



河北地质大学  
毕业生就业质量年度报告

---

**2022** REPORT OF  
EMPLOYMENT QUALITY

---

# 目 录

目 录.....	I
报告说明.....	1
<b>第一部分 就业基本情况.....</b>	<b>2</b>
一、毕业生规模与结构.....	2
（一）毕业生学历、性别分布.....	2
（二）毕业生学科门类及性别分布.....	2
（三）毕业生生源地分布.....	3
二、毕业去向落实情况.....	6
（一）毕业生毕业去向落实率.....	6
（二）毕业生毕业去向分布.....	9
三、对社会贡献度.....	13
（一）毕业生就业地域流向.....	13
（二）毕业生就业行业流向.....	17
（三）毕业生就业单位性质流向.....	18
<b>第二部分 毕业生调研评价.....</b>	<b>20</b>
一、毕业生求职过程调研.....	20
（一）首选就业单位性质分布.....	20
（二）投递的简历数量.....	20
（三）求职渠道.....	21
（四）求职成功渠道.....	21
（五）影响毕业生选择工作的因素.....	22
二、毕业生就业状况调研.....	22
（一）工作与专业相关度.....	22
（二）工作能力匹配度.....	23
（三）工作满意度.....	23
（四）用人单位缴纳的社会保险种类.....	24

(五) 工作稳定性 .....	24
<b>第三部分 毕业生就业趋势分析 .....</b>	<b>26</b>
一、近五年就业流向趋势 .....	26
二、用人单位未来三年人才需求 .....	26
<b>第四部分 毕业生就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>29</b>
一、影响就业及职业发展的能力因素评价 .....	29
二、毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价 .....	30
三、毕业生对学校教育教学工作的综合评价 .....	31
四、用人单位对学校人才培养工作的建议 .....	32
<b>第五部分 用人单位调研评价 .....</b>	<b>33</b>
一、用人单位对毕业生的评价 .....	33
(一) 用人单位对毕业生总体满意度评价 .....	33
(二) 用人单位对毕业生个人能力满意度评价 .....	33
(三) 用人单位对毕业生专业知识与专业技能评价 .....	35
二、人才招聘过程调研评价 .....	36
(一) 人才招聘渠道 .....	36
(二) 用人单位在人才招聘过程中关注的个人品质 .....	36
(三) 用人单位在人才招聘过程中关注的个人能力 .....	37
(四) 用人单位在人才招聘过程中关注的专业知识与专业技能 .....	37
(五) 用人单位在人才招聘过程中起决定作用的因素 .....	38
(六) 用人单位在阅读简历过程中关注的内容 .....	38
(七) 用人单位在面试过程中关注的内容 .....	39
(八) 用人单位在人才招聘时对家庭地域的要求 .....	39
(九) 用人单位在人才招聘过程中的难处 .....	40
三、用人单位对学校就业工作的评价 .....	40
<b>第六部分 就业工作特点和举措 .....</b>	<b>41</b>
一、强化学生价值引领，着力培养学生创业干事成才观 .....	41
二、加大就业市场开拓力度，着力促进毕业生高质量充分就业 .....	41

三、优化精准推送，着力提高就业工作服务水平 .....	42
四、做好学生职业指导工作，着力提升学生就业竞争力 .....	42
五、开展精准就业帮扶活动，着力解决特殊就业群体就业困难 .....	43
六、依托省级双创学院建设，着力优化创新创业教育生态系统 .....	43

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《河北省教育厅关于做好2022届普通高校毕业生就业创业工作的通知》（冀教学〔2021〕20号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制发布2022届毕业生就业质量年度报告，准确客观全面反映本校毕业生就业状况、就业工作进展、就业与招生和人才培养的反馈联动等情况。

就业质量年度报告主要包括毕业生就业的基本情况、相关分析、发展趋势、对教育教学的反馈以及就业工作的主要特点等。

本报告数据来源包括两方面内容。一是全国高校毕业生就业管理系统中2022届毕业生毕业去向落实情况。数据统计截止日期为2022年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。二是河北地质大学毕业生和用人单位跟踪调查。自2022年10月20日至11月7日，向2022届毕业生发放电子问卷4122份，回收有效问卷3353份，回收率81.7%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈等。向用人单位发放《河北地质大学2022年用人单位调查表》，回收有效问卷560份。使用数据涉及对毕业生满意度及能力评价、用人单位对毕业生的需求、对学校就业创业工作评价和对教育教学的反馈等。

报告中的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

报告中的协议和合同就业率=[（协议就业+合同就业+应征义务兵+科研助理、管理助理+国家基层项目+地方基层项目）人数÷毕业生人数]×100%。

报告中的灵活就业率=[（其他录用形式就业+自由职业）人数÷毕业生人数]×100%。

报告中的升学率=[（升学+出国出境）人数÷毕业生人数]×100%。

# 第一部分 就业基本情况

## 一、毕业生规模与结构

### (一) 毕业生学历、性别分布

2022届本科毕业生共4104人,其中男生1733人,占毕业生总人数的42.23%;女生2371人,占毕业生总人数的57.77%;男女比例为0.73:1。硕士毕业生505人,其中男生185人,占毕业生总人数的36.63%;女生320人,占毕业生总人数的63.37%;男女比例为0.58:1。各学历层次中女性毕业生人数均高于男性毕业生人数。详见下图。

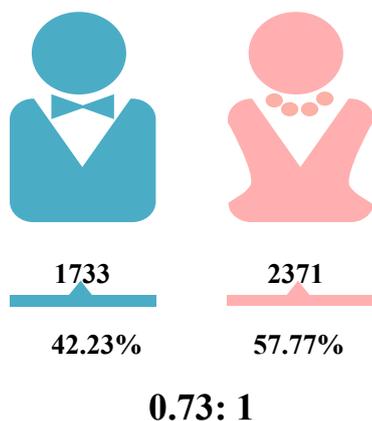


图 1-1 2022 届本科毕业生性别分布

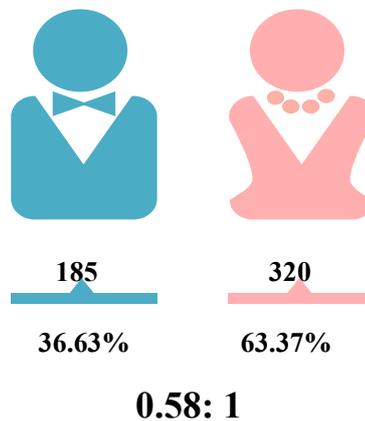


图 1-2 2022 届硕士毕业生性别分布

### (二) 毕业生学科门类及性别分布

学校2022届本科毕业生分布在工学、管理学、艺术学、理学、经济学、文学和法学等7个学科类别中。其中,工学毕业生人数最多,共计1187人,占毕业生总人数的28.92%;其次为管理学,共计1003人,占毕业生总人数的24.44%。详见下表。

表 1-1 2022 届本科毕业生的学科门类及其性别分布

学科	学科门类构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
工学	1187	28.92%	778	409	1.90:1
管理学	1003	24.44%	315	688	0.46:1
艺术学	611	14.89%	191	420	0.45:1
理学	523	12.74%	270	253	1.07:1

学科	学科门类构成		性别构成		
	人数	占比	男	女	比例
经济学	344	8.38%	106	238	0.45:1
文学	274	6.68%	33	241	0.14:1
法学	162	3.95%	40	122	0.33:1

### （三）毕业生生源地分布

学校面向全国 31 个省、自治区、直辖市招生。数据显示，学校本科毕业生生源人数最多的来自河北省，占 54.27%；其他生源人数较多省份是新疆维吾尔自治区、湖南省、山西省、河南省等。硕士毕业生生源人数最多的也是河北省，占 72.28%，其他生源人数较多省份是山东省、河南省等。省内外生源具体分布如图所示。



图 1-3 2022 届本科毕业生省内生源分布

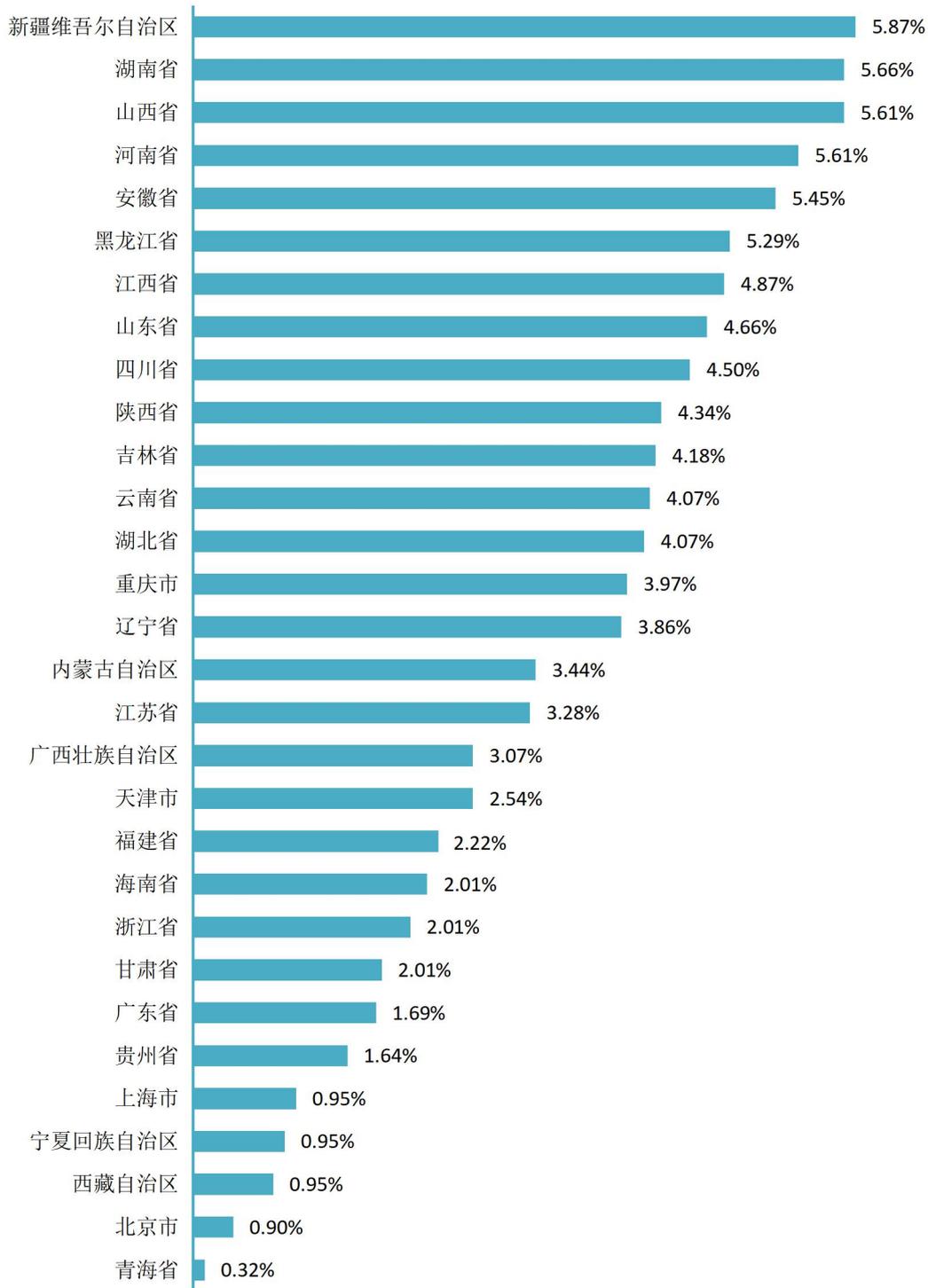


图 1-4 2022 届本科毕业生省外生源分布

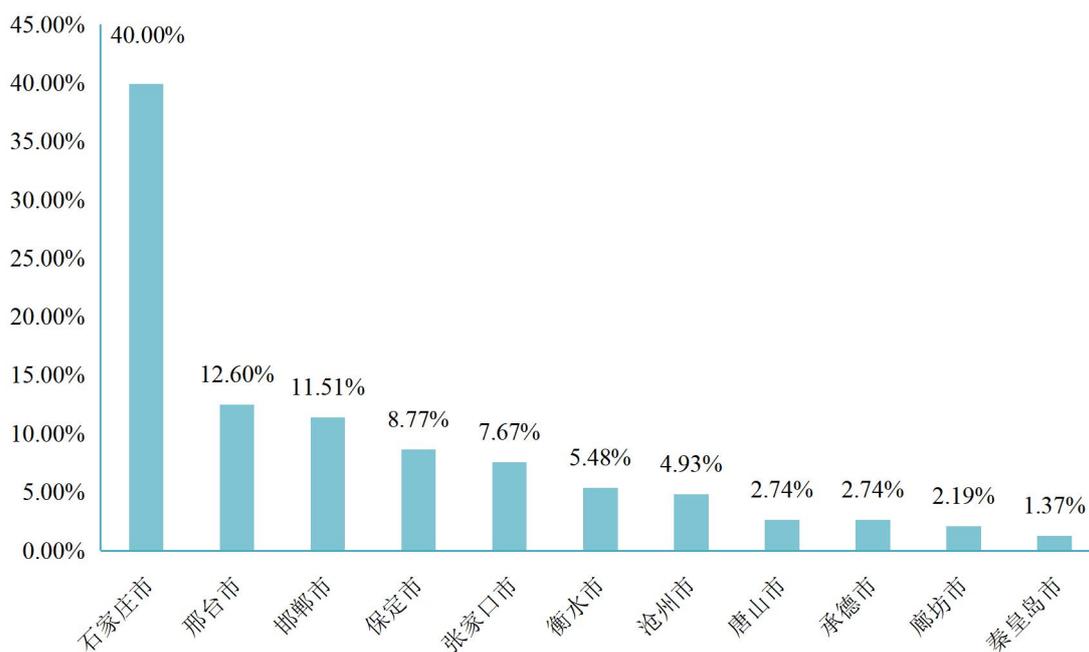


图 1-5 2022 届硕士生省内生源分布

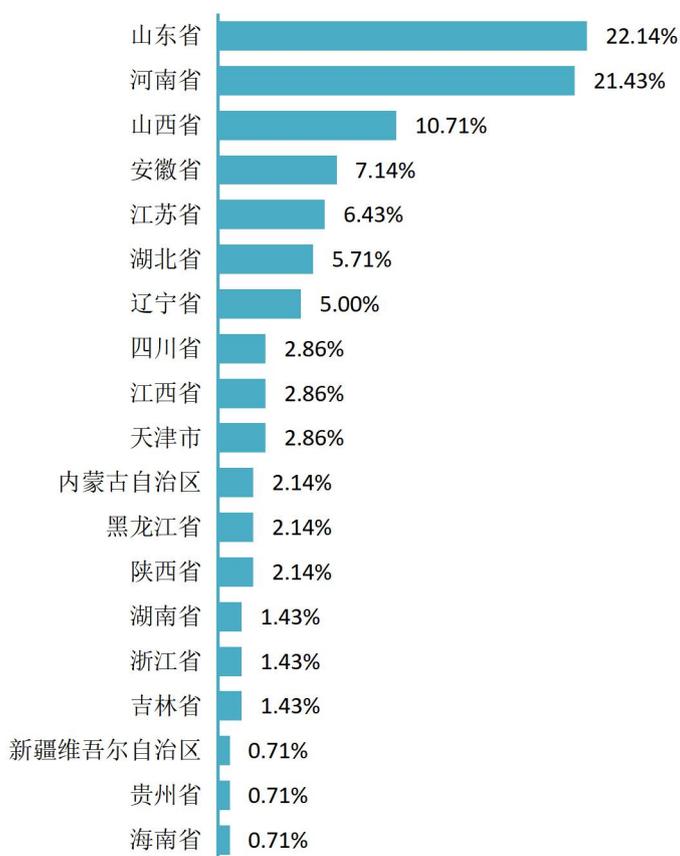


图 1-6 2022 届硕士生省外生源分布

## 二、毕业去向落实情况

### （一）毕业生毕业去向落实率

本科毕业生总体及各学科门类毕业生毕业去向落实率。数据显示，学校 2022 届本科毕业生共有 4104 人，截至 2022 年 8 月 31 日，已有 3475 人落实就业去向，毕业生总体毕业去向落实率为 84.67%。分学科门类来看，文学、工学和理学毕业生毕业去向落实率位居前三，其中文学毕业去向落实率最高，为 87.96%。详见下表。

表 1-2 2022 届本科毕业生各学科门类毕业去向落实率

学科门类	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
文学	274	241	87.96%
工学	1187	1042	87.78%
理学	523	457	87.38%
管理学	1003	847	84.45%
艺术学	611	492	80.52%
经济学	344	277	80.52%
法学	162	119	73.46%

本科毕业生各专业毕业去向落实率。2022 届毕业生分专业毕业去向落实率排名前三的专业为：城市地下空间工程、视觉传达设计和宝石及材料工艺学专业，其中城市地下空间工程专业毕业生的毕业去向落实率达到了 100%，实现了充分就业。详见下表。

表 1-3 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率
城市地下空间工程	100.00%
视觉传达设计	98.00%
宝石及材料工艺学	97.96%
行政管理	96.92%
水文与水资源工程	96.36%
海洋资源与环境	95.83%
地下水科学与工程	95.59%
汉语国际教育	93.94%
电子信息工程	93.75%
工程造价	93.41%
地质工程	93.26%
广告学	92.86%

专业	毕业去向落实率
劳动与社会保障	92.68%
旅游管理	92.31%
工程管理	92.11%
通信工程	91.94%
资源勘查工程	91.89%
经济统计学	91.40%
地理信息科学	91.25%
人力资源管理	90.11%
勘查技术与工程	89.74%
信息与计算科学	89.47%
环境工程	89.29%
英语	88.30%
应用统计学	87.93%
信息管理与信息系统	86.79%
市场营销	86.67%
播音与主持艺术	86.14%
地质学	86.05%
数据科学与大数据技术	86.00%
国际经济与贸易	85.71%
计算机科学与技术	85.71%
矿物加工工程	85.71%
软件工程	85.59%
物流管理	84.62%
数学与应用数学	84.51%
经济学	84.31%
电子商务	83.93%
测绘工程	83.58%
财务管理	83.08%
工商管理	83.08%
网络工程	83.02%
城乡规划	82.67%
材料科学与工程	82.61%
土地整治工程	82.61%
古生物学	82.35%
广播电视编导	82.18%
土木工程	81.55%
捷克语	80.00%
产品设计	79.81%
土地资源管理	79.07%
法语	77.36%
影视摄影与制作	76.32%
光电信息科学与工程	75.00%

专业	毕业去向落实率
金融学	73.66%
法学	73.46%
环境设计	71.84%
审计学	70.77%
会计学	70.71%
采购管理	69.77%
地球物理学	67.65%

**硕士毕业生总体及各专业毕业去向落实率。**截至 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届硕士毕业生毕业去向落实率为 80.79%。各专业毕业去向落实率均在 50% 以上；其中材料加工工程、材料学、地球探测与信息技术、金融学、矿产普查与勘探、统计学、行政管理专业毕业生的毕业去向落实率达到了 100%，实现了充分就业。详见下表。

**表 1-4 2022 届硕士毕业生各专业毕业去向落实率**

专业	毕业去向落实率
材料加工工程	100.00%
材料学	100.00%
地球探测与信息技术	100.00%
金融学	100.00%
矿产普查与勘探	100.00%
统计学	100.00%
行政管理	100.00%
应用统计	92.86%
工商管理	91.71%
艺术设计	90.00%
环境与资源保护法学	88.89%
计算机系统结构	87.50%
计算机软件与理论	85.71%
民商法学	85.71%
工程管理	85.00%
金融	80.00%
构造地质学	75.00%
土地资源管理	71.43%
矿物学、岩石学、矿床学	70.59%
地质工程	67.35%
第四纪地质学	66.67%
古生物学与地层学	66.67%
环境工程	66.67%
环境科学	66.67%

会计学	66.67%
技术经济及管理	66.67%
旅游管理	66.67%
企业管理	66.67%
区域经济学	66.67%
应用数学	66.67%
计算机应用技术	62.50%
地球化学	60.00%
会计	56.10%
管理科学与工程	50.00%

## （二）毕业生毕业去向分布

**本科毕业生毕业去向分布情况。**截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届本科生毕业去向落实率为 84.67%，其中协议和合同就业率为 29.24%、升学率为 14.38%、灵活就业率为 41.05%。详见下图。

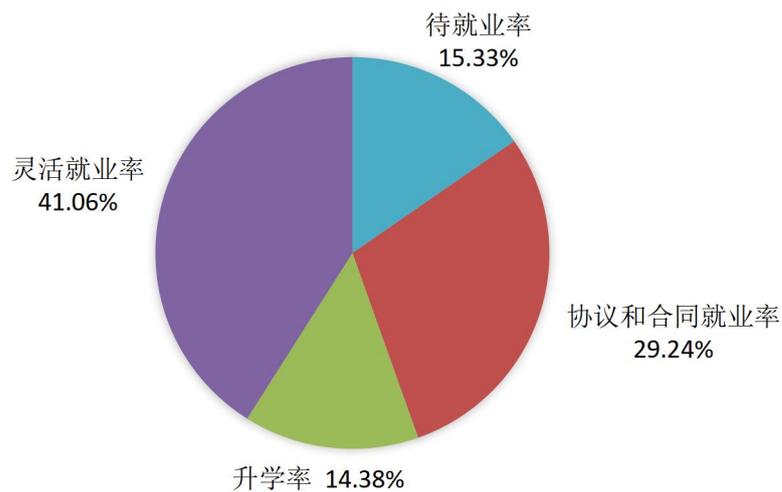


图 1-7 本科毕业生毕业去向分布情况

**硕士毕业生毕业去向分布情况。**数据显示，学校 2022 届硕士毕业生毕业去向落实率为 80.79%，其中协议和合同就业率为 76.24%，升学率 4.55%。详见下图。

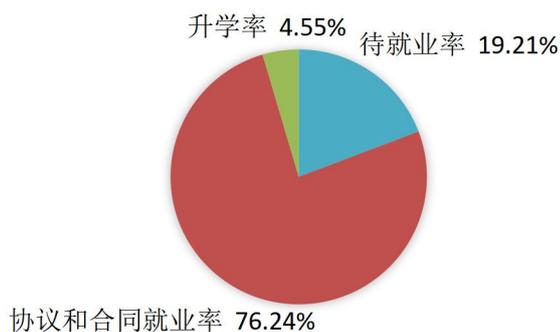


图 1-8 硕士毕业生毕业去向分布情况

**本科毕业生各专业毕业去向。**分专业来看，本科毕业生中，工程管理、工程造价和城市地下空间工程专业协议和合同就业率最高，分别为 57.89%、56.04% 和 55.32%。升学率最高的专业为材料科学与工程，升学率为 43.48%；其次为地下水科学与工程专业，升学率为 41.18%；第三为地质工程，升学率为 40.45%。如下表所示。

表 1-5 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实情况

专业	毕业生人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率	升学率	灵活就业率
城市地下空间工程	47	100.00%	55.32%	10.64%	34.04%
视觉传达设计	50	98.00%	2.00%	4.00%	92.00%
宝石及材料工艺学	49	97.96%	42.86%	16.33%	38.78%
行政管理	65	96.92%	33.85%	12.31%	50.77%
水文与水资源工程	55	96.36%	38.18%	23.64%	34.55%
海洋资源与环境	24	95.83%	45.83%	29.17%	20.83%
地下水科学与工程	68	95.59%	22.06%	41.18%	32.35%
汉语国际教育	33	93.94%	15.15%	24.24%	54.55%
电子信息工程	64	93.75%	40.63%	18.75%	34.38%
工程造价	91	93.41%	56.04%	14.29%	23.08%
地质工程	89	93.26%	35.96%	40.45%	17.98%
广告学	84	92.86%	28.57%	11.90%	52.38%
劳动与社会保障	41	92.68%	39.02%	7.32%	46.34%
旅游管理	78	92.31%	25.64%	1.28%	65.38%
工程管理	38	92.11%	57.89%	2.63%	31.58%
通信工程	62	91.94%	38.71%	29.03%	24.19%
资源勘查工程	37	91.89%	29.73%	37.84%	24.32%
经济统计学	93	91.40%	32.26%	16.13%	43.01%
地理信息科学	80	91.25%	28.75%	18.75%	43.75%
人力资源管理	91	90.11%	28.57%	17.58%	43.96%
勘查技术与工程	78	89.74%	30.77%	33.33%	25.64%

专业	毕业生人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率	升学率	灵活就业率
信息与计算科学	76	89.47%	36.84%	5.26%	47.37%
环境工程	56	89.29%	25.00%	21.43%	42.86%
英语	94	88.30%	9.57%	17.02%	61.70%
应用统计学	58	87.93%	25.86%	17.24%	44.83%
信息管理与信息系统	53	86.79%	41.51%	15.09%	30.19%
市场营销	60	86.67%	45.00%	3.33%	38.33%
播音与主持艺术	101	86.14%	27.72%	6.93%	52.48%
地质学	43	86.05%	34.88%	25.58%	25.58%
数据科学与大数据技术	50	86.00%	42.00%	16.00%	28.00%
国际经济与贸易	14	85.71%	35.71%	7.14%	42.86%
计算机科学与技术	56	85.71%	28.57%	17.86%	39.29%
矿物加工工程	28	85.71%	42.86%	17.86%	25.00%
软件工程	118	85.59%	37.29%	15.25%	33.05%
物流管理	52	84.62%	26.92%	23.08%	34.62%
数学与应用数学	71	84.51%	16.90%	12.68%	54.93%
经济学	51	84.31%	43.14%	7.84%	33.33%
电子商务	56	83.93%	39.29%	7.14%	37.50%
测绘工程	67	83.58%	34.33%	17.91%	31.34%
财务管理	65	83.08%	33.85%	9.23%	40.00%
工商管理	65	83.08%	24.62%	7.69%	50.77%
网络工程	53	83.02%	49.06%	3.77%	30.19%
城乡规划	75	82.67%	26.67%	9.33%	46.67%
材料科学与工程	23	82.61%	21.74%	43.48%	21.74%
土地整治工程	23	82.61%	8.70%	39.13%	34.78%
古生物学	17	82.35%	11.76%	29.41%	41.18%
广播电视编导	101	82.18%	13.86%	6.93%	61.39%
土木工程	103	81.55%	39.81%	16.50%	25.24%
捷克语	10	80.00%	10.00%	30.00%	40.00%
产品设计	104	79.81%	25.96%	2.88%	50.96%
土地资源管理	86	79.07%	15.12%	13.95%	50.00%
法语	53	77.36%	15.09%	11.32%	50.94%
影视摄影与制作	152	76.32%	13.16%	2.63%	60.53%
光电信息科学与工程	20	75.00%	35.00%	5.00%	35.00%
金融学	186	73.66%	16.13%	23.66%	33.87%
法学	162	73.46%	13.58%	12.35%	47.53%
环境设计	103	71.84%	11.65%	0.97%	59.22%
审计学	65	70.77%	47.69%	7.69%	15.38%
会计学	140	70.71%	34.29%	5.00%	31.43%
采购管理	43	69.77%	53.49%	9.30%	6.98%
地球物理学	34	67.65%	32.35%	5.88%	29.41%

**硕士毕业生各专业毕业去向。**数据显示，学校 34 个毕业研究生专业中，有材料加工工程、材料学、地球探测与信息技术、金融学、矿产普查与勘探、统计学和行政管理 7 个专业毕业去向落实率为 100%，其中，材料加工工程、材料学、金融学和矿产普查与勘探 4 个专业的协议就业率为 100%。具体如下表所示。

**表 1-6 硕士毕业生分专业毕业去向落实情况**

专 业	毕业生人数	毕业去向落实率	协议就业率
材料加工工程	2	100.00%	100.00%
材料学	2	100.00%	100.00%
地球探测与信息技术	5	100.00%	80.00%
金融学	3	100.00%	100.00%
矿产普查与勘探	1	100.00%	100.00%
统计学	3	100.00%	0.00%
行政管理	3	100.00%	66.67%
应用统计	14	92.86%	85.71%
工商管理	205	91.71%	91.71%
艺术设计	10	90.00%	70.00%
环境与资源保护法学	9	88.89%	77.78%
计算机系统结构	8	87.50%	87.50%
计算机软件与理论	7	85.71%	85.71%
民商法学	7	85.71%	85.71%
工程管理	20	85.00%	85.00%
金融	20	80.00%	75.00%
构造地质学	8	75.00%	75.00%
土地资源管理	7	71.43%	71.43%
矿物学、岩石学、矿床学	17	70.59%	47.06%
地质工程	49	67.35%	55.10%
第四纪地质学	3	66.67%	66.67%
古生物学与地层学	3	66.67%	66.67%
环境工程	3	66.67%	66.67%
环境科学	3	66.67%	66.67%
会计学	9	66.67%	55.56%
技术经济及管理	3	66.67%	66.67%
旅游管理	3	66.67%	33.33%
企业管理	6	66.67%	50.00%
区域经济学	3	66.67%	66.67%
应用数学	3	66.67%	66.67%
计算机应用技术	8	62.50%	62.50%
地球化学	5	60.00%	60.00%
会计	41	56.10%	56.10%
管理科学与工程	12	50.00%	50.00%

### 三、对社会贡献度

#### （一）毕业生就业地域流向

**本科毕业生就业地区分布。**数据显示，学校 2022 届毕业生就业地域涵盖了全国 31 个省、直辖市、自治区以及中国境外，其中以河北省内就业为主，所占比例为 42.82%。省外就业毕业生主要分布在北京市（11.04%）、广东省（4.06%）和天津市（3.17%），数据表明学校立足河北，在积极服务国家战略的同时，为地方经济和社会发展提供了大量人才支持和智力支撑。详见下图。

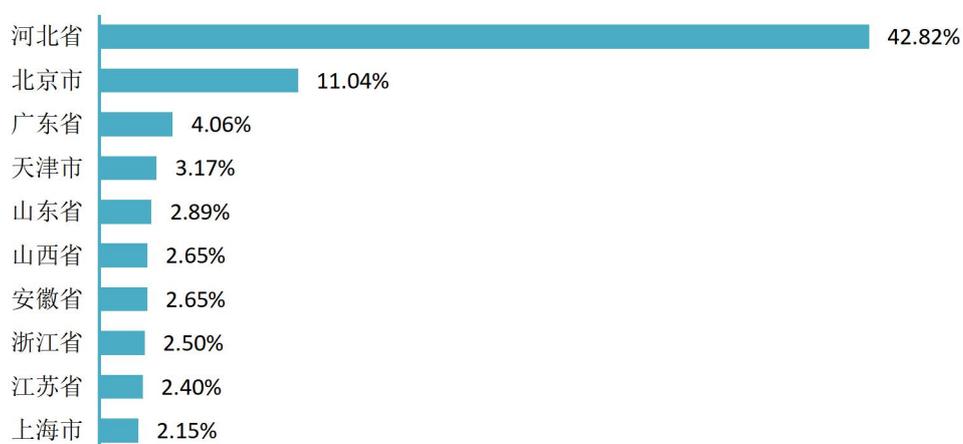


图 1-9 2022 届本科毕业生就业地域流向（前十）

**本科毕业生省内就业城市分布。**进一步分析省内就业毕业生就业流向可以发现，省内就业毕业生主要流向了石家庄市（41.76%）、保定市（13.84%）和邯郸市（8.65%）。详见下图。

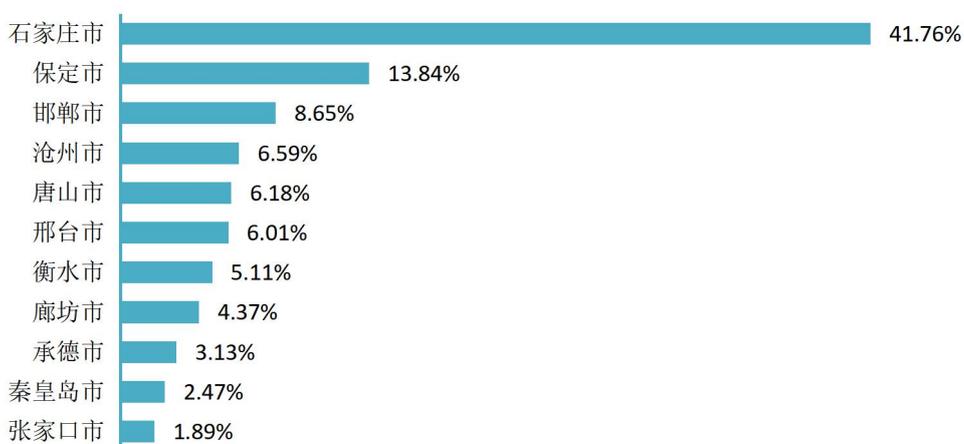


图 1-10 2022 届本科毕业生省内就业城市流向

**硕士毕业生就业地域流向。**学校 2022 届已就业的 385 名硕士毕业生（不含升学）就业地分布在全国 31 个省、直辖市、自治区以及中国境外，其中 66.23% 的毕业生在河北就业，省外就业人数最多的是北京市，占比为 8.31%。详见下图。

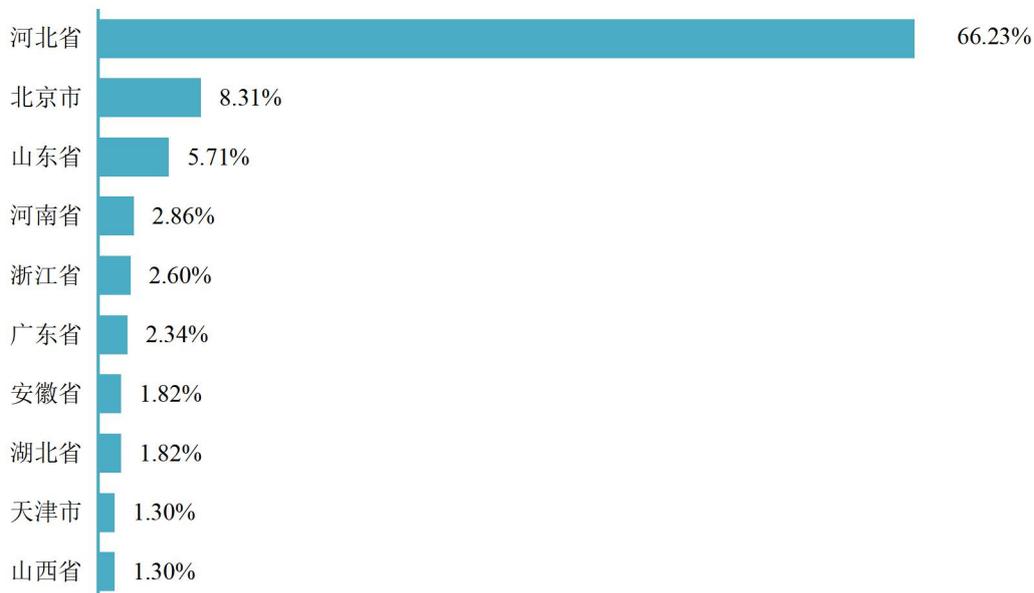


图 1-11 2022 届硕士毕业生就业地域流向（前十）

**硕士毕业生省内就业城市分布。**进一步分析省内就业硕士研究生就业流向可以发现，省内就业毕业生主要流向了石家庄市（65.49%）、邯郸市（12.55%）和邢台市（5.10%）。详见下图。

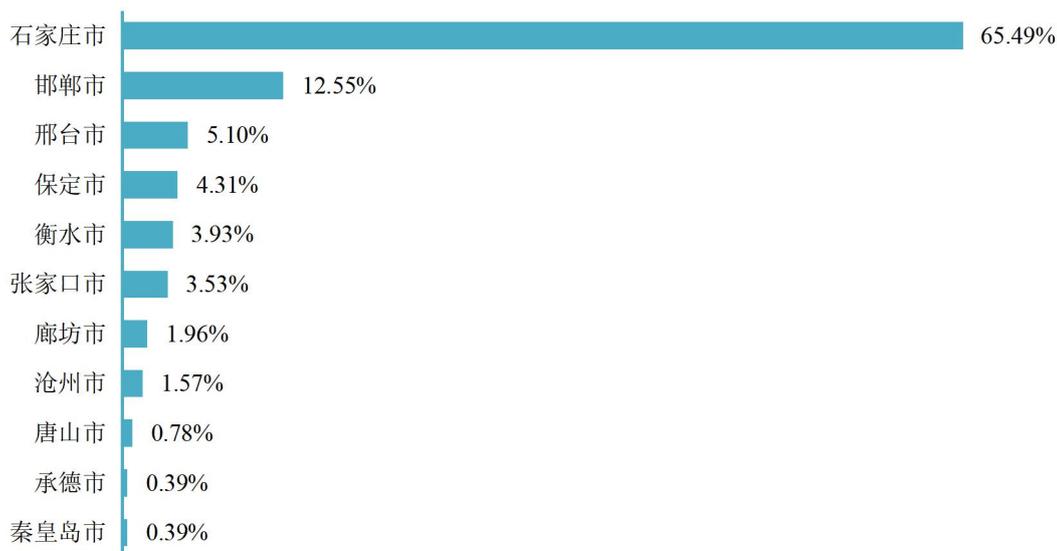


图 1-12 2022 届硕士毕业生省内就业城市流向

**各就业地域就业流入人数与生源比。**各省、直辖市、自治区就业流入人数与生源比较高的前三个省份依次为北京市(44.71)、广东省(3.63)和上海市(3.39);江西省(0.39)、黑龙江省(0.26)和贵州省(0.19)等地区就业流入人数与生源比相对较低。

**表 1-7 2022 届本科毕业生就业地区就业流入人数与生源比**

就业省份	就业流入人数	毕业生生源人数	就业流入人数与生源比
北京市	313	7	44.71
广东省	116	32	3.63
上海市	61	18	3.39
浙江省	71	38	1.87
天津市	90	49	1.84
青海省	3	2	1.50
江苏省	68	59	1.15
山东省	82	90	0.91
福建省	33	43	0.77
湖北省	59	79	0.75
安徽省	75	102	0.74
辽宁省	53	75	0.71
山西省	75	114	0.66
重庆市	43	76	0.57
宁夏回族自治区	9	16	0.56
陕西省	45	82	0.55
四川省	44	87	0.51
海南省	20	41	0.49
云南省	39	80	0.49
甘肃省	16	33	0.48
内蒙古自治区	29	60	0.48
河南省	51	106	0.48
广西壮族自治区	23	49	0.47
新疆维吾尔自治区	50	116	0.43
湖南省	49	114	0.43
西藏自治区	6	14	0.43
吉林省	34	81	0.42
江西省	36	93	0.39
黑龙江省	24	94	0.26
贵州省	5	27	0.19

**省内各城市就业流入人数与生源比。**就业流入人数与生源比较高的依次为石家庄市(1.53)、廊坊市(0.51)和唐山市(0.40);邢台市(0.26)、张家口市(0.20)和秦皇岛市(0.07)等城市就业流入人数与生源比相对较低。

表 1-8 2022 届本科毕业生河北省内就业流入人数与生源比

就业城市	就业流入人数	毕业生生源人数	就业流入人数与生源比
石家庄市	508	331	1.53
廊坊市	53	104	0.51
唐山市	75	186	0.40
保定市	168	418	0.40
邯郸市	105	265	0.40
沧州市	80	202	0.40
承德市	38	97	0.39
衡水市	62	164	0.38
邢台市	73	279	0.26
张家口市	23	113	0.20
秦皇岛市	30	418	0.07

**各学科门类就业地域分布：**从各学科门类就业地域流向统计数据可以看出，各学科毕业生就业地域主要集中在河北省、北京市、广东省。详见下图。

表 1-9 2022 届本科毕业生各学科门类就业地域流向

就业省份	各学科门类就业人数							合计
	法学	工学	管理学	经济学	理学	文学	艺术学	
河北省	59	263	297	89	185	93	229	1215
北京市	8	91	100	9	45	16	44	313
广东省	1	39	41	2	11	5	17	116
天津市	2	34	30	3	8	3	10	90
山东省	0	31	18	4	9	8	12	82
安徽省	1	29	17	6	6	3	13	75
山西省	4	23	25	8	4	4	7	75
浙江省	1	26	15	2	12	8	7	71
江苏省	0	26	20	4	9	7	2	68
上海市	1	17	19	4	5	7	8	61
湖北省	1	15	15	5	5	3	15	59
辽宁省	0	18	14	4	1	6	10	53
河南省	0	10	10	3	6	1	21	51
新疆维吾尔自治区	4	7	13	14	4	4	4	50
湖南省	1	12	8	8	6	3	11	49
陕西省	1	13	14	4	1	1	11	45
四川省	0	8	10	5	4	1	16	44
重庆市	1	11	8	4	3	5	11	43
云南省	3	14	12	4	3	2	1	39

就业省份	各学科门类就业人数							合计
江西省	0	12	7	6	6	3	2	36
吉林省	0	10	7	3	11	3	0	34
福建省	1	12	7	3	4	4	2	33
内蒙古自治区	3	10	10	3	2	0	1	29
黑龙江省	0	6	6	4	4	1	3	24
广西壮族自治区	2	7	4	3	5	2	0	23
海南省	1	6	9	0	2	2	0	20
甘肃省	1	9	3	0	3	0	0	16
宁夏回族自治区	0	5	3	0	1	0	0	9
西藏自治区	0	0	1	3	0	2	0	6
贵州省	1	1	2	0	1	0	0	5
青海省	1	0	0	1	0	1	0	3

## （二）毕业生就业行业流向

**本科毕业生就业行业分布。**2022 届本科毕业生就业行业主要分布在建筑业、信息传输与软件和信息技术服务业、批发和零售业，具体见下图。

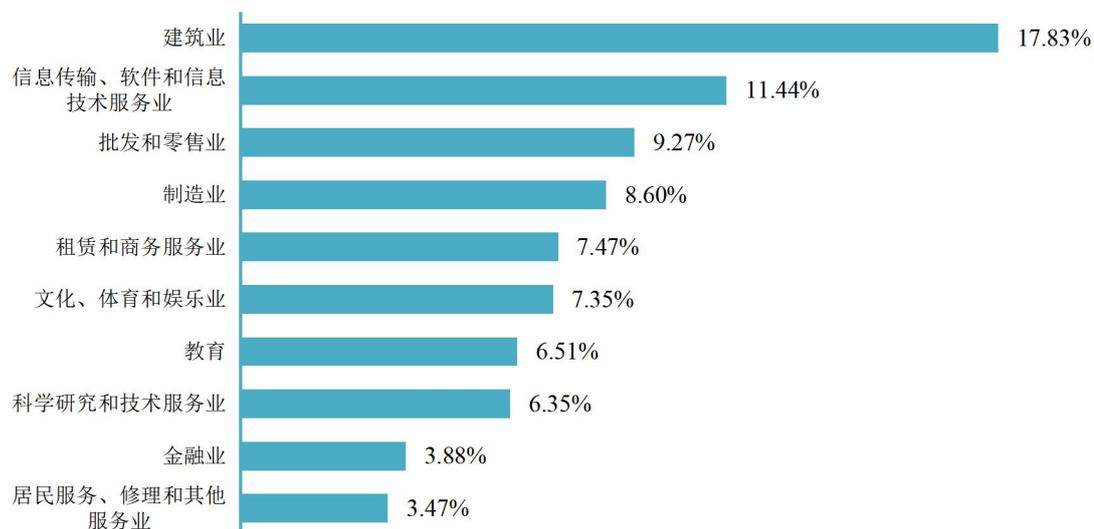


图 1-13 2022 届本科毕业生就业行业流向（前十）

**硕士毕业生就业行业分布。**2022 届硕士毕业生就业行业广泛，主要集中在金融业、公共管理、社会保障和社会组织业、科学研究和技术服务业。具体见下图。

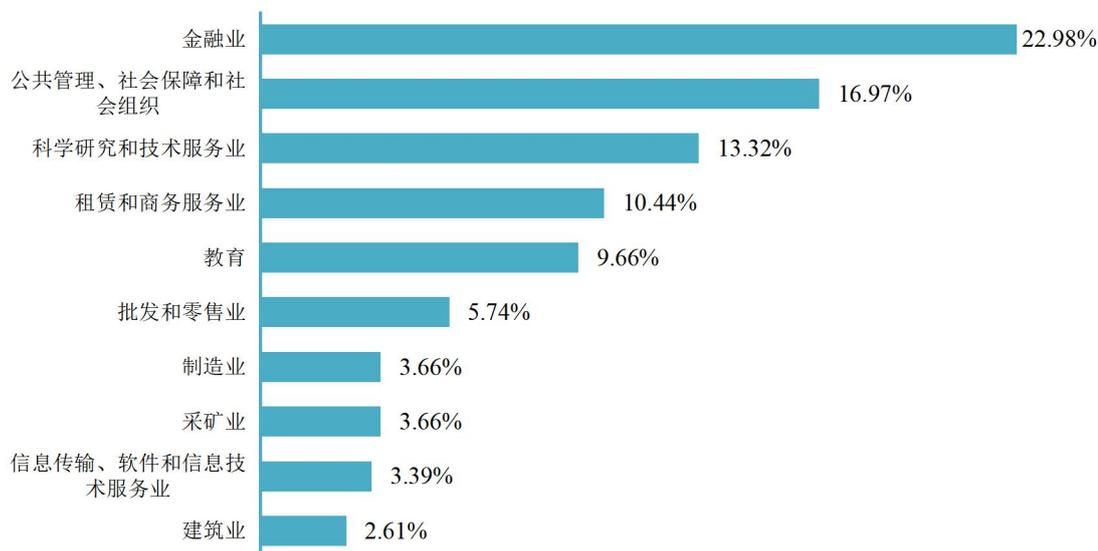


图 1-14 2022 届硕士毕业生就业行业流向（前十）

### （三）毕业生就业单位性质流向

从单位性质来看，2022 届本科毕业生就业单位性质主要集中在“其他企业”，占比 68.03%；其次是“国有企业”，占比 19.46%。详见下表。

表 1-10 2022 届本科毕业生就业单位性质流向

单位性质	就业人数	占比
其他企业	1626	68.03%
国有企业	465	19.46%
其他	80	3.35%
其他事业单位	59	2.47%
机关	56	2.34%
中初教育单位	50	2.09%
三资企业	39	1.63%
城镇社区	7	0.29%
高等教育单位	3	0.13%
医疗卫生单位	3	0.13%
科研设计单位	1	0.04%
农村建制村	1	0.04%

2022 届硕士毕业生就业单位性质主要集中在“其他企业”，占比 50.13%；其次是“其他”，占比 22.19%。详见下表。

表 1-11 2022 届硕士毕业生就业单位性质流向

单位性质	就业人数	占比
其他企业	192	50.13%
其他	85	22.19%
机关	35	9.14%
国有企业	26	6.79%
其他事业单位	22	5.74%
高等教育单位	13	3.39%
中初教育单位	7	1.83%
医疗卫生单位	3	0.78%

## 第二部分 毕业生调研评价

### 一、毕业生求职过程调研

#### （一）首选就业单位性质分布

调查显示，求职初始，有 27.52%的毕业生第一次选择的就业单位性质为中小微企业，其次为国有企业，占比为 21.81%。详见下图。

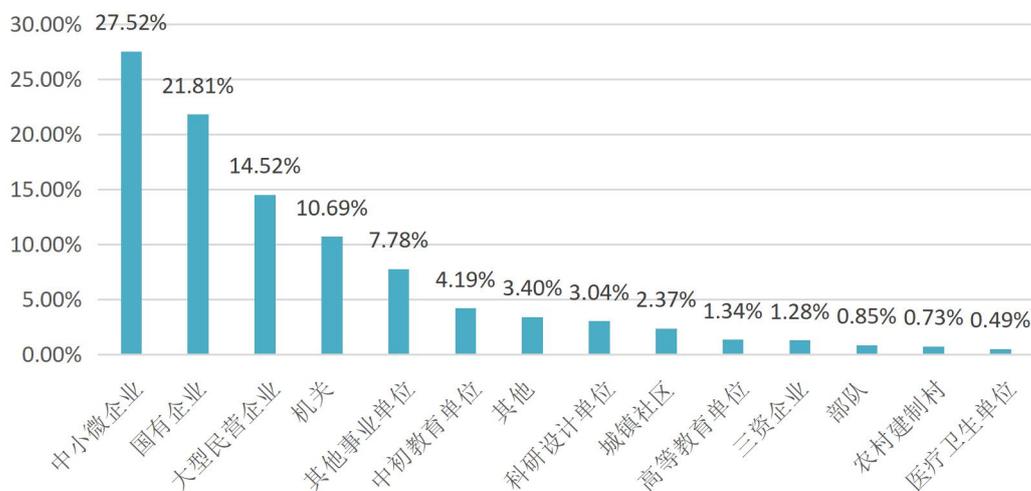


图 2-1 毕业生首选就业单位性质

#### （二）投递的简历数量

调查显示，毕业生求职过程中，在就业职位的选择上趋于理性，投递简历数量集中在 10 份及 10 份以下，占比为 69.20%；其次为 11-30 份，占比为 17.86%。详见下图。

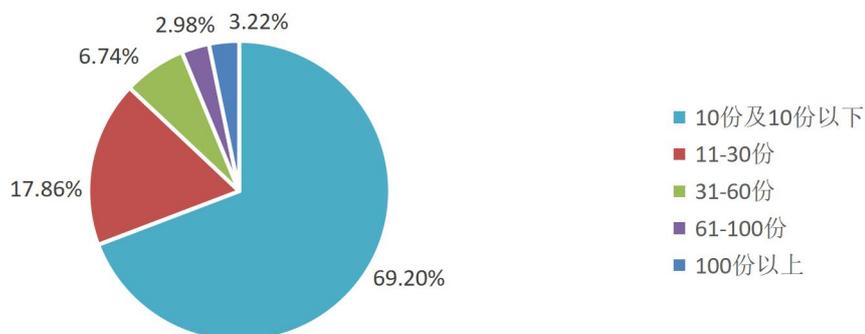


图 2-2 毕业生求职过程中投递简历数量

### （三）求职渠道

毕业生求职过程中首选使用的求职渠道是学校组织的招聘会，占比 20.64%；其次是社会渠道，占比 17.68%；还有 35.84% 的学生通过学校和院部发布的招聘信息、老师推荐、其他校园渠道以及校友资源寻找就业机会。表明校园招聘在毕业生求职过程中起着重要作用。详见下图。

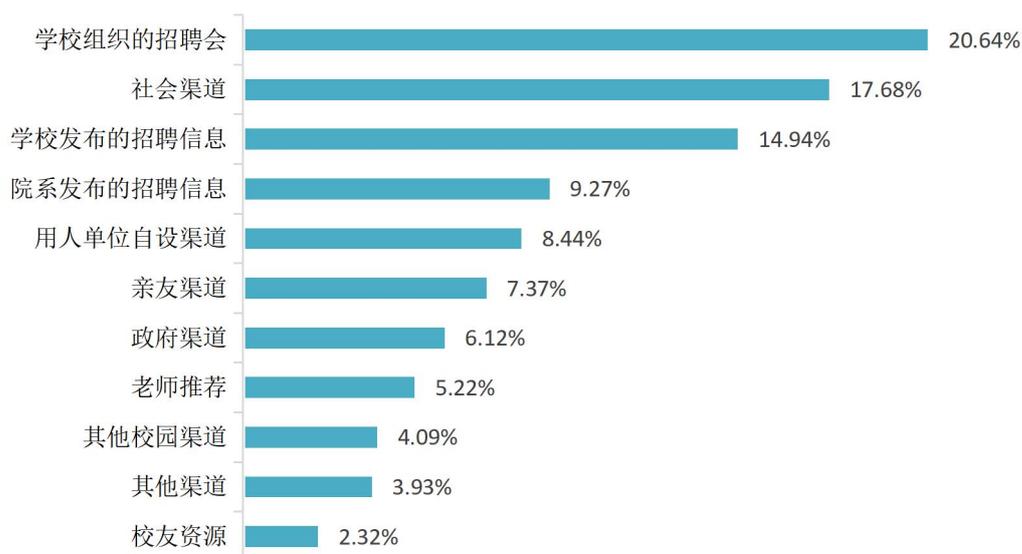


图 2-3 毕业生求职渠道

### （四）求职成功渠道

调查数据显示，通过学校大型招聘会、学校就业信息网提供的就业信息、学校专场招聘会是毕业生求职成功的主要途径，三项共占比 36.59%，表明学校组织的求职招聘活动起到了助推毕业生成功就业的重要作用。详见下图。

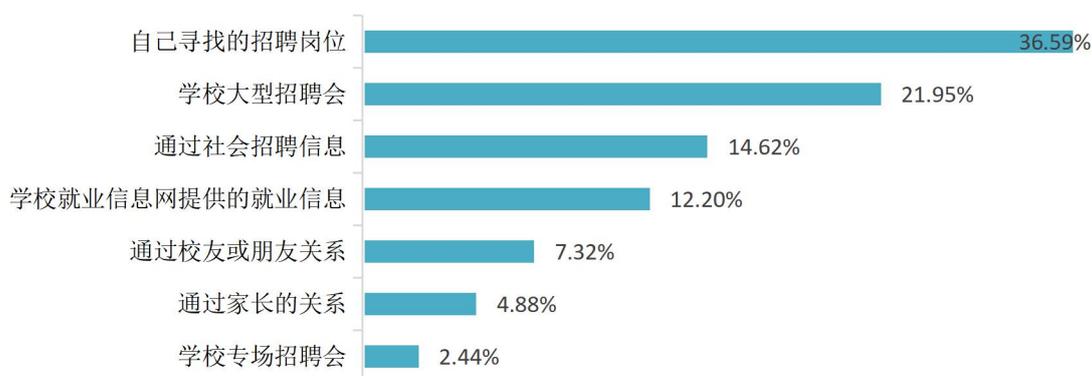


图 2-4 毕业生求职成功渠道

## （五）影响毕业生选择工作的因素

数据显示，被调查者在选择工作时考虑的因素排在前三位的是为方便照顾父母、磨练个人能力、施展个人的能力和特长。详见下图。

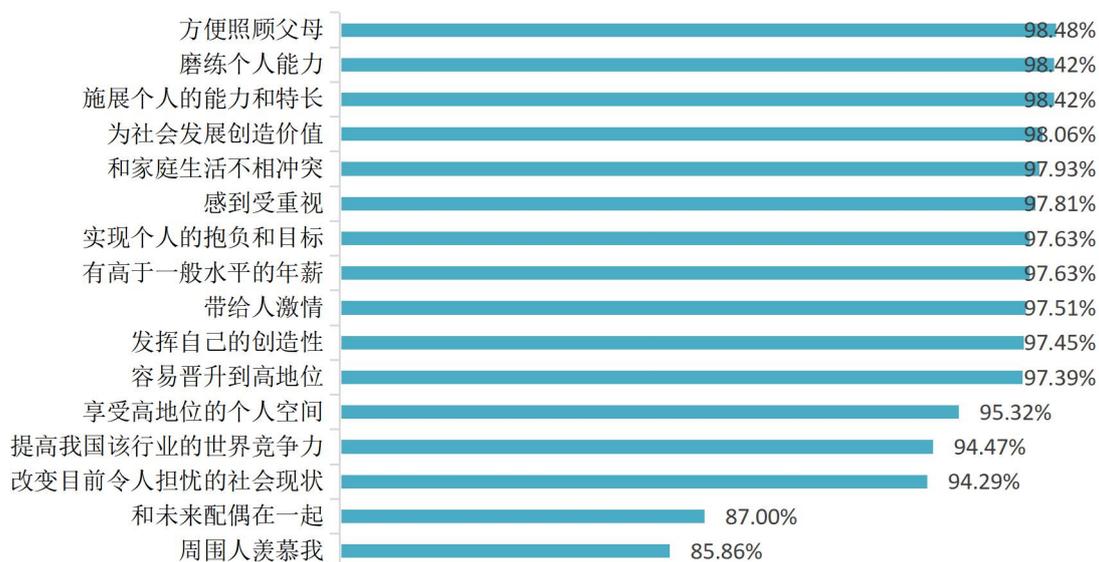


图 2-5 影响毕业生选择工作的因素

## 二、毕业生就业状况调研

### （一）工作与专业相关度

调查显示，2022 届毕业生目前所从事的工作与所学专业之间相关度为 79.02%，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。详见下图。

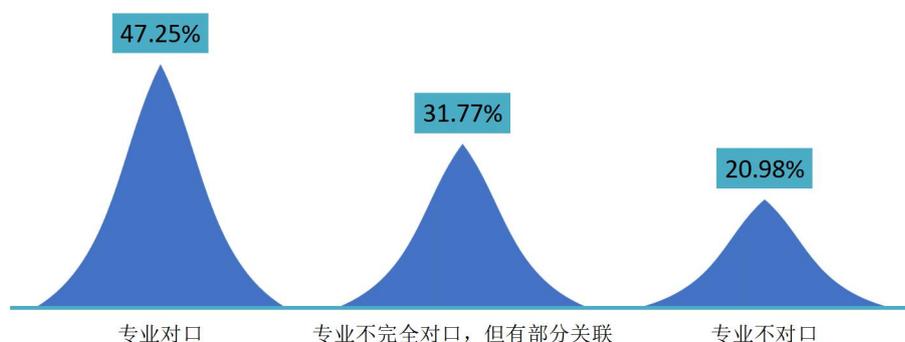


图 2-6 毕业生工作与专业相关度

## （二）工作能力匹配度

数据显示，毕业生的工作能力与目前工作岗位要求之间的匹配程度为97.94%，可见毕业生的工作适应能力较强。详见下图。

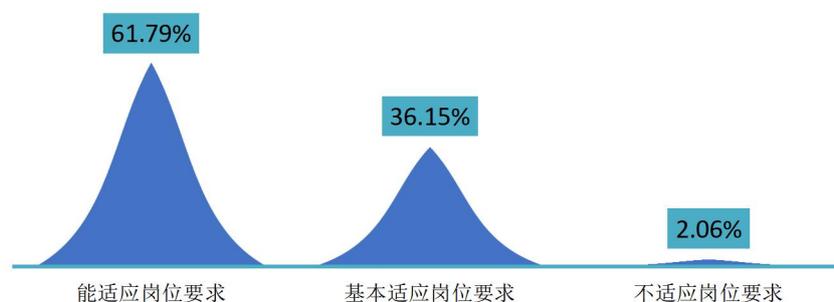


图 2-7 毕业生工作能力匹配度

## （三）工作满意度

调查显示，毕业生工作总体满意度为93.32%。可见毕业生对初入职场的工作满意度较高。在各项工作满意度中，对工作的安全性方面的满意度最高，为95.26%，其次，社会认可度（94.35%）、社会保障情况（93.56%）、工作氛围（93.44%）是毕业生较为满意的三方面。



图 2-8 毕业生对工作满意度评价

#### （四）用人单位缴纳的社会保险种类

调查显示，用人单位为毕业生缴纳社会保险的比例为 87.12%，其中选择缴纳五险一金及五险一金以上的比例较高，占比为 69.14%。详见下图。

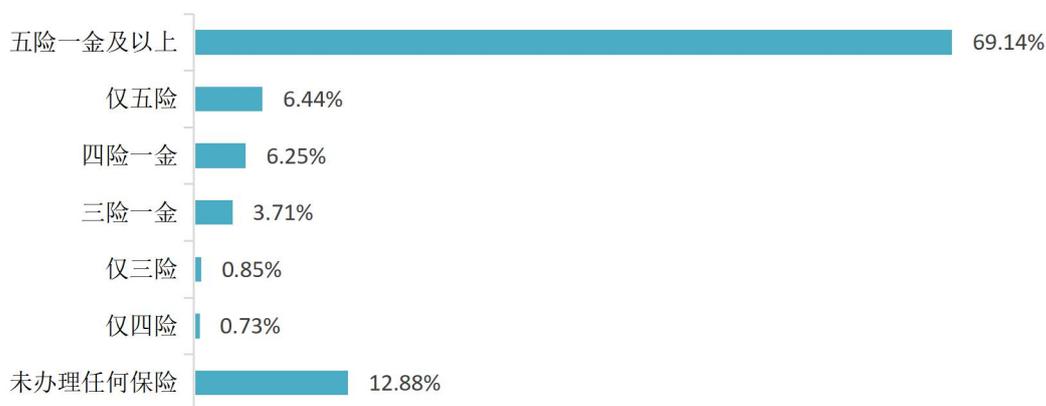


图 2-9 用人单位为毕业生缴纳社会保险情况

#### （五）工作稳定性

**更换工作单位情况。**数据显示，毕业至今，84.02%的毕业生工作较为稳定，未更换过工作单位，较去年增长了 9.74%，工作稳定性有所提高；有 15.98%的毕业生更换过工作单位，更换次数多为 1 次。详见下图。

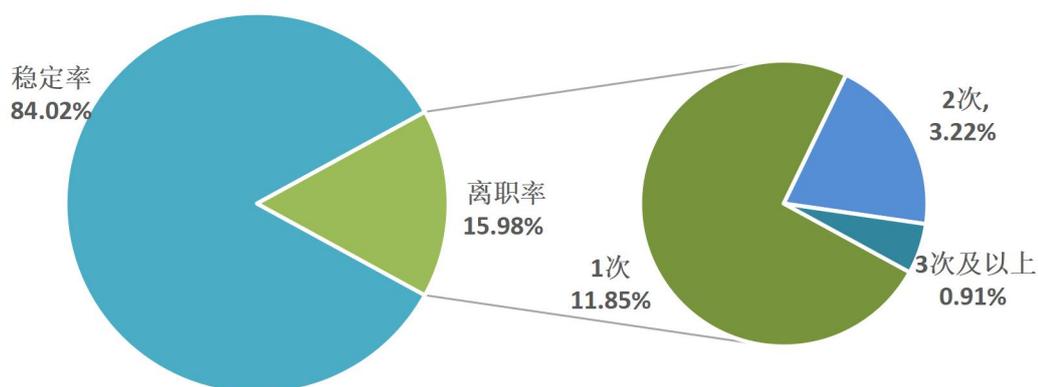


图 2-10 毕业生更换工作单位情况

**离职方式。**在对毕业至今更换过工作单位的毕业生调查中发现，毕业生更换工作单位的方式以主动离职为主，占比为 87.22%。详见下图。

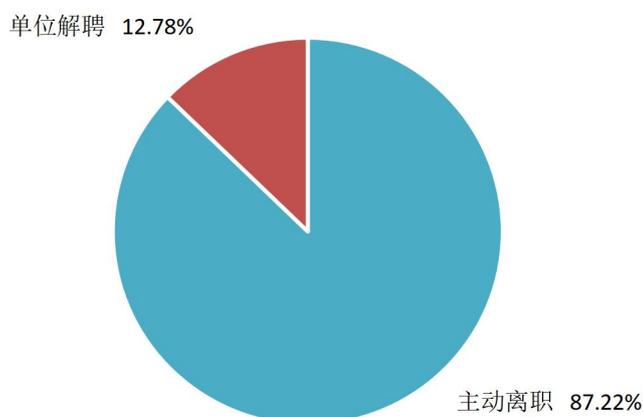
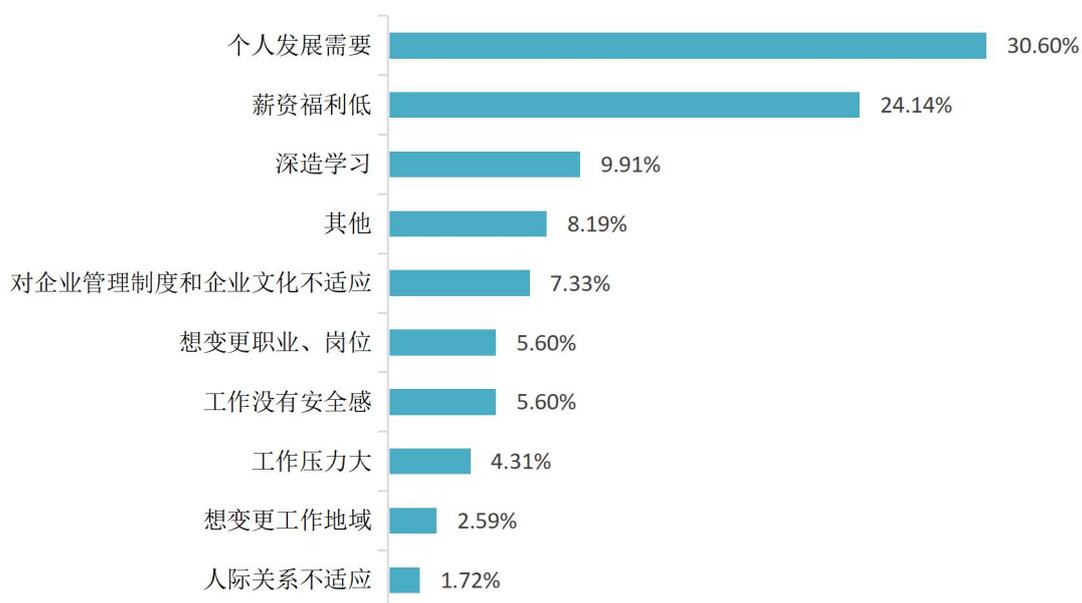


图 2-11 毕业生离职方式

**主动离职的原因。**选择主动离职的毕业生中，个人发展需要（30.60%）、薪资福利低（24.14%）和深造学习（9.91%）是最主要的三方面原因。



注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

图 2-12 毕业生主动离职原因

## 第三部分 毕业生就业趋势分析

### 一、近五年就业流向趋势

数据显示，学校近五年毕业生就业流向均以华北地区为主，其中 2018-2020 年毕业生华北地区就业呈下降趋势，2021 年后有所增长，但 2022 年又略有下降，总体来看，近三年毕业生在华北地区就业的比例基本在 60% 上下波动。详见下图。

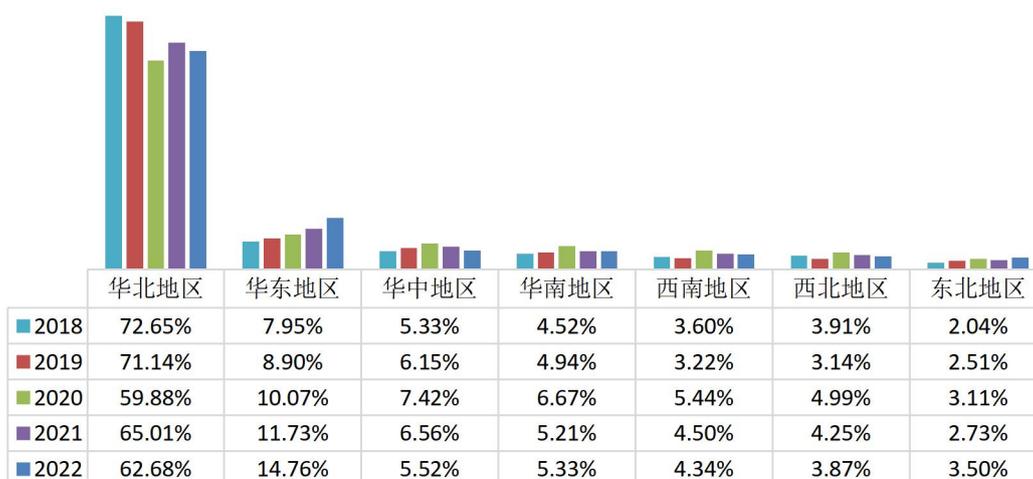


图 3-1 近五年就业流向趋势

### 二、用人单位未来三年人才需求

数据显示，用人单位对人才学历层次需求最多的是本科，占比为 99.64%；其次是硕士，占比为 94.46%。详见下图。

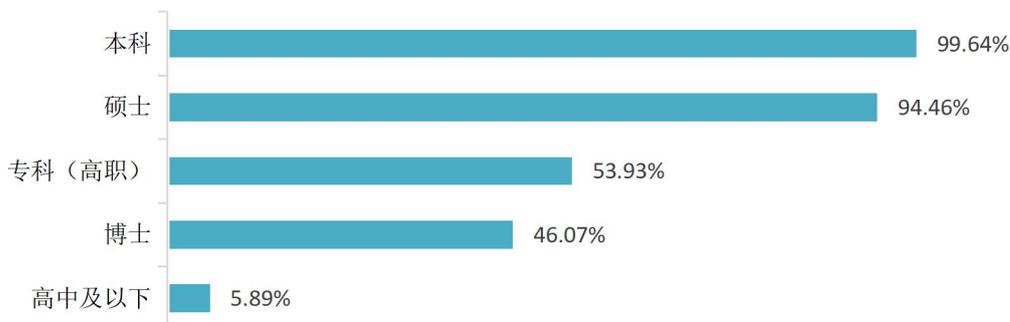


图 3-2 用人单位未来三年人才需求

**专业需求情况。**未来三年，来校用人单位对我校专业人才需求最多的是土木工程，占比为 16.25%；其次是地质工程和市场营销，占比分别为 15.89%和 14.29%。详见下图。

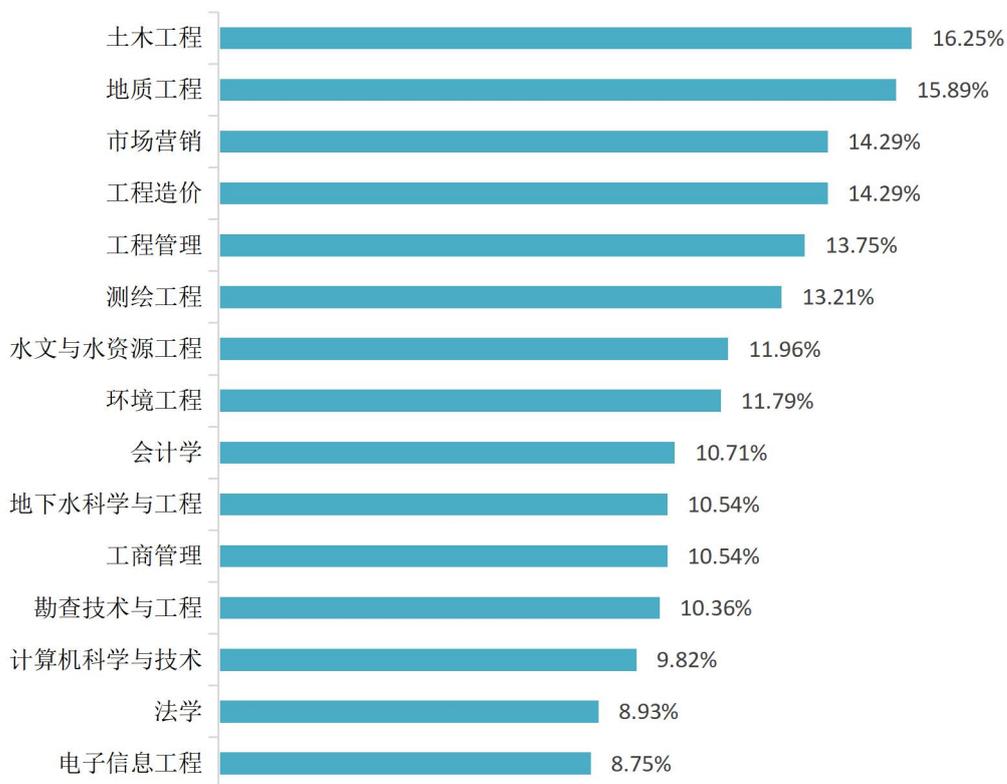


图 3-3 用人单位对我校专业人才的需求（前十五位）

**招聘规模。**用人单位每年的招聘规模在 41 人以上的占比 28.21%；其次为 10 人以下，占比为 27.86%。详见下图。

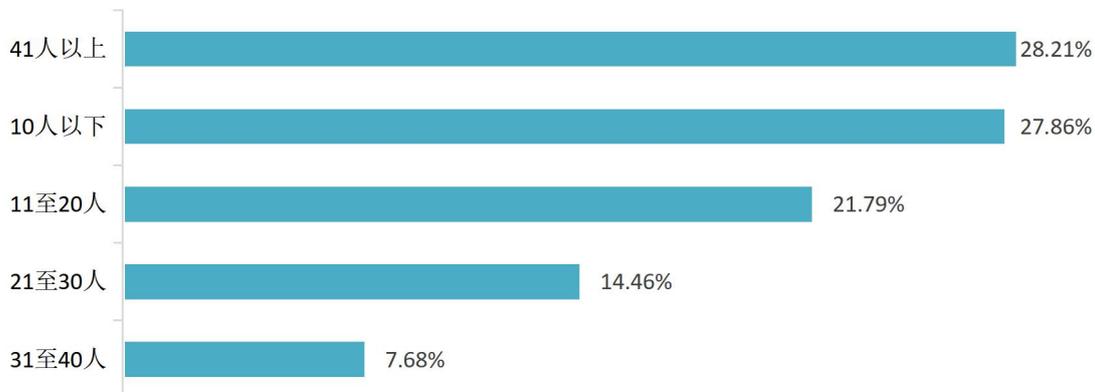


图 3-4 用人单位招聘规模

**招聘规模趋势。**数据显示，近几年来校用人单位每年招聘人数变动不大，占比达到 46.45%；每年招聘人数逐年增加的比重也相对较高，占比达到 45.6%。详见下图。

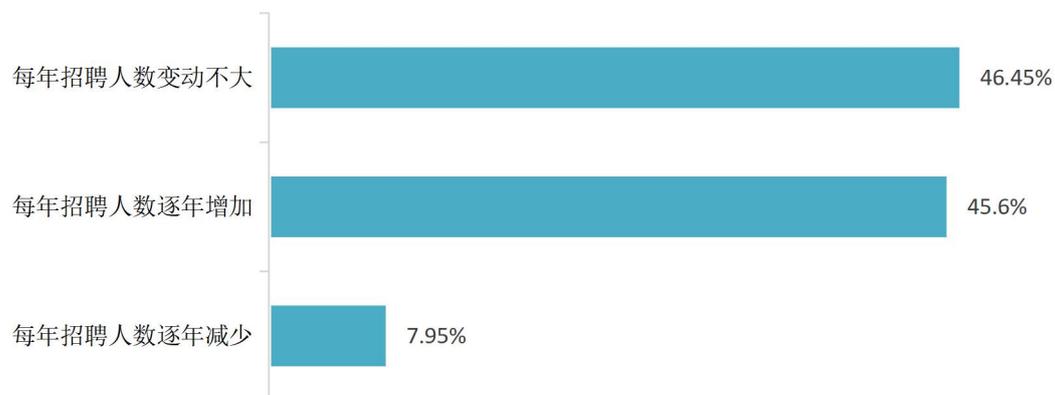


图 3-5 用人单位招聘人才规模趋势

## 第四部分 毕业生就业对教育教学的反馈

### 一、影响就业及职业发展的能力因素评价

数据显示，学校 2022 届毕业生在“影响就业及职业发展的能力因素”调查中，毕业生认为执行能力、有责任感和学习能力的重要度较高，分别为 98.25%、98.24%和 98.17%。详见下图。

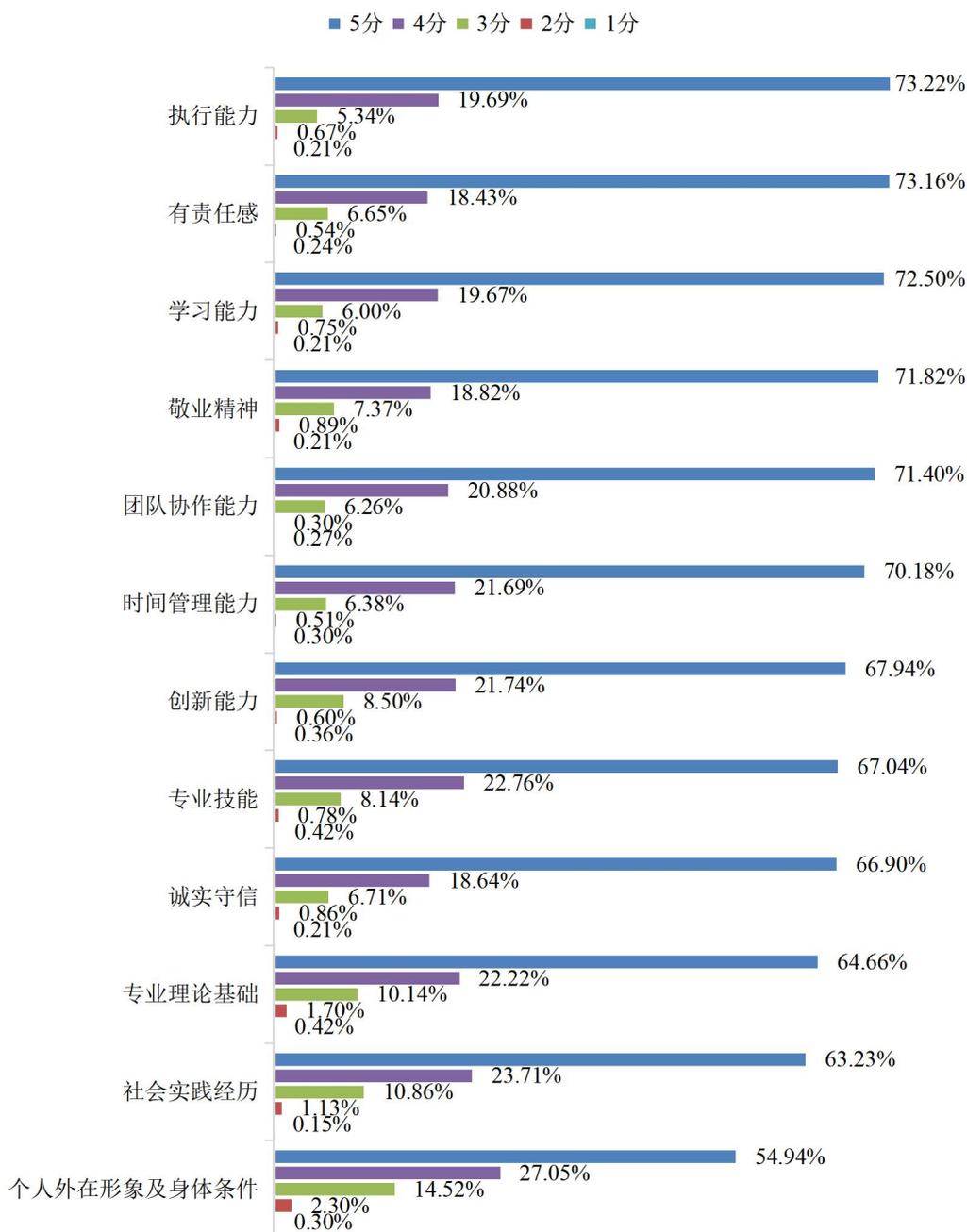


图 4-1 影响就业及职业发展的能力因素重要度评价

## 二、毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

毕业生对就业指导工作总体满意度<sup>1</sup>达到 95.08%，对各项工作的满意度均在 93.00% 以上。其中就业手续办理情况、就业创业政策宣传咨询情况、就业信息服务情况排在前三位，满意度分别为 95.21%、94.99%、94.72%。

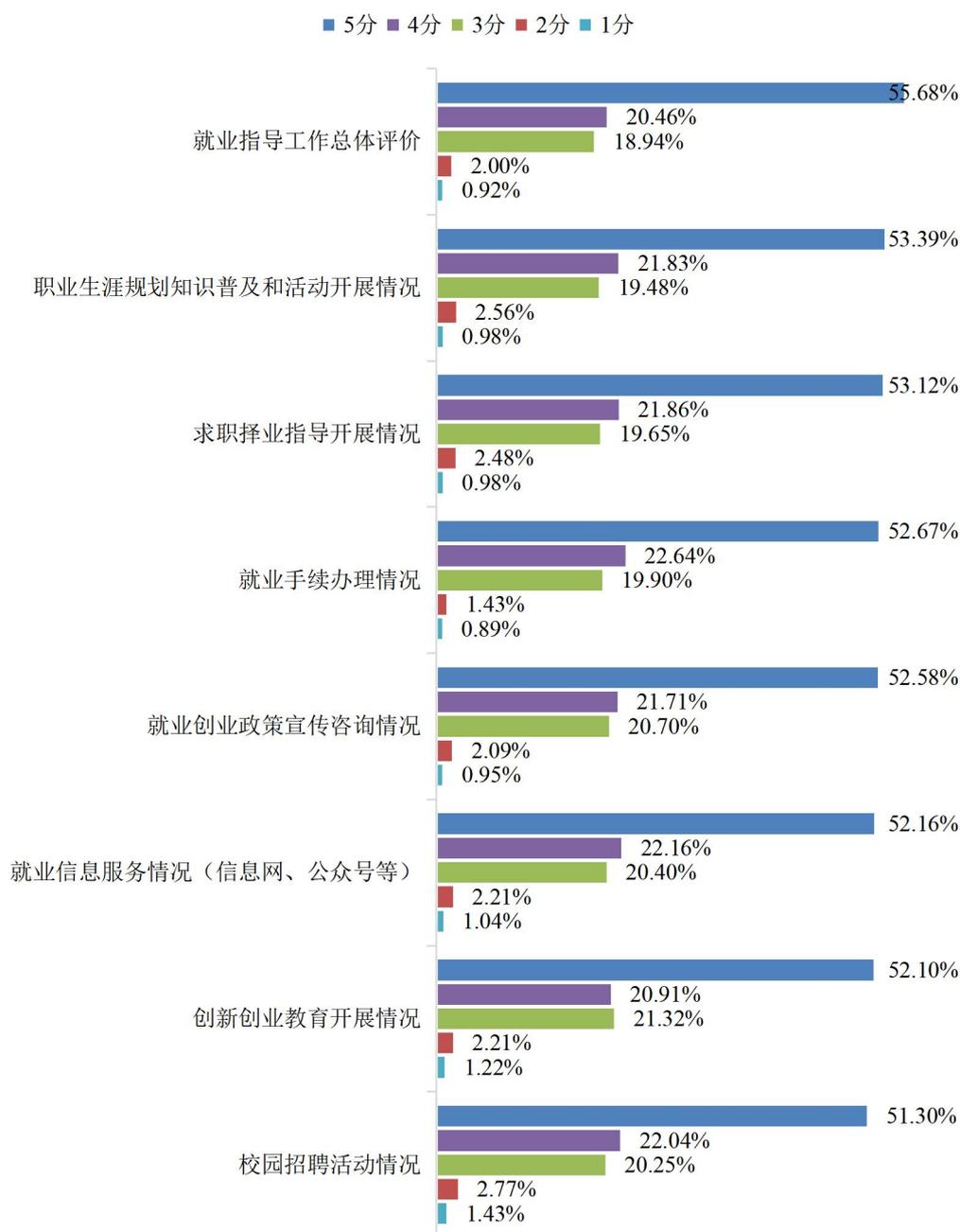


图 4-2 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的满意度评价

<sup>1</sup> 满意度=很满意+满意+基本满意，即 5 分+4 分+3 分。下同。

### 三、毕业生对学校教育教学工作的综合评价

调查显示，毕业生对学校人才培养工作的满意度达 95.66%，总体满意度较高，其他各项工作的满意度均在 94.00% 以上。其中对教师授课水平、整体人才培养工作评价和校风学风的满意度是排在前三位的，分别为 97.37%、97.00% 和 96.13%。详见下图。

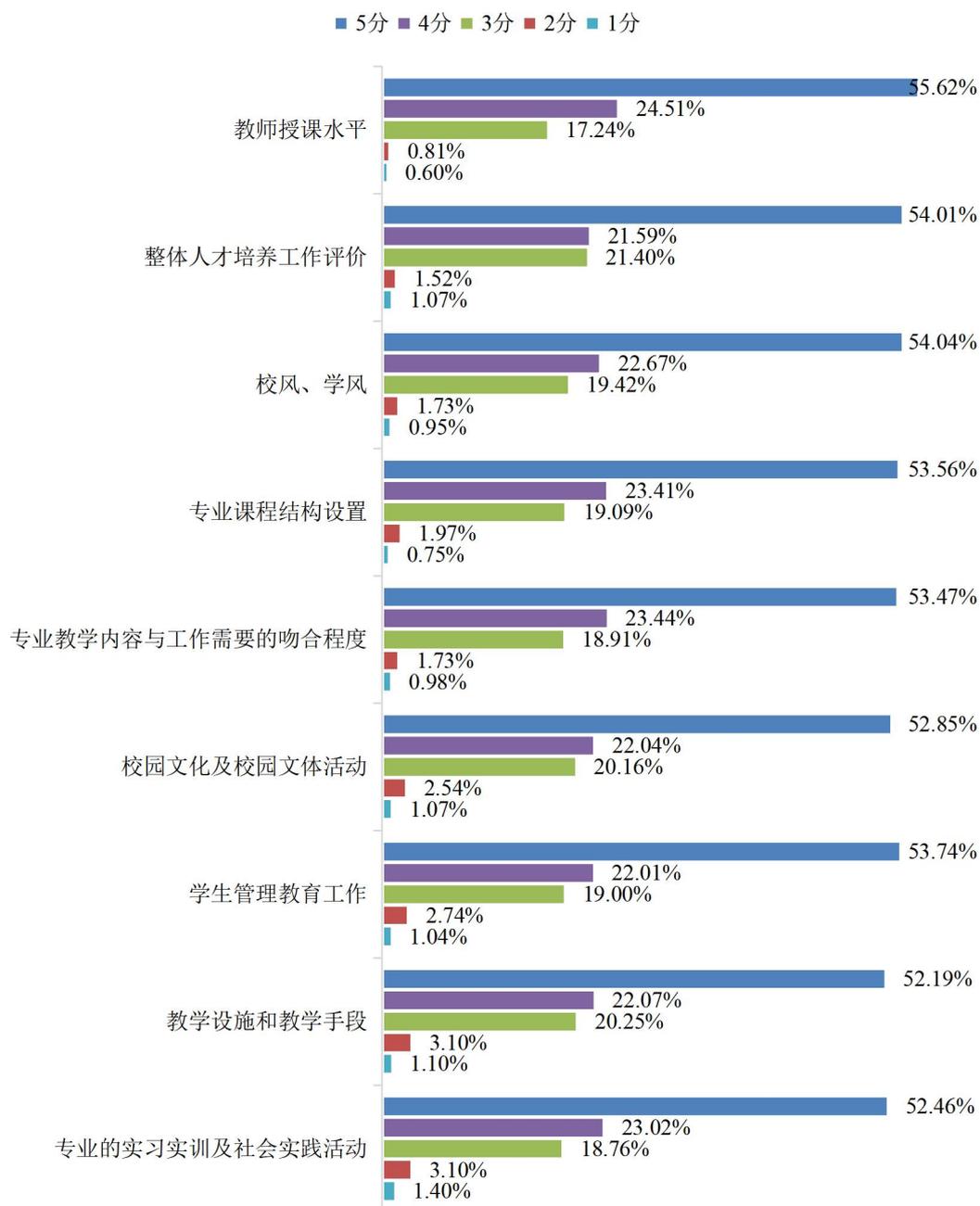


图 4-3 毕业生对学校教育教学工作的满意度评价

#### 四、用人单位对学校人才培养工作的建议

调查显示，用人单位认为学校应该进一步加强“强化专业实践环节，增强学生实践能力”、“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”、“加强专业知识的培养”等方面。详见下图。

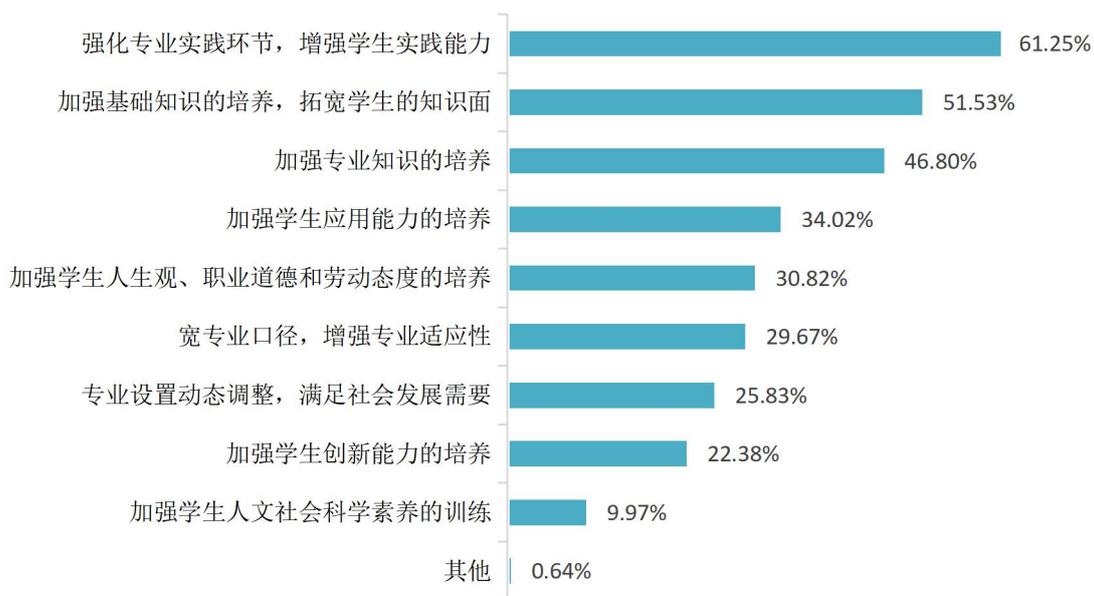


图 4-4 用人单位对学校人才培养工作的建议

## 第五部分 用人单位调研评价

### 一、用人单位对毕业生的评价

#### （一）用人单位对毕业生总体满意度<sup>2</sup>评价

调查显示，来校招聘用人单位对学校 2022 届毕业生总体满意度为 99.29%。详见下图。

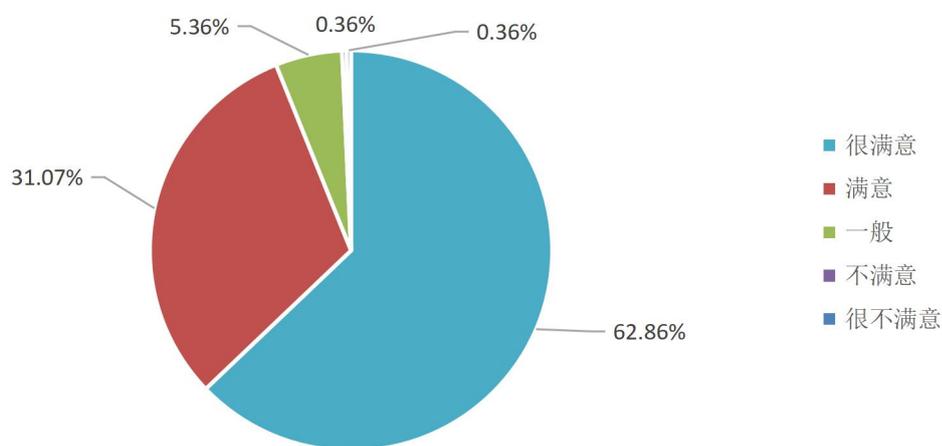


图 5-1 用人单位对毕业生总体满意度评价

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

#### （二）用人单位对毕业生个人能力满意度评价

调查显示，用人单位对学校 2022 届毕业生各项能力的满意度较高，均在 97.00% 以上。其中，分析能力、学习能力、团队写作能力和人际沟通能力的满意度均达到 99.00% 以上。详见下图。

<sup>2</sup> 满意度=很满意+满意+一般

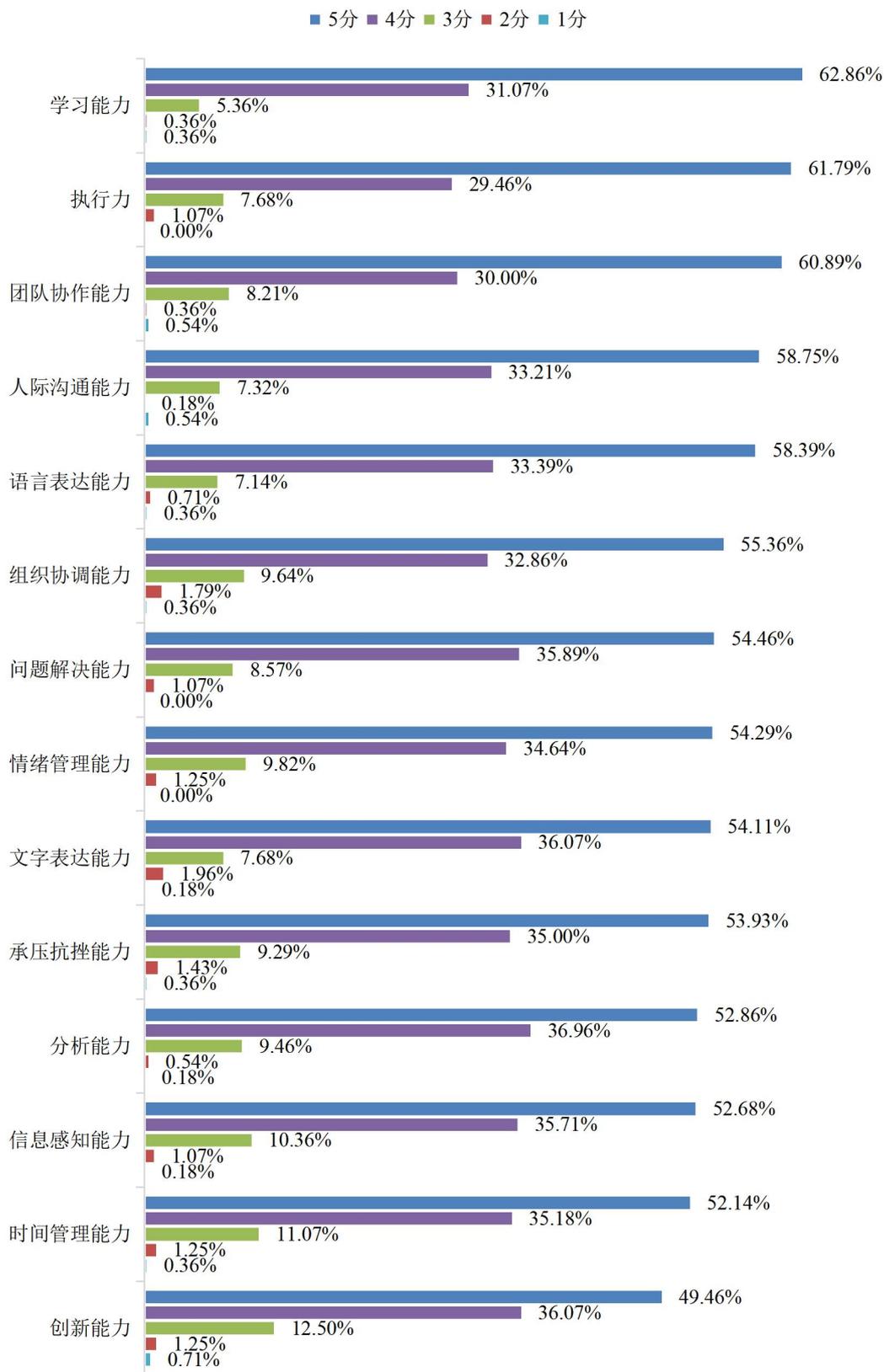


图 5-2 用人单位对毕业生个人能力满意度评价

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

### （三）用人单位对毕业生专业知识与专业技能评价

数据显示，用人单位对学校 2022 届毕业生各项专业知识与专业技能的满意度均在 98.00% 以上。其中，对专业理论基础和计算机应用能力的满意度较高，超过 99.00% 以上。详见下图。

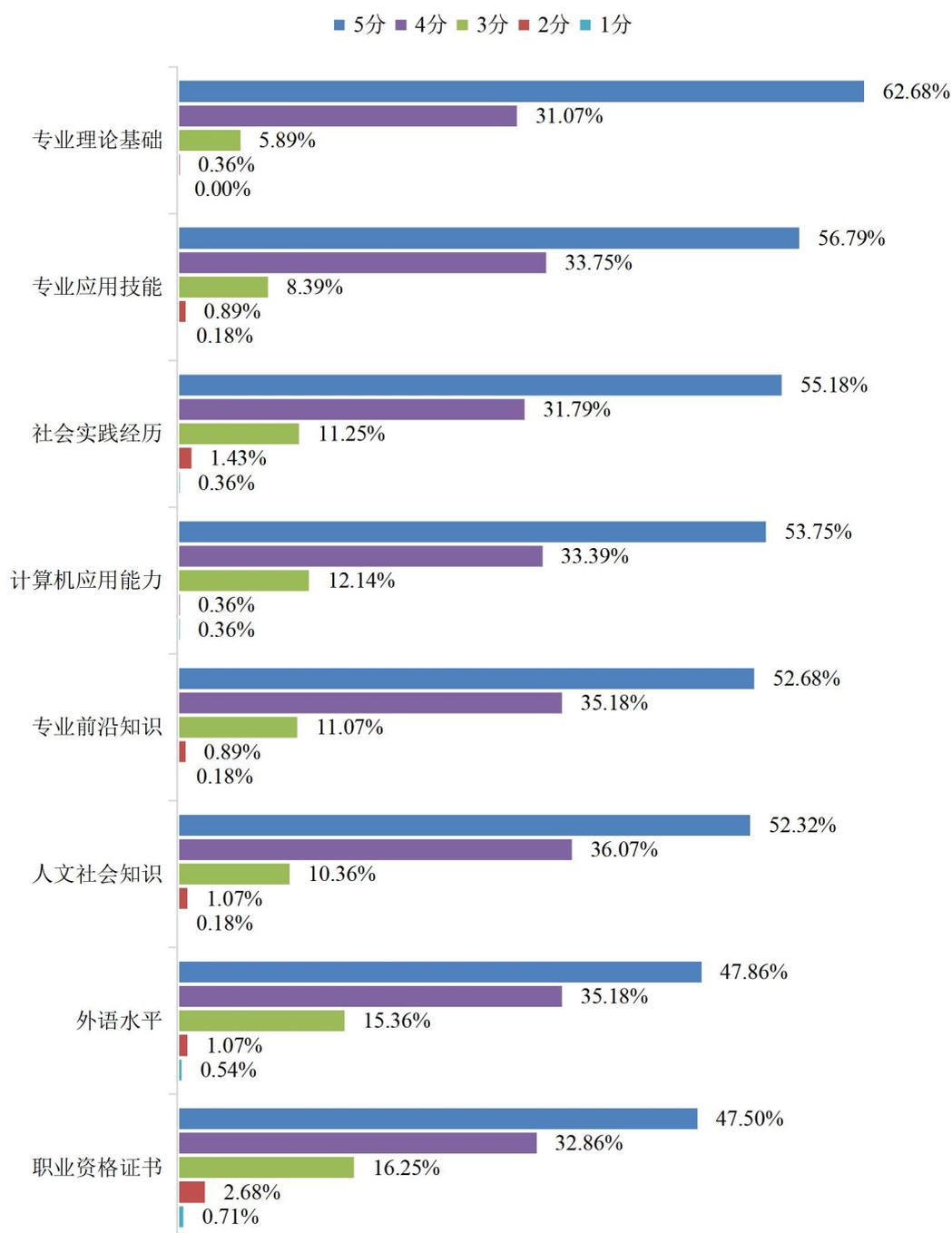


图 5-3 用人单位对毕业生专业知识与专业技能评价

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

## 二、人才招聘过程调研评价

### （一）人才招聘渠道

调查显示，校园招聘是用人单位招聘高校毕业生的主要招聘渠道，占比达到84.29%；其次是依托专业招聘机构（网站）和社会专门人才招聘会，占比分别为42.14%和41.79%。详见下图。

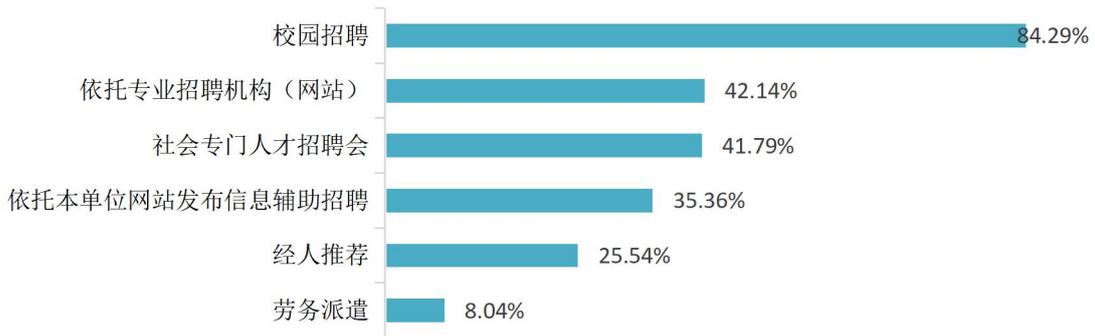


图 5-4 人才招聘渠道

### （二）用人单位在人才招聘过程中关注的个人品质

调查显示，用人单位招聘毕业生时较为看重的个人品质主要是有责任感、诚实守信和敬业精神。详见下图。

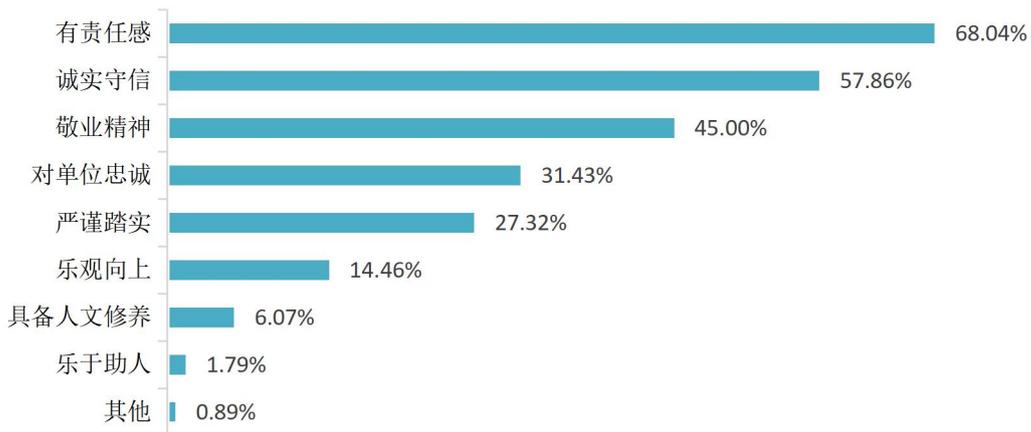


图 5-5 用人单位人才招聘中关注的个人品质

### （三）用人单位在人才招聘过程中关注的个人能力

数据显示，用人单位招聘毕业生时较为关注的个人能力主要是学习能力、人际沟通能力和团队协作能力。详见下图。

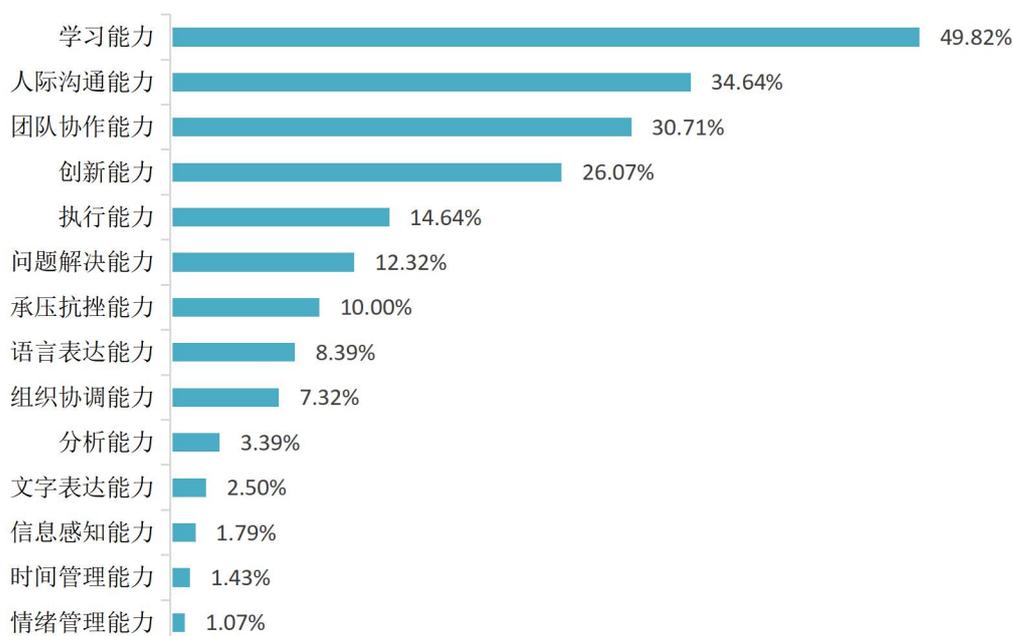


图 5-6 用人单位人才招聘中关注的个人能力

### （四）用人单位在人才招聘过程中关注的专业知识与专业技能

数据显示，用人单位招聘毕业生时较为关注的专业知识与专业技能主要是专业应用技能、专业理论基础和社会实践经历。详见下图。

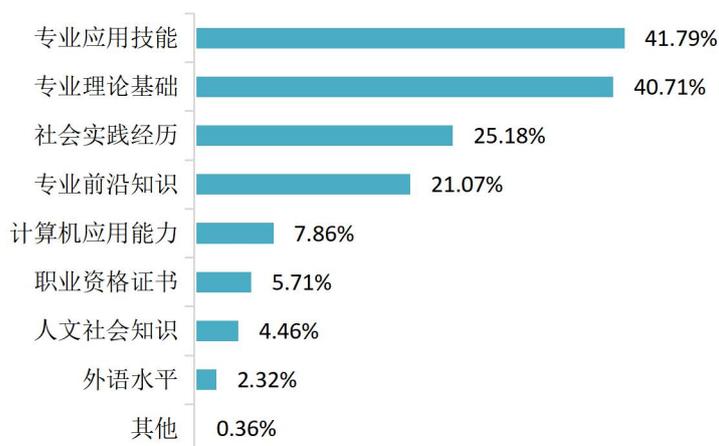


图 5-7 用人单位人才招聘中关注的专业知识与专业技能

## （五）用人单位在人才招聘过程中起决定作用的因素

在招聘过程中，用人单位认为起决定作用的首因是面试过程中学生的人际沟通能力，占比为 65.64%；其次为学生的学习状况与学习能力，占比为 48.75%。详见下图。

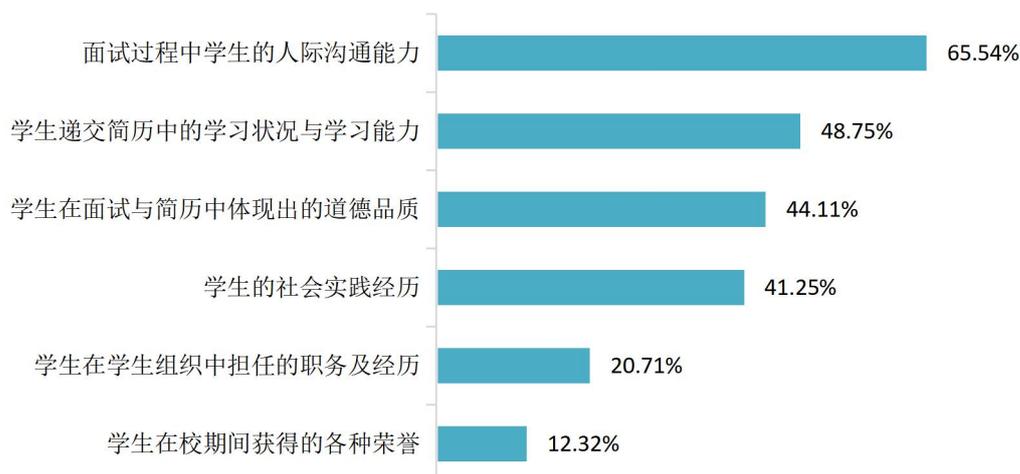


图 5-8 用人单位人才招聘中起决定作用的因素

## （六）用人单位在阅读简历过程中关注的内容

调查显示，用人单位阅读毕业生个人简历时，最为重视的三个方面是所学专业（75.36%）、相关实践经历及社会活动经历（60.71%）和毕业学校（40.00%）。详见下图。

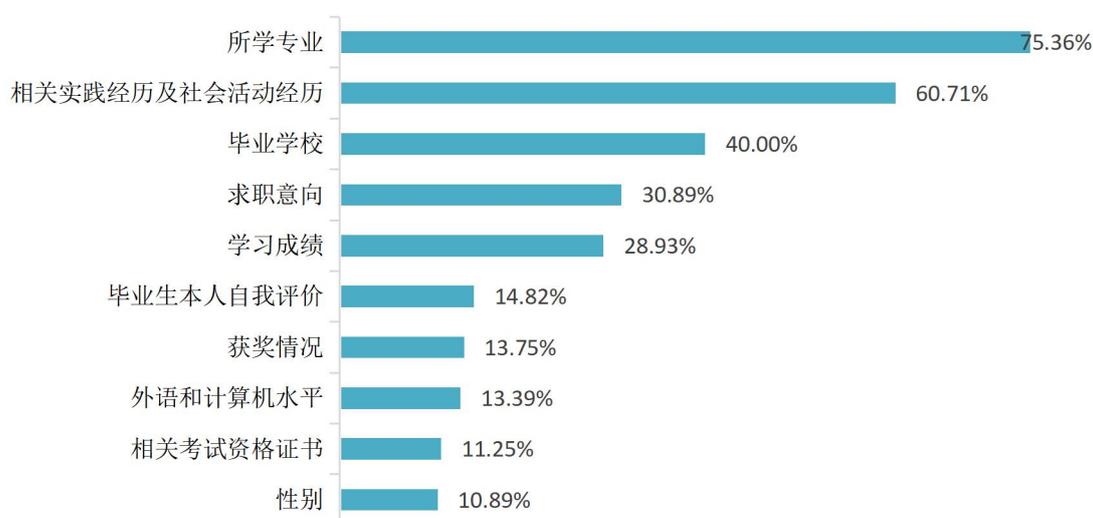


图 5-9 用人单位在阅读简历过程中关注的内容

## （七）用人单位在面试过程中关注的内容

用人单位对毕业生进行面试时，最关注的三个方面是表达能力（66.61%）、专业水平（61.43%）和综合素质的体现（44.82%）。详见下图。

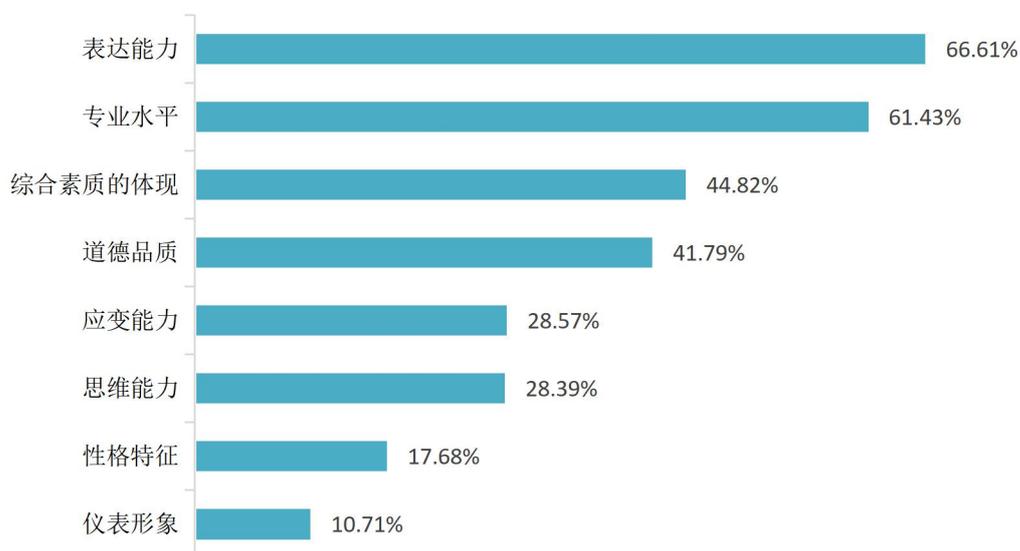


图 5-10 用人单位在面试过程中关注的内容

## （八）用人单位在人才招聘时对家庭地域的要求

调查显示，75.89%的用人单位在人才招聘时对毕业生的家庭地域并无要求。详见下图。

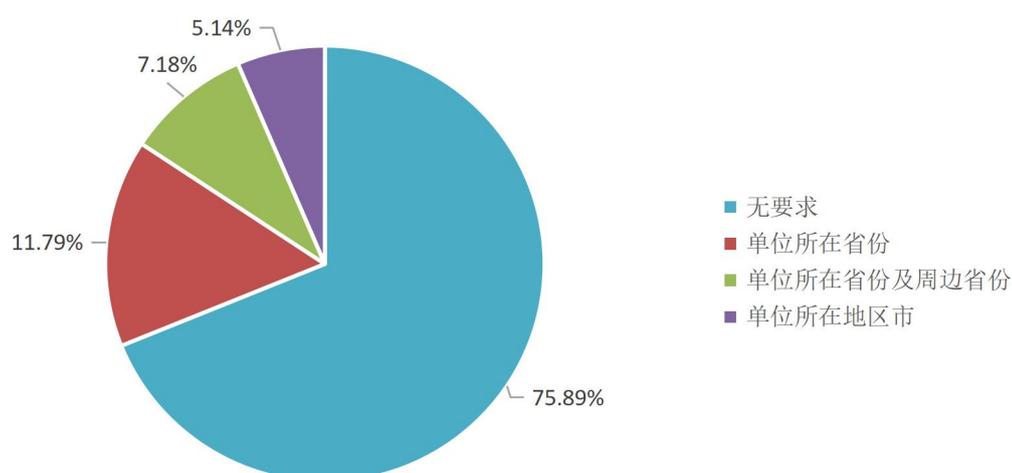


图 5-11 用人单位对毕业生家庭地域的要求

### （九）用人单位在人才招聘过程中的难处

调查显示,47.14%的用人单位认为人才招聘的难处在于企业与毕业生之间缺少一个相互了解认可的平台,缺少一个供需之间相互满足的有效途径;30.18%的用人单位认为毕业生期望值太高,企业的知名度等达不到毕业生的要求。详见下图。

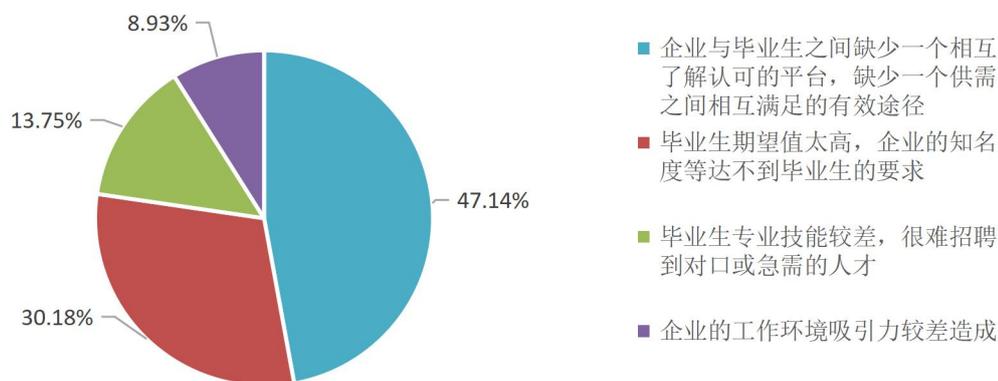


图 5-12 用人单位在人才招聘过程中的难处

### 三、用人单位对学校就业工作的评价

调查显示,用人单位对学校各项就业工作的满意度评价较高,均在 98%以上。其中对就业手续的办理、招聘信息发布两个方面的满意度达到 99%以上。详见下图。

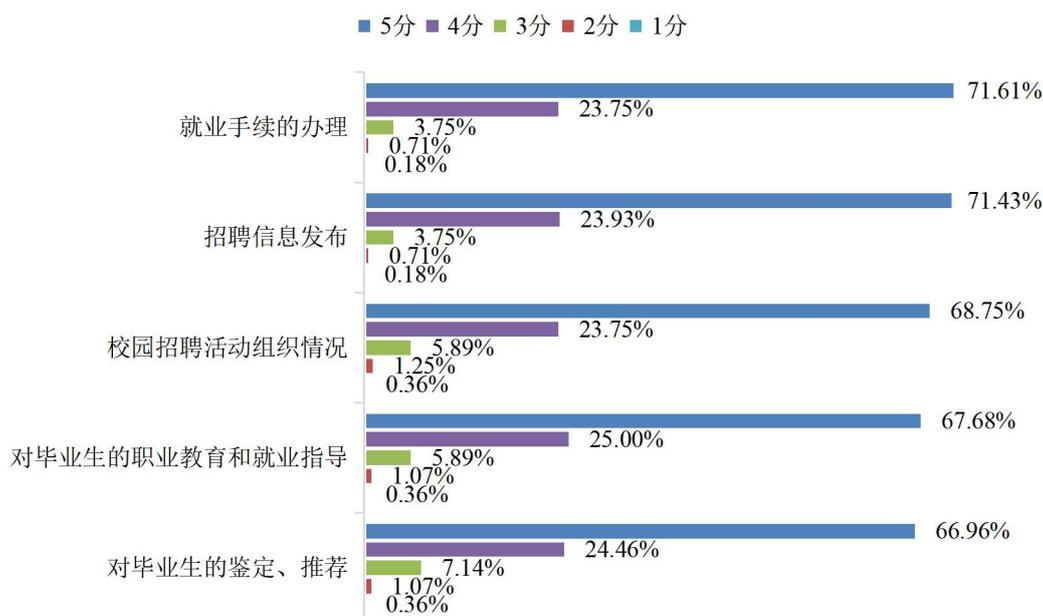


图 5-13 用人单位对学校就业工作的满意度评价

## 第六部分 就业工作特点和举措

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把毕业生就业工作作为一项紧迫的政治任务，“一把手”工程常抓不懈。强化组织领导，学校主要负责同志一线动员部署、推进工作、指导帮扶、对话用人单位，形成了校院两级联动、部门齐动、协同推进、全员参与的良好局面。强化信息反馈，紧密跟踪了解就业状况，实时播报就业动态，发布 2022 届毕业生毕业去向落实情况通报 8 期。强化价值引领，坚持做好“六个着力”，靶向引导，精准施策，千方百计促进毕业生高质量充分就业。

### 一、强化学生价值引领，着力培养学生创业干事成才观

围绕就业育人，通过举办就业创业政策宣传月、实施就业创业专项行动、举办就业招聘周、开展就业育人主题教育活动、宣传优秀毕业生事迹等多种方式，强化价值引领，培养新时代大学生的创业干事成才观。开展大学生就业创业人物事迹征集活动，选树优秀毕业生典型。我校刘宝军等 4 名毕业生就业事迹成功入选河北省高校毕业生就业创业典型案例，董文帆入选教育部第五届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹名单。推出“就业微榜样”栏目，对就业创业典型进行事迹宣传，在充分展现河北地大学子良好精神风貌的同时，也对在校生起到了很好的榜样示范引领作用。

### 二、加大就业市场开拓力度，着力促进毕业生高质量充分就业

全面深化校企合作、供需对接。开展访企拓岗专项行动，校领导带领学院领导班子、专业教师、班主任、辅导员等拜访用人单位，带动全校全员深度参与就业工作。实地走访了中国电建集团河北工程有限公司、智联招聘河北分公司、北京罗勒河北分公司等多家用人单位和大型招聘平台公司，就搭建协作育人平台、实习实训等校企合作项目进行了交流，达成合作意向。教育部高校学生司第一期供需对接就业育人项目，我校成功立项 3 项。

整合社会资源，多渠道开展招聘活动。今年共开展大型网络招聘会 18 场，累计参加企业 3910 家，提供招聘岗位数 280030 个。举办线上小型专场招聘会 195 场，提供就业岗位近 11226 个。发布校内招聘公告 665 条，累计发布岗位数总计达到 116896 个。通过“2022 年地大就业助力行”系列活动持续为毕业生推送优选企业招聘信息。与鹿泉区委区政府、山东潍坊人社局、南昌市委组织部等积极对接，开展区域性招聘活动。

### 三、优化精准推送，着力提高就业工作服务水平

通过持续完善就业智慧平台功能，不断提升我校就业工作服务水平和数字化能力。我校的智慧就业平台经过多年的建设，已经实现了就业信息网和就业微信互联互通，实现了手机电脑一体化，极大地方便了学生和用人单位，满足了学生获取就业信息的个性化需求和便利化需求。开通网络签约功能，满足了相关用人单位和毕业生的多元签约需求，适应当前就业形势和疫情防控常态化背景下的就业工作。

截至 2022 年 12 月，智慧就业平台注册企业已达到 5727 家，较去年增加 529 家；发布职位信息 18745 条，发布招聘公告 3249 条。“冀地大”微信公众号关注人数 23711 人，毕业生关注绑定率达到 98%以上。

### 四、做好学生职业指导工作，着力提升学生就业竞争力

一是大学生职业发展与就业指导课程全覆盖。2022 年共开设 74 个教学单元，42 名教师参加教学活动，课程覆盖大一和大三在校本科生。二是线下线上结合举办第六届职业生涯规划节。开展包括权益保护、职场素养、生涯测评解读和出国留学等系列讲座 5 场；组织开展职业生涯规划大赛和简历制作大赛，学生参与活动人数达到 1000 多人次。评选获奖人数 40 名，优秀组织单位 5 个。其中，1 名同学获得河北省大学生简历制作大赛优秀奖。三是强化就业咨询与指导工作。通过现场、网络、电话等形式，为百余名学生进行一对一的生涯咨询和求职择业指导，解决学生生涯和求职困惑，力促毕业生高质量就业。

## 五、开展精准就业帮扶活动，着力解决特殊就业群体就业困难

精准帮扶有温度、有深度。为 2022 届特殊群体毕业生建立台账，制定帮扶工作方案。学校和学院领导班子成员、任课老师、辅导员等“一对一”结对，按照“一人一档”“一人一策”工作要求进行精准帮扶，促进特殊群体毕业生顺利就业。学校认真组织动员申报河北省求职补贴，为 231 名毕业生申请发放求职补贴 46.2 万元；向 120 名家庭困难毕业生发放就业援助 2.43 万元，一定程度上缓解了特殊群体毕业生求职经济困难。

## 六、依托省级双创学院建设，着力优化创新创业教育生态系统

今年，我校获批河北省首批“省级创新创业学院”。通过省级创新创业学院建设完善全员、全过程、全方位的育人机制，整合校内外资源推进创新创业教育，把创新创业教育融入人才培养全过程。

面向全校所有专业学生，开设创业通识类课程、专创融合类课程、创业活动类课程、创业实践类课程等，让学生通过理论和实践相结合的学习，将价值塑造、知识传授、能力培养紧密融合。采用翻转课堂、混合式教学等教学模式，整合线上线下优质教学资源，利用课内与课外进行体验式、探究式教学，实现知识、技能、精神培养的目标。支持专业教师讲授创新创业类课程并指导学生创新创业实践，出台了《河北地质大学教师指导学生参加学科竞赛奖励办法》，以各种形式开展创新创业师资培训，强化师资队伍建设。通过创业生态公园（孵化园）开展各类创新创业实践活动。参加第七届河北省大学生创新创业年会，共 9 件作品推荐参会，获三等奖 3 项、优秀奖 6 项。2022 年我校获批国家级大学生创新创业训练计划项目 20 项、省级大学生创新创业训练计划项目 40 项。