

上海商学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

上海商学院就业创业指导服务中心

2022 年 11 月

目 录

前 言	1
第一部分：毕业生就业基本情况	2
一、毕业生就业工作概况	2
二、毕业生规模	3
（一）毕业生学历分布与性别比例	3
（二）毕业生生源地结构分布	3
三、毕业生毕业去向	4
（一）各专业毕业去向落实率	4
（二）未落实毕业去向的学生情况及跟踪	5
第二部分：毕业生就业结构	5
一、总体毕业去向	5
二、签约就业（派遣、合同就业）	6
（一）就业单位地区	6
（二）就业单位行业	6
（三）就业单位性质	7
三、升学深造	8
（一）国内升学深造	8
（二）出国出境深造	8
四、灵活就业和其他录用形式就业	9
第三部分：就业市场需求分析	9
一、用人单位来校招聘情况	9
二、近三年录用毕业生较多的单位	10
第四部分：就业质量评价与反馈	10
一、毕业生就业质量分析	10
（一）就业满意度	10
（二）用人单位对毕业生的评价	10
（三）母校满意度	12
（四）毕业生对母校任课教师的评价	12
（五）实践教学环节的评价	13
二、对学校就业服务工作的评价	13

(一) 毕业生对学校就业指导服务的评价	13
(二) 用人单位对学校就业服务工作的评价	14
第五部分：就业工作举措.....	14
一、强化领导，全员联动促就业	14
二、多措并举，搭建平台促提升	15
三、精准帮扶，深耕细作助就业	15
四、加强培训，共抗疫情稳就业	15
五、构建体系，彰显特色提质量	15

前 言

上海商学院是一所商科特色鲜明的公办应用型本科院校，前身是 1950 年成立的中央税务学校华东分校。

学校全面贯彻党的教育方针，坚守为党育人、为国育才办学初心，坚持“以商立校、应用为本”办学理念，秉承“厚德博学、经世济民”校训精神，全力打造“应用型、创新性、国际化”办学特色，努力培养具有社会责任、专业素养、实践能力、创新精神、国际视野的高素质应用型商科人才。2021 年 10 月，经国务院学位委员会批准，学校获批硕士学位授予单位，办学层次实现重大突破，形成了本科教育、研究生教育和留学生教育等多类型、多层次办学格局。

学校现有全日制在校生 8000 余人，2022 届毕业生中有 28 个本科专业，9 个专科专业。工商管理、酒店管理、电子商务、国际经济与贸易、物流管理等 5 个专业为国家级一流本科专业建设点，金融学、计算机科学与技术、市场营销、物流管理、商务经济学、食品质量与安全、信息管理与信息系统、会计学、旅游管理等 8 个专业为上海市级一流本科专业建设点，一流本科专业数量已占现有招生专业比例 46%。税收学等 9 个专业为上海市属高校应用型本科试点专业；工商管理、酒店管理、电子商务、市场营销等 4 个专业通过 ACBSP 国际认证。实现教育部新工科、新农科、新文科项目建设全覆盖。获批首批上海市级重点产业学院立项。

我校秉持“有力择业、充分就业、满意职业、奉献事业”的毕业生就业工作理念，始终确保落实“一把手”工程相关要求，通过系统设计学生生涯规划教育，开展就业创业个性化指导与服务，严格毕业生就业工作过程管理，积极打造就业创业教育“生态系统”，实现学生充分、满意、幸福就业。

为了更好地体现大学的社会责任和接受社会各界的监督，我们编制了《上海商学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》，以精炼的文字、详实的数据和直观的图表全方位展示我校 2022 届毕业生就业工作，期待得到大家的意见与建议。

上海商学院就业创业指导服务中心

2022 年 11 月

上海商学院 2022 届毕业生就业质量年度报告¹

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生就业工作概况

我校 2022 届毕业生初次毕业去向落实率达到 90.96%（统计截止日为 2022 年 8 月 29 日）。

学校积极开展产教融合，先后与中国银行上海市分行、上海市商务委员会、上海市衡山（集团）有限公司、上海电气集团等签署产教融合战略合作协议，与“上海迪士尼、拼多多、盒马、春秋航空”等多个国内外知名企业建立合作关系，与徐汇区、长宁区、静安区、普陀区等人社部门建立长期合作机制，与瑞士洛桑学院进行合作统筹，集聚国内外资源，深入推进产教融合国际化水平和应用型人才培养发展。

近年来，学校先后获得“上海市职业教育先进集体”“上海市高校就业工作先进单位”“上海市征兵工作先进单位”等荣誉称号。据调查，我校毕业生的整体就业结果较好，毕业生基本实现了充分就业和满意就业；用人单位对学校历届毕业生给予较高评价：毕业生素质高、基础好、脑子活；用得上、留得住。

¹本质量报告中涉及的相关数据，主要来自以下四个方面：

A：上海市高校就业管理平台：主要涉及毕业生就业去向和分布等数据，数据截止时间为 2022 年 8 月 29 日；

B：我校针对 2022 届毕业生的《2022 届毕业生就业质量与人才培养综合报告》委托北京新锦成数据科技有限公司进行调查，调查时间完成于 2022 年 11 月；

C：我校针对用人单位的《上海商学院用人单位调查问卷》：主要涉及用人单位对我校毕业生的评价、对学校人才培养及就业服务等方面的评价；

D：我校就业指导与服务过程中汇总的数据：主要涉及就业市场等数据，如招聘会、宣讲会场次、岗位需求数等，数据截止时间为 2022 年 8 月 29 日。

二、毕业生规模

(一) 毕业生学历分布与性别比例

学校 2022 届共有毕业生 2135 人，其中本科毕业生 1870 人，专科毕业生 265 人；男生 680 人，女生 1455 人。

(二) 毕业生生源地结构分布

2022 届毕业生生源来自全国 30 个省（直辖市/自治区），其中上海市生源占 43.51%，非上海市生源主要来自安徽（5.39%）、四川（5.11%）等省（直辖市/自治区）。详见表 1-1。

表 1-1 毕业生生源地域分布统计

生源地	本科		专科		全校	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
上海市	726	38.82	203	76.60	929	43.51
安徽省	98	5.24	17	6.42	115	5.39
四川省	106	5.67	3	1.13	109	5.11
贵州省	97	5.19	/	/	97	4.54
新疆维吾尔自治区	87	4.65	/	/	87	4.07
江苏省	52	2.78	20	7.55	72	3.37
浙江省	60	3.21	8	3.02	68	3.19
河南省	63	3.37	3	1.13	66	3.09
广西壮族自治区	58	3.10	1	0.38	59	2.76
云南省	57	3.05	/	/	57	2.67
山西省	51	2.73	/	/	51	2.39
甘肃省	34	1.82	3	1.13	37	1.73
湖南省	36	1.93	/	/	36	1.69
江西省	33	1.76	2	0.75	35	1.64
湖北省	33	1.76	1	0.38	34	1.59
福建省	32	1.71	/	/	32	1.50
内蒙古自治区	28	1.50	2	0.75	30	1.41
河北省	28	1.50	/	/	28	1.31
黑龙江省	26	1.39	1	0.38	27	1.26
陕西省	27	1.44	/	/	27	1.26
山东省	25	1.34	1	0.38	26	1.22
吉林省	22	1.18	/	/	22	1.03
西藏自治区	21	1.12	/	/	21	0.98
重庆市	20	1.07	/	/	20	0.94
海南省	17	0.91	/	/	17	0.80
宁夏回族自治区	14	0.75	/	/	14	0.66
辽宁省	12	0.64	/	/	12	0.56

生源地	本科		专科		全校	
	人数	比例%	人数	比例%	人数	比例%
广东省	5	0.27	/	/	5	0.23
青海省	1	0.05	/	/	1	0.05
天津市	1	0.05	/	/	1	0.05
合计	1870	100.00	265	100.00	2135	100.00

三、毕业生毕业去向

(一) 各专业毕业去向落实率

2022届本科毕业生分布在28个专业，其中工商管理、朝鲜语、园林专业本科毕业生毕业去向落实率达到100.00%；专科毕业生分布在9个专业，其中酒店管理、报关与国际货运、国际商务专业专科毕业生毕业去向落实率达到100.00%。详见表1-2和表1-3。

表1-2 毕业生分专业毕业去向落实统计（本科）

序号	专业	所属学院	毕业生人数	毕业去向落实率%
1	工商管理	工商管理学院	42	100.00
2	朝鲜语	商务外语学院	32	100.00
3	园林	艺术设计学院	56	100.00
4	物联网工程	商务信息学院	75	98.67
5	市场营销	工商管理学院	69	97.10
6	社会工作	文法学院	31	96.77
7	电子商务	商务信息学院	54	96.30
8	计算机科学与技术	商务信息学院	81	96.30
9	旅游管理	酒店管理学院	68	95.59
10	酒店管理	酒店管理学院	111	95.50
11	信息管理与信息系统	商务信息学院	59	94.92
12	食品质量与安全	酒店管理学院	64	93.75
13	日语	商务外语学院	63	93.65
14	环境设计	艺术设计学院	47	93.62
15	物流管理	工商管理学院	65	92.31
16	商务经济学	商务经济学院	69	91.30
17	经济统计学	商务经济学院	45	91.11
18	服装与服饰设计	艺术设计学院	45	91.11
19	零售业管理	工商管理学院	53	90.57
20	广告学	文法学院	74	89.19
21	视觉传达设计	艺术设计学院	69	88.41
22	会计学	财务金融学院	118	87.29

序号	专业	所属学院	毕业生人数	毕业去向落实率%
23	商务英语	商务外语学院	63	84.13
24	税收学	商务经济学院	69	82.61
25	国际经济与贸易	商务经济学院	108	82.41
26	财务管理	财务金融学院	91	80.22
27	金融学	财务金融学院	76	78.95
28	法学	文法学院	73	76.71
合计			1870	90.48

表 1-3 毕业生分专业毕业去向落实统计（专科）

序号	专业	所属院区	人数	毕业去向落实率%
1	酒店管理	共和新路院区	18	100.00
2	报关与国际货运	交通路院区	31	100.00
3	国际商务	交通路院区	28	100.00
4	电子商务	赤峰路院区	27	96.30
5	国际商务	赤峰路院区	24	95.83
6	连锁经营管理	共和新路院区	23	95.65
7	会计（连锁企业财会审）	共和新路院区	30	93.33
8	金融管理	交通路院区	28	92.86
9	会计	交通路院区	56	85.71
合计			265	94.34

（二）未落实毕业去向的学生情况及跟踪

截止至 2022 年 8 月 29 日，2022 届毕业生未落实毕业去向的人数 193 人，占毕业生人数 9.04%。其中，未落实毕业去向的原因主要集中在准备考研、考公、考事业单位二战。对于这部分毕业生，学校将持续跟踪，提供服务。

第二部分：毕业生就业结构

一、总体毕业去向

2022 届毕业生毕业去向落实率为 90.96%，其中本科为 90.48%，专科为 94.34%。详见表 2-1。

表 2-1 毕业生毕业去向情况统计

学历层次	毕业人数	毕业去向落实率%	其中									
			派遣	考研	考双	出国出境	专升本	国家地方项目	合同就业	灵活就业		其他录用形式就业
										自主创业	自由职业	
本科	1870	90.48	657	97	2	89	/	10	604	15	12	206
专科	265	94.34	128	/	/	1	85	/	33	/	/	3
全校	2135	90.96	785	97	2	90	85	10	637	15	12	209

二、签约就业（派遣、合同就业）

（一）就业单位地区

学校紧跟国家教育综合改革和经济结构调整步伐，关注和适应国内外商业发展环境，积极参与上海“五个中心”及“四大品牌”建设，聚焦增设上海自贸试验区新片区等重点领域带来的影响，助力地方发展战略使命、服务世界经济发展需求，侧重培养“厚德博学、经世济民”的商务管理专门人才。2022 届毕业生在上海地区就业人数为 1116 人，占毕业生就业总人数的 78.48%。详见表 2-2。

表 2-2 毕业生在本校所在地区就业情况统计

学历	上海地区就业人数	全校就业人数	比例%
本科生	964	1261	76.45
专科生	152	161	94.41
合计	1116	1422	78.48

我校毕业生主要就业地区，除上海外，主要集中在浙江、北京、江苏、四川。

（二）就业单位行业

学校聚焦商业（商务）开展理论与实务研究，瞄准新兴就业市场更新人才培养计划。2022 届毕业生就业单位主要分布在租赁和商务服务业（18.50%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.95%）、金融业（11.46%）等。详见表 2-3。

表 2-3 毕业生就业行业分布统计

行业类别	本科		专科		全校	
	从业人数	比例%	从业人数	比例%	从业人数	比例%
租赁和商务服务业	235	18.64	28	17.39	263	18.50
信息传输、软件和信息技术服务业	158	12.53	12	7.45	170	11.95
金融业	159	12.61	4	2.48	163	11.46
制造业	136	10.79	26	16.15	162	11.39

行业类别	本科		专科		全校	
	从业人数	比例%	从业人数	比例%	从业人数	比例%
居民服务、修理和其他服务业	128	10.15	19	11.80	147	10.34
批发和零售业	106	8.41	19	11.80	125	8.79
建筑业	62	4.92	7	4.35	69	4.85
交通运输、仓储和邮政业	48	3.81	10	6.21	58	4.08
科学研究和技术服务业	48	3.81	4	2.48	52	3.66
文化、体育和娱乐业	37	2.93	8	4.97	45	3.16
教育	33	2.62	7	4.35	40	2.81
住宿和餐饮业	23	1.82	12	7.45	35	2.46
公共管理、社会保障和社会组织	30	2.38	1	0.62	31	2.18
卫生和社会工作	23	1.82	1	0.62	24	1.69
房地产业	11	0.87	1	0.62	12	0.84
农、林、牧、渔业	9	0.71	1	0.62	10	0.70
水利、环境和公共设施管理业	7	0.56	1	0.62	8	0.56
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0.40	/	/	5	0.35
采矿业	3	0.24	/	/	3	0.21
总计	1261	100.00	161	100.00	1422	100.00

(三) 就业单位性质

学校坚持“符合社会需要、紧贴行业需求”的学科建设导向，致力于打造特色商务学科，注重打通学科建设与专业特色、人才培养、就业市场的内在联系，按照教育部“拓宽就业领域，着力促进毕业生多渠道就业，鼓励毕业生到实体经济就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用”的精神要求，实现市场需要、行业需求与人才输出的有效对接。2022 届毕业生单位流向以中小企业为主，占比为 60.97%。详见表 2-4。

表 2-4 毕业生就业单位性质统计

单位性质	本科		专科		全校	
	从业人数	比例%	从业人数	比例%	从业人数	比例%
中小企业	735	58.29	132	81.99	867	60.97
其他企业	180	14.27	4	2.48	184	12.94
国有企业	158	12.53	6	3.73	164	11.53
三资企业	125	9.91	15	9.32	140	9.85
其他事业单位	21	1.67	2	1.24	23	1.62
基层党政机关	15	1.19	/	/	15	1.05
中等、初等教育单位	13	1.03	/	/	13	0.91
党政机关	9	0.71	/	/	9	0.63
高等教育单位	2	0.16	/	/	2	0.14
城镇社区	2	0.16	/	/	2	0.14

单位性质	本科		专科		全校	
	从业人数	比例%	从业人数	比例%	从业人数	比例%
医疗卫生单位	/	/	1	0.62	1	0.07
艰苦行业企业	1	0.08	/	/	1	0.07
科技创业	/	/	1	0.62	1	0.07
总计	1261	100.00	161	100.00	1422	100.00

三、升学深造

(一) 国内升学深造

学校出台《上海商学院鼓励本科生报考硕士研究生实施方案》，鼓励学生报考硕士研究生。2022届毕业生国内升学人数为182人。详见表2-5。

表 2-5 毕业生国内升学情况统计

分类	考研		专升本		合计	
	人数	占考取研究生人数比例%	人数	占专升本人数比例%	人数	占升学人数比例%
“双一流”	47	48.45	/	/	47	25.82
其他高校	50	51.55	85	100.00	135	74.18
合计	97	100.00	85	100.00	182	100.00

(二) 出国出境深造

2022届毕业生出国出境深造共计90人，主要流向英国（36人）、日本（16人）、澳大利亚（10人）、中国香港（8人）等国家（地区）。详见图2-1。



图 2-1 毕业生出国出境深造情况统计

四、灵活就业和其他录用形式就业

学校 2022 届毕业生中灵活就业共 27 人，其中自主创业 15 人，自由职业 12 人；其他录用形式就业 209 人。自主创业项目详见表 2-6。

表 2-6 毕业生自主创业情况统计

序号	创业项目所在学院	创业项目名称
1	艺术设计学院	上海玉启源科技发展有限公司
2	艺术设计学院	上海鹿野仙踪文化创意有限公司
3	艺术设计学院	上海感枝信息咨询工作室
4	艺术设计学院	海口龙华蓝路日用百货商店
5	艺术设计学院	上海盒盖网络信息服务工作室（有限合伙）
6	艺术设计学院	西安市碑林区华凝百货店
7	艺术设计学院	广饶县丁庄镇云腾经营部
8	工商管理学院	昆明市呈贡区葭勒堤广告部
9	工商管理学院	上海市宝山区芳缘玩具店
10	酒店管理学院	上海市宝山区猫头咖啡店
11	酒店管理学院	海口龙华区梦吃创意商贸商行
12	商务外语学院	新余瑞晨鑫新材料有限公司
13	商务外语学院	上海询创文化传媒有限公司
14	商务信息学院	上海新派电子商务有限公司
15	商务信息学院	江西省瑞昌市拂瑞百货商行

第三部分：就业市场需求分析

一、用人单位来校招聘情况

学校主动担当，全力为毕业生搭建就业平台，创造就业机会。例如：积极联系智联招聘、前程无忧、毕业申、易班恰恰招聘等第三方平台合作推出线上综合招聘会、二级学院专场招聘会、上海市各区专场招聘会；加强与长宁区人社局、奉贤区人社局、徐汇区人社局合作；主动对接用人单位，通过“学校-学院-学生”信息链推动招聘信息下沉，联合二级学院和院区群策群力，为有招聘需求的用人单位开展“简历直推”。为 2022 届毕业生共计举办 53 场企业宣讲会，8 场线下校园招聘，64 场线上招聘会，共计提供就业单位 36225 家，就业岗位 263731 个，岗位数与毕业生人数比约为 123:1。

二、近三年录用毕业生较多的单位

学校毕业生主要集中在商贸服务领域，表 3-1 列出了近三年来录用我校毕业生较多的部分单位，学校与用人单位建立良好的合作关系，在用人招聘、实践实习等方面有深入合作，毕业生的良好表现也得到了用人单位的广泛认可。详见表 3-1。

表 3-1 近三年录用毕业生较多的部分用人单位名录

序号	用人单位
1	上海农村商业银行股份有限公司
2	中国农业银行股份有限公司上海市分行
3	中国工商银行股份有限公司上海市分行
4	德佑房地产经纪有限公司
5	中国建设银行股份有限公司上海市分行
6	上海银行股份有限公司
7	上海旺旺食品集团有限公司
8	才创企业管理服务（上海）有限公司
9	东方海外货柜航运（中国）有限公司
10	上海特朗思大宇宙信息技术服务有限公司

第四部分：就业质量评价与反馈

一、毕业生就业质量分析

（一）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：2022 届毕业生对目前工作总体满意度为 96.47%，处于较高水平；其中对工作内容的满意度最高，为 96.02%。

（二）用人单位对毕业生的评价

为了更全面直观地了解学校就业工作情况，分析学校毕业生在用人单位的综合素质表现，2022 年学校开展用人单位走访调研工作，共回收有效调查问卷 386 份，了解用人单位对毕业生价值观、专业知识、工作能力等方面的评价，调查用人单位对毕业生和学校就业工作的满意度。

1. 用人单位对毕业生价值观方面的评价。详见表 4-1。

表 4-1 用人单位对毕业生价值观方面的评价

内 容	很好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	很差 (%)
人生乐观态度	62.72	36.42	0.86	/	/
积极努力、追求上进	56.38	40.79	2.83	/	/
包容精神	54.15	42.41	3.44	/	/
关注社会	50.29	37.64	12.07	/	/
乐于助人、参与公益	58.24	37.78	3.98	/	/
社会公德	54.67	42.21	3.12	/	/
知恩图报	56.48	34.01	9.51	/	/
遵纪守法	67.72	30.55	1.44	0.29	/

2. 用人单位对毕业生专业知识等各方面表现的评价。详见表 4-2。

表 4-2 用人单位对毕业生知识各方面表现的评价

内 容	很好 (%)	较好 (%)	一般 (%)	较差 (%)	很差 (%)
专业学习成绩	48.29	50.00	1.71	/	/
专业动手能力	46.65	45.41	7.94	/	/
综合知识水平	45.27	50.43	4.30	/	/
外语水平	42.53	35.63	21.55	0.29	/
文字表达水平	44.83	50.29	4.88	/	/
计算机操作水平	46.42	40.11	13.47	/	/

3. 用人单位对毕业生工作能力是否满足用工要求的评价。详见表 4-3。

表 4-3 用人单位对毕业生工作能力是否满足用工要求的评价

内 容	满足 (%)	较满足 (%)	一般 (%)	不太满足 (%)	不满足 (%)
理解与交流	62.68	36.47	0.85	/	/
科学性思维能力	48.01	42.90	9.09	/	/
管理能力	50.85	34.38	14.77	/	/
应用分析能力	48.58	41.76	9.66	/	/
创新能力	48.73	39.09	12.18	/	/

4. 用人单位对毕业生的满意度

用人单位对 2022 届毕业生总体满意度较高，其中 52.81% 的用人单位对学校毕业生非常满意，41.85% 的用人单位对学校毕业生比较满意，5.34% 的用人单位选择一般，无用人单位选择不太满意及不满意。

(三) 母校满意度

95.98%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度达到 95.85%，专科毕业生对母校的满意度达到 96.90%。详见图 4-1。

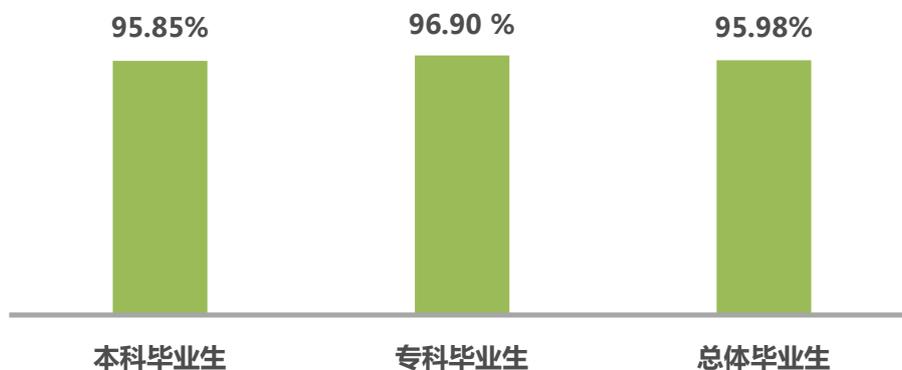


图 4-1 毕业生对母校的满意度

(四) 毕业生对母校任课教师的评价

毕业生对母校任课教师的总体满意度为 97.16%。其中本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.85%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 99.57%。详见图 4-2。

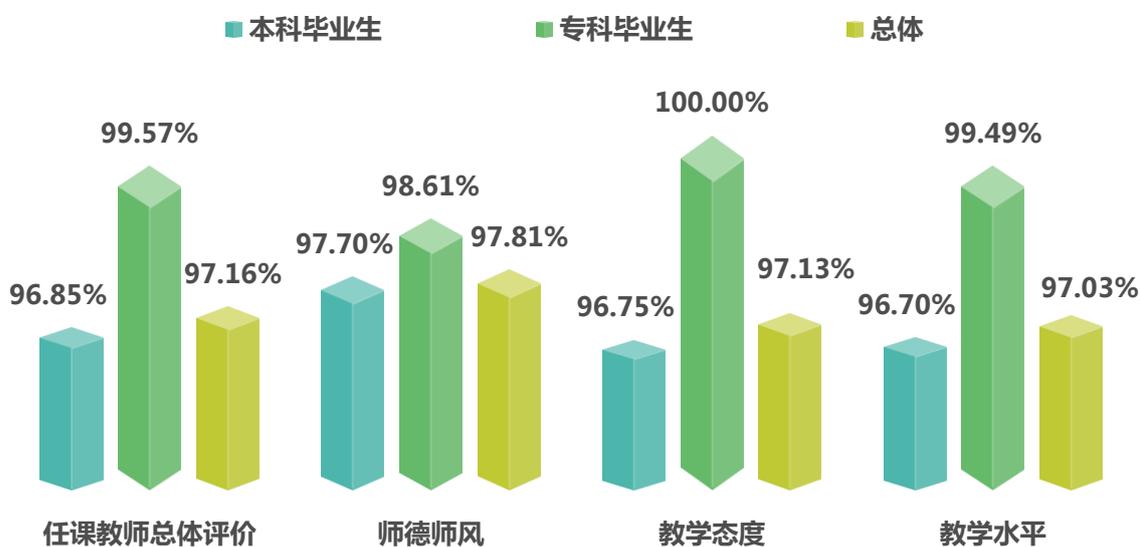


图 4-2 毕业生对母校任课教师的满意度

（五）实践教学环节的评价

95.59%的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及其以上水平。其中本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 95.17%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 98.74%。详见图 4-3。

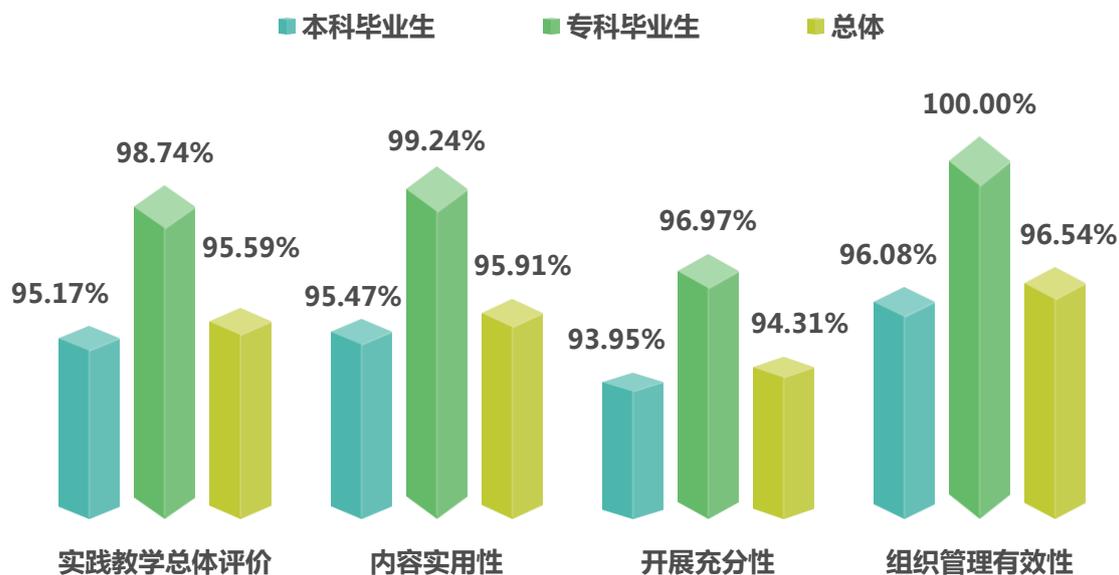


图 4-3 毕业生对实践教学环节的评价

二、对学校就业服务工作的评价

（一）毕业生对学校就业指导服务的评价

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.82%以上；其中满意度最高的三方面是“学校发布的招聘信息”、“生涯规划/就业指导课”、“校园招聘会/宣讲会”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见图 4-4。

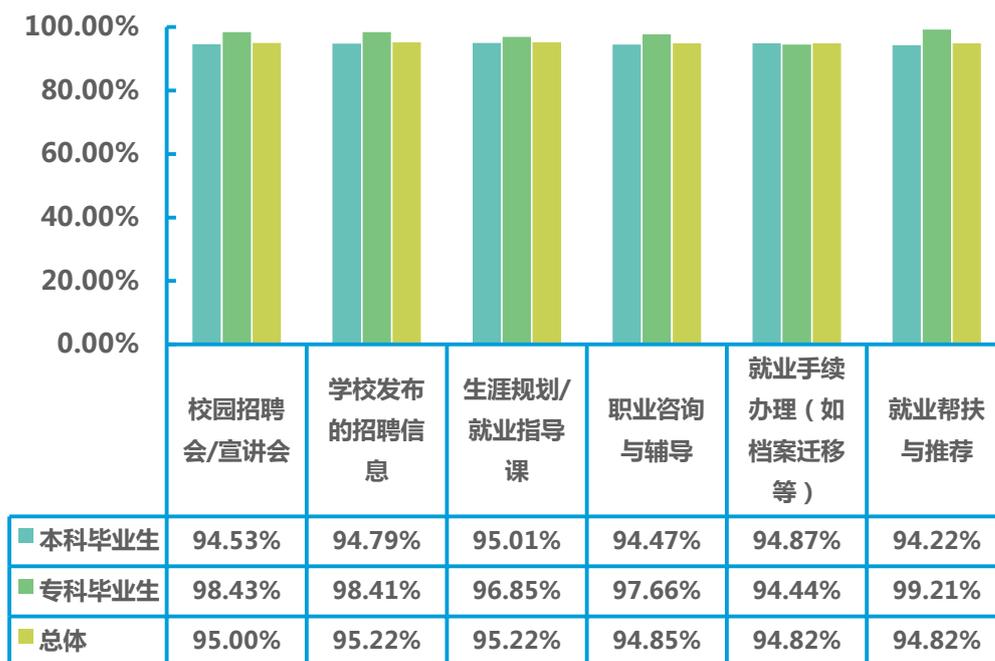


图 4-4 毕业生对学校就业指导服务的评价

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对我校就业服务工作的总体满意度较高，其中 58.59%的用人单位对我校就业服务工作非常满意，30.70%的用人单位对我校就业服务工作比较满意，10.70%的用人单位选择一般，无用人单位选择不太满意及不满意。

第五部分：就业工作举措

学校就业工作紧紧围绕办学定位，聚焦卓越商科人才培养目标，秉持“充分就业、有力择业、满意职业、奉献事业”的就业创业工作理念，强化就业工作组织领导，落实“一把手”工程，层层落实工作责任。科学谋划、多措并举、精准施策，全力做好 2022 届毕业生就业工作。

一、强化领导，全员联动促就业

学校坚持就业“一把手工程”，建立健全责任分工机制。校党委书记、校长及校级领导班子成员深化供需对接，亲自上阵，深度挖掘就业渠道，推动访企拓岗促就业专项行动走深走实。我校开展书记校长访企拓岗促就业专项行动 58 场，走访用人单位 184 家，助推学校毕业生更充分、更高质量就业。

二、多措并举，搭建平台促提升

学校开展“云走访”“云招聘”“云课堂”“云学习”“云分享”“云服务”“云咨询”“云培训”，全力为毕业生创造就业机会。针对2022届毕业生组织开展职业生涯规划、就业择业、职场能力等活动106场；打造创新创业教育“生态系统”，开展云上2022创新创业专场路演答辩；通过邮件、微信（上商微学工公众号推送相关文章61篇）、网站等方式，开通就业手续线上咨询、办理；全方位开展“12345”就业心理护航，为827人次学生缓解心理困惑，对17名重点关注毕业生落实关注、追踪并及时反馈，有效保障学生身心健康；开展“上商就业之星”评选活动，共计评选“上商就业之星”42人，发挥毕业生就业典型的示范引领作用，鼓励毕业生积极就业。

三、精准帮扶，深耕细作助就业

关注困难群体学生，重点聚焦脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的毕业生，开展有温度的就业指导和服务，进行至少3次谈心谈话、推荐3个有效岗位、组织参与3次线上线下就业促进活动。全面落实“一人一档”“一人一策”台账式管理。发挥就业指导人员、专业教师、班级骨干、用人单位在学生不同就业困难解决中的专业优势、情感优势、共情优势、话语优势、条件优势，有针对性地开展个性化的辅导和岗位的推荐。

四、加强培训，共抗疫情稳就业

为推进就业工作队伍专业化、职业化、专家化的发展，学校积极探索，主动作为，搭建云培训平台，推动培训工作提质升级，以实现就业工作人员在战“疫”中蓄能、在合作中前行、在互动中成长，把就业工作人员的战“疫”能力武装起来，在优化整合资源的同时不断挖掘就业工作新路径，积极应对各种形势变化。针对2022届毕业班辅导员已选派12人次参加校外培训；线上线下业务培训5场；邀请校外专家线下培训2场。

五、构建体系，彰显特色提质量

学校将就业质量作为调整学校专业布局、专业招生计划的重要参考依据。实施鼓励教师推荐就业岗位激励机制，成功推荐学生成功就业的教师在绩效工资中予以体现，充分调动全员参与就业工作的积极性和主动性。并在年度考核中设立就业优秀单位、就业优秀个人单项奖，加强对二级学院就业质量的考核和激励，有效推进毕业生就业工作进一步提升。