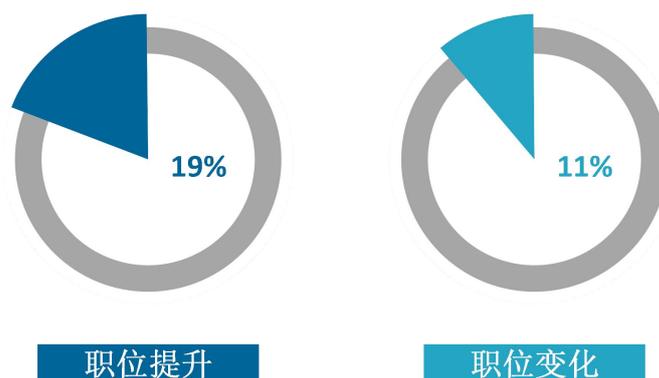


图 3-17 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是美术与设计学院（34%）、体育学院（25%）、经济与管理学院（23%）、物理与电子信息工程学院（23%）、政治与法律学院（23%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是政治与法律学院（0%）、建筑学院（5%）、化学与材料科学学院（6%）。

表 3-2 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	19	11
美术与设计学院	34	14
体育学院	25	13
经济与管理学院	23	13
物理与电子信息工程学院	23	16
政治与法律学院	23	0
机械工程学院	22	16

学院名称	职位提升	职位变化
文学与新闻传播学院	21	8
建筑学院	21	5
化学与材料科学学院	19	6
教育与心理学院	17	11
计算机与信息科学学院	14	8
生命科学技术学院	13	11
土木工程学院	11	11
数学与统计学院	10	15

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是环境设计（38%）、机械电子工程（二年制）（33%）、学前教育（二年制）（28%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是工程造价（二年制）（4%）、金融工程（经济与管理学院）（4%）、音乐学（6%）、学前教育（二年制）（6%）。

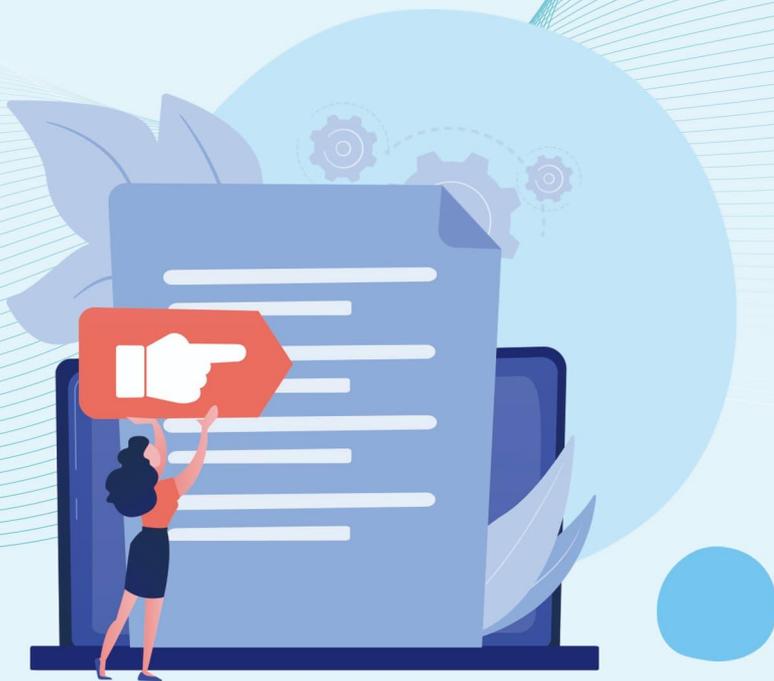
表 3-3 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	19	11
环境设计	38	13
机械电子工程（二年制）	33	13
学前教育（二年制）	28	6
体育教育	25	13
机械电子工程	24	12
电子商务（二年制）	20	20
软件工程（二年制）	20	8
音乐学	19	6
经济学	17	13
工程造价	13	13
小学教育（二年制）	13	10
计算机科学与技术	13	7
金融工程（经济与管理学院）	13	4
工程造价（二年制）	13	4
电气工程及其自动化	12	24
土木工程（土木工程学院）	11	13
机械设计制造及其自动化	11	18
数学与应用数学（二年制）	9	22
土木工程（二年制）	3	10

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实率持续保持在较高水平

我校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。我校 2021 届、2022 届毕业生的毕业去向落实率分别为 92.4%、88.2%，保持在较高水平。从去向分布来看，我校 2022 届毕业生毕业后以“其他录用形式就业”（30.7%）和“签就业协议形式就业”（29.2%）为主。

受疫情防控常态化、经济转型升级等多重因素叠加影响，毕业生就业压力持续增大，学校积极贯彻落实国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，聚焦重要领域搭平台、建机制、拓增量、畅供需，切实稳定了 2022 届毕业生就业大局。疫情常态化下，学校将继续深入推进学校就业创业工作的专业化水平，同时加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量，多措并举，力促毕业生更高质量的就业。

（二） 对本地的服务贡献程度较高

我校毕业生就业地以省内为主，2022 届留在省内就业的比例为 54.7%，79.9% 的毕业生在长江经济带沿线省市就业，服务地方经济发展。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

（三） 高质量教育体系建设、新型城镇化战略为毕业生就业提供更多选择

毕业生呈现出来的就业行业分布特点与学校的专业设置及培养定位密不可分。数据显示，本校毕业生从事较多的行业是建筑业（20.6%）和教育业（20.3%），同时还包括电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（6.9%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.8%）、政府及公共管理（5.7%）等。在接下来的“十四五”时期，新型城镇化建设和高质量教育体系建设将进一步推进，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

（四） 毕业生就业质量向好

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。2022 届就业满意度为 74%，并且对工作氛围（84%）、工作内容（78%）的满意度均较高。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。本校毕业生就业稳定性较强，2022 届离职率为 23%，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。

与此同时，2022 届毕业生工作与专业相关度为 73%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，绝大多数毕业生都能学以致用。

（五） 依托民营企业就业，合理分配人才资源

民营企业为本校 2022 届毕业生就业主战场，占比在半数以上；就业于 1000 人以上大型用人单位的比例为 40%。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。

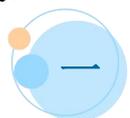


就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

(一) 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 67%。

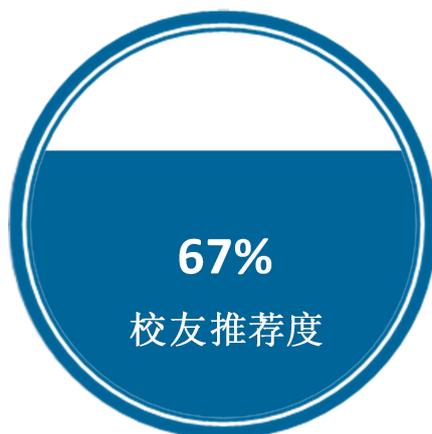


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是政治与法律学院（79%）、数学与统计学院（74%）、化学与材料科学学院（74%）。

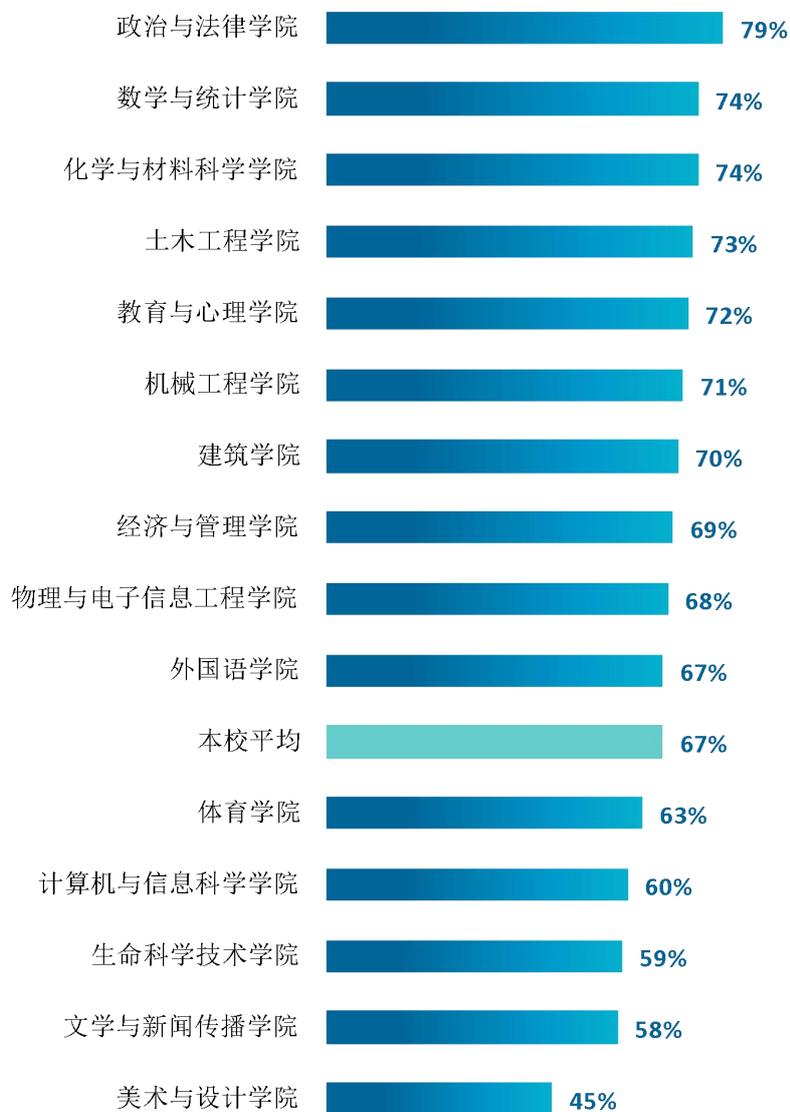


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是小学教育（二年制）、数学与应用数学（二年制）、土木工程（二年制），均为 83%。

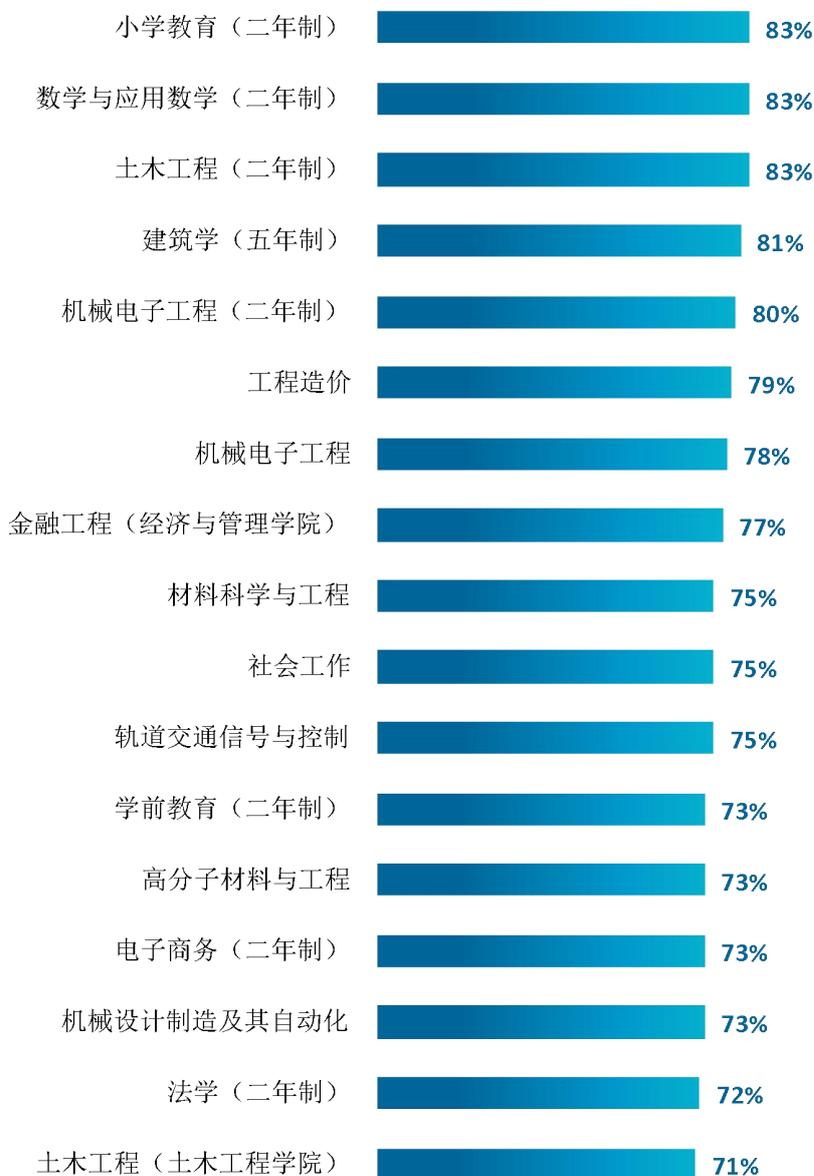
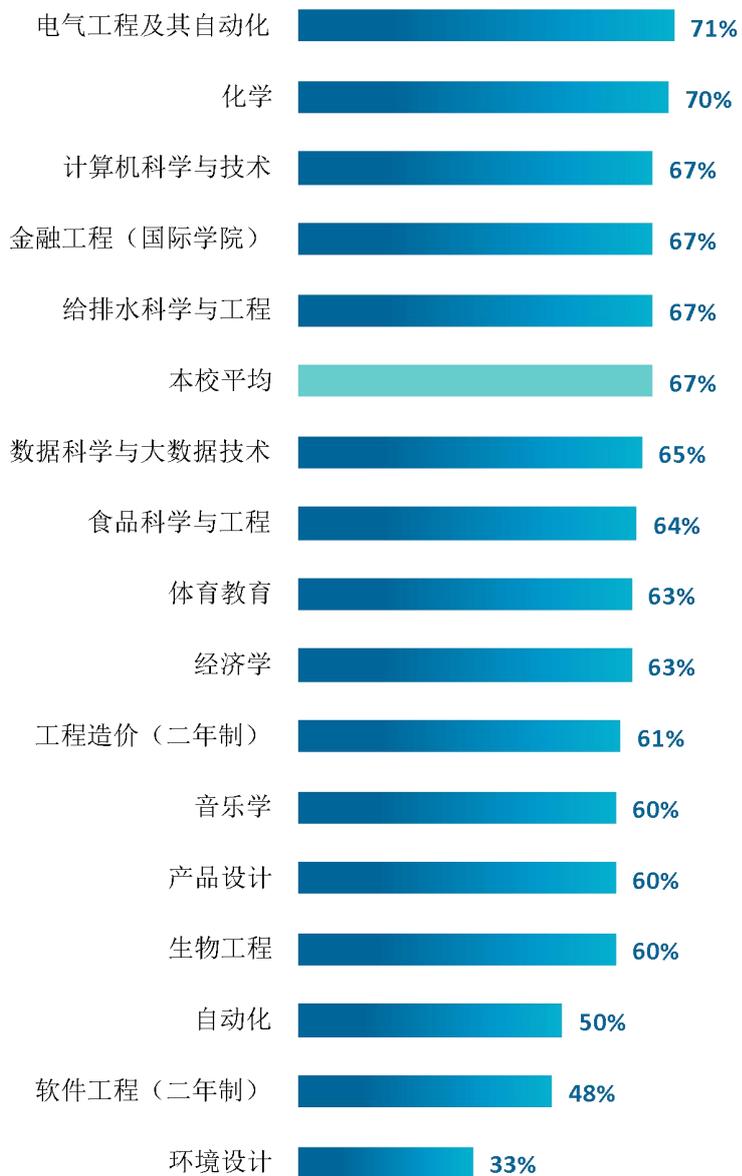


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 94%。

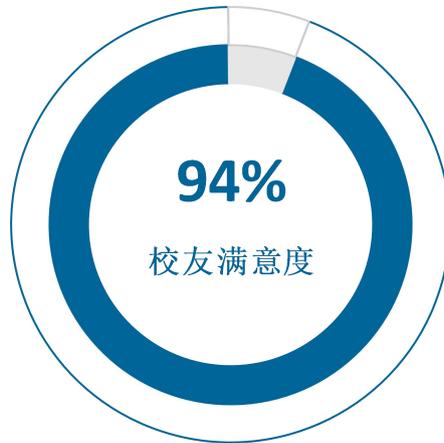


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的学院是化学与材料科学学院（99%）、数学与统计学院（98%）、政治与法律学院（97%）。

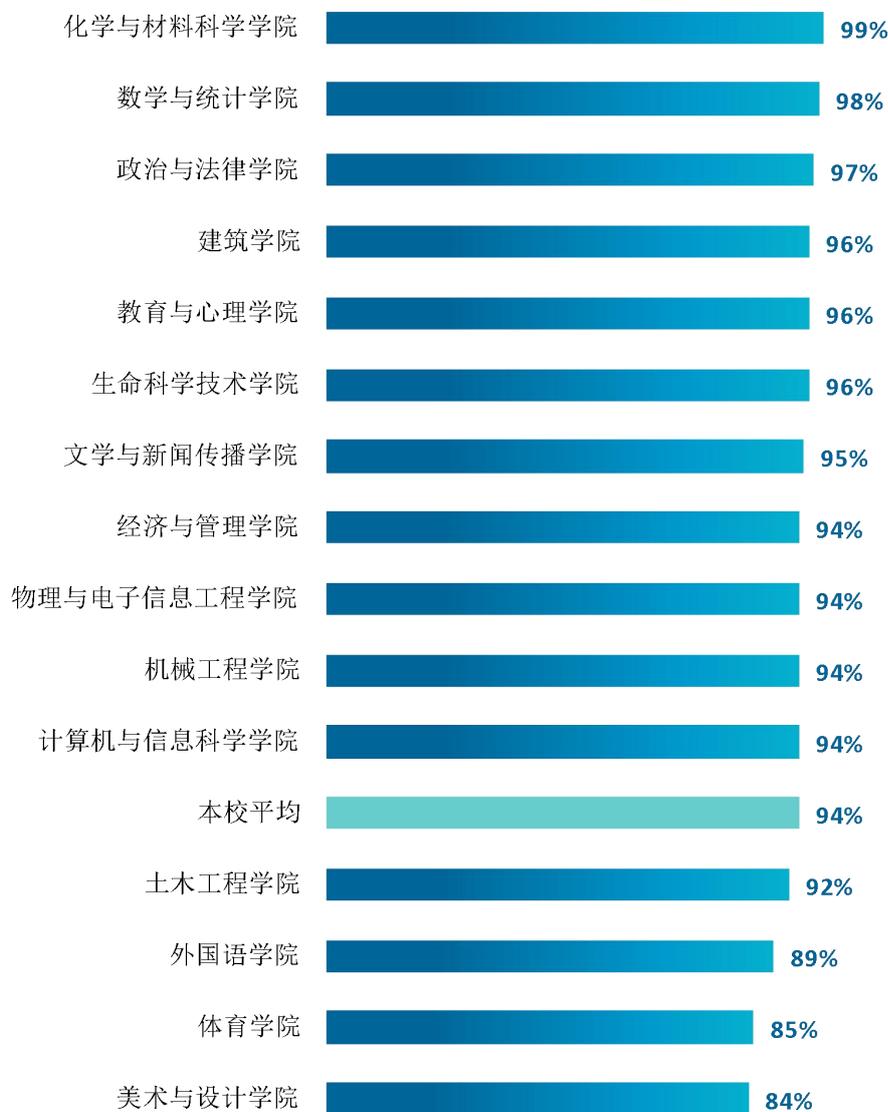


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是小学教育（二年制）、材料科学与工程、高分子材料与工程、数据科学与大数据技术等 8 个专业，均为 100%。

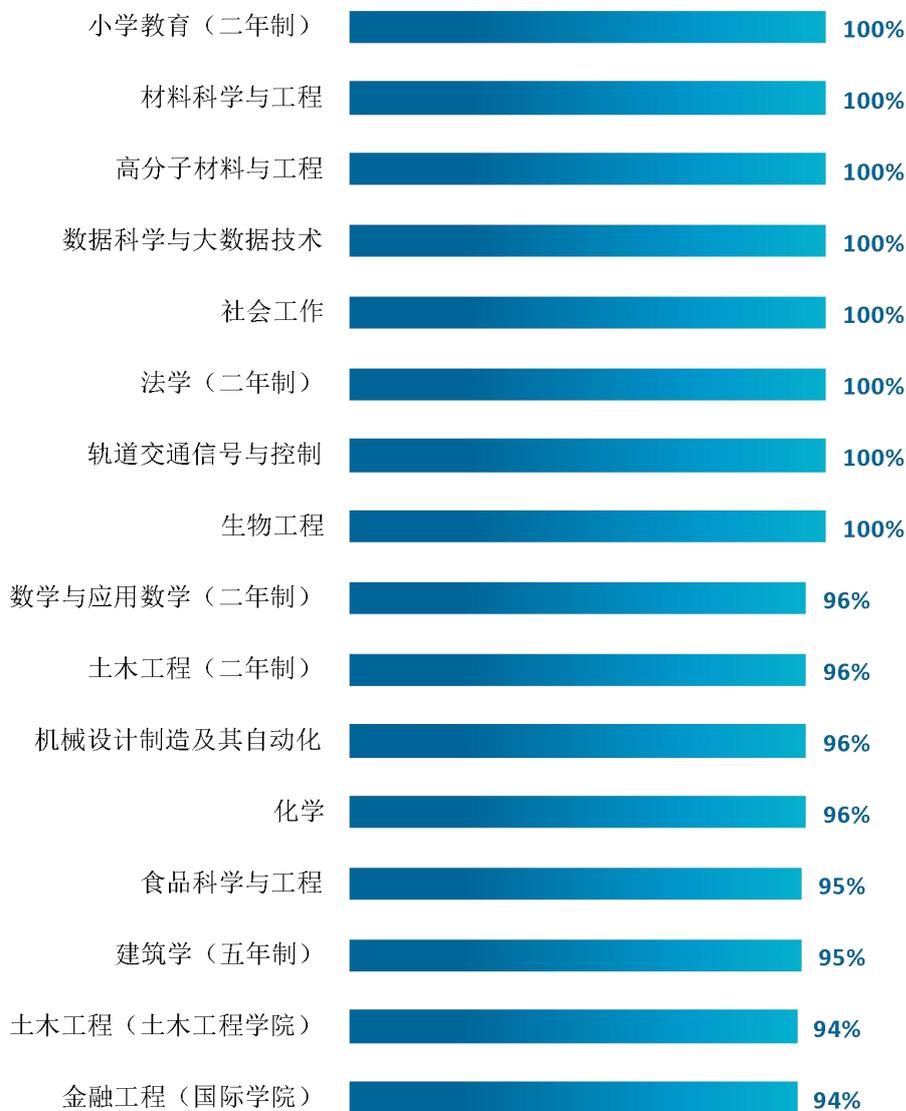
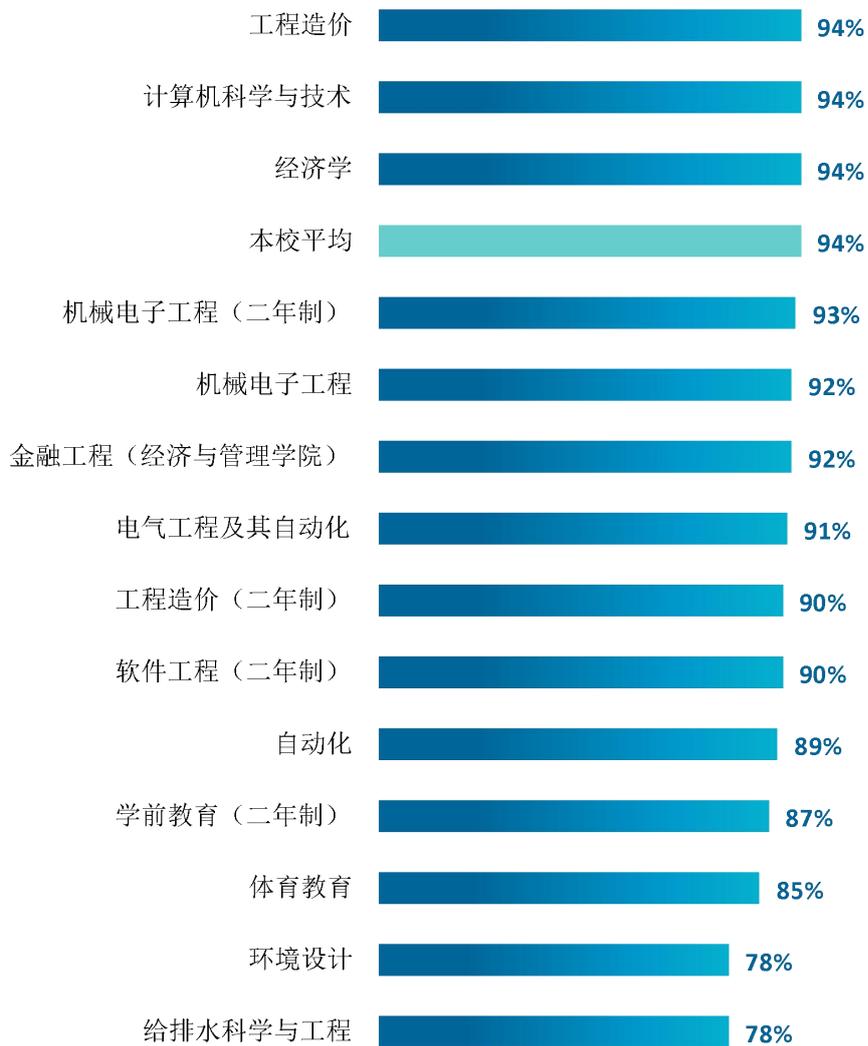


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 92%。

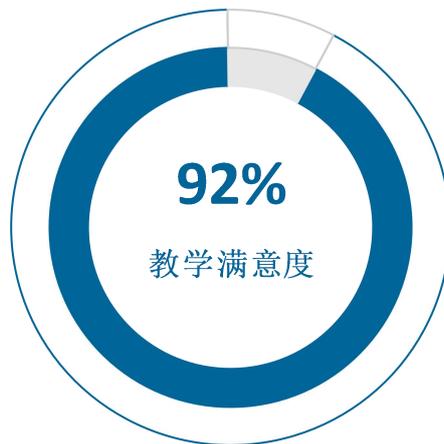


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是机械工程学院、数学与统计学院、生命科学技术学院，均为 96%。

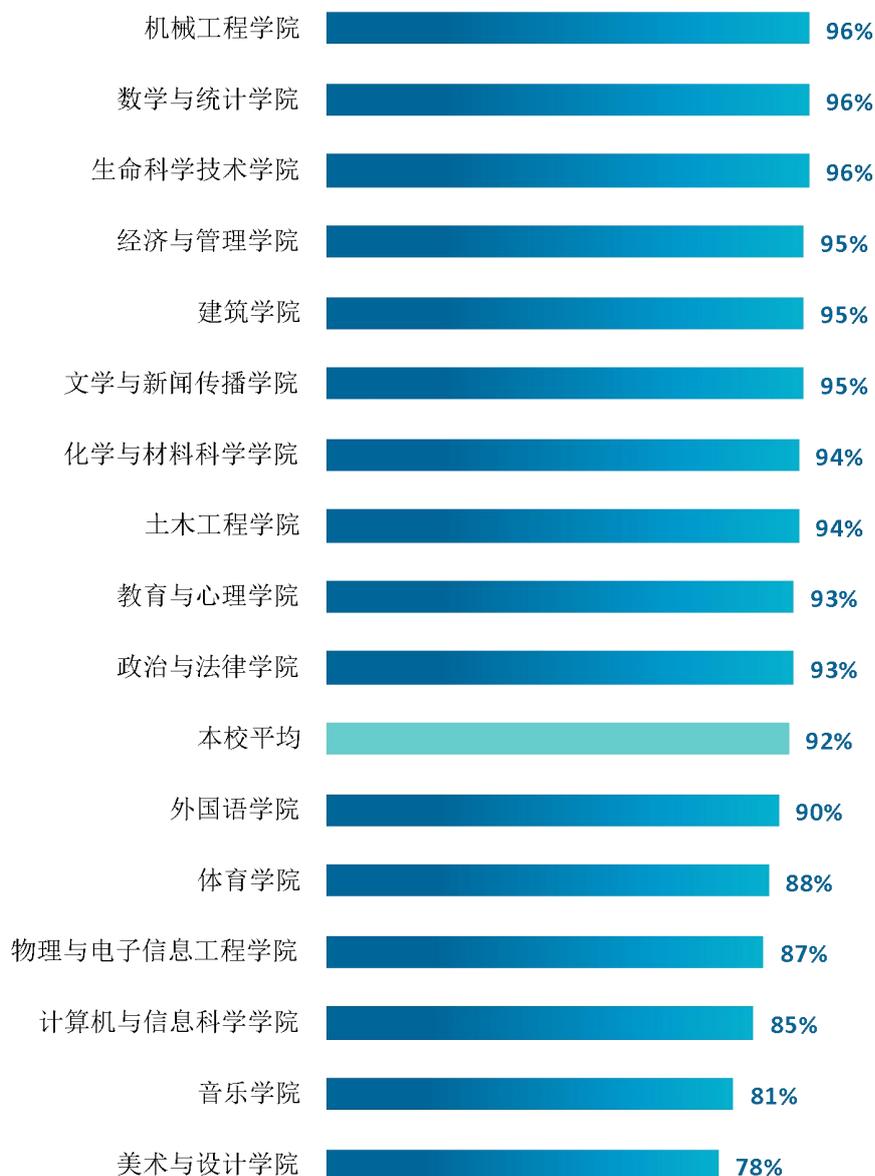


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是学前教育（二年制）、建筑学（五年制）、食品科学与工程、机械电子工程、化学等 5 个专业，均为 100%。

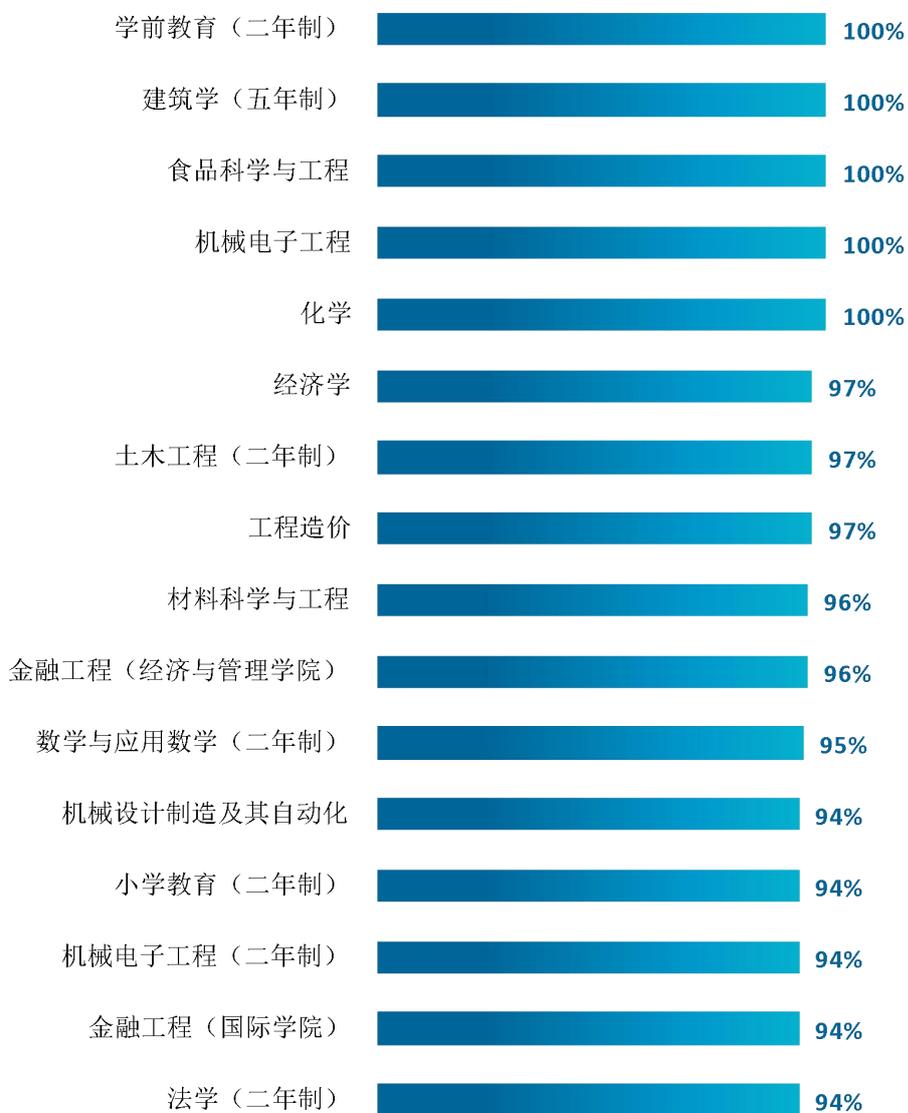
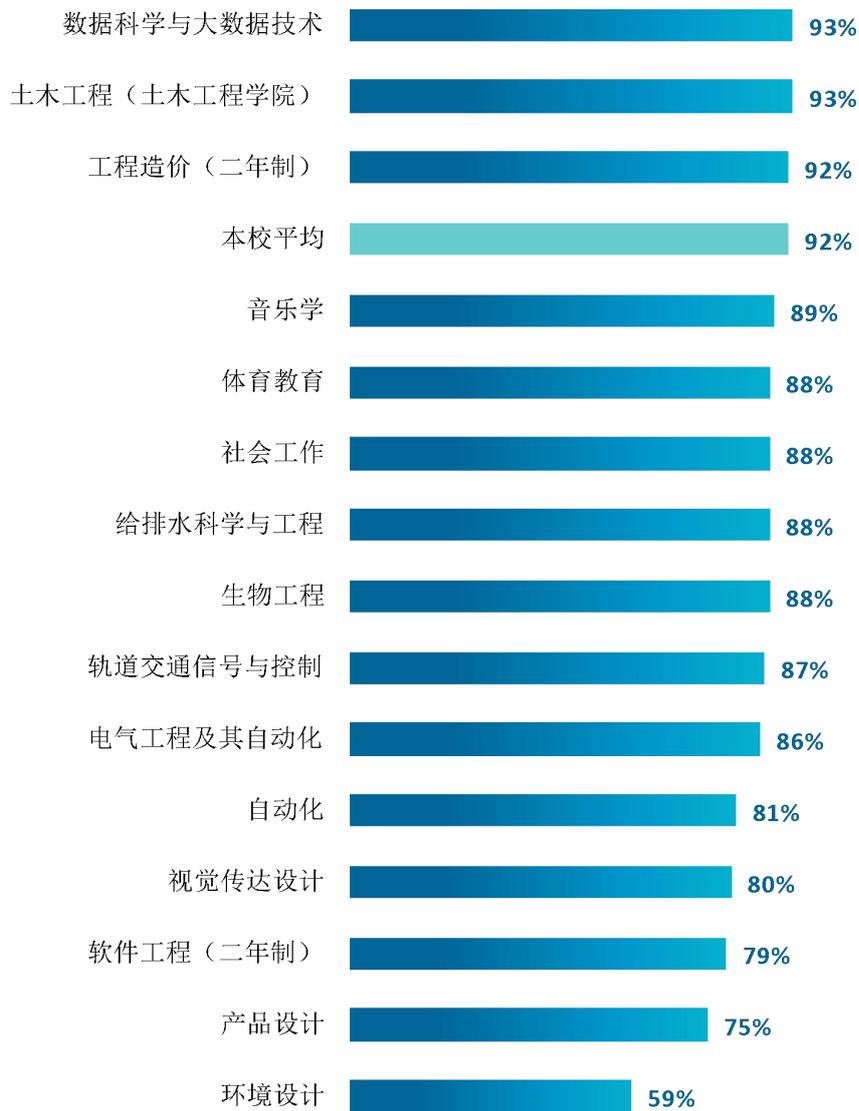


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（62%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（39%）、“课程内容不实用或陈旧”（36%）等。

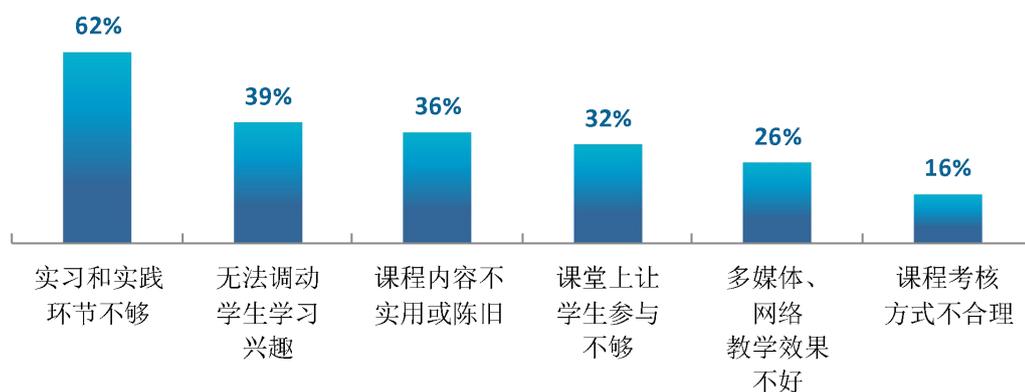


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满意度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、就业指导 and 职业规划的满意度评价分别为 92%、80%、79%。

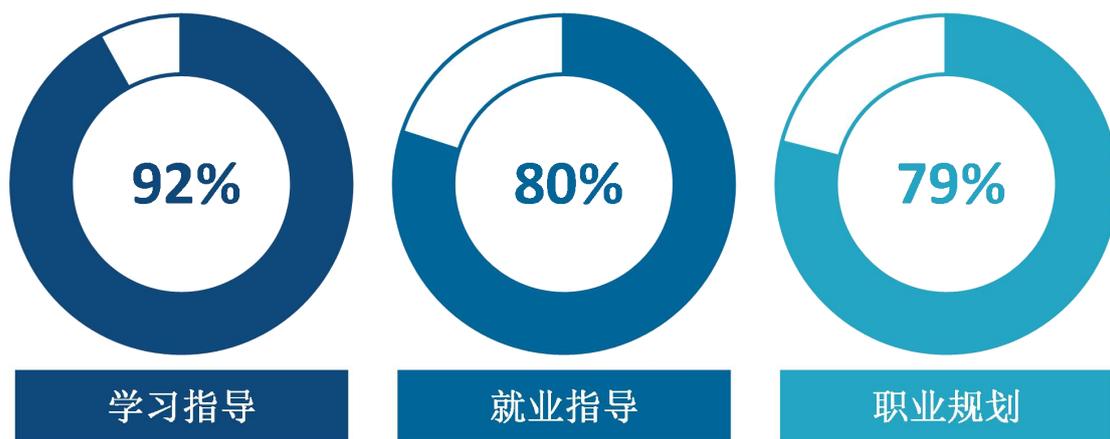


图 5-11 教师指导满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“运动场及体育设施”、“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（93%、91%、88%）较高。

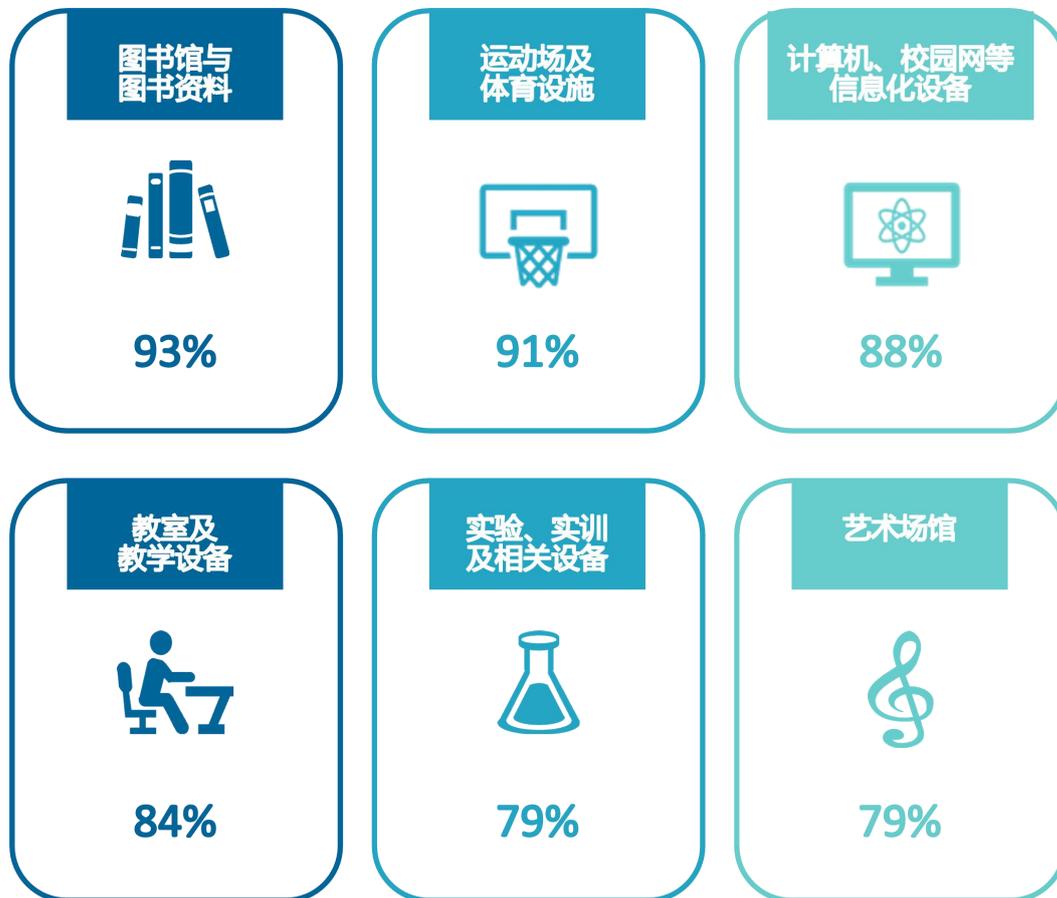


图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 实习实践活动

1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2022 届师范类毕业生对教育实习、教育见习、教育研习的满足度分别为 94%、91%、90%。



图 5-13 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2022 届师范类毕业生对师德体验、教学实践的满足度（分别为 99%、97%）较高。



图 5-14 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2022 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 98%及以上，其中毕业生在工作中对于师德规范、综合育人、学会反思/反思研究、沟通合作/交流合作的达成度最高，均为 99%。

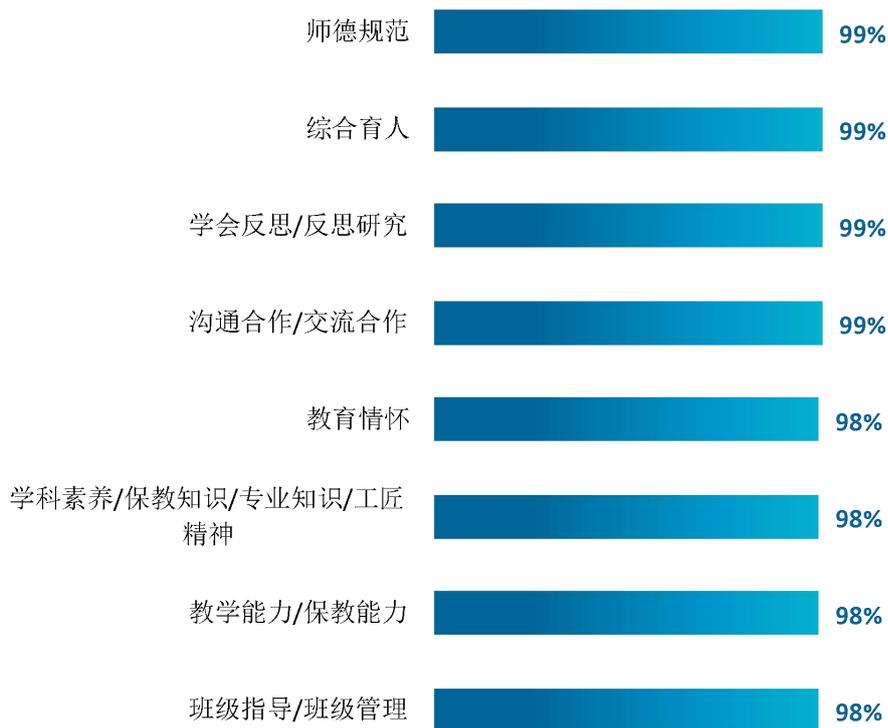


图 5-15 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2022 届师范类专业毕业生对指导、分析、解决幼儿园教育教学实际问题的能力的满意度最高，为 100%。

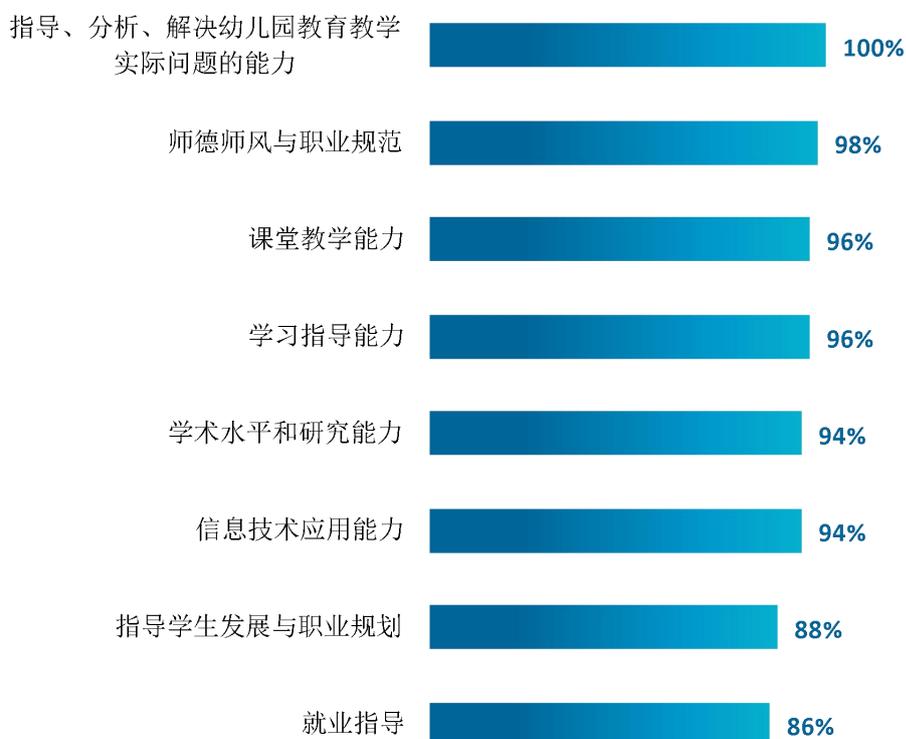


图 5-16 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况¹

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作、解决问题，其增值比例分别为 86%、83%、88%。

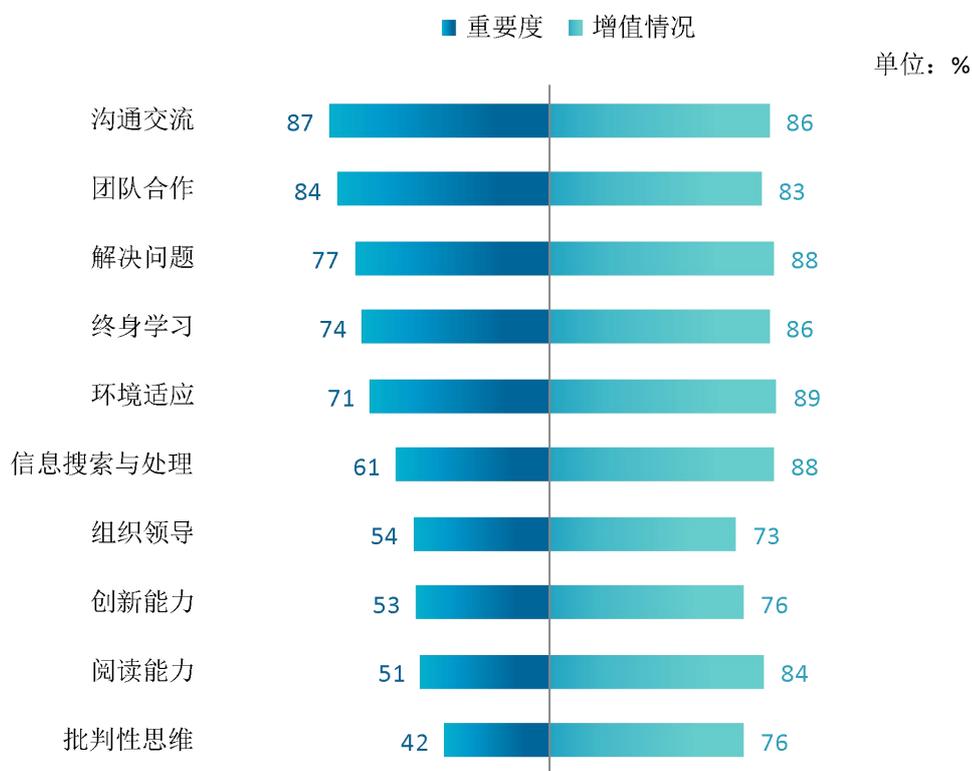


图 5-17 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

二 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

（一） 对招生工作的促进作用

学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

（二） 对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。

调查结果显示，我校毕业生对教学的整体满意程度、对教师指导效果的满意程度均较高，尤其是师范类毕业生反馈，各项毕业要求达成度均在 98%及以上。同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节、提升学生课堂参与并激发学生学习兴趣。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三） 对就业工作的促进作用

我校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，我校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生认为辅导求职技能和发布招聘需求与薪资信息对求职的帮助较大，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



用人单位评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求（62%），其后依次是专业对口（53%）、符合本单位职场文化和价值观（34%）和有相关的实习经历（33%）等。

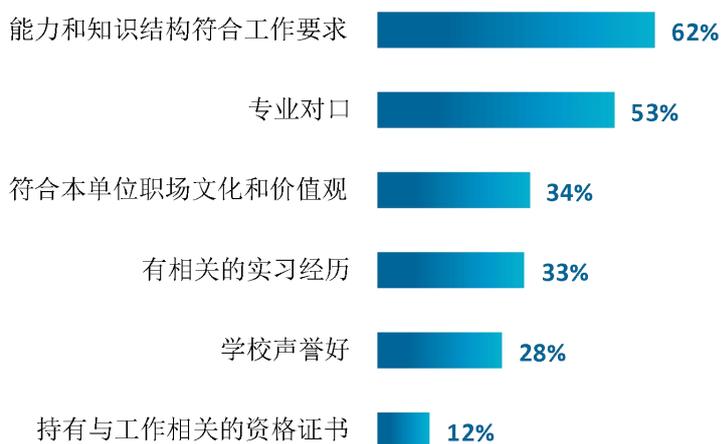


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（45%），其后依次是参加学校招聘会（21%）、聘用对象的校友推荐（21%）等。

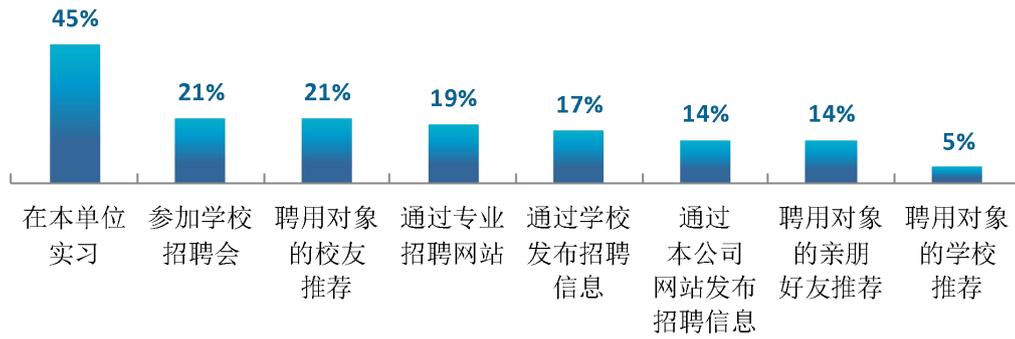


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98%，其中很满意的比例为 55%。

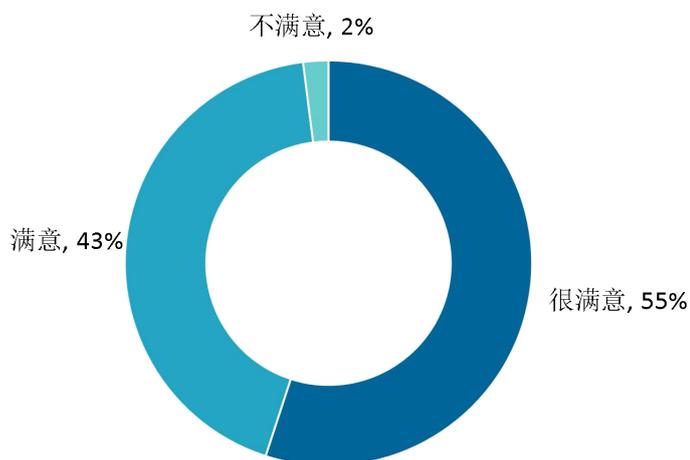


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 96% 未来愿意继续招聘我校毕业生。

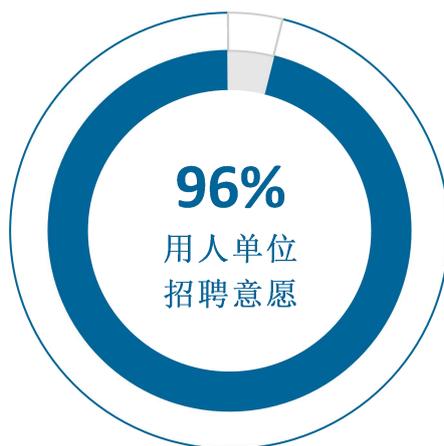


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生动手操作、信息技术/电脑技能、沟通与交流、解决问题等 7 项能力的需求程度较高（4.5 分），且用人单位对毕业生“动手操作能力”、“信息技术/电脑技能”、“沟通与交流能力”的满意度也较高，均为 98%。

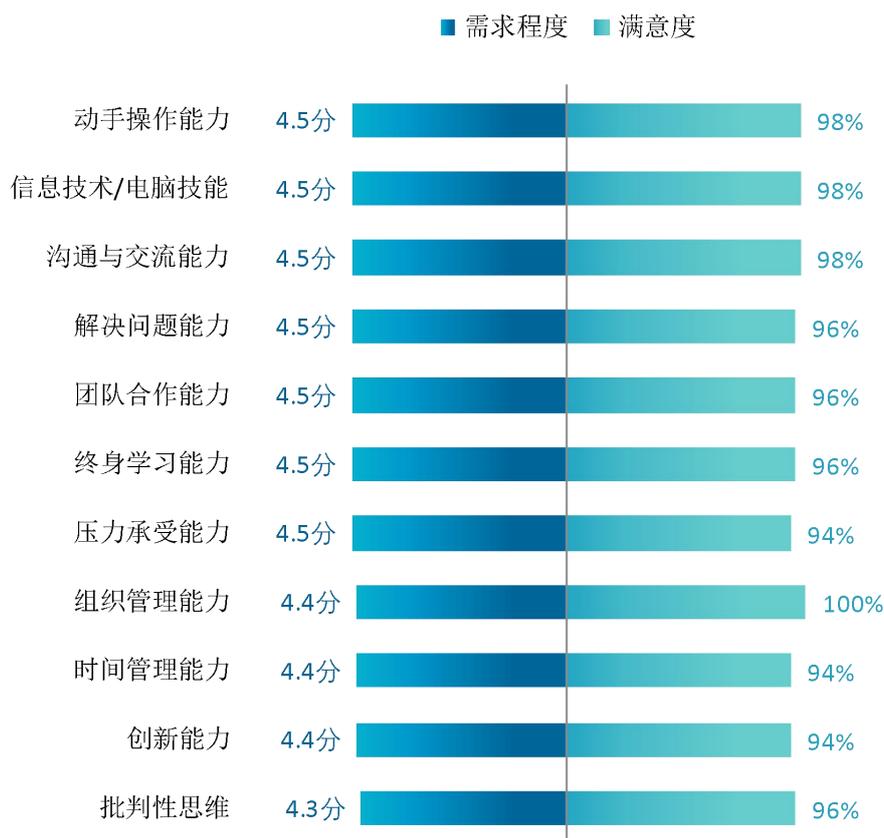


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“政治素养”、“社会责任感”和“职业规范与职业道德”的需求程度（分别为 4.6 分、4.5 分、4.5 分、4.5 分）相对较高，其满意度分别为 90%、98%、96%、92%。

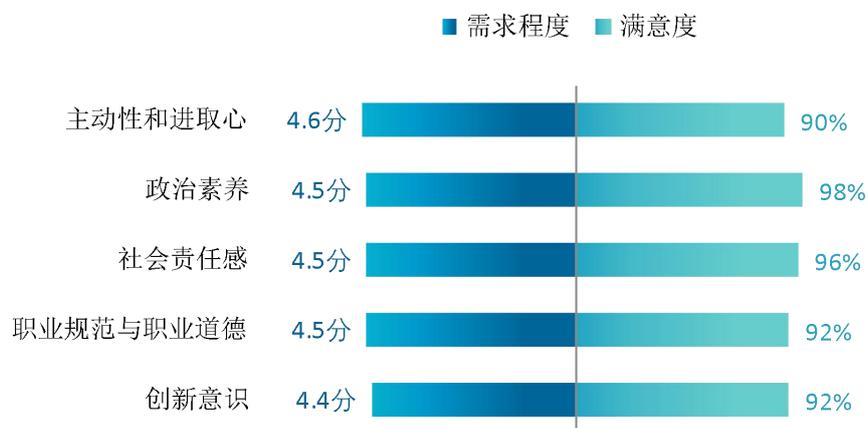


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”的需求程度均为 4.4 分，满意度分别为 98%、94%。

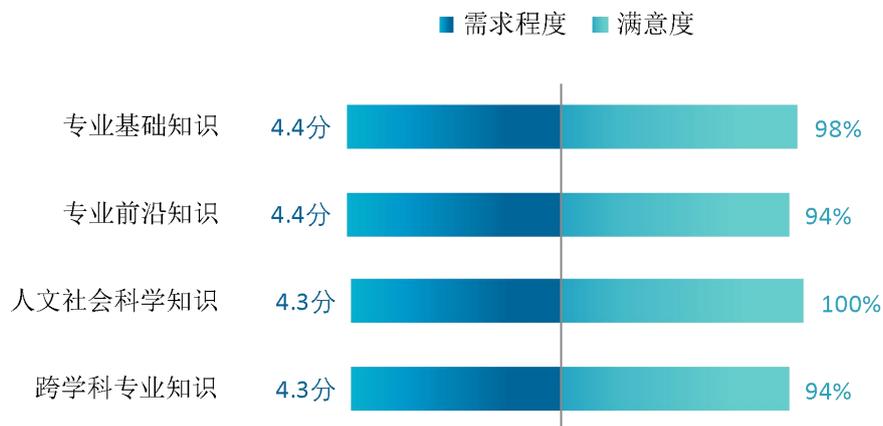


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 94%。

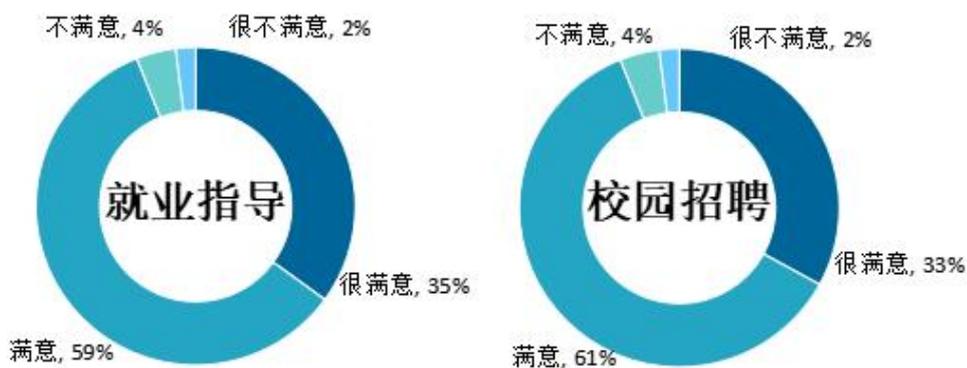


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前安排毕业生在用人单位实习（64%）、提前主动向用人单位推荐毕业生（59%），以及提前在学校发布用人单位的用人信息（57%）。

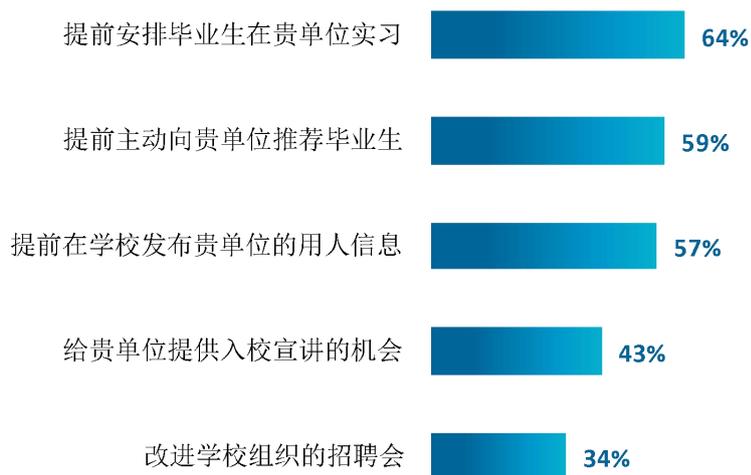


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与确定学生需要具备的核心能力（70%）、学生实习实践（68%）等。

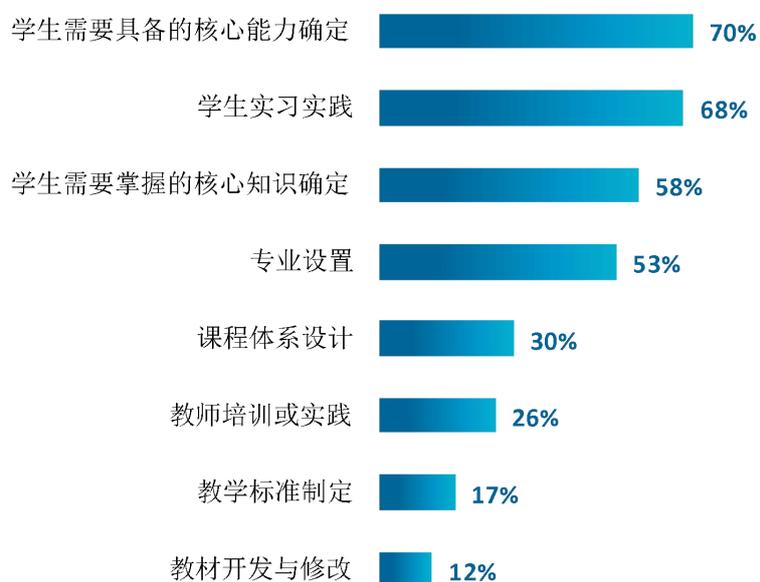


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-湖北工程学院 2022 年用人单位评价数据。



湖北工程学院

严以治学 诚以立身