

烟台理工学院

2021-2022 学年本科教学质量报告



二〇二二年十一月

目 录

学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	3
(一) 人才培养目标定位及服务面向.....	3
1.人才培养目标定位.....	3
2.人才培养服务面向.....	3
(二) 学科专业设置情况.....	3
(三) 在校生规模.....	3
(四) 本科生生源质量.....	3
二、师资与教学条件.....	4
(一) 师资队伍.....	7
(二) 本科主讲教师情况.....	8
(三) 教学经费投入情况.....	8
(四) 教学设施应用情况.....	9
1.教学用房.....	9
2.教学科研仪器设备与教学实验室.....	9
3.图书馆及图书资源.....	10
4.信息资源.....	10
三、教学建设与改革.....	12
(一) 专业建设.....	12
1.服务地方经济社会发展, 优化学科专业结构.....	12
2.加强专业内涵建设, 全面提高专业建设水平.....	12
3.推动国际交流与合作, 提高专业国际化办学水平.....	13
(二) 课程建设.....	13
1.开展金课建设, 提高课程质量.....	13
2.持续优化素质教育课程体系.....	13
3.课程设置及课堂教学规模.....	14
(三) 教材建设.....	14
(四) 实践教学.....	15
1.优化实践教学体系, 提升实践能力.....	15
2.校企协同育人, 优化实践教学条件.....	15
3.强化毕业论文过程指导, 提高写作质量.....	16
(五) 创新创业教育.....	16
1.设置创新创业学院, 设立众创空间、创业孵化基地.....	16
2.构建完善的创新创业教育体系, 建立创新创业学分认定与置换制度.....	17
3.积极组织學生开展创新创业与学科竞赛活动, 毕业生创业比率逐年提高.....	17
(六) 教学改革.....	17
1.创新人才培养模式, 提升人才培养质量.....	18
2.优化教学内容及教学方法, 积极加强课程建设.....	18
3.全面深化教学改革研究, 教学研究成果显著.....	19
四、专业培养能力.....	19
(一) 人才培养目标定位及与社会人才需求适应性.....	19
(二) 人才培养方案专业课程体系建设.....	20

(三) 立德树人落实机制.....	20
(四) 学风管理.....	21
1.制定系列奖惩制度,规范教学行为.....	21
2.探索学风建设的长效机制,营造全校优良学风.....	21
3.积极落实“大学生修身实践工程”,助力学生成长成才.....	22
五、质量保障体系.....	23
(一) 人才培养中心地位落实情况.....	23
(二) 校领导班子研究本科教学工作情况.....	23
(三) 出台的相关政策措施.....	23
(四) 教学质量保障体系建设.....	24
1.构建完成新的教学质量保障体系.....	24
2.教学质量保障体系的组织、制度建设.....	24
3.教学质量保障队伍建设.....	25
(五) 日常监控及运行.....	26
1.日常监控及督导.....	26
2.学年教学评价.....	26
(六) 本科教学基本状态分析.....	27
1.校内教学状态数据库建设情况.....	27
2.教学质量信息公开及年度质量报告.....	27
(七) 专业评估及认证.....	27
六、学生学习效果.....	28
(一) 学生学习满意度.....	28
(二) 学习效果.....	28
1.毕业情况.....	28
2.攻读研究生情况.....	29
(三) 就业情况.....	29
1.毕业生就业率及就业去向.....	29
2.社会用人单位对毕业生评价.....	29
七、特色发展.....	29
(一) 优化学科专业结构,积极进行专业群建设.....	30
(二) 深化实施“基于职业胜任力目标导向的应用型人才培养模式改革”.....	30
1.稳步推进“基于职业胜任力目标导向的应用型人才培养模式改革”.....	30
2.“一院一品”活动助力应用型人才培养模式改革.....	31
(三) 依托教师教学发展中心,推进双师型教师队伍建设.....	31
1.构建促进教师可持续发展的培养体系.....	31
2.实施人才工程,探索释放并轨合力.....	32
(四) 加强国际交流与合作,探索推进办学国际化.....	32
1.积极开展中外合作交流.....	33
2.不断推进国际合作人才培养模式.....	33
(五) 积极推进校企合作,产教融合.....	33
1.持续推进校企深度合作,协同共育应用型人才.....	33
2.行业专家进课堂,创新“双师课堂”教学模式.....	34
(六) 继续推进创新创业教育,加强学生创新实践能力培养.....	34
八、存在问题及改进计划.....	34

（一）师资队伍建设和有待继续加强.....	34
（二）公共基础课改革有待进一步改革.....	35
（三）高水平的教学资源信息化平台建设力度不足.....	35
（四）办学条件仍需要进一步改善.....	35
结 语	35
附录：2021-2022 学年本科教学质量报告支撑数据.....	37

烟台理工学院

2021-2022 学年本科教学质量报告

学校概况

烟台理工学院前身为烟台大学文经学院，始建于 2003 年，是教育部首批确认的独立学院。2005 年，通过教育部独立学院办学条件和教学工作专项检查；2012 年，通过山东省独立学院综合检查和山东省学士学位授予考察评审；2021 年，经教育部批准正式转设为独立建制的全日制普通本科高校，并更名为烟台理工学院。

建校 19 年，学校共向社会输送了 5 万余名合格毕业生。学校拥有省级一流本科专业 3 个、省级特色专业 2 个，省级一流本科课程 2 门、省级卓越工程师试点专业 1 个，省级教学成果奖 5 项。近年，获省级教学改革项目 12 项、省级一流教材 1 部、教育部产学研合作协同育人项目立项 20 项；获各类省级教学类比赛奖项 57 项；获批省部级科研项目 21 项，厅级以上科研奖励 39 项；获大学生创新创业大赛、各类学科竞赛获得省级以上奖励 1234 项；有 876 名学生考取研究生。学校于 2009 年创建大学生就业创业试验园，是山东省同类院校首个大学生自主创业基地，被共青团中央、团省委列为“青年就业创业见习基地”成为烟台市“大学生创业孵化基地”，先后有 74 家学生创业项目入驻试验园，孵化 32 个项目注册成立公司。学校获得“年度山东最佳社会声誉高校”“年度招生宣传最具公信力高校”“山东省教育国际交流与合作工作先进单位”“烟台市文明校园”等荣誉称号。

2021-2022 学年，学校始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持为党育人、为国育才，坚持应用型办学定位，落实应用型人才培养理念，围绕学校“十四五”发展规划目标，不断加强学科专业建设，改革人才培养模式，积极推进课堂教学改革，强化实践教学环节，突出学生创新创业能力培养，构建质量保障体系，突出教学工作的中心地位，强化内涵建设和特色发展，在人才培养模式创新、师资队伍建设和教学条件建设、教学改革、质量保障体系构建等方面取得了新的进展，人才培养质量有了明显提高。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标定位及服务面向

1. 人才培养目标定位

烟台理工学院（原烟台大学文经学院）始终秉承“以生为本，以师兴校，以质量求生存，以特色促发展，以服务社会为己任”的办学理念，弘扬自强、博识、求新、致道的校训精神，全面贯彻落实党的教育方针，落实立德树人根本任务，以“和谐发展”的校园文化，坚持办“有灵魂、有温度、有责任、有特色”应用型本科高校，育“重品格、善沟通、能做事、敢创新”的高素质应用型人才。

学校人才培养目标：培养适应经济社会发展需要，有较好的基础理论知识和专业实践能力，有良好的社会责任感和职业胜任力的高素质应用型人才。

2. 人才培养服务面向

作为一所地方性应用型本科高校，学校的服务面向定位为：立足胶东，面向全省，辐射全国，为烟威地区经济社会发展，特别是食品、机械、电子等重点产业培养高质量应用型人才。

（二）学科专业设置情况

按照总体规划、分步实施、突出重点、协调发展的学科专业建设思路，结合国家战略性新兴产业和山东省加快工业调整振兴计划，围绕山东半岛蓝色经济区建设，以人才市场为导向，充分挖掘现有教学资源，优化学科专业结构，整合并强化传统专业，积极增设紧缺的新专业，形成了文工结合、优势互补、特色明显的本科专业布局。

学校现有本科专业 42 个（不含中德合作机械设计制造及其自动化）（见表 1），涵盖工学、法学、文学、经济学、管理学、艺术学、医学七大学科门类，其中工学专业 18 个占 42.86%，文学专业 7 个占 16.67%、经济类专业 3 个占 7.14%、管理学专业 9 个占 21.43%、艺术学专业 3 个占 7.14%、法类专业 1 个占 2.38%、医学专业 1 个占 2.38%（各学科专业占比见图 1）。

表 1. 烟台理工学院普通本科专业设置

序号	学科门类	专业名称	所在二级院（部）
1	医学	药学	食品与生物工程学院
2	工学	生物工程	
3		食品科学与工程	
4		食品质量与安全	
5		通信工程	信息工程学院
6		电子信息科学与技术	
7		计算机科学与技术	
8		物联网工程	
9		软件工程	机电工程学院
10		金属材料工程	
11		车辆工程	
12		汽车服务工程	
13		机械设计制造及其自动化	建筑工程学院
14		机械电子工程	
15		工程管理	国际教育与交流学院
16		建筑学	
17		机械设计制造及其自动化（中德合作）	人工智能学院
18		自动化	
19		机器人工程	
20		人工智能	经济管理学院
21	管理学	工商管理	
22		市场营销	
23		跨境电子商务	
24		人力资源管理	
25		酒店管理	会计与金融学院
26		公共事业管理（拟撤销）	
27		财务管理	
28		会计学	
29		审计学	经济管理学院
30	经济学	经济与金融	
31		投资学	
32		国际经济与贸易	经济管理学院
33	艺术学	视觉传达设计	建筑工程学院
34		环境设计	
35		数字媒体艺术	
36	文学	英语	外国语学院
37		日语	
38		朝鲜语	
39		商务英语	
40		汉语言文学	文法学院
41		新闻学	
42		网络与新媒体	
43	法学	法学	

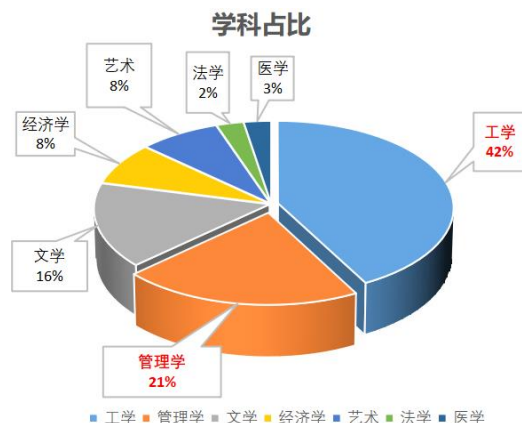


图1.各学科专业占比（单位：%）

（三）在校生规模

目前，学校全日制在校生总规模为 15070 人，以本科招生为主，适度开展专科招生，2021-2022 学年，本科在校生人数 12928 人，占全日制在校生总数的比例为 85.79%（全日制在校生比例结构图见图 2）。

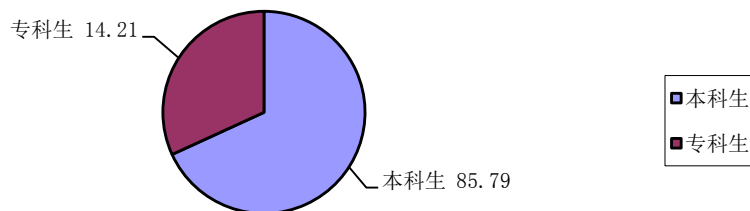


图 2.全日制在校生比例结构图（单位：%）

（四）本科生生源质量

学校积极调整学科专业布局，优化专业结构，坚持实行招生、教学、就业联动机制，人才培养质量不断提高。通过多角度、立体化、全覆盖的招生宣传和一对一的精准咨询服务，有力促进了招生工作的开展，生源质量逐年提升，所有招生省份全部第一志愿投满，录取分数持续走高，在招生形势异常严峻的情况下，圆满完成了年度招生计划。

2022 年，学校本科专业计划招生 5059 人，实际录取考生 5552 人，实际报到 4751 人。实际录取率为 109.75%，实际报到率为 85.57%。学校本科专业面向全国

18 个省市招生，其中理科招生省份 12 个，文科招生省份 12 个，招收本省学生 2215 人。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校坚持“稳定、培养、引进、使用、优化”并重的工作原则，加强师资队伍建设，增加师资数量，提高教师素质，形成了一支师德高尚、业务精湛、数量充足、结构合理、发展趋势良好的师资队伍，满足了人才培养的需要。

学校现有专任教师 658 人、外聘教师 206 人，折合教师总数为 761 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.31:1。按折合学生数 15070.0 计算，生师比为 19.8。（近两学年教师总数及生师比详见表 2）

专任教师中，“双师型”教师 172 人，占专任教师的比例为 26.14%；具有高级职称的专任教师 241 人，占专任教师的比例为 36.63%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 599 人，占专任教师的比例为 91.03%。（教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3）

表 2. 近两学年教师总数及生师比

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	658	206	761	19.8
上学年	739	133	805.5	18.69

表 3. 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		658	/	206	/
职称	正高级	57	8.66	42	20.39
	其中教授	52	7.90	36	17.48
	副高级	184	27.96	59	28.64
	其中副教授	172	26.14	56	27.18
	中级	326	49.54	92	44.66
	其中讲师	308	46.81	66	32.04
	初级	91	13.83	5	2.43
	其中助教	89	13.53	5	2.43
	未评级	0	0.00	8	3.88
最高学位	博士	150	22.80	81	39.32
	硕士	449	68.24	69	33.50

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
年龄	学士	53	8.05	55	26.70
	无学位	6	0.91	1	0.49
	35 岁及以下	228	34.65	44	21.36
	36-45 岁	250	37.99	61	29.61
	46-55 岁	133	20.21	44	21.36
	56 岁及以上	47	7.14	57	27.67

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 396，占总课程门数的 36.91%；课程门次数为 621，占开课总门次的 25.53%。

正高级职称教师承担的课程门数为 98，占总课程门数的 9.13%；课程门次数为 129，占开课总门次的 6.30%。其中教授职称教师承担的课程门数为 89，占总课程门数的 8.29%；课程门次数为 116，占开课总门次的 4.77%。

副高级职称教师承担的课程门数为 328，占总课程门数的 30.57%；课程门次数为 502，占开课总门次的 20.64%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 318，占总课程门数的 29.64%；课程门次数为 486，占开课总门次的 19.98%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 17 人，占授课教授总人数比例的 34.69%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 107 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 29.89%。

（三）教学经费投入情况

学校始终坚持突出教学工作中心地位，保证重点的原则，优化经费支出结构，优先安排教学经费，确保本科教学专项经费、生均本科教学日常运行支出、生均本科实验经费和生均本科实习经费实现逐年增长，最大限度地满足教学业务、教学仪器设备修理、教学差旅等各项教学业务开支。

2021 年教学日常运行支出为 3473.56 万元，本科实验经费支出为 100.63 万元，本科实习经费支出为 34.29 万元。生均教学日常运行支出为 2304.95 元，生均本科实验经费为 77.84 元，生均实习经费为 26.52 元。

（四）教学设施应用情况

1.教学用房

根据 2022 年统计,学校总占地面积 41.95 万 m^2 ,产权占地面积为 41.95 万 m^2 ,学校总建筑面积为 31.96 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 183932.4 m^2 ,其中教室面积 80422.34 m^2 （含智慧教室面积 3000 m^2 ），实验室及实习场所面积 69786.0 m^2 。拥有体育馆面积 3752.88 m^2 。拥有运动场面积 41000.0 m^2 。

按全日制在校生 15070 人算,生均学校占地面积为 27.84 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均建筑面积为 21.21 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均教学行政用房面积为 12.21 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均实验、实习场所面积 4.63 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均体育馆面积 0.25 ($\text{m}^2/\text{生}$)，生均运动场面积 2.72 ($\text{m}^2/\text{生}$)。

各类教学用房生均面积情况详见表 4。

表 4. 各类教学用房生均面积情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	419533.00	27.87
建筑面积	319626.31	21.21
教学行政用房面积	182361.22	12.21
实验、实习场所面积	69786.0	4.63
体育馆面积	3752.88	0.25
运动场面积	41000.0	2.72

2.教学科研仪器设备与教学实验室

学校对教学仪器设备的投入逐年加大。学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.75 亿元,生均教学科研仪器设备值 0.50 万元。当年新增教学科研仪器设备值 459.40 万元,新增值达到教学科研仪器设备总值的 6.50%。本科教学实验仪器设备 10301.0 台（套），合计总值 0.750 亿元,其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 78 台（套），总值 2048.00 万元,按本科在校生 12928 人计算,本科生均实验仪器设备值 5803.35 元。教学仪器设备在用率、完好率较高,满足了本科教学需要。

为了满足应用型人才培养需要,学校十分重视建设实践教学资源,不断改善实验教学条件,扩大实践教学空间,建成了比较完整的实验室体系。现建成实验室面积达 17621 余平方米,拥有电子工学实训中心（基础类实验室、信息工程专业实验

室、人工智能专业实验室等）、机电工程实训中心、食品药品综合实训中心、建筑工程实训中心、商学实训中心（VBSE、经济管理类专业实验室、会计类专业实验室等）、文法实训中心、现代教育技术中心（电子教学中心、计算机中心等）等七大实训中心，共计 70 多个专业实验室，基本满足教学需要。另外，学校建有大学生就业创业实验园、创客空间，全方位扩展实践教学空间，产学研合作教育不断深化。

3.图书馆及图书资源

截至 2022 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 12000.0m²，阅览室座位数 2333 个。图书馆拥有纸质图书 135.07 万册，当年新增 302310 册，生均纸质图书 89.63 册；拥有电子期刊 1.76 万册，学位论文 49.10 万册，音视频 17402.43 小时。2021 年图书流通量达到 0.80 万本册，电子资源访问量 134.22 万次，当年电子资源下载量 9.28 万篇次。

图书馆还采取了一系列措施来提高现有图书资料的利用率和文献保障率。一是增加借还书时间和阅览时间，图书馆在中午、周末、节假日等都安排人员值班开放借还书。二是馆际互借与网上文献传递，从省内各图书馆借阅读者急需的本馆未收藏的图书，并与驻烟威高校图书馆协作，发放通用借书证供有需求的师生使用。三是及时收集网上的免费资源、整合开放存取资源、电子阅览室免费开放等。

4.信息资源

学校办公网主干带宽达到 1000.0Mbps，校园网出口带宽 11000.0Mbps，形成了千兆光纤到楼，100M/10M 到桌面的网络布局，网络接入信息点数 4000 个左右，在学校教学中发挥了重要作用。目前学校通过学校官网、网上综合教务系统、数字图书馆、智慧校园、无线网络等系统，建立起服务于全校教学、科研、管理和服务的信息共享的各类应用系统和重要资源库，并实现了校内、校外各类数字化资源的共享。

学校建有财务共享实验室、超星尔雅通识课在线学习系统、NEWCLASS 全数字多媒体语言实验室系统、VBSE 实验室、大数据实验室、世华财讯 B/S 金融模拟交易系统、精品课、优秀课数字教学等多种平台，满足学校不同专业、不同年级同学的学习需要，建立起服务于全院教学、科研、管理和服务的信息共享的各类应用系统和重要资源库，实现了校内、校外各类数字化资源的共享，全院利用多媒体授课的比例达到了 99%以上。

学校现有的全自动高清录播系统（微格多功能教室）、融媒体直播系统可以开展教学指导与培训项目，如教师开展授课技巧、课堂讨论、技能培训等相关工作；开展教学研究与交流项目，主要包括教学观摩、教学反馈、教学沙龙等相关工作；

用于精品课录制、教师教学发展中心开展教师远程评价项目，以及开展督导与评价的相关工作等。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1.服务地方经济社会发展，优化学科专业结构

紧密对接国家、省、市重点发展战略及区域经济社会发展需求，按照“总体规划、分步实施、突出重点、协调发展”的专业建设思路，不断深化本科专业供给侧改革，完善动态专业调整机制，科学设置和调整专业结构。主动对接我省新旧动能转换十强产业的发展需求，结合烟台的支柱产业、优势产业、潜力产业，开展新工科、新文科专业建设。一方面，培育增设新专业，另一方面，升级改造传统专业，调整人才培养方案，优化课程体系，为传统专业注入新的元素。本学年，暂停公共事业管理、汽车服务工程、金属材料工程、日语、朝鲜语 5 个专业的本科招生，新增设药学、软件工程、酒店管理、数字媒体艺术、机械电子工程等 5 个本科专业，本科专业数达 42 个（不含中德合作机械设计制造及其自动化），涵盖了经济、法、文、工、管理、艺、医学 7 大学科门类，学科专业结构更加优化。

2.加强专业内涵建设，全面提高专业建设水平

深入落实全国教育大会和《加快推进教育现代化实施方案（2018-2022 年）》精神，贯彻落实新时代全国高校本科教育工作会议和《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》系列文件要求，结合国家战略性新兴产业和山东省加快工业调整振兴计划，对接山东半岛蓝色经济区建设以及烟台作为“一带一路”支点城市战略需求，制定专业群建设规划，以重点建设专业为龙头，开展专业群建设。在已有人文艺术、经济管理、信息技术、生物工程技术、机械工程五大专业群的建设基础上，出台《关于推进高水平专业群建设的补充规定》，将五大专业群调整为经贸外语、人文社科、机械工程、计算机与电子信息科学、食品与生物工程、工程设计与管理和管理学、人工智能等八大专业群，基本涵盖学校全部专业，实现专业群内全方位融通，形成适应地方经济发展、特色鲜明的学科专业结构，突出深化了核心专业特色，彰显了专业建设的“和弦效应”，切实有效推进学校专业群建设向高水平发展。

截至目前，学校拥有工程管理、会计学 2 个省级特色专业，工程管理、会计学、市场营销 3 个省级一流本科专业，省级卓越工程师培养计划专业生物工程，拥有工程管理、会计学、市场营销、生物工程、计算机科学与技术、人工智能、机械制造设计与自动化、市场营销、商务英语、网络新媒体等 9 个校级优势特色专业。专业

带头人总人数为 41 人，其中具有高级职称的 20 人，所占比例为 48.78%，获得博士学位的 10 人，所占比例为 24.39%。

3.推动国际交流与合作，提高专业国际化办学水平

学校积极开展国际交流，不断拓宽国际办学资源，2021 年学校被山东省国际教育交流协会评为山东省国际教育交流先进单位，目前已与美国、英国等国家和地区的 40 余所高校建立了友好合作关系；2021 年学校中德合作机械设计制造及其自动化专业（本科）办学项目顺利通过教育部评估；受疫情影响，国外教授无法实现线下授课，我校积极与德方高校进行沟通，通过线上授课，录制课件线上答疑和定期举办线上研讨会等多种方式解决了办学过程中遇到的各种困难，每年有近三分之一的学生赴德国继续学习。

（二）课程建设

1.开展金课建设，提高课程质量

建立以学生为学习主体的课堂组织模式，推动课程教学改革。引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，调动学生参与课堂、参与实践的积极性和主动性，增强学生实践动手操作能力。推动信息技术与教育教学融合，打破学习时空边界。基于“互联网+”思维和信息技术手段，鼓励教师开展基于超星“一平三端”智慧教学平台的网络课程建设，利用信息技术在教学改革中的积极作用，推进翻转课堂、慕课、微课程、混合式教学等教学方式方法的改革，带动教师角色的转变和学生学习方式的变革，大幅提升学生自主学习的能力和学校教育教学的质量。

继续推进优质课程建设，健全课程质量标准，提升学业挑战度，及时将新产业、新业态、新技术、新模式融入课程建设，以一流课程建设为契机，实施优秀课程、精品课程、在线课程、一流课程、应用型课程等优质课程体系结构建设，构建省、校、院三级精品课程建设体系，课程质量不断提高。学校现有省级一流课程 2 门，省级精品课程 9 门，省课程联盟平台在线开放课程 1 门，MOOC 课程 33 门，SPOC 课程 5 门。

2.持续优化素质教育课程体系

以提高学生综合素质、培养大学生创新精神和实践能力为重点，把素质教育贯穿于大学教育的全过程。学校一方面对通识教育课程进行全面梳理，整理形成自然科学类、人文社科类、经济管理类、公共艺术类四个课程模块，并要求各专业增加专业类选修课，每个专业要指定 3 门课程供其他专业学生选修。同时，学校购置和

引进系列智慧树、超星尔雅和学堂在线的精品网络课程，以满足学生的个性化发展需求。

根据教育部要求，学校全体思政课专、兼职教师参加了教育部关于《深入学习贯彻习近平关于教育的重要论述》的网络培训，并全部通过了考核，取得了培训证书。结合学校实际教学情况，在已有四门思想政治理论课及“形势与政策”课程教学中，各自根据所授课程内容，将《习近平总书记关于教育重要论述讲义》思想、国家安全教育等教育部新开思政课纳入思政课体系，授课对象涵盖本、专科两个层次。

3.课程设置及课堂教学规模

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1073 门、2432 门次。本学年班额统计情况详见表 5。

表 5. 2021-2022 学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	2.40	5.56	11.06
	上学年	3.38	2.86	12.59
31-60 人	本学年	15.27	15.28	51.68
	上学年	43.54	20.00	44.93
61-90 人	本学年	9.28	16.67	13.67
	上学年	5.17	8.57	16.17
90 人以上	本学年	73.05	62.50	23.59
	上学年	47.91	68.57	26.31

（三）教材建设

学校成立烟台理工学院教材建设委员会，制定教材建设管理相关制度文件，将国家教材工作的政策和要求进一步落实落细。建立了科学的教材选用与评估制度，严格规范教材的评估与选用流程，确保教材选用的质量；制定了《烟台理工学院教材建设规划及管理暂行规定》，通过采取切实可行的措施，不断加大教材建设力度，规范教材选用程序，鼓励广大教师编写高水平的应用型教材。

在教材选用上，优先选用“教育部面向 21 世纪课程教材”、国家规划教材、教学指导委员会推荐教材、省部级以上获奖教材、“马克思主义理论研究和建设工程”重点教材，以及公认的符合应用型人才培养的教材。

在教材编写上，鼓励教师编写、申报有特色、实用性强的省部级以上规划教材、

面向 21 世纪系列教材、适合我校特色的应用型人才培养的教材。按照突出特色、坚持精品的原则，围绕学校专业建设、课程建设，以加强学生实践能力培养为核心，知识能力协调发展，立项编写，并确保已立项教材的编写和出版。截至目前，出版《工程经济学》《财务管理学》等自编教材 47 种，其中，建筑工程学院李相然教授编写的《工程经济学》教材荣获第二届山东省高等学校优秀教材一等奖，会计与金融学院孔令一教授主编的《财务管理学（第二版）》荣获山东省普通高等教育一流教材。2021 年，本校教师作为第一主编的教材共出版 8 种；2022 年，本校教师作为第一主编的教材共出版 14 种。

（四）实践教学

1.优化实践教学体系，提升实践应用能力

加大实践教学占比，各专业人才培养方案，要求文科类专业实践教学学分占比不低于 20%，工科类专业实践教学学分占比不低于 30%。加强实验、实习、社会实践、课程设计、毕业论文（设计）、学年论文及科研训练等实践教学环节建设，按照基本技能、综合提高、设计创新三层次循序渐进的要求，着力提高学生的学习能力、实践能力和创新能力。从岗位需求出发，以技术应用能力培养为主线，以产教融合为途径，按岗位能力要求重构课程体系，实现了课程体系“模块化”、实践教学体系“项目化”、创新创业教育体系“系统化”。实验课程要求要加大综合性、设计性、创新性实验，减少验证性实验，持续推进实验室开放、共享，实现了实验课程、课程设计（学年论文）开出率 100%。本学年本科生开设实验的专业课程共计 135 门，其中独立设置的专业实验课程 49 门。

2.校企协同育人，优化实践教学条件

充分挖掘校内外资源，大力推动建设教学与科研紧密结合、学校与社会密切合作的实践教学基地，强化现场实习教学环节。通过校所合作、校企联合、学校引进等方式，工科类专业已建立起长期稳定的签约实习基地，形成了相对固定的实习场所。通过“企业供设备、学院供人才”的合作模式，推进产教融合工程项目，合力建设生产服务模拟场景。特别是要通过数字仿真、模拟流程等方式，生动直观地展示知识、技术和生产场景，使教学从课堂走向实验室和生产线，让学生有更多的机会接触实验器材和生产设备，切身感受生产流程和制造工艺，不断提高学生的实践应用能力。先后与中科院烟台计算机研究所、杰瑞集团、喜旺集团等企业和科研院所合作建立了稳定的实习、实训基地，基地覆盖到北京、西安、大连、济南、昆山、无锡、威海、枣庄、烟台等多个城市。学校现有校外实习实训基地 153 个，本学年

共接纳学生 8202 人次。

3.强化毕业论文过程指导，提高论文写作质量

作为培养本科生综合应用能力的重要环节，学校加强管理，出台了《烟台理工学院本科生毕业论文（设计）的有关规定》等文件，要求毕业设计要来自于实践，完成于实践，其占比文科类专业不低于 60%，工科类专业不低于 90%。进一步加强毕业论文（设计）的过程管理和质量监控，严格控制教师指导的学生人数，加大中期检查和答辩督查力度，引进了“本科版 PMLC 学生论文检测系统”，实行毕业论文重合率检测全覆盖，加强对学生学术道德、学术规范的教育，实现过程管理和目标管理的有机结合，保障毕业论文（设计）质量。本学年共提供了 2625 个选题供学生选做毕业设计（论文），共有 421 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作。

（五）创新创业教育

1.设置创新创业学院，设立大学生就业创业试验园、创客空间

学校高度重视大学生创新创业工作，以创新创业学院为依托，加强部门协同，合理资源配置，出台《烟台理工学院大学生就业创业试验园管理暂行办法》《烟台理工学院创新创业导师管理办法》《烟台理工学院创新创业教育改革实施方案》等文件，为创新创业工作开展提供有效依据。

学校发挥地域优势，积极争取外部资源，准确把握创新创业教育政策导向，瞄准社会需求，服务经济社会发展，依托烟台市高新区蓝色智谷，建立学校主动、社会互动的创新创业教育联动机制，本着“资源共享、优势互补、互惠互利、共同促进”的原则，双方合作共建校外实践育人创新创业基地，积极开展校企互动交流，引进校外企业资源，加强校地融合，特别是创业导师、行业专家、创业基金等资源支持，为推进产学研合作教育，积极探索应用型、创新型人才培养模式，给学生提供更加广泛的创新创业平台，提升在校大学生创新创业质量和创业实践的能力。试验园自成立以来累计入驻项目 85 项，其中工商注册项目 36 项，目前在园项目 12 项，登记注册 6 项，整体运营良好。目前，试验园作为我校大学生创新创业教育实践平台之一，在学校创新创业人才培养方面发挥着积极作用。学校支持、鼓励教师、学生开展创新创业类研究，本学年 1 个项目获批国家级大学生创新创业训练计划项目立项，2 个项目获批省级大学生创新创业训练计划项目立项。

2.构建完善的创新创业教育体系，建立创新创业学分认定与置换制度

建立创新创业学分认定与置换制度。制定《烟台理工学院“1+4”创新创业人才培养实践平台的构建与实践》方案和《烟台理工学院素质教育拓展培养计划及实施方案》，鼓励大学生参与创新创业活动（创业大赛、创业培训、创业项目等），并给予相应的素质学分，创设了“一课一会一赛一坛一空间”多维度的创新创业人才培养模式。“一课”即为创新创业类型的课程；“一会”即为校企合作理事会；“一赛”即为“互联网+”创新创业大赛；“一坛”即为专家论坛；“一空间”即为创客空间，助力学校创新创业教育。

3.积极组织学生开展创新创业与学科竞赛活动，毕业生创业比例逐年提高

学校积极组织学生参加各类创新创业大赛和学科竞赛，“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生“恩智浦杯”智能汽车竞赛、全国大学生广告艺术大赛、挑战杯等大赛，学生创新创业与学科竞赛参与率达到 80%以上。近年荣获山东省“互联网+”大学生创新创业大赛银奖 8 项，铜奖 14 项，多次获得山东省主赛道优秀组织单位奖。学校每年组织学生参加由烟台市网信办、共青团烟台市委、烟台市公共就业和人才服务中心共同举办的烟台市大学生创新创业定向挑战赛，均取得了不错成绩，大部分奖项被我校斩获，在第二届大赛中获得一等奖和二等奖，第三届大赛中我校获得 6 个奖项中的 4 个，在驻烟高校中获奖数量第一。2021-2022 学年，我校有近 2900 名同学参加省级以上学科竞赛 50 余类，获得奖励共计 428 项。我校学生获得第十届“唯实杯”全国大学生机械创新设计大赛国家二等奖 1 项；获得中国高等教育学会公布的 2020 全国普通高校大学生学科竞赛排行榜内赛事 153 项，其中国家一等奖，国家二等奖 4 项，国家三等奖 6 项；省特等奖 5 项，省一等奖 21 项，省二等奖 58 项，省三等奖 58 项。除此之外，还获其它各类国家一等奖 9 项，国家二等奖 15 项，国家三等奖 13 项，省一等奖 22 项，省二等奖 54 项，省三等奖 166 项等。

通过组织学生参加比赛，在校园里形成了良好的创新创业氛围，对激发大学生的创新创业意识起到了重要推动作用，提高了大学生的创新创业能力，促进了毕业生的创业比例逐年提高。

（六）教学改革

我校始终重视教学改革，以改革促进发展，以改革提升质量，引导和鼓励教师在人才培养模式、教学内容、教学方式方法、实践教学等方面，积极开展教学研究，全面提升教学质量。

1.创新人才培养模式，提升人才培养质量

以培养具有较好基础理论知识和专业实践能力、较强社会责任感和职业胜任力的高素质应用型人才为宗旨，学校进行了人才培养模式的改革和创新，提出了“基于职业胜任力目标导向”的应用型人才培养模式构想，并于当年获批为山东省省级教改重点立项项目。经过几年的探索实践，现已基本完成了具有理工特色的应用型人才培养系统化改革框架。该人才培养模式集合了“专业核心课的双师课程建设”、“一体两翼”实践教学体系、“1+4”创新创业人才培养实践平台、校企产学研全方位合作等，并将其贯穿于人才培养全过程。

“专业核心课的双师课程建设”是指，支撑“职业胜任力”的核心知识课程、核心能力课程、核心素质课程由学校教师及具有社会实践经验的老师共同完成授课，一方面让学生掌握较好的理论知识，另一方面提高学生的实践应用能力。

“一体两翼”实践教学体系是指，以包含实验教学、实习、学年论文、课程设计、毕业设计的实践教学为主体，辅以创新实践和创业实践两翼，旨在大力培养学生的实践应用能力。

“1+4”创新创业人才培养实践平台是指，一个“课内实践教学主平台”，四个课外创新创业实践辅助平台：“大学生就业创业试验园平台”、“科技创新实践平台”、“职业资质认证培训平台”和“社会实践锻炼平台”。四个辅助平台建有各自相互独立的运行机制和学分量化认证体系，同时四个辅助平台之间以及辅助平台和主平台相互融通，共同促进强化了大学生专业实践、就业创业、科技创新、职业胜任力和社会服务等五种能力。五种能力的全方位提升，实现创新意识强、创业品格优、实践技能精、创业知识素养高、组织协调能力强等五个目标。

校企产学研全方位合作是指，学校与相关科研机构、企业等进行深度合作，产教融合，协同育人。学校成立了由 81 家企业参与的校企协作理事会，建有 153 个实习基地。2021 年，学校成立了信息技术产业学院，采用“2+N”的架构模式（2 是指人工智能学院和信息工程学院，N 是指多家高科技信息类公司），围绕新一代信息技术开展校地融合、产学研融合、产教融合，进行教科研课题研究和人才培养；成立新媒体产业研究院，吸收了社会先进技术和资源，积极推动新媒体传播、电商直播、短视频制作、数字艺术等新兴产业发展，不断提高学校人才培养和社会需求的匹配度。

2.优化教学内容及教学方法，积极加强课程建设

贯彻落实新时代全国高校本科教育工作会议和《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》系列文件要求，以应用型人才培养为引领，全面优化教学内容及教学方法。健全课程质量标准，适当提升学业挑战度，推进课

程内容更新，及时将科学研究新进展、实践发展新经验、社会需求新变化纳入课程教学。对接行业岗位资格标准，改革课程教学内容、方法及评价方式；对接岗位关键技术，修订实践育人体系，完善专业技能训练标准与考核办法，强化技能训练、技术设计、技术运用的培养。

为培养具有创新能力的应用型人才，学校提出了“需求导向、融通内外、强化应用、突出能力”的理念，形成了目标清晰、特色鲜明、优势突出、机制创新的“三融通四平台五模块”应用型人才培养体系，即校内外、课内外、跨学科专业“三融通”开放式协同育人机制，就业创业、科技创新、职业资质认证、社会实践锻炼“四平台”综合能力培养模式，通识课程、学科基础、专业核心、专业方向、素质拓展“五模块”应用型人才培养课程体系结构。现阶段先后实现了《高等数学》专科分级本科分类教学、公共英语“菜单式分级教学”、大学语文文科和理工科区别化课程教学、思想政治课“课内外相结合”教学改革、“6.5+1.5”分流培养等改革举措，促进学生个性化多元发展。

3.全面深化教学改革研究，教学研究成果显著

结合学校教学实际，密切跟踪国内外教学改革动向，加强教学改革研究。出台《烟台理工学院教学研究项目管理办法》，积极推进基层教学组织建设，设立专项经费，有组织、有计划地开展教学改革，加强对改革过程和成果的管理，及时将项目研究成果总结凝练，推广应用到人才培养工作实践中，教研项目的数量和质量水平平均有所提高。截至目前，立项教育部产学研合作协同育人项目 20 项，省级教研课题获批 14 项，获省级成果奖 5 项，学校率先在山东省同类院校与民办高校中开展校本研究，立项课题 136 项，发表教研论文 200 余篇。

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位及与社会人才需求适应性

按照学校提出的“培养适应经济社会发展需要，有较好基础理论知识和专业实践能力，有较强社会责任感和职业胜任力的高素质应用型人才”的总体人才培养目标，各专业结合本专业的专业特性及服务面向，确定各专业的人才培养目标。

学校各专业均是经过广泛调研，结合国家、省战略性新兴产业以及区域经济社会发展需求设置的，因此所有专业培养的人才均与社会需求高度适应。经过几年的探索实践，学校现已形成了具有理工特色的“基于职业胜任力目标导向”的应用型人才培养模式，该人才培养模式集合了“专业核心课的双师课程建设”、“一体两翼”实

践教学体系、“1+4”创新创业人才培养实践平台、校企产学研全方位合作等，并将其贯穿于人才培养全过程。这一培养模式非常好地实现了我校的人才培养目标，使毕业生成为了有较好基础理论知识和专业实践能力，又有较强社会责任感和职业胜任力的高素质应用型人才，受到用人单位的广泛好评。

另一方面，在以培养学生实践应用能力为重点的同时，学校结合社会及学生的差异需求，构建专业型、职业型（多证型）和国际化人才培养平台，各专业在优化必修课的同时，设置大量选修课，满足学生未来不同的发展方向的个性化需求，学生或就业，或考研，或应用，或学术，2022 届毕业生考研录取率达 7.01%，使得我校毕业生具有广泛的社会适应性。

（二）人才培养方案专业课程体系建设

现行各专业的人才培养方案是以提高人才培养质量为核心，以着力培养适应区域经济发展需要，有较好基础理论知识和实践能力，有较强社会责任感和职业胜任力的高素质应用型人才为目标，而制定的。培养方案基于对校友、用人单位、在校学生、任教教师、专业管理者和专业同行等利益相关方进行深入调查的基础上形成的有关专业现状和专业特色的分析报告，以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为依据，全面贯彻落实党和国家的教育方针，坚持立德树人，坚持全面发展和个性发展相结合、理论教学与实践教学相结合、学业规划教育与创业就业教育相结合，科学设置课程体系，各专业课程体系由公共基础课、学科基础课、专业核心课、专业方向课、素质拓展课等五部分组成，实践环节贯穿整个人才培养方案。选修课的设置要满足学生个性发展的需要，实践教学环节学分，理工科类专业总学分占比不低于 30%，人文经管类不低于 20%。

学校各专业平均开设课程 25.55 门，其中公共课 1.76 门，专业课 23.79 门；各专业平均总学时 3429.07，其中理论教学与实验教学学时分别为 1893.55、495.81。

（三）立德树人落实机制

学校全面学习贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，全面规划和落实立德树人机制建设，深入学习贯彻党的十九大精神、全国高校思想政治工作会议精神、全国教育大会精神和习近平总书记在思政课教师座谈会上的重要讲话精神，完善领导体制和工作机制，落实基层党委主体责任，落实教师教书育人责任，强化管理服务育人功能、发挥文化育人作用。

学校始终将立德树人贯穿与人才培养的全过程，坚持育人为本、德育为先的人才培养正确方向，强化全员育人、全过程育人、全方位育人的工作体系，把立德树

人贯穿到人才培养的各个环节，渗透到课堂教学、社会实践、校园文化、管理服务的各个方面。以学生发展为中心，提高大学生思想政治教育实效性，发挥学生主体性作用，深化思想政治理论课综合改革，加强学生党建和学生党员教育，积极发挥共青团、学生会和学生社团作用，加强互联网思想政治工作载体建设，丰富校内外社会实践和主题教育活动，进一步加强学风建设，实施学生素质拓展培养计划，促进学生体育和美育工作。同时完善学生成才保障体系，提高管理服务水平，深化学生发展指导，优化学生就业创业服务体系，改善学生学习生活服务条件。建立健全思想政治工作质量体系，形成全员全过程全方位育人格局。

加强师德师风建设，成立教师工作部，出台《烟台理工学院师德师风基本要求与行为规范》《烟台理工学院师德失范行为负面清单及处理办法（修订）》《烟台理工学院“师德标兵”和“师德建设先进集体”评选标准》，将师德表现作为教师年度考核、职务聘任、派出进修和评优奖励的重要依据，实现师德一票否决制，划定师德底线和红线，严格师德规范，坚决惩处违反师德行为。同时，大力推进课程思政建设，发挥专业教学在立德树人教育中的主战场作用。

（四）学风管理

1.制定系列奖惩制度，规范教学行为

制定出台了《烟台理工学院关于任课教师加强课堂管理严格教学秩序的规定》《烟台理工学院关于严格学生课堂秩序的有关规定》《烟台理工学院课程考核管理办法》《烟台理工学院学生奖励制度》《烟台理工学院学分违纪处分条例》等一系列奖惩制度，严肃教学纪律，有效地保证良好的教学秩序，保证正常的教学环境，营造良好的学风氛围。

2.探索学风建设的长效机制，营造全校优良学风

学校出台《烟台理工学院关于加强学风建设的意见》，建立健全宣传教育机制、管理督促机制、载体构建机制、评价激励机制、目标牵引机制。以全时掌控学生状态为重点，大力推进学风建设。利用三个重要时间段，开学之初全面检查、平时重点抽查、考前强化考风考纪教育，主抓课堂、公寓和考场三个阵地秩序，努力营造良好的育人环境和氛围。实施大小节假日返校周一第一堂课查课制度，坚持学工部人员分系听课制度，强化班长、学管会干部管理制度。

坚持学风综合治理，以良好教风带学风、严格管理保学风、竞赛深造促学风、评优奖励引学风、优质服务助学风，同频共振、良性互动，积极推动教育教学质量的提高。坚持推进“六位一体”社区管理新模式，重组学管会，建立学工部与各班长、

学管会干部联系制度，加大学工部和学管会双重查夜力度；教务、学工、后勤、院办与各学院联动集中整顿课堂秩序，进行学籍清理，加强受处分学生的后续教育及其档案管理等等。举办奖学金颁发仪式暨优良学风建设推进大会，促动良好学风建设。目前，全校范围内基本上形成了“诚实守信、勤于学习、勇于创新”的良好学风。

3.积极落实“大学生修身实践工程”，助力学生成长成才

学工部为新生举办了《做最好的自己》《为未来而学》等系列专题讲座，让新生做好适应新环境的准备，开启新的成长之路。注重以文化人以文育人，开展丰富多彩的主题教育，努力把学校建设成为社会主义精神文明高地。举办“最好的自己在力行”校友论坛，一届一届校友的傲人成就和奋发向上的精神给学院带来了良好的品牌效应和社会声誉。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位落实情况

学校始终把本科教学工作作为核心工作，对教学工作坚持“五个不动摇”：坚持学校一把手为教学工作第一责任人制度不动摇，坚持教学质量的首要地位不动摇，坚持教学投入的优先地位不动摇，坚持教学改革的引领作用不动摇，坚持教学质量考核一票否决制不动摇。不断完善教学名师、教学优秀教师、教学创新奖等各种奖励制度，提高教学项目和教学获奖在职称评聘、岗位津贴、评优评先等方面的权重，充分调动教师的教学积极性，激发教师教书育人的热情，不断提高教育教学质量。

（二）校领导班子研究本科教学工作情况

学校定期召开校长办公会议、党政联席会议、党委常委会研究教学工作，每两周召开一次教学工作例会，研讨规划顶层设计，制定本科教学管理和改革各项制度和办法，及时解决本科教学中出现的问题和难题。每两年一次由全体校领导参加的教育教学工作会议，分管教学工作的副校长作教学工作报告，校长和校党委书记分别对教学工作作出进一步部署和提出总体要求。实行校领导联系院（系）制度，学校党政领导经常深入教学单位现场办公、听课，了解和掌握教学实际情况，指导和协调各系部的教学工作。

党政领导听课形成制度化，除每学期开学初领导进课堂检查教学秩序和教学准备情况外，坚持强化过程管理，全面了解和促进日常教学工作。本学年，校领导听课 30 学时，中层领导干部听课 476 学时，本科生参与评教 22860 人次。通过党政管理干部及任课教师听课工作的持续推进，过程管理的不断强化，促使我院各级党政管理干部、任课教师牢固树立起为教学服务的思想，深入教学第一线及时掌握课堂教学情况。

（三）出台的相关政策措施

为规范学校教学质量监控工作，制定出台《关于教学质量监控体系及实施办法》《教学督导与评价工作条例（修订）》《教学督导专家选聘、管理办法（试行）》《关于优秀督导评选办法修订》《关于评教、评学工作实施办法（修订）》《教师教学综合评价量化办法（试行）》《党政管理干部听课记录》《期中教学检查管理办法》《学生教学信息员工作规定》，现已形成教学质量保障规范化、制度化的长

效机制，为提高本校教学质量水平提供支撑和保障。

（四）教学质量保障体系建设

1.构建完成新的教学质量保障体系

根据学校实际情况，经过系统调研和论证，结合学校实际，学校构建完成了新的教学质量保障体系，教学质量保证体系是对学校教学工作进行全方位、全过程质量管理的一套操作系统。体系由实施体系、执行标准体系、职责体系、检查与评价体系、教学过程监控等个四大方面十八个子项目构成，系统采取“全面推进、逐步完善”的原则，逐步形成一个任务、职责、权限明确，工作程序规范，不断完善、优化的系统，使学校内部教学质量保障工作实现科学化、制度化、规范化，旨在不断提高教学管理水平，保证与提高教学质量（见表 5-1）。

表 5-1: 教学质量保障体系

教学质量保障体系	资源建设与管理	学校定位、创新与发展
		专业设置与人才培养
		职责、权限和沟通
		师资队伍建设
		教学经费、设施管理
		专业建设管理
	教学过程管理	课程建设与教材建设
		实践环境建设管理
		教学改革与研究
		培养方案制订
		常规教学管理
		理论教学管理
	监控与改进	实践教学管理
		毕业设计管理
		教学档案管理
		日常监督与控制
		教学状态分析与教学质量评价
		分析与持续改进

以上体系的构建，在目标与责任、资源建设与管理、教学过程管理、监控与改进之间形成一个闭环，通过内部协调和外部沟通，促进学校教育教学质量在现有的办学条件下达到最佳状态。

2.教学质量保障体系的组织、制度建设

学校进一步强化教学监督，健全教学质量内部监督机制：

一是实行学生评教和教师评学制度。按照《评教评学工作实施办法（修订）》，

每学期开展学生评教、教师评学活动，促进了教师教学质量和学生学习风气的不断提升。

二是建立教学信息员制度。根据《学生教学信息员工作规定》，从各学院各班抽出认真负责的学生干部 300 余名建立学生信息员队伍，搭建学生信息员网络平台，做好学生信息收集与反馈工作。通过该制度的建立，让学生参与学校管理制度建设，充分发挥了学生在教学活动中的主体作用，从而不断提高教学质量管理的科学化和规范化，做好学校教学质量监控工作。

三是积极开展督导评教活动，主要包括：①课堂教学质量评价。每学期质量保障中心组织对每名教师常规性普遍教学质量评价；②实践教学质量评价。对实践教学质量的评价是学校教学质量管理中最为核心的质量评价活动，教学质量保障与评价中心组织专家对于实践教学的各个环节进行引导性评价，即对实验过程、学生实习情况、课程设计（学年论文）成果、毕业设计（论文）全过程进行规范化、系统化的质量评价。

四是建立试卷抽调评阅制度。即根据每学期各系考试试卷的数量确定抽查比例，一般为 35%—40%，并建立“发现问题—反馈问题—整改问题”这个循环过程，从而建立长效反馈机制，促进各系在试题质量、试卷评阅、试卷分析等各个方面的提高。

五是建立常规、专项、重点督导与信息反馈制度。根据教学中存在的薄弱环节和需要，确定每学期专项督查和重点督查项目，把督查中发现的问题梳理清楚，详细地反馈给教师个人及教学单位。坚持“以评促改、以评促建、以评促管、评建结合、重在建设”的方针，充分发挥各类专项评估的导向作用，进一步加大督促整改的力度，切实规范教学管理，提高教学质量。党政领导听课形成制度化，除每学期开学初领导进课堂检查教学秩序和教学准备情况外，坚持强化过程管理，全面了解和促进日常教学工作。

3.教学质量管理工作建设

为有效地实施学校内部教学质量监控与评价，学校设立了教学质量保障与评价中心。在 2021-2022 学年，学校成立校级教学督导委员会，聘有督导委员 11 人；组织成立 12 个二级学院（部）教学督导工作组，聘有院（部）教学督导工作组督导专家 33 人，工作组成员 24 人。校院两级教学督导架构初步完成，实现了学校教学督导机制由一元制向二元制的转变。

目前，我校教学督导队伍拥有的 44 名专家，当前在职的专家相较于往届聘请的离退休专家比例大幅度提升。曾担任过行政管理职务的比例达 59.09%，现已建成老中青专家合理配备、中青专家合理配备、教学专家与管理专家互相兼顾的教学督导队伍结构，增强了教学督导工作的活力和发展后劲。教学督导专家的主要工作

职责是对学校教学工作进行监督、评估、教学信息搜集与反馈等，构建教学管理与监控并行的长效运行机制。

教学督导专家的主要工作职责是对学校教学工作进行监督、评估、教学信息搜集与反馈等，构建教学管理与监控并行的长效运行机制。

学校教务处专门设立教学研究管理岗位，以便从机构设置、人员配备、体系完善、措施落实等各个方面全面优化我校的质量管理，便于在最短的时间内建成完善的教学质量保障体系，以保证我校的教学质量稳步提升。

（五）日常监控及运行

1.日常监控及督导

学校继续加强日常教学质量监控，强化二级教学单位主体作用，在全面实施课堂教学质量学生网上评价的基础上，学校建立了联动机制，健全了教学督导、教学督查、学生评教、学生信息员反馈、干部听课、教师评学、学情调查等联动机制，注重过程性监督，实现对教学过程多维度的实时质量监控。建立了互动机制，健全了教学评比、学校评估、专业认证、专业评估、实验室评估、毕业生跟踪调查等互动机制，注重发展性评估，实现对教学建设多元化持续质量评价。督导专家深入课堂教学第一线开展“督”与“导”，有目的地深入课堂听课，深入教学单位开展师生专题座谈。除常规课堂教学督导外，还不断拓展督导工作内涵，聚焦教学建设与改革热点，对本科教学全过程开展督导，亮点纷呈，成效显著；同时形成每学期《教学督导工作总结》，为本科教学质量持续改进提供了依据。

建立了驱动机制，健全了教学质量报告、毕业生就业质量报告、教学工作会议、绩效考核激励等驱动机制，注重持续性改进，实现对教学目标多方位的有效反馈调控。

2021-2022 学年，我校督导专家深入课堂听课达 855 学时；组织专家对所有专业课程考核资料、实践教学资料进行抽检；严抓毕业论文（设计）质量，校院两级对毕业论文进行过程监管。根据教育部要求做好本科毕业论文（设计）抽检工作。完成本科毕业论文（涉及）原文信息及本科抽检专家信息报送工作，共涉及我校 29 个专业，3479 条学位授予信息，2711 篇毕业论文，768 篇毕业设计及相关附件，408 名本科抽检专家信息。

2.学年教学评价

学校启动评价指标体系修订工作，以《普通高等学校本科教学工作合格评估指标体系》为主线，融入高等教育质量监测国家数据平台监测数据填报事项、《山东

省本科高校分类考核指标体系》以及《山东省应用型本科高校建设指标》，结合学校教育教学工作实际，最终形成了指标体系、填报指南和表格模板构成的一整套评价文件。从检查情况来看，各教学单位高度重视教学工作，经常召开教学工作会议，积极推进应用型本科建设工作，各教学单位质量工程建设初见成效；积极拓展外部资源，开展校企合作平台建设。

（六）本科教学基本状态分析

1.校内教学状态数据库建设情况

根据上级要求，学校建立了教学基本状态数据库，数据库信息包括学校基本信息、基本条件、教师信息、学科专业、人才培养、学生信息、教学管理与质量监控 7 大项 69 个小项的内容，涉及教学活动的各个方面。从数据分析来看，数据库的建立完全符合学校的发展趋势，能更加直观地反映我校教学质量水平。此外，教学基本状态数据库的建立，为教学质量监控提供安全可靠的管理控制手段。

2.教学质量信息公开及年度质量报告

利用数字校园综合信息平台，将师生反映的各类意见建议、教学检查总结报告、各类评优选拔、专业技术职务评聘等信息，及时向有关部门、单位和师生公开，并按照省教育厅的要求，及时将教学质量信息向社会公开，接受社会监督。每年编制了《本科教学质量报告》，向社会公开发布。

（七）专业评估及认证

积极参与国家工程教育专业认证是学校促进应用型人才培养、推进新工科建设、提高教育质量的又一工作举措。

学校启动专业认证的学习与培训工作，聘请校内外专家对各专业负责人以及专业骨干教师开展专业认证培训，明确工作内容，整理工作指导材料，重点以“机械设计制造及其自动化”“计算机科学与技术”“电子信息科学与技术”“工程管理”等四个专业为试点，启动和展开专业认证前期准备工作。结合专业认证国家标准，依据培养目标、毕业要求和课程体系标准的达成度要求，调整 2021 新版人才培养方案的制定和课程体系的优化。

学年内，学校就应用型人才培养提出“基于职业胜任力为目标导向的新工科人才培养目标”的新要求。工程管理专业为了满足基于职业胜任力为目标导向的新工科人才培养目标要求，建立数量充足的校企合作单位，搭建“房地产开发与管理平

台”“建筑技术创新平台”“建筑勘察设计综合平台”“BIM 应用技术平台”“建设工程管理平台”等课程体系、教学内容及模块设计环节的多模块平台。

在建设期内，在学校主干、优势和特色学科专业领域建立符合工程教育专业认证基本理念的人才培养模式和与之相适应的教育教学管理机制。根据工程教育专业认证标准，对拟认证专业的基本状态数据逐批进行梳理、审核、补充和修改，以保证专业各类信息准确、项目完整、整理规范。结合专业认证国家标准和培养目标、课程质量达成度要求，依次启动对各学期开设的必修、限选、选修课程、毕业设计等主要实践环节的新教学大纲修订及审核，教学大纲执笔人与课程团队其他成员密切联系，确保各学期执行同一大纲的课程，能用同样的考核内容和方式进行考核。各专业负责人负责列出执行进度清单，促进这项基础性工作的逐步落实。

在试点专业推行 2021 版人才培养方案，持续改进相关建设，完善工程教育专业认证相关机制，继续做好专业建设和持续改进工作。对照专业认证标准开展自查自评，查找问题，形成自评报告初稿和专业建设方案。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

为充分体现学生在教学中的主体地位，促进教师业务水平提高，学校通过学期网上评教、学生座谈会、问卷调查等形式，及时听取学生对教学工作的评价。

2021-2022 学年，学生评教应参评 30159 人次，实际参评 28873 人次，参评率 95.74%，学生留言 298684 条，占参评人数的 94.68%。统计结果显示，学生评价良好以上的教师占 96.82%。

学生通过网络平台进行评教，进一步形成与评价办法和评价指标相适应的教学质量监控信息系统，缩短了评价与反馈周期，学生可在规定时间内利用网络对教师进行评价，任课教师也可及时了解学生评价结果。学生评教活动每学期一次，学校会及时对学生评教数据进行统计分析，得出有效结论用以指导教学工作。

随着我校在教师专业化发展方面不断的探索，教师的业务素质 and 师德水平不断提高，学生的归属感和集体荣誉感更加浓厚，对教师 and 学校的满意度与日俱增。

（二）学习效果

1. 毕业情况

2022 年，我校共有本科毕业生 3513 人，实际符合毕业资格的本科毕业生人数

3452 人，毕业率为 98.26%，学位授予率为 100.00%。

2.攻读研究生情况

学校积极引导做好自我认知、专业认知，鼓励更多学生考研深造。同时学校为本科生提供良好的、有针对性地考研指导服务，在课程复习、选择院校、调剂志愿、经验交流等方面方法成熟，体制完善。

2021 年应届本科毕业生人数共计 3508 人，其中共有 1312 名同学报考研究生，其中 246 名同学被高校录取，录取率为 7.01%，报考录取率为 18.75%。其中 20 名同学被中国民族大学、中国人民大学、南开大学、中国海洋大学、中国石油大学等 985 和 211 高校录取。我校食品与生物工程学院毕业生 126 人，114 人报考研究生，54 人录取，其中 5 人考取 211、985 高校，录取率高达 42.86%，报考录取率高达 47.37%。

（三）就业情况

1.毕业生就业率及就业去向

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届本科毕业生初次总体毕业去向落实率良好。毕业生最主要的毕业主体去向是企业。升学 261 人，占 7.56%，其中出国（境）留学 210 人，占 0.97%。

2.社会用人单位对毕业生评价

为及时了解我校毕业生在步入工作岗位后的工作情况，掌握用人单位对毕业生各方面素质的综合评价，我校积极加强与用人单位的沟通与协作，建立健全毕业生和用人单位跟踪调查制度。2021 年 12 月经第三方调研反映，用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100%，100%的用人单位表示未来愿意继续招聘我校毕业生，用人单位对我校毕业生的总体表现满意度高。

七、特色发展

学校大力推进本科教学改革和建设，在专业建设、人才培养模式改革、教师教学发展、人才培养等方面，形成了一定的特色和经验。

（一）优化学科专业结构，积极进行专业群建设

学校定位于服务地方经济和区域经济发展，在学科专业结构上初步形成了自己的特色：

一是紧密结合地方经济发展，设置并发展优势特色专业。近年，学校先后增设了机器人工程、人工智能、网络与新媒体、跨境电子商务等新兴专业。目前，已有工程管理、会计学、市场营销 3 个省级一流本科专业，工程管理、会计学 2 个省级特色专业，计算机科学与技术等 9 个校级优势特色专业，升级改造传统专业，培育新的专业增长点，开展新工科、新文科专业方向试点工作，初步形成了较为稳定的学科专业格局。

二是结合国家战略性新兴产业和山东省加快工业调整振兴计划，瞄准山东半岛蓝色经济区建设以及烟台作为“一带一路”支点城市战略需求，以重点建设专业为龙头，初步形成了经贸外语、人文社科、信息技术、食品与生物工程、机械工程、人工智能、管理学、工程设计与管理八大专业群。这八大专业群涵盖了学校 2/3 专业，为学校专业结构优化和学科专业水平提高奠定了良好基础。专业群内全方位融通，形成适应地方经济发展，布局合理、特色鲜明的学科专业结构，突出深化了核心专业特色，彰显了专业建设的“和弦效应”。

三是增设辅修专业，助力学生多元化发展。为充分发挥学校多学科教育资源优势，激发学生学习积极性，学校经过认真调研和论证，自 2018 年起向全校本科学士生开设了法学、人力资源管理、投资学等多个本科辅修专业。辅修专业的开设适应了学生的个性发展，满足了人才培养的多样化要求，适应了学院培养复合型、应用型人才的需要。

（二）深化实施“基于职业胜任力目标导向的应用型人才培养模式改革”

1.稳步推进“基于职业胜任力目标导向的应用型人才培养模式改革”

2012 年底，学校正式开始启动“基于职业胜任力目标导向的应用型人才培养模式改革”作为学校在人才培养工作上的重大探索和改革。通过调查问卷、毕业生回访等市场调研手段以及文献查阅等方式，详细了解各专业人才未来可能面临的主要职业岗位群，并借鉴人力资源管理中胜任力建模的常用方法搜集分析这些职业岗位群对人才的胜任力要求，进而绘制描述出这些职业岗位群的胜任力模型，从而确定人才培养的职业胜任力，进一步明确并细化本专业人才培养的目标，即明确各专业

人才培养所需的核心知识、核心能力和核心素质。这项改革符合独立学院应用型人才的要求，其效果日益凸显。

在新的人才培养方案修订过程中，始终将职业胜任力目标导向贯穿其中，加之专业核心课的双师课程建设、“一体两翼”实践教学体系、“1+4”创新创业人才培养实践平台以及校企产学研全方位合作等，完整构建了理工特色的应用型人才培养系统化改革框架。实践证明了这一改革的科学性、实用性。

2021 年学校申请的省级教改项目《新商业背景下应用型本科院校经济与金融专业与会计专业交叉融合建设模式研究》获省级重点立项项目。本学年，整合学校内外多方资源，积极打造“研究院（实习基地）+专业+人才培养”实践育人平台，提高毕业生社会适应度。其中，金融投资研究院特邀了国内外知名专家来我院作专题讲座，助力学生职业胜任力培养，机器人应用研究院在人工智能基础理论与技术、智能协作及移动机器人、智能网联汽车应用等研究方面重点推进，积极打造完善的人工智能教学培训体系，助推了学校产学研深度融合。

2.“一院一品”活动助力应用型人才培养模式改革

学校各学院积极举办的旨在提升学生专业素质的特色活动精彩纷呈并已逐步形成品牌，成为各专业教育隐性课程建设的杰出代表，“一院一品”局面初步呈现，在全面提高学生综合素质方面起着显性课程不可替代的作用，对于培养全面发展的人才具有积极的意义和作用。其中文法学院的“记者节”“模拟法庭”；信息工程学院的“科技节”等活动已经连续举办多届，特色明显。经管学院的“经济文化节”、营销系营销大赛、会计与金融学院“会计文化节”、外国语学院“外语文化节”、建筑工程学院“鲁班文化节”等专业活动已经成为各学院传统赛事，极大地提高了学生的专业学习兴趣。目前“一院一品”与“1+4 素质拓展教育”在学校应用型人才培养中的重要性日益凸显并将发挥巨大的作用。

（三）依托教师教学发展中心，大力推进师资队伍建设的

坚定不移多措并举，以教师教学发展中心为平台，大力加强青年教师培养，积极引进高层次人才，形成了“1621”师资队伍建设和有理工特色的“422”教师专业发展模式。

1.构建促进教师可持续发展的培养体系

“教师教学发展中心”运行至今特色突出，作用显著。中心以教师研习营、教学沙龙、名师工作坊、教学咨询室等多种形式开展工作。旨在为教师提供教学服务，

开展教学指导与培训、教学实习与实践、教学研究与交流、教学咨询与服务、质量评估和教学评价等教学改革热点与难点问题的研究。帮助教师进行教学职业设计与规划,解答教师教学中的疑惑,解决遇到的困难,提供提升教学必需的技能与手段,创造充分交流、相互合作、技术支持与资源共享的平台。调动广大教师积极参与“本科质量工程”工作,在满足教师个性化专业化发展的前提下,鼓励教师追求教学卓越。特别是对青年教师提倡创新、善待挫折,宽容失败。让教师与学校同步发展,与学生共同成长。近年来,我院教师获得全国高校微课竞赛三等奖 1 项;在山东省高校青年教师教学竞赛、山东省教师教学创新大赛、山东省课程思政教学比赛等多项比赛中获得省级一等奖 4 项、省级二等奖 16 项、省级三等奖 11 项、省级优秀奖 26 项。学校现有 7 名校级“教学名师”,每年有 12 名教师获评校级优秀教师奖。另外,我校还定期聘请多名院士和国内外高水平专家、学者开展系列讲堂活动。

学校围绕培养高素质应用型人才目标,进一步健全“双师型”教师队伍建设:派出教师赴企业顶岗实习,同时聘请企业专家兼任任教,使教师同步提升理论教学和实践教学素质,实现自身“转型发展”。2021 年承担授课任务的专家超过 80 人。

2.实施人才工程,探索释放并轨合力

依托“高层次人才工程”优化人才引进机制,重点开展高层次人才和团队的引进工作;依托“双青人才工程”,坚持开展教师学历提升、素质能力提升和培训等,推动引进人才与培育人才并轨运行、合力发展。同时深化薪酬体系改革,营造公平合理的成长空间。近年来,有 40 余名具有清华大学、复旦大学、中南财经政法大学等“双一流”高校教育背景,以及美国、英国、澳大利亚等海外留学背景的专任教师入职学校。学校现有全国优秀教师 1 人,省级教学名师 5 人,省级优秀教师 1 人,省级教学团队 1 个,山东省黄大年式教师团队 1 个。

(四) 加强国际交流与合作,探索推进办学国际化

学校于 2017 年成立国际教育交流学院,主要负责学校的国际交流与合作,留学生和外国专家等各个方面的外事工作。目前,学校已与近 10 个国家和地区的 40 余所院校建立了友好合作关系,与美国、英国、日本、韩国、台湾等国家和地区的友好院校开展本科、专升本、硕士层次的联合培养项目。近两年受疫情影响与国外高校无法进行线下交流,我校通过线上方式新增与西班牙、马来西亚、韩国 6 所高校建立友好高校,并开展项目交流。

1.积极开展中外合作交流

近两年，受疫情影响，许多项目无法开展，为了克服困难，结合学校自身情况，于 2021 年与韩国庆熙大学、汉阳大学、清州大学等 6 所高校签订协议，共同开设应用韩语和会计与大数据韩国方向专科班，引进韩国高校课程，专本连读共同培养。与匈牙利多瑙新城大学合作专升本项目，目前已有 40 多名学生在该校就读本科。学校为加强在校生的双语学习能力，也专门招聘具有海外留学经历的教师，近两年招聘教师有 20% 具有海外留学经历，学校也积极鼓励教师海外进修学习，近两年我校梁晓静、于丽方等多名教师获得省政府公派出国进修名额到国外大学进行学习。

2.不断推进国际合作人才培养模式

随着教育改革与开放的不断深入，学校加快了对外交流、开放办学的步伐。2008 年学校经省教育厅批准获得接收外国留学生资格；2010 年经国家外专局批准获得聘请外国专家资格；2017 年成立国际教育交流学院，整合校内中德合作办学项目、工商管理国际班项目和留学生教育等资源，为广大师生提供了更加广阔的国际化发展空间。2017 年机械设计制造及自动化专业（中德合作）开班，开启了两国教师跨校授课的合作模式。目前已与美国、英国、德国、澳大利亚、韩国、日本等 30 余所高校建立了友好合作关系，为在校生创造了到合作院校进行交流学习、专升本、本升硕等机会。

随着疫情的不断拉长，后疫情时代学校克服困难积极探索新的合作模式，到目前有 6 名韩国留学生在我校攻读汉语言文学和环境设计专业。随着中德合作办学项目顺利通过教育部评估，通过引进教学资源线上授课，线上答疑等方式解决了专业课无法线下授课的难题，目前有近 30 名学生在德国梅泽堡应用技术大学学习。通过与英国、匈牙利和韩国高校的合作也顺利实现了学生海外专升本、本升硕的深造途径，拓宽了国际合作人才培养模式。

（五）积极推进校企合作，产教融合

1.持续推进校企深度合作，协同共育应用型人才

学校高度重视校企深度合作，着重学生实践能力和创新能力的培养，先后与北极星国有控股有限公司、海尔集团、方圆集团、喜旺食品等省内外多家知名企业开展订单培养，“量身定制”企业需求人才，实现学生毕业与就业“零距离”；与烟台鲁银药业有限公司合作开发市场营销专业“药事管理学”课程，为医药营销专业发展奠定了良好基础。通过校企深度合作，提高学校的人才培养质量，促进产学研结合，加快科研成果转化推进，全力打造适应现代社会需求的高素质应用型人才。

2.行业专家进课堂，创新“双师课堂”教学模式

为进一步深化学校课堂教学，探索课堂教学新模式，传递行业前沿资讯，学校创造条件大力提倡并鼓励各系实施“双师课堂”教学模式，邀请行业专家进课堂、讲实务、讲案例。为此制定了相应的激励措施。2021-2022 学年，与企业合作共建课程 48 门、双师课堂导师人数 96 人、企业家进课堂 82 人次。

（六）继续推进创新创业教育，加强学生创新实践能力培养

为贯彻落实国务院和山东省人民政府办公厅下发的关于全面深化高等学校创新创业教育改革的相关文件精神，进一步做好大学生的创新创业教育，激发大学生创新创业热情，提高人才培养的质量，2016 年 6 月 23 日，学校成立创新创业教育工作领导小组，组建创新创业教育工作办公室，为双创教育纳入课程体系创造了条件。自成立至今，已进行了多项实质性的工作，制定了《烟台理工学院深化创新创业教育改革实施方案》，方案规定，自 2016 年起学校逐步实施创新创业教育改革，到 2020 年全面健全理论教学、创新思维实验实训、创业孵化平台建设为一体的创新创业教育体系。同时，学校以“互联网+”大赛为平台，推进创新创业教育改革，逐步形成了以赛促练、以赛促学、以赛促改、以赛促建的良好局面，推动我院创新创业教育健康发展。

“大学生就业创业试验园”作为省内同类院校中首个大学生自主创业就业实习基地，被烟台市政府授予“大学生创业孵化基地”“市级二类创客空间”，被共青团系统授予“青年就业创业见习基地”。

八、存在问题及改进计划

学校坚持把本科教学和人才培养作为学校的中心工作和根本任务，注重更新理念，不断创新工作，在本科教学建设和改革方面采取了一系列举措，取得了显著成绩。同时，学校也深刻认识到，对照我国高等教育日新月异的发展变革和学校高质量发展目标，当前本科教学工作还存在某些薄弱环节，需要在今后努力改进和完善。具体包括以下几个方面：

（一）师资队伍建设有待继续加强

我校在师资队伍建设中还存在高水平学科带头人相对缺乏、青年教师比重较大、梯队建设任务较重等问题。为此，学校将进一步加大人才引进力度，通过专项招聘、

公开招聘等方式引进高层次人才；同时加强中青年教师培养，加强学科梯队和团队建设，优化人才成长机制，提高教师教育教学能力。

（二）公共基础课改革有待进一步改革

2017年11月，山东省教育厅下发了高考选考科目的相关通知，要求高校应对本校夏季招生专业，提出纳入高考录取的等级考试科目要求并提前2年向社会公布，高校考试招生制度综合改革，即将给大学公共基础课程教学带来冲击，下一步学校将认真研究新高考改革，在充分调研的前提下，加大公共基础课程改革力度，通过实施分层教学等方式，切实提高课程教学质量。

（三）高水平的教学资源信息化平台建设力度不足

目前，学校专门的网络课程建设平台正在建设中，在线学习平台也比较匮乏，自建的部分优质教学资源缺乏整合与利用，尤其是网络教学资源功能不齐全、更新不及时、访问量不高，难以满足教师开展混合式教学以及不同专业学生对优质课程资源的需求。下一步，学校将提高对网络在线课程资源建设的重视，加大资金投入，引进校外运行成熟、反响好的优质课程建设平台以及资源共享平台，建设贴合本校实际需求的开放在线课程，促进信息技术与教学的深度融合。

（四）办学条件仍需要进一步改善

随着学校招生规模的不断扩大，学校目前办学条件有待进一步完善，自有图书数量、自有实验室及教学仪器等方面还有一定差距。自有专业实验室及仪器设备、专业图书等教学条件尚不能很好地满足人才培养的需求。学校将多渠道筹集资金，进一步加大教学投入，加强教学建设。下一步，绕新校区建设，在安排每年的经费预算时，会谋求投资方对学校发展规划的认可和更多的资金投入，继续加大经费投入，不断改善办学条件。加快自有专业实验室及仪器设备、专业图书等教学条件建设。加强预算管理，优化支出结构，确保教学运行、教学建设与改革等经费投入。

结 语

本科教学质量工作是个庞大的、复杂的系统工程，面对新时代本科教育教学工作形势，学校将继续认真学习、领会“新时代全国高等学校本科教育工作会议”“全

国教育工作会议”精神，坚持“教学质量是学校发展的生命线和核心竞争力”的理念，始终把提高教育教学质量作为学校重中之重，加强内涵建设，不断更新教育理念，以本为本，推进“四个回归”，创造性地开展各项工作，努力推动本科教学工作再上新台阶。

附录：2021-2022 学年本科教学质量报告支撑数据

附录：2021-2022 学年本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 85.79%。
2. 教师数量及结构

（1）全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		658	/	206	/
职称	正高级	57	8.66	42	20.39
	其中教授	52	7.90	36	17.48
	副高级	184	27.96	59	28.64
	其中副教授	172	26.14	56	27.18
	中级	326	49.54	92	44.66
	其中讲师	308	46.81	66	32.04
	初级	91	13.83	5	2.43
	其中助教	89	13.53	5	2.43
	未评级	0	0.00	8	3.88
最高学位	博士	150	22.80	81	39.32
	硕士	449	68.24	69	33.50
	学士	53	8.05	55	26.70
	无学位	6	0.91	1	0.49
年龄	35 岁及以下	228	34.65	44	21.36
	36-45 岁	250	37.99	61	29.61
	46-55 岁	133	20.21	44	21.36
	56 岁及以上	47	7.14	57	27.67

（2）分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020304	投资学	10	14.10	4	3	3
020307T	经济与金融	5	15.80	4	2	2

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020401	国际经济与贸易	13	34.77	7	4	6
030101K	法学	33	26.82	16	5	5
050101	汉语言文学	28	30.46	13	0	0
050201	英语	27	20.19	20	4	5
050207	日语	8	5.63	5	1	2
050209	朝鲜语	5	2.80	0	0	0
050262	商务英语	18	10.67	13	7	5
050301	新闻学	11	17.82	6	2	0
050306T	网络与新媒体	4	24.75	3	2	2
080202	机械设计制造及其自动化	26	16.00	9	21	19
080202H	机械设计制造及其自动化 (合作办学)	8	28.13	7	0	0
080204	机械电子工程	6	7.17	1	2	2
080207	车辆工程	17	38.35	13	12	12
080208	汽车服务工程	1	--	0	0	0
080405	金属材料工程	0	--	0	0	0
080703	通信工程	4	41.25	2	3	3
080714T	电子信息科学与技术	4	46.50	0	4	4
080717T	人工智能	11	14.82	11	1	5
080801	自动化	9	26.89	8	3	8
080803T	机器人工程	11	11.36	11	3	5
080901	计算机科学与技术	28	29.89	19	7	7
080902	软件工程	3	24.67	3	2	3
080905	物联网工程	4	68.50	2	1	1
082701	食品科学与工程	22	17.32	17	4	5
082702	食品质量与安全	16	15.38	10	3	4
082801	建筑学	11	13.82	11	3	5
083001	生物工程	10	18.10	5	3	3
100701	药学	5	8.40	4	2	3
120103	工程管理	27	19.30	6	9	15
120201K	工商管理	20	20.60	7	5	7
120202	市场营销	25	27.24	14	5	8
120203K	会计学	43	28.14	30	13	14
120204	财务管理	13	42.69	6	9	9

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120206	人力资源管理	8	39.50	2	6	5
120207	审计学	6	32.33	4	6	6
120803T	跨境电子商务	5	22.60	3	2	2
120902	酒店管理	7	4.29	4	3	3
130502	视觉传达设计	23	23.91	17	5	5
130503	环境设计	17	23.00	9	3	11
130508	数字媒体艺术	4	12.50	2	2	2

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020304	投资学	10	1	0.00	1	8	1	8	1
020307T	经济与金融	5	1	0.00	1	3	1	4	0
020401	国际经济与贸易	13	0	--	3	10	1	10	2
030101K	法学	33	6	33.00	14	13	16	16	1
050101	汉语言文学	28	2	0.00	10	14	7	18	3
050201	英语	27	3	67.00	4	20	1	24	2
050207	日语	8	1	100.00	1	6	1	7	0
050209	朝鲜语	5	0	--	0	5	0	4	1
050262	商务英语	18	1	100.00	5	12	1	17	0
050301	新闻学	11	1	0.00	3	7	2	7	2
050306T	网络与新媒体	4	0	--	1	3	0	4	0
080202	机械设计制造及其自动化	26	0	--	9	17	8	18	0
080202H	机械设计制造及其自动化(合作办学)	8	0	--	0	8	0	7	1
080202H	机械设计制造及其自动化(中外合作)	6	0	--	2	4	1	5	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
080207	车辆工程	17	1	100.00	2	14	7	9	1
080208	汽车服务工程	1	0	--	0	1	0	0	1
080405	金属材料工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080703	通信工程	4	0	--	2	2	1	3	0
080714T	电子信息科学与技术	4	0	--	2	2	0	4	0
080717T	人工智能	11	0	--	4	7	5	6	0
080801	自动化	9	1	100.00	1	7	2	7	0
080803T	机器人工程	11	0	--	1	10	4	6	1
080901	计算机科学与技术	28	2	50.00	10	16	8	19	1
080902	软件工程	3	0	--	0	3	0	3	0
080905	物联网工程	4	0	--	2	2	0	3	1
082701	食品科学与工程	22	2	50.00	9	8	15	5	2
082702	食品质量与安全	16	1	0.00	8	6	11	4	1
082801	建筑学	11	1	100.00	4	6	3	6	2
083001	生物工程	10	5	40.00	2	3	6	3	1
100701	药学	5	1	100.00	0	4	1	4	0
120103	工程管理	27	2	100.00	9	11	7	14	6
120201K	工商管理	20	2	50.00	6	10	5	13	2
120202	市场营销	25	1	0.00	14	9	5	17	3
120203K	会计学	43	6	0.00	18	19	13	29	1
120204	财务管理	13	3	100.00	1	9	1	12	0
120206	人力资源管理	8	2	0.00	2	4	4	4	0
120207	审计学	6	1	100.00	0	5	0	6	0
120803T	跨境电子商务	5	1	0.00	1	3	2	3	0
120902	酒店管理	7	1	100.00	1	5	1	6	0
130502	视觉传达设计	23	1	0.00	4	18	1	18	4
130503	环境设计	17	0	--	2	13	0	17	0
130508	数字媒体艺术	4	0	--	1	3	0	3	1

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
42	39	机器人工程, 机械设计制造及其自动化(中外合作), 建筑学, 经济与金融, 跨境电子商务, 人工智能, 人力资源管理, 商务英语, 审计学, 网络与新媒体, 数字媒体艺术, 酒店管理, 药学, 软件工程, 机器电子工程	

4. 全校整体生师比 19.8, 各专业生师比参见附表 2。
 5. 生均教学科研仪器设备值(元) 4996.28。
 6. 当年新增教学科研仪器设备值(万元) 459.4。
 7. 生均图书(册) 89.63。
 8. 电子图书(册) 3700000。
 9. 生均教学行政用房(平方米) 12.21, 生均实验室面积(平方米) 3.29。
 10. 生均本科教学日常运行支出(元) 2304.95。
 11. 本科专项教学经费(自然年度内学院立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额)(万元) 282.04。
 12. 生均本科实验经费(自然年度内学院用于实验教学运行、维护经费生均值)(元) 77.84。
 13. 生均本科实习经费(自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值)(元) 26.52。
 14. 全校开设课程总门数 1073。
- 注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门。
15. 实践教学学分占总学分比例(按学科门类、专业)(按学科门类统计参见表 6)。

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020304	投资学	17.5	28.5	0.0	27.79	4	0	0
020307T	经济与金融	17.5	29.0	0.0	28.01	3	0	0
020401	国际经济	35.5	10.0	0.0	27.25	0	2	60

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	与贸易							
030101K	法学	27.0	1.0	0.0	16.77	0	7	53
050101	汉语言文学	22.0	0.0	0.0	13.58	0	0	0
050201	英语	39.0	0.0	4.0	23.42	0	2	98
050207	日语	37.5	0.0	4.0	22.59	0	1	29
050209	朝鲜语	37.0	0.0	4.0	22.49	0	1	23
050262	商务英语	32.0	6.0	4.0	23.1	1	7	225
050301	新闻学	32.0	23.0	0.0	33.95	1	3	20
050306T	网络与新媒体	32.0	26.5	0.0	36.11	0	0	0
080202	机械设计制造及其自动化	40.0	8.5	4.0	27.87	6	21	245
080202H	机械设计制造及其自动化（合作办学）	20.0	24.5	0.0	18.86	5	0	0
080204	机械电子工程	45.5	9.75	0.0	33.08	0	0	0
080207	车辆工程	44.0	6.25	4.0	28.71	5	13	180
080208	汽车服务工程	32.0	7.0	10.0	25.16	0	0	0
080405	金属材料工程	38.0	8.0	2.0	28.93	1	3	58
080703	通信工程	26.0	27.5	4.0	31.66	6	13	650
080714T	电子信息技术	29.0	21.5	4.0	29.71	6	13	650
080717T	人工智能	30.0	10.0	15.5	23.67	0	15	150
080801	自动化	29.0	11.5	15.5	23.41	5	15	150
080803T	机器人工程	31.0	7.5	15.5	22.32	5	15	150
080901	计算机科学与技术	32.0	11.5	20.5	25.29	4	14	700
080902	软件工程	30.5	21.0	10.0	30.03	0	12	600
080905	物联网工	29.0	11.5	15.5	23.62	6	14	700

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	程							
082701	食品科学与工程	36.0	19.5	4.0	32.94	0	8	1153
082702	食品质量与安全	32.5	21.0	4.0	32.33	0	8	276
082801	建筑学	27.0	42.0	4.0	32.7	0	2	80
083001	生物工程	38.0	17.0	4.0	32.74	1	8	402
100701	药学	20.0	18.0	16.5	23.1	0	0	0
120103	工程管理	34.0	18.25	4.0	30.38	2	9	260
120201K	工商管理	27.0	6.5	4.0	20.36	1	9	500
120202	市场营销	44.5	7.0	0.0	30.84	1	8	400
120203K	会计学	17.5	26.5	0.0	26.43	4	0	0
120204	财务管理	17.5	26.5	0.0	26.43	4	0	0
120206	人力资源管理	48.5	7.0	0.0	34.05	1	2	70
120207	审计学	17.5	31.0	0.0	29.22	4	0	0
120803T	跨境电子商务	37.0	11.5	0.0	29.22	1	2	60
120902	酒店管理	50.5	1.0	4.0	31.12	0	1	100
130502	视觉传达设计	24.0	21.5	4.0	28.09	0	7	240
130503	环境设计	26.0	25.5	4.0	31.21	0	13	370
130508	数字媒体艺术	24.0	30.0	4.0	32.53	0	0	0
全校校均	/	31.11	15.23	4.60	27.35	3.29	2	206

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表 6）。

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	3260.00	90.18	9.82	53.13	29.45	166.00	91.27	7.83

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130503	环境设计	3448.00	77.73	22.27	51.39	23.67	165.00	57.58	20.61
130502	视觉传达设计	3304.00	91.28	8.72	55.57	20.82	162.00	75.31	3.70
120902	酒店管理	3440.00	87.91	12.09	55.00	0.93	165.50	85.50	14.50
120803T	跨境电子商务	3368.00	83.85	16.15	56.18	10.93	166.00	81.93	18.07
120207	审计学	3404.00	82.14	17.86	55.35	13.63	166.00	48.19	10.84
120206	人力资源管理	3312.00	85.51	14.49	52.05	6.76	163.00	84.05	15.95
120204	财务管理	3340.00	80.36	19.64	58.80	13.41	166.50	45.05	13.21
120203K	会计学	3340.00	77.96	22.04	58.80	13.41	166.50	43.24	16.22
120202	市场营销	3352.00	79.95	20.05	55.73	6.68	167.00	78.44	21.56
120201K	工商管理	3280.00	78.05	21.95	56.46	6.34	164.50	76.90	23.10
120103	工程管理	3492.00	87.63	12.37	53.15	16.72	172.00	84.30	7.56
100701	药学	3424.00	85.98	14.02	51.52	16.82	164.50	77.51	14.59
083001	生物工程	3312.00	91.30	8.70	49.88	16.43	168.00	85.71	14.29
082801	建筑学	4440.00	81.62	18.38	50.18	30.27	211.00	61.37	21.09
082702	食品质量与安全	3384.00	91.49	8.51	48.82	19.86	165.50	85.50	14.50
082701	食品科学与工程	3440.00	91.63	8.37	48.02	18.14	168.50	85.76	14.24
080905	物联网工程	3496.00	77.12	22.88	52.86	47.14	171.50	74.05	18.95
080902	软件工程	3864.00	74.33	25.67	45.55	16.98	171.50	86.88	13.12
080901	计算机科学与技术	3776.00	79.66	20.34	45.76	54.24	172.00	84.59	15.41

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
080803T	机器人 工程	3456.00	83.80	16.20	54.98	6.94	172.50	54.20	12.75
080801	自动化	3512.00	82.92	17.08	53.42	10.48	173.00	52.02	13.01
080717T	人工智 能	3432.00	81.82	18.18	53.03	9.32	169.00	52.66	14.20
080714T	电子信 息科学 与技术	3488.00	80.73	19.27	53.10	23.28	170.00	79.71	13.82
080703	通信工 程	3428.00	82.38	17.62	52.51	11.67	169.00	81.95	14.50
080405	金属材 料工程	3098.00	88.38	11.62	59.91	40.09	159.00	86.79	13.21
080208	汽车服 务工程	3120.00	81.28	18.72	60.00	7.69	155.00	53.55	12.90
080207	车辆工 程	3388.00	81.70	18.30	57.14	5.43	175.00	66.86	8.29
080204	机械电 子工程	3388.00	83.71	16.29	52.89	9.21	167.00	82.34	17.66
080202H	机械设 计制造 及其自 动化(合 作办学)	4398.00	96.36	3.64	69.58	18.78	236.00	96.40	3.60
080202	机械设 计制造 及其自 动化	3480.00	82.76	17.24	56.44	7.82	174.00	80.46	13.79
050306T	网络与 新媒体	3272.00	80.44	19.56	50.61	10.76	162.00	80.25	16.05
050301	新闻学	3224.00	81.14	18.86	52.85	7.94	162.00	80.25	19.75
050262	商务英 语	3304.00	85.47	14.53	59.44	5.81	164.50	84.19	8.51
050209	朝鲜语	3256.00	86.24	13.76	60.81	0.00	164.50	74.47	8.51
050207	日语	3288.00	86.37	13.63	60.71	0.00	166.00	74.70	8.43
050201	英语	3320.00	87.47	12.53	59.64	0.00	166.50	86.79	7.21
050101	汉语言 文学	3080.00	83.90	16.10	66.10	0.00	162.00	81.48	12.35

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
030101K	法学	3284.00	81.97	18.03	58.22	0.97	167.00	75.45	18.56
020401	国际经济与贸易	3344.00	87.56	12.44	58.25	9.57	167.00	85.63	14.37
020307T	经济与金融	3661.00	77.71	22.29	60.23	12.67	166.00	36.14	10.84
020304	投资学	3324.00	83.63	16.37	57.16	12.52	165.50	36.86	10.88
全校校均	/	3429.07	83.89	16.11	55.22	14.46	169.40	73.39	13.58

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）45.0%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 4.77%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 98.26%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020304	投资学	48	46	95.83
020401	国际经济与贸易	311	308	99.04
030101K	法学	315	313	99.37
050101	汉语言文学	244	241	98.77
050201	英语	98	96	97.96
050207	日语	30	30	100.00
050209	朝鲜语	23	23	100.00
050262	商务英语	64	63	98.44
050301	新闻学	71	70	98.59
080202	机械设计制造及其自动化	124	122	98.39
080202H	机械设计制造及其自动化（合作办学）	63	53	84.13
080207	车辆工程	156	151	96.79
080405	金属材料工程	19	19	100.00
080703	通信工程	45	44	97.78
080714T	电子信息科学与技	41	40	97.56

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
	术			
080801	自动化	32	31	96.88
080901	计算机科学与技术	128	124	96.88
080905	物联网工程	48	44	91.67
082701	食品科学与工程	51	51	100.00
082702	食品质量与安全	37	37	100.00
083001	生物工程	38	36	94.74
120103	工程管理	263	262	99.62
120201K	工商管理	114	114	100.00
120202	市场营销	379	374	98.68
120203K	会计学	418	414	99.04
120204	财务管理	124	123	99.19
120206	人力资源管理	74	71	95.95
130502	视觉传达设计	97	94	96.91
130503	环境设计	58	58	100.00
全校整体	/	3513	3452	98.26

21. 应届本科毕业生学位授予率 100.00%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020304	投资学	46	46	100.00
020401	国际经济与贸易	308	308	100.00
030101K	法学	313	313	100.00
050101	汉语言文学	241	241	100.00
050201	英语	96	96	100.00
050207	日语	30	30	100.00
050209	朝鲜语	23	23	100.00
050262	商务英语	63	63	100.00
050301	新闻学	70	70	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	122	122	100.00
080202H	机械设计制造及其自动化（合作办学）	53	53	100.00
080207	车辆工程	151	151	100.00
080405	金属材料工程	19	19	100.00
080703	通信工程	44	44	100.00
080714T	电子信息科学与技术	40	40	100.00
080801	自动化	31	31	100.00
080901	计算机科学与技术	124	124	100.00
080905	物联网工程	44	44	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
082701	食品科学与工程	51	51	100.00
082702	食品质量与安全	37	37	100.00
083001	生物工程	36	36	100.00
120103	工程管理	262	262	100.00
120201K	工商管理	114	114	100.00
120202	市场营销	374	374	100.00
120203K	会计学	414	414	100.00
120204	财务管理	123	123	100.00
120206	人力资源管理	71	71	100.00
130502	视觉传达设计	94	94	100.00
130503	环境设计	58	58	100.00
全校整体	/	3452	3452	100.00

22. 应届本科毕业生初次就业率 63.01%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020304	投资学	46	24	52.17
020401	国际经济与贸易	308	240	77.92
030101K	法学	313	181	57.83
050101	汉语言文学	241	154	63.90
050201	英语	96	65	67.71
050207	日语	30	20	66.67
050209	朝鲜语	23	20	86.96
050262	商务英语	63	40	63.49
050301	新闻学	70	41	58.57
080202	机械设计制造及其自动化	122	89	72.95
080202H	机械设计制造及其自动化（合作办学）	53	18	33.96
080207	车辆工程	151	104	68.87
080405	金属材料工程	19	16	84.21
080703	通信工程	44	26	59.09
080714T	电子信息科学与技术	40	30	75.00
080801	自动化	31	18	58.06
080901	计算机科学与技术	124	62	50.00
080905	物联网工程	44	36	81.82
082701	食品科学与工程	51	39	76.47
082702	食品质量与安全	37	36	97.30

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
083001	生物工程	36	22	61.11
120103	工程管理	262	204	77.86
120201K	工商管理	114	57	50.00
120202	市场营销	374	235	62.83
120203K	会计学	414	188	45.41
120204	财务管理	123	58	47.15
120206	人力资源管理	71	37	52.11
130502	视觉传达设计	94	71	75.53
130503	环境设计	58	44	75.86
全校整体	/	3452	2175	63.01

23. 体质测试达标率 90.67%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020304	投资学	100	86	86.00
020401	国际经济与贸易	318	273	85.85
030101K	法学	590	550	93.22
050101	汉语言文学	619	551	89.01
050201	英语	559	509	91.06
050207	日语	51	45	88.24
050209	朝鲜语	37	33	89.19
050262	商务英语	107	90	84.11
050301	新闻学	214	184	85.98
080202	机械设计制造及其自动化	451	435	96.45
080207	车辆工程	368	334	90.76
080703	通信工程	164	149	90.85
080714T	电子信息科学与技术	180	165	91.67
080801	自动化	150	137	91.33
080901	计算机科学与技术	712	646	90.73
080905	物联网工程	125	115	92.00
082701	食品科学与工程	276	266	96.38
082702	食品质量与安全	201	168	83.58
082801	建筑学	95	85	89.47
083001	生物工程	108	98	90.74
120103	工程管理	386	356	92.23
120201K	工商管理	260	230	88.46
120202	市场营销	617	557	90.28
120203K	会计学	1035	959	92.66

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120204	财务管理	330	286	86.67
120206	人力资源管理	201	176	87.56
120207	审计学	147	121	82.31
130502	视觉传达设计	346	326	94.22
130503	环境设计	226	206	91.15
全校整体	/	8973	8136	90.67

- 24. 学生学习满意度（调查方法与结果）
- 25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）
- 26. 其它与本科教学质量相关数据