



滁州学院  
CHUZHOU UNIVERSITY

# 2022 届毕业生就业质量报告

滁州学院 编

二〇二二年十二月



# 滁州学院

---

## 2022届毕业生就业质量报告

滁州学院 编

2022年12月



## 目 录

引 言 .....	1
报告说明 .....	4
<b>第一章 毕业生基本情况</b> .....	<b>5</b>
一、毕业生整体情况 .....	5
(一) 总体规模与结构 .....	5
(二) 各学院与专业分布 .....	6
(三) 性别分布 .....	7
(四) 生源地分布 .....	9
二、毕业去向落实率 .....	10
(一) 总体毕业去向落实率 .....	10
(二) 毕业生总体七率统计 .....	11
(三) 男/女生毕业去向落实七率统计 .....	12
(四) 各学院毕业生毕业去向落实七率统计 .....	12
<b>第二章 毕业去向分析</b> .....	<b>14</b>
一、就业分析 .....	14
(一) 单位行业分布 .....	14
(二) 单位性质分布 .....	15
(三) 工作岗位分布 .....	15
(四) 就业地域流向分布 .....	16
(五) 毕业生省内就业情况 .....	17
二、升学深造情况分析 .....	17
(一) 总体升学率 .....	17
(二) 各学院及专业升学率 .....	18
三、自主创业分析 .....	20
(一) 自主创业率 .....	20
(二) 各学院自主创业率 .....	20
四、未就业分析 .....	21
<b>第三章 就业质量相关分析</b> .....	<b>22</b>
一、薪资分析 .....	22
(一) 毕业生平均月收入 .....	22
(二) 主要地区平均月收入 .....	22
二、工作与专业相关度分析 .....	23
三、工作满意度分析 .....	24
(一) 工作满意度 .....	24
(二) 对目前工作满意方面的反馈 .....	24
四、求职分析 .....	25
(一) 求职过程与结果 .....	25
(二) 求职偏好 .....	26

(三) 求职困难 .....	27
<b>第四章    就业发展趋势分析.....</b>	<b>28</b>
一、毕业去向落实率变化趋势 .....	28
二、就业地区变化趋势 .....	28
<b>第五章    就业工作评价.....</b>	<b>30</b>
一、促进毕业生就业的工作举措 .....	30
(一) 做好思想引领讲高度 .....	30
(二) 强化成长引导挖深度 .....	30
(三) 开展精准帮扶提温度 .....	30
(四) 链接多方资源加力度 .....	31
二、毕业生对就业/创业指导服务的评价 .....	32
(一) 对就业指导服务的评价 .....	32
(二) 对创业指导服务的评价 .....	33
三、用人单位对就业指导服务的评价 .....	36
(一) 用人单位基本情况 .....	36
(二) 主要招聘渠道 .....	37
(三) 对就业服务的满意度 .....	37
(四) 对就业服务的改进建议 .....	38
<b>第六章    对教育教学的反馈.....</b>	<b>39</b>
一、毕业生对教育教学的反馈 .....	39
(一) 对教学工作的评价 .....	39
(二) 对专业课的评价 .....	40
(三) 对综合环境的评价 .....	40
二、用人单位对毕业生能力培养的评价 .....	41
(一) 对毕业生的满意度 .....	41
(二) 录用毕业生的缘由 .....	41
(三) 对毕业生能力培养的反馈 .....	42
三、学校推荐度 .....	42

## 图表目录

表 1-1	2022届毕业生总体规模与结构分布.....	5
表 1-2	2022届毕业生各学院与专业分布情况.....	6
表 1-3	各学院各专业 2022届毕业生性别分布情况（单位：人）.....	8
表 1-4	2022届毕业生生源地分布—全国.....	9
表 1-5	2022届毕业生生源地分布—安徽.....	10
表 1-6	2022届毕业生毕业去向落实率.....	10
表 1-7	2022届毕业生总体七率统计.....	12
表 1-8	2022届毕业生男女生毕业去向落实七率统计.....	12
表 1-9	2022届各学院毕业生毕业去向落实七率统计.....	13
表 2-1	2022届毕业生总体毕业去向人数分布.....	14
表 2-2	2022届毕业生就业单位行业分布.....	14
表 2-3	2022届毕业生就业单位性质分布.....	15
表 2-4	2022届毕业生就业岗位分布.....	15
表 2-5	2022届签约就业毕业生的毕业去向—全国.....	16
表 2-6	2022届签约就业毕业生的毕业去向—安徽.....	17
表 2-7	2022届各学院毕业生升学率.....	18
表 2-8	2022届各专业毕业生升学率.....	19
表 2-9	2022届各学院毕业生自主创业率.....	20
图 1-1	2018-2022年毕业生规模（单位：人）.....	5
图 1-2	2022届毕业生男女生毕业去向落实率.....	11
图 2-1	2022届毕业生升学主要院校分布.....	18
图 3-1	2022届毕业生的平均月收入（单位：元）.....	22
图 3-2	2022届毕业生在主要地区的平均月收入（单位：元）.....	23
图 3-3	2022届毕业生的工作与专业相关度.....	23
图 3-4	2022届毕业生的工作满意度.....	24
图 3-5	2022届毕业生对工作感到满意的具体方面（单位：%）.....	24
图 3-6	2022届毕业生求职所用时间.....	25
图 3-7	2022届毕业生求职花费水平（单位：元）.....	25
图 3-8	2022届毕业生的求职努力程度与结果（单位：份）.....	26

图 3-9	2022届毕业生求职偏好（单位：%）	26
图 3-10	2022届毕业生求职中遇到的困难（单位：%）	27
图 4-1	2018-2022届毕业生的毕业去向落实率（单位：%）	28
图 4-2	2018-2022届毕业生主要就业地区分布（单位：%）	29
图 5-1	2022届毕业生对学校就业指导服务的满意度	32
图 5-2	2022届毕业生对学校促进就业措施的了解程度	32
图 5-3	2022届毕业生对学校就业指导服务的建议（单位：%）	33
图 5-4	2022届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度	33
图 5-5	2022届自主创业毕业生对创业指导工作满意的具体方面（单位：%）	34
图 5-6	2022届毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）	34
图 5-7	2022届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度	35
图 5-8	2022届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议（单位：%）	35
图 5-9	用人单位规模分布	36
图 5-10	用人单位行业分布（单位：%）	36
图 5-11	用人单位性质分布（单位：%）	37
图 5-12	用人单位招聘毕业生的渠道（单位：%）	37
图 5-13	用人单位对学校就业服务的满意度	38
图 5-14	用人单位对学校就业服务提出的改进建议（单位：%）	38
图 6-1	2022届毕业生对教育教学的满意度	39
图 6-2	2022届毕业生对教育教学满意的具体方面（单位：%）	39
图 6-3	2022届毕业生关于专业课对自身发展需求满足度的评价	40
图 6-4	2022届毕业生认为学校需要改进的综合环境（单位：%）	40
图 6-5	用人单位对2022届毕业生的满意度	41
图 6-6	用人单位录用2022届毕业生的缘由（单位：%）	41
图 6-7	用人单位对2022届毕业生能力培养的反馈（单位：%）	42
图 6-8	2022届毕业生对母校的推荐度	42

## 引 言

滁州学院位于皖东江淮之间，学校所在地滁州市是南京都市圈和合肥经济圈中心城市，也是长三角一体化发展核心区城市之一，素有“金陵锁钥、江淮保障”之称，山清水秀、文化底蕴浓厚，北宋欧阳修留下千古名篇《醉翁亭记》，下辖的凤阳县小岗村是中国农村改革的重要发源地之一。学校前身是创建于1950年的皖北滁州师范学校。历经滁县师范学校、安徽师范大学滁县教学点（分校）等办学阶段；1980年更名为滁州师范专科学校，2004年经教育部批准升格并定名为滁州学院。2014年被确定为“安徽省地方应用型高水平大学”建设学校。2017年顺利通过教育部本科教学审核评估；2021年被列为安徽省重点立项建设硕士学位授予单位。

学校现有会峰、琅琊两个校区，均与国家4A级景区琅琊山风景名胜区比邻，与琅琊山国家森林公园融为一体，山水相依、环境优美，是教书育人、科学研究的理想之地。学校占地面积1633亩，校舍建筑面积46.2万平方米，教学科研仪器设备值3.4亿元，馆藏纸质图书137.29万册，电子图书156.6万种。设有15个二级学院，62个本科专业。普通全日制在校本科生17658人，联合培养全日制硕士研究生114人，继续教育学院成人学历教育在籍学生8000多人。现有教职工1341人，其中专任教师1045人，高级职称340余人，博士420余人（含在读104人）。有教育部高等学校专业教学指导委员会委员、国务院特殊津贴专家、全国优秀教师、安徽省学术技术带头人、安徽省最美教师、“皖江学者”特聘教授等63人。

在多年的办学实践中，秉承“思变尚新、务实求真”的学校精神，践行“修德求是、博学笃行”的校训，弘扬“爱国荣校、尊学敬道”的校风、“博学善导、敬业爱生”的教风、“勤学善思、知行合一”的学风，坚持“地方性、应用型、开放式、信息化”办学定位，学校探索出一条“由师范专科向多科性应用型本科转变”的发展之路。学校是“全国文明校园”“全国绿化模范单位”“全国创新创业典型经验高校”“全国深化创新创业教育改革示范高校”“全国高校毕业生就业能力培训基地”，安徽省首批党建工作示范高校培育创建单位、“三全育人”综合改革试点高校、就业工作先进集体、征兵工作先进单位、外事工作先进单位等。

学校加强党的全面领导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持社会主义办学方向，坚守为党育人、为国育才。学校先后获批“全国党建工作样板支部”3个、“安徽省党建工作标杆院系”“安徽省党建工作样板支部”等5个，荣获全国模范职工之家、全国教育系统关心下一代工作先进集体、全国优秀侨胞之家、安徽省党建和思想政治工作先进高校等称号。暑期社会实践工作连续九年获得全国表彰，涌现出“全国优秀共青团干部”“中国大学生自强之星”“感动中国候选人物”“全国乡村道德模范”“中国好人”“安徽好人”等先进典型。《党建》《中国教育报》等报道学校党建工作。

学校围绕地方支柱产业和战略新兴产业，形成了以“工管为主、多科协调、应用为本、信息见长”的应用型学科专业体系。物联网工程、地理信息科学、食品质量与安全3个专业成功入选国家级一流本科专业建设点，测绘工程等17个专业被确定为省级一流本科专业建设点，建有省级特色（品牌）专业8个、省级专业综合改革试点12个，拥有的一流本科专业建设点数位居省内同类高校前列。2022年起，地理信息科学、物联网工程、食品质量与安全、测绘工程等4个专业纳入本科一批招生。《管理学》课程获批国家首批线下一流课程。拥有全国普通高校中华优秀传统文化传承基地、安徽省重点实验室、安徽省新兴产业共性技术研究中心等省部级科研平台12个，厅局级科研平台7个。地理学获批安徽省“双一流”建设国内一流学科（B类），入选安徽省高等学校Ⅲ类高峰学科。获省（部）级科技成果奖21项。

学校坚持以人才培养为中心，深入落实“学生中心、成果导向、持续改进”理念，探索“转型为基、实践为要、双创为核”人才培养模式，深化“三位一体”教育教学改革，形成“一线贯穿、三点发力”的创新创业教育特色。获安徽省教学成果特等奖3项。建有省级示范实验实训中心、虚拟仿真实验教学中心、大学生创客实验室等15个。自2017年以来，学校获批省级以上质量工程项目459项；获批国家级大学生创新创业训练计划项目410项；在各类学科竞赛和创新创业类比赛中，获国家级奖项489项、省级奖项5295项；学校位列2017-2021年全国普通高校大学生竞赛排行榜（本科）第258名、全国新建本科院校第21名。

学校加强科学研究，创新服务机制，全面提升科技服务能力。深化与滁州市人民政府深度合作、融合发展，滁州市人民政府与学校签订支持滁州学院创建滁州大学战略合作框架协议，与华为技术有限公司、康佳集团、全柴集团等大中型企业建立实质性合作关系。

“十四五”以来，新增国家自然科学基金项目7项、国家社科基金项目3项、省（部）级科研项目199项。获批国家专利793项。学校自2017年以来连续五年入选安徽省发明专利百强榜。选派高学历或高级职称教师挂职企业“科技副总”，担任产业链“链长科技助理”，与地方政府探索建立农业“科技小院”，组建“科技服务专家团”。科技到账经费持续大幅递增，2022年突破7100万元，总量和增幅均位列安徽省同类高校前列。

学校坚持开放办学，与美国、英国、德国、俄罗斯、塞尔维亚、韩国、马来西亚、泰国、印度尼西亚等国家33所高校、企业和科研机构开展多种形式的合作。与泰国易三仓大学合作举办教育部中外合作办学“电气工程及其自动化”专业本科教育项目。加强与台湾高校、科研机构和企业深度合作，成功举办九届“皖台物联网研讨会”，成为皖台高校企业交流合作品牌。学校获批“安徽省对台交流基地”。加强与国内知名应用型高校交流，与省内应用型联盟高校共享资源。与企业共建校企合作班实现二级学院全覆盖。

奋进新征程，建功新时代。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，大力实施“十四五”事业发展规划，强化高质量发展，推进“申硕更大”和新阶段地方应用型高水平大学建设，努力把学校建设成为国内知名、省内一流、特色鲜明的地方应用型高水平大学！



## 报告说明

为全面反映滁州学院 2022 届毕业生的就业状况，有效构建就业与招生、培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25 号)要求，编制和正式发布《滁州学院 2022 届毕业生就业质量报告》。

《报告》数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构北京能赢教育咨询有限责任公司调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2022 届毕业生调研数据。以 2022 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2022 年 11 月 30 日至 12 月 12 日，共发放问卷 5239 份，回收有效问卷 4568 份，有效回收率 87.19%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来学校参加校园招聘会的用人单位为主要调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2022 年 11 月 30 日至 12 月 9 日，共回收有效问卷 408 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对学校毕业生的满意度和对就业工作的反馈等。

## 第一章 毕业生基本情况

### 一、毕业生整体情况

#### (一) 总体规模与结构

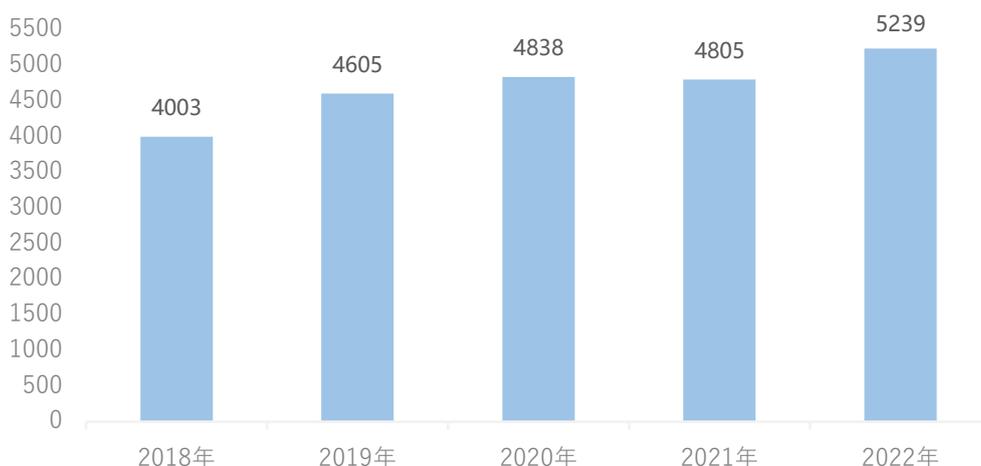
滁州学院2022届毕业生共有5239人，其中男生2459人，占毕业生总数的46.94%；女生2780人，占毕业生总数的53.06%。男生女生比例约为1: 1.13，女生的数量多于男生。详见表1-1。

**表 0-1 2022届毕业生总体规模与结构分布**

类别	人数	比例(%)	
性别	男	2459	46.94
	女	2780	53.06
政治面貌	中共党员（含预备党员）	872	16.64
	共青团员	4196	80.09
	群众	171	3.26
民族	汉族	5199	99.24
	少数民族	40	0.76
师范生类别	普通师范生	837	15.98
	非师范生	4402	84.02
生源地	省内	4977	95.00
	省外	262	5.00
合计	5239	100.00	

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

近五年学校毕业生规模整体呈上升趋势，2022年毕业生人数比2021年增加9.03%，如图1-1。



**图 0-1 2018-2022年毕业生规模 (单位: 人)**

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## (二) 各学院与专业分布

滁州学院2022届毕业生共有5239人，参与调研的有4568人，毕业生分布在14个学院，58个专业。表1-2是2022届毕业生在各学院与专业的分布情况。

**表 0-2 2022届毕业生各学院与专业分布情况**

院系名称	专业名称	毕业生总体		参加调研总体	
		人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
材料与化学工程学院	高分子材料与工程	44	0.84	38	0.83
	化学工程与工艺	76	1.45	74	1.62
	无机非金属材料工程	48	0.92	45	0.99
	应用化学	88	1.68	74	1.62
	制药工程	84	1.60	75	1.64
<b>合计</b>		<b>340</b>	<b>6.49</b>	<b>306</b>	<b>6.70</b>
地理信息与旅游学院	测绘工程	89	1.70	80	1.75
	导航工程	47	0.90	42	0.92
	地理科学	64	1.22	50	1.09
	地理信息科学	127	2.42	107	2.34
	酒店管理	31	0.59	27	0.59
	旅游管理	151	2.88	128	2.80
<b>合计</b>		<b>509</b>	<b>9.72</b>	<b>434</b>	<b>9.50</b>
机械与电气工程学院	车辆工程	109	2.08	94	2.06
	电气工程及其自动化	118	2.25	107	2.34
	电子科学与技术	60	1.15	48	1.05
	电子信息工程	61	1.16	56	1.23
	机器人工程	45	0.86	43	0.94
	机械电子工程	74	1.41	66	1.44
	机械设计制造及其自动化	155	2.96	132	2.89
	汽车服务工程	48	0.92	42	0.92
	自动化	128	2.44	124	2.71
<b>合计</b>		<b>798</b>	<b>15.23</b>	<b>712</b>	<b>15.59</b>
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	131	2.50	127	2.78
	空间信息与数字技术	29	0.55	29	0.63
	软件工程	88	1.68	82	1.80
	通信工程	55	1.05	55	1.20
	网络工程	81	1.55	77	1.69
	物联网工程	81	1.55	78	1.71
<b>合计</b>		<b>465</b>	<b>8.88</b>	<b>448</b>	<b>9.81</b>
教育科学学院	小学教育	100	1.91	88	1.93
	学前教育	176	3.36	148	3.24
<b>合计</b>		<b>276</b>	<b>5.27</b>	<b>236</b>	<b>5.17</b>
经济与管理学院	财务管理	199	3.80	173	3.79
	工商管理	99	1.89	85	1.86
	国际经济与贸易	100	1.91	65	1.42
	审计学	116	2.21	89	1.95
	市场营销	165	3.15	156	3.42
	物流工程	45	0.86	33	0.72
<b>合计</b>		<b>724</b>	<b>13.82</b>	<b>601</b>	<b>13.16</b>

院系名称	专业名称	毕业生总体		参加调研总体	
		人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)
美术与设计学院	产品设计	59	1.13	55	1.20
	工业设计	18	0.34	17	0.37
	广告学	20	0.38	19	0.42
	环境设计	59	1.13	53	1.16
	美术学	31	0.59	28	0.61
	视觉传达设计	82	1.57	72	1.58
	数字媒体艺术	62	1.18	57	1.25
<b>合计</b>		<b>331</b>	<b>6.32</b>	<b>301</b>	<b>6.59</b>
生物与食品工程学院	过程装备与控制工程	36	0.69	34	0.74
	生物科学	49	0.94	43	0.94
	食品科学与工程	53	1.01	47	1.03
	食品质量与安全	61	1.16	55	1.20
<b>合计</b>		<b>199</b>	<b>3.80</b>	<b>179</b>	<b>3.92</b>
数学与金融学院	金融工程	136	2.60	120	2.63
	经济统计学	60	1.15	48	1.05
	数据科学与大数据技术	48	0.92	40	0.88
<b>合计</b>		<b>244</b>	<b>4.66</b>	<b>208</b>	<b>4.55</b>
体育学院	体育教育	178	3.40	154	3.37
<b>合计</b>		<b>178</b>	<b>3.40</b>	<b>154</b>	<b>3.37</b>
土木与建筑工程学院	给排水科学与工程	54	1.03	49	1.07
	土木工程	114	2.18	101	2.21
	园林	121	2.31	101	2.21
<b>合计</b>		<b>289</b>	<b>5.52</b>	<b>251</b>	<b>5.49</b>
外国语学院	商务英语	117	2.23	100	2.19
	英语	200	3.82	171	3.74
<b>合计</b>		<b>317</b>	<b>6.05</b>	<b>271</b>	<b>5.93</b>
文学与传媒学院	汉语言文学	262	5.00	222	4.86
	网络与新媒体	78	1.49	59	1.29
	新闻学	71	1.36	61	1.34
<b>合计</b>		<b>411</b>	<b>7.85</b>	<b>342</b>	<b>7.49</b>
音乐学院	音乐学	158	3.02	125	2.74
<b>合计</b>		<b>158</b>	<b>3.02</b>	<b>125</b>	<b>2.74</b>
<b>总计</b>		<b>5239</b>	<b>100.00</b>	<b>4568</b>	<b>100.00</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第三方北京能赢教育2022届毕业生就业质量调查。

### (三) 性别分布

2022届毕业生分布在14个学院，58个专业，具体人数分布详见表1-3。

表 0-3 各学院各专业 2022届毕业生性别分布情况 (单位: 人)

院系名称	专业名称	性别		
		男	女	合计
材料与化学工程学院	高分子材料与工程	15	29	44
	化学工程与工艺	31	45	76
	无机非金属材料工程	18	30	48
	应用化学	56	32	88
	制药工程	21	63	84
地理信息与旅游学院	测绘工程	68	21	89
	导航工程	24	23	47
	地理科学	29	35	64
	地理信息科学	72	55	127
	酒店管理	7	24	31
	旅游管理	29	122	151
	车辆工程	91	18	109
机械与电气工程学院	电气工程及其自动化	105	13	118
	电子科学与技术	41	19	60
	电子信息工程	50	11	61
	机器人工程	40	5	45
	机械电子工程	70	4	74
	机械设计制造及其自动化	149	6	155
	汽车服务工程	36	12	48
	自动化	103	25	128
计算机与信息工程学院	计算机科学与技术	108	23	131
	空间信息与数字技术	18	11	29
	软件工程	73	15	88
	通信工程	35	20	55
	网络工程	62	19	81
	物联网工程	51	30	81
教育科学学院	小学教育	6	94	100
	学前教育	7	169	176
经济与管理学院	财务管理	50	149	199
	工商管理	38	61	99
	国际经济与贸易	30	70	100
	审计学	38	78	116
	市场营销	53	112	165
	物流工程	17	28	45
	产品设计	27	32	59
美术与设计学院	工业设计	4	14	18
	广告学	8	12	20
	环境设计	25	34	59
	美术学	15	16	31
	视觉传达设计	23	59	82
	数字媒体艺术	28	34	62
	过程装备与控制工程	22	14	36
生物与食品工程学院	生物科学	21	28	49

院系名称	专业名称	性别		
		男	女	合计
	食品科学与工程	9	44	53
	食品质量与安全	14	47	61
数学与金融学院	金融工程	63	73	136
	经济统计学	26	34	60
	数据科学与大数据技术	34	14	48
体育学院	体育教育	140	38	178
土木与建筑工程学院	给排水科学与工程	35	19	54
	土木工程	100	14	114
	园林	43	78	121
外国语学院	商务英语	15	102	117
	英语	22	178	200
文学与传媒学院	汉语言文学	37	225	262
	网络与新媒体	34	44	78
	新闻学	16	55	71
音乐学院	音乐学	57	101	158
总计		2459	2780	5239

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### (四) 生源地分布

2022届毕业生中，生源地为安徽省的毕业生人数最多，共4977人，占毕业生总体的95.00%，详见表1-4。

省内生源分布中，生源地为合肥市的毕业生人数最多，共584人，占省内毕业生总数的11.73%，其次是滁州市和阜阳市，分别占省内毕业生总数的11.39%和11.33%，详见表1-5。

表 0-4 2022届毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
安徽省	4977	95.00	湖南省	12	0.23
江苏省	50	0.95	山西省	12	0.23
河南省	24	0.46	吉林省	9	0.17
浙江省	21	0.40	黑龙江省	2	0.04
江西省	19	0.36	四川省	2	0.04
广东省	18	0.34	云南省	2	0.04
河北省	16	0.31	福建省	1	0.02
山东省	16	0.31	贵州省	1	0.02
湖北省	14	0.27	海南省	1	0.02
辽宁省	14	0.27	青海省	1	0.02
上海市	14	0.27	总计	5239	100.00
新疆维吾尔自治区	13	0.25			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

**表 0-5 2022届毕业生生源地分布—安徽**

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
合肥市	584	11.73	芜湖市	234	4.70
滁州市	567	11.39	蚌埠市	224	4.50
阜阳市	564	11.33	黄山市	152	3.05
安庆市	515	10.35	淮北市	142	2.85
六安市	482	9.68	池州市	133	2.67
亳州市	378	7.59	马鞍山市	123	2.47
宿州市	282	5.67	铜陵市	113	2.27
淮南市	247	4.96			
宣城市	237	4.76	<b>总计</b>	<b>4977</b>	<b>100.00</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台

## 二、毕业去向落实率

### (一) 总体毕业去向落实率<sup>1</sup>

截止到2022年8月31日，2022届毕业生中，落实毕业去向的毕业生有4791人，总体毕业去向落实率为91.45%，基本实现了充分就业。

从具体就业形式来看，“签就业协议形式就业”是2022届毕业生主要去向选择，占比为65.70%；“升学（含出国出境）”次之，占比为12.60%，详见表1-6。

男生毕业去向落实率为94.02%，女生毕业去向落实率为89.17%，男生毕业去向落实率高于女生4.85个百分点，详见图1-2。

**表 0-6 2022届毕业生毕业去向落实率**

就业形式		人数	比例 (%)	
已就业	协议和劳动合同就业	签就业协议形式就业	3442	65.70
		签劳动合同形式就业	426	8.13
		应征义务兵	78	1.49
		科研助理	3	0.06
		国家基层项目	14	0.27
		地方基层项目	31	0.59
	合计		<b>3994</b>	<b>76.24</b>
	灵活就业	其他录用形式就业	102	1.95
		自由职业	2	0.04
	合计		<b>104</b>	<b>1.99</b>
升学	升学	升学	643	12.27
		出国、出境	17	0.32
自主创业		33	0.63	

<sup>1</sup> 根据教育部教学厅函〔2021〕19号文件中“高校毕业生毕业去向统计分类”，毕业去向落实人数包括已就业人数和升学人数，已就业包括协议和劳动合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业和灵活就业，毕业去向落实率=（已就业人数+升学人数）/总人数×100%=（总人数-未就业人数）/总人数×100%。

就业形式		人数	比例 (%)	
合计		660	12.60	
总体毕业去向落实率		4791	91.45	
未就业	待就业	436	8.32	
	暂不就业	不就业拟升学	3	0.06
		其他暂不就业	9	0.17
	合计	12	0.23	
未就业率		448	8.55	
总计		5239	100.00	

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

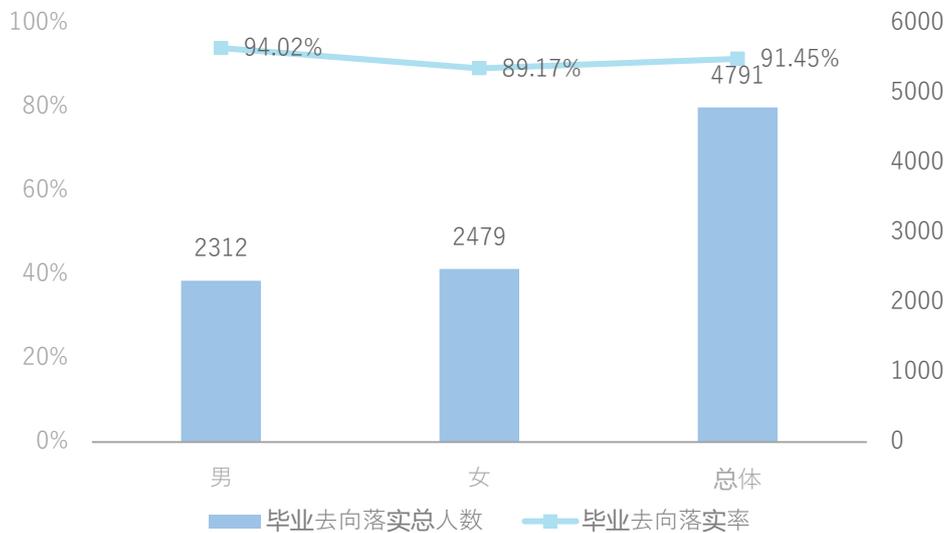


图 0-2 2022届毕业生男女生毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## (二) 毕业生总体七率统计<sup>2</sup>

2022届毕业生毕业去向落实率为91.45%，协议和劳动合同就业率为76.24%，自主创业率为0.63%，灵活就业率为1.99%，升学率（含出国出境）为12.60%，暂不就业率为0.23%，待就业率（有就业意愿未就业）为8.32%，详见表1-7。

<sup>2</sup> 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的7项指标，具体如下：

毕业去向落实率 = (已就业人数 + 升学人数) / 总人数 × 100% = (总人数 - 未就业人数) / 总人数 × 100%。

签订协议和劳动合同就业率 = (签订协议人数 + 劳动合同人数 + 科研助理人数 + 应征义务兵人数 + 基层项目人数) / 毕业生总人数 × 100%。

灵活就业率 = (其他形式就业人数 + 自由职业人数) / 毕业生总人数 × 100%。

创业率 = 自主创业人数 / 毕业生总人数 × 100%。

升学率(含出国出境) = (升学人数 + 出国出境人数) / 毕业生总人数 × 100%。

待就业率 = 待就业人数 / 毕业生总人数 × 100%。

**表 0-7 2022届毕业生总体七率统计**

类别	人数	比例 (%)
毕业去向落实率	4791	91.45
协议和劳动合同就业率	3994	76.24
自主创业率	33	0.63
灵活就业率	104	1.99
升学率（含出国出境）	660	12.60
暂不就业率	12	0.23
待就业率（有就业意愿未就业）	436	8.32

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### （三）男/女生毕业去向落实七率统计

2022届毕业生中，在协议和劳动合同就业率上，男生（77.59%）比女生（75.04%）高出2.55个百分点；在升学率（含出国出境）上，男生升学率14.03%，女生升学率11.33%，男生比女生高2.70个百分点，详见表1-8。

**表 0-8 2022届毕业生男/女生毕业去向落实七率统计**

类别	男生 (%)	女生 (%)	总体 (%)
毕业去向落实率	94.02	89.17	91.45
协议和劳动合同就业率	77.59	75.04	76.24
升学率（含出国出境）	14.03	11.33	12.60
待就业率（有就业意愿未就业）	5.90	10.47	8.32
灵活就业率	1.42	2.48	1.99
自主创业率	0.98	0.32	0.63
暂不就业率	0.08	0.36	0.23

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### （四）各学院毕业生毕业去向落实七率统计

从各学院总体毕业去向落实率来看，除“文学与传媒学院”学生毕业去向落实率（63.99%）最低外，其余13个学院的毕业去向落实率占比均超过90.00%，其中“体育学院”毕业去向落实率最高，占比为97.75%；

从协议和劳动合同就业率来看，最高为“教育科学学院”（92.75%），最低为“文学与传媒学院”（44.77%）；

从自主创业率来看，学校的整体创业人数较少，创业率较低；

从灵活就业率来看，“数学与金融学院”最高，占比为11.89%；

在升学率方面，有6个学院的升学率占比超过10.00%，其中“生物与食品工程学院”的升学率最高，达31.16%，“材料与化学工程学院”和“土木与建筑工程学院”次之，分别为29.71%、24.91%；

暂不就业率最高是“外国语学院”，占比为1.58%；

“文学与传媒学院”的待就业率最高，占比为34.79%。详见表1-9。

**表 0-9 2022届各学院毕业生毕业去向落实七率统计**

院系名称	总人数	毕业去向落实率		协议和劳动合同就业率		自主创业率		灵活就业率		升学率		暂不就业率		待就业率	
		人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)	人数	占比(%)
体育学院	178	174	<b>97.75</b>	144	80.90	4	2.25	0	0.00	12	6.74	0	0.00	4	2.25
土木与建筑工程学院	289	282	97.58	200	69.20	2	0.69	2	0.69	72	24.91	1	0.35	6	2.08
音乐学院	158	152	96.20	133	84.18	1	0.63	0	0.00	12	7.59	0	0.00	6	3.80
机械与电气工程学院	798	760	95.24	583	73.06	6	0.75	0	0.00	154	19.30	0	0.00	38	4.76
生物与食品工程学院	199	189	94.97	121	60.80	0	0.00	2	1.01	62	<b>31.16</b>	0	0.00	10	5.03
材料与化学工程学院	340	320	94.12	209	61.47	1	0.29	1	0.29	101	29.71	0	0.00	20	5.88
经济与管理学院	724	681	94.06	621	85.77	2	0.28	0	0.00	43	5.94	0	0.00	43	5.94
教育科学学院	276	259	93.84	256	<b>92.75</b>	0	0.00	0	0.00	2	0.72	0	0.00	17	6.16
地理信息与旅游学院	509	470	92.34	374	73.48	1	0.20	7	1.38	69	13.56	0	0.00	39	7.66
计算机与信息工程学院	465	428	92.04	369	79.35	3	0.65	0	0.00	47	10.11	0	0.00	37	7.96
外国语学院	317	290	91.48	250	78.86	3	0.95	5	1.58	24	7.57	5	<b>1.58</b>	22	6.94
数学与金融学院	244	222	90.98	169	69.26	1	0.41	29	<b>11.89</b>	20	8.20	0	0.00	22	9.02
美术与设计学院	331	301	90.94	255	77.04	8	2.42	13	3.93	14	4.23	1	0.30	29	8.76
文学与传媒学院	411	263	63.99	184	44.77	1	0.24	45	10.95	28	6.81	5	1.22	143	<b>34.79</b>
<b>总计</b>	<b>5239</b>	<b>4791</b>	<b>91.45</b>	<b>3868</b>	<b>73.83</b>	<b>33</b>	<b>0.63</b>	<b>104</b>	<b>1.99</b>	<b>660</b>	<b>12.60</b>	<b>12</b>	<b>0.23</b>	<b>436</b>	<b>8.32</b>

注：1、因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

2、此表按照各学院毕业生毕业去向落实率降序排列。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 第二章 毕业去向分析

### 一、就业<sup>3</sup>分析

2022 届毕业生总体去向如表 2-1，主要去向是签就业协议形式就业，共有 3442 人；签约就业人数（“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”）的共 3970 人，毕业生总体签约就业率为 75.78%。

**表 0-1 2022 届毕业生总体毕业去向人数分布**

毕业去向	人数	比例 (%)
签就业协议形式就业	3442	65.70
升学	643	12.27
待就业	436	8.32
签劳动合同形式就业	426	8.13
其他录用形式就业	102	1.95
应征义务兵	78	1.49
自主创业	33	0.63
地方基层项目	31	0.59
出国、出境	17	0.32
国家基层项目	14	0.27
其他暂不就业	9	0.17
不就业拟升学	3	0.06
科研助理	3	0.06
自由职业	2	0.04
<b>总计</b>	<b>5239</b>	<b>100.00</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

#### （一）单位行业分布

学校 2022 届毕业生主要就业行业为“制造业”，占比为 21.21%；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.84%）、“教育”（11.96%）与“建筑业”（10.13%），占比均在 10.00%以上，详见表 2-2。

**表 0-2 2022 届毕业生就业单位行业分布**

单位行业	人数	比例 (%)
制造业	842	21.21
信息传输、软件和信息技术服务业	589	14.84
教育	475	11.96
建筑业	402	10.13
批发和零售业	357	8.99
文化、体育和娱乐业	322	8.11

<sup>3</sup> 这里的“就业”即“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

单位行业	人数	比例 (%)
租赁和商务服务业	179	4.51
居民服务、修理和其他服务业	115	2.90
交通运输、仓储和邮政业	110	2.77
科学研究和技术服务业	110	2.77
金融业	84	2.12
房地产业	70	1.76
住宿和餐饮业	70	1.76
农、林、牧、渔业	62	1.56
公共管理、社会保障和社会组织	52	1.31
电力、热力、燃气及水生产和供应业	44	1.11
水利、环境和公共设施管理业	39	0.98
卫生和社会工作	37	0.93
采矿业	11	0.28
<b>总计</b>	<b>3970</b>	<b>100.00</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

## (二) 单位性质分布

“其他企业”是学校毕业生最主要的就业单位，占签约就业总人数的 81.49%，远高于其他就业单位；其次是“国有企业”，占比为 8.29%，详见表 2-3。

**表 0-3 2022 届毕业生就业单位性质分布**

单位性质	人数	比例 (%)
其他企业	3235	81.49
国有企业	329	8.29
中初教育单位	194	4.89
三资企业	100	2.52
其他事业单位	67	1.69
机关	30	0.76
城镇社区	10	0.25
医疗卫生单位	3	0.08
农村建制村	2	0.05
<b>总计</b>	<b>3970</b>	<b>100.00</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

## (三) 工作岗位分布

2022届已就业毕业生中从事“工程技术人员”岗位的人数最多，占签约就业总人数的 18.69%；其次是“其他专业技术人员”岗，占比为17.93%。详见表2-4。

**表 0-4 2022 届毕业生就业岗位分布**

工作岗位	人数	比例 (%)
工程技术人员	742	18.69

工作岗位	人数	比例(%)
其他专业技术人员	713	17.96
办事人员和有关人员	685	17.25
教学人员	511	12.87
商业和服务业人员	465	11.71
经济业务人员	241	6.07
金融业务人员	150	3.78
其他人员	116	2.92
文学艺术工作人员	111	2.80
科学研究人员	64	1.61
体育工作人员	60	1.51
生产和运输设备操作人员	54	1.36
新闻出版和文化工作人员	29	0.73
农林牧渔业技术人员	16	0.40
公务员	8	0.20
卫生专业技术人员	4	0.10
法律专业人员	1	0.03
<b>总计</b>	<b>3970</b>	<b>100.00</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

#### (四) 就业地域流向分布

从全国分布来看，毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，共计 2617 人，占签约就业总人数的 65.92%，其他毕业生主要流向江浙沪地区，如表 2-5。

**表 0-5 2022 届签约就业毕业生的毕业去向—全国**

省份	人数	比例(%)	省份	人数	比例(%)
安徽	2617	65.92	新疆	7	0.18
江苏	545	13.73	江西	6	0.15
浙江	298	7.51	四川	6	0.15
上海	214	5.39	山西	4	0.10
广东	92	2.32	陕西	4	0.10
北京	37	0.93	广西	2	0.05
山东	36	0.91	海南	2	0.05
河南	22	0.55	吉林	2	0.05
河北	20	0.50	云南	2	0.05
福建	12	0.30	贵州	1	0.03
湖北	12	0.30	青海	1	0.03
天津	12	0.30	重庆	1	0.03
湖南	8	0.20	<b>总计</b>	<b>3970</b>	<b>100.00</b>
辽宁	7	0.18			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

## (五) 毕业生省内就业情况

从安徽省各地市分布来看，学校所在地滁州市是毕业生的首选就业城市，就业人数共 919 人，占安徽省内签约就业总人数的 35.12%，其次是安徽省会合肥市，就业人数共 692 人，占安徽省内签约就业总人数的 26.44%，详见表 2-6。

**表 0-6 2022 届签约就业毕业生的毕业去向—安徽**

就业城市	人数	比例 (%)	就业城市	人数	比例 (%)
滁州市	919	35.12	亳州市	67	2.56
合肥市	692	26.44	宿州市	62	2.37
芜湖市	146	5.58	淮南市	55	2.10
阜阳市	125	4.78	淮北市	46	1.76
六安市	100	3.82	铜陵市	41	1.57
安庆市	95	3.63	池州市	26	0.99
宣城市	83	3.17	黄山市	19	0.73
马鞍山市	73	2.79	总计	2617	100.00
蚌埠市	68	2.60			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

## 二、升学深造情况分析

### (一) 总体升学率

2022 届毕业生成功升学（含出国出境）的有 660 人，升学率为 12.60%，其国内升学 643 人，出国（出境）17 人。

就国内升学而言，安徽大学和安徽理工大学是毕业生升学的首要选择，均占国内升学总人数的 3.89%，高于其他升学高校，详见图 2-1。

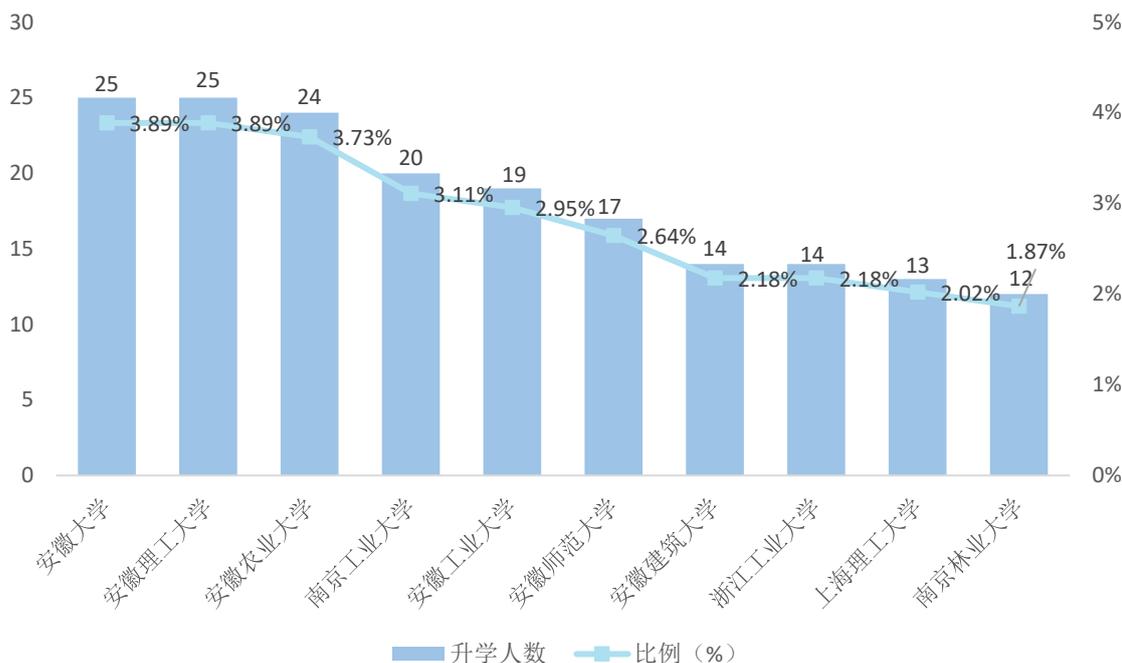


图 0-1 2022 届毕业生升学主要院校分布

注：升学人数较少的院校没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

## (二) 各学院及专业升学率

2022 届毕业生中，“生物与食品工程学院”的升学率最高，升学率为 31.16%；其次是“材料与化学工程学院”（29.71%），详见表 2-7。具体到各专业，“食品科学与工程”专业的升学率最高（41.51%），详见表 2-8。

表 0-7 2022届各学院毕业生升学率

院系名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
生物与食品工程学院	199	62	31.16
材料与化学工程学院	340	101	29.71
土木与建筑工程学院	289	72	24.91
机械与电气工程学院	798	154	19.30
地理信息与旅游学院	509	69	13.56
计算机与信息工程学院	465	47	10.11
数学与金融学院	244	20	8.20
音乐学院	158	12	7.59
外国语学院	317	24	7.57
文学与传媒学院	411	28	6.81
体育学院	178	12	6.74
经济与管理学院	724	43	5.94
美术与设计学院	331	14	4.23
教育科学学院	276	2	0.72
<b>总计</b>	<b>5239</b>	<b>660</b>	<b>12.60</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

表 0-8 2022 届各专业毕业生升学率

专业名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
食品科学与工程	53	22	41.51
高分子材料与工程	44	17	38.64
无机非金属材料工程	48	17	35.42
生物科学	49	17	34.69
应用化学	88	26	29.55
给排水科学与工程	54	15	27.78
车辆工程	109	29	26.61
制药工程	84	22	26.19
导航工程	47	12	25.53
土木工程	114	29	25.44
化学工程与工艺	76	19	25.00
食品质量与安全	61	15	24.59
机械设计制造及其自动化	155	36	23.23
园林	121	28	23.14
过程装备与控制工程	36	8	22.22
机器人工程	45	10	22.22
通信工程	55	12	21.82
数据科学与大数据技术	48	10	20.83
测绘工程	89	18	20.22
电子信息工程	61	11	18.03
地理信息科学	127	22	17.32
地理科学	64	11	17.19
自动化	128	22	17.19
工业设计	18	3	16.67
机械电子工程	74	12	16.22
电气工程及其自动化	118	18	15.25
电子科学与技术	60	9	15.00
汽车服务工程	48	7	14.58
物流工程	45	6	13.33
软件工程	88	11	12.50
网络工程	81	10	12.35
新闻学	71	8	11.27
广告学	20	2	10.00
美术学	31	3	9.68
网络与新媒体	78	7	8.97
商务英语	117	9	7.69
音乐学	158	12	7.59
英语	200	15	7.50
体育教育	178	12	6.74
财务管理	199	13	6.53
物联网工程	81	5	6.17
计算机科学与技术	131	8	6.11
工商管理	99	6	6.06

专业名称	毕业人数	升学人数	升学率 (%)
审计学	116	7	6.03
金融工程	136	7	5.15
产品设计	59	3	5.08
国际经济与贸易	100	5	5.00
经济统计学	60	3	5.00
汉语言文学	262	13	4.96
市场营销	165	6	3.64
空间信息与数字技术	29	1	3.45
环境设计	59	2	3.39
旅游管理	151	5	3.31
酒店管理	31	1	3.23
数字媒体艺术	62	1	1.61
小学教育	100	1	1.00
学前教育	176	1	0.57
视觉传达设计	82	0	0.00
<b>总计</b>	<b>5239</b>	<b>660</b>	<b>12.60</b>

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

### 三、自主创业分析

#### (一) 自主创业率

截止8月31日，2022届毕业生中共有33人选择自主创业，创业率为0.63%。

#### (二) 各学院自主创业率

2022 届毕业生中，“美术与设计学院”的自主创业率最高，为 2.42%，详见表 2-9。

**表 0-9 2022届各学院毕业生自主创业率**

院系名称	毕业人数	自主创业人数	自主创业率 (%)
美术与设计学院	331	8	2.42
体育学院	178	4	2.25
外国语学院	317	3	0.95
机械与电气工程学院	798	6	0.75
土木与建筑工程学院	289	2	0.69
计算机与信息工程学院	465	3	0.65
音乐学院	158	1	0.63
数学与金融学院	244	1	0.41
材料与化学工程学院	340	1	0.29
经济与管理学院	724	2	0.28
文学与传媒学院	411	1	0.24
地理信息与旅游学院	509	1	0.20
教育科学学院	276	0	0.00
生物与食品工程学院	199	0	0.00

总计	5239	33	0.63
----	------	----	------

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

#### 四、未就业分析

学校未就业毕业生共448人，含待就业（有就业意向）和暂不就业，其中，待就业（有就业意向）有436人，暂不就业有12人。

## 第三章 就业质量相关分析

### 一、薪资分析

本节中的月收入指税前月收入，包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指已就业毕业生工作后每月月收入的平均值。

#### （一）毕业生平均月收入

2022届毕业生总体的平均月收入为5710.71元，其中男生平均月工资6289.79元，女生平均月工资5219.60元，如图3-1。

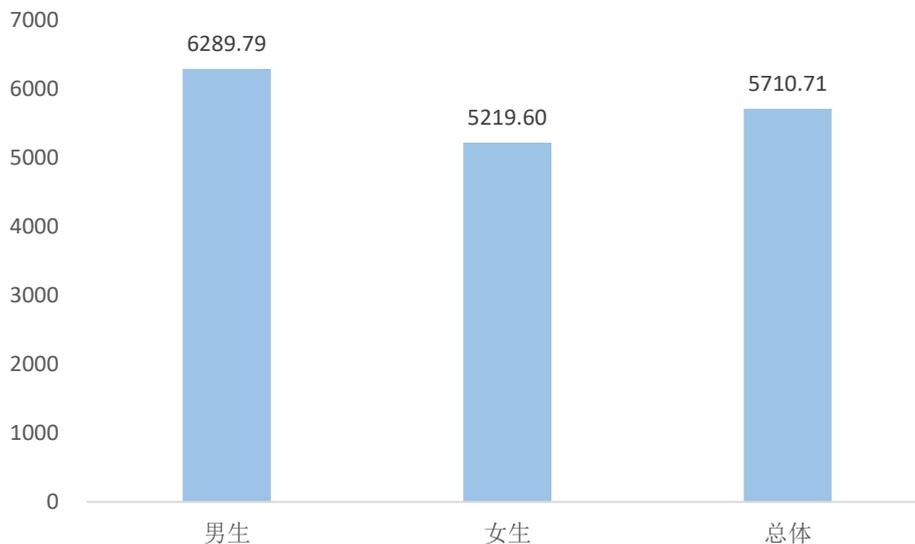


图 0-1 2022届毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源：第三方机构北京能赢教育2022届毕业生就业质量调查。

#### （二）主要地区平均月收入

2022届毕业生中，选择在上海就业的毕业生平均月收入最高，为7579.86元，安徽地区毕业生的平均月收入相对较低，平均月收入为5111.64元，说明地区因素对薪资具有重要影响，如图3-2。

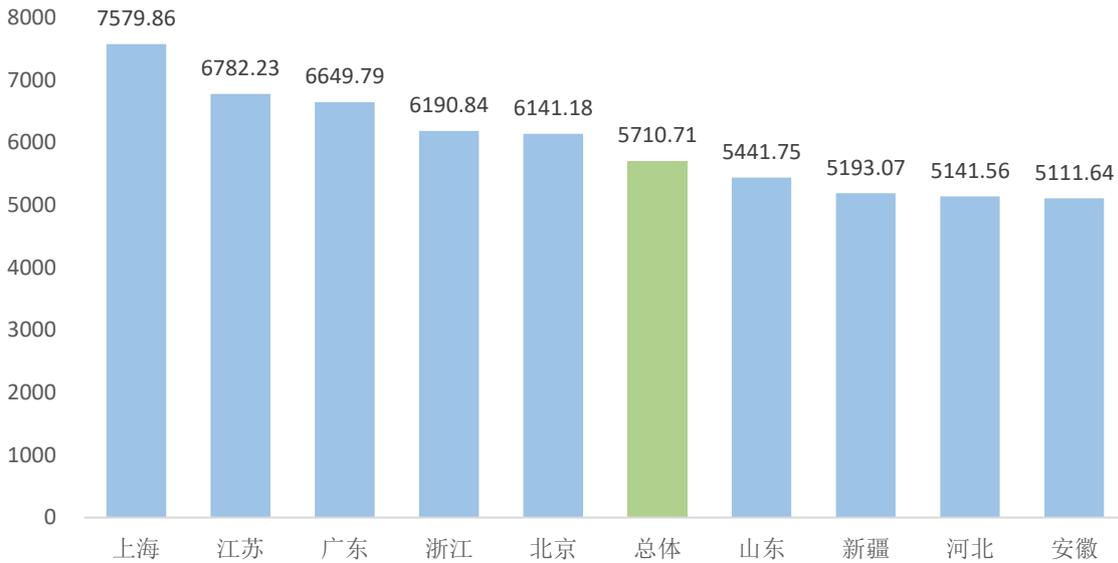


图 0-2 2022届毕业生在主要地区的平均月收入 (单位: 元)

注: 参加调研的毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育2022届毕业生就业质量调查。

## 二、工作与专业相关度分析

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断, 选项有“完全相关”、“比较相关”和“不相关”, 其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2022届已就业毕业生的工作与专业相关度为74.84%, 其中“完全相关”的占25.48%, “比较相关”的占49.36%, 如图3-3。

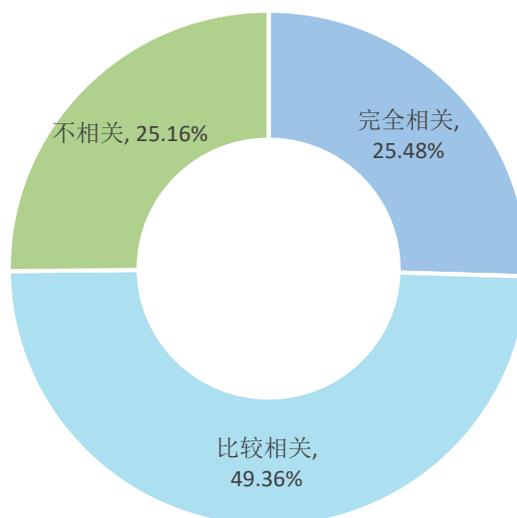


图 0-3 2022毕业生的工作与专业相关度

数据来源: 第三方机构北京能赢教育2022届毕业生就业质量调查。

### 三、工作满意度分析

#### (一) 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”，其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。

2022届已就业毕业生的工作满意度为87.37%，满意度较高，如图3-4。

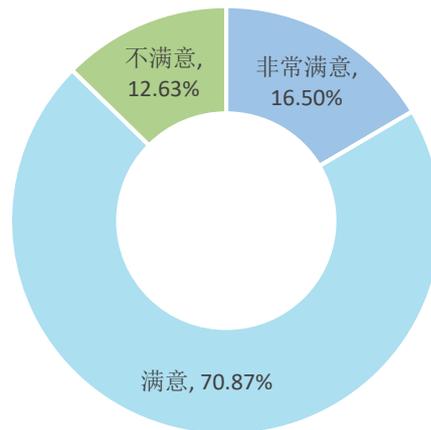


图 0-4 2022 届毕业生的工作满意度

数据来源：第三方机构北京能赢教育2022届毕业生就业质量调查。

#### (二) 对目前工作满意方面的反馈

2022 届已就业毕业生对目前工作最满意的方面为“工作稳定”，占比为 52.21%，其次是“工作的环境氛围”与“薪资待遇和福利”，占比分别为 42.46%和 42.35%，占比均在 40.00%以上，如图 3-5。

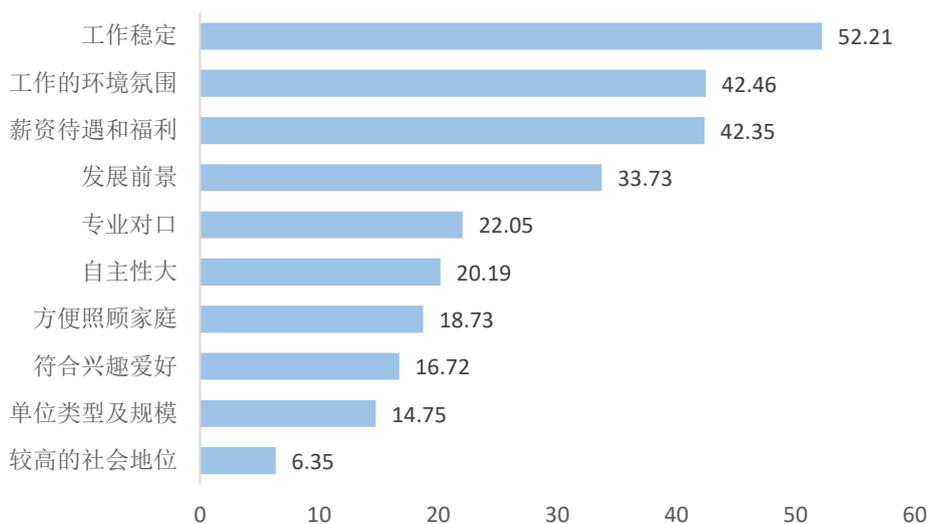


图 0-5 2022 届毕业生对工作感到满意的具体方面 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育2022届毕业生就业质量调查。

## 四、求职分析

### (一) 求职过程与结果

#### 1. 求职时间

2022届毕业生求职所用的平均时间为2.61个月，求职时间在“0-3个月”的毕业生人数最多，占已就业人数的78.82%，如图3-6。

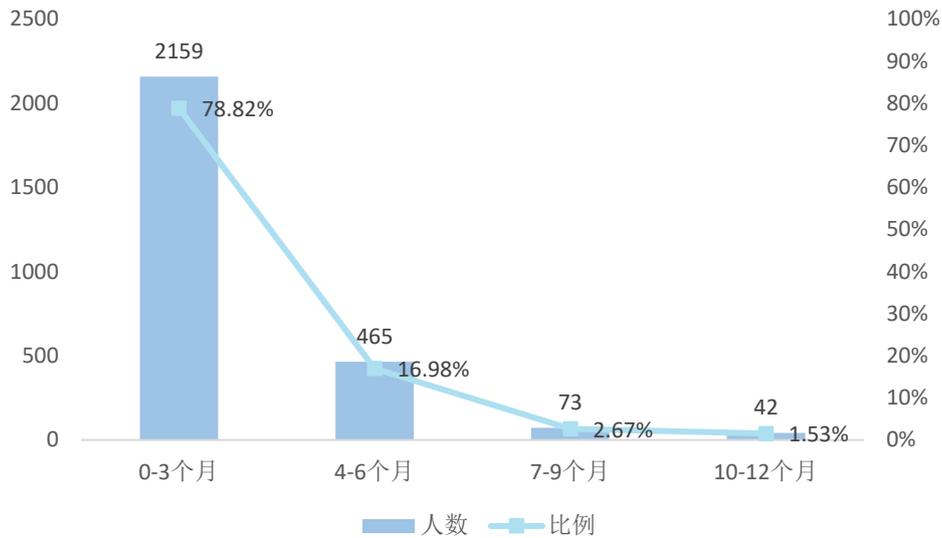


图 0-6 2022届毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构北京能赢教育2022届毕业生就业质量调查。

#### 2. 求职花费

2022届毕业生求职平均花费金额1160.91元，花费层次如图3-7。

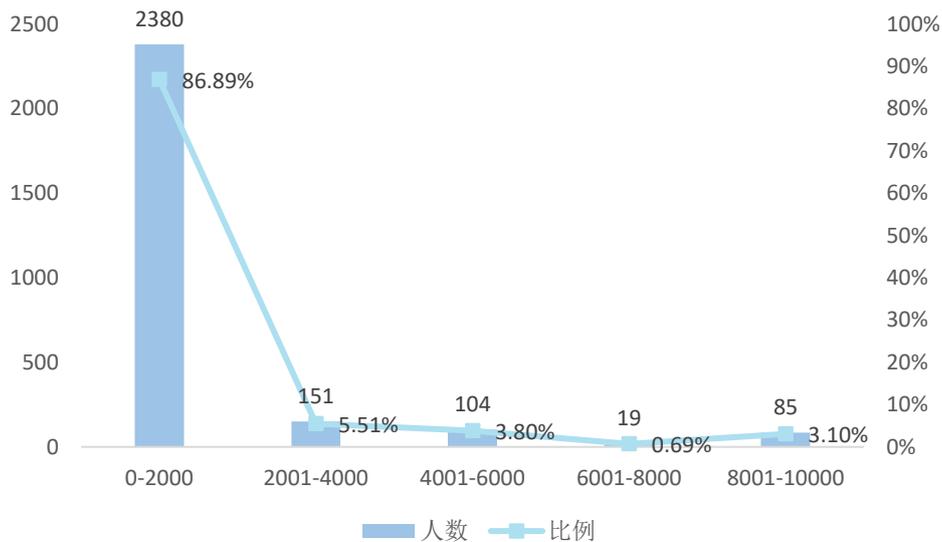


图 0-7 2022届毕业生求职花费水平 (单位：元)

数据来源：第三方机构北京能赢教育2022届毕业生就业质量调查。

### 3. 求职努力程度与结果

2022届毕业生在求职过程中，平均投递简历数5.39份，平均面试次数1.66次，最终平均获得录用通知0.61份，其中女生平均投递简历的次数比男生多，获得面试机会和录用次数也高于男生，如图3-8。

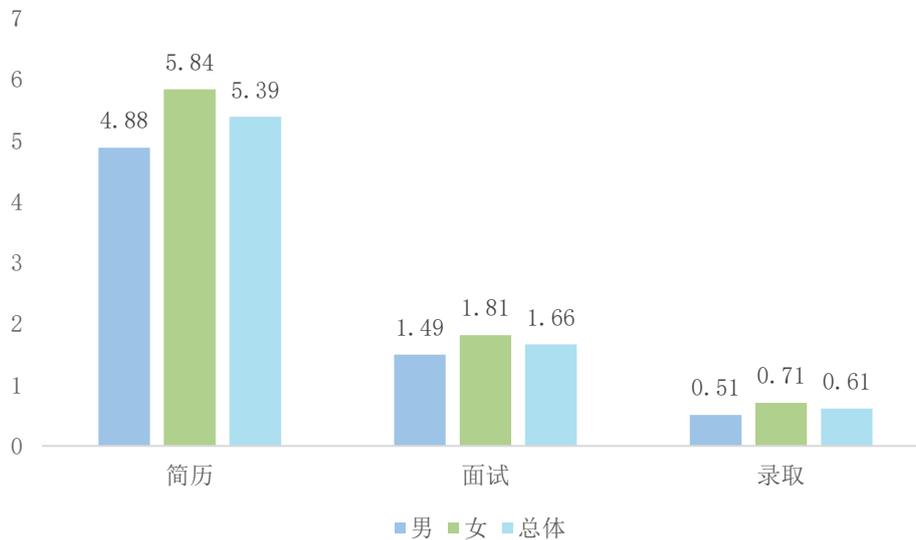


图 0-8 2022 届毕业生的求职努力程度与结果 (单位: 份)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育2022届毕业生就业质量调查。

### (二) 求职偏好

2022届毕业生在求职时比较看重的因素有“薪资待遇和福利”、“发展前景”与“工作稳定”，已就业毕业生和未就业毕业生占比均在50.00%以上，如图3-9。

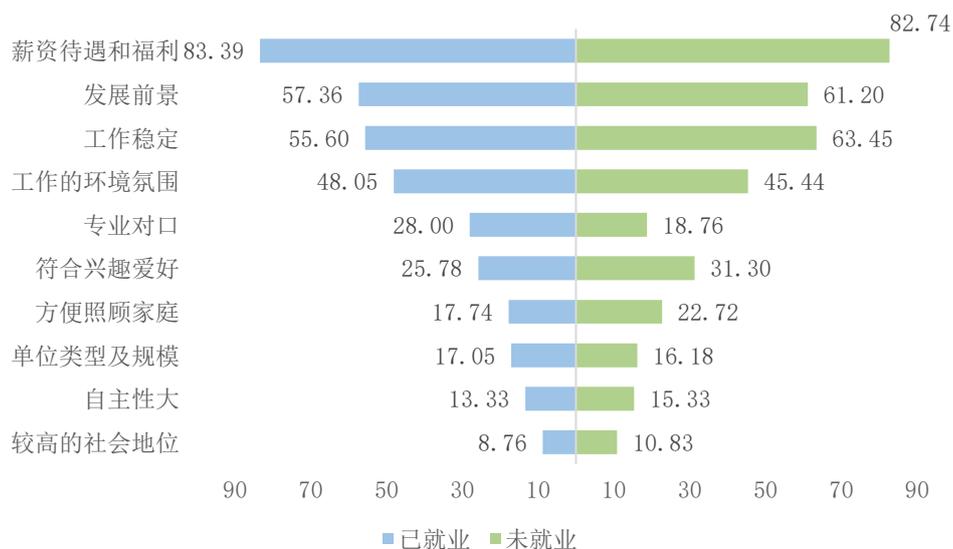


图 0-9 2022 届毕业生求职偏好 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育2022届毕业生就业质量调查。

### (三) 求职困难

“缺乏实践经验”和“适合自己专业的岗位太少”是2022届毕业生在求职中遇到的主要困难。详见图3-10。

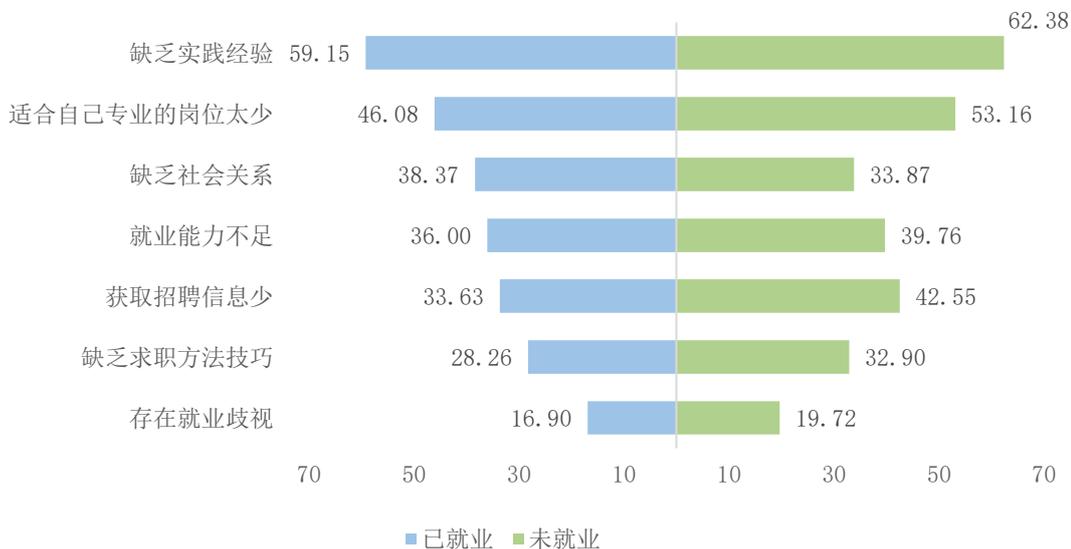


图 0-10 2022 届毕业生求职中遇到的困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育2022届毕业生就业质量调查。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、毕业去向落实率变化趋势

纵观学校2018-2022届毕业生的总体毕业去向落实率情况，近五届毕业生的毕业去向落实率整体保持在较高水平（85.00%以上）。2020届毕业生受疫情影响毕业去向落实率明显下降，2021届之后毕业生的毕业去向落实率开始回升，基本达到前期水平，如图4-1。

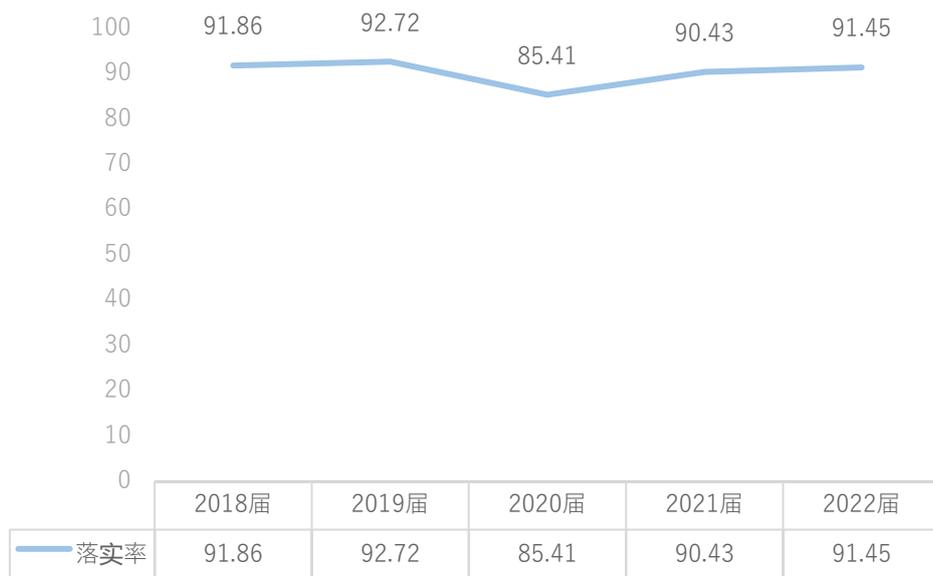


图 0-1 2018-2022 届毕业生的毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 二、就业<sup>4</sup>地区变化趋势

纵观学校2018-2022届毕业生的就业地区流向，毕业生主要集中在本省安徽就业，近五届毕业生在安徽省就业的比例大体上呈逐年上升趋势，如图4-2。

<sup>4</sup> 这里的“就业”即“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

地区就业率= (毕业生在各地区就业人数/签约就业总人数) \*100%。

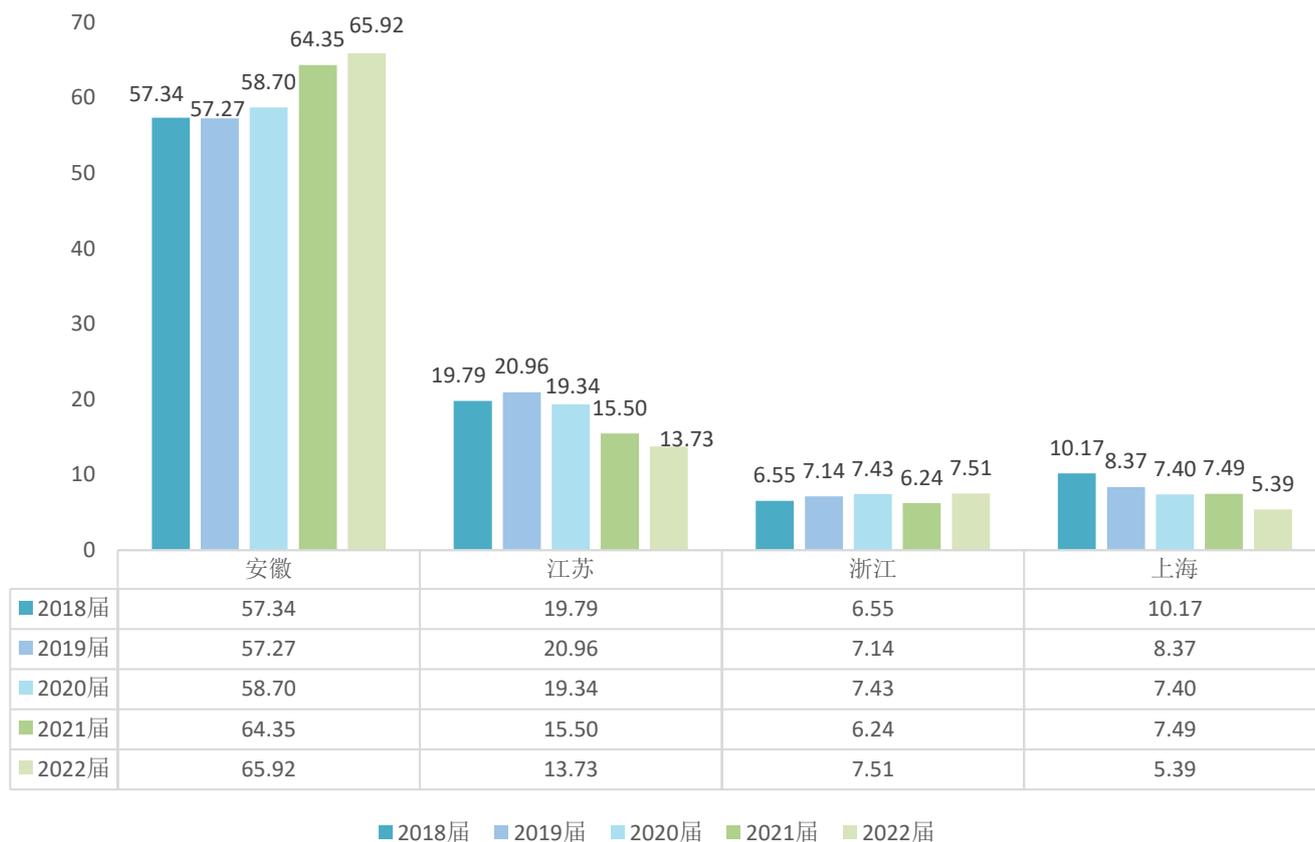


图 0-2 2018-2022届毕业生主要就业地区分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 第五章 就业工作评价

### 一、促进毕业生就业的工作举措

#### (一) 做好思想引领讲高度

引导学生转变择业就业观念，培养学生社会责任感。向学生宣传基层就业、自主创业、应征入伍、就业服务等高校毕业生就业创业政策，开展“闪亮的日子——青春该有的模样”人物事迹遴选，做好典型人物事迹宣传，充分发扬榜样的力量，举办“青春献礼二十大 强国有我新征程”——“我与校长有个约”主题座谈会，引导学生把个人理想融入国家和民族事业当中，鼓励引导毕业生围绕城乡基层、社区各类服务需求就业创业，到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。截止 2022 年 8 月 31 日，共有 45 名毕业生加入国家基层项目和地方基层项目，33 名毕业生自主创业，78 名毕业生应征入伍。

#### (二) 强化成长引导挖深度

建立以课堂教学为主渠道，讲座、报告、培训、实习实践为补充，比赛、活动为载体的多形式就业指导课程体系。2022 年，面向 2023 届毕业生、2022 级新生开设《大学生职业发展与就业创业指导》公共基础必修课，分别侧重就业指导和职业生涯规划教育，举办“优秀创业校友进校园巡讲活动”、“职业生涯规划师-做人生的设计师”、“职场起航：如何为即将踏入的职场做准备？”等专题讲座，举办第十五届大学生职业规划大赛，开展第三届大学生职业生涯嘉年华体验周活动、职业生涯个体辅导与团体辅导等。加强就业指导工作队伍建设，面向 79 名任课教师开展高校就业指导课程教学认证培训，校内聘用 14 名生涯咨询师，开发个性化、多样化的生涯教育服务项目，满足不同专业、不同年级学生成长发展需求。

#### (三) 开展精准帮扶提温度

学校关注、关心、关爱重点群体毕业生，发布《滁州学院关于做好 2022 届重点群体毕业生就业帮扶工作的通知》，对重点群体毕业生就业实施包保责任制，建立帮扶台账，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，实行“一人一策”跟踪管理和“一对一”精准帮扶。在能力提升上，充分发挥“中央专项彩票公益金宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训基地作用，面向 64 名困难群体毕业生开展就业能力培训，提升就业竞争力；在经济上，为 1292 名 2022 届重点群体毕业生申请发放求职创业补贴共计 193.8 万元；在心理上，开通心理咨询热线，有针对性地开展心理辅导，疏导焦虑情绪，缓解心理压力，共接收个体咨询 23 人次，开展团体辅导 15 次；在信息推送上，切实掌握重点群体毕业生就业意愿，有针对性地推送就业信息，确保重点群体“帮扶百分百”，有就业意愿的“就业百分百”。截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届重点群体毕业生毕业去向落实率为

93.27%，高于全校平均水平。

#### **(四) 链接多方资源加力度**

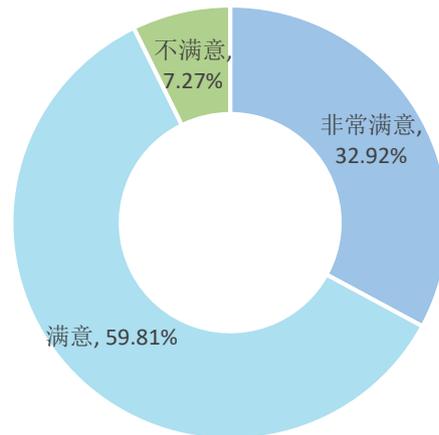
扎实做好常态化疫情防控形势下毕业生就业工作，努力克服疫情影响，实现校园招聘线下线上迅速转换、同步推进，不断挖掘岗位资源，为毕业生提供更多就业机会。开展“书记校长访企拓岗促就业专项行动”，书记、校长及领导班子成员带头走访用人单位，为毕业生挖掘更多岗位资源，推动建立校企合作长效机制，持续开拓市场化社会化就业资源，2022年共走访用人单位173家，其中书记、校长共走访136家。自主举办“中央专项彩票公益金宏志助航计划”滁州学院基地2022届、2023届毕业生专场空中双选会、滁州学院2022年春季、秋季网络招聘会、安徽省应用型本科高校联盟毕业生就业市场暨滁州学院2023届毕业生秋季校园双选会等5场大型网络招聘会；组织毕业生参加合肥、常熟、昆山、无锡等地方网络直播招聘会；与滁州、明光、芜湖、宣城、常熟等人社部门联合举办线下招聘活动6场；对接深圳市一览网络股份有限公司、前程无忧合肥分公司，举办专场网络双选会；连续举办企业宣讲会81场。全年累计邀请2176家用人单位，为毕业生提供91682个工作岗位。

## 二、毕业生对就业/创业指导服务的评价

### (一) 对就业指导服务的评价

#### 1.对就业指导服务的满意度

2022 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，为 92.73%，其中“非常满意”的占比 32.92%，“满意”的占比为 59.81%，如图 5-1。



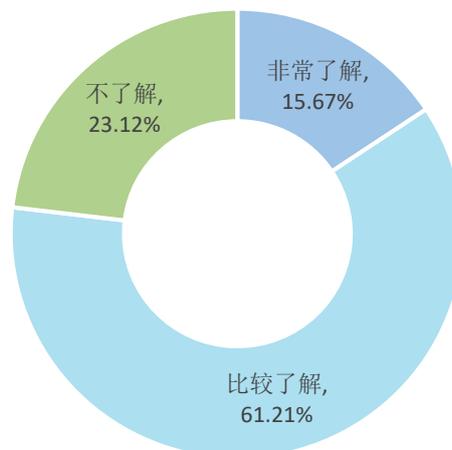
**图 0-1 2022届毕业生对学校就业指导服务的满意度**

注：选择“非常满意”和“满意”都表示毕业生对学校就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

#### 2.对就业措施的了解程度

2022 届毕业生对学校促进就业措施的了解度为 76.88%，其中表示“非常了解”的占 15.67%，表示“比较了解”的占 61.21%。虽然 2022 届毕业生对学校促进就业措施的了解程度较高，但学校仍需要进一步加大对就业措施的宣传力度，如图 5-2。



**图 0-2 2022 届毕业生对学校促进就业措施的了解程度**

注：选择“非常了解”和“比较了解”都表示毕业生对学校促进就业措施了解。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

### 3.对就业指导服务的建议

“多发布用人单位招聘信息”（68.76%）是 2022 届毕业生认为学校在就业指导服务方面最需要改善的，其次是“多组织校园招聘会”（67.36%），如图 5-3。

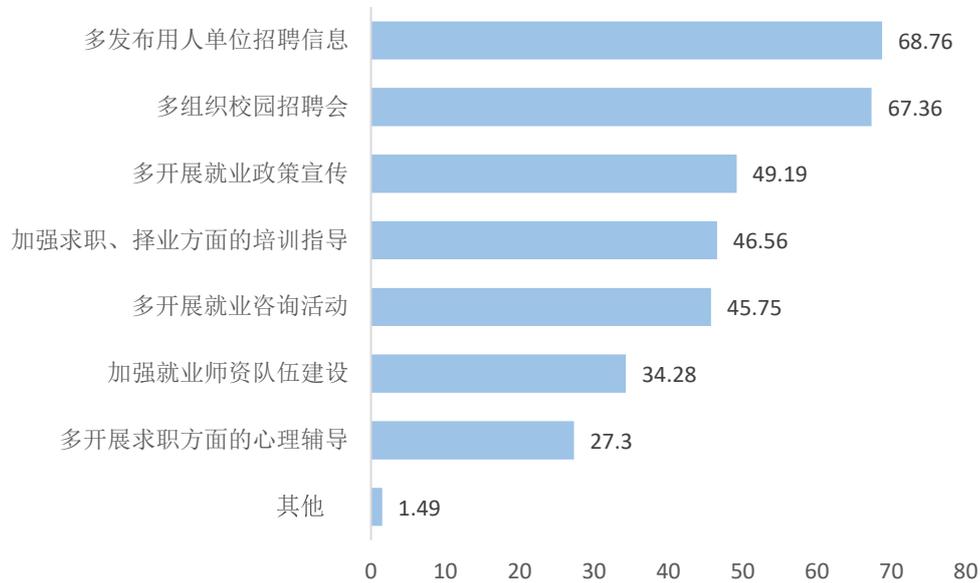


图 0-3 2022届毕业生对学校就业指导服务的建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

## (二) 对创业指导服务的评价

### 1.对创业指导服务的满意度

2022 届自主创业毕业生对学校创业指导服务工作的满意度为 93.62%，其中表示“非常满意”的占比 57.45%，表示“满意”的占比 36.17%，如图 5-4。

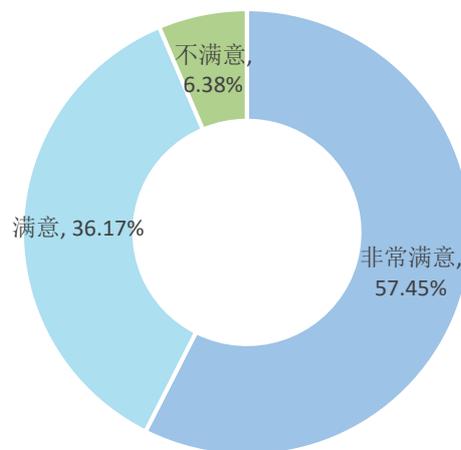


图 0-4 2022 届自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度

注: 选择“非常满意”和“满意”都表示毕业生对学校创业指导工作满意。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

进一步调查发现，在对创业指导工作满意的具体方面上，自主创业毕业生对“创业相关课程（包括讲座）”的满意度最高（72.34%），其次是“创业协会（如创业俱乐部、创业经验交流）”（53.19%），占比均在50.00%以上，如图5-5。

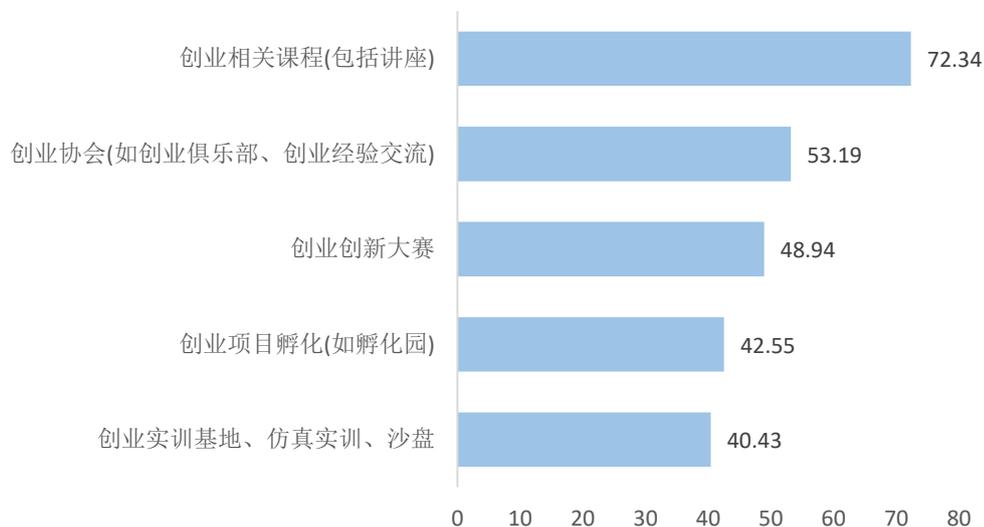


图 0-5 2022届自主创业毕业生对创业指导工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

## 2.对创业有促进作用的在校活动

2022 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的是“假期实习/课外兼职”，占比达到53.19%，如图5-6。

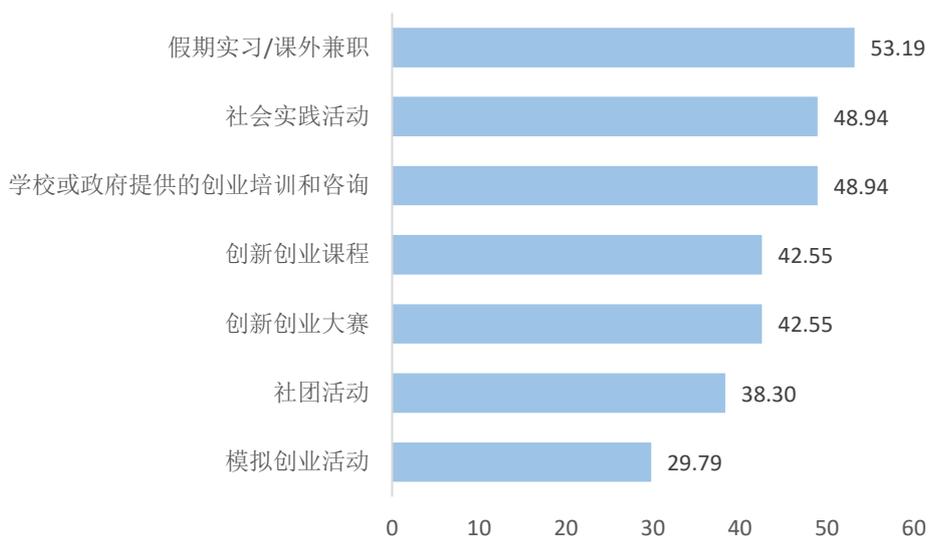
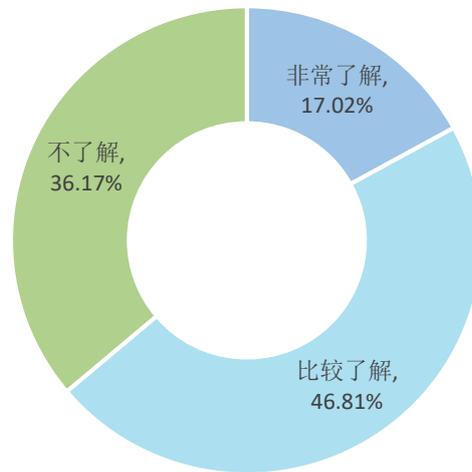


图 0-6 2022 届毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

### 3.对创业优惠政策的了解程度

2022 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度较高，为 63.83%，其中对创业优惠政策非常了解的毕业生占比为 17.02%，如图 5-7。



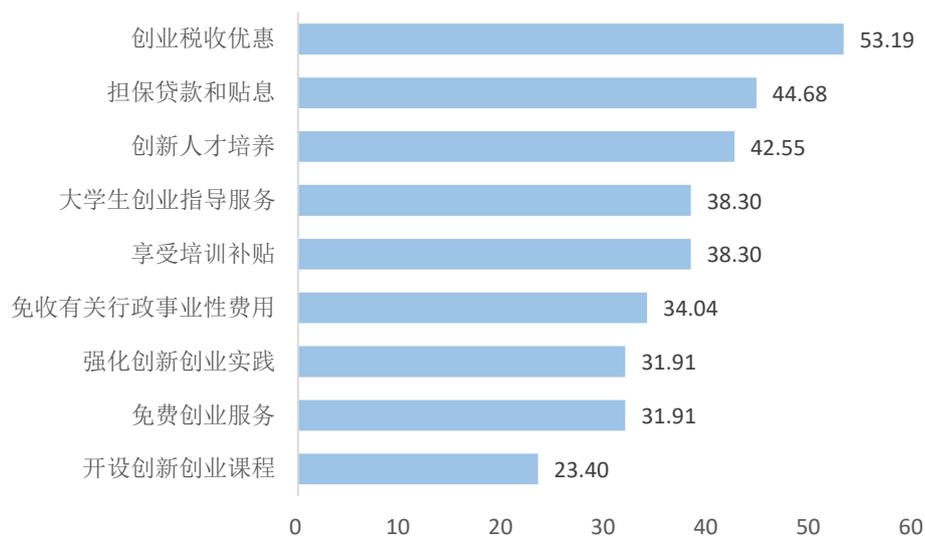
**图 0-7 2022届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度**

注：选择“非常了解”和“比较了解”都表示毕业生对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

### 4.对创业政策的建议

2022 届自主创业毕业生认为需要进一步落实的创业优惠政策主要有“创业税收优惠”（53.19%）、“担保贷款和贴息”（44.68%）与“创新人才培养”（42.55%），占比均为 40.00%以上，如图 5-8。



**图 0-8 2022 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议 (单位：%)**

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

### 三、用人单位对就业指导服务的评价

#### (一) 用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 408 家，单位规模主要在“50 人及以下”和“1000 人以上”，占比分别为 31.13%和 30.15%，如图 5-9；用人单位所属行业趋向多元化，其中，“教育”行业最多，占比为 22.79%，其次是“制造业”，占比为 22.30%，如图 5-10。其中，有 42.16%的用人单位属于民营企业，民营企业成为了吸纳毕业生就业的主力，如图 5-11。

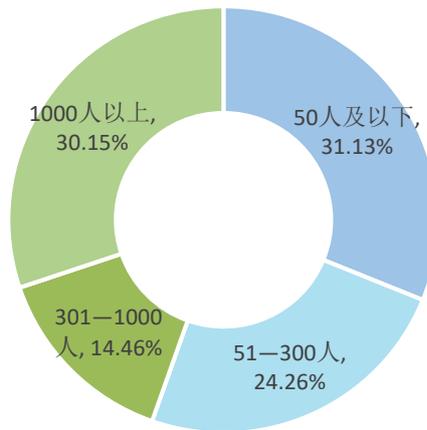


图 0-9 用人单位规模分布

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

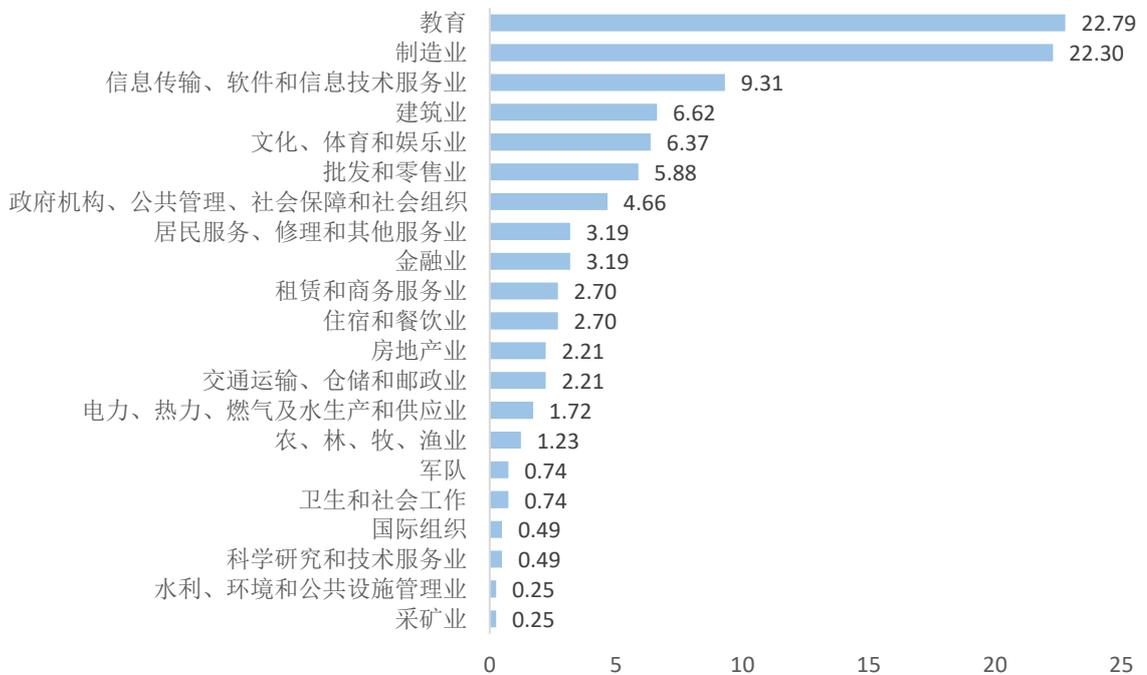


图 0-10 用人单位行业分布 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

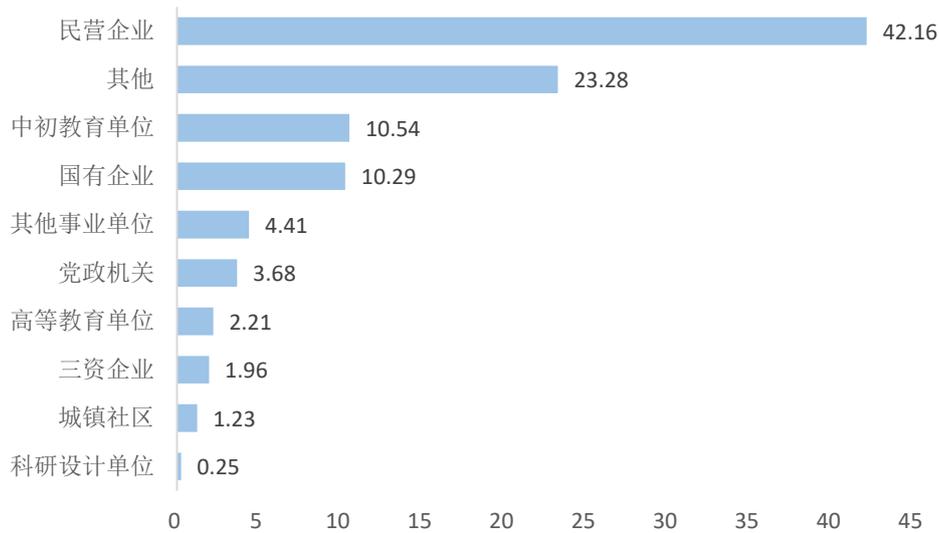


图 0-11 用人单位性质分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

### (二) 主要招聘渠道

“社会招聘网站”是用人单位招聘毕业生最主要的渠道 (53.92%)，其次是“校园招聘会” (45.59%)，如图 5-12。

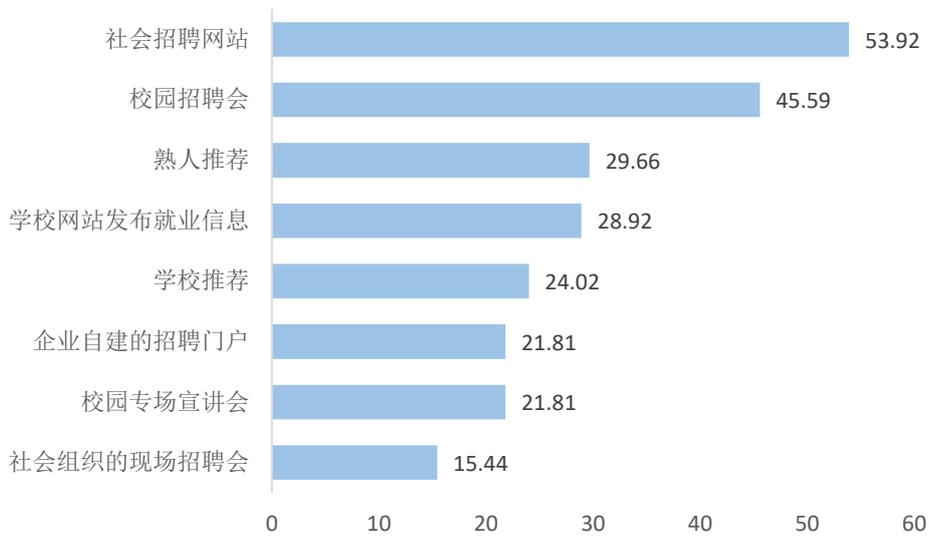
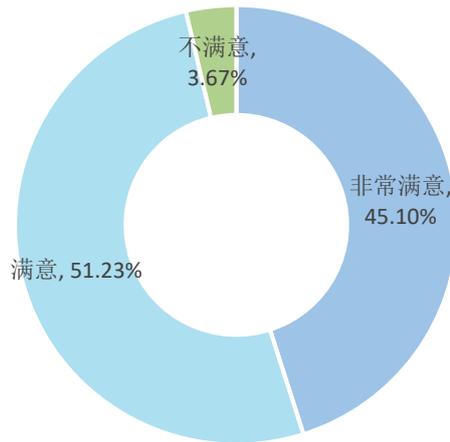


图 0-12 用人单位招聘毕业生的渠道 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

### (三) 对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务满意度高达 96.33%，其中“非常满意”的占 45.10%， “满意”的占 51.23%，说明用人单位对学校的就业服务工作认可度很高，如图 5-13。



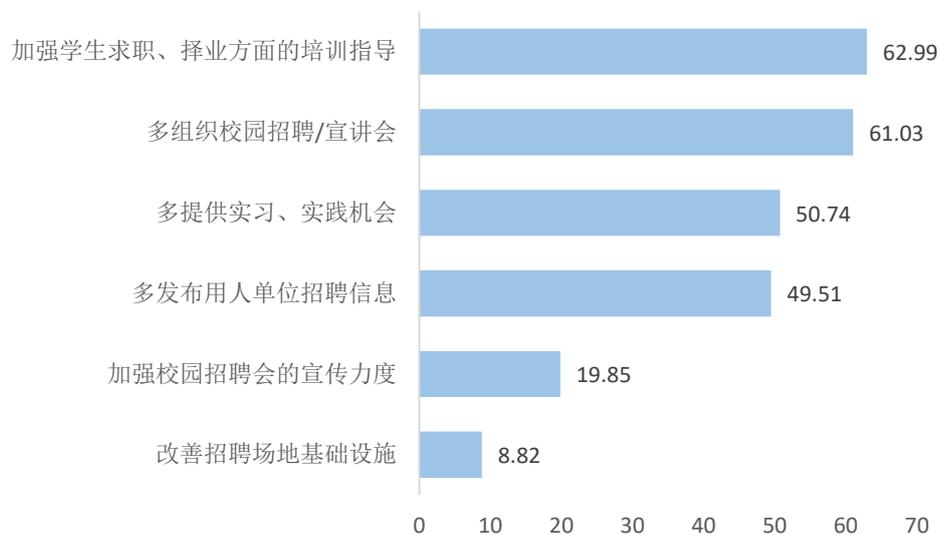
**图 0-13 用人单位对学校就业服务的满意度**

注：选择“非常满意”和“满意”都表示用人单位对学校就业服务满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

#### (四) 对就业服务的改进建议

在就业服务工作方面，用人单位认为“加强学生求职、择业方面的培训指导”是学校就业服务最需要改进的地方，占比为 62.99%，其次是“多组织校园招聘/宣讲会”，占比为 61.03%，如图 5-14。



**图 0-14 用人单位对学校就业服务提出的改进建议（单位：%）**

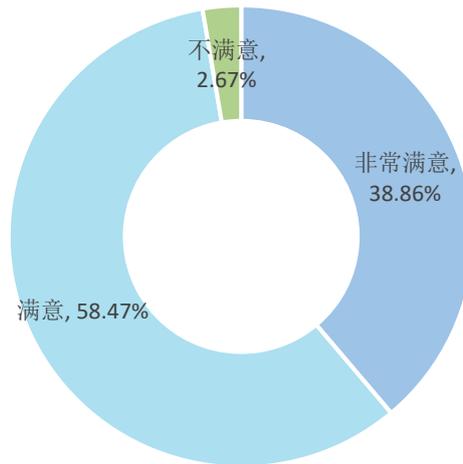
数据来源：第三方机构北京能赢教育 2022 届毕业生就业质量调查。

## 第六章 对教育教学的反馈

### 一、毕业生对教育教学的反馈

#### (一) 对教学工作的评价

2022届毕业生对学校的教育教学工作评价较高，毕业生的满意度为97.33%，其中“非常满意”的占38.86%，如图6-1。

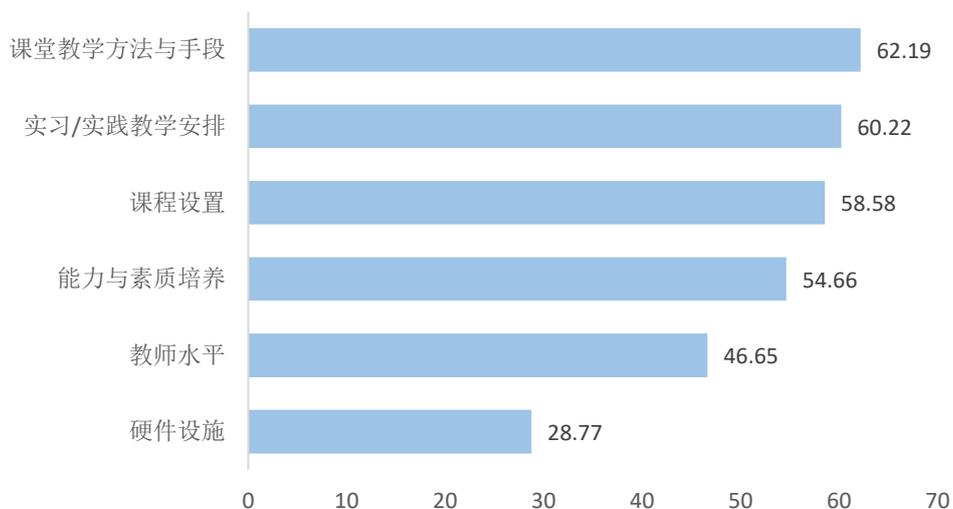


**图 0-1 2022届毕业生对教育教学的满意度**

注：选择“非常满意”和“满意”都表示毕业生对教育教学工作满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育2022届毕业生就业质量调查。

进一步分析发现，“课堂教学方法与手段”（62.19%）、“实习/实践教学安排”（60.22%）是2022届毕业生对教学工作较为满意的两个方面，占比均超过60.00%，如图6-2。

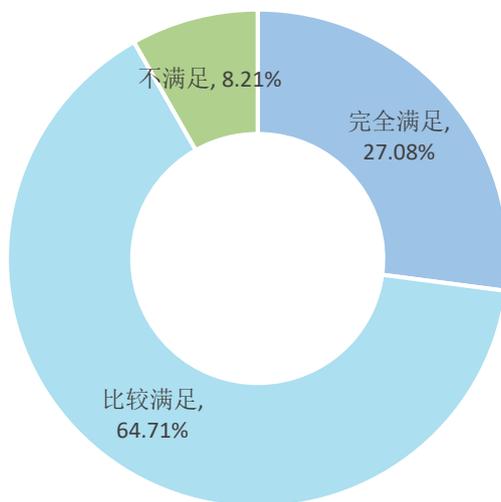


**图 0-2 2022届毕业生对教育教学满意的具体方面 (单位: %)**

数据来源：第三方机构北京能赢教育2022届毕业生就业质量调查。

## (二) 对专业课的评价

2022届毕业生认为专业课对自身发展需求的满足度达到91.79%，其中27.08%的毕业生认为所学专业课程对自身发展需求“完全满足”，说明学生对学校开展的专业课满意度较高，如图6-3。



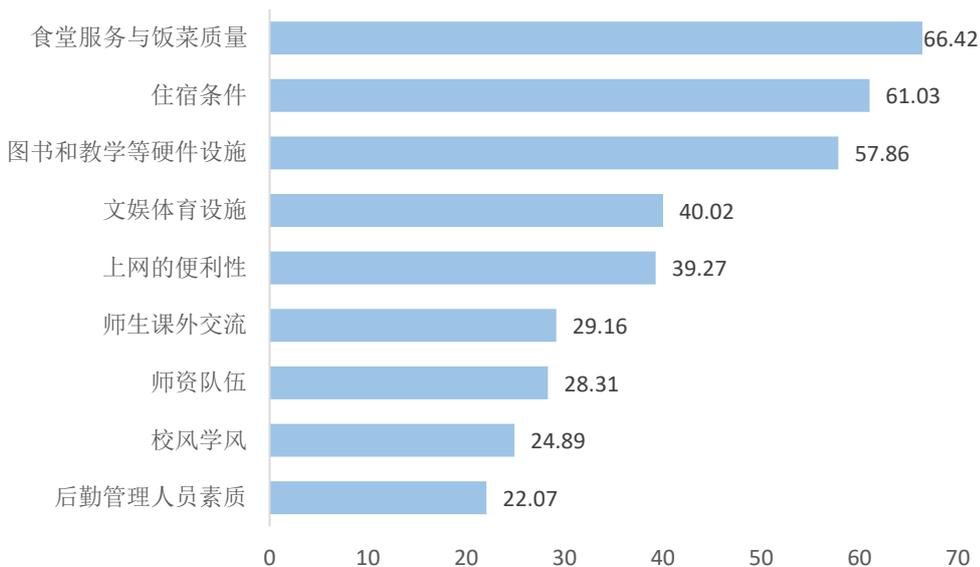
**图 0-3 2022届毕业生关于专业课对自身发展需求满足度的评价**

注：选择“完全满足”和“比较满足”都表示毕业生认为专业课满足自身发展需求。

数据来源：第三方机构北京能赢教育2022届毕业生就业质量调查。

## (三) 对综合环境的评价

2022届毕业生认为学校最需要进一步改善的方面是“食堂服务与饭菜质量”（66.42%）和“住宿条件”（61.03%），二者占比均在60.00%以上，如图6-4。



**图 0-4 2022届毕业生认为学校需要改进的综合环境 (单位：%)**

数据来源：第三方机构北京能赢教育2022届毕业生就业质量调查。

## 二、用人单位对毕业生能力培养的评价

### (一) 对毕业生的满意度

用人单位对学校2022届毕业生的满意度非常高，达到99.35%，其中表示“非常满意”的用人单位占56.77%，如图6-5。

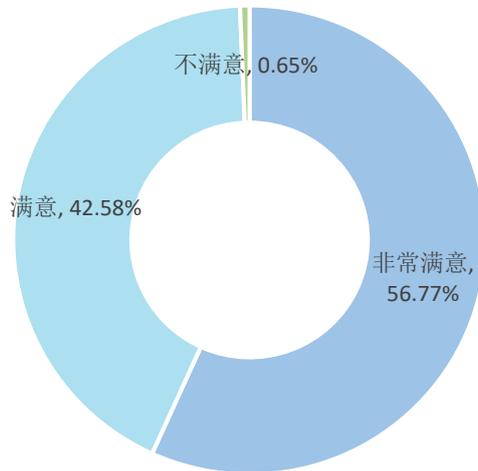


图 0-5 用人单位对 2022 届毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”都表示用人单位对毕业生满意。  
数据来源：第三方机构北京能赢教育2022届毕业生就业质量调查。

### (二) 录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择2022届毕业生的首要原因，占比为71.61%，其次是“专业基础知识扎实”，占比为63.87%，如图6-6，说明用人单位对学校毕业生的综合素质、专业基础知识比较认可。

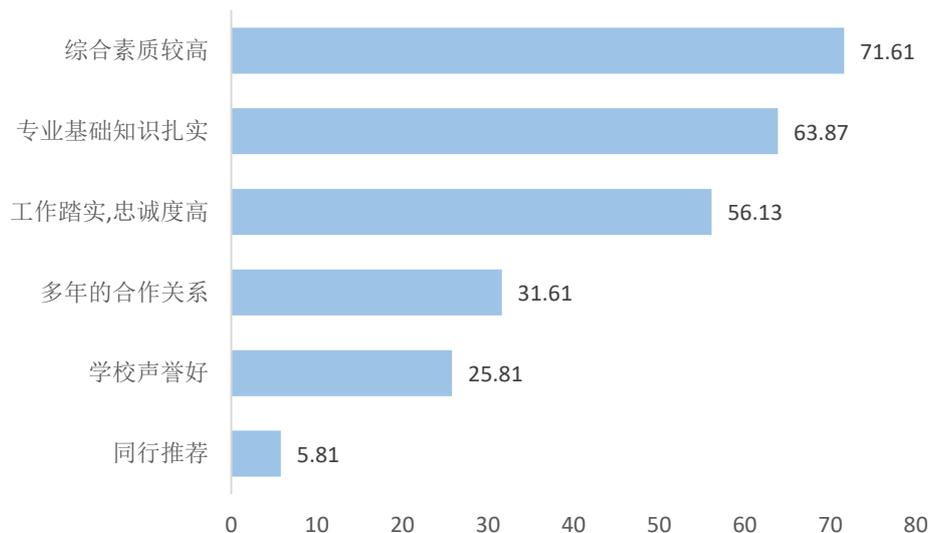


图 0-6 用人单位录用 2022 届毕业生的缘由 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育2022届毕业生就业质量调查。

### (三) 对毕业生能力培养的反馈

用人单位对毕业生的“敬业精神和责任感”、“学习能力”、“专业基础”、“动手实践能力”的满意度最高，均达到99.36%，如图6-7。

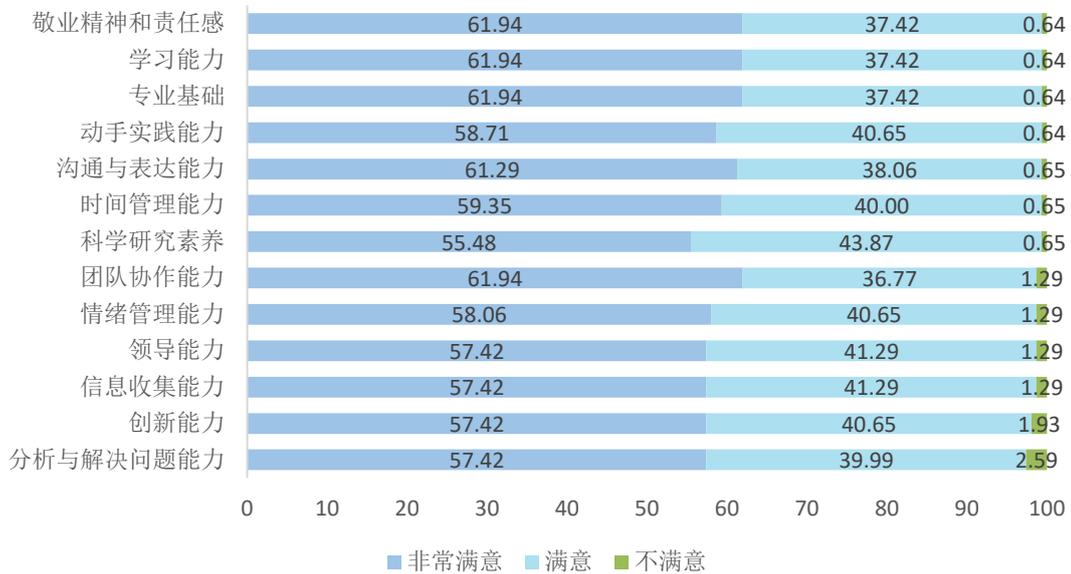


图 0-7 用人单位对 2022 届毕业生能力培养的反馈 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育2022届毕业生就业质量调查。

### 三、学校推荐度

2022届毕业生对母校非常认可,对母校的推荐度高达96.87%,如图6-8。

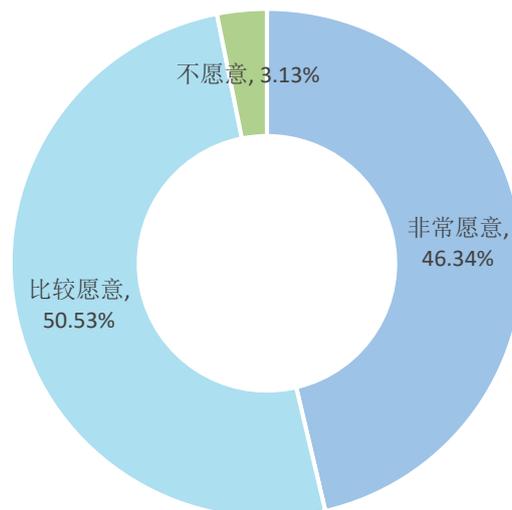


图 0-8 2022 届毕业生对母校的推荐度

注: 选择“非常愿意”和“比较愿意”都表示毕业生愿意推荐母校。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育2022届毕业生就业质量调查。



修德 求是 博学 笃行

邮编：239000

电话：0550-3512660

邮箱：abc660789@163.com