

# 新乡工程学院

## 2022 届毕业生就业质量年度报告

新乡工程学院 编

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、规模与结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	7
（三）特殊群体规模和结构.....	8
二、毕业去向及落实率.....	10
（一）总体毕业去向及落实率.....	10
（二）各学院毕业去向落实率.....	11
（三）各专业毕业去向落实率.....	12
（四）不同特征群体毕业去向及落实率.....	13
三、社会贡献度.....	16
（一）就业地区.....	16
（二）就业行业.....	21
（三）就业职业.....	22
（四）就业单位.....	22
四、深造与创业情况.....	23
（一）国内升学.....	24

(二) 自主创业 .....	27
五、求职过程分析 .....	28
(一) 获取招聘信息来源 .....	28
(二) 择业关注因素 .....	29
(三) 求职成功途径 .....	30
(四) 求职成功的影响因素 .....	31
六、待就业群体分析 .....	32
(一) 尚未落实工作的原因 .....	33
(二) 期望就业单位 .....	33
(三) 期望薪资 .....	34
(四) 需要提升的就业能力 .....	35
<b>第二篇：就业工作举措 .....</b>	<b>38</b>
一、强化就业指导服务，提升毕业生就业服务质量 .....	38
二、加强政策宣传教育，引导毕业生到基层就业 .....	39
三、加强升学指导服务，促进毕业生高质量就业 .....	39
四、多措并举营造氛围，创新创业成效显著 .....	39
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>42</b>
一、就业机会充分度 .....	42
二、专业对口度 .....	44
三、工作满意度 .....	46
四、毕业生发展成长度 .....	48
(一) 职业期待吻合度 .....	49
(二) 工作稳定性 .....	49
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>51</b>
一、超九成毕业生均实现就业，毕业去向落实率居于高位稳定 .....	51
二、就业布局与培养定位相符，服务区域经济建设和发展 .....	51
三、秉承“制造业”人才输送职责，岗位适配性居于高位 .....	52

四、单位就业为发展主旋律，民营企业成为强大就业“吸纳器” .....	53
五、就业发展趋势研判 .....	54
<b>第五篇：毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>56</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	56
（一）母校满意度 .....	56
（二）教育教学评价 .....	56
（三）基础能力素质 .....	60
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	61
<b>第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>	<b>64</b>
一、对毕业生的评价 .....	64
二、对学校招聘服务的评价 .....	66
<b>第七篇：对学校就业工作的综合评价 .....</b>	<b>69</b>
一、毕业生对学校就业工作综合评价 .....	69
二、用人单位对学校就业工作综合评价 .....	69
<b>结 语 .....</b>	<b>71</b>

## 图表目录

图 1	毕业生毕业去向分布	1
图 2	毕业生就业分布	2
图 3	2022 届毕业生就业质量分析	2
图 4	2022 届毕业生对人才培养的评价	3
图 5	2022 届毕业生对就业教育/服务的评价	4
图 1-1	毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	6
表 1-1	毕业生学院及专业分布	7
图 1-2	2022 届师范生/非师范生结构	8
图 1-3	2022 届毕业生政治面貌结构	9
图 1-4	2022 届毕业生民族结构	9
图 1-5	2022 届毕业生困难生结构	10
表 1-2	2022 届毕业生毕业去向分布	10
图 1-6	2022 届各学院毕业生毕业去向落实率	12
表 1-3	2022 届各专业毕业生毕业去向落实率	12
表 1-4	2022 届不同性别毕业生毕业去向及落实率	13
表 1-5	2022 届不同生源地毕业生的毕业去向及落实率	14
表 1-6	2022 届师范生/非师范生的毕业去向及落实率	14
表 1-7	2022 届不同政治面貌毕业生毕业去向及落实率	15
表 1-8	2022 届汉族/少数民族毕业生毕业去向及落实率	15
表 1-9	2022 届困难生/非困难生毕业去向及落实率	16
图 1-7	2022 届毕业生主要就业省份分布	17
表 1-10	2022 届毕业生中西部就业情况分布	17
表 1-11	2022 届毕业生“一带一路”建设区域就业情况分布	18
表 1-12	2022 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布	19
表 1-13	2022 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布	19
表 1-14	2022 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布	19
图 1-8	2022 届毕业生省内主要就业城市分布	20
图 1-9	2022 届省内生源毕业生就业地区分布	20
图 1-10	2022 届省外生源毕业生就业地区分布	21
图 1-11	2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	21
图 1-12	2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	22
图 1-13	2022 届毕业生就业单位性质分布	23
表 1-15	2022 届毕业生主要升学院校流向	24
图 1-14	2022 届毕业生选择升学的主要原因	25
图 1-15	2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	26
图 1-16	2022 届毕业生跨专业升学原因分布	26
图 1-17	2022 届毕业生创业行业	27
图 1-18	2022 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度	27
图 1-19	2022 届毕业生创业困难分布	28

图 1-20	2022 届毕业生获取招聘信息的来源	29
图 1-21	2022 届毕业生择业过程中关注的因素	30
图 1-22	2022 届毕业生求职途径分布	31
图 1-23	2022 届毕业生求职成功的影响因素	32
图 1-24	尚未落实工作的原因	33
图 1-25	求职单位期望	34
图 1-26	求职薪资期望	35
图 1-27	需要提升的就业能力分布	36
图 3-1	2022 届毕业生对就业机会的评价	42
图 3-2	2022 届主要学院毕业生对就业机会的评价	43
表 3-1	2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价	43
图 3-3	2022 届毕业生专业对口度分布	45
表 3-2	2022 届主要学院毕业生专业对口度情况分布	45
表 3-3	2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布	45
图 3-4	2022 届毕业生对工作满意度的评价	46
表 3-4	2022 届主要学院毕业生对工作满意度评价	47
表 3-5	2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	47
图 3-5	2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度	48
图 3-6	2022 届毕业生职业期待吻合情况分布	49
图 3-7	2022 届毕业生离职情况分布	49
图 4-1	2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	51
图 4-2	2020-2022 届毕业生就业地区分布	52
图 4-3	2020-2022 届毕业生就业行业分布	53
图 4-4	2020-2022 届毕业生主要就业单位分布	54
图 5-1	2022 届毕业生对母校的满意度	56
图 5-2	2022 届毕业生对所学课程的评价	57
图 5-3	2022 届毕业生对任课教师的评价	58
图 5-4	2022 届毕业生对母校学风建设的评价	58
图 5-5	2022 届毕业生对课堂教学的评价	59
图 5-6	2022 届毕业生对实践教学的评价	60
图 5-7	2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	61
图 5-8	2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	62
图 6-1	用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度	64
图 6-2	用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度	65
图 6-3	用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度	65
图 6-4	用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度	66
图 6-5	用人单位对学校招聘服务的满意度	66
图 6-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	67

## 学校概况

新乡工程学院（原河南科技学院新科学院），创建于2003年，是经教育部批准设立的全日制民办普通本科高等学校，具有学士学位授予权。2021年经国务院教育行政部门审批转设更名为新乡工程学院。

学校地处中原名城新乡市，校区位于新飞大道南段777号，规划占地面积1500亩，总建筑78万平方米，总投资30亿元。按照国内一流校园标准高质量建设，为河南省重点建设工程，全部建成后可容纳28000余名学生。

学校教学设施齐全，建有生化类、食工类、机械工程类、电气工程类、文学类、法学类、艺术类、经济管理类及公共计算机室、外语语音室等实验室，校内外各类实习、实训基地，图书馆；配套设施完善，建有标准化运动场（国家二级），省级标准化餐厅、宿舍楼等，能够满足在校学生的生活、学习和实践需求。目前有本科专业40个，其中河南省“综合改革试点专业”2个，“河南省一流本科专业建设点”2个，已形成涵盖经济学、管理学、法学、文学、理学、工学、农学、艺术学、教育学等九大学科门类协调发展的学科专业格局。设有生物工程学院、食品工程学院、机电工程学院、信息工程学院、经济与管理学院、外国语学院、文法学院、艺术学院、应用技术学院、思想政治理论教学部和体育教学部等11个教学院（部）。

学校高度重视师资队伍建设。紧紧围绕“人才强校”战略，通过加大青年教师、骨干教师和“双师型”教师培养力度，全面提升师资队伍的专业水平和整体素质，努力建设一支学历结构高层化、年龄结构年轻化、学缘结构多元化、能力结构完备化的高素质专业化教师队伍，为高素质应用型人才培养提供了可靠保障。现有教职工700余人，其中具有高级职称的教师近300人。近年来，学校已有50余名教师被授予“河南省高校青年骨干教师”“河南省学术技术带头人”“河南省教育系统先进工作者”“河南省优秀教育管理人才”“河南省民办教育先进个人”“河南省文明教师”等荣誉称号。

学校注重人才培养质量的提升。遵循“让家长放心、使社会认可、对国家有用”的人才培养理念，狠抓人才培养的各个环节，不断提升学生综合素质。近年来，在全国大学生数学建模竞赛、全国大学生电子设计大赛、全国大学生英语竞赛、全国

三维数字化创新设计大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等比赛中，累计获得国家级奖项 80 余项，省级奖项 500 余项；学校考研率也持续稳定在较高水平，先后有 7 个宿舍全部考取硕士研究生，2021 年考研又创佳绩，涌现考研“明星宿舍”12 个，四年制本科各专业考研平均录取率达到 27.68%。

学校高度重视毕业生就业工作。建校以来，共向社会输送了近 3 万余名各类专业技术人才。近三年，学校毕业生年终就业率均保持在 95% 以上，位居同类院校前列。学校就业质量逐年提高，毕业生综合素质能力得到用人单位的普遍认可，部分毕业生已成长成为党政机关、科研院所、教育战线、企业一线上的业务骨干，为我国尤其是河南省的经济建设和社会发展做出了应有的贡献。

近年来，学校内强素质，外塑形象，各项事业快速发展，综合实力不断增强，社会声誉不断提升，招生录取分数连年攀升，2018、2019、2020 年普通本科招生分数线居于全省同类院校前两名，办学质量得到社会广泛认可。学校先后获得“河南省‘五好’基层党组织”“河南省先进基层党组织”“河南省优秀民办高校”“河南省高等教育教学工作先进集体”等荣誉称号。为进一步提高教育教学质量，办人民满意的高等教育，学校将继续坚持走“科学发展、内涵发展、特色发展”的道路，以更加饱满的进取精神和更加蓬勃的昂扬斗志，凝心聚力，克难攻坚，为建设特色鲜明、省内一流、国内知名的民办应用型本科高校而奋斗。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《新乡工程学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2022年12月26日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司调研数据。调研面向全校毕业生，有效问卷回收率为38.54%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论

---



## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

新乡工程学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 93.57%。毕业去向分布详见下图。



图 1 毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校 2022 届毕业生中 71.47% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

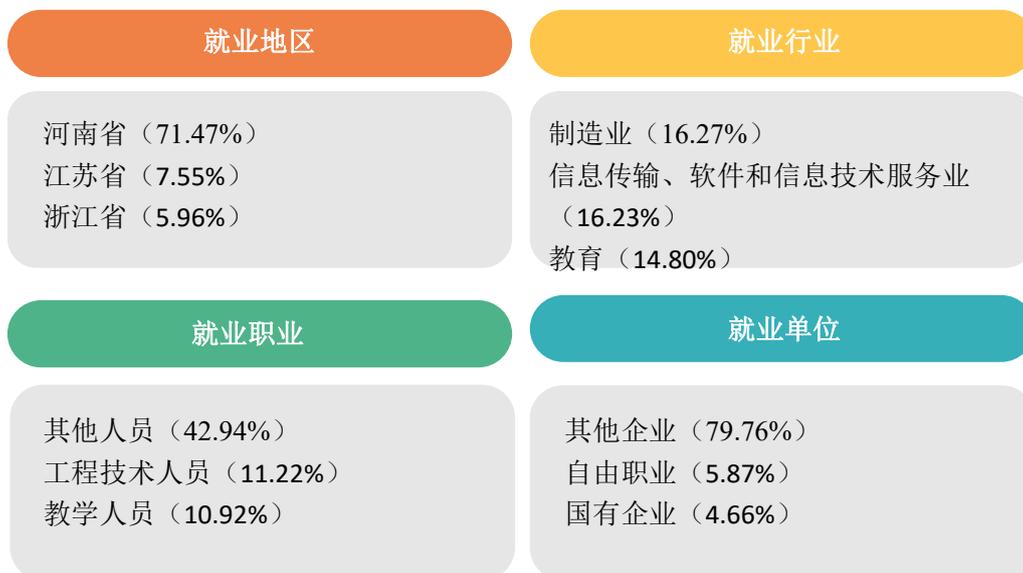


图 2 毕业生就业分布

### 三、就业质量

2022 届毕业生对工作的满意度为 92.72%，专业对口度为 67.85%，职业期待吻合度为 82.42%。



图 3 2022 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2022 届毕业生对母校的满意度为 99.07%，对所学课程的总体满意度为 94.67%，对任课教师的总体满意度为 98.68%，对母校学风建设的总体满意度为 97.70%，对课堂教学的总体满意度为 98.40%，对实践教学的总体满意度为 95.36%。

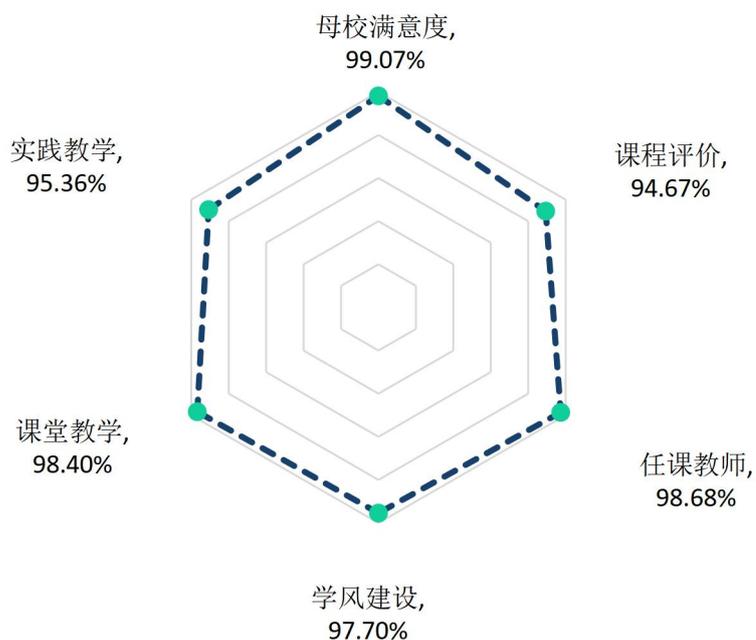


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.43%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.75%）、“职业咨询与辅导”（97.47%）、“学校发布的招聘信息”（96.62%）的满意度相对较高。

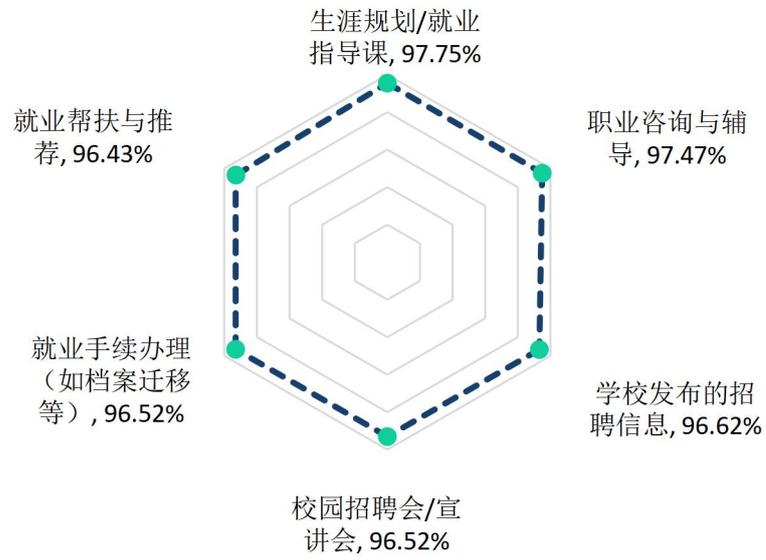


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

---

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### （一）总体规模

学校毕业生共 2784 人。从性别结构分析，男生 1225 人，占毕业生总人数的 44.00%；女生 1559 人，占毕业生总人数的 56.00%，男女性别比为 0.79:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 2761 人，占比为 99.17%。

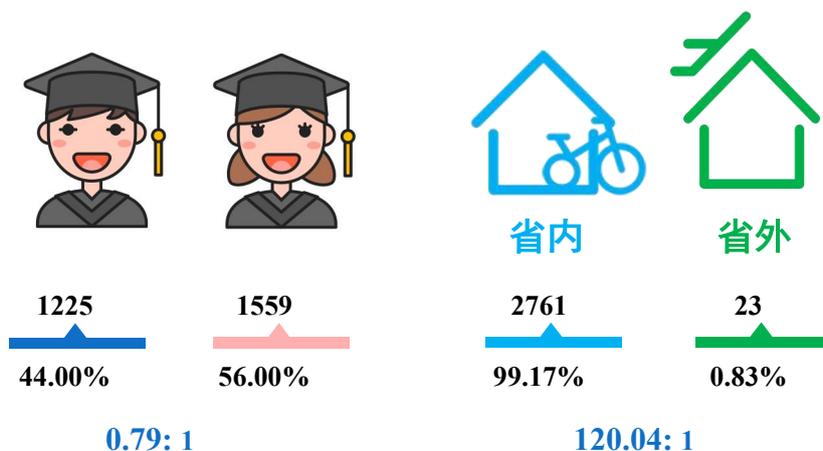


图 1-1 毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

## （二）结构分布

**学院与专业结构：**学校毕业生共分布在 8 个学院 27 个专业。其中，经济与管理学院、文法学院和机电工程学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 20.76%、19.40%和 18.18%。

表 1-1 毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
经济与管理学院	578	20.76%	信息管理与信息系统	162	5.82%
			市场营销	126	4.53%
			物流管理	107	3.84%
			国际经济与贸易	99	3.56%
			人力资源管理	84	3.02%
文法学院	540	19.40%	汉语言文学	229	8.23%
			法学	170	6.11%
			汉语国际教育	96	3.45%
			新闻学	45	1.62%
机电工程学院	506	18.18%	电气工程及其自动化	270	9.70%
			机械设计制造及其自动化	173	6.21%
			电子信息工程	63	2.26%
信息工程学院	338	12.14%	计算机科学与技术	243	8.73%
			通信工程	65	2.33%
			信息工程	30	1.08%
外国语学院	254	9.12%	英语	163	5.85%
			商务英语	91	3.27%
生物与工程学院	220	7.90%	园林	80	2.87%
			化学工程与工艺	61	2.19%
			生物技术	52	1.87%
			生物工程	27	0.97%
食品工程学院	206	7.40%	食品科学与工程	89	3.20%
			酒店管理	67	2.41%
			旅游管理	50	1.80%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
艺术学院	142	5.10%	环境设计	61	2.19%
			视觉传达设计	58	2.08%
			服装与服饰设计	23	0.83%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

### （三）特殊群体规模和结构

**师范生/非师范生结构：**学校 2022 届毕业生中，师范生人，占比为 19.40%；非师范生 2244 人，占比为 80.60%。

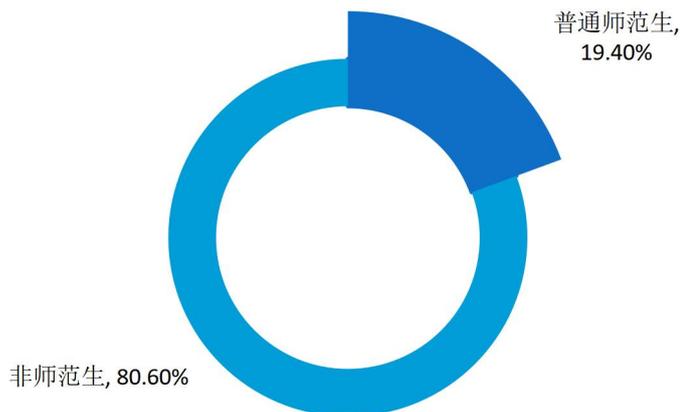


图 1-2 2022 届师范生/非师范生结构

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

**政治面貌结构：**学校 2022 届毕业生中，中共党员（含预备党员）401 人，共青团员 2338 人，群众或无党派民主人士 45 人，占比分别为 14.40%、83.98%、1.62%。

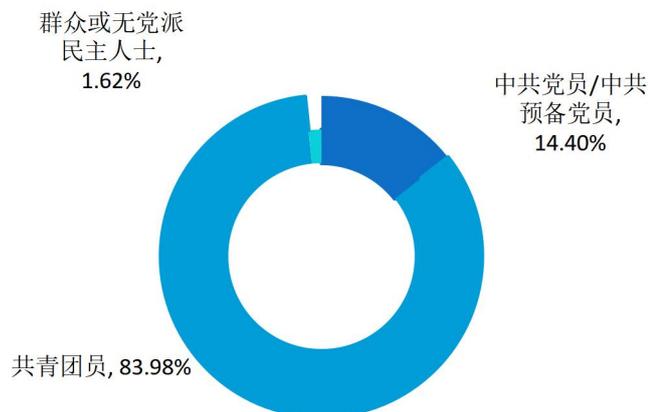


图 1-3 2022 届毕业生政治面貌结构

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

**民族结构：**学校 2022 届毕业生中，汉族毕业生 2766 人，占比为 99.35%；少数民族毕业生 18 人，占比为 0.65%。

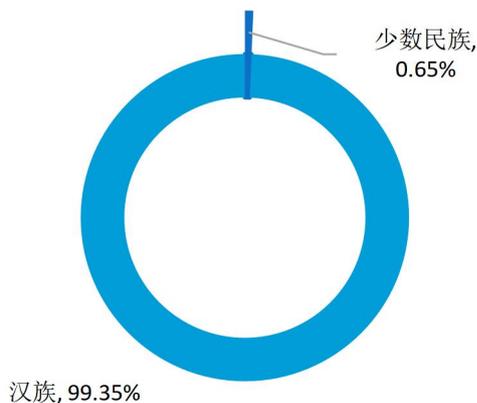


图 1-4 2022 届毕业生民族结构

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

**困难生结构：**2022 届毕业生中，困难生 336 人，占毕业生总人数的 12.07%；建档立卡贫困生 189 人，占毕业生总人数的 6.79%；非困难生 2259 人，占毕业生总人数的 81.14%。

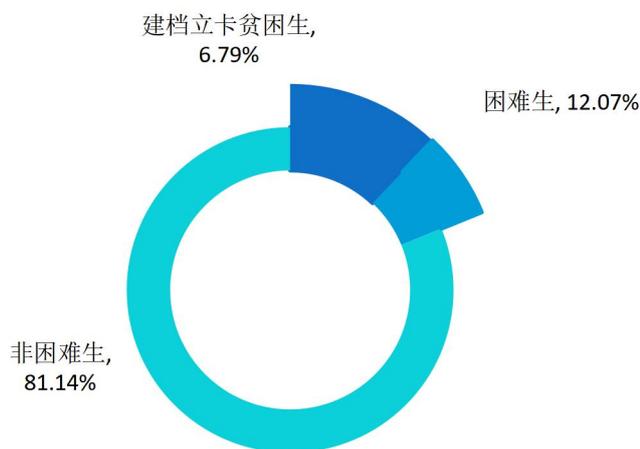


图 1-5 2022 届毕业生困难生结构

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 93.57%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签订就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 56.82%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为 10.45%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签订就业协议形式就业	1582	56.82%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
	签劳动合同形式就业	291	10.45%
	应征义务兵	22	0.79%
	西部计划	4	0.14%
	特岗教师（地方基层）	2	0.07%
	其他地方基层项目	2	0.07%
	三支一扶	1	0.04%
灵活就业	灵活就业	269	9.66%
	自由职业	136	4.89%
自主创业	自主创业	8	0.29%
升学	录取研究生	286	10.27%
	录取第二学士学位	2	0.07%
暂不就业	不就业拟升学	1	0.04%
待就业	求职中	178	6.39%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签订就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、西部计划、特岗教师（地方基层）、其他地方基层项目、三支一扶；灵活就业包括灵活就业、自由职业；升学包括录取研究生和录取第二学士学位。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

## （二）各学院毕业去向落实率

2022届毕业生分布在8个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为食品工程学院（97.09%）、生物与工程学院（96.36%）、艺术学院（95.77%）等。

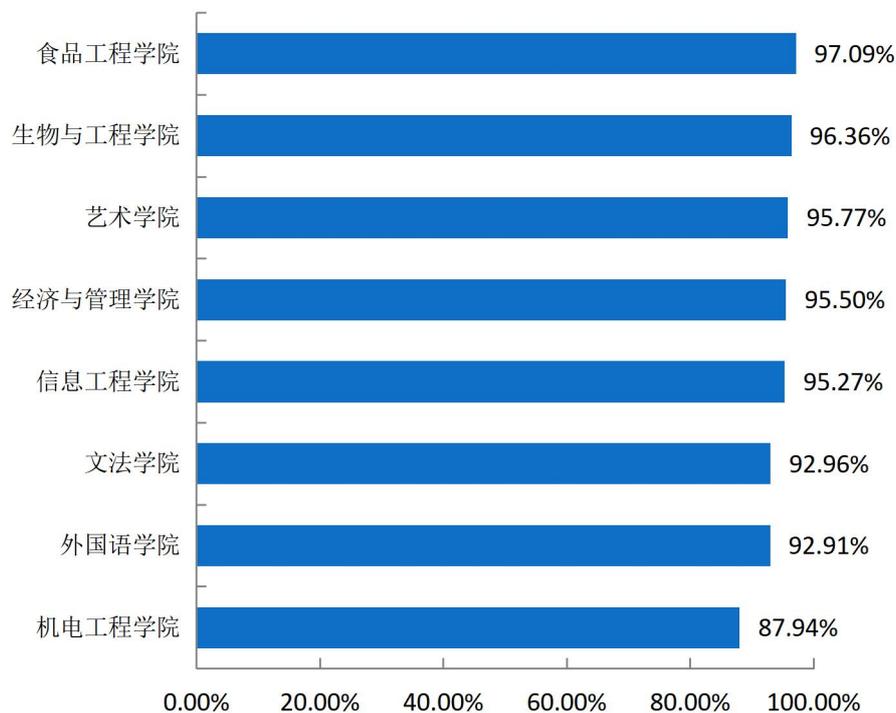


图 1-6 2022 届各学院毕业生毕业去向落实率

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

### （三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 27 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为环境设计、生物技术、新闻学等 5 个专业，毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
环境设计	61	61	100.00%
生物技术	52	52	100.00%
新闻学	45	45	100.00%
信息工程	30	30	100.00%
生物工程	27	27	100.00%
酒店管理	67	66	98.51%
通信工程	65	64	98.46%
电子信息工程	63	62	98.41%
国际经济与贸易	99	96	96.97%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
市场营销	126	122	96.83%
食品科学与工程	89	86	96.63%
视觉传达设计	58	56	96.55%
人力资源管理	84	81	96.43%
旅游管理	50	48	96.00%
物流管理	107	102	95.33%
法学	170	162	95.29%
园林	80	76	95.00%
商务英语	91	86	94.51%
计算机科学与技术	243	228	93.83%
化学工程与工艺	61	57	93.44%
信息管理与信息系统	162	151	93.21%
汉语国际教育	96	89	92.71%
英语	163	150	92.02%
机械设计制造及其自动化	173	157	90.75%
汉语言文学	229	206	89.96%
电气工程及其自动化	270	226	83.70%
服装与服饰设计	23	19	82.61%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

#### （四）不同特征群体毕业去向及落实率

**性别：**女生和男生毕业去向落实率分别为 94.87%、91.92%，具体毕业去向详见下表。

表 1-4 2022 届不同性别毕业生毕业去向及落实率

毕业去向	女		男	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	1106	70.94%	798	65.14%
灵活就业	206	13.21%	199	16.24%
自主创业	2	0.13%	6	0.49%
升学	165	10.58%	123	10.04%
暂不就业	1	0.06%	-	0.00%

毕业去向	女		男	
待就业	79	5.07%	99	8.08%
<b>毕业去向落实率</b>	<b>1559</b>	<b>94.87%</b>	<b>1225</b>	<b>91.92%</b>

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

**本外地生源：**省内生源的毕业生和省外生源的毕业生的毕业去向落实率分别为93.55%、95.65%，具体毕业去向详见下表。

**表 1-5 2022 届不同生源地毕业生的毕业去向及落实率**

毕业去向	省内生源		省外生源	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	1885	68.27%	19	82.61%
灵活就业	402	14.56%	3	13.04%
自主创业	8	0.29%	-	-
升学	288	10.43%	-	-
暂不就业	1	0.04%	-	-
待就业	177	6.41%	1	4.35%
<b>毕业去向落实率</b>	<b>2761</b>	<b>93.55%</b>	<b>23</b>	<b>95.65%</b>

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

**师范生/非师范生：**师范生和非师范生的毕业去向落实率分别为92.04%、93.94%，具体毕业去向详见下表。

**表 1-6 2022 届师范生/非师范生的毕业去向及落实率**

毕业去向	师范生		非师范生	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	384	71.11%	1520	67.74%
灵活就业	43	7.96%	362	16.13%
自主创业	-	-	8	0.36%
升学	70	12.96%	218	9.71%
暂不就业	-	-	1	0.04%
待就业	43	7.96%	135	6.02%
<b>毕业去向落实率</b>	<b>497</b>	<b>92.04%</b>	<b>2108</b>	<b>93.94%</b>

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

**政治面貌：**2022届毕业生中，中共党员/中共预备党员、共青团员、群众或无党派民主人士的毕业去向落实率分别为95.01%、93.37%、91.11%，具体毕业去向详见下表。

**表 1-7 2022 届不同政治面貌毕业生毕业去向及落实率**

毕业去向	中共党员/中共预备党员		共青团员		群众或无党派民主人士	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	234	58.35%	1645	70.36%	25	55.56%
灵活就业	63	15.71%	329	14.07%	13	28.89%
自主创业	1	0.25%	7	0.30%	-	-
升学	83	20.70%	202	8.64%	3	6.67%
暂不就业	-	-	1	0.04%	-	-
待就业	20	4.99%	154	6.59%	4	8.89%
<b>毕业去向落实率</b>	<b>401</b>	<b>95.01%</b>	<b>2338</b>	<b>93.37%</b>	<b>45</b>	<b>91.11%</b>

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

**汉族/少数民族：**汉族毕业生和少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为93.64%、83.33%，具体毕业去向详见下表。

**表 1-8 2022 届汉族/少数民族毕业生毕业去向及落实率**

毕业去向	汉族		少数民族	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	1896	68.55%	8	44.44%
灵活就业	399	14.43%	6	33.33%
自主创业	8	0.29%	-	-
升学	287	10.38%	1	5.56%
暂不就业	1	0.04%	-	-
待就业	175	6.33%	3	16.67%
<b>毕业去向落实率</b>	<b>2766</b>	<b>93.64%</b>	<b>18</b>	<b>83.33%</b>

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

**困难生：**2022届毕业生中，困难生、建档立卡困难生、非困难生毕业去向落实率分别为92.86%、92.59%、93.76%。

表 1-9 2022 届困难生/非困难生毕业去向及落实率

毕业去向	困难生		建档立卡困难生		非困难生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	199	59.23%	142	75.13%	1563	69.19%
灵活就业	69	20.54%	15	7.94%	321	14.21%
自主创业	2	0.60%	-	-	6	0.27%
升学	42	12.50%	18	9.52%	228	10.09%
暂不就业	-	-	-	-	1	0.04%
待就业	24	7.14%	14	7.41%	140	6.20%
<b>毕业去向落实率</b>	<b>312</b>	<b>92.86%</b>	<b>175</b>	<b>92.59%</b>	<b>2118</b>	<b>93.76%</b>

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

#### （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（71.47%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（7.55%）和浙江省（5.96%）。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

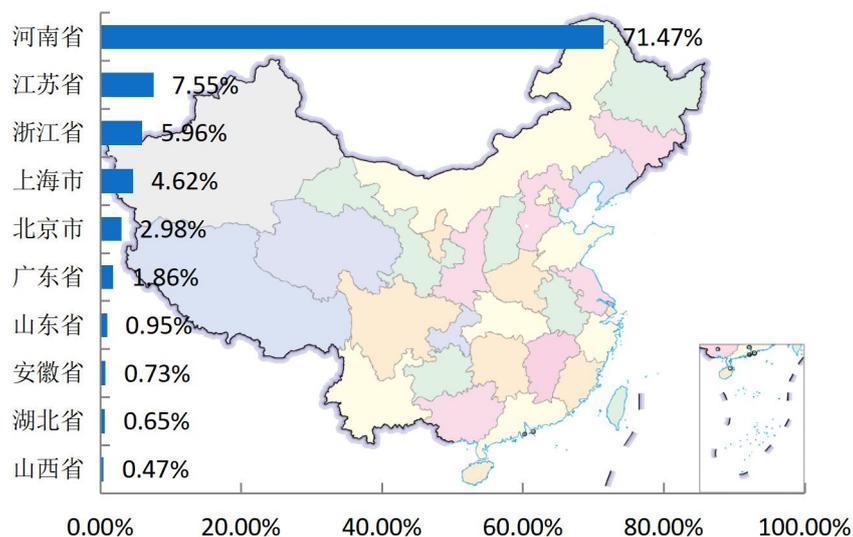


图 1-7 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

**中西部就业情况<sup>2</sup>：**学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 1710 人，占就业总人数的比例为 73.80%；选择在西部地区就业共 28 人，占就业总人数的比例为 1.21%。

表 1-10 2022 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	1710	73.80%
	西部地区	28	1.21%
其他地区	东北地区	1	0.04%
	其他地区	578	24.95%
总计	总计	2317	100.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。东北地区有 3 个省，分别是黑龙江省、吉林省、辽宁省。

**重大国家战略发展区域分布：**学校 2022 届毕业生中到“一带一路”建设区域<sup>3</sup>就业的有 322 人，占就业总人数的比例为 13.90%；到京津冀协同发展区域<sup>4</sup>就业的有 79 人，占就业总人数的比例为 3.41%；到长江经济带发展区域<sup>5</sup>就业的有 474 人，占就业总人数的比例为 20.47%；到粤港澳大湾区建设区域<sup>6</sup>就业的有 42 人，占就业总人数的比例为 1.81%。

**表 1-11 2022 届毕业生“一带一路”建设区域就业情况分布**

就业区域	省市	人数	比例
“一带一路”建设区域	浙江省	138	5.96%
	上海市	107	4.62%
	广东省	43	1.86%
	福建省	11	0.47%
	新疆维吾尔自治区	7	0.30%
	陕西省	4	0.17%
	云南省	2	0.09%
	海南省	2	0.09%
	甘肃省	2	0.09%
	青海省	2	0.09%
	宁夏回族自治区	1	0.04%
	重庆市	1	0.04%
	广西壮族自治区	1	0.04%
吉林省	1	0.04%	
其他区域		1994	86.10%
合计	合计	2316	100.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

<sup>3</sup> “一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称。丝绸之路经济带圈定：新疆维吾尔自治区、重庆市、陕西省、甘肃省、宁夏省、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区 13 个省（自治区、直辖市）。21 世纪海上丝绸之路圈定：上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省 5 个省（自治区、直辖市）。

<sup>4</sup> 京津冀协同发展区域包括北京市、天津市、河北省。

<sup>5</sup> 长江经济带发展区域覆盖上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省等 11 省（自治区、直辖市）。

<sup>6</sup> 粤港澳大湾区建设区域由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市九个珠三角城市组成。

表 1-12 2022 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

就业区域	省市	人数	比例
京津冀协同发展区域	河北省	8	0.35%
	天津市	2	0.09%
	北京市	69	2.98%
其他地区	-	2237	96.59%
合计	-	2316	100.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-13 2022 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

就业区域	省市	人数	比例
长江经济带发展区域	重庆市	1	0.04%
	贵州省	2	0.09%
	湖南省	2	0.09%
	湖北省	15	0.65%
	浙江省	138	5.96%
	江西省	9	0.39%
	江苏省	175	7.56%
	安徽省	17	0.73%
	四川省	6	0.26%
	云南省	2	0.09%
	上海市	107	4.62%
其他地区	-	1842	79.53%
合计	-	2316	100.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-14 2022 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布

就业区域	省市	人数	比例
粤港澳大湾区建设区域	广东省	42	1.81%
其他地区	-	2274	98.19%
合计	-	2316	100.00%

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了郑州市（29.65%），其次是新乡市（22.71%）。



图 1-8 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，71.94%选择留在本省就业；22.73%的省外生源选择在省内就业，59.09%的省外生源回生源地就业。

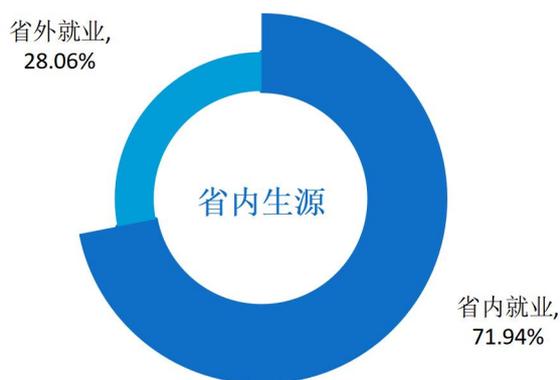


图 1-9 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

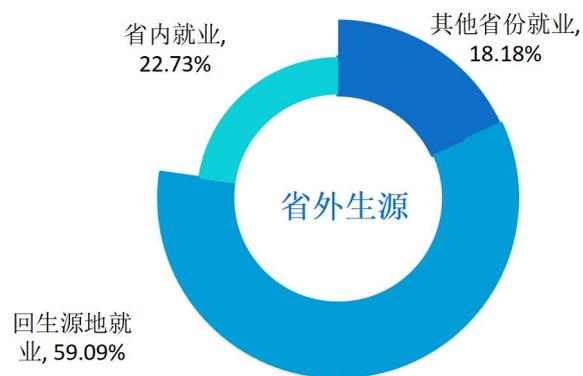


图 1-10 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

## （二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（16.27%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.23%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

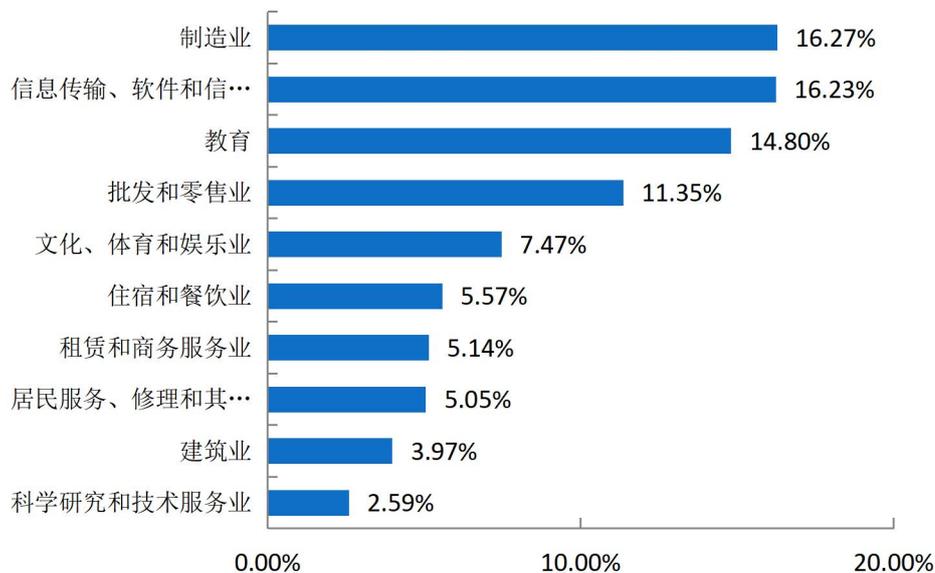


图 1-11 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

### （三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（42.94%）；其次为“工程技术人员”（11.22%）。

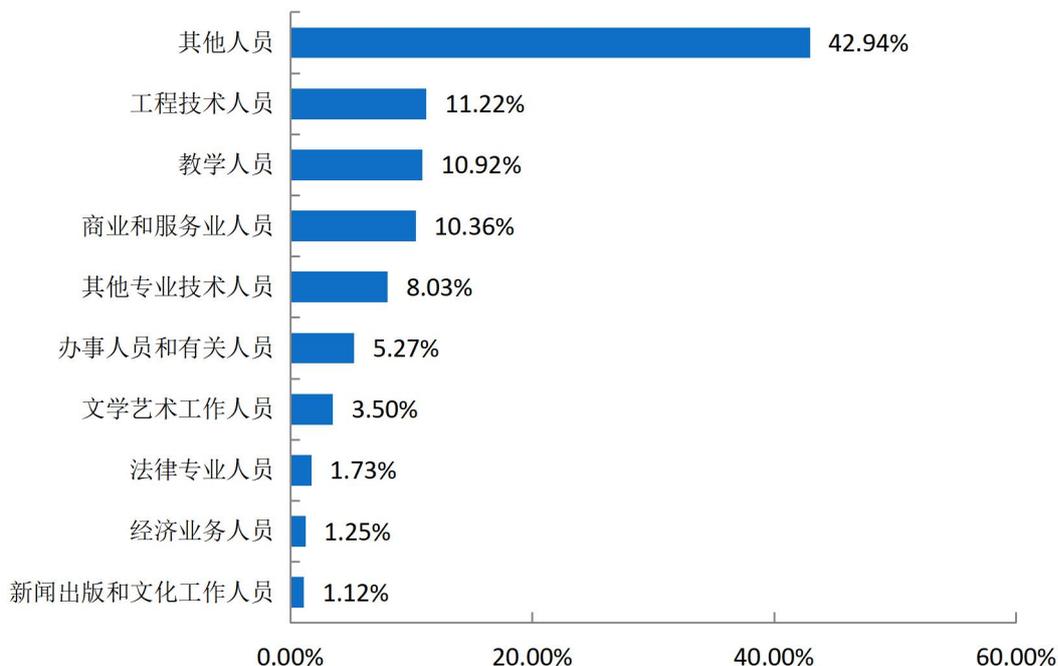


图 1-12 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

### （四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（79.76%）；其次为“自由职业”（5.87%）。

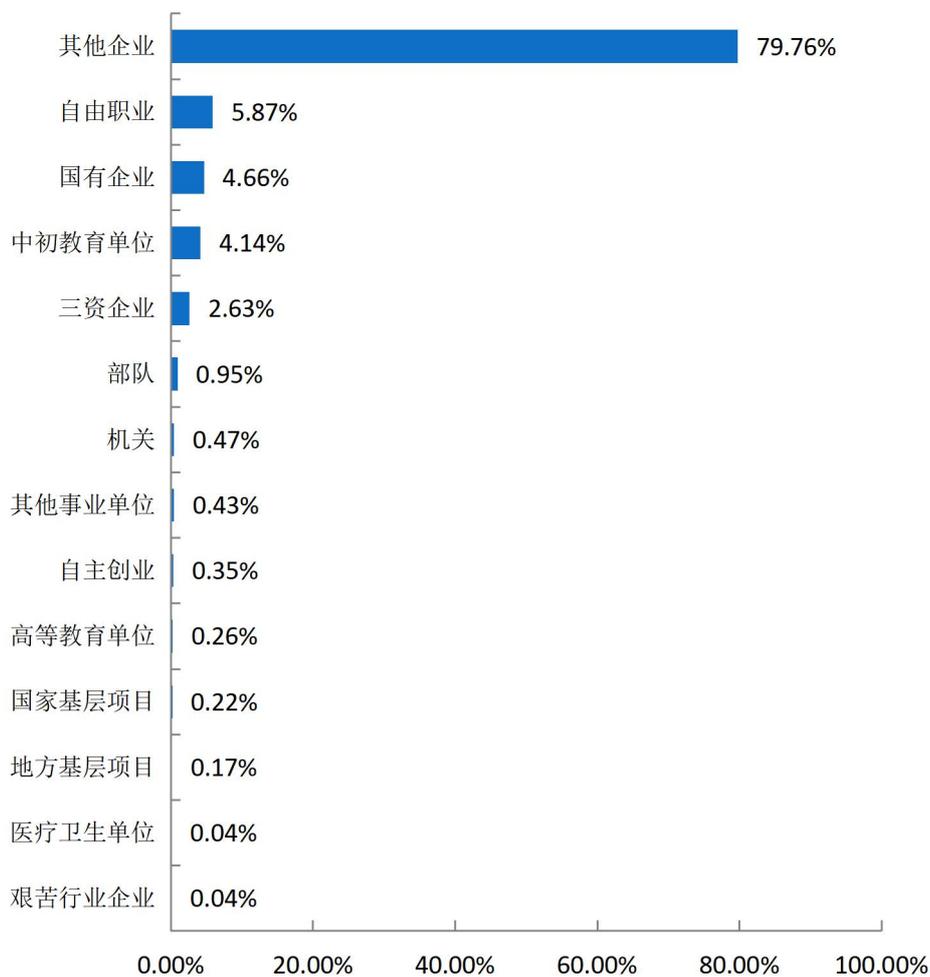


图 1-13 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

## （一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**主要流向院校：**2022届毕业生升学院校主要流向了河南科技学院（25）、河南大学（16）、河南师范大学（12）等院校，具体院校分布如下表所示。

表 1-15 2022 届毕业生主要升学院校流向

序号	院校名称	人数
1	河南科技学院	25
2	河南大学	16
3	河南师范大学	12
4	新疆大学	11
5	河南工业大学	10
6	河南理工大学	7
7	华北水利水电大学	6
8	沈阳工业大学	5
9	安阳师范学院	5
10	河南科技大学	5
11	辽宁工业大学	4
12	信阳师范学院	4
13	渤海大学	4
14	安徽大学	4
15	安徽师范大学	3
16	喀什大学	3
17	河北大学	3
18	武汉工程大学	3
19	齐齐哈尔大学	3
20	新疆农业大学	3
21	郑州大学	3
22	武汉轻工大学	3

序号	院校名称	人数
23	西安工程大学	3
24	河南农业大学	3
25	北京农学院	3
26	海南大学	3
27	淮阴工学院	3
28	郑州轻工业大学	3

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥3的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

**升学原因：**2022届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（44.54%），其次是“提高综合素质/能力”（26.05%）。

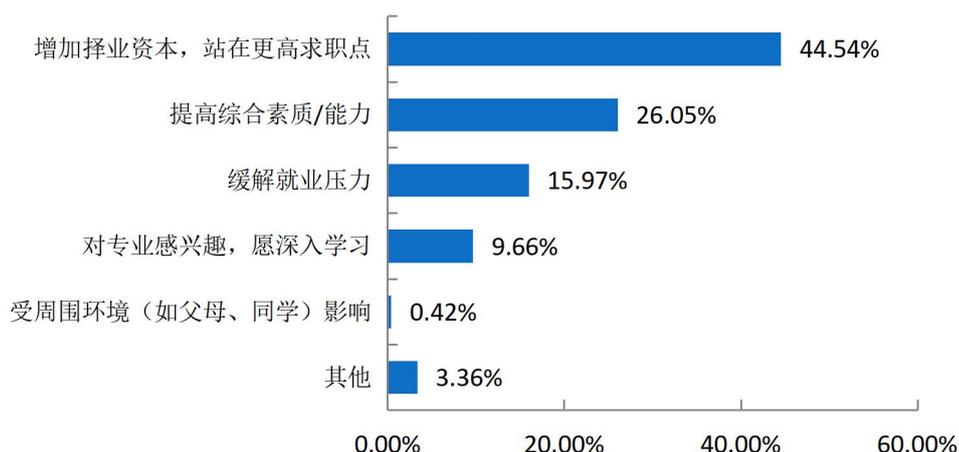


图 1-14 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 84.45%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

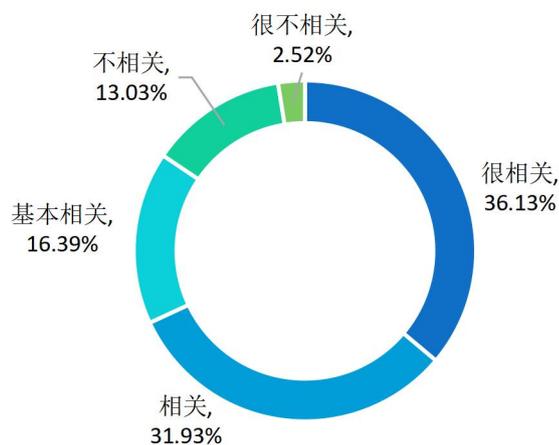


图 1-15 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“考取难度低”（29.73%），其次是“出于个人兴趣”（27.03%）。

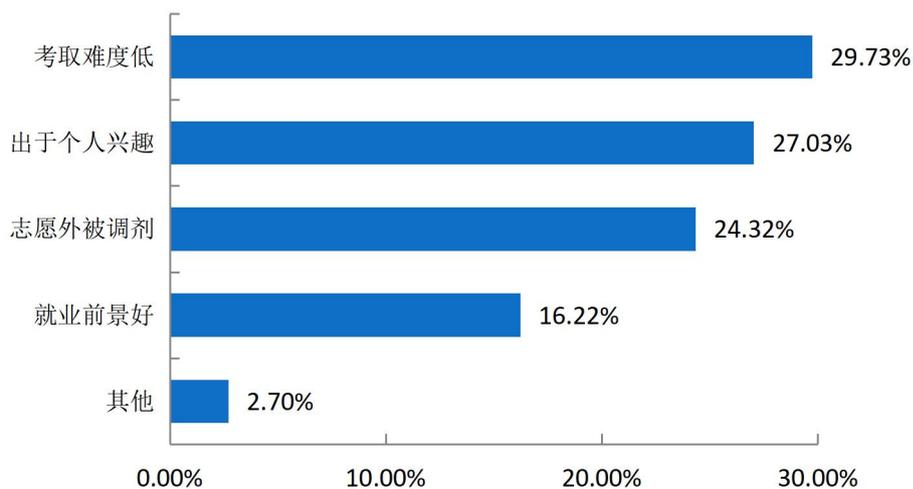


图 1-16 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

**创业行业：**2022届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”及“农、林、牧、渔业”。

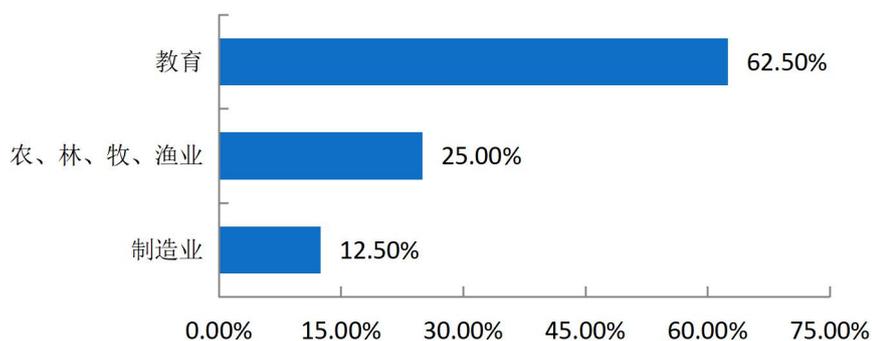


图 1-17 2022 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2022 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度为 100.00%。其中，“有很大帮助”占 33.33%。

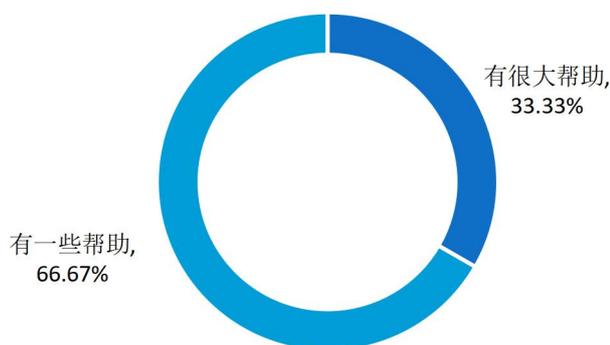


图 1-18 2022 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难:**2022届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

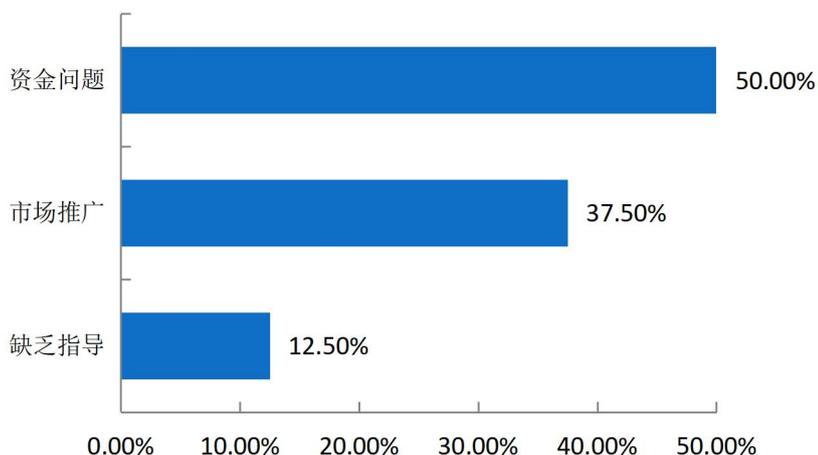


图 1-19 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（35.55%），其次是“家庭或其他社会关系”（12.58%）。

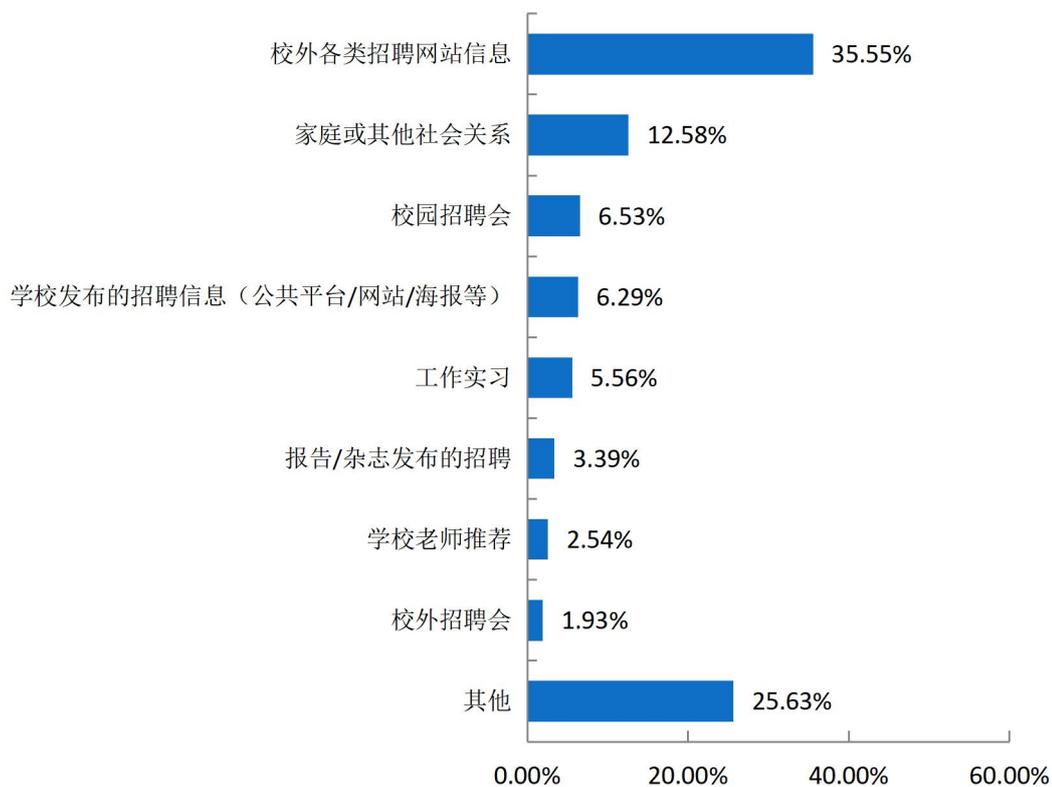


图 1-20 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（24.43%），其次是“薪酬福利水平”（23.94%）。

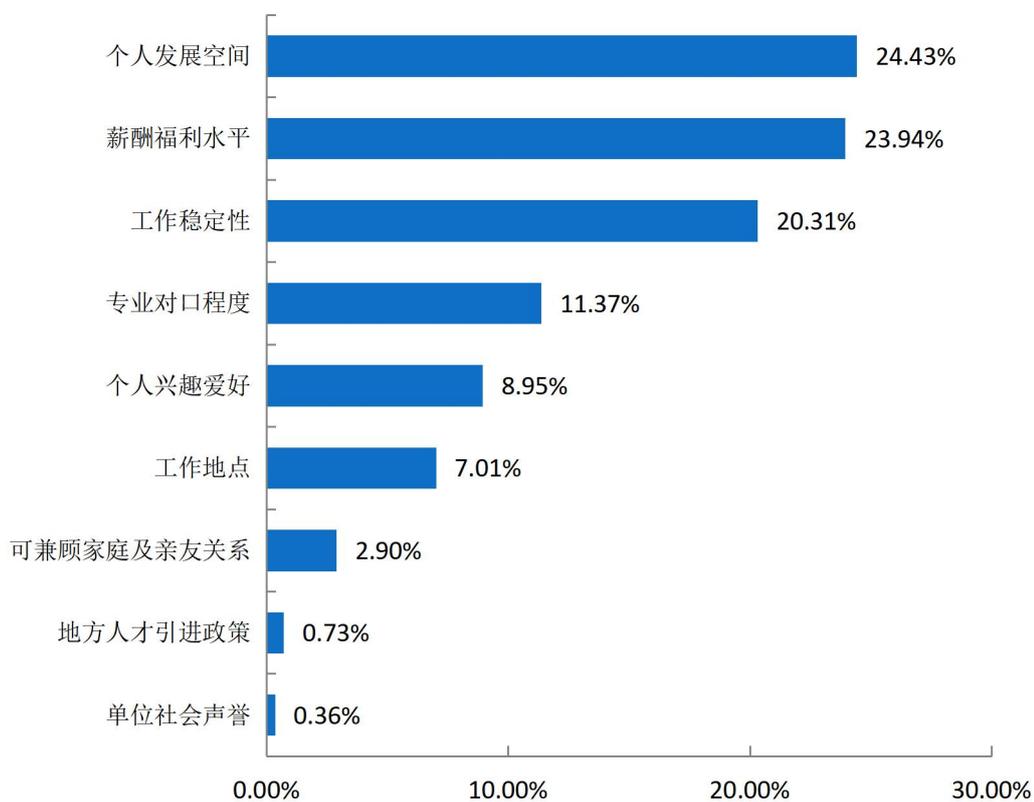


图 1-21 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”（34.81%）和“家庭或其他社会关系”（15.28%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校园招聘会”（8.70%）。

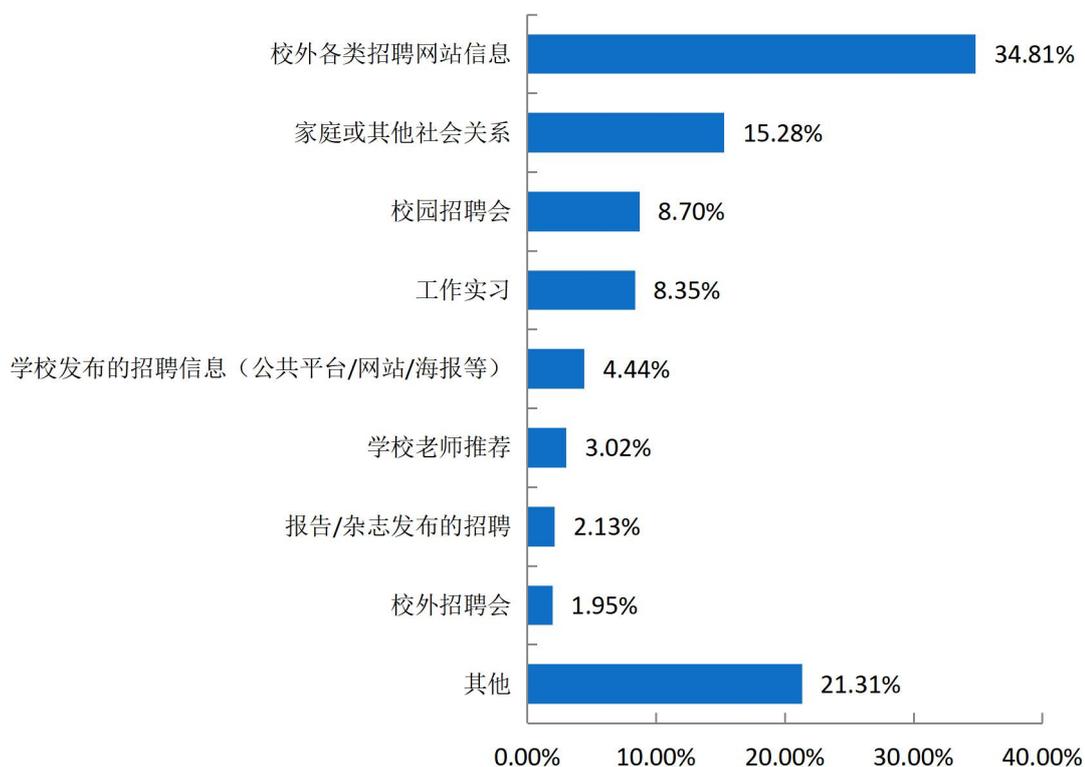


图 1-22 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（35.70%），其次是“实践、实习经验丰富”（21.85%）。

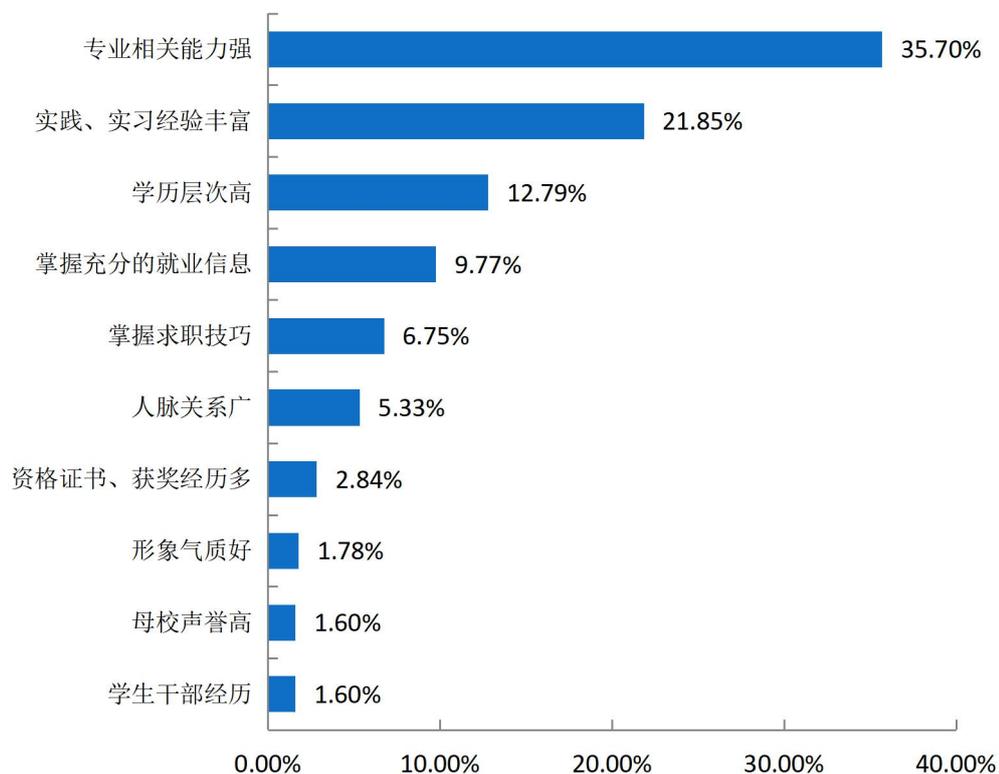


图 1-23 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和学院责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

## （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（29.33%），其次为“有工作意向，还在观望”（18.67%）。

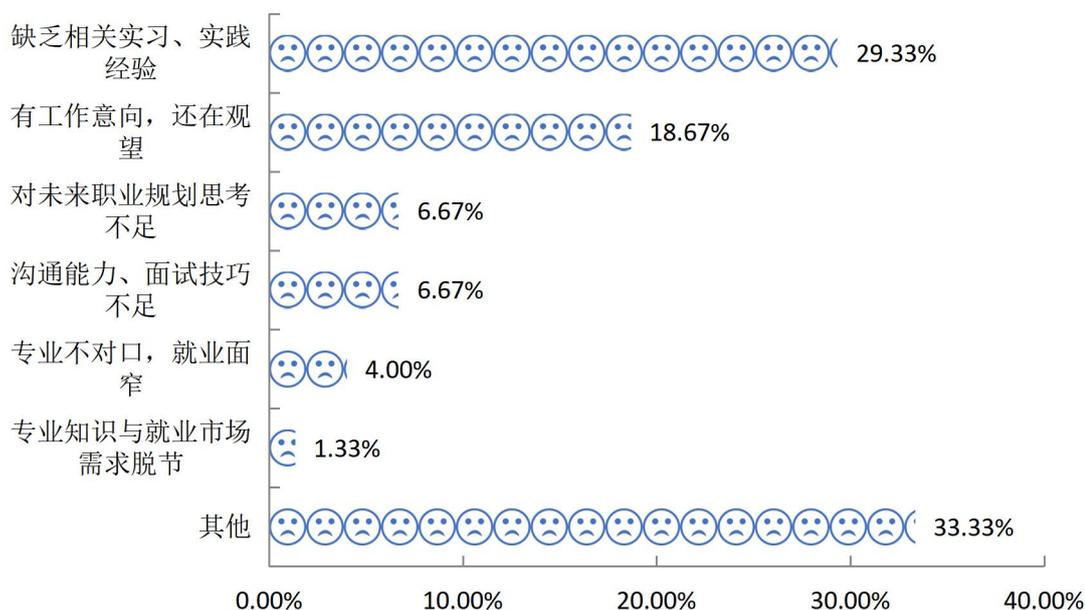


图 1-24 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期望就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2022届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（18.67%），其次为“民营企业/个体”（17.33%）。

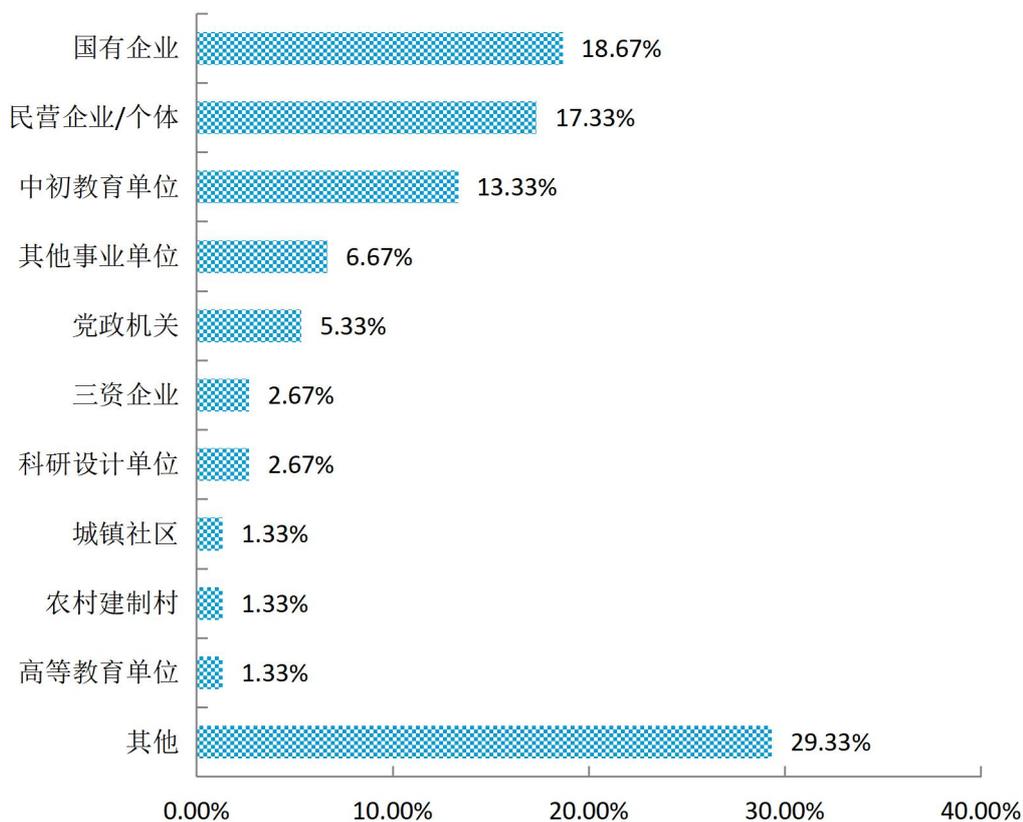


图 1-25 求职单位期望

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2022 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在 4000 元至 4999 元(29.33%)，其次为 5000 元至 5999 元（14.67%）。

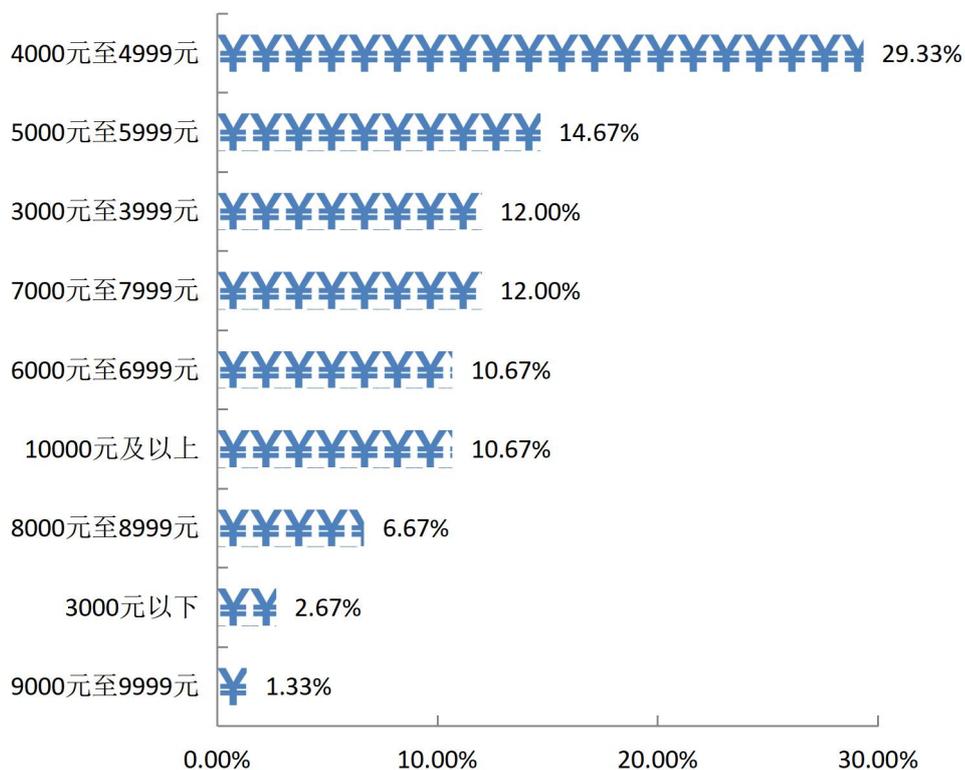


图 1-26 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性地制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（32.00%），其次为“专业知识”（28.00%）。

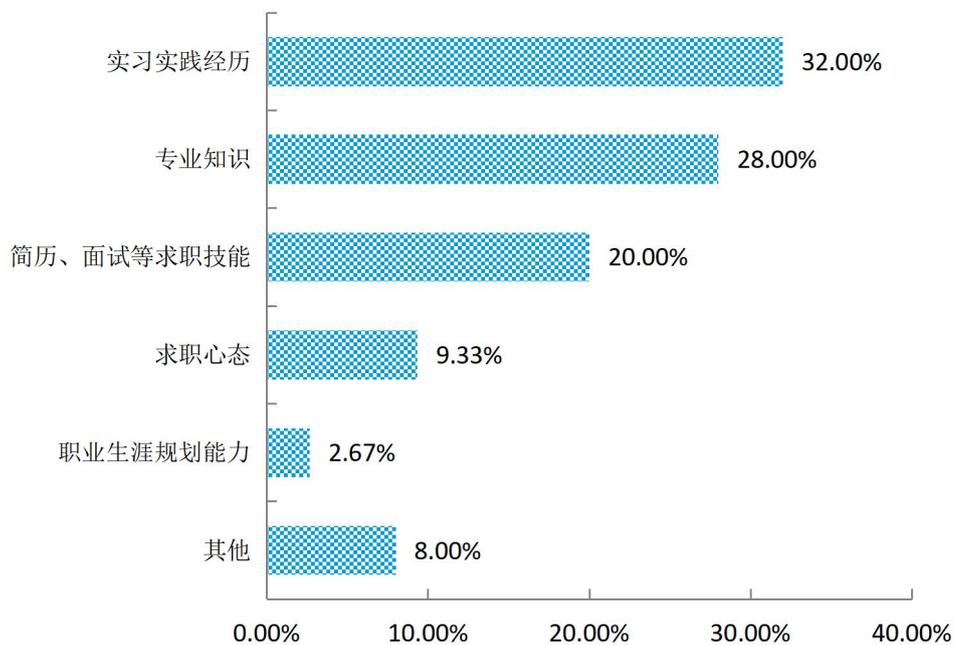


图 1-27 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二篇

---

## 就业工作举措

## 第二篇：就业工作举措

认真学习贯彻党的二十大会议精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习《关于深化考试招生制度改革的实施意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》文件精神，按照教育部关于高校毕业生就业创业工作的部署和河南省教育厅相关要求，紧紧围绕立德树人目标，构建“招生—培养—就业”联动机制，坚持以就业为导向、以创业为引领，不断完善就业创业教育服务体系，现将 2022 年度工作总结汇报如下：

### 一、强化就业指导服务，提升毕业生就业服务质量

认真贯彻落实就业“一把手”工程，深化校、院两级就业工作模式，不断优化就业创业课程教育体系，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观，深化毕业生就业工作台账措施，分类对毕业生进行就业指导帮扶，通过举办就业创业系列活动，帮助学生提升就业竞争力。积极开展校地、校企合作，为毕业生就业牵线搭桥，利用访企拓岗用人单位走访活动，进一步加强与用人单位联系，努力实现人才培养、社会需求和就业的良性互动。先后举办 2022 年度困难生宏志助航就业能力提升培训、2022 年大学生职业生涯规划大赛、“我的人生我做主”大学生职业规划漫谈等活动，学生反响良好；圆满完成新乡工程学院研究生考点 1555 名同学的报考信息审核、确认工作，报考人数同比增长 50.71%；为应往届毕业生办理就业报到证 1590 份，邮寄档案材料 1520 份，保障毕业生离校后就业服务不断线；成功为 960 名 2023 届困难毕业生申请求职创业补贴 192 万元，在一定程度上缓解了毕业生就业的经济压力；严格执行就业工作“四不准”规定，做好签约进展和就业统计情况“日报、周报、月报”工作，截至 2022 年 8 月 31 日，2022 年届毕业生初次就业去向落实率 80.24%。成功举办春秋季节校园双选会，参会单位共计 369 家，提供就业岗位数 8134 个，参与学生 3800 人次，成功投递简历 1488 份，为毕业生迈出求职第一步提供机会。

## 二、加强政策宣传教育，引导毕业生到基层就业

鼓励和引导毕业生到基层去就业，加大毕业生到基层就业学费补偿贷款代偿、升学优惠等政策宣传，引导更多毕业生到中西部地区、革命老区、艰苦边远地区和基层、乡村振兴一线就业创业。积极鼓励毕业生参加“选调生计划”“特岗教师计划”“三支一扶计划”“西部计划”等基层就业项目。落实“两征两退”改革要求，会同属地兵役机关制定本校征兵工作方案，做好大学生特别是毕业生参军入伍工作。2022年度动员13名毕业生报名参加内招生就业项目，1人通过选拔考核成功入职。组织1494名应往届毕业生参加2022年度特岗教师招聘项目，成功考取特岗教师224人。按照2022年河南省选调优秀高校毕业生到基层工作的通知，经过审核我校167名同学获得报考资格。

## 三、加强升学指导服务，促进毕业生高质量就业

学校高度重视毕业生考研工作，始终将抓考研工作作为提高人才培养质量的突破口、加强学风建设的重要抓手和促进学生全面发展的重要途径，通过制度建设、特色宣传、有效激励等多项举措，逐步构建了“学校-学院-年级-班级-宿舍”五级联动全方位助推学生升学深造的模式，经过多年的努力，效果显著。2022届毕业生考研工作中，实现了毕业生考取研究生数量和质量的双提升。我校共有286名毕业生被研究生院校录取，其中，54名同学被双一流高校录取，考研录取率达25%，平均升学率达13.19%，食品科学与工程、化学工程与工艺、生物技术等专业考研升学率超过30%，涌现出考研明星宿舍9个，考研先进班级12个，考研成绩位居省内同类高校第一。2023届毕业生报考研究生1555人，报考比例达56%，较上年增加7个百分点。

## 四、多措并举营造氛围，创新创业成效显著

深入贯彻全国普通高校毕业生就业创业工作会议精神，把创新创业教育融入人才培养全过程各环节，科学谋划，重点推进，积极构建大学生创新创业指导服务体系，围绕大学生创新创业，开展系列培训和辅导活动，以“互联网+”大学生创新

创业大赛河南省赛和国赛为抓手，积极做好前期项目申报、选拔、培训、指导工作，营造鼓励大学生创新创业的良好氛围，创新创业成绩创历史新高。举办创新创业训练营 1 期，邀请校内外导师到校指导学生创业项目，先后举办创新创业讲坛 2 期，创业沙龙 19 期，各创业项目进行线上线下相结合的路演、答辩演练，2935 名师生，2761 项项目团队参加了此次活动。2022 年大学生创新创业训练计划立项 18 项，其中国家级创业实践项目 1 项、省级创新训练项目 5 项、省级创业训练项目 12 项；第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛荣获铜奖 2 项，河南省赛区荣获一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项，学校荣获优秀组织奖，创业大赛获奖成绩位居同类学校第一，创历年最好成绩；河南省创意设计大赛暨“长三角全球创意设计大赛”河南赛区选拔赛荣获二等奖 1 项；第六届“豫创天下”创业创新大赛新乡赛区，荣获二等奖 1 项目，三等奖 2 项，优秀奖 1 项，学校荣获优秀组织单位奖。

# 第三篇

---

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**42.50%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.79%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

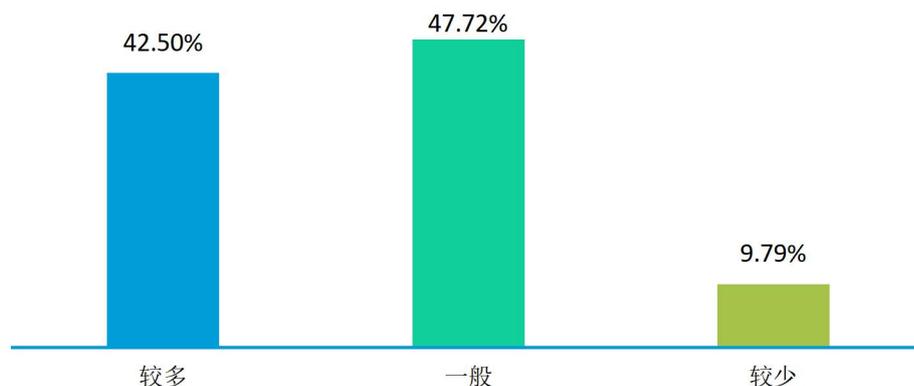


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院就业机会充分度：**2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为机电工程学院（65.79%）、信息工程学院（53.77%）、经济与管理学院（35.63%）。

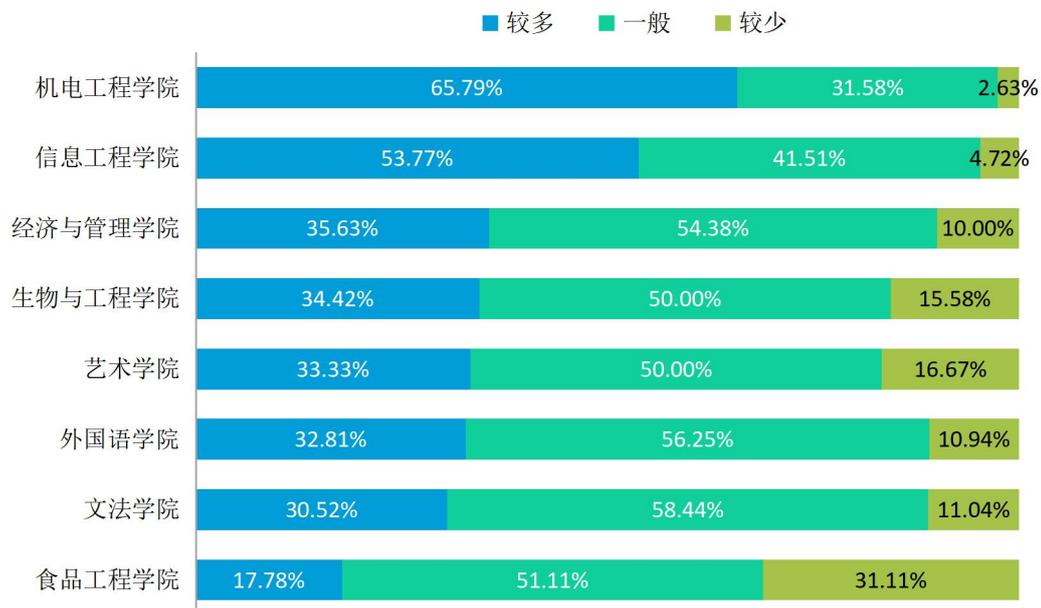


图 3-2 2022 届主要学院毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为机械设计制造及其自动化（71.58%）、电子信息工程（64.00%）、电气工程及其自动化（58.57%）。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
机械设计制造及其自动化	71.58%	27.37%	1.05%
电子信息工程	64.00%	28.00%	8.00%
电气工程及其自动化	58.57%	38.57%	2.86%
计算机科学与技术	56.85%	40.41%	2.74%
物流管理	50.00%	45.00%	5.00%
通信工程	48.94%	40.43%	10.64%
化学工程与工艺	46.34%	46.34%	7.32%
信息工程	42.11%	52.63%	5.26%
人力资源管理	40.00%	60.00%	0.00%
市场营销	38.89%	50.00%	11.11%
生物技术	36.84%	57.89%	5.26%

专业	较多	一般	较少
英语	35.90%	48.72%	15.38%
视觉传达设计	35.29%	47.06%	17.65%
新闻学	33.33%	46.67%	20.00%
生物工程	33.33%	33.33%	33.33%
法学	32.56%	58.14%	9.30%
食品科学与工程	30.43%	56.52%	13.04%
汉语国际教育	29.73%	59.46%	10.81%
国际经济与贸易	29.55%	59.09%	11.36%
汉语言文学	28.81%	61.02%	10.17%
商务英语	28.00%	68.00%	4.00%
信息管理与信息系统	25.93%	59.26%	14.81%
园林	25.00%	51.67%	23.33%
旅游管理	8.33%	41.67%	50.00%

注：环境设计、服装与服饰设计、酒店管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**67.85%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

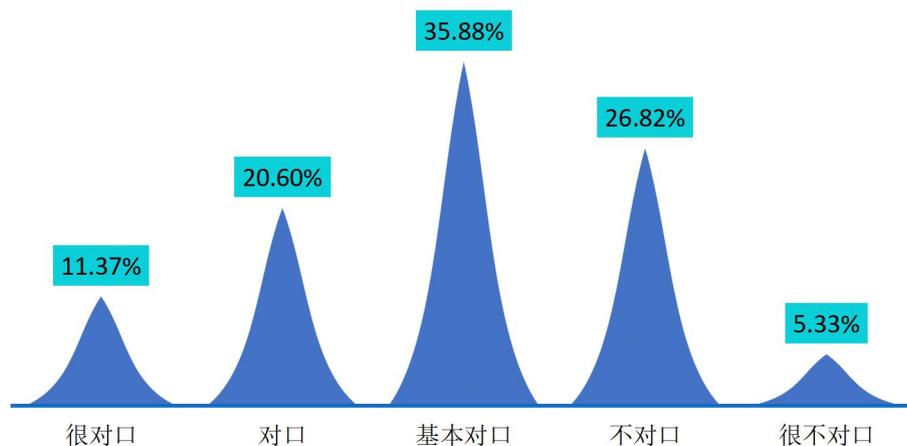


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院的专业对口度：**专业对口度相对较高的学院为外国语学院（77.22%）、机电工程学院（71.43%）、生物与工程学院（71.43%）等。

表 3-2 2022 届主要学院毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
外国语学院	18.99%	30.38%	27.85%	21.52%	1.27%	77.22%
机电工程学院	11.43%	25.71%	34.29%	20.95%	7.62%	71.43%
生物与工程学院	8.93%	32.14%	30.36%	17.86%	10.71%	71.43%
信息工程学院	9.73%	20.35%	38.94%	28.32%	2.65%	69.03%
文法学院	17.91%	17.91%	32.84%	28.36%	2.99%	68.66%
经济与管理学院	7.34%	7.34%	42.20%	37.61%	5.50%	56.88%

注：艺术学院、食品工程学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为生物技术（100.00%）、化学工程与工艺（100.00%）、英语（86.27%）等。

表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
生物技术	18.75%	56.25%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
化学工程与工艺	0.00%	72.73%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
英语	25.49%	37.25%	23.53%	13.73%	0.00%	86.27%
机械设计制造及其自动化	16.36%	27.27%	38.18%	12.73%	5.45%	81.82%
视觉传达设计	0.00%	10.00%	70.00%	10.00%	10.00%	80.00%
汉语言文学	29.63%	18.52%	29.63%	14.81%	7.41%	77.78%
计算机科学与技术	13.51%	28.38%	35.14%	20.27%	2.70%	77.03%
物流管理	11.11%	11.11%	44.44%	27.78%	5.56%	66.67%
电气工程及其自动化	7.32%	24.39%	31.71%	24.39%	12.20%	63.41%
信息工程	0.00%	0.00%	61.54%	38.46%	0.00%	61.54%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
商务英语	7.14%	17.86%	35.71%	35.71%	3.57%	60.71%
法学	16.67%	5.56%	33.33%	44.44%	0.00%	55.56%
市场营销	5.26%	5.26%	44.74%	42.11%	2.63%	55.26%
信息管理与信息系统	5.26%	5.26%	42.11%	47.37%	0.00%	52.63%
国际经济与贸易	3.85%	7.69%	38.46%	42.31%	7.69%	50.00%
通信工程	3.85%	7.69%	38.46%	46.15%	3.85%	50.00%
园林	0.00%	4.35%	30.43%	39.13%	26.09%	34.78%

注：汉语国际教育、生物工程等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度<sup>7</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校2022届毕业生对目前工作总的满意度为92.72%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为90.94%、87.74%、80.28%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

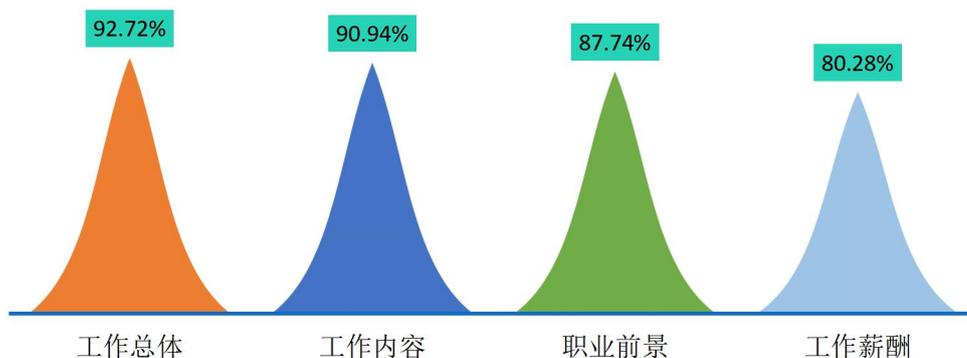


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>7</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

**各学院工作满意度：**从工作总体满意度来看，机电工程学院（95.24%）、外国语学院（94.94%）、信息工程学院（92.92%）等学院的毕业生的工作满意度相对较高。

**表 3-4 2022 届主要学院毕业生对工作满意度评价**

学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
机电工程学院	93.33%	90.48%	85.71%	95.24%
外国语学院	94.94%	88.61%	78.48%	94.94%
信息工程学院	92.92%	88.50%	80.53%	92.92%
生物与工程学院	94.64%	92.86%	85.71%	92.86%
文法学院	91.04%	85.07%	82.09%	92.54%
经济与管理学院	83.49%	87.16%	73.39%	88.07%

注：艺术学院、食品工程学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，视觉传达设计（100.00%）、化学工程与工艺（100.00%）、商务英语（96.43%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

**表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价**

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
视觉传达设计	100.00%	60.00%	90.00%	100.00%
化学工程与工艺	90.91%	81.82%	81.82%	100.00%
商务英语	89.29%	78.57%	75.00%	96.43%
电气工程及其自动化	92.68%	90.24%	85.37%	95.12%
信息管理与信息系统	89.47%	89.47%	78.95%	94.74%
机械设计制造及其自动化	92.73%	92.73%	87.27%	94.55%
英语	98.04%	94.12%	80.39%	94.12%
计算机科学与技术	91.89%	87.84%	81.08%	93.24%
国际经济与贸易	80.77%	92.31%	73.08%	92.31%
信息工程	100.00%	100.00%	92.31%	92.31%
通信工程	92.31%	84.62%	73.08%	92.31%
园林	91.30%	95.65%	82.61%	91.30%
法学	94.44%	83.33%	88.89%	88.89%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
汉语言文学	85.19%	81.48%	74.07%	88.89%
物流管理	88.89%	88.89%	72.22%	88.89%
生物技术	100.00%	100.00%	87.50%	87.50%
市场营销	78.95%	81.58%	68.42%	81.58%

注：食品科学与工程、汉语国际教育等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“信息传输、软件和信息技术服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为96.33%；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为80.00%。

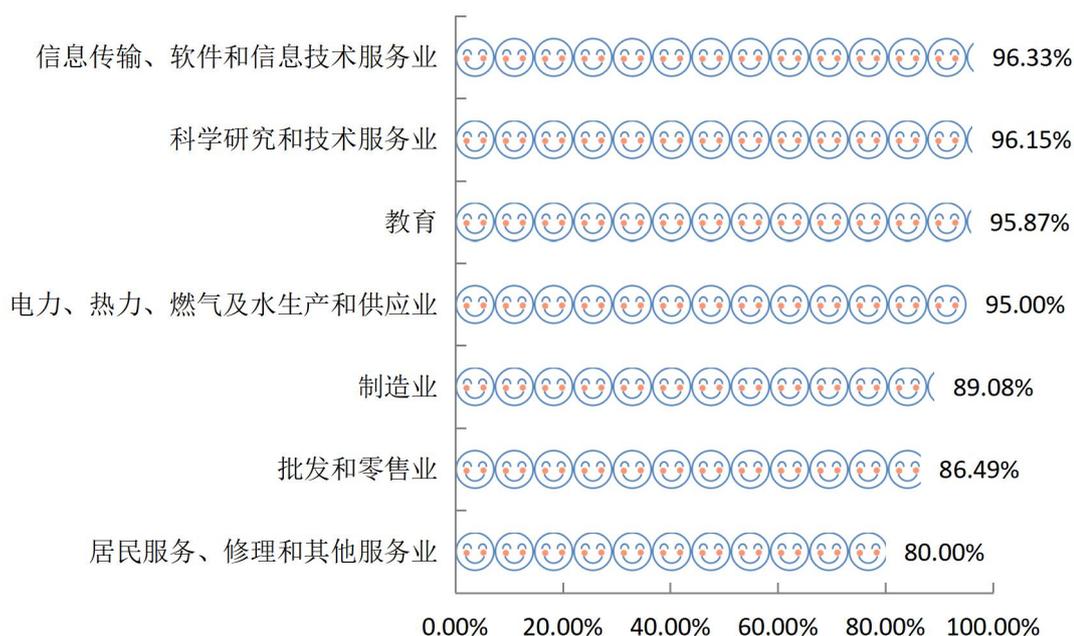


图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

## （一）职业期待吻合度

2022届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为82.42%，其中“很符合”所占比为9.95%，“符合”所占比例为23.45%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

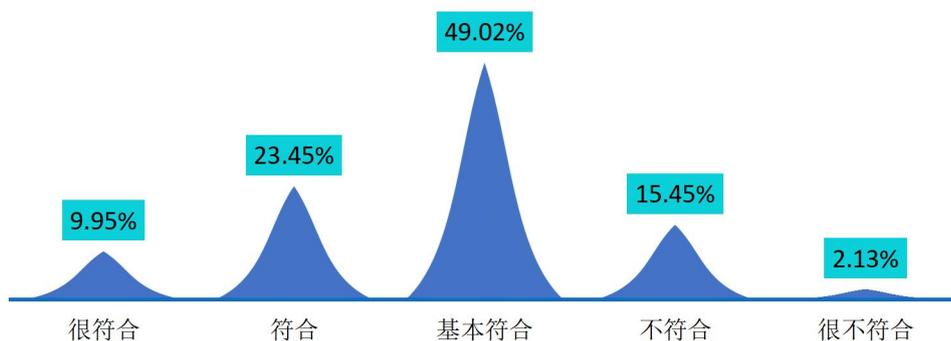


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 22.03%，离职次数集中在 1 次。

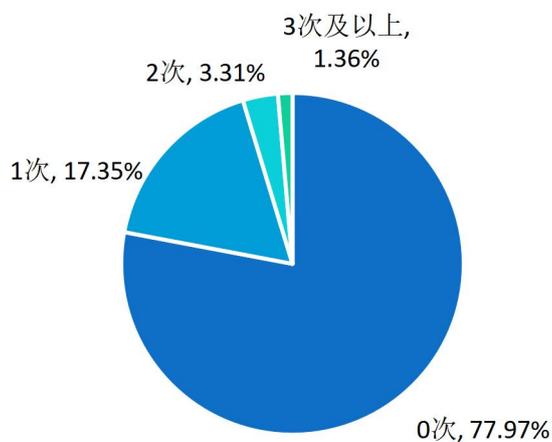


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

---

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

### 一、超九成毕业生均实现就业，毕业去向落实率居于高位稳定

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 93.57%及以上，就业状况良好。

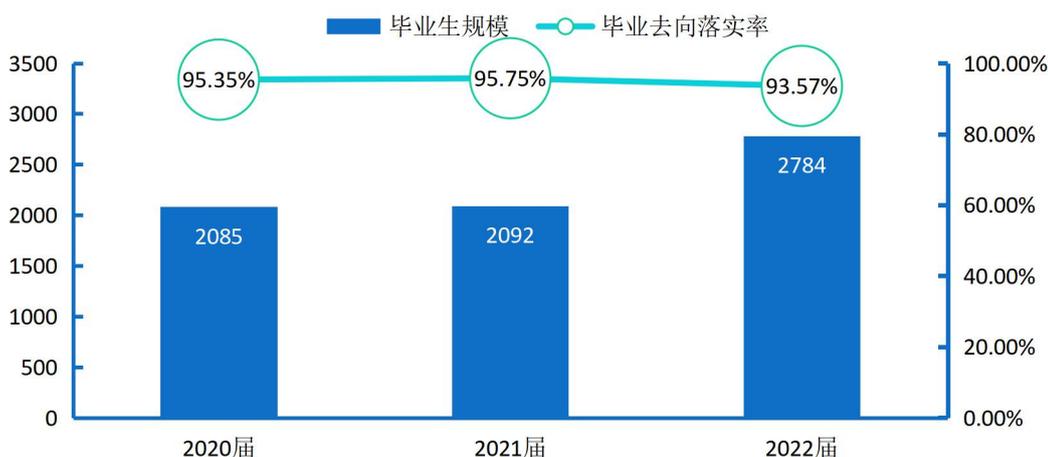


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1. 2020 届数据来自《河南科技学院新科学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2. 2021 届数据来自《新乡工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
3. 2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 二、就业布局与培养定位相符，服务区域经济建设和发展

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 67.16%及以上，其中 2022 届毕业生省内就业占比相较 2021 届提高了 4.31 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

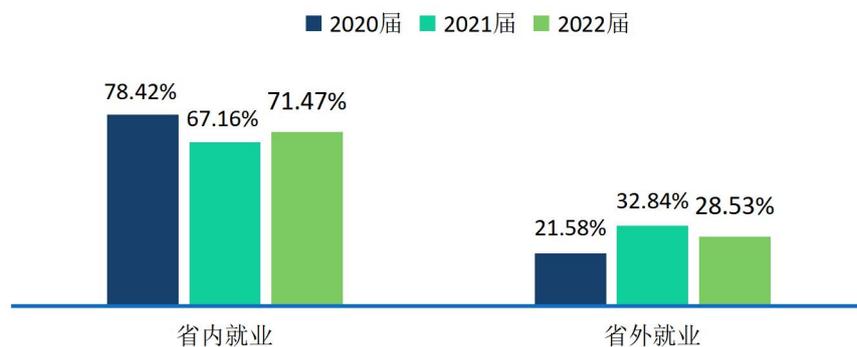


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1. 2020 届数据来自《河南科技学院新科学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2. 2021 届数据来自《新乡工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
3. 2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

### 三、秉承“制造业”人才输送职责，岗位适配性居于高位

学校落实立德树人根本任务，秉承“制造业”人才输送职责，在新时代抢抓新机遇，持续深化教学内涵，提升教学质量；连续三年均在“制造业”毕业生人才输送居高位。

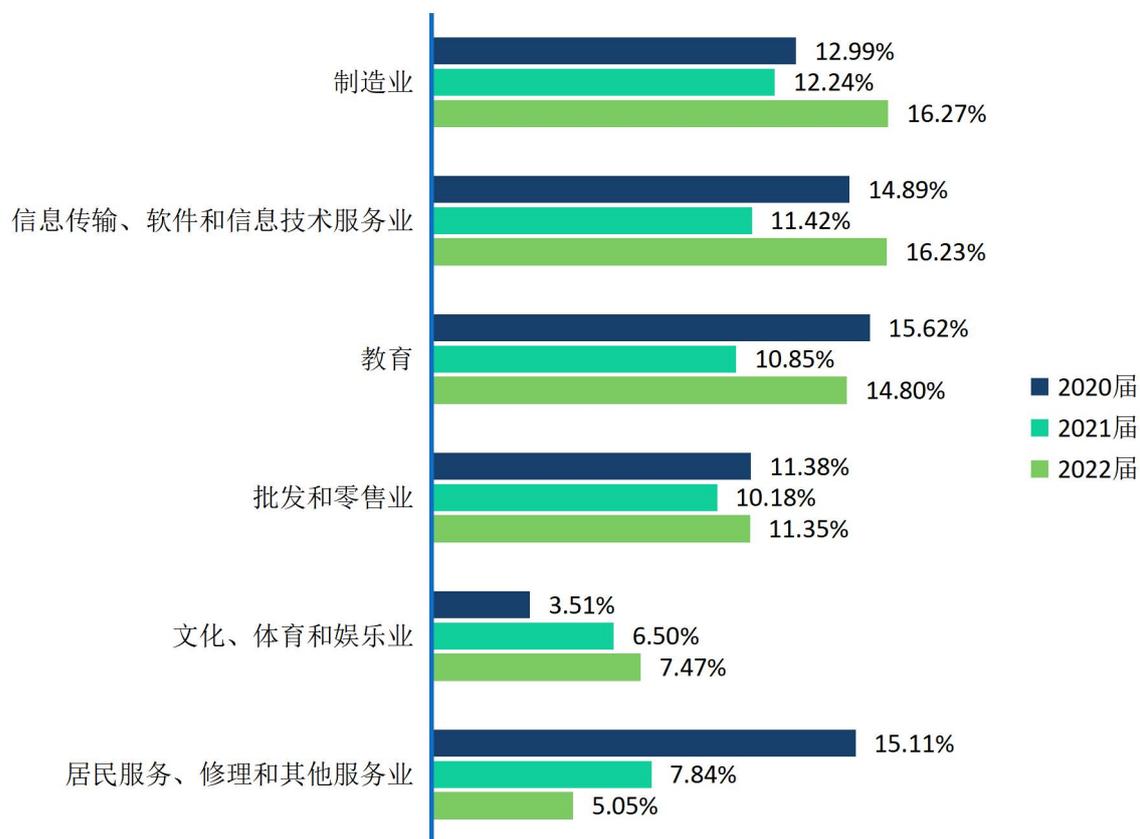


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1. 2020 届数据来自《河南科技学院新科学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2. 2021 届数据来自《新乡工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；  
3. 2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

#### 四、单位就业为发展主旋律，民营企业成为强大就业“吸纳器”

单位签约就业为近三届毕业生发展主旋律，企业单位（包含其他企业（民营企业为主）、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，民营企业为吸纳毕业生就业的主渠道，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

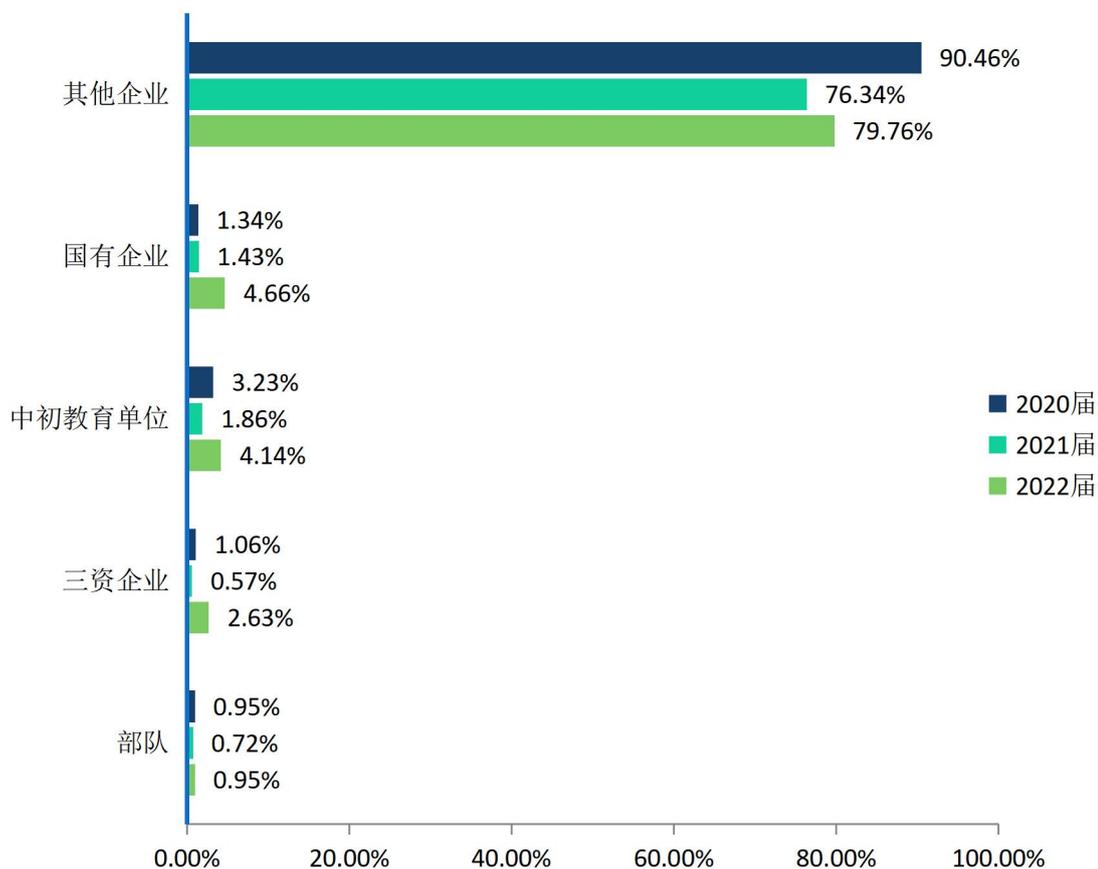


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1. 2020 届数据来自《河南科技学院新科学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2021 届数据来自《新乡工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

3. 2022 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

## 五、就业发展趋势研判

近三届本科毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率处于较高水平，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，就业状况良好。学校近三届毕业生在省内就业的比例在 67.16%及以上。毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。近三届毕业生主要在其他企业（民营企业为主）就业，比例均处于 76.34%及以上，其中流向“国有企业”的毕业生人数占比均在 1.34%及以上。且呈逐年上升趋势。

# 第五篇

---

## 毕业生对学校的评价



## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

2022届毕业生对母校的满意度为99.07%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为30.10%，“满意”占比为41.38%，可见2022届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

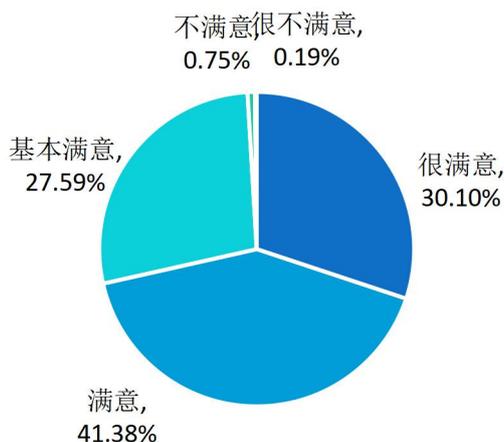


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）教育教学评价

##### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 94.67%，专业课掌握度为 95.47%，专业课满足度为 94.04%，公共课帮助度为 94.51%。

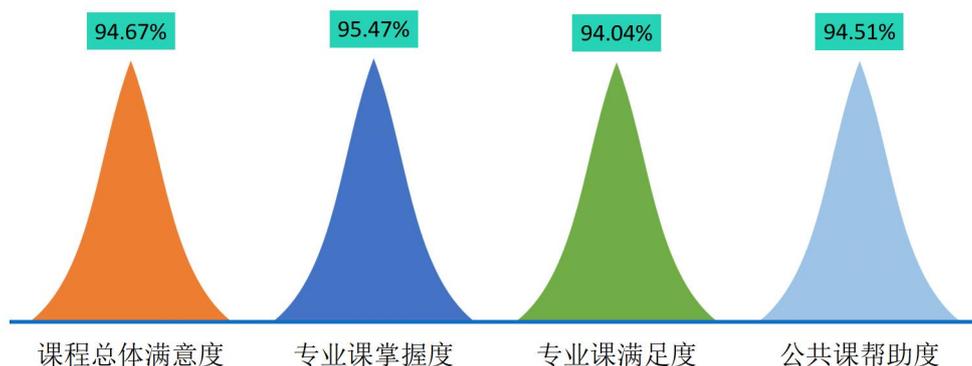


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.68%；对师德师风的满意度为 99.25%，对教学态度的满意度为 98.42%，对教学水平的满意度为 98.38%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

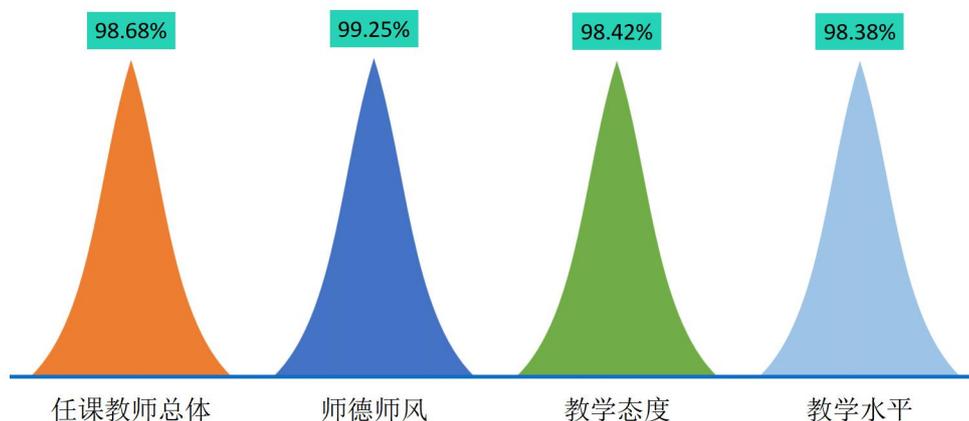


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.70%；对课堂听讲的满意度为 98.70%，对课后自习的满意度为 97.39%，对学习交流的满意度为 97.02%。

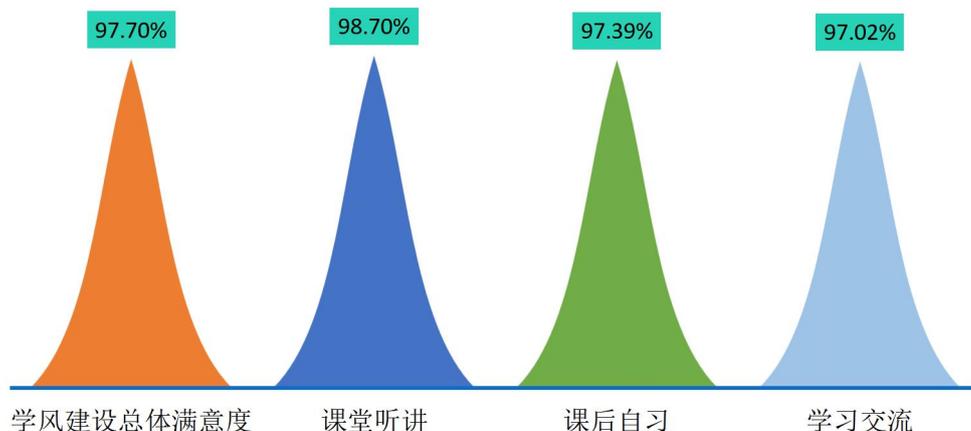


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为98.40%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好的就业奠定了坚实的基础。

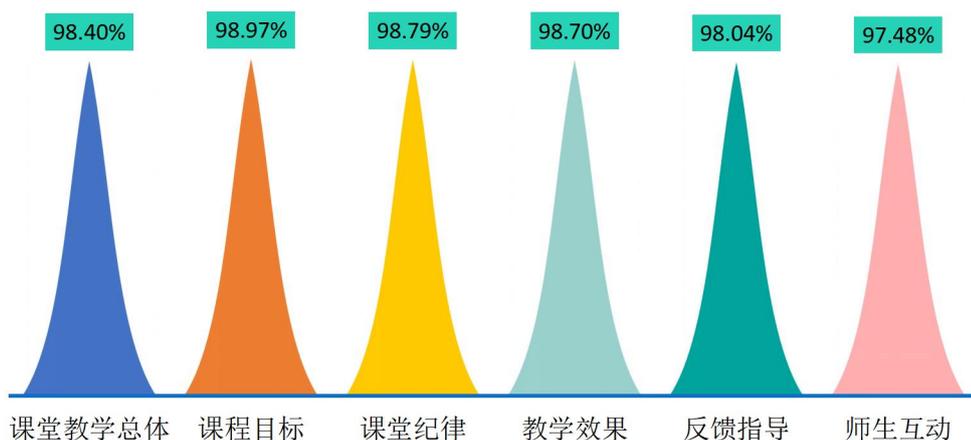


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构-2022届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022届毕业生对母校实践教学的总体满意度为95.36%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较

为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

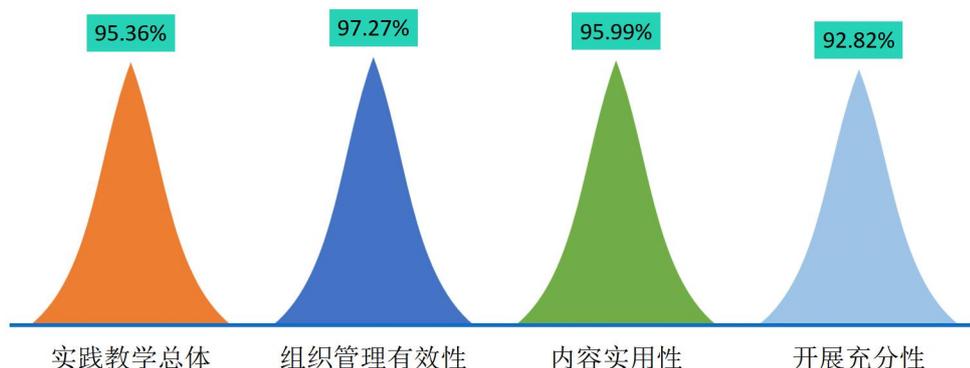


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、记忆能力、创新思维、阅读理解、团队意识、善于倾听、主动学习、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.13 分以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 3.91 分和 3.85 分。

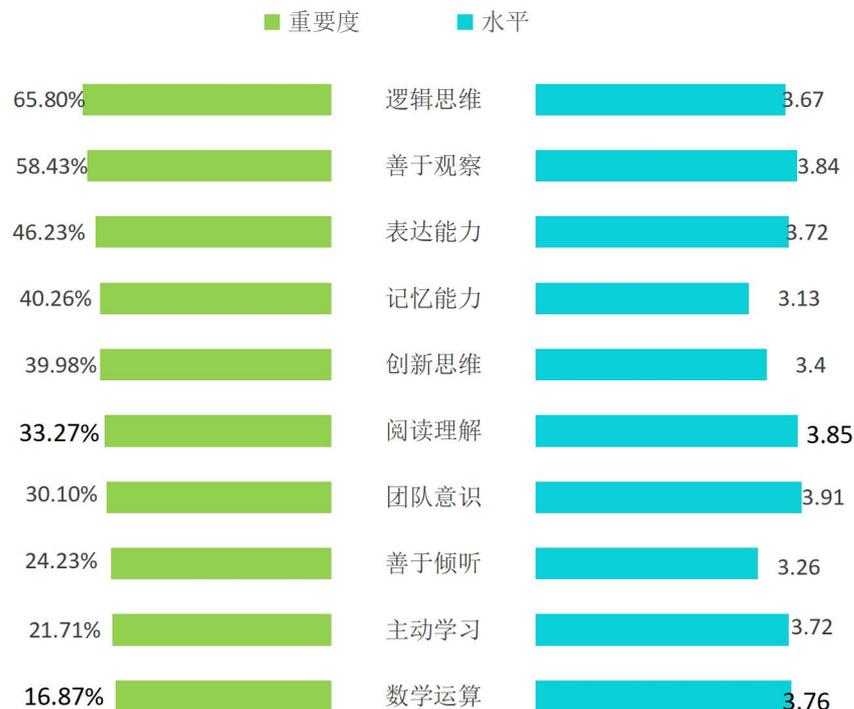


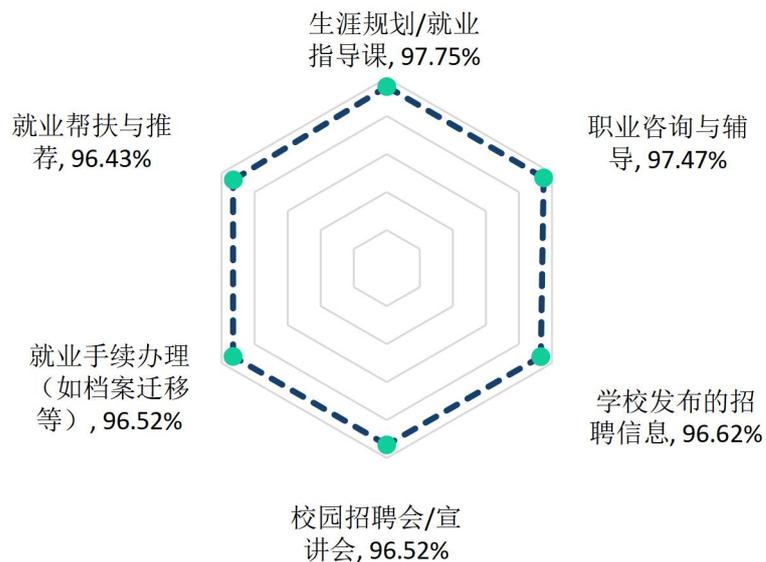
图 5-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.43%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.75%）、“职业咨询与辅导”（97.47%）、“学校发布的招聘信息”（96.62%）的满意度相对较高。



**图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价**

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六篇

---

## 用人单位对毕业生及学校的评价

## 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极的促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**98.73%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为54.43%。

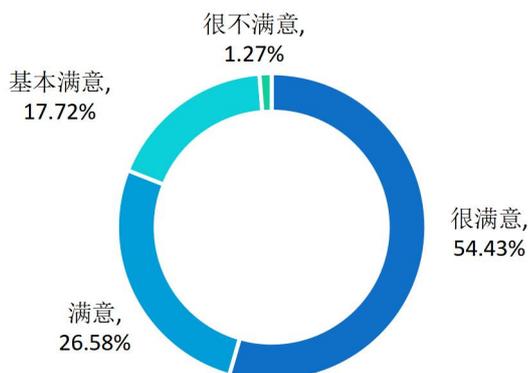


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**98.73%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为58.23%。

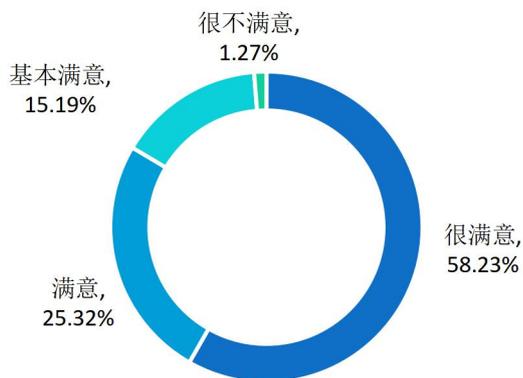


图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**98.73%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 55.70%。

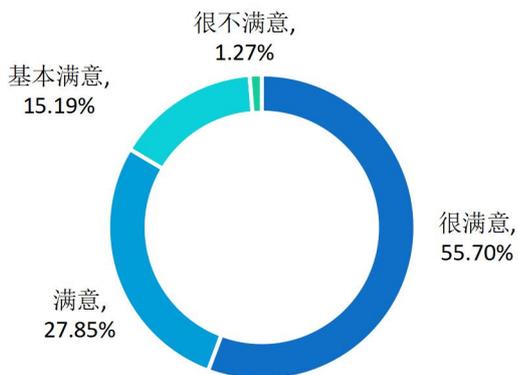


图 6-3 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**98.73%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 55.70%。

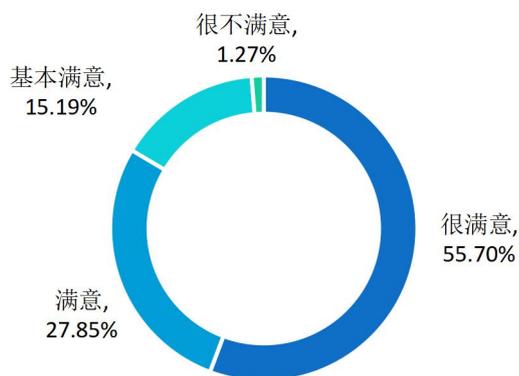


图 6-4 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.73%；其中 48.10%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，30.38%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

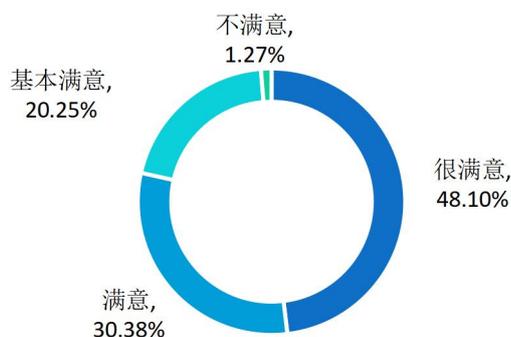


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（12.66%）、“拓宽服务项目”（10.13%）、“增加招聘场次”（8.86%）等方面来加强就业工作。

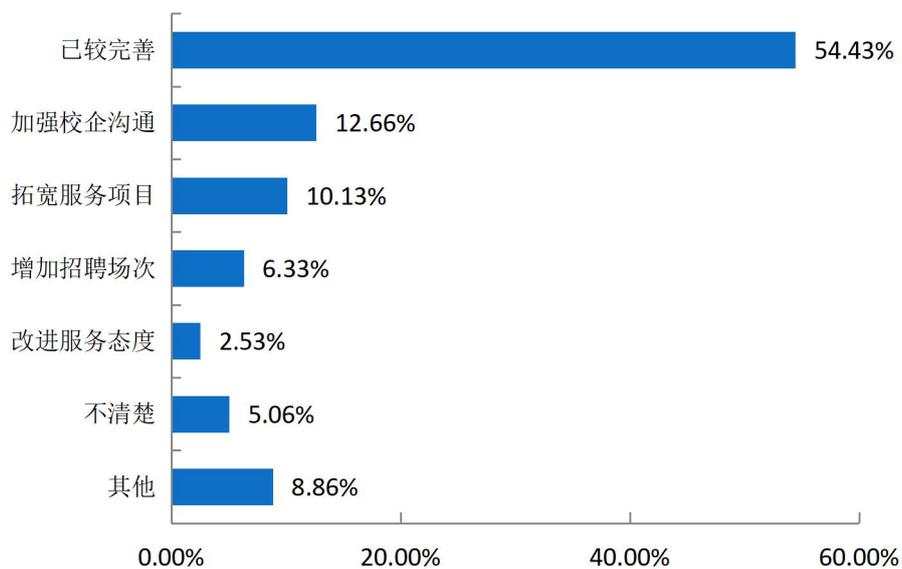


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

# 第七篇

## 对学校就业工作的综合评价

## 第七篇：对学校就业工作的综合评价

学校就业工作主要服务对象为学校应届毕业生和对应用人单位，因此调研收集双方对就业工作的评价和意见，对学校未来就业工作的开展及完善大有裨益。

### 一、毕业生对学校就业工作综合评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.43%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.75%）、“职业咨询与辅导”（97.47%）、“学校发布的招聘信息”（96.62%）的满意度相对较高。体现毕业生对学校各项就业工作的高度肯定，说明学校为毕业生提供的相应就业教育及服务切实回应了毕业生求职诉求，努力为毕业生在疫情条件下成功求职创造了机会。在防疫抗疫常态化的 2021 年，又同时面对国际紧张形势及经济压力，社会就业市场严峻，在如此艰难条件下，学校 2021 届毕业生就业率达 93.57%，良好的就业成绩是对学校就业工作最充分的肯定与回复。

### 二、用人单位对学校就业工作综合评价

综合用人单位对学校就业工作的各项调研反馈，可以得出以下两点结论：一是，用人单位对学校 2022 届毕业生总体满意度很高，满意度为 98.73%，其中对毕业生政治素养、专业水平、职业能力的满意度均达到 98.73%及以上，反映学校毕业生各方面能力水平及综合素质均获得了用人单位的充分肯定。二是，用人单位对学校招聘服务满意度很高，满意度水平为 98.73%，其中评价“很满意”比例为 48.10%，评价“满意”比例为 30.38%，反映学校的招聘服务工作能够完全满足用人单位需求，为学校毕业生顺利就业、为用人单位成功招聘均创造了有利条件。为不断完善就业工作，学校同时邀请各用人单位针对现阶段各项就业服务存在的不足之处提出了宝贵的意见和建议。其中反馈最为集中的三项分别是“加强校企沟通”（12.66%）、“拓宽服务项目”（10.13%）、“增加招聘场次”。说明学校在这三个方面仍存在一定提升空间，未来学校会继续跟进对接各类企事业单位，积极搭建校企合作平台，

需加强校企沟通，拓宽就业服务项目，适当增加招聘场次，为用人单位招聘提供便利。

## 结语

就业是最大的民生，也是经济发展最基本的支撑，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重。以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。

学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院一定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

毕业生自身应树立正确的择业观和就业观，深入了解就业政策，明确目标、强化信心，大胆尝试，在不同职业和不同地区的选择中做好平衡。为实现更高质量的就业，应对自身做出合理的预期和准确的定位，扩展职业视野，进行多样化的职业考虑；要明确目标，跳出岗位和区域限制，提前准备抓住机会；调整求职心态，勿要好高骛远，亦忌妄自菲薄；注重能力锻炼，加强经验积累，积极参加实习，不断提升求职技巧。不畏艰难险阻，勇担时代使命，把个人的理想追求融入党和国家事业之中，为党、为祖国、为人民多作贡献。

