



江蘇大學
JIANGSU UNIVERSITY

2022届

毕业生就业质量 年度报告

2023年2月

目 录

前 言	1
一、学校概况	1
二、2022 年就业工作总结	2
第一部分 报告概述	6
第二部分 毕业生基本情况	7
一、毕业生规模	7
二、毕业去向落实情况	7
第三部分 毕业生就业特点	8
一、就业地区分布	8
二、就业行业分布	8
三、就业单位分布	9
四、从事职位分布	9
第四部分 毕业生就业质量	10
一、就业充分性	10
二、就业适配性	10
三、就业稳定性	10
四、就业薪酬	11
五、就业导向性	11
六、创业带动效应	12
第五部分 毕业生求职情况	13
一、求职信息来源	13
二、求职成功渠道	13
三、求职成本	13

四、求职难度.....	13
第六部分 毕业生评价.....	14
一、毕业生对母校的满意度.....	14
二、毕业生对母校的推荐度.....	14
第七部分 用人单位满意度.....	15
一、用人单位对毕业生的总体满意度.....	15
二、对毕业生知识的满意度.....	15
三、对毕业生职业能力的满意度.....	15
四、对毕业生职业素养的满意度.....	15
五、对学校人才培养的改进建议.....	15

前言

一、学校概况

江苏大学是 2001 年 8 月经教育部批准，由原江苏理工大学、镇江医学院、镇江师范专科学校合并组建的重点综合性大学，是江苏省人民政府和教育部、农业农村部共建高校，以及首批江苏省高水平大学建设高校、全国本科教学工作水平优秀高校、首批全国 50 所毕业生就业典型经验高校、全国创新创业典型经验高校、首批全国来华留学质量认证高校、全国“三全育人”综合改革试点高校。

学校办学起点高，综合实力一直位居全国百强之列。早在 1978 年，学校就被国务院确定为全国 88 所重点大学之一，1981 年成为全国首批具有博士、硕士学位授予权的高校。近年来，学校聚焦内涵发展，深入实施“高水平、有特色、国际化”发展战略，国内外办学影响持续提升，国际权威世界大学排名位置稳步前移。

学校办学水平高，拥有一批高水平学科。工程学、材料科学、临床医学、化学、农业科学、药理学与毒理学、生物学与生物化学、环境生态学、分子生物学与遗传学、计算机科学、植物学与动物科学、一般社会科学、物理学 13 个学科进入 ESI 排名全球前 1%，工程学、化学、农业科学进入前 1‰。拥有 2 个国家重点学科，1 个国家重点（培育）学科，10 个江苏高校优势学科。拥有 15 个一级学科博士点，45 个一级学科硕士点，21 个硕士专业学位类别。设有 13 个博士后科研流动站。

学校坚持学为中心、以本为本，把立德树人作为根本任

务，促进学生德智体美劳全面发展，不断提升人才培养质量。近年来，学校获国家级教学成果奖 8 项，形成了以 40 个国家一流专业和一批国家特色专业、国家级一流本科课程、国家现代产业学院、国家实验教学示范中心、国家优秀教学团队、国家虚拟教研室为代表的优质教学资源；学校持续完善优秀拔尖人才培养机制，以大学生创新训练计划项目、科研立项、学科竞赛等为主体，打造形成了立体化的创新创业教育体系。学生就业工作位居全省前列，获评省高校毕业生就业工作量化督导 A 等高校。学校获批“江苏省大众创业万众创新示范基地”“江苏省大学生创业示范基地”“江苏省首批大学生职业生涯教育示范基地”，全国大学生暑期“三下乡”社会实践先进单位。学生全面发展得到有力保障，在全国大学生重大赛事中表现优秀。“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中连续 8 届喜捧“优胜杯”；在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中斩获国赛金奖 5 项、银奖 9 项，其中在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛斩获高教主赛道金奖 3 项、产业命题赛道金奖 1 项（全国 30 项），金奖数量并列全国第十二、江苏省第四名。校大学生男子排球队屡获全国冠军，女子足球队获世界大学生“五人制”足球锦标赛季军。

新时代，新目标，新征程。江苏大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对学校重要批示精神，紧紧围绕立德树人根本任务，秉承“博学、求是、明德”校训和“自强厚德，实干求真”江大精神，抢抓国家“双一流”以及江苏高水平大学建设的战略

机遇，坚定不移地走以提升质量、强化特色为核心的内涵式发展道路，为把学校早日建成“高水平、有特色、国际化研究型大学”而努力奋斗！

二、2022年就业工作总结

2022年，学校深入贯彻落实党中央、国务院以及江苏省关于促进高校毕业生就业创业的决策部署，充分认识做好毕业生就业工作的重要性、必要性和紧迫性。高位统筹部署新形势下全校就业工作，坚持“党政一把手亲自抓、全体人员齐上阵”的工作总基调，合力共促我校各项就业工作目标任务顺利达成；全面保障就业大局平稳有序；全方位实现毕业生更高质量充分就业。

（一）坚持一个中心：促进毕业生更高质量充分就业

学校就业工作以“聚力促进毕业生更高质量充分就业”为中心任务，将毕业生就业作为学校最大的民生工程、民心工程倾心打造，把就业育人理念浸润到学校人才培养全过程。以就业为导向强化思政引领作用，最大程度指导并帮助学生将个人理想信念与职业规划、社会发展相融合，树立正确的就业观、择业观。以出口为导向统筹人才培养体系完善，以“招生、培养、就业”闭环反馈人才培养全过程，针对性完善学科专业布局与建设。以指导帮扶为导向提升学生核心竞争力，学校面向不同学历、不同专业学生，开展普及化就业指导与生涯教育，面向重点困难群体毕业生开展一对一帮扶，以有温度更实在的举措，为毕业生提供精准周到的全流程就业服务，全方位促进毕业生更高质量充分就业。

（二）夯实两大保障：确保制度与条件保障双到位

学校就业工作持续细化顶层设计，为就业工作顺利开展并高效落实提供保障。一是制度保障。学校将就业过程考核、就业指导、就业管理、校园市场建设等作为重要内容纳入学校考评体系；印发《关于做好2022届毕业生就业工作的指导意见》《关于做好江苏大学2022届毕业生就业工作量化督导考核的通知》等文件，建立起全员促就业、稳就业、保就业的组织保障体系，形成各部门齐抓共管的工作格局。二是条件保障。确保做好机构、人员、经费、场地“四到位”，为开展好全年就业工作提供扎实的基础性保障，为用人单位进校开展各类宣讲会、招聘会等提供专业化服务，为提高毕业生与用人单位对就业工作的满意度夯实条件保障。

（三）落实三个机制：形成协同联动的大就业工作格局

一是坚持就业工作“一把手工程”，实施党政同责的工作机制。学校以党委常委会、校长办公会专题研究部署就业工作；所有校领导联系分管学院，调研就业工作；大力度实施“访企拓岗促就业”专项行动；各院校党政负责人重点关心、深入推进，合力保障就业大局稳定。二是坚持“一条主线贯通，七类市场融合”的校园引才招聘机制，全年线上线下累计开展综合性招聘活动201场、宣讲会1241场，重点邀请深圳、杭州、芜湖、苏州等50余个地方人社部门进校引才；累计发布招聘公告6650条，发布职位信息超47530条，超13500家次企事业单位来校揽才，提供职位数超20.5万个。三是坚持“互联网+就业”的就业服务机制。开展“云就业”服务，普及化实施“电子签约制度”，制定并完善“不

见面审批”制度与“无接触服务”流程，为毕业生在线办理各项业务超 2.5 万项；及时开通“空中宣讲会”等平台，对接打通“空中宣讲、线上面试、在线签约”绿色通道，为毕业生提供全流程、一站式服务。

（四）实行四类整合：发挥资源优势拓宽毕业生求职渠道

一是整合校内资源。在充分用足用好政策性岗位的基础上，学院领导、研究生导师、学业导师积极利用身边优势资源，联系产学研合作单位、校友企业等，为毕业生发掘就业岗位。二是整合校地资源。主动联系江苏省中心城市的 20 余家人才服务中心、50 个就业工作站，常态化在学校开设线上线下招聘活动。三是整合平台资源。通过各地方人才网、丁香网、前程网等求职平台开展分区域、分专业的专场招聘会，进一步丰富毕业生求职选择。四是整合行业资源。通过机械工业教育协会、装备制造行业就业指导委员会、院校就业创业委员会等各行业组织，定期联合举办线上招聘会。

第一部分 报告概述

江苏大学 2022 届毕业生就业质量报告中，所有数据主要来源于三个信息渠道：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，与全国高校毕业生就业管理系统的数据库相结合，属于全样本分析，所有数据统计的截止时间为 **2022 年 12 月 15 日**；二是江苏省高校招生就业指导服务中心组织的“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏省高校招生就业指导服务中心组织的“2022 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。

第二部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模

江苏大学 2022 届毕业生总人数为 9976 人，其中，研究生 3523 人，占毕业生总人数的 35.31%；本科生 6453 人，占毕业生总人数的 64.69%。从性别结构上看，男生 5563 人（55.76%），女生 4413 人（44.24%）。

二、毕业去向落实情况

1.初次毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 83.75%，其中研究生初次毕业去向落实率为 88.53%，本科生初次毕业去向落实率为 81.24%，提前高质量完成省教育厅制定的初次就业目标任务。

2.年终毕业去向落实率

2022 届毕业生年终毕业去向落实率为 95.17%，高于全省平均水平，毕业去向落实率总体平稳。其中，研究生年终毕业去向落实率为 98.21%，本科生年终毕业去向落实率为 93.51%，本科生升学出国率为 33.51%，毕业生总体就业状况稳中向好。

第三部分 毕业生就业特点

一、就业地区分布

1.全国分布

江苏省为学校 2022 届毕业生就业主阵地，研究生、本科生省内就业占比分别达到 66.56%和 72.10%。省外就业的研究生和本科生更倾向于上海、浙江等长三角一带。

2.江苏省分布

学校 2022 届毕业生主要选择在江苏省就业，以镇江市、苏州市、南京市、无锡市、常州市为主。

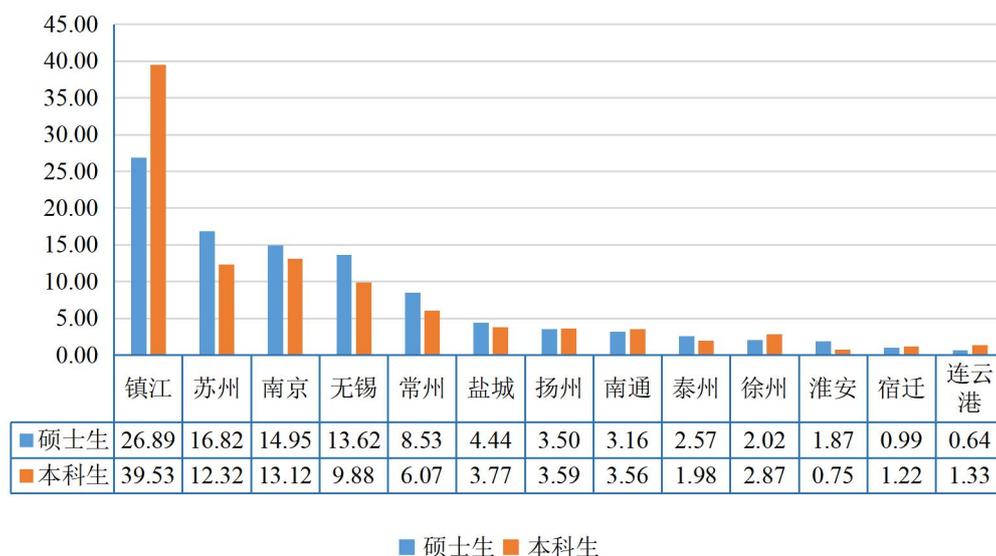


图 1：2022 届不同学历层次毕业生江苏省就业城市分布 单位：%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业行业分布

2022 届毕业生就业行业覆盖了“制造业”“教育”“科学研究和技术服务业”“卫生和社会工作”“信息传输、软件和信息技术服务业”等领域；这些行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符。分学历层次看，研究生以“制造业”“教育”“科学研究和技术服务业”和“卫生和社会工作”

领域为主，本科生以“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“教育”和“科学研究和技术服务业”领域为主。

三、就业单位分布

1.用人单位性质

学校 2022 届毕业生就业单位集中于国有企业、三资企业和其他企业。其中研究生就业单位主要为国有企业（17.50%）、三资企业（13.75%）和其他企业（36.88%）；本科生就业单位主要为国有企业（14.55%）、三资企业（6.24%）和其他企业（61.35%）。

2.用人单位规模

学校 2022 届毕业生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位，其中研究生为 56.61%，本科生为 41.11%。

四、从事职位分布

学校 2022 届毕业生职业分类较为多元，其中研究生就业量较大的职位为工程技术人员（38.94%）、教学人员（13.28%）、科学研究人员（10.77%）；本科生就业量较大的职位为工程技术人员（32.85%）、教学人员（11.48%）、其他人员（9.31%）。

第四部分 毕业生就业质量

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下六个方面：一是充分就业，主要考察毕业去向落实率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。五是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。六是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

一、就业充分性

就业充分性主要考察毕业去向落实率，本校各院系及各专业的初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率。该数值已在第二部分第二点表述。

二、就业适配性

1. 工作与专业相关度

学校 2022 届研究生的工作与专业相关度为 81.84%；本科生的工作与专业相关度为 80.26%。

2. 职业期待吻合度

学校 2022 届研究生的工作与职业期待吻合度为 81.47%；本科生的工作与职业期待吻合度为 78.16%。

3. 工作满意度

学校 2022 届研究生的工作满意度为 85.16%；本科生的工作满意度为 83.54%。

三、就业稳定性

1. 履约情况

学校 2022 届研究生的总体协议履约率为 77.34%；本科

生的总体协议履约率为 67.21%。

2. 离职情况

学校 2022 届研究生的离职率为 9.05%；本科生的离职率为 5.38%。

四、就业薪酬

学校 2022 届研究生的平均月收入为 9343 元；本科生的平均月收入为 6550 元。

五、就业导向性

1. 重点区域就业情况

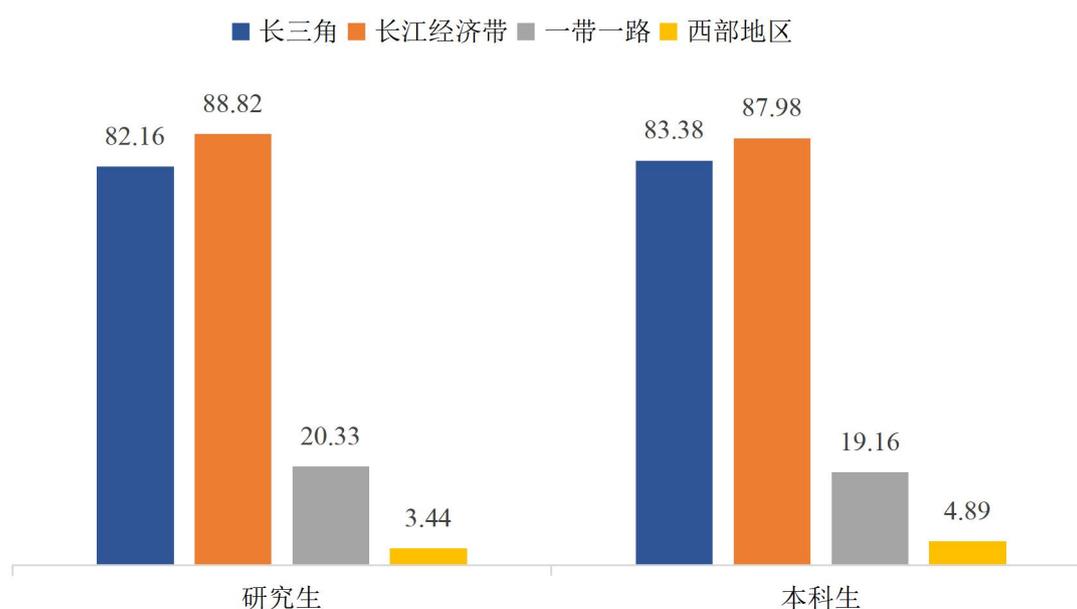


图 2：2022 届毕业生重点区域就业分布 单位：%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2.重点产业就业情况

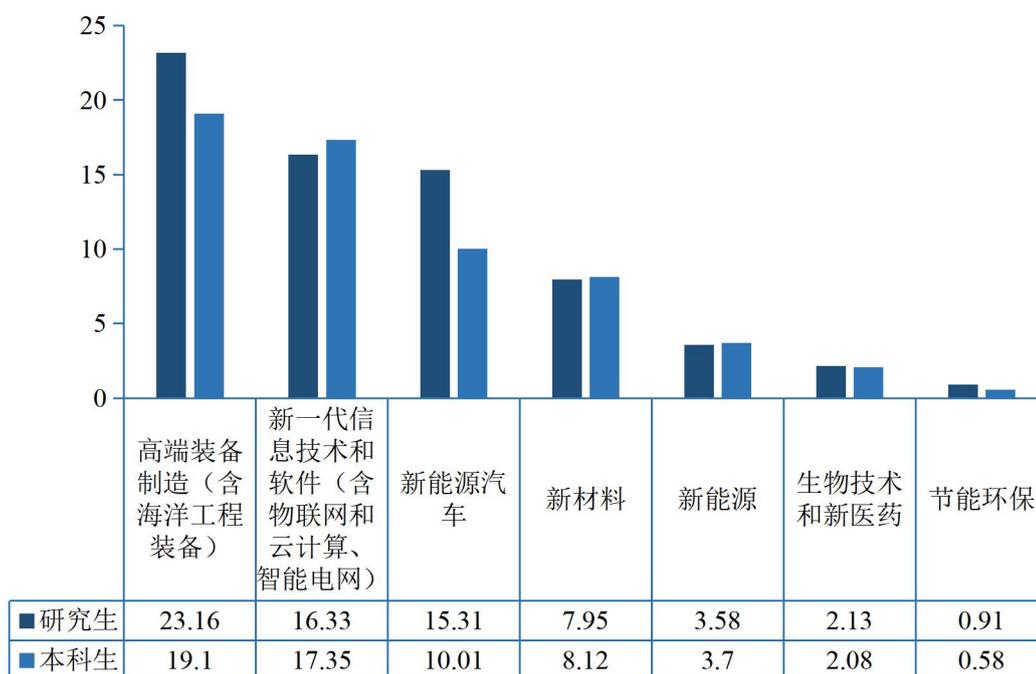


图 3：2022 届毕业生重点产业就业分布 单位：%

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

六、创业带动效应

学校 2022 届毕业生有 18 人选择创业，平均每个创业企业规模为 7 人，其中选择创业的毕业生中团队创业占比为 48.00%，个人创业占比为 52.00%，已办理了企业登记的比例为 33.33%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例为 23.81%，购买各项社保的比例中，医疗保险、失业保险（均为 42.86%），其次是工伤保险、生育保险（均为 38.10%）。

第五部分 毕业生求职情况

一、求职信息来源

学校 2022 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会，其中研究生为 51.59%，本科生为 52.12%。

二、求职成功渠道

学校 2022 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、宣讲会，其中研究生为 33.00%，本科生为 29.68%。

三、求职成本

学校 2022 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月（63.15%），平均求职费用为 1648 元，平均投递简历数为 15 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

四、求职难度

学校 2022 届研究生认为求职有难度的比例为 39.74%，本科生认为求职有难度的比例为 54.12%。研究生中，男生有 33.88%认为求职有难度，女生有 46.78%认为求职有难度；本科生中，男生有 44.75%认为求职有难度，女生有 64.17%认为求职有难度。

第六部分 毕业生评价

一、毕业生对母校的满意度

学校 2022 届研究生对母校的总体满意度为 96.91%，本科生为 95.74%。

二、毕业生对母校的推荐度

学校 2022 届研究生对母校的推荐度为 78.60%，本科生为 71.25%。

第七部分 用人单位满意度

一、用人单位对毕业生的总体满意度

2022年用人单位对学校毕业生的总体满意度为90.91%。

二、对毕业生知识的满意度

2022年用人单位对学校毕业生社会人文知识（92.71%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（88.62%）。

三、对毕业生职业能力的满意度

2022年用人单位对学校毕业生动手操作能力（92.63%）的满意度较高，其次是管理能力（88.02%）。

四、对毕业生职业素养的满意度

2022年用人单位对学校毕业生情感与价值观（95.01%）的满意度较高，其次是个人品质（92.11%）。

五、对学校人才培养的改进建议

2022年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（45.54%），其次是加强校企合作（27.98%）。

地址：江苏省镇江市学府路301号

邮编：212013

网址：<http://www.ujs.edu.cn>



江大智慧就业

