



上海杉达学院30周年校庆
SANDA UNIVERSITY 30th ANNIVERSARY



SANDA
UNIVERSITY

上海杉达学院 2022届毕业生 就业质量年度报告

学校概况	01
报告说明	03
总体结论	04
一、毕业去向及落实率	04
二、就业分布	04
三、就业质量	05
四、人才培养评价	05
五、就业教育及服务评价	06
六、创业教育及服务评价	06
01 毕业生基本情况	07
一、毕业去向及落实率	07
(一) 生源地分布	07
(二) 性别分布	08
(三) 民族分布	09
二、学院及专业分布	10
02 毕业生就业基本情况	13
一、毕业去向及落实率	13
(一) 总体毕业去向落实率	13
(二) 各学院毕业去向落实率	14
(三) 各专业毕业去向落实率	16
(四) 性别与毕业去向	19
(五) 生源地与毕业去向	20
二、疫情影响	21
三、就业流向	22
(一) 就业地区分布	22
(二) 就业行业分布	24
(三) 就业职业分布	26
(四) 就业单位分布	27
四、境内外升学情况	28
(一) 境内升学情况	30
(二) 境外升学情况	31

五、自主创业情况	32
六、待就业情况	33
七、毕业生求职过程分析	36
(一) 总体求职情况	36
(二) 求职落实途径	36
(三) 择业关注要素	37
(四) 求职难点	38
(五) 求职信息需求	38
03 毕业生就业质量情况	39
一、社会贡献	39
二、就业满意度	40
三、就业机会充分度	43
四、工作与专业相关度	45
五、职业期待吻合度	47
六、就业岗位适应度	50
七、工作稳定性	53
八、职业发展与变化	55
九、总体就业薪酬	58
04 毕业生就业质量情况	60
一、重视“一把手工程”，提高就业工作站位	60
二、坚持价值引领，服务国家战略需要	60
三、持续提供就业指导服务，助力学生成功	60
四、加强师资队伍建设，提升就业指导水平	61
05 毕业生就业质量情况	63
一、学校综合评价	63
二、毕业生对学校人才培养评价	64
三、毕业生对学校服务工作评价	67
06 就业创业发展趋势分析	69
一、近三年毕业生规模与毕业去向落实率变化趋势	69
二、近三年就业地区变化趋势	70
三、近三年就业单位变化趋势	70



学校概况

上海杉达学院是在上海浦东开发开放的背景下，于 1992 年 6 月由上海交通大学、北京大学、清华大学部分教授发起创办的全日制民办大学。1992 年 8 月，经上海市高等教育局批准筹办，校名为“杉达大学”，并于当年秋季面向全国招生；1994 年 2 月，经国家教育委员会批准正式建校；2002 年 3 月，经国家教育部批准设置为全日制普通本科院校，校名为“上海杉达学院”，是上海市第一所本科民办高校。2005 年 8 月，经上海市学位委员会批准，增列为学士学位授予单位。2015 年、2020 年，先后通过教育部本科教学工作合格和审核评估。2017 年纳入上海市教委硕士点培育单位。

建校 30 年，学校恪守公益性、非营利性办学原则，坚持“以诚信对待社会，以严谨的教育管理取信于社会，以较高的教育质量回报社会”的办学理念。学校定位为建设多科性、国际化、高水平的应用技术大学，培养“靠得住、用得上、行得远”的高层次应用型人才。

学校建有上海浦东、浙江嘉善两个校区，总占地面积 808 亩，校舍总建筑面积 36 万平方米，教学仪器设备总值逾 3.12 亿元，图书馆纸质图书 158 万册。学校设有经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学、医学、教育学等 8 个学科门类，42 个本科专业、6 个专科专业；现设有胜祥商学院、管理学院、信息科学与技术学院、外语学院、艺术设计传媒学院、国际医学技术学院、教育学院、工程学院、马克思主义学院、基础教育部、体育教学部、沪东工学院、嘉善光彪学院、继续教育学院等二级学院（部）。现有专任教师 800 余人，其中具有副高级以上职称的教师占 45%，硕士研究生以上学历的教师占 92%（博士 35%）。全日制在校生 1.5 万余人，其中本科生 1.4 万余人；建校以来，培养了 6 万余名各级各类人才。

学校与大中型企业合作成立时尚学院、金棕榈数字化产业学院、华钦学院、华为 ICT 学院（2021 年 3 月又与华为签订深度合作框架协议）、曙光大数据学院、创新与创业学院等平台；2021 年，现代智慧服务产业学院获批首批上海市级重点现代产业学院建设项目。校企合作单位 120 余个。校内建有酒店管理实验教学中心、机械电子工程实验教学中心、现代医技综合实验中心及各类专业教学实验室 150 余个。

学校借鉴国际办学模式，与国外合作伙伴共同制定合作办学项目人才培养方案，实行学分互认；引进外籍教师和具有国际背景优秀教师，组建中外教学团队，利用国际优质课程资源，改革教学内容、教学方法和考核方式。学校先后与 23 个国家和地区的 100 余所院校建立了校际合作交流协议与合作项目，各二级学院均有合作交流项目。2002 年，学校与美国新泽西州的瑞德大学合作举办国际经济与贸易本科专业；2016 年，学校与荷兰国际管家学院合作开展高级管家课程培训；2017 年，学校利用新加坡特许科技学院教育资源，与英国皇家特许管理会计师公会合作开展财务管理（CIMA 方向）班教学项目；2017 年，学校金融学专业与高顿财经合作，开设了金融学（CFA 方向）实验班；2021 年，学校与英国基尔大学、美国北亚利桑那大学合作，分别开设了会计学（双语教学）及酒店管理（双语教学）班级。

学校拥有“国家级特色专业”建设点；国家级一流本科专业建设点 2 个（酒店管理、金融学）；首届全国优秀教材一等奖；“本科教学工程”国家级大学生校外实践教育基地建设项目；首批上海高校创新创业教育实验基地；上海高等学校一流本科建设引领计划培育项目 1 个、省级一流本科专业建设点 15 个（护理学、酒店管理、

金融学、计算机科学与技术、卫生教育、康复治疗学、旅游管理、视觉传达设计、国际经济与贸易、英语、会计学、劳动与社会保障、电子商务、环境设计、服装与服饰设计）、市属高校应用型本科试点专业 7 个（护理学、卫生教育、康复治疗学、金融学、酒店管理、计算机科学与技术、国际经济与贸易）；上海市新工科、新文科教学改革项目、上海市本科重点教学改革项目、专业综合改革试点项目；上海市教学成果一、二等奖；首批市级虚拟教研室建设试点项目 1 个；上海高校一流本科课程 8 门、精品课程、重点课程、示范性全英语课程；上海市教学名师、“海外名师”项目；中高职、中本贯通培养模式试点；全国民办高校党的建设和思想政治工作优秀成果一等奖等教育教学成果。

学校为了每一个学生的终身发展，强化管理、引导自信、导向自主学习，形成外语、计算机能力特长，养成团队精神与人际沟通等基本素质。学生在各级各类学科竞赛中成绩突出，获得了一大批国家级和省市级比赛奖项。近五年，全校毕业生平均就业率为 97%，均高于全市和同类高校水平。

面向“十四五”，学校的愿景是“建设成为长三角地区最具吸引力的民办高校”，学校的使命是“让每一位学生收获适合自己的发展增量”，战略目标是“打造高质量、跃升新台阶”。学校以 2021 年（迎接建校 30 周年）为起点，至 2030 年（迎接建校 40 周年），初步建成适应长三角地区经济社会需求、办学特色鲜明的应用技术型民办高校；至 2040 年（迎接建校 50 周年），全面建成在长三角地区具有显著办学优势和广泛吸引力的民办高校。

学校是上海市民办高校示范校创建校、上海市实施现代大学制度建设首批试点单位；中国应用技术大学（学院）联盟首批成员单位、全国非营利性民办高校联盟发起及成员单位；“数据中国‘百校工程’”项目首批试点院校；教育部学校规划建设发展中心卓越创新联盟首批成员。学校荣获全国先进民间组织、中国社会组织“5A”单位、中国民办高等教育优秀院校、全国厂务公开民主管理示范单位、上海市“五一”劳动奖状、上海市文明校园、上海市文明单位、上海市依法治校示范校等荣誉称号。学校党委被中共上海市委授予“上海市先进基层党组织”称号、上海市“创先争优·世博先锋行动‘五好’基层党组织”、上海市教卫工作党委系统先进基层党组织等荣誉称号。

报告说明

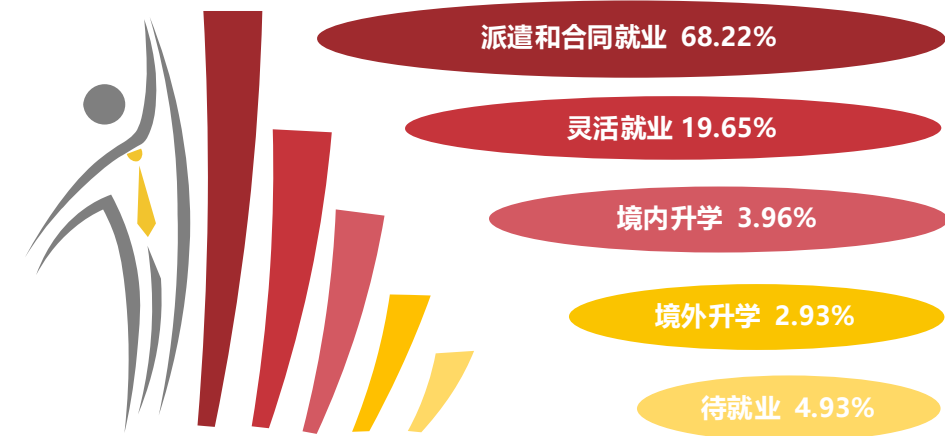
为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《上海杉达学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 上海市学生事务中心毕业生就业网。数据统计截止日期为2022年8月29日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。
2. 第三方数据调查公司（毕业申）调研数据。调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为32.66%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

总体结论

一、就业率

按毕业生去向落实率统计（图表1），学校2022届毕业生总体毕业去向落实率为95.07%，本科毕业生毕业去向落实率为94.85%，专科毕业生毕业去向落实率为97.28%，基本实现充分就业。



图表1 2022届毕业生毕业去向及落实率¹

（1）从学院来看：学校2022届8个本科院校以及1个专科院系毕业生毕业去向落实率均为90%以上。其中，专科院系即沪东工学院毕业去向落实率最高，为97.28%。本科院校中，国际医学技术学院的毕业去向落实率最高，为97.21%。

（2）从专业来看：毕业去向落实率达到100%的专业共计10个。本科层次中，毕业去向落实率为100.00%的专业包括：金融学（CFA方向）、食品质量与安全、服装与服饰设计（人物形象设计方向）、信息管理与信息系统（数据安全方向）、教育学（卫生教育方向）等5个专业。专科层次中，毕业去向落实率为100.00%的专业包括：电气自动化技术（中高职贯通培养）、机电一体化、船舶工程技术（中高职贯通培养）、电气自动化和集装箱运输管理等5个专业。

二、就业分布

按2022届毕业生就业分布统计（图表2），学校2022届毕业生中，有73.64%的毕业生选择在市内就业，服务本地经济发展；就业行业以“商务服务业”（19.88%）为主；就业职业主要以“行政/人力资源管理类”（12.96%）、“贸易/销售/业务类”（12.86%）为主；就业单位以“中小企业（民营/私营/个体等）”（44.68%）为主。

¹ 毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率 = (派遣毕业生人数 + 合同就业毕业生人数 + 境内升学毕业生人数 + 灵活就业人数 + 境外升学/境) ÷ 毕业生总人数 × 100%

图表 2 2022 届毕业生就业分布²

就业地区	就业行业	就业职业	就业单位
上海市 73.64%	商务服务业 19.88%	行政 / 人力资源管理类 12.96%	中小企业 (民营 / 私营 / 个体等) 44.68%
浙江省 5.85%	卫生 6.24%	贸易 / 销售 / 业务类 12.86%	国有企业 17.33%
江苏省 2.85%	软件和信息技术服务业 6.22%	医疗卫生 / 护理 / 保健类 11.39%	三资企业 11.67%

三、就业质量

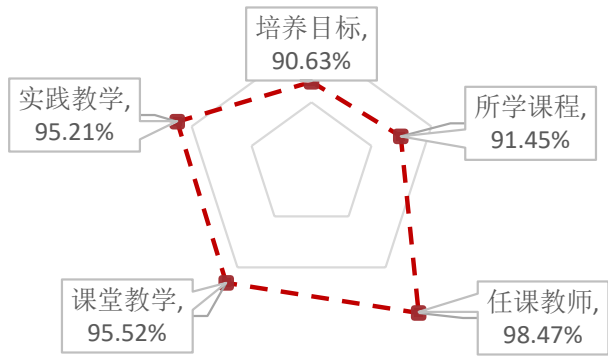
按 2022 届毕业生就业质量统计 (图表 3), 学校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度为 71.13%, 工作满意度为 95.68%, 职业期待吻合度为 91.65%, 就业岗位适应度为 97.17%。专科毕业生工作与专业相关度为 78.57%, 工作满意度为 96.00%, 职业期待吻合度为 90.19%, 就业岗位适应度为 96.87%。

图表 3 2022 届毕业生就业质量³

本科毕业生	就业行业	专科毕业生	就业行业
工作与专业相关度	71.13%	工作与专业相关度	78.57%
工作满意度	95.68%	工作满意度	96.00%
职业期待吻合度	91.65%	职业期待吻合度	90.19%
就业岗位适应度	97.17%	就业岗位适应度	96.87%

四、人才培养评价

2022 届毕业生对人才培养评价均在 90% 以上, 其中, 对任课教师的总体满意度最高, 为 98.47%, 其次为课堂教学 (95.52%)、实践教学 (95.21%), 如图表 4 所示。

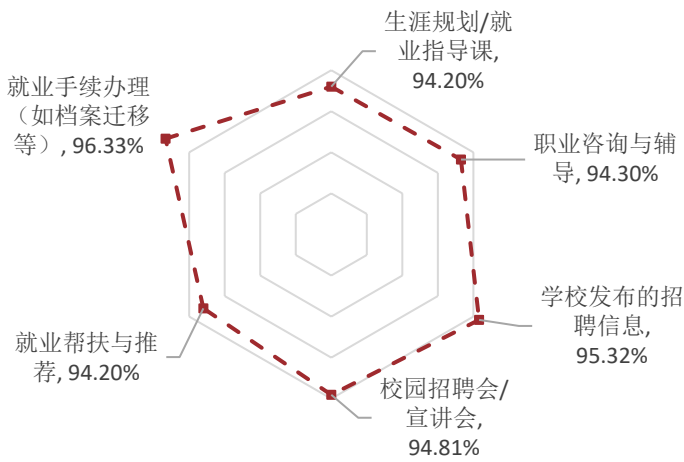


图表 4 2022 届毕业生对人才培养的评价⁴

² 数据来源: 2022 年度上报上海学生事务中心数据。
³ 第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。
⁴ 第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

五、就业教育及服务评价

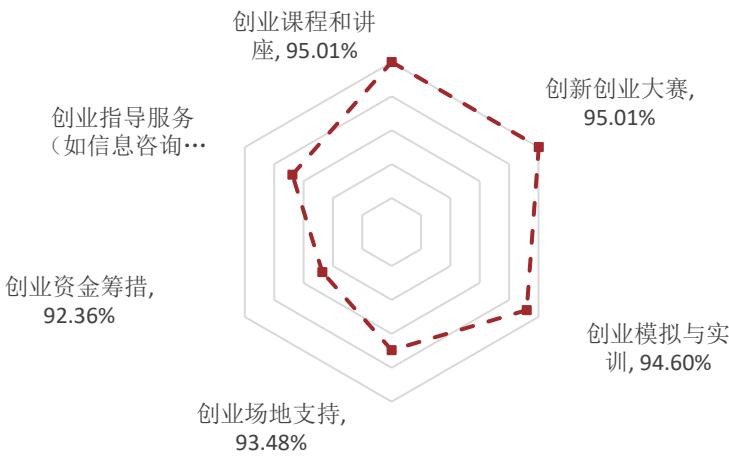
2022 届毕业生对学校各项就业教育 / 服务的满意度均在 90.00% 以上, 其中对“就业手续办理 (如档案迁移等)”的满意度最高, 为 96.33%, 其次为“学校发布的招聘信息”, 满意度为 95.32%, 如图表 5 所示。



图表 5 2022 届毕业生对就业教育及服务的评价⁵

六、创业教育及服务评价

2022 届毕业生对学校各项创业教育及服务的满意度均在 90.00% 以上, 其中对“创业课程和讲座”和“创新创业大赛”的满意度均高达 95.01%, 如图表 6 所示。



图表 6 2022 届毕业生对创业教育及服务的评价⁶

⁵ 数据来源: 第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。
⁶ 数据来源: 第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

第一篇 毕业生基本情况

一、总体规模与结构

按毕业生规模统计（图 1-1），学校 2022 届毕业生共 4641 人，其中本科毕业生 4237 人，占毕业生总人数的 91.29%；专科毕业生 404 人，占毕业生总人数的 8.71%。

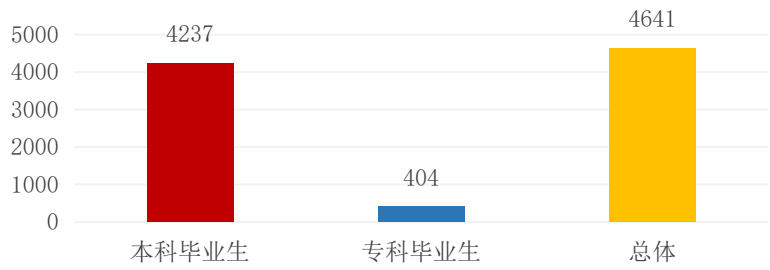


图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模 (单位：人)⁷

（一）生源地分布

按毕业生生源地统计（表 1-1），学校 2022 届毕业生来自全国 27 个省（直辖市/自治区）。其中上海市内生源毕业生共 2156 人，占比 46.46%；市外生源毕业生共 2485 人，占比 53.54%，其中以浙江省（10.08%）、安徽省（6.90%）、河南省（4.93%）为主。

表 1-1 2022 届毕业生生源地分布结构⁸

生源地区省份	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	1939	45.76%	217	53.71%	2156	46.46%
浙江省	407	9.61%	61	15.10%	468	10.08%
安徽省	274	6.47%	46	11.39%	320	6.90%
河南省	228	5.38%	1	0.25%	229	4.93%
江苏省	203	4.79%	13	3.22%	216	4.65%
贵州省	186	4.39%	6	1.49%	192	4.14%
四川省	137	3.23%	12	2.97%	149	3.21%
广西壮族自治区	134	3.16%	6	1.49%	140	3.02%
山西省	121	2.86%	6	1.49%	127	2.74%
甘肃省	107	2.53%	0	0.00%	107	2.31%

⁷ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

⁸ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

云南省	78	1.84%	5	1.24%	83	1.79%
山东省	62	1.46%	19	4.70%	80	1.72%
江西省	61	1.44%	6	1.49%	68	1.47%
福建省	58	1.37%	2	0.50%	60	1.29%
广东省	43	1.01%	0	0.00%	43	0.93%
湖南省	33	0.78%	0	0.00%	33	0.71%
陕西省	32	0.76%	1	0.25%	33	0.71%
河北省	26	0.61%	1	0.25%	27	0.58%
内蒙古自治区	27	0.64%	0	0.00%	27	0.58%
湖北省	24	0.57%	0	0.00%	24	0.52%
黑龙江省	19	0.45%	0	0.00%	19	0.41%
宁夏回族自治区	17	0.40%	0	0.00%	17	0.37%
辽宁省	15	0.35%	0	0.00%	15	0.32%
重庆市	3	0.07%	1	0.25%	4	0.09%
北京市	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
海南省	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
吉林省	0	0.00%	1	0.25%	1	0.02%
香港特别行政区	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
总计	4237	100.00%	404	100.00%	4641	100.00%

（二）性别分布

按毕业生性别统计（表 1-2），学校 2022 届毕业生中，男生共 1987 人，占比 42.81%；女生 2654 人，占比 57.19%。男女性别比为 0.75:1。从各学历层来看，本科毕业生女生多于男生，而专科毕业生男生多于女生。

表 1-2 2022 届毕业生性别分布结构⁹

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
本科毕业生	1684	39.75%	2553	60.25%	0.66
专科毕业生	303	75.00%	101	25.00%	3.00
总计	1987	42.81%	2654	57.19%	0.75

⁹ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

（三）民族分布

按毕业生民族统计（表 1-3），2022 届毕业生中汉族毕业生共有 4434 人，占比 95.54%；少数民族毕业生共有 207 人，占比 4.46%，分别来自 29 个民族，其中以壮族、回族、土家族为主。

表 1-3 2022 届毕业生民族分布结构¹⁰

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	4043	95.42%	391	96.78%	4434	95.54%
壮族	38	0.90%	1	0.25%	39	0.84%
回族	27	0.64%	4	0.99%	31	0.67%
土家族	19	0.45%	1	0.25%	20	0.43%
苗族	19	0.45%	1	0.25%	20	0.43%
彝族	13	0.31%	0	0.00%	13	0.28%
布依族	11	0.26%	0	0.00%	11	0.24%
蒙古族	8	0.19%	1	0.25%	9	0.19%
侗族	9	0.21%	0	0.00%	9	0.19%
白族	7	0.17%	2	0.50%	9	0.19%
瑶族	7	0.17%	0	0.00%	7	0.15%
满族	6	0.14%	1	0.25%	7	0.15%
仡佬族	5	0.12%	0	0.00%	5	0.11%
畲族	3	0.07%	1	0.25%	4	0.09%
其它	4	0.09%	0	0.00%	4	0.09%
羌族	1	0.02%	1	0.25%	2	0.04%
哈尼族	2	0.05%	0	0.00%	2	0.04%
达斡尔族	2	0.05%	0	0.00%	2	0.04%
藏族	2	0.05%	0	0.00%	2	0.04%
锡伯族	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
土族	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
水族	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%

¹⁰ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

纳西族	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
仡佬族	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
毛南族	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
拉祜族	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
赫哲族	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
傣族	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
朝鲜族	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
布朗族	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
总计	4237	100.00%	404	100.00%	4641	100.00%

二、学院及专业分布

按本科毕业生学院及专业统计（表 1-4），学校 2022 届本科毕业生共分布在 8 个院系 63 个专业。学院毕业生人数由高至低依次为胜祥商学院、艺术与传媒学院、信息科学与技术学院、管理学院、外语学院、国际医学技术学院、工程学院、教育学院。专业毕业生人数方面，国际经济与贸易、会计学、法学、计算机科学与技术、护理学等专业人数均超过百人。

表 1-4 2022 届本科毕业生的院系与专业分布¹¹

学院名称	人数	比例	专业名称	人数	比例
胜祥商学院	1107	26.13%	国际经济与贸易	198	17.89%
			会计学	161	14.54%
			财务管理	157	14.18%
			法学	153	13.82%
			金融学	147	13.28%
			市场营销	131	11.83%
			财务管理 (CIMA 方向)	58	5.24%
			金融学 (CFA 方向)	54	4.88%
			国际经济与贸易 (中美合作)	48	4.34%
艺术与传媒学院	788	18.60%	网络与新媒体	149	18.91%
			环境设计	112	14.21%

¹¹ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

			服装与服饰设计	95	12.06%
			视觉传达设计	92	11.68%
			新闻学	60	7.61%
			新闻学（传媒经营方向）	56	7.11%
			产品设计（数字设计方向）	56	7.11%
			时尚传播	55	6.98%
			产品设计	48	6.09%
			市场营销（快时尚营销方向）	35	4.44%
			服装与服饰设计（人物形象设计方向）	30	3.81%
信息科学与 技术学院	549	12.96%	计算机科学与技术	185	33.70%
			电子商务	93	16.94%
			计算机科学与技术（数据工程方向）	73	13.30%
			软件工程	68	12.39%
			电子商务（商务数据分析方向）	52	9.47%
			信息管理与信息系统（金融信息系统方向）	42	7.65%
管理学院	508	11.99%	信息管理与信息系统	35	6.38%
			信息管理与信息系统（数据安全方向）	1	0.18%
			行政管理（人力资源管理方向）	138	27.17%
			酒店管理	112	22.05%
			旅游管理	101	19.88%
			劳动与社会保障	53	10.43%
			食品质量与安全	46	9.06%
			酒店管理（高级管家方向）	30	5.91%
			旅游管理（会展策划与管理方向）	28	5.51%
外语学院	439	10.36%	英语	196	44.65%
			日语	118	26.88%
			西班牙语	58	13.21%
			朝鲜语	27	6.15%

			翻译（日语翻译方向）	23	5.24%
			俄语	17	3.87%
国际医学技术学 院	358	8.45%	护理学	224	62.57%
			康复治疗学	75	20.95%
			卫生教育学	58	16.20%
			教育学（卫生教育方向）	1	0.28%
工程学院	307	7.25%	工程管理	100	32.57%
			机械电子工程	82	26.71%
			建筑电气与智能化	58	18.89%
			工程管理（智能建筑运维方向）	34	11.07%
			机械电子工程（民航机务工程方向）	33	10.75%
教育学院	181	4.27%	小学教育	72	39.78%
			教育学（幼儿教育方向）	69	38.12%
			汉语国际教育	40	22.10%

按专科毕业生学院及专业统计（表 1-5），学校 2022 届专科毕业生分布在 1 个院系 8 个专业。

表 1-5 2022 届专科毕业生的院系与专业分布¹²

学院名称	人数	比例	专业名称	人数	比例
沪东工学院	404	100%	物流管理	93	23.02%
			电气自动化技术（中高职贯通培养）	63	15.59%
			机电一体化	59	14.60%
			智能控制技术	52	12.87%
			物流管理（中高职贯通培养）	46	23.02%
			船舶工程技术（中高职贯通培养）	45	11.14%
			电气自动化	28	6.93%
			集装箱运输管理	18	4.46%

¹² 数据来源: 2022 年度上报上海学生事务中心数据。

第二篇 毕业生就业基本情况

一、毕业去向落实率

（一）总体毕业去向落实率

按毕业生去向落实率统计（图 2-1），学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 95.07%，本科毕业生毕业去向落实率为 94.85%，专科毕业生毕业去向落实率为 97.28%。

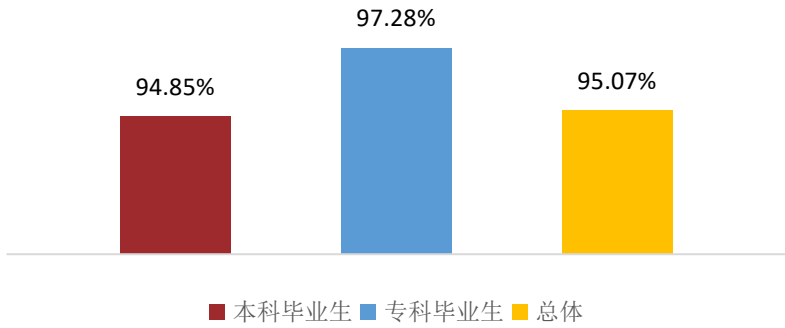


图 2-1 2022 届毕业生毕业去向落实率分布¹³

按毕业生就业去向统计（表 2-1），从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“派遣（签订就业协议书）”为主（34.97%），“合同就业”（33.14%）和“其他录用形式就业”（19.41%）次之；

按学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“派遣（签订就业协议书）”（34.71%）、“合同就业”（33.61%）和“其他录用形式就业”（21.27%）；专科毕业生的主要去向为“派遣（签订就业协议书）”（37.38%）、“合同就业”（28.22%）等。

表 2-1 2022 届毕业生毕业去向分布¹⁴

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
派遣和合同就业	派遣（签订就业协议书）	1472	34.74%	151	37.38%	1623	34.97%
	合同就业	1424	33.61%	114	28.22%	1538	33.14%
	国家地方项目	5	0.12%	0	0.00%	5	0.11%
灵活就业	其他录用形式就业	901	21.27%	0	0.00%	901	19.41%
	灵活就业	25	0.59%	0	0.00%	25	0.54%
境内升学	专升本	0	0.00%	128	31.68%	128	2.76%

¹³ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

¹⁴ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

	考研	55	1.30%	0	0.00%	55	1.19%
	考双	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
境外升学	境外升学	136	3.21%	0	0.00%	136	2.93%
待就业	待就业	215	5.07%	11	2.72%	226	4.87%
	申请不就业	3	0.07%	0	0.00%	3	0.06%

（二）各学院毕业去向落实率

本科毕业生：按各院系本科毕业生去向落实率（图 2-2），学校 2022 届本科毕业生分布在 8 个院系，且学院毕业生毕业去向落实率均为 90% 以上，其中毕业去向落实率相对较高的院系为国际医学技术学院（97.21%）、工程学院（96.09%）、管理学院（95.08%）、教育学院（95.03%）等。

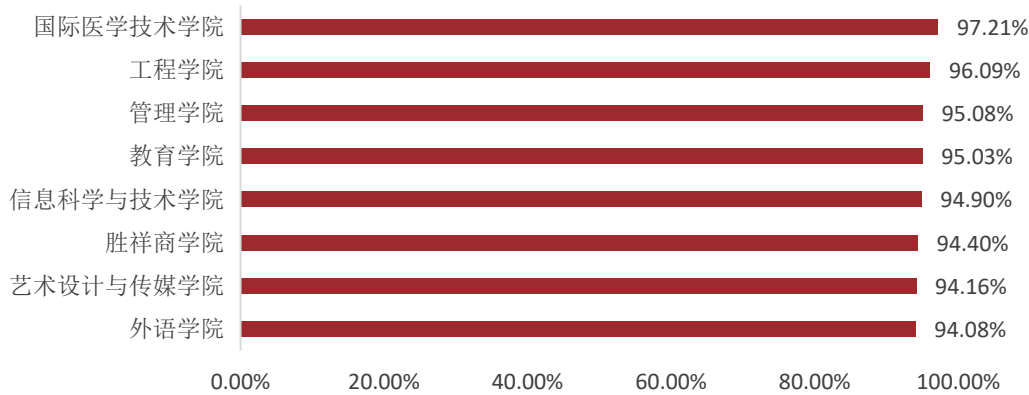


图 2-2 2022 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布¹⁵

按学院统计 2022 届本科毕业生毕业去向（表 2-2），从不同毕业去向来看，“派遣或合同就业”在各个学院均处于最高比例，其中在国际医学技术学院于最高，为 84.92%；“灵活就业”在艺术设计传媒学院比例最高，为 36.68%；“境内外升学”在外语学院比例最高，分别为 6.61% 和 2.28%。

¹⁵ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

表 2-4 2020 届毕业生就业量最大的前十职业分布¹²

学院名称	毕业人数	毕业去向落实		派遣或合同就业		灵活就业		境外升学		境内升学		待就业	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
胜祥商学院	1107	1045	94.40%	712	64.32%	263	23.76%	50	4.52%	20	1.81%	62	5.60%
艺术与传媒学院	788	742	94.16%	431	54.70%	289	36.68%	16	2.03%	6	0.76%	46	5.84%
信息科学与技术学院	549	521	94.90%	432	78.69%	68	12.39%	17	3.10%	4	0.73%	28	5.10%
管理学院	508	483	95.08%	386	75.98%	83	16.34%	9	1.77%	5	0.98%	25	4.92%
外语学院	439	413	94.08%	253	57.63%	121	27.56%	29	6.61%	10	2.28%	26	5.92%
国际医学技术学院	358	348	97.21%	304	84.92%	37	10.34%	6	1.68%	1	0.28%	10	2.79%
工程学院	307	295	96.09%	250	81.43%	35	11.40%	4	1.30%	6	1.95%	12	3.91%
教育学院	181	172	95.03%	133	73.48%	30	16.57%	5	2.76%	4	2.21%	9	4.97%

专科毕业生：按各院系专科毕业生去向落实率（图 2-3），学校 2022 届专科毕业生分布在 1 个院系，为沪东工学院，毕业去向落实率为 97.28%。

¹⁶ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

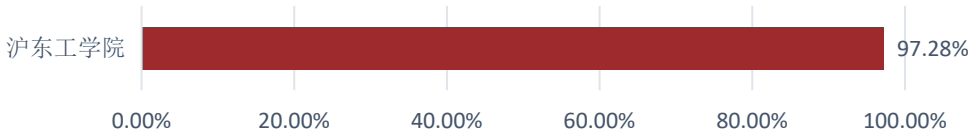


图 2-3 2022 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布¹⁷

按学院统计 2022 届专科毕业生毕业去向（表 2-3），从不同毕业去向来看，“派遣或合同就业”处于最高比例，为 65.59%；“境内升学”比例为 31.68%。

表 2-3 各学院 2022 届专科毕业生不同毕业去向人数及比例¹⁸

学院名称	毕业人数	毕业去向落实		派遣或合同就业		灵活就业		境外升学		境内升学		待就业	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
沪东工学院	404	393	97.28%	265	65.59%	0	0.00%	0	0.00%	128	31.68%	11	2.72%

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：按专业统计 2022 届本科毕业生毕业去向（表 2-4），学校 2022 届本科毕业生分布在 46 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为金融学（CFA 方向）、食品质量与安全、服装与服饰设计（人物形象设计方向）、信息管理与信息系统（数据安全方向）、教育学（卫生教育方向）等 5 个专业，均为 100.00%。

表 2-4 各专业 2022 届本科毕业生不同毕业去向落实情况¹⁸

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
金融学（CFA 方向）	54	54	100.00%
食品质量与安全	46	46	100.00%
服装与服饰设计（人物形象设计方向）	30	30	100.00%
信息管理与信息系统（数据安全方向）	1	1	100.00%
教育学（卫生教育方向）	1	1	100.00%
电子商务	93	92	98.92%

¹⁷ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

¹⁸ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

¹⁹ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

机械电子工程	82	81	98.78%
新闻学(传媒经营方向)	56	55	98.21%
服装与服饰设计	95	93	97.89%
护理学	224	219	97.77%
信息管理与信息系统(金融信息系统方向)	42	41	97.62%
日语	118	115	97.46%
环境设计	112	109	97.32%
工程管理(智能建筑运维方向)	34	33	97.06%
卫生教育学	58	56	96.55%
建筑电气与智能化	58	56	96.55%
国际经济与贸易	198	191	96.46%
行政管理(人力资源管理方向)	138	133	96.38%
时尚传播	55	53	96.36%
朝鲜语	27	26	96.30%
劳动与社会保障	53	51	96.23%
康复治疗学	75	72	96.00%
计算机科学与技术(数据工程方向)	73	70	95.89%
小学教育	72	69	95.83%
教育学(幼儿教育方向)	69	66	95.65%
翻译(日语翻译方向)	23	22	95.65%
金融学	147	140	95.24%
工程管理	100	95	95.00%
新闻学	60	57	95.00%
法学	153	145	94.77%
产品设计(数字设计方向)	56	53	94.64%
计算机科学与技术	185	175	94.59%
电子商务(商务数据分析方向)	52	49	94.23%
俄语	17	16	94.12%
市场营销	131	123	93.89%

酒店管理	112	105	93.75%
国际经济与贸易(中美合作)	48	45	93.75%
产品设计	48	45	93.75%
财务管理	157	147	93.63%
酒店管理(高级管家方向)	30	28	93.33%
旅游管理	101	94	93.07%
旅游管理(会展策划与管理方向)	28	26	92.86%
软件工程	68	63	92.65%
会计学	161	149	92.55%
汉语国际教育	40	37	92.50%
英语	196	181	92.35%
市场营销(快时尚营销方向)	35	32	91.43%
西班牙语	58	53	91.38%
机械电子工程(民航机务工程方向)	33	30	90.91%
视觉传达设计	92	83	90.22%
网络与新媒体	149	132	88.59%
财务管理(CIMA 方向)	58	51	87.93%
信息管理与信息系统	35	30	85.71%
总计	4237	4019	94.85%

专科毕业生：按专业统计 2022 届专科毕业生毕业去向（表 2-5），学校 2022 届专科毕业生涉及 8 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为电气自动化技术（中高职贯通培养）、机电一体化、船舶工程技术（中高职贯通培养）、电气自动化和集装箱运输管理等 5 个专业，均为 100.00%。

表 2-5 各专业 2022 届专科毕业生不同毕业去向落实情况²⁰

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
电气自动化技术(中高职贯通培养)	63	63	100.00%
机电一体化	59	59	100.00%
船舶工程技术(中高职贯通培养)	45	45	100.00%
电气自动化	28	28	100.00%

²⁰ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据

集装箱运输管理	18	18	100.00%
智能控制技术	52	51	98.08%
物流管理	93	87	93.55%
物流管理（中高贯通培养）	46	42	91.30%
总计	404	393	97.28%

（四）性别与毕业去向

本科毕业生：按性别统计 2022 届本科毕业生毕业去向（表 2-6），总体来看，本科毕业生中，男生毕业去向落实率为 95.01%，女生毕业去向落实率为 94.75%；从不同毕业去向来看，男生在“派遣和合同就业”、“境内升学”等去向上比例高于女生，尤其是“派遣和合同就业”上，超出 3.05 个百分点；女生则在“灵活就业”和“境外升学”去向上比例高于男生。

表 2-6 各性别 2022 届本科毕业生不同毕业去向落实情况²¹

毕业去向大类	男		女		比例差
	人数	比例	人数	比例	
派遣或合同就业	1184	70.31%	1717	67.25%	3.05%
灵活就业	348	20.67%	578	22.64%	-1.97%
境外升学	41	2.43%	95	3.72%	-1.29%
境内升学	27	1.60%	29	1.14%	0.47%
待就业	84	4.99%	134	5.25%	-0.26%
合计	1600	95.01%	2419	94.75%	0.26%

专科毕业生：按性别统计 2022 届专科毕业生毕业去向（表 2-7），总体来看专科毕业生中，男生毕业去向落实率为 97.69%，女生毕业去向落实率为 96.04%；从不同毕业去向来看，男生在“派遣和合同就业”、上比例高于女生，超出 21.45 个百分点；女生在“境内升学”上比例高于男生，超出 19.80 个百分点。

表 2-7 各性别 2022 届专科毕业生不同毕业去向落实情况²²

毕业去向大类	男		女		比例差
	人数	比例	人数	比例	
派遣或合同就业	215	70.96%	50	49.50%	21.45%
境内升学	81	26.73%	47	46.53%	-19.80%

²¹ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

²² 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

待就业	7	2.31%	4	3.96%	-1.65%
合计	296	97.69%	97	96.04%	1.65%

（五）生源地与毕业去向

本科毕业生：按生源地统计 2022 届本科毕业生毕业去向（表 2-8），总体来看，上海生源毕业生毕业去向落实率为 95.87%，非上海生源毕业去向落实率为 93.99%，上海生源毕业去向落实率高 1.88 个百分点；从不同毕业去向来看，上海生源毕业生在“派遣和合同就业”上比例更高，非上海生源毕业生在“灵活就业”、“境外升学”以及“境内升学”去向上比例更高。

表 2-8 各生源地 2022 届本科毕业生不同毕业去向落实情况²³

毕业去向	上海市生源		非上海市生源		比例差
	人数	比例	人数	比例	
派遣或合同就业	1419	73.18%	1482	64.49%	8.69%
灵活就业	378	19.49%	548	23.85%	-4.35%
境外升学	52	2.68%	84	3.66%	-0.97%
境内升学	10	0.52%	46	2.00%	-1.49%
待就业	80	4.13%	138	6.01%	-1.88%
合计	1859	95.87%	2160	93.99%	1.88%

专科毕业生：按生源地统计 2022 届专科毕业生毕业去向（表 2-9），总体来看，上海生源毕业生毕业去向落实率为 97.24%，非上海生源毕业去向落实率为 97.33%，非上海生源毕业去向落实率高 0.09 个百分点。从不同毕业去向来看，上海生源毕业生在“派遣和合同就业”上比例更高，非上海生源毕业生在“境内升学”上比例更高。

表 2-9 各生源地 2022 届专科毕业生不同毕业去向落实情况²⁴

毕业去向	上海市生源		非上海市生源		比例差
	人数	比例	人数	比例	
派遣或合同就业	153	70.51%	112	59.89%	10.61%
境内升学	58	26.73%	70	37.43%	-10.71%
待就业	6	2.76%	5	2.67%	0.09%
合计	211	97.24%	182	97.33%	-0.09%

²³ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

²⁴ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

二、疫情影响

（一）疫情对毕业落实影响情况

统计 2022 届毕业生求职就业受疫情的影响情况（图 2-4），有 20.47% 的毕业生认为“没有影响”，79.53% 的毕业生认为疫情对求职就业有不同程度的影响，其中，8.35% 的毕业生认为疫情对求职就业产生了“很大影响”。

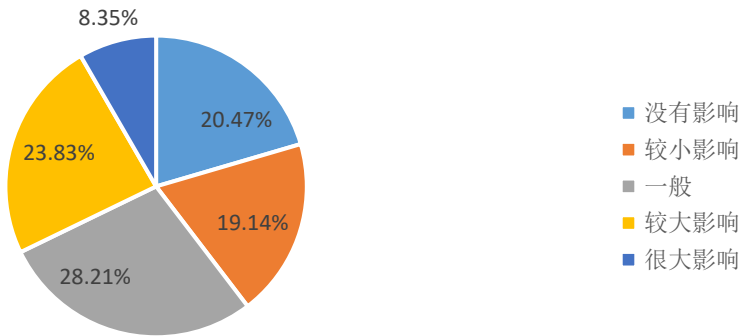


图 2-4 2022 届毕业生受疫情影响情况²⁵

进一步调研疫情影响毕业生求职就业的主要方面，结果显示（图 2-5），有 80.58% 的毕业生认为疫情影响求职就业主要体现在“招聘岗位减少，就业难度加大”，有 57.28% 的毕业生认为“疫情影响求职、面试等进程”，46.12% 的毕业后认为疫情使得“薪酬福利减少”。

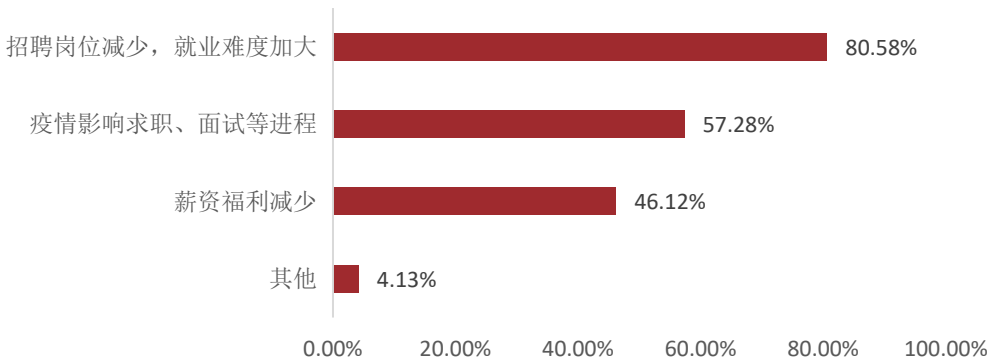


图 2-5 疫情影响 2022 届毕业生求职就业的主要方面²⁶

²⁵ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。
²⁶ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

三、就业流向

（一）就业地区分布

就业区域：按 2022 届毕业生市内、市外就业占比（图 2-6），有 75.20% 的毕业生选择在市内就业，服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生市内就业占比分别为 74.75%、81.51%。此外，按 2022 届毕业生就业区域分布（表 2-10），市外就业毕业生主要流向了浙江省、江苏省和贵州省，占比分别为 6.18%、3.01% 和 2.20%。

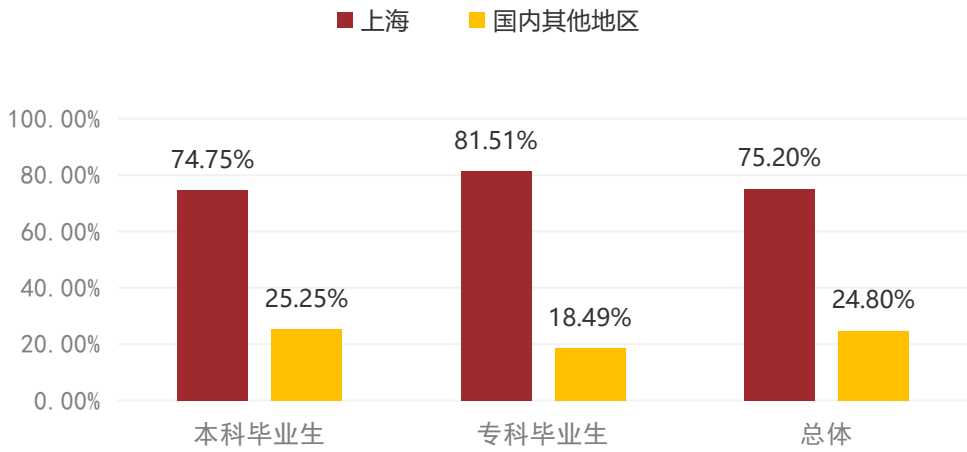


图 2-6 2022 届毕业生市内、市外就业占比²⁷

表 2-10 2022 届毕业生就业区域分布²⁸

毕业去向大类	男		女		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
市内就业	2861	74.75%	216	81.51%	3077	75.20%
市外就业	966	25.25%	49	18.49%	1015	24.80%
浙江省	229	5.98%	24	9.06%	253	6.18%
江苏省	118	3.08%	5	1.89%	123	3.01%
贵州省	87	2.27%	3	1.13%	90	2.20%
广东省	68	1.78%	3	1.13%	71	1.74%
安徽省	53	1.38%	3	1.13%	56	1.37%
河南省	56	1.46%	0	0.00%	56	1.37%
广西壮族自治区	47	1.23%	2	0.75%	49	1.20%

²⁷ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。
²⁸ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

四川省	42	1.10%	0	0.00%	42	1.03%
山西省	38	0.99%	2	0.75%	40	0.98%
北京市	37	0.97%	0	0.00%	37	0.90%
云南省	27	0.71%	0	0.00%	27	0.66%
山东省	19	0.50%	7	2.64%	26	0.64%
甘肃省	24	0.63%	0	0.00%	24	0.59%
陕西省	17	0.44%	0	0.00%	17	0.42%
福建省	16	0.42%	0	0.00%	16	0.39%
湖南省	14	0.37%	0	0.00%	14	0.34%
河北省	11	0.29%	0	0.00%	11	0.27%
天津市	10	0.26%	0	0.00%	10	0.24%
内蒙古自治区	10	0.26%	0	0.00%	10	0.24%
辽宁省	9	0.24%	0	0.00%	9	0.22%
江西省	8	0.21%	0	0.00%	8	0.20%
湖北省	7	0.18%	0	0.00%	7	0.17%
宁夏回族自治区	5	0.13%	0	0.00%	5	0.12%
西藏自治区	5	0.13%	0	0.00%	5	0.12%
黑龙江省	4	0.10%	0	0.00%	4	0.10%
重庆市	2	0.05%	0	0.00%	2	0.05%
青海省	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
吉林省	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
海南省	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
总计	3827	100.00%	265	100.00%	4092	100.00%

结合 2022 届毕业生生源地分析就业地区流向，调研市内（外）生源毕业生留沪就业差异。数据显示（图 2-7），96.00% 的上海生源毕业生选择留沪就业；4.00% 选择留在市外就业；56.07% 的非上海生源毕业生选择留沪就业，该部分毕业生选择回生源地就业比例为 16.62%，表明非上海生源毕业生相对倾向于在上海市工作。

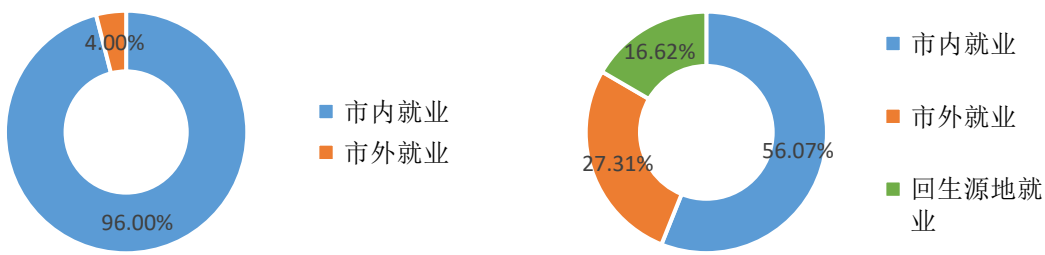


图 2-7 不同生源地毕业生及就业地区分布（左图：上海生源；右图：非上海生源）²⁹

中部及西部地区就业情况：按中西部地区统计（表 2-11），学校 2022 届本科毕业生选择在中部地区³⁰就业共 181 人，占该学历就业总人数的 4.73%；选择在西部地区³¹就业共 267 人，占该学历就业总人数的 6.98%。专科毕业生选择在中部地区就业共 5 人，占该学历就业总人数的 1.89%；选择在西部地区就业共 5 人，占该学历就业总人数的 1.89%。

图 3-4 2020 届毕业生选择与专业无关工作的原因³²

毕业去向大类	男		女		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
市内就业	2861	74.75%	216	81.51%	3077	75.20%
市外就业	966	25.25%	49	18.49%	1015	24.80%
浙江省	229	5.98%	24	9.06%	253	6.18%
江苏省	118	3.08%	5	1.89%	123	3.01%
贵州省	87	2.27%	3	1.13%	90	2.20%
广东省	68	1.78%	3	1.13%	71	1.74%
安徽省	53	1.38%	3	1.13%	56	1.37%
河南省	56	1.46%	0	0.00%	56	1.37%
广西壮族自治区	47	1.23%	2	0.75%	49	1.20%

（二）就业行业分布

按就业行业统计（图 2-8），学校 2022 届毕业生主要流向了“商务服务业”（19.88%）、“卫生”（6.24%）及“软件和信息技术服务业”（6.22%），行业布局与学校专业设置及培养定位相契合。

²⁹ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

³⁰ 中部地区：山西省、河南省、安徽省、湖北省、江西省、湖南省。

³¹ 西部地区：四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

³² 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

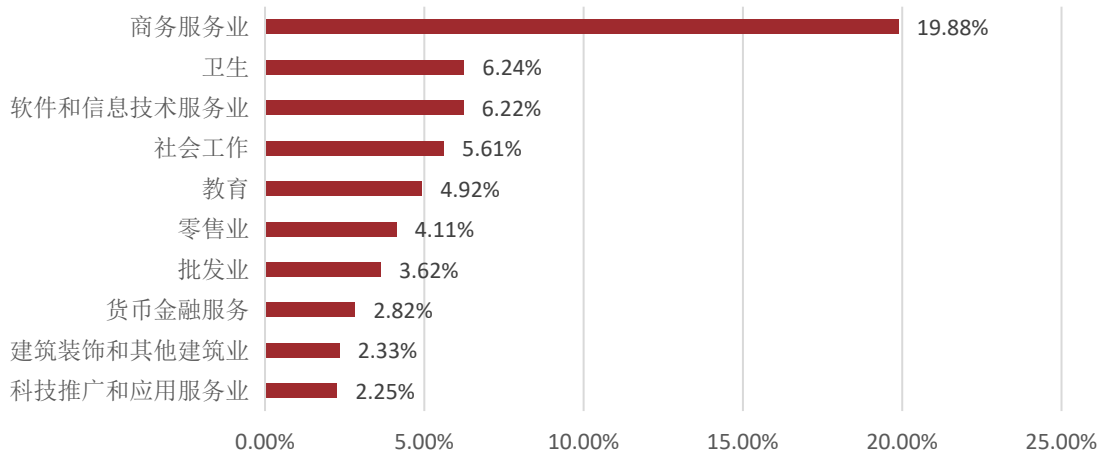


图 2-8 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布³³

从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“商务服务业”（20.26%），“卫生”（6.68%）次之；专科毕业生主要行业流向为“商务服务业”（14.34%），“装卸搬运和运输代理业”（7.17%）次之。

表 2-12 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布³⁴

就业行业	比例
商务服务业	20.26%
卫生	6.68%
软件和信息技术服务业	6.18%
社会工作	5.99%
教育	4.95%
零售业	4.14%
批发业	3.64%
货币金融服务	2.98%
科技推广和应用服务业	2.36%
建筑装饰和其他建筑业	2.28%

³³ 数据来源：第三方机构毕业申－上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

³⁴ 数据来源：第三方机构毕业申－上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

表 2-13 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布³⁵

就业行业	比例
商务服务业	14.34%
装卸搬运和运输代理业	7.17%
软件和信息技术服务业	6.79%
专业技术服务业	5.66%
建筑安装业	4.91%
教育	4.53%
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	3.77%
零售业	3.77%
其他制造业	3.40%
批发业	3.40%

（三）就业职业分布

按就业职业统计(图 2-9)，学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“行政/人力资源管理类”（12.96%）、“贸易/销售/业务类”（12.86%）、“医疗卫生/护理/保健类”（11.39%）。

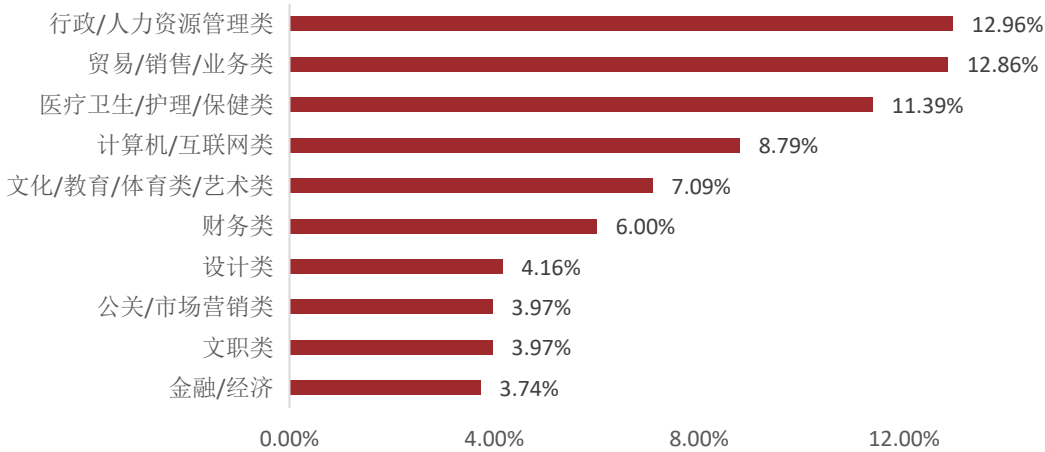


图 2-9 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布³⁶

从不同学历层次来看（表 2-14、表 2-15），本科毕业生就业的主要职位类型为“行政/人力资源管理类”（13.82%）、“贸易/销售/业务类”（13.20%）、“医疗卫生/护理/保健类”（12.57%）。专科毕业生就业的主要职位类型为“技工类”（18.18%）、“物流/交通运输类”（14.14%）、“机械类”（10.61%）。

³⁵ 数据来源：第三方机构毕业申－上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

³⁶ 数据来源：第三方机构毕业申－上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

表 2-14 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职位分布³⁷

就业职业	比例
行政 / 人力资源管理类	13.82%
贸易 / 销售 / 业务类	13.20%
医疗卫生 / 护理 / 保健类	12.57%
计算机 / 互联网类	9.34%
文化 / 教育 / 体育类 / 艺术类	7.77%
财务类	6.57%
设计类	4.54%
公关 / 市场营销类	4.23%
金融 / 经济	4.12%
文职类	3.91%

表 2-15 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的职位分布³⁸

就业职业	比例
技工类	18.18%
物流 / 交通运输类	14.14%
机械类	10.61%
贸易 / 销售 / 业务类	9.60%
电气 / 电力类	9.60%
工厂类	6.06%
规划 / 建筑 / 建材类	5.05%
行政 / 人力资源管理类	4.55%
文职类	4.55%
计算机 / 互联网类	3.54%

（四）就业单位分布

按就业单位性质统计（表 2-16），2022 届毕业生以“中小企业（民营 / 私营 / 个体等）”为主要去向，就业比例为 44.68%；国有企业次之，占比 17.33%，三资企业为 11.67%。

³⁷ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

³⁸ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

从不同学历层次来看，本科毕业生单位流向以“中小企业（民营 / 私营 / 个体等）”为主，占比为 42.42%；“国有企业”次之，占比为 19.23%。专科毕业生单位流向以“中小企业（民营 / 私营 / 个体等）”为主，占比为 54.17%；“国有企业”次之，占比为 24.81%。

表 2-16 2022 届毕业生就业单位性质分布³⁹

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
中小企业（民营 / 私营 / 个体等）	42.42%	54.17%	44.68%
国有企业	19.23%	24.81%	17.33%
三资企业	11.57%	6.04%	11.67%
医疗卫生单位	6.89%	0.00%	7.57%
高等、中等、初等教育单位	3.32%	0.00%	3.10%
其他企业	7.25%	5.26%	7.25%
党政机关、事业单位和社会团体组织	8.54%	6.32%	7.44%
部队	0.52%	3.40%	0.71%
西部计划（国家）	0.10%	0.00%	0.10%
科研设计单位	0.08%	0.00%	0.07%
艰苦行业企业	0.05%	0.00%	0.05%
三支一扶（国家）	0.03%	0.00%	0.02%
合计	100.00%	100.00%	100.00%

四、境内外升学情况

学校 2022 届毕业生中共有 320 人升学。国内 184 人，其中升入双一流院校 11 人；境外留学 136 人（表 2-17- 表 2-19）。

表 2-17 2022 届本科毕业生境内主要升学高校

院校名称	本科毕业生
上海理工大学	6
上海师范大学	5
上海海事大学	4
上海对外经贸大学	4
上海大学	3

³⁹ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

上海工程技术大学	3
南京信息工程大学	2
宁波大学	2
上海海洋大学	2
上海戏剧学院	2
上海应用技术大学	2

表 2-18 2022 届专科毕业生境内主要升学高校

院校名称	专科毕业生
上海杉达学院	98
上海建桥学院	7
上海工程技术大学	5
上海政法学院	3
上海第二工业大学	2
上海电力大学	2
上海海事大学	2

表 2-19 2022 届毕业生境外主要升学高校 (QS 前 100)

QS 排名	院校名称 (中文)	院校名称 (英文)	人数
15	爱丁堡大学	The University of Edinburgh	2
24	约翰霍普金斯大学	Johns Hopkins University	1
37	伦敦国王学院	King's College London	1
38	香港中文大学	The Chinese University of Hong Kong	1
41	悉尼大学	The University of Sydney	3
45	新南威尔士大学	The University of New South Wales	6
50	昆士兰大学	The university of Queensland	3
54	香港城市大学	City University of Hong Kong	1
57	莫纳什大学	Monash University	3
65	香港理工大学	The Hong Kong Polytechnic University	1

78	南安普顿大学	University of Southampton	16
81	格拉斯哥大学	University of Glasgow	4
86	利兹大学	University of Leeds	4
87	奥克兰大学	The University of Auckland	1
91	伯明翰大学	University of Birmingham	2
92	杜伦大学	Durham University	1
99	成均馆大学	Sungkyunkwan University	1

(一) 境内升学情况

(1) 升学原因

调研 2022 届毕业生升学原因, 结果显示 (图 2-10), 2022 届毕业生选择升学更多出于“对专业感兴趣、深入学习”(36.17%), 其次是“提高综合能力”(29.79%)与“增加择业资本, 站在更高的求职点”(27.66%), 其中不乏有 2.13% 的毕业生选择升学是为了“延缓面对就业的困难”。

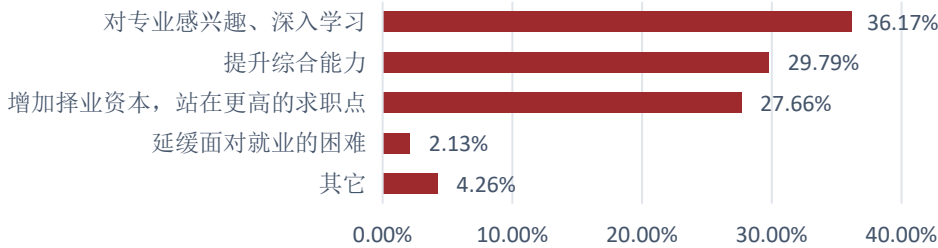


图 2-10 2022 届毕业生选择升学的主要原因⁴⁰

(2) 升学录取结果满意度

调研 2022 届升学毕业生对录取结果的满意度, 结果显示 (图 2-11), 毕业生境内升学满意度为 95.74% (含“非常满意”、“比较满意”、“基本满意”)。

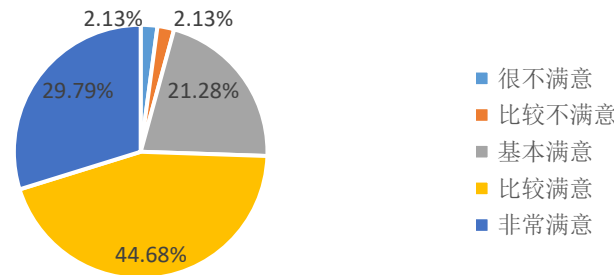


图 2-11 2022 届“境内升学”毕业生录取结果满意度⁴¹

⁴⁰ 数据来源: 第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁴¹ 数据来源: 第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

（3）升学专业一致性

调研 2022 届“境内升学”毕业生升学专业一致性情况，结果显示（图 2-12 左），2022 届“境内升学”毕业生升学专业一致性为 82.98%（含“非常相关”、“比较相关”、“基本相关”）。对于专业不一致原因展开进一步调研，结果显示（图 2-12 右），毕业生升学转专业首要原因是“出于个人兴趣”（74.27%），其次是“就业前景好”（16.37%）。

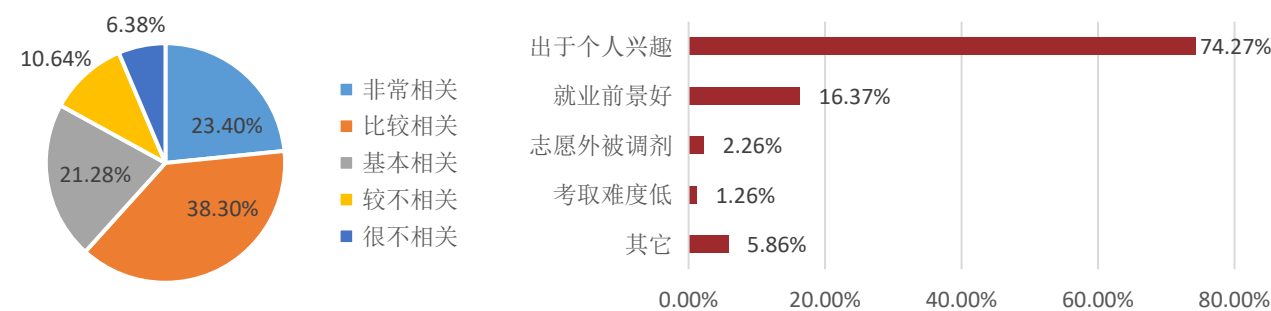


图 2-12 2022 届“境内升学”毕业生升学专业一致性（左图）与转专业原因（右图）⁴²

（二）境外升学情况

（1）出国（境）目的

调研 2022 届毕业生“境外升学”目的，结果显示，2022 届毕业生选择“境外升学”更多是出于“继续深造”（64.10%），其次是出于“更好地就业”（25.64%）与“体验国外文化与教育方式”（7.69%）。育方式”（7.69%）。

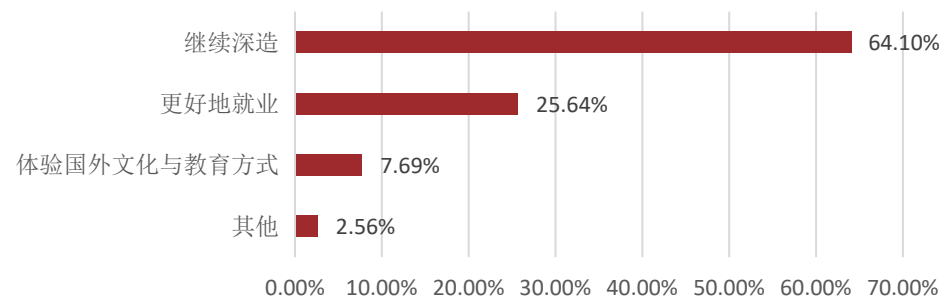


图 2-13 2022 届“境外升学”毕业生出国（境）目的⁴³

（2）留学录取结果满意度

调研 2022 届“境外升学”毕业生对录取结果的满意度，结果显示（图 2-14），毕业生“境外升学”录取结果满意度为 100.00%（含“非常满意”、“比较满意”、“基本满意”）。

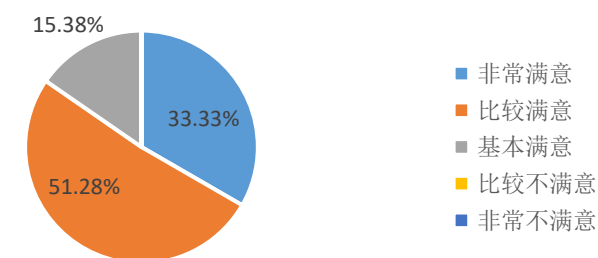


图 2-14 2022 届“境外升学”毕业生录取结果满意度⁴⁴

（3）留学专业一致性

调研 2022 届留学毕业生升学专业一致性情况，结果显示（图 2-15），2022 届毕业生留学专业一致性为 87.18%（含“非常相关”、“比较相关”、“基本相关”）。

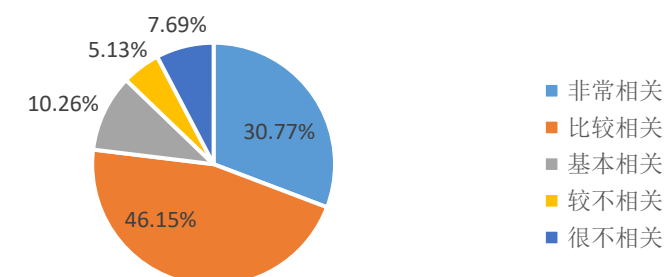


图 2-15 2022 届“境外升学”毕业生升学专业一致性⁴⁵

五、自主创业情况

（一）自主创业原因

调研 2022 届“自主创业”毕业生创业原因，结果显示（图 2-16），毕业生创业主要是因为“希望通过创业实现个人理想”（30%）、“受他人邀请进行创业”（20%）以及“预期可能有更高的收入”（20%）。

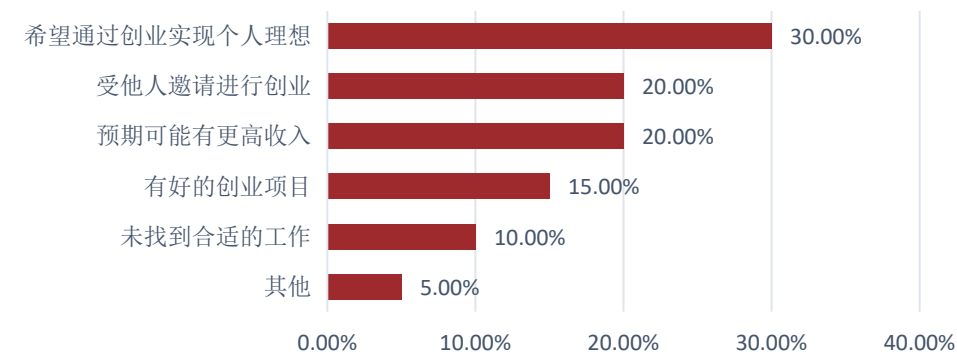


图 2-16 2022 届“自主创业”毕业生自主创业原因⁴⁶

⁴² 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁴³ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁴⁴ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁴⁵ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁴⁶ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

（二）创业行业分布

调研 2022 届“自主创业”毕业生创业行业情况，结果显示（图 2-17），毕业生较多于“文化、体育和娱乐业”、“教育”、“住宿和餐饮业”等行业开展创业。

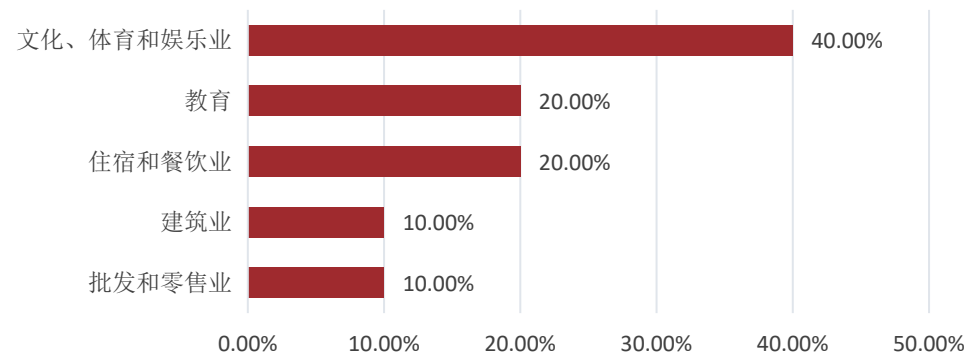


图 2-17 2022 届“自主创业”毕业生创业行业分布⁴⁷

（三）专业知识契合度

调研 2022 届“自主创业”毕业生创业行业与所学专业契合度，结果显示（图 2-18），50% 的毕业生认为专业知识契合创业行业，30% 的毕业生认为专业知识与创业行业契合度一般。

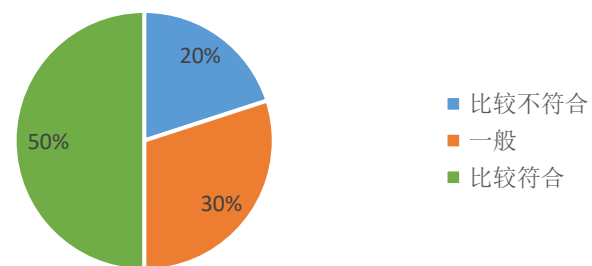


图 2-18 2022 届“自主创业”毕业生专业知识契合度⁴⁸

六、待就业情况

2022 届毕业生共有 229 人处于待就业状态，占比 4.93%。

（一）待就业原因

调研 2022 届“待就业”毕业生暂未就业原因，结果显示（图 2-19），毕业生“待就业”主要是因为“准备参加公务/事业编考试”（34.71%）、“准备升学考试/等待入学”（23.14%）、“有就业意愿但尚未找到就业岗位”（20.66%）。

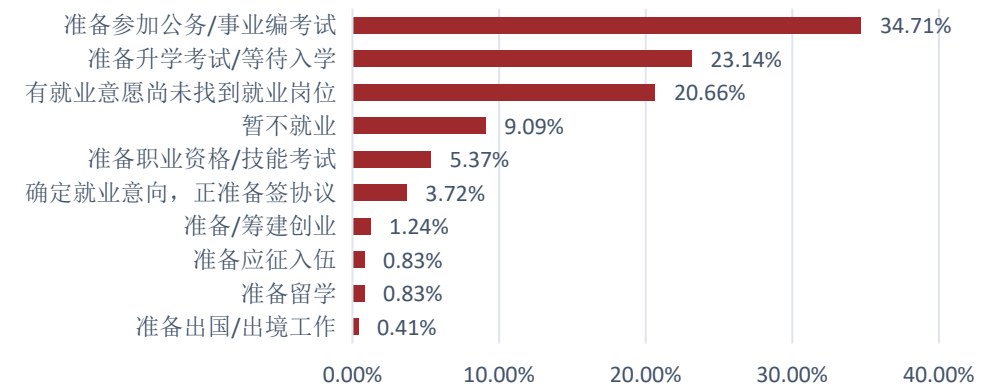


图 2-19 2022 届毕业生“待就业”原因情况⁴⁹

（二）求职期望

调研 2022 届待就业毕业生的期待就业单位，结果显示（图 2-20），26% 的待就业毕业生期待的就业单位为“国有企业”，其次为“三资企业”（22.00%）、“民营企业/个体”（18.00%）。

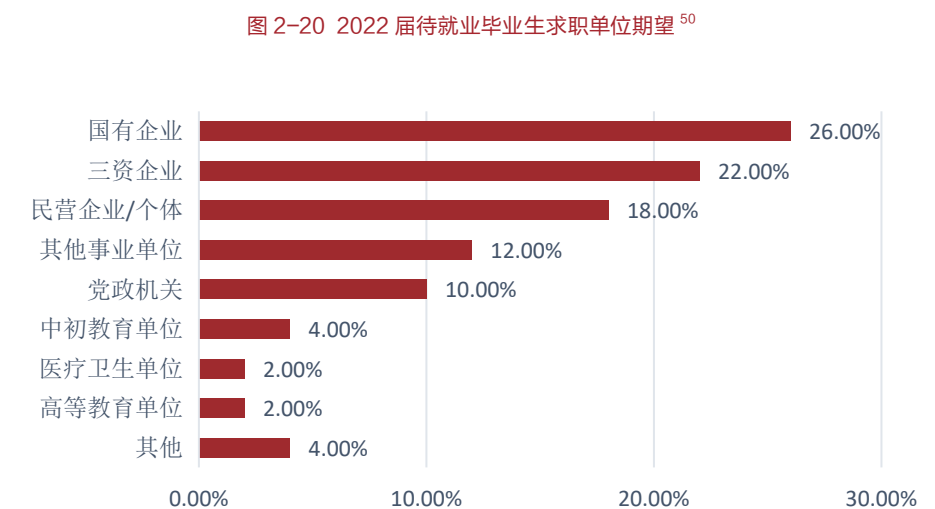


图 2-20 2022 届待就业毕业生求职单位期望⁵⁰

调研 2022 届待就业毕业生的期望薪资，结果显示（图 2-21），2022 届待就业毕业生期望的薪资主要集中在“6000 元至 6999 元”（34.04%）、“5000 元至 5999 元”（23.40%）及“8000 元至 8999 元”（14.89%）。

⁴⁷ 数据来源：第三方机构毕业申—上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁴⁸ 数据来源：第三方机构毕业申—上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁴⁹ 数据来源：第三方机构毕业申—上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁵⁰ 数据来源：第三方机构毕业申—上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

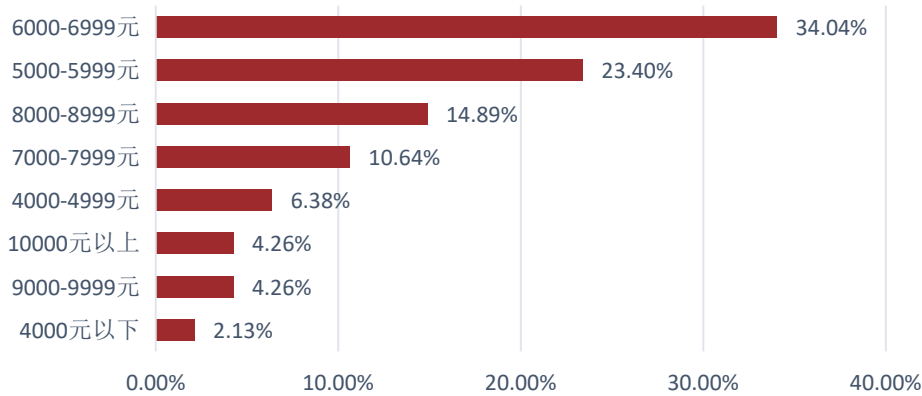


图 2-21 2022 届待就业毕业生求职期望薪资⁵¹

（三）就业能力提升点

调研 2022 届待就业毕业生的就业能力提升点，结果显示（图 2-22），2022 届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识与技能”（34.04%），其次为“实习实践经历”（25.53%）。

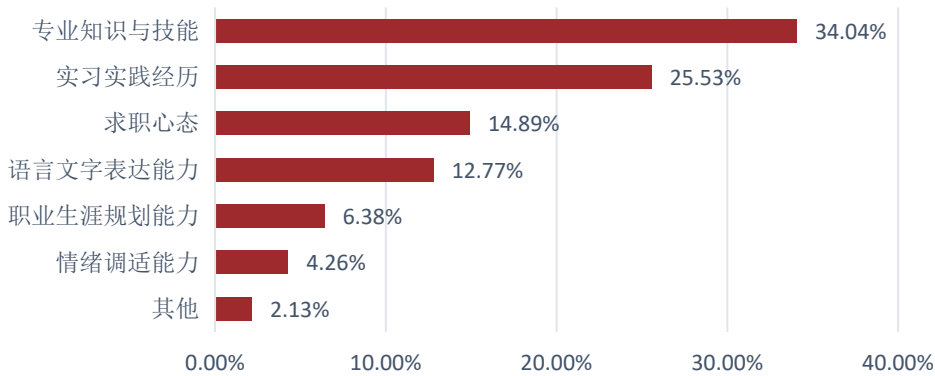


图 2-22 2022 届待就业毕业生需要提升的就业能力分布⁵²

（四）学校服务需求点

调研 2022 届待就业毕业生对于学校的就业帮助需求，结果显示（图 2-23），待就业毕业生需求度最高的是希望学校能够“开放招聘信息”（47.38%），其次为“提供求职技能辅导”（40.70%），以及“开放校内招聘会”（33.72%），提供“求职压力方面的心理咨询”需求度相对较低，为 13.08%。

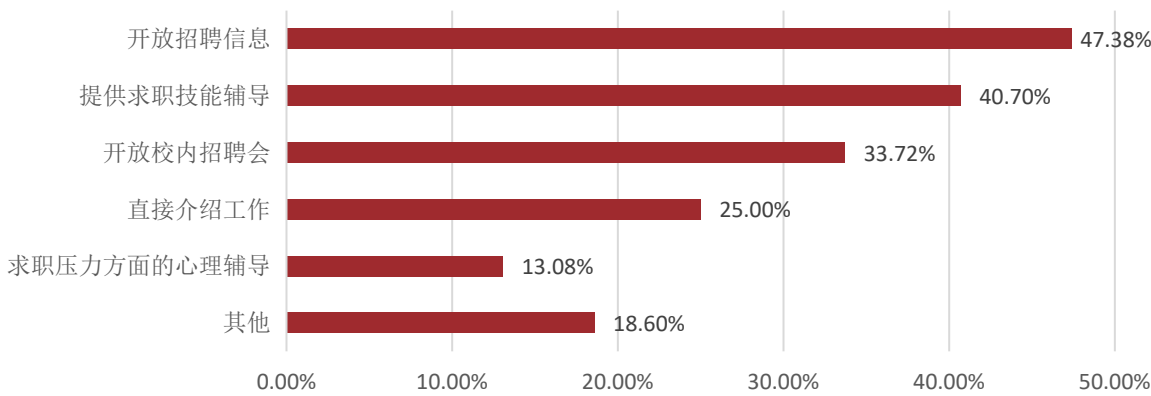


图 2-23 2022 届待就业毕业生需要学校提供的需求分布⁵³

七、毕业生求职过程分析

（一）总体求职情况

调研毕业生求职具体过程（表 2-20），平均求职时间为 46.71 天，平均投递简历为 24.54 份，平均获邀面试 5.01 次，平均收到录用通知 2.61 个，可见，当前毕业生就业竞争压力在不断增大。

表 2-20 2022 届毕业生总体求职情况

毕业生求职图谱	平均数
求职时间成本	46.71 天
简历投递份数	24.54 份
获邀面试次数	5.01 次
收到录用次数	2.61 个

（二）求职落实途径

调研 2022 届毕业生落实第一份工作的主要渠道，结果显示（图 2-24），“专业化的招聘求职网站”是主要求职渠道，占比 31.45%，同时，有 24.14% 的毕业生通过学校途径（学校组织的现场招聘会、学校老师推荐、学校发布的招聘信息）落实第一份工作；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“学校组织的现场招聘会”，占比为 48.08%。

⁵¹ 数据来源：第三方机构毕业申－上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁵² 数据来源：第三方机构毕业申－上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁵³ 数据来源：第三方机构毕业申－上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

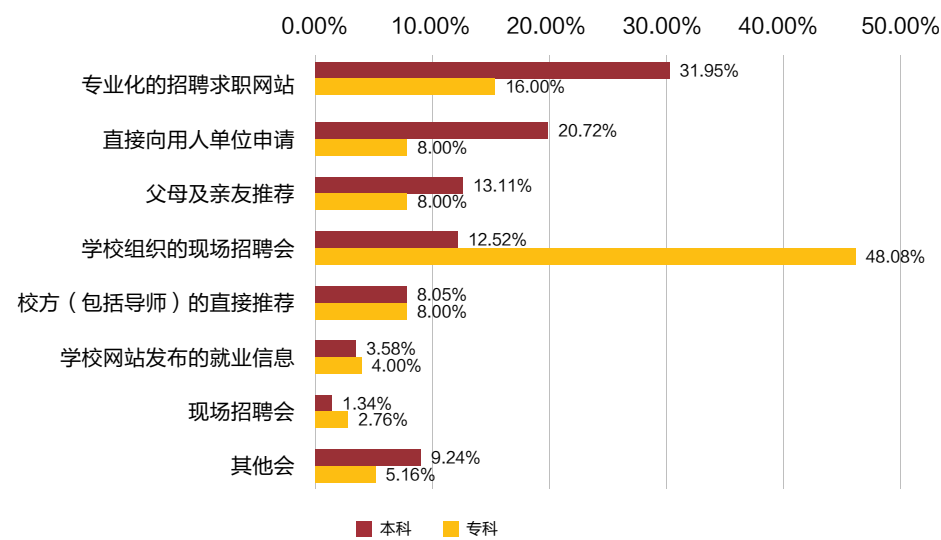


图 2-24 2022 届毕业生求职主要落实途径⁵⁴

（三）择业关注要素

调研 2022 届毕业生求职过程中最为关注的择业因素，结果显示（图 2-25），本科毕业生在择业时候最关注的因素为“薪酬福利水平”，占比 31.30%，其次为“个人发展空间”，占比 23.40%；专科毕业生在择业时候最关注的因素为“薪酬福利水平”，占比 48.00%，其次为“个人发展空间”，占比 28.00%。

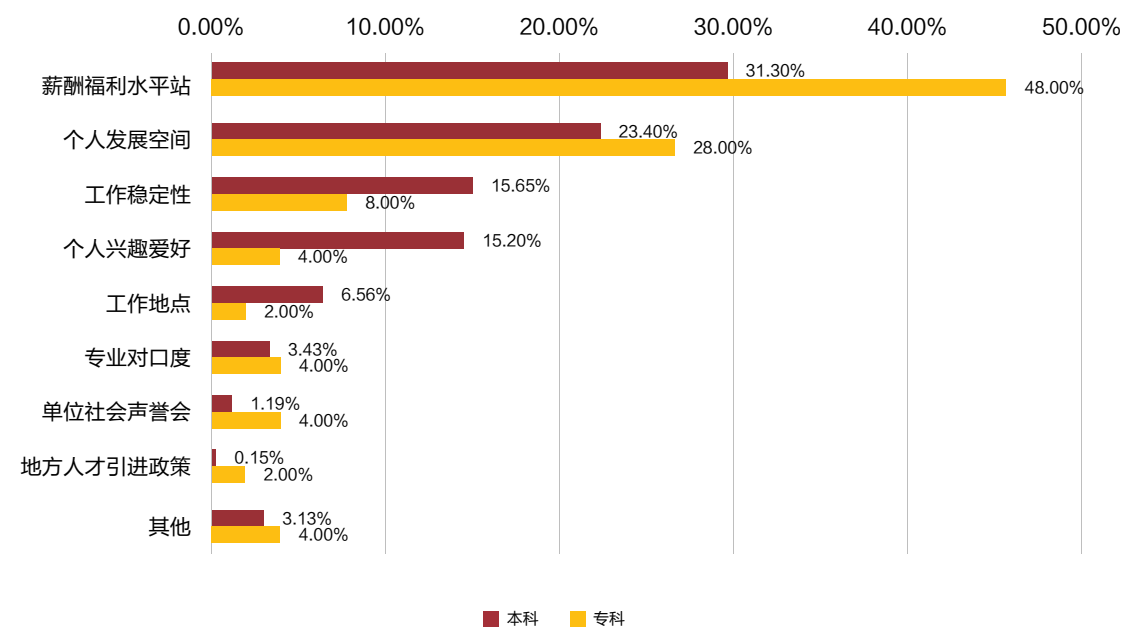


图 2-25 2022 届毕业生主要关注的择业因素分布⁵⁵

⁵⁴ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。
⁵⁵ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

（四）求职难点

调研 2022 届毕业生求职过程中遇到的主要难点，结果显示（图 2-26），2022 届毕业生认为在求职过程中存在主要难点均为“缺乏工作经验”，本科占比 47.28%，专科占比 46.40%，其次为“个人能力不足”，本科占比 18.53%；专科占比 25.00%。

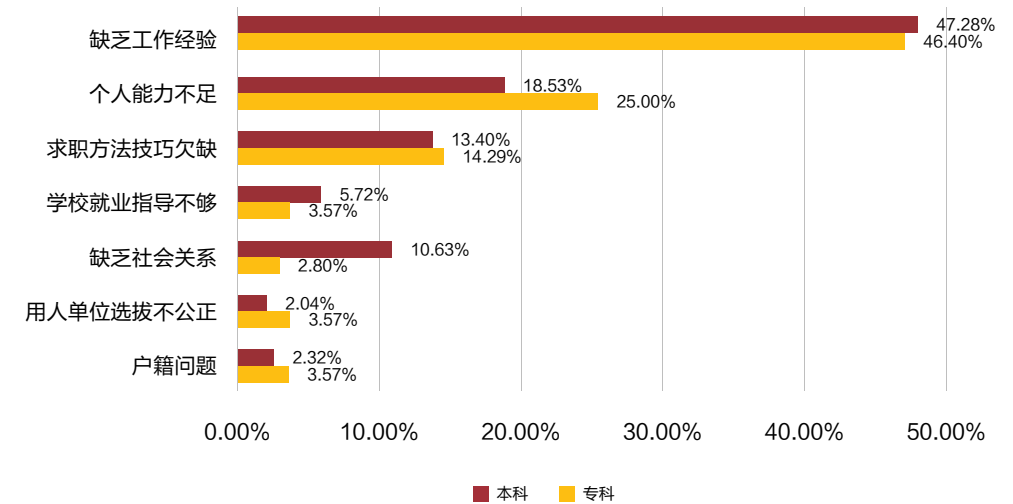


图 2-26 2022 届毕业生择业过程中存在困扰的问题⁵⁶

（五）求职信息需求

调研 2022 届毕业生对于求职信息的需求，结果显示（图 2-27），2022 届本科毕业生最希望提供“更多有关薪酬和福利方面的信息”（32.29%），专科毕业更希望“更多的公司员工现身说法”（28.57%）。

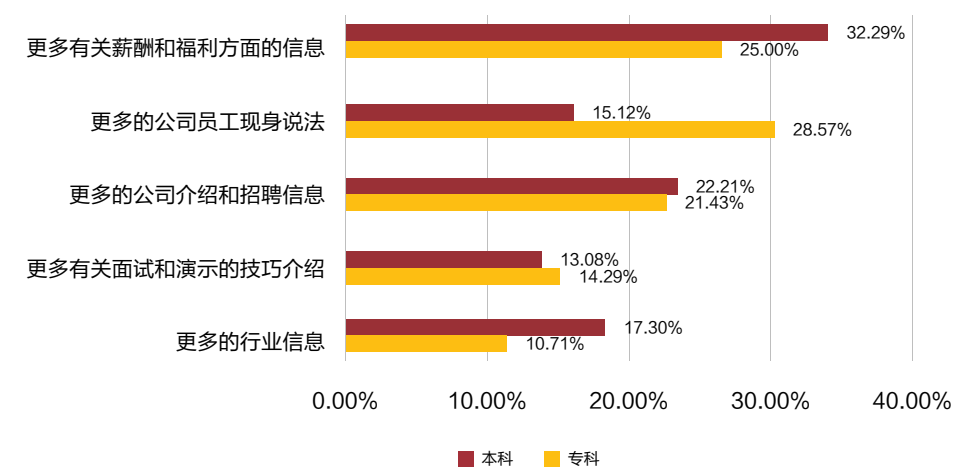


图 2-27 2022 届毕业生求职过程中希望提供的信息⁵⁷

⁵⁶ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。
⁵⁷ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

第三篇 毕业生就业质量情况

一、社会贡献

（一）服务服务业数字化转型情况

长期以来，学校聚焦数字技术和社会可持续发展，致力于进行服务业数字化特色的人才培养和行业服务，已为服务业输送了大量人才。统计 2022 届毕业生服务服务业数字化转型情况，结果显示（图 3-1），2022 届毕业生从事服务业数字化转型的毕业生人数占就业总人数的 37.17%。其中，从事“金融相关行业”（23.27%）以及“大数据相关行业”（18.93%）、“设计相关行业”（17.88%）的人数最多，体现了学校紧随社会需求变化，不断提高应用型人才质量。

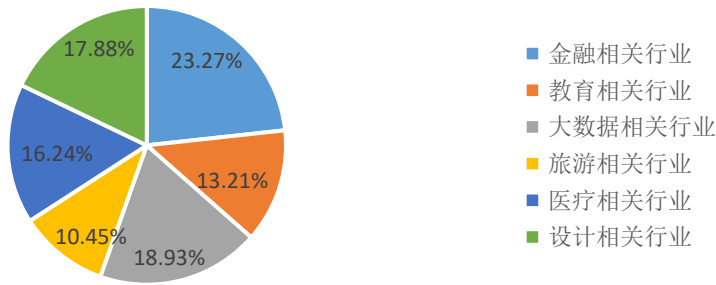


图 3-1 服务服务业数字化特色情况

（二）服务长三角地区⁵⁸发展情况

统计 2022 届毕业生服务长三角地区情况，结果显示（表 3-1），学校 2022 届毕业生选择长三角地区就业的人数占就业总人数的 85.76%，其中，本科生 3261 人，占本科就业总人数的 85.19%，专科毕业生 248 人，占专科就业总人数的 93.59%，符合服务长三角应用型人才的培养目标。

表 3-1 长三角地区就业人数

学历	本科生	专科生	总计
人数	3261	248	3509
比例	85.19%	93.59%	85.76%

（三）服务中西部及基层就业情况

截截止至 2022 年 8 月 29 日，我校 2022 届毕业生中共有 186 人前往中部地区⁵⁶就业，其中本科毕业生 181 人，专科毕业生 5 人；共有 272 人前往西部地区⁵⁷就业，其中本科毕业生 267 人，专科毕业生 5 人。

⁵⁵ 长三角地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

⁵⁶ 中部地区：山西省、河南省、安徽省、湖北省、湖南省。

⁵⁷ 西部地区：四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

从国家、地方项目来看，共有 4 位毕业生参加西部志愿者项目，29 位毕业生参军入伍，1 位毕业生参加“三支一扶项目”（表 3-2）。

表 3-2 服务中西部及基层就业情况

项目名称	本科生	专科生	总计
中部地区	181	5	186
西部地区	267	5	272
西部计划	4	0	4
参军入伍	20	9	29
“三支一扶”	1	0	1

（四）服务上海“五个中心”建设情况

学校共有 3077 名毕业生在上海就业，本科生 2861 人，专科生 216 人，其中 1834 名毕业生的就业方向与国际经济、金融、贸易、航运、科技创新相关，占比 59.60%。具体来看（表 3-3），选择“贸易”相关方向的毕业生最多，约 1128 人，占比 61.50%；选择“科技创新”相关方向的毕业生次之，占比 18.81%。

表 3-3 服务上海“五个中心”建设情况

行业类别	人数	比例
贸易	1128	61.50%
科技创新	345	18.81%
金融	175	9.54%
国际经济	136	7.42%
航运	50	2.73%

（五）服务“一带一路”沿线省份⁶¹情况

统计赴“一带一路”沿线省份就业的毕业生人数及比例，结果显示（表 3-4），赴“一带一路”沿线省份就业的 2022 届毕业生共 3572 人，占就业总人数的 87.29%。其中，本科生 3327 人，占本科生就业总人数的 86.94%；专科生 245 人，占专科生就业总人数的 92.45%。

表 3-4 “一带一路”沿线省份

	本科生	专科生	总计
人数	3327	245	3572
比例	86.94%	92.45%	87.29%

⁶¹ “一带一路”沿线省份：新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。

二、就业满意度

（一）总体满意度

对 2022 届毕业生就业满意度进行调研，结果显示（图 3-2），本科毕业生对目前工作总体满意度为 95.68%；对“工作职业发展前景”、“工作内容”、“工作薪酬”的满意度分别为 94.19%、96.87%、87.93%。2022 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 96.00%；对“工作职业发展前景”、“工作内容”、“工作薪酬”的满意度分别为 96.00%、96.00%、92.00%。

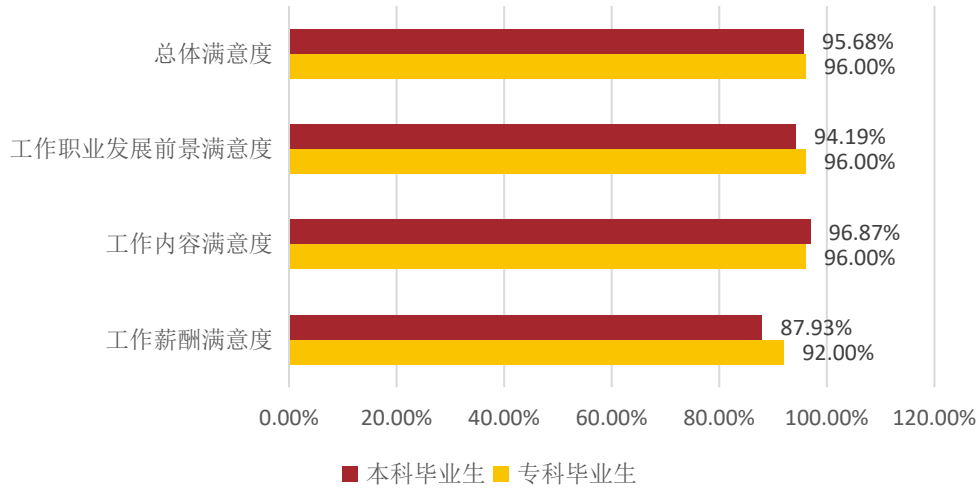


图 3-2 2022 届毕业生对工作满意度的评价⁶²

（二）各院系与专业就业满意度

从院系来看（表 3-5），胜祥商学院（97.94%）、教育学院（96.88%）、工程学院（96.67%）等院系的本科毕业生的工作满意度相对较高。从专业来看（表 3-6），金融学（CFA 方向）、国际经济与贸易（中美合作）、工程管理（智能建筑运维方向）、酒店管理（高级管家方向）、服装与服饰设计（人物形象设计方向）、朝鲜语、计算机科学与技术（数据工程方向）等 7 个专业的本科毕业生的工作满意度相对较高，均为 100%。

图 3-2 2022 届毕业生对工作满意度的评价⁶³

学院	职业前景	工作内容	工作薪酬	工作总体
胜祥商学院	93.81%	97.94%	86.60%	97.94%
教育学院	96.88%	96.88%	96.88%	96.88%
工程学院	95.00%	96.67%	93.33%	96.67%
艺术设计传媒学院	93.51%	95.45%	88.96%	96.10%
外语学院	93.62%	97.87%	91.49%	95.74%
国际医学技术学院	96.92%	96.92%	89.23%	95.38%
管理学院	92.50%	97.50%	85.00%	95.00%
信息科学与技术学院	94.12%	97.06%	83.09%	93.38%

⁶² 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁶³ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

表 3-6 2022 届主要专业本科毕业生工作满意度评价⁶⁴

专业	职业前景	工作内容	工作薪酬	工作总体
金融学 (CFA 方向)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
国际经济与贸易 (中美合作)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工程管理 (智能建筑运维方向)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
酒店管理 (高级管家方向)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
服装与服饰设计 (人物形象设计方向)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
朝鲜语	100.00%	100.00%	85.00%	100.00%
计算机科学与技术 (数据工程方向)	85.00%	100.00%	85.00%	100.00%
小学教育	92.86%	92.86%	92.86%	92.86%
机械电子工程	90.91%	90.91%	86.36%	90.91%
护理学	90.00%	87.50%	87.50%	85.00%
卫生教育学	84.62%	84.62%	81.92%	84.62%
建筑电气与智能化	82.35%	82.35%	82.35%	82.35%
信息管理与信息系统	82.35%	82.35%	81.47%	82.35%
教育学 (幼儿教育方向)	81.82%	81.82%	81.82%	81.82%
康复治疗学	86.19%	80.95%	81.90%	80.95%
酒店管理	87.78%	81.48%	80.37%	87.78%

（三）主要就业行业就业满意度

按行业统计毕业生就业满意度，结果显示（表 3-7），就业于“采矿业”、“房地产业”、“建筑业”、“公共管理、社会保障和社会组织”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”、“水利、环境和公共设施管理业”、“批发和零售业”、“住宿和餐饮业”、“租赁和商务服务业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高，均为 100%；而就业于“农、林、牧、渔业”的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低，仅为 66.67%。

⁶⁴ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

表 3-7 2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布⁶⁵

就业行业	职业前景	工作内容	工作薪酬	工作总体
采矿业	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
房地产业	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑业	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
公共管理、社会保障和社会组织	97.92%	100.00%	93.75%	100.00%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	100.00%	100.00%	83.33%	100.00%
水利、环境和公共设施管理业	100.00%	100.00%	85.71%	100.00%
批发和零售业	91.89%	100.00%	89.19%	100.00%
租赁和商务服务业	96.43%	100.00%	89.29%	100.00%
住宿和餐饮业	100.00%	100.00%	69.23%	100.00%
制造业	100.00%	100.00%	87.10%	96.77%
文化、体育和娱乐业	91.67%	95.00%	88.33%	96.67%
居民服务、修理和其他服务业	96.55%	100.00%	86.21%	96.55%
教育	90.91%	96.36%	92.73%	96.36%
科学研究和技术服务业	92.59%	100.00%	88.89%	96.30%
交通运输、仓储和邮政业	90.91%	95.45%	86.36%	95.45%
金融业	92.06%	92.06%	88.89%	93.65%
卫生和社会工作	94.83%	94.83%	86.21%	93.10%
信息传输、软件和信息技术服务业	92.08%	94.06%	81.19%	89.11%
农、林、牧、渔业	66.67%	66.67%	66.67%	66.67%

三、就业机会充分度

（一）总体就业机会充分度

调研 2022 届毕业生的就业机会充分度（图 3-3），45.45% 的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，17.29% 的毕业生认为所学专业的就业机会较少。64.00% 的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，12.00% 的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

⁶⁵ 数据来源：第三方机构毕业申－上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

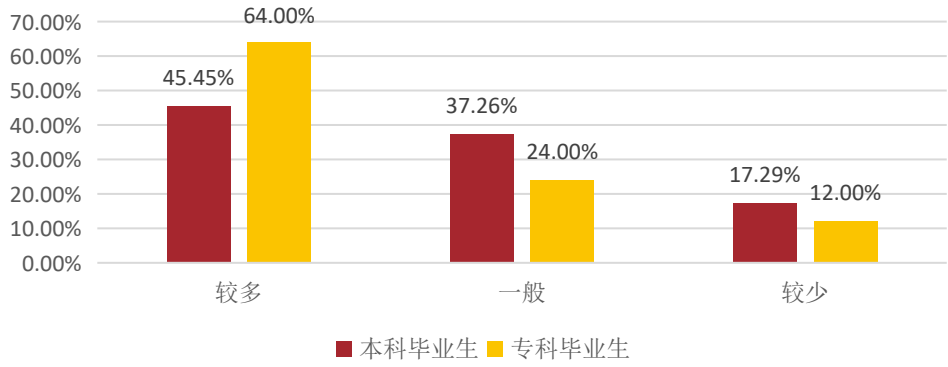


图 3-3 2022 届毕业生对就业机会的评价⁶⁶

（二）各院系毕业生就业机会充分度：

本科各院系就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的院系为胜祥商学院（58.76%）、国际医学技术学院（55.38%）、信息科学与技术学院（52.94%）、工程学院（46.67%）等（图 3-4）。

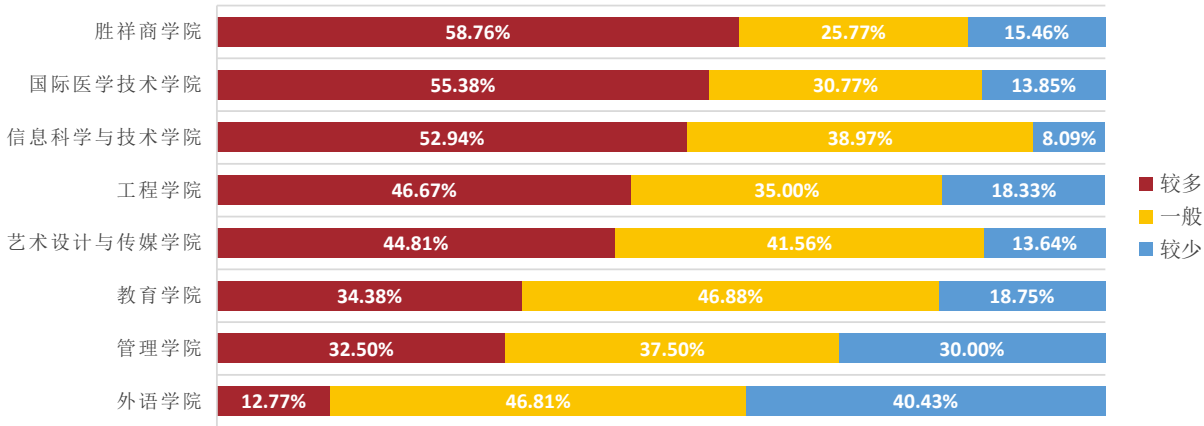


图 3-4 2022 届主要院系本科毕业生对就业机会的评价⁶⁷

本科各专业就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为金融学（CFA 方向）（100.00%）、软件工程（88.46%）、护理学（80.56%）等（表 3-8）。

表 3-8 2022 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价⁶⁸

专业	较多	一般	较少
金融学 (CFA 方向)	100.00%	0.00%	0.00%
软件工程	88.46%	11.54%	0.00%
护理学	80.56%	19.44%	0.00%

⁶⁶ 数据来源：第三方机构毕业申－上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁶⁷ 数据来源：第三方机构毕业申－上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁶⁸ 数据来源：第三方机构毕业申－上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

财务管理 (CIMA 方向)	71.43%	28.57%	0.00%
新闻学 (传媒经营方向)	69.23%	23.08%	7.69%
财务管理	68.42%	31.58%	0.00%
法学	66.67%	16.67%	16.67%
计算机科学与技术	66.67%	25.93%	7.41%
网络与新媒体	62.50%	30.00%	7.50%
机械电子工程	60.00%	20.00%	20.00%
酒店管理 (高级管家方向)	60.00%	20.00%	20.00%
劳动与社会保障	60.00%	30.00%	10.00%
会计学	58.33%	25.00%	16.67%
国际经济与贸易	55.56%	44.44%	0.00%
市场营销	50.00%	7.14%	42.86%
工程管理 (智能建筑运维方向)	50.00%	16.67%	33.33%
金融学	50.00%	26.92%	23.08%
信息管理与信息系统	50.00%	42.86%	7.14%
国际经济与贸易 (中美合作)	50.00%	50.00%	0.00%
建筑电气与智能化	50.00%	50.00%	0.00%
教育学 (幼儿教育方向)	50.00%	50.00%	0.00%
新闻学	47.62%	38.10%	14.29%
工程管理	45.45%	45.45%	9.09%
电子商务	45.45%	42.42%	12.12%
市场营销 (快时尚营销方向)	44.44%	44.44%	11.11%
时尚传播	41.18%	35.29%	23.53%

四、工作与专业相关度

（一）总体相关度

调研 2022 届毕业生工作与专业的相关度，结果显示（图 3-5），2022 届本科毕业生工作与专业相关度为 71.13%（含“非常相关”、“比较相关”、“基本相关”），专科毕业生工作与专业相关度为 78.57%（含“非常相关”、“比较相关”、“基本相关”），表明学院专业设置和人才培养基本符合市场需求。

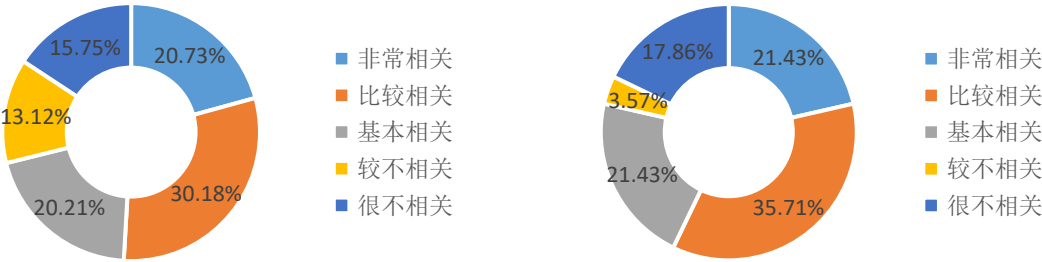


图 3-5 2022 届本科毕业生专业相关度分布（左图：本科；右图：专科）⁶⁹

（二）各院系与专业相关度

从学院来看（表 3-9），本科毕业生专业对口度相对较高的院系为国际医学技术学院（84.62%）、教育学院（81.25%）、胜祥商学院（76.29%）等。

表 3-9 2022 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布⁷⁰

学院	非常相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度
国际医学技术学院	55.38%	15.38%	13.85%	6.15%	9.23%	84.62%
教育学院	53.13%	28.13%	0.00%	3.13%	15.63%	81.25%
胜祥商学院	21.65%	37.11%	17.53%	10.31%	13.40%	76.29%
管理学院	17.50%	28.75%	16.25%	17.50%	20.00%	62.50%
工程学院	16.67%	30.00%	25.00%	5.00%	23.33%	71.67%
外语学院	14.89%	25.53%	10.64%	23.40%	25.53%	51.06%
信息科学与技术学院	13.97%	22.06%	29.41%	19.85%	14.71%	65.44%
艺术设计与传媒学院	13.64%	36.36%	21.43%	13.64%	14.94%	71.43%

从专业来看（表 3-10），本科毕业生专业对口度相对较高的专业为法学、服装与服饰设计（人物形象设计方向）、国际经济与贸易（中美合作）、金融学（CFA 方向）、旅游管理（会展策划与管理方向），均为 100%；其次为护理学（97.22%）、会计学（91.67%）。

表 3-10 2022 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布⁷¹

专业	非常相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度
法学	16.67%	50.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
服装与服饰设计 (人物形象设计方向)	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

⁶⁹ 数据来源：第三方机构毕业申－上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁷⁰ 数据来源：第三方机构毕业申－上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁷¹ 数据来源：第三方机构毕业申－上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

国际经济与贸易(中美合作)	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
金融学(CFA 方向)	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理(会展策划与管理方向)	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
护理学	75.00%	8.33%	13.89%	0.00%	2.78%	97.22%
会计学	41.67%	25.00%	25.00%	8.33%	0.00%	91.67%
教育学(幼儿教育方向)	80.00%	10.00%	0.00%	0.00%	10.00%	90.00%
劳动与社会保障	20.00%	70.00%	0.00%	10.00%	0.00%	90.00%
软件工程	34.62%	38.46%	15.38%	7.69%	3.85%	88.46%
网络与新媒体	20.00%	42.50%	25.00%	10.00%	2.50%	87.50%
财务管理(CIMA 方向)	28.57%	42.86%	14.29%	0.00%	14.29%	85.71%
信息管理与信息系统(金融信息系统方向)	0.00%	21.43%	64.29%	14.29%	0.00%	85.71%
建筑电气与智能化	7.14%	57.14%	21.43%	0.00%	14.29%	85.71%

五、职业期待吻合度

(一) 总体职业期待吻合度

调研 2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度,结果显示(图 3-6),本科毕业生职业期待吻合度(含“非常符合”,“比较符合”,“基本符合”)为 91.65%;专科毕业生职业期待吻合度(含“非常符合”,“比较符合”,“基本符合”)为 90.19%。

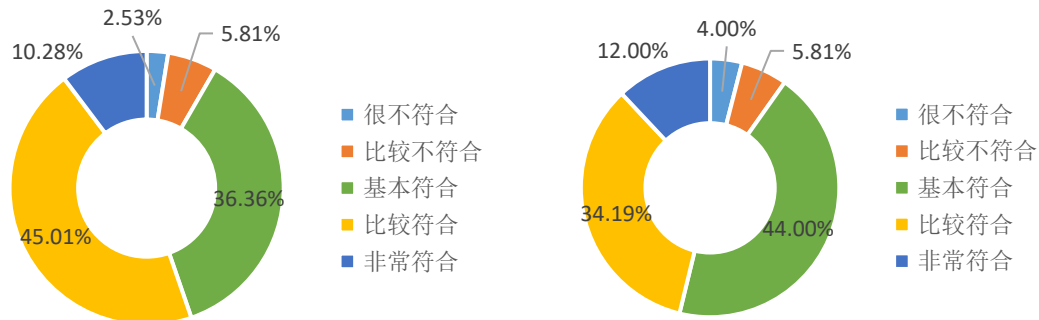


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况(左图:本科;右图:专科) 72

(二) 各院系与专业吻合度

从院系来看(表 3-11),本科毕业生职业期待吻合度相对较高的院系为教育学院(100%)、外语学院(95.47%)、工程学院(95.00)等。

表 3-11 2022 届院系毕业生职业期待吻合情况 73

学院	非常吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度
教育学院	21.88%	53.13%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
外语学院	14.89%	44.68%	36.17%	4.26%	0.00%	95.74%
工程学院	16.67%	38.33%	40.00%	5.00%	0.00%	95.00%
艺术设计传媒学院	7.79%	48.70%	35.71%	4.55%	3.25%	92.21%
国际医学技术学院	15.38%	38.46%	36.92%	7.69%	1.54%	90.77%
胜祥商学院	5.15%	54.64%	30.93%	5.15%	4.12%	90.72%
信息科学与技术学院	9.56%	38.97%	40.44%	8.82%	2.21%	88.97%
管理学院	6.25%	43.75%	38.75%	6.25%	5.00%	88.75%
环境设计	6.25%	43.75%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%

从专业来看(表 3-12),本科毕业生职业期待吻合度相对较高的专业为财务管理、小学教育、产品设计、产品设计(数字设计方向)、法学等 18 个专业,均为 100%;其次为英语(96.77%)、视觉传达设计(95.00%)。

表 3-12 2022 届主要院系本科毕业生职业期待吻合度情况分布 74

专业	非常吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度
财务管理	0.00%	68.42%	31.58%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	38.46%	46.15%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
产品设计	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
产品设计(数字设计方向)	0.00%	28.57%	71.43%	0.00%	0.00%	100.00%
法学	16.67%	50.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
国际经济与贸易	0.00%	77.78%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%
国际经济与贸易(中美合作)	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语国际教育	11.11%	77.78%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
环境设计	6.25%	43.75%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%

73 数据来源:第三方机构毕业申-上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

74 数据来源:第三方机构毕业申-上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

建筑电气与智能化	21.43%	50.00%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
教育学(幼儿教育方向)	10.00%	40.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
金融学(CFA方向)	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理(高级管家方向)	0.00%	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
劳动与社会保障	0.00%	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销(快时尚营销方向)	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
西班牙语	16.67%	50.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
服装与服饰设计	14.29%	28.57%	57.14%	0.00%	0.00%	100.00%
护理学	19.44%	33.33%	47.22%	0.00%	0.00%	100.00%
英语	16.13%	38.71%	41.94%	3.23%	0.00%	96.77%
视觉传达设计	15.00%	55.00%	25.00%	5.00%	0.00%	95.00%
市场营销	14.29%	35.71%	42.86%	7.14%	0.00%	92.86%
软件工程	15.38%	50.00%	26.92%	3.85%	3.85%	92.31%
工程管理	0.00%	63.64%	27.27%	9.09%	0.00%	90.91%
酒店管理	13.64%	40.91%	36.36%	9.09%	0.00%	90.91%
电子商务	6.06%	33.33%	51.52%	9.09%	0.00%	90.91%
新闻学	19.05%	33.33%	38.10%	0.00%	9.52%	90.48%
机械电子工程	25.00%	20.00%	45.00%	10.00%	0.00%	90.00%

(三) 职业期待不吻合原因

进一步调研 2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待不吻合的原因，结果显示（图 3-7），“对所从事工作缺乏热情”是职业期待不吻合主要原因，占比 42.11%，其次为“个人能力欠缺”（26.32%）、“工作环境与预期不符”（15.79%）等方面。



图 3-7 2022 届毕业生职业期待不吻合原因⁷⁵

⁷⁵ 数据来源：第三方机构毕业申—上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

六、就业岗位适应度

(一) 总体就业岗位适应度

调研 2022 届毕业生工作岗位适应度，结果显示（图 3-8），本科毕业生就业岗位适应度为 97.17%（含“非常适应”，“比较适应”，“基本适应”），专科毕业生就业岗位适应度为 96.87%（含“非常适应”，“比较适应”，“基本适应”），体现学院重视对学生职业能力的培养，能够快速适应企业要求。

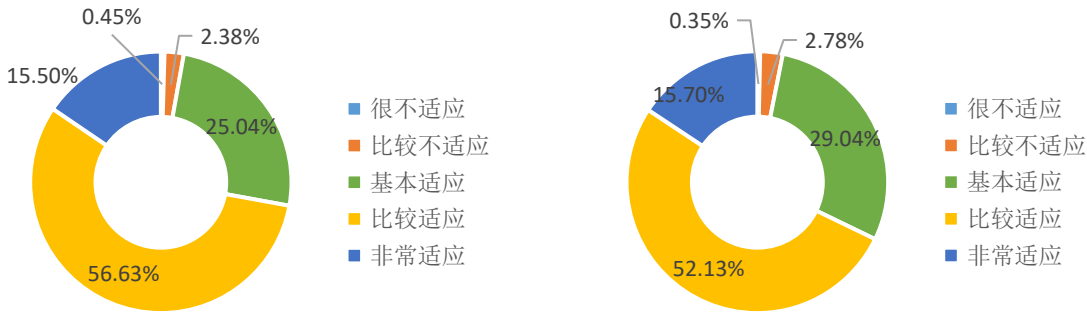


图 3-8 2022 届毕业生就业岗位适应情况（左图：本科；右图：专科）⁷⁶

(二) 各院系与专业就业岗位适应度

从学院来看（表 3-13），“教育学院”（100.00%）、“信息科学与技术学院”（98.53%）、“胜祥商学院”（97.94%）等院系的就业岗位适应度相对较高。

表 3-13 2022 届主要院系本科毕业生工作适应度情况⁷⁷

学院	非常适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应度
教育学院	15.63%	68.75%	15.63%	0.00%	0.00%	100.00%
信息科学与技术学院	13.24%	54.41%	30.88%	0.74%	0.74%	98.53%
胜祥商学院	20.62%	62.89%	14.43%	2.06%	0.00%	97.94%
外语学院	17.02%	55.32%	25.53%	2.13%	0.00%	97.87%
艺术设计传媒学院	14.94%	53.90%	28.57%	1.95%	0.65%	97.40%
国际医学技术学院	15.38%	44.62%	36.92%	3.08%	0.00%	96.92%
工程学院	18.33%	60.00%	18.33%	3.33%	0.00%	96.67%
管理学院	11.25%	61.25%	20.00%	6.25%	1.25%	92.50%

从专业来看（表 3-14），“财务管理”、“产品设计”以及“计算机科学与技术”等 28 个专业的本科毕业生的工作适应度均为 100.00%。

⁷⁶ 数据来源：第三方机构毕业申—上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁷⁷ 数据来源：第三方机构毕业申—上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

表 3-14 2022 届主要专业本科毕业生工作适应度情况⁷⁸

专业	非常适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应度
财务管理	15.79%	68.42%	15.79%	0.00%	0.00%	100.00%
产品设计	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
产品设计（数字设计方向）	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务（商务数据分析方向）	21.05%	63.16%	15.79%	0.00%	0.00%	100.00%
服装与服饰设计	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
工程管理（智能建筑运维方向）	16.67%	83.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际经济与贸易	22.22%	55.56%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%
国际经济与贸易（中美合作）	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语国际教育	11.11%	77.78%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
环境设计	6.25%	56.25%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
会计学	16.67%	58.33%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械电子工程	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑电气与智能化	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
教育学（幼儿教育方向）	20.00%	50.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
金融学（CFA 方向）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理（高级管家方向）	0.00%	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
劳动与社会保障	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	0.00%	69.23%	30.77%	0.00%	0.00%	100.00%
日语	0.00%	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
时尚传播	23.53%	52.94%	23.53%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	35.71%	57.14%	7.14%	0.00%	0.00%	100.00%
网络与新媒体	10.00%	60.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	15.38%	76.92%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%
信息管理与信息系统	21.43%	42.86%	35.71%	0.00%	0.00%	100.00%
法学	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
康复治疗学	11.11%	66.67%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%

⁷⁸ 数据来源：第三方机构毕业申—上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

软件工程	7.69%	57.69%	34.62%	0.00%	0.00%	100.00%
西班牙语	16.67%	66.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
护理学	13.89%	33.33%	50.00%	2.78%	0.00%	97.22%
电子商务	9.09%	60.61%	27.27%	3.03%	0.00%	96.97%
英语	22.58%	48.39%	25.81%	3.23%	0.00%	96.77%
计算机科学与技术	14.81%	51.85%	29.63%	0.00%	3.70%	96.30%
金融学	11.54%	69.23%	15.38%	3.85%	0.00%	96.15%
酒店管理	18.18%	63.64%	13.64%	4.55%	0.00%	95.45%
新闻学	4.76%	52.38%	38.10%	4.76%	0.00%	95.24%
视觉传达设计	30.00%	40.00%	25.00%	5.00%	0.00%	95.00%
新闻学（传媒经营方向）	7.69%	76.92%	7.69%	7.69%	0.00%	92.31%
工程管理	9.09%	63.64%	18.18%	9.09%	0.00%	90.91%
卫生教育学	27.27%	45.45%	18.18%	9.09%	0.00%	90.91%
市场营销（快时尚营销方向）	33.33%	22.22%	33.33%	0.00%	11.11%	88.89%
财务管理（CIMA 方向）	28.57%	57.14%	0.00%	14.29%	0.00%	85.71%
行政管理（人力资源管理方向）	15.00%	45.00%	25.00%	10.00%	5.00%	85.00%

（三）就业岗位不适应原因分析

进一步调研 2022 届毕业生目前所从事的就业岗位不适应的原因，结果显示（图 3-9），“对所从事工作缺乏热情”是岗位不适应的主要原因，占比 46.88%，其次是“个人能力欠缺”（22.32%）、“工作环境与预期不符”（12.68%）等方面。

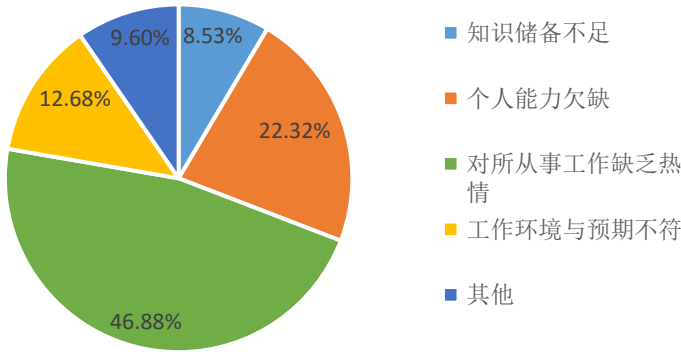


图 3-9 2022 届毕业生就业岗位不适应原因⁷⁹

⁷⁹ 数据来源：第三方机构毕业申—上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

七、工作稳定性

（一）总体工作稳定性

调研 2022 届毕业生工作稳定性，结果显示（图 3-10），2022 届本科毕业生的离职率为 15.59%，离职次数主要集中在 1 次。专科毕业生的离职率为 35.00%，离职次数也主要集中在 1 次，本科毕业生工作稳定性明显高于专科毕业生。

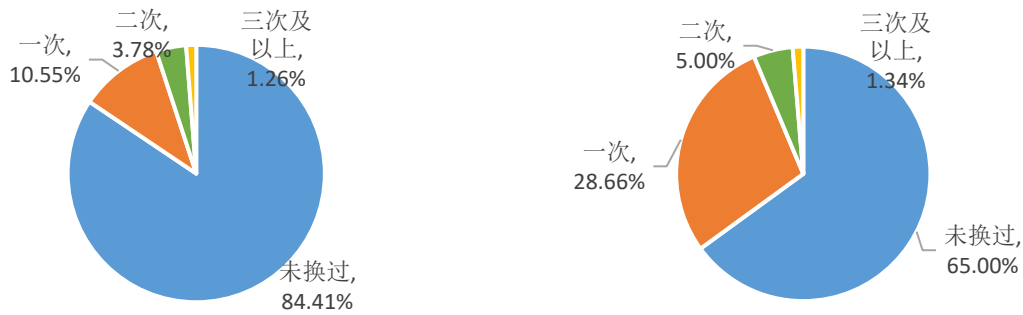


图 3-10 2022 届毕业生离职情况分布 (左图: 本科; 右图: 专科) ⁸⁰

（二）各院系与专业工作稳定性

从各学院工作稳定性来看（表 3-15），艺术设计与传媒学院（27.66%）、外语学院（24.39%）、胜祥商学院（13.98%）等院系的本科毕业生的离职率相对较高。

表 3-15 2022 届主要院系本科毕业生工作离职率情况 ⁸¹

学院	未换过	一次	二次	三次及以上	离职率
艺术设计与传媒学院	72.34%	19.15%	7.09%	1.42%	27.66%
外语学院	75.61%	12.20%	7.32%	4.88%	24.39%
胜祥商学院	86.02%	9.68%	4.30%	0.00%	13.98%
信息科学与技术学院	86.15%	9.23%	2.31%	2.31%	13.85%
工程学院	86.44%	8.47%	5.08%	0.00%	13.56%
管理学院	88.16%	9.21%	1.32%	1.32%	11.84%
国际医学技术学院	96.83%	3.17%	0.00%	0.00%	3.17%
教育学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

从各专业工作稳定性来看（表 3-16），产品设计（数字设计方向）（42.68%）、新闻学（24.39%）、网络新媒体（35.29%）等院系的本科毕业生离职率相对较高。

⁸⁰ 数据来源: 第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁸¹ 数据来源: 第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

表 3-16 2022 届主要专业本科毕业生工作离职率情况 ⁸²

专业	未换过	一次	二次	三次及以上	离职率
产品设计（数字设计方向）	57.14%	28.57%	14.29%	0.00%	42.86%
新闻学	57.89%	21.05%	15.79%	5.26%	42.11%
网络与新媒体	64.71%	29.41%	2.94%	2.94%	35.29%
产品设计	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%
计算机科学与技术（数据工程方向）	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%	33.33%
财务管理（CIMA 方向）	71.43%	14.29%	14.29%	0.00%	28.57%
服装与服饰设计	71.43%	0.00%	28.57%	0.00%	28.57%
市场营销	72.73%	9.09%	18.18%	0.00%	27.27%
时尚传播	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%
英语	76.00%	16.00%	4.00%	4.00%	24.00%
电子商务（商务数据分析方向）	77.78%	16.67%	0.00%	5.56%	22.22%
市场营销（快时尚营销方向）	77.78%	11.11%	11.11%	0.00%	22.22%
环境设计	78.57%	21.43%	0.00%	0.00%	21.43%
信息管理与信息系统	78.57%	14.29%	7.14%	0.00%	21.43%
机械电子工程	80.00%	15.00%	5.00%	0.00%	20.00%
酒店管理（高级管家方向）	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	20.00%
日语	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%	20.00%
工程管理	81.82%	9.09%	9.09%	0.00%	18.18%
新闻学（传媒经营方向）	81.82%	0.00%	18.18%	0.00%	18.18%
法学	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	16.67%
工程管理（智能建筑运维方向）	83.33%	0.00%	16.67%	0.00%	16.67%
会计学	83.33%	8.33%	8.33%	0.00%	16.67%
食品质量与安全	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	16.67%
电子商务	83.87%	16.13%	0.00%	0.00%	16.13%

⁸² 数据来源: 第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

软件工程	84.00%	8.00%	8.00%	0.00%	16.00%
酒店管理	85.00%	15.00%	0.00%	0.00%	15.00%
机械电子工程(民航机务工程方向)	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%	12.50%
金融学	88.00%	12.00%	0.00%	0.00%	12.00%
康复治疗学	88.89%	11.11%	0.00%	0.00%	11.11%
财务管理	89.47%	10.53%	0.00%	0.00%	10.53%
行政管理(人力资源管理方向)	89.47%	5.26%	5.26%	0.00%	10.53%
劳动与社会保障	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	10.00%
视觉传达设计	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	10.00%
旅游管理	91.67%	0.00%	0.00%	8.33%	8.33%
计算机科学与技术	96.15%	0.00%	0.00%	3.85%	3.85%
服装与服饰设计(人物形象设计方向)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易(中美合作)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

(三) 离职原因分析

进一步调研 2022 届毕业生离职原因, 结果显示(图 3-11), “工作内容不喜欢”是主要原因, 占比 25.21%, 其次为“发展前景有限”(20.20%)、“公司氛围不好”(19.14%)等方面。

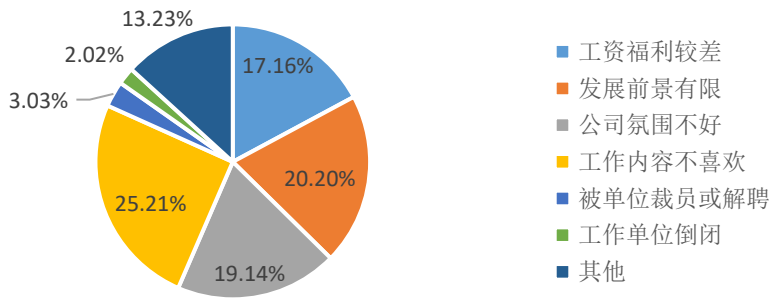


图 3-11 2022 届毕业生离职原因分布⁸³

八、职业发展与变化

(一) 毕业生职位或薪酬提升比例

调研 2022 届毕业生职位或薪酬提升比例, 结果显示(图 3-12), 本科毕业生的薪酬提升比例为

17.80%, 薪酬提升比例集中在“涨薪 5% 以下”; 专科毕业生薪酬提升比例为 22.71%, 薪酬提升比例集中在“涨薪 5%-10%”。

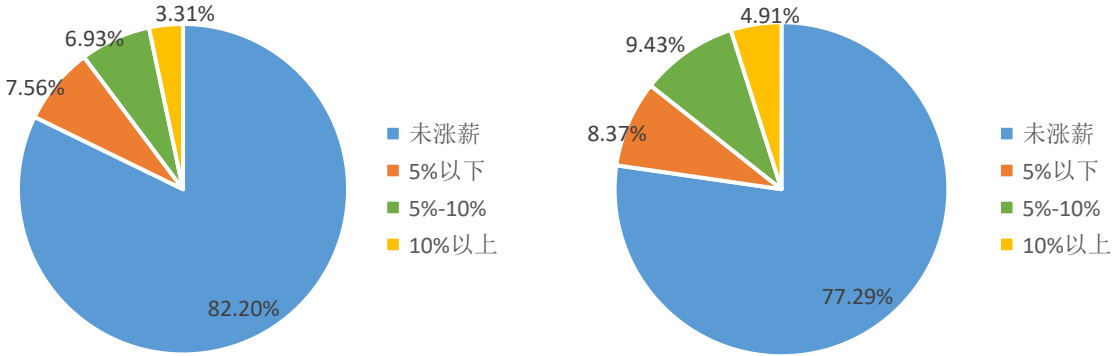


图 3-12 2022 届专科毕业生薪酬提升比例分布(左图: 本科; 右图: 专科)⁸⁴

(二) 各院系与专业职位或薪酬提升比例

从各学院涨薪率来看(表 3-17), 国际医学技术学院(26.98%)、胜祥商学院(23.66%)、工程学院(22.03%)等院系的本科毕业生涨薪率相对较高。

表 3-17 2022 届主要院系本科毕业生工作涨薪率情况⁸⁵

学院	未涨薪	5% 以下	5%-10%	10% 以上	涨薪率
国际医学技术学院	73.02%	15.87%	6.35%	4.76%	26.98%
胜祥商学院	76.34%	8.60%	8.60%	6.45%	23.66%
工程学院	77.97%	8.47%	10.17%	3.39%	22.03%
外语学院	78.05%	9.76%	7.32%	4.88%	21.95%
信息科学与技术学院	81.54%	5.38%	10.00%	3.08%	18.46%
艺术设计与传媒学院	87.23%	7.80%	3.55%	1.42%	12.77%
管理学院	89.47%	2.63%	6.58%	1.32%	10.53%
教育学院	93.75%	3.13%	0.00%	3.13%	6.25%

从各专业涨薪率来看(表 3-18), 计算机科学与技术(数据工程方向)(66.67%)、金融学(CFA 方向)(50.00%)、国际经济与贸易(中美合作)(50.00%)、工程管理(智能建筑运维方向)(50.00%)等专业的本科毕业生涨薪率相对较高。

⁸³ 数据来源: 第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁸⁴ 数据来源: 第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁸⁵ 数据来源: 第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

表 3-18 2022 届主要专业本科毕业生工作涨薪率情况⁸⁶

专业	未涨薪	5% 以下	5%~10%	10% 以上	涨薪率
计算机科学与技术（数据工程方向）	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	66.67%
金融学（CFA 方向）	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
国际经济与贸易（中美合作）	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
工程管理（智能建筑运维方向）	50.00%	16.67%	16.67%	16.67%	50.00%
护理学	65.71%	14.29%	11.43%	8.57%	34.29%
英语	68.00%	12.00%	12.00%	8.00%	32.00%
财务管理	68.42%	15.79%	5.26%	10.53%	31.58%
服装与服饰设计	71.43%	14.29%	14.29%	0.00%	28.57%
产品设计（数字设计方向）	71.43%	0.00%	28.57%	0.00%	28.57%
康复治疗学	72.22%	27.78%	0.00%	0.00%	27.78%
市场营销	72.73%	0.00%	9.09%	18.18%	27.27%
工程管理	72.73%	9.09%	18.18%	0.00%	27.27%
旅游管理	75.00%	16.67%	8.33%	0.00%	25.00%
机械电子工程	75.00%	10.00%	10.00%	5.00%	25.00%
会计学	75.00%	8.33%	16.67%	0.00%	25.00%
软件工程	76.00%	12.00%	12.00%	0.00%	24.00%
网络与新媒体	76.47%	17.65%	2.94%	2.94%	23.53%
市场营销（快时尚营销方向）	77.78%	11.11%	11.11%	0.00%	22.22%
国际经济与贸易	77.78%	0.00%	22.22%	0.00%	22.22%
电子商务（商务数据分析方向）	77.78%	5.56%	5.56%	11.11%	22.22%
日语	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	20.00%
酒店管理（高级管家方向）	80.00%	0.00%	20.00%	0.00%	20.00%
金融学	80.00%	16.00%	0.00%	4.00%	20.00%
电子商务	83.87%	3.23%	12.90%	0.00%	16.13%
小学教育	84.62%	7.69%	0.00%	7.69%	15.38%
计算机科学与技术	84.62%	7.69%	3.85%	3.85%	15.38%

⁸⁶ 数据来源：第三方机构毕业申－上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

九、总体就业薪酬

（一）总体就业薪酬

调研我校 2022 届毕业生总体就业薪酬（表 3-19），本科毕业生的平均就业薪酬为 6853 元，专科毕业生的平均就业薪酬为 5675 元。

表 3-19 2022 届毕业生总体就业薪酬水平

学历层次	平均薪酬
本科	6853 元
专科	5675 元

（二）各院系专业就业薪酬

调研我校 2022 届本科毕业生各院系专业的平均薪酬（表 3-20），本科毕业生中院系平均薪酬排名前三的学院分别为“信息科学与技术学院（7882 元）”、“胜祥商学院（7224 元）”、“工程学院（7166 元）”；本科专业中，平均薪酬排名前三的专业分别为“计算机科学与技术（数据工程方向）（9146 元）”、“计算机科学与技术（8331 元）”、“信息管理与信息系统（8157 元）”。

表 3-20 本科各院系专业本科毕业生就业平均薪酬

学院名称	平均薪酬	专业名称	平均薪酬
信息科学与技术学院	7882 元	计算机科学与技术（数据工程方向）	9146 元
		计算机科学与技术	8331 元
		信息管理与信息系统	8157 元
		信息管理与信息系统（金融信息系统方向）	7963 元
		软件工程	7780 元
		电子商务	7051 元
		电子商务（商务数据分析方向）	7110 元
胜祥商学院	7224 元	金融学（CFA 方向）	8025 元
		市场营销	7612 元
		金融学	7440 元
		财务管理（CIMA 方向）	7209 元
		财务管理	7047 元
		法学	6966 元
		会计学	6946 元
		国际经济与贸易	6811 元
		国际经济与贸易（中美合作）	6250 元
工程学院	7166 元	机械电子工程（民航机务工程方向）	7680 元
		机械电子工程	7350 元
		建筑电气与智能化	7285 元
		工程管理（智能建筑运维方向）	6785 元
		工程管理	6382 元

教育学院	6778 元	汉语国际教育	7263 元
		小学教育	6680 元
		教育学 (幼儿教育方向)	6240 元
艺术设计传媒学院	6744 元	视觉传达设计	7260 元
		网络与新媒体	7180 元
		市场营销 (快时尚营销方向)	7050 元
		时尚传播	7015 元
		产品设计 (数字设计方向)	6910 元
		产品设计	6825 元
		服装与服饰设计	6762 元
		环境设计	6581 元
		新闻学 (传媒经营方向)	6434 元
		服装与服饰设计 (人物形象设计方向)	6320 元
管理学院	6627 元	新闻学	6289 元
		食品质量与安全	7143 元
		酒店管理 (高级管家方向)	7020 元
		旅游管理 (会展策划与管理方向)	6860 元
		旅游管理	6500 元
		行政管理 (人力资源管理方向)	6361 元
		酒店管理	6250 元
国际医学技术学院	6520 元	劳动与社会保障	6120 元
		卫生教育学	6733 元
		康复治疗学	6570 元
外语学院	6426 元	护理学	6178 元
		英语	6831 元
		西班牙语	6600 元
		日语	6514 元
		俄语	6260 元
		朝鲜语	5862 元

调研我校 2022 届专科毕业生的平均薪酬 (表 3-21), 专科毕业生平均薪酬为 5675 元, 平均薪酬排名前三的专业分别为“电气自动化”(6125 元)、“机电一体化”(6000 元)“物流管理”(5946 元)。

表 3-21 专科各院系专业专科毕业生就业平均薪酬

学院名称	平均薪酬	专业名称	专业平均薪酬
沪东工学院	5675 元	电气自动化	6125 元
		机电一体化	6000 元
		物流管理	5946 元
		船舶工程技术 (中高职贯通培养)	5850 元
		电气自动化技术 (中高职贯通培养)	5842 元
		物流管理 (中高职贯通培养)	5635 元
		智能控制技术	5383 元
		集装箱运输管理	5200 元

第四篇 学校就业创业工作举措

学校以“五育并举”为核心,以“学生的成长增值”为目标,立足学生终身幸福和终身发展,助力毕业生更加充分更高质量就业。在 2022 年中,学校千方百计助推 2022 届毕业生顺利就业、尽早就业、充分就业。截止至 2022 年 8 月 29 日,我校 2022 届毕业生的就业落实率为 95.07%,高于全市平均就业率。具体举措如下:

一、重视“一把手工程”,提高就业工作站位

学校坚持将就业工作为一把手工程,要求学校各职能处室和学院认识到位、领导到位、联动到位,共同扎实推进学生就业工作。学校党政领导办公会每学期至少听取一次毕业生就业指导办公室就业工作汇报,专题研究讨论关于 2022 届应届毕业生就业工作的应对方案。学校持续推进书记校长“访企拓岗”促就业专项行动,校领导带领各学院院长、书记、专业主任以及毕业生在线上与企业进行沟通交流,为学生拓宽就业渠道。校长与各学院院长签订就业目标责任书,所有校领导分别深入每个对口联系学院开展思想动员和分类指导,了解各学院各专业就业形势,推进就业工作重点任务的落细落实。学校制定了《上海杉达学院就业考核办法》、《2022 届毕业生就业分类指导方案》和“月会周报日志”制度,要求就业工作做到“三个一”,暨就业办每月开展一次就业工作沟通会、交流会或业务培训会;各学院每周需要提交一份就业工作周报,汇总各学院就业进展情况;毕业生辅导员每天更新一次就业工作日志,记录开展的工作和学生跟踪情况。

二、坚持价值引领,服务国家战略需要

学校坚持将思政元素充分融入到整个大学生就业指导的全链条中,引导学生把个人理想融入国家建设和行业发展大潮中,真正实现学生职业价值观层面的感召与对齐。学校开展基层就业分享,用基层就业典型激励毕业生赴西部、基层、艰苦地区、重点单位就业,鼓励大家服务国家战略需要;学校开展征兵入伍、西部计划等项目宣传推介,为毕业生进行政策解析,引导学生将短期目标与中长期职业目标有机结合。与此同时,学校也开展校友就业创业故事分享,用校友的“学业、就业、创业和职业之路”深深的影响在校学生。邀请往届三支一扶同学分享政策详情、备考经验以及基层工作情况。2022 届毕业生中有 36 位毕业生响应国家号召应征入伍。

三、持续提供就业指导服务,助力学生成功就业

学校不断推出“云招聘”“云服务”“云指导”就业举措,实现疫情下服务不打烊、效果不打折、为广大毕业生就业保驾护航。

“云招聘”不打烊

学校坚持“招聘宣讲空中办,求职信息天天送、就业咨询线上问”。2021-2022 学年共举办网络招聘会 18 场,其中春季网络招聘会,800 余家企业参加,收到毕业生简历 2200 余份。开展的“百日冲刺”直播招聘会,共有 250 余家企业参加,发布职位 1327 个,用人需求达 1.5 万余人,参与直播的学生达千人。

“云服务”不断线

学校密切关注每一位毕业生的就业动态,建立了“一生一策”服务模块,及时了解毕业生就业进展及签约意向,真正做到“一人一档”,为毕业生提供更安全、更便利、更时效、更匹配的就业信息和指导服务,实现

精准帮扶。结合学生“一生一策”情况，学校通过短信和邮箱定点推送相关就业信息。

得益于一生一策，沪东工学院学生熊鑫川早上 9 点被企业告知解除三方协议，学校知道后，立马向其推送了陆家嘴物业的招聘信息，该生也立马投递了简历，企业收到简历后就邀约线上面试，最后，该生在当天中午 12 点与陆家嘴物业顺利签订三方协议。

“云指导”不停步

为助力学生们“足不出户”实现求职技能的提升，学校还开展了“高能杉达人训练营”“大学生就业力精准指导”等训练营，开展了“考研面试辅导”“简历制作”“面试技巧”“职场礼仪”“职业发展中的情绪管理”等讲座，为毕业生提升软技能的同时，也缓解了他们因疫情影响和职业迷茫产生的心理困扰；组织校友导师提供“一对一”简历修改、考研辅导、基层就业指导和职业咨询。

学校在就业工作中一直坚持“走出去、请进来”，不断拓展就业新空间，找准学校与用人单位合作切入点，实现互惠共赢、共同发展。学校遴选和聘请了 40 家企业高管担任学校校外就业指导导师，又聘请了 20 位校友担任校友就业指导导师，在这次疫情期间，校外就业指导导师通过线上为学生进行职业咨询、开展就业经验分享、提供就业岗位等。另外，疫情期间，学校也积极探索线上直播方式，全面梳理分析学校学科专业对应服务的行业产业，对接了建工机施、招商银行、上海外服等在内的近 50 家重点单位，达到精准直播，有效提升学生参与度。学校坚持全员开展访企拓岗促活动，书记校长亲自抓，二级学院院长、专业老师、辅导员等广泛参与，扩大走访覆盖面，多方维护校企关系，多角度进行合作，确保访企拓岗取得实效。

四、加强师资队伍建设，提升就业指导水平

学校采用内训、外出研修、自主学习、专家报告、工作坊和沙龙等多种形式，坚持“学习—反思—提升”的成长路线，建构起较为完善的就业师资队伍成长进阶体系。加强对就业工作人员的培训，每月开展就业业务技能培训会，并选送多名辅导员前往兄弟院校组织的辅导员就业技能培训，以及北森 GCDF 和 TTT 培训等。同时，邀请了拥有丰富经验的外校就业工作领导来学校分享就业经验，给予工作建议和帮助。高水平专业化的就业指导团队、全程化的就业教育、校内各部门的协同配合，为学生就好业提供了有效保证。

学校将继续坚持“五育并举”的核心，通过价值引领、制度保障、服务到位、校地联动等方式，继续扎实做好各项工作，努力实现我校毕业生更好和更高质量的就业。

第五篇 学校评价

一、学校综合评价

（一）总体满意度

调研 2022 届毕业生对学校的总体满意度，结果显示（图 5-1），2022 届毕业生对母校的总体满意度为 95.52%（含“非常满意”，“比较满意”，“基本满意”）。其中，本科毕业生对母校的满意度（含“非常满意”，“比较满意”，“基本满意”）为 95.54%，专科毕业生对母校的满意度（含“非常满意”，“比较满意”，“基本满意”）为 95.16%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

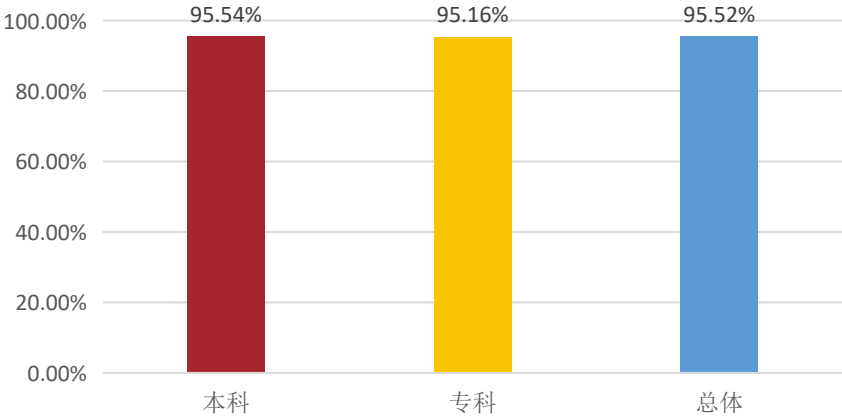


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度⁸⁷

（二）总体推荐度

就 2022 届毕业生对学校总体推荐度进行调研，探究同等分数条件下，毕业生推荐亲朋好友来学校就读的意愿度。结果显示（图 5-2），有 61.10% 的毕业生“愿意”推荐学校。

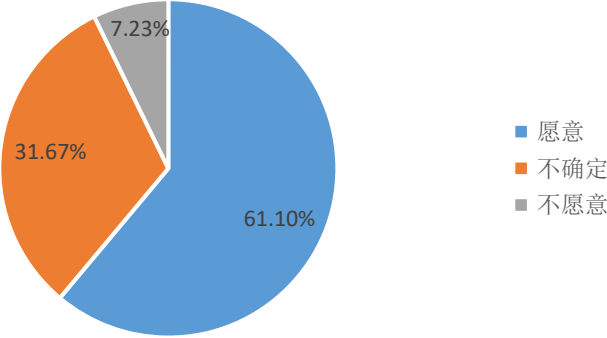


图 5-2 2022 届毕业生对母校的推荐度⁸⁸

⁸⁷ 数据来源：第三方机构毕业申—上海杉达学院学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。
⁸⁸ 数据来源：第三方机构毕业申—上海杉达学院学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

二、毕业生对学校人才培养评价

学校人才培养评价将从专业建设、师资队伍、学生实习实践等方面进行评价，具体细分为五个维度：培养目标评价、所学课程评价、任课教师评价、课堂教学评价、实践教学评价。

（一）培养目标评价

对于培养目标的评价，本报告旨在了解 2022 届毕业生对于培养目标的了解度。结果显示（图 5-3），2022 届本科毕业生对培养目标的总体了解度为 90.33%；专科毕业生对培养目标的总体了解度为 95.16%。

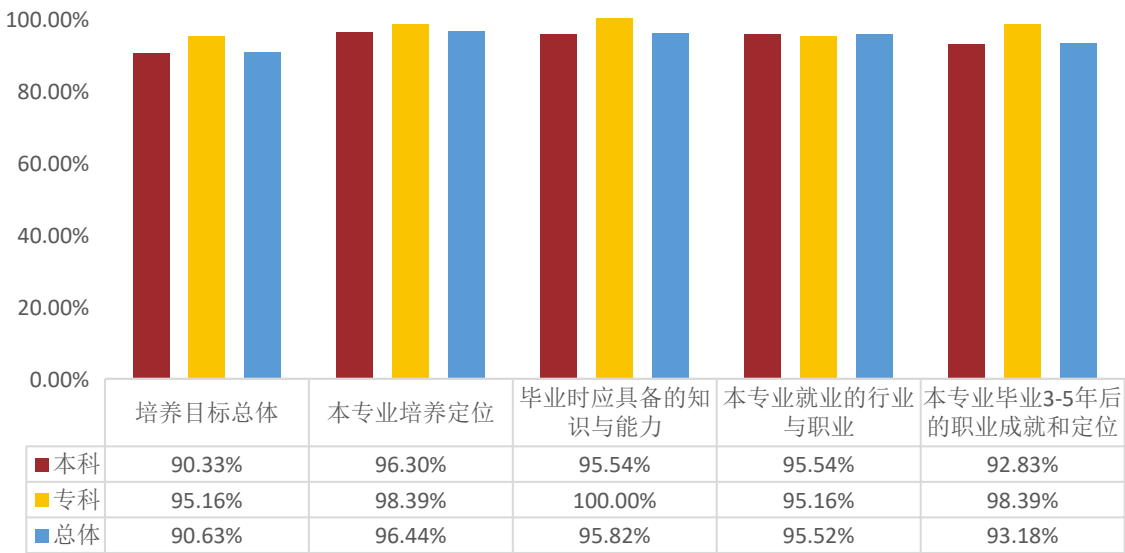


图 5-3 2022 届毕业生对培养目标的评价⁸⁹

（二）所学课程评价

调研 2022 届毕业生对于所学课程的评价，包含对于专业课程和公共课程的评价，结果显示（图 5-4），2022 届本科毕业生对所学课程的总体满意度为 91.30%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 93.55%。这表明毕业生对于专业课程满足学习与工作的需要有较强的认同感，同时毕业生对于专业课程掌握度为 96.95%，具备较为扎实的专业能力。而对于公共课程，毕业生认为其帮助度为 92.46%，对于自身学习成长帮助较大。

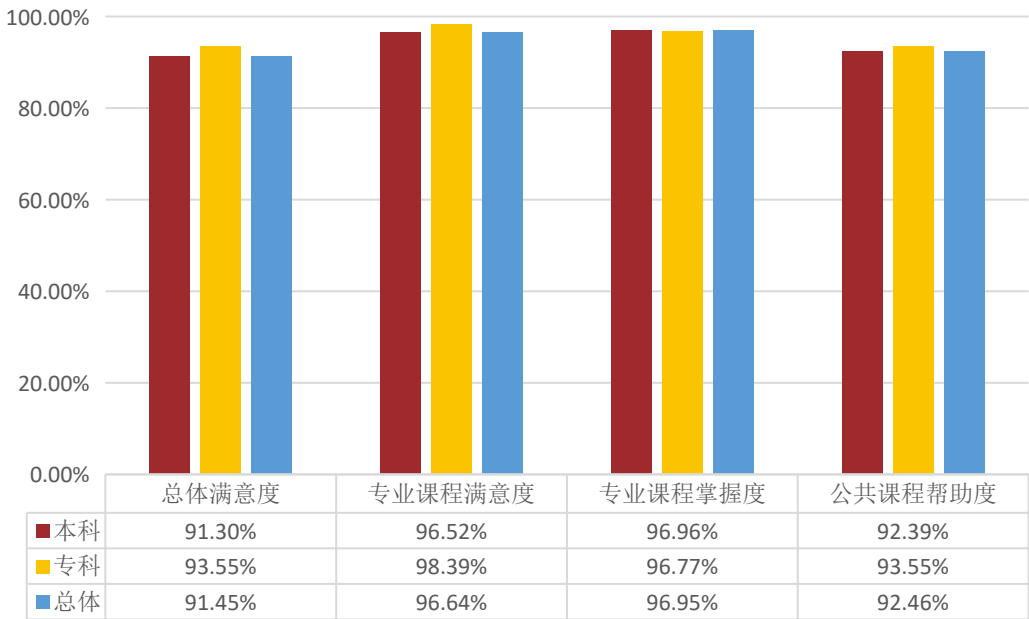


图 5-4 2022 届毕业生对所学课程的评价⁹⁰

（三）任课教师评价

调研 2022 届毕业生对于任课教师的评价，结果显示（图 5-5），2022 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.37%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 100.00%。具体来看，毕业生对于“师德师风”、“教学态度”、“教学水平”的总体满意度均较高，分别为 99.19%、98.98%、98.78%。这表明，毕业生对于任课教师各方面素养评价较高。

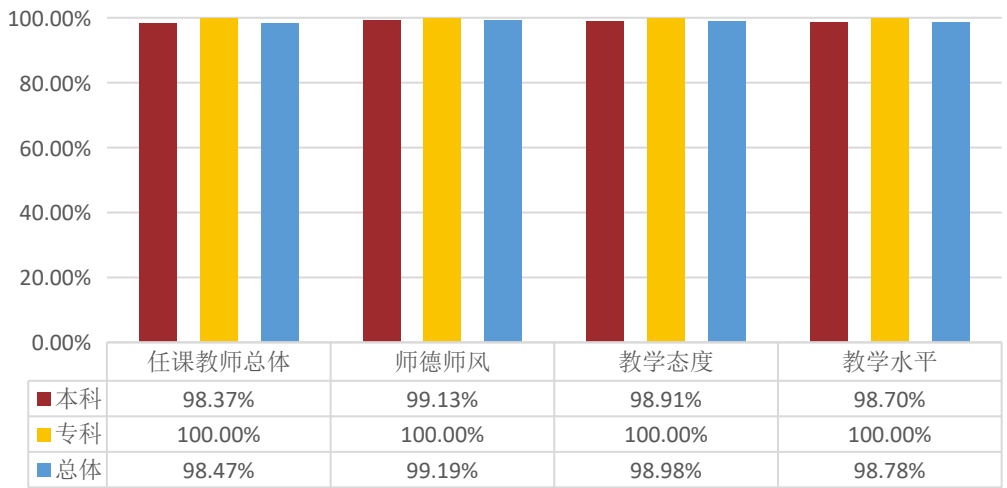


图 5-5 2022 届毕业生对任课教师的评价⁹¹

⁸⁹ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁹⁰ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁹¹ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

（四）课堂教学评价

调研 2022 届毕业生对学校课堂教学的评价，结果显示（图 5-6），2022 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 95.54%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 95.16%。其中对于“师生互动”总体满意度最高，为 98.47%，其次为“课程考核”（98.27%）、“课程内容”（98.17%）。这表明学校课堂教学较好地满足了学生需求，教学质量较高。

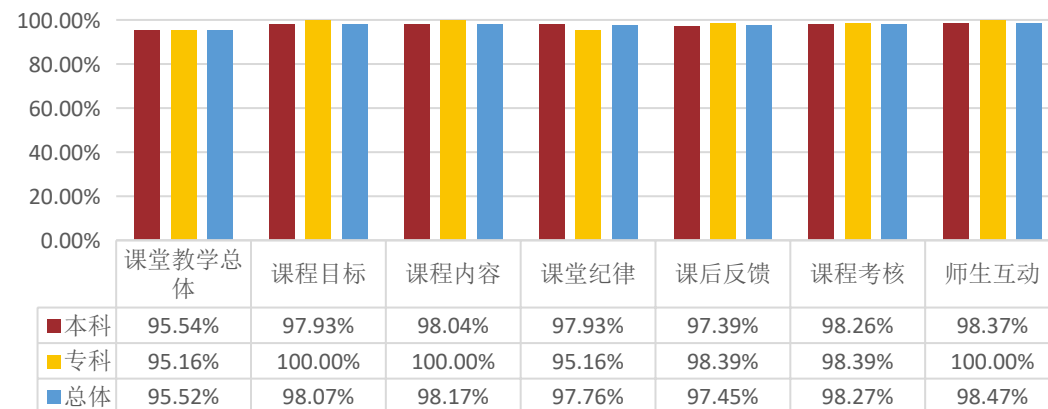


图 5-6 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布⁹²

（五）实践教学评价

调研 2022 届毕业生对学校实践教学的评价，结果显示（图 5-7），2022 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.22%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.16%。其中对于“组织规范性”满意度最高，为 97.15%。这表明学生对于学校的实践教学认可度较高，同时也希望学校未来提供更多的实习实践机会。

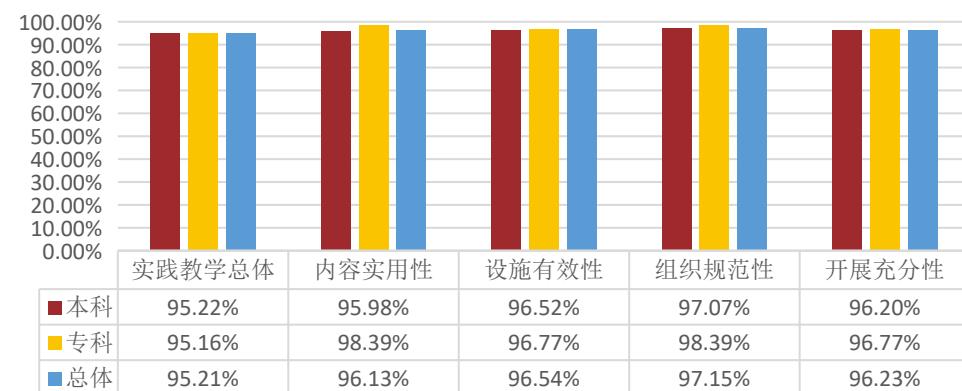


图 5-7 2022 届毕业生对实践教学的评价⁹³

⁹² 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁹³ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

三、毕业生对学校服务工作评价

（一）就业服务评价

就 2022 届毕业生如何评价学校就业服务进行调研，结果显示（图 5-8），2022 届毕业生对学校各项就业教育 / 服务的满意度（含“非常满意”，“比较满意”，“基本满意”）均在 90.00% 以上；其中，满意度最高的是“就业手续办理（如档案迁移等）”，为 96.33%，其次为“学校发布的招聘信息”（95.32%）和“校园招聘 / 宣讲会”（94.81%）。

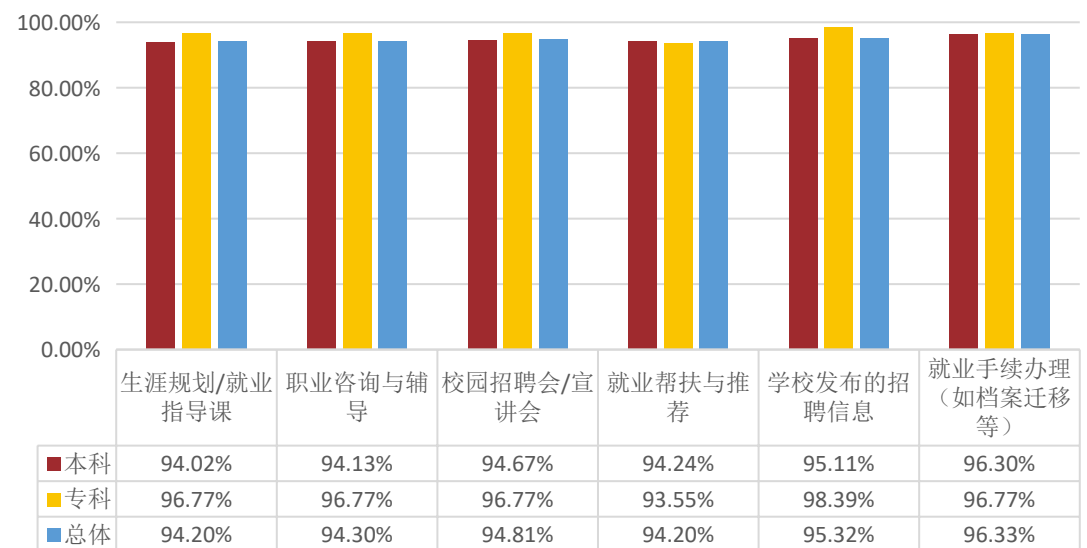


图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育 / 服务的评价⁹⁴

（二）创业服务评价

就 2022 届毕业生如何评价学校创业服务进行调研，结果显示（图 5-9），学校 2022 届毕业生总体对学校各项创业教育 / 服务的总体满意度均在 90.00% 以上；其中总体满意度最高的三方面是“创业课程和讲座”（95.01%）、“创新创业大赛”（95.01%）和“创业模拟与实训”（94.60%）。本科与专科对学校创业服务评价差距较大，除“创业课堂与讲座外”，其他维度的专科满意度均明显低于本科毕业生满意度。

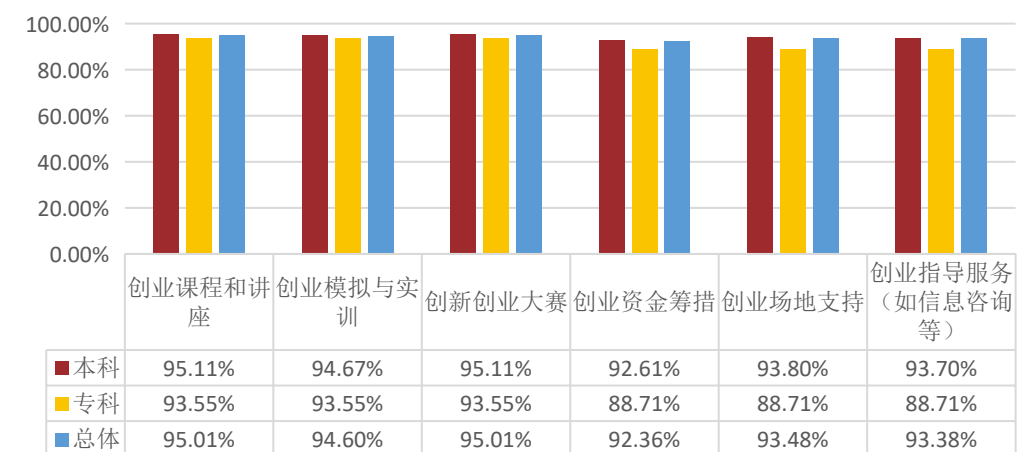


图 5-9 2022 届毕业生对学校创业教育 / 服务的评价⁹⁵

⁹⁴ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

⁹⁵ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

（三）其他服务评价

除了就业创业服务，就 2022 届毕业生对于学校提供的其他主要服务进行调研，结果显示（图 5-10），学校 2022 届毕业生总体对学校其他服务的总体满意度均在 90.00% 以上。其中，对“图书馆藏书及管理”满意度最高，为 97.35%，其次为“学生思政教育”（96.64%）、“奖助勤补工作”（96.13%）。

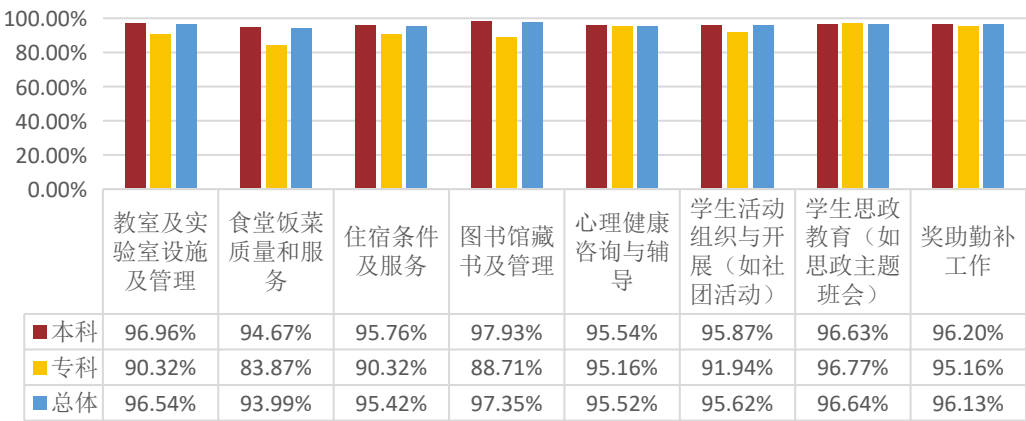


图 5-10 2022 届毕业生对学校其他服务的评价⁹⁶

⁹⁶ 数据来源：第三方机构毕业申 - 上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

第六篇 就业创业发展趋势分析

一、近三年毕业生规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模呈增长态势，初次毕业去向落实率保持稳定，始终在 94.45% 及以上，就业状况良好；其中 2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率较 2021 同期上涨 1.36 个百分点，较 2020 同期上涨 3.31 个百分点；专科毕业生初次毕业去向落实率较 2021 同期回落 5.15 个百分点，较 2020 同期上涨 4.14 个百分点。

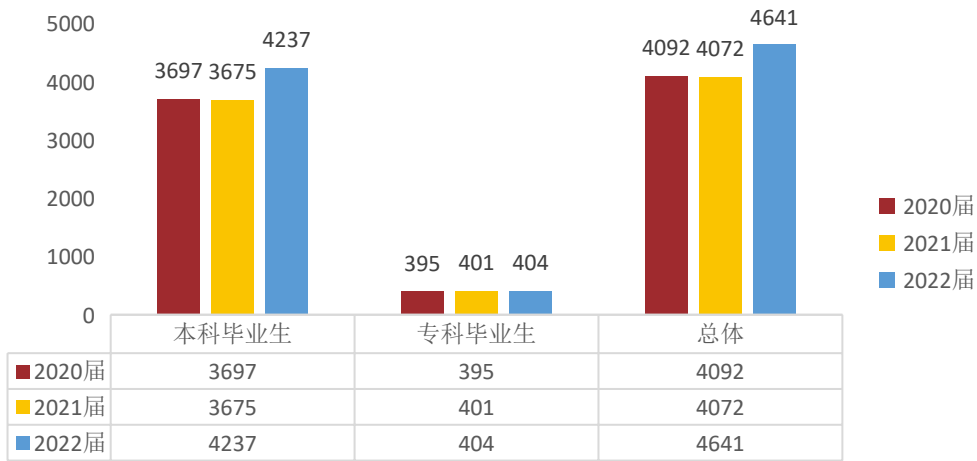


图 6-1 2020-2022 届毕业生规模分布（单位：人）⁹⁷

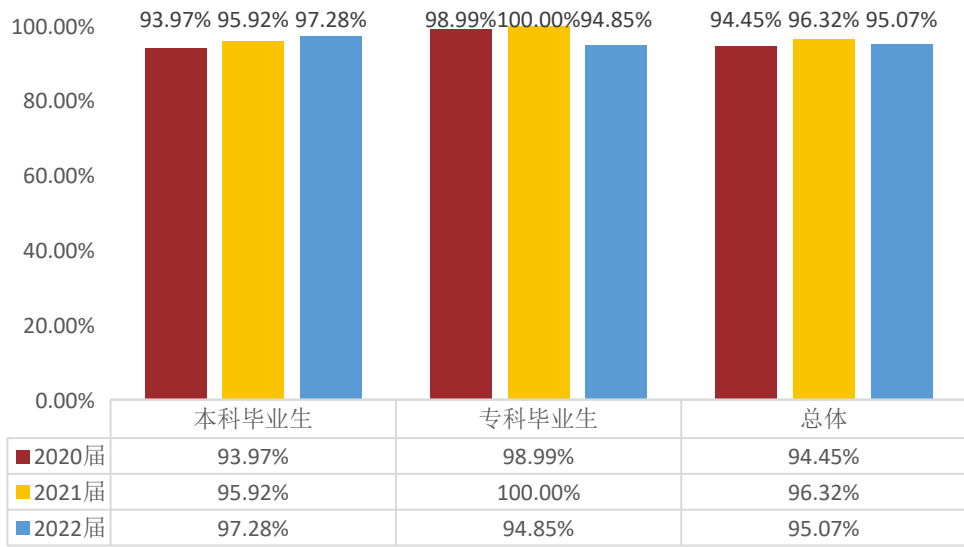


图 6-2 2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率分布⁹⁸

⁹⁷ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。
⁹⁸ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在市内就业的比例均在 71.96% 及以上，其中 2022 年本科毕业生市内就业比率为 74.75%，专科毕业生市内就业比率为 81.51%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

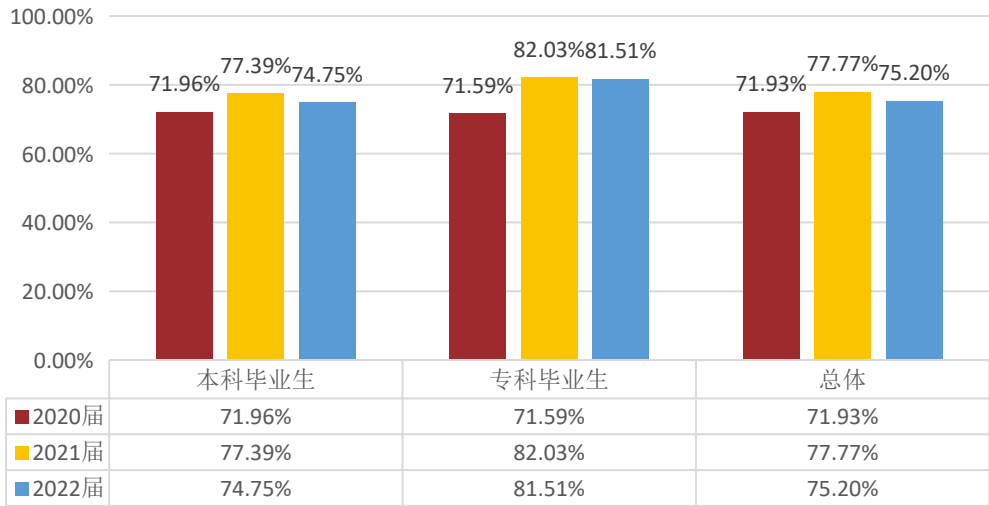


图 6-3 2020-2022 届毕业生市内就业比例⁹⁹

三、近三年就业单位变化趋势

“中小企业(民营/私营/个体)”为历届毕业生主要就业单位，占比均 41% 及以上，其次集中在“国有企业”等。

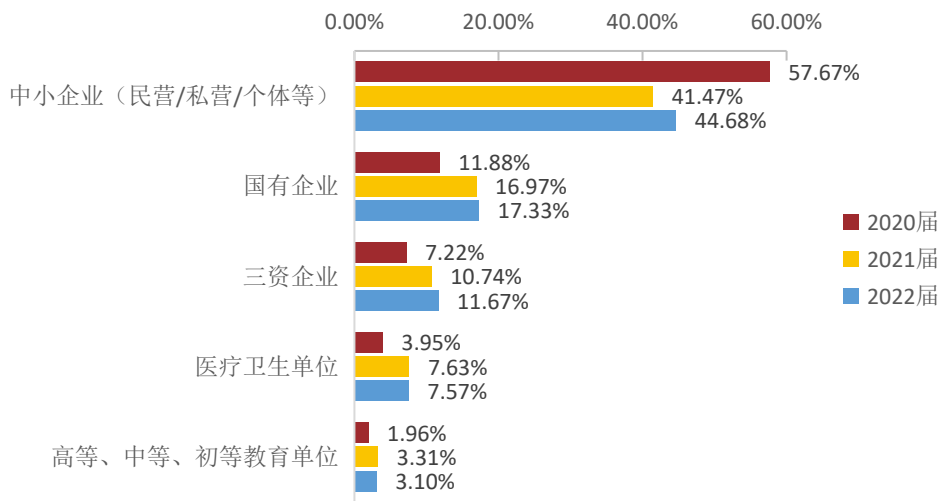


图 6-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布¹⁰⁰

⁹⁹ 数据来源：2022 年度上报上海学生事务中心数据。

¹⁰⁰ 数据来源：第三方机构毕业申－上海杉达学院 2022 届毕业生就业质量报告问卷调研。

