



武昌工学院
WUCHANG INSTITUTE OF TECHNOLOGY

本科教学质量报告

(2021-2022 学年)



二〇二二年十一月



本科教学质量报告 (2021-2022 学年)



目 录

学校概况	1
一、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标与定位	2
(二) 学科专业设置情况	2
(三) 在校生规模	3
(四) 本科生源质量	3
二、师资与教学条件	5
(一) 师资队伍	5
(二) 本科主讲教师情况	8
(三) 教学经费投入情况	8
(四) 教学设施应用情况	9
三、教学建设与改革	11
(一) 专业建设	11
(二) 课程建设	11
(三) 教材建设	11
(四) 实践教学	12
(五) 创新创业教育	12
(六) 教学改革	12
四、专业培养能力	14
(一) 专业培养目标与特色	14
(二) 专业课程体系建设	24
(三) 立德树人落实机制	26
(四) 专业专任教师数量和结构	26
(五) 专业实践教学	27
(六) 学风管理	29
五、质量保障体系	30
(一) 人才培养中心地位	30
(二) 教学质量保障体系建设	31
(三) 质量监控及运行	32

(四) 规范教学行为情况	34
(五) 开展专项评价 (估)	34
六、学生学习效果	36
(一) 学生学习满意度	36
(二) 本科生体质测试达标率	37
(三) 毕业与学位授予情况	38
(四) 攻读研究生情况	40
(五) 就业情况	41
(六) 社会用人单位对毕业生评价	42
(七) 毕业生成就	44
七、特色发展	45
(一) 积极推进学校质量文化建设	45
(二) 深入开展产教融合协同育人	46
八、需要解决的问题	48
(一) 课程教学改革力度有待进一步加强	48
(二) 学生自主学习意识有待进一步加强	49

学校概况

武昌工学院是经国家教育部批准设立的全日制普通本科高等学校。学校创建于 2002 年，2012 年由独立学院转设为普通民办本科高校，更名为武昌工学院。学校位于武汉市中心城区，地理位置优越，交通十分便利。学校环境优美，景色宜人，是莘莘学子求学成才的理想殿堂。

办学 20 年来，学校始终坚持社会主义办学方向不动摇，始终坚持应用型人才培养目标定位不动摇，始终坚持面向区域、服务地方的发展道路不动摇，艰苦创业、不断创新、努力创优，各项事业得到了快速发展。学校全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人根本任务，立足于办好人民满意的民办普通高等教育。学校注重科学发展、内涵发展、特色发展，确立了主动服务区域（行业）经济和社会发展的办学思路。学校秉承“厚德、笃学、自强、求新”的校训精神，致力培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才，努力建设特色鲜明的高水平应用型大学，办让党放心、让人民满意的教育。

学校校园占地面积 47.009 万 m²，现有建筑面积 36.032 万 m²，其中教学科研行政用房面积 19.543 万 m²。学校拥有体育馆面积 8821 m²、运动场面积 46863 m²。学校自建有信息工程、智能制造、经济与管理、国际教育、艺术设计、城市建设 6 个综合实验（实训）中心，校企共建校外实习实训基地 200 余个。学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.969 亿元。学校图书馆拥有纸质图书 125.97 万余册、电子期刊 37.92 万册。校园网实现万兆骨干、千兆到楼、百兆到桌面，网络信息点校园覆盖率达 100%。

全校现有教职工 758 人，其中专任教师 479 人，具有高级职称的专任教师 158 人，占专任教师的比例为 32.99%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 438 人，占专任教师的比例为 91.44%。具备专业（行业）职业资格和任职经历的“双师型”教师 150 人，占专任教师的比例为 31.32%。学校师资力量满足人才培养的需求。

学校设有 10 个学院，现有全日制在校生 12866 人，其中本科生 11980 人，本科生占全日制在校生总数比例为 93.11%。学校目前开办有 44 个本科专业，形成了以工学为主，工学、管理学、经济学、文学、艺术学、教育学多学科协调发展的格局。目前，学校拥有省一流本科专业 7 个、省一流本科课程 15 门，入选省级教学团队 1 个、省级优秀基层教学组织 4 个、省级科研团队 7 个，入选“楚天学者计划”设岗学科 4 个，学科专业建设水平位于湖北省同类高校前列。

学校有党政单位 19 个，教学科研单位 10 个。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标与定位

学校贯彻高等教育分类指导、特色发展的要求，明确了学校的两个目标和四个定位。

人才培养目标：培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高的应用型人才。

学校发展目标：特色鲜明、省内一流、国内知名的高水平应用型大学。

办学类型定位：地方性、应用型普通本科高校。

办学层次定位：做强本科教育，适时发展专业学位研究生教育。

服务面向定位：立足武汉，面向湖北，辐射全国。

学科专业定位：以工学为主，工学、管理学、经济学、文学、艺术学、教育学等学科协调发展。

（二）学科专业设置情况

1. 学科专业数量及占比

学校现有本科专业 44 个，涵盖 6 个学科门类。各学科专业数量及占比情况详见表 1-1 所示。

表 1-1 各学科专业数量及占比情况

学科门类	工学	文学	经济学	管理学	艺术学	教育学
专业数量	18	4	2	10	6	4
所占比例	40.91%	9.09%	4.55%	22.73%	13.64%	9.09%

2. 当年本科专业招生情况

2022 年，学校招生本科专业（含专业方向）共 39 个，新增招生专业 2 个，停招专业（方向）3 个。当年本科专业招生情况详见表 1-2 所示。

表 1-2 当年本科专业招生情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	当年新增招生专业	当年停招专业（方向）
44	39	小学教育、休闲体育	机械工程（工业机器人与智能制造方向）、英语（英法双语方向）、会计学（税务师方向）

（三）在校生规模

2021-2022 学年本科在校生 11980 人,目前学校全日制在校生总规模为 12866 人,本科生数占全日制在校生总数的比例为 93.11%。本科生数占全日制在校生总数的比例详见表 1-3 所示。

表 1-3 本科生数占全日制在校生总数的比例

在校生总人数	普通本科生数	普通高职(含专科)生数	普通本科生数占比
12866	11980	886	93.11%

（四）本科生源质量

2022 年,学校面向全国 19 个省份招生,其中理科招生省份 11 个,文科招生省份 11 个。学校计划招生 2596 人,实际录取考生 2596 人,实际录取率为 100%;实际报到 2474 人,实际报到率为 95.30%。招收本省学生 1669 人。本科生源情况详见表 1-4 所示。

表 1-4 本科生源情况

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分(分)	平均分与控制线差值
湖北省	本科批招生	物理	828	409	436	27
湖北省	本科批招生	历史	558	435	447	12
天津市	本科批招生	不分文理	15	463	467	4
河北省	本科批招生	物理	24	430	458	28
河北省	本科批招生	历史	23	443	469	26
山东省	本科批招生	不分文理	20	437	465	28
山西省	第二批次招生B	理科	20	373	396	23
山西省	第二批次招生B	文科	20	409	424	15
浙江省	本科批招生	不分文理	51	497	529	32
江苏省	本科批招生	物理	9	429	455	26
江苏省	本科批招生	历史	10	471	476	5
湖南省	本科批招生	物理	17	414	439	25
湖南省	本科批招生	历史	6	451	475	24
福建省	本科批招生	物理	19	428	452	24
福建省	本科批招生	历史	6	468	470	2
新疆维吾尔自治区	第二批次招生A	理科	18	290	316	26
新疆维吾尔自治区	第二批次招生A	文科	12	334	348	14
四川省	第二批次招生A	理科	20	426	438	12
四川省	第二批次招生A	文科	28	466	483	17
陕西省	第二批次招生A	理科	8	344	392	48
陕西省	第二批次招生A	文科	8	400	436	36
宁夏回族自治区	第二批次招生A	文科	10	425	450	25
宁夏回族自治区	第二批次招生A	理科	9	350	370	20

省份	批次	招生类型	录取数(人)	批次最低控制线(分)	当年录取平均分(分)	平均分与控制线差值
江西省	第二批次招生A	文科	8	472	492	20
江西省	第二批次招生A	理科	8	440	470	30
河南省	第二批次招生A	文科	35	445	470	25
河南省	第二批次招生A	理科	21	405	447	42
贵州省	第二批次招生A	理科	30	360	370	10
贵州省	第二批次招生A	文科	41	471	479	8
广西壮族自治区	第二批次招生A	理科	17	343	354	11
广西壮族自治区	第二批次招生A	文科	12	421	430	9
甘肃省	第二批次招生A	理科	19	345	353	8
甘肃省	第二批次招生A	文科	9	425	427	2
安徽省	第二批次招生A	文科	12	480	497	17
安徽省	第二批次招生A	理科	15	435	455	20
【注】以上招生不包括艺术类等特殊类型招生						

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 师资队伍数量及结构

学校现有自有专任教师 479 人、外聘教师 340 人，折合教师总数为 754.5 人，专任教师人数与外聘教师人数比为 6:4。

自有专任教师中，“双师型”教师 150 人，占专任教师的比例为 31.32%；具有高级职称的专任教师 158 人，占专任教师的比例为 32.99%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 438 人，占专任教师的比例为 91.44%。近两学年教师总数详见表 2-1 所示。

表 2-1 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	479	340	754.5	17.05
上学年	600	212	713	18.90

说明：本学年专任教师数是指自有专任教师数，上学年专任教师数是指自有专任教师数+满 2 年的外聘教师数。

目前，学校师资力量满足教学需要。全校自有专任教师队伍职称、学位、年龄结构详见表 2-2 所示，分专业自有专任教师数量情况详见表 2-3 所示。

表 2-2 自有专任教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		479	/	340	/
职称	正高级	21	4.38	39	11.47
	其中教授	21	4.38	39	11.47
	副高级	137	28.60	112	32.94
	其中副教授	119	24.84	76	22.35
	中级	199	41.54	80	23.53
	其中讲师	162	33.82	32	9.41
	初级	116	24.22	2	0.59
	其中助教	116	24.22	1	0.29
	未评级	6	1.25	107	31.47
最高学位	博士	19	3.97	32	9.41
	硕士	419	87.47	149	43.82
	学士	37	7.72	99	29.12
	无学位	4	0.84	60	17.65
年龄	35岁及以下	208	43.42	102	30.00
	36-45岁	224	46.76	140	41.18
	46-55岁	39	8.14	65	19.12
	56岁及以上	8	1.67	33	9.71

表 2-3 分专业自有专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080901	计算机科学与技术	24	51.71	14	8	7
040107	小学教育	5	48.60	3	1	0
050103	汉语国际教育	11	46.73	7	3	3
080803T	机器人工程	12	48.08	9	5	9
080601	电气工程及其自动化	12	47.33	5	6	6
130502	视觉传达设计	14	42.14	5	9	9
120203K	会计学	30	41.53	24	7	18
120105	工程造价	11	40.09	5	5	6
080902	软件工程	13	38.54	6	2	5
120103	工程管理	8	38.13	2	7	5
120204	财务管理	6	35.00	2	3	2
040106	学前教育	17	34.35	17	3	4
130404	摄影	11	32.00	3	3	2
080703	通信工程	4	30.50	1	3	3
050303	广告学	8	29.38	2	3	5
120801	电子商务	9	29.00	5	4	1
080202	机械设计制造及其自动化	12	31.25	3	9	9
120206	人力资源管理	8	24.13	6	5	1
120207	审计学	6	27.00	3	4	4
080905	物联网工程	5	26.80	4	2	1
130503	环境设计	12	26.50	3	9	4
020401	国际经济与贸易	7	25.86	2	2	2
080201	机械工程	5	25.60	1	2	5
050201	英语	33	25.09	23	5	5
130508	数字媒体艺术	6	24.00	5	2	1
080701	电子信息工程	8	23.63	2	5	7
040201	体育教育	15	18.87	6	1	2
130405T	书法学	10	22.80	10	0	1
120201K	工商管理	9	24.00	5	4	4
081001	土木工程	15	18.47	5	10	11
020304	投资学	7	22.86	3	4	3
040207T	休闲体育	5	5.80	3	1	0
120108T	大数据管理与应用	5	8.20	3	3	3
080213T	智能制造工程	5	4.80	2	4	4
080910T	数据科学与大数据技术	5	10.20	4	1	1
120202	市场营销	1	8.00	1	1	0
120902	酒店管理	1	6.00	0	1	1
130504	产品设计	3	5.00	0	3	2

2. 全校及分专业生师比

学校现有折合教师总数为 754.5 人,按学生数 12866 人计算,全校生师比为 17.05。各专业生师比详见表 2-4 所示。

表 2-4 各专业生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	学生数	教师数	生师比
1	020304	投资学	160	7	22.86
2	020401	国际经济与贸易	181	7	25.86
3	040106	学前教育	584	17	34.35
4	040107	小学教育	243	5	48.60
5	040201	体育教育	283	15	18.87
6	050103	汉语国际教育	514	11	46.73
7	050201	英语	828	33	25.09
8	050303	广告学	235	8	29.38
9	080201	机械工程	128	5	25.60
10	080202	机械设计制造及其自动化	375	12	31.25
11	080601	电气工程及其自动化	568	12	47.33
12	080701	电子信息工程	189	8	23.63
13	080703	通信工程	122	4	30.50
14	080901	计算机科学与技术	1241	24	51.71
15	080902	软件工程	501	13	38.54
16	080905	物联网工程	134	5	26.80
17	081001	土木工程	277	15	18.47
18	120103	工程管理	305	8	38.13
19	120105	工程造价	441	11	40.09
20	120202	市场营销	8	1	8.00
21	120204	财务管理	210	6	35.00
22	120206	人力资源管理	193	8	24.13
23	120207	审计学	162	6	27.00
24	120801	电子商务	261	9	29.00
25	120902	酒店管理	6	1	6.00
26	130404	摄影	352	11	32.00
27	130502	视觉传达设计	590	14	42.14
28	130503	环境设计	318	12	26.50
29	130504	产品设计	15	3	5.00
30	130508	数字媒体艺术	144	6	24.00
31	040207T	休闲体育	29	5	5.80
32	080213T	智能制造工程	24	5	4.80
33	080803T	机器人工程	577	12	48.08
34	080910T	数据科学与大数据技术	51	5	10.20
35	120108T	大数据管理与应用	41	5	8.20
36	120201K	工商管理	216	9	24.00

序号	专业代码	专业名称	学生数	教师数	生师比
37	120203K	会计学	1246	30	41.53
38	130405T	书法学	228	10	22.80

3. 教师培养培训

学校设有教师发展中心，以“分系列培养、分层次组织、分模块实施”为指导，加大全员培训力度。2021-2022 学年，先后组织各类培训交流 27 场次，参训人员 4013 人次。

学校重视教学团队建设，注重培养教师集体观念和团队意识，推进教育教学改革和创新。目前，入选省级教学团队 1 个、省级优秀基层教学组织 4 个、校级教学团队 50 个，校级课程思政示范教学团队 10 个。

学校重视青年教师培养，利用多种形式强化青年教师培养。开展岗前培训，把好上讲台的第一道关口；举办青年教师讲习班，提升青年教师教学技能；推行青年教师导师制度，帮助青年教师成长成才。

学校加快双师队伍建设，按照《中青年教师参加专业实践教育实施办法》，选派中青年教师下企业锻炼，丰富其专业知识和实践能力。学校将企业教师纳入培训体系，加快提升教学能力与技巧，双师队伍建设得到有效强化。本学年共有 14 名青年教师利用暑期到企事业单位参加专业实践教育锻炼。

（二）本科主讲教师情况

2021-2022 学年，全校开设课程总门数 1172，开设课程总门次数 4732。本学年正高级职称教师承担的课程门数为 138，课程门次数为 278；副高级职称教师承担的课程门数为 551，课程门次数为 1607，其中副教授职称教师承担的课程门数为 477，课程门次数为 1352。2021-2022 学年，高级职称教师承担本科教学任务情况详见表 2-5 所示。

表 2-5 高级职称教师承担本科教学任务情况

项目		课程门数		课程门次	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
职称	正高级	138	11.77	278	5.87
	其中教授	138	11.77	278	5.87
	副高级	551	47.01	1607	33.96
	其中副教授	477	40.70	1352	28.57

（三）教学经费投入情况

2021 年教学日常运行支出为 2892.22 万元，本科实验经费支出为 388.12 万元，本科实习经费支出为 456.41 万元。生均本科教学日常运行支出为 2247.96

元, 生均本科实验经费为 323.97 元, 生均本科实习经费为 363.04 元。近两年生均本科教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见表 2-6 所示。

表 2-6 近两年教学经费投入生均值一览表

类别	2020 年	2021 年
生均本科教学日常运行支出	2247.20 元	2247.96 元
生均本科实验经费	272.79 元	323.97 元
生均本科实习经费	299.59 元	363.04 元

(四) 教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2021 年统计, 学校总占地面积 47.009 万 m^2 , 产权占地面积为 47.009 万 m^2 , 学校总建筑面积为 36.032 万 m^2 。学校现有教学行政用房面积(教学科研及辅助用房+行政办公用房)共 195426 m^2 , 其中教室面积 65620 m^2 (含智慧教室面积 729 m^2), 实验室及实习场所面积 63437 m^2 。学校拥有体育馆面积 8821 m^2 、运动场面积 46863 m^2 。

按全日制在校生 12866 人计算, 生均学校占地面积为 36.54 ($\text{m}^2/\text{生}$), 生均建筑面积为 28.01 ($\text{m}^2/\text{生}$), 生均教学行政用房面积为 15.19 ($\text{m}^2/\text{生}$), 生均实验、实习场所面积 4.93 ($\text{m}^2/\text{生}$), 生均体育馆面积 0.69 ($\text{m}^2/\text{生}$), 生均运动场面积 3.64 ($\text{m}^2/\text{生}$)。各项生均面积详见表 2-7 所示。

表 2-7 各项生均面积情况

类别	总面积(平方米)	生均面积(平方米)
占地面积	470,093	36.54
建筑面积	360,323	28.01
教学行政用房面积	195,426	15.19
实验、实习场所面积	63,437	4.93
体育馆面积	8,821	0.69
运动场面积	46,863	3.64

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学科研仪器设备资产总值 0.969 亿元, 生均教学科研仪器设备值 0.75 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1219.76 万元, 新增值达到教学科研仪器设备总值的 14.39%。

本科教学实验仪器设备 7859 台(套), 合计总值 0.81 亿元, 其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 132 台(套), 总值 3170.17 万元, 按本科在校生 11980 人计算, 生均实验仪器设备值 6759.28 元。

学校设有专业实验室 63 个, 基础实验室 40 个, 实训场所 47 个, 其他实践

教学场所 5 个。学校注重实验室开放，实验室利用率较高，较好地满足了学生课内外实验（实训）需要。

3. 图书馆及图书资源

截至 2022 年 09 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 22087m²，阅览室座位数 2368 个。图书馆拥有纸质图书 125.97 万余册，当年新增 40603 册，生均纸质图书 97.91 册。拥有电子期刊 37.92 万册，学位论文 437.6 万册，音视频 28054.6 小时。2021 年图书流通量达到 11.123 万本，电子资源访问量 2022.924 万次，电子资源下载量 21.194 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

我校现有 7 个专业入选省级一流专业。当年学校招生的本科专业 39 个，新增招生专业 2 个，分别是：小学教育、休闲体育；停招专业（方向）3 个，分别是：机械工程（工业机器人与智能制造方向），英语（英法双语方向），会计学（税务师方向）。

我校专业带头人总人数为 47 人，具有高级职称的 47 人，所占比例为 100%，获得博士学位的 5 人，所占比例为 10.64%。2022 级本科人才培养方案中，各学科培养方案学分统计如表 3-1 所示。

表 3-1 2022 级各学科培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	84.70	15.30	22.68	工学	87.47	12.53	34.17
教育学	88.28	11.72	39.23	文学	84.41	15.59	31.39
管理学	85.03	14.97	25.64	艺术学	84.73	15.27	39.50

（二）课程建设

我校已建设有 17 门省部级精品在线开放课程，69 门 MOOC 课程，119 门 SPOC 课程。本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1103 门、4609 门次。近两学年班额统计情况详见表 3-2 所示。

表 3-2 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	6.52	0	32.33
	上学年	4.11	0	30.79
31-60人	本学年	38.28	8.51	52.64
	上学年	42.00	33.33	46.09
61-90人	本学年	35.58	23.40	14.75
	上学年	30.47	27.78	20.39
90人以上	本学年	19.63	68.09	0.28
	上学年	23.41	38.89	2.73

（三）教材建设

为加强教材建设与管理，切实提高教材编写与选用的质量，学校出台《武昌工学院教材建设与管理办法》，使学校教材建设工作走向科学化、规范化、制度化，更好地服务教学。对自编教材，需学校教材建设指导委员会评审通过，才能进行立项建设，学校给予相应经费资助；教材编写完稿后，需组织专家评审，经

评审合格的教材才能出版和使用。对征订教材，应以我校人才培养目标、培养层次、教学要求为依据，所选用的教材应符合我校课程教学的要求，深浅适度、难易适中，注重对学生实践应用能力的指导和培养，能体现本专业特色和应用型教育特色；对教学内容相对稳定的基础课程，应优先选用教育部推荐的各种国家级或精品教材。目前，我校开设的与马工程相关的课程均使用了马工程重点教材。2021-2022 学年，学校共出版以本校教师作为第一主编的教材 6 种。

（四）实践教学

1. 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 664 门，其中独立设置的专业实验课程 195 门。

学校有实验技术人员 28 人，具有高级职称 1 人，所占比例为 3.57%，具有硕士及以上学历 5 人，所占比例为 17.86%。

2. 本科生毕业论文（设计）

本学年共开设了 3373 个选题供学生选做毕业论文（设计），我校共有 510 名教师参与了本科生毕业论文（设计）的指导工作，指导教师中具有副高级以上职称的人数比例约占 41.96%，学校还聘请了 401 位外聘教师担任指导教师。平均每位教师指导学生人数为 4.20 人。

3. 实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地 201 个，本学年共接纳学生 4185 人次。

（五）创新创业教育

学校设有创新创业学院，创新创业教育牵头单位为创新创业学院。学校拥有创新创业教育专职教师 18 人，就业指导专职教师 15 人，创新创业教育兼职导师 124 人。设立创新创业奖学金 5.36 万元。

学校设立创新创业教育实践基地（平台）19 个，其中创业示范基地 7 个，高校实践育人创新创业基地 4 个，众创空间 2 个，其他 6 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 11 个（其中创新 6 个，创业 5 个），省部级大学生创新创业训练项目 30 个（其中创新 26 个，创业 4 个）。

（六）教学改革

为加强学校专业建设、课程建设、教学改革等教学建设与改革项目管理，保障教学建设项目的实施质量和效益，学校专门出台《武昌工学院本科教育教学建

设项目管理办法》，以教学建设项目推动教育教学改革，提高学校教育教学水平和人才培养质量。学校加大校级教研课题立项，资助教师开展教学研究；激励教师积极申报省级及以上教研项目；组织教师积极申报教学成果奖，奖励在教学研究和教学改革过程中成绩突出的教师，这些举措充分调动了教师进行教学研究和教学改革的积极性和主动性。

为鼓励青年教师积极参与教学建设、教学比赛、教学改革等教学活动，提升青年教师教学能力和水平，提高课堂教学质量和人才培养质量，学校组织青年教师参加每届湖北省高校青年教师教学竞赛，有力调动了青年教师教学的积极性、主动性和创造性。

学校持续推进信息化教学，不断进行教学改革创新，尤其是新冠疫情防控常态化形势下，要求教师在课堂教学中充分利用信息化手段，开展目标明确、内容丰富、形式多样的线上线下教学活动，利用超星泛雅 SPOC 或智慧树平台推送教学资源，为学生自主学习提供便利。经过几年的教学改革实践，学校信息化教学水平 and 课堂教学质量明显提升。

2021-2022 学年，我校获省部级教学成果奖 2 项、主持省部级及以上教学研究与改革项目 32 项。获省部级教学成果奖详见表 3-3、主持省部级及以上教学研究与改革项目详见表 3-4 所示。

表 3-3 获省部级教学成果奖

编号	获奖项目名称	级别	获奖时间
1	“两对接、三融合”的新商科人才培养模式探索与实践	省部级	2022
2	民办高校信息技术类专业校企协同育人机制的探索与实践	省部级	2022

表 3-4 主持省部级及以上教学研究与改革项目

项目类型	国家级项目数	省级项目数	合计
产学研合作协同育人项目	17	0	17
精品在线开放课程（线上一流本科课程）	0	2	2
线上线下混合式一流本科课程	0	9	9
线下一流本科课程	0	3	3
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流本科课程的项目）	0	1	1

四、专业培养能力

(一) 专业培养目标与特色

学校各专业人才培养目标与特色详见表 4-1。

表 4-1 各专业人才培养目标与特色

序号	专业代码	专业名称	人才培养目标与特色
1	020304	投资学	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，能够胜任银行理财、股票、基金、期货、外汇的投资分析、投资交易、投资咨询等工作的高素质应用型人才。本专业师资力量雄厚，拥有由多名高级职称、企业导师和双师型教师组成的跨界教师团队，依托经管类综合实训平台和校企合作实习基地，突出学生金融投资的实践能力和双创能力培养，实现专业与行业对接，课程内容与岗位需求对接，实习实训与目标企业对接。
2	020401	国际经济与贸易	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具有与本专业岗位工作任务相适应的国际经济与贸易知识及技能，能够胜任传统外贸业务和跨境电商业务各环节操作，能在涉外企业、第三方跨境电商平台分别从事外贸业务磋商洽谈、制单结汇、货运仓储、报关报检和跨境电商产品、店铺及平台运营等工作的高素质应用型人才。本专业采用基于产教融合、校企协同育人的“阶段培养、能力递进”的培养模式，着重培养具备较强的专业英语沟通能力、能熟练运营跨境电子商务平台的应用型外贸人才。
3	040106	学前教育	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展、知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具有扎实的学前教育基础知识和专业技能、良好的幼儿教育教学工作能力、科学全面的保教知识与技能及初级幼儿教育研究能力，能够在各级各类学前教育机构、教育行政部门、教育出版单位等学前教育相关领域胜任教学或者管理工作的高素质应用型人才。本专业注重实践教学，创建了幼教专家全程参与的校企协同培养模式；现拥有体系完善的学前教育实训中心，设有钢琴室、数码钢琴室、多功能声乐教室、舞蹈室、艺术教室、玩教具室、儿童行为观察室等专业实验室；依托幼教机构建立了体系齐全的实习实训基地，囊括早教中心、幼儿园、幼教集团等多种类型的实训基地。
4	040107	小学教育	本专业立足武汉，面向湖北，辐射全国，服务基础教育，培养德智体美劳全面发展，具有高尚师德和教育情怀，掌握扎实的小学教育基础知识，具备较强的小学课堂教学和班级管理的能力，爱国爱党、敬业爱生、知行合一、协同创新，善于反思和自主发展，能够在小学、教育培训机构以及教育行政部门从事教育、教学和管理工作的复合应用型人才。小学

序号	专业代码	专业名称	人才培养目标与特色
			教育专业采取“全程嵌入”的“校企联动”培养方式，大学四年通过全程嵌入式的教学观摩、教育见习、教育研习和教育实习，让学生真实感觉、感知和感受教育，致力于打造“怀师德、持师能、行师道、铸师魂”的优秀学生。
5	040201	体育教育	本专业以社会需求为导向，以教师基本素质及专业能力培养为主线，坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，并能胜任幼儿（学前机构）体适能教学、中小学体育教学与训练、以及社区健身指导、管理等工作的高素质应用型人才。本专业设置幼儿体育与健康、中小学体育师资、社区健身指导等培养方向，以专业培养目标为根本，构建三个方向的课程体系，为学生提供三种备选专业方向，引导学生自主学习、弹性发展。
6	040207T	休闲体育	本专业培养德智体美劳全面发展，系统掌握休闲体育基本理论、基本知识和基本技能，有较强休闲体育实践能力和项目专长，把握休闲体育活动规律和洞察休闲体育市场变化，有较好的科学文化素养、社会责任感和创新创业意识与素质，能从事休闲体育运动指导与服务、休闲体育项目经营与管理、体育旅游策划与推广、休闲体育资源规划与设计等工作的应用型人才。休闲体育是体育学、休闲学、社会学、教育学、管理学、经济学等学科交叉融合而发展形成的学科专业。本专业注重学生个性发展，依据“厚基础、宽知识、重实践、勇创新”的培养理念，以户外运动、休闲健身、休闲球类为重要培养内容，引导学生自主学习、弹性发展，注重夯实专业基础，强化专业技能，提高学生综合能力。毕业生可在休闲体育相关企业、政府部门、事业单位等机构从事休闲体育指导与服务、经营与管理、规划与设计、调查与研究等工作。
7	050103	汉语国际教育	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握扎实的汉语基础知识，具有较高的人文素养，具备中国文学、中国文化、跨文化交际等方面的专业知识与能力，能够在国内外中小学校、汉语教育机构、新闻出版及企事业单位，胜任对外汉语教学、汉语培训及中华语言文化传播交流等工作的高素质应用型人才。本专业现建有白沙书苑汉语国际教育综合实训基地，以中华才艺及国际汉语教学实践为主要实训内容，成效显著，有一定的社会效益和示范效应，多次获得各级媒体报道，在培养英语语言应用能力的基础上，根据学生的兴趣和就业方向开设有日、法、俄等第二外语选修课程。
8	050201	英语	本专业面向外经贸、文化旅游或英语教育行业发展需要，培养具有扎实的英语语言基础知识、较高的人文素养、较强的英语语言应用及跨文化交际能力，外经贸、文化旅游或教育行业相关知识和实践技能，能够从事外经贸、文化旅游或英语教学等工作的“英语语言能力+经贸/教育/英法方向”的应用型英语人才。本专业构建“英语+行业”的人才培养模式，

序号	专业代码	专业名称	人才培养目标与特色
			现开设有经贸、教育、英法双语三个培养方向，第四学期开始分方向培养，将学生按进校时自行选择的方向进行分流培养。
9	050261	翻译	本专业面向科技翻译与影视翻译领域的发展需要，培养德智体美劳全面发展，就业有实力、创新有能力、发展有潜力，掌握扎实的英汉语言知识、英汉互译的翻译基本理论、口笔译方法与策略，具有较宽广的人文社科知识、国际视野及较强的跨文化交际能力，能在英语口译或英语笔译岗位，胜任外事、工程、影视、文化、教育、旅游等一般翻译难度工作的本科层次应用型人才。
10	050303	广告学	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，能够胜任文案策划、活动策划、新媒体运营、品牌管理、广告营销等工作的高素质应用型人才。本专业建有“广告学概论”省级一流本科课程，“中外广告史”校级一流本科课程，“广告策划与写作”、“广告文案写作”校级精品在线开放课程，设置广告设计培养方向，采用校企联合的人才培养模式。
11	080201	机械工程	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具备工业机器人与智能制造生产线的现场调试、编程、维护的知识和能力，能够胜任机械工程相关领域的工业机器人应用系统设计、集成与运维，智能制造系统集成以及生产线运营管理与维护等岗位的高素质应用型人才。本专业以机器人与智能制造作为专业方向，为顺应新工科建设需要，与武汉华中数控股份有限公司开展深度融合的专业共建，实施模块化教学，采用校企合作培养模式，培养工业机器人及智能制造复合应用型人才。
12	080202	机械设计制造及其自动化	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具备机械设计、机械制造和机械测控基本知识和能力，能够胜任三维数字化机械设计、三维数字化制造和高端智能制造装备运用等工作的高素质应用型人才。本专业是湖北省首批重点培育本科专业、湖北省战略性新兴产业(支柱)产业人才培养计划本科项目、湖北省高校转型发展试点专业、湖北省一流本科专业，建有绿色风机制造湖北省协同创新中心，为“楚天学者计划”设岗学科，并与武汉轻工大学联合培养机械工程硕士研究生。本专业紧贴机械行业发展需求，设置三维数字化技术运用和高端智能制造装备技术两个培养方向，实施模块化教学，采用校企合作育人模式。
13	080205	工业设计	本专业面向产品外观设计领域发展需要，培养德智体美劳全面发展，就业有实力、创新有能力、发展有潜力，能在工业设计师、产品设计师岗位，胜任机电产品设计、家电产

序号	专业代码	专业名称	人才培养目标与特色
			品设计、日用家居品设计等工作的本科层次应用型人才。主要培养产品外观设计领域产品设计岗位的应用型人才。
14	080213T	智能制造工程	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具备智能制造控制、智能制造技术、智能制造系统集成的基本知识和能力，能够胜任智能产品设计与制造、智能制造装备操作与维护、智能制造系统集成与维护等工作的高素质应用型人才。本专业是教育部 2018 年首次设置的新工科专业，是机械工程、控制工程、计算机科学等学科交叉融合专业，实施模块化教学，强调数字化设计与制造、智能装备、工业机器人、智能控制等关键技术的集成。
15	080601	电气工程及其自动化	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具有较高的思想品德和人文素养以及人际交往和开拓创新精神，掌握电气自动化及工业机器人应用相关的智能控制系统的基本原理、基本知识和基本技能，能够胜任工业自动化智能控制应用中的图纸设计、元件选型、系统编程调试等工作，胜任工业机器人应用智能控制系统选型设计、编程、调试以及工业信息化系统的系统设计、编程等工作的高素质应用型人才。本专业是我校首批本科专业，为湖北省优秀基层教学组织专业，拥有湖北省高校精品在线开放课程。设置工业自动化、工业机器人智能控制两个培养方向，采用校企融合，赛岗促学互补培养模式。
16	080701	电子信息工程	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，能够胜任电子产品研发、生产装配及制造、系统检测、维护管理与维修等工作的高素质应用型人才。本专业是我校首批本科专业，学校示范建设专业。采用订单式、校企合作培养模式。
17	080703	通信工程	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，能够胜任信息与通信工程等企事业单位通信系统及设备的设计、开发、维护、优化、管理和营销等工作的高素质应用型人才。本专业是我校首批本科专业，湖北省战略性新兴产业(支柱)产业人才培养计划本科项目专业，采用校企融合、以赛促学培养模式。
18	080803T	机器人工程	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理，动手能力强，综合素质高，具备机器人操作应用、机器人集成设计、机器人电气控制、机器人智能控制基本知识和能力，能够胜任机器人系统、智能装备、自动化系统集成等相关领域工作的高素质应用型人才。为顺应新工科建设需要，本专业与机器人行业知名企业开展深度融合的专业共建，实施模块化教学，采用校企合作培养模式，培养机器人行业急需的复合应用型人才。

序号	专业代码	专业名称	人才培养目标与特色
19	080901	计算机科学与技术	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，能够胜任企事业单位从事计算机项目开发、应用、运维管理等工作的高素质应用型人才。本专业是学校示范建设专业，湖北省一流本科专业，湖北省战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划本科项目专业，湖北省服务外包人才培训基地，“荆楚卓越工程师协同育人计划”项目专业，“楚天学者”计划设岗学科专业，采用订单式培养、校企合作培养模式。
20	080902	软件工程	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，能够胜任企业级应用软件项目设计与开发、大数据技术应用与开发、IT 项目管理等工作的高素质应用型人才。本专业建有面向对象程序设计（Java）精品校级在线课程，大数据与人工智能校级教学团队等项目，目前已成为校级校企合作共建试点专业，并采用订单式培养、校企合作培养模式。
21	080905	物联网工程	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，能够胜任企业嵌入式软硬件开发、物联网工程实施、管理与运营等工作岗位的高素质应用型人才。本专业设置“物联网应用系统设计开发”培养方向，采用产校合作培养模式，聘请企业专家进课堂，选用智慧课堂信息化教学手段，培养精通嵌入式软硬件开发、物联网工程实施、管理与运营等多维度的中级技术人员。
22	080910T	数据科学与大数据技术	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，立足武汉、面向湖北、服务全国的大数据人才需求，聚焦科技企业、商业企业、社区等大数据人才岗位，培养从事大数据项目开发、应用、运维管理等工作的高素质应用型人才。本专业以学习大数据与 Hadoop 生态系统、数据库技术、分布式数据处理技术、海量数据分析、数据挖掘、数据清洗和数据可视化等大数据理论和技术为主，兼顾数学与统计学基础，为大数据本科技能型人才的培养提供坚实的基础。
23	081001	土木工程	本专业培养适应社会主义现代化建设需要，坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，掌握土木工程学科的基本原理和基本知识，获得工程师基本训练，应用能力突出，职业素养较强，能够胜任建筑工程、市政工程的设计、施工、信息化管理等工作的高素质应用型人才。本专业是校级示范专业，建有湖北省高校实习实训示范基地，入选湖北省“荆楚卓越工程师”计划项目，目前已成为湖北省综合改革试点专业。设置建筑工程、市政工程、建筑信息化三个培养方向，采用校企合作的应用型人才培养模式。

序号	专业代码	专业名称	人才培养目标与特色
24	081301	化学工程与工艺	本专业面向现代化工企业发展需要, 培养德智体美劳全面发展, 就业有实力、创新有能力、发展有潜力, 胜任精细化工领域在技术、管理、分析检测、营销、教育教学岗位的本科层次应用型人才。
25	082502	环境工程	本专业培养环境保护、环境规划、市政、环境检测、环境技术服务、环保工程设计和运营、工厂企业等部门和单位的环境监测、技术服务、工程设计及运营、环境规划与管理等岗位的本科层次应用型人才, 与环境保护行业的人才需要符合度较高。
26	082701	食品科学与工程	本专业面向现代食品生产、流通、营养健康等领域的发展需要, 培养德智体美劳全面发展, 就业有实力、创新有能力、发展有潜力, 能在食品企业、政府机构、科研院所等部门和单位的相应岗位, 胜任食品企业经营管理、健康教育教学、食品工程设计与研发、营养与保健、食品产品营销等工作的本科层次应用型人才。
27	082702	食品质量与安全	本专业面向食品品质检测及食品质量管理等领域发展需要, 培养德智体美劳全面发展, 就业有实力、创新有能力、发展有潜力, 能在食品生产、加工、流通、检验检疫、监督管理等部门和单位的相应岗位, 胜任食品安全管理、食品品质分析、食品质量控制等工作的本科层次应用型人才。
28	120103	工程管理	本专业坚持立德树人, 培养德智体美劳全面发展, 具备土木工程及其他工程技术的基础知识, 掌握专业领域的理论、技术和方法并综合运用以发现、分析、解决房地产项目与经营管理的实际问题, 能够胜任工程管理、房地产开发、施工、工程咨询及评估等工作的高素质应用型人才。本专业建有湖北省高校实习实训示范基地、具有双学士学位授予权, 设置项目经理、BIM 工程师两个培养方向, 采用校企合作培养模式。
29	120105	工程造价	本专业坚持立德树人, 培养德智体美劳全面发展, 能够具备土木工程及其他工程技术的基础知识, 掌握造价领域内的理论、技术和方法并分析、解决工程造价实际问题的基本知识, 能在工程造价咨询、施工和房地产开发企业的相关岗位, 胜任工程造价、施工管理、工程预决算、工程招投标、工程财务管理等工作的高素质应用型人才。本专业建有湖北省高校实习实训示范基地, 设置注册造价师、工程财务两个培养方向, 采用校企合作培养模式。

序号	专业代码	专业名称	人才培养目标与特色
30	120108T	大数据管理 与应用	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具有较高的思想品德和人文素养以及人际交往和开拓创新精神，系统掌握大数据在商业分析和应用上的应用，具备良好的数据思维、独立分析和解决问题的能力，能从事大数据管理与应用操作、分析、营销以及管理等工作的高素质复合型人才。本专业注重学生个性发展，依据“厚基础、宽知识、有思想、勇创新、重实践”的培养理念，注重夯实经济管理专业基础、强化数据分析能力，依托我校坚实的商科教育基础，结合计算机和信息技术学科优势，通过建立经济管理基础、大数据基础、数据技术与处理、管理方法与决策能力、大数据分析与应用五个模块为核心的课程架构，形成特色鲜明的人才培养体系。
31	120201K	工商管理	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握管理学、经济学及企业管理等基本理论与方法，具备较强的企业经营、分析、决策、组织协调和创新能力，能够在企事业单位及政府部门从事经济管理工作的高素质应用型人才。本专业是湖北省“十二五”重点（培育）学科和“楚天学者计划”设岗学科，建有教育部高校实践教学装备研究中心和湖北省省级精品课程，是学校重点建设专业。本专业师资力量雄厚，拥有由多名高级职称、企业导师和双师型教师组成的跨界教师团队，采用“2+2”培养方式。本专业依托经管类综合实训平台和校企合作实习基地，突出学生企业经营管理实践能力和双创能力培养，实现专业与行业对接，课程内容与岗位需求对接，实习实训与目标企业对接。
32	120202	市场营销	本专业面向湖北地方工商业和服务业的发展需要，培养德智体美劳全面发展，就业有实力、创新有能力、发展有潜力，能在企事业单位等机构从事销售、客户关系管理、营销策划等岗位工作的本科层次应用型人才。

序号	专业代码	专业名称	人才培养目标与特色
33	120203K	会计学	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具有较高的思想品德和人文素养以及人际交往和开拓创新精神，掌握会计、税务、经济、管理、计算机等方面的法律法规与操作实务，具备基本的税务管理实践能力，能够在各类企事业单位、会计师事务所、税务师事务所、金融企业、政府机关等部门工作的高素质应用型人才。本专业设置“注册会计师”“管理会计师”“税收筹划（税务师）”三个培养方向。会计学专业（税收筹划方向）的特色是：以税务师职业能力框架为导向，采用校企联合的“双导师”人才培养模式，聘请实务专家进课堂，采用智慧课堂信息化教学手段，实施“学历证书+资质证书”双证培养机制；会计学专业（管理会计师方向）的特色是：依托 MAIC（管理会计信息化认证项目）实训基地，创建校企协同培养模式，实施“学历证书+资质证书”双证培养机制；会计学专业（注册会计师方向）的特色是：以注册会计师执业能力框架为导向，实行“双导师”校企合作培养模式，采用校内经济与管理实训中心和校外会计师事务所“双基地”实践教学场景，实施“学历证书+资质证书”双证培养机制。
34	120204	财务管理	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具有较高的思想品德、人文素养以及开拓创新精神，掌握财务管理基本理论和管理、经济、法律、信息等基本知识，具备一定的财务管理专业技能，能够在工商企业、金融机构、事业单位胜任财务管理工作的应用型人才。本专业为校级重点专业，2015 年获批湖北省高等学校会计学优秀中青年科技创新团队，且实践教学体系完备，2018 年“以提升应用能力为导向的实践教学体系探索”荣获湖北省高等学校教学成果奖，2018 年还荣获国家管理会计实训基地，获批多项国家级产学研合作协同育人项目。本专业遵循通识教育、专业教育、双创教育“三教融合”的理念，实现“课程体系与从业能力、教学内容与职业标准”两个对接，采用校企合作的应用型人才教学培养模式，实施“学历证书+资质证书”双证培养机制。

序号	专业代码	专业名称	人才培养目标与特色
35	120206	人力资源管理	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理，动手能力强，综合素质高，能胜任人才测评、招聘、培训、绩效管理、薪酬管理以及劳动关系协调工作的“通识素质过硬、专业素质扎实、创新素质突出”的高素质应用型人才。本专业结合市场需求趋势，采取“一新两证三实践”培养模式，提高学生的岗位任职能力和核心竞争力。“一新”为瞄准人力资源战略合作伙伴岗位需求，“两证”为学生毕业后获取学位证书和专业技能证书，“三实践”为学生在校期间能参与专业竞赛、校内实践和校外实习，依托经管类综合实训平台开展人力资源各业务模块的虚拟仿真，配合校企合作实习基地，着力突出学生实践能力和双创能力的培养。
36	120207	审计学	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，能够在会计师事务所、工商企业、行政机关事业单位等单位胜任注册会计师审计、内部审计、政府审计等工作的高素质应用型人才。本专业师资力量较为强大，高级职称教师占自有专职教师总人数 50%，并依托会计学院体系完善的实训中心。本专业按社会实际需求分为注册会计师审计、内部审计、政府审计三大课程模块，为适应国家加大基础设施建设的需要，充分利用土木工程等工科优势，在注册会计师审计模块设置了工程审计方面的课程，凸显工程项目审计优势，并采用校企联合的应用型人才培养模式。
37	120801	电子商务	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具有较高的思想品德和人文素养以及人际交往和开拓创新精神，掌握电子商务的基本理论和管理、经济、法律、计算机等基本知识，具备较强电子商务的专业技能，能够在各类工商企业、政府部门等领域胜任电子商务系统规划与设计、网站美工、商务数据分析、网店运营与推广、客户关系维护、电商运营与管理等工作的高素质应用型人才。本专业采用校企联合订单班培养的人才培养模式，与新零售企业共建虚拟仿真实验室，校企联合开发实验实训课程和教材，课程时代感与应用性强；定制新零售企业课程培训体系，提供企业培训微课资源，聘请企业专家进课堂讲授；拟定新零售实习与就业规划，打造新零售创新创业与竞赛平台。
38	120902	酒店管理	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具有较高的思想品德和人文素养以及人际交往和开拓创新精神，掌握酒店管理的基本理论和管理、经济、法律、计算机等基本知识，培养具备酒店运营管理能力和服务项目开发能力；具备领导艺术、专业知识和社会责任；熟悉星级酒店国际管理标准，现代旅游项目开发流程，能从事星级酒店、会展和旅游等相关行业

序号	专业代码	专业名称	人才培养目标与特色
			管理工作，具有良好的个人气质及经营能力的管理人才。本专业师资队伍结构合理，高级职称占比 80%，实践教学体系完善，采取校企合作、协同育人的培养方案，建有湖北省高校实验教学示范中心，形成课内实验、课程实训、专业综合实训、跨专业实训、企业实习五层次的实践教学体系。
39	130404	摄影	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，能够胜任各类商业摄影师、摄像师、后期剪辑师等岗位工作的高素质应用型人才。本专业设置摄影数码处理、摄影专业课程、摄影专题实践等培养模块，采用突出实践、校企联合的培养模式。
40	130405T	书法学	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，能够在专业艺术领域、各类学校、企事业单位胜任书法艺术创作、书法教学、书法研究、书法应用等工作的高素质应用型人才。我校是湖北省民办高校中首批获准培养书法学本科层次人才的高校之一，本专业在常规培养的基础上，注重继承中华优秀传统文化的优秀传统，融合书法创作和教学体系，培养学生具备书法专业知识和技能，服务于当代文化艺术研究、创作与传播，注重学生实践能力和创新能力的培养，教学以模块化为主，采用校企联合的人才培养模式。
41	130502	视觉传达设计	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，能够在文化传播机构、网络媒体公司、电子商务、新闻媒体机构、影视制作公司、品牌设计公司、广告公司等企事业单位胜任平面及数字媒体设计工作的高素质应用型人才。本专业建有校级“教学团队”以及校级“科研创新团队”，目前被列为学校示范专业重点建设，专业教学以模块化为主，采用校企联合的人才培养模式。
42	130503	环境设计	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握室内陈设家具设计、室内设计、计算机等基本知识和设计表现的基本理论，具备环境设计专业技能，能够胜任机关企事业单位及室内外装饰、环境施工与管理、模型制作等工作的高素质应用型人才。本专业 2015 年被湖北省教育厅评为转型发展试点专业，设置室内设计培养方向，专业教学以模块化为主，采用校企联合的人才培养模式。
43	130504	产品设计	本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，能够胜任以儿童用品创新设计为重点的设计、制作、研发、规划、管理及产品形象推广等工作的高素质应用型人才。本专业具有 11 年办学历史，根据社会发展趋势于 2019 年设置儿童用品设计方向，采用突出实践、校企联合的培养模式。

序号	专业代码	专业名称	人才培养目标与特色
44	130508	数字媒体艺术	本专业面向文化产业发展需要,坚持立德树人,培养德智体美劳全面发展,知识结构合理、动手能力强、综合素质高,具备数字媒体艺术专业所必备的影视动画、交互设计、影视后期制作、信息产品设计等相关的理论和实践技能,能够在文化传播机构、网络媒体公司、移动通讯、数字游戏、影视音像出版、影视后期特效、视频剪辑合成、栏目包装制作、虚拟现实等相关行业从事数字产品的开发、策划、艺术设计、编创与制作等工作的高素质应用型人才。本专业教学以模块化为主,采用校企联合的人才培养模式。

(二) 专业课程体系建设

学校围绕应用型人才培养目标,致力培养“知识结构合理、动手能力强、综合素质高”的应用型人才,构建通识教育、专业教育、双创教育相融合的模块化理论课程体系,加强通识教育,保证思政、体育、美育、劳动、军事理论等课程教学时数,帮助学生树立社会主义核心价值观、确立正确的审美情趣、养成健康的体魄及心理;强化专业教育,帮助学生夯实专业基础、丰富专业知识、提升专业能力;注重双创教育,开设双创基础课程和双创专业课程,帮助学生树立创业意识、培养创新精神,提升学生创新创业能力。学校打造基本技能训练、专业综合训练、企业实战训练“三层次”实践教学体系,突出应用能力培养,使学生的专业基本理论与岗位技能得到同步协调发展。

学校各专业平均总学时 2418.55,其中理论教学与实验教学学时分别为 1839.86、578.69。各专业必修课与选修课学时、学分具体情况详见表 4-2 所示。

表 4-2 各专业必修课与选修课学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
120108T	大数据管理与应用	2496	82.69	17.31	76.68	23.32	174	84.48	15.52
130508	数字媒体艺术	2496	80.77	19.23	66.43	33.57	177	83.05	16.95
130503	环境设计	2496	87.18	12.82	62.9	37.1	179	88.83	11.17
080910T	数据科学与大数据技术	2488	85.85	14.15	73.39	26.61	178.5	87.68	12.32
080213T	智能制造工程	2488	87.78	12.22	77.41	22.59	185.5	89.76	10.24
080905	物联网工程	2480	84.52	15.48	74.27	25.73	180	86.67	13.33
080703	通信工程	2480	85.81	14.19	76.29	23.71	180	87.78	12.22
080901	计算机科学与技术	2480	85.81	14.19	73.68	26.32	179	87.71	12.29
080601	电气工程及其自动化	2476	86.43	13.57	75.93	24.07	179.25	88.28	11.72

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比(%)	选修课 占比(%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比(%)	选修课 占比(%)
130504	产品设计	2464	79.87	20.13	66.8	33.2	177	82.49	17.51
080803T	机器人工程	2464	85.71	14.29	75.81	24.19	182	87.91	12.09
050201	英语	2458	81.94	18.06	76.18	23.82	174.88	83.85	16.15
080201	机械工程	2456	89.58	10.42	75.9	24.1	182.5	91.23	8.77
020401	国际经济与贸易	2456	82.41	17.59	80.21	19.79	171.5	84.26	15.74
080902	软件工程	2448	85.62	14.38	73.1	26.9	176	87.5	12.5
080701	电子信息工程	2448	84.31	15.69	75.41	24.59	177	86.44	13.56
020304	投资学	2448	83.01	16.99	86.36	13.64	172.5	84.93	15.07
081001	土木工程	2440	85.57	14.43	76.72	23.28	180	90.83	9.17
050103	汉语国际教育	2440	84.26	15.74	78.93	21.07	170.5	85.92	14.08
050303	广告学	2432	84.87	15.13	70.15	29.85	171	86.55	13.45
120206	人力资源管理	2432	81.58	18.42	85.28	14.72	171	83.63	16.37
130502	视觉传达设计	2432	82.24	17.76	68.83	31.17	175	84.57	15.43
120105	工程造价	2416	89.07	10.93	74.92	25.08	180	92.78	7.22
040201	体育教育	2416	90.07	9.93	59.27	40.73	167	91.02	8.98
120201K	工商管理	2412	80.76	19.24	86.15	13.85	170.75	83.02	16.98
040207T	休闲体育	2404	85.36	14.64	65.64	34.36	169	88.17	11.83
120202	市场营销	2404	80.03	19.97	83.57	16.43	178.25	83.17	16.83
120801	电子商务	2400	81.33	18.67	75.75	24.25	169	83.43	16.57
120207	审计学	2400	84.67	15.33	84.08	15.92	168	86.31	13.69
120203K	会计学	2392	83.28	16.72	82.59	17.41	172	85.47	14.53
080202	机械设计制造及其自动化	2392	90.64	9.36	80.02	19.98	181.5	92.29	7.71
130404	摄影	2384	78.52	21.48	64.51	35.49	171	82.46	17.54
120103	工程管理	2376	89.23	10.77	80.22	19.78	179.5	91.92	8.08
130405T	书法学	2368	85.14	14.86	70.69	29.31	169	86.98	13.02
120204	财务管理	2352	85.03	14.97	82.4	17.6	167	86.83	13.17
120902	酒店管理	2352	82.31	17.69	85.46	14.54	167	84.43	15.57
050261	翻译	2336	79.45	20.55	76.2	23.8	178	83.15	16.85
082701	食品科学与工程	2336	78.08	21.92	74.74	25.26	179	82.12	17.88
082702	食品质量与安全	2336	78.42	21.58	75.77	24.23	179	82.4	17.6
040106	学前教育	2336	84.25	15.75	59.67	40.33	168	86.31	13.69
081301	化学工程与工艺	2320	80	20	78.62	21.38	180	83.89	16.11
082502	环境工程	2320	80	20	77.93	22.07	181	83.98	16.02
080205	工业设计	2304	79.17	20.83	66.15	33.85	181	83.43	16.57
040107	小学教育	2144	86.57	13.43	79.94	20.06	153	87.58	12.42

（三）立德树人落实机制

学校贯彻落实全国高校思想政治工作会议和《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》、《高校思想政治工作提升工程实施纲要》等重要文件精神，把思想政治工作贯穿各专业人才培养全过程，构建起全员育人、全程育人、全方位育人的大思政教育体系，把立德树人理念融入学校建设和管理的各领域、各方面、各环节，形成新时代育人共同体，全面落实立德树人根本任务。学校以培养“德智体美劳”全面发展的社会主义建设者和接班人为培养目标，加强学生理想信念教育，不断提升学生综合素质。学校以马克思主义学院为龙头，加强思政教师队伍建设，强化思想政治理论课的教学与研究，充分发挥思想政治教育主渠道作用。其他学院通过入职培训、专业研讨、集体备课等形式，强化课程思政教学工作，让广大教师将知识传授、能力培养、思想引领有机融入到每门课程的教学之中，充分发挥专业课程的育人作用。为加快推进课程思政建设，学校于2022年上半年组织了本年度课程思政示范项目建设申报工作，经课程负责人申报，学院审核，教务处组织专家评审，遴选出《管理学》等19门课程为本年度校级课程思政示范课程，《管理学》等10个教学团队为本年度校级课程思政示范团队。这些举措有力促进各项教学活动与教书育人同向同行，促进思想政治教育与知识体系教育有机统一，大力提升学校人才培养能力。

（四）专业专任教师数量和结构

学校各专业专任教师数量、职称、学历结构情况详见表4-3所示。

表4-3 各专业专任教师数量、职称、学历结构

序号	专业	专业设置年限	专任教师						
			总数	具有高级职称		具有硕士、博士学位		35岁以下青年教师	
				数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
1	投资学	2013	7	3	42.86	7	100	1	14.29
2	国际经济与贸易	2005	7	4	57.14	7	100	0	0.00
3	学前教育	2018	17	2	11.76	17	100	13	76.47
4	小学教育	2021	5	0	0	5	100	2	40.00
5	体育教育	2020	15	8	53.33	13	86.67	5	33.33
6	休闲体育	2021	5	1	20.00	4	80	2	40.00
7	汉语国际教育	2014	11	2	18.18	11	100	7	63.64
8	英语	2005	33	8	24.24	31	93.94	20	60.61
9	广告学	2005	8	2	25.00	6	75	5	62.50
10	机械工程	2017	5	3	60.00	4	80	1	20.00
11	机械设计制造及其自动化	2005	12	5	41.67	10	83.33	2	16.67
12	智能制造工程	2021	5	2	40.00	3	60	1	20.00
13	电气工程及其自动化	2005	12	8	66.67	11	91.67	2	16.67

序号	专业	专业设置年限	专任教师						
			总数	具有高级职称		具有硕士、博士学位		35岁以下青年教师	
				数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
14	电子信息工程	2005	8	3	37.5	7	87.5	2	25.00
15	通信工程	2005	4	1	25.00	4	100	1	25.00
16	机器人工程	2019	12	3	25.00	11	91.67	6	50.00
17	计算机科学与技术	2005	24	8	33.33	21	87.5	10	41.67
18	软件工程	2017	13	6	46.15	11	84.62	4	30.77
19	物联网工程	2015	5	4	80.00	5	100	1	20.00
20	数据科学与大数据技术	2021	5	1	20.00	5	100	5	100.00
21	土木工程	2005	15	6	40.00	14	93.33	10	66.67
22	工程管理	2005	8	1	12.50	7	87.5	6	75.00
23	工程造价	2017	11	4	36.36	11	100	7	63.64
24	大数据管理与应用	2021	5	2	40.00	4	80	2	40.00
25	工商管理	2005	9	4	44.44	8	88.89	1	11.11
26	市场营销	2005	1	1	100.00	1	100	0	0.00
27	会计学	2005	30	4	13.33	30	100	23	76.67
28	财务管理	2012	6	3	50.00	6	100	3	50.00
29	人力资源管理	2008	8	4	50.00	8	100	2	25.00
30	审计学	2016	6	2	33.33	5	83.33	3	50.00
31	电子商务	2018	9	4	44.44	7	77.78	1	11.11
32	酒店管理	2016	1	1	100.00	1	100	0	0.00
33	摄影	2013	11	3	27.27	9	81.82	5	45.45
34	书法学	2020	10	0	0.00	10	100	9	90.00
35	视觉传达设计	2005	14	8	57.14	14	100	6	42.86
36	环境设计	2005	12	8	66.67	12	100	2	16.67
37	产品设计	2005	3	2	66.67	3	100	1	33.33
38	数字媒体艺术	2021	6	1	16.67	5	83.33	3	50.00

(五) 专业实践教学

学校各专业平均总学分 175.09，其中实践教学环节平均学分 55.96，占比 31.96%。校内各专业实践教学情况详见表 4-4 所示。

表 4-4 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020304	投资学	33	39.75	10	21.09	4	5	10
020401	国际经济与贸易	15	29.38	5	25.87	5	4	6
040106	学前教育	19	57.88	5	45.76	3	12	213
040107	小学教育	16	26.00	5	27.45	0	0	0

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验教学	课外科技 活动	实践环节 占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
040201	体育教育	13	60.50	5	44.01	1	0	0
040207T	休闲体育	15	50.38	5	38.68	0	0	0
050103	汉语国际教育	15	31.13	5	27.05	4	7	108
050201	英语 (三个方向合计)	71	143.38	20	30.65	5	12	228
050261	翻译	27	34.75	5	34.69	2	5	28
050303	广告学	16	44.38	5	35.31	1	4	76
080201	机械工程	26	36.00	5	33.97	13	12	181
080202	机械设计制造及其 自动化	29	28.88	5	31.89	13	14	352
080205	工业设计	32	48.75	5	44.61	0	1	0
080213T	智能制造工程	27	29.88	5	30.66	4	0	0
080601	电气工程及其自动 化	43	72.50	10	32.22	14	11	179
080701	电子信息工程	21	36.63	5	32.56	11	16	80
080703	通信工程	22	35.75	5	32.08	11	13	53
080803T	机器人工程	25	36.25	5	33.65	6	0	0
080901	计算机科学与技术 (三个方向合计)	84	159.19	20	33.96	13	41	480
080902	软件工程	40	80.31	10	34.18	14	25	186
080905	物联网工程	22	38.88	5	33.82	15	9	71
080910T	数据科学与大数据 技术	20	40.38	5	33.82	2	2	18
081001	土木工程	26	35.50	5	34.17	8	27	293
081301	化学工程与工艺	30	31.00	5	33.89	1	4	60
082502	环境工程	31	32.00	5	34.81	1	3	72
082701	食品科学与工程	28	37.00	5	36.31	1	2	11
082702	食品质量与安全	28	35.50	5	35.47	2	4	48
120103	工程管理	28	30.38	5	32.52	6	29	201
120105	工程造价	26	37.88	5	35.49	5	9	50
120108T	大数据管理与应用	15	35.38	5	28.95	2	0	0
120201K	工商管理	34	39.75	10	21.6	6	23	43
120202	市场营销	48	48.38	10	27.03	4	27	74
120203K	会计学 (三个方向合计)	76	101.13	20	25.74	6	32	252
120204	财务管理	17	24.88	5	25.07	6	20	74
120206	人力资源管理	16	21.38	5	21.86	4	13	18
120207	审计学	15	22.88	5	22.54	4	4	7

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120801	电子商务	16	35.38	5	30.4	6	18	27
120902	酒店管理	17	20.38	5	22.38	3	1	4
130404	摄影	19	51.88	5	41.45	0	6	105
130405T	书法学	18	42.38	5	35.72	0	1	62
130502	视觉传达设计	20	46.38	5	37.93	1	6	168
130503	环境设计	20	56.88	5	42.95	0	7	178
130504	产品设计	20	50.13	5	39.62	0	3	25
130508	数字媒体艺术	18	51.38	5	39.19	0	1	144

（六）学风管理

学校成立学风建设领导小组，制定《关于加强学风建设的若干意见》等文件，内容涵盖学籍管理、课堂考勤、课堂秩序、学业考核、评优评先、学位授予等方面，构建了“党政齐抓共管、部门分工负责、全员共同参与”的管理工作机制。学校注重多措并举，加强学风建设。一是以思政教育立学风，提高思想政治理论课教学实效，利用国旗下讲话、周末晚点评等平台，开展理想信念、爱国主义、诚信感恩教育，组织入学教育、经验分享等活动，引导学生明确学习目标，增强学习自觉性，激发学生成长成才的内生动力；二是以管理严学风，开展“二早二晚二查”活动，组织“讲文明、树新风”系列活动，引导学生形成良好学习生活习惯；三是以考风正学风，组织“讲诚信，正考风”系列活动，签订遵规守纪承诺书，严肃考场纪律，严肃处理考试违纪学生；四是以教风带学风，要求教师严格遵守教学规章，为人师表，率先垂范，以自身行为带动学风；五是以榜样领学风，组织感动校园人物评选、榜样的力量系列巡讲，每年召开表彰大会，宣传优秀班集体、优秀学生、优秀毕业生等，发挥先进典型的示范引领作用；六是以氛围育学风，开展学风建设、读书文化月、科技文化节、社团文化月等活动，激发学生学习兴趣和潜能。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位

学校一贯坚持人才培养在各项工作中的中心地位，始终将提高应用型人才培养质量作为学校一切工作的出发点和落脚点。制定了《武昌工学院关于巩固和加强教学中心地位的意见》，明确党政一把手为教学质量第一责任人，坚持集体研究决策本科教学发展和改革的重大问题。坚持政策统领人才培养、机制保障人才培养、政策激励人才培养、管理服务人才培养。

1. 党政领导重视教学

学校每学期召开全校教学工作会议和专题会议，每月召开教学工作例会，研究解决教学问题。校党政联席会经常听取教学工作汇报，始终高度重视本科教学工作、定期研究本科教学工作、全程指导本科教学工作。实行校领导联系学院制度和校院两级党政领导干部听课制度，分管教学、学生工作的校领导每学期听课不少于 4 次，其他校领导每学期听课不少于 2 次。2021-2022 学年，校领导、院领导及职能部门管理人员共计听课 439 节次，广泛了解课堂教学情况，提出教学改进意见和措施。

2. 政策倾斜教学

学校制定《武昌工学院教学奖励暂行办法》、《教学成果奖评审与奖励办法（试行）》等激励制度，推进教育教学高质量发展。对获得国家级特等教学成果奖给予奖励 200 万，省级给予奖励 20 万；获得国家级重点专业建设单位给予奖励 10 万，省级给予奖励 5 万。学校将教学改革纳入综合改革，全方位开展本科教育教学改革。以学生为中心，将关系到人才培养质量的师资、专业、课程、课堂教学、创新创业、招生就业、保障服务等纳入绩效考核指标和负面责任清单，与教学单位年度考核奖励、处级干部年度考核、领导班子任期考核、专业技术人员晋升、聘期考核、绩效奖励等直接关联，充分调动全员从事本科教育教学工作的积极性。

3. 师资保障教学

坚持以教学为中心，搭建人才发展平台，加大教师教育培训力度，优化师资队伍结构，全面提高教师队伍整体素质。一是设立专门管理部门，加大全员培训力度。2021-2022 学年，教师发展中心先后组织各类培训交流 27 场次，参训人员 4013 人次。二是加强教学团队建设，重视专业带头人培养。目前，学校拥有省级教学团队 1 个，省级优秀基层教学组织 4 个，校级教学团队 50 个；拥有专业带头人 47 名，均为高级职称教师。三是重视青年教师培养，确保学校持续发

展。学校利用多种形式强化青年教师培养,开展岗前培训、举办青年教师讲习班、推行青年教师导师制度,帮助青年教师成长成才。

4. 资源优先教学

学校机构和人员编制优先保障教学,按教学需要制定引进人才计划,引进优秀教师和辅导员。学校本着“优先保障教学经费,不断改善办学条件”的原则,优先保证本科教学投入。2021 年学校教学日常运行支出 2892.22 万元,重点用于本科教学改革、专业建设、实践教学等教学活动,较好地满足了本科人才培养需要。

5. 管理服务教学

学校坚持以本为本,加强对本科教育的领导和管理,强化“为师生服务,为教学服务”意识,各职能部门紧紧围绕本科教学中心工作,不断提高服务质量和工作效率。学校设立校领导接待日,加强与师生的沟通与交流;教务部门注重教学管理现代化建设,运用教务管理系统和自助服务智能终端设备,为师生提供优质便捷服务;宣传部门和学生工作部门及时了解学生思想动态和学习生活情况,为学生提供思想引领和贴心服务。

(二) 教学质量保障体系建设

学校经过多年的教学实践,逐步构建了以“全员化参与、全过程监控、全方位保障”为原则,以“闭环运行”为目标的“三全一闭”教学质量保障体系。

1. 组建教学质量保障队伍

(1) 教学管理队伍。校级教学管理人员 15 人,其中高级职称 5 人,所占比例为 33.33%;硕士及以上学位 10 人,所占比例为 66.67%。院级教学管理人员 31 人,其中高级职称 10 人,所占比例为 32.26%;硕士及以上学位 18 人,所占比例为 58.06%。学校高度重视本科教学质量,实行“管、教、评”分离,教务处负责教学运行管理,教学单位负责教学具体实施,教学质量监控与评价中心(以下简称质评中心)负责教学质量监控与评价。

(2) 质量监控队伍。学校组建校级教学督导组,由 12 名校外专家和 2 名校内专职督导组成;组建 9 个院级教学督导组,聘请 14 名高级职称教师担任院级督导;遴选 9 名教师信息员和 431 名学生信息员,形成了四层次的教学质量监控队伍,从不同视角对教学活动进行监测、分析、评价和反馈。

2. 制定教学质量制度、标准和工作流程

按照“督评有标准、工作有依据”要求,学校先后制定《武昌工学院教学督导工作管理办法》、《武昌工学院教学检查管理办法》、《武昌工学院教学事故

认定及处理办法》等 14 个制度文件；先后制定《课堂教学质量标准》、《毕业论文（设计）工作质量标准》、《专业评估指标体系》等 16 个质量标准；先后制定《教学质量监控工作流程》、《教学事故认定与处理流程》、《教师课堂教学质量评价工作流程》等 6 个工作流程。明确了教学质量保障工作职能分工，形成了覆盖教学质量保障各个环节完整的制度、标准、流程体系，为教学质量保障工作奠定了扎实的基础。

3. 实施各教学环节的质量监控

学校从人才培养需求入手，到学生毕业就业为止，对人才培养全过程中的人才培养方案、课程教学大纲、理论教学、实践教学、毕业实习实训、毕业就业质量等教学环节实施质量监控。通过各类教学检查、教学巡查、教学督导、教学评价、专项评估、满意度调查等手段强化质量监控与管理，以保证教学运行平稳、促进教学质量提高、助力人才培养质量提升。

4. 提供人才培养工作的全方位保障

学校围绕人才培养目标，为人才培养工作提供政策、师资、经费的全方位保障。学校不断加大教学经费投入力度，重点用于办学条件、教学改革、专业建设、实验室建设、实践教学等方面。近几年来，学校新建了行政办公大楼、综合实验大楼、智慧教室，对实验室、实训中心、图书馆及体育运动场等进行了重点改造和升级。学校确保日常教学运行经费逐年增长、生均教学日常运行支出逐年递增。

5. 构建问题反馈及持续改进机制

学校针对各类教学检查、教学巡查、教学督导、教学评价、专项评估中发现的问题采取多样化的反馈机制，采取通知、通报、教学简报、年度报告以及专项报告等形式及时反馈，督促整改，并组织“回头看”检查，促进持续改进与提高；针对教学督导活动中发现的问题课堂，实行跟踪听课制度，安排校院两级督导进行重点帮扶和指导，切实提高整体教学质量。

（三）质量监控及运行

1. “三期”教学检查

学校每学期开展教学运行情况检查，及时发现和解决教学管理、运行和质量保障等方面出现的问题，推动教学活动有序开展，促进本科教学质量的全面提升。学校针对期初教学准备、期中教学运行、期末教学考核等教学关键环节进行常态化检查监控，在“三期”教学检查中，始终坚持检查工作的问题导向和质量导向，做到检查有依据、结果有通报、问题有整改。

2. 每周教学巡查

学校质评中心严格落实每周课堂教学巡查制度，对课堂教学的教学秩序、师生到课、教师的教学状态、学生的学习状态等情况进行每周随机巡查，及时反馈课堂教学中存在的问题，形成一周一通报，促进各教学单位加强课堂教学管理，提高课堂教学效果。2021—2022 学年通报课堂巡查情况 18 期。

3. 开展专项教学检查

开展教学专项检查，突出教学工作的针对性，组织教学督导专家、教学管理队伍等人员不定期对人才培养方案、教学大纲、实践教学、课程考核、毕业论文（设计）等重要教学环节进行专项检查。通过专项教学检查，有效监控重要教学环节质量，发现问题及时反馈，促进持续改进与提高。2021-2022 学年，学校组织开展各类专项教学检查 18 次。

4. 落实领导和同行听课制度

学校出台《武昌工学院管理人员听课管理办法》、《武昌工学院教师听课管理办法》，对校领导、院领导、相关职能部门领导深入课堂听课提出明确要求，通过听课了解课堂教学情况，提出教学改进意见和措施；要求教师开展同行听课，以达到取长补短、相互交流、改进教学、提高教学水平的目的。质评中心负责检查听课制度落实情况，每学期末对全校听课情况进行通报。2021-2022 学年，校领导、院领导及职能部门管理人员共计听课 439 节次，教师同行共计听课 5251 节次。

5. 落实校院两级教学督导制度

教学督导工作是巩固和提高教学质量的重要保证，学校出台《武昌工学院教学督导工作管理办法》，对校院两级督导的工作职责提出明确要求，以充分发挥教学督导在教学质量监控和教学质量保障中的作用。2021-2022 学年，校级督导共计听课 2236 节次，参与专项教学检查、专项评估活动 18 次，对教师课堂教学设计、教学内容、教学方法与手段等方面进行监督、指导和评价，充分发挥了“督”和“导”的作用。本学年院级督导共计听课 465 节次，对本院课堂教学质量进行监控，对课堂教学能力不足的教师进行精准帮扶。

6. 教学基本状态数据监测

学校高度重视本科教学基本状态数据的填报、统计与分析工作，对照国家相关标准，从师资与办学条件、教学建设与改革、专业培养能力、质量保障体系、学生学习效果等方面主动寻找差距短板、分析原因，及时做出科学决策，全面总结本科教育教学情况，及时编制并发布本科教学质量报告，反馈到校领导、相关

职能部门及学院，为学校教学资源配置、教学建设与改革、师资队伍建设、专业人才培养等方面的持续改进提供依据，并及时将本科质量报告在学校官网信息公开栏中发布，主动接受社会监督，不断提高教育教学质量。

（四）规范教学行为情况

1. 组织开展“教学质量制度及标准学习”活动

为进一步强化全体教师的责任意识、质量意识和标准意识，增强教师对教学质量制度及标准的理解与认同，培育质量文化，落实用质量标准加强引导、加强建设、加强监管，2021-2022 学年，质评中心在全校范围内组织开展了“教学质量制度及标准学习”活动。在学习开展期间，各学院领导高度重视，认真解读质量管理制度和质量标准文件，组织了形式多样、内容丰富的学习活动，并引导教师探讨交流、反思教学、撰写学习心得，做到了活动有过程、学习有效果、意识有加强。

2. 组织开展教学竞赛活动

为进一步激发青年教师教学积极性，促进教师教学经验交流，不断提高我校青年教师的教学水平和业务素质，持续提高课堂教学质量，学校于 2021 年下半年组织开展了本年度青年教师教学竞赛。竞赛分预赛和决赛两个阶段，预赛由各学院组织，决赛由学校组织。通过预赛和决赛，最终评选出文史组和理工组一等奖各 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，优秀奖若干名，学校对竞赛获奖者进行了表彰和奖励。获文史组一等奖的张宏烨教师、获理工组一等奖的王婷教师均被推荐参加了湖北省第八届高校青年教师教学竞赛，分获文史组、理工组三等奖，有力调动了青年教师教学的积极性和创造性。

3. 强化课程思政教学理念

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神及教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》要求，落实立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿教学全过程，学校出台《武昌工学院课程思政实施方案》，明确课程思政的指导思想、总体目标、主要任务及工作安排，进一步推进全员、全过程、全方位育人。学校将“思想政治教育融入课堂教学”作为课堂教学评价内容之一，以促进广大教师将知识传授、能力培养、思想引领有机融入到每门课程的教学之中。

（五）开展专项评价（估）

1. 开展教学评价工作

教学评价主要包括教师课堂教学质量评价和教学单位年度教学质量考核评价。学校利用“教学质量评价管理系统”定期组织学生、校督导、院督导、教学管理人员、教师同行“五方人员”对任课教师课堂教学质量进行评价。2021-2022 学年，分两学期开展网上评教工作，评出课堂教学质量优秀教师 177 人。评教结果显示，教师教学质量总体情况良好，学校将评价结果作为教师职称评聘、年度考核和评先评优的重要依据，对激励教师全身心投入教育教学工作、保证课程教学质量发挥了积极作用。学校按年度开展教学单位教学质量考核评价，充分调动各学院教学管理的积极性、主动性和创造性，促进教学管理工作健康、有序地进行，切实提高学院教学管理的质量与水平。

2. 开展专业评估工作

加强专业建设是学校持续发展的关键，是提高人才培养质量的重要手段。学校出台《武昌工学院本科专业评估办法（试行）》，旨在客观评价专业建设情况，以培育专业特色，提高专业建设水平和人才培养质量。根据学校专业评估办法，专业评估工作应常态化开展，以促进专业内涵发展。2021 年下半年，学校对电子信息工程、电气工程及其自动化、工程管理、审计学、英语五个专业进行了评估。专家组通过查阅各专业自评报告和专业建设支撑材料，现场听取汇报、质询以及调阅试卷和毕业论文（设计）等环节，对各专业进行了全面的考查，既肯定了专业建设的特色做法、取得的成绩，同时又把脉问诊，指出专业建设中存在的问题，并提出整改意见建议，助推各专业建设更上一层楼。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校坚持“以生为本”理念，把“立德树人”作为办学根本目标，着力培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高的应用型人才。在 2021-2022 学年，学校继续以培养学生专业能力、实践能力和创新创业能力为核心，持续加大办学条件投入，积极推进教育教学建设与改革，不断提高教师教学业务水平，继续完善各种教学管理与保障制度，不断提高学生综合素质，学生对学习的满意度持续保持在较高水平。

学校在 2021-2022 学年第二学期进行了学生学习满意度测评，测评采用“问卷星”平台实施，以调查问卷方式进行。调查问卷共设置问题 20 个，涉及校园文化、教学管理、教学条件、线上教学、课程思政、教学质量等方面。本次调查活动共 5012 名学生参与，具体调查统计结果见表 6-1 所示。问卷统计结果平均满意度（满意和基本满意合计）为 96.22%，比上学年的平均满意度提高了 1.12 个百分点。在这次调查中，满意度相对较高的项目分别是教师在课堂中融入课程思政内容（满意和基本满意合计占比 98.23%）、教师的课堂教学互动效果（满意和基本满意合计占比 98.22%）、教师运用信息技术提高教学效果的能力（满意和基本满意合计占比 98.05%）。这次调查结果表明，学校在“教书育人”方面的努力获得了学生的认可，学生对教师的教学方法和教学效果满意度较高，另外，随着学校教学经费的不断投入，学生对教学条件及教学环境等方面的满意度有了大幅度的提高。

表 6-1 学生学习满意度调查统计表

题 目	满意	基本满意	不满意
1. 你对学校的校园文化建设是否满意？	50.20%	44.59%	5.21%
2. 你对学校的教学管理规章制度是否满意？	47.61%	45.75%	6.64%
3. 你对学校教学管理人员的管理水平和服务意识是否满意？	49.24%	45.39%	5.37%
4. 你对学校的教学条件及教学环境是否满意？	48.42%	45.77%	5.81%
5. 你对疫情防控期间线上线下同步式教学的效果是否满意？	50.16%	43.56%	6.28%
6. 你对学校图书馆的学习资源和学习环境是否满意？	63.19%	34.24%	2.57%
7. 你对学校网络教学资源及使用情况是否满意？	52.33%	42.66%	5.01%
8. 你对本专业的课程设置及安排情况是否满意？	50.42%	42.76%	6.82%
9. 你对本专业的实验条件及实训条件是否满意？	51.12%	43.12%	5.77%
10. 你对学校教学工作的总体评价为？	51.40%	44.97%	3.63%

题 目	满意	基本满意	不满意
11. 你对教师具备的专业素养和知识结构是否满意?	58.44%	39.31%	2.25%
12. 你对教师的教学态度和敬业精神是否满意?	61.93%	36.11%	1.96%
13. 你对教师的教学方法及教学手段是否满意?	57.94%	39.74%	2.31%
14. 你对教师引导学生积极思考主动探索的能力是否满意?	57.56%	40.04%	2.39%
15. 你对教师在课堂中融入课程思政内容的情况是否满意?	58.94%	39.29%	1.78%
16. 你对教师激发学生创新意识、培养创新能力的情况是否满意?	58.22%	39.11%	2.67%
17. 你对教师运用信息技术提高教学效果的能力是否满意?	58.62%	39.43%	1.96%
18. 你对教师的课堂教学互动效果是否满意?	58.46%	39.76%	1.78%
19. 你对教师课后答疑、交流、谈心情况是否满意?	58.16%	39.23%	2.61%
20. 你对教师教学质量的总体评价为?	58.38%	39.53%	2.09%
平均	55.04%	41.22%	3.75%

(二) 本科生体质测试达标率

2021-2022 学年,全校本科学子体质健康测试合格率为 89.52%。各专业体质测试达标率如表 6-2 所示。

表 6-2 各专业体质测试达标率一览表

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
040201	体育教育	169	169	100.00
082502	环境工程	34	34	100.00
120108T	大数据管理与应用	20	20	100.00
050103	汉语国际教育	465	438	94.19
120204	财务管理	220	206	93.64
050201	英语	860	801	93.14
130405T	书法学	145	135	93.10
080601	电气工程及其自动化	461	426	92.41
080910T	数据科学与大数据技术	26	24	92.31
120105	工程造价	418	385	92.11
080703	通信工程	153	140	91.50
040106	学前教育	656	600	91.46
020304	投资学	170	155	91.18
120207	审计学	161	146	90.68
120203K	会计学	1277	1154	90.37
120206	人力资源管理	237	214	90.30
080901	计算机科学与技术	1156	1041	90.05
120902	酒店管理	29	26	89.66
130404	摄影	360	322	89.44

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
130503	环境设计	399	352	88.22
050303	广告学	227	200	88.11
020401	国际经济与贸易	238	209	87.82
080201	机械工程	244	214	87.70
080803T	机器人工程	304	266	87.50
080202	机械设计制造及其自动化	441	385	87.30
080701	电子信息工程	213	184	86.38
082701	食品科学与工程	22	19	86.36
081001	土木工程	341	294	86.22
120202	市场营销	58	50	86.21
082702	食品质量与安全	36	31	86.11
130502	视觉传达设计	480	413	86.04
120103	工程管理	319	274	85.89
080905	物联网工程	188	161	85.64
080902	软件工程	519	444	85.55
120201K	工商管理	240	202	84.17
130508	数字媒体艺术	82	69	84.15
120801	电子商务	255	214	83.92
080213T	智能制造工程	12	10	83.33
130504	产品设计	43	35	81.40
080205	工业设计	20	16	80.00
050261	翻译	12	9	75.00
081301	化学工程与工艺	21	15	71.43
合计		11731	10502	89.52

(三) 毕业与学位授予情况

2021-2022 学年学校共有应届本科毕业生 3376 人, 实际毕业学生 3355 人, 毕业率为 99.38%。应届本科生分专业毕业情况如表 6-3 所示。

表 6-3 分专业毕业情况一览表

校内专业代码	专业名称	应毕业人数	毕业人数	毕业率 (%)
1001	化学工程与工艺	21	20	95.24
1002	食品科学与工程	23	23	100.00
0102	电子信息工程	84	84	100.00
0703	广告学(广告设计方向)	59	59	100.00
0106	物联网工程	71	71	100.00
0421	电气工程及其自动化	108	108	100.00
0706	产品设计	29	29	100.00
0103	通信工程	40	39	97.50
0801	土木工程	145	145	100.00
0903	翻译	13	12	92.31

校内专业代码	专业名称	应毕业人数	毕业人数	毕业率 (%)
0201	工商管理	78	78	100.00
0601	会计学	366	364	99.45
0905	学前教育	198	198	100.00
1004	环境工程	36	36	100.00
0803	工程造价	71	71	100.00
0724	视觉传达设计	104	103	99.04
0402	工业设计	22	22	100.00
0208	投资学	51	50	98.04
0233	酒店管理	24	24	100.00
0234	电子商务	75	75	100.00
0602	财务管理	70	69	98.57
0802	工程管理	108	107	99.07
0904	汉语国际教育	78	78	100.00
0202	市场营销	50	50	100.00
0204	国际经济与贸易	82	81	98.78
0705	环境设计	154	152	98.70
0205	人力资源管理	90	90	100.00
0401	机械设计制造及其自动化	166	164	100.00
0603	审计学	54	54	100.00
0131	计算机科学与技术（移动互联网方向）	1	1	100.00
1003	食品质量与安全	36	35	97.22
0901	英语	159	159	100.00
0107	软件工程	154	154	100.00
0104	计算机科学与技术	299	294	98.33
0406	机械工程（工业机器人与智能制造方向）	141	140	99.29
0707	摄影	116	116	100.00
合计		3376	3355	99.38

2021-2022 学年学校应届本科毕业生获得学位的有 3300 人，学位授予率为 98.36%。应届本科毕业生分专业学位授予情况如表 6-4 所示。

表 6-4 分专业学位授予情况一览表

校内专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
1001	化学工程与工艺	20	20	100.00
1002	食品科学与工程	23	23	100.00
0102	电子信息工程	84	83	98.81
0703	广告学（广告设计方向）	59	58	98.31
0106	物联网工程	71	66	92.96
0421	电气工程及其自动化	108	106	98.15
0706	产品设计	29	29	100.00
0103	通信工程	39	37	94.87

校内专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
0801	土木工程	145	141	97.24
0903	翻译	12	12	100.00
0201	工商管理	78	77	98.72
0601	会计学	364	355	97.53
0905	学前教育	198	198	100.00
1004	环境工程	36	36	100.00
0803	工程造价	71	71	100.00
0724	视觉传达设计	103	100	97.09
0402	工业设计	22	22	100.00
0208	投资学	50	50	100.00
0233	酒店管理	24	24	100.00
0234	电子商务	75	74	98.67
0602	财务管理	69	66	95.65
0802	工程管理	107	106	99.07
0904	汉语国际教育	78	77	98.72
0202	市场营销	50	50	100.00
0204	国际经济与贸易	81	75	92.59
0705	环境设计	152	151	99.34
0205	人力资源管理	90	88	97.78
0401	机械设计制造及其自动化	164	161	98.17
0603	审计学	54	53	98.15
0131	计算机科学与技术(移动互联网方向)	1	1	100.00
1003	食品质量与安全	35	35	100.00
0901	英语	159	159	100.00
0107	软件工程	154	153	99.35
0104	计算机科学与技术	294	292	99.32
0406	机械工程(工业机器人与智能制造方向)	140	135	96.43
0707	摄影	116	116	100.00
合计		3355	3300	98.36

(四) 攻读研究生情况

2022 届毕业生共有 65 人考取研究生, 占 1.94%, 其中出国(境)留学 13 人, 占 0.39%。具体情况如下表 6-5 所示。

表 6-5 应届毕业生攻读研究生情况

免试推荐研究生	考研录取			出国(境)留学
	总数	考取本校	考取外校	
0	52	0	52	13

（五）就业情况

2022 年，新冠肺炎疫情防控形势依然严峻，在全国“动态清零”的防疫目标下，经济发展出现了超预期的下行压力，社会整体就业形势受到较大影响，全国各高校本科毕业生的就业压力普遍较大。在这种情况下，我校 2022 届毕业生端正态度、积极努力、挖掘潜力，学校和各学院就业指导团队不断努力，积极帮扶，毕业生整体就业情况良好。截至 2022 年 8 月 31 日，我校应届本科毕业生总体就业率已达 84.14%，数据好于预期。2022 届毕业生最主要的毕业去向还是企业，在有去向人员中占比达到 90.61%，其次是选择灵活就业，占比达到 17.61%，2022 届毕业生进入政府和事业单位人数合计有 119 人，占比达到 4.22%，考取研究生人数为 65 人，占比为 2.30%，这两个数据都明显好于上届。2022 届本科毕业生就业去向分布如表 6-6 所示。

表 6-6 毕业生就业去向分布一览表

就业去向(人)	总数	签署就业协议						升学	灵活就业	自主创业
		政府机构	事业单位	企业	部队	参加国家地方项目就业	其他			
合计	2823	15	104	2069	36	18	0	65	497	19
学校所在区域(省)	1687	9	67	1195	22	13	0	28	340	13
非学校所在区域(省)	1136	6	37	874	14	5	0	37	157	6

分专业来看，我校 2022 届本科毕业生就业率最高的五个专业分别是计算机科学与技术（移动互联网方向）、市场营销、电子商务、工程造价、化学工程与工艺专业。2022 届本科毕业生分专业就业情况如表 6-7 所示。

表 6-7 毕业生分专业就业情况一览表

校内专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率(%)
1001	化学工程与工艺	20	19	95.00
1002	食品科学与工程	23	21	91.30
0102	电子信息工程	84	69	82.14
0703	广告学（广告设计方向）	59	55	93.22
0106	物联网工程	71	47	66.20
0421	电气工程及其自动化	108	88	81.48
0706	产品设计	29	24	82.76
0103	通信工程	39	31	79.49
0801	土木工程	145	129	88.97
0903	翻译	12	11	91.67
0201	工商管理	78	71	91.03
0601	会计学	364	315	86.54
0905	学前教育	198	170	85.86

校内专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率 (%)
1004	环境工程	36	34	94.44
0803	工程造价	71	68	95.77
0724	视觉传达设计	103	86	83.50
0402	工业设计	22	9	40.91
0208	投资学	50	38	76.00
0233	酒店管理	24	19	79.17
0234	电子商务	75	72	96.00
0602	财务管理	69	54	78.26
0802	工程管理	107	101	94.39
0904	汉语国际教育	78	68	87.18
0202	市场营销	50	49	98.00
0204	国际经济与贸易	81	75	92.59
0705	环境设计	152	118	77.63
0205	人力资源管理	90	79	87.78
0401	机械设计制造及其自动化	164	123	75.00
0603	审计学	54	39	72.22
0131	计算机科学与技术（移动互联网方向）	1	1	100.00
1003	食品质量与安全	35	33	94.29
0901	英语	159	128	80.50
0107	软件工程	154	126	81.82
0104	计算机科学与技术	294	228	77.55
0406	机械工程（工业机器人与智能制造方向）	140	120	85.71
0707	摄影	116	105	90.52
合计		3355	2823	84.14

（六）社会用人单位对毕业生评价

据《武昌工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》数据显示，我校 2021 届毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的需求，用人单位对毕业生总体满意度较高。99.02%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意（28.43%）或比较满意（70.59%），用人单位对我校毕业生的工作表现满意度分布如图 6-1 所示。

用人单位认为我校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，对毕业生工作能力满意度较高，其中“很满意”占比 25.49%，“比较满意”占比 73.53%，接近“很满意”水平。用人单位对我校毕业生的工作能力满意度分布如图 6-2 所示。

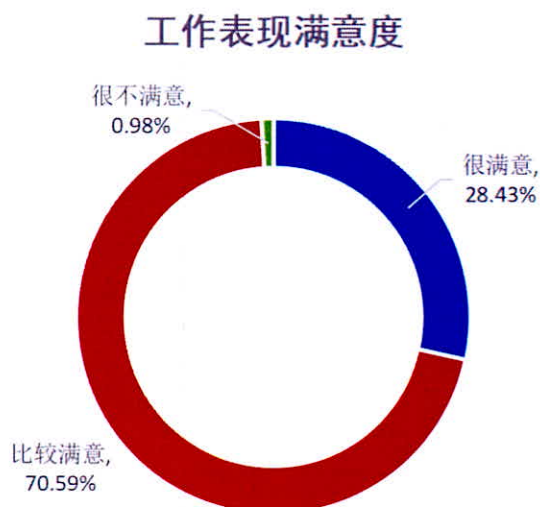


图 6-1 用人单位对我校毕业生的工作表现满意度分布图

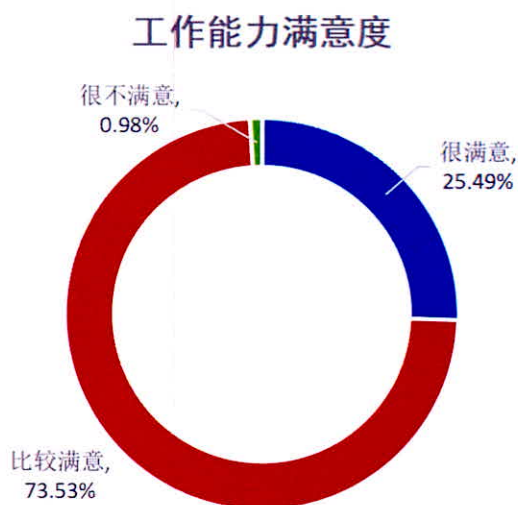


图 6-2 用人单位对我校毕业生的工作能力满意度分布图

对于目前工作需求而言,用人单位对我校毕业生各项职业能力素养满意度评价价值均在 4.10 分以上(5 分制),偏向“很满意”水平。其中学习能力、政治素养和职业道德的满意度最高,分别为 4.34 分、4.32 分和 4.30 分,体现了我校很好地贯彻了“立德树人”的教育理念。其次,执行能力、自我管理能力、通识性知识与技能等满意度评价价值也较高,反映出我校毕业生能力素质与知识结构与社会需求吻合度较高。用人单位对我校毕业生各项职业能力素养满意度评价如图 6-3 所示。

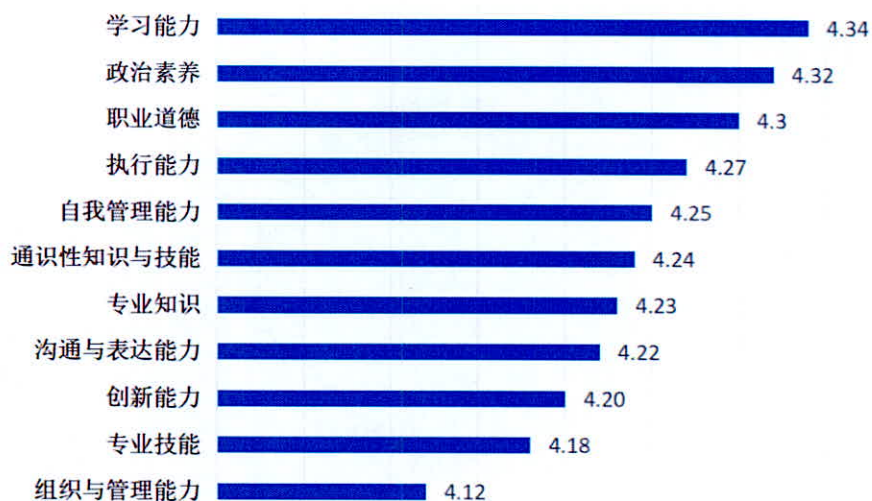


图 6-3 用人单位对我校毕业生各项职业能力素养满意度评价图

（七）毕业生成就

随着近年来在教学条件上的不断投入，以及全校师生的共同努力，学校教育教学水平在不断提高，毕业生质量也在不断提高。多年来，学校毕业生就业率始终保持在 93% 左右，高于全省平均水平。今年虽然受到疫情和国家“双减”政策的影响，2022 届毕业生初次就业率也达到 84.14%。学校毕业的学子大多活跃在湖北的大中小型企业，也有一部分毕业生成为其它省市的优秀人才。他们中的典型代表有山东华鲁制药有限公司董事长兼总经理刘健，江西省国利建设集团有限公司副董事长张敏，厦门九洲华晨装饰工程有限公司执行董事总经理张桐，武汉云旗建筑工程有限公司总经理柴帅，杭州电子科技大学副教授吴俊等。截止目前，学校已经为社会输送了 4 万多名各行业各类型人才。

七、特色发展

（一）积极推进学校质量文化建设

高校质量文化是一种行为方式、管理模式和运行机制，更是一种团队意识、发展理念。质量文化建设是一项系统的质量工程，需要从经验走向管理、从评估走向保障、从制度走向文化。近几年来，学校高度重视质量文化建设，通过“内外结合”“上下联动”，将质量文化内化为师生的共同价值追求和自觉行为。

1. 学校领导高度重视质量文化建设

质量文化建设是提高人才培养质量、促进学校内涵发展的重要保障，事关教育教学的各个环节，牵涉到学校工作的方方面面。近几年来，学校领导围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人这一根本任务，以学生为中心，以教师为主导，全面贯彻党的教育方针，高度重视质量文化建设，将质量文化建设作为学校工作的重要内容，纳入党委、行政议事议程，统筹全校质量文化建设工作。各职能部门及各学院负责人认真履职，主动作为，将学校关于质量文化建设的部署、安排落到实处，抓出实效，让质量文化建设深入人心，成为广大师生的内在要求和自觉行动。

2. 加强质量管理制度和质量标准建设

质量文化建设需要完善的质量保障体系的支撑，使质量文化建设有章可依、有规可循。学校设立专门的教学质量管理机构，其主要职责是制定教学质量监控与评价的制度规范、质量标准并组织落实。近几年来，学校先后出台了有关教学检查、教学督导、教学质量评价、课程与专业评估、课程思政等 14 个质量管理制度；制定了涵盖理论教学、实验实训教学、毕业论文（设计）、考试考核等各教学环节的 16 个质量标准。这些质量管理制度的质量标准为教学质量管理与评价提供了目标和依据，使全面落实质量管理有章可循、有法可依。

3. 重视质量意识和标准意识的培育

为强化全体教师的质量意识和标准意识，增强对教学质量管理制度与质量标准的理解与认同，落实用制度进行规范管理、用标准进行正确引导，近几年来，学校多次在全校范围内组织“质量管理制度及质量标准人人学活动”。通过各学院组织学习、学校组织线上测试、个人撰写学习心得等形式，切实做到了活动有过程、学习有效果、意识有加强。通过学习活动，全面树立了用标准加强引导、加强建设、加强监管的“人人有责”质量观，强化了教师的质量意识、标准意识，有力推动了制度规范和质量标准落地到教学实践中，为学校质量文化的培育奠定了坚实基础。

4. 强化质量文化的追求与价值认同

质量文化建设是一个长期积累的过程，只有广大师生都树立了质量意识，明确了质量追求，执行了质量标准，形成了质量氛围，质量文化建设才会落地生根，才能凝聚成形，成为传统。近年来，学校在推进质量文化建设中，充分重视教师和学生需要，尊重他们的主体地位，发挥其在学校质量文化建设中的积极作用，吸引广大师生参与到学校质量管理、质量决策和质量建设中来，强化师生的质量主体意识。学校通过基础设施、文化设施、校园环境和生态景观的建设与管理，为开展学校质量文化活动提供了必要的物质基础。学校加大对优秀师生奖励与表彰力度，通过示范引领作用，激发广大师生对质量文化的追求与价值认同。

（二）深入开展产教融合协同育人

按照《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》文件精神，产教融合是应用型本科人才培养的重要举措和重要途径。近年来，学校围绕应用型创新人才培养，从理念创新、完善制度入手，以服务区域经济社会发展为导向，坚持以合作育人为中心、以工科和应用性强的专业为突破口，持续推进产学研合作教育向纵深发展，不断提升学生创新创业能力、教师教学研发能力以及学校社会服务能力，产教融合工作取得较大进展。

1. 学校重视校企合作工作

为加强对校企合作工作的指导，推进应用型人才培养模式的改革与创新，拓展社会办学资源，提升我校服务地方经济的水平，学校专门成立了武昌工院校企合作咨询委员会，下设校企合作办公室，负责处理日常业务工作和落实咨询委员会确定的有关事项。学校先后出台《武昌工院校企合作管理办法（试行）》、《武昌工学院企业导师管理办法（试行）》、《武昌工院校企专业共建管理办法（试行）》等管理办法，以加强和规范校企合作办学，提高合作办学质量。

2. 校企共建育人平台

通过校企共建专业、共建实验室、共建校内外实习实训基地、共建“双师型”师资队伍，学校夯实了协同育人平台。近年来，学校与用友集团、中软国际有限公司、武汉今天梦想商贸有限公司、武汉华中数控股份有限公司、武汉厚溥教育科技有限公司等 50 多家企业开展实质性校企合作。目前，学校与企业共建专业 11 个、共建实验室 18 个、共建校外实习实训基地 200 余个，共建“双师型”教师 150 人，为学生专业教学、社会实践、专业实习、毕业实习和创新创业训练搭建了校企协同育人平台。

3. 校企共创育人模式

为做实协同育人，学校加强与企业合作工作交流，针对专业建设、实验室建设、人才培养等方面多次开展交流与合作。为保证教学内容契合行业标准和岗位需求，学校遴选企业行家全程参与人才培养方案、课程体系、教材编写、师资与教学团队建设，聘请企业导师授课、指导毕业论文（设计），选派中青年教师到企事业单位挂职锻炼，以提升教师的技术应用能力和实践能力。学校加强与政府指定培训机构合作，2021 年 11 月，经济与管理学院、智能制造学院与金石兴培训学校、双创培训学校等合作，对 600 多名 2022 届毕业生实施了马兰花计划培训，提升了学生就业创业能力，提高了毕业生的就业质量。

4. 校企协同育人成效

学校与企业开展全方位、多方式、分层次的合作，共同实施人才培养，实现人才培养规格与产业行业发展、用人单位实际需求的对接，形成了校企共赢的良好局面。通过校企合作，不仅企业能录用到优秀学生，缩短新员工入职培训周期、降低培训成本，而且学校可以提升毕业生就业率和就业质量，实现校企双赢。通过产学研合作协同育人项目，实现产学研深度融合，促进培养目标、师资队伍、资源配置、管理服务的多方协同，既可以推动学校人才培养改革，又可以促进企业的科技攻关，实现了学校、企业和学生的共同进步。在 2021 年教育部高等教育司公布的第二批产学研合作协同育人项目立项名单中，我校共有 17 个项目获批立项，位列湖北省同类高校第二。

八、需要解决的问题

（一）课程教学改革力度有待进一步加强

1. 问题表现

（1）课堂教学方式改革深入不够

为培养符合地方经济社会发展需要的高素质应用型人才，学校不断推进课程教学模式改革与实践，但仍存在部分课堂教学以“教师和教材为中心”的单一讲授式教学方式，以“学生为中心”，引导学生愿学、乐学、会学，促进学生全面发展与个性发展相结合的课堂教学变革还需进一步深化。

（2）课程内容与实际岗位对接不够

学校建立了行业专家参与课程大纲制订的机制，形成了由岗位需求倒推知识、能力、素质要求，进而确定课程教学内容。但由于行业产业知识构成的复杂性，以及课程组成员对需求分析准确性的偏差，导致部分课程内容与实际岗位需求结合不够紧密。因此，部分课程教学内容的针对性需要优化，部分课程在内容的安排上需进一步与应用型人才培养要求相适应。另外，有些课程之间逻辑关系还不够清晰，在知识选取和内容关联度上还需要调整。

（3）知识考核向能力考核转换不够

学校重视以能力培养为导向考核方法的研究，积极引导教师开展考试改革。但在日常教学中，形式单一的考核方式仍然不在少数，引导学生从应试的被动学习向自发的主动学习的有效考核方法还需研究和尝试；对学生知识考核向能力考核转换的改革还需深入；契合人才培养目标，加强过程性考核，将课程考核与能力培养有机衔接的方法还需要进一步探索和形成。

2. 原因分析

（1）教师对现代教育教学的理解不透彻

部分教师对高等教育发展的新形势认识不足、重视不够，忽视对现代教育教学理论、现代教学技术的学习和实践，对教学改革的目的和意义理解不够深入，习惯于按原有方式方法组织教学，注重知识的灌输而非学生能力的培养，重教轻学；习惯于使用传统教学的方法与手段，变革课堂教学模式的主动性、积极性不高，关注学生学习效果不够，缺少激发学生主动学习的措施。

（2）教师对行业产业需求分析不精确

由于工学类、管理学类专业所依托的产业和行业变化较快，对课程体系的调整和教学内容的更新提出了迫切要求，同时也增加了难度。部分教师对理论认识和学术研究上的不到位，导致课程体系改革和教学内容更新的步伐相对滞后；部分教师专于本专业的学术领域，注重学科知识的系统化和完整性，缺乏对行业

产业现状和发展趋势的了解，导致课程内容与实际岗位需求的对接相对滞后。

（3）教师对考试改革的认知不深刻

考试是评价教师教学质量和反映学生学习效果的重要手段。应用型本科教育，要求强化实践技能和综合应用能力的培养，实现对学生学习全过程的督促与考核，客观完整的评价学生的学习效果。部分教师对考试改革的重要作用认识不足，对通过考试改革充分调动学生学习积极性和主动性的研究不够，对考试改革如何影响学生提高应用能力的效果缺乏深刻认知。部分课程存在考试形式固定、考试方法单一，影响了应用型人才的培养。

3. 改进措施

（1）加大教师培训力度，促进课堂教学改革

加大教师现代教育理念学习和现代教育技术的培训力度，使教师熟练掌握启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法的使用技巧，掌握慕课、微课制作技术，掌握线上线下混合式教学模式和翻转课堂的基本技能，提高课程教学质量，为推动学生自主学习创造重要的师资条件。加强对学生自主、自由、自律、自强的教育，强化学生自主学习意识，提升学生自主学习能力，使之成为教学改革的最大受益者。

（2）加强产业行业对接，推进课程内容更新

根据经济社会发展需求，将课程内容与岗位需求有效对接，实现课程与产业衔接程度的进一步融合、内容的进一步更新、渠道的进一步拓宽。邀请行业产业人士共同对教学大纲、教材进行认真研究，找出课程内容需要更新的部分，理出教材内容更新思路；组织教学水平高、科研能力强的教师对教材进行改编，形成具有学校特色的校本教材；以网络课程等形式，引进国内外的优质课程资源，将名校、名师、名课等资源融入到教学中；动态调整教学大纲，紧跟行业产业新变化，及时更新教学内容，与行业产业需求衔接。

（3）转变课堂教学方式，完善课程考核机制

推动开展混合式教学改革，鼓励教师采用翻转课堂、项目教学等教学模式，引导学生质疑、调查、探究，促进学生自主学习。进一步加大实践考核以及过程考核的比例，提高课程考核评价标准的科学性、可行性和实效性，促进学生从知识学习向能力应用转变，落实应用型人才培养目标。加大对学生知识应用和能力提升取得的成绩和效果的认可度，鼓励学生积极开展社会实践、参与科研、撰写科技论文、获取职业技能证书、参与学科专业竞赛和大学生创新创业项目等，通过相应学分认定和转换等制度，促进学生应用能力的培养。

（二）学生自主学习意识有待进一步加强

1. 问题表现

(1) 部分学生自我管理能力不足

部分学生缺乏统筹安排时间的能力以及主动学习的意识,且学习计划的制定和执行能力比较差。部分学生没有课前预习、课上记笔记、课后复习功课的习惯,只在考试前集中突击。在课余时间的安排上,用于自主学习的时间较少,而参与其它娱乐活动的时间过多。

(2) 部分学生自主学习意识不强

部分学生习惯于应试教育“满堂灌”的教学模式和“划重点”的备考模式,习惯于将精力放在考试而非学习上,自主学习的内驱力不足,表现为对所学课程兴趣不浓厚,听讲不认真,甚至出现上课迟到、早退、旷课、睡觉、玩手机等现象,课堂上参与教学互动不积极,课后作业马马虎虎、应付差事。

(3) 部分学生参与科技创新不够

部分学生只聚焦一般课业的学习,关注专业课和基础课的成绩,不能以问题和研究为导向,带动专业知识的应用和创新,主动参与科研和科技活动的积极性不高。主要表现在:部分学生缺乏自愿参加学术讲座、报告的主动意识,对课外科技活动的关注度不够高,对教师的科研课题兴趣不够浓厚,主动加入课题组的意愿不够强烈。

2. 原因分析

(1) 学习目的不明,导致学习态度不端

部分学生缺乏远大理想和明确的人生追求,缺乏对文化知识学习和再学习能力培养的正确认识,缺乏职业生涯的总体思考和规划,学习目的不明确;受社会上拜金主义、享乐主义、功利主义等消极思想影响,追求“实用”、“挣钱”,急于求成,把更多的精力和兴趣放到交际、兼职和从事微商等活动上,认为读书无用,学好学坏一个样,学习态度不端正。

(2) 学习动力不足,导致学习兴趣不浓

部分学生认为进入大学以后,不必再努力地学习,“60分万岁”的思想仍然存在。还有一些学生觉得民办高校与自己理想中的大学相差甚远,感到很委屈,终日提不起精神,牢骚满腹,无心进取;同时,还有一部分学生虽然懂得给自己确立目标,但却只是一时心血来潮,未能很好地坚持,这些都导致学生学习习惯消极,甚至出现期末考试的失信行为。

(3) 学习自信不够,导致学习信心不足

民办高校大部分学生在高中阶段没有养成良好的学习习惯,没有打牢文化基础,以至于上大学后,在理解消化能力、分析研究能力、逻辑推理能力等方面显得相对较弱,导致学生的自我学习能力不足,研究探索能力不够,应用创新能力不强。部分学生对于自己的学习能力和接受水平缺乏自信心,认为自己眼下即使认真学习也不一定会获得成功的机会。

3. 改进措施

(1) 强化教育，不断树立正确的学习目标

针对部分学生对学习认识不足、学习目标不明的问题，通过入学教育、专业教育、主题班会、学习交流、专题讲座等主题教育活动，加强对学生的理想信念教育、职业生涯规划教育、专业思想教育和学业指导，引导学生树立远大理想，科学进行学习规划、职业生涯规划，树立专业学习的信心；重视学生课外学习的引导和管理，进一步激发学生刻苦学习、不断进取的积极性和自觉性；大力表彰、广泛宣传，树立勤奋好学、自立自强等优秀学生典型，充分发挥先进典型的模范作用，帮助学生树立正确的学习目标。

(2) 注重引导，不断培养良好的学习习惯

深入开展养成教育，进一步规范学生日常学习行为，严格落实学校学生管理规章制度，规范学生作息时间和课堂行为，培养学生的规律作息习惯，增强学生学习的计划性。引导学生自我教育、自我管理、自我服务，提高学生学习主动性、自制力；继续深化“导师制”，发挥教师在学生学业规划中的指导与服务作用，引导学生养成独立学习、自觉学习的习惯，掌握自主学习、合作探究的学习方法；鼓励教师创新教学方式和方法，根据学生特点因材施教，调动学生学习兴趣，培养学生自主学习意识，打造课堂文化，营造良好学习氛围。

(3) 深入改革，不断增强内在的学习动力

继续深入推进教学改革，进一步推广启发式、探究式、讨论式、线上线下混合式等教学方法在课堂教学中的运用，打造有趣、有用、有效课堂，提高学生课堂抬头率；加强专业实习实训，深入开展学科专业竞赛，让学生感知专业学习在思想认识、素质提升、价值彰显中的积极作用；实施大学生科研能力培育计划，组织引导学生参与教师的科研项目；加强大学生科技文化创新平台建设，加大对大学生参与科技创新活动的支持奖励力度，探索将大学生科技成果转化为学分的机制，培育学生乐学善思精神，提高学生科技创新能力。