



吉林工商学院  
JILIN BUSINESS AND TECHNOLOGY COLLEGE

# 吉林工商学院 2022届毕业生就业质量

A N N U A L R E P O R T

# 报告

2022年12月

# 目 录

报告说明.....	7
学校概况.....	9
第一章 基本情况.....	12
一、 2022 届毕业生规模和结构.....	12
(一) 总体规模.....	12
(二) 性别结构.....	12
(三) 民族结构.....	13
(四) 生源结构.....	13
(五) 学院结构.....	15
(六) 专业结构.....	16
(七) 特殊困难群体毕业生结构.....	18
二、 2022 届毕业生去向落实情况.....	19
(一) 毕业去向落实率.....	19
(二) 分性别初次毕业去向落实率.....	19
(三) 分学院初次毕业去向落实率.....	20
(四) 分专业初次毕业去向落实率.....	22
(五) 毕业去向分布.....	25
(六) 未落实毕业去向情况.....	25
三、 就业流向.....	26
(一) 地区流向.....	26
(二) 单位性质流向.....	28
(三) 行业流向.....	28
(四) 职位类别分布.....	30
(五) 留省就业情况.....	31
四、 升学情况.....	32
(一) 升学率.....	32
(二) 分学院毕业生升学率.....	32
(三) 分专业毕业生升学率.....	33
(四) 升学去向分布.....	36

<b>第二章 就业相关分析</b> .....	<b>41</b>
一、 毕业生工作与专业相关度.....	41
(一) 工作与专业相关度.....	41
(二) 分专业工作与专业相关度.....	41
二、 就业现状满意度.....	43
(一) 工作满意度.....	43
(二) 分专业工作满意度.....	43
三、 毕业生求职过程.....	45
(一) 初次就业岗位来源.....	45
(二) 投递简历次数.....	46
(三) 求职面试次数.....	46
四、 新冠疫情对就业的影响.....	46
(一) 对就业求职的影响.....	47
(二) 对就业场景的影响.....	47
(三) 对就业过程的影响.....	47
<b>第三章 促进就业工作特色和做法</b> .....	<b>48</b>
一、 加强组织领导，构建全员化就业工作机制.....	48
二、 依托网络信息化平台，互联互通视聘战疫情.....	49
三、 深挖就业渠道，访企拓岗促就业.....	49
四、 积极开展就业指导，咨询和帮扶工作.....	49
五、 深化就业核查制度，筑牢就业工作底线.....	50
<b>第四章 就业趋势分析</b> .....	<b>51</b>
一、 毕业去向落实率变化趋势.....	51
二、 毕业去向变化趋势.....	51
三、 就业地区变化趋势.....	53
四、 就业单位性质变化趋势.....	53
五、 就业行业变化趋势.....	54
六、 就业市场形势评估.....	55
<b>第五章 就业对教育教学的反馈</b> .....	<b>57</b>
一、 毕业生反馈.....	57
(一) 毕业生对学校的总体满意度.....	57
(二) 毕业生对学校就业服务工作的满意度.....	57

(三) 毕业生对学校教学工作的满意度.....	58
(四) 毕业生推荐度.....	59
二、 用人单位反馈.....	61
(一) 用人单位对学校的评价.....	61
(二) 用人单位对毕业生的评价.....	62
三、 对教学的反馈.....	62
(一) 对招生和专业设置的反馈.....	62
(二) 对教育教学的反馈.....	63
(三) 对就业创业工作的反馈.....	63

# 图 表 目 录

图 1-1 2022 届毕业生总体规模.....	12
图 1-2 2022 届毕业生性别结构.....	13
图 1-3 2022 届毕业生少数民族结构.....	13
图 1-4 2022 届特殊困难群体毕业生结构.....	19
图 1-5 2022 届毕业生初次毕业去向落实率.....	19
图 1-6 2022 届毕业生毕业去向留省率.....	31
图 1-7 2022 届本科毕业生升学去向分布.....	37
图 1-8 2022 届专科毕业生升学去向分布.....	39
表 1-1 2022 届毕业生生源结构.....	14
表 1-2 2022 届毕业生学院结构.....	15
表 1-3 2022 届本科毕业生专业结构.....	16
表 1-4 2022 届专科毕业生专业结构.....	18
表 1-5 2022 届毕业生分性别初次毕业去向落实率.....	20
表 1-6 2022 届毕业生总体分学院初次毕业去向落实率.....	20
表 1-7 2022 届本科毕业生分学院初次毕业去向落实率.....	21
表 1-8 2022 届专科毕业生分学院初次毕业去向落实率.....	21
表 1-9 2022 届本科毕业生分专业初次毕业去向落实率.....	22
表 1-10 2022 届专科毕业生分专业初次毕业去向落实率.....	24
表 1-11 2022 届毕业生毕业去向分布.....	25
表 1- 12 2022 届毕业生未落实毕业去向情况.....	26
表 1-13 2022 届毕业生就业地区流向.....	26
表 1-14 2022 届毕业生就业单位性质流向.....	28
表 1-15 2022 届毕业生就业行业流向.....	29
表 1-16 2022 届毕业生就业职位类别分布.....	30
表 1-17 2022 届毕业生分生源地留省就业统计.....	31
表 1-18 2022 届毕业生升学率.....	32
表 1-19 2022 届本科毕业生分学院升学率.....	32
表 1-20 2022 届专科毕业生分学院升学率.....	33
表 1-21 2022 届本科毕业生分专业升学率.....	34
表 1-22 2022 届专科毕业生分专业升学率.....	35
表 1-23 2022 届本科毕业生升学院校分布.....	37

表 1-24 2022 届专科毕业生升学院校分布.....	40
图 2-1 2022 届毕业生工作与专业相关度.....	41
图 2-2 2022 届毕业生工作满意度.....	43
图 2-3 2022 届毕业生初次就业岗位来源.....	45
图 2-4 2022 届毕业生投递简历次数.....	46
图 2-5 2022 届毕业生面试次数.....	46
图 2-6 新冠疫情对就业求职的影响.....	46
图 2-7 新冠疫情对就业场景的影响.....	47
图 2-8 新冠疫情对就业过程的影响.....	47
表 2- 1 2022 届本科毕业生分专业工作与专业相关度.....	41
表 2-2 2022 届专科毕业生分专业工作与专业相关度.....	43
表 2-3 2022 届本科毕业生分专业工作满意度.....	44
表 2-4 2022 届专科毕业生分专业工作满意度.....	45
图 4-1 近 3 年毕业去向落实率变化趋势.....	51
图 4-2 近 3 年本科毕业生毕业去向变化趋势.....	52
图 4-3 近 3 年专科毕业生毕业去向变化趋势.....	52
表 4-1 近 3 年毕业生就业地区变化趋势.....	53
表 4- 2 近 3 年毕业生就业单位性质变化趋势.....	53
表 4-3 近 3 年毕业生就业行业变化趋势.....	54
图 5-1 2022 届毕业生对学校的总体满意度.....	57
图 5-2 2022 届毕业生对学校就业服务工作的满意度.....	57
图 5- 3 2022 届毕业生对学校各项就业服务工作指标的满意度.....	58
图 5- 4 2022 届毕业生对学校教学工作的总体满意度.....	58
图 5- 5 2022 届毕业生对学校教学工作各项指标的满意度.....	58
图 5- 6 2022 届毕业生总体推荐度.....	59
图 5- 7 2022 届毕业生分学院推荐度.....	59
图 5- 8 用人单位对学校整体的满意度.....	61
图 5- 9 用人单位对毕业生的总体满意度.....	62
表 5- 1 2022 届毕业生分专业推荐度.....	60
表 5- 2 用人单位对学校各项工作指标的满意度.....	61
表 5- 3 用人单位对毕业生各项指标的满意度.....	62

# 报告说明

习近平总书记强调，就业是民生工程、民心工程、根基工程，党的二十大报告中对就业提出了明确的要求，高校作为就业工作的主体要勇于担当、作为，做好高校毕业生就业工作。毕业生就业关系千万家庭幸福，关系经济发展和社会稳定，其受到了全社会的广泛关注，高校毕业生就业质量体现了学校办学育人的能力，体现了教育服务经济社会发展的水平，也是高等教育人才培养工作成效的检验。为全面系统地反映学校毕业生就业工作的实际情况，全面分析和总结2022年毕业生就业状况，建立健全就业质量评价和反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，学校根据国家教育部、吉林省教育厅的相关文件精神和要求，委托第三方调研机构编撰学校“2022届毕业生就业质量报告”。报告由基本情况、就业相关分析、促进就业工作特色和做法、就业趋势分析、就业对教育教学的反馈共五部分组成，相关说明如下。

## 一、报告数据来源

1. 毕业生初次毕业去向落实情况数据来源于全国和吉林省高校毕业生派遣系统，统计截止日期为2022年8月31日。为持续做好未就业毕业生的就业服务工作，实现毕业生更充分、更高质量就业，学校通过电话回访、系统跟踪等方式对毕业生就业情况进行了核实。

2. 用人单位、学生基本数据和就业市场数据来自吉林省毕业生就业工作平台和吉林工商学院就业指导中心。

3. 毕业生和用人单位调研数据来自第三方调研机构（宁波魔视云信息科技有限公司）开展的“吉林工商学院2022届毕业生就业问卷调查”和“吉林工商学院用人单位问卷调查”，其中毕业生问卷调查回收有效问卷1411份，回收有效用人单位反馈调查问卷145份。

## 二、计算方式

毕业生毕业去向落实率、升学、落实就业去向人数、毕业去向留省率和未就业的计算公式为：

毕业去向落实率=落实就业去向人数÷毕业生总数X100%

升学=升学（研究生）+专科升普通本科+第二学士学位

落实就业去向人数=其它录用形式就业+签就业协议和劳动合同形式就业+升学（研究生）+出国、出境深造+基层项目+专科升普通本科+自主创业+第二学士学位+自由职业+应征义务兵

毕业去向留省率=留省就业人数÷就业人数X100%（留省就业人数统计均不含升学，应征义务兵、出国出境群体）

未就业=待就业（求职中）+待就业（拟参加公招考试）+待就业（拟创业）+待就业（签约中）+待就业（拟应征入伍）+不就业拟升学+暂不就业（暂时不想就业等无就业意愿的毕业生）

## 学校概况

吉林工商学院是一所吉林省省属公办普通高等院校，坐落在素有北国春城美誉的吉林省省会长春市。学校始建于1958年，2007年经国家教育部批准，由吉林财税高等专科学校、吉林商业高等专科学校和吉林粮食高等专科学校合并升本组建而成。

2013年12月，学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估。2015年12月，学校被批准为吉林省首批整体转型试点高校。

2012年，经省发改委批复，学校在长春九台经济开发区卡伦湖畔建设新校区。2014年学校整体搬入卡伦湖新校区，新校区占地面积达98.4万平方米，绿化面积38.4万平方米，建筑面积达32.6万余平方米。

学校招生范围覆盖全国31个省份，拥有全日制本专科在校生15780人，教职工953人，高级职称教职工380人，硕士、博士学位教职工673人。拥有国务院特贴获得者，文化奖获得者，文华大奖获得者，德艺双馨工作者，教育部新世纪优秀人才，吉林省高级专家，吉林省有突出贡献中青年专业技术人才，吉林省拔尖创新人才，省级教学名师，吉林省会计领军人才，长白山技能名师，吉林省优秀留学回国人员，最美教师暨黄大年式好老师等一批高层次人才，较好地满足了教育教学的需求。

学校坚持以教育教学为中心，构建了德智体美劳五位一体的人才培养体系，现有46个本科专业和16个专科专业，覆盖了经济学、管理学、工学、理学、文学、艺术学、农学7个学科门类。先后获得国家级教学成果奖1项，省级教学成果奖15项，省教育科学优秀成果奖和省优秀高教科研成果奖68项，省级及以上教研教改课题立项633项，其中全国教育科学规划课题2项，省教学成果奖培育项目1项。教育部产学合作协同育人项目61项，教育厅产学合作协同育人项目31项。拥有国家级一流本科专业建设点2个，省级一流专业10个。拥有省级一流课程（金课）6门、省级虚拟仿真课程1门、省级在线开放课程3门、省级学科育人示范课2门、省级课程思政建设课程2门、省级教学名师工作坊1个。学校设有“吉林省高等财经教育研究基地”等3个吉林省高等教育研究基地，“粮油食品工程实验教学中心”等2个省级实验教学示范中心，省级校外实践教育基地1个，省级教学基地“吉林省粮食工程双师双能教师培训基地”1个，省级大学生创业园1个，省双创示范基地1个，省级大学生创业创新实训基地1个，长春市创新创业实训基地1个。获批吉林省第三批“1+X”证书制度试

点院校，申报了20项27个级别的证书。学校学生作为国家队成员参加国际大学生无线电测向比赛并屡获金牌；在国际数学建模美赛中获M奖一等奖；在全国大学生烹饪大赛获得团体金奖，有37名学生获得“中华金厨”奖；学校“学伴+”志愿者团队在团中央组织的2020年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践评选中获“优秀团队”荣誉称号。学生在参加全国高校和全国大学生烹饪、金融、贸易、信息、新闻、广告、体育等各类竞赛中屡获大奖，在吉林省大学生乒乓球比赛、吉林省学生武术锦标赛等比赛中摘金夺银。

学校结合自身发展和地方经济建设需求，先后整合财经类科研资源成立了“吉林省农村综合改革创新发展战略研究中心”；汇集粮食领域高层次人才，与航天信息股份有限公司联合申报的“国家粮食产业人工智能仓储装备与服务技术创新中心”获批为部级科技创新平台；学校“全国粮食安全宣传教育基地”获批为部级科普基地；学校获批中国金融教育发展基金会理事单位、获批中国教育发展战略学会理事单位。学校先后获批“吉林省粮食品质控制工程研究中心”等9个省级科研平台，分别与延边大学、珲春市共建了“吉林粮食与边疆安全研究院”，“珲春创新发展研究院”等2个联合研究机构，自建了“吉林省饮食文化研究院”等4个院级科研机构。科研成果《优质稻谷收储作业5T管理规程》被吉林省市场监督管理局公开发布，并持续开展应用推广。学校拥有省特色高水平学科1个，累计发表省级以上论文7178篇，其中，重点期刊174篇，核心期刊论文1209篇，SCI检索论文60篇，SSCI检索论文3篇，EI检索论文414篇，CPCI检索论文349篇。

学校在长期的办学实践中，形成了以“财经”为底色，以新工科、新文科建设为亮色，突出发展“粮食”“餐饮”为特色，多学科多专业协调发展的办学格局。财经类学科专业以服务地方经济发展为己任，主动与行业对接，面向财经类行业、产业、企事业单位培养应用技能型人才，为省直相关部门提供人才培训和咨询服务；原吉林粮食高等专科学校是东北地区唯一一所培养粮食全产业链应用型人才为主的院校，目前学校在粮食综合教学、科研能力方面已进入国家前列；学校作为国内为数不多的餐饮类本科人才培养院校，始终把“技能传承和文化遗产”相结合，以“吉菜”菜系开发、吉菜标准体系建立、吉菜文化打造为己任，形成了“美景+美食+文化”的品牌特色，为吉林饮食走出吉林、走出国门做出了重大贡献。

学校积极开展对外合作交流工作，与美国特拉华州立大学、澳大利亚纽卡斯尔大学、马来西亚博特拉大学、泰国格乐大学等十余所大学签署合作协议，与国（境）外院校开展国际合作教育项目。学校积极响应国家“一带一路”倡议，先后成功承办了孔子学院总部/国家汉办组织的2019年赴泰国汉语教师志愿者“中华饮食文化讲堂”培训、美国圣克劳德州立大学孔子学院大学生访华夏夏令营及台湾朝阳科技大学师生“中华美食暨传统文化体验营”等活动。

学校不断加强服务社会能力，研究报告《当前我国经济、金融舆情的总体态势与舆论引导》被中宣部舆情信息局采用，并获习近平总书记批示，为服务大局、为党中央献言献策发挥了积极作用；我校提出的“关于深化我省农村宅基地制度改革的调查报告”等获省委书记景俊海肯定性批示并采纳应用，为深化农村改革提供决策咨询。我校被中国扶贫开发协会列入乡村振兴人才联合培训院教学区。学校推进现代粮食产业学院建设，主动承担“吉林大米品牌建设”，我校提交的“粮食安全保障体系建设的建议”获副省长韩福春批示。学校获批吉林省粮食行业协会第六届理事会副会长单位。学校当选吉林省市场监督管理学会理事会副会长单位。我校主办的预制菜与乡村振兴高质量发展TOP30峰会暨吉林省饮食文化研究会预制菜专业委员会成立大会圆满收官。学校助力“秸秆变肉”，推动肉牛产业经济研究。承办“2021中国吉林肉牛产业高质量发展峰会”，“关于成立现代肉牛产业学院的建议”和“关于强化本地终端消费拉动肉牛产业发展的建议”得到省长韩俊的重要批示并采纳应用。“从2021年统计公报看吉林发展态势”报告得到省人大常委会党组书记、副主任高广斌的批示肯定。学校人文社科研究成果应用于区域发展规划、特色旅游资源开发及利用、中小型企业发展对策、政府咨询等方面并取得显著成效。

作为一所培养应用型人才的本科院校，吉林工商学院秉承“博学善思、厚德自强”的校训，坚持“育人为本、突出特色，改革创新、服务社会”的办学理念，走出了一条特色鲜明的办学之路，正以崭新的形象和良好发展势头，赢得社会各界的普遍关注。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，不断提高人才培养质量，坚持为地方经济服务，通过改革创新和转型发展，努力把学校建设成一所国内知名、省内一流的特色高水平应用型大学。

# 第一章 基本情况

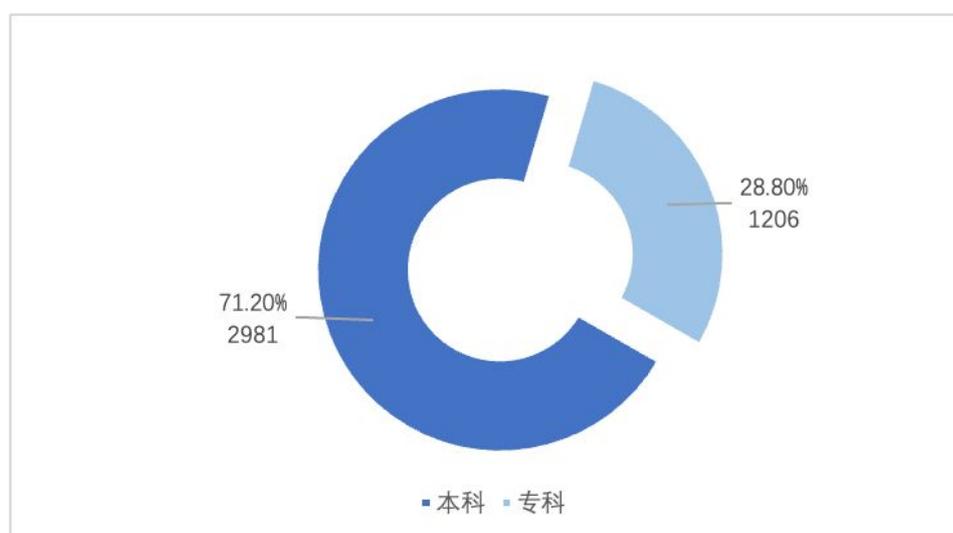
本章主要从毕业生规模和结构、毕业去向落实率、就业流向、升学等方面来展现本届学生就业基本情况。

## 一、2022 届毕业生规模和结构

### (一) 总体规模

吉林工商学院2022届毕业生总人数4187人，其中本科毕业生2981人，占毕业生总人数的71.20%；专科毕业生1206人，占毕业生总人数的28.80%。

图 1-1 2022 届毕业生总体规模



### (二) 性别结构

2022届毕业生中，男生人数为1303人，占毕业生总人数的31.12%；女生人数为2884人，占毕业生总人数的68.88%，总体男女生比例为1:2.2。

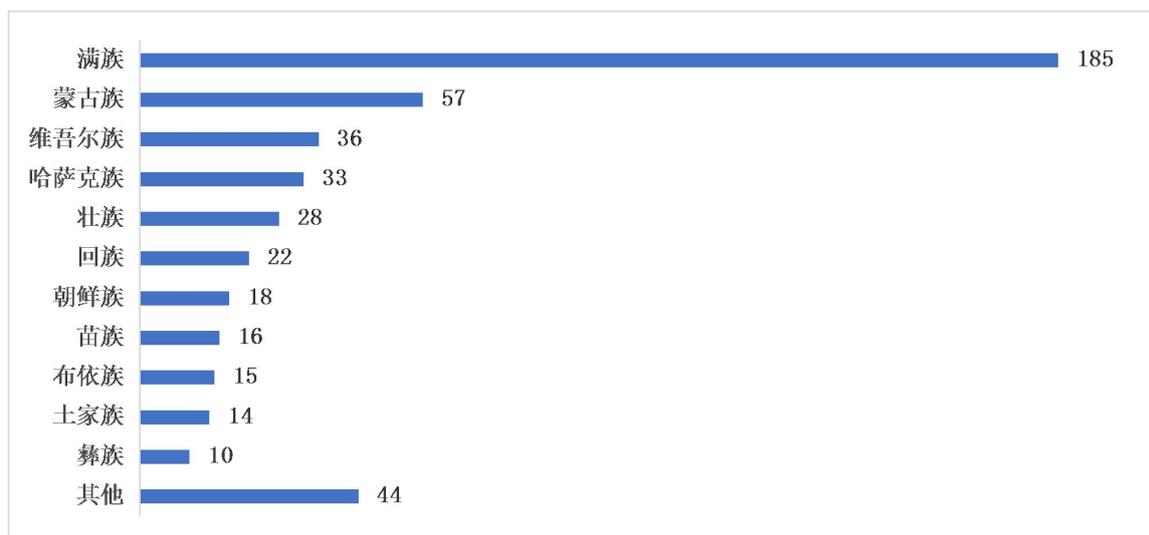
本科毕业生中男生人数为955人，占本科毕业生总人数的32.04%，女生人数为2026人，占本科毕业生总人数的67.96%，本科毕业生男女生比例为1:2.1；专科毕业生中，男生人数为348人，占专科毕业生总人数的28.86%，女生人数为858人，占专科毕业生总人数的71.14%，专科毕业生男女生比例为1:2.5。

图 1-2 2022 届毕业生性别结构

### (三) 民族结构

2022届毕业生共来自29个民族，其中汉族3709人，占毕业生总人数的88.58%；少数民族478人，占毕业生总人数的11.42%。

图 1-3 2022 届毕业生少数民族结构



### (四) 生源结构

2022届毕业生来自全国29个省（自治区、直辖市），吉林省生源1997人，占毕业生总人数的47.70%，居首位；其次是河南省（6.33%）、贵州省（4.85%）、辽宁省（3.44%）和黑龙江省（3.37%），共有9个省（自治区）生源人数超过100人。

本科毕业生中，吉林省生源1545人，占本科毕业生人数的51.83%；专科毕业生中，吉林省生源452人，占专科毕业生人数的37.48%，本科毕业生省内生源占比远高于专科毕业生。

表 1-1 2022 届毕业生生源结构

生源地	总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数(人)	比例	人数(人)	比例	人数(人)	比例
吉林	1997	47.70%	1545	51.83%	452	37.48%
河南	265	6.33%	131	4.39%	134	11.11%
贵州	203	4.85%	142	4.76%	61	5.06%
辽宁	144	3.44%	68	2.28%	76	6.30%
黑龙江	141	3.37%	85	2.85%	56	4.64%
山西	138	3.30%	77	2.58%	61	5.06%
河北	115	2.75%	58	1.95%	57	4.73%
四川	111	2.65%	64	2.15%	47	3.90%
广西	108	2.58%	65	2.18%	43	3.57%
甘肃	99	2.36%	54	1.81%	45	3.73%
内蒙古	96	2.29%	61	2.05%	35	2.90%
新疆	94	2.25%	94	3.15%	0	0.00%
安徽	94	2.25%	49	1.64%	45	3.73%
山东	92	2.20%	73	2.45%	19	1.58%
江西	81	1.93%	48	1.61%	33	2.74%
云南	80	1.91%	57	1.91%	23	1.91%
海南	51	1.22%	36	1.21%	15	1.24%
浙江	50	1.19%	49	1.64%	1	0.08%
福建	45	1.07%	45	1.51%	0	0.00%
湖南	36	0.86%	36	1.21%	0	0.00%

江苏	30	0.72%	29	0.97%	1	0.08%
陕西	28	0.67%	27	0.91%	1	0.08%
湖北	21	0.50%	20	0.67%	1	0.08%
广东	18	0.43%	18	0.60%	0	0.00%
宁夏	18	0.43%	18	0.60%	0	0.00%
重庆	18	0.43%	18	0.60%	0	0.00%
天津	8	0.19%	8	0.27%	0	0.00%
西藏	5	0.12%	5	0.17%	0	0.00%
青海	1	0.02%	1	0.03%	0	0.00%

### (五) 学院结构

2022届毕业生分布在10个教学学院，其中会计学院毕业生总数超过800人，商学院、工学院、金融学院和经贸学院毕业生人数均都超过400人。

表 1-2 2022 届毕业生学院结构

学院	总计		本科毕业生		专科毕业生	
	人数(人)	比例	人数(人)	比例	人数(人)	比例
会计学院	837	19.99%	512	17.18%	325	26.95%
商学院	523	12.49%	431	14.46%	92	7.63%
工学院	499	11.92%	388	13.02%	111	9.20%
金融学院	464	11.08%	310	10.40%	154	12.77%
经贸学院	422	10.08%	287	9.63%	135	11.19%
粮食学院	344	8.22%	314	10.53%	30	2.49%
财税学院	335	8.00%	237	7.95%	98	8.13%
旅游烹饪学院	281	6.71%	182	6.11%	99	8.21%

传媒艺术学院	259	6.19%	208	6.98%	51	4.23%
外国语学院	223	5.33%	112	3.76%	111	9.20%

## (六) 专业结构

### 1. 本科毕业生专业结构

2022届本科毕业生分布在41个专业，其中会计学、金融学、工商管理 and 电子商务专业毕业生人数超过100人。

表 1-3 2022 届本科毕业生专业结构

专业	毕业生（人）	比例
会计学	298	10.00%
金融学	230	7.72%
工商管理	151	5.07%
电子商务	140	4.70%
财务管理	99	3.32%
动画	91	3.05%
计算机科学与技术	87	2.92%
资产评估	86	2.88%
食品科学与工程	85	2.85%
粮食工程	81	2.72%
税收学	79	2.65%
英语	79	2.65%
审计学	78	2.62%
广告学	77	2.58%
人力资源管理	76	2.55%
国际经济与贸易	75	2.52%
财政学	72	2.42%
经济学	72	2.42%

物流管理	71	2.38%
市场营销	68	2.28%
电子信息工程	67	2.25%
机械电子工程	64	2.15%
机械设计制造及其自动化	64	2.15%
酒店管理	63	2.11%
旅游管理	61	2.05%
食品质量与安全	49	1.64%
保险学	41	1.38%
网络与新媒体	40	1.34%
物联网工程	39	1.31%
投资学	39	1.31%
应用统计学	37	1.24%
网络工程	36	1.21%
生物工程	35	1.17%
日语	33	1.11%
工程管理	33	1.11%
食品营养与检验教育	33	1.11%
物业管理	32	1.07%
通信工程	31	1.04%
动物科学	31	1.04%
会展经济与管理	30	1.01%
烹饪与营养教育	28	0.94%

## 2. 专科毕业生专业结构

2022届专科毕业生分布在14个专业，其中会计、金融管理和计算机网络技术专业毕业生人数超过100人。

表 1-4 2022 届专科毕业生专业结构

专业	毕业生（人）	比例
会计	325	26.95%
金融管理	154	12.77%
计算机网络技术	111	9.20%
资产评估与管理	98	8.13%
电子商务	92	7.63%
商务英语	81	6.72%
酒店管理	74	6.14%
物流管理	65	5.39%
新闻采编与制作	51	4.23%
国际贸易实务	43	3.57%
商务日语	30	2.49%
食品加工技术	30	2.49%
物业管理	27	2.24%
烹调工艺与营养	25	2.07%

### (七) 特殊困难群体毕业生结构

2022届毕业生中共有经济困难、低保家庭、残疾家庭、孤儿等特殊困难毕业生417人，占毕业生总人数的9.96%。其中本科特殊困难毕业生为302人，占本科毕业生人数的10.13%；专科特殊困难毕业生为115人，占专科毕业生人数的9.54%。

图 1-4 2022 届特殊困难群体毕业生结构

## 二、2022 届毕业生去向落实情况

### (一) 毕业去向落实率

截至2022年8月31日，2022届毕业生总体初次毕业去向落实率为84.45%，其中本科毕业生为83.09%，专科毕业生为87.81%，专科毕业生初次毕业去向落实率高于本科毕业生。

图 1-5 2022 届毕业生初次毕业去向落实率

### (二) 分性别初次毕业去向落实率

2022届毕业生中，总体初次毕业去向落实率男生为83.73%，女生为84.78%，女生略高于男生；本科毕业生初次毕业去向落实率男生为83.87%，女生为82.72%，男生略高于女生；专科毕业生初次毕业去向落实率男生为83.33%，女生为89.63%，女生高于男生。

表 1-5 2022 届毕业生分性别初次毕业去向落实率

学历	性别	毕业生（人）	落实去向人数（人）	比例
总体	女生	2884	2445	84.78%
	男生	1303	1091	83.73%
本科	女生	2026	1676	82.72%
	男生	955	801	83.87%
专科	女生	858	769	89.63%
	男生	348	290	83.33%

### (三) 分学院初次毕业去向落实率

#### 1. 总体分学院初次毕业去向落实率

2022届毕业生分布在10个学院，有8个学院初次毕业去向落实率超过80%，其中外国语学院（89.69%）、财税学院（88.06%）、金融学院（86.85%）、商学院（85.85%）、粮食学院（85.76%）和工学院（85.37%）等6个学院的初次毕业去向落实率超过85%。

表 1-6 2022 届毕业生总体分学院初次毕业去向落实率

学院	毕业生（人）	落实去向人数（人）	比例
外国语学院	223	200	89.69%
财税学院	335	295	88.06%
金融学院	464	403	86.85%
商学院	523	449	85.85%
粮食学院	344	295	85.76%
工学院	499	426	85.37%
会计学院	837	708	84.59%
经贸学院	422	339	80.33%
传媒艺术学院	259	204	78.76%
旅游烹饪学院	281	217	77.22%

## 2. 本科毕业生分学院初次毕业去向落实率

2022届本科毕业生分布在10个学院，有7个学院初次毕业去向落实率超过80%，其中外国语学院（88.39%）、工学院（87.37%）和粮食学院（85.67%）初次毕业去向落实率超过85%。

表 1-7 2022 届本科毕业生分学院初次毕业去向落实率

学院	毕业生（人）	落实去向人数（人）	比例
外国语学院	112	99	88.39%
工学院	388	339	87.37%
粮食学院	314	269	85.67%
金融学院	310	263	84.84%
财税学院	237	201	84.81%
商学院	431	364	84.45%
会计学院	512	416	81.25%
经贸学院	287	225	78.40%
传媒艺术学院	208	161	77.40%
旅游烹饪学院	182	140	76.92%

## 3. 专科毕业生分学院初次毕业去向落实率

2022届专科毕业生分布在10个学院，其中财税学院（95.92%）、商学院（92.39%）、外国语学院（90.99%）和金融学院（90.91%）等4个学院初次毕业去向落实率超过90%，会计学院（89.85%）、粮食学院（86.67%）、经贸学院（84.44%）和传媒艺术学院（84.31%）等4个学院初次毕业去向落实率超过80%。

表 1-8 2022 届专科毕业生分学院初次毕业去向落实率

学院	毕业生（人）	落实去向人数（人）	比例
财税学院	98	94	95.92%
商学院	92	85	92.39%
外国语学院	111	101	90.99%

金融学院	154	140	90.91%
会计学院	325	292	89.85%
粮食学院	30	26	86.67%
经贸学院	135	114	84.44%
传媒艺术学院	51	43	84.31%
工学院	111	87	78.38%
旅游烹饪学院	99	77	77.78%

#### (四) 分专业初次毕业去向落实率

##### 1. 本科毕业生分专业初次毕业去向落实率

本科毕业生分布在41个专业，其中31个专业初次毕业去向落实率超过80%，机械电子工程（98.44%）、物联网工程（97.44%）、生物工程（97.14%）等7个专业的初次毕业去向落实率超过90%。

表 1-9 2022 届本科毕业生分专业初次毕业去向落实率

专业	毕业生（人）	落实去向人数（人）	比例
机械电子工程	64	63	98.44%
物联网工程	39	38	97.44%
生物工程	35	34	97.14%
动物科学	31	30	96.77%
日语	33	31	93.94%
人力资源管理	76	70	92.11%
工程管理	33	30	90.91%
食品质量与安全	49	43	87.76%
物业管理	32	28	87.50%
资产评估	86	75	87.21%
市场营销	68	59	86.76%

会展经济与管理	30	26	86.67%
金融学	230	199	86.52%
经济学	72	62	86.11%
网络工程	36	31	86.11%
英语	79	68	86.08%
旅游管理	61	52	85.25%
计算机科学与技术	87	74	85.06%
机械设计制造及其自动化	64	54	84.38%
通信工程	31	26	83.87%
税收学	79	66	83.54%
食品科学与工程	85	71	83.53%
财政学	72	60	83.33%
审计学	78	65	83.33%
财务管理	99	82	82.83%
动画	91	75	82.42%
烹饪与营养教育	28	23	82.14%
会计学	298	243	81.54%
保险学	41	33	80.49%
粮食工程	81	65	80.25%
工商管理	151	121	80.13%
投资学	39	31	79.49%
电子信息工程	67	53	79.10%
物流管理	71	56	78.87%
食品营养与检验教育	33	26	78.79%

国际经济与贸易	75	57	76.00%
电子商务	140	106	75.71%
网络与新媒体	40	30	75.00%
广告学	77	56	72.73%
应用统计学	37	26	70.27%
酒店管理	63	39	61.90%

## 2. 专科毕业生分专业初次毕业去向落实率

专科毕业生分布在14个专业，其中11个专业初次毕业去向落实率超过80%，资产评估与管理（95.92%）、商务日语（93.33%）和物业管理（92.59%）等6个专业的初次毕业去向落实率超过90%。

表 1-10 2022 届专科毕业生分专业初次毕业去向落实率

专业	毕业生（人）	落实去向人数（人）	比例
资产评估与管理	98	94	95.92%
商务日语	30	28	93.33%
物业管理	27	25	92.59%
物流管理	65	60	92.31%
金融管理	154	140	90.91%
商务英语	81	73	90.12%
会计	325	292	89.85%
烹调工艺与营养	25	22	88.00%
电子商务	92	80	86.96%
食品加工技术	30	26	86.67%
新闻采编与制作	51	43	84.31%
国际贸易实务	43	34	79.07%

计算机网络技术	111	87	78.38%
酒店管理	74	55	74.32%

### (五) 毕业去向分布

2022届毕业生落实毕业去向的主要以其他录用形式就业、签就业协议和签劳动合同形式就业、升学（研究生）、专科升普通本科为主。其中，本科毕业生初次落实毕业去向以其他录用形式就业为主，其次是签就业协议形式、签劳动合同形式就业；专科毕业生落实毕业去向以专科升普通本科为主，其次是其他录用形式就业和签就业协议形式、签劳动合同形式就业。

表 1-11 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	总人数（人）	本科毕业生（人）	专科毕业生（人）	比例
其他录用形式就业	1744	1631	113	41.65%
专科升普通本科	881	—	881	21.04%
签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业	712	652	60	17.01%
升学（研究生）	141	141	—	3.37%
应征义务兵	24	20	4	0.57%
基层就业	22	22	—	0.53%
出国、出境深造	6	5	1	0.14%
自主创业	3	3	—	0.07%
自由职业	2	2	—	0.05%
第二学士学位	1	1	—	0.02%
未落实去向人数	651	504	147	15.55%

注：基层就业包括三支一扶、西部计划、特岗教师、选调生及其它地方基层项目等。

### (六) 未落实毕业去向情况

2022 届毕业生未落实毕业去向的人数为 651 人，占毕业生总人数的 15.55%，其中本科未落实毕业去向的人数为 504 人，占本科毕业生人数的 16.91%；专科未落实毕业去向的人数为 127 人，占专科毕业生人数的 10.53%。

调研显示，毕业生未落实毕业去向的主要原因是待就业（求职中）占全部待就

业人数的 76.04%，待就业（拟参加公招考试）占全部待就业人数的 14.90%，不就业拟升学占全部待就业人数的 5.38%。

表 1-12 2022 届毕业生未落实毕业去向情况

未落毕业实去向的原因	毕业生（人）	比例
待就业（求职中）	495	76.04%
待就业（拟参加公招考试）	97	14.90%
不就业拟升学	35	5.38%
待就业（签约中）	12	1.84%
待就业（拟创业）	5	0.77%
待就业（拟应征入伍）	5	0.77%
暂不就业（无就业意愿的毕业生）	2	0.31%

### 三、就业流向

#### （一）地区流向

2022 届毕业生就业地区分布在 30 个省（自治区、直辖市），毕业生就业地区主要集中在吉林省，占比 41.72%，其次是浙江、北京、广东、上海、辽宁、江苏等一线城市或地区。

表 1-13 2022 届毕业生就业地区流向

地区	总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数（人）	比例	人数（人）	比例	人数（人）	比例
吉林	1036	41.72%	965	41.77%	71	41.04%
浙江	153	6.16%	133	5.76%	20	11.56%
北京	131	5.28%	124	5.37%	7	4.05%
广东	111	4.47%	107	4.63%	4	2.31%
上海	97	3.91%	89	3.85%	8	4.62%
辽宁	89	3.58%	85	3.68%	4	2.31%

江苏	83	3.34%	79	3.42%	4	2.31%
山东	80	3.22%	78	3.38%	2	1.16%
河北	63	2.54%	62	2.68%	1	0.58%
贵州	59	2.38%	55	2.38%	4	2.31%
河南	59	2.38%	53	2.29%	6	3.47%
新疆	58	2.34%	57	2.47%	1	0.58%
天津	42	1.69%	34	1.47%	8	4.62%
福建	40	1.61%	38	1.65%	2	1.16%
山西	38	1.53%	33	1.43%	5	2.89%
四川	37	1.49%	35	1.52%	2	1.16%
黑龙江	34	1.37%	33	1.43%	1	0.58%
安徽	29	1.17%	26	1.13%	3	1.73%
内蒙古	29	1.17%	25	1.08%	4	2.31%
海南	28	1.13%	28	1.21%	—	—
云南	25	1.01%	25	1.08%	—	—
陕西	25	1.01%	25	1.08%	—	—
广西	24	0.97%	18	0.78%	6	3.47%
甘肃	22	0.89%	15	0.65%	7	4.05%
湖北	21	0.85%	21	0.91%	—	—
重庆	19	0.77%	18	0.78%	1	0.58%
湖南	18	0.72%	17	0.74%	1	0.58%
江西	14	0.56%	14	0.61%	—	—

宁夏	12	0.48%	12	0.52%	—	—
西藏	7	0.28%	6	0.26%	1	0.58%

## (二) 单位性质流向

2022 届毕业生就业单位性质主要流向是民营企业，其次是其他企业、国有企业和机关等。

表 1-14 2022 届毕业生就业单位性质流向

单位性质	总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数(人)	比例	人数(人)	比例	人数(人)	比例
民营企业	1477	59.50%	1366	59.15%	111	64.16%
其他	581	23.40%	533	23.07%	48	27.75%
国有企业	258	10.39%	251	10.86%	7	4.05%
机关	68	2.73%	67	2.89%	1	0.58%
三资企业	61	2.45%	58	2.50%	3	1.73%
其他事业单位	23	0.93%	22	0.96%	1	0.58%
城镇社区	4	0.17%	4	0.18%	1	0.58%
中初教育单位	5	0.21%	4	0.18%	—	—
高等教育单位	2	0.08%	2	0.09%	—	—
农村建制村	1	0.04%	1	0.04%	1	0.58%
科研设计单位	1	0.04%	1	0.04%	—	—
医疗卫生单位	2	0.08%	1	0.04%	—	—

## (三) 行业流向

2022 届毕业生就业行业分布较广，总体上主要集中在批发和零售业，其次是制造业，信息传输、软件和信息技术服务业和金融业。

本科毕业生就业主要集中在批发零售业、制造业、信息技术服务业和金融业；  
专科生毕业生主要集中在制造业、信息技术服务业和住宿餐饮业。

表 1-15 2022 届毕业生就业行业流向

行业	总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数(人)	比例	人数(人)	比例	人数(人)	比例
批发和零售业	333	13.42%	317	13.73%	16	9.25%
制造业	322	12.97%	296	12.81%	26	15.03%
信息传输、软件和信息技术服务业	307	12.35%	283	12.24%	24	13.87%
金融业	264	10.65%	249	10.80%	15	8.67%
建筑业	158	6.38%	144	6.25%	14	8.09%
租赁和商务服务业	149	6.02%	141	6.12%	8	4.62%
文化、体育和娱乐业	124	5.00%	113	4.90%	11	6.36%
住宿和餐饮业	119	4.80%	99	4.29%	20	11.56%
农、林、牧、渔业	112	4.51%	109	4.72%	3	1.73%
教育	93	3.74%	86	3.72%	7	4.05%
交通运输、仓储和邮政业	91	3.66%	86	3.72%	5	2.89%
居民服务、修理和其他服务业	89	3.58%	82	3.54%	7	4.05%
公共管理、社会保障和社会组织	78	3.13%	76	3.28%	2	1.16%
科学研究和技术服务业	76	3.05%	72	3.10%	4	2.31%
房地产业	67	2.68%	64	2.75%	3	1.73%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	40	1.63%	37	1.62%	3	1.73%
卫生和社会工作	25	1.01%	25	1.09%	—	—
水利、环境和公共设施管理业	18	0.73%	16	0.70%	2	1.16%

采矿业	17	0.69%	14	0.61%	3	1.73%
-----	----	-------	----	-------	---	-------

注：不含升学、出国、出境深造和应征义务兵群体。

#### (四) 职位类别分布

2022 届毕业生工作的职位类别总体上集中在综合业务人员、其次是经济业务人员和金融业务人员。

本科毕业生从事的职业集中在综合业务人员，其次是经济业务人员和金融业务人员；专科毕业生从事的职业集中在综合业务人员，其次是经济业务人员和商业和服务业人员。

表 1-16 2022 届毕业生就业职位类别分布

职位类别	总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数(人)	比例	人数(人)	比例	人数(人)	比例
综合业务人员	1072	43.17%	984	42.60%	93	53.76%
经济业务人员	287	11.56%	266	11.52%	21	12.14%
金融业务人员	242	9.75%	230	9.96%	12	6.94%
商业和服务业人员	197	7.93%	176	7.62%	21	12.14%
办事人员和有关人员	173	6.97%	161	6.97%	12	6.94%
其他专业技术人员	166	6.69%	160	6.93%	6	3.47%
工程技术人员	149	6.00%	147	6.36%	2	1.16%
公务员	69	2.78%	69	2.99%	—	—
生产和运输设备操作人员	33	1.33%	32	1.39%	1	0.58%
教学人员	29	1.17%	28	1.21%	1	0.58%
文学艺术工作人员	23	0.93%	22	0.95%	1	0.58%
农林牧渔业技术人员	19	0.77%	19	0.82%	—	—
新闻出版和文化工作人员	14	0.56%	12	0.52%	2	1.16%
科学研究人员	2	0.08%	2	0.09%	—	—
法律专业人员	1	0.04%	1	0.04%	—	—

体育工作人员	1	0.04%	—	—	1	0.58%
卫生专业技术人员	1	0.04%	1	0.04%	—	—

注：不含升学、出国、出境深造和应征义务兵群体。

### (五) 留省就业情况

为响应省委、省政府号召，积极贯彻落实人才强省战略，学校千方百计拓展省内就业市场，积极鼓励、引导毕业生留省就业创业。2022届毕业生共计1035人留省就业，占毕业生就业总人数的41.68%，其中本科毕业生毕业去向留省率为41.73%，专科毕业生毕业去向留省率为41.04%。

图 1-6 2022 届毕业生毕业去向留省率

注：不含升学、出国、出境深造和应征义务兵群体。

2022届全体毕业生中，省内生源1997人，留省就业890人，省内生源毕业去向留省率为44.57%；省外生源2190，留省就业145人，省外生源毕业去向留省率为6.62%。

2022届本科毕业生中，省内生源1545人，留省就业838人，省内生源毕业去向留省率为54.24%；省外生源1436人，留省就业126人，省外生源毕业去向留省率为8.77%。

2022届专科毕业生中，省内生源452人，留省就业52人，省内生源毕业去向留省率为11.50%；省外生源754人，留省就业19人，省外生源毕业去向留省率为2.52%。

数据显示，各学历层次吉林省本省生源留省就业意愿远高于省外生源。

表 1-17 2022 届毕业生分生源地留省就业统计

学历	生源地	毕业生（人）	省内就业（人）	比例
总体生源地	省内（吉林）	1997	890	44.57%
	省外	2190	145	6.62%

本科生源地	省内（吉林）	1545	838	54.24%
	省外	1436	126	8.77%
专科生源地	省内（吉林）	452	52	11.50%
	省外	754	19	2.52%

#### 四、升学情况

##### （一）升学率

2022届毕业生中升学的学生共计1023人，总体升学率为24.43%。其中本科毕业生升学人数为142人，升学率为4.76%；专科毕业生升学人数为881人，升学率为73.05%。

表 1-18 2022 届毕业生升学率

学历	升学率	毕业生 (人)	升学(研究 生)人数(人)	升学(专科升普通 本科)人数(人)	第二学士 学位(人)	总计(人)
总体	24.43 %	4187	141	881	1	1023
本科毕业生	4.76%	2981	141	-	1	142
专科毕业生	73.05 %	1206	-	881	0	881

##### （二）分学院毕业生升学率

###### 1. 本科毕业生分学院升学率

2022届本科升学毕业生分布在10个学院，其中粮食学院本科毕业生升学率达16.24%，其次是工学院和会计学院。

表 1-19 2022 届本科毕业生分学院升学率

学院	毕业生(人)	升学人数(人)	比例
粮食学院	314	51	16.24%
工学院	388	26	6.70%

会计学院	512	29	5.66%
财税学院	237	11	4.64%
外国语学院	112	4	3.57%
经贸学院	287	9	3.14%
旅游烹饪学院	182	4	2.20%
金融学院	310	3	0.97%
商学院	431	4	0.93%
传媒艺术学院	208	1	0.48%

## 2. 专科毕业生分学院升学率

2022届专科升学毕业生分布在10个学院，其中财税学院专科毕业生升学率达到88.78%，外国语学院、会计学院、商学院、金融学院和粮食学院等5个学院专科毕业生升学率超过70%。

表 1-20 2022 届专科毕业生分学院升学率

学院	毕业生（人）	升学人数（人）	比例
财税学院	98	87	88.78%
外国语学院	111	93	83.78%
会计学院	325	263	80.92%
商学院	92	74	80.43%
金融学院	154	116	75.32%
粮食学院	30	22	73.33%
经贸学院	135	91	67.41%
传媒艺术学院	51	33	64.71%
工学院	111	56	50.45%
旅游烹饪学院	99	46	46.46%

## (三) 分专业毕业生升学率

### 1. 本科毕业生分专业升学率

2022届本科升学毕业生分布在33个专业,其中生物工程专业升学率达到20.00%,其次是食品科学与工程和食品质量与安全专业。

表 1-21 2022 届本科毕业生分专业升学率

专业	毕业生(人)	升学人数(人)	比例
生物工程	35	7	20.00%
食品科学与工程	85	16	18.82%
食品质量与安全	49	8	16.33%
动物科学	31	5	16.13%
食品营养与检验教育	33	5	15.15%
粮食工程	81	10	12.35%
机械电子工程	64	6	9.38%
审计学	78	7	8.97%
计算机科学与技术	87	6	6.90%
机械设计制造及其自动化	64	5	7.81%
电子信息工程	67	5	7.46%
烹饪与营养教育	28	2	7.14%
会计学	298	18	6.04%
财政学	72	5	6.94%
日语	33	1	3.03%
应用统计学	37	2	5.41%
物联网工程	39	2	5.13%

经济学	72	3	4.17%
税收学	79	3	3.80%
英语	79	3	3.80%
资产评估	86	3	3.49%
通信工程	31	1	3.23%
酒店管理	63	2	3.17%
电子商务	140	4	2.86%
网络工程	36	1	2.78%
国际经济与贸易	75	2	2.67%
网络与新媒体	40	1	2.50%
保险学	41	1	2.44%
财务管理	99	2	2.02%
市场营销	68	1	1.47%
工商管理	151	2	1.32%
人力资源管理	76	1	1.32%
金融学	230	2	0.87%
动画	91	0	0.00%
工程管理	33	0	0.00%
广告学	77	0	0.00%
会展经济与管理	30	0	0.00%
旅游管理	61	0	0.00%
投资学	39	0	0.00%
物流管理	71	0	0.00%
物业管理	32	0	0.00%

## 2. 专科毕业生分专业升学率

2022年专科升学毕业生分布在14个专业，其中资产评估与管理专业的专科毕业生升学率为88.78%，商务英语、物业管理、会计和物流管理等4个专业升学率超过80%。

表 1-22 2022 届专科毕业生分专业升学率

专业	毕业生（人）	升学人数（人）	比例
资产评估与管理	98	87	88.78%
商务英语	81	70	86.42%
物业管理	27	22	81.48%
会计	325	263	80.92%
物流管理	65	52	80.00%
商务日语	30	23	76.67%
金融管理	154	116	75.32%
食品加工技术	30	22	73.33%
电子商务	92	66	71.74%
烹调工艺与营养	25	17	68.00%
新闻采编与制作	51	33	64.71%
国际贸易实务	43	25	58.14%
计算机网络技术	111	56	50.45%
酒店管理	74	29	39.19%

### (四) 升学去向分布

#### 1. 本科毕业生升学去向分布

2022届142名本科升学毕业生中，攻读一流大学建设高校和一流学科建设高校研究生的人数为17人，占本科升学人数的11.97%，其中吉林大学和东北农业大学各3人，其次是西南交通大学和东北师范大学各2人。

攻读其他院校研究生和考取第二学位的人数为125人，占本科升学人数的88.03%，其中吉林财经大学12人，其次是吉林农业大学、长春理工大学和沈阳农业

大学。

图 1-7 2022 届本科毕业生升学去向分布

表 1-23 2022 届本科毕业生升学院校分布

序号	升学去向	人数（人）	序号	升学去向	人数（人）
1	吉林财经大学	12	45	西安外国语大学	1
2	吉林农业大学	10	46	吉林建筑大学	1
3	长春理工大学	4	47	常州大学	1
4	沈阳农业大学	4	48	大理大学	1
5	大连海洋大学	3	49	扬州大学	1
6	东北农业大学	3	50	北华大学	1
7	青岛农业大学	3	51	河南财经政法大学	1

8	沈阳化工大学	3	52	集美大学	1
9	吉林大学	3	53	浙江海洋大学	1
10	北京工商大学	3	54	江苏科技大学	1
11	浙江理工大学	3	55	沈阳大学	1
12	沈阳建筑大学	2	56	江西财经大学	1
13	西南交通大学	2	57	广西师范大学	1
14	沈阳师范大学	2	58	锦州医科大学	1
15	大连工业大学	2	59	桂林电子科技大学	1
16	东北师范大学	2	60	中央民族大学	1
17	河北经贸大学	2	61	天津工业大学	1
18	大连民族大学	2	62	重庆邮电大学	1
19	山东科技大学	2	63	天水师范学院	1
20	西安邮电大学	2	64	南京审计大学	1
21	山西财经大学	2	65	武汉轻工大学	1
22	长春大学	2	66	内蒙古财经大学	1
23	山西大学	2	67	河北大学	1
24	东北电力大学	2	68	北京化工大学	1
25	吉林师范大学	2	69	西藏民族大学	1
26	辽宁工程技术大学	2	70	山东财经大学	1
27	沈阳工业大学	1	71	湘潭大学	1
28	新疆师范大学	1	72	福建师范大学	1
29	武汉科技大学	1	73	延边大学	1

30	黑龙江科技大学	1	74	山东农业大学	1
31	浙江工商大学	1	75	云南财经大学	1
32	湖南理工学院	1	76	甘肃农业大学	1
33	哈尔滨师范大学	1	77	河北科技师范学院	1
34	华南农业大学	1	78	广东工业大学	1
35	西北师范大学	1	79	长沙理工大学	1
36	华侨大学	1	80	陕西师范大学	1
37	云南民族大学	1	81	浙江工业大学	1
38	单位名称	1	82	上海对外经贸大学	1
39	浙江农林大学	1	83	黑龙江八一农垦大学	1
40	东北财经大学	1	84	上海海洋大学	1
41	贵州大学	1	85	黑龙江大学	1
42	吉林大学南方研究院	1	86	上海理工大学	1
43	天津商业大学	1	87	安徽财经大学	1
44	吉林工商学院	1	88	南京财经大学	1

## 2. 专科毕业生升学去向分布

2022届专科毕业生升学人数为881人，其中246人考取本校本科，占比27.92%，其次是长春大学和吉林化工学院各70人。

图 1-8 2022 届专科毕业生升学去向分布

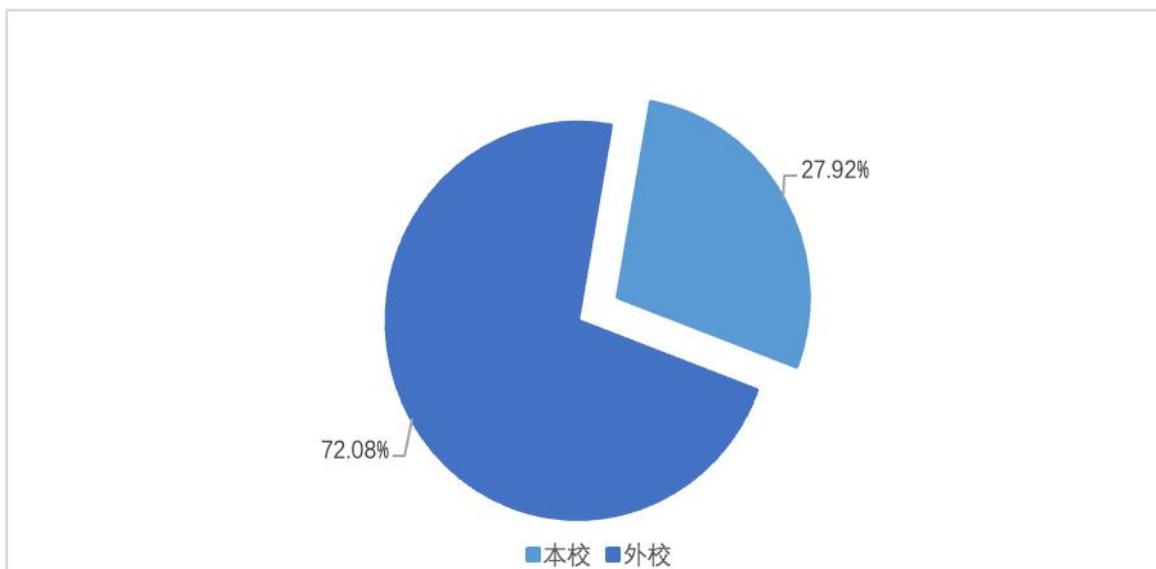


表 1-24 2022 届专科毕业生升学院校分布

序号	院校	人数 (人)	序号	院校	人数 (人)
1	吉林工商学院	246	15	吉林工程技术师范学院	21
2	长春大学	70	16	长春电子科技学院	21
3	吉林化工学院	70	17	长春科技学院	18
4	长春大学旅游学院	55	18	吉林农业大学	18
5	吉林师范大学	42	19	长春光华学院	14
6	北华大学	39	20	长春工程学院	11
7	吉林农业科技学院	34	21	长春工业大学人文信息学院	10
8	长春财经学院	31	22	东北电力大学	9
9	吉林外国语大学	30	23	长春建筑学院	4
10	长春师范大学	29	24	吉林动画学院	3
11	白城师范学院	27	25	吉林师范大学博达学院	3

12	吉林警察学院	26	26	通化师范学院	2
13	长春工业大学	25	27	长春人文学院	1
14	吉林建筑科技学院	22	-	-	-

## 第二章 就业相关分析

本章主要从工作与专业相关度、就业现状满意度和职业发展情况等方面情况来分析和展现本届毕业生的就业质量。

### 一、毕业生工作与专业相关度

#### (一) 工作与专业相关度

2022届毕业生总体上从事的工作与专业相关度为87.56%，其中本科毕业生工作

与专业相关度为90.72%，专科毕业生工作与专业相关度为85.40%，大部分毕业生可以学以致用，本科毕业生工作与专业相关度高于专科毕业生。

图 2-1 2022 届毕业生工作与专业相关度

## (二) 分专业工作与专业相关度

### 1. 本科毕业生分专业工作与专业相关度

本科各专业毕业生工作与专业相关性普遍较高，其中通信工程、网络与新媒体、机械电子工程等13专业毕业生的工作与专业相关度超过90%。

表 2- 1 2022 届本科毕业生分专业工作与专业相关度

序号	专业	比例	序号	专业	比例
1	通信工程	95.53%	22	保险学	87.62%
2	网络与新媒体	95.38%	23	会计学	87.57%
3	机械电子工程	94.12%	24	旅游管理	86.44%
4	计算机科学与技术	93.88%	25	粮食工程	86.23%
5	网络工程	93.75%	26	电子信息工程	86.05%
6	工商管理	93.33%	27	生物工程	85.78%
7	机械设计制造及其自动化	92.86%	28	食品营养与检验教育	85.67%
8	经济学	92.75%	29	资产评估	85.67%
9	金融学	91.94%	30	物联网工程	85.49%

10	市场营销	91.54%	31	烹饪与营养教育	85.21%
11	物业管理	91.17%	32	财务管理	84.84%
12	电子商务	90.77%	33	应用统计学	84.32%
13	食品质量与安全	90.20%	34	英语	83.80%
14	财政学	89.47%	35	食品科学与工程	82.71%
15	审计学	89.23%	36	税收学	81.64%
16	广告学	88.83%	37	动画	80.57%
17	人力资源管理	88.58%	38	会展经济与管理	80.34%
18	投资学	88.53%	39	国际经济与贸易	78.88%
19	工程管理	88.31%	40	物流管理	78.12%
20	动物科学	88.29%	41	酒店管理	76.77%
21	日语	87.67%			

## 2. 专科毕业生分专业工作与专业相关度

专科各专业毕业生工作与专业相关度均高于80%，其中计算机网络技术和金融管理专业毕业生工作与专业相关度超过90%。

表 2-2 2022 届专科毕业生分专业工作与专业相关度

序号	专业	比例	序号	专业	比例
1	计算机网络技术	90.67%	8	新闻采编与制作	85.82%
2	金融管理	90.23%	9	商务英语	84.67%
3	电子商务	88.58%	10	物业管理	84.39%

4	物流管理	87.21%	11	酒店管理	83.34%
5	商务日语	86.18%	12	烹调工艺与营养	82.77%
6	会计	85.98%	13	国际贸易实务	81.95%
7	资产评估与管理	86.34%	14	食品加工技术	81.46%

## 二、就业现状满意度

### (一) 工作满意度

2022届毕业生总体上对目前工作满意度为89.14%，其中本科毕业生工作满意度为89.61%，专科毕业生工作满意度为82.15%，本科毕业生对目前工作满意度高于专科毕业生。

图 2-2 2022 届毕业生工作满意度

### (二) 分专业工作满意度

#### 1. 本科毕业生分专业工作满意度

本科各专业普遍对目前工作满意度较高，税收学、机械设计制造及其自动化等12个专业工作满意度超过90%。

表 2-3 2022 届本科毕业生分专业工作满意度

序号	专业	比例	序号	专业	比例
1	税收学	93.21%	22	财政学	87.24%
2	机械设计制造及其自动化	93.12%	23	电子商务	87.11%
3	财务管理	93.01%	24	工程管理	86.88%

4	计算机科学与技术	92.87%	25	通信工程	86.67%
5	网络工程	92.75%	26	烹饪与营养教育	85.02%
6	广告学	92.55%	27	会展经济与管理	84.77%
7	机械电子工程	92.44%	28	动物科学	84.28%
8	电子信息工程	92.38%	29	应用统计学	83.78%
9	网络与新媒体	91.23%	30	投资学	83.45%
10	会计学	91.22%	31	保险学	82.36%
11	食品科学与工程	90.96%	32	人力资源管理	82.34%
12	生物工程	90.78%	33	动画	81.77%
13	物流管理	89.63%	34	物联网工程	81.33%
14	英语	89.59%	35	酒店管理	81.01%
15	经济学	89.23%	36	食品营养与检验 教育	80.66%
16	物业管理	89.17%	37	市场营销	80.27%
17	旅游管理	88.77%	38	日语	78.55%
18	食品质量与安全	88.44%	39	工商管理	77.88%
19	粮食工程	88.40%	40	资产评估	76.67%
20	审计学	87.44%	41	国际经济与贸易	75.22%
21	金融学	87.35%	-	-	-

## 2. 专科毕业生分专业工作满意度

专科各专业中计算机网络技术、金融管理等7个专业的毕业生对目前工作的满意度超过80%。

表 2-4 2022 届专科毕业生分专业工作满意度

序号	专业	比例	序号	专业	比例
1	计算机网络技术	87.57%	8	烹调工艺与营养	77.15%

2	金融管理	84.77%	9	商务英语	76.67%
3	物流管理	84.21%	10	酒店管理	76.67%
4	电子商务	83.21%	11	物业管理	75.86%
5	会计	82.78%	12	食品加工技术	75.31%
6	商务日语	81.18%	13	新闻采编与制作	74.67%
7	国际贸易实务	80.22%	14	资产评估与管理	73.55%

### 三、毕业生求职过程

#### (一) 初次就业岗位来源

毕业生初次就业岗位来源最高的是学校招聘信息发布，占比25.65%，其次是社会招聘网站、校园招聘会和校园宣讲会，学校招聘信息发布、校园招聘会和校园宣讲会等学校渠道占比高达56.57%，学校已经成为学生求职信息来源的主渠道。

图 2-3 2022 届毕业生初次就业岗位来源

#### (二) 投递简历次数

2022届毕业生求职时，投递次数2-5次的学生最多占比47.71%，其次是投递次数1次和6-9次。

图 2-4 2022 届毕业生投递简历次数

### (三) 求职面试次数

2022届毕业生求职期间获得2-5次面试机会的学生最多，占比55.62%，其次是1次和6-9次。

图 2-5 2022 届毕业生面试次数

## 四、新冠疫情对就业的影响

### (一) 对就业求职的影响

2022届毕业生认为新冠疫情对就业影响很大的占比49.75%，认为影响较大的占比44.08%，认为没有影响的仅占6.17%。

图 2-6 新冠疫情对就业求职的影响

### (二) 对就业场景的影响

2022届毕业生认为新冠疫情对求职就业有影响的占比41.98%，认为对国内升学

有影响的占比20.64%，认为对自主创业有影响的占比19.38%。

图 2-7 新冠疫情对就业场景的影响

### (三) 对就业过程的影响

2022届毕业生认为新冠疫情导致岗位减少的占比53.92%，认为影响薪资水平的占比47.94%，认为影响求职过程的占比23.22%，入职后单位因为疫情裁员的占比20.42%。

图 2-8 新冠疫情对就业过程的影响

## 第三章 促进就业工作特色和做法

2022年，学校深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记重要指示批示精神，

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实党中央、国务院的决策部署，落实教育部和我省有关要求，统一思想、压实责任，不断完善学校就业服务体系，在抗击新冠疫情的同时多措并举，全力促进毕业生更高质量和更充分就业。

### **一、加强组织领导，构建全员化就业工作机制**

学校高度重视就业工作，切实落实就业工作“一把手工程”，就业工作列入学校班子重要议事日程，学校和各教学学院分别成立就业工作领导小组，建立“三会两制一课”的就业工作架构。三会，即学校党委会将就业工作列为议题专题研究、学校就业工作领导小组定期召开就业工作推进会、调度会；两制，即信息通报反馈机制、就业奖励激励机制；一课，即加强就业指导类课程建设。今年，学校在抓好校园疫情防控的同时，紧盯就业工作不放松，多次组织召开全校就业工作推进会、调度会，统筹、落实各项就业工作；校就业职能部门发布各类促就业专项活动方案8项、就业工作指导意见6期，积极协调各方力量、挖掘各方资源、拓宽就业渠道，全方位促毕业生充分就业；全校上下，形成了职能部门抓统筹，教学学院抓目标，教师、辅导员抓落实的“人人关心就业、人人参与就业、全员齐心助力”的良好工作氛围。

### **二、依托网络信息化平台，互联互通视聘战疫情**

受疫情影响用人单位无法走入校园进行线下的招聘活动，学校积极依托网络在毕业生和用人单位之间搭建了安全、高效、立体的互联互通网络就业平台，实现了就业信息在线发布、简历在线投递、网络视频双选会、短视频招聘、在线即时沟通、实时视频面试等服务，确保毕业生获得全面、及时、准确的就业信息。一是积极依托慧就业、毕业申、云校招、前程无忧网等媒介组织召开“奋斗有我，就在吉林”系列大型网络双选会26场，组织召开具有专业特色的网络专场招聘会10场，累计参会企业1.8万家，提供岗位36万余个。二是通过“国家24365大学生就业服务平台”“吉林省高等学校毕业生就业信息网”“吉林工商学院就业信息网”“吉林工商学院慧就业平台”等媒介，为毕业生推送各类招聘、公益直播课等信息680余条。

### **三、深挖就业渠道，访企拓岗促就业**

受新冠疫情等诸多不利因素的影响，学校积极谋划行动，书记、校长亲自挂帅大力开展、推动“吉林工商学院书记校长访企拓岗专项行动”，充分利用校内外各方资源，调动专职就业工作队伍、党政干部和专业教师挖掘校友、行业协会、政府

机关等资源，累计新开拓用人单位110余家，新增就业岗位600余个，并与浙江三花集团、安徽奇瑞汽车、好利来集团、省农业农村厅、省就业局、长春市商贸发展促进会等建立合作关系，签订校企、校政合作协议20余个；赴绍兴参加校政企人才对接会，积极开拓新的就业渠道，为毕业生提供足量的就业岗位，保障毕业生充分就业。

#### **四、积极开展就业指导，咨询和帮扶工作**

学校始终坚持以就业为导向、以学生为根本，树立常态化就业育人理念，坚持落实立德树人根本任务，把毕业生就业指导、咨询和帮扶工作作为“三全育人”重要内容、重要环节，增强学生的历史使命感和责任感，使其树立正确的职业观、就业观和择业观。

1. 积极开展就业政策宣传和引导。利用网络平台积极开展教育部就业政策宣传月活动，向毕业生宣传国家、地方以及吉林省出台的各类就业创业优惠政策；加大“特岗教师计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等宣传力度，鼓励和引导毕业生到地方基层就业，到国家需要的地方就业；组织开展考研公考经验分享、就业先锋评选、校友职业经验分享等活动，通过榜样的力量调动毕业生求职就业的热情。2022年学校有2名学生入选全省第五届大学生就业创业典型人物，5个团队通过教育部学生司供需对接就业育人项目评审立项。

2. 开展就业指导和咨询服务。积极组织毕业生观看教育部、省高校毕业生就业指导中心举办的就业指导网络公益课程，为毕业生举办求职简历撰写等方面的专题讲座，协调社会考研考公培训机构为毕业生提供免费的公开课。学校就业指导中心在简化就业手续办理的同时开通了就业咨询专线，为毕业生提供更加快速便捷的就业服务。

3. 做好特殊群体的就业指导和帮扶工作。学校各教学学院都针对经济困难、就业困难、残疾、少数民族、零就业家庭等特殊困难群体毕业生的就业意向、就业现状进行摸底，建立专项就业帮扶台账，在帮扶过程中因人施策，开展针对性的、个性化的辅导，解决困难群体毕业生的愁、急、困、盼的问题，尽最大力量帮助其落实就业单位。积极配合长春市人才服务中心，为全校398名符合条件的各类家庭困难的22届毕业生申请了求职创业补贴。

#### **五、深化就业核查制度，筑牢就业工作底线**

学校制定了《吉林工商学院 2022 届毕业生就业统计自查工作方案》，严格执行就业“四不准”“三不得”的工作要求。一是切实落实就业统计责任制，各教学学院就业核查报告由各教学学院党政负责人签字，贯彻就业工作一把手工程。二是认真落实校院班三级核查体系，对已就业学生的就业信息进行全覆盖核查，确保数据真实有效。三是畅通监督反馈渠道，公布公开举报电话和邮箱，接收问题反馈，对发现的问题及时进行通报和处理。

## 第四章 就业趋势分析

本章通过对近三年毕业生就业去向进行对比，总结分析毕业生就业去向和未来发展趋势，通过分析 2022 届毕业生校园招聘活动情况，研判就业市场现状和预判未来市场趋势。

### 一、毕业去向落实率变化趋势

2020 年新冠疫情爆发对 2020 届毕业生就业产生了较大冲击和影响，随着疫情的缓解，2021 届和 2022 届毕业生就业整体相对平稳。

图 4-1 近 3 年毕业去向落实率变化趋势

### 二、毕业去向变化趋势

经近三年数据对比，2022 届本、专科毕业生就业去向呈多样化趋势，毕业生签约就业比例逐年提升，灵活就业比例逐年下降，本科升学比例逐年提高，成功考取本科的专科毕业生比例从 2020 届的 41.44% 大幅提升至 2022 届的 73.05%。

图 4-2 近 3 年本科毕业生毕业去向变化趋势

注：基层就业包括三支一扶、西部计划、特岗教师、选调生及其它地方基层项目等。

图 4-3 近 3 年专科毕业生毕业去向变化趋势

### 三、就业地区变化趋势

近3年，留吉林省就业始终是毕业生首选，其次是浙江、北京、广东、上海、辽宁、江苏等一线城市或地区。

表 4-1 近3年毕业生就业地区变化趋势

2020 届		2021 届		2022 届	
前 10 名地区	比例	前 10 名地区	比例	前 10 名地区	比例
吉林省	55.62%	吉林省	50.31%	吉林	41.04%
浙江省	4.72%	浙江省	5.23%	浙江	11.56%
北京市	4.65%	辽宁省	4.64%	北京	4.05%
广东省	3.42%	广东省	4.33%	广东	2.31%
辽宁省	3.21%	北京市	4.12%	上海	4.62%
山东省	3.10%	上海市	3.78%	辽宁	2.31%
上海市	2.38%	贵州省	2.56%	江苏	2.31%
江苏省	2.23%	山东省	2.46%	山东	1.16%

河北省	2.05%	江苏省	2.15%	河北	0.58%
河南省	1.62%	黑龙江	2.08%	贵州	2.31%

#### 四、就业单位性质变化趋势

近3年，毕业生主要流向民营企业，其次是其他企业和国有企业。

表4-2 近3年毕业生就业单位性质变化趋势

排序	2020届		2021届		2022届	
	单位性质	比例	单位性质	比例	单位性质	比例
1	民营企业	80.15%	民营企业	64.81%	民营企业	59.50%
2	国有企业	12.90%	其他	20.58%	其他	23.40%
3	三资企业	2.84%	国有企业	8.24%	国有企业	10.39%
4	其他事业单位	1.46%	三资企业	1.81%	机关	2.73%
5	机关	1.33%	其他事业单位	1.70%	三资企业	2.45%
6	中初教育单位	0.82%	机关	1.60%	其他事业单位	0.93%
7	医疗卫生单位	0.23%	中初教育单位	0.59%	城镇社区	0.17%
8	高等教育单位	0.14%	高等教育单位	0.42%	中初教育单位	0.21%
9	城镇社区	0.14%	医疗卫生单位	0.17%	高等教育单位	0.08%
10	-	-	科研设计单位	0.03%	农村建制村	0.04%
11	-	-	城镇社区	0.03%	科研设计单位	0.04%
-	-	-	-	-	医疗卫生单位	0.08%

#### 五、就业行业变化趋势

近三年，受疫情和产业结构调整影响，毕业生就业行业分布有较大变化，从事

批发零售业和制造业的学生比例逐步上升至前二位，信息传输、软件和信息技术服务业保持相对稳定。

表 4-3 近 3 年毕业生就业行业变化趋势

排序	2020 届		2021 届		2022 届	
	行业	比例	行业	比例	行业	比例
1	金融业	15.35%	批发和零售业	11.84%	批发和零售业	13.42%
2	信息传输、软件和信息技术服务业	11.60%	教育	10.14%	制造业	12.97%
3	批发和零售业	10.60%	信息传输、软件和信息技术服务业	10.10%	信息传输、软件和信息技术服务业	12.35%
4	教育	8.13%	金融业	10.03%	金融业	10.65%
5	制造业	7.90%	制造业	8.58%	建筑业	6.38%
6	租赁和商务服务业	5.80%	居民服务、修理和其他服务业	6.53%	租赁和商务服务业	6.02%
7	住宿和餐饮业	5.57%	建筑业	6.22%	文化、体育和娱乐业	5.00%
8	居民服务、修理和其他服务业	5.07%	住宿和餐饮业	6.15%	住宿和餐饮业	4.80%
9	建筑业	4.93%	租赁和商务服务业	5.24%	农、林、牧、渔业	4.51%
10	文化、体育和娱乐业	4.57%	文化、体育和娱乐业	5.21%	教育	3.74%
11	房地产业	4.48%	房地产业	3.75%	交通运输、仓储和邮政业	3.66%
12	农、林、牧、渔业	3.88%	交通运输、仓储和邮政业	3.68%	居民服务、修理和其他服务业	3.58%
13	交通运输、仓储和邮政业	3.61%	农、林、牧、渔业	3.23%	公共管理、社会保障和社会组织	3.13%
14	科学研究和技术服务业	2.06%	科学研究和技术服务业	2.92%	科学研究和技术服务业	3.05%
15	公共管理、社会保障和社会组织	2.06%	公共管理、社会保障和社会组织	2.26%	房地产业	2.68%
16	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.64%	卫生和社会工作	1.46%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.63%
17	卫生和社会工作	1.42%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.32%	卫生和社会工作	1.01%

18	水利、环境和公共设施管理业	0.87%	水利、环境和公共设施管理业	0.90%	水利、环境和公共设施管理业	0.73%
19	采矿业	0.46%	采矿业	0.42%	水利、环境和公共设施管理业	0.69%
20	军队		军队	0.03%	采矿业	0.68%

## 六、就业市场形势评估

受新冠肺炎疫情的持续影响，我国经济发展现阶段面临需求收缩、供给冲击、预期转弱的影响，从市场需求来看部分行业特别是毕业生就业较为集中的第三产业行业受到较大冲击，岗位需求数量还没有完全恢复到疫情前水平；从国家宏观来看，政策性岗位已经出现饱和态势，部分传统产业迭代升级节奏加快，过去吸纳毕业生人数较多的行业，如教培、房地产等行业受宏观调控影响面临转型；从毕业生就业意愿和心理来看，目前高校毕业生均为“00后”，其就业期望高、选择更加多元化，升学深造意愿强，部分毕业生求职积极性减弱，“不就业”“慢就业”现象突出。

但同时也要看到，我国经济发展始终保持良好态势，随着疫情有效防控和社会逐步开放、国家战略科技力量加快壮大和产业链韧性的增强，各级政府必将推出有利于经济稳定的政策，持续向纵深推进改革促进经济发展。国家经济将从高速增长向高质量发展转变，随着行业动态调整和经济结构调整，智能制造、农业现代化、服务业、新能源、信息产业等行业将飞速发展，将会为毕业生带来更多的就业机会。

## 第五章 就业对教育教学的反馈

### 一、毕业生反馈

#### (一) 毕业生对学校的总体满意度

2022届毕业生对学校总体满意度达到95.30%，其中本科毕业生满意度为95.23%，专科毕业生满意度为96.43%，数据显示，专科毕业生对学校满意度高于本科毕业生。

图 5-1 2022 届毕业生对学校的总体满意度

#### (二) 毕业生对学校就业服务工作的满意度

##### 1. 毕业生对就业服务工作的总体满意度

2022届毕业生对学生就业服务的总体满意度达98.02%。

图 5-2 2022 届毕业生对学校就业服务工作的满意度

##### 2. 毕业生对学校各项就业服务工作指标的满意度

2022届毕业生对各项就业服务工作指标的满意度普遍较高，其中对从事就业工作教师的服务态度满意度最高，达98.72%，共计7项指标的满意度达到98%以上。

图 5- 3 2022 届毕业生对学校各项就业服务工作指标的满意度

### (三) 毕业生对学校教学工作的满意度

#### 1. 毕业生对学校教学工作的总体满意度

2022 届毕业生对学校教育工作的总体满意度为 98.93%。

图 5- 4 2022 届毕业生对学校教学工作的总体满意度

#### 2. 毕业生对学校教学工作各项指标的满意度

2022 届毕业生对学校教学工作的各项指标满意度均达到 96%以上，其中对教师课堂授课水平、讲授知识的深度和宽度、对学校考核制度等 3 项指标满意度达 98%以上。

图 5- 5 2022 届毕业生对学校教学工作各项指标的满意度

#### (四) 毕业生推荐度

##### 1. 毕业生总体推荐度

2022 届毕业生愿意推荐学校的比例较高，总体推荐度达 83.21%，其中本科毕业生推荐度达 83.38%，专科毕业生推荐度为 81.09%，本科毕业生推荐度高于专科毕业生。

图 5-6 2022 届毕业生总体推荐度

##### 2. 毕业生分学院推荐度

各学院 2022 届毕业生普遍推荐度比较高，其中工学院推荐度达 93.71%，占比最高，其次是财税学院和会计学院。

图 5-7 2022 届毕业生分学院推荐度

##### 3. 毕业生分专业推荐度

本、专科各专业中，推荐度均达到 70%以上，其中 21 个专业推荐度达到 80%以上。

表 5-1 2022 届毕业生分专业推荐度

序号	专业	推荐度	序号	专业	推荐度
1	会计学	89.36%	29	物流管理(专)	78.87%
2	食品科学与工程	88.98%	30	英语	78.57%
3	计算机网络技术 (专)	86.67%	31	商务英语(专)	78.36%
4	酒店管理	85.88%	32	电子信息工程	78.15%
5	通信工程	85.71%	33	财务管理	77.82%
6	烹调工艺与营养 (专)	85.42%	34	物业管理	77.76%
7	食品加工技术 (专)	85.03%	35	食品质量与安全	77.27%
8	工商管理	84.96%	36	金融管理(专)	77.27%
9	税收学	84.85%	37	旅游管理	77.12%
10	物业管理(专)	84.24%	38	酒店管理(专)	76.59%
11	网络工程	83.65%	39	日语	76.55%
12	投资学	82.98%	40	会展经济与管理	76.53%
13	国际贸易实务 (专)	82.67%	41	网络与新媒体	76.19%
14	资产评估	82.45%	42	会计(专)	76.19%
15	人力资源管理	82.09%	43	经济学	76.12%
16	电子商务	81.76%	44	烹饪与营养教育	75.84%
17	动物科学	81.45%	45	计算机科学与技术	75.82%

				术	
18	机械电子工程	81.43%	46	财政学	75.65%
19	保险学	80.77%	47	电子商务(专)	75.47%
20	应用统计学	80.46%	48	市场营销	75.34%
21	广告学	80.21%	49	工程管理	75.07%
22	国际经济与贸易	79.91%	50	机械设计制造及其自动化	74.95%
23	审计学	79.83%	51	新闻采编与制作(专)	74.39%
24	金融学	79.67%	52	资产评估与管理(专)	74.25%
25	物流管理	79.08%	53	商务日语(专)	73.92%
26	食品营养与检验教育	79.03%	54	生物工程	73.60%
27	动画	78.92%	55	物联网工程	72.32%
28	粮食工程	78.88%	-	-	-

## 二、用人单位反馈

### (一) 用人单位对学校的评价

用人单位对学校整体的满意度为 98.86%，对各项评价指标的满意度都比较高，其中各项指标中“就业工作服务情况”、“人才培养水平”和“招聘会/宣讲会组织情况”三个指标满意度比较高。

图 5-8 用人单位对学校整体的满意度

表 5-2 用人单位对学校各项工作指标的满意度

序号	评价指标	非常满意	满意	不满意	满意度
1	就业工作服务情况	95.89%	3.23%	0.88%	99.12%
2	人才培养水平	92.62%	5.69%	1.69%	98.31%
3	招聘会/宣讲会组织情况	89.62%	8.59%	1.79%	98.21%
4	综合办学能力	94.83%	2.73%	2.44%	97.56%
5	学校知名度	94.16%	2.11%	3.73%	96.27%

## (二) 用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生的总体满意度为98.55%，对各项评价指标的满意度都相对较高，其中对毕业生的“综合素质（协作、沟通、创新）”、“工作适应能力”和“敬业精神”等指标的满意度较高。

图 5-9 用人单位对毕业生的总体满意度

表 5-3 用人单位对毕业生各项指标的满意度

序号	评价指标	非常满意	满意	不满意	满意度
1	综合素质（协作、沟通、创新）	84.21%	15.73%	0.06%	99.94%
2	工作适应能力	85.31%	14.46%	0.23%	99.77%
3	敬业精神	78.28%	20.46%	1.26%	98.74%
4	思想政治素质	82.54%	15.73%	1.73%	98.27%
5	心理素质	83.54%	13.73%	2.73%	97.27%
6	学习成绩	81.53%	15.73%	2.74%	97.26%

### 三、对教学的反馈

#### （一）对招生和专业设置的反馈

毕业去向落实率能相对直观反映出专业的社会需求和社会认可度，并直接影响招生专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映学校专业设置与社会需求及劳动力市场的供需差异。通过以上报告数据反馈，学校应进一步推动就业与学科专业设置、招生计划制定的三方联动，实现“招生-培养-就业-发展”良性循环。一方面，完善专业预警机制，对于毕业去向落实率较低的专业，结合未来发展和社会需求，适当调整招生规模和专业结构，优化专业设置；另一方面，完善需求导向机制，对于特色鲜明、市场需求量大、发展前

景好的专业扩大招生规模，按照社会发展和经济建设的需要及时扩大优势特色专业发展，不断注重强化专业设置与经济发展的相关性。

## （二）对教育教学的反馈

用人单位和学生作为人才培养效果的评价主体之一，其在学校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义。我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的关键时期，这在一定程度上增加了社会对于高质量、复合型应用人才的需求，对学校人才培养提出了新的期望与要求。学校应完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。

1. 优化教学内容与课程体系，将创业能力和实践能力培养融入课程体系，重视学生综合能力养成，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，立足本校办学特色和相关学科发展规律，系统设计实践育人教育教学体系，分类制定实践教学标准，增大实践教学比重，整合校内外实践教学资源，加快建设校外实践育人基地。加强实践教学队伍建设，打通理论教学和实务操作，不断优化专业课程设置，按照社会需求塑造学生创新能力和实践操作能力，使其能够适应未来的挑战和变化。

2. 建立产教融合、相互促进的协同培养机制，深化教学改革，加大“订单式培养”合作力度，依托“订单培养”合作企业，采取“走出去，请进来”的教学手段，丰富了专业教师的实践经验，提高了实训教学水平，学生的知识培养与实践技能等综合素质显著提高。

## （三）对就业创业工作的反馈

后疫情时代，随着毕业生体量增加和供需结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为实现毕业生更高质量和更充分就业的目标，结合就业数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1. 加强职业生涯规划教育，从学生入学开始引导其树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各专业特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让学生尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。

2. 转换就业服务模式。首先，加快“传统形态”转向“智慧业态”的转变，进一步加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的“无形”就业市场的建设，促进

信息服务水平，提升就业工作效能。其次，侧重“大数据”分析服务，基于就业信息化平台建设毕业生就业大数据系统，实时汇总用人单位的用人需求，对就业市场进行有效整合和管理，对整体就业形势进行科学研判，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。

3. 积极构建“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略。学校在深化创新创业教育改革过程中，通过构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系及搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，搭建“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙体系，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等问题。



## 吉林工商学院就业指导中心

电话：0431-82306216、82306217

邮箱：[jilingongshang@126.com](mailto:jilingongshang@126.com)

地址：长春九台经济开发区卡伦湖大街1666号

邮编：130507