



广东东软学院  
NEUSOFT INSTITUTE GUANGDONG

# 2022 届毕业生就业质量报告

招生就业工作部

二零二三年八月

# 目录

报告说明 .....	1
第三方专业机构调研数据 .....	1
一、2022 届毕业生基本情况 .....	2
(一) 毕业生总人数 .....	2
(二) 毕业生的生源结构 .....	2
二、2022 届毕业生就业流向 .....	3
(一) 行业流向 .....	3
(二) 职业流向 .....	3
(三) 用人单位流向 .....	4
(四) 就业地区流向 .....	5
三、就业特点变化趋势 .....	7
(一) 行业变化趋势 .....	7
(二) 职业变化趋势 .....	7
(三) 用人单位变化趋势 .....	8
(四) 就业地区变化趋势 .....	9
四、就业服务工作情况 .....	11
(一) 2022 届毕业生就业满意度 .....	11
(二) 就业服务总体满意度 .....	11
(三) 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况 .....	12
(四) 落实工作的信息渠道 .....	12
五、用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	14
六、促进毕业生就业的政策措施 .....	15
(一) 引导和鼓励毕业生到基层就业 .....	15
(二) 创建大学生创新创业平台 .....	15
(三) 加强毕业生就业信息服务工作 .....	16
(四) 完善困难毕业生就业帮扶机制 .....	16
(五) 校企合作育人模式，加强就业指导，提升学生就业能力 .....	16

## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《广东东软学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面：

#### 1、广东东软学院 2022 届毕业生就业数据

初次就业数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。

年终就业数据统计截止日期为 2022 年 12 月 31 日。

主要涵盖毕业去向落实率内容。

#### 2、第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，从 2022 年 12 月 14 日至 2023 年 1 月 13 日，共回收本科有效问卷 1099 份、专科有效问卷 214 份。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，从 2022 年 12 月 15 日至 2023 年 1 月 11 日，回收有效问卷 127 份。

## 一、2022 届毕业生基本情况

### （一）毕业生总人数

我校 2022 届毕业生总人数为 2590 人。其中，本科毕业生 2202 人，占毕业生总人数的 85.0%；专科毕业生 388 人，占毕业生总人数的 15.0%。

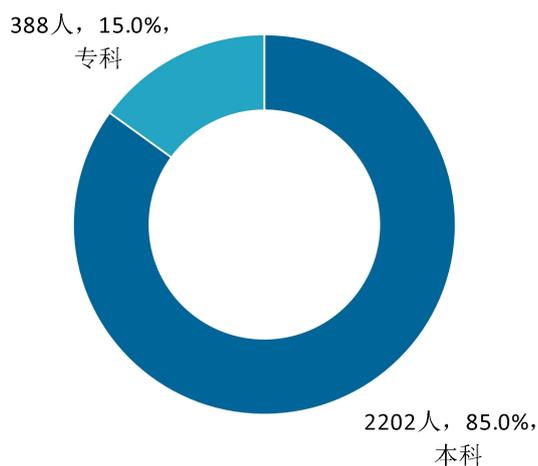


图 1 毕业生的学历层次结构

数据来源：广东东软学院数据。

### （二）毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以广东（2211 人，85.4%）生源为主，省外生源主要分布在四川（55 人）、广西（39 人）、辽宁（39 人）。

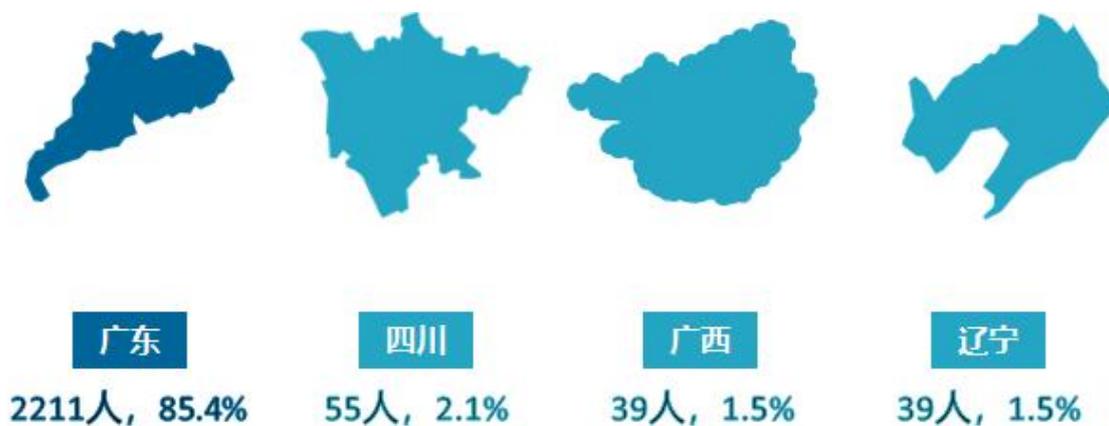


图 2 毕业生的生源结构

数据来源：广东东软学院数据。

## 二、2022 届毕业生就业流向

### （一）行业流向

我校 2022 届本科毕业生就业行业以信息传输/软件和信息技术服务业（20.7%）为主，同时还包括电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（9.2%）、零售业（8.1%）、文化/体育和娱乐业（7.0%）、教育业（6.6%）等。

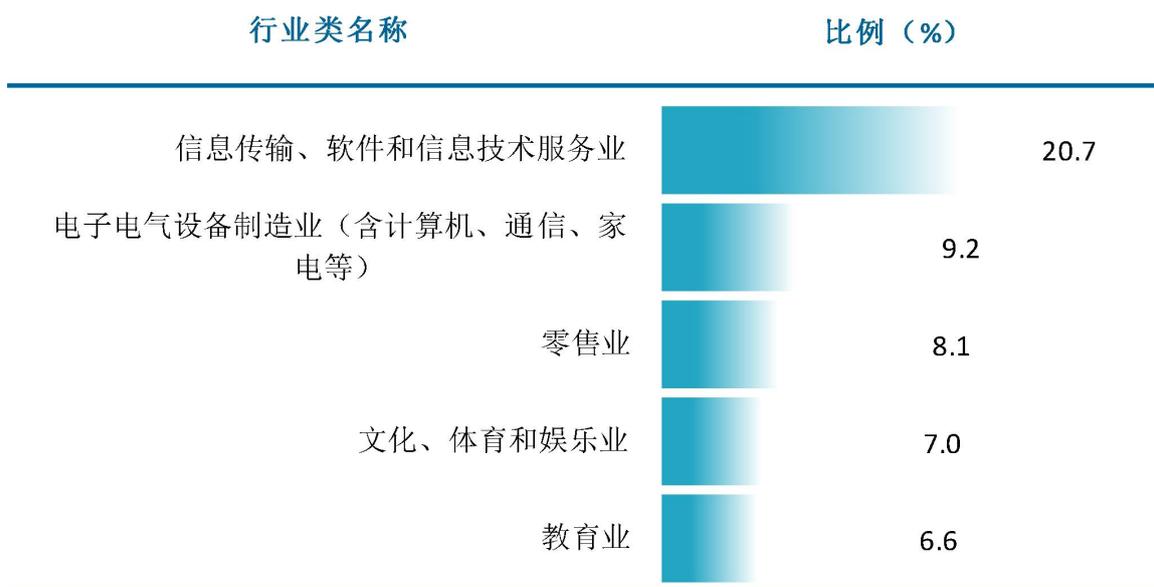


图 3 毕业生就业的主要行业类（本科）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）职业流向

我校 2022 届本科毕业生从事职业比例最高的为互联网开发及应用（15.1%），其后依次是计算机与数据处理（13.8%）、销售（10.3%）等。

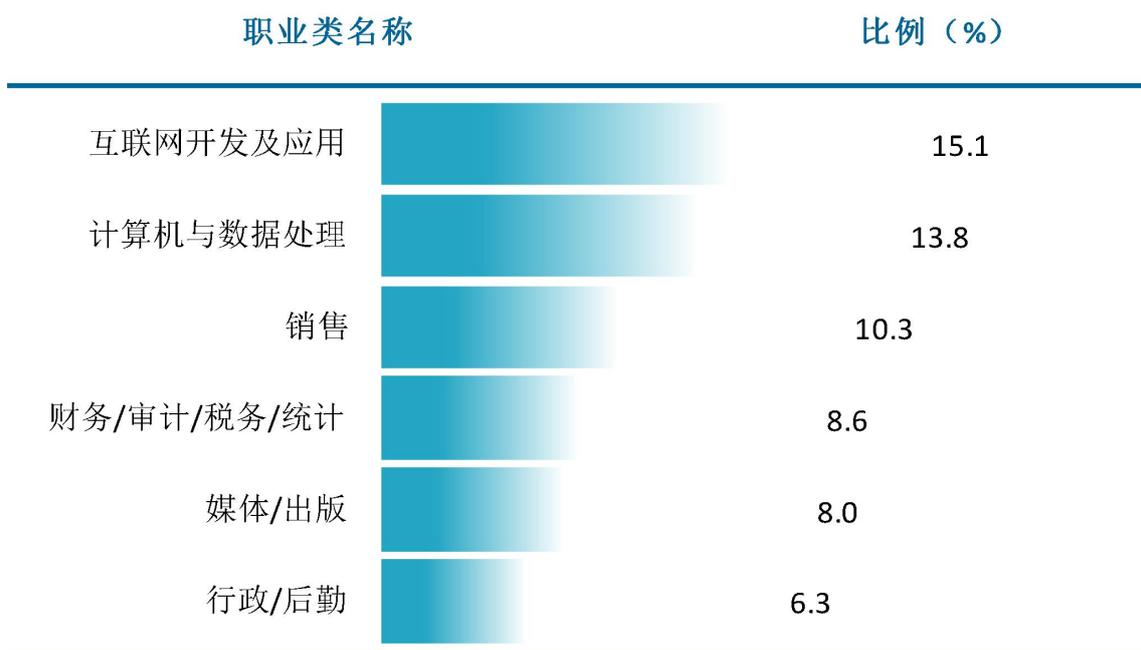


图 4 毕业生从事的主要职业类（本科）  
数据来源：麦可思-广东东软学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）用人单位流向

我校 2022 届本科毕业生有 25%在股份制企业就业，有 15%在国有企业、政府机构科研或其他事业单位就业；主要就业的用人单位规模为 300 人及以下的中小型用人单位（62%）。

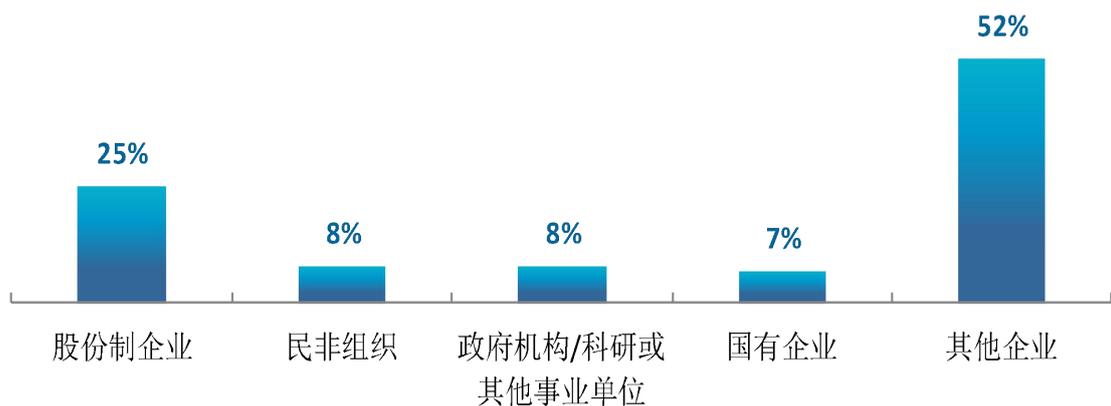


图 5 不同类型用人单位分布（本科）  
数据来源：麦可思-广东东软学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

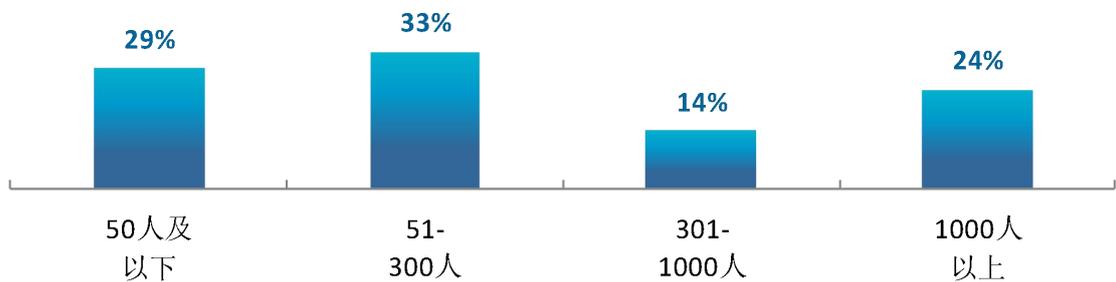


图 6 不同规模用人单位分布（本科）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）就业地区流向

我校大力推动毕业生服务一带一路、粤港澳大湾区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。2022 届本科毕业生中，有 95.0%在一带一路沿线省市就业，在粤港澳大湾区就业的占比为 83.0%。

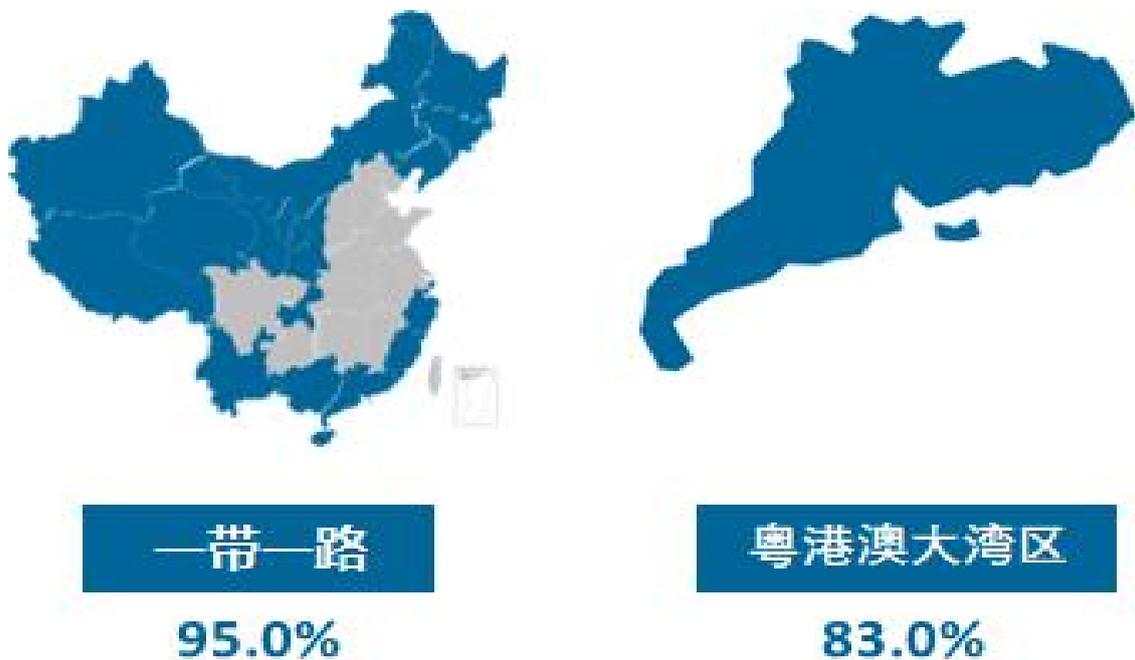


图 7 在重点区域就业的比例（本科）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届已就业的本科毕业生中，有 90.5%的人在广东就业，服务地方经济发展；毕业生就业量较大的城市为广州（36.3%）、佛山（18.8%）、深圳（15.5%）。



图 8 毕业生在广东就业的比例（本科）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1 主要就业城市分布（本科）

单位：%

就业城市	比例
广州	36.3
佛山	18.8
深圳	15.5
东莞	3.6
惠州	2.1
江门	2.1

数据来源：麦可思-广东东软学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三、就业特点变化趋势

#### （一）行业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的行业类为信息传输/软件和信息技术服务业（20.7%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（9.2%）、零售业（8.1%）。2022 届相比 2021 届毕业生就业于信息传输/软件和信息技术服务业、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）的比例有所上升。

表 2 主要行业类需求变化趋势（本科）

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
信息传输、软件和信息技术服务业	22.5	16.3	20.7
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	4.6	6.6	9.2
零售业	10.2	13.0	8.1
文化、体育和娱乐业	5.6	6.6	7.0
教育业	13.2	10.6	6.6

数据来源：麦可思-广东东软学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （二）职业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的职业类为互联网开发及应用（15.1%），其后依次是计算机与数据处理（13.8%）、销售（10.3%）。从趋势来看，2022 届相比 2021 届毕业生从事计算机与数据处理类职业的比例明显上升。

表 3 主要职业类需求变化趋势（本科）

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
互联网开发及应用	14.4	14.9	15.1

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
计算机与数据处理	16.5	8.5	13.8
销售	12.1	11.1	10.3
财务/审计/税务/统计	7.2	7.7	8.6
媒体/出版	7.8	8.8	8.0
行政/后勤	8.4	6.7	6.3

数据来源：麦可思-广东东软学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）用人单位变化趋势

我校 2022 届有 25% 的本科毕业生在股份制企业就业，基本持平于 2021 届；主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位（62%），略高于 2021 届（60%）。

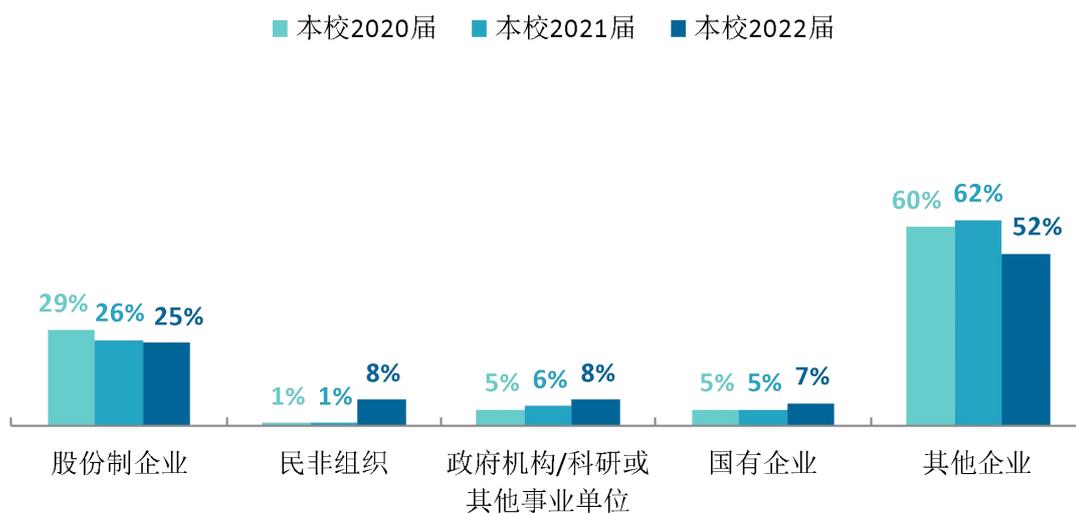


图 9 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2022 届毕业生就业质量评价数据。

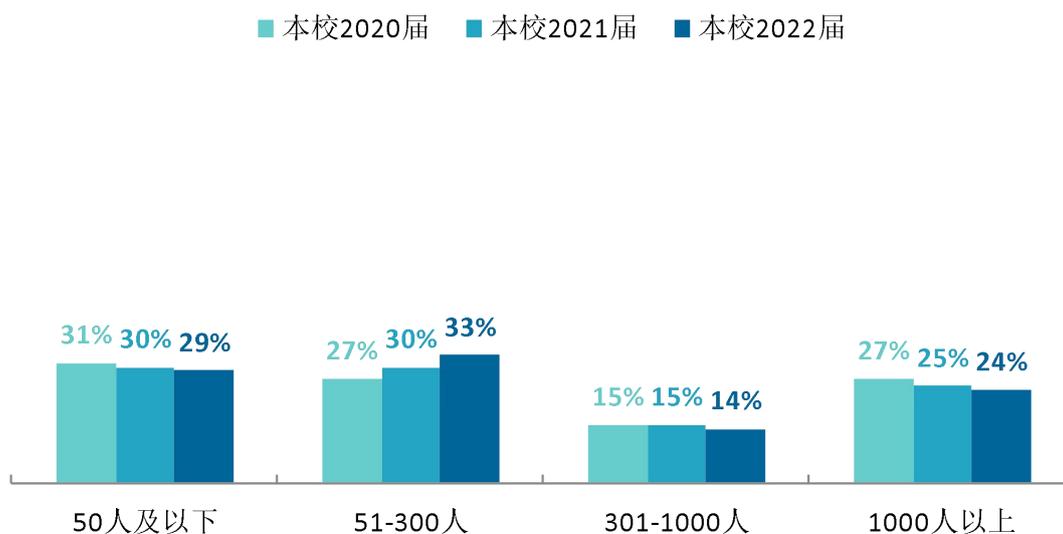


图 10 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）  
数据来源：麦可思-广东东软学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届就业的本科毕业生在广东就业的比例分别为 98.0%、97.6%、95.6%、90.5%，呈现下降趋势。从毕业生就业的城市来看，我校近四届本科毕业生就业量较大的城市为广州、佛山、深圳。

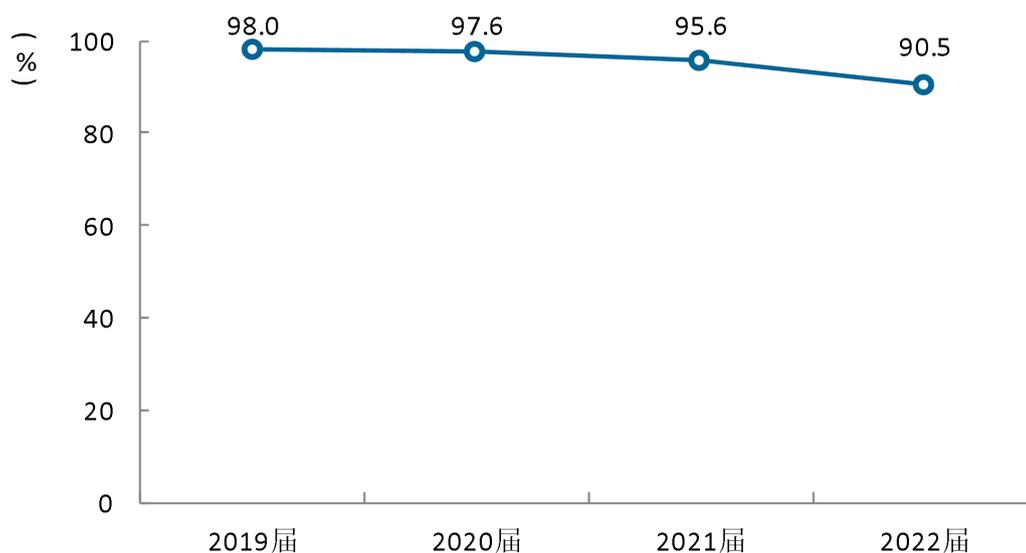


图 11 毕业生在广东就业的比例变化趋势（本科）  
数据来源：麦可思-广东东软学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4 毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）

单位：%

就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
广州	38.2	39.2	36.6	36.3
佛山	24.1	25.5	23.7	18.8
深圳	14.3	14.2	15.4	15.5
东莞	5.6	2.2	1.7	3.6
惠州	1.7	3.3	2.9	2.1
江门	1.5	1.5	2.0	2.1

数据来源：麦可思-广东东软学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四、就业服务工作情况

### （一）2022 届毕业生就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届本科毕业生的就业满意度为 81%，其中对工作氛围（86%）、工作内容（83%）的满意度较高。

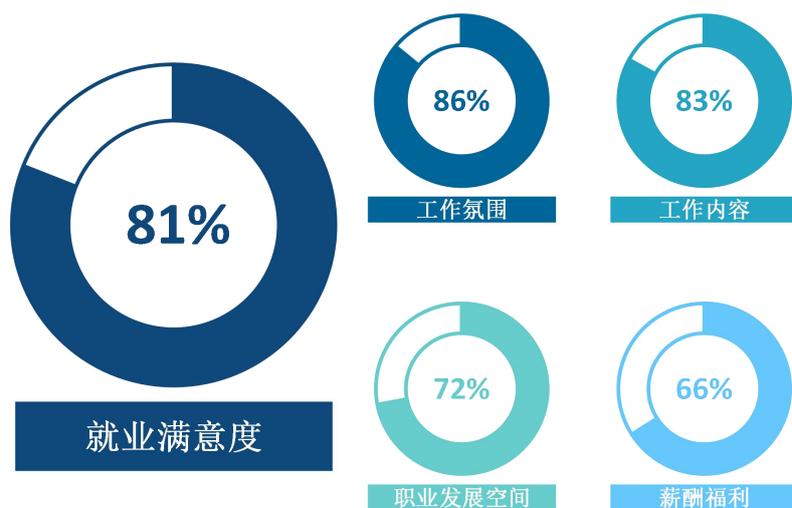


图 12 毕业生的就业满意度（本科）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）就业服务总体满意度

我校 2022 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度为 76%。



图 13 毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-广东东软学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届本科毕业生中，接受“大学组织的线下招聘会（含宣讲会、双选会）”求职服务的比例（54%）最高，其有效性为 71%；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 31%，其有效性（87%）较高。

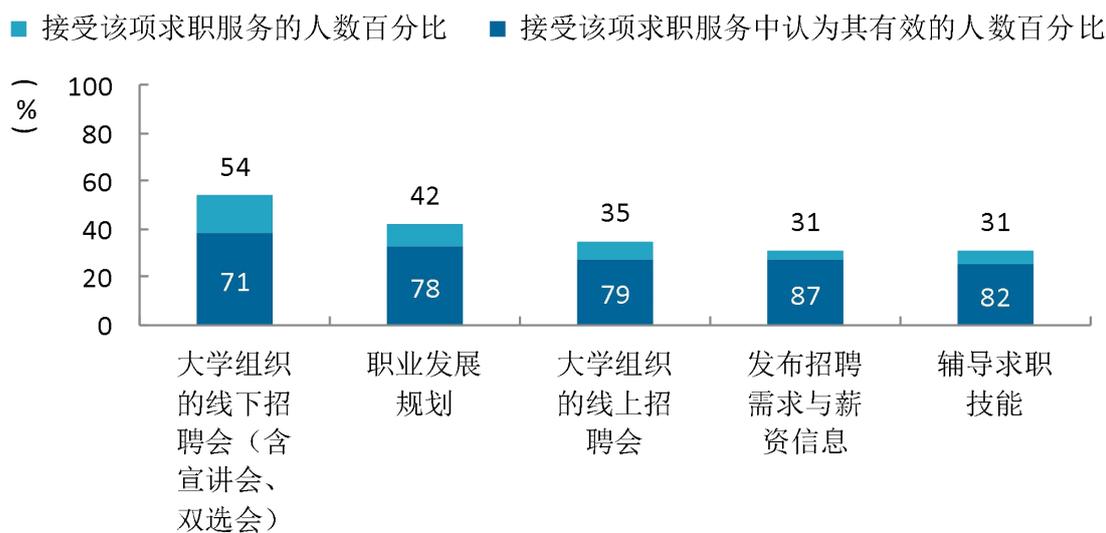


图 14 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）（本科）  
数据来源：麦可思-广东东软学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （四）落实工作的信息渠道

我校 2022 届本科毕业生获得第一份工作的主要渠道是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（50%），其后依次为“实习/顶岗实习”（17%）、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（10%）、“直接向用人单位申请”（8%）等。

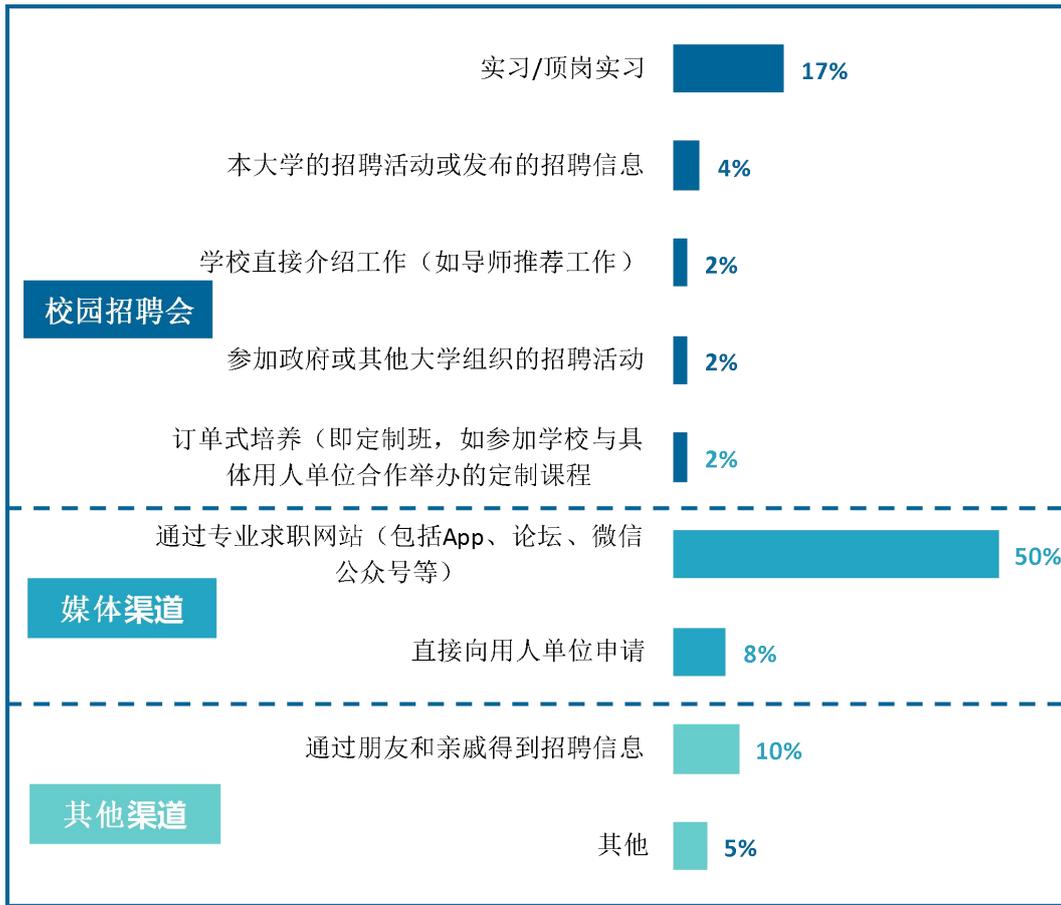


图 15 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）  
 数据来源：麦可思-广东东软学院 2022 届毕业生就业质量评价数据。

## 五、用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100%，其中很满意的比例为 52%。

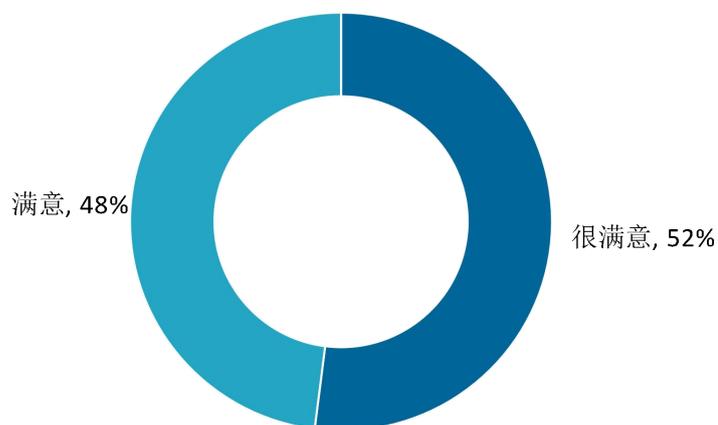


图 16 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度  
数据来源：麦可思-广东东软学院 2022 年用人单位评价数据。

## 六、促进毕业生就业的政策措施

学校在“教育创造学生价值”教育理念的指导下，大力开展就业工作，构建了“一二三四”四位一体的就业工作机制，将“就业是最大的民生”作为工作理念，“政企协力、院系协同”作为工作支撑，“助力人才培养、全程化就业指导、全员化就业服务”作为工作重点，做到“机构到位、场地到位、人员到位、经费到位”。同时构建了“宣传、管理、服务、提升”的四梁八柱就业工作体系，通过“就业信息平台、政策法规宣讲、就业信息管理、企业信息管理、就业技能培训、职业生涯指导、工作团队建设、就业调查反馈”八个方面推进就业工作。

### （一）引导和鼓励毕业生到基层就业

基层是高校毕业生建功立业的舞台，也是吸纳高校毕业生就业的广阔空间。贯彻落实国务院办公厅印发《关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》文件精神，积极引导毕业生参加“三支一扶”“特岗计划”；引导毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区工作；鼓励毕业生到基层机关事业单位工作；鼓励大学生参军入伍；鼓励毕业生到中小微企业就业；支持毕业生到基层创新创业。通过深入挖掘基层就业工作典型，引导毕业生把个人的理想追求融入党和国家事业之中。通过公众号发布普通高校毕业生基层就业政策公告，宣讲基层就业政策，引导鼓励高校毕业生扎根基层、拼搏奉献。对有志愿到西部、基层工作的学生党员、学生干部等进行重点关注培养。2022年基层就业人数共12人。

### （二）创建大学生创新创业平台

学校大力推进人才培养机制的创新，把创新创业教育融入人才培养的全过程、各环节，逐步建立专业教学体系与创新创业教育相结合的培养机制。通过出台《广东东软学院学分制管理办法》，全面修订人才培养方案，将创新创业课程纳入学分管理，合理设置创新创业学分，建立创新创业学分积累与转换制度，实施弹性学制，允许保留学籍休学创新创业。利用学校创业园和大学生创业基地的资源优势，广泛开展与专业实训相结合的SYB培训、创业模拟实训和创新创业实践活动，有效提高学生的创业意识和创业能力。同时，积极鼓励师生参加各类技能竞赛和创新创业大赛，让竞赛成为专业教学改革与学生技能培养的有效载体和实践平台，促进学生职

业技能和职业能力的提升。目前，我校建设创新创业孵化基地共 4 个，建校以来培育创新创业项目共 4161 个。

### **（三）加强毕业生就业信息服务工作**

持续开展就业信息推荐。充分使用国家 24365 大学生就业服务平台、广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台，为毕业生提供“点对点”个性化精准匹配推送服务；充分使用广东东软学院就业信息网（公众号：广东东软学院就业指导中心），精准推送就业信息；建立就业信息发布多渠道、多平台，不断优化就业服务，积极实施“互联网+就业”工作模式，大力举办线上、线下招聘会，建设就业工作官方网站、就业指导中心微信服务号、学校邮件系统、就业工作专业群“四位一体”的信息发布及服务体系，实现就业信息精准推送。

### **（四）完善困难毕业生就业帮扶机制**

学校定期摸底调查就业困难学生情况，重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，建立困难毕业生档案和帮扶工作台账。有针对性地提出帮助措施。帮助困难毕业生尤其就业困难的毕业生进行心理辅导、认清自我，帮助他们分析就业困难的原因，准确定位，积极就业。积极争取地方政府、有关部门和社会各界广泛支持，制订就业帮扶计划，创造条件为困难毕业生提供就业指导、岗位推荐、技能培训、经济补贴等帮助。发动就业困难毕业生参加教育部“宏志助航”就业能力培训，从职业决策、模拟单独面试、简历制作等方面提高就业困难学生的就业技能。

2022 年困难家庭毕业生实现 100% 就业。根据《佛山市人力资源和社会保障局关于做好高校毕业生求职创业补贴发放工作的通知》的相关要求，积极为符合条件的家庭困难学生申请求职补贴，目前，正在为 599 名困难毕业生提交申请材料，预计将获得 179.7 万元政府补贴。

### **（五）校企合作育人模式，加强就业指导，提升学生就业能力**

加强校企深度合作，持续开展就业基地建设。发掘名企优岗，致力高质量就业，联动二级学院以名企校招、订制班、产业学院、校友企业等合作载体，邀请企业举办线上与线下宣讲，举办永不落幕的线上招聘会，承办政府促就业活动，努力促进

毕业生择业与用人单位需求有效对接，促进就业精准匹配。

努力提高就业指导水平，不断推动学校与用人单位、与学生之间的三方共振，实现精准服务。不断提高就业工作水平，持续努力提高就业率，积极主动开展与校外专业机构的合作，举办大学生职业生涯规划大赛，举办各类就业指导活动，通过职业生涯规划培养体系提高学生对职业规划的规划的兴趣，提高求职技能，增强就业竞争能力。