



2022 毕业生就业质量报告

2022年12月

目 录

前 言	1
第一部分 毕业生就业基本情况	2
一、毕业生规模与结构	3
二、毕业去向落实率	3
(一) 各学历毕业去向落实率	4
(二) 各学院专业毕业去向落实率	5
三、升学情况	11
(一) 国内升学	11
(二) 出国、出境	12
四、就业流向情况	13
(一) 地区分布	13
(二) 单位性质分布	15
(三) 行业分布	15
(四) 职业分布	16
(五) 重点就业单位	16
五、自主创业情况	17
第二部分 毕业生就业状况分析	18
一、求职过程	19
(一) 本科生求职过程	19
1. 求职意向	19
2. 简历投递、面试机会及录用通知	21
3. 求职周期和收到第一份录用通知的时间	21
4. 求职花费	21
5. 求职价值观	21
6. 求职成功渠道	22
(二) 研究生求职过程	22
1. 求职意向	23
2. 简历投递、面试机会及录用通知	25
3. 求职周期和收到第一份录用通知的时间	25
4. 求职花费	25
5. 求职价值观	25
6. 求职成功渠道	26
二、就业质量	27
(一) 本科生就业质量	27
1. 就业满意度	27
2. 人职匹配情况	27
3. 薪酬和社会保障情况	28
4. 工作与预期吻合度	29
5. 工作发展路径	30
6. 预期工作稳定性	30

(二) 研究生就业质量	31
1. 就业满意度	31
2. 人职匹配情况	32
3. 薪酬和社会保障情况	32
4. 工作与预期吻合度	33
5. 工作发展路径	34
6. 预期工作稳定性	34
第三部分 用人单位需求及评价	36
(一) 对毕业生的总体满意度	37
(二) 对毕业生专业知识和技能的满意度	37
(三) 对求职积极度的评价	37
(四) 对毕业生职业能力的评价	38
(五) 对毕业生职业素养的评价	39
第四部分 结语	40

前言

北京工商大学是北京市重点建设的高水平研究型大学。1999 年 6 月经教育部批准由北京轻工业学院与北京商学院合并，机械工业管理干部学院并入组建而成。合并组建后的北京工商大学步入了新的发展时期，综合实力显著增强，现已发展成为理、工、经、管、文、法、艺等学科相互支撑、协调发展的多科性大学，并将按照“特色、内涵、规范、质量”八字方针，努力实现特色鲜明的高水平研究型大学发展目标。

2022 年，全国普通高校毕业生规模达到 1076 万人，同比增加 167 万人，规模和增量均创历史新高。当前国际形势波谲云诡，经济下行压力持续加大，部分行业和企业生产经营还未恢复到疫情前水平，就业市场用人需求还存在不确定性，同时全国多点散发疫情对校园招聘活动产生不利影响，存在“就业难”与“招人难”并存的现象，就业形势复杂严峻。面对新形势、新挑战，为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，完善市场化社会化就业促进机制，促进高校毕业生更加充分更高质量就业，我校高度重视毕业生就业工作，严格落实就业“一把手”工程，加强校园招聘市场建设，千方百计拓展岗位信息，强化就业服务与指导，全力确保我校 2022 届毕业生就业局势总体稳定。根据教育部《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）和北京市教委关于“各高校要在每年 12 月 31 日前发布就业质量年度报告”的要求，我校委托北京高校大学生就业创业指导中心组织开展了 2022 届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，并协助编制了《北京工商大学 2022 届毕业生就业质量报告》，切实做好我校毕业生就业创业服务工作。



PART 1

毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

我校 2022 届毕业生共 4188 人。其中，本科毕业生 3220 人，占毕业生总数的 76.89%，硕士毕业生 954 人，占 22.78%，博士毕业生 14 人，占 0.33%¹；男生 1528 人（36.49%），女生 2660 人（63.51%）；北京生源毕业生 2087 人（49.83%），京外生源毕业生 2101 人（50.17%）；汉族 3754 人（89.64%），少数民族 434 人（10.36%）。

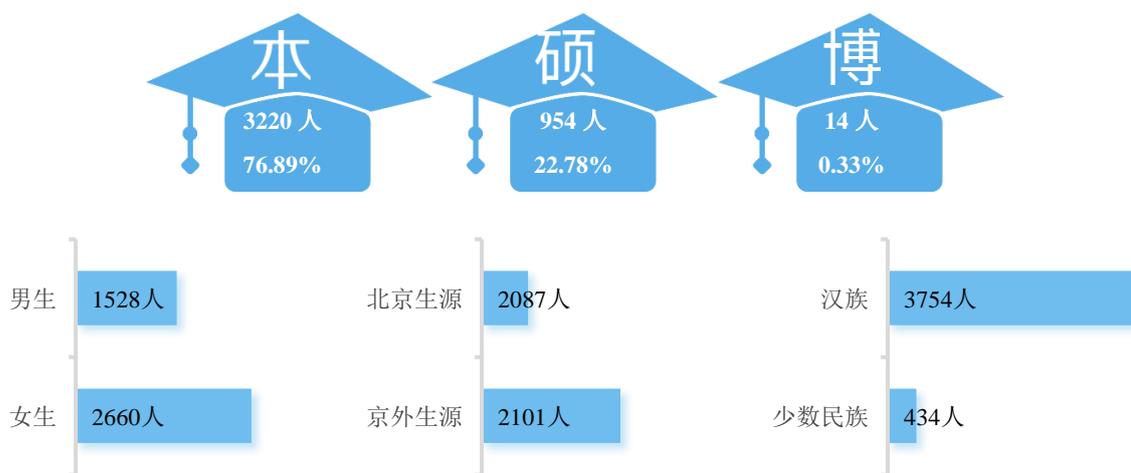


图1-1 2022 届毕业生规模及结构

二、毕业去向落实率

截至 2022 年 10 月 31 日，我校 2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 93.72%。其中，就业 2856 人，占 68.19%；升学 1069 人，占 25.53%。

¹ 自此处后，本报告统一将博士毕业生与硕士毕业生合并，按毕业研究生进行分析。

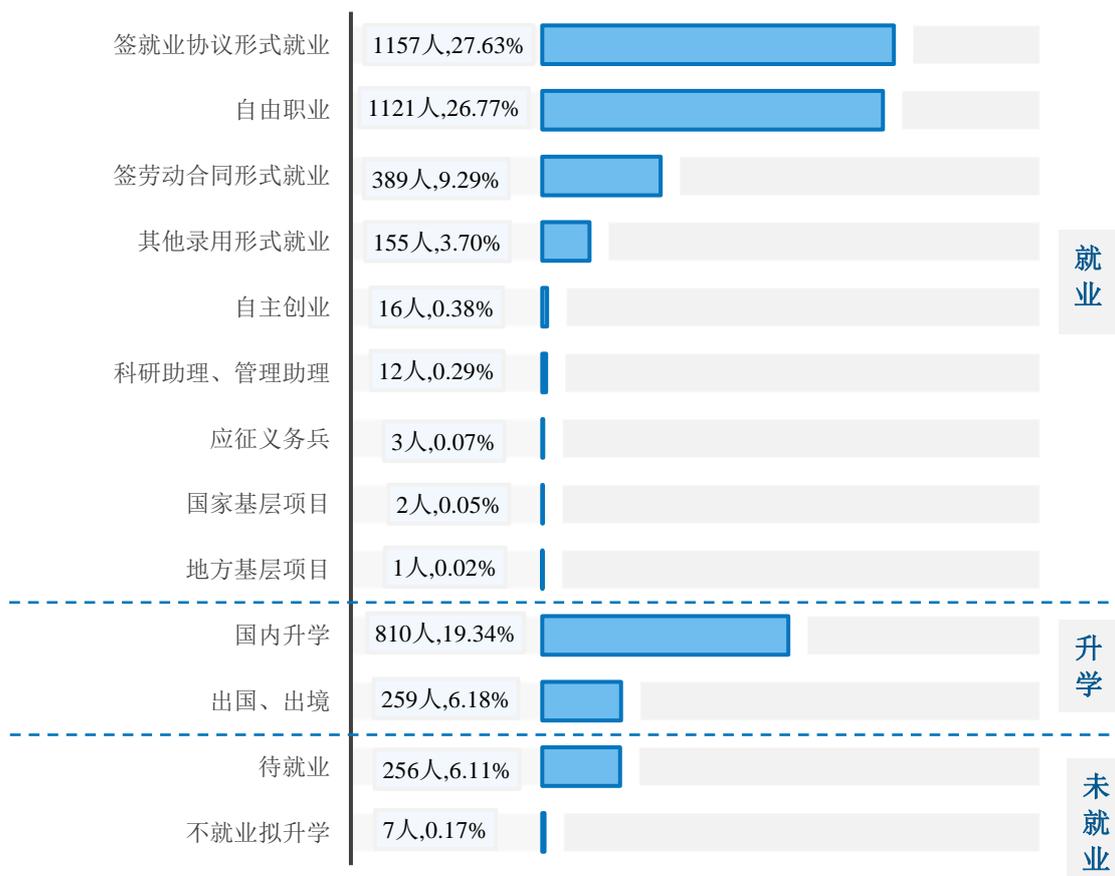


图1-2 2022届毕业生毕业去向分布

（一）各学历毕业去向落实率

2022届本科毕业生毕业去向落实率为92.64%，毕业研究生毕业去向落实率为97.31%。

表1-1 2022届毕业生分学历毕业去向

毕业去向	本科生		研究生	
	人数	%	人数	%
就业	1973	61.27	883	91.22
签就业协议形式就业	566	17.58	591	61.05
签劳动合同形式就业	265	8.23	124	12.81
科研助理、管理助理	9	0.28	3	0.31
应征义务兵	3	0.09	0	0.00

毕业去向	本科生		研究生	
	人数	%	人数	%
国家基层项目	1	0.03	1	0.10
地方基层项目	1	0.03	0	0.00
自主创业	13	0.40	3	0.31
其他录用形式就业	111	3.45	44	4.55
自由职业	1004	31.18	117	12.09
升学	1010	31.37	59	6.10
国内升学	754	23.42	56	5.79
出国、出境	256	7.95	3	0.31
未就业	237	7.36	26	2.69
待就业	230	7.14	26	2.69
不就业拟升学	7	0.22	0	0.00
毕业去向落实率	2983	92.64	942	97.31

（二）各学院专业毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生分布在 47 个专业，其中 35 个专业毕业去向落实率在 90% 以上，8 个专业的毕业去向落实率均为 100.00%。

表1-2 2022 届本科毕业生分专业就业情况

学院	专业	毕业生人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
数学与统计学院	经济统计学	64	60	93.75	39	60.94	21	32.81	4	6.25
	数据科学与大数据技术	6	6	100.00	5	83.33	1	16.67	0	0.00
	信息与计算科学	26	26	100.00	20	76.92	6	23.08	0	0.00
	应用统计学	70	70	100.00	29	41.43	41	58.57	0	0.00

学院	专业	毕业生人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
食品与健康学院	食品科学与工程	81	70	86.42	20	24.69	50	61.73	11	13.58
	食品质量与安全	96	90	93.75	70	72.92	20	20.83	6	6.25
轻工科学技术学院	生物工程	51	48	94.12	18	35.29	30	58.82	3	5.88
	应用化学	54	50	92.59	22	40.74	28	51.85	4	7.41
化学与材料工程学院	高分子材料与工程	73	70	95.89	41	56.16	29	39.73	3	4.11
	化学	50	47	94.00	28	56.00	19	38.00	3	6.00
	生物技术	133	115	86.47	89	66.92	26	19.55	18	13.53
生态环境学院	环境工程	54	52	96.30	23	42.59	29	53.70	2	3.70
人工智能学院	包装工程	13	12	92.31	7	53.85	5	38.46	1	7.69
	电气工程及其自动化	47	45	95.74	35	74.47	10	21.28	2	4.26
	电子科学与技术	57	51	89.47	33	57.89	18	31.58	6	10.53
	光电信息科学与工程	24	23	95.83	6	25.00	17	70.83	1	4.17
	机械工程	109	85	77.98	43	39.45	42	38.53	24	22.02
	信息工程	53	50	94.34	26	49.06	24	45.28	3	5.66
	自动化	54	53	98.15	24	44.44	29	53.70	1	1.85
计算机学院	计算机科学与技术	64	62	96.88	40	62.50	22	34.38	2	3.13
	软件工程	53	53	100.00	38	71.70	15	28.30	0	0.00
经济学院	保险学	63	61	96.83	35	55.56	26	41.27	2	3.17
	财政学	39	38	97.44	31	79.49	7	17.95	1	2.56
	国际经济与贸易	36	33	91.67	19	52.78	14	38.89	3	8.33
	金融工程	60	57	95.00	30	50.00	27	45.00	3	5.00
	金融学	117	111	94.87	76	64.96	35	29.91	6	5.13
	经济学	59	53	89.83	37	62.71	16	27.12	6	10.17

学院	专业	毕业生人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
	贸易经济	79	76	96.20	61	77.22	15	18.99	3	3.80
商学院	财务管理	115	101	87.83	79	68.70	22	19.13	14	12.17
	工商管理	92	82	89.13	60	65.22	22	23.91	10	10.87
	会计学	245	220	89.80	138	56.33	82	33.47	25	10.20
	人力资源管理	53	50	94.34	40	75.47	10	18.87	3	5.66
	市场营销	50	40	80.00	35	70.00	5	10.00	10	20.00
电商与物流学院	电子商务	72	66	91.67	59	81.94	7	9.72	6	8.33
	管理科学	40	38	95.00	31	77.50	7	17.50	2	5.00
	物流管理	153	134	87.58	113	73.86	21	13.73	19	12.42
	信息管理与信息系统	62	54	87.10	37	59.68	17	27.42	8	12.90
法学院	法学	165	157	95.15	104	63.03	53	32.12	8	4.85
外国语学院	商务英语	35	34	97.14	24	68.57	10	28.57	1	2.86
	西班牙语	28	26	92.86	13	46.43	13	46.43	2	7.14
	英语	31	31	100.00	18	58.06	13	41.94	0	0.00
传媒与设计学院	产品设计	57	57	100.00	45	78.95	12	21.05	0	0.00
	工业设计	28	23	82.14	17	60.71	6	21.43	5	17.86
	广告学	75	73	97.33	52	69.33	21	28.00	2	2.67
	视觉传达设计	89	89	100.00	64	71.91	25	28.09	0	0.00
	数字媒体艺术	63	63	100.00	47	74.60	16	25.40	0	0.00
	新闻学	82	78	95.12	52	63.41	26	31.71	4	4.88

2022 届毕业研究生分布在 58 个专业，其中 51 个专业毕业去向落实率在 90% 以上，43 个专业的毕业去向落实率均为 100.00%。

表1-3 2022 届毕业研究生分专业就业情况

学院	专业	毕业生人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
数学与统计学院	统计学	11	9	81.82	7	63.64	2	18.18	2	18.18
	应用统计	27	24	88.89	24	88.89	0	0.00	3	11.11
食品与健康学院	食品科学与工程 (食品与健康学院)	26	25	96.15	21	80.77	4	15.38	1	3.85
	食品工程	3	3	100.00	2	66.67	1	33.33	0	0.00
	轻工技术与工程 (食品与健康学院)	11	11	100.00	10	90.91	1	9.09	0	0.00
轻工科学技术学院	生物化工	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	应用化学	10	10	100.00	7	70.00	3	30.00	0	0.00
	轻工技术与工程(轻工科学技术学院)	14	14	100.00	11	78.57	3	21.43	0	0.00
	化学工程	2	2	100.00	1	50.00	1	50.00	0	0.00
	食品科学与工程(轻工科学技术学院)	5	5	100.00	4	80.00	1	20.00	0	0.00
化学与材料工程学院	材料科学与工程	9	9	100.00	8	88.89	1	11.11	0	0.00
	化妆品科学与技术	5	5	100.00	4	80.00	1	20.00	0	0.00
	轻工技术与工程(化学与材料工程学院)	8	8	100.00	7	87.50	1	12.50	0	0.00
	材料工程	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	化学工艺	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
生态环境学院	环境科学与工程	27	27	100.00	22	81.48	5	18.52	0	0.00
人工智能学院	检测技术及自动化装置	5	5	100.00	4	80.00	1	20.00	0	0.00
	控制理论与控制工程	11	11	100.00	11	100.00	0	0.00	0	0.00

学院	专业	毕业生人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
	轻工技术与工程 (人工智能学院)	10	10	100.00	9	90.00	1	10.00	0	0.00
	机械工程	10	10	100.00	9	90.00	1	10.00	0	0.00
	材料物理与化学	4	3	75.00	1	25.00	2	50.00	1	25.00
	模式识别与智能系统	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
计算机学院	计算机科学与技术	9	9	100.00	7	77.78	2	22.22	0	0.00
	轻工技术与工程 (计算机学院)	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
经济学院	保险学	5	5	100.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00
	财政学	6	6	100.00	5	83.33	1	16.67	0	0.00
	产业经济学	30	30	100.00	27	90.00	3	10.00	0	0.00
	国际贸易学	7	7	100.00	7	100.00	0	0.00	0	0.00
	金融学	16	16	100.00	15	93.75	1	6.25	0	0.00
	理论经济学	14	14	100.00	13	92.86	1	7.14	0	0.00
	数量经济学	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	保险	38	38	100.00	38	100.00	0	0.00	0	0.00
	国际商务	20	19	95.00	19	95.00	0	0.00	1	5.00
	金融	51	51	100.00	49	96.08	2	3.92	0	0.00
	税务	21	21	100.00	20	95.24	1	4.76	0	0.00
资产评估	35	34	97.14	33	94.29	1	2.86	1	2.86	
商学院	工商管理	73	73	100.00	72	98.63	1	1.37	0	0.00
	会计	101	99	98.02	99	98.02	0	0.00	2	1.98
	会计学	38	37	97.37	35	92.11	2	5.26	1	2.63
	企业管理	38	38	100.00	30	78.95	8	21.05	0	0.00

学院	专业	毕业生人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
	财务管理	19	19	100.00	19	100.00	0	0.00	0	0.00
国际经管学院	旅游管理	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00
电商与物流学院	轻工技术与工程 (电商与物流学院)	3	3	100.00	2	66.67	1	33.33	0	0.00
	管理科学与工程	13	12	92.31	8	61.54	4	30.77	1	7.69
	物流工程与管理	27	23	85.19	22	81.48	1	3.70	4	14.81
	技术经济及管理	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
法学院	民商法学	9	9	100.00	9	100.00	0	0.00	0	0.00
	经济法学	5	5	100.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00
	诉讼法学	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	国际法学	3	1	33.33	1	33.33	0	0.00	2	66.67
	法律(非法学)	27	25	92.59	25	92.59	0	0.00	2	7.41
	法律(法学)	38	38	100.00	38	100.00	0	0.00	0	0.00
马克思主义学院	马克思主义理论	9	8	88.89	8	88.89	0	0.00	1	11.11
外国语学院	国际法商英语	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	翻译	22	20	90.91	20	90.91	0	0.00	2	9.09
传媒与设计学院	新闻传播学	10	10	100.00	10	100.00	0	0.00	0	0.00
	新闻与传播	50	50	100.00	49	98.00	1	2.00	0	0.00
	艺术设计	5	3	60.00	3	60.00	0	0.00	2	40.00

三、升学情况

我校 2022 届毕业生中升学人数有 1069 人，升学率为 25.53%。其中国内升学 810 人，出国、出境深造 259 人。

（一）国内升学

国内升学毕业生中，本科生 754 人，研究生 56 人；留在本校深造 423 人（52.22%），进入外校深造 387 人（47.78%），其中双一流高校录取我校毕业生 288 人，较去年增加 50 人。

表1-4 录取我校 2022 届本科毕业生 3 人及以上的高校（单位：人）

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	北京工商大学	414	20	华北电力大学	5
2	北京交通大学	20	21	北京航空航天大学	4
3	北京化工大学	17	22	山东大学	4
4	北京工业大学	16	21	北京航空航天大学	4
5	西南财经大学	14	22	山东大学	4
6	北京邮电大学	13	23	北京物资学院	4
7	首都经济贸易大学	12	24	电子科技大学	4
8	中国农业大学	11	25	天津大学	4
9	中央民族大学	9	26	南开大学	3
10	中央财经大学	9	27	中国矿业大学（北京）	3
11	北京科技大学	8	28	北京第二外国语学院	3
12	中国科学院大学	8	29	陕西理工大学	3
13	中国社会科学院大学	6	30	华东理工大学	3
14	北京林业大学	6	31	上海大学	3
15	中国传媒大学	6	32	东华大学	3
16	深圳大学	6	33	中国农业科学院	3

序号	学校	人数	序号	学校	人数
17	北京师范大学	6	34	中南财经政法大学	3
18	北京理工大学	5	35	对外经济贸易大学	3
19	华北电力大学	5	36	华南理工大学	3
20	首都师范大学	5			

表1-5 录取我校 2022 届硕士毕业生的高校（单位：人）

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	北京工商大学	9	16	中国人民大学	1
2	中国农业大学	5	17	北京林业大学	1
3	北京理工大学	3	18	南京农业大学	1
4	对外经济贸易大学	3	19	中国石油大学（华东）	1
5	华北电力大学	3	20	中南财经政法大学	1
6	南开大学	2	21	深圳大学	1
7	浙江大学	2	22	中央财经大学	1
8	北京化工大学	2	23	北京邮电大学	1
9	山东大学	2	24	中央民族大学	1
10	厦门大学	2	25	中国林业科学院	1
11	中国矿业大学（北京）	2	26	中国传媒大学	1
12	中国农业科学院	2	27	中山大学	1
13	西南财经大学	2	28	北京外国语大学	1
14	湖南大学	1	29	河南工业大学	1
15	华南理工大学	1	30	江南大学	1

（二）出国、出境

出国、出境深造毕业生中，本科生 256 人，研究生 3 人。留学目的地排名前两位的国家为英国（152 人）、澳大利亚（24 人）。

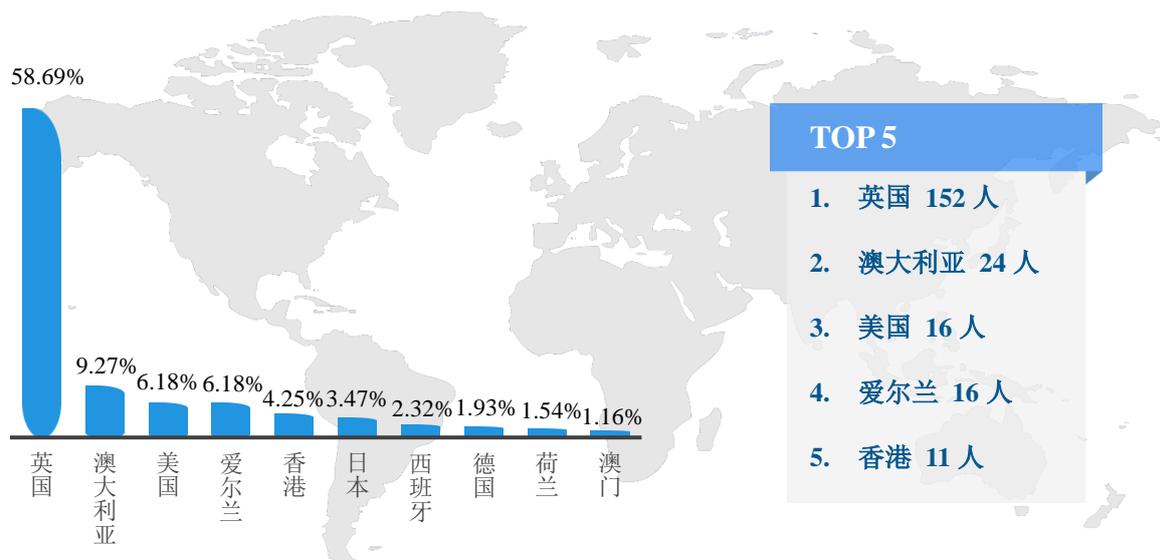


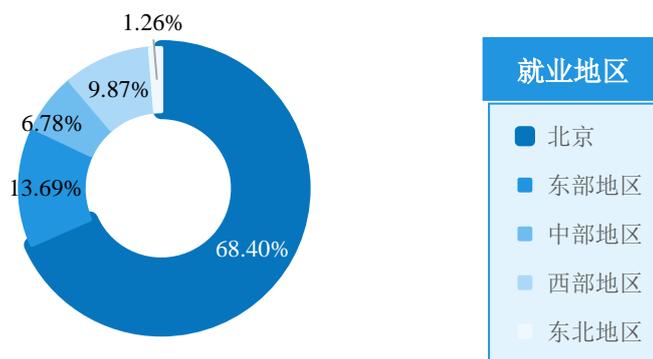
图1-3 2022 届毕业生出国、出境深造情况

四、就业流向情况

截至 2022 年 10 月 31 日, 我校实际已就业毕业生人数为 2856 人(不含国内升学和出国、出境深造毕业生)。

(一) 地区分布

就业区域: 我校近七成 2022 届就业毕业生在北京市 (68.40%) 工作, 其次是流向东部地区 (13.69%)。

图1-4 2022 届毕业生就业地区²分布

² 本报告对于就业信息库中就业地区、单位性质、单位行业存在空值的数据, 不计入统计。

表1-6 2022 届各学历毕业生就业地区分布

就业地区	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
北京	1948	68.40	1478	75.03	470	53.53
东部地区	390	13.69	175	8.88	215	24.49
中部地区	193	6.78	89	4.52	104	11.85
西部地区	281	9.87	203	10.30	78	8.88
东北地区	36	1.26	25	1.27	11	1.25

我校积极响应国家号召，教育引导毕业生树立正确的择业观，自觉把个人发展与国家需要联系在一起，我校 2022 届毕业生在“京津冀”地区就业 2032 人，“长江经济带”就业 345 人，“一带一路”就业 424 人，“粤港澳大湾区”就业 74 人。

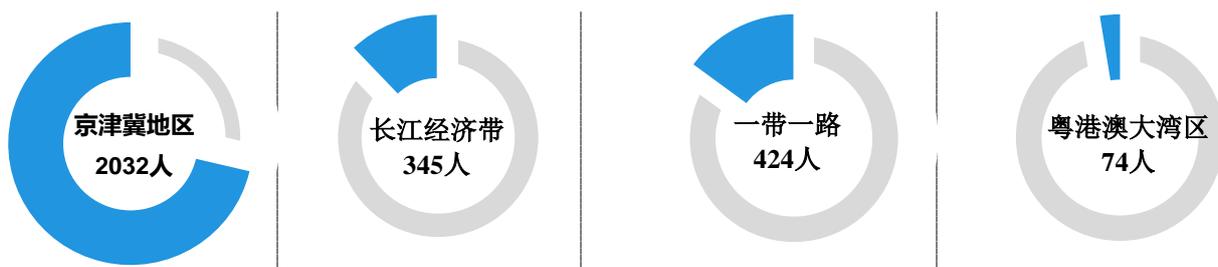


图1-5 2022 届毕业生重点就业区域分布

就业城市：北京市、上海市、成都市、深圳市、郑州市是我校 2022 届毕业生就业流向前五位城市。

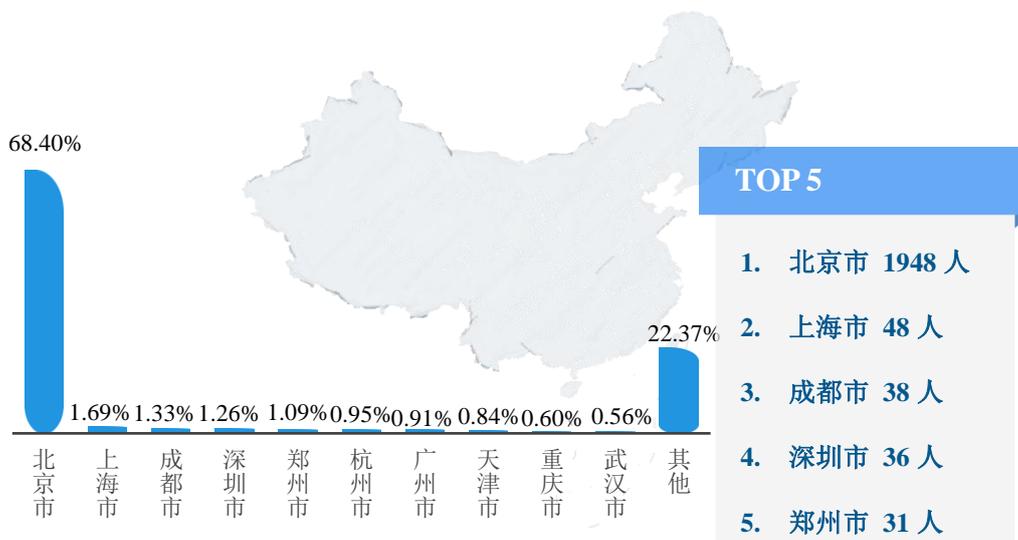


图1-6 2022 届毕业生就业城市分布

（二）单位性质分布

我校 2022 届就业毕业生去其他企业就业的比例最高(41.84%)，其次是国有企业(24.93%)。具体来看，本科毕业生、研究生进入其他企业就业的比例分别为 46.07%、36.56%。

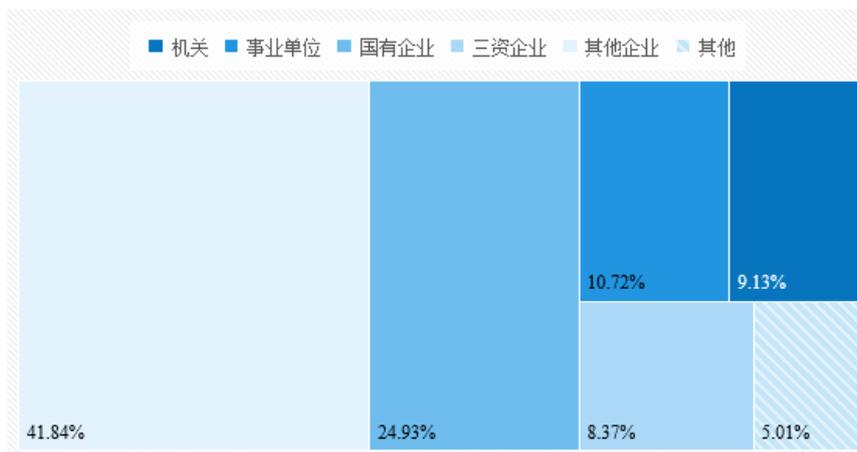


图1-7 2022 届毕业生就业单位性质分布

（三）行业分布

我校 2022 届毕业生就业行业呈现多元化。金融业（20.56%）、科学研究和技术服务业（14.60%）、租赁和商务服务业（10.57%）是我校 2022 届毕业生就业人数最多的前三个行业。

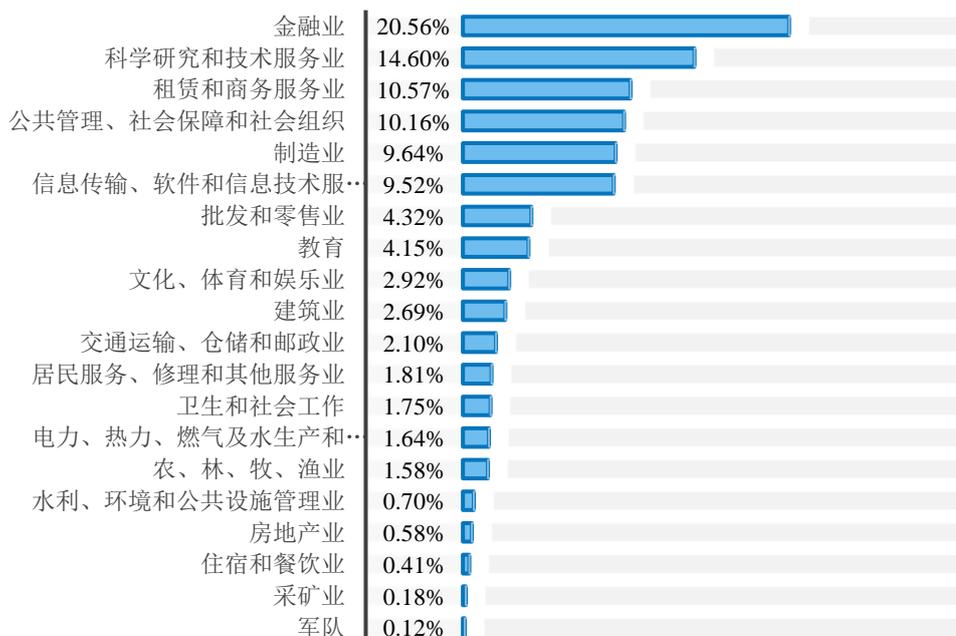


图1-8 2022 届毕业生就业行业分布

（四）职业分布

我校 2022 届毕业生的职业分布也呈现多元化，金融业务人员、其他专业技术人员、工程技术人员是毕业生就业最多的前三个职业。

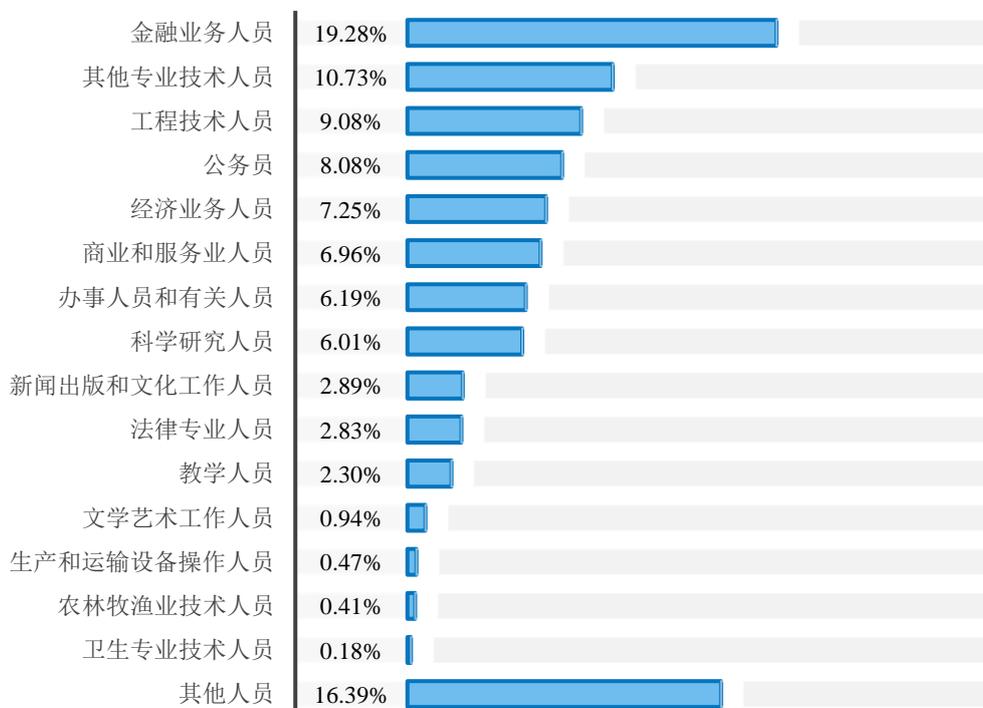


图1-9 2022 届毕业生职业分布

（五）重点就业单位

我校 2022 届毕业生就业单位整体分布广泛、行业优势突出、单位质量较高，录用我校毕业生的世界 500 强企业和中国 500 强企业有 65 家。具体录用我校 2022 届毕业生人数前 20 的单位见下表。

表1-7 录用我校 2022 届毕业生人数最多的前 20 家单位

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	北京银行股份有限公司	35	11	北京农村商业银行股份有限公司	12
2	招商银行股份有限公司	33	12	中国铁道建筑集团有限公司	12
3	中国中信集团有限公司	29	13	安永华明会计师事务所	11

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
4	中国建设银行股份有限公司	27	14	国家税务总局北京市税务局	11
5	中国农业银行股份有限公司	27	15	中国民生银行股份有限公司	11
6	北京工商大学	21	16	中国平安保险（集团）股份有限公司	11
7	中国银行股份有限公司	20	17	中国邮政集团有限公司	11
8	中国工商银行股份有限公司	19	18	上海浦东发展银行股份有限公司	9
9	天职国际会计师事务所	15	19	中国电信股份有限公司	9
10	国家电网有限公司	13	20	致同会计师事务所	9

五、自主创业情况

我校 2022 届毕业生中共有 16 人选择自主创业，其中本科生 13 人，研究生 3 人。

从地点来看，8 人选择在北京创业，5 人在东部地区，3 人在中部地区创业。从行业来看，毕业生创业行业主要集中在批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业，教育业等领域。

根据毕业生调查³结果显示，我校 2022 届毕业生选择自主创业主要是因为“个人理想就是想成为创业者”和“受他人邀请合伙创业”。从团队经营情况来看，毕业生所在创业团队平均已经经营 11.07 个月，有 4 名成员。目前处于盈利状态的团队有 6 个，收支平衡的有 7 个，亏损的有 3 个。37.50%的团队处于盈利状态，43.75%收支平衡，18.75%处于亏损状态。从筹资途径来看，创业毕业生以自筹资金为主。

同时，毕业生认为在创业过程中遇到的最主要困难是资金问题和市场推广问题，且 68.75% 的人认为学校对自己的创业有一定帮助。

³ 本次调查中我校有 16 名毕业生选择的毕业去向为“自主创业”。

PART 2

毕业生就业状况分析

本部分通过统计分析 1225 名受雇就业毕业生（含“签就业协议”“签劳动合同”“其他录用形式”“基层服务项目”“科研助理、管理助理”）的调查数据，来反映我校 2022 届毕业生的就业状况与特点。

一、求职过程

（一）本科生求职过程

1. 求职意向

（1）期望工作地点

我校近九成 2022 届本科生期望在北京市工作（88.28%）。

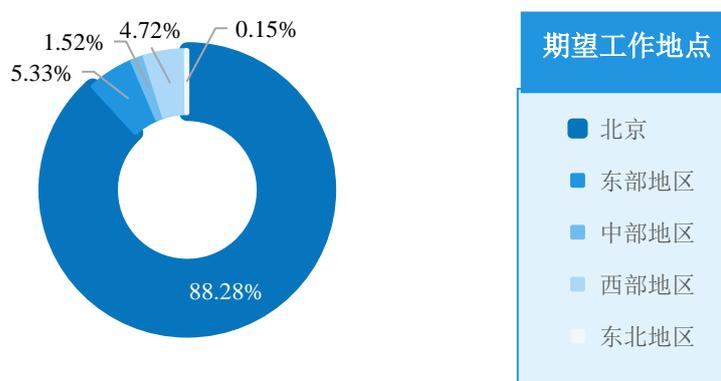


图2-1 2022 届本科生期望工作地点（一）



图2-2 2022 届本科生期望工作地点（二）

(2) 期望工作单位性质

2022 届本科生最期望在国有企业（48.10%）就业，其次是其他企业（18.11%）。

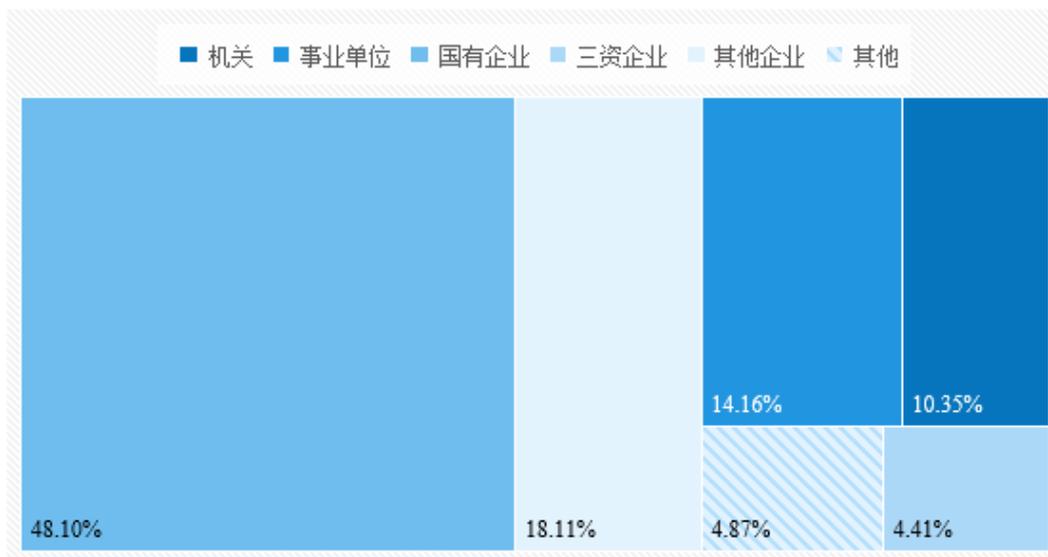


图2-3 2022 届本科生期望工作单位性质

(3) 期望工作行业

2022 届本科生最期望进入的前三位行业依次为金融业（24.81%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.55%），文化、体育和娱乐业（12.94%）。

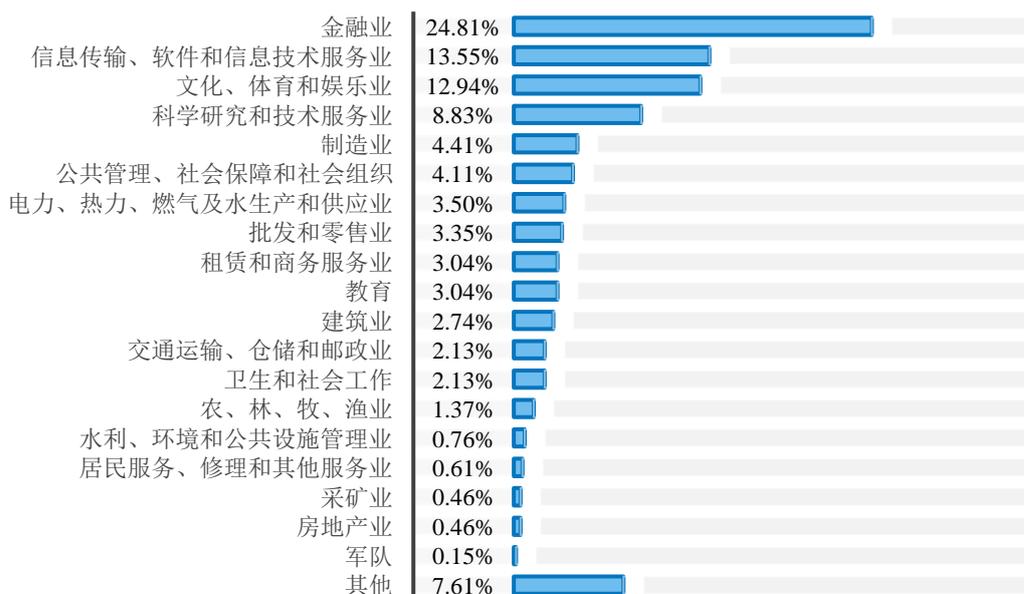


图2-4 2022 届本科生期望工作行业

2. 简历投递、面试机会及录用通知

2022 届本科生在求职过程中平均投递简历 26.49 份，获得面试机会 6.45 次，收到录用通知 2.55 个。



图2-5 2022 届本科生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量⁴

3. 求职周期和收到第一份录用通知的时间

2022 届本科生从开始求职到落实工作，平均用时 2.58 个月⁵，主要集中在 2022 年 5 月收到首份录用通知。



图2-6 2022 届本科生求职周期和收到首份录用通知的时间

4. 求职花费

我校 2022 届本科生在求职过程中的平均花费⁶为 1106.74 元。

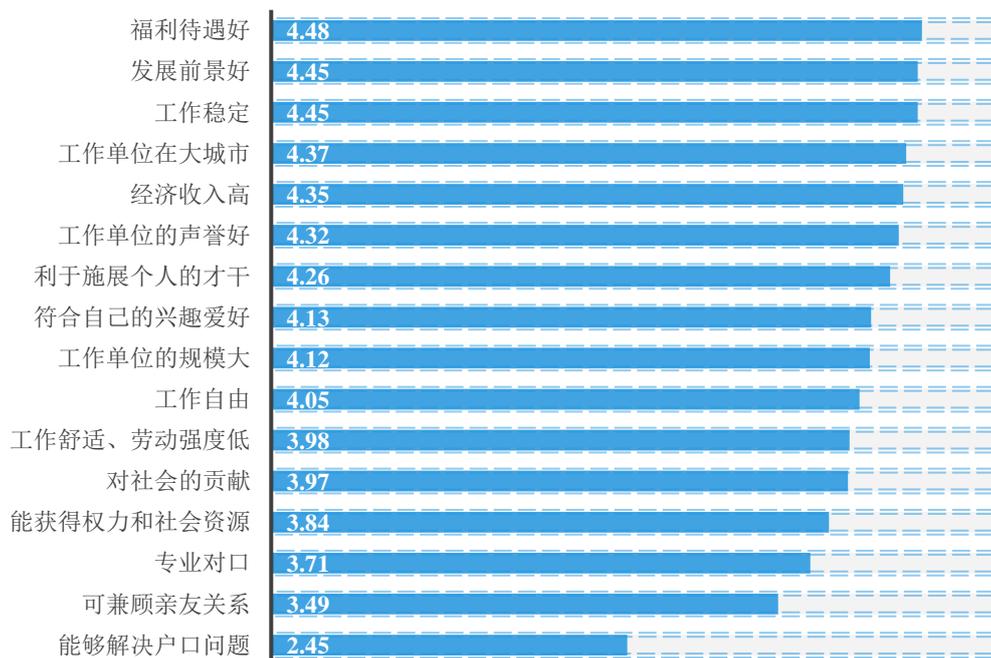
5. 求职价值观

2022 届本科生在选择工作时最看重的前三个因素是：福利待遇好、发展前景好、工作稳定。

⁴ 本报告统计平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量的有效范围分别为：1—300 份、1—50 次和 1—20 个。

⁵ 求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。本报告统计范围为 0.1—12 个月。

⁶ 求职花费指毕业生在求职过程中的花费金额，包括交通费、置装费、印刷费等。本报告统计范围为 1—20000 元区间。

图2-7 2022 届本科生在选择工作时看重的因素⁷

6. 求职成功渠道

我校 2022 届本科生主要通过社会渠道(33.75%)获得工作,其次是通过校园渠道(27.84%)。

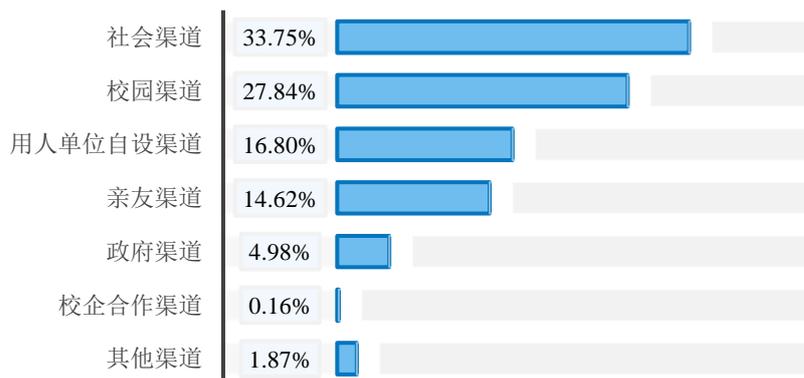


图2-8 2022 届本科生求职成功渠道

(二) 研究生求职过程

⁷ 本题为量表题,根据五分量表统计,5表示“很重要”,4表示“比较重要”,3表示“一般”,2表示“不太重要”,1表示“很不重要”,计算各选项均值,均值越大,表明该选项重要程度越高。

1. 求职意向

(1) 期望工作地点

我校 2022 届研究生期望在北京市工作的比例最高（66.23%）。

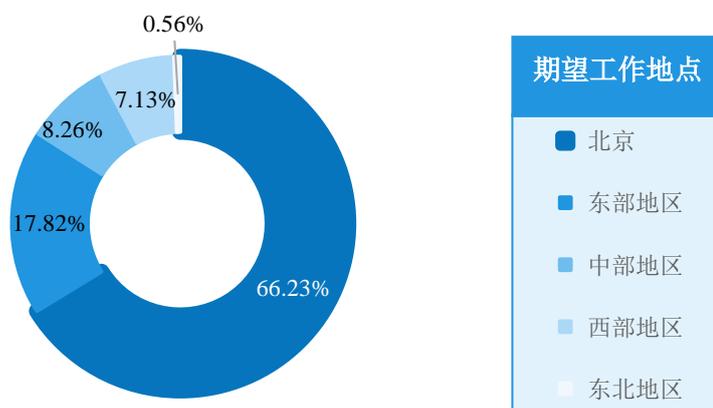


图2-9 2022届研究生期望工作地点（一）



图2-10 2022届研究生期望工作地点（二）

(2) 期望工作单位性质

2022 届研究生最期望在国有企业（41.57%）就业，其次是机关（22.85%）。

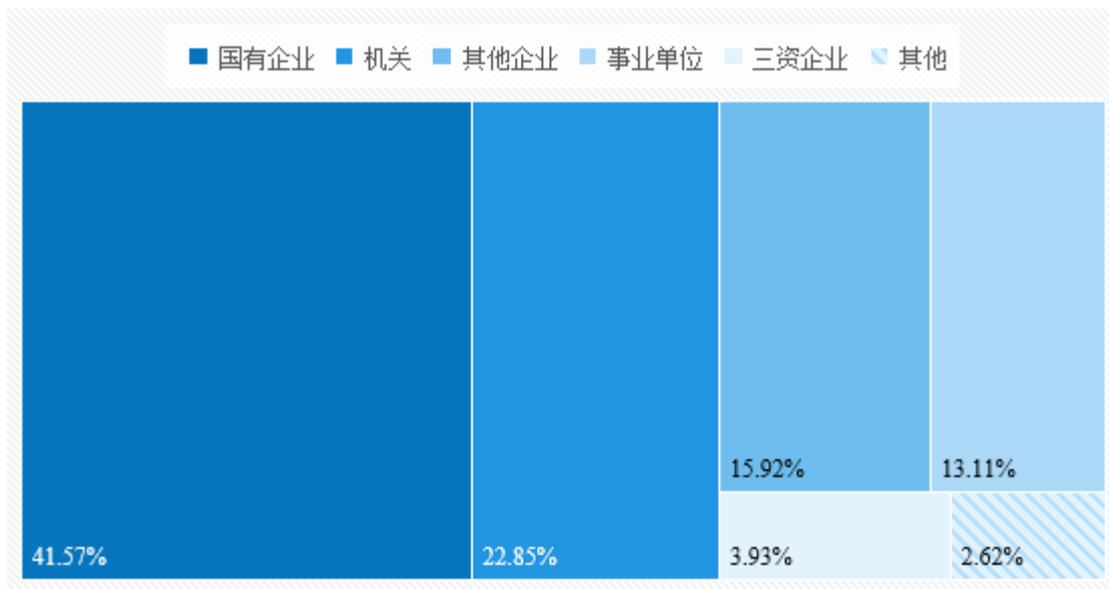


图2-11 2022届研究生期望工作单位性质

（3）期望工作行业

2022届研究生最期望进入的前三位行业依次为金融业（32.96%），信息传输、软件和信息技术服务业（12.73%），科学研究和技术服务业（8.99%）。

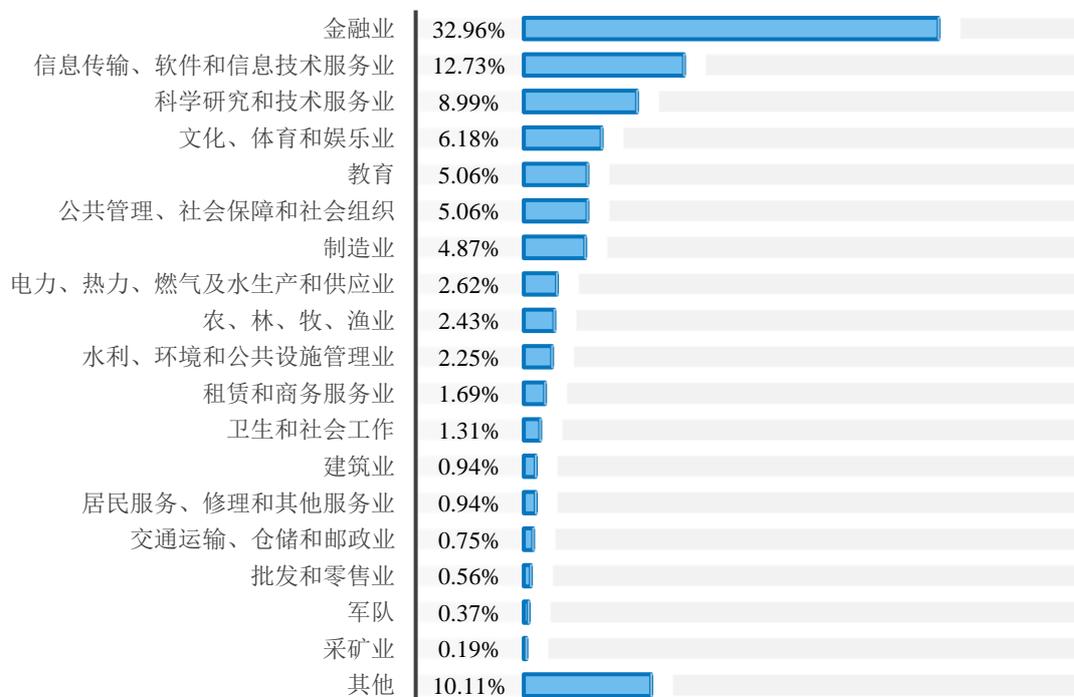


图2-12 2022届研究生期望工作行业

2. 简历投递、面试机会及录用通知

2022 届研究生在求职过程中平均投递简历 46.97 份，获得面试机会 9.94 次，收到录用通知 3.21 个。



图2-13 2022 届研究生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量

3. 求职周期和收到第一份录用通知的时间

2022 届研究生从开始求职到落实工作，平均用时 3.69 个月，主要集中在 2021 年 12 月收到首份录用通知。



图2-14 2022 届研究生求职周期和收到首份录用通知的时间

4. 求职花费

我校 2022 届研究生在求职过程中的平均花费为 2111.39 元。

5. 求职价值观

2022 届研究生在选择工作时最看重的前三个因素是：发展前景好、福利待遇好、经济收入高。

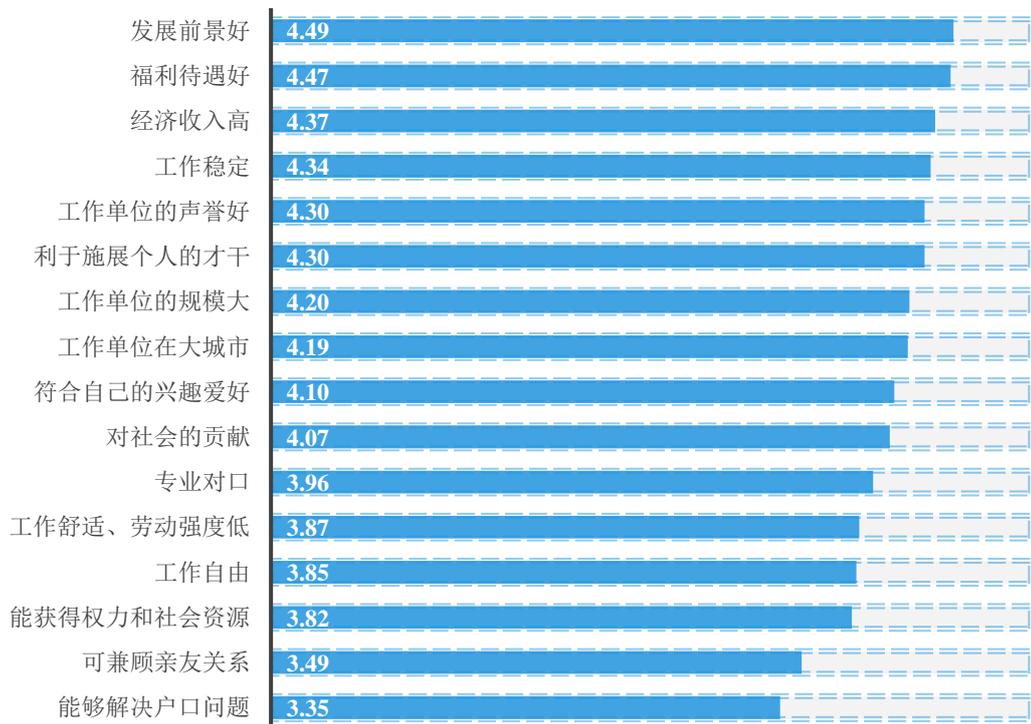


图2-15 2022 届研究生在选择工作时看重的因素

6. 求职成功渠道

我校 2022 届研究生主要通过社会渠道（28.60%）获得工作，其次是通过用人单位自设渠道（26.14%）。

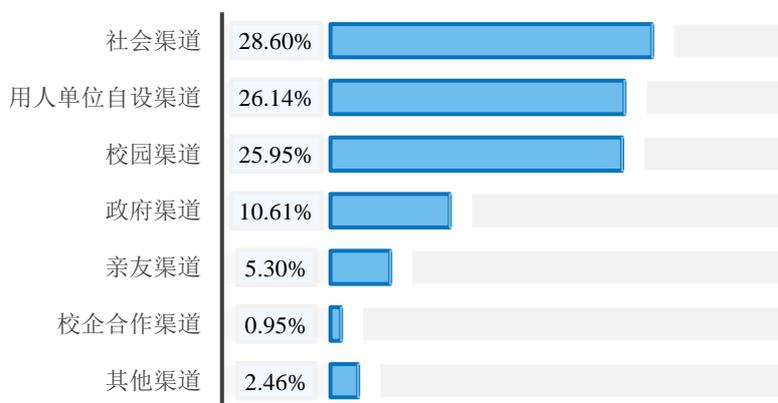


图2-16 2022 届研究生求职成功渠道

二、就业质量

（一）本科生就业质量

1. 就业满意度

我校 2022 届本科生对目前工作的满意度⁸为 83.40%。从工作各方面来看，本科生对工资福利的满意度较高（76.86%）。

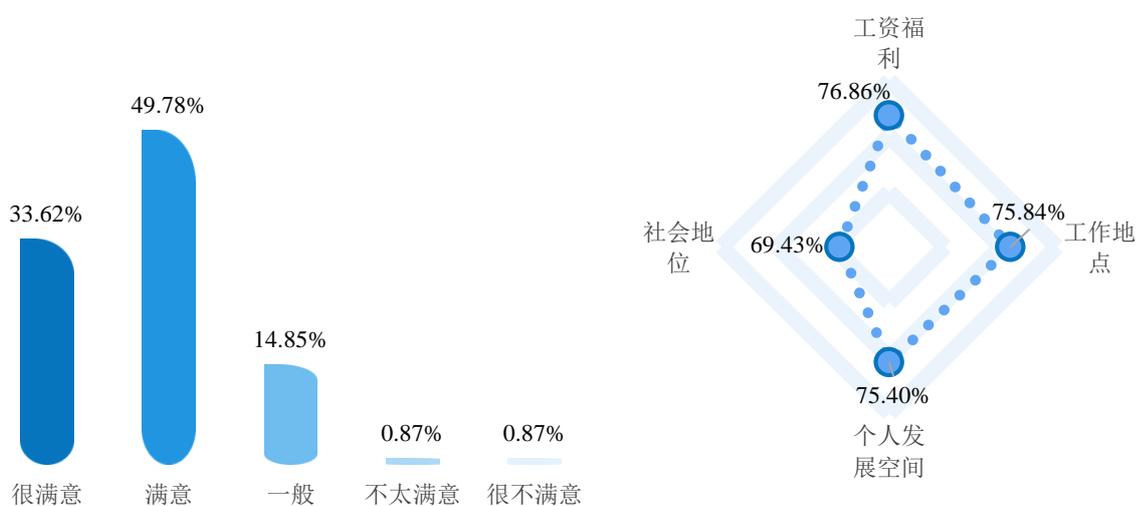


图2-17 2022届本科生的就业满意度

2. 人职匹配情况

（1）工作与专业相关度

2022 届本科生从事的工作与所学专业的相关度为 72.05%。进一步调查发现，毕业生主要是因为“迫于现实先就业再择业”（25.00%）和“对自己的专业不感兴趣”（23.68%）才选择从事与所学专业不相关的工作。

⁸ 满意度指毕业生选择“很满意”和“满意”的比例之和。报告中类似处同样处理。



图2-18 2022届本科生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

(2) 学历层次与工作岗位匹配度

2022届本科生中，83.41%的人认为自己的学历层次恰好满足目前岗位的要求，11.06%的人认为高于岗位要求，5.53%的人认为低于岗位要求。

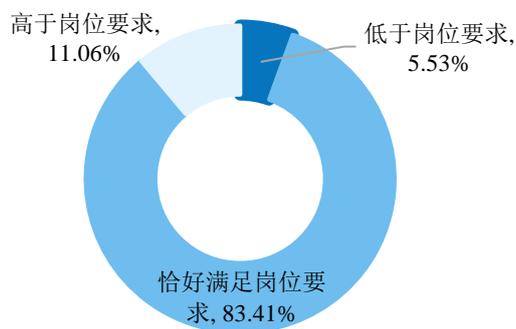
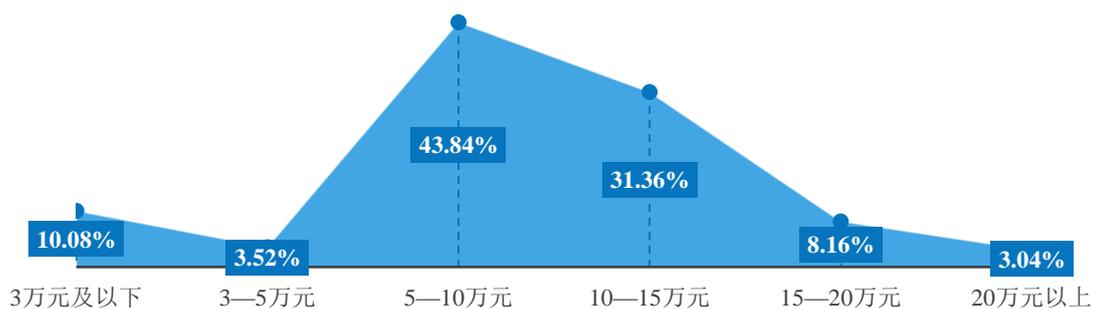


图2-19 2022届本科生学历层次与工作岗位匹配度

3. 薪酬和社会保障情况

(1) 起步年薪

我校2022届本科生转正后平均税前起步年薪为10.62万元，较平均期望年薪低2.49万元。具体来看，毕业生年薪分布在5—10万元的占比最高（43.84%），其次是分布在10—15万元（31.36%）。

图2-20 2022届本科生落实年薪分布情况⁹

(2) 社会保障情况

我校2022届本科生有五险、有公积金的比例分别为97.82%、93.78%。

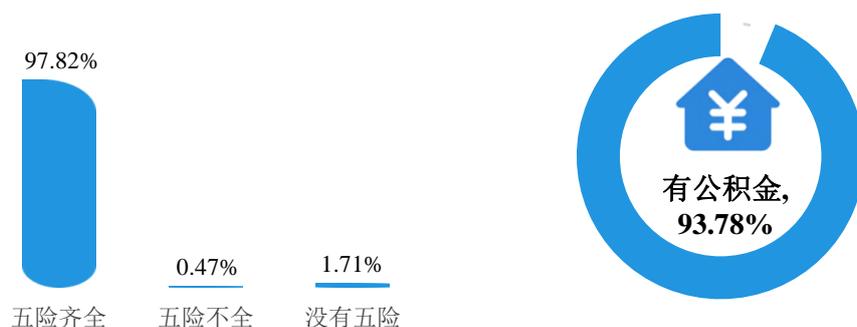
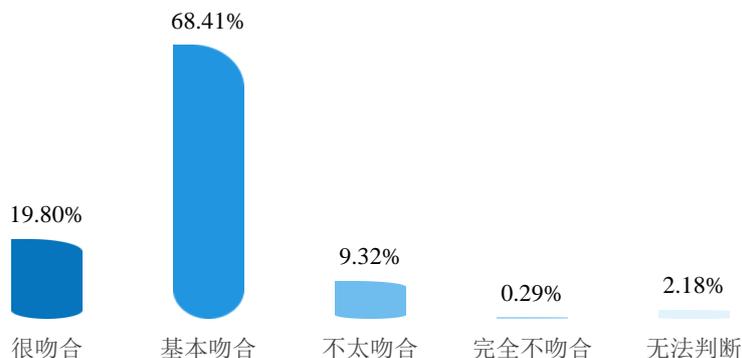


图2-21 2022届本科生的社会保障情况

4. 工作与预期吻合度

2022届本科生中，88.21%的人认为从事的工作与求职预期吻合。



⁹ 年薪分布区间以左开右闭为划分原则，例如，5万元整划分入3—5万元区间。

图2-22 2022 届本科生工作与求职预期的吻合度

5.工作发展路径

2022 届本科生中，71.39%的人认为在工作单位发展路径清晰。

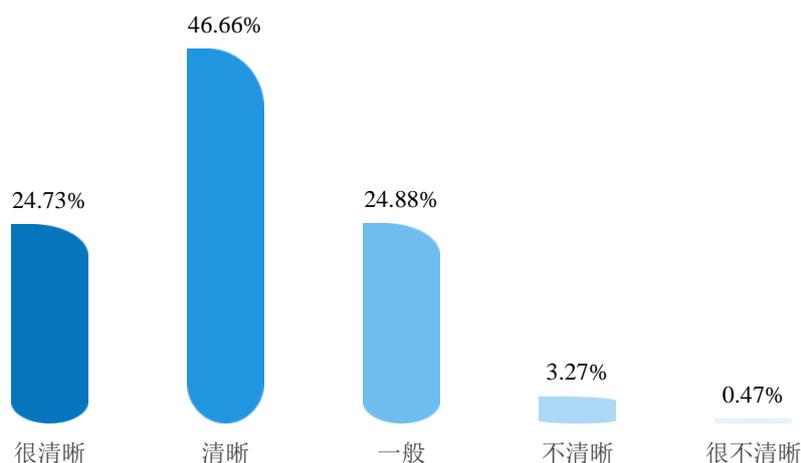


图2-23 2022 届本科生对工作发展路径的评价

6.预期工作稳定性

2022 届本科生中，预期在单位工作 1—3 年（含 1 年）的比例最高（43.39%），其次是预期工作 5 年及以上（26.44%）和 3—5 年（含 3 年）（21.46%）。

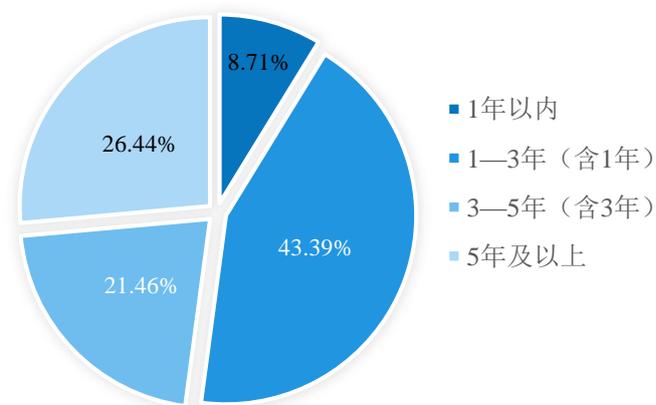


图2-24 2022 届本科生在单位预期工作时长

（二）研究生就业质量

1. 就业满意度

我校 2022 届研究生对目前工作的满意度为 78.81%。从工作各方面来看，研究生对个人发展空间的满意度较高（74.16%）。

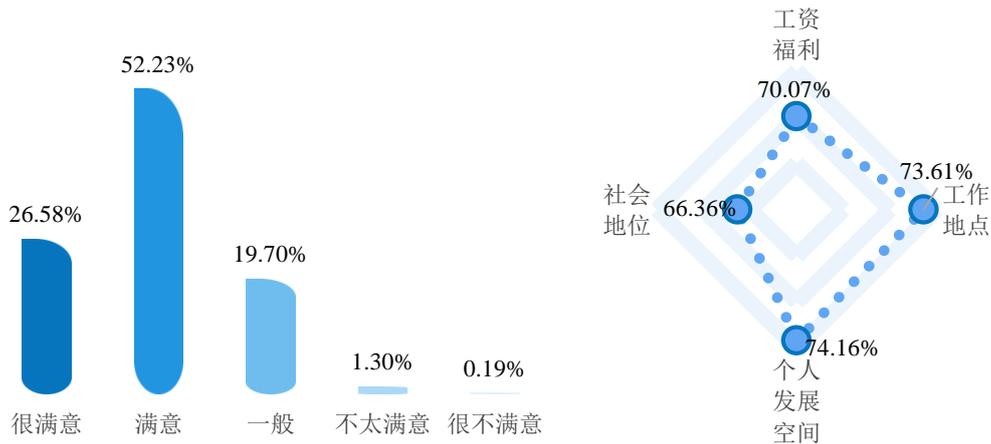


图2-25 2022届研究生的就业满意度

分行业来看，进入交通运输、仓储和邮政业，居民服务、修理和其他服务业的研究生对工作总体满意度均为 100.00%。

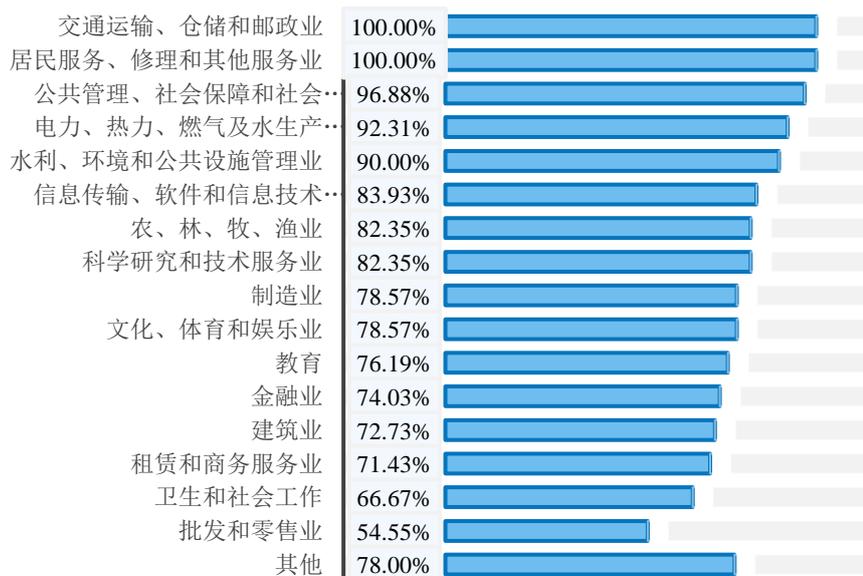


图2-26 不同行业2022届研究生的就业满意度

2.人职匹配情况

(1) 工作与专业相关度

2022 届研究生从事的工作与所学专业的相关度为 78.25%。进一步调查发现，毕业生主要是因为“专业工作不符合自己的职业期待”（53.33%）才选择从事与所学专业不相关的工作。

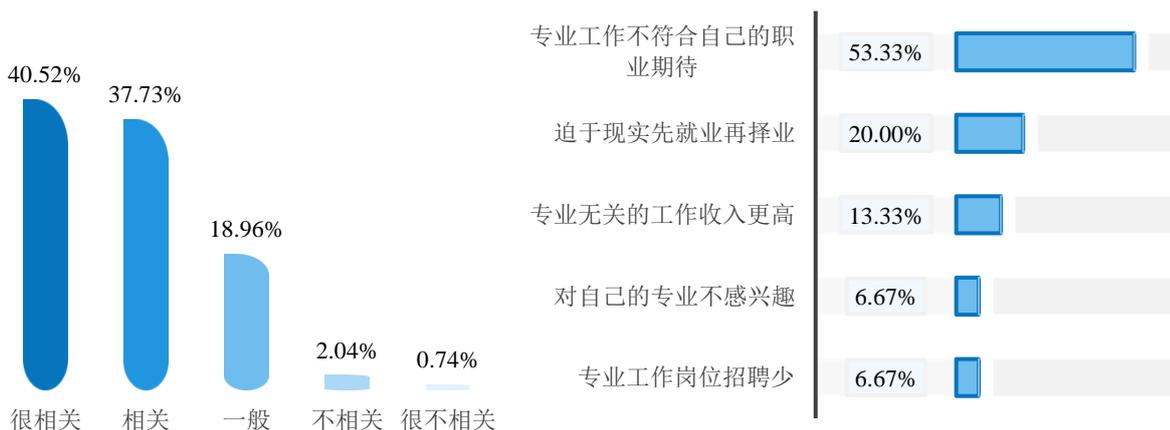


图2-27 2022 届研究生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

(2) 学历层次与工作岗位匹配度

2022 届研究生中，71.56%的人认为自己的学历层次恰好满足目前岗位的要求，26.21%的人认为高于岗位要求，2.23%的人认为低于岗位要求。

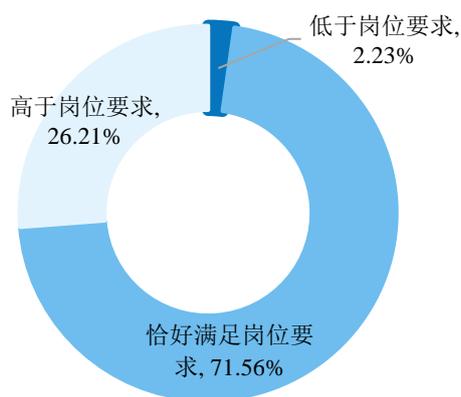


图2-28 2022 届研究生学历层次与工作岗位匹配度

3.薪酬和社会保障情况

（1）起步年薪

我校 2022 届研究生转正后平均税前起步年薪为 12.99 万元，较平均期望年薪低 2.09 万元。具体来看，毕业生年薪分布在 10—15 万元的占比最高（45.70%），其次是分布在 5—10 万元（21.80%）。

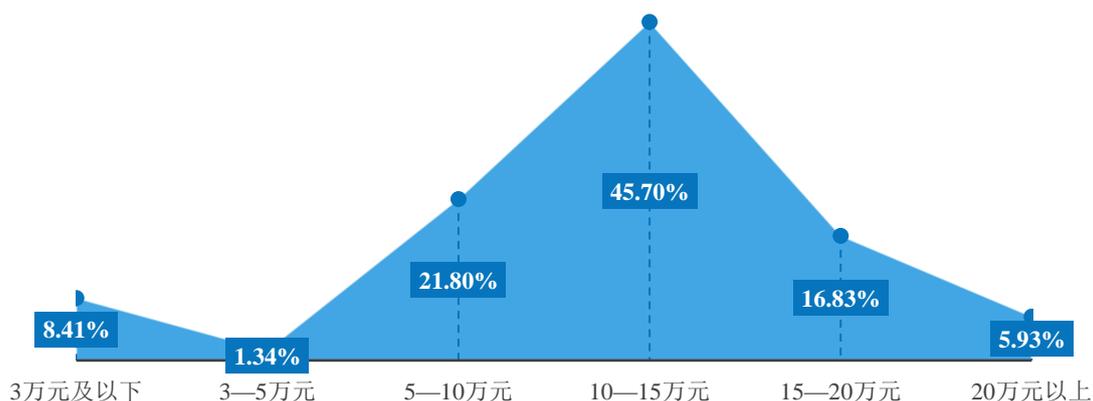


图2-29 2022 届研究生落实年薪分布情况

（2）社会保障情况

我校 2022 届研究生有五险、有公积金的比例分别为 98.67%、97.92%。

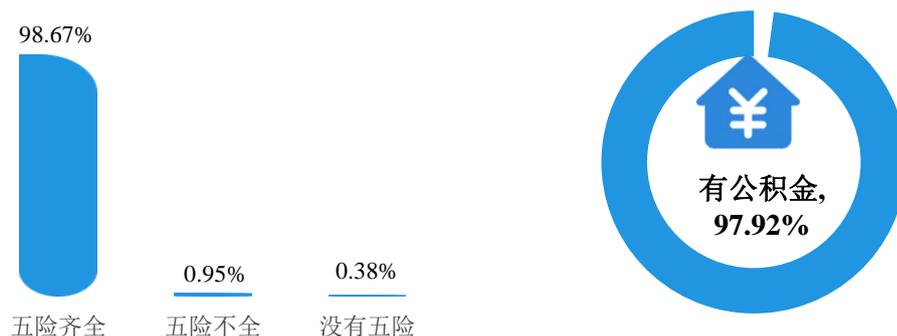


图2-30 2022 届研究生的社会保障情况

4.工作与预期吻合度

2022 届研究生中，90.52%的人认为从事的工作与求职预期吻合。

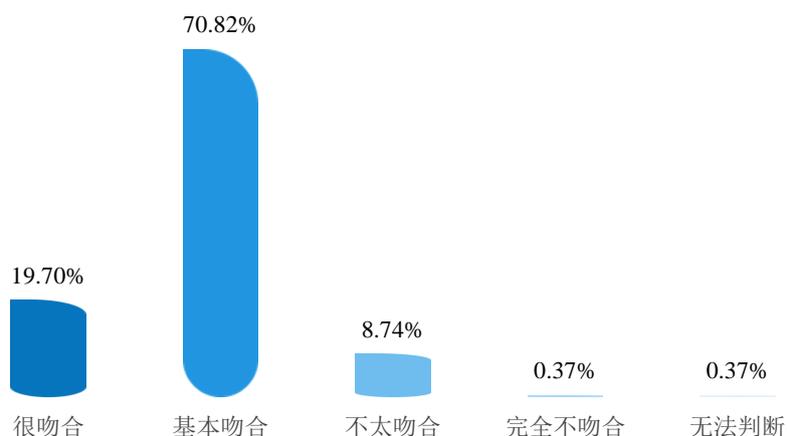


图2-31 2022届研究生工作与求职预期的吻合度

5.工作发展路径

2022届研究生中，69.69%的人认为在工作单位发展路径清晰。

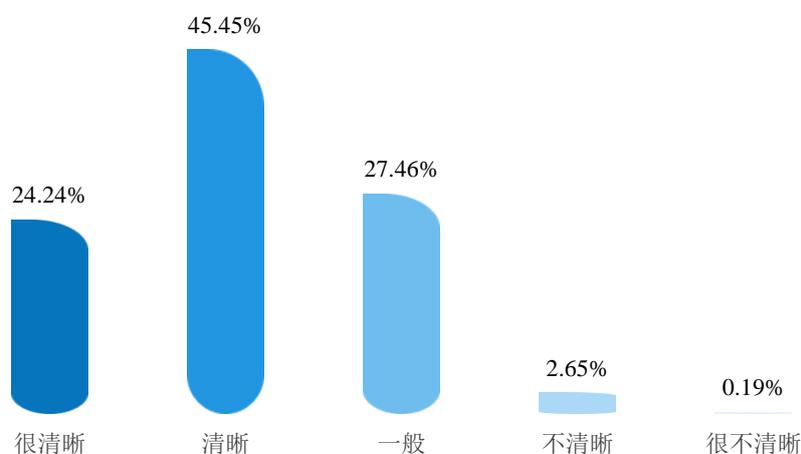


图2-32 2022届研究生对工作发展路径的评价

6.预期工作稳定性

2022届研究生中，预期在单位工作1—3年（含1年）的比例最高（38.07%），其次是预期工作5年及以上（30.49%）。

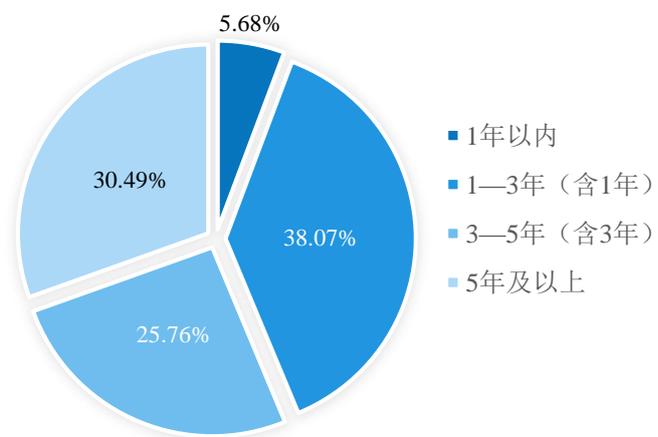


图2-33 2022 届研究生在单位预期工作时长



PART 3

用人单位需求及评价

（一）对毕业生的总体满意度

用人单位对我校 2022 届毕业生的总体满意度为 98.78%。

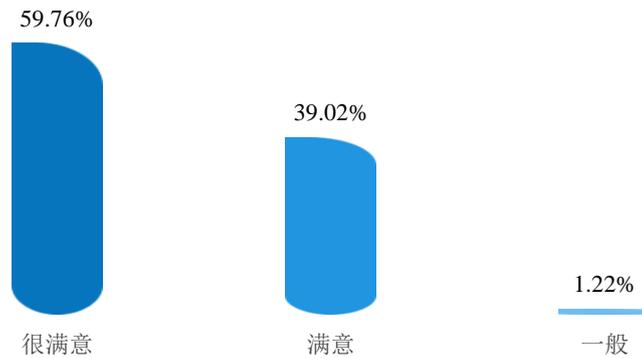


图3-1 用人单位对我校 2022 届毕业生的总体满意度评价

（二）对毕业生专业知识和技能的满意度

用人单位对所招聘的我校 2022 届毕业生的专业知识和技能的满意度为 98.78%。

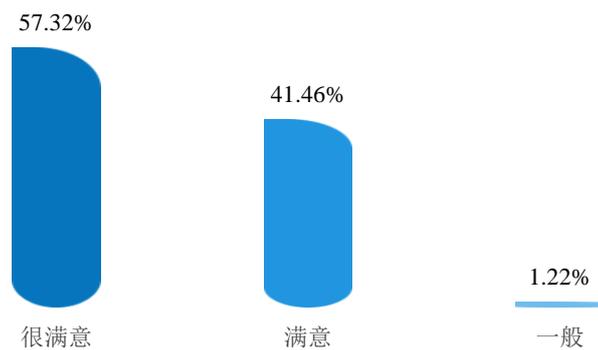


图3-2 用人单位对我校 2022 届毕业生专业知识和技能的满意度评价

（三）对求职积极度的评价

84.15%的用人单位认为我校 2022 届毕业生在求职过程中表现积极。

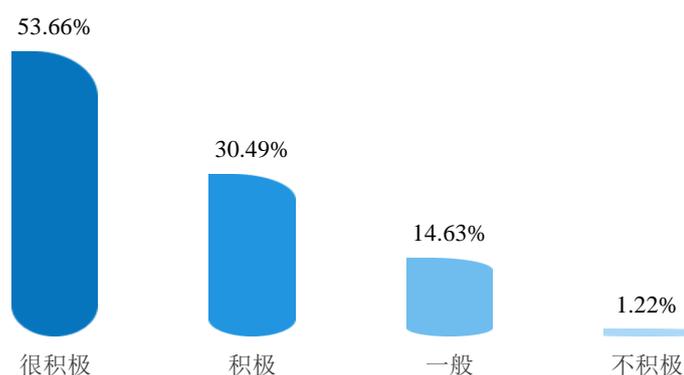
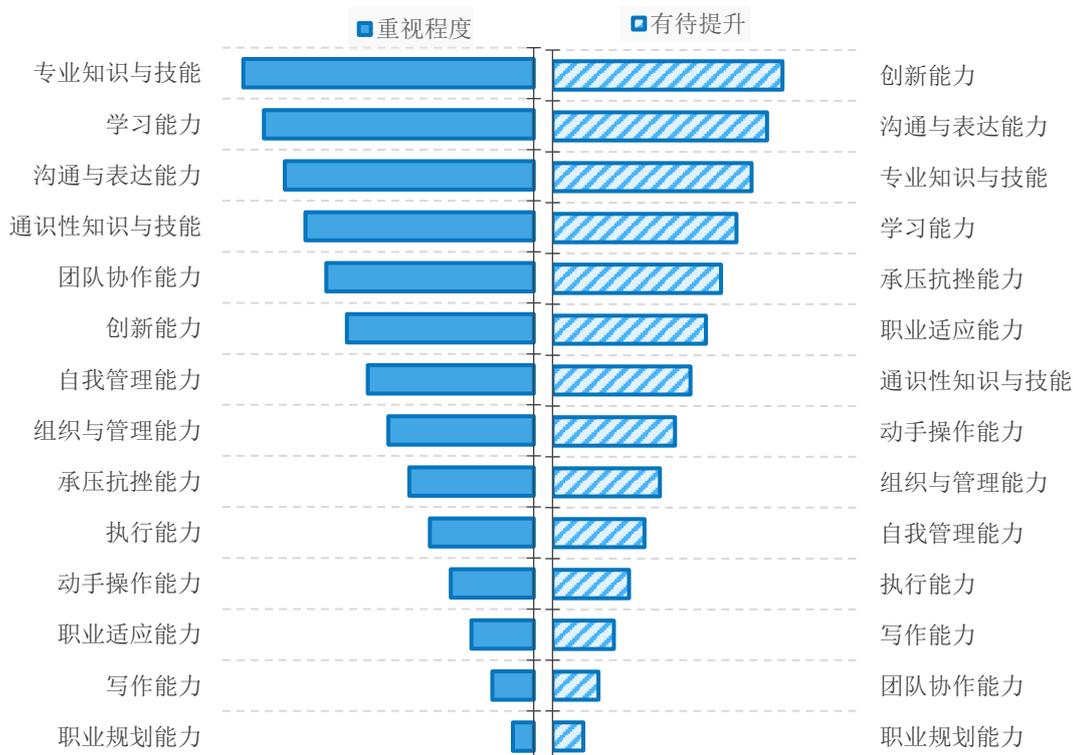


图3-3 用人单位对我校2022届毕业生求职积极度的评价

（四）对毕业生职业能力的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重我校毕业生的专业知识与技能、学习能力、沟通与表达能力；对于已入职的毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业能力为创新能力、沟通与表达能力、专业知识与技能。



注：排序题分析中，将排在第一位的选项赋值5分，排第二位的选项赋值3分，排第三位的选项赋值1分，未选的记忆0分，算出每个选项的权重均值，然后按照均值大小排序。报告中的排序题均依此方法处理。

图3-4 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业能力

（五）对毕业生职业素养的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重的前三项职业素养是：责任担当、爱岗敬业、积极主动；对于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业素养为：责任担当、积极主动、开拓创新。

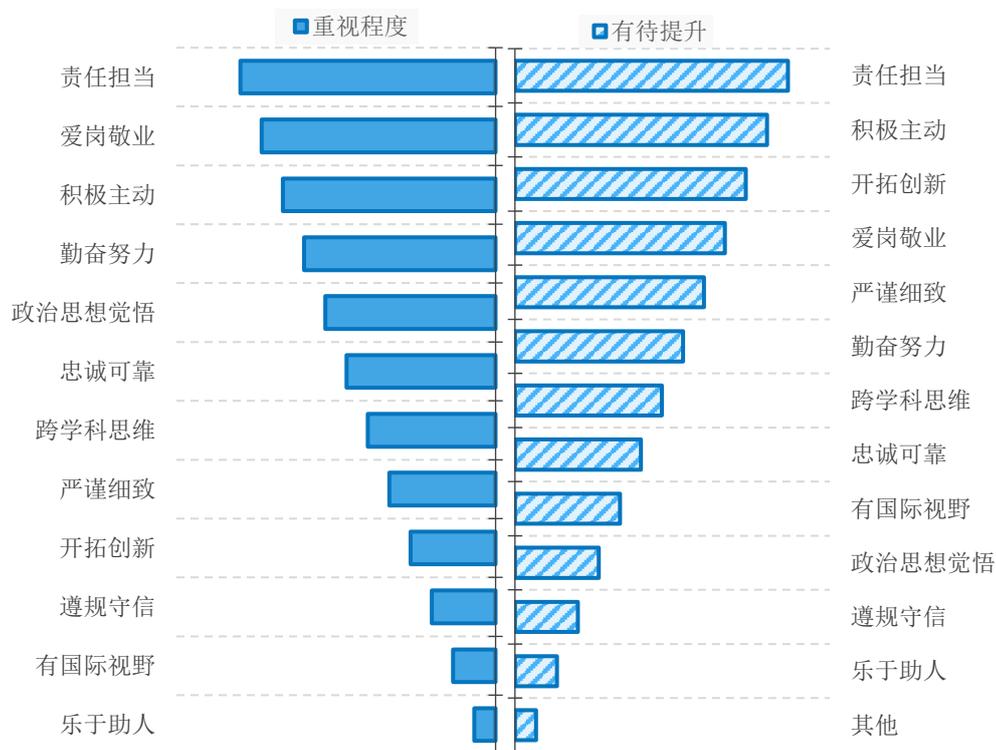


图3-5 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业素养

结语

北京工商大学积极响应党中央、国务院和北京市有关就业的工作要求，推动各项就业促进措施落实落地，学校相关部门、各学院密切配合，确保了2022届毕业生就业工作的有序开展，为“稳就业”“保就业”做出了巨大的努力。

学校将毕业生就业作为立德树人的重要载体，在就业工作中严格落实“一把手”工程，深入推进全员促就业工作计划。立足思政铸魂，帮助毕业生树牢正确就业观念；在“三全育人”理念引领下，开展就业教育课程建设；针对毕业生的各类就业需求，开展个性化、精细化就业服务，如针对家庭贫困毕业生开展“春雨行动”，为其提供专业的生涯发展和求职咨询服务；举办第三届“规划未来、绽放精彩”职业生涯规划大赛和“第三届中国大学生求职大赛”分站赛活动，获得优异成绩；深入学院调研就业工作，落细落实毕业生“一生一策”；坚持走出去、请进来，校院两级领导班子带头开展访企拓岗促就业专项行动；充分发挥校园招聘主渠道优势，举办“校园招聘季”、“就业促进月专场”、“贯通专场”“行业专场”等各类招聘活动。

毕业生就业创业工作使命光荣，任务艰巨，学校将继续全面贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，开拓创新，千方百计促进毕业生们更加充分更高质量就业。