

福建师范大学协和学院

本科教学质量报告 (2021-2022 学年)



2022 年 12 月

目 录

学院概况.....	3
第一部分 本科教学基本情况.....	5
一、人才培养目标与服务面向.....	5
二、专业设置与在校生情况.....	5
三、生源总体分布与生源质量.....	6
第二部分 师资与教学条件.....	7
一、师资队伍情况.....	7
二、教学经费投入情况.....	9
三、其他教学条件.....	9
第三部分 教学建设与改革.....	11
一、专业建设情况.....	11
二、课程建设情况.....	12
三、教材建设情况.....	13
四、教学改革情况.....	14
五、国际化培养情况.....	14
六、实践教学及实习实训基地建设情况.....	15
第四部分 专业能力的培养.....	16
一、立德树人机制落实.....	16
二、人才培养方案设置.....	16
三、创新创业教育融合.....	17
四、学生日常教育管理.....	17
五、主要赛事奖项获得.....	18
第五部分 质量保障体系.....	18
一、学院人才培养中心地位落实情况.....	18
二、院领导班子研究本科教学工作情况.....	19
三、教学质量保障体系建设情况.....	19
四、教学日常运行监控措施及实施情况.....	20
五、本科教学基本状态分析情况.....	22
第六部分 学生学习效果.....	22
一、学生满意度测评情况.....	22
二、毕业及学位授予情况.....	22
三、学生攻读研究生情况.....	23
四、学生就业情况.....	23
五、用人单位评价情况.....	23
第七部分 特色发展.....	23
一、同向同行，构建大思政育人体系，落实立德树人根本任务.....	23
二、多措并举，促进教师教学能力提升，保障教学中心地位.....	25
三、联系两个课堂，聚焦学生综合素质提升，构建协同育人体系.....	27
第八部分 需要解决的问题.....	30
一、师资队伍建设和有待加强.....	30
二、科研创新能力不足.....	30
三、劳动教育体系有待完善.....	30

学院概况

福建师范大学协和学院是由福建师范大学与有关企事业单位联合申办，2003年5月经福建省人民政府批准创办，2003年12月通过教育部首批确认的独立学院。学院实施全日制本科教育，办学以来先后获评“全国百所较好独立学院”“全国先进独立学院”“中国最具品牌价值独立学院”“全国模范职工小家”“福建省先进基层党组织”“福建省五四红旗团委”等荣誉称号。

百载春秋，薪火相传。学院沿用了福建师范大学前身校之一的福建协和大学的校名，继承和发扬老协和大学的优良办学传统，砥砺出“厚德励进，博学自强”的校训精神，依托福建师范大学百年学府优质教育资源，以新机制、新体制，积极探索办学新模式，培养社会急需的高素质应用型创新人才。



学院位于福州闽侯上街大学城学府南路，校区占地面积近千亩，背靠郁葱的旗山，溪源江从校区穿行而过，校园环境优雅，人文气息浓郁，具有完备的教学、实验、文化、体育和生活设施，是融现代化、网络化、人文化、生态化、园林化为一体的“山水学村”。

学院依托福建师范大学优势学科，努力创建特色和品牌专业，目前设有文化产业系、外语系、国际商学系、信息技术系、经济与法学系、管理学系、马克思主义学院和国际教育学院等8个教学单位，共开设涵盖文、工、教、经、法、管、艺等学科门类34个本科专业和2个国际化本科教育实验班，现有全日制在校生约1.2万余人。

学院实施“人才强院”战略，充分利用独立学院灵活的办学机制，构建了一支素质优良、结构合理、爱岗敬业、富有活力的师资队伍，有力地保证了教学质量。现有1100多名专任教师中，高级职称的人数超过42%；有福建省哲学社会

科学领军人才 1 名，福建省优秀教师 2 名，省级教学名师 1 名，省级教学团队 3 个。

学院积极推动教学科研上水平、上台阶。现有省级应用型学科、一流专业、特色专业、精品课程、本科专业综合改革试点、本科教育人才培养模式创新实验区、高校服务产业特色专业、高等学校创新创业教育改革项目等 50 余项，多部自编、合编教材入选全国“十二五”规划教材。成功申报国家自然科学基金、社会科学基金立项项目 2 项，其他各级各类科研项目 200 余项（含省部级以上重要项目 60 余项）。先后获得省高等教育教学成果奖 8 项，省社科优秀成果奖 8 项。

学院坚持“以学生为本”的教育理念，努力让每位协和学子“学有所得，学有所用，学有所值”，以培养“实基础、高素质、强技能”的人才为目标，坚持知识、能力、素质协调发展和综合提高的原则，强调实践能力与一定的科研能力有机结合、专业教育与通识教育相结合。实行以弹性学制、选课制和主辅修制为核心的完全学分制，学生可自主决定修学年限，修满规定学分即可在弹性学制内的各个学年申请毕业。学院人才培养质量不断提升，学生国际、国内和省级各类赛事中获奖 1000 余项，历届毕业生就业情况保持良好，获评“福建省大中专毕业生就业工作先进集体”称号。

学院充分发挥区位优势，积极开展对外合作与交流，为学生铺设出国留学的“绿色通道”。目前，学院已与国外和台湾地区多所高校进行办学交流并建立了友好合作关系，并于 2009 年正式获批成为全国独立学院首家英国高等教育文凭项目（即 SQAAD 项目）海外授课中心，先后组织多批学生赴英、澳、加等国家和地区交流学习。

作为成长型的学院——福建师范大学协和学院在未来的发展中，将根据经济社会发展对高层次人才的需要和高等教育适度超前发展的战略要求，以满足学生学习成才的需求为己任，以培养社会急需的高层次人才为目标，集中和整合校内外优质教育资源，在党的建设、人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际文化交流合作等方面形成自己的鲜明特色，努力把学院办成一所高水平、有特色、省内一流、全国知名的独立学院，为高等教育现代化和新福建建设贡献力量。

（以上数据截至 2022 年 12 月）

第一部分 本科教学基本情况

一、人才培养目标与服务面向

学院以培养实基础、高素质、强技能的具备自主学习能力、批判思维能力、创新创业能力和社会责任感的高素质应用型人才为目标，立足福建，辐射全国，面向行业，服务社会。

二、专业设置与在校生情况

学院目前共设置了 34 个本科专业和 2 个国际化本科教育实验班，涵盖文、工、教、经、法、管、艺等 7 大学科门类，有全日制在校生 12738 人，本科生占全日制在校生总数的 100%。其中，有招收专升本学生的专业共 13 个，专升本学生 1740 人，占全日制在校生总数的 13.66%。

表 1 本科专业情况一览表

序号	学科门类	专业名称	数量	占比
1	管理学	工商管理、市场营销、财务管理、国际商务、人力资源管理、物业管理、物流管理、电子商务、会展经济与管理	9	26.47%
2	工学	电子信息工程、通信工程、计算机科学与技术、网络工程、物联网工程、数字媒体技术、智能科学与技术	7	20.59%
3	经济学	金融学、金融工程、保险学、投资学、国际经济与贸易	5	14.71%
4	文学	汉语言文学、英语、日语、商务英语、广告学	5	14.71%
5	艺术学	音乐表演、动画、美术学、环境设计、产品设计	5	14.71%
6	教育学	学前教育、休闲体育	2	5.88%
7	法学	法学	1	2.94%
小计			34	100%

表2 专升本专业情况表

序号	专业名称	学生数(人)
1	国际经济与贸易	35
2	英语	134
3	广告学	213
4	电子信息工程	109
5	计算机科学与技术	88
6	数字媒体技术	252
7	工商管理	161
8	市场营销	157
9	财务管理	158
10	人力资源管理	161
11	动画	109
12	国际商务	98
13	金融工程	65
	小计	1740

表3 国际化本科教育实验班情况表

序号	专业名称	学生数(人)
1	金融学(国际金融实验班)	214
2	财务管理(国际会计实验班)	167
	小计	381

三、生源总体分布与生源质量

2022年,学院招生总计划数3900人,其中普通本科面向福建、山西、浙江、安徽、江西、河南、湖南、广东、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、甘肃、新疆等16个省区市计划招收3000人,涵盖普通本科、艺术类、体育类、师范类等32个本科专业;专升本计划招收900人,涉及管理类、财会类、新闻传播学

类、美术类、英语类、电子信息类、计算机科学类等 7 个招生科类，11 个招生专业。2022 年实际招生 3900 人，招生计划完成率达到 100%。从本年度招生录取情况看，我院生源质量较往年有显著提升，包括福建省在内的全国大多数省区市录取的最低投档分数线、进档最低分考生排名等，较往年均有不同程度的提高。2022 级新生报到率达 98.4%，创历史新高，其中专升本学生报到率达 99.1%，学院办学声誉得到进一步提升。

表 4 2022 年招生录取情况（文史类）

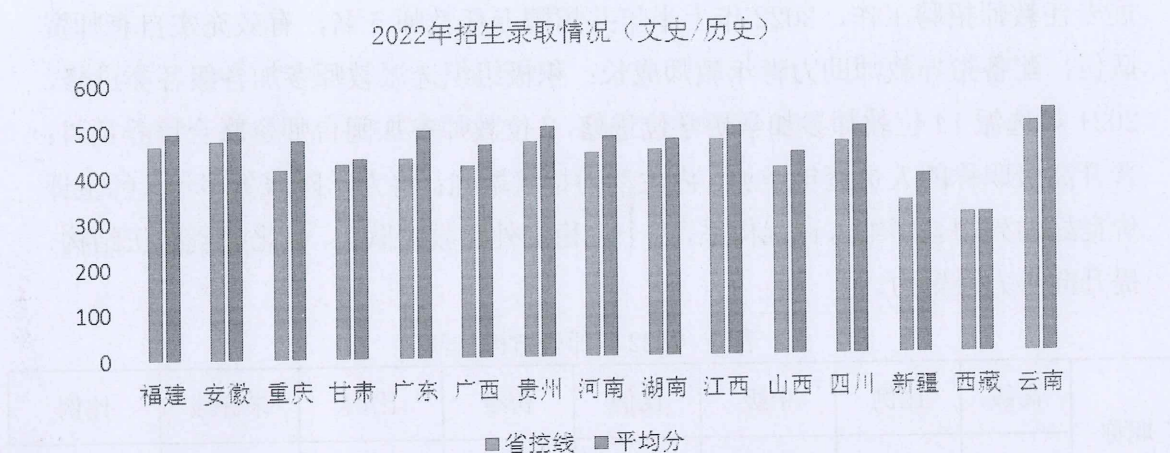
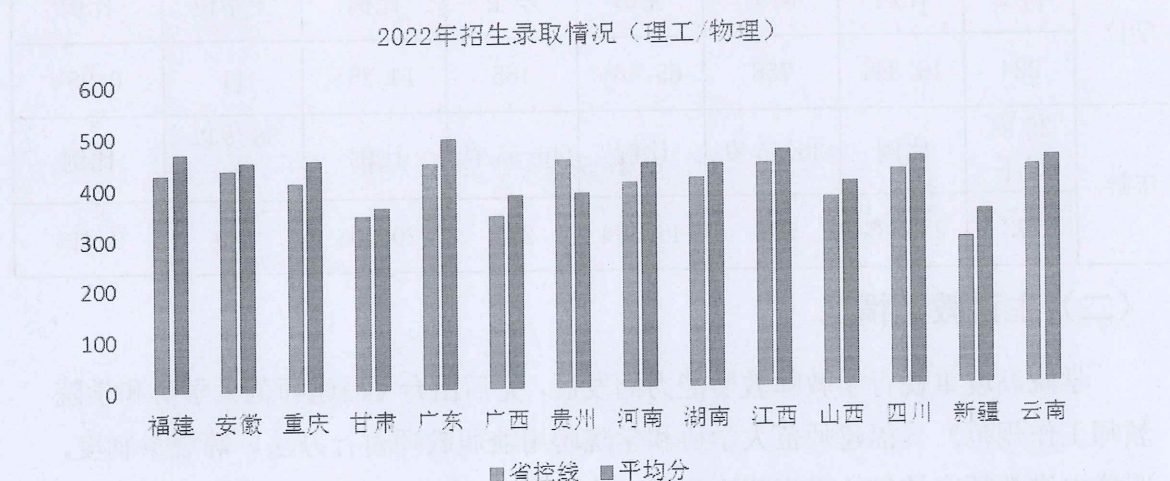


表 5 2022 年招生录取情况（理工类）



第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍情况

（一）师资结构及数量

学院现有任课教师 1158 名（含外聘），师生比为 1:17.2（外聘教师按折半计算），师资数量稳中有升。其中具有高级职称的专任教师占比近 43%，具有研

究生学位的占比 85%以上，师资水平有所提升，师资结构明显改善。45 岁以下青年教师超过 70%，逐步成为“能挑大梁”“敢承重担”的中坚力量，在教学科研中发挥重要的作用。

学院全面落实立德树人根本任务，积极为教师搭建干事创业的广阔平台，创造潜心育人的优良环境，力促人才培养与师资队伍建设相辅相成，推动学院事业更好更快发展。延续“一人一策”的聘任模式，充分发挥退休高级职称教师在带动青年教师教学科研能力提升方面的积极作用；结合学院师资队伍情况，适时开展专任教师招聘工作，2022 年上半年共招聘专任教师 5 名，有效充实自有师资队伍；配备指导教师助力青年教师成长；积极组织选派教师参加各级各类进修，2021 年选派 14 位教师参加学历学位进修，2 位教师参加闽台师资联合培养项目；晋升高级职称的人员逐年增加，内生动力持续增强；将为学院服务多年、师生评价良好的外聘教师纳入评优体系，进一步稳定外聘教师队伍，优化师资队伍结构，提升向心力凝聚力。

表 6 2022 年师资结构总表

职称	高级	比例	中级	比例	初级	比例	未评级	比例
	493	42.58%	502	43.35%	84	7.25%	79	6.82%
学位	博士	比例	硕士	比例	学士	比例	无学位	比例
	224	19.34%	758	65.46%	165	14.25%	11	0.95%
年龄	35 岁以下	比例	36-45 岁	比例	46-55 岁	比例	56 岁以上	比例
	273	23.58%	540	46.63%	236	20.38%	109	9.41%

（二）主讲教师情况

学院高度重视青年教师教学能力的发展，先后出台《福建师范大学协和学院教师工作规范》《福建师范大学协和学院聘用兼职教师暂行办法》等规章制度，明确主讲教师应具备的思想政治素质、学历职称、学术水平和教学能力，规定具有讲师及以上专业技术职务或者具有硕士以上学位的教师才能担任主讲教师，实施助教培养和听课制度，对青年助教上岗开课提出严格要求，确保主讲教师质量。同时，积极开展优秀青年骨干教师培养对象遴选和培养工作，通过实行导师制培养、设立专项研修经费、提供课题平台等一系列措施，创造有利于优秀青年教师发展的良好环境，促进优秀青年教师和学术骨干的成长，为人才梯队和教学团队建设打下良好的基础。

（三）教授承担本科课程情况

2021-2022 学年,学院主讲本科课程的教授、副教授占全院教授、副教授总数的比例为 100%。全院教授、副教授讲授本科课程占课程总门次数的比例达到 31.77%。各教学单位教授、副教授讲授本科课程占比分别为:信息技术系 43.58%,管理学系 45.13%,国际商学系 31.90%,经济与法学系 44.92%,外语系 19.28%,文化产业系 26.78%,国际教育学院 19.49%,马克思主义学院 23.04%,公共课程(含公选课) 35.49%。

二、教学经费投入情况

2021 年度,我院本科教学日常运行支出 6578.76 万元,生均 5422.2 元;累计投入本科教学专项经费 1026.01 万元,其中教学改革经费支出 132.96 万元,专业建设支出 370.91 万元,学生活动经费支出 176.5 万元,教师培训进修专项经费支出 45.89 万元,其他教学专项经费支出 0.7 万元。此外,2020 年我院学生实习经费支出 222.56 万元,生均投入 183.43 元;实验经费支出 76.49 万元,生均投入 63.04 元。

三、其他教学条件

(一) 教学用房情况

为更好地满足教学及学生发展需要,学院加大教室改造升级力度,现有教学行政用房 180175 m²,生均教学行政用房 14.14 m²,其中实验室、实习场所 37017 m²,生均面积 2.91 m²,较好地保障了教学活动的顺利开展。

学院建有沉浸式虚拟现实研究与开发的 VR 实验室、智能科学与技术实验室、3D 打印实验室、雕刻机实验室及陶艺泥塑实验室等一批具有专业特色的实验室,另外还建设了 57 间独立琴房的特色琴楼,整栋楼配有钢琴、置物架及空调等设施,面向师生开放使用,积极推动素质提升和养育浸润工程。完善学院场所及设施修缮维护管理办法,定期巡察校园设施设备,为专业教学提供有力保障。

(二) 图书资源情况

学院图书馆馆藏日益丰富,并与福建师范大学校本部图书馆实现资源互补共建共享,文献资源量充裕、内容丰富,较好地满足师生文献信息需求。截至 2022 年 9 月 30 日,纸质图书资料共 145.92 万册,电子图书 501.91 万册,电子期刊 28596 种,纸质图书生均量为 114.56 册,2021 年当年新增纸质图书 32884 册,生均新增图书为 2.71 册。为适应学院教学科研对信息资源日益增长的需求,图书馆在服务内容、服务方式、服务手段上不断探索和创新,利用网站、微博、微信等数字化平台,及时发布图书动态信息,公布馆藏纸质文献资源,打造满足我院师生教学科研需求的数字化服务窗口。

图书馆根据办学实际,及时了解各学科的发展状况和文献需求,坚持多品种、少复本原则,择优选采全国一级出版社出版物。为扩大图书采购教师参与面,结合 2022 全国馆配商联盟春季图采会线上订购方式,以大家所熟知的淘宝、当当等平台展示的 500 多家出版单位全品种图书、20 余万种新书资源,以及多场主题论坛、出版社直播活动等,让全体教师通过账号登录就能充分参与,实现足不出户“云采书”。组织学科馆员参加各系专业教师座谈会,听取收集专业教师意见及建议,并向各系教师收集专业必读书单,及时购买相关专业必读书籍,为学院学科专业建设打实基础。成立文献信息开发室联合各系专业教师共同完成专题文献编写工作,进一步提升科学化管理和文献信息服务水平,更加有效地为师生教学科研、学习深造服务,更好地实现资源共享。同时开通 worldlib 人工智能在线咨询平台,建立我院专业教师“worldlib 文献服务群”,为广大教师的科研工作提供了免费便利的文献来源。在保证专业教学书目的前提下,采购第十七届天津奖获奖书目、2021 年豆瓣年度图书等,进一步满足师生的阅读需求。陆续购进千余本红色书籍,在馆内设立红色读书角,为广大师生提供红色文化学习园地。组织师生参加第六届福建省大学生书评大赛、“中科杯”主题教育活动线上知识竞赛、“智信杯”福建高校“信息达人”挑战赛、福建高校科研发展专场交流会(线上)、新时代高校信息素养教育创新学术研讨会(线上)等系列活动。

(三) 教学设备情况

学院建有多媒体教室 82 间、语音室 16 间、机房 12 间、各类专业实验室含琴房在内共 150 间,配备 30 余款专业实验实训平台,并针对各专业情况建有相关特色实验室,为学生开展实验实训提供有力支持。加强实验室管理,引进了青鸟云报修、巡检、耗材管理平台,并建立了安全巡检在线系统。注重实验室安全,除完善实验室安全管理制度以外,积极落实实验室安全应急演练(特殊实验室安全规范操作应急演练)、实验室安全文化墙建设、实验室定期安全检查等。加强实验室安全文化宣传,培养师生实验室安全意识,提高应急处理能力,进一步保障师生实验安全。

学院教学设施齐全,设备先进,并配有专业实验技术人员及教辅技术人员负责承担实验教学辅助工作和教学仪器设备的管理与维护。现有教学科研仪器设备资产值为 7203.21 万元,生均 5654.9 元。本年度,新增教学、科研仪器设备资产值为 726.8 万元。

(四) 教学信息化情况

学院不断搭建并完善虚拟化云管理平台,目前配有物理服务器 35 台,虚拟服务器 187 台,对各类教学业务进行按需分配,统一管理。通过购置华为新存储

系统，满足学院信息化建设、新型业务系统平台部署、重要数据迁移备份与灾难恢复等信息化业务需求。

目前，学院已建设超过 20000 个信息点，校园网主干带宽达到 50000Mbps，校园网出口带宽 50000Mbps，管理信息系统数据总量 100GB，实现了全院所有主要区域（行政区、教学区、实验实训区、图书馆和宿舍区）的无线网络全覆盖，建立了教育网与电信、联通、移动等三大运营商互联互通的多线路千兆校园网出口带宽（共享母体学校）。此外，学院多媒体教学设备与专业实验室已覆盖了全院 95% 的教室，并实现了基于安全认证的内外网互联互通。

学院大力推进教学信息化建设，不断优化教务信息系统和智慧教务（微信小程序）各模块功能，实现教务数据多平台实时共享，打造了具备教学管理智能化、教学监控实时化、教学质量保障信息化的高校智慧教务平台，为教学工作的高效、顺利实施提供有力保障。学院重视教师教学信息化能力提升和运用，采购中国大学慕课云平台和超星“一平三端”租赁服务，积极引进国家智慧教育公共服务平台优质教学资源，助力教师线上线下混合式教学的改革与实施，满足师生个性化、多样化教与学的需求，不断提升课堂教学实效性。

在 2021-2022 学年中，我院所建设的 14 门精品在线开放课程已有 11778 人次进行修读，被 24 所学校作为学分课程选修，参与学生 2456 人次，社会用户选修 2526 人次。开展“共享交流齐聚力 示范引领促提升”为主题的线上教学经验交流分享会，评选线上教学优秀教师 15 名和优秀课程案例 13 个，鼓励教师将“疫情危机”转化为“教育契机”，深入推进思政课程和课程思政建设，激发学生的家国情怀和使命担当，传播抗击疫情正能量。

疫情期间，全院教师借助线下实体课堂、线上学习通等 6 个教学平台和多个即时通讯工具，完成 1127 门课程，23846 门次，1335343 学习人次的线上教学，开课率达 95% 以上，帮扶因疫情无法到教室上课学生 397 人，实现线上教学随时启动、线上线下随时切换。加强线上教学巡课，实时掌握教师教学和学生学习态度，力争实现线上教学实质等效。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设情况

（一）加强专业顶层设计

学院深入贯彻全国、全省教育大会精神，以服务国家重大战略实施、福建经济社会发展以及行业产业需求为导向，以提高人才培养质量为目标，持续深化“应用转型”和“内涵建设”，在充分调研的基础上，结合办学实际，制定出台了《福

建师范大学协和学院学科专业建设规划（2022-2025）》，进一步明确“十四五”期间学科专业建设方向、建设任务和保障措施，为建成结构更加优化、特色更加鲜明、交叉融合更加深入、内涵建设更加充实、服务发展更加有力的高质量应用型学科专业体系提供有力保障。

（二）优化学科专业布局

学院建立了专业建设与招生、就业多维联动机制，依据历年招生形势和就业需求，综合调配办学资源，引导各教学单位重点布局服务战略性新兴产业发展、关键技术领域和重大民生领域的相关学科专业，逐步淘汰缺乏学科支撑、脱离市场需求的“负面清单”专业，不断优化学科专业结构。2022年，申请撤销了连续5年未招生且已无在校生的保险学、美术学2个专业，并根据2021届毕业生就业情况，对去向落实率低于50%的黄、红牌专业适当调减招生指标，对社会需求强、就业前景广、人才缺口大的相关专业给予支持，进一步提升了人才培养与社会需求的契合度。

（三）深化专业内涵建设

学院紧跟我省“六四五”现代产业新体系和“四大经济”战略部署，大力推进专业内涵建设，组织各系积极参加新工科/新文科研究与实践项目、本科高校教育教学改革研究项目、一流本科课程、实验教学平台、教学成果奖等项目培育和建设，以新理念、新形态、新方法带动专业发展，推动传统专业升级改造和跨学科专业深度交叉融合，挖掘、培育专业新增长点，着力打造具有“协和”品牌特色的一流本科专业。2022年，学院投资学、英语、物联网工程、国际商务4个专业获批省级一流本科专业建设点，省级一流本科专业建设点达7个，专业建设成果《数智化金融应用型人才“三融”培养模式的创新实践与探索》荣获福建省第十一届高等教育教学成果二等奖。

二、课程建设情况

（一）扎实推进一流课程建设

学院根据教育部《关于一流本科课程建设的实施意见》精神，积极响应教育部一流本科课程“双万计划”战略部署，坚持以“金课”建设为目标，聚焦“课程思政”，落实立德树人，遵循“两性一度”标准，强化课程教学设计和教学内容，加强过程管理，融合现代信息技术创新课堂教学模式，提升课程建设水平。按照五类一流课程建设目标分类布局一流课程建设团队，构建院级、省级、国家级“三位一体”的课程建设培育体系。截止目前，我院已获批省级一流课程35门，其中2021年度获批省级一流课程11门，线上线下混合式课程《产业经济学》和线下课程《电子商务与物流管理》获推参评国家级一流本科课程，10门精品

在线开放课程入选国家智慧教育平台,《从“扁担银行”到“数字人民币”——建党百年之际回看人民币的演进》线上线下混合式教学案例获省级二等奖,多个案例在民办高等教育协会举办的案例大赛中获奖。

（二）聚焦课程思政建设

为推动思政课和课程思政协同发力,提升思想政治教育亲和力和针对性,满足学生成长发展需求和期待,以省级一流本科课程《中国近现代史纲要》、院级一流本科课程《思想道德与法治》为示范引领,深化“5+4+X”门思政课程的教学改革,面向全院开足开齐《马克思主义基本原理》《形势与政策》等5门思政课程和《大学生心理健康》《劳动教育》等4门通识课程,增设《新青年·习党史》《党史二十讲》《大学美育》《宪法学》等公共选修课程,努力提高思政课的吸引力、感染力、亲和力。扎实推进课程思政进大纲,根据不同学科专业的特色和优势,结合《高等学校课程思政建设指导纲要》中不同学科门类课程思政建设要求和课程思政教学指南,系统梳理各门课程的德育元素,找准思政映射融入点,将思政要素贯穿于课堂讲授、实验实训、作业论文、考核评价各环节,寓价值观引导于知识传授和能力培养,帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观,进一步推动了“课程思政”“思政课程”同向同行。

三、教材建设情况

一是从思想上保障党对教材建设工作的全面领导。组织我院教师深入学习《“党的领导”相关内容进大中小学课程教材指南》等有关文件精神,开展对已公开出版的教材进行全面排查和敦促修订,持续推进新思想进课堂进校园进头脑。二是从组织上保障党对教材建设工作的全面领导。成立由分管意识形态工作的党委副书记、分管教学工作的副院长担任双组长的学院教材工作领导小组,各教学单位组建由党政一把手亲自抓的教材建设与管理工作小组,确保党的教育方针落实到教材建设的各方面、各环节。三是建立健全教材政治审核制度。成立由26位专家教授组成的学院教材审核专家委员会,其中政治专家7位,明确对教材编写人员和教材内容政治审核;各教学单位成立了党政负责人共同担任组长、政治审核专家和学术审核专家兼具的教材建设与管理工作小组,负责对选用教材的审核;加强对每一个流程的政治把关,坚决抵制和防范各种错误思潮对教材的渗透。四是严格落实“马工程”重点教材统一使用。凡涉及“马克思主义理论研究和建设工程(简称“马工程”)”的相关课程,统一使用“马工程”教材,“马工程”教材统一使用的课程覆盖率、教材使用率均达到100%。五是做好教师培训,提升教师教学能力。支持“马工程”重点教材相应课程任课教师参加教育部、教育厅举办的重点教材示范培训,并邀请中央“马工程”首席专家、马克思主义经济学家李建平教授开展“《马克思主义政治经济学概论》(第二版)使用

培训会”，帮助教师吃准吃透教材的主要内容和基本精神，提高教师驾驭教材的教学水平和能力。

四、教学改革情况

（一）错位发展，推进应用型教育教学改革

学院始终遵循应用型人才培养的基本思路，紧密结合地方经济社会发展需求和学院发展目标，牢固确立人才培养在学院工作中的中心地位，以培养高素质应用型人才为核心，实施因材施教、分类培养。坚持以项目研究驱动教学改革，推进教育创新，积极引导广大教师围绕学院应用转型需要，以“教改促实践、实践出成果、成果提质量”为目标要求，以问题为改革创新导向，积极深入地开展教学改革研究，通过重构课程内容、改进教学模式、强化教学设计，采用讨论式、案例式、项目驱动式等教学方式方法，进行启发式和探究式教学，探索产学研相结合的教育教学模式。2021-2022 学年，评选立项院级教改项目 8 项，获批省级教改项目 4 项，其中重大教改项目 1 项。目前学院已经累计获批省级各类教学改革项目 43 项，其中重大项目 9 项。

（二）深化教改，加强研究项目规范化管理

为保障应用型人才培养质量，将教学质量的提升落到实处，学院不断深化教育教学改革，更新教学管理理念，持续加强教育教学研究项目的申报立项管理、中期过程检查、结题验收考核和成果鉴定推广等各环节的全过程管理。优化项目评估评价模式，采用项目组阶段性自查和校院两级进行教学工作检查双项结合的动态管理模式，促进教学改革的深化，将教学质量的提升落到实处，保障高校人才培养质量，努力提升项目负责人的主观能动性，确保立项项目研究按质、按量、按时完成。建立教育教学研究项目基础数据库，对项目进行网络数据化管理。及时把握项目研究进展和资金使用进度，发现项目在研究过程当中遇到的实际问题，并针对问题尽快采取相应的解决措施，进一步加强省级提升办学水平专项经费管理，加大资金统筹力度，科学规划经费使用，不断提高资金使用效益。

五、国际化培养情况

2008 年，学院引进 SQA HND 项目，并将此项目融入学院全日制本科学历教育；2009 年，学院成为 SQA HND 项目的海外授课中心，相继开设金融学、国际经济与贸易、财务管理三个专业；2011 年，经福建省教育厅批准，我院设立国际化本科教育实验班，成为福建省国际化教育教学改革先行试点项目，开始纳入高招计划内招生和培养。经过几年的不懈努力，我院国际化本科教育实验班取得了丰硕成果，累计培养毕业生 1100 余人，其中 254 人通过项目实施顺利出国留学

学。在出国留学的学生中，有 70% 的学生毕业后选择继续攻读硕士学位，个别学生继续攻读博士学位，还有部分学生获得国外院校奖学金。学院充分利用国际化办学项目平台，着眼于提升生源质量，稳步扩大招生规模、进一步优化人才培养方案，从根本上保证人才培养质量提升。基于现有的管理模式、办学条件、师资队伍情况等，项目每年招生人数 150 人，总在校生规模达 381 人。

六、实践教学及实习实训基地建设情况

（一）加强实践教学，着力提高实验育人水平

学院围绕应用型人才培养目标，通过完善实践教学条件建设、加强实践教学队伍建设、规范实践教学运行管理、组织实施实践教学改革、建立健全质量监控体系等措施，积极构建知识与能力和理论与实践并重的人才培养模式，并通过强化专业课程实践教学环节，突出学生专业实践能力培养，有效提高了学生的实践能力。目前，学院拥有省级实验教学示范中心 4 个、省级虚拟仿真实验教学中心 4 个（含培育项目）、省级虚拟仿真实验教学项目 2 个（含培育项目）、省级校外实践基地 2 个。2021 年度，学院学生获得国家级竞赛 150 项，省级竞赛 163 项。

（二）加强过程管理，切实提高毕业论文（设计）质量

学院加强对选题、开题、中期检查和答辩等环节的全过程管理，鼓励选题与社会实践、实习、创新项目、教师的科研课题等相结合。严格实行毕业设计（论文）查重和抽查制度，加大中期检查力度，对论文（设计）质量低、工作量不饱满的学生进行重点督察。2022 届毕业生选题总数为 3228 个，其中论文类 2959 个，设计类 269 个，参与本届本科生毕业设计（论文）指导工作的教师共有 532 名，评选院级优秀毕业论文（设计）45 篇。

（三）加强实习实训基地建设，提升实习实训质量

根据专业及学科特点，学院与政府企事业单位共建各类实习实训基地 190 个，方便学生开展社会调查、产业实践、实验等多种形式的实习实训活动。其中，学院与福州各幼儿园签订教育实习实训基地 30 个，为师范类专业的教学见习、教育实习等实习实训活动提供了丰富的平台资源；非师范类校内外实践教育基地 160 个，为学生进行各类实践实训提供了有力保障。此外，学院领导带队开展访企拓岗专项活动，积极推动校企合作，促进人才供需精准对接，共同推动产教深入融合，促进产学研协同发展。

第四部分 专业能力的培养

一、立德树人机制落实

学院聚焦立德树人根本任务，积极践行为党育人、为国育才的崇高使命，把社会主义核心价值观塑造融入到人才培养全过程，落实到教育教学和管理服务各环节。

一是完善“三全育人”模式。细化“十大育人体系”，优化“五育并举”格局，巩固“三化四维”协和星三全育人思政教育工作体系建设成果，做靓“五个三”资助工作育人模式、文化产业系“沉浸式”美育思政体系、管理学系“一体两线三段”三创人才培养模式、经济与法学系“三讲三赛三平台”育人体系、信息与技术系“筑一体 展两翼”应用型人才培养模式等育人品牌。

二是持续推进“协和文化寻根”工程。将党史和校史学习教育有机融入人才培养全过程，推动党史学习教育与校史传承融合共通，着力打造校史“大思政课”。把牢人才培养方向，完善人才培养顶层设计，制定《福建师范大学协和学院学科专业建设规划（2022-2025）》本科教育教学质量持续提升。

三是持续推进理想信念教育。不断在坚定理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神、增强综合素质上下功夫、出成效，深入开展新时代爱国主义教育专题教育 20 场、志愿服务 40 场、社会实践 13 场，师生爱党爱国爱社会主义的热情有效激发。

四是深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作。入选省教育厅教改精品项目 2 项、省“三个百”高校思政精品课程 7 项、省级一流思政课程 1 项。课程育人持续深化，深入推进一流课程建设，11 门课程入选 2021 年省级一流本科课程，1 门创业类课程入选 2021 年福建省高校就业创业金课。双创教育提质升级，学生参加第七届“互联网+”大赛，荣获国赛铜奖 2 项，省级金奖 3 项、银奖 2 项、铜奖 13 项的好成绩，学院连续第五届荣获省级优秀组织奖。

五是校园文化活动丰富多样。学生参加全国第六届大学生艺术展演活动获实践工作坊一等奖 1 项、全国艺术类表演节目三等奖 1 项。

二、人才培养方案设置

学院以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为指导，根据新文科、新工科及一流专业建设要求，结合行业发展趋势和学院办学定位，不断优化专业方向和服务面向，科学设计人才培养目标及基本规格，明确专业核心知识、能力和素质发展要求，制定适应区域经济社会发展、专业特色明显的应用型人才培养方案。在课程设置上，强化“双创”课程和应用性、实践性课程在专业教学中的地位，突出对学生实践能力、创新能力和创业能力的培养。在培养机制上，实行“主辅修制”“学分制”“选课制”和“弹性学制”等学习制度，重点推行跨学科专业，跨行业领域交叉互通的培养机制，为学生提供多样化的培养形式和成才

途径。同时,积极贯彻落实《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》等文件精神,不断优化思想政治课程体系,深入推进课程思政建设,落实立德树人根本任务。学院2021版人才培养方案对《大学英语》《文学作品创作》《大学生心理健康》等部分公共课学时学分、教学内容等进行改革,做到既符合基本规格要求,又满足学生个性发展需要。同时,面向全院增设《劳动教育》必修课程和“新青年·习党史”“党史二十讲”等公共选修课,面向法学专业增设《习近平法治思想概论》专业核心必修课程。

三、创新创业教育融合

推进创新创业教育与专业教育相融合,在课程体系中单独设立双创教育平台,面向新生全覆盖开设必修课《创新创业基础》和专创融合专业选修课《SIYB创业培训课程》等81门,构建创新创业教育课程体系,其中《创业训练与实践》入选省级一流本科课程。实施创新创业导师培养计划,遴选、培训、认证60余名校内导师,聘请近20名各行业优秀人才和企业家担任校外导师,组建一支校内外相结合的双创导师队伍,其中入选教育部首批万名优秀创新创业导师人才库1人,入选中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛评审专家1人,入选福建省创业指导师资库3人,受聘福州市创业导师2人。在第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中,获得国赛决赛铜奖2项以及省赛决赛金奖3项、银奖2项、铜奖13项,在入围国赛数、金奖总数和奖牌总数上均取得新突破,并连续5届荣获优秀组织奖。

四、学生日常教育管理

加强学生思想引领,牢牢把握大学生成长的关键节点,在不同阶段善抓不同的教育重点,通过晚点集中教育和主题教育活动等方式,做好大学生思想工作。每年定期开展学业困难等特殊学生群体排查工作,采取定期谈话、“一对一”帮扶等措施进行动态管理;每学期组织做好学生成绩分析和学业预警工作,进行动态跟踪,与家长共同做好教育帮扶工作。开展各类奖助学金、优秀学生评定工作,在学生群体中树立示范标杆。加强心理健康教育,开展“5·25心理素质拓展月”系列活动,开通线上线下心理咨询渠道,提升学生心理健康水平。健全“就业思政”工作体系,启动“访企拓岗促就业”等专项行动,学院党政领导带领各系部负责人深入企业一线,拓宽就业岗位渠道,统筹做好线上线下联动招聘,加大重点群体帮扶力度,落实常态化毕业生就业统计监测通报及院系毕业生就业工作专报制度,按照“一系一策”“一系一账”“一师一责”工作机制统筹推进毕业生就业工作。

五、主要赛事奖项获得

学院高度重视学生综合素质培养,强化“双创”在一线,以“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛和大学生创业计划竞赛为依托,营造浓厚的科技学术氛围,努力培养大学生的科技创新能力和创新意识,极力打造富有协和特色的精品校园文化。鼓励学生积极参加各类学科竞赛、学术活动、社会实践及校园文化活动,各类竞赛已具备一定规模,且多项竞赛活动取得了优异的成绩。据统计,2021-2022 学年,学院在创新创业领域累计获奖 38 项,其中国家级 1 项,省级 37 项。学生在各级各类学科竞赛和文化体育赛事中摘金夺银,累计获得省级以上奖项 1285 项,其中包括国际级 1 项,国家级 435 项、省部级 849 项,文艺、体育竞赛获省部级奖项 23 个。



图 1 福建省第十七届运动会(大学生部)

类别	项目名称	赛道	指导老师	指导教师	备注
竞赛	数学建模——国内2019年“挑战杯”数学建模竞赛	数学建模	陈文	陈文	入围
	挑战杯(创业计划)——“挑战杯”创业计划竞赛	挑战杯	陈文	陈文	入围
	挑战杯(学术科技)——“挑战杯”学术科技竞赛	挑战杯	陈文	陈文	入围
比赛	“挑战杯”——“挑战杯”学术科技竞赛	挑战杯	陈文	陈文	
	“挑战杯”——“挑战杯”创业计划竞赛	挑战杯	陈文	陈文	
	“挑战杯”——“挑战杯”数学建模竞赛	挑战杯	陈文	陈文	
	“挑战杯”——“挑战杯”学术科技竞赛	挑战杯	陈文	陈文	
	“挑战杯”——“挑战杯”创业计划竞赛	挑战杯	陈文	陈文	
	“挑战杯”——“挑战杯”数学建模竞赛	挑战杯	陈文	陈文	
	“挑战杯”——“挑战杯”学术科技竞赛	挑战杯	陈文	陈文	
	“挑战杯”——“挑战杯”创业计划竞赛	挑战杯	陈文	陈文	
	“挑战杯”——“挑战杯”数学建模竞赛	挑战杯	陈文	陈文	
	“挑战杯”——“挑战杯”学术科技竞赛	挑战杯	陈文	陈文	
比赛	“挑战杯”——“挑战杯”学术科技竞赛	挑战杯	陈文	陈文	
	“挑战杯”——“挑战杯”创业计划竞赛	挑战杯	陈文	陈文	
	“挑战杯”——“挑战杯”数学建模竞赛	挑战杯	陈文	陈文	
	“挑战杯”——“挑战杯”学术科技竞赛	挑战杯	陈文	陈文	
	“挑战杯”——“挑战杯”创业计划竞赛	挑战杯	陈文	陈文	
	“挑战杯”——“挑战杯”数学建模竞赛	挑战杯	陈文	陈文	
	“挑战杯”——“挑战杯”学术科技竞赛	挑战杯	陈文	陈文	
	“挑战杯”——“挑战杯”创业计划竞赛	挑战杯	陈文	陈文	
	“挑战杯”——“挑战杯”数学建模竞赛	挑战杯	陈文	陈文	
	“挑战杯”——“挑战杯”学术科技竞赛	挑战杯	陈文	陈文	

图 2 学院第七届中国国际“互联网+”

大学生创新创业大赛福建省分赛获奖名单

第五部分 质量保障体系

一、学院人才培养中心地位落实情况

学院深入贯彻落实全国全省教育大会和新时代全国高等学校本科工作会议精神,牢固树立人才培养中心地位,积极构建全员育人、全程育人、全方位育人体系,引导全院教职员工立足岗位、恪尽职守,做好教书育人、管理育人、服务育人,形成了领导重视教学、教师热爱教学、政策倾斜教学、经费优先教学、科研促进教学、管理服务教学、后勤保障教学、舆论导向教学、人人关心教学的良好育人氛围,成为省内首家获批省级“三全育人”综合改革试点培育建设高校的独立学院,并获得福建师范大学校级“三全育人”综合改革试点学院项目 1 项、试点团队 2 个、试点一般项目 2 项。

二、院领导班子研究本科教学工作情况

学院明确党政主要领导是教学质量的第一责任人，各系部党政负责人是系部教学质量的第一责任人，院系党政会议定期研究人才培养、专业建设、课程建设等重大问题，部署和落实人才培养各项工作，学院领导带头听课、带头调查研究，亲自抓教学质量，院长每学期听课不少于6次，分管教学的院领导不少于10次，其他学院领导不少于4次，每次听课不少于1学时。同时，院长、党委常务副书记以及分管思想政治理论课建设和教学、科研工作的院领导，对四门思想政治理论课必修课，每人每学期至少听1次课，并在一个任期内对四门思想政治理论课必修课的所有授课教师做到听课全覆盖。学院定期组织召开教学工作委员会会议、系主任教学工作例会及教学工作研讨会等，研究解决教学工作中的新情况、新问题，提出改进教学工作的新思路、新举措，有计划、有步骤地推进教学各项工作任务落实。



图3 院领导参加线上教学工作推进会

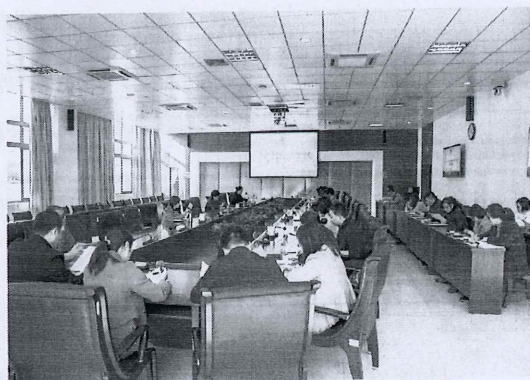


图4 院领导、系主任、职能部门负责人参加期中教学检查情况反馈会

三、教学质量保障体系建设情况

(一) 加强管理，健全教学质量监控组织

学院不断强化管理队伍建设，组建了一支结构合理、经验丰富、综合素质高、服务意识强的教学质量保障队伍，为教师教学提供保障服务，有力地保障了本科教学的质量和管理水平。实行院、系（部）、教研室三级管理，切实加强质量监控和保障体系的组织领导；由院领导，教务部、院系负责人、教研室主任、院系教学秘书等组成的教学质量监控管理队伍共有85人，管理队伍数量充足，结构合理，总体素质较高；建立了一支由热爱教育事业，师德高尚，关心学院发展和教学工作，有较高的教育教学理论素养，较丰富的教学经验和教学评价能力的督导专家队伍，2021-2022 学年学院督导组专家共有9名。同时，在各年级各专业

设立 1 名教学信息员，组建了拥有 108 名学生的教学信息队伍，主要负责传达各类教学管理信息，反馈学生意见和建议，充分发挥了桥梁与纽带作用。

（二）健全机制，完善教学质量保障制度

学院围绕人才培养目标，不断完善教学质量保障制度建设，形成了覆盖各环节的教学质量标准体系。学院先后建立了教学工作委员会制度、教学工作第一责任人制度、教学工作专题研究制度、专业负责人制度实施办法、教学科研业绩奖励办法、在线开放课程建设管理办法、学生学习考勤管理办法、教学督导制度、教学检查制度、听课评价制度、学生评教制度、教学信息反馈制度、师生座谈会制度、教学考核激励制度、教学考核一票否定制度、毕业生跟踪调查等，健全了覆盖过程与结果、课中与课后、线上与线下、院内与院外、教师与学生的质量保障体系，形成了责任明确、师生参与、纵横贯通、反馈有效、改进持续的教学质量保障运行机制。2021-2022 学年，制定、修订《学院教学管理人员听课评价制度》《学院劳动教育实施方案（试行）》《福建师范大学协和学院本科生转专业管理办法》《福建师范大学协和学院学士学位授予工作细则》等多份管理文件，不断完善教学管理各类标准，确保教学管理有章可循。

四、教学日常运行监控措施及实施情况

（一）加强教学监控与评价

一是落实教学管理人员听课评价制度，在院领导的带动下，院系党政领导、职能部门负责人等经常深入教学一线，随堂听课，检查教学情况。2021-2022 学年，学院领导听课 116 节次，中层领导干部听课 356 节次。二是落实教学督导制度，2021-2022 学年教学督导组开展课堂听课评课 787 节次。三是加强教学检查。实行常态化“期初—期中—期末三段式”教学检查，并组织对毕业论文（设计）、教材使用、实验教学、期末试卷、教研室工作手册、教研活动、教师教学手册、停调课、考风考纪等开展专项检查。四是定期召开师生座谈会，听取师生对教学的意见和建议。五是组建学生教学信息员队伍，学生教学信息员负责收集、整理学生对教师教学活动组织、教学管理等建议和意见。六是建立学生评教制度，每学期期中开展网上评教，了解教师授课情况，掌握学生学习动态，达到以评促教、以评促学的目的。七是严肃考风考纪。学院建立长效机制，开展考风考纪宣传教育，完善了以学院为主体、各职能部门联动检查的考风考纪管理制度。八是调查学习效果，通过教学检查反馈会、学生座谈会、线上学习调查问卷等方式对在籍学生学习状态与学习效果进行调查和分析。



图5 新一届教学督导组成员聘任仪式



图6 院领导带队开展2021年秋季学期开学第一天检查工作

（二）做好质量信息分析与应用

学院不断加强自律机制建设，坚持质量信息反馈和分析、改进。学院将日常教学监控、教学评价、教学督导、学生教学信息员反馈、毕业生社会满意度调查等诸多质量信息及时反馈到相关部门，为各职能部门提供了管理依据。在教学督导组听课工作中，实行现场反馈和定期编制工作简报反馈制度；定期召开教学督导专题会议，收集和汇总教学督导组有关教学方面的信息，及时将存在的问题反馈给教学单位，并跟踪相关教学单位的整改措施和落实情况；在教学检查中，及时进行整理、分析、总结，形成书面通报，反馈给各教学单位与相关职能部门；组织学生教学信息员每2-4周收集全院教学信息、开展学生教学信息员座谈会、设立学生教学信息员办公室、QQ工作群和专用反馈电子邮箱，增加学生反馈问题的渠道，对学生所反馈的有关信息及时予以处理和回复。每学期组织学生进行评教，评教结果作为教师职称评聘、教学评优的重要依据。把年度考核的内容与每名教师的质量目标、质量责任和利益紧密结合，充分发挥考核的评价作用，使教学质量监控落到实处。2021-2022 学年编印《教学督导简报》4期；开展期中学生座谈会41场。

（三）构建教学激励约束机制

学院高度重视教风学风建设，在不断提高教师职业道德水平和教学水平的同时，加强教学管理的科学性、规范性和严肃性，努力防止和减少各类教学事故的发生。学院建立奖惩机制，制定教学成果和教学业绩奖励办法、教学事故认定与处理办法，构建了完善的教学激励与约束机制，设立专项经费，奖励教学工作成绩突出的教师，在岗位聘任和职称评聘中，严格执行教学事故和师德“一票否决制”。学院大力支持教师进行教学研究与改革，以改革促发展，助力人才培养质量的提升。2021-2022 学年组织线上教学优秀教师、优秀课程案例、我最喜爱的

好老师、优秀学生教学信息员等评选活动，并给予表彰和奖励，不断提高师生参与教学质量保障的积极性和主动性。2021-2022 学年共认定教学事故 1 起，系内通报批评 1 起。

五、本科教学基本状态分析情况

本科教学基本状态数据采集、分析、反馈工作已成为学院每年开展的常规性工作，是学院评价、监督、保障和提高教学质量的重要举措。为确保数据采集顺利进行和高质量完成，学院提出“提前启动、多方配合、强化培训、校验核准、加强分析”的数据填报工作思路，召开数据采集协调会，促进填报单位之间的配合与交流，加强填报人员的培训，增强数据内涵理解，通过多维比较、系统校对等方式核准数据，数据采集后加强分析与运用。状态数据统计对学院办学条件各项指标进行了动态监测和预警，为学院制定工作规划提供了有效数据支持，为改进专业教学和开展各类评估与认证提供了依据。从本科教学基本状态数据来看，我院教学设施良好，教学管理工作水平稳步提升，教学质量保障体系有效运行，学生学习效果显著，社会认可度较高。

第六部分 学生学习效果

一、学生满意度测评情况

为充分了解学生学习状况，深入反映学院人才培养工作效果，明确教学工作的改进方向，每学期定期组织开展学生学习满意度调查，把评测结果作为教师职称评聘、教学评优的重要依据，增强学生的主人翁意识，教师对学生的关注学习度也明显提高。2020-2021 学年，学生评教结果显示，学生对教师教学工作满意度较高。

表 7 2021-2022 学年第一学期学生满意度评价情况表

项目	评价课程数 (门次)	优秀 (90 分及以上)	良好 (89-75 分)	中等 (74-60 分)	差 (60 分以下)
学生评教	1128	1122	6	0	0

表 8 2021-2022 学年第二学期学生满意度评价情况表

项目	评价课程数 (门次)	优秀 (90 分及以上)	良好 (89-75 分)	中等 (74-60 分)	差 (60 分以下)
学生评教	977	965	5	7	0

二、毕业及学位授予情况

2021-2022 学年，应届毕业生总人数为 3232 人。截至目前，已毕业人数 3146

人，毕业率 97.34%，在符合毕业条件的毕业生中学位授予人数 3414 人，学位授予率为 99.84%。

三、学生攻读研究生情况

2022 届毕业生考取国内研究生人数共计 41 人，与往届毕业生考研录取率基本持平。此外，2022 届毕业生获得出国留学进修的升学人数共计 17 人。

四、学生就业情况

截至 2021 年 8 月 31 日，2022 年应届毕业人数 3146 人，毕业去向落实率 80.90%，其中攻读研究生 41 人、留学进修 17 人，各类政策性岗位就业 197 人。其中，部分专业就业率达 100%。

五、用人单位评价情况

联系 770 余家我院 2022 届毕业生就职的用人单位，通过电子问卷《用人单位对毕业生满意度调查（福建师范大学协和学院）》展开调查。统计结果显示，用人单位对我院毕业生在工作中的总体表现较为满意，有 83.6% 的单位给出“满意”及以上的评价，无“不满意”评价，我院毕业生的工作态度得到了广泛肯定。与此同时，有 21.8% 的用人单位认为我院毕业生在工作创新方面还有提升空间，不少用人单位建议我院增强学生在校期间的实习、实践活动，说明学院毕业生的实际应用和创新能力与用人单位期望仍存有一定差距。在今后的人才培养工作中，要进一步优化培养方案，完善课程体系，提升学生的创新思维及综合素养。

第七部分 特色发展

一、同向同行，构建大思政育人体系，落实立德树人根本任务

全面加强面向全体学生的马克思主义理论教育，大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂、进教材、进头脑。将思政课教师、专业课教师、思政工作队伍及社会资源聚合成“育人共同体”，鼓励教师结合以党史学习教育为重点的“四史”教育工作要求，在发挥思想政治理论课主渠道作用的同时，积极探索构建思想政治理论课与综合素养课程、专业课程“三位一体”的思想政治教育教学体系，拓展思政课程、专业课程的广度、深度和温度，形成协同育人、立体化育人的效应，逐渐实现教育与教学的有机统一。

（一）打造大思政课程平台，构建大格局思想政治教育工作体系

以加强马克思主义学院建设为依托，打造应用型人才培养的马克思主义理论

教育教学与实践阵地。依托福建师范大学校本部全国重点马克思主义学院,建立覆盖思政课教学计划、教务安排、师资构建、集体备课、质量保障等教学各环节、各阶段的教学工作制度,进一步优化完善马克思主义理论课程设置。大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑,将最新理论成果融入课程体系和教学内容。严格落实教育部关于思政课学分学时最新要求,认真开好《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《理解当代中国》等课程,推进思政课程和课程思政建设。

（二）聚焦思政育人主渠道，系统推进课程思政建设

1. 科学设计,分类推进课程思政建设。按照《高等学校课程思政建设指导纲要》要求,结合专业特点进一步明确课程思政建设目标和内容重点,科学设计课程思政教学体系。

2. 通过树立典型,促进交流,提升教师课程思政建设能力。评选“思政课程”“课程思政”党史示范课堂18个,设立“课程思政”教改项目3项,立项培育“课程思政示范课程”30门,开展“课程思政”教研活动67场,开设“课程思政”公开课14门共20节次,结合疫情防控线上教学实际,组织开展“课程思政”优秀在线教学案例征集活动,引导教师积极探索“思政+专业+实践”的教学新模式,科学合理拓展思政课程、专业课程的广度、深度和温度。

3. 更新理念,优化课程设置。开展教学大纲规范化建设,将思政内容贯穿于通识教育课程和专业教育课程的教学大纲、教学目标、授课计划、培养方案、教案设计等各个方面,以课程规划制定促进思政体系建设,全面发挥课程育人功能。

4. 引育并举,推进课程思政教学改革。引进南开大学的《新青年 习党史》和南京工业大学的《党史二十讲》作为党史教育的课程补充,引进中南大学的《中国近现代史纲要》开展线上线下混合式教学改革,课程获批省级一流本科课程,《民办高校思政课建设差异化均衡研究》课题获2021年度国家社科基金高校思政课研究专项立项。

（三）完善协同育人机制，构建贯通工作体系

积极探索党政领导上讲台的“形势与政策”课教学制度,完善协同育人工作机制,大力推进校内协同、政校协同、校校协同。马克思主义学院思政课教师与福州七中联合开展“创新思政一体化教学,同上一堂课”的教学实践活动,强化大中学思政课教学研讨交流,推动中学政治课程改革,构建大中学德育工作衔接、贯通的工作体系。开展“明理增信、赓续红色血脉,崇德力行、落实立德树人”的社会实践活动,利用社会实践“大思政课”,为加快推进农业农村现代化贡献青春力量。举办“青年马克思主义者培养工程”大学生骨干培训班,培养青年马

克思主义者，2021年青马班原创歌曲《清澈的爱，只为中国》入选全国高校思想政治工作网“百年珍贵记忆——全国高校庆祝中国共产党成立100周年原创作品档案”。



图7 联合福州七中举行大中小学一体化研讨会



图8 2021-2022 学年第二学期形势与政策集体备课会

二、多措并举，促进教师教学能力提升，保障教学中心地位

（一）以制促教，构建教学保障体系

教师教学能力发展是教学质量改进和提升的基石。学院立足师资队伍发展实际和战略需求，出台促进教师发展的规章制度，建立完善的教学支持体系，鼓励教师提升学历学位，引导教师积极参与教学改革和科学研究，为教师职业发展提供专业化、人性化的服务与指导。学院先后制定修订《福建师范大学协和学院教职工培训管理办法》《福建师范大学协和学院教职工学历学位进修管理办法》《福建师范大学协和学院学术著作出版资助专项基金管理办法》《福建师范大学协和学院教学科研业绩奖励办法》《福建师范大学协和学院科研经费管理办法》等一系列规章制度，并将参加教研活动、获奖情况作为教师评优评先、职称职务评聘和业务考核的重要依据及优先条件，充分调动教师的主动性和积极性。通过加大对规章制度、教研活动、赛事的宣传力度，帮助教师树立终身学习意识，支持和鼓励教师积极参与教研和竞赛活动，并在活动中锻炼和提升教师教学技能。

（二）以赛促教，激发教师教学潜能

实行“以赛促教、以赛促培、以赛促研”，利用各类教学竞赛平台，促进提升教师教学技能，调动教师参与教学积极性。在第六届福建省高校青年教师教学竞赛中，我院文化产业系教师陈方获文科组一等奖，马克思主义学院教师刘田甜获高校思想政治课专项一等奖。两位教师还同时被授予“福建省高校青年教师教学能手”荣誉称号，学院获优秀组织奖。获奖等级、获奖教师（团队）数量均居全省

民办院校第一位。截止目前，学院已有 8 位教师在该项赛事中获奖。此外，我院外语系教师林抒月、王月珠凭借扎实的专业基本功和出色的教学展，在第十三届“外教社杯”全国高校外语教学大赛省赛中分别荣获综合课组和（视）听说课组一等奖。



图 9 第六届福建省高校青年教师教学竞赛颁奖现场



图 10 学院开展第二届教师教学创新大赛

（三）以研促教，营造教学改革氛围

持续加强全员教研，结合专业特色，细化工作方案，开展形式多样的教研活动，为全体教师提供教学研讨、交流的平台。2021-2022 学年，组织开展为期 4 天的“教师教学能力提升周”系列活动，共组织 11 场活动，以专题讲座、磨课演练、教学研讨等多种方式，围绕一流课程建设、课程思政建设、专业建设、人才培养模式创新、毕业论文质量提升、教学改革与创新等内容展开，开设了《基于学习者的教师教学行为反思》《教学技能竞赛经验分享与交流》《课堂教学研讨》《课程教学创新设计交流》《课程建设研讨会》等专题讲座。线上教学期间，举办“优化线上教学工具的经验分享”“从社会角色理论的角度看线上教学的实施”等观摩活动，实现教学经验的持续传承，更好地帮助教师提升信息化教学能力。举办教师科研训练营，遴选科研创新团队，增强科研人员创新研究能力。

同时，学院持续加强对各教研室教研活动的组织和管理，每学期根据工作重点制定专题教研活动，定期发布各教研室活动安排，组织开展教研观摩活动，鼓励各教研室互相学习、研讨，组织督导组抽查教研活动开展情况和各教研室工作手册，组织开展教学公开课和课程思政特色示范课堂活动。本学年，首次集中开展“课程思政教研展示周”活动，学院 6 个系分别遴选出 1 个教研室围绕“如何推动思政要素进教学大纲”这一主题开展形式多样的教研展示、研讨活动。2021—2022 学年，学院 44 个教研室共开展了 342 场次教研活动，其中“课程思政”教研活动 53 场。组织开展教学公开课和课程思政特色示范课堂活动，共有 47 位教师开设 59 节公开课，其中课程思政特色示范课堂 13 节。



图 11 教师教学能力提升周开幕式



图 12 黎元生教授做专题讲座

(四) 以督促教，提升教学研究能力

学院建立教学听课制度，院领导、教务部、教学督导组、各教学单位党政负责人、教研室负责人、教学管理人员、辅导员深入课堂听课，尤其对新入职的教师、学生评教排名靠后的教师及学生教学信息员反映问题较多的课程和教师进行听课，采取跟踪帮扶措施；学院教学督导组开展日常听课评课，加强对课堂教学的指导，定期梳理、总结教学质量监控情况，定期编发教学督导工作简报；组织督导组成员参与教研室的专题教研活动和教学公开课，在指导教师方面发挥了积极的作用。组织学生教学信息团开展日常教学监控工作，随时收集各类教学信息，及时反馈存在问题；期中组织学生评教，召开教学检查反馈会，组织师生座谈会，对检查、座谈中发现的问题进行反馈和交流。通过以上系列督导活动，引导教师有针对性地调整教学内容、进度和方法，不断提高教学水平，有效保障教学质量。

三、联系两个课堂，聚焦学生综合素质提升，构建协同育人体系

积极探索实践第一课堂与第二课堂协同育人体系，系统推进两个课堂协同、衔接，充分发挥第二课堂在培养德智体美劳全面发展人才中的重要作用，为应用型人才培养提出了新思路。

(一) 秉承创新多元，筑牢网络阵地

建立健全校园网络新媒体建设，将校园线上教育活动结合到媒体建设中，深化教育过程，创新教育载体形式，着重提升教育质量。打造精品“电台”及推文栏目，特别开设“晚安协和”、“协你青听”、“疫”路青音、“主播说热点”等专栏。同时，积极拓宽媒体渠道，依托微博、视频号、B 站等新媒体平台转发相关话题，进行多线互动，不仅达成“线上与线下”“理论与实践”“课内与课外”的资源相结合，还在丰富校园文化生活之余，让学生在更为丰富的教育资源中得到充分浸润，提高综合素质。

(二) 扎根志愿服务，探索实践真知

坚持“育人为本，德育为先”宗旨，强化学生的服务担当意识，带领学生探索实践真知，开拓实践育人，深入开展志愿服务。一年来，举办了近 600 场志愿服务活动，5802 名志愿者志愿服务时长达 60259 小时，在疫情防控一线、快递服务中心、食堂、宿舍楼等处处可见志愿“红”。2022 年暑假，学院共组织 8 支暑期社会实践重点队与近 200 支社会实践小分队分别走进龙岩上杭、宁德古田、南平武夷山等地，利用社会实践“大思政课”，增强学生的责任担当，使其在社会课堂中“受教育、长才干、作贡献”。学院社会实践活动先后被中新网、东南网、学习强国、中国教育在线、新福建、东南网等多家媒体报道，累计外宣新闻报道达 39 篇，共开展党史学习教育活动 8 场、助力乡村振兴活动 8 场、捐献图书 600 册、创作文创作品 2 份、直接或间接服务群众近 500 人。



图 13 青马班志愿服务队：实践课堂设在抗“疫”一线



图 14 十佳志愿者评选活动合照

（三）加强思想引领，繁荣校园文化

强化思想政治引领，将开展主题教育与立德树人相结合。线上线下联动并行，第一课堂和第二课堂兼容并包，创新教育的载体与形式，推动主题教育取得成效。围绕党史学习教育，结合建党百年、建团百年等重要时间节点，通过拍摄主旋律视频、举办丰富多彩的游园嘉年华等，开展系列主题教育活动 60 余场。创作原创歌曲《青春好未来》，积极参与共青团中央发起的百校接力唱百年活动，拍摄《一起向未来》与《强国一代有我在》MV，用歌声唱响青年最强音。《青春好未来》MV 获评“歌赞新时代”原创校园歌曲 MV 作品征集优秀作品（全国仅 28 个优秀作品）。此外，举办四十余场文体活动，开展电声乐队校园演出、学生社团活动、荧光夜跑和协和之声点歌台等活动，丰富学生课余生活，营造积极向上的校园文化氛围。

学院鼓励并全力支持学生参加各级各类学科竞赛活动，各类竞赛已具备一定规模，且多项竞赛活动取得了优异的成绩，本学年累计获得省级以上奖项 1285 项，其中国际级 1 项，国家级 435 项、省部级 849 项，文艺、体育竞赛省部级获奖合计 23 项。



图 15 2022 年 5 月 建团百年系列活动之入团宣誓



图 16 2022 年 5 月拍摄《一起向未来》MV

(四) 深入科创实践，焕发青春光彩

学院着力于培养学生综合素质，不断深化教育过程，强化“双创”在一线，在第八届“创青春”国赛中获银奖 1 项、第九届“创青春”国赛中获铜奖 1 项。以“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛和大学生创业计划竞赛为依托，以大学生科技文化节、寒假社会实践为载体，营造浓厚的科技学术氛围，积极鼓励学院学子参与学术科技实践，发现并培养创新型人才。组织优秀创业项目参加创新创业比赛，成果颇丰。据统计，学院本学年在创新创业领域累计获奖 38 项，其中国家级 1 项，省级 37 项。在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获铜奖 1 项，在第八届福建省“互联网+”大学生创新创业大赛中共 13 件作品获奖，其中一等奖 2 项，二等奖 3 项，三等奖 8 项。在第十二届“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛和第十一届福建省大学生“创业之星”评选中斩获佳绩，共斩获 1 个“创业之星”标兵、2 个“创业之星”和 4 个“挑战杯”福建省大学生创业计划竞赛铜奖。在第八届“创青春”福建省青年创新创业大赛暨福建省第三届返乡大学生创新创业大赛中获省级一等奖 1 项、二等奖 1 项、省级三等奖 2 项。



图 17 学院学子获第八届中国青年创新创业大赛成长组银奖



图 18 指导老师与参赛学子合影

第八部分 需要解决的问题

一、师资队伍建设有待加强

存在问题：师资队伍短板明显。与全国先进独立院校相比，学院专任教师队伍人数仍有一定差距，每学年仍需外聘教师方可满足教学基本需求。缺少高层次专业领军人才，骨干教师力量不足，青年教师居多，学术梯队建设不够理想。

改进措施：根据办学实际情况，适度开展学科带头人、中青年优秀骨干教师的引进工作，加大自有教师培养力度，通过内培、外引相结合，力争“十四五”期间高学历、高职称师资人数增幅达到30-50人。充分利用福州地区高校优质师资和行业企业资源，努力构建一支学历较高、业务精湛、结构合理的专兼职师资队伍。进一步推动落实学院优秀骨干教师遴选、培养工作，鼓励并创造条件支持教师参加各类业务培训、行业实践、学历进修和职业资格认定。通过优化职称评审、考核评价机制，引导教师重视教学改革实践与科研创新能力的提升。

二、科研创新能力不足

存在问题：科研组织体制和创新机制亟待加强，创新团队建设缺少抓手。高端项目、平台和成果缺乏，国家和教育部重大和重点立项尚未突破，学术交流规模有限，特别是国际化交流方面比较薄弱。

改进措施：整合优化科研创新力量，增强平台和团队发展后劲，打造精品科研平台；组建若干个文理交叉创新平台，激发科研发展潜力，为学院内涵建设提供发展平台和学术支撑；紧密围绕区域经济社会发展需求，突出应用基础研究和应用研究，努力打造一批富有协和特色，在业界具有持续影响力的精品和品牌项目。强化组织策划，狠抓高级别项目的申报工作，提升项目质量，力争在省部级立项数量上稳步增长，在国家级项目上实现较大突破。适应国家科技体制改革和政策调整，结合学院实际，积极探索、构建适应外部环境变化、符合学院学科发展需求、激发队伍活力的科研创新体系。加强与社会、企业合作，使目标导向研究和自由探索相互衔接、优势互补，形成教研相长、协同育人新模式。进一步完善激励和约束评价考核制度，修订完善科研奖励政策，完善科研服务保障体系。

三、劳动教育体系有待完善

存在问题：学院学生劳动教育体系还不完善。

改进措施：深入贯彻落实《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，紧密结合人才培养目标，加强劳动教育体系建设，努力开拓形式多样的劳动教育形式，将劳动教育与课堂学习、实践教学、创新创业、学生生活活动相结合，真正提升学生的劳动素养和劳动技能。此外，学院将充分挖掘院内外

资源，加强沟通协调，探索建立学生劳动教育实践基地。加大投入保障，明确工作职责，做好安全管理。

附件：2021-2022 学年本科教学质量报告支撑数据



附件:

2021-2022 学年《本科教学质量报告》支撑数据

(福建师范大学协和学院)

1. 本科生占全日制在校生总数的比例

100%

2. 教师数量及结构 (全校及分专业)

表 1 专任教师分类结构表

类别		教师数量	比例
职称	高级	493	42.58%
	中级	502	43.35%
	初级	84	7.25%
	未评级	79	6.82%
学位	博士	224	19.34%
	硕士	758	65.46%
	学士	165	14.25%
	无学位	11	0.95%
年龄	35 岁以下	273	23.58%
	36-45 岁	540	46.63%
	46-55 岁	236	20.38%
	56 岁以上	109	9.41%

表2 专任教师职称结构表

专业名称	教授	副教授	讲师	助教	未评级	人数
财务管理	2	18	24	6	0	50
产品设计	3	5	11	0	1	20
电子商务	3	18	17	0	1	39
电子信息工程	3	13	16	2	2	36
动画	1	4	17	5	1	28
法学	2	7	11	3	2	25
工商管理	1	12	19	4	3	39
广告学	3	18	28	1	13	63
国际经济与贸易	8	17	15	1	1	42
国际商务	4	19	14	1	2	40
汉语言文学	6	17	12	1	4	40
环境设计	2	4	5	2	0	13
会展经济与管理	1	9	8	1	2	21
计算机科学与技术	3	15	19	0	0	37
金融工程	4	10	11	1	1	27
金融学	6	34	34	5	4	83
人力资源管理	4	19	23	4	4	54
日语	2	3	6	3	2	16
商务英语	1	7	11	3	2	24
市场营销	1	10	22	4	2	39
数字媒体技术	3	16	27	2	1	49
通信工程	2	10	7	0	0	19
投资学	2	17	18	0	3	40
网络工程	2	10	10	3	0	25
物联网工程	3	9	13	0	0	25
物流管理	2	8	8	1	0	19
物业管理	4	5	8	1	2	20
休闲体育	4	9	9	7	0	29
学前教育	5	11	20	10	3	49
音乐表演	2	19	29	11	17	78
英语	4	18	28	1	6	57
智能科学与技术	1	8	2	1	0	12
合计	94	399	502	84	79	1158

表3 专任教师学位结构表

专业名称	博士	硕士	学士	无学位	人数
财务管理	7	38	5	0	50
产品设计	1	11	5	3	20
电子商务	7	30	2	0	39
电子信息工程	6	25	5	0	36
动画	0	11	17	0	28
法学	3	18	4	0	25
工商管理	8	27	4	0	39
广告学	13	31	19	0	63
国际经济与贸易	18	24	0	0	42
国际商务	12	27	1	0	40
汉语言文学	16	15	8	1	40
环境设计	2	8	2	1	13
会展经济与管理	4	16	1	0	21
计算机科学与技术	5	20	12	0	37
金融工程	4	21	2	0	27
金融学	16	60	7	0	83
人力资源管理	5	43	5	1	54
日语	2	13	1	0	16
商务英语	1	21	2	0	24
市场营销	4	31	4	0	39
数字媒体技术	10	34	5	0	49
通信工程	4	13	2	0	19
投资学	10	20	10	0	40
网络工程	4	16	4	1	25
物联网工程	6	11	8	0	25
物流管理	3	13	3	0	19
物业管理	6	10	4	0	20
休闲体育	13	14	2	0	29
学前教育	8	32	6	3	49
音乐表演	16	54	8	0	78
英语	7	42	7	1	57
智能科学与技术	3	9	0	0	12
合计	224	758	165	11	1158

表 4 专任教师年龄结构表

专业名称	35 岁以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁以上	人数
财务管理	4	40	4	2	50
产品设计	5	6	6	3	20
电子商务	7	17	10	5	39
电子信息工程	9	17	6	4	36
动画	8	15	3	2	28
法学	6	6	9	4	25
工商管理	9	20	9	1	39
广告学	13	39	10	1	63
国际经济与贸易	4	23	11	4	42
国际商务	9	16	9	6	40
汉语言文学	10	15	11	4	40
环境设计	3	4	4	2	13
会展经济与管理	7	7	6	1	21
计算机科学与技术	7	21	7	2	37
金融工程	8	12	4	3	27
金融学	23	35	21	4	83
人力资源管理	11	22	11	10	54
日语	3	9	0	4	16
商务英语	5	11	5	3	24
市场营销	17	15	6	1	39
数字媒体技术	6	33	9	1	49
通信工程	3	9	4	3	19
投资学	8	16	13	3	40
网络工程	5	17	1	2	25
物联网工程	3	12	3	7	25
物流管理	5	8	3	3	19
物业管理	5	8	4	3	20
休闲体育	9	7	7	6	29
学前教育	15	23	8	3	49
音乐表演	33	26	16	3	78
英语	11	25	14	7	57
智能科学与技术	2	6	2	2	12
合计	273	540	236	109	1158

3. 专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招专业名单）

全校本科专业总数：34 个，2021 年共有 32 个专业（其中 13 个专业含专升本）和 2 个国际化本科教育实验班参与招生，停招专业 2 个：保险学、美术学，新增专业 0 个。专升本今年参与招生的是 11 个。

4. 生师比（全校及分专业）

师生比为 1:17.20（外聘教师按折半折算）

分专业情况如下：

专业名称	学生人数	教师数	师生比
财务管理	605	50	1: 18.62
产品设计	279	20	1: 17.44
电子商务	384	39	1: 17.07
电子信息工程	430	36	1: 18.70
动画	328	28	1: 19.29
法学	304	25	1: 19.00
工商管理	465	39	1: 19.38
广告学	657	63	1: 18.00
国际经济与贸易	455	42	1: 18.57
国际商务	430	40	1: 17.92
汉语言文学	435	40	1: 16.11
环境设计	200	13	1: 18.18
会展经济与管理	236	21	1: 18.88
计算机科学与技术	444	37	1: 18.12
金融工程	301	27	1: 17.71
金融学	900	83	1: 18.00
人力资源管理	633	54	1: 18.62
日语	220	16	1: 15.17
商务英语	339	24	1: 16.95
市场营销	427	39	1: 17.43
数字媒体技术	537	49	1: 19.18
通信工程	234	19	1: 18.72
投资学	441	40	1: 17.64
网络工程	269	25	1: 16.30
物联网工程	323	25	1: 19.00
物流管理	295	19	1: 18.44
物业管理	262	20	1: 18.07
休闲体育	262	29	1: 17.47
学前教育	474	49	1: 15.80
音乐表演	263	78	1: 6.19
英语	720	57	1: 16.94
智能科学与技术	186	12	1: 18.60
合计	12738	1158	1:17.20

5. 生均教学科研仪器设备值

生均教学科研仪器设备值 5654.9 元。

6. 当年新增教学科研仪器设备值

当年新增教学科研仪器设备值为 726.8 万元

7. 生均图书

生均图书 114.55 册

8. 电子图书、电子期刊种数

电子图书 501.91 万册，电子期刊种数 28596 册

9. 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）

现有教学行政用房 180175 m²，生均教学行政用房 14.14 m²，其中实验室、实习场所 37017 m²，生均面积 2.91 m²

10. 生均本科教学日常运行支出

2021 年生均本科教学日常运行支出：5422.20 元

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）

1026.01 万元

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）

2021 年生均本科实验经费支出：63.04 元

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）

2021 年生均本科实习经费支出：183.43 元

14. 全院开设课程总门数（学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计一门）

1273 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

分专业情况如下：

校内专业名称	实践学分占总学分比例
市场营销	43.15%
财务管理	42.89%
人力资源管理	39.60%
物流管理	41.04%
物业管理	41.39%
工商管理	36.22%
电子商务	39.63%
国际商务	41.46%
国际经济与贸易	44.24%
会展经济与管理	38.41%
法学	38.75%
金融学	42.24%
金融工程	41.72%
投资学	42.08%
英语	51.83%
日语	51.55%
商务英语	49.40%
休闲体育	40.49%
汉语言文学	33.74%
广告学	34.97%
学前教育	50.00%
产品设计	53.05%
音乐表演	45.40%
动画	52.15%
环境设计	52.73%
计算机科学与技术	43.37%
数字媒体技术	45.45%
网络工程	41.46%
通信工程	40.36%
电子信息工程	42.94%
物联网工程	40.24%
智能科学与技术	44.24%
金融学（国际金融实验班）	37.58%
财务管理（国际会计实验班）	44.24%

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

分专业情况如下：

校内专业名称	选修学分占总学分比例
市场营销	22.89%
财务管理	21.56%
人力资源管理	25.15%
物流管理	26.51%
物业管理	28.74%
工商管理	24.10%
电子商务	25.61%
国际商务	14.63%
国际经济与贸易	15.15%
会展经济与管理	10.98%
法学	40.00%
金融学	22.98%
金融工程	23.75%
投资学	22.36%
英语	14.63%
日语	13.66%
商务英语	12.05%
休闲体育	31.90%
汉语言文学	33.13%
广告学	25.77%
学前教育	31.71%
产品设计	14.02%
音乐表演	22.09%
动画	25.77%
环境设计	16.97%
计算机科学与技术	31.93%
数字媒体技术	24.85%
网络工程	29.27%
通信工程	29.52%
电子信息工程	28.22%
物联网工程	25.91%
智能科学与技术	26.67%
金融学（国际金融实验班）	2.42%
财务管理（国际会计实验班）	3.64%

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）

主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 100%

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为 1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）

教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 31.77%（全院）

分系情况如下：

开课单位	开课总门次	教授、副教授上课门次	百分比
管理学系	277	125	45.13%
国际教育学院	118	23	19.49%
国际商学系	232	74	31.90%
经济与法学系	256	115	44.92%
马克思主义学院	230	53	23.04%
外语系	607	117	19.28%
文化产业系	646	173	26.78%
信息技术系	413	180	43.58%
教务部（评建办公室）	617	219	35.49%
合计	3396	1079	31.77%

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）

分专业情况如下：（其中 52 个实习实训基地不限专业）

院系	专业	实习实训基地数量
管理学系	工商管理	56
	市场营销	59
	人力资源管理	56
	财务管理	57
	物流管理	56
	物业管理	57
国际商学系	国际经济与贸易	56
	电子商务	56
	国际商务	56
	会展经济与管理	56
经济与法学系	金融学	56
	法学	63
	投资学	56
	金融工程	56
外语系	英语	63
	日语	62
	商务英语	62
信息技术系	电子信息工程	67
	数字媒体技术	84
	通信工程	66
	网络工程	65
	物联网工程	65
	计算机科学与技术	86
	智能科学与技术	56
文化产业系	广告学	67
	汉语言文学	66
	学前教育	86
	音乐表演	76
	休闲体育	59
	产品设计	70
	环境设计	64
	动画	62
国际教育学院	金融学（国际金融实验班）	58
	财务管理（国际会计实验班）	58

20. 应届本科生毕业率（全校及分专业）

应届本科生毕业率 97.34%

分专业情况如下：

类型	专业名称	毕业班人数	毕业生数	未毕业	毕业率
高中起点本科	金融学	211	208	3	98.58
高中起点本科	金融工程	54	53	1	98.15
高中起点本科	投资学	120	119	1	99.17
高中起点本科	国际经济与贸易	103	100	3	97.09
高中起点本科	法学	77	77	0	100
高中起点本科	学前教育	113	113	0	100
高中起点本科	休闲体育	62	60	2	96.77
高中起点本科	汉语言文学	120	119	1	99.17
高中起点本科	英语	141	139	2	98.58
高中起点本科	日语	53	53	0	100
高中起点本科	商务英语	81	80	1	98.77
高中起点本科	广告学	94	93	1	98.94
高中起点本科	电子信息工程	75	75	0	100
高中起点本科	通信工程	79	72	7	91.14
高中起点本科	计算机科学与技术	95	80	15	84.21
高中起点本科	网络工程	67	64	3	95.52
高中起点本科	物联网工程	90	85	5	94.44
高中起点本科	数字媒体技术	79	74	5	93.67
高中起点本科	工商管理	74	71	3	95.95
高中起点本科	市场营销	63	63	0	100
高中起点本科	财务管理	149	147	2	98.66
高中起点本科	国际商务	69	66	3	95.65
高中起点本科	人力资源管理	75	73	2	97.33
高中起点本科	物业管理	59	59	0	100
高中起点本科	物流管理	63	62	1	98.41
高中起点本科	电子商务	110	108	2	98.18
高中起点本科	会展经济与管理	54	54	0	100
高中起点本科	音乐表演	75	70	5	93.33
高中起点本科	动画	62	59	3	95.16
高中起点本科	环境设计	37	36	1	97.3
高中起点本科	产品设计	79	79	0	100
专科起点本科	国际经济与贸易	47	45	2	95.74
专科起点本科	英语	72	70	2	97.22
专科起点本科	广告学	88	88	0	100
专科起点本科	计算机科学与技术	55	52	3	94.55
专科起点本科	数字媒体技术	60	59	1	98.33
专科起点本科	工商管理	57	55	2	96.49
专科起点本科	市场营销	60	58	2	96.67
专科起点本科	人力资源管理	61	61	0	100
专科起点本科	动画	49	47	2	95.92

21. 应届本科生学位授予率（全校及分专业）

应届本科生学位授予率为 99.84%（全院）

分专业情况如下：

类型	专业名称	毕业生数	授予学位数	未获得学位数	授予率
高中起点本科	金融学	208	205	3	98.56
高中起点本科	金融工程	53	53	0	100
高中起点本科	投资学	119	119	0	100
高中起点本科	国际经济与贸易	100	99	1	99
高中起点本科	法学	77	77	0	100
高中起点本科	学前教育	113	113	0	100
高中起点本科	休闲体育	60	60	0	100
高中起点本科	汉语言文学	119	118	1	99.16
高中起点本科	英语	139	139	0	100
高中起点本科	日语	53	53	0	100
高中起点本科	商务英语	80	80	0	100
高中起点本科	广告学	93	93	0	100
高中起点本科	电子信息工程	75	75	0	100
高中起点本科	通信工程	72	72	0	100
高中起点本科	计算机科学与技术	80	80	0	100
高中起点本科	网络工程	64	64	0	100
高中起点本科	物联网工程	85	85	0	100
高中起点本科	数字媒体技术	74	74	0	100
高中起点本科	工商管理	71	71	0	100
高中起点本科	市场营销	63	63	0	100
高中起点本科	财务管理	147	147	0	100
高中起点本科	国际商务	66	66	0	100
高中起点本科	人力资源管理	73	73	0	100
高中起点本科	物业管理	59	59	0	100
高中起点本科	物流管理	62	62	0	100
高中起点本科	电子商务	108	108	0	100
高中起点本科	会展经济与管理	54	54	0	100
高中起点本科	音乐表演	70	70	0	100
高中起点本科	动画	59	59	0	100
高中起点本科	环境设计	36	36	0	100
高中起点本科	产品设计	79	79	0	100
专科起点本科	国际经济与贸易	45	45	0	100
专科起点本科	英语	70	70	0	100
专科起点本科	广告学	88	88	0	100
专科起点本科	计算机科学与技术	52	52	0	100
专科起点本科	数字媒体技术	59	59	0	100
专科起点本科	工商管理	55	55	0	100
专科起点本科	市场营销	58	58	0	100
专科起点本科	人力资源管理	61	61	0	100
专科起点本科	动画	47	47	0	100

22.应届本科生初次就业率（全校及分专业）

应届本科生初次就业率 80.90%

院系	专业	类型	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
管理学系	财务管理	本科	118	104	88.14%
管理学系	工商管理	专升本	55	55	100.00%
管理学系	工商管理	本科	71	69	97.18%
管理学系	人力资源管理	专升本	61	54	88.52%
管理学系	人力资源管理	本科	73	67	91.78%
管理学系	市场营销	专升本	58	58	100.00%
管理学系	市场营销	本科	63	58	92.06%
管理学系	物流管理	本科	62	60	96.77%
管理学系	物业管理	本科	59	58	98.31%
国际教育学院	财务管理	本科	29	21	72.41%
国际教育学院	金融学	本科	46	32	69.57%
国际商学系	电子商务	本科	108	93	86.11%
国际商学系	国际经济与贸易	专升本	45	41	91.11%
国际商学系	国际经济与贸易	本科	100	77	77.00%
国际商学系	国际商务	本科	66	51	77.27%
国际商学系	会展经济与管理	本科	54	40	74.07%
经济与法学系	法学	本科	77	43	55.84%
经济与法学系	金融工程	本科	53	32	60.38%
经济与法学系	金融学	本科	162	93	57.41%
经济与法学系	投资学	本科	119	98	82.35%
外语系	日语	本科	53	49	92.45%
外语系	商务英语	本科	80	68	85.00%
外语系	英语	专升本	70	66	94.29%
外语系	英语	本科	139	115	82.73%
文化产业系	产品设计	本科	79	55	69.62%
文化产业系	动画	专升本	47	40	85.11%
文化产业系	动画	本科	59	54	91.53%
文化产业系	广告学	专升本	88	59	67.05%
文化产业系	广告学	本科	93	66	70.97%
文化产业系	汉语言文学	本科	119	78	65.55%
文化产业系	环境设计	本科	36	26	72.22%
文化产业系	休闲体育	本科	60	45	75.00%
文化产业系	学前教育	本科	113	87	76.99%
文化产业系	音乐表演	本科	70	36	51.43%
信息技术系	电子信息工程	本科	75	71	94.67%
信息技术系	计算机科学与技术	专升本	52	52	100.00%
信息技术系	计算机科学与技术	本科	80	65	81.25%
信息技术系	数字媒体技术	专升本	59	48	81.36%
信息技术系	数字媒体技术	本科	74	49	66.22%
信息技术系	通信工程	本科	72	70	97.22%
信息技术系	网络工程	本科	64	63	98.44%
信息技术系	物联网工程	本科	85	79	92.94%

23. 体质测试达标率（全校及分专业）

2021-2022 学年体质测试全院合格率 98.00%

分专业情况如下：

福建师范大学协和学院 2021-2022 学年体测情况统计（分专业）

校内专业 (大类) 代 码	校内专业 (大类) 名称	参与体 质测试 人数	其中：近一届 毕业生参与体 质测试人数	测试 合格 人数	其中：近一届 毕业生测试 合格人数	达标率
124022	财务管理	516	116	512	116	99%
124083	财务管理（国际会计实验班）	119	27	117	27	98%
124030	产品设计	280	76	267	76	95%
124018	电子商务	372	105	365	105	98%
124013	电子信息工程	347	74	335	74	97%
124025	动画	303	99	299	99	99%
124009	法学	281	73	273	73	97%
124007	工商管理	414	124	409	123	99%
124015	广告学	566	175	555	175	98%
124004	国际经济与贸易	460	145	460	145	100%
124027	国际商务	297	67	296	67	100%
124016	汉语言文学	435	116	428	116	98%
124036	环境设计	166	31	162	31	98%
124032	会展经济与管理	218	53	217	53	100%
124011	计算机科学与技术	478	147	465	147	97%
124033	金融工程	222	52	219	52	99%
124006	金融学	629	159	624	159	99%
124082	金融学（国际金融实验班）	186	45	181	45	97%
124019	人力资源管理	419	126	411	126	98%
124003	日语	209	49	206	49	99%
124035	商务英语	323	79	316	79	98%
124008	市场营销	388	117	379	117	98%
124023	数字媒体技术	477	130	467	129	98%
124024	通信工程	248	74	242	74	98%
124028	投资学	413	113	404	113	98%
124026	网络工程	242	61	230	61	95%
124029	物联网工程	314	83	298	83	95%
124020	物流管理	262	61	258	61	98%
124034	物业管理	239	56	235	56	98%
124037	学前教育	438	103	435	103	99%
124021	音乐表演	264	68	250	66	95%
124002	英语	669	206	648	206	97%
124038	智能科学与技术	137	0	134	0	98%

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

为充分了解我院学生学习状况，深入反映学院相关工作的绩效，明确教学工作的改进方向，每学期定期组织开展学生学习满意度调查，把评测结果作为教师职称评聘、教学评优的重要依据，增强学生的主人翁意识，教师对学生的关注也明显提高。2020-2021 学年，学生评教结果显示，学生对教师教学工作满意度较高。

2021-2022 学年第一学期学生满意度评价情况表

项目	评价课程数 (门次)	优秀 (90 分及以上)	良好 (89-75 分)	中等 (74-60 分)	差 (60 分以下)
学生评教	1128	1122	6	0	0

2021-2022 学年第二学期学生满意度评价情况表

项目	评价课程数 (门次)	优秀 (90 分及以上)	良好 (89-75 分)	中等 (74-60 分)	差 (60 分以下)
学生评教	977	965	5	7	0

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

联系 770 余家我院 2022 届毕业生就职的用人单位，通过电子问卷《用人单位对毕业生满意度调查（福建师范大学协和学院）》展开调查。统计结果显示，用人单位对我院毕业生在工作中的总体表现较为满意，反馈中并无“不满意”的评价，其中有 83.6% 的单位给出“满意”及以上的评价。我院毕业生的工作态度得到广泛肯定，有 87.9% 的用人单位给出了“满意”的评价；相较之下，我院毕业生在工作中的创新能力方面稍显薄弱，21.8% 的用人单位认为还有提高空间。在后期的教学引导上，要进一步加强学生的创新思维能力培养。

