



廊坊师范学院

毕业生就业质量年度报告

(2022)

廊坊师范学院编制

廊坊师范学院概况

筚路蓝缕，风雨兼程。一辈辈用生命叠加成教育灯塔，延伸着龙凤之城的文化高度；

薪火相继，砥砺前行。一代代用血脉传承着文化衣钵，接力着慷慨燕赵的精神风骨；

与时俱进，踏歌而行。一次次用灵魂演绎着人文著作，推动着社会进步的文化引擎……

奋进师院 不负韶华

——蓬勃发展的廊坊师范学院

当人类文明的曙光从东方升起，世界的目光聚焦中国。燕赵大地，京津之间，河北·廊坊熠熠发光。而廊坊师范学院，就是京津明珠之巅那座生生不息的文化灯塔。

廊坊师范学院其前身是始建于 1946 年的安次县立简易师范学校。1956 年改建为河北廊坊师范学校。1964 年更名为廊坊师范专科学校。2000 年经教育部批准升格为廊坊师范学院，成为省属本科院校。2005 年，经河北省人民政府批准与河北职业技术学院合并，组建为新的廊坊师范学院。

绵绵师范文脉，七秩教师摇篮。廊坊师范学院从历史的深处走来，一路走来，高歌猛进；一路走来，海阔天空！

秉承“为人，为学，为师”的师范文化传统，弘扬“厚德博学 弘毅致远”的校训精神，凸显“师范文脉、教师摇篮”的鲜明办学特色。今天的廊坊师范学院，牢牢把握立德树人根本任务，积极适应新时代高等教育改革发展新形势，正朝着建设高水平师范大学的目标与梦想，阔步前行！

学校抓住京津冀协同发展的重大机遇，立足河北、面向京津、辐射全国，服务区域经济社会发展。学校致力于培养德智体美全面发展，专业形成、首岗胜任、具有发展潜力的高级应用型人才，加强内涵建设，突出办学特色，着力品质提升，激发办学活力，扎实推进多学科、多层次、开放式、有特色的高水平应用型师范大学的建设进程，实现了自身办学规模、办学层次、办学质量、办学水平的新跨越，学校综合实力、核心竞争力、社会影响力不断提升。

2008 年以良好的成绩通过教育部本科教学水平评估。

2013 年被确定为双学士培养单位。

2016 年被确立硕士学位授予立项建设单位。

2017 年始汉语言文学等专业列入一本招生。

2018 年通过教育部本科教学审核评估。

2019 年汉语言文学专业通过师范专业二级认证。

学校分东西两个校区办学，占地面积 2000 亩。现有全日制本专科生近 20000 人、教职员工近 2000 人。建有专业 50 多个，形成以师范类为主体，以经管类和工程类为两翼的“一

体两翼”学科专业布局，建有国家级品牌特色专业、国家级教改试点专业等一大批国家级、省级质量工程项目。拥有国务院政府特殊津贴专家、世界冠军等一大批杰出人才。建有 20 多个研究机构，主办 5 种学术期刊，学校教师承担一大批国家级、省级科研项目和教改项目，形成一大批优秀研究成果和国家授权专利。学校与 10 多所海外院校开展国际交流合作。

文化传承和人文情怀，是廊坊师范学院的精神衣钵和血脉，也是肩负的社会责任和历史抱负。学校大力实施文化育人工程，师生在异彩纷呈的校园文化活动中，高扬智慧的风帆，感受文化的洗礼，共同传达大学之道的人文回声！

在廊坊，凡有学校的地方，就有廊坊师范学院的毕业生！

在廊坊，凡有文化活动和文艺舞台的地方，就有廊坊师范学院的师生！

在廊坊，凡有重大活动及大街小巷，都有廊坊师范学院大学生志愿者服务奉献身影。

校门向社会打开、课堂向社会延伸，诠释了学校文化传播、文明辐射的行动与贡献，赢得社会广泛赞誉。学校先后荣获“全国文化先进社区”“全国群众体育工作先进单位”等多项荣誉。学校毕业生挑起了廊坊教育的大梁，撑起了廊坊教育事业的这一片天。学校被当地誉为“廊坊基础教育人才的摇篮”！“廊坊师院现象”享誉京津走廊！

扬帆一路歌，奋进谱华章！

韶光依然好，时代荡激情！

廊坊师范学院这株汲取着丰富养分、沐浴着智慧之光的擎天巨树，正将手臂高高伸向辽远的苍穹，勾画着更加美好的蓝图。

那是为了实现再一次的飞跃，建设高水平师范大学的踌躇满志和一往无前！

那是践行为党育人、为国育才的初心使命，实现办人民满意大学的砥砺奋进与扬帆远航！

“天行健，君子以自强不息”！怀抱殷切的祝愿和梦想，师院人正满怀豪情、信心百倍地托举起青葱校园更加美好绚烂的明天。

目 录

1. 2022 届毕业生基本情况	1
1.1 毕业生规模与结构	1
1.1.1 本科与专科比例结构	1
1.1.2 男生与女生比例结构	2
1.1.3 师范类与非师范毕业生比例结构	2
1.1.5 非师范本科与专科毕业生比例结构	3
1.2 毕业生毕业去向落实率统计	4
1.2.1 师范类本科毕业生毕业去向落实率统计	4
1.2.2 非师范本科毕业生毕业去向落实率统计	4
1.2.3 师范类专科毕业生毕业去向落实率统计	6
1.2.4 非师范专科毕业生毕业去向落实率统计	6
1.3 毕业生就业情况及分析	6
1.3.1 师范类毕业生就业地域流向统计分析	7
1.3.3 师范类毕业生就业行业去向统计分析	8
1.3.4 非师范毕业生就业行业去向统计分析	9
1.3.5 师范类毕业生升学情况统计	10
1.3.6 非师范毕业生升学情况统计	12
2. 毕业生就业趋势分析	14
2.1 2020~2022 届毕业生毕业去向落实率	15
2.2 师范类毕业生就业趋势分析	16

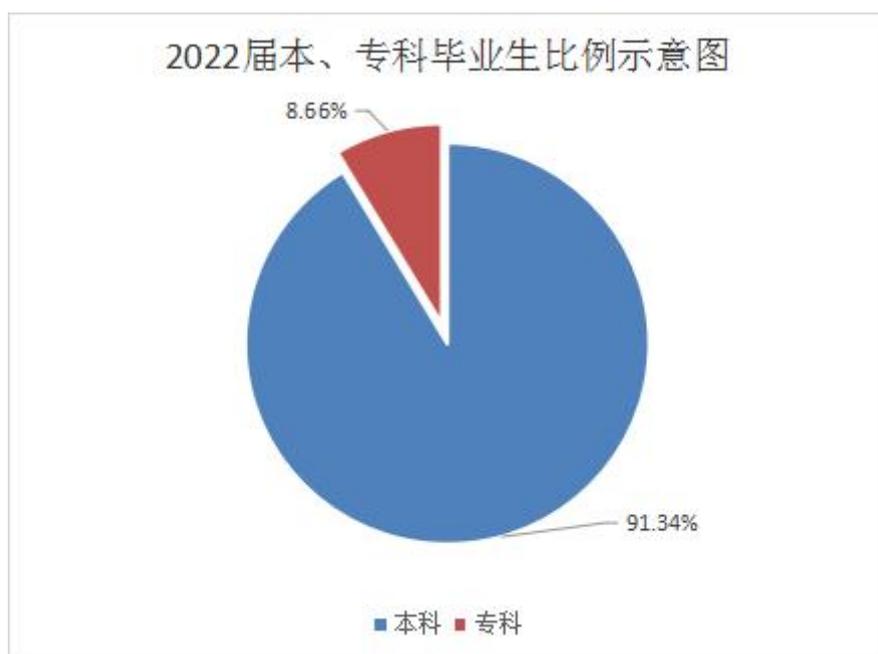
2.2.1	2020~2022 届师范毕业生毕业去向落实率情况	16
2.3	非师范毕业生就业趋势分析	19
2.3.1	2020~2022 届非师范毕业生毕业去向落实率情况	19
3.	就业质量跟踪反馈	23
3.1	毕业生调查	23
3.1.1	所学专业满意度	23
3.1.2	就业区域选择	24
3.1.3	就业行业选择	25
3.1.4	相关职业资格证书取得情况	26
3.2	用人单位对我校毕业生评价调查	27
3.2.1	专业知识抽样调查	27
3.2.2	职业技能抽样调查	28
3.2.3	社会适应能力抽样调查	29
3.2.4	协作能力抽样调查	29
3.2.5	执行能力抽样调查	30
3.2.6	创新能力抽样调查	31
3.2.7	敬业精神抽样调查	31
3.2.8	团队意识抽样调查	32
3.2.9	综合素质抽样调查	33
3.2.10	整体评价抽样调查	33
4.	2022 年就业创业工作综述	36

1. 2022 届毕业生基本情况

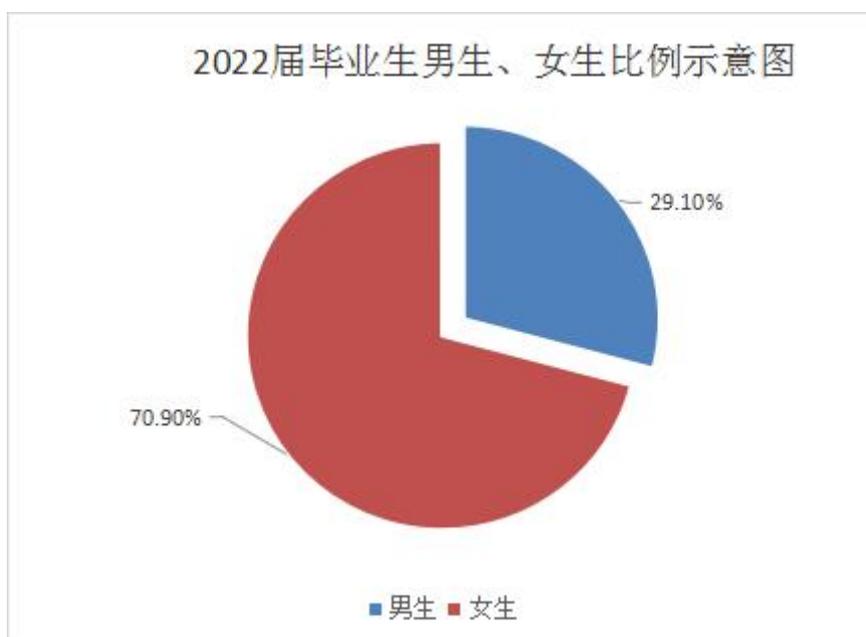
1.1 毕业生规模与结构

我校 2022 届毕业生 5580 人，其中本科毕业生 5097 人；专科毕业生 483 人；男生 1624 人，女生 3956 人；师范类毕业生 2198 人，非师范类毕业生 3382 人。各占比例如下：

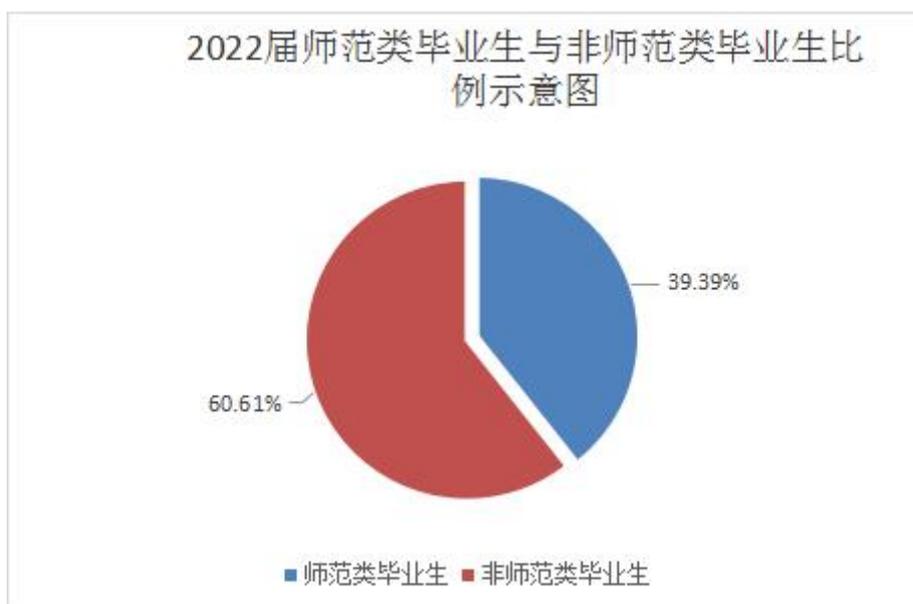
1.1.1 本科与专科比例结构



1.1.2 男生与女生比例结构

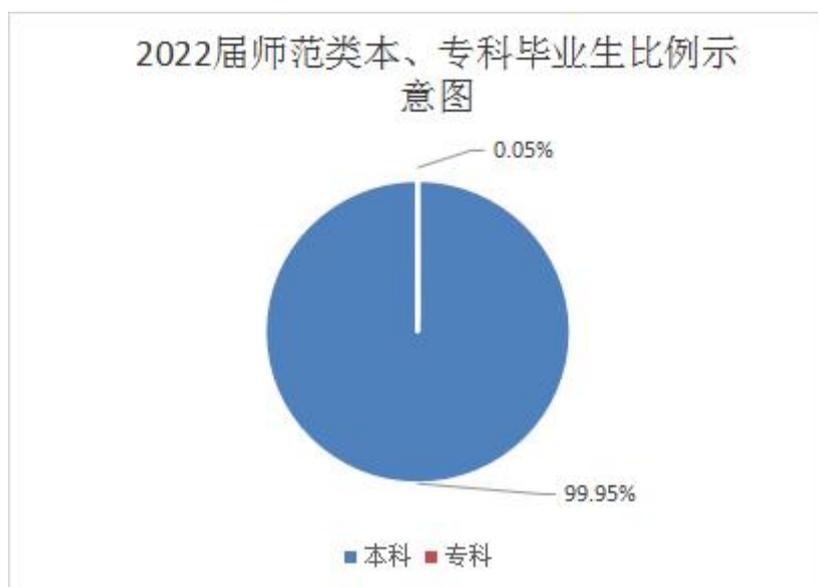


1.1.3 师范类与非师范类毕业生比例结构



1.1.4 师范类本科与专科毕业生比例结构

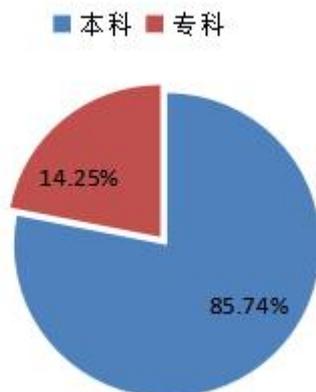
2022 届师范类毕业生 2198 人，其中本科毕业生 2197 人，占 99.95%，专科毕业生 1 人，占 0.05%。



1.1.5 非师范本科与专科毕业生比例结构

2022 届非师范毕业生共 3382 人，其中本科毕业生 2900 人，占 85.74%，专科毕业生 482 人，占 14.25%。

2022届非师范本科、专科毕业生比例示意图



1.2 毕业生毕业去向落实率统计

截止 2022 年 8 月 31 日，廊坊师范学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 83.94%。

1.2.1 师范类本科毕业生毕业去向落实率统计

2022 届师范类本科毕业生毕业去向落实率统计表

序号	专业	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
1	汉语言文学	121	98	80.99%
2	历史学	93	52	55.91%
3	思想政治教育	210	171	81.43%
4	人文教育	66	66	100.00%
5	英语	157	147	93.63%
6	数学与应用数学	138	130	94.20%
7	计算机科学与技术	97	75	77.32%
8	物理学	91	48	52.75%
9	教育技术学	53	51	96.23%
10	化学	95	93	97.89%
11	生物科学	176	158	89.77%
12	体育教育	149	124	83.22%
13	教育学	66	51	77.27%
14	小学教育	190	161	84.74%
15	心理学	109	84	77.06%
16	学前教育	167	134	80.24%
17	美术学	99	58	58.59%
18	音乐学	120	103	85.83%
合计		2197	1804	82.11%

1.2.2 非师范本科毕业生毕业去向落实率统计

廊坊师范学院 2022 届非师范类本科毕业生毕业去向落实率统计表

序号	专业	学历	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
----	----	----	-------	------	---------

1	播音与主持	本科	42	41	97.62%
2	数字媒体艺术	本科	30	30	100.00%
3	新闻学	本科	145	135	93.10%
4	电气工程及其自动化	本科	136	121	88.97%
5	电子信息科学与技术	本科	97	66	68.04%
6	软件工程	本科	116	65	56.03%
7	通信工程	本科	46	40	86.96%
8	信息工程	本科	60	53	88.33%
9	财务管理	本科	193	182	94.30%
10	会计学	本科	72	52	72.22%
11	会展经济管理	本科	42	24	57.14%
12	人力资源管理	本科	57	48	84.21%
13	物流管理	本科	44	40	90.91%
14	材料化学	本科	75	67	89.33%
15	应用化学	本科	75	74	98.67%
16	工程管理	本科	75	48	64.00%
17	历史建筑保护工程	本科	57	52	91.23%
18	土木工程	本科	87	78	89.66%
19	保险学	本科	47	42	89.36%
20	电子商务	本科	57	49	85.96%
21	国际经济与贸易	本科	176	169	96.02%
22	市场营销	本科	71	69	97.18%
23	信息与计算科学	本科	54	48	88.89%
24	产品设计	本科	57	54	94.74%
25	雕塑	本科	29	24	82.76%
26	环境设计	本科	60	52	86.67%
27	视觉传达设计	本科	58	49	84.48%
28	书法学	本科	21	19	90.48%
29	法学	本科	184	142	77.17%
30	社会工作	本科	63	62	98.41%
31	生物技术	本科	31	27	87.10%
32	食品科学与工程	本科	88	84	95.45%
33	社会体育指导与管理	本科	139	125	89.93%
34	翻译	本科	61	54	88.52%
35	日语	本科	48	48	100.00%
36	商务英语	本科	54	43	79.63%
37	戏剧影视文学	本科	61	52	85.25%

38	舞蹈学	本科	50	48	96.00%
39	音乐表演	本科	40	29	72.50%
合计			2898	2505	86.44%

1.2.3 师范类专科毕业生毕业去向落实率统计

2022 届师范类专科毕业生毕业去向落实率统计表

序号	专业	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
1	小学教育	1	1	100.00%

1.2.4 非师范专科毕业生毕业去向落实率统计

廊坊师范学院 2022 届非师范类专科毕业生毕业去向落实率统计表

序号	专业	学历	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
1	电气自动化技术	专科	68	59	86.76%
2	电子信息工程技术	专科	77	50	64.94%
3	会计	专科	1	1	100.00%
4	旅游管理	专科	66	44	66.67%
5	物流管理	专科	83	83	100.00%
6	飞机电子设备维修	专科	49	41	83.67%
7	古建筑工程技术	专科	1	1	100.00%
8	工业设计	专科	41	27	65.85%
9	广告设计与制作	专科	31	25	80.65%
10	环境艺术设计	专科	34	27	79.41%
11	视觉传播设计与制作	专科	31	24	77.42%
合计			482	382	79.25%

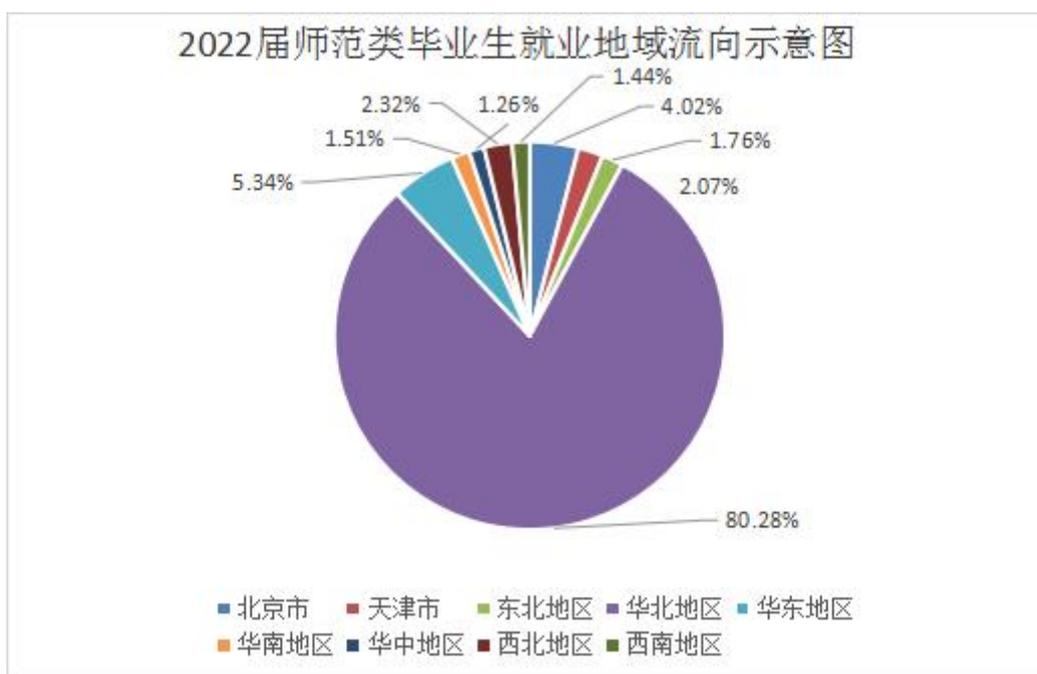
1.3 毕业生就业情况及分析

根据我校就业工作需要，参照其他高校通行做法，分别对

毕业生就业地域流向、行业去向进行统计分析。

1.3.1 师范类毕业生就业地域流向统计分析

毕业年份	北京市	天津市	东北地区	华北地区	华东地区	华南地区	华中地区	西北地区	西南地区
2022	4.02%	2.07%	1.76%	80.28%	5.34%	1.51%	1.26%	2.32%	1.44%



如上图所见，我校 2022 届师范类毕业生就业地域集中在华北地区及北京市、天津市。

1.3.2 非师范毕业生就业地域流向统计分析

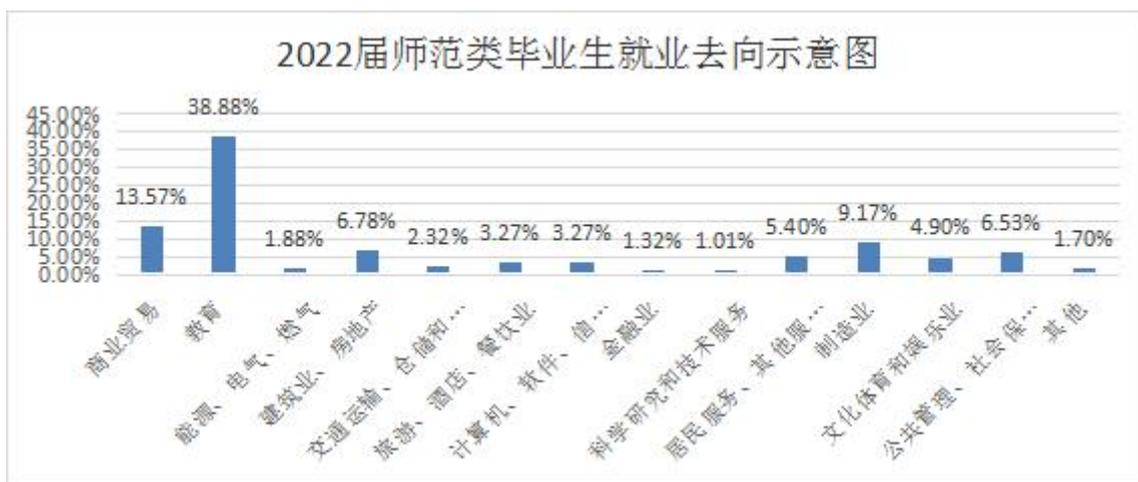
毕业年份	北京	天津	东北 地区	华北 地区	华东 地区	华南 地区	华中 地区	西北 地区	西南 地区
2022	11.12%	4.13%	1.77%	71.50%	4.84%	1.69%	2.40%	1.24%	1.31%

如上图所见，我校 2022 届非师范毕业生就业地域集中在华北地区、华东、北京市、天津市。

1.3.3 师范类毕业生就业行业去向统计分析



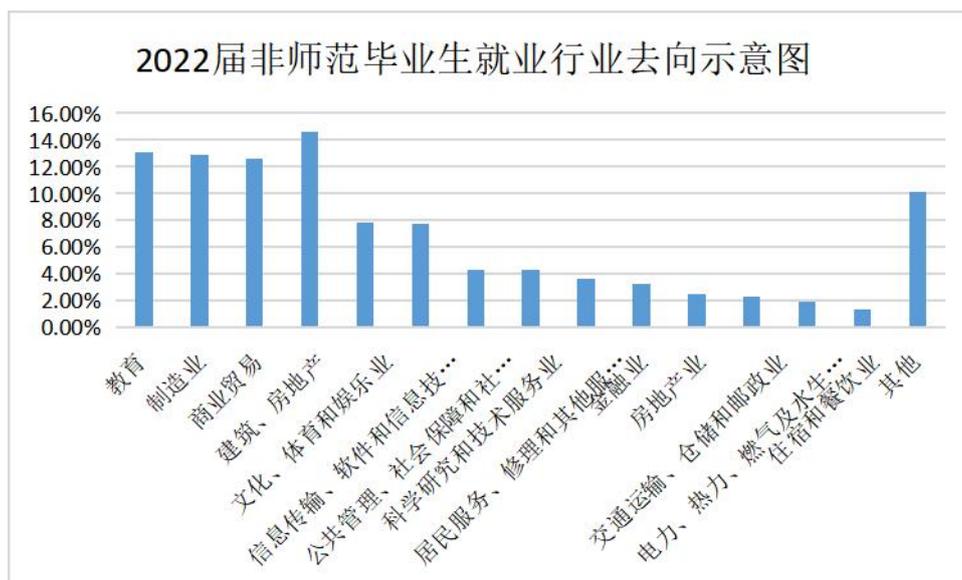
商业贸易	教育	能源、电气、燃气	建筑业、房地产	交通运输、仓储和邮政业	旅游、酒店、餐饮业	计算机、软件、信息服务业	金融业	科学研究和技术服务	居民服务、其他服务业	制造业	文化体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	其他
13.57%	38.88%	1.88%	6.78%	2.32%	3.27%	3.27%	1.32%	1.01%	5.40%	9.17%	4.90%	6.53%	1.70%



如上图所见，我校 2022 届师范类毕业生就业行业分布中，教育行业占有绝对优势，这与我校师范类专业服务基础教育并辐射其他行业的培养目标相一致。

1.3.4 非师范毕业生就业行业去向统计分析

商业贸易	制造业	能源、电力、燃气	建筑业、房地产	交通运输、仓储和邮政业	旅游、酒店、餐饮业	计算机、软件、信息服务业	金融业	科学研究和技术服务业	居民服务、其他服务业	教育	文化、教育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	其它
12.61%	12.93%	1.91%	14.61%	2.31%	1.36%	7.71%	3.27%	4.26%	3.63%	13.11%	7.80%	4.31%	10.13%



如上图所见，我校 2022 届非师范毕业生就业行业中，教育、批发零售业、建筑房地产业、制造业、计算机软件信息服务业文化、体育娱乐业、公共管理社会保障和社会组织等行业优势明显，这与我服务区域经济、文化、教育、科技发展需求的办学使命相呼应。

1.3.5 师范类毕业生升学情况统计

2022 届师范类毕业生升学（考研、接本）人数为 205 人，占师范类毕业生人数的 9.33%，其中本科升学率 9.29%，专科升学率 100.00%。

2022 届师范类本科毕业生升学率统计表				
序号	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
1	汉语言文学	121	17	14.05%
2	历史学	93	7	7.53%
3	思想政治教育	210	11	5.24%

4	人文教育	66	5	7.58%
5	英语	157	11	7.01%
6	数学与应用数学	138	16	11.59%
7	计算机科学与技术	97	5	5.15%
8	物理学	91	13	14.29%
9	教育技术学	53	5	9.43%
10	化学	95	29	30.53%
11	生物科学	176	39	22.16%
12	体育教育	149	8	5.37%
13	教育学	66	8	12.12%
14	小学教育	190	11	5.79%
15	心理学	109	4	3.67%
16	学前教育	167	6	3.59%
17	美术学	99	3	3.03%
18	音乐学	120	6	5.00%
合计		2197	204	9.29%



序号	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
1	小学教育	1	1	100.00%

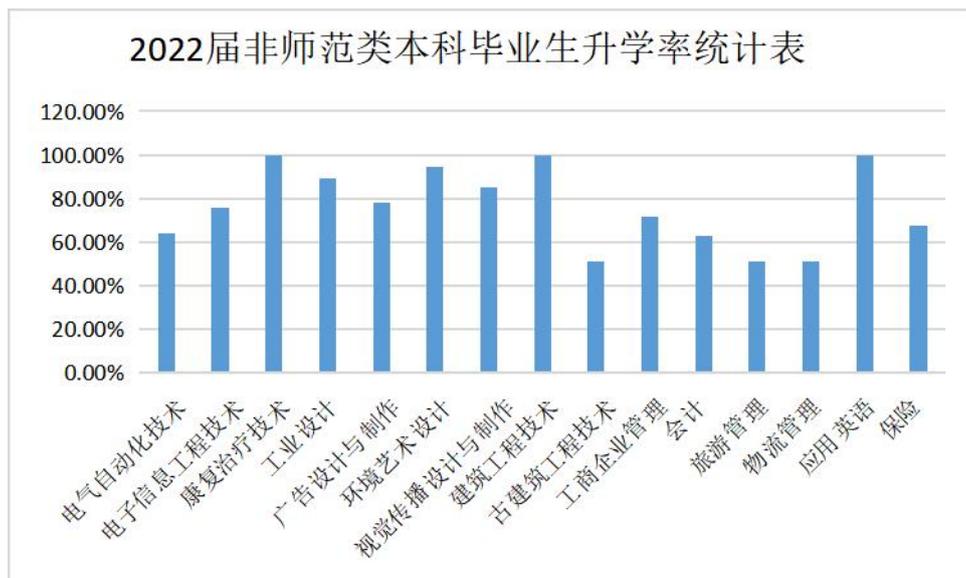
1.3.6 非师范毕业生升学情况统计

2022 届非师范类毕业生升学（考研、接本）人数为 448 人，占非师范毕业生人数的 13.24%，其中本科升学率 5.2%，专科升学率 8.04%。

2022 届非师范类本科毕业生升学率统计表

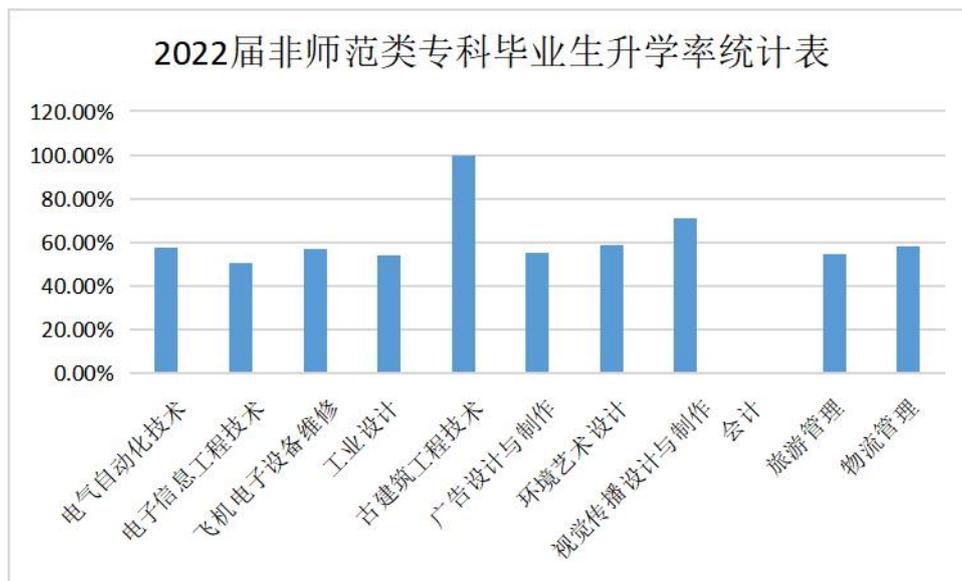
序号	专业	学历	毕业人数	升学人数	升学率
1	播音与主持艺术	本科	42	1	2.38%
2	数字媒体艺术	本科	30	1	3.33%
3	新闻学	本科	145	4	2.76%
4	电气工程及其自动化	本科	136	7	5.15%
5	电子信息科学与技术	本科	97	8	8.25%
6	软件工程	本科	116	2	1.72%
7	通信工程	本科	46	5	10.87%
8	信息工程	本科	60	6	10.00%
9	财务管理	本科	193	8	4.15%
10	会计学	本科	72	5	6.94%
11	会展经济管理	本科	42	0	0.00%
12	人力资源管理	本科	57	5	8.77%
13	物流管理	本科	44	3	6.82%
14	材料化学	本科	75	29	38.67%
15	应用化学	本科	75	15	20.00%
16	工程管理	本科	75	4	5.33%
17	历史建筑保护工程	本科	57	3	5.26%
18	土木工程	本科	87	12	13.79%

19	保险学	本科	47	3	6.38%
20	电子商务	本科	57	2	3.51%
21	国际经济与贸易	本科	176	3	1.70%
22	市场营销	本科	71	2	2.82%
23	信息与计算科学	本科	54	0	0.00%
24	产品设计	本科	57	0	0.00%
25	雕塑	本科	29	0	0.00%
26	环境设计	本科	60	1	1.67%
27	视觉传达设计	本科	58	1	1.72%
28	书法学	本科	21	0	0.00%
29	法学	本科	184	2	1.09%
30	社会工作	本科	63	7	11.11%
31	生物技术	本科	31	3	9.68%
32	食品科学与工程	本科	88	17	19.32%
33	社会体育指导与管理	本科	139	3	2.16%
34	翻译	本科	61	4	6.56%
35	日语	本科	48	3	6.25%
36	商务英语	本科	54	5	9.26%
37	戏剧影视文学	本科	61	2	3.28%
38	舞蹈学	本科	50	0	0.00%
39	音乐表演	本科	40	0	0.00%



2022 届非师范类专科毕业生升学率统计表

序号	专业	学历	毕业人数	升学人数	升学率
1	电气自动化技术	专科	68	39	57.35%
2	电子信息工程技术	专科	77	39	50.65%
3	飞机电子设备维修	专科	49	28	57.14%
4	工业设计	专科	41	22	53.66%
5	古建筑工程技术	专科	1	1	100.00%
6	广告设计与制作	专科	31	17	54.84%
7	环境艺术设计	专科	34	20	58.82%
8	视觉传播设计与制作	专科	31	22	70.97%
9	会计	专科	1	0	0.00%
10	旅游管理	专科	66	36	54.55%
11	物流管理	专科	83	48	57.83%



2. 毕业生就业趋势分析

毕业年份	师范类毕业生人数	非师范类毕业生人数	毕业生总数	师范类就业人数	非师范类就业人数	就业总人数	毕业去向落实率
2020年	2340	3062	5402	1979	2616	4595	85.06%
2021年	2220	3197	5417	1841	2736	4577	84.49%
2022年	2198	3382	5580	1805	2879	4684	83.94%

2.1 2020~2022 届毕业生毕业去向落实率

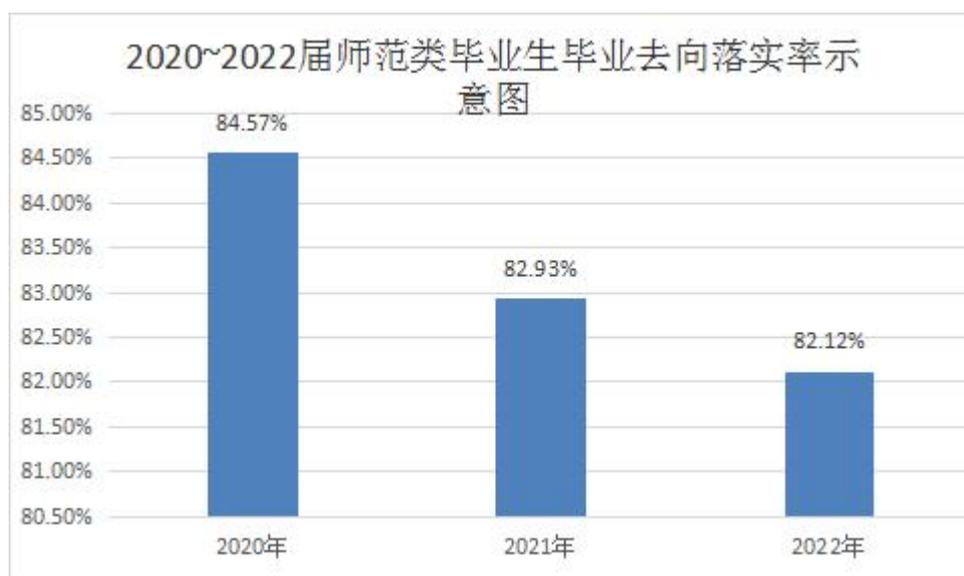


如上图所见，我校毕业生毕业去向落实率三年来均在 83% 以上，在受疫情影响下，我校的毕业去向落实率仍然保持在 83%，达到了河北省的要求，这得益于京津冀协同发展的国家战略。

2.2 师范类毕业生就业趋势分析

2.2.1 2020~2022 届师范毕业生毕业去向落实率情况

毕业年份	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
2020年	2340	1979	84.57%
2021年	2220	1841	82.93%
2022年	2198	1805	82.12%



如上图所见，我校师范类毕业生毕业去向落实率三年来均在80%以上，表明基础教育对普通院校师范类毕业生有着较大的需求。

2.2.2 2020~2022 届师范类毕业生升学情况

毕业年份	毕业生人数	升学人数	升学率
------	-------	------	-----

2020年	2340	368	15.73%
2021年	2220	280	12.61%
2022年	2198	205	9.33%



如上图所见，我校师范类毕业生选择继续深造的学生在9%以上，人数相对总体稳定。

2.2.3 2020~2022届师范类毕业生就业地域流向情况

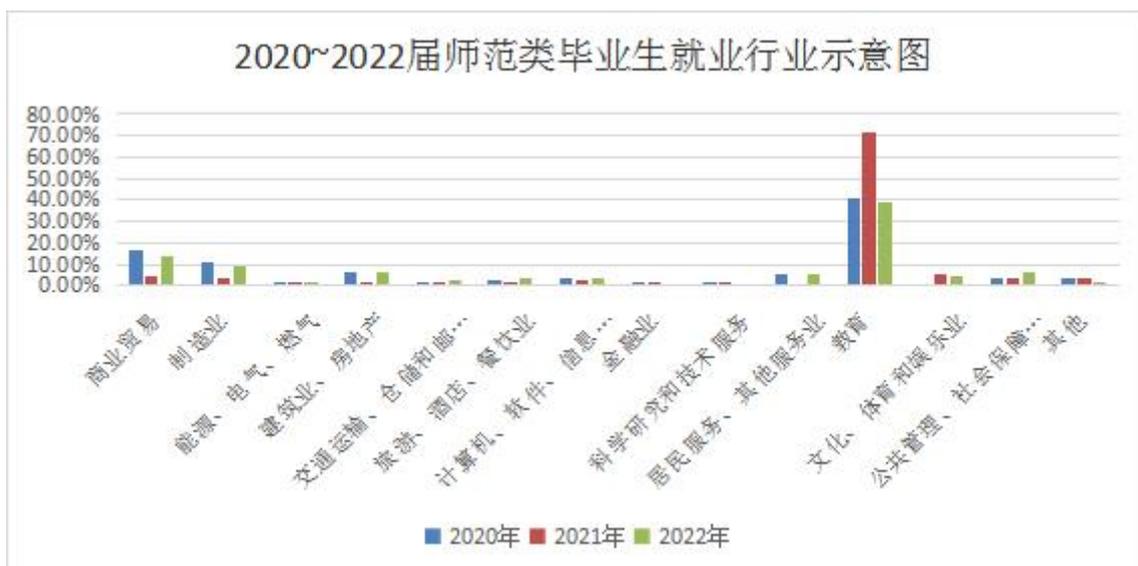
毕业年份	北京市	天津市	东北地区	华北地区	华东地区	华南地区	华中地区	西北地区	西南地区
2020年	4.84%	2.17%	1.68%	81.13%	5.09%	1.12%	0.99%	1.80%	1.18%
2021年	2.75%	2.11%	0.90%	88.28%	3.01%	0.51%	0.51%	1.09%	0.83%
2022年	4.02%	2.07%	1.76%	80.28%	5.34%	1.51%	1.26%	2.32%	1.44%



如上图所见，2020~2022 届我校师范类毕业生就业地域主要集中在华北地区，其次是京、津两市。这与我校毕业生生源结构、学校所处地域及周边经济发展状况密切相关。

2.2.4 2020~2022 届师范类毕业生毕业就业行业情况

毕业年份	商业贸易	制造业	能源、电气、燃气	建筑业、房地产	交通运输、仓储和邮政业	旅游、酒店、餐饮业	计算机、软件、信息服务业	金融业	科学研究和技术服务	居民服务、其他服务业	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	其他
2020年	16.45%	11.47%	1.51%	6.29%	1.51%	2.42%	3.93%	2.16%	0.85%	5.18%	40.83%	0.13%	3.74%	3.54%
2021年	4.55%	3.59%	0.77%	1.79%	0.70%	1.35%	3.07%	0.70%	1.41%	0.38%	71.81%	5.45%	3.74%	3.54%
2022年	13.57%	9.17%	1.88%	6.78%	2.32%	3.27%	3.27%	1.32%	1.01%	5.40%	38.88%	4.90%	6.53%	1.70%



如上图所见，近三年我校师范类毕业生就业行业高度集中于教育行业，表明从教仍然是大多数师范类毕业生的首选，进入教育培训机构从事非学历教育以及在教育行业外就业是缓解就业压力的有效途径。

2.3 非师范毕业生就业趋势分析

2.3.1 2020~2022 届非师范毕业生毕业去向落实率情况

毕业年份	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
2020 年	3062	2616	85.43%
2021 年	3197	3094	96.78%
2022 年	3382	2879	85.13%



如上图所见，近三年我校非师范毕业生毕业去向落实率均保持在 80%以上，表明毕业生就业观念正在转变，就业预期趋于合理。

2.3.2 2020~2022 届非师范毕业生升学情况

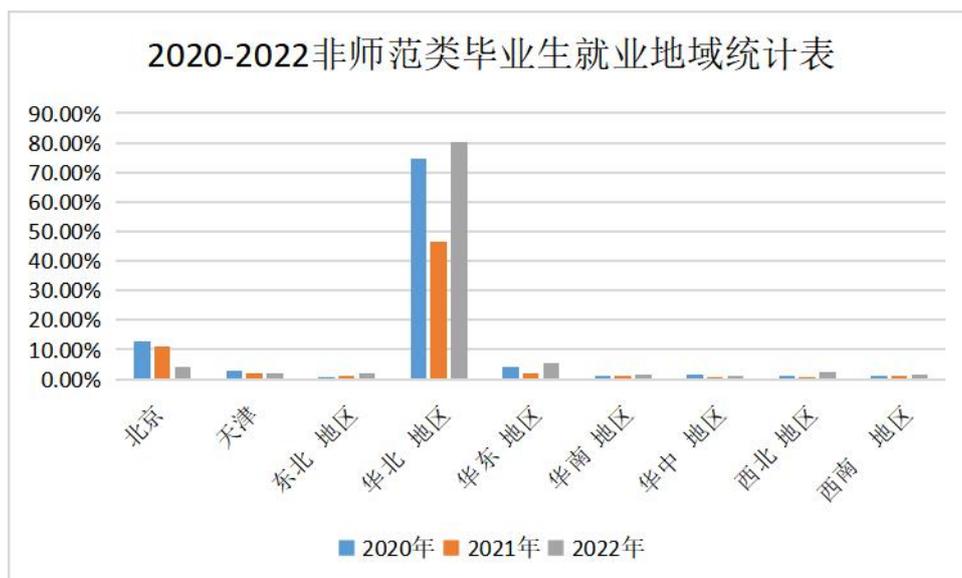
2020-2022 届非师范毕业生升学情况统计表			
毕业年份	毕业生人数	升学人数	升学率
2020 年	3062	563	18.39%
2021 年	3197	658	20.58%
2022 年	3382	482	14.25%



如上图所见，我校非师范毕业生近三年升学深造人数总体稳定，今年由于疫情的原因升学比例较前两年有所降低。

2.3.3 2020~2022 非师范类毕业生就业地域流向情况

2020-2022 非师范类毕业生就业地域统计表									
年份	北京	天津	东北地区	华北地区	华东地区	华南地区	华中地区	西北地区	西南地区
2020年	12.89%	2.80%	0.74%	74.55%	4.04%	1.28%	1.40%	1.03%	1.28%
2021年	11.20%	1.75%	0.34%	46.32%	1.88%	0.94%	0.72%	0.69%	1.16%
2022年	4.02%	2.07%	1.76%	80.28%	5.34%	1.51%	1.26%	2.32%	1.44%



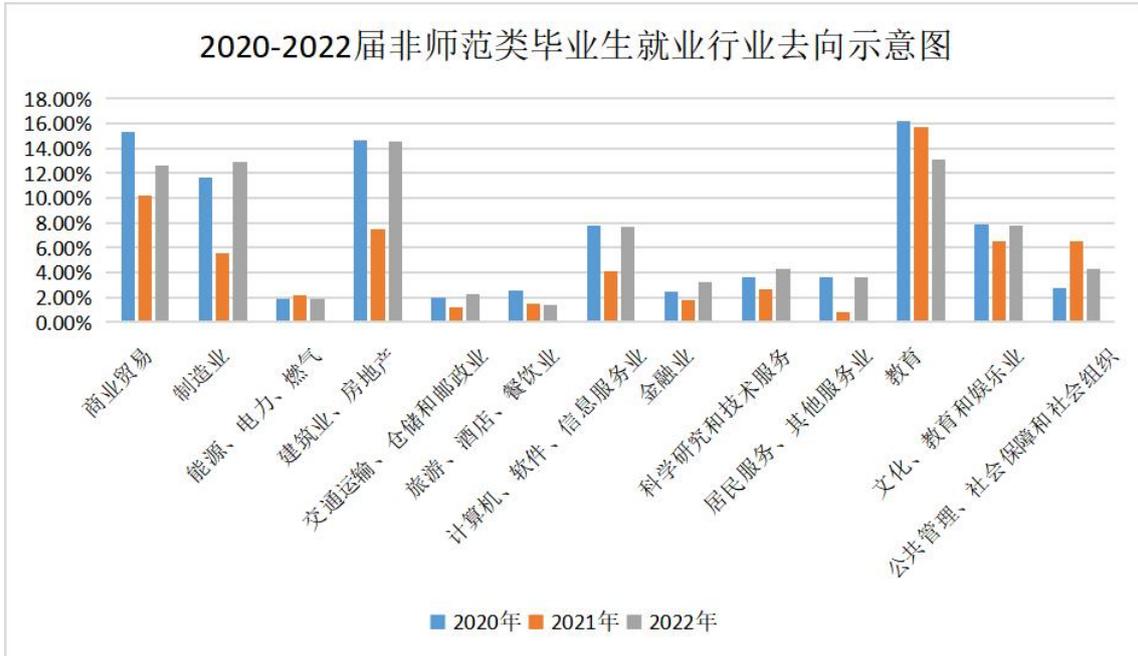
如上图所见，近三年我校非师范毕业生就业地域主要集中在华北地区、北京市、华东地区、天津市等，各年份差别不大。

2.3.4 2020~2022 届非师范类毕业生就业行业去向情况

2020-2022 届非师范类毕业生就业行业统计表

年份	商业贸易	制造业	能源、电力、燃气	建筑业、房地产	交通运输、仓储和邮政业	旅游、酒店、餐饮业	计算机、软件、信息服务业	金融业	科学研究和技术服务	居民服务、其他服务业	教育	文化、教育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	其它
2020年	15.33%	11.65%	1.89%	14.65%	1.99%	2.58%	7.74%	2.43%	3.65%	3.60%	16.21%	7.93%	2.73%	7.62%
2021年	10.25%	5.60%	2.19%	7.51%	1.22%	1.50%	4.07%	1.75%	2.69%	0.84%	15.70%	6.57%	6.50%	0.19%

2022年	12.61%	12.93%	1.91%	14.61%	2.31%	1.36%	7.71%	3.27%	4.26%	3.63%	13.11%	7.80%	4.31%	10.13%
-------	--------	--------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------	-------	-------	--------



如上图所见，近三年我校非师范毕业生就业行业集中在教育行业、建筑业与房地产业、商业贸易、文化体育和娱乐业、计算机、软件、信息服务业等。

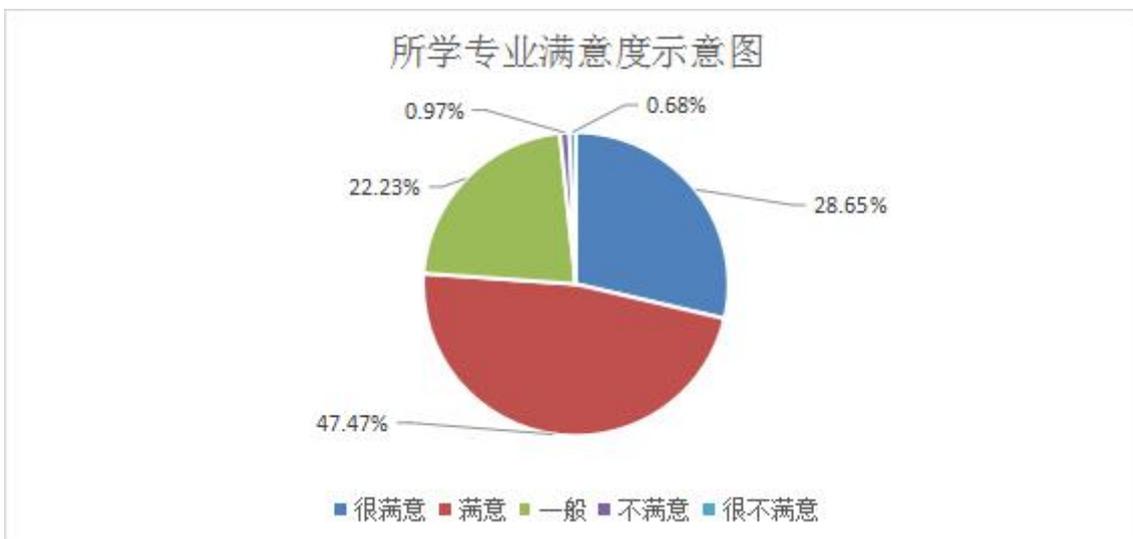
3. 就业质量跟踪反馈

为跟踪毕业生就业质量，掌握毕业生上岗后的情况，我们对近 5000 名毕业生作了调查，在不同层面对毕业生入职后的状况进行了解。调查结果如下：

3.1 毕业生调查

3.1.1 所学专业满意度

所学专业满意度调查表				
很满意	满意	一般	不满意	很不满意
28.65%	47.47%	22.23%	0.97%	0.68%



图表显示，接受调查的毕业生中，对所学专业满意度中很满意和满意占调查人数的 76.12%，表明我校毕业生对所学专业满意度较高。

3.1.2 就业区域选择统计

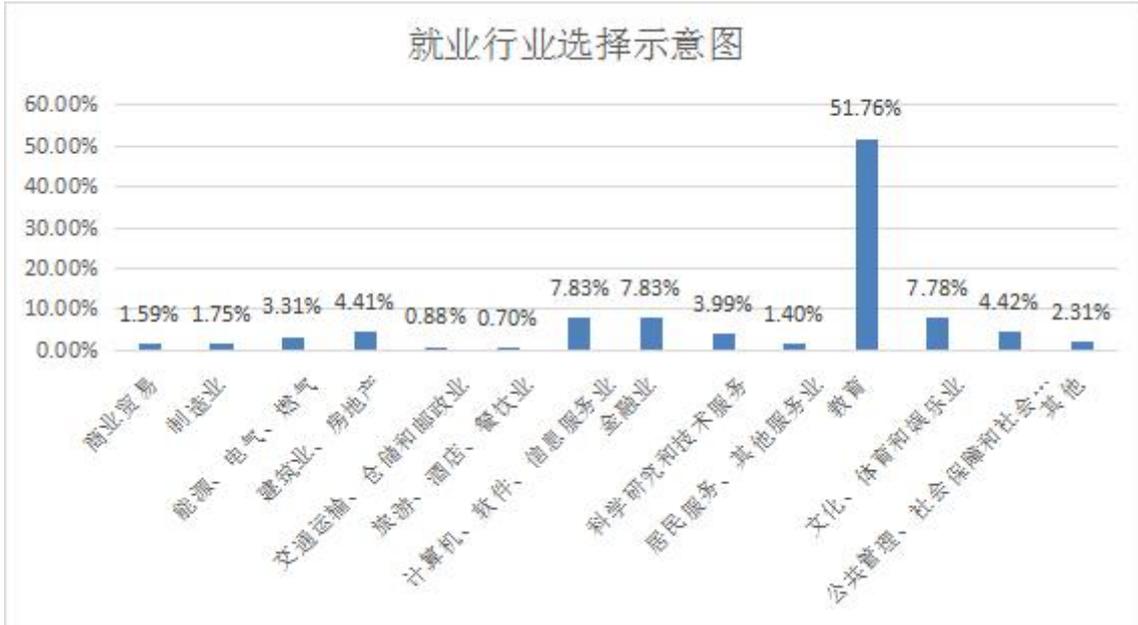
就业区域选择统计表								
北上广等一线城市	家庭所在地	廊坊市	石家庄市	天津市	地级城市	外省会	县级城市	乡镇
32.55%	22.14%	10.05%	10.61%	12.09%	6.05%	4.53%	1.79%	0.20%



如图所示，我校毕业生首选就业地域中选择北上广等一线城市的占到 32.55%，表明我校毕业生更倾向于去经济发达地区发展。

3.1.3 就业行业选择

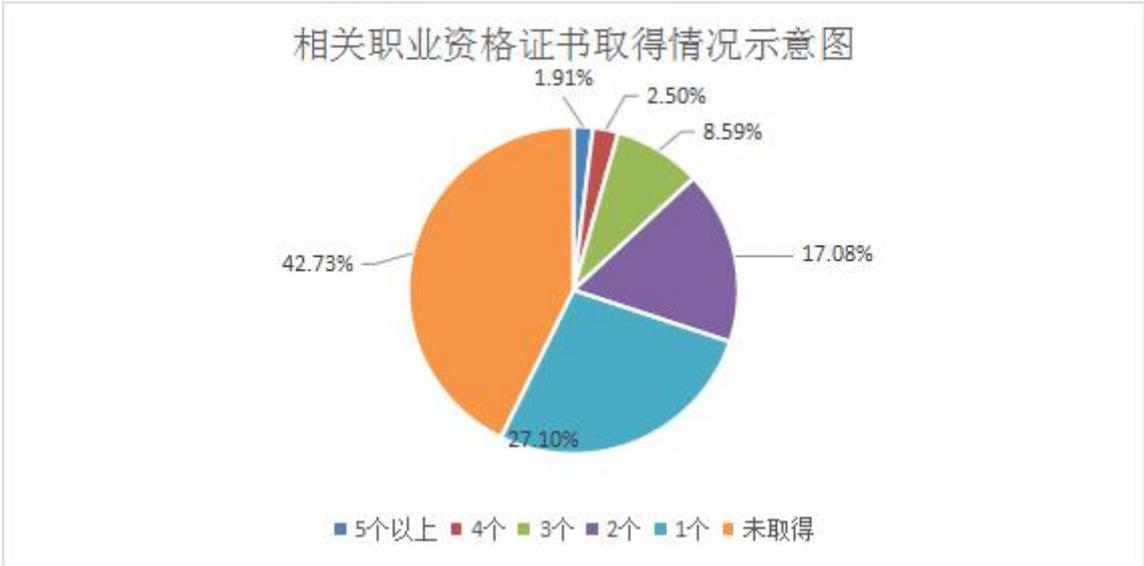
商业贸易	制造业	能源、电气、燃气	建筑业、房地产	交通运输、仓储和邮政业	旅游、酒店、餐饮业	计算机、软件、信息服务业	金融业	科学研究和技术服务	居民服务、其他服务业	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	其他
1.59%	1.75%	3.31%	4.41%	0.88%	0.70%	7.83%	7.83%	3.99%	1.40%	51.76%	7.78%	4.42%	2.31%



如图所示，我校毕业生选择教育、金融业、文化、体育娱乐业的比例较高，表明我校毕业生在就业选择上更倾向于稳定性。

3.1.4 相关职业资格证书取得情况统计

相关职业资格证书取得情况统计表					
5个以上	4个	3个	2个	1个	未取得
1.91%	2.50%	8.59%	17.08%	27.1%	42.73%

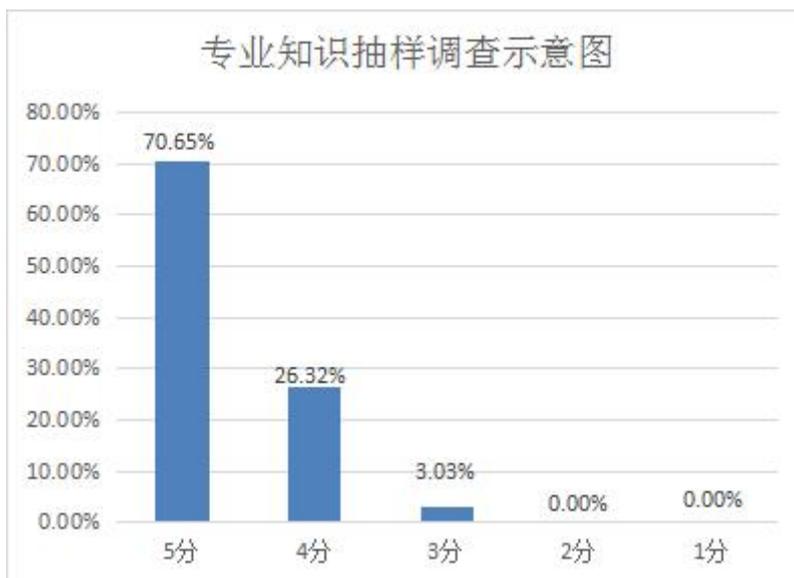


如图所示，我校毕业生取得与专业相关的资格证书人数比例达到了 57.27%，表明我校学生积极做好就业准备。

3.2 用人单位对我校毕业生评价调查

3.2.1 专业知识抽样调查

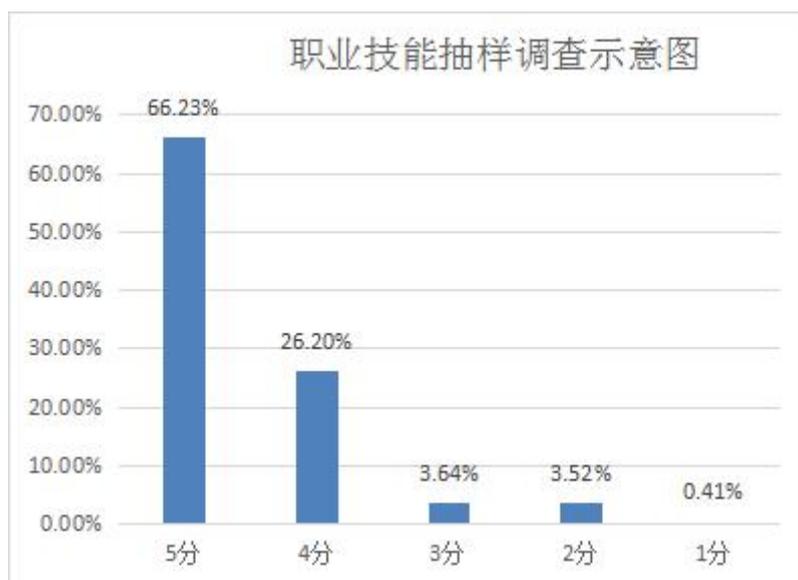
专业知识抽样调查表				
5分	4分	3分	2分	1分
70.65%	26.32%	3.03%	0.00%	0.00%



如图所示，对我校毕业生专业知识给出 5 分和 4 分评价的用人单位占 96.97%，表明我校毕业生专业水平较高。

3.2.2 职业技能抽样调查

职业技能抽样调查表				
5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
66.23%	26.20%	3.64%	3.52%	0.41%

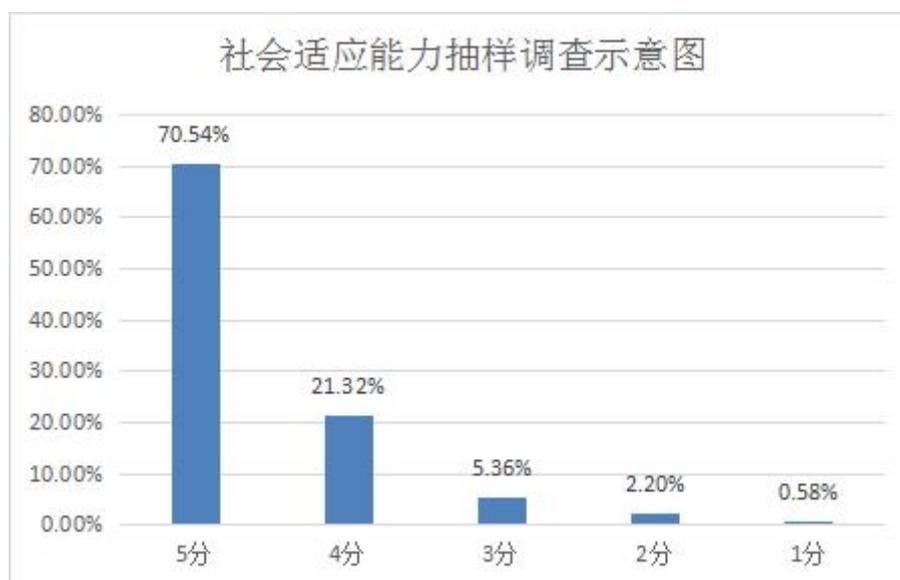


如图所示，对我校毕业生职业技能给出 5 分和 4 分评价的用人单位占 92.43%，表明我校毕业生职业技能水平较高。

人单位占 92.43%，表明我校毕业生职业技能水平较高。

3.2.3 社会适应能力抽样调查

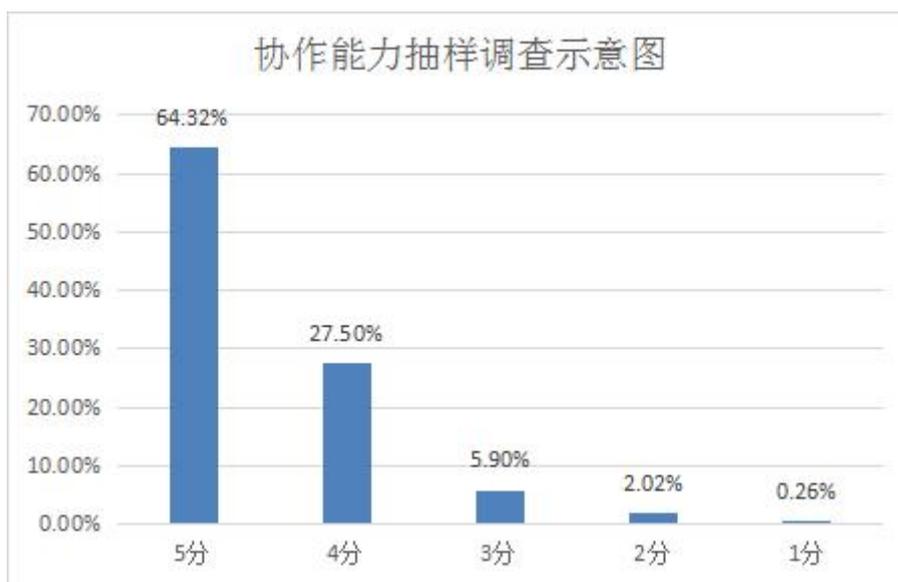
社会适应能力抽样调查表				
5分	4分	3分	2分	1分
70.54%	21.32%	5.36%	2.20%	0.58%



如图所示，对我校毕业生社会适应能力给出 5 分和 4 分评价的用人单位占 91.86%，表明我校毕业生有较强的社会适应能力。

3.2.4 协作能力抽样调查

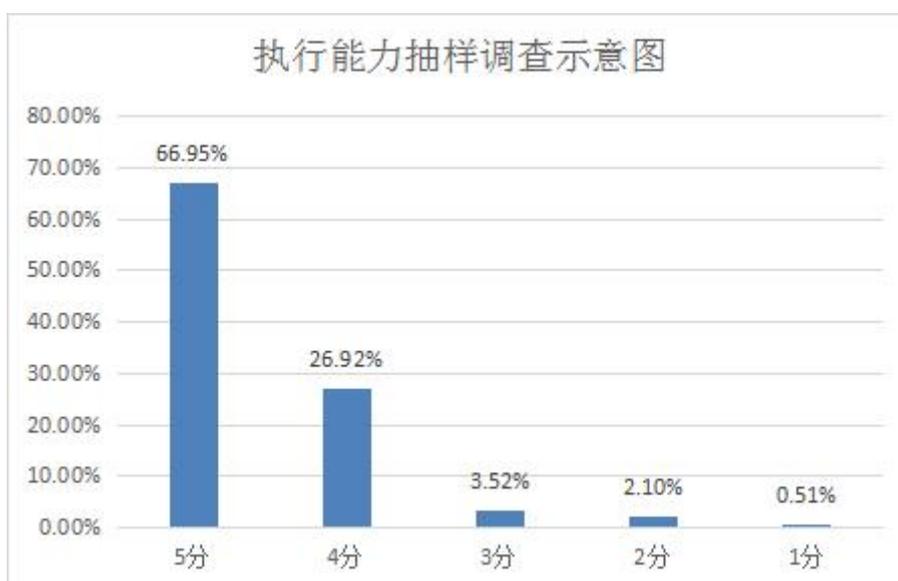
协作能力抽样调查表				
5分	4分	3分	2分	1分
64.32%	27.50%	5.90%	2.02%	0.26%



如图所示，对我校毕业生协作能力给出 5 分和 4 分评价的用人单位占 91.82%，表明我院毕业生具有较强的协作能力。

3.2.5 执行能力抽样调查

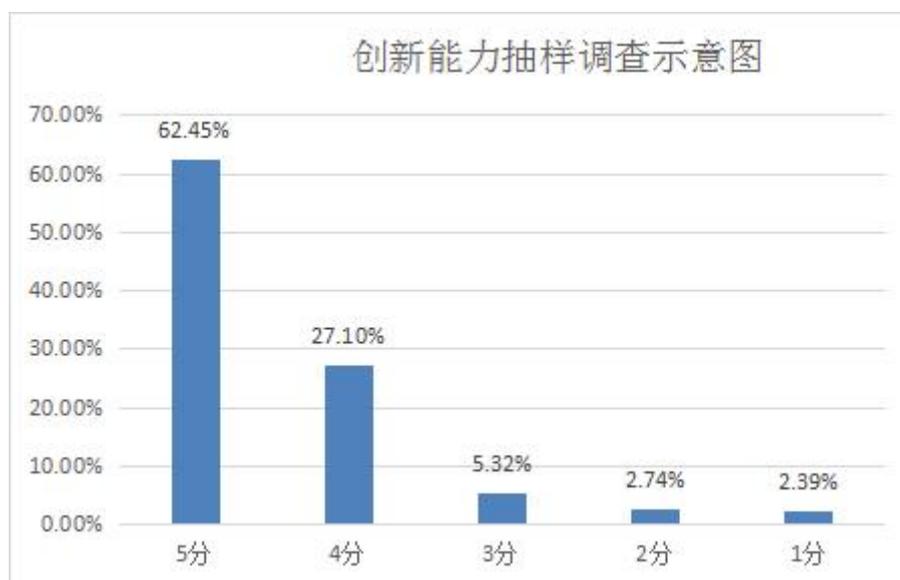
执行能力抽样调查表				
5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
66.95%	26.92%	3.52%	2.10%	0.51%



如图所示，对我校毕业生执行能力给出 5 分和 4 分评价的用人单位占 93.87%，表明我校毕业生具有较强的执行能力。

3.2.6 创新能力抽样调查

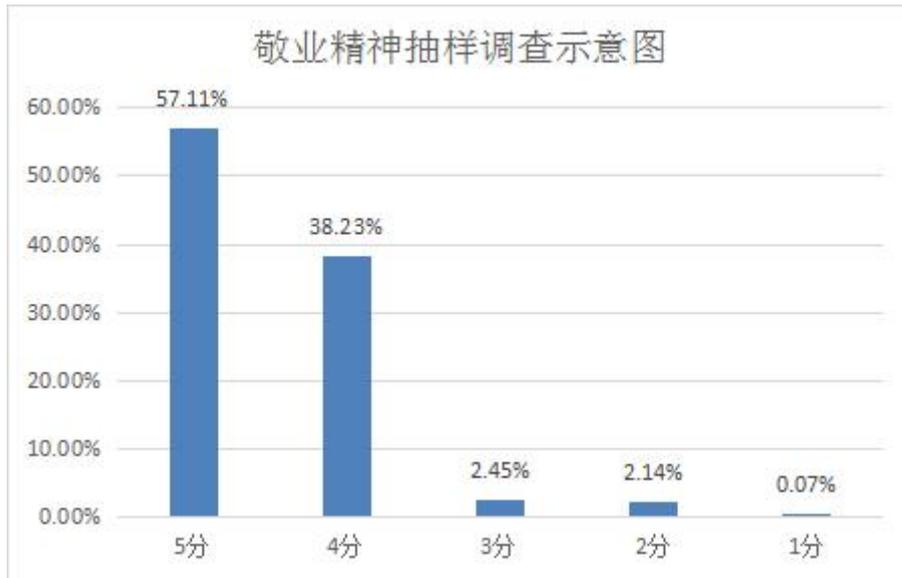
创新能力抽样调查表				
5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
62.45%	27.10%	5.32%	2.74%	2.39%



如图所示，对我校毕业生创新创业能力给出 5 分和 4 分评价的用人单位占 89.55%，表明我校毕业生有较强的创新能力。

3.2.7 敬业精神抽样调查

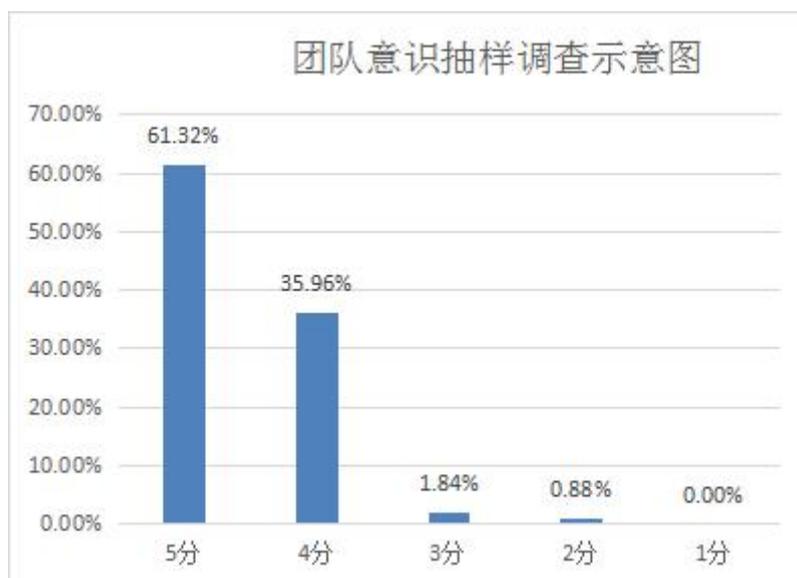
敬业精神抽样调查表				
5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
57.11%	38.23%	2.45%	2.14%	0.07%



如图所示，对我校毕业生敬业精神给出 5 分和 4 分评价的用人单位占 95.34%，表明我校毕业生有较强的敬业精神。

3.2.8 团队意识抽样调查

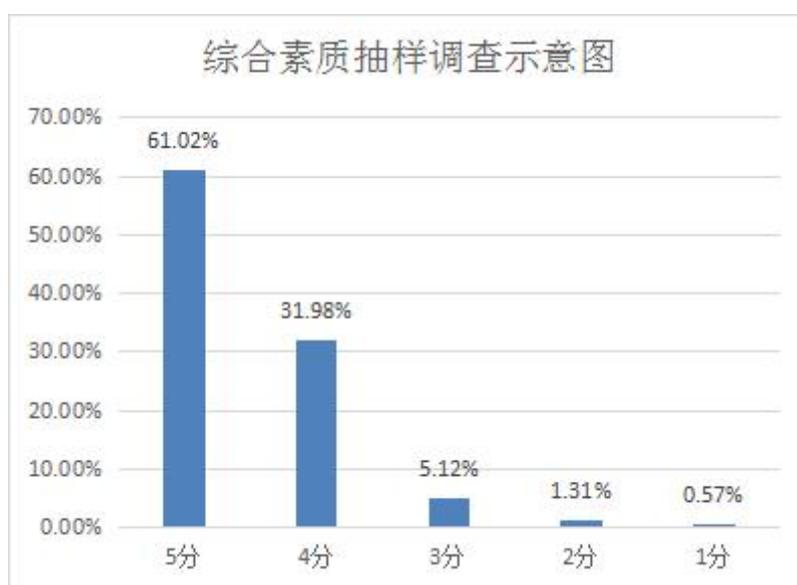
团队意识抽样调查表				
5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
61.32%	35.96%	1.84%	0.88%	0.00%



如图所示，对我校毕业生团队意识给出 5 分和 4 分评价的用人单位占 97.28%，表明我校毕业生有较强的团队意识。

3.2.9 综合素质抽样调查

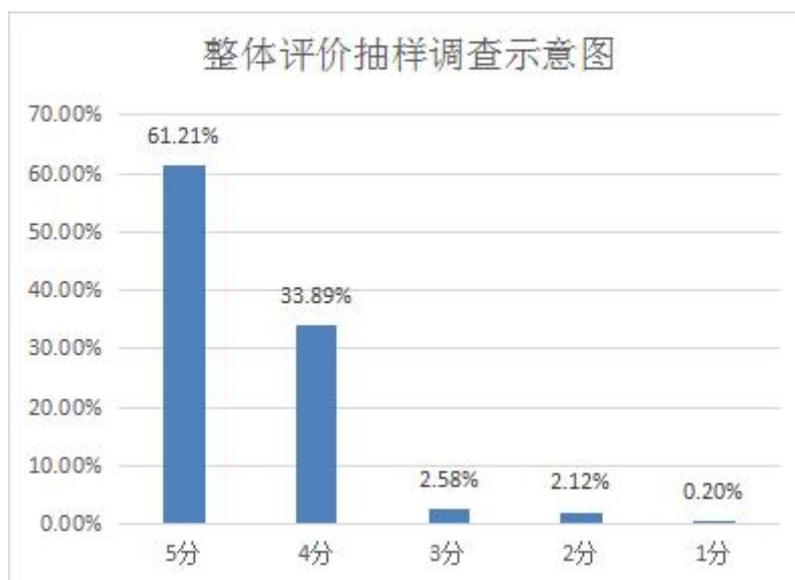
综合素质抽样调查表				
5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
61.02%	31.98%	5.12%	1.31%	0.57%



如图所示，对我校毕业生综合素质表现给出 5 分和 4 分评价的用人单位占 93%，表明我校毕业生得到用人单位的普遍认可。

3.2.10 整体评价抽样调查

整体评价抽样调查表				
5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
61.21%	33.89%	2.58%	2.12%	0.20%



如图所示，对我校毕业生工作整体评价给出 5 分和 4 分评价的用人单位占 95.10%，表明用人单位对我校毕业生评价较高。

4. 2022 年就业创业工作综述

2022 年对于创新创业与就业指导中心的工作来说是困难重重、压力巨大的一年，在学校党委的正确领导下，在分管校长的亲历指挥下，全中心教师心往一处想、劲儿往一处使，克服困难，奋勇争先，在学校的创新创业和就业工作方面取得了一定的成绩。

一、攻坚克难，持续提高双创工作水平

2022 年在疫情肆虐的不利条件下，我们积极开展创新创业工作，取得了一定的成绩。

（一）积极推进双创人才培养体系不断完善。

积极开展线上线下创新创业课程建设，目前《大学生创业基础》课已入选 2022 年河北省高校就业创业指导名师金课；借助社会资源，引入“创业致胜”系列直播课，在每周二定期组织同学们学习；通过众创空间、创客工作室、创意社区等平

台，加强了创新创业实践课程体系建设；启动专创融合类课程建设，创新创业教育与专业教育的融入度不断增加；组织各二级学院开展“冀春讲堂”活动，积极分享创新创业的成功经验；进一步强化创赛实训，开展“挑战杯”、“互联网+”等创赛实训活动；通过上述课程活动的组织形成了由“理论课+实践课+培训课+创赛实训”四个层次课程组成的理论教学与实践教学、通识教育与个性教育、线上与线下相结合的开放型创新创业人才培养体系。

（二）加大力度提升双创导师指导服务能力。

先后邀请中科创大、子谦国际创业教育学院、河北省科技企业孵化协会、河北省创造创新学会等单位双创教育专家对我校创新创业导师就双创课程体系建设、专创融合课程建设、创新创业赛事辅导等进行专题讲座培训；组织召开了“大学生创新创业训练计划项目”专题辅导会，以帮助老师们更好的指导大学生创新创业训练计划项目；先后选派了40名创新创业导师参加SYB讲师培训营、双创教育实战示范教学线上研习营等，开拓了双创工作视野，拓宽了建设思路，激发了各二级院开展双创工作的热情。

（三）精准发力推动创新创业项目转化落地。

依托省级众创空间，与廊坊创投、廊坊市科技企业孵化器、廊坊市生产力促进中心、河北省创造创新学会等单位密切合作，开展创业项目投融资对接及税收、知识产权、法律等专项辅导，促进创业项目转化落地。

（四）精心服务创新创业赛事成绩创新高。

以赛促创是我校实施创新创业教育的重要内容，我们积极组织互联网+、挑战杯、大创年会、文创大赛、节能减排大赛、人文知识大赛等各类赛事活动。每一项赛事都在全校广泛开展赛事动员，扎实推进各个赛事环节，精心组织赛前辅导培训活动。2022年学校大学生创新创业训练计划项目继续保持往年较高的立项率，其中校级立项102项，择优推荐国家级项目7项，省级项目25项。2022年河北省“挑战杯”大学生创业计划竞赛获得21项省级奖项，其中一等奖5项，二等奖4项，三等奖12项，获得一等奖项目数为近五年来之冠。在2022年河北省“互联网+”大学生创新创业大赛中，共征集1170份作品，获得省银奖1项，省铜奖9项的优异成绩。组织参加的河北省首届文创大赛，获得省银奖8项，省铜奖10项的优异成绩。这些成绩为我校当前开展的应用型转型、师范专业认证及学科专业建设提供了重要支撑。

（五）营造氛围树立学校双创工作新形象。

组织创新创业先进单位与先进个人评选活动，对学校创新创业优秀单位和个人进行表彰，评选出美术学院等4个创新创业先进单位，评选出刘巍伟等10名优秀创新创业导师，评选出孟阳等10名大学生创新创业标兵；积极参与市区各部门组织的创新创业主题活动，主动为区域创新创业服务，组织师生参加“中国创翼创新创业大赛廊坊赛区”比赛，3项作品获奖；选派我校创新创业导师到北华航天工业学院、廊坊职业技术学院、警察大学等高校进行创新创业政策宣讲及培训活动，展示了我校创新创业师资力量和理论水平。

二、全力以赴，不断提升就业工作质量

在上半年属地疫情严峻的情况下，线下招聘会无法举行，原本列入计划的就业基地考察、用人单位走访、优秀校友访谈等工作不得不进入到暂停的状态。就业工作事关民生，学校领导给与了高度重视。在全校上下齐心合力的共同努力下，2022届毕业生初次就业率达到了83.94%，与去年同期持平，毕业生的就业质量稳步提升。

（一）联系地方政府做好就业宣传。

自2022年初开始，廊坊市人社局以及广阳区、安次区人社部门多次邀请我校领导和工作人员作为驻廊高校代表进行座谈，充分了解学校毕业生就业的需求和困难，组织了多场直播待岗、直播面试和线上双选会等活动。2022年四月，中心邀请廊坊市人社局的工作人员为学生进行了就业、创业国家政策的专题宣讲，学生反馈良好。2022年十月，学校与安次区人社局联合举办的首场秋季双选会，一百余家优质用人单位参与招聘，学生关注破三千，创造了同期的最高值。与地方政府的联系加强，增近了学校与地方的关系，挖掘了更多的就业机会，促进了毕业生更好的树立就业意识。

（二）响应国家号召落实访企拓岗。

为进一步促进毕业生就业，拓宽就业渠道，教育部办公厅下发了《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学厅函[2022]3号），学校高度重视，制定了《廊坊师范学院开展访企拓岗促就业专项行动实施方案》，将访企指标量化到各个二级学院，由校领导深入、二级学院领导班子带

头、系部主任参与，每个学院都详细制定了本学院访企拓岗的工作方案和计划，至今已累计访问用人单位五十余家。通过这项行动，是我们不仅了解到了毕业生在用人单位的表现和用人单位的人才需求，更开拓了就业市场，为广大毕业生争取到了更多的就业机会。

（三）充分利用网络开展招聘活动。

受到防控政策的影响，为保证在校生的健康和安全，2022年未能如往年一样举办线下具有规模的招聘会。为了弥补因此而带来的消极影响，我中心挖掘各种资源，为毕业生搭建求职平台。积极启动24365国家就业平台的嵌入工作，成为第一批顺利完成网站嵌入的高校之一，使毕业生能够更加便捷的从学校网站直接点击进入过24365平台进行求职。与廊坊直聘网合作，至今共举办廊坊师范学院专场空中双选会6场；与猎聘网签订协议，举办专场招聘会。同时积极参加省人社厅、教育厅统一举办的全省高校毕业生各场次的网络招聘会。学校就业网和公众号24小时不打烊的为毕业生推送用人单位的招聘信息和宣讲会信息。此外，为使毕业生能够在第一时间获得招聘信息，我中心还派专人负责通过钉钉精准推送招聘信息，最大限度的打通毕业生的求职信息壁垒。

（四）积极组织形式多样的讲座交流。

2022年，为了能够充分调动广大毕业生的就业积极性和主动性，我中心组织了多种形式、内容丰富的各色讲座和交流，面向不同就业需求群体的毕业生，为他们出谋划策、提升信心。上半年，针对毕业手续的各类问题，中心领导和老师为学生开

通了三场直播答疑，毕业生反响强烈，为他们各类手续办理指明了方向。下半年以来，中心邀请了知名校友、资深考研辅导老师等为考研学生辅导三场。另外，还专门策划了“学长学姐话就业——就业经验交流会”专题活动，累计已经邀请到了四名优秀毕业生，从考编、考公、参军、特岗教师、大型国企等方面与学生进行交流，反响热烈，受到欢迎和肯定。此外中心领导也不定期对毕业生进行直播辅导，为毕业生答疑解惑。

（五）2022 届毕业生各项工作稳步落实。

持续做好特殊群体毕业生的帮扶。为家庭困难的毕业生建立台账，申请求职补贴发放，落实包联制度，实行精准帮扶。为 2022 届毕业生中 354 人申领得到总计 70.8 万元一次性求职补贴。各二级学院书记、院长以及毕业班辅导员和任课老师对所包联毕业生实施精准帮扶，从职位介绍到问题疏导，从去向落实到全程跟踪反馈，使该群体毕业生感受到学校的温暖，提升他们的就业信心，提高求职能力。

全力促进 2022 届毕业生就业。2022 届 5580 名毕业生的数据库统计、报到证印制发放和档案收寄和 2023 届毕业生的生源地核查等工作。印制就业推荐表、三方协议书，制作毕业生信息手册和毕业生就业指导手册。经过全校上下的不懈努力，截止 8 月 31 日，2022 届本专科毕业生就业率为 83.94%，高于 2020 届毕业生年终就业率。其中协议和合同就业率为 12.23%，比去年同期提高了 5.16 个百分点。

接受两轮就业数据核查评估。6 月至 7 月，我校发动广大

二级学院对 2022 届毕业生就业数据信息进行自查。自查工作认真细致，各学院的领导和老师全力配合，精准落实到每一个毕业生的就业去向，使我校数据顺利通过了省工作小组的检查。

（六）广泛收集优秀毕业生事迹材料。

为不断树立就业创业方面的先进事迹典型，根据省教育厅的文件精神，学校积极发动各二级学院申报毕业生优秀业创业事迹材料，共收到 15 个二级学院上报的 40 余人的事迹。通过对材料的审核和比较评估，最终上报省教育厅 3 名优秀个人事迹材料作为典型事迹报道。此举不但是对优秀毕业生的鼓励，更是为广大在校生树立了榜样，激发他们的就业热情。

（七）奖励创业就业工作先进集体个人。

继 2021 年初次对学校创业就业工作先进集体和个人进行评选表彰之后，我中心结合经验修订了评选办法，争取评选的辐射面更广、评选办法更加科学有效。2022 年评选出了 2021 年度就业先进个人 6 名，先进集体 3 个，创新创业优秀导师 10 名，创新创业工作先进个人 8 个，创新创业工作先进集体 4 个。此外，我中心还与学生处共同完成了 2022 年考研工作的表彰和宣传工作。

（八）完成 2021 年度就业质量报告。

依托麦可思公司完成 2021 届毕业生就业质量年报，为学校科学研判就业质量提供了第三方数据支撑。同时为配合师范专业认证，制定了毕业生就业跟踪调查制度并完成就业质量报

告的数据分析工作，积极推进学校的“招生、就业、培养”一体化改革。

除了完成创新创业与就业工作之外，我中心的领导干部和广大党员教师还响应学校号召，积极投入到抗疫斗争当中，始终保持了听党指挥，服从安排的政治觉悟，配合相关部门完成好防疫工作。特别是 2022 年下半年学生返校期间，承担起了健康驿站的管理和服务工作，圆满完成各期任务，深受学生和各学院以及兄弟部门的好评。

以上是 2022 年我校就业创业的主要工作，除了取得的一些成绩外，仍然存在一些不足，待日后工作中不断完善和提高。