

目录

引 言.....	1
报告说明.....	3
第一部分 毕业生基本情况.....	3
一、 毕业生总体情况.....	3
二、 毕业生生源情况.....	8
第二部分 毕业生去向落实情况.....	9
一、 毕业生年终毕业去向落实率.....	9
二、 年终就业七率统计.....	10
三、 全校毕业生去向落实情况统计.....	13
四、 本科生毕业去向落实情况专项统计.....	17
五、 专科生毕业去向落实情况专项统计.....	23
六、 师范生去向落实情况专项统计.....	25
七、 特殊群体去向落实情况专项统计.....	26
第三部分 毕业生去向落实情况分析.....	28
一、 毕业去向分布.....	28
二、 单位行业分布.....	29
三、 单位性质分布.....	30
四、 工作岗位分布.....	31
五、 就业地域流向分析.....	32
六、 毕业生留皖就业情况.....	37
七、 毕业生人才回报情况.....	40
八、 毕业生回流就业情况.....	44
九、 毕业生在重点单位重点行业就业情况.....	46
第四部分 本科生去向落实情况分析.....	50
一、 毕业去向分布.....	50
二、 单位行业分布.....	51
三、 单位性质分布.....	53
四、 工作岗位分布.....	53
五、 就业地域流向分析.....	54

六、 本科生留皖就业情况.....	59
七、 本科生人才回报情况.....	62
八、 本科生回流就业情况.....	66
九、 本科生在重点单位重点行业就业情况.....	67
第五部分 师范生去向落实情况分析.....	71
一、 毕业去向分布.....	71
二、 单位行业分布.....	72
三、 单位性质分布.....	73
四、 工作岗位分布.....	74
五、 就业地域流向分析.....	75
六、 师范生留皖就业情况.....	78
第六部分 毕业生升学情况.....	78
第七部分 毕业生对教育教学的反馈.....	82
一、 毕业生求职状况分析.....	85
二、 毕业生求职过程分析.....	91
三、 毕业生就职分析.....	102
四、 毕业生升学状况分析.....	120
五、 毕业生自由职业情况分析.....	124
六、 毕业生未就业分析.....	126
七、 毕业生满意度分析.....	127
第八部分 市场需求状况分析报告.....	163
一、 参与问卷用人单位情况.....	163
二、 用人单位情况招聘过程分析.....	165
三、 用人单位对教育教学的反馈.....	172
第九部分 毕业生就业工作的特色举措.....	178
结束语.....	180

引言

蚌埠学院是一所以工为主、多学科协调发展的省属普通本科高校。2014 年 11 月，通过教育部本科教学工作合格评估；2019 年接受教育部本科教学工作审核评估，被确定为硕士研究生培养省级立项建设单位。

学校占地面积 1128 亩，校园建筑面积 37 万 m²，申报待建 3.10 万 m²，固定资产总值 6.50 亿元，教学科研仪器设备总值 1.42 亿元，纸质图书 136.77 万册、电子图书 75.21 万册，中外文纸质报刊 1339 种，建有省级实验教学示范中心、工程实践教育中心和虚拟仿真实验教学中心等 9 个。

学校现有 53 个本科专业，涵盖工学、理学、管理学、经济学、文学、艺术学、教育学等七个学科门类，设有 14 个二级学院（教学部），全日制在校学生 14627 人。学校现有教职工 883 人，其中专任教师 666 人，具有高级专业技术职务 206 人，具有博士学位教师 71 人，全国优秀教师 1 人，全省模范教师、优秀教师等 22 人，省学术技术带头人 1 人，享受国务院特殊津贴 1 人、省政府特殊津贴 1 人，省级教学名师 12 人，省级教坛新秀 20 人。

学校坚持贴近地方经济社会发展需求办学，全面落实“学生中心、产出导向、持续改进”的高等教育新理念，深入推进产教融合人才培养模式改革。学校入选教育部科学工作能力提升计划（百千万工程）第二批示范建设院校，与企业共建中交协物流产业学院、丰原生物工程产业学院、博智深学人工智能学院、华为信息与网络技术学院等 4 个产业学院，获批教育部产学合作协同育人项目 28 项。2016 年以来获批省级一流品牌专业 2 个，省级专业综合改革试点项目 3 个，省级卓越人才教育培养计划项目 1 个，省级校企合作实践教育基地 3 个，省级高水平教学团队 3 个、名师工作室 2 个，省级众创空间 1 个、省级大学生创客实验室建设计划项目 8 个、省级教学成果奖 10 项。

学校坚持协同创新，致力服务社会，与蚌埠市人民政府、中科院上海硅酸盐研究所共建安徽省硅基新材料协同创新中心并列入省政府与中科院全面创新合作项目，建有安徽省院士工作站、安徽省硅基新材料工程实验室、硅基新材料安徽省工程技术研究中心等省级科研平台，另有蚌埠市重点智库（淮河文化创新发展研究中心）等 5 个市级科研平台，校地、校企共建 4 个省级科研平台。2016 年以来，获批

国家自然科学基金、国家社会科学基金项目 6 项，获批教育部人文社科项目等省部级项目 120 项；获批专利授权 163 项，其中发明专利 21 项，获安徽省社会科学奖 2 项。

学校稳步推进开放办学，以“一带一路”沿线国家为重点，与美国、泰国、意大利、匈牙利、韩国等国家的高校建立合作关系，现开设有中外合作办学专业 2 个，在校生 76 人。学校以服务国家终身教育和社会建设为重点，建有国家数字化学习资源中心蚌埠分中心，是全国总工会“全国职工教育培训示范点”和安徽省教育厅农民工培训重点院校。

学校全面落实立德树人根本任务，秉持“笃学、重行、修德、立才”的校训精神，致力培养应用型高级专门人才，取得了较好的办学成效。近五年来，学校招生录取最低控制线稳居安徽省应用型本科高校前列，毕业生年终就业率始终稳定在 93% 上，高于全省平均水平。学校连续 3 年获评安徽省高校毕业生就业工作先进单位，连续 2 年获评安徽省毕业生就业工作标兵单位，在安徽省省属领导班子年度综合考核中连续 4 年获评“优秀”等次。

步入新时代，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，以“回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想”为基本遵循，以持续深化教育教学重点领域和关键环节改革为抓手，全面提升办学实力和应用型人才培养质量，为建设在省内外有一定影响力、特色鲜明的地方应用型高水平大学而奋斗。

报告说明

为全面反映蚌埠学院 2022 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《蚌埠学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于个方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 26 日。所使用的数据主要涉及到 2022 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2022 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 2662 份，回收率为 54.80%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 317 份。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2022 年 12 月 26 日¹统计，我校 2022 届毕业生共有 4858 人，其中男生 2521 人，占毕业生总数的 51.89%；女生 2337 人，占毕业生总数的 48.11%；本科生 4782 人，占毕业生总数的 98.44%；专科生 76 人，占毕业生总数的 1.56%；特殊群体毕业生 457 人，占全体毕业生的 9.41%。数据详见下表：

（一）总体规模与结构

表：2022 届毕业生总体规模与结构分布

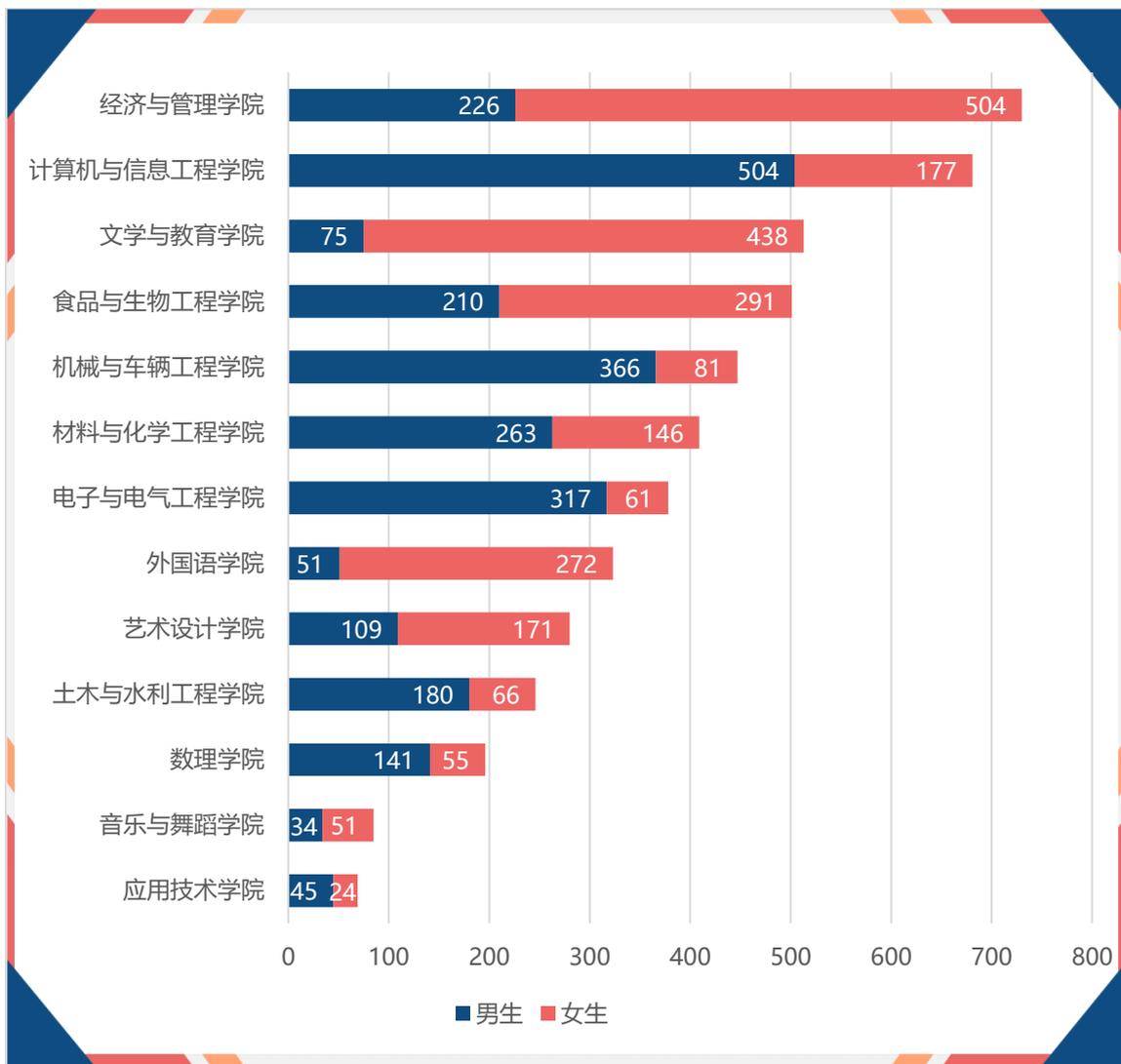
类别		人数	比例
学历	本科生	4782	98.44%

¹数据统计截止日期：2022 年 12 月 26 日；

	专科生	76	1.56%
性别	男生	2521	51.89%
	女生	2337	48.11%
政治面貌	中共党员	251	5.17%
	中共预备党员	444	9.14%
	共青团员	4079	83.96%
	群众	84	1.73%
民族	汉族	4820	99.22%
	回族	24	0.49%
	其他少族	14	0.29%
区域	省内	4634	95.39%
	省外	224	4.61%
特殊群体	脱贫家庭	345	7.10%
	城乡低保	154	3.17%
	孤儿	2	0.04%
	残疾生	17	0.35%
	零就业家庭	1	0.02%
	其他特殊群体	50	1.03%
师范生类别	非师范生	4554	93.74%
	普通师范生	304	6.26%

（二）毕业生专业分布

2022 届毕业生共有 13 院系分布在 56 个专业，其中本科生有 48 个专业、专科生有 8 个专业。具体情况详见图：



图：2022 届毕业生分学院和性别分布

表：2022 届本科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
材料与化学工程学院	安全工程	53	1.11%
	材料科学与工程	59	1.23%
	化学工程与工艺	96	2.01%
	无机非金属材料工程	38	0.79%
	应用化学	109	2.28%
	制药工程	54	1.13%
电子与电气工程学院	电气工程及其自动化	145	3.03%
	电子信息工程	128	2.68%

学院名称	专业名称	人数	占比
	电子信息科学与技术	52	1.09%
	自动化	53	1.11%
机械与车辆工程学院	材料成型及控制工程	51	1.07%
	车辆工程	58	1.21%
	机械设计制造及其自动化	217	4.54%
	交通运输	115	2.40%
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	206	4.31%
	软件工程	237	4.96%
	网络工程	119	2.49%
	物联网工程	118	2.47%
经济与管理学院	财务管理	231	4.83%
	电子商务	155	3.24%
	工程管理	57	1.19%
	金融工程	62	1.30%
	市场营销	173	3.62%
	物流工程	52	1.09%
食品与生物工程学院	生物工程	48	1.00%
	生物制药	58	1.21%
	食品科学与工程	108	2.26%
	食品卫生与营养学	213	4.45%
	食品质量与安全	74	1.55%
数理学院	材料物理	43	0.90%
	光电信息科学与工程	101	2.11%
	数学与应用数学	52	1.09%
土木与水利工程学院	环境科学	79	1.65%
	水利水电工程	110	2.30%
	土木工程	57	1.19%

学院名称	专业名称	人数	占比
外国语学院	翻译	57	1.19%
	英语	266	5.56%
文学与教育学院	广播电视编导	55	1.15%
	广告学	57	1.19%
	汉语言文学	127	2.66%
	秘书学	55	1.15%
	小学教育	63	1.32%
	学前教育	156	3.26%
艺术设计学院	产品设计	58	1.21%
	环境设计	57	1.19%
	视觉传达设计	107	2.24%
	数字媒体艺术	58	1.21%
音乐与舞蹈学院	音乐学	85	1.78%

表：2022 届专科毕业生分学院分专业分布

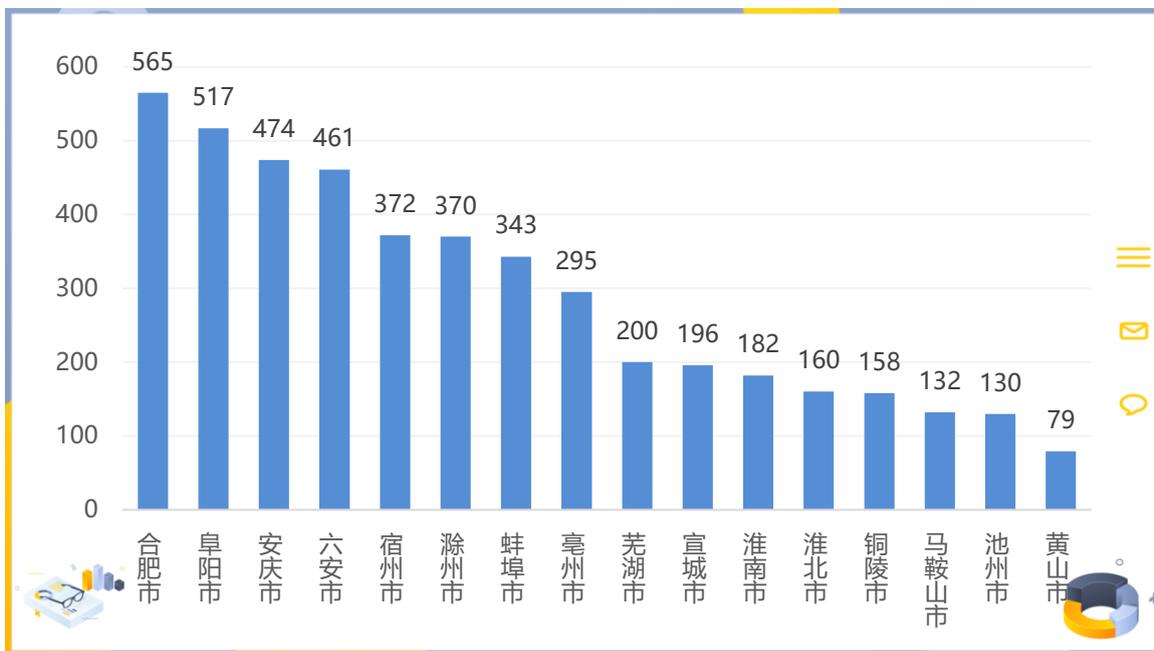
学院名称	专业名称	人数	占比
机械与车辆工程学院	机电设备维修与管理	1	1.32%
	汽车检测与维修技术	3	3.95%
	汽车运用与维修技术	2	2.63%
计算机与信息工程学院	计算机应用技术	1	1.32%
应用技术学院	电子商务	27	35.53%
	计算机应用技术	1	1.32%
	汽车检测与维修技术	2	2.63%
	食品营养与检测	6	7.89%
	数控技术	14	18.42%
	文秘	19	25.00%

二、毕业生生源情况

蚌埠学院 2022 届毕业生来自全国 19 个省市自治区 104 个城市，生源主要来自本省安徽，有 4634 人占全部毕业生的 95.39%，其中来自蚌埠市的生源 343 人占安徽省生源比例的 7.40%，详见表：

表：2022 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	4634	95.39%
山东省	63	1.30%
甘肃省	43	0.89%
广西壮族自治区	31	0.64%
四川省	12	0.25%
浙江省	10	0.21%
重庆市	10	0.21%
江苏省	9	0.19%
湖南省	8	0.16%
河南省	7	0.14%
山西省	5	0.10%
福建省	5	0.10%
海南省	5	0.10%
天津市	4	0.08%
河北省	4	0.08%
云南省	4	0.08%
广东省	2	0.04%
江西省	1	0.02%
湖北省	1	0.02%



图：2022 届毕业生安徽省生源地城市分布

第二部分 毕业生去向落实情况

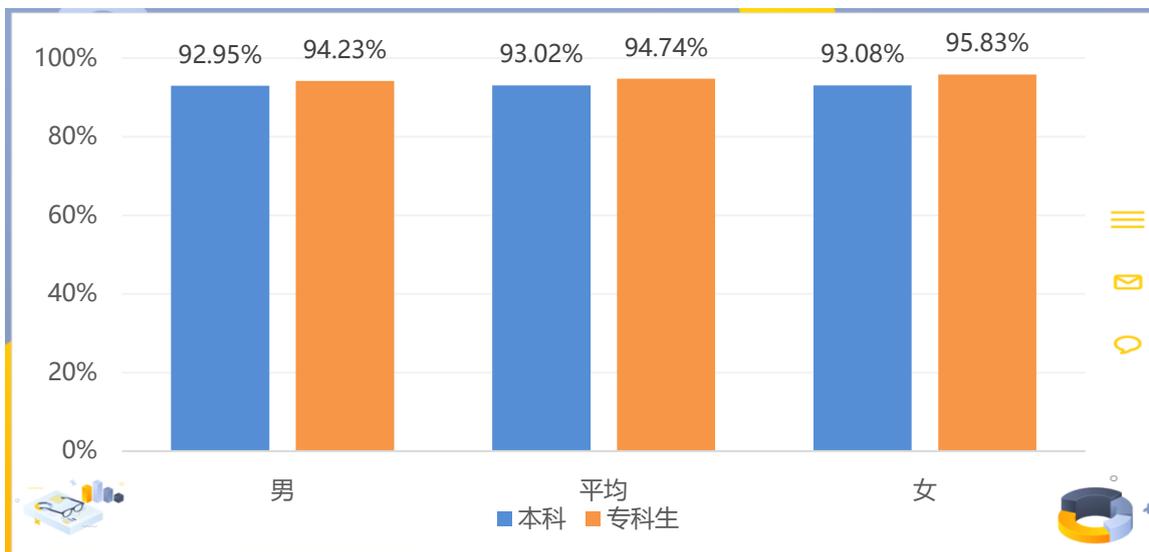
一、毕业生年终毕业去向落实率²

截止到 2022 年 08 月 31 日，2022 届毕业生总数为 4858 人，毕业去向落实人数³是 4520 人，年终毕业去向落实率 93.04%；其中男生年终毕业去向落实率为 92.98%，女生年终毕业去向落实率 93.11%；

从学历层次来看，本科生年终毕业去向落实率 93.02%，专科生年终毕业去向落实率为 94.74%，详见图：

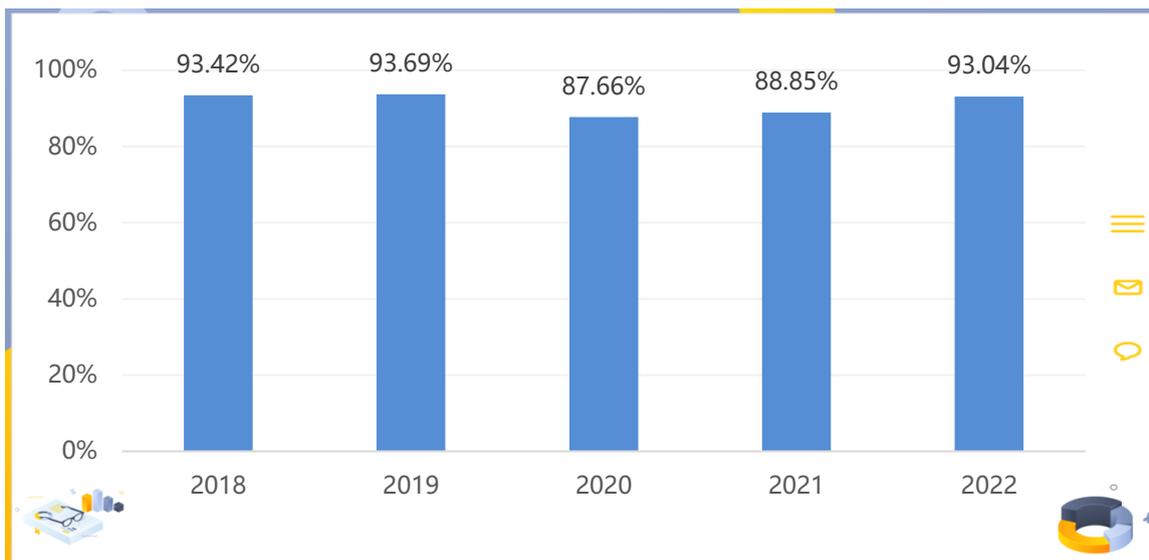
² 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

³ 毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。



图：2022 届毕业生年终毕业去向落实率

从最近五年来看，毕业生去向落实率总体稳定，近年受全球新冠疫情影响，去向落实稍微降低。详见图：



图：2018-2022 届毕业生总体毕业去向落实率

二、年终就业七率统计⁴

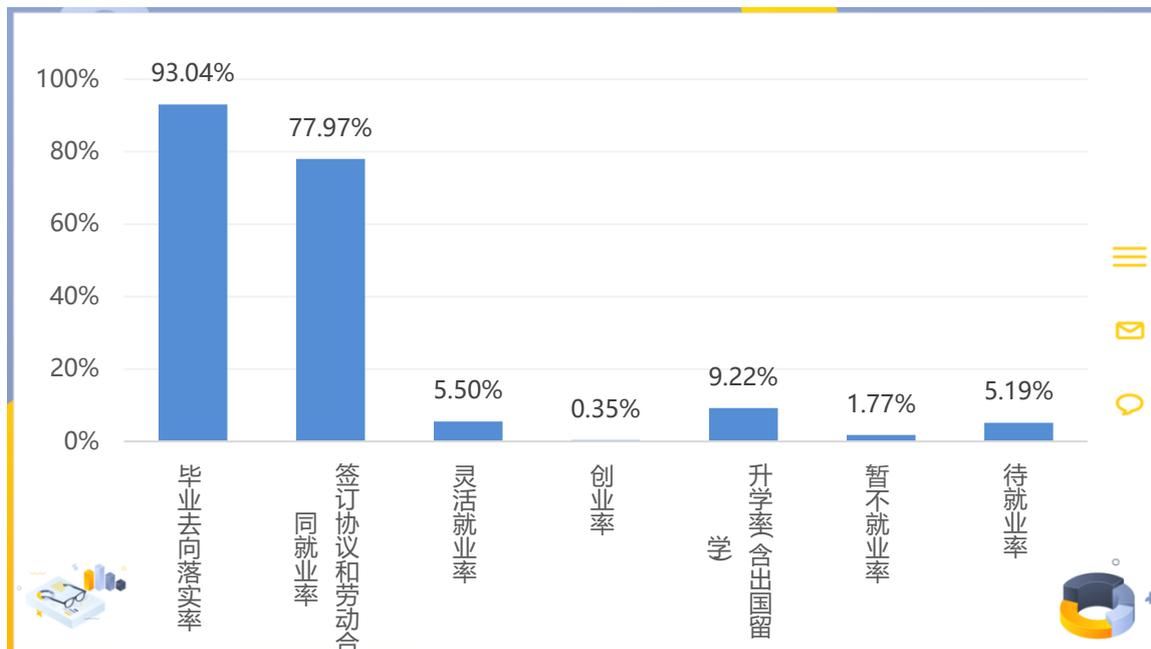
2022 届毕业生的毕业去向以签订协议和劳动合同为主，共有 3788 人通过签订

⁴ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生比例是 77.97%，另外升学（含出国出境）人数 448 人占比是 9.22%，毕业去向未落实毕业生累计 338 人占比是 6.96%，如图：



图：2022 届全校毕业生七率统计

表：2022 届毕业生年终就业七率分性别统计表

统计项目	男生	女生
毕业去向落实率	92.98%	93.11%
签订协议和劳动合同就业率	77.75%	78.22%
灵活就业率	4.88%	6.16%
创业率	0.52%	0.17%
升学率(含出国留学)	9.84%	8.56%
暂不就业率	2.18%	1.33%
待就业率	4.84%	5.56%

各学历层次的就业七率统计见表：

表：2022 届毕业生年终就业七率分学历统计表

统计项目	本科	专科
毕业去向落实率	93.02%	94.74%
签订协议和劳动合同就业率	77.96%	78.95%

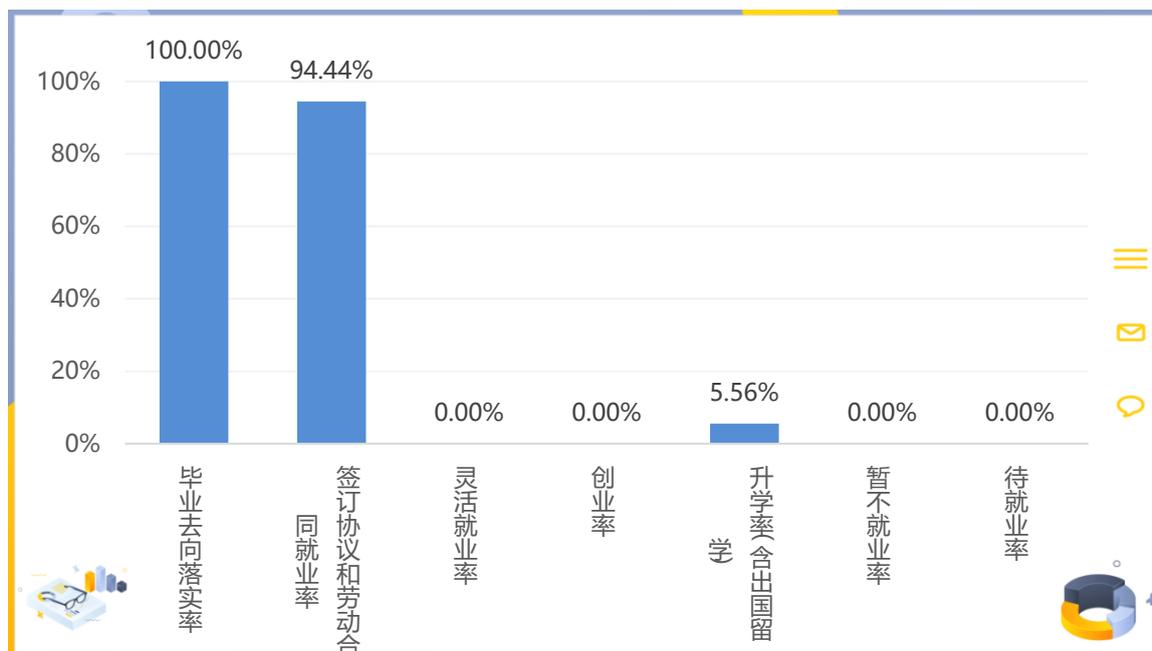
灵活就业率	5.54%	2.63%
创业率	0.33%	1.32%
升学率(含出国留学)	9.18%	11.84%
暂不就业率	1.80%	0.00%
待就业率	5.19%	5.26%

普通师范生和非师范生的就业七率统计见表：

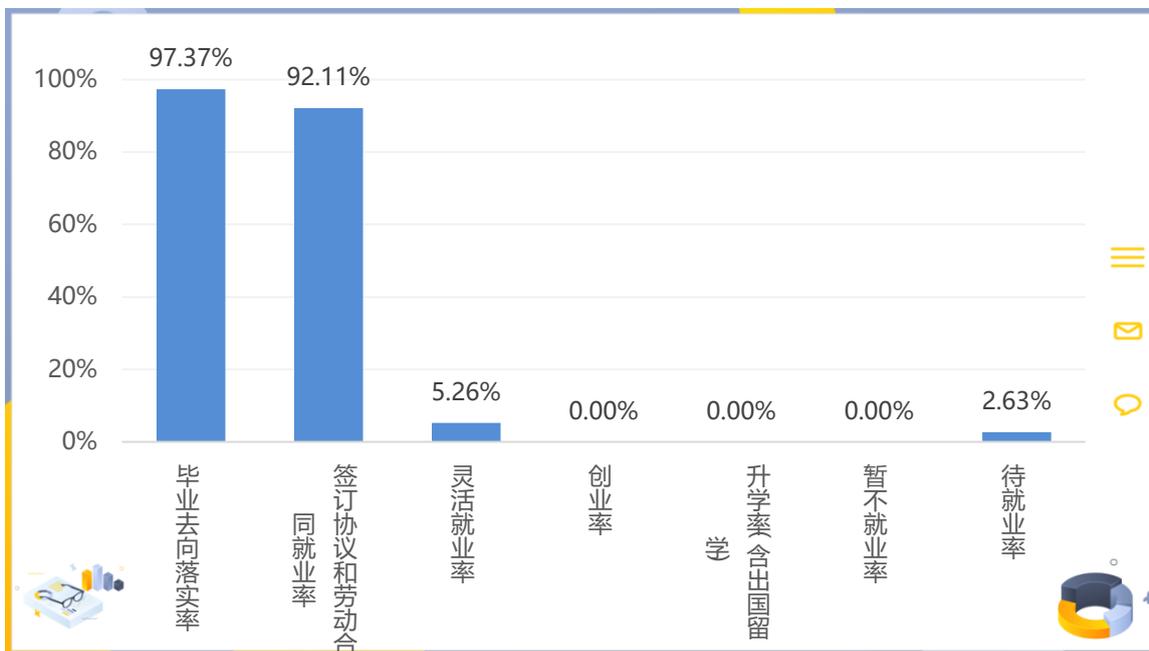
表：2022 届毕业生年终就业七率汇总统计表

统计项目	师范生	非师范生
毕业去向落实率	92.11%	93.10%
签订协议和劳动合同就业率	78.62%	77.93%
灵活就业率	10.86%	5.14%
创业率	0.33%	0.35%
升学率(含出国留学)	2.30%	9.68%
暂不就业率	0.00%	1.89%
待就业率	7.89%	5.01%

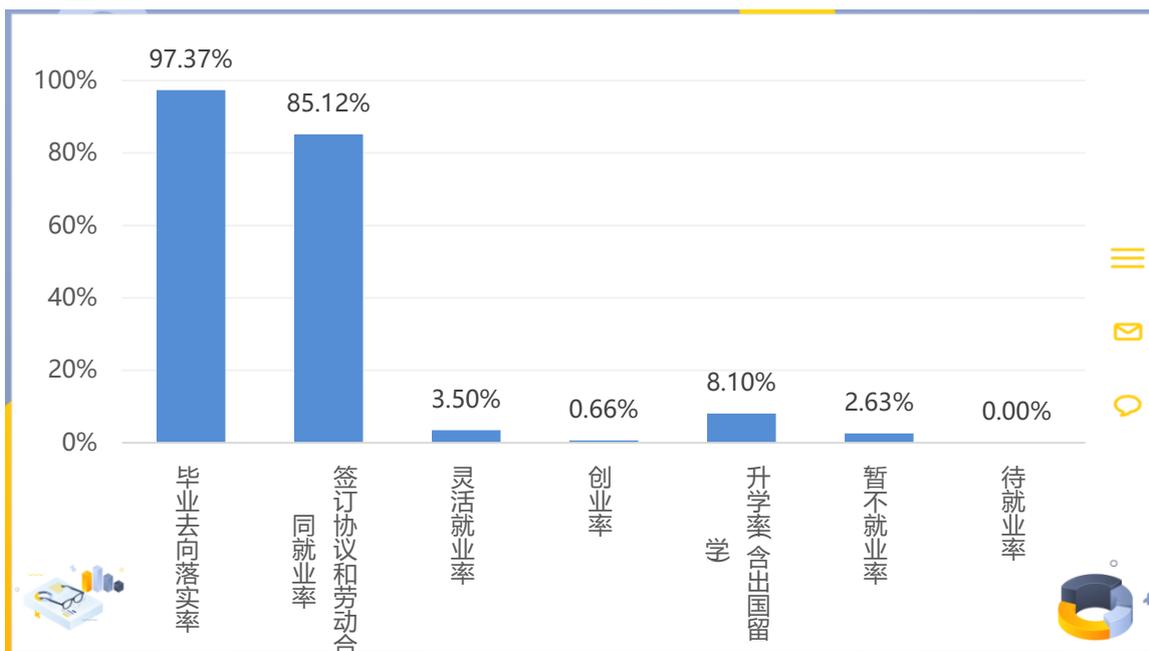
以下是优秀毕业生、少数民族毕业生和特殊群体的就业七率统计。如下图：



图：2022 届优秀毕业生七率统计



图：2022 届少数民族毕业生七率统计



图：2022 届特殊群体毕业生七率统计

三、全校毕业生去向落实情况统计

2022 届毕业生总数为 4858 人，毕业去向落实人数是 4520 人，年终毕业去向落实率 93.04%。学校整体年终毕业去向落实率高，在全部 13 个院系中有 12 个院系的年终毕业去向落实率达到 85% 的基本目标。各学院毕业去向落实率和签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2022 届毕业生各学院毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
土木与水利工程学院	246	235	95.53%
应用技术学院	69	65	94.20%
电子与电气工程学院	378	356	94.18%
材料与化学工程学院	409	385	94.13%
计算机与信息工程学院	681	640	93.98%
机械与车辆工程学院	447	420	93.96%
文学与教育学院	513	481	93.76%
食品与生物工程学院	501	469	93.61%
艺术设计学院	280	260	92.86%
外国语学院	323	298	92.26%
数理学院	196	179	91.33%
经济与管理学院	730	660	90.41%
音乐与舞蹈学院	85	72	84.71%

签订就业协议和劳动合同就业包含毕业生毕业去向是签订就业协议就业、签订劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵和基层项目（国家和地方）的毕业生，2022 届毕业生共有 3788 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 77.97%，其中有 12 个院系的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，毕业生实际就业人数多。各学院签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2022 届毕业生各学院签订协议和劳动合同就业率

学院名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
艺术设计学院	280	244	87.14%
文学与教育学院	513	442	86.16%
外国语学院	323	276	85.45%
电子与电气工程学院	378	312	82.54%
计算机与信息工程学院	681	559	82.09%

机械与车辆工程学院	447	350	78.30%
应用技术学院	69	54	78.26%
经济与管理学院	730	549	75.21%
食品与生物工程学院	501	369	73.65%
数理学院	196	141	71.94%
土木与水利工程学院	246	176	71.54%
材料与化学工程学院	409	270	66.01%
音乐与舞蹈学院	85	46	54.12%

灵活就业是指毕业去向是其它形式就业和自由职业的就业方式，蚌埠学院响应教育部和上级主管部门要求，全校整体灵活就业率低，2022 届毕业生有 267 人灵活就业方式就业，占全部毕业生的 5.50%。各学院灵活就业率占比分布如表：

表：2022 届毕业生各学院灵活就业率

学院名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
音乐与舞蹈学院	85	23	27.06%
经济与管理学院	730	90	12.33%
外国语学院	323	17	5.26%
计算机与信息工程学院	681	30	4.41%
文学与教育学院	513	22	4.29%
机械与车辆工程学院	447	19	4.25%
材料与化学工程学院	409	15	3.67%
土木与水利工程学院	246	8	3.25%
艺术设计学院	280	9	3.21%
食品与生物工程学院	501	16	3.19%
电子与电气工程学院	378	12	3.17%
应用技术学院	69	2	2.90%
数理学院	196	4	2.04%

月 18 日,国务院又下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》,蚌埠学院积极响应,全校 2022 届毕业生中共有 17 人落实创新创业。各学院创业率占比分布如表:

表: 2022 届毕业生各学院创业率

学院名称	总人数	创业率	
		人数	占比
数理学院	196	3	1.53%
应用技术学院	69	1	1.45%
音乐与舞蹈学院	85	1	1.18%
电子与电气工程学院	378	2	0.53%
机械与车辆工程学院	447	2	0.45%
食品与生物工程学院	501	2	0.40%
艺术设计学院	280	1	0.36%
经济与管理学院	730	2	0.27%
材料与化学工程学院	409	1	0.24%
文学与教育学院	513	1	0.19%
计算机与信息工程学院	681	1	0.15%

暂不就业率包含毕业去向是暂不就业拟升学和其它暂不就业,2022 届毕业生中两项指标数量分别是 59 人和 27 人,占全部毕业生的 1.77%。各学院暂不就业率占比分布如表:

表: 2022 届毕业生各学院暂不就业率

学院名称	总人数	暂不就业率	
		人数	占比
数理学院	196	15	7.65%
材料与化学工程学院	409	15	3.67%
计算机与信息工程学院	681	22	3.23%
经济与管理学院	730	15	2.05%
艺术设计学院	280	4	1.43%
土木与水利工程学院	246	3	1.22%

电子与电气工程学院	378	4	1.06%
机械与车辆工程学院	447	3	0.67%
外国语学院	323	2	0.62%
文学与教育学院	513	2	0.39%
食品与生物工程学院	501	1	0.20%

四、本科生毕业去向落实情况专项统计

2022 届本科生总数为 4782 人，毕业去向落实人数是 4448 人，年终毕业去向落实率 93.02%。本科生整体年终毕业去向落实率高，在全部本科生 48 个专业中有 46 个专业的年终毕业去向落实率达到 85% 的基本目标，其中有 40 个专业的年终毕业去向落实率达到 90%，16 个专业的年终毕业去向落实率达到 95%，1 个专业的毕业生实现年终毕业去向落实率达到 100%。本科生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2022 届本科生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
材料科学与工程	59	59	100.00%
数字媒体艺术	58	57	98.28%
广告学	57	56	98.25%
广播电视编导	55	54	98.18%
秘书学	55	54	98.18%
安全工程	53	52	98.11%
生物工程	48	47	97.92%
物联网工程	118	115	97.46%
学前教育	156	152	97.44%
水利水电工程	110	107	97.27%
食品科学与工程	108	105	97.22%
工程管理	57	55	96.49%
网络工程	119	114	95.80%

电子信息工程	128	122	95.31%
金融工程	62	59	95.16%
计算机科学与技术	206	196	95.15%
生物制药	58	55	94.83%
交通运输	115	109	94.78%
土木工程	57	54	94.74%
应用化学	109	103	94.50%
自动化	53	50	94.34%
材料成型及控制工程	51	48	94.12%
机械设计制造及其自动化	217	204	94.01%
电气工程及其自动化	145	136	93.79%
环境科学	79	74	93.67%
视觉传达设计	107	100	93.46%
材料物理	43	40	93.02%
翻译	57	53	92.98%
电子商务	155	144	92.90%
化学工程与工艺	96	89	92.71%
电子信息科学与技术	52	48	92.31%
物流工程	52	48	92.31%
英语	266	245	92.11%
食品卫生与营养学	213	196	92.02%
市场营销	173	159	91.91%
车辆工程	58	53	91.38%
光电信息科学与工程	101	92	91.09%
制药工程	54	49	90.74%
数学与应用数学	52	47	90.38%
软件工程	237	214	90.30%
产品设计	58	52	89.66%

环境设计	57	51	89.47%
食品质量与安全	74	66	89.19%
小学教育	63	56	88.89%
无机非金属材料工程	38	33	86.84%
汉语言文学	127	109	85.83%
音乐学	85	72	84.71%
财务管理	231	195	84.42%

2022 届本科生共有 3728 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部本科生的 77.96%，其中有 45 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，本科生实际就业人数多。本科生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2022 届本科生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
数字媒体艺术	58	56	96.55%
学前教育	156	146	93.59%
广告学	57	52	91.23%
广播电视编导	55	49	89.09%
土木工程	57	50	87.72%
秘书学	55	48	87.27%
物联网工程	118	102	86.44%
英语	266	229	86.09%
环境设计	57	49	85.96%
电子商务	155	132	85.16%
视觉传达设计	107	91	85.05%
计算机科学与技术	206	175	84.95%
电气工程及其自动化	145	122	84.14%
电子信息工程	128	107	83.59%

自动化	53	44	83.02%
产品设计	58	48	82.76%
翻译	57	47	82.46%
材料成型及控制工程	51	42	82.35%
网络工程	119	98	82.35%
食品卫生与营养学	213	174	81.69%
机械设计制造及其自动化	217	175	80.65%
数学与应用数学	52	41	78.85%
汉语言文学	127	100	78.74%
食品科学与工程	108	85	78.70%
软件工程	237	183	77.22%
工程管理	57	43	75.44%
电子信息科学与技术	52	39	75.00%
物流工程	52	39	75.00%
小学教育	63	47	74.60%
市场营销	173	129	74.57%
车辆工程	58	43	74.14%
交通运输	115	85	73.91%
材料物理	43	31	72.09%
化学工程与工艺	96	69	71.88%
金融工程	62	44	70.97%
财务管理	231	162	70.13%
水利水电工程	110	77	70.00%
材料科学与工程	59	41	69.49%
无机非金属材料工程	38	26	68.42%
光电信息科学与工程	101	69	68.32%
应用化学	109	71	65.14%
生物工程	48	31	64.58%

生物制药	58	36	62.07%
环境科学	79	49	62.03%
制药工程	54	33	61.11%
食品质量与安全	74	43	58.11%
安全工程	53	30	56.60%
音乐学	85	46	54.12%

2022 届本科生有 265 人通过灵活就业方式就业，16 人创业就业，两者共占全部本科生的 5.88%。本科生灵活就业和创业率占比分布如表：

表：2022 届本科生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
音乐学	85	23	27.06%
金融工程	62	13	20.97%
市场营销	173	28	16.18%
财务管理	231	29	12.55%
工程管理	57	7	12.28%
物流工程	52	5	9.62%
小学教育	63	5	7.94%
电子信息科学与技术	52	4	7.69%
安全工程	53	4	7.55%
食品科学与工程	108	8	7.41%
软件工程	237	16	6.75%
汉语言文学	127	8	6.30%
交通运输	115	7	6.09%
计算机科学与技术	206	12	5.83%
英语	266	15	5.64%
视觉传达设计	107	6	5.61%

电子商务	155	8	5.16%
机械设计制造及其自动化	217	10	4.61%
水利水电工程	110	5	4.55%
材料成型及控制工程	51	2	3.92%
数学与应用数学	52	2	3.85%
自动化	53	2	3.77%
制药工程	54	2	3.70%
翻译	57	2	3.51%
广告学	57	2	3.51%
材料科学与工程	59	2	3.39%
学前教育	156	5	3.21%
化学工程与工艺	96	3	3.13%
应用化学	109	3	2.75%
食品质量与安全	74	2	2.70%
无机非金属材料工程	38	1	2.63%
环境科学	79	2	2.53%
电子信息工程	128	3	2.34%
材料物理	43	1	2.33%
生物工程	48	1	2.08%
电气工程及其自动化	145	3	2.07%
食品卫生与营养学	213	4	1.88%
广播电视编导	55	1	1.82%
秘书学	55	1	1.82%
环境设计	57	1	1.75%
土木工程	57	1	1.75%
产品设计	58	1	1.72%
生物制药	58	1	1.72%
数字媒体艺术	58	1	1.72%

网络工程	119	2	1.68%
光电信息科学与工程	101	1	0.99%

表：2022 届本科生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
材料物理	43	1	2.33%
光电信息科学与工程	101	2	1.98%
安全工程	53	1	1.89%
广播电视编导	55	1	1.82%
音乐学	85	1	1.18%
市场营销	173	2	1.16%
视觉传达设计	107	1	0.93%
食品科学与工程	108	1	0.93%
机械设计制造及其自动化	217	2	0.92%
电子信息工程	128	1	0.78%
电气工程及其自动化	145	1	0.69%
计算机科学与技术	206	1	0.49%
食品卫生与营养学	213	1	0.47%

五、专科生毕业去向落实情况专项统计

2022 届专科生总数为 76 人，毕业去向落实人数是 72 人，年终毕业去向落实率 94.74%。专科生整体年终毕业去向落实率高，在全部专科生 8 个专业中有 6 个专业的年终毕业去向落实率达到 85% 的基本目标，其中有 6 个专业的年终毕业去向落实率达到 90%，6 个专业的年终毕业去向落实率达到 95%，6 个专业的毕业生实现年终毕业去向落实率达到 100%。专科生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2022 届专科生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比

电子商务	27	27	100.00%
机电设备维修与管理	1	1	100.00%
计算机应用技术	2	2	100.00%
汽车检测与维修技术	5	5	100.00%
汽车运用与维修技术	2	2	100.00%
文秘	19	19	100.00%
食品营养与检测	6	5	83.33%
数控技术	14	11	78.57%

2022 届专科生共有 60 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部专科生的 78.95%，其中有 5 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，专科生实际就业人数多。专科生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2022 届专科生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
电子商务	27	27	100.00%
机电设备维修与管理	1	1	100.00%
计算机应用技术	2	2	100.00%
汽车运用与维修技术	2	2	100.00%
文秘	19	18	94.74%
汽车检测与维修技术	5	3	60.00%
食品营养与检测	6	3	50.00%
数控技术	14	4	28.57%

2022 届专科生有 2 人通过灵活就业方式就业，1 人创业就业，两者共占全部专科生的 3.95%。专科生灵活就业和创业率占比分布如表：

表：2022 届专科生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比

汽车检测与维修技术	5	1	20.00%
数控技术	14	1	7.14%

六、师范生去向落实情况专项统计

2022 届师范生总数为 304 人，毕业去向落实人数是 280 人，年终毕业去向落实率 92.11%。师范生整体年终毕业去向落实率高，在全部师范生 3 个专业中有 2 个专业的年终毕业去向落实率达到 85% 的基本目标，其中有 1 个专业的年终毕业去向落实率达到 90%，1 个专业的年终毕业去向落实率达到 95%。师范生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2022 届师范生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
学前教育	156	152	97.44%
小学教育	63	56	88.89%
音乐学	85	72	84.71%

2022 届师范生共有 239 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部师范生的 78.62%，其中有 2 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，师范生实际就业人数多。师范生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2022 届师范生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
学前教育	156	146	93.59%
小学教育	63	47	74.60%
音乐学	85	46	54.12%

2022 届师范生有 33 人通过灵活就业方式就业，1 人创业就业，两者共占全部师范生的 11.18%。师范生灵活就业和创业率占比分布如表：

表：2022 届师范生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
音乐学	85	23	27.06%
小学教育	63	5	7.94%
学前教育	156	5	3.21%

表：2022 届师范生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
音乐学	85	1	1.18%

七、特殊群体去向落实情况专项统计

2022 届特殊群体毕业生总数为 457 人，毕业去向落实人数是 445 人，年终毕业去向落实率 97.37%。特殊群体毕业生整体年终毕业去向落实率高，在全部特殊群体毕业生 13 个院系中的年终毕业去向落实率达到 85% 的基本目标。特殊群体毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2022 届特殊群体毕业生毕业去向落实率

院系名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
食品与生物工程学院	35	35	100.00%
数理学院	12	12	100.00%
土木与水利工程学院	24	24	100.00%
音乐与舞蹈学院	7	7	100.00%
应用技术学院	3	3	100.00%
计算机与信息工程学院	75	74	98.67%
机械与车辆工程学院	47	46	97.87%
文学与教育学院	45	44	97.78%
电子与电气工程学院	37	36	97.30%

材料与化学工程学院	34	33	97.06%
经济与管理学院	80	76	95.00%
外国语学院	39	37	94.87%
艺术设计学院	19	18	94.74%

2022 届特殊群体毕业生共有 389 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部特殊群体毕业生的 85.12%，其中有 13 个院系的签订协议和劳动合同就业率超过 60%，特殊群体毕业生实际就业人数多。特殊群体毕业生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表：2022 届特殊群体毕业生签订协议和劳动合同就业率

院系名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
音乐与舞蹈学院	7	7	100.00%
文学与教育学院	45	43	95.56%
艺术设计学院	19	18	94.74%
计算机与信息工程学院	75	70	93.33%
土木与水利工程学院	24	21	87.50%
外国语学院	39	34	87.18%
电子与电气工程学院	37	31	83.78%
经济与管理学院	80	66	82.50%
食品与生物工程学院	35	28	80.00%
机械与车辆工程学院	47	37	78.72%
数理学院	12	9	75.00%
材料与化学工程学院	34	23	67.65%
应用技术学院	3	2	66.67%

2022 届特殊群体毕业生有 16 人通过灵活就业方式就业，3 人创业就业，两者共占全部特殊群体毕业生的 4.16%。特殊群体毕业生灵活就业和创业率占比分布如表：

表：2022 届特殊群体毕业生灵活就业率

院系名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
经济与管理学院	80	8	10.00%
外国语学院	39	3	7.69%
机械与车辆工程学院	47	2	4.26%
食品与生物工程学院	35	1	2.86%
文学与教育学院	45	1	2.22%
计算机与信息工程学院	75	1	1.33%

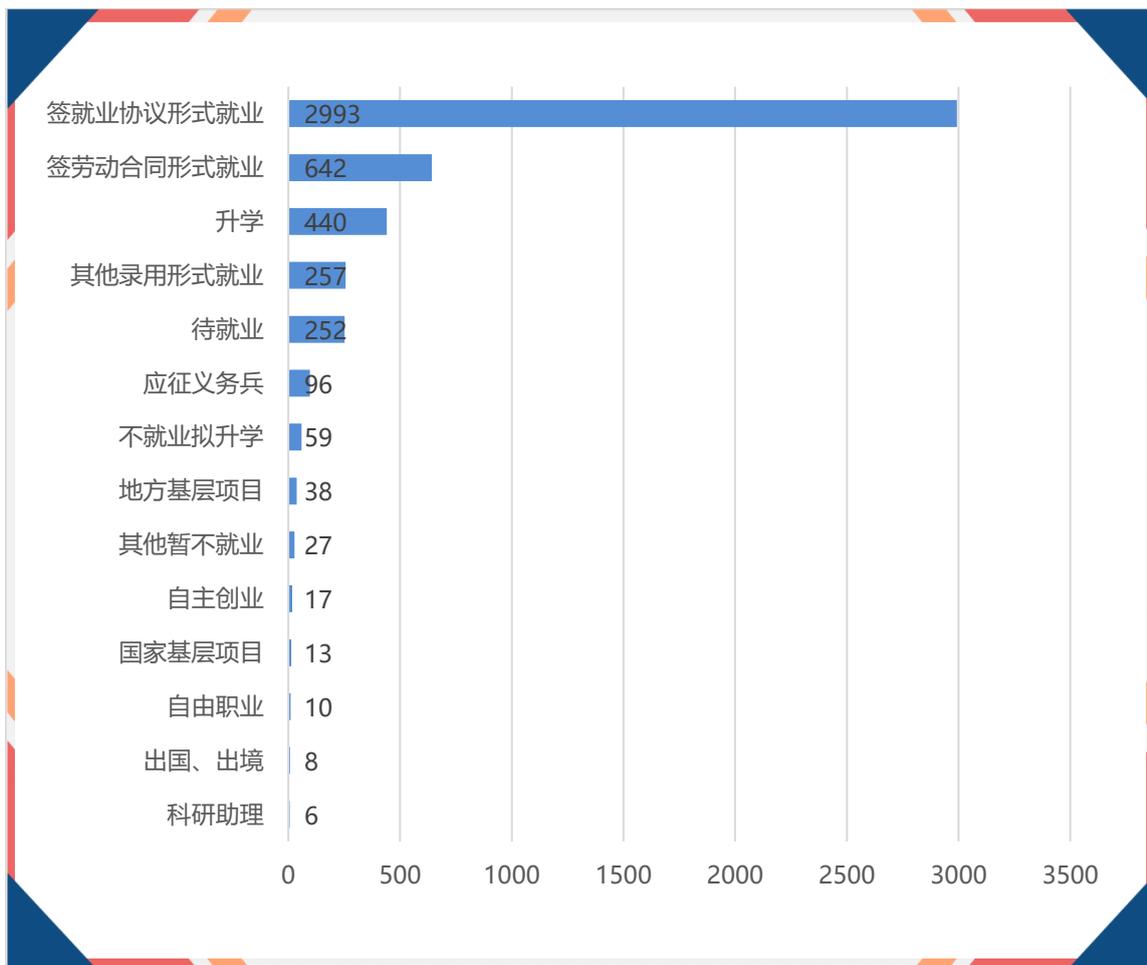
表：2022 届特殊群体毕业生创业率

院系名称	总人数	创业率	
		人数	占比
食品与生物工程学院	35	1	2.86%
电子与电气工程学院	37	1	2.70%
机械与车辆工程学院	47	1	2.13%

第三部分 毕业生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2022 届毕业生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 2993 人，占比 61.61%，其次是签劳动合同形式就业 642 人占比 13.22%，然后是升学 440 人占比 9.06%，实际工作毕业生人数多。另外有 96 名毕业生应征义务兵，17 名毕业生创业成功，51 名毕业生服务于国家和地方基层项目。

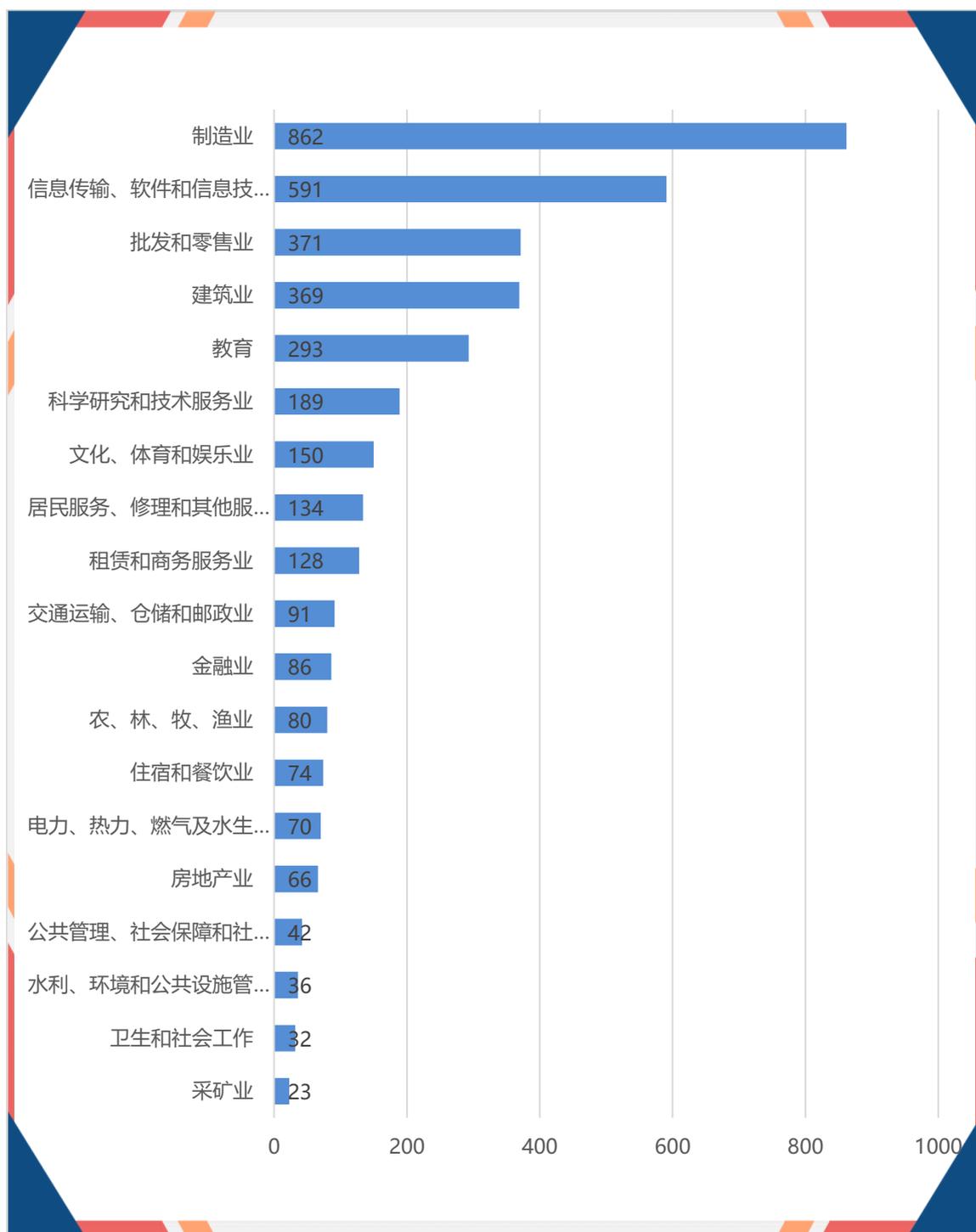


图：2022 届毕业生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布⁵

2022 届毕业生就业单位行业分布如下图所示，毕业生就业单位行业分布第一位的是制造业 862 人，占比 22.15%，其次是信息传输、软件和信息技术服务业 591 人占比 15.18%，然后是批发和零售业 371 人占比 9.53%。

⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



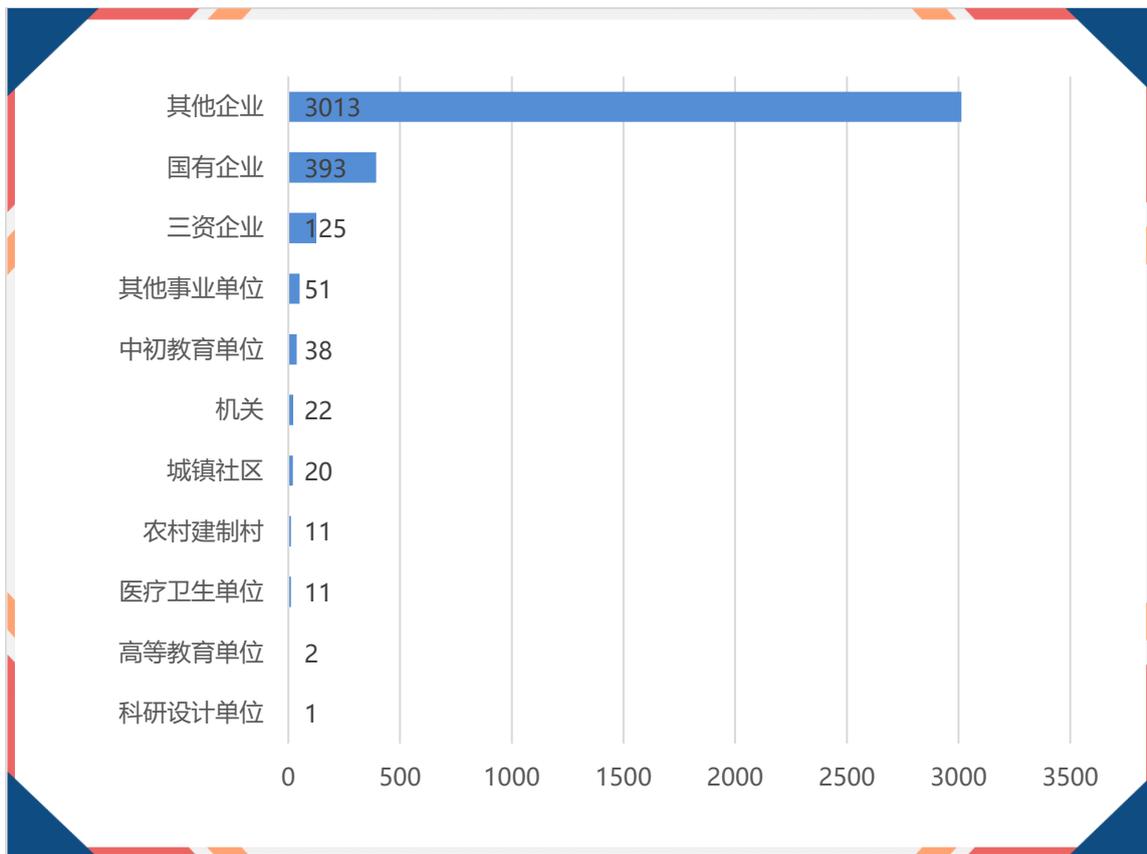
图：2022 届毕业生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布⁶

2022 届毕业生就业单位性质分布如下图所示，毕业生就业单位性质分布第一位

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

的是其他企业 3013 人，占比 77.42%，其次是国有企业 393 人占比 10.10%，然后是三资企业 125 人占比 3.21%。毕业生的就业单位中以其他企业和国有企业就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地，符合我校办学特点。

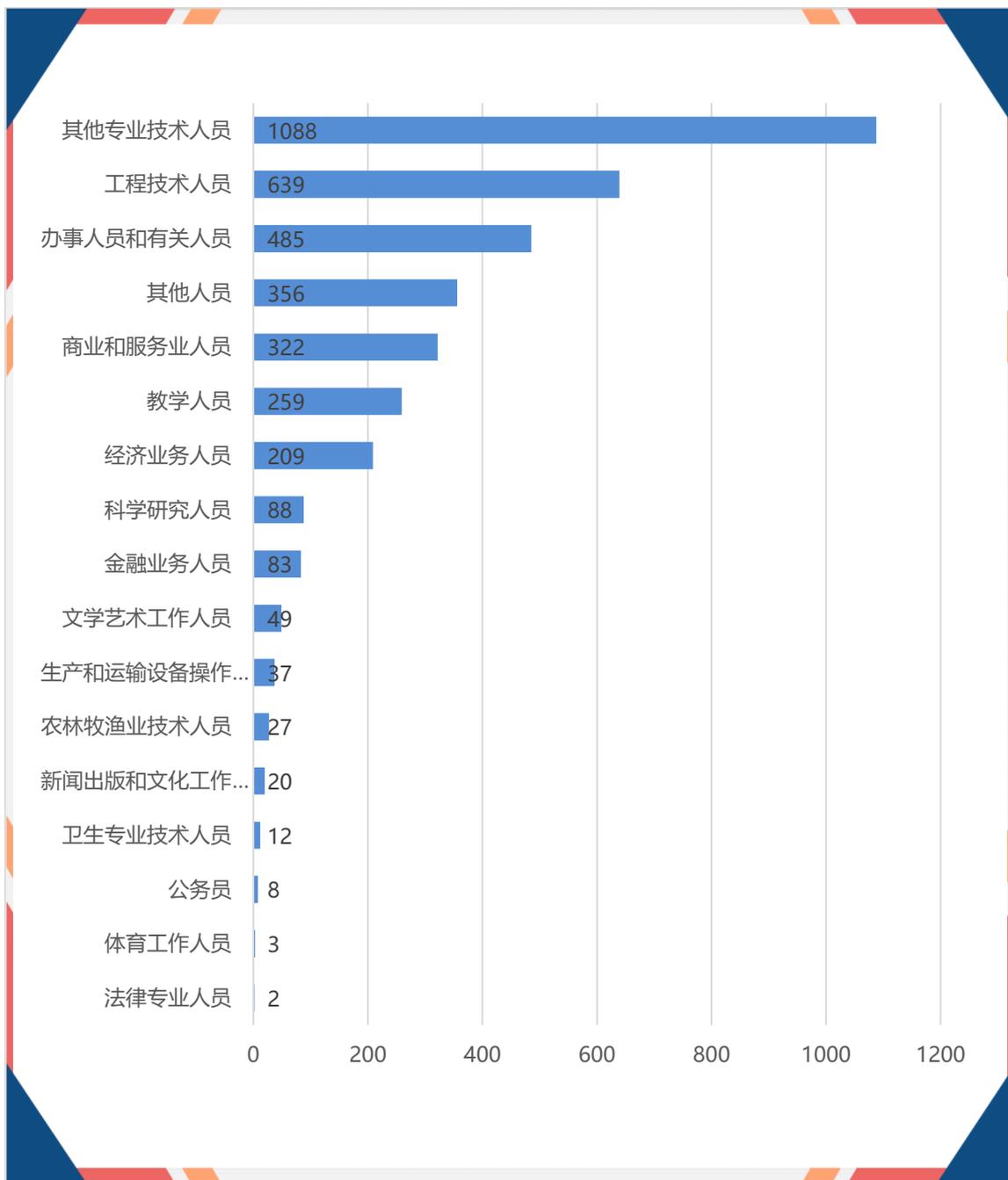


图：2022 届毕业生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁷

2022 届毕业生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是其他专业技术人员 1088 人占比 27.95%，其次是工程技术人员 639 人占比 16.42%，然后是办事人员和有关人员 485 人占比 12.46%。这与毕业生单位行业分布是一致的。

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



图：2022 届毕业生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

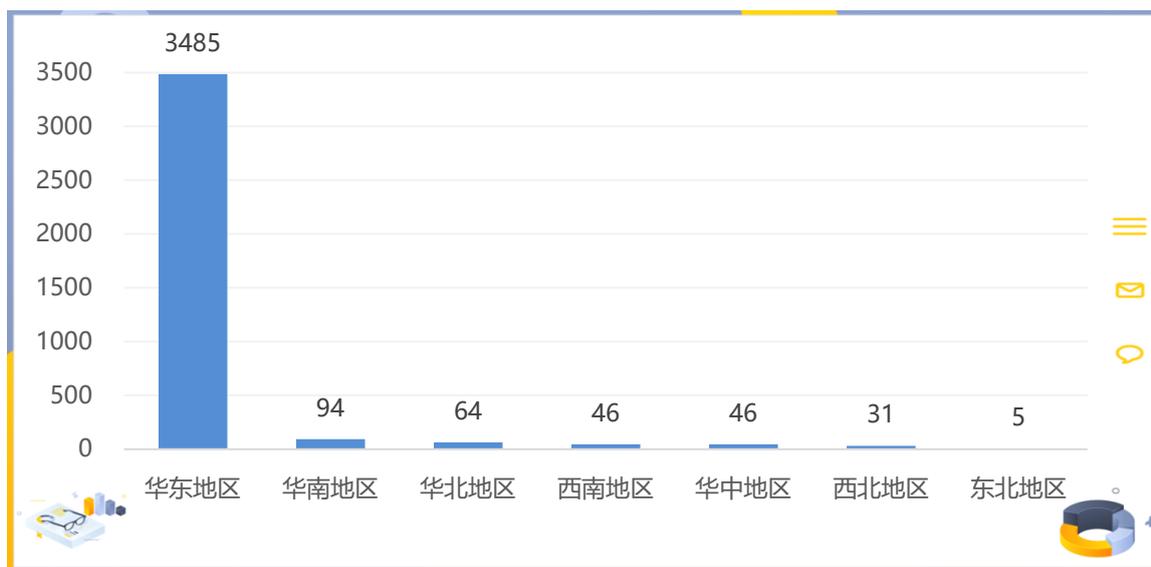
2022 届毕业生 4858 人，毕业去向落实人数 4520 人，总体毕业去向落实率 93.04%，实际就业人数⁸3976 人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，

⁸ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

辐射全国”的特征。

（一）就业所在地按区域统计⁹

2022 届毕业生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区 3485 人占比，其次是华南地区 94 人占比 2.36%，然后是华北地区 64 人占比 1.61%。

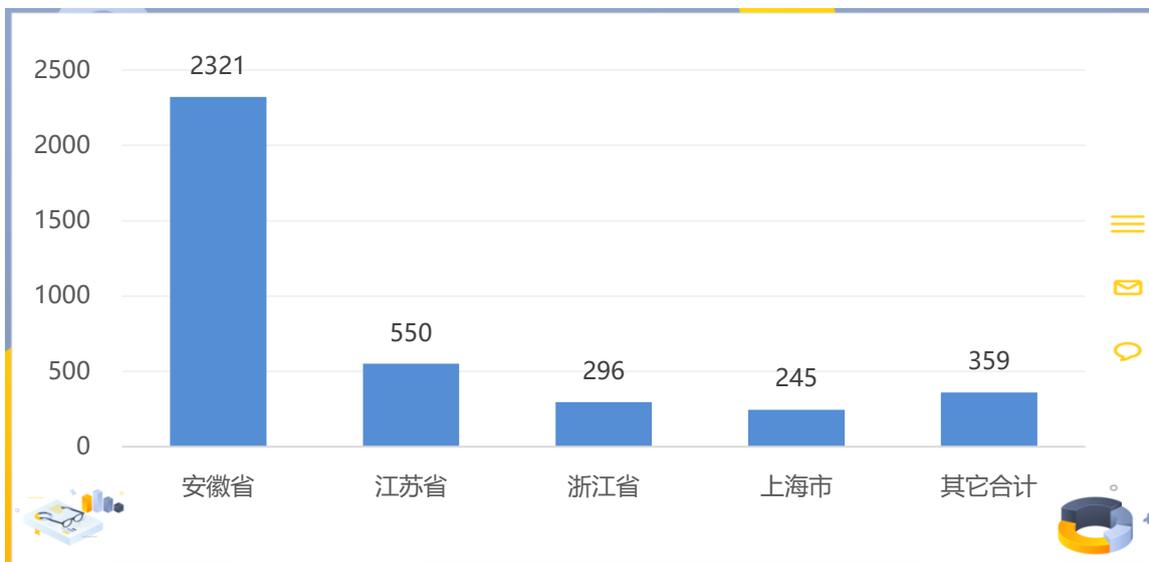


图：2022 届毕业生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2022 届毕业生就业所在地按省份统计分布如下图所示，毕业生就业省份前三的是：安徽省 2321 人，占比 58.38%，其次是江苏省 550 人占比 13.83%，然后是浙江省 296 人占比 7.44%。

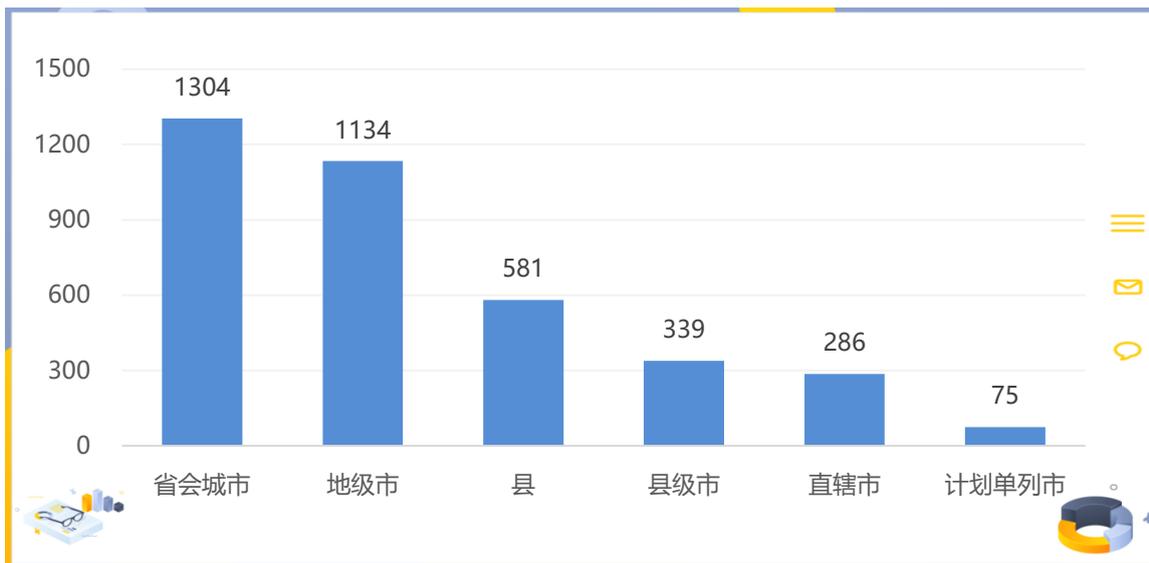
⁹ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。



图：2022 届毕业生就业地区省份人数分布

(三) 就业所在地按城市类型¹⁰统计

2022 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是省会城市 1304 人占比 32.80%，其次是地级市 1134 人占比 28.52%，然后是县 581 人占比 14.61%。



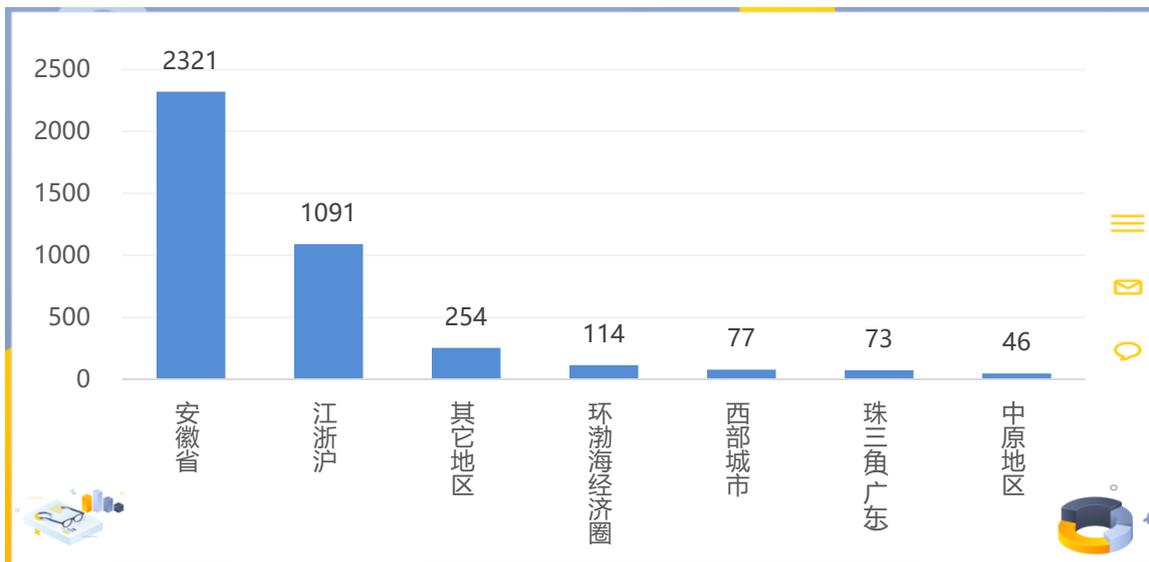
图：2022 届毕业生就业地区城市类型人数分布

(四) 就业所在地按城市地理位置统计

2022 届毕业生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位

¹⁰ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

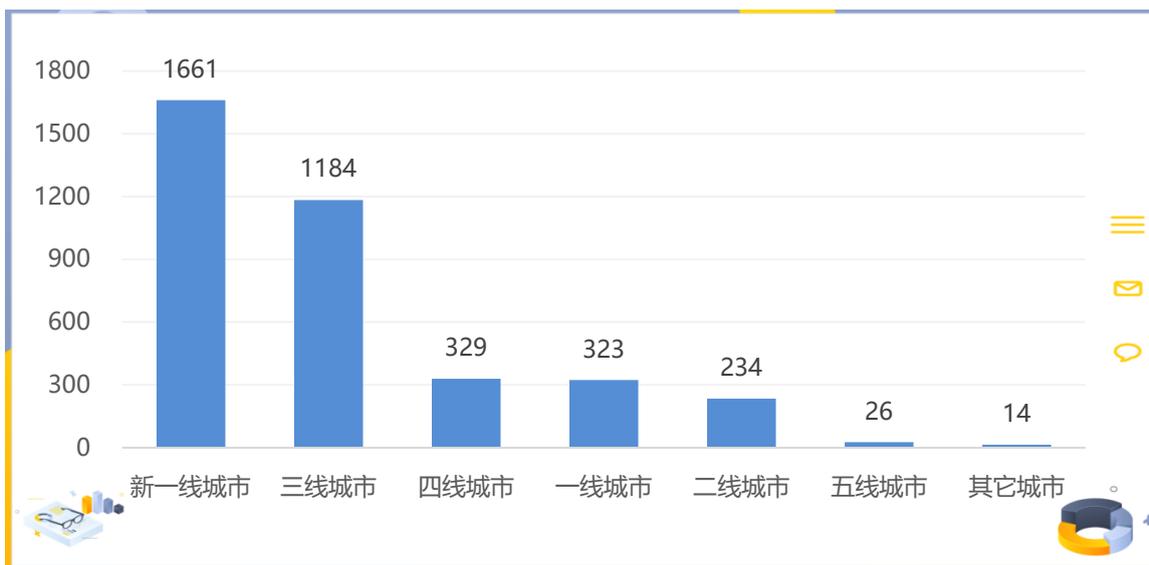
置最多的是安徽省 2321 人占比 58.38%，其次是江浙沪 1091 人占比 27.44%，然后是其它地区 254 人占比 6.39%。毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。



图：2022 届毕业生就业地区城市地理位置分布

(五) 就业所在地按城市城市规模¹¹统计

2022 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是新一线城市 1661 人占比 41.78%，其次是三线城市 1184 人占比 29.78%，然后是四线城市 329 人占比 8.27%。



图：2022 届毕业生就业地区城市规模人数分布

¹¹ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

(六) 就业所在地按城市统计

2022 届毕业生实际就业人数 3976 人，分布在全国 29 个省份 126 个城市，其中 2321 人工作在安徽的 16 个城市的 121 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安徽省合肥市 938 人占比 23.59%，然后是安徽省蚌埠市 436 人和江苏省南京市 249 人，分别占比 10.97%和 6.26%，详见表：

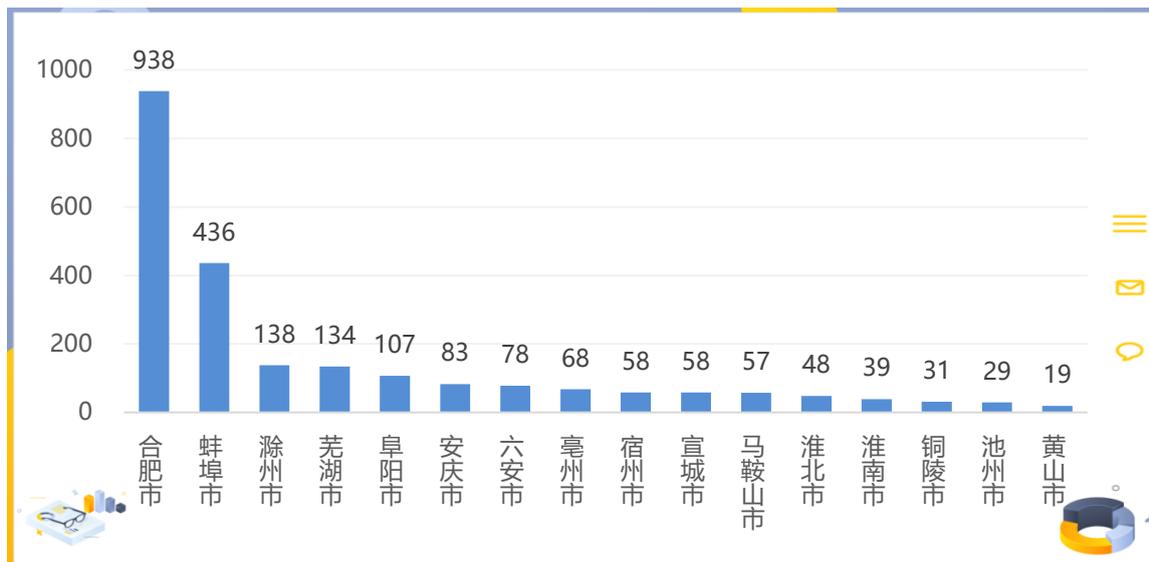
表：2022 届毕业生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省合肥市	938	23.59%
安徽省蚌埠市	436	10.97%
江苏省南京市	249	6.26%
上海市	245	6.16%
江苏省苏州市	194	4.88%
安徽省滁州市	138	3.47%
安徽省芜湖市	134	3.37%
浙江省杭州市	132	3.32%
安徽省阜阳市	107	2.69%
安徽省安庆市	83	2.09%
安徽省六安市	78	1.96%
安徽省亳州市	68	1.71%
安徽省宿州市	58	1.46%
安徽省宣城市	58	1.46%
安徽省马鞍山市	57	1.43%
安徽省淮北市	48	1.21%
浙江省宁波市	47	1.18%
安徽省淮南市	39	0.98%
广东省深圳市	39	0.98%
浙江省温州市	35	0.88%
安徽省铜陵市	31	0.78%

四川省成都市	30	0.75%
安徽省池州市	29	0.73%
北京市	25	0.63%
江苏省无锡市	25	0.63%
浙江省金华市	23	0.58%
浙江省绍兴市	22	0.55%
江苏省常州市	21	0.53%
安徽省黄山市	19	0.48%
浙江省嘉兴市	18	0.45%
其它合计	345	8.68%

六、毕业生留皖就业情况

2022 届毕业生在安徽省内实际就业人数 2321 人, 占实际就业毕业生的 58.38%, 其中在省内就业人数最高的城市是安徽省合肥市 938 人占比 40.41%, 然后是安徽省蚌埠市 436 人和安徽省滁州市 138 人, 分别占比 18.79%和 5.95%, 如下图所示:



图：2022 届毕业生留皖就业城市分布

从毕业生所在院系来看, 在省内就业占比最高的院系是应用技术学院 49 人占比 89.09%, 然后是文学与教育学院 328 人和音乐与舞蹈学院 44 人, 分别占比 71.46%和 65.67%, 如下表所示:

表：2022 届毕业生留皖就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
应用技术学院	55	49	89.09%
文学与教育学院	459	328	71.46%
音乐与舞蹈学院	67	44	65.67%
外国语学院	290	181	62.41%
数理学院	139	85	61.15%
经济与管理学院	632	379	59.97%
食品与生物工程学院	380	224	58.95%
土木与水利工程学院	179	101	56.42%
计算机与信息工程学院	571	321	56.22%
艺术设计学院	248	134	54.03%
电子与电气工程学院	321	170	52.96%
机械与车辆工程学院	356	180	50.56%
材料与化学工程学院	279	125	44.80%

从毕业生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是计算机应用技术 2 人占比 100.00%，然后是汽车运用与维修技术 2 人和汽车检测与维修技术 2 人，分别占比 100.00%和 100.00%，如下表所示：

表：2022 届毕业生留皖就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
计算机应用技术	2	2	100.00%
汽车运用与维修技术	2	2	100.00%
汽车检测与维修技术	2	2	100.00%
文秘	19	18	94.74%
学前教育	151	128	84.77%
数控技术	4	3	75.00%
材料成型及控制工程	43	32	74.42%

数学与应用数学	39	28	71.79%
小学教育	51	36	70.59%
汉语言文学	108	76	70.37%
金融工程	57	39	68.42%
市场营销	156	106	67.95%
食品营养与检测	3	2	66.67%
音乐学	67	44	65.67%
网络工程	94	61	64.89%
生物工程	31	20	64.52%
英语	241	154	63.90%
电气工程及其自动化	124	79	63.71%
秘书学	49	31	63.27%
财务管理	190	120	63.16%
食品卫生与营养学	177	110	62.15%
水利水电工程	80	48	60.00%
视觉传达设计	95	57	60.00%
广告学	54	32	59.26%
食品质量与安全	44	26	59.09%
软件工程	193	113	58.55%
生物制药	36	21	58.33%
电子商务	165	95	57.58%
产品设计	47	27	57.45%
光电信息科学与工程	68	39	57.35%
材料物理	32	18	56.25%
翻译	49	27	55.10%
交通运输	89	49	55.06%
环境科学	51	28	54.90%
广播电视编导	46	25	54.35%

安全工程	34	18	52.94%
应用化学	72	38	52.78%
土木工程	48	25	52.08%
计算机科学与技术	183	95	51.91%
数字媒体艺术	56	29	51.79%
物流工程	43	22	51.16%
自动化	45	23	51.11%
食品科学与工程	92	47	51.09%
物联网工程	100	51	51.00%
机械设计制造及其自动化	181	87	48.07%
化学工程与工艺	69	33	47.83%
电子信息工程	110	50	45.45%
无机非金属材料工程	27	12	44.44%
工程管理	48	21	43.75%
电子信息科学与技术	42	18	42.86%
环境设计	50	21	42.00%
材料科学与工程	42	14	33.33%
制药工程	35	10	28.57%
车辆工程	40	9	22.50%

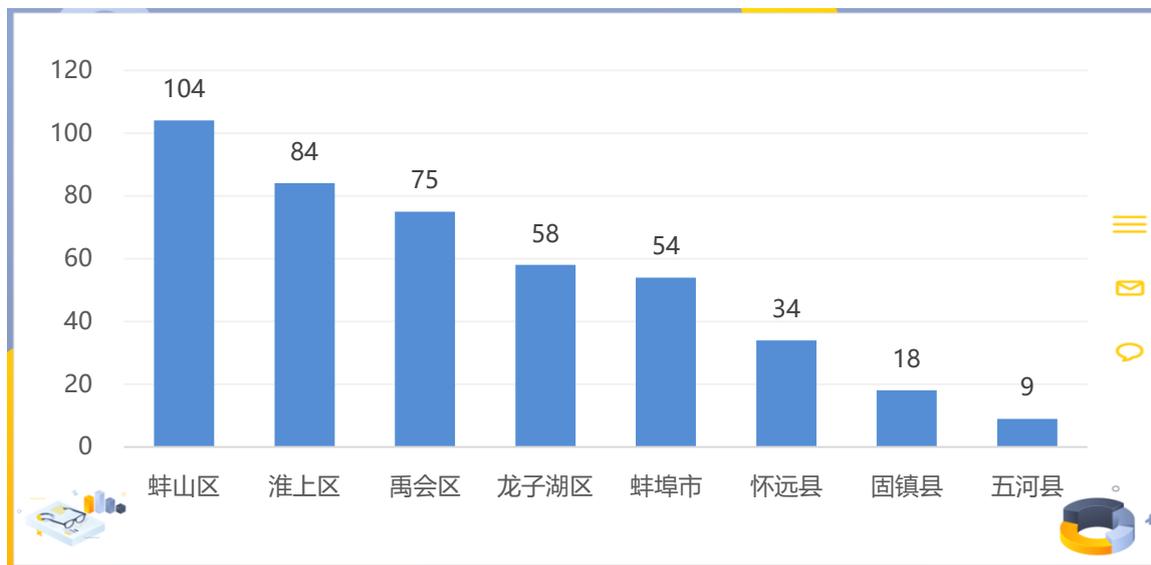
从省籍来看，2022 届皖籍毕业生 4634 人，选择在省内就业工作的有 2276，皖籍留皖比例是 59.89%；非皖籍毕业生 224 人并留在安徽就业工作的有 45 人，留皖比例是 25.57%。

七、毕业生人才回报¹²情况

2022 届毕业生在蚌埠市实际就业人数为 436 人，在蚌埠市就业人数最高的区县是蚌山区 104 人占比 23.85%，然后是淮上区 84 人和禹会区 75 人，分别占比 19.27%

¹² 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业。

和 17.20%，如下图所示：



图：2022 届毕业生人才回报情况就业区县分布

从毕业生所在院系来看，在蚌埠市就业占比最高的院系是应用技术学院 27 人占比 49.09%，然后是音乐与舞蹈学院 18 人和艺术设计学院 40 人，分布占比 26.87% 和 16.13%，如下表所示：

表：2022 届毕业生人才回报情况就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
应用技术学院	55	27	49.09%
音乐与舞蹈学院	67	18	26.87%
艺术设计学院	248	40	16.13%
文学与教育学院	459	72	15.69%
数理学院	139	18	12.95%
机械与车辆工程学院	356	43	12.08%
电子与电气工程学院	321	37	11.53%
土木与水利工程学院	179	17	9.50%
经济与管理学院	632	52	8.23%
计算机与信息工程学院	571	46	8.06%
外国语学院	290	21	7.24%
食品与生物工程学院	380	26	6.84%

材料与化学工程学院	279	19	6.81%
-----------	-----	----	-------

从毕业生所在专业来看，在蚌埠市就业占比最高的院系是计算机应用技术 2 人占比 100.00%，然后是汽车检测与维修技术 2 人和汽车运用与维修技术 1 人，分布占比 100.00%和 50.00%，如下表所示：

表：2022 届毕业生人才回报情况就业专业分布表

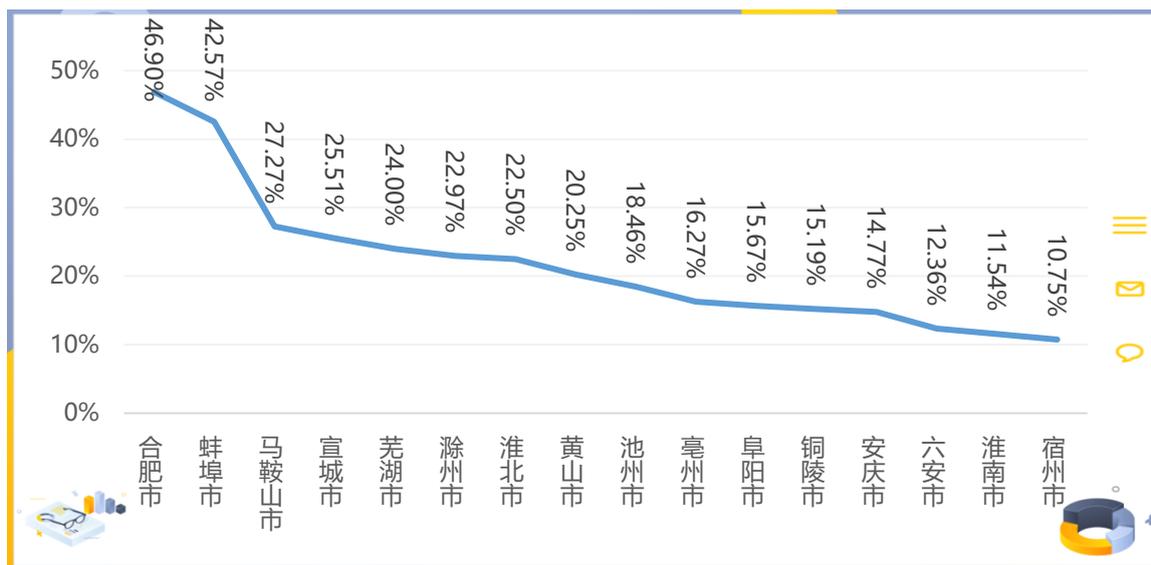
专业名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
计算机应用技术	2	2	100.00%
汽车检测与维修技术	2	2	100.00%
汽车运用与维修技术	2	1	50.00%
文秘	19	9	47.37%
数学与应用数学	39	11	28.21%
音乐学	67	18	26.87%
数字媒体艺术	56	14	25.00%
数控技术	4	1	25.00%
广播电视编导	46	11	23.91%
学前教育	151	36	23.84%
电子商务	165	33	20.00%
产品设计	47	9	19.15%
食品质量与安全	44	7	15.91%
电气工程及其自动化	124	19	15.32%
网络工程	94	14	14.89%
环境设计	50	7	14.00%
机械设计制造及其自动化	181	24	13.26%
秘书学	49	6	12.24%
电子信息工程	110	13	11.82%
安全工程	34	4	11.76%
生物制药	36	4	11.11%

无机非金属材料工程	27	3	11.11%
物联网工程	100	11	11.00%
视觉传达设计	95	10	10.53%
汉语言文学	108	11	10.19%
化学工程与工艺	69	7	10.14%
交通运输	89	9	10.11%
车辆工程	40	4	10.00%
水利水电工程	80	8	10.00%
环境科学	51	5	9.80%
市场营销	156	15	9.62%
材料成型及控制工程	43	4	9.30%
土木工程	48	4	8.33%
财务管理	190	15	7.89%
英语	241	19	7.88%
小学教育	51	4	7.84%
软件工程	193	15	7.77%
广告学	54	4	7.41%
光电信息科学与工程	68	5	7.35%
自动化	45	3	6.67%
材料物理	32	2	6.25%
工程管理	48	3	6.25%
食品卫生与营养学	177	10	5.65%
应用化学	72	4	5.56%
电子信息科学与技术	42	2	4.76%
食品科学与工程	92	4	4.35%
翻译	49	2	4.08%
生物工程	31	1	3.23%
计算机科学与技术	183	5	2.73%

材料科学与工程	42	1	2.38%
金融工程	57	1	1.75%
物流工程	43	0	0.00%
制药工程	35	0	0.00%
食品营养与检测	3	0	0.00%

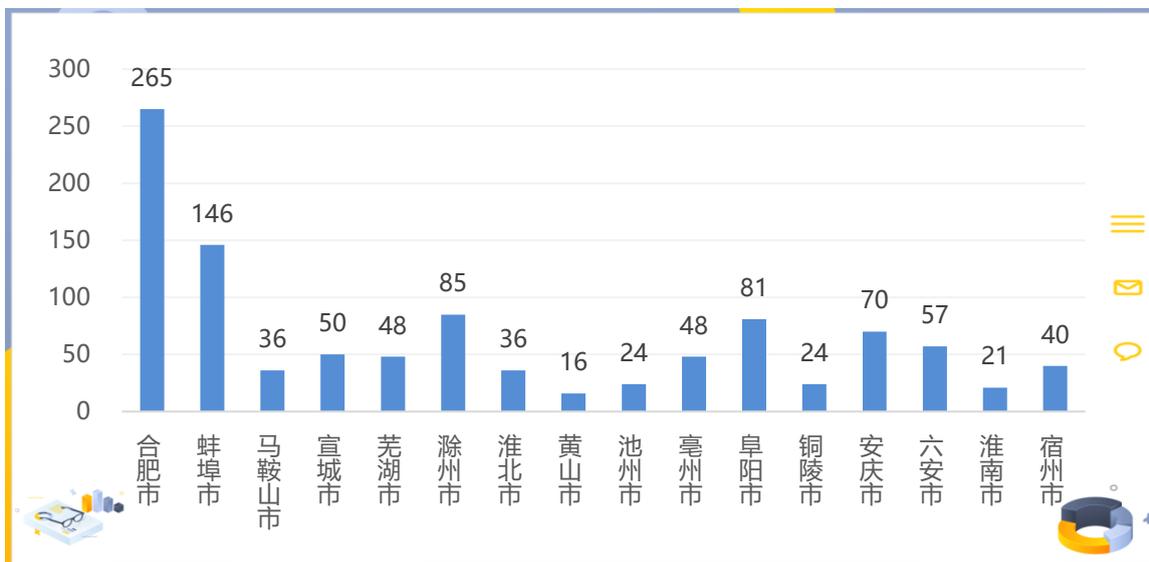
八、毕业生回流¹³就业情况

在全部毕业生 4858 名 2022 届毕业生中 3976 名实际参加工作，在他们当中有 1095 回到自己家乡工作，毕业生回流就业比例为 27.54%，其中有 1047 名安徽籍毕业生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 27.55%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：合肥市（46.90%）、蚌埠市（42.57%）和马鞍山市（27.27%），如下图所示：



图：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布

¹³ 毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。



图：安徽籍毕业生回家乡就业人数分布

非皖籍毕业生的回流比例是 27.27%。

全校范围内应用技术学院最高，其次是文学与教育学院和外国语学院，如下表所示：

表：2022 届毕业生回家乡就业院系分布表

院系名称	总人数	回流人数	回流比例
应用技术学院	69	45	65.22%
文学与教育学院	513	211	41.13%
外国语学院	323	97	30.03%
艺术设计学院	280	79	28.21%
经济与管理学院	730	173	23.70%
食品与生物工程学院	501	114	22.75%
音乐与舞蹈学院	85	19	22.35%
电子与电气工程学院	378	75	19.84%
计算机与信息工程学院	681	120	17.62%
土木与水利工程学院	246	41	16.67%
数理学院	196	26	13.27%
材料与化学工程学院	409	50	12.22%
机械与车辆工程学院	447	45	10.07%

九、毕业生在重点单位重点行业就业情况

2022 届毕业生就业质量高，共有 352 名毕业生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企就业，其中在世界 500 强就业人数为 201，中国 500 强就业人数为 243，央企就业人数为 173 和省企就业人数为 27，占全部实际就业毕业生的比例为 8.85%，如下表所示：

表：2022 届毕业生世界 500 强单位录取毕情况

单位名称	人数
中国铁路工程集团有限公司	40
中国铁道建筑集团有限公司	23
中国核工业集团有限公司	21
中国农业银行股份有限公司	12
中国邮政集团有限公司	12
中国能源建设集团有限公司	11
安徽海螺集团有限责任公司	9
中国工商银行股份有限公司	7
中粮集团有限公司	7
京东集团股份有限公司	6
中国五矿集团有限公司	6
比亚迪股份有限公司	6
中国建设银行股份有限公司	5
特斯拉(美国)	4
新希望控股集团有限公司	4
中国银行股份有限公司	3
海尔智家股份有限公司	3
中国石油化工集团有限公司	2
中国人寿保险(集团)公司	2
中国华润有限公司	2
中国华能集团有限公司	2

中国中车集团有限公司	2
龙湖集团控股有限公司	2
苹果公司(美国)	1
安盛(法国)	1
中国交通建设集团有限公司	1
碧桂园控股有限公司	1
交通银行股份有限公司	1
晋能控股集团有限公司	1
中国机械工业集团有限公司	1
其它合计	3

表：2022 届毕业生中国 500 强单位录取情况

单位名称	人数
中国中铁股份有限公司[5]	40
中国铁建股份有限公司[6]	23
长城汽车股份有限公司[100]	18
通威股份有限公司[217]	17
中国农业银行股份有限公司[14]	12
中国能源建设股份有限公司[41]	11
安徽海螺水泥股份有限公司[82]	9
中国工商银行股份有限公司[8]	7
中粮糖业控股股份有限公司[456]	7
无锡药明康德新药开发股份有限公司[493]	7
京东集团股份有限公司[7]	6
比亚迪股份有限公司[58]	6
陕西建工集团股份有限公司[88]	6
五矿发展股份有限公司[156]	6
中国建设银行股份有限公司[12]	5
雅迪集团控股有限公司[429]	5

中国邮政储蓄银行股份有限公司[42]	4
中国化学工程股份有限公司[98]	4
中国银行股份有限公司[17]	3
海尔智家股份有限公司[51]	3
金地(集团)股份有限公司[141]	3
徽商银行股份有限公司[347]	3
福耀玻璃工业集团股份有限公司[478]	3
中国石油化工股份有限公司[1]	2
中国人寿保险股份有限公司[9]	2
中国中车股份有限公司[52]	2
龙湖集团控股有限公司[54]	2
苏宁易购集团股份有限公司[96]	2
华电国际电力股份有限公司[133]	2
国美零售控股有限公司[269]	2
其它合计	21

表：2022 届毕业生央企单位录取情况

单位名称	人数
中国电子科技集团有限公司	41
中国铁路工程集团有限公司	40
中国铁道建筑集团有限公司	23
中国核工业集团有限公司	21
中国电力建设集团有限公司	11
中粮集团有限公司	7
中国五矿集团有限公司	6
中国铝业集团有限公司	4
中国化学工程集团有限公司	4
中国农业发展集团有限公司	3

中国石油化工集团有限公司	2
中国华能集团有限公司	2
中国华电集团有限公司	2
华润（集团）有限公司	2
中国中车集团有限公司	2
中国船舶集团有限公司	1
中国机械工业集团有限公司	1
中国能源建设集团有限公司	1

表：2022 届毕业生省企单位录取情况

单位名称	人数
安徽海螺集团有限责任公司	9
皖北煤电集团有限责任公司	9
省徽商集团有限公司	5
淮河能源控股集团有限责任公司	2
省交通控股集团有限公司	1
淮北矿业（集团）有限责任公司	1

表：2022 届毕业生重点单位录取情况

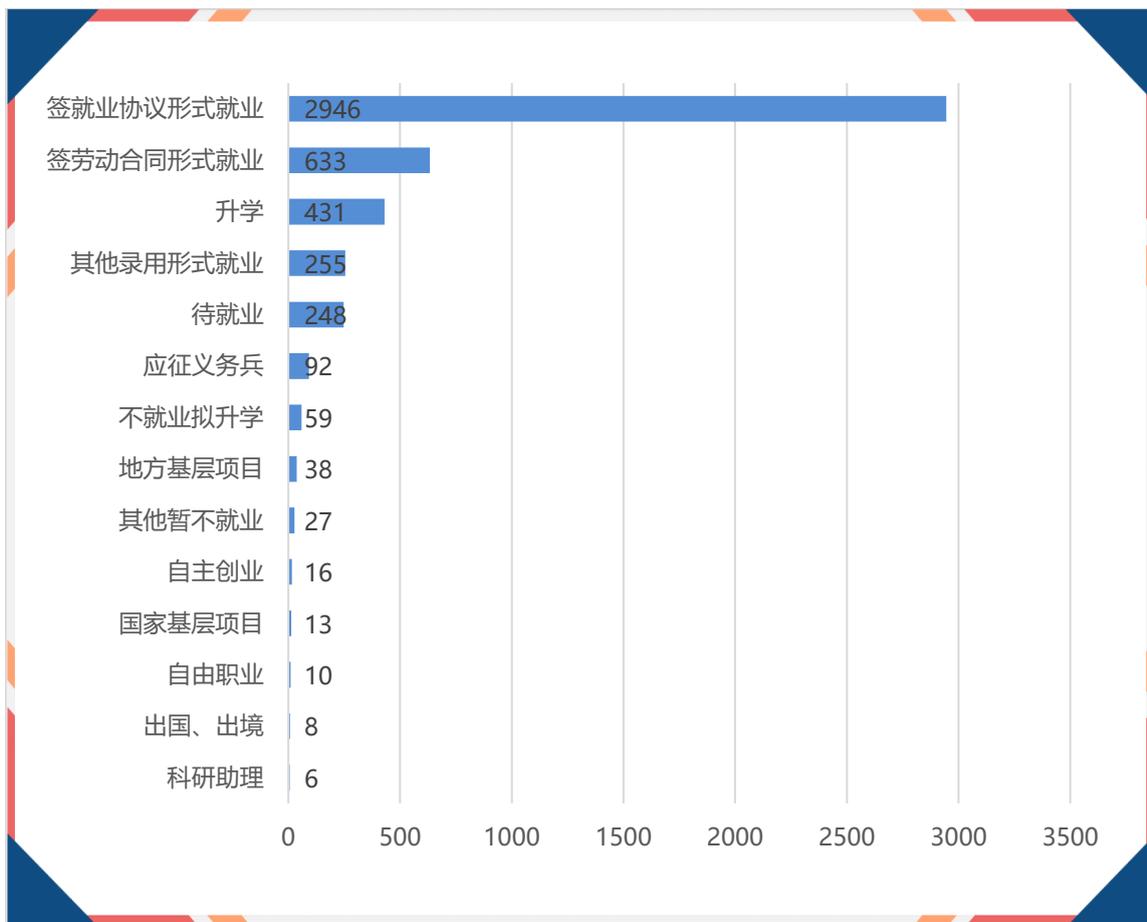
院系名称	世界 500 强	中国 500 强	央企	省企
经济与管理学院	57	52	28	9
机械与车辆工程学院	30	53	23	2
土木与水利工程学院	34	28	34	2
材料与化学工程学院	23	28	25	3
电子与电气工程学院	17	16	20	6
计算机与信息工程学院	12	12	18	1
数理学院	3	18	1	1
食品与生物工程学院	11	14	8	0
文学与教育学院	4	8	9	2

外国语学院	3	7	2	1
艺术设计学院	4	4	4	0
应用技术学院	2	2	1	0
音乐与舞蹈学院	1	1	0	0

第四部分 本科生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2022 届本科生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 2946 人，占比 61.61%，其次是签劳动合同形式就业 633 人占比 13.24%，然后是升学 431 人占比 9.01%，实际工作本科生人数多。另外有 92 名本科生应征义务兵，16 名本科生创业成功，51 名本科生服务于国家和地方基层项目。

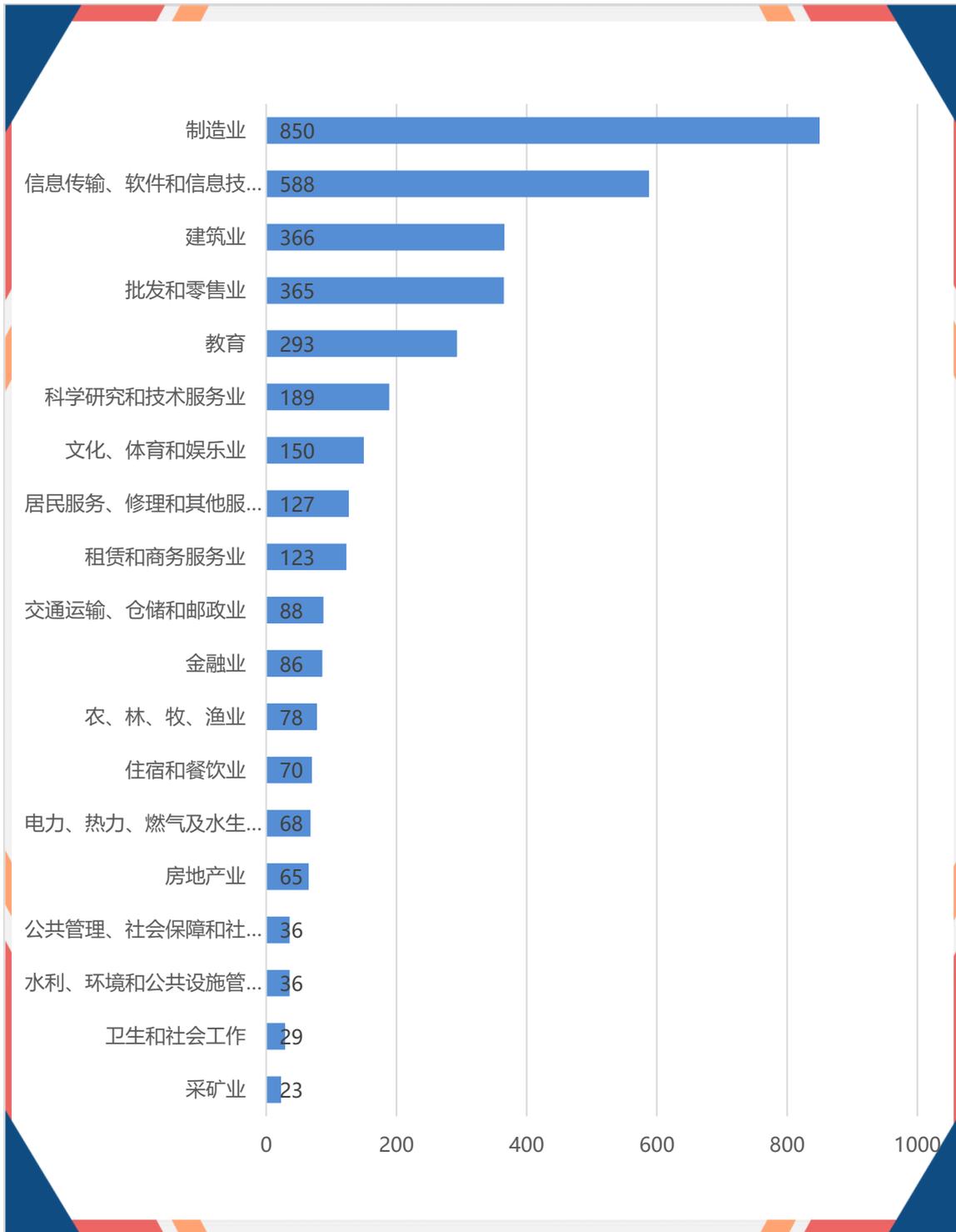


图：2022 届本科生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布¹⁴

2022 届本科生就业单位行业分布如下图所示，本科生就业单位行业分布第一位的是制造业 850 人，占比 22.17%，其次是信息传输、软件和信息技术服务业 588 人占比 15.34%，然后是建筑业 366 人占比 9.55%。

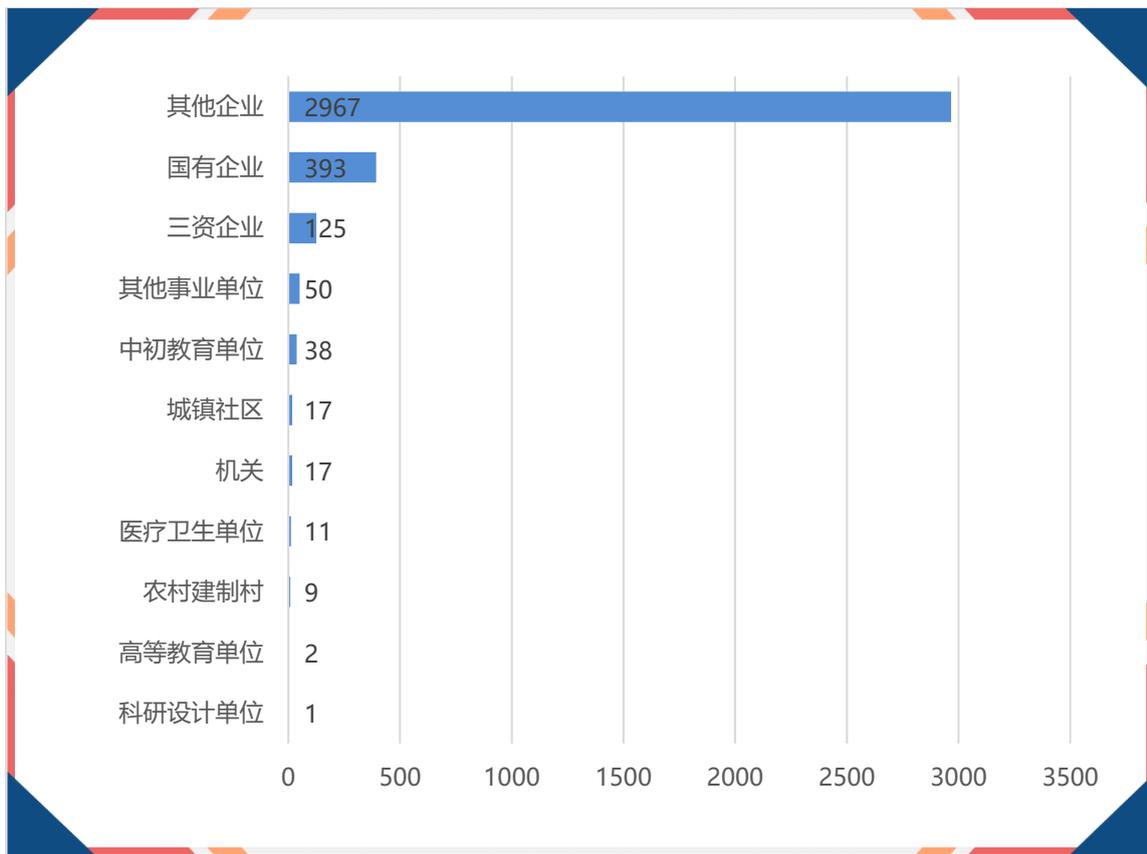
¹⁴ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的本科生。



图：2022 届本科生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布¹⁵

2022 届本科生就业单位性质分布如下图所示，本科生就业单位性质分布第一位的是其他企业 2967 人，占比 77.39%，其次是国有企业 393 人占比 10.25%，然后是三资企业 125 人占比 3.26%。本科生的就业单位中以其他企业和国有企业就业最为广泛，也是学校本科生就业的主阵地。



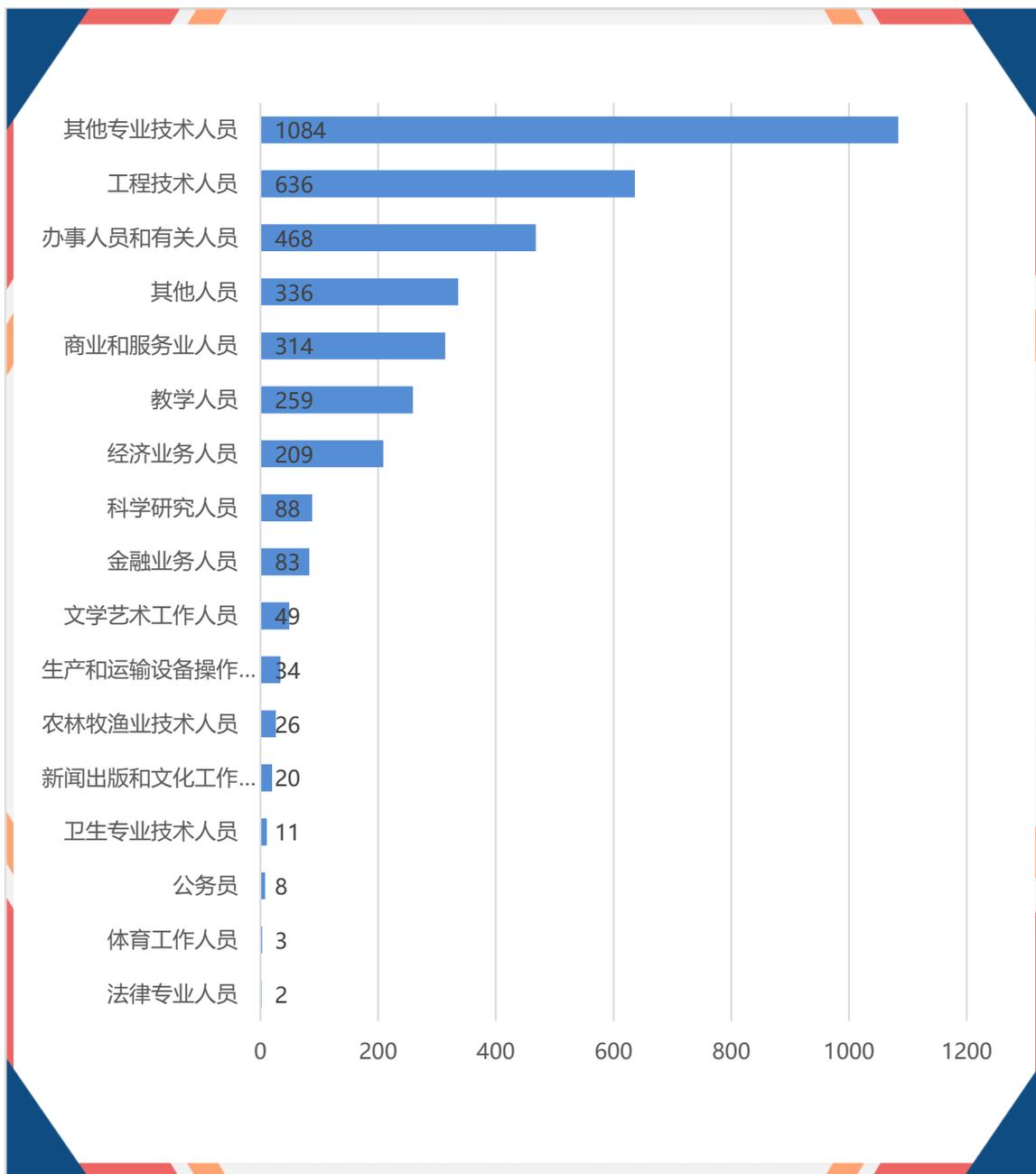
图：2022 届本科生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布¹⁶

2022 届本科生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是其他专业技术人员 1084 人占比 28.27%，其次是工程技术人员 636 人占比 16.59%，然后是办事人员和有关人员 468 人占比 12.21%。

¹⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的本科生。

¹⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的本科生。



图：2022 届本科生就业工作岗位人数分布

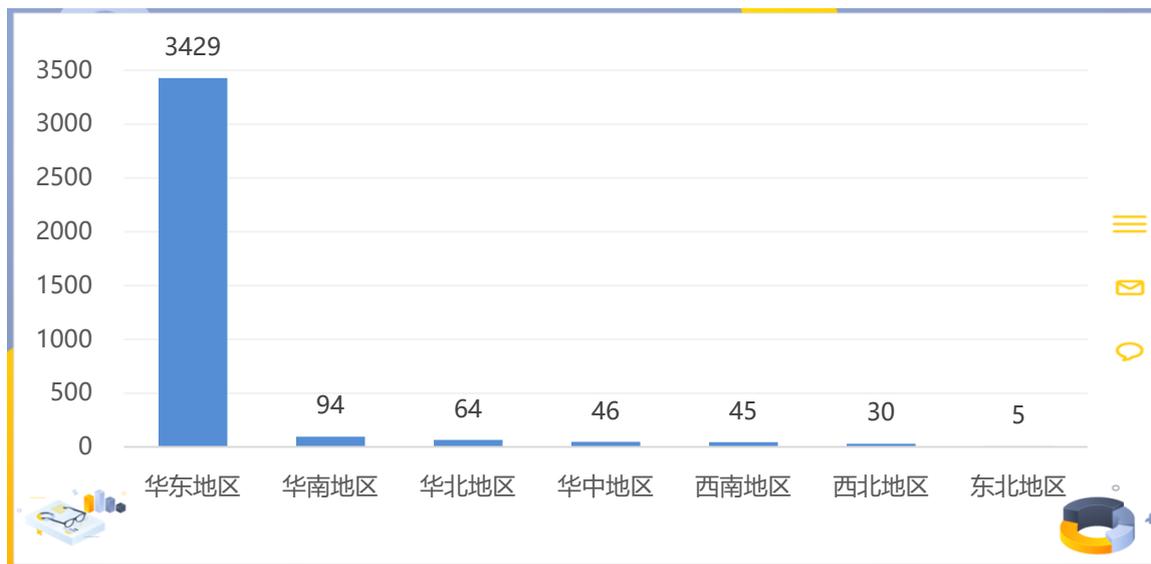
五、就业地域流向分析

2022 届本科生 4782 人，毕业去向落实人数 4448 人，总体毕业去向落实率 93.02%，实际就业人数¹⁷ 3917 人。学校本科生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

¹⁷ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外本科生之和。

（一）就业所在地按区域统计¹⁸

2022 届本科生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区 3429 人占比，其次是华南地区 94 人占比 2.40%，然后是华北地区 64 人占比 1.63%。

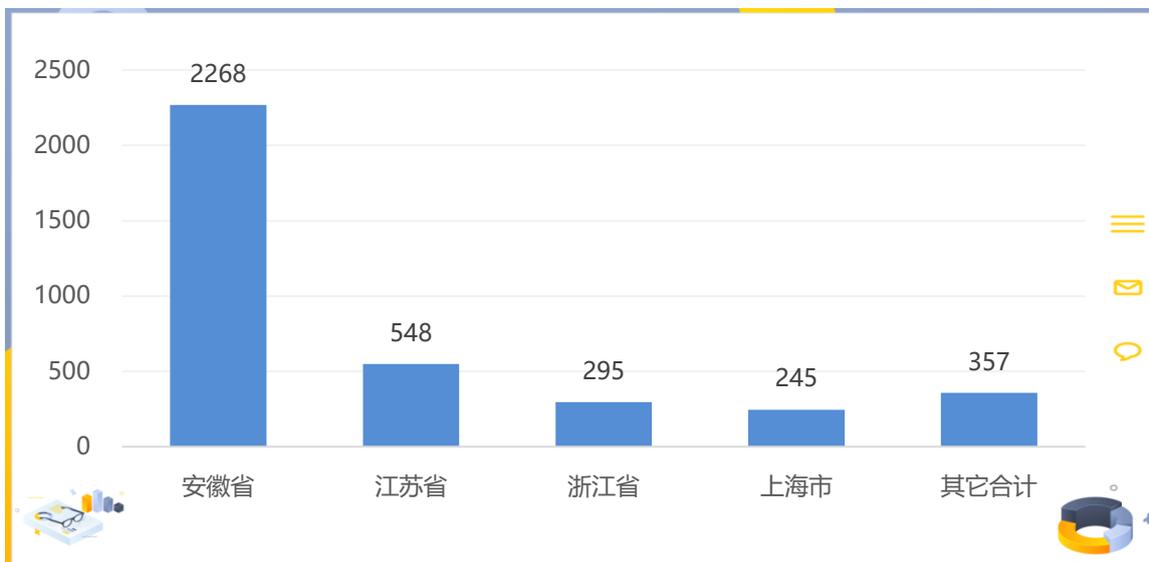


图：2022 届本科生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2022 届本科生就业所在地按省份统计分布如下图所示，本科生就业省份前三的是：安徽省 2268 人，占比 57.90%，其次是江苏省 548 人占比 13.99%，然后是浙江省 295 人占比 7.53%。

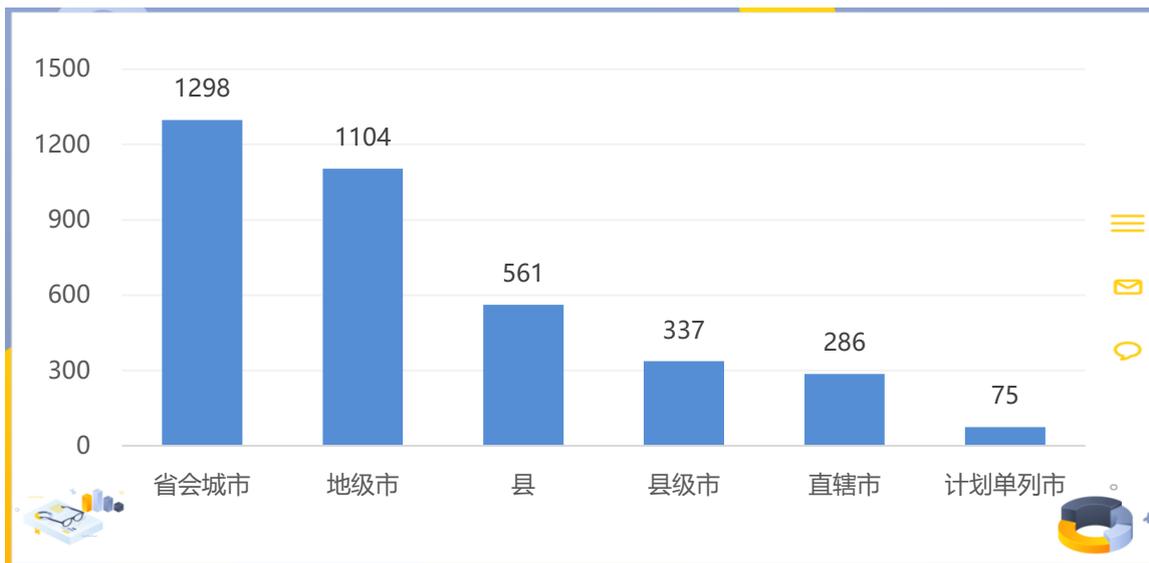
¹⁸ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。



图：2022 届本科生就业地区省份人数分布

(三) 就业所在地按城市类型¹⁹统计

2022 届本科生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是省会城市 1298 人，占比 33.14%，其次是地级市 1104 人占比 28.18%，然后是县 561 人占比 14.32%。



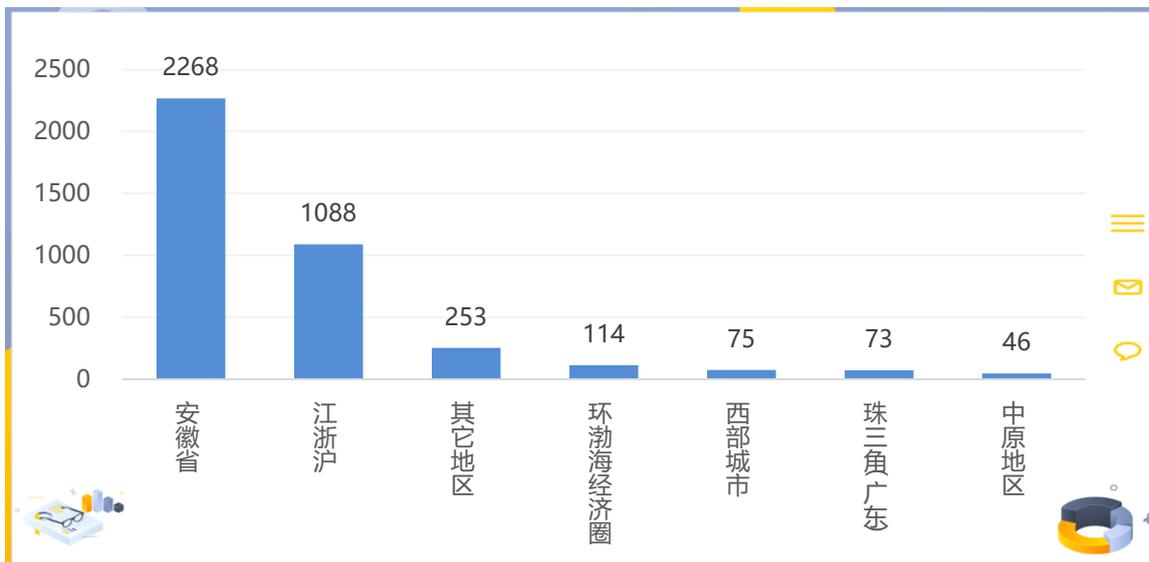
图：2022 届本科生就业地区城市类型人数分布

(四) 就业所在地按城市地理位置统计

2022 届本科生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位

¹⁹ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

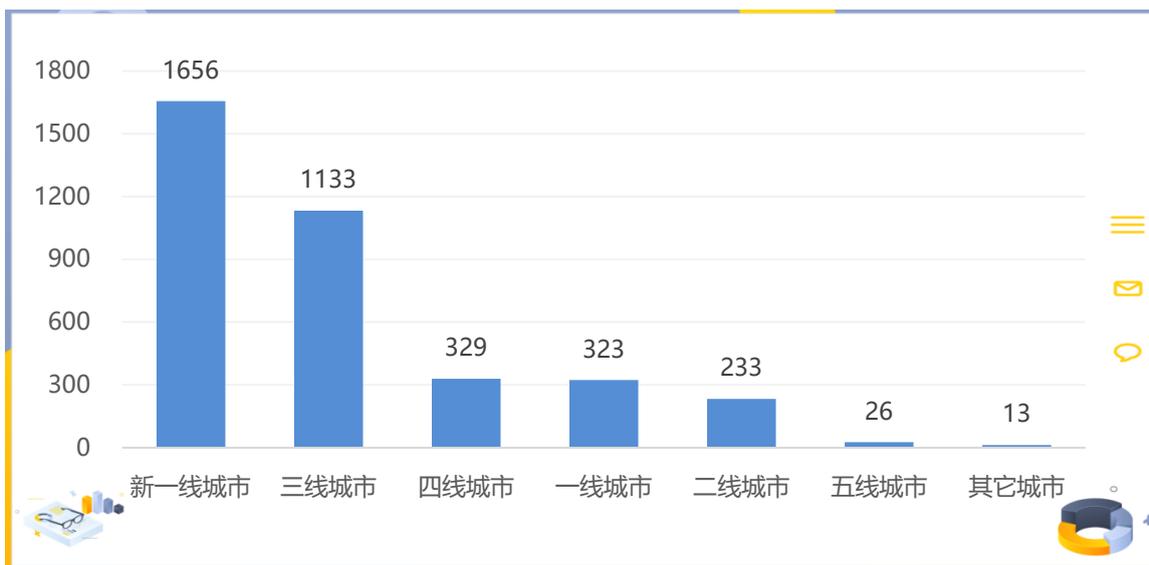
置最多的是安徽省 2268 人，占比 57.90%，其次是江浙沪 1088 人占比 27.78%，然后是其它地区 253 人占比 6.46%。本科生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。



图：2022 届本科生就业地区城市地理位置分布

(五) 就业所在地按城市城市规模²⁰统计

2022 届本科生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是新一线城市 1656 人，占比 42.28%，其次是三线城市 1133 人占比 28.93%，然后是四线城市 329 人占比 8.40%。



图：2022 届本科生就业地区城市规模人数分布

²⁰ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

（六）就业所在地按城市统计

2022 届本科生实际就业人数 3917 人，分布在全国 29 个省份 125 个城市，其中 2268 人工作在安徽的 16 个城市的 121 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安徽省合肥市 934 人占比 23.84%，然后是安徽省蚌埠市 406 人和江苏省南京市 249 人，分别占比 10.37%和 6.36%，详见表：

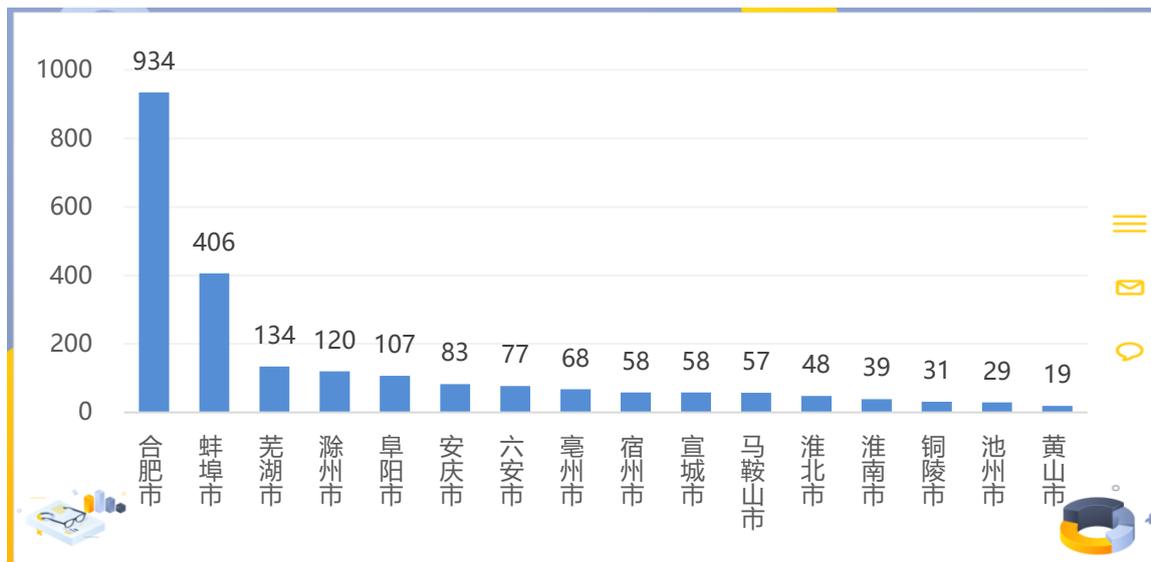
表：2022 届本科生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省合肥市	934	23.84%
安徽省蚌埠市	406	10.37%
江苏省南京市	249	6.36%
上海市	245	6.25%
江苏省苏州市	194	4.95%
安徽省芜湖市	134	3.42%
浙江省杭州市	131	3.34%
安徽省滁州市	120	3.06%
安徽省阜阳市	107	2.73%
安徽省安庆市	83	2.12%
安徽省六安市	77	1.97%
安徽省亳州市	68	1.74%
安徽省宿州市	58	1.48%
安徽省宣城市	58	1.48%
安徽省马鞍山市	57	1.46%
安徽省淮北市	48	1.23%
浙江省宁波市	47	1.20%
安徽省淮南市	39	1.00%
广东省深圳市	39	1.00%
浙江省温州市	35	0.89%
安徽省铜陵市	31	0.79%

四川省成都市	30	0.77%
安徽省池州市	29	0.74%
北京市	25	0.64%
江苏省无锡市	24	0.61%
浙江省金华市	23	0.59%
浙江省绍兴市	22	0.56%
江苏省常州市	21	0.54%
安徽省黄山市	19	0.49%
浙江省嘉兴市	18	0.46%
其它合计	342	8.73%

六、本科生留皖就业情况

2022 届本科生在安徽省内实际就业人数 2268 人, 占实际就业本科生的 57.90%, 其中在省内就业人数最高的城市是安徽省合肥市 934 人占比 41.18%, 然后是安徽省蚌埠市 406 人和安徽省芜湖市 134 人, 分别占比 17.90%和 5.91%, 如下图所示:



图：2022 届本科生留皖就业城市分布

从本科生所在院系来看, 在省内就业占比最高的院系是文学与教育学院 328 人占比 71.46%, 然后是音乐与舞蹈学院 44 人和外国语学院 181 人, 分别占比 65.67%和 62.41%, 如下表所示:

表：2022 届本科生留皖就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
文学与教育学院	459	328	71.46%
音乐与舞蹈学院	67	44	65.67%
外国语学院	290	181	62.41%
数理学院	139	85	61.15%
经济与管理学院	632	379	59.97%
食品与生物工程学院	380	224	58.95%
土木与水利工程学院	179	101	56.42%
计算机与信息工程学院	570	320	56.14%
艺术设计学院	248	134	54.03%
电子与电气工程学院	321	170	52.96%
机械与车辆工程学院	353	177	50.14%
材料与化学工程学院	279	125	44.80%

从本科生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是学前教育 128 人占比 84.77%，然后是材料成型及控制工程 32 人和数学与应用数学 28 人，分别占比 74.42% 和 71.79%，如下表所示：

表：2022 届本科生留皖就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
学前教育	151	128	84.77%
材料成型及控制工程	43	32	74.42%
数学与应用数学	39	28	71.79%
小学教育	51	36	70.59%
汉语言文学	108	76	70.37%
金融工程	57	39	68.42%
市场营销	156	106	67.95%
音乐学	67	44	65.67%

网络工程	94	61	64.89%
生物工程	31	20	64.52%
英语	241	154	63.90%
电气工程及其自动化	124	79	63.71%
秘书学	49	31	63.27%
财务管理	190	120	63.16%
食品卫生与营养学	177	110	62.15%
视觉传达设计	95	57	60.00%
水利水电工程	80	48	60.00%
广告学	54	32	59.26%
食品质量与安全	44	26	59.09%
软件工程	193	113	58.55%
生物制药	36	21	58.33%
产品设计	47	27	57.45%
光电信息科学与工程	68	39	57.35%
材料物理	32	18	56.25%
翻译	49	27	55.10%
交通运输	89	49	55.06%
环境科学	51	28	54.90%
广播电视编导	46	25	54.35%
安全工程	34	18	52.94%
应用化学	72	38	52.78%
土木工程	48	25	52.08%
计算机科学与技术	183	95	51.91%
数字媒体艺术	56	29	51.79%
电子商务	138	71	51.45%
物流工程	43	22	51.16%
自动化	45	23	51.11%

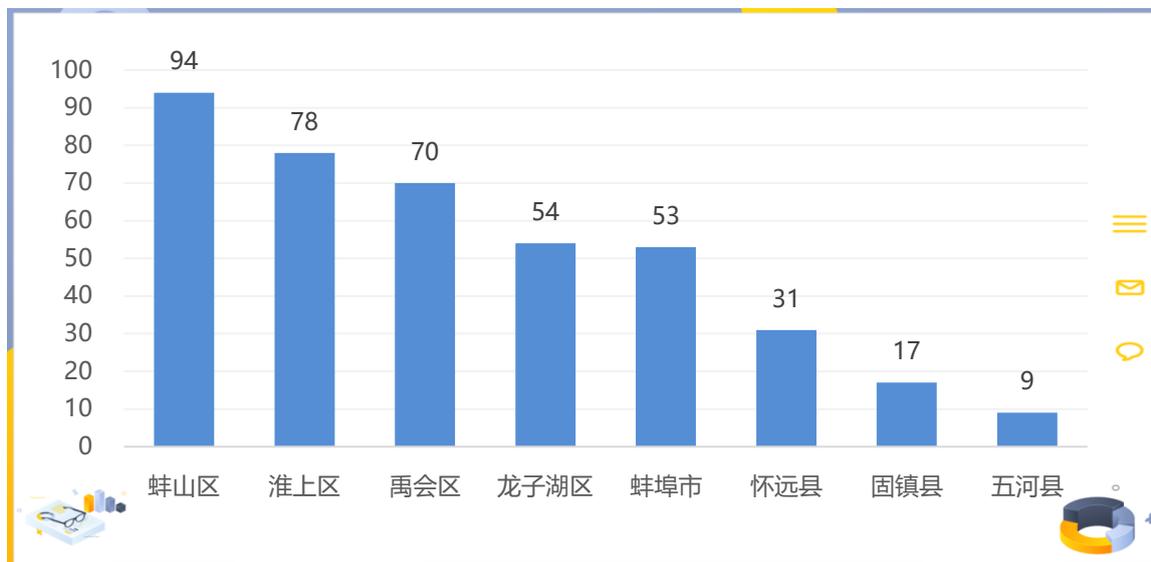
食品科学与工程	92	47	51.09%
物联网工程	100	51	51.00%
机械设计制造及其自动化	181	87	48.07%
化学工程与工艺	69	33	47.83%
电子信息工程	110	50	45.45%
无机非金属材料工程	27	12	44.44%
工程管理	48	21	43.75%
电子信息科学与技术	42	18	42.86%
环境设计	50	21	42.00%
材料科学与工程	42	14	33.33%
制药工程	35	10	28.57%
车辆工程	40	9	22.50%

从省籍来看，2022 届皖籍本科生 4558 人，选择在省内就业工作的有 2223，皖籍留皖比例是 59.42%；非皖籍本科生 224 人并留在安徽就业工作的有 45 人，留皖比例是 25.57%。

七、本科生人才回报²¹情况

2022 届本科生在蚌埠市实际就业人数为 406 人，在蚌埠市就业人数最高的区县是安徽省蚌埠市蚌山区 94 人占比 23.15%，然后是安徽省蚌埠市淮上区 78 人和安徽省蚌埠市禹会区 70 人，分别占比 19.21%和 17.24%，如下图所示：

²¹ 人才回报是指本科生毕业之后留在院校所在地就业。



图：2022 届本科生人才回报情况就业区县分布

从本科生所在院系来看，在蚌埠市就业占比最高的院系是音乐与舞蹈学院 18 人占比 26.87%，然后是艺术设计学院 40 人和文学与教育学院 72 人，分布占比 16.13% 和 15.69%，如下表所示：

表：2022 届本科生人才回报情况就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
音乐与舞蹈学院	67	18	26.87%
艺术设计学院	248	40	16.13%
文学与教育学院	459	72	15.69%
数理学院	139	18	12.95%
机械与车辆工程学院	353	41	11.61%
电子与电气工程学院	321	37	11.53%
土木与水利工程学院	179	17	9.50%
经济与管理学院	632	52	8.23%
计算机与信息工程学院	570	45	7.89%
外国语学院	290	21	7.24%
食品与生物工程学院	380	26	6.84%
材料与化学工程学院	279	19	6.81%

从本科生所在专业来看，在蚌埠市就业占比最高的院系是数学与应用数学 11

人占比 28.21%，然后是音乐学 18 人和数字媒体艺术 14 人，分布占比 26.87%和 25.00%，如下表所示：

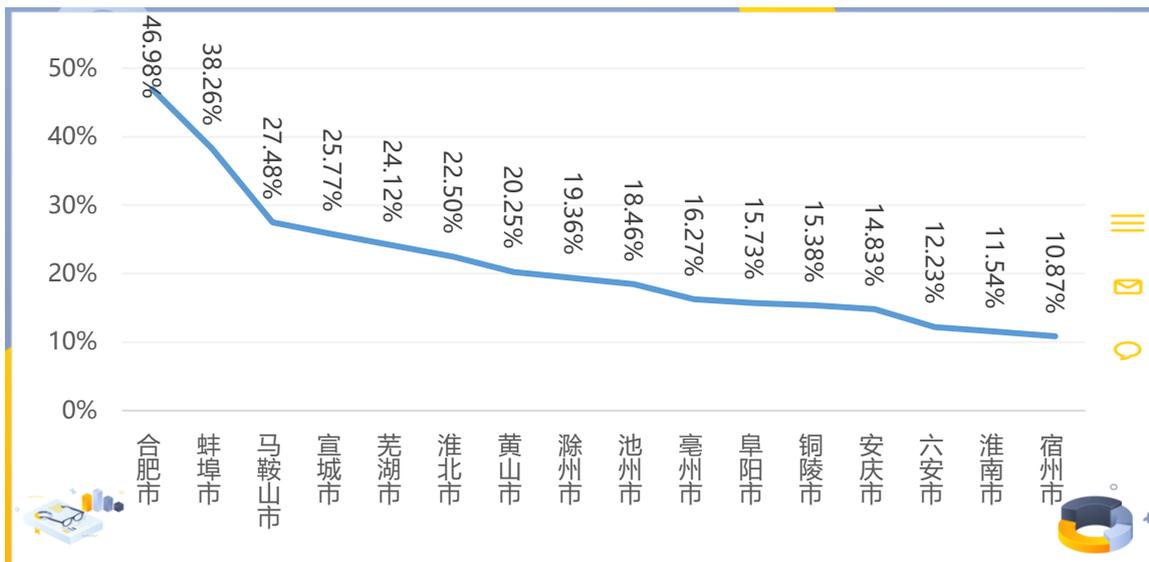
表：2022 届本科生人才回报情况就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
数学与应用数学	39	11	28.21%
音乐学	67	18	26.87%
数字媒体艺术	56	14	25.00%
广播电视编导	46	11	23.91%
学前教育	151	36	23.84%
产品设计	47	9	19.15%
食品质量与安全	44	7	15.91%
电气工程及其自动化	124	19	15.32%
网络工程	94	14	14.89%
环境设计	50	7	14.00%
机械设计制造及其自动化	181	24	13.26%
电子商务	138	18	13.04%
秘书学	49	6	12.24%
电子信息工程	110	13	11.82%
安全工程	34	4	11.76%
生物制药	36	4	11.11%
无机非金属材料工程	27	3	11.11%
物联网工程	100	11	11.00%
视觉传达设计	95	10	10.53%
汉语言文学	108	11	10.19%
化学工程与工艺	69	7	10.14%
交通运输	89	9	10.11%
车辆工程	40	4	10.00%
水利水电工程	80	8	10.00%

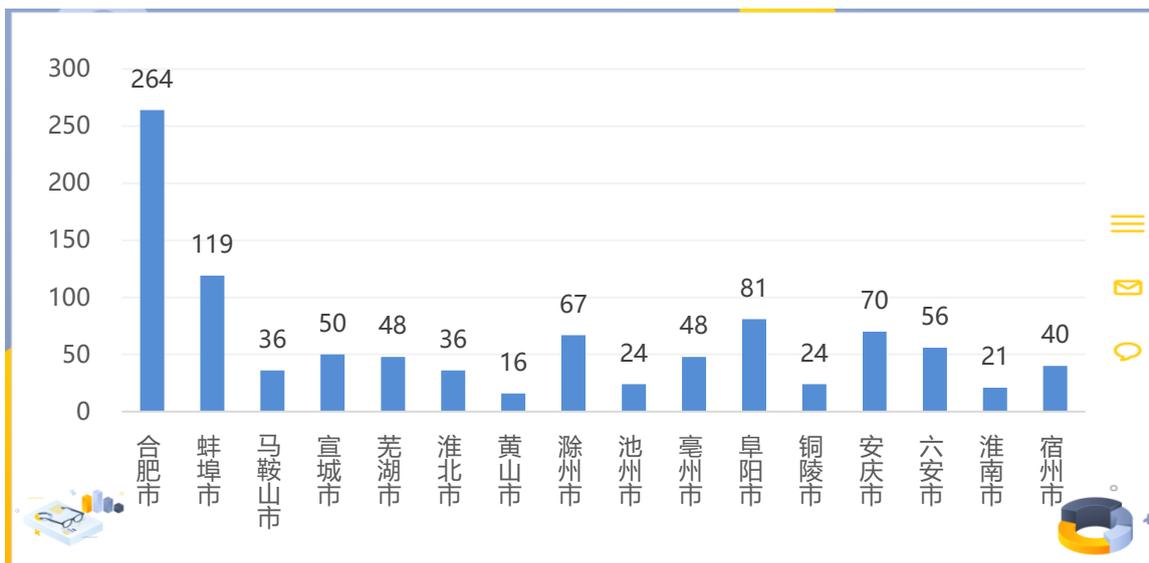
环境科学	51	5	9.80%
市场营销	156	15	9.62%
材料成型及控制工程	43	4	9.30%
土木工程	48	4	8.33%
财务管理	190	15	7.89%
英语	241	19	7.88%
小学教育	51	4	7.84%
软件工程	193	15	7.77%
广告学	54	4	7.41%
光电信息科学与工程	68	5	7.35%
自动化	45	3	6.67%
材料物理	32	2	6.25%
工程管理	48	3	6.25%
食品卫生与营养学	177	10	5.65%
应用化学	72	4	5.56%
电子信息科学与技术	42	2	4.76%
食品科学与工程	92	4	4.35%
翻译	49	2	4.08%
生物工程	31	1	3.23%
计算机科学与技术	183	5	2.73%
材料科学与工程	42	1	2.38%
金融工程	57	1	1.75%
物流工程	43	0	0.00%
制药工程	35	0	0.00%

八、本科生回流²²就业情况

在全部本科生 4782 名 2022 届本科生中 3917 名实际参加工作，在他们当中有 1048 回到自己家乡工作，本科生回流就业比例为 26.76%，其中有 1000 名安徽籍本科生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 26.73%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：合肥市（46.98%）、蚌埠市（38.26%）和马鞍山市（27.48%），如下图所示：



图：安徽籍本科生回家乡就业比例分布



图：安徽籍本科生回家乡就业人数分布

非皖籍本科生的回流比例是 27.27%。

²² 本科生回流是指本科生毕业后回到自己的生源所在地就业。

全校范围内文学与教育学院最高，其次是外国语学院和艺术设计学院，如下表所示：

表：2022 届本科生回家乡就业院系分布表

院系名称	总人数	回流人数	回流比例
文学与教育学院	513	211	41.13%
外国语学院	323	97	30.03%
艺术设计学院	280	79	28.21%
经济与管理学院	730	173	23.70%
食品与生物工程学院	501	114	22.75%
音乐与舞蹈学院	85	19	22.35%
电子与电气工程学院	378	75	19.84%
计算机与信息工程学院	680	119	17.50%
土木与水利工程学院	246	41	16.67%
数理学院	196	26	13.27%
材料与化学工程学院	409	50	12.22%
机械与车辆工程学院	441	44	9.98%

九、本科生在重点单位重点行业就业情况

2022 届本科生就业质量高，共有 349 名本科生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企就业，其中在世界 500 强就业人数为 199，中国 500 强就业人数为 241，央企就业人数为 172 和省企就业人数为 27，占全部实际就业本科生的比例为 8.91%，如下表所示：

表：2022 届本科生世界 500 强单位录取毕情况

单位名称	人数
中国铁路工程集团有限公司	40
中国铁道建筑集团有限公司	23
中国核工业集团有限公司	21
中国农业银行股份有限公司	12

中国邮政集团有限公司	12
中国能源建设集团有限公司	11
安徽海螺集团有限责任公司	9
中国工商银行股份有限公司	7
中粮集团有限公司	7
京东集团股份有限公司	6
中国五矿集团有限公司	6
比亚迪股份有限公司	6
中国建设银行股份有限公司	5
特斯拉(美国)	4
新希望控股集团有限公司	4
中国银行股份有限公司	3
中国石油化工集团有限公司	2
中国人寿保险(集团)公司	2
中国华润有限公司	2
中国华能集团有限公司	2
中国中车集团有限公司	2
龙湖集团控股有限公司	2
苹果公司(美国)	1
安盛(法国)	1
中国交通建设集团有限公司	1
碧桂园控股有限公司	1
交通银行股份有限公司	1
晋能控股集团有限公司	1
中国机械工业集团有限公司	1
上海浦东发展银行股份有限公司	1
其它合计	3

表：2022 届本科生中国 500 强单位录取情况

单位名称	人数
中国中铁股份有限公司[5]	40
中国铁建股份有限公司[6]	23
长城汽车股份有限公司[100]	18
通威股份有限公司[217]	17
中国农业银行股份有限公司[14]	12
中国能源建设股份有限公司[41]	11
安徽海螺水泥股份有限公司[82]	9
中国工商银行股份有限公司[8]	7
中粮糖业控股股份有限公司[456]	7
无锡药明康德新药开发股份有限公司[493]	7
京东集团股份有限公司[7]	6
比亚迪股份有限公司[58]	6
陕西建工集团股份有限公司[88]	6
五矿发展股份有限公司[156]	6
中国建设银行股份有限公司[12]	5
雅迪集团控股有限公司[429]	5
中国邮政储蓄银行股份有限公司[42]	4
中国化学工程股份有限公司[98]	4
中国银行股份有限公司[17]	3
金地(集团)股份有限公司[141]	3
徽商银行股份有限公司[347]	3
福耀玻璃工业集团股份有限公司[478]	3
中国石油化工股份有限公司[1]	2
中国人寿保险股份有限公司[9]	2
中国中车股份有限公司[52]	2
龙湖集团控股有限公司[54]	2
苏宁易购集团股份有限公司[96]	2

华电国际电力股份有限公司[133]	2
国美零售控股有限公司[269]	2
申通快递股份有限公司[455]	2
其它合计	20

表：2022 届本科生央企单位录取情况

单位名称	人数
中国电子科技集团有限公司	41
中国铁路工程集团有限公司	40
中国铁道建筑集团有限公司	23
中国核工业集团有限公司	21
中国电力建设集团有限公司	11
中粮集团有限公司	7
中国五矿集团有限公司	6
中国化学工程集团有限公司	4
中国铝业集团有限公司	3
中国农业发展集团有限公司	3
中国石油化工集团有限公司	2
中国华能集团有限公司	2
中国华电集团有限公司	2
华润（集团）有限公司	2
中国中车集团有限公司	2
中国船舶集团有限公司	1
中国机械工业集团有限公司	1
中国能源建设集团有限公司	1

表：2022 届本科生省企单位录取情况

单位名称	人数
安徽海螺集团有限责任公司	9

皖北煤电集团有限责任公司	9
省徽商集团有限公司	5
淮河能源控股集团有限责任公司	2
省交通控股集团有限公司	1
淮北矿业（集团）有限责任公司	1

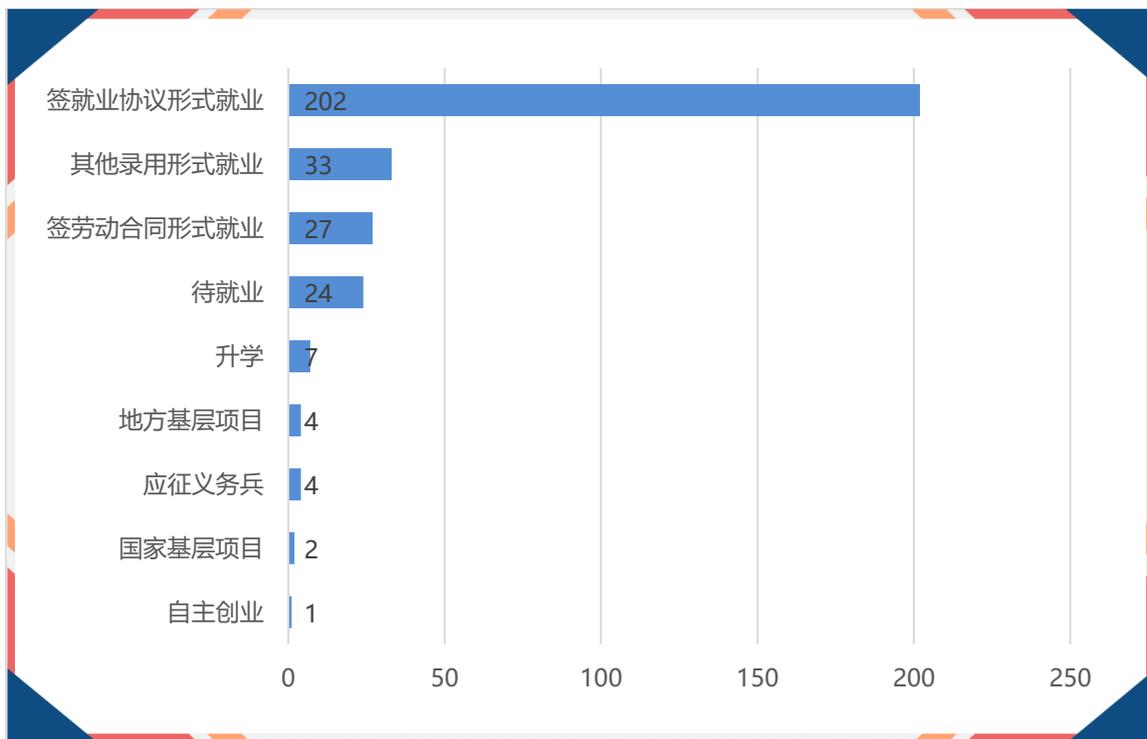
表：2022 届本科生重点单位录取情况

院系名称	世界 500 强	中国 500 强	央企	省企
经济与管理学院	57	52	28	9
机械与车辆工程学院	30	53	23	2
土木与水利工程学院	34	28	34	2
材料与化学工程学院	23	28	25	3
电子与电气工程学院	17	16	20	6
计算机与信息工程学院	12	12	18	1
数理学院	3	18	1	1
食品与生物工程学院	11	14	8	0
文学与教育学院	4	8	9	2
外国语学院	3	7	2	1
艺术设计学院	4	4	4	0
音乐与舞蹈学院	1	1	0	0

第五部分 师范生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2022 届师范生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 202 人，占比 66.45%，其次是其他录用形式就业 33 人占比 10.86%，然后是签劳动合同形式就业 27 人占比 8.88%，实际工作师范生人数多。另外有 4 名师范生应征义务兵，1 名师范生创业成功，6 名师范生服务于国家和地方基层项目。

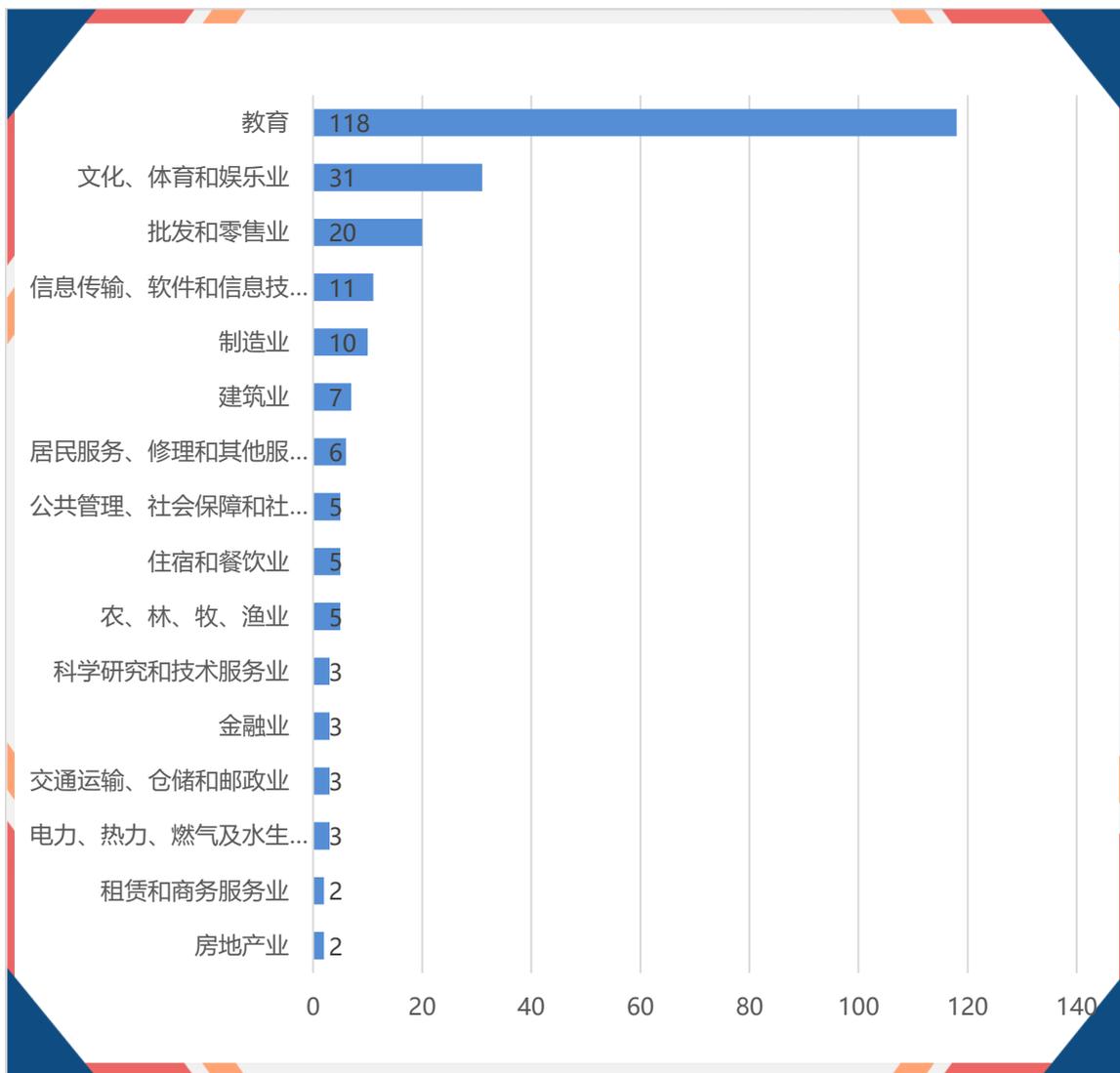


图：2022 届师范生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布²³

2022 届师范生就业单位行业分布如下图所示，师范生就业单位行业分布第一位的是教育 118 人，占比 45.04%，其次是文化、体育和娱乐业 31 人占比 11.83%，然后是批发和零售业 20 人占比 7.63%。

²³ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。

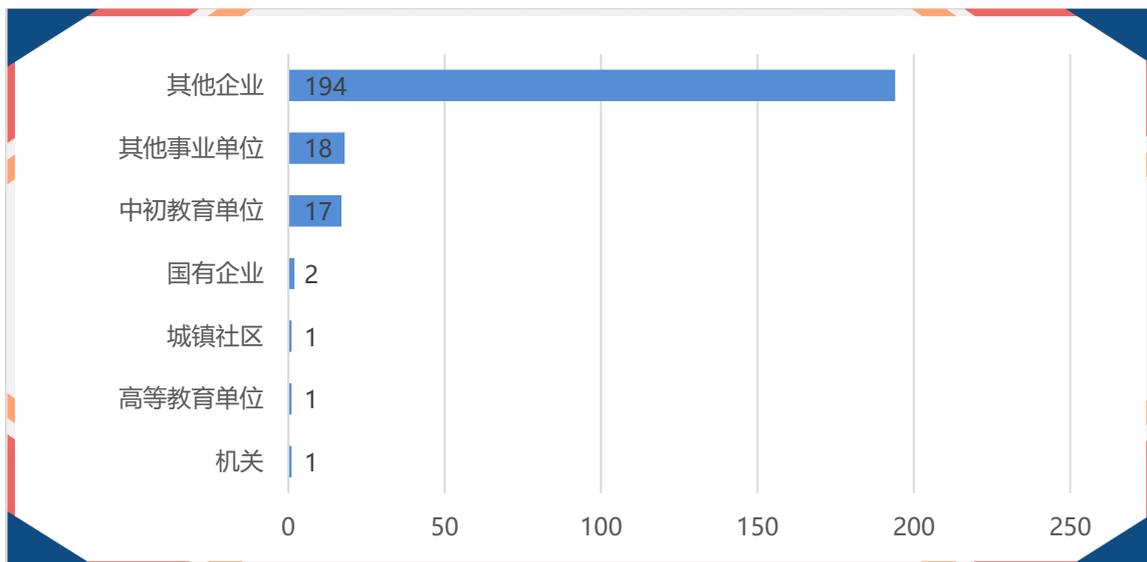


图：2022 届师范生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布²⁴

2022 届师范生就业单位性质分布如下图所示，师范生就业单位性质分布第一位的是其他企业 194 人，占比 74.05%，其次是其他事业单位 18 人占比 6.87%，然后是中初教育单位 17 人占比 6.49%。

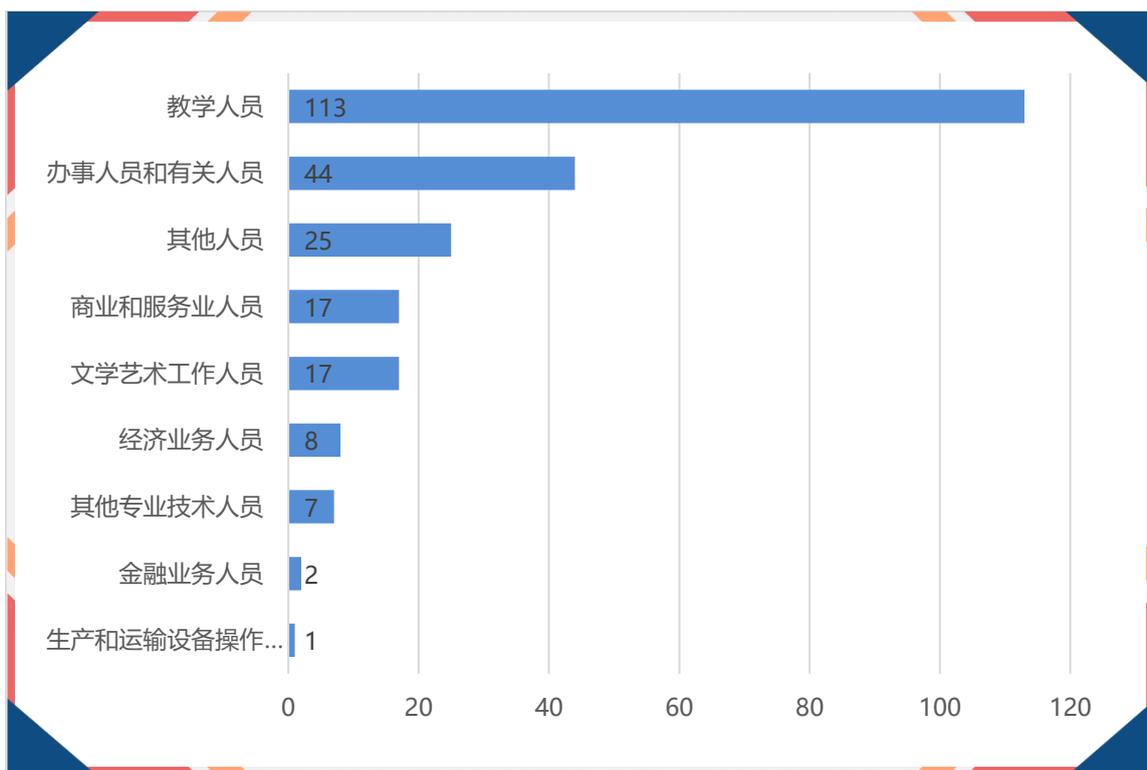
²⁴ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。



图：2022 届师范生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布²⁵

2022 届师范生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是教学人员 113 人占比 43.13%，其次是办事人员和有关人员 44 人占比 16.79%，然后是其他人员 25 人占比 9.54%。



²⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。

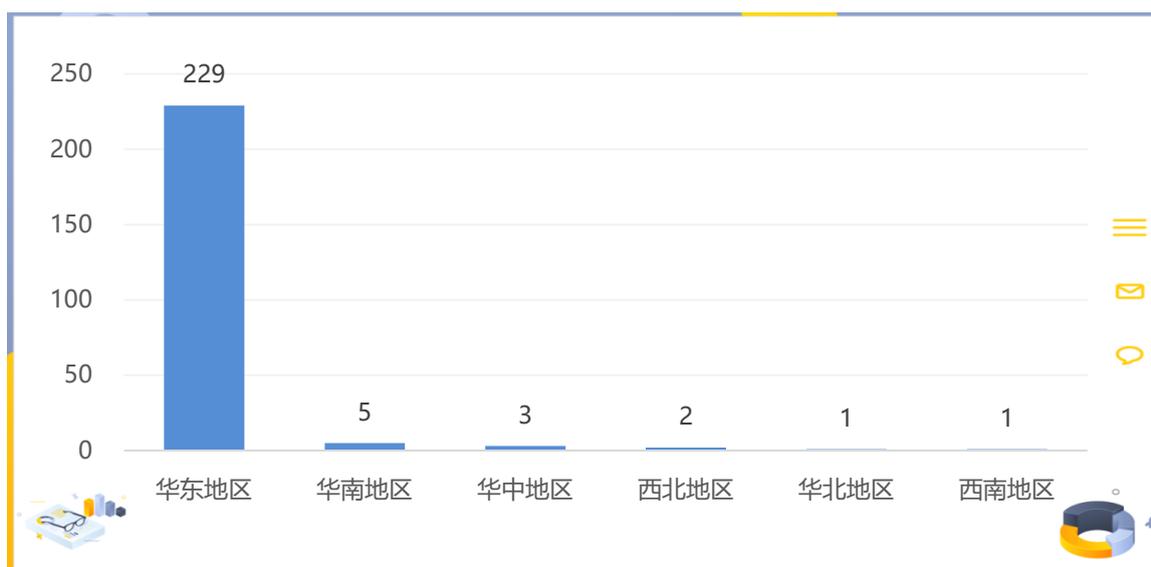
图：2022 届师范生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2022 届师范生 304 人，毕业去向落实人数 280 人，总体毕业去向落实率 92.11%，实际就业人数²⁶ 269 人。学校师范生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

（一）就业所在地按区域统计²⁷

2022 届师范生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区 229 人占比，其次是华南地区 5 人占比 1.86%，然后是华中地区 3 人占比 1.12%。



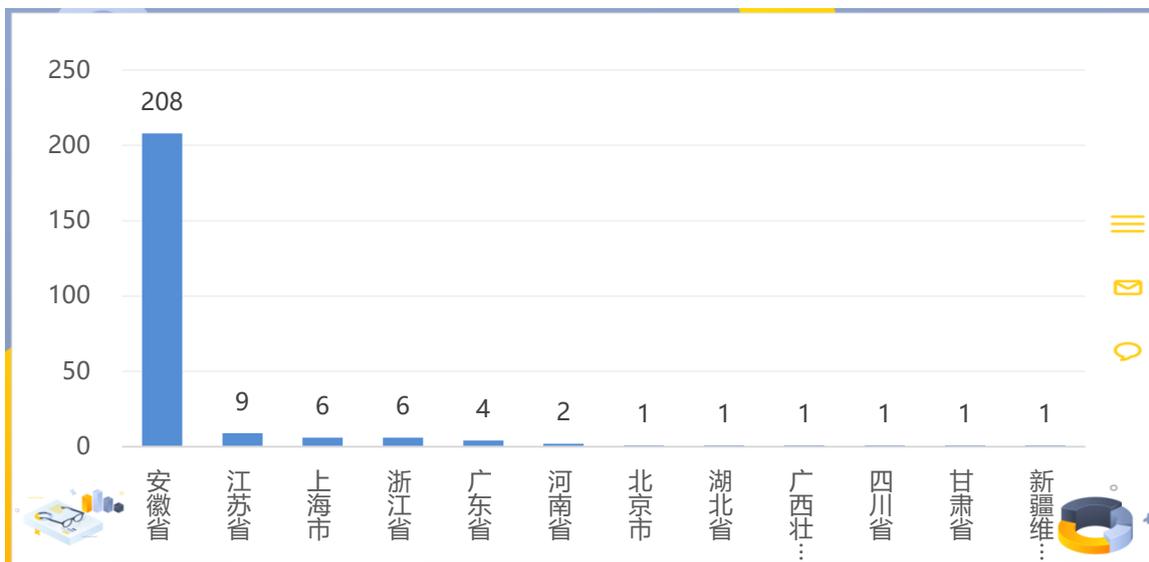
图：2022 届师范生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2022 届师范生就业所在地按省份统计分布如下图所示，师范生就业省份前三的是：安徽省 208 人，占比 77.32%，其次是江苏省 9 人占比 3.35%，然后是上海市 6 人占比 2.23%。

²⁶ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外师范生之和。

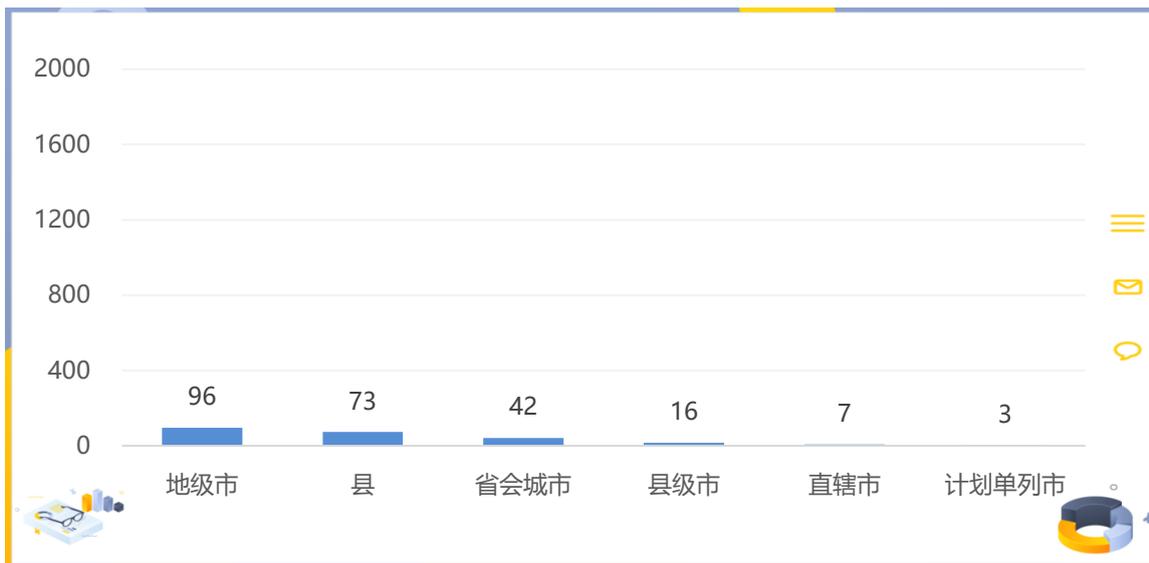
²⁷ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。



图：2022 届师范生就业地区省份人数分布

(三) 就业所在地按城市类型²⁸统计

2022 届师范生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是地级市 96 人，占比 35.69%，其次是县 73 人占比 27.14%，然后是省会城市 42 人占比 15.61%。



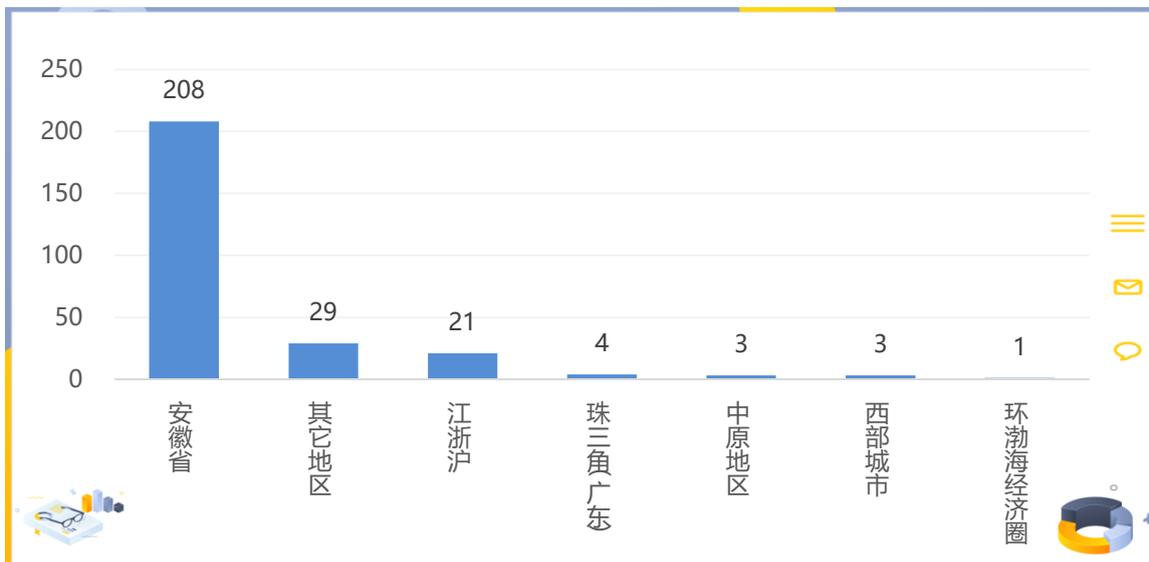
图：2022 届师范生就业地区城市类型人数分布

(四) 就业所在地按城市地理位置统计

2022 届师范生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位

²⁸ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

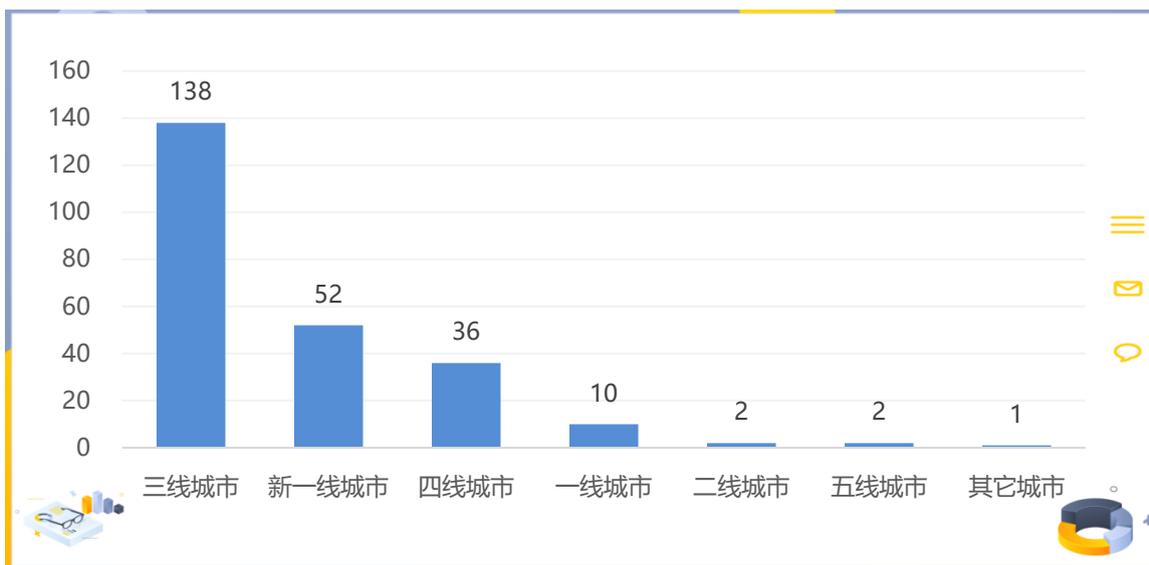
置最多的是安徽省 208 人，占比 77.32%，其次是其它地区 29 人占比 10.78%，然后是江浙沪 21 人占比 7.81%。师范生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。



图：2022 届师范生就业地区城市地理位置分布

(五) 就业所在地按城市城市规模²⁹统计

2022 届师范生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是三线城市 138 人，占比 51.30%，其次是新一线城市 52 人占比 19.33%，然后是四线城市 36 人占比 13.38%。

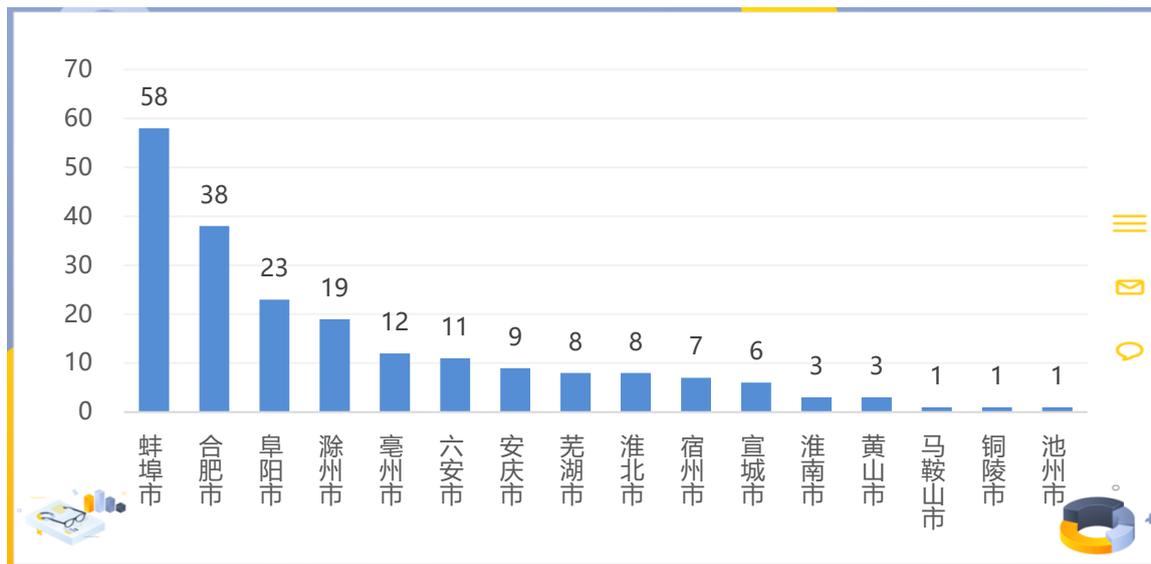


图：2022 届师范生就业地区城市规模人数分布

²⁹ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

六、师范生留皖就业情况

2022 届师范生在安徽省内实际就业人数 208 人，占实际就业师范生的 77.32%，其中在省内就业人数最高的城市是安徽省蚌埠市 58 人占比 27.88%，然后是安徽省合肥市 38 人和安徽省阜阳市 23 人，分别占比 18.27%和 11.06%，如下图所示：



图：2022 届师范生留皖就业城市分布

第六部分 毕业生升学情况

升学率包含毕业生国内升学（专升本、考取研究生和硕士升博）和出国出境（升学非就业），我校毕业生升学以考取研究生为主，2022 届毕业生共有 448 升学，其中 9 人专升本，431 人考取研究生，8 名人在国（境）外继续学习，全部升学毕业生占全部毕业生的 9.22%。全校升学各专项统计表表 4-1 至表 4-4：

表 4-1 2022 届毕业生国内升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
材料与化学工程学院	409	98	23.96%
土木与水利工程学院	246	51	20.73%
数理学院	196	31	15.82%
食品与生物工程学院	501	79	15.77%
应用技术学院	69	8	11.59%

机械与车辆工程学院	447	49	10.96%
电子与电气工程学院	378	29	7.67%
计算机与信息工程学院	681	50	7.34%
文学与教育学院	513	16	3.12%
音乐与舞蹈学院	85	2	2.35%
经济与管理学院	730	17	2.33%
艺术设计学院	280	6	2.14%
外国语学院	323	4	1.24%

表 4-2 2022 届特殊群体升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
应用技术学院	3	1	33.33%
材料与化学工程学院	34	10	29.41%
数理学院	12	3	25.00%
食品与生物工程学院	35	5	14.29%
机械与车辆工程学院	47	6	12.77%
土木与水利工程学院	24	3	12.50%
电子与电气工程学院	37	4	10.81%
计算机与信息工程学院	75	3	4.00%
经济与管理学院	80	2	2.50%

表 4-3 2022 届毕业生出国出境率

学院名称	总人数	出国出境率	
		人数	占比
食品与生物工程学院	501	3	0.60%
外国语学院	323	1	0.31%
经济与管理学院	730	2	0.27%
电子与电气工程学院	378	1	0.26%
材料与化学工程学院	409	1	0.24%

表 4-4 2022 届本科生考研情况表

专业名称	总人数	本科考研率	
		人数	占比
安全工程	53	17	32.08%
生物工程	48	15	31.25%
生物制药	58	18	31.03%
环境科学	79	23	29.11%
材料科学与工程	59	16	27.12%
食品质量与安全	74	20	27.03%
应用化学	109	29	26.61%
制药工程	54	13	24.07%
水利水电工程	110	25	22.73%
光电信息科学与工程	101	20	19.80%
化学工程与工艺	96	17	17.71%
车辆工程	58	10	17.24%
材料物理	43	7	16.28%
无机非金属材料工程	38	6	15.79%
交通运输	115	17	14.78%
网络工程	119	14	11.76%
物联网工程	118	13	11.02%
食品科学与工程	108	11	10.19%
电子信息科学与技术	52	5	9.62%
秘书学	55	5	9.09%
材料成型及控制工程	51	4	7.84%
机械设计制造及其自动化	217	17	7.83%
电子信息工程	128	10	7.81%
数学与应用数学	52	4	7.69%
物流工程	52	4	7.69%

自动化	53	4	7.55%
食品卫生与营养学	213	15	7.04%
工程管理	57	4	7.02%
电气工程及其自动化	145	10	6.90%
小学教育	63	4	6.35%
软件工程	237	15	6.33%
广播电视编导	55	3	5.45%
翻译	57	3	5.26%
土木工程	57	3	5.26%
产品设计	58	3	5.17%
计算机科学与技术	206	8	3.88%
广告学	57	2	3.51%
金融工程	62	2	3.23%
电子商务	155	4	2.58%
音乐学	85	2	2.35%
视觉传达设计	107	2	1.87%
环境设计	57	1	1.75%
财务管理	231	3	1.30%
汉语言文学	127	1	0.79%
学前教育	156	1	0.64%
英语	266	1	0.38%

表 4-4 2022 届专科生升本入学情况表

专业名称	总人数	本科考研率	
		人数	占比
数控技术	14	6	42.86%
食品营养与检测	6	2	33.33%
汽车检测与维修技术	5	1	20.00%

表 2-12 2022 届师范生升学情况表

专业名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
小学教育	63	4	6.35%
音乐学	85	2	2.35%
学前教育	156	1	0.64%

第七部分 毕业生对教育教学的反馈

截止 2022 年 7 月 10 日，蚌埠学院 2022 届毕业生离校后，经对 2662 名毕业生所做的调查显示，被调查毕业生数占毕业生总人数的 54.80%，毕业生对母校总体满意度高，对学校总体满意度为 97.30%。各学院参与调研情况如表：

表 2022 届毕业生参与调查学院分布情况表

学院名称	总人数	投票数	投票率
材料与化学工程学院	409	287	70.17%
电子与电气工程学院	378	241	63.76%
机械与车辆工程学院	447	340	76.06%
计算机与信息工程学院	681	351	51.54%
经济与管理学院	730	190	26.03%
食品与生物工程学院	501	329	65.67%
数理学院	196	81	41.33%
土木与水利工程学院	246	86	34.96%
外国语学院	323	189	58.51%
文学与教育学院	513	410	79.92%
艺术设计学院	280	127	45.36%
音乐与舞蹈学院	85	28	32.94%
应用技术学院	69	3	4.35%

表 2022 届毕业生参与调查专业分布情况表

专业名称	总人数	投票数	投票率
安全工程	53	28	52.83%
材料成型及控制工程	51	49	96.08%
材料科学与工程	59	53	89.83%
材料物理	43	31	72.09%
财务管理	231	76	32.90%
产品设计	58	7	12.07%
车辆工程	58	57	98.28%
电气工程及其自动化	145	93	64.14%
电子商务	182	43	23.63%
电子信息工程	128	75	58.59%
电子信息科学与技术	52	40	76.92%
翻译	57	31	54.39%
工程管理	57	19	33.33%
光电信息科学与工程	101	34	33.66%
广播电视编导	55	43	78.18%
广告学	57	35	61.40%
汉语言文学	127	114	89.76%
化学工程与工艺	96	81	84.38%
环境科学	79	20	25.32%
环境设计	57	32	56.14%
机电设备维修与管理	1	0	0.00%
机械设计制造及其自动化	217	179	82.49%
计算机科学与技术	206	81	39.32%
计算机应用技术	2	0	0.00%
交通运输	115	55	47.83%
金融工程	62	11	17.74%

秘书学	55	31	56.36%
汽车检测与维修技术	5	0	0.00%
汽车运用与维修技术	2	0	0.00%
软件工程	237	108	45.57%
生物工程	48	46	95.83%
生物制药	58	36	62.07%
食品科学与工程	108	102	94.44%
食品卫生与营养学	213	82	38.50%
食品营养与检测	6	0	0.00%
食品质量与安全	74	63	85.14%
市场营销	173	27	15.61%
视觉传达设计	107	69	64.49%
数控技术	14	2	14.29%
数学与应用数学	52	16	30.77%
数字媒体艺术	58	19	32.76%
水利水电工程	110	42	38.18%
土木工程	57	24	42.11%
网络工程	119	54	45.38%
文秘	19	0	0.00%
无机非金属材料工程	38	35	92.11%
物联网工程	118	108	91.53%
物流工程	52	15	28.85%
小学教育	63	57	90.48%
学前教育	156	130	83.33%
音乐学	85	28	32.94%
应用化学	109	53	48.62%
英语	266	158	59.40%

制药工程	54	37	68.52%
自动化	53	33	62.26%

在 2662 名参与调查的毕业生中有 52.59% 已落实就业单位共 1400 人, 另外求职中毕业生, 共 679 人占比 25.51%; 内地升学毕业生的人占比 11.50%; 待就业和暂不就业意向毕业生占比 7.93%, 详见下图:

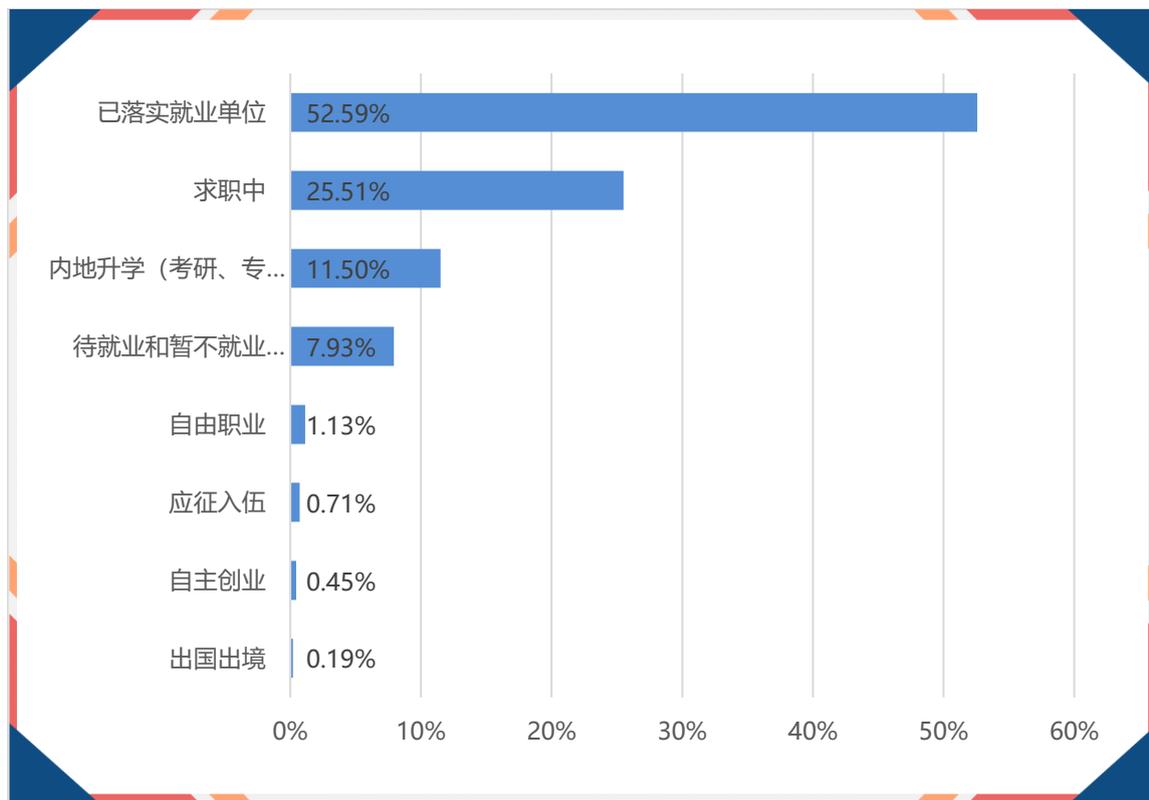


图 毕业生当前毕业去向分布

一、毕业生求职状况分析

在参与调查的毕业生共有 2079 名毕业生填写了有关求职状况的问卷, 其中已落实就业工作 1400 人, 求职中 679 人。

(1) 学校提供的最有用的就业指导内容

调查数据显示, 在学校提供的就业指导内容中, 29.23% 的毕业生认为大学生涯规划是最有用的, 其次是发布招聘需求与薪资信息的占比 24.49%, 然后是组织校园招聘活动的占比 24.49%, 接着是职业发展规划占比 16.19%, 可以看出大学生涯规划和发布招聘需求与薪资信息方面是毕业生最需要的。详见下图。

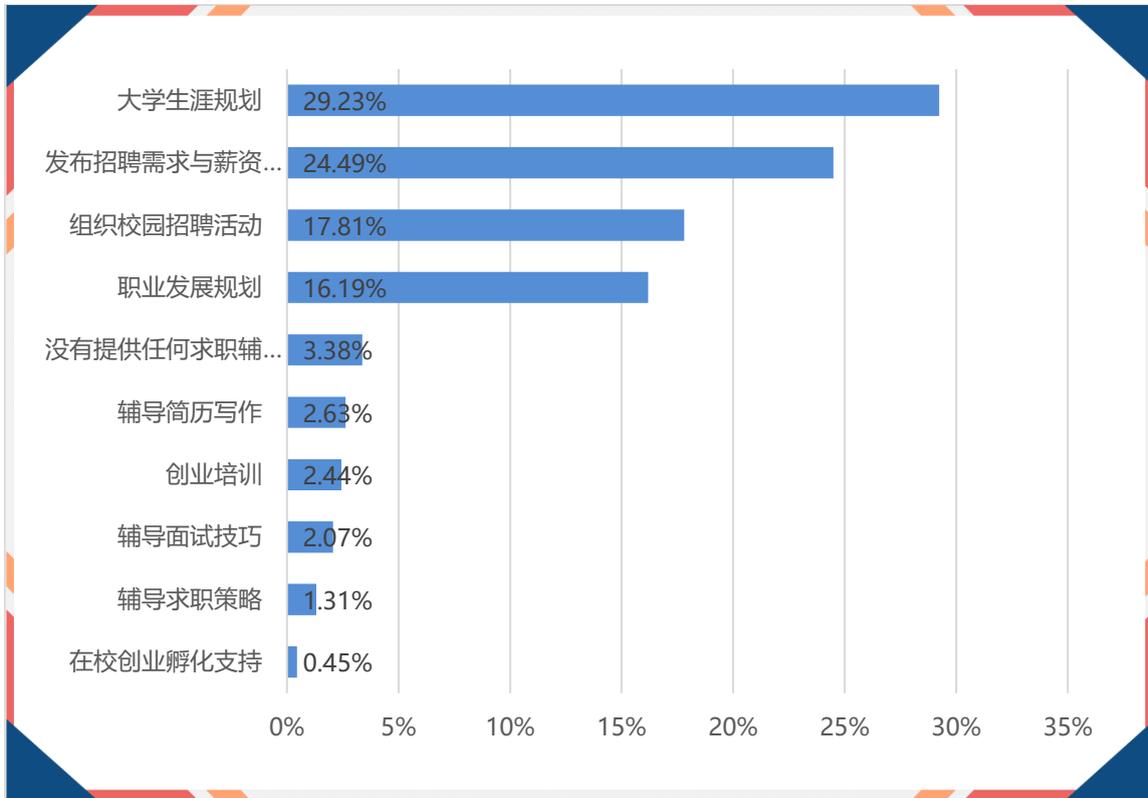


图 学校提供的最有用的就业指导内容

(2) 如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，在接受就业指导的毕业生中有 54.58% 的认为有一些作用，29.23% 的认为非常实用，只有 2.70% 的参与调研毕业生认为没有任何作用。详见下图。

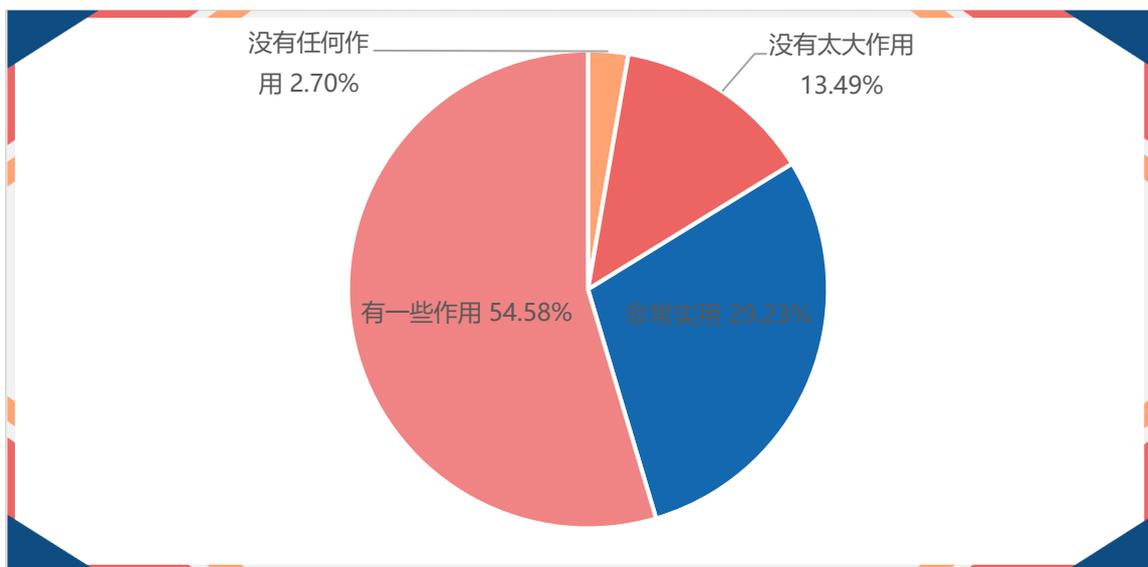


图 如何看待当前的高校就业指导

(3) 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

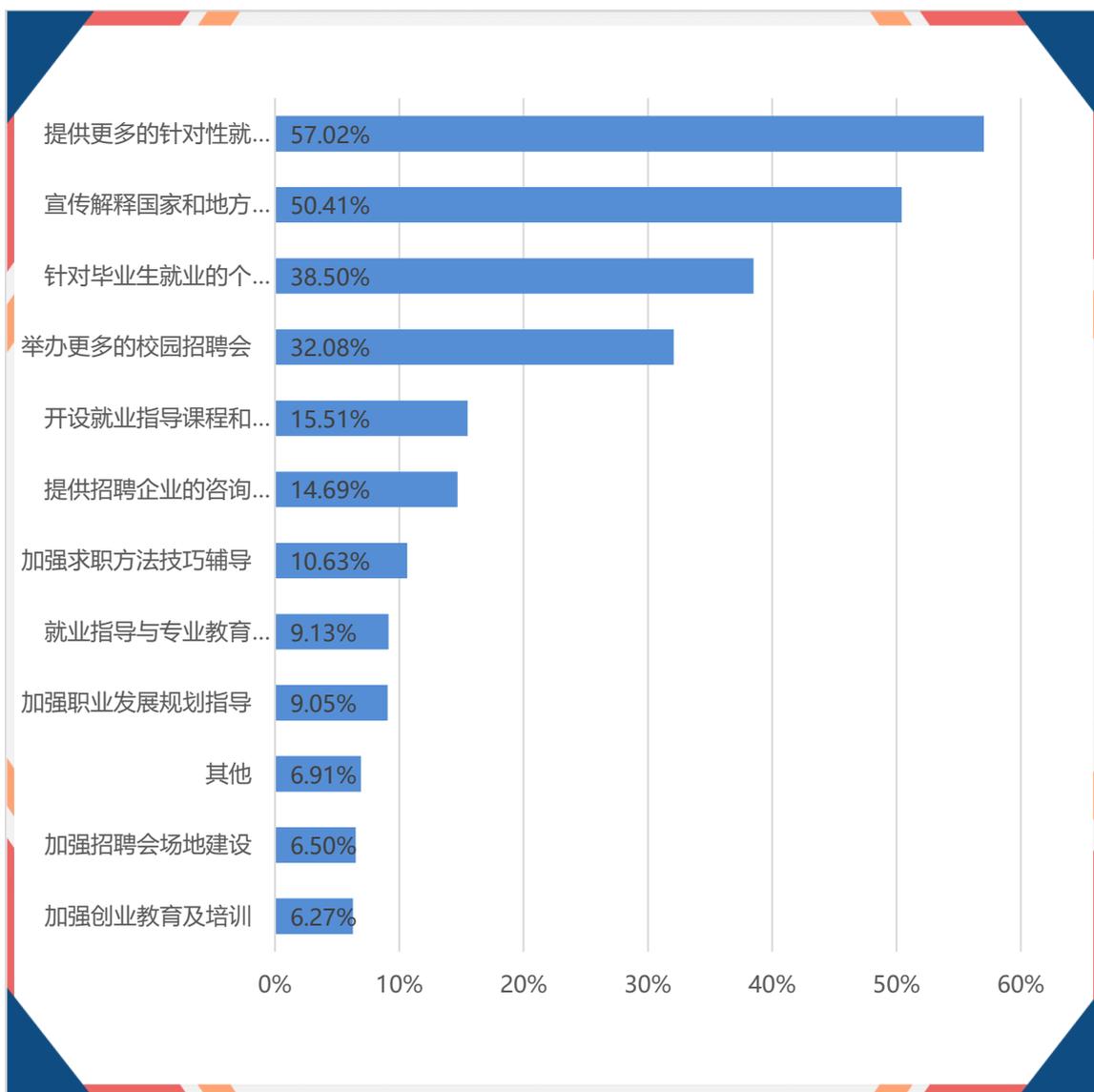


图 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

调查数据显示，提供更多的针对性就业信息是毕业生最希望学校加强的就业工作，占全部参与调研毕业生的 57.02%，其次宣传解释国家和地方有关毕业生的就业政策和针对毕业生就业的个体咨询，分别占比 50.41%和 38.50%，详见上图。

(4) 学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

调查数据显示，在学校提供的就业指导与服务中，提供准确有效的就业信息是参与调查毕业生认为是最重要的，占比 60.63%；其次是组织校园招聘会和提供专业化和个性化的就业指导，分别占比占 59.28%和 41.21%。详见下图。

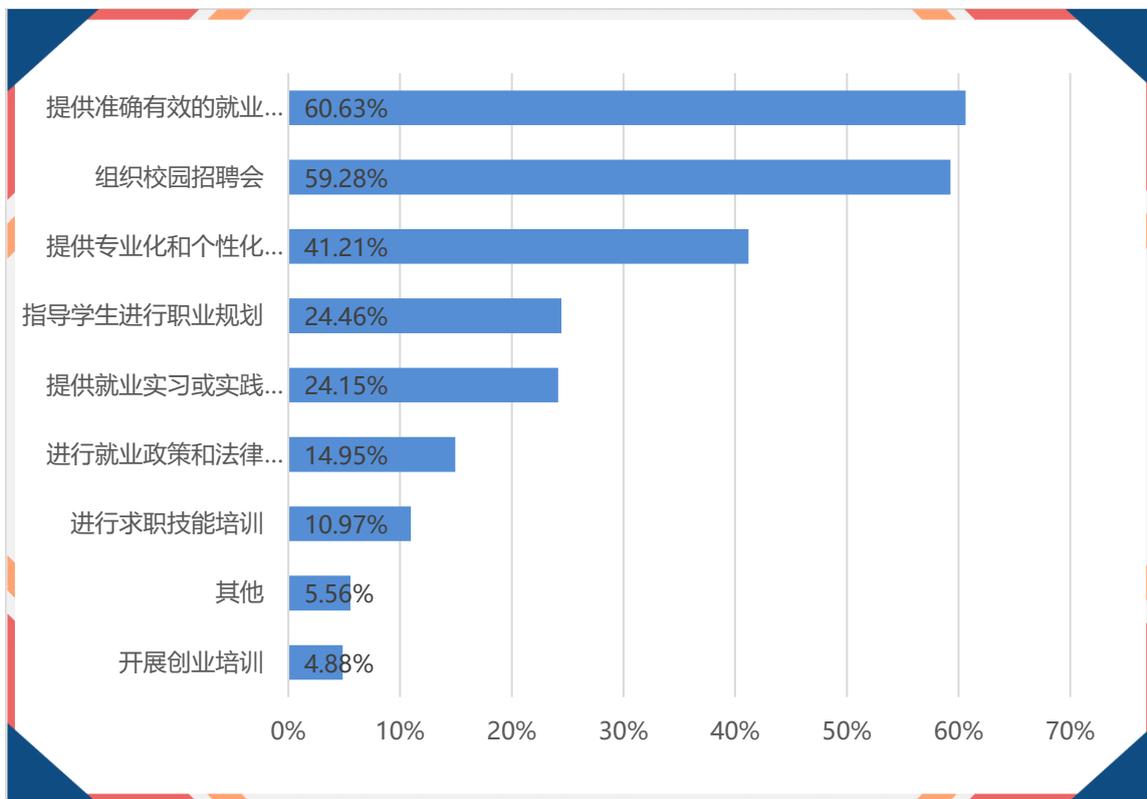


图 学校提供的就业指导与服务中，哪些最重要

(5) 学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

调查数据显示，学校组织的毕业实习实践存在的问题中，可供选择的实习单位太少是被参与调研毕业生排在第一位占比 34.30%，其次是实习实践时间太短的占比 28.59%，然后是实习实践安排时间不合理有 24.42%的毕业生选择此项。详见下图。

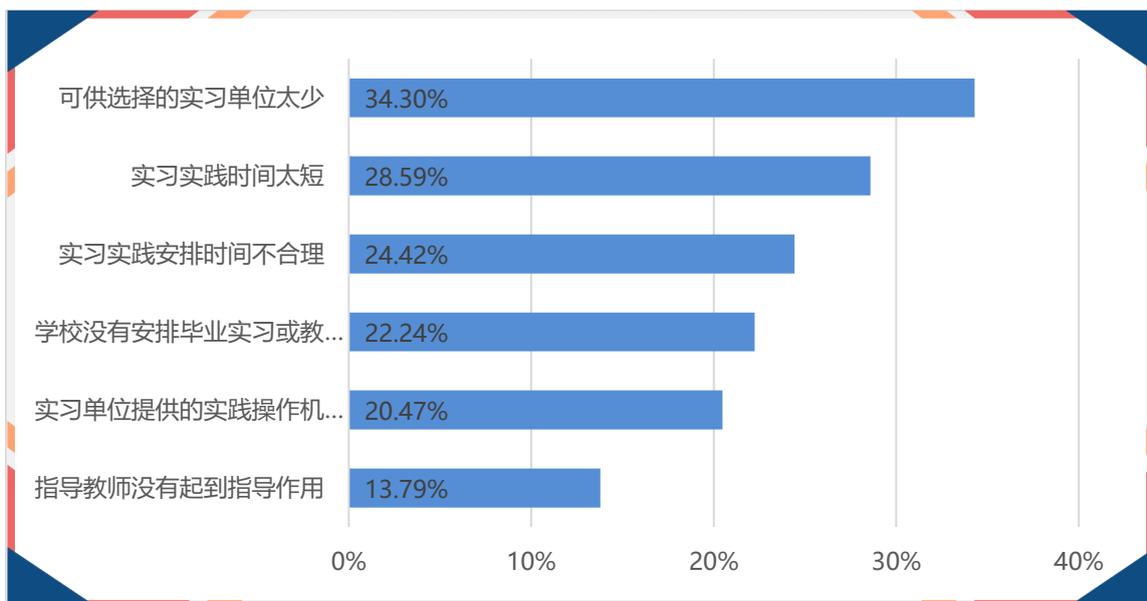


图 学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

(6) 是否参与过就业技能培训

调查数据显示，在学校参与过的毕业生占比 43.65%，想参与但是没有途径的占比 20.02%，没参与过但准备参与的毕业生占比 15.85%，在社会机构参与过的占比 12.70%，其他的不准备参与的毕业生占比 7.78%。详见下图。

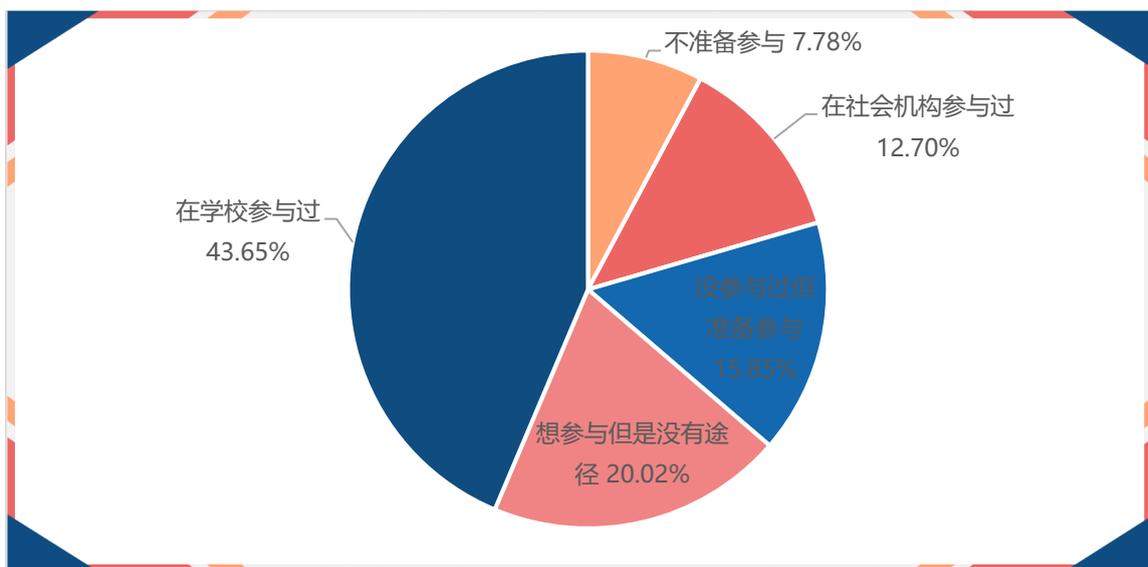


图 是否参与过就业技能培训

(7) 目前大学生就业总体形势

调查数据显示，毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作有 49.74%，其次有 28.70%的毕业生认为较严峻，较难找到合适的工作，另外有 3.68%的毕业生认为非常严峻，根本找不到工作，尤其从 2020 年以来受新冠疫情的影响，详见下图。

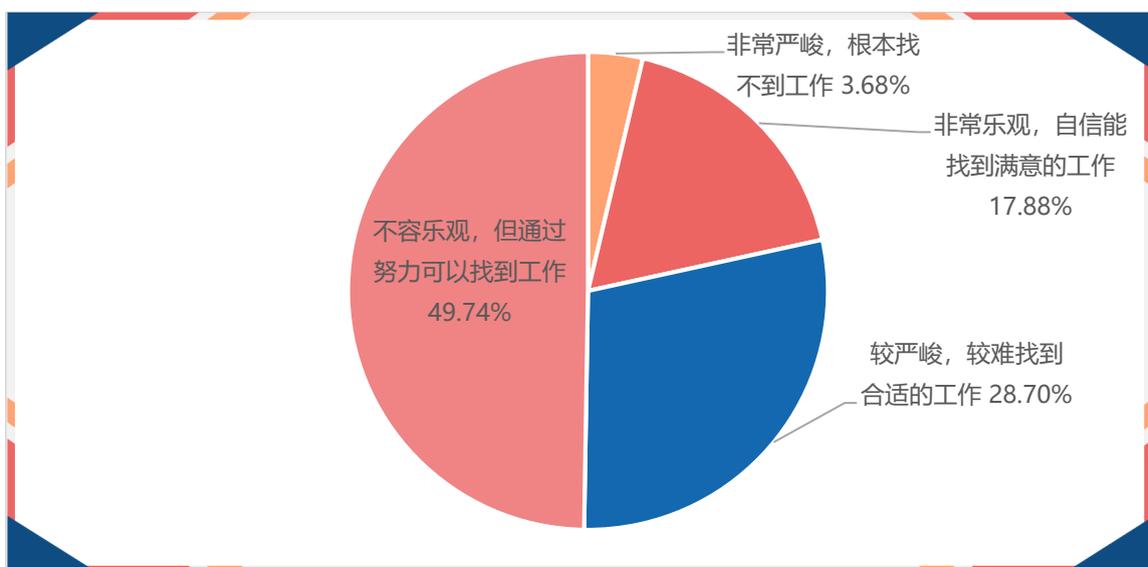


图 目前大学生就业总体形势

表 2022 届毕业生认为总体就业形式乐观学院分布情况表

学院名称	非常乐观	不容乐观	较严峻	非常严峻
材料与化学工程学院	18.47%	52.96%	26.48%	2.09%
电子与电气工程学院	23.24%	46.89%	25.73%	4.15%
机械与车辆工程学院	24.41%	50.88%	22.06%	2.65%
计算机与信息工程学院	12.25%	50.71%	33.33%	3.70%
经济与管理学院	19.47%	44.74%	31.58%	4.21%
食品与生物工程学院	11.55%	53.19%	30.40%	4.86%
数理学院	19.75%	51.85%	24.69%	3.70%
土木与水利工程学院	29.07%	48.84%	18.60%	3.49%
外国语学院	11.64%	41.80%	40.74%	5.82%
文学与教育学院	16.34%	51.95%	28.78%	2.93%
艺术设计学院	24.41%	48.82%	21.26%	5.51%
音乐与舞蹈学院	17.86%	35.71%	46.43%	0.00%
应用技术学院	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%

(8) 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

调查数据显示,对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施方面,有 67.58%的毕业生是一般了解,不了解的毕业生有 16.87%,非常了解的毕业生有 15.55%。详见下图。

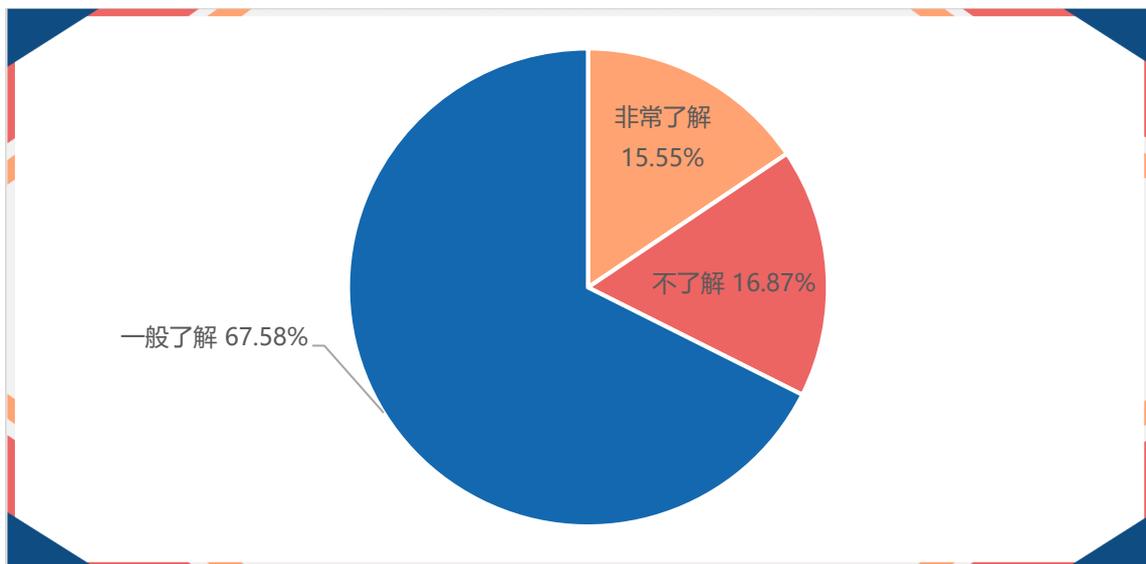


图 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

(9) 通过哪些渠道了解以上就业政策

调查数据显示，在了解国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施的渠道上，学校的就业服务部门(校园海报宣传/短信通知/母校就业信息网/母校就业小程序/母校就业微信公众号等)和就业指导课分布占比 55.14%和 13.02%，是毕业生了解的主要渠道。详见下图。

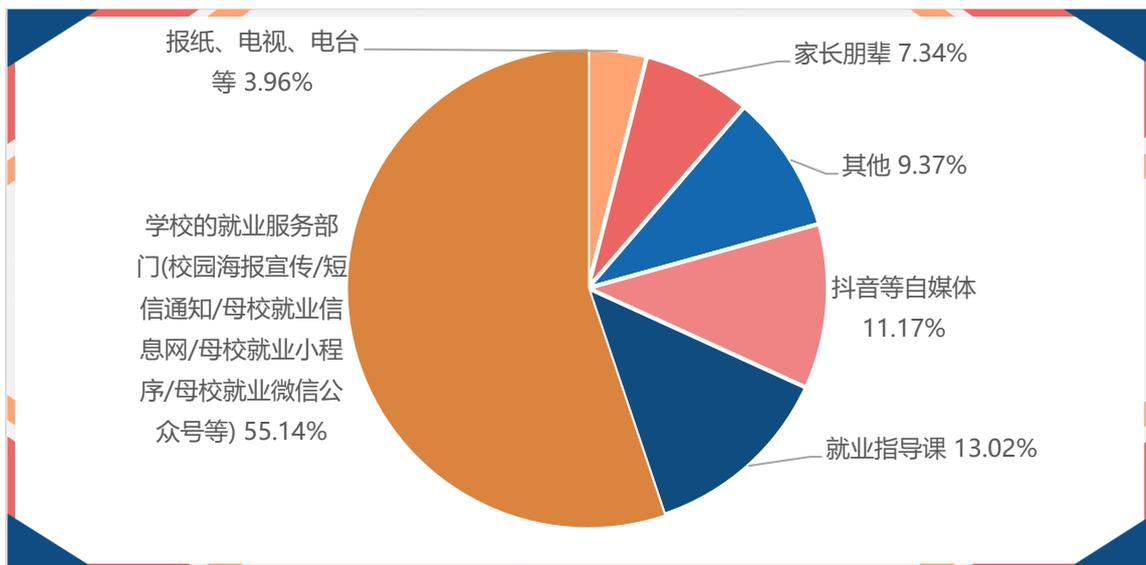


图 通过哪些渠道了解以上就业政策

二、毕业生求职过程分析

在参与调查的毕业生共有 2079 名毕业生填写了有关求职过程的问卷，其中已落实就业工作 1400 人，正在求职中但工作尚未落实的有 679 人。

(1) 求职前期望首选的就业单位

调查数据显示，毕业生求职前期望首选的就业单位是工作相对稳定的事业单位、国有及集体企业和政府机关，三项合计超过 81.19%，分别占比为 32.56%、27.42% 和 21.21%，期望去港澳台及外资企业的只有 1.59%，详见下图。

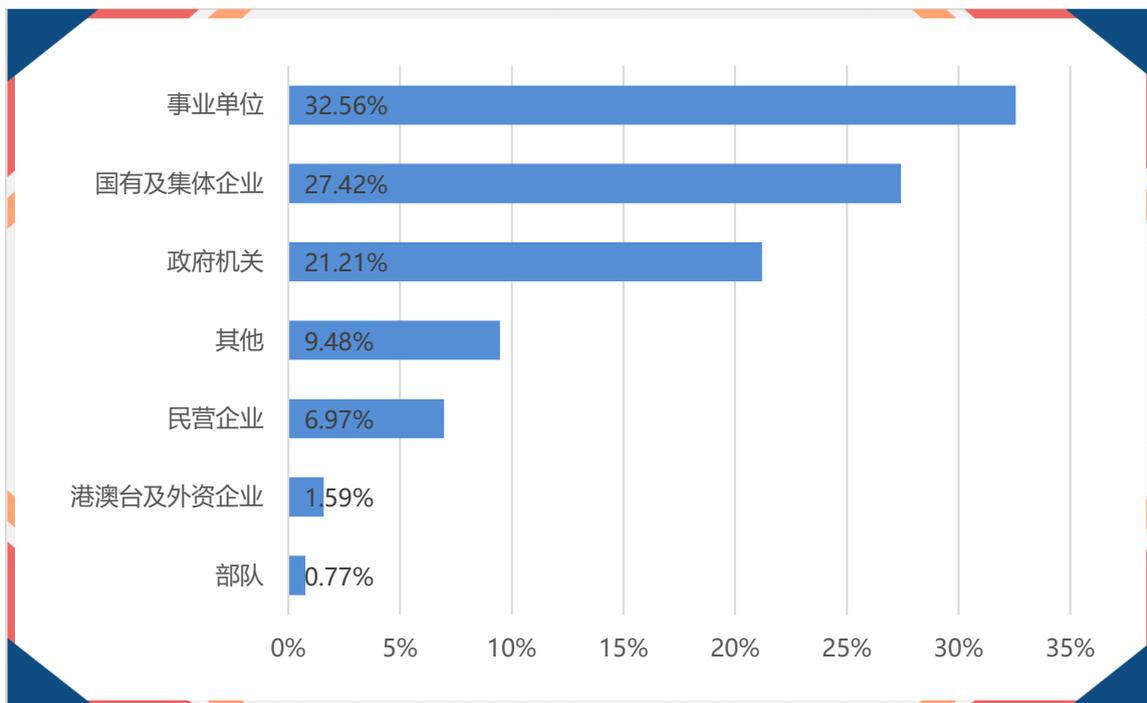


图 求职前期望首选的就业单位

(2) 求职前期望首选的工作地区

调查数据显示，毕业生求职前期望首选的工作地区，首选的是合肥市，有 30.01% 的调查学生，其次是安徽省内其他地市有 28.81% 的毕业生选择，然后是长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）有 27.75% 的调查毕业生。详见下图。

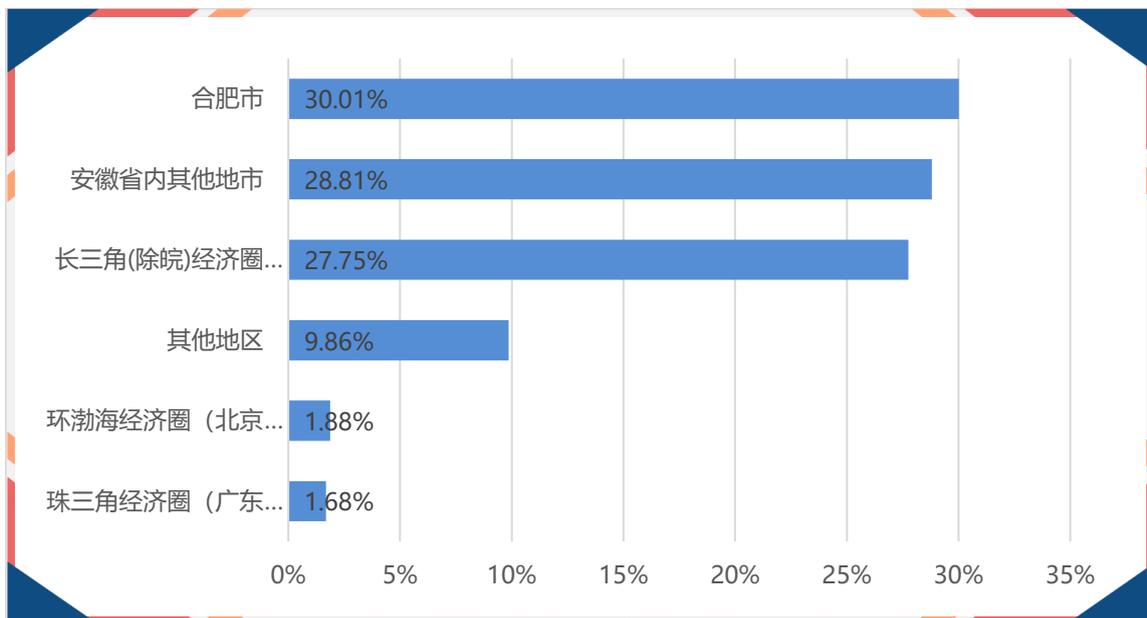


图 求职前期望首选的工作地区

(3) 求职前期望首选的工作地

调查数据显示，求职前期望首选其他地区最多有 46.80%，选择生源所在地的也有 37.47%的参与调查毕业生选择，既是母校所在地也是生源所在地的有 7.98%的选择，最后是母校所在地占比 7.74%。详见下图。

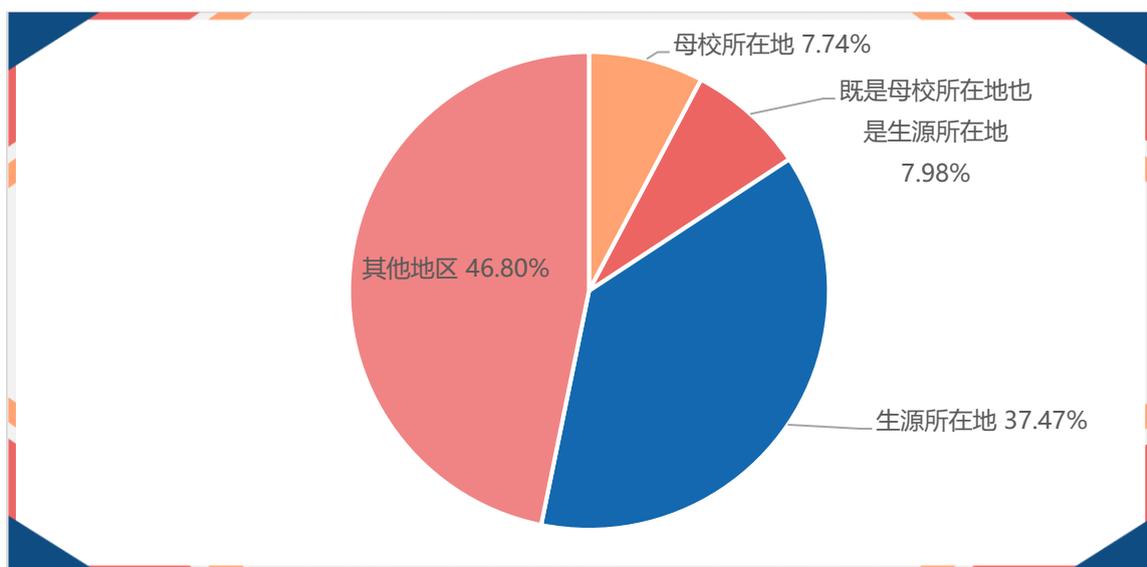


图 求职前期望首选的工作地

(4) 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，毕业生就业期望薪资水平集中在 4000 到 10000 的三个区间段内，其中 6000-7999 元的占比 37.23%，4000-5999 元的占比 30.16%，8000-9999 元

的占比 16.64%，详见下图。

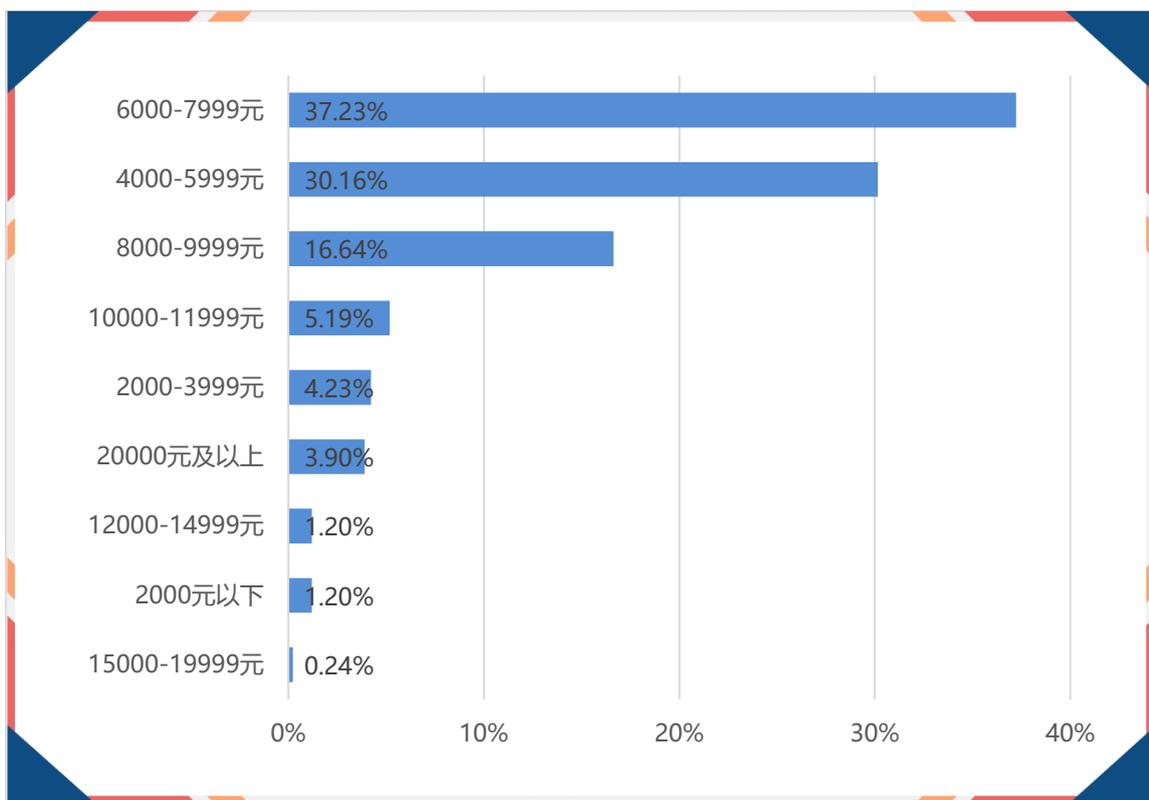


图 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(5) 获取求职信息的主要渠道是

根据调查统计显示，2022 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，学校的就业推荐服务以及校园双选会、宣讲会的分别占比 62.34%和 55.07%，第三是学校老师推荐的占比 33.33%，详见下图。

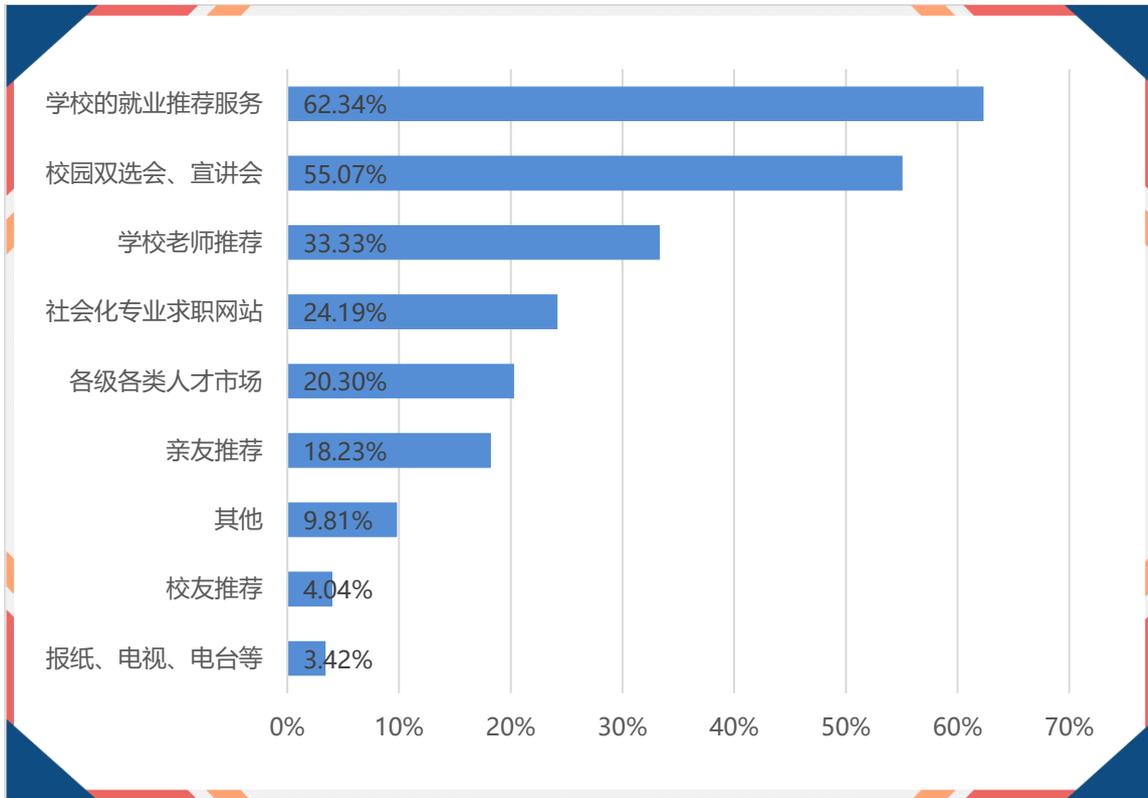


图 获取求职信息的主要渠道是

(6) 求职过程中总共投递过多少份简历

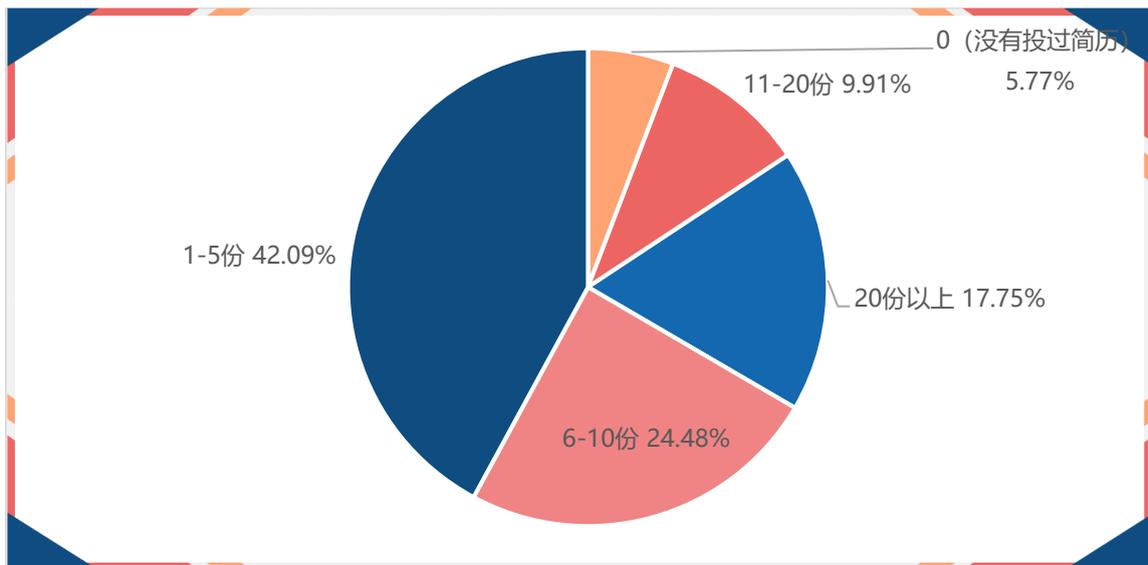


图 求职过程中总共投递过多少份简历

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 42.09%，说明毕业求职成功率还是非常高的，6-10 份的占 24.48%，20 份以上的占比 17.75%；另外有 5.77%的毕业生 0（没有投过简历），详见上图。

表 2022 届毕业生投递简历数学院分布情况表

学院名称	0 份	1-5 份	6-10 份	11-20 份	20 份以上
材料与化学工程学院	4.19%	51.83%	28.27%	7.33%	8.38%
电子与电气工程学院	2.46%	40.89%	26.11%	13.79%	16.75%
机械与车辆工程学院	3.30%	44.69%	28.57%	9.89%	13.55%
计算机与信息工程学院	5.94%	29.37%	22.03%	9.44%	33.22%
经济与管理学院	5.56%	25.31%	24.07%	16.67%	28.40%
食品与生物工程学院	7.66%	42.58%	19.62%	7.66%	22.49%
数理学院	8.77%	59.65%	14.04%	5.26%	12.28%
土木与水利工程学院	15.15%	50.00%	16.67%	7.58%	10.61%
外国语学院	5.06%	40.51%	31.65%	10.76%	12.03%
文学与教育学院	4.56%	50.14%	23.65%	9.97%	11.68%
艺术设计学院	11.76%	37.25%	24.51%	6.86%	19.61%
音乐与舞蹈学院	21.05%	63.16%	15.79%	0.00%	0.00%
应用技术学院	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%

(7) 求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

调查数据显示，参加过 2-5 次招聘会（含专场）有 50.51% 的受调查毕业生，1 次次的占比 18.37%，0（到目前为止，没有参加过）次的占比 14.43%，6-10 次次的占比 12.17%，10 次以上次的占比 4.52%。详见下图。

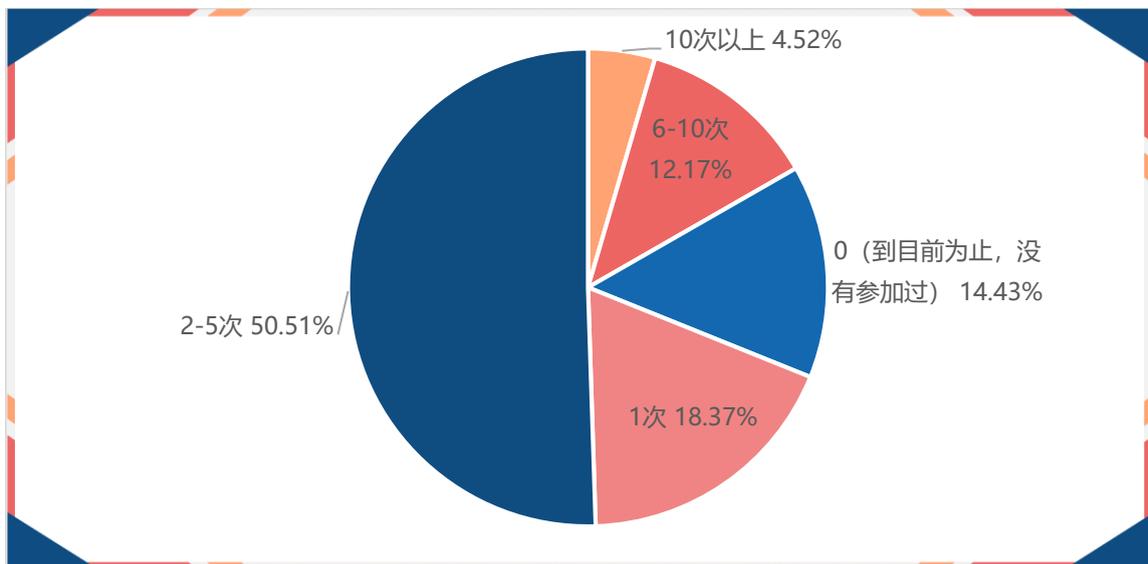


图 求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

(8) 求职过程中面试过的用人单位数量

调查数据显示，参加面试过的用人单位数量是 2-5 个的占比 53.78%，6-10 个次的占比 14.53%，1 个次的占比 14.43%，0（到目前为止，没有面试过）次的占比 8.80%，10 个以上次的占比 8.47%。详见下图。

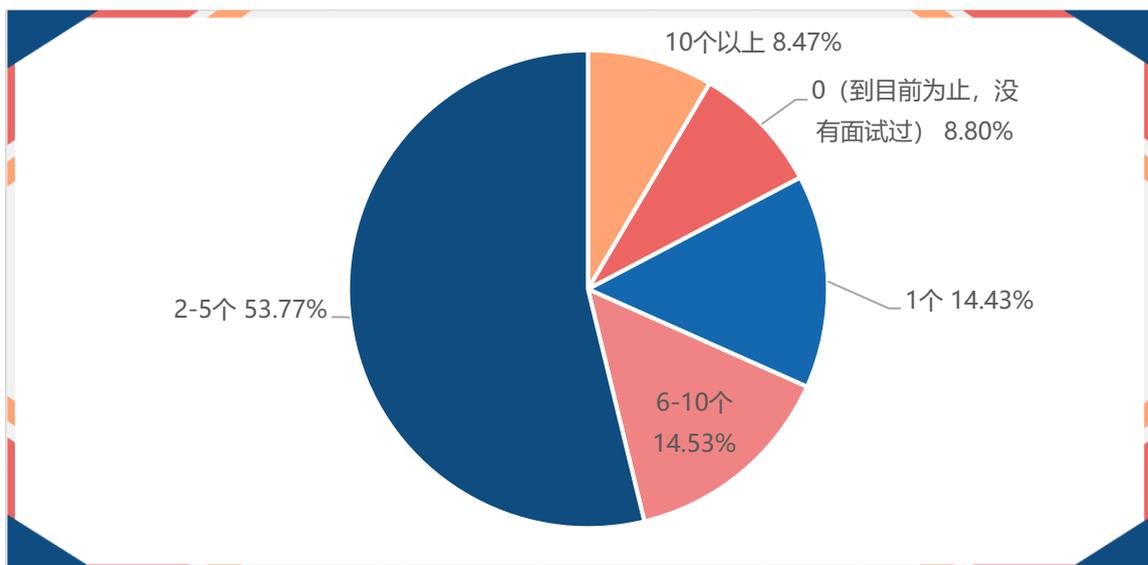


图 求职过程中面试过的用人单位数量

(9) 求职过程中拿到的录取通知数

调查数据显示，拿到的录取通知数 1 个的占比 29.82%，2 个次的占比 27.13%，0（到目前为止，还没有收到 Offer）次的占比 15.68%，3 个以上次的占比 15.01%，3 个次的占比 12.36%。详见下图。

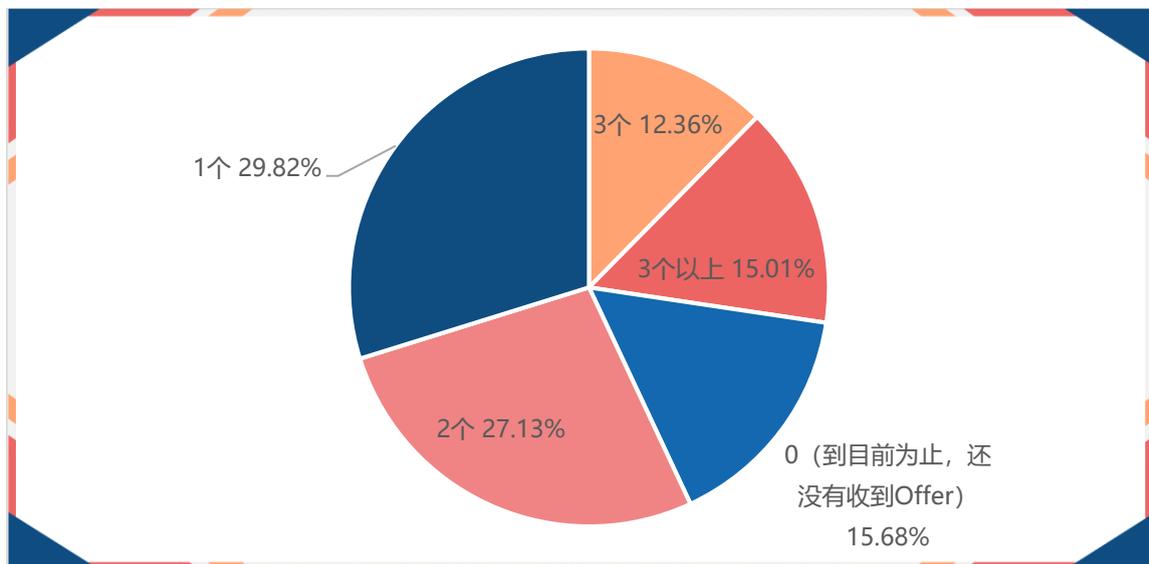


图 求职过程中拿到的 offer（录取通知）数

表 2022 届毕业生拿到录用通知数学院分布情况表

学院名称	0 个	1 个	2 个	3 个	3 个以上
材料与化学工程学院	6.28%	32.98%	28.80%	18.85%	13.09%
电子与电气工程学院	9.36%	24.14%	35.96%	12.81%	17.73%
机械与车辆工程学院	7.33%	29.67%	26.37%	17.22%	19.41%
计算机与信息工程学院	20.28%	27.62%	29.02%	4.55%	18.53%
经济与管理学院	16.05%	24.07%	22.84%	15.43%	21.60%
食品与生物工程学院	15.31%	35.41%	27.27%	10.05%	11.96%
数理学院	17.54%	31.58%	36.84%	7.02%	7.02%
土木与水利工程学院	27.27%	31.82%	24.24%	10.61%	6.06%
外国语学院	15.19%	32.91%	23.42%	15.19%	13.29%
文学与教育学院	20.23%	32.48%	23.65%	11.40%	12.25%
艺术设计学院	26.47%	24.51%	24.51%	12.75%	11.76%
音乐与舞蹈学院	36.84%	26.32%	26.32%	5.26%	5.26%
应用技术学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

(10) 求职成本

求职成本仅指参加校外招聘会的交通及住宿费用。调查数据显示，64.12%的受

调查毕业生花费 1000 元内，1000-2000 元内的也只有 17.51%，毕业生求职成本低，也侧面反应学校内提供的就业信息，有效的解决毕业生的求职问题。详见下图。

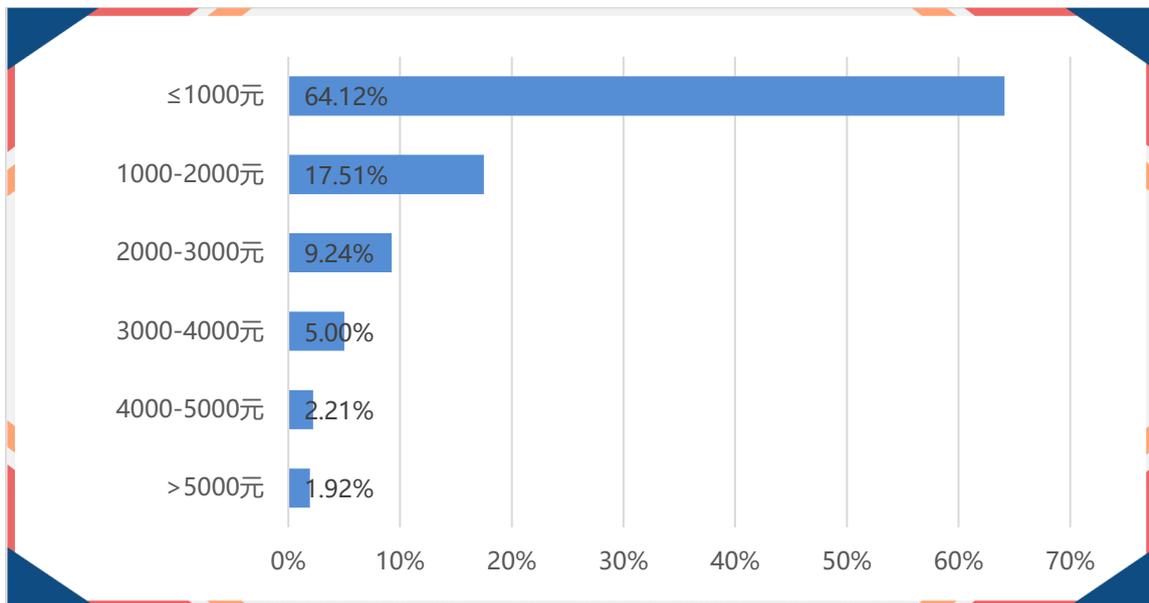


图 求职成本

(11) 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

调查数据显示，90.48%的已落实就业单位的毕业生在 3 个月内从开始找工作到拿到第一份录取通知，其中有 48.48%的已落实就业单位的毕业生在一个月内拿到录用通知，毕业生求职效率高。详见下图。

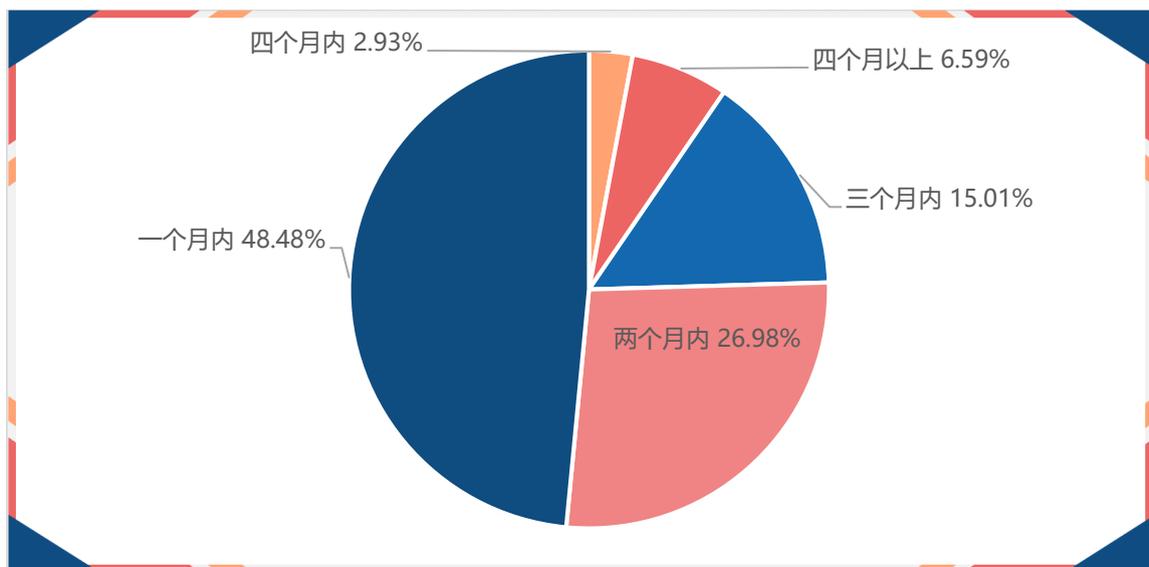


图 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

(12) 在确定工作单位时最重视的因素有哪些



图 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

调查数据显示，地理位置(经济状况(经济发展水平)、离家距离、大城市(城市规模)等)、个人发展前景、行业前景、薪资福利和单位性质(国企、机关事业单位、三资、民营等)是毕业确定工作单位时最重视的因素。详见下图。

(13) 在求职的过程中，最具竞争力的方面是

调查数据显示，毕业生认为最具竞争力的方面是实习实践经历占比 44.35%，其次是学科专业优势占比 36.60%和专业知识水平占比 36.27%，学校知名度占比 27.42%，详见下图。

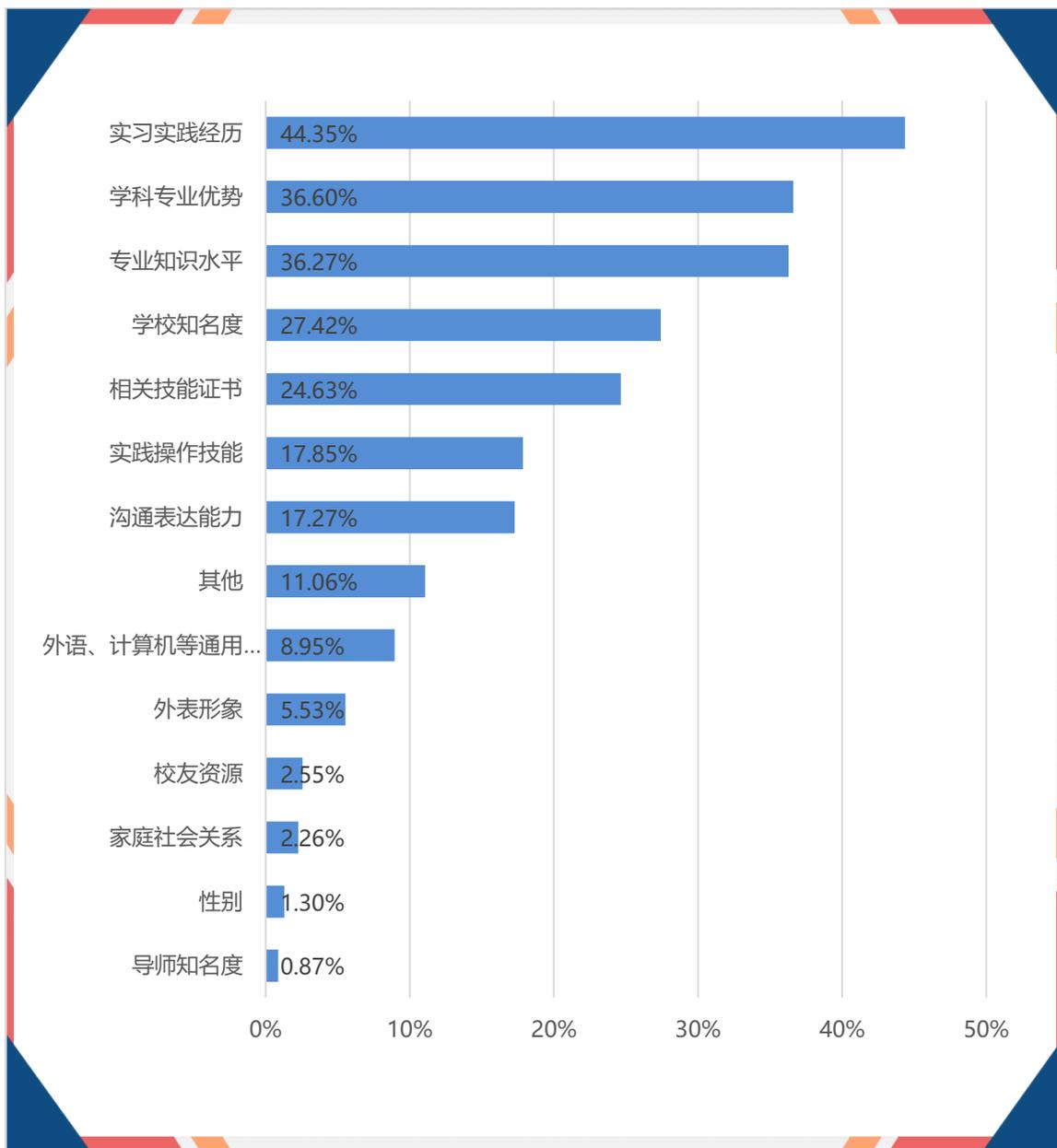


图 在求职的过程中，最具竞争力的方面是

(14) 在求职过程中遇到的主要困难或劣势是

调查数据显示，毕业生认为缺乏实践经验占比 50.31%，其次是专业知识与能力不足占比 40.40%，然后有 36.12%的认为是适合自己的招聘职位太少。有 48.48%的毕业生不知道什么工作适合自己，学校需要加强毕业生职业生涯规划指导，详见下图。

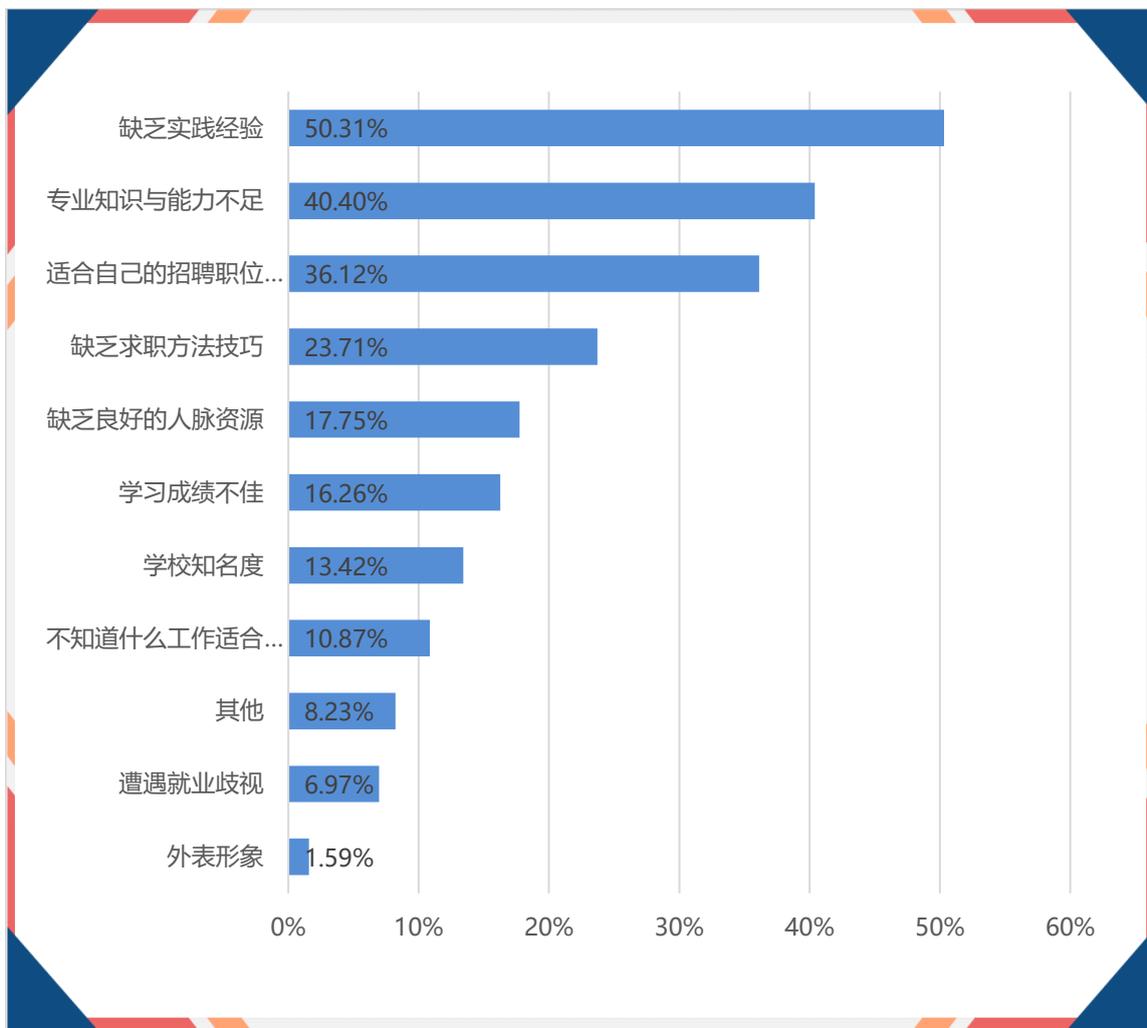


图 在求职过程中遇到的主要困难或劣势是

三、毕业生就职分析

在参与调查的毕业生共有 1400 名已落实就业工作。

(1) 求职成功的最终渠道是

根据调查统计显示，有 23.21% 已落实就业单位毕业生的通过校园双选会、宣讲会获得工作，社会化专业求职网站有 17.43% 的已落实就业单位毕业生，这和毕业生的求职渠道基本保持一致。排列第三的是学校的就业推荐服务占比 17.43%。详见下图。

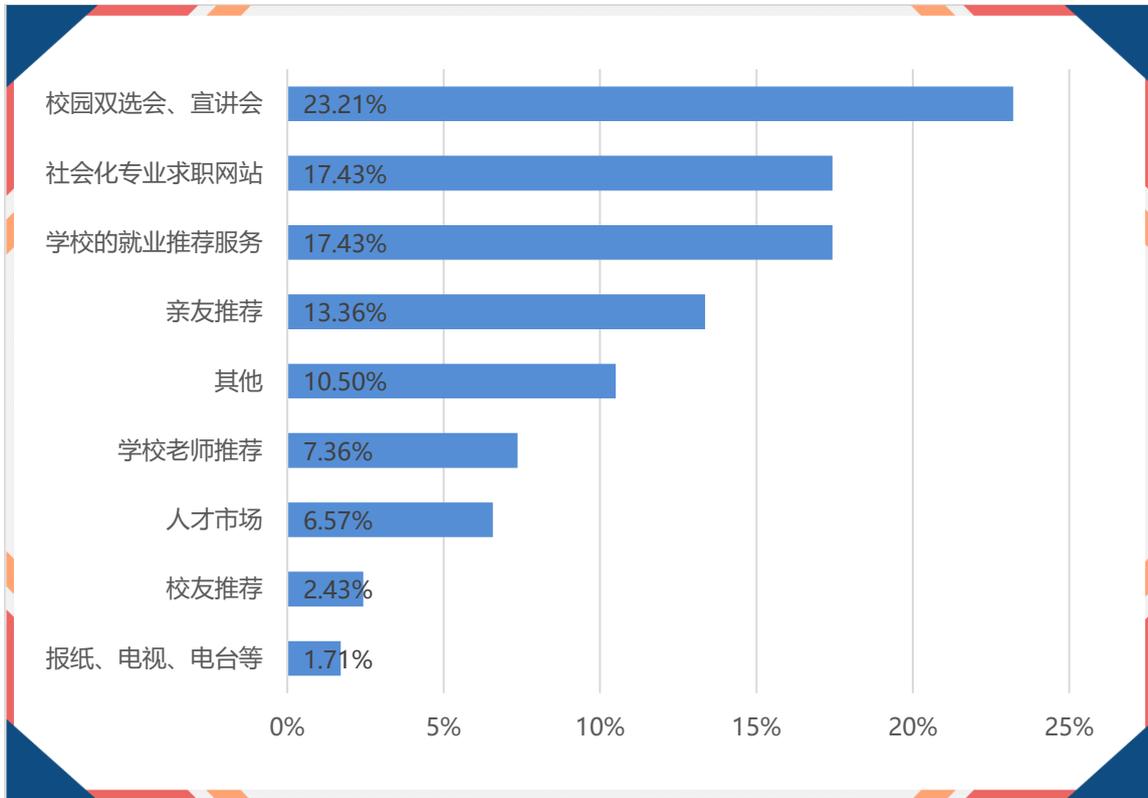


图 求职成功的最终渠道是

(2) 目前的签约工作单位是

调查数据显示，有 45.57%的毕业生选择在民营企业就业，然后是其他占比 19.71%，选择国有及集体企业就业占 19.00%。详见下图。

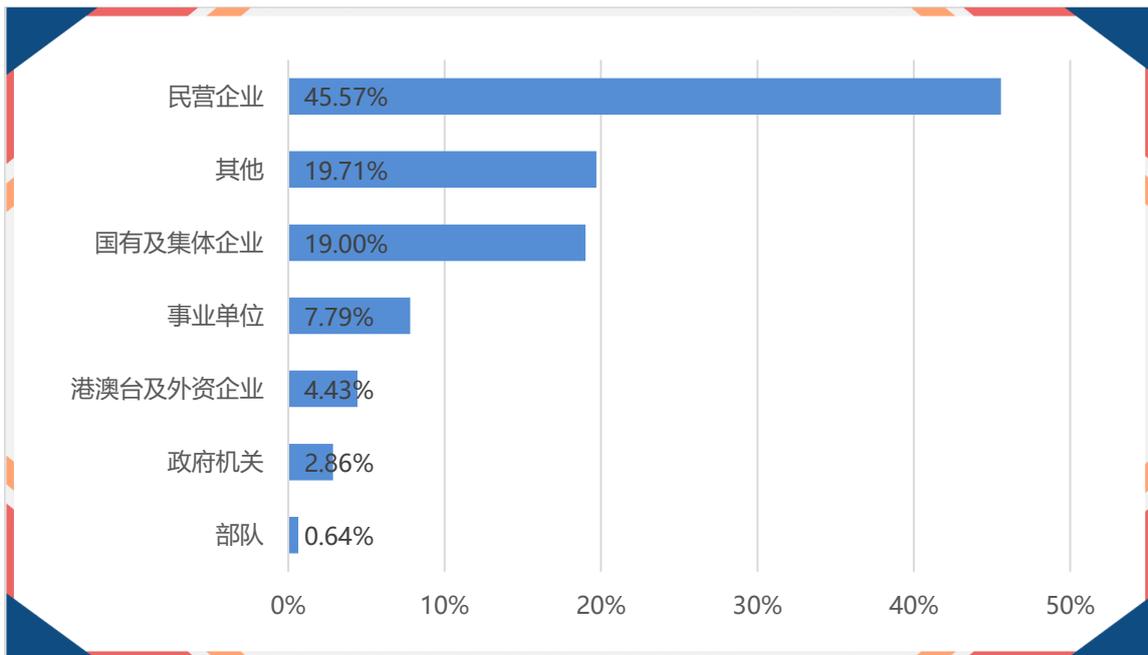


图 目前的签约工作单位是

(3) 目前签约的工作地区是

调查数据显示，有 31.29%的毕业生选择在安徽省内其他地市工作，这是毕业生的就业期望工作地是一致的，其次是长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）占比 31.29%，排名第三的是合肥市，占比 21.93%。详见下图。

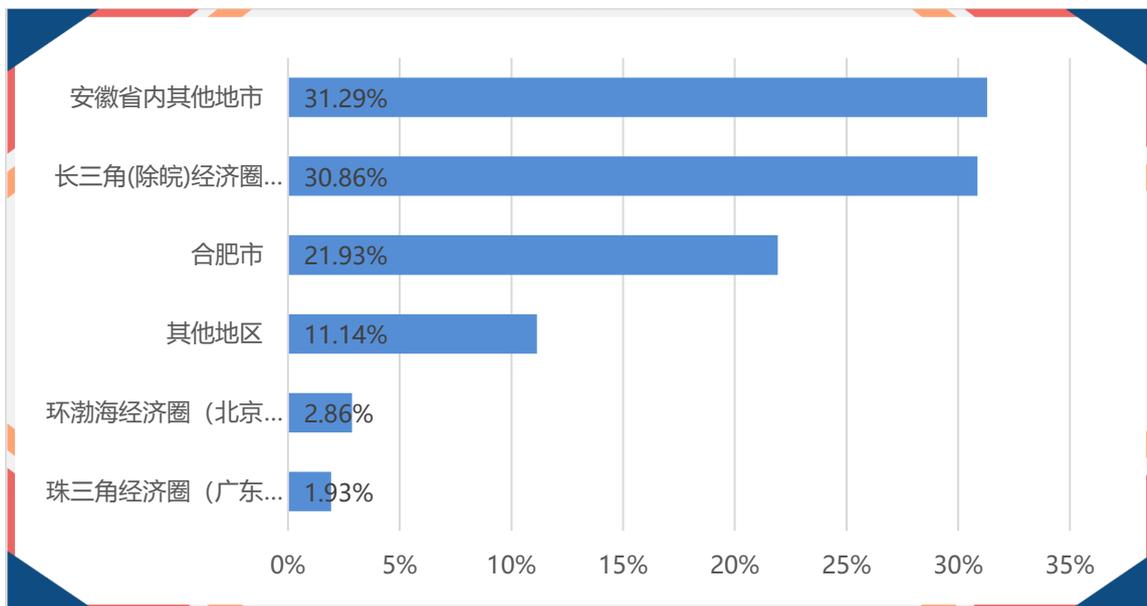


图 目前签约的工作地区是

(4) 目前签约的工作地是

调查数据显示，有 62.57%的毕业生签约的工作地是其他地区，23.07%的毕业生签约的工作地是生源所在地，9.71%的毕业生签约的工作地是母校所在地，9.71%的毕业生签约的工作地是母校所在地。详见下图。

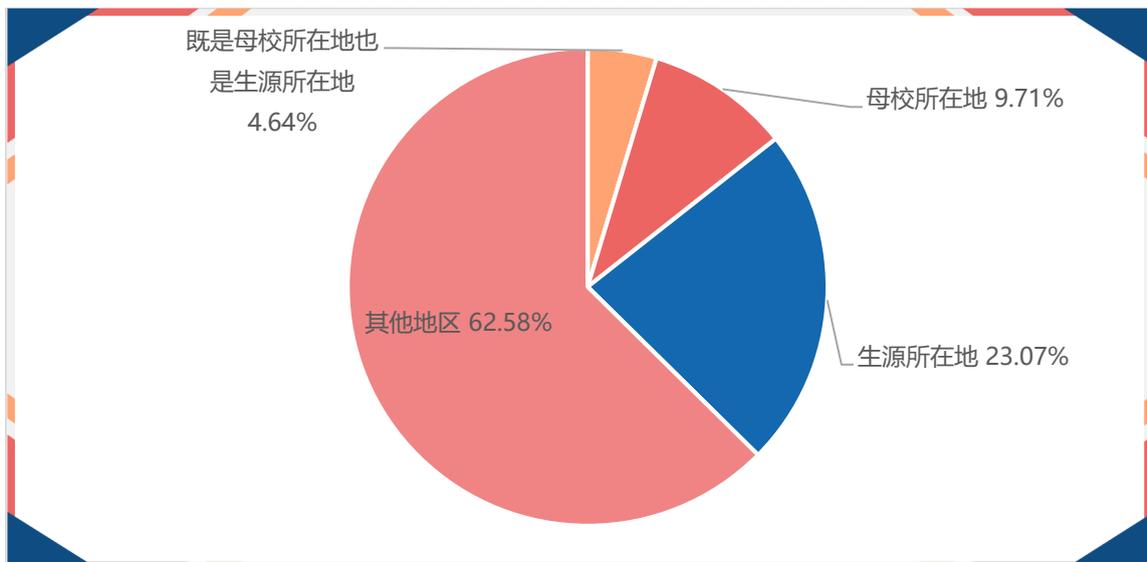


图 目前签约的工作地是

(5) 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，签约工作的平均月收入在 4000-5999 元元之间，整体平均月收入比期望预期低一些，详见下图。

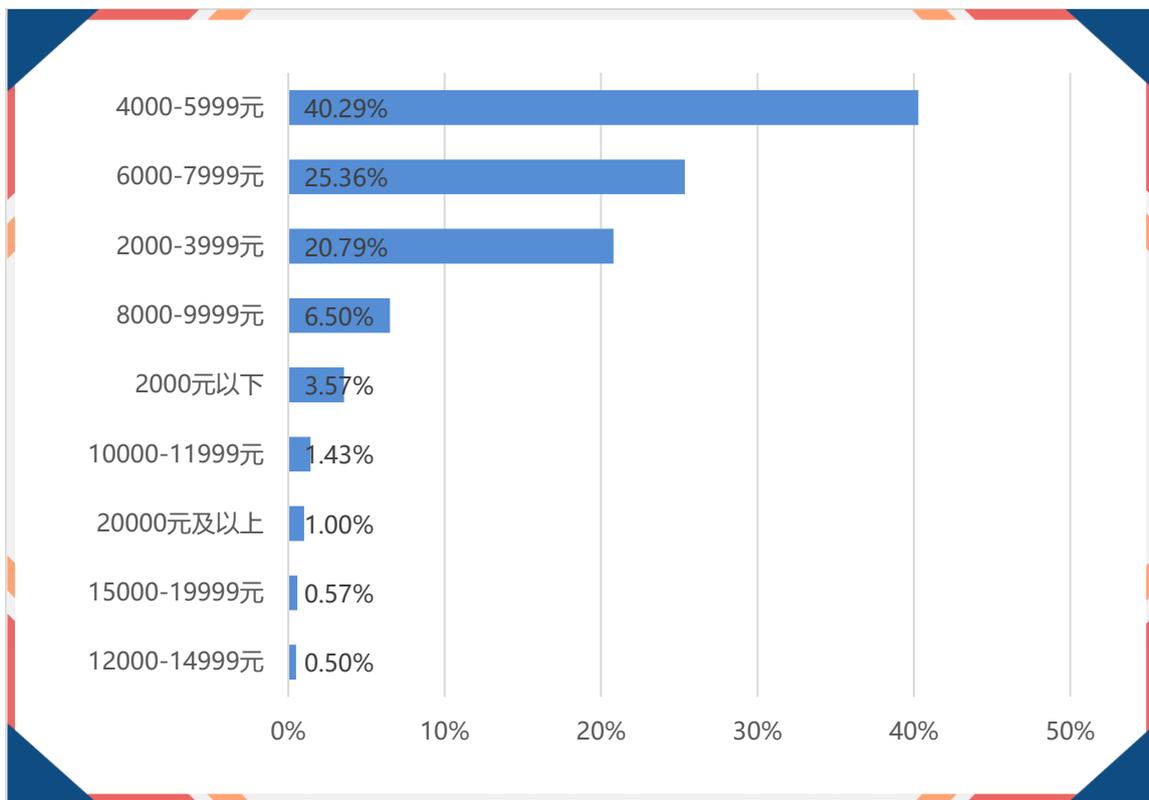


图 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(6) 目前的签约工作单位是毕业实习的单位

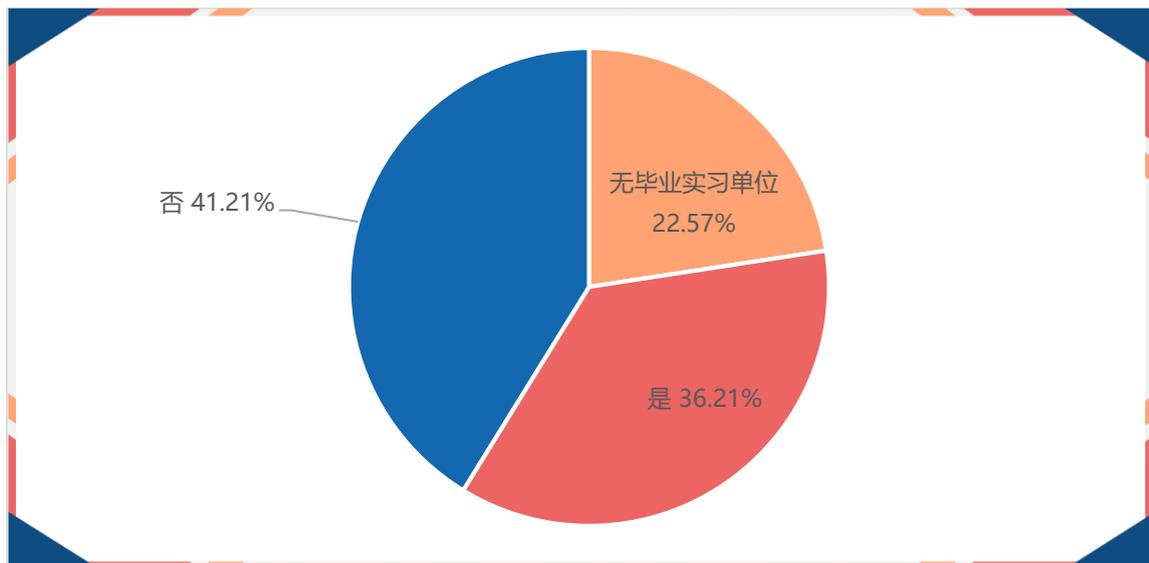


图 目前的签约工作单位是毕业实习的单位

调查数据显示,目前只有 36.21%的毕业生签约单位是毕业实习单位。详见上图。

(7) 毕业实习结束后,未留在实习单位的原因

调查数据显示,个人发展空间不够是毕业生未留在实习单位的首要原因,其次是薪资福利偏低、想改变职业或行业以及对单位管理制度和文化不适应。详见下图。

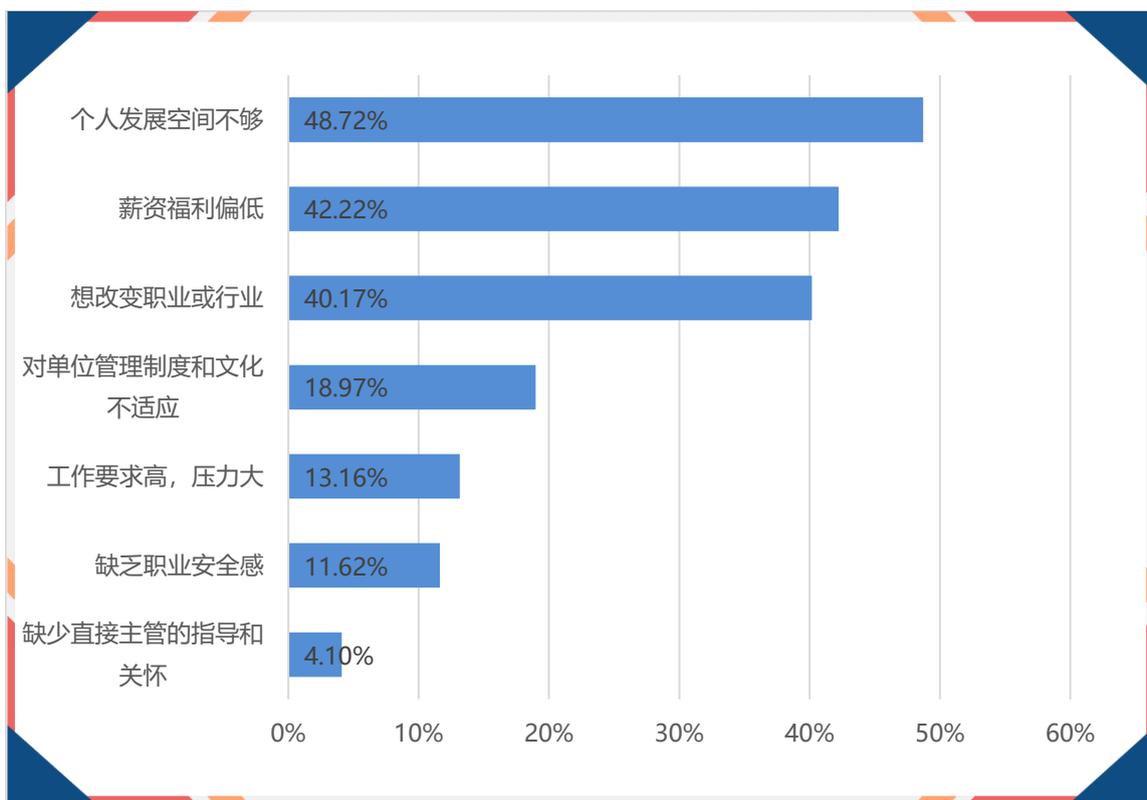


图 毕业实习结束后,未留在实习单位的原因

(8) 目前的签约工作与所学专业相关

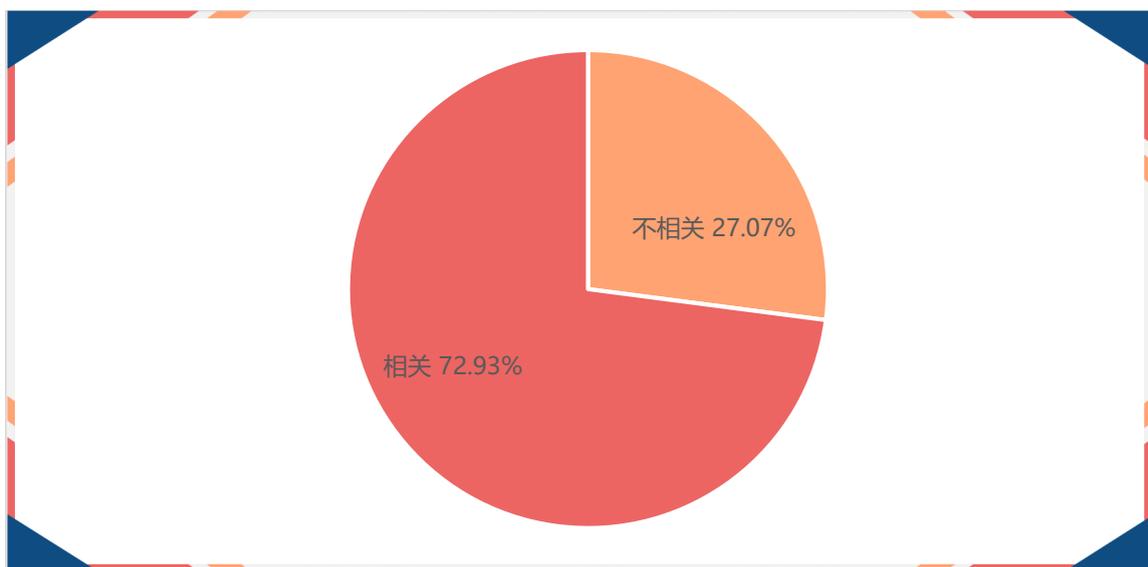


图 目前的签约工作与所学专业相关

调查数据显示，毕业生签约工作与所学专业相关度达 72.93%。详见下图。

表 2022 届毕业生签约工作与所学专业度学院分布情况表

学院名称	相关	不相关
材料与化学工程学院	86.71%	13.29%
电子与电气工程学院	77.70%	22.30%
机械与车辆工程学院	80.26%	19.74%
计算机与信息工程学院	71.11%	28.89%
经济与管理学院	73.96%	26.04%
食品与生物工程学院	76.76%	23.24%
数理学院	84.62%	15.38%
土木与水利工程学院	80.43%	19.57%
外国语学院	43.64%	56.36%
文学与教育学院	62.11%	37.89%
艺术设计学院	65.31%	34.69%
音乐与舞蹈学院	85.71%	14.29%
应用技术学院	0.00%	100.00%

表 2022 届毕业生签约工作与所学专业度专业分布情况表

专业名称	相关	不相关
安全工程	91.67%	8.33%
材料成型及控制工程	80.56%	19.44%
材料科学与工程	83.33%	16.67%
材料物理	88.89%	11.11%
财务管理	94.29%	5.71%
产品设计	40.00%	60.00%
车辆工程	81.82%	18.18%
电气工程及其自动化	87.93%	12.07%
电子商务	44.00%	56.00%
电子信息工程	66.67%	33.33%
电子信息科学与技术	73.91%	26.09%
翻译	33.33%	66.67%
工程管理	80.00%	20.00%
光电信息科学与工程	86.67%	13.33%
广播电视编导	70.83%	29.17%
广告学	66.67%	33.33%
汉语言文学	68.29%	31.71%
化学工程与工艺	85.71%	14.29%
环境科学	42.86%	57.14%
环境设计	53.85%	46.15%
机械设计制造及其自动化	85.82%	14.18%
计算机科学与技术	71.11%	28.89%
交通运输	53.33%	46.67%
金融工程	100.00%	0.00%
秘书学	64.29%	35.71%

软件工程	77.78%	22.22%
生物工程	78.95%	21.05%
生物制药	93.33%	6.67%
食品科学与工程	69.39%	30.61%
食品卫生与营养学	69.70%	30.30%
食品质量与安全	88.46%	11.54%
市场营销	58.33%	41.67%
视觉传达设计	69.57%	30.43%
数控技术	0.00%	100.00%
数学与应用数学	66.67%	33.33%
数字媒体艺术	87.50%	12.50%
水利水电工程	86.96%	13.04%
土木工程	87.50%	12.50%
网络工程	59.38%	40.63%
无机非金属材料工程	92.00%	8.00%
物联网工程	72.41%	27.59%
物流工程	62.50%	37.50%
小学教育	38.10%	61.90%
学前教育	61.11%	38.89%
音乐学	85.71%	14.29%
应用化学	80.00%	20.00%
英语	45.26%	54.74%
制药工程	91.67%	8.33%
自动化	78.95%	21.05%

(9) 从事与专业不相关工作最主要的原因是

调查数据显示,从事与专业不相关工作最主要的原因中其他占比 24.61%,与专

业相关的工作很难找为 23.83%，然后是更符合我的兴趣爱好以及收入更高分别占比 15.80%和 14.25%，工作环境更好的占比 14.25%。详见下图。

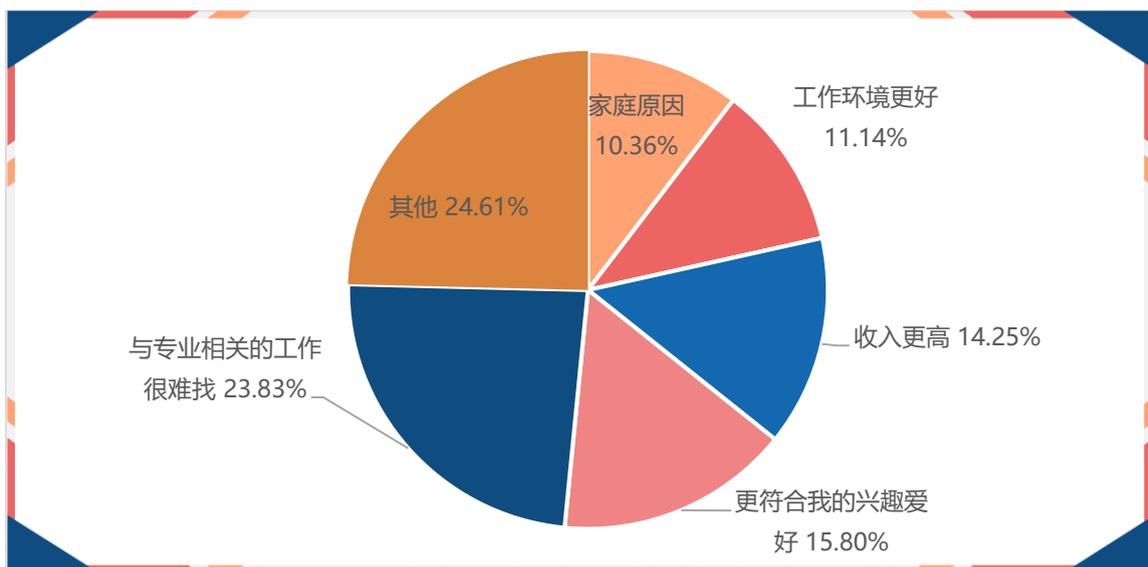


图 从事与专业不相关工作最主要的原因是

(10) 是否适应当前工作要求

调查数据显示，毕业生就业后对当前工作的适应性非常好，高达 92.00%。详见下图。

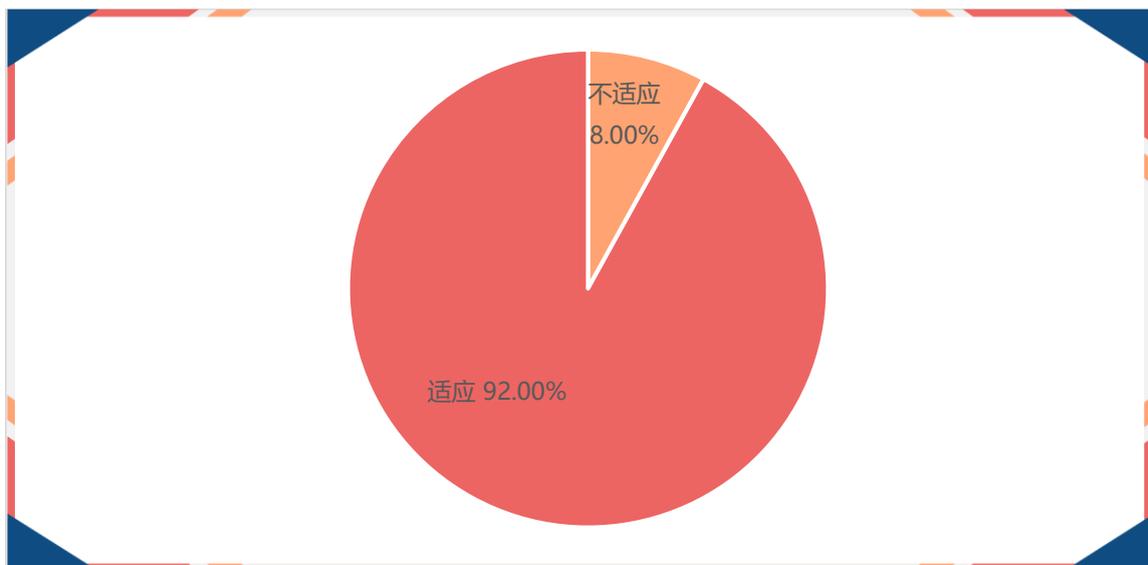


图 是否适应当前工作要求

表 2022 届毕业生工作适应度学院分布情况表

学院名称	适应	不适应

材料与化学工程学院	95.57%	4.43%
电子与电气工程学院	84.46%	15.54%
机械与车辆工程学院	91.85%	8.15%
计算机与信息工程学院	92.22%	7.78%
经济与管理学院	90.63%	9.38%
食品与生物工程学院	96.48%	3.52%
数理学院	92.31%	7.69%
土木与水利工程学院	89.13%	10.87%
外国语学院	90.91%	9.09%
文学与教育学院	92.63%	7.37%
艺术设计学院	93.88%	6.12%
音乐与舞蹈学院	100.00%	0.00%
应用技术学院	100.00%	0.00%

表 2022 届毕业生工作适应度专业分布情况表

专业名称	适应	不适应
安全工程	91.67%	8.33%
材料成型及控制工程	86.11%	13.89%
材料科学与工程	90.00%	10.00%
材料物理	83.33%	16.67%
财务管理	91.43%	8.57%
产品设计	100.00%	0.00%
车辆工程	90.91%	9.09%
电气工程及其自动化	82.76%	17.24%
电子商务	88.00%	12.00%
电子信息工程	77.08%	22.92%
电子信息科学与技术	100.00%	0.00%
翻译	93.33%	6.67%

工程管理	90.00%	10.00%
光电信息科学与工程	100.00%	0.00%
广播电视编导	91.67%	8.33%
广告学	88.89%	11.11%
汉语言文学	85.37%	14.63%
化学工程与工艺	97.62%	2.38%
环境科学	85.71%	14.29%
环境设计	92.31%	7.69%
机械设计制造及其自动化	93.28%	6.72%
计算机科学与技术	95.56%	4.44%
交通运输	93.33%	6.67%
金融工程	100.00%	0.00%
秘书学	100.00%	0.00%
软件工程	91.11%	8.89%
生物工程	100.00%	0.00%
生物制药	93.33%	6.67%
食品科学与工程	95.92%	4.08%
食品卫生与营养学	96.97%	3.03%
食品质量与安全	96.15%	3.85%
市场营销	83.33%	16.67%
视觉传达设计	95.65%	4.35%
数控技术	100.00%	0.00%
数学与应用数学	100.00%	0.00%
数字媒体艺术	87.50%	12.50%
水利水电工程	86.96%	13.04%
土木工程	93.75%	6.25%
网络工程	87.50%	12.50%

无机非金属材料工程	100.00%	0.00%
物联网工程	93.10%	6.90%
物流工程	100.00%	0.00%
小学教育	90.48%	9.52%
学前教育	97.22%	2.78%
音乐学	100.00%	0.00%
应用化学	96.00%	4.00%
英语	90.53%	9.47%
制药工程	95.83%	4.17%
自动化	89.47%	10.53%

(11) 不适当当前工作最主要的原因是

调查数据显示，毕业生工作后不适当当前工作的最主要原因中学校所学知识不能满足工作需求是首要原因，占比 28.21%，其次是工作要求高，压力大和较强的专业技术要求占比同为 23.93%和 16.24%。详见下图。

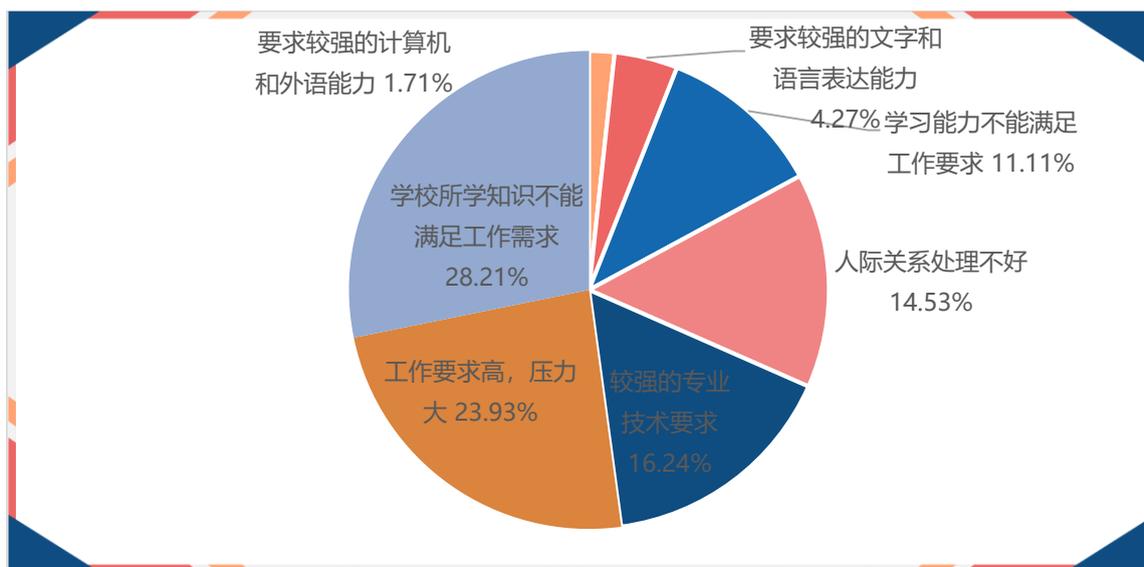


图 不适当当前工作最主要的原因是

(12) 当前工作是第几份工作

调查数据显示，76.36%的毕业生是第一份工作，工作稳定性好，很好的适应了当前工作，这与毕业生是否适应当前工作是一致的。详见下图。

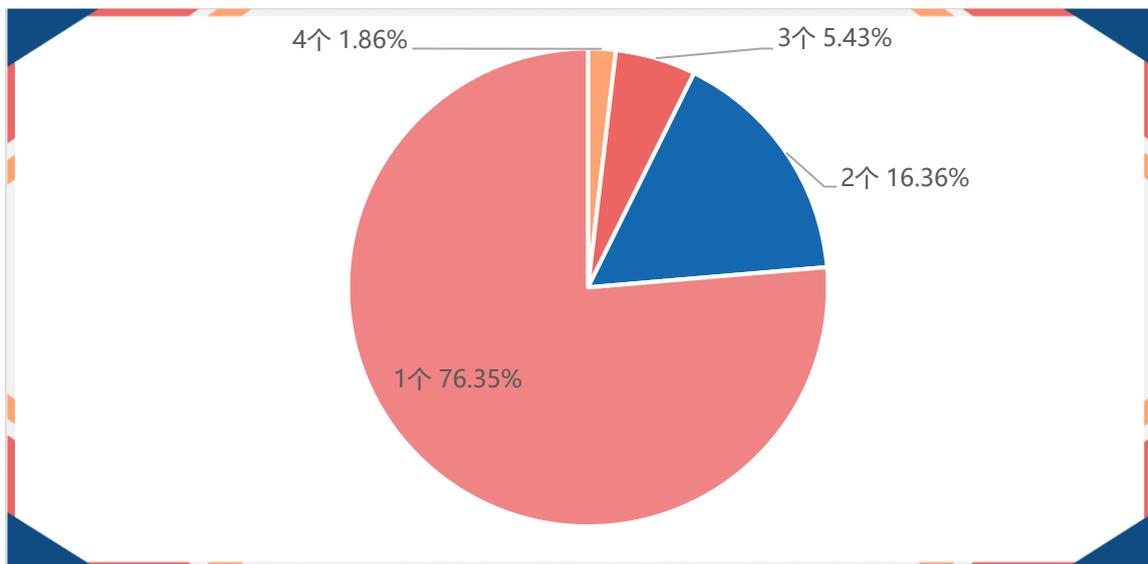


图 5-3-12 当前工作是第几份工作

(13) 找到第一份工作(签约)距离第一次投递求职简历的时间

调查数据显示，53.21%的毕业生在投出简历后在一个月内就落实了工作，两个月之内落实工作的有 77.64%的毕业生，90.71%的毕业生能在 3 个月内找到工作。详见下图。

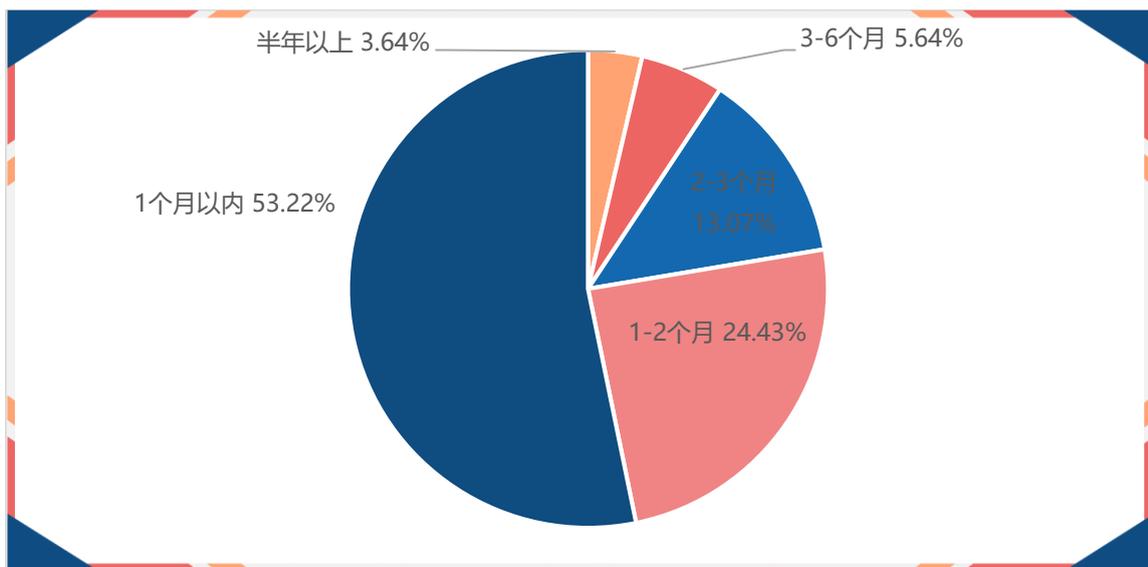


图 找到第一份工作(签约)距离第一次投递求职简历的时间

(14) 对当前工作总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度高达 89.50%，其中非常满意 20.21%，满意 69.29%，只有 1.29%的毕业生对当前工作很不满意。详见下图。

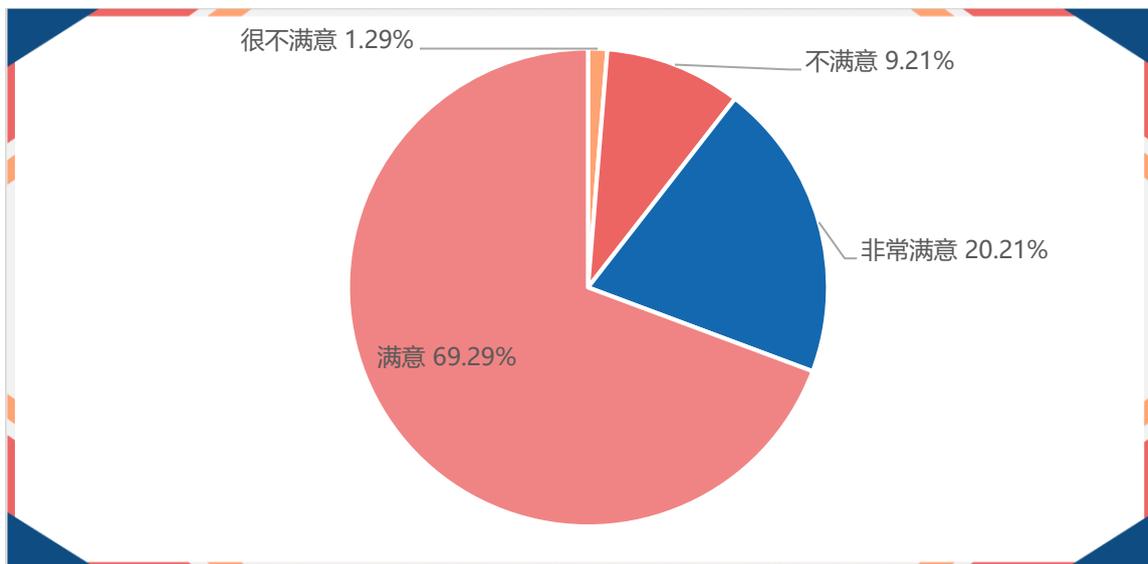


图 对当前工作总体满意度

表 2022 届毕业生对当前工作总体满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
材料与化学工程学院	15.82%	77.85%	5.70%	0.63%
电子与电气工程学院	20.95%	68.24%	8.78%	2.03%
机械与车辆工程学院	16.74%	72.10%	10.30%	0.86%
计算机与信息工程学院	20.00%	68.33%	10.00%	1.67%
经济与管理学院	26.04%	60.42%	10.42%	3.13%
食品与生物工程学院	13.38%	75.35%	10.56%	0.70%
数理学院	17.95%	74.36%	5.13%	2.56%
土木与水利工程学院	28.26%	60.87%	8.70%	2.17%
外国语学院	17.27%	72.73%	8.18%	1.82%
文学与教育学院	26.84%	64.74%	7.89%	0.53%
艺术设计学院	28.57%	53.06%	18.37%	0.00%
音乐与舞蹈学院	57.14%	42.86%	0.00%	0.00%
应用技术学院	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%

表 2022 届毕业生对当前工作总体满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
------	------	----	-----	------

安全工程	33.33%	58.33%	8.33%	0.00%
材料成型及控制工程	8.33%	80.56%	11.11%	0.00%
材料科学与工程	13.33%	73.33%	10.00%	3.33%
材料物理	5.56%	83.33%	5.56%	5.56%
财务管理	25.71%	65.71%	8.57%	0.00%
产品设计	0.00%	80.00%	20.00%	0.00%
车辆工程	12.12%	78.79%	9.09%	0.00%
电气工程及其自动化	24.14%	65.52%	8.62%	1.72%
电子商务	24.00%	56.00%	12.00%	8.00%
电子信息工程	16.67%	66.67%	12.50%	4.17%
电子信息科学与技术	8.70%	91.30%	0.00%	0.00%
翻译	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%
工程管理	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%
光电信息科学与工程	26.67%	66.67%	6.67%	0.00%
广播电视编导	45.83%	37.50%	16.67%	0.00%
广告学	22.22%	66.67%	5.56%	5.56%
汉语言文学	21.95%	68.29%	9.76%	0.00%
化学工程与工艺	19.05%	76.19%	4.76%	0.00%
环境科学	28.57%	42.86%	14.29%	14.29%
环境设计	30.77%	53.85%	15.38%	0.00%
机械设计制造及其自动化	19.40%	70.90%	8.21%	1.49%
计算机科学与技术	31.11%	57.78%	8.89%	2.22%
交通运输	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%
金融工程	28.57%	71.43%	0.00%	0.00%
秘书学	21.43%	71.43%	7.14%	0.00%
软件工程	22.22%	60.00%	13.33%	4.44%
生物工程	26.32%	73.68%	0.00%	0.00%

生物制药	0.00%	86.67%	13.33%	0.00%
食品科学与工程	16.33%	73.47%	10.20%	0.00%
食品卫生与营养学	12.12%	69.70%	18.18%	0.00%
食品质量与安全	7.69%	80.77%	7.69%	3.85%
市场营销	25.00%	58.33%	8.33%	8.33%
视觉传达设计	26.09%	52.17%	21.74%	0.00%
数控技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
数学与应用数学	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%
数字媒体艺术	50.00%	37.50%	12.50%	0.00%
水利水电工程	21.74%	69.57%	8.70%	0.00%
土木工程	37.50%	56.25%	6.25%	0.00%
网络工程	12.50%	75.00%	12.50%	0.00%
无机非金属材料工程	12.00%	88.00%	0.00%	0.00%
物联网工程	13.79%	79.31%	6.90%	0.00%
物流工程	37.50%	50.00%	12.50%	0.00%
小学教育	9.52%	90.48%	0.00%	0.00%
学前教育	30.56%	62.50%	6.94%	0.00%
音乐学	57.14%	42.86%	0.00%	0.00%
应用化学	12.00%	84.00%	4.00%	0.00%
英语	16.84%	74.74%	6.32%	2.11%
制药工程	12.50%	79.17%	8.33%	0.00%
自动化	36.84%	52.63%	10.53%	0.00%

(15) 对目前签约工作不满意的原因是

调查数据显示,毕业生对当前签约工作不满意的首要原因是收入低,其次是工作压力较大和个个人发展空间小,详见下图。

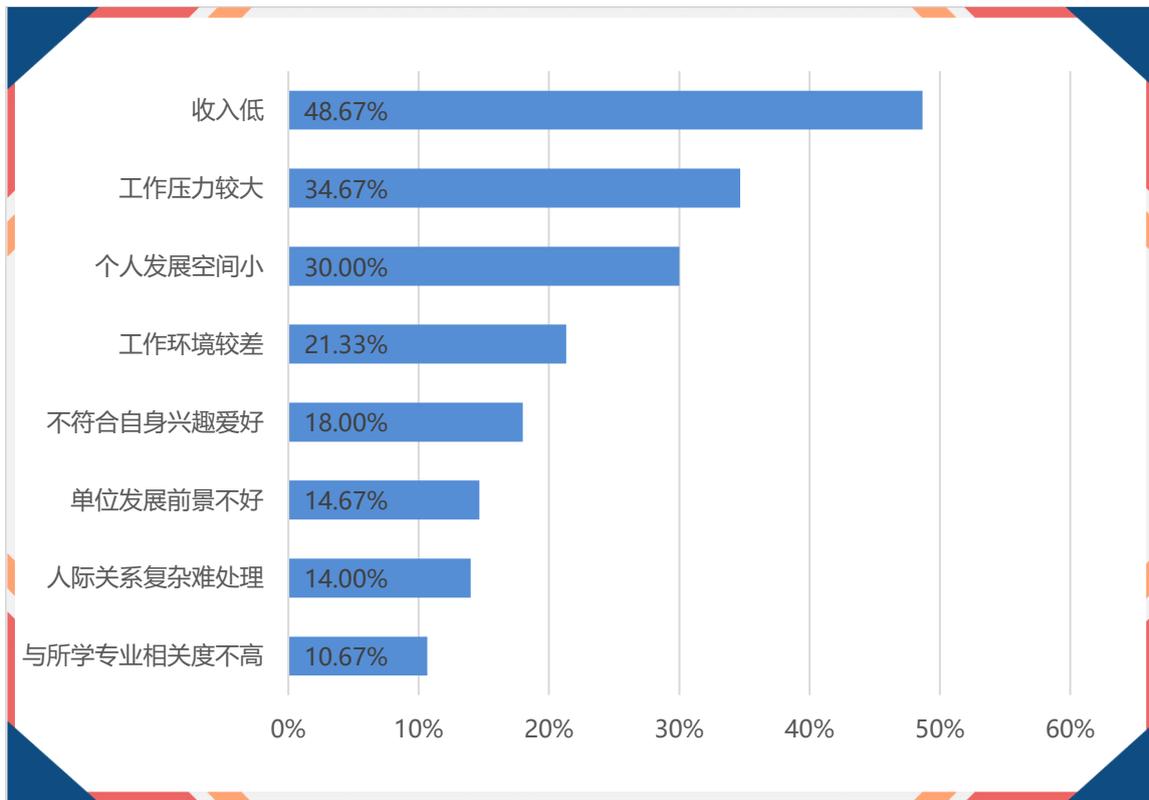


图 对目前签约工作不满意的原因是

(16) 对就业能力的评价比较重要的指标有

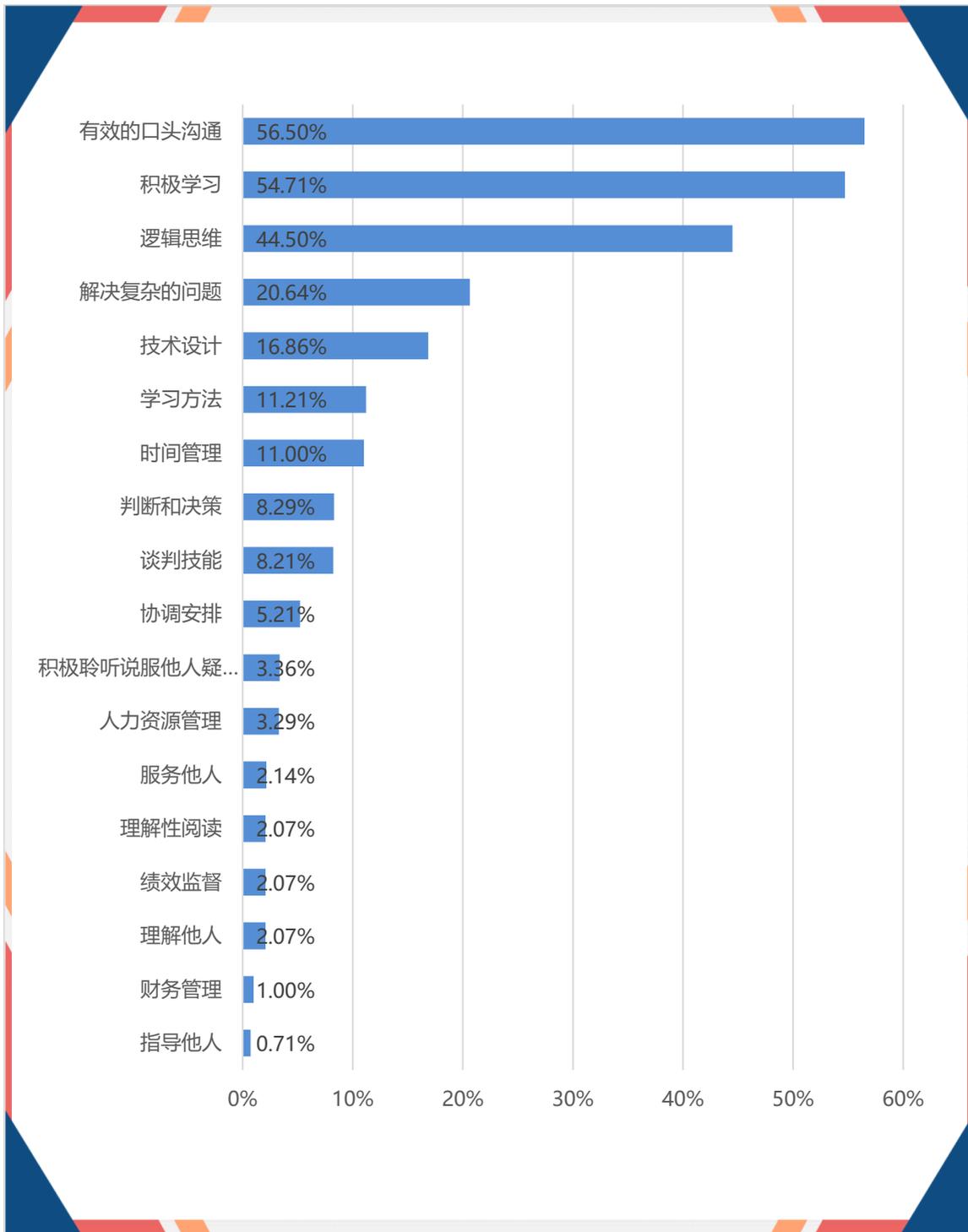


图 对就业能力的评价比较重要的指标

调查数据显示，有效的口头沟通、积极学习和逻辑思维是毕业生认为对就业能力的评价比较重要的指标的前三项，分别占比 56.50%、54.71%和 44.50%。详见上图。

四、毕业生升学状况分析

(1) 选择升学而非直接就业的最主要原因

调查数据显示，对自己现有的学历层次不满足是毕业生选择升学而非就业的主要原因，占比 55.56%，其次是谋求更好的职业发展前景，占比 28.43%，详见下图。

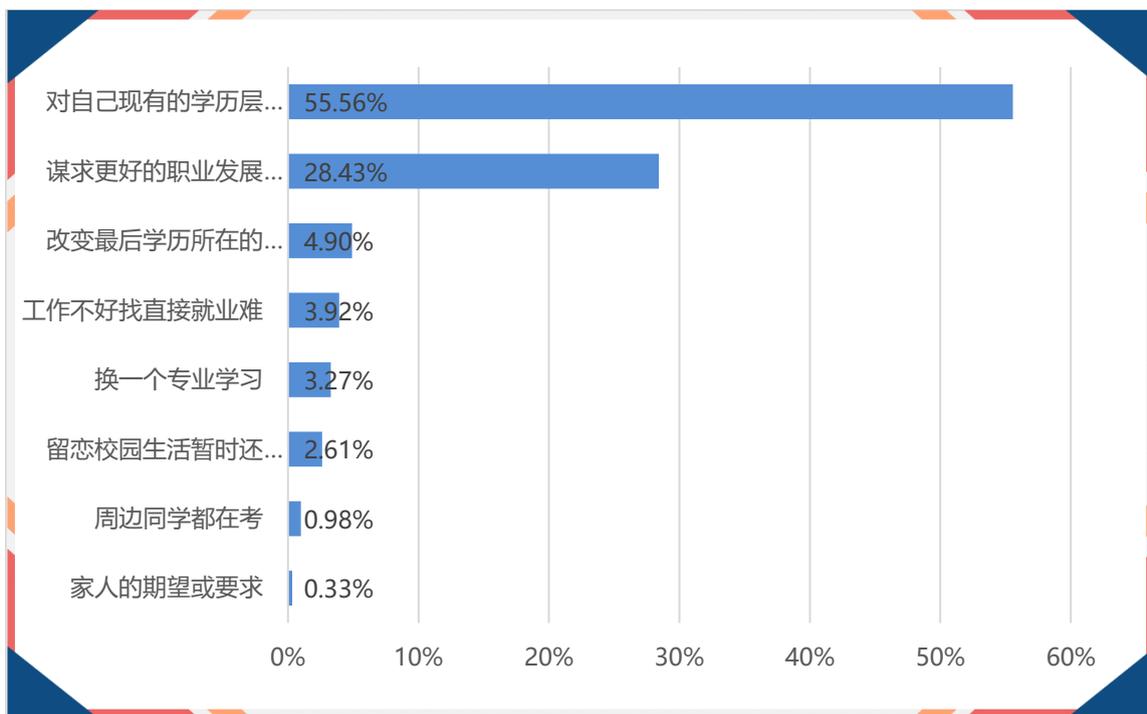
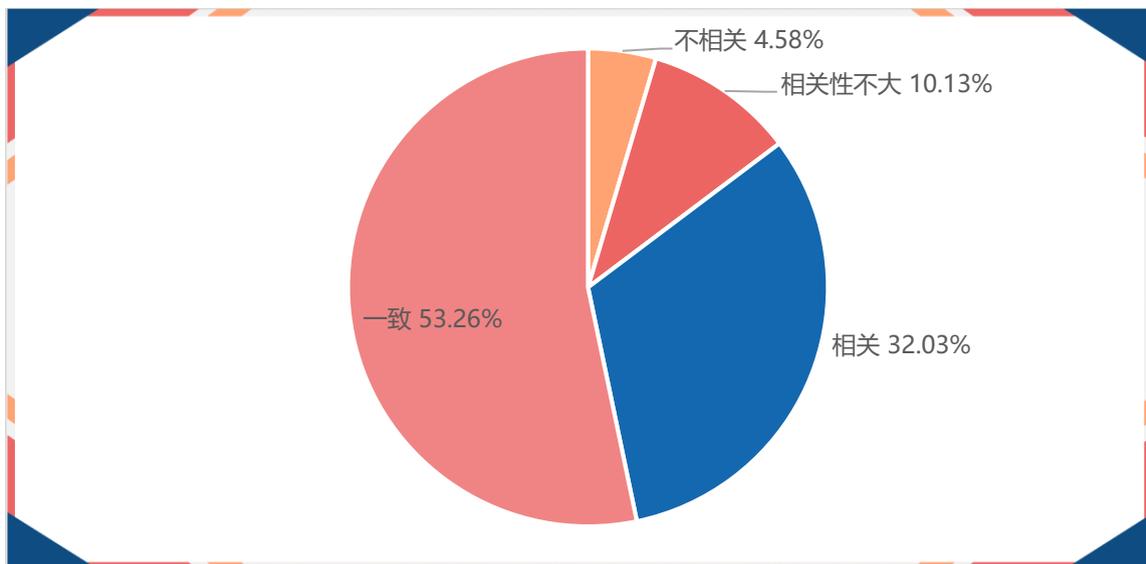


图 选择升学而非直接就业的最主要原因是

(2) 升学专业与刚所学专业相关性

调查数据显示，升学专业与刚所学专业相关一致性高达 53.27%，相关和相关性不大分别占比 32.03%和 10.13%。详见下图。



图：升学专业与刚所学专业相关性

表 2022 届毕业生升学专业相关性学院分布情况表

学院名称	一致	相关	不相关	相关性不大
材料与化学工程学院	57.14%	4.29%	37.14%	1.43%
电子与电气工程学院	55.56%	11.11%	33.33%	0.00%
机械与车辆工程学院	63.04%	4.35%	28.26%	4.35%
计算机与信息工程学院	62.86%	14.29%	17.14%	5.71%
经济与管理学院	22.22%	44.44%	22.22%	11.11%
食品与生物工程学院	46.15%	9.23%	41.54%	3.08%
数理学院	36.36%	9.09%	54.55%	0.00%
土木与水利工程学院	71.43%	0.00%	28.57%	0.00%
外国语学院	20.00%	30.00%	30.00%	20.00%
文学与教育学院	37.50%	18.75%	25.00%	18.75%
艺术设计学院	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
音乐与舞蹈学院	66.67%	0.00%	16.67%	16.67%

表：2022 届毕业生升学专业相关性专业分布情况表

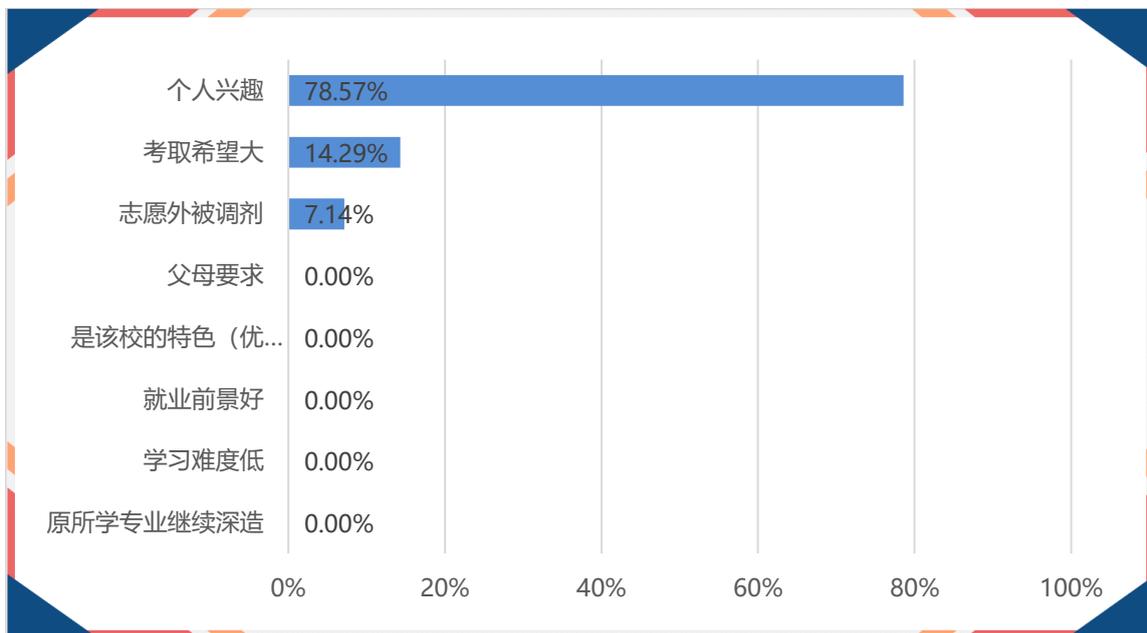
专业名称	一致	相关	不相关	相关性不大
------	----	----	-----	-------

安全工程	90.91%	0.00%	9.09%	0.00%
材料成型及控制工程	16.67%	0.00%	66.67%	16.67%
材料科学与工程	61.54%	7.69%	30.77%	0.00%
材料物理	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
财务管理	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%
车辆工程	53.85%	15.38%	30.77%	0.00%
电气工程及其自动化	57.14%	0.00%	42.86%	0.00%
电子商务	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%
电子信息工程	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%
电子信息科学与技术	75.00%	0.00%	25.00%	0.00%
翻译	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%
光电信息科学与工程	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%
广播电视编导	50.00%	0.00%	25.00%	25.00%
广告学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
汉语言文学	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%
化学工程与工艺	72.22%	0.00%	22.22%	5.56%
环境科学	70.00%	0.00%	30.00%	0.00%
环境设计	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%
机械设计制造及其自动化	70.59%	0.00%	23.53%	5.88%
计算机科学与技术	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%
交通运输	90.00%	0.00%	10.00%	0.00%
秘书学	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
软件工程	66.67%	8.33%	16.67%	8.33%
生物工程	33.33%	6.67%	60.00%	0.00%
生物制药	45.45%	9.09%	45.45%	0.00%
食品科学与工程	58.33%	8.33%	25.00%	8.33%
食品卫生与营养学	50.00%	20.00%	20.00%	10.00%

食品质量与安全	47.06%	5.88%	47.06%	0.00%
市场营销	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
水利水电工程	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%
土木工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
网络工程	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
无机非金属材料工程	16.67%	16.67%	66.67%	0.00%
物联网工程	55.56%	22.22%	16.67%	5.56%
小学教育	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
学前教育	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐学	66.67%	0.00%	16.67%	16.67%
应用化学	42.86%	0.00%	57.14%	0.00%
英语	14.29%	28.57%	28.57%	28.57%
制药工程	25.00%	12.50%	62.50%	0.00%
自动化	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%

(3) 升学选择目前专业的最主要原因

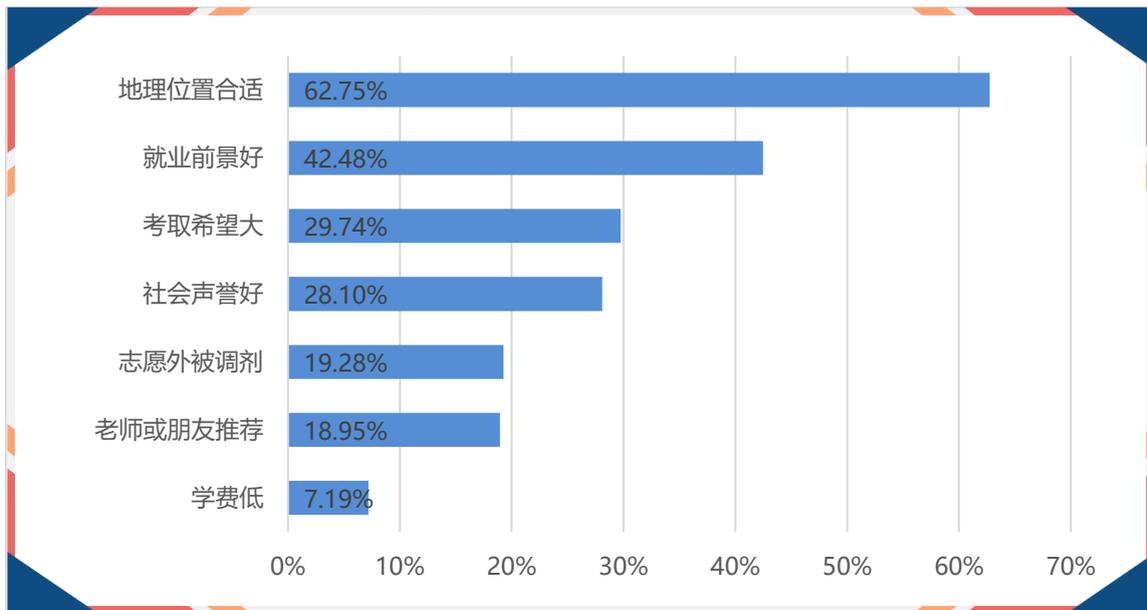
调查数据显示,个人兴趣是升学选择目前专业的最主要原因,占比 78.57%,其次是考取希望大和志愿外被调剂,分别占比 14.29%和 7.14%,其他选项没有。详见下图。



图：升学选择目前专业的最主要原因

(4) 升学选择目前学校的原因

调查数据显示，地理位置合适是毕业生选择升学学校的主要原因占比 62.75%，其次是就业前景好占比 42.48%。详见下图。



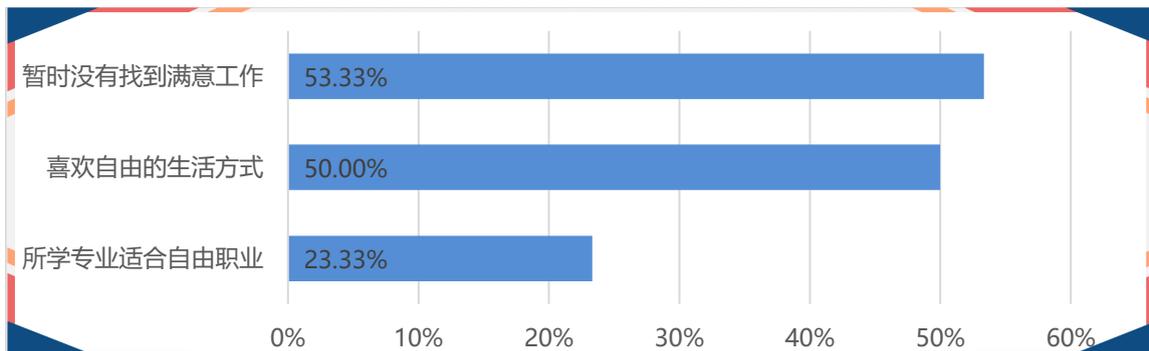
图：升学选择目前学校的原因

五、毕业生自由职业情况分析

(1) 选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

调查数据显示，暂时没有找到满意工作是选择自由职业而不是固定岗位工作的

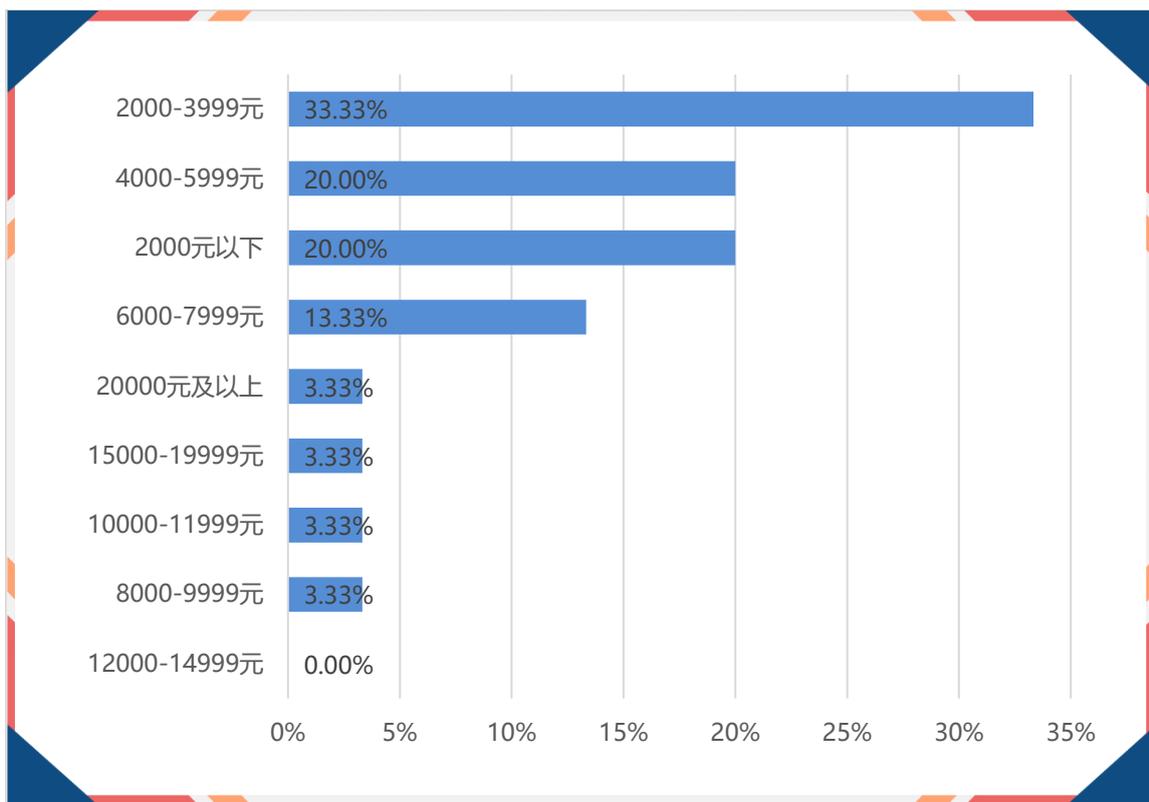
主要原因，占比 53.33%，喜欢自由的生活方式的占比 50.00%，另外所学专业适合自由职业占比 23.33%。详见下图。



图：选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

(2) 目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

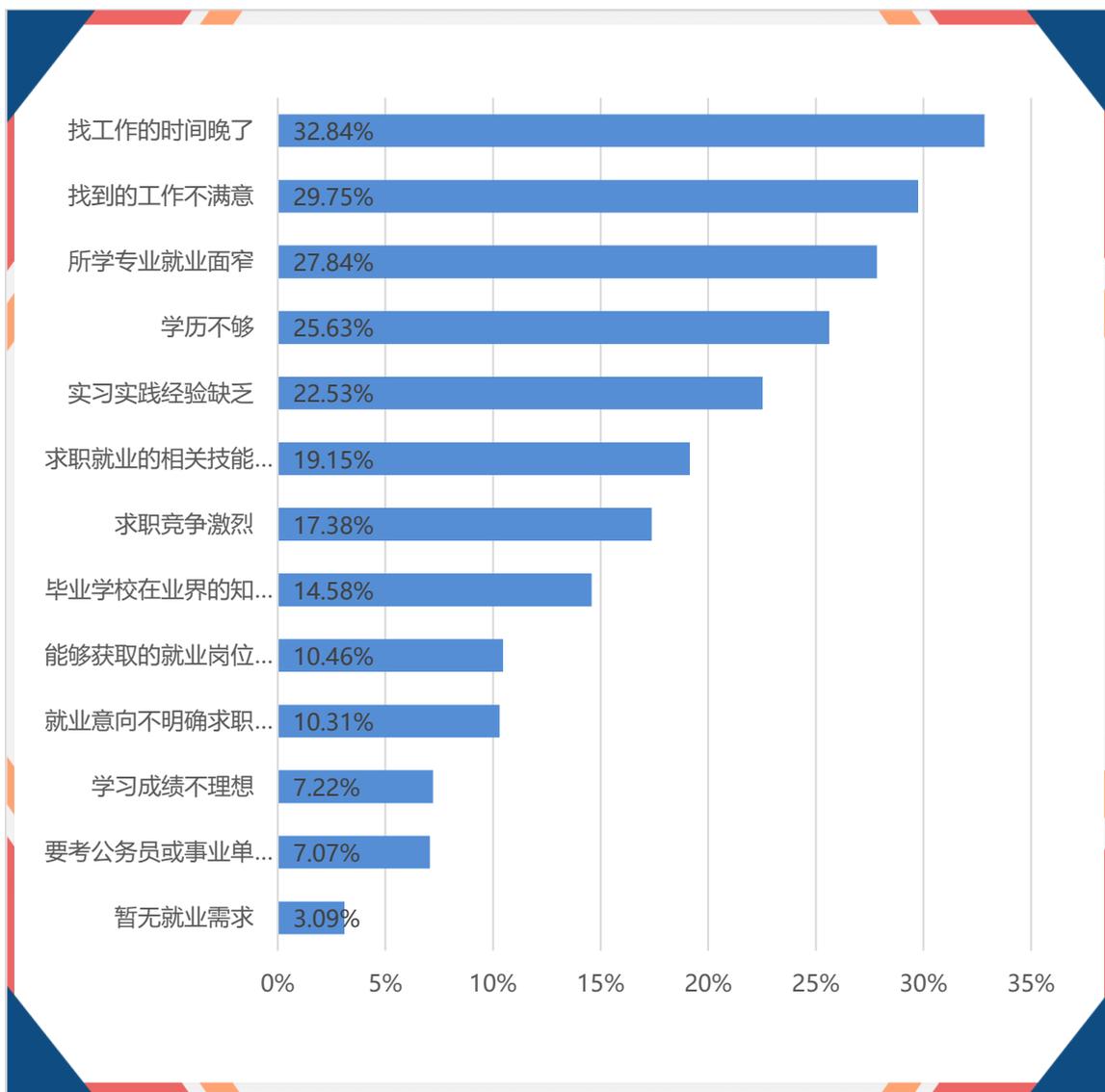
调查数据显示，从事的自由职业的平均月收入在 2000-3999 元最多占比 33.33%，4000-5999 元和 2000 元以下元的较低收入和较高收入占比分别是 20.00%和 20.00%，10.00%的毕业生收入超过 1 万元，详见下图。



图：目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

六、毕业生未就业分析

(1) 认为自己尚未找到工作的主要原因

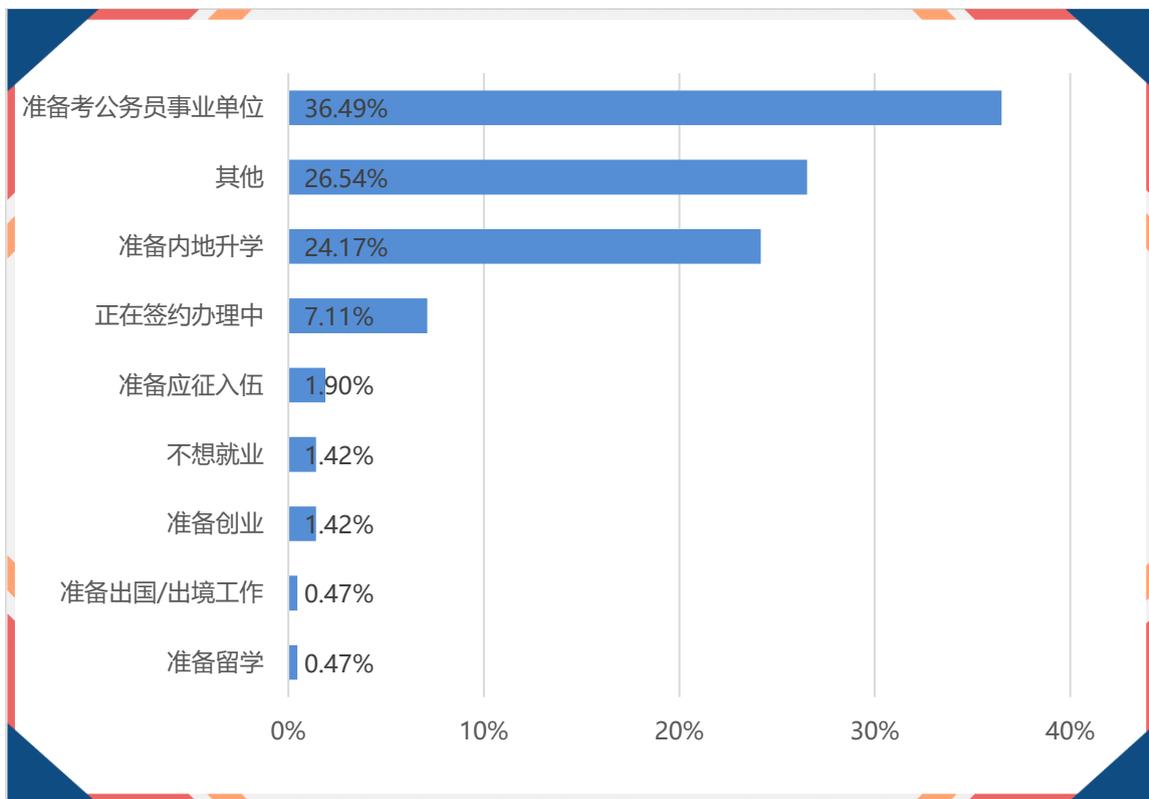


图：认为自己尚未找到工作的主要原因

调查数据显示，找工作时间晚了、找到的工作不满意和所学专业就业面窄是毕业生认为自己尚未找到工作的主要原因，详见下图。

(2) 暂不就业毕业生目前的打算

调查数据显示，在目前暂不就业的毕业生中，准备考公务员事业单位的占比 36.49%，其他的 26.54%。详见下图。

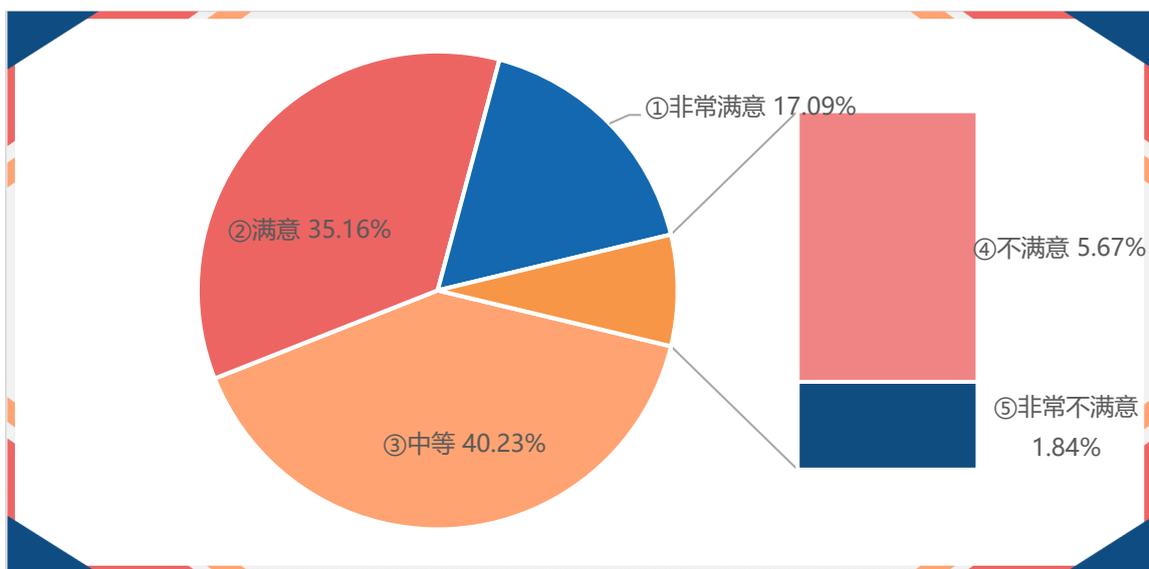


图：目前的打算是

七、毕业生满意度分析

(1) 对所学专业匹配社会需求的满意度

调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度为 92.49%，其中非常满意 17.09%，满意 35.16%，中等 40.23%。详见下图。



图：对所学专业匹配社会需求的满意度

表 2022 届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	12.54%	35.19%	46.34%	4.88%	1.05%
电子与电气工程学院	18.67%	41.08%	34.44%	4.56%	1.24%
机械与车辆工程学院	20.00%	40.00%	35.00%	3.82%	1.18%
计算机与信息工程学院	18.52%	41.03%	34.19%	4.27%	1.99%
经济与管理学院	19.47%	27.89%	38.42%	10.53%	3.68%
食品与生物工程学院	13.37%	31.61%	45.59%	6.99%	2.43%
数理学院	12.35%	27.16%	56.79%	2.47%	1.23%
土木与水利工程学院	22.09%	36.05%	34.88%	4.65%	2.33%
外国语学院	11.11%	24.34%	49.21%	13.23%	2.12%
文学与教育学院	19.02%	39.02%	36.83%	3.90%	1.22%
艺术设计学院	19.69%	22.83%	48.03%	5.51%	3.94%
音乐与舞蹈学院	25.00%	39.29%	32.14%	3.57%	0.00%
应用技术学院	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

表 2022 届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度专业分布情况表

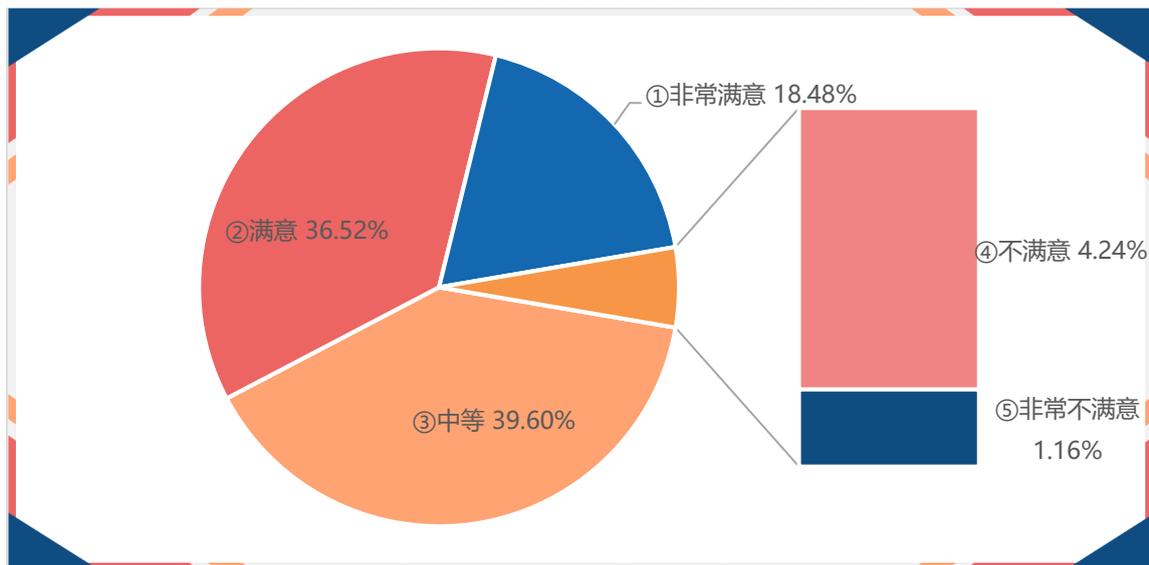
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	21.43%	39.29%	35.71%	3.57%	0.00%
材料成型及控制工程	8.16%	36.73%	53.06%	0.00%	2.04%
材料科学与工程	16.98%	20.75%	54.72%	3.77%	3.77%
材料物理	9.68%	22.58%	64.52%	0.00%	3.23%
财务管理	21.05%	30.26%	40.79%	6.58%	1.32%
产品设计	0.00%	14.29%	71.43%	14.29%	0.00%
车辆工程	14.04%	43.86%	36.84%	5.26%	0.00%
电气工程及其自动化	21.51%	37.63%	35.48%	3.23%	2.15%

电子商务	11.63%	20.93%	46.51%	11.63%	9.30%
电子信息工程	16.00%	42.67%	33.33%	6.67%	1.33%
电子信息科学与技术	12.50%	50.00%	35.00%	2.50%	0.00%
翻译	9.68%	16.13%	51.61%	19.35%	3.23%
工程管理	31.58%	21.05%	36.84%	10.53%	0.00%
光电信息科学与工程	11.76%	35.29%	50.00%	2.94%	0.00%
广播电视编导	37.21%	32.56%	23.26%	2.33%	4.65%
广告学	17.14%	31.43%	45.71%	5.71%	0.00%
汉语言文学	13.16%	39.47%	42.98%	3.51%	0.88%
化学工程与工艺	13.58%	30.86%	48.15%	7.41%	0.00%
环境科学	25.00%	30.00%	35.00%	5.00%	5.00%
环境设计	28.13%	21.88%	43.75%	6.25%	0.00%
机械设计制造及其自动化	25.14%	45.25%	25.70%	2.23%	1.68%
计算机科学与技术	20.99%	35.80%	35.80%	3.70%	3.70%
交通运输	20.00%	21.82%	47.27%	10.91%	0.00%
金融工程	18.18%	36.36%	36.36%	9.09%	0.00%
秘书学	19.35%	45.16%	29.03%	6.45%	0.00%
软件工程	21.30%	41.67%	28.70%	4.63%	3.70%
生物工程	15.22%	34.78%	43.48%	2.17%	4.35%
生物制药	13.89%	33.33%	47.22%	2.78%	2.78%
食品科学与工程	14.71%	28.43%	47.06%	8.82%	0.98%
食品卫生与营养学	13.41%	31.71%	40.24%	9.76%	4.88%
食品质量与安全	9.52%	33.33%	50.79%	6.35%	0.00%
市场营销	14.81%	37.04%	29.63%	11.11%	7.41%
视觉传达设计	15.94%	24.64%	49.28%	4.35%	5.80%
数控技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
数学与应用数学	18.75%	18.75%	56.25%	6.25%	0.00%

数字媒体艺术	26.32%	21.05%	42.11%	5.26%	5.26%
水利水电工程	16.67%	35.71%	40.48%	4.76%	2.38%
土木工程	29.17%	41.67%	25.00%	4.17%	0.00%
网络工程	7.41%	38.89%	48.15%	5.56%	0.00%
无机非金属材料工程	14.29%	40.00%	45.71%	0.00%	0.00%
物联网工程	19.44%	45.37%	31.48%	3.70%	0.00%
物流工程	26.67%	20.00%	26.67%	26.67%	0.00%
小学教育	5.26%	28.07%	56.14%	7.02%	3.51%
学前教育	24.62%	46.15%	26.92%	2.31%	0.00%
音乐学	25.00%	39.29%	32.14%	3.57%	0.00%
应用化学	9.43%	39.62%	45.28%	3.77%	1.89%
英语	11.39%	25.95%	48.73%	12.03%	1.90%
制药工程	0.00%	51.35%	40.54%	8.11%	0.00%
自动化	24.24%	36.36%	33.33%	6.06%	0.00%

(2) 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

调查数据显示,对在校期间对自身能力和素质提高的满意度为 94.59%,其中非常满意 18.48%,满意 36.51%,中等 39.59%。详见下图。



图：在校期间对自身能力和素质提高的满意度

表：2022 届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	15.33%	37.98%	43.55%	3.14%	0.00%
电子与电气工程学院	17.43%	35.27%	40.25%	4.98%	2.07%
机械与车辆工程学院	22.65%	39.12%	34.41%	2.94%	0.88%
计算机与信息工程学院	17.09%	32.76%	42.45%	5.70%	1.99%
经济与管理学院	20.53%	31.58%	38.42%	7.37%	2.11%
食品与生物工程学院	18.54%	37.39%	39.51%	4.26%	0.30%
数理学院	14.81%	37.04%	45.68%	2.47%	0.00%
土木与水利工程学院	24.42%	32.56%	31.40%	9.30%	2.33%
外国语学院	12.70%	30.69%	48.68%	6.88%	1.06%
文学与教育学院	20.00%	42.44%	35.37%	1.46%	0.73%
艺术设计学院	18.90%	33.07%	40.94%	3.94%	3.15%
音乐与舞蹈学院	21.43%	53.57%	25.00%	0.00%	0.00%
应用技术学院	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

表：2022 届毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	25.00%	35.71%	35.71%	3.57%	0.00%
材料成型及控制工程	10.20%	40.82%	46.94%	2.04%	0.00%
材料科学与工程	15.09%	30.19%	52.83%	1.89%	0.00%
材料物理	12.90%	41.94%	45.16%	0.00%	0.00%
财务管理	17.11%	36.84%	38.16%	5.26%	2.63%
产品设计	0.00%	28.57%	71.43%	0.00%	0.00%
车辆工程	14.04%	43.86%	38.60%	3.51%	0.00%
电气工程及其自动化	20.43%	30.11%	40.86%	7.53%	1.08%

电子商务	13.95%	27.91%	46.51%	9.30%	2.33%
电子信息工程	14.67%	34.67%	44.00%	1.33%	5.33%
电子信息科学与技术	12.50%	47.50%	37.50%	2.50%	0.00%
翻译	9.68%	19.35%	61.29%	9.68%	0.00%
工程管理	26.32%	26.32%	47.37%	0.00%	0.00%
光电信息科学与工程	14.71%	41.18%	41.18%	2.94%	0.00%
广播电视编导	34.88%	41.86%	18.60%	2.33%	2.33%
广告学	20.00%	40.00%	37.14%	0.00%	2.86%
汉语言文学	14.91%	40.35%	42.11%	1.75%	0.88%
化学工程与工艺	17.28%	34.57%	45.68%	2.47%	0.00%
环境科学	25.00%	45.00%	5.00%	20.00%	5.00%
环境设计	25.00%	40.63%	25.00%	6.25%	3.13%
机械设计制造及其自动化	28.49%	39.66%	27.93%	2.79%	1.12%
计算机科学与技术	19.75%	29.63%	40.74%	8.64%	1.23%
交通运输	23.64%	30.91%	40.00%	3.64%	1.82%
金融工程	27.27%	18.18%	45.45%	9.09%	0.00%
秘书学	25.81%	35.48%	38.71%	0.00%	0.00%
软件工程	18.52%	32.41%	38.89%	4.63%	5.56%
生物工程	19.57%	43.48%	34.78%	0.00%	2.17%
生物制药	11.11%	52.78%	30.56%	5.56%	0.00%
食品科学与工程	23.53%	32.35%	40.20%	3.92%	0.00%
食品卫生与营养学	17.07%	32.93%	42.68%	7.32%	0.00%
食品质量与安全	15.87%	38.10%	42.86%	3.17%	0.00%
市场营销	33.33%	25.93%	25.93%	11.11%	3.70%
视觉传达设计	15.94%	30.43%	44.93%	4.35%	4.35%
数控技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
数学与应用数学	18.75%	18.75%	56.25%	6.25%	0.00%

数字媒体艺术	26.32%	31.58%	42.11%	0.00%	0.00%
水利水电工程	19.05%	30.95%	40.48%	7.14%	2.38%
土木工程	33.33%	25.00%	37.50%	4.17%	0.00%
网络工程	9.26%	33.33%	50.00%	7.41%	0.00%
无机非金属材料工程	17.14%	42.86%	37.14%	2.86%	0.00%
物联网工程	17.59%	35.19%	43.52%	3.70%	0.00%
物流工程	20.00%	40.00%	26.67%	13.33%	0.00%
小学教育	3.51%	36.84%	56.14%	3.51%	0.00%
学前教育	25.38%	49.23%	24.62%	0.77%	0.00%
音乐学	21.43%	53.57%	25.00%	0.00%	0.00%
应用化学	15.09%	39.62%	43.40%	1.89%	0.00%
英语	13.29%	32.91%	46.20%	6.33%	1.27%
制药工程	2.70%	51.35%	37.84%	8.11%	0.00%
自动化	21.21%	36.36%	33.33%	9.09%	0.00%

(3) 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

调查数据显示,对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度为 94.37%,其中非常满意 17.62%,满意 35.91%,中等 40.83%。详见下图。

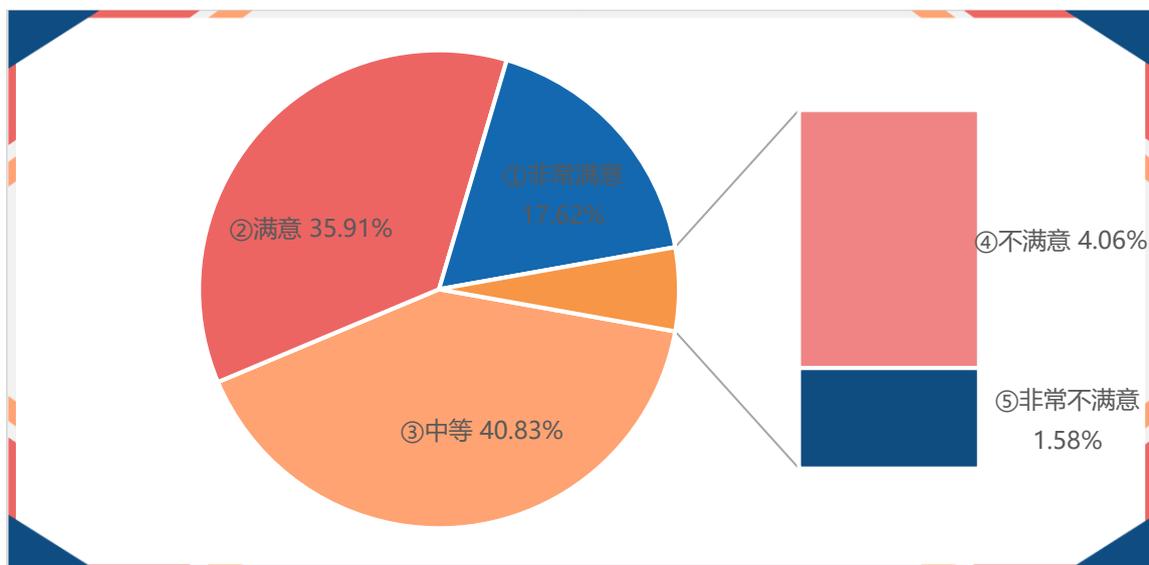


图: 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度的满意度

表：2022 届毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	14.29%	39.02%	43.21%	3.14%	0.35%
电子与电气工程学院	17.84%	38.59%	37.34%	4.56%	1.66%
机械与车辆工程学院	20.29%	42.65%	33.24%	3.53%	0.29%
计算机与信息工程学院	17.95%	31.91%	42.17%	4.27%	3.70%
经济与管理学院	16.84%	31.58%	43.68%	5.26%	2.63%
食品与生物工程学院	16.72%	35.26%	42.86%	3.95%	1.22%
数理学院	14.81%	32.10%	50.62%	2.47%	0.00%
土木与水利工程学院	31.40%	31.40%	31.40%	4.65%	1.16%
外国语学院	12.17%	26.98%	54.50%	4.23%	2.12%
文学与教育学院	19.51%	40.24%	36.59%	3.17%	0.49%
艺术设计学院	14.96%	32.28%	41.73%	5.51%	5.51%
音乐与舞蹈学院	17.86%	28.57%	42.86%	10.71%	0.00%
应用技术学院	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%

表：2022 届毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度专业分布情况表

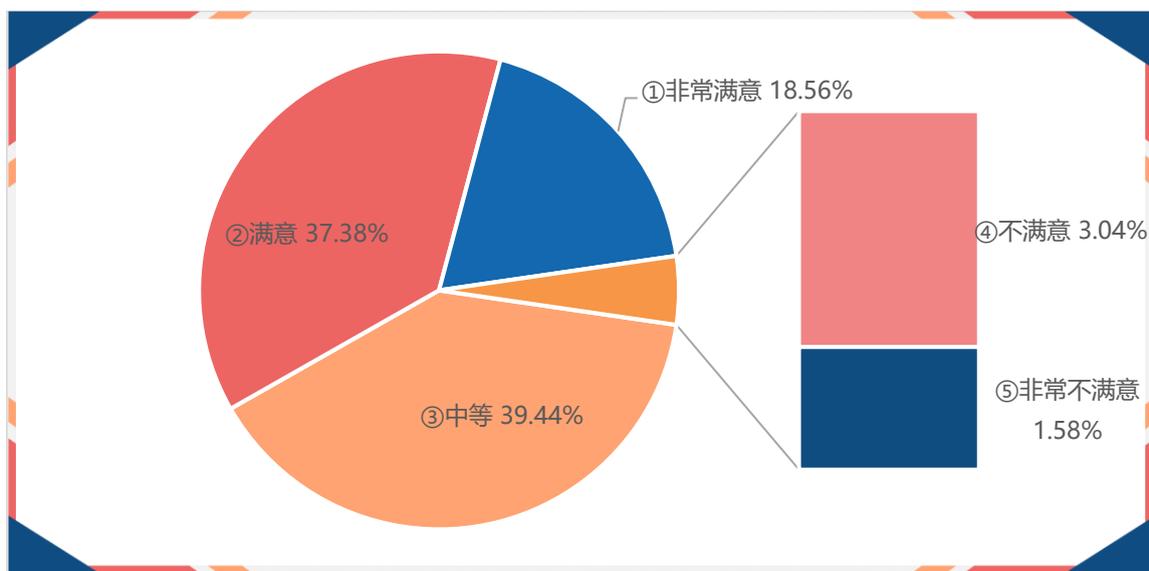
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	25.00%	25.00%	46.43%	3.57%	0.00%
材料成型及控制工程	10.20%	44.90%	40.82%	2.04%	2.04%
材料科学与工程	9.43%	37.74%	49.06%	1.89%	1.89%
材料物理	19.35%	29.03%	51.61%	0.00%	0.00%
财务管理	15.79%	42.11%	36.84%	3.95%	1.32%
产品设计	0.00%	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%
车辆工程	19.30%	49.12%	29.82%	1.75%	0.00%
电气工程及其自动化	20.43%	36.56%	37.63%	4.30%	1.08%
电子商务	13.95%	16.28%	60.47%	4.65%	4.65%

电子信息工程	16.00%	38.67%	38.67%	2.67%	4.00%
电子信息科学与技术	12.50%	47.50%	37.50%	2.50%	0.00%
翻译	6.45%	25.81%	51.61%	12.90%	3.23%
工程管理	21.05%	31.58%	47.37%	0.00%	0.00%
光电信息科学与工程	11.76%	47.06%	38.24%	2.94%	0.00%
广播电视编导	30.23%	34.88%	20.93%	13.95%	0.00%
广告学	11.43%	42.86%	40.00%	5.71%	0.00%
汉语言文学	16.67%	37.72%	42.11%	2.63%	0.88%
化学工程与工艺	17.28%	37.04%	41.98%	3.70%	0.00%
环境科学	40.00%	35.00%	10.00%	15.00%	0.00%
环境设计	25.00%	31.25%	31.25%	9.38%	3.13%
机械设计制造及其自动化	24.02%	42.46%	30.17%	3.35%	0.00%
计算机科学与技术	18.52%	32.10%	37.04%	8.64%	3.70%
交通运输	18.18%	34.55%	40.00%	7.27%	0.00%
金融工程	9.09%	27.27%	63.64%	0.00%	0.00%
秘书学	22.58%	35.48%	38.71%	3.23%	0.00%
软件工程	20.37%	32.41%	37.04%	2.78%	7.41%
生物工程	17.39%	32.61%	45.65%	4.35%	0.00%
生物制药	11.11%	38.89%	38.89%	5.56%	5.56%
食品科学与工程	18.63%	34.31%	43.14%	2.94%	0.98%
食品卫生与营养学	17.07%	35.37%	41.46%	4.88%	1.22%
食品质量与安全	15.87%	36.51%	44.44%	3.17%	0.00%
市场营销	22.22%	22.22%	40.74%	7.41%	7.41%
视觉传达设计	10.14%	33.33%	43.48%	4.35%	8.70%
数控技术	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
数学与应用数学	12.50%	6.25%	75.00%	6.25%	0.00%
数字媒体艺术	21.05%	31.58%	47.37%	0.00%	0.00%

水利水电工程	26.19%	30.95%	38.10%	2.38%	2.38%
土木工程	33.33%	29.17%	37.50%	0.00%	0.00%
网络工程	7.41%	27.78%	55.56%	5.56%	3.70%
无机非金属材料工程	20.00%	42.86%	37.14%	0.00%	0.00%
物联网工程	20.37%	33.33%	44.44%	1.85%	0.00%
物流工程	20.00%	40.00%	20.00%	20.00%	0.00%
小学教育	3.51%	36.84%	59.65%	0.00%	0.00%
学前教育	26.92%	46.15%	25.38%	0.77%	0.77%
音乐学	17.86%	28.57%	42.86%	10.71%	0.00%
应用化学	9.43%	47.17%	41.51%	1.89%	0.00%
英语	13.29%	27.22%	55.06%	2.53%	1.90%
制药工程	8.11%	40.54%	43.24%	8.11%	0.00%
自动化	21.21%	33.33%	33.33%	12.12%	0.00%

(4) 对学校、学院获得就业信息质量的满意度

调查数据显示,对学校、学院获得就业信息质量的满意度为 95.38%,其中非常满意 18.56%,满意 37.38%,中等 39.44%。详见下图。



图：对学校、学院获得就业信息质量的满意度

表：2022 届毕业生对学校、学院获得就业信息质量的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	16.38%	43.55%	37.28%	2.09%	0.70%
电子与电气工程学院	17.01%	42.74%	34.85%	3.32%	2.07%
机械与车辆工程学院	21.18%	44.12%	31.76%	2.35%	0.59%
计算机与信息工程学院	17.66%	35.61%	41.60%	2.28%	2.85%
经济与管理学院	20.00%	33.16%	41.05%	3.16%	2.63%
食品与生物工程学院	19.15%	34.65%	41.34%	4.26%	0.61%
数理学院	14.81%	35.80%	46.91%	2.47%	0.00%
土木与水利工程学院	33.72%	31.40%	32.56%	1.16%	1.16%
外国语学院	11.11%	23.28%	55.56%	7.41%	2.65%
文学与教育学院	20.00%	41.22%	36.83%	1.46%	0.49%
艺术设计学院	16.54%	28.35%	44.88%	4.72%	5.51%
音乐与舞蹈学院	21.43%	35.71%	35.71%	3.57%	3.57%
应用技术学院	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%

表：2022届毕业生对学校、学院获得就业信息质量的满意度专业分布情况表

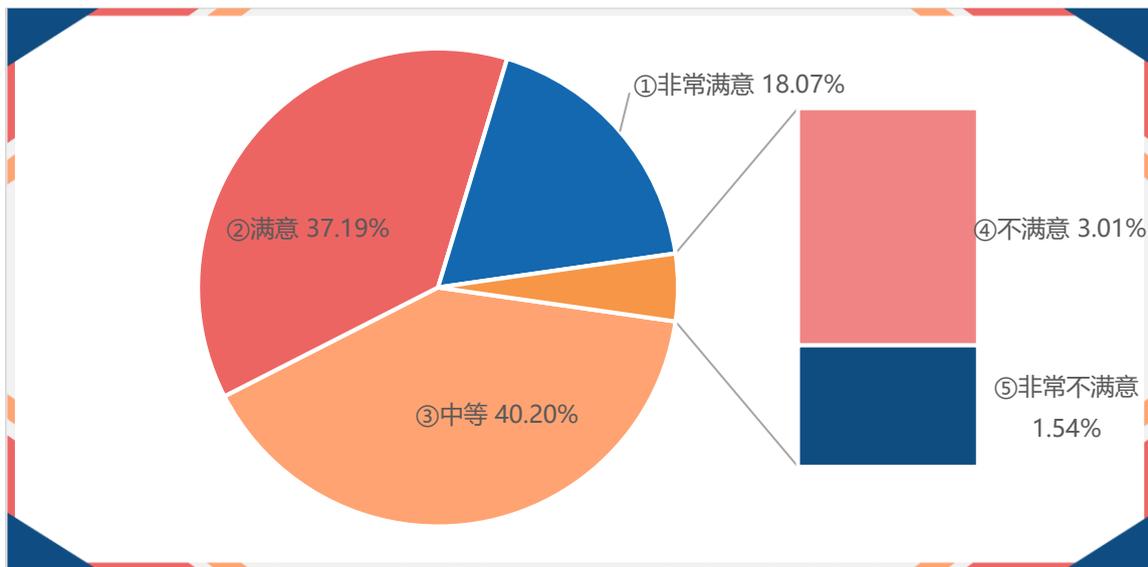
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	25.00%	28.57%	46.43%	0.00%	0.00%
材料成型及控制工程	10.20%	53.06%	36.73%	0.00%	0.00%
材料科学与工程	13.21%	47.17%	39.62%	0.00%	0.00%
材料物理	19.35%	29.03%	48.39%	3.23%	0.00%
财务管理	19.74%	39.47%	34.21%	5.26%	1.32%
产品设计	0.00%	14.29%	85.71%	0.00%	0.00%
车辆工程	17.54%	45.61%	35.09%	1.75%	0.00%
电气工程及其自动化	17.20%	39.78%	36.56%	4.30%	2.15%
电子商务	11.63%	23.26%	58.14%	2.33%	4.65%
电子信息工程	16.00%	44.00%	34.67%	1.33%	4.00%

电子信息科学与技术	12.50%	57.50%	27.50%	2.50%	0.00%
翻译	6.45%	22.58%	48.39%	19.35%	3.23%
工程管理	21.05%	36.84%	42.11%	0.00%	0.00%
光电信息科学与工程	11.76%	52.94%	35.29%	0.00%	0.00%
广播电视编导	30.23%	44.19%	20.93%	4.65%	0.00%
广告学	11.43%	45.71%	40.00%	0.00%	2.86%
汉语言文学	18.42%	35.09%	42.98%	2.63%	0.88%
化学工程与工艺	17.28%	41.98%	37.04%	3.70%	0.00%
环境科学	40.00%	25.00%	30.00%	5.00%	0.00%
环境设计	25.00%	28.13%	34.38%	6.25%	6.25%
机械设计制造及其自动化	25.14%	45.25%	26.26%	2.79%	0.56%
计算机科学与技术	18.52%	37.04%	35.80%	4.94%	3.70%
交通运输	21.82%	30.91%	41.82%	3.64%	1.82%
金融工程	27.27%	18.18%	54.55%	0.00%	0.00%
秘书学	16.13%	41.94%	41.94%	0.00%	0.00%
软件工程	20.37%	30.56%	40.74%	1.85%	6.48%
生物工程	17.39%	39.13%	36.96%	6.52%	0.00%
生物制药	16.67%	30.56%	44.44%	8.33%	0.00%
食品科学与工程	20.59%	35.29%	41.18%	1.96%	0.98%
食品卫生与营养学	21.95%	31.71%	40.24%	4.88%	1.22%
食品质量与安全	15.87%	36.51%	44.44%	3.17%	0.00%
市场营销	29.63%	25.93%	33.33%	3.70%	7.41%
视觉传达设计	10.14%	30.43%	46.38%	5.80%	7.25%
数控技术	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
数学与应用数学	12.50%	12.50%	68.75%	6.25%	0.00%
数字媒体艺术	31.58%	26.32%	42.11%	0.00%	0.00%
水利水电工程	26.19%	38.10%	33.33%	0.00%	2.38%

土木工程	41.67%	25.00%	33.33%	0.00%	0.00%
网络工程	5.56%	42.59%	48.15%	3.70%	0.00%
无机非金属材料工程	17.14%	51.43%	28.57%	2.86%	0.00%
物联网工程	20.37%	36.11%	43.52%	0.00%	0.00%
物流工程	20.00%	46.67%	33.33%	0.00%	0.00%
小学教育	3.51%	36.84%	57.89%	1.75%	0.00%
学前教育	28.46%	46.15%	25.38%	0.00%	0.00%
音乐学	21.43%	35.71%	35.71%	3.57%	3.57%
应用化学	16.98%	43.40%	37.74%	0.00%	1.89%
英语	12.03%	23.42%	56.96%	5.06%	2.53%
制药工程	10.81%	45.95%	35.14%	5.41%	2.70%
自动化	24.24%	30.30%	39.39%	6.06%	0.00%

(5) 对校园招聘会、宣讲会等的满意度

调查数据显示，对校园招聘会、宣讲会等的满意度为 95.45%，其中非常满意 18.07%，满意 37.19%，中等 40.20%。详见下图。



图：对校园招聘会、宣讲会等的满意度

表：2022 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	16.03%	41.46%	40.42%	1.74%	0.35%
电子与电气工程学院	15.77%	43.15%	37.76%	1.66%	1.66%
机械与车辆工程学院	20.59%	44.41%	31.76%	2.65%	0.59%
计算机与信息工程学院	16.52%	33.62%	42.74%	3.99%	3.13%
经济与管理学院	20.00%	32.63%	41.05%	4.74%	1.58%
食品与生物工程学院	18.84%	36.78%	40.73%	3.04%	0.61%
数理学院	12.35%	34.57%	48.15%	4.94%	0.00%
土木与水利工程学院	29.07%	34.88%	29.07%	3.49%	3.49%
外国语学院	11.64%	28.04%	52.91%	5.29%	2.12%
文学与教育学院	20.00%	39.27%	39.02%	0.98%	0.73%
艺术设计学院	19.69%	25.98%	44.09%	4.72%	5.51%
音乐与舞蹈学院	17.86%	35.71%	39.29%	7.14%	0.00%
应用技术学院	0.00%	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%

表：2022 届毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度专业分布情况表

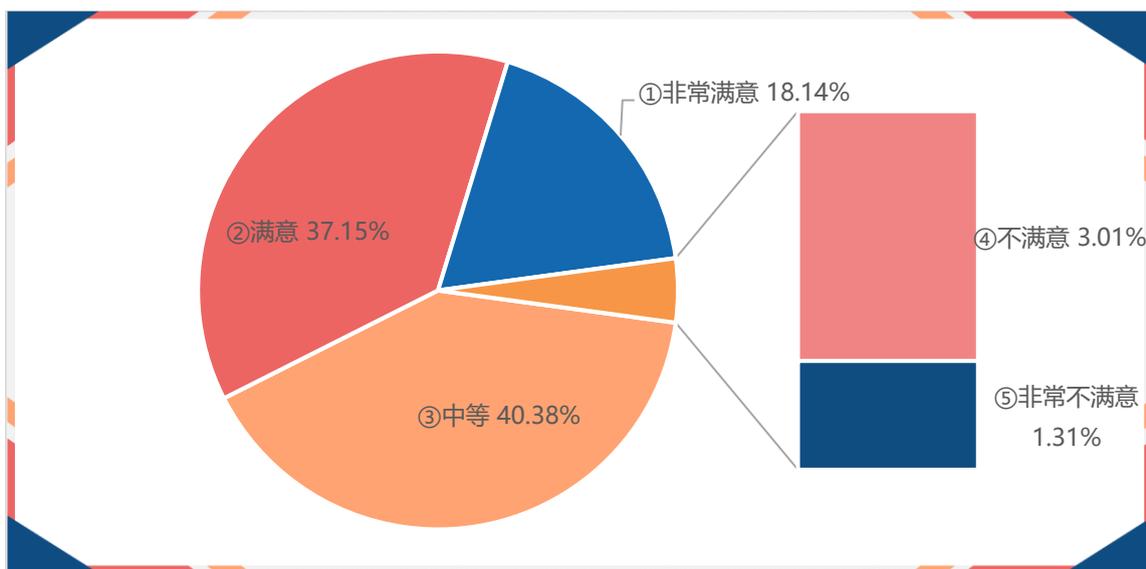
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	21.43%	28.57%	46.43%	3.57%	0.00%
材料成型及控制工程	10.20%	55.10%	34.69%	0.00%	0.00%
材料科学与工程	11.32%	45.28%	41.51%	1.89%	0.00%
材料物理	12.90%	25.81%	54.84%	6.45%	0.00%
财务管理	18.42%	40.79%	36.84%	3.95%	0.00%
产品设计	0.00%	14.29%	85.71%	0.00%	0.00%
车辆工程	17.54%	45.61%	33.33%	3.51%	0.00%
电气工程及其自动化	18.28%	37.63%	41.94%	1.08%	1.08%
电子商务	13.95%	23.26%	51.16%	9.30%	2.33%
电子信息工程	13.33%	44.00%	36.00%	2.67%	4.00%

电子信息科学与技术	7.50%	65.00%	25.00%	2.50%	0.00%
翻译	6.45%	32.26%	51.61%	6.45%	3.23%
工程管理	26.32%	26.32%	47.37%	0.00%	0.00%
光电信息科学与工程	11.76%	55.88%	32.35%	0.00%	0.00%
广播电视编导	32.56%	41.86%	20.93%	2.33%	2.33%
广告学	11.43%	40.00%	45.71%	0.00%	2.86%
汉语言文学	16.67%	29.82%	50.88%	1.75%	0.88%
化学工程与工艺	17.28%	35.80%	44.44%	1.23%	1.23%
环境科学	35.00%	40.00%	15.00%	10.00%	0.00%
环境设计	31.25%	21.88%	34.38%	6.25%	6.25%
机械设计制造及其自动化	25.14%	43.58%	27.93%	2.79%	0.56%
计算机科学与技术	17.28%	32.10%	43.21%	4.94%	2.47%
交通运输	18.18%	36.36%	40.00%	3.64%	1.82%
金融工程	27.27%	18.18%	54.55%	0.00%	0.00%
秘书学	12.90%	48.39%	38.71%	0.00%	0.00%
软件工程	20.37%	29.63%	38.89%	2.78%	8.33%
生物工程	17.39%	43.48%	36.96%	2.17%	0.00%
生物制药	11.11%	36.11%	50.00%	2.78%	0.00%
食品科学与工程	21.57%	36.27%	39.22%	1.96%	0.98%
食品卫生与营养学	21.95%	34.15%	39.02%	3.66%	1.22%
食品质量与安全	15.87%	36.51%	42.86%	4.76%	0.00%
市场营销	25.93%	29.63%	33.33%	3.70%	7.41%
视觉传达设计	14.49%	28.99%	44.93%	4.35%	7.25%
数控技术	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
数学与应用数学	12.50%	6.25%	68.75%	12.50%	0.00%
数字媒体艺术	26.32%	26.32%	42.11%	5.26%	0.00%
水利水电工程	23.81%	33.33%	38.10%	0.00%	4.76%

土木工程	33.33%	33.33%	25.00%	4.17%	4.17%
网络工程	5.56%	42.59%	42.59%	9.26%	0.00%
无机非金属材料工程	17.14%	54.29%	28.57%	0.00%	0.00%
物联网工程	17.59%	34.26%	46.30%	1.85%	0.00%
物流工程	20.00%	40.00%	33.33%	6.67%	0.00%
小学教育	3.51%	33.33%	61.40%	1.75%	0.00%
学前教育	30.00%	46.92%	23.08%	0.00%	0.00%
音乐学	17.86%	35.71%	39.29%	7.14%	0.00%
应用化学	18.87%	39.62%	41.51%	0.00%	0.00%
英语	12.66%	27.22%	53.16%	5.06%	1.90%
制药工程	10.81%	48.65%	35.14%	5.41%	0.00%
自动化	24.24%	30.30%	45.45%	0.00%	0.00%

(6) 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

调查数据显示,对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度为 95.68%,其中非常满意 18.14%,满意 37.15%,中等 40.38%。详见下图。



图：对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

表：2022 届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	14.98%	41.11%	41.81%	1.74%	0.35%
电子与电气工程学院	17.84%	42.74%	35.68%	2.49%	1.24%
机械与车辆工程学院	21.18%	45.29%	29.41%	4.12%	0.00%
计算机与信息工程学院	16.52%	35.90%	41.31%	3.42%	2.85%
经济与管理学院	15.79%	34.74%	43.16%	4.21%	2.11%
食品与生物工程学院	19.76%	34.04%	41.95%	3.34%	0.91%
数理学院	13.58%	29.63%	55.56%	1.23%	0.00%
土木与水利工程学院	29.07%	33.72%	32.56%	3.49%	1.16%
外国语学院	11.64%	25.40%	57.67%	3.70%	1.59%
文学与教育学院	20.98%	40.49%	35.85%	1.95%	0.73%
艺术设计学院	18.11%	25.98%	47.24%	3.94%	4.72%
音乐与舞蹈学院	17.86%	35.71%	46.43%	0.00%	0.00%
应用技术学院	0.00%	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%

表：2022届毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度专业分布情况表

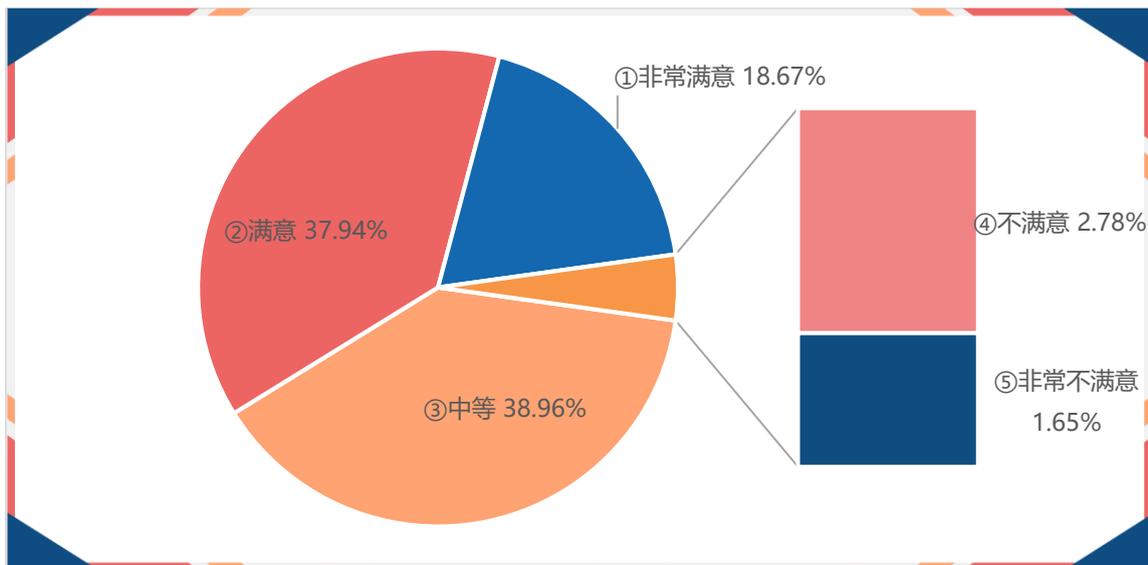
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	17.86%	35.71%	46.43%	0.00%	0.00%
材料成型及控制工程	10.20%	57.14%	28.57%	4.08%	0.00%
材料科学与工程	9.43%	49.06%	37.74%	3.77%	0.00%
材料物理	16.13%	22.58%	61.29%	0.00%	0.00%
财务管理	15.79%	39.47%	39.47%	5.26%	0.00%
产品设计	0.00%	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%
车辆工程	21.05%	43.86%	31.58%	3.51%	0.00%
电气工程及其自动化	21.51%	36.56%	36.56%	4.30%	1.08%
电子商务	9.30%	27.91%	51.16%	6.98%	4.65%
电子信息工程	16.00%	46.67%	34.67%	0.00%	2.67%

电子信息科学与技术	10.00%	55.00%	32.50%	2.50%	0.00%
翻译	6.45%	25.81%	64.52%	3.23%	0.00%
工程管理	15.79%	36.84%	47.37%	0.00%	0.00%
光电信息科学与工程	11.76%	50.00%	38.24%	0.00%	0.00%
广播电视编导	32.56%	39.53%	18.60%	9.30%	0.00%
广告学	14.29%	45.71%	34.29%	0.00%	5.71%
汉语言文学	17.54%	34.21%	44.74%	2.63%	0.88%
化学工程与工艺	18.52%	37.04%	43.21%	1.23%	0.00%
环境科学	35.00%	35.00%	30.00%	0.00%	0.00%
环境设计	28.13%	18.75%	46.88%	3.13%	3.13%
机械设计制造及其自动化	25.14%	45.25%	25.70%	3.91%	0.00%
计算机科学与技术	17.28%	30.86%	43.21%	4.94%	3.70%
交通运输	18.18%	36.36%	40.00%	5.45%	0.00%
金融工程	18.18%	36.36%	45.45%	0.00%	0.00%
秘书学	19.35%	45.16%	35.48%	0.00%	0.00%
软件工程	19.44%	32.41%	38.89%	2.78%	6.48%
生物工程	17.39%	34.78%	45.65%	2.17%	0.00%
生物制药	13.89%	30.56%	47.22%	8.33%	0.00%
食品科学与工程	22.55%	36.27%	36.27%	2.94%	1.96%
食品卫生与营养学	21.95%	32.93%	39.02%	4.88%	1.22%
食品质量与安全	17.46%	33.33%	49.21%	0.00%	0.00%
市场营销	22.22%	29.63%	40.74%	0.00%	7.41%
视觉传达设计	13.04%	28.99%	47.83%	2.90%	7.25%
数控技术	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
数学与应用数学	12.50%	0.00%	81.25%	6.25%	0.00%
数字媒体艺术	26.32%	26.32%	42.11%	5.26%	0.00%
水利水电工程	23.81%	33.33%	38.10%	2.38%	2.38%

土木工程	33.33%	33.33%	25.00%	8.33%	0.00%
网络工程	7.41%	44.44%	44.44%	3.70%	0.00%
无机非金属材料工程	14.29%	48.57%	37.14%	0.00%	0.00%
物联网工程	17.59%	38.89%	40.74%	2.78%	0.00%
物流工程	20.00%	33.33%	40.00%	6.67%	0.00%
小学教育	1.75%	40.35%	57.89%	0.00%	0.00%
学前教育	30.77%	43.85%	24.62%	0.77%	0.00%
音乐学	17.86%	35.71%	46.43%	0.00%	0.00%
应用化学	16.98%	37.74%	43.40%	0.00%	1.89%
英语	12.66%	25.32%	56.33%	3.80%	1.90%
制药工程	10.81%	40.54%	43.24%	5.41%	0.00%
自动化	21.21%	36.36%	39.39%	3.03%	0.00%

(7) 对学校提供的就业指导与服务的满意度

调查数据显示,对学校提供的就业指导与服务的满意度为 95.57%,其中非常满意 18.67%,满意 37.94%,中等 38.96%。详见下图。



图：对学校提供的就业指导与服务的满意度

表：2022 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	14.98%	42.86%	39.72%	1.39%	1.05%
电子与电气工程学院	17.84%	40.66%	38.17%	1.66%	1.66%
机械与车辆工程学院	21.47%	44.71%	30.88%	2.94%	0.00%
计算机与信息工程学院	17.09%	35.90%	40.74%	3.42%	2.85%
经济与管理学院	18.95%	35.79%	40.00%	3.16%	2.11%
食品与生物工程学院	19.15%	37.39%	38.60%	3.95%	0.91%
数理学院	12.35%	37.04%	49.38%	1.23%	0.00%
土木与水利工程学院	29.07%	38.37%	25.58%	2.33%	4.65%
外国语学院	13.23%	26.98%	53.44%	3.17%	3.17%
文学与教育学院	21.46%	40.24%	36.34%	1.71%	0.24%
艺术设计学院	19.69%	26.77%	42.52%	6.30%	4.72%
音乐与舞蹈学院	21.43%	25.00%	42.86%	3.57%	7.14%
应用技术学院	0.00%	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%

表：2022 届毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度专业分布情况表

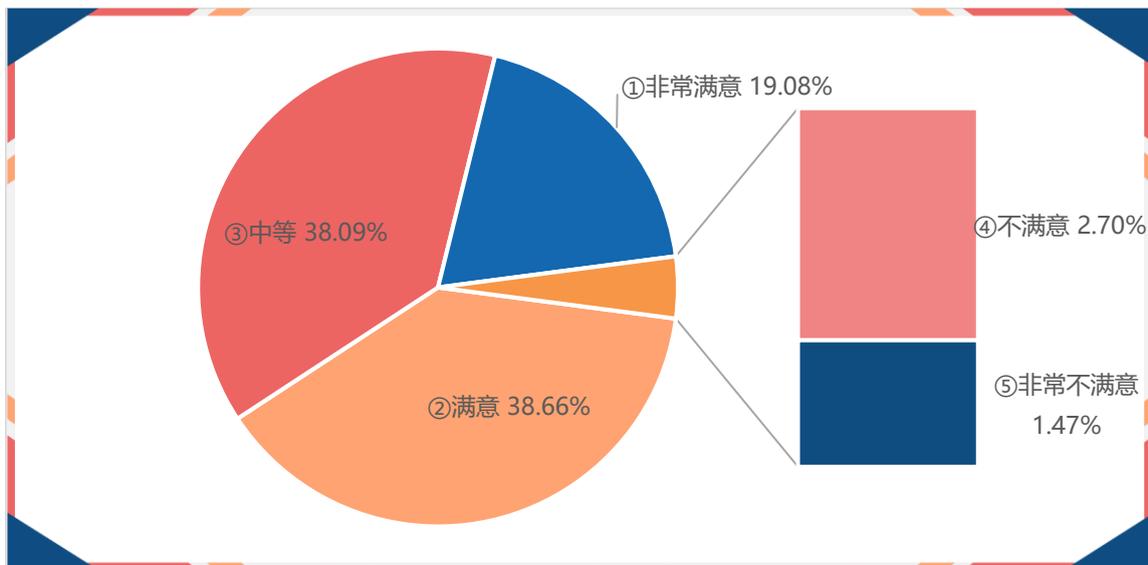
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	21.43%	35.71%	42.86%	0.00%	0.00%
材料成型及控制工程	10.20%	55.10%	32.65%	2.04%	0.00%
材料科学与工程	9.43%	43.40%	41.51%	1.89%	3.77%
材料物理	12.90%	32.26%	54.84%	0.00%	0.00%
财务管理	18.42%	43.42%	35.53%	2.63%	0.00%
产品设计	0.00%	28.57%	57.14%	14.29%	0.00%
车辆工程	21.05%	42.11%	35.09%	1.75%	0.00%
电气工程及其自动化	18.28%	35.48%	44.09%	1.08%	1.08%
电子商务	13.95%	25.58%	46.51%	9.30%	4.65%
电子信息工程	18.67%	42.67%	34.67%	1.33%	2.67%

电子信息科学与技术	10.00%	60.00%	27.50%	2.50%	0.00%
翻译	12.90%	22.58%	54.84%	3.23%	6.45%
工程管理	26.32%	31.58%	42.11%	0.00%	0.00%
光电信息科学与工程	8.82%	55.88%	35.29%	0.00%	0.00%
广播电视编导	39.53%	30.23%	25.58%	4.65%	0.00%
广告学	11.43%	45.71%	42.86%	0.00%	0.00%
汉语言文学	17.54%	32.46%	46.49%	2.63%	0.88%
化学工程与工艺	17.28%	43.21%	38.27%	1.23%	0.00%
环境科学	35.00%	40.00%	20.00%	0.00%	5.00%
环境设计	31.25%	18.75%	40.63%	6.25%	3.13%
机械设计制造及其自动化	25.70%	45.81%	25.70%	2.79%	0.00%
计算机科学与技术	16.05%	35.80%	38.27%	7.41%	2.47%
交通运输	18.18%	34.55%	41.82%	5.45%	0.00%
金融工程	9.09%	45.45%	45.45%	0.00%	0.00%
秘书学	16.13%	48.39%	35.48%	0.00%	0.00%
软件工程	22.22%	29.63%	39.81%	1.85%	6.48%
生物工程	17.39%	41.30%	39.13%	2.17%	0.00%
生物制药	11.11%	33.33%	47.22%	8.33%	0.00%
食品科学与工程	21.57%	38.24%	34.31%	3.92%	1.96%
食品卫生与营养学	21.95%	36.59%	34.15%	6.10%	1.22%
食品质量与安全	17.46%	36.51%	46.03%	0.00%	0.00%
市场营销	25.93%	25.93%	40.74%	0.00%	7.41%
视觉传达设计	14.49%	28.99%	43.48%	5.80%	7.25%
数控技术	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
数学与应用数学	18.75%	6.25%	68.75%	6.25%	0.00%
数字媒体艺术	26.32%	31.58%	36.84%	5.26%	0.00%
水利水电工程	23.81%	40.48%	26.19%	4.76%	4.76%

土木工程	33.33%	33.33%	29.17%	0.00%	4.17%
网络工程	7.41%	44.44%	44.44%	1.85%	1.85%
无机非金属材料工程	14.29%	54.29%	31.43%	0.00%	0.00%
物联网工程	17.59%	37.96%	41.67%	2.78%	0.00%
物流工程	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%
小学教育	1.75%	45.61%	50.88%	1.75%	0.00%
学前教育	31.54%	44.62%	23.08%	0.77%	0.00%
音乐学	21.43%	25.00%	42.86%	3.57%	7.14%
应用化学	16.98%	43.40%	35.85%	1.89%	1.89%
英语	13.29%	27.85%	53.16%	3.16%	2.53%
制药工程	10.81%	35.14%	51.35%	2.70%	0.00%
自动化	24.24%	27.27%	42.42%	3.03%	3.03%

(8) 对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

调查数据显示,对学校针对就业困难学生帮扶的满意度为 95.83%,其中非常满意 19.08%,满意 38.66%,中等 38.09%。详见下图。



图：对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

表：2022 届毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	14.98%	40.77%	41.46%	2.09%	0.70%
电子与电气工程学院	19.50%	41.49%	35.27%	2.07%	1.66%
机械与车辆工程学院	21.76%	44.71%	31.47%	2.06%	0.00%
计算机与信息工程学院	17.09%	39.60%	37.32%	3.13%	2.85%
经济与管理学院	21.58%	30.53%	40.00%	5.26%	2.63%
食品与生物工程学院	18.54%	40.43%	36.47%	3.34%	1.22%
数理学院	11.11%	35.80%	49.38%	3.70%	0.00%
土木与水利工程学院	34.88%	34.88%	26.74%	2.33%	1.16%
外国语学院	12.17%	30.69%	50.79%	4.23%	2.12%
文学与教育学院	21.95%	40.49%	36.34%	0.73%	0.49%
艺术设计学院	18.90%	29.13%	41.73%	4.72%	5.51%
音乐与舞蹈学院	21.43%	32.14%	46.43%	0.00%	0.00%
应用技术学院	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%

表：2022 届毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度专业分布情况表

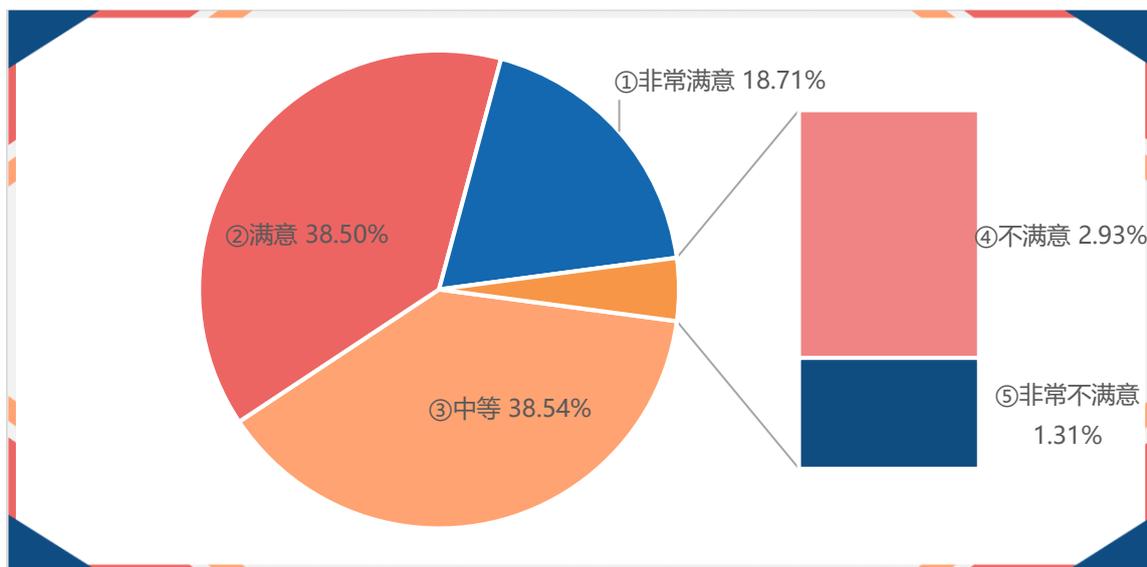
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	21.43%	39.29%	39.29%	0.00%	0.00%
材料成型及控制工程	8.16%	55.10%	36.73%	0.00%	0.00%
材料科学与工程	11.32%	39.62%	43.40%	3.77%	1.89%
材料物理	16.13%	29.03%	48.39%	6.45%	0.00%
财务管理	22.37%	35.53%	36.84%	5.26%	0.00%
产品设计	0.00%	42.86%	57.14%	0.00%	0.00%
车辆工程	19.30%	45.61%	31.58%	3.51%	0.00%
电气工程及其自动化	21.51%	35.48%	38.71%	2.15%	2.15%
电子商务	18.60%	18.60%	48.84%	9.30%	4.65%
电子信息工程	17.33%	49.33%	28.00%	2.67%	2.67%

电子信息科学与技术	12.50%	50.00%	35.00%	2.50%	0.00%
翻译	3.23%	38.71%	45.16%	9.68%	3.23%
工程管理	26.32%	31.58%	42.11%	0.00%	0.00%
光电信息科学与工程	5.88%	52.94%	41.18%	0.00%	0.00%
广播电视编导	37.21%	39.53%	23.26%	0.00%	0.00%
广告学	17.14%	40.00%	40.00%	0.00%	2.86%
汉语言文学	18.42%	30.70%	47.37%	2.63%	0.88%
化学工程与工艺	17.28%	37.04%	43.21%	2.47%	0.00%
环境科学	50.00%	40.00%	10.00%	0.00%	0.00%
环境设计	31.25%	21.88%	34.38%	6.25%	6.25%
机械设计制造及其自动化	26.82%	45.25%	26.26%	1.68%	0.00%
计算机科学与技术	19.75%	39.51%	34.57%	2.47%	3.70%
交通运输	20.00%	32.73%	43.64%	3.64%	0.00%
金融工程	9.09%	36.36%	54.55%	0.00%	0.00%
秘书学	16.13%	48.39%	35.48%	0.00%	0.00%
软件工程	20.37%	33.33%	36.11%	4.63%	5.56%
生物工程	17.39%	52.17%	26.09%	4.35%	0.00%
生物制药	11.11%	33.33%	41.67%	11.11%	2.78%
食品科学与工程	21.57%	36.27%	38.24%	1.96%	1.96%
食品卫生与营养学	19.51%	40.24%	36.59%	2.44%	1.22%
食品质量与安全	17.46%	42.86%	38.10%	1.59%	0.00%
市场营销	25.93%	25.93%	33.33%	7.41%	7.41%
视觉传达设计	13.04%	31.88%	44.93%	4.35%	5.80%
数控技术	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
数学与应用数学	12.50%	12.50%	68.75%	6.25%	0.00%
数字媒体艺术	26.32%	26.32%	36.84%	5.26%	5.26%
水利水电工程	26.19%	35.71%	33.33%	2.38%	2.38%

土木工程	37.50%	29.17%	29.17%	4.17%	0.00%
网络工程	7.41%	40.74%	46.30%	3.70%	1.85%
无机非金属材料工程	20.00%	42.86%	34.29%	2.86%	0.00%
物联网工程	16.67%	45.37%	36.11%	1.85%	0.00%
物流工程	20.00%	40.00%	33.33%	0.00%	6.67%
小学教育	5.26%	38.60%	56.14%	0.00%	0.00%
学前教育	30.00%	48.46%	21.54%	0.00%	0.00%
音乐学	21.43%	32.14%	46.43%	0.00%	0.00%
应用化学	11.32%	43.40%	43.40%	0.00%	1.89%
英语	13.92%	29.11%	51.90%	3.16%	1.90%
制药工程	10.81%	45.95%	40.54%	2.70%	0.00%
自动化	27.27%	30.30%	42.42%	0.00%	0.00%

(9) 疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

调查数据显示,疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度为 95.76%,其中非常满意 18.71%,满意 38.50%,中等 38.54%。详见下图。



图：疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

表：2022 届毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	16.03%	44.95%	37.63%	0.70%	0.70%
电子与电气工程学院	18.26%	43.98%	34.44%	2.07%	1.24%
机械与车辆工程学院	21.47%	45.88%	29.12%	3.24%	0.29%
计算机与信息工程学院	15.95%	37.89%	39.60%	4.56%	1.99%
经济与管理学院	20.00%	31.58%	42.11%	3.68%	2.63%
食品与生物工程学院	18.54%	39.21%	38.30%	3.04%	0.91%
数理学院	13.58%	34.57%	48.15%	2.47%	1.23%
土木与水利工程学院	33.72%	32.56%	30.23%	1.16%	2.33%
外国语学院	12.70%	28.04%	52.91%	4.76%	1.59%
文学与教育学院	21.22%	38.29%	39.02%	1.22%	0.24%
艺术设计学院	18.90%	29.13%	40.16%	6.30%	5.51%
音乐与舞蹈学院	17.86%	32.14%	46.43%	3.57%	0.00%
应用技术学院	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%

表：2022届毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度专业分布情况表

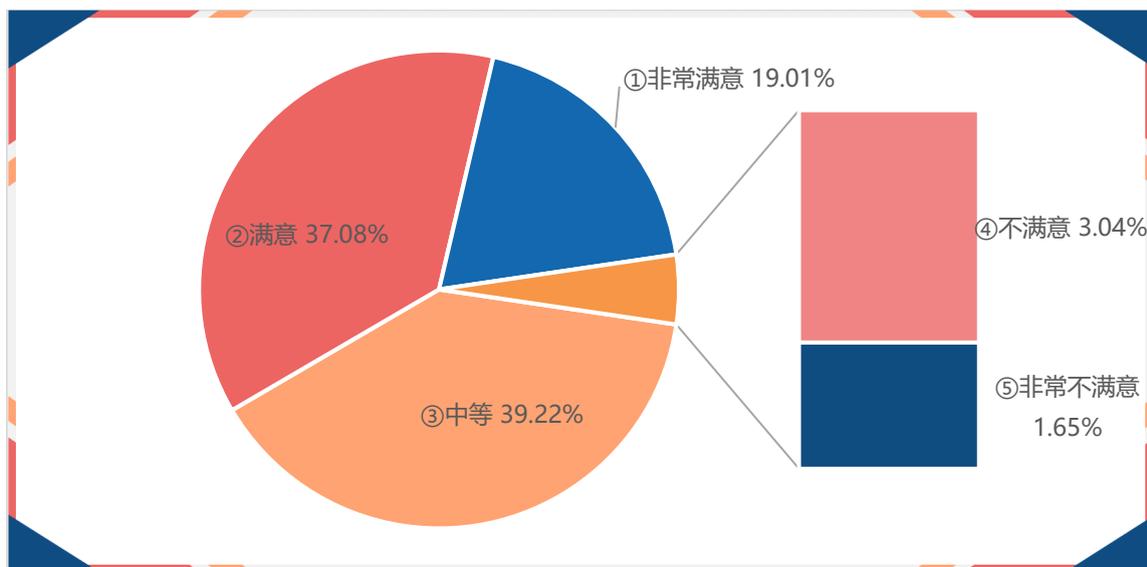
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	25.00%	35.71%	39.29%	0.00%	0.00%
材料成型及控制工程	12.24%	59.18%	26.53%	2.04%	0.00%
材料科学与工程	15.09%	45.28%	37.74%	0.00%	1.89%
材料物理	16.13%	32.26%	51.61%	0.00%	0.00%
财务管理	19.74%	36.84%	38.16%	5.26%	0.00%
产品设计	0.00%	42.86%	42.86%	14.29%	0.00%
车辆工程	19.30%	42.11%	35.09%	3.51%	0.00%
电气工程及其自动化	20.43%	39.78%	36.56%	2.15%	1.08%
电子商务	13.95%	25.58%	53.49%	2.33%	4.65%
电子信息工程	17.33%	45.33%	30.67%	4.00%	2.67%

电子信息科学与技术	7.50%	55.00%	37.50%	0.00%	0.00%
翻译	6.45%	25.81%	58.06%	9.68%	0.00%
工程管理	26.32%	31.58%	42.11%	0.00%	0.00%
光电信息科学与工程	11.76%	47.06%	41.18%	0.00%	0.00%
广播电视编导	32.56%	41.86%	23.26%	2.33%	0.00%
广告学	17.14%	40.00%	42.86%	0.00%	0.00%
汉语言文学	17.54%	29.82%	49.12%	2.63%	0.88%
化学工程与工艺	17.28%	41.98%	39.51%	1.23%	0.00%
环境科学	50.00%	25.00%	20.00%	0.00%	5.00%
环境设计	31.25%	18.75%	40.63%	3.13%	6.25%
机械设计制造及其自动化	26.82%	45.25%	25.70%	1.68%	0.56%
计算机科学与技术	18.52%	35.80%	38.27%	6.17%	1.23%
交通运输	14.55%	40.00%	36.36%	9.09%	0.00%
金融工程	9.09%	45.45%	45.45%	0.00%	0.00%
秘书学	19.35%	35.48%	45.16%	0.00%	0.00%
软件工程	17.59%	34.26%	37.96%	4.63%	5.56%
生物工程	17.39%	50.00%	30.43%	0.00%	2.17%
生物制药	11.11%	27.78%	50.00%	11.11%	0.00%
食品科学与工程	18.63%	38.24%	39.22%	1.96%	1.96%
食品卫生与营养学	20.73%	39.02%	37.80%	2.44%	0.00%
食品质量与安全	20.63%	39.68%	36.51%	3.17%	0.00%
市场营销	29.63%	14.81%	40.74%	3.70%	11.11%
视觉传达设计	13.04%	33.33%	37.68%	8.70%	7.25%
数控技术	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
数学与应用数学	12.50%	12.50%	56.25%	12.50%	6.25%
数字媒体艺术	26.32%	26.32%	47.37%	0.00%	0.00%
水利水电工程	21.43%	38.10%	35.71%	2.38%	2.38%

土木工程	41.67%	29.17%	29.17%	0.00%	0.00%
网络工程	5.56%	35.19%	51.85%	7.41%	0.00%
无机非金属材料工程	14.29%	51.43%	31.43%	2.86%	0.00%
物联网工程	17.59%	44.44%	36.11%	1.85%	0.00%
物流工程	20.00%	40.00%	33.33%	6.67%	0.00%
小学教育	1.75%	38.60%	59.65%	0.00%	0.00%
学前教育	30.77%	44.62%	23.85%	0.77%	0.00%
音乐学	17.86%	32.14%	46.43%	3.57%	0.00%
应用化学	11.32%	52.83%	33.96%	0.00%	1.89%
英语	13.92%	28.48%	51.90%	3.80%	1.90%
制药工程	16.22%	40.54%	43.24%	0.00%	0.00%
自动化	27.27%	39.39%	33.33%	0.00%	0.00%

(10) 对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

调查数据显示,对实习实训、见习等实践学习环节的满意度为 95.30%,其中非常满意 19.01%,满意 37.08%,中等 39.22%。详见下图。



图：对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

表：2022 届毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	14.98%	37.63%	43.90%	2.79%	0.70%
电子与电气工程学院	19.92%	41.08%	33.20%	3.73%	2.07%
机械与车辆工程学院	23.24%	40.29%	34.12%	2.06%	0.29%
计算机与信息工程学院	17.38%	33.90%	41.60%	3.99%	3.13%
经济与管理学院	19.47%	33.16%	40.53%	3.68%	3.16%
食品与生物工程学院	17.33%	38.60%	39.21%	3.34%	1.52%
数理学院	12.35%	33.33%	50.62%	3.70%	0.00%
土木与水利工程学院	29.07%	37.21%	26.74%	3.49%	3.49%
外国语学院	14.29%	30.69%	50.79%	2.65%	1.59%
文学与教育学院	21.71%	42.44%	34.39%	1.22%	0.24%
艺术设计学院	19.69%	24.41%	43.31%	7.09%	5.51%
音乐与舞蹈学院	17.86%	42.86%	39.29%	0.00%	0.00%
应用技术学院	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

表：2022届毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度专业分布情况表

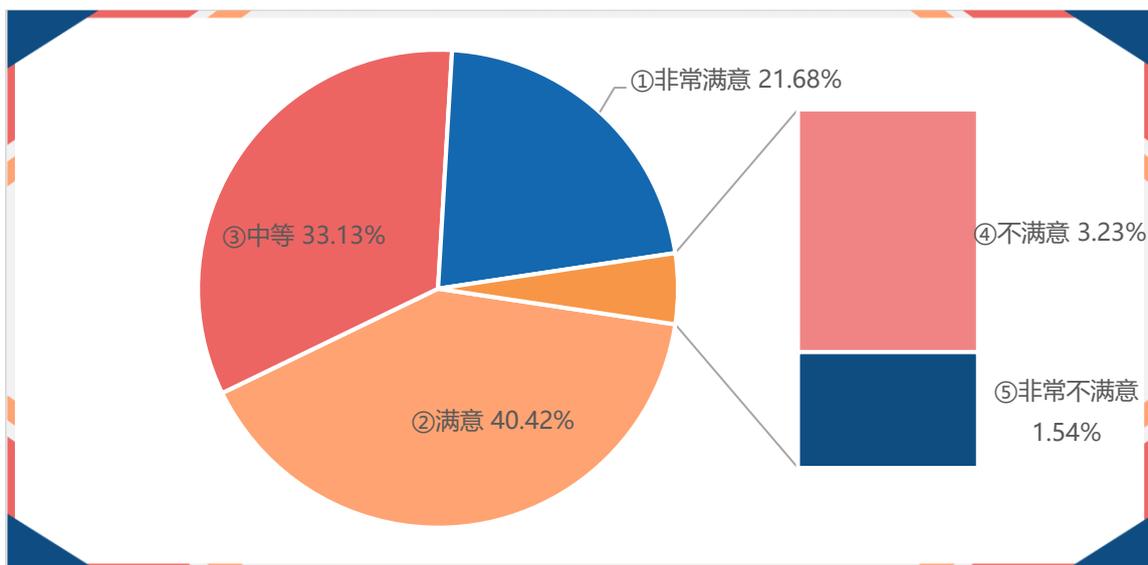
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	14.29%	39.29%	46.43%	0.00%	0.00%
材料成型及控制工程	10.20%	51.02%	34.69%	2.04%	2.04%
材料科学与工程	11.32%	39.62%	41.51%	5.66%	1.89%
材料物理	12.90%	35.48%	51.61%	0.00%	0.00%
财务管理	19.74%	35.53%	39.47%	3.95%	1.32%
产品设计	0.00%	57.14%	42.86%	0.00%	0.00%
车辆工程	21.05%	42.11%	35.09%	1.75%	0.00%
电气工程及其自动化	20.43%	35.48%	35.48%	6.45%	2.15%
电子商务	11.63%	27.91%	51.16%	2.33%	6.98%
电子信息工程	21.33%	44.00%	32.00%	0.00%	2.67%

电子信息科学与技术	5.00%	57.50%	30.00%	5.00%	2.50%
翻译	6.45%	25.81%	64.52%	3.23%	0.00%
工程管理	26.32%	36.84%	36.84%	0.00%	0.00%
光电信息科学与工程	11.76%	44.12%	41.18%	2.94%	0.00%
广播电视编导	30.23%	44.19%	25.58%	0.00%	0.00%
广告学	14.29%	48.57%	34.29%	2.86%	0.00%
汉语言文学	17.54%	34.21%	44.74%	2.63%	0.88%
化学工程与工艺	19.75%	33.33%	45.68%	1.23%	0.00%
环境科学	45.00%	45.00%	5.00%	5.00%	0.00%
环境设计	31.25%	15.63%	46.88%	0.00%	6.25%
机械设计制造及其自动化	29.05%	39.66%	30.17%	1.12%	0.00%
计算机科学与技术	18.52%	30.86%	39.51%	4.94%	6.17%
交通运输	18.18%	30.91%	45.45%	5.45%	0.00%
金融工程	9.09%	27.27%	63.64%	0.00%	0.00%
秘书学	19.35%	45.16%	35.48%	0.00%	0.00%
软件工程	20.37%	31.48%	37.96%	4.63%	5.56%
生物工程	17.39%	39.13%	41.30%	0.00%	2.17%
生物制药	11.11%	36.11%	41.67%	11.11%	0.00%
食品科学与工程	19.61%	39.22%	37.25%	1.96%	1.96%
食品卫生与营养学	19.51%	36.59%	36.59%	4.88%	2.44%
食品质量与安全	14.29%	41.27%	42.86%	1.59%	0.00%
市场营销	29.63%	29.63%	29.63%	3.70%	7.41%
视觉传达设计	14.49%	24.64%	42.03%	11.59%	7.25%
数控技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
数学与应用数学	12.50%	6.25%	68.75%	12.50%	0.00%
数字媒体艺术	26.32%	26.32%	42.11%	5.26%	0.00%
水利水电工程	21.43%	33.33%	38.10%	2.38%	4.76%

土木工程	29.17%	37.50%	25.00%	4.17%	4.17%
网络工程	9.26%	33.33%	53.70%	3.70%	0.00%
无机非金属材料工程	17.14%	42.86%	37.14%	2.86%	0.00%
物联网工程	17.59%	38.89%	40.74%	2.78%	0.00%
物流工程	20.00%	40.00%	26.67%	13.33%	0.00%
小学教育	5.26%	42.11%	50.88%	1.75%	0.00%
学前教育	32.31%	46.92%	20.77%	0.00%	0.00%
音乐学	17.86%	42.86%	39.29%	0.00%	0.00%
应用化学	13.21%	41.51%	41.51%	1.89%	1.89%
英语	15.82%	31.65%	48.10%	2.53%	1.90%
制药工程	10.81%	32.43%	51.35%	5.41%	0.00%
自动化	33.33%	30.30%	33.33%	3.03%	0.00%

(11) 对学校校风、学风、教风的满意度

调查数据显示,对学校校风、学风、教风的满意度为 95.23%,其中非常满意 21.68%,满意 40.42%,中等 33.13%。详见下图。



图：对学校校风、学风、教风的满意度

表：2022 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	19.86%	42.16%	34.15%	2.79%	1.05%
电子与电气工程学院	20.33%	41.91%	32.37%	3.73%	1.66%
机械与车辆工程学院	25.29%	40.88%	30.59%	2.35%	0.88%
计算机与信息工程学院	19.09%	41.03%	34.19%	3.70%	1.99%
经济与管理学院	23.16%	35.79%	35.26%	4.21%	1.58%
食品与生物工程学院	21.58%	41.34%	33.13%	2.74%	1.22%
数理学院	14.81%	44.44%	38.27%	2.47%	0.00%
土木与水利工程学院	33.72%	37.21%	24.42%	2.33%	2.33%
外国语学院	14.81%	32.80%	43.39%	5.82%	3.17%
文学与教育学院	25.12%	46.10%	27.56%	0.73%	0.49%
艺术设计学院	21.26%	28.35%	37.01%	7.87%	5.51%
音乐与舞蹈学院	14.29%	42.86%	35.71%	7.14%	0.00%
应用技术学院	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%

表：2022 届毕业生对学校校风、学风、教风的满意度专业分布情况表

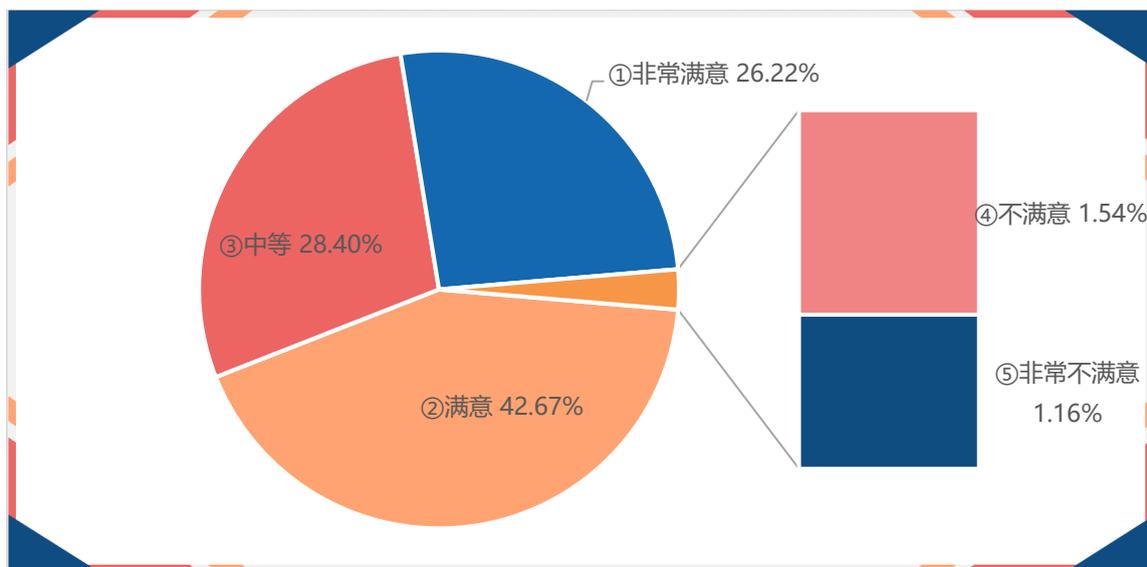
专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	21.43%	46.43%	25.00%	3.57%	3.57%
材料成型及控制工程	16.33%	51.02%	32.65%	0.00%	0.00%
材料科学与工程	13.21%	37.74%	43.40%	3.77%	1.89%
材料物理	22.58%	38.71%	38.71%	0.00%	0.00%
财务管理	22.37%	36.84%	34.21%	6.58%	0.00%
产品设计	0.00%	28.57%	42.86%	28.57%	0.00%
车辆工程	19.30%	45.61%	29.82%	1.75%	3.51%
电气工程及其自动化	21.51%	37.63%	34.41%	4.30%	2.15%
电子商务	16.28%	32.56%	46.51%	0.00%	4.65%
电子信息工程	21.33%	45.33%	28.00%	2.67%	2.67%

电子信息科学与技术	10.00%	52.50%	32.50%	5.00%	0.00%
翻译	9.68%	25.81%	48.39%	12.90%	3.23%
工程管理	26.32%	42.11%	31.58%	0.00%	0.00%
光电信息科学与工程	8.82%	58.82%	29.41%	2.94%	0.00%
广播电视编导	32.56%	37.21%	23.26%	4.65%	2.33%
广告学	14.29%	51.43%	34.29%	0.00%	0.00%
汉语言文学	21.93%	42.11%	34.21%	0.88%	0.88%
化学工程与工艺	24.69%	38.27%	34.57%	1.23%	1.23%
环境科学	50.00%	40.00%	5.00%	5.00%	0.00%
环境设计	31.25%	25.00%	34.38%	3.13%	6.25%
机械设计制造及其自动化	31.84%	39.11%	26.26%	2.23%	0.56%
计算机科学与技术	19.75%	38.27%	32.10%	8.64%	1.23%
交通运输	18.18%	32.73%	43.64%	5.45%	0.00%
金融工程	9.09%	45.45%	45.45%	0.00%	0.00%
秘书学	22.58%	48.39%	29.03%	0.00%	0.00%
软件工程	22.22%	37.04%	33.33%	1.85%	5.56%
生物工程	19.57%	45.65%	26.09%	8.70%	0.00%
生物制药	16.67%	27.78%	50.00%	2.78%	2.78%
食品科学与工程	24.51%	41.18%	30.39%	1.96%	1.96%
食品卫生与营养学	23.17%	37.80%	36.59%	1.22%	1.22%
食品质量与安全	19.05%	50.79%	28.57%	1.59%	0.00%
市场营销	40.74%	22.22%	25.93%	7.41%	3.70%
视觉传达设计	17.39%	30.43%	37.68%	7.25%	7.25%
数控技术	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
数学与应用数学	12.50%	25.00%	56.25%	6.25%	0.00%
数字媒体艺术	26.32%	26.32%	36.84%	10.53%	0.00%
水利水电工程	28.57%	33.33%	35.71%	0.00%	2.38%

土木工程	29.17%	41.67%	20.83%	4.17%	4.17%
网络工程	11.11%	50.00%	37.04%	1.85%	0.00%
无机非金属材料工程	25.71%	45.71%	28.57%	0.00%	0.00%
物联网工程	19.44%	42.59%	35.19%	2.78%	0.00%
物流工程	20.00%	46.67%	26.67%	6.67%	0.00%
小学教育	8.77%	56.14%	35.09%	0.00%	0.00%
学前教育	36.15%	46.15%	17.69%	0.00%	0.00%
音乐学	14.29%	42.86%	35.71%	7.14%	0.00%
应用化学	16.98%	47.17%	32.08%	3.77%	0.00%
英语	15.82%	34.18%	42.41%	4.43%	3.16%
制药工程	16.22%	43.24%	35.14%	5.41%	0.00%
自动化	27.27%	33.33%	36.36%	3.03%	0.00%

(12) 对母校总体满意度

调查数据显示，对母校总体满意度为 97.30%，其中非常满意 26.22%，满意 42.67%，中等 28.40%。详见下图。



图：对母校总体满意度

表：2022 届毕业生对母校总体满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料与化学工程学院	26.83%	43.21%	28.92%	0.70%	0.35%
电子与电气工程学院	25.73%	40.66%	30.71%	1.66%	1.24%
机械与车辆工程学院	29.71%	40.59%	27.06%	1.76%	0.88%
计算机与信息工程学院	22.51%	45.58%	27.64%	2.28%	1.99%
经济与管理学院	25.26%	34.74%	35.79%	2.63%	1.58%
食品与生物工程学院	26.14%	48.63%	23.71%	1.22%	0.30%
数理学院	20.99%	45.68%	30.86%	1.23%	1.23%
土木与水利工程学院	38.37%	41.86%	18.60%	0.00%	1.16%
外国语学院	16.93%	36.51%	40.21%	3.70%	2.65%
文学与教育学院	30.73%	46.59%	22.20%	0.24%	0.24%
艺术设计学院	23.62%	33.07%	37.80%	1.57%	3.94%
音乐与舞蹈学院	25.00%	53.57%	21.43%	0.00%	0.00%
应用技术学院	0.00%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%

表：2022 届毕业生对母校总体满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
安全工程	35.71%	35.71%	28.57%	0.00%	0.00%
材料成型及控制工程	22.45%	51.02%	24.49%	0.00%	2.04%
材料科学与工程	24.53%	47.17%	28.30%	0.00%	0.00%
材料物理	19.35%	45.16%	35.48%	0.00%	0.00%
财务管理	25.00%	35.53%	35.53%	3.95%	0.00%
产品设计	0.00%	42.86%	57.14%	0.00%	0.00%
车辆工程	21.05%	45.61%	31.58%	1.75%	0.00%
电气工程及其自动化	23.66%	37.63%	34.41%	3.23%	1.08%
电子商务	20.93%	32.56%	41.86%	2.33%	2.33%
电子信息工程	29.33%	42.67%	25.33%	0.00%	2.67%

电子信息科学与技术	15.00%	52.50%	30.00%	2.50%	0.00%
翻译	6.45%	25.81%	48.39%	16.13%	3.23%
工程管理	31.58%	31.58%	36.84%	0.00%	0.00%
光电信息科学与工程	23.53%	58.82%	17.65%	0.00%	0.00%
广播电视编导	41.86%	46.51%	11.63%	0.00%	0.00%
广告学	22.86%	42.86%	34.29%	0.00%	0.00%
汉语言文学	28.95%	42.11%	27.19%	0.88%	0.88%
化学工程与工艺	29.63%	40.74%	27.16%	1.23%	1.23%
环境科学	45.00%	35.00%	20.00%	0.00%	0.00%
环境设计	34.38%	31.25%	28.13%	3.13%	3.13%
机械设计制造及其自动化	36.31%	38.55%	22.91%	1.68%	0.56%
计算机科学与技术	22.22%	43.21%	28.40%	3.70%	2.47%
交通运输	23.64%	32.73%	38.18%	3.64%	1.82%
金融工程	0.00%	54.55%	36.36%	0.00%	9.09%
秘书学	25.81%	61.29%	12.90%	0.00%	0.00%
软件工程	23.15%	43.52%	26.85%	1.85%	4.63%
生物工程	23.91%	56.52%	15.22%	4.35%	0.00%
生物制药	19.44%	47.22%	30.56%	0.00%	2.78%
食品科学与工程	28.43%	48.04%	22.55%	0.98%	0.00%
食品卫生与营养学	26.83%	41.46%	30.49%	1.22%	0.00%
食品质量与安全	26.98%	53.97%	19.05%	0.00%	0.00%
市场营销	40.74%	25.93%	25.93%	3.70%	3.70%
视觉传达设计	20.29%	33.33%	39.13%	1.45%	5.80%
数控技术	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
数学与应用数学	18.75%	18.75%	50.00%	6.25%	6.25%
数字媒体艺术	26.32%	31.58%	42.11%	0.00%	0.00%
水利水电工程	35.71%	42.86%	19.05%	0.00%	2.38%

土木工程	37.50%	45.83%	16.67%	0.00%	0.00%
网络工程	16.67%	48.15%	33.33%	1.85%	0.00%
无机非金属材料工程	31.43%	45.71%	22.86%	0.00%	0.00%
物联网工程	25.00%	48.15%	25.00%	1.85%	0.00%
物流工程	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%
小学教育	10.53%	56.14%	33.33%	0.00%	0.00%
学前教育	40.77%	43.85%	15.38%	0.00%	0.00%
音乐学	25.00%	53.57%	21.43%	0.00%	0.00%
应用化学	16.98%	49.06%	32.08%	1.89%	0.00%
英语	18.99%	38.61%	38.61%	1.27%	2.53%
制药工程	27.03%	37.84%	35.14%	0.00%	0.00%
自动化	36.36%	30.30%	33.33%	0.00%	0.00%

第八部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 317 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，参与调研最多的单位性质是其他企业 220 家、国有企业 63 家和三资企业 28，详见表。

表 参与问卷调查用人单位按单位性质分布

单位性质	数量
其他企业	220
国有企业	63
三资企业	28

其他事业单位	3
机关	1
高等教育单位	1
中初教育单位	1
合计	317

参与问卷调查用人单位行业统计，参与调研最多的单位行业是制造业 170 家、建筑业 33 家和信息传输、软件和信息技术服务业 23，详见表。

表 参与问卷调查用人单位按单位行业分布

单位行业	数量
制造业	170
建筑业	33
信息传输、软件和信息技术服务业	23
批发和零售业	17
科学研究和技术服务业	14
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12
农、林、牧、渔业	7
金融业	7
房地产业	6
交通运输、仓储和邮政业	5
租赁和商务服务业	5
教育	5
水利、环境和公共设施管理业	4
居民服务、修理和其他服务业	4
采矿业	2
住宿和餐饮业	1
文化、体育和娱乐业	1
公共管理、社会保障和社会组织	1

合计	317
----	-----

参与问卷调查用人单位所在地省份统计,参与调研最多的省份是安徽省 108 家、江苏省 67 家和浙江省 55, 详见表。

表 参与问卷调查用人单位按单位所在省份分布

单位所在地	数量
安徽省	108
江苏省	67
浙江省	55
上海市	27
广东省	14
山东省	10
北京市	8
湖北省	6
天津市	4
河北省	4
湖南省	3
重庆市	3
江西省	2
四川省	2
福建省	1
河南省	1
广西壮族自治区	1
陕西省	1
合计	317

二、用人单位情况招聘过程分析

(1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查数据显示,在单位招聘毕业生的渠道中,80.44%的单位认为校园专场是最

侧重的，其次是参加高校组织的就业市场的占比 61.20%，然后通过学校发布招聘信息的占比 53.94%，接着是网络进行招聘活动占比 51.10%。详见下图。

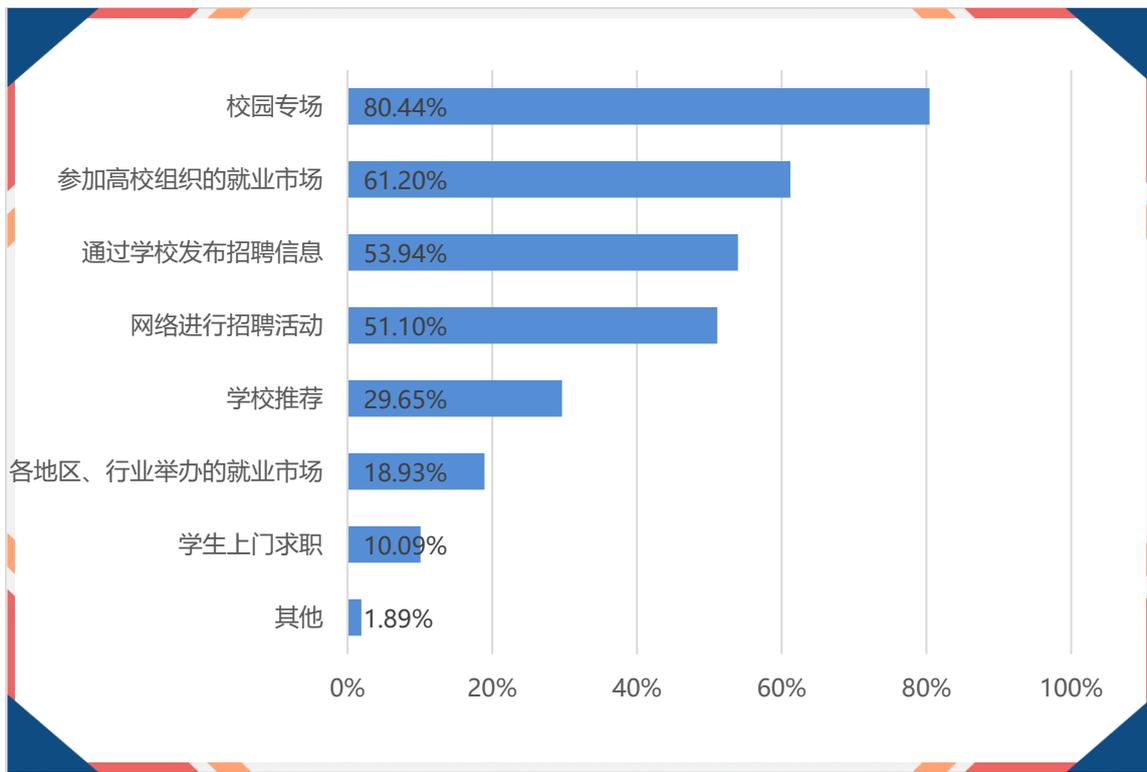


图 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(2) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，几乎每年都来占比 53.31%，根据有针对性的招聘需求才来占比 18.30%，第一次来占比 17.98%，详见下图。

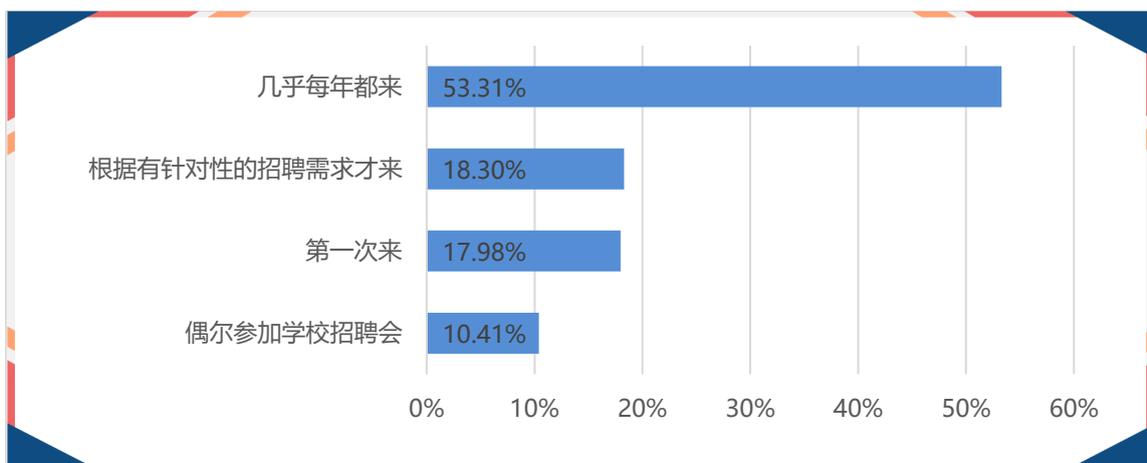


图 单位来校招聘的频率

(3) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 6000~8000 元、8000 以上元和 4000~

6000 元之间。详见下图。

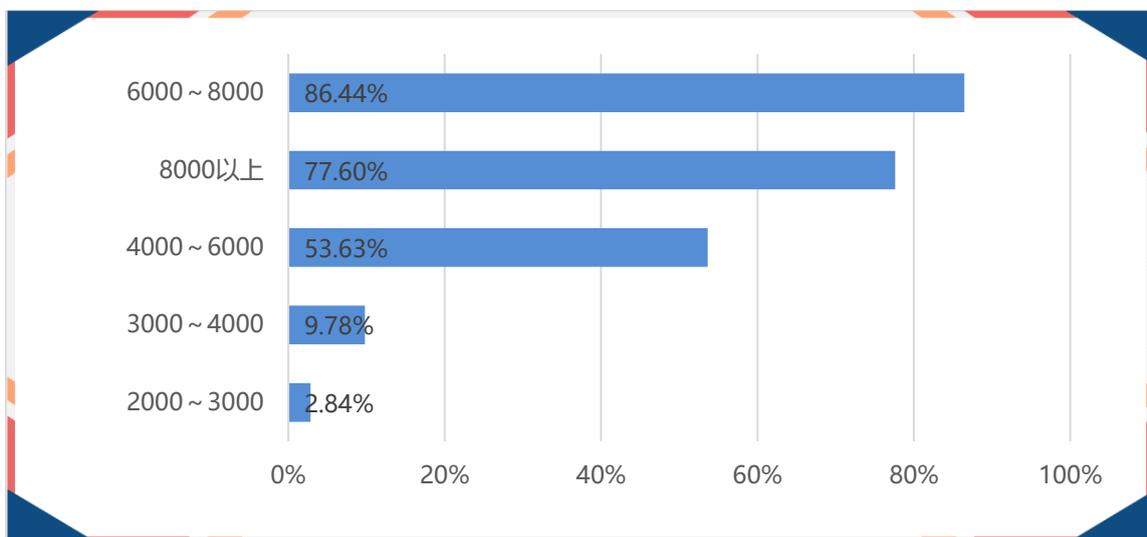


图 单位可提供的试用期工资待遇

(4) 单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

调查显示，单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 75.71%，其次中等水平的占比 13.56%，然后高档水平的占比 10.73%。详见下图。

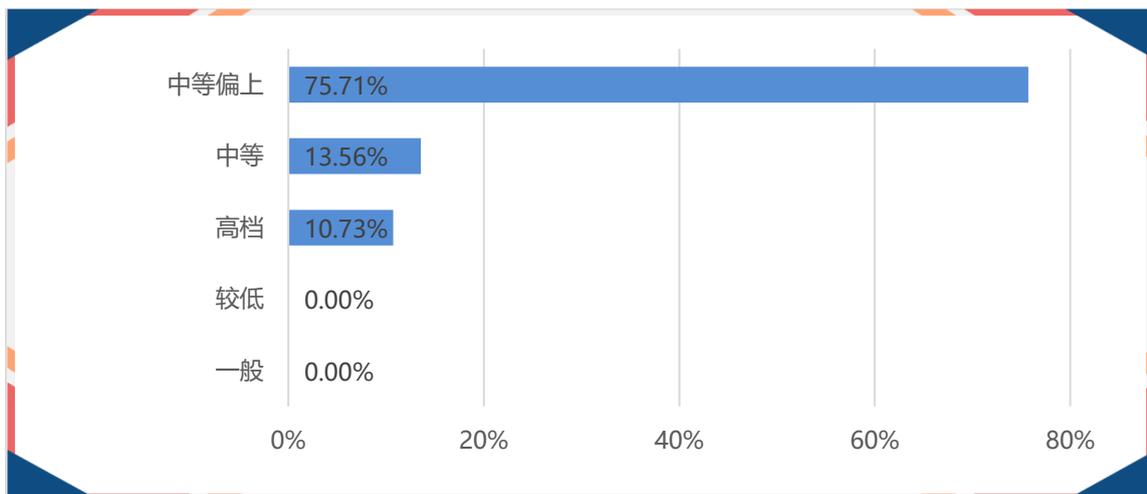


图 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(5) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 70.98% 的单位对毕业生的需求增加，27.76% 的单位对毕业生的需求基本持平，其他 0.95% 的单位未来几年对大学毕业生的需求减少。详见下图。

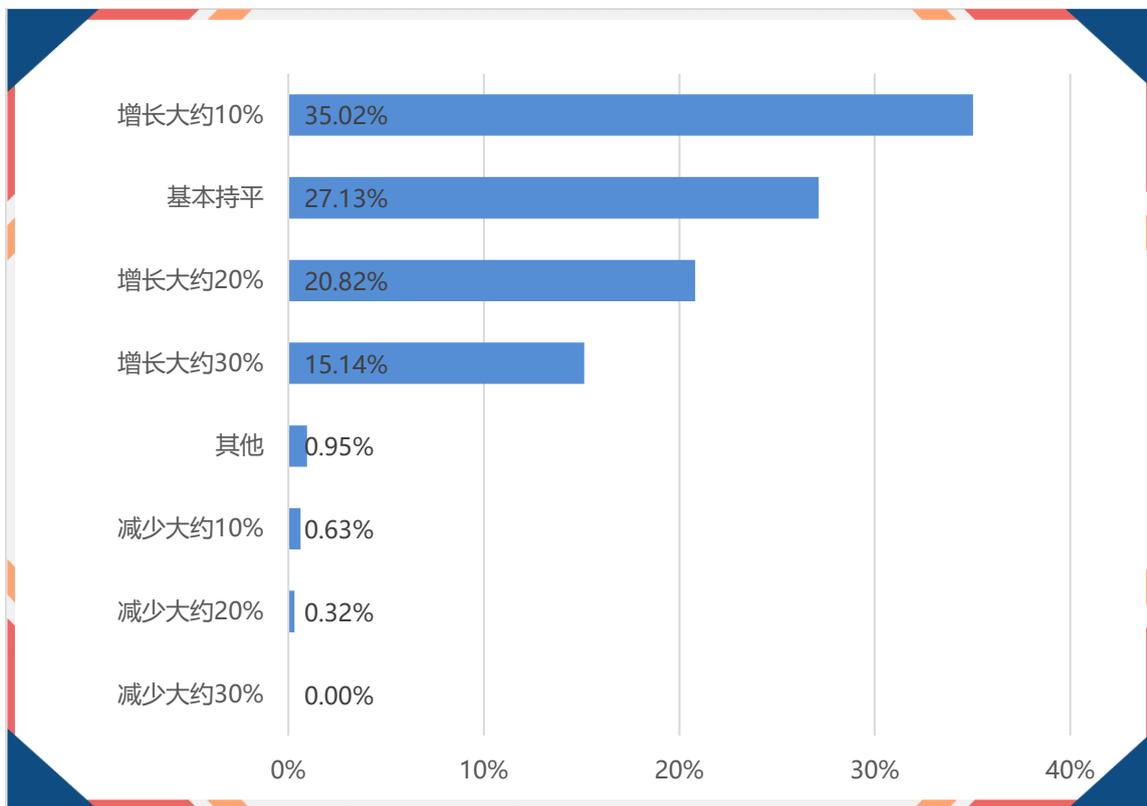


图 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(6) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，30.60%的单位是很注重毕业生是否与专业对口，58.36%的单位是比较注重毕业生是否与专业对口。详见下图。

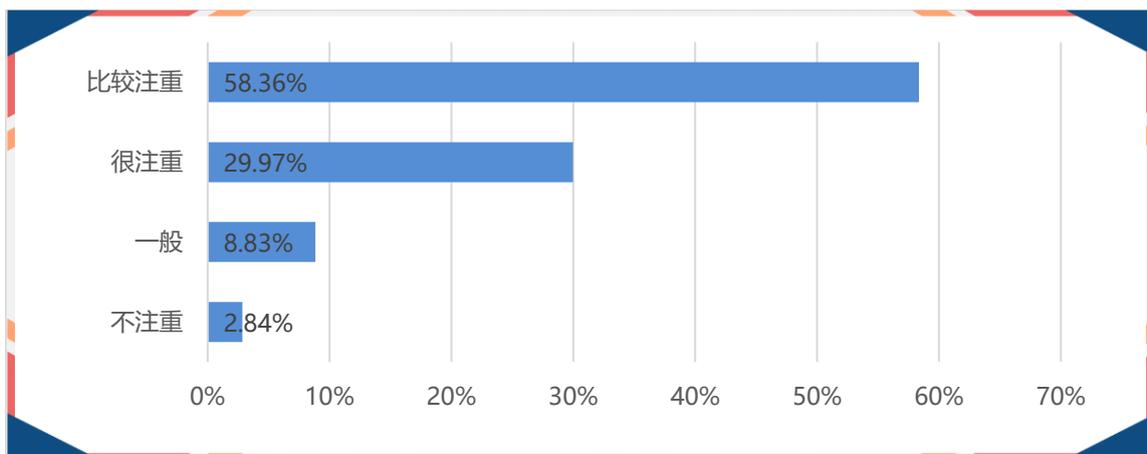


图 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(7) 单位最看中的工作能力

调查显示，在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比75.08%，其次是组织管理、人际交往能力占比17.98%。详见下图。

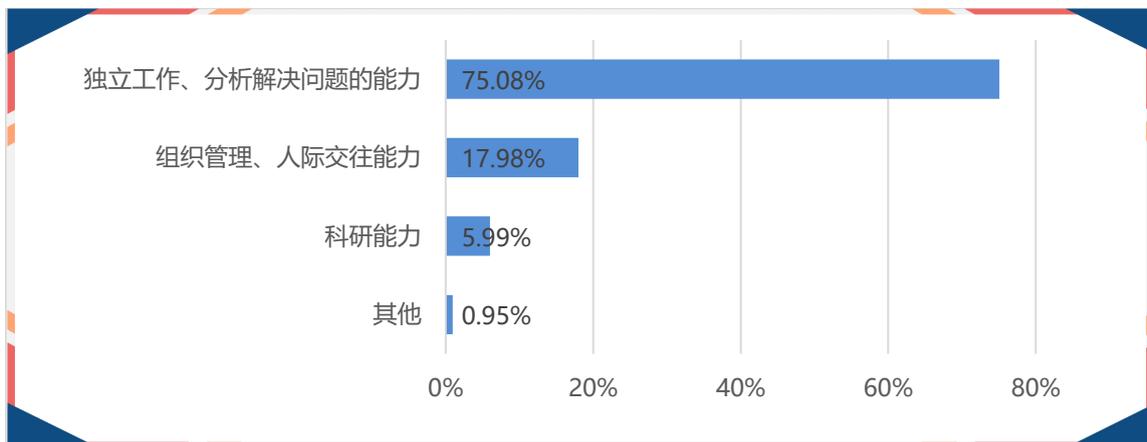


图 单位最看中的工作能力

(8) 单位最关注毕业生的学习成绩

调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 63.41%和 21.14%，英语成绩、计算机成绩排在最后占比 1.26%。详见下图。

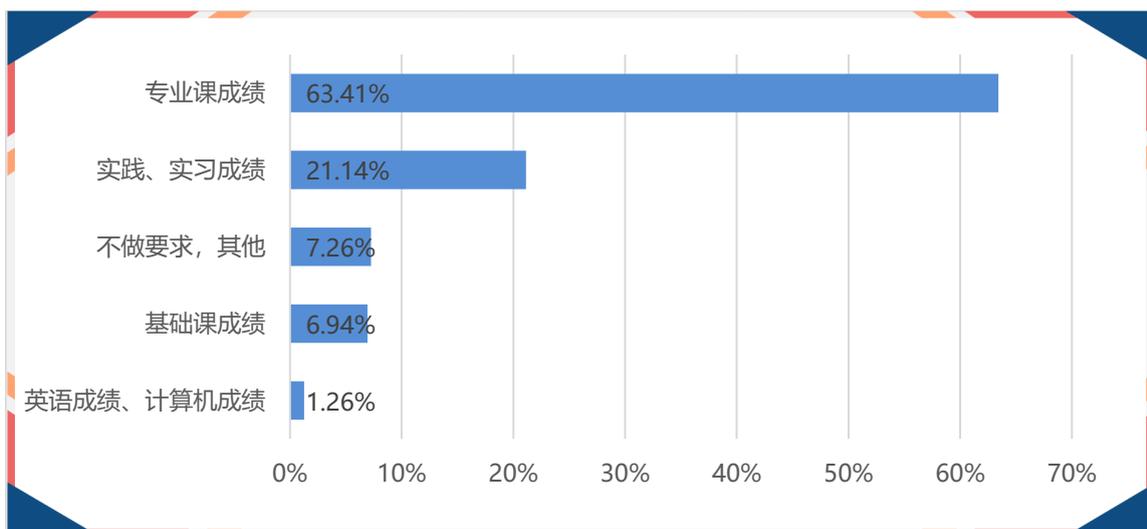


图 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(9) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业生的综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）和社会实践经历或工作经验，对于刚毕业的毕业生工作经验不是用人单位最注重的。详见下图。

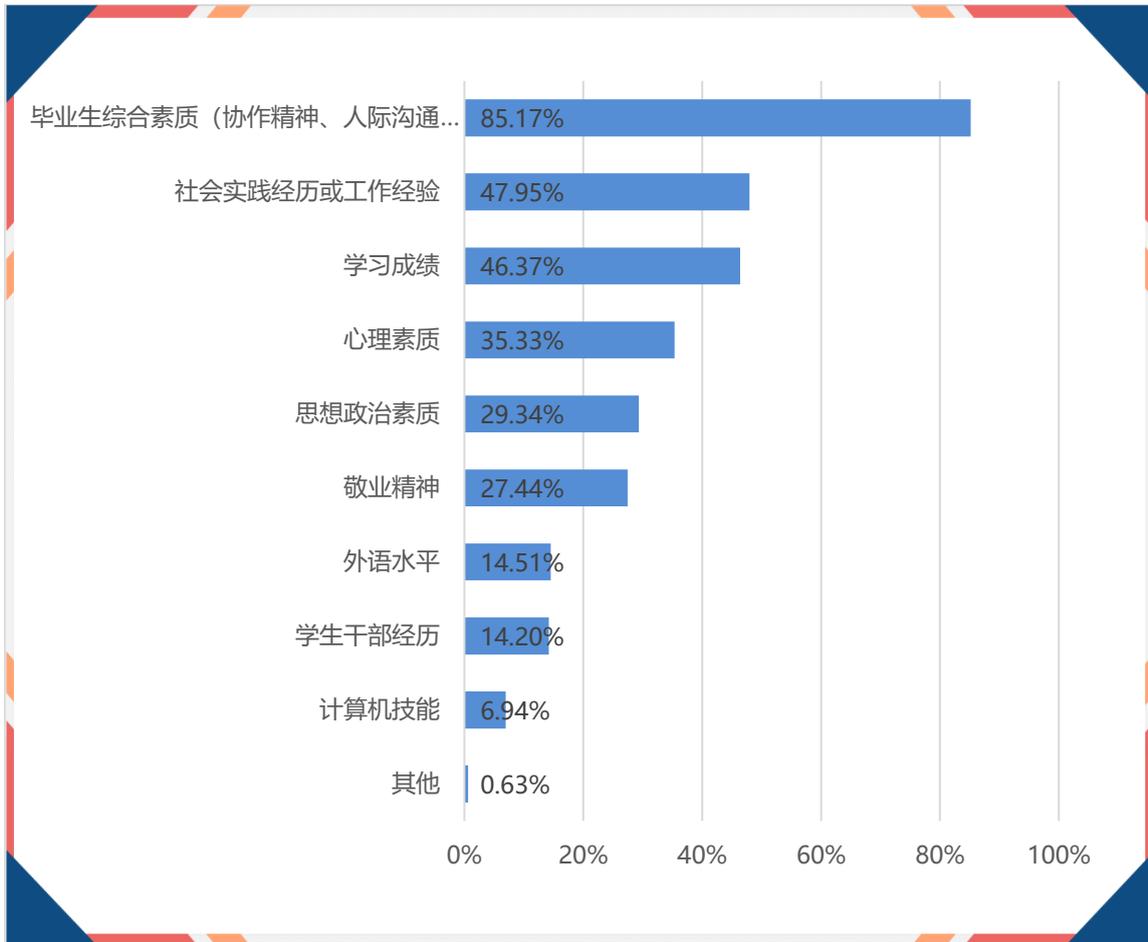


图 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(10) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的协作精神、人际沟通能力，文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见下图。

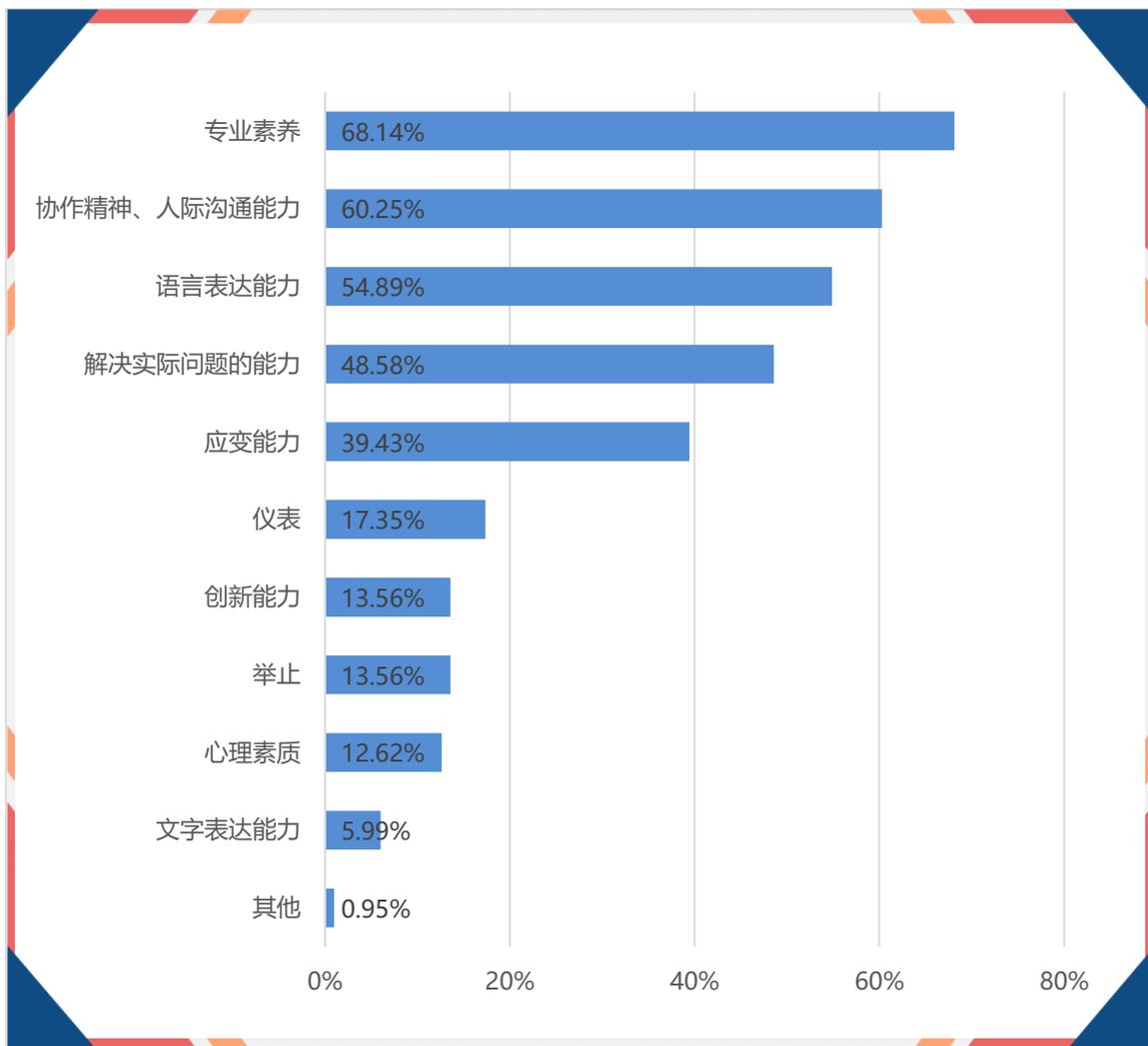


图 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(11) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀。详见下图。

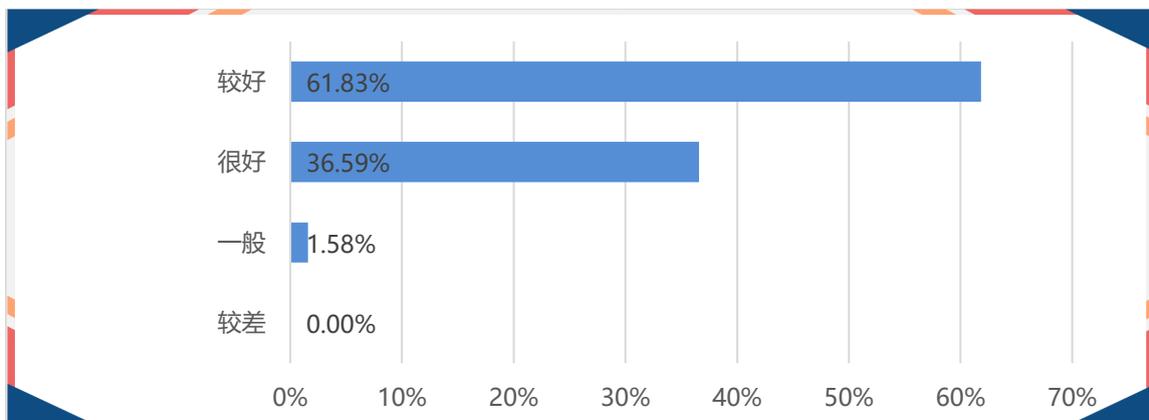


图 面试中毕业生整体表现

三、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，知识结构是单位招聘是最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是创新能力，另外一项是实际操作，这和用人单位的需求完美契合。详见下图。

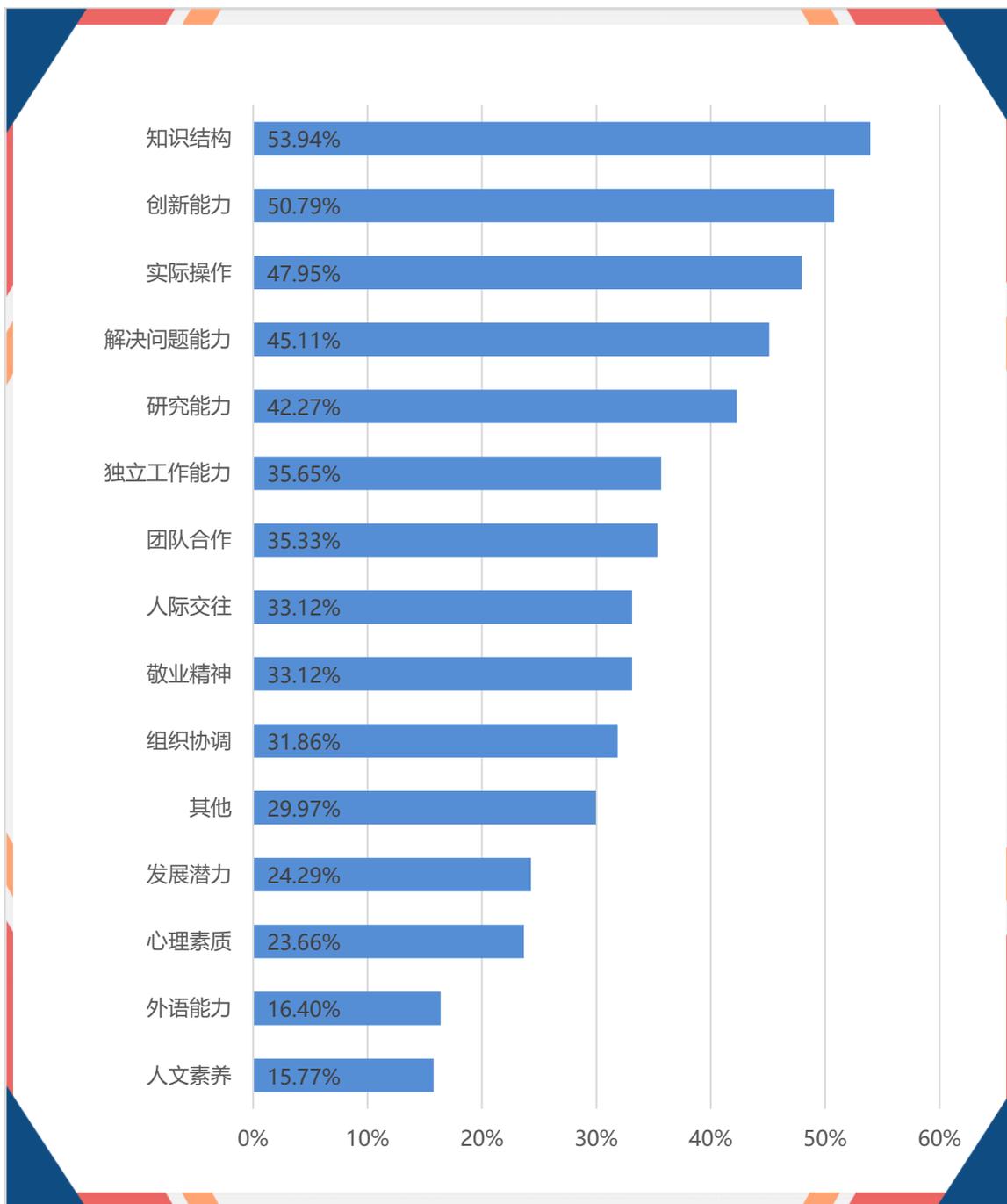


图 毕业生在单位表现好的三项

(2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，表现率好达 99.37%。详见下图。

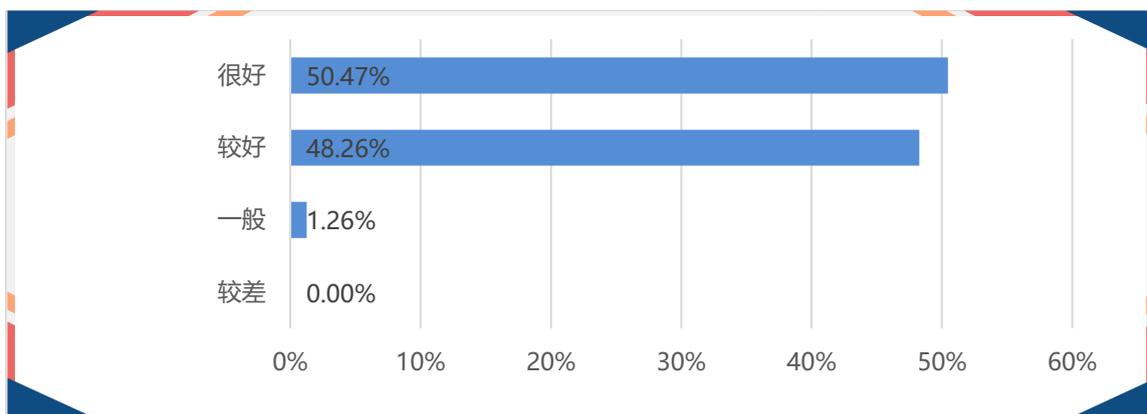


图 毕业生在单位的整体表现

(3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示，在录用我校毕业生首要理由中，专业基础知识扎实排名第一，占比 34.07%，另外 32.18% 的单位认为综合素质较高。详见下图。

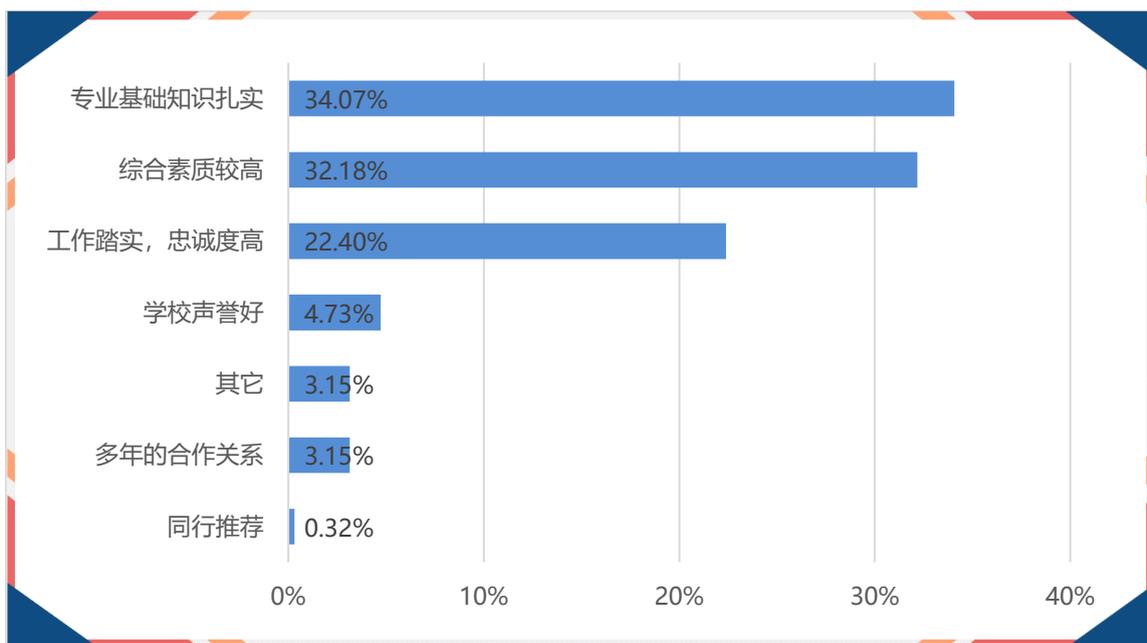
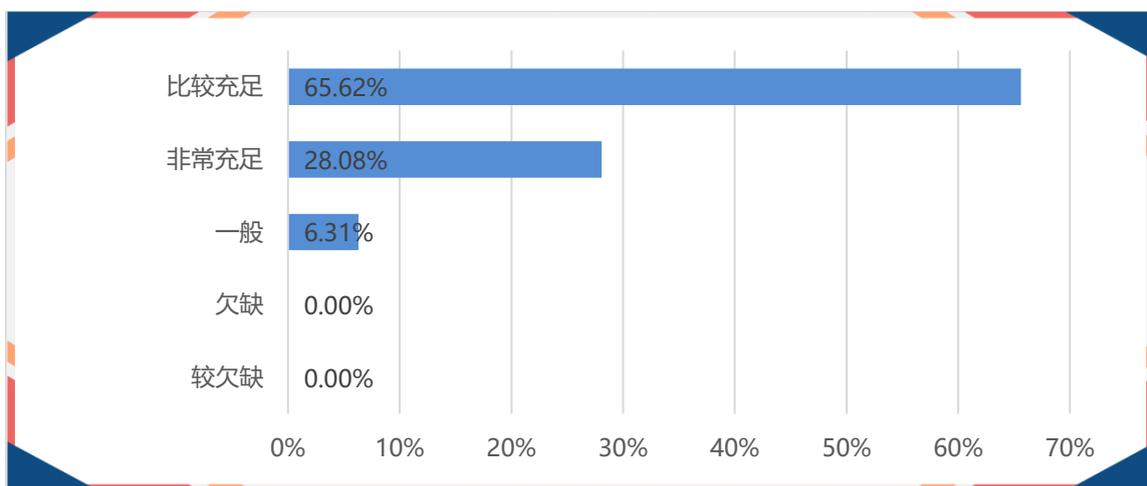


图 单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示，28.08% 的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上非常充足，65.62% 的单位认为比较充足。详见下图。



(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，65.93%的毕业生在单位工作考核中，能够快速适应工作岗位，另外更有 28.39%的毕业生能够很快的适应工作岗位。详见下图。

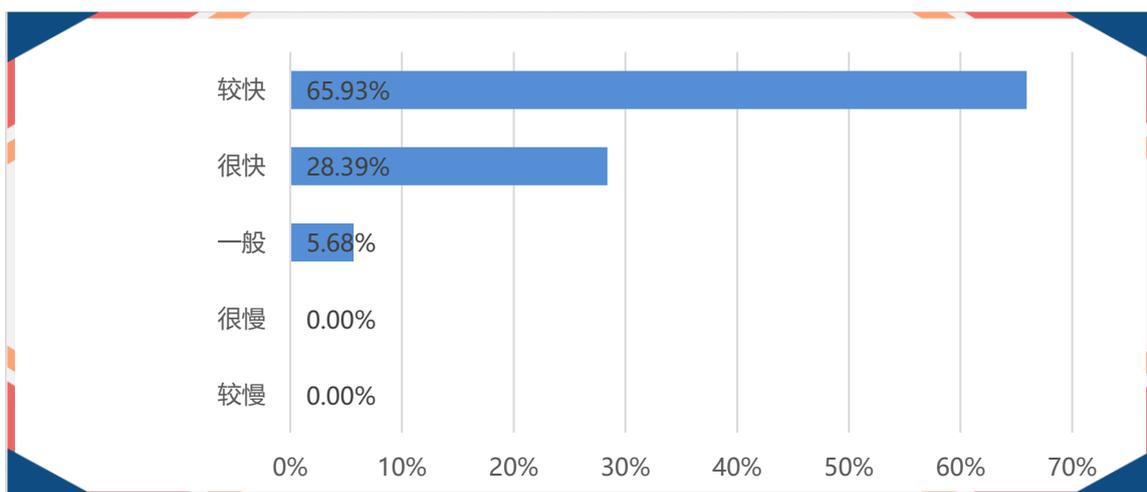


图 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现

调查显示，毕业生在人格素质各方面的表现好如下表。

表 毕业生在人格素质各方面的表现

项目	很好	较好	一般	较差
自我调控能力	43.53%	55.21%	1.26%	0.00%
与他人相处能力	46.37%	50.16%	3.47%	0.00%
适应环境能力	47.32%	48.26%	4.42%	0.00%
表达与表现能力	44.79%	49.84%	5.36%	0.00%

沟通与合作能力	47.32%	50.79%	1.89%	0.00%
实践与操作实施能力	45.74%	50.47%	3.79%	0.00%
学习与创新开拓能力	43.85%	49.21%	6.94%	0.00%
组织与影响他人能力	42.59%	49.84%	7.57%	0.00%
工作责任心	49.53%	46.37%	4.10%	0.00%
理想信念与道德自律	52.05%	45.74%	2.21%	0.00%

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

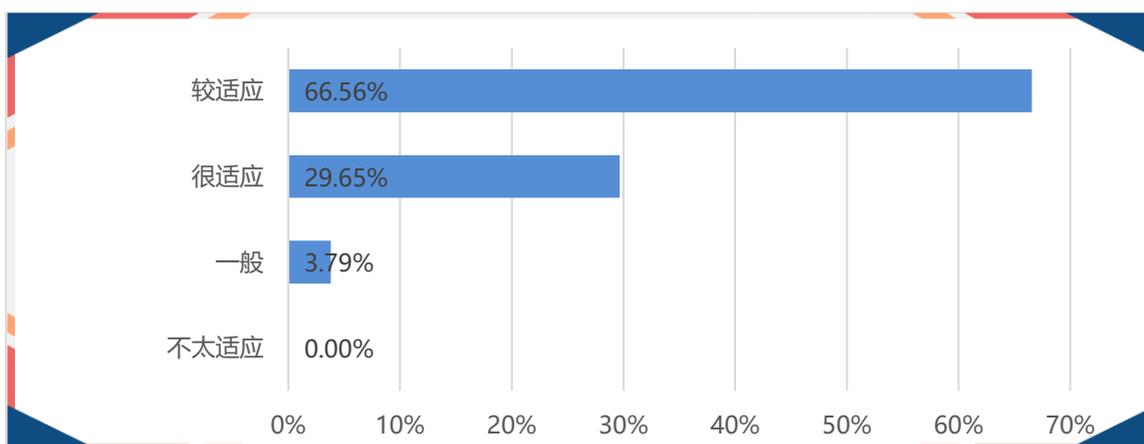


图 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，66.56%的单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求适应是较适应的，有29.65%的单位认为适应性很适应。没有单位认为适应性不太适应。详见上图。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现评价

调查显示，我校毕业生在智力、知识各方面的表现情况如下表。

表 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

项目	很好	较好	一般	较差
政治素养	52.05%	46.69%	1.26%	0.00%
专业水平	46.69%	52.37%	0.95%	0.00%
职业能力	46.69%	50.16%	3.15%	0.00%
外语水平	39.43%	51.74%	8.83%	0.00%
文字表达水平	44.48%	51.74%	3.79%	0.00%

计算机操作水平	43.53%	53.63%	2.84%	0.00%
---------	--------	--------	-------	-------

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，48.90%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养，39.43%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面，然后是知识传授要结合“前沿”，教学方法要灵活多样，教学内容要“与时俱进”。详见下图。

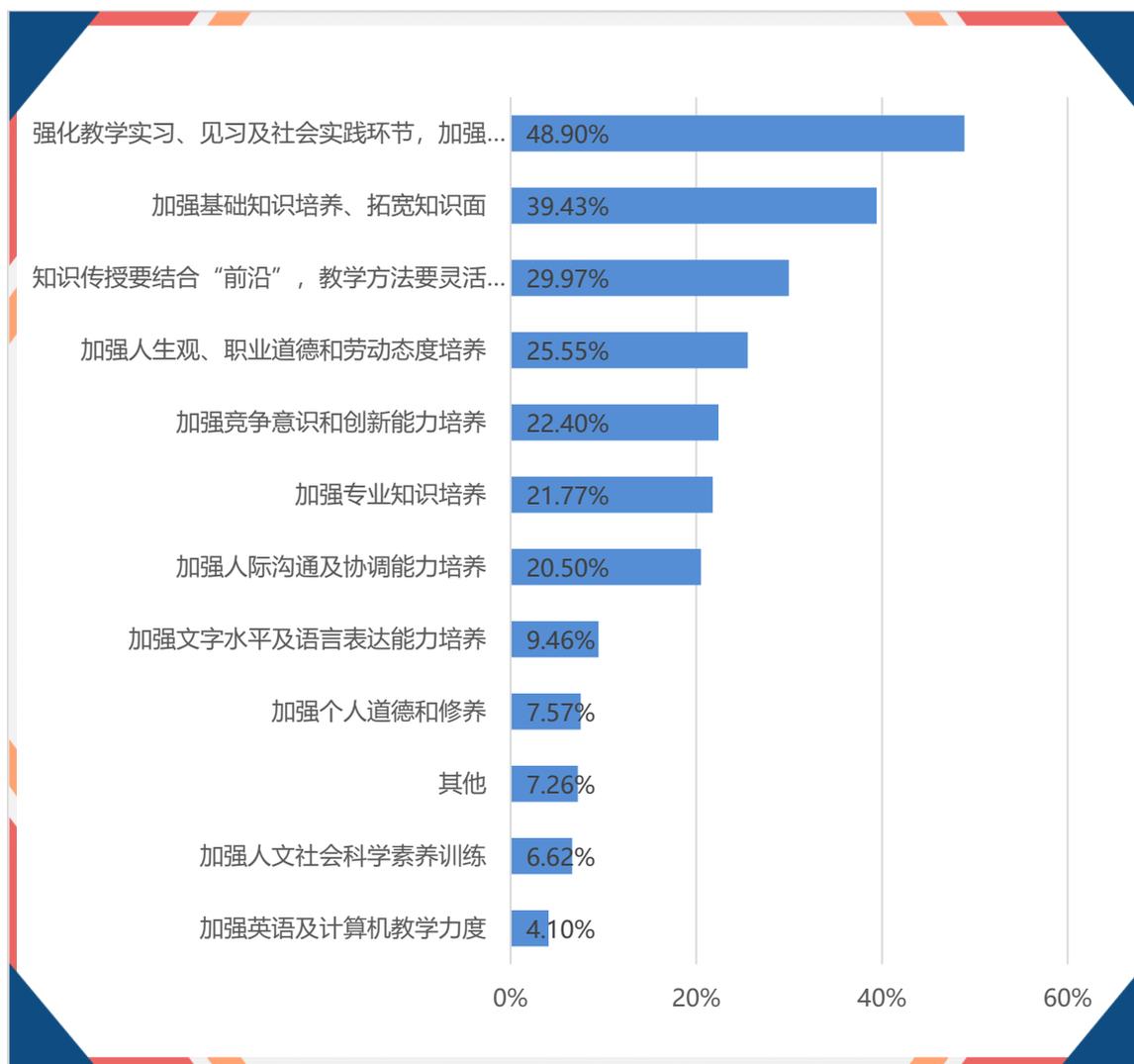


图 在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，98.42%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见下图。

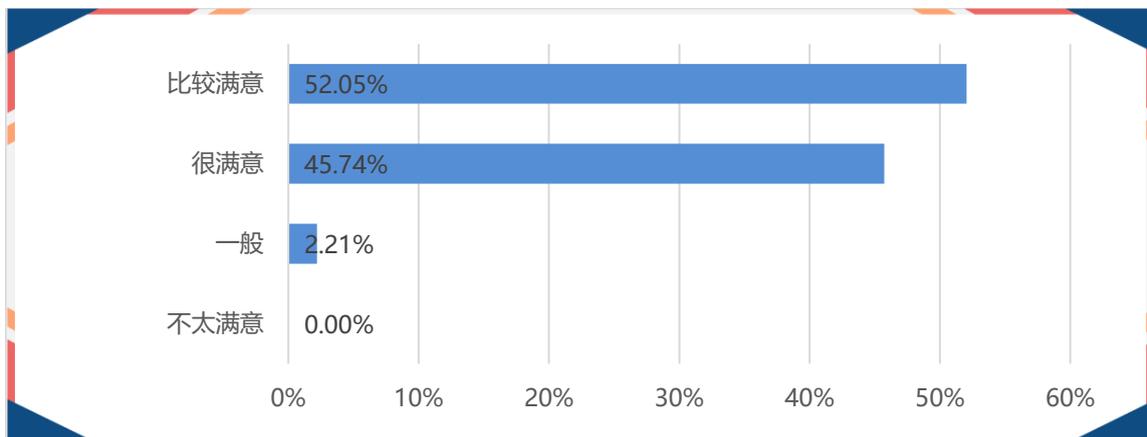


图 对我校学生就业工作服务是否满意

(11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是改善招聘场地基础设施。详见下图。

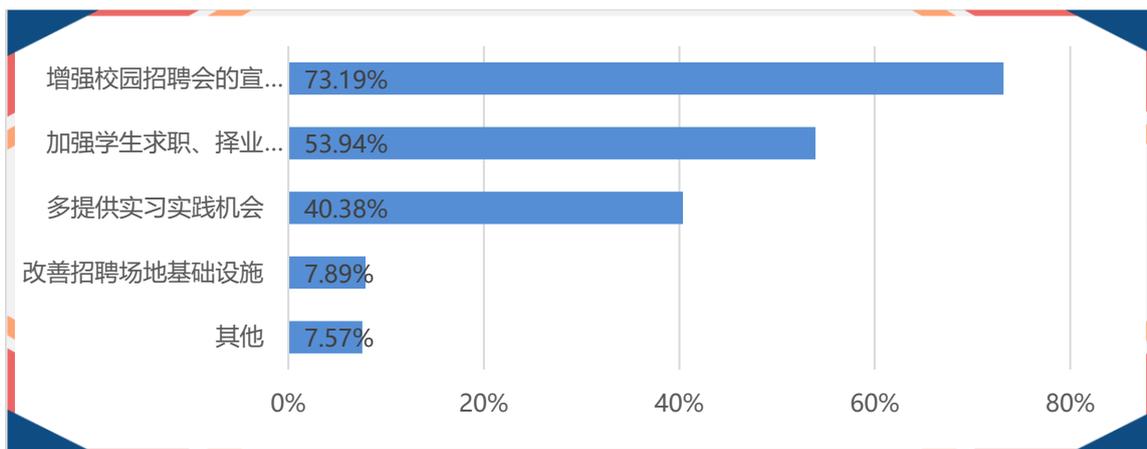


图 校就业服务工作在哪些方面需要加强

(12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是毕业生就业期望值过高用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验和就业信息不对称。详见下图。



图 目前大学生就业难的主要原因

第九部分 毕业生就业工作的特色举措

2022年，新冠肺炎疫情打乱了正常的经济社会秩序，也给我校就业工作带来了前所未有的挑战。在严峻的就业形势面前，我校多措并举、积极应对，克服种种困难，使各项有关工作顺利进行，为2022届毕业生稳定就业打下了较好的基础。毕业生就业创业工作取得了较好的成效。

一、落实“三早”行动，就业工作未雨绸缪

学校坚持把就业工作作为长线工作、民生工程来抓，贯彻落实“两手抓”“两

战赢”工作部署，及时研判形势，提出就业工作“早谋划、早准备、早落实”要求。建立就业周通报预警机制，末位校长约谈制，包保责任制等一系列措施，强化就业工作责任制。工作台账每周“一晒”，将台账汇总排名表在处级干部微信群、就业工作 QQ 群中予以通报，连续两周排名靠后的二级学院，学校领导对其学院党政主要负责人进行约谈，查摆原因，责令拿出具体可行的整改措施。2022 年，先后召开 5 次就业创业工作专题会议，贯彻上级会议精神，研究部署就业创业工作，就业工作压力的有力传导，让就业工作有了保障。

二、用好互联网，搭起就业供需“云桥梁”

学校依托“安徽省大学生就业服务平台”，根据毕业生专业需求审核发布职位信息，举办线上线下专场招聘，并通过微信小程序发布至学生，学生即可在线查看公告及职位。累计为毕业生举办线下招聘会 471 场次，线上招聘会 2652 场次，总计提供岗位 82000 个，平均为每位毕业生推荐 9 个以上就业岗位。

三、线上指导，努力提高毕业生就业能力

学校秉承就业思想教育要先行的理念，加强疫情防控安全教育，就业安全教育，推进就业实习实训工作。基于“蚌院就业”微信公众号总计推送 115 篇文章；为毕业生开设就业指导课程，完成 68 名特殊群体毕业生“宏志助航培训计划”；选派 27 名一线就业工作人员参加就业创业相关培训；举办校内职业规划和创新创业大赛，打造“求职择业，从大一开始抓起”的良好氛围。

四、精准帮扶，就业路上一个都不能少

学校把家庭困难学生作为就业帮扶的重点，实行建档立卡毕业生“一人一策”专项帮扶，建立工作台账，及时维护建档立卡困难毕业生跟踪帮扶记录，准确掌握底数，确保不落一人。精准帮扶，让毕业生就业工作更有针对性。我校 2022 届原建档立卡困难毕业生 457 人，已就业 445 人，就业去向落实率为 97.37%，除 12 人因继续考研考公等因素暂不就业外，已实现有就业意向困难毕业生 100%就业的工作目标；为 2023 届 875 名困难毕业生向人社部门申请了每人 1500 元的求职补贴，共计 131.25 万元。

五、强化服务，努力培育大学生创新创业能力

学校与蚌山区跨境电商产业园搭建跨境电商创业共享服务平台，与蚌埠江淮创

业大学、蚌埠道创空间、WM 众创智慧谷，金业科技产业园等搭建创业基地和创新创业训练中心；出台《蚌埠学院大学生创业导师制实施办法》，为进驻项目配备“一对一”的创业指导师；选派教师参加各类创业师资培训，积极组织就业创业指导课程教师教学大赛，提高创业指导教师水平；打造省级“孕沙成珠众创空间”。出台《蚌埠学院大学生创新创业奖学金评选办法》，设立创新创业专项经费；充分利用校内外资源，为大学生创业提供技能培训、项目推介、项目孵化、项目融资和企业注册服务。近三年，先后有 70 个项目入驻大学生创业孵化基地。

六、注重调研，为教育教学提供决策依据

学校以人才培养质量的提高、实现毕业生更高质量就业和更充分就业为导向，形成了学生处（就业指导中心）、发展规划处、教务处、科研处、人事处、财务处等部门联动工作机制，建立了毕业生跟踪调查制度，利用暑期或供需见面会走访用人单位和毕业生，开展毕业生质量跟踪调查，收集用人单位对学校人才培养质量的意见和建议，撰写《走访用人单位与毕业生跟踪调查报告》《毕业生就业质量年度报告》。发挥就业导向作用，推动招生、培养和就业联动，修订了人才培养方案，根据就业创业情况进行了专业结构调整，增材制造工程、人工智能 2 个专业；撤销环境科学、艺术与科技 2 个专业；为加强新工科专业建设，为地方经济输送高素质人才，蚌埠学院与华曙高科合作共建 3D 打印产业学院、与国显科技共建国显智能制造产业学院、与安徽晶谷周界微电子股份有限公司定制组建了“蚌埠学院晶谷周界班”、与合肥太古可口可乐有限公司组建了“太古可口可乐精工班”，推动校企双方优势互补、共建成果、共享平台，实现学校、企业、学生三方共赢。

结束语

大学生就业工作是国家和社会高度关注的焦点性工作，也是学校的生命线工作。大学生就业不仅仅关系着每一名在校大学生和毕业生，更关系着学校的办学宗旨、目标定位、发展趋势和社会贡献度、美誉度。

2022 年，受新冠疫情、经济下行压力等多种因素叠加影响，就业形势尤为复杂严峻，毕业生就业工作面临严峻挑战。在学校党委、行政的正确领导下，全校就业工作战线成员，创新工作思路和方法，多措并举，力促 2022 届本科毕业生更充分更高质量就业。