



福建師範大學  
FUJIAN NORMAL UNIVERSITY

# 福建师范大学

## 2022 年毕业生就业质量年度报告

2022 年 12 月

# 目 录

前言.....	1
一、学校基本情况简介.....	1
二、2022年毕业生就业质量年度报告编制说明.....	6
（一）数据的时间节点及来源.....	6
（二）指标的定义.....	6
第一章 毕业生基本情况.....	7
一、总体规模及生源结构.....	7
（一）总体规模.....	7
（二）生源结构.....	7
（三）近三年趋势.....	9
二、不同学历层次毕业生的专业分析.....	10
（一）本科师范毕业生人数排名前六的专业.....	10
（二）本科非师范毕业生人数排名前六的专业.....	10
（三）学术硕士毕业生人数排名前六的专业.....	11
（四）专业硕士毕业生人数排名前六的专业.....	11
三、不同学历层次毕业生的结构分析.....	12
（一）本科生结构.....	12
（二）研究生结构.....	12
第二章 毕业生就业基本情况.....	14
一、就业率与就业类型.....	14
（一）就业率分析.....	14
（二）近三年就业率分析.....	15
（三）毕业去向分析.....	17
（四）本科毕业生境内升学情况分析.....	21
（五）建档立卡毕业生毕业去向分析.....	22
二、就业去向.....	23
（一）就业地区分布.....	23
（二）就业行业分布.....	25
（三）就业单位分布.....	28
第三章 求职过程与就业质量.....	30
一、求职过程分析.....	30

(一) 校内就业信息渠道的帮助率.....	30
(二) 校外就业信息渠道的帮助率.....	30
(三) 获取第一份录用通知的信息渠道.....	31
(四) 获取第一份录用通知的起止时间.....	31
(五) 用人单位录用次数.....	32
(六) 成功就业的关键因素.....	32
(七) 毕业生的求职成本.....	33
二、就业情况分析.....	33
(一) 就业地区流动.....	33
(二) 就业地城乡类型.....	34
(三) 工作单位规模.....	34
三、就业质量分析.....	35
(一) 初次就业的工作满意度.....	35
(二) 初次就业的职场融入度.....	36
(三) 当前工作晋升的机会.....	37
(四) 与所学专业的匹配程度.....	38
(五) 转正后的薪资福利满意度.....	39
(六) 在现单位工作两年以上可能性.....	40
四、就业力分析.....	41
(一) 专业感知评价.....	41
(二) 素质能力评价.....	42
(三) 最重要素质能力分析.....	43
(四) 就业力与工作的满足度.....	43
第四章 毕业生反馈与用人单位评价.....	44
一、毕业生对学校就业措施的反馈.....	44
(一) 毕业生对学校就业创业服务的满意度.....	44
(二) 学校最要重视的就业创业服务.....	45
(三) 应届毕业生的就业创业服务需求分析.....	45
二、毕业生对学校的评价.....	46
(一) 毕业生对学校的总体满意度.....	46
(二) 毕业生对学校的分项满意度.....	46
(三) 毕业生对学校建设的反馈.....	47
(四) 是否推荐他人就读福建师范大学.....	47

三、用人单位对我校毕业生的评价 .....	48
（一）用人单位对我校毕业生的总体评价.....	48
（二）用人单位对我校毕业生的能力评价.....	48
（三）用人单位对我校毕业生的素质评价.....	49
（四）用人单位对我校毕业生的求职表现评价.....	49
第五章 2022 年学校推进毕业生就业创业工作举措 .....	50
一、强化“一把手”工程，全校联动抓就业.....	50
二、深化“访企拓岗”行动，全程用力促就业.....	50
三、优化指导服务支持，全心帮扶保就业.....	51
四、深化“三创”融合发展，全面助力好就业.....	52

# 前言

## 一、学校基本情况简介

福建师范大学坐落于素有“海滨邹鲁”之誉的历史文化名城福州，是一所历史悠久、声誉斐然的百年省属高等学府。学校肇始于 1907 年清朝帝师陈宝琛先生创办的“福建优级师范学堂”，后由华南女子文理学院、福建协和大学、福建省立师范专科学校等单位几经调整合并，于 1953 年成立福建师范学院，1972 年易名为福建师范大学并沿用至今。2012 年，教育部与福建省人民政府共建福建师范大学。2014 年被确定为福建省重点建设的高水平大学。2018 年被确定为福建省全国一流大学建设高校。

百载春秋，薪火相传。叶圣陶、郭绍虞、董作宾、林兰英、郑作新、黄维垣、唐仲璋、唐崇惕、姚建年等诸多蜚声海内外的大师巨匠曾在学校任教。经过一代又一代师大人的传承创新，学校砥砺出“知行笃，立诚致广”的校训精神，孕育了“重教、勤学、求实、创新”的优良校风，推动学校各项事业不断向前发展，荣获“全国文明单位”“全国文明校园”等一大批高级别荣誉称号。滋兰树蕙，桃李芬芳。建校以来，学校先后为社会输送了 50 多万名各级各类人才，为国家和福建省经济社会发展作出了巨大贡献。

学校本部现有旗山、仓山两个校区，占地面积约 4000 亩。现有本科专业 84 个（2022 年全日制普通本科招生专业 77 个），全日制普通本科学生 2.4 万多人，各类研究生 1 万人左右。校本部拥有 1872 名专任教师，其中，高级职称人员占 63.57%；具有博士学位教师占 65.54%；加拿大皇家科学院院士 1 人，国际欧亚科学院院士 1 人，双聘院士 1 人，国家高层次特殊人才支持计划 9 人、青年拔尖人才 3 人，长江学者奖励计划特聘教授 5 人、青年学者 3 人，国家杰出青年科学基金获得者（含海外）6 人、国家优秀青年科学基金获得者 8 人，国

务院学位委员会学科评议组成员 3 人，全国博士后管委会专家评审组召集人 1 人，国家级有突出贡献中青年专家 8 人，国家级百千万人才工程人选 9 人，“全国高校黄大年式教师团队” 2 个、国家级教学团队 3 个、“教学名师” 2 人，文化名家暨“四个一批”人才 5 人，科技部中青年科技创新领军人才 2 人，教育部创新团队 2 个，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者 16 人，历年享受国务院政府特殊津贴专家 134 人。

学校坚持立德树人，将人才培养作为中心工作，不断深化教育教学改革，着力提升人才培养质量。本科教学工作水平被教育部评为优秀，获国家级教学成果一、二等奖 17 项，获批教育部基础学科拔尖学生培养计划 2.0 基地 1 个。先后获批国家一流本科专业建设点 36 个，国家级专业综合改革试点 2 个，特色专业建设点 10 个，国家级精品课程、精品资源共享课程、精品视频公开课、双语教学示范课程、一流本科课程 53 门次，国家级课程思政示范课程 2 门、课程思政示范课程案例 2 个。26 部教材入选国家级重点规划建设教材，全国优秀教材奖特等奖 1 项、二等奖 2 项、先进集体 1 个。国家级（虚拟仿真）实验教学示范中心（含项目）8 个，国家级新文科研究与改革实践项目 2 项，国家级新工科研究与改革实践项目 1 项，国家级人才培养模式创新实验区 4 个，国家级卓越教师教育计划 1 项，入选教育部卓越中学教师培养计划实施院校，17 个师范专业完成师范类专业二级认证，生物工程专业通过教育部工程教育专业认证。入选全国重点马克思主义学院，拥有国家人才培养基地 4 个，教育部高校辅导员培训和研修基地、教育部思政课教师教学研修基地、教育部全国重点建设职教师资培养培训基地各 1 个。学生在“挑战杯”、“互联网+”创新创业大赛等国家级赛事中屡获特等奖、金奖、一等奖，入选全国百篇优秀博士学位论文 3 篇。

学校充分发挥学科龙头带动作用，着力构建一流文科、高水平理科、有特色工科的学科体系，基本形成了综合性大学的学科布局。拥有国家重点学科 1 个、省高峰学科 9 个、高原学科 13 个，博士后科研流动站 17 个，博士学位授权一级学科 21 个，硕士学位授权一级学科 34 个，硕士专业学位类别 22 个。化学、工程学、材料科学、计算机科学、环境/生态学等 5 个学科进入 ESI 全球排名前 1%。在教育部第四轮全国高校学科评估中，有 3 个学科进入 A 类、12 个学科进入 B 类，A 类学科数、AB 类学科数均位居福建省属高校第 1 位，A 类学科数并列全国高校第 45 位。

学校坚持“顶天立地”，大力推进协同创新，勇攀科学高峰。获批建设全国中国特色社会主义政治经济学研究中心（全国仅 7 个），拥有国家级野外科学观测研究站、国家级重点实验室培育基地、国家地方联合工程研究中心、国家级“2011”协同创新中心（核心协同单位之一）4 个，教育部重点实验室、工程研究中心、人文社科重点研究基地等部省级科研平台 109 个。先后获部省级以上科研成果奖近 1000 项，其中独立或合作获国家三大奖（国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家科学技术进步奖）18 项、教育部高等学校科学研究优秀成果奖人文社会科学一等奖 4 项，自然科学一等奖 1 项。近 5 年来，承担各类国家级课题超 500 项，其他各类课题 3700 多项，其中获得国家重点研发计划项目 2 项、国家社会科学基金重大项目和教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 15 项，3 部专著入选国家社科基金中华学术外译项目。围绕福建建设 21 世纪海上丝绸之路核心区、自由贸易试验区、国家生态文明试验区等生动实践，积极开展产学研用合作，多途径促进科技成果转化及产业化。打造一批富有区域和学校特色的新型智库，聚焦重大现实问题，努力发挥“智囊团”和“思想库”作用。

学校充分发挥地处 21 世纪海上丝绸之路核心区、毗邻台港澳等区位优势，积极开展对外交流与合作。目前已与美国、英国、意大利、澳大利亚、日本等国家和地区的 130 多所高校、科研机构及联合国教科文组织建立了友好合作关系，与台湾 40 多所高校建立了实质性合作关系。学校现有 1 个非独立法人中外合作办学机构—福建师范大学哈德斯菲尔德学院，6 个本科层次、1 个研究生层次中外合作办学项目。印尼研究中心入选教育部国别和区域研究备案中心，菲律宾研究中心入选国家民委“一带一路”国别和区域研究中心。海外华文教育初具规模、特色彰显，迄今已向菲律宾、印度尼西亚、泰国、美国等 26 个国家派出志愿者共计 19 批 983 人（次），与菲律宾红溪礼示大学、印尼阿拉扎大学合作创办 2 所孔子学院，在海内外产生了良好影响。习近平等中央领导访问印尼期间与阿拉扎大学孔子学院学生亲切交流。

学校主办多种学术期刊，《福建师范大学学报》哲学社会科学版和自然科学版均为全国中文核心期刊，哲学社会科学版被评为教育部名栏建设学报、中文社科引文索引（CSSCI）来源期刊，自然科学版被列为中国科技核心期刊、中国科学引文数据库（CSCD）来源期刊。图书馆为全国古籍重点保护单位，现有纸质图书总量近 400 万册，电子图书近 300 万册，在全国高师院校中名列前茅，其中尤以丰富的古籍、善本、碑刻、字画、地方文献、早期外文原版书籍和“五四”前后代表性报刊的收藏享誉海内外。校园网络设备完善、应用广泛，实现无线网络校园全覆盖。拥有一批高水平体育场馆，运动设施完备，较好满足各类赛事、训练、健身运动的需求。设有附中、附小、实验幼儿园等附属学校，附中是福建省获国际奥林匹克学科竞赛奖最多的学校。

走过 115 年光荣历程的福建师范大学，不忘立德树人初心，牢记为党育人、为国育才使命，全面深化综合改革，全面推进内涵发展，全面提高办学质量，正朝着加快建成富有鲜明特色的综合性全国一流大学的奋斗目标大踏步前进，努力为谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

（以上数据截至 2022 年 6 月）

## 二、2022 年毕业生就业质量年度报告编制说明

### （一）数据的时间节点及来源

1. 我校 2022 届毕业生就业数据的截止时间为 2022 年 10 月 31 日。

2. 我校毕业生就业指导中心委托各学院进行 2022 届毕业生去向与就业满意度的采集。

3. 我校毕业生就业指导中心和各学院对来校招聘及招录我校毕业生的用人单位进行用人单位满意度调查数据的采集。

### （二）指标的定义

1. 2022 届毕业生包含博士研究生、硕士研究生和本科生，数据统计范围为校本部学生。

2. 本科毕业生学科分布，依照教育部《普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2012 年）》进行划分。研究生学科分布，依照教育部发布的《学位授予和人才培养学科目录》和《专业学位授予和人才培养目录》进行划分。

3. 就业类型、就业行业统计等，依照“全国普通高校毕业生就业数据库结构及代码标准”进行统计。

4. 毕业生就业率、签约率，依照福建省教育厅关于高校毕业生就业数据报送的要求进行统计。签约人数为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理、国家基层项目、地方基层项目、境内升学、出国出境人数之和；就业人数为签约人数加其他录用形式就业、应征义务兵、自主创业、自由职业人数之和， $\text{就业率} = \text{就业人数} / \text{毕业生人数} \times 100\%$ ； $\text{签约率} = \text{签约人数} / \text{毕业生人数} \times 100\%$ 。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、总体规模及生源结构

### (一) 总体规模

我校 2022 届毕业生共计 8,342 人。从不同学历层次来看,本科毕业生 5,779 人,占比 69.28%,硕士毕业生 2,430 人,占比 29.13%,博士毕业生 133 人,占比 1.59%。从男女比例来看,男性 2,733 人,占比 32.76%,女性 5,609 人,占比 67.24%。如表 1-1 所示:

学历	男		女		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科	2,000	23.98%	3,779	45.30%	5,779	69.28%
硕士	666	7.98%	1,764	21.15%	2,430	29.13%
博士	67	0.80%	66	0.79%	133	1.59%
全体	2,733	32.76%	5,609	67.24%	8,342	100.00%

### (二) 生源结构

我校 2022 届毕业生以福建省内生源为主,占比 55.57%,福建省外生源占比 44.43%。如图 1-1 所示:

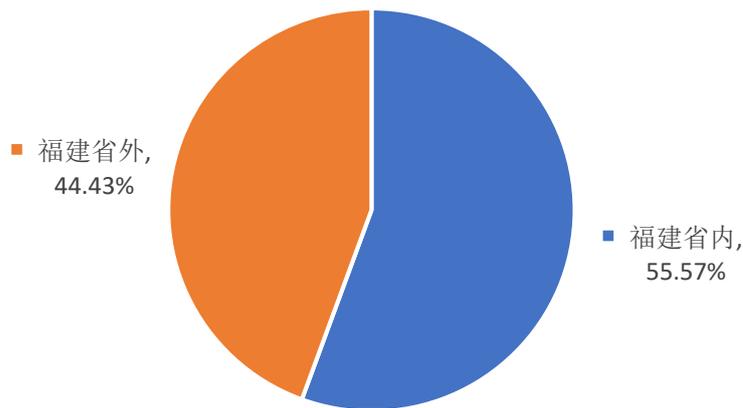


图 1-1 2022 届毕业生省内外生源情况比较

从生源地结构来看，分学历层次的具体生源省份如表 1-2 所示，全校毕业生福建省外生源比例以河南最高，占比 4.76%；其次是江西，占比 4.50%；再次是广东，占比 3.28%。

表 1-2 2022 届不同学历层次毕业生生源地结构

生源地	本科		硕士		博士		全体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
福建	3,530	61.08%	1,041	42.84%	65	48.87%	4,636	55.57%
河南	209	3.62%	171	7.04%	17	12.78%	397	4.76%
江西	153	2.65%	216	8.89%	6	4.51%	375	4.50%
广东	167	2.89%	106	4.36%	1	0.75%	274	3.28%
贵州	245	4.24%	26	1.07%	1	0.75%	272	3.26%
山西	132	2.28%	71	2.92%	4	3.01%	207	2.48%
四川	92	1.59%	102	4.20%	2	1.50%	196	2.35%
广西	160	2.77%	31	1.28%	1	0.75%	192	2.30%
甘肃	137	2.37%	38	1.56%	3	2.26%	178	2.13%
安徽	85	1.47%	87	3.58%	4	3.01%	176	2.11%
山东	50	0.87%	110	4.53%	8	6.02%	168	2.01%
湖北	61	1.06%	84	3.46%	4	3.01%	149	1.79%
浙江	101	1.75%	45	1.85%	3	2.26%	149	1.79%
河北	119	2.06%	26	1.07%	1	0.75%	146	1.75%
云南	121	2.09%	18	0.74%	1	0.75%	140	1.68%
湖南	36	0.62%	64	2.63%	1	0.75%	101	1.21%
重庆	60	1.04%	27	1.11%	1	0.75%	88	1.05%
江苏	22	0.38%	58	2.39%	4	3.01%	84	1.01%
黑龙江	52	0.90%	23	0.95%	2	1.50%	77	0.92%
新疆	70	1.21%	7	0.29%	0	0.00%	77	0.92%
陕西	27	0.47%	30	1.23%	0	0.00%	57	0.68%
辽宁	33	0.57%	10	0.41%	1	0.75%	44	0.53%
海南	35	0.61%	2	0.08%	0	0.00%	37	0.44%
西藏	33	0.57%	1	0.04%	0	0.00%	34	0.41%
天津	29	0.50%	2	0.08%	1	0.75%	32	0.38%
内蒙古	18	0.31%	5	0.21%	1	0.75%	24	0.29%
吉林	0	0.00%	10	0.41%	1	0.75%	11	0.13%
北京	0	0.00%	9	0.37%	0	0.00%	9	0.11%
宁夏	0	0.00%	8	0.33%	0	0.00%	8	0.10%
青海	1	0.02%	2	0.08%	0	0.00%	3	0.04%
上海	1	0.02%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.01%
总计	5,779	100.00%	2,430	100.00%	133	100.00%	8,342	100.00%

### （三）近三年趋势

我校近三年毕业生总体数量呈上升趋势，2020 届毕业生为 7,928 人，2021 届毕业生为 7,909 人，2022 届毕业生为 8,342 人。如图 1-2 所示：

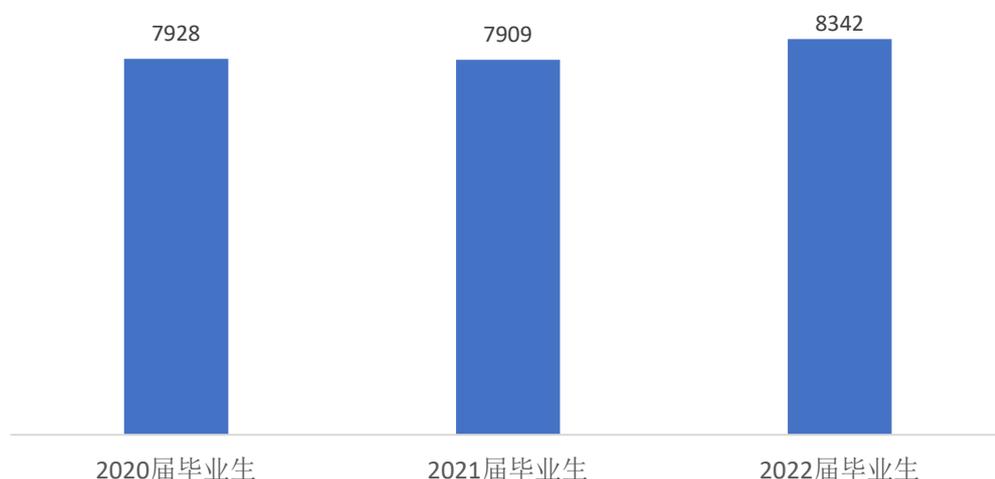


图 1-2 近三年毕业生总体规模

分学历层次来看，本科毕业生人数从 2021 届的 5,683 人持续增长至 2022 届的 5,779 人；硕士毕业生人数从 2021 届的 2,136 人增长至 2022 届的 2,430 人；博士毕业生人数从 2021 届的 90 人增长至 2022 届的 133 人。如表 1-3 所示：

表 1-3 近三年不同学历层次毕业生规模情况						
学历	本科		硕士		博士	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
2022 届	5,779	69.28%	2,430	29.13%	133	1.59%
2021 届	5,683	71.85%	2,136	27.01%	90	1.14%
2020 届	5,667	71.48%	2,143	27.03%	118	1.49%

## 二、不同学历层次毕业生的专业分析

### (一) 本科师范毕业生人数排名前六的专业

我校 2022 届本科师范毕业生中，人数最多的是汉语言文学专业 342 人，占比 15.53%；其次是小学教育专业 260 人，占比 11.81%。如图 1-3 所示：

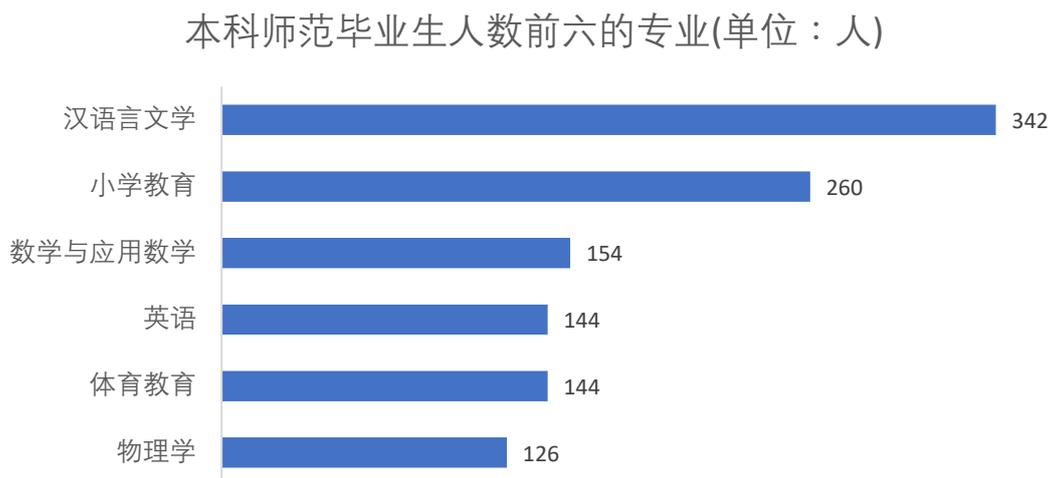


图 1-3 2022 届本科师范毕业生人数前六的专业

### (二) 本科非师范毕业生人数排名前六的专业

我校 2022 届本科非师范毕业生中，人数最多的是软件工程专业和法学专业各 199 人，两专业都分别占比 5.56%；其次是通信工程专业 163 人，占比 4.56%。如图 1-4 所示：

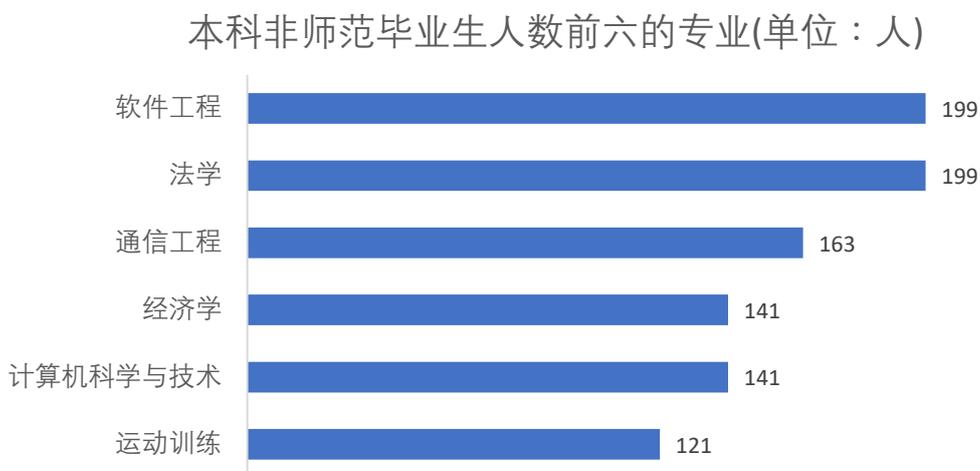


图 1-4 2022 届本科非师范毕业生人数前六的专业

### （三）学术硕士毕业生人数排名前六的专业

我校 2022 届学术硕士毕业生中，人数最多的是自然地理学专业 47 人，占比 4.70%；其次是行政管理专业 34 人，占比 3.40%。如图 1-5 所示：

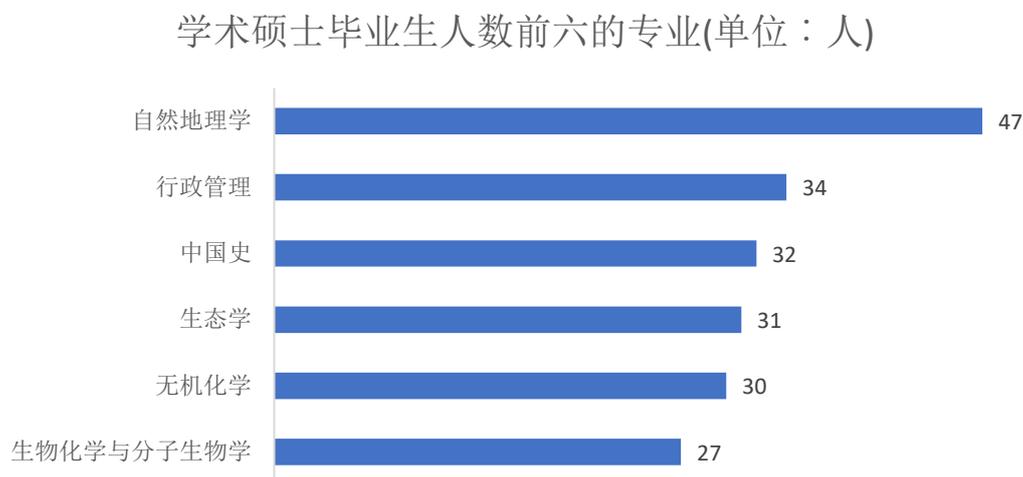


图 1-5 2022 届学术硕士毕业生人数前六的专业

### （四）专业硕士毕业生人数排名前六的专业

我校 2022 届专业硕士毕业生中，人数最多的是学科教学(英语)专业 115 人，占比 8.04%；其次则是材料工程专业 94 人，占比 6.57%。如图 1-6 所示：

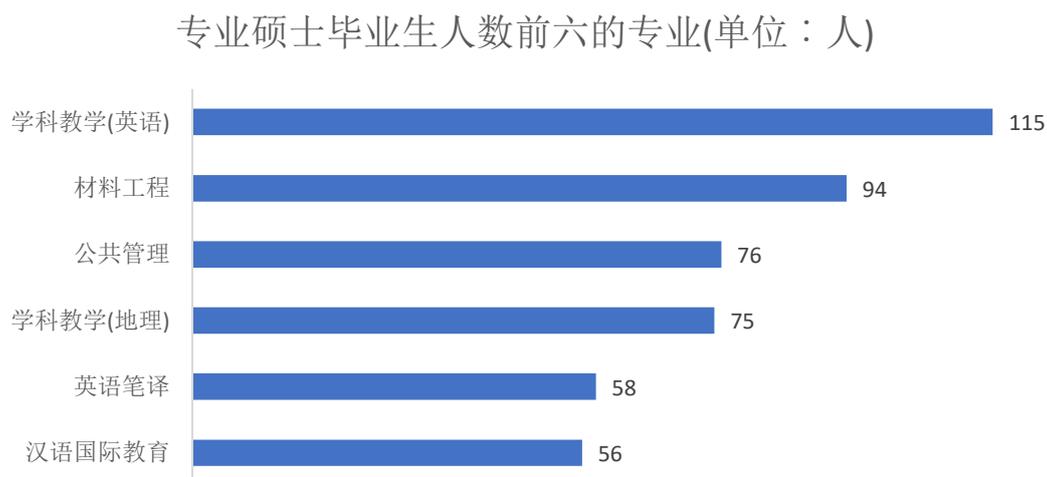


图 1-6 2022 届专业硕士毕业生人数前六的专业

### 三、不同学历层次毕业生的结构分析

#### （一）本科生结构

我校 2022 届本科毕业生共 5,779 人，其中，公费师范生 196 人，占比 3.39%；普通师范生 2,006 人，占比 34.71%；非师范生 3,577 人，占比 61.90%。如图 1-7 所示：

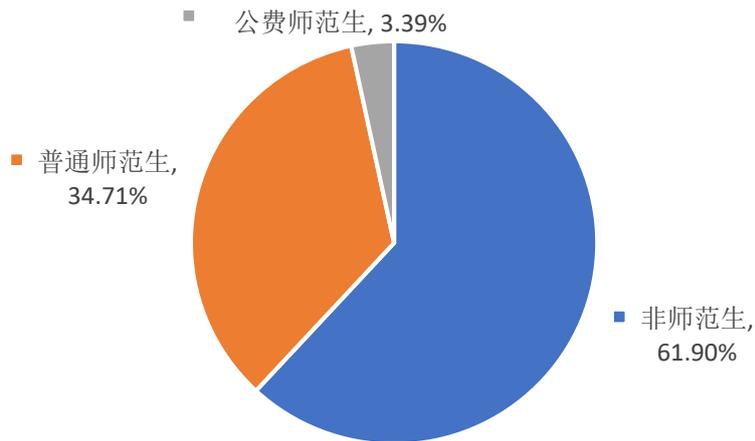


图 1-7 2022 届本科毕业生结构分析

#### （二）研究生结构

我校 2022 届硕博毕业生共 2,563 人，其中，专业硕士毕业生 1,431 人，占比 55.83%；学术硕士毕业生 999 人，占比 38.98%；博士毕业生 133 人，占比 5.19%。如图 1-8 所示：

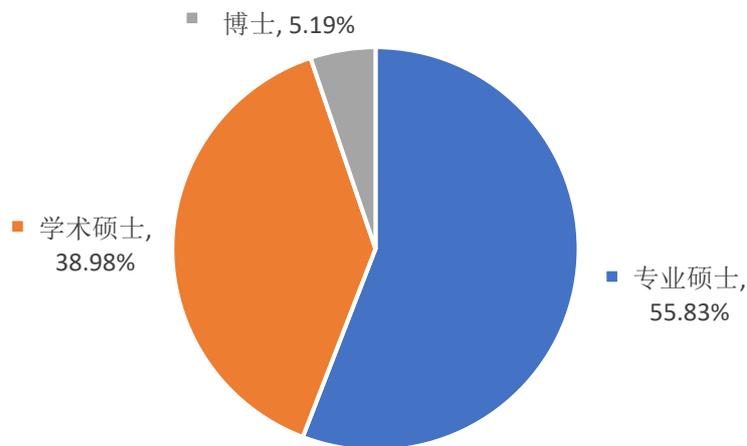


图 1-8 2022 届硕博毕业生结构分析

在我校 2022 届专业硕士毕业生中，学科教学类的教育硕士共 440 人，占比 30.75%；教育综合类的教育硕士共 139 人，占比 9.71%；非教育硕士共有 852 人，占比 59.54%。如图 1-9 所示：

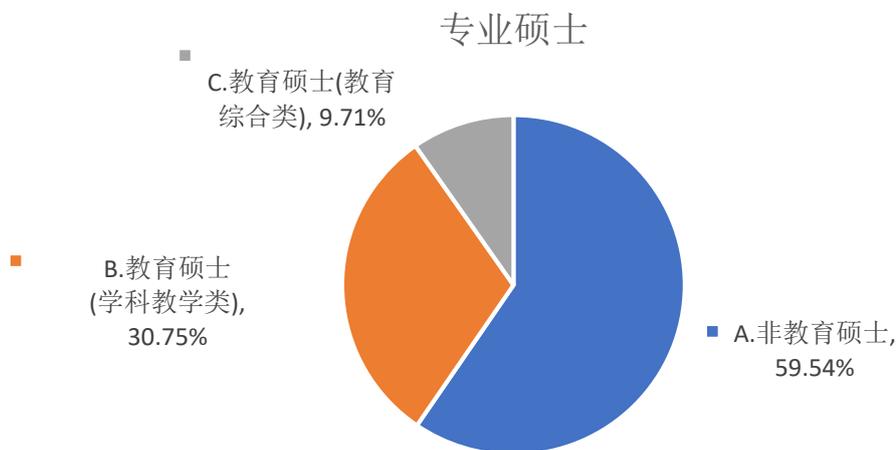


图 1-9 2022 届专业硕士毕业生结构分析

我校 2022 届学科教学类教育硕士毕业生有 440 人，其中，人数最多的是学科教学（英语）专业硕士 115 人，占比 26.14%；其次是学科教学（地理）专业硕士 75 人，占比 17.05%；再次是学科教学（数学）专业硕士 53 人，占比 12.05%。如图 1-10 所示：

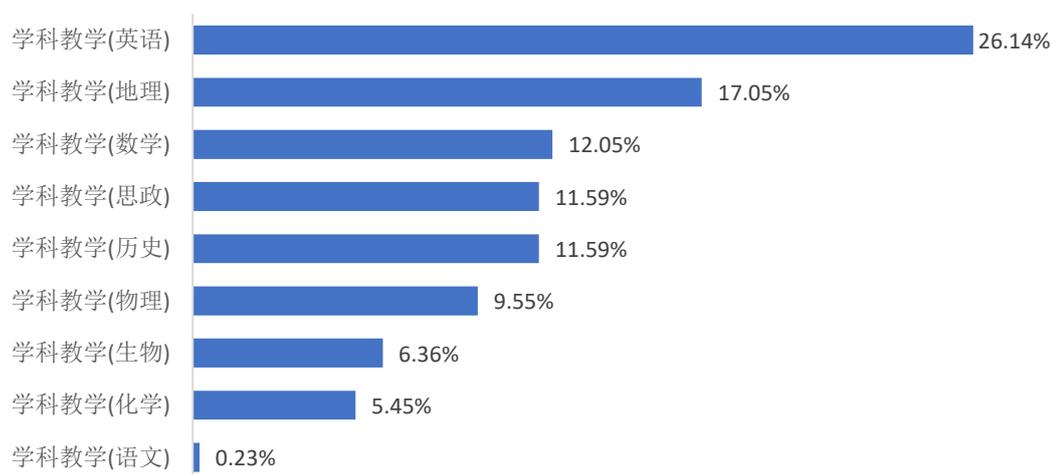


图 1-10 2022 届学科教学类教育硕士毕业生结构分析

## 第二章 毕业生就业基本情况

### 一、就业率与就业类型

#### (一) 就业率分析

我校 2022 届毕业生已就业人数 7,649 人, 年终就业率(以下简称就业率)为 91.69%。其中, 本科毕业生为 90.62%; 硕博毕业生为 94.11%。如图 2-1 所示:

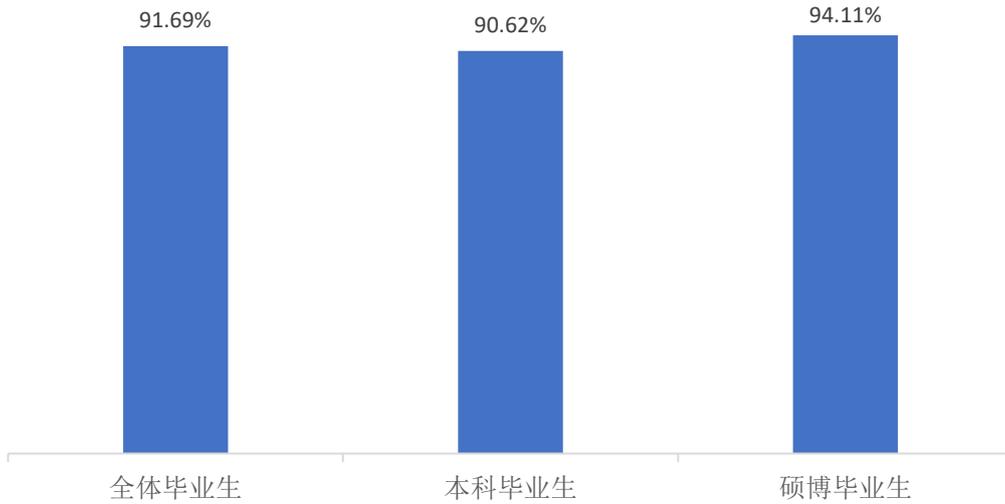


图 2-1 2022 届毕业生就业率情况

从分类别毕业生的就业率来看, 我校 2022 届本科非师范毕业生的就业率为 89.85%, 本科师范毕业生就业率为 91.87%; 建档立卡毕业生就业率为 94.16%。如图 2-2 所示:

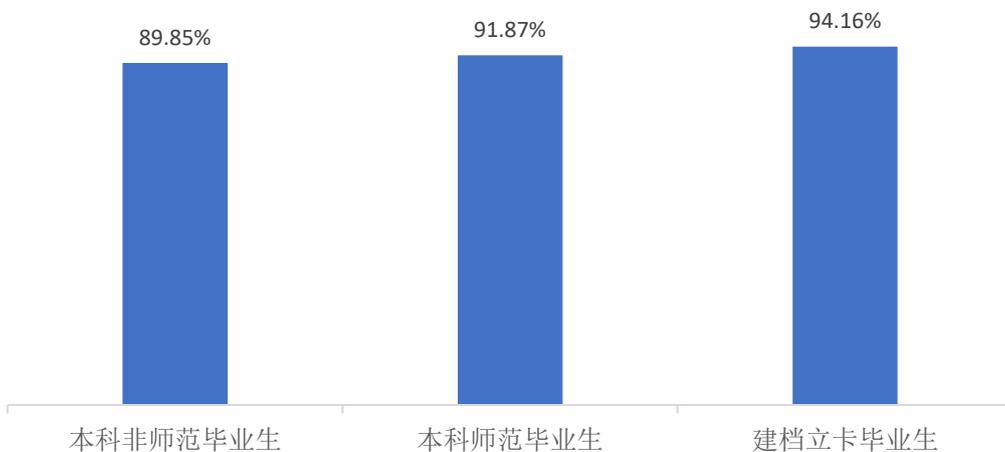


图 2-2 2022 届分类别毕业生就业率情况

## （二）近三年就业率分析

我校近三年全体毕业生就业率呈现上升的趋势，2020 届毕业生就业率为 87.76%，2021 届毕业生就业率上升为 90.11%，2022 届毕业生就业率上升为 91.69%。如图 2-3 所示：

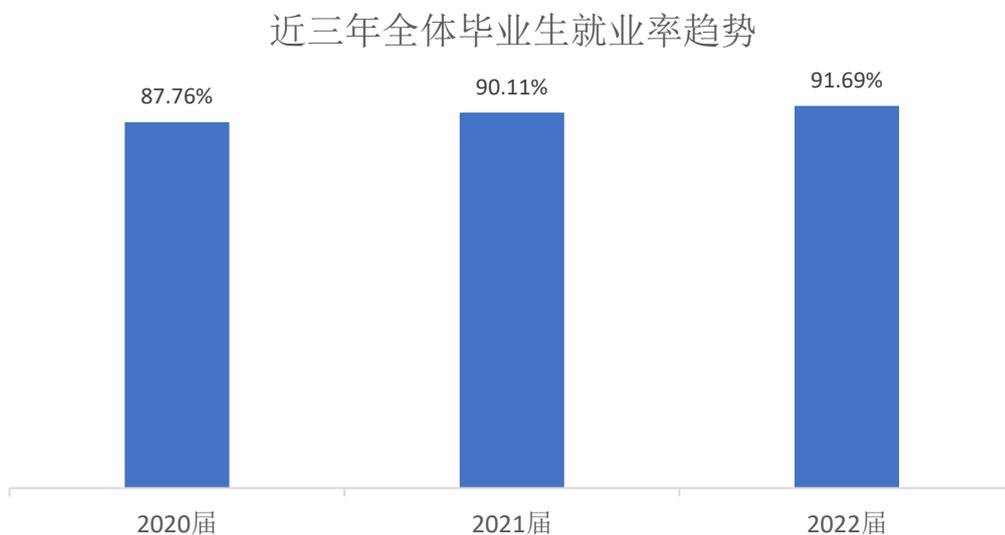


图 2-3 近三年全体毕业生就业率趋势

从不同学历层次来看，我校近三年本科毕业生就业率呈现上升的趋势，2020 届毕业生就业率为 85.35%，2021 届毕业生就业率为 87.38%，2022 届毕业生就业率为 90.62%。如图 2-4 所示：

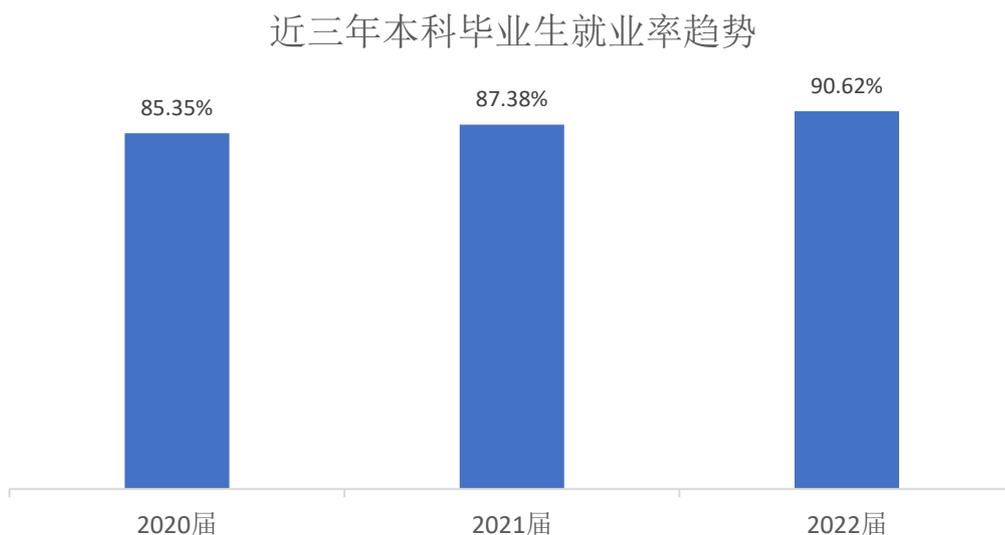


图 2-4 近三年本科毕业生就业率趋势

我校近三年硕博毕业生的就业率都保持在 93.00%以上，2020 届毕业生就业率为 93.81%，2021 届毕业生就业率为 97.08%，2022 届毕业生就业率为 94.11%，如图 2-5 所示。其中，以 95%置信区间和均值为 93.00%进行统计的 t 检验发现，t 值为 1.91，自由度为 2，p 值为 0.19，由于 p 值大于 0.05，因此近三年的就业率没有显著差异。

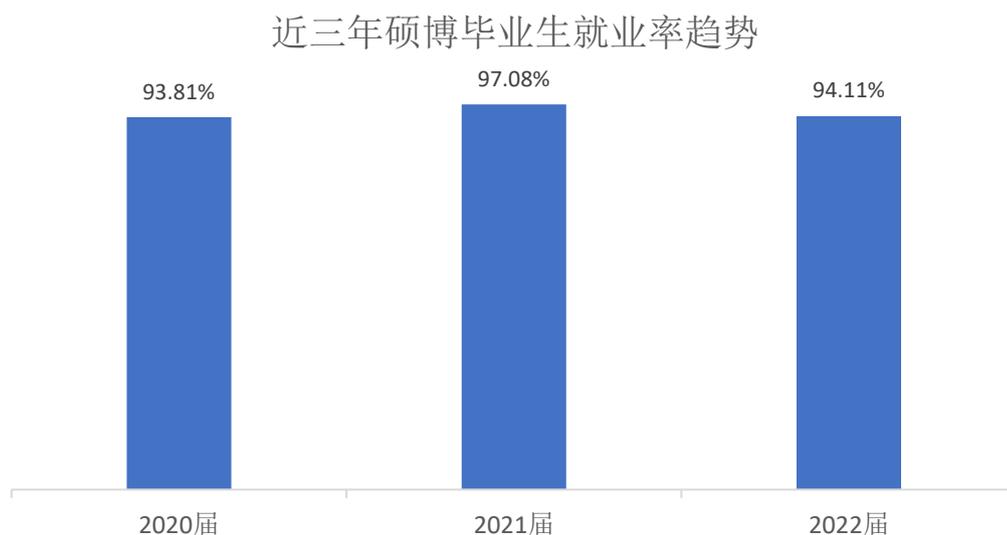


图 2-5 近三年硕博毕业生就业率趋势

### （三）毕业去向分析

从毕业去向(不包含未就业类型)来看, 我校 2022 届全体毕业生以“签就业协议形式就业”为主, 占比 33.40%; “签劳动合同形式就业”次之, 占比 24.91%; 再次是“境内升学”, 占比 18.72%; 前七个毕业去向占比为 97.06%; 剩余类型占比 2.94%。如图 2-6 所示:

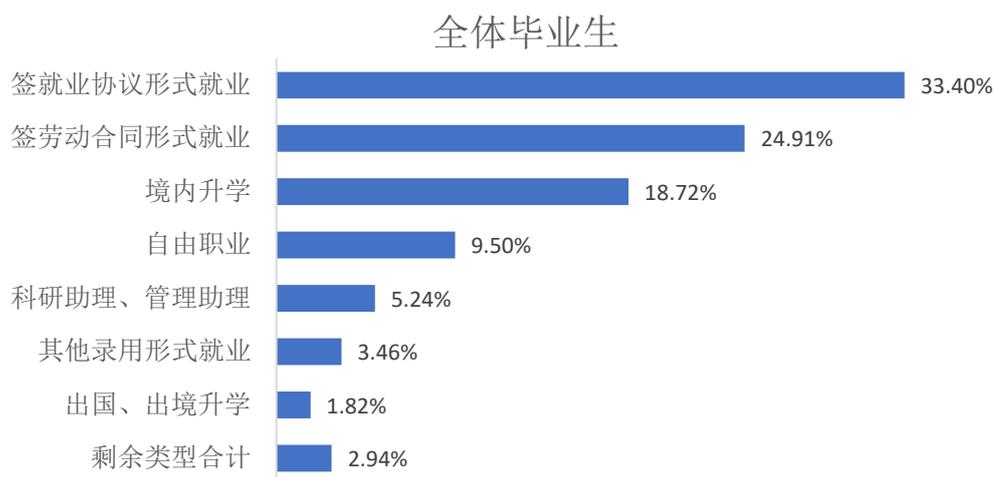


图 2-6 2022 届全体毕业生的毕业去向分布

从不同学历层次来看, 本科毕业生的毕业去向以“境内升学”为主, 占比 24.90%; “签就业协议形式就业”次之, 占比 24.59%; 再次是“签劳动合同形式就业”, 占比 23.01%; 前七个毕业去向占比为 96.54%; 剩余类型占比 3.46%。如图 2-7 所示:

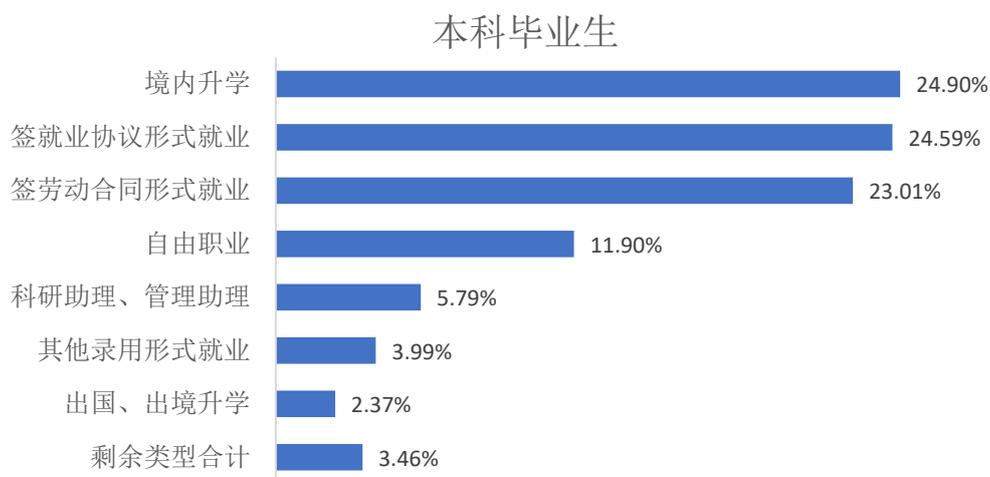


图 2-7 2022 届本科毕业生的毕业去向分布

非师范毕业生的毕业去向以“签劳动合同形式就业”为主，占比 26.01%；“境内升学”次之，占比 23.99%；再次是“签就业协议形式就业”，占比 18.76%，三者占比合计 68.76%；前七个毕业去向占比为 95.83%；剩余类型占比 4.17%。如图 2-8 所示：

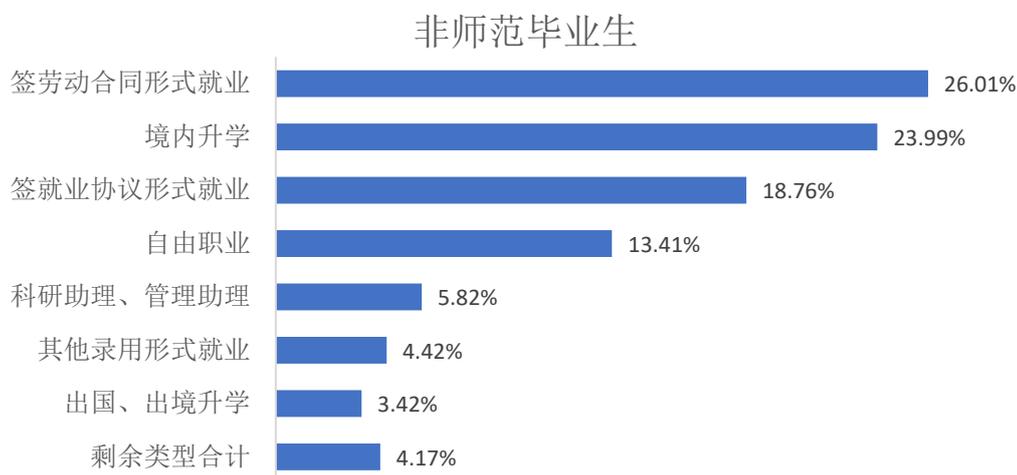


图 2-8 2022 届非师范毕业生的毕业去向分布

师范毕业生的毕业去向以“签就业协议形式就业”为主，占比 33.86%；“境内升学”次之，占比 26.35%；再次是“签劳动合同形式就业”，占比 18.24%，三者占比合计 78.45%；前七个毕业去向占比为 97.68%；剩余类型占比 2.32%。如图 2-9 所示：

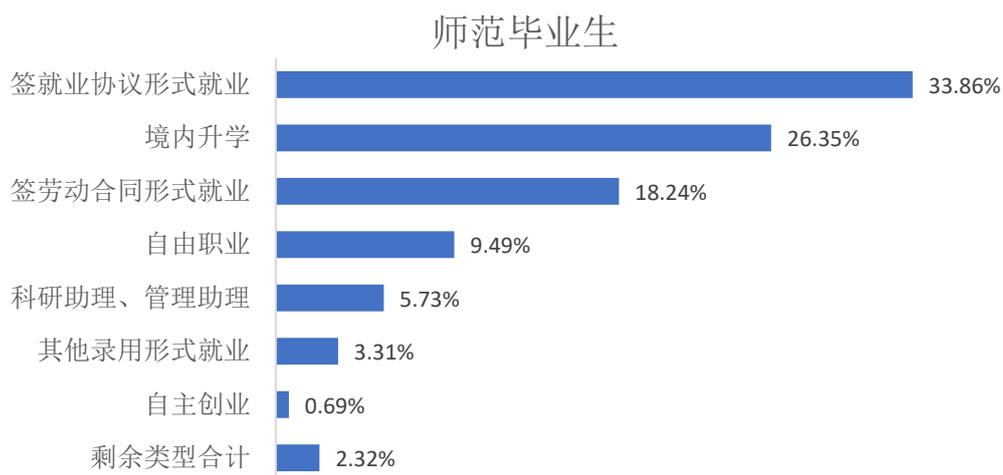


图 2-9 2022 届师范毕业生的毕业去向分布

硕博毕业生的毕业去向以“签就业协议形式就业”为主，占比52.53%；“签劳动合同形式就业”次之，占比29.02%；再次是“境内升学”，占比5.31%；前七个毕业去向占比为98.34%；剩余类型占比1.66%。如图2-10所示：

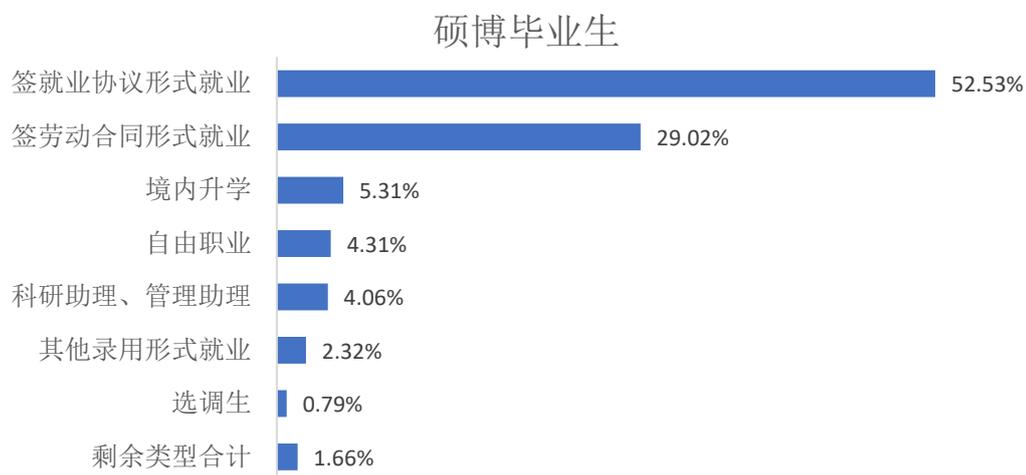


图2-10 2022届硕博毕业生的毕业去向分布

专硕毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”为主，占比54.50%；“签劳动合同形式就业”次之，占比32.04%；再次是“自由职业”，占比5.06%；前七个毕业去向占比为98.81%；剩余类型占比1.19%。如图2-11所示：

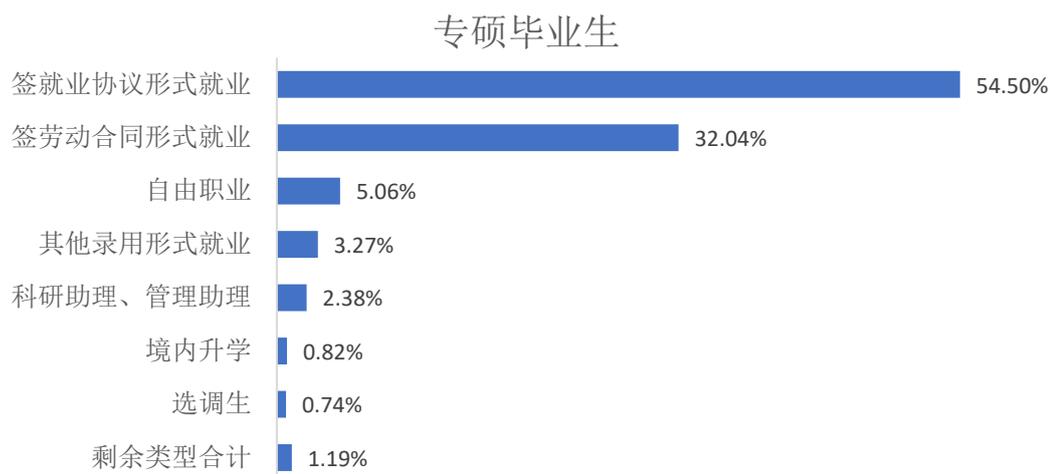


图2-11 2022届专硕毕业生的毕业去向分布

学硕毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”为主，占比48.50%；“签劳动合同形式就业”次之，占比25.43%；再次是“境内升学”，占比12.50%；前七个毕业去向占比为98.93%；剩余类型占比1.07%。如图2-12所示：

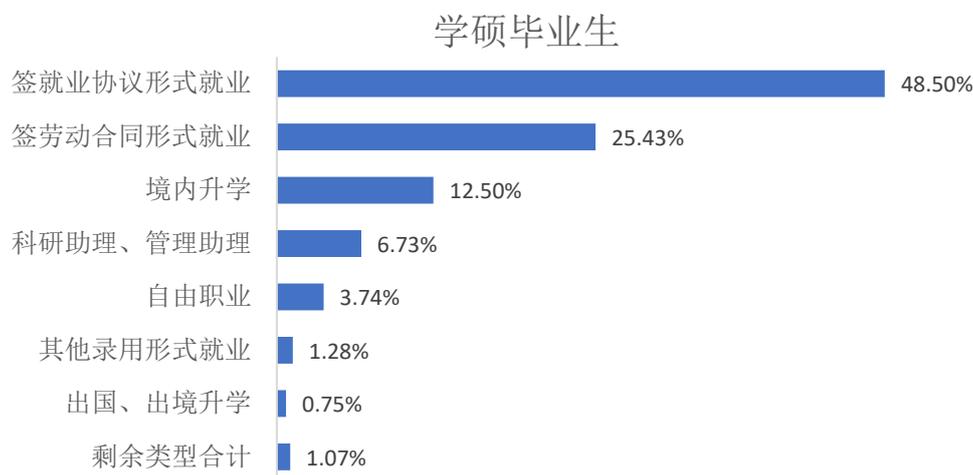


图2-12 2022届学硕毕业生的毕业去向分布

博士毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”为主，占比61.07%；“签劳动合同形式就业”次之，占比23.66%；再次是“博士后入站”，占比7.63%。如图2-13所示：

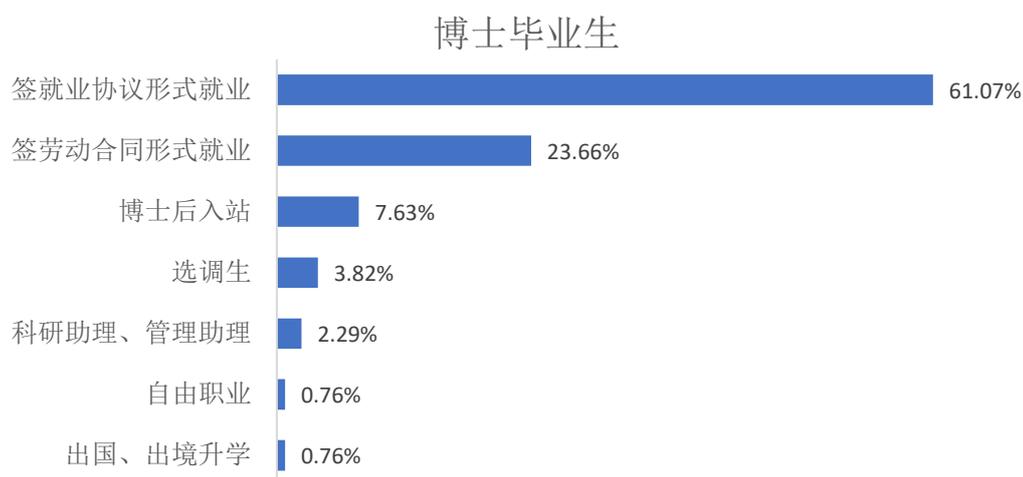


图2-13 2022届博士毕业生的毕业去向分布

#### （四）本科毕业生境内升学情况分析

我校 2022 届本科毕业生境内升学人数为 1,304 人，升学我校的毕业生占比 34.82%，升学境内其他院校的毕业生占比 65.18%。如图 2-14 所示：

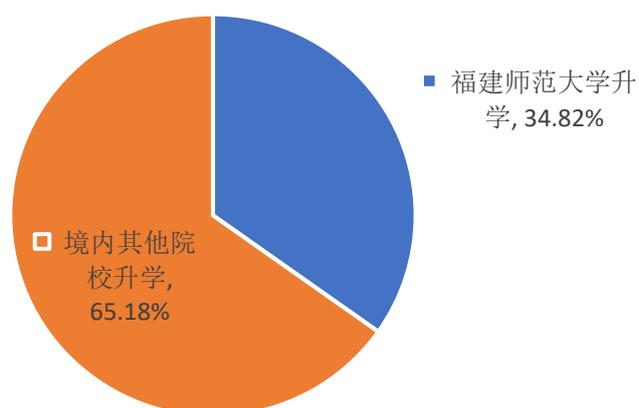


图 2-14 2022 届本科毕业生国内升学情况

在升学境内其他院校的 65.18%中，省内以福州大学和厦门大学为主，省外以华中师范大学、暨南大学、南京师范大学等重点大学为主。如图 2-15 所示：

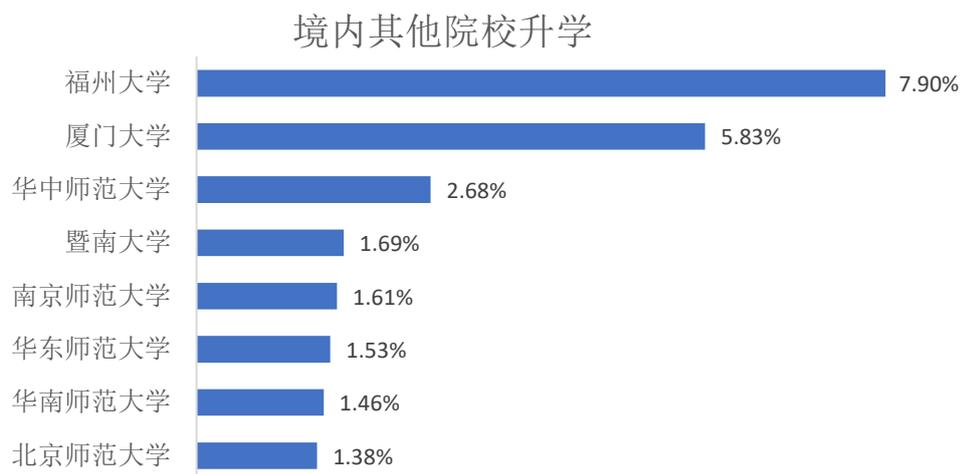


图 2-15 2022 届本科毕业生境内其他院校升学

### （五）建档立卡毕业生毕业去向分析

我校 2022 届建档立卡毕业生中，毕业去向以“签劳动合同形式就业”为主，占比 28.62%；“签就业协议形式就业”次之，占比 27.93%；第三是“境内升学”，占比 16.55%。如图 2-16 所示：

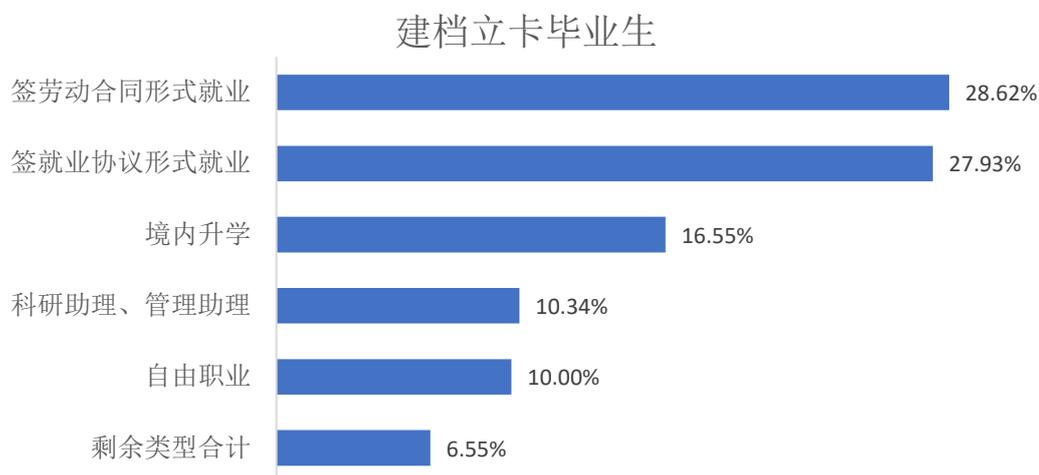


图 2-16 2022 届建档立卡毕业生的毕业去向分析

## 二、就业去向

### （一）就业地区分布

我校 2022 届已就业毕业生的国内就业地区中，福建省内就业人数占比 65.27%，福建省外就业人数占比 34.73%。如图 2-17 所示：

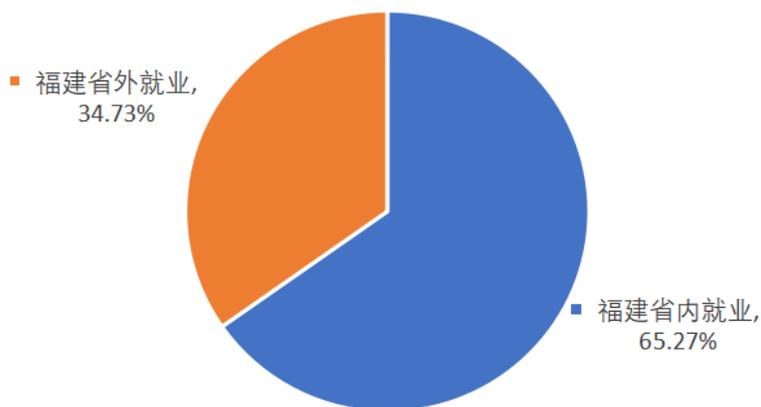


图 2-17 2022 届毕业生福建省内外就业情况

在福建省内就业的地区分布可概括为“一中心”“两辐射”，“一中心”为省会福州(含平潭)，占比 51.66%，“两辐射”为厦门和泉州，为福建省内经济发达的沿海地级市，其中，厦门占比 13.87%、泉州 13.74%，两个地级市合计 27.61%。如图 2-18 所示：

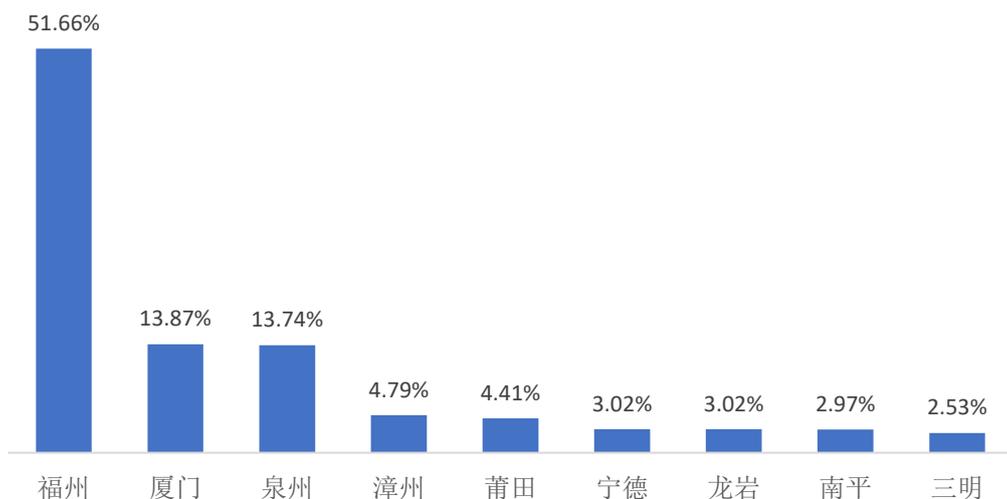


图 2-18 2022 届毕业生省内就业所在地分布情况

在福建省外就业的地区分布主要以“珠三角”为主，占比 20.63%；“长三角”次之，占比 19.63%；再次是“京津冀”，占比 6.53%。如图 2-19 所示：

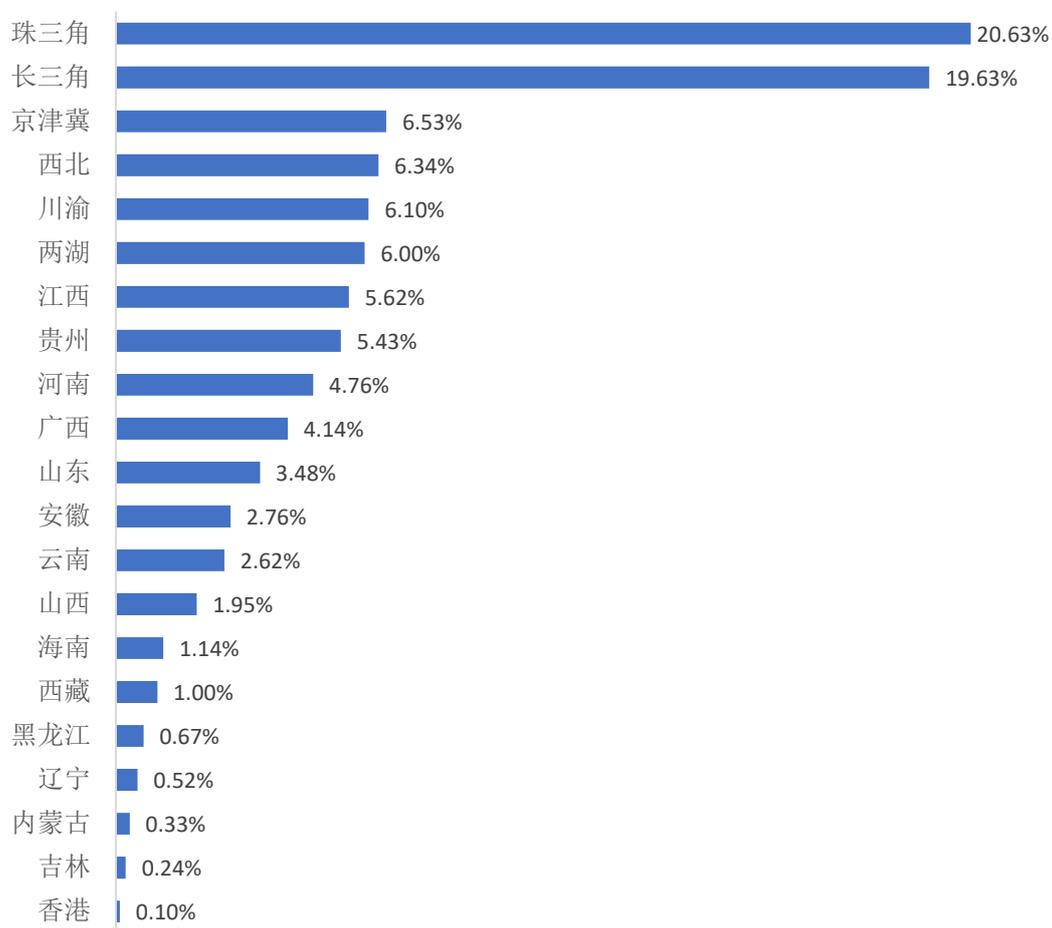


图 2-19 2022 届毕业生省外就业所在地分布情况

## （二）就业行业分布

我校 2022 届已就业毕业生的行业分布中，“教育行业”占比 50.69%；“非教育行业”占比 49.31%。如图 2-20 所示：

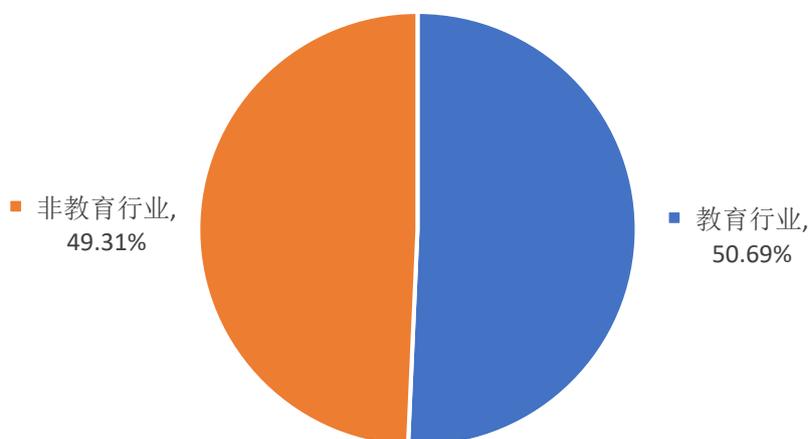


图 2-20 2022 届已就业毕业生的教育行业占比

在“非教育行业”的 49.31%中，以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主，占比 12.55%；其次是“制造业”，占比 8.01%；再次是“文化、体育和娱乐业”，占比 5.60%。如图 2-21 所示：

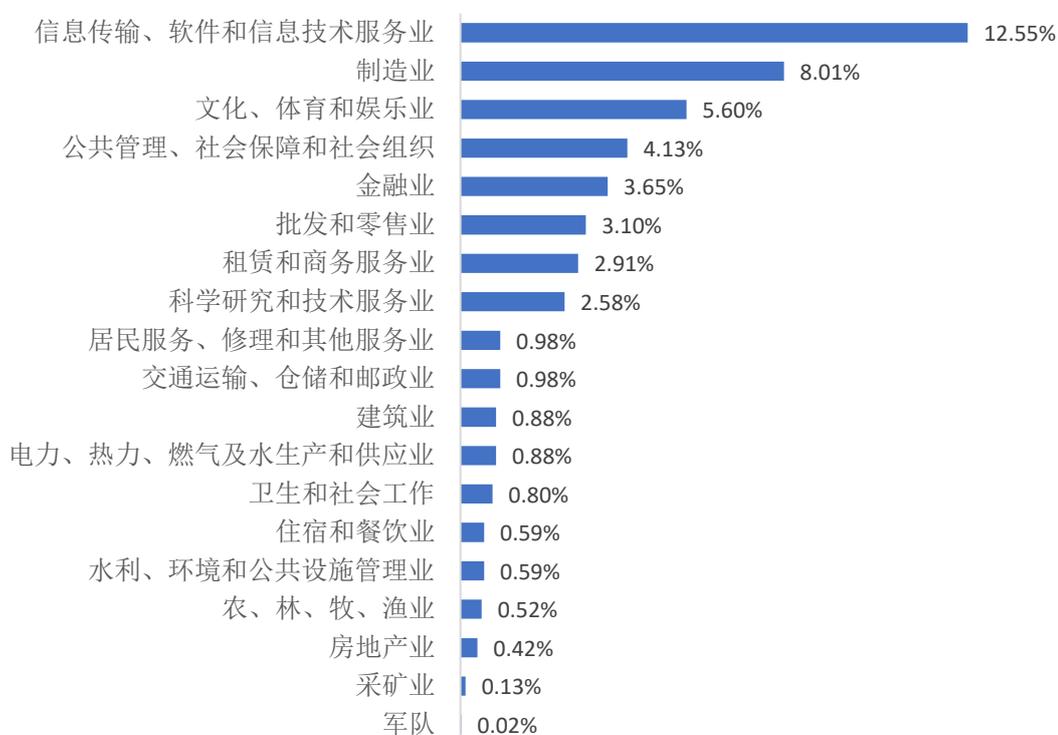


图 2-21 2022 届已就业毕业生的非教育行业占比

从不同学历层次来看，我校 2022 届本科毕业生的就业行业分布中，“教育行业”占比 40.36%；“非教育行业”占比 59.64%。如图 2-22 所示：

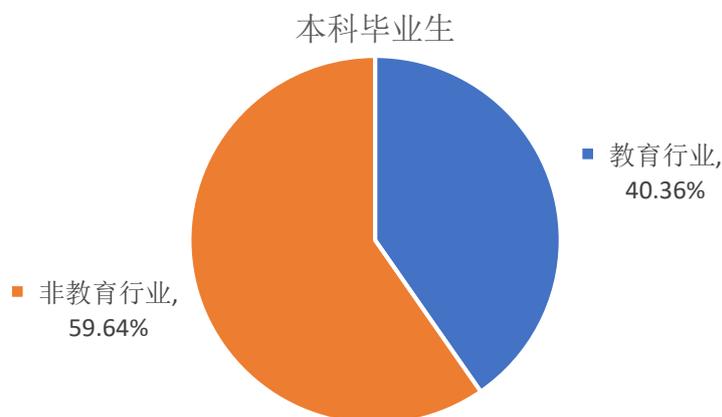


图 2-22 2022 届本科毕业生的教育行业占比

在“非教育行业”的 59.64%中，以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主，占比 17.23%；其次是“制造业”，占比 8.71%；再次是“文化、体育和娱乐业”，占比 7.80%。如图 2-23 所示：

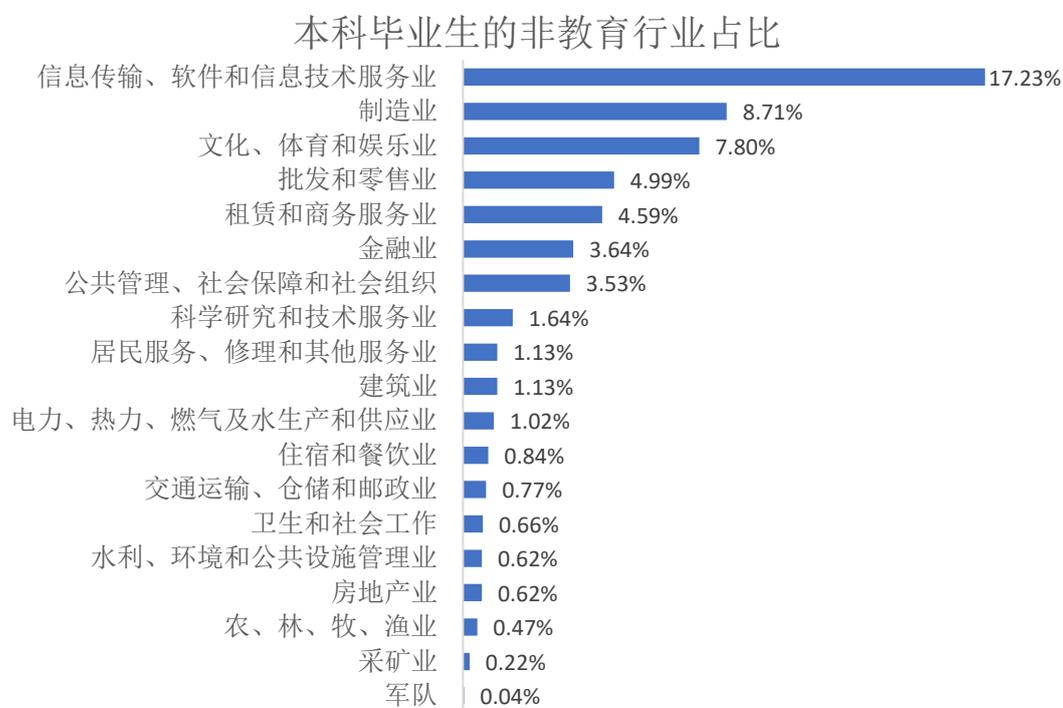


图 2-23 2022 届本科毕业生的非教育行业占比

我校 2022 届硕博毕业生的就业行业分布中，“教育行业”占比 64.68%；“非教育行业”占比 35.32%。如图 2-24 所示：

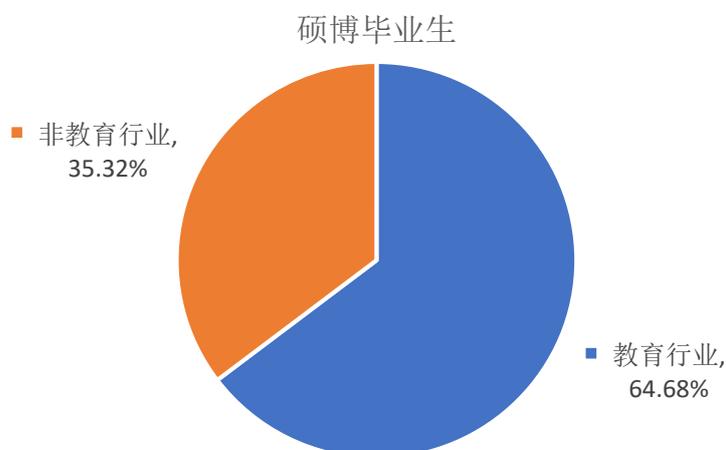


图 2-24 2022 届硕博毕业生的教育行业占比

在“非教育行业”的 35.32%中，以“制造业”为主，占比 7.05%；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 6.22%；再次是“公共管理、社会保障和社会组织”，占比 4.93%。如图 2-25 所示：

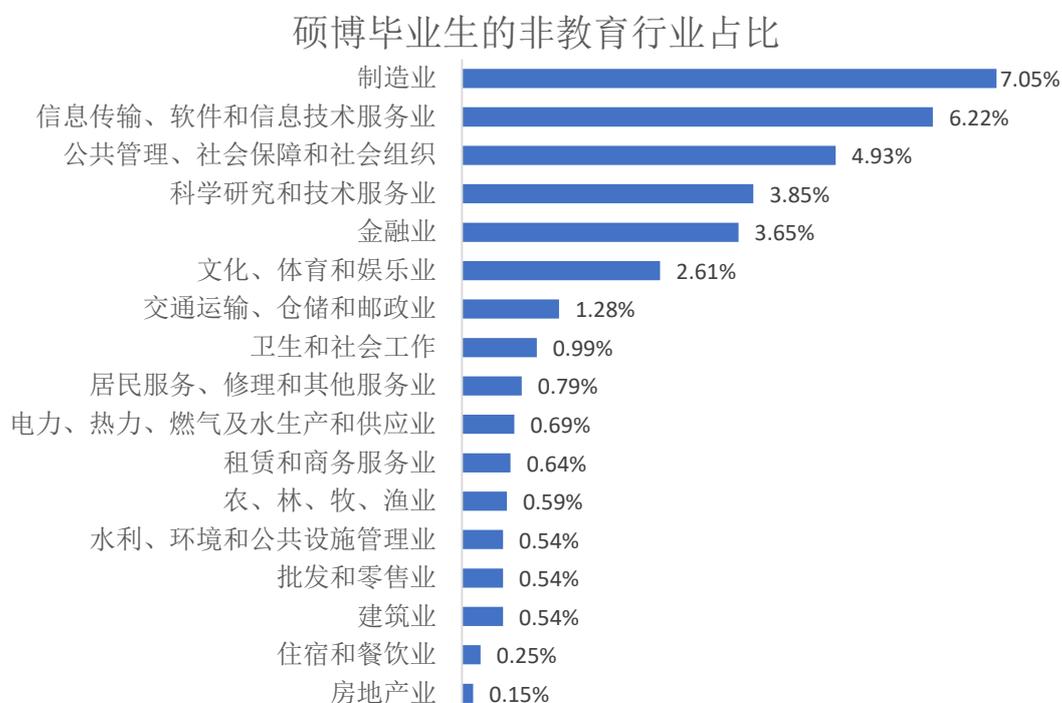


图 2-25 2022 届硕博毕业生的非教育行业占比

### （三）就业单位分布

我校 2022 届已就业毕业生的单位分布主要是在“中初教育单位”，占比 35.28%；其次是“其他企业”，占比 31.07%；第三是“高等教育单位”，占比 9.69%；第四是“国有企业”，占比 8.08%；第五是“其他”，占比 4.91%。如图 2-26 所示：

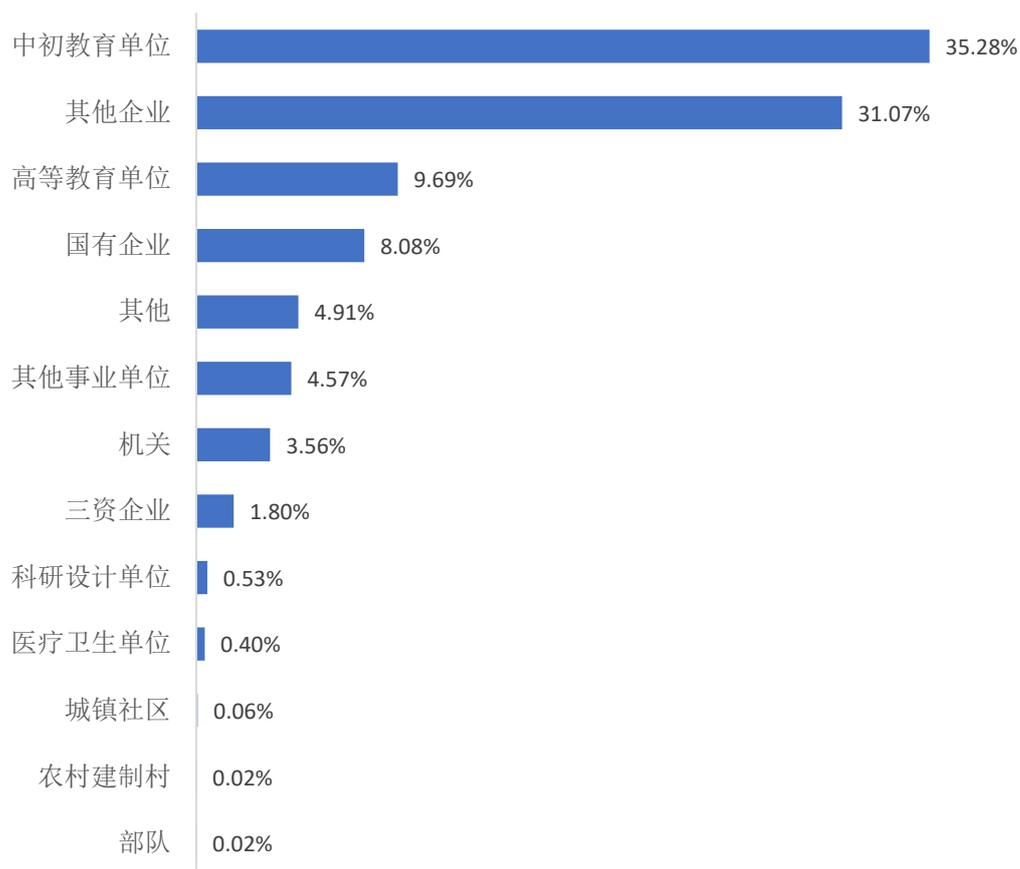


图 2-26 2022 届已就业毕业生的单位分布

从不同学历层次来看，我校 2022 届本科毕业生就业单位主要是在“其他企业”，占比 42.89%；其次是“中初教育单位”，占比 31.61%；再次是“国有企业”，占比 8.07%。如图 2-27 所示：

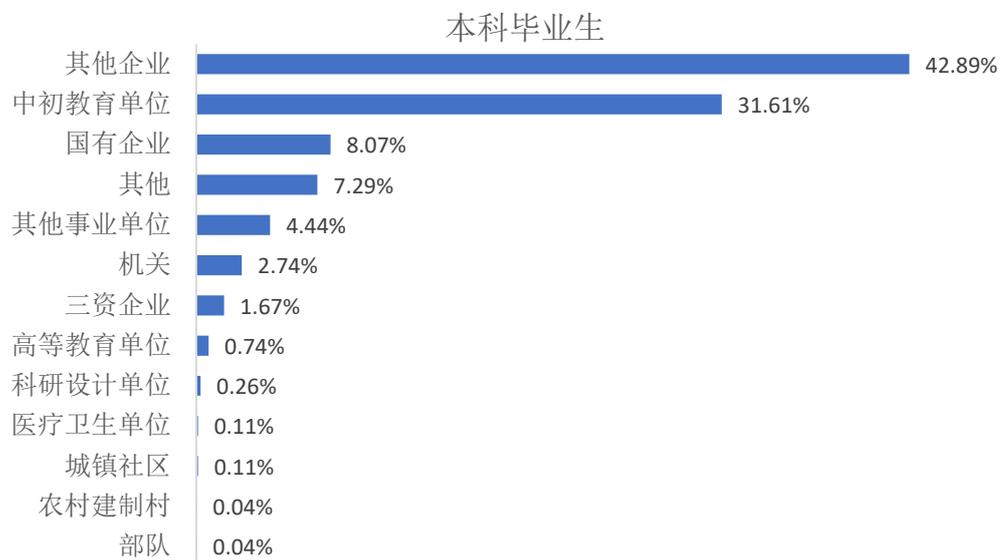


图 2-27 2022 届本科毕业生的就业单位分布

我校 2022 届硕博毕业生就业单位主要是在“中初教育单位”，占比 40.19%；其次是“高等教育单位”，占比 21.65%；再次是“其他企业”，占比 15.27%。如图 2-28 所示：

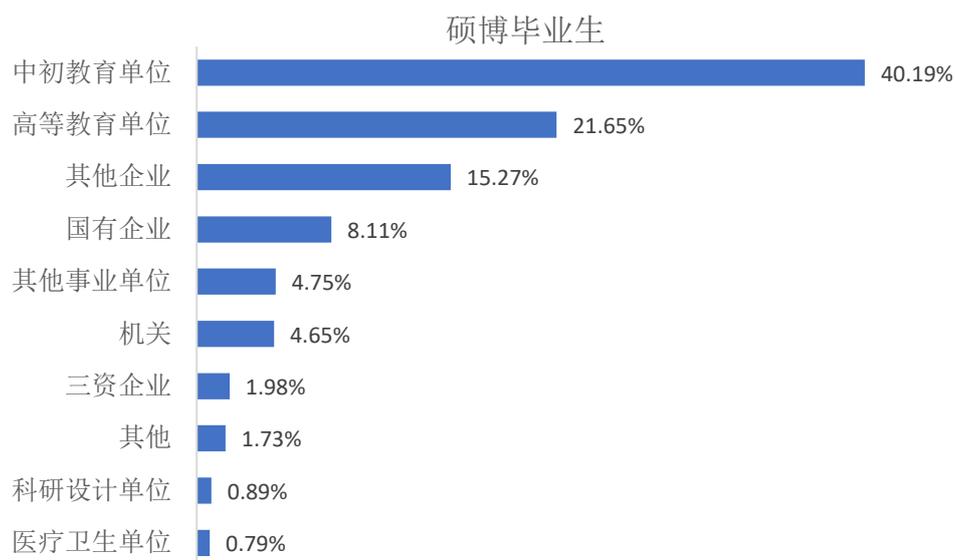


图 2-28 2022 届硕博毕业生的就业单位分布

### 第三章 求职过程与就业质量

#### 一、求职过程分析

##### (一) 校内就业信息渠道的帮助率

通过抽样调查分析，我校 2022 届已就业毕业生认为校内的就业信息渠道帮助率最大是“D. 学院通知/推荐”，占比 89.89%；其次是“C. 学校就业信息网站”，帮助率 86.61%；再次是“A. 大中型校园招聘会”，帮助率 86.46%。如图 3-1 所示：



图 3-1 2022 届毕业生校内就业信息渠道的帮助效果

##### (二) 校外就业信息渠道的帮助率

通过抽样调查分析，我校 2022 届已就业毕业生认为校外的就业信息渠道帮助率最大是“C. 专业招聘网站”，占比 94.17%；其次是“B. 企业网站”，帮助率 89.77%；再次是“A. 亲朋好友”，帮助率 88.17%。如图 3-2 所示：



图 3-2 2022 届毕业生校外就业信息渠道的帮助效果

### （三）获取第一份录用通知的信息渠道

通过抽样调查分析，我校 2022 届已就业毕业生获取第一份录用通知的信息渠道主要是“H. 教育厅/局统一招聘”，占比 25.44%；其次是“D. 专业招聘网站”，占比 20.93%；再次是“E. 社会招聘”，占比 11.84%。如图 3-3 所示：

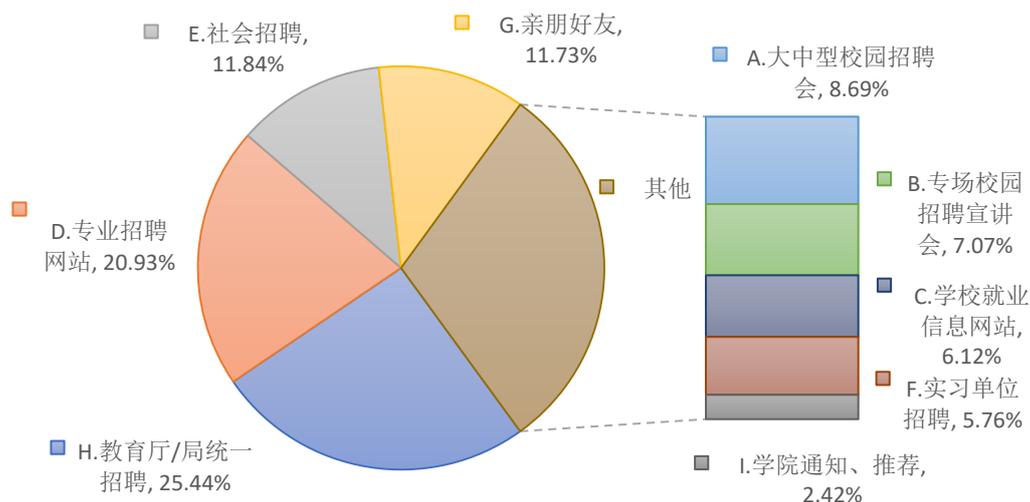


图 3-3 2022 届毕业生获取第一份录用通知的信息渠道

### （四）获取第一份录用通知的起止时间

通过抽样调查分析，我校 2022 届已就业毕业生获取第一份录用通知的起止时间主要集中在“ A. 3 个月以内”，占比 73.95%；其次是“B. 约 4-6 个月”，占比 14.66%。如图 3-4 所示：

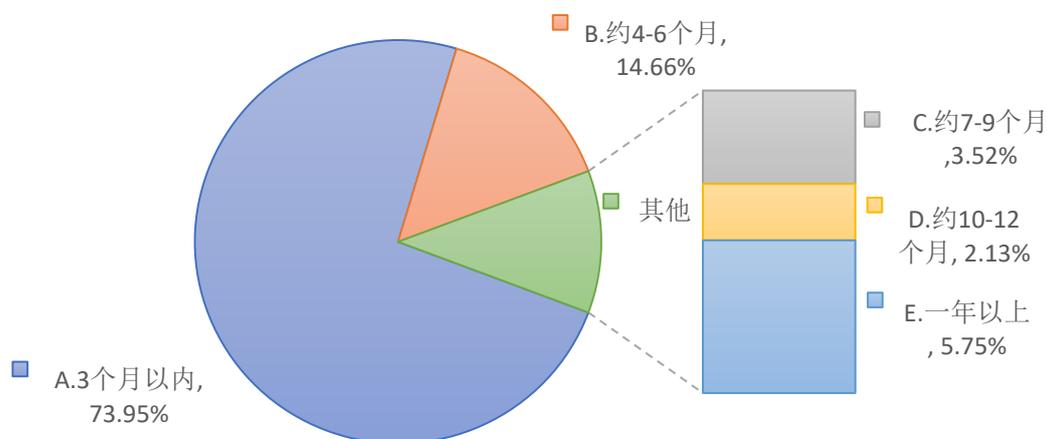


图 3-4 2022 届毕业生获取第一份录用通知的起止时间

### （五）用人单位录用次数

通过抽样调查分析，我校 2022 届已就业毕业生获取用人单位的录用次数主要在“**A. 1 次**”，占比 40.70%；其次是“**B. 2 次**”，占比 25.60%；再次是“**C. 3 次**”，占比 19.20%。如图 3-5 所示：

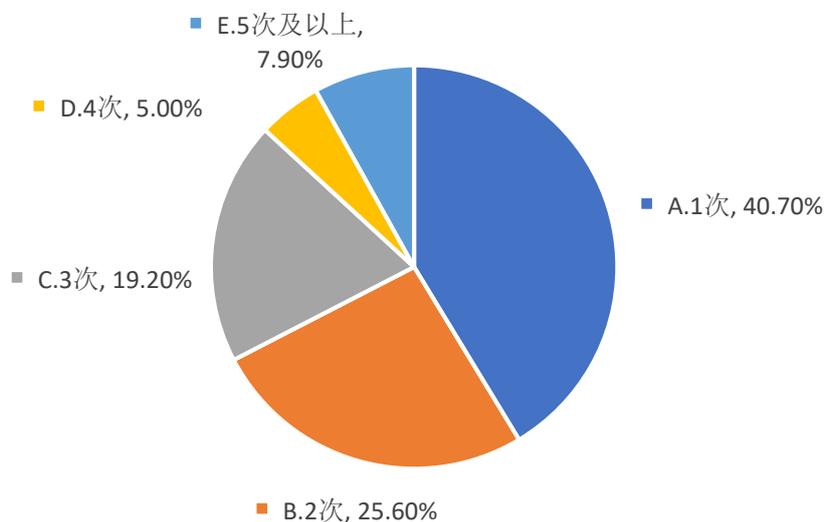


图 3-5 2022 届毕业生的用人单位录用次数

### （六）成功就业的关键因素

通过抽样调查分析，2022 届已就业毕业生认为成功就业的关键因素中，最多人选择“**A. 具有专业知识与技能**”，占比 53.68%；其次是“**D. 了解求职岗位要求及特点**”，占比 11.29%；再次则是“**C. 了解自己，扬长避短**”，占比 10.04%。如图 3-6 所示：

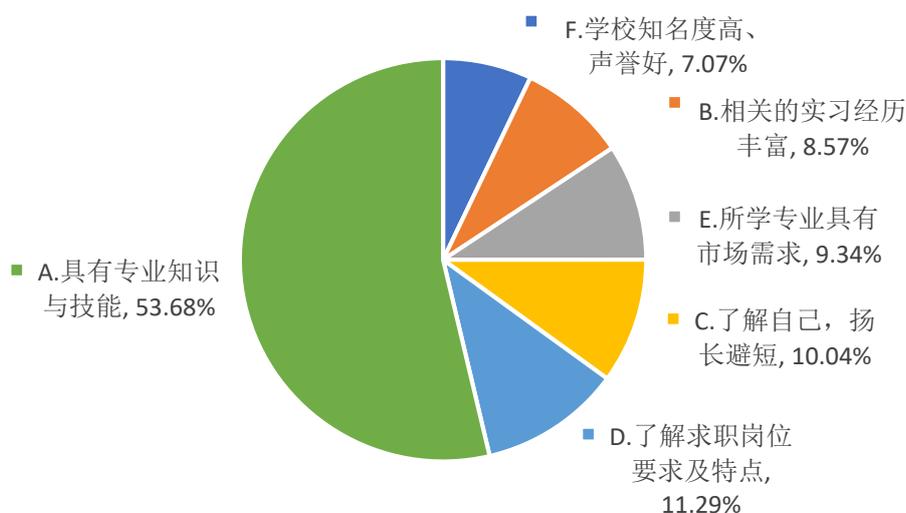


图 3-6 2022 届毕业生就业成功就业的关键因素分析

## （七）毕业生的求职成本

通过抽样调查分析，我校 2022 届已就业毕业生的求职成本主要在“**A. 500 元及以下**”，占比 64.49%；其次是“**B. 501-1000 元**”，占比 13.08%；再次是“**E. 2001 元及以上**”，占比 11.87%。如图 3-7 所示：

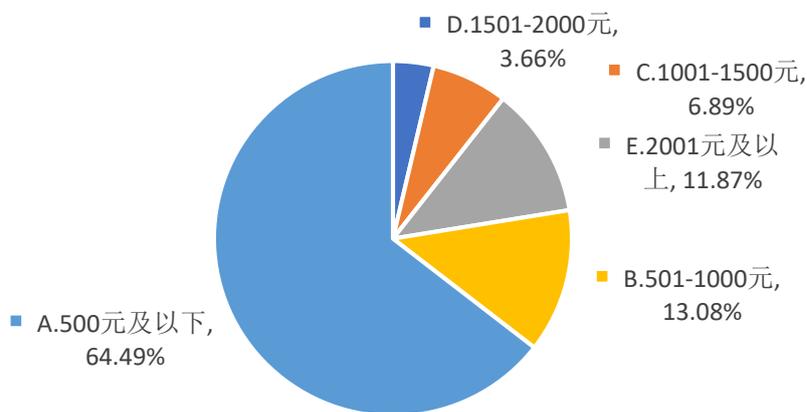


图 3-7 2022 届毕业生求职成本分析

## 二、就业情况分析

### （一）就业地区流动

通过抽样调查分析，我校 2022 届已就业毕业生就业流动情况以“**A. 在自己生源地地级市就业**”为主，占比 52.88%；其次是“**B. 到省内其他地级市就业**”，占比 27.12%；再次是“**C. 到其他省/市/自治区就业**”，占比 20.01%。如图 3-8 所示：

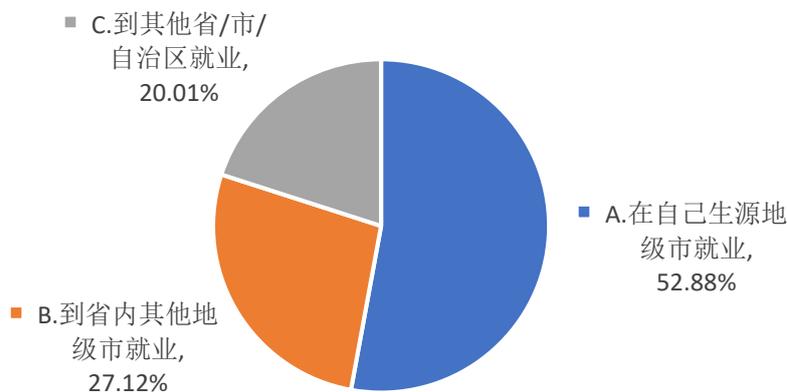


图 3-8 2022 届毕业生就业流动情况

## （二）就业地城乡类型

通过抽样调查分析，我校 2022 届已就业毕业生就业地城乡类型以“D. 地级市主城区”为主，占比 54.89%；其次是“C. 县级市或县城”，占比 25.54%；再次是“B. 乡镇”，占比 12.02%。如图 3-9 所示：

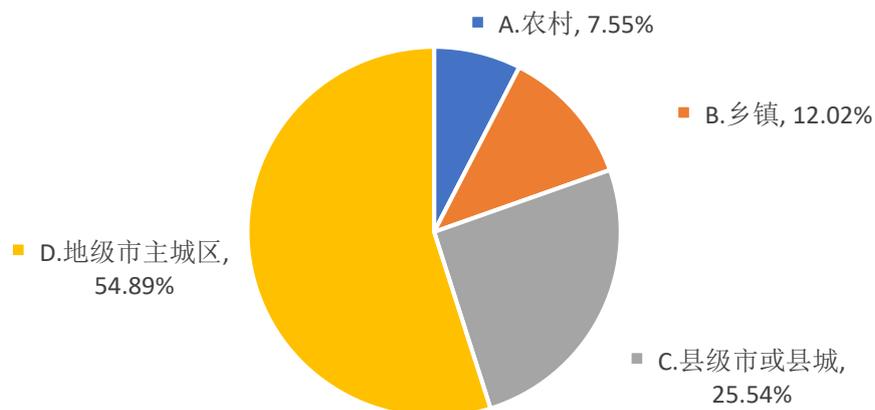


图 3-9 2022 届毕业生就业地城乡类型

## （三）工作单位规模

通过抽样调查分析，我校 2022 届已就业毕业生工作单位规模以“E. 301 人以上”为主，占比 34.22%；其次是“A. 50 人以下”，占比 21.91%；再次是“C. 101-200 人”，占比 16.75%。如图 3-10 所示：

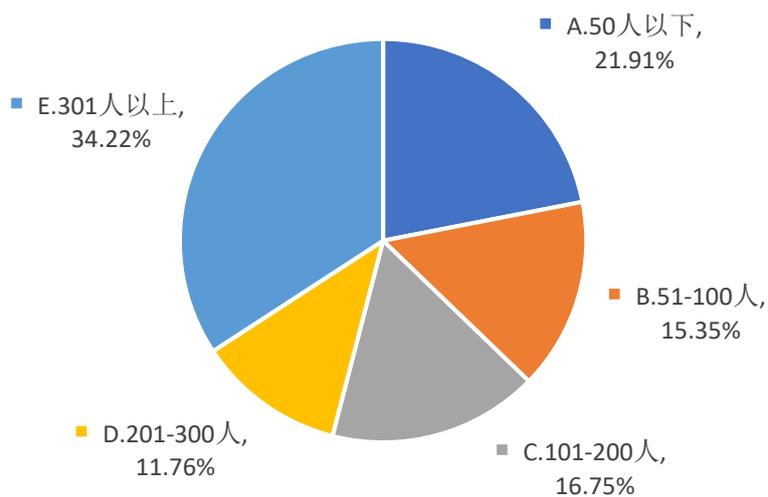


图 3-10 2022 届毕业生工作单位规模

### 三、就业质量分析

#### （一）初次就业的工作满意度

通过抽样调查分析，我校 2022 届已就业毕业生的就业满意率为 94.39%。其中“ A. 非常满意”占比 21.14%；“ B. 较高满意”占比 49.54%；“ C. 基本满意”占比 23.71%。如图 3-11 所示：

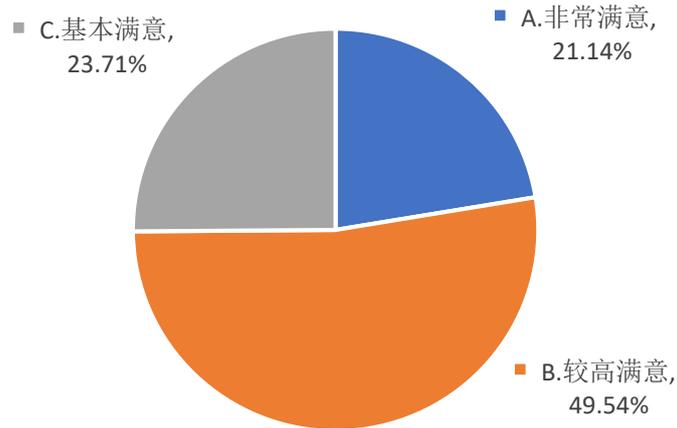


图 3-11 2022 届已就业毕业生的初次就业满意率

分学历层次来看，本科毕业生就业满意率为 93.95%，硕士毕业生就业满意率为 94.97%，博士毕业生就业满意率为 100.00%。如图 3-12 所示：

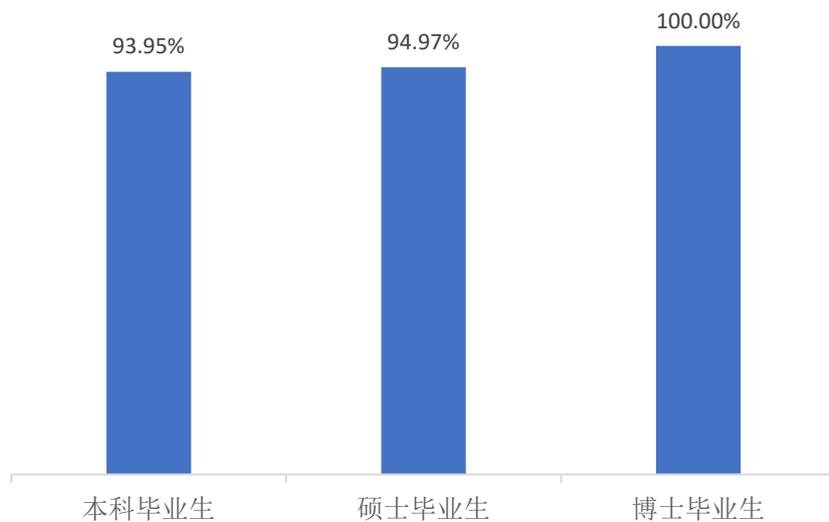


图 3-12 分学历层次的初次就业满意率比较

## （二）初次就业的职场融入度

通过抽样调查分析，我校 2022 届已就业毕业生的职场融入率为 96.37%。其中“**A. 非常融入**”占比 30.32%；“**B. 较高融入**”占比 39.37%；“**C. 基本融入**”占比 26.68%。如图 3-13 所示：

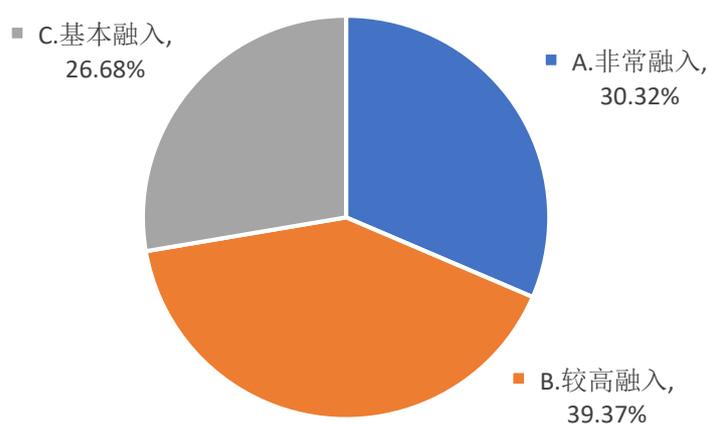


图 3-13 2022 届已就业毕业生的职场融入率

分学历层次来看，本科毕业生职场融入率为 95.92%，硕士毕业生职场融入率为 97.02%，博士毕业生职场融入率为 99.49%。如图 3-14 所示：

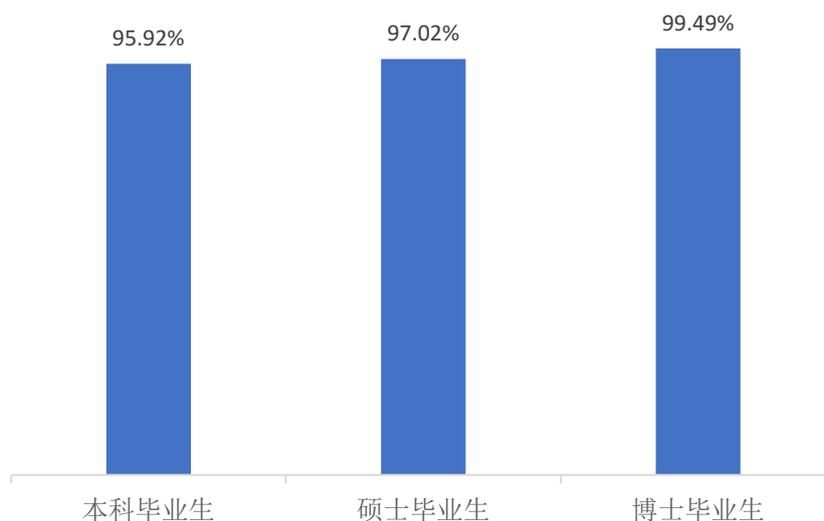


图 3-14 分学历层次的职场融入率比较

### （三）当前工作晋升的机会

通过抽样调查分析，我校 2022 届有 94.57% 已就业毕业生认为当前工作在未来有工作晋升的机会。其中 27.36% 的毕业生认为工作晋升机会很高；34.96% 的毕业生认为工作晋升机会较高；32.24% 的毕业生认为工作晋升机会中等。如图 3-15 所示：

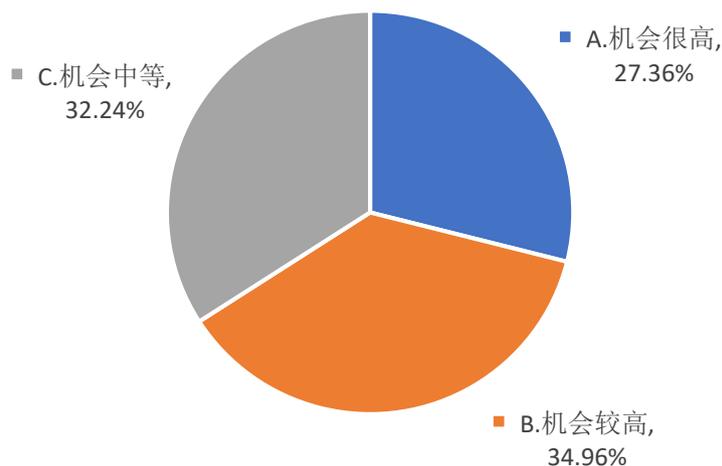


图 3-15 2022 届已就业毕业生的工作晋升机会

分学历层次来看，本科毕业生有 94.15% 认为当前工作有晋升机会，硕士毕业生有 95.12% 认为当前工作有晋升机会，博士毕业生有 98.95% 认为当前工作有晋升机会。如图 3-16 所示：

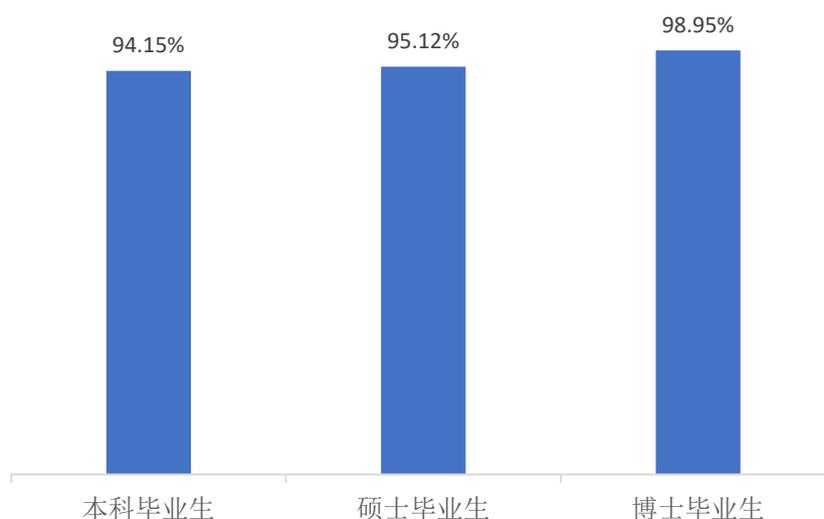


图 3-16 分学历层次的工作晋升机会比较

#### （四）与所学专业的匹配程度

通过抽样调查分析，我校 2022 届已就业毕业生有 93.46% 认为工作与自己所学专业相匹配。其中，“A. 非常匹配”占比 39.64%，“B. 较高匹配”占比 30.13%，“C. 基本匹配”占比 23.69%。如图 3-17 所示：

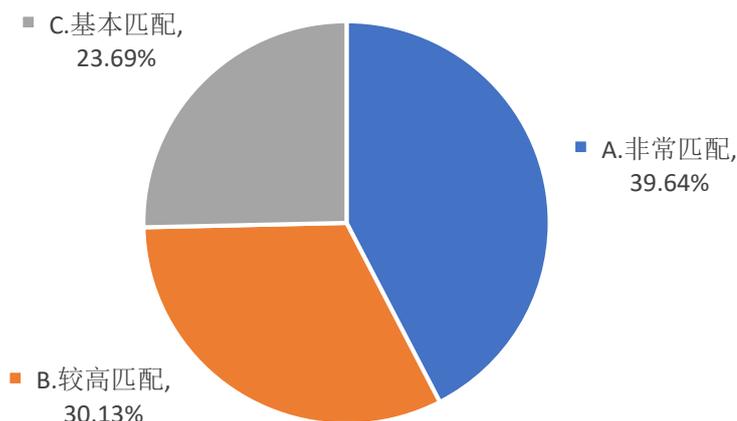


图 3-17 2022 届已就业毕业生的学用匹配率

分学历层次来看，本科毕业生的学用匹配率为 92.87%，硕士毕业生的学用匹配率为 94.27%，博士毕业生的学用匹配率为 97.95%。如图 3-18 所示：

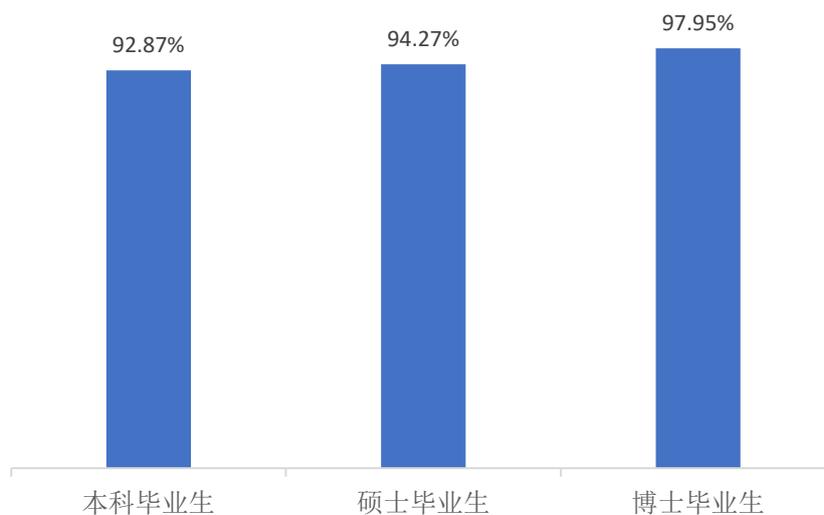


图 3-18 分学历层次的学用匹配率比较

### （五）转正后的薪资福利满意度

通过抽样调查分析，我校 2022 届已就业毕业生转正后薪资福利满意率为 94.32%。其中“A. 非常满意”占比 23.89%，“B. 较高满意”占比 35.87%，“C. 基本满意”占比 34.55%。如图 3-19 所示：

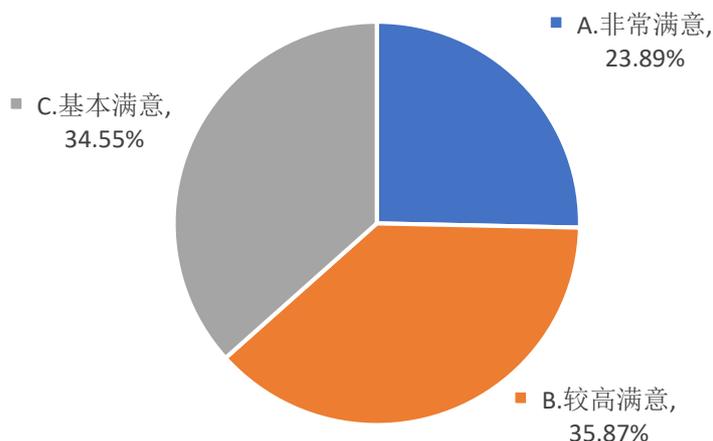


图 3-19 2022 届已就业毕业生的转正后薪资福利满意率

分学历层次来看，本科毕业生的转正后薪资福利满意率为 94.00%，硕士毕业生的满意率为 94.65%，博士毕业生的满意率为 98.92%。如图 3-20 所示：

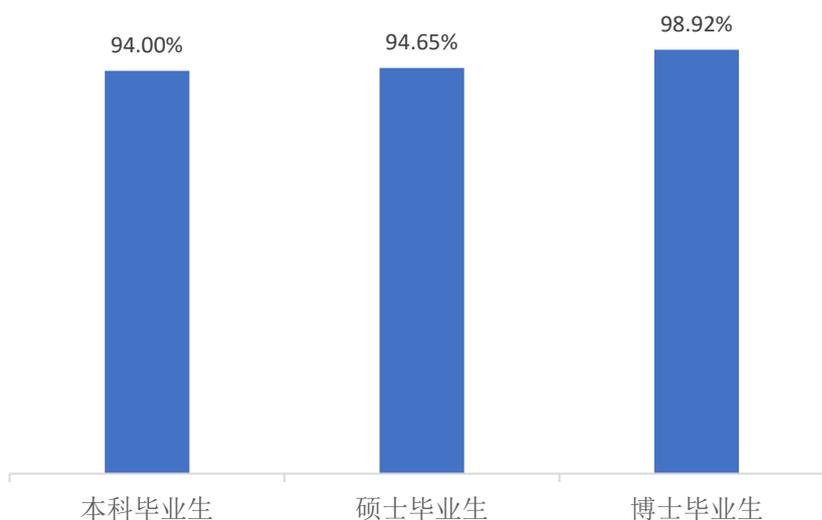


图 3-20 分学历层次的转正后薪资满意率比较

### （六）在现单位工作两年以上可能性

通过抽样调查分析，我校 2022 届已就业毕业生在现单位工作两年以上的可能性为 92.07%。其中“ A. 非常可能”占比 39.36%，“ B. 很有可能”占比 27.81%，“ C. 有些可能”占比 24.90%。如图 3-21 所示：

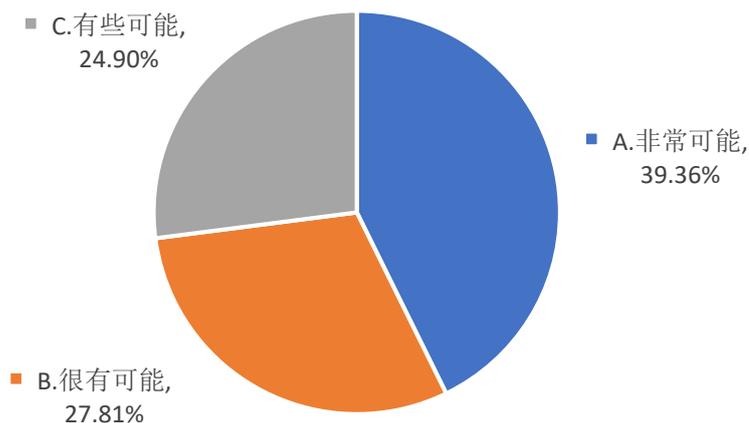


图 3-21 2022 届已就业毕业生的现单位工作两年以上可能性

分学历层次来看，本科毕业生在现单位工作两年以上的可能性为 90.96%，硕士毕业生的可能性为 93.56%，博士毕业生的可能性为 100.00%。如图 3-22 所示：

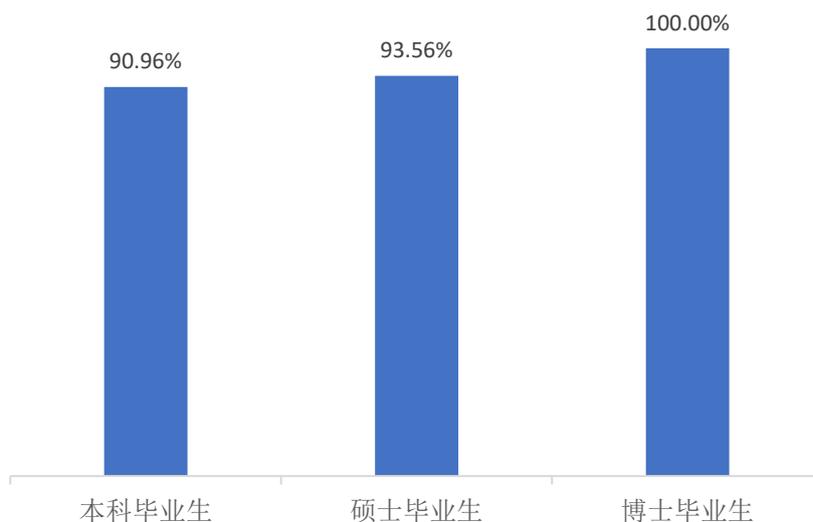


图 3-22 分学历层次的现单位工作两年以上可能性比较

## 四、就业力分析

### （一）专业感知评价

本报告将毕业生的专业感知分为 A. 专业知识水平、B. 专业自我认同、C. 专业实践能力，采用李克特五点量表进行自我评价。如表 3-1 所示：

表 3-1 2022 届毕业生的专业感知评价				
专业感知指标	平均值	标准差	最小值	最大值
A. 专业知识水平	3.65	0.85	1	5
B. 专业自我认同	3.67	0.89	1	5
C. 专业实践能力	3.64	0.90	1	5

通过抽样调查分析，毕业生在专业感知评价中，得分最高的是“B. 专业自我认同”，均值 3.67；其次是“A. 专业知识水平”，均值 3.65；再次是“C. 专业实践能力”，均值 3.64。如图 3-23 所示：

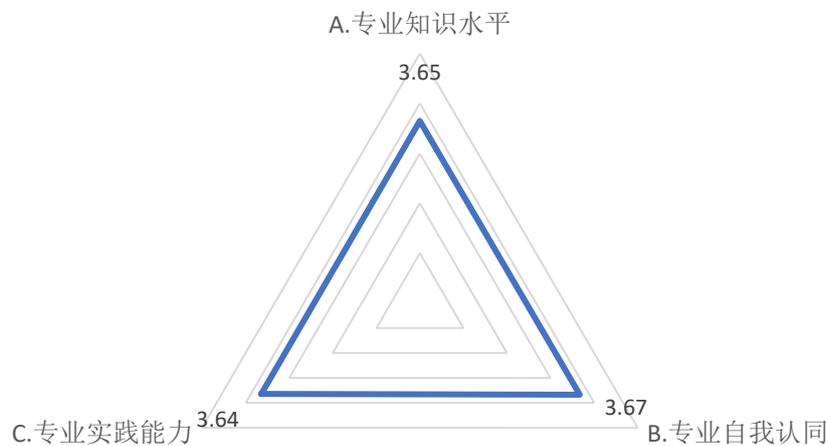


图 3-23 2022 届毕业生的专业感知评价分析

## （二）素质能力评价

本报告的毕业生素质能力分为A. 组织力(计划协调与组织能力)、B. 抗压力(积极心态管理与抗压力)、C. 学习力(持续学习与主动学习能力)、D. 阅读力(信息理解与要点梳理能力)、E. 思考力(深度思考与辩证思维能力)和F. 表达力(口头沟通与书面表达能力),采用李克特五点量表进行自我评价。如表 3-2 所示:

素质能力指标	平均值	标准差	最小值	最大值
A. 计划协调与组织能力	3.69	0.88	1	5
B. 积极心态管理与抗压力	3.74	0.93	1	5
C. 持续学习与主动学习力	3.76	0.90	1	5
D. 信息理解与要点梳理能力	3.77	0.85	1	5
E. 深度思考与辩证思维能力	3.69	0.87	1	5
F. 口头沟通与书面表达能力	3.65	0.90	1	5

通过抽样数据的分析,毕业生在素质能力评价中,得分最高的是“D. 阅读力”,均值为 3.77;其次是“C. 学习力”,均值为 3.76;再次是“B. 抗压力”,均值为 3.74;而得分最低是“F. 表达力”,均值为 3.65。如图 3-24 所示:

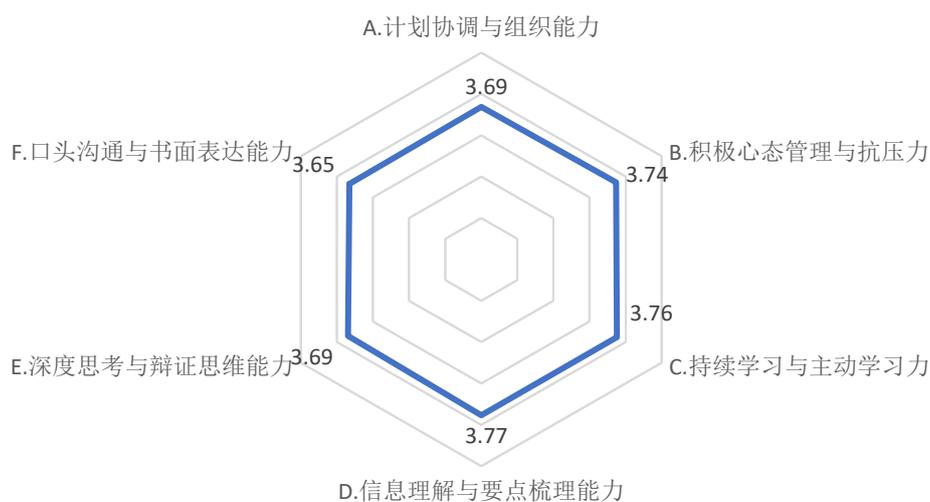


图 3-24 2022 届毕业生的素质能力评价分析

### （三）最重要素质能力分析

通过抽样调查分析，在最重要的素质能力选择中，最多毕业生选择了“C. 学习力”，占比 28.80%；其次是“B. 抗压力”，占比 25.03%；再次是“A. 组织力”，占比 24.04%。如图 3-25 所示：

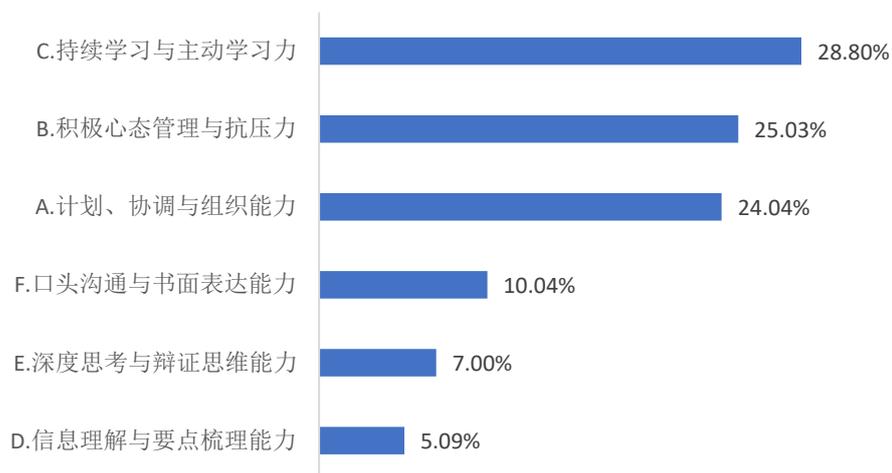


图 3-25 2022 届毕业生的最重要素质能力选择分析

### （四）就业力与工作的满足度

通过抽样调查分析，我校 2022 届已就业毕业生有 93.22%认为在学期间就业力的提高能满足自己目前的工作需要。其中，“A. 非常满足”占比 24.04%；“B. 较高满足”占比 51.52%；“C. 基本满足”占比 17.66%。如图 3-26 所示：

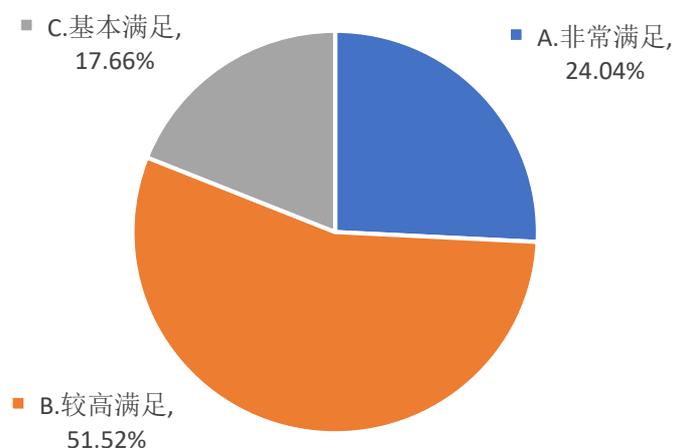


图 3-26 2022 届毕业生的就业力与工作满足度

## 第四章 毕业生反馈与用人单位评价

### 一、毕业生对学校就业措施的反馈

#### (一) 毕业生对学校就业创业服务的满意度

通过抽样调查分析，从我校 2022 届毕业生对学校提供的各项就业服务工作评价中，满意率最高是“B. 举办校园招聘会”，满意率为 97.60%；其次是“D. 就业指导服务”，满意率为 95.68%；再次是“E. 就业权益保障教育”，满意率为 95.23%。如图 4-1 所示：

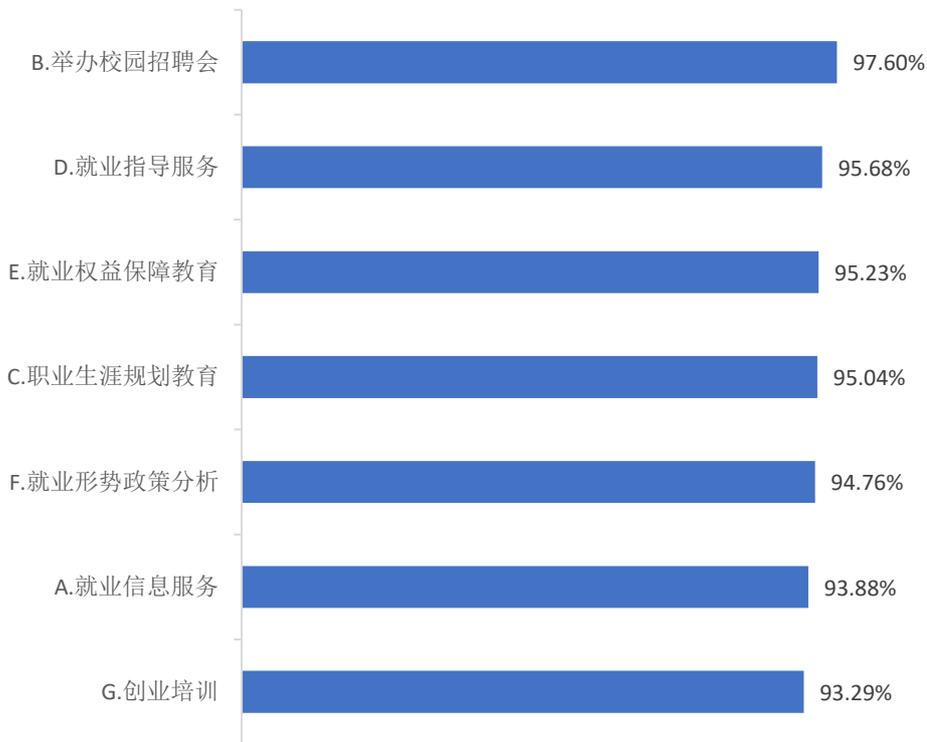


图 4-1 2022 届毕业生对就业服务的满意率

## （二）学校最要重视的就业创业服务

通过抽样调查的分析，我校 2022 届毕业生认为学校最要重视的就业创业服务中，最多毕业生选择“A. 就业信息服务”，占比 38.26%；其次是“B. 举办校园招聘会”，占比 30.41%；再次是“D. 就业指导服务”，占比 12.39%。如图 4-2 所示：

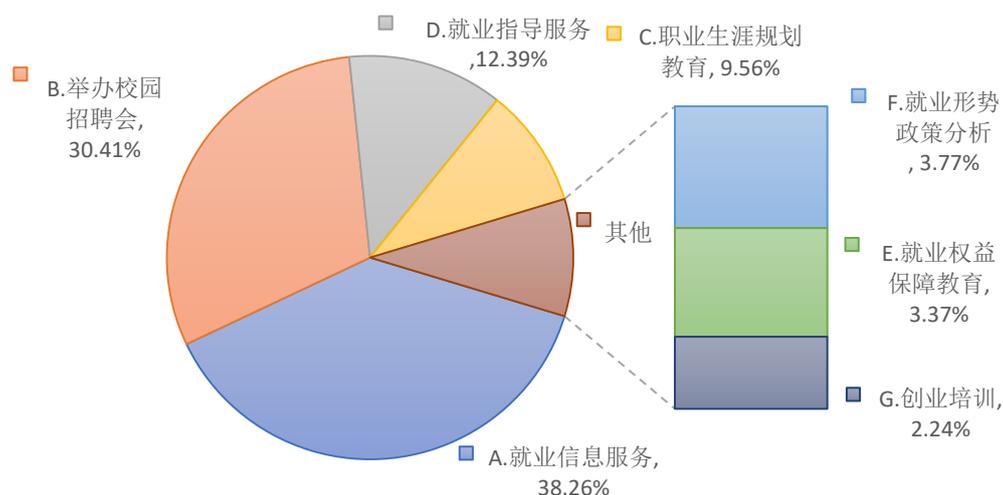


图 4-2 2022 届毕业生对学校最重视的就业创业服务分析

## （三）应届毕业生的就业创业服务需求分析

通过抽样调查分析，我校 2022 届毕业生希望学校继续提供的就业创业服务中，需求率最高的是“A. 提供就业信息”，为 68.23%；其次是“B. 提供就业指导/培训”，需求率 57.90%；再次是“C. 组织招聘会”，需求率 35.98%。如图 4-3 所示：

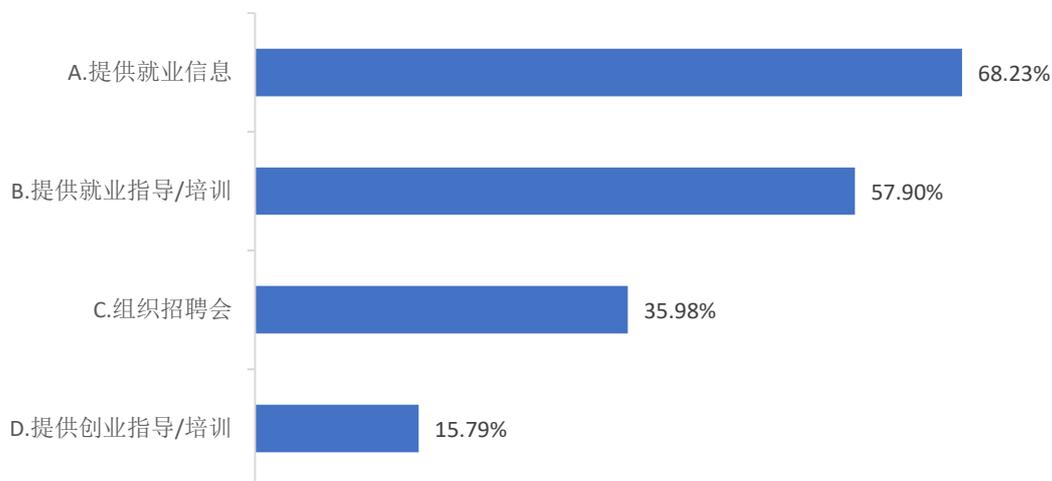


图 4-3 2022 届毕业生的就业创业服务需求分析

## 二、毕业生对学校的评价

### （一）毕业生对学校的总体满意度

通过抽样调查分析，我校 2022 届毕业生对学校的总体满意率为 99.49%，其中“**A. 非常满意**”占比为 55.92%，“**B. 较高满意**”占比为 38.33%，“**C. 基本满意**”占比为 5.24%。如图 4-4 所示：

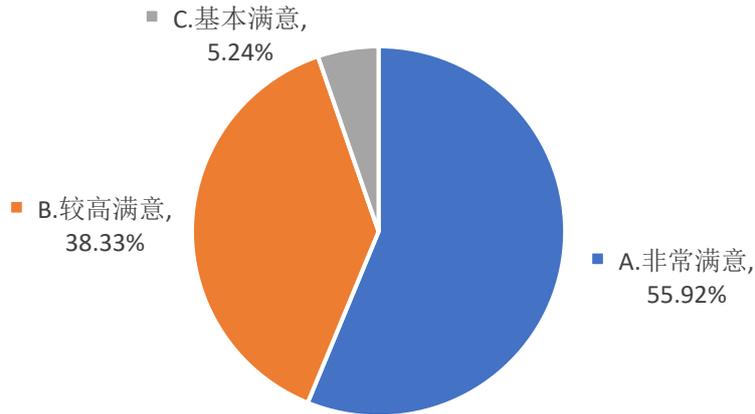


图 4-4 2022 届毕业生对学校的总体满意度

### （二）毕业生对学校的分项满意度

通过抽样调查分析，我校 2022 届毕业生对学校分项满意率来看，“**E. 校园安全**”的满意率最高，为 99.04%；其次是“**B. 学习环境**”，满意率为 99.00%；再次是“**A. 生活环境**”，满意率为 98.94%。如图 4-5 所示：



图 4-5 2022 届毕业生对学校各方面的满意度

### （三）毕业生对学校建设的反馈

通过抽样调查分析，我校 2022 届毕业生认为学校要最重视的校园建设中，最多毕业生选择“B. 学习环境”，占比 26.79%；其次是“A. 生活环境”，占比 25.94%；再次是“C. 学习氛围”，占比 20.37%。如图 4-6 所示：

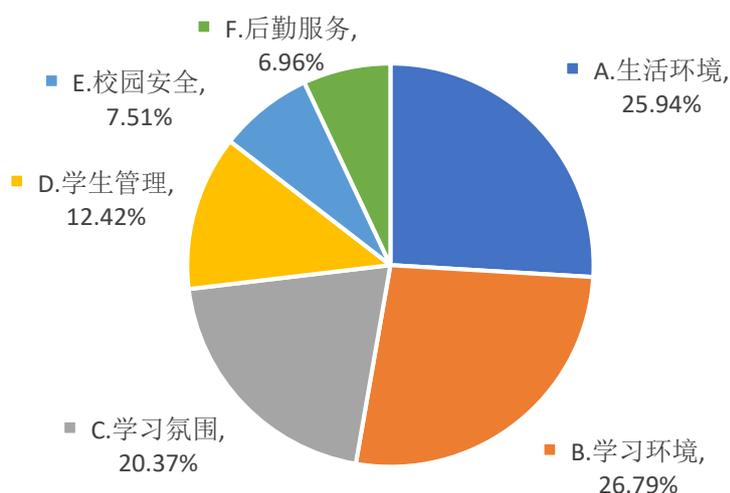


图 4-6 2022 届毕业生对学校建设的反馈分析

### （四）是否推荐他人就读福建师范大学

通过抽样调查分析，我校 2022 届毕业生向他人的母校推荐率为 96.41%，其中，“A. 强烈推荐”占比为 44.01%，“B. 乐意推荐”占比为 38.59%，“C. 基本推荐”占比为 13.81%。如图 4-7 所示：

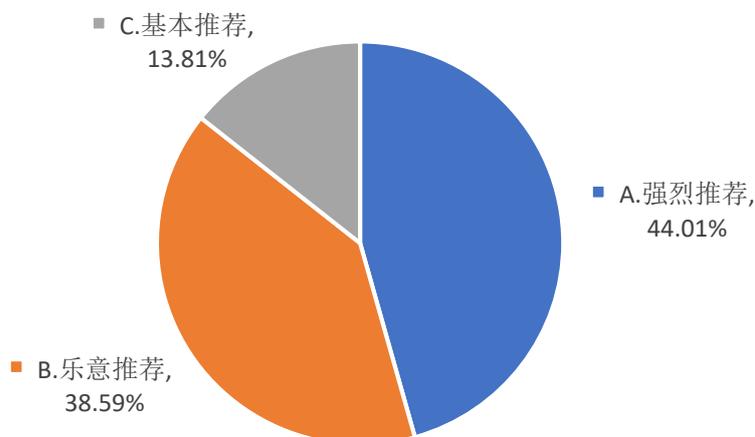


图 4-7 2022 届毕业生对他人推荐母校的情况分析

### 三、用人单位对我校毕业生的评价

#### （一）用人单位对我校毕业生的总体评价

在用人单位对我校 2022 届毕业生的满意度评价中，满意率达到 99.88%，其中，“A. 非常满意”占比 43.74%，“B. 较高满意”占比 47.39%，“C. 基本满意”占比 8.75%。如图 4-8 所示：

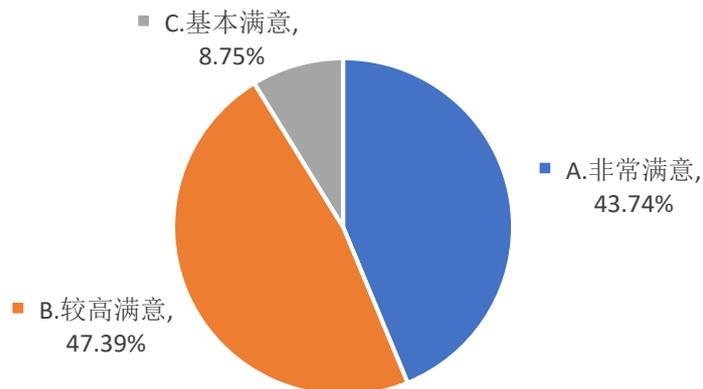


图 4-8 用人单位对我校 2022 届毕业生的总体评价

#### （二）用人单位对我校毕业生的能力评价

用人单位对我校 2022 届毕业生各项能力满足度评价都在 95.00% 以上（多数都在 97.00% 以上）。其中，前三位的能力依序是“D. 口头表达能力”“E. 动手实践能力”“F. 人际交往能力”；后三位的能力素质分别是“B. 学习研究能力”“C. 组织协调能力”“A. 创新能力”。如图 4-9 所示：



图 4-9 用人单位对我校 2022 届毕业生的相关能力评价

### （三）用人单位对我校毕业生的素质评价

用人单位对我校 2022 届毕业生各项素质满足度评价都在 96.00% 以上（大多数都在 97.00% 以上）。其中，前三位的素质依序是“B. 道德修养”“A. 理论水平”“F. 身体素质”；后三位的能力素质分别是“C. 敬业精神”“D. 团队精神”“E. 心理素质”。如图 4-10 所示：



图 4-10 用人单位对我校 2022 届毕业生的相关素质评价

### （四）用人单位对我校毕业生的求职表现评价

用人单位对我校 2022 届毕业生在求职过程中的表现良好率都在 92.00% 以上（多数都在 97% 以上）。其中，前三位的求职表现依序为“I. 综合素质”“G. 诚实守信”“A. 专业知识”；后三位的求职表现分别为“B. 简历制作”“E. 创新能力”“C. 求职技能”。如图 4-11 所示：

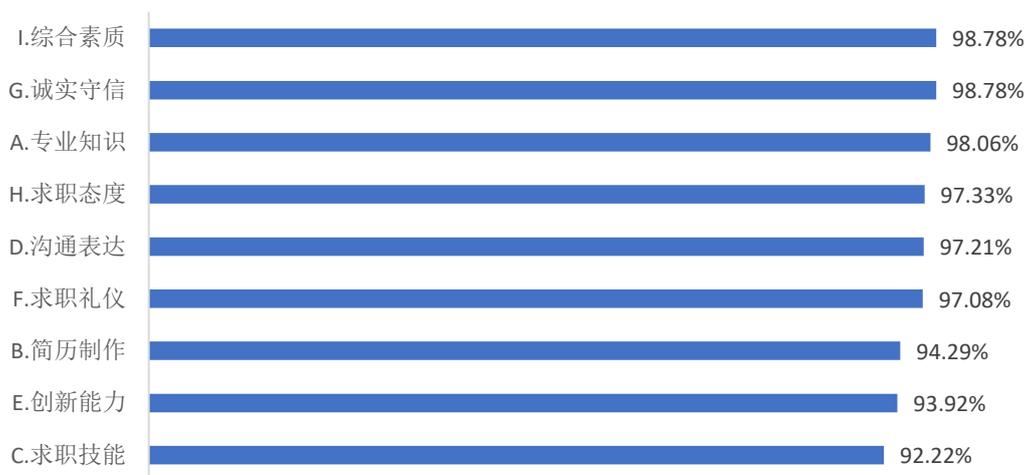


图 4-11 用人单位对我校 2022 届毕业生的求职表现评价

## 第五章 2022 年学校推进毕业生就业创业工作举措

2022 年，学校毕业生就业创业工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大报告提出的“实施就业优先战略”要求，深入落实党中央、国务院和省委、省政府有关毕业生就业创业工作决策部署，努力克服新冠肺炎疫情等因素影响，强化责任担当，积极主动作为，全力促进毕业生更加充分更高质量就业创业。

### 一、强化“一把手”工程，全校联动抓就业

学校切实落实就业“一把手”工程，成立由党委书记、校长任组长的毕业生就业创业工作领导小组，党委常委会、校长办公会定期专题研究部署就业创业工作，并通过召开工作专题会、推进会等，及时分析研判形势，确保各项工作持续有序推进。树立“全校一盘棋”，持续健全完善“党政主抓、部门协同、校院联动、全员参与”的就业工作格局，推进学院党政班子、毕业班辅导员、学科专业负责人、研究生导师、专任教师等分工协作、群策群力，形成人人关心就业，人人推动就业的良好氛围。坚持科学统筹，出台《关于全力推进 2022 年毕业生就业创业工作的实施意见》，深入实施毕业生就业创业工作“一五十”工程，整合资源、有效联动、汇聚合力全方位推动 2022 届毕业生就业创业工作提质增效。

### 二、深化“访企拓岗”行动，全程用力促就业

学校深入贯彻落实教育部《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》精神，研究制定《书记校长访企拓岗促就业

专项行动》工作方案，校领导班子全员上阵，开拓各类资源，带动全校促就业力量“动起来”。坚持“走出去”，学校领导带头走入福州高新技术产业开发区、仓山区、永泰县人民政府，以及福州市人才发展集团有限公司、福建博思软件股份有限公司、高意科技集团等，实地走访企事业单位 176 家，与 500 余家企业举行座谈交流，现场拓展就业岗位 1700 余个，毕业生需求人数 3600 余人。精准“请进来”，在“走出去”基础上，学校联合县市、园区、企业等，落地举办福建省师范生专场、福州人才发展集团硕博专场、厦门市专场、仓山区专场等多场大中型线下专场招聘会，累计引入招聘企业 601 家，为毕业生提供就业岗位 18000 余个，有力实现“送岗到人”、“送人到岗”的互联互通，让访企拓岗成效最大化。同时，在访企拓岗促就业专项行动中，我校还与 32 家企事业单位共建产学研实践基地、23 家企事业单位签订战略合作协议，进一步推动了校地、校企在人才培养、产教融合、就业创业等方面的全方位合作，有力构建了校地、校企共建共融共同可持续发展的优良生态圈。

### **三、优化指导服务支持，全心帮扶保就业**

实施就业育人工程，强化政策宣传教育，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。2022 年，共选拔推荐 160 名毕业生进入各类基层及国家重点就业项目就业。实施就业力提升工程，完善以《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》《创新创业基础》等课程教学、指导讲座为基础，以职业测评、个体咨询为辅助，以赛事实践、协会活动等为载体的就业创业能力提升体系建设。同时探索构建“线上课

程+线上讲座+线上咨询互动平台+线上评价”一体化线上职业发展与就业创业指导新模式。实施就业服务提质工程。充分利用“24365 高校毕业生智慧就业平台”、“福建师范大学智慧就业系统”等平台，着力实现“送人到岗”“送岗到人”，提升人岗匹配的精准度。完善就业创业工作“云平台”建设，通过毕业生就业指导中心网站发布 28384 个就业岗位，网站点击率累计 1317510 人次。先后组织举办 16 场大中型招聘会、412 场校园专场招聘会，邀请 2530 家用人单位进校或线上招聘，为毕业生提供 80100 个就业岗位。实施就业暖心帮扶工程。为建档立卡家庭毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生等重点群体毕业生提供心理疏导、技能提升、求职补助和岗位推送等立体化“就业爱心组合包”，累计发放“就业补助金” 33.4 万元，“求职创业补贴” 171.4 万元，切实做到“靶向”施策、精准帮扶，确保各类困难毕业生尽快顺利就业。

#### **四、深化“三创”融合发展，全面助力好就业**

学校注重将“三创”教育融入学校人才培养和“双一流”建设之中，着力构建“学科引领高度、课程承载理论、项目驱动实践、机制保障实施、成果反哺育人”的“五位一体”创新创业创造发展布局，用高质量的“三创”教育助力毕业生高质量就业。以大学生创新创业训练计划项目为载体，全面提升学生创新创业创造意识和能力。完善创业园区建设，加强入驻项目团队管理，为学生创新创业创造活动提供更加丰富的平台。积极举办“敢闯会创·未来我来”系列活动，以及寻找“创伙伴”、初创企业经验分享会等各类创业交流活动，进一

步营造浓厚的创新创业创造文化氛围。修订完善《福建师范大学高水平创新创业竞赛奖励办法》，用更大的力度、更好的措施激励支持师生创新创业创造活动。共遴选 38 个优秀学生创业项目入驻大学生创新创业园区，立项 539 个国家级、省级大学生创新创业训练计划项目。在第八届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校取得金奖 8 项、银奖 12 项、铜奖 24 项的好成绩，有力展现了“三创”教育的显著成效。

# 声 明

福建师范大学历年来发布的《毕业生就业质量年度报告》文字内容、数据统计、版式设计等归福建师范大学所有。如需使用报告内容，需经我校许可。

联系电话：0591-22867268。

福建师范大学毕业生就业指导中心