



湖南信息学院
Hunan University of Information Technology

2022届毕业生 就业质量年度报告

自强不息 敢为人先





湖南信息学院
Hunan University of Information Technology

2022 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月

学 校 简 介

湖南信息学院是一所应用型本科高校，位于中国历史文化名城长沙，坐落于国务院原总理朱镕基的家乡——长沙经济技术开发区毛塘工业园。湖南信息学院创办于 1997 年，2004 年升格为高职专科院校，2014 年经教育部批准升格为本科院校，2021 年经湖南省教育厅等部门批准为硕士学位授予立项建设单位。

学校设有计算机科学与工程学院、电子科学与工程学院、管理学院、国际商学院、艺术学院、通识教育学院、马克思主义学院、创新创业学院、继续教育学院。现有软件工程、电子信息工程、网络工程、物联网工程、自动化、通信工程、数字媒体艺术、人工智能、数据科学与大数据技术、电子商务、财务管理、金融工程、工程造价、物流管理、国际经济与贸易、会计学、互联网金融、商务英语、环境设计、播音与主持艺术、音乐表演、视觉传达设计、舞蹈表演、旅游管理 24 个专业，基本形成以工程应用类专业为主体，现代服务类和文化创意类专业为两翼，工学、管理学、经济学、艺术学、文学等学科专业协调发展的格局。学校师生员工 2 万余人。

教育报国 办有使命的大学 学校不忘初心、牢记使命，始终坚持六个不动摇的办学宗旨：一坚持中国共产党的全面领导，履行为党育人为国育才使命不动摇；二坚持教育报国，办高水平非营利性民办大学的初心不动摇；三坚持优质发展，办特色鲜明应用型大学的定位不动摇；四坚持为区域经济社会发展服务面向不动摇；五坚持底线思维、统筹发展与安全的保障不动摇；六坚持办“中国特色、世界先进技术大学”的奋斗目标不动摇。

价值引领 办有灵魂的大学 学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。以“自强不息，敢为人先”为校训；以“立品行、求品质、讲品位、创品牌”为校风；以“尚德、博学、专业、大爱”为教风；以“格物致用、立德固本、知行合一、敢为人先”为学风；以“信息化、生态化、国际化”为办学标准；以“价值引领、知行合一、产教融合、校企合作”为人才培养模式；以“创新、内涵、特色、优质、共享”



为发展理念；以培养“政治坚定、人格健全、身心健美、专业坚实，具有社会责任感和创新创业精神，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”为人才培养目标。

人才强校 办有品质的大学 学校本着“管理队伍精英化、师资队伍多元化、服务队伍专业化”和“待遇引才、文化育才、环境留才、事业成才”的队伍建设原则，持续推进“11255”和“13355”人才强校工程。自办了教职工子女免费幼儿园，实行了教师住房、体检、健身等“六免费”“六补贴”、低职高聘“内聘副教授”及“湘信学者”“首席专家”特殊人才津贴等制度，建立了“功勋”“功臣”“功德”“优秀教师”等荣誉制度。拥有一支由国家级、省级专家领衔，教授、博士为主力，青年教师与企事业高级技术人员为骨干的师资队伍，形成以教授、博士为代表的“高层次人才教学团队”，以青年教师为代表的“创新教学团队”，以企事业高管、高级技术人员为代表的“实践教学团队”。

人才培养 办有质量的大学 学校秉承“一切为了学生，为了学生的一切”的人才培养要求，紧紧围绕区域经济社会发展人才需求，制定了《关于加快建设高水平应用型本科教育，全面提升人才培养能力的决定》，建立一年一度“教学节”等制度，全方位推动人才培养模式、教学方法和手段的改革创新，《中国教育报》头版以《湖南信息学院紧紧围绕应用型技术大学定位深化评价改革——打破阻隔转型那堵“墙”》为题报道了学校做法。近三年学生获省级以上学科竞赛奖 599 项，2020、2021 届毕业生初次就业率分别为 90.39%、91.58%，用人单位对毕业生的满意度分别为 99.39%、99.38%，始终保持毕业生就业率、就业质量位于湖南省高校第一方阵前位。

美丽校园 办有品位的大学 学校按照“高起点规划、高标准建设、高速度建成、高效率使用”的校园设施建设理念。建有现代化体育馆、大剧院、音乐馆、图书馆、大数据中心、人工智能实验室、心理健康教育中心、多屏互动智慧教室和师生员工学习、办公、生活等教育教学生活设施。校园网实现万兆核心、有线无线网 5G 信号全覆盖，大数据中心、网上办事大厅、电子视频音像、数字资源等智慧校园平台和资源互联互通、共享共储。校园形成五湖、五园、五桥、五广场，推窗见绿、步行见湖、随处入座、青山绿水、鸟鸣鱼跃花

香，处处是美景、片片有文化、时时在育人，人与生态和谐共生，被誉为“中国高校最美校园之一”。

争创一流 办有品牌的大学 学校坚守“党建引领、人才强校、追求卓越、争创一流”的办学水平定位，先后获教育部、人力资源社会保障部“全国教育系统先进集体”、教育部“网络学习空间应用普及活动优秀学校”、民政部“全国先进社会组织”、中央综治委“平安校园建设优秀成果奖”及省党建工作先进高校、省文明标兵单位、省综治工作先进单位、省信息化校园示范高校、省大学生就业创业示范建设高校等 700 多项办学荣誉。全国政协副主席卢展工率全国政协教科文卫委员会主任袁贵仁等全国政协委员来校视察后，给予了学校高度赞誉。新华社、中央电视台、《中国教育报》、湖南数家媒体对学校报道千余次。

持续奋斗 办有追求的大学 学校以办全国民办大学一流、应用型大学知名为发展目标定位，制定了《湖南信息学院“十四五”事业发展规划和二〇三五年远景目标纲要》（总目标简称“12345678910”目标）。致力打造办学情怀更深远、办学理念更先进、师资结构更科学、办学条件更优质、学科专业设置更前瞻、师德师风学风校风更优良、校园环境更优美、校园文化更厚重、人才培养模式更多元、毕业生质量更优质、校园更安全、党和政府更放心、学生向往、社会赞誉、师生为之自豪、人民为之满意的高质量、高水平、高层次应用型技术大学。

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）《关于印发〈湖南省 2022 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案〉的通知》（湘教发〔2021〕63 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市长株潭人才发展有限公司编制《湖南信息学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于湖南信息学院 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 4712 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心开展的“湖南信息学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷（问卷一）”、“湖南信息学院 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷（问卷二）”，调研面向湖南信息学院 4712 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，问卷一回收有效问卷 3383 份，有效问卷回

收率 71.80%，问卷二回收有效问卷 4706 份，有效问卷回收率 99.87%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南信息学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南信息学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 18 日，回收有效问卷 404 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南信息学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

目录 CONTENTS.....	VII
报告综述	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	8
一、毕业生规模与结构.....	8
(一) 毕业生规模.....	8
(二) 毕业生结构分布.....	8
二、初次毕业去向落实情况.....	12
(一) 总体毕业去向落实率.....	12
(二) 分类别毕业去向落实率.....	15
三、单位就业流向.....	19
(一) 单位行业分布.....	19
(二) 就业单位性质.....	23
(三) 就业职位类别.....	25
(四) 就业省份分布.....	26
第二章 服务重点区域和领域就业情况.....	29
一、就业地理大区.....	29
二、国家重点战略地区就业情况.....	29
三、主要就业城市.....	30
四、就业经济区流向.....	31
五、回生源地就业情况.....	32
六、省内就业情况.....	33
(一) 省内就业地区.....	33
(二) 省内就业行业.....	34
(三) 省内就业生源地分布.....	35
七、国家地方基层就业情况.....	36
八、重点企业就业情况.....	36
九、战略新兴产业就业情况.....	37
第三章 毕业生继续深造情况.....	39

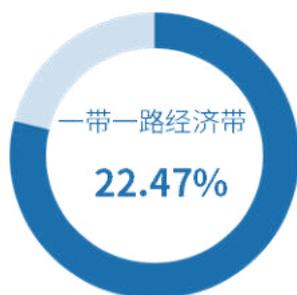
一、总体继续深造情况.....	39
(一) 继续深造率.....	39
(二) 分学院及专业继续深造情况.....	39
二、国内升学院校特征.....	41
(一) 升学院校类型.....	41
(二) 升学院校.....	42
三、出国(境)院校特征.....	43
(一) 出国(境)国家/地区.....	43
(二) 出国(境)高校 QS 排名.....	43
(三) 出国(境)高校名单.....	44
四、毕业生继续深造反馈.....	44
(一) 继续深造专业相关度.....	44
(二) 国内升学原因.....	45
(三) 出国(境)原因.....	46
第四章 毕业生就业反馈.....	48
一、就业满意度.....	48
二、就业心态.....	49
三、就业适配性.....	50
(一) 就业专业相关度.....	50
(二) 专业就业前景预期.....	51
(三) 职业期待匹配度.....	52
四、社会福利.....	错误!未定义书签。
(一) 薪资情况.....	错误!未定义书签。
(二) 社会保障情况.....	错误!未定义书签。
五、职业发展.....	53
(一) 对用人单位综合满意度.....	54
(二) 对用人单位分项评价.....	54
六、就业稳定性.....	55
(一) 稳定性.....	55
(二) 离职原因.....	56

七、自由职业.....	57
(一) 自由职业类型.....	57
(二) 自由职业专业相关度.....	57
(三) 自由职业理想一致度.....	58
(四) 自由职业薪资情况.....	59
八、未就业分析.....	60
(一) 期望薪资.....	60
(二) 求职遇到困难.....	61
(三) 就业公平性.....	61
(四) 期望帮扶.....	62
第五章 毕业生教育教学反馈.....	64
一、母校总体评价.....	64
(一) 母校推荐度.....	64
(二) 母校人才培养满意度.....	65
二、教育教学评价.....	66
(一) 师资水平评价.....	66
(二) 教学改进建议.....	67
(三) 课程安排合理度.....	67
(四) 课程设置改进建议.....	68
(五) 实践教学评价.....	69
三、就业创业服务评价.....	70
(一) 就业创业服务满意度.....	70
(二) 就业创业服务评价及建议.....	71
(三) 就业创业指导服务方式.....	72
第六章 社会评价.....	74
一、用人单位对毕业生评价.....	74
(一) 总体满意度.....	74
(二) 能力和素质评价.....	75
二、用人单位对学校评价.....	75
(一) 人才培养评价.....	75

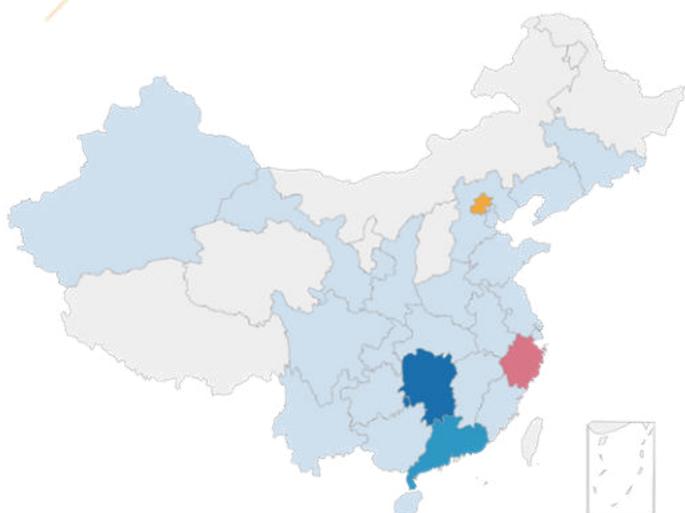
(二) 就业服务评价.....	76
第七章 校园招聘分析.....	80
一、单位储备情况.....	80
二、参会用人单位情况.....	81
(一) 单位行业.....	81
(二) 单位地域.....	81
三、校招行为对比分析.....	82
(一) 招聘与求职途径.....	82
(二) 招聘薪资范围.....	83
(三) 用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	84
(四) 热门招聘需求.....	85
(五) 用人单位专业对口关注度.....	86
(六) 毕业生求职过程.....	86
第八章 毕业生就业发展趋势.....	88
一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势.....	88
二、毕业生毕业去向变化趋势.....	88
三、毕业生就业行业流向变化趋势.....	89
四、毕业生就业地域流向变化趋势.....	90
五、毕业生就业质量变化趋势.....	90
第九章 就业创业工作举措.....	92
一、强化组织保障.....	92
二、积极落实政策性岗位.....	93
三、大力拓展就业市场.....	93
四、强化就业指导服务.....	93
五、精准施策，兜底防线保就业.....	94
六、完善就业统计和评价机制.....	95
七、推进就业创业指导与研究.....	95
附录.....	97
一、调研回收情况.....	97
二、毕业生分学院与专业就业数据综合统计表.....	98

重点战略地区

学校鼓励和引导本科毕业生围绕“六大区域”战略就业择业。



地域流向



- 湖南省2484人,占比71.56%
- 广东省588人,占比16.94%
- 浙江省86人,占比2.48%
- 北京市57人,占比1.64%
- 其他区域256人,占比7.38%

省内就业

EMPLOYMENT IN THE PROVINCE

04

省内城市流向Top3



省内就业单位主要特征



05

继续深造 FURTHER STUDY FURTHER STUDY

继续深造率



696人 14.77%
国内升学

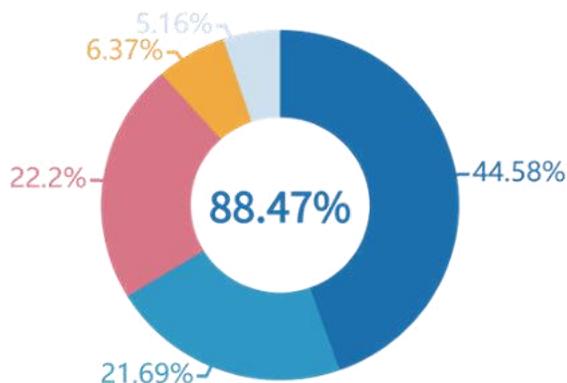


11人 0.23%
出国（境）

本校2022届毕业生继续深造总人数707人，占毕业生人数的15.00%，其中，国内升学696人，出国出境11人。

继续深造与专业相关度

- 非常相关
- 相关
- 比较相关
- 不相关
- 不太相关



升学院校类型Top3



586人
理工类院校



73人
综合类院校



11人
农林类院校

01

**毕业生就业
基本情况**

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南信息学院 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数 4712 人。其中，本科毕业生 3146 人，占毕业生总人数的 66.77%；专科毕业生 1566 人，占毕业生总人数的 33.23%。

分性别来看，男生 2359 人，占毕业生总人数的 50.06%；女生 2353 人，占毕业生总人数的 49.94%。本科毕业生男女比例为 96：100，专科毕业生男女比例为 111：100，全体毕业生男女比例为 101：100。

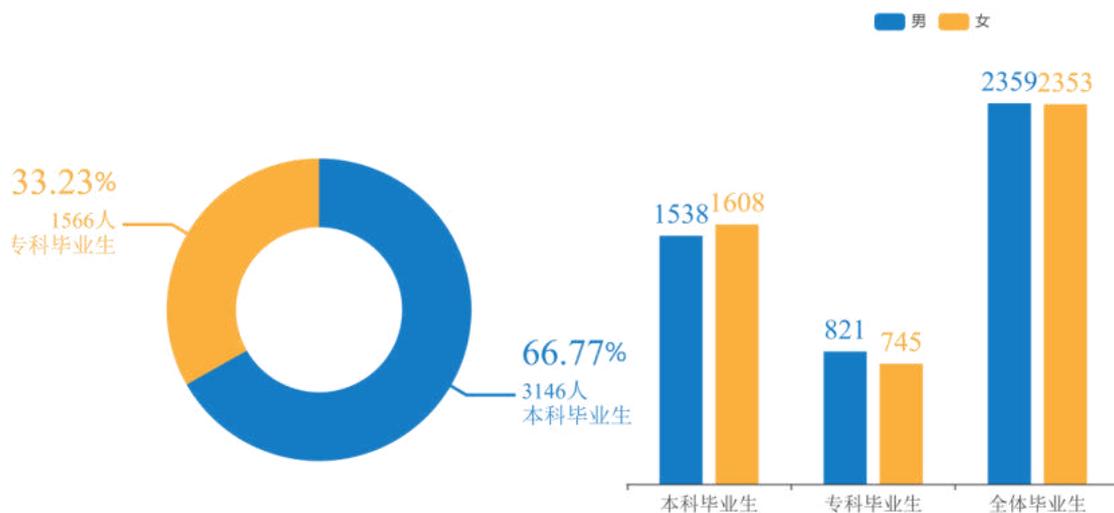


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为“管理学院”（1239 人，占比 26.29%）、“国际商学院”（978 人，占比 20.76%）、“计算机科学与工程学院”（953 人，占比 20.22%）。

分学历来看，本科毕业生人数排名前三的学院分别为“管理学院”（802 人，占比

25.49%)、“计算机科学与工程学院”(672人,占比21.36%)、“国际商学院”(632人,占比20.09%);专科毕业生人数排名前三的学院分别为“管理学院”(437人,占比27.91%)、“国际商学院”(346人,占比22.09%)、“计算机科学与工程学院”(281人,占比17.94%)。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
管理学院	802	25.49%	437	27.91%	1239	26.29%
国际商学院	632	20.09%	346	22.09%	978	20.76%
计算机科学与工程学院	672	21.36%	281	17.94%	953	20.22%
艺术学院	610	19.39%	253	16.16%	863	18.31%
电子科学与工程学院	430	13.67%	249	15.90%	679	14.41%
总计	3146	100.00%	1566	100.00%	4712	100.00%

2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为“财务管理”(601人,占比7.29%)、“软件工程”(525人,占比6.37%)、“电子商务”(431人,占比5.23%)。

分学历来看,本科毕业生人数排名前三的专业分别为“软件工程”(525人,占比16.69%)、“财务管理”(378人,占比12.02%)、“会计学”(292人,占比9.28%);专科毕业生人数排名前三的专业分别为“财务管理”(223人,占比14.24%)、“软件技术”(176人,占比11.24%)、“电子商务”(172人,占比10.98%)。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
艺术学院	音乐表演	154	4.90%	93	5.94%	247	3.00%
	环境设计	214	6.80%	-	-	214	2.60%
	播音与主持艺术	156	4.96%	-	-	156	1.89%
	视觉传达设计	86	2.73%	-	-	86	1.04%
	舞蹈表演	-	-	73	4.66%	73	0.89%
	艺术设计	-	-	48	3.07%	48	0.58%
	播音与主持	-	-	39	2.49%	39	0.47%
艺术学院 汇总		610	19.39%	253	16.16%	863	18.31%
计算机科学与工程学院	软件工程	525	16.69%	-	-	525	6.37%
	软件技术	-	-	176	11.24%	176	2.13%
	计算机网络技术	-	-	104	6.64%	104	1.26%
	网络工程	101	3.21%	-	-	101	1.23%
	物联网工程	46	1.46%	-	-	46	0.56%
	动漫制作技术	-	-	1	0.06%	1	0.01%
计算机科学与工程学院 汇总		672	21.36%	281	17.94%	953	20.22%
国际商学院	电子商务	259	8.23%	172	10.98%	431	5.23%
	国际经济与贸易	141	4.48%	59	3.77%	200	2.43%

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
国际商学院	金融工程	142	4.51%	-	-	142	1.72%
	商务英语	-	-	115	7.34%	115	1.39%
	互联网金融	53	1.68%	-	-	53	0.64%
	物流管理	37	1.18%	-	-	37	0.45%
国际商学院 汇总		632	20.09%	346	22.09%	978	20.76%
管理学院	财务管理	378	12.02%	223	14.24%	601	7.29%
	会计学	292	9.28%	-	-	292	3.54%
	会计	-	-	167	10.66%	167	2.03%
	工程造价	132	4.20%	-	-	132	1.60%
	旅游管理	-	-	47	3.00%	47	0.57%
管理学院 汇总		802	25.49%	437	27.91%	1239	26.29%
电子科学与工程学院	电子信息工程	234	7.44%	-	-	234	2.84%
	电子信息工程技术	-	-	150	9.58%	150	1.82%
	自动化	132	4.20%	-	-	132	1.60%
	电气自动化技术	-	-	99	6.32%	99	1.20%
	通信工程	64	2.03%	-	-	64	0.78%
电子科学与工程学院 汇总		430	13.67%	249	15.90%	679	14.41%
总计		3146	100.00%	1566	100.00%	4712	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 18 个省（自治区、直辖市、特别行政区），其中“湖南省”生源人数最多，有 4567 人（占比 96.92%）。非湖南省生源人数共有 145 人（占比 3.08%），其中，人数位列前三的地区分别为“山东省”（67 人，占比 1.42%）、“浙江省”（21 人，占比 0.45%）、“广东省”（11 人，占比 0.23%）。



图 1-2 毕业生生源地地区分布

分学历来看，本科毕业生在湖南省内的生源人数为 3029 人，占比 96.28%；专科毕业生在湖南省内的生源人数为 1538 人，占比 98.21%。毕业生生源地分布明细如下表所示。

表 1-3 分学历毕业生生源地区分布

生源地区	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	3029	96.28%	1538	98.21%	4567	96.92%
山东省	67	2.13%	-	-	67	1.42%
浙江省	14	0.45%	7	0.45%	21	0.45%
广东省	10	0.32%	1	0.06%	11	0.23%
海南省	2	0.06%	7	0.45%	9	0.19%
河北省	2	0.06%	7	0.45%	9	0.19%
吉林省	8	0.25%	-	-	8	0.17%
四川省	1	0.03%	2	0.13%	3	0.06%
广西壮族自治区	1	0.03%	2	0.13%	3	0.06%
重庆市	2	0.06%	-	-	2	0.04%
河南省	2	0.06%	-	-	2	0.04%
北京市	2	0.06%	-	-	2	0.04%
湖北省	2	0.06%	-	-	2	0.04%
江西省	1	0.03%	1	0.06%	2	0.04%
福建省	1	0.03%	-	-	1	0.02%
安徽省	1	0.03%	-	-	1	0.02%
黑龙江省	-	-	1	0.06%	1	0.02%
香港特别行政区	1	0.03%	-	-	1	0.02%
总计	3146	100.00%	1566	100.00%	4712	100.00%

4. 民族结构

毕业生来自于 11 个民族，其中“汉族”生源人数最多，为 4396 人（占比 93.29%）。少数民族生源人数共有 316 人（占比 6.71%），其中生源人数位列前三的少数民族分别为“土家族”（140 人，占比 2.97%）、“苗族”（93 人，占比 1.97%）、“侗族”（32 人，占比 0.68%）。

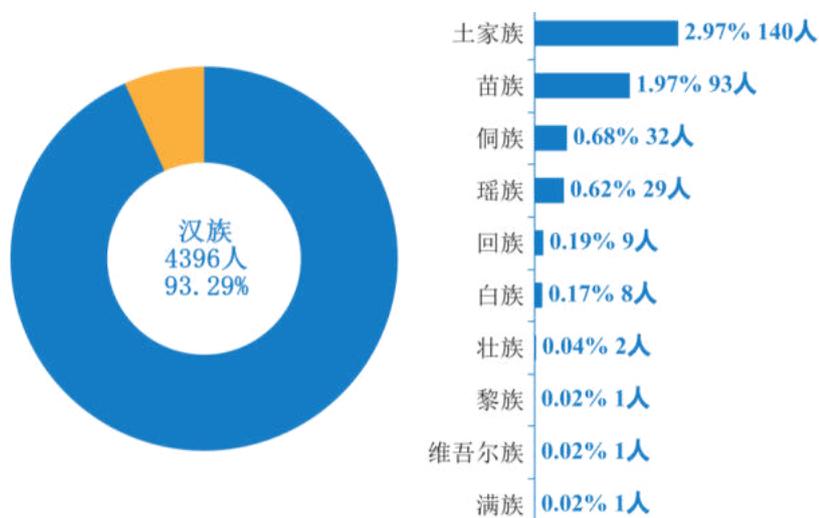


图 1-3 毕业生民族结构分布

分学历来看，本科毕业生“汉族”生源2928人，占比93.07%；专科毕业生“汉族”生源1468人，占比93.74%。各民族分布明细如下表所示。

表 1-4 分学历毕业生民族分布

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	2928	93.07%	1468	93.74%	4396	93.29%
土家族	94	2.99%	46	2.94%	140	2.97%
苗族	65	2.07%	28	1.79%	93	1.97%
侗族	22	0.70%	10	0.64%	32	0.68%
瑶族	18	0.57%	11	0.70%	29	0.62%
回族	8	0.25%	1	0.06%	9	0.19%
白族	7	0.22%	1	0.06%	8	0.17%
壮族	2	0.06%	-	-	2	0.04%
维吾尔族	-	-	1	0.06%	1	0.02%
黎族	1	0.03%	-	-	1	0.02%
满族	1	0.03%	-	-	1	0.02%
总计	3146	100.00%	1566	100.00%	4712	100.00%

二、初次毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至2022年8月31日，毕业生毕业去向落实人数为4222人，初次毕业去向落实率¹为89.60%。其中，本科毕业生毕业去向落实人数为2749人，毕业去向落实率为87.38%；专科毕业生毕业去向落实人数为1473人，毕业去向落实率为94.06%。

¹按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。本报告初次毕业去向落实率统计时间截止于2022年8月31日，以下简称毕业去向落实率。

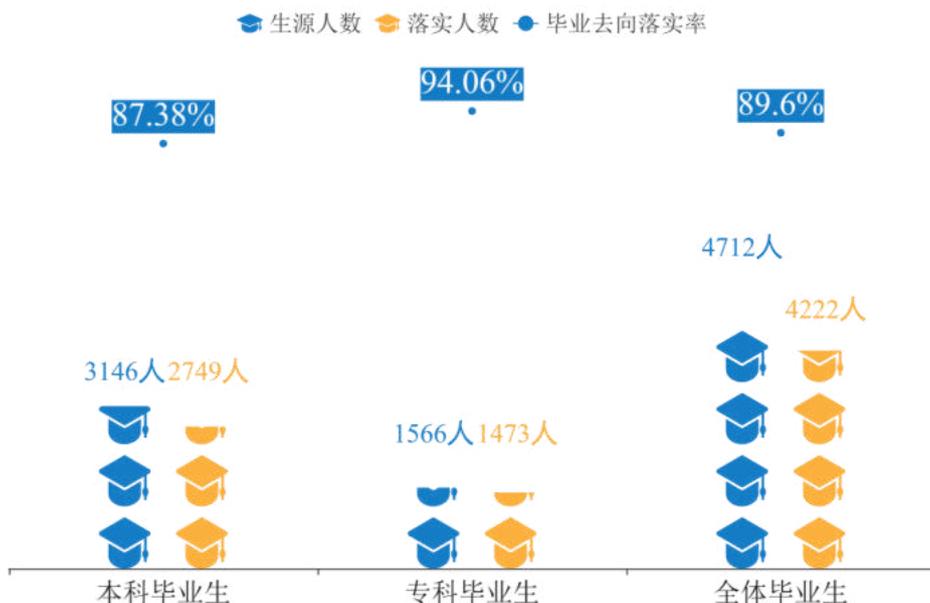


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

全体毕业生“协议和合同就业率”为72.67%，“继续深造率”为15.00%，“灵活就业率”为1.15%，“自主创业率”为0.79%。其中，本科毕业生“协议和合同就业率”为82.64%，“继续深造率”为2.45%，“灵活就业率”为1.46%，“自主创业率”为0.83%；专科毕业生“协议和合同就业率”为52.62%，“继续深造率”为40.23%，“灵活就业率”为0.51%，自主创业率为0.70%。

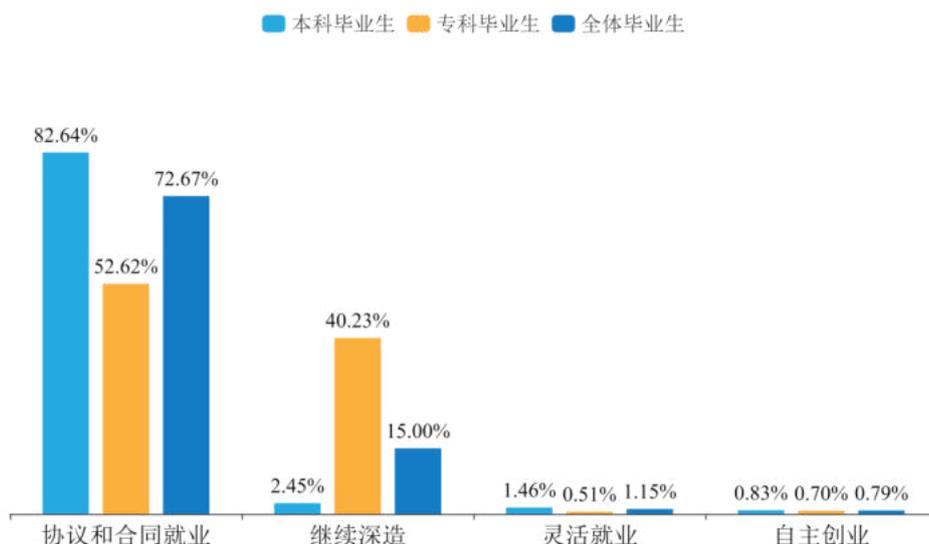


图 1-5 毕业生四个率就业情况

2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：“签就业协议形式就业”（2403 人，占比 51.00%）、“签劳动合同形式就业”（952 人，占比 20.20%）、“专科升普通本科”（628 人，占比 13.33%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向类别为：“签就业协议形式就业”（1817 人，占比 57.76%）、“签劳动合同形式就业”（752 人，占比 23.90%）、“研究生”（752 人，占比 23.90%）；专科毕业生主要毕业去向类别为：“专科升普通本科”（68 人，占比 2.16%）、“签就业协议形式就业”（586 人，占比 37.42%）、“签劳动合同形式就业”（200 人，占比 12.77%）。

图 1-6 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1817	57.76%	586	37.42%	2403	51.00%
	签劳动合同形式就业	752	23.90%	200	12.77%	952	20.20%
	应征义务兵	21	0.67%	38	2.43%	59	1.25%
	选调生	5	0.16%	-	-	5	0.11%
	西部计划	3	0.10%	-	-	3	0.06%
	特岗教师	2	0.06%	-	-	2	0.04%
协议和合同就业 汇总		2600	82.64%	824	52.62%	3424	72.67%
继续深造	专科升普通本科	-	-	628	40.10%	628	13.33%
	研究生	68	2.16%	-	-	68	1.44%
	出国、出境	9	0.29%	2	0.13%	11	0.23%
继续深造 汇总		77	2.45%	630	40.23%	707	15.00%
灵活就业	其他录用形式就业	40	1.27%	7	0.45%	47	1.00%
	自由职业	6	0.19%	1	0.06%	7	0.15%
灵活就业 汇总		46	1.46%	8	0.51%	54	1.15%
自主创业	自主创业	26	0.83%	11	0.70%	37	0.79%
自主创业 汇总		26	0.83%	11	0.70%	37	0.79%
待就业	求职中	368	11.70%	85	5.43%	453	9.61%
	拟参加公招考试	5	0.16%	-	-	5	0.11%
	拟应征入伍	1	0.03%	2	0.13%	3	0.06%
待就业 汇总		374	11.89%	87	5.56%	461	9.78%
暂不就业	暂不就业	15	0.48%	6	0.38%	21	0.45%
	不就业拟升学	8	0.25%	-	-	8	0.17%
暂不就业 汇总		23	0.73%	6	0.38%	29	0.62%
总计		3146	100.00%	1566	100.00%	4712	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1.分学院毕业去向落实率

总体来看，毕业生的毕业去向落实率排名前三的学院为：“国际商学院”（毕业生人数 978 人，已落实 894 人，落实率 91.41%）、“艺术学院”（毕业生人数 863 人，已落实 783 人，落实率 90.73%）、“计算机科学与工程学院”（毕业生人数 953 人，已落实 859 人，落实率 90.14%）。

表 1-5 分学院毕业生毕业去向落实率

学院	毕业生人数	落实人数	毕业去向落实率	协议合同就业率
国际商学院	978	894	91.41%	75.15%
艺术学院	863	783	90.73%	71.84%
计算机科学与工程学院	953	859	90.14%	75.76%
电子科学与工程学院	679	605	89.10%	72.31%
管理学院	1239	1081	87.25%	69.09%
总计	4712	4222	89.60%	72.67%

2.分专业毕业去向落实率

（1）本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为：“电子科学与工程学院”（毕业生人数 430 人，已落实 389 人，落实率 90.47%）、“国际商学院”（毕业生人数 632 人，已落实 560 人，落实率 88.61%）、“计算机科学与工程学院”（毕业生人数 672 人，已落实 592 人，落实率 88.10%）。

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为：“物流管理”（毕业生人数 37 人，已落实 36 人，落实率 97.30%）、“国际经济与贸易”（毕业生人数 141 人，已落实 133 人，落实率 94.33%）、“工程造价”（毕业生人数 132 人，已落实 124 人，落实率 93.94%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-6 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业生人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
国际商学院	物流管理	37	36	97.30%	91.89%
	国际经济与贸易	141	133	94.33%	87.94%
	电子商务	259	238	91.89%	86.87%
	金融工程	142	118	83.10%	80.28%
	互联网金融	53	35	66.04%	64.15%

学院	专业	毕业生人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
国际商学院 汇总		632	560	88.61%	84.02%
电子科学与工程学院	自动化	132	121	91.67%	90.15%
	通信工程	64	58	90.63%	85.94%
	电子信息工程	234	210	89.74%	84.62%
电子科学与工程学院 汇总		430	389	90.47%	86.51%
管理学院	工程造价	132	124	93.94%	88.64%
	会计学	292	254	86.99%	79.45%
	财务管理	378	294	77.78%	70.11%
管理学院 汇总		802	672	83.79%	76.56%
艺术学院	视觉传达设计	86	80	93.02%	88.37%
	环境设计	214	196	91.59%	86.45%
	播音与主持艺术	156	137	87.82%	82.05%
	音乐表演	154	123	79.87%	74.68%
艺术学院 汇总		610	536	87.87%	82.62%
计算机科学与工程学院	物联网工程	46	43	93.48%	91.30%
	网络工程	101	94	93.07%	91.09%
	软件工程	525	455	86.67%	84.76%
计算机科学与工程学院 汇总		672	592	88.10%	86.16%
总计		3146	2749	87.38%	82.64%

(2) 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

专科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为：“艺术学院”（毕业生人数 253 人，已落实 247 人，落实率 97.63%）、“国际商学院”（毕业生人数 346 人，已落实 334 人，落实率 96.53%）、“计算机科学与工程学院”（毕业生人数 281 人，已落实 267 人，落实率 95.02%）。

专科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为：“动漫制作技术”（毕业生人数 1 人，已落实 1 人，落实率 100.00%）、“电子商务”（毕业生人数 172 人，已落实 171 人，落实率 99.42%）、“音乐表演”（毕业生人数 93 人，已落实 92 人，落实率 98.92%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-7 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业生人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
国际商学院	电子商务	172	171	99.42%	67.44%
	商务英语	115	110	95.65%	53.91%
	国际经济与贸易	59	53	89.83%	44.07%
国际商学院 汇总		346	334	96.53%	58.96%
电子科学与工程学院	电子信息工程技术	150	140	93.33%	60.00%
	电气自动化技术	99	76	76.77%	29.29%
电子科学与工程学院 汇总		249	216	86.75%	47.79%
管理学院	旅游管理	47	45	95.74%	53.19%

学院	专业	毕业生人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	财务管理	223	209	93.72%	56.50%
	会计	167	155	92.81%	54.49%
管理学院 汇总		437	409	93.59%	55.38%
艺术学院	音乐表演	93	92	98.92%	43.01%
	播音与主持	39	38	97.44%	41.03%
	舞蹈表演	73	71	97.26%	50.68%
	艺术设计	48	46	95.83%	47.92%
艺术学院 汇总		253	247	97.63%	45.85%
计算机科学与工程学院	动漫制作技术	1	1	100.00%	-
	软件技术	176	169	96.02%	50.57%
	计算机网络技术	104	97	93.27%	51.92%
计算机科学与工程学院 汇总		281	267	95.02%	50.89%
总计		1566	1473	94.06%	52.62%

3.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生的毕业去向落实人数为2143人，毕业去向落实率为90.84%；女生的毕业去向落实人数为2079人，毕业去向落实率为88.36%。



图 1-7 分性别毕业去向落实率

4.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源的毕业去向落实人数为4091人，毕业去向落实率为89.58%；省外生源的毕业去向落实人数为131人，毕业去向落实率为90.34%。



图 1-8 分生源省份毕业去向落实率

5.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源的毕业去向落实人数为 3944 人，毕业去向落实率为 89.72%；少数民族生源的毕业去向落实人数为 278 人，毕业去向落实率为 87.97%。



图 1-9 分民族毕业去向落实率

6.建档立卡毕业生毕业去向落实情况

毕业生中，非建档立卡生源的毕业去向落实人数为 3991 人，毕业去向落实率为 89.30%；建档立卡生源的毕业去向落实人数为 231 人，毕业去向落实率为 95.06%。



图 1-10 分建档立卡毕业生毕业去向落实率

建档立卡毕业生的毕业去向分布情况如下表所示：

表 1-8 建档立卡毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	97	53.89%	23	36.51%	120	49.38%
	签劳动合同形式就业	62	34.44%	13	20.63%	75	30.86%
	应征义务兵	2	1.11%	2	3.17%	4	1.65%
	选调生	1	0.56%	-	-	1	0.41%
协议和合同就业 汇总		162	90.00%	38	60.32%	200	82.30%
继续深造	专科升普通本科	-	-	24	38.10%	24	9.88%
	研究生	3	1.67%	-	-	3	1.23%
继续深造 汇总		3	1.67%	24	38.10%	27	11.11%
灵活就业	其他录用形式就业	3	1.67%	-	-	3	1.23%
灵活就业 汇总		3	1.67%	-	-	3	1.23%
自主创业	自主创业	1	0.56%	-	-	1	0.41%
自主创业 汇总		1	0.56%	-	-	1	0.41%
待就业	求职中	5	2.78%	1	1.59%	6	2.47%
	拟参加公招考试	1	0.56%	-	-	1	0.41%
	拟应征入伍	1	0.56%	-	-	1	0.41%
待就业 汇总		7	3.89%	1	1.59%	8	3.29%
暂不就业	暂不就业(无就业意愿)	2	1.11%	-	-	2	0.82%
	不就业拟升学	2	1.11%	-	-	2	0.82%
暂不就业 汇总		4	2.22%	-	-	4	1.65%
总计		180	100.00%	63	100.00%	243	100.00%

三、单位就业流向

单位就业流向只分析已落实就业单位的毕业生 3471 人（包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，其他录用形式就业，应征义务兵，国家、地方基层项目），其中本科毕业生单位就业 2640 人，专科毕业生单位就业 831 人。

（一）单位行业分布

1. 总体单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信

² 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。
多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

息技术服务业”（767人，占比22.10%）、“批发和零售业”（517人，占比14.89%）、“租赁和商务服务业”（335人，占比9.65%）。

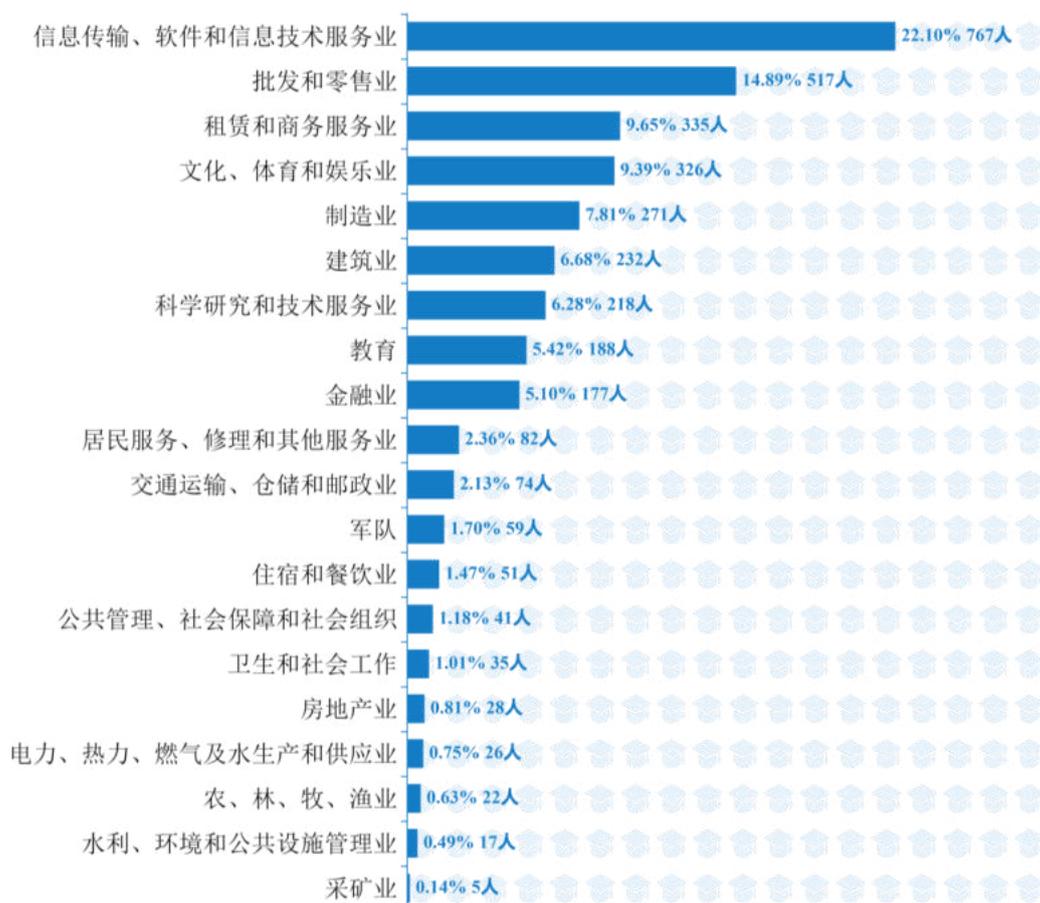


图 1-11 毕业生就业行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（637人，占比24.13%）、“批发和零售业”（346人，占比13.11%）、“文化、体育和娱乐业”（255人，占比9.66%）；专科毕业生就业行业主要为“批发和零售业”（171人，占比20.58%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（130人，占比15.64%）、“租赁和商务服务业”（99人，占比11.91%）。

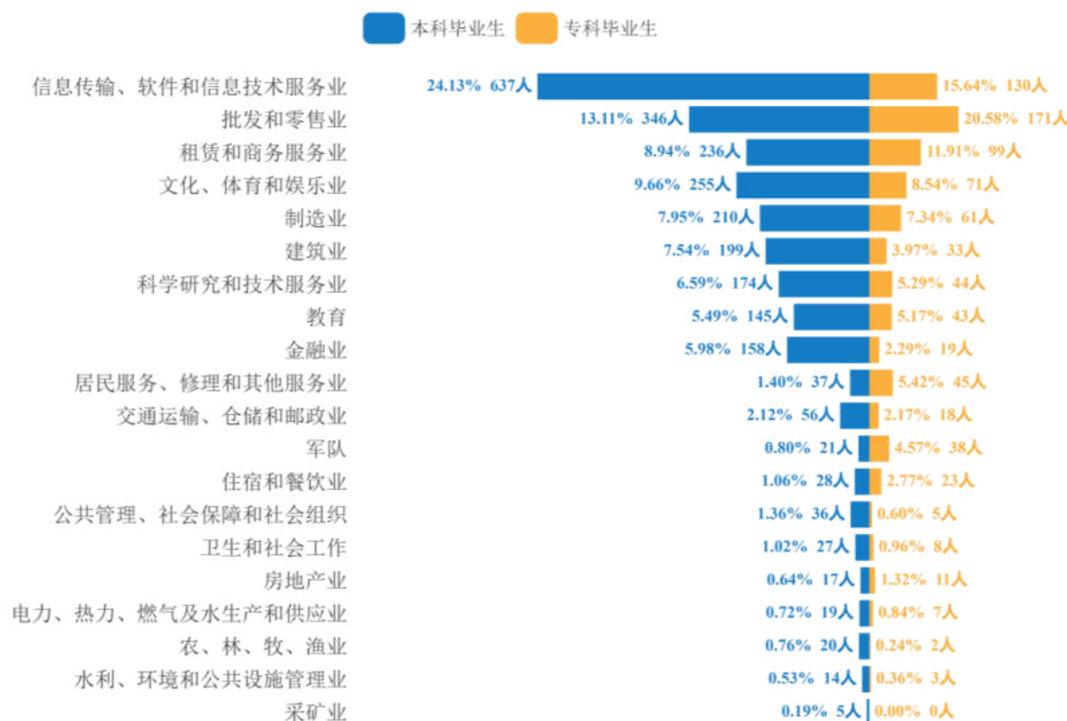


图 1-12 分学历毕业生就业行业分布

2.分专业单位行业分布

(1) 本科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 46.90%，本科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-9 本科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
计算机科学与工程学院	物联网工程	35	信息传输、软件和信息技术服务业(52.38%), 科学研究和技术服务业(16.67%), 批发和零售业(14.29%)	83.34%
	软件工程	349	信息传输、软件和信息技术服务业(70.79%), 科学研究和技术服务业(3.82%), 金融业(3.82%)	78.43%
	网络工程	68	信息传输、软件和信息技术服务业(55.43%), 科学研究和技术服务业(11.96%), 批发和零售业(6.52%)	73.91%
计算机科学与工程学院 汇总		451	信息传输、软件和信息技术服务业(67.01%), 科学研究和技术服务业(6.04%), 批发和零售业(4.84%)	77.89%
艺术学院	音乐表演	106	教育(47.83%), 文化、体育和娱乐业(40.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业(4.35%)	92.18%
	视觉传达设计	61	文化、体育和娱乐业(59.21%), 信息传输、软件和信息技术服务业(14.47%), 批发和零售业(6.58%)	80.26%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	播音与主持艺术	99	文化、体育和娱乐业(62.50%), 批发和零售业(7.81%), 信息传输、软件和信息技术服务业(7.03%)	77.34%
	环境设计	140	建筑业(43.78%), 文化、体育和娱乐业(18.92%), 教育(12.97%)	75.67%
艺术学院 汇总		376	文化、体育和娱乐业(40.87%), 教育(17.26%), 建筑业(16.47%)	74.60%
管理学院	工程造价	84	建筑业(54.70%), 信息传输、软件和信息技术服务业(9.40%), 科学研究和技术服务业(7.69%)	71.79%
	会计学	154	租赁和商务服务业(31.17%), 批发和零售业(17.81%), 金融业(13.36%)	62.34%
	财务管理	154	批发和零售业(22.11%), 租赁和商务服务业(19.30%), 金融业(12.63%)	54.04%
管理学院 汇总		341	租赁和商务服务业(21.57%), 批发和零售业(17.41%), 建筑业(13.56%)	52.54%
国际商学院	金融工程	82	金融业(34.21%), 租赁和商务服务业(22.81%), 批发和零售业(14.91%)	71.93%
	互联网金融	24	金融业(34.29%), 租赁和商务服务业(20.00%), 批发和零售业(14.29%)	68.58%
	物流管理	23	批发和零售业(47.06%), 信息传输、软件和信息技术服务业(11.76%), 租赁和商务服务业(8.82%)	67.64%
	电子商务	152	批发和零售业(32.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业(24.44%), 租赁和商务服务业(11.11%)	67.55%
	国际经济与贸易	82	批发和零售业(25.60%), 信息传输、软件和信息技术服务业(24.80%), 制造业(15.20%)	65.60%
国际商学院 汇总		306	批发和零售业(26.64%), 信息传输、软件和信息技术服务业(18.76%), 金融业(12.01%)	57.41%
电子科学与工程学院	自动化	93	制造业(40.83%), 科学研究和技术服务业(20.83%), 信息传输、软件和信息技术服务业(15.83%)	77.49%
	电子信息工程	145	科学研究和技术服务业(27.50%), 制造业(23.50%), 信息传输、软件和信息技术服务业(21.50%)	72.50%
	通信工程	31	批发和零售业(20.00%), 科学研究和技术服务业(18.18%), 制造业(18.18%)	56.36%
电子科学与工程学院 汇总		268	制造业(28.27%), 科学研究和技术服务业(24.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业(19.20%)	71.47%

(2) 专科毕业生分专业行业分布

专科毕业生整体行业聚集度为 48.13%，专科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-10 专科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
国际商学院	电子商务	87	批发和零售业(48.28%), 信息传输、软件和信息技术服务业(20.69%), 文化、体育和娱乐业(6.03%)	75.00%
	国际经济与贸易	19	批发和零售业(42.31%), 信息传输、软件和信息技术服务业(19.23%), 文化、体育和娱乐业(11.54%)	73.08%
	商务英语	45	租赁和商务服务业(47.62%), 批发和零售业(12.70%), 教育(11.11%)	71.43%
国际商学院 汇总		137	批发和零售业(36.59%), 租赁和商务服务业(15.61%), 信息传输、软件和信息技术服务业(14.63%)	66.83%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
管理学院	旅游管理	17	批发和零售业(32.00%), 居民服务、修理和其他服务业(20.00%), 住宿和餐饮业(16.00%)	68.00%
	会计	48	批发和零售业(30.77%), 居民服务、修理和其他服务业(10.99%), 制造业(10.99%)	52.75%
	财务管理	54	批发和零售业(17.69%), 租赁和商务服务业(15.38%), 建筑业(8.46%)	41.53%
管理学院 汇总		113	批发和零售业(23.98%), 租赁和商务服务业(11.79%), 居民服务、修理和其他服务业(10.16%)	45.93%
计算机科学与工程学院	计算机网络技术	40	信息传输、软件和信息技术服务业(53.70%), 批发和零售业(11.11%), 军队(9.26%)	74.07%
	软件技术	52	信息传输、软件和信息技术服务业(37.08%), 制造业(12.36%), 军队(8.99%)	58.43%
计算机科学与工程学院 汇总		88	信息传输、软件和信息技术服务业(43.36%), 制造业(9.09%), 批发和零售业(9.09%)	61.54%
艺术学院	舞蹈表演	29	文化、体育和娱乐业(29.73%), 租赁和商务服务业(24.32%), 教育(24.32%)	78.37%
	播音与主持	12	文化、体育和娱乐业(37.50%), 教育(25.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%)	75.00%
	音乐表演	30	文化、体育和娱乐业(50.00%), 教育(17.50%), 租赁和商务服务业(7.50%)	75.00%
	艺术设计	15	居民服务、修理和其他服务业(47.83%), 租赁和商务服务业(8.70%), 文化、体育和娱乐业(8.70%)	65.23%
艺术学院 汇总		74	文化、体育和娱乐业(33.62%), 教育(18.10%), 租赁和商务服务业(12.07%)	63.79%
电子科学与工程学院	电气自动化技术	16	制造业(19.35%), 租赁和商务服务业(16.13%), 科学研究和技术服务业(16.13%)	51.61%
	电子信息工程技术	43	批发和零售业(16.67%), 制造业(15.56%), 科学研究和技术服务业(15.56%)	47.79%
电子科学与工程学院 汇总		56	制造业(16.53%), 科学研究和技术服务业(15.70%), 批发和零售业(14.05%)	46.28%

(二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质³主要为“其他企业”（3065人，占比88.30%）、“国有企业”（204人，占比5.88%）、“部队”（59人，占比1.70%）。

³其他企业：指民（私）营企业、个体工商户等，下同。
其他教学单位：指中初教学单位，下同。



图 1-13 毕业生就业单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（2309 人，占比 87.46%）、“国有企业”（193 人，占比 7.31%）、“其他教学单位”（31 人，占比 1.17%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（756 人，占比 90.97%）、“部队”（38 人，占比 4.57%）、“三资企业”（13 人，占比 1.56%）。

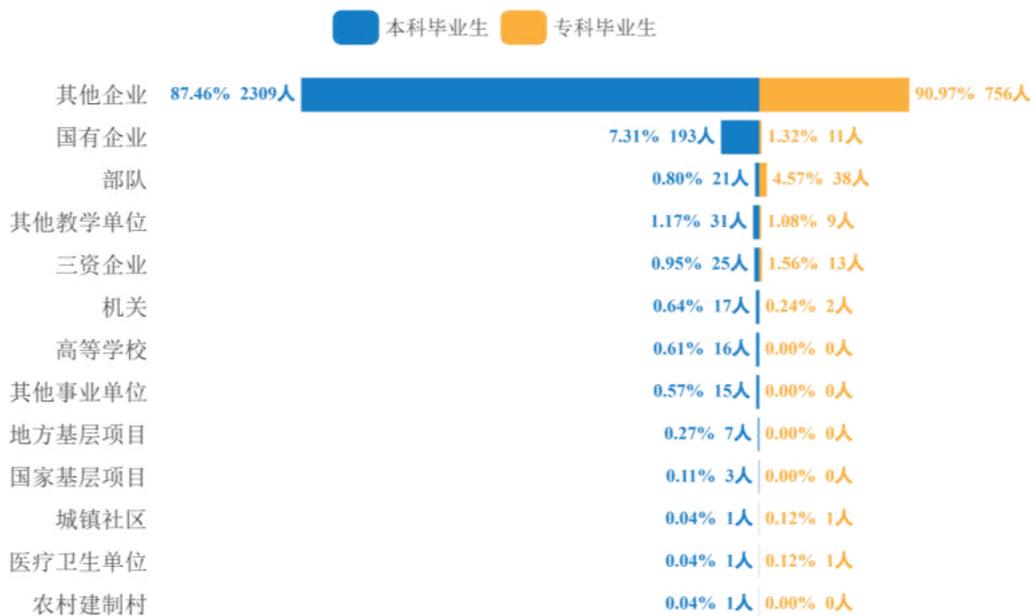


图 1-14 分学历毕业生就业单位性质分布

（三）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（1285人，占比37.02%）、“办事人员和有关人员”（969人，占比27.92%）、“其他专业技术人员”（690人，占比19.88%）。

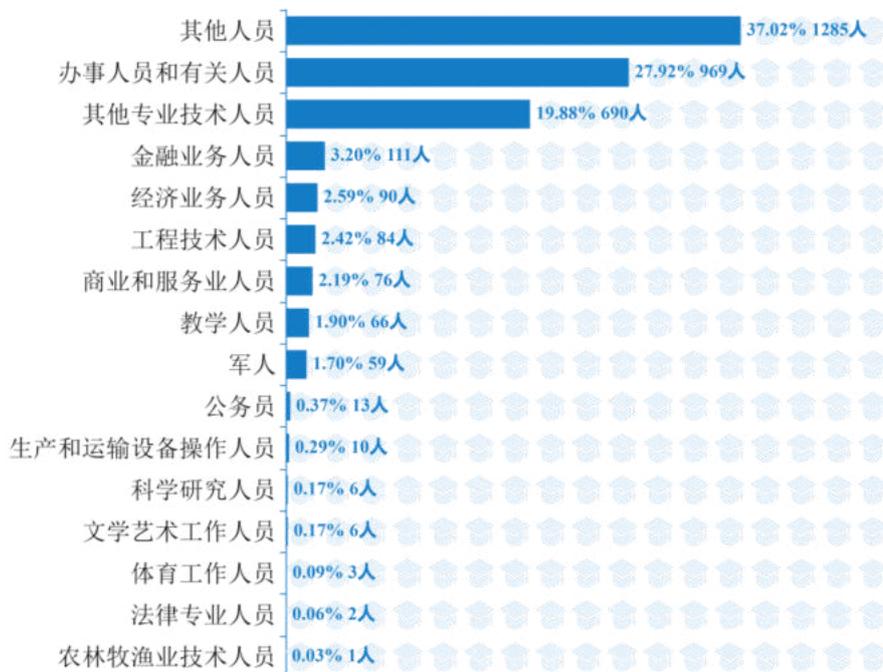


图 1-15 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“其他人员”（1004人，占比38.03%）、“办事人员和有关人员”（727人，占比27.54%）、“其他专业技术人员”（493人，占比18.67%）；专科毕业生就业行业主要为“其他人员”（281人，占比33.81%）、“办事人员和有关人员”（242人，占比29.12%）、“其他专业技术人员”（197人，占比23.71%）。

表 1-11 分学历毕业生就业职位类别分布

职位类别	本科生毕业		专科生毕业		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他人员	1004	38.03%	281	33.81%	1285	37.02%
办事人员和有关人员	727	27.54%	242	29.12%	969	27.92%
其他专业技术人员	493	18.67%	197	23.71%	690	19.88%
金融业务人员	111	4.20%	-	-	111	3.20%
经济业务人员	90	3.41%	-	-	90	2.59%
工程技术人员	75	2.84%	9	1.08%	84	2.42%
商业和服务业人员	36	1.36%	40	4.81%	76	2.19%
教学人员	50	1.89%	16	1.93%	66	1.90%
军人	21	0.80%	38	4.57%	59	1.70%

职位类别	本科生毕业		专科生毕业		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
公务员	13	0.49%	-	-	13	0.37%
生产和运输设备操作人员	9	0.34%	1	0.12%	10	0.29%
文学艺术工作人员	1	0.04%	5	0.60%	6	0.17%
科学研究人员	6	0.23%	-	-	6	0.17%
体育工作人员	1	0.04%	2	0.24%	3	0.09%
法律专业人员	2	0.08%	-	-	2	0.06%
农林牧渔业技术人员	1	0.04%	-	-	1	0.03%
总计	2640	100.00%	831	10.00%	3471	100.00%

（四）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 25 个省（直辖市、自治区、特别行政区），其中湖南省就业人数最多，为 2484 人（占比 71.56%）。非湖南省就业人数共有 987 人（占比 28.44%），其中人数位列前三的地区分别为“广东省”（588 人，占比 16.94%）、“浙江省”（86 人，占比 2.48%）、“北京市”（57 人，占比 1.64%）。

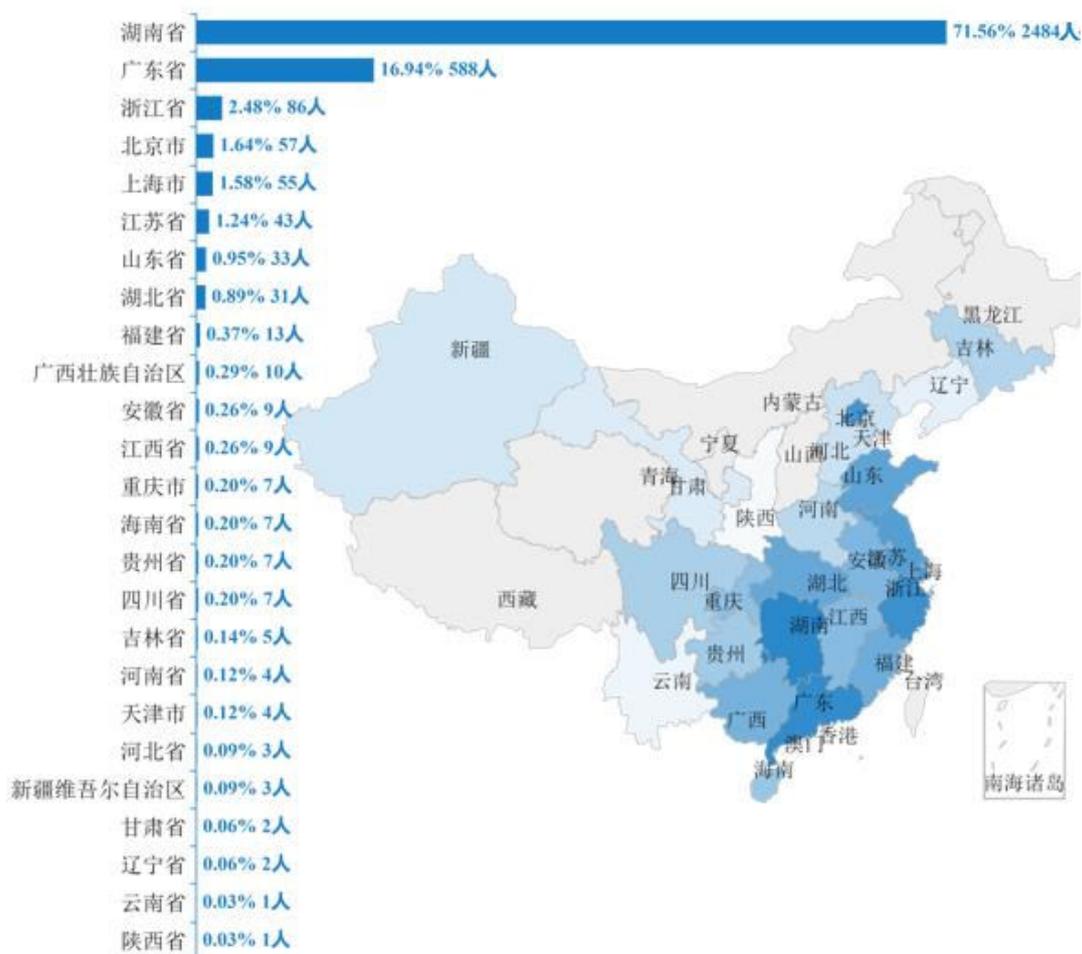


图 1-16 毕业生就业地区流向

分学历来看，本科毕业生在湖南省的就业人数为 1873 人（占比 70.95%），专科毕业生在湖南省的就业人数为 611 人（占比 73.53%）。

表 1-12 分学历毕业生就业地区流向

就业省份	本科生毕业		专科生毕业		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	1873	70.95%	611	73.53%	2484	71.56%
广东省	459	17.39%	129	15.52%	588	16.94%
浙江省	65	2.46%	21	2.53%	86	2.48%
北京市	49	1.86%	8	0.96%	57	1.64%
上海市	42	1.59%	13	1.56%	55	1.58%
江苏省	31	1.17%	12	1.44%	43	1.24%
山东省	32	1.21%	1	0.12%	33	0.95%
湖北省	21	0.80%	10	1.20%	31	0.89%
福建省	10	0.38%	3	0.36%	13	0.37%
广西壮族自治区	5	0.19%	5	0.60%	10	0.29%
安徽省	8	0.30%	1	0.12%	9	0.26%
江西省	9	0.34%	-	-	9	0.26%
重庆市	4	0.15%	3	0.36%	7	0.20%
四川省	6	0.23%	1	0.12%	7	0.20%
贵州省	4	0.15%	3	0.36%	7	0.20%
海南省	2	0.08%	5	0.60%	7	0.20%
吉林省	5	0.19%	-	-	5	0.14%
河南省	4	0.15%	-	-	4	0.12%
天津市	3	0.11%	1	0.12%	4	0.12%
河北省	1	0.04%	2	0.24%	3	0.09%
新疆维吾尔自治区	3	0.11%	-	-	3	0.09%
甘肃省	-	-	2	0.24%	2	0.06%
辽宁省	2	0.08%	-	-	2	0.06%
陕西省	1	0.04%	-	-	1	0.03%
云南省	1	0.04%	-	-	1	0.03%
总计	2640	100.00%	831	100.00%	3471	100.00%

02

服务重点区域和领域 就业情况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 3471 人，包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，其他录用形式就业，应征义务兵，国家、地方基层项目。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 889 人，占已落实就业单位毕业生的 25.61%，中部地区就业 2537 人（占比 73.09%），西部地区就业 38 人（占比 1.09%），东北地区就业 7 人（占比 0.20%）。



图 2-1 毕业生就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略⁴。其中，毕业生在长江经济带就业 2739 人，占已落实就业单位

⁴ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

毕业生的 78.91%，一带一路经济带就业 780 人（占比 22.47%），长江三角洲区域就业 193 人（占比 5.56%），京津冀区域就业 64 人（占比 1.84%），粤港澳大湾区就业 579 人（占比 16.68%），黄河流域就业 47 人（占比 1.35%）。

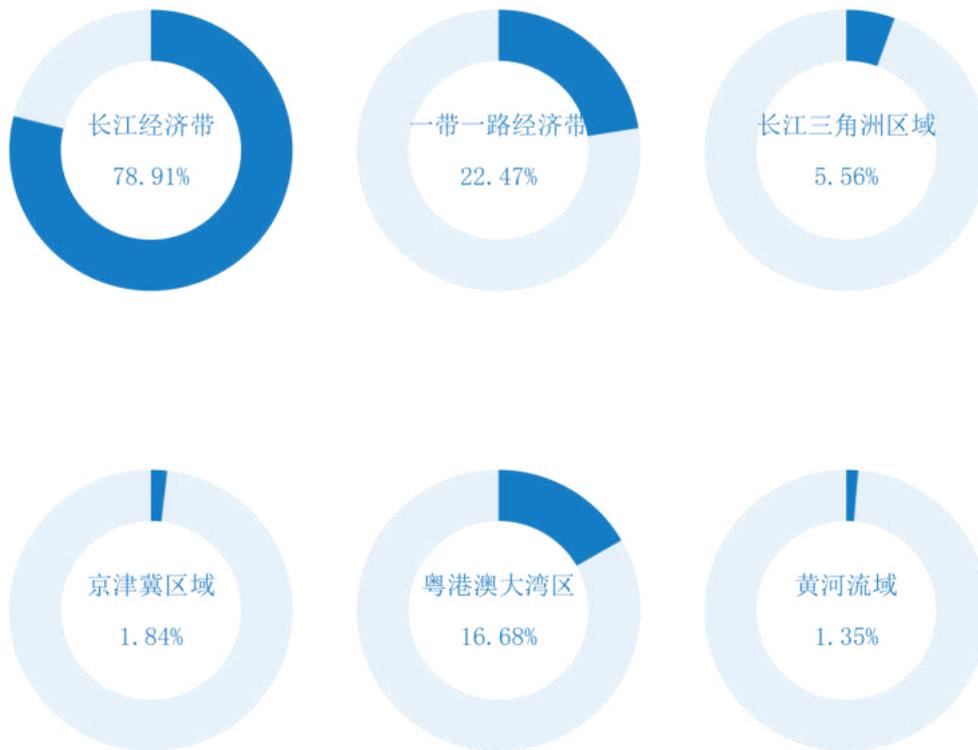


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”1893 人，占已落实就业单位毕业生的 54.54%，其次为“深圳市”346 人（占比 9.97%）、“广州市”116 人（占比 3.34%）。

D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

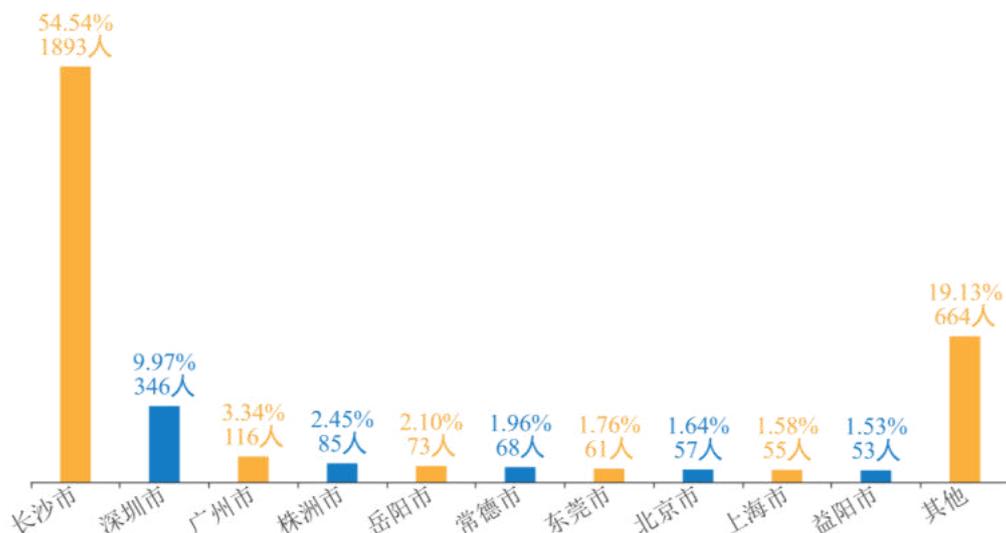


图 2-3 毕业生主要就业城市（前 10）

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区⁵（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数最多。

⁵ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

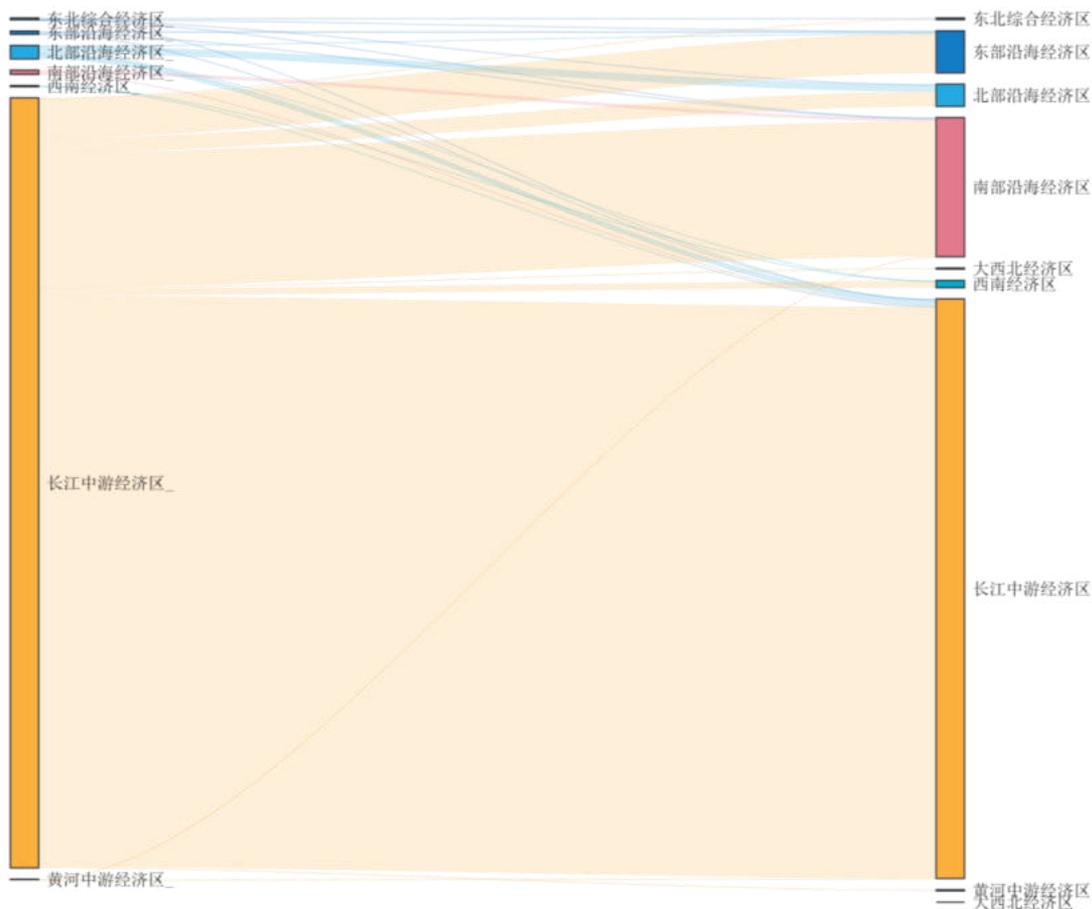


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数⁶和就业人数如下表所示。

表 2-1 生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	4572	2533
北部沿海经济区	78	97
东部沿海经济区	21	184
南部沿海经济区	21	608
东北综合经济区	9	7
西南经济区	8	32
黄河中游经济区	2	5
大西北经济区	-	5

五、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 3471 人，回生源地就业⁷的有 2502 人，回生源地就业比例

⁶ 八大经济区的生源人数不包含香港特别行政区（1 人）的生源人数。

⁷ “回生源地就业情况”统计指标说明：

为 72.08%。其中，湖南省生源留湖南省就业比例为 72.85%（湖南籍毕业生单位就业 3359 人，留湖南省就业人数 2447 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
广西壮族自治区	1	1	100.00%
广东省	9	7	77.78%
湖南省	3359	2447	72.85%
浙江省	14	9	64.29%
吉林省	7	4	57.14%
海南省	8	4	50.00%
四川省	2	1	50.00%
江西省	2	1	50.00%
山东省	52	26	50.00%
河北省	6	2	33.33%
香港特别行政区	1	-	-
安徽省	1	-	-
黑龙江省	1	-	-
福建省	1	-	-
湖北省	2	-	-
河南省	2	-	-
北京市	1	-	-
重庆市	2	-	-
总计	3471	2502	72.08%

六、省内就业情况

毕业生在省内就业⁸的人数为 2484 人（占单位就业人数的 71.56%），主要从省内就业地区、就业行业、生源地分布三个方面进行分析。

（一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（1893 人，占湖南省就业人数 76.21%）、“株洲市”（85 人，占比 3.42%）、“岳阳市”（73 人，占比 2.94%）。

单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；
回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；
回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

⁸ 省内就业计算方式：就业人数/已落实就业单位总人数*100%，省内各城市比例之和小于 100%。

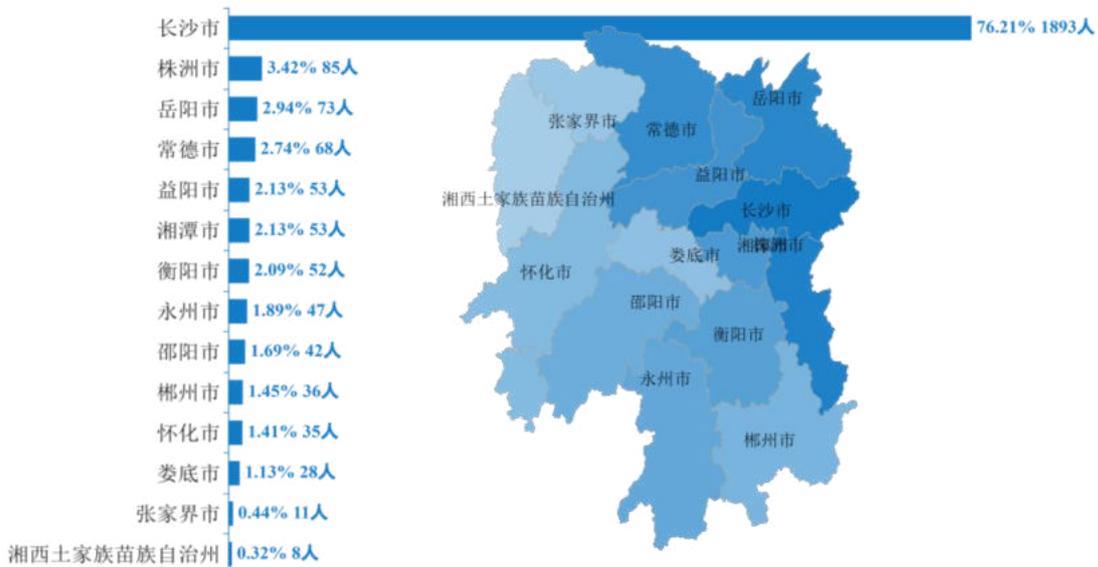


图 2-5 毕业生省内就业城市分布

(二) 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（461人，占比18.56%）、“批发和零售业”（341人，占比13.73%）、“文化、体育和娱乐业”（272人，占比10.95%）。

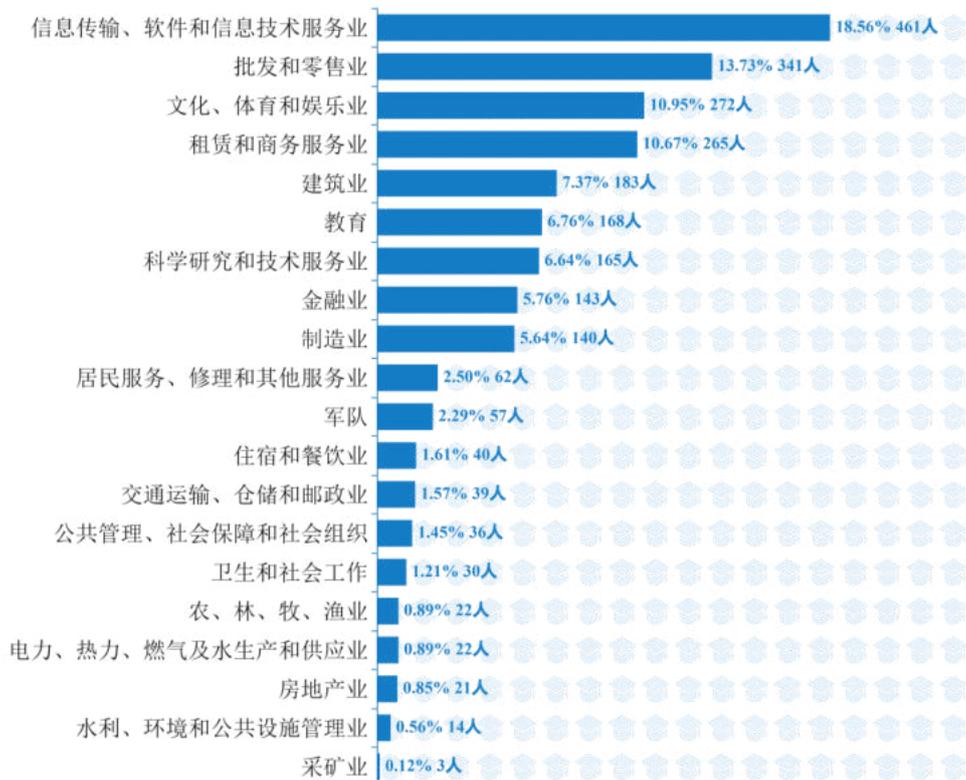


图 2-6 毕业生省内就业行业

（三）省内就业生源地分布

在湖南省就业的毕业生中，98.51%的毕业生为湖南籍生源，1.49%的毕业生为非湖南籍生源。在学校所在城市长沙市就业的毕业生中，98.31%的毕业生为湖南籍生源，1.69%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-3 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	湖南省	2447	98.51%
非湖南籍	湖南省	37	1.49%
总计		2484	100.00%

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	长沙市	1861	98.31%
非湖南籍	长沙市	32	1.69%
总计		1893	100.00%

各生源地的毕业生到湖南省就业的流向如下图所示。

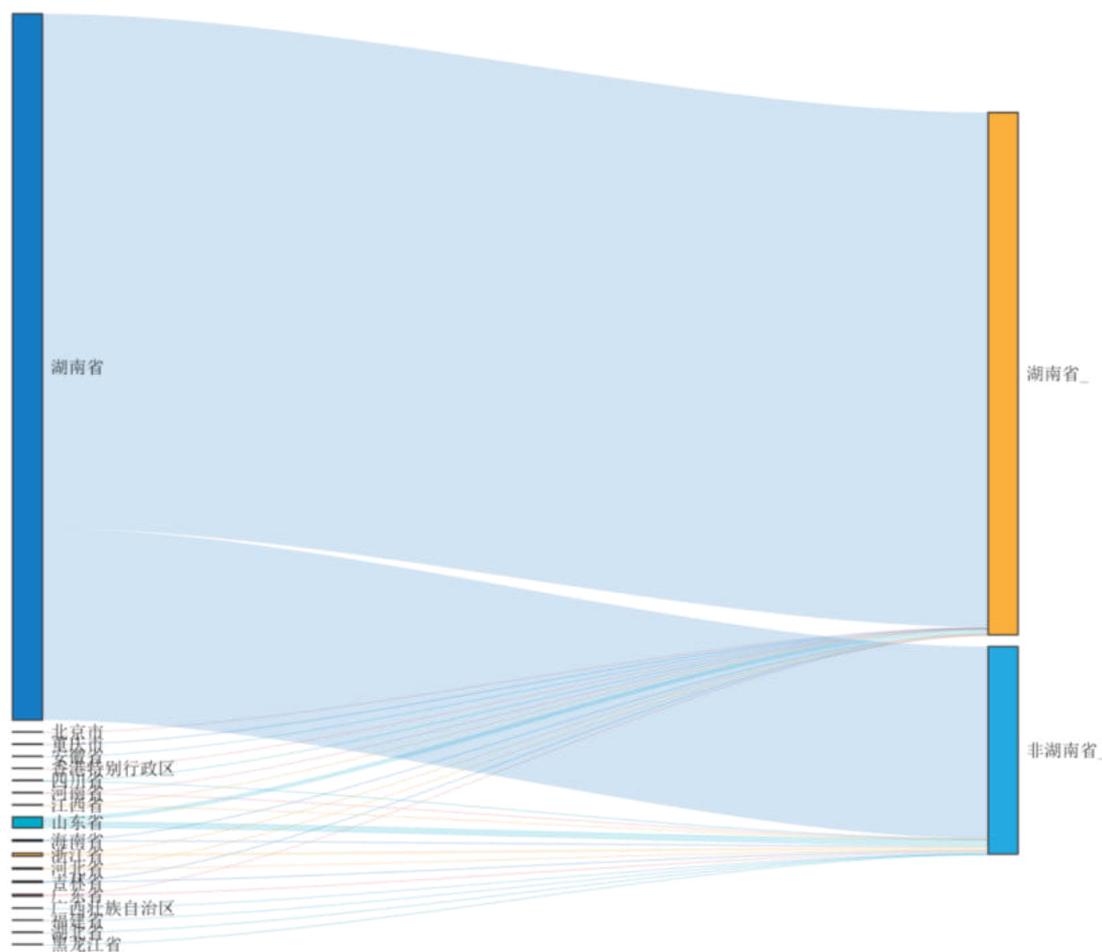


图 2-7 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

七、国家地方基层就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022届毕业生中，有10人从事国家或地方基层项目，占单位就业总人数的0.29%。其中“选调生”就业5人、“西部计划⁹”就业3人、“特岗教师”就业2人。



图 2-8 国家、地方基层就业情况

八、重点企业就业情况

毕业生进入 59 家 500 强企业¹⁰就业，就业人数为 169 人，占已落实就业单位毕业生的 4.87%。

表 2-4 毕业生五百强企业就业情况（人数≥3 人）

序号	单位名称	单位标签	就业人数
1	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	26
2	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	21
3	中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	14
4	中国电信集团有限公司	世界 500 强	10
5	蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	10
6	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	8
7	中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	7
8	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	5
9	中国联合网络通信股份有限公司	世界 500 强	5
10	中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	4
11	交通银行股份有限公司	世界 500 强	4

⁹ 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

¹⁰ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

序号	单位名称	单位标签	就业人数
12	中联重科股份有限公司	中国 500 强	4
13	中国银行股份有限公司	世界 500 强	3
14	中国石油化工集团有限公司	世界 500 强	3
15	中国华润有限公司	世界 500 强	3
	其他		42
	总计		169

九、战略新兴产业就业情况

毕业生在重点战略新兴产业¹¹就业的占比为 58.57%，就业的战略新兴产业主要为“新一代信息技术产业”（占比 37.53%）、“相关服务业”（占比 30.75%）、“数字产业”（占比 9.46%）。

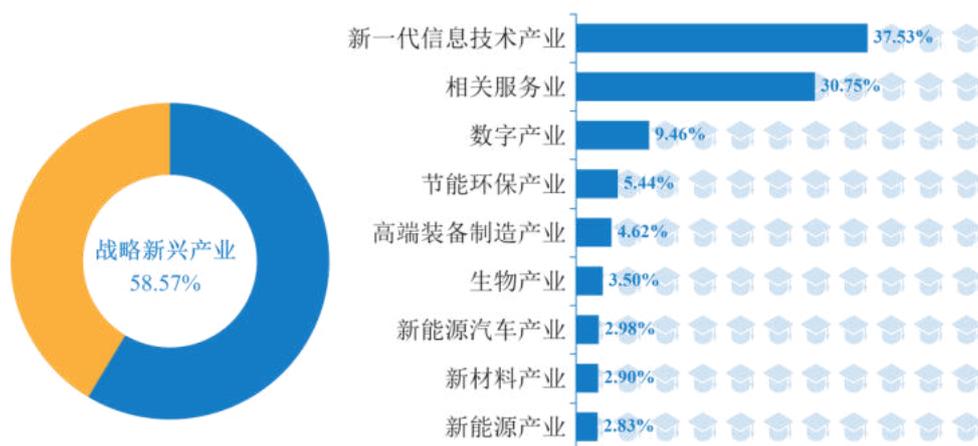


图 2-9 毕业生战略新兴产业就业情况

¹¹ 重点战略新兴产业包含：1.节能环保产业（高效节能技术装备及产品）；2.新一代信息技术产业（下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和高端软件）；3.生物产业（生物医药、生物农业、生物制造）；4：高端装备制造产业（航空航天、海洋工程装备和高端智能装备）；5：新能源产业（核能、太阳能、风能、生物质能）；6：新材料产业（特种功能和高性能复合材料）；7：新能源汽车产业；8：数字产业；9：相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）；10：其他非制造业产业。数据来源于问卷一。

03

**毕业生
继续深造情况**

第三章 毕业生继续深造情况

一、总体继续深造情况

（一）继续深造率

毕业生总体继续深造人数 707 人，继续深造率¹²为 15.00%。其中国内升学 696 人，国内升学率为 14.77%；出国（境）11 人，出国（境）率为 0.23%。

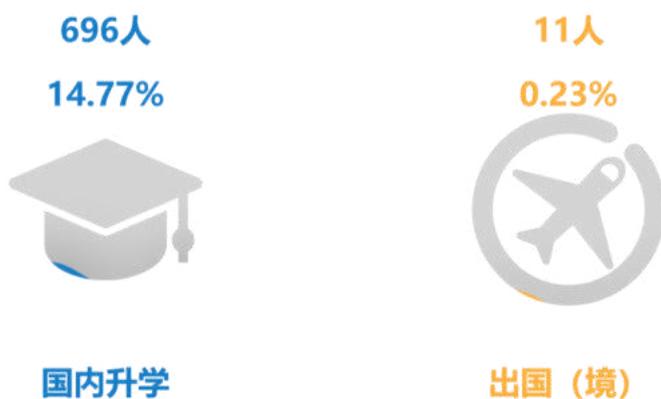


图 3-1 毕业生继续深造情况

（二）分学院及专业继续深造情况

1. 本科毕业生分学院及专业继续深造情况

本科毕业生继续深造率最高的三个学院为“电子科学与工程学院”（继续深造 13 人，继续深造率 3.02%）、“艺术学院”（继续深造 18 人，继续深造率 2.95%）、“国际商学院”（继续深造 18 人，继续深造率 2.85%）。

本科毕业生继续深造率最高的三个专业为“国际经济与贸易”（继续深造 8 人，继续深造率 5.67%）、“物流管理”（继续深造 2 人，继续深造率 5.41%）、“工程造价”（继续深造 7 人，继续深造率 5.30%）。

¹² 深造率=（国内升学+出国（境）留学）/毕业生总数×100%

表 3-1 本科毕业生分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
管理学院	财务管理	378	7	-	7	1.85%
	会计学	292	5	1	6	2.05%
	工程造价	132	7	-	7	5.30%
管理学院 汇总		802	19	1	20	2.49%
电子科学与工程学院	电子信息工程	234	8	1	9	3.85%
	自动化	132	1	-	1	0.76%
	通信工程	64	3	-	3	4.69%
电子科学与工程学院 汇总		430	12	1	13	3.02%
国际商学院	电子商务	259	6	-	6	2.32%
	金融工程	142	2	-	2	1.41%
	国际经济与贸易	141	7	1	8	5.67%
	互联网金融	53	-	-	-	-
	物流管理	37	2	-	2	5.41%
国际商学院 汇总		632	17	1	18	2.85%
计算机科学与工程学院	软件工程	525	6	-	6	1.14%
	网络工程	101	1	-	1	0.99%
	物联网工程	46	1	-	1	2.17%
计算机科学与工程学院 汇总		672	8	-	8	1.19%
艺术学院	环境设计	214	6	-	6	2.80%
	播音与主持艺术	156	3	3	6	3.85%
	音乐表演	154	3	2	5	3.25%
	视觉传达设计	86	-	1	1	1.16%
艺术学院 汇总		610	12	6	18	2.95%
总计		3146	68	9	77	2.45%

(2) 专科毕业生分学院及专业继续深造情况

专科毕业生继续深造率最高的三个学院为“艺术学院”(继续深造 131 人, 继续深造率 51.78%)、“计算机科学与工程学院”(继续深造 123 人, 继续深造率 43.77%)、“电子科学与工程学院”(继续深造 93 人, 继续深造率 37.35%)。

专科毕业生继续深造率最高的三个专业为“动漫制作技术”(继续深造 1 人, 继续深造率 100.0%)、“播音与主持”(继续深造 22 人, 继续深造率 56.41%)、“音乐表演”(继续深造 52 人, 继续深造率 55.91%)。

表 3-2 专科毕业生分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
电子科学与	电子信息工程技术	150	50	-	50	33.33%

学院	专业	毕业生 人数	国内升学 人数	出国（境） 人数	继续深造 人数	继续深造 率
工程学院	电气自动化技术	99	43	-	43	43.43%
电子科学与工程学院 汇总		249	93	-	93	37.35%
管理学院	财务管理	223	75	1	76	34.08%
	会计	167	63	-	63	37.72%
	旅游管理	47	20	-	20	42.55%
管理学院 汇总		437	158	1	159	36.38%
艺术学院	音乐表演	93	52	-	52	55.91%
	舞蹈表演	73	34	-	34	46.58%
	艺术设计	48	23	-	23	47.92%
	播音与主持	39	21	1	22	56.41%
艺术学院 汇总		253	130	1	131	51.78%
国际商学院	电子商务	172	54	-	54	31.40%
	商务英语	115	45	-	45	39.13%
	国际经济与贸易	59	25	-	25	42.37%
国际商学院 汇总		346	124	-	124	35.84%
计算机科学与工程学院	软件技术	176	80	-	80	45.45%
	计算机网络技术	104	42	-	42	40.38%
	动漫制作技术	1	1	-	1	100.00%
计算机科学与工程学院 汇总		281	123	-	123	43.77%
总计		1566	628	2	630	40.23%

二、国内升学院校特征

（一）升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（685人，占比98.42%）、“双一流高校¹³”（11人，占比1.58%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“理工类院校”（586人，占比84.20%）、“综合类院校”（73人，占比10.49%）、“农林类院校”（11人，占比1.58%）。

¹³ “双一流”建设高校来自于教育部、财政部、国家发展改革委公布的《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单》。

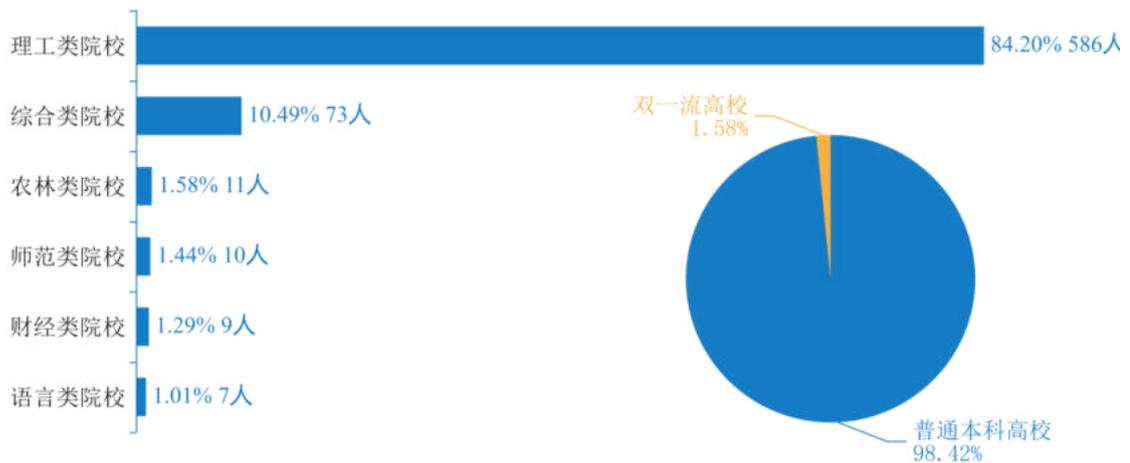


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

(二) 升学院校

1. 升学至“双一流”建设高校名单

升学至“双一流”建设高校名单如下表所示。

表 3-3 升学至“双一流”建设高校名单

序号	升学高校名称	录取人数
1	湖南师范大学	3
2	湘潭大学	3
3	西北大学	1
4	湖南大学	1
5	郑州大学	1
6	华南师范大学	1
7	宁波大学	1

2. 升学高校名单

升学人数较多的高校名单如下表所示。

表 3-4 升学人数较多高校名单 (TOP 10)

序号	本科毕业生国内升学		专科毕业生国内升学	
	升学高校名称	升学人数	升学高校名称	升学人数
1	湖南工业大学	7	湖南信息学院	544
2	长沙理工大学	7	中南林业科技大学涉外学院	16
3	湖南科技大学	6	怀化学院	10
4	湖南工商大学	4	湖南女子学院	6

序号	本科毕业生国内升学		专科毕业生国内升学	
	升学高校名称	升学人数	升学高校名称	升学人数
5	中南林业科技大学	4	湖南涉外经济学院	6
6	湘潭大学	3	吉首大学	6
7	湖南师范大学	3	湖南工学院	4
8	湖南农业大学	3	吉首大学张家界学院	4
9	武汉轻工大学	2	邵阳学院	4
10	黑龙江大学	2	湖南财政经济学院	3

三、出国（境）院校特征

（一）出国（境）国家/地区

毕业生出国（境）最多的国家/地区为“英国”（6人，占比 54.55%）。

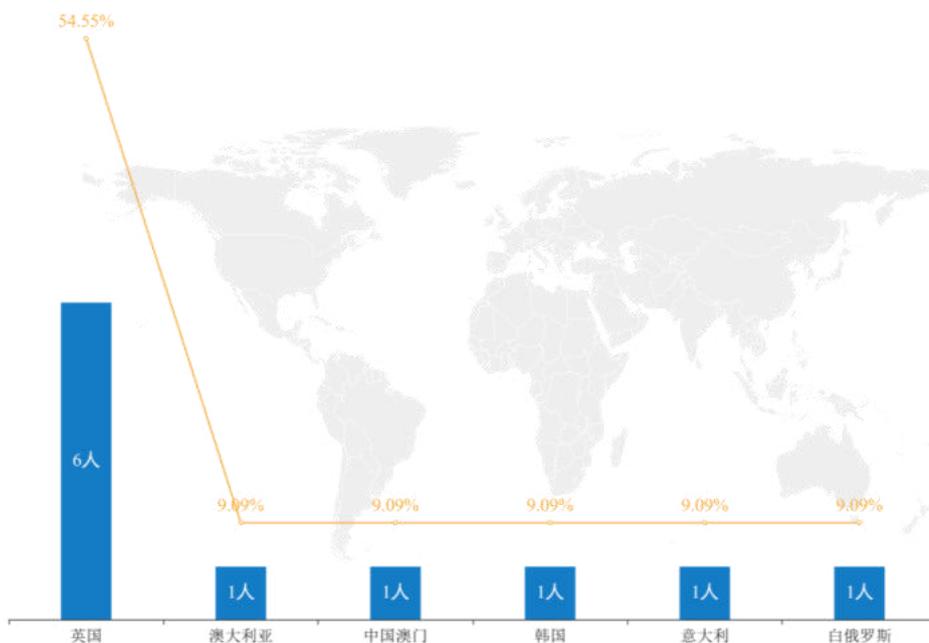


图 3-3 出国（境）国家/地区排行

（二）出国（境）高校 QS 排名

毕业生升入“QS 前 100 强¹⁴”高校的有 5 人，占出国（境）总人数的 45.45%，升入

¹⁴ QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称 QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2022 年 QS 世界大学排名。

“QS100-500 强”高校的有 4 人（占比 36.36%）。

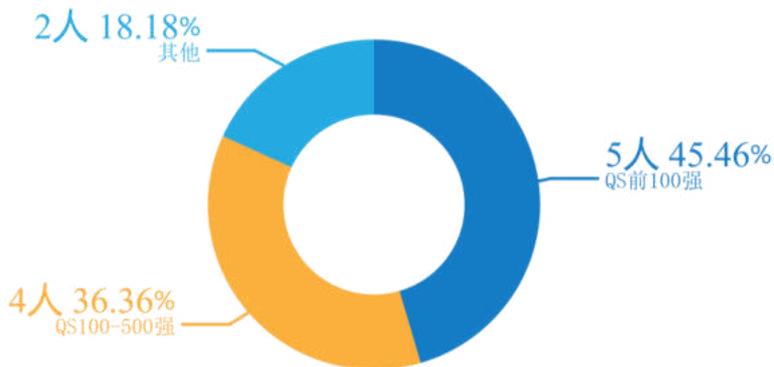


图 3-4 毕业生出国（境）高校 QS 排名

（三）出国（境）高校名单

毕业生出国（境）深造的主要高校名单、高校排名和国家/地区如下表所示。

表 3-5 主要出国（境）高校名单

学校名称	QS 排名	出国（境）国家/地区	人数
国立首尔大学	29	韩国	1
格拉斯哥大学	81	英国	1
利兹大学	86	英国	1
阿德莱德大学	109	澳大利亚	1
诺丁汉大学	114	英国	1
纽卡斯尔大学	122	英国	1
卡迪夫大学	166	英国	1
澳门城市大学	1400+	中国澳门	1
白俄罗斯国立师范大学	1400+	白俄罗斯	1
皇家艺术学院	1400+	英国	1
意大利语学院	1400+	意大利	1

四、毕业生继续深造反馈

（一）继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度¹⁵为 88.47%，其中“非常相关”占比 44.58%，“相关”占比 21.69%，“比较相关”占比 22.20%。

¹⁵ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+不相关）*100%，下同。

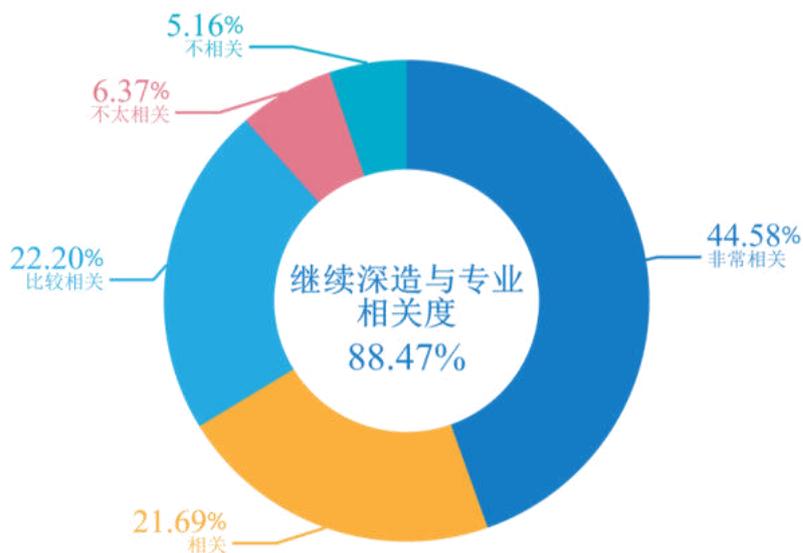


图 3-5 继续深造与专业相关度

分学历来看，本科毕业生继续深造专业相关度为 64.66%，专科毕业生继续深造专业相关度为 94.41%。

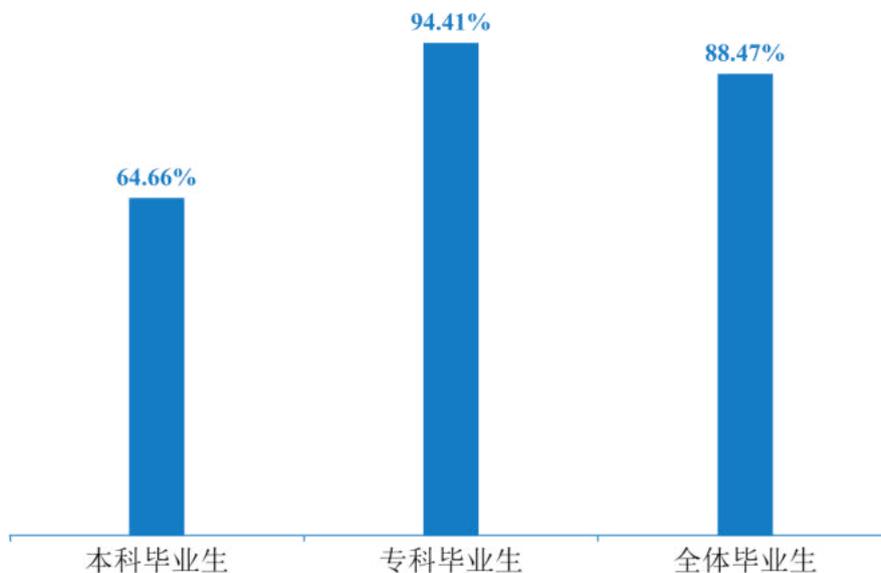


图 3-6 分学历毕业生继续深造与专业相关度

（二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“提升学历层次”（占比 57.90%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 15.64%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 13.92%）。

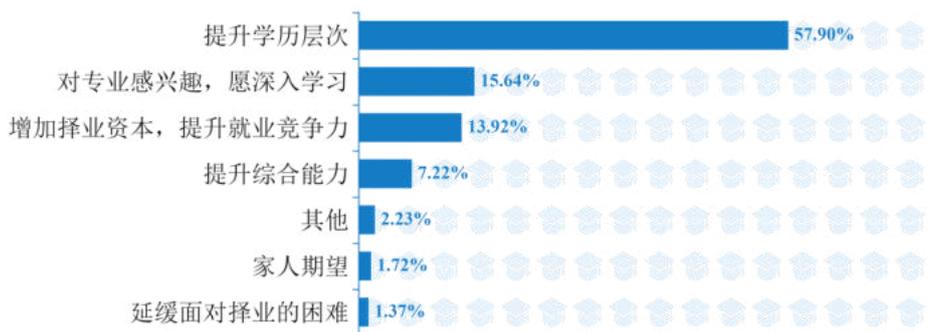


图 3-7 毕业生国内升学原因

(三) 出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的原因多元，排名前三的原因为“教育条件及教育方式好”（占比 37.50%）、“其他”（占比 25.00%）、“提升综合竞争力”（占比 25.00%）。

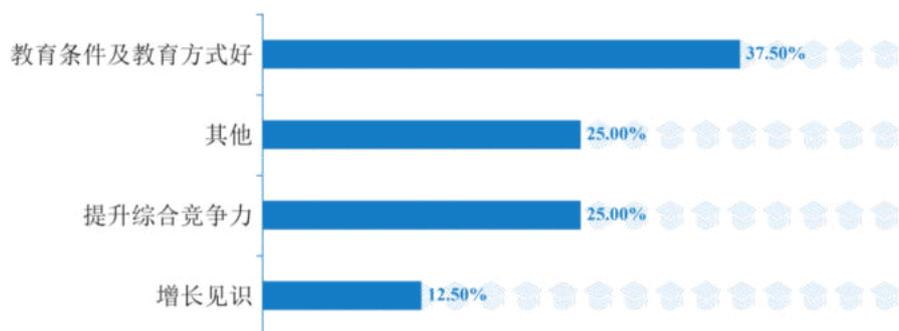


图 3-8 出国（境）原因

04

**毕业生
就业反馈**

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，为更好发挥高校毕业就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，全面了解毕业生职业发展情况，报告主要从就业满意度、就业心态、就业适配性、职业发展、就业稳定性、自由职业、未就业分析等八个方面分析毕业生反馈情况。本部分数据来源于“湖南信息学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷（问卷一）”，主要通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度¹⁶是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。数据分析显示，毕业生总体就业满意度为 84.89%，其中“非常满意”占比 7.23%，“满意”占比 28.69%，“比较满意”占比 48.97%。

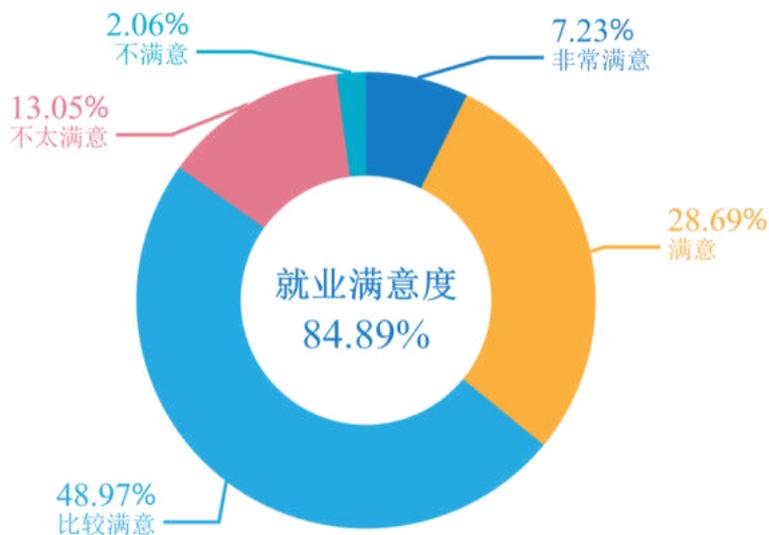


图 4-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 85.39%，专科毕业生就业满意度为 83.33%。

¹⁶ 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+不满意）*100%。下同。

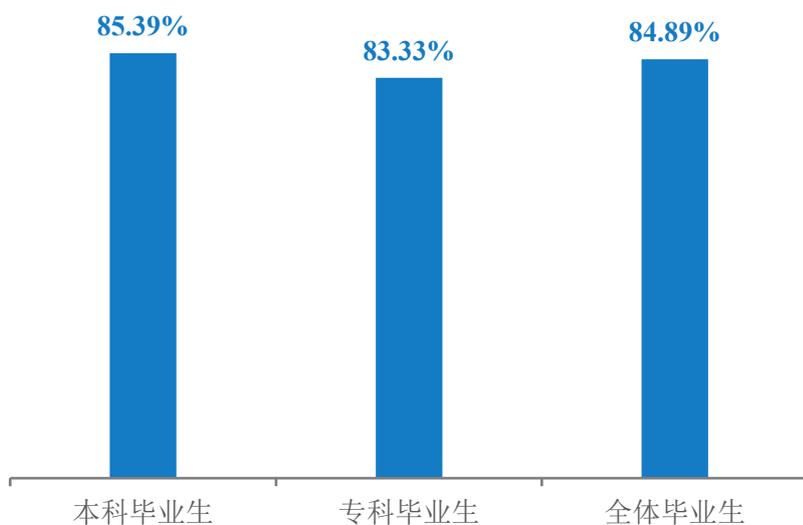


图 4-2 分学历毕业生就业满意度

二、就业心态

毕业生就业心态乐观度为 86.70%，其中“非常乐观”占比 30.86%，“乐观”占比 22.67%，“比较乐观”占比 33.17%。

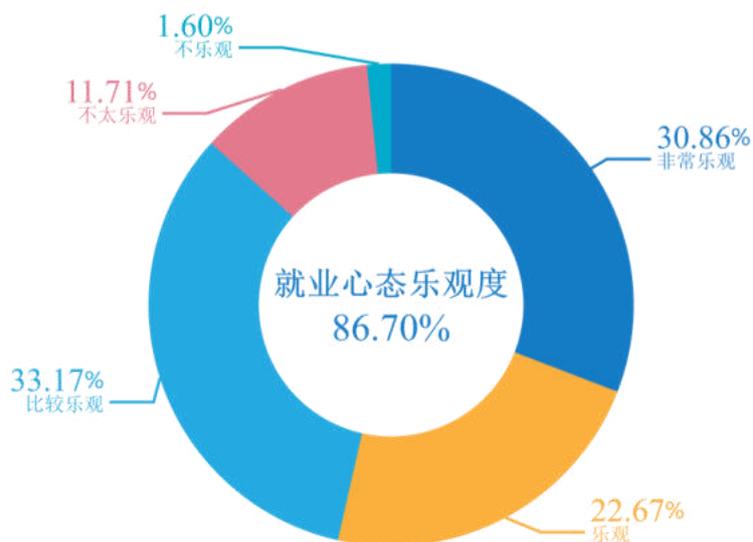


图 4-3 毕业生就业心态乐观度

分学历来看，本科毕业生就业心态乐观度为 84.71%，专科毕业生就业心态乐观度为 90.52%。

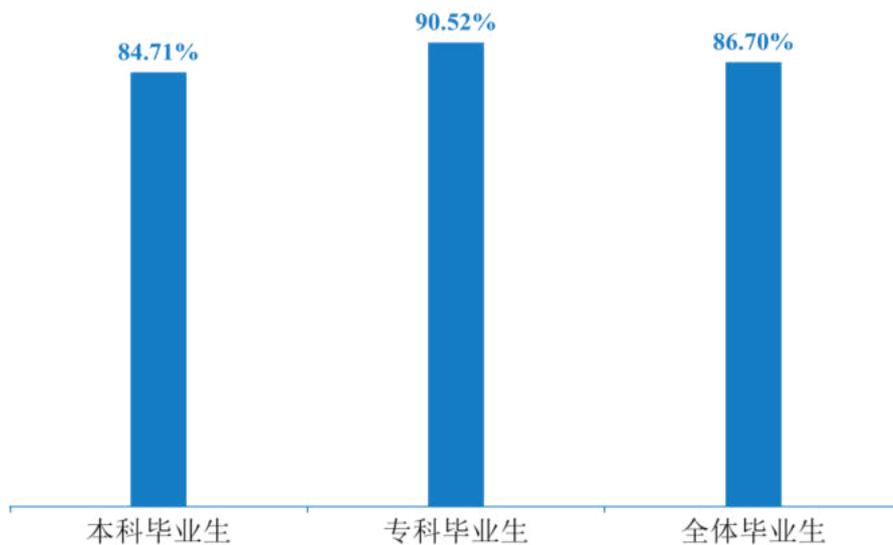


图 4-4 分学历毕业生就业心态乐观度

三、就业适配性

(一) 就业专业相关度

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。学校以学生为中心，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配，采取各种措施努力提升毕业生就业适配性。

毕业生所学专业与工作的相关度为 66.33%，其中“非常相关”占比 8.46%，“相关”占比 19.41%，“比较相关”占比 38.46%。

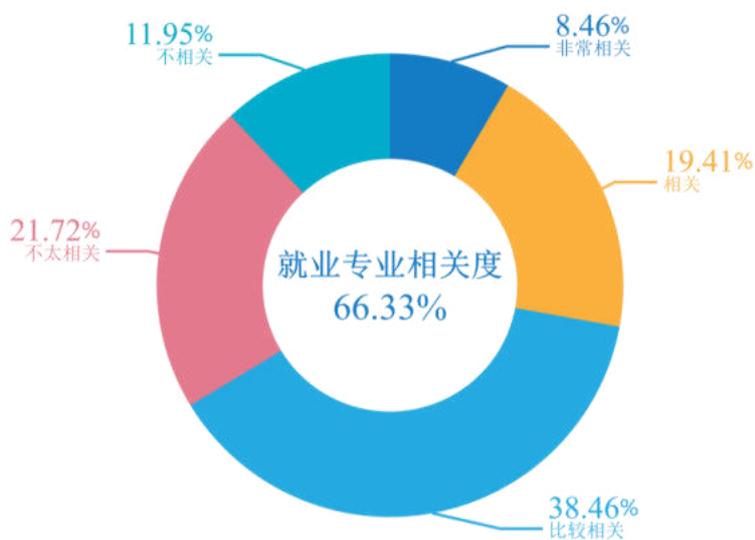


图 4-5 毕业生就业与专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业与专业相关度为 69.76%，专科毕业生就业与专业相关度为 55.71%。

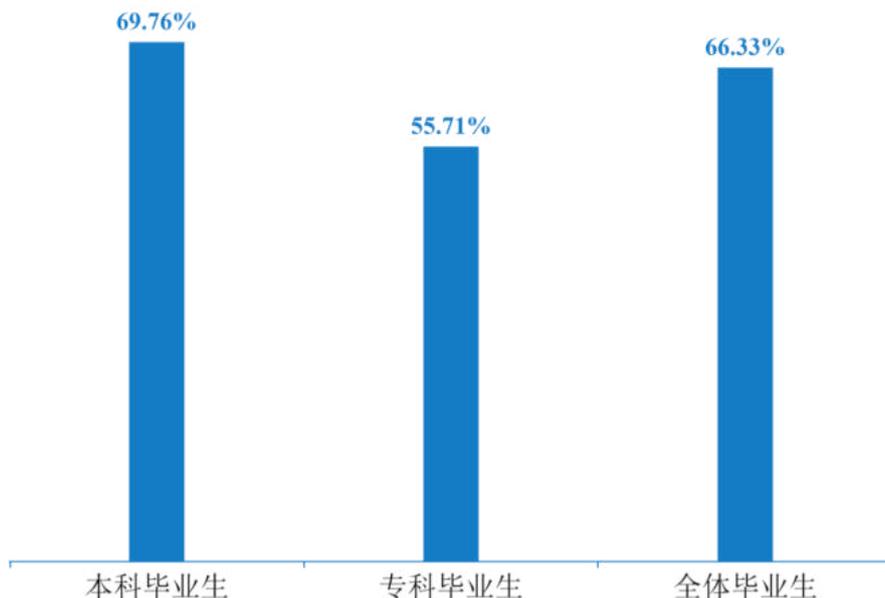


图 4-6 分学历毕业生就业专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 23.74%）、“对本专业工作无兴趣”（占比 18.71%）、“专业工作与自身理想不符”（占比 16.00%）。其它原因人数及百分比情况详见下图

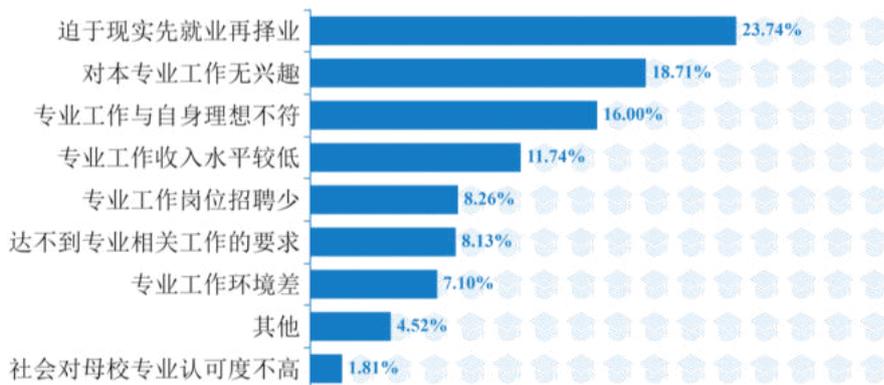


图 4-7 就业与专业不相关原因

（二）专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的乐观度为 57.38%，其中“非常乐观”占比 2.87%，“乐观”占比 19.13%，“比较乐观”占比 35.38%。

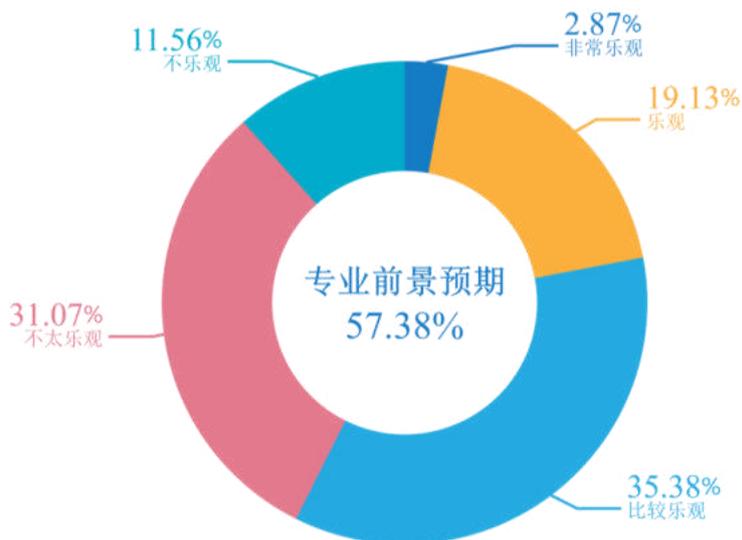


图 4-8 专业就业前景预期

分学历来看，本科毕业生对所学专业的就业前景预期度为 54.66%，专科毕业生对所学专业的就业前景预期度为 62.59%。

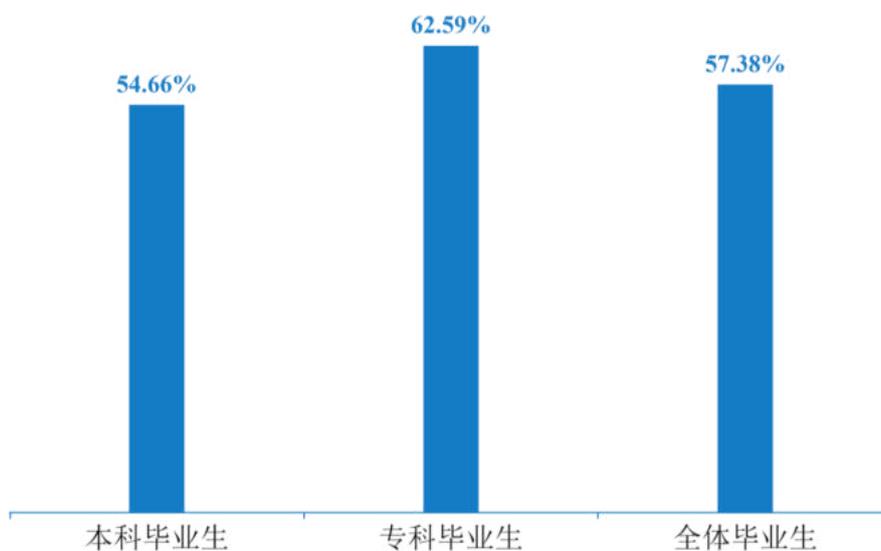


图 4-9 分学历毕业生专业就业前景预期

(三) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 89.14%，其中“非常匹配”占比 5.80%，“匹配”占比 34.80%，“比较匹配”占比 48.55%。

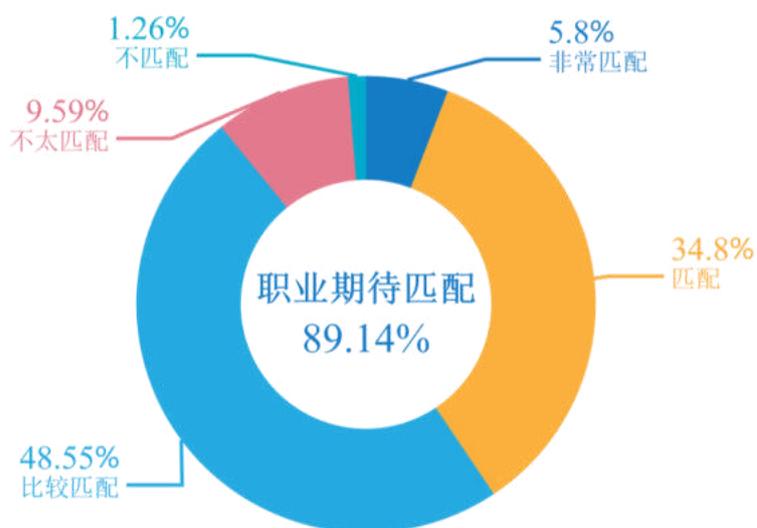


图 4-10 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 91.11%，专科毕业生职业期待匹配度为 83.04%。

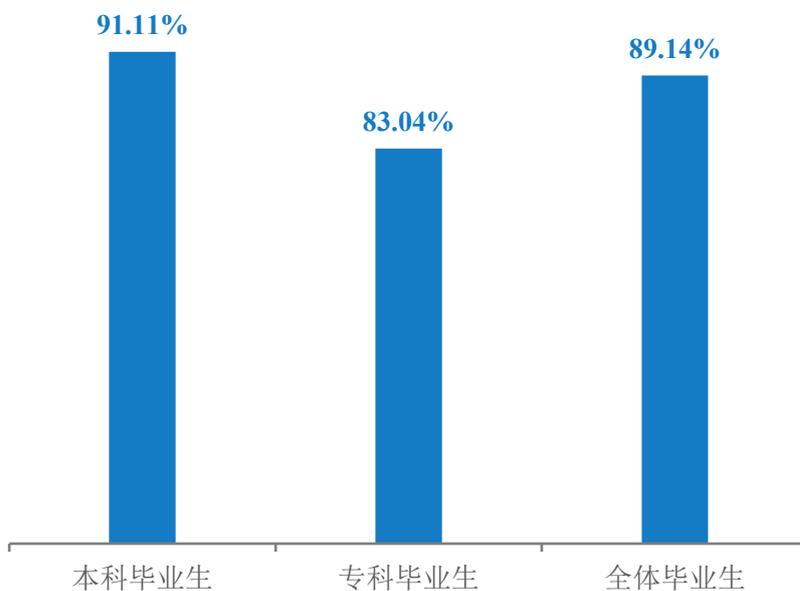


图 4-11 分学历毕业生职业期待匹配度

四、职业发展

职业发展是致力于个人职业道路的探索、建立、取得成功和成就的终身的职业活动。职业发展空间的大小，能从一定程度上反映毕业生的就业质量。

（一）对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 87.84%，其中“非常满意”占比 9.55%，“满意”占比 30.75%，“比较满意”占比 47.54%。

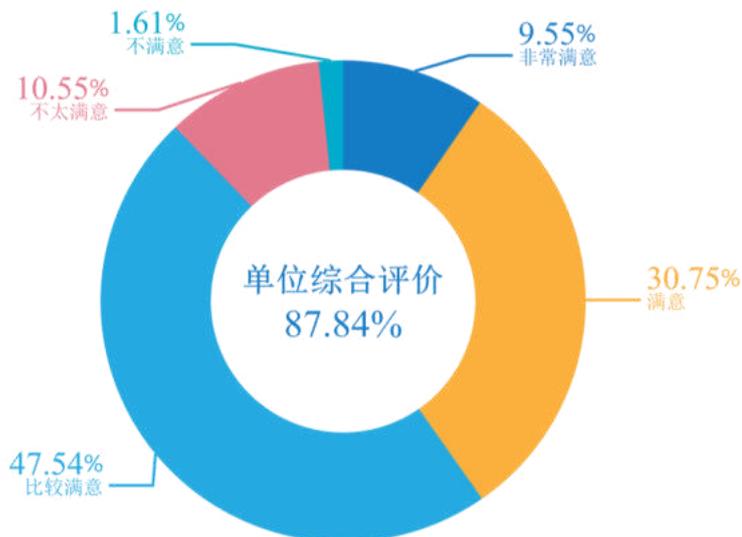


图 4-12 毕业生对用人单位综合满意度

分学历来看，本科毕业生对用人单位综合满意度为 87.65%，专科毕业生对用人单位综合满意度为 88.39%。

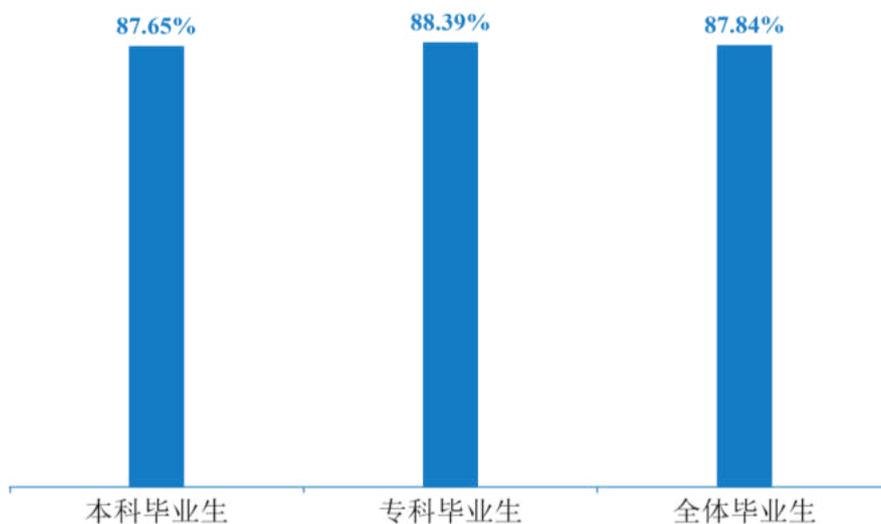


图 4-13 分学历毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，

“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作稳定性”（3.46分）、“工作环境”（3.41分）、“单位综合评价”（3.36分）。

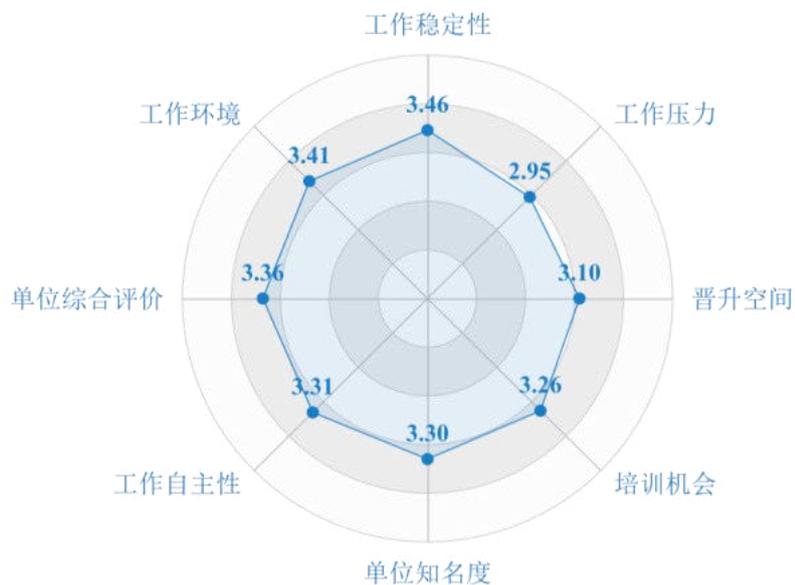


图 4-14 毕业生对用人单位分项评分

五、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，而同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性¹⁷，毕业生综合稳定性为81.90%（离职率18.10%），其中“工作单位和岗位无变动”占比64.24%，“换岗位没换工作单位”占比17.66%。

¹⁷ 就业稳定性=调研未离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

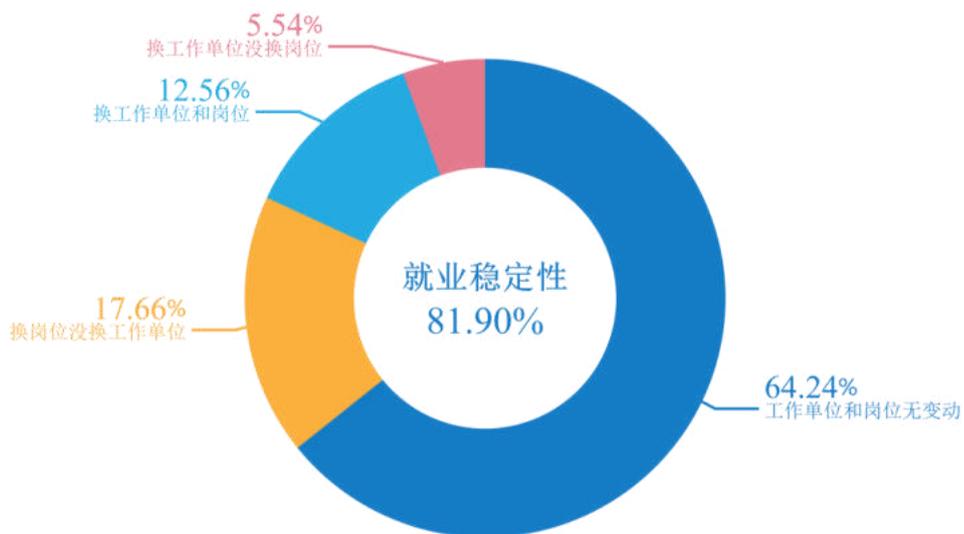


图 4-15 毕业生就业稳定性（离职率¹⁸衡量）

分学历来看，本科毕业生就业稳定性为 85.92%，专科毕业生就业稳定性为 69.46%。

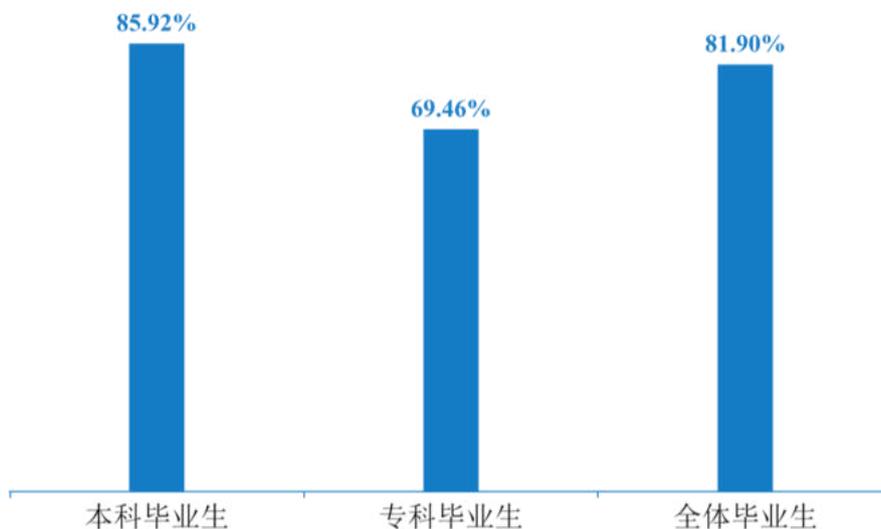


图 4-16 分学历毕业生就业稳定性

（二）离职原因

离职过的毕业生，其离职排名前三的原因为“薪资福利差”（占比 21.96%）、“发展空间不大”（占比 21.00%）、“其他”（占比 18.38%）。其他离职原因详细情况见下图。

¹⁸ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

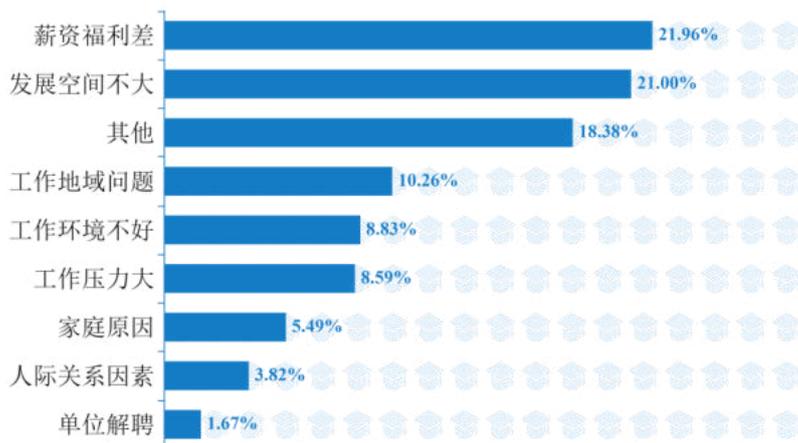


图 4-17 毕业生离职原因（多选题¹⁹）

六、自由职业

（一）自由职业类型

毕业生从事自由职业的岗位类型主要为“其他”（占比 74.58%）、“某些艺术工作者”（占比 11.02%）、“互联网营销工作者”（占比 7.63%）。其他岗位类型详见下图。

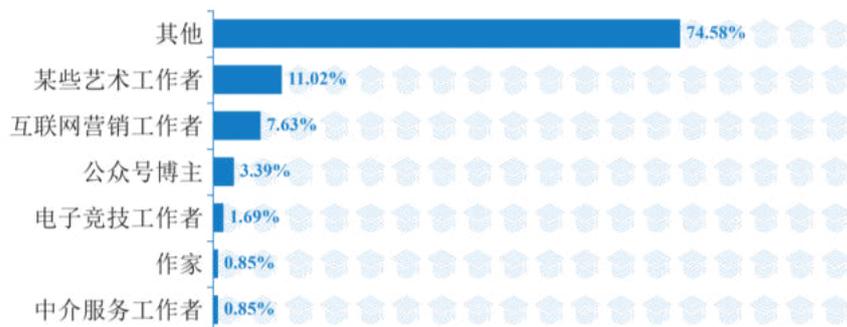


图 4-18 毕业生自由职业岗位类型

（二）自由职业专业相关度

毕业生自由职业专业相关度为 54.70%，其中“非常相关”占比 5.98%，“相关”占比 23.08%，“比较相关”占比 25.64%。

¹⁹ 多选题，各选项之和大于 1，下同。

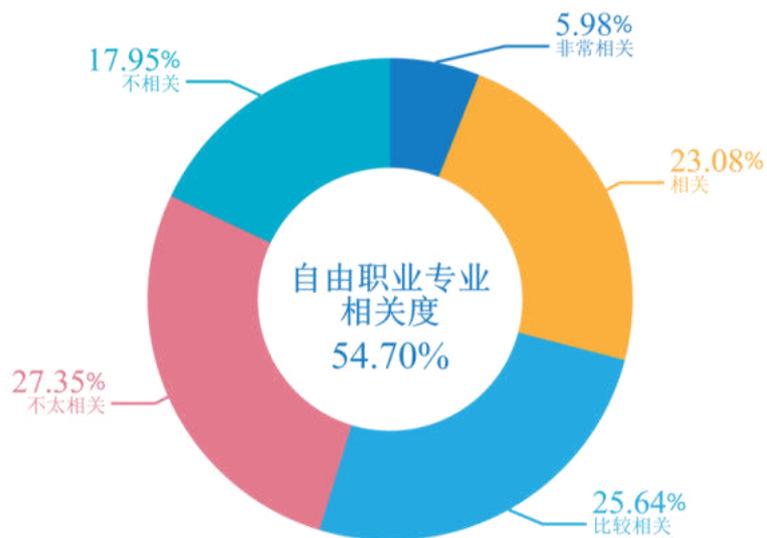


图 4-19 毕业生自由职业专业相关度

分学历来看，本科毕业生自由职业专业相关度为 59.70%，专科毕业生自由职业专业相关度为 48.00%。

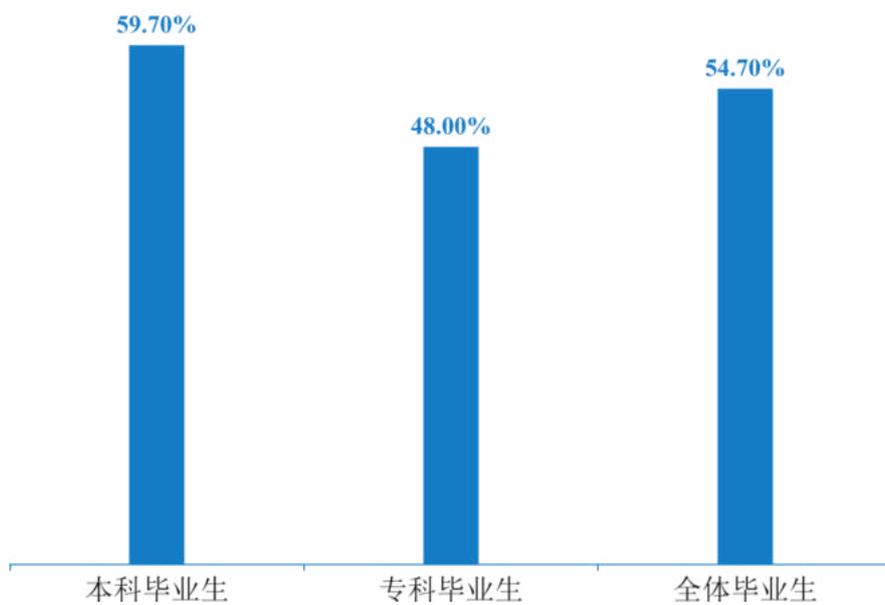


图 4-20 分学历毕业生自由职业专业相关度

(三) 自由职业理想一致度

毕业生自由职业专业相关度为 49.15%，其中“非常一致”占比 2.59%，“一致”占比 27.59%，“比较一致”占比 18.97%。

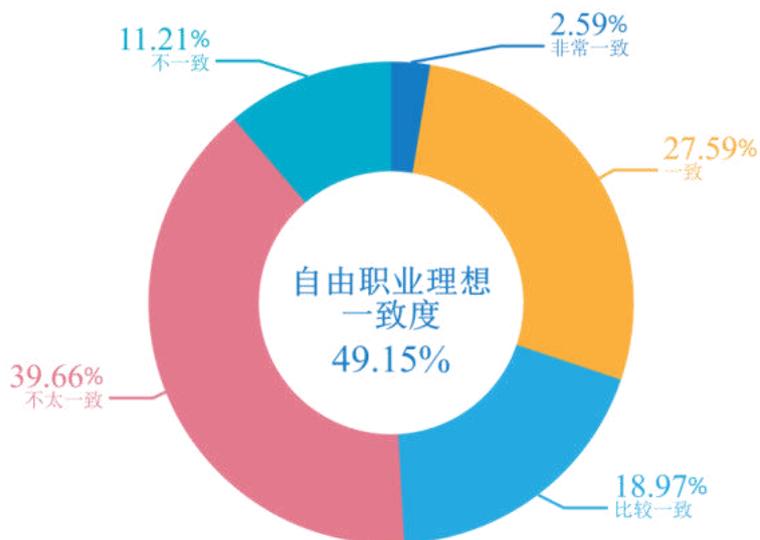


图 4-21 毕业生自由职业理想一致度

分学历来看，本科毕业生自由职业理想一致度为 52.24%，专科毕业生自由职业理想一致度为 44.90%。

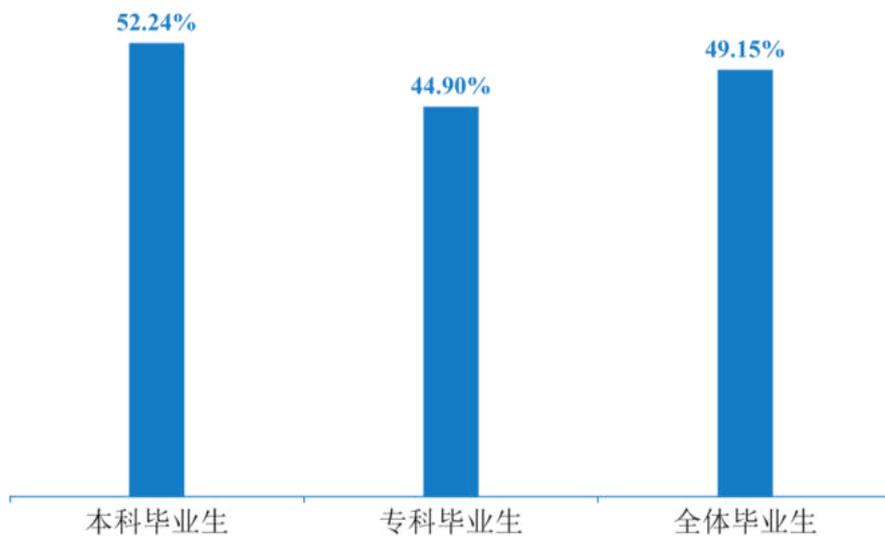


图 4-22 分学历毕业生自由职业理想一致度

(四) 自由职业薪资情况

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4542 元，毕业生月薪主要为“3000-4000 元”（占比 37.61%）、“3000 元以下”（占比 27.35%）、“4001-6000 元”（占比 17.95%）。

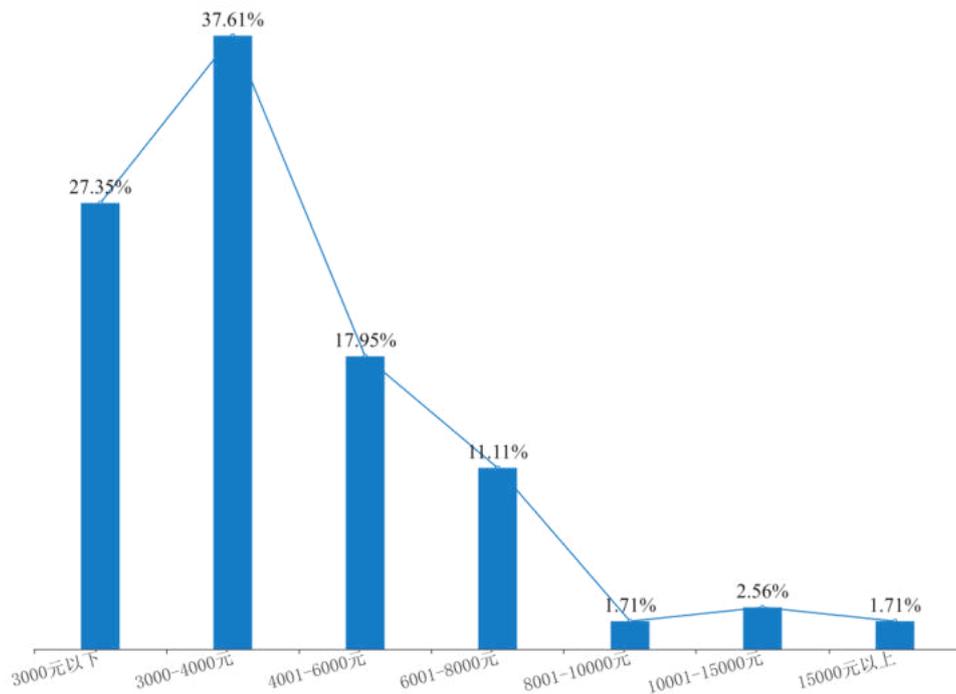


图 4-23 毕业生自由职业薪资分布

七、未就业分析

截止到 2021 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 320 人，未落实率 8.42%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

(一) 期望薪资

未就业毕业生期望的平均薪资为 5312 元，薪资范围主要集中在“4001-6000 元”（占比 39.60%）。

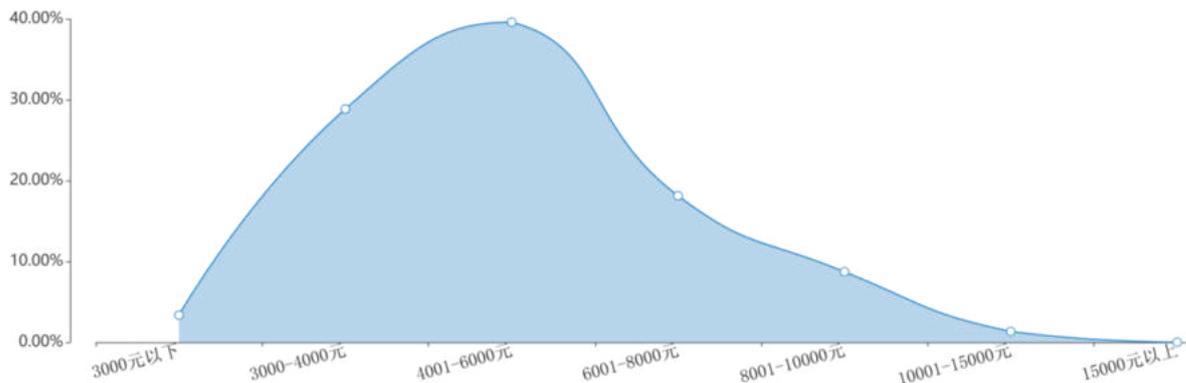


图 4-24 未就业毕业生期望薪资范围

（二）求职遇到困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（占比 70.95%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 52.03%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 34.46%）。

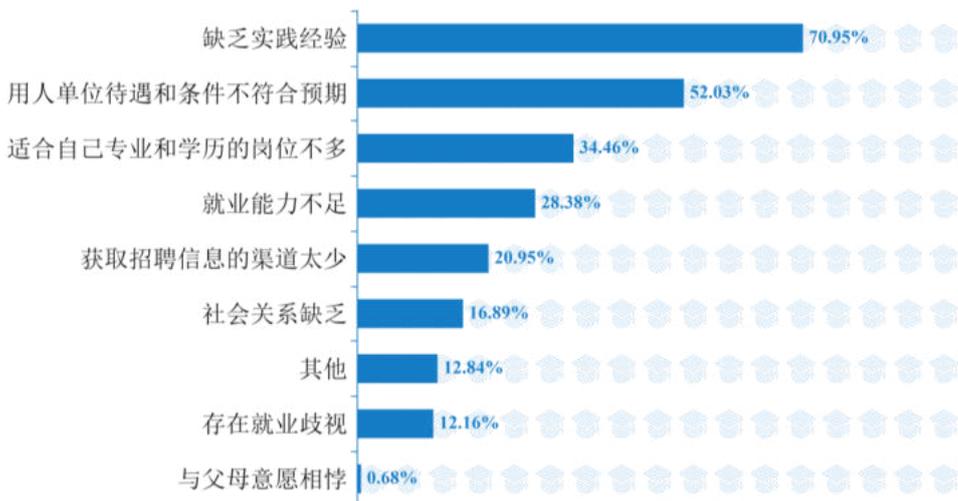


图 4-25 毕业生求职遇到困难（多选题）

（三）就业公平性

毕业生在求职中遇到过就业歧视的占比为 12.16%，主要歧视因素为“工作经验”（占比 82.08%）、“毕业院校”（占比 50.94%）、“学历层次”（占比 49.06%）。

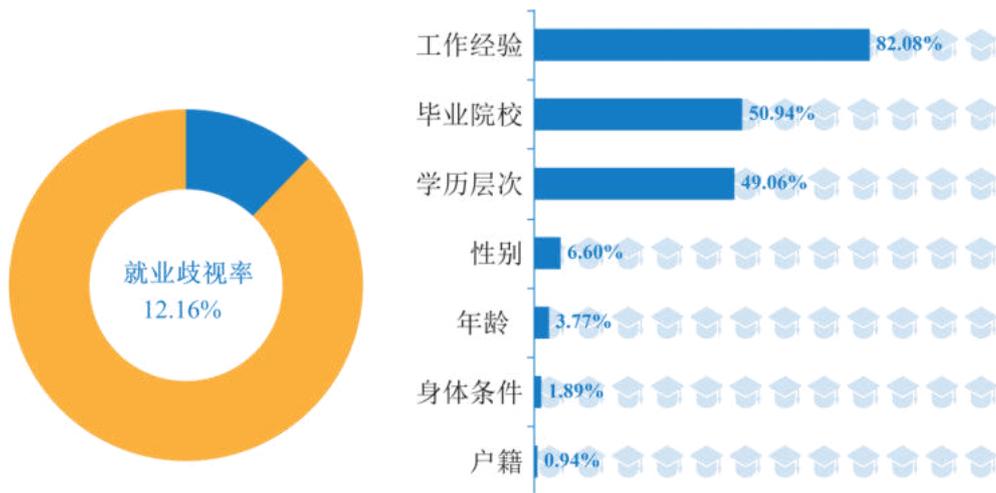


图 4-26 毕业生就业遇到就业歧视的情况（多选题）

（四）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（占比47.30%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比45.27%）、“求职补贴”（占比43.92%）。

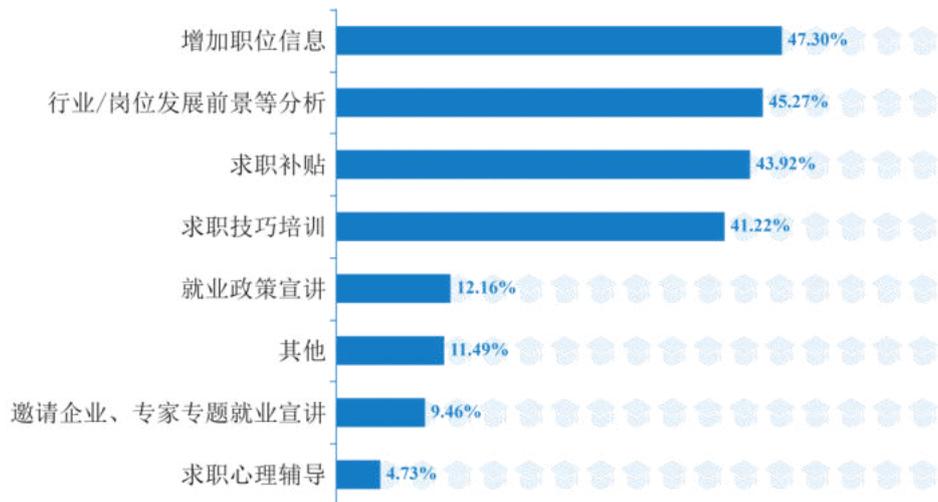


图 4-27 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

05

**毕业生
教育教学反馈**

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学的评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，理应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析，所用数据来源于“湖南信息学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷（问卷一）”与“湖南信息学院 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷（问卷二）”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评判高校培养过程的综合性指标，是其对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的总体满意情况。

（一）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 87.79%，其中“非常愿意”占比 8.61%，“愿意”占比 16.79%，“比较愿意”占比 57.54%。

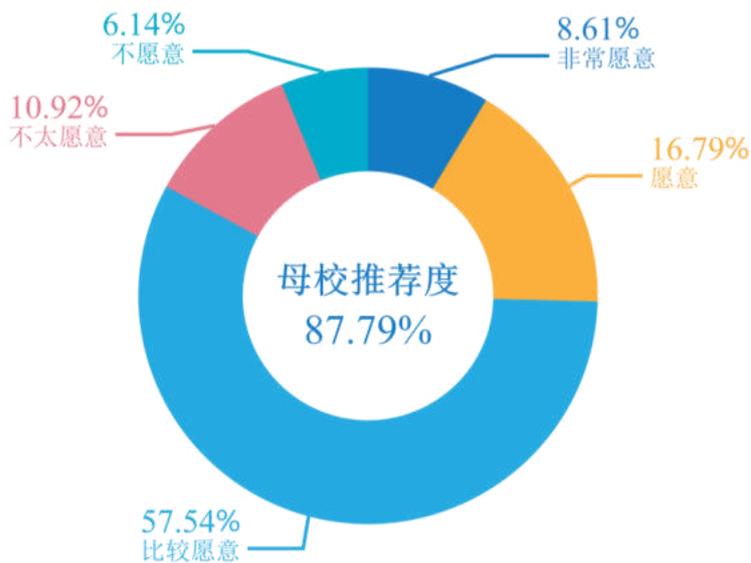


图 5-1 毕业生对母校推荐度

分学历来看，本科毕业生对母校推荐度为 88.34%，专科毕业生对母校推荐度为 86.72%。

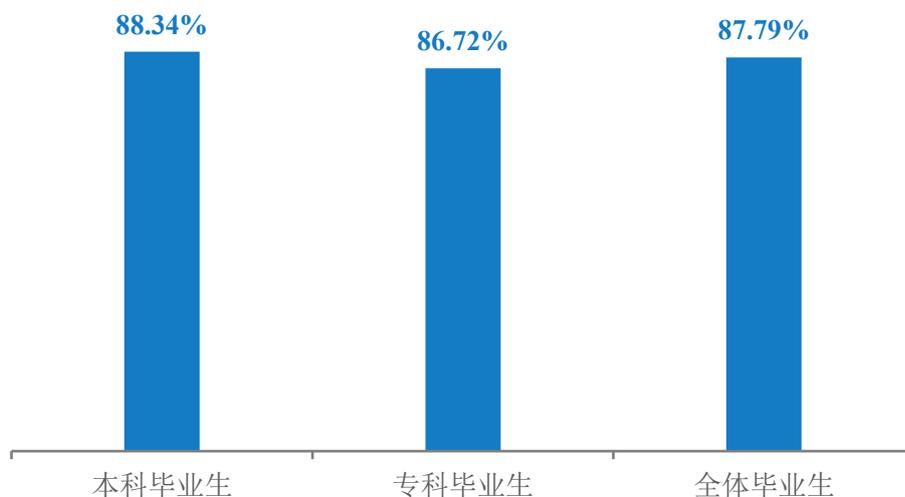


图 5-2 分学历毕业生母校推荐度

(二) 母校人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 92.79%，其中“非常满意”占比 8.69%，“满意”占比 30.83%，“比较满意”占比 53.27%。

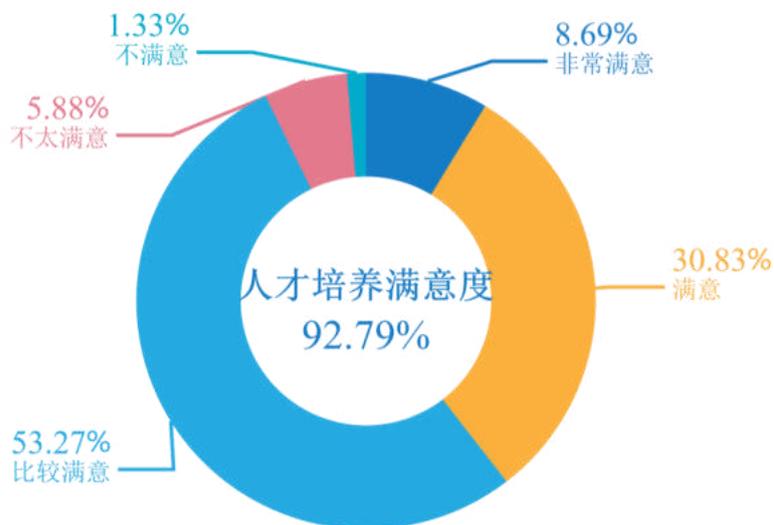


图 5-3 毕业生对母校人才培养满意度

分学历来看，本科毕业生对母校人才培养满意度为 92.89%，专科毕业生对母校人才培养满意度为 92.59%。

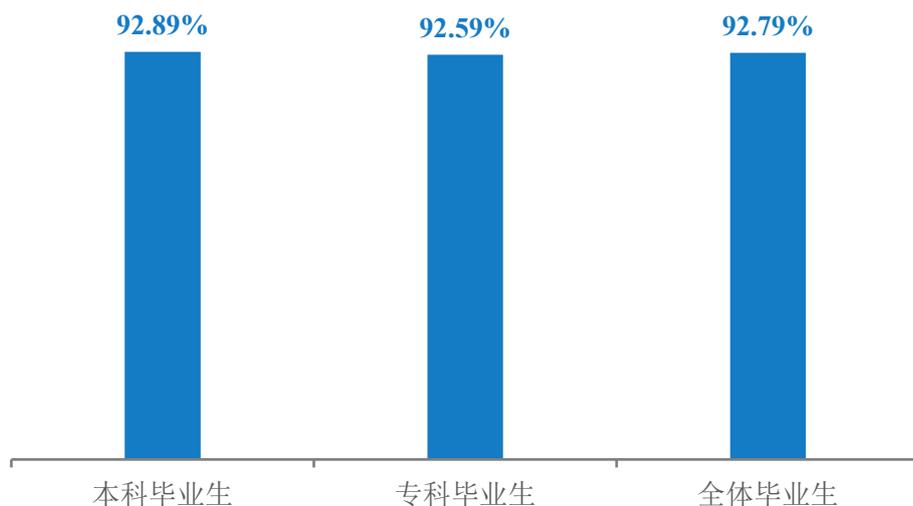


图 5-4 分学历毕业生母校人才培养满意度

二、教育教学评价

教育教学评价事关教育发展方向。毕业生对于人才培养核心环节教育教学的评价，对学校教育教学改革具有非常强的导向作用。

（一）师资水平评价

一流的师资，往往是人才培养质量的重要保障。毕业生对母校师资水平满意度为 95.12%，其中“非常满意”占比 6.27%，“满意”占比 39.28%，“比较满意”占比 49.57%。

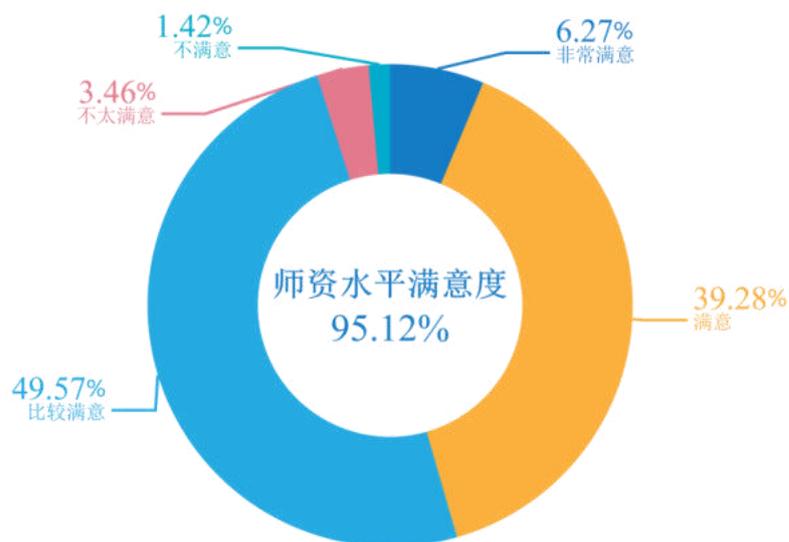


图 5-5 毕业生对师资水平满意度

分学历来看，本科毕业生对教师授课水平满意度为 94.65%，专科毕业生对教师授课水平满意度为 96.03%。

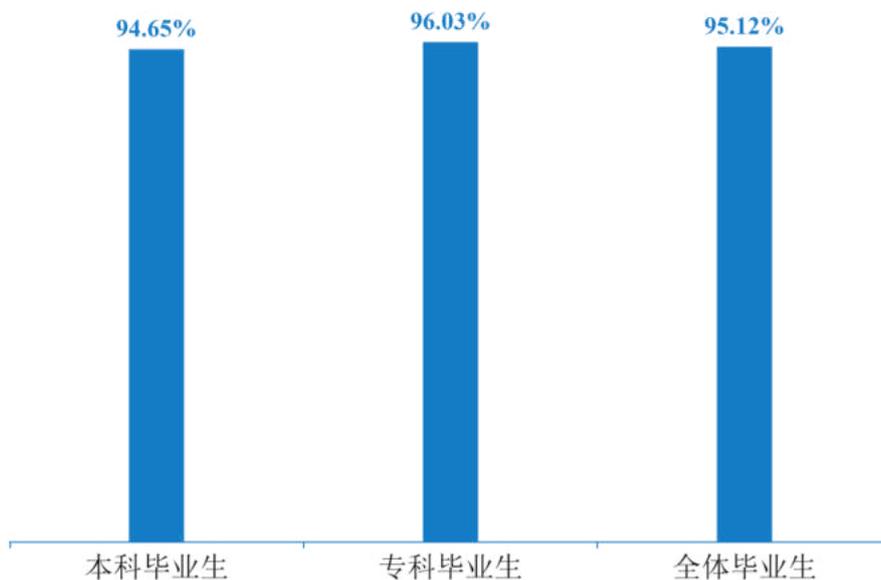


图 5-6 分学历毕业生对教师授课水平满意度

（二）教学改进建议

毕业生认为教学最需要改革的方面，排名前三的为“实践教学”（占比 52.85%）、“专业课的内容及安排”（占比 48.15%）、“教学方法和手段”（占比 38.55%）。

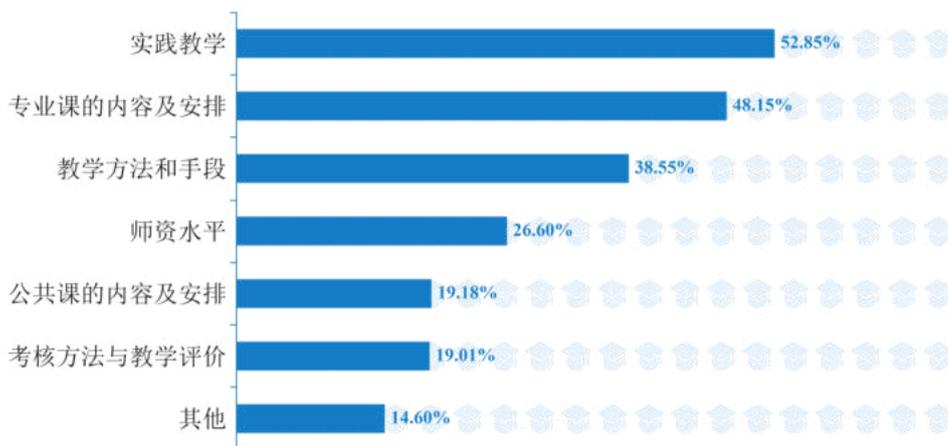


图 5-7 毕业生对教学改进建议（多选题）

（三）课程安排合理度

毕业生认为课程安排合理度为 83.24%，其中“非常合理”占比 6.12%，“合理”占比

24.95%， “比较合理” 占比 52.17%。

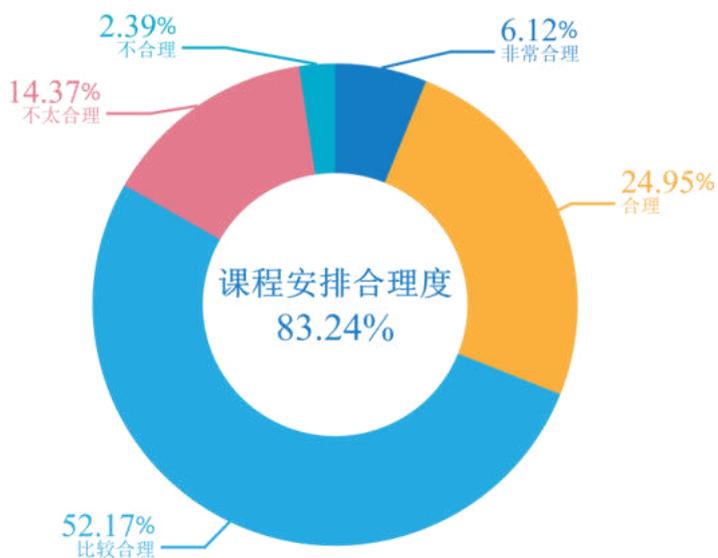


图 5-8 毕业生认为课程安排合理度

分学历来看，本科毕业生认为课程安排合理度为 79.44%，专科毕业生认为课程安排合理度为 90.52%。

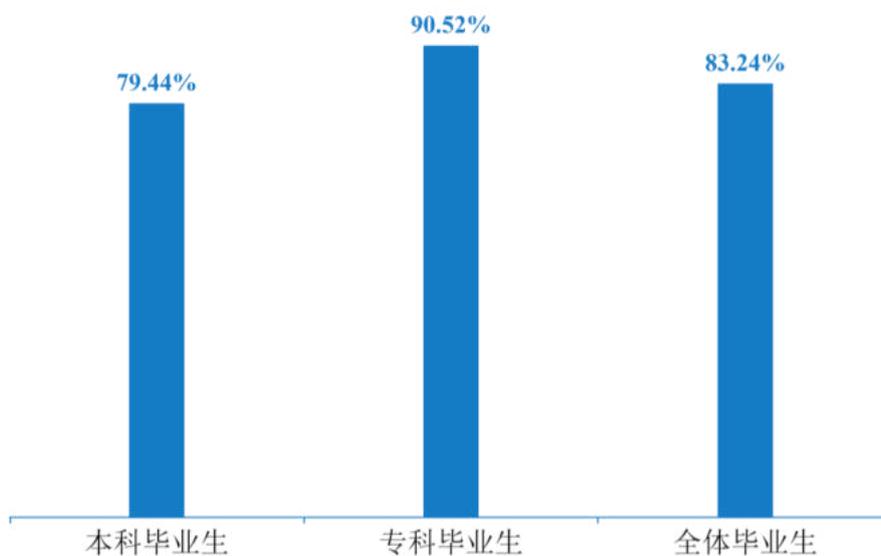


图 5-9 分学历毕业生认为课程安排合理度

(四) 课程设置改进建议

毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”（占比 60.66%）、“实践课程安排次数”（占比 40.91%）、“各学期开设专业课门数”（占比 33.20%）。

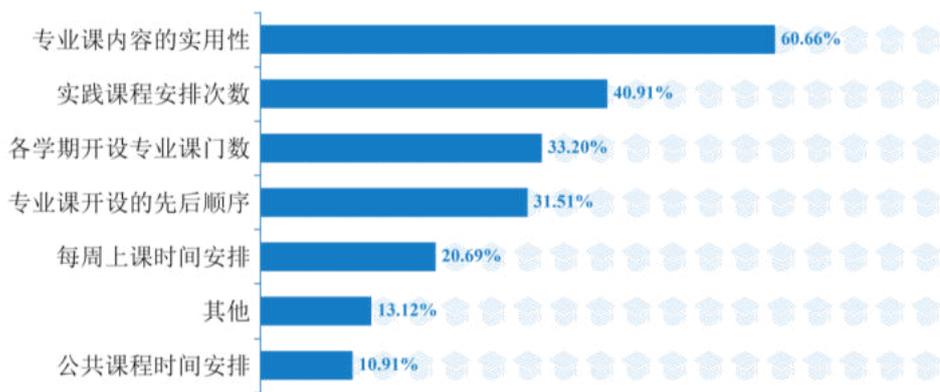


图 5-10 毕业生对课程设置建议（多选题）

（五）实践教学评价

实践教学是巩固理论知识、加深理论认识的有效途径，是培养具有创新意识的高素质毕业生的重要环节，有利于学生素养的提高和正确价值观的形成。毕业生对母校实践教学满意度为 79.46%，其中“非常满意”占比 8.51%，“满意”占比 30.42%，“比较满意”占比 40.53%。

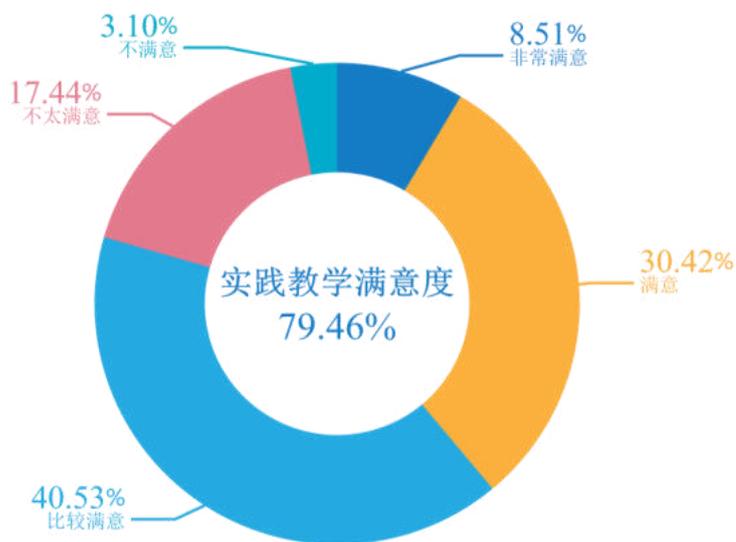


图 5-11 毕业生对实践教学满意度

分学历来看，本科毕业生对母校实践教学满意度为 76.29%，专科毕业生对母校实践教学满意度为 85.52%。

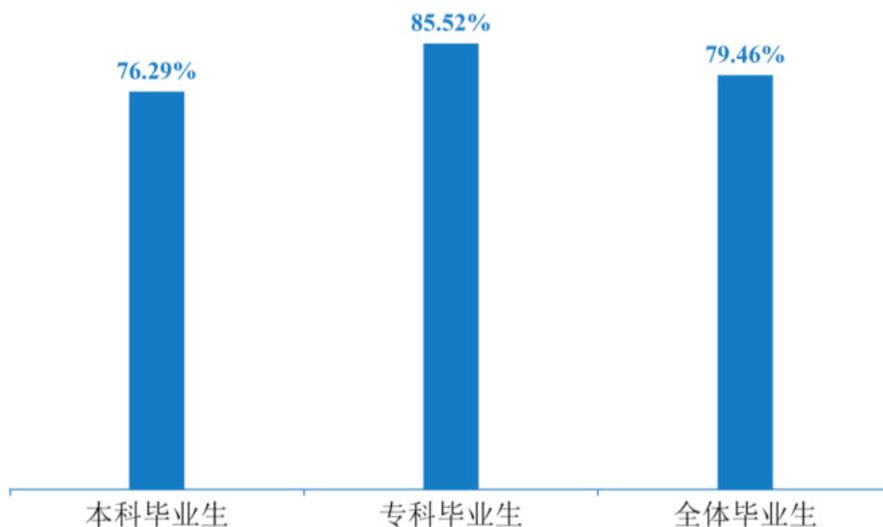


图 5-12 分学历毕业生对实践教学满意度

三、就业创业服务评价

学校为学生提供优质的就业创业服务，是毕业生进行就业创业活动的重要前提条件。充分了解毕业生对就业工作的评价，是对学校就业部门工作的重要检验，也是学校进一步改进就业工作的重要依据。

（一）就业创业服务满意度

毕业生对学校就业创业服务的满意度为 96.83%，其中“非常满意”占比 53.20%，“满意”占比 29.62%，“比较满意”占比 14.02%。

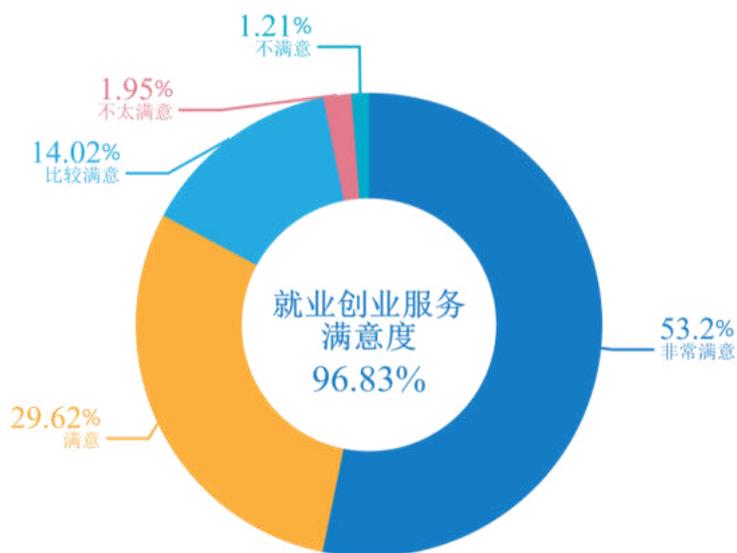


图 5-13 就业创业服务满意度

分学历来看，本科毕业生的就业创业服务的满意度为 96.56%，专科毕业生就业创业服务的满意度为 97.38%。

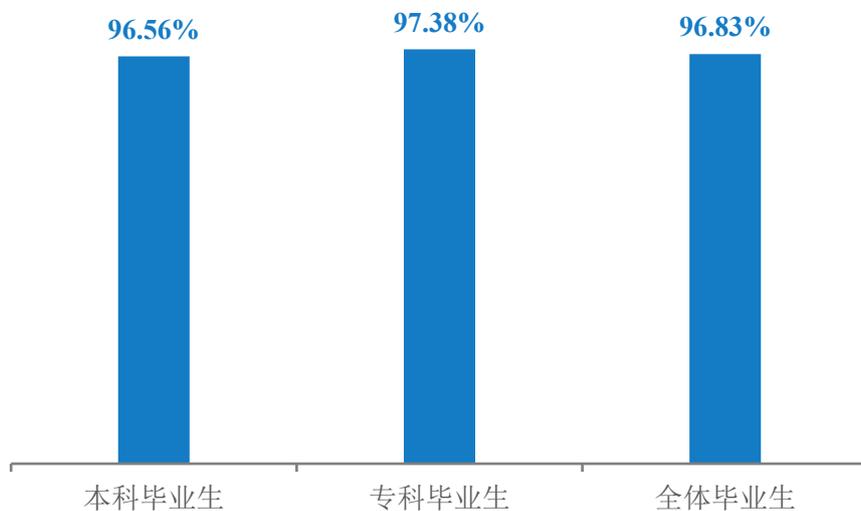


图 5-14 分学历毕业生就业创业服务满意度

（二）就业创业服务评价及建议

1. 就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“就业指导课”（3.86 分）、“校园招聘与宣讲”（3.85 分）、“就业创业讲座”（3.85 分）、“实习实训”（3.84 分）。

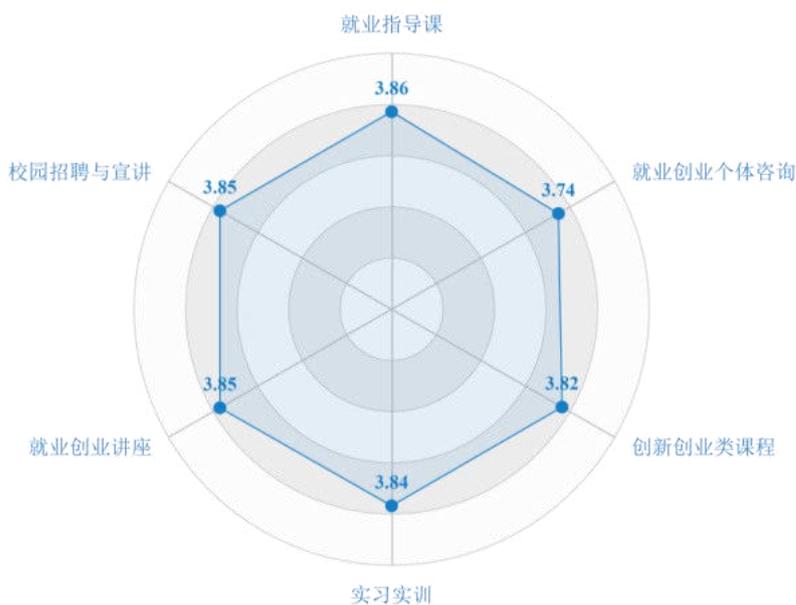


图 5-15 毕业生对就业创业服务评价

2. 就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务需要加强的为“面试指导与训练”（占比 38.19%）、“职业选择咨询/辅导”（占比 34.26%）、“就业创业政策讲解”（占比 30.06%）。

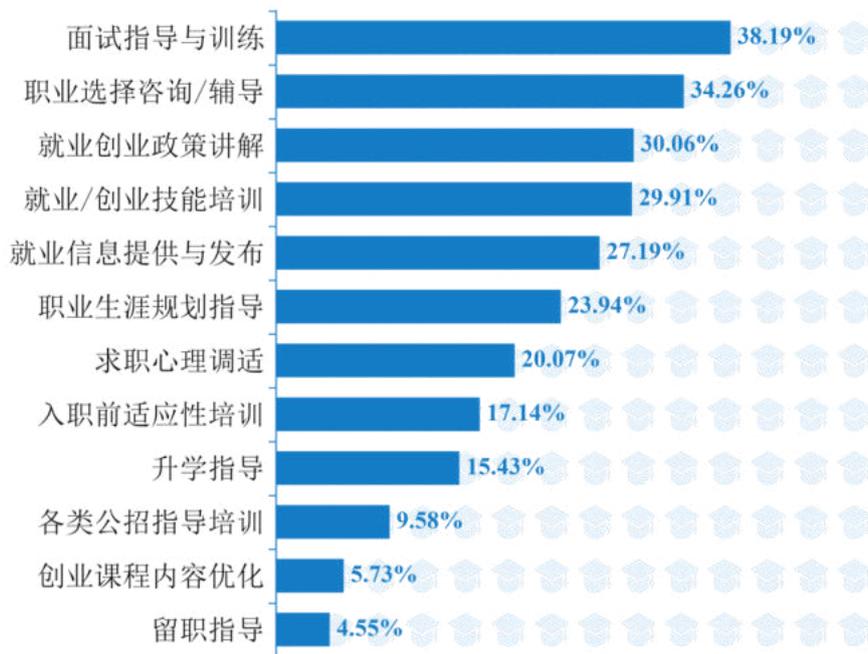


图 5-16 毕业生对就业创业服务建议（多选题）

（三）就业创业指导服务方式

学校提供的就业创业指导服务方式主要为“线上指导服务”（占比 54.57%）、“线下服务”（占比 45.97%）、“电话指导服务”（占比 32.31%）。

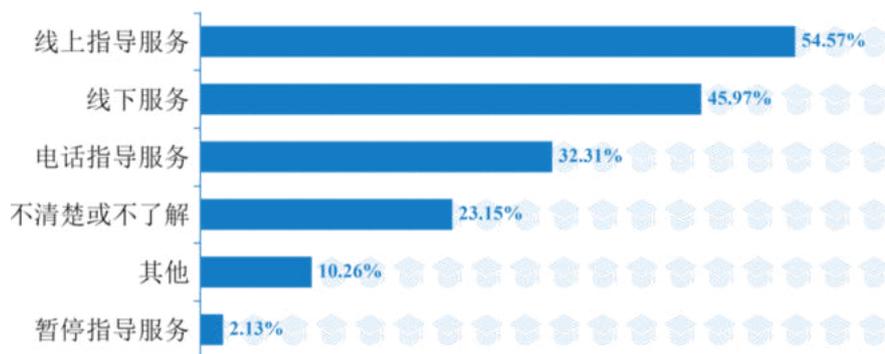


图 5-17 就业创业指导服务方式（多选题）

06

社会评价

第六章 社会评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，理应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“湖南信息学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地“从用户”视角直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中凸显的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价以及用人单位招聘标准，对于提高学校人才培养的质量，把握社会需求，紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 99.25%，其中“非常满意”占比 36.88%，“满意”占比 25.74%，“比较满意”占比 36.63%，“不太满意”占比 0.5%，“不满意”占比 0.25%。

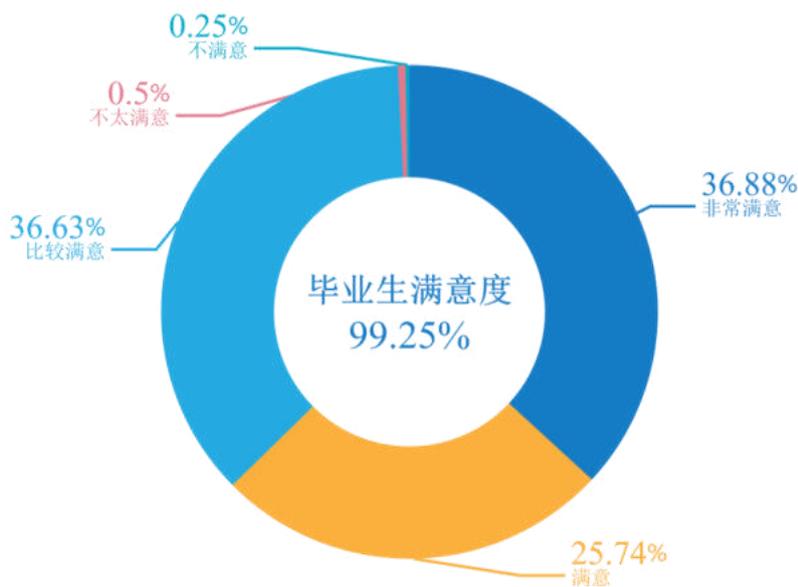


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生各项能力和素质评价较高的是“个人基本素养”（4.46分）、“人际合作能力”（4.44分）、“信息获取能力”（4.43分）。

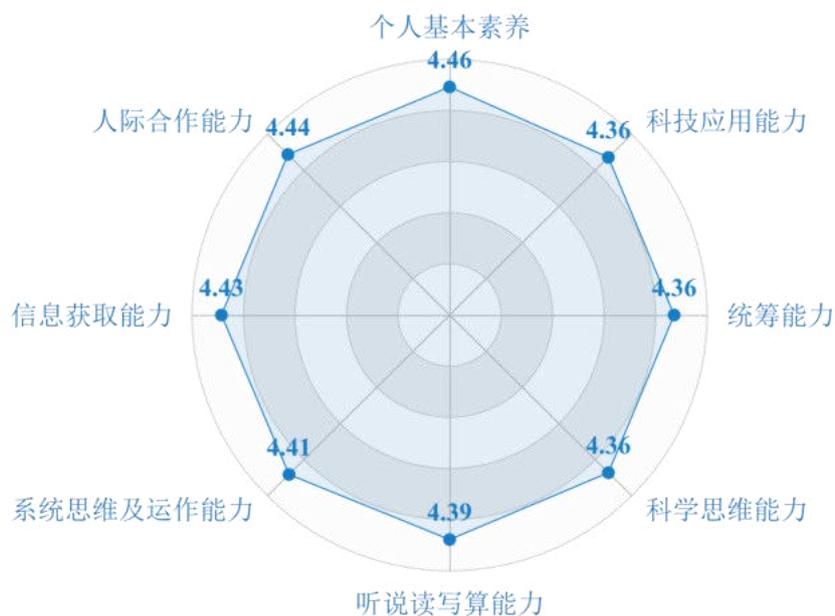


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、用人单位对学校评价

用人单位对学校评价的高低，反映了学校人才培养质量优劣和毕业生就业质量高低。

（一）人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养的满意度为 99.50%，其中“非常满意”占比 39.85%，“满意”占比 46.78%，“比较满意”占比 12.87%。

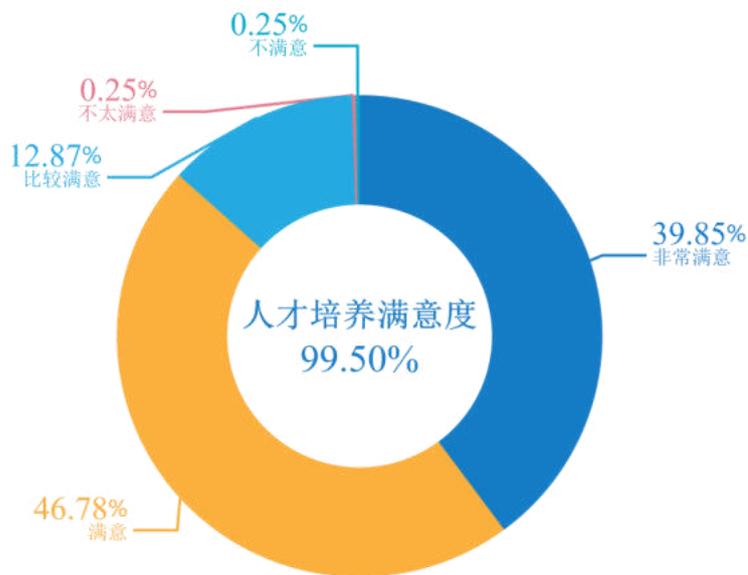


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

2.人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 51.24%）、“注重技能型人才培养”（占比 46.04%）、“注重创新能力培养”（占比 41.34%）。

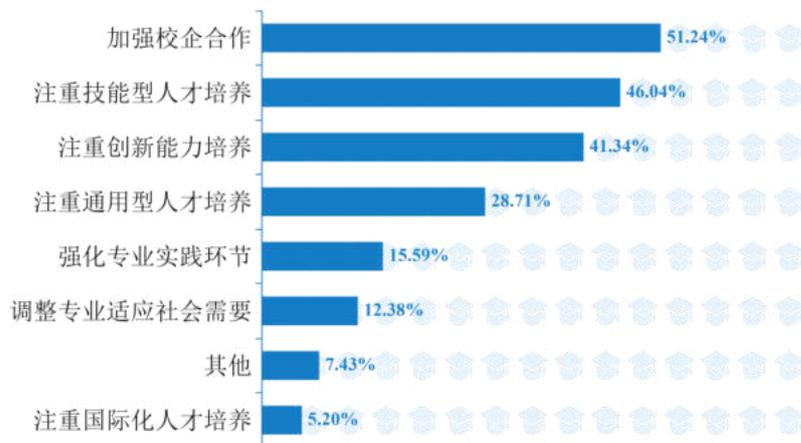


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的满意度为 99.50%，其中“非常满意”占比 42.57%，“满意”占比 43.07%，“比较满意”占比 13.86%。

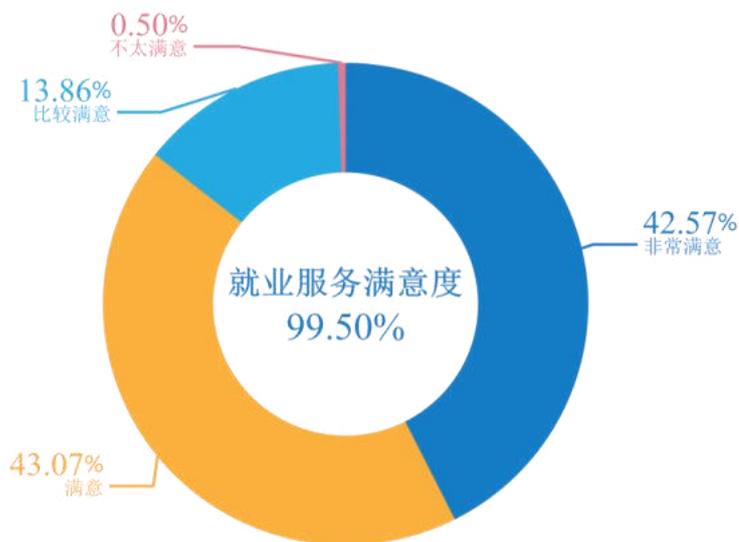


图 6-5 用人单位对学校就业服务满意度

2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“加强毕业生就业指导”（占比 42.57%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 41.83%）“加大对毕业生的推荐力度”（占比 28.96%）。

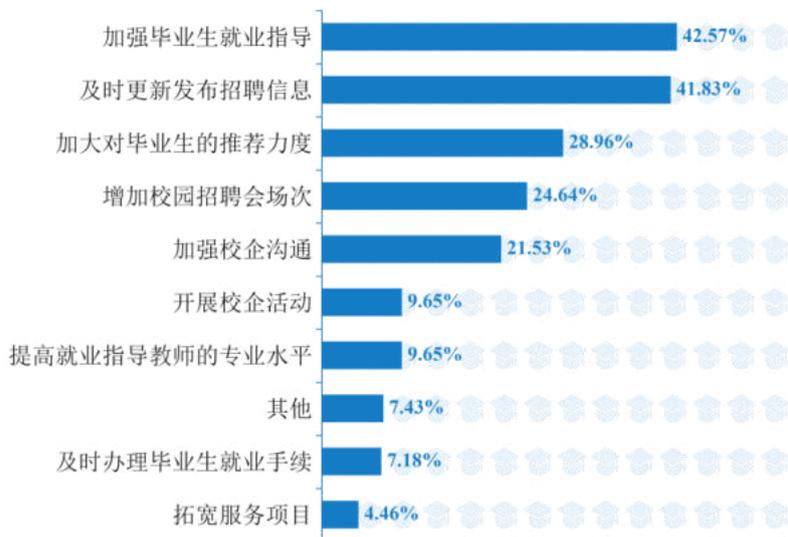


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

3. 到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 60.64%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 22.28%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比

21.04%)。其他原因详见下图。

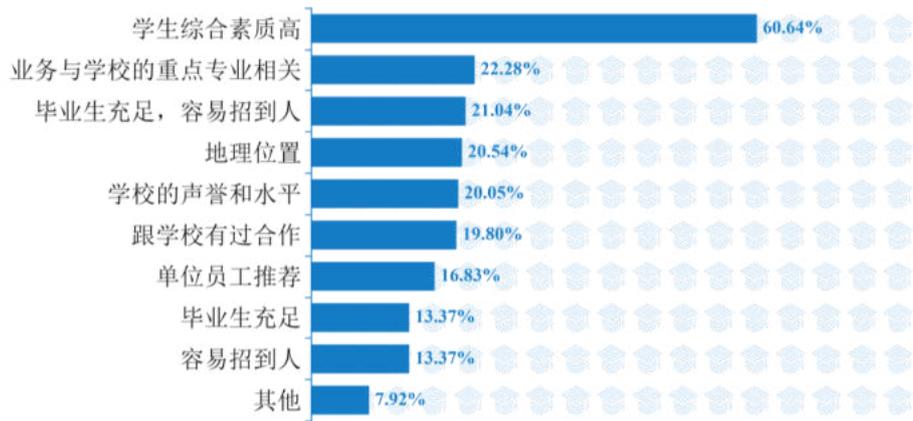


图 6-7 用人单位到学校招聘原因 (多选题)

07

**校园招聘
分析**

第七章 校园招聘分析

校园招聘²⁰是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本报告校园招聘分析数据来源于湖南信息学院“云就业”管理平台、“湖南信息学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷（问卷一）”、“湖南信息学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要从单位储备情况、参会用人单位情况、校招行为分析三个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况，数据显示学校截止到 2022 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 3593 家用人单位，其中 2022 届新入驻单位有 942 家。

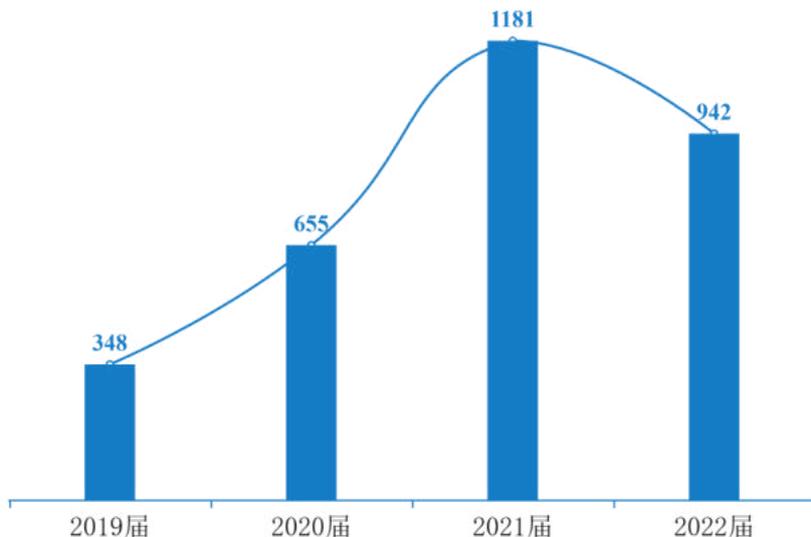


图 7-1 学校单位储备情况

²⁰ 当届毕业生所有校园招聘活动的核算时间范围为：上年 9 月 1 日到本年 8 月 31 日。

二、参会用人单位情况

（一）单位行业

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业排名前三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 21.55%）、“制造业”（占比 20.81%）、“批发和零售业”（占比 10.62%）。参与单位在其他行业的分布情况详见下图。

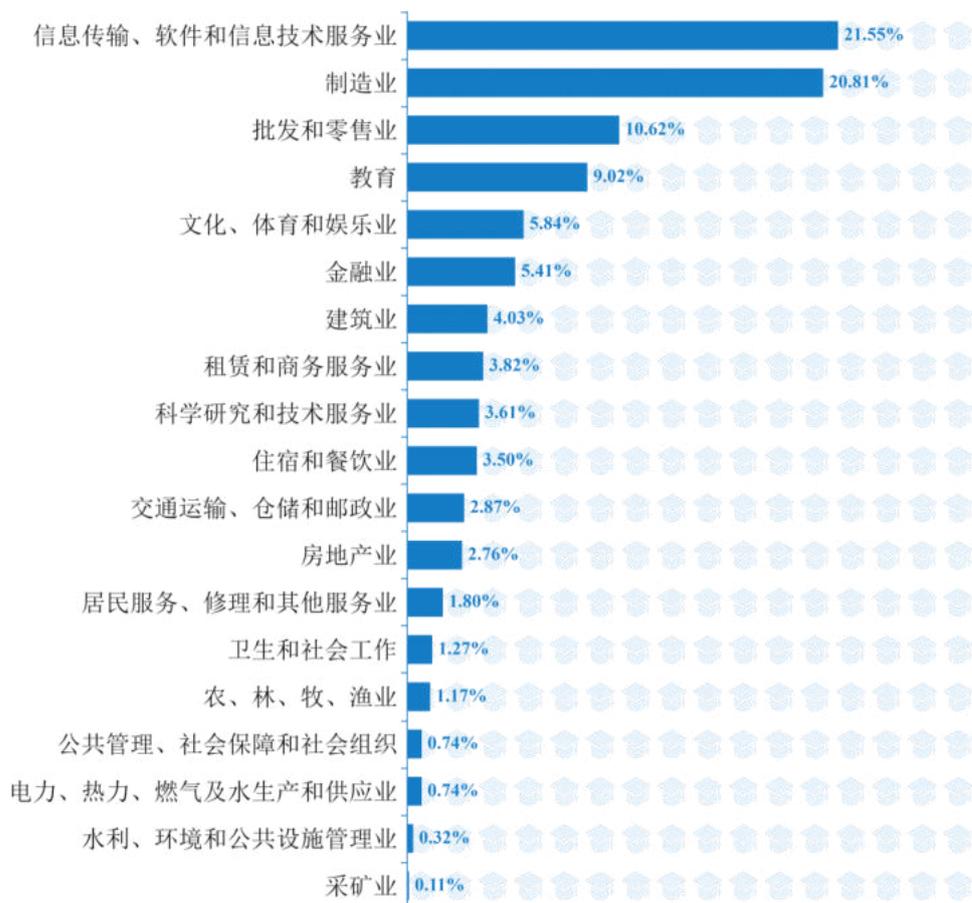


图 7-2 校招单位行业分布

（二）单位地域

参与学校 2022 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地排名前三为“湖南省”（占比 47.56%）、“广东省”（占比 26.65%）、“浙江省”（占比 6.58%）。其他省份用人单位占比详见下图。

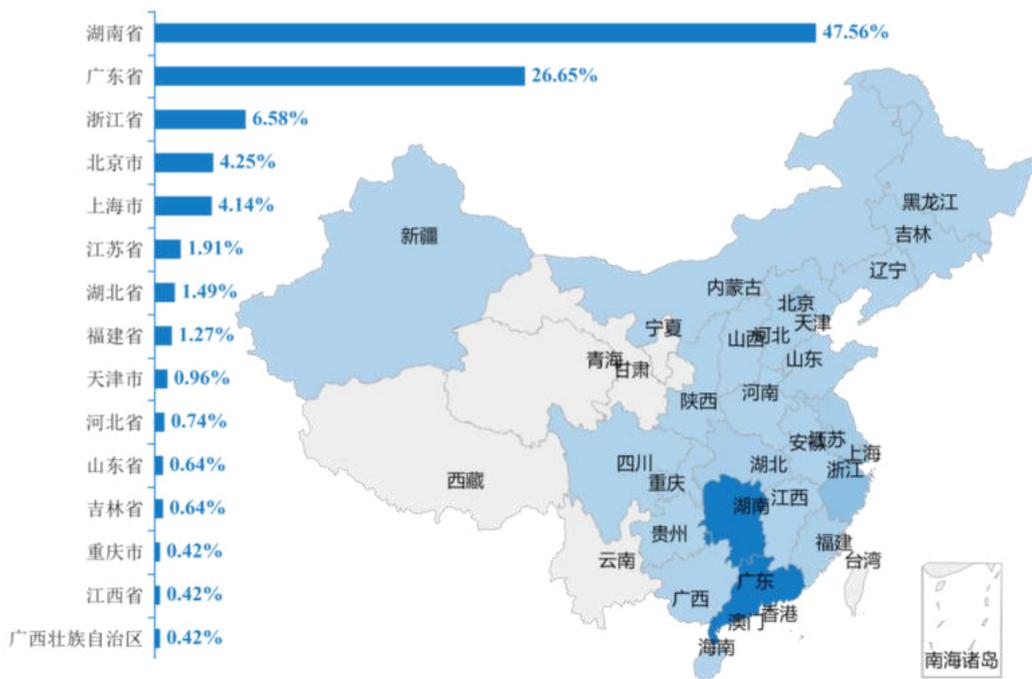


图 7-3 校招单位地域分布(前 15)

三、校招行为对比分析

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生就业，又能增加毕业生对母校的认可度。2022 年，疫情反弹、国际形势暗潮涌动、经济宏观调控、行业震荡等一系列因素影响下，不确定性增强，企业人才需求转向较快，人才供应布局和校园招聘也呈现出比以往更加审慎的趋势。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对用人单位和毕业生的校招行为进行对比分析，对供需双方的特征进行画像，可为学校校园招聘优化提供改革建议。

（一）招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道分布情况。

用人单位主要招聘渠道为“校园招聘会/双选会”（占比 73.27%）、“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（占比 54.95%）、“云平台线上招聘会”（占比 35.40%）。

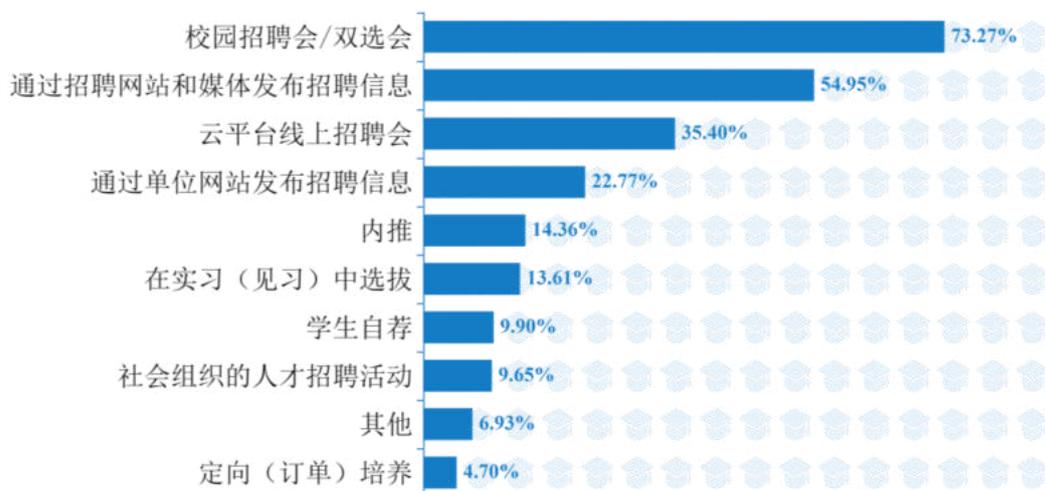


图 7-4 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“校园招聘/双选会”（占比 43.59%）、“家庭亲友推荐”（占比 13.78%）、“各类招聘网站”（占比 12.03%）。

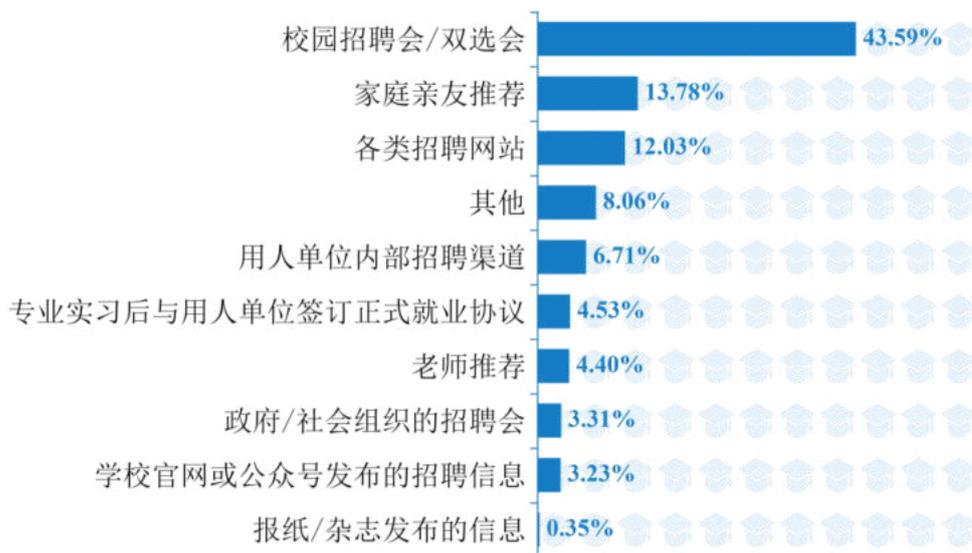


图 7-5 毕业生求职途径

（二）招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的平均薪资为 5027 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 29.46%）。

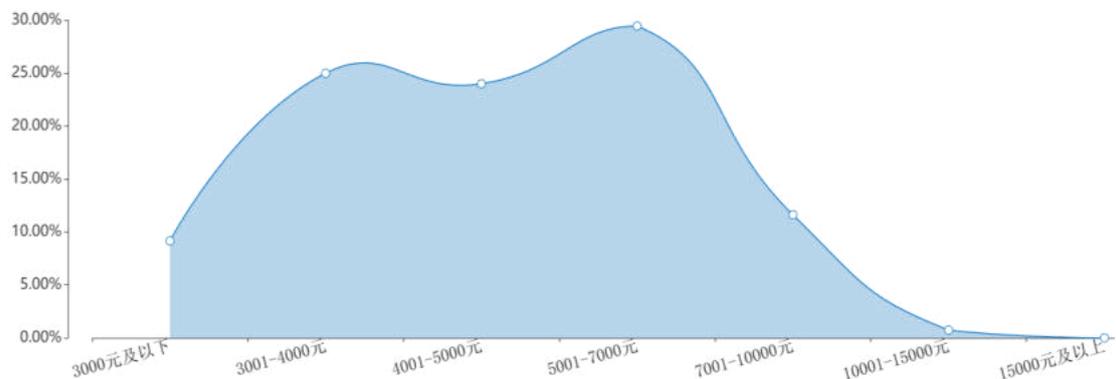


图 7-6 招聘薪资范围

（三）用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时的关注因素及毕业生在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“综合素质”（占比 76.98%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（占比 56.44%）、“社会适应能力”（占比 55.69%）。

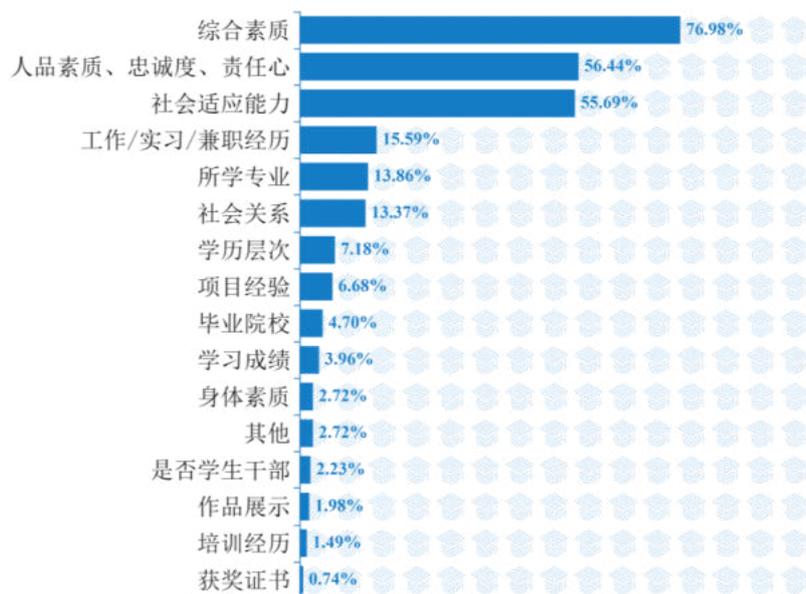


图 7-7 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历较多的为“参加过社团活动”（占比 88.80%）、“有过实习经历，在 3 月以内”（占比 56.28%）、“综合成绩排名位于本专业中间”（占比 54.69%）。



图 7-8 毕业生在校经历（多选题）

（四）热门招聘需求

通过对用人单位面向 2022 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“电子信息工程”、“软件工程”；热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”、“销售代表”。



图 7-9 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

（五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 86.63%，其中“非常关注”占比 10.40%，“关注”占比 39.36%，“比较关注”占比 36.88%。

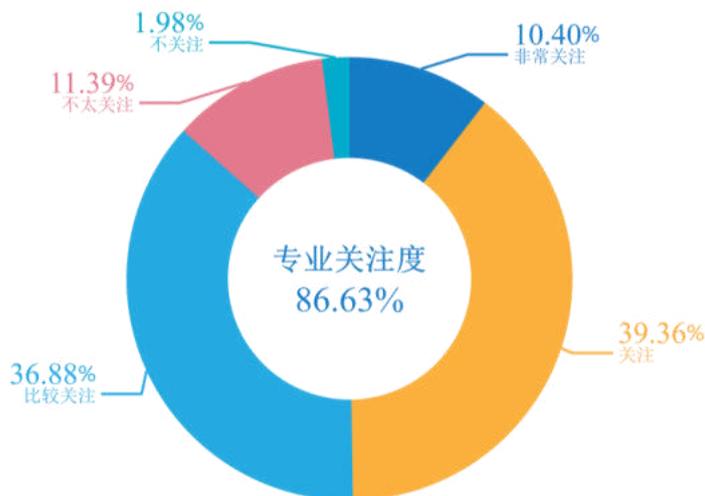


图 7-10 用人单位对专业对口关注度

（六）毕业生求职过程

毕业生获得当前工作的时间主要为“毕业季（2022 年 6 月-7 月）”（占比 49.48%）、“秋季校招期间（2021 年 9 月-2022 年 1 月）”（占比 24.80%）。毕业生在求职过程中平均获得面试机会 4 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 883 元，平均用时 2.4 个月。



图 7-11 毕业生求职过程

08

**毕业生
就业发展趋势**

第八章 毕业生就业发展趋势

一、毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

2022 届毕业生的规模较前两届相比大幅增加，其中，本科毕业生规模逐届增加，专科毕业生规模逐届减少。2020-2022 届毕业生的初次毕业去向落实率在 90%左右，其中专科毕业生的落实率高于本科毕业生。

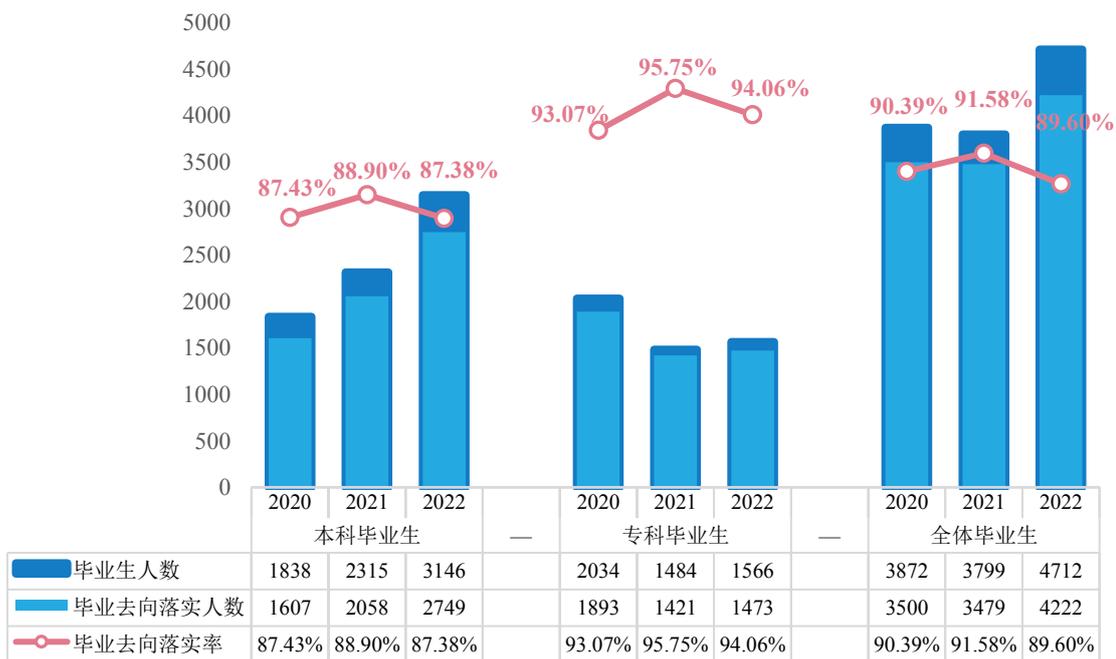


图 8-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业生毕业去向变化趋势

2020-2022 届毕业生的毕业去向整体变动较小，近三届超过七成毕业生的毕业去向为“协议和合同就业”。同时，近三届毕业生的“继续深造率”、“灵活就业率”、“自主创业率”的变化较为平稳。



图 8-2 2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势

三、毕业生就业行业流向变化趋势

2020-2022 届毕业生的主要就业行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”“批发和零售业”。近三届毕业生就业于“租赁和商务服务业”的比例呈现下降趋势，就业于“文化、体育和娱乐业”的比例呈现逐届上升趋势。



图 8-3 2020-2022 届毕业生行业流向变化趋势

四、毕业生就业地域流向变化趋势

2020-2022 届毕业生的就业地域变化较为平稳，超过七成毕业生选择省内就业。

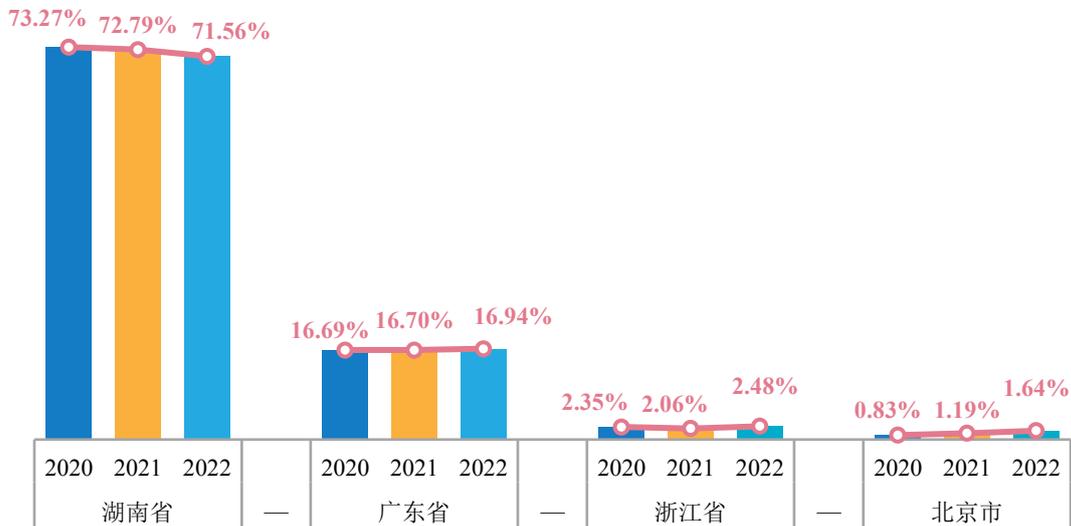


图 8-4 2020-2022 届毕业生地域流向变化趋势

五、毕业生就业质量变化趋势

近三届，毕业生的“就业稳定性持续提升”，毕业生的“就业专业相关度”、“就业满意度”、“职业期待匹配度”相较于前两届有所上升。2020-2022 届毕业生就业质量的相关指标变化情况如下图所示。

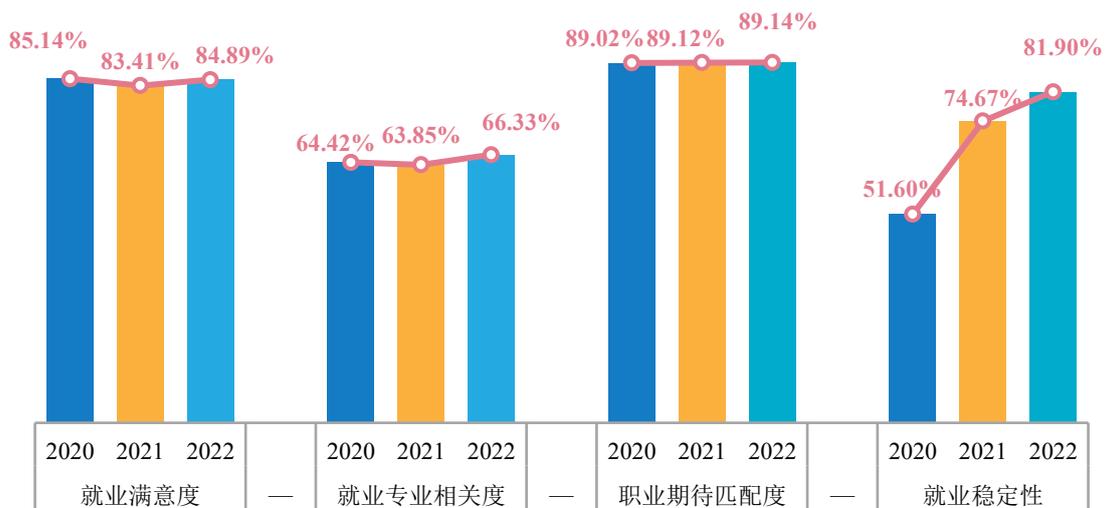


图 8-5 2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势

09

**就业创业
工作举措**

第九章 就业创业工作举措

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九届六中全会精神、2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作会议精神和省委、省政府关于“稳就业”“保就业”决策部署，深化教育教学改革，加强就业创业教育，优化就业创业服务，拓展就业岗位，强化特殊群体帮扶，着力评估考核，确保毕业生对口就业、高薪就业、长沙就业及毕业生初次就业去向落实率、就业满意率实现新突破，持续推进我校毕业生就业创业工作高质量发展。

一、强化组织保障

1.落实就业“一把手”工程。学校成立 2022 届毕业生就业创业工作领导小组，严格实施校院两级“一把手”责任制，把毕业生就业摆在突出重要位置，建立健全校长亲自部署，分管领导靠前指挥、二级学院领导落实责任，各部门协同推进、全员积极参与的工作机制。健全校级领导联系走访用人单位制度，进一步加强二级学院就业创业专干的培养。继续实施“毕业生就业创业百日冲刺行动”（6 月中旬—8 月下旬），进一步压实校院两级工作责任，提高工作实效。严格落实常态化疫情防控要求，统筹做好疫情防控和就业工作，既要有效防范疫情风险，也要确保各项促就业工作有序推进。

2.加强就业创业工作队伍建设。按照教育部要求足额配备就业专职人员和就业指导教师，明确岗位职责，明确就业指导老师职称评定、职称晋升渠道，构建专业化就业工作专职队伍。加强校企合作及校友会建设，积极引进资源，吸引各行各业优秀人才担任就业创业导师。加大就业创业指导老师系列培训力度，建立健全就业工作队伍培训学习的长效机制。

3.不断强化就业创业工作条件经费保障。积极创造条件，优化工作场地功能，提升校院两级创新创业（创意）孵化基地效能；按教育部、教育厅相关政策科学编制毕业生就业创业工作经费，进一步加大充分就业和高质量就业的奖励补贴力度。进一步加大国际“互联网+”大学生创新创业大赛省奖、国奖的奖励力度。

二、积极落实政策性岗位

1.激励毕业生到乡村基层就业。围绕实施乡村振兴战略、服务乡村建设行动，有效引导毕业生到基层去、到乡村去。招生就业处、二级学院积极做好“特岗计划”“选调生”“西部计划”等基层项目专题宣讲，配合相关部门做好基层项目招录组织、服务工作。学工处积极宣传“基层就业项目”学费补偿代偿优惠政策，积极引导毕业生围绕城乡基层社区人才需求就业创业、建功立业。

2.鼓励毕业生报考政策性招录岗位。抢抓政策机遇，靠前拓展服务项目，支持、鼓励优秀毕业生积极参加政策性岗位招录，力争招录规模创历史新高；协助做好 2022 年度党政机关、事业单位、地方国企、基层医疗卫生机构、城乡社区等政策性岗位招录工作，积极做好信息发布、宣传引导、政策解读等各项工作，引导毕业生到基层就业及重点领域、重点行业就业。

三、大力拓展就业市场

1.书记校长访企拓岗促就业。学校制定《党委书记校长带头访企拓岗促就业专项行动方案》，由校党委书记喻玲娜、校长黎大志、党委副书记姜佐澧兵分三路，分别带领二级学院领导持续开展书记校长（院长）访企拓岗专项行动，深度调研企业 100 余家，落实就业岗位近 5000 个。访企拓岗行动组织二级学院、教务处、学工处、就业处主要负责人“走出去”“请进来”“促对接”，着力构建“校企、校政”合作机制和“招生、教学、就业、学工”联动机制，促进今年毕业生对口就业、区域就业。

2.精心组织校园招聘活动。坚持“请进来”，学校 2022 年举办两次招聘季活动，开展大型供需见面会、网络招聘会和专场招聘会，全年线下招聘企业要达 600 家以上，线上招聘企业到达 1000 家以上，提供就业岗位 4 万个以上，实现线上线下齐发力，向毕业生推送就业岗位。积极组织毕业生参加全省区域性、行业性、联盟性招聘活动，全力助推毕业生选岗上岗实习就业。

四、强化就业指导服务

1.建立健全就业育人支持体系。把就业教育、就业引导全面纳入大学生思想政治教育

体系，多种形式开展就业育人主题教育系列活动，争创全省示范性大学生就业创业教育基地，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。加强重点引导、支持毕业生积极投身重点地区、重大工程、重大项目、国际组织等领域就业创业。组织开展大学生实习就业实践调查活动。加强职业生涯规划教育和就业创业指导，组织举办好学校 2022 年大学生职业生涯规划大赛（大一）、简历制作大赛（大二）、模拟面试大赛（毕业班）等活动。

2.强化实习实践推动就业。积极实施实习实践促就业行动，深化校企校地合作，开发更多实习实践岗位，推动更多毕业生通过实习实践实现就业。联合当地政府、学校和用人单位共同打造一批大学生示范性实习实践基地，打造一条“社会实践——毕业生实习——毕业设计——就业岗位”的就业通道。

3.加强就业权益保护。积极营造平等就业环境，督促用人单位在校园招聘活动中，禁止设置违反国家规定的有关歧视性条款。加强毕业生诚信和安全教育，引导毕业生诚信求职，树立遵纪守法意识，防范招聘欺诈、“培训贷”陷阱等侵害毕业生权益行为。

五、精准施策，兜底防线保就业

1.强化精准帮扶。学校建立了校领导“一对一”挂靠二级学院制度，深入挂靠学院带领专班开展冲刺行动，实施“一院一策”保就业；学校建立党员干部“一帮一”帮扶贫困毕业生制度，从董事长到普通教职工党员，实施“一人一策”，全方位帮扶贫困毕业生就业。对原建档立卡贫困毕业生、家庭困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体，实施分类建立台账，通过发放求职创业补贴、举办专场招聘活动、开展个性化辅导、推荐岗位信息等多种方式，帮助他们尽快实现就业。

2.实施暖心工程。学校加大对贫困毕业生经费援助和心理问题疏导，发放 2023 届毕业生求职创业补贴 910 人，补贴资金 130 多万，另外给予每人 200 元就业帮扶经费补贴。开展一对一就业帮扶活动。对原建档立卡贫困毕业生和零就业家庭毕业生，学院领导密切关注，指定专人负责，开展了“一对一”精准帮扶活动，努力为毕业生提供力所能及的“一人一策”跟踪服务，千方百计帮助他们实现就业，确保了有就业意愿的原建档立卡贫困毕业生 100%就业。

六、完善就业统计和评价机制

1.加强就业数据统计反馈。完善毕业生就业签约进展情况日报、周报、月报机制，建立和实施就业数据专报制度，对就业数据每月进行通报，将就业数据及时运用到学科建设、教学评估等各个方面，切实督促各二级学院做好各阶段就业工作。继续使用“全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台”，加强毕业生就业状况统计监测，建立实时就业动态数据库，实现校、院、班三级就业数据实时同步共享。

2.深入开展就业统计核查。严格执行就业工作“四不准”规定，不准以任何方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户籍托管为由劝说毕业生签订虚假就业协议，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料，确保就业统计数据真实准确。建立就业数据倒查机制、就业数据统计失真举报机制，禁止虚假就业、数字就业，对查实弄虚作假等问题要追究直接责任人和相关领导责任，依问题情节予以党纪、政纪处分。

3.扎实推进就业质量年度报告编制工作。严格落实毕业生就业质量报告制度，《报告》准确客观全面反映本校毕业生就业状况、就业工作进展、就业与招生和人才培养的反馈联动等情况；《报告》相关指标内容要与全国高校毕业生就业管理系统中的数据保持一致；《报告》要充分发挥毕业生就业状况对学校招生计划、学科专业设置、人才培养的反馈作用；《报告》经学校董事会、党委会、校务会工作联席会审议通过后，按信息公开有关要求，在 2022 年 12 月 31 日前对社会公开发布。

4.推进就业工作综合评价。改革就业评价机制，建立学校 2022 届毕业生就业工作分层分类就业评价指标体系。将学校毕业生就业评价按“充分”“高质量”就业两个维度科学设置评价细则，结合毕业生对口就业、就业满意度，评价考核二级学院就业工作的补贴奖励。二级学院和就业处要持续推进毕业生就业状况跟踪调查全覆盖，要认真撰写毕业生就业创业跟踪调查报告。

七、推进就业创业指导与研究

1.加强就业创业课题研究。进一步做好常态化课题管理，组织开展 2022 年度校级创新创业就业专项课题的立项工作；积极组织申报湖南省 2022 年度普通高等学校教学改革研究项目专项课题。

2.启动就业创业指导名师工作室建设。开展校级就业创业指导名师工作室申报工作，通过资金支持建设 1-2 个名师工作室，推进就业创业教育课程资源共建共享、就业创业咨询服务、就业创业“金课”建设、创新创业项目冲击省奖国奖，构建常态化工作机制，不断提升毕业生就业创业指导水平，为学生培养职业生涯规划意识、确立职业发展方向、树立正确择业观念、投身创新创业实践等提供强力支撑。

附 录

一、调研回收情况

“湖南信息学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷（问卷一）”样本回收情况如下表所示。

附表 1 毕业生调研问卷（问卷一）回收情况

学历	学院	生源人数	有效调研人数	调研回收率
本科毕业生	电子科学与工程学院	430	320	74.42%
	管理学院	802	605	75.44%
	国际商学院	632	450	71.20%
	计算机科学与工程学院	672	511	76.04%
	艺术学院	610	337	55.25%
本科毕业生 汇总		3146	2223	70.66%
专科毕业生	电子科学与工程学院	249	178	71.49%
	管理学院	437	338	77.35%
	国际商学院	346	254	73.41%
	计算机科学与工程学院	281	228	81.14%
	艺术学院	253	162	64.03%
专科毕业生 汇总		1566	1160	74.07%
总计		4712	3383	71.80%

“湖南信息学院 2022 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷（问卷二）”样本回收情况如下表所示。

附表 2 毕业生调研问卷（问卷二）回收情况

学历	学院	生源人数	有效调研人数	调研回收率
本科毕业生	电子科学与工程学院	430	430	100.00%
	管理学院	802	801	99.88%
	国际商学院	632	632	100.00%
	计算机科学与工程学院	672	672	100.00%
	艺术学院	610	609	99.84%
本科生毕业 汇总		3146	3144	99.94%
专科毕业生	电子科学与工程学院	249	249	100.00%
	管理学院	437	437	100.00%
	国际商学院	346	344	99.42%
	计算机科学与工程学院	281	280	99.64%
	艺术学院	253	252	99.60%
专科生毕业 汇总		1566	1562	99.74%
总计		4712	4706	99.87%

“湖南信息学院 2022 年重点用人单位调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表3 重点用人单位调研问卷回收情况

单位行业	问卷回收量	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	78	19.31%
制造业	53	13.12%
批发和零售业	51	12.62%
教育	43	10.64%
金融业	33	8.17%
文化、体育和娱乐业	32	7.92%
房地产业	19	4.70%
租赁和商务服务业	19	4.70%
居民服务、修理和其他服务业	18	4.46%
科学研究和技术服务业	17	4.21%
农、林、牧、渔业	11	2.72%
交通运输、仓储和邮政业	8	1.98%
建筑业	7	1.73%
公共管理、社会保障和社会组织	6	1.49%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.99%
卫生和社会工作	2	0.50%
住宿和餐饮业	2	0.50%
采矿业	1	0.25%
总计	404	100.00%

二、毕业生分学院与专业就业数据综合统计表

本科毕业生分学院相关数据的综合统计表如下表所示。

附表4 本科毕业生分学院相关数据综合统计表

学院	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	出国(境)率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	就业稳定性:%	实践教学满意度:%	母校推荐度:%	人才培养满意度:%
电子科学与工程学院	430	428	389	90.47	2.79	0.23	-	9.53	86.25	70.74	91.48	89.26	75.94	90.91	94.06
管理学院	802	780	672	83.79	2.37	0.12	0.12	16.21	87.23	74.25	93.35	89.48	76.03	94.88	95.54
国际商学院	632	610	560	88.61	2.69	0.16	0.95	11.39	87.27	64.72	91.78	85.15	78.67	89.11	94.89
计算机科学与工程学院	672	669	592	88.10	1.19	-	0.74	11.90	80.05	72.65	86.33	85.25	73.19	79.45	86.50
艺术学院	610	542	536	87.87	1.97	0.98	2.30	12.13	86.18	63.56	92.71	77.73	78.64	86.65	94.07
总计	3146	3029	2749	87.38	2.16	0.29	0.83	12.62	83.40	69.76	91.11	85.92	76.29	88.34	92.89

专科毕业生分学院相关数据的综合统计表如下表所示。

附表5 专科毕业生分学院相关数据综合统计表

学院	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	出国(境)率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	就业稳定性:%	实践教学满意度:%	母校推荐度:%	人才培养满意度:%
电子科学与工程学院	249	243	216	86.75	37.35	-	0.80	13.25	82.89	59.21	80.26	69.74	83.71	82.02	88.76
管理学院	437	429	409	93.59	36.16	0.23	0.69	6.41	82.68	48.60	85.47	75.42	87.57	92.31	95.27
国际商学院	346	334	334	96.53	35.84	-	1.45	3.47	86.76	59.85	85.40	68.61	90.16	90.16	96.06
计算机科学与工程学院	281	281	267	95.02	43.77	-	0.36	4.98	79.82	45.87	78.90	61.47	76.75	82.46	89.04
艺术学院	253	251	247	97.63	51.38	0.40	-	2.37	84.48	81.36	81.36	67.80	88.27	80.86	90.74
总计	1566	1538	1473	94.06	40.10	0.13	0.70	5.94	83.33	55.71	83.04	69.46	85.52	86.72	92.59

本科毕业生分专业相关数据的综合统计表如下表所示。

附表 6 本科毕业生分专业相关数据综合统计表

学院	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	出国(境)率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	就业稳定性:%	实践教学满意度:%	母校推荐度:%	人才培养满意度:%
电子科学与工程学院	自动化	132	132	121	91.67	0.76	-	-	8.33	84.31	79.61	86.41	91.26	68.18	86.24	90.91
	通信工程	64	63	58	90.63	4.69	-	-	9.38	84.62	53.85	82.05	84.62	82.61	78.26	86.96
	电子信息工程	234	233	210	89.74	3.42	0.43	-	10.26	88.28	68.75	98.44	89.06	79.27	97.56	98.17
管理学院	工程造价	132	127	124	93.94	5.30	-	-	6.06	91.25	71.25	90.00	92.50	62.75	97.06	94.12
	财务管理	378	364	294	77.78	1.85	-	-	22.22	90.10	75.61	95.12	88.78	79.35	97.83	98.19
	会计学	292	289	254	86.99	1.71	0.34	0.34	13.01	82.22	74.03	92.82	88.95	77.97	90.31	92.95
国际商学院	物流管理	37	37	36	97.30	5.41	-	-	2.70	72.41	62.07	79.31	79.31	71.88	78.13	90.63
	互联网金融	53	53	35	66.04	-	-	-	33.96	90.32	48.39	93.55	83.87	78.57	85.71	90.48
	国际经济与贸易	141	137	133	94.33	4.96	0.71	-	5.67	90.24	65.85	96.34	86.59	79.79	92.55	97.87
	金融工程	142	137	118	83.10	1.41	-	0.70	16.90	86.67	54.67	85.33	90.67	77.00	83.00	96.00
	电子商务	259	246	238	91.89	2.32	-	1.93	8.11	88.13	72.50	94.38	83.12	80.22	93.41	94.51
计算机科学与工程学院	网络工程	101	100	94	93.07	0.99	-	0.99	6.93	75.41	62.30	83.61	90.16	76.81	84.06	91.30
	物联网工程	46	46	43	93.48	2.17	-	-	6.52	92.59	62.96	81.48	88.89	87.10	83.87	90.32
	软件工程	525	523	455	86.67	1.14	-	0.76	13.33	79.86	75.79	87.37	83.86	71.53	78.35	85.40
艺术学院	环境设计	214	214	196	91.59	2.80	-	2.34	8.41	85.57	57.73	95.88	77.32	74.24	87.88	97.73
	视觉传达设计	86	86	80	93.02	-	1.16	3.49	6.98	87.10	56.25	90.63	75.00	69.77	79.07	86.05
	播音与主持艺术	156	105	137	87.82	1.92	1.92	1.92	12.18	93.94	63.64	90.91	77.27	82.56	83.72	91.86
	音乐表演	154	137	123	79.87	1.95	1.30	1.95	20.13	76.92	78.85	90.38	80.77	86.84	92.11	94.74
总计	总计	3146	3029	2749	87.38	2.16	0.29	0.83	12.62	83.40	69.76	91.11	85.92	76.29	88.34	92.89

专科毕业生分专业相关数据的综合统计表如下表所示。

附表7 专科毕业生分专业相关数据综合统计表

学院	专业	生源人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	出国(境)率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	就业稳定性:%	实践教学满意度:%	母校推荐度:%	人才培养满意度:%
电子科学与工程学院	电气自动化技术	99	96	76	76.77	43.43	-	2.02	23.23	87.50	66.67	79.17	70.83	75.71	75.71	82.86
	电子信息工程技术	150	147	140	93.33	33.33	-	-	6.67	80.77	55.77	80.77	69.23	88.89	86.11	92.59
管理学院	旅游管理	47	47	45	95.74	42.55	-	-	4.26	80.00	20.00	60.00	53.33	100.00	93.94	93.94
	会计	167	162	155	92.81	37.72	-	0.60	7.19	86.67	53.33	85.00	66.67	89.34	86.89	97.54
	财务管理	223	220	209	93.72	33.63	0.45	0.90	6.28	80.77	50.00	98.19	83.65	84.15	95.63	93.99
国际商学院	电子商务	172	166	171	99.42	31.40	-	0.58	0.58	85.33	75.00	89.47	68.42	90.48	91.27	95.24
	商务英语	115	114	110	95.65	39.13	-	1.74	4.35	86.05	51.16	76.74	69.77	89.41	87.06	97.65
	国际经济与贸易	59	54	53	89.83	42.37	-	3.39	10.17	94.44	16.67	88.89	66.67	90.70	93.02	95.35
计算机科学与工程学院	动漫制作技术	1	1	1	100	100.00	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00
	计算机网络技术	104	104	97	93.27	40.38	-	0.96	6.73	81.40	44.19	83.72	55.81	82.56	88.37	90.70
	软件技术	176	176	169	96.02	45.45	-	-	3.98	78.79	46.97	75.76	65.15	73.05	78.72	87.94
艺术学院	音乐表演	93	93	92	98.92	55.91	-	-	1.08	86.67	81.25	87.50	68.75	84.78	69.57	86.96
	舞蹈表演	73	71	71	97.26	46.58	-	-	2.74	81.82	86.36	86.36	63.64	94.23	90.38	94.23
	艺术设计	48	48	46	95.83	47.92	-	-	4.17	90.00	70.00	70.00	90.00	86.67	90.00	100.00
	播音与主持	39	39	38	97.44	53.85	2.56	-	2.56	81.82	81.82	72.73	54.55	85.29	73.53	82.35
总计	总计	1566	1538	1473	94.06	40.10	0.13	0.70	5.94	83.33	55.71	83.04	69.46	85.52	86.72	92.59



官方微信

电话：0731-84098118

邮件：webmaster@hnisc.com

地址：国家级长沙经济技术开发区毛塘工业园湖南信息学院

