

上海财经大学

就业 质量 报告

2022年度



上海财经大学
学生就业指导中心

CAREER EDUCATION & PLACEMENT CENTER • SUFE



就业质量报告

上海财经大学
2022年度





上海财经大学坚持落实立德树人根本任务，坚持“为党育人、为国育才”初心使命，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，主动对接国家战略需求，培养理想信念坚定、具有全球视野和民族精神，富有创造力、决断力及组织力的卓越财经人才。

学校高度重视就业工作，深入贯彻党的二十大“就业优先战略”要求，积极落实党中央关于高校毕业生就业工作的决策部署，主动推进地方政府关于大学生就业各项工作，把“稳就业”放在突出重要位置，坚持就业工作“一把手”工程，开展招生培养就业联动机制。学校塑造“一切为了建设祖国”的就业文化，弘扬“经济匡时”之精神，科学规划专业教育、行业教育、生涯教育的协同融合体系，以就业育人，让家国情怀厚植于每位毕业生。

2022年，面对疫情大考和严峻复杂的就业形势，全校上下进一步明确责任担当，凝心聚力，抢抓时机，精准发力，稳定岗位基本盘，深化重点领域就业引导，细化重点群体就业指导，持续优化毕业生就业结构，为学生创造优良的就业实践平台，全力保障毕业生更充分和更高质量就业。截止12月底，我校2022届毕业生去向落实率为95.01%，高于上海高校及上海学术研究性高校平均水平。

引言

目录 Contents

Page

01	第一章 生源与去向	01
	一、生源情况 二、毕业生去向 三、未落实去向毕业生情况（微信图文版、对用人单位发布版不披露；白皮书保留）	
02	第二章 单位就业情况	04
	一、单位就业总体状况 二、行业流向 三、岗位流向 四、就业单位性质 五、就业地区 六、单位就业质量	
03	第三章 升学情况	13
	一、总体升学状况 二、本科升学 三、硕士升学	
04	第四章 招聘需求分析	18
	一、用人单位总体需求 二、行业需求 三、单位性质	
05	第五章 就业机会和满意度	21
	一、面试机会 二、工作机会 三、就业满意度	
06	第六章 雇主反馈评价	24
	一、对毕业生的评价 二、对学校就业服务的评价 三、来学校招聘毕业生的主要因素 四、了解学校就业工作信息的渠道 五、对学校人才培养的建议	
	附表 2022届各学院（所）毕业生去向落实率	29

CHAPTER1

2022届毕业生 生源与去向



本章数据说明

✓数据来源：上海财经大学毕业生就业签约信息库；

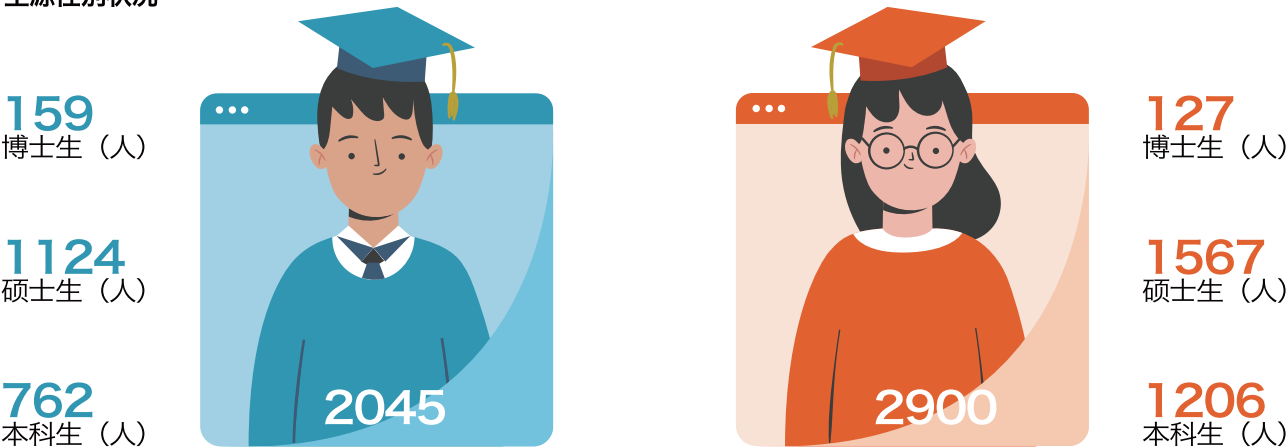
✓数据日期：本章所涉及的2022届毕业生就业数据截止日期为2022年12月23日；

✓指标内涵：“签约率” = (签约就业+定向委培+国内升学+国家地方项目+出国（境）人数）/毕业生总人数；“毕业去向落实率” = (签约就业+定向委培+国家地方项目+国内升学+出国（境）+合同就业+灵活就业人数）/毕业生总人数。

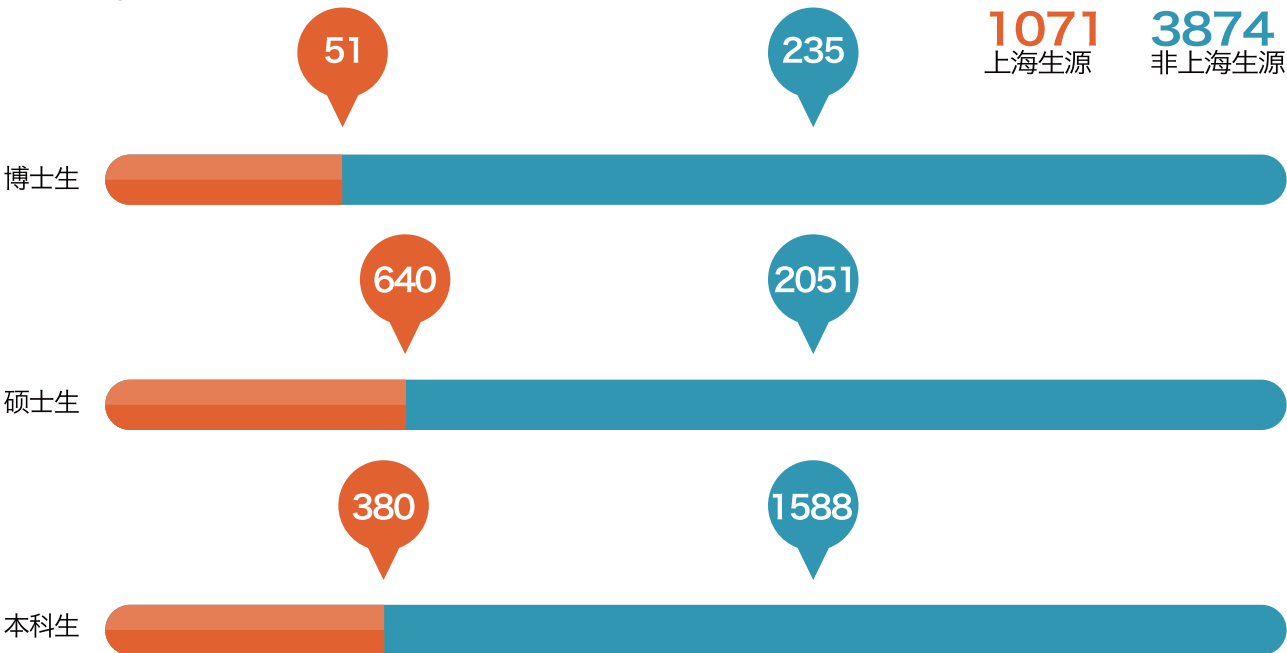
生源情况

我校2022届毕业生共有4945人，其中全日制毕业生3858人，非全日制毕业生1087人。学历结构方面，本科生1968人，硕士生2691人，博士生286人；性别结构方面，男生2045人，女生2900人；生源地方面，上海生源1071人，非上海生源3874人。

生源性别状况



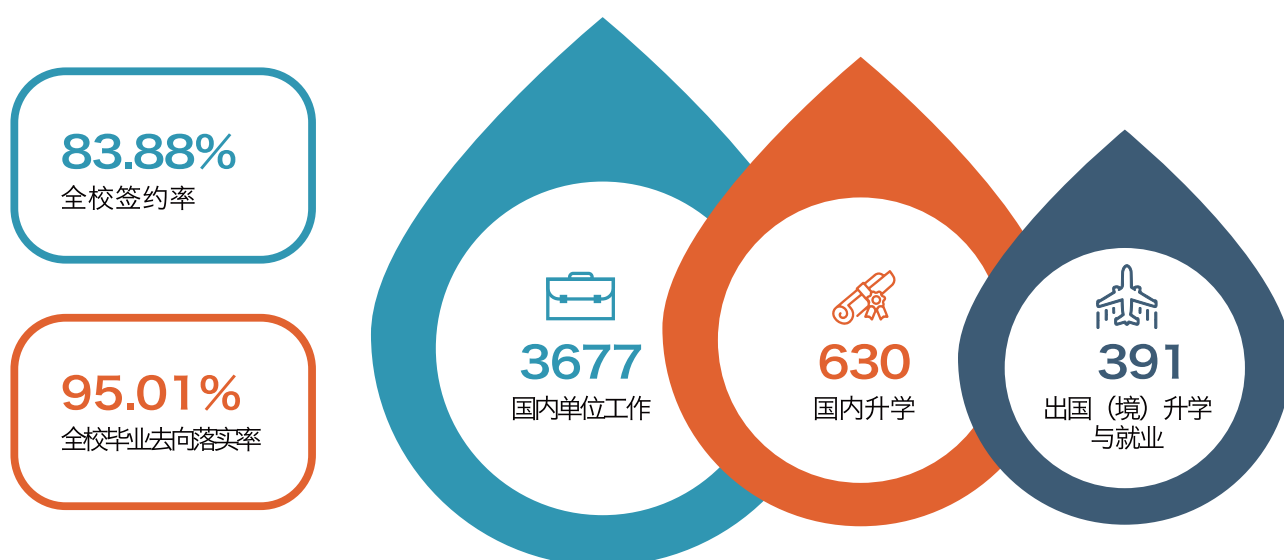
生源地分布



毕业生去向

1、总体毕业去向

截至12月23日，全校4945名毕业生中，到国内单位工作3677人（74.36%），国内升学630人（12.74%），出国（境）升学与就业391人（占比为7.91%，当中5人为工作）。2022届毕业生中有2名学生选择自主创业，均为本科毕业生。



2022届毕业生去向概况

毕业去向	本科 1968		硕士 2691		博士 286		全体 4945	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签订协议书	389	19.77%	1421	52.81%	156	54.55%	1966	39.76%
定向委培	—	—	1085	40.32%	74	25.87%	1159	23.44%
国家地方项目	1	0.05%	1	0.04%	—	—	2	0.04%
国内升学	614	31.20%	16	0.59%	—	—	630	12.74%
出国（境）	378	19.21%	9	0.33%	4	1.40%	391	7.91%
合同就业	77	3.91%	59	2.19%	23	8.04%	159	3.22%
灵活就业	310	15.75%	69	2.57%	12	4.20%	391	7.90%
毕业去向落实率	1769	89.89%	2660	98.85%	269	94.06%	4698	95.01%
待就业	19	0.97%	9	0.33%	6	2.10%	34	0.69%
不就业	180	9.15%	22	0.82%	11	3.85%	213	4.31%

未落实去向毕业生情况

1、2022届未落实去向毕业生情况

截至2022年12月23日，我校共有247名毕业生未落实去向，占2022届毕业生总数的4.97%。其中155人继续考硕、考博和申请留学，占未落实去向毕业生的62.76%；35人继续求职，占未落实去向毕业生的14.17%；40人继续考公务员、教师或事业单位而暂不就业，占未落实去向毕业生的16.19%；因家庭、学业等原因暂不就业的有17人，占未落实去向毕业生的6.88%。

56.28%

继续复习考取升学

- 本科134人
- 硕士5人

16.19%

考公考编暂不就业

- 本科26人
- 硕士14人

14.17%

求职中

- 本科20人
- 硕士9人
- 博士6人

6.48%

继续准备留学

- 本科15人
- 硕士1人

4.45%

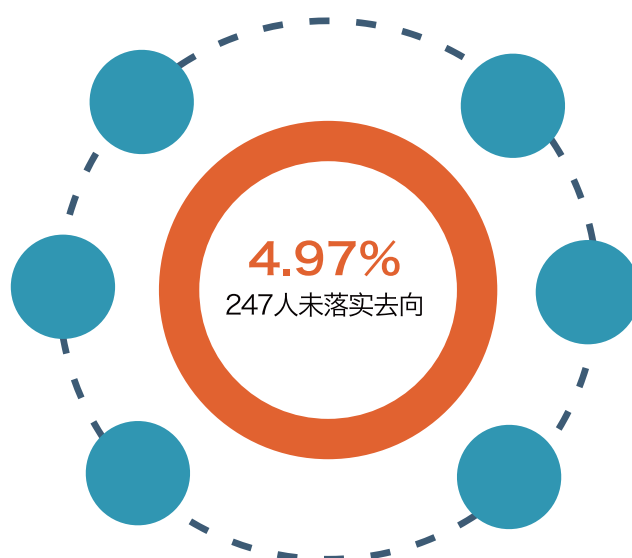
其他原因暂不就业

- 本科3人
- 硕士2人
- 博士6人

2.43%

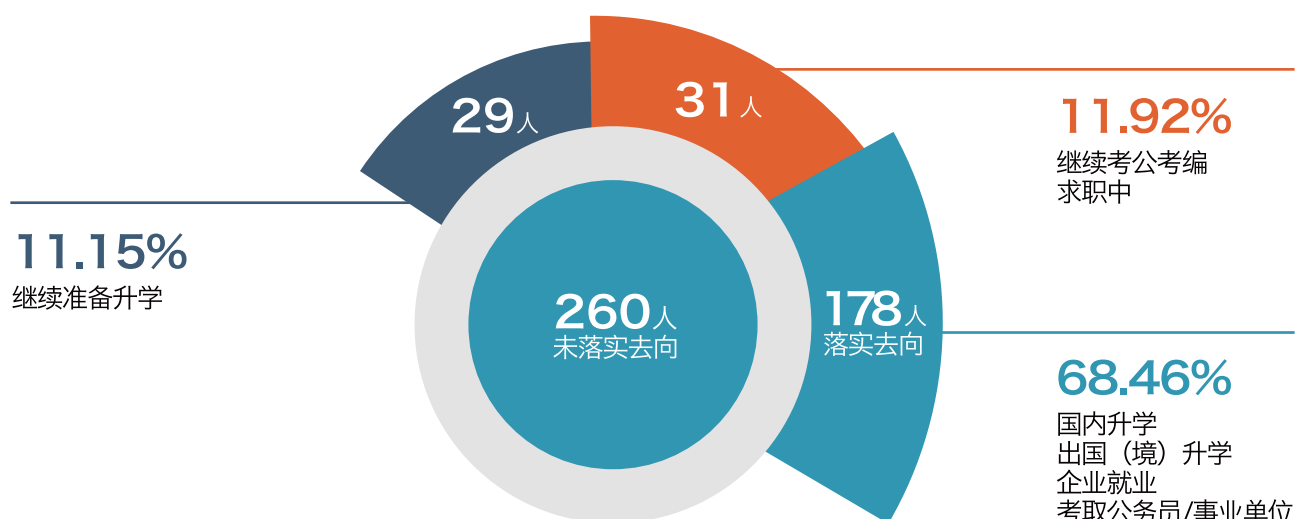
学业原因暂不就业

- 本科1人
- 博士5人



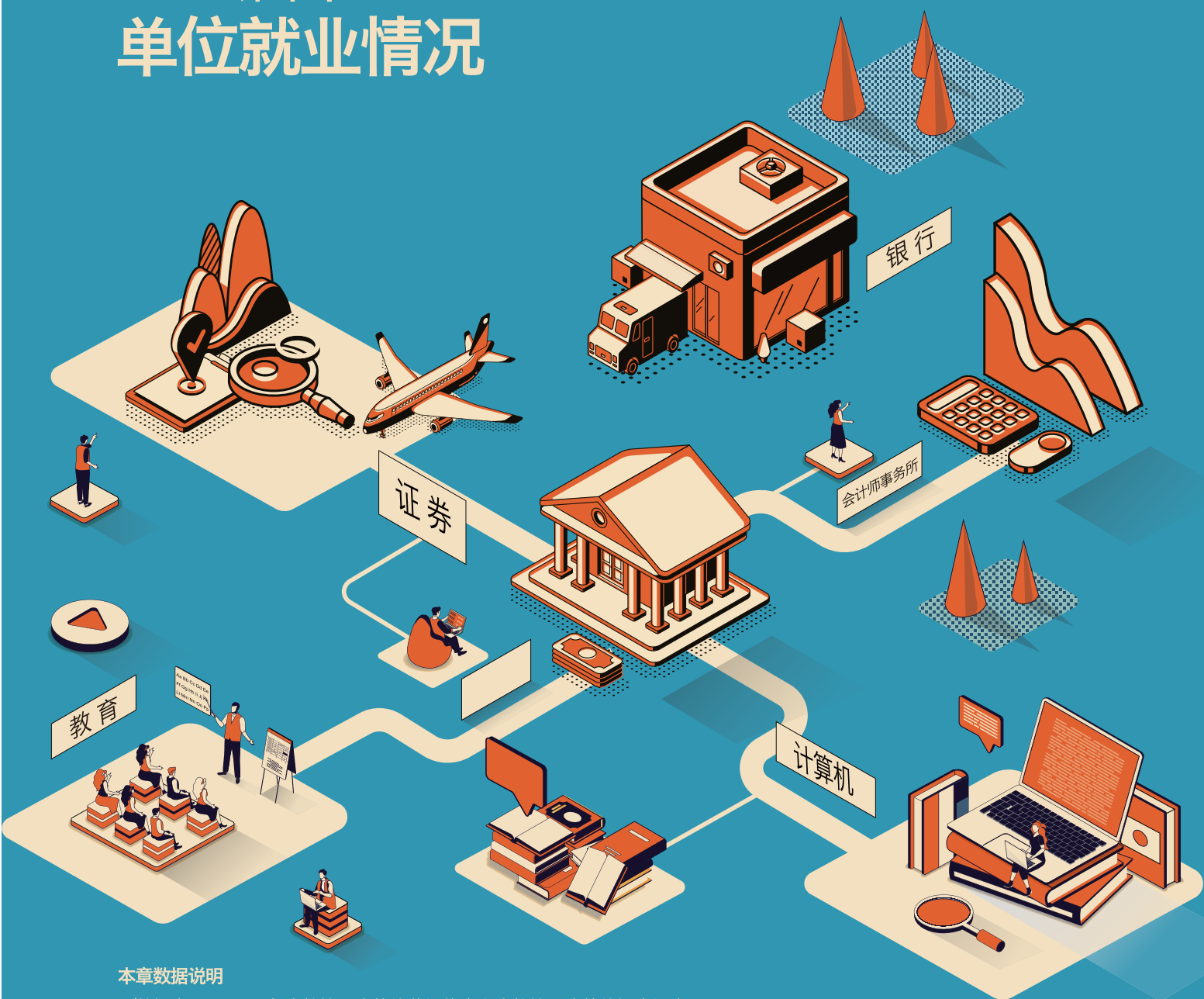
2、2022届未落实去向毕业生跟踪回访

截至2021年12月31日，我校有260名2021届毕业生未落实去向。2022年12月，学校对该群体进行毕业一年后的跟踪回访，数据显示，截至2022年12月中旬，178人已落实国内升学、出国（境）升学、企业就业或考取公务员/事业单位，占比68.46%；29人继续准备升学，占比11.15%；31人继续准备考公务员/事业单位或求职中，占比11.92%。



CHAPTER2

2022届毕业生 单位就业情况



本章数据说明

✓数据来源：2022年本校毕业生签约鉴证信息和本校毕业生签约问卷调查；

✓数据日期：毕业生签约鉴证信息数据统计截止日期为2022年12月23日，毕业生签约问卷调查数据统计截止日期为2022年8月31日。少数样本的调查数据因无效而未纳入统计；

✓指标内涵：本章中的“单位就业”概念是指毕业生到企事业单位工作，包括签约派遣、灵活就业、合同就业、定向委培、参加国家/地方项目以及出国（出境）中就业的部分；因“定向委培”类型的毕业生进入我校就读前已有就业单位，毕业后也回到原单位工作或者由原主管部门进行就业安排，因此除第一节“单位就业概况”外，其余章节均不包含“定向委培”类型的毕业生数据。

单位就业总体状况

截至2022年12月23日，我校4945名毕业生中，共有3682人通过各种方式到单位工作，占毕业生总数的74.46%。其中本科781人，硕士2635人，博士266人。

3858名全日制毕业生中，共有2595人通过签订就业协议、合同就业、定向委培、自主创业、灵活就业、出国（境）就业以及参加国家地方项目等方式到单位工作，占全日制毕业生总数的67.26%。本科生单位就业781人，硕士毕业生单位就业1553人，博士毕业生单位就业261人。



74.46%

- 工作人数3682人
- 毕业人数4945人



93.01%

- 工作人数266人
- 毕业人数286人



97.92%

- 工作人数2635人
- 毕业人数2691人



39.68%

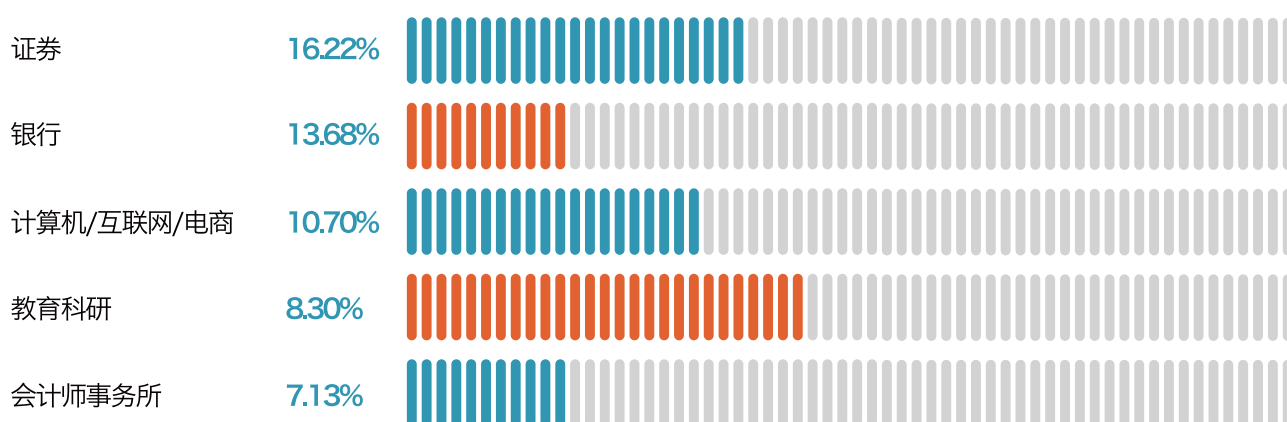
- 工作人数781人
- 毕业人数1968人

行业流向

本节所统计的样本为“签订协议书”和“合同就业”的全日制毕业生，剔除少量无效样本后，样本人数为2047人，其中本科生455人、硕士1439人、博士生153人。

1、行业集中度

为了衡量我校毕业生就业行业的宏观特征,我们借鉴产业分析中的“行业集中度”概念对毕业生的就业行业进行分析,并选取前5个行业(前20%)作为集中度的划分依据。数据显示,2022年前五大行业的毕业生就业比例合计达到55.15%,集中趋势较为明显。



63.52%

2022届本科毕业生
就业前五行业集中度



- 20.00% 四大会计师事务所
- 15.82% 银行
- 10.11% 计算机/互联网/电商
- 9.23% 咨询
- 8.35% 制造业

55.94%

2022届硕士毕业生
就业前五行业集中度



- 20.85% 证券
- 13.97% 银行
- 11.81% 计算机/互联网/电商
- 4.79% 政府事业机关
- 4.52% 教育科研

85.62%

2022届博士毕业生
就业前五行业集中度



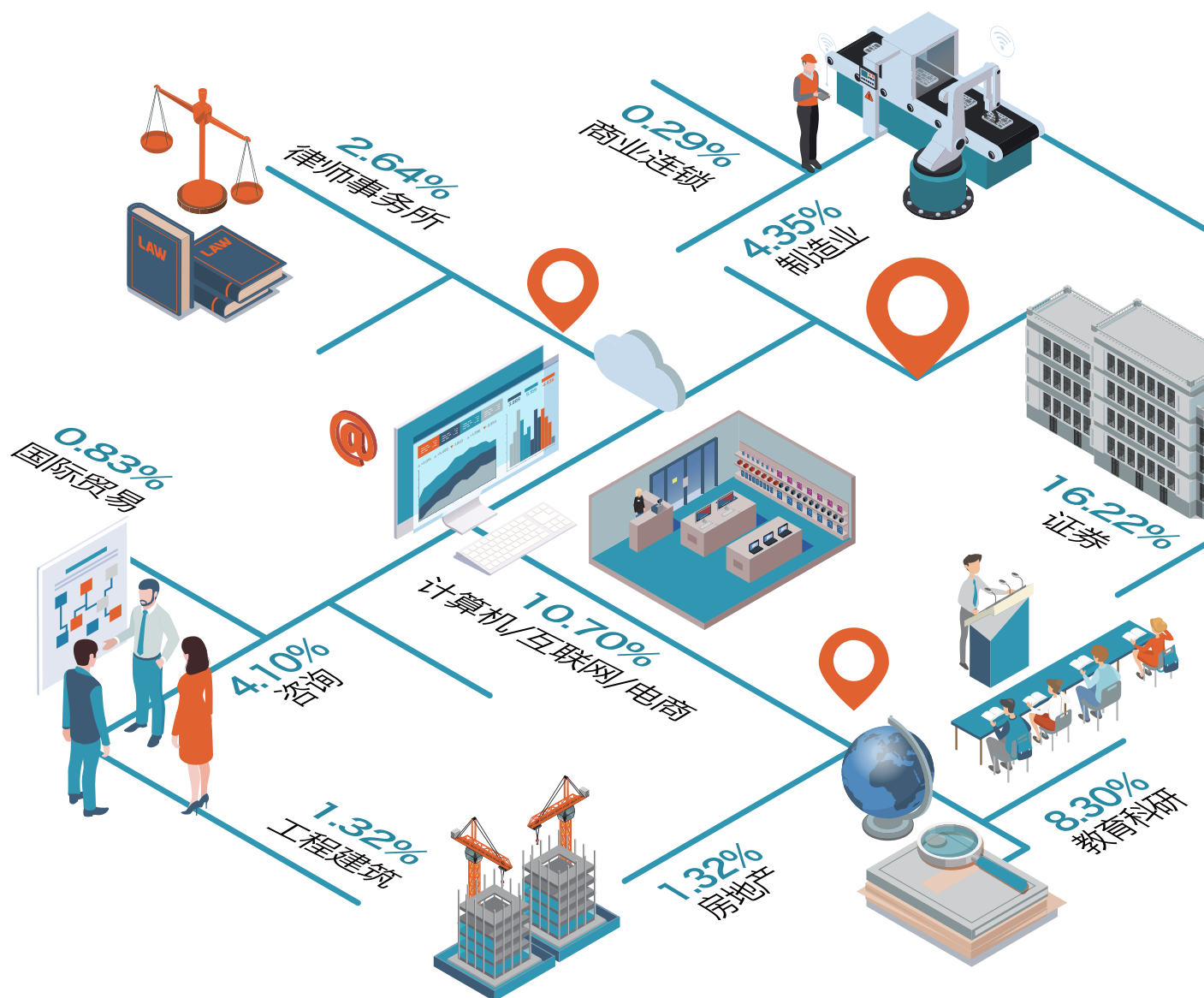
- 64.71% 教育科研
- 10.46% 证券
- 4.58% 银行
- 3.27% 资产管理
- 2.61% 政府事业机关

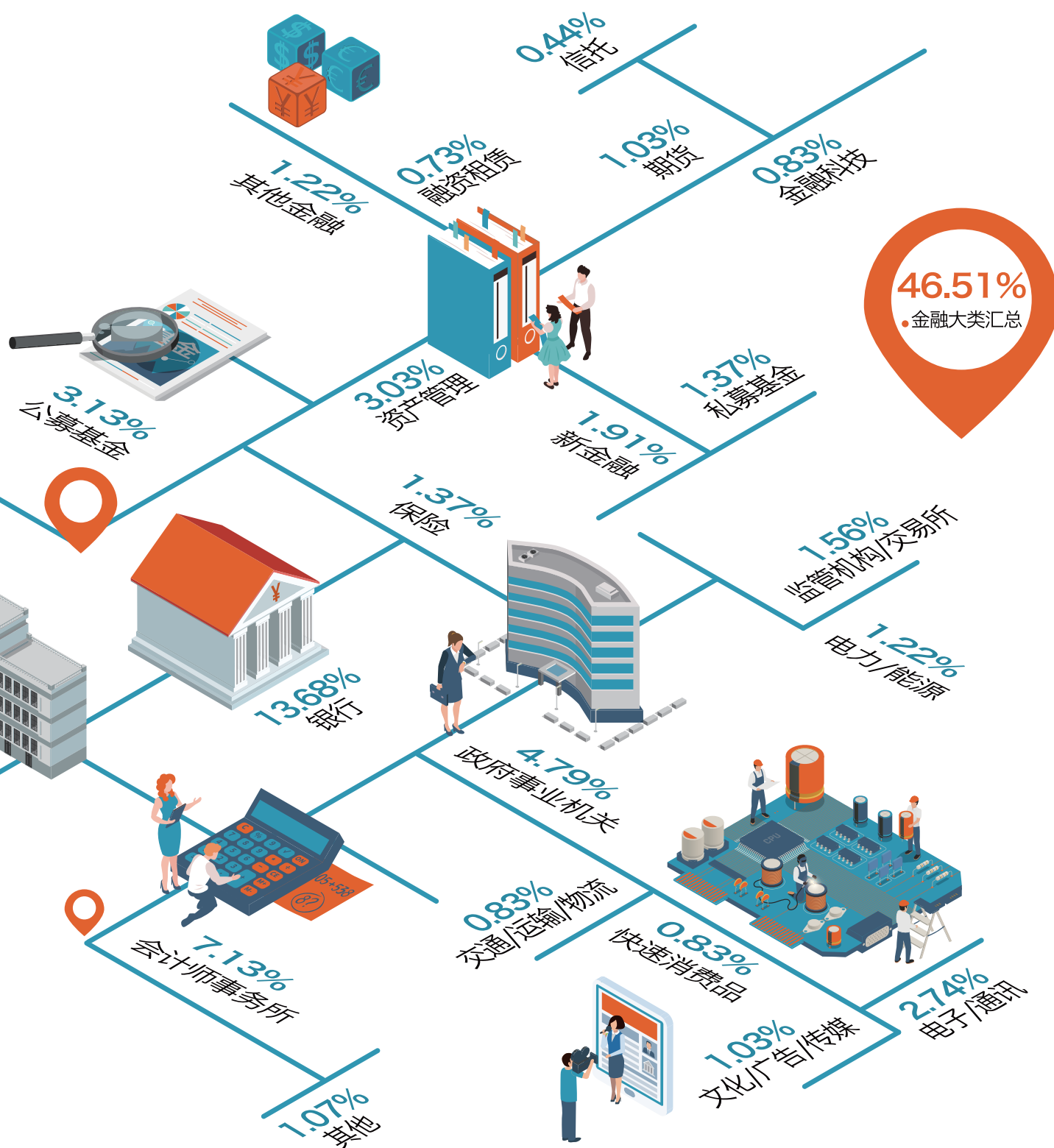
行业流向

2、行业流向

根据我校毕业生的就业特征，本节共划分出29个具体行业，个别就业人数太少或行业未明确的单位归为“其他”类别。2022届毕业生的就业中，金融大类以46.51%的比例居于首位，计算机/互联网/电商（10.70%）和教育科研（8.30%）位居第二第三。

金融大类细分方向，证券居于首位，占到金融大类就业人数的34.87%。

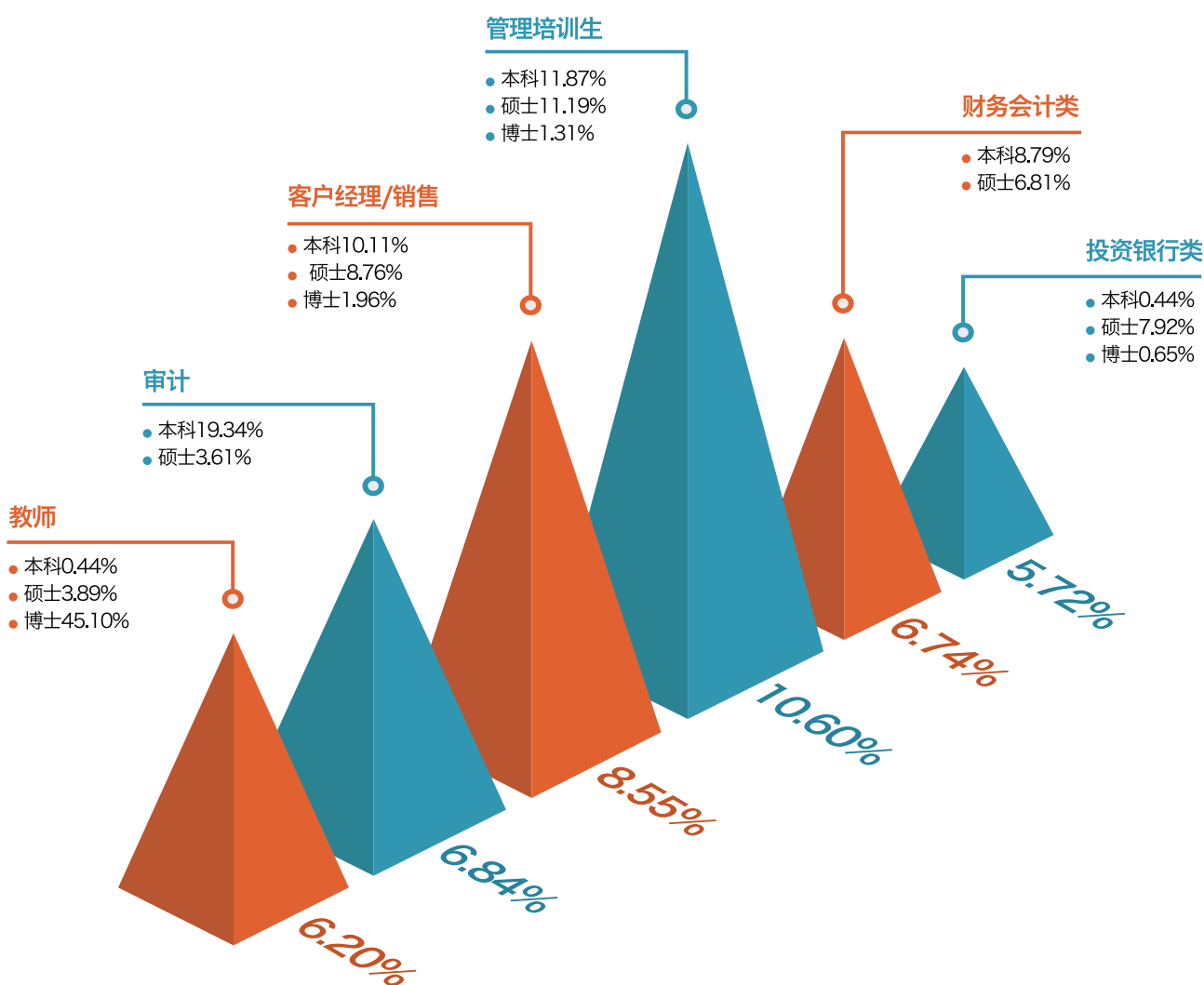




岗位流向

1、岗位流向

数据显示，我校2022届毕业生的就业主要集中在管理培训生、审计、客户经理/销售、研究员/分析师、财务会计类、教师等岗位，岗位领域较为集中。通过表2.6中的数据可知，本科和硕士研究生的就业岗位所涵盖的范围较广，而博士的就业岗位更为集中，主要集中在教师和研究员/分析师类别。



● 公务员/参公/事业/储备	4.69%
● 运营管理类	4.15%
● 数据分析类	3.57%
● 数据工程师	3.13%
● 人力资源管理类	2.59%
● 律师	2.54%
● 风险管理类	2.49%
● 咨询顾问	2.44%

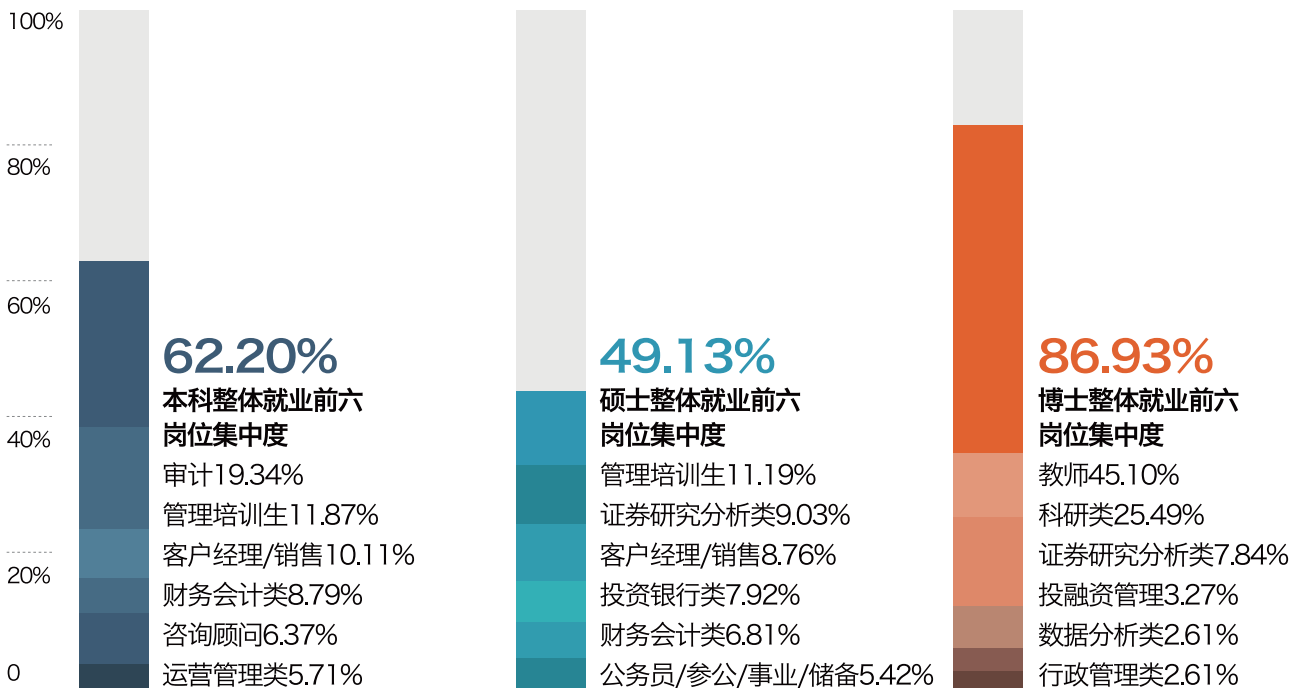
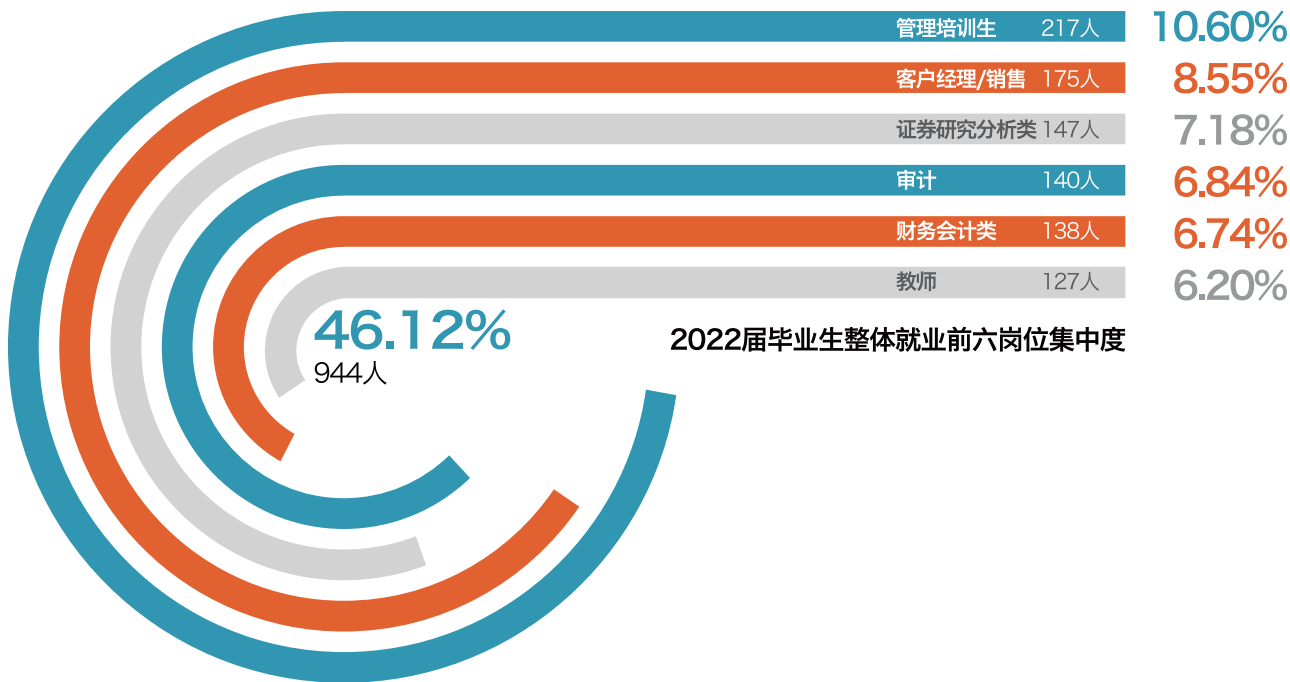
● 计算机技术类	2.25%
● 投融资管理	2.25%
● 法务	2.10%
● 科研类	2.10%
● 市场营销类	1.86%
● 行政管理类	1.76%
● 投资/理财顾问	1.66%
● 金融产品研发类	1.22%

● 证券交易员	1.17%
● IT产品经理	1.12%
● 银行轮岗	0.68%
● 企业税务	0.64%
● 记者/编辑	0.59%
● 保险精算	0.39%
● 采购/物流/供应链	0.05%
● 其他	2.74%

岗位流向

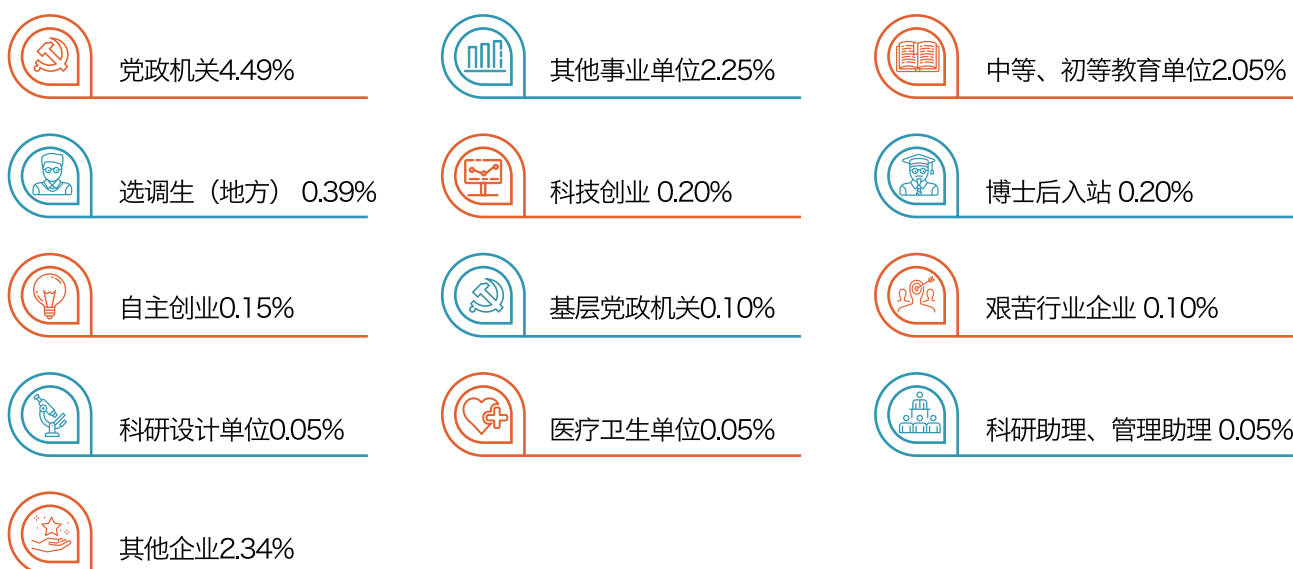
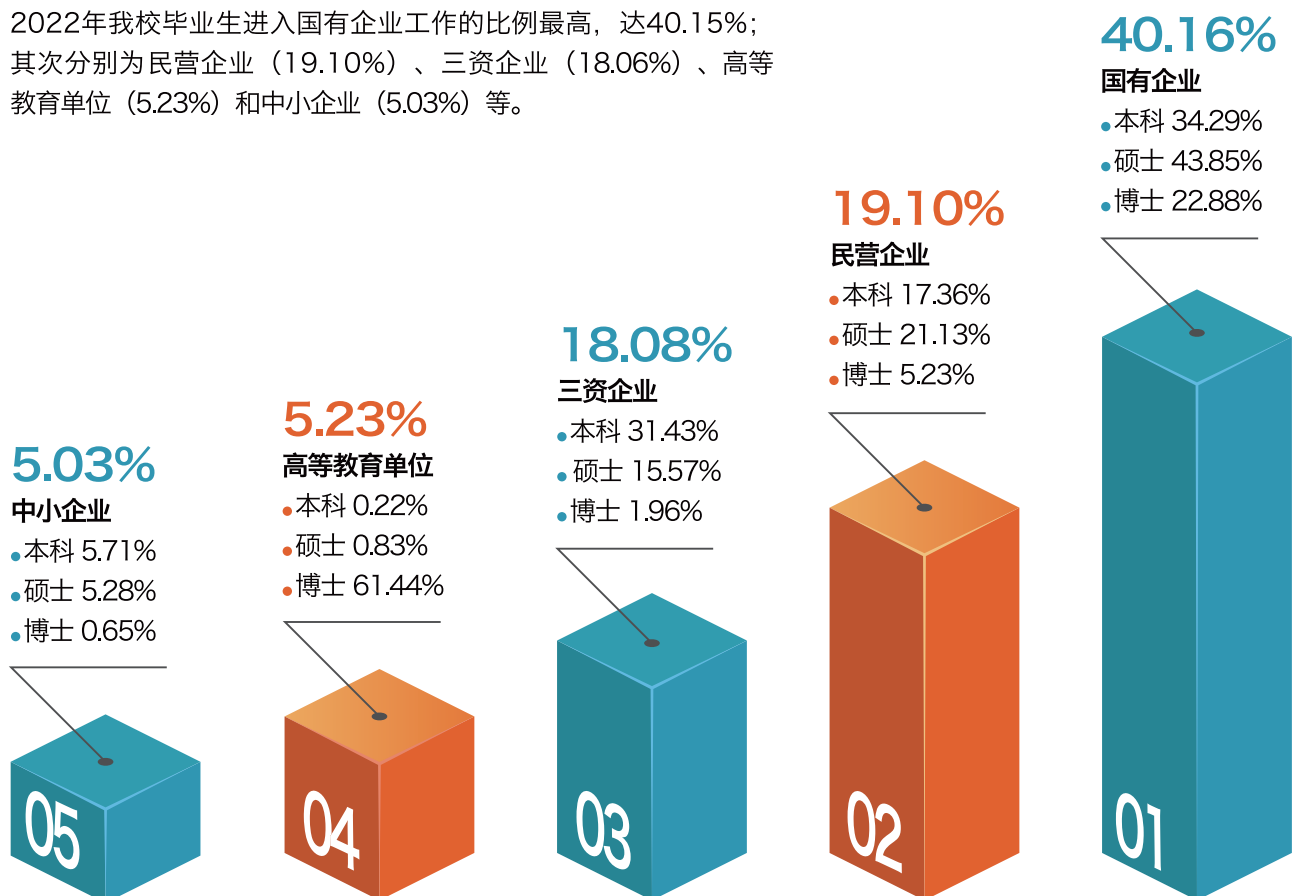
2、岗位集中度

就业岗位的集中度情况与行业集中度类似，毕业生就业前20%（共计六大岗位）的岗位合计就业人数达到单位就业总人数的46.12%。



| 就业单位性质

2022年我校毕业生进入国有企业工作的比例最高，达40.15%；其次分别为民营企业（19.10%）、三资企业（18.06%）、高等教育单位（5.23%）和中小企业（5.03%）等。

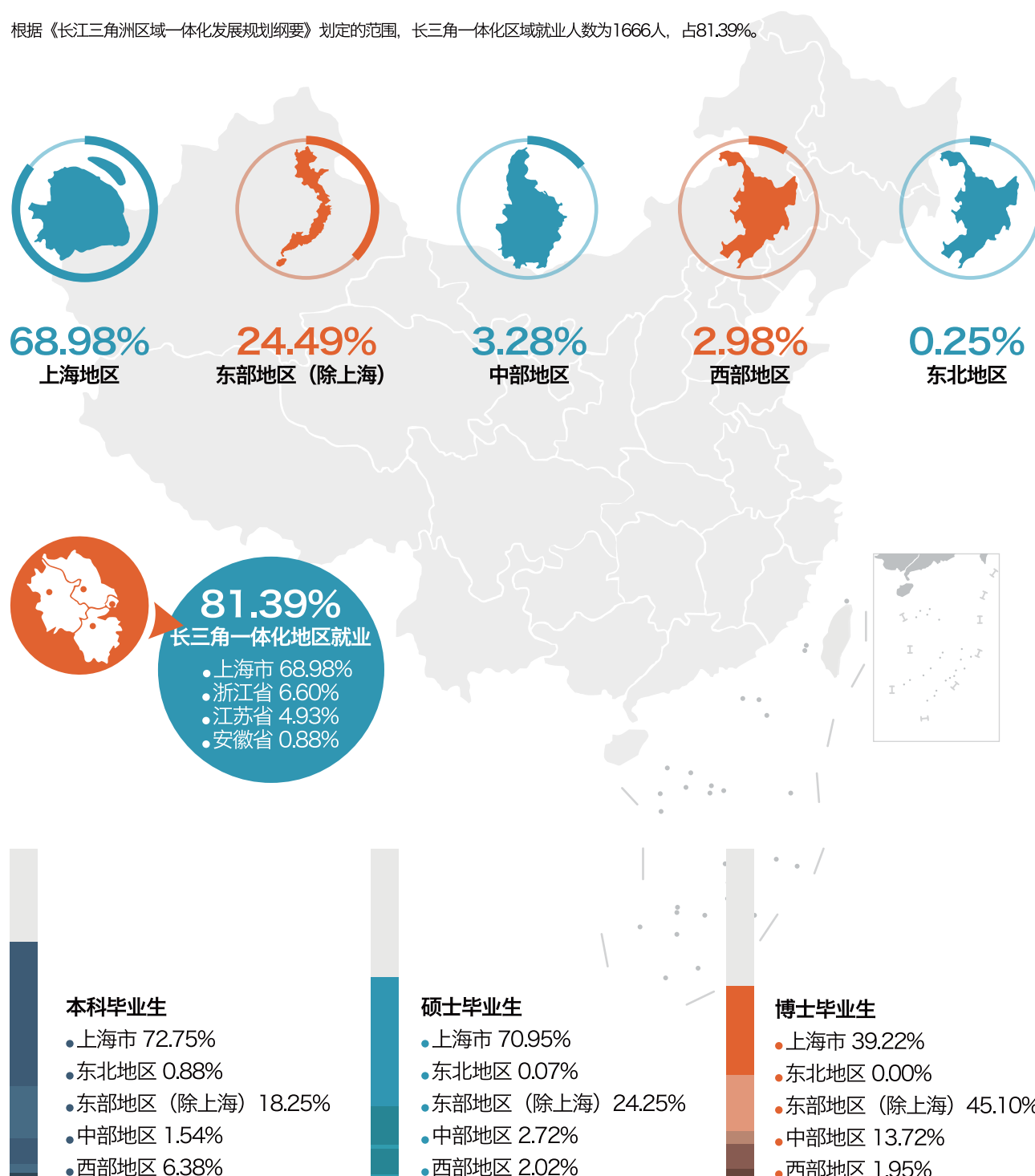


就业地区

2047名签约就业或合同就业的毕业生中，1412人选择留在上海市就业，占比68.98%。随后依次为浙江、广东、江苏、北京等。

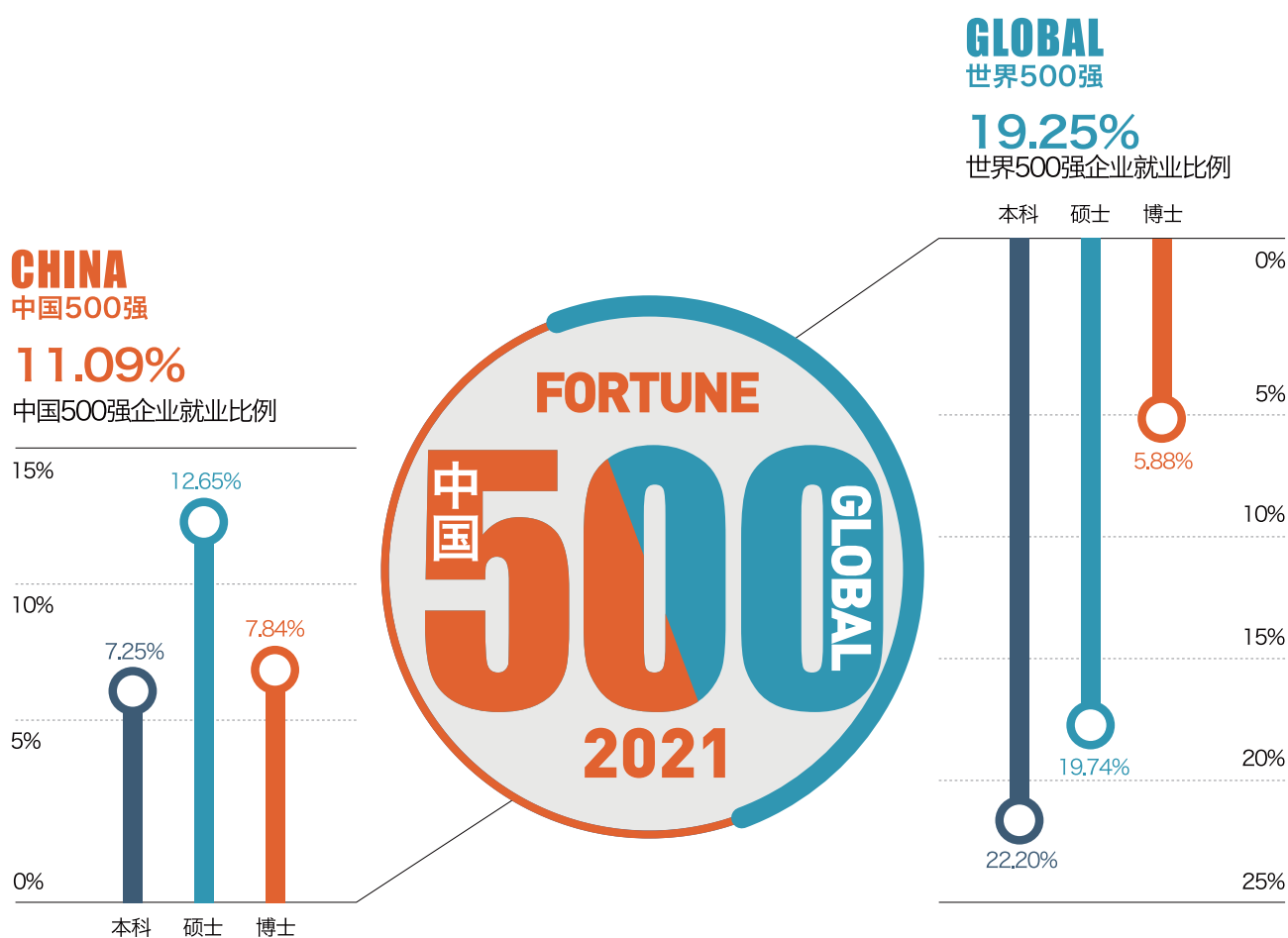
根据国家统计局对我国经济区域的划分，除上海以外的东部地区就业人数为504人，占24.49%；西部地区就业人数为59人，占2.98%；中部地区就业人数为67人，占3.28%；东北地区就业人数为5人，占0.25%。

根据《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》划定的范围，长三角一体化区域就业人数为1666人，占81.39%。



单位就业质量

2022年我校毕业生中共有394人进入《财富》杂志评选出的本年度“全球500强”企业工作，占“签约/合同就业”毕业生人数的19.25%；共有227人进入该杂志本年度“中国500强”企业工作（不包括其中的“全球500强企业”），占“签约/合同就业”毕业生人数的11.09%。



CHAPTER3

2022届毕业生 升学情况



本章数据说明

✓数据来源：上海财经大学毕业生就业签约信息库；

✓数据日期：本章所涉及的2022届毕业生就业数据截止日期为2022年12月23日；

✓指标内涵：本章的“升学”包括了本科和硕士毕业生考取升学、保送直升、出国（境）留学以及博士毕业生的深造。2022届起，硕博连读学生不算当年毕业生，不纳入毕业方案。

| 总体升学状况

我校3858名2022届全日制毕业生中，共计1016人通过各种方式继续升学深造，占本年度全日制毕业生总数的26.33%。其中，386人出国（境）升学，267人通过考试国内升学，363人获得保送直升资格等继续国内深造。

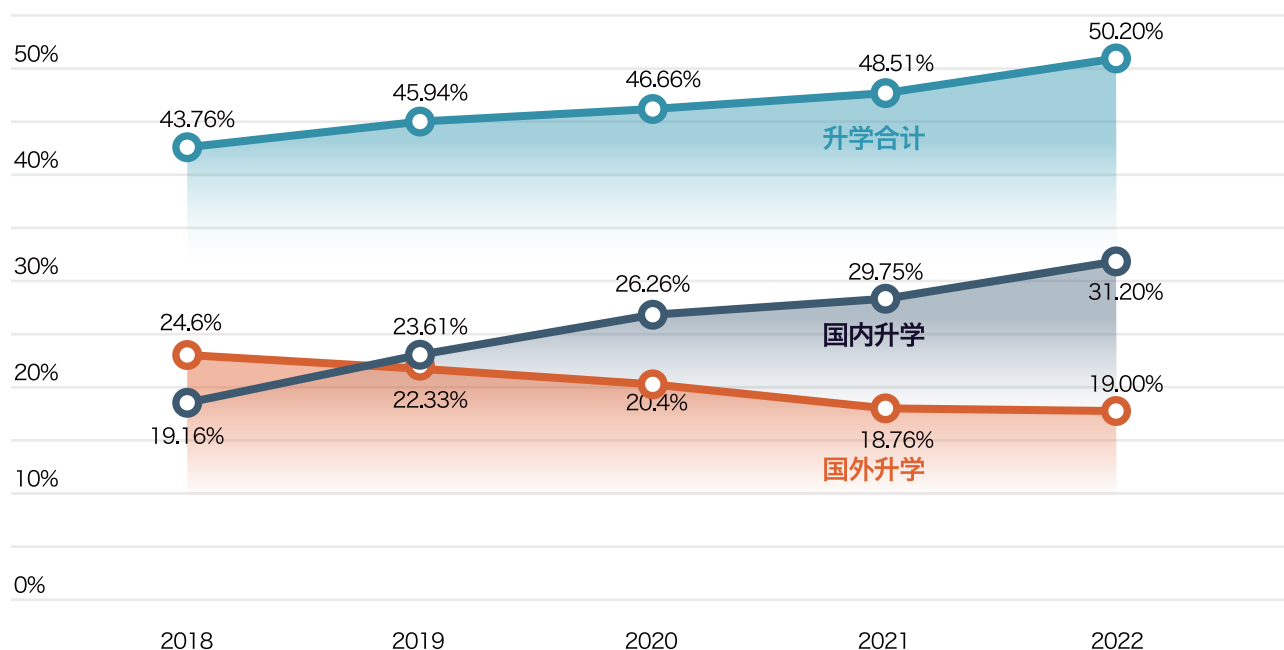


本科升学

1、升学概况

1968名本科毕业生中，共有988人升学，占本科毕业生人数的50.20%。其中374人出国（境）升学，占本科毕业生人数的19.00%；614人国内读研，占本科毕业生人数的31.20%，其中363人保送直升，251人通过国家统一考试考取研究生。

2018-2022届本科毕业生升学比例



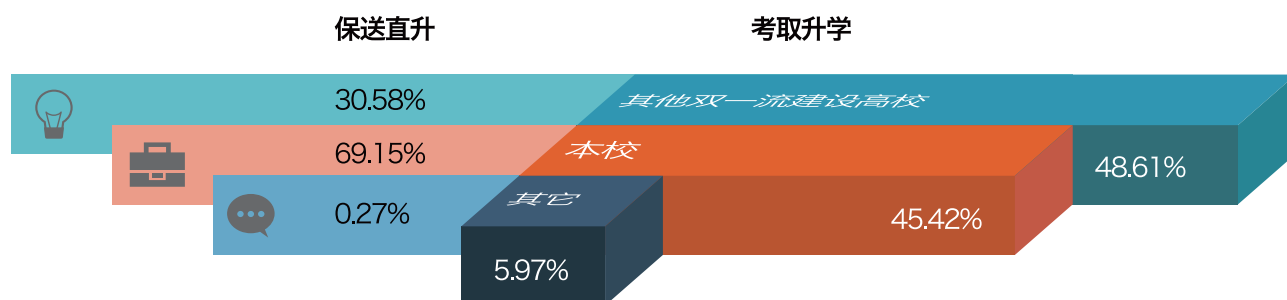
2、升学学校

本节综合2022年“QS世界大学排行榜”、“US News世界大学排名”、“《泰晤士高等教育》世界大学排名”和“世界大学学术排名”的排名情况，选出境外综合排名前100的高校，对我校本科毕业生国外升学高校进行评价。根据教育部第二轮“双一流”建设方案，对我校本科毕业生国内升学高校进行评价。

(1) 国内升学

国内升学方面，升入“双一流建设高校”（不含本校）学习的有233人，升入本校学习的有365人。

2022届本科毕业生国内升学学校层次



本科升入知名高校（不含本校）的人数



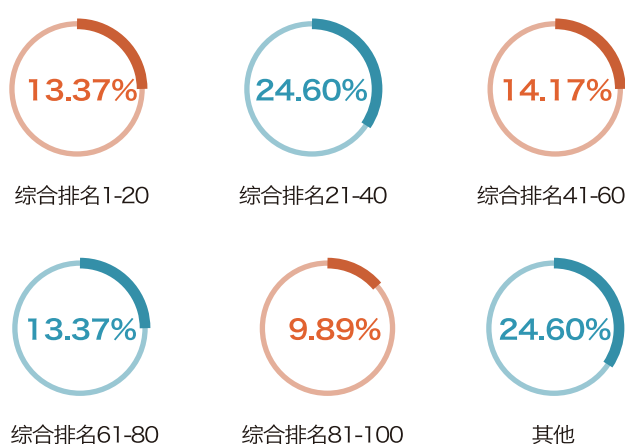
此外，各有1名学生升入同济大学、华中科技大学、北京师范大学、东南大学、吉林大学、厦门大学、西安交通大学、南方科技大学。



(2) 出国（境）升学

2022届本科生中有50人进入全球综合排名前20的顶尖高校，约占留学人数的13.37%；进入排名前21-40名的有92人，占比24.60%；进入排名前41-60的有53人，占比14.17%。

2022届本科毕业生出国（境）升学学校层次



本科出国（境）留学综合排名全球TOP40

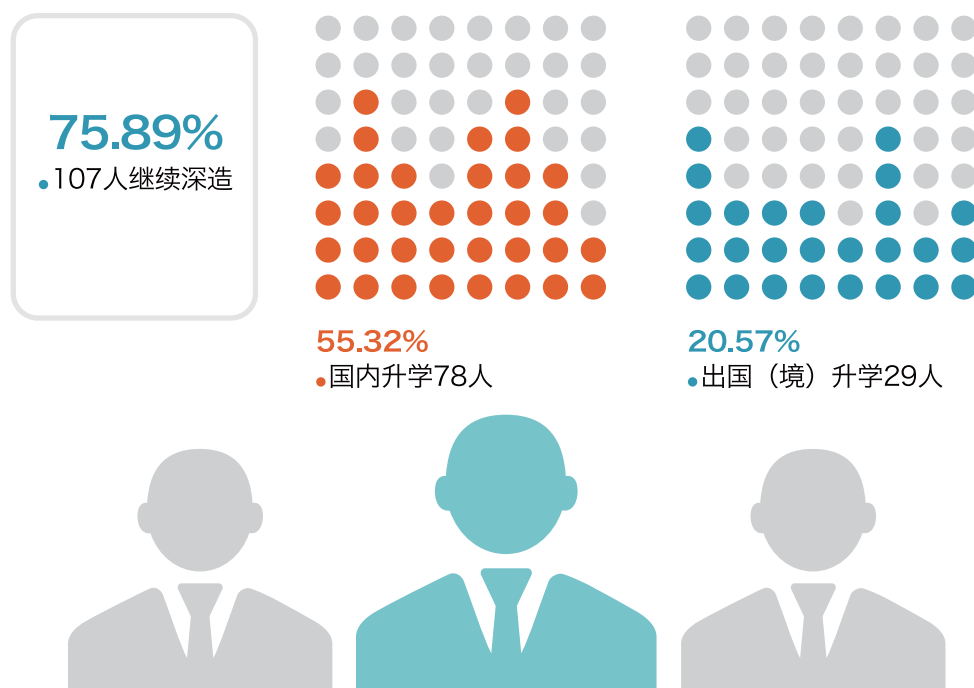
 27 新加坡国立大学	 8 澳大利亚国立大学	 3 加州大学伯克利分校	 2 加州大学洛杉矶分校
 18 伦敦大学学院	 7 加州大学圣地亚哥分校	 3 宾夕法尼亚大学	 2 爱丁堡大学
 13 南洋理工大学	 6 纽约大学	 3 康奈尔大学	 2 新加坡南洋理工大学
 12 哥伦比亚大学	 6 杜克大学	 3 西北大学	 2 曼彻斯特大学
 11 悉尼大学	 6 约翰霍普金斯大学	 2 帝国理工学院	

此外，各有1名学生升入剑桥大学、耶鲁大学、密歇根大学安娜堡分校、美国东北大学、华盛顿大学、伦敦大学国王学院、得克萨斯大学奥斯汀分校。

本科升学

3、拔尖人才培养

2022届我校会计、财经数学、金融、统计、商务分析以及经济学基地班在内的各专业实验班共有141名毕业生。107人继续深造，比例为75.89%，包括国内升学78人（55.32%）、出国（境）升学29人（20.57%）。其中47人升入本校、31人升入国内其他双一流建设高校；19人进入国（境）外综合排名前60的高校深造。实验班毕业生的升学比例及升学层次均高于全校平均水平。



硕士升学

2022年共有25名硕士毕业生继续升学攻读博士学位，其中16人国内升学，9人出国（境）升学。（2022届开始，获得硕博连读资格的硕士不算毕业生，不纳入毕业方案。）



CHAPTER4

2022届毕业生 招聘需求分析



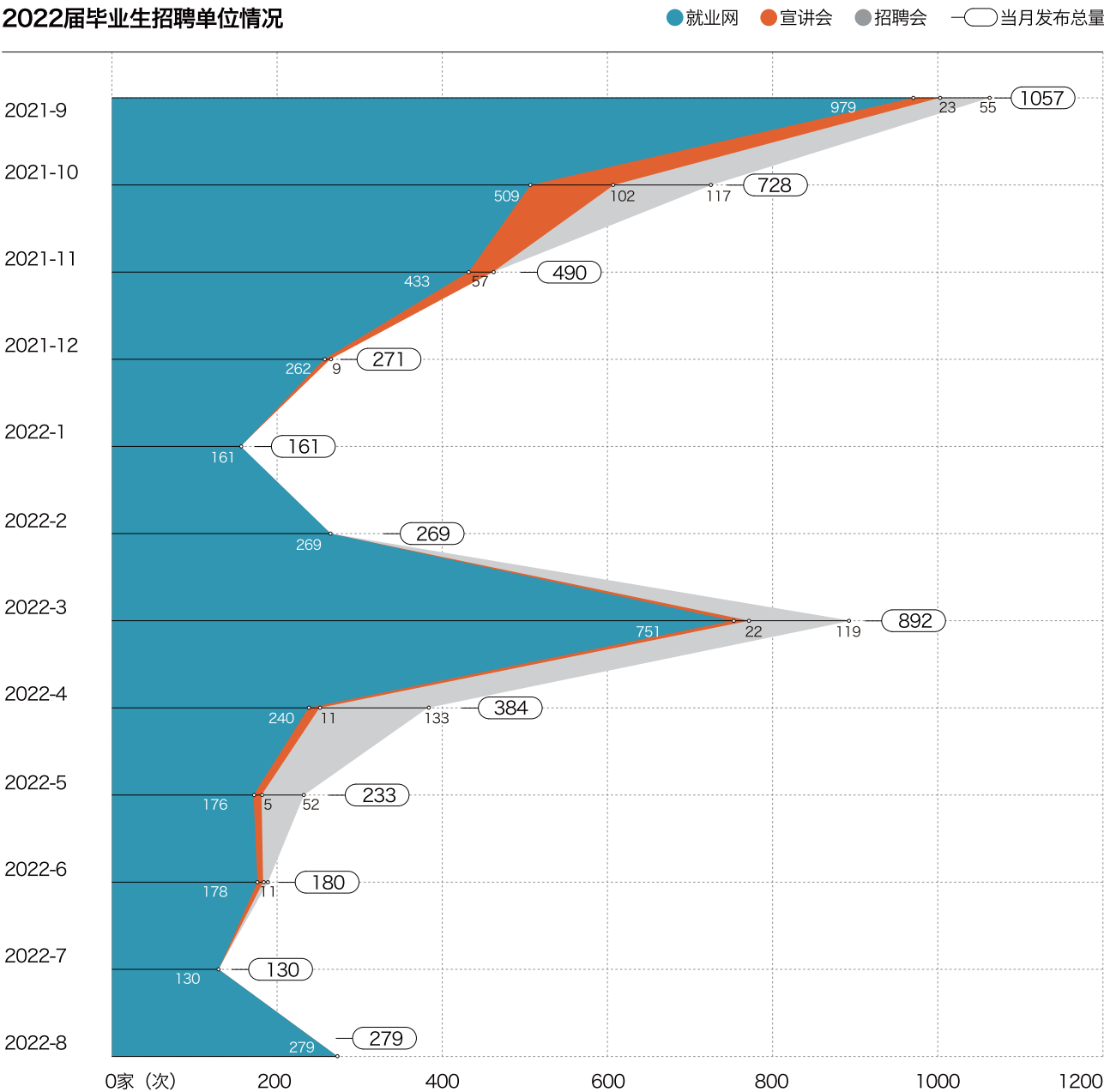
本章数据说明

- ✓数据来源：我校就业网发布的招聘信息、就业指导中心组织的校园宣讲会 and 招聘会单位资料；
- ✓数据日期：各渠道的招聘信息数据收集时段为2021年9月1日至2022年8月31日。

总体需求

2021年9月1日至2022年8月31日，共有5074家（次）用人单位通过线上、线下多种方式在我校就业网、校园招聘会、校园宣讲会等发布用人需求。其中通过就业网发布的单位有4367家（次），宣讲会230家（次），招聘会477家（次）。2021年9月至2021年12月共有2546家次，占全年总数的50.17%；2022年1月至2022年8月底共有2528家次，占全年总数的49.82%。

2022届毕业生招聘单位情况



行业需求

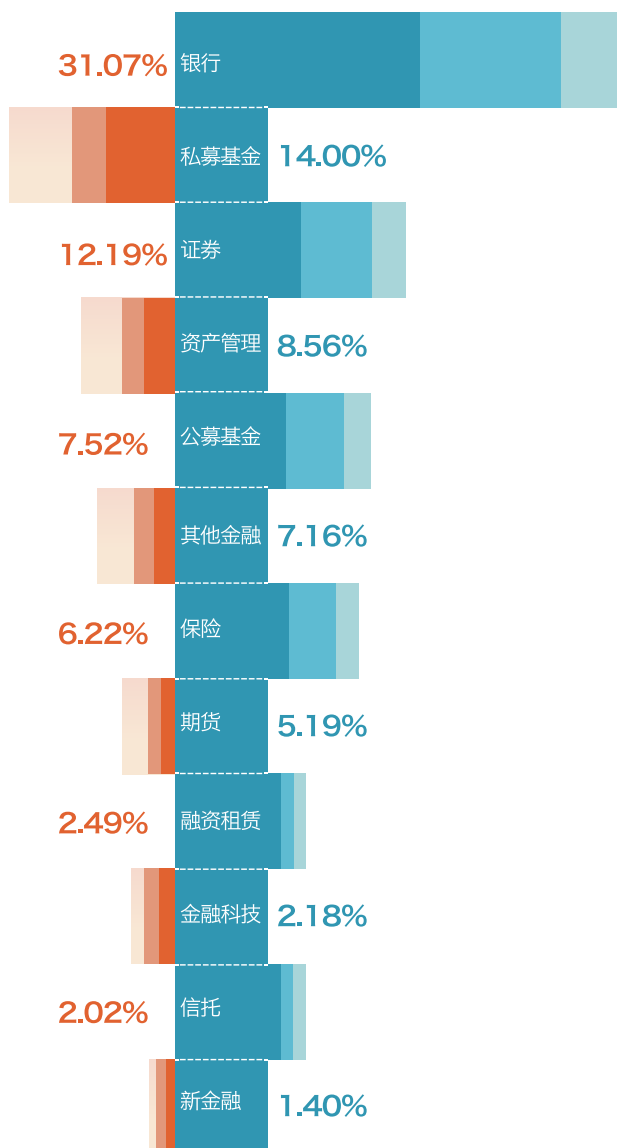
面向我校2022届毕业生发布招聘需求最多的是金融大类，全年共计1928家（次）。计算机/互联网/电商、制造业、咨询、房地产、教育科研、国际贸易、工程建筑、电子/通讯、电力/能源、文化/广告/传媒、快速消费品等行业需求发布量超过100家（次）。

2022届毕业生招聘行业需求发布情况

	家（次）	就业网	宣讲会	招聘会	汇 总
金融	1657	78	193	1928	
计算机/互联网/电商	471	19	43	533	
制造业	372	15	30	417	
咨询	288	9	31	328	
房地产	214	9	27	250	
其他	224	16	1	241	
教育科研	186	1	9	196	
国际贸易	168	4	19	191	
工程建筑	126	16	11	153	
电子/通讯	114	6	14	134	
电力/能源	110	8	9	127	
文化/广告/传媒	108	2	5	115	
快速消费品	81	10	16	107	
政府事业机关	81	17		98	
交通/运输/物流	73	1	15	89	
商业连锁	43	4	14	61	
会计师事务所	31	9	8	48	
律师事务所	20	5	20	45	
医药/健康		1	9	10	
综合招聘会			3	3	

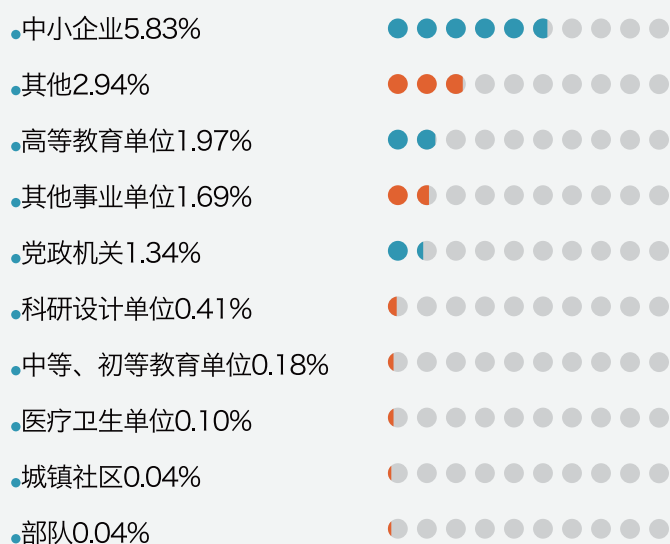
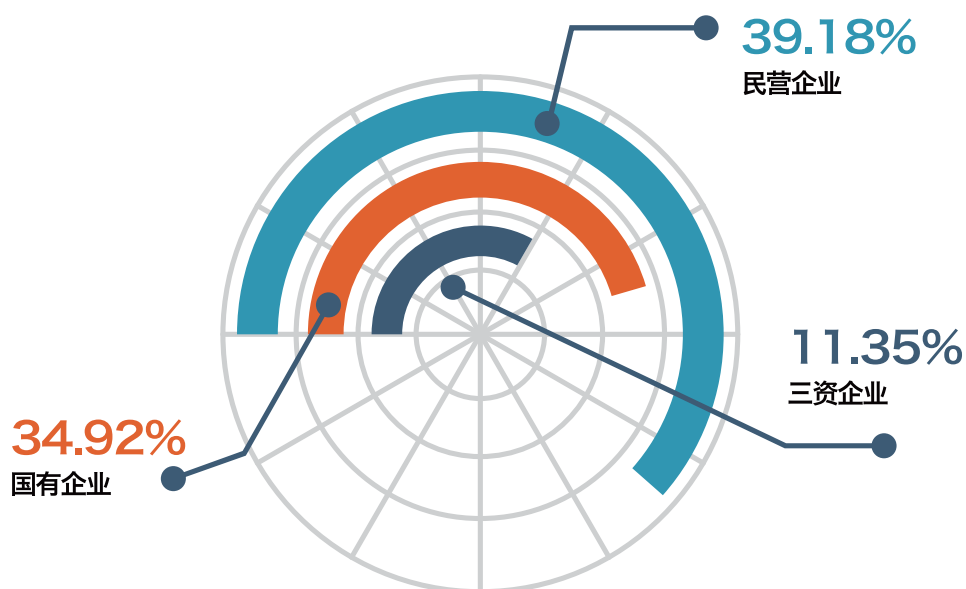
2022届毕业生招聘需求金融大类细分行业情况

金融行业作为招聘我校毕业生的第一大行业，包括银行、保险、期货等九个子行业。来我校招聘的金融单位具体行业细分如下：



单位性质

来我校招聘的单位中，民营企业比例最高，为39.18%；其次是国有企业，占34.92%；在第三位的是三资企业，占11.35%。具体数据见下表：



CHAPTER5

2022届毕业生 就业机会和满意度



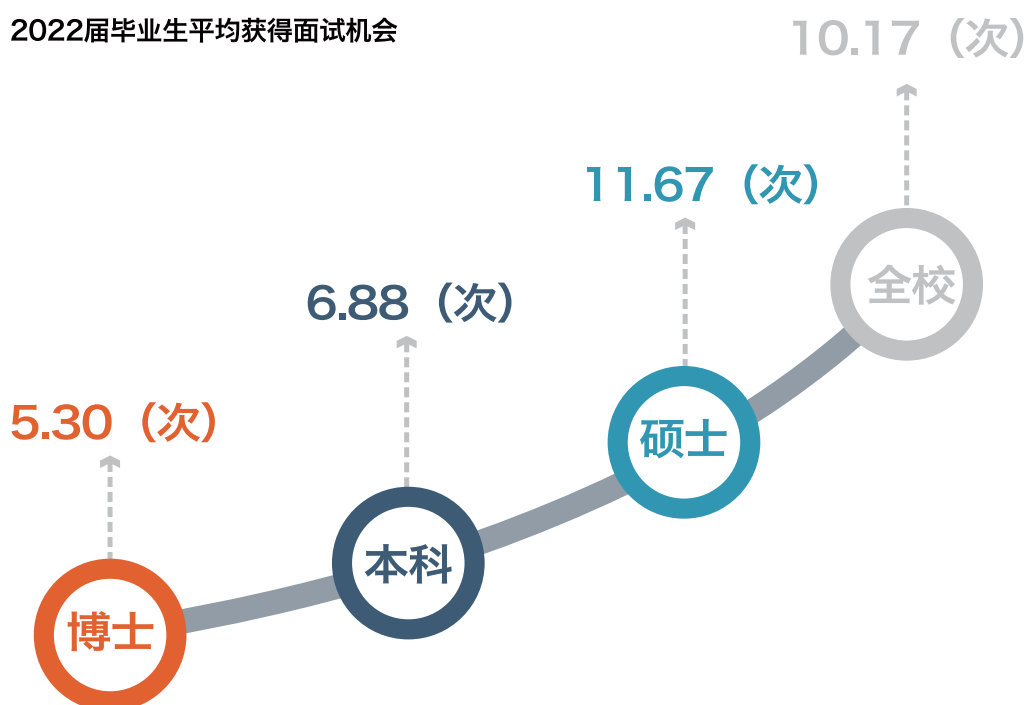
本章数据说明

- ✓数据来源：本章分析数据来源于我校“2022届毕业生签约调查”；
- ✓数据日期：调查开展的时间为2021年9月1日至2022年8月31日；
- ✓评分标准：调查涉及评分的题目均采用5分制，即评分标准是1—5分。

面试机会

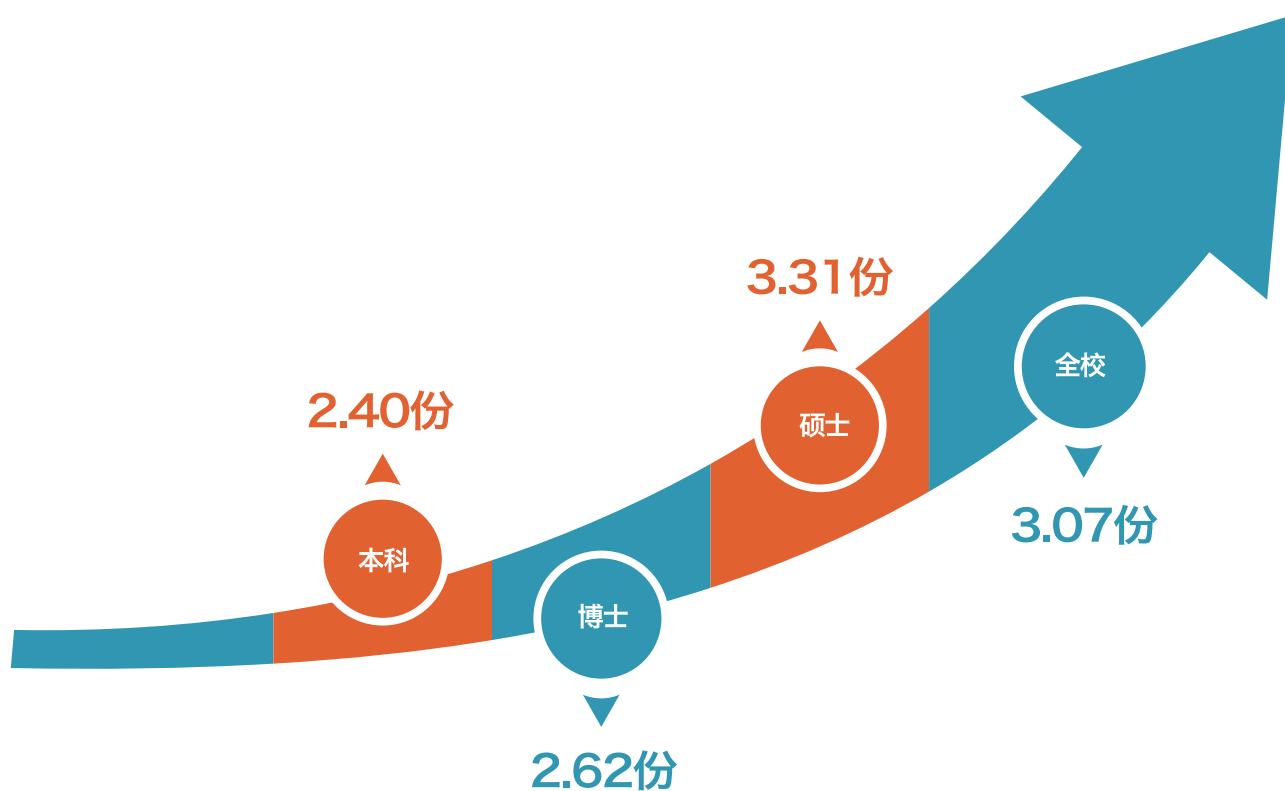
根据1490名毕业生的调查反馈，我校毕业生平均获得的面试次数为10.17次，比年略有上升。不同学历的毕业生获得的平均面试次数差别较大，硕士毕业生取得的机会最多，本科次之，博士生的面试机会最少，具体信息如下图所示：

2022届毕业生平均获得面试机会



工作机会

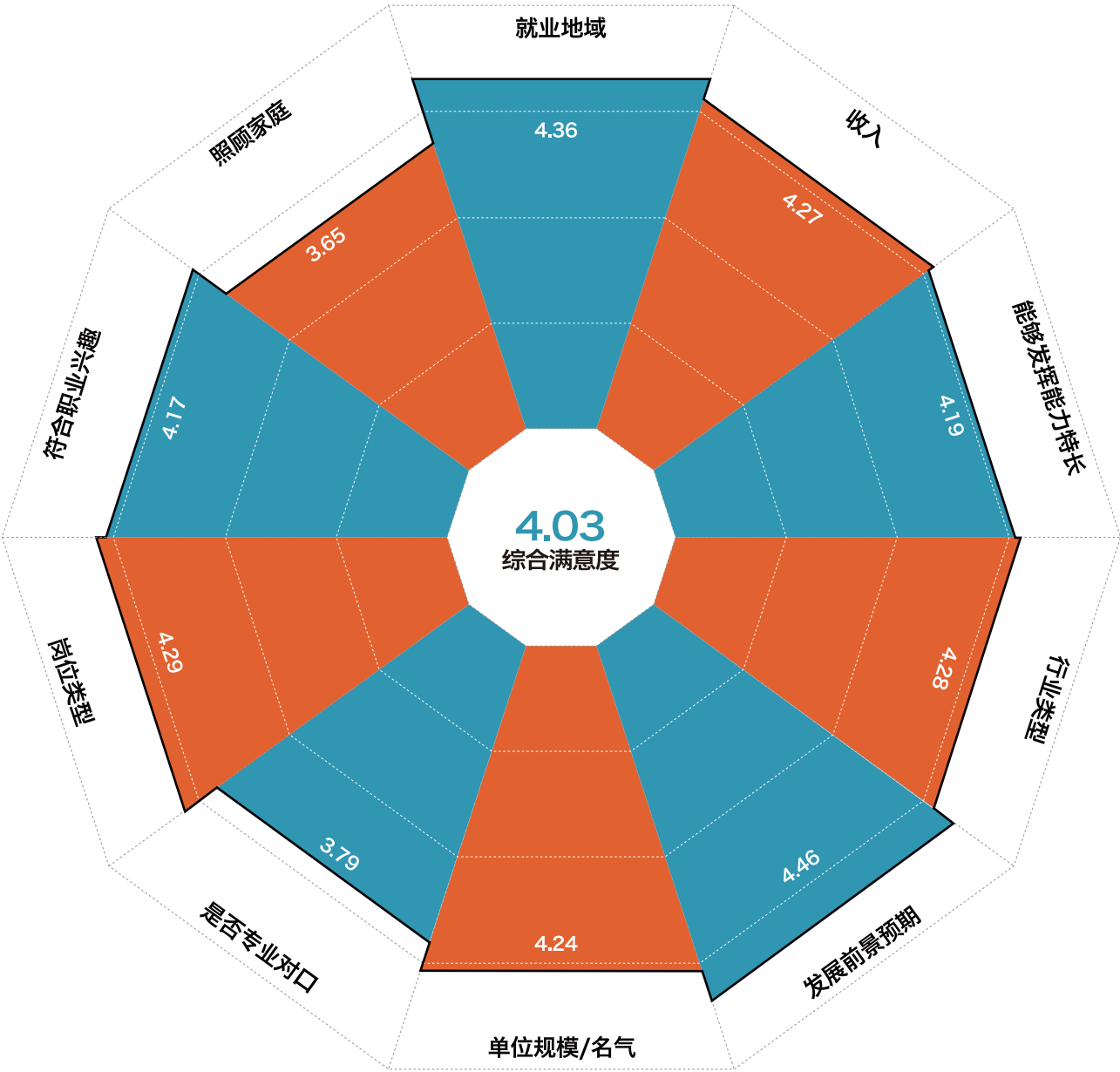
调查显示，我校毕业生平均获得的工作机会（Offer数）为3.07份。不同学历的毕业生在获得Offer数上差距较小，硕士生获得了最多Offer，博士生次之，具体信息如下图所示：



就业满意度

调查显示，我校毕业生对就业满意度较高，综合满意度为4.17，其中发展前景预期、就业地域、岗位类型、行业类型等满意程度较高，对专业对口、工作是否能兼顾照顾家庭满意度略低。

毕业生就业满意度



CHAPTER6

雇主反馈评价



本章数据说明

✓/数据来源：本章分析数据来源于我校“2022年雇主反馈调查”及“2022年用人单位走访调查”，调查共收到来自国有企业、民营企业、外资企业等各类型组织，银行、证券、咨询、会计师事务所、制造业和国际贸易等多个行业的用人单位反馈的有效问卷1090份，其中来自人力资源部门主管的问卷1011份，业务部门主管50份，其他工作人员29份。参与调查对象招聘过我校毕业生并且部门中也有校友的有561份，招聘过我校毕业生但部门中没有上财校友的有482份，没有参与过招聘但部门中有上财校友的49份。

✓/数据日期：问卷调查开展的时间为2021年9月1日至2022年8月31日，用人单位走访调查时间为2022年3月1日至2022年11月30日；

✓/评分标准：调查涉及评分的题目均采用5分制，即评分标准是1—5分。

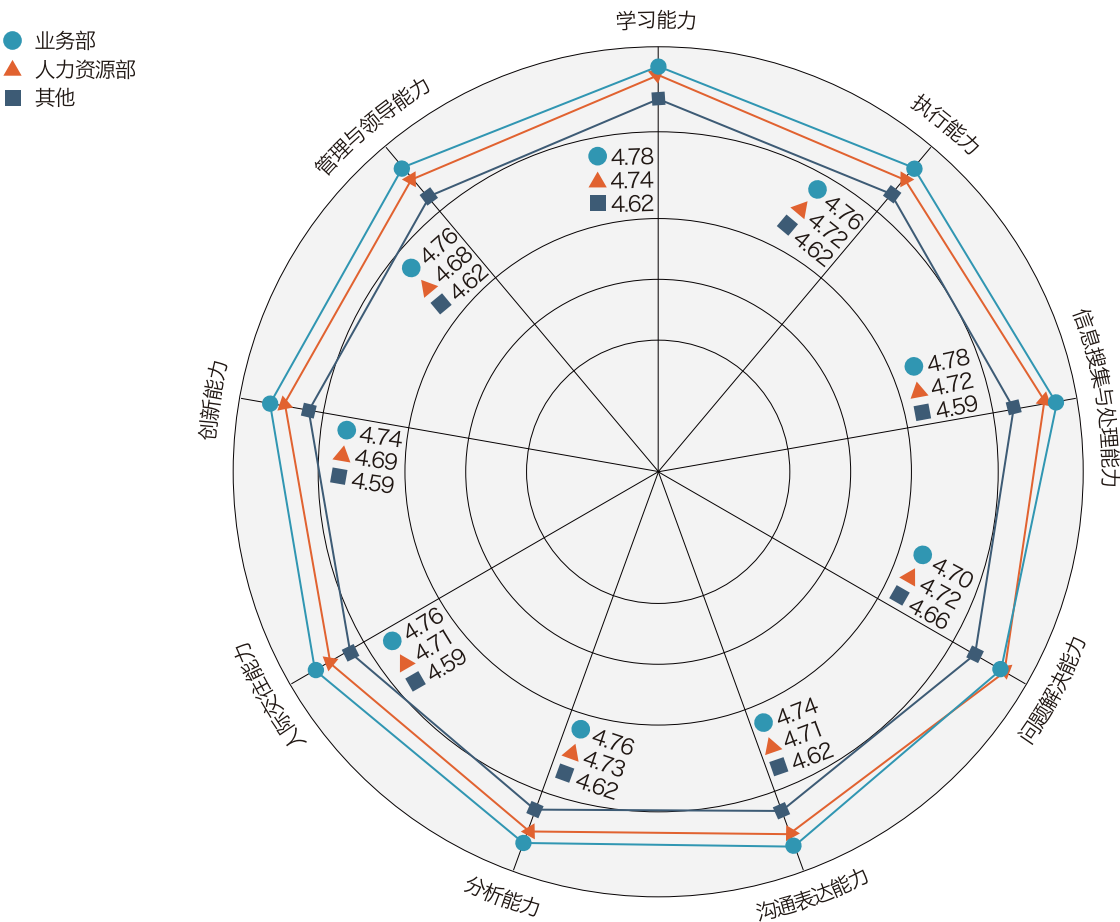
对毕业生的评价

职业能力评价

数据显示，雇主对我校毕业生的职业能力评价较高，9项评价指标得分均在4.68分及以上，其中评价最好的有学习能力、执行能力、信息收集与处理能力、问题解决能力等。



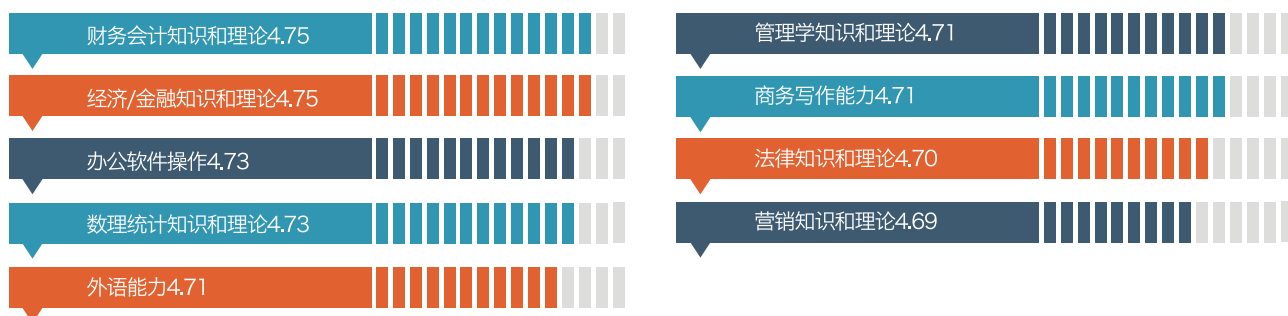
分部门雇主对2022届毕业生职业能力的评价



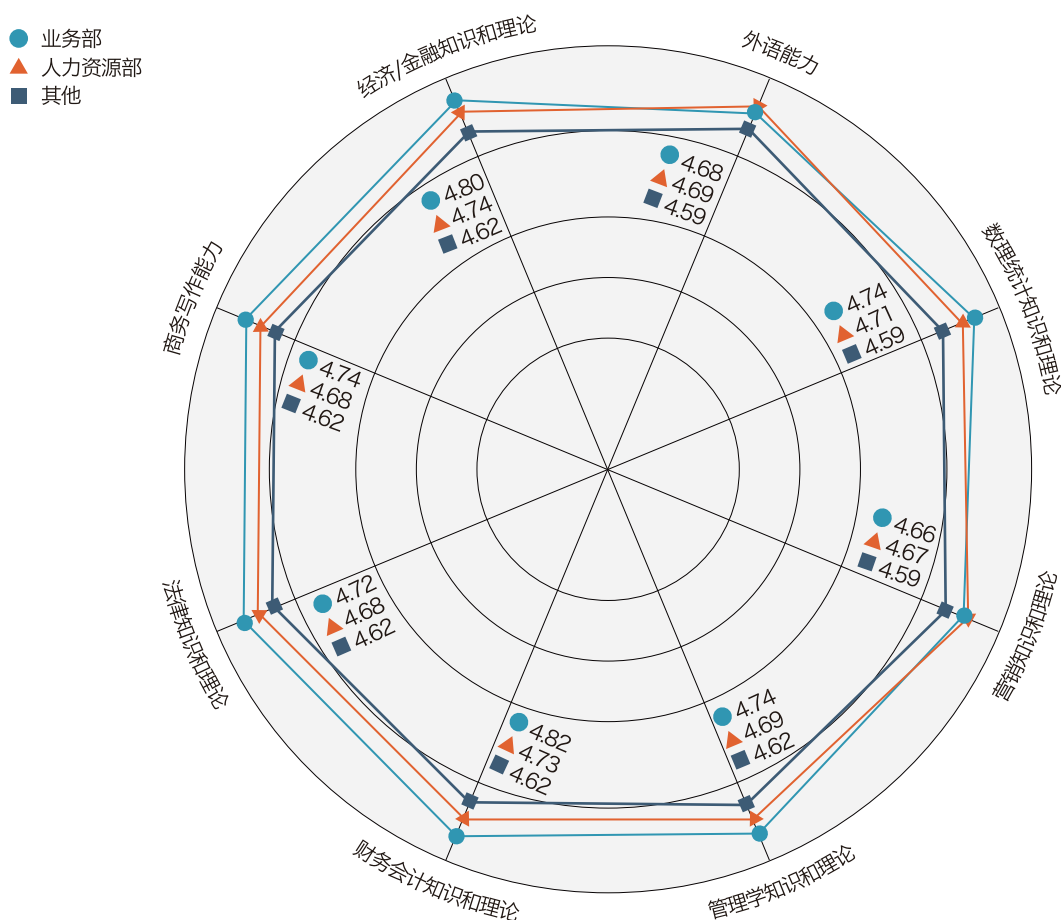
对毕业生的评价

理论知识水平评价

数据显示，雇主对我校毕业生的理论知识水平评价比较高。财务会计知识，经济/金融知识，办公软件操作，数理统计知识，外语能力，管理学知识，商务写作能力和法律知识评分都在4.7及以上，说明在“非常好”与“比较好”之间，“非常好”的评价更多。



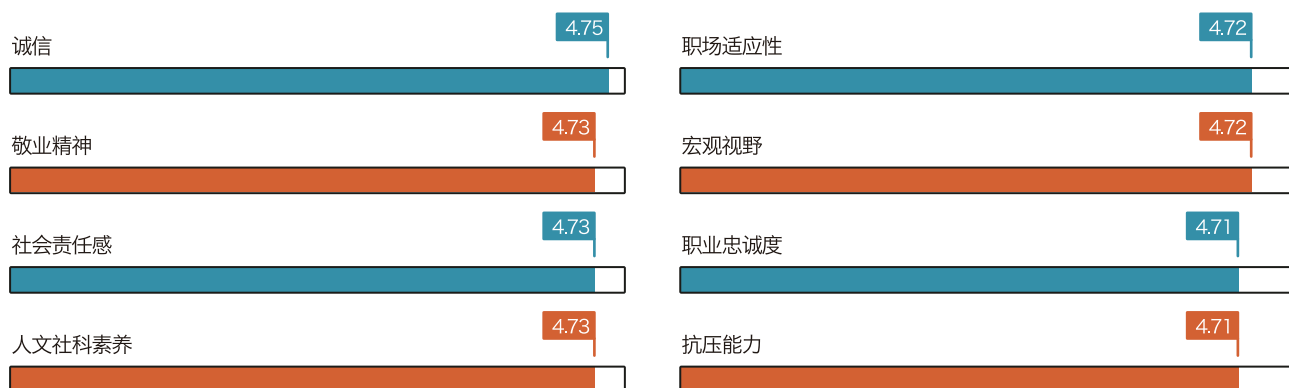
分部门雇主对2022届毕业生理论知识水平的评价



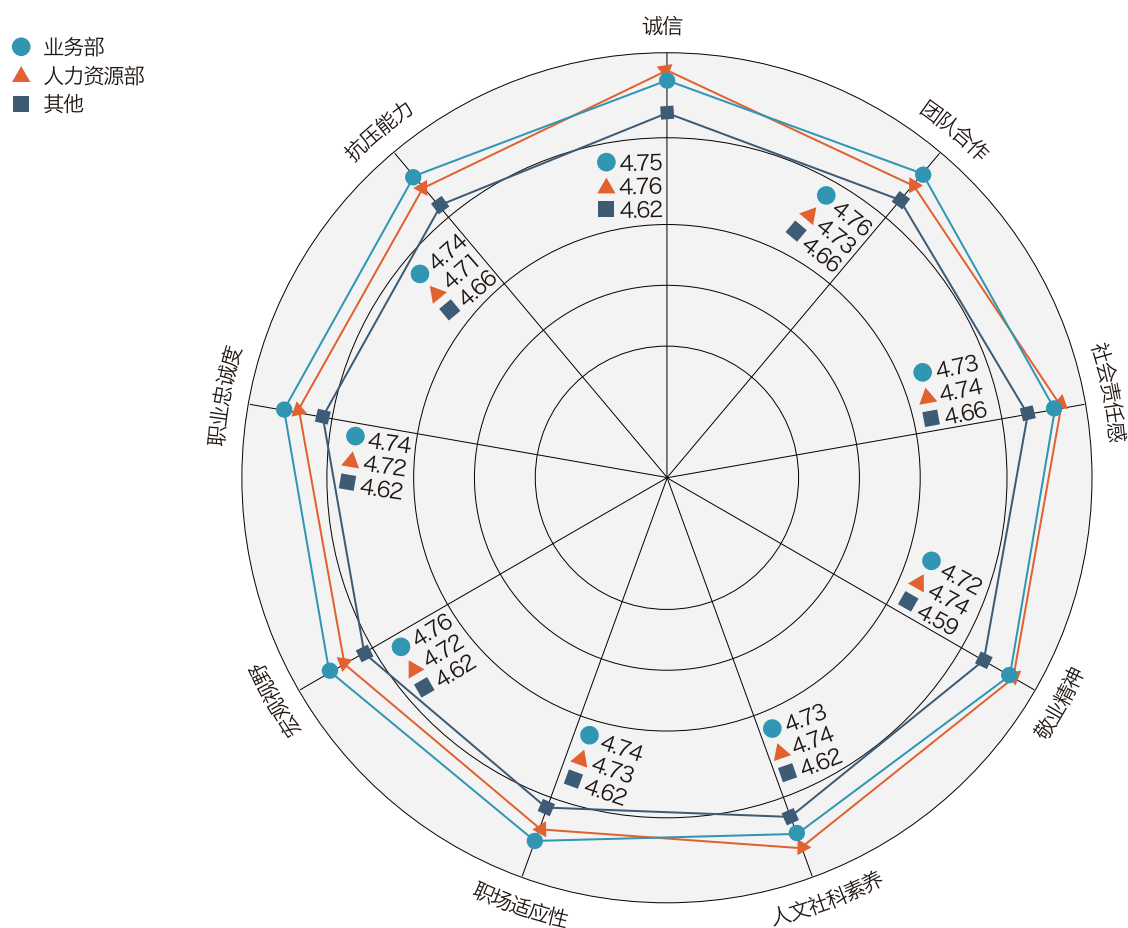
对毕业生的评价

职业素养评价

数据显示，雇主对我校毕业生的职业素养评价比较高，9项评价指标得分靠前的有诚信、敬业精神、社会责任感、人文科学素养和团队合作等。



分部门雇主对2022届毕业生职业素养的评价



| 对毕业生的评价

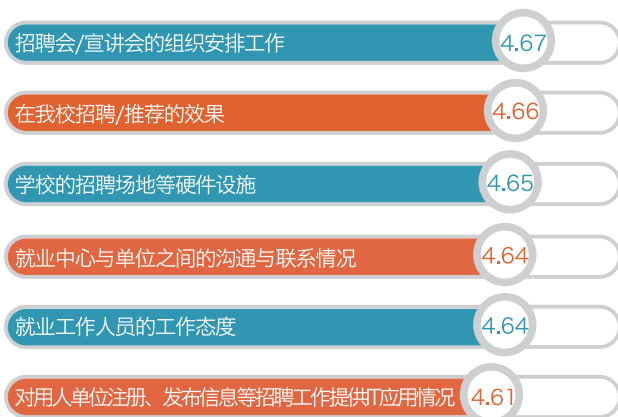
关键词评价

雇主对于我校毕业生优势的评价，共有479位雇主填写。提及最多的是“专业”，共192次；其次是“学习能力强”，共45次，另外提及较多的评价有：“认真”、“优秀”、“执行力强”、“敬业”、“踏实”等。

严谨 学习能力强 务实 认真负责
创新 勤奋
上进 好学
专业素养高
执行力强 灵活
踏实 思路清晰 细心 专业知识扎实 聪明
积极 敬业
优秀 认真

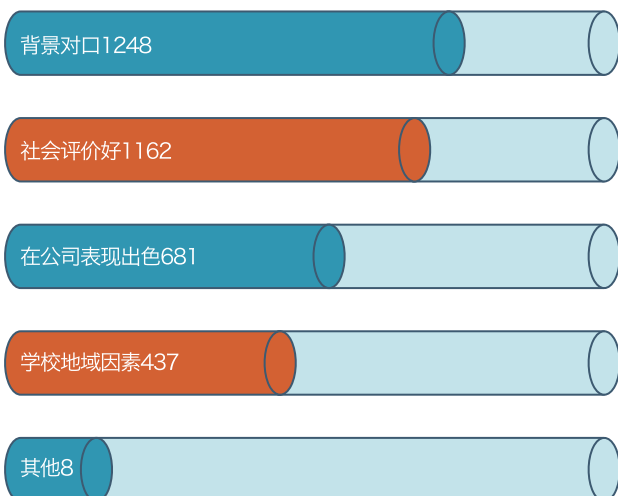
对学校就业服务的评价

用人单位对学校就业工作比较认可，综合评价为4.65分。其中对招聘会/宣讲会的组织安排工作最为满意，达到4.67分，其次是在我校招聘/推荐的效果、学校的招聘场地等硬件设施等方面评价也较高。



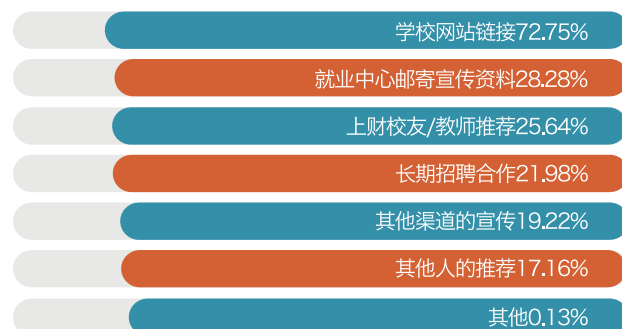
来学校招聘的主要因素

雇主反馈的来我校招聘的主要原因中，80.41%的受访者认为学科背景对口，74.87%的受访者认为学校社会评价好，43.88%的受访者认为已聘校友表现出色，28.16%的受访者考虑所在的地域，剩余0.05%则是其他的因素。



了解学校就业工作信息的渠道

雇主了解我校毕业生情况和就业工作信息的渠道，72.75%通过学校网站，25.64%通过校友或老师推荐，21.98%通过长期招聘合作。另外，通过其他渠道宣传、其他人推荐、邮寄的宣传资料和其他方式得知的比率分别是19.22%，17.16%，28.28%，以及0.13%。



对学校人才培养的建议

雇主对于我校在人才培养方面需要改进的工作，提及次数最多的分别是“提供更多校企合作机会”、“提高学生实践能力”、“优化专业学科设置”、“提高学生职业素养”，另外“加强思想教育”、“调整教学内容”和“加强理论知识”提及次数较多，同时雇主提出“求职心态培训”、“校企交流”和“英文培训”的工作建议。



附表

2022届各学院(所) 毕业生去向落实率



| 2022届各学院（所）毕业生去向落实率

学院	本科	硕士	博士	总计
财经研究所	——	100.00%	96.43%	98.33%
法学院	78.64%	96.55%	97.44%	91.30%
公共经济与管理学院	85.05%	98.49%	95.45%	93.31%
国际文化交流学院	——	97.14%	——	97.14%
会计学院	91.41%	99.64%	100.00%	95.28%
金融学院	94.10%	99.32%	100.00%	96.90%
经济学院	89.02%	97.81%	77.42%	91.50%
马克思主义学院	——	97.06%	84.62%	93.62%
人文学院	91.03%	94.94%	92.31%	92.94%
商学院	91.38%	99.69%	92.45%	97.84%
数学学院	89.01%	93.94%	100.00%	90.55%
统计与管理学院	92.99%	100.00%	100.00%	96.22%
外国语学院	90.48%	96.43%	——	93.28%
信息管理与工程学院	88.89%	100.00%	100.00%	92.66%

SUFE

0 1

办公地点

上海财经大学武东路校区
学生中心一站式服务大厅 弘毅楼201-207室

0 2

工作时间

周一～周五 8:30-11:30 13:30-17:00

0 3

电 话

021-6590 4215 021-6511 0205 (传真)

0 4

电子邮箱

jyzd@mail.shufe.edu.cn

