

哈尔滨剑桥学院  
2022 年毕业生就业质量报告

招生与就业服务处  
2022 年 12 月

# 前 言

2022 届毕业生就业工作已经圆满结束，可以说本届毕业生的就业工作是在疫情防控背景影响下举步维艰的一年，也是学校坚持全员参与就业工作，全面实施就业包保责任，共同攻坚克难的第三个年头。哈尔滨剑桥学院始终坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，全面落实党中央决策部署，严格按照《教育部办公厅关于开展 2022 届高校毕业生就业统计专项核查工作的通知》（教学厅函〔2022〕18 号）、《黑龙江省教育厅办公室转发〈教育部办公厅关于开展 2022 届高校毕业生就业统计专项核查工作的通知〉的通知》等文件精神，扎实做好“保就业”工作，全面落实“稳就业”任务，全力画好学校“生命线、稳定线、感情线”，以毕业生去向落实率与就业质量双促进为目标，多措并举，圆满地完成了就业相关工作。

按照教育部和黑龙江省教育厅的相关要求，现编制《哈尔滨剑桥学院 2022 年毕业生就业质量报告》，旨在反映我校 2022 届毕业生就业情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切，接受社会监督，并促进我校就业工作质量提升，深化教育教学改革及推进人才培养的科学决策。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、总体规模

2022 届我校共有本科毕业生 2363 人。

## 二、院系分布

2022 届毕业生分布在 6 个二级学院，其中，毕业生人数占比前二位的是工商管理学院 672 人，占 28.44%；教育学院 772 人，占 32.67%（见表 1）。

表 1. 2022 届毕业生各专业人数与各学院占比情况

学院	专业	专业人数	学院人数	比率
工商管理学院	财务管理	93	672	28.44%
	会计学	310		
	国际经济与贸易	50		
	人力资源管理	53		
	工程造价	79		
	工程管理	37		
教育学院	学前教育	534	772	32.67%
	小学教育	238		
	智能与电气电子工程学院	电气工程及其自动化		
电子信息工程	87			
计算机科学与技术	60			
汽车与机电工程学院	机械设计制造及其自动化	88	252	10.67%
	机械工艺技术	38		
	汽车服务工程	126		
艺术学院	视觉传达设计	64	129	5.46%
	环境设计	65		
外国语学院	汉语国际教育	48	265	11.21%
	英语	138		
	朝鲜语	30		
	日语	49		
合计		2363		100%

## 三、生源分布

2022 届毕业生中本科生分别来自黑龙江、天津、山西、

内蒙、辽宁、吉林、安徽、山东、河南、河北、广西、四川、贵州、云南、甘肃、新疆 16 个省级行政区域，其中生源人数最多为黑龙江省 1622 人，占 68.64%，（见图 1）。

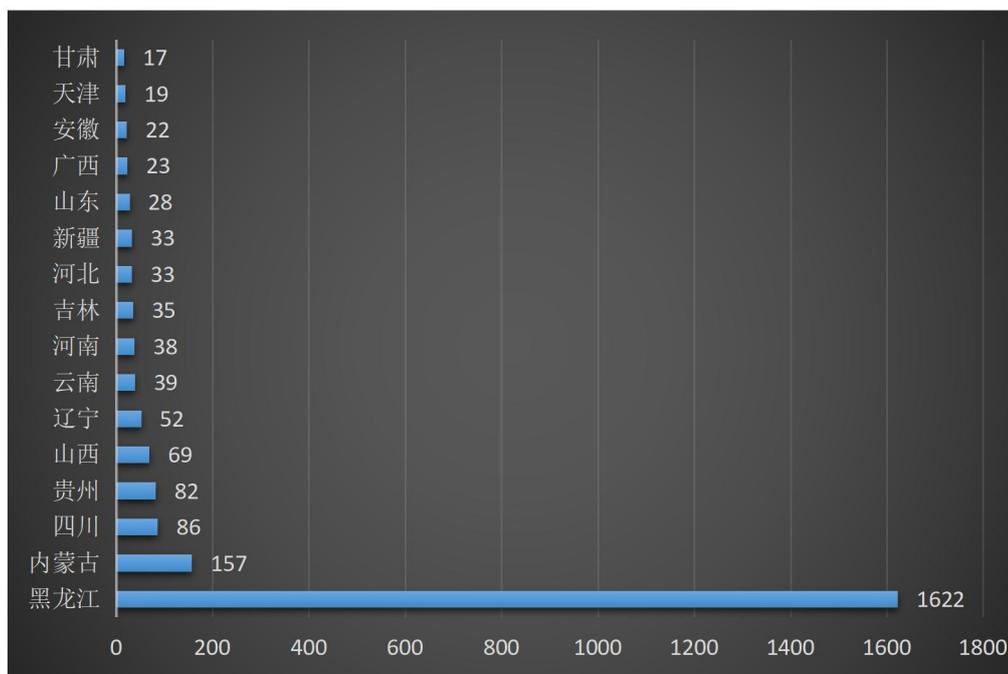


图 1. 2022 届毕业生生源分布情况

## 第二章 毕业生就业状况分析

截止 2022 年 8 月 31 日, 2022 届本科毕业生中总就业人数 1791 人, 毕业去向落实率为 75.79%。考取研究生 20 人, 占 0.85%, 应征入伍 7 人, 占 0.30%, 创业 11 人, 占 0.47%, (见表 2)。

表 2. 2022 届本科毕业生考取研究生、入伍、创业情况

学院	考取研究生	应征入伍	创业
智能与电气工程学院	4	0	2
汽车与机电工程学院	2	2	0
教育学院	6	1	1
工商管理学院	4	3	0
外国语学院	3	0	1
艺术学院	1	1	7
合计	20	7	11

学校招生与就业服务处组织各二级学院, 逐一检查毕业生上交的就业材料, 审核后上报省教育厅。经统计, 本科毕业生去向落实率为 75.79%, 毕业去向落实率排名前三位的学院为艺术学院 94.57%、外国语学院 87.55%、汽车与机电工程学院 85.32%(见图 2)。毕业去向落实率排名前三的专业为环境设计 95.38%、日语 93.88%、视觉传达设计 93.75%、(见图 3)。

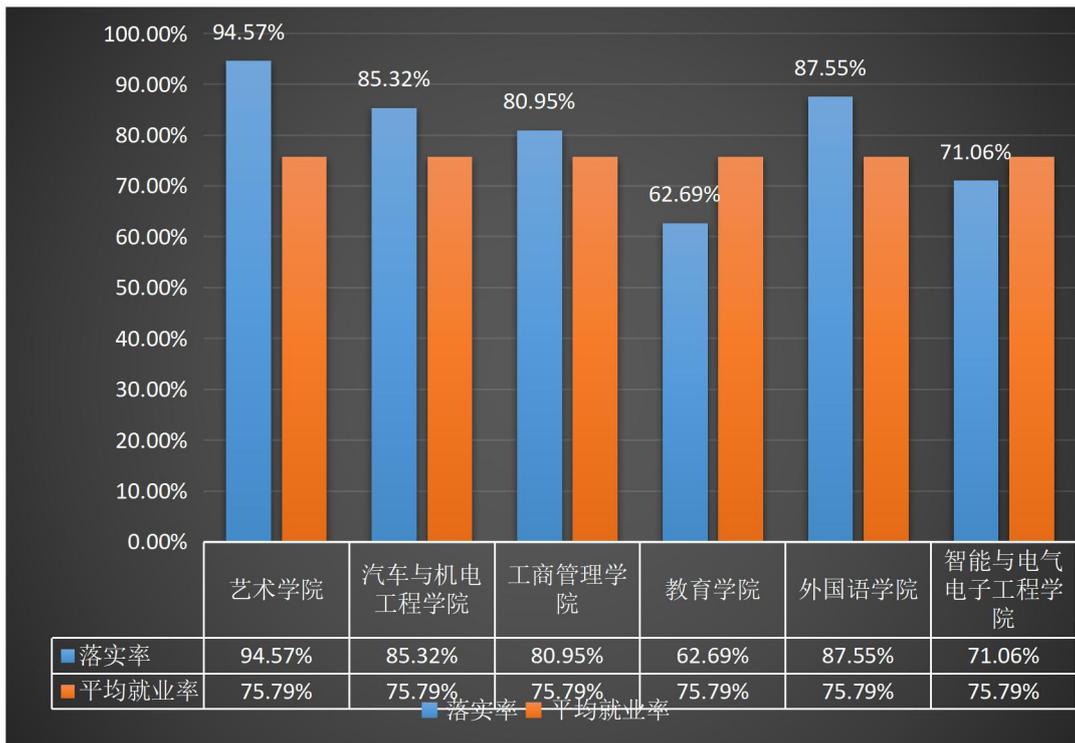


图 2. 2022 届毕业生分学院毕业去向落实率

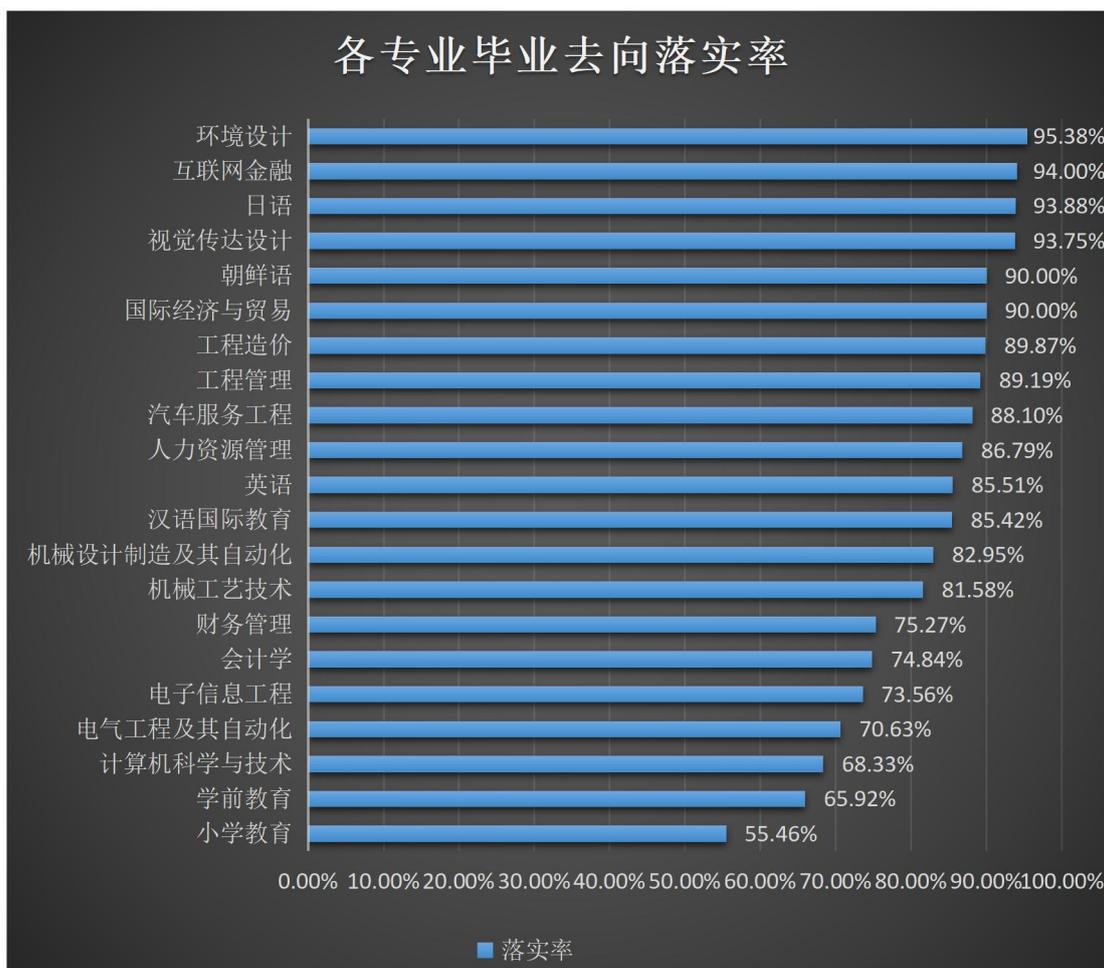


图 3. 2022 届毕业生分专业毕业去向落实率

## 一、毕业生就业地区分布情况

2022 届本科毕业生就业地区分布于黑龙江、北京、内蒙古、辽宁、天津、河北、广东、江苏、上海、安徽、四川、浙江等多个省市及地区，但分布不均衡，44.31%的本科毕业生在黑龙江省内就业，省内就业毕业生中 63.71%集中于哈尔滨地区。（见图 4、5）。

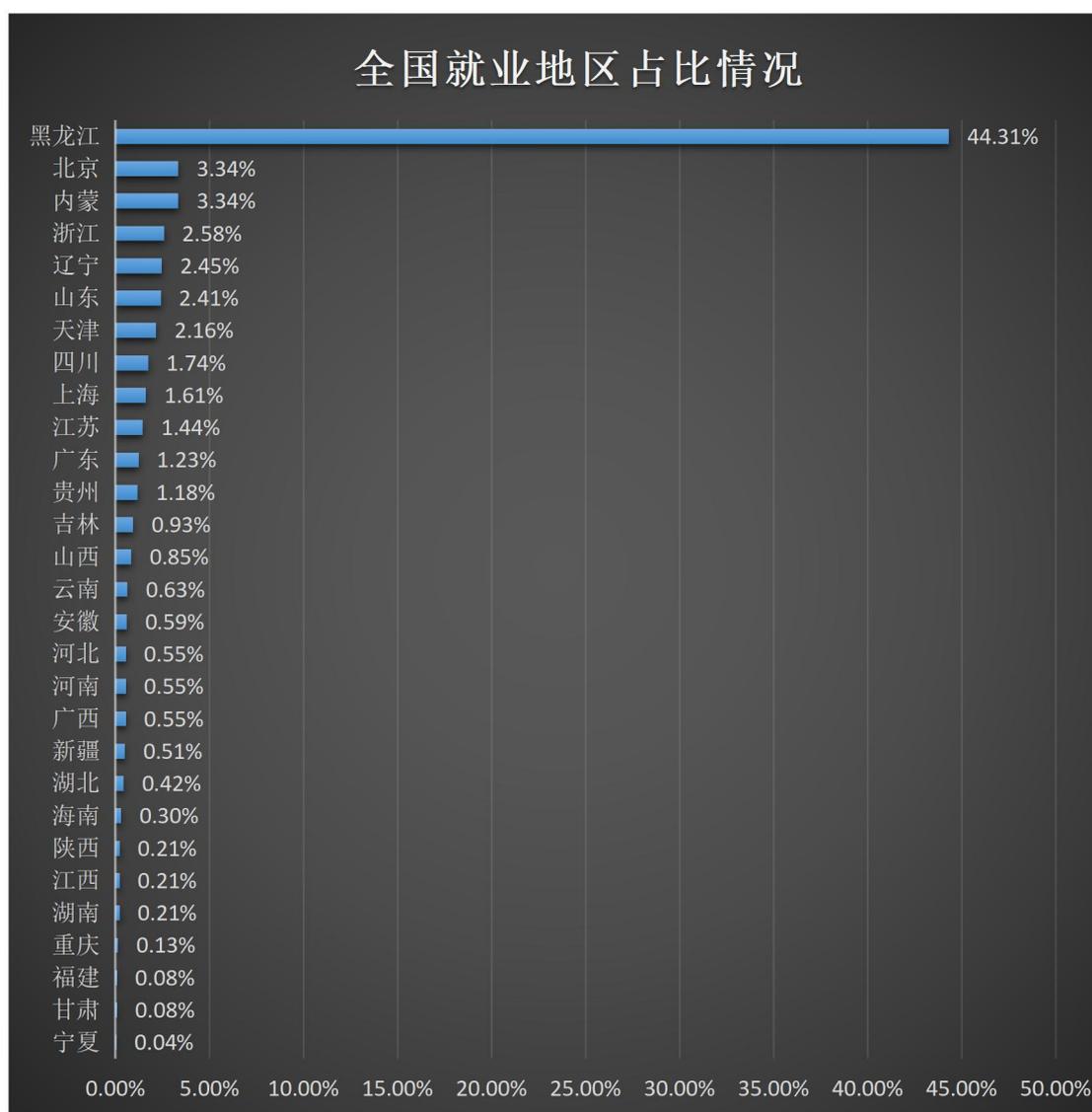


图 4. 2022 届本科毕业生就业省份分布

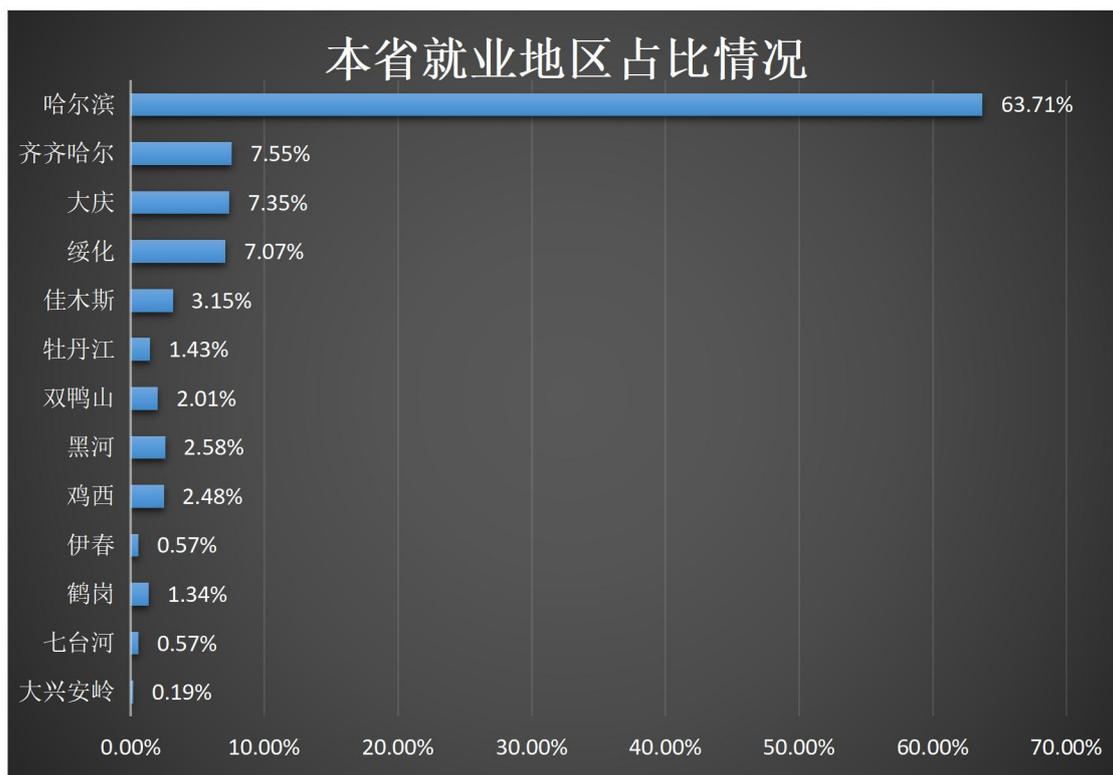


图 5. 2022 届本科毕业生省内就业地区分布

## 二、毕业生就业单位性质分布

2022 届本科毕业生就业单位的性质涵盖机关、国有企业、三资企业、其他企业、其他事业单位、医疗卫生单位、中等初等教育、城镇社区、农村建制村等九大类别，其中其他企业（私营企业）是毕业生就业的主体，吸纳了我校 57.26% 的毕业生（见图 6）。

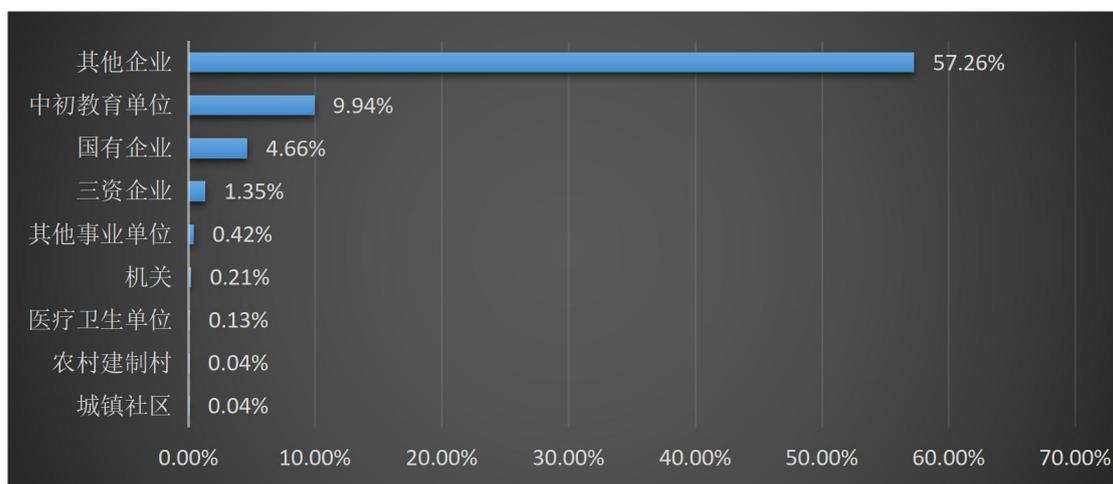


图 6. 2022 届本科毕业生就业单位性质分布

### 三、就业单位行业分布

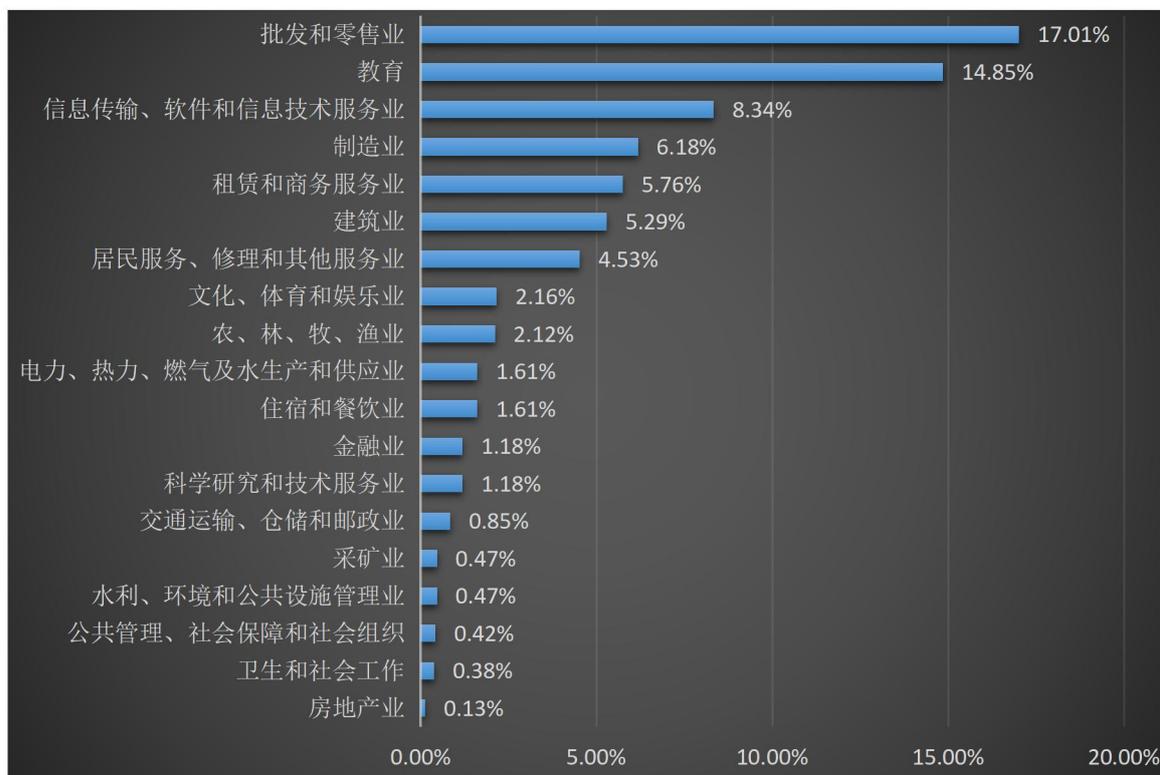


图 7. 2022 届本科毕业生就业行业分布

### 四、未就业情况分析

截止到 2022 年 8 月 31 日本科毕业生中 572 人未就业，经调查未就业的原因主要有：拟考研、拟参军、拟参加公招考试、拟创业、正在进行行业资格培训、考取行业资格证书、未找到合适的工作等几种情况。针对未找到合适工作的毕业生，学校采取专人跟踪、个性指导、定向推荐等方式，促使其就业。

### 五、毕业生就业质量情况

根据 2022 届毕业生整体情况，我校毕业生以签订就业协议形式为主，其他形式（升学、入伍、创业）就业较少。同时，毕业生签订协议企业大部分中、小、微类型，大型国

企、名企或上市公司有所提升。根据近三年毕业生就业质量情况与毕业生跟踪调查，学校毕业生直接入职为中层管理人员的逐年增加，平均提升率 0.26%。三年内提升为中层或以上管理人员有所增加，平均提高率 2.73%，整体看来就业质量逐年提高。

## 第三章 就业工作成效

学校始终坚持以全员参与就业工作消除疫情对毕业生就业的冲击，以保证学生充分就业为目标，鼓励学生多元就业为依托。面对疫情对学生就业带来的压力，多项举措，扎实做好各项就业工作取得了新成效。

### 一、加强工作过程监控 时时关注就业动态

学校加强 2022 届毕业生就业工作过程监控，根据各专业、各学院毕业生的网络签约、去向落实及同比上一年度同期情况，实施就业动态“周通报”制度。同时，学校主要领导及就业工作分管领导时时关注“周通报”情况，每月召开“月调度”会议，根据各专业毕业生去向落实情况，分析形势精准施为，全年开展“周通报”44 次，召开“月调度”会议 11 场。

### 二、充足提供就业岗位 积极拓展就业市场

学校针对 2022 届毕业生成功举办线上大型招聘会 20 场，其中参会企业共计 1.9 万余家，招聘职位 58686 个，提供岗位近 25.8 万个；组织线上宣讲会 95 余场，参与企业共计 231 余家，招聘职位 1630 个，岗位需求共计 4435 人。同时，通过微信群、就业信息网等多渠道发布各类招聘信息 3596 条，包含企业 974 个，提供岗位 6379 个。同比去年同期，增加大型招聘会 8 场，线上宣讲会 45 场，提供岗位增加 6326 个。

### 三、加强服务就业咨询 不断深化指导水平

组织大学生职业能力发展中心专职就业指导教师讲授就业指导、职业生涯规划两门公共必修课，全年 832 学时，并根据学生个人需求开设个人预约职业生涯规划咨询服务，全年接待咨询人数 357 人，其中 2023 届毕业生咨询人数 133 人。依托线上教学平台“钉钉”及腾讯会议，积极加强对各二级学院毕业生的就业指导服务，全年培训相关工作人员学习就业指导相关书籍与材料 15 次，为学生提供 209 场线上就业指导。

#### **四、优化就业服务流程 完善就业服务保障**

依托线上线下相结合办公模式，优化学生就业材料办理流程，顺利完成就业协议书的签约指导、收集、分类整理、录入和复核等工作，为我校今年就业率打下良好基础。同时，通过简化求职补贴审核材料的工作模式，成功为 468 名家庭贫困学生向省人社厅争取到求职补贴 46.8 万元。

#### **五、加强就业跟踪调查 精准服务用人单位**

利用黑龙江省大学生就业创业服务平台，与用人单位在线对接，并提供精准化的就业信息推送服务，为用人单位联系并组织对应专业毕业生参加线上招聘宣讲会，全年举办线上企业宣讲会 100 余场，服务用人单位 500 余家。

同时，通过对 2082 名毕业生与多家用人单位的跟踪调查，毕业生对学校就业服务工作的满意度为：97.21%，用人单位对我校就业服务的满意度为：98.64%。

尤其是用人单位对我校毕业生的基础理论与基本知识的运用、专业技能和实践能力、创新与创业精神、思想品德与职业道德都有很高评价，对毕业生的满意度为：98.83%。

## 六、就业工作新举措

学校始终以创建应用型本科高等学校为办学定位，全面落实“立足黑龙江，面向全国，服务区域经济社会发展”的服务面向定位，实施“扎根黑龙江，辐射珠、长三角，开发环渤海，支援大西北”的就业工作战略，坚持“重观念、强能力、拓市场、建基地、促升学、推参军、调专业、提四率”的就业工作方针。面向区域经济社会发展和产业结构调整需要，以学生未来就业的岗位需求为导向，以强化学生创新思维与创业能力为重点，以培养高素质应用型人才为目标。近年来，学校勇于创新，扎实工作，着力打造全员参与、全程指导、全方位服务的“三全”就业工作体系，积极推进毕业生高质量和更加充分就业，取得了良好效果。

### 1. 切实加强组织领导深入落实工作责任

学校实行就业工作党政“一把手”负责制，校长和党委书记是学校毕业生就业工作第一责任人；充分保障就业工作“四到位”加强就业工作过程监控，制定《哈尔滨剑桥学院关于加强就业工作的指导意见》，建立校院两级就业指导与服务长效机制，形成了“一把手”抓就业，双管齐下促就业、三个渠道拓就业、四级包保稳就业的良好局面。

同时，各二级学院充分发挥就业工作的主体作用，院长、党总支书记为毕业生就业工作第一责任人，与学校签订年度毕业生就业工作目标责任书，认真落实就业工作目标任务。建立毕业生就业工作目标管理机制，明确各级单位和主要负责人目标责任，进一步完善激励机制，将考核评估结果与工作目标考核挂钩。

## 2. 创新就业服务模式 强化学生职业能力

依托学校“224”就业服务模式，即：职业生涯教育与就业体验教育前置，大学生职业能力发展中心和产教融合中心引导，196家较有规模的实习实训基地、160家就业基地、工信部“校企协同就业创业创新示范实践基地”及黑龙江省就业创业服务站支持，指导毕业生充分就业，提高学生的职业道德和职业素养，努力打造全员参与、全程指导、全方位服务的“三全”就业工作体系。同时，学校投资4000余万元建设了东北高校功能最全的产教融合中心和10个产业学院，进一步提高学生的就业力和留省就业率，强化学生职业能力提升，确保毕业生充分就业，高质量就业。

突出“一对一”个性化咨询服务，开展差异化培训。组织开展“五维”职业测评，形成个人职业能力画像，对个性心理和就业心理进行测试，帮助学生自我探索；通过典型就业事迹报告、企业家论坛活动，使学生了解市场需求和发展前景，检验人职匹配性；鼓励学生实习，进行职场体验，实

战演练，积累工作经验，提升就业求职能力和社会适应能力。

### **3. 实施 IEM 教育 协同育人促就业**

IEM 教育（Integrative Education Model）是以校企合作作为路径，以产教融合为标准而形成的一体化育人模式。实施 IEM 教育是通过体制机制创新、校企资源共享、人才培养模式改革等方式，培养学生良好的职业道德、优秀的专业技能和实践能力以及科学的创新精神。

IEM 教育的实施，强化了学校办学实力，提高了人才培养质量。用人单位对我校毕业生的整体满意度为 96%以上，学校多次被用人单位评选为“最佳人才培养奖”。我校已累计向定向定制企业定向输送 3500 余名毕业生，2021 年，我校被黑龙江省人力资源和社会保障厅、黑龙江省教育厅确定为黑龙江省高校就业创业服务站试点建设单位。IEM 教育初见成效。

### **4. 确保学生真实就业 开展去向落实核查**

坚决实施就业签约“四不准”“三不得”原则，引导和规范毕业生和用人单位诚信签约，杜绝虚假就业、被就业情况的发生。一是对毕业生所递交就业材料，从其完备性、规范性、真实性进行核查；二是毕业生派遣前期，组织开展就业去向核查，对发现的问题约谈学院责任人及时整改；三是开展各二级学院之间交叉式核查，从就业材料到数据信息逐一进行核对、检验，重点对一家单位接收 5 人以上企业进行

实地走访、了解排查；四是通过第三方专业机构参与就业反馈，采取专业预警、调整机制，促进人才培养结构优化调整。

### 5. 以岗位需求为导向 拓展精准对接服务

采取摸底就业意向调查为基础，建立每生一份就业动态联系档案，具有详实的个人和家庭信息，进行分类管理。从个人能力、性格特征、家庭状况、政治面貌等方面，注重个体岗位需求的差异性，做好就业单位与意向职位的甄别与筛选，减少就业过程中的盲目性。建立信息化数据管理，对毕业生求职意向信息数据库与用人单位岗位需求信息数据库，进行对比、匹配，从学历、求职意向、专业、地域等关键信息，为毕业生与用人单位精准推送符合要求的供需信息，每年推送就业岗位 2 万余个，与毕业生比例约 10:1。

书记、校长访企拓岗成效显著，结合学生意向岗位需求和社会人才需求情况，积极拓宽就业市场开拓渠道，依托社会力量开展就业工作。在北京、天津、黑龙江、山东、江苏、广东等地，与当地企业、人才交流机构和教育咨询机构进行合作，开展多元化的校企合作，推进产教融合、协同育人工作，已与 100 余家单位推进政、校、企合作。

## 第四章 就业工作问题

### 一、新冠疫情错综复杂 缓慢就业现象突出

由于目前疫情形势比较严峻，省内企业工作岗位锐减，省外企业招聘减缓以及政策性岗位的逐年增加。出现了毕业生省内企业去不了，省外企业不想去，政策性岗位等考试、考研失利备“二战”等问题。同时，毕业生就业形式比较单一，大部分是依靠企业签约形式就业，可能出现就业质量较低的问题。

### 二、就业形势理不清就业观念不端正

根据我校毕业生就业意向调查显示：近两成的毕业生目前还没有考虑自身就业的问题，也不关注就业信息的推送。主要关注毕业生论文是否合格，自己是否可以顺利毕业，“先择业再就业”的思想盛行，就业的“佛系”“人上人”“空心化”等文化现象仍有存在，严峻的就业形势和慢就业思想

冲突明显，就业观教育任重道远。

### 三、“双减”落地“公考”延期 备考学生就业困难

首先“双减”政策的落地，直接影响了师范类毕业生的就业，以往大部分师范类学生进入文化学校就业的机会不复存在，同时师范生对教育工作的情怀，导致学生备考教师编制，出现了有招不应、有岗不就的情况；其次，公务员、事业编制等岗位考试时间延期，大部分学生积极备考，不愿签、不敢签现象频频发生，导致现阶段就业去向落实率提升缓慢。

## 第五章 就业工作新思路

### 一、进一步优化工作机制 专项跟进落实就业工作

进一步优化就业工作机制，加强专项根据落实力度。一是及时跟踪离校未就业学生情况，组织教师与辅导员加强对离校未就业学生的就业指导与引导，关注困难就业群体，配置专人跟进困难就业学生，确保其顺利就业。二是各学院务必实施就业“包保”责任制，将落实离校未就业学生就业相关工作放到各学院全体教职工的日常工作中，有效推进毕业生落实就业问题。三是加强线上招聘会的组织参与力度，要组织离校未就业学生参加网上招聘活动，鼓励学生积极投简历。四是在推进就业的同时要严格履行教育部关于就业工作“四不准”原则，毕业生去向落实情况真实无虚假。

### 二、持续实施就业包保，开展困难就业帮扶

持续推行施行就业“四级包保”责任制度，全员参与就业工作，学校领导负责包保各二级学院就业工作；各学院党总支书记、院长及毕业班辅导员负责包保本学院就业率；各学院教师、实验员及其他管理人员，负责包保本学院1名就业困难毕业生；学校党政机关行政领导干部和工作人员、图书馆及教辅人员，根据个人意向负责包保1名就业困难毕业生。同时，就业工作的落实情况将与考核、提拔干部，岗位津贴发放，职称评定挂钩。有效开展“双困”学生就业帮扶工作，结合就业“四级包保”，开展一对一“双困”学生就业帮扶。每周进行“双困”学生就业帮扶台账梳理，召开专项会议研究解决困难就业学生帮扶方案。尤其是会重点加强对于准备公考及“二战”学生的就业帮扶工作，正确引导此类毕业生就业观念，积极为其推荐就业岗位，保证其顺利就业。

### **三、以岗位需求为导向，拓展精准对接服务**

依托现有招聘活动及书记、校长访企拓岗专项行动，持续精准推送岗位。根据毕业生就业意向持续提供就业岗位，精准推送就业信息，满足学生就业需求，有针对性地加强毕业生就业去向落实工作。同时，引导全校教职工拓展就业渠道，推进各二级学院积极与合作企业沟通将实习基地转换为就业基地，充分开放校友会资源、家委会资源为学生开拓就业市场，提升对口就业比例。

不断加强就业指导与咨询的工作力度，帮助学生树立正确就业观念，提升毕业生的职业能力。依托线上教学平台“钉钉”及腾讯会议，积极加强对各二级学院毕业生的就业指导服务，培训相关工作人员及毕业生，为学生提供线上下线相结合的就业指导与咨询服务，助力毕业生了解就业形势的严峻，积极参加招聘活动，迫切就业。

#### **四、加强就业指导服务，不断深化指导水平**

加强就业工作信息化建设，完善学生信息统计体系，鼓励开展线上应聘、线上签约及多形式就业。并结合省教育就业核查经验重点加强以下工作：一是深化落实“1+x”制度，引导学生获得多个职业技能证书，从而促进学生真实就业；二是加强信息化建设，对签订就业协议学生，统计好真实信息，保证核查电话畅通，做好学生思想工作，配合教育部核查；三是要注重引导毕业生升学、入伍、出国、创业等多形式就业。

## 结 语

哈尔滨剑桥学院 2022 届毕业生就业工作在黑龙江省教育厅的指导与关怀下、在全校教职员工的共同努力下，取得较好的成绩。我相信，在黑龙江省教育厅大力支持与指导下、学校党政班子的正确领导下，全校教职员工的共同努力下，学校 2023 届毕业生的就业工作一定会有新的提升，进而推动学校发展不断迈上新台阶。