



湖南工学院  
HUNAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

# 2022届毕业生 就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月



## 学 校 简 介

湖南工学院地处湖南省，是理工院校，举办者为湖南省人民政府，于 2007 年开办本科。学校有本科专业 49 个（含当年停招专业），其中 13 个为新办专业。招生批次为本科批招生，第二批次招生 A。

学校全日制在校生 19919 人，折合在校生 20311.9 人。全校教职工 1241 人，其中专任教师 891 人。学校共有 3 个校区，其中 3 个均为本地校区。

学校是全国实施“卓越工程师教育培养计划”最年轻的本科院校，是湖南省新建本科院校中率先通过工程教育专业认证的高校，是湖南省硕士学位授予立项建设单位。学校现有国家地方联合工程实验室 1 个，国家能源核电运营及寿命管理技术研发中心安全人因工程实验室 1 个，省部级重点实验室 1 个，省部级实验教学中心 11 个；省重点学科 1 个，湖南省高等学校“双一流”建设应用特色学科 4 个；国家一流专业 4 个，通过中国工程教育认证专业 2 个，顺利接受中国工程教育认证专家组线上考查专业 1 个，教育部特色专业 1 个，教育部“卓越计划”试点专业 3 个，省一流专业 12 个，省特色专业和重点资助建设专业 4 个，省级综合改革试点专业 5 个；国家级一流课程（含精品课程）2 门，省级一流课程 64 门；现有国家级高层次人才 9 人，省部级高层次人才 2 人，湖南省院士专家咨询委员会专家 1 人，国家级教学名师 1 人，全国优秀教师（国家）1 人，湖南省高校教学名师 2 人、省级学科带头人 3 人。

学校有党政单位 24 个，教学科研单位 20 个。



## 编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）《关于印发〈湖南省 2022 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案〉的通知》（湘教发〔2021〕63 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市长株潭人才发展有限公司编制《湖南工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

## 数据来源

## ● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于湖南工学院 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 5029 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

## ● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方开展的“湖南工学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向湖南工学院 5029 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，回收有效问卷 4948 份，有效问卷回收率 98.39%，抽样方法为分层抽样。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

## ● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南工学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南工学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，回收有效问卷 269 份，抽样方法为随机抽样。

## ● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南工学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。



## 目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况 .....	2
一、毕业生规模与结构 .....	2
（一）毕业生规模 .....	2
（二）毕业生结构分布 .....	2
二、初次毕业去向落实情况 .....	6
（一）总体毕业去向落实率 .....	6
（二）分类别毕业去向落实率 .....	7
三、单位就业流向 .....	10
（一）单位行业分布 .....	10
（二）就业单位性质 .....	12
（三）就业职位类别 .....	13
（四）就业省份分布 .....	13
第二章 服务重点区域和领域就业情况 .....	16
一、就业地理大区 .....	16
二、国家重点战略地区就业情况 .....	16
三、主要就业城市 .....	17
四、就业经济区流向 .....	17
五、回生源地就业情况 .....	18
六、省内就业情况 .....	19
（一）省内就业地区 .....	20
（二）省内就业行业 .....	20
（三）“三高四新”就业情况 .....	21
（四）衡阳地区就业情况 .....	22
七、国家地方基层就业情况 .....	23
八、重点企业就业情况 .....	24
第三章 毕业生继续深造与创业情况 .....	27
一、总体继续深造情况 .....	27

(一) 继续深造率.....	27
(二) 分学院及专业继续深造情况.....	27
二、国内升学院校特征.....	29
(一) 升学院校类型.....	29
(二) 升学至“双一流”建设高校名单.....	29
三、出国(境)院校特征.....	30
四、继续深造反馈.....	31
(一) 继续深造专业相关度.....	31
(二) 国内升学原因.....	31
(三) 出国(境)原因.....	31
五、自主创业情况.....	32
(一) 创业行业.....	32
(二) 创业地区.....	32
六、自主创业反馈.....	33
(一) 创业原因.....	33
(二) 创业困难.....	33
(三) 创业服务建议.....	34
第四章 毕业生就业反馈.....	36
一、就业满意度.....	36
二、就业心态.....	36
三、就业适配性.....	37
(一) 就业专业相关度.....	37
(二) 专业就业前景预期.....	38
(三) 职业期待匹配度.....	38
四、社会福利.....	39
(一) 薪资情况.....	39
(二) 社会保障情况.....	40
五、职业发展.....	40
(一) 对用人单位综合满意度.....	40
(二) 对用人单位分项评价.....	41

六、就业稳定性.....	41
(一) 稳定性.....	41
(二) 离职原因.....	42
七、自由职业.....	42
(一) 自由职业类型.....	42
(二) 自由职业专业相关度.....	43
(三) 自由职业理想一致度.....	43
(四) 自由职业薪资情况.....	44
八、未就业分析.....	44
(一) 未就业原因.....	45
(二) 期望薪资.....	45
(三) 求职遇到困难.....	45
(四) 就业公平性.....	46
(五) 期望帮扶.....	46
第五章 教育教学反馈.....	49
一、毕业生对母校评价.....	49
(一) 母校推荐度.....	49
(二) 母校人才培养满意度.....	49
二、教育教学评价.....	50
(一) 教师授课水平评价.....	50
(二) 教学改进建议.....	50
(三) 课程安排合理度.....	51
(四) 课程设置改进建议.....	51
(五) 实践教学评价.....	52
三、就业创业服务评价.....	52
(一) 就业创业服务满意度.....	52
(二) 就业创业服务评价.....	53
(三) 就业创业服务建议.....	53
第六章 社会评价.....	56
一、用人单位对毕业生评价.....	56

(一) 总体满意度.....	56
(二) 能力和素质评价.....	56
二、用人单位对学校评价.....	57
(一) 人才培养评价.....	57
(二) 就业服务评价.....	58
第七章 校园招聘分析.....	61
一、单位储备情况.....	61
二、参会用人单位情况.....	61
(一) 单位地域.....	61
(二) 单位行业.....	62
(三) 单位性质.....	63
三、校园招聘信息.....	64
(一) 双选会举办情况.....	64
(二) 宣讲会举办情况.....	64
四、校招行为对比分析.....	65
(一) 招聘与求职途径.....	65
(二) 招聘薪资范围.....	66
(三) 用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	66
(四) 热门招聘需求.....	67
(五) 用人单位专业对口关注度.....	68
(六) 毕业生求职过程.....	68
第八章 毕业生就业发展趋势分析.....	71
一、毕业去向落实率变化趋势.....	71
二、毕业去向分布变化趋势.....	71
三、就业行业变化趋势.....	72
四、就业单位变化趋势.....	72
五、就业质量相关指标变化趋势.....	73
第九章 总结与反馈.....	74
一、报告主要结论.....	74
二、反馈及建议.....	75

（一）教育教学反馈.....	75
（二）就业创业服务工作反馈.....	76
附录.....	77
一、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表.....	77
二、调研回收情况.....	80



**01**

**毕业生就业  
基本情况**

# 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

## 一、毕业生规模与结构

### （一）毕业生规模

毕业生总人数 5029 人。其中，男生 2932 人，占毕业生总人数的 58.30%；女生 2097 人，占毕业生总人数的 41.70%。男女比例为 140：100。



图 1-1 毕业生规模及性别分布

### （二）毕业生结构分布

#### 1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为商学院（877 人，占比 17.44%）、智能制造与机械工程学院（671 人，占比 13.34%）、电气与信息工程学院（665 人，占比 13.22%）。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
商学院	877	17.44%
智能制造与机械工程学院	671	13.34%
电气与信息工程学院	665	13.22%
土木与建筑工程学院	530	10.54%
安全与管理工程学院	518	10.30%
计算机科学与工程学院	504	10.02%
材料科学与工程学院	386	7.68%

学院	人数	占比
外国语学院	293	5.83%
化学与环境工程学院	280	5.57%
设计艺术学院	235	4.67%
理学院	70	1.39%
总计	5029	100.00%

## 2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（434人，占比8.63%）、电气工程及其自动化（413人，占比8.21%）、土木工程（256人，占比5.09%）。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	毕业生人数	占比
化学与环境工程学院	化学工程与工艺	144	2.86%
	环境工程	92	1.83%
	应用化学	44	0.87%
化学与环境工程学院 汇总		280	5.57%
商学院	会计学	434	8.63%
	工商管理	178	3.54%
	国际经济与贸易	115	2.29%
	金融工程	86	1.71%
	酒店管理	64	1.27%
商学院 汇总		877	17.44%
土木与建筑工程学院	土木工程	256	5.09%
	工程造价	189	3.76%
	工程管理	85	1.69%
土木与建筑工程学院 汇总		530	10.54%
外国语学院	商务英语	112	2.23%
	英语	100	1.99%
	翻译	41	0.82%
	日语	40	0.80%
外国语学院 汇总		293	5.83%
安全与管理工程学院	安全工程	194	3.86%
	物流管理	160	3.18%
	物流工程	83	1.65%
	工业工程	81	1.61%
安全与管理工程学院 汇总		518	10.30%
智能制造与机械工程学院	机械设计制造及其自动化	228	4.53%
	自动化	142	2.82%
	机械电子工程	119	2.37%
	汽车服务工程	99	1.97%
	材料成型及控制工程	83	1.65%
智能制造与机械工程学院 汇总		671	13.34%
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	100	1.99%
	无机非金属材料工程	90	1.79%
	材料物理	80	1.59%

学院	专业	毕业生人数	占比
	复合材料与工程	67	1.33%
	金属材料工程	49	0.97%
材料科学与工程学院 汇总		386	7.68%
理学院	信息与计算科学	70	1.39%
理学院 汇总		70	1.39%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	413	8.21%
	通信工程	131	2.60%
	电子信息工程	121	2.41%
电气与信息工程学院 汇总		665	13.22%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	152	3.02%
	软件工程	143	2.84%
	网络工程	108	2.15%
	物联网工程	101	2.01%
计算机科学与工程学院 汇总		504	10.02%
设计艺术学院	建筑学	117	2.33%
	工业设计	78	1.55%
	产品设计	40	0.80%
设计艺术学院 汇总		235	4.67%
总计		5029	100.00%

### 3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 31 个省（自治区、直辖市），“湖南省”生源人数最多，共有 3746 人（占比 74.49%），非湖南省生源人数 1283 人（占比 25.51%）。省外生源人数位列前三的地区分别为“内蒙古自治区”（77 人，占比 1.53%）、“安徽省”（75 人，占比 1.49%）、“江苏省”（75 人，占比 1.49%）。

表 1-3 毕业生生源地地区分布

生源地	人数	占比
湖南省	3746	74.49%
内蒙古自治区	77	1.53%
安徽省	75	1.49%
江苏省	75	1.49%
贵州省	72	1.43%
海南省	70	1.39%
福建省	69	1.37%
新疆维吾尔自治区	66	1.31%
青海省	59	1.17%
浙江省	55	1.09%
广西壮族自治区	54	1.07%
云南省	54	1.07%
河南省	49	0.97%
江西省	49	0.97%
湖北省	45	0.89%
广东省	42	0.84%

生源地区	人数	占比
四川省	41	0.82%
宁夏回族自治区	38	0.76%
陕西省	37	0.74%
甘肃省	32	0.64%
山东省	32	0.64%
河北省	30	0.60%
吉林省	27	0.54%
天津市	26	0.52%
重庆市	24	0.48%
山西省	23	0.46%
辽宁省	22	0.44%
黑龙江省	15	0.30%
上海市	11	0.22%
西藏自治区	10	0.20%
北京市	4	0.08%
总计	5029	100.00%

#### 4.民族结构

毕业生来自于 26 个民族，汉族生源人数最多，共有 4475 人（占比 88.98%），少数民族生源人数 554 人（占比 11.02%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（138 人，占比 2.74%）、苗族（103 人，占比 2.05%）、回族（56 人，占比 1.11%）。

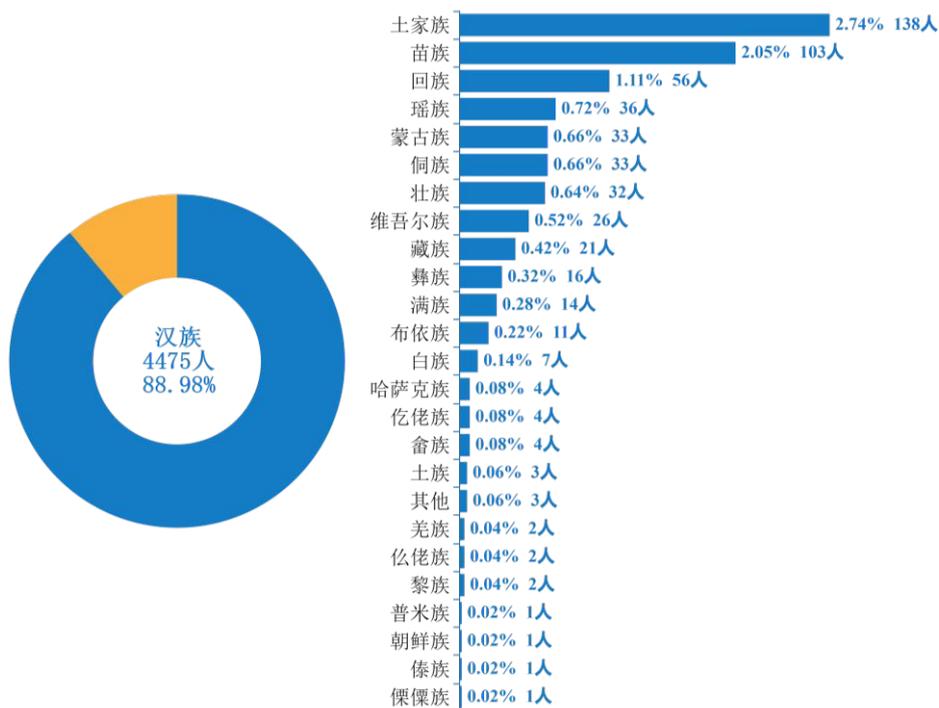


图 1-2 毕业生民族结构分布

## 二、初次毕业去向落实情况

### (一) 总体毕业去向落实率

#### 1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 4481 人，初次毕业去向落实率为 89.10%。其中协议和合同就业率 65.04%、继续深造率 7.18%、灵活就业率 16.40%、自主创业率 0.48%。

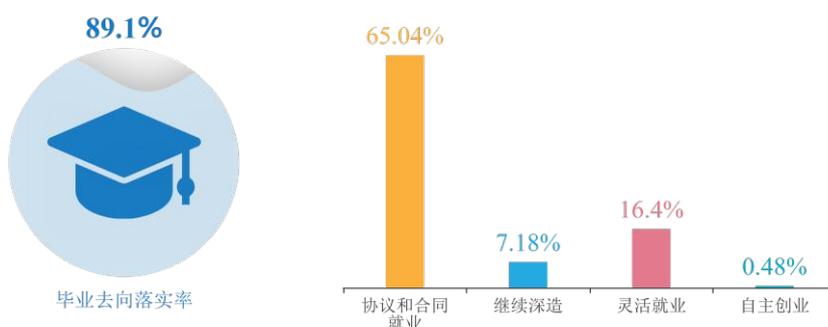


图 1-3 初次毕业去向落实率

#### 2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：签就业协议形式就业（2654 人，占比 52.77%）、其他录用形式就业（795 人，占比 15.81%）、签劳动合同形式就业（500 人，占比 9.94%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2654	52.77%
	签劳动合同形式就业	500	9.94%
	应征义务兵	65	1.29%
	科研助理、管理助理	36	0.72%
	选调生	7	0.14%
	西部计划	4	0.08%
	地方特岗教师	3	0.06%
	三支一扶	2	0.04%
协议和合同就业 汇总		3271	65.04%
继续深造	研究生	352	7.00%
	出国、出境	9	0.18%
继续深造 汇总		361	7.18%
灵活就业	其他录用形式就业	795	15.81%

分类	毕业去向	人数	占比
	自由职业	30	0.60%
灵活就业 汇总		825	16.40%
自主创业	自主创业	24	0.48%
自主创业 汇总		24	0.48%
待就业	求职中	485	9.64%
	拟参加公招考试	28	0.56%
	签约中	1	0.02%
待就业 汇总		514	10.22%
暂不就业	不就业拟升学	31	0.62%
	暂不就业	3	0.06%
暂不就业 汇总		34	0.68%
总计		5029	100.00%

## （二）分类别毕业去向落实率

### 1. 分学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为：电气与信息工程学院（毕业人数 665 人，已落实 612 人，落实率 92.03%）、智能制造与机械工程学院（毕业人数 671 人，已落实 616 人，落实率 91.80%）、材料科学与工程学院（毕业人数 386 人，已落实 352 人，落实率 91.19%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为：产品设计（毕业人数 40 人，已落实 39 人，落实率 97.50%）、翻译（毕业人数 41 人，已落实 39 人，落实率 95.12%）、复合材料与工程（毕业人数 67 人，已落实 63 人，落实率 94.03%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
智能制造与机械工程学院	材料成型及控制工程	83	78	93.98%	60.24%
	机械设计制造及其自动化	228	211	92.54%	76.32%
	汽车服务工程	99	91	91.92%	71.72%
	机械电子工程	119	108	90.76%	72.27%
	自动化	142	128	90.14%	77.46%
智能制造与机械工程学院 汇总		671	616	91.80%	73.17%
材料科学与工程学院	复合材料与工程	67	63	94.03%	59.70%
	高分子材料与工程	100	94	94.00%	70.00%
	无机非金属材料工程	90	84	93.33%	61.11%
	金属材料工程	49	44	89.80%	69.39%
	材料物理	80	67	83.75%	48.75%
材料科学与工程学院 汇总		386	352	91.19%	61.66%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
安全与管理工程学院	物流管理	160	143	89.38%	83.75%
	安全工程	194	171	88.14%	64.95%
	物流工程	83	72	86.75%	80.72%
	工业工程	81	69	85.19%	79.01%
安全与管理工程学院 汇总		518	455	87.84%	75.48%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	413	386	93.46%	78.93%
	通信工程	131	118	90.08%	76.34%
	电子信息工程	121	108	89.26%	72.73%
电气与信息工程学院 汇总		665	612	92.03%	77.29%
化学与环境工程学院	应用化学	44	41	93.18%	75.00%
	化学工程与工艺	144	134	93.06%	46.53%
	环境工程	92	80	86.96%	55.43%
化学与环境工程学院 汇总		280	255	91.07%	53.93%
计算机科学与工程学院	网络工程	108	100	92.59%	73.15%
	物联网工程	101	93	92.08%	71.29%
	软件工程	143	126	88.11%	67.83%
	计算机科学与技术	152	120	78.95%	59.87%
计算机科学与工程学院 汇总		504	439	87.10%	67.26%
理学院	信息与计算科学	70	62	88.57%	60.00%
理学院 汇总		70	62	88.57%	60.00%
商学院	国际经济与贸易	115	107	93.04%	41.74%
	工商管理	178	162	91.01%	60.67%
	金融工程	86	78	90.70%	43.02%
	酒店管理	64	54	84.38%	39.06%
	会计学	434	350	80.65%	53.23%
商学院 汇总		877	751	85.63%	51.20%
设计艺术学院	产品设计	40	39	97.50%	45.00%
	工业设计	78	70	89.74%	52.56%
	建筑学	117	95	81.20%	45.30%
设计艺术学院 汇总		235	204	86.81%	47.66%
土木与建筑工程学院	工程管理	85	79	92.94%	74.12%
	工程造价	189	172	91.01%	77.25%
	土木工程	256	229	89.45%	81.64%
土木与建筑工程学院 汇总		530	480	90.57%	78.87%
外国语学院	翻译	41	39	95.12%	31.71%
	英语	100	88	88.00%	44.00%
	日语	40	34	85.00%	42.50%
	商务英语	112	94	83.93%	46.43%
外国语学院 汇总		293	255	87.03%	43.00%
总计		5029	4481	89.10%	65.04%

## 2.分性别毕业去向落实率

毕业生中：男生毕业去向落实人数 2649 人，毕业去向落实率为 90.35%；女生毕业去向落实人数 1832 人，毕业去向落实率为 87.36%。



图 1-4 分性别毕业去向落实率

## 3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中：省内生源毕业去向落实人数 3351 人，毕业去向落实率为 89.46%；省外生源毕业去向落实人数 1130 人，毕业去向落实率为 88.07%。



图 1-5 分生源省份毕业去向落实率

## 4.分民族毕业去向落实率

毕业生中：汉族生源毕业去向落实人数 3995 人，毕业去向落实率为 89.27%；少数民族生源毕业去向落实人数 486 人，毕业去向落实率为 87.73%。



图 1-6 分民族毕业去向落实率

### 三、单位就业流向

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 3949 人，包含就业签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式。

#### (一) 单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“制造业”（1471 人，占比 37.25%）、“建筑业”（568 人，占比 14.38%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（450 人，占比 11.40%）。

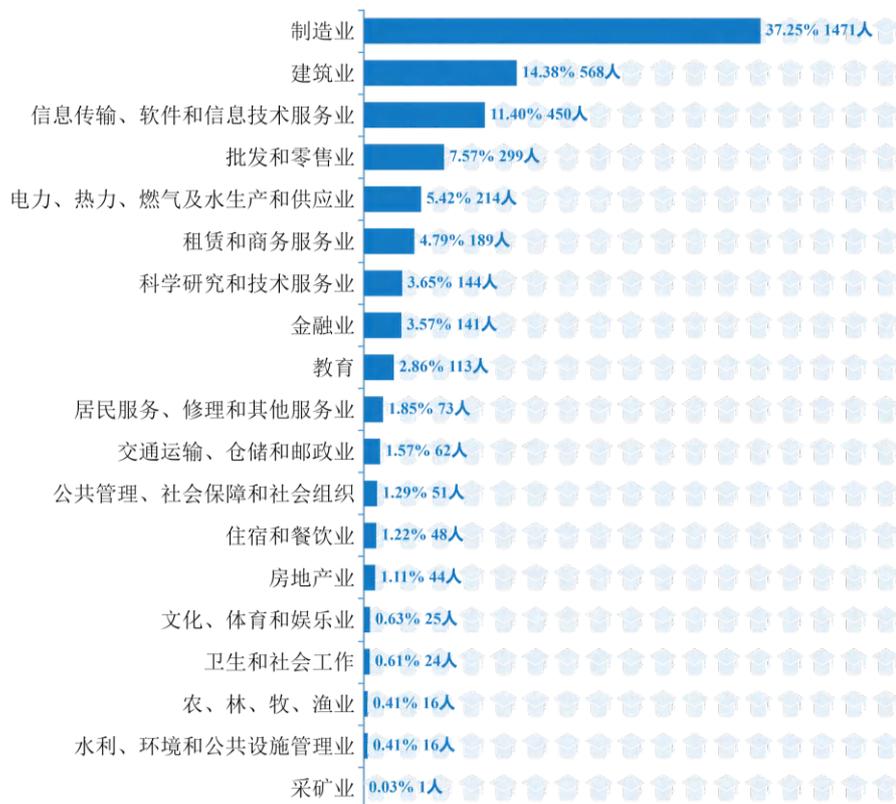


图 1-7 毕业生就业行业分布

将前三行业的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 63.03%，毕业生各专业的主要行业流向如下表所示。

表 1-6 分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
智能制造与机械工程学院	机械电子工程	66	制造业(80.00%),批发和零售业(4.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.00%)	88.00%
	汽车服务工程	63	制造业(69.33%),租赁和商务服务业(8.00%),金融业(6.67%)	84.00%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	自动化	88	制造业(57.41%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.52%),批发和零售业(5.56%)	81.49%
	机械设计制造及其自动化	146	制造业(70.72%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.52%),批发和零售业(4.42%)	80.66%
	材料成型及控制工程	44	制造业(66.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.26%),批发和零售业(5.26%)	77.19%
智能制造与机械工程学院 汇总		403	制造业(68.55%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.66%),批发和零售业(5.04%)	81.25%
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	77	制造业(87.65%),科学研究和技术服务业(4.94%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(2.47%)	95.06%
	金属材料工程	28	制造业(76.67%),建筑业(10.00%),科学研究和技术服务业(6.67%)	93.34%
	复合材料与工程	45	制造业(75.00%),科学研究和技术服务业(7.69%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(3.85%)	86.54%
	无机非金属材料工程	60	制造业(68.57%),建筑业(12.86%),水利、环境和公共设施管理业(4.29%)	85.72%
	材料物理	41	制造业(56.86%),建筑业(15.69%),居民服务、修理和其他服务业(7.84%)	80.39%
材料科学与工程学院 汇总		243	制造业(73.94%),建筑业(7.39%),科学研究和技术服务业(4.23%)	85.56%
安全与管理工程学院	物流工程	67	制造业(89.71%),交通运输、仓储和邮政业(7.35%),建筑业(1.47%)	98.53%
	工业工程	63	制造业(86.15%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.15%),金融业(4.62%)	96.92%
	物流管理	126	制造业(83.33%),交通运输、仓储和邮政业(5.07%),金融业(2.90%)	91.30%
	安全工程	113	制造业(72.09%),建筑业(13.18%),教育(2.33%)	87.60%
安全与管理工程学院 汇总		356	制造业(81.25%),建筑业(4.50%),交通运输、仓储和邮政业(3.25%)	89.00%
电气与信息工程学院	电子信息工程	68	信息传输、软件和信息技术服务业(39.08%),制造业(25.29%),科学研究和技术服务业(13.79%)	78.16%
	电气工程及其自动化	267	电力、热力、燃气及水生产和供应业(43.02%),制造业(24.50%),建筑业(8.55%)	76.07%
	通信工程	65	制造业(32.35%),信息传输、软件和信息技术服务业(23.53%),批发和零售业(7.84%)	63.72%
电气与信息工程学院 汇总		381	电力、热力、燃气及水生产和供应业(30.93%),制造业(26.11%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.52%)	70.56%
化学与环境工程学院	应用化学	35	制造业(86.49%),批发和零售业(5.41%),房地产业(2.70%)	94.60%
	化学工程与工艺	98	制造业(77.98%),建筑业(6.42%),批发和零售业(5.50%)	89.90%
	环境工程	47	制造业(40.58%),建筑业(21.74%),居民服务、修理和其他服务业(5.80%)	68.12%
化学与环境工程学院 汇总		178	制造业(67.44%),建筑业(10.23%),批发和零售业(5.12%)	82.79%
计算机科学与工程学院	软件工程	93	信息传输、软件和信息技术服务业(61.40%),制造业(13.16%),租赁和商务服务业(7.02%)	81.58%
	物联网工程	65	信息传输、软件和信息技术服务业(53.09%),制造业(18.52%),租赁和商务服务业(8.64%)	80.25%
	网络工程	73	信息传输、软件和信息技术服务业(57.45%),制造业(12.77%),租赁和商务服务业(7.45%)	77.67%
	计算机科学与技术	79	信息传输、软件和信息技术服务业(46.23%),批发和零售业(14.15%),制造业(14.15%)	74.53%
计算机科学与工程学院 汇总		301	信息传输、软件和信息技术服务业(54.68%),制造业(14.43%),批发和零售业(7.09%)	76.20%
理学院	信息与计算科学	44	信息传输、软件和信息技术服务业(57.89%),批发和零售业(14.04%),建筑业(5.26%)	77.19%
理学院 汇总		44	信息传输、软件和信息技术服务业(57.89%),批发和零售业(14.04%),金融业(5.26%)	77.19%
商学院	酒店管理	33	住宿和餐饮业(44.23%),金融业(9.62%),批发和零售业(9.62%)	63.47%
	工商管理	94	制造业(35.53%),批发和零售业(14.47%),租赁和商务服务业(11.84%)	61.84%
	国际经济与贸易	55	制造业(26.53%),批发和零售业(16.33%),金融业(13.27%)	56.13%
	金融工程	41	金融业(29.73%),制造业(14.86%),批发和零售业(10.81%)	55.40%
	会计学	162	制造业(22.63%),金融业(13.76%),批发和零售业(13.15%)	49.54%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
商学院 汇总		353	制造业(23.90%),批发和零售业(13.37%),金融业(12.94%)	50.21%
设计艺术学院	建筑学	67	建筑业(64.29%),制造业(8.33%),租赁和商务服务业(7.14%)	79.76%
	产品设计	29	批发和零售业(34.21%),制造业(23.68%),建筑业(18.42%)	76.31%
	工业设计	41	批发和零售业(29.23%),制造业(18.46%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.38%)	63.07%
设计艺术学院 汇总		126	建筑业(34.76%),批发和零售业(17.65%),制造业(14.97%)	67.38%
土木与建筑工程学院	工程管理	70	建筑业(86.49%),批发和零售业(5.41%),制造业(2.70%)	94.60%
	工程造价	139	建筑业(79.75%),制造业(4.43%),批发和零售业(3.80%)	87.98%
	土木工程	181	建筑业(78.85%),租赁和商务服务业(4.81%),科学研究和技术服务业(3.37%)	87.03%
土木与建筑工程学院 汇总		382	建筑业(80.45%),批发和零售业(3.18%),制造业(3.18%)	86.81%
外国语学院	英语	48	批发和零售业(24.05%),教育(20.25%),租赁和商务服务业(16.46%)	60.76%
	日语	18	批发和零售业(23.33%),租赁和商务服务业(20.00%),教育(16.67%)	60.00%
	翻译	21	教育(22.86%),批发和零售业(20.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.14%)	60.00%
	商务英语	48	制造业(22.73%),批发和零售业(21.59%),教育(10.23%)	54.55%
外国语学院 汇总		130	批发和零售业(22.41%),制造业(17.24%),教育(16.38%)	56.03%

## (二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（2877人，占比72.85%）、“国有企业”（849人，占比21.50%）、“三资企业”（105人，占比2.66%）。

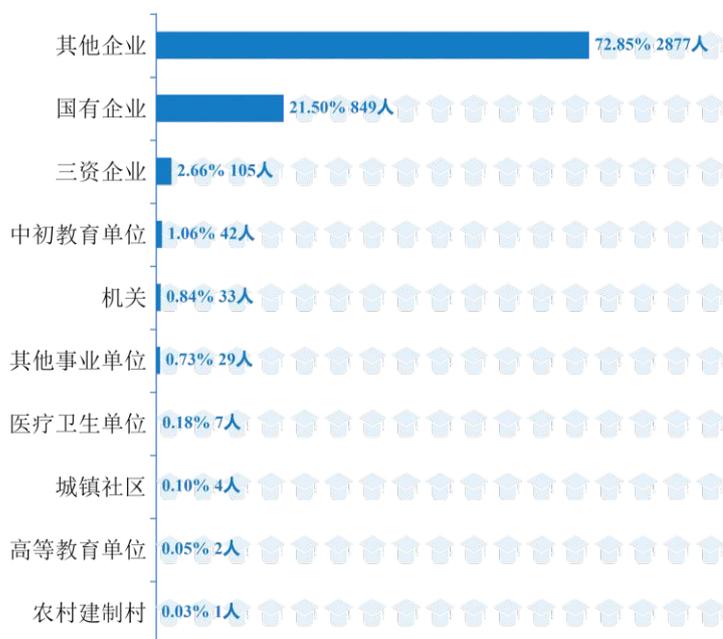


图 1-8 毕业生就业单位性质分布

### （三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“工程技术人员”（1631人，占比41.30%）、“其他人员”（785人，占比19.88%）、“其他专业技术人员”（601人，占比15.22%）。

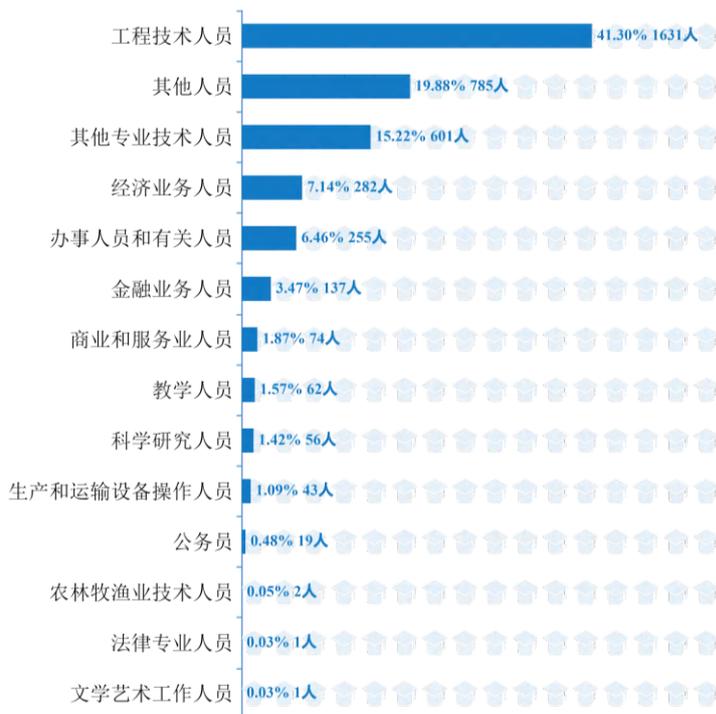


图 1-9 毕业生就业职位类别分布

### （四）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 31 个省（直辖市、自治区）和 1 个国外地区，湖南省就业人数最多，共有 1496 人（占比 37.88%），省外就业人数 2453 人（占比 62.12%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（1270 人，占比 32.16%）、“浙江省”（175 人，占比 4.43%）、“上海市”（159 人，占比 4.03%）。

表 1-7 就业地区流向

就业地区	人数	占比
湖南省	1496	37.88%
广东省	1270	32.16%
浙江省	175	4.43%
上海市	159	4.03%
江苏省	155	3.93%
北京市	96	2.43%
陕西省	76	1.92%
湖北省	60	1.52%
福建省	56	1.42%

就业地区	人数	占比
四川省	38	0.96%
江西省	36	0.91%
安徽省	32	0.81%
天津市	31	0.79%
海南省	23	0.58%
广西壮族自治区	23	0.58%
贵州省	21	0.53%
新疆维吾尔自治区	21	0.53%
青海省	18	0.46%
内蒙古自治区	18	0.46%
云南省	17	0.43%
宁夏回族自治区	17	0.43%
山东省	16	0.41%
河北省	15	0.38%
山西省	14	0.35%
辽宁省	11	0.28%
甘肃省	11	0.28%
河南省	10	0.25%
重庆市	10	0.25%
西藏自治区	10	0.25%
吉林省	7	0.18%
黑龙江省	6	0.15%
国外	1	0.03%
<b>总计</b>	<b>3949</b>	<b>100.00%</b>

# 02

## 服务重点区域和领域 就业情况

## 第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 3949 人，包含就业签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式。

### 一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 1996 人，占已落实就业单位毕业生的 50.54%，中部地区就业 1648 人（占比 41.73%），西部地区就业 280 人（占比 7.09%），东北地区就业 24 人（占比 0.61%）。此外，有 1 人在国外就业，占比 0.03%。



图 2-1 毕业生就业地理大区分布<sup>1</sup>

### 二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“八大区域”战略<sup>2</sup>。其中，毕业生在长江经济带就业 2199 人，占已落实就业单位

<sup>1</sup> 1 人在国外就业，不属于任何地理大区。

<sup>2</sup> 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

- A. 长江经济带：出自《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
- B. “一带一路”经济带：出自《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。
- C. 长江三角洲：出自《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。
- D. 京津冀经济圈：出自《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。
- E. 粤港澳大湾区：出自《粤港澳大湾区发展规划纲要》，包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。
- F. 黄河流域：出自《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，包含青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。
- G. 东北地区包含黑龙江、吉林、辽宁三省。
- H. 海南自贸区包含海南省。

毕业生的 55.68%， “一带一路”经济带就业 1928 人（占比 48.82%），长江三角洲区域就业 521 人（占比 13.19%），京津冀区域就业 142 人（占比 3.60%），粤港澳大湾区就业 1231 人（占比 31.17%），黄河流域就业 218 人（占比 5.52%），东北地区就业 24 人（占比 0.61%），海南自贸区 23 人（占比 0.58%）。

表 2-1 毕业生国家重点战略地区就业情况

战略地区	人数	比例
长江经济带	2199	55.68%
“一带一路”经济带	1928	48.82%
长江三角洲区域	521	13.19%
京津冀	142	3.60%
粤港澳大湾区	1231	31.17%
黄河流域	218	5.52%
东北地区	24	0.61%
海南自贸区	23	0.58%

### 三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”626 人，占已落实就业单位毕业生的 15.85%，其次为“深圳市”551 人（占比 13.95%）、“衡阳市”304 人（占比 7.70%）。

表 2-2 毕业生主要就业城市（前 10）

城市	人数	占比
长沙市	626	15.85%
深圳市	551	13.95%
衡阳市	304	7.70%
广州市	247	6.25%
上海市	159	4.03%
东莞市	144	3.65%
惠州市	106	2.68%
北京市	96	2.43%
岳阳市	92	2.33%
株洲市	92	2.33%

### 四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：长

江中游经济区的生源人数和就业人数最多。

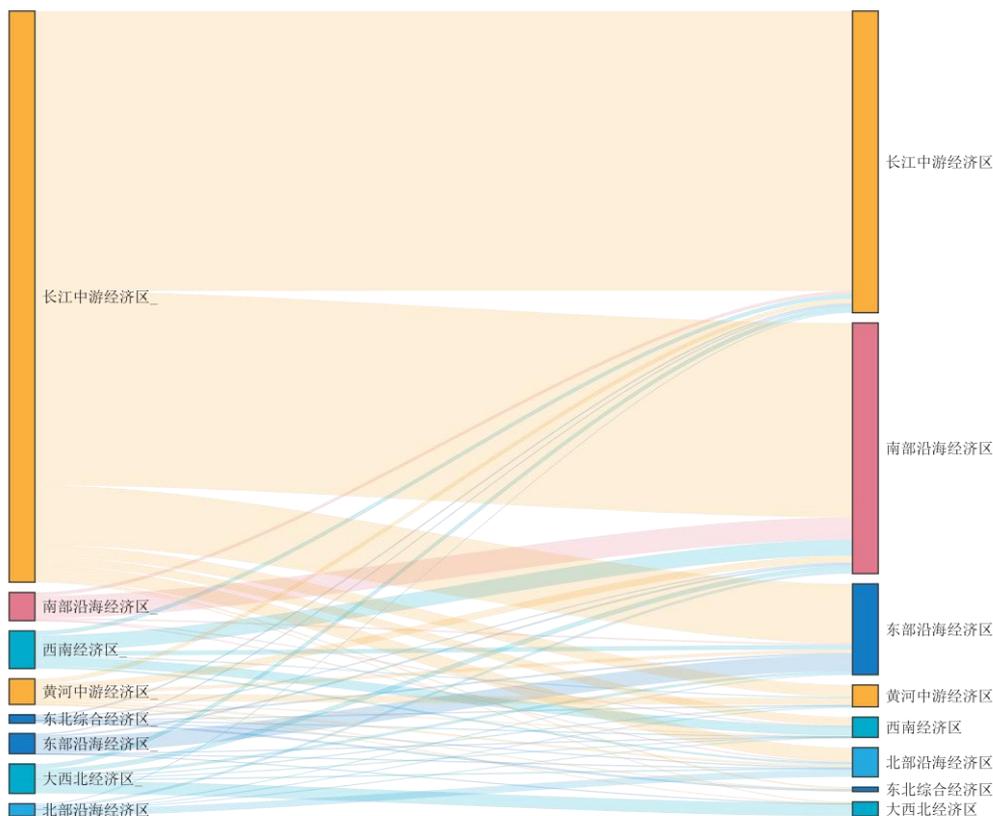


图 2-2 毕业生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-3 源地到就业地流向人数<sup>3</sup>

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	3915	1624
西南经济区	245	109
大西北经济区	205	77
黄河中游经济区	186	118
南部沿海经济区	181	1349
东部沿海经济区	141	489
北部沿海经济区	92	158
东北综合经济区	64	24

## 五、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 3949 人，回生源地就业的有 1756 人，回生源地就业比例为 44.47%。其中湖南省生源留湖南省就业比例为 46.96%（湖南籍毕业生单位就业 2941 人，

<sup>3</sup> 1 人在国外就业，不属于任何经济区。

留湖南省就业人数 1381 人)。

表 2-4 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
北京市	1	1	100.00%
西藏自治区	7	7	100.00%
广东省	36	35	97.22%
上海市	8	7	87.50%
浙江省	42	35	83.33%
天津市	24	13	54.17%
山东省	23	12	52.17%
福建省	55	27	49.09%
江苏省	59	28	47.46%
宁夏回族自治区	34	16	47.06%
湖南省	2941	1381	46.96%
黑龙江省	11	5	45.45%
陕西省	23	9	39.13%
新疆维吾尔自治区	48	18	37.50%
四川省	33	12	36.36%
甘肃省	25	9	36.00%
山西省	17	6	35.29%
青海省	46	16	34.78%
安徽省	58	19	32.76%
海南省	61	18	29.51%
江西省	35	9	25.71%
云南省	43	11	25.58%
吉林省	20	5	25.00%
内蒙古自治区	65	16	24.62%
贵州省	62	14	22.58%
河北省	19	4	21.05%
湖北省	40	8	20.00%
重庆市	21	4	19.05%
广西壮族自治区	44	6	13.64%
河南省	33	4	12.12%
辽宁省	15	1	6.67%
总计	3949	1756	44.47%

## 六、省内就业情况

毕业生在省内就业 1496 人，主要从省内就业地区、就业行业、“三高四新”就业情况、衡阳地区就业情况四个方面进行分析。

## （一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（626人，占湖南省就业人数41.84%）、“衡阳市”（304人，占比20.32%）、“株洲市”（92人，占比6.15%）。

表 2-5 毕业生省内就业城市分布

城市	人数	占比
长沙市	626	41.84%
衡阳市	304	20.32%
株洲市	92	6.15%
岳阳市	92	6.15%
永州市	60	4.01%
娄底市	53	3.54%
常德市	49	3.28%
湘潭市	45	3.01%
邵阳市	41	2.74%
益阳市	38	2.54%
怀化市	37	2.47%
郴州市	36	2.41%
湘西土家族苗族自治州	14	0.94%
张家界市	9	0.60%
<b>总计</b>	<b>1496</b>	<b>100.00%</b>

## （二）省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“制造业”（442人，占比29.55%）、“建筑业”（209人，占比13.97%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（124人，占比8.29%）。

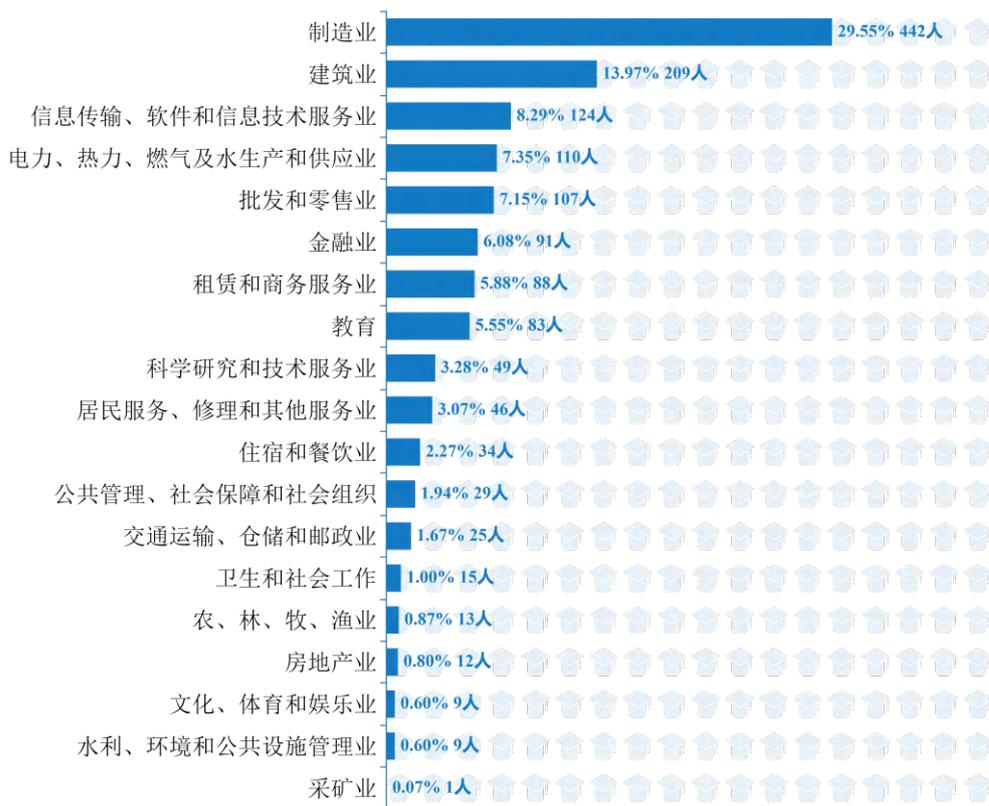


图 2-3 毕业生省内就业行业

### （三）“三高四新”就业情况

毕业生在省内“三高四新”战略<sup>4</sup>相关重点企业的就业总人数为 359 人，占省内所有单位就业人数的比例为 24.00%。其中在战略性新兴产业重点企业就业人数为 258 人，占省内所有单位就业人数的比例为 17.25%；在湖南省 20 条工业新兴优势产业链重点企业就业人数为 136 人，占比为 9.09%；在高新技术企业重点企业就业人数为 117 人，占比为 7.82%；在小巨人企业重点企业就业人数为 42 人，占比为 2.81%；在人工智能企业重点企业就业人数为 15 人，占比为 1.00%。

<sup>4</sup>注：部分企业同时属于多种产业，对总人数做了去重处理，所以所有产业链的和要大于总人数。

A. 战略性新兴产业：来源于国家统计局 2018 年 11 月 26 日发布的《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令第 23 号）；重点企业名单来源于湖南省工业和信息化厅及湖南省各地市人民政府公开发布的通知文件；名单整理、分类分析由云研数据研究院完成。

B. 20 条产业链来源于湖南省人民政府 2016 年 12 月 02 日发布的《湖南工业新兴优势产业链行动计划》；重点企业名单来源于湖南省工业和信息化厅发布的《湖南省工业新兴优势产业链中层骨干人才库首批入库名单》；名单整理、分类分析由云研数据研究院完成。

C. 湖南省高新技术企业来自于【湖南科学技术厅】湖南省 2021 年第一批高新技术企业名单。

D. 小巨人企业来自于【湖南工信厅】2017-2022 年湖南省小巨人企业名单。

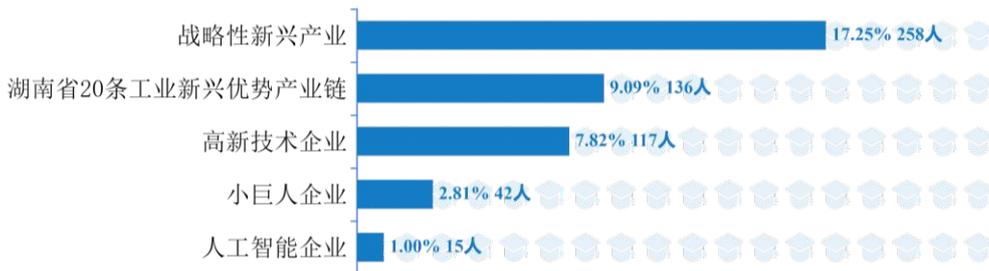


图 2-4 省内重点产业重点企业就业情况

#### (四) 衡阳地区就业情况

衡阳地区就业 304 人，占湖南省就业的 20.32%。

##### 1. 服务衡阳地区战略就业

衡阳地区就业的毕业生中，服务衡阳地区“三强一化”战略和 14 条产业链就业的有 156 人，占比 51.32%；其中就业人数较多的产业链为新型能源及电力装备产业链（39 人）、文化旅游产业链（27 人）、电子信息产业链（25 人）。

表 2-6 毕业生服务衡阳地区战略就业情况

产业链	人数	占比
新型能源及电力装备	39	12.83%
文化旅游	27	8.88%
电子信息	25	8.22%
移动互联网	16	5.26%
化工新材料	15	4.93%
汽车	11	3.62%
生态绿色食品	7	2.30%
钢管及深加工	5	1.64%
现代物流	4	1.32%
生物医药	4	1.32%
有色金属及新型合金	2	0.66%
轻工纺织	1	0.33%
<b>总计</b>	<b>156</b>	<b>51.32%</b>

##### 2. 衡阳地区就业行业

毕业生在衡阳地区就业 304 人，占单位就业总人数的 7.70%，占省内就业人数的 20.32%。毕业生在衡阳地区就业单位行业主要为“制造业”（105 人，占比 34.54%）、“建筑业”（52 人，占比 17.11%）。

表 2-7 衡阳地区就业单位行业

单位行业	人数	占比
制造业	105	34.54%
建筑业	52	17.11%
批发和零售业	24	7.89%
教育	24	7.89%
信息传输、软件和信息技术服务业	23	7.57%
租赁和商务服务业	17	5.59%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	17	5.59%
居民服务、修理和其他服务业	14	4.61%
科学研究和技术服务业	7	2.30%
金融业	5	1.64%
住宿和餐饮业	4	1.32%
交通运输、仓储和邮政业	4	1.32%
公共管理、社会保障和社会组织	3	0.99%
农、林、牧、渔业	2	0.66%
房地产业	2	0.66%
文化、体育和娱乐业	1	0.33%
总计	304	100.00%

### 3.主要就业单位

毕业生在衡阳地区就业单位主要为衡阳富泰宏精密工业有限公司（18 人）、特变电工衡阳变压器有限公司（16 人）、衡阳市源辰信息科技有限公司（12 人）。

表 2-8 衡阳地区主要就业单位（5 人及以上）

单位名称	人数
衡阳富泰宏精密工业有限公司	18
特变电工衡阳变压器有限公司	16
衡阳市源辰信息科技有限公司	12
湖南中航紧固系统有限公司	6
衡南得意精密电子工业有限公司	5
湖南机油泵股份有限公司	5
湖南粮仓设计有限公司	5
衡阳嘉路道路工程有限公司	5
衡阳市非凡装饰设计有限公司	5
衡阳市湘能农电服务有限公司	5

## 七、国家地方基层就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022 届毕业生中，有 13 人

从事国家或地方基层项目，占单位就业总人数的 0.33%。其中“选调生”就业 7 人、“西部计划”就业 4 人、“三支一扶”就业 2 人。

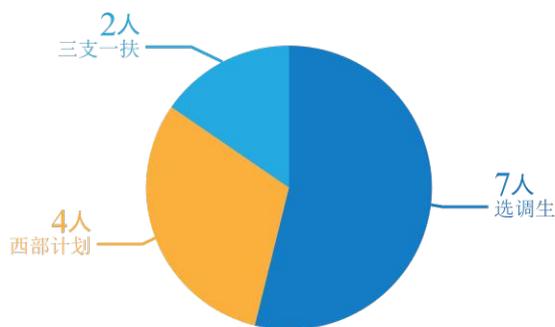


图 2-5 国家、地方基层就业情况

## 八、重点企业就业情况

毕业生进入 84 家 500 强企业<sup>5</sup>就业，就业人数为 769 人，占已落实就业单位毕业生的 19.47%。其中就业人数较多的为中国交通建设股份有限公司（122 人）、中国中铁股份有限公司（87 人）、中国建筑集团有限公司（50 人）。

表 2-9 毕业生五百强企业就业情况（5 人及以上）

单位名称	500 强类型	人数
中国交通建设股份有限公司	世界 500 强	122
中国中铁股份有限公司	世界 500 强	87
中国建筑集团有限公司	世界 500 强	50
国家电网有限公司	世界 500 强	48
中国核工业集团有限公司	世界 500 强	40
比亚迪股份有限公司	世界 500 强	38
中国邮政集团有限公司	世界 500 强	27
中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	25
安徽海螺水泥股份有限公司	中国 500 强	25
中国大唐集团有限公司	世界 500 强	24
特变电工股份有限公司	中国 500 强	21
中国能源建设集团有限公司	世界 500 强	17
中国南方电网有限责任公司	世界 500 强	14
欣旺达电子股份有限公司	中国 500 强	14
中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	13
珠海格力电器股份有限公司	世界 500 强	12
广东领益智造股份有限公司	中国 500 强	12

<sup>5</sup> 500 强名单来自 2022 年财富发布的《世界 500 强企业》和《中国 500 强企业》，同为世界 500 强和中国 500 强核算为世界 500 强。

单位名称	500 强类型	人数
中国电信集团有限公司	世界 500 强	11
中国银行股份有限公司	世界 500 强	11
蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	10
国家能源投资集团有限责任公司	世界 500 强	8
中国石油化工集团有限公司	世界 500 强	8
无锡药明康德新药开发股份有限公司	中国 500 强	8
中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	7
中国化学工程股份有限公司	中国 500 强	7
中国铁道建筑集团有限公司	世界 500 强	6
中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	6
雅迪集团控股有限公司	中国 500 强	6
中国平安保险（集团）股份有限公司	世界 500 强	5

**03**

**毕业生  
继续深造与创业情况**

## 第三章 毕业生继续深造与创业情况

### 一、总体继续深造情况

#### (一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 361 人，继续深造率为 7.18%。其国内升学 352 人，国内升学率为 7.00%；出国（境）9 人，出国（境）率为 0.18%。

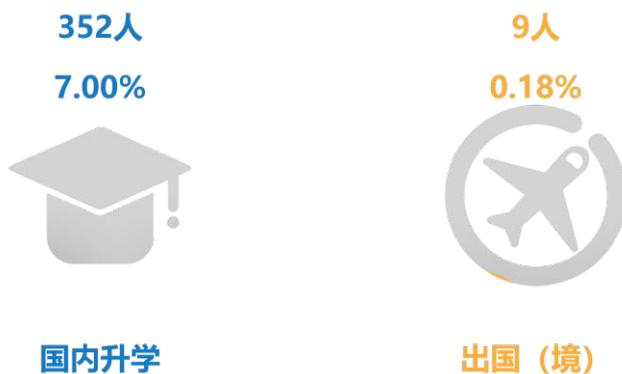


图 3-1 毕业生继续深造情况

#### (二) 分学院及专业继续深造情况

继续深造率最高的三个学院为材料科学与工程学院（继续深造 53 人，继续深造率 13.73%）、化学与环境工程学院（继续深造 33 人，继续深造率 11.79%）、安全与管理工程学院（继续深造 54 人，继续深造率 10.42%）。

继续深造率最高的三个专业为安全工程（继续深造 41 人，继续深造率 21.13%）、材料物理（继续深造 15 人，继续深造率 18.75%）、复合材料与工程（继续深造 10 人，继续深造率 14.93%）。

表 3-1 分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国（境）人数	继续深造人数	继续深造率
智能制造与机械工程学院	机械设计制造及其自动化	228	21	-	21	9.21%
	自动化	142	9	-	9	6.34%
	机械电子工程	119	16	-	16	13.45%
	汽车服务工程	99	11	-	11	11.11%
	材料成型及控制工程	83	9	-	9	10.84%

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
智能制造与机械工程学院 汇总		671	66	-	66	9.84%
材料科学与工程学院	高分子材料与工程	100	10	-	10	10.00%
	无机非金属材料工程	90	12	-	12	13.33%
	材料物理	80	15	-	15	18.75%
	复合材料与工程	67	10	-	10	14.93%
	金属材料工程	49	6	-	6	12.24%
材料科学与工程学院 汇总		386	53	-	53	13.73%
安全与管理工程学院	安全工程	194	40	1	41	21.13%
	物流管理	160	5	-	5	3.13%
	物流工程	83	4	-	4	4.82%
	工业工程	81	4	-	4	4.94%
安全与管理工程学院 汇总		518	53	1	54	10.42%
电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	413	23	1	24	5.81%
	通信工程	131	11	-	11	8.40%
	电子信息工程	121	9	1	10	8.26%
电气与信息工程学院 汇总		665	43	2	45	6.77%
化学与环境工程学院	化学工程与工艺	144	20	-	20	13.89%
	环境工程	92	8	1	9	9.78%
	应用化学	44	4	-	4	9.09%
化学与环境工程学院 汇总		280	32	1	33	11.79%
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	152	7	-	7	4.61%
	软件工程	143	9	-	9	6.29%
	网络工程	108	5	-	5	4.63%
	物联网工程	101	5	-	5	4.95%
计算机科学与工程学院 汇总		504	26	-	26	5.16%
理学院	信息与计算科学	70	2	-	2	2.86%
理学院 汇总		70	2	-	2	2.86%
商学院	会计学	434	7	1	8	1.84%
	工商管理	178	6	1	7	3.93%
	国际经济与贸易	115	7	-	7	6.09%
	金融工程	86	3	-	3	3.49%
	酒店管理	64	1	-	1	1.56%
商学院 汇总		877	24	2	26	2.96%
设计艺术学院	建筑学	117	7	-	7	5.98%
	工业设计	78	1	-	1	1.28%
	产品设计	40	1	-	1	2.50%
设计艺术学院 汇总		235	9	-	9	3.83%
土木与建筑工程学院	土木工程	256	14	-	14	5.47%
	工程造价	189	10	-	10	5.29%
	工程管理	85	4	1	5	5.88%
土木与建筑工程学院 汇总		530	28	1	29	5.47%

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
外国语学院	商务英语	112	5	-	5	4.46%
	英语	100	6	-	6	6.00%
	翻译	41	3	1	4	9.76%
	日语	40	2	1	3	7.50%
外国语学院 汇总		293	16	2	18	6.14%
总计		5029	352	9	361	7.18%

## 二、国内升学院校特征

### (一) 升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（264人，占比75.00%）、“双一流高校”（88人，占比25.00%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“工科类院校”（181人，占比51.42%）、“综合类院校”（107人，占比30.40%）、“师范类院校”（25人，占比7.10%）。

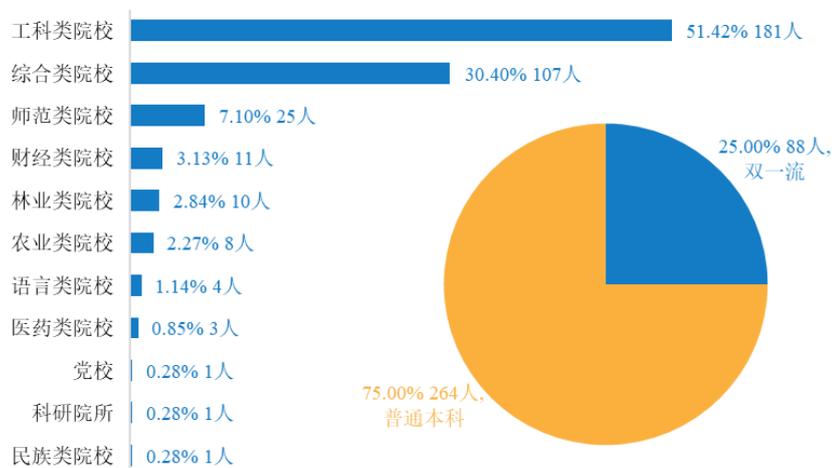


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

### (二) 升学至“双一流”建设高校名单

升学至“双一流”建设高校名单如下表所示。其中录取人数较多的为“湘潭大学”（27人）、“武汉理工大学”（8人）。

表 3-2 升学至“双一流”建设高校名单

学校名称	录取人数	学校名称	录取人数
湘潭大学	27	合肥工业大学	1

学校名称	录取人数	学校名称	录取人数
武汉理工大学	8	河北工业大学	1
湖南师范大学	4	河海大学	1
南昌大学	4	南京邮电大学	1
宁波大学	4	山东大学	1
北京科技大学	3	山西大学	1
湖南大学	3	苏州大学	1
华南师范大学	3	西南大学	1
太原理工大学	3	长安大学	1
中南大学	3	郑州大学	1
华南农业大学	2	中国地质大学（北京）	1
暨南大学	2	中国海洋大学	1
中国矿业大学	2	中国科学院大学	1
成都理工大学	1	中国矿业大学（北京）	1
大连理工大学	1	中国石油大学（北京）	1
东华大学	1	重庆大学	1
海南大学	1	<b>合计</b>	<b>88</b>

### 三、出国（境）院校特征

从出国（境）国家/地区来看，毕业生留学较多的国家/地区为英国（5人）和日本（2人）。

表 3-3 出国（境）留学高校名称与地区

学校名称	国家或地区	人数
伯明翰大学	英国	2
悉尼大学	澳大利亚	1
纽卡斯尔大学	英国	1
澳门科技大学	澳门	1
约克大学	英国	1
日本熊本大学	日本	1
日本圣泉大学	日本	1
诺丁汉大学	英国	1

## 四、继续深造反馈

### （一）继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度为 76.72%，其中“非常相关”占比 23.28%，“相关”占比 33.33%，“比较相关”占比 20.11%。

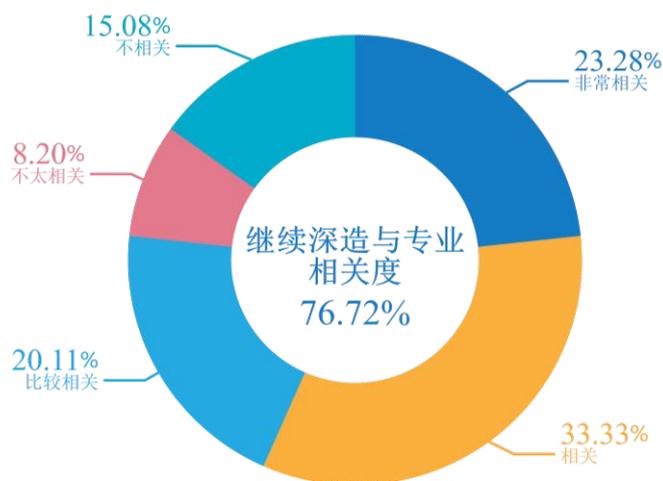


图 3-3 继续深造与专业相关度

### （二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（占比 41.38%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 22.81%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 15.65%）。

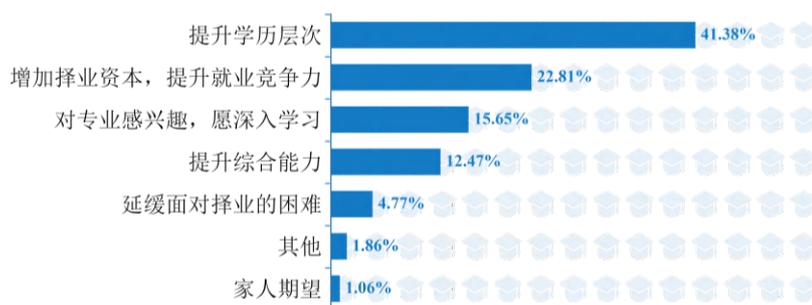


图 3-4 毕业生国内升学原因

### （三）出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“其他”（占比 30.00%）、“教育条件及教育方式好”（占比 20.00%）、“增长见识”（占比 20.00%）。

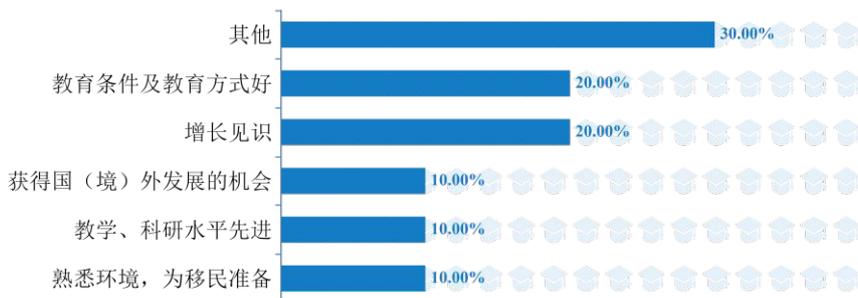


图 3-5 出国(境)原因

## 五、自主创业情况

### (一) 创业行业

毕业生自主创业 24 人，其中创业行业主要为批发和零售业，占比 45.83%。

表 3-4 毕业生创业行业

单位行业	人数	占比
批发和零售业	11	45.83%
租赁和商务服务业	5	20.83%
制造业	3	12.50%
农、林、牧、渔业	1	4.17%
信息传输、软件和信息技术服务业	1	4.17%
科学研究和技术服务业	1	4.17%
建筑业	1	4.17%
文化、体育和娱乐业	1	4.17%
<b>总计</b>	<b>24</b>	<b>100.00%</b>

### (二) 创业地区

毕业生创业地区主要为湖南省，占比 83.33%。

表 3-5 毕业生自主创业地区

地区	人数	占比
湖南省	20	83.33%
宁夏回族自治区	1	4.17%
青海省	1	4.17%
新疆维吾尔自治区	1	4.17%
云南省	1	4.17%
<b>总计</b>	<b>24</b>	<b>100.00%</b>

## 六、自主创业反馈

### （一）创业原因

毕业生创业原因主要为“实现个人理想及价值”（占比 36.00%）、“受他人邀请创业”（占比 16.00%）。

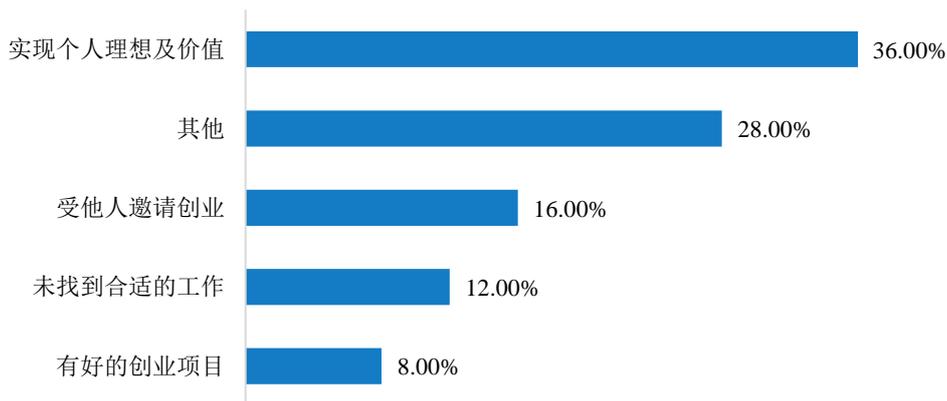


图 3-6 毕业生创业原因

### （二）创业困难

毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“企业创办手续审批”（占比 36.00%）、“资金筹备”（占比 32.00%）、“创业团队组建”（占比 28.00%）。

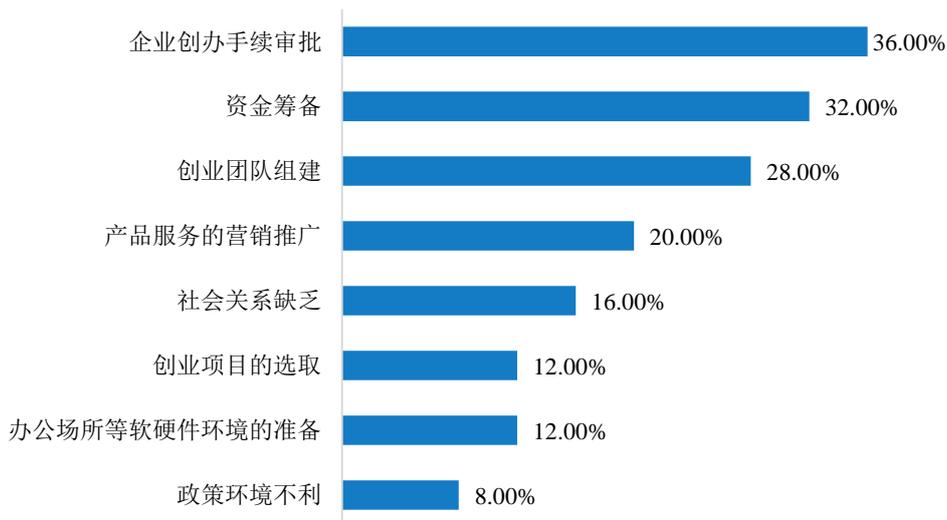


图 3-7 毕业生创业过程中遇到的困难（多选题）

### (三) 创业服务建议

毕业生期望学校加强的创业服务工作主要为“企业相关课程”（占比 32.00%）、“创业项目孵化”（占比 28.00%）、“提供资金与平台”（占比 28.00%）。

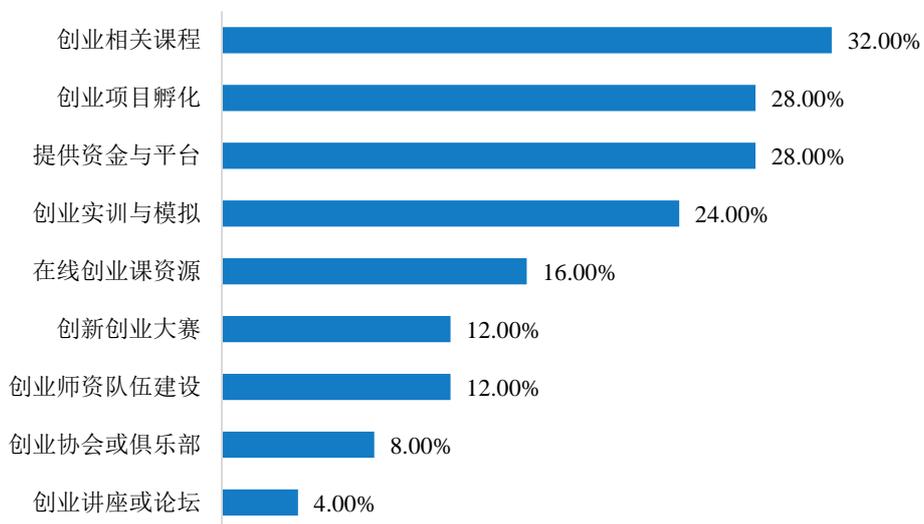


图 3-8 毕业生期望学校加强的创业服务工作（多选题）

**04**

**毕业生  
就业反馈**

## 第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“湖南工学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“湖南工学院就业创业指导服务评价调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业心态、就业适配性、社会福利、职业发展、就业稳定性、自由职业、未就业分析等八个方面进行分析。

### 一、就业满意度

毕业生就业满意度为 74.68%，其中“非常满意”占比 6.34%，“满意”占比 26.84%，“比较满意”占比 41.50%。

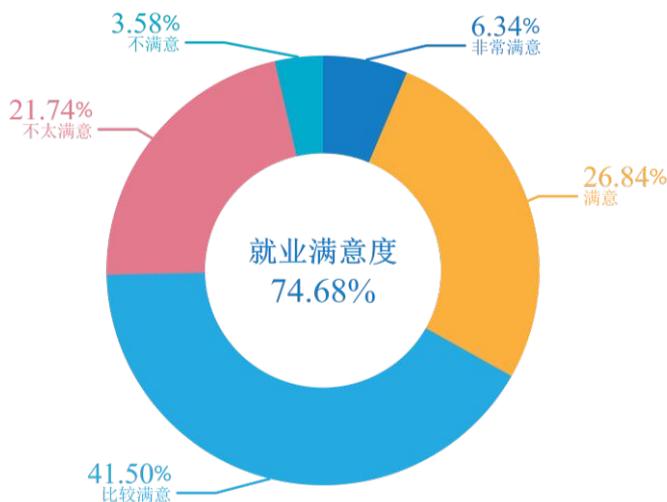


图 4-1 毕业生就业满意度

### 二、就业心态

毕业生就业心态乐观度为 79.72%，其中“非常乐观”占比 18.84%，“乐观”占比 28.77%，“比较乐观”占比 32.11%。

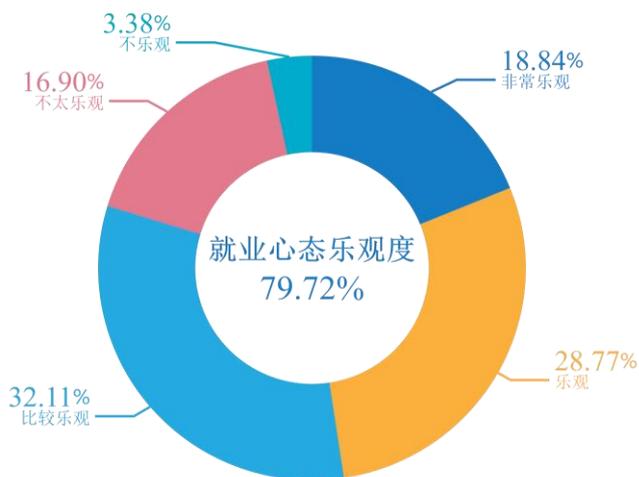


图 4-2 毕业生就业心态乐观度

### 三、就业适配性

#### (一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 65.68%，其中“非常相关”占比 8.47%，“相关”占比 19.16%，“比较相关”占比 38.05%。

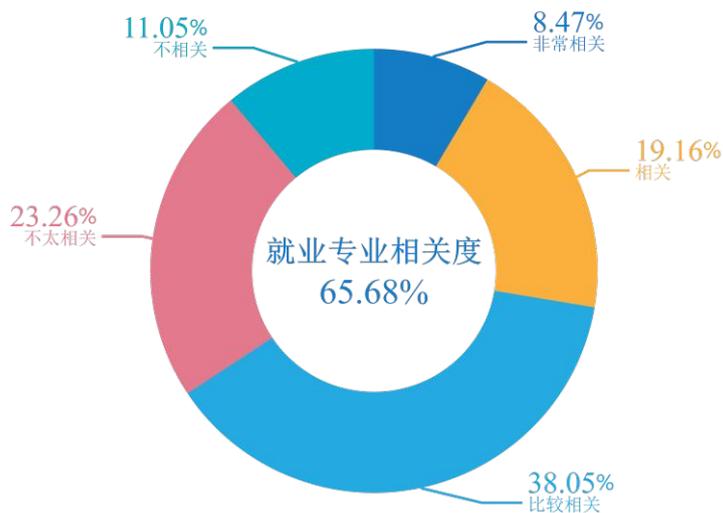


图 4-3 毕业生就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 23.72%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 15.56%）、“对本专业工作无兴趣”（占比 14.50%）。

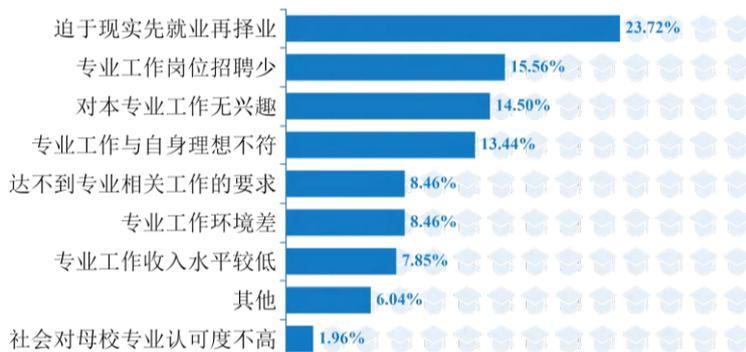


图 4-4 就业与专业不相关原因

## (二) 专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的预期度为 61.23%，其中“非常乐观”占比 2.30%，“乐观”占比 19.88%，“比较乐观”占比 39.05%。

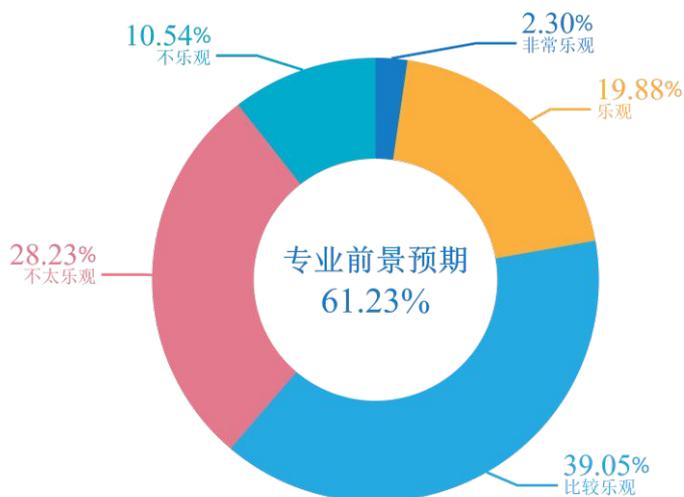


图 4-5 专业就业前景预期

## (三) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 72.32%，其中“非常匹配”占比 5.11%，“匹配”占比 29.47%，“比较匹配”占比 37.74%。

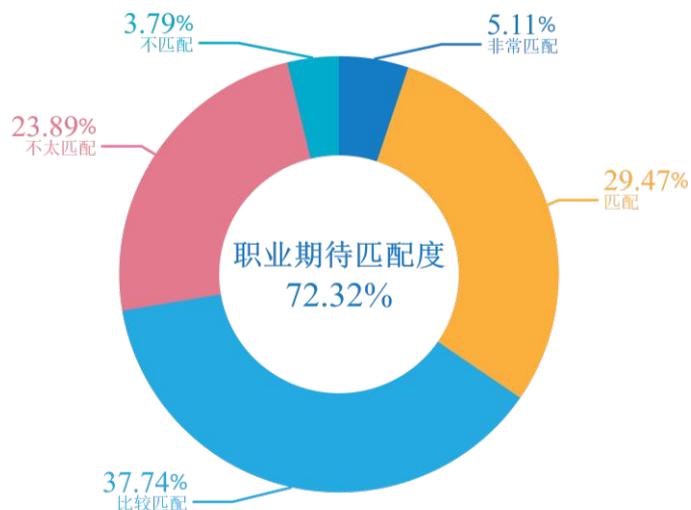


图 4-6 毕业生职业期待匹配度

## 四、社会福利

### (一) 薪资情况

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 5340 元，毕业生月薪主要为“4001-6000 元”（占比 45.00%）、“6001-8000 元”（占比 20.68%）、“3000-4000 元”（占比 18.58%）。

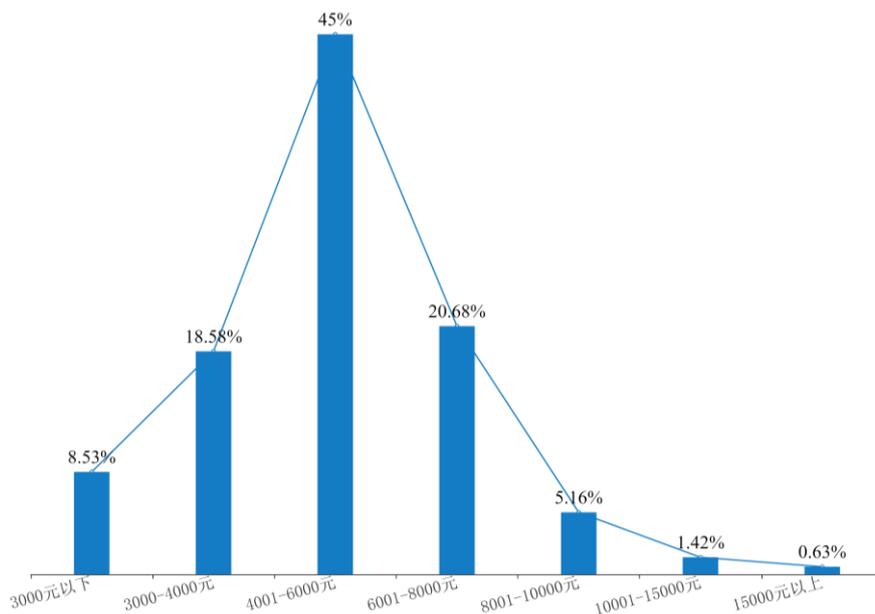


图 4-7 毕业生薪资分布

## （二）社会保障情况

毕业生社会保障度为 94.95%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 18.21%、“五险一金”占比 67.11%、“仅五险”占比 9.63%。

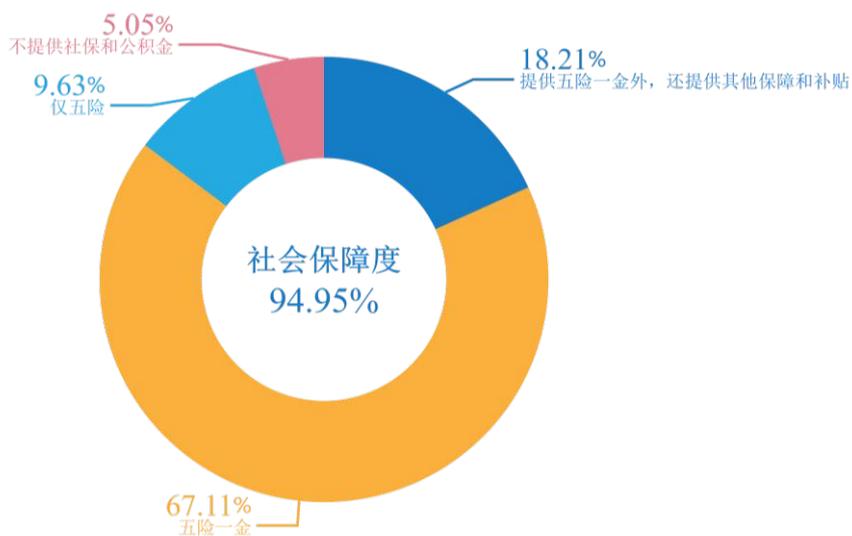


图 4-8 毕业生社会保障情况

## 五、职业发展

### （一）对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 85.63%，其中“非常满意”占比 7.21%，“满意”占比 29.47%，“比较满意”占比 48.95%。

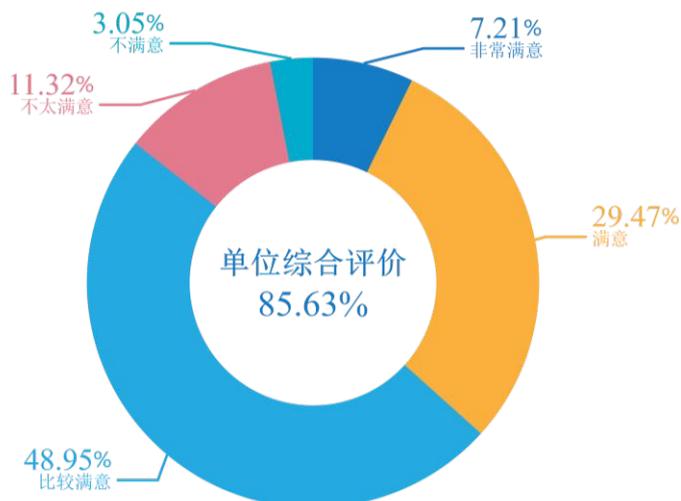


图 4-9 毕业生对用人单位综合满意度

## （二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化为：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作稳定性”（3.49分）、“单位知名度”（3.35分）、“单位综合评价”（3.26分）。

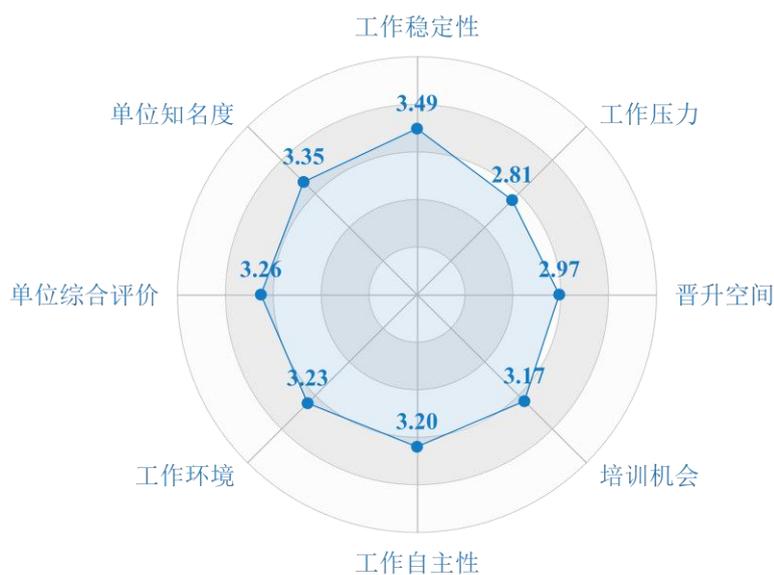


图 4-10 毕业生对用人单位分项评分

## 六、就业稳定性

### （一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生就业稳定性为 89.05%（离职率 10.95%），其中“工作单位和岗位无变动”占比 71.58%，“换岗位没换工作单位”占比 17.47%。

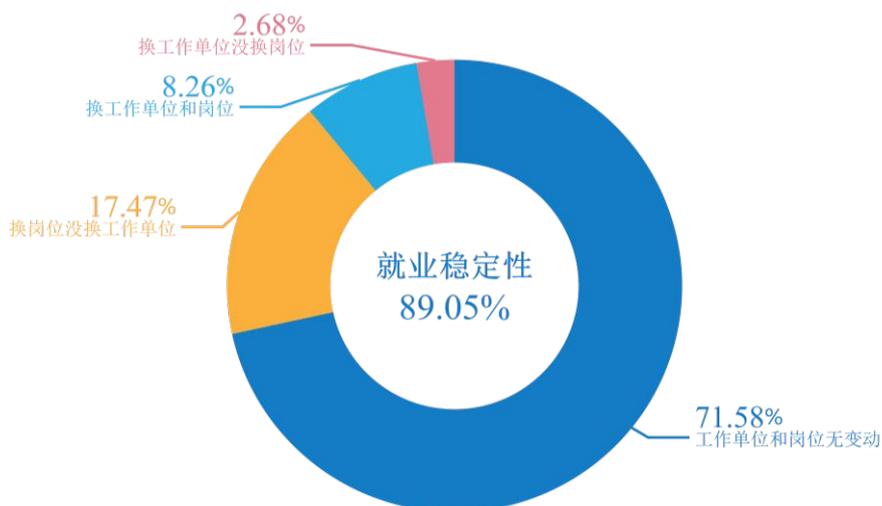


图 4-11 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

## （二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“其他”（占比 23.08%）、“发展空间不大”（占比 18.55%）、“工作环境不好”（占比 11.76%）。

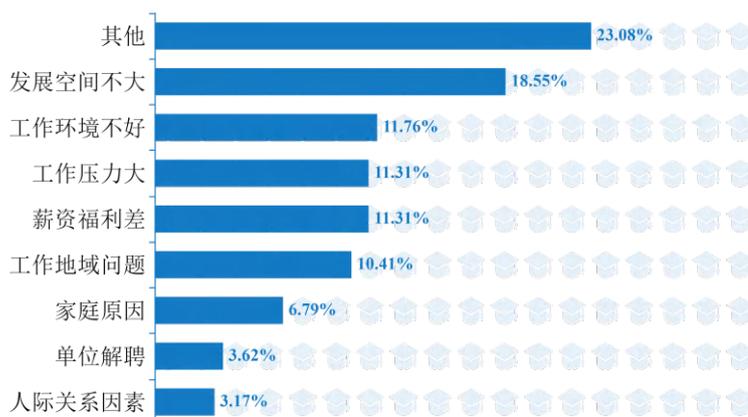


图 4-12 毕业生离职原因

## 七、自由职业

### （一）自由职业类型

毕业生自由职业的岗位类型主要为“其他”（占比 75.36%）、“互联网营销工作者”（占比 7.25%）、“翻译工作者”（占比 4.35%）。

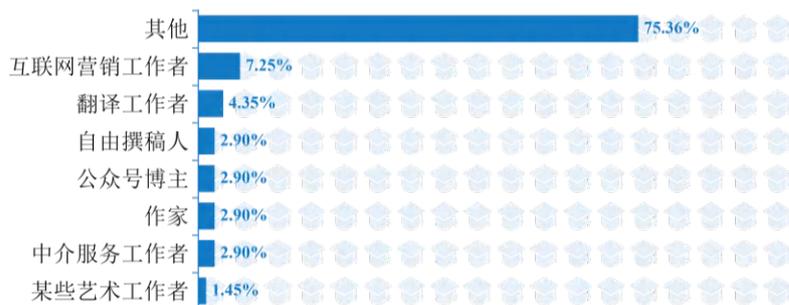


图 4-13 毕业生自由职业岗位类型

## (二) 自由职业专业相关度

毕业生自由职业专业相关度为 28.36%，其中“非常相关”占比 4.48%，“相关”占比 10.45%，“比较相关”占比 13.43%。

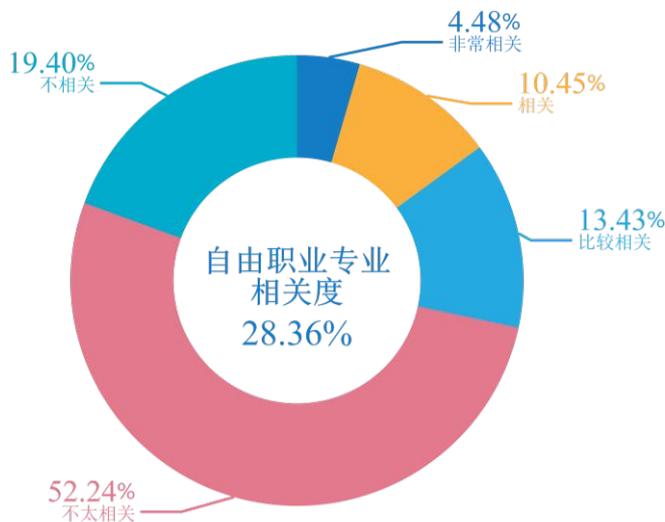


图 4-14 毕业生自由职业专业相关度

## (三) 自由职业理想一致度

毕业生自由职业理想一致度为 47.76%，其中“非常一致”占比 7.46%，“一致”占比 22.39%，“比较一致”占比 17.91%。

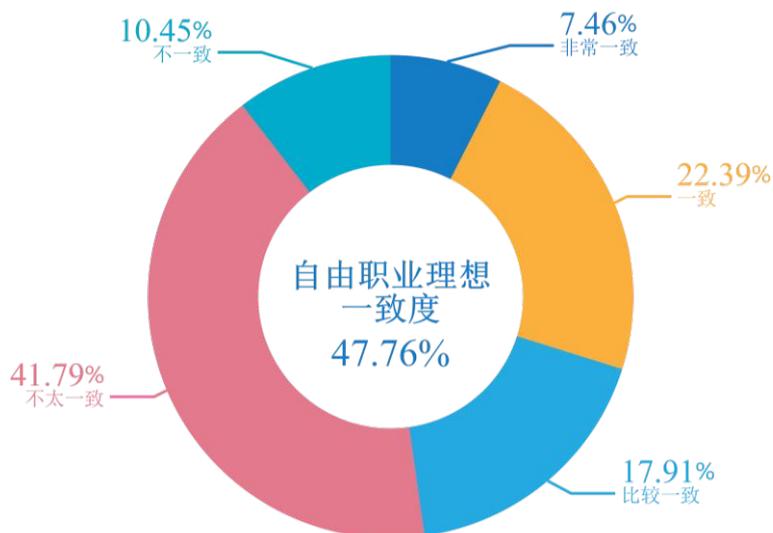


图 4-15 毕业生自由职业理想一致度

#### (四) 自由职业薪资情况

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4389 元，毕业生月薪主要为“3000-4000 元”（占比 35.29%）、“3000 元以下”（占比 35.29%）、“4001-6000 元”（占比 16.18%）。

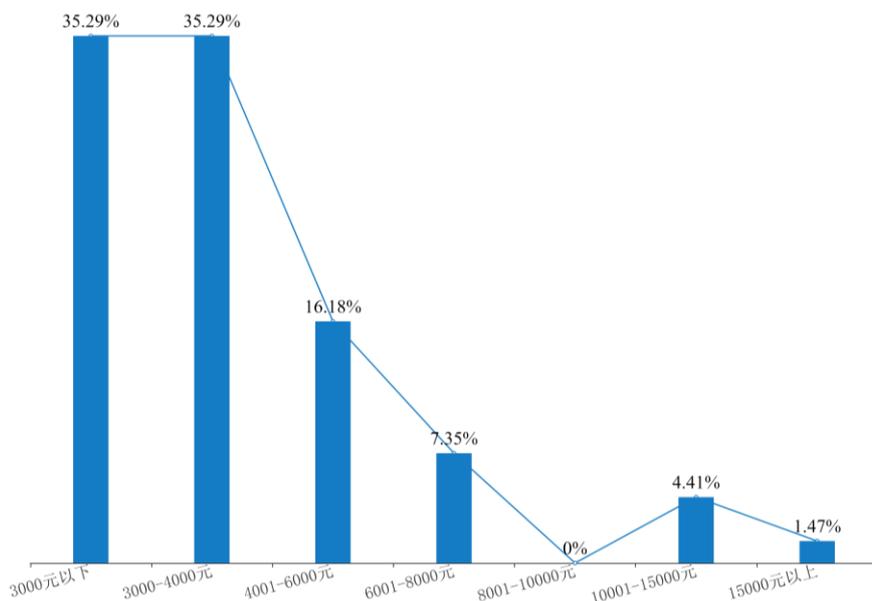


图 4-16 毕业生自由职业薪资分布

## 八、未就业分析

截止于 2022 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 548 人，未落实率 10.90%。本

节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

### （一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未就业的主要原因为“求职中”（占比 69.14%）、“拟参加公招考试”（占比 22.29%）、“签约中”（占比 7.43%）。

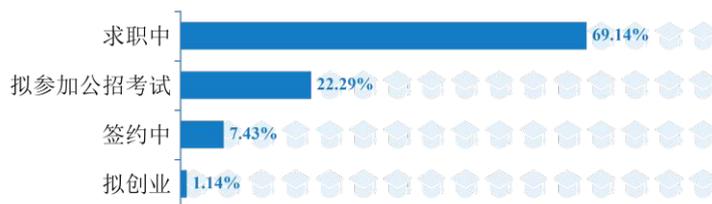


图 4-17 毕业生暂未成功就业原因

### （二）期望薪资

毕业期望的平均薪资为 5182 元，薪资范围主要集中在“4001-6000 元”（占比 51.82%）。

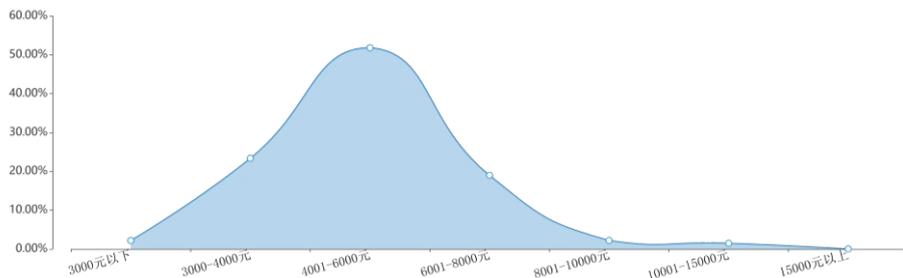


图 4-18 未就业毕业生期望薪资范围

### （三）求职遇到困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（占比 60.00%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 54.62%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 46.92%）。

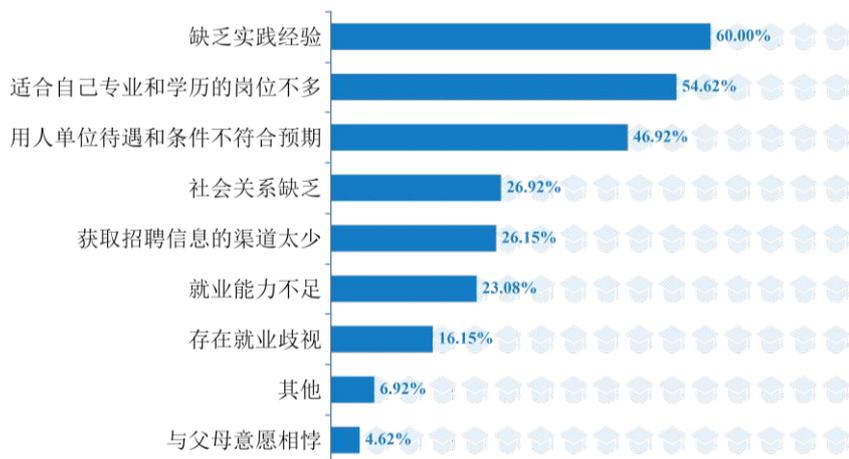


图 4-19 毕业生求职遇到困难（多选题）

#### （四）就业公平性

毕业生在求职中遇到过就业歧视的占比为 16.15%，主要歧视因素为“工作经验”（占比 76.24%）、“学历层次”（占比 52.48%）、“毕业院校”（占比 47.52%）。

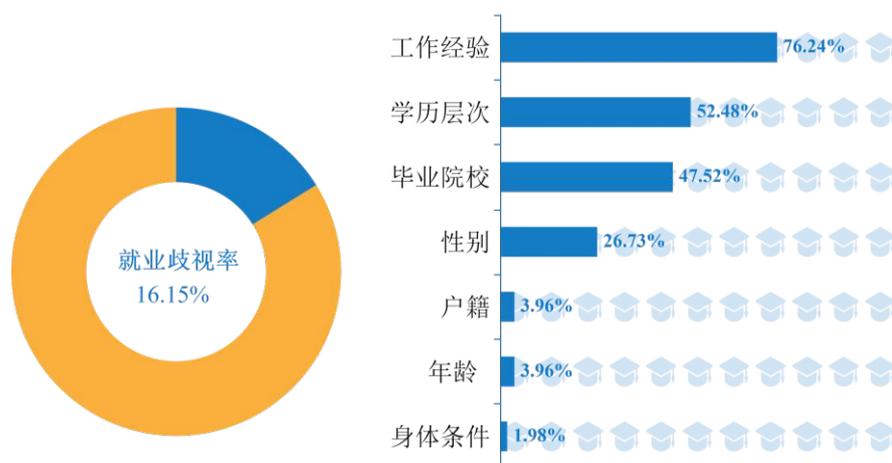


图 4-20 毕业生就业遇到就业歧视的情况（多选题）

#### （五）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（占比 57.69%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 48.46%）、“求职技巧培训”（占比 43.08%）。

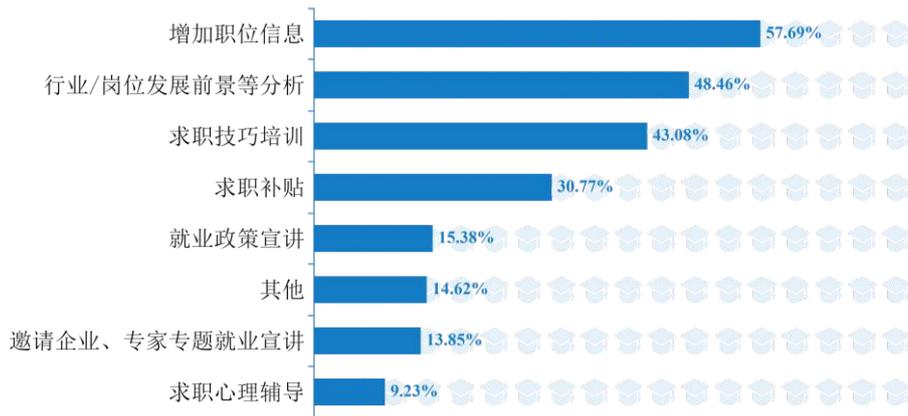


图 4-21 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

**05**

**毕业生  
教育教学反馈**

## 第五章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南工学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生对母校评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

### 一、毕业生对母校评价

#### （一）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 91.85%，其中“非常愿意”占比 30.42%，“愿意”占比 35.97%，“比较愿意”占比 25.46%。

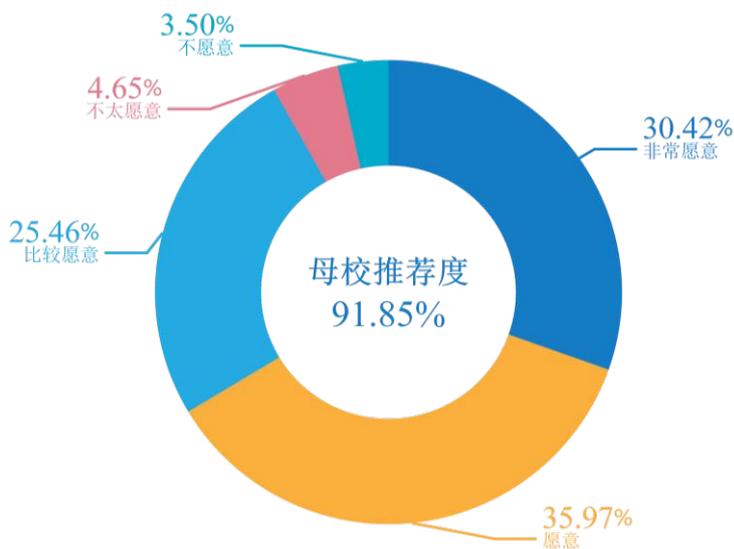


图 5-1 毕业生对母校推荐度

#### （二）母校人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 97.44%，其中“非常满意”占比 39.23%，“满意”占比 39.01%，“比较满意”占比 19.20%。

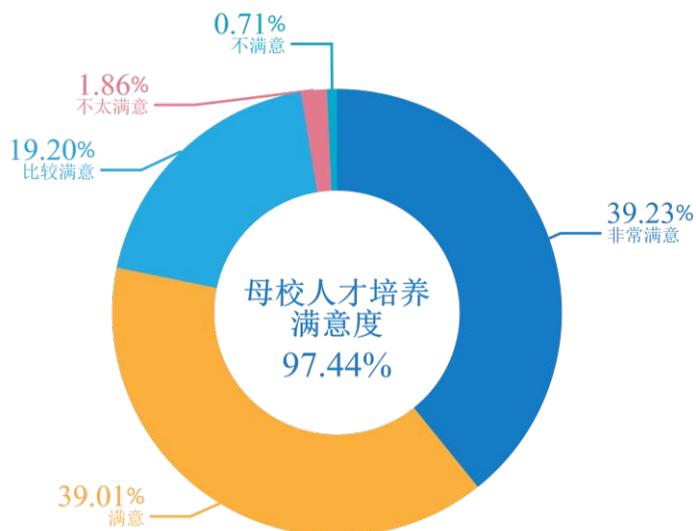


图 5-2 毕业生对母校人才培养满意度

## 二、教育教学评价

### (一) 教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 96.51%，其中“非常满意”占比 5.83%，“满意”占比 42.75%，“比较满意”占比 47.93%。

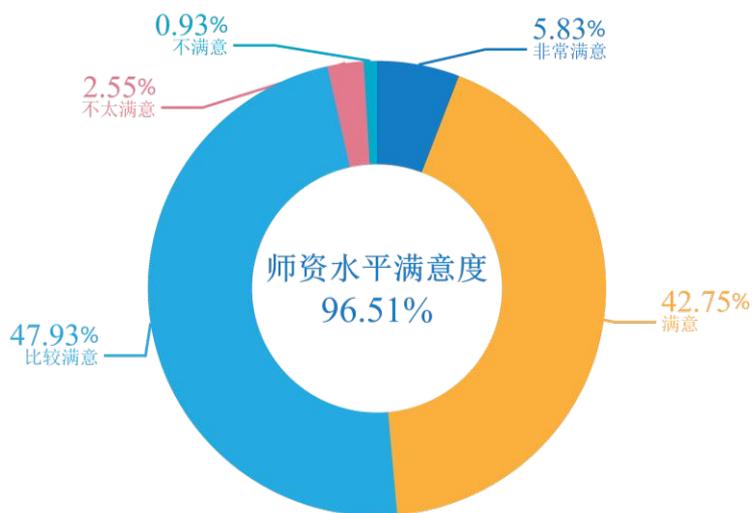


图 5-3 毕业生对教师授课水平满意度

### (二) 教学改进建议

毕业生认为教学最需要加强的为“实践教学”（占比 55.84%）、“专业课的内容及安排”（占比 47.68%）、“教学方法和手段”（占比 40.78%）。

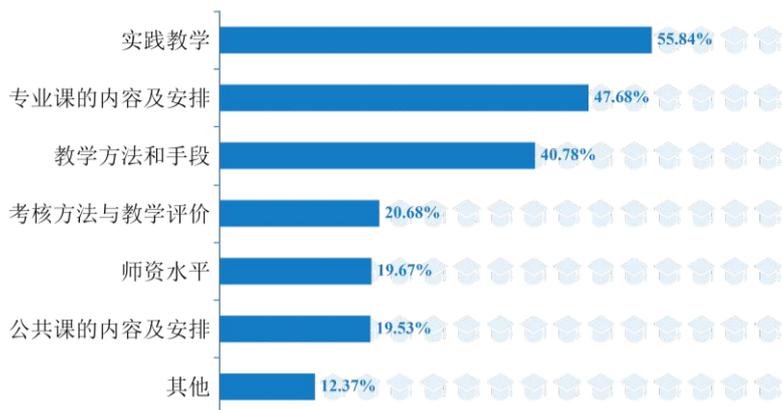


图 5-4 毕业生对教学改进建议（多选题）

### （三）课程安排合理度

毕业生认为课程安排合理度为 82.31%，其中“非常合理”占比 5.39%，“合理”占比 26.47%，“比较合理”占比 50.45%。

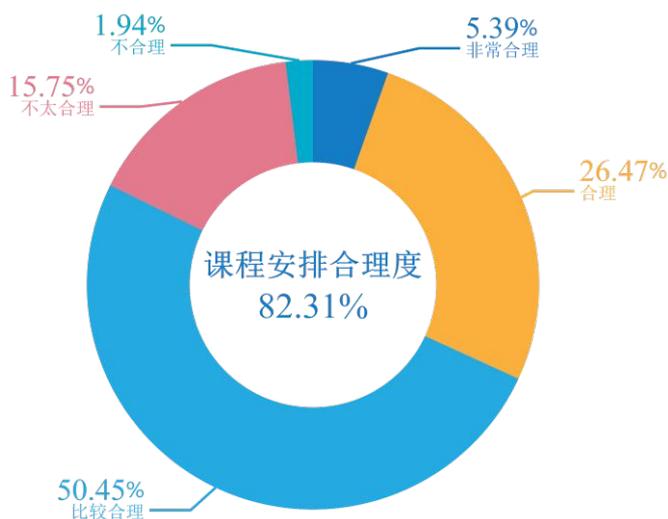


图 5-5 毕业生认为课程安排合理度

### （四）课程设置改进建议

毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”（占比 61.13%）、“实践课程安排次数”（占比 42.57%）、“各学期开设专业课门数”（占比 32.69%）。

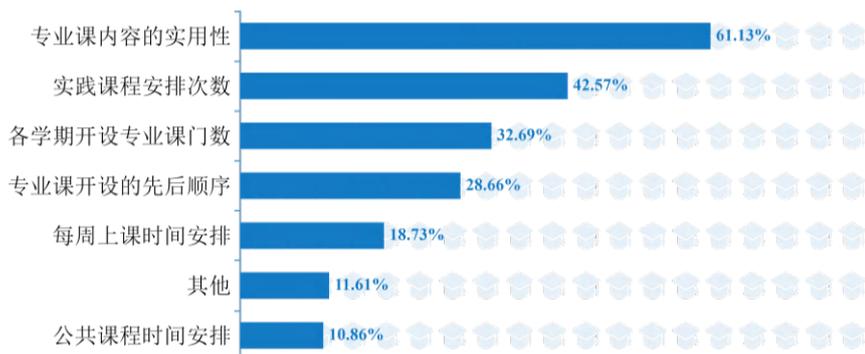


图 5-6 毕业生对课程设置建议（多选题）

### （五）实践教学评价

毕业生对母校实践教学满意度为 77.67%，其中“非常满意”占比 6.40%，“满意”占比 28.23%，“比较满意”占比 43.04%。

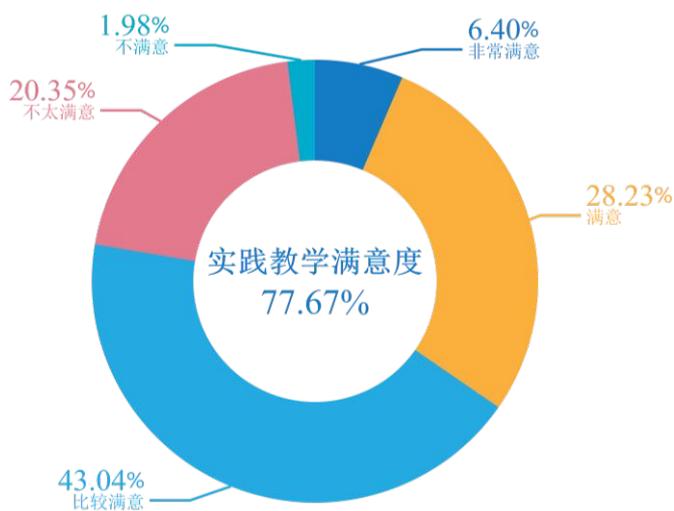


图 5-7 毕业生对实践教学满意度

## 三、就业创业服务评价

### （一）就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为 96.69%，其中“非常满意”占比 37.09%，“满意”占比 39.85%，“比较满意”占比 19.75%。

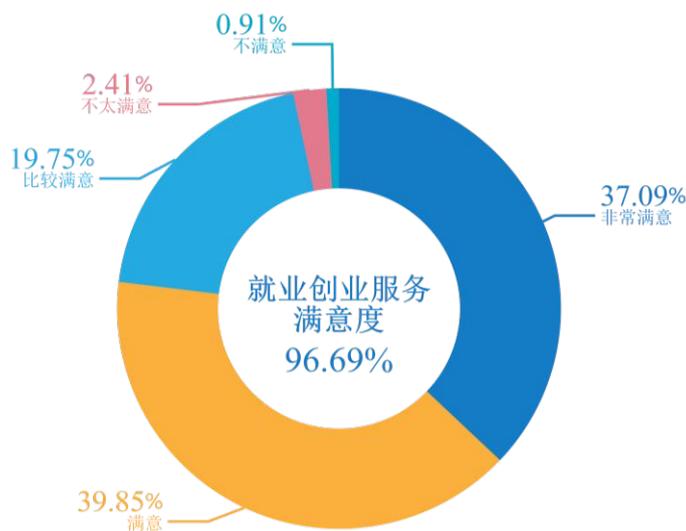


图 5-8 就业创业服务满意度

## （二）就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“就业信息提供与发布”（4.22 分）、“就业手续办理”（4.12 分）、“就业政策宣传与讲解”（4.11 分）。

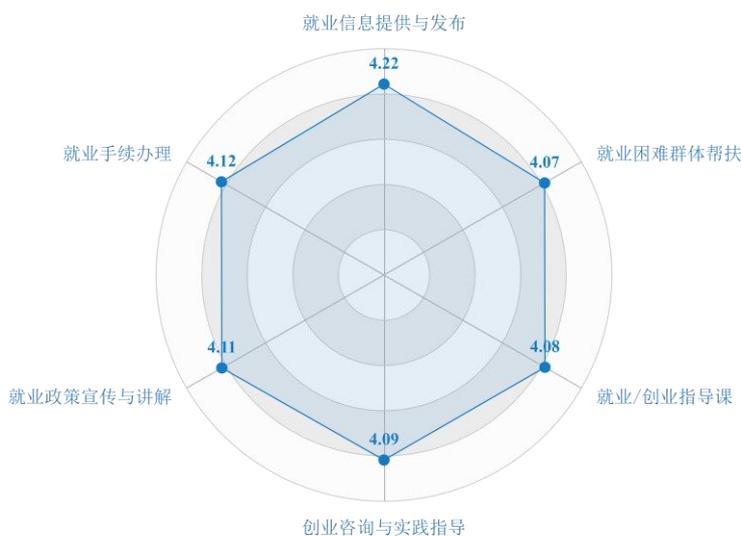


图 5-9 毕业生对就业创业服务评价

## （三）就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务需要加强的为“校园招聘活动”（占比 59.70%）、“提供就业信息”（占比 58.21%）、“就业指导课程”（占比 27.43%）。

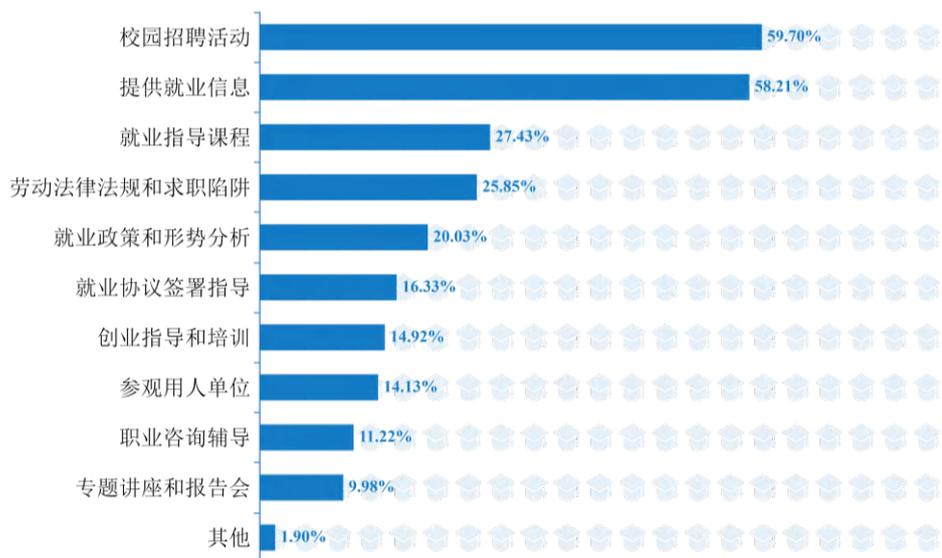


图 5-10 毕业生对就业创业服务建议（多选题）

**06**

**社会评价**

## 第六章 社会评价

本部分数据来源于“湖南工学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

### 一、用人单位对毕业生评价

#### (一) 总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 99.62%，其中“非常满意”占比 41.79%，“满意”占比 45.52%，“比较满意”占比 12.31%。

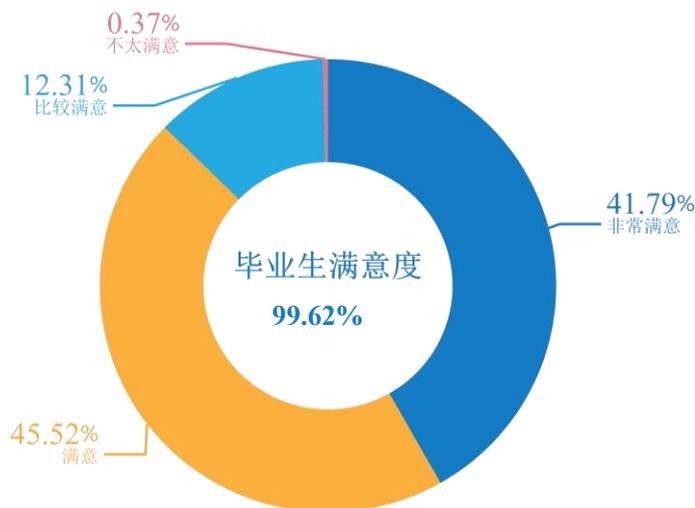


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

#### (二) 能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化为：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生各项能力和素质评价较高的是“个人基本素养”（4.47 分）、“人际合作能力”（4.41 分）、“信息获取能力”（4.41 分）、“听说读写算能力”（4.39 分）、“科学思维能力”（4.39 分）。

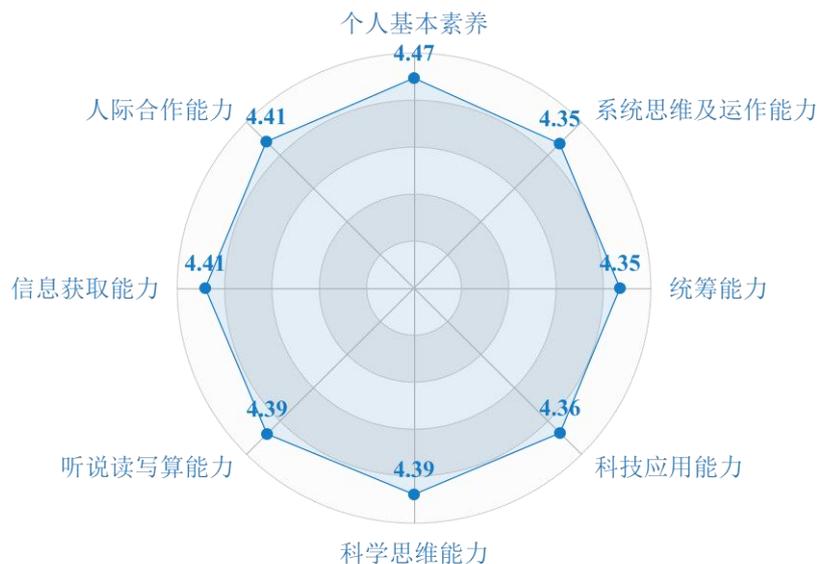


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

## 二、用人单位对学校评价

### (一) 人才培养评价

#### 1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养的满意度为 99.63%，其中“非常满意”占比 43.45%，“满意”占比 46.82%，“比较满意”占比 9.36%。

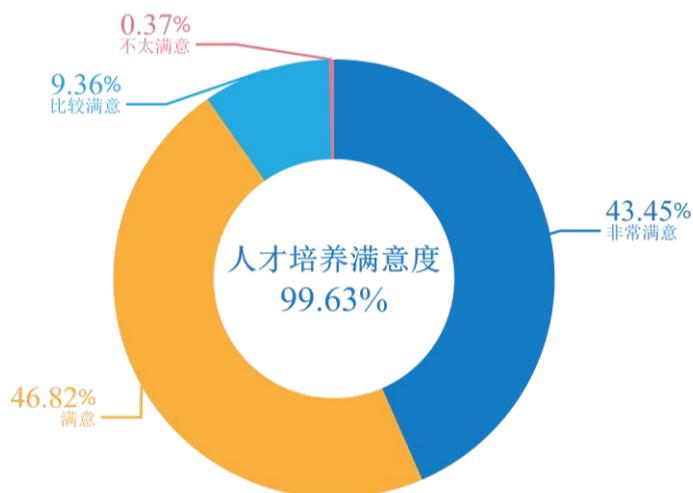


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

## 2.人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 63.53%）、“注重技能型人才培养”（占比 47.37%）、“注重创新能力培养”（占比 34.96%）。

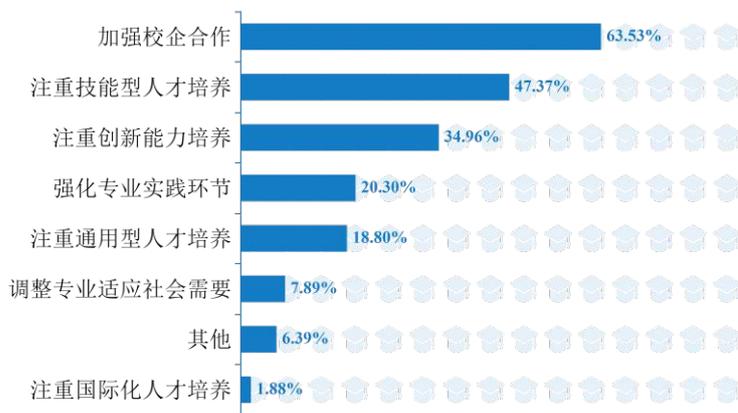


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

## （二）就业服务评价

### 1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的满意度为 99.63%，其中“非常满意”占比 48.69%，“满意”占比 41.95%，“比较满意”占比 8.99%。

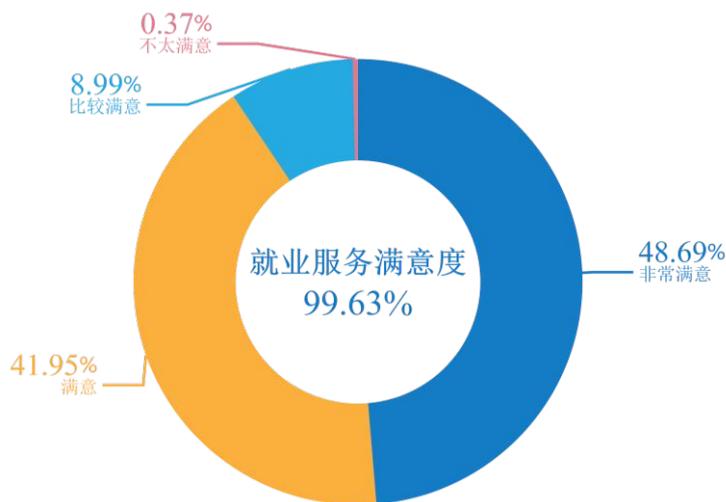


图 6-5 用人单位对学校就业服务满意度

### 2.就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“增加校园招聘会场次”（占比

47.57%)、“及时更新发布招聘信息” (占比 43.82%)、“加大对毕业生的推荐力度” (占比 38.58%)。

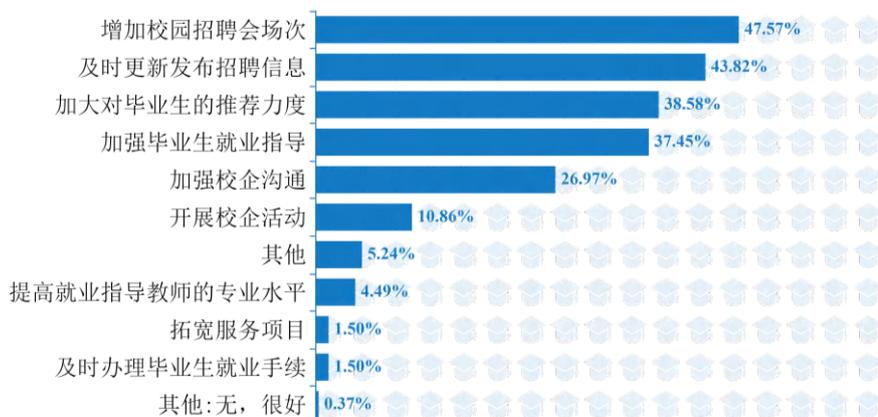


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议 (多选题)

### 3.到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高” (占比 64.42%)、“业务与学校的重点专业相关” (占比 33.71%)、“毕业生充足, 容易招到人” (占比 24.72%)。

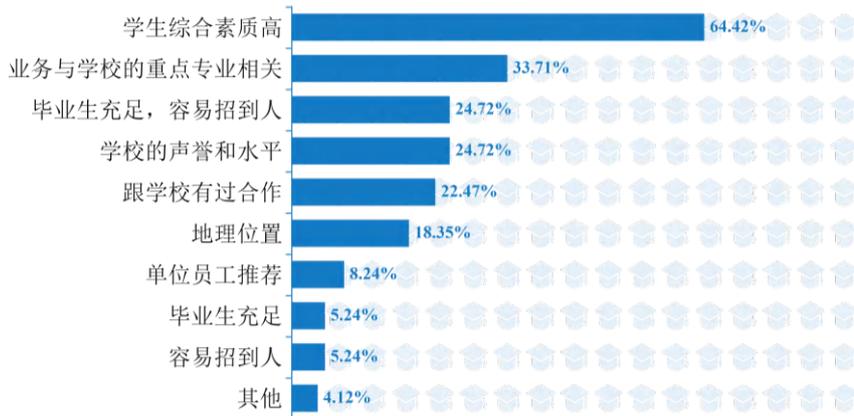


图 6-7 用人单位到学校招聘原因 (多选题)

**07**

**校园招聘  
分析**

## 第七章 校园招聘分析

校园招聘分析数据来源于湖南工学院“云就业”管理平台、“湖南工学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“湖南工学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校园招聘信息、校招行为对比分析四个方面进行分析。

### 一、单位储备情况

以用人单位入驻时间来衡量，学校截止到 2022 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 6280 家用人单位，其中 2022 届新入驻单位有 1694 家。

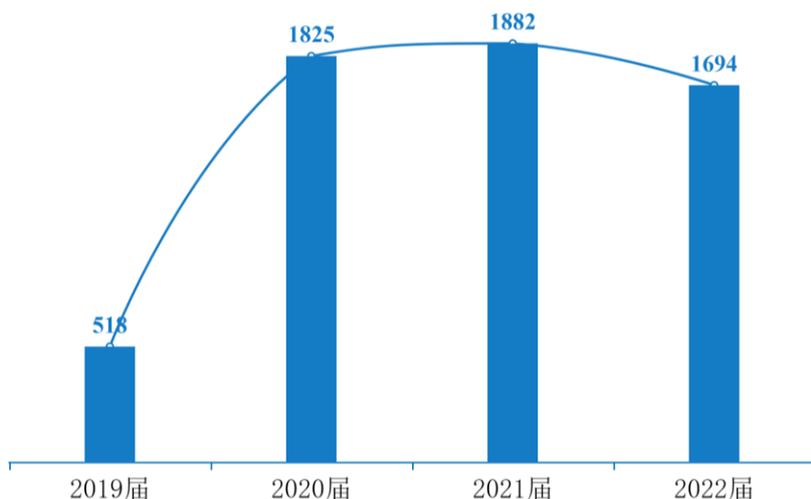


图 7-1 学校单位储备情况

### 二、参会用人单位情况

#### (一) 单位地域

参与学校 2022 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“广东省”（占比 33.12%）、“湖南省”（占比 22.55%）、“浙江省”（占比 11.57%）。

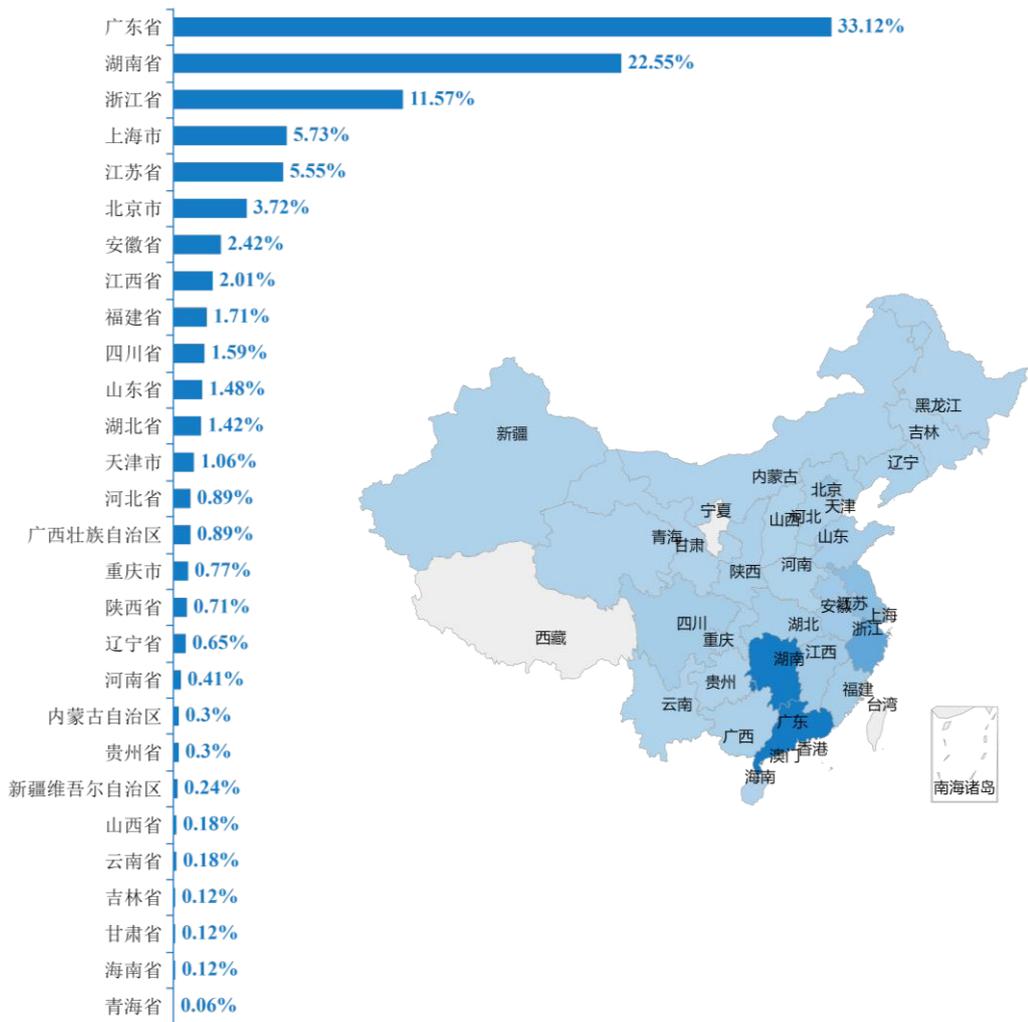


图 7-2 校招单位地域分布

## （二）单位行业

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 43.09%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 13.16%）、“建筑业”（占比 9.39%）。

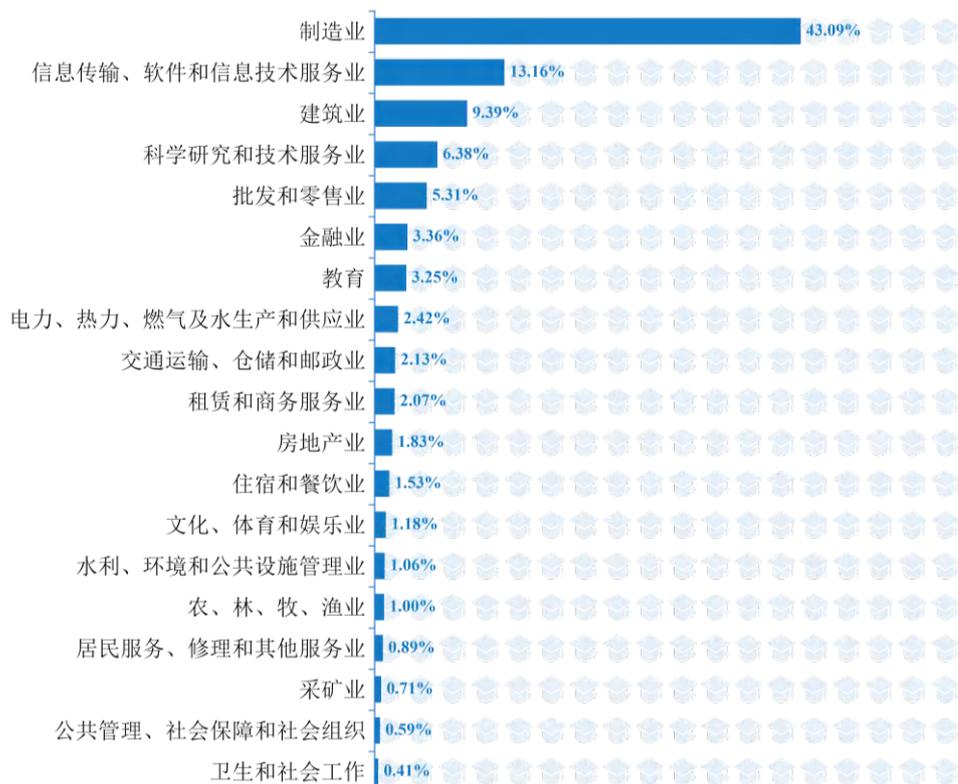


图 7-3 校招单位行业分布

### (三) 单位性质

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 71.55%）、“国有企业”（占比 13.52%）、“三资企业”（占比 6.55%）。

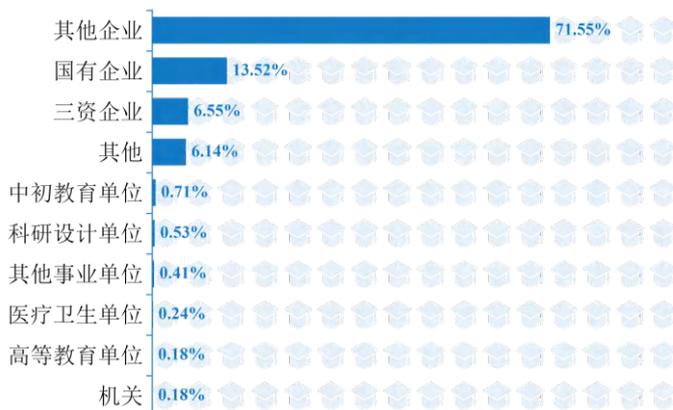


图 7-4 校招单位性质分布

### 三、校园招聘信息

#### (一) 双选会举办情况

2022 届我校共举办双选会 10 场，其中视频双选会举办 3 场、线下双选会举办 7 场，累计参会单位数量 359 家。

表 7-1 双选会举办情况

双选会类型	双选会名称	参会单位
线上	“云上暖春，职等你来”视频双选会邀请函	89
	湖南工学院浙江安吉专场云招聘（云双选）	30
	“美丽中山，职等你来”视频双选会	41
线下	湖南工学院 2022 届浙江省湖州市吴兴区高新区专场招聘会	13
	湖南工学院 2022 届毕业生计算机类行业专场招聘会	25
	湖南工学院 2022 届毕业生中山区域专场招聘会	40
	安徽宣城专场招聘会	24
	湖南工学院 2022 届湖南省衡阳市专场招聘会	37
	湖南工学院 2022 届湖南省专场招聘会	28
	湖南工学院 2022 届湖南省专场招聘会	32
<b>总计</b>		<b>359</b>

#### (二) 宣讲会举办情况

2022 届学校共举办宣讲会 401 场，分月份分行业举办情况如下表所示。

表 7-2 分行业宣讲会举办情况

参会行业	2021 年				2022 年				总计
	9 月	10 月	11 月	12 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
制造业	23	58	43	11	39	8	1	2	185
建筑业	52	26	9	1	27	3	-	-	118
信息传输、软件和信息技术服务业	4	11	7	2	6	2	2	-	34
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	4	2	-	3	-	-	-	11
房地产业	1	4	3	-	-	1	-	-	9
批发和零售业	-	6	-	-	2	-	-	-	8
金融业	2	-	4	1	-	-	-	-	7
交通运输、仓储和邮政业	-	1	4	-	1	-	-	-	6
农、林、牧、渔业	-	1	1	1	1	-	1	-	5
科学研究和技术服务业	-	4	-	1	-	-	-	-	5
租赁和商务服务业	-	2	1	-	1	-	-	-	4
居民服务、修理和其他服务业	-	1	-	-	-	-	1	-	2
教育	-	1	-	-	1	-	-	-	2
水利、环境和公共设施管理业	-	-	-	-	2	-	-	-	2
住宿和餐饮业	-	1	-	-	-	-	-	-	1

参会行业	2021年				2022年				总计
	9月	10月	11月	12月	3月	4月	5月	6月	
公共管理、社会保障和社会组织	-	-	1	-	-	-	-	-	1
卫生和社会工作	-	1	-	-	-	-	-	-	1
总计	84	121	75	17	83	14	5	2	401

## 四、校招行为对比分析

### (一) 招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道。

用人单位主要招聘渠道为“校园招聘会/双选会”（占比 87.73%）、“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（占比 62.08%）、“云平台线上招聘会”（占比 53.90%）。

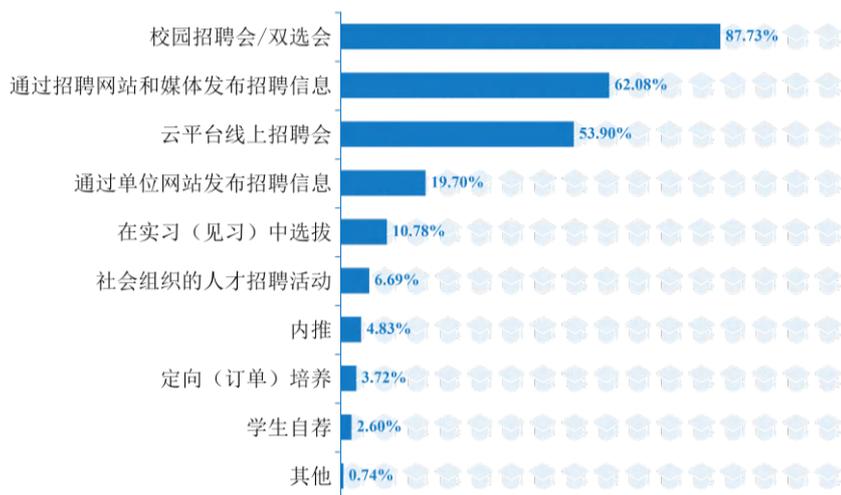


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“校园招聘会/双选会”（占比 40.21%）、“各类招聘网站”（占比 24.21%）、“家庭亲友推荐”（占比 10.11%）。

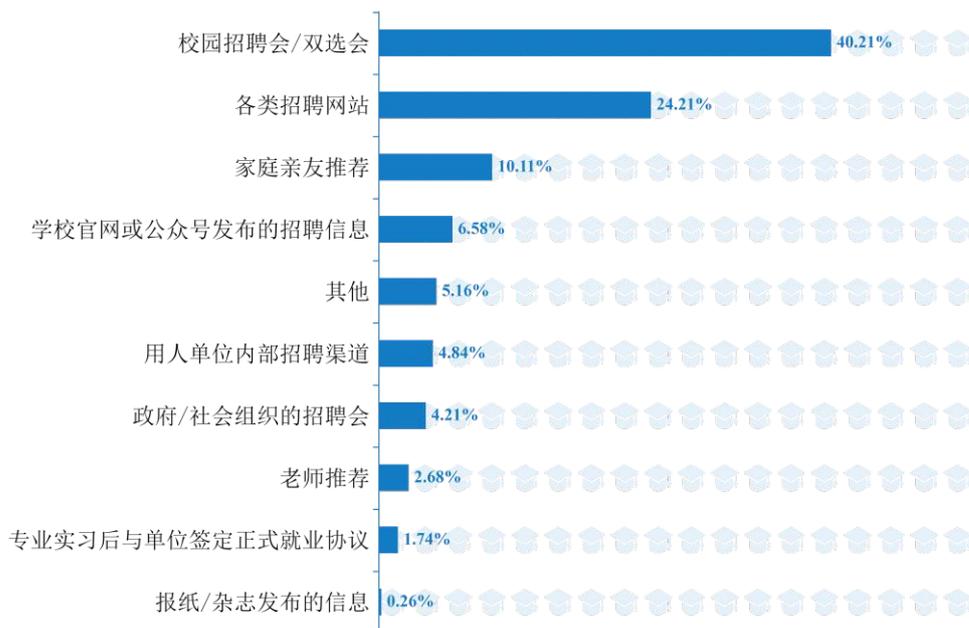


图 7-6 毕业生求职途径

## (二) 招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的平均薪资为 6690 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 52.24%）。

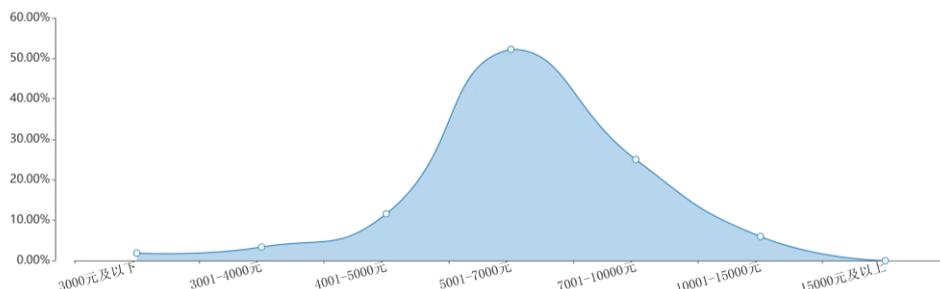


图 7-7 招聘薪资范围

## (三) 用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，了解到用人单位在录用毕业生时的关注因素及毕业生在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“综合素质”（占比 78.73%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（占比 57.46%）、“社会适应能力”（占比 44.40%）。

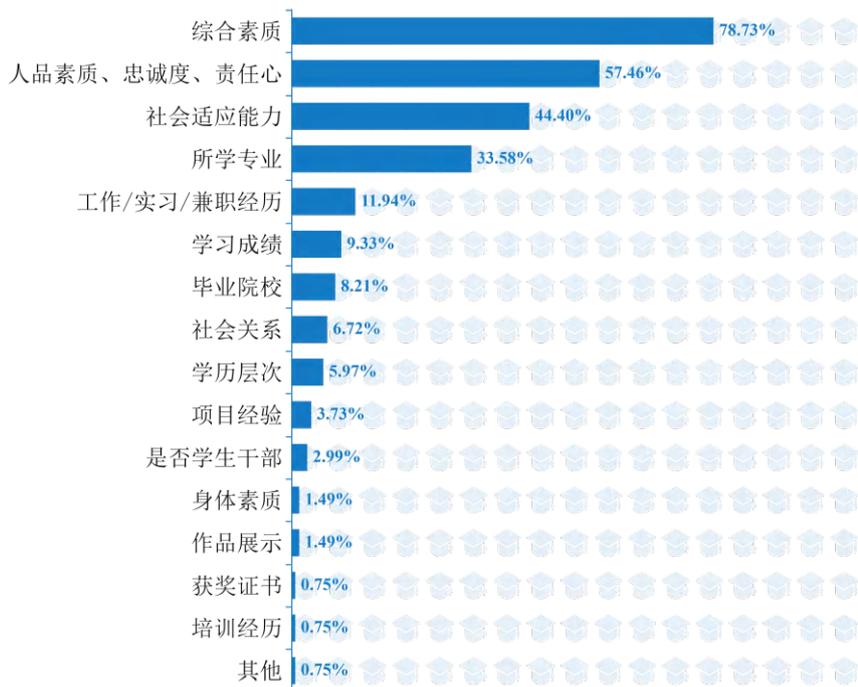


图 7-8 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历较多的为“参加过社团活动”（占比 87.88%）、“有过 3 个月以内实习经历”（占比 58.40%）、“综合成绩排名位于本专业中间”（占比 51.53%）。

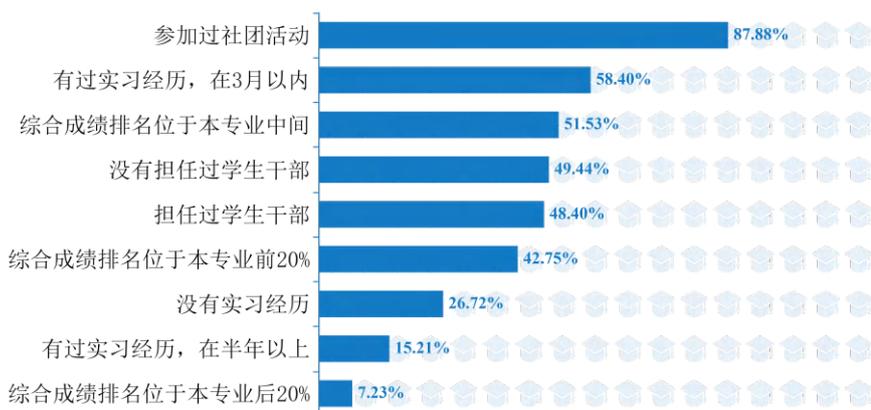


图 7-9 毕业生在校经历（多选题）

#### （四）热门招聘需求

通过对用人单位面向 2022 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”、“电气工程及其自动化”；热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”、“机械工程师”。

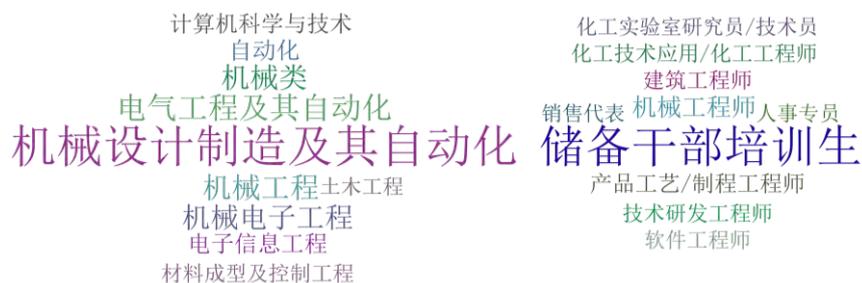


图 7-10 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

### （五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 91.79%，其中“非常关注”占比 23.51%，“关注”占比 51.12%，“比较关注”占比 17.16%。

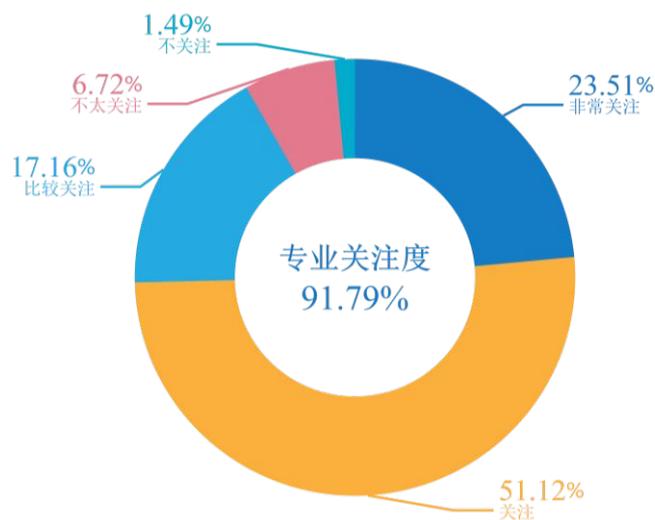


图 7-11 用人单位对专业对口关注度

### （六）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均获得面试机会 4 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 805 元，平均用时 2.9 个月。

毕业生获得当前工作的时间主要为“毕业季”（占比 33.37%）、“秋季校招期间”（占比 31.42%）、“春季校招时间”（占比 25.26%）。

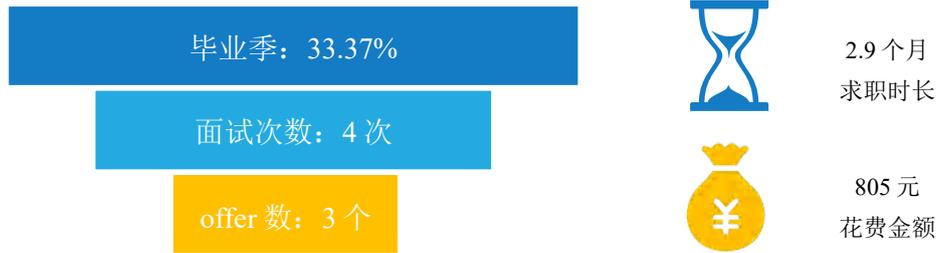


图 7-12 毕业生求职过程

08

**毕业生  
就业发展趋势**

## 第八章 毕业生就业发展趋势分析

### 一、毕业去向落实率变化趋势

近三届，毕业生人数与毕业去向落实率均保持稳定增长。

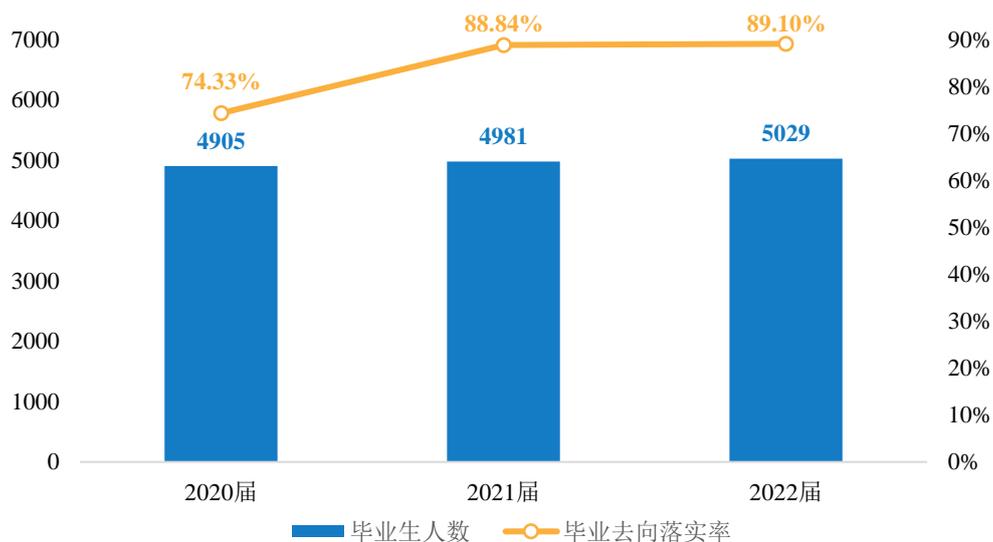


图 8-1 2020-2022 届毕业生人数及毕业去向落实率变化趋势

### 二、毕业去向分布变化趋势

近三届，毕业生协议和合同就业率呈先上升后下降趋势，升学率呈先下降后上升趋势，灵活就业率呈上升趋势。

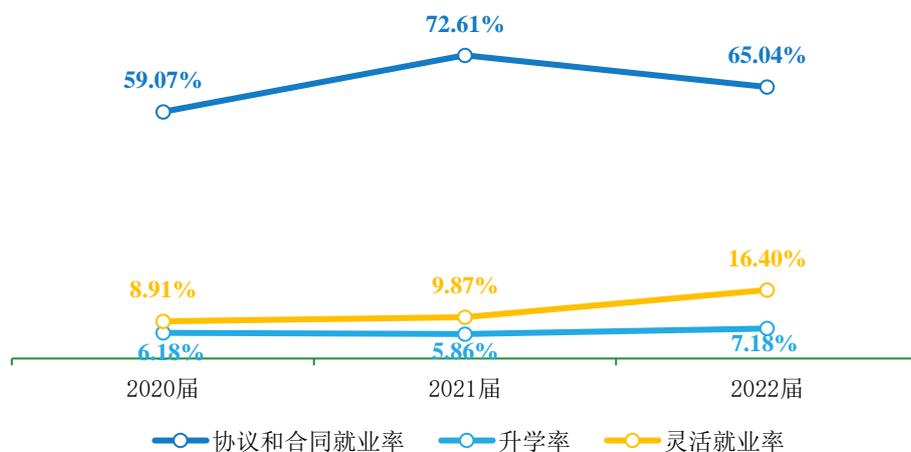


图 8-2 2020-2022 届毕业生毕业去向分布变化趋势

### 三、就业行业变化趋势

近三届，毕业生主要就业行业均为制造业、建筑业、“信息传输、软件和信息技术服务业”，其中在制造业就业比例呈上升趋势。

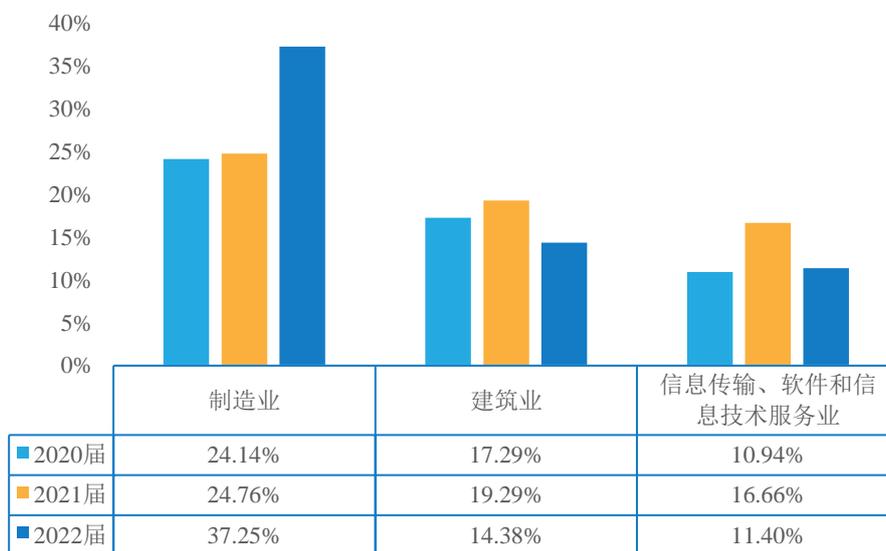


图 8-3 2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势

### 四、就业单位变化趋势

近三届，毕业生在其他企业就业比例呈上升趋势，在国有企业、三资企业就业比例基本保持稳定。

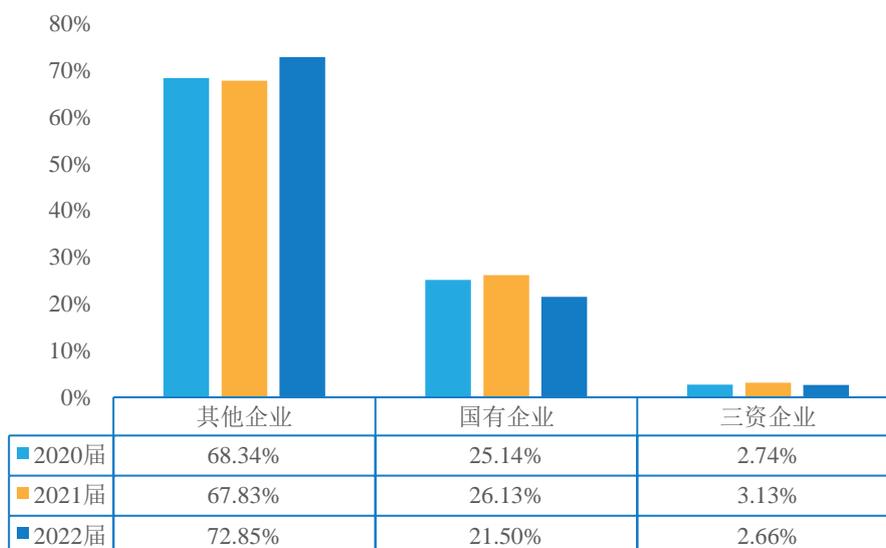


图 8-4 2020-2022 届毕业生就业单位变化趋势

## 五、就业质量相关指标变化趋势

近三届，毕业生就业质量略有下降。

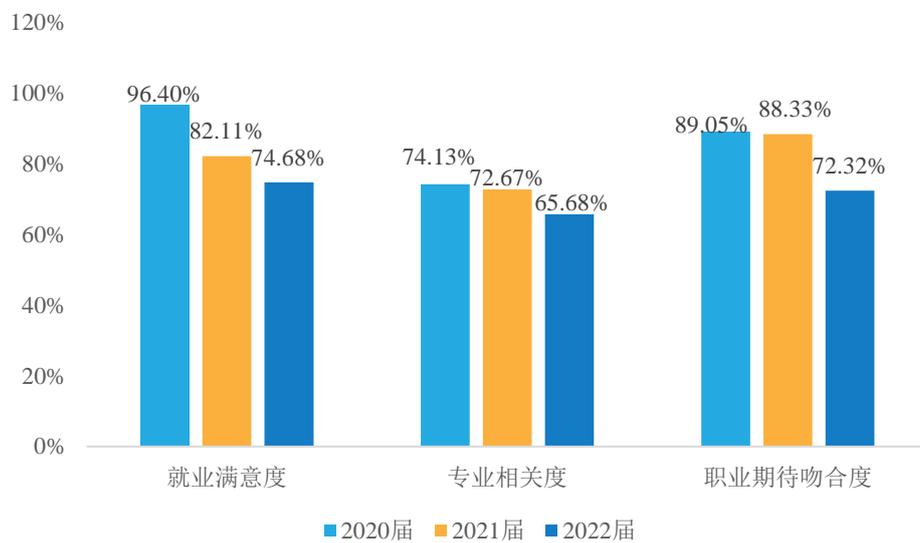


图 8-5 2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势

## 第九章 总结与反馈

湖南工学院秉承“勤学、务实、圆融、卓越”的校训，努力抢抓机遇，提升内涵，将学校建成特色鲜明的高水平理工类大学。做好毕业生就业工作，更有利于学校朝着建设有特色、高水平大学的目标阔步迈进，本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、服务重点区域和领域就业情况、继续深造与创业情况、就业反馈、教育教学反馈、社会评价、校园招聘、毕业生就业发展趋势等，多角度反映学校 2022 届毕业生就业质量情况。

### 一、报告主要结论

**毕业去向落实率逐年上升，以高质量就业为主，学生就业反馈评价高。**2022 届毕业生总人数 5029 人，毕业去向落实人数为 4481 人，初次毕业去向落实率为 89.10%，毕业生基本实现充分就业，从近三届的数据来看，毕业生人数与毕业去向落实率均保持稳定增长。从毕业去向来看，协议和合同就业率 65.04%、自主创业率 0.48%、灵活就业率 16.40%、继续深造率 7.18%。毕业生就业满意度为 74.68%，毕业去向以协议和合同就业和继续深造为主，从根本上保障了高质量就业。从就业反馈来看，毕业生就业满意度为 74.68%，毕业生就业稳定性为 89.05%，就业心态乐观度为 79.72%，毕业生对当前就业状态满意，基本维持稳定就业状态，对未来的发展预期抱有乐观心态。

**毕业生学有所用，主要服务实体产业，从事专业技术岗位。**毕业生就业行业主要为“制造业”（1471 人，占比 37.25%）、“建筑业”（568 人，占比 14.38%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（450 人，占比 11.40%），各专业的平均行业聚集度达到 63.03%，近三届，毕业生主要就业行业均为制造业，助力实体产业振兴发展。从单位性质来看，主要服务于“民营企业”（2877 人，占比 72.85%）、“国有企业”（849 人，占比 21.50%）、“三资企业”（105 人，占比 2.66%）。从就业职位类别来看，主要以专业技术人员为主，分别为“工程技术人员”（1631 人，占比 41.30%）、“其他人员”（785 人，占比 19.88%）、“其他专业技术人员”（601 人，占比 15.22%）。从毕业生工作后的反馈来看，所学专业与工作的相关度为 65.68%，职业期待匹配度为 72.32%，均保持相对较高的水平。

**服务国家发展战略、为三高四新发展贡献工科力量，服务本地特点鲜明。**学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起，其中在东部地区就业占比 50.54%，在中部地区就业占比 41.73%。同时为实现区域均衡发展

和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务区域战略，毕业生在长江经济带就业占比 55.68%， “一带一路” 经济带就业占比 48.82%， 长江三角洲区域就业占比 13.19%， 京津冀区域就业占比 3.60%， 粤港澳大湾区就业占比 31.17%， 黄河流域就业占比 5.52%。从重点就业单位来看，有 84 家 500 强企业吸纳毕业生共计 769 人，占已落实就业单位毕业生的 19.47%。从主要就业城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市” 626 人，占已落实就业单位毕业生的 15.85%，其次为：“深圳市” 551 人（占比 13.95%）、“衡阳市” 304 人（占比 7.70%）。在省内“三高四新”战略相关重点企业的就业总人数为 359 人，占省内所有单位就业人数的比例为 24.00%，为本土经济发展提供强有力的人才支撑。

**继续深造比例稳中有升，升学院校层次高，主要流向工科类院校。**毕业生总体继续深造人数 361 人，继续深造率为 7.18%。其中国内升学 352 人，国内升学率为 7.00%；出国（境）9 人，出国（境）率为 0.18%。从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“工科类院校”（181 人，占比 51.42%），毕业生继续深造与专业相关度为 76.72%。从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流高校”人数为 88 人，占比 25.00%。

## 二、反馈及建议

### （一）教育教学反馈

**毕业生教育教学满意度高，建议进一步提高课程实用性，强化实践教学。**毕业生对母校推荐度为 91.85%，对母校人才培养满意度为 97.44%。在教育教学评价方面，毕业生对教师授课水平的满意度为 96.51%，认为课程安排合理度为 82.31%，对母校实践教学的满意度为 77.67%，均保持较高水平。但在教学与实践、专业课的内容与安排方面，目前尚还未完全满足学生的需要，对此，毕业生认为教学上最需要加强的为实践教学、专业课的内容及安排、教学方法和手段和实践课程安排次数，认为课程设置上最需要改善的为专业课内容的实用性、各学期开设专业课门数等。

**用人单位对毕业生满意度高，充分认可学校人才培养定位，急需工科类人才。**用人单位对毕业生满意度为 99.63%，对学校人才培养的满意度为 99.63%，对毕业生各项能力和素质评价较高的方面有个人基本素养、人际合作能力、信息获取能力。用人单位录用毕业生时主要关注因素为综合素质、人品素质、忠诚度、责任心、社会适应能力。从用人单位的

评价和用人标准来看，均充分体现了“圆融”（即沟通协作，包容他人，善于交流）这一校训的重要性，毕业生广受用人单位好评，也是学校坚持将培养学生的社会化人格作为大学教育重要内容的成果体现。同时，用人单位调研数据显示，用人单位对专业对口的关注度为 91.79%。从“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”、“电气工程及其自动化”；热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”、“机械工程师”。学校应继续坚定培养定位，为社会培养更多专业化的技术人才。

## （二）就创业服务工作反馈

**毕业生对就业指导服务的满意度高，应继续发挥校园招聘主渠道作用，持续为毕业生助力。**毕业生对母校就业创业服务满意度为 96.69%，对母校各项就业创业服务评价较高的是就业信息提供与发布、就业手续办理、就业政策宣传与讲解。毕业生主求职渠道为校园招聘会/双选会，从开始求职到落实工作，平均花费金额 805 元，平均用时 2.9 个月，获得当前工作的时间主要为毕业季和秋季校招期间、春季校招时间。毕业生认为就业创业服务需要持续加大服务力度的有增加校园招聘活动、提供更多的就业信息、开设更多的就业指导课程。

**用人单位满意度高，建议加大校园招聘力度，充分发挥用人单位与毕业生之间的桥梁纽带作用。**用人单位对学校就业服务的满意度为 99.63%，用人单位选择到学校招聘毕业生的主要原因为学生综合素质高、业务与学校的重点专业相关、毕业生充足容易招到人。在招聘渠道方面，用人单位主要招聘渠道为校园招聘会/双选会，占比达 87.73%。同时用人单位建议继续增加校园招聘会场次、及时更新发布招聘信息、加大对毕业生的推荐力度。学校应充分发挥校园就业市场的主渠道和保障性作用，在服务平台运用上大力投入，深入开发利用“互联网+就业”模式，高质量高效率地向毕业生推送岗位信息，充分利用网站、微博、微信等平台发布就业信息，持续保持校园招聘活动的密度和温度，着力提升信息化服务保障水平。

# 附 录

## 一、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表

附表 1 分学院毕业生就业数据综合统计表

学院	毕业人数 (人)	毕业去向 落实人数 (人)	毕业去 向落实 率 (%)	国内升 学率 (%)	出国 (境) 率 (%)	创业率 (%)	就业满 意度 (%)	专业相 关度 (%)	职业期 待吻合 度 (%)	平均薪 资 (元)	社会保 障度 (%)	离职率 (%)	实践教 学满意 度 (%)	母校推 荐度 (%)	人才培 养满意 度 (%)
智能制造与机械工程学院	671	616	91.8	9.84	-	0.6	73.84	62.99	77.95	5483	93.31	7.87	73.96	91.32	97.01
材料科学与工程学院	386	352	91.19	13.73	-	1.55	75.57	60.28	65.25	5267	97.16	14.18	81.99	94.18	97.62
安全与管理工程学院	518	455	87.84	10.23	0.19	-	76.99	70.98	74.09	5335	98.96	4.66	82.12	92.46	98.02
电气与信息工程学院	665	612	92.03	6.47	0.3	0.3	79.63	70.45	75.95	5432	98.63	7.22	81.7	92.76	97.13
化学与环境工程学院	280	255	91.07	11.43	0.36	0.71	72.66	63.93	61.48	5206	95.08	14.75	77.46	89.64	97.14
计算机科学与工程学院	504	439	87.1	5.16	-	0.2	78.54	69.37	76.13	6467	92.34	11.71	73.1	95.23	98.21
理学院	70	62	88.57	2.86	-	-	73.68	45.45	60.61	5683	87.88	24.24	71.7	85.71	97.14
商学院	877	751	85.63	2.74	0.23	0.8	67.97	61.57	67.62	4776	93.24	17.79	77.54	90.89	98.15
设计艺术学院	235	204	86.81	3.83	-	0.43	67.57	42.19	62.5	4610	84.38	18.75	64.42	87.68	96.06
土木与建筑工程学院	530	480	90.57	5.28	0.19	-	75.55	80	80	5189	97.14	7.62	84.03	93.67	97.31
外国语学院	293	255	87.03	5.46	0.68	0.34	71.29	51.69	65.17	4692	92.13	8.99	72.05	87.29	95.88

附表 2 分专业毕业生就业数据综合统计表

专业	毕业人数(人)	毕业去向落实人数(人)	毕业去向落实率(%)	国内升学率(%)	出国(境)率(%)	创业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职业期待吻合度(%)	平均薪资(元)	社会保障度(%)	离职率(%)	实践教学满意度(%)	母校推荐度(%)	人才培养满意度(%)
自动化	142	128	90.14	6.34	-	0.7	87.5	71.43	87.5	6322	92.86	5.36	68.66	87.23	96.45
机械设计制造及其自动化	228	211	92.54	9.21	-	-	67.44	68.92	79.73	5190	97.3	9.46	69.23	91.63	97.36
机械电子工程	119	108	90.76	13.45	-	-	73.42	66.1	77.97	5509	89.83	10.17	78.65	93.28	97.48
材料成型及控制工程	83	78	93.98	10.84	-	1.2	71.79	59.38	75	5298	84.38	6.25	86.79	95.12	98.78
汽车服务工程	99	91	91.92	11.11	-	2.02	71.43	33.33	60.61	4849	100	6.06	68.75	90.91	94.95
无机非金属材料工程	90	84	93.33	13.33	-	-	76.6	76.92	69.23	4962	100	12.82	79.63	92.94	97.65
金属材料工程	49	44	89.8	12.24	-	6.12	60.87	50	44.44	5056	94.44	16.67	80	97.96	100
复合材料与工程	67	63	94.03	14.93	-	1.49	84	45	55	5276	95	15	89.29	89.39	98.48
高分子材料与工程	100	94	94	10	-	1	68.09	64.1	69.23	5719	94.87	15.38	78.85	94.95	97.98
材料物理	80	67	83.75	18.75	-	1.25	88.24	48	76	5181	100	12	85.11	96.2	94.94
物流管理	160	143	89.38	3.13	-	-	65	55.17	62.07	5173	100	3.45	77.63	94.3	98.73
工业工程	81	69	85.19	4.94	-	-	81.58	71.43	80	6001	100	8.57	75.51	87.5	98.75
物流工程	83	72	86.75	4.82	-	-	79.31	52	80	5101	100	4	78.95	93.98	97.59
安全工程	194	171	88.14	20.62	0.52	-	81.82	89.33	78.67	5227	97.33	4	89.19	92.35	97.27
通信工程	131	118	90.08	8.4	-	-	77.94	45.76	72.88	6323	100	5.08	75	93.08	98.46
电气工程及其自动化	413	386	93.46	5.57	0.24	0.48	78	80.56	75	4714	98.33	6.67	80.62	91.77	96.37
电子信息工程	121	108	89.26	7.44	0.83	-	87.5	63.46	82.69	6905	98.08	11.54	91.89	95.83	98.33
化学工程与工艺	144	134	93.06	13.89	-	1.39	67.19	63.64	61.82	5110	94.55	14.55	75.9	90.97	97.22
环境工程	92	80	86.96	8.7	1.09	-	82.22	61.54	61.54	4834	92.31	17.95	79.31	85.87	95.65
应用化学	44	41	93.18	9.09	-	-	70	67.86	60.71	5912	100	10.71	78.13	93.18	100
物联网工程	101	93	92.08	4.95	-	-	85.71	66.67	83.33	6709	93.75	8.33	76.19	95.05	97.03

专业	毕业人数 (人)	毕业去向落实人数 (人)	毕业去向落实率 (%)	国内升学率 (%)	出国(境)率 (%)	创业率 (%)	就业满意度 (%)	专业相关度 (%)	职业期待吻合度 (%)	平均薪资 (元)	社会保障度 (%)	离职率 (%)	实践教学满意度 (%)	母校推荐度 (%)	人才培养满意度 (%)
计算机科学与技术	152	120	78.95	4.61	-	-	72.22	61.29	67.74	5977	91.94	8.06	70	96.03	98.01
软件工程	143	126	88.11	6.29	-	0.7	80	80	76.67	6767	90	6.67	71.74	96.5	99.3
网络工程	108	100	92.59	4.63	-	-	77.59	69.23	78.85	6482	94.23	25	76.06	92.59	98.15
信息与计算科学	70	62	88.57	2.86	-	-	73.68	45.45	60.61	5683	87.88	24.24	71.7	85.71	97.14
工商管理	178	162	91.01	3.37	0.56	-	62.26	36.73	57.14	5235	93.88	18.37	74.03	90.96	96.61
会计学	434	350	80.65	1.61	0.23	0.92	68.13	76.67	69.33	4400	91.33	17.33	80.99	90.87	98.36
国际经济与贸易	115	107	93.04	6.09	-	1.74	85.37	61.54	76.92	5706	100	15.38	85.25	88.5	99.12
金融工程	86	78	90.7	3.49	-	1.16	66.67	52.63	73.68	5080	94.74	15.79	54.76	91.86	97.67
酒店管理	64	54	84.38	1.56	-	-	53.57	25	58.33	4438	91.67	25	75.61	93.75	100
产品设计	40	39	97.5	2.5	-	-	81.82	36.36	72.73	4046	72.73	9.09	68.42	92.5	100
工业设计	78	70	89.74	1.28	-	1.28	75	28.57	71.43	5263	95.24	23.81	58.82	87.1	93.55
建筑学	117	95	81.2	5.98	-	-	58.97	53.13	53.13	4376	81.25	18.75	66.67	86.14	96.04
土木工程	256	229	89.45	5.47	-	-	80.17	82.57	80.73	5432	97.25	7.34	85.43	95.2	95.6
工程管理	85	79	92.94	4.71	1.18	-	76.92	71.43	82.86	5058	100	5.71	85.42	94.12	98.82
工程造价	189	172	91.01	5.29	-	-	66.67	80.3	77.27	4857	95.45	9.09	80.9	91.4	98.92
商务英语	112	94	83.93	4.46	-	-	84.62	51.43	62.86	4586	91.43	8.57	76.56	87.39	97.3
日语	40	34	85	5	2.5	-	78.57	60	90	4600	100	10	78.95	87.5	97.5
英语	100	88	88	6	-	1	50	54.84	54.84	5017	93.55	12.9	59.62	87	93
翻译	41	39	95.12	7.32	2.44	-	75	38.46	76.92	4270	84.62	-	80.77	87.5	97.5

## 二、调研回收情况

附表3 分学院毕业生就业调研问卷样本回收情况

学院	毕业人数	回收样本	回收率
智能制造与机械工程学院	671	668	99.55%
材料科学与工程学院	386	378	97.93%
安全与管理工程学院	518	504	97.30%
电气与信息工程学院	665	663	99.70%
化学与环境工程学院	280	280	100.00%
计算机科学与工程学院	504	503	99.80%
理学院	70	70	100.00%
商学院	877	867	98.86%
设计艺术学院	235	203	86.38%
土木与建筑工程学院	530	521	98.30%
外国语学院	293	291	99.32%

附表4 分专业毕业生就业调研问卷样本回收情况

专业	毕业人数	回收样本	回收率
自动化	142	141	99.30%
机械设计制造及其自动化	228	227	99.56%
机械电子工程	119	119	100.00%
材料成型及控制工程	83	82	98.80%
汽车服务工程	99	99	100.00%
无机非金属材料工程	90	85	94.44%
金属材料工程	49	49	100.00%
复合材料与工程	67	66	98.51%
高分子材料与工程	100	99	99.00%
材料物理	80	79	98.75%
物流管理	160	158	98.75%
工业工程	81	80	98.77%
物流工程	83	83	100.00%
安全工程	194	183	94.33%
通信工程	131	130	99.24%
电气工程及其自动化	413	413	100.00%
电子信息工程	121	120	99.17%
化学工程与工艺	144	144	100.00%
环境工程	92	92	100.00%
应用化学	44	44	100.00%
物联网工程	101	101	100.00%

专业	毕业人数	回收样本	回收率
计算机科学与技术	152	151	99.34%
软件工程	143	143	100.00%
网络工程	108	108	100.00%
信息与计算科学	70	70	100.00%
工商管理	178	177	99.44%
会计学	434	427	98.39%
国际经济与贸易	115	113	98.26%
金融工程	86	86	100.00%
酒店管理	64	64	100.00%
产品设计	40	40	100.00%
工业设计	78	62	79.49%
建筑学	117	101	86.32%
土木工程	256	250	97.66%
工程管理	85	85	100.00%
工程造价	189	186	98.41%
商务英语	112	111	99.11%
日语	40	40	100.00%
英语	100	100	100.00%
翻译	41	40	97.56%

## 结 束 语

扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，关系经济发展和社会稳定大局。而高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作，习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。学校积极响应党中央号召，高度重视就业工作，大力实施就业优先战略和就业优先政策。在未来的工作中，学校将继续积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。加强内涵建设，坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，力促 2023 届毕业生优质就业、满意就业。