

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院  
2022 届本科毕业生就业质量报告

2023 年 3 月

## 前言

毕业生就业质量是人才培养质量的重要反映，毕业生就业质量年度报告是学校进一步完善毕业生就业状况反馈机制，进行学科专业调整、教育教学改革等工作的重要参考。根据《广东省教育厅关于做好 2022 年广东省高校毕业生报到证签发和就业信息报送工作的通知》要求，我校编制《北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院 2022 届本科毕业生就业质量年度报告》。

截至 2023 年 3 月 3 日，我校 2022 届本科毕业生的去向落实率为 93.51%，剩余的毕业生因等待考研考公结果或因正在申请海外院校等原因在数据截止前尚未落实去向。

2022 年我校共有本科毕业生 1618 人，人数比 2021 年增加 6.24%，从总体上看，2022 届毕业生就业质量稳步提升，主要表现在以下几个方面：

- 1、毕业生去向落实率达 **93.51%**，较 2021 年增长 3.36%；
- 2、出国/出境深造毕业生达 1223 人，占比 **75.59%**，同比增长 **3.63%**；
- 3、1021 名毕业生进入 QS 前 100 名校，名校录取率为 **83.48%**，同比增长 **2.64%**；
- 4、攻读美国藤校的人数持续增加；进入伦敦大学学院深造的人数达 **135** 人，为 2021 年录取人数的两倍；
- 5、直接就业的 165 名毕业生中六成首选**粤港澳大湾区**，与去年持平，为促进大湾区高质量发展持续提供新动能。

## 目录

第一部分 学校简介.....	1
第二部分 北师港浸大促就业创业举措.....	2
一、 攻坚克难、举全校之力促毕业生高质量就业.....	2
1、 千方百计拓展岗位.....	2
2、 健全毕业生就业指导体系.....	3
3、 提升毕业生就业服务质量.....	4
4、 开展有温度的就业帮扶工作.....	5
二、 四位一体，软硬设施并重，持续开展双创工作.....	5
第三部分 毕业生总体情况.....	7
一、 毕业生专业分布.....	7
二、 毕业生生源分布.....	8
第四部分 毕业生流向.....	9
一、 毕业生总体去向落实率.....	9
二、 毕业生分专业去向落实率.....	10
三、 出国/出境毕业生情况.....	12
1、 出国/出境深造地域的选择.....	12
2、 出国/出境毕业生专业选择.....	14
3、 出国/出境毕业生名校录取情况.....	15
4、 出国/出境深造原因.....	18
四、 境内升学毕业生情况.....	18
五、 直接就业毕业生情况.....	19
六、 灵活就业毕业生情况.....	22
七、 创业毕业生情况.....	22
第五部分 毕业生反馈.....	23
第六部分 结论及展望.....	24

## 第一部分 学校简介

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院（中文简称北师港浸大，英文简称UIC，以下简称北师港浸大）是首家中国内地与香港高等教育界合作创办的大学，也是内地第一所新型博雅大学，位于中国宜居城市——粤港澳大湾区的珠海市。

北师港浸大实施英文教学，学术标准接轨国际。学校有工商管理、文化与创意、人文社科和理工科技学院，以及通识教育学院和研究生院，在 29 个本科专业（方向）招生，2022 年在校生逾 8000 人；获批开设 9 个研究型研究生专业、5 个授课型研究生专业，在校生逾 1000 人。本科毕业生获颁北师港浸大毕业证书和香港浸会大学学士学位，硕士和博士研究生获颁香港浸会大学学位。

北师港浸大在全球范围内广泛引进优秀人才，不断升级师资和科研队伍，跻身中国大学高端人才榜百强。目前的教师团队来自 30 多个国家和地区，学系专业教师 100% 具有境外高校留学或工作经历，近 90% 拥有博士学位。教师多来自包括斯坦福大学、哈佛大学、牛津大学、剑桥大学、北京大学、香港大学等在内的世界名校，为学生提供优质的学术资源和先进的教学方法。北师港浸大的博雅教育以教学为主，也推动教学与科研的良性互动。

学校被纳入广东省高水平大学建设计划（重点学科建设高校），连年获得广东省“创新强校工程”经费支持，教职员承担国家、省、市等各级教研课题。

## 第二部分 北师大港浸大促就业创业举措

### 一、攻坚克难、举全校之力促毕业生高质量就业

就业是最大的民生，我校领导历来重视毕业生就业工作。党的二十大召开以来，我校全面深入贯彻学习党的二十大精神，把党的二十大精神深入融汇到学校的各项就业创业工作中。在省委、省政府的坚强领导和教育部的指导下，面对当前复杂多变的就业形势，我校的就业工作坚持稳中求进，以立德树人为出发点，以观念引导为主线，以拓展岗位为支撑，以提升指导服务为动力，多点发力、全面推动我校毕业生实现更高质量、更充分就业。

#### 1、千方百计拓展岗位

自教育部《关于印发开展高校书记校长访企拓岗促就业专项行动方案的通知》以来，我校坚持“走出去”和“引进来”双线并举，一方面校领导坚持走访企业，实现拓岗增量，另一方面邀请企业精英进校园，开展职业规划讲座。2021-2022 学年，我校领导共走访企业三十余家，如工商银行，汤臣倍健，珠海传媒集团等，建立校企之间良好的合作关系，深度挖掘实习与就业岗位资源。此外，学校不定期开展各类讲座与研讨会，在丰富学生的课余生活的同时活跃校园内的学术氛围。应邀而来开展讲座的有各行各业的精英、学者，如 2021 年 9 月，科大讯飞联合创始人、科技部 863 类人工智能重点项目首席专家、语音及语言信息处理国家工程实验室执行主任胡郁博士来到我校，进行一场关于“人工智能的起源、现阶段研究以及发展前景”的讲座；2022 年 4 月，美国 Meta (Facebook) 软件工

程师、技术主管史永宏先生为我校师生带来主题为“美国高科技公司的职位、评价、晋升途径和发展道路”的嘉宾讲座；知名编剧、摄影、导演汪洋先生应邀在校开展一场主题为“从时尚杂志谈人像摄影职业化之路”的讲座。

我校全面升级就业网站，引进合作企业入驻就业平台。目前我校自主搭建的就业平台上已入驻 189 家企业，岗位浏览量达 183880 人次。

出国/出境深造是我校毕业生的主要流向，在尚未实行“乙类乙管”方案之前，毕业生出国/出境、高校招生官进校宣讲都面临种种困难。我校以学生的实际困难与需求为出发点，根据疫情防控政策不断调整方案，最终以线上展的形式于 2022 年 10 月 19 日-25 日期间成功举办 UIC 第十三届国际研究生教育展，47 所高校应邀参加，其中不乏世界知名院校，如香港大学，多伦多大学，新南威尔士大学，华威大学，昆士兰大学，加州大学伯克利分校等，高校招生官在线与学生交流，为学生申请境外高校提供一个交流平台。

## 2、健全毕业生就业指导体系

政治担当有责任，组织保障有力度。我校以习近平新时代中国特色社会主义思想作为就业工作的指南和根本遵循，优化领导机制，健全责任体系，努力形成就业工作合力。

一是以“一把手工程”促担当。学校党委书记、校长担任学生职业发展委员会“一把手”，全面部署、指导我校的就业工作，各学院院长为学生职业发展委员会重要成员，敦促、落实各项就业方案，构建校院两级“一把手”就业工作责任体系。学生职业

发展委员会每年召开两次会议，在每年的 9 月份开始全面部署年度就业工作。

二是以理论学习强担当。把党史学习教育和促进毕业生就业工作有机结合起来，我校组织专题学习习近平总书记关于就业工作的重要论述，将党的二十大精神作为就业工作的领航灯塔。

三是以就业预警机制履担当。在就业工作冲刺的关键期，我校实行校内“每周一通报”公布各专业就业进展，建立预警机制，促各项就业工作落到实处。

### 3、提升毕业生就业服务质量

为进一步提升就业服务质量，促进就业工作的“四到位”建设，我校主要从以下几个方面开展：

一是加强就业工作人员的指导培训，学生职业发展中心的全体工作人员参加职业生涯规划师指导培训课程，实现全部就业工作人员执证上岗。

二是构建校院两级就业管理制度。为更好地开展就业工作，我校架构校院两级就业体系，自上而下形成促就业合力。

三是拓展现有就业工作体系。继续推进“一对一”咨询服务，持续扩大咨询规模，来自四个学院及英语语言中心的 11 位老师为学生提供升学深造与职业发展的一对一咨询，2021-2022 学年共计开展咨询 300 余场；拟开设就业指导课程，覆盖大一至大四的学生，将就业指导纳入课程学分体系；持续开展导师计划，充分利用社会资源为在校生提供实习、就业与升学深造指导，升级导师规模，将家长及企业精英纳入导师阵营。

#### 4、开展有温度的就业帮扶工作

引导毕业生树立正确的择业观，正确认清当前形势，让毕业生及早实现高质量、充分就业是我校一项重要的就业育人工作。引导毕业生参加基层项目、“三支一扶”项目；引导毕业生参军入伍，投身到祖国最需要的地方去；引导毕业生树立正确的择业观，及早做好职业规划，鼓励毕业生“先就业，再择业”；引导毕业生积极参与教育部及广东省教育开展的各类线上/线下招聘会，如广东省 2022 届普通高等毕业生系列供需见面活动；积极践行《2022 年广东省高校毕业生就业创业十大行动方案》，《广东省教育厅 2022 年学生就业创业工作要点》。

对于离校未就业的毕业生，学校派专人跟进，登记在册，不定期推荐工作岗位及升学深造信息，开展有温度的就业帮扶工作。

## 二、四位一体，软硬设施并重，持续开展双创工作

北师港浸大注重创新创业氛围的培养，提出建立北师港浸大特色的“创意孵化校园”。目前创客中心在孵化创业项目 48 个，其中港澳台企业 6 家，外资企业 2 家。在校生共计 259 人参与自主创业，创业领域涉及大数据、文创、农业扶贫、新媒体等多个领域。

### 1、课训赛孵四位一体，全领域覆盖创新创业教育人才培养全过程

自 2019 年以来，学校每年在大学生创新创业专项活动经费投入在 50 万元以上，目前累计投入超过 150 万元。在创新创业教育方面，学校设有与创新创业相关的必修课 4 门，计 12 学分。师资方面，学校从事创新创业教育相关的师资队伍有 127 人，其中校内师

资 121 人，校外师资 6 人。与此同时，积极开展各类创新创业主题相关的活动，如创业早间课、“一元咖啡”、釜涌青年创业论坛、菁牛汇 UIC 创新创业大赛等品牌活动和创业主题培训活动，参与或受益的在校大学生累计超过 3 万人。

## 2、积极主办各类双创赛事，营造创业氛围

2021-2022 学年，北师港浸大举办了 11 场创业活动，通过举办各类赛事，既促进了高校间的创业交流，又能为在校大学生、青年创业者和投资人搭建一个沟通交流的平台，同时也为北师港浸大的创客们提供和企业家、投资人面对面交流的机会，有利于在校内营造和保持良好的创新创业氛围，吸引更多学生投身到创业活动中来。

我校的品牌创业论坛活动——第七届釜涌青年创业论坛于 2022 年 11 月 3 日在 UIC 举行，论坛以“聚科创智慧，踏创业征途”为主题，邀请阿里巴巴副总裁、银泰商业 CEO 陈晓东到场与青年学子分享创新创业的经验和见解。

## 3、完善软硬设施，助力学生创业实践

UIC 创客中心是我校具有“港-澳-台-珠创业资源深度交流”特色的大学生众创服务平台。2022 年 6 月，“UIC 创客中心”获得了“珠海市级创业孵化基地”的称号。在 2021-2022 学年间，创客中心吸纳了 30 个新增的团队入驻，UIC 创客中心现有在孵企业（项目）48 个，在孵创业实体入驻率 91%；UIC 创客中心以公益性、示范性、专业性为主要特征，以搭建政策理论研究、创业指导培训和综合服务为一体的创业孵化平台为主要形式，力争为在校师生提供自主创业的有利条件和良好环境，同时提高大学生的自主创业意识。

### 第三部分 毕业生总体情况

2022 年我校四个学院共有本科毕业生 1618 人，毕业生人数较 2021 年的 1523 人增加了 6.24%。

#### 一、毕业生专业分布

表 3-1 毕业生专业分布

学院	专业	毕业生人数
工商管理学院	人力资源管理	41
	市场营销	36
	财务管理	193
	电子商务	31
	会计学	269
	经济学	109
	工商管理	26
	小计	705
理工科技学院	食品科学与工程	32
	应用心理学	58
	统计学	68
	金融数学	104
	数据科学与大数据技术	78
	环境科学	38
	计算机科学与技术	86
	小计	464
人文社科学院	社会学	21
	广告学	87
	国际政治	14
	翻译	35
	英语	71
	新闻学	29
	小计	257
文化与创意学院	传播学	136
	文化产业管理	56
	小计	192
总计		1618

## 二、毕业生生源分布

表 3-2 毕业生生源分布

生源地	毕业生人数	占比
台湾省	1	0.06%
香港特别行政区	3	0.19%
上海市	4	0.25%
宁夏回族自治区	5	0.31%
青海省	9	0.56%
江苏省	9	0.56%
北京市	12	0.74%
陕西省	16	0.99%
海南省	17	1.05%
吉林省	18	1.11%
甘肃省	18	1.11%
广西壮族自治区	20	1.24%
山西省	20	1.24%
重庆市	24	1.48%
湖北省	27	1.67%
浙江省	28	1.73%
云南省	30	1.85%
江西省	33	2.04%
河北省	36	2.22%
新疆维吾尔自治区	40	2.47%
河南省	41	2.53%
天津市	43	2.66%
安徽省	44	2.72%
贵州省	45	2.78%
山东省	49	3.03%
四川省	50	3.09%
内蒙古自治区	54	3.34%
辽宁省	57	3.52%
湖南省	61	3.77%
福建省	62	3.83%
黑龙江省	66	4.08%
广东省	676	41.78%
合计	1618	100%

## 第四部分 毕业生流向

### 一、毕业生总体去向落实率

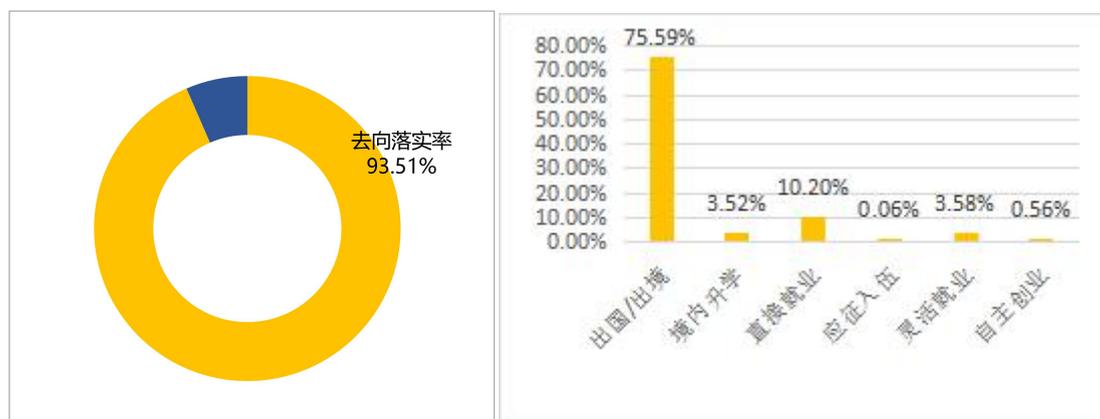
截至 2023 年 3 月 3 日，我校 2022 届 1618 名本科毕业生中，落实去向的毕业生人数为 1513 人，毕业生去向落实率达到 93.51%。

表 4-1 毕业生总体去向落实率

毕业生人数	已落实去向人数	占比	未落实去向人数	占比
1618	1513	93.51%	105	6.49%

已落实去向人数包括出国/出境 1223 人（75.59%），境内升学 57 人（3.52%），直接就业 165 人（10.20%），应征入伍 1 人（0.06%），灵活就业 58 人（3.58%），自主创业 9 人（0.56%）。

图 4-1 毕业生流向



## 二、毕业生分专业去向落实率

表 4-2 毕业生分专业去向落实率

学院	专业	毕业生人数	落实去向人数	去向落实率
工商管理 学院	人力资源管理	41	41	100.00%
	市场营销	36	34	94.44%
	财务管理	193	182	94.30%
	电子商务	31	29	93.55%
	会计学	269	248	92.19%
	经济学	109	93	85.32%
	工商管理	26	21	80.77%
	小计	705	648	91.91%
理工科技 学院	食品科学与工程	32	32	100.00%
	应用心理学	58	58	100.00%
	统计学	68	67	98.53%
	金融数学	104	101	97.12%
	数据科学与大数据 技术	78	74	94.87%
	环境科学	38	36	94.74%
	计算机科学与技术	86	80	93.02%
	小计	464	448	96.55%
人文社科 学院	社会学	21	21	100.00%
	广告学	87	81	93.10%
	国际政治	14	13	92.86%
	翻译	35	32	91.43%
	英语	71	63	88.73%
	新闻学	29	25	86.21%
	小计	257	235	91.44%
文化与创 意学院	传播学	136	130	95.59%
	文化产业管理	56	52	92.86%
	小计	192	182	94.79%
<b>总计</b>		<b>1618</b>	<b>1513</b>	<b>93.51%</b>

表 4-3 各专业升学深造率

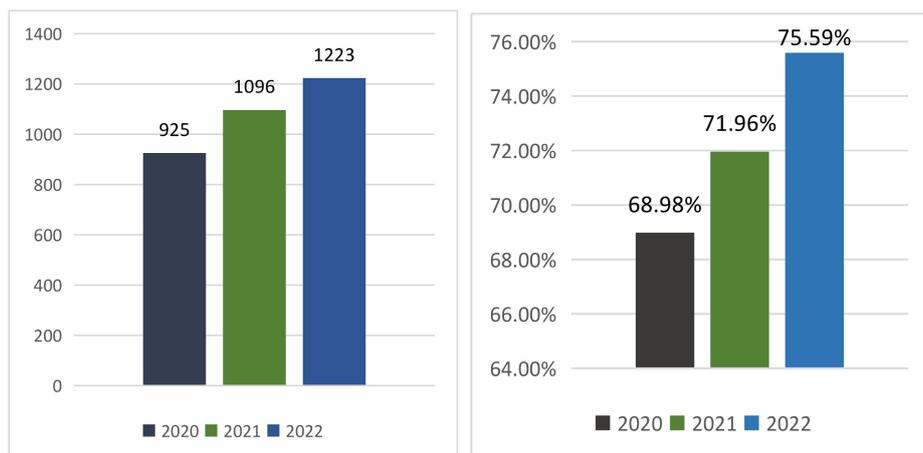
学院	专业	毕业生人数	深造人数	深造率
工商管理学院	人力资源管理	41	39	95.12%
	市场营销	36	30	83.33%
	财务管理	193	162	83.94%
	电子商务	31	25	80.65%
	会计学	269	212	78.81%
	经济学	109	78	71.56%
	工商管理	26	13	50.00%
	<b>小计</b>	<b>705</b>	<b>559</b>	<b>79.29%</b>
理工科技学院	食品科学与工程	32	31	96.88%
	应用心理学	58	37	63.79%
	统计学	68	61	89.71%
	金融数学	104	90	86.54%
	数据科学与大数据技术	78	62	79.49%
	环境科学	38	33	86.84%
	计算机科学与技术	86	64	74.42%
	<b>小计</b>	<b>464</b>	<b>378</b>	<b>81.47%</b>
人文社科学院	社会学	21	19	90.48%
	广告学	87	71	81.61%
	国际政治	14	10	71.43%
	翻译	35	28	80.00%
	英语	71	58	81.69%
	新闻学	29	24	82.76%
	<b>小计</b>	<b>257</b>	<b>210</b>	<b>81.71%</b>
文化与创意学院	传播学	136	94	69.12%
	文化产业管理	56	39	69.64%
	<b>小计</b>	<b>192</b>	<b>133</b>	<b>69.27%</b>
<b>总计</b>		<b>1618</b>	<b>1280*</b>	<b>79.11%</b>

\*注：该数据包含出国/出境深造 1223 人，境内升学 57 人

### 三、出国/出境毕业生情况

在我校 2022 届毕业生中，1223 名毕业生选择出国/出境继续深造，占毕业生总人数的 75.59%，同比 2020 年及 2021 年分别增长 6.61%与 3.63%。

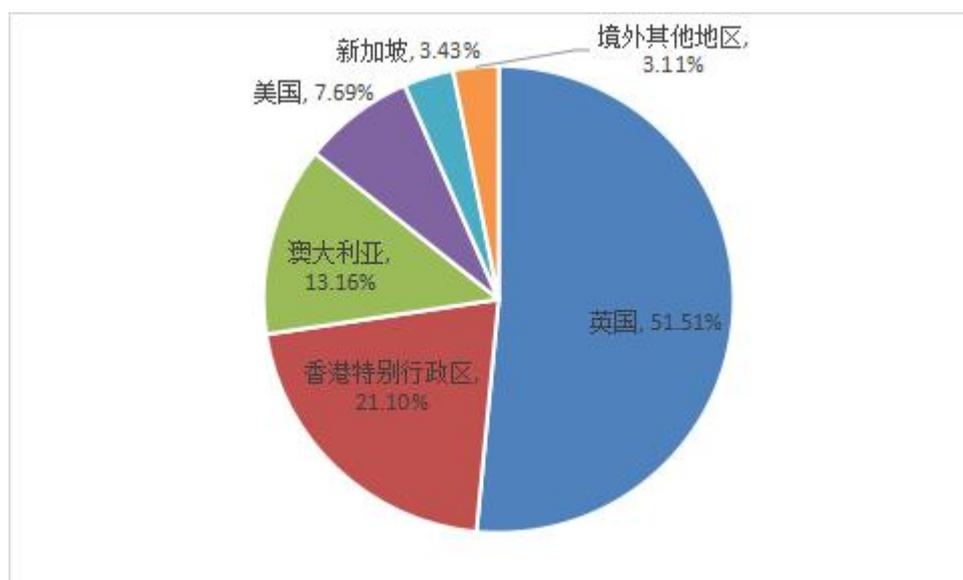
图 4-2 近三年毕业生深造人数及比例



#### 1、出国/出境深造地域的选择

在深造地域的选择上，51.51%的毕业生选择英国，21.10%的毕业生选择中国香港特别行政区，13.16%的毕业生选择澳大利亚。

图 4-3 深造地域



从近三年较为热门深造地域上可以看出，选择去英国深造的人数近三年稳步增长，由 2020 年的 44.22% 增长至 2022 年的 51.51%；去中国香港特别行政区深造的毕业生 2021 年较 2020 年大幅增长，涨幅为 8.20%，2022 年有所回落；去澳大利亚深造的毕业生人数近三年呈现逐年下降的趋势，由 2020 年的 23.24% 降至 2022 年的 13.16%。

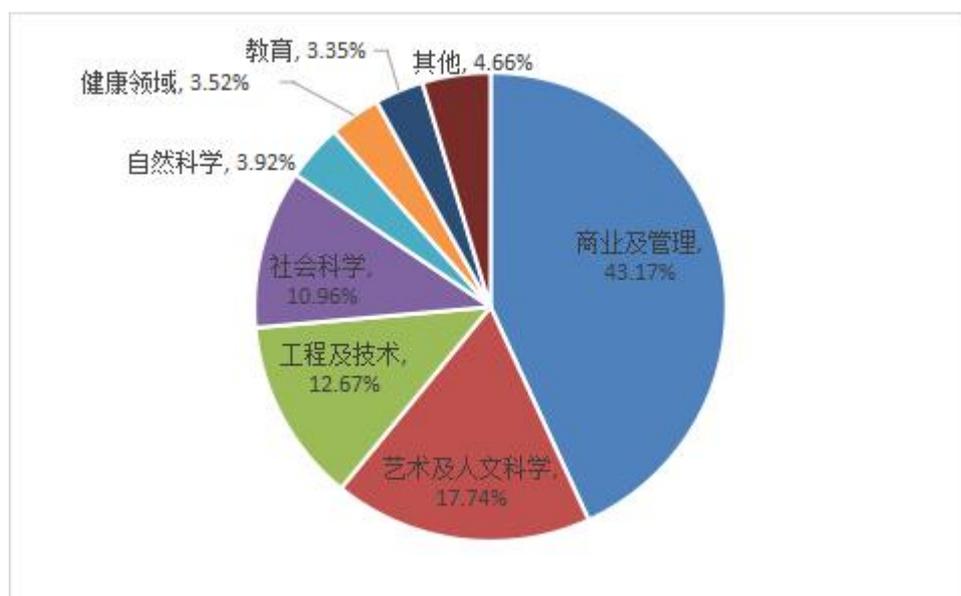
图 4-4 近三年热门深造国家/地区比例



## 2、出国/出境毕业生专业选择

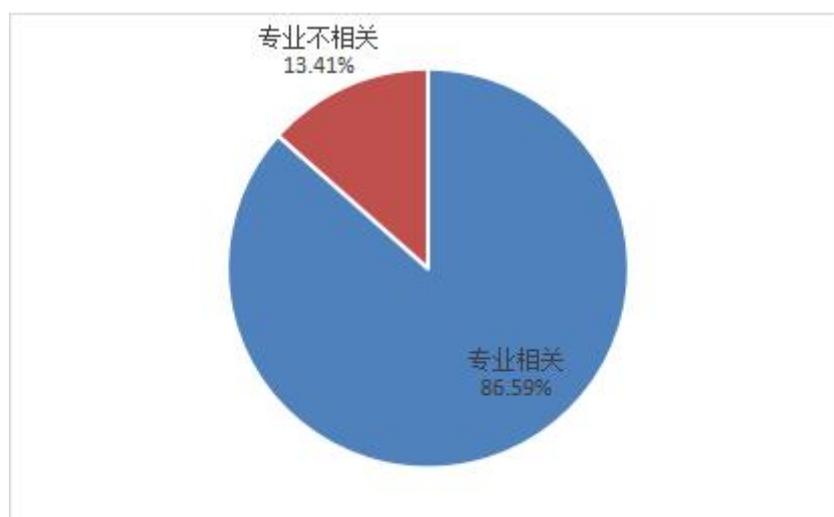
在深造专业上，43.17%的毕业生选择商业及管理，17.74%选择艺术及人文科学领域，12.67%选择工程及技术领域，10.96%选择社会科学领域，3.92%选择自然科学，3.52%选择健康领域，3.35%选择教育领域，还有 4.66%的毕业生选择列表之外的其他专业领域。

图 4-5 深造专业



对于深造专业是否与本科专业相关，86.59%的毕业生认为相关，仅有 13.41%的毕业生认为不相关。

图 4-6 与本科专业关联度



### 3、出国/出境毕业生名校录取情况

随着出国/出境深造毕业生人数的增加，我校深造毕业生中进入世界名校的人数及比例也在逐年增加。2022 年我校有 1223 名毕业生选择出国/出境深造，其中 1021 名毕业生进入 QS 前 100 名校，占深造总人数的 83.48%，同比去年增长 2.64%。

表 4-4 QS 前 100 名校录取表

QS2023	学校中文名	学校英文名	国家/地区	录取人数
2	剑桥大学	University of Cambridge	英国	1
6	帝国理工学院	Imperial College London	英国	1
8	伦敦大学学院	University College London	英国	135
9	苏黎世联邦理工学院	ETH Zurich	瑞士	1
11	新加坡国立大学	National University of Singapore	新加坡	24
13	宾夕法尼亚大学	University of Pennsylvania	美国	1
15	爱丁堡大学	The University of Edinburgh	英国	60
19	南洋理工大学	Nanyang Technological University	新加坡	14
20	康奈尔大学	Cornell University	美国	3
21	香港大学	The University of Hong Kong	中国香港	47
22	哥伦比亚大学	Columbia University	美国	6
24	约翰霍普金斯大学	Johns Hopkins University	美国	4
25	密歇根大学-安娜堡分校	University of Michigan - Ann Arbor	美国	1
28	曼彻斯特大学	The University of Manchester	英国	58
30	澳大利亚国立大学	The Australian National University	澳大利亚	12
32	西北大学	Northwestern University	美国	3
33	墨尔本大学	University of Melbourne	澳大利亚	31
37	伦敦国王学院	King's College London	英国	10
38	香港中文大学	Chinese University Hong Kong	中国香港	37
39	纽约大学	New York University	美国	13
40	香港科技大学	The Hong Kong University of Science and Technology	中国香港	34
41	悉尼大学	The University of Sydney	澳大利亚	72
44	加州大学洛杉矶	University of California, Los	美国	1

	分校	Angeles		
45	新南威尔士大学	The University of New South Wales	澳大利亚	32
47	不列颠哥伦比亚大学	University of British Columbia	加拿大	1
49	慕尼黑工业大学	Technical University of Munich	德国	1
50	昆士兰大学	The University of Queensland	澳大利亚	9
54	香港城市大学	City University of Hong Kong	中国香港	16
56	伦敦经济政治学院	London School of Economics and Political Science	英国	10
57	莫纳什大学	Monash University	澳大利亚	1
58	阿姆斯特丹大学	University of Amsterdam	荷兰	6
61	布里斯托大学	University of Bristol	英国	14
63	布朗大学	Brown University	美国	1
64	华威大学	The University of Warwick	英国	83
65	香港理工大学	The Hong Kong Polytechnic University	中国香港	59
72	德克萨斯大学奥斯汀分校	University of Texas at Austin	美国	1
78	南安普顿大学	University of Southampton	英国	101
79	东北大学	Tohoku University	日本	2
81	格拉斯哥大学	University of Glasgow	英国	45
83	威斯康星大学麦迪逊分校	University of Wisconsin-Madison	美国	2
85	伊利诺伊大学香槟分校	University of Illinois at Urbana-Champaign	美国	7
86	利兹大学	University of Leeds	英国	11
88	佐治亚理工学院	Georgia Institute of Technology	美国	1
91	伯明翰大学	University of Birmingham	英国	5
92	杜伦大学	Durham University	英国	20
93	宾夕法尼亚州立大学	Pennsylvania State University (Main Campus)	美国	2
96	谢菲尔德大学	The University of Sheffield	英国	22
合计				1021

注：以上排名根据 QS2022-2023 世界大学排名

2022 届毕业生进入 QS 前 10 名校的人数（138 人）较 2021 年（71 人）翻了近一番，其中进入伦敦大学学院深造的人数由 2021 年的 69 人增加至 135 人。

在 QS 100 榜单之外，我校有多名毕业生收到专业排名领先或具世界影响力大学的录取通知书，比如伦敦艺术大学，金史密斯学院，萨凡纳艺术大学，巴黎政治大学，萨塞克斯大学等。

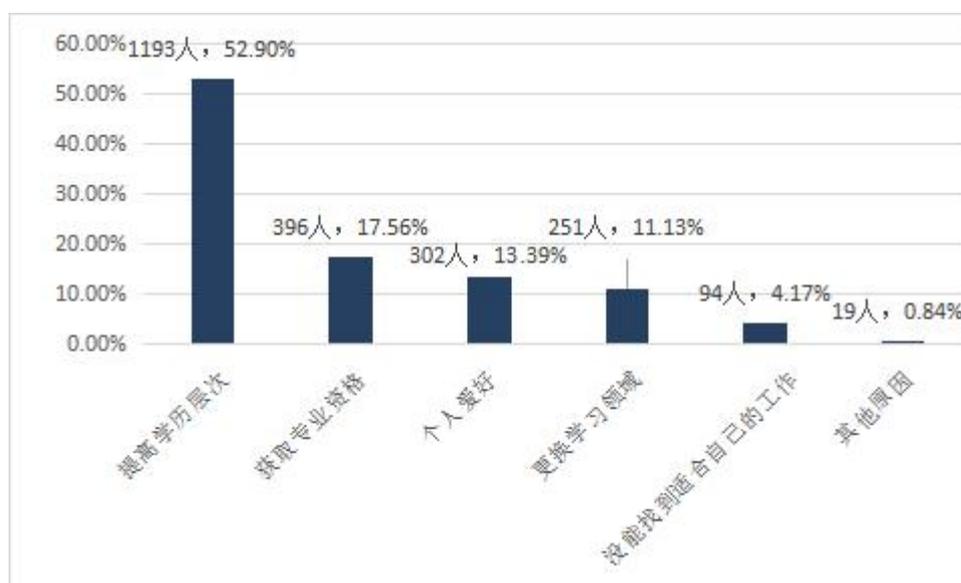
学校	榜单	录取人数
伦敦艺术大学	2019QS 世界大学排名艺术与设计排行榜世界第 2 名； 2019-2021 年连续三年蝉联 QS 世界大学排名艺术与设计排行榜世界第 2 名	9
巴黎政治大学	2021QS 世界大学学科排名中，巴黎政治大学政治学科连续 6 年仅次于哈佛大学，位列世界第二	1
萨塞克斯大学	王牌专业发展学（Development Studies）在 QS 世界大学排行榜，6 次超越牛津大学、哈佛大学问鼎该专业领域世界第一	1
匹兹堡大学	北美学术联盟美国大学协会的 65 所成员校之一，被誉为“公立常春藤”	1
金史密斯学院	2020QS 世界大学学科排名中，金史密斯学院传播与媒体学排名全球第 7	3
瑞士酒店管理大学（SEG 集团）	是瑞士规模最大最著名的酒店管理大学 也是瑞士唯一前身是一所五星级酒店的学府	1
普瑞特艺术学院	2022 年的 QS 世界大学排名 艺术与设计类专业排名(World University Rankings-Art&Design) 全球第七，全美第三	1
萨凡纳艺术大学	是全美最大的艺术学院，也是全球最大的艺术大学之一	1
布莱顿大学	艺术设计专业 2019 年 QS 世界大学排名位居全球前 40 位	1
早稻田大学	日本超级国际化大学计划 TOP 顶尖校	1
约克大学	2022 完全大学指南第 18 位，2022 卫报大学指南第 18 位	2
南加州大学	2023 年 U.S. News 美国最佳大学排名第 25 名	4
美国东北大学	2020 年 U.S. News 美国最佳大学排名第 40 名	1
布兰迪斯大学	2023 年 U.S. News 美国最佳大学排名第 44 名	1
凯斯西储大学	2023 年 U.S. News 美国最佳大学排名第 44 名	1

2022 届毕业生进入美国藤校深造的人数持续增加，共有 11 名同学被录取，其中 1 名学生进入宾夕法尼亚大学，3 名学生进入康奈尔大学，6 名学生进入哥伦比亚大学，还有 1 名学生进入布朗大学。

#### 4、出国/出境深造原因

对于选择出国/出境深造的原因，从调查结果可以看出，毕业生选择继续深造最主要的原因是为了进一步提高自己的学历层次，其次是为了获取专业资格、个人爱好及更换学习领域。

图 4.7 继续深造的原因



#### 四、境内升学毕业生情况

截至 2023 年 3 月，我校共有 57 名毕业生获得了境内大学的录取通知书，其中 5 名毕业生考取了国内的知名院校，分别是中国传媒大学、北京交通大学、上海大学、华东师范大学和华北电力大学。另外 52 名毕业生被中外合作办学的学校录取，如北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院（34 人），香港中文大学（深圳）（4

人），香港科技大学（广州）（9 人），宁波诺丁汉大学（3 人）及西交利物浦大学（2 人）。

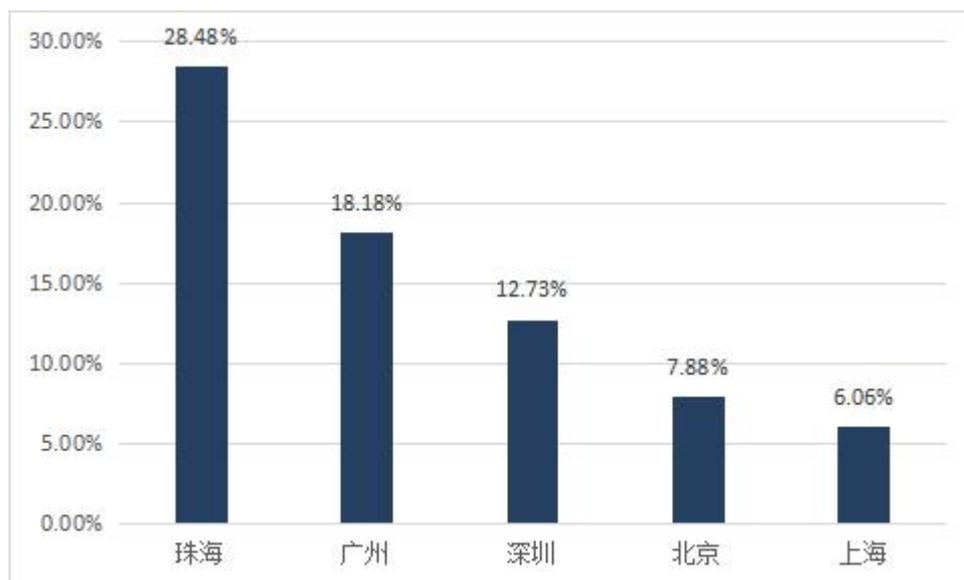
## 五、直接就业毕业生情况

在我校 2022 届 1618 名本科毕业生中，毕业后选择直接就业的毕业生人数为 165 人，占毕业生总人数的 10.20%，同比 2021 届毕业生，选择直接就业的毕业生人数减少了 24.66%。

### 1、毕业生就业主要城市

在就业城市的选择上，超六成的毕业生选择在广东省内就业，在广东省内就业的毕业生都选择在粤港澳大湾区就业。最受毕业生欢迎的就业城市主要有：珠海市（47 人，28.48%），广州市（30 人，18.18%），深圳市（21 人，12.73%），北京市（13 人，7.88%）及上海市（10 人，6.06%）。

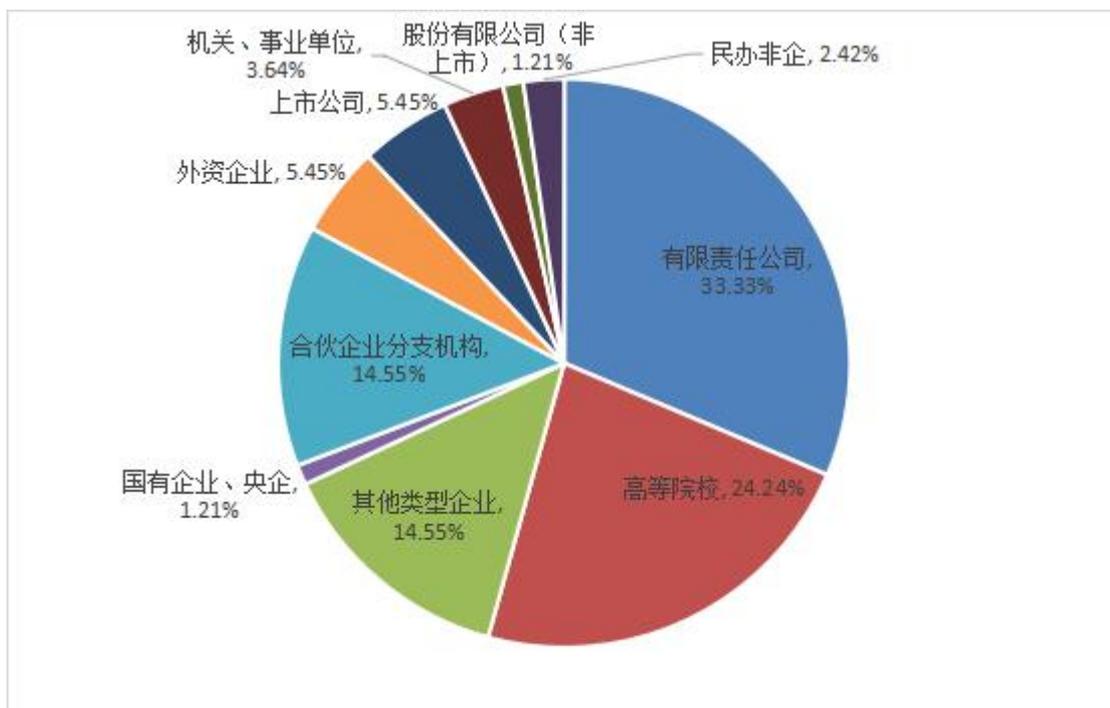
图 4-8 最受欢迎就业城市



## 2、就业单位性质

从毕业生就业所在单位的性质来看，33.33%的毕业生就职于有限责任公司，如北京首钢自动化信息技术有限公司；24.24%的毕业生就职于高等院校，如北师港浸大；8.48%的毕业生就职于合伙企业分支机构，如四大会计师事务所；5.54%的毕业生就职于外资企业，如沃尔玛（深圳）百货有限公司；5.54%的毕业生就职于上市公司，如深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司；3.64%的毕业生就职于机关、事业单位，如国家税务总局深圳市税务局；2.42%的毕业生就职于民办非企单位，如广州市心明爱社会工作服务中心；1.21%的毕业生就职于股份有限公司（非上市），如珠海科域生物工程股份有限公司；1.21%的毕业生就职于国企、央企，如钢研纳克检测技术股份有限公司。

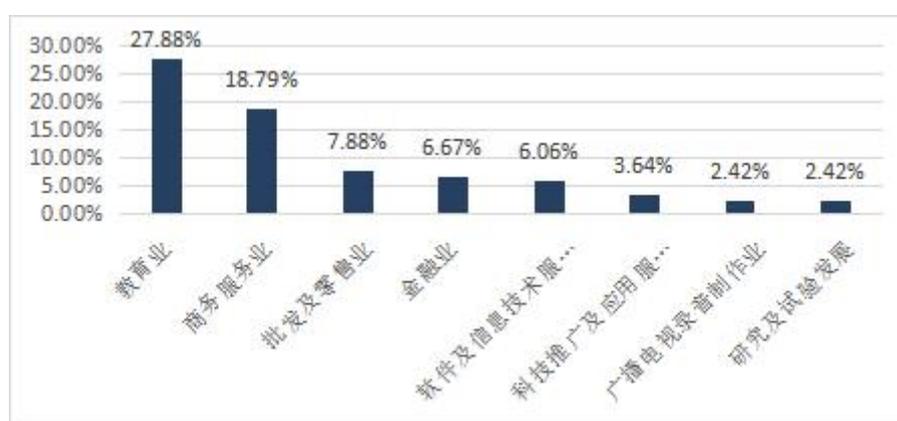
图 4-9 就业单位性质



### 3、毕业生就业行业

毕业生就业行业的分布上，27.88%的毕业生投身教育行业，18.79%投身商务服务业，7.88%的毕业生从事批发及零售业，6.67%的毕业生从事金融行业，6.06%的毕业生从事软件及信息技术服务行业，3.64%的毕业生选择科技推广及应用服务行业，2.42%的毕业生选择广播电视制作业，2.42%的毕业生选择研究及试验发展行业。

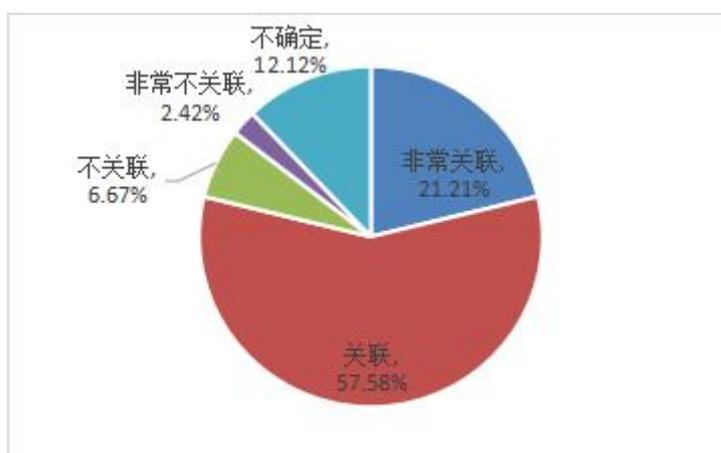
图 4-10 就业行业



### 4、毕业生就业专业相关度

对于就业岗位与专业的关联度，21.21%的毕业生认为非常关联，57.85%的毕业生认为关联，6.67%的毕业生认为不关联，2.42%的毕业生认为非常不关联，12.12%的毕业生表示不确定。

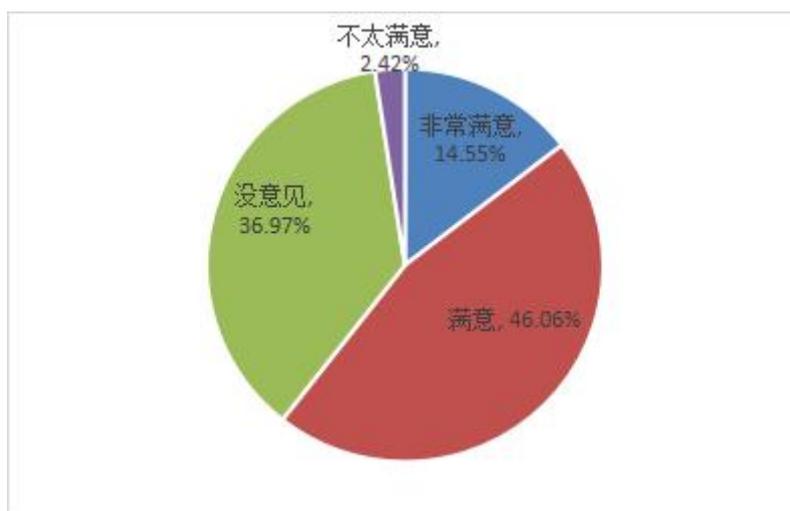
图 4-11 专业关联度



## 5、毕业生就业满意度

对于当前的工作是否满意，14.55%的毕业生表示非常满意，46.06%的毕业生表示满意，36.97%的毕业生表示没意见，2.42%的毕业生表示不太满意。

图 4-12 就业满意度



## 六、灵活就业毕业生情况

我校 2022 届毕业生灵活就业的主要形式为自由职业。58 名选择自由职业的毕业生的工作领域主要有：心理咨询，商务服务，教育培训类，自媒体经营，社工服务等。

## 七、创业毕业生情况

我校 2022 届毕业生中，有 8 名学生成功创立了自己的公司，他们所选择的创业城市主要在分布在广东省内的珠海市、广州市与东莞市。从创业领域来看，主要集中在商务服务业，科技推广及应用服务业，批发及零售业，餐饮业等领域。

## 第五部分 毕业生反馈

教育部 2017 年制订《关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》，要求健全高校毕业生就业状况反馈机制，形成就业与招生计划、人才培养联动机制。为进一步完善毕业生对人才培养机制的反馈，我校开展了毕业生对学校教育教学的反馈调查。针对 1618 名毕业生展开的满意度调查，得到有效反馈 1572 份，问卷回收率达到 97.16%。从问卷结果来看，超八成的毕业生认为在 UIC 的学习为以后的职业生涯发展及继续深造打下了基础，八成的毕业生对自己在 UIC 的学习及课外活动表示满意，认为在 UIC 的经历让他们具备了全球视野，使得他们的思辨能力、终身学习能力、沟通能力及解决问题的能力得到了满意的提升，九成以上的同学表示作为一名 UIC 毕业生让他们感到很骄傲。

## 第六部分 结论及展望

党的二十大报告站在民族复兴和百年变局的制高点，从战略全局上对党和国家事业作出规划和部署，科学谋划未来5年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针，提出一系列新思路、新战略、新举措，擘画出全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图。党的二十大报告将教育的重要性提高到了前所未有的高度，报告指出“加快建设教育强国、科技强国、人才强国，坚持为党育人、为国育才”，教育事关全局、影响全局，不可或缺、无可替代。

作为人才培养的主阵地，高校担负着高质量人才培养的使命，如何适应当前国家经济社会发展需要，如何全面提高人才培养能力从而实现高等教育内涵式发展，是我校一直探索和努力的方向。

未来我们将进一步深化招生就业联动机制，进一步扩大校企合作平台，充分利用学校与企业、社会各界的环境与资源在人才培养方面的优势，深度架构产学研用一体化体系，进一步围绕国家和地方重大发展战略布局做好服务工作，充分发挥学科和人才优势，为社会经济发展提供可持续的高质量人才支持。

北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院

学生职业发展中心