

江西理工大学

2022届毕业生就业质量报告

2023.03

前言

党的二十大报告指出，就业是最基本的民生。2022 年受疫情及经济下行影响，高校毕业生就业面临严峻复杂的形势，毕业生人数从 2020 届的 874 万人到 2021 届的 909 万人，再到 2022 届的 1076 万人，“稳就业”“保就业”任务十分艰巨。因此，我校按照中央要求，继续落实好相关政策，优化相关就业服务，加大对毕业生就业创业支持和就业服务工作力度，促进毕业生就业平稳发展。

毕业生就业质量报告能够全面反映出高校毕业生的就业状态和就业质量，体现学校的教育教学质量，并通过反馈建立起完善的教学质量监控体系，加强学校人才培养与社会现实需求的紧密衔接。通过报告能够了解 2022 届毕业生培养工作的整体情况，通过对特定指标的测量和评价，发现教学和人才培养过程中的问题并加以改进，从而为未来人才培养工作的开展奠定基础。

为贯彻落实党中央、国务院关于稳就业、保就业的决策部署，特编制《江西理工大学 2022 届毕业生就业质量报告》。本报告以 2022 届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，真实全面的反映出江西理工大学 2022 届毕业生就业工作的实际情况，通过对毕业生的就业整体情况、就业特点及就业质量的总结与分析，为进一步健全招生计划、人才培养与就业联动机制，推进高校教育教学改革提供重要参考依据。

目录

前言	1
学校简介	1
数据说明	5
一、报告数据来源构成	5
二、报告数据其他说明	5
第一章 毕业生就业基本情况	6
一、规模与结构	6
（一）毕业生规模与学历结构	6
（二）性别结构	6
（三）学院（学部）/专业结构	6
（四）民族结构	12
（五）生源结构	12
二、毕业去向落实率	14
（一）毕业生毕业去向	15
（二）分学历毕业去向落实率	16
（三）分性别毕业去向落实率	17
（四）分学院（学部）/专业毕业去向落实率	17
三、留赣率	23
四、就业特征分布	24
（一）就业地域分布	24
（二）就业单位性质分布	26
（三）就业单位行业分布	26
（四）就业工作职位类别分布	27
第二章 毕业生就业质量调研分析	29
一、就业期望分析	29
（一）就业的单位类型期望	29
（二）留赣就业期望	30
二、就业过程分析	31

(一) 就业心态	31
(二) 求职成功途径	31
(三) 求职效益转化	32
(四) 求职影响因素	34
三、就业质量分析	35
(一) 就业现状满意度	35
(二) 工作与专业相关度	38
(三) 职业期待吻合度	41
(四) 社会保障情况	44
(五) 工作稳定性	45
四、重点产业就业调查分析	45
(一) 国家战略性新兴产业就业分布	45
(二) 江西“2+6+N”产业布局就业情况	47
第三章 毕业去向专项分析	48
一、升学情况分析	48
二、考研升学分析	48
(一) 国内升学分析	48
(二) 出国(境)分析	55
三、自主创业情况分析	56
(一) 自主创业基本情况	56
(二) 自主创业的原因	57
(三) 创业领域与专业相关度	58
(四) 自主创业中遇到的困难	58
(五) 希望学校提供的创业支持	59
四、未就业情况分析	59
(一) 未就业基本情况	59
(二) 未就业原因	63
(三) 求职积极性	63
(四) 求职困难	64
第四章 就业创业工作总结	65
一、加强思想教育引领, 引导就业育人实践方向	65

二、强化就业指导服务, 延展就业育人实践内涵	65
三、聚焦就业市场开拓, 搭建就业育人优质平台	65
四、分类帮扶精准施策, 提升就业育人服务能力	66
第五章 2020-2022 届毕业生就业变化	67
一、毕业人数变化	67
二、毕业去向落实率变化	67
三、升学变化	68
四、就业地域变化	69
五、就业质量变化	69
第六章 毕业生对母校的评价	70
一、对专业的评价	70
(一) 专业就业形势	70
(二) 专业能力/水平掌握情况	70
二、对母校的评价	71
(一) 教师授课	71
(二) 课程设置	72
(三) 实践教学	72
(四) 就业服务	73
三、对母校的建议	74
(一) 教育教学改进建议	74
(二) 就业服务改进建议	74
四、对母校的综合满意度	76
第七章 用人单位调研分析	77
一、招聘需求分析	77
(一) 专业关注度	77
(二) 人数需求变化	77
(三) 招聘关注因素	78
二、对毕业生的评价与建议	78
(一) 总体满意度	78
(二) 适应能力评价	79
(三) 晋升潜力评价	80

(四) 政治素养评价	80
(五) 专业能力评价	81
(六) 对毕业生的求职建议	81
三、对学校的评价与建议	82
(一) 就业服务评价	82
(二) 就业服务建议	83
(三) 人才培养评价	83
(四) 人才培养建议	84
第八章 总结与建议	85
一、总结	85
(一) 就业工作取得成效, 毕业生毕业去向落实率保持稳定	85
(二) 就业举措扎实推进, 毕业生积极投身于重点产业	86
(三) 毕业生及用人单位对学院评价较高	86
二、建议	87
(一) 聚焦人才培养, 多维度提升教学教育质量	87
(二) 抓实就业服务, 推动多主体线上线下协作	87
(三) 创新工作方式, 鼓励毕业生以创业带动就业	88

学校简介

江西理工大学创办于 1958 年，原名江西冶金学院，1988 年更名为南方冶金学院，2004 年更名为江西理工大学。学校曾先后隶属于冶金工业部、中国有色金属工业总公司，2013 年成为江西省人民政府、工业和信息化部、教育部共建高校。学校是国务院批准具有博士、硕士和学士学位授予权的单位，是一所以工学为主，理工结合，管理学、经济学、法学、文学、艺术学、教育学等多学科协调发展，面向全国招生和就业并有权接收华侨及港澳台学生和留学生的教学研究型大学；是宝钢教育奖评审高校；学校具有推荐优秀本科生免试攻读硕士学位资格；是我国有色金属工业和钢铁工业重要的人才培养和科研基地，被誉为“有色冶金人才摇篮”。

学校在赣州、南昌两地办学，占地面积共计 2600 余亩。校本部位于享有“世界钨都”“稀土王国”“客家摇篮”“红色故都”之美誉的国家历史文化名城——江西省赣州市。学校 1958 年开办本科教育，1980 年开始硕士研究生教育，2013 年开始博士研究生教育。现有 1 个材料冶金化学学部，4 个学术职能学部，21 个教学学院，18 个科研院所。全日制在校本科生 2.5 万余人，在校研究生 4600 余人。毕业生以其专业适应性广和“为人诚实、基础扎实、工作踏实”的特点而广受社会欢迎，一次就业率和就业质量保持在江西高校前列，并于 2011 年荣膺全国毕业生就业典型经验高校“五十强”，2017 年荣膺全国创新创业典型经验高校“五十强”。据中国“世界 500 强”企业 CEO 毕业院校排名榜显示，我校在 2012 年中国“世界 500 强”企业 CEO 毕业院校并列第 5 位。据中国校友会网发布的《中国大学排行榜》显示，我校在 2014 年“中国高校杰出校友排行榜”中名列第 94 位，在 2022 年校友会网中国大学排行榜中名列 145 位，在自然指数排名中居国内 151 名，在 USnews 世界大学排名中居国内 187 名。

学科建设整体水平较高，学校拥有 1 个全国示范院士工作站、2 个博士后科研流动站、1 个博士后科研工作站、2 个江西省研究生工作站、2 个一级学科博士点，22 个一级学科硕士点，13 个专业硕士学位点，6 个交叉二级学科点，4 个自主设置目录外二级学科，其中“冶金工程”“矿业工程”“材料科学与工程”3 个江西省一流建设学科。7 个一级学科在全国第四轮学科评估结果中榜上有名。软科一流学科排名冶金工程、矿业工程分别位居全国第 7 和第 9，并进入全球前

100, “材料科学” “工程科学” “化学” 三个学科进入 ESI 全球排名前 1%。学校现有 73 个本科专业, 拥有国家特色专业 3 个、国家卓越工程师培养计划专业 6 个、国家一流专业建设点 21 个、江西省一流专业建设点 27 个、7 个专业通过专业认证(评估)、江西省卓越法律人才培养基地 1 个, 获批国家级一流课程 3 门、省级一流课程 96 门。

学校建立了一支梯队结构合理、学术水平高、治学严谨的师资队伍。现有教职工 2000 多人, 其中, 教育部“黄大年式教师团队” 2 个, 全职院士 1 人, 双聘院士 6 人, 国家级高端人才 4 人, 教育部长江学者特聘教授 1 人, 国家科技创新领军人才 1 人, 国家创业领军人才 1 人, 新世纪百千万人才工程国家级人选 4 人,

“863” 首席科学家 1 人, 中科院百人计划 2 人(A 类), 国家优秀青年基金获得者 1 人, 教育部“新世纪优秀人才支持计划” 1 人, 国家有突出贡献的中青年专家、享受国务院特殊津贴人员、全国模范(优秀) 教师 60 余人; 省“双千计划”

“井冈学者” 特聘教授、“赣鄱英才 555 工程” 领军人才、省部级主要学科学术和技术带头人、江西省教学名师、“新世纪百千万人才工程” 人选、“井冈之星” 青年科学家培养对象和高等学校中青年学科带头人共 300 余人; 正副教授 760 余人, 博士生导师 150 余人, 硕士生导师 900 余人。学校还聘请了左铁镛、古德生、邱定蕃、孙传尧、张文海、赖远明、王运敏、杨春和等院士和 130 余名国内外知名专家、学者为学校的兼职或客座教授, 并聘有 30 多名外籍教师在校常年任教。

以质量立校、办一流学府。学校坚持“教学优先、教师优先、学生优先” 的工作原则和“教学是否满意、教师是否满意、学生是否满意” 的工作标准, 引导优质教学资源向教学一线集聚。学校拥有国家稀土功能材料创新中心、国家离子型稀土资源高效开发利用工程技术研究中心、国家铜冶炼及加工工程技术研究中心、教育部稀有稀土省部共建协同创新中心、国家市场监管重点实验室(稀土产品检测与溯源)、国家钨与稀土产品质量监督检验中心、离子型稀土资源开发及应用教育部重点实验室、钨资源高效开发及应用技术教育部工程研究中心等一批国家科研平台, 1 个国家级现代产业学院、4 个国家级工程实践教育中心、1 个国家级实验教学示范中心、1 个教育部国别研究中心, 3 个省“2011 计划协同创新中心”, 1 个海智计划工作站, 26 个省级重点实验室、工程技术研究中心、工程研究中心、重点培育智库和哲学社会科学重点研究基地, 11 个省级实验教学示范中心, 558 个校内外实习基地。

学校不断深化教育教学改革,近年荣获国家教学成果二等奖 2 项。在全国率先试行“3+1”创新教育模式,着力培养学生的动手能力和实际操作能力。学生在全国各级各类学术科技、文体竞赛上,多次代表江西省高校实现重大突破,赢得了重要荣誉。在全国大学生电子设计大赛、机械创新设计大赛中,我校学生曾实现全国一等奖江西省零的突破。近五年来,在全国大学生数学建模竞赛、机械创新设计大赛、机器人大赛等国家级重要赛事上获得全国一等奖 150 余项,在全国普通高校学科竞赛最新排行榜中位列 75,省内排名第 2。学校健美操队获得全国冠军百余项,在 2008 年北京奥运会啦啦操队选拔赛中,以冠军队的身份进入北京奥运会赛场。学校攀岩队获得国际攀岩大师赛、世界杯攀岩赛、全国攀岩锦标赛等国际国内比赛冠军 20 余项,并多次打破世界纪录。

学校积极服务于我国有色金属工业、钢铁工业和地方经济社会发展,不断加强学科建设和科学研究,已构建矿业工程、冶金工程、材料工程、机电一体化、信息技术等一批强势学科,形成了稀土、铜、钨、锂资源综合开发与利用四大特色和优势,经济学、管理学、理学、法学等新兴学科也日渐享誉国内。近五年来,共承担国家重点研发计划、国家“863”“973”计划,国家科技支撑计划,国家自然科学基金、国家社会科学基金等各级各类科研项目 3000 余项,科研总经费超 11 亿元;2008 年以来,获国家科技进步二等奖 6 项,获教育部第八届高等学校科学研究优秀成果一等奖 1 项,获江西省自然科学一等奖、江西省社会科学优秀成果一等奖等省部级奖 150 余项。学校科技服务成效显著,遍及全国 30 个省市自治区,多年来一直与中国铝业、中国中钢、中国宝武、中国稀土集团、江西铜业、紫金矿业、铜陵有色、西部矿业等一百余家国内大中型钢铁、有色金属企业建立了紧密的产学研合作关系,一大批科研成果被采用,产生了巨大的经济效益和社会效益。

学校坚持开放办学,积极拓展国际交流与合作。学校与英国、加拿大、德国、日本、澳大利亚、俄罗斯、泰国、韩国等高校实施学分互认、本硕生互换、合作办学等国际联合培养项目。学校为海外留学生接收院校,共招收来自 23 个国家和地区的学生进行语言、本科、硕士和博士层次的学习。学校获批为国务院侨办华文教育基地,共计举办夏(冬)令营项目和海外教学项目 20 个,教授 3000 余名海外学生。2015 年获国家汉办批准与巴基斯坦旁遮普大学共建孔子学院。旁遮普大学孔子学院自成立以来,一直积极开展汉语国际推广和中国文化传播工作。

与巴基斯坦“读懂中国”论坛等友华团体和组织签订合作协议，汉语国际推广工作得到全面发展。2017 年获批与旁遮普大学合作举办“2+2”电气工程及其自动化专业本科教育，为全省首个境外中外合作办学项目。项目由三峡南亚投资有限公司提供全额奖学金，通过订单委托培养模式，储备一定数量的电力运行属地化人才，这些学生将成为“一带一路”和“中巴经济走廊”建设的中坚力量。2018 年成功获教育部批准与加拿大劳伦森大学合作举办中外合作办学“采矿工程”专业本科 4+0 项目。学校与澳大利亚莫纳什大学合作建立了“江西理工大学中澳 REEM 国际研究院”，与澳大利亚昆士兰大学合作建立了“江西理工大学-昆士兰大学高温过程联合实验室”，2019 年，学校成功获教育部批准与俄罗斯阿穆尔共青城国立大学合作举办中外合作办学“电子科学与技术”专业本科 4+0 项目。除此之外，学校还与澳大利亚昆士兰大学就稀土技术、澳洲高效磨矿和高效细粒浮选技术等技术开展科研合作，承担了“用 DENKA BLACK Li 导电剂提升电动汽车用动力电池性能的合作研究”（日本）、谦比西铜矿“矿山采掘信息化”（赞比亚）、“含砷硫难处理金矿金提取工艺研究”（缅甸）等国际科技合作项目 10 余项。2020 年我校与国外知名高校合作建立中澳 REEM 国际研究院、中乌新材料国际研究院、高温过程联合实验室、中德工业 4.0 科学研究院和人才教育中心，成立德语中心和俄语中心。2021 年加入中泰教育联盟成员校，成为中乌高校教育联盟成员，拓展与相关高校的交流合作。

学校秉承“志存高远、责任为先”的校训精神，坚持“育人为本，德育为先，学术为基，质量立校，特色强校，文化兴校”的办学理念和“以贡献求支持、以特色争优势、以创新谋发展”的办学思路，贯彻“以法治理念治理学校、以教育规律管理学校、以市场理念经营学校”的理念，实施“质量、特色、人才、开放”战略，突出“学科建设强实力、人才培养提质量、科学研究上水平、服务区域做贡献、发展成果惠民生”任务，深化“治理体系、人才培养、学科与科技、社会服务、人事人才、综合保障、党建与思想政治”改革，努力实现内涵发展、特色发展和转型发展，持续推进稀土领域世界一流学科建设，努力建设“综合实力全国一流、行业引领作用突显、特色领域国际领先的高水平大学”！

数据说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向、毕业去向落实率、就业流向等。

二是来源于江西省人社厅组织的“2022 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。学校 2022 届的 6734 名毕业生中，回收有效问卷为 5014 份，回收率为 74.46%。用人单位回收有效问卷为 441 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据，报告第二章、第三章和第六章的数据以“2022 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据；报告第七章的数据以“2022 年用人单位满意度调研问卷”为依据。

三是来源于学校 2020 届和 2021 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加之和不等 100.00%。

第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

（一）毕业生规模与学历结构

江西理工大学 2022 届毕业生共有 6734 人。分学历层次来看，博士毕业生 19 人，占毕业生总人数的 0.28%；硕士毕业生 992 人，占毕业生总人数的 14.73%；本科毕业生 5723 人，占毕业生总人数的 84.99%。

表 1-1 2022 届毕业生规模与学历结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	人数	比例
博士毕业生	19	0.28
硕士毕业生	992	14.73
本科毕业生	5723	84.99
总计	6734	100.00

（二）性别结构

2022 届毕业生中，男性毕业生 4512 人，占毕业生总人数的 67.00%；女性毕业生 2222 人，占毕业生总人数的 33.00%；男女比值为 1:0.49。

分学历层次来看，博士毕业生男女比值为 1:0.27；硕士毕业生男女比值为 1:0.59；本科毕业生男女比值为 1:0.48。总体上，各学历层次男性毕业生人数均大于女性毕业生。

表 1-2 2022 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	男		女		男女比
	人数	比例	人数	比例	
博士毕业生	15	78.95	4	21.05	1:0.27
硕士毕业生	625	63.00	367	37.00	1:0.59
本科毕业生	3872	67.66	1851	32.34	1:0.48
总计	4512	67.00	2222	33.00	1:0.49

（三）学院（学部）/专业结构

2022 届博士毕业生分布在 4 个学院（学部）中，分学院（学部）来看，材料冶金化学学部的人数最多，为 12 人，占博士毕业生总人数的 63.16%；其次是资

源与环境工程学院（5 人），占博士毕业生总人数的 26.32%。分专业来看，矿业工程（材料冶金化学学部）专业的人数最多，为 8 人，占博士毕业生总人数的 42.11%。

表 1-3 2022 届博士毕业生学院（学部）/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院（学部）	专业	人数	比例
材料冶金化学学部	矿业工程	8	42.11
	冶金工程	4	21.05
	小计	12	63.16
资源与环境工程学院	矿业工程	5	26.32
	小计	5	26.32
经济管理学院	矿业工程	1	5.26
	小计	1	5.26
国际创新研究院	冶金工程	1	5.26
	小计	1	5.26
总计		19	100.00

2022 届硕士毕业生分布在 17 个学院（学部）67 个专业中，分学院（学部）来看，材料冶金化学学部的人数最多，为 202 人，占硕士毕业生总人数的 20.36%；其次是经济管理学院 179 人，占硕士毕业生总人数的 18.04%；第三是土木与测绘工程学院 106 人，占硕士毕业生总人数的 10.69%。分专业来看，专业人数排名前三的是：材料工程（材料冶金化学学部）（81 人，8.17%）、机械工程（机电工程学院）（73 人，7.36%）、工商管理（经济管理学院）（60 人，6.05%）。

表 1-4 2022 届硕士毕业生学院（学部）/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院（学部）	专业	人数	比例
材料冶金化学学部	材料工程	81	8.17
	化学工程	37	3.73
	冶金工程	26	2.62
	材料科学与工程	25	2.52
	化学工程与技术	10	1.01
	有色金属冶金	8	0.81
	冶金物理化学	6	0.60
	环境工程	5	0.50
	纳米工程与资源循环利用	2	0.20
	钢铁冶金	2	0.20
	小计	202	20.36
经济管理学院	工商管理	60	6.05

学院（学部）	专业	人数	比例
	会计	51	5.14
	建筑与土木工程	24	2.42
	工程管理	10	1.01
	会计学	10	1.01
	管理科学与工程	7	0.71
	企业管理	5	0.50
	金融学	4	0.40
	产业经济学	3	0.30
	矿业工程	3	0.30
	国际贸易学	1	0.10
	矿业贸易与投资	1	0.10
	小计	179	18.04
土木与测绘工程学院	建筑与土木工程	54	5.44
	地理学	19	1.92
	测绘工程	19	1.92
	测绘科学与技术	5	0.50
	市政工程	4	0.40
	岩土工程	2	0.20
	结构工程	2	0.20
	供热、供燃气、通风及空调工程	1	0.10
	小计	106	10.69
机电工程学院	机械工程	73	7.36
	工业工程	12	1.21
	仪器科学与技术	5	0.50
	小计	90	9.07
资源与环境工程学院	矿业工程	30	3.02
	环境工程	17	1.71
	安全工程	11	1.11
	矿物加工工程	10	1.01
	采矿工程	8	0.81
	安全科学与工程	3	0.30
	环境生物技术	3	0.30
	防灾减灾工程及防护工程	2	0.20
	环境科学	2	0.20
	矿山地质工程	1	0.10
	小计	87	8.77
信息工程学院	计算机技术	30	3.02
	电子与通信工程	29	2.92
	计算机软件与理论	12	1.21
	信息与通信工程	6	0.60
	计算机应用技术	5	0.50
	小计	82	8.27

学院（学部）	专业	人数	比例
电气工程与自动化学院	控制工程	50	5.04
	电气工程	13	1.31
	控制科学与工程	9	0.91
	小计	72	7.26
法学院	法律(非法学)	21	2.12
	法律(法学)	13	1.31
	法行政学	7	0.71
	民商法学	4	0.40
	刑法学	3	0.30
	宪法学与行政法学	1	0.10
	环境与资源保护法学	1	0.10
	小计	50	5.04
马克思主义学院	思想政治教育	12	1.21
	马克思主义中国化研究	8	0.81
	马克思主义基本原理	7	0.71
	中国近现代史基本问题研究	3	0.30
	小计	30	3.02
外国语学院	翻译	26	2.62
	小计	26	2.62
理学院	电子与通信工程	10	1.01
	计算机科学与技术	5	0.50
	电子科学与技术	4	0.40
	概率论与数理统计	3	0.30
	应用数学	1	0.10
	基础数学	1	0.10
	小计	24	2.42
商学院	工商管理	11	1.11
	金融学	2	0.20
	国民经济学	1	0.10
	小计	14	1.41
能源与机械工程学院	机械工程	6	0.60
	安全工程	3	0.30
	环境工程	1	0.10
	材料工程	1	0.10
	材料科学与工程	1	0.10
	小计	12	1.21
软件工程学院	计算机技术	6	0.60
	建筑与土木工程	2	0.20
	小计	8	0.81
国际创新研究院	材料工程	4	0.40
	化学工程与技术	1	0.10
	材料科学与工程	1	0.10

学院（学部）	专业	人数	比例
	小计	6	0.60
无序物质科学研究中心	化学工程	2	0.20
	小计	2	0.20
建筑与设计学院	生态设计与技术	2	0.20
	小计	2	0.20
总计		992	100.00

2022 届本科毕业生分布在 14 个学院（学部）64 个专业中，分学院（学部）来看，材料冶金化学学部毕业生人数最多，有 683 人，占本科毕业生总人数的 11.93%；其次为软件工程学院，有 537 人，占本科毕业生总人数的 9.38%；第三为商学院，有 530 人，占本科毕业生总人数的 9.26%。本科各专业中，软件工程专业（软件工程学院）毕业生人数最多，有 426 人，占本科毕业生总人数的 7.44%。

表 1-5 2022 届本科毕业生学院（学部）/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院（学部）	专业	人数	比例
材料冶金化学学部	冶金工程	136	2.38
	金属材料工程	105	1.83
	化学工程与工艺	89	1.56
	应用化学	72	1.26
	新能源科学与工程	69	1.21
	材料化学	64	1.12
	材料成型及控制工程	64	1.12
	无机非金属材料工程	60	1.05
	材料物理	24	0.42
	小计	683	11.93
软件工程学院	软件工程	426	7.44
	物联网工程	77	1.35
	风景园林	34	0.59
	小计	537	9.38
商学院	软件工程	265	4.63
	财务管理	115	2.01
	物流管理	75	1.31
	人力资源管理	75	1.31
	小计	530	9.26
经济管理学院	会计学	122	2.13
	国际经济与贸易	99	1.73
	工程造价	98	1.71
	金融学	83	1.45
	工商管理	61	1.07

学院（学部）	专业	人数	比例
	电子商务	60	1.05
	小计	523	9.14
信息工程学院	计算机科学与技术	155	2.71
	网络工程	84	1.47
	信息安全	74	1.29
	电子信息工程	73	1.28
	通信工程	67	1.17
	光电信息科学与工程	56	0.98
	小计	509	8.89
能源与机械工程学院	软件工程	336	5.87
	汽车服务工程	48	0.84
	能源与动力工程	45	0.79
	小计	429	7.50
电气工程与自动化学院	电气工程及其自动化	170	2.97
	自动化	131	2.29
	电子科学与技术	110	1.92
	小计	411	7.18
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	95	1.66
	机械工程	90	1.57
	机械电子工程	69	1.21
	车辆工程	63	1.10
	测控技术与仪器	47	0.82
	工业工程	37	0.65
	小计	401	7.01
资源与环境工程学院	环境工程	85	1.49
	矿物加工工程	83	1.45
	采矿工程	75	1.31
	安全工程	69	1.21
	地质工程	52	0.91
	生物工程	33	0.58
	小计	397	6.94
土木与测绘工程学院	土木工程	120	2.10
	给排水科学与工程	67	1.17
	地理信息科学	65	1.14
	测绘工程	60	1.05
	建筑环境与能源应用工程	56	0.98
	小计	368	6.43
理学院	电子信息科学与技术	94	1.64
	金融数学	83	1.45
	信息与计算科学	80	1.40
	社会体育指导与管理	64	1.12
	小计	321	5.61

学院（学部）	专业	人数	比例
建筑与设计学院	数字媒体艺术	57	1.00
	建筑学	33	0.58
	视觉传达设计	31	0.54
	环境设计	31	0.54
	城乡规划	30	0.52
	产品设计	29	0.51
	小计	211	3.69
外国语学院	英语	103	1.80
	日语	61	1.07
	汉语国际教育	38	0.66
	小计	202	3.53
法学院	法学	126	2.20
	行政管理	75	1.31
	小计	201	3.51
总计		5723	100.00

（四）民族结构

江西理工大学 2022 届毕业生中，汉族毕业生有 6517 人，占毕业生总人数的 96.78%；少数民族毕业生共 217 人，占毕业生总人数的 3.22%。分学历来看，各个学历层次的毕业生均以汉族为主。

表 1-6 2022 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	博士毕业生		硕士毕业生		本科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	18	94.74	972	97.98	5527	96.58	6517	96.78
少数民族	1	5.26	20	2.02	196	3.42	217	3.22
总计	19	100.00	992	100.00	5723	100.00	6734	100.00

（五）生源结构

2022 届毕业生中，江西省生源为 4009 人，占毕业生总人数的 59.53%；省外生源为 2725 人，占毕业生总人数的 40.47%。其中，省外生源人数最多的是河南省（293 人，4.35%）。

分学历来看，博士毕业生来自 7 个省/市/自治区，其中江西省 10 人，占博士毕业生总人数的 52.63%；硕士毕业生来自 28 个省/市/自治区，其中江西省 497 人，占硕士毕业生总人数的 50.10%；本科毕业生来自 31 个省/市/自治区，其中江西省 3502 人，占本科毕业生总人数的 61.19%。

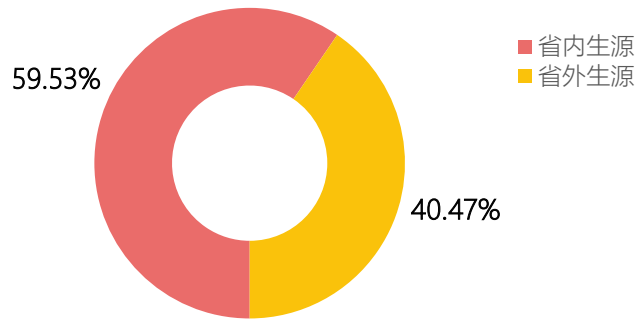


图 1-1 2022 届毕业生生源结构

表 1-7 2022 届毕业生生源分布

单位：人数（人），比例（%）

生源地	博士毕业生		硕士毕业生		本科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	10	52.63	497	50.10	3502	61.19	4009	59.53
河南省	2	10.53	86	8.67	205	3.58	293	4.35
广东省	—	—	37	3.73	140	2.45	177	2.63
安徽省	1	5.26	59	5.95	94	1.64	154	2.29
甘肃省	—	—	17	1.71	135	2.36	152	2.26
江苏省	—	—	30	3.02	106	1.85	136	2.02
山东省	—	—	37	3.73	97	1.69	134	1.99
河北省	—	—	14	1.41	120	2.10	134	1.99
湖南省	—	—	32	3.23	88	1.54	120	1.78
湖北省	—	—	34	3.43	84	1.47	118	1.75
浙江省	—	—	27	2.72	91	1.59	118	1.75
福建省	2	10.53	17	1.71	91	1.59	110	1.63
四川省	—	—	21	2.12	85	1.49	106	1.57
新疆维吾尔自治区	—	—	7	0.71	92	1.61	99	1.47
内蒙古自治区	—	—	6	0.60	88	1.54	94	1.40
贵州省	1	5.26	8	0.81	77	1.35	86	1.28
重庆市	—	—	8	0.81	78	1.36	86	1.28
宁夏回族自治区	—	—	4	0.40	80	1.40	84	1.25
海南省	—	—	2	0.20	76	1.33	78	1.16
山西省	2	10.53	27	2.72	38	0.66	67	0.99
云南省	—	—	1	0.10	63	1.10	64	0.95
广西壮族自治区	—	—	4	0.40	48	0.84	52	0.77
陕西省	1	5.26	7	0.71	38	0.66	46	0.68
辽宁省	—	—	5	0.50	36	0.63	41	0.61
黑龙江省	—	—	2	0.20	38	0.66	40	0.59
天津市	—	—	1	0.10	31	0.54	32	0.48
上海市	—	—	—	—	30	0.52	30	0.45
青海省	—	—	1	0.10	26	0.45	27	0.40
吉林省	—	—	1	0.10	25	0.44	26	0.39

生源地	博士毕业生		硕士毕业生		本科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西藏自治区	-	-	-	-	11	0.19	11	0.16
北京市	-	-	-	-	10	0.17	10	0.15
总计	19	100.00	992	100.00	5723	100.00	6734	100.00

2022 届毕业生省内生源分布中,来自赣州市生源人数最多,有 1160 人,占江西省生源总人数的 28.93%。分学历来看,博士毕业生有 50.00%来自赣州市,硕士毕业生有 49.70%来自赣州市,本科毕业生有 25.93%来自赣州市。

表 1-8 2022 届毕业生省内生源分布

单位:人数(人),比例(%)

省内生源	博士毕业生		硕士毕业生		本科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
赣州市	5	50.00	247	49.70	908	25.93	1160	28.93
宜春市	-	-	24	4.83	486	13.88	510	12.72
上饶市	-	-	44	8.85	428	12.22	472	11.77
吉安市	1	10.00	65	13.08	379	10.82	445	11.10
南昌市	1	10.00	26	5.23	390	11.14	417	10.40
九江市	1	10.00	38	7.65	282	8.05	321	8.01
抚州市	1	10.00	24	4.83	255	7.28	280	6.98
萍乡市	1	10.00	13	2.62	175	5.00	189	4.71
景德镇市	-	-	3	0.60	92	2.63	95	2.37
鹰潭市	-	-	5	1.01	55	1.57	60	1.50
新余市	-	-	8	1.61	52	1.48	60	1.50
总计	10	100.00	497	100.00	3502	100.00	4009	100.00

二、毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据,根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》(教学厅函〔2021〕19号),高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为:

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2. 协议和合同就业率=协议和合同就业(签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目)数/毕业生总数×100.00%

3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数
 $\times 100.00\%$

5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数
 $\times 100.00\%$

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

（一）毕业生毕业去向

学校 2022 届毕业生总体毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 3460 人，占毕业生总人数的 51.38%；升学 2279 人，升学率为 33.84%；灵活就业的有 50 人，占毕业生总人数的 0.74%；待就业 925 人，占毕业生总人数的 13.74%；自主创业 20 人，自主创业率为 0.30%。

分学历层次来看，博士毕业生实现充分就业，毕业去向均为协议和合同就业，共 19 人。

硕士毕业生毕业去向以协议和合同就业为主，有 808 人，占硕士毕业生总人数的 81.45%；升学 85 人，占硕士毕业生总人数的 8.57%；灵活就业 6 人，占硕士毕业生总人数的 0.60%；待就业 91 人，占硕士毕业生总人数的 9.17%；自主创业 2 人，占硕士毕业生总人数的 0.20%。

本科毕业生毕业去向分布以协议和合同就业为主，有 2633 人，占本科毕业生总人数的 46.01%；升学 2194 人，占本科毕业生总人数的 38.34%；灵活就业 44 人，占本科毕业生总人数的 0.77%；待就业 834 人，占本科毕业生总人数的 14.57%；自主创业 18 人，占本科毕业生总人数的 0.31%。

表 1-9 2022 届毕业生毕业去向

单位：人数（人），比例（%）

分类	就业类别	博士毕业生		硕士毕业生		本科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	15	78.95	650	65.52	2262	39.52	2927	43.47
	签劳动合同形式就业	4	21.05	158	15.93	267	4.67	429	6.37

分类	就业类别	博士毕业生		硕士毕业生		本科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	其它（地方基层项目）	-	-	-	-	62	1.08	62	0.92
	应征义务兵	-	-	-	-	24	0.42	24	0.36
	西部计划	-	-	-	-	8	0.14	8	0.12
	选调生	-	-	-	-	6	0.10	6	0.09
	三支一扶	-	-	-	-	3	0.05	3	0.04
	乡村教师	-	-	-	-	1	0.02	1	0.01
	小计	19	100.00	808	81.45	2633	46.01	3460	51.38
升学	研究生	-	-	84	8.47	1627	28.43	1711	25.41
	第二学士学位	-	-	-	-	532	9.30	532	7.90
	出国、出境	-	-	1	0.10	35	0.61	36	0.53
	小计	-	-	85	8.57	2194	38.34	2279	33.84
灵活就业	其他录用形式就业	-	-	6	0.60	36	0.63	42	0.62
	自由职业	-	-	-	-	8	0.14	8	0.12
	小计	-	-	6	0.60	44	0.77	50	0.74
待就业	求职中	-	-	91	9.17	834	14.57	925	13.74
	小计	-	-	91	9.17	834	14.57	925	13.74
自主创业	自主创业	-	-	2	0.20	18	0.31	20	0.30
	小计	-	-	2	0.20	18	0.31	20	0.30
总计		19	100.00	992	100.00	5723	100.00	6734	100.00

（二）分学历毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生共有 6734 人，就业人数为 5809 人，总体毕业去向落实率为 86.26%。分学历来看，博士毕业生毕业去向落实率为 100.00%，实现充分就业；硕士毕业生毕业去向落实率为 90.83%；本科毕业生毕业去向落实率为 85.43%。

表 1-10 2022 届毕业生分学历毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
博士毕业生	19	19	100.00
硕士毕业生	992	901	90.83
本科毕业生	5723	4889	85.43
总计	6734	5809	86.26

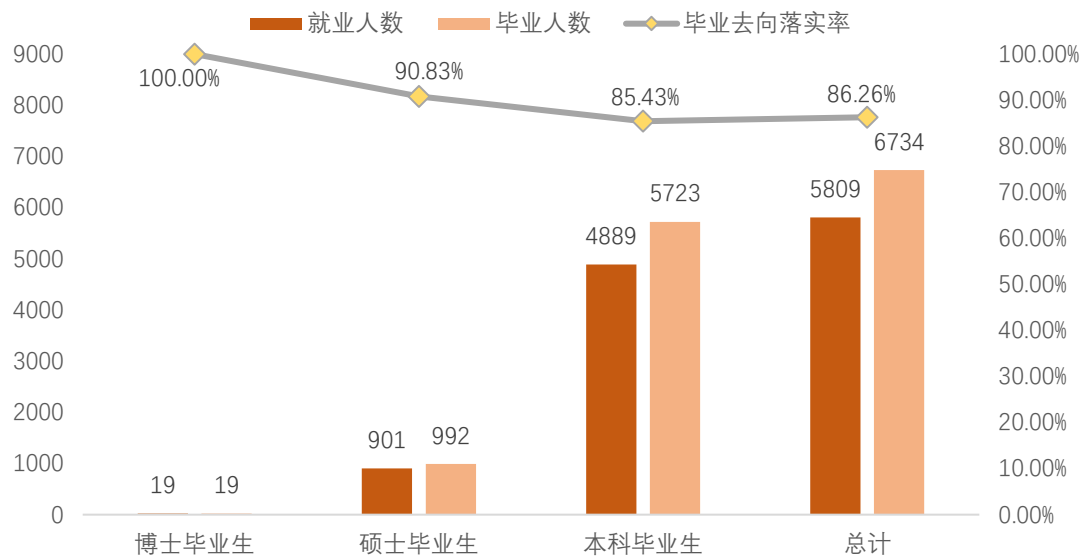


图 1-2 2022 届毕业生分学历毕业去向落实率

（三）分性别毕业去向落实率

2022 届毕业生中，男性毕业生有 3952 人就业，毕业去向落实率为 87.59%；女性毕业生有 1857 人就业，毕业去向落实率为 83.57%。

分学历来看，博士毕业生的男女生毕业去向落实率均为 100.00%；硕士和本科毕业生的男生毕业去向落实率均高于女生。

表 1-11 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	男			女		
	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
博士	15	15	100.00	4	4	100.00
硕士	625	579	92.64	367	322	87.74
本科	3872	3358	86.73	1851	1531	82.71
总计	4512	3952	87.59	2222	1857	83.57

（四）分学院（学部）/专业毕业去向落实率

2022 届博士毕业生分学院（学部）/专业的毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-12 2022 届博士毕业生分学院（学部）/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院（学部）	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
材料冶金化学学部	矿业工程	8	8	100.00
	冶金工程	4	4	100.00
	小计	12	12	100.00

学院（学部）	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
资源与环境 工程学院	矿业工程	5	5	100.00
	小计	5	5	100.00
国际创新 研究院	冶金工程	1	1	100.00
	小计	1	1	100.00
经济管理学院	矿业工程	1	1	100.00
	小计	1	1	100.00
总计		19	19	100.00

2022 届硕士毕业生各学院（学部）中，外国语学院、软件工程学院、国际创新研究院、理学院、能源与机械工程学院的毕业生毕业去向落实率均达到 100.00%。各专业中，翻译、建筑与土木工程（软件工程学院）、计算机技术（软件工程学院）、材料工程（国际创新研究院）、化学工程与技术（国际创新研究院）、材料科学与工程（国际创新研究院）等 47 个专业的毕业生毕业去向落实率均达到 100.00%。

表 1-13 2022 届硕士毕业生分学院（学部）/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院（学部）	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
外国语学院	翻译	26	26	100.00
	小计	26	26	100.00
软件工程学院	建筑与土木工程	2	2	100.00
	计算机技术	6	6	100.00
	小计	8	8	100.00
国际创新研究院	材料工程	4	4	100.00
	化学工程与技术	1	1	100.00
	材料科学与工程	1	1	100.00
	小计	6	6	100.00
理学院	基础数学	1	1	100.00
	应用数学	1	1	100.00
	计算机科学与技术	5	5	100.00
	电子与通信工程	10	10	100.00
	电子科学与技术	4	4	100.00
	概率论与数理统计	3	3	100.00
	小计	24	24	100.00
能源与机械工 程学院	环境工程	1	1	100.00
	安全工程	3	3	100.00
	机械工程	6	6	100.00
	材料工程	1	1	100.00
	材料科学与工程	1	1	100.00
	小计	12	12	100.00

学院（学部）	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电气工程与自动化学院	控制科学与工程	9	9	100.00
	控制工程	50	49	98.00
	电气工程	13	12	92.31
	小计	72	70	97.22
机电工程学院	工业工程	12	12	100.00
	仪器科学与技术	5	5	100.00
	机械工程	73	70	95.89
	小计	90	87	96.67
马克思主义学院	马克思主义基本原理	7	7	100.00
	中国近现代史基本问题研究	3	3	100.00
	马克思主义中国化研究	8	8	100.00
	思想政治教育	12	11	91.67
	小计	30	29	96.67
材料冶金化学学部	纳米工程与资源循环利用	2	2	100.00
	环境工程	5	5	100.00
	钢铁冶金	2	2	100.00
	化学工程与技术	10	10	100.00
	材料工程	81	77	95.06
	冶金工程	26	24	92.31
	材料科学与工程	25	23	92.00
	化学工程	37	34	91.89
	有色金属冶金	8	7	87.50
	冶金物理化学	6	4	66.67
	小计	202	188	93.07
商学院	金融学	2	2	100.00
	国民经济学	1	1	100.00
	工商管理	11	10	90.91
	小计	14	13	92.86
信息工程学院	信息与通信工程	6	6	100.00
	计算机应用技术	5	5	100.00
	计算机技术	30	29	96.67
	计算机软件与理论	12	11	91.67
	电子与通信工程	29	25	86.21
	小计	82	76	92.68
资源与环境工程学院	环境生物技术	3	3	100.00
	矿物加工工程	10	10	100.00
	矿山地质工程	1	1	100.00
	采矿工程	8	8	100.00
	防灾减灾工程及防护工程	2	2	100.00

学院（学部）	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	安全工程	11	10	90.91
	矿业工程	30	27	90.00
	环境工程	17	15	88.24
	安全科学与工程	3	2	66.67
	环境科学	2	1	50.00
	小计	87	79	90.80
经济管理学院	管理科学与工程	7	7	100.00
	会计学	10	10	100.00
	国际贸易学	1	1	100.00
	工程管理	10	10	100.00
	企业管理	5	5	100.00
	工商管理	60	55	91.67
	会计	51	42	82.35
	金融学	4	3	75.00
	建筑与土木工程	24	16	66.67
	产业经济学	3	2	66.67
	矿业工程	3	2	66.67
	矿业贸易与投资	1	-	-
	小计	179	153	85.47
土木与测绘工程学院	市政工程	4	4	100.00
	岩土工程	2	2	100.00
	供热、供燃气、通风及空调工程	1	1	100.00
	建筑与土木工程	54	48	88.89
	测绘工程	19	16	84.21
	地理学	19	13	68.42
	测绘科学与技术	5	3	60.00
	结构工程	2	1	50.00
	小计	106	88	83.02
法学院	民商法学	4	4	100.00
	宪法学与行政法学	1	1	100.00
	环境与资源保护法学	1	1	100.00
	法律(非法学)	21	18	85.71
	法行政学	7	5	71.43
	法律(法学)	13	9	69.23
	刑法学	3	2	66.67
	小计	50	40	80.00
建筑与设计学院	生态设计与技术	2	1	50.00
	小计	2	1	50.00
无序物质科学研究中心	化学工程	2	1	50.00
	小计	2	1	50.00
总计		992	901	90.83

2022 届本科毕业生各学院（学部）中，能源与机械工程学院毕业生毕业去向落实率最高，为 94.17%；其次为外国语学院，毕业去向落实率为 91.58%；第三为软件工程学院，毕业去向落实率为 91.43%。各专业中，汽车服务工程和日语专业毕业去向落实率最高，均达到 100.00%。

表 1-14 2022 届本科毕业生分学院（学部）/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院（学部）	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
能源与机械工程学院	汽车服务工程	48	48	100.00
	能源与动力工程	45	44	97.78
	软件工程	336	312	92.86
	小计	429	404	94.17
外国语学院	日语	61	61	100.00
	汉语国际教育	38	34	89.47
	英语	103	90	87.38
	小计	202	185	91.58
软件工程学院	风景园林	34	32	94.12
	物联网工程	77	71	92.21
	软件工程	426	388	91.08
	小计	537	491	91.43
机电工程学院	测控技术与仪器	47	45	95.74
	工业工程	37	35	94.59
	机械工程	90	84	93.33
	车辆工程	63	56	88.89
	机械电子工程	69	61	88.41
	机械设计制造及其自动化	95	82	86.32
	小计	401	363	90.52
材料冶金化学学部	材料物理	24	23	95.83
	材料成型及控制工程	64	61	95.31
	金属材料工程	105	98	93.33
	新能源科学与工程	69	64	92.75
	材料化学	64	58	90.63
	冶金工程	136	122	89.71
	应用化学	72	63	87.50
	无机非金属材料工程	60	52	86.67
	化学工程与工艺	89	75	84.27
	小计	683	616	90.19
资源与环境工程学院	采矿工程	75	73	97.33
	安全工程	69	64	92.75
	生物工程	33	30	90.91
	地质工程	52	46	88.46

学院（学部）	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	环境工程	85	70	82.35
	矿物加工工程	83	65	78.31
	小计	397	348	87.66
电气工程与自动化学院	电子科学与技术	110	106	96.36
	电气工程及其自动化	170	143	84.12
	自动化	131	98	74.81
	小计	411	347	84.43
信息工程学院	通信工程	67	62	92.54
	电子信息工程	73	67	91.78
	信息安全	74	66	89.19
	光电信息科学与工程	56	49	87.50
	计算机科学与技术	155	120	77.42
	网络工程	84	63	75.00
	小计	509	427	83.89
经济管理学院	工商管理	61	56	91.80
	会计学	122	106	86.89
	金融学	83	72	86.75
	工程造价	98	84	85.71
	国际经济与贸易	99	78	78.79
	电子商务	60	41	68.33
	小计	523	437	83.56
法学院	法学	126	107	84.92
	行政管理	75	59	78.67
	小计	201	166	82.59
建筑与设计学院	环境设计	31	29	93.55
	视觉传达设计	31	28	90.32
	城乡规划	30	24	80.00
	建筑学	33	25	75.76
	数字媒体艺术	57	43	75.44
	产品设计	29	21	72.41
	小计	211	170	80.57
土木与测绘工程学院	测绘工程	60	50	83.33
	建筑环境与能源应用工程	56	46	82.14
	土木工程	120	97	80.83
	地理信息科学	65	49	75.38
	给排水科学与工程	67	50	74.63
	小计	368	292	79.35
商学院	人力资源管理	75	69	92.00
	物流管理	75	66	88.00
	软件工程	265	195	73.58
	财务管理	115	83	72.17

学院（学部）	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	小计	530	413	77.92
理学院	社会体育指导与管理	64	48	75.00
	电子信息科学与技术	94	70	74.47
	金融数学	83	60	72.29
	信息与计算科学	80	52	65.00
	小计	321	230	71.65
总计		5723	4889	85.43

三、留赣率¹

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生总体就业人数为 5809 人，其中留赣人数有 2146 人，总体留赣率为 36.94%。

分学历来看，博士毕业生就业人数 19 人，留赣人数有 15 人，留赣率为 78.95%；硕士毕业生就业人数为 901 人，留赣人数有 344 人，留赣率为 38.18%；本科毕业生就业人数 4889 人，留赣人数有 1787 人，留赣率为 36.55%。可以看出，博士毕业生留赣率最高。

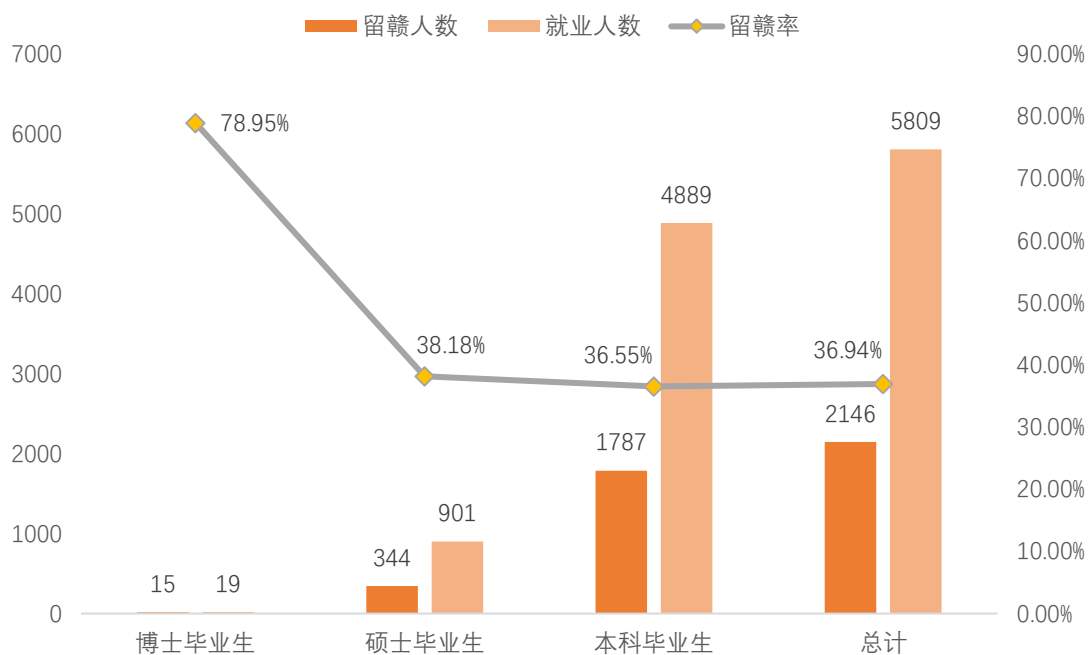


图 1-3 2022 届毕业生就业留赣率

1 留赣率=留赣就业人数/所有已落实就业人数。

四、就业特征分布

本部分只分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式就业”的 3398 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业地域分布

1. 就业地域分布

2022 届毕业生就业地域以江西省为主，在江西省的就业比例为 28.02%。省外就业比例位居前列的是广东省、浙江省、上海市。

表 1-15 2022 届毕业生就业地域分布

单位：比例（%）

就业省份	博士生	硕士生	本科生	总体
江西省	78.95	39.93	23.86	28.02
广东省	—	20.02	27.60	25.63
浙江省	—	10.81	11.62	11.36
上海市	—	2.95	7.21	6.15
福建省	10.53	2.70	4.76	4.30
北京市	—	1.60	5.03	4.18
江苏省	—	4.18	3.59	3.71
湖北省	—	2.09	3.43	3.09
安徽省	—	3.07	1.40	1.80
湖南省	—	2.46	1.40	1.65
山东省	—	1.97	1.17	1.35
河北省	—	0.61	1.33	1.15
四川省	—	0.86	1.17	1.09
河南省	5.26	2.09	0.74	1.09
陕西省	—	0.98	0.51	0.62
新疆维吾尔自治区	—	0.61	0.62	0.62
重庆市	—	0.61	0.47	0.50
内蒙古自治区	—	0.49	0.47	0.47
天津市	—	0.25	0.51	0.44
贵州省	—	0.49	0.43	0.44
云南省	—	—	0.58	0.44
甘肃省	—	0.37	0.35	0.35
宁夏回族自治区	—	—	0.43	0.32
海南省	—	—	0.35	0.26
山西省	—	0.37	0.19	0.24

就业省份	博士生	硕士生	本科生	总体
青海省	—	0.12	0.27	0.24
辽宁省	—	0.12	0.19	0.18
广西壮族自治区	5.26	—	0.12	0.12
黑龙江省	—	0.12	0.08	0.09
吉林省	—	0.12	0.04	0.06
西藏自治区	—	—	0.08	0.06
总计	100.00	100.00	100.00	100.00

2. 省内就业分布

2022 届毕业生省内就业城市以赣州市为主，占比达 41.91%。博士和硕士毕业生省内就业地均以赣州市为主，本科毕业生省内就业地以南昌市（43.79%）为主。

表 1-16 2022 届毕业生省内就业地域分布

单位：比例（%）

省内就业城市	博士生	硕士生	本科生	总体
赣州市	93.33	52.62	34.97	41.91
南昌市	6.67	27.69	43.79	37.71
宜春市	—	4.31	4.08	4.10
新余市	—	2.77	3.43	3.15
九江市	—	2.15	3.59	3.05
吉安市	—	4.31	1.96	2.73
上饶市	—	1.23	2.94	2.31
抚州市	—	1.23	2.12	1.79
景德镇市	—	0.62	1.47	1.16
鹰潭市	—	1.54	0.82	1.05
萍乡市	—	1.54	0.82	1.05
总计	100.00	100.00	100.00	100.00

3. 生源地与就业地交叉分析

2022 届江西省生源中，选择在江西省内就业的比例为 39.97%，选择在省外就业的比例为 60.03%；非江西省生源中，选择留在江西省内就业的比例为 11.14%，选择回生源所在地就业的比例为 32.15%，选择去其他省份就业的比例为 56.71%。

表 1-17 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	795	39.97

生源分类	省内外就业	人数	比例
省外生源	省外就业	1194	60.03
	省内就业	157	11.14
	回生源所在地就业	453	32.15
	其他省份就业	799	56.71

（二）就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质分布中“其他企业²”的人数占比最多,为 52.50%,其次是“国有企业”(27.93%)。

分学历来看,博士毕业生就业单位性质主要为高等教育单位(63.16%)、国有企业(21.05%)和科研设计单位(10.53%);硕士和本科毕业生的就业单位性质主要为“其他企业”。

表 1-18 2022 届毕业生就业单位性质分布

单位:比例(%)

单位性质	博士生	硕士生	本科生	总体
其他企业	5.26	34.03	58.71	52.50
国有企业	21.05	27.76	28.03	27.93
三资企业	—	8.11	10.57	9.92
高等教育单位	63.16	11.18	0.39	3.33
机关	—	10.93	0.43	2.94
其他事业单位	—	4.67	0.62	1.59
中初教育单位	—	1.72	0.82	1.03
科研设计单位	10.53	0.86	0.39	0.56
医疗卫生单位	—	0.74	—	0.18
城镇社区	—	—	0.04	0.03
总计	100.00	100.00	100.00	100.00

（三）就业单位行业分布

2022 届毕业生就业行业分布中,“制造业”(32.78%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”(13.86%)、“建筑业”(11.95%)排名前三。

分学历来看,博士毕业生就业单位行业的人数占比最多的是“教育”行业(63.16%);硕士毕业生就业单位行业排名前三的为“制造业”(24.57%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“教育”行业(均为 14.13%);本科毕业生就业单位排名前三的行业与总体保持一致。

2 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》,单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

表 1-19 2022 届毕业生就业单位行业分布

单位：比例（%）

单位行业	博士生	硕士生	本科生	总体
制造业	21.05	24.57	35.48	32.78
信息传输、软件和信息技术服务业	—	14.13	13.88	13.86
建筑业	—	4.18	14.50	11.95
采矿业	5.26	5.90	6.82	6.59
科学研究和技术服务业	10.53	4.79	6.39	6.03
教育	63.16	14.13	2.18	5.39
金融业	—	5.90	3.04	3.71
电力、热力、燃气及水生产和供应业	—	3.56	3.51	3.50
批发和零售业	—	1.47	4.05	3.41
公共管理、社会保障和社会组织	—	11.06	0.47	3.00
租赁和商务服务业	—	2.21	2.53	2.44
居民服务、修理和其他服务业	—	2.70	2.30	2.38
交通运输、仓储和邮政业	—	1.11	1.60	1.47
文化、体育和娱乐业	—	0.25	1.44	1.15
水利、环境和公共设施管理业	—	2.95	0.35	0.97
房地产业	—	0.37	0.62	0.56
农、林、牧、渔业	—	0.61	0.31	0.38
住宿和餐饮业	—	—	0.39	0.29
卫生和社会工作	—	0.12	0.12	0.12
总计	100.00	100.00	100.00	100.00

（四）就业工作职位类别分布

去除不便分析的“其他人员³”，2022 届毕业生就业工作职位类别分布中，“工程技术人员”占比最多，占 45.07%；其次为“其他专业技术人员”（16.33%）；第三为“教学人员”（5.00%）。

分学历来看，博士毕业生就业工作职位类别主要是“教学人员”（57.89%），其次是“科学研究人员”（31.58%）；硕士和本科毕业生毕业生就业工作职位类别主要为“工程技术人员”，占比分别为 39.19%、47.21%。

3 “其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。

表 1-20 2022 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：比例（%）

工作职位类别	博士生	硕士生	本科生	总体
工程技术人员	10.53	39.19	47.21	45.09
其他专业技术人员	—	13.14	17.47	16.33
其他人员	—	5.77	16.02	13.48
教学人员	57.89	12.90	2.11	5.00
金融业务人员	—	6.02	3.59	4.15
公务员	—	10.69	0.39	2.85
商业和服务业人员	—	0.86	3.43	2.80
办事人员和有关人员	—	1.60	3.16	2.77
科学研究人员	31.58	5.77	1.33	2.56
经济业务人员	—	1.47	2.42	2.18
生产和运输设备操作人员	—	0.61	1.09	0.97
法律专业人员	—	1.47	0.47	0.71
体育工作人员	—	0.12	0.58	0.47
文学艺术工作人员	—	—	0.58	0.44
新闻出版和文化工作人员	—	—	0.12	0.09
卫生专业技术人员	—	0.37	—	0.09
农林牧渔业技术人员	—	—	0.04	0.03
总计	100.00	100.00	100.00	100.00

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、就业期望分析

对高校而言,开拓就业渠道,根据市场需要和个人理想帮助毕业生建立科学、合理的职业期望,对其顺利就业具有重要的现实意义。对毕业生而言,疫情与经济下行的双重影响下,就业难的呼声不断高涨,部分毕业生由于就业期望不明确、个人规划不清晰、就业市场需求与个人能力、期望匹配度不明确等原因,导致自身就业难现象。因此,了解毕业生就业期望,引导其树立正确的就业观,明确科学、合理的就业规划,对推动大学生顺利就业具有特殊的意义。

(一) 就业的单位类型期望

调研数据显示,毕业生期望的就业单位类型集中在国有企业和事业单位,总体占比分别为 39.43%和 20.22%。分学历来看,本科毕业生希望在国有企业就业的比例(40.43%)高于硕博毕业生(23.29%)。

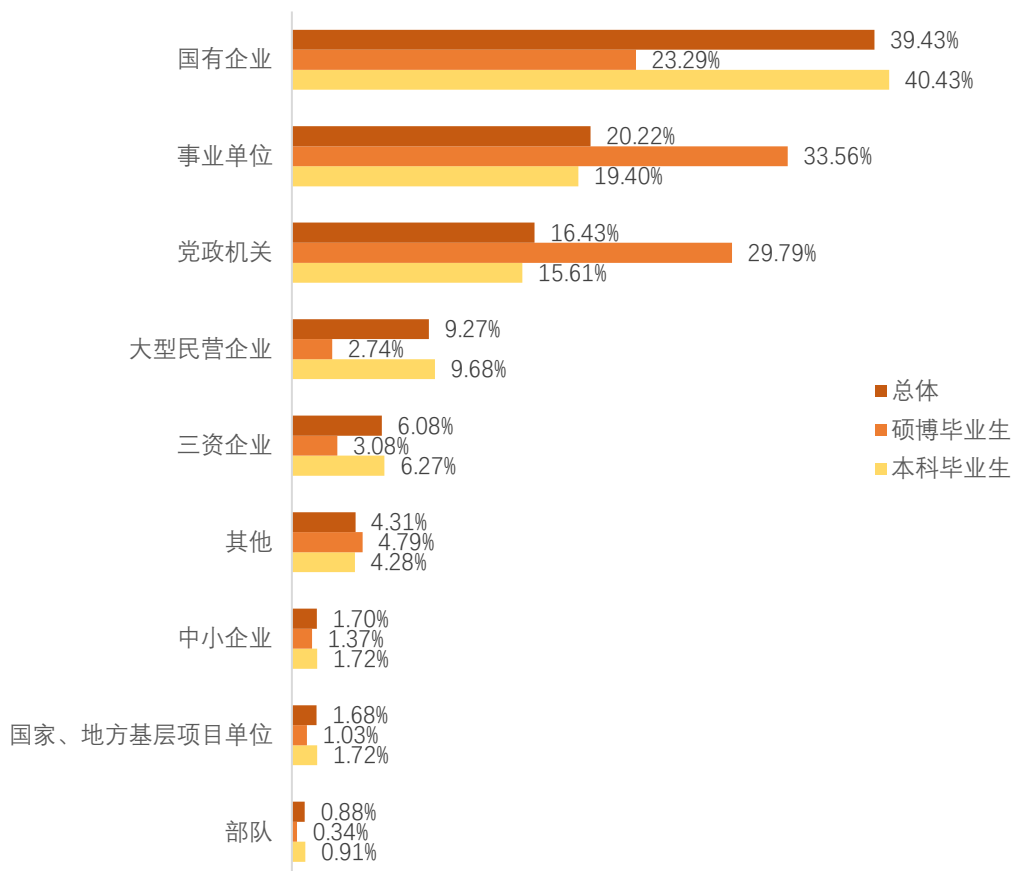


图 2-1 2022 届毕业生就业期望的就业单位类型

（二）留赣就业期望

调研数据显示，48.92%的毕业生表示愿意留在江西省就业，为本地经济社会发展做出贡献。

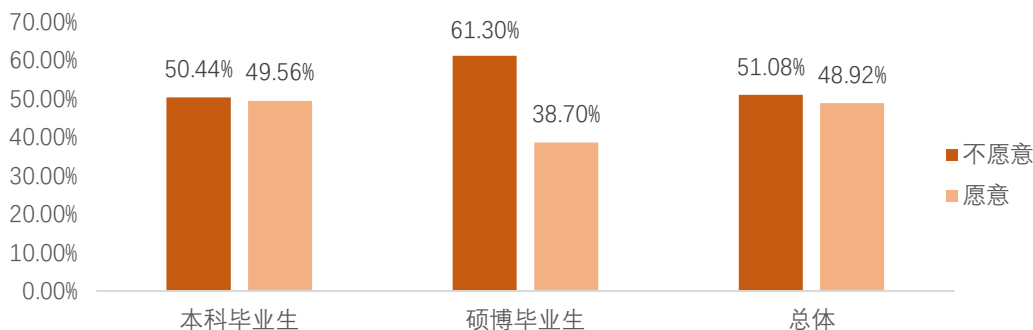


图 2-2 2022 届毕业生留赣就业意愿度

进一步调研显示，毕业生认为影响自身留在江西省就业的主要因素为“薪酬水平”“经济社会发展水平”“离家距离/地理位置”，占比分别为 15.35%、14.37%、14.31%。

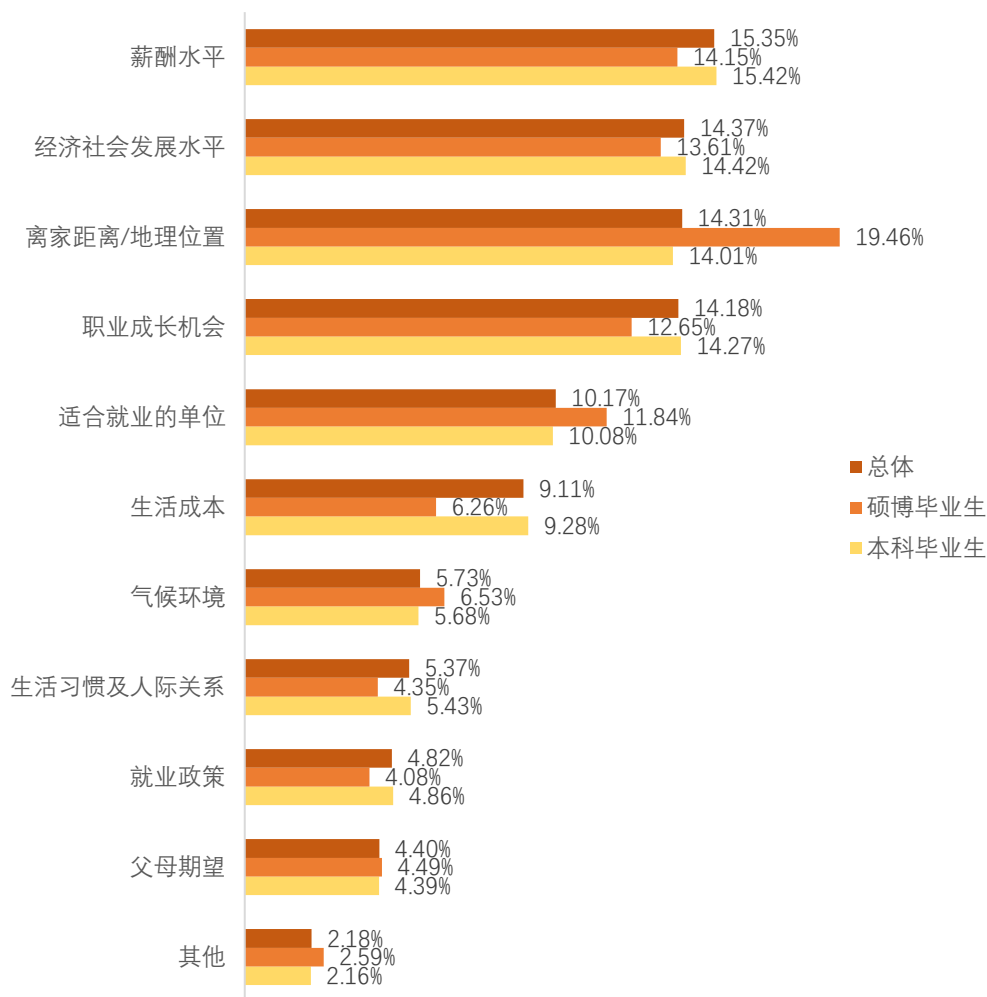


图 2-3 影响毕业生留赣就业因素分布

二、就业过程分析

（一）就业心态

调研 2022 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观，有信心”的比例为 56.32%，“没有考虑过这个问题”的比例为 24.23%，“迷茫，没有信心”的比例为 16.45%，“悲观，毫无信心”的比例为 2.99%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。

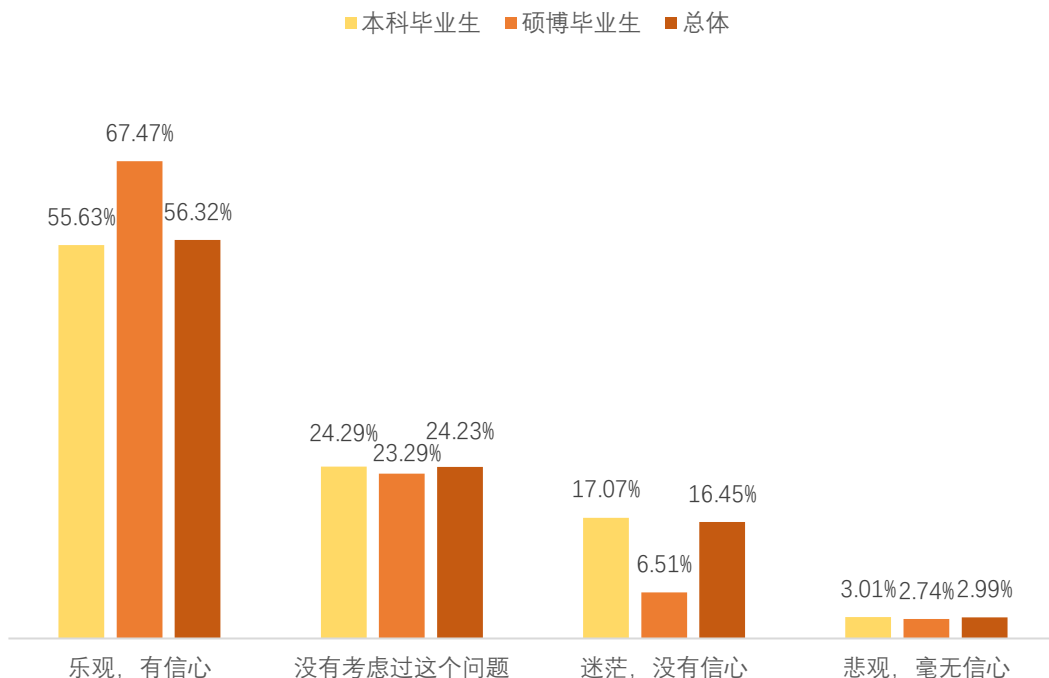


图 2-4 2022 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2022 届毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会/双选会”（60.09%）、“各类招聘网站”（12.22%）和“学校官网或公众号发布的招聘信息”（6.14%）。

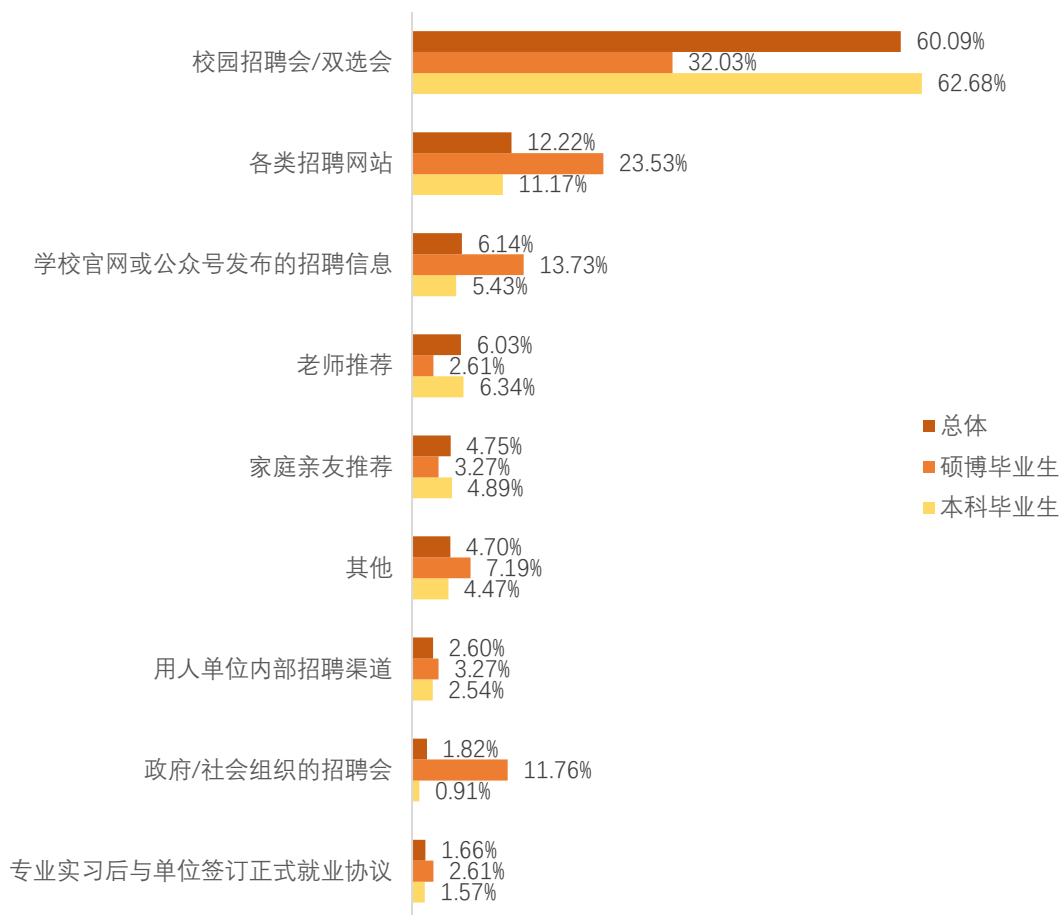


图 2-5 2022 届毕业生求职成功途径

（三）求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.56 份。本科毕业生人均收到 offer 数为 2.53 份，硕博毕业生人均收到 offer 数为 2.83 份。

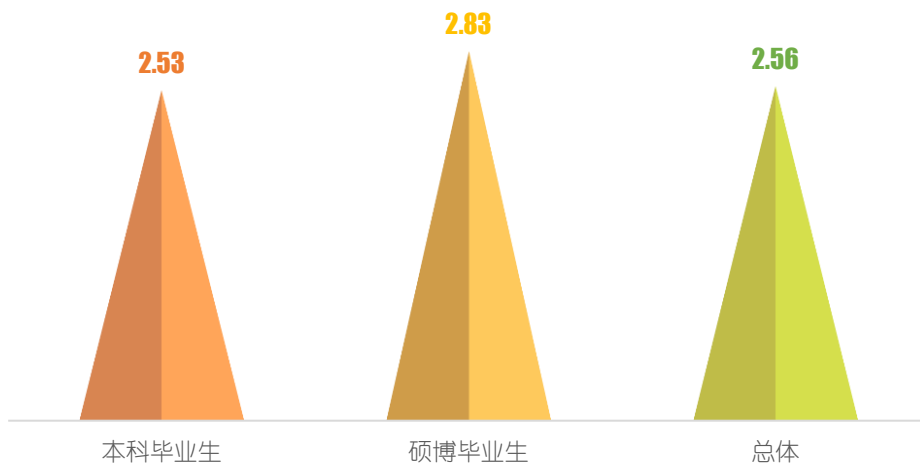


图 2-6 2022 届毕业生就业机会

2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业成功所花费的时间为 2.43 个月。80.37% 的毕业生在三个月内，其中 1 个月以内就业成功的毕业生的占比 45.77%，1-3 个月的占比 34.60%。

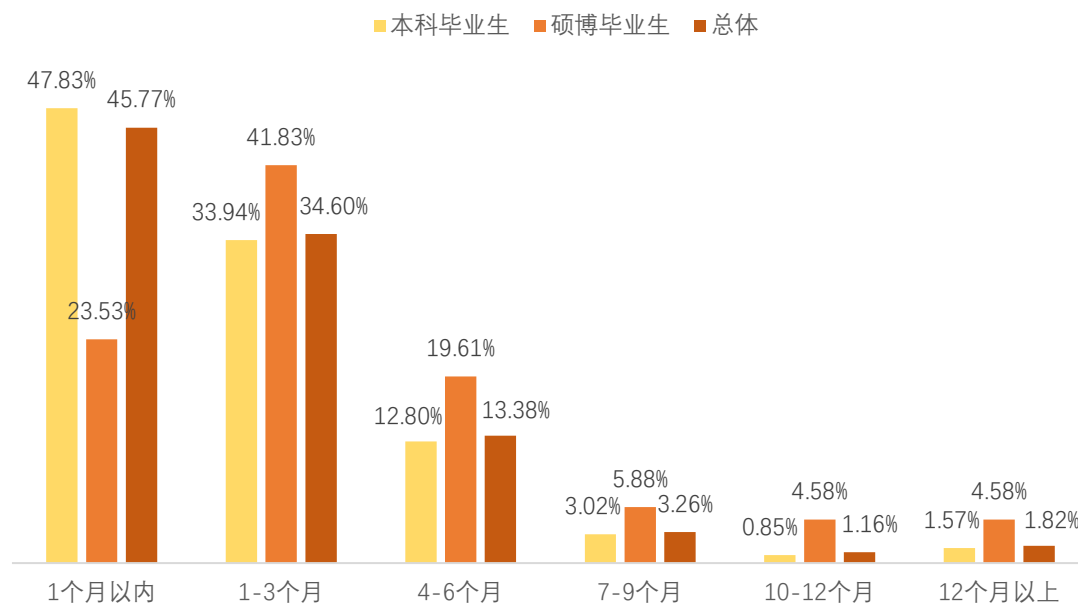


图 2-7 2022 届毕业生求职周期

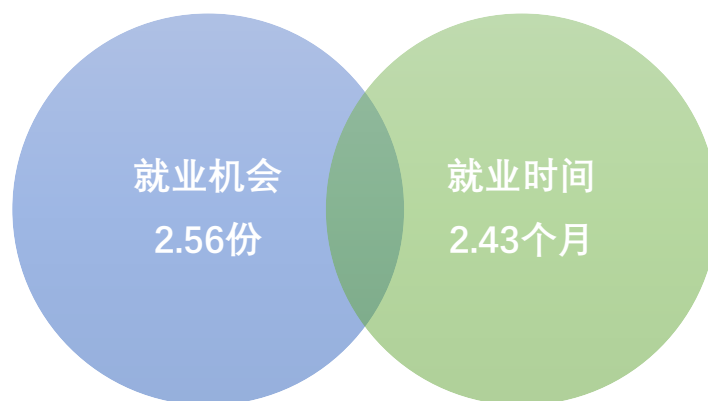


图 2-8 2022 届毕业生求职效益转化

3. 就业成本

调研数据显示，毕业生人均求职成本为 504.20 元。毕业生求职花费在“200 元以下”的比例最高，为 64.46%；其次为“201-500 元”，占比 12.66%；再次为“501-1200 元”，占比 8.57%。

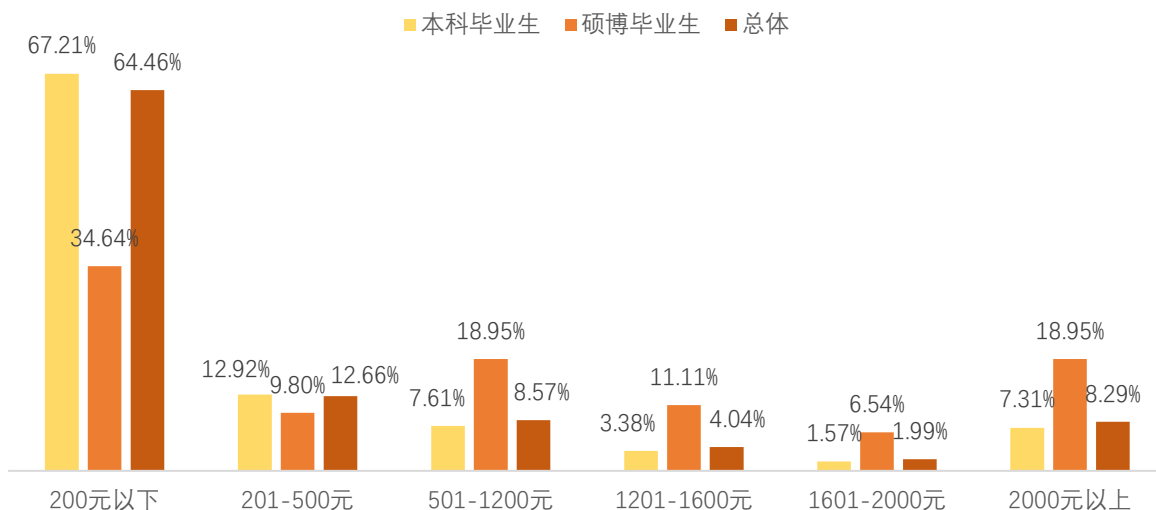


图 2-9 2022 届毕业生就业成本

(四) 求职影响因素

调研数据显示,2022 届毕业生认为影响求职的主要因素有:“专业知识和技能”(22.26%)、“对企业岗位专业知识的了解”(18.35%)、“求职技巧”(17.78%)和“沟通协调能力”(16.36%)。

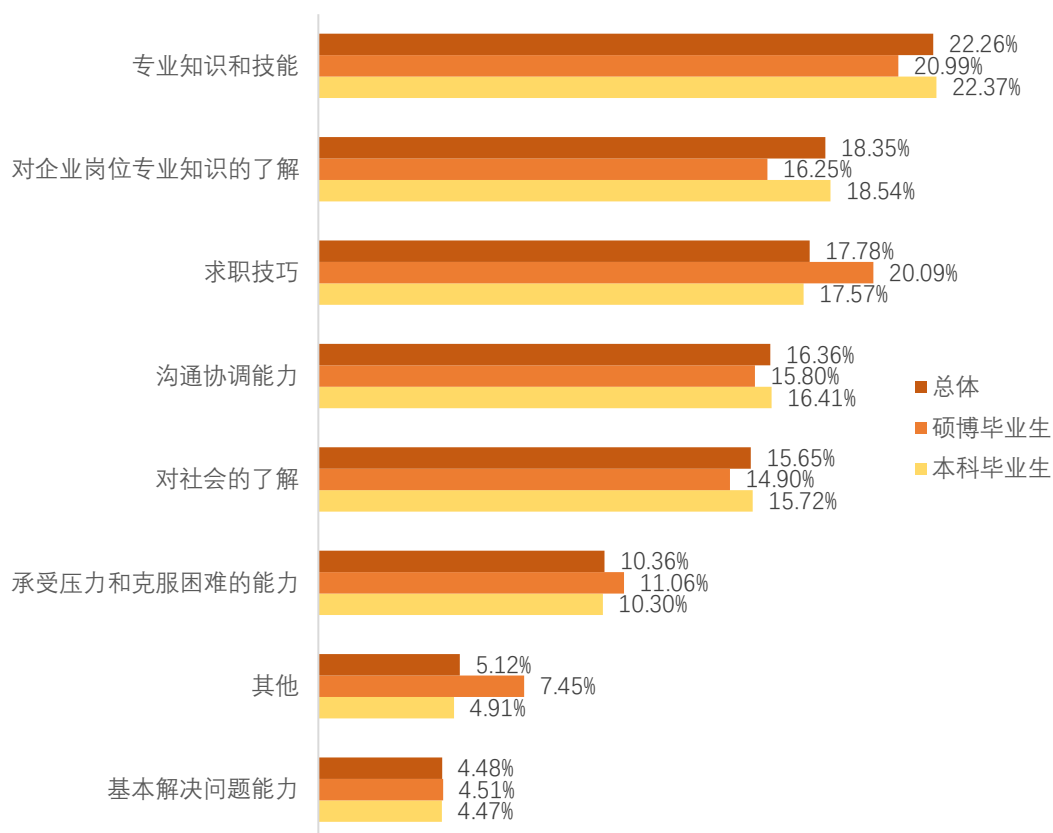


图 2-10 2022 届毕业生就业求职影响因素

三、就业质量分析

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 91.94%。其中，本科毕业生就业现状满意度为 91.93%，硕博毕业生就业现状满意度为 92.12%。

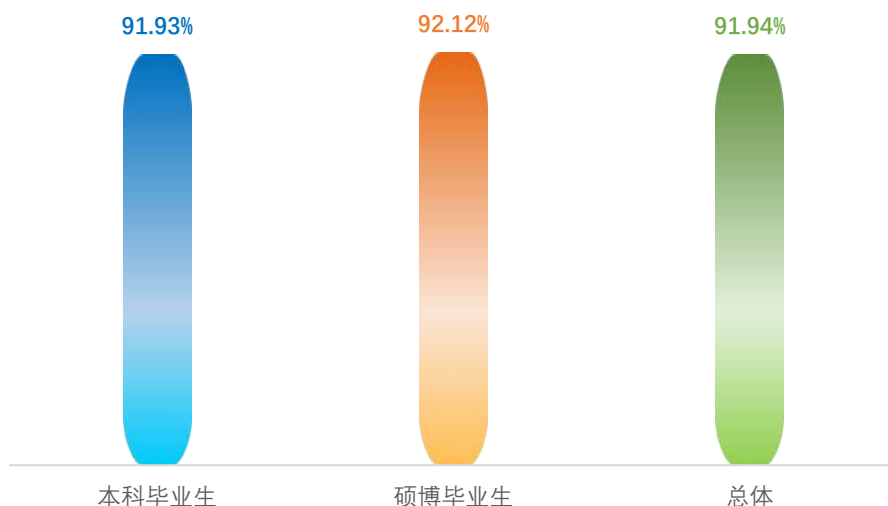


图 2-11 2022 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，本科毕业生各专业中就业现状满意度为 100.00% 的专业是视觉传达设计和产品设计。

表 2-1 2022 届本科毕业生各专业就业现状满意度

单位：样本量（人），满意度（%）

专业	样本量	满意度
视觉传达设计	26	100.00
产品设计	18	100.00
测绘工程	56	98.21
金融数学	55	98.18
测控技术与仪器	44	97.73
汉语国际教育	28	96.43
工程造价	78	96.15
社会体育指导与管理	23	95.65
安全工程	64	95.31
材料化学	63	95.24
地理信息科学	63	95.24
网络工程	42	95.24
电子科学与技术	83	95.18

专业	样本量	满意度
机械电子工程	61	95.08
金属材料工程	98	94.90
新能源科学与工程	58	94.83
给排水科学与工程	58	94.83
冶金工程	95	94.74
财务管理	131	94.66
日语	55	94.55
电子信息工程	71	94.37
信息安全	53	94.34
人力资源管理	70	94.29
物流管理	70	94.29
计算机科学与技术	107	93.46
能源与动力工程	43	93.02
化学工程与工艺	57	92.98
车辆工程	42	92.86
地质工程	42	92.86
电气工程及其自动化	124	92.74
应用化学	68	92.65
信息与计算科学	65	92.31
建筑环境与能源应用工程	51	92.16
数字媒体艺术	38	92.11
英语	74	91.89
环境工程	71	91.55
机械设计制造及其自动化	91	91.21
国际经济与贸易	34	91.18
软件工程	881	91.15
风景园林	33	90.91
行政管理	65	90.77
工商管理	43	90.70
法学	116	90.52
生物工程	31	90.32
无机非金属材料工程	51	90.20
材料成型及控制工程	61	90.16
电子信息科学与技术	81	90.12
电子商务	50	90.00
机械工程	79	89.87
自动化	125	89.60
汽车服务工程	47	89.36
采矿工程	75	89.33
物联网工程	73	89.04
会计学	96	88.54
土木工程	100	88.00

专业	样本量	满意度
光电信息科学与工程	54	87.04
材料物理	23	86.96
城乡规划	15	86.67
环境设计	30	86.67
矿物加工工程	65	86.15
工业工程	33	84.85
金融学	67	83.58
通信工程	57	82.46

注：样本量小于 5 的专业不做分析。

分专业看，硕博毕业生就业现状满意度为 100.00% 的专业是地理学、马克思主义基本原理和电气工程等 9 个专业。

表 2-2 2022 届硕博毕业生各专业就业现状满意度

单位：样本量（人），满意度（%）

专业	样本量	满意度
地理学	6	100.00
马克思主义基本原理	6	100.00
电气工程	6	100.00
电子与通信工程	11	100.00
法律(法学)	8	100.00
建筑与土木工程	11	100.00
翻译	14	100.00
马克思主义中国化研究	6	100.00
化学工程与技术	8	100.00
法律(非法学)	15	93.33
材料工程	25	92.00
机械工程	21	90.48
控制工程	20	90.00
工商管理	10	90.00
会计	16	87.50
化学工程	30	86.67
计算机技术	6	83.33
环境工程	5	80.00
思想政治教育	5	80.00
冶金工程	10	80.00

注：样本量小于 5 的专业不做分析。

（二）工作与专业相关度⁴

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 89.29%，本科毕业生工作与专业相关度为 89.25%；硕博毕业生工作与专业相关度为 89.69%。

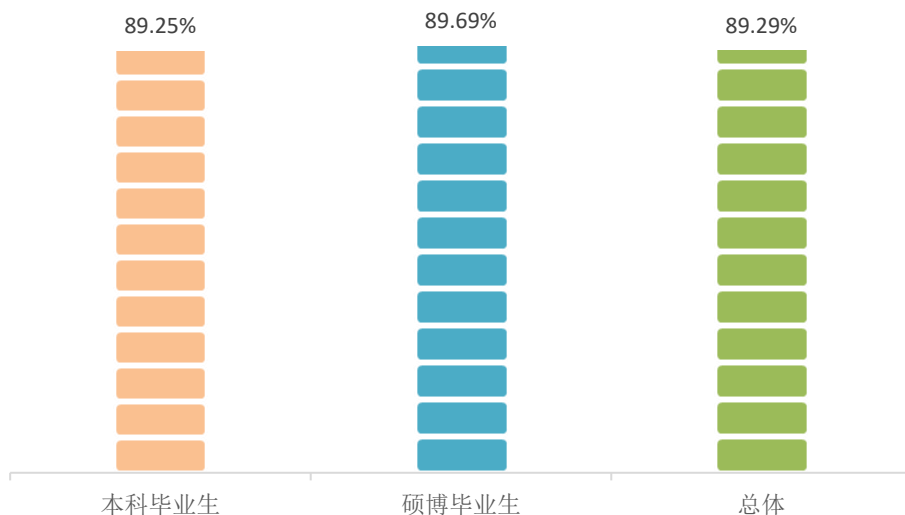


图 2-12 2022 届毕业生就业工作与专业相关度

分专业来看，2022 届本科毕业生各专业中，工作与专业相关度为 100.00% 的专业是城乡规划、数字媒体艺术、地质工程等 6 个专业。

表 2-3 2022 届本科毕业生各专业工作与专业相关度

单位：样本量（人），相关度（%）

专业	样本量	相关度
城乡规划	5	100.00
数字媒体艺术	22	100.00
地质工程	11	100.00
无机非金属材料工程	12	100.00
产品设计	11	100.00
化学工程与工艺	13	100.00
电子科学与技术	51	98.04
土木工程	45	97.78
工程造价	37	97.30
人力资源管理	32	96.88
计算机科学与技术	54	96.30

4 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

专业	样本量	相关度
电气工程及其自动化	51	96.08
光电信息科学与工程	21	95.24
环境设计	21	95.24
材料成型及控制工程	21	95.24
地理信息科学	20	95.00
材料化学	19	94.74
冶金工程	36	94.44
测控技术与仪器	16	93.75
安全工程	32	93.75
会计学	29	93.10
社会体育指导与管理	14	92.86
生物工程	14	92.86
物流管理	40	92.50
网络工程	13	92.31
给排水科学与工程	24	91.67
建筑环境与能源应用工程	23	91.30
金融学	22	90.91
机械电子工程	22	90.91
英语	30	90.00
信息安全	28	89.29
应用化学	28	89.29
机械工程	36	88.89
汽车服务工程	27	88.89
财务管理	70	88.57
自动化	61	88.52
测绘工程	17	88.24
信息与计算科学	25	88.00
软件工程	440	87.73
金属材料工程	32	87.50
物联网工程	31	87.10
行政管理	23	86.96
法学	22	86.36
环境工程	22	86.36
电子信息科学与技术	29	86.21
电子商务	21	85.71
电子信息工程	28	85.71
矿物加工工程	20	85.00
新能源科学与工程	20	85.00
采矿工程	19	84.21
能源与动力工程	18	83.33
通信工程	18	83.33
机械设计制造及其自动化	38	81.58

专业	样本量	相关度
日语	27	81.48
国际经济与贸易	19	78.95
视觉传达设计	14	78.57
汉语国际教育	9	77.78
金融数学	18	77.78
工业工程	21	76.19
工商管理	19	68.42
车辆工程	10	60.00
风景园林	17	58.82

注：样本量小于 5 的专业不做分析。

分专业来看，硕博毕业生各专业中，工作与专业相关度为 100.00% 的专业有思想政治教育、冶金工程、电子与通信工程、马克思主义中国化研究等 6 个专业。

表 2-4 2022 届硕博毕业生各专业工作与专业相关度

单位：样本量（人），相关度（%）

专业	样本量	相关度
思想政治教育	5	100.00
冶金工程	5	100.00
电子与通信工程	7	100.00
马克思主义中国化研究	6	100.00
化学工程与技术	5	100.00
会计	6	100.00
材料工程	17	94.12
控制工程	17	94.12
机械工程	14	92.86
化学工程	18	88.89
建筑与土木工程	7	85.71
法律(非法学)	12	83.33
翻译	11	81.82
马克思主义基本原理	5	80.00
工商管理	6	66.67

注：样本量小于 5 的专业不做分析。

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 22.65%。

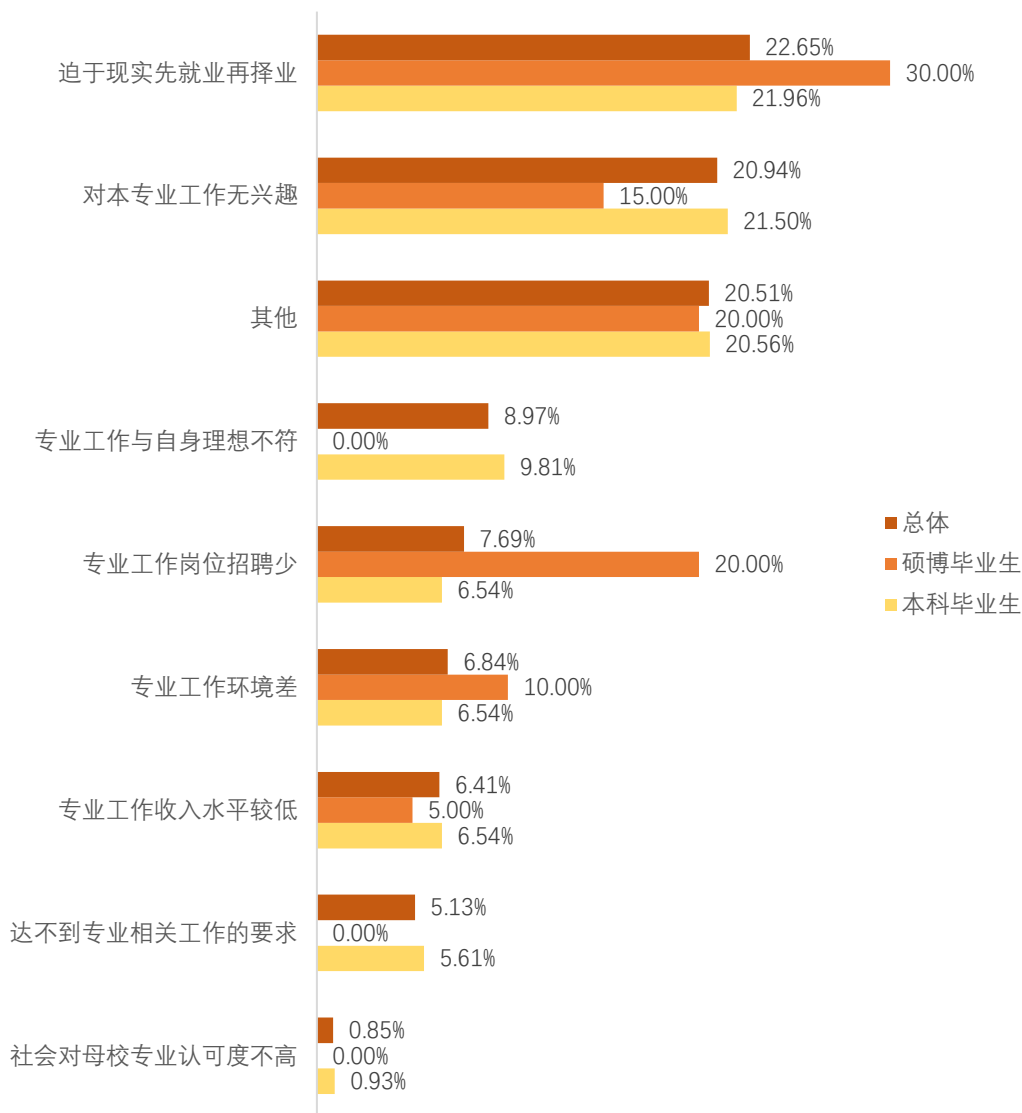


图 2-13 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度⁵

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 93.41%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

⁵ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

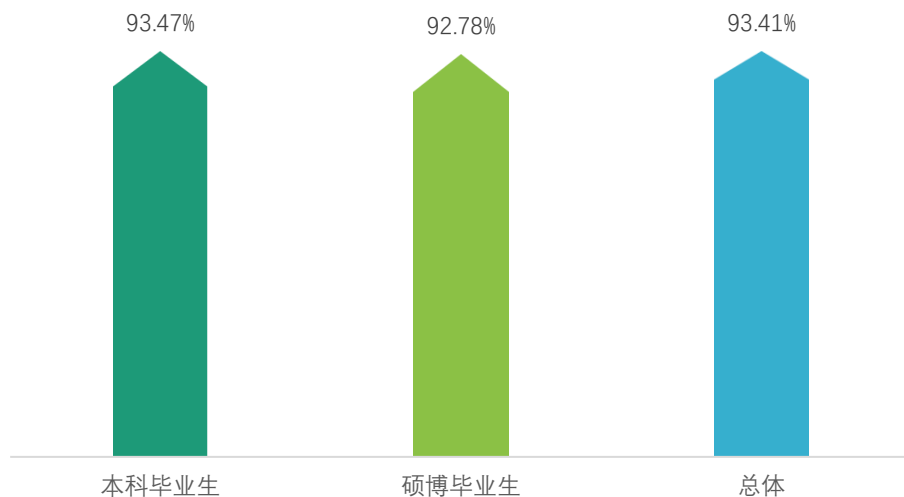


图 2-14 2022 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，2022 届本科毕业生各专业中，职业期待吻合度为 100.00% 的专业为社会体育指导与管理、环境设计和汉语国际教育等 17 个专业。

表 2-5 2022 届本科毕业生各专业职业期待吻合度

单位：样本量（人），吻合度（%）

专业	样本量	吻合度
社会体育指导与管理	14	100.00
环境设计	21	100.00
汉语国际教育	9	100.00
安全工程	32	100.00
采矿工程	19	100.00
土木工程	45	100.00
测控技术与仪器	16	100.00
化学工程与工艺	13	100.00
产品设计	11	100.00
会计学	29	100.00
城乡规划	5	100.00
建筑环境与能源应用工程	23	100.00
地质工程	11	100.00
生物工程	14	100.00
电子信息科学与技术	29	100.00
光电信息科学与工程	21	100.00
环境工程	22	100.00
计算机科学与技术	54	98.15
电子科学与技术	51	98.04
工程造价	37	97.30
冶金工程	36	97.22
人力资源管理	32	96.88

专业	样本量	吻合度
物联网工程	31	96.77
应用化学	28	96.43
汽车服务工程	27	96.30
电气工程及其自动化	51	96.08
金融学	22	95.45
数字媒体艺术	22	95.45
机械电子工程	22	95.45
新能源科学与工程	20	95.00
地理信息科学	20	95.00
国际经济与贸易	19	94.74
材料化学	19	94.74
机械设计制造及其自动化	38	94.74
金融数学	18	94.44
财务管理	70	94.29
测绘工程	17	94.12
信息安全	28	92.86
电子信息工程	28	92.86
软件工程	440	92.73
日语	27	92.59
信息与计算科学	25	92.00
给排水科学与工程	24	91.67
行政管理	23	91.30
法学	22	90.91
金属材料工程	32	90.63
材料成型及控制工程	21	90.48
工业工程	21	90.48
物流管理	40	90.00
通信工程	18	88.89
能源与动力工程	18	88.89
风景园林	17	88.24
机械工程	36	86.11
电子商务	21	85.71
视觉传达设计	14	85.71
矿物加工工程	20	85.00
网络工程	13	84.62
英语	30	83.33
自动化	61	80.33
车辆工程	10	80.00
无机非金属材料工程	12	75.00
工商管理	19	73.68

注：样本量小于 5 的专业不做分析。

分专业来看，2022 届硕博毕业生各专业中，职业期待吻合度为 100.00% 的专业有马克思主义中国化研究、思想政治教育、电子与通信工程、马克思主义基本原理等 8 个专业。

表 2-6 2022 届硕博毕业生各专业职业期待吻合度

单位：样本量（人），吻合度（%）

专业	样本量	吻合度
马克思主义中国化研究	6	100.00
思想政治教育	5	100.00
电子与通信工程	7	100.00
马克思主义基本原理	5	100.00
化学工程	18	100.00
冶金工程	5	100.00
机械工程	14	100.00
会计	6	100.00
材料工程	17	94.12
法律(非法学)	12	91.67
翻译	11	90.91
建筑与土木工程	7	85.71
工商管理	6	83.33
控制工程	17	82.35
化学工程与技术	5	60.00

注：样本量小于 5 的专业不做分析。

（四）社会保障情况⁶

调研数据显示，2022 届毕业生中，93.91% 的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。其中“提供“五险一金”（“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称“四险”，“一金”指住房公积金）”的占比为 71.99%，提供五险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金、商业保险）”的占比为 15.65%， “仅五险” 的占比为 6.27%。另外，有 6.09% 的毕业生所在单位“不提供社保和公积金”。

6 五险一金：五险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险和失业保险，一金指住房公积金。

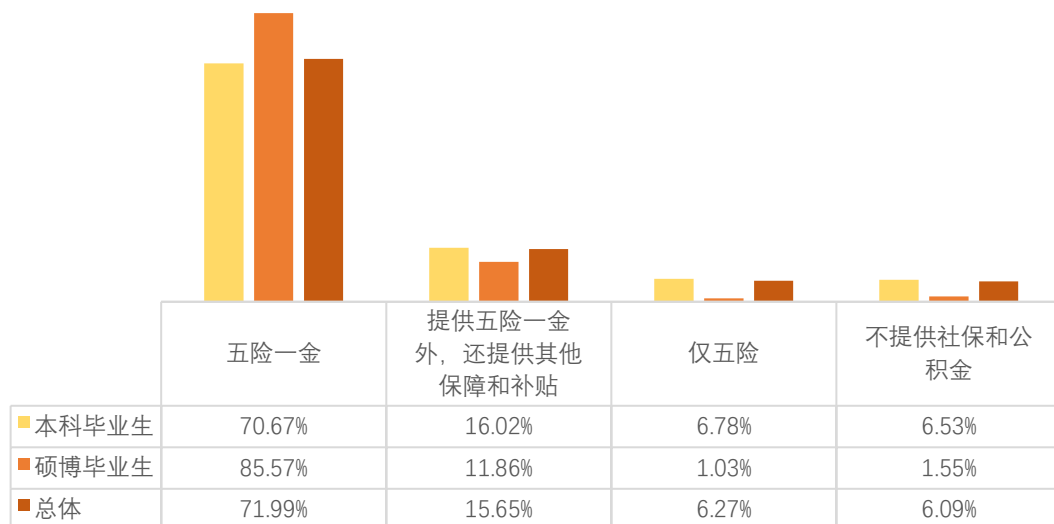


图 2-15 2022 届毕业生社会保障情况

（五）工作稳定性⁷

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作稳定性为 86.85%。

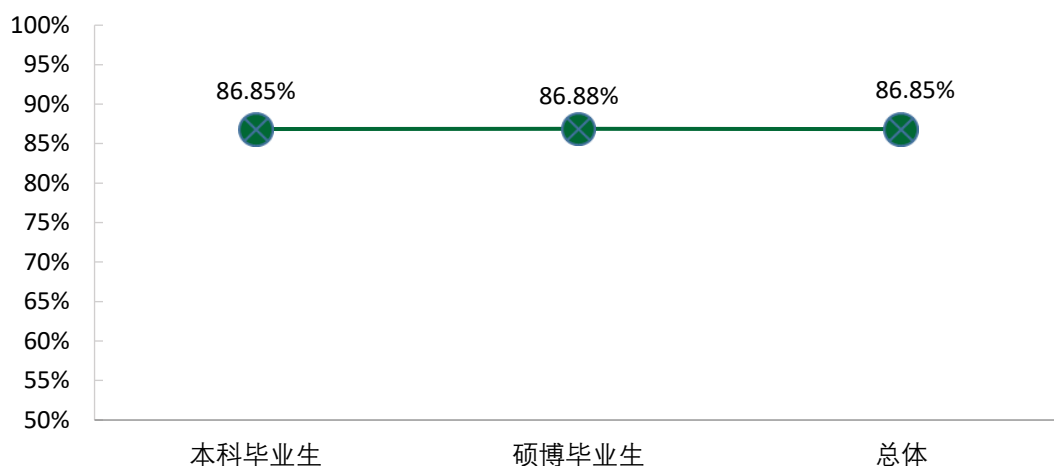


图 2-16 2022 届毕业生工作稳定性

四、重点产业就业调查分析

（一）国家战略性新兴产业就业分布⁸

调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 70.87%。其中在“新一代信息技术产业（下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板

⁷ 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

⁸ 根据《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）制定的分类，战略性

显示、高性能集成电路和高端软件”)就业的人数最多,占比为 20.78%;其次为“节能环保产业(高效节能技术装备及产品)”,占比为 10.83%;第三为“相关服务业(研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等,基本是为前面制造业提供各种便利的产业)”,占比为 8.29%。

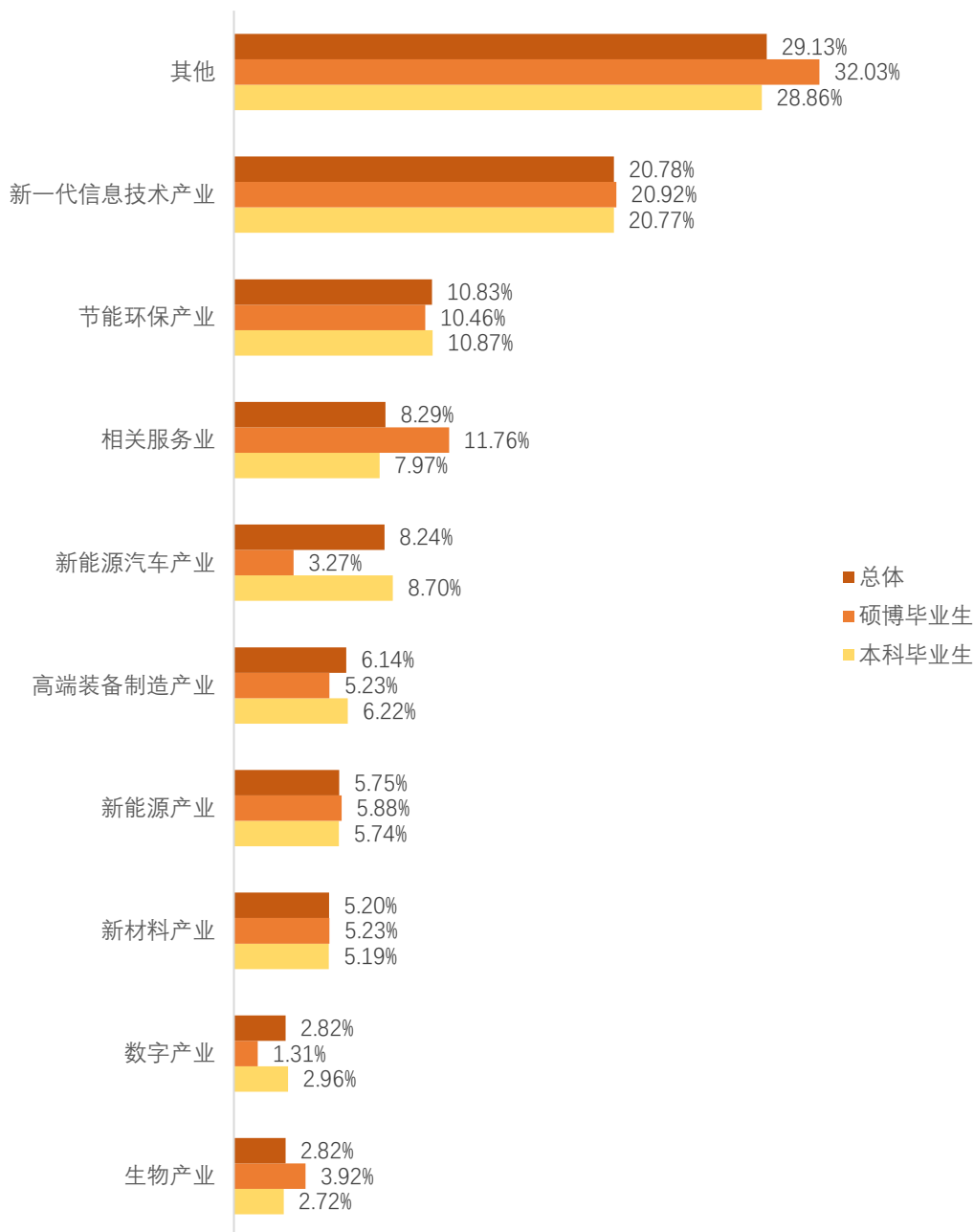


图 2-17 2022 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础,对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用,知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业,包括:新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

（二）江西“2+6+N”产业布局就业情况

近年来，江西省着力提升“2+6+N”产业核心竞争力，聚焦特色优势产业，创新实施产业链链长制，深入推进铸链强链引链补链工程，大力开展产业招商，引进重大产业项目，形成了有色金属、电子信息、航空制造、生物医药、新能源、数字经济等众多优势产业集群，力争实现江西省“2+6+N”产业跨越式发展五年行动计划中规模实力跨越、质量效益跨越、创新融合跨越的主要目标。

2022 届毕业生中，在江西省“2+6+N”产业就业比例高达 75.68%。其中在“2 类产业”领域占比为 32.61%，在“6 类产业”领域占比为 30.90%，在重点“N 类产业”领域占比为 12.16%。

表 2-7 2022 届毕业生在江西“2+6+N”产业布局就业情况

单位：比例（%）

产业类别		本科毕业生	硕博毕业生	总体
2 类产业	电子信息产业	18.84	16.34	18.63
	有色金属产业	14.67	6.54	13.99
	小计	33.51	22.88	32.61
6 类产业	装备制造产业	11.71	10.46	11.61
	建材产业	10.27	3.92	9.73
	汽车产业	7.19	1.31	6.69
	石化产业	1.03	5.88	1.44
	食品产业	0.97	0.00	0.88
	纺织产业	0.60	0.00	0.55
	小计	31.76	21.57	30.90
N 类产业	教育领域	1.75	13.07	2.71
	节能环保产业	2.60	3.92	2.71
	移动物联网产业	2.23	1.96	2.21
	文化领域	1.15	4.58	1.44
	医疗领域	1.15	1.31	1.16
	半导体照明（LED）产业	0.66	2.61	0.83
	中医药产业	0.36	1.96	0.50
	航空产业	0.30	0.65	0.33
	虚拟现实产业	0.30	0.00	0.28
	小计	10.51	30.07	12.16
其他产业或领域	其他产业或领域	24.21	25.49	24.32
	小计	24.21	25.49	24.32

第三章 毕业去向专项分析

一、升学情况分析

2022 届毕业生升学情况分学历层次来看,本科毕业生有 2194 人升学,升学率为 38.34%; 硕士毕业生有 85 人升学,升学率为 8.57%。

表 3-1 2022 届毕业生总体升学情况

单位: 人数(人), 升学率(%)

学历	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
	升学人数	升学率	升学人数	升学率	升学人数	升学率	升学人数	升学率
研究生	1627	28.43	84	8.47	—	—	1711	25.41
第二学士学位	532	9.30	—	—	—	—	532	7.90
出国、出境	35	0.61	1	0.10	—	—	36	0.53
总计	2194	38.34	85	8.57	—	—	2279	33.84

二、考研升学分析

(一) 国内升学分析⁹

1. 国内升学基本情况

2022 届毕业生升学情况分学历层次来看,本科毕业生 1627 人国内升学,国内升学率为 28.43%; 硕士毕业生 84 人国内升学,国内升学率为 8.47%。

表 3-2 2022 届毕业生国内升学情况

单位: 人数(人), 升学率(%)

学历	毕业人数	升学人数	升学率
本科毕业生	5723	1627	28.43
硕士毕业生	992	84	8.47
博士毕业生	19	—	—
总计	6734	1711	25.41

2. 分学院(学部)/专业国内升学情况

2022 届硕士毕业生各学院(学部)中,能源与机械工程学院的升学率最高,为 50.00%; 其次是材料冶金化学学部(17.82%)。各专业中,材料工程(能源与

⁹ 国内升学分析中, 不含出国(境)与第二学士学位的毕业生。

机械工程学院)专业和材料科学与工程(能源与机械工程学院)专业的升学率均为 100.00%。

表 3-3 2022 届硕士毕业生分学院(学部)/专业升学率

单位: 人数(人), 升学率(%)

学院(学部)	专业	毕业人数	升学人数	升学率
能源与机械工程学院	材料工程	1	1	100.00
	材料科学与工程	1	1	100.00
	机械工程	6	3	50.00
	安全工程	3	1	33.33
	环境工程	1	—	—
	小计	12	6	50.00
材料冶金化学学部	钢铁冶金	2	1	50.00
	化学工程与技术	10	3	30.00
	有色金属冶金	8	2	25.00
	化学工程	37	8	21.62
	冶金工程	26	5	19.23
	冶金物理化学	6	1	16.67
	材料工程	81	13	16.05
	材料科学与工程	25	3	12.00
	纳米工程与资源循环利用	2	—	—
	环境工程	5	—	—
	小计	202	36	17.82
资源与环境工程学院	安全科学与工程	3	1	33.33
	矿物加工工程	10	3	30.00
	矿业工程	30	7	23.33
	采矿工程	8	1	12.50
	环境工程	17	2	11.76
	安全工程	11	1	9.09
	环境科学	2	—	—
	防灾减灾工程及防护工程	2	—	—
	环境生物技术	3	—	—
	矿山地质工程	1	—	—
	小计	87	15	17.24
国际创新研究院	材料工程	4	1	25.00
	化学工程与技术	1	—	—
	材料科学与工程	1	—	—
	小计	6	1	16.67
信息工程学院	计算机应用技术	5	2	40.00
	信息与通信工程	6	1	16.67
	计算机技术	30	4	13.33
	计算机软件与理论	12	1	8.33

学院（学部）	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	电子与通信工程	29	—	—
	小计	82	8	9.76
土木与测绘工程学院	地理学	19	3	15.79
	建筑与土木工程	54	5	9.26
	测绘科学与技术	5	—	—
	结构工程	2	—	—
	市政工程	4	—	—
	岩土工程	2	—	—
	测绘工程	19	—	—
	供热、供燃气、通风及空调工程	1	—	—
	小计	106	8	7.55
机电工程学院	仪器科学与技术	5	1	20.00
	工业工程	12	1	8.33
	机械工程	73	2	2.74
	小计	90	4	4.44
电气工程与自动化学院	电气工程	13	1	7.69
	控制工程	50	1	2.00
	控制科学与工程	9	—	—
	小计	72	2	2.78
法学院	法行政学	7	1	14.29
	民商法学	4	—	—
	法律(非法学)	21	—	—
	宪法学与行政法学	1	—	—
	刑法学	3	—	—
	法律(法学)	13	—	—
	环境与资源保护法学	1	—	—
	小计	50	1	2.00
经济管理学院	企业管理	5	1	20.00
	管理科学与工程	7	1	14.29
	会计学	10	1	10.00
	建筑与土木工程	24	—	—
	工程管理	10	—	—
	金融学	4	—	—
	工商管理	60	—	—
	矿业工程	3	—	—
	矿业贸易与投资	1	—	—
	国际贸易学	1	—	—
	产业经济学	3	—	—
	会计	51	—	—
	小计	179	3	1.68
无序物质科学研究中心	化学工程	2	—	—

学院（学部）	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	小计	2	—	—
马克思主义学院	中国近现代史基本问题研究	3	—	—
	思想政治教育	12	—	—
	马克思主义基本原理	7	—	—
	马克思主义中国化研究	8	—	—
	小计	30	—	—
理学院	基础数学	1	—	—
	应用数学	1	—	—
	计算机科学与技术	5	—	—
	电子与通信工程	10	—	—
	电子科学与技术	4	—	—
	概率论与数理统计	3	—	—
	小计	24	—	—
建筑与设计学院	生态设计与技术	2	—	—
	小计	2	—	—
商学院	工商管理	11	—	—
	金融学	2	—	—
	国民经济学	1	—	—
	小计	14	—	—
外国语学院	翻译	26	—	—
	小计	26	—	—
软件工程学院	建筑与土木工程	2	—	—
	计算机技术	6	—	—
	小计	8	—	—
总计		992	84	8.47

2022 届本科毕业生各学院（学部）中，升学率排名前三的学院是：材料冶金化学学部（50.37%）、资源与环境工程学院（46.10%）、土木与测绘工程学院（40.49%）。各专业中，升学率排名前三的专业是：材料物理（66.67%）、材料化学（59.38%）、无机非金属材料工程（58.33%）。

表 3-4 2022 届本科毕业生分学院（学部）/专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

学院（学部）	专业	毕业人数	升学人数	升学率
材料冶金化学学部	材料物理	24	16	66.67
	材料化学	64	38	59.38
	无机非金属材料工程	60	35	58.33
	化学工程与工艺	89	48	53.93
	材料成型及控制工程	64	34	53.13
	金属材料工程	105	55	52.38
	新能源科学与工程	69	30	43.48

学院（学部）	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	应用化学	72	31	43.06
	冶金工程	136	57	41.91
	小计	683	344	50.37
资源与环境工程学院	地质工程	52	28	53.85
	矿物加工工程	83	42	50.60
	采矿工程	75	37	49.33
	环境工程	85	39	45.88
	生物工程	33	13	39.39
	安全工程	69	24	34.78
	小计	397	183	46.10
土木与测绘工程学院	测绘工程	60	31	51.67
	地理信息科学	65	29	44.62
	建筑环境与能源应用工程	56	22	39.29
	土木工程	120	43	35.83
	给排水科学与工程	67	24	35.82
	小计	368	149	40.49
机电工程学院	车辆工程	63	33	52.38
	测控技术与仪器	47	21	44.68
	机械设计制造及其自动化	95	32	33.68
	机械电子工程	69	21	30.43
	机械工程	90	23	25.56
	工业工程	37	2	5.41
	小计	401	132	32.92
信息工程学院	电子信息工程	73	34	46.58
	通信工程	67	31	46.27
	光电信息科学与工程	56	24	42.86
	信息安全	74	22	29.73
	网络工程	84	24	28.57
	计算机科学与技术	155	32	20.65
	小计	509	167	32.81
电气工程与自动化学院	电气工程及其自动化	170	42	24.71
	电子科学与技术	110	27	24.55
	自动化	131	29	22.14
	小计	411	98	23.84
法学院	行政管理	75	23	30.67
	法学	126	22	17.46
	小计	201	45	22.39
软件工程学院	风景园林	34	14	41.18
	物联网工程	77	19	24.68
	软件工程	426	82	19.25
	小计	537	115	21.42
理学院	电子信息科学与技术	94	27	28.72

学院（学部）	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	信息与计算科学	80	18	22.50
	金融数学	83	14	16.87
	社会体育指导与管理	64	7	10.94
	小计	321	66	20.56
能源与机械工程学院	能源与动力工程	45	16	35.56
	汽车服务工程	48	16	33.33
	软件工程	336	53	15.77
	小计	429	85	19.81
外国语学院	汉语国际教育	38	10	26.32
	英语	103	25	24.27
	日语	61	4	6.56
	小计	202	39	19.31
经济管理学院	会计学	122	33	27.05
	工商管理	61	11	18.03
	工程造价	98	17	17.35
	国际经济与贸易	99	17	17.17
	电子商务	60	10	16.67
	金融学	83	10	12.05
	小计	523	98	18.74
商学院	物流管理	75	15	20.00
	人力资源管理	75	13	17.33
	财务管理	115	16	13.91
	软件工程	265	33	12.45
	小计	530	77	14.53
建筑与设计学院	城乡规划	30	11	36.67
	建筑学	33	7	21.21
	视觉传达设计	31	4	12.90
	环境设计	31	3	9.68
	数字媒体艺术	57	3	5.26
	产品设计	29	1	3.45
	小计	211	29	13.74
总计		5723	1627	28.43

3. 国内升学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学的首要原因是“提升综合能力”（17.28%），其次是“延缓面对择业的困难”（16.91%），第三是“增加择业资本，提升就业竞争力”（16.48%）。

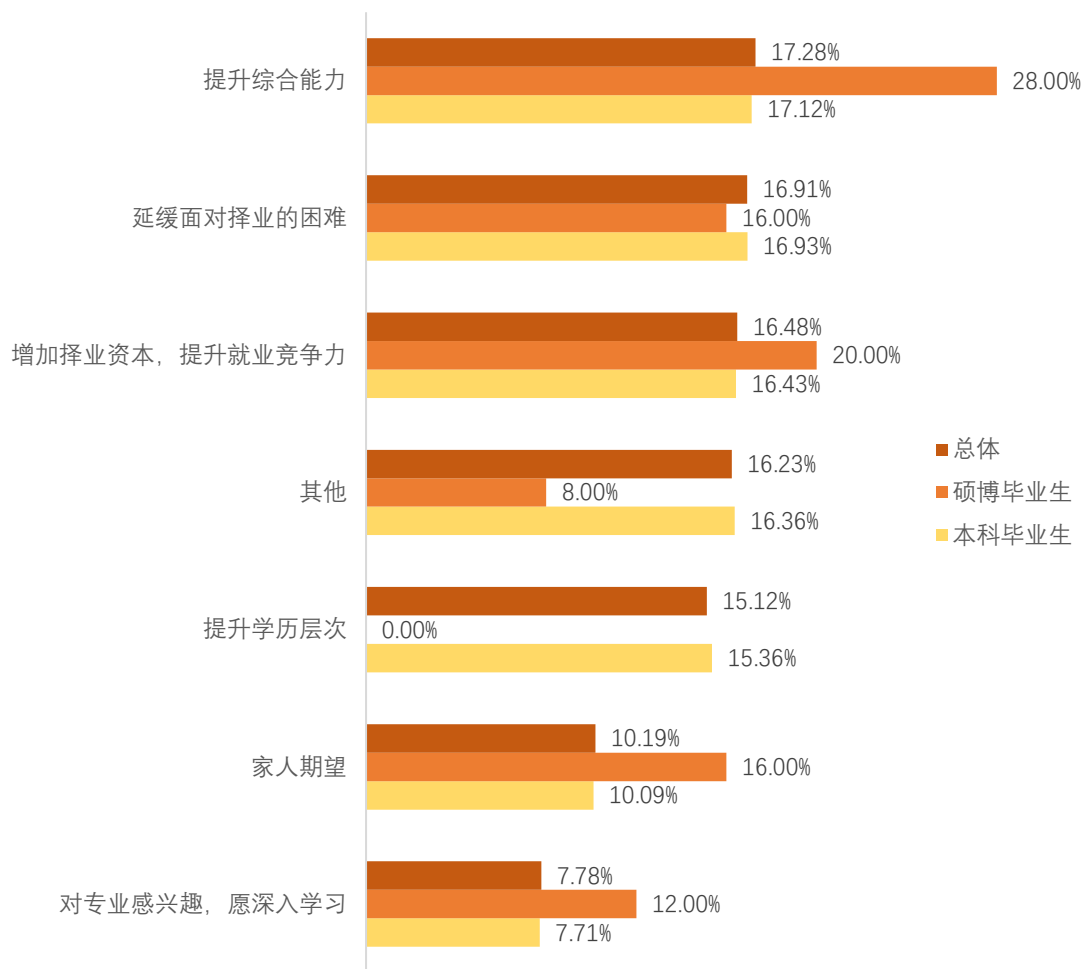


图 3-1 2022 届毕业生国内升学的原因

4. 国内升学前后专业一致性

调研数据显示, 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性为 63.21%。

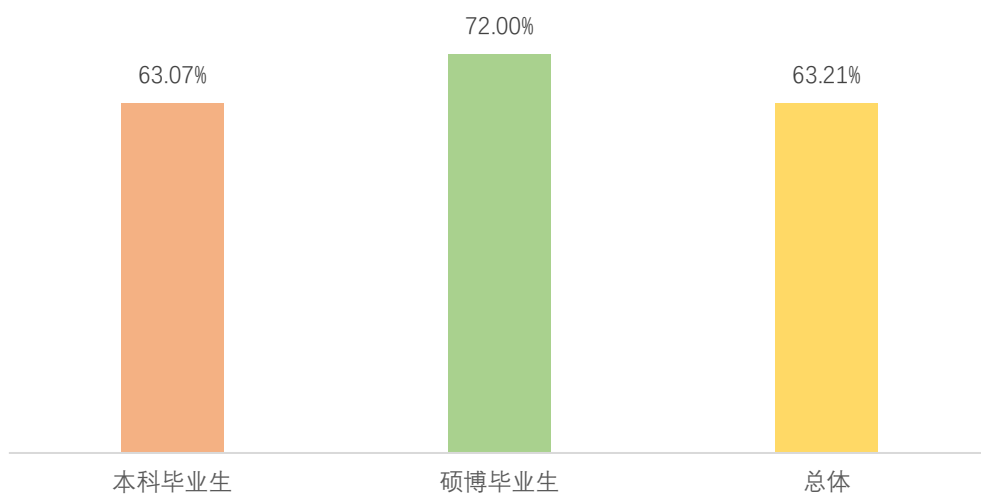


图 3-2 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性

（二）出国（境）分析

1. 出国（境）基本情况

2022 届毕业生共有 36 人选择出国（境），出国（境）率为 0.53%。分学历来看，本科毕业生 35 人出国（境），出国（境）率为 0.61%；硕士毕业生 1 人出国（境），出国（境）率为 0.10%。

表 3-5 2022 届毕业生出国（境）情况

单位：人数（人），出国（境）率（%）

学历	毕业人数	出国（境）人数	出国（境）率
博士毕业生	19	—	—
硕士毕业生	992	1	0.10
本科毕业生	5723	35	0.61
总计	6734	36	0.53

2. 出国（境）留学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生选择出国（境）留学的原因主要为“教育条件及教育方式好”（26.67%），其次为“获得国（境）外发展的机会”（20.00%），第三是“熟悉环境，为移民准备”（16.67%）。

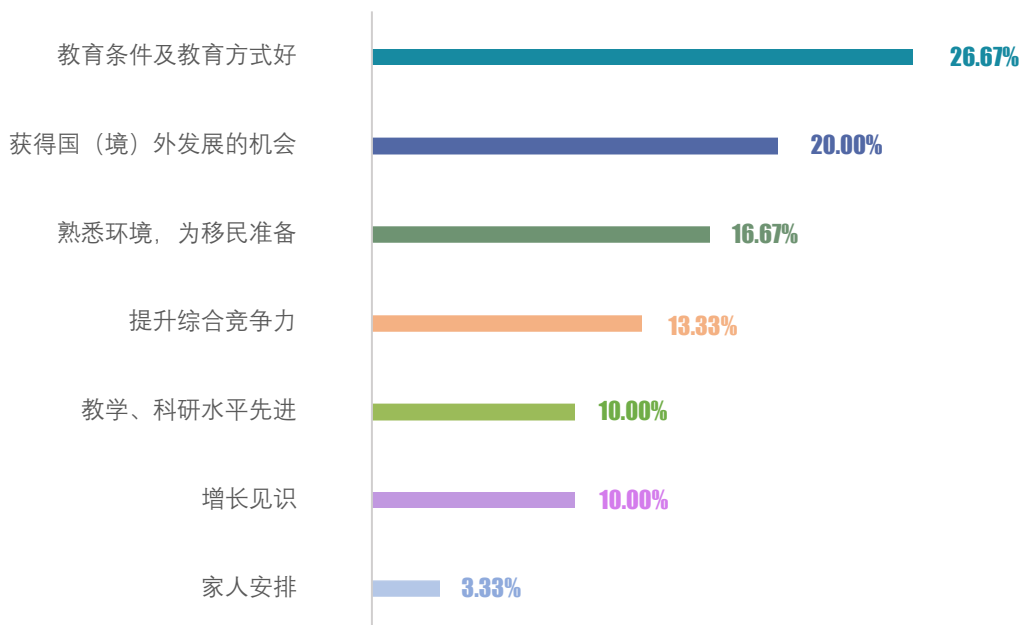


图 3-3 2022 届毕业生出国（境）留学的原因

3. 出国（境）地域分布

调研数据显示，去除不便分析的“其他国家或地区”，2022 届出国（境）留学的毕业生主要分布在美国（23.33%）。

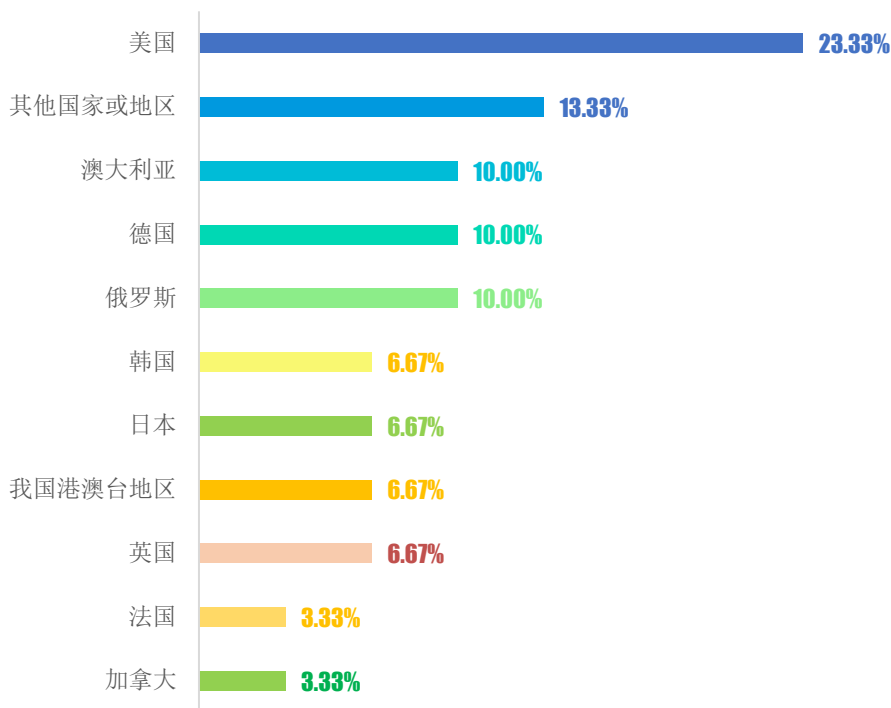


图 3-4 2022 届毕业生出国（境）地域分布

三、自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

2022 届毕业生中，共有 20 人选择自主创业，其中硕士毕业生 2 人，本科毕业生 18 人。本科毕业生中，软件工程学院的软件工程专业人数最多，共 5 人。

表 3-6 2022 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人）

学历	学院（学部）	专业	自主创业人数
本科	软件工程学院	软件工程	5
		小计	5
	建筑与设计学院	环境设计	2
		视觉传达设计	1
		产品设计	1
		小计	4
	土木与测绘工程学院	土木工程	1
		给排水科学与工程	1

学历	学院（学部）	专业	自主创业人数
		小计	2
	外国语学院	日语	2
		小计	2
	电气工程与自动化学院	自动化	1
		电子科学与技术	1
		小计	2
	机电工程学院	机械电子工程	1
		小计	1
	信息工程学院	计算机科学与技术	1
		小计	1
	材料冶金化学学部	冶金工程	1
		小计	1
合计			18
硕士	电气工程与自动化学院	控制工程	1
		小计	1
	经济管理学院	工商管理	1
		小计	1
	合计		
总计			20

（二）自主创业的原因

调研数据显示，去除不便分析的“其他”原因外，2022 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“利润驱动”（24.62%），其次为“技能驱动”（13.85%），第三是“兴趣驱动”（12.00%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

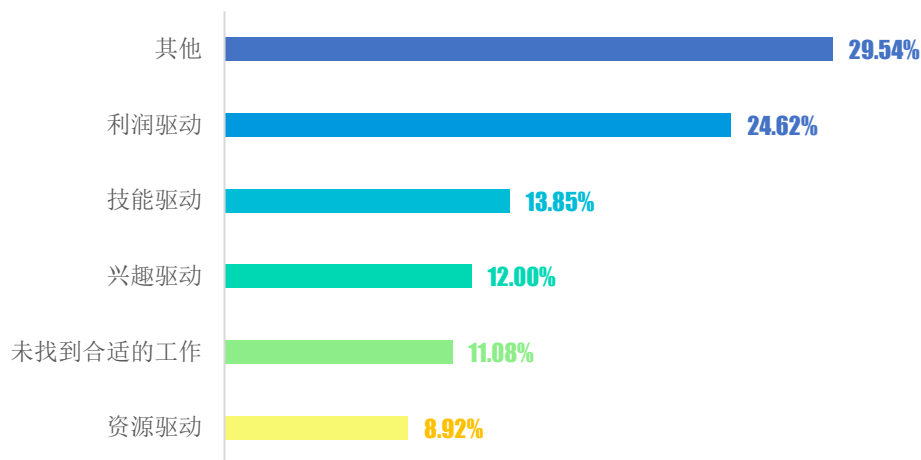


图 3-5 2022 届毕业生自主创业的原因

（三）创业领域与专业相关度

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 78.57%。本科毕业生自主创业领域与专业相关度为 76.92%，硕博毕业生自主创业领域与专业相关度为 100.00%。

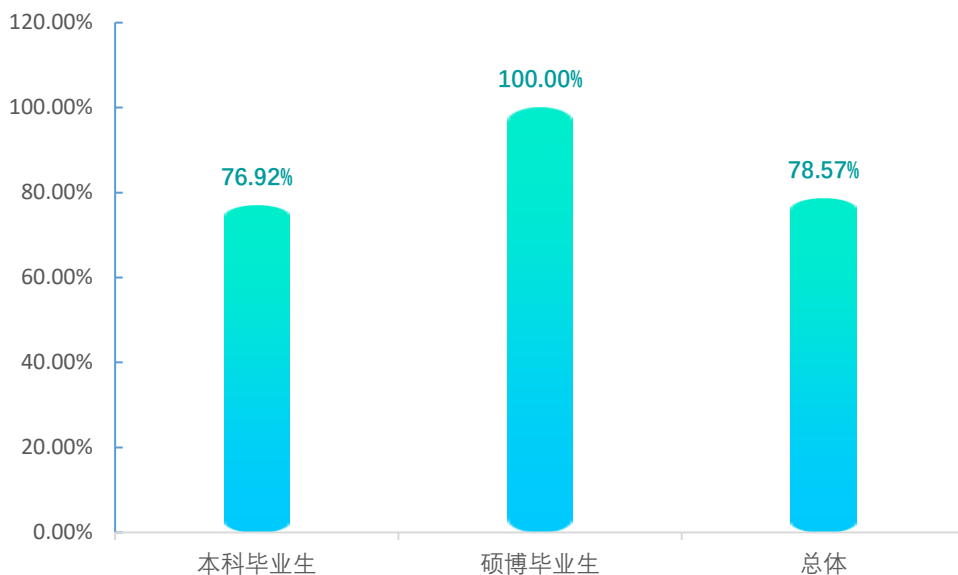


图 3-6 2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，去除不便分析的“其他”困难外，2022 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”（24.56%）。

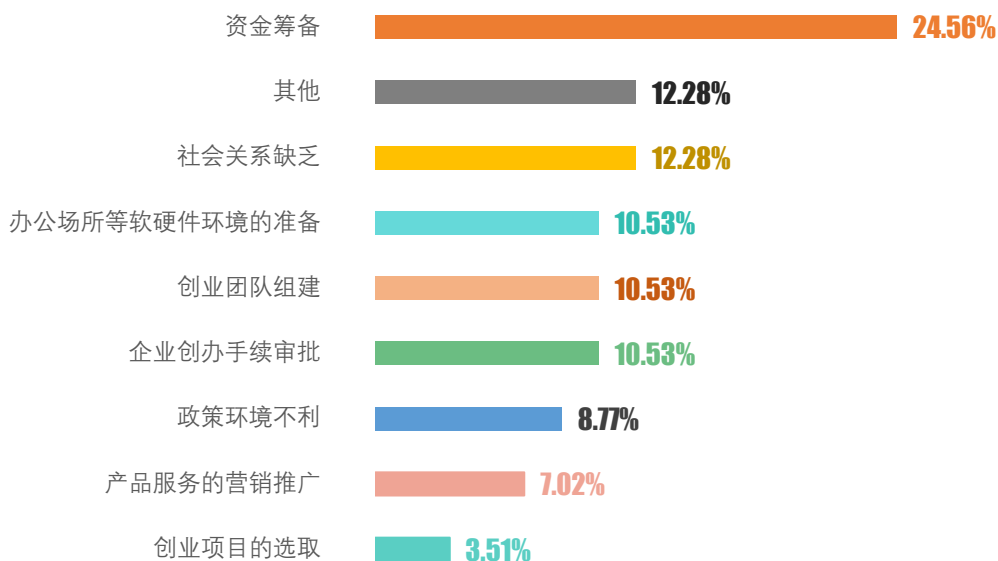


图 3-7 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

（五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“提供资金与平台”，占比为 16.44%。

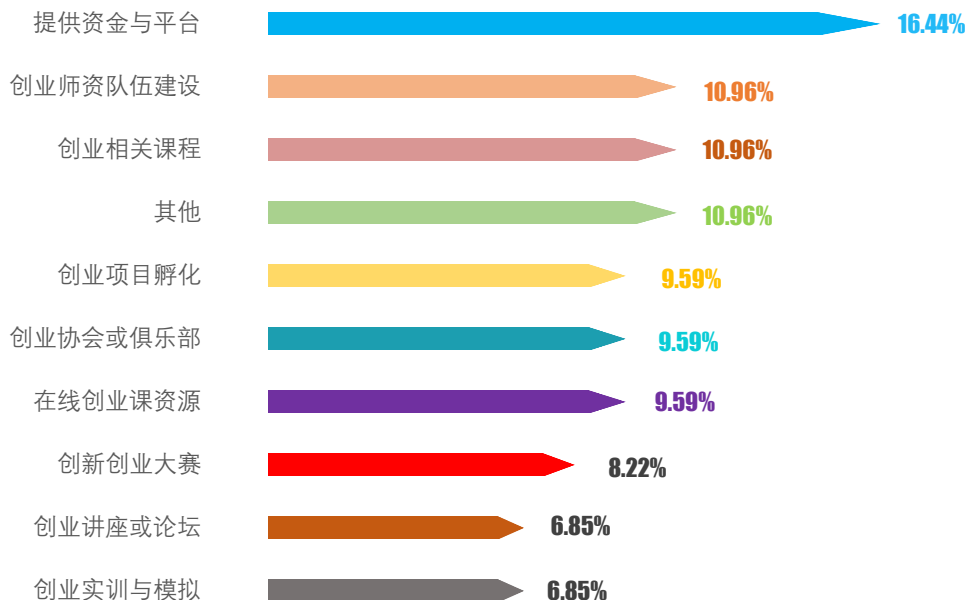


图 3-8 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

四、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2022 届毕业生中，未就业毕业生共有 925 人。其中，本科未就业毕业生 834 人，占未就业毕业生的 90.16%；硕士未就业毕业生 91 人，占未就业毕业生的 9.84%。

表 3-7 2022 届毕业生未就业情况

单位：人数（人），比例（%）

学历	人数	比例
本科毕业生	834	90.16
硕士毕业生	91	9.84
总计	925	100.00

具体分析来看，2022 届硕士未就业毕业生中，分学院（学部）来看，未就业人数排名前三的学院是：经济管理学院（26 人，28.57%）、土木与测绘工程学院（18 人，19.78%）、材料冶金化学学部（14 人，15.38%）。分专业来看，会计

专业未就业人数最多，为 9 人，占硕士未就业毕业生的 9.89%。

2022 届本科未就业毕业生共 834 人，分学院（学部）来看，未就业人数排名前三的学院是：商学院（117 人，14.03%）、理学院（91 人，10.91%）、经济管理学院（86 人，10.31%）。分专业来看，未就业人数排名前三的专业是：软件工程（商学院）（70 人，8.39%）、软件工程（软件工程学院）（38 人，4.56%）、计算机科学与技术（35 人，4.20%）。

表 3-8 2022 届毕业生未就业情况

单位：人数（人），比例（%）

学历	学院（学部）	专业	人数	比例
硕士	经济管理学院	会计	9	9.89
		建筑与土木工程	8	8.79
		工商管理	5	5.49
		金融学	1	1.10
		矿业工程	1	1.10
		矿业贸易与投资	1	1.10
		产业经济学	1	1.10
		小计	26	28.57
	土木与测绘工程学院	地理学	6	6.59
		建筑与土木工程	6	6.59
		测绘工程	3	3.30
		测绘科学与技术	2	2.20
		结构工程	1	1.10
		小计	18	19.78
	材料冶金化学学部	材料工程	4	4.40
		化学工程	3	3.30
		冶金物理化学	2	2.20
		冶金工程	2	2.20
		材料科学与工程	2	2.20
		有色金属冶金	1	1.10
		小计	14	15.38
	法学院	法律(法学)	4	4.40
		法律(非法学)	3	3.30
		法行政学	2	2.20
		刑法学	1	1.10
		小计	10	10.99
	资源与环境工程学院	矿业工程	3	3.30
		环境工程	2	2.20
		安全工程	1	1.10
		安全科学与工程	1	1.10
		环境科学	1	1.10

学历	学院（学部）	专业	人数	比例
		小计	8	8.79
	信息工程学院	电子与通信工程	4	4.40
		计算机技术	1	1.10
		计算机软件与理论	1	1.10
		小计	6	6.59
	机电工程学院	机械工程	3	3.30
		小计	3	3.30
	电气工程与自动化学院	电气工程	1	1.10
		控制工程	1	1.10
		小计	2	2.20
	无序物质科学研究中心	化学工程	1	1.10
		小计	1	1.10
	建筑与设计学院	生态设计与技术	1	1.10
		小计	1	1.10
	商学院	工商管理	1	1.10
		小计	1	1.10
	马克思主义学院	思想政治教育	1	1.10
		小计	1	1.10
	总计		91	100.00
本科	商学院	软件工程	70	8.39
		财务管理	32	3.84
		物流管理	9	1.08
		人力资源管理	6	0.72
		小计	117	14.03
	理学院	信息与计算科学	28	3.36
		电子信息科学与技术	24	2.88
		金融数学	23	2.76
		社会体育指导与管理	16	1.92
		小计	91	10.91
	经济管理学院	国际经济与贸易	21	2.52
		电子商务	19	2.28
		会计学	16	1.92
		工程造价	14	1.68
		金融学	11	1.32
		工商管理	5	0.60
		小计	86	10.31
	信息工程学院	计算机科学与技术	35	4.20
		网络工程	21	2.52
		信息安全	8	0.96
		光电信息科学与工程	7	0.84
		电子信息工程	6	0.72
		通信工程	5	0.60

学历	学院（学部）	专业	人数	比例
	土木与测绘工程学院	小计	82	9.83
		土木工程	23	2.76
		给排水科学与工程	17	2.04
		地理信息科学	16	1.92
		测绘工程	10	1.20
		建筑环境与能源应用工程	10	1.20
		小计	76	9.11
	材料冶金化学学部	冶金工程	14	1.68
		化学工程与工艺	14	1.68
		应用化学	9	1.08
		无机非金属材料工程	8	0.96
		金属材料工程	7	0.84
		材料化学	6	0.72
		新能源科学与工程	5	0.60
		材料成型及控制工程	3	0.36
		材料物理	1	0.12
		小计	67	8.03
	电气工程与自动化学院	自动化	33	3.96
		电气工程及其自动化	27	3.24
		电子科学与技术	4	0.48
		小计	64	7.67
	资源与环境工程学院	矿物加工工程	18	2.16
		环境工程	15	1.80
		地质工程	6	0.72
		安全工程	5	0.60
		生物工程	3	0.36
		采矿工程	2	0.24
		小计	49	5.88
	软件工程学院	软件工程	38	4.56
		物联网工程	6	0.72
		风景园林	2	0.24
		小计	46	5.52
	建筑与设计学院	数字媒体艺术	14	1.68
		建筑学	8	0.96
		产品设计	8	0.96
		城乡规划	6	0.72
		视觉传达设计	3	0.36
		环境设计	2	0.24
		小计	41	4.92
	机电工程学院	机械设计制造及其自动化	13	1.56
		机械电子工程	8	0.96
		车辆工程	7	0.84

学历	学院（学部）	专业	人数	比例
		机械工程	6	0.72
		测控技术与仪器	2	0.24
		工业工程	2	0.24
		小计	38	4.56
	法学院	法学	19	2.28
		行政管理	16	1.92
		小计	35	4.20
	能源与机械工程学院	软件工程	24	2.88
		能源与动力工程	1	0.12
		小计	25	3.00
	外国语学院	英语	13	1.56
		汉语国际教育	4	0.48
		小计	17	2.04
	总计		834	100.00

（二）未就业原因

调研数据显示,2022 届毕业生未就业的原因主要是“求职中”,占比为 50.00%;其次是“签约中”,占比为 17.17%;第三是“拟参加公招考试”,占比为 16.57%。

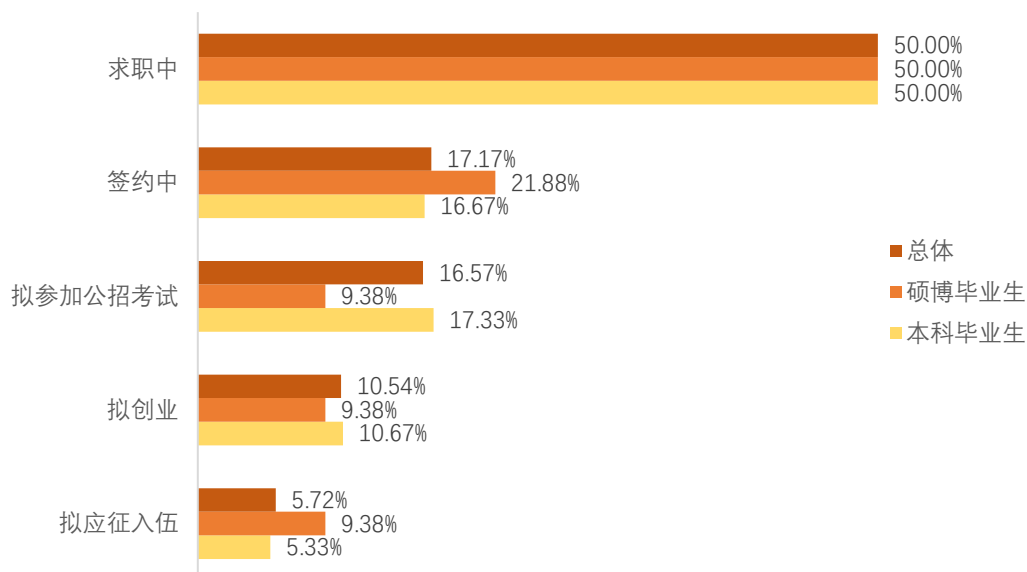


图 3-9 2022 届毕业生未就业原因

（三）求职积极性

调研数据显示,2022 届尚未就业的毕业生在 4-6 家单位进行过求职面试的人数最多,占比 29.82%;其次为 10 家及以上,占比 27.19%;从未参加过面试的毕业生仅占比 12.28%。说明毕业生求职积极性相对较高。

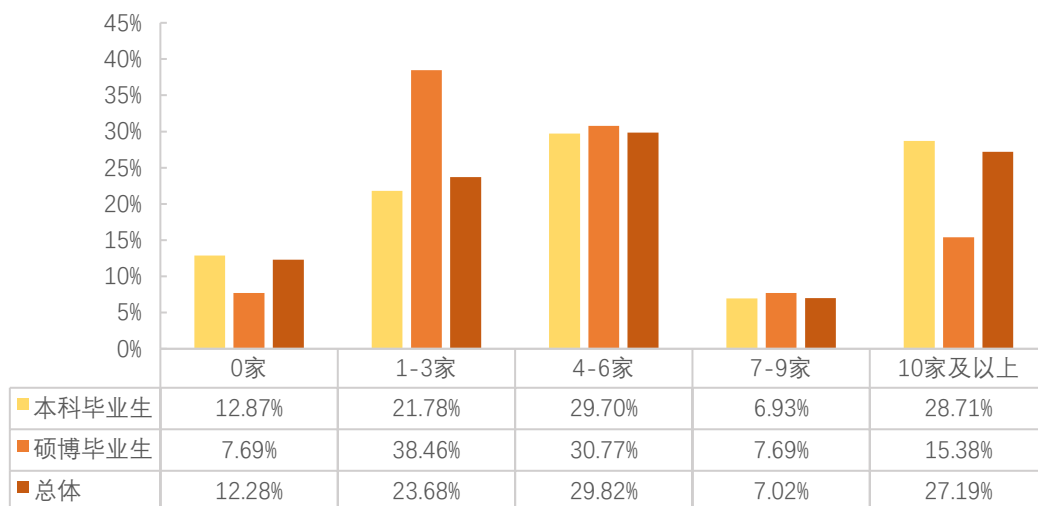


图 3-10 2022 届未就业毕业生面试单位数

（四）求职困难

调研数据显示，去除不便分析的“其他”困难外，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“社会关系缺乏”（18.78%）、“就业能力不足”（14.21%）、“缺乏实践经验”（10.15%）。

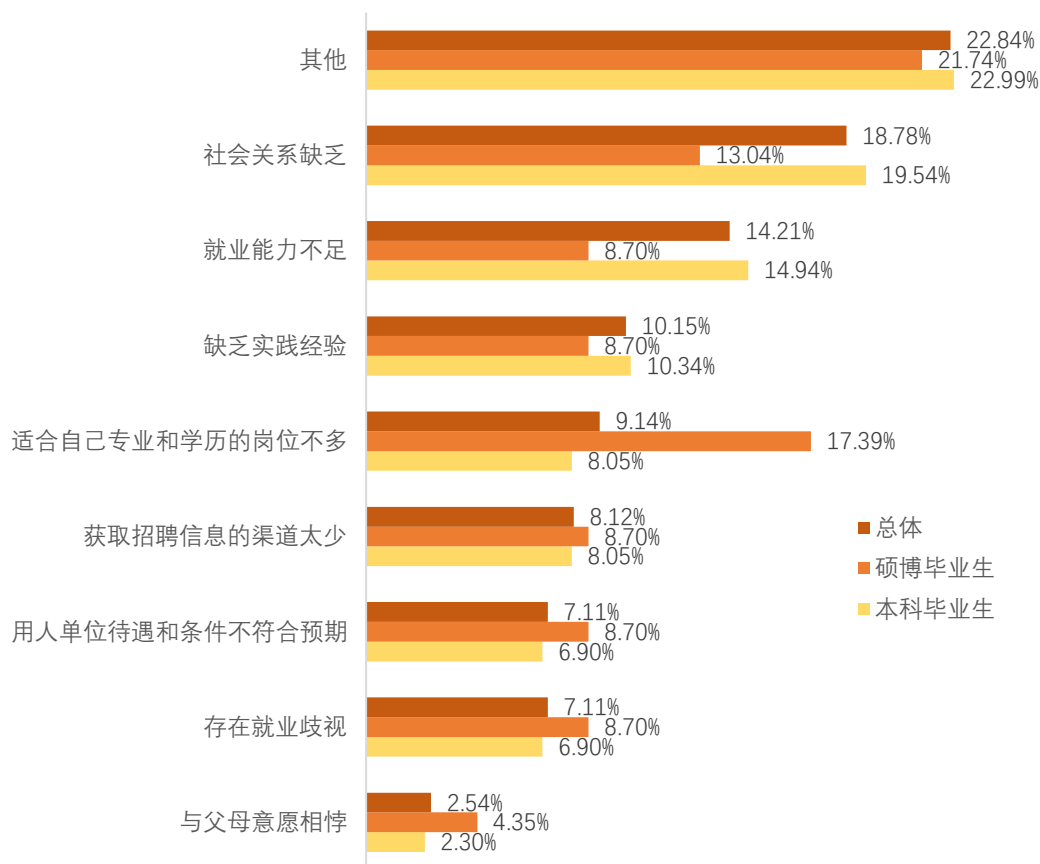


图 3-11 2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

第四章 就业创业工作总结

学校始终认真贯彻落实“立德树人”根本任务，把就业育人工作放在突出位置，全心全意加强就业指导服务，千方百计拓展就业岗位，精准施策做好重点帮扶，促进毕业生高质量充分就业，为社会发展提供了大批高素质的人才资源。

一、加强思想教育引领，引导就业育人实践方向

将就业与思政有机融合，通过课程教学、党课、团课、主题教育、社会实践等形式，引导学生树立正确的价值观、就业观、成才观，多年来，毕业生“为人诚实、基础扎实、工作踏实”的特质广受用人单位认可。同时，学校积极宣传“三支一扶”“西部计划”“选调生”等就业项目，举办了基层就业训练营，开展了基层就业经验分享会、政策宣讲会、基层就业典型选树宣传等活动，鼓励毕业生基层就业，提升毕业生基层岗位胜任力。近年来，学校基层就业、应征入伍、留省就业人数稳步提升，大批毕业生志愿服务基层，扎根有色金属等国家战略行业，积极为经济社会发展，尤其是江西经济社会发展贡献青春力量。

二、强化就业指导服务，延展就业育人实践内涵

一是学校获评教育部首批就业能力培训基地，面向赣州 10 所高校毕业生开展“中央专项彩票公益金宏志助航计划”就业能力培训，并专门安排进园区、进企业现场参观交流、洽谈面试环节，全面提升毕业生就业能力；二是通过就业思政课、就业政策宣讲、就业主题教育、就业指导课等方式，积极转变学生就业观念，拓宽学生的就业视野；三是开展“职”通课堂、咨询辅导、职业生涯规划大赛、求职大赛等形式多样的就业指导活动，让毕业生及时掌握行业现状与发展趋势，加强对就业外部环境与自我定位的认知，全面提升就业能力。

三、聚焦就业市场开拓，搭建就业育人优质平台

一是大力开展访企拓岗促就业专项行动。学校主要领导带队调研走访重点园区、行业、企业，拓展就业市场，不断拓宽市场就业渠道；二是确保优质岗位不断线。联动各省市人社部门，挖掘招聘需求，分校区、分学院、分行业开展招

聘活动；发挥校友企业力量，多渠道向校友企业定向推荐毕业生，全方位开展就业招聘活动；三是积极开发政策性岗位。依托学校国家级科研平台和科研项目，积极开发科研助理岗位，积极落实第二学士学位招生政策。

四、分类帮扶精准施策，提升就业育人服务能力

一是全闭环跟踪推进。依托“一网一系统一平台”就业信息化体系，精准推送就业信息，实时掌握面试、签约等情况；二是精准落实就业帮扶。精准掌握毕业生情况，形成滚动的就业意向摸排机制。面对不同类型的学生群体，有针对性地跟进最新动态，建立就业工作台账，精准施策。校院两级领导带头帮扶未就业毕业生，每人至少帮扶 3-5 名毕业生。

第五章 2020-2022 届毕业生就业变化

一、毕业人数变化

就业方案数据显示,学校 2020-2022 届毕业生整体规模呈先下降后增长的趋势。2022 届毕业生规模相比 2021 届增加了 558 人,涨幅为 9.03%。分学历层次来看,博士和本科毕业生规模呈先下降后增长的趋势,硕士毕业生规模呈逐年增长趋势。

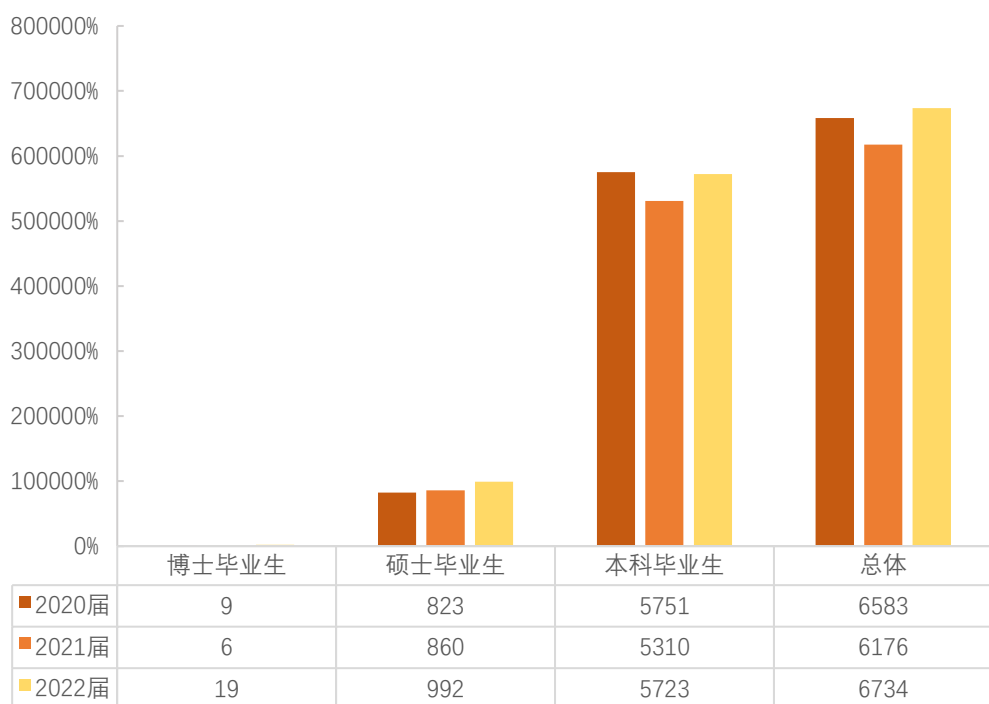


图 5-1 2020-2022 届毕业生规模变化

二、毕业去向落实率变化

毕业生就业工作是学校工作的重心,为促进毕业生高质量就业,学校不断完善就业服务,提升就业工作水平。就业方案数据显示,2020-2022 届毕业生毕业去向落实率均稳定在全省第一方阵。

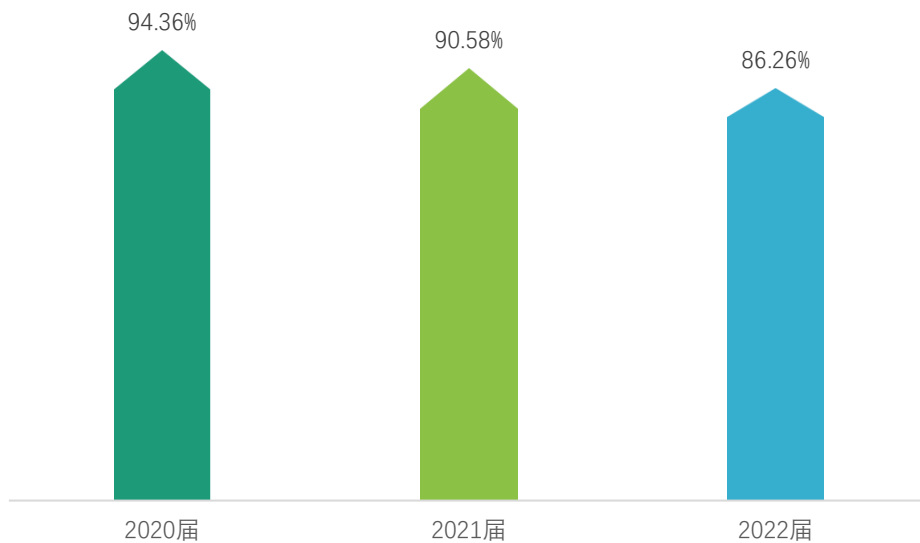


图 5-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化

三、升学变化¹⁰

就业方案数据显示，2020-2022 届本科毕业生升学率呈逐年上升的趋势，均在 24.00% 以上。2022 届毕业生升学率最高，为 29.04%，2022 届较 2021 届上升了 1.74 个百分点。

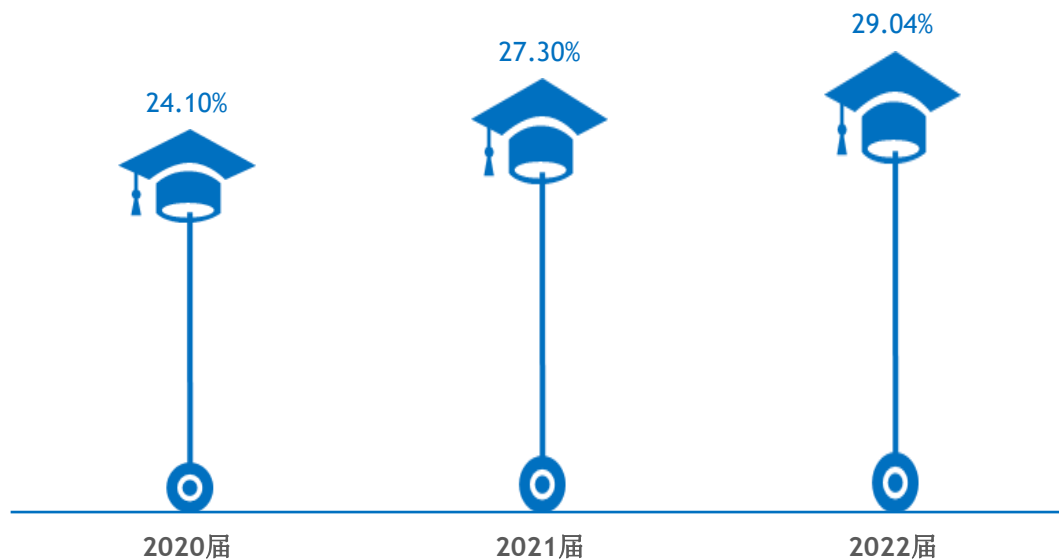


图 5-3 2020-2022 届本科毕业生升学率变化

¹⁰ 此处升学分析出国出境、研究生的本科毕业生。

四、就业地域变化

就业方案数据显示，2020-2022 届毕业生就业地域以江西省为主，留赣率呈逐年上升趋势，且均在 33.00% 以上。部分毕业生选择在本省发展，为本省经济发展做出贡献。

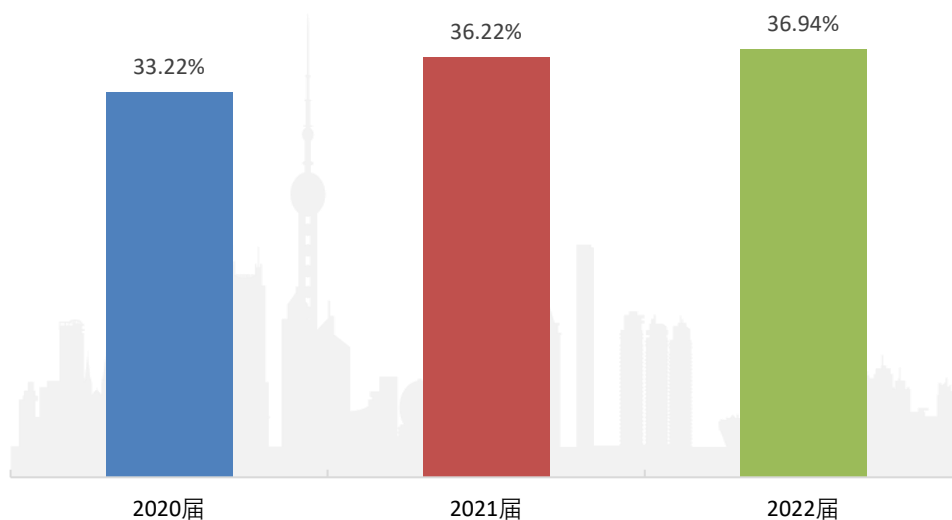


图 5-4 2020-2022 届毕业生就业地域变化

五、就业质量变化

调研数据显示，近两届毕业生就业现状满意度、工作与专业相关度及职业期待吻合度均呈明显上升趋势，且工作与专业相关度的上升幅度最大（上涨 10.01%）。

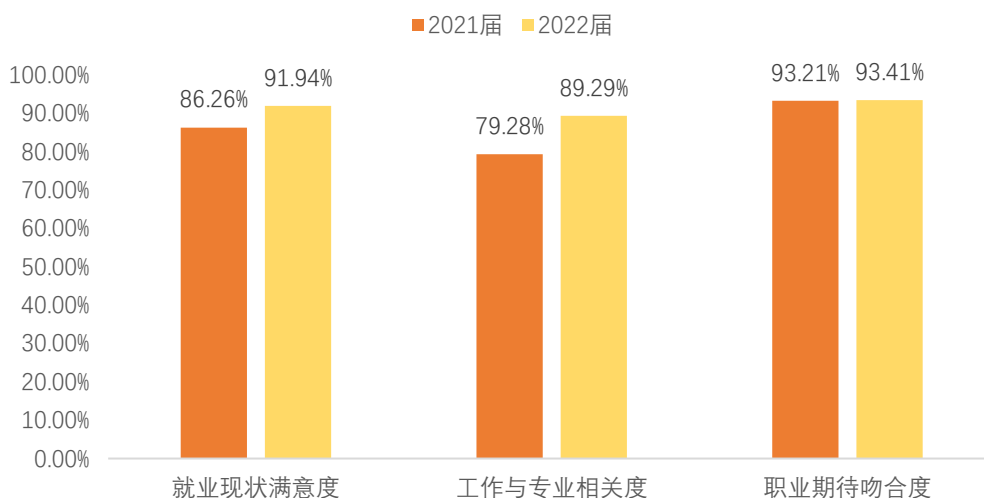


图 5-5 2021-2022 届毕业生就业质量变化

第六章 毕业生对母校的评价

一、对专业的评价

（一）专业就业形势

调研数据显示，毕业生对所学专业未来 5 年就业市场前景持肯定态度的占比为 64.54%。大多数毕业生对所学专业的就业前景总体比较认可。

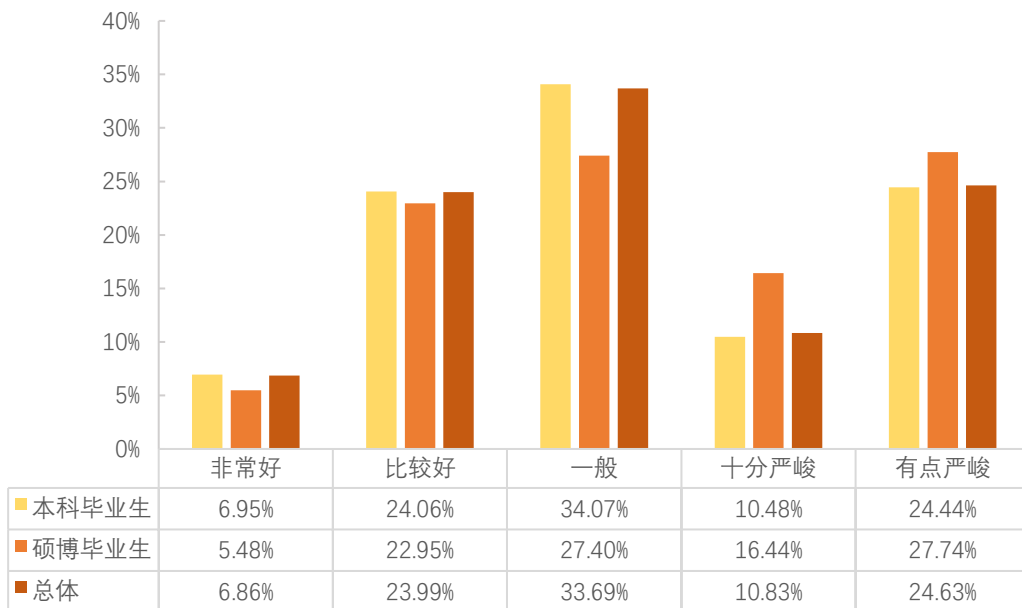


图 6-1 2022 届毕业生专业就业形势

（二）专业能力/水平掌握情况

调研数据显示，毕业生对自身掌握的专业知识技能水平、专业可迁移能力水平、专业跨学科思维能力水平三项评价的满意度分别是 89.87%、87.59%、87.79%。毕业生在毕业时的专业能力/水平达成情况是就业能力的一项重要因素，综合体现出毕业生在校期间的学习历程、学习成效与科研创新素质，为顺利就业再添助力。

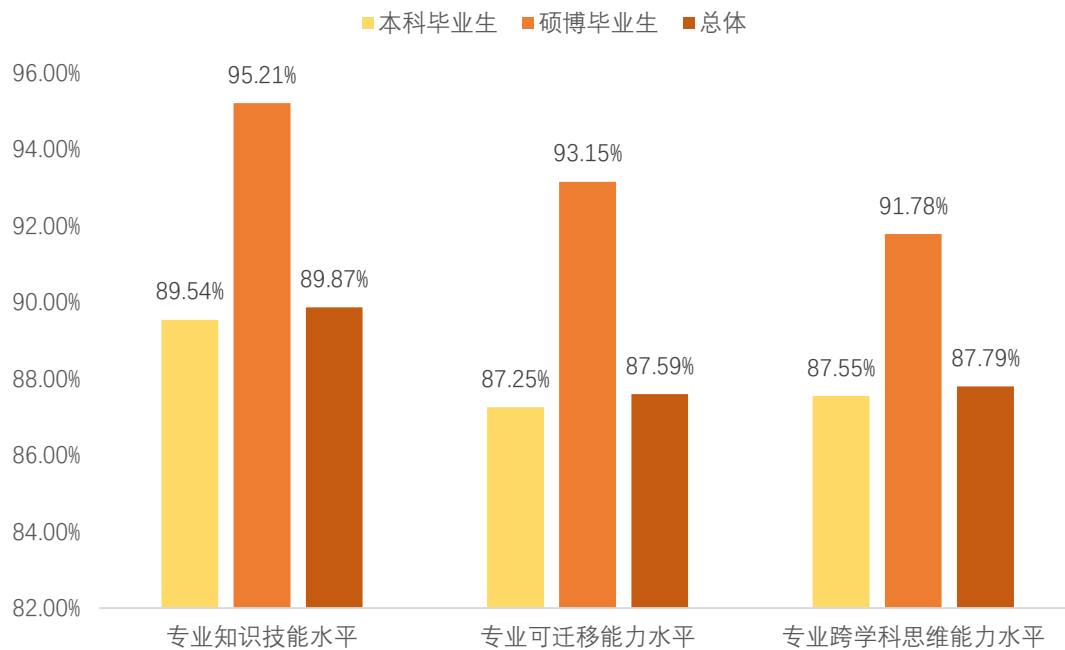


图 6-2 2022 届毕业生专业能力/水平掌握情况评价

二、对母校的评价

（一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 96.71%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

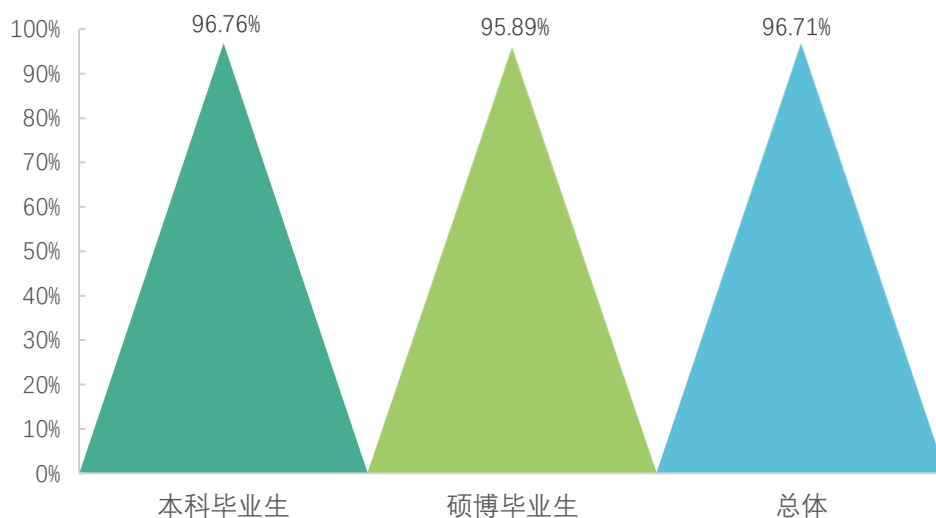


图 6-3 2022 届毕业生对母校教师授课水平满意度

（二）课程设置

调研数据显示，2022 届毕业生对母校课程设置的满意度为 86.02%，本科毕业生对学校课程设置的满意度为 85.75%，硕博毕业生对学校课程设置的满意度为 90.41%。

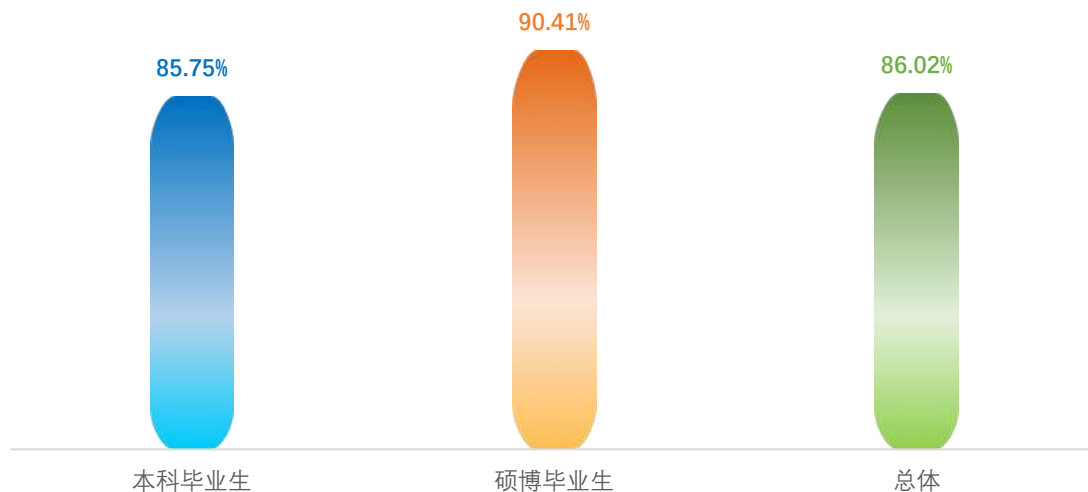


图 6-4 2022 届毕业生对母校课程设置满意度

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校实践教学的满意度为 94.10%，本科毕业生对母校实践教学的满意度为 94.05%，硕博毕业生对母校实践教学的满意度为 94.86%。

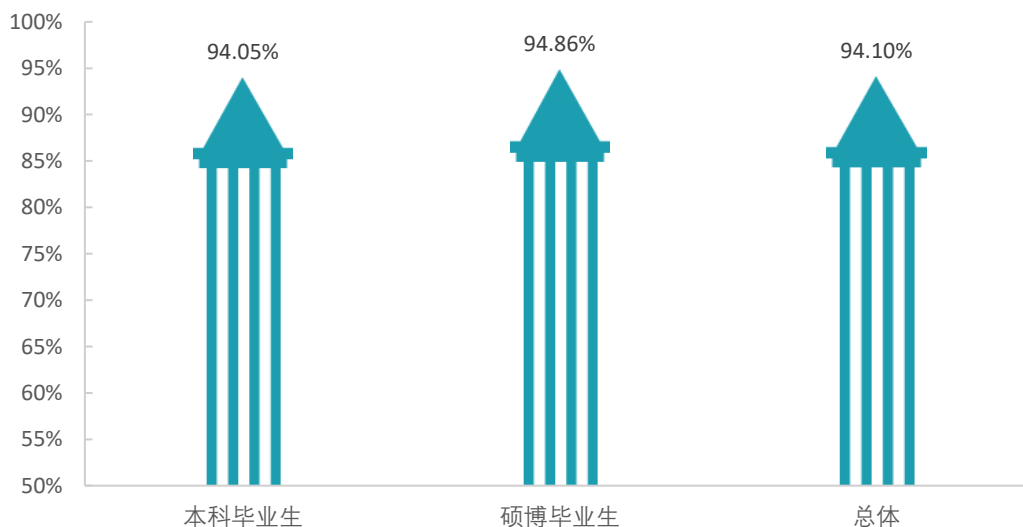


图 6-5 2022 届毕业生对母校实践教学满意度

（四）就业服务

调研数据显示，2022 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 91.46% 以上。对母校就业服务工作满意度最高的三个方面为：“校园招聘与宣讲”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”“就业指导类课程”，满意度分别为 95.29%、94.22% 和 92.96%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

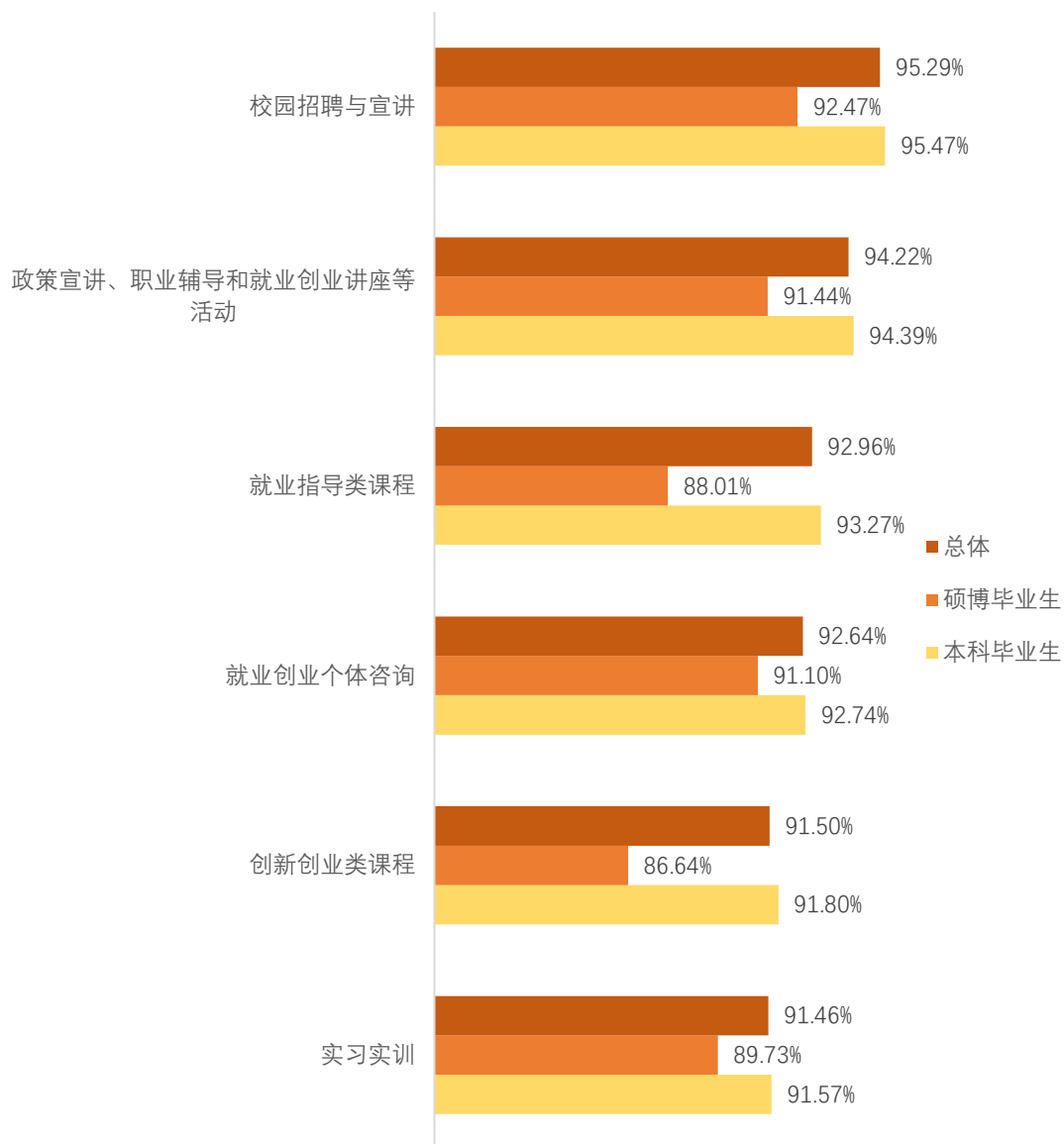


图 6-6 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

三、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（24.69%），其次是“专业课的内容及安排”（21.11%），第三是“教学方法和手段”（16.61%）。

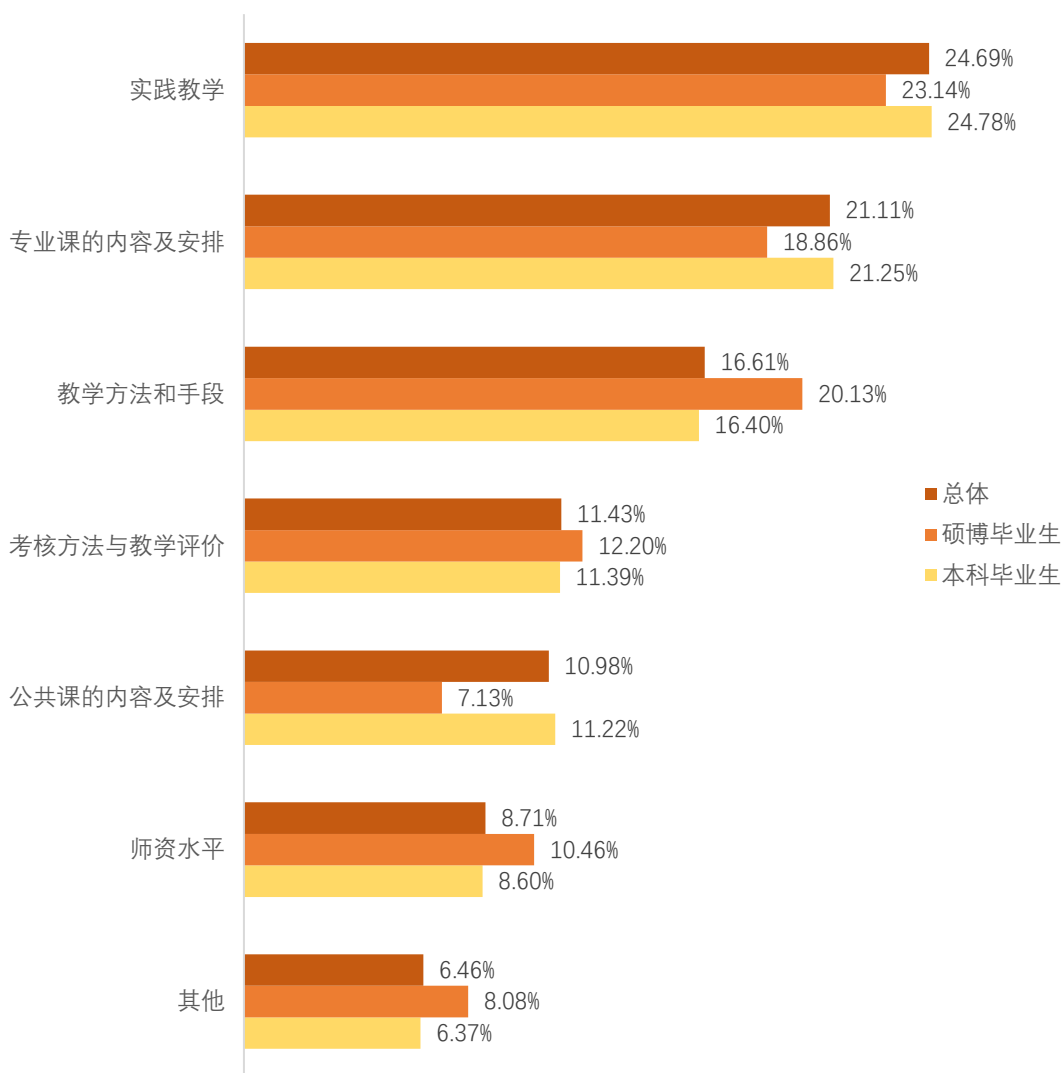


图 6-7 2022 届毕业生对教育教学的改进建议

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业创业政策讲解”（13.79%），其次为“就业信息提供与发布”（13.57%），第三为“职业选择咨询/辅导”（12.89%）。

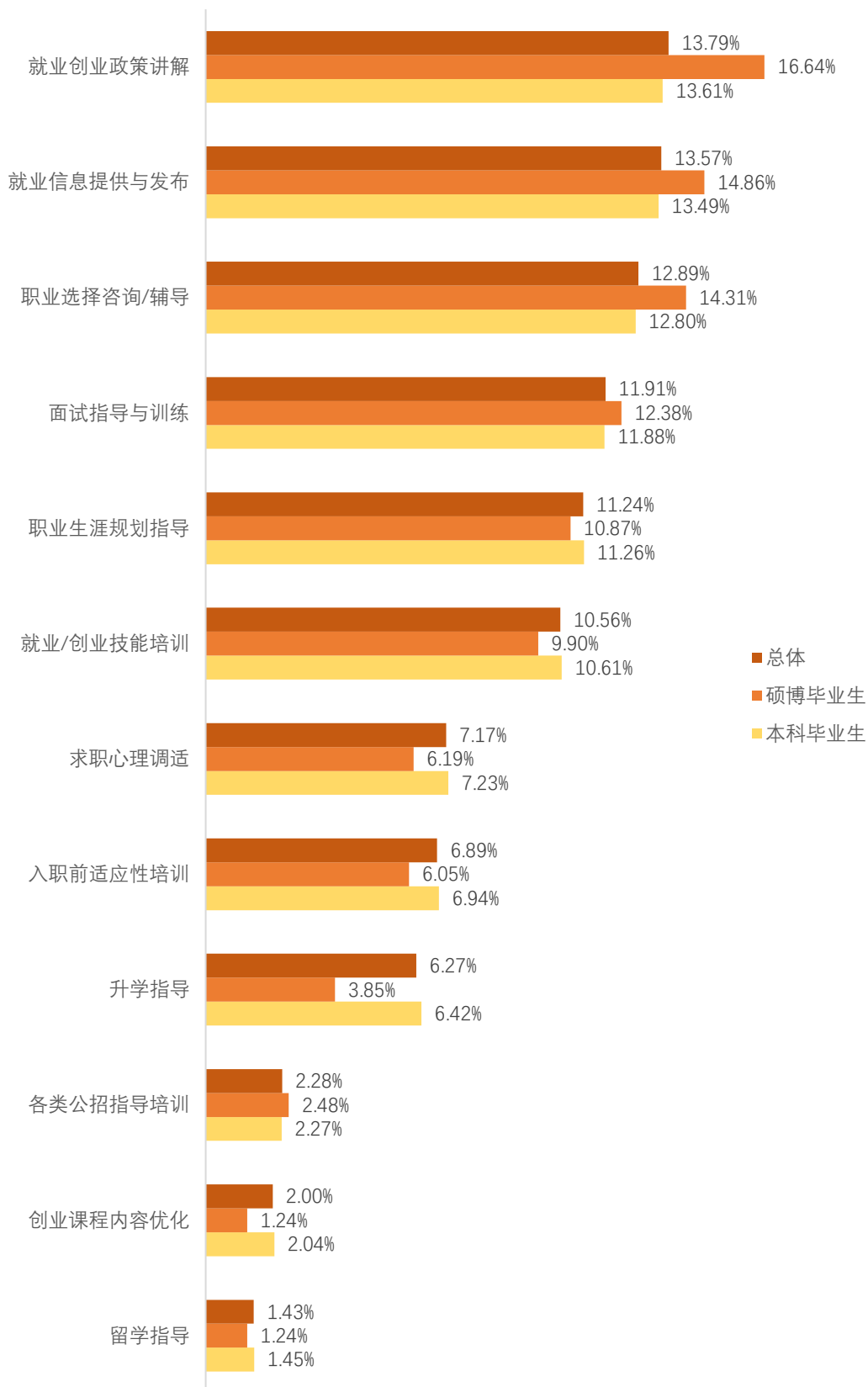


图 6-8 2022 届毕业生对母校就业服务工作的改进建议

四、对母校的综合满意度

调研数据显示,2022 届毕业生对母校的综合满意度为 95.65%,满意度较高,可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

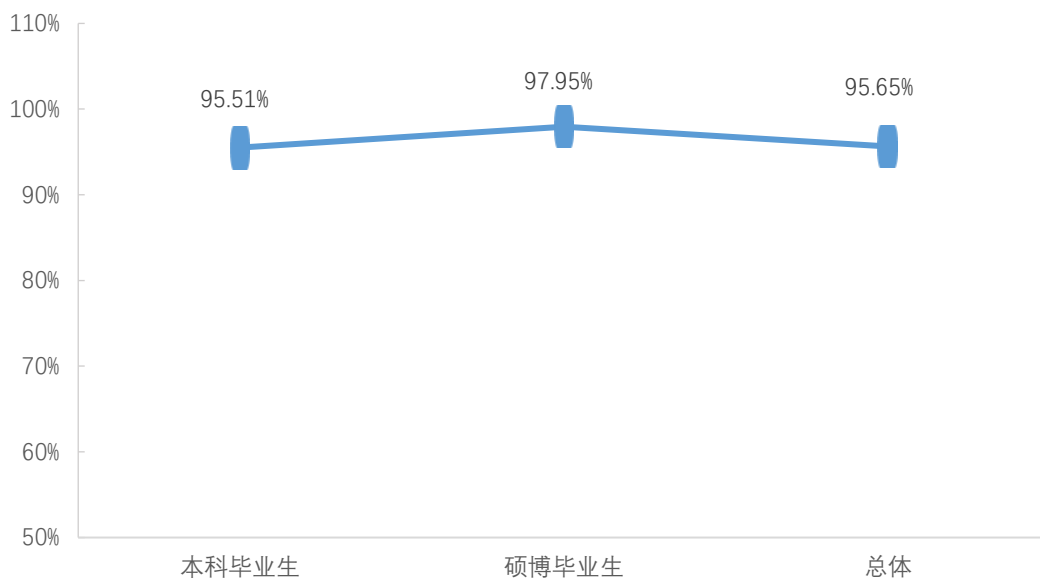


图 6-9 2022 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示,2022 届毕业生对母校的总体推荐度为 94.77%。

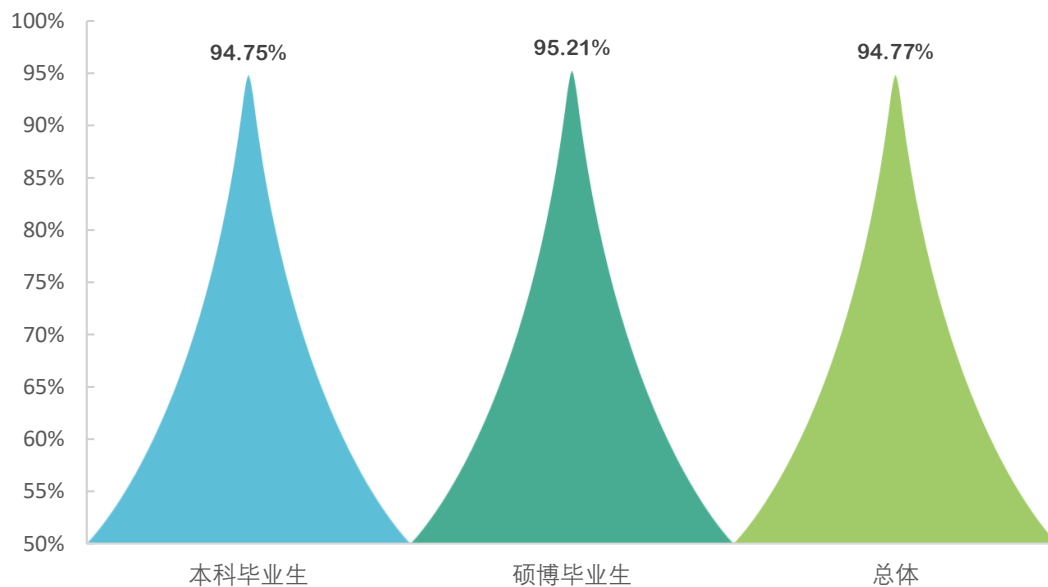


图 6-10 2022 届毕业生对母校的推荐度

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

（一）专业关注度¹¹

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 95.24%。其中表示“非常关注”的占比为 24.49%，“比较关注”的占比为 56.46%，“一般”的占比为 14.29%。

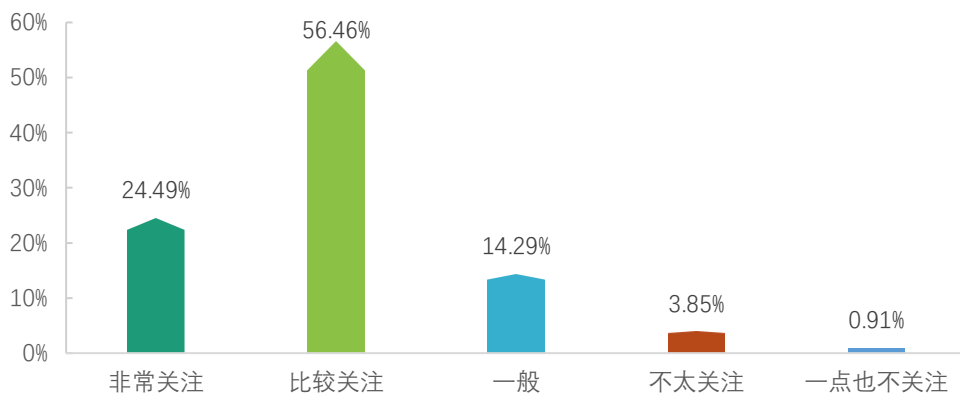


图 7-1 专业关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，50.34%的用人单位表示对今年应届毕业生的招聘需求增加，44.22%的用人单位表示招聘需求与往年持平，5.44%的用人单位表示招聘需求减少。

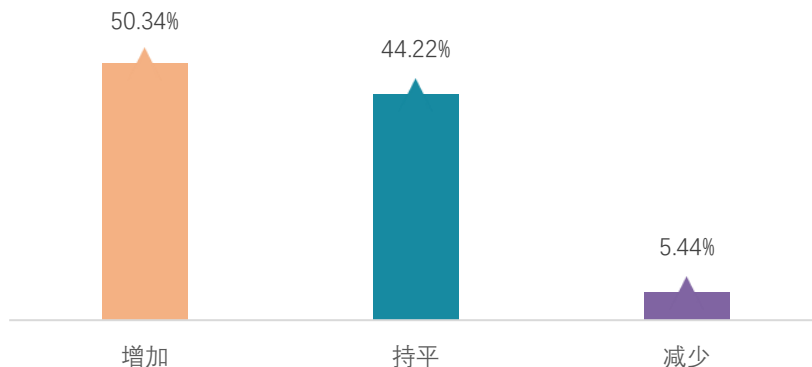


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

11 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“比较关注”“一般”“不太关注”和“一点也不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“比较关注”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（25.70%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（17.78%）、“社会适应能力”（12.89%）。

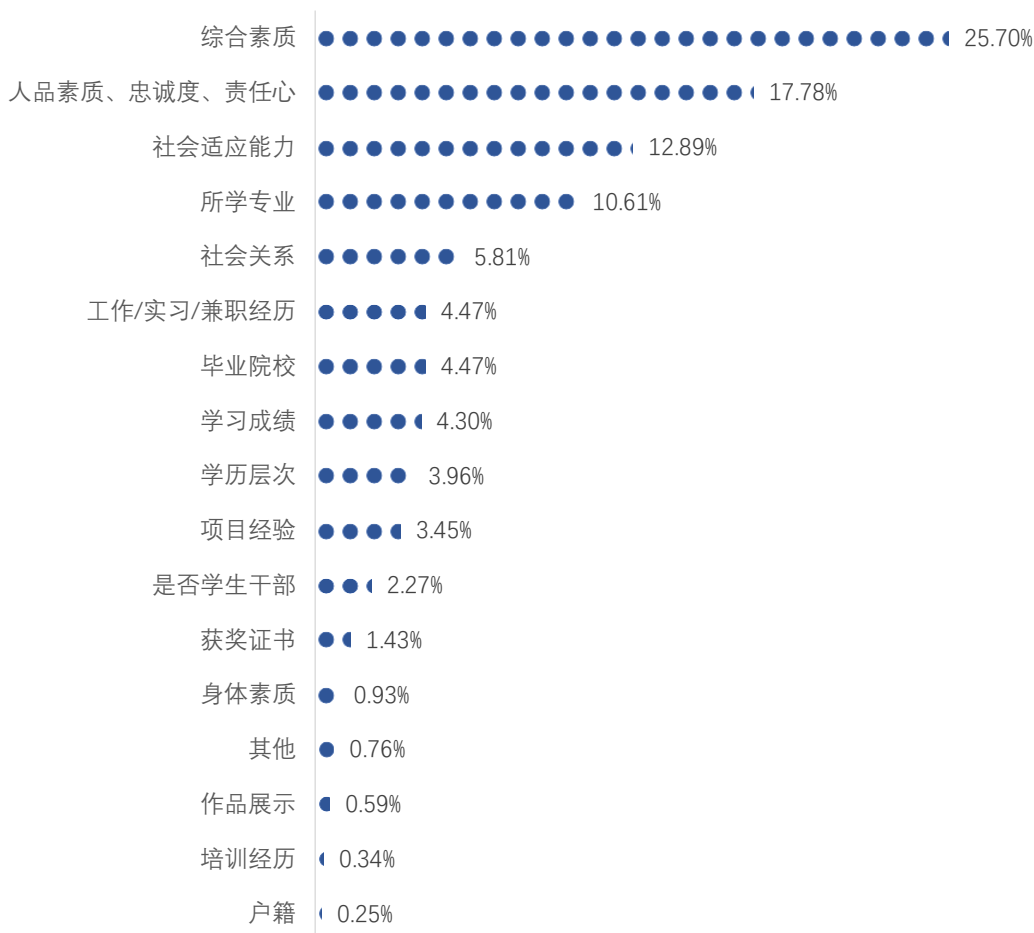


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度¹²

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 98.86%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

¹² 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

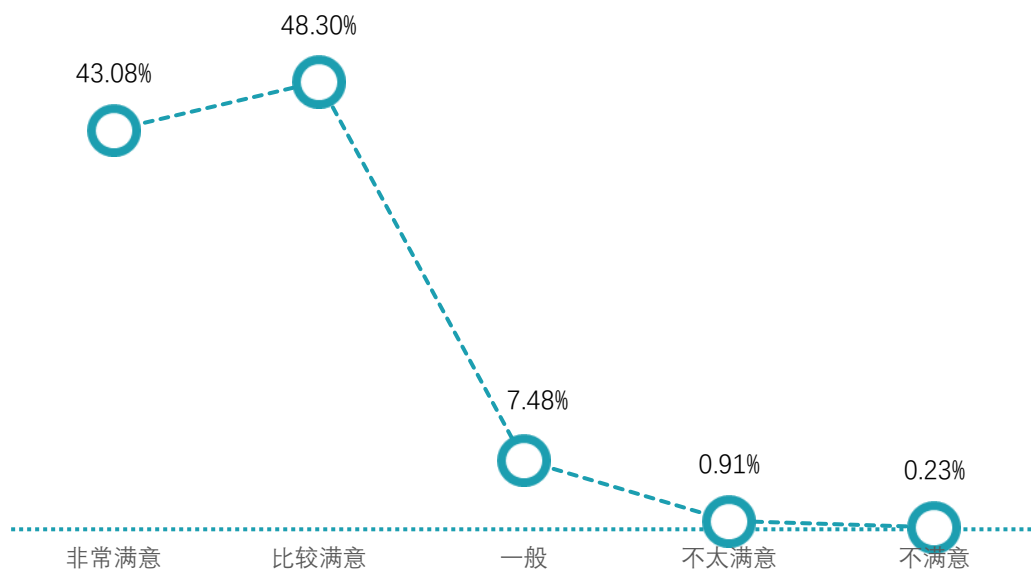


图 7-4 用人单位对毕业生的整体满意度

（二）适应能力评价

调研数据显示，84.58%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

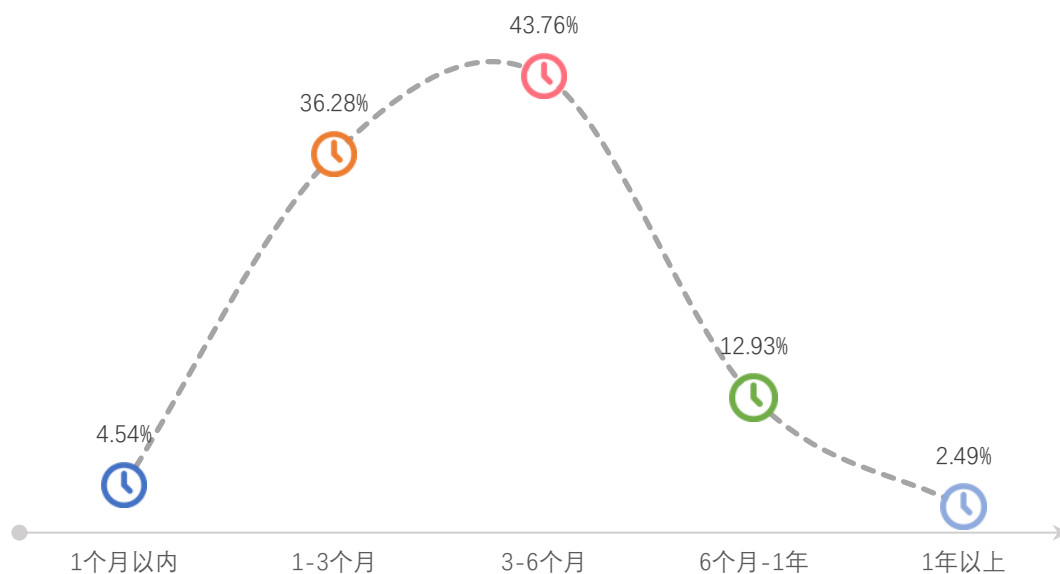


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示, 37.41%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员, 由此可知, 毕业生的学习能力、晋升能力较强, 职业发展空间广阔。

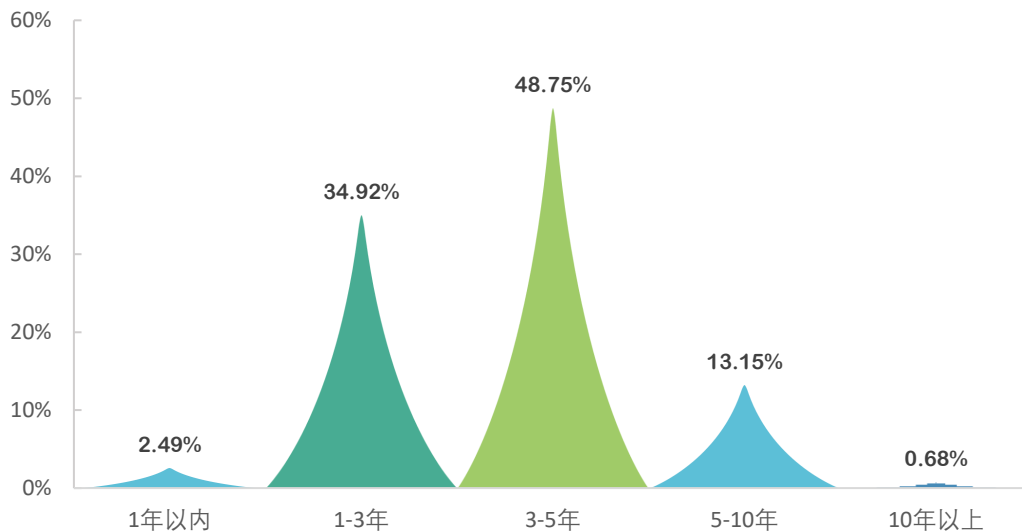


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价¹³

调研数据显示, 用人单位对毕业生政治素养的满意度为 98.64%。

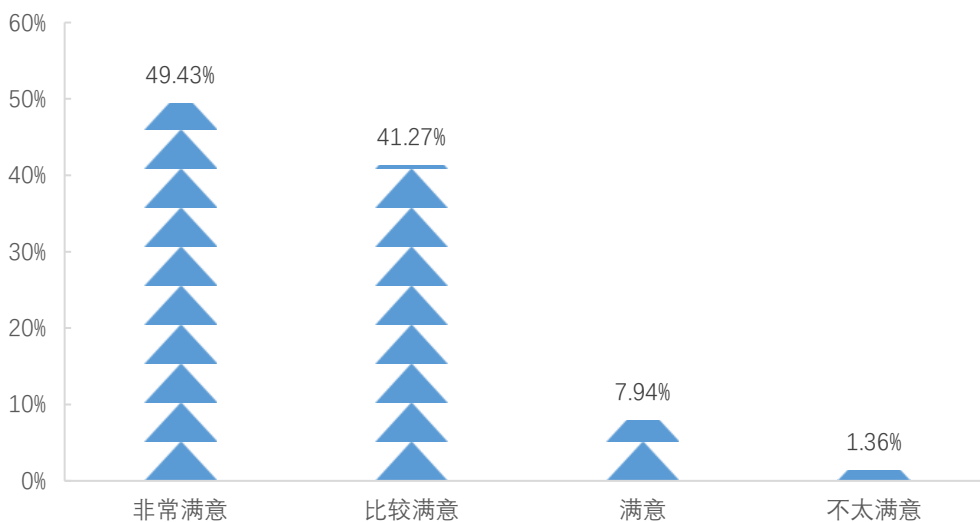


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

13 政治素养评价等级包括: “非常满意”“比较满意”“满意”和“不满意”; 其中, 满意度为选择“非常满意”“比较满意”“满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分 (“非常好”=5 分, “不好”=2 分), 计算其均值。

（五）专业能力评价¹⁴

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度、专业水平、职业能力的满意度分别为 99.55%、99.55% 和 99.09%，均值分别为 4.45 分、4.39 分和 4.38 分。

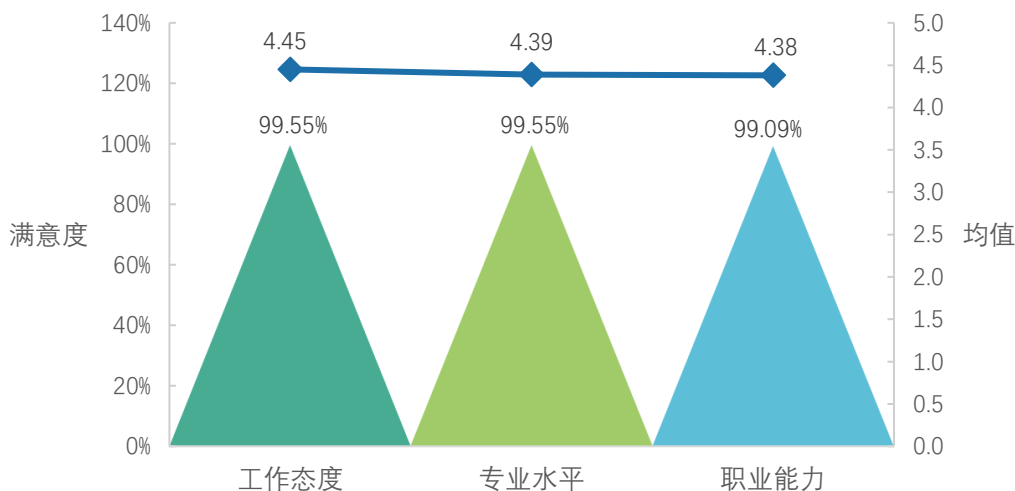


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

进一步调研用人单位对毕业生职业能力的评价，数据显示，用人单位对毕业生个人基本素养和信息获取及使用能力的满意度评价较高，均为 99.77%。

表 7-1 用人单位对毕业生的职业能力评价

单位：评分（分），满意度（%）

评价指标	评分	满意度
个人基本素养	4.47	99.77
信息获取及使用能力	4.47	99.77
科技应用能力	4.47	99.32
系统思维及运作能力	4.46	99.32
科学思维能力	4.45	99.32
听说读写算能力	4.41	99.32
人际合作能力	4.47	98.87
资源统筹能力	4.39	98.64

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“对应聘单位的了解准备”（18.49%）、“临场反应”（17.19%）、“求职技巧”（15.18%）等方面做出改进加强。

14 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

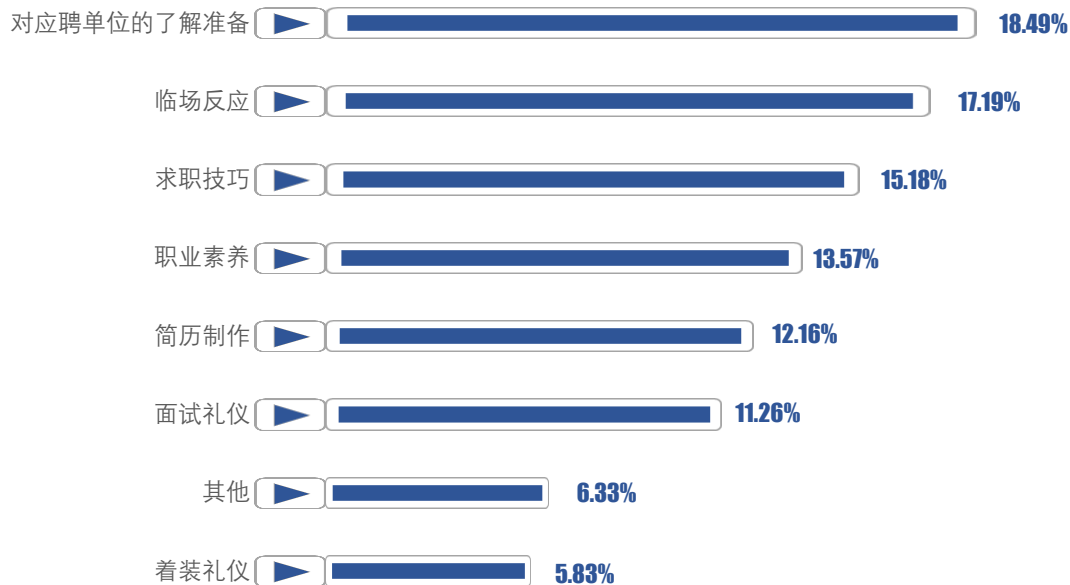


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价¹⁵

调研数据显示, 99.32%的用人单位对学校就业服务工作表示满意, 其中“非常满意”最高, 为 54.20%。由此可见, 学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

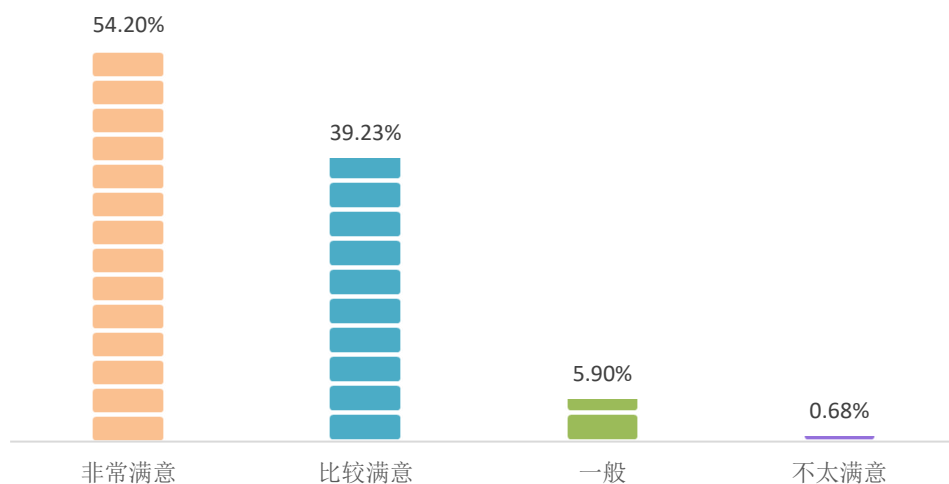


图 7-10 用人单位对学校就业服务工作的评价

15 就业服务满意度的评价等级包括: “非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”; 其中, 满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）就业服务建议

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”和“增加校园招聘会场次”,占比均为 17.46%。

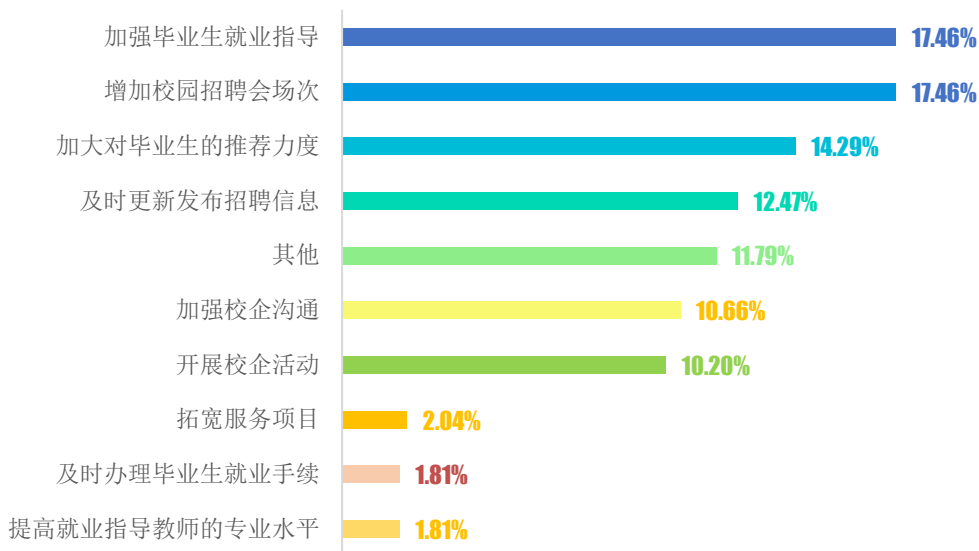


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）人才培养评价¹⁶

调研数据显示,用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 99.09%,其中“非常满意”的占比为 51.47%，“满意”的占比为 7.71%，“比较满意”的占比为 39.91%。

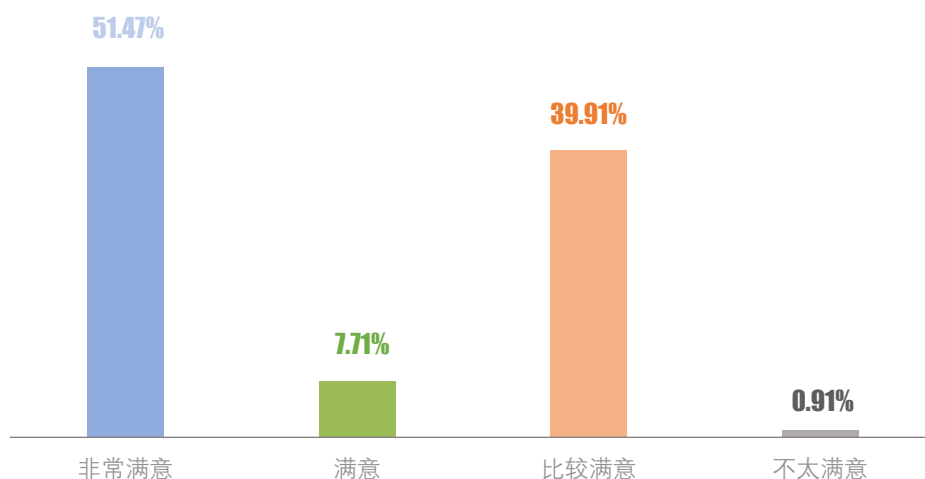


图 7-12 用人单位对学校人才培养的评价

16 人才培养满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“职业素质的培养”（17.69%）、“实践能力的锻炼”（13.61%）和“专业知识的传授”（13.15%）。

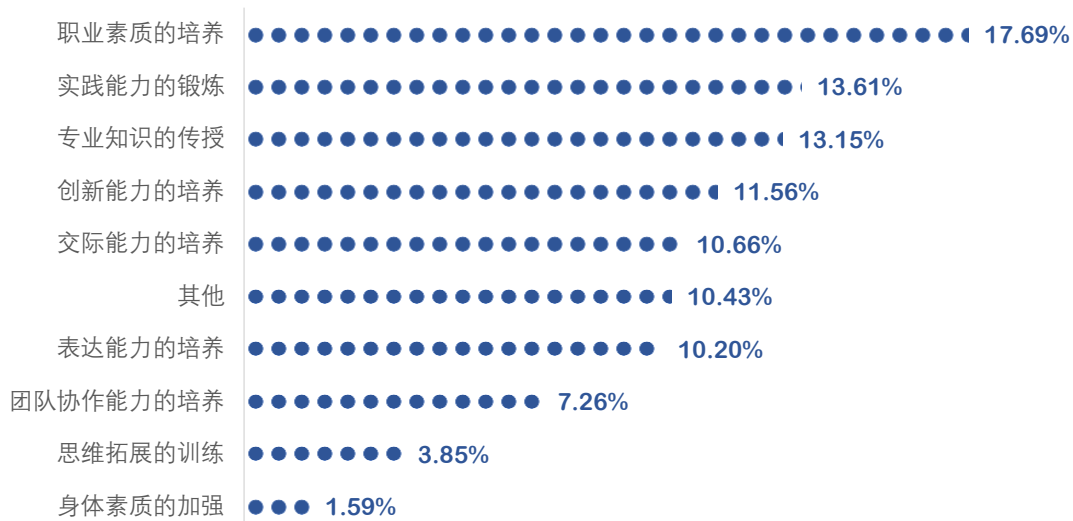


图 7-13 用人单位对学校人才培养的建议

第八章 总结与建议

一、总结

（一）就业工作取得成效，毕业生毕业去向落实率保持稳定

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生共有 6734 人，就业人数为 5809 人，总体毕业去向落实率为 86.26%。毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 3460 人，占毕业生总人数的 51.38%；升学 2279 人，升学率为 33.84%；灵活就业的有 50 人，占毕业生总人数的 0.74%；待就业 925 人，占毕业生总人数的 13.74%；自主创业 20 人，自主创业率为 0.30%。

分学历层次来看，博士毕业生实现充分就业，毕业去向均为协议和合同就业，共 19 人。硕士毕业生毕业去向以协议和合同就业为主，有 808 人，占硕士毕业生总人数的 81.45%；升学 85 人，占硕士毕业生总人数的 8.57%；灵活就业 6 人，占硕士毕业生总人数的 0.60%；待就业 91 人，占硕士毕业生总人数的 9.17%；自主创业 2 人，占硕士毕业生总人数的 0.20%。本科毕业生毕业去向分布以协议和合同就业为主，有 2633 人，占本科毕业生总人数的 46.01%；升学 2194 人，占本科毕业生总人数的 38.34%；灵活就业 44 人，占本科毕业生总人数的 0.77%；待就业 834 人，占本科毕业生总人数的 14.57%；自主创业 18 人，占本科毕业生总人数的 0.31%。

2022 届毕业生就业单位性质主要分布在民营企业（52.50%）；就业行业主要分布在制造业（32.78%）；就业工作职位类别主要分布在工程技术人员（45.07%）；就业地域以江西省为主，留赣率为 36.94%。

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 91.94%，职业期待吻合度为 93.41%，总体工作稳定性为 86.85%，总体工作与专业相关度为 89.29%，毕业生整体就业情况良好。

（二）就业举措扎实推进，毕业生积极投身于重点产业

调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 70.87%。其中在新一代信息技术产业就业的人数最多，占比为 20.78%；其次为节能环保产业，占比为 10.83%；第三为相关服务业，占比为 8.29%。

近年来，江西省着力提升“2+6+N”产业核心竞争力，聚焦特色优势产业，创新实施产业链链长制，深入推进铸链强链引链补链工程，大力开展产业招商，引进重大产业项目，形成了有色金属、电子信息、航空制造、生物医药、新能源、数字经济等众多优势产业集群，力争实现江西省“2+6+N”产业跨越式发展五年行动计划中规模实力跨越、质量效益跨越、创新融合跨越的主要目标。2022 届毕业生中，在江西省“2+6+N”产业就业比例高达 75.68%。其中在“2 类产业”领域占比为 32.61%，在“6 类产业”领域占比为 30.90%，在重点“N 类产业”领域占比为 12.16%。

（三）毕业生及用人单位对学院评价较高

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的综合满意度为 95.65%；对母校的总体推荐度为 94.77%；对母校教师授课水平的满意度为 96.71%；对母校课程设置的满意度为 86.02%；对母校实践教学环节的满意度为 94.10%。毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 91.46%以上。对母校就业服务工作满意度最高的三个方面为：校园招聘与宣讲、政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动、就业指导类课程，满意度分别为 95.29%、94.22%和 92.96%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 99.09%，对学校就业服务工作的满意度为 99.32%，对 2022 届毕业生的整体满意度为 98.86%，对毕业生政治素养的满意度为 98.64%，对毕业生工作态度、专业水平、职业能力的满意度分别为 99.55%、99.55%和 99.09%，对毕业生个人基本素养和信息获取及使用能力的满意度均为 99.77%。

二、建议

（一）聚焦人才培养，多维度提升教学教育质量

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是实践教学，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生职业素质的培养、实践能力的锻炼和专业知识的传授。

首先，优化专业课程设置与企业需求的匹配。学校应密切关注市场和社会需求，以促进学生全面发展为目标，结合自身学科优势和科研条件，优化专业课程设置。例如，依托制造生产过程建立课程体系、基于岗位能力丰富课程内容，并及时根据企业的新工艺、新技术更新课程资源。此外，学校还应改进课程评估模式，以企业岗位需求和用人标准设定评估标准，由企业、行业、教师、学生等多方评价课程质量，提升课程设置与企业行业需求之间的契合度。

其次，加强“双师型”教师队伍建设。首先，学校可以开展专项培训，鼓励教师深入企业的岗位实践及交流学习，鼓励教师将生产实践的知识与技术应用在教育教学全过程。其次，学校应健全“双师型”教师评价体系，强化对“双师型”教师的知识基础、能力素质等的监督。最后，学校还应建设激励引导机制，激励引导教师加入“双师型”教师队伍。

最后，引导毕业生就业观念转变。学校应加强创新创业教育和就业规划引导，引领学生树立艰苦奋斗观和积极求职心态，提高学生的社会责任感与抗压能力，并前置学生职业生涯规划指导，引导学生正确自我认知、精准自身定位。

（二）抓实就业服务，推动多主体线上线下协作

调研数据显示，2022 届毕业生认为认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为就业创业政策讲解、就业信息提供与发布、职业选择咨询/辅导。用人单位认为学校就业服务工作还需加强毕业生就业指导和增加校园招聘会场次；其建议毕业生在求职时应针对自身对应聘单位的了解准备、临场反应、求职技巧等方面做出改进加强。

就业是最基本的民生，大学生是就业的重点群体，实现大学生高质量充分就业成为我国新发展阶段的重要战略目标。针对用人单位及毕业生反馈，学校应继续整合各方资源，搭建汇聚企业、高校、毕业生就业信息的线上平台。在数字经

济时代，劳动市场的原有供需模式被深度重塑，劳动者可以借助数字化平台充分利用自身优势，灵活选择更适合自己的就业形式。因而，需要搭建依托企业人才需求信息、高校人才供给信息、毕业生需求信息的就业信息平台，并设置问题反馈渠道，帮助学生解决工作、实习中遇到的各类问题。

在未来的工作中，学校应采取个性化辅导、职业培训、岗位推送等方式，提升毕业生求职技巧和能力，努力做到服务全程化和精细化管理，赋能毕业生高效就业。要突出谋实落细，完善联动化、全程化的就业指导体系。以人才培养全过程为指引，开展了解行业、体验职业、匹配岗位、模拟面试等一系列就业活动。在就业活动中融入对当下就业政策与形势的分析，帮助学生清晰了解自身需求、做好就业心理准备、认识职业世界、磨练求职技巧，更好规划自身职业生涯发展，破解毕业生职业能力不足、实践经验欠缺的难题。

（三）创新工作方式，鼓励毕业生以创业带动就业

2022 届毕业生中，共有 20 人选择自主创业，自主创业率为 0.30%。毕业生选择创业的首要原因为利润驱动，其次为技能驱动，第三是兴趣驱动；创业过程中遇到的困难主要是资金筹备；毕业生希望学校提供的创业支持主要是提供资金与平台。

面对突如其来的疫情，毕业生如何开始创业尚未做好充分的心理准备，对疫情的制约性影响无法准确预估。即便有一部分学生有创业的想法和意愿，拿到创业的第一桶金也更加困难。在多层疫情冲击下，社会中的尝试性投资骤减，投资项目的选择更加慎重。在多种因素的共同作用下，那些原本打算创业的毕业生不得不改变了选择，短期内先以就业为目标，为今后创业积累经验。

对于学校来说，要创造条件允许学生灵活就业、多样化就业，对于学生来讲，要敢于独立思考，勇于创新；有志气的学生，要敢于尝试创业，并且不仅仅是个体创业，还可以团体创业、师生创业。现在，必须要抛弃“学而优则仕”的陈旧就业观念，实现学而优则就、学而优则闯、学而优则创，即就业、闯业、创业。通过引导大学生树立起创业精神，可以充分唤醒其发展的动力和活力，增强责任感和使命感，观念一变天地宽，创业既减轻了国家提供就业岗位的现实压力，也

减轻了学生无业可就的心理压力，有利于社会科学发展和个人价值实现，是创业对就业的根本性促进效应。

习近平总书记在党的第二十次全国代表大会报告中明确提出：“完善促进创业带动就业的保障制度，支持和规范发展新就业形态。”这是自 2007 年党的第十七次全国代表大会报告中提出“以创业带动就业”之后，经过十五年的成功探索与创新实践，国家将“创业带动就业”上升到制度高度，成为国家层面推动就业创业工作的总体战略，必将推动就业创业工作再上一个新的台阶。



>> 江西理工大学

学校地址：江西省赣州市客家大道1958号

邮政编码：341000

学校网址：<https://www.jxust.edu.cn/>

就业信息网：<https://jxlg.bysjy.com.cn/>

就业工作电子邮箱：07978312091@vip.163.com

就业咨询电话：0797-8312091/8312509

招生信息网：<https://zs.jxust.edu.cn/>

招生工作电子邮箱：07978312088@vip.163.com

招生咨询电话：0797-8312088/8312508