



本科教学质量报告

(2021-2022 学年)

2022 年 11 月

目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 人才培养目标	1
(二) 学科专业设置	1
(三) 在校生规模	3
(四) 本科生生源质量	3
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍数量与结构	4
(二) 本科主讲教师情况	5
(三) 教学经费投入情况	5
(四) 教学基本条件	6
1. 教学用房	6
2. 教学科研仪器设备	6
3. 图书馆及图书资源	6
4. 信息资源	7
三、教学建设与改革	7
(一) 专业建设	7
(二) 课程建设	8
(三) 教材建设	9
(四) 实践教学	9
(五) 毕业论文(设计)	10
(六) 创新创业教育	10
(七) 教学改革	11

(八) 选修课开课情况	12
(九) 课堂教学规模	13
四、专业培养能力	13
(一) 人才培养目标定位与特色	13
(二) 落实立德树人机制	14
(三) 专业教师数量与发展	14
1. 各专师生师比	14
2. 教师发展	15
(四) 学风管理	16
1. 完善管理体制, 发挥育人作用	16
2. 健全规章制度, 规范学风建设	16
3. 加强组织建设, 培养骨干力量	16
4. 开展诚信教育, 发挥榜样作用	17
5. 注重文化建设, 培育优良学风	17
五、质量保障体系	17
(一) 校领导情况	17
(二) 教学管理与服务	17
(三) 学生管理与服务	18
(四) 质量监控	18
(五) 坚持人才培养中心地位	18
(六) 教学状态数据分析	19
六、学生学习效果	20
(一) 学生学习满意度	20

(二) 专业理论与技能	21
(三) 应届毕业生毕业及学位授予情况	21
(四) 应届毕业生就业情况	21
(五) 奖助学金情况	22
七、特色发展	22
(一) 准确定位，精心设计学校发展蓝图	22
(二) 专家治校，优化学校内部治理结构	22
(三) 党建引领，推动思政工作提质增效	23
(四) 五育并举，构建全视角短距离育人机制	24
(五) 产教融合，创新应用型人才培养模式	24
(六) 以文育人，促进学生全人格教育	24
八、存在问题及改进计划	25
(一) 存在的主要问题	25
1. 学校顶层设计落实不够到位	25
2. 师资队伍建设相对滞后	25
3. 专业建设内涵不够深入	25
4. 学生自律意识与自主学习能力不够	25
(二) 对策与措施	26
1. 转变观念，扎实落实学校顶层设计	26
2. 加强建设，注重双师双能型教师培养	26
3. 优化结构，实施专业集群特色发展	27
4. 规范行为，提高学生学习积极性	27
附件：《本科教学质量报告》支撑数据(2021-2022 学年)	29

黑龙江财经学院 2021-2022 学年本科教学质量报告

黑龙江财经学院是经教育部批准独立设置的民办全日制普通本科院校，是一所以经管学科为主，适度发展工学、文学、法学、艺术学等学科，实现各学科之间协调发展的地方性应用型本科院校。

学校始建于 1999 年 4 月。2004 年 2 月，经教育部批准确认为独立学院。2008 年 9 月，成为全国第一批、黑龙江省第一所由独立学院转设为独立建制的民办普通本科高校。2013 年 4 月，经教育部批准正式更名为黑龙江财经学院。

一年来，在新冠疫情防控常态化形势下，黑龙江财经学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，遵循高等教育规律，坚持依法依规办学，抓住转型发展机遇，着力培育民办高校治理特色与应用型培养特色，实现了党建和事业发展双提升。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校定位与发展目标：黑龙江财经学院是一所以经管学科为主，适度发展工学、文学、法学、艺术学等学科，实现各学科之间协调发展的地方性应用型财经类普通民办本科院校。以社会需求为导向，服务地方为己任，培养基础理论扎实、实践能力强、综合素质高、具有财商素养、创新精神和创业能力、德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。远景目标：建成特色鲜明一流应用型财经大学。

人才培养总体目标定位：以社会需求为导向，服务地方为己任，培养基础理论扎实、实践能力强、综合素质高、具有财商素养、创新精神和创业能力、德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

（二）学科专业设置

学校现有本科专业 33 个，其中经济类专业 7 个，占 21.21%、管理类专业 14 个，占比 42.42%、工学专业 3 个，占比 9.1%、文学专业 4 个，占比 12.12%、法学专业 1 个，占比 3.03%、艺术学专业 4 个，占比 12.12%。

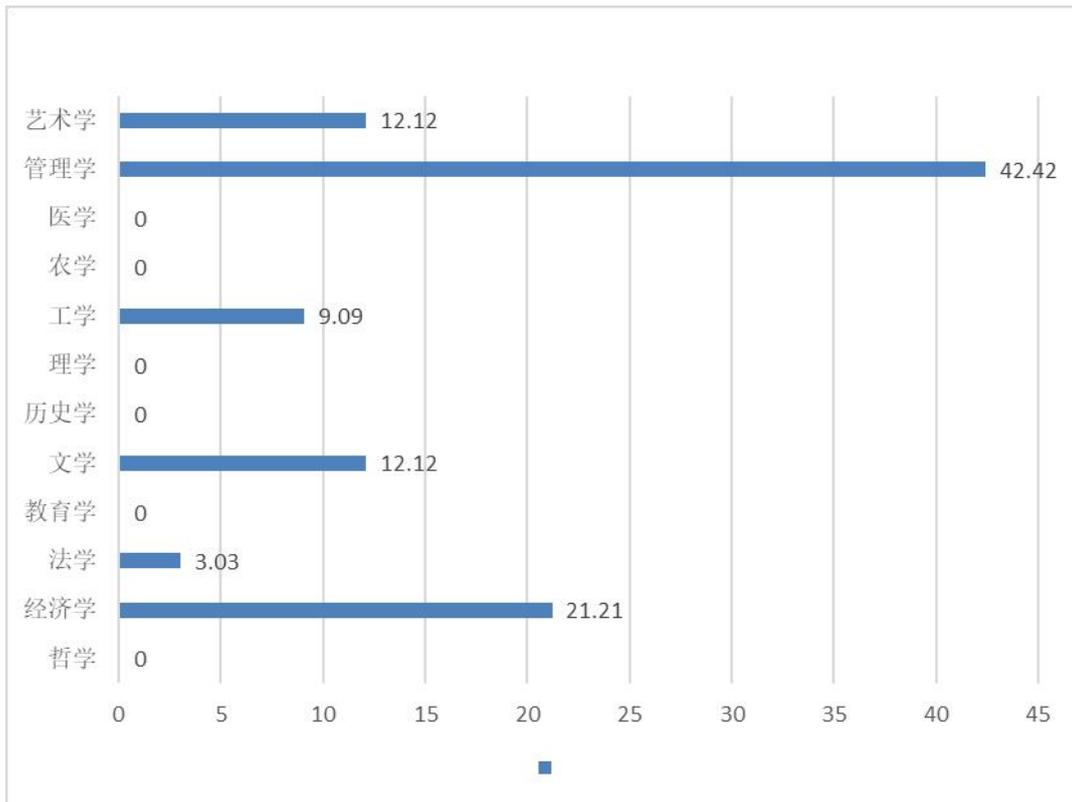


图 1 各学科专业占比情况 (%)

学校现有省级重点建设学科 1 个（工商管理学科），省级一流本科专业建设点 4 个（会计学、金融学、财务管理、国际经济与贸易），省级重点专业 1 个（会计学）。

表 1 学科及专业设置情况一览表

学 科	专 业	
	现有专业	省级一流专业建设点
经济学	经济学 金融学 保险学 国际经济与贸易 投资学 互联网金融 金融工程	金融学 国际经济与贸易
管理学	国际商务 物流管理 会计学 财务管理 审计学 资产评估 工商管理 旅游管理 酒店管理 人力资源管理 会展经济与管理 市场营销 信息管理与信息系统 电子商务	会计学 财务管理
工 学	计算机科学与技术 电子信息工程 数据科学与大数据技术	
文 学	广告学 汉语言文学 英语 商务英语	
法 学	法学	
艺术学	动画 环境设计 视觉传达设计 工艺美术	

（三）在校生规模

学校现有在校生 12388 人,均为本科生,其中 2019 级 3196 人,2020 级 3346 人, 2021 级 2897 人, 2022 级 2949 人。

（四）本科生生源质量

2022 年学校面向全国 21 个省份, 26 个批次招生, 其中理科招生批次 21 个, 文科招生批次 21 个, 不分文理招生批次 5 个。计划招生 3380 人(专升本计划招生 300 人), 实际录取 3388 人(其中本科录取 3080 人, 省内 2106 人、省外 974 人; 专升本录取 308 人), 录取率 100.27%。实际报到 3233 人, 报到率 95.43%。

学校目前无国外和港澳台侨全日制本科在校生。生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	文科录取数(人)	理科录取数(人)	不分文理录取数(人)	文科批次最低控制线(分)	理科批次最低控制线(分)	不分文理批次最低控制线(分)	文科当年录取平均分(分)	理科当年录取平均分(分)	不分文理当年录取平均分(分)
天津市	普通类本科批 B 阶段	-	-	99	-	-	463	-	-	454.67
浙江省	普通类	-	-	30	-	-	497	-	-	526.17
甘肃省	本科二批普通类	15	7	-	425	345	-	424.07	351.86	-
广西壮族自治区	本科第二批	13	17	-	421	343	-	430.54	360.06	-
贵州省	第二批本科	31	29	-	471	360	-	475.71	369.76	-
河北省	本科批	45	55	-	443	430	-	464.47	445.87	-
河南省	本科第二批	21	24	-	445	405	-	455.38	428.79	-
黑龙江省	二批本科(A)	998	1013	-	365	308	-	393.27	352.17	-
湖北省	本科普通批	6	9	-	435	409	-	449.83	423	-
吉林省	第二批 A 段	30	31	-	364	327	-	423.33	361.68	-
江苏省	本科批次	21	19	-	471	429	-	474.62	442.21	-
江西省	二本	20	20	-	472	440	-	484.75	447.2	-
辽宁省	本科批	26	34	-	404	362	-	463.19	430.65	-
内蒙古自治区	本科二批	45	40	-	366	323	-	384.58	336.25	-
宁夏回族自治区	二批本科	11	14	-	425	350	-	447.09	367.57	-
山西省	第二批本科 C 类	25	16	-	409	373	-	418.68	380.06	-

陕西省	本科二批	22	23	-	400	344	-	420.18	368.09	-
四川省	本科二批	25	15	-	466	426	-	478.4	435.2	-
西藏自治区	本科第二批	0	1	-	0	300	-	0	251	-
新疆维吾尔自治区	本科第二批	12	18	-	334	290	-	340.75	299.61	-
云南省	二本及预科	7	8		505	430	-	514.86	436.5	
黑龙江省	本科A 艺术类	30	65	-	273	231	-	412.47	403.14	-
广西壮族自治区	本科提前艺本二批	16	4	-	316	258	-	492.56	471	-
江西省	艺术本科	-	-	25			478	-	-	489
四川省	本科一批(艺术)	-	-	30			200	-	-	215.87
云南省	二本及预科			15			64			66.87

学校按照 1 个大类和 27 个专业进行招生。1 个大类涵盖 6 个专业，占全校 33 个专业的 18.18%。

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍数量与结构

学校坚持办学以教师为本，实施人才强校战略，加大人才引进和培养培训力度，加强师德师风建设，不断提升教师专业水平和教学能力，形成了一支师德良好、数量适当、结构合理、专兼结合，满足教学需要、适应高素质应用型人才培养要求的教师队伍。

学校现有教师总数 645 人，其中自有教师 374 人、外聘教师 271 人；全日制本科在校生 12388 人；师生比为 1:19.21。目前，具有硕士及以上学位的占比 92.40%，具有高级专业技术职务的占比 44.81%，年龄 36~55 岁的占比 63.88%，异缘结构占比 100%。自有专任教师中具有高级专业技术职务的占比 35.03%，具有硕士及以上学位的占比 93.58%，45 岁及以下的占比 91.44%，双师双能型教师占比 31.82%。教师队伍职称、学历、年龄、学缘等结构合理，能够满足学校办学定位和人才培养目标要求，未来发展趋势良好。

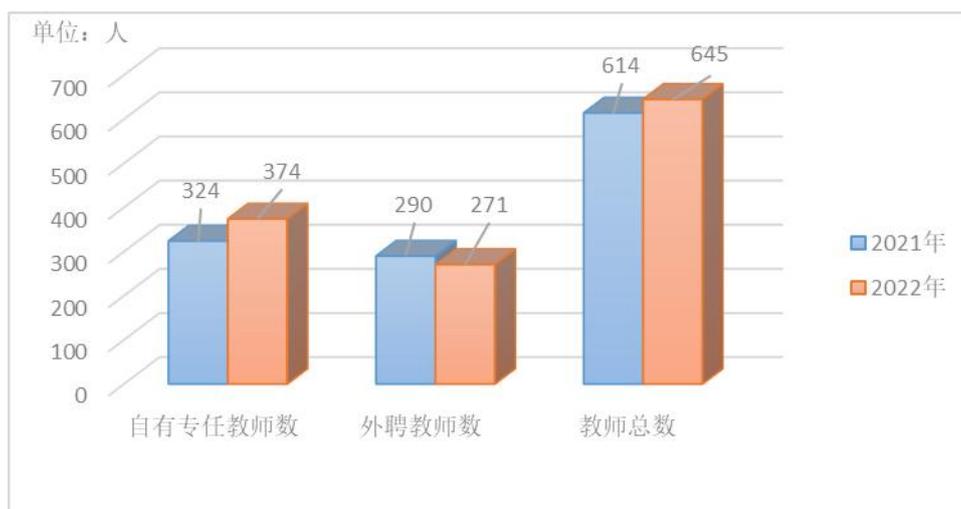


图2 近两年教师结构变化对比图

(二) 本科主讲教师情况

学校始终坚持以教学为中心,把高级职称教师承担本科教学任务作为基本要求。本学年,具有高级职称教师承担的课程门数为519门,占总课程门数的60.42%;课程门次数1997,占开课总门次的52.58%。高级职称教师承担的本科专业核心课程111门,占所开设本科专业核心课程总门数的57.51%。

(三) 教学经费投入情况

学校不断加大教学经费投入,年度财务预算优先保障教学经费需求,教学运行支出费和新增教学仪器设备购置费逐年递增。2021年教学日常运行支出2500.17万元,本科实践教学经费132.59万元。按2021年末全日制在校生12252人计算,生均教学日常运行支出2040.62元,生均实践教学经费108.22元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图3。

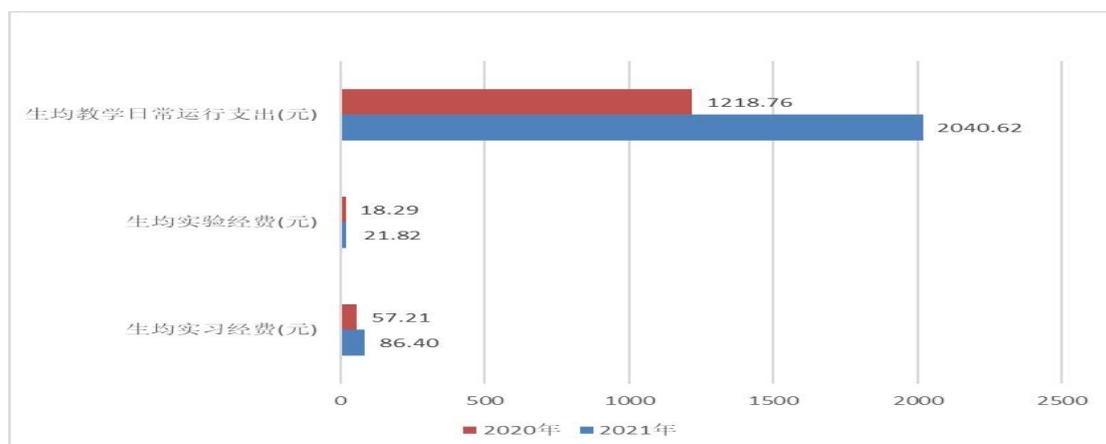


图3 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费(元)

（四）教学基本条件

学校努力改善教学条件，教学基本设施和公共服务体系不断完善，资源利用率不断提高，很好地满足了人才培养需要。

1. 教学用房

截止 2022 年 9 月 30 日，学校总占地面积 69.47 万 m²，产权占地面积为 26.49 万 m²，学校总建筑面积为 29.04 万 m²。

学校现有教学行政用房面积 121832.99m²，其中教室面积 34276.62m²（含智慧教室面积 1982.08m²），实验室及实习场所面积 17675.55m²。拥有体育馆面积 17095.44m²。拥有运动场面积 60868.99m²。

按全日制在校生 12388 人算，生均学校占地面积为 56.08（m²/生），生均建筑面积为 23.44（m²/生），生均教学行政用房面积为 9.83（m²/生），生均实验、实习场所面积 1.43（m²/生），生均体育馆面积 1.38（m²/生），生均运动场面积 4.91（m²/生）。详见表 3。

表 3 各生均面积情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	694677.00	56.08
建筑面积	290361.08	23.44
教学行政用房面积	121832.99	9.83
实验、实习场所面积	17675.55	1.43
体育馆面积	17095.44	1.38
运动场面积	60868.99	4.91

2. 教学科研仪器设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 8720.96 万元，生均教学科研仪器设备值 0.70 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1026.27 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 13.34%。

本科教学实验仪器设备 6777 台（套），总值 3193.47 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 27 台（套），总值 1121.42 万元（含软件 586.48 万元），按全日制在校生 12388 人计算，本科生均实验仪器设备值 2577.87 元。

3. 图书馆及图书资源

截至 2021 年底，学校拥有图书馆 1 个，总面积 21586.05 m²，阅览室座位数

3314 个。图书馆拥有纸质图书 131.38 万册，当年新增 5.08 万册，生均纸质图书 106.1 册；拥有电子图书 294.3 万册，电子期刊 33.7 万册，学位论文 434.9 万篇，音视频 7500 小时。2021 年图书流通量达到 16.1 万本册，电子资源访问量超过 200 万次，当年电子资源下载量 32 万篇次。

图书馆周开放时间不低于 98 小时，服务器 24 小时提供线上服务，馆藏图书实现藏、借、阅、检、咨、育一体化管理。建立微信公众号、新浪微博、图书馆网站等媒体平台，开展新生入馆教育、电子资源使用讲座、微信平台推送经典精品书刊等宣传推广活动。2022 年 1-10 月读者入馆 26.8 万人次。

4. 信息资源

信息化校园建设初见成效，在教学中发挥了积极作用。校园网建设在全省民办本科院校中处于领先水平。在基础设施方面，拥有教育网 IPv4 出口带宽 4.4G、IPv6 出口带宽 1G、联通出口带宽 3G、移动出口带宽 8G，校园网光纤总里程 100 公里，有服务器 90 台、存储设备 4 台，有线信息点 12594 个，基于校园网的数字监控点位 2525 个，校园网实现万兆骨干、千兆到桌面，实现全校无线网络全覆盖，安装无线 AP3420 个。建有东北地区最大的云桌面教学机房，可满足 1400 个虚拟桌面同时在线。建有涵盖九大业务的校园一卡通系统，业务点位 2752 多个。在应用系统方面，建有站群系统、教务系统、教学一体化平台、学工系统、招生系统、迎新系统、资产管理系统、图书管理系统、财务管理系统、人事管理系统、数据中台统一身份认证系统等，为师生提供 60 多种应用服务。与阿里巴巴公司合作，利用钉钉系统实现办公自动化、利用支付宝平台构建了校园一卡通收费系统。在对外合作方面，学校是中国教育科研网在哈尔滨江北地区的节点单位，连接 15 所高校，形成校际合作交流的城域网。在服务教学方面，建有功能完善的录播教室和智慧教学一体化平台，应用在线课程 257 门。组建学生互联网新媒体团队“校园网工作室”，建立“校园网”微信公众号，曾获黑龙江地区微信公众号排行榜第 2 名、中国高校微信排行榜校园媒体分榜第 6 名。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校坚持需求导向，服务我省“五大安全”战略和“六个强省”建设对应用型人才的需要，聚焦新文科、新工科建设，实施集群发展战略，建立专业动态调整机制，优化学科专业布局，重点支持一流专业、特色专业、新专业建设，在专业结构调整中体现办精办聚办特，在特色专业建设中体现扶需扶特扶强。建设学科交叉专业，推动学科交叉融合发展。升级改造传统专业，调整专业招生规模，

提升应用型人才培养的竞争力。现有本科专业 33 个，其中经济学类专业 7 个，管理学类专业 14 个、工学类专业 3 个、文学类专业 4 个、法学类专业 1 个、艺术类专业 4 个，经管类专业占 63.6%。学校为黑龙江省特色应用型本科示范高校，工商管理学科为省级重点建设学科，会计学、金融学、财务管理、国际经济与贸易专业为省级一流本科专业建设点。学科专业结构见图 4。

学校专业带头人总人数为 33 人，其中具有高级职称的 32 人，所占比例为 96.97%。

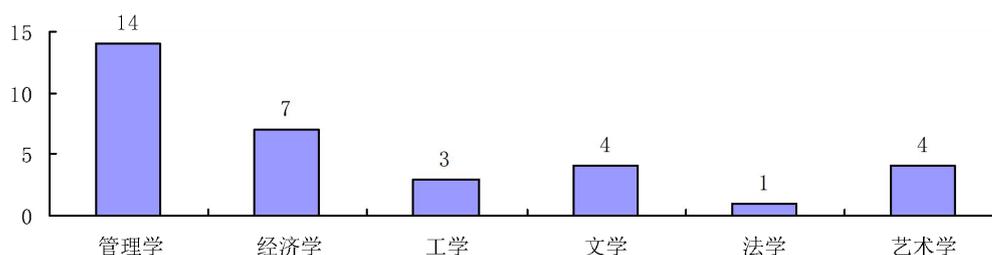


图 4 学科专业结构图

2022 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 4 所示。

表 4 全校各学科 2022 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	79.19	20.81	35.39	工学	77.71	22.29	36.57
法学	79.27	20.73	33.05	文学	79.33	20.67	35.47
艺术学	78.95	21.05	47.23	管理学	79.01	20.99	36.09

(二) 课程建设

全面推进课程思政建设，构建全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的课程思政体系，实现各学科专业课与思政课同向同行，形成协同效应。坚持以学生为中心，优化重构课程体系与教学内容，体现多学科思维融合、产业技术与学科理论融合、跨专业能力融合、多学科项目实践融合。坚持“四化四突出”课程体系特色，即“精化基础理论、优化专业知识、强化实践环节、深化素质教育、突出专业特色、突出财商素养、突出行业技术、突出执业能力”。坚持自建与引进并举，加强以通识教育课程、学科专业基础课程、专业必修课程为主体的重点课程和课程群建设。目前，学校建成省级课程思政示范课程 3 门，省级线上线下混合式一流课程 2 门，省级线上线下精品课程 2 门，校级精品在线课程 6 门，校

级精品在线培育课程 3 门。自建上线在线课程 28 门，应用在线开放课程资源 216 门。

（三）教材建设

学校严格执行《黑龙江财经学院教材建设与管理办法》《教材质量标准》，加强教材建设监督管理，执行教材编写审批程序，实施动态调整机制。坚持“马工程”重点教材应选尽选，优先近三年新出版、注重应用能力培养的高校本科适用教材，确保教学质量。根据省教育厅的整体工作部署，对所有专业、各年级选用的教材进行了排查审核，通过排查审核未发现选用违规教材。2021-2022 学年共选用教材 545 种，其中使用“马工程”重点教材 29 种，学校教师主编教材 29 部。

（四）实践教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 121 门，其中独立设置的专业实验课程 21 门。学校现有实验技术人员 16 人，具有高级职称 4 人，所占比例为 25.00%，具有硕士及以上学位 5 人，所占比例为 31.25%。学校专业平均总学分 178.52，其中实践教学环节平均学分 66.35，占比 37.17%，实践教学环节学分最高的是工艺美术专业 89，最低的是人力资源管理专业 55。

学校坚持狠抓实践教学不松懈，落实实践教学四年不断线。为满足学生课程实验、单项实训、综合实训等实践环节需要，将实践教学资源划分为基础实践、专业实践、综合实践 3 个实践教学平台。从综合实践能力培养需要出发，以培养学生的创新精神和实践能力为目标，贯彻落实思想政治“三全育人”要求，将思政教育融入实践教学环节，构建由实践教学项目管理、实践教学过程管理、实践教学条件保障及实践教学质量监控等 4 个部分组成的实践教学管理体系，强化实验教学手段。

制定完善《黑龙江财经学院实习教学管理办法》《黑龙江财经学院校外实习基地管理办法》《黑龙江财经学院实习教学经费管理办法》等制度，并在教学中加以实施。加快对校内实践教学场所进行改造升级，从软硬件建设、文化建设等方面提升实践场所的管理与服务水平。目前学校拥有各类实验室 65 个，可同时容纳 4243 人进行实验操作。为培养学生的创新思维和实践能力，学校所有教学实验室均对学生免费开放。基于 VBSE 运营模式的财务会计虚拟仿真实验教学项目获批黑龙江省级虚拟仿真实验教学项目。

学校紧扣人才培养规格和目标要求，坚持校内外结合、课内外融合，不断加大投入、完善管理，建立长期稳固的校外实习基地。学校现已建成校内实习实训

基地 20 个，长期稳定的校外实习基地 136 个。实习实训环节做到了体系科学合理，时间经费有保证，效果显著。

（五）毕业论文（设计）

根据《黑龙江财经学院毕业论文（设计）管理办法》《黑龙江财经学院毕业论文（设计）质量标准》等规定，坚持“过程控制、规范为主、质量至上”原则，加强对毕业论文（设计）的管理工作。开展毕业论文（设计）选题、任务书、实习报告、实习鉴定、论文（设计）修改过程、毕业答辩和成绩评定结果等进行阶段性检查，并通过规范管理、导师培训、真题实做、过程控制等措施努力提高毕业论文（设计）质量和学生综合实践能力。

受新冠疫情的影响，2022 届毕业生相关工作采用线上线下混合的方式进行，学校积极应对，制定多项有效措施加强管控，开展毕业论文（设计）专项检查工作。从总体情况看，各专业毕业论文（设计）选题联系实际，综合性强，难度和工作量适当，与生产实际和社会实践结合紧密。教师远程指导工作认真，线上答辩程序规范，指导教师资格及指导工作量符合学校基本要求，材料存档规范有序。

学校强化学术规范与道德建设，营造风清气正的育人环境和求真务实的学习氛围。应届毕业生需提交维普大学生论文抄袭检测系统出具的查重报告，经查重检测复制比低于 30%的毕业论文方可进入答辩，有效遏制学术不端行为。

经统计，本学年共提供了 3079 个选题供学生选做毕业论文（设计）。学校共有 236 名教师参与了本科生毕业论文（设计）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 41.53%，学校还聘请了 112 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 8.85 人。2022 届毕业论文（设计）优秀率 3.11%，通过率 99.97%，综合训练目的基本达成。

（六）创新创业教育

将创新创业教育贯穿人才培养全过程，四年不断线。学校将创商素养教育元素有效融入人才培养过程，注重学生创新精神和创业能力的培养。科学调整课程设置，强化课程体系建设，逐步推进创新创业教育与专业教育的融合。学生在校学习期间，通过职业生涯规划、创业基础、就业指导、电子商务实务及与专业实际结合开设的创业就业综合训练等课程修得相应学分，满足学校人才培养相关能力的基本要求。

加强培训指导，注重创新创业教师队伍建设。坚持以专为主，专兼结合原则，不断加强学校创新创业教师队伍建设。学校现有就业指导教师 18 人，其中专职教师 6 人，2 人获得就业指导职业资格证书，1 人获 SIYB 培训教师资格。有创新

创业教育兼职导师 12 人。学校多次组织教师参加各级各类创新创业教育培训，加大师资队伍培训力度，全面提升教师业务水平，为推动全方位、高水平开展创新创业教育活动提供师资保障。

搭建创新创业实践平台，完善实践育人体系。学校建有集交流、学习、互动与服务一体化的创业体验场所“大学生创业孵化园”。创业孵化园分为“众创空间”和“创享益站”两个独立园区，其中“众创空间”可容纳 10-15 个学生创业团队同时入驻；“创享益站”可开展各类公益活动和创新创业主题活动。

开展创新创业实践活动，取得较好效果。认真贯彻落实《黑龙江财经学院学生创业鼓励政策与奖励办法(试行)》，激发学生创新创业热情，营造学生创新创业氛围。本学年省部级大学生创新创业训练项目 11 项，参与创新创业训练项目的全日制本科在校学生为 3123 人次，参与创新创业竞赛的全日制本科在校学生为 3625 人次。

（七）教学改革

坚持以学生为中心，修订《深化教育教学改革 全面提高应用型人才培养质量的实施意见》《进一步加强课堂教学管理的实施意见》和《深入开展课程考核改革的实施意见》，发挥政策引导作用通过政策鼓励教师积极参与课堂教学改革。有效利用现代化教学手段，推动教师开展教学方法改革创新。《商人文化与智慧》《Python 与数据思维基础》《微积分》等课程注重线上线下结合，线上采用案例分析法、启发法等讲解实际生活中的案例，线下采用引导启发式、小组讨论、情景模拟、课堂辩论等方法，实现翻转课堂；《创业基础》课程采用分组对抗式教学；《跨境电商运营》《人身保险》《知识产权法》课程采用任务驱动式教学；《思想道德与法治》《投资学》《中国建筑史》《大学英语》《美学美育之书法》《人身保险》《中国文学史》等课程教学中广泛运用启发式、讨论式、参与式、翻转式、案例式、情景式等灵活多样的教学方法，引导学生积极参与课堂教学，充分调动学生自主学习的积极性。采用“1+1”双平台、直播+线上课程学习等方式，实施“线上+线下”混合式、“课内+课外”相融合的教学模式。坚持持续改进原则，优化课程融度、增加课程难度、拓展课程深度，打造特色示范课程，引领其他课程实施课堂教学改革，实现“以教为中心”向“以学为中心”转变。刘世鹏副教授团队获省课堂教学创新大赛二等奖，财经信息工程学院教师徐秀丽获第一届全国高校电子信息类专业课程实验教学案例设计竞赛北部区二等奖，关博文、路高明、吕琳琳老师分别荣获黑龙江省高校青年教师教学竞赛二等奖、三等奖。

积极贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》要求，注重过程性评价和综合性评价的课程考核改革，43 门课程探索尝试形式多样的考核方式，将考

核评价贯穿于课程教学全过程。增加平时课上表现、测验、实验、上机、实训等阶段性考核占课程总评成绩的比例，采取笔试、口试、机试、答辩、实践技术操作、课程设计、综合报告、作品展示等多种考核形式和有效的手段，调动学生学习的积极性。建立考核过程全程化、考核形式多样化、考核内容综合化、评价主体多元化、考核分析具体化、考核结果导向化的课程考核新模式，使课程考核成为培养“会学习、善思考、重应用、有创新”的新时代大学生的重要教育环节，实现以考辅教、以考促学。

学校与合作单位共建育人体系、共建产业学院，探索“产教融合协同育人”的应用型人才培养路径。以注重学生创新创业精神和实践能力培养为重点，根据企业、行业对人才的需要，对照行业要求或岗位标准，在教学内容、教学方法、考核内容、考核程序与评价标准等方面逐步创新。国际经济与贸易、电子商务、信息管理与信息系统、计算机科学与技术等专业实施企业岗位实践课程与校内课程置换、学分转换，让学生在岗位实践或虚拟岗位实践中完成课程学习，在课程学习中提升实践能力。鼓励各学科专业教师引导学生成立与学习、成长密切相关的各类社团组织，创新开发有思想内涵，有专业水准，有竞技难度的第二课堂活动，逐步实现由课堂学习向课外实践应用转变。

学校获省部级教学成果奖 3 项（最近一届）。本学年学校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 22 项，建设经费 4.4 万元。

表 5 2021 年学校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	3	0	3
其他项目	0	2	2
新文科研究与实践项目	0	4	4
线上线下混合式一流课程	0	1	1
课程思政示范课程	0	2	2
合计	3	9	12

（八）选修课开课情况

为全方位培养学生的社会适应能力，满足学生个性化发展的需要，学校加强了通识教育选修课、专业选修课及跨专业选修课建设，增加了通识教育选修课模

块、专业选修课及跨专业选修课的门数和占比。本学年开设选修课 1023 门次，其中专业选修课 592 门次，通识教育选修课 431 门次。

利用现代信息技术和网络平台，积极探索优质教学资源共建共享机制。本学年通识教育选修课应用在线开放课程 238 门次，其中财商素养类选修课 51 门次，创业教育类选修课 33 门次，人文社科类选修课 44 门次，美学美育类选修课 54 门次，卫生与健康类选修课 27 门次，劳动教育类选修课 5 门次，自然科学类选修课 24 门次。

（九）课堂教学规模

根据人才培养方案课程设置规定，本学年开设公共必修课、专业必修课和专业选修课共 3798 门次，在满足教学需要、充分利用教学资源的前提下，合理设置授课规模，较好地保证了学生学习效果。

表 6 各类课程授课规模统计表

班额	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人以下	7.73	27.45	19.25
31-60 人	43.21	5.88	40.35
61-90 人	45.68	3.92	38.27
90 人以上	3.38	62.75	2.13

注：此表统计不含网络授课。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

坚持立德树人，明确应用型人才培养目标。加强政治引领，强化顶层设计，将立德树人贯穿到应用型人才培养全过程。紧紧围绕区域经济发展需求，结合学校发展定位，吸纳行业企业专家和高校同行参与人才培养论证工作，确定了“以社会需求为导向，服务地方为己任，培养基础理论扎实、实践能力强、综合素质高、具有财商素养、创新精神和创业能力、德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”的人才培养目标定位。

注重全面发展，创新应用型人才培养模式。坚持“五育并举”，遵循教育学和学生成长发展的规律，把“立德树人”融入人才培养全过程，关注学生学业规划与职业生涯发展的需求，加强应用型人才培养实践能力的建设，构建“一个中心、两个能力、双元培育、多证并行的知识、能力、素质一体化”人才培养模式。

依托产业学院，打造产教融合协同育人平台。积极开展产学研合作教育，构建了“融入地方、融入产业、融入企业”的产教融合创新发展路径，形成了“校院同建、一院多企、多元培育、虚实结合”产业学院模式。实现产业发展与专业建设“同频共振”，促进社会资源充分共享，打造产教融合协同育人平台，形成了校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的良好局面。

坚持能力为重，完善实践教学体系。围绕应用型人才培养目标，注重实践能力培养，完善“基本技能、专业能力、综合能力”梯度进阶的实践教学体系。强化实践教学环节，加大实践教学比重，实践教学学分占比 30%以上。深化实践教学改革，优化实践教学内容，改善实践教学条件，加强实践教学管理，鼓励学生参加“互联网+”创新创业大赛等学科专业竞赛，实现第一、第二课堂互动互融，增强学生的综合实践能力和创新创业能力。

坚持学生中心，打造质量文化育人体系。构建由红色财经之路博物馆、货币文化博物馆、校史馆、钱币经济研究中心组成的“三馆一中心”文化育人平台，着力提高育人质量。加强对学生的指导服务，充分调动学生学习积极性，将质量育人、文化育人内化为师生的共同价值追求和行为自觉，形成以文化人育学风、以德示范正教风、以绳趋尺步强校风的良好氛围，促进人才培养质量不断提升。

（二）落实立德树人机制

贯彻“育人为本，德育为先，能力为重，全面发展”教育理念，构建“全视角”和“短距离”的育人机制。“全视角”即全过程、全方位、全领域、全要素育人。“短距离”即教育的内容要融入学生、教育的方式要深入学生、教育的手段要贴近学生。深入推进“四个结合”，即课程育人与文化育人有机结合、思想政治教育与实践及社团文化有机结合、专业教育与企业文化有机结合、心理健康教育与体美劳文化有机结合。坚持思政课程与课程思政同向同行，强化思政课程和课程思政育人功能，引导学生德与才、知与行、志向远大与脚踏实地、个性发展与责任担当紧密结合；引导教师主动关心学生、指导学生，发挥教师在学生成长过程中的引领、启发、示范、带动作用。

（三）专业教师数量与发展

1. 各专业生师比

学校现有教师总数 645 人，其中专业教师 520 人，占比 80.62%，分布在 33 个本科专业。全校师生比最高的专业是物流管理，师生比 1:31.22；师生比最低的专业是工艺美术，生师比为 1:10.88。各专业师生比情况见表 7。

表 7 各专业师生比一览表

专业名称	师生比	专业名称	师生比
国际经济与贸易	1:23.42	会展经济与管理	1:21.57
国际商务	1:20.67	酒店管理	1:20.80
物流管理	1:31.22	电子商务	1:23.50
经济学	1:25.50	电子信息工程	1:23.58
财务管理	1:28.31	计算机科学与技术	1:26.56
金融学	1:25.14	数据科学与大数据技术	1:22.44
投资学	1:20.29	信息管理与信息系统	1:25.00
保险学	1:22.50	动画	1:20.67
互联网金融	1:18.57	视觉传达设计	1:19.05
金融工程	1:18.33	环境设计	1:17.43
会计学	1:25.40	工艺美术	1:10.88
资产评估	1:21.08	法学	1:29.63
审计学	1:27.08	广告学	1:22.67
工商管理	1:22.75	汉语言文学	1:27.50
市场营销	1:21.50	英语专业	1:24.35
人力资源管理	1:23.07	商务英语	1:17.00
旅游管理	1:19.17		

2. 教师发展

学校高度重视教师的培训培养工作，校内校外培训常抓不懈，特别是在新冠肺炎疫情防控的特殊时期，抓住窗口期开展现场培训，有效利用网络形式使培训不间断。2021-2022 学年，开展各类培训培养 60 项，6270 人次。

加强新入职教师和青年教师的培训培养，提升青年教师执教能力。学校青年教师占比不断增加，为促进青年教师的快速成长，提升青年教师执教能力，发挥青年教师队伍在教学科研一线的重要作用，开展了新入职教师师德师风、岗前培训、青年教师教学质量提高、一流课程建设和教学改革、青年教师导师制和青年教师职业发展三年规划等多种形式的培训培养。本学年青年教师培训培养 4432 人次，占比 71%。

坚持立德树人为根本任务，加大红色教育力度。学校组织党员干部、马克思主义学院教师分别到延安干部学院和遵义红色基地进行培训学习。通过专题培训、情景教学、沉浸教学、体验式培训、重走长征路等现场教学，学员们思想碰触、灵魂得到洗礼，深切感悟了艰苦奋斗、实事求是、全心全意为人民服务的延安精神，汲取了强大的奋进力量，必然会将收获和感受融入心中，融入到课堂，传递到学生的心中。

增加赴知名高校培训数量，拓宽教师视野。为进一步拓宽教师视野，提升教

师综合素质和教育教学能力，2022年暑期学校组织教师 and 教学管理人员分别赴武汉大学、厦门大学、南开大学和广东外语外贸大学开展为期一周的培训，共200人次。

邀请知名专家走进校园，提升教师综合素质。为进一步加强对外合作与交流，活跃学术氛围，促进学校文化建设，本学年邀请6名知名专家学者为学校全体教职工进行课程思政、心理健康、学科建设、生态建设以及师德师风等方面的培训，提升学校教师综合素质。

注重团队建设，增强团队的凝聚力和执行力。学校注重教师团队建设，本年度新增团队拓展训练项目，开展了新入职教师、辅导员团队的拓展训练活动。通过拓展训练，改善新入职教职工身体机能，挖掘教师潜能，增强团队的凝聚力和执行力，形成一支积极向上的龙财教师队伍。

（四）学风管理

1. 完善管理体制，发挥育人作用

学校确立了“一个核心、二个机构、三条主线、四方联动”的管理体制。即确立校长为第一责任人的学校领导齐抓共管的责任核心；组建学风建设领导小组；在学风建设中抓好抓实入学教育、过程管理、毕业出口三条主线；充分发挥教学管理、学生管理、行政管理、后勤管理四方联动的重要作用。做到重大问题集体决策，关键问题领导定夺，具体事务各负其责。

2. 健全规章制度，规范学风建设

学校先后制定并颁布了《黑龙江财经学院关于全面加强学风建设的实施方案（2021—2023年）》《学位论文作假行为处理办法》《学生科技创新活动暂行管理办法》《学生考试纪律及考试违规处理办法》《学生课堂纪律与请假规定》《国家奖学金评选办法》《龙财之星评选办法》等一系列制度与办法，为加强和规范学风建设提供制度保障。

3. 加强组织建设，培养骨干力量

学生处作为学风建设牵头单位，强化突出学生发展中心地位。在组建学校学风建设办公室的同时，组织成立以学生骨干为主的“学风建设督查队”，负责对全校学生的早晚自习、上课出勤、课堂表现及日常行为进行督查，效果显著。开展以班级为单位学习竞赛活动，发挥班团干部在学风建设中的带头作用，增强学生自我管理、自我教育、自我服务的能力。在课堂出勤中，形成了辅导员、班主任、任课教师齐抓共管的工作格局，坚持学委、党员、学习部、辅导员（班主任）四级管理日报制度。学生课堂出勤率达到95%以上。做好学业预警学生帮扶跟踪

工作，对确定的黄、橙、红三种援助对象，填写学业预警通知书，告知家长，家校共同做好学生的教育引导。

4. 开展诚信教育，发挥榜样作用

利用校园网、广播站、电子显示板等多种形式，对学生进行遵守校规校纪和诚信考试宣传教育，做好考前动员，召开总结大会，签订承诺书，对违反考试纪律的学生给予相应纪律处分。学校定期召开“五四”、“一二九”表彰会，对一年里获奖的优秀团员团干部、优秀学生干部、三好学生、奖学金获得者、先进集体进行表彰；召开国家奖学金、三好学生的事迹报告会，发挥朋辈作用，以榜样的带动力量引领学风建设。

5. 注重文化建设，培育优良学风

学校坚持以培养基础理论扎实、实践能力强、综合素质高、具有财商素养、创新精神和创新能力、德智体美劳全面发展的高素质应用型人才为目标，以思想引领、成才服务为核心，科学制定校园文化活动实施计划，引导青年学生着眼未来，着手当下，促进校园文化建设健康发展。学校举办了“唱响龙财”歌唱比赛、“我主龙财”主持人大赛、“不忘跟党走初心 牢记青春使命”一二九表彰活动、“我和我的祖国”知识竞赛、反传销情景剧大赛等一系列校园文化活动；组织学生参观东北抗联博物馆、举办禁毒观影交流会、法律影片展等爱国主义教育活动。由于疫情原因，学生线上、线下交替上课，学校利用微信公众号、短视频等平台，组织了“我与龙财共成长”、“青年大学习”等线上活动。学生在各类活动中提高了综合素质，取得了较好的成效。

五、质量保障体系

（一）校领导情况

学校现有校领导 9 人。其中具有正高级职称 3 人，占比 33.33%，具有博士学位 1 人，占比 11.11%。

（二）教学管理与服务

学校现有校级教学管理人员 11 人，其中高级职称 5 人，占比 45.45%；硕士及以上学位 2 人，占比 18.18%。

院级教学管理人员 21 人，其中高级职称 9 人，占比 42.86%；硕士及以上学位 9 人，占比 42.86%。

教学管理人员获得省部级教学成果奖 3 项。

（三）学生管理与服务

学校有学生管理人员 18 人，专职本科生辅导员 59 人。学生辅导员中具有高级职称的 3 人，占比 5.08%，具有中级职称的 9 人，占比 15.25%。学生辅导员中具有研究生学历的 13 人，占比 22.03%，具有大学本科学历的 46 人，占比 77.97%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 3 名，学生与心理咨询工作人员之比为 4129.33:1。

（四）质量监控

学校着力实施“31246”教学质量监控机制。即“三全（对教学质量实行全员参与、全过程管理、全方位监控）、一强（强化教学督导制度）、二报（听课月报制度和教学信息员信息反馈制度）、四查（查教学计划执行、查教学运行、查考风考纪、查整改落实）、六评（专家评教、同行评教、学生评教、教师评管、学生评管、教师评学）”。形成了既对教学过程实时控制，又对教学效果跟踪反馈的完整闭环系统。

学校设有独立建制的教学质量监控机构教学质量监控中心。现有专职校级教学质量监控人员 7 人，全部具有高级职称，硕士及以上学位的 5 人，占比 71.43%。本着“以人为本，亦督亦导，以导为重，旨在提高”的督导工作理念，建立校院两级教学督导队伍，院（部）兼职教学质量监控人员 47 人，由各专业具有副高级以上职称的优秀教师担任。学校督导工作充分体现服务于学生成才的需要，服务于教师提升教学水平的需要，服务于改进教学管理工作的需要。对任课教师课前准备、课堂教学、实践教学、学生考核等教学环节进行常规检查，对期末试卷和毕业论文（设计）开展专项检查。定期开展教师教学质量评价、学生学习效果评价以及教师、学生满意度调查等。各项检查均有情况记录和总结评价，检查结果及时反馈，确保教学秩序良好运行，各教学环节规范性不断提升。

本学年学校各级质量监控人员共听课 4782 学时，其中学校专职教学督导听课 1868 学时，院（部）教学督导听课 1968 学时，校领导听课 164 学时，中层领导干部听课 782 学时，做到了全校专兼职教师教学全覆盖。针对听课发现的问题及时与教师沟通，并对新开课和开新课教师、青年教师、新聘教师、兼职教师进行重点关注和检查。评课结果及时反馈并进行网上公布，实现教学质量监控与评价管理闭环系统，有效提升了教师教学能力。

（五）坚持人才培养中心地位

学校始终坚持人才培养中心地位，把提高教学质量，促进学生健康成长，作为各项工作的出发点和落脚点，形成了领导重视教学、制度规范教学、政策支持

教学、经费保障教学、全员服务教学的良好局面。

领导重视教学。将教学工作纳入理事会、校务委员会、校长办公会、教代会的重要议事内容。坚持每学期初召开教学工作部署会议、每双周召开一次教学科研例会制度；定期召开教学工作专题校长办公会议、教学工作指导委员会会议、全校教学工作会议和全校教学科研工作会议。坚持学校领导联系院部制度和学校领导听课制度，深入教学一线调研、召开师生座谈会等，加强对教学工作的指导。

制度规范教学。实行“四规范”教学管理，即：规范教学运行管理，印发《教学管理规章制度汇编》，在教学中严格执行；规范教师聘用管理，严把教师聘用关，严格履行新上课、上新课教师试讲制度；规范校院部两级管理，充分发挥教务处及各院部在教学管理中的作用；规范教学质量监控，建立教学质量监控体系，形成全员管理、全过程监控、全方位评价及随机性巡视的质量监控长效机制。

经费保障教学。加大教学经费投入和购置教学设备投入。年度财务预算优先保障教学经费需求，加大专业建设、课程建设、教师培养培训、教研经费投入，教学运行支出、生均教学日常运行支出和新增教学仪器设备逐年递增。

政策支持教学。开展教师全员培训；支持中青年教师在职读博、访学研修；连续多年提高教师薪酬；建立教师之家，开设教工餐厅，免费通勤、健康体检，为每位教师配备一台笔记本电脑，每年为教师报销 2000 元资料费，教师子女就读中小学减免学费等，教师薪酬福利待遇相较同类院校保持一定优势。

管理服务教学。在教学管理上做好助手，校院部两级管理人员在教学运行、教学管理等方面主动做好服务工作，为教师解除后顾之忧；在学生管理上做好帮手，掌握学生思想动态与学业动态，有的放矢做好工作；在行政、后勤管理上做好援手，坚持一切工作为教学、为学生成长成才服务。

（六）教学状态数据分析

根据《黑龙江省教育厅关于开展 2021 年度高等教育质量监测数据填报工作通知》精神，参照教育部高等教育教学评估中心 2022 版《高等教育质量监测国家数据平台数据表格内涵及说明》有关要求，现对学校 2021-2022 学年填报数据进行如下分析。

1. 在校生层次、类别相对单一。学校 12388 名学生全部为全日制本科学历教育。在集中力量办好本科教育同时，学校中长期发展规划中确定适时发展经管类专业硕士教育，逐步提高办学层次。

2. 专任教师总量与在校生比例为 1:19.21，基本能够满足人才培养需要。其中具有高级职称的专任教师占比 44.81%，略高于新建本科同类高校平均值。学校现有教师总数 645 人，自有专任教师占比 57.98%，其中专业教师 520 人，占

比 80.62%，分布在 33 个本科专业。全校生师比最高的专业是物流管理，生师比 31.22:1；生师比最低的专业是工艺美术，生师比为 10.88:1，各专业生师比差距较大，发展不均衡性的矛盾相对突出，目前学校“人才强校”战略正在进行之中，截稿之时许多有志民办教育的有识之士正在接受学校考核与评价。

3. 本年度生均教学仪器设备值为 7039.85 元/生，高于国家办学条件基本要求，较上一年度有了一定的提升。目前学校教学条件建设工作仍在有序进行。

4. 本年度对学校纸质图书进行了适当整理，生均图书拥有 106.1 册，电子图书 294.3 万册，电子期刊 33.7 万册，学位论文 434.9 万篇，音视频 7500 小时，超过国家基本要求，相对同类院校有一定差距，特别是新建本科专业的专业类书籍相对较少。下一步学校在优化、调整、保证馆藏纸质图书质量建设的同时，加大学生喜闻乐见的电子图书数量建设势在必行。

5. 学校占地面积 694677 m²，生均 56.08 m²；教学行政用房 121832.99 m²，生均 9.83 m²；学生宿舍 132177.05 m²，生均 10.67 m²。生均教学行政用房面积 9.83m²/生，在原生均用房已超过国家办学条件 9m²/生的基本要求下，学校又斥资 2.5 亿元建设行政办公楼及学生公寓，改造体育馆、教学楼、实验楼，进一步优化了学生学习生活条件。

6. 教学日常运行支出 2040.62 元/生，达到办学基本要求。由于 2022 年黑龙江疫情不断反复，学生无法系统开展线下教学活动，外出实习、实训、考察等教育教学工作受到较大影响，学校在尽全力保证教学工作的前提下，教学日常运行支出经费较 2020 年有明显增加，教学运行支出能够得到保证。

六、学生学习效果

学校贯彻“以生为本”理念，落实立德树人根本任务，坚持“五育并举、三全育人”，努力营造积极向上的校园文化和良好的学习氛围，充分调动学生学习积极性，加强对学生的指导和服务，帮助学生顺利成长成才。加强大学生思想政治教育，强化专业知识和能力的培养，促进学生德智体美劳全面发展，人才培养质量获得社会好评。

（一）学生学习满意度

学校每学期进行一次学生网上评教和课堂教学质量问卷调查工作，每学期组织一次学生座谈会和毕业生座谈会，学生信息员随时向教学质量监控中心反馈各种教学相关信息。2021-2022 学年发出课堂教学质量问卷调查 5730 份，收回 5573 份，收回率 97.26%，问卷面向 2019、2020、2021 三个年级的学生代表，涵盖学校 33 个专业 983 名学生。从结果分析看，本学年各类调查学生总体满意度良好，

全校本科课程学生评教结果平均得分 95.86 分，学生对大部分课程的教学效果持满意态度，同时，也发现了教学及教学保障上的不足。针对这些不足，向有关人员或部门进行了意见反馈和交流，改进效果较好。

（二）专业理论与技能

通过专业理论知识的学习和实践应用能力的培养，学生基本具备了较好的专业素质和专业能力，核心竞争力不断增强。用人单位对学校毕业生在理论基础、专业技能、动手能力、沟通组织及协调能力、自学能力、表达能力、创新能力、身体素质能力方面有较高度评价。学校将大学生学科竞赛作为推动教育教学改革、促进实践教学和人才培养模式改革创新的一项重要实践活动，制定《黑龙江财经学院大学生学科竞赛管理办法》，出台多项激励政策，鼓励学生积极参加各级各类学科专业竞赛活动。近年来学校规范学科专业竞赛的组织与管理，充分发挥了学科专业竞赛的影响力和辐射作用，吸引越来越多的学生参与，取得了显著的成绩，获得省级以上奖励 376 人次。学科专业竞赛获奖情况见表 8。

表 8 学生学科专业竞赛获奖情况统计表

奖项 等级	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖	合计
国家级	-	5	28	68	101
省级	10	39	95	131	275
小计	10	44	123	199	376

（三）应届毕业生毕业及学位授予情况

按照教育部《普通高等学校学生管理规定》《黑龙江财经学院学生管理规定》中对学生毕业资格的要求，经学校学位评定委员会对 2022 届 27 个本科专业 3080 名学生毕业资格进行审查，其中 3036 人修完教学计划规定的全部课程，成绩合格，符合毕业要求，准予毕业，另有 44 人学习成绩不合格，予以结业。根据《黑龙江财经学院本科毕业生学士学位授予暂行条例（修订）》规定，学校学位评定委员会审定，授予 3022 名本科毕业生学士学位。

（四）应届毕业生就业情况

2022 届毕业生 3080 人，截至 2022 年 9 月 30 日，学校平均毕业去向落实率为 81.14%，其中签订就业协议形式就业 1979 人，占比 64.25%；签订劳动合同形式就业 90 人，占比 2.92%；其他灵活录用形式就业 383 人，占比 12.44%；应征

入伍 11 人，占比 0.36%；升学 19 人，占比 0.62%；出国、出境 3 人，占比 0.09%；待就业 591 人，占比 19.19%；其他暂不就业 4 人，占比 0.13%。

就业反馈机制基本健全，就业质量明显提升。近年来学校逐步形成了自行调查与社会第三方机构评价相结合的就业反馈调查机制，保证了就业质量年度报告对外发布数据的可信度，为教育教学改革提供了重要参考依据。就业反馈调查统计显示：学校应届毕业生就业行业领域涵盖了金融、商务服务、科研和技术服务、制造、教育、建筑、房地产等 19 个行业领域，其中，进入租赁和商业服务业，信息传输、软件和信息服务业，制造业，金融业等行业就业的学生比例较高，毕业生中从事经济类相关工作的人数比例达到了应届毕业生就业总人数的 55%以上，就业状况符合学校“培养突出财经特色的应用型人才”的人才培养目标。

（五）奖助学金情况

伴随学校良好学风的不断形成，自主学习、争先创优已成为许多学生的自觉行动。根据《黑龙江财经学院关于国家奖学金、国家励志奖学金评审办法》，本着公开、公平、公正、择优评选基本原则，2021-2022 学年学校有 14 名在校学生获国家奖学金，发放奖金 11.2 万元人民币；获国家励志奖学金 312 人，发放奖金 156 万元人民币。

七、特色发展

学校抓住转型发展机遇，强化内涵建设，着重培育“民办高校的治理特色、应用型本科的培养特色、地方高校的文化特色”，取得显著成效。

（一）准确定位，精心设计学校发展蓝图

学校以“主动求变、积极应变、发展嬗变、创新裂变”的积极态度，在全校组织开展了系列教育思想大讨论，确立了“地方性、应用型、开放式”的办学定位，提出了“厚植根基，创新机制，提升内涵，凝炼特色，开放发展”的办学理念，明确了“主动服务地方区域经济社会发展、培养高素质应用型人才”的办学思路。学校确定的“三步走”发展战略、“建成特色鲜明一流应用型财经大学”的发展目标和应用型人才目标定位比较合理、准确。学校突出教学工作的中心地位，在各项工作中和制度政策中突出教学、突出教师、突出应用型人才，并在学校规划和各项工作中得到体现和落实。学校被省教育厅评为黑龙江省特色应用型本科示范高校。

（二）专家治校，优化学校内部治理结构

学校积极探索现代民办大学制度建设，构建了理事会决策权与校务会执行权

“两权分离”，行政权力、党委权力、学术权力、民主权力“四力合一”的内部治理结构。理事会尊重教育教学规律，坚持教育公益性原则，摒弃“外行办学、家族式管理”的狭隘性治理模式，以“放权、放手、放心”的胸襟，授权教育专家管理学校，校长办学自主权得到了充分保证，理事会领导下的校长负责制得到了真正落实。学校党委很好地发挥了政治核心和监督保障作用，党政班子团结协作，和谐共处，领导得力，工作务实，对学校发展起到了核心和引领作用。学校教职工代表大会制度健全，学术事务充分听取学术委员会的意见。学校以服务学生发展、服务教师教学为中心，创新管理体制，优化运行机制，初步形成了民办高校的治理特色。

（三）党建引领，推动思政工作提质增效

学校党委紧紧抓住建设全省民办高校“党建示范高校”的有利契机，聚焦党建提质增效，坚持党建创建为抓手，大力实施理论武装工程、党建创建深化工程、党务队伍建设工程和党建基础保障工程，将党的建设内容纳入学校《章程》，建立党委听取重大事项报告制度、党委与学校理事会监事会沟通制度，健全完善“1234”党建工作体系，修订党建思政工作制度10余项，出台《党支部考核评价办法》等工作标准6项，增设辅导员、专职组织员岗位44个，新建和改造升级“党员之家”2个、“双带头人”党支部书记工作室1个，开展党员志愿服务、红色教育等活动200余次，轮训党员干部1200人次，打造形成学校“初心+”系列品牌，教职工党支部“春风行动”服务队、“曙光导师”，学生党支部“晨曦服务队”等一批主题内涵深、形式受欢迎、工作效果好的党建品牌，逐步形成“一院一品牌、一支部一特色”的工作格局。深入实施“五带头五率先”工程，推动各基层党组织和党员在教学、科研、学科专业建设、人才培养中切实发挥示范带动作用。疫情防控期间加强“五岗两队”建设，全面设立党员先锋岗、党员突击队和党员志愿服务队，200余名教工党员、500余名大学生党员志愿者积极投身校园疫情防控一线，以实际行动践行让党旗在抗疫一线高高飘扬的承诺。在学校各级党组织和广大党员共同努力下，2022年学校党建工作取得重大突破，学校入选全省首批产学研党建联盟试点高校，经济学院党总支入选“全国党建工作标杆院系”，财经信息工程学院教工党支部入选“全国党建工作样板支部”，学校党建工作经验在第二届全省民办高校党组织书记论坛和首届全省高校院（系）党组织书记论坛上作主旨发言，学校党建呈现出持续向上向好态势，构建形成党建与中心工作深度融合，以高质量党建助推高质量发展的良好格局。

（四）五育并举，构建全视角短距离育人机制

落实立德树人根本任务，以学生发展为中心，五育并举，贯彻“育人为本，德育为先，能力为重，全面发展”教育理念，构建“全视角”和“短距离”育人机制，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。“全视角”即全过程、全方位、全领域、全要素育人；“短距离”即教育的内容要融入学生、教育的方式要深入学生、教育的手段要贴近学生。深入推进“四个结合”，即课程育人与文化育人有机结合、思想政治教育与实践教育及社团文化有机结合、专业教育与企业文化有机结合、心理健康教育与体美劳文化有机结合。坚持思政课程与课程思政同向同行，强化思政课程和课程思政育人功能，引导学生德与才、知与行、志向远大与脚踏实地、个性发展与责任担当紧密结合；引导教师主动关心学生、指导学生，发挥教师在学生成长过程中的引领、启发、示范、带动作用。

（五）产教融合，创新应用型人才培养模式

学校坚持“培养标准与市场需求对接，培养过程与岗位标准对接，培养重点与能力提升对接，培养模式与职业发展对接”，构建了“一个中心，两个能力，双元培育，多证并行的知识、能力、素质一体化”的应用型人才培养模式。积极开展产学研合作教育，以举办产业学院为载体，构建了“校院同建、一院多企、多元培育、虚实结合”的产业学院模式。立足哈尔滨新区，吸引企业进校落户，合作修订人才培养方案，将行业标准、职业标准、企业最新案例融入课程体系与教学内容，初步形成了产教合作育人共同体；在培养过程中，强调企业需求进课程、学生实践进岗位、行业专家进课堂、产品研发进学校，努力培养学生的创新思维和解决实际问题的能力，为学生就业创业和持续发展打下良好基础。

（六）以文育人，促进学生全人格教育

学校重视以财商元素为特色的校园文化建设，文化标识、文化载体、文化产品建设成效明显。倡导“乐观、宽容、理智、激情”的人文情怀，弘扬“崇德尚学，图强至善”的校训和“忠诚、敬业、合作、卓越”的龙财精神；建设货币文化博物馆、校史馆、红色财经之路博物馆、“创业孵化园”，融入财商素养和创商素质元素，拓展学生财富智慧和创业潜质。积极营造在校生进行创新创业能力训练、提升和实践场景，建立了“孵化器+创业辅导+创业实践”的立体孵化模式；出台《校园文化建设若干意见》，整体推进校园环境导视系统、人文景观、学校标识、宣传窗口等文化载体的更新升级，努力营造积极向上的文化氛围；校园文化建设突出专业特色、突出财商素养，提升了学风建设的有效性，充分发挥财商文化育人功能。

八、存在问题及改进计划

学校经过 20 多年的建设和发展，在改善办学条件、深化教学改革、规范教学管理和提高人才培养质量等方面取得了显著成效。由于办学历史较短，在快速发展中还存在一些问题。学校将继续以本科教学工作合格评估整改为契机，找差距补短板，努力推动本科教学工作再上新台阶。

（一）存在的主要问题

1. 学校顶层设计落实不够到位

学校办学顶层设计符合学校实际，适应转型发展要求，体现了学校特色发展新路。但是顶层设计还没有完全形成执行层面的自觉意识和行动，一些干部和教师对服务地方区域经济社会发展、培养应用型人才的办学理念和办学定位认识不高，理解不深，工作思路不够清晰，改革创新精神不足；围绕应用型人才培养的教学改革还不够深入；“政产学研用”特色办学的内涵还不够深化，与行业企业合作力度还有所欠缺；校园文化建设与地域文化结合得还不够紧密，内容有待于进一步丰富。

2. 师资队伍建设相对滞后

部分专任教师数量略显不足，生师比较高，新建专业师资力量较弱，应用型师资队伍建设的力度尚需加强。专业师资中高职称高学历教师不多，分布不均衡，流失比较严重。学科领军人才、高水平创新团队、高层次教学团队缺乏，教师的教学和研究水平、实践能力、科技创新能力有待提高。

3. 专业建设内涵不够深入

校院两级管理体制尚未完全建立，学科专业建设的积极性和主动性有待进一步激发，办学活力尚未充分激活。部分传统专业的课程设置跟不上经济社会快速发展的需求，缺乏创新性和应用性，学业与就业之间有脱节，不能有效适应市场经济发展对人才培养的要求。学科专业调整不够及时，专业建设规划与区域经济发展需求结合度和协调性仍需继续加强。

4. 学生自律意识与自主学习能力不够

学校虽在创造学习条件、改造学习环境、营造学习氛围中出台了一系列政策，采取了一系列举措，致力引导和培养学生的学习兴趣、激发学生的学习热情、调动学生的学习积极性，但效果参差不齐。部分学生不同程度存在学习目的不明确、学习兴趣不浓、被动应付学习和不愿意学习等问题，部分学生自律意识不强。

（二）对策与措施

1. 转变观念，扎实落实学校顶层设计

更新观念，加快转型。组织全校教职工进一步开展教育思想大讨论，充分发挥校院领导班子和学科专业带头人转变教育思想观念的示范引领作用，聘请地方政府、行业企业及其他高校专家学者举办报告讲座等，用转型发展的新观念、新理论、新方法武装头脑，使全校上下统一思想、开拓视野、聚焦本校，进一步明确应用型本科高校转型是建立中国特色现代职业教育体系的国家战略行动，是服务区域经济社会发展和产业升级的内在必然要求，是地方本科高校应用型人才培养、社会服务与文化遗产的回归，是地方本科高校弘扬自身办学优势，摒弃“同质化”办学思想，探索自身定位与发展路径的必然选择；进一步增强全校教职工的忧患意识和积极应变、主动求变意识，形成“办学定位服务地方，人才培养面向地方，科技服务围绕地方，文化遗产引领地方”的共识，真正把学校的教育教学转到服务地方区域（行业）经济社会发展上来，转到产教融合校企协同育人上来，转到培养高素质应用型人才上来，转到增强学生就业创业能力上来。

多措并举，深化改革。建立健全教学改革竞争激励机制，调动广大教师主动参与教学改革的积极性，将教师参与教学改革的成果与其职称评聘、年终考核、收入分配等挂钩。加大资金投入，设立教学改革项目运行专项经费和成果奖励专项经费，以项目引领开展系列教学改革。深化课程改革，优化课程容度，增加课程深度，把行业标准、企业生产过程与流程嵌入到课堂中，做到课程有实践、实践有体系，注重课内与课外相结合、理论与实践相结合、课堂与生产相结合、线上线下相结合，实现课堂教学由“以教为中心”向“以学为中心”转变。深化教学方法改革，充分发挥多媒体、互联网信息化教学手段作用，增强课堂教学与实践教学的交互性、知识的共享性和素质能力的融通性，增强教学内容与人才培养目标的契合度，促进应用型人才培养质量的提高。

2. 加强建设，注重双师双能型教师培养

大力实施人才强校战略，按照“稳定现有人才，引进急需人才，培养未来人才”的基本思路，在人才队伍及教师队伍建设上有规划、有措施、有制度、有政策、有投入。进一步增强教师对学校的认同感、归属感、存在感、获得感，发挥人才聚集效应，形成比较优势，增强学校更好更快发展的人才支撑。

一是“外引”行业企业人才。设置专门岗位，采取全职引进或项目引进等方式，实行“一人一策”，聘用符合学校开设专业以及人才培养所需师资要求的行业企业人才，以产业学院为平台组建教学（项目）团队，开展卓有成效的人才培养和社会服务。二是拓宽学校“内培”途径。落实校内“双师双能型”教师资格

认定办法，拓宽认定渠道，鼓励支持教师主持参与纵向横向应用型科研项目和校内实践教学（实验室、校内实习基地、产业学院建设等）建设、参加省级以上比赛中获奖、指导学生参加学科大赛和创新创业大赛获奖等，为“双师双能型”教师队伍建设创造广阔空间。三是加强校企“合作”培养。“引校入企”与企业共建校企合作培训基地，定期或利用寒暑假安排教师顶岗锻炼；同时，“引企进校”，二级学院与行业企业合作共建产业学院，在校企合作办学中促进教师理论教学与解决实际问题结合融通，开辟“双师双能型”教师队伍建设新途径。

3. 优化结构，实施专业集群特色发展

在专业集群建设中体现办精办聚办特。根据黑龙江省、哈尔滨市区域经济发展战略和产业布局，以龙江“四大新经济产业”为引领，结合学校办学特色和专业布局，构建有效对接区域经济产业链的专业集群，着力打造数字经济、数字金融、现代服务、智能科技与服务、创意设计5个专业集群，聚焦资源，形成优势，为龙江经济发展提供有力的智力支持。数字经济专业集群包括经济学、国际经济与贸易、国际商务、物流管理、电子商务、会计学、财务管理、审计学、资产评估等专业，支撑数字经济领域；数字金融专业集群包括金融学、互联网金融、金融工程、投资学、保险学等专业，支撑金融服务领域；现代服务专业集群包括工商管理、市场营销、人力资源管理、旅游管理、酒店管理、会展经济与管理等专业，支撑现代服务、文化旅游等领域；智能科技与服务专业集群包括计算机科学技术、电子信息工程、信息管理与信息系统、数据科学与大数据技术等专业，支撑智能科技与信息服务领域；创意设计专业集群包括视觉传达设计、环境设计、工艺美术、动画、广告学等专业，支撑文化创意设计领域。

在打造特色专业中体现扶需扶特扶强。以会计学、财务管理、金融学、国际经济与贸易4个省级一流本科建设点为引领，围绕黑龙江区域经济发展的产业链和细分领域，进一步推进传统专业改造，促进应用型转型发展，优化课程体系，注重实践能力培养，突出“数字+商科”的专业特色，推动互联网金融、电子商务、商务英语等学科交叉专业建设，为数字经济、金融服务、绿色农产品营销、跨境电商、信息服务、冰雪经济、创意设计等区域新兴产业和现代服务产业培养应用型人才。

4. 规范行为，提高学生学习积极性

强化教育管理，规范学生学习行为。充分发挥学生工作部（处）、毕业生就业指导中心、校团委、心理健康教育中心和院部学生工作机构对学生教育、管理、服务的作用。建立由学生辅导员、班主任、专业教师组成的多元化导师队伍，选拔思想素质好、业务能力强的教师担任班主任，对学生进行全方位、多角度的教

育和引导。进一步规范学生日常学习行为，严查上课出勤率，加大旷课迟到现象的整治力度。发挥教师在学生成长过程中的引领、启发、示范、带动作用。增强机关干部、后勤管理人员的服务意识，切实提高服务水平。

深化教学改革，提高学生学习积极性。加大教学内容和课程体系改革力度，使教学内容更加符合培养目标要求，更加符合学生发展的需要。大力推广讨论式、互动式、团队研究式等教学方法，推动“以学习者为中心”的教学模式改革。注重因材施教，增设多样化的选修课，满足学生的个性需求。通过有效的教育、激励、引导和管理工作，帮助学生做好职业生涯规划，掌握学习技能，促进自主学习。加快教学手段的现代化和网络优质教学资源建设，建设一批精品在线课程，实现师生跨时空的无障碍互动与交流。

附件:

黑龙江财经学院《本科教学质量报告》支撑数据 (2021-2022 学年)

1. 本科生占全日制在校生总数的比例

学校在校生 12388 人，本科生占比 100%

附表 1 全日制在校生数量统计表

单位: 人

年 级	学生总数	本科学生数	占 比
2019 级	3196	3196	100%
2020 级	3346	3346	100%
2021 级	2897	2897	100%
2022 级	2949	2949	100%
合 计	12388	12388	100%

2. 教师数量及结构（全校及分专业）

学校现有教师总数 645 人，其中专职教师 374 人，兼职教师 271 人。具有高级专业技术职务的教师 60 人，占比 44.81%；具有博士、硕士学位教师 596 人，占比 92.40%。35 岁以下的青年教师 206 人，占比 31.94%；36-45 岁教师 302 人，占比 46.82%；46-55 岁教师 137 人，占比 21.24%。双师双能型教师 119 人，占自有专任教师 31.82%。根据报告需要，现将各专业生师比情况列表展示。

附表 2 分专业教师数量及结构统计表

单位: 人

专业名称	教师数	职称结构				学位结构				双师双能型教师
		正高级	副高级	中级	初级未定	博士	硕士	学士	无学位	
国际经济与贸易	12	3	5	3	1	1	10	0	1	4
国际商务	6	0	3	2	1	0	6	0	0	2
物流管理	9	0	1	2	6	0	9	0	0	1
经济学	12	3	4	3	2	2	9	1	0	5
财务管理	36	4	9	11	12	2	31	2	1	6
金融学	51	7	12	11	21	2	47	2	0	5
投资学	7	1	2	2	2	2	5	0	0	2
保险学	10	1	3	4	2	1	9	0	0	3
互联网金融	7	1	1	1	4	2	4	1	0	0
金融工程	6	1	2	2	1	1	5	0	0	0
会计学	67	4	27	13	23	8	55	4	0	11

资产评估	12	1	4	2	5	0	11	1	0	3
审计学	24	3	5	9	7	1	22	1	0	3
工商管理	12	1	3	4	4	0	12	0	0	2
市场营销	12	2	3	4	3	0	12	0	0	4
人力资源管理	14	2	5	4	3	2	12	0	0	5
旅游管理	6	1	2	3	0	1	4	1	0	3
会展经济与管理	7	1	1	5	0	1	6	0	0	4
酒店管理	5	1	1	1	2	0	5	0	0	2
电子商务	14	2	5	5	2	1	10	3	0	4
电子信息工程	12	2	4	5	1	0	12	0	0	3
计算机科学与技术	16	3	3	7	3	0	16	0	0	6
数据科学与大数据技术	16	1	4	4	7	1	11	2	2	3
信息管理与信息系统	11	0	5	3	3	0	10	1	0	2
动画	12	1	4	5	2	1	9	2	0	5
视觉传达设计	22	3	5	9	5	0	20	1	1	8
环境设计	21	0	9	7	5	3	17	0	1	6
工艺美术	8	0	5	2	1	0	5	3	0	3
法学	16	0	6	5	5	4	12	0	0	4
广告学	12	0	7	3	2	0	8	4	0	5
汉语言文学	20	1	7	5	7	1	18	1	0	1
英语专业	20	2	9	7	2	0	18	2	0	3
商务英语	5	0	3	2	0	0	5	0	0	1

3. 专业设置情况

附表 3 专业设置情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
33	33	互联网金融、金融工程、投资学、数据科学与大数据技术、商务英语、工艺美术	无

4. 师生比（全校及分专业）

学校现有在校生 12388 人，教师总数 645 人，学校总生师比 1:19.21。其中专业教师 520 人。根据报告需要，现将各专业师生比情况列表展示。

附表 4 各专业师生比情况统计表

专业名称	学生数	教师数	师生比
国际经济与贸易	281	12	1:23.42
国际商务	124	6	1:20.67
物流管理	281	9	1:31.22
经济学	306	12	1:25.50
财务管理	1019	36	1:28.31
金融学	1282	51	1:25.14
投资学	142	7	1:20.29
保险学	225	10	1:22.50
互联网金融	130	7	1:18.57
金融工程	110	6	1:18.33
会计学	1702	67	1:25.40
资产评估	253	12	1:21.08
审计学	650	24	1:27.08
工商管理	273	12	1:22.75
市场营销	258	12	1:21.50
人力资源管理	323	14	1:23.07
旅游管理	115	6	1:19.17
会展经济与管理	151	7	1:21.57
酒店管理	104	5	1:20.80
电子商务	329	14	1:23.50
电子信息工程	283	12	1:23.58
计算机科学与技术	425	16	1:26.56
数据科学与大数据技术	359	16	1:22.44
信息管理与信息系统	275	11	1:25.00
动画	248	12	1:20.67
视觉传达设计	419	22	1:19.05
环境设计	366	21	1:17.43
工艺美术	87	8	1:10.88
法学	474	16	1:29.63
广告学	272	12	1:22.67
汉语言文学	550	20	1:27.50
英语专业	487	20	1:24.35
商务英语	85	5	1:17.00

5. 生均教学科研仪器设备值

生均教学科研仪器设备值 7039.85 元

6. 当年新增教学科研仪器设备值

当年新增教学科研仪器设备值 1026.27 万元

7. 生均图书

生均图书 106.2 册

8. 电子图书、电子期刊总数

电子图书 1313.8 万册，电子期刊 33.7 万册

9 生均教学行政用房

生均教学行政用房面积 9.83 m²，生均实验、实习场所面积 1.43 m²

10. 生均本科生教学日常支出

2021 年生均本科生教学日常支出 2040.62 元

11. 本科专项教学经费

2021 年本科专项教学经费 302.37 万元

12. 生均本科生实验经费

2021 年本科生实验经费 26.73 万元，生均本科生实验经费 21.82 元

13. 生均本科生实习经费

2021 年本科生实习经费 105.86 万元，生均 86.40 元

14. 全校开设课程总门数

本学年实际开设的本科培养计划内课程总数为 1055 门

15. 实践教学学分占总学分比例)

附表 5 实践教学学分占总学分比例

专业代码	专业名称	所属学科门类	实践学分			
			集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
030101K	法学	法学	31	28	3	34.73%
80701	电子信息工程	工学	35	26	3	35.75%
80901	计算机科学与技术	工学	33	36.5	3	40.50%
080910T	数据科学与大数据技术	工学	33	32.5	3	38.48%
120204	财务管理	管理学	37	27.5	3	37.50%
120801	电子商务	管理学	34	35.5	3	40.28%
120201K	工商管理	管理学	30	31	3	36.16%
120205	国际商务	管理学	32	32.5	3	37.71%
120203K	会计学	管理学	34.5	29	3	36.94%
120903	会展经济与管理	管理学	31	32	3	37.08%
120902	酒店管理	管理学	31	27.5	3	34.55%
120901K	旅游管理	管理学	31	26.5	3	33.61%

专业代码	专业名称	所属学科门类	实践学分			
			集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
120206	人力资源管理	管理学	31	24	3	32.58%
120207	审计学	管理学	35.5	37	3	41.94%
120202	市场营销	管理学	33	32	3	37.99%
120601	物流管理	管理学	32	34	3	38.76%
120102	信息管理与信息系统	管理学	35	38.5	3	42.74%
120208	资产评估	管理学	35.5	35	3	40.83%
20303	保险学	经济学	29	35	3	37.64%
20401	国际经济与贸易	经济学	31	33	3	37.43%
020309T	互联网金融	经济学	32	26.5	3	35.14%
20302	金融工程	经济学	33	30	3	37.50%
020301K	金融学	经济学	33	34	3	39.11%
20101	经济学	经济学	32	30.5	3	36.80%
20304	投资学	经济学	32	28.5	3	35.88%
50303	广告学	文学	31	37	3	39.66%
50101	汉语言文学	文学	31	30	3	35.75%
50262	商务英语	文学	33	30	3	36.87%
50201	英语	文学	33	29	3	36.31%
130310	动画	艺术学	30	50.5	3	47.18%
130507	工艺美术	艺术学	31	58	3	51.54%
130503	环境设计	艺术学	29	54.5	3	48.46%
130502	视觉传达设计	艺术学	29	54.5	3	48.46%

16. 选修课学分占总学分比例

附表6 选修课所占总学分比例

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比	选修课占比	理论教学占比	实验教学占比		必修课占比	选修课占比
020303	保险学	2328	77.41%	22.59%	74.79%	25.21%	178	77.53%	22.47%
020301K	金融学	2303	80.24%	19.76%	75.81%	24.19%	179	79.89%	20.11%
020304	投资学	2300	79.78%	20.22%	77.52%	22.48%	177	79.66%	20.34%
020309T	互联网金融	2259	80.12%	19.88%	78.09%	21.91%	175	79.43%	20.57%
020302	金融工程	2229	78.51%	21.49%	77.66%	22.34%	176	78.69%	21.31%
020101	经济学	2310	79.48%	20.52%	74.85%	25.15%	178	79.21%	20.79%
020401	国际经济与贸易	2355	80.13%	19.87%	73.50%	26.50%	179	79.89%	20.11%
120204	财务管理	2246	79.34%	20.66%	77.11%	22.89%	180	80.00%	20.00%
120601	物流管理	2267	80.46%	19.54%	73.00%	27.00%	178	79.78%	20.22%
120205	国际商务	2339	79.99%	20.01%	72.77%	27.23%	179	79.89%	20.11%
120203K	会计学	2284	79.29%	20.71%	75.44%	24.56%	180	80.00%	20.00%
120207	审计学	2271	79.70%	20.30%	75.83%	24.17%	180	80.00%	20.00%
120208	资产评估	2286	79.53%	20.47%	76.55%	23.45%	180	80.00%	20.00%
120201K	工商管理	2316	78.58%	21.42%	77.25%	22.75%	177	78.53%	21.47%
120202	市场营销	2292	78.01%	21.99%	73.78%	26.22%	179	78.77%	21.23%
120206	人力资源管理	2308	79.55%	20.45%	80.46%	19.54%	178	79.78%	20.22%
120901K	旅游管理	2332	79.42%	20.58%	80.53%	19.47%	180	79.44%	20.56%
120902	酒店管理	2300	78.43%	21.57%	78.61%	21.39%	178	78.65%	21.35%
120903	会展经济与管理	2308	78.16%	21.84%	74.83%	25.17%	178	78.65%	21.35%
080910T	数据科学与大数据技术	2406	74.73%	25.27%	69.04%	30.96%	178	77.53%	22.47%
080901	计算机科学与技术	2484	74.24%	25.76%	65.90%	34.10%	179	76.82%	23.18%
080701	电子信息工程	2380	78.82%	21.18%	75.92%	24.08%	179	78.77%	21.23%
120801	电子商务	2298	70.76%	29.24%	72.54%	27.46%	180	72.78%	27.22%
120102	信息管理与信息系统	2219	79.86%	20.14%	74.04%	25.96%	179	79.89%	20.11%
050101	汉语言文学	2330	78.28%	21.72%	78.50%	21.50%	179	78.77%	21.23%
030101K	法学	2312	79.24%	20.76%	79.54%	20.46%	178.5	79.27%	20.73%
050303	广告学	2370	80.17%	19.83%	73.88%	26.12%	179	79.89%	20.11%

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比	选修课占比	理论教学占比	实验教学占比		必修课占比	选修课占比
050201	英语	2340	78.80%	21.20%	73.33%	26.67%	179	78.77%	21.23%
050262	商务英语	2324	79.86%	20.14%	63.12%	36.88%	179	79.89%	20.11%
130503	环境设计	2344	80.20%	19.80%	60.03%	39.97%	178.5	79.83%	20.17%
130502	视觉传达设计	2348	80.24%	19.76%	60.43%	39.57%	178.5	79.83%	20.17%
130310	动画	2304	75.69%	24.31%	62.28%	37.72%	177	76.27%	23.73%
130507	工艺美术	2306	79.88%	20.12%	57.29%	42.71%	178.5	79.83%	20.17%
全校平均		2315	78.69%	21.31%	73.16%	26.84%	178.5	78.97%	21.03%

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

主讲本科课程的教授占教授总数的比例 100%

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 9.3%

19. 实践教学及实习实训基地

附表 7 各专业实践教学及实习实训基地统计表

专业代码	专业名称	所属学科门类	实践学分				实习实训基地	
			集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	数量	当年接收学生数
030101K	法学	法学	31	28	3	34.73%	7	0
80701	电子信息工程	工学	35	26	3	35.75%	9	29
80901	计算机科学与技术	工学	33	36.5	3	40.50%	10	32
080910T	数据科学与大数据技术	工学	33	32.5	3	38.48%	5	30
120204	财务管理	管理学	37	27.5	3	37.50%	3	0
120801	电子商务	管理学	34	35.5	3	40.28%	7	39
120201K	工商管理	管理学	30	31	3	36.16%	1	3
120205	国际商务	管理学	32	32.5	3	37.71%	5	0
120203K	会计学	管理学	34.5	29	3	36.94%	36	136
120903	会展经济与管理	管理学	31	32	3	37.08%	1	10
120902	酒店管理	管理学	31	27.5	3	34.55%	5	26
120901K	旅游管理	管理学	31	26.5	3	33.61%	4	23

专业代码	专业名称	所属学科门类	实践学分				实习实训基地	
			集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	数量	当年接收学生数
120206	人力资源管理	管理学	31	24	3	32.58%	1	3
120207	审计学	管理学	35.5	37	3	41.94%	36	88
120202	市场营销	管理学	33	32	3	37.99%	1	3
120601	物流管理	管理学	32	34	3	38.76%	18	16
120102	信息管理与信息系统	管理学	35	38.5	3	42.74%	9	56
120208	资产评估	管理学	35.5	35	3	40.83%	39	61
20303	保险学	经济学	29	35	3	37.64%	7	24
20401	国际经济与贸易	经济学	31	33	3	37.43%	6	0
020309T	互联网金融	经济学	32	26.5	3	35.14%	1	0
20302	金融工程	经济学	33	30	3	37.50%	1	0
020301K	金融学	经济学	33	34	3	39.11%	12	192
20101	经济学	经济学	32	30.5	3	36.80%	5	0
20304	投资学	经济学	32	28.5	3	35.88%	2	14
50303	广告学	文学	31	37	3	39.66%	3	0
50101	汉语言文学	文学	31	30	3	35.75%	1	0
50262	商务英语	文学	33	30	3	36.87%	1	0
50201	英语	文学	33	29	3	36.31%	5	0
130310	动画	艺术学	30	50.5	3	47.18%	5	42
130507	工艺美术	艺术学	31	58	3	51.54%	4	0
130503	环境设计	艺术学	29	54.5	3	48.46%	4	2
130502	视觉传达设计	艺术学	29	54.5	3	48.46%	5	1

20-21. 应届本科生毕业率、学位授予率

附表 8 2022 届本科生毕业率、学位授予率统计表

校内专业代码	校内专业名称	应届毕业生数	毕业数	毕业率	授予学位数	学位授予率
130310	动画	65	64	98.46%	63	96.92%
130503	环境设计	101	101	100%	101	100%
130502	视觉传达设计	126	122	96.83%	122	96.83%
120203K	会计学	511	503	98.43%	499	97.65%
120207	审计学	189	188	99.47%	188	99.47%
120208	资产评估	75	75	100%	74	98.67%
120204	财务管理	304	300	98.68%	298	98.03%
020401	国际经济与贸易	72	72	100%	71	98.61%
120205	国际商务	30	30	100%	30	100%
020101	经济学	75	74	98.67%	74	98.67%
120601	物流管理	70	68	97.14%	68	97.14%
020303	保险学	60	59	98.33%	59	98.33%
020301K	金融学	402	400	99.5%	398	99%
030101K	法学	91	91	100%	91	100%
050303	广告学	76	76	100%	76	100%
050101	汉语言文学	88	87	98.86%	87	98.86%
050201	英语	116	114	98.28%	112	96.55%
120201K	工商管理	68	64	94.12%	64	94.12%
120903	会展经济与管理	33	32	96.97%	32	96.97%
120902	酒店管理	35	35	100%	35	100%
120901K	旅游管理	38	38	100%	37	97.37%
120206	人力资源管理	73	70	95.89%	70	95.89%
120202	市场营销	65	63	96.92%	63	96.92%
120801	电子商务	68	65	95.59%	65	95.59%
080701	电子信息工程	64	62	96.88%	62	96.88%
080901	计算机科学与技术	112	110	98.21%	110	98.21%
120102	信息管理与信息系统	73	73	100%	73	100%
全校合计		3080	3036	98.57%	3022	98.12%

22. 应届本科生初次就业率

应届本科毕业生初次就业率 81.14%，分专业毕业生就业率见附表 9。

附表 9 2022 届本科生初次就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率%
020101	经济学	75	64	85.33%
020301K	金融学	402	328	81.59%
020303	保险学	60	47	78.33%
020401	国际经济与贸易	72	69	95.83%
030101K	法学	91	70	76.92%
050101	汉语言文学	88	71	80.68%
050201	英语	116	95	81.90%
050303	广告学	76	65	85.53%
080701	电子信息工程	64	58	90.63%
080901	计算机科学与技术	112	89	79.46%
120102	信息管理与信息系统	73	53	72.60%
120201K	工商管理	68	54	79.41%
120202	市场营销	65	58	89.23%
120203K	会计学	511	418	81.80%
120204	财务管理	304	239	78.62%
120205	国际商务	30	28	93.33%
120206	人力资源管理	73	63	86.30%
120207	审计学	189	154	81.48%
120208	资产评估	75	56	74.67%
120601	物流管理	70	47	67.14%
120801	电子商务	68	57	83.82%
120901K	旅游管理	38	27	71.05%
120902	酒店管理	35	31	88.57%
120903	会展经济与管理	33	21	63.64%
130310	动画	65	49	75.38%
130502	视觉传达设计	126	106	84.13%
130503	环境设计	101	82	81.19%
全校整体	/	3080	2499	81.14%

23. 体质测试达标率

附表 10 分专业体质测试达标率

校内专业（大类） 代码	校内专业（大类）名称	参与体质测试人数	测试合格人数	合格率
020303	保险学	243	197	81.07%
120204	财务管理	976	840	86.07%
120801	电子商务	296	257	86.82%
080701	电子信息工程	272	220	80.88%
130310	动画	271	213	78.60%
030101K	法学	395	350	88.61%
120201K	工商管理	518	440	84.94%
130507	工艺美术	75	55	73.33%
050303	广告学	283	247	87.28%
020401	国际经济与贸易	282	237	84.04%
120205	国际商务	117	104	88.89%
050101	汉语言文学	442	380	85.97%
020309T	互联网金融	75	62	82.67%
130503	环境设计	396	300	75.76%
120203K	会计学	1722	1502	87.22%
120903	会展经济与管理	109	95	87.16%
080901	计算机科学与技术	299	257	85.95%
020302	金融工程	76	65	85.53%
020301K	金融学	1387	1208	87.09%
020101	经济学	302	261	86.42%
120902	酒店管理	89	82	92.13%
120901K	旅游管理	84	77	91.67%
120206	人力资源管理	233	204	87.55%
050262	商务英语	64	57	89.06%
120207	审计学	660	588	89.09%
120202	市场营销	197	169	85.79%
130502	视觉传达设计	431	324	75.17%
080910T	数据科学与大数据技术	222	181	81.53%
020304	投资学	115	101	87.83%
120601	物流管理	252	216	85.71%
120102	信息管理与信息系统	279	245	87.81%
050201	英语	440	406	92.27%
120208	资产评估	268	236	88.06%
合 计		11870	10176	85.73%

24. 学生学习满意度

本学年通过调查问卷形式向学生开展学习满意度调查，共发出调查问卷 5730 份，收回 5573 份，问卷收回率达到 97.26 %，问卷涉及除大四以外的 3 个年级，涵盖学校 3 个专业的学生，共计 983 人。评价结果为优的 5280 份，占比 92.14%；评价结果为良好的 179 份，占比 3.1%；评价结果为中等的 24 份，占比 0.41%；评价结果为合格的 7 份，占比 0.12 %；评价结果为差的 1 份，占比 0.02 %。

25. 用人单位对毕业生满意度

本年度通过问卷的形式，面向 2022 届毕业生就业的用人单位开展调查。用人单位根据毕业生在实际工作中的表现情况，对学生的思想素质和实际业务能力进行评价考量。该项调查共发出问卷 2499 份，发放率 81.14%。收回问卷 1816 份，回收率 91.08%。

附表 11 用人单位对毕业生满意度

学科类别	毕业生总数	发放普及率%	回收问卷数	回收率%
经济学类	609	81.12	494	100
管理学类	1632	80.51	1060	80.67
工学类	176	81.25	136	95.1
文学类	280	81.07	208	91.63
法学类	91	92.31	76	90.48
艺术类	292	81.16	230	97.05
合计	3080	81.14	2276	91.08

从问卷结果显示，学校 2022 届毕业生在思想表现和敬业精神和协作精神方面，得到了用人单位的普遍认可和较高评价，绝对好评率均超过 70 %以上。极少数学生在责任意识、敬业精神方面有待提高，总体差评率不到 4%。

附表 12 用人单位对毕业生综合素质评价统计表

思想素质	选项	经济学	管理学	工学	文学	法学	艺术学	学院平均
思想表现	好	91.80%	62.00%	92.38%	31.03%	94.70%	96.49%	78.06%
	较好	8.20%	38.00%	7.62%	8.97%	5.30%	3.51%	11.93%
	一般	5.22%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.87%
	差	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
敬业精神	好	0.00%	56.00%	95.24%	84.62%	91.40%	87.72%	69.16%
	较好	90.04%	40.00%	4.76%	15.38%	8.60%	12.28%	28.51%
	一般	9.96%	4.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.26%
	差	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
工作态度与组织纪律	好	0.00%	16.00%	88.57%	89.74%	62.05%	89.47%	57.63%
	较好	77.00%	64.00%	11.43%	10.26%	37.95%	10.53%	35.53%
	一般	23.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.5%
	差	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
责任意识	好	93.20%	11.00%	95.24%	83.33%	58.15%	84.21%	70.85%
	较好	6.80%	64.00%	4.76%	16.67%	41.85%	15.79%	29.98%
	一般	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.16%
	差	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
协作精神	好	87.70%	16.00%	83.81%	84.62%	37.58%	73.68%	50.65%
	较好	12.30%	33.00%	16.19%	11.54%	62.42%	26.32%	26.96%
	一般	0.00%	51.00%	0.00%	3.85%	0.00%	0.00%	11.19%
	差	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

在具体工作过程中，用人单位对我院毕业生的动手能力、沟通组织及协调能力、自学能力、表达能力、创新能力、身体素质能力有较高度度的认可。在对比同类院校毕业生表现上，获得 90%以上的较高认可。但学校毕业生在外语水平和理论基础方面的能力相对有待提高。

附表 13 用人单位对毕业生工作能力评价统计表

业务素质	选项	经济学	管理学	工学	文学	法学	艺术学	学院平均
理论基础	好	93.26%	36.00%	59.65%	72.38%	94.5%	76.92%	72.11%
	较好	6.74%	42.00%	38.60%	25.71%	5.50%	21.79%	23.39%
	一般	0.00%	22.00%	1.75%	1.90%	0.00%	1.28%	0.44%
	差	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
专业技能	好	86.52%	27.00%	78.95%	72.38%	91.80%	69.23%	70.98%
	较好	13.48%	44.00%	17.54%	26.67%	8.20%	26.92%	22.80%
	一般	0.00%	29.00%	3.51%	0.95%	0.00%	3.85%	0.62%
	差	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
动手能力	好	52.83%	31.00%	71.93%	83.81%	90.04%	67.95%	66.06%
	较好	47.17%	40.00%	28.07%	16.19%	9.96%	32.00%	28.89%
	一般	0.00%	29.00%	0.00%	0.95%	0.00%	0.00%	0.49%
	差	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
分析能力	好	46.80%	29.00%	73.68%	76.19%	77.00%	70.51%	62.19%
	较好	53.20%	47.00%	24.56%	22.86%	23.00%	23.08%	32.28%
	一般	0.00%	24.00%	1.75%	0.95%	0.00%	6.41%	0.51%
	差	0.00%	0.00%	0.0%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
外语水平	好	28.01%	27.00%	63.16%	80.00%	87.70%	56.41%	57.04%
	较好	71.99%	44.00%	24.56%	17.14%	12.30%	29.49%	33.24%
	一般	0.00%	29.00%	12.28%	2.86%	0.00%	14.10%	0.97%
	差	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
计算机应用	好	35.46%	24.00%	70.18%	59.05%	77.00%	73.08%	56.46%
	较好	64.54%	42.00%	22.81%	32.38%	23.00%	25.64%	35.06%
	一般	0.00%	34.00%	7.02%	8.57%	0.00%	1.28%	0.84%
	差	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

沟通、组织、 协作能力	好	52.48%	38.00%	71.93%	74.29%	90.04%	83.33%	68.34%
	较好	47.52%	29.00%	26.32%	25.71%	8.96%	12.82%	25.05%
	一般	0.00%	33.00%	1.75%	0.00%	0.00%	3.85%	0.64%
	差	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
竞争意识	好	43.61%	29.00%	70.18%	65.71%	77.00%	62.82%	58.03%
	较好	56.39%	49.00%	26.32%	32.38%	23.00%	30.77%	0.3631
	一般	0.00%	22.00%	3.51%	1.90%	0.00%	6.41%	0.56%
	差	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
自学能力	好	78.36%	29.00%	77.19%	73.33%	94.50%	88.46%	73.47%
	较好	21.64%	42.00%	21.05%	24.76%	5.50%	11.54%	21.08%
	一般	0.00%	29.00%	1.75%	1.90%	0.00%	0.00%	0.54%
	差	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
管理能力	好	34.75%	38.00%	80.70%	63.81%	87.70%	67.95%	62.15%
	较好	75.25%	36.00%	17.54%	32.38%	12.30%	28.21%	33.61%
	一般	0.00%	26.00%	1.75%	3.81%	0.00%	3.85%	0.59%
	差	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
表达能力	好	62.05%	29.00%	75.44%	70.48%	90.04%	74.36%	66.89%
	较好	37.95%	49.00%	22.81%	26.67%	9.96%	23.08%	28.45%
	一般	0.00%	22.00%	1.75%	2.86%	0.00%	2.56%	4.86%
	差	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
工作创新精神	好	35.10%	24.00%	73.68%	66.67%	77.00%	74.36%	58.46%
	较好	64.90%	40.00%	22.81%	31.43%	23.00%	21.79%	33.98%
	一般	0.00%	36.00%	3.51%	1.90%	0.00%	3.85%	0.75%
	差	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
身体素质	好	36.17%	31.00%	73.68%	70.48%	80.00%	78.21%	61.59%
	较好	63.83%	49.00%	22.81%	26.67%	20.00%	17.95%	33.37%
	一般	0.00%	20.00%	3.51%	2.86%	0.00%	3.85%	0.50%
	差	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
与同类院校毕 业生相比	偏上	97.51%	31.00%	66.67%	70.48%	96.00%	82.05%	73.95%
	居中	2.49%	69.00%	33.33%	29.52%	4.00%	17.95%	26.04%
	偏下	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%