



西安翻译学院

XI' AN FANYI UNIVERSITY

翻譯

翻译

Translate

Перевод

Traduction

Traducción

번역

翻訳

übersetzen



# 2022届毕业生 就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月



西安翻译学院  
XI' AN FANYI UNIVERSITY

# 2022 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月



## 学 校 简 介

西安翻译学院由我国当代杰出教育家、民办教育拓荒者丁祖诒先生于 1987 年创办，坐落在西安市南郊风景秀丽的终南山北麓、太乙河畔。学校 2005 年经教育部批准升格为本科高校；2009 年获得学士学位授予权；2013 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估；2014 年接受陕西省委、省政府巡视诊断，同年被省教育厅确定为首批应用型转型试点院校；2016 年获批陕西省“管办评”试点院校；2018 年被陕西省教育厅评定为陕西省一流学院建设单位；2019 年被评为全国创新创业典型经验高校，荣获团中央“全国五四红旗团委”称号，翻译专业获批 2019 年度首批国家级一流本科专业建设点，成为陕西第一所获批国家级一流本科专业建设点的民办高校；2021 年新增 2 个国家级一流本科专业建设点，以拥有 3 个国家级一流专业建设点成为陕西省获得国家级一流专业建设点最多的民办高校，在全国民办高校中也以绝对优势遥遥领先，成为民办高校“一流学院、一流专业”建设的领跑者。西译在“2022 软科中国大学排名”中位列全国民办高校第 14 位、陕西民办高校第 1 位。据软科大学排行榜公布的数据显示，近 3 年来西译的办学实力稳居陕西民办高校前茅。经过三十多年的办学实践，西安翻译学院已发展成一所以文、商科为主，以外语为特色，多学科协调发展、具有重要影响和鲜明特色的民办大学。



西译始终坚持社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，积极培育和弘扬社会主义核心价值观。学校先后荣获陕西省“高等学校先进基层党委”“平安校园”，陕西省教育系统“文明校园”，西安市“安全单位”“综合治理先进单位”称号；学校连续8年被中央六部委授予“全国食品安全百佳先进单位”“全国食品安全示范单位”等荣誉称号；学校还获得“网络信息安全管理先进单位”“最具综合实力民办高校”和“最具就业质量奖”等荣誉称号。中央及省市领导多次到学校考察，高度赞扬我校的培养模式、管理模式、办学特色和人才培养质量。中央及省市权威媒体相继对学校的办学情况予以正面报道。

西译全面贯彻落实新修订的《民办教育促进法》，率先打破民办教育家族化传统，构建了“四位一体”的现代大学运行机制，实现了民办高等教育科学规范管理的重大突破，对调动学校各方积极性，坚定不移地走内涵发展、特色发展、品牌发展、融合发展道路具有深远意义。

西译以建设高水平、特色鲜明、具有地方示范作用的一流民办大学为阶段性发展目标，始终秉承“敢为人先、无私奉献、爱生如子、厚德敦行”的“西译精神”；积极践行“高尚教育”理念；坚持“不以营利为目的的社会主义公益性办学方向”；不断创新“外语+专业+现代技能”和“专业+外语+现代技能”的复合应用型人才培养模式和严格的“全封闭、准军事化”学生管理模式。



学校下设英文学院、亚欧语言文化学院、教育学院、国际商学院、文学与传媒学院、艺术与设计学院、信息工程学院、高级翻译学院、护理与康复学院、体育学院、马克思主义学院、创新创业学院及继续教育学院13个二级学院、公共艺术教育中心。学校开设本科专业37个，专科专业27个，涵盖文、经、管、工、艺、法、教育、医学等八大学科门类。

西安翻译学院与西北大学、延安大学、解放军西安通信学院等建立了对口帮扶关系。学校成立了陕西终南学社、陕西乡村振兴研究中心、陕西旅游文化研究中心和丁祖诒教育研究中心等十多个研究机构，构建了“一核心、两平台、三层次、全过程”的实践教学体系，形成融“教、学、做”为一体的实践教学模式，营造全外语氛围，重点打造语言服务、教育服务、健康服务三大服务类应用专业群，建设“语言大数据智库平台”，培养服务区域经济社会发展需要的应用型高级专门人才。学校现有国家级一流专业建设点 3 个；省级一流专业建设点 11 个，省级综合改革试点专业 5 个，省级特色专业 4 个，省级重点专业 6 个，省级人才培养模式试验区 6 个，省级实验教学示范中心 4 个，省级虚拟仿真试验教学中心 2 个，省级教学团队 6 个，省级精品资源共享课程 25 门，省级教学成果奖 8 项，省级优秀教材奖 7 项，获批省级教改项目 33 项；现有校级专业综合改革试点项目 9 个，校级特色专业 8 个，校级精品课程 39 门，校级教学团队 21 个，校级教学名师 25 名，校级人才培养模式创新实验区 7 个，校级实验教学示范中心 5 个。

为提升师资层次和水平，西译设立了“终南学者”和“首席教授”岗位；通过完善教师评价和激励机制，大力开展“教师能力提升计划”、“中青年骨干教师博士化工程”等，为“双一流”建设提供人才保障。多年来，学校教师对标“四有好老师”，教书育人并进，学生及家长普遍认为我校教师热爱教学工作、了解社会需求、教学经验丰富。我校现有省级教学名师 9 人；教师王媛以“深山寻网、席地成堂”的感人事迹被评为 2020 年第二期“西安敬业奉献好人”；外籍教师、德国专家张克荣获陕西省人民政府 2019 年度“三秦友谊奖”。

西译根据自身特点及发展新常态，坚持“四合作、五共同”，深化校企合作，与陕西省贸促会、阿里巴巴集团、北京广慧金通教育科技有限公司等省内外 200 多家政府机构、企事业单位签署深度战略合作协议或实施订单式培养，形成资源共建、全程参与、互利共赢的新型产教深度融合的合作育人模式。

西译坚持开放办学，积极开展校际交流与合作，与美国、加拿大、日本、德国、西班牙、韩国、中国香港等十几个国家和地区的 50 余所高校建立了友好交流合作关系。西译充分利用外语、商务、旅游等专业教学优势和特色服务“一带一路”战略，先后与匈牙利、俄罗斯、乌克兰、泰国等沿线国家的教育行政部门、高等院校及其他教育机构开展了形式多样的文化教育交流活动。学校还成立了新丝绸之路研究中心、陕西口岸发展研究院、非洲研究院、匈牙利研究中心等科研机构，开展国别和区域研究，为政府相关部门和企业的

决策提供参考。近年来，学校有百余名师生先后赴东欧及澳大利亚做访问学者和国家公派留学；有 1000 余人赴国（境）外攻读硕士学位；1500 余名学生赴国外带薪实习。

西译坚持“知识、能力、素质”三位一体的育人模式。学校通过美化校园环境，营造人文氛围，推进各类学科竞赛，强化个性培养和准军事化管理，形成了独具特色的校园文化。50 多个学生社团在校内开展丰富多彩的校园文化活动，加强第二课堂建设，全面提高学生综合素质。在近几届“APEC 未来之声”中国区选拔赛中，学校先后有郑悦、杨鑫、丁倩雯、弓晨杨鹏凯 5 位同学获得代表中国青年随同国家最高领导人参加 APEC 峰会的资格；师生积极参加西部计划、志愿者服务活动受到广泛好评；学生参加国家、省、市大学生科技、文体活动竞赛屡屡获奖；优秀毕业生活跃在祖国建设发展的各条战线。

西译独具特色的人才培养模式、严格的准军事化管理，良好的人才培养质量，受到社会各界的广泛关注和各级领导的充分肯定，赢得了“要学习到西译”的良好社会声誉。近年来学校毕业生一次性就业率保持在 90%以上，用人单位普遍认为我校毕业生“外语水平高、综合能力强，富有敬业精神和创新意识”“下得去，留得住，守纪律，善合作”。

西安翻译学院将以“双一流”建设为契机，继续弘扬优秀办学传统、强化办学特色，全面落实立德树人根本任务，不断提高教育教学质量，不忘初心、砥砺前行，努力实现“追赶超越”，办好人民满意的教育。



# 编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告》（教育厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构陕西云研泽瑞网络科技有限公司编制《西安翻译学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

## 数据来源

### ● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于西安翻译学院 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 12 月 31 日，涵盖 2022 届 7600 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

### ● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方开展的“西安翻译学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向西安翻译学院 7600 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。

问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，回收有效问卷 4004 份，有效问卷回收率 52.68%，抽样方法为分层抽样。

### ● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“西安翻译学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向西安翻译学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 18 日，回收有效问卷 262 份，抽样方法为随机抽样。

*报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。*



# 目录 CONTENTS

<b>第一章 毕业生就业基本情况</b> .....	<b>2</b>
一、毕业生规模与结构.....	2
（一）毕业生规模.....	2
（二）毕业生结构分布.....	2
二、毕业去向落实情况.....	4
（一）总体毕业去向落实率.....	4
（二）分学院及专业毕业去向落实率.....	6
三、政策性就业情况.....	8
四、单位就业流向.....	9
（一）单位行业分布.....	9
（二）就业单位性质.....	11
（三）就业职位类别.....	12
（四）就业省份分布.....	13
<b>第二章 服务重点区域和领域就业情况</b> .....	<b>15</b>
一、就业地理大区.....	15
二、国家重点战略地区就业情况.....	15
三、就业经济区流向.....	16
四、省内就业情况.....	17
（一）省内就业地区.....	17
（二）省内就业行业.....	18
（三）省内就业生源地分布.....	19
五、重点企业就业情况.....	19
<b>第三章 毕业生升学与创业情况</b> .....	<b>22</b>
一、总体继续深造情况.....	22
（一）继续深造率.....	22
（二）分学院及专业继续深造情况.....	22
二、国内升学院校特征.....	25

(一) 升学院校类型.....	25
(二) 升学至“双一流”建设高校名单 .....	25
三、出国(境)院校特征.....	26
(一) 出国(境)国家/地区.....	26
(二) 出国(境)高校 QS 排名.....	26
(三) 出国(境)高校名单.....	27
四、自主创业分析.....	27
(一) 创业基本情况.....	27
(二) 创业行业.....	27
<b>第四章 毕业生就业反馈.....</b>	<b>30</b>
一、就业满意度.....	30
二、就业适配性.....	30
(一) 就业专业相关度.....	30
(二) 职业期待匹配度.....	31
三、对用人单位综合满意度.....	32
四、就业稳定性.....	32
(一) 稳定性.....	32
(二) 离职原因.....	33
五、疫情影响.....	33
(一) 对就业结果的影响.....	33
(二) 对职业规划的影响.....	34
(三) 对就业心态的影响.....	34
<b>第五章 毕业生教育教学反馈.....</b>	<b>36</b>
一、母校总体评价.....	36
(一) 母校推荐度.....	36
(二) 母校满意度.....	36
二、教育教学评价.....	37
(一) 教育教学满意度.....	37
(二) 通识教育评价及建议.....	38
(三) 专业教育评价及建议.....	39

(四) 实践教学评价及建议.....	40
(五) 职业能力教育评价及建议.....	41
(六) 师资水平评价及建议.....	41
三、就业创业服务评价.....	42
(一) 就业创业服务满意度.....	42
(二) 就业创业服务评价.....	43
四、成长服务评价.....	44
(一) 在校成长发展评价.....	44
(二) 学校管理服务评价.....	44
(三) 基础教辅设施和后勤保障服务评价.....	45
<b>第六章 社会评价.....</b>	<b>47</b>
一、用人单位对毕业生评价.....	47
(一) 总体满意度.....	47
(二) 能力和素质评价.....	47
二、用人单位对学校评价.....	49
(一) 人才培养评价.....	49
(二) 就业服务评价.....	50
<b>第七章 毕业生就业发展趋势.....</b>	<b>53</b>
一、规模及毕业生去向落实率变化趋势.....	53
二、毕业去向变化趋势.....	53
三、行业流向变化趋势.....	54
四、地域流向变化趋势.....	55
五、就业质量变化趋势.....	55
<b>第八章 就业创业工作举措.....</b>	<b>57</b>
一、高度重视毕业生就业工作，切实实施“一把手”工程.....	57
二、强化全程化就业指导，提升毕业生就业竞争力.....	57
(一) 就业创业指导课程建设.....	57
(二) 强化多元指导、提升就业服务水平.....	58
(三) 积极宣传就业政策，畅通毕业生求职之路.....	58
三、努力打造“互联网+”智慧就业平台，构建多位一体的毕业生就业市场体系.....	58

（一）构建多位一体的就业市场体系.....	58
（二）大力开展访企拓岗促就业专项行动.....	59
（三）加快推进就业信息化建设.....	59
四、精准帮扶，助力困难生就业.....	60
五、健全完善就业反馈机制，积极开展就业创业研究，深化教育教学改革.....	60



**01**

**毕业生就业  
基本情况**

# 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于西安翻译学院 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、政策性就业情况、单位就业流向四个方面进行分析。

## 一、毕业生规模与结构

### （一）毕业生规模

毕业生总人数 7600 人。其中，本科毕业生 4235 人，占毕业生总人数的 55.72%；专科毕业生 3365 人，占毕业生总人数的 44.28%。

分性别来看，男生 2340 人，占毕业生总人数的 30.79%；女生 5260 人，占毕业生总人数的 69.21%。本科毕业生男女比例为 34：100，专科毕业生男女比例为 61：100，全体毕业生男女比例为 45：100。

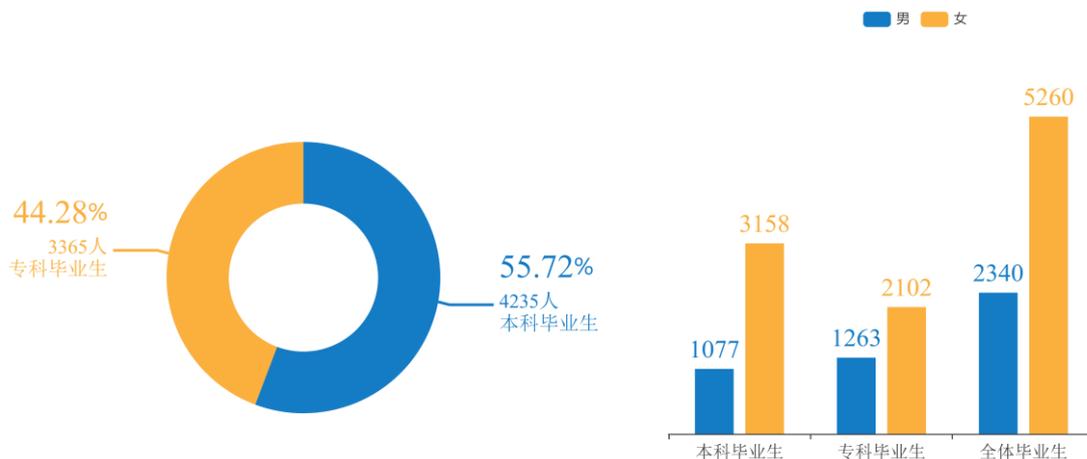


图 1-1 毕业生规模及性别分布

### （二）毕业生结构分布

#### 1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为英文学院（1821 人，占比 23.96%）、教育学院（1239 人，占比 16.30%）、文学与传媒学院（892 人，占比 11.74%）。

分学历来看，本科毕业生人数排名前三的学院分别为英文学院（891 人，占比 21.04%）、文学与传媒学院（690 人，占比 16.29%）、教育学院（679 人，占比 16.03%）；专科毕业生

人数排名前三的学院分别为英文学院（930 人，占比 27.64%）、教育学院（560 人，占比 16.64%）、信息工程学院（405 人，占比 12.04%）。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
英文学院	891	21.04%	930	27.64%	1821	23.96%
教育学院	679	16.03%	560	16.64%	1239	16.30%
文学与传媒学院	690	16.29%	202	6.00%	892	11.74%
国际商学院	448	10.58%	347	10.31%	795	10.46%
信息工程学院	276	6.52%	405	12.04%	681	8.96%
亚欧语言文化学院	377	8.90%	243	7.22%	620	8.16%
艺术与设计学院	378	8.93%	218	6.48%	596	7.84%
继续教育学院	-	-	392	11.65%	392	5.16%
护理与康复学院	323	7.63%	68	2.02%	391	5.14%
高级翻译学院	173	4.09%	-	-	173	2.28%
总计	4235	100.00%	3365	100.00%	7600	100.00%

## 2. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 28 个省（自治区、直辖市），陕西省生源人数最多，共有 4856 人（占比 63.89%），非陕西省生源人数 2744 人（占比 36.11%）。省外生源人数位列前三的地区分别为山东省（366 人，占比 4.82%）、河南省（339 人，占比 4.46%）、山西省（281 人，占比 3.70%）。

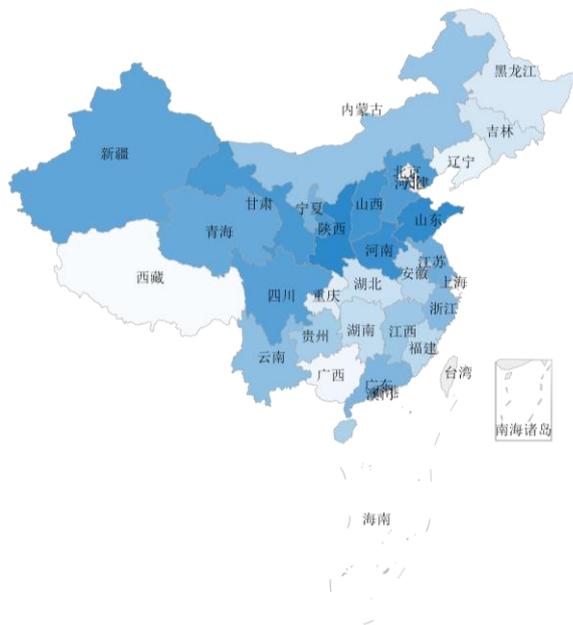


图 1-2 毕业生生源地地区分布

分学历来看，本科毕业生陕西省内生源 2694 人，占比 63.61%；专科毕业生陕西省内生源 2162 人，占比 64.25%。生源地地区分布明细如下表所示。

表 1-2 分学历毕业生生源地区分布

生源地区	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
陕西省	2694	63.61%	2162	64.25%	4856	63.89%
山东省	203	4.79%	163	4.84%	366	4.82%
河南省	147	3.47%	192	5.71%	339	4.46%
山西省	93	2.20%	188	5.59%	281	3.70%
甘肃省	133	3.14%	84	2.50%	217	2.86%
河北省	109	2.57%	70	2.08%	179	2.36%
四川省	95	2.24%	59	1.75%	154	2.03%
新疆维吾尔自治区	81	1.91%	54	1.60%	135	1.78%
青海省	31	0.73%	79	2.35%	110	1.45%
江苏省	104	2.46%	3	0.09%	107	1.41%
宁夏回族自治区	41	0.97%	62	1.84%	103	1.36%
广东省	72	1.70%	30	0.89%	102	1.34%
浙江省	55	1.30%	40	1.19%	95	1.25%
云南省	72	1.70%	16	0.48%	88	1.16%
内蒙古自治区	46	1.09%	40	1.19%	86	1.13%
江西省	40	0.94%	40	1.19%	80	1.05%
贵州省	42	0.99%	20	0.59%	62	0.82%
海南省	60	1.42%	-	-	60	0.79%
安徽省	41	0.97%	17	0.51%	58	0.76%
福建省	14	0.33%	12	0.36%	26	0.34%
湖南省	4	0.09%	19	0.56%	23	0.30%
湖北省	16	0.38%	1	0.03%	17	0.22%
吉林省	7	0.17%	7	0.21%	14	0.18%
黑龙江省	9	0.21%	4	0.12%	13	0.17%
重庆市	9	0.21%	1	0.03%	10	0.13%
辽宁省	7	0.17%	2	0.06%	9	0.12%
广西壮族自治区	7	0.17%	-	-	7	0.09%
西藏自治区	3	0.07%	-	-	3	0.04%
总计	4235	100.00%	3365	100.00%	7600	100.00%

## 二、毕业去向落实情况

### (一) 总体毕业去向落实率

#### 1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 31 日，全体毕业生毕业去向落实人数为 6512 人，毕业去向落实率<sup>1</sup>为 85.68%，其中，协议和合同就业率 52.13%、继续深造率 25.33%、灵活就业率 7.28%、

<sup>1</sup>按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、继续深造。本报告毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 12 月 31 日。

自主创业率 0.95%。

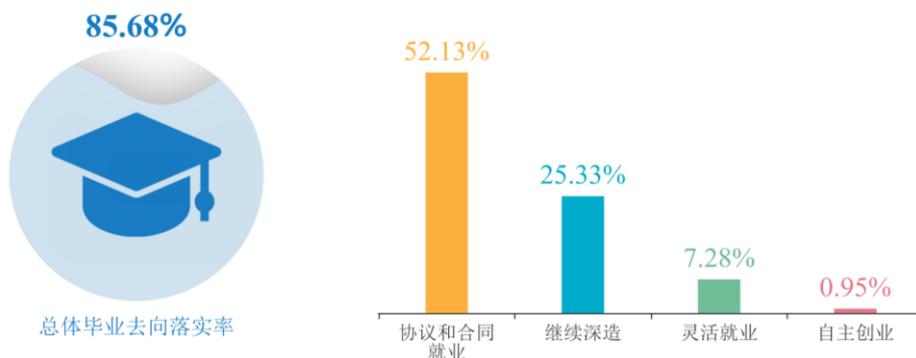


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

## 2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：签就业协议形式就业（3546 人，占比 46.66%）、专科升普通本科（1842 人，占比 24.24%）、其他录用形式就业（545 人，占比 7.17%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向类别为：签就业协议形式就业（2788 人，占比 65.83%）、求职中（404 人，占比 9.54%）、其他录用形式就业（233 人，占比 5.50%）；专科毕业生主要毕业去向类别为：专科升普通本科（1842 人，占比 54.74%）、签就业协议形式就业（758 人，占比 22.53%）、其他录用形式就业（312 人，占比 9.27%）。

表 1-3 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2788	65.83%	758	22.53%	3546	46.66%
	签劳动合同形式就业	191	4.51%	109	3.24%	300	3.95%
	应征义务兵	32	0.76%	37	1.10%	69	0.91%
	西部计划	32	0.76%	-	-	32	0.42%
	特岗教师	5	0.12%	-	-	5	0.07%
	选调生	4	0.09%	-	-	4	0.05%
	三支一扶	2	0.05%	-	-	2	0.03%
	其它基层项目	-	-	2	0.06%	2	0.03%
	乡村教师	-	-	1	0.03%	1	0.01%
	科研助理、管理助理	1	0.02%	-	-	1	0.01%
协议和合同就业 汇总		3055	72.14%	907	26.95%	3962	52.13%
继续深造	专科升普通本科	-	-	1842	54.74%	1842	24.24%
	升学（含出国出境）	67	1.58%	16	0.48%	83	1.09%
继续深造 汇总		67	1.58%	1858	55.22%	1925	25.33%
灵活就业	其他录用形式就业	233	5.50%	312	9.27%	545	7.17%
	自由职业	7	0.17%	1	0.03%	8	0.11%
灵活就业 汇总		240	5.67%	313	9.30%	553	7.28%

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
自主创业	自主创业	27	0.64%	45	1.34%	72	0.95%
自主创业 汇总		27	0.64%	45	1.34%	72	0.95%
待就业	求职中	404	9.54%	119	3.54%	523	6.88%
	拟参加公招考试	163	3.85%	2	0.06%	165	2.17%
	签约中	100	2.36%	61	1.81%	161	2.12%
	拟应征入伍	3	0.07%	4	0.12%	7	0.09%
	拟创业	3	0.07%	4	0.12%	7	0.09%
待就业 汇总		673	15.89%	190	5.65%	863	11.36%
暂不就业	不就业拟升学	142	3.35%	5	0.15%	147	1.93%
	暂不就业	27	0.64%	46	1.37%	73	0.96%
	拟出国出境	4	0.09%	1	0.03%	5	0.07%
暂不就业 汇总		173	4.09%	52	1.55%	225	2.96%
总计		4235	100.00%	3365	100.00%	7600	100.00%

## (二) 分学院及专业毕业去向落实率

### 1. 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为：国际商学院（毕业人数 448 人，已落实 401 人，落实率 89.51%）、高级翻译学院（毕业人数 173 人，已落实 154 人，落实率 89.02%）、教育学院（毕业人数 679 人，已落实 598 人，落实率 88.07%）。

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为：土木工程（毕业人数 3 人，已落实 3 人，落实率 100.00%）、朝鲜语（毕业人数 10 人，已落实 10 人，落实率 100.00%）、物流管理（毕业人数 44 人，已落实 42 人，落实率 95.45%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-4 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
亚欧语言文化学院	朝鲜语	10	10	100.00%	100.00%
	俄语	27	25	92.59%	85.19%
	日语	75	61	81.33%	65.33%
	德语	95	77	81.05%	64.21%
	法语	85	67	78.82%	51.76%
	西班牙语	85	65	76.47%	54.12%
亚欧语言文化学院 汇总		377	305	80.90%	61.80%
信息工程学院	土木工程	3	3	100.00%	66.67%
	工程管理	17	16	94.12%	94.12%
	电子商务	111	99	89.19%	88.29%
	工程造价	70	62	88.57%	88.57%
	软件工程	58	48	82.76%	79.31%
	电子信息科学与技术	17	14	82.35%	82.35%
信息工程学院 汇总		276	242	87.68%	86.23%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
国际商学院	物流管理	44	42	95.45%	93.18%
	财务管理	207	194	93.72%	90.82%
	人力资源管理	40	34	85.00%	82.50%
	审计学	31	26	83.87%	83.87%
	国际经济与贸易	60	50	83.33%	81.67%
	旅游管理	66	55	83.33%	80.30%
国际商学院 汇总		448	401	89.51%	87.05%
护理与康复学院	护理学	238	164	68.91%	54.62%
	康复治疗学	85	55	64.71%	29.41%
护理与康复学院 汇总		323	219	67.80%	47.99%
教育学院	学前教育	679	598	88.07%	82.47%
教育学院 汇总		679	598	88.07%	82.47%
文学与传媒学院	播音与主持艺术	153	141	92.16%	86.93%
	汉语言文学	336	284	84.52%	80.65%
	戏剧影视文学	175	143	81.71%	76.57%
	汉语国际教育	26	19	73.08%	69.23%
文学与传媒学院 汇总		690	587	85.07%	80.58%
艺术与 design 学院	产品设计	18	17	94.44%	77.78%
	视觉传达设计	86	76	88.37%	72.09%
	环境设计	124	105	84.68%	75.00%
	数字媒体艺术	150	120	80.00%	74.00%
艺术与 design 学院 汇总		378	318	84.13%	74.07%
英文学院	商务英语	100	86	86.00%	79.00%
	英语	791	479	60.56%	55.25%
英文学院 汇总		891	565	63.41%	57.91%
高级翻译学院	翻译	173	154	89.02%	73.41%
高级翻译学院 汇总		173	154	89.02%	73.41%

## 2. 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

专科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为：国际商学院（毕业人数 347 人，已落实 341 人，落实率 98.27%）、信息工程学院（毕业人数 405 人，已落实 388 人，落实率 95.80%）、文学与传媒学院（毕业人数 202 人，已落实 193 人，落实率 95.54%）。

专科毕业生毕业去向落实率较高的专业为：物流管理、助产、国际经济与贸易（国际商学院）等 6 个专业毕业去向落实率为 100.00%。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
亚欧语言文化学院	应用法语	66	63	95.45%	40.91%
	应用日语	136	128	94.12%	36.03%
	应用德语	41	38	92.68%	29.27%
亚欧语言文化学院 汇总		243	229	94.24%	36.21%
信息工程学院	电子商务	160	155	96.88%	44.38%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	计算机网络技术	109	105	96.33%	54.13%
	建筑经济管理	27	26	96.30%	55.56%
	软件技术	109	102	93.58%	44.95%
信息工程学院 汇总		405	388	95.80%	47.90%
国际商学院	国际经济与贸易	52	52	100.00%	23.08%
	会计	163	163	100.00%	22.70%
	旅游管理	50	50	100.00%	38.00%
	物流管理	19	19	100.00%	47.37%
	市场营销	27	25	92.59%	59.26%
	工商企业管理	36	32	88.89%	52.78%
国际商学院 汇总		347	341	98.27%	32.28%
护理与康复学院	助产	21	21	100.00%	19.05%
	休闲体育	47	32	68.09%	21.28%
护理与康复学院 汇总		68	53	77.94%	20.59%
教育学院	学前教育	560	506	90.36%	33.39%
教育学院 汇总		560	506	90.36%	33.39%
文学与传媒学院	空中乘务	127	122	96.06%	52.76%
	新闻采编与制作	75	71	94.67%	22.67%
文学与传媒学院 汇总		202	193	95.54%	41.58%
继续教育学院	商务英语	21	21	100.00%	19.05%
	计算机网络技术	20	19	95.00%	10.00%
	国际经济与贸易	19	18	94.74%	-
	建筑经济管理	28	26	92.86%	3.57%
	会计	32	29	90.63%	-
	工商企业管理	212	192	90.57%	16.51%
	建筑室内设计	38	34	89.47%	21.05%
	旅游管理	22	19	86.36%	27.27%
继续教育学院 汇总		392	358	91.33%	14.29%
艺术与设计学院	建筑室内设计	140	129	92.14%	35.71%
	环境艺术设计	78	71	91.03%	38.46%
艺术与设计学院 汇总		218	200	91.74%	36.70%
英文学院	英语教育	446	419	93.95%	7.62%
	商务英语	429	389	90.68%	10.26%
	旅游英语	55	47	85.45%	25.45%
英文学院 汇总		930	855	91.94%	9.89%

### 三、政策性就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022届毕业生中，有69人应征入伍。有46名毕业生从事国家或地方基层项目，占单位就业总人数的1.05%。其中“西部计划”就业32人、“特岗教师”就业5人、“选调生”就业4人、“三支一扶”就

业 2 人、“其他基层项目” 2 人、“乡村教师” 1 人。

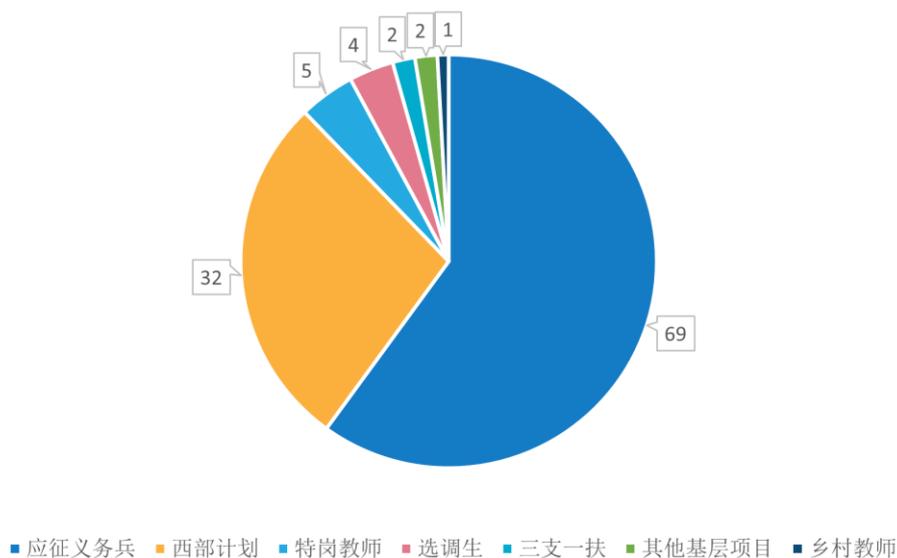


图 1-4 毕业生政策性就业情况

## 四、单位就业流向

单位就业流向只分析已落实就业单位的毕业生 4391 人（包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业），其中本科毕业生单位就业 3212 人，专科毕业生单位就业 1179 人。

### （一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类<sup>2</sup>标准，毕业生就业行业主要为“教育”（928 人，占比 21.13%）、“批发和零售业”（738 人，占比 16.81%）、“租赁和商务服务业”（502 人，占比 11.43%）。

<sup>2</sup> 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。  
多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

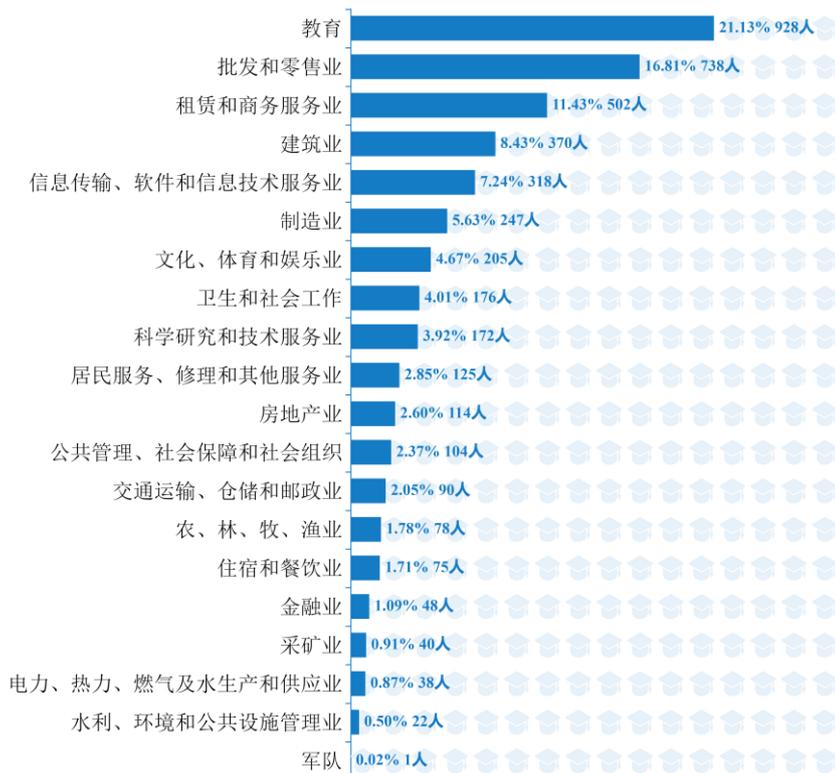


图 1-5 毕业生就业行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“教育”（752人，占比23.41%）、“批发和零售业”（539人，占比16.78%）、“租赁和商务服务业”（380人，占比11.83%）；专科毕业生就业行业主要为“批发和零售业”（199人，占比16.88%）、“教育”（176人，占比14.93%）、“租赁和商务服务业”（122人，占比10.35%）。

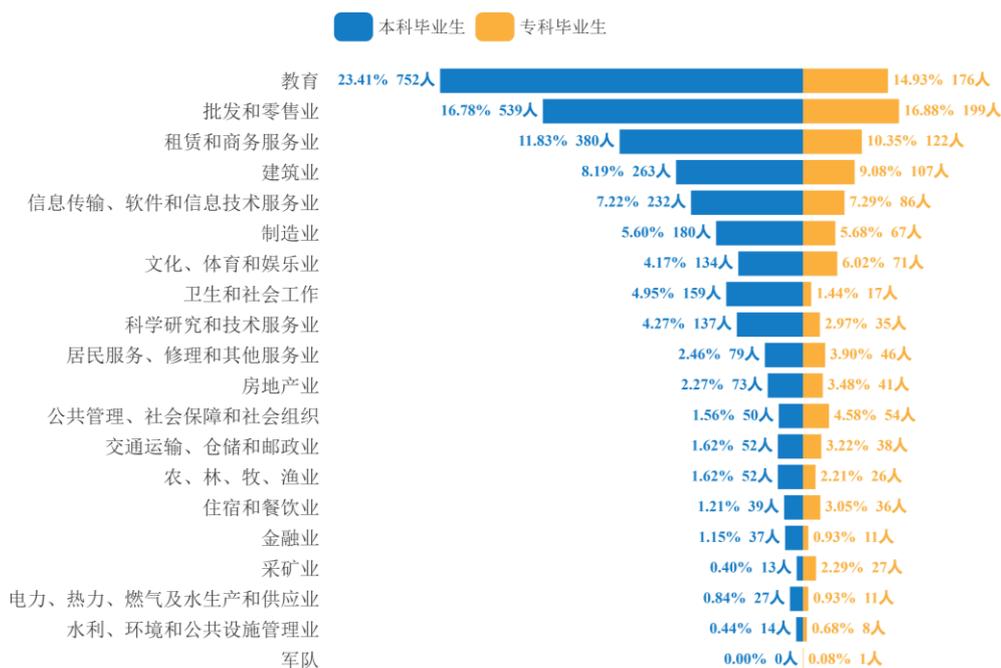


图 1-6 分学历毕业生就业行业分布

## （二）就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业<sup>3</sup>”（3531人，占比80.41%）、“其他事业单位”（402人，占比9.16%）、“国有企业”（179人，占比4.08%）。

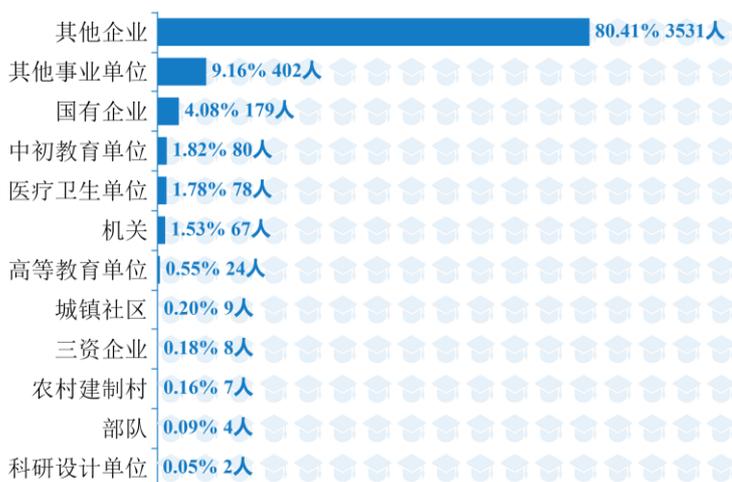


图 1-7 毕业生就业单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（2571人，占比80.04%）、“其他事业单位”（340人，占比10.59%）、“国有企业”（106人，占比3.30%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（960人，占比81.42%）、“国有企业”（73人，占比6.19%）、“其他事业单位”（62人，占比5.26%）。

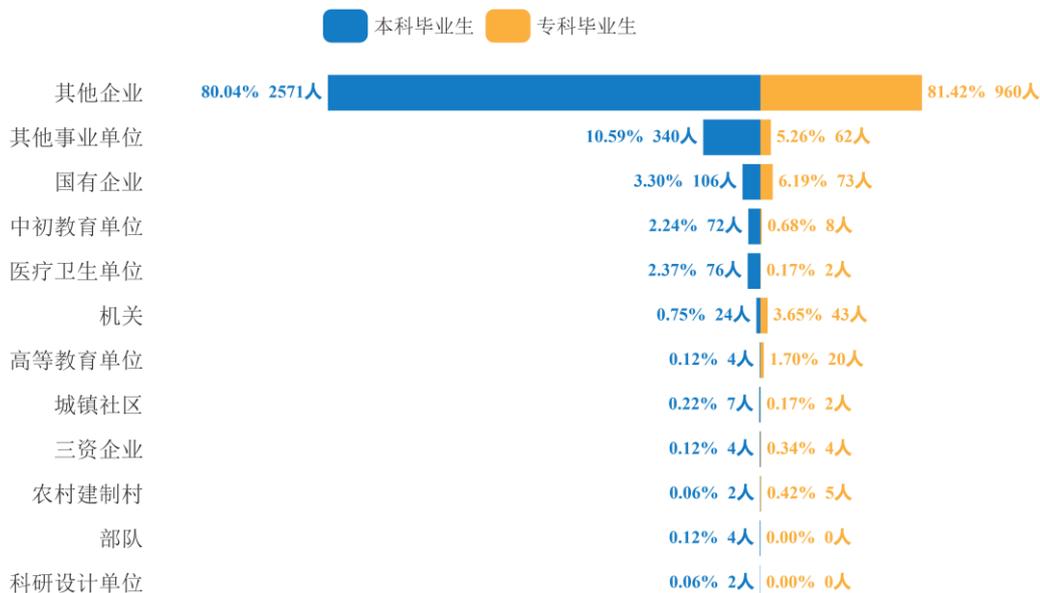


图 1-8 分学历毕业生就业单位性质分布

<sup>3</sup> 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。

### (三) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“办事人员和有关人员”（1730人，占比39.40%）、“教学人员”（869人，占比19.79%）、“商业和服务业人员”（788人，占比17.95%）。

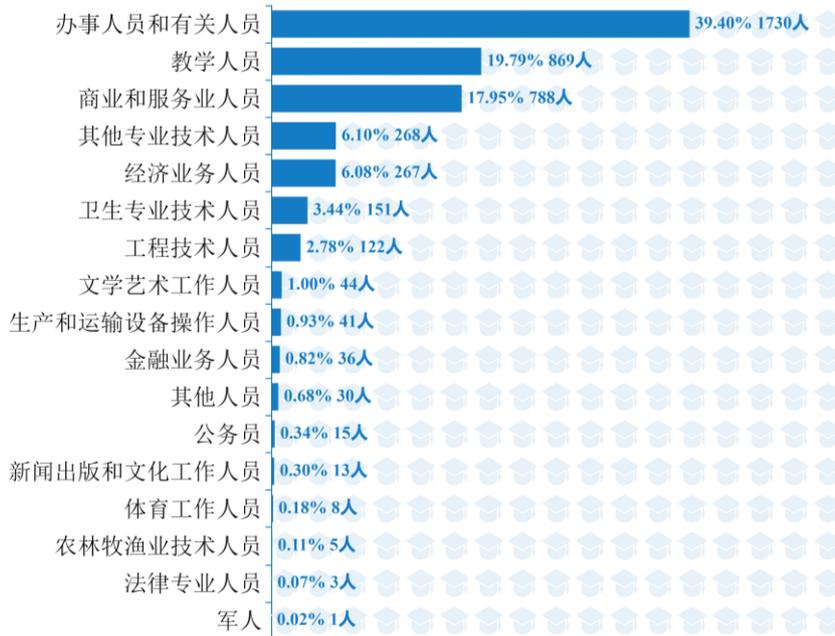


图 1-9 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“办事人员和有关人员”（1343人，占比41.81%）、“教学人员”（722人，占比22.48%）、“商业和服务业人员”（457人，占比14.23%）；专科毕业生就业行业主要为“办事人员和有关人员”（387人，占比32.82%）、“商业和服务业人员”（331人，占比28.07%）、“教学人员”（147人，占比12.47%）。

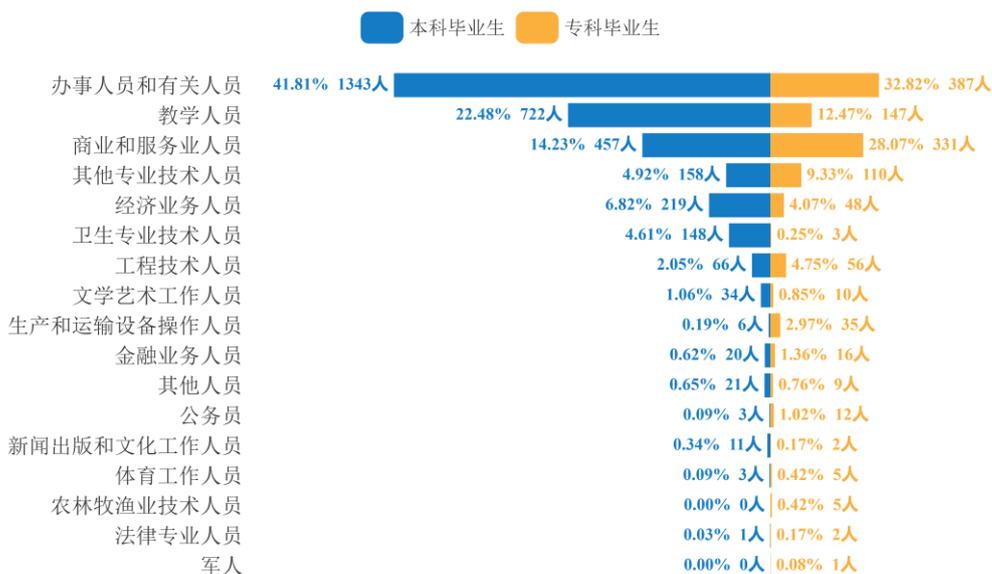


图 1-10 分学历毕业生就业职位类别分布

#### （四）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 31 个省（直辖市、自治区），陕西省就业人数最多，共有 3123 人（占比 71.12%），省外就业人数 1268 人（占比 28.88%）。省外就业人数位列前三的地区分别为山东省（180 人，占比 4.10%）、广东省（142 人，占比 3.23%）、江苏省（88 人，占比 2.00%）。

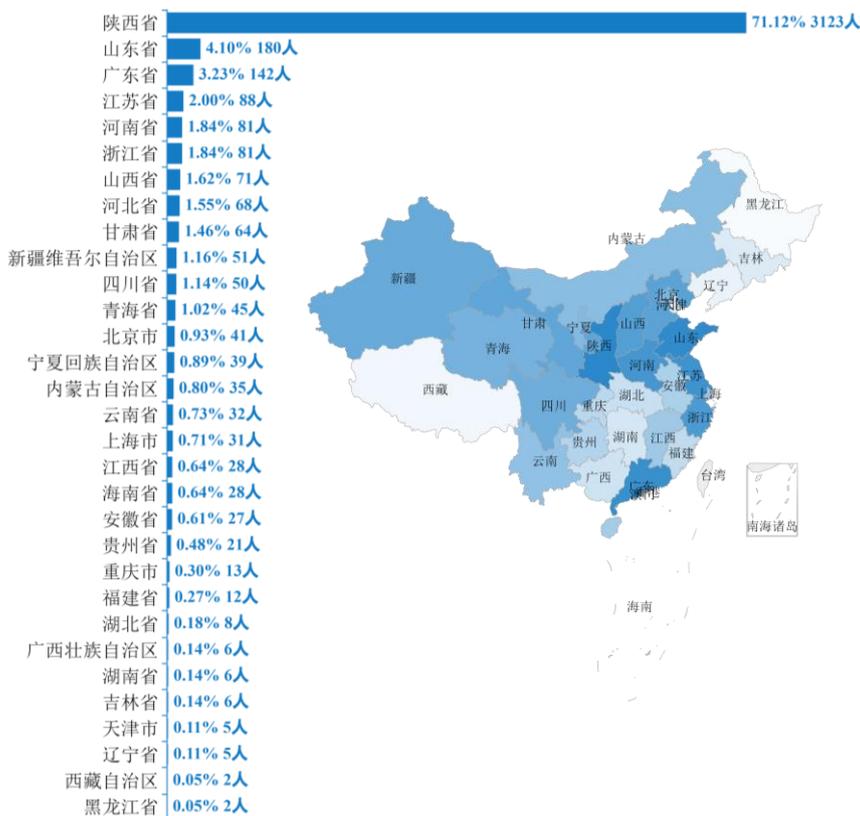


图 1-11 就业地区流向

# 02

服务重点区域和领域

就业情况

## 第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 4391 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

### 一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 676 人，占已落实就业单位毕业生的 15.40%，中部地区就业 221 人（占比 5.03%），西部地区就业 3481 人（占比 79.28%），东北地区就业 13 人（占比 0.30%）。

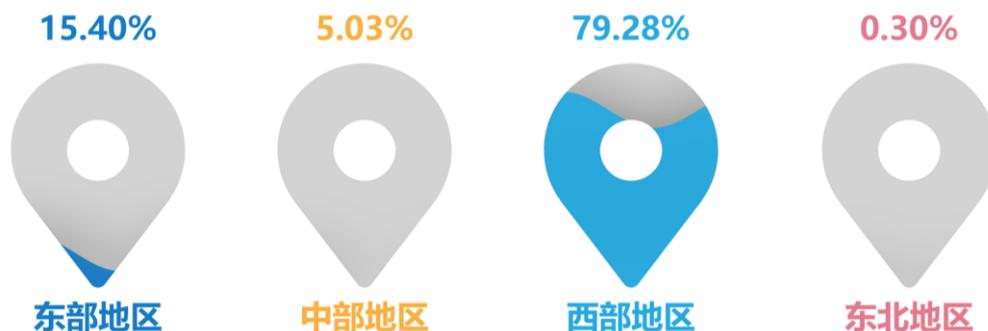


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

### 二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略<sup>4</sup>。其中，毕业生在长江经济带就业 385 人，占已落实就业单位毕

<sup>4</sup> 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

业生的 8.77%，一带一路经济带就业 3717 人（占比 84.65%），长江三角洲区域就业 227 人（占比 5.17%），京津冀区域就业 114 人（占比 2.60%），粤港澳大湾区就业 129 人（占比 2.94%），黄河流域就业 3688 人（占比 83.99%）。

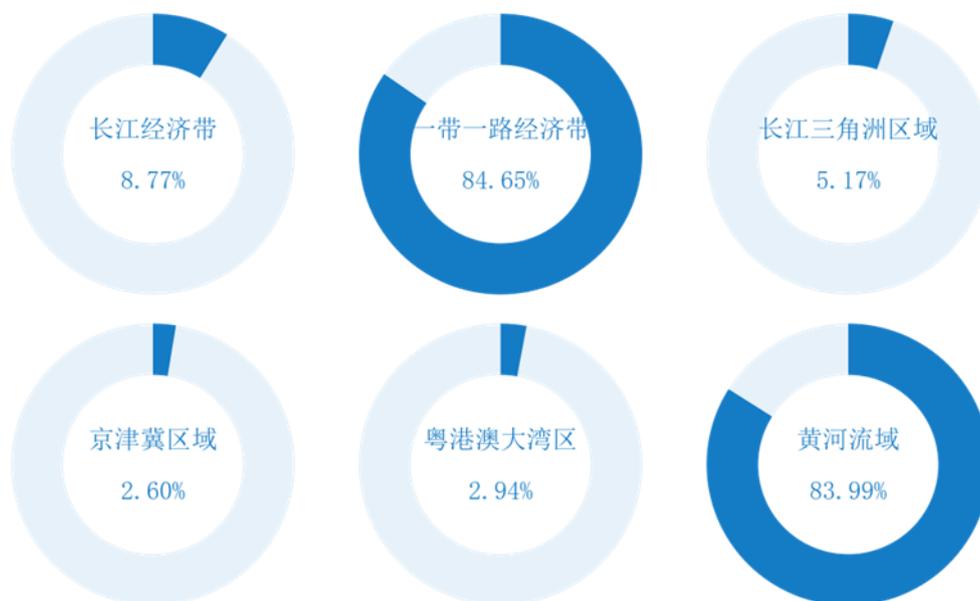


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

### 三、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区<sup>5</sup>（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：黄河中游经济区的生源人数和就业人数最多。

<sup>5</sup> 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

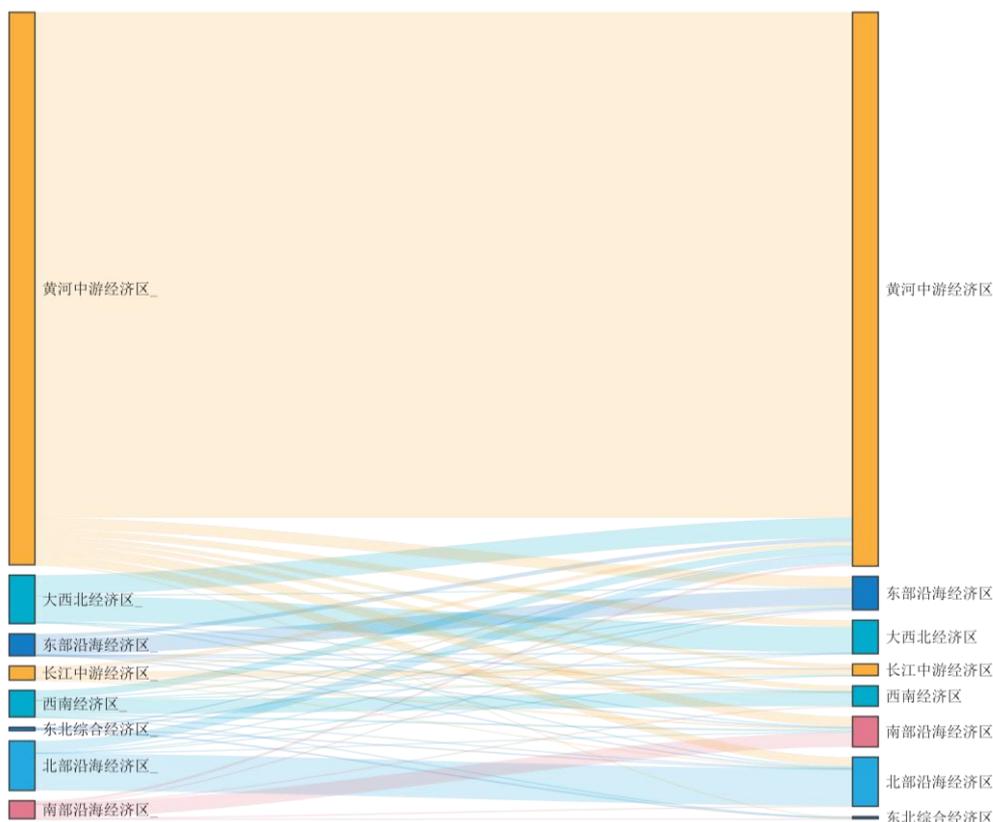


图 2-3 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

八大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
黄河中游经济区	5562	3310
大西北经济区	568	201
北部沿海经济区	545	294
西南经济区	321	122
东部沿海经济区	202	200
南部沿海经济区	188	182
长江中游经济区	178	69
东北综合经济区	36	13

## 四、省内就业情况

毕业生在省内就业 3123 人，主要从省内就业地区、就业行业、就业生源地分布三个方面进行分析。

### （一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“西安市”（1963 人，占陕西省就业人数 62.86%）、

“榆林市”（280人，占比 8.97%）、“咸阳市”（159人，占比 5.09%）。

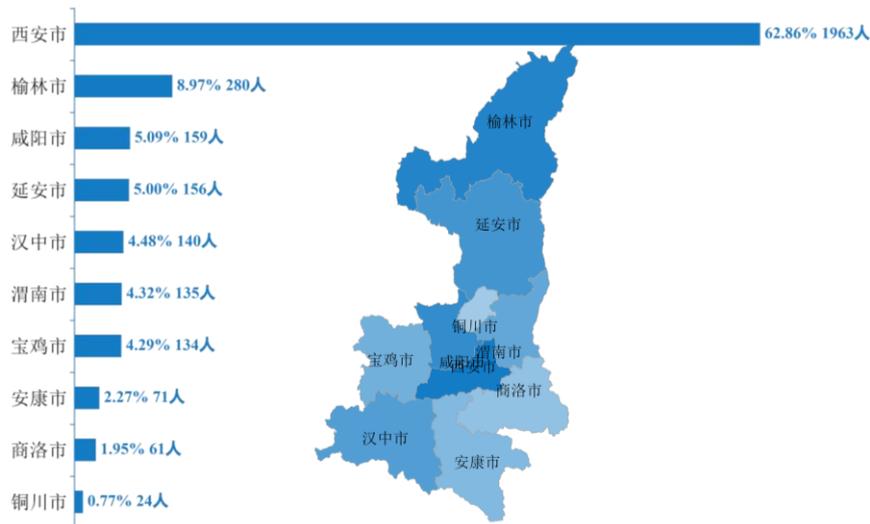


图 2-4 毕业生省内就业城市分布

## （二）省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（801人，占比 25.65%）、“批发和零售业”（434人，占比 13.90%）、“租赁和商务服务业”（357人，占比 11.43%）。

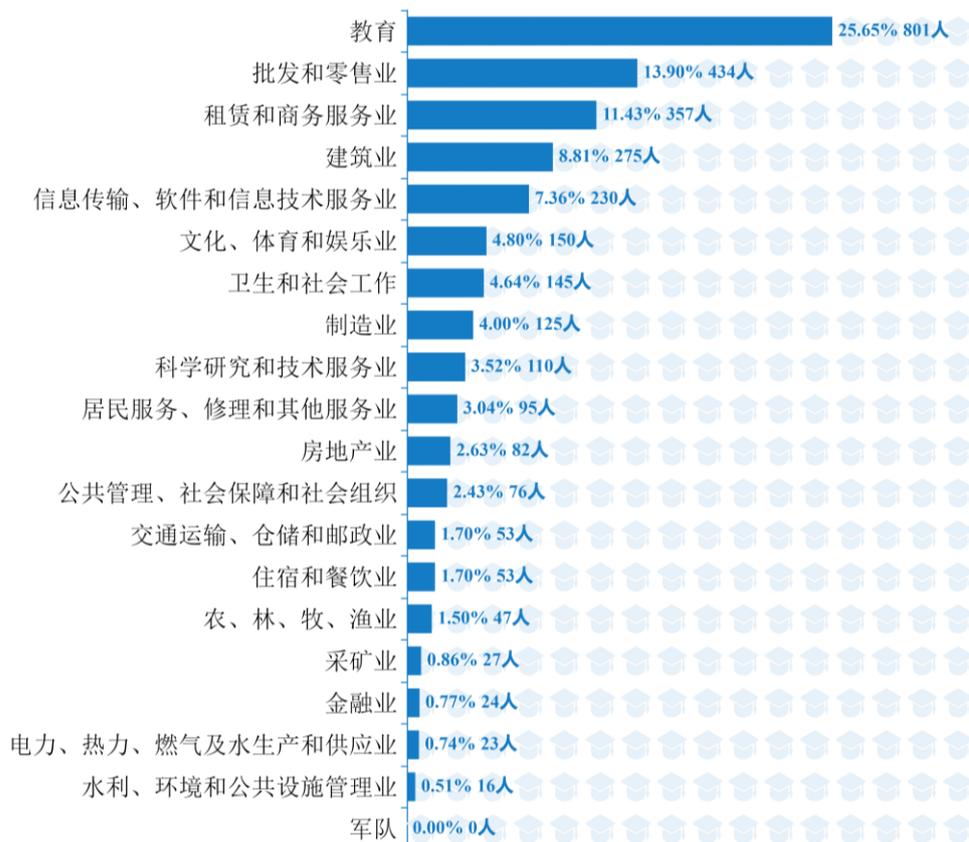


图 2-5 毕业生省内就业行业

### （三）省内就业生源地分布

在陕西省就业的毕业生中，87.61%的毕业生为陕西籍生源，12.39%的毕业生为非陕西籍生源。在学校所在城市西安市就业的毕业生中，82.68%的毕业生为陕西籍生源，17.32%的毕业生为非陕西籍生源。

表 2-2 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比	生源属性	就业地	就业人数	占比
陕西籍	陕西省	2736	87.61%	陕西籍	西安市	1623	82.68%
非陕西籍	陕西省	387	12.39%	非陕西籍	西安市	340	17.32%
总计		3123	100.00%	总计		1963	100.00%

各生源地的毕业生到陕西省就业的流向如下图所示。

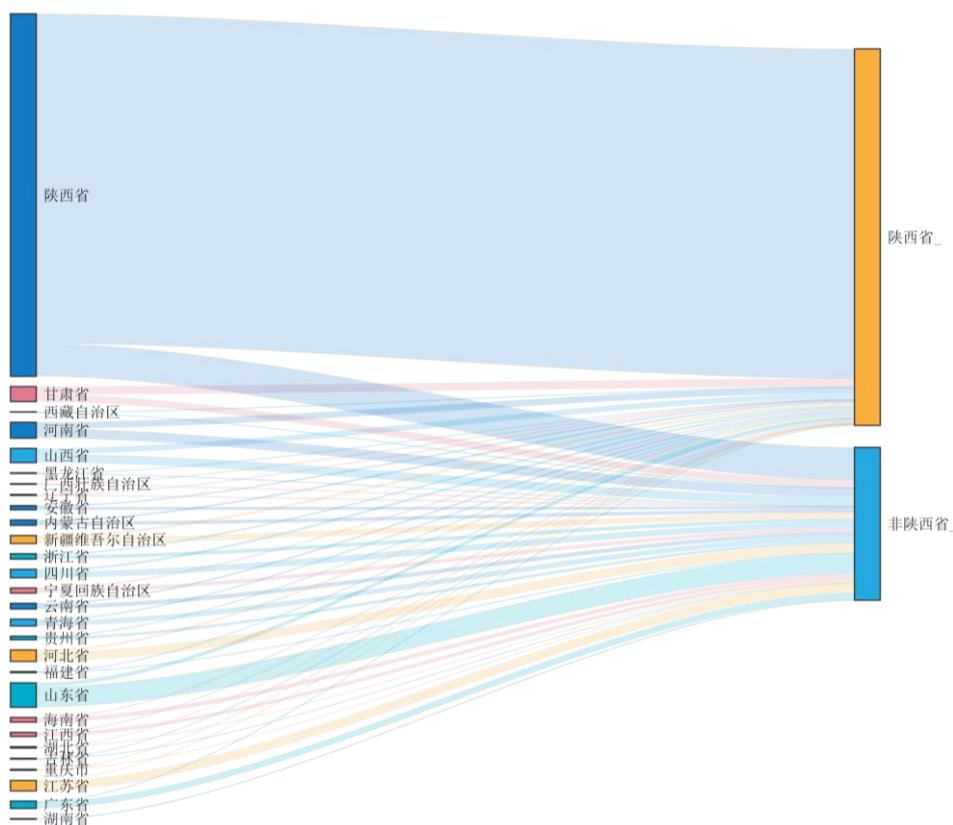


图 2-6 各省生源（左）到陕西省（右）就业流向

## 五、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强<sup>6</sup>企业就业，就业人数为 123 人，占已落实就业单位毕业生的 2.80%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 90 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 33 人。

<sup>6</sup>世界 500 强/中国 500 强企业数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

表 2-3 毕业生五百强企业就业情况

企业名称	500 强标签	就业人数	占比
京东集团股份有限公司	世界 500 强	11	8.94%
中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	6	4.88%
中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	6	4.88%
中国邮政集团有限公司	世界 500 强	6	4.88%
中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	5	4.07%
陕西建工集团股份有限公司	中国 500 强	5	4.07%
中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	4	3.25%
中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	4	3.25%
比亚迪股份有限公司	世界 500 强	3	2.44%
中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	3	2.44%
中国建筑集团有限公司	世界 500 强	3	2.44%
中国联合网络通信股份有限公司	世界 500 强	3	2.44%
中国平安保险（集团）股份有限公司	世界 500 强	3	2.44%
中国石油天然气集团有限公司	世界 500 强	3	2.44%
内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司	中国 500 强	3	2.44%
迪尔公司	世界 500 强	2	1.63%
陕西延长石油（集团）有限责任公司	世界 500 强	2	1.63%
上海浦东发展银行股份有限公司	世界 500 强	2	1.63%
中国大唐集团有限公司	世界 500 强	2	1.63%
中国核工业集团有限公司	世界 500 强	2	1.63%
中国华润有限公司	世界 500 强	2	1.63%
中国银行股份有限公司	世界 500 强	2	1.63%
冠捷电子科技股份有限公司	中国 500 强	2	1.63%
康佳集团股份有限公司	中国 500 强	2	1.63%
厦门国际港务股份有限公司	中国 500 强	2	1.63%
其他		35	28.46%
<b>500 强企业</b>		<b>123</b>	<b>100.00%</b>

**03**

**毕业生  
升学与创业情况**

## 第三章 毕业生升学与创业情况

### 一、总体继续深造情况

#### (一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 1925 人，继续深造率为 25.33%。其国内升学 1888 人，国内升学率为 24.84%；出国（境）37 人，出国（境）率为 0.49%。

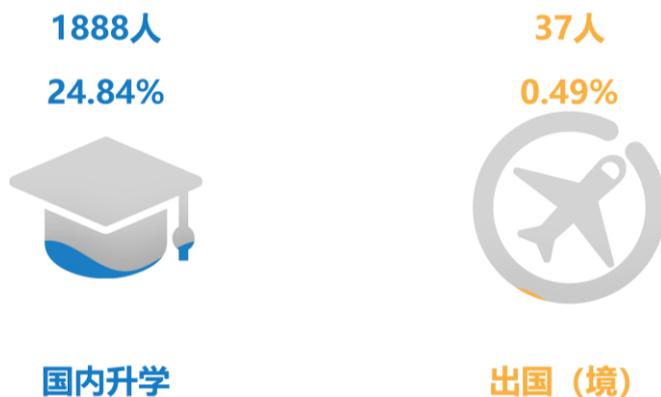


图 3-1 毕业生继续深造情况

#### (二) 分学院及专业继续深造情况

##### (1) 本科毕业生分学院及专业继续深造情况

本科毕业生继续深造率最高的三个学院为高级翻译学院（继续深造 18 人，继续深造率 10.4%）、艺术与设计学院（继续深造 11 人，继续深造率 2.91%）、亚欧语言文化学院（继续深造 10 人，继续深造率 2.65%）。

本科毕业生继续深造率最高的三个专业为翻译（继续深造 18 人，继续深造率 10.4%）、产品设计（继续深造 1 人，继续深造率 5.56%）、德语（继续深造 5 人，继续深造率 5.26%）。

表 3-1 本科毕业生分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业人数	继续深造人数	继续深造率
国际商学院	财务管理	207	2	0.97%
	旅游管理	66	-	-
	国际经济与贸易	60	-	-
	物流管理	44	-	-
	人力资源管理	40	-	-
	审计学	31	-	-
国际商学院 汇总		448	2	0.45%

学院	专业	毕业人数	继续深造人数	继续深造率
文学与传媒学院	汉语言文学	336	4	1.19%
	戏剧影视文学	175	-	-
	播音与主持艺术	153	1	0.65%
	汉语国际教育	26	-	-
文学与传媒学院 汇总		690	5	0.72%
艺术与设计学院	数字媒体艺术	150	7	4.67%
	环境设计	124	3	2.42%
	视觉传达设计	86	-	-
	产品设计	18	1	5.56%
艺术与设计学院 汇总		378	11	2.91%
高级翻译学院	翻译	173	18	10.40%
高级翻译学院 汇总		173	18	10.40%
信息工程学院	电子商务	111	-	-
	工程造价	70	-	-
	软件工程	58	1	1.72%
	工程管理	17	-	-
	电子信息科学与技术	17	-	-
	土木工程	3	-	-
信息工程学院 汇总		276	1	0.36%
英文学院	英语	791	11	1.39%
	商务英语	100	4	4.00%
英文学院 汇总		891	15	1.68%
教育学院	学前教育	679	5	0.74%
教育学院 汇总		679	5	0.74%
护理与康复学院	护理学	238	-	-
	康复治疗学	85	-	-
护理与康复学院 汇总		323	-	-
亚欧语言文化学院	德语	95	5	5.26%
	法语	85	1	1.18%
	西班牙语	85	2	2.35%
	日语	75	2	2.67%
	俄语	27	-	-
	朝鲜语	10	-	-
亚欧语言文化学院 汇总		377	10	2.65%
总计		4235	67	1.58%

## (2) 专科毕业生分学院及专业继续深造情况

专科毕业生继续深造率最高的三个学院为英文学院（继续深造 746 人，继续深造率 80.22%）、国际商学院（继续深造 227 人，继续深造率 65.42%）、亚欧语言文化学院（继续深造 139 人，继续深造率 57.20%）。

专科毕业生继续深造率最高的三个专业为英语教育（继续深造 382 人，继续深造率 85.65%）、商务英语（继续深造 331 人，继续深造率 77.16%）、国际经济与贸易（国际商学

院) (继续深造 40 人, 继续深造率 76.92%)。

表 3-2 专科毕业生分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业人数	继续深造人数	继续深造率
国际商学院	会计	163	125	76.69%
	国际经济与贸易	52	40	76.92%
	旅游管理	50	31	62.0%
	工商企业管理	36	12	33.33%
	市场营销	27	9	33.33%
	物流管理	19	10	52.63%
国际商学院 汇总		347	227	65.42%
信息工程学院	电子商务	160	78	48.75%
	计算机网络技术	109	45	41.28%
	软件技术	109	50	45.87%
	建筑经济管理	27	11	40.74%
信息工程学院 汇总		405	184	45.43%
继续教育学院	工商企业管理	212	-	-%
	建筑室内设计	38	-	-%
	会计	32	-	-%
	建筑经济管理	28	2	7.14%
	旅游管理	22	1	4.55%
	商务英语	21	1	4.76%
	计算机网络技术	20	-	-%
	国际经济与贸易	19	-	-%
继续教育学院 汇总		392	4	1.02%
教育学院	学前教育	560	315	56.25%
教育学院 汇总		560	315	56.25%
英文学院	英语教育	446	382	85.65%
	商务英语	429	331	77.16%
	旅游英语	55	33	60.0%
英文学院 汇总		930	746	80.22%
护理与康复学院	休闲体育	47	17	36.17%
	助产	21	8	38.1%
护理与康复学院 汇总		68	25	36.76%
艺术与设计学院	建筑室内设计	140	75	53.57%
	环境艺术设计	78	41	52.56%
艺术与设计学院 汇总		218	116	53.21%
文学与传媒学院	空中乘务	127	50	39.37%
	新闻采编与制作	75	52	69.33%
文学与传媒学院 汇总		202	102	50.50%
亚欧语言文化学院	应用日语	136	78	57.35%
	应用法语	66	35	53.03%
	应用德语	41	26	63.41%
亚欧语言文化学院 汇总		243	139	57.20%
总计		3365	1858	55.22%

## 二、国内升学院校特征

### （一）升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（1880人，占比99.58%）、“双一流高校<sup>7</sup>”（8人，占比0.42%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“语言类院校”（511人，占比27.07%）、“理工类院校”（438人，占比23.20%）、“财经类院校”（414人，占比21.93%）、“师范类院校”（373人，占比19.76%）、“综合类院校”（148人，占比7.84%）、“政法类院校”（4人，占比0.21%）。

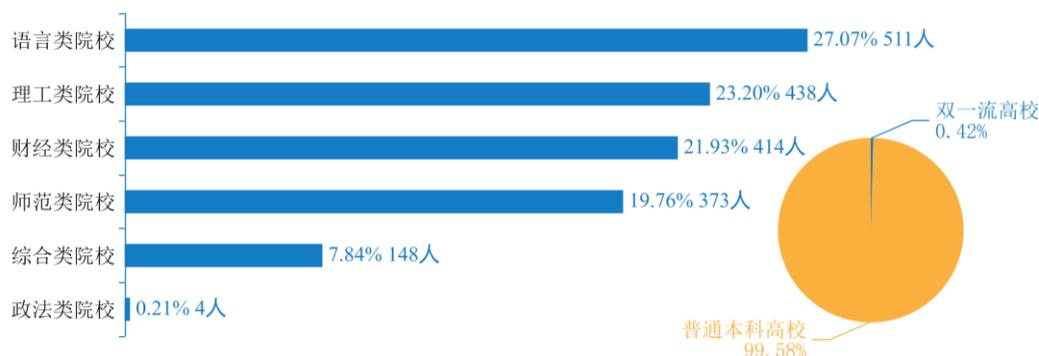


图 3-2 毕业生升学院校类型

### （二）升学至“双一流”建设高校名单

升学至“双一流”建设高校名单如下表所示。

表 3-3 升学至“双一流”建设高校名单

升学高校名称	录取人数
首都师范大学	1
中山大学	1
郑州大学	1
辽宁大学	1
成都理工大学	1
北京科技大学	1
陕西师范大学	1
新疆大学	1

<sup>7</sup>“双一流”建设高校来自于教育部、财政部、国家发展改革委公布的《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单》。

### 三、出国（境）院校特征

#### （一）出国（境）国家/地区

毕业生出国（境）最多的国家/地区为“日本”（11人，占比29.73%）、“英国”（7人，占比18.92%）、“泰国”（5人，占比13.51%）、澳大利亚（5人，占比13.51%）。

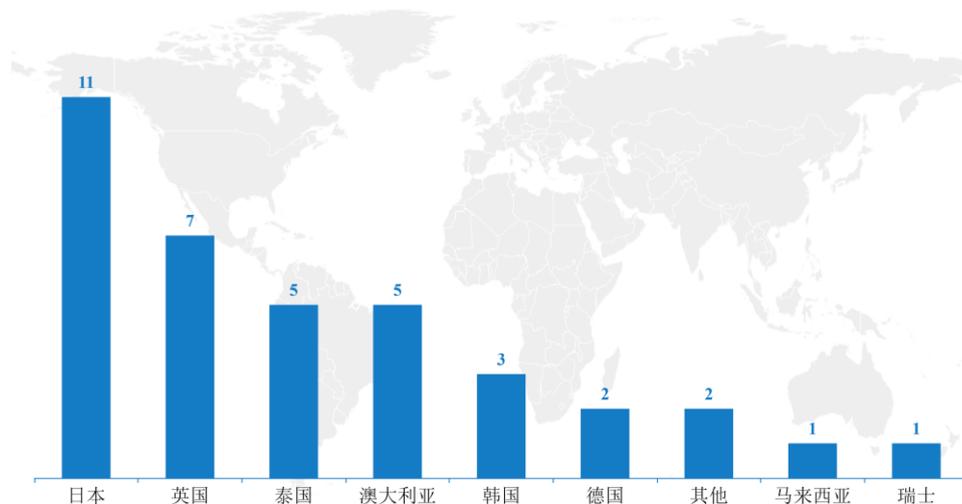


图 3-3 出国（境）国家/地区排行

#### （二）出国（境）高校 QS 排名

毕业生升入“QS<sup>8</sup>前100强”高校的有6人，占出国（境）总人数的16.22%，升入“QS100-500强”高校的有7人（占比18.92%）。

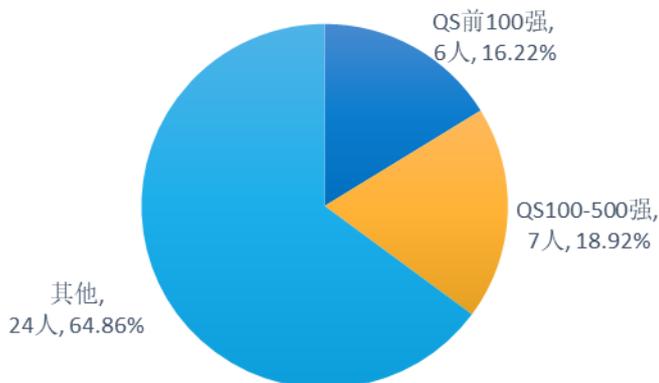


图 3-4 毕业生出国（境）高校 QS 排名

<sup>8</sup> QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称 QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2023 年 QS 世界大学排名

### （三）出国（境）高校名单

毕业生出国（境）深造的主要高校名单、高校排名和国家/地区如下表所示。

表 3-4 主要出国（境）高校名单（QS 前 500）

学校名称	QS 排名	出国（境）国家/地区	人数	占比
莫纳什大学	57	澳大利亚	2	5.41%
悉尼大学	41	澳大利亚	1	2.70%
格拉斯哥大学	81	英国	1	2.70%
利兹大学	86	英国	1	2.70%
谢菲尔德大学	96	英国	1	2.70%
诺丁汉大学	114	英国	1	2.70%
埃克塞特大学	163	英国	1	2.70%
卡迪夫大学	166	英国	1	2.70%
麦考瑞大学	195	澳大利亚	1	2.70%
贝尔法斯特女王大学	233	英国	1	2.70%
西江大学	457	韩国	1	2.70%
东南大学（蒙纳士联合研究生院）	461	澳大利亚	1	2.70%

## 四、自主创业分析

### （一）创业基本情况

毕业生总体自主创业人数 72 人，自主创业率为 0.95%。其中本科毕业生自主创业人数 27 人，自主创业率为 0.64%，专科毕业生自主创业人数 45 人，自主创业率为 1.34%。

自主创业的毕业生中，有 13.85% 的人参加过创新创业比赛，其中有 63.64% 的人获得过校级及以上奖励；有 18.46% 的人参与过大创项目，其中 85.71% 的人参与的大创项目顺利结题，并且有 21.43% 的人参与的大创项目入驻孵化基地。

### （二）创业行业

毕业生自主创业单位行业主要为“批发和零售业”（24 人，占比 33.33%）、“文化、体育和娱乐业”（10 人，占比 14.08%）、“住宿和餐饮业”（8 人，占比 11.27%）。

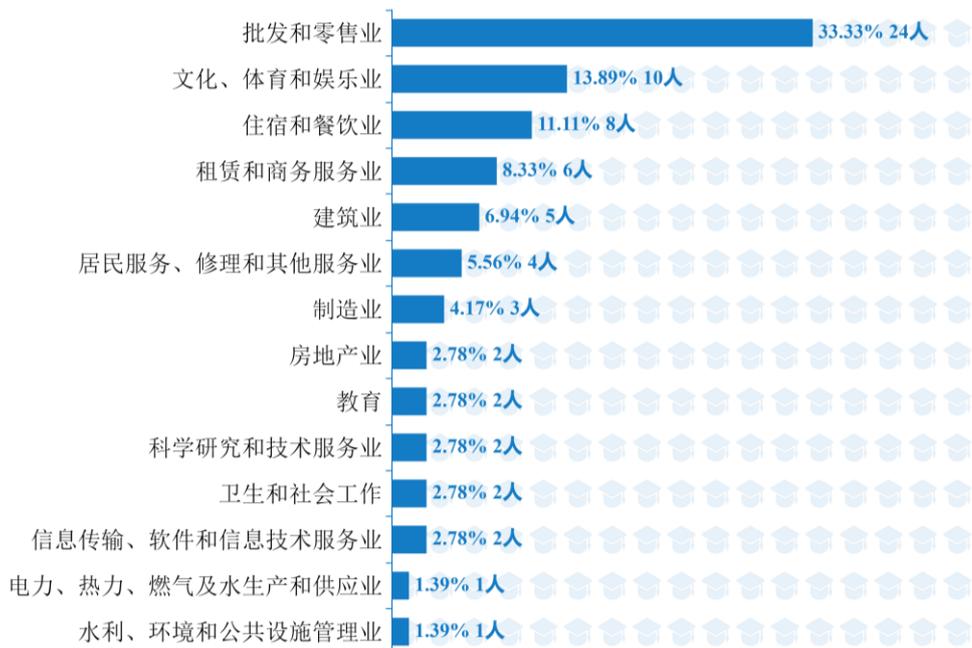


图 3-5 毕业生自主创业行业分布

**04**

**毕业生  
就业反馈**

## 第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“西安翻译学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业适配性、对用人单位综合满意度、就业稳定性、疫情影响等五个方面进行分析。

### 一、就业满意度

毕业生就业满意度为 93.28%，其中“非常满意”占比 17.95%，“满意”占比 37.74%，“一般”占比 37.59%。

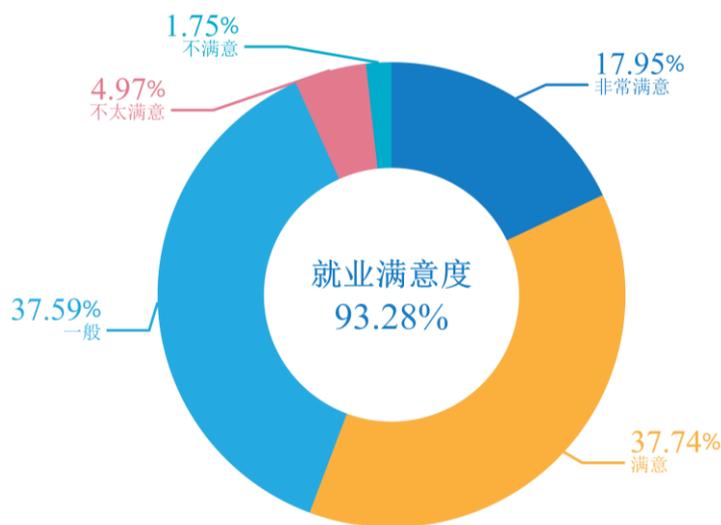


图 4-1 毕业生就业满意度

### 二、就业适配性

#### (一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 73.12%，其中“非常相关”占比 23.01%，“相关”占比 27.42%，“一般”占比 22.69%。

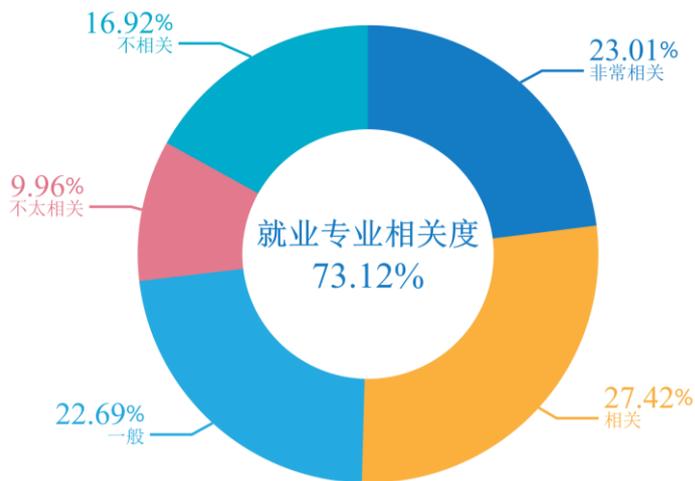


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 43.16%）、“专业工作不符合自己的职业期待或规划”（占比 29.28%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 26.81%）。

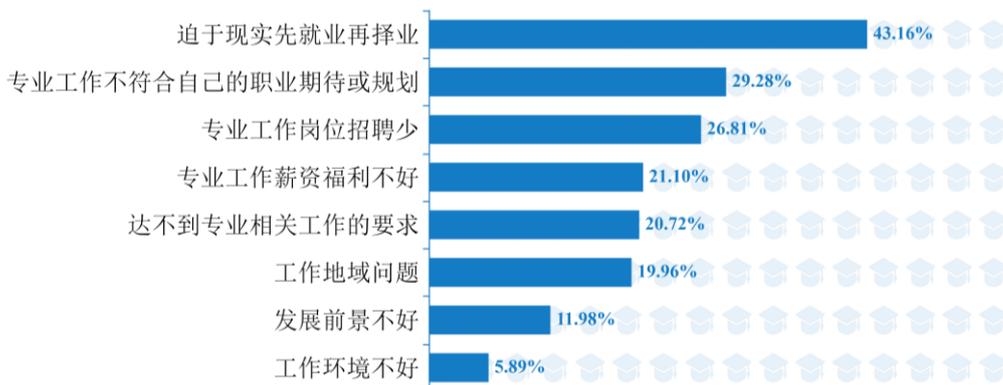


图 4-3 就业与专业不相关原因（多选题）

## （二）职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 88.30%，其中“非常匹配”占比 13.49%，“匹配”占比 33.19%，“一般”占比 41.62%。

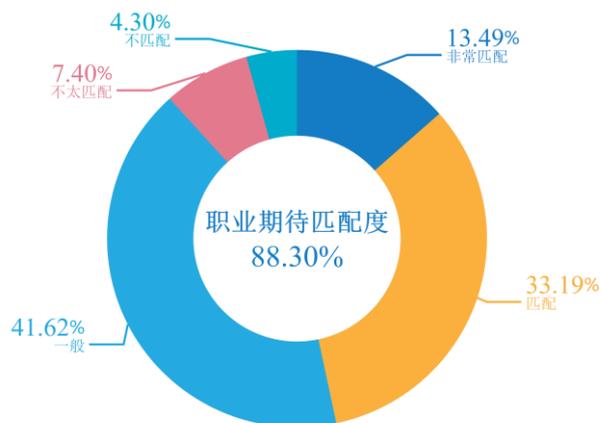


图 4-4 毕业生职业期待匹配度

### 三、对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 93.41%，其中“非常满意”占比 23.37%，“满意”占比 37.25%，“一般”占比 32.79%。

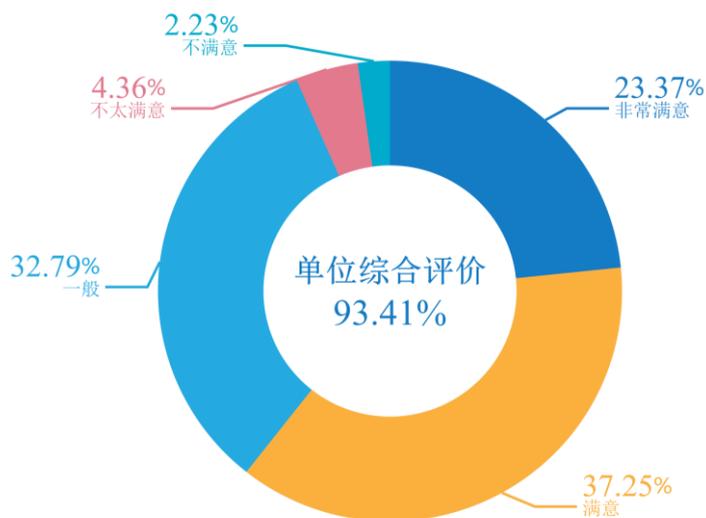


图 4-5 毕业生对用人单位综合满意度

### 四、就业稳定性

#### (一) 稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生就业稳定性为 80.49%（离职率为 19.51%）。其中“离职 1 次”（占比 17.13%），“离职 2 次”（占比 1.42%），“离职 3 次”占比 0.96%。

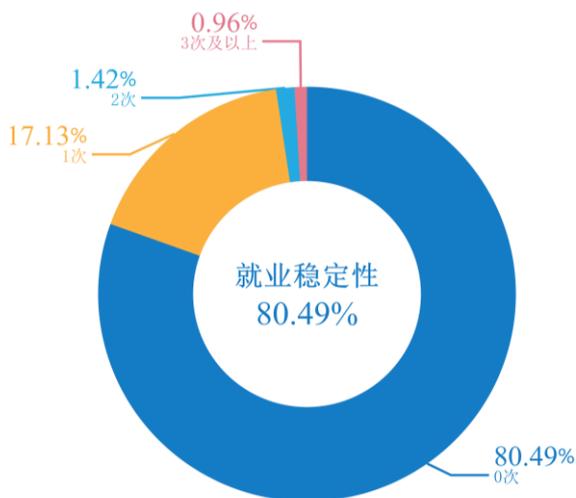


图 4-6 毕业生就业稳定性

## （二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“发展空间不大”（占比 41.82%）、“薪资福利差”（占比 35.17%）、“工作压力大”（占比 23.18%）。

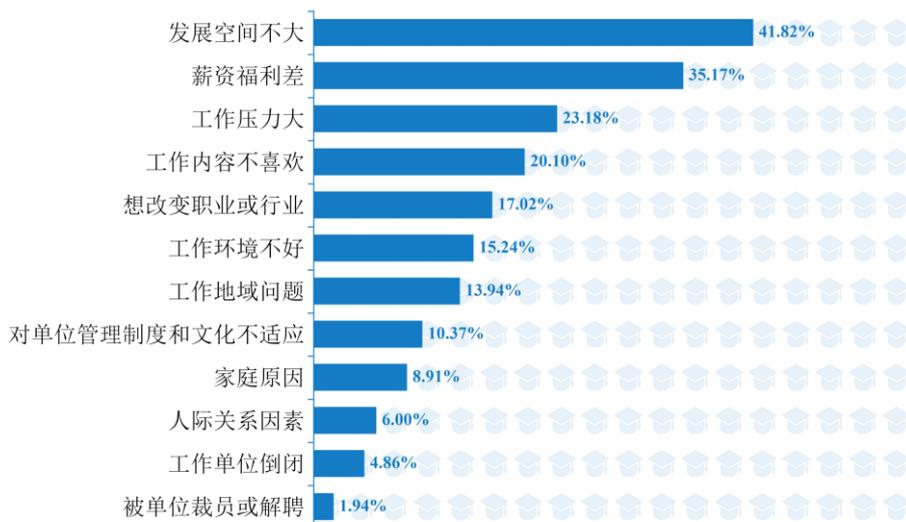


图 4-7 毕业生离职原因（多选题）

## 五、疫情影响

### （一）对就业结果的影响

疫情对毕业生毕业去向的选择产生影响的占比为 28.26%，变化趋势<sup>9</sup>如下图所示。

<sup>9</sup>变化趋势图左侧为毕业生原本毕业去向打算，右侧为毕业生实际毕业去向。

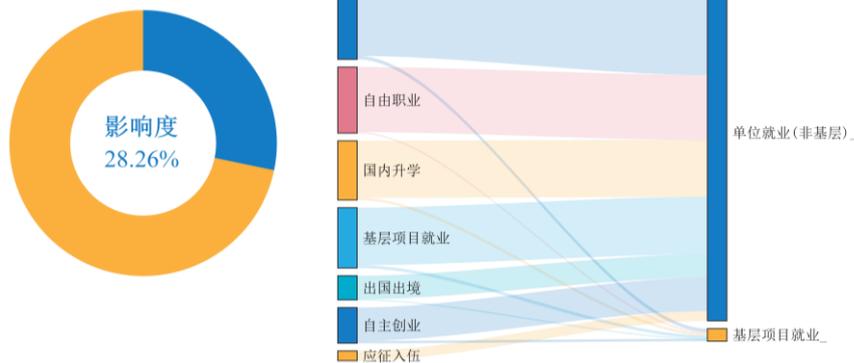


图 4-8 疫情对就业结果的影响

## (二) 对职业规划的影响

疫情对毕业生的职业规划影响度为 72.29%，主要体现在“就业地区选择”（占比 33.64%）、“薪资福利期望”（占比 30.16%）、“行业选择”（占比 29.83%）。

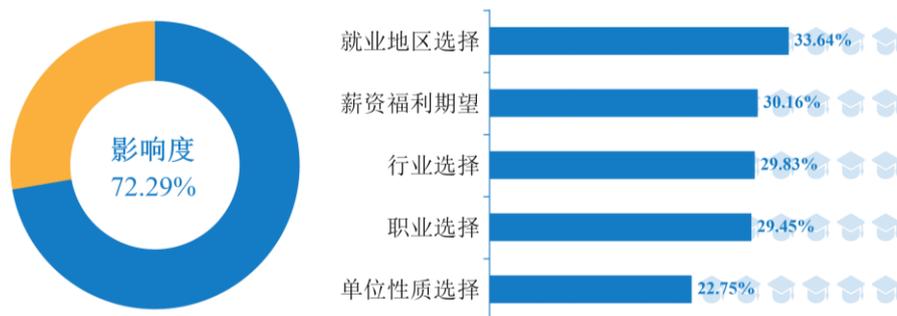


图 4-9 疫情对职业规划的影响（多选题）

## (三) 对就业心态的影响

面对疫情，毕业生的求职心态乐观度为 86.91%，其中“非常乐观”占比 17.61%，“乐观”占比 30.39%，“一般”占比 38.91%。

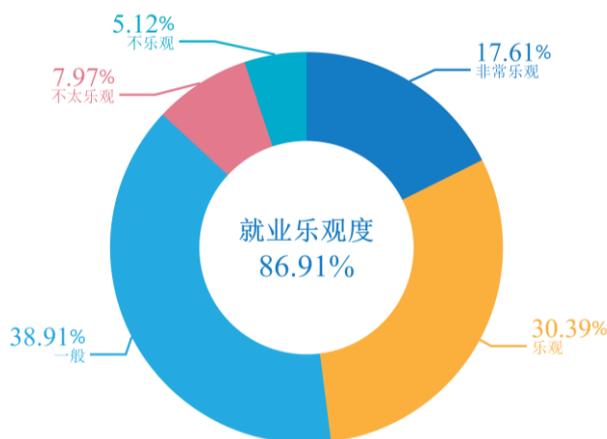


图 4-10 疫情对就业心态的影响

**05**

**毕业生  
教育教学反馈**

## 第五章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“西安翻译学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价和成长服务评价四个方面分析。

### 一、母校总体评价

#### (一) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 95.92%，其中“非常愿意”占比 32.84%，“愿意”占比 42.98%，“一般”占比 20.10%。

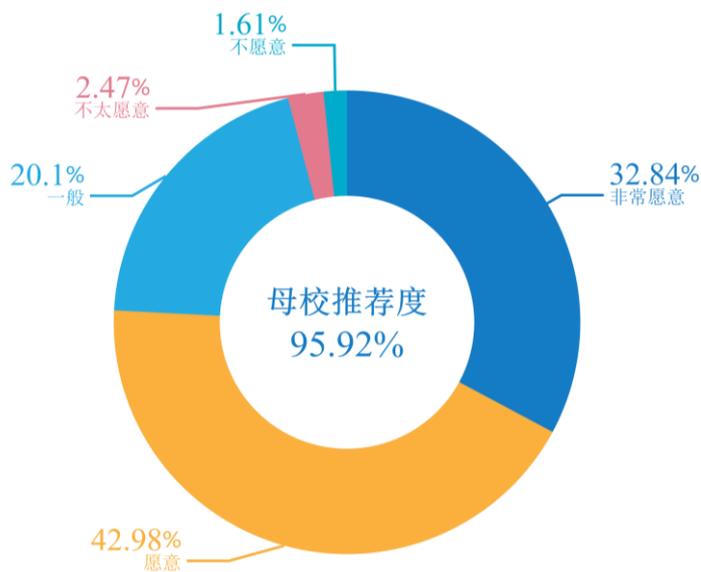


图 5-1 毕业生对母校推荐度

#### (二) 母校满意度

毕业生对母校满意度为 98.26%，其中“非常满意”占比 34.67%，“满意”占比 46.68%，“一般”占比 16.91%。

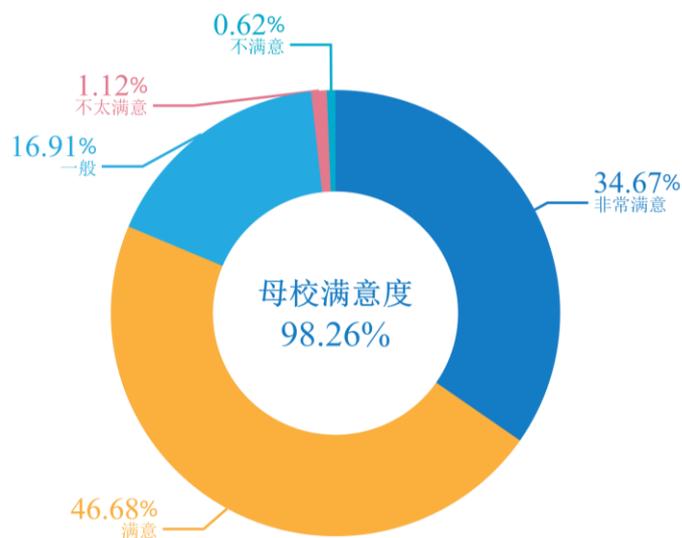


图 5-2 毕业生对母校满意度

## 二、教育教学评价

### (一) 教育教学满意度

#### 1. 教育教学总体满意度

毕业生对母校教育教学满意度为 96.86%，其中“非常满意”占比 39.46%，“满意”占比 37.74%，“一般”占比 19.66%。

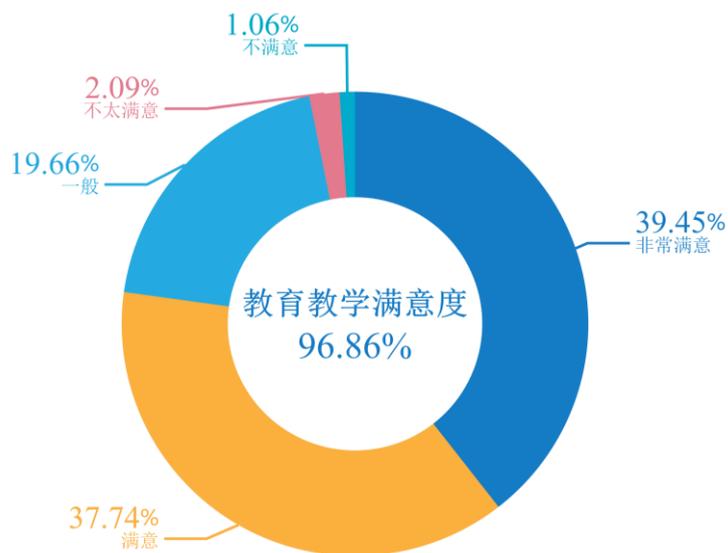


图 5-3 毕业生对教育教学满意度

## 2. 教育教学分项评分

毕业生对教育教学的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“一般”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“专业教育满意度”（4.15分）、“师资水平满意度”（4.15分）、“教学设施满意度”（4.14分）。

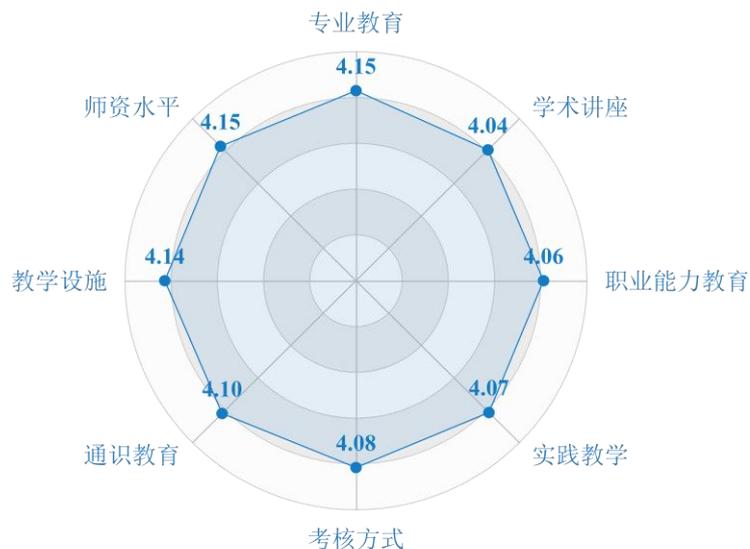


图 5-4 毕业生对教育教学分项评分

### （二）通识教育评价及建议

毕业生对母校通识教育满意度为 96.40%，其中“非常满意”占比 39.09%，“满意”占比 36.81%，“一般”占比 20.50%。

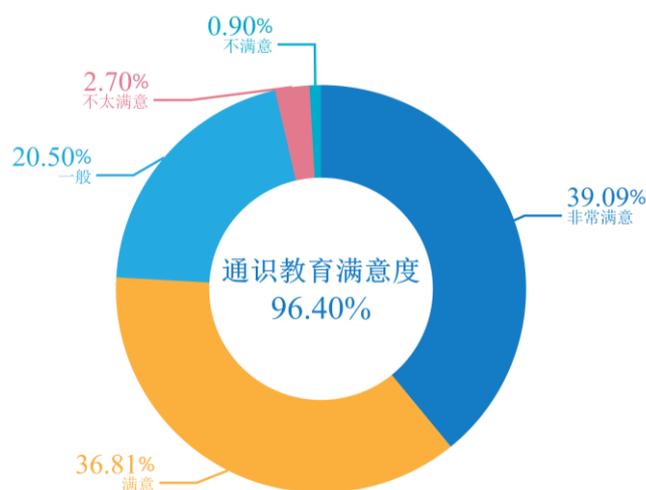


图 5-5 毕业生对通识教育满意度

毕业生认为通识教育培养最需要加强的为“沟通能力的培养”（占比 60.09%）、“社会关系理解能力的培养”（占比 40.31%）、“数理逻辑推理能力的培养”（占比 34.34%）。

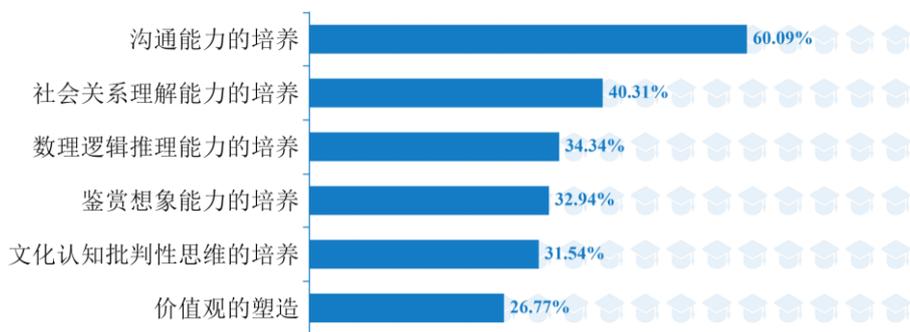


图 5-6 毕业生对通识教育建议（多选题）

### （三）专业教育评价及建议

毕业生对所在学院专业课程教育满意度为 96.80%，其中“非常满意”占比 41.53%，“满意”占比 36.16%，“一般”占比 19.11%。

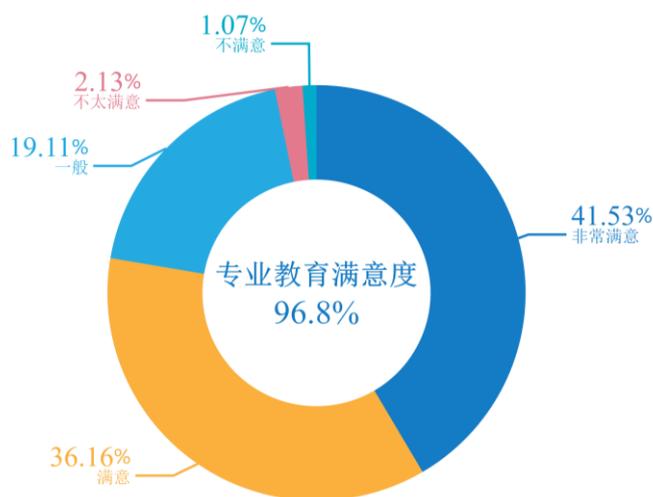


图 5-7 毕业生对专业教育满意度

毕业生认为专业课程教育培养最需要加强的为“实用性”（占比 69.98%）、“与时俱进”（占比 40.21%）、“课程深度”（占比 39.84%）。

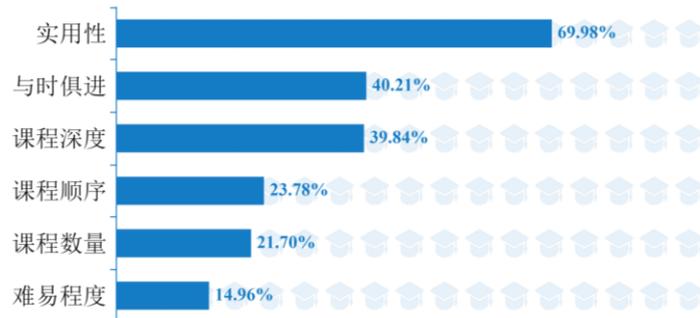


图 5-8 毕业生对专业教育建议（多选题）

#### （四）实践教学评价及建议

毕业生对母校实践教学满意度为 95.36%，其中“非常满意”占比 38.94%，“满意”占比 34.94%，“一般”占比 21.48%。

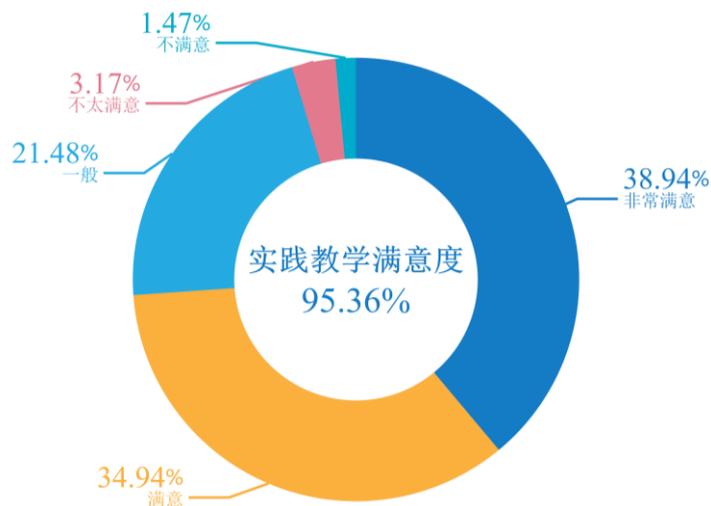


图 5-9 毕业生对实践教学满意度

毕业生认为实践教学最需要加强的为“专业实习”（占比 48.73%）、“社会实践”（占比 45.23%）、“实验实训”（占比 43.91%）。

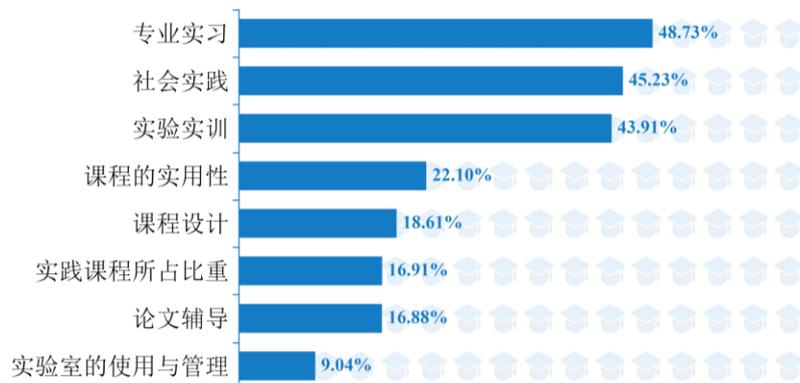


图 5-10 毕业生对实践教学建议（多选题）

### （五）职业能力教育评价及建议

毕业生对母校职业能力教育满意度为95.38%，其中“非常满意”占比38.66%，“满意”占比34.79%，“一般”占比21.93%。

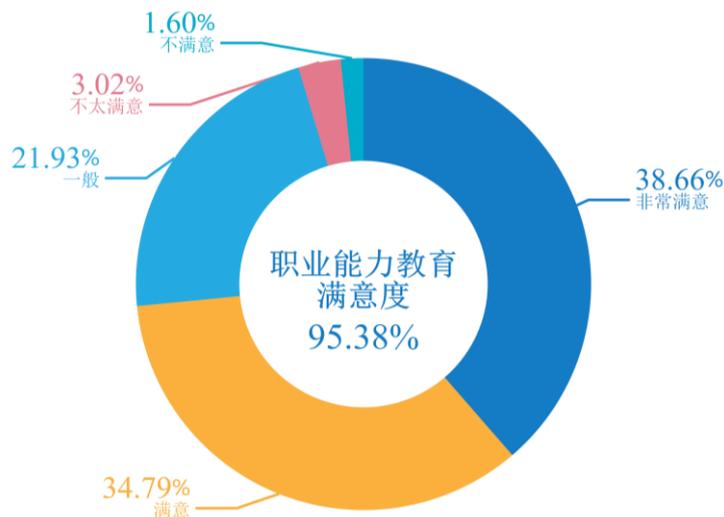


图 5-11 毕业生对职业能力教育满意度

毕业生认为职业能力教育培养最需要加强的为“表达沟通”（占比43.66%）、“面试优化”（占比40.11%）、“简历优化”（占比37.46%）。

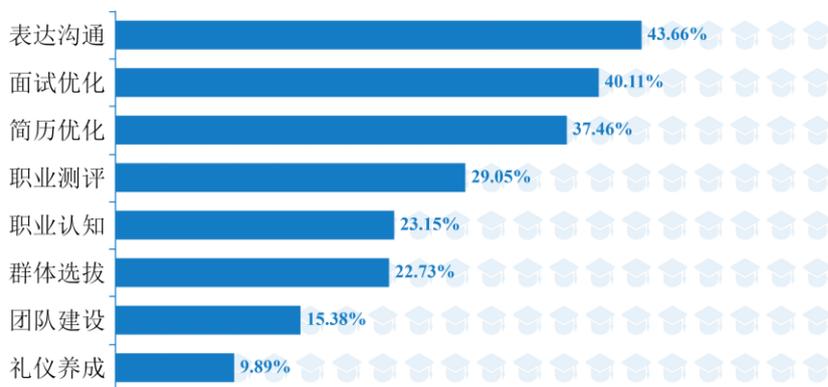


图 5-12 毕业生对职业能力教育建议（多选题）

### （六）师资水平评价及建议

毕业生对母校师资水平满意度为96.73%，其中“非常满意”占比40.73%，“满意”占比37.54%，“一般”占比18.46%。

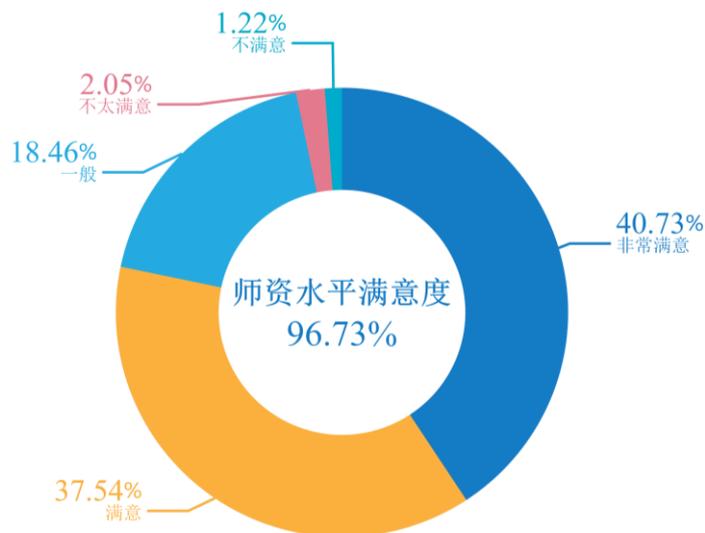


图 5-13 毕业生对师资水平满意度

毕业生认为师资水平最需要加强的为“综合学识”（占比 35.74%）、“专业水平”（占比 27.92%）、“教学态度”（占比 22.98%）。

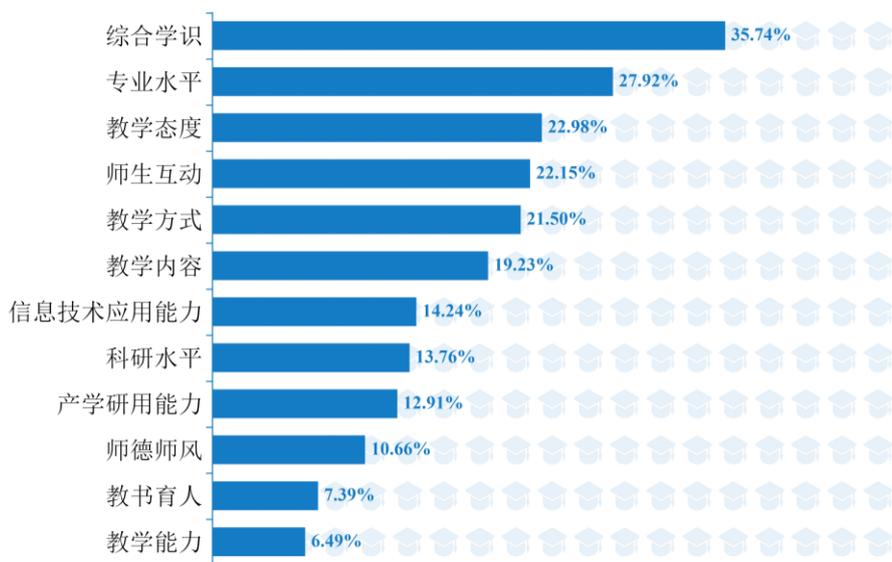


图 5-14 毕业生对师资水平建议（多选题）

### 三、就业创业服务评价

#### （一）就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为 93.86%，其中“非常满意”占比 29.50%，“满意”占比 39.01%，“一般”占比 25.35%。

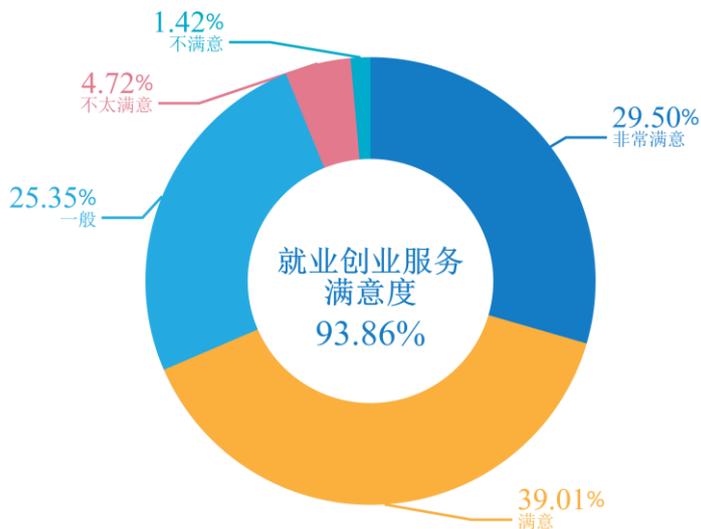


图 5-15 毕业生对就业创业服务满意度

## （二）就业创业服务评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从十三个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“一般”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“政策宣传与讲解”（4.07 分）、“信息提供与发布”（4.07 分）、“职业选择咨询/辅导”（4.03 分）、“就业/创业技能培训”（4.03 分）、“升学指导”（4.03 分）。

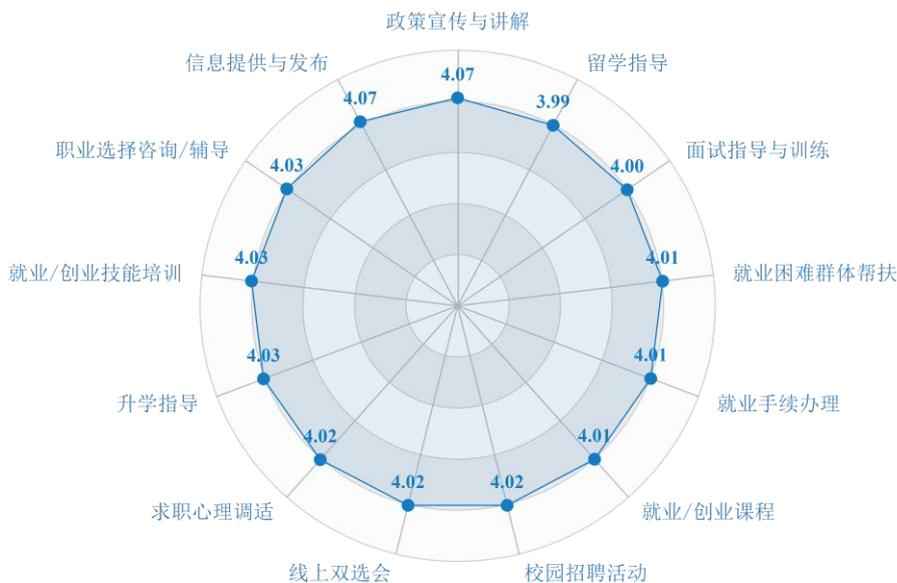


图 5-16 毕业生对就业创业服务评价

## 四、成长服务评价

### （一）在校成长发展评价

毕业生认为，自己在校成长发展主要表现为“在校期间综合素质得到全面提升”（占比 23.29%），其次为“在校期间培养了团队协作精神”（占比 16.15%）、“在校期间社会实践能力得到大幅度提升”（占比 15.41%）。

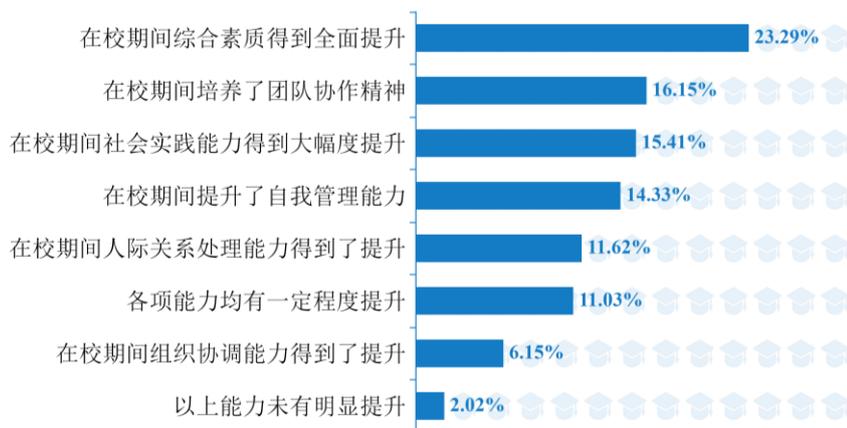


图 5-17 毕业生在校成长发展情况（多选题）

### （二）学校管理服务评价

针对学校的管理服务，毕业生的态度主要为“赞同学校严格学生管理模式，自己受益匪浅”（占比 26.83%），其次为“觉得学校管理太严格，应该更人性化一些”（占比 18.39%）、“觉得大学生应该自由学习生活，不应该过于严格管理”（占比 17.23%）。

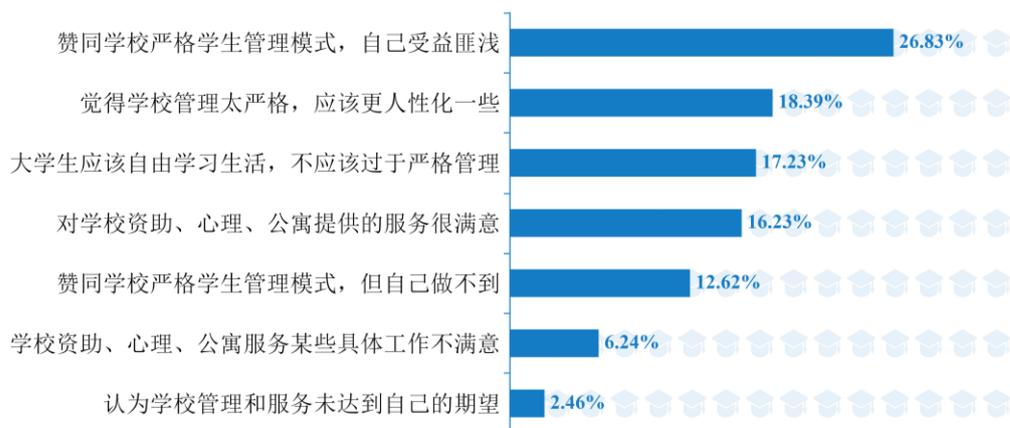


图 5-18 学校管理服务评价

### （三）基础教辅设施和后勤保障服务评价

毕业生对学校基础教辅设施和后勤保障服务的满意度从七个方面进行分项评价：教室、实验室设施及管理、图书馆藏书、环境及管理、食堂饭菜质量和服务、住宿条件、后勤管理和服务。评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“一般”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“图书馆藏书”（4.20分）、“环境及管理”（4.19分）、“食堂饭菜质量和服务”（4.18分）。

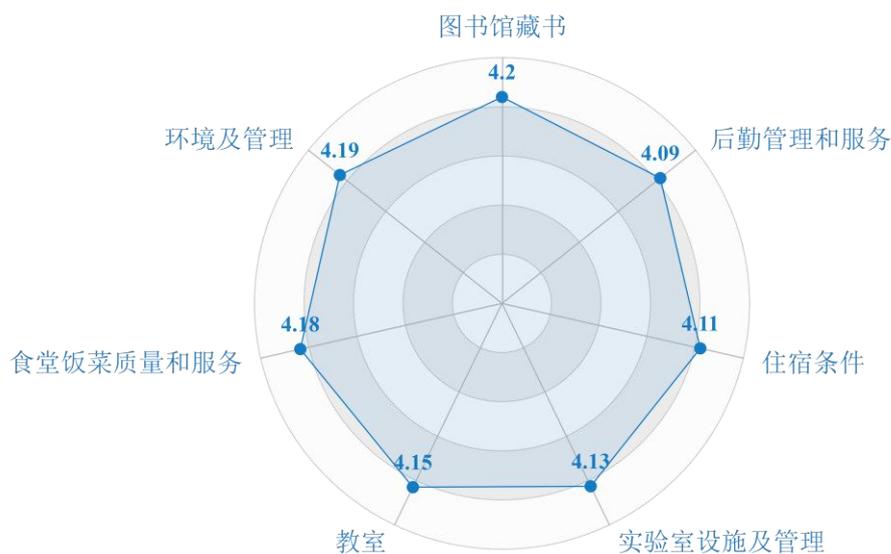


图 5-19 学校基础教辅设施和后勤保障服务评价

**06**

**社会评价**

## 第六章 社会评价

本部分数据来源于“西安翻译学院 2022 年重点用人单位调研问卷”、“西安翻译学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

### 一、用人单位对毕业生评价

#### （一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 94.81%，其中“非常满意”占比 52.24%，“满意”占比 36.21%，“一般”占比 6.36%。

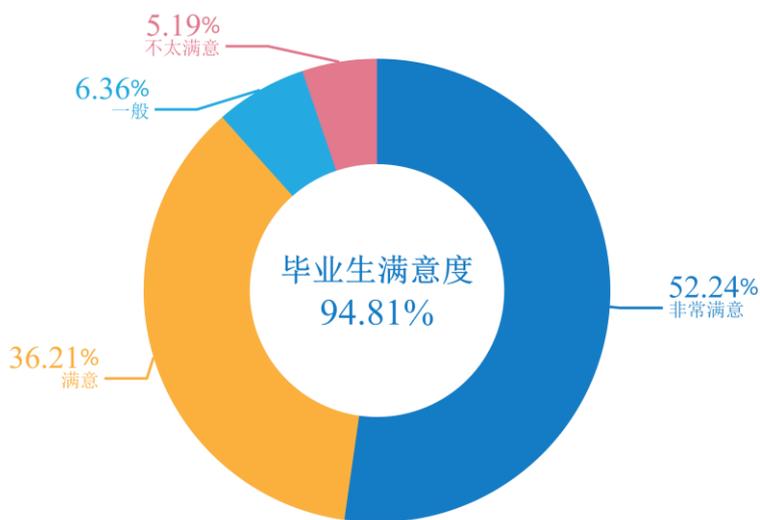


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

#### （二）能力和素质评价

##### 1. 能力和素质总体评价

用人单位对专科各专业毕业生能力和素质总体评价如下图所示。综合来看，用人单位对专科毕业生能力和素质评价不低于 4.20 分，对“财经商贸大类”的毕业生评分 4.60 分、“旅游大类”毕业生评分 4.58 分、“交通运输大类”毕业生评分 4.49 分。

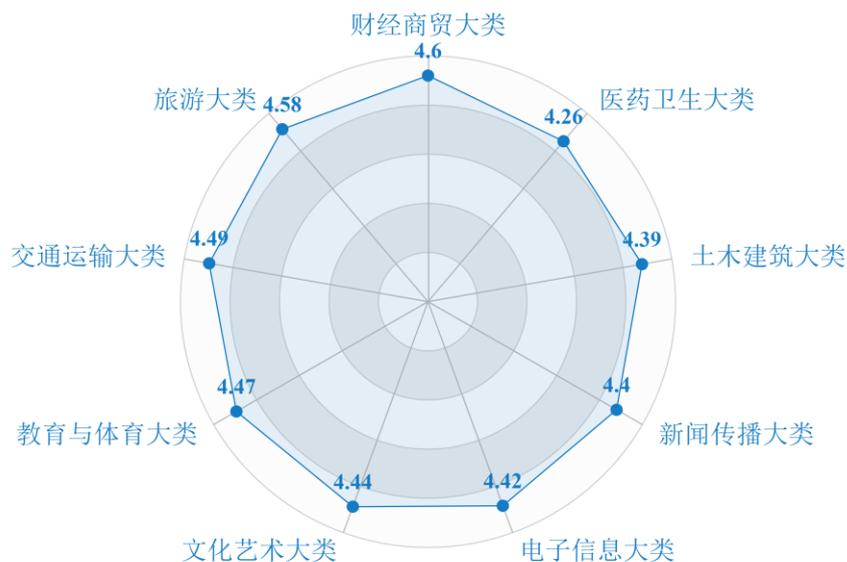


图 6-2 用人单位对专科各专业毕业生评价

用人单位对本科各专业毕业生能力和素质总体评价如下图所示。综合来看，用人单位对本科毕业生能力和素质评价不低于 4.3 分，对“管理学”的毕业生评分 4.60 分、“经济学”毕业生评分 4.59 分、“教育学”毕业生评分 4.49 分。

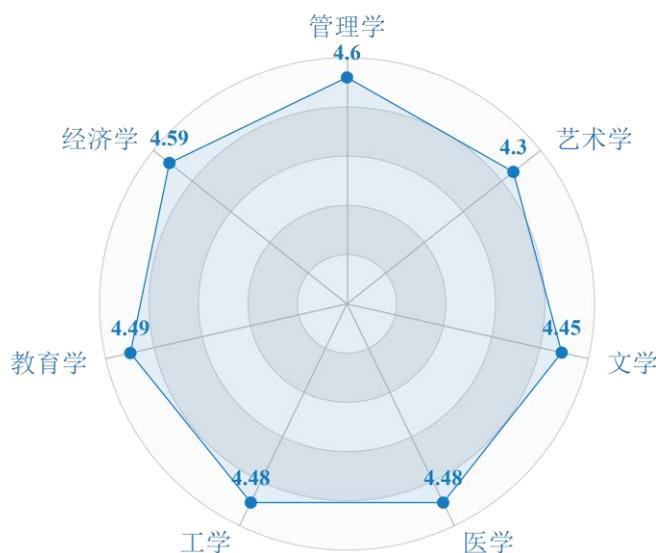


图 6-3 用人单位对本科各专业毕业生评价

## 2. 能力和素质分项评分

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业 and 知识技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质五个方面十八个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“一般”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为 4.51 分、“适应能力”评分 4.49 分、“可迁移能力”评分 4.51 分、“职业认知”评分 4.39 分、“个人特质”评分 4.50 分，各分项能力评分如下图所示。

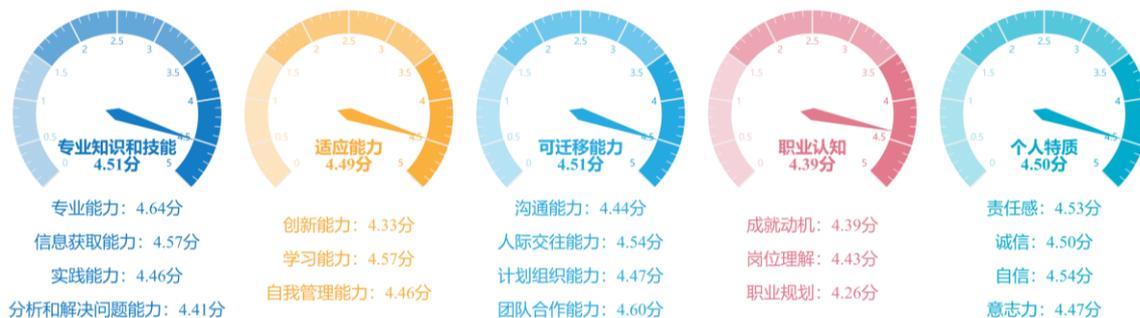


图 6-4 用人单位对毕业生能力和素质的评价

## 二、用人单位对学校评价

### (一) 人才培养评价

#### 1. 人才培养认同度

用人单位对学校人才培养的认同度为 92.57%，其中“非常认同”占比 32.71%，“认同”占比 55.57%，“一般”占比 4.29%。

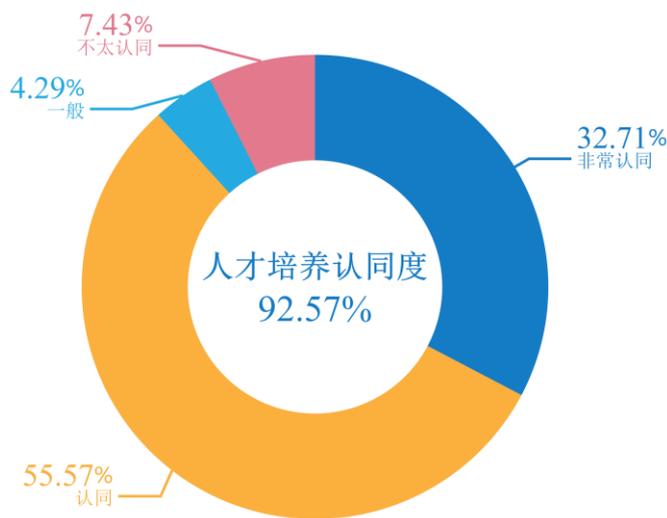


图 6-5 用人单位对学校人才培养认同度

#### 2. 人才培养建议

用人单位认为学校在校人才培养方面应该提升的方面主要为“加强实习实践培养，提高

应用能力”（占比 52.86%）、“加强人际沟通能力和团队合作能力的培养”（占比 38.57%）、“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 37.14%）。



图 6-6 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

## （二）就业服务评价

### 1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 96.94%，其中“非常满意”占比 46.46%，“满意”占比 42.36%，“一般”占比 8.12%。

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“招聘场地安排对接”（4.60 分）、“网站建设及信息服务”（4.58 分）、“档案管理及传递”（4.58 分）。

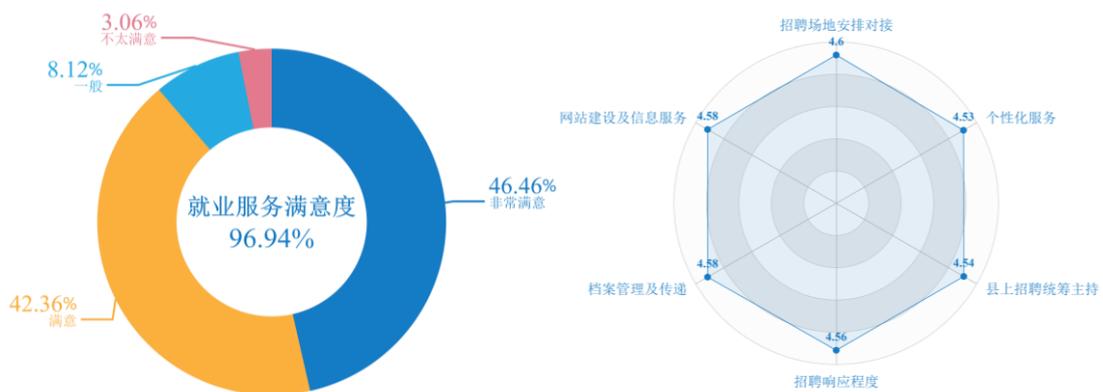


图 6-7 用人单位对学校就业服务评价

### 2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“加强校企沟通”（占比 64.89%）、“增加校园招聘会场次”（占比 57.25%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 44.27%）。

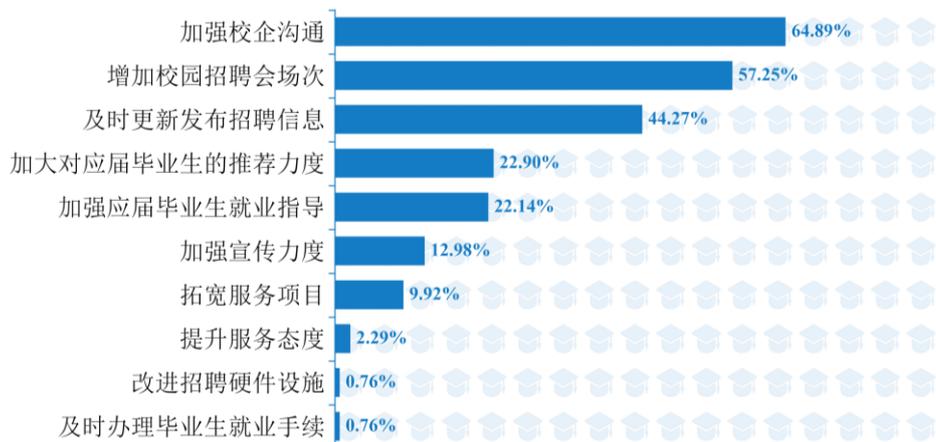


图 6-8 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

### 3.到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 67.94%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 38.17%）、“学校的声誉和水平”（占比 31.30%）。

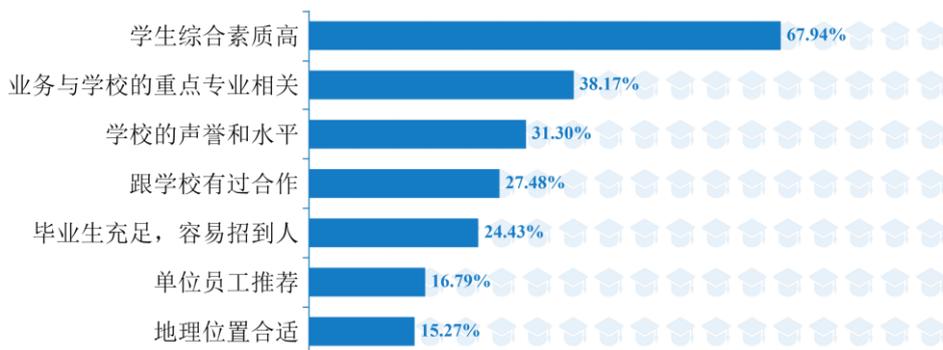


图 6-9 用人单位到学校招聘原因（多选题）

**07**

**毕业生  
就业发展趋势**

## 第七章 毕业生就业发展趋势

### 一、规模及毕业生去向落实率变化趋势

2020-2022 届的毕业生规模呈上升趋势，2022 届相比 2021 届显著增加。具体变化趋势如下图所示。

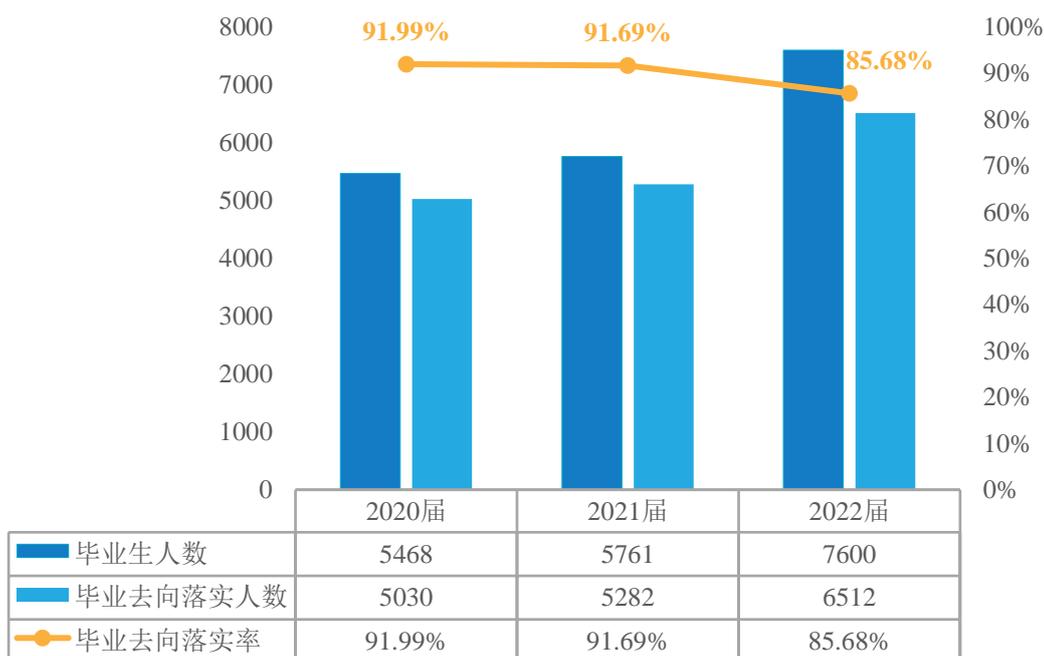


图 7-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率变化情况

### 二、毕业去向变化趋势

2020-2022 届毕业生的毕业去向中“继续深造率”和“自主创业率”呈现上升趋势；“灵活就业率”和“协议和合同就业率”有所波动，其中，“协议和合同就业率”一直保持在 52.00% 以上。具体变化趋势如下图所示。

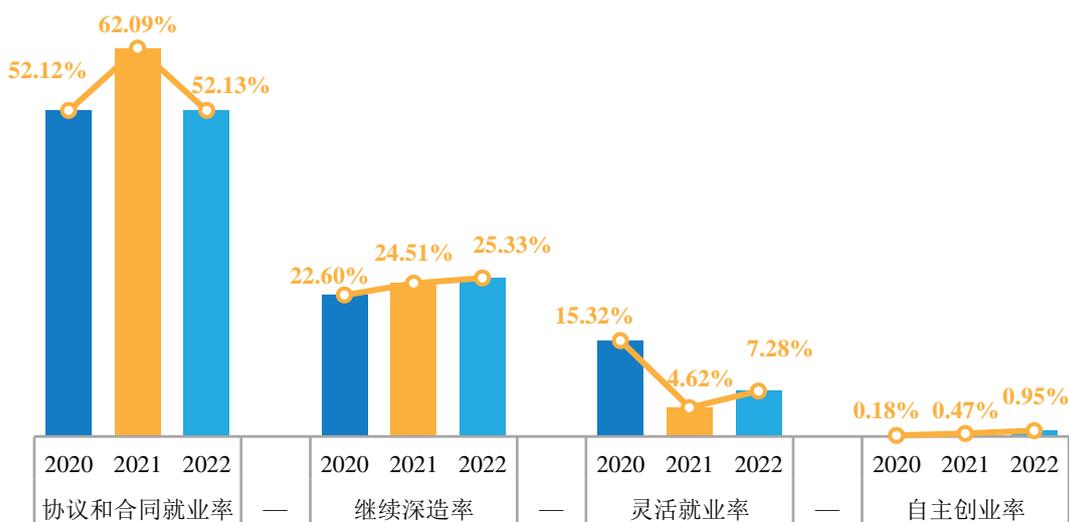


图 7-2 2020-2022 届毕业生毕业去向变化情况

### 三、行业流向变化趋势

2020-2022 届毕业生在“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”以及“建筑业”就业的比例呈上升趋势，毕业生在教育行业就业的比例近三年一直保持在 21.00%以上。具体变化趋势如下图所示。

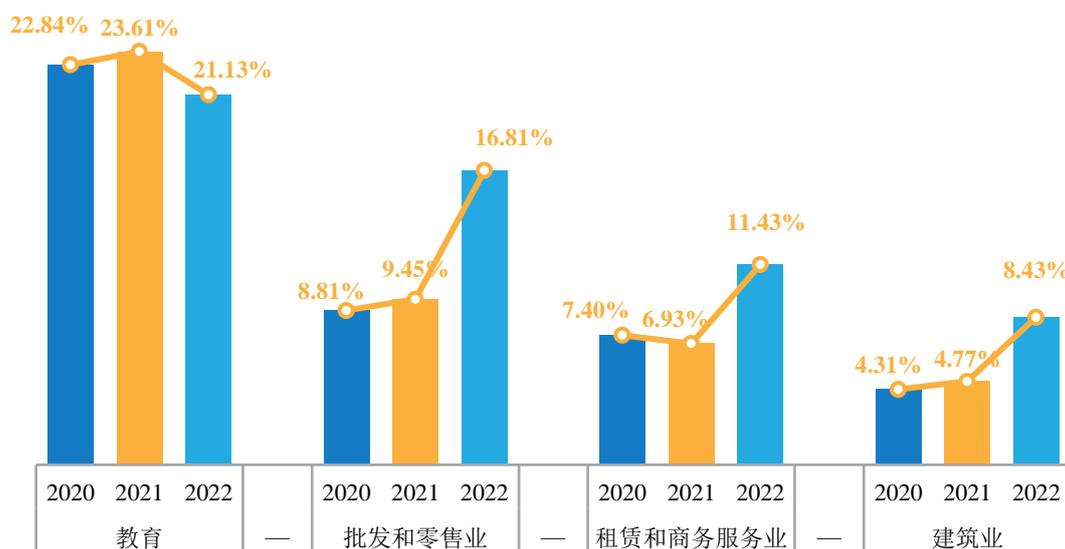


图 7-3 2020-2022 届毕业生就业行业变化情况

## 四、地域流向变化趋势

2020-2022 届毕业生留陕就业比例呈上升趋势，2022 届与 2021 届基本持平。省外其他排名前三的地域流向变化趋势如下图所示



图 7-4 毕业生主要就业地域流向变化趋势

## 五、就业质量变化趋势

2020-2022 届毕业生的就业质量中“就业满意度”呈上升趋势，2022 届毕业生“就业满意度”比 2021 届上升了 3.79 个百分点，比 2020 届上涨了 7.14 个百分点。2022 届“就业专业相关度”比 2021 届上升了 1.88 个百分点。具体变化趋势如下图所示。

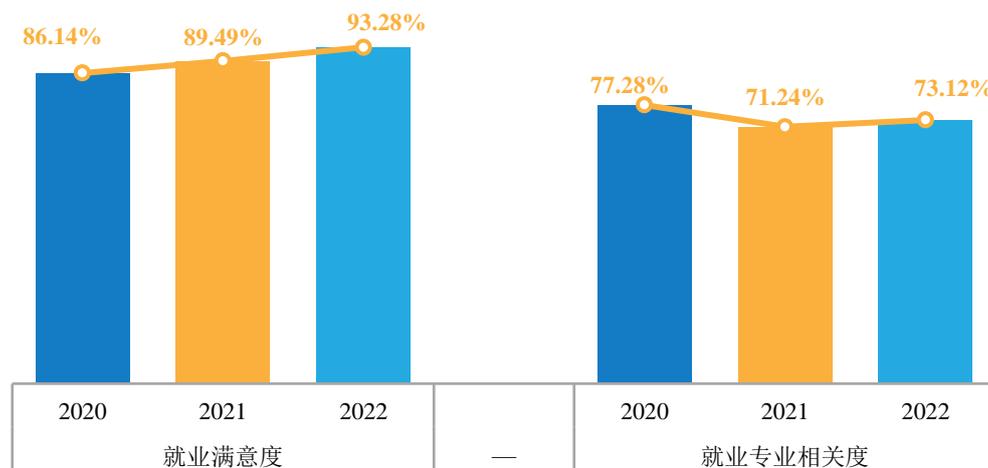


图 7-5 毕业生就业质量变化趋势

**08**

**就业创业  
工作举措**

学校深入贯彻落实党中央、国务院“六稳”“六保”决策部署和省委省政府一系列文件、会议精神，把毕业生就业工作摆在重要位置，积极应对各种挑战，充分发挥二级学院的积极性、主动性和创造性，坚定信心，全力以赴，多措并举，全力促进毕业生更高质量更加充分就业。

### 一、高度重视毕业生就业工作，切实实施“一把手”工程

学校历来高度重视毕业生就业创业工作，成立了由校长、党委书记担任组长，联系各二级学院的校领导担任副组长的校级就业工作领导小组，负责全校学生就业工作的规划、协调和指挥。各二级学院相应成立以院长为组长的就业工作领导小组，负责本院的学生就业工作。

校长书记亲自谋划，2022年主持召开1次校务会、4次全校毕业生就业工作会议，推进校院两级就业工作，压实工作责任，统筹安排，全面部署，确保学校决策落实到位。校领导联系二级学院，靠前指挥，大学生就业创业指导服务中心深入学院开展调研帮扶，通过随机抽查的方式实现就业督查全覆盖、无盲区。二级学院压实主体责任，将就业工作纳入日常工作，充分调动辅导员、专任教师的积极性，层层明晰责任，形成了“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的就业工作网，在打造就业育人共同体中广泛凝聚合力。

### 二、强化全程化就业指导，提升毕业生就业竞争力

#### （一）就业创业指导课程建设

2021年，在原大学生职业、创业、就业教育教研室的基础上，成立就业创业就业教育中心。经过多年努力，我校已拥有一支实践经验丰富且相对稳定的专、兼职就业创业指导队伍。教研室采取集体备课制度，采取“理论+实践”“线上+线下”“必修+选修”的方式开展课程指导，根据PBL教学理论重新修订课程教学大纲，编写3部就业创业指导教材，《大学生职业生涯发展与规划》《大学生就业指导》《大学生创业基础》等就业类通识课程纳入了学校整体教学计划，开设就业、创业、职业类通识教育选修课48门，形成了“互联网+课堂教育”就业指导课程体系。

## （二）强化多元指导、提升就业服务水平

举办“职业规划大赛”、“简历大赛”、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”等多样化的竞赛活动；开展聚焦共性问题的团体辅导和解决个性需求的个体咨询；将2022年高校毕业生就业创业政策宣传月与就业促进活动有机融合，共开展各类就业创业讲座、指导64期，开展“宏志助航计划”线下培训班，帮助毕业生了解就业政策和形势，树立正确的就业观，增强择业意识，提高求职技巧，调整就业预期，切实提高大学生的就业竞争力，为毕业生就业创业提供保证；2022年秋季学期，为进一步加强学校教师、辅导员职业发展和业务水平，大学生就业创业指导服务中心特聘请校外专家面向就业课教师、辅导员开展就业能力提升系列活动4期。

## （三）积极宣传就业政策，畅通毕业生求职之路

我校坚持“立足陕西，辐射西北，服务全国”的服务定位，主动服务地方、行业和社会发展，引导毕业生树立正确就业择业观，到基层、中小企业和非公有制企业就业。一是引导毕业生去基层建功立业。基层蕴含广阔就业空间，结合毕业生就业特点和规律，大力宣传校友在基层建功立业的先进事迹和自主创业成功案例，提出了“三个面向”，即“面向西部、面向基层、面向中小企业就业”。就业中心与校团委密切配合，积极争取西部计划名额，做好学生动员和报名组织工作。2022届毕业生中，西部计划、特岗教师等政策性就业岗位录取115人。另外，有67%的毕业生在西部、基层和中小企业就业。二是引导毕业生参军入伍。成立征兵工作领导小组，通过各种形式广泛动员，大力宣传“两征两退”改革新要求，讲清讲透升学就业、学费代偿等新优惠政策，征集数量和比例均进一步提高。2022届毕业生中共有69名学生应征入伍。2022年，荣获陕西省征兵工作先进单位。

## 三、努力打造“互联网+”智慧就业平台，构建多位一体的毕业生就业市场体系

### （一）构建多位一体的就业市场体系

经过多年的努力尝试和完善，我校毕业生就业市场已日趋成熟，用人单位以大型企业、新型中小企业、知名企业和各类事业单位为主，涵盖各个行业、各个领域，辐射全国各个城市地区，凭借毕业生的综合素质以及周到的就业服务赢得用人单位的青睐。学校不断丰富就业市场的形式和内容，开拓以校园招聘为主的就业市场，大型招聘定期化、专场常态

化、企业宣讲日常化、网络招聘平台化，做到“时时有服务，天天有宣讲，月月开双选”，为毕业生和用人单位搭建交流平台，为毕业生顺利就业提供保障。为 2022 届和 2023 届毕业生举办线上、线下招聘会 34 场，参会企业 3289 家，提供就业岗位 131389 个；举办企业招聘专场 583 场，开展直播带岗系列活动 7 场，有效促进了毕业生更加充分更高质量就业。同时，为毕业生就业见习提供保障。积极联系长安区人社局人才中心申请“高校毕业生就业见习基地”，现已获批并向社会发布就业见习岗位。

## （二）大力开展访企拓岗促就业专项行动

---

加强校企互动，积极“走出去”，制定《西安翻译学院访企拓岗促就业专项行动工作方案》，深入走访毕业生重点就业行业用人单位，不断拓展数字经济、金融科技、新能源等新兴产业就业市场，通过走访国际港务区、高新区软件园、高新管委会、浐灞新区等大型园区和走访重点企业等多种形式开拓就业岗位和机会，为毕业生搭建广阔就业平台。截止 11 月 30 日，共走访企业 122 家，开拓实习、就业岗位 1091 个。

## （三）加快推进就业信息化建设

---

一是升级“西安翻译学院就业信息网”。优化网页板块，将“国家 24365 大学生就业服务平台”“陕西大学生就业服务系统”“大学生志愿服务西部计划网”“全国征兵网”等 7 个常用网站嵌入新版网站，便于师生和就业单位使用。增加校外招聘会、双选会、在线招聘等板块，实现校内校外、线上线下就业信息共享。有针对性地增加政策性岗位、事业单位等高质量就业信息、政策发布板块，增加分专业大类发布就业信息板块。

二是大学生就业创业指导服务中心微信公众号正式上线。以“智慧就业”为目标，建成以就业信息网为主体、以大学生就业创业指导服务中心微信公众号为平台的就业信息化系统，分层次建立“学校—学院—学生”信息链，分类型建立重点岗位就业意向微信群，提升就业信息传递精准度。推出空中宣讲会、空中双选会、简历云诊断、就业零跑路、企业直播间等系列举措，以云服务、云指导、云培训、云招聘等“互联网+”模式，助推毕业生就业工作。

三是引导师生充分利用和挖掘“24365 校园网络招聘服务”等平台的信息化功能。目前，各二级学院分管学生工作副院长、学工办主任、2023 届毕业班辅导员全部完成注册。

## 四、精准帮扶，助力困难生就业

### 1.构建立体化帮扶体系

建立完善校院党政领导、就业创业指导教师、专任教师、辅导员立体化就业帮扶体系，建立校、院两级家庭经济困难毕业生信息台账，准确掌握困难毕业生基本情况、求职愿望等信息，加强动态管理，实现校院两级台账信息同步共享。

### 2.实施精准化帮扶计划

对困难毕业生，尤其是脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难高校毕业生，“一人一档”“一生一策”，建立困难毕业生信台账，匹配就业信息与学生就业意愿，并通过综合管理系统优先推送，保证每生推荐就业岗位 5 个以上，精准开展就业帮扶。

### 3.加强就业指导服务

结合困难毕业生的群体特点，分阶段组织开展职业生涯规划、就业形势、职场礼仪、就业技巧等方面专题辅导，引导其增强就业信心、更新就业观念、调整就业期望、提高就业成功率。引导困难毕业生面向基层和中小微企业就业，在参军入伍、西部计划等基层项目和援疆、援藏公务员招录选拔上优先推荐。

### 4.开展宏志助航就业能力提升班

2022 年 12 月初，我校 2022 年“宏志助航计划”高校毕业生就业能力培训圆满结束，150 名 2023 届毕业生参加培训并顺利结业。通过 16 个模块的学习，不仅收获了知识、提高了表达能力，也让他们树立正确的就业观、择业观。

### 5.用足用好国家政策

积极宣传对学生有利的实惠的政策，真正助力学生就业，为 1106 名困难群体毕业生申请发放求职创业补贴 110.6 万元。

## 五、健全完善就业反馈机制，积极开展就业创业研究，深化教育教学改革

学校根据就业和社会需求状况，不断深化教育教学改革。一是建立毕业生跟踪调查机制。制定《西安翻译学院 2022 年毕业生及用人单位跟踪调查方案》，于 2022 年 7 月份对陕

南、关中、陕北重点企业、毕业生就业集中的用人单位、人才中心和公共服务机构进行实地，对毕业生政治素质、工作态度、专业水平、职业能力、职业发展潜力、薪酬水平等方面进行综合评价，形成调研报告，并将有关情况反馈给相关部门。二是通过各个专业就业情况反馈和就业形势分析，为学校提供专业调整的合理化建议。通过 1 次校务会和 4 次就业工作推进专项会议，向校长书记和主管教学、招生的副校长做了专题汇报，并提出后续专业建设的合理化建议。三是多方面开展调研，及时掌握就业动态。依托省政府参事室重点调研课题--“我省高校毕业生就业对策研究”项目，开展省内 2023 届高校毕业生、省内企业调研，了解省内高校毕业生就业意向和企业人才招聘需求；针对 2022 届、2023 届毕业生开展就业意向、就业反馈、考研追踪等调查问卷 7 次，及时掌握学生就业动态，提供精准服务。四是积极申报教育部供需对接就业育人项目，推动人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接。截止 11 月底，共有 4 个项目正式立项。五是按时发布毕业生就业质量年度报告。邀请第三方机构开展 2022 届毕业生就业质量调研，确保就业质量年度报告真实、可信。



读 书 变 革  
做 人 奋 进

电话:029-85892589

网址:<https://www.xafy.edu.cn/>

地址:陕西省西安市长安区太乙宫

