



廣東白雲學院
GUANGDONG BAIYUN UNIVERSITY

广东白云学院

2021-2022 学年本科教学质量报告



目 录

一、学校概况	1
二、本科教育基本情况	2
(一) 人才培养目标	2
(二) 本科专业设置情况	3
(三) 全日制在校生情况	4
(四) 本科生源质量情况	5
三、师资与教学条件	5
(一) 师资队伍情况	5
(二) 本科主讲教师情况	8
(三) 教学经费投入情况	9
(四) 教学设施应用情况	10
四、教学建设与改革	12
(一) 专业建设情况	12
(二) 课程建设情况	15
(三) 教材建设情况	18
(四) 实践教学情况	19
(五) 创新创业教育	21
(六) 国际合作教育	21
(七) 教学改革情况	22
(八) 教学改革典型案例	24
五、专业培养能力	31
(一) 专业培养目标定位与特色	31
(二) 专业课程体系建设	32
(三) 立德树人落实机制	33
(四) 专任教师数量和结构	34
(五) 实践教学	34
六、教学质量保障体系	35

(一) 人才培养中心地位	35
(二) 教学管理与服务	36
(三) 学生管理与服务	36
(四) 教学质量保障体系与常态监测	38
(五) 本科教学基本状态分析	39
七、学生学习成效	39
(一) 学生满意度	39
(二) 在校生获奖与成果	40
(三) 毕业与就业基本情况	41
(四) 转专业与辅修情况	42
(五) 用人单位满意度调查	42
(六) 优秀毕业生典型案例	43
八、特色发展	44
(一) 锚定服务面向和企业需求，科学谋划应用学科与专业建设战略布局	44
(二) 实施“3+1”人才培养模式，落实职业性应用型人才培养目标 ...	45
(三) 构建“三微一体”平台，切实提升网络思想政治教育实效	45
(四) 发挥第二课堂育人功能，助力应用型人才培养成效	46
九、问题与对策	47
(一) 优化制度，落实整改，以评促建，切实改进教学质量保障体系运行效	47
(二) 系统规划，分类培训，精准助教，稳步提升青年教师教学水平 ..	48
(三) 政策倾斜，引培并举，优化结构，逐步提高师资队伍整体水平 ...	48

附 录

1. 本科生占全日制在校生总数的比例	50
2. 教师数量及结构	50
3. 专业设置及调整情况	54
4. 全校整体生师比	54
5. 生均教学科研仪器设备值	54
6. 当年新增教学科研仪器设备值	55
7. 生均纸质图书	55
8. 电子图书	55
9. 生均教学行政用房面积	55
10. 生均本科教学日常运行支出	55
11. 本科专项教学经费	56
12. 生均本科实验经费	56
13. 生均本科实习经费	56
14. 全校开设课程总门数	56
15. 实践教学学分占总学分比例	56
16. 选修课学分占总学分比例	58
17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例	60
18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	60
19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况	61
20. 应届本科生毕业率	62
21. 应届本科毕业生学位授予率	64
22. 应届本科毕业生初次就业率	65
23. 体质测试达标率	67

广东白云学院 2021-2022 学年本科教学质量报告

一、学校概况

广东白云学院创建于 1989 年，是教育部批准成立的全日制普通本科院校。2009 年通过学士学位授予单位授权点评审，2011 年通过教育部本科教学工作合格评估，2018 年接受教育部本科教学工作审核评估。2022 年面向广东、湖南、湖北、广西、四川、浙江、江西、福建、海南、江苏、贵州、安徽、新疆等 13 个省(自治区)招生。

学校现有两个校区，西校区位于白云区江高镇，北校区位于白云区钟落潭高校园区。两个校区均建有标准塑胶田径运动场、体育馆、网球场、篮球场等。学生宿舍全部装有热水器、空调、宽带等。建有各类实验(实训)室、学生科技创新项目工作室共 341 间。建有面积 4.36 万平方米、图书资源总量达 259.69 万册的图书馆。建有千兆校园网，校园实现了信息化管理。目前，全日制本科在校生 31700 多人，教职工 1800 余人。

学校以应用型本科教育为基础，稳步拓展国际教育，大力推进继续教育，形成多层次、多形式的人才培养体系。设有 17 个二级学院，55 个本科专业。建立起以工学、管理学、艺术学为主，理学、经济学、文学、法学、教育学等多学科协调发展的学科专业体系。有 3 个省级重点培育学科(设计艺术学、机械制造及其自动化、工商管理)；有 13 个省(校)级科学研究平台，其中省级科研平台 5 个：广东省薄壁轻钢结构装配式建筑工程技术开发中心、广东省净菜保鲜包装装备工程研究中心珠三角城乡统筹发展与社会治理研究中心、广东省乡村振兴政策研究院、应用技术大学研究中心和广东省低代码平台工程技术开发中心。学校有 14 个省级优势(特色)专业、18 个校企协同育人示范性专业、6 个省级一流专业建设点(机械设计制造及其自动化、产品设计、电子信息工程、土木工程、服装设计与工程、物流管理)、1 个 IET 工程教育认证专业(机械设计制造及其自动化)，12 门省级一流课程，2 门省级就业创业特色示范课，1 个广东省示范产业学院(曙光大数据产业学院)，4 个省级实验教学示范中心，1 个省级应用型人才培养协同育人平台。

学校践行“以需求为导向、以学生为中心、以能力为本位、以服务为宗旨”的办学理念和“敦品励学、求是笃行”的校训，发扬“敢为人先、追求卓越”的白云精神，以国际化战略为引领、以信息化战略为支撑，深入推进校企协同育人人才培养模式改革，为粤港澳大湾区和广东省经济社会发展培养具有国际视野、创新意识、工匠精神和实践能力的高素质职业性应用型人才，努力将学校建设成为应用学科优势突出、职业教育特色鲜明、国内知名的高水平应用技术大学。

学校实施国际化教育引领战略，积极开展国际交流与合作，与美国西北普渡大学、英国伦敦里士满大学、德国中型企业应用技术大学、澳大利亚商业管理学院、日本冈山大学、韩国圆光大学等 10 个国家的 28 所高校开展互派交换留学生、学分互认、双学位及本硕连读等 30 多项国际合作教育项目。

学校高度重视党建引领，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务。学校荣获广东省“优秀基层党组织”荣誉称号；学校获批广东省党建“双创”示范高校；2020 年，学校入选广东省高校“三全育人”体制机制建设试点单位，获评全省“两新”组织党建工作示范点。近三年来，外国语学院英语学生党支部、马克思主义学院教工党支部先后入选“全国样板党支部”；艺术设计学院教工党支部方建松工作室入选全国“双带头人”教师党支部书记工作室。

学校连续 12 年蝉联广东省社会科学院评定的“广东省民办高校竞争力十强”第一名。学校先后成为全国首批“应用科技大学改革试点战略研究院校”、广东省首批依法治校示范校、首批“广东省普通本科转型试点高校”、教育部数据中国“百校工程”项目院校。2017 年《校企协同育人“3+1”人才培养改革与实践模式》和 2021 年《基于“以学生为中心 理念的的职业性应用型人才培养模式探索与实践》分别获广东省教育教学成果一等奖。2020 年，学校获评广东省大学生创新创业教育示范学校；同年，在校友会中国各城市群最好大学排名中，广东白云学院位列粤港澳大湾区最好大学(民办)排行榜第一名。2022 年，我校成功入选教育部“一站式”学生社区综合管理模式建设试点高校；同年获评为“广东省绿色学校”。

二、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校认真贯彻教育部等三部委《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》和《国家职业教育改革实施方案》等文件精神，面向粤港澳大湾区，立足服务于广东经济社会发展和创新驱动发展战略下广东产业转型升级需要，主动对接广东先进制造业、现代服务业和文化创意产业发展布局，明确了学校办学定位和具有“白云特色”的人才培养目标。

1. 学校总体办学定位

办学类型定位：应用型本科院校。

办学层次定位：以应用型本科教育为基础，积极发展专业研究生教育，大力推进国际合作教育，稳步发展继续教育，形成多层次、多形式的人才培养体系。

学科专业定位：形成以理工类学科为主体，多学科交叉发展、融合发展、特色发展、协调发展的应用型学科专业体系。

服务面向与人才培养目标定位：立足广东，面向粤港澳大湾区，服务地方经

济社会发展需要，努力培养高素质职业性应用型人才和应用技术开发与研究人才。

发展目标与特色定位：到 2030 年，将学校建设成为应用学科优势突出、职业教育特色鲜明、国内知名的高水平应用技术大学。目标分三步走：第一阶段（2016-2020 年）：初步建设成为应用技术大学；第二阶段（2021-2025 年）：基本建设成为广东省高水平应用技术大学；第三阶段（2026-2030 年）：全面建设成为国内高水平应用技术大学。

2. 学校人才培养目标

围绕将学校建设成为“应用学科优势突出、职业教育特色鲜明、国内知名的高水平应用技术大学”的办学定位，学校确定人才培养总目标为：坚持立德树人、以学生为中心，培养德智体美劳全面发展，具有一定国际视野、创新意识、工匠精神、实践能力的高素质职业性应用型人才。其内涵为：体现“重基础、强实践、擅应用、能创新”的人才培养取向，注重学术学理培养，强化职业发展导向，具有一定跨文化交际能力、掌握现代信息技术、具有创新意识、创造精神和创业能力的职业性应用型人才。

3. 确定人才培养目标的依据

确定人才培养目标的依据来自于调研。通过对毕业生跟踪调查，了解毕业生在广东、特别是珠三角地区中小企业一线岗位就业的情况。组织各级教学管理人员深入到广东地区的政府部门、各类协会和相关企业，围绕地区重点产业、核心产业、关联产业发展趋势及行业、企业的用人需求，开展考察与调研。调研表明，广东经济与社会发展需要大量掌握新知识、运用新技术、具有国际视野、具备创新精神和创业意识的职业性应用型人才；此外，用人单位还非常看重学生良好的职业道德、较强的团队合作和人际沟通能力，以及适应变化的能力。这为“高素质职业性应用型人才”培养目标的确立提供了依据。

（二）本科专业设置情况

目前学校设有 17 个二级学院，其中 13 个学院招收本科学生。55 个本科专业，分为 8 个学科门类、23 个专业类，形成了以工科类专业为主体，多专业（群）交叉发展、融合发展、特色发展、协调发展、科学合理的应用型学科专业体系。其中：工学类专业 20 个，占专业总数的 36.36%；理学类专业 1 个，占 1.82%；文学类专业 6 个，占 10.91%；法学类专业 1 个，占 1.82%；经济学类专业 4 个，占 7.27%；管理学类专业 11 个，占 20.00%；艺术学类专业 10 个，占 18.18%；教育学类专业 2 个，占 3.64%。各学科专业数量分布情况见表 2-1。

表 2-1 广东白云学院学科门类、专业类、专业数量分布一览表

序号	学科门类	专业类	专业名称	专业数量及全校占比
1	工学	机械类	材料成型及控制工程、车辆工程、机械电子工程、机械设计制造及其自动化、汽车服务工程、智能制造工程（6个）	36.36%
2		电气类	电气工程及其自动化（1个）	
3		电子信息类	电子信息工程、通信工程、人工智能（3个）	
4		计算机类	计算机科学与技术、物联网工程、数据科学与大数据技术、软件工程（4个）	
5		自动化类	自动化、机器人工程（2个）	
6		建筑类	城乡规划、建筑学、风景园林（3个）	
7		土木类	土木工程（1个）	
8	理学	心理学类	应用心理学（1个）	1.82%
9	艺术学	设计学类	产品设计、环境设计、视觉传达设计、服装与服饰设计、数字媒体艺术（5个）	18.18%
10		戏剧与影视学类	动画、播音与主持艺术、广播电视编导、表演（4个）	
11		纺织类	服装设计与工程（1个）	
12	管理学	电子商务类	跨境电子商务（1个）	20.00%
13		管理科学与工程类	信息管理与信息系统、工程管理、工程造价（3个）	
14		工商管理类	财务管理、会计学、审计学、工商管理、市场营销、人力资源管理（6个）	
15		物流管理与工程类	物流管理（1个）	
16	文学	外国语言文学类	朝鲜语、德语、日语、英语、商务英语（5个）	10.91%
17		中国语言文学类	汉语言文学（1个）	
18	经济学	经济与贸易类	国际经济与贸易（1个）	7.27%
19		金融学类	金融学（1个）	
20		经济学类	经济统计学、数字经济（2个）	
21	法学	社会学类	社会工作（1个）	1.82%
22	教育学	教育学类	学前教育（1个）	3.64%
23		体育学类	休闲体育（1个）	

（三）全日制在校生情况

截止 2022 年 9 月 30 日，学校全日制在校生总数为 31767 人，本科生占全日制在校生比例为 100.00%。

（四）本科生源质量情况

2022年广东省招生办公室下达给学校的招生总计划12799人（其中专升本5794人，普通本科7000人，港澳台联合招生5人），实际录取考生12799人（其中普通本科7000人，专升本5794人，港澳台联合招生5人），普通本科录取本省学生12278人。实际报到11513人，报到率为89.95%。

近三年学校在广东省的录取分数均超过广东省最低控制分数线，除部分校企联合培养专业外的其他专业录取最低分且呈逐年上升趋势。2020-2022年学校录取投档线与广东省最低控制分数线比较情况见表2-2。2022年广东省各科类录取均在第一阶段录取完成招生计划，各科类录取最低分数均超过省控线，其中美术类招生录取分数比省控线高出48分，体育类录取分数线比省控线高出30分，生源质量稳定。

表2-2 2020-2022年学校录取投档线与广东省最低控制分数线比较表

分类	2020年		2021年		2022年	
	省控线	学校录取最低分	省控线	学校录取最低分	省控线	学校录取最低分
文史类	430	453	448（选考历史）	462	437（选考历史）	437
理工类	410	437	432（选考物理）	448	445 选考物理）	449

三、师资与教学条件

（一）师资队伍情况

截至2022年9月30日，我校教职工1736人（不含工勤人员），专任教师1376人、外聘教师822人，折合教师总数为1787人，外聘教师折合数与专任教师总数之比为0.23:1。

全日制和成人教育在校生36010.2人（折合数），生师比为20.15:1，教师数量基本满足日常教学需要。近两学年教师总数情况见表3-1。

表3-1 近两学年学校教师总数

年份	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
2022	1376	822	1787	20.15
2021	1280	472	1516	20.16

专任教师中，“双师型”教师 562 人，占专任教师的比例为 40.84%；具有高级职称的专任教师 423 人，占专任教师的比例为 30.74%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1050 人，占专任教师的比例为 76.31%（详见支撑数据附表 2-1、2-2、2-3）。专任教师学位、职称、年龄情况逐年优化（详见图 3-1、3-2、3-3）。

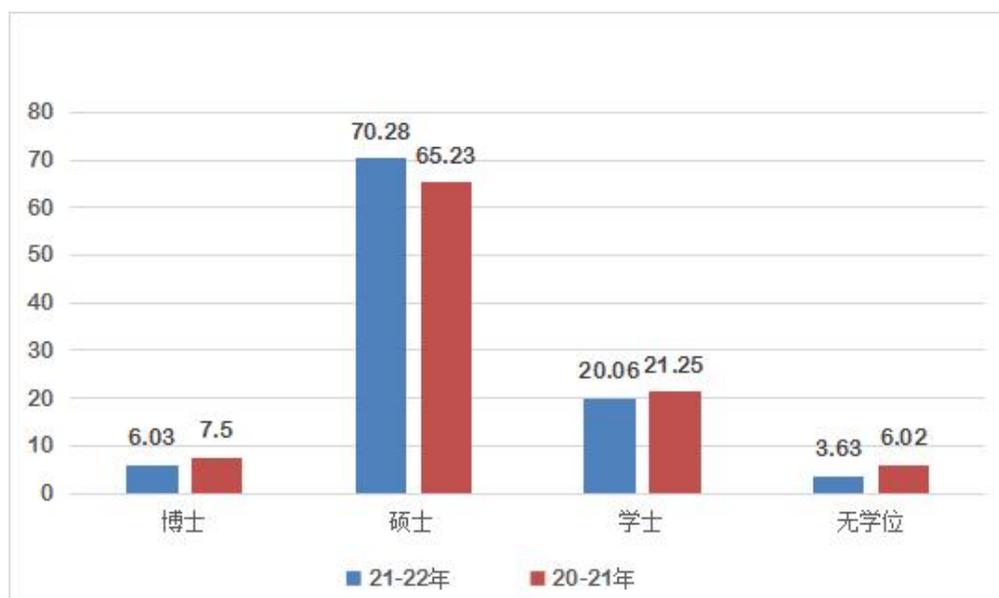


图 3-1 近两年专任教师学位情况 (%)

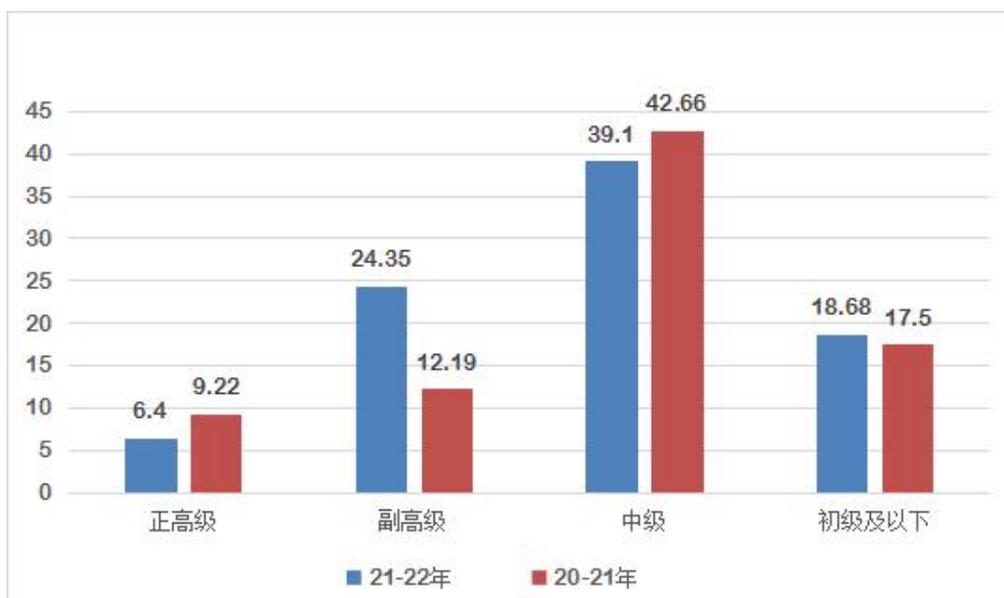


图 3-2 近两年专任教师职称情况 (%)

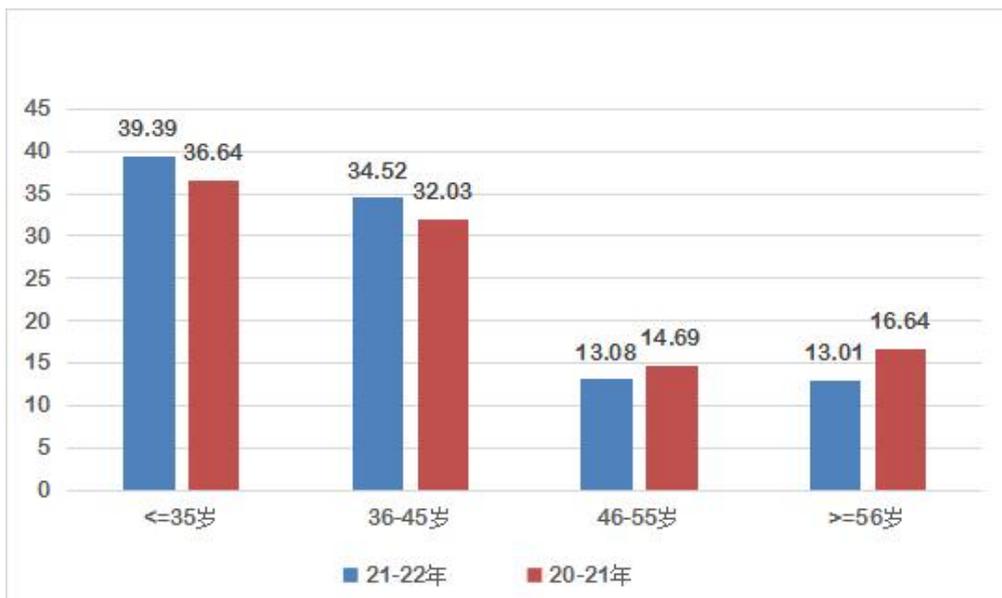


图 3-3 近两年专任教师年龄结构 (%)

学校现有省级高层次人才 1 人，省级教学名师 3 人。省部级教学团队 1 支，省级课程思政教学团队 2 支，南粤优秀教师、广东省民办教育优秀教师、省级师德标兵 19 人。省级优秀教师名单见表 3-2，省级教学团队名单见表 3-3。

表 3-2 学校省级优秀教师名单

序号	单位（部门）	姓名	荣誉称号
1	外国语学院	何高大	省级教学名师
2	会计学院	李秀莲	省级教学名师
3	社会与公共管理学院	杨新荣	省级高层次人才
4	社会与公共管理学院	李红英	南粤优秀教师
5	社会与公共管理学院	程明学	广东省民办教育优秀教育工作者
6	电气与信息工程学院	林春景	南粤优秀教育工作者
7	会计学院	李炜	南粤优秀教师
8	艺术设计学院	陈华钢	南粤优秀教师
9	艺术设计学院	方建松	广东省民办教育优秀教师
10	艺术设计学院	潘文芳	广东省民办教育优秀教师
11	外国语学院	沈纯琼	南粤优秀教育工作者
12	机电工程学院	梅伶	南粤优秀教师
13	机电工程学院	徐盛学	广东省民办教育优秀教师
14	马克思主义学院	郭华鸿	广东省民办教育优秀教师

序号	单位（部门）	姓名	荣誉称号
15	工商管理学院	吴良勇	广东省民办教育优秀教师
16	建筑工程学院	丁斌	南粤优秀教师
17	传媒学院	李华	省级师德标兵
18	校领导	黄大乾	广东省民办教育优秀校长
19	团委	段立	2017-2018年“广东省优秀共青团干”称号
20	外国语学院	贺满云	全国民办高校优秀辅导员
21	大数据与计算机学院	汤海林	南粤优秀教师
22	应用经济学院	董思雁	南粤优秀教师
23	艺术设计学院	陈华钢	省级教学名师

表 3-3 学校省级教学团队名单

团队名称	负责人	类型	获得时间
电工电子教学团队	张新如	省部级教学团队	2017年
财务管理课程教学团队	李炜	省级课程思政教学团队	2020年
经济学课程思政教学团队	吴铁雄	省级课程思政教学团队	2021年

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 837，占总课程门数的 48.02%；课程门次数为 2990，占开课总门次的 32.04%。

正高级职称教师承担的课程门数为 217，占总课程门数的 12.45%；课程门次数为 640，占开课总门次的 6.86%。其中教授职称教师承担的课程门数为 205，占总课程门数的 11.76%；课程门次数为 596，占开课总门次的 6.39%。

副高级职称教师承担的课程门数为 745，占总课程门数的 42.74%；课程门次数为 2371，占开课总门次的 25.40%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 531，占总课程门数的 30.46%；课程门次数为 1619，占开课总门次的 17.35%。

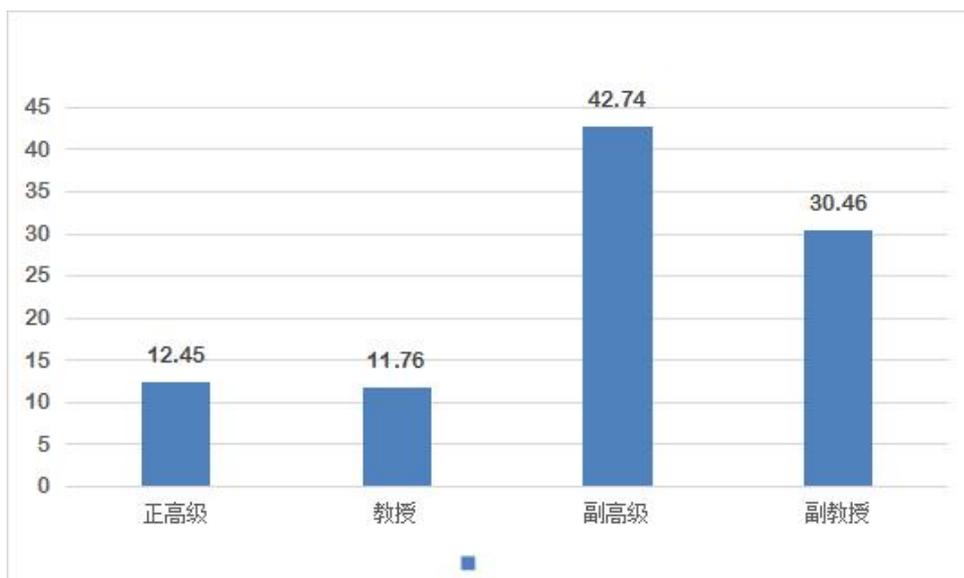


图 3-4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

注：以上统计包含外聘人员与离职人员。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 76 人，以我校具有教授职称教师 91 人计，主讲本科课程的教授比例为 83.52%。

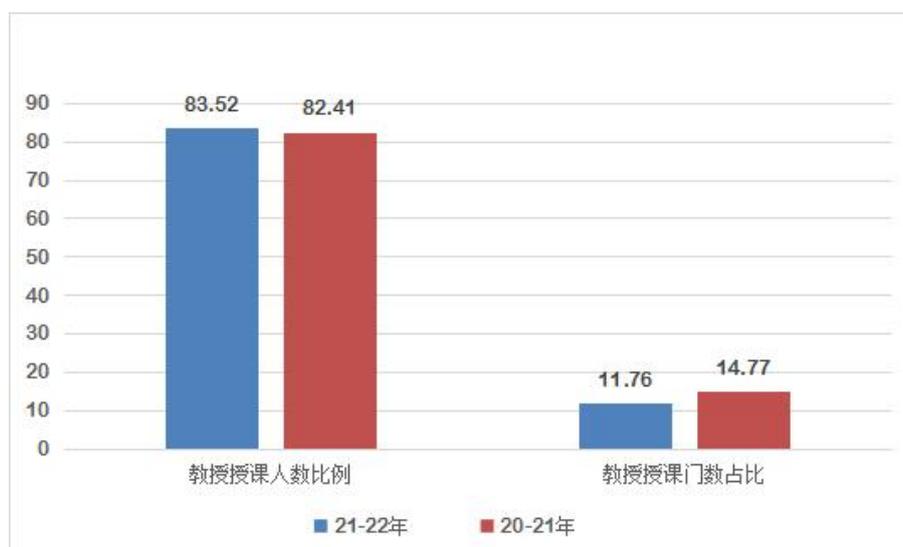


图 3-5 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

注：以上统计包含离职人员，只统计本校人员。

我校有国家级、省级教学名师 3 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 3 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 37 人，占授课教授总人数比例的 36.27%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 205 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 49.64%。

(三) 教学经费投入情况

2021 年教学日常运行支出 8,855 万元，同比增长 26.68%，生均支出 2787

元，本科实验经费支出 826 万元，同比增长 15.85%，生均经费 256 元，本科实习经费支出 398 元，同比增长 29.64%，生均经费 125 元。学校教学日常运行支出、实验实习经费随着学生人数增加投入不断增长，为提升教学质量、科研实验提供了必备条件，有效保障学校教学运行。近两年各项经费生均投入见图 3-6

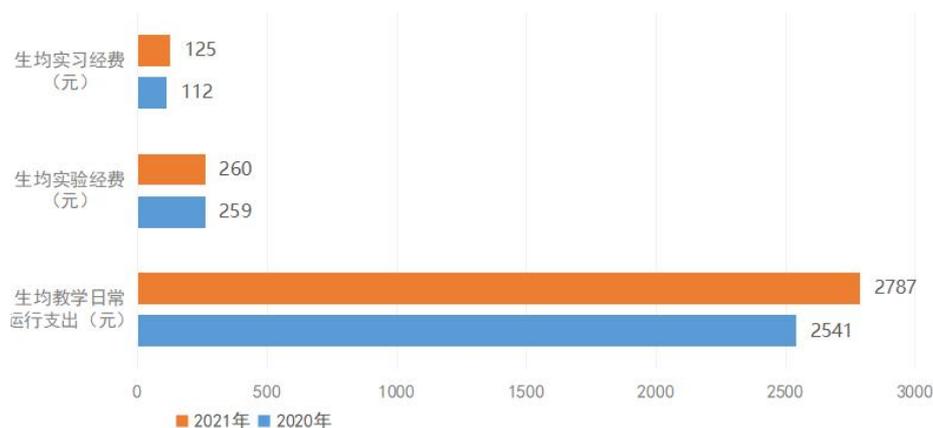


图 3-6 近两年各项经费生均投入

(四) 教学设施应用情况

1. 教学用房

我校以智慧校园、人文校园、生态校园、和谐校园的理念，树立精品意识，建设优质工程，学校北校区建设已全面落成投入使用，且配套必需的体育设施（如：室外露天游泳池、标准 400m 跑道、篮球场等），给学校师生提供优美舒适的学习、生活环境。

我校把基本办学条件设施改善列入重要议事日程，加大投资力度，积极开展征地工作。加快办理北校区校园增加容积率，新建教学用房、行政用房、生活用房的手续，解决个别生均面积不达标的问题。

截至目前为止，学校总占地面积 58.70 万 m^2 ，产权占地面积为 57.54 万 m^2 ，学校总建筑面积为 87.58 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 479418 m^2 ，其中教室面积 165274 m^2 （含智慧教室面积 35515 m^2 ），实验室及实习场所面积 142144 m^2 。拥有体育馆面积 26063 m^2 。拥有运动场面积 83175 m^2 。

按全日制在校生 31767 人计算，生均学校占地面积为 18.48 (m^2 /生)，生均建筑面积为 27.57 (m^2 /生)，生均教学行政用房面积为 15.09 (m^2 /生)，生均实验、实习场所面积 4.47 (m^2 /生)，生均体育馆面积 0.82 (m^2 /生)，生均运动场面积 2.62 (m^2 /生)，详见表 3-4。

表 3-4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	586987.00	18.48
建筑面积	875775.00	27.57
教学行政用房面积	479418.0	15.09
实验、实习场所面积	142144.0	4.47
体育馆面积	26063.0	0.82
运动场面积	83175.0	2.62

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校建有各类实验（实训）室、学生科技创新项目工作室，每年投入 2000 余万元，用于实验室新建、改建、扩建和设备更新，教学科研仪器设备与教学实验室能较好的满足教学需要。学校现有艺术与设计实验教学中心、经济与管理实验教学中心、机械工程实验教学中心和汽车工程实验教学中心 4 个省部级实验教学中心。

学校教学、科研仪器设备资产总值 18536 万元，生均教学科研仪器设备值 0.51 万元。当年新增教学科研仪器设备值 3665.7 万元，新增值占教学科研仪器设备总值的 24.65%。

本科教学实验仪器设备 19997 台（套），合计总值 16204 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 213 台（套），总值 5117.46 万元，按本科在校生 31767 人计算，本科生生均实验仪器设备值 5101.03 元。

3. 图书馆及图书资源

截至 2022 年 8 月底，图书馆总面积达 4.45 万平方米，阅览座位数 6392 个。本学年，学校全力推进新图书馆建设，全面启用总面积近 3.29 万平方米新图书馆。管内设置了多元化的阅读、学习、研究、交流、休闲空间，拓展了师生工作学习空间。图书馆采取全方位开放管理，书刊阅览室每周开放时间达 98 小时，自修室达 112 小时，提供每天 24 小时不间断的数字资源服务。

图书馆拥有纸质图书 163.64 万余册，本学年新增 78289 册，生均纸质图书 45.44 册；购有中国知网、超星电子图书、读秀知识库等 19 个数据库，拥有电子图书 97.16 万册，电子期刊近 13.67 万册，学位论文近 565.32 万册，音视频 6299 余小时，图书资源总量近 272.74 万册，生均图书资源总量近 75.74 册。2021-2022 学年图书流通量 19.25 万册次，电子资源访问量近 1902.02 万次，当年电子资源下载量近 49.74 万篇次，电子资源使用量大幅提升。

引进并积极推广全国图书馆参考咨询联盟、国家科技图书文献中心（NSTL）等共享资源，开通了百度文库、超星百链、维普期刊、超星期刊、维普考试题库、

中邮爱读宝、新时代中国特色社会主义思想课程等数据库与电子资源的试用授权，持续开展面向广大师生的文献资源传递服务，进一步加强了电子资源保障和服务能力。

积极提升现代化建设水平，共配置服务和工作电脑 400 余台，采用金盘电子阅览室管理系统，为师生读者提供馆内上网、文献查询与下载等服务。2021 年引进了超星 V3.0 网络版图书馆管理系统、阅读积分系统，2022 年陆续引进智能门禁系统、空间预约系统和图书自助借还机等智能软件与设备，提高了图书馆智能化、网络化、移动化管理与服务水平。

4. 信息资源

校园内全部覆盖有线、无线网络，SDN 技术组网，校园骨干网万兆汇聚上联双核心交换机，多万兆互联网出口，网络总出口带宽达到 65G。采用有线、无线一体化上网认证上网，多用户组上网策略，三校区内全部达到“无感认证、策略随行”的使用效果。

办公 OA、教务管理、ERP、实践教学管理、学生支持服务、一卡通等信息管理与服务系统运行稳定，新建统一资源访问平台集成各类信息服务入口，统一信息门户系统、身份认证平台和共享数据平台正常运行，为学校教学、办公、生活等提供便捷的信息化服务。

学校现有多媒体教室 289 间，其中智慧型多媒体教室 279 间，在满足多媒体教学基础上，充分利用信息化手段支撑翻转课堂、互动教学等教学形式。

学校重视数字教学资源的建设与应用，开展各类培训提升教师信息技术水平，制定相关政策引导教师利用信息技术为教学服务。截至 2022 年 11 月，超星泛雅网络教学平台运行网络课程数累计达 5616 门，学生用户数累计达 50103 条，教师用户数累计达 1750 条，平台课程总访问 5.16 亿次。2022 年全年活跃课程 2959 门，上线学生人数为 40361 人，学生登录次数为 806.6 万人次，上线教师人数为 1515 人，教师登录 22.14 万人次，上传各类型资源 6.8 万个达 2.1TB。各网络教学平台与数字教学资源为教师开展线上线下混合式教学、翻转课堂教学以及参与各级各类项目申报提供了硬件基础与资源保障，广东白云学院被评为 2021 年度全国网络学习空间应用普及活动优秀学校。

四、教学建设与改革

（一）专业建设情况

1. 专业建设质量及内涵进一步提升

学校立足专业、培养优质人才，全面对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，按照“学生中心、成果导向、持续改进”的质量管理理念和“强基础、重实践、擅应用、能创新”的人才培养指向，构建“大平台+小模块”的

课程体系，编制 2022 级专业人才培养方案，优化课程教学大纲，全面提高人才培养质量标准。在专业认证方面，机械设计制造及其自动化专业通过了中华工程教育学会（IEET）的工程教育专业认证，15 个工科专业负责人接受了工程教育专业认证培训，7 个管理类专业负责人接受了商科教育专业认证培训，1 个教育类专业负责人接受了师范教育专业认证培训，不断丰富专业内涵建设，推动学校向职业性、应用型高水平应用技术大学发展。截至 2022 年 9 月，已有 6 个专业被评选为省级一流本科专业建设点；7 个专业纳入省级特色专业建设项目。共计 14 个本科专业获得省级优势专业称号，详见表 4-1。

表 4-1 学校省级优势（特色）专业统计表

序号	项目类别	专业名称	备注
1	应用型人才培养 示范专业	机械设计制造及其自动化	2017 年通过验收 2020 年通过专业认证 2020 年被评为省级一流本科专业建设点
2	综合改革试点 专业	会计学	2017 年通过验收
3		电子信息工程	2017 年通过验收 2021 年被评为省级一流专业建设点
4		产品设计	2017 年通过验收 2020 年被评为省级一流本科专业建设点
5		服装设计与工程	2018 年通过验收 2021 年被评为省级一流专业建设点
6		日语	2018 年通过验收
7		物流管理	2018 年通过验收 2021 年被评为省级一流专业建设点
8		特色专业	土木工程
9	金融学		2020 年通过验收
10	环境设计		2018 年省级立项
11	电气工程及其自动化		2019 年省级立项
12	财务管理		2019 年省级立项
13	人力资源管理		2019 年省级立项
14	工商管理		2020 年省级立项

学校充分发挥设计艺术学、工商管理学和机械化学及其自动化等 3 个省级重点培育学科和检测技术与自动化装置、计算机学科与技术、会计学等 9 个校级重点学科的牵引作用，集中校内和校外行业企业资源，集中发力建设优势专业（省

级、校级重点学科详见表 4-2)。

表 4-2 广东白云学院重点学科一览表

序号	学科名称	项目类型	学科带头人	认定时间
1	设计学（设计艺术学）	省级重点培育学科	陈华钢	2012
2	工商管理	省级重点培育学科	李新庚	2016
3	机械工程（机械制造及其自动化）	省级重点培育学科	曹玉华	2016
4	外国语言学及应用语言学	校级重点学科	何高大	2017
5	应用经济学（金融学）	校级重点学科	吴铁雄	2017
6	土木工程	校级重点学科	郭保生	2017
7	工商管理（会计学）	校级重点学科	马丽莹	2017
8	控制科学与工程（检测技术与自动	校级重点学科	林春景	2017
9	计算机科学与技术（计算机应用技	校级重点学科	张大斌	2017
10	工商管理（企业管理）	校级重点学科	李新庚	2017
11	马克思主义理论（思想政治教育）	校级重点学科	郭华鸿	2017
12	社会学（社会学）	校级重点学科	杨新荣	2017

2. 优化专业预警机制，推动专业集群发展

根据适应性、前瞻性、动态性、特色性等原则进一步修订专业设置与调整的管理办法；依据广东省及粤港澳大湾区产业发展要求，以及学校现有的办学资源条件，优化学科专业结构，严格执行专业预警与退出机制。每年 3 月份，二级学院根据上述报告对本学院所属专业开展自评，制定当年的专业整改和调整方案。4 月底前，教务处（教学质量监测与评估中心）根据新生报考率、报到率、毕业生就业率、专业对口率、毕业生就业满意度和专业评估结论，结合二级学院的意见，形成全校的专业调整汇报材料，整理发布《广东白云学院专业分析报告》，提出建议调整专业名单、专业警示名单，为学校的专业调整提供数据。为适应广东省教育领域深化改革、人口发展需求变化，学校于 2022 年新增了“风景园林”“数字经济”“汉语言文学”等 3 个专业。这 3 个专业涵盖了多个学科门类，均是根据国家和地方经济社会发展需要以及市场需求等情况而设，具备较广阔的就业前景，进一步优化了广东白云学院的专业布局，利于多学科多专业协同发展。2018 年 9 月，“材料成型及控制工程”专业暂停招生；2022 年 9 月，汽车服务工程、朝鲜语专业暂停招生。

秉持交叉融合发展和特色发展理念建设专业集群。服务产业链需要，打破学

院、学科、专业局限，交叉融合组建专业集群，构建集群人才培养体系。根据学校“特色强、质量优、满足需求能力强”高质量发展的三个特征，整合优势资源，打造特色专业集群，突出学校职业性应用型人才培养特色。从体制机制和经费上进一步保障，提升专业集群建设质量。形成一支专业性强、针对性强的专业集群建设队伍，共同为专业集群建设服务；教学经费配置向参与集群建设的专业倾斜，促进专业集群内部软、硬件的建设，打通专业集群内部的资源共建共享，主动对接广东省战略性支柱产业集群和战略性新兴产业集群发展对人才的需要，聚焦广东先进制造业和现代服务业发展布局，“做强”智能制造专业集群，“做优”智慧商科专业集群，“做特”文化创意专业集群。

（二）课程建设情况

1. 课程开设情况

学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1743 门，其中选修课程共开设了 538 门。现已建设有 14 门省部级精品在线开放课程，202 门 SPOC 课程。课堂教学规模见表 4-3。

表 4-3 近两学年课堂教学规模统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	4.35	4.70	13.98
	上学年	4.79	1.62	11.14
31-60 人	本学年	45.47	36.74	83.59
	上学年	44.48	30.79	84.60
61-90 人	本学年	20.76	11.88	2.28
	上学年	22.89	34.04	2.96
90 人以上	本学年	29.42	46.69	0.16
	上学年	27.84	33.55	1.30

【注】此表不统计网络授课。

2. 课程建设情况

加强各类课程建设，打造校企“双元”课程、专业与职业发展导论等“白云特色”课程，重点建设在线开放课程和线上线下混合式课程。

（1）丰富和完善线上课程资源

为应对反复多变疫情，学校制定了《广东白云学院在线开放课程建设应用与管理办法》，鼓励教师建设各类课程，丰富和完善线上课程资源。一是以项目建设的形式开展线上线下混合式教学改革工作，遴选一部分（见表 4-4）线上课程资源丰富、混合式教学实施效果好的教师，进一步优化课程资源，总结和推广线

上线下混合式教学经验。二是督促立项在建和结项的省级在线开放课程（见表4-5）严格按照广东省在线开放课程上线要求建设教学资源，并持续优化课程资源。三是支持线下教学的课程也在超星平台上建设课程资源，对线下教学起到有效地辅助作用，尤其是在疫情严重时可以随时转为线上教学。

表 4-4 2021-2022 学年度线上线下混合式教学改革课程

序号	课程名称	课程团队主要成员	省级（或校级）
1	网页视觉设计	成骏	省级
2	建筑制图与 CAD	方玲	省级
3	经济数学	刘会灵	省级
4	运营管理	汪义军	省级
5	XML 技术	徐宝林	省级
6	机械设计基础	吴茂柿	校级
7	机械制图 1	黄玲	校级
8	数字电子技术	崔晓	校级
9	Linux 操作系统	龙诺春	校级
10	PHP 技术	叶裴雷	校级
11	交换与路由技术	李春平	校级
12	《基础会计》（国际）	黄婉霞	校级
13	审计电算化	胡定杰	校级
14	财政学	邝宏燕	校级
15	劳动法规	黎超	校级
16	服装 CAD	杨旭	校级
17	设计心理学	邓茗琦	校级
18	商务英语单证	邹幸居	校级
19	日语翻译理论与实践 1	王小勤	校级
20	三维动画设计 1	刘昆	校级
21	融媒体采访与写作	王献玲	校级
22	线性代数	舒巧玲	校级
23	应用文写作 A	刘乐乐	校级
24	传感器应用与检测技术	余丽红	校级

序号	课程名称	课程团队主要成员	省级（或校级）
25	电力系统继电保护	崔晓	校级
26	机械原理	吴茂柿	校级
27	商业银行经营与管理	马菁菁	校级
28	市场营销学	易丹	校级
29	企业战略管理	吴睿智	校级
30	市场调查	朱峰	校级
31	审计学	曾爱兵	校级
32	财务管理	孙朝磊	校级
33	室内装饰制图	李风华	校级
34	服装买手实务	李静	校级
35	建筑表现	贺恋	校级

表 4-5 近几年立项在建和结项的省级在线开放课程

序号	课程名称	课程负责人	所在单位	立项时间	在建状态
1	桥梁工程	臧进	建筑工程学院	2018年	结题，继续优化
2	仓储与配送管理	王心如	工商管理学院	2018年	结题，继续优化
3	市场调查	朱峰	工商管理学院	2019年	课程已制作完毕，正在优化课程资源，准备结题
4	Linux 操作系统	龙诺春	电气与信息工程学院	2020年	优化视频
5	XML 技术	徐宝林	大数据与计算机学院	2020年	已完成超星平台文档资源及辅助教学案例网站建设
6	审计学	胡定杰	会计学院	2020年	已完成视频录制
7	家具产品设计	潘文芳	艺术设计学院	2020年	优化教学内容和教学设计

（2）精心培育系列“一流课程”

继续以“一流课程”建设为目标，以课程教学范式改革为动力，培育“白云金课”。不断优化课程教学设计，及时更新教学内容，有机融合信息技术与教育技术，改革教学方法；加强课程思政，精心选择课程思政切入点，有机融入思政

元素，提高课程教学质量和育人效果。2021年申报的11门课程，有8门被遴选为广东省“一流课程”，见表4-6。2022年重点培育15门课程拟申报广东省“一流课程”遴选。

表 4-6 2021-2022 年度遴选成功广东省“一流课程”

序号	课程名称	课程负责人	所在单位	课程类型
1	管理学	李新庚	工商管理学院	线下一流课程
2	仓储与配送管理	王心如	工商管理学院	线上一流课程
3	网页视觉设计	成骏	艺术设计学院	混合式一流课程
4	建筑制图与CAD	方玲	建筑工程学院	混合式一流课程
5	经济数学	刘会灵	教育学院	混合式一流课程
6	运营管理	汪义军	工商管理学院	混合式一流课程
7	XML 技术	徐宝林	大数据与计算机学院	混合式一流课程
8	居家建筑设计 2	丁斌	建筑工程学院	社会实践一流课程

(3) 不断加大校级特色课程建设力度

继续着力打造校级特色课程，推进课程建设进度。一是督促已立项的59门校企“双元”课程加快建设进度，以保证2019级学生今年正常开课。二是督促已立项在线的55门专业与职业发展导论课程加快建设进度，保证按时结题。三是继续推进创新创业类课程建设，着力构建基于混合式教学模式的创新创业系列课程，深化创新创业教育与专业教育相融合、创新意识培养与创业技能提升同发展，促进学生形成创新思维，提高创业技能。四是继续立项建设校级特色课程，2022年拟立项建设各类校级特色课程32门。

(三) 教材建设情况

1. 严格按照上级教育主管部门要求，全面落实使用马工程重点教材

2021-2022学年里全校学生均使用了《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2021年版）》《中国近现代史纲要（2021年版）》等马工程重点教材，除马克思主义学院外，另有社会与公共管理学院、传媒学院、教育学院等8个二级学院使用了《广告学概论》《组织行为学》《新闻采访与写作》等近20本马工程重点建设教材。

2. 教材立项建设工作稳步推进

学校高度重视教材建设工作，对于立项建设教材项目给予经费保障支持，并于2020年7月发布《广东白云学院关于印发〈教材建设与管理办法（试行）〉的通

知》。近几年，学校共立项建设 21 项教材项目，截至 2021 年 12 月，已有 15 本教材通过学校验收，详见表 4-7。

表 4-7 立项建设教材项目情况列表

序号	项目类别	项目名称	立项时间	负责人	备注
1	教材建设	大学英语学术讲座听力教程	2017	何高大	已出版、已验收
2	教材建设	创新设计基础	2017	梅伶	已出版
3	教材建设	工程制图与 CAD	2017	李林	已验收
4	教材建设	嵌入式 ARMCortex-A53 实验指导	2017	龙诺春	已验收
5	教材建设	数字电子技术实验指导书	2017	柳贵东	已验收
6	教材建设	问题求解与 Python 程序设计（改为 Python 程序设计）	2017	万世明	已验收
7	教材建设	信息管理与信息系统专业导论	2017	邱明辉	
8	教材建设	财、会、审专业导论	2017	李秀莲	
9	教材建设	ERP 沙盘模拟教程	2017	吴良勇	已验收
10	教材建设	基于任务驱动的 XML 应用开发	2018	徐宝林	已验收
11	教材建设	市场营销学	2018	黄军校	已验收
12	教材建设	财务分析实践	2018	曹亮艳	已验收
13	教材建设	机器人工程专业导论	2018	李林	已验收
14	教材建设	薄壁轻钢结构装配式建筑设计与	2018	唐小方	已验收
15	教材建设	多维学习专业英语写作教程	2018	雷萍莉	已验收
16	教材建设	《大学生就业与职业发展》	2020	赵霖	
17	教材建设	《学前心理学》	2020	赵红	
18	教材建设	《电子信息工程专业与职业发展	2020	林春景	已验收
19	教材建设	《经济数学》	2020	凌卫平	
20	教材建设	云计算技术基础与实践	2021	李春平	已验收
21	教材建设	室内设计手绘效果图表现技法	2021	林文冬	

（四）实践教学情况

1. 实验教学

学校严格执行《广东白云学院实验教学管理规程》《广东白云学院实验教学规范》，明确实验室任课教师、工作人员和学生等各类人员工作规范和要求，制

定了实验教学大纲和计划编制、实验项目设置、实验教材编写、实验教学运行与考核、实验教学档案管理、实验教学研究及改革等方面工作规范或标准。

按照《广东白云学院实验室开放管理办法》要求，充分挖掘现有仪器设备、设施条件等资源潜力，在课余时间面向学生开放，为学生提供实践学习便利。

本学年本科生开设实验的课程共计 939 门，其中独立设置的专业实验课程 321 门。

学校现有实验技术人员 171 人，具有高级职称 42 人，占比 26.08%，具有硕士及以上学位 77 人，占比 53.22%。

2. 本科生毕业设计（论文）

严格执行《广东白云学院本科毕业设计工作规范》《广东白云学院本科毕业论文工作规范》《广东白云学院本科毕业设计质量及评价标准》《广东白云学院本科毕业论文质量及评价标准》等制度与标准，对毕业设计（论文）选题、开题、中期检查、答辩与成绩评定及格式规范等提出了明确要求，对毕业设计（论文）各环节设定了质量标准，对教师指导毕业设计（论文）数量作了严格限制。

二级学院、实践教学管理中心对毕业设计（论文）工作实施全程监控，教学质量监测与评估中心对毕业设计（论文）质量进行抽样检查，通过毕业设计（论文）查重和组建校内外评审小组，对论文质量进行全面监控。

毕业设计（论文）要求真题真做，学生深入企业，结合生产、建设、管理、服务实际进行选题，一人一题。对于工作量大的课题，组织若干名学生协同完成、分工设计，但须明确每人一个子课题，并明确每个学生需独立完成的工作任务。

本学年共提供了 7173 个选题供学生选做毕业设计（论文），共有 803 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，其中具有副高级以上指导教师 243 人，占总数的 27.8%，学校还聘请了 131 位外聘教师担任指导工作。平均每位教师指导学生人数为 8.95 人。

3. 实习与教学实践基地

学校严格执行《广东白云学院企业实践教学规程》等制度，将生产（专业）实习、毕业实习和社会调查与实践等统一纳入实习管理。按照《广东白云学院企业实践教学经费使用、工效分配和奖励规定》，将实习经费列入年度专项预算。严格执行《广东白云学院企业实践教学岗位开发与管理工作规范》，强调岗位基本标准，开发的岗位必须满足“本科层次、专业相关”两个原则，保持岗位总量储备，逐步提高岗位的质量，确保企业实践教学效果。学校与教学实践基地均通过协议条款明确校企双方的责权利，明确实习目的、内容、方式、流程、管理、指导教师配备等事项，确保实习活动规范、有序进行。学校现有校外实习、实训基地 1054 个，本学年共接纳实习学生 4104 人次。

（五）创新创业教育

1. 建设“五三五”课程体系，打造“三创”示范课程

以“五融合三梯度五链环”立体化三创教育课程体系建设为抓手，持续开展三创教育内涵建设。通过对《就业指导》《创新创业基础》《创新设计与创业基础》《专业与职业发展导论》课程内容的整合、更新与补充，开展专创融合探索，进行线上线下教学资源建设与教学模式改革，《就业指导》和《创新设计与创业基础》两门课程获评2022年广东省就业创业特色示范课程（全省共计58门）。组织编写专创融合的校本教材，2022年8月《大学生就业与职业发展》已由武汉大学出版社正式出版，现已投入使用。

2. 以竞赛为抓手，提升“三创”教育实践能力

为鼓励全校师生积极参与各类创新创业大赛，修订并出台《广东白云学院“互联网+”大学生创新创业大赛参赛激励办法》《广东白云学院创新创业学分认定管理办法》，多方位为全校师生提供保障。在第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中，我校共荣获奖牌20枚。在传统赛道中，荣获省赛“一等奖”2枚、“二等奖”2枚、“三等奖”6枚、“最佳创意奖”1枚；在实战赛道中，荣获省赛“一等奖”2枚、“二等奖”2枚、“三等奖”5枚；获奖数量实现新的突破。在第八届中国国际“互联网+”大赛中，创新创业学院通过多部门协同、重点项目选拔培育、课程联动广泛发动，组织7868个项目报名参赛，同比第七届增加2800余项，参赛数量在广东省高校中名列前茅，获“学校集体奖”；在省赛中斩获2银4铜的成绩，获省奖数量实现新的突破。在参与竞赛的过程中，所有参赛人员（参赛学生、指导老师）的实践能力得到有效的提升。

3. 引进政府资源，实现政校企协同育人

顺利通过广州市院校就业创业e站建设评估、绩效评估，获得财政资助资金15万元。该项资金主要用于大学生创新创业基地——U创长廊场地建设。截止目前，U创长廊第一期、第二期文化氛围建设已完成，U创文化广场、U创报告厅、U创交流中心及U创服务中心的设立，为学生各类型创新创业活动的开展提供场地保障。特别是“智汇白云”创新说创业说系列活动的开展，为学生就业创业搭建了有力的支持服务平台。

（六）国际合作教育

2021-2022学年我校国际教育发展开拓新思路，实行线上教学和线上会议合作模式，我校国际教育继续稳妥推进。

1. 优化合作项目管理，统一人才培养模式

2021-2022学年，结合跨文化人才培养效果，经与企业、学生和合作办学方

实际调研，国际项目办学模式进行统一调整，本科层次中外联合培养专业统一调整为工商管理、计算机科学与技术中外合作 2+2 联合培养模式。

2. 推进课程教学改革，提升学生学习能力

国际学院实施了英语课程的“等级教学、目标考试”的教学组织模式，实施以雅思英语考核标准为导向的 6 级英语教学。实现了四个突破：跨学科、跨专业、跨学院培养，提高了学生综合素质；创新教学，学生自主学习能力和运用知识解决问题的能力提高；与国际教育标准对接，学生国际化竞争能力提高；校企协同育人，学生实战能力和职业适应能力提高。

3. 对接国际教育标准，引进国际优质资源

按照国外大学通用的专业设计标准和结构，依据我国国内教育体系国情，构建新型 4 个层次的专业体系：通识课、学科基础课、专业课和企业实践教学课，实现了与澳大利亚大学和美国大学在商科专业领域的对接和接轨。坚持通过国际合作引入国外大学优质课程资源和专业资源。在学前教育、会计学、财务管理、计算机科学与技术、软件工程等 21 个专业引入部分国际优质课程，按照国际化引领战略的内涵之一即“引进国际优质的教育资源”启动国际特色专业建设。

（七）教学改革情况

学校十分重视质量工程建设和教育教学研究改革，并注重把研究成果运用到课程教学改革，切实提高人才培养质量。

1. 积极开展教学改革研究

学校继续认真贯彻落实《教育部关于深化本科教育教学改革 全面提高人才培养质量的意见》《国家职业教育改革实施方案》等文件精神，积极支持教师做好已立项的省级质量工程项目和教研教改项目，提高省级项目验收通过率。上年度，我校各项省级质量工程和教研教改项目验收通过率为 81.25%（共 16 项，13 项通过，2 项不通过，1 项暂缓通过）。今年省厅尚未组织验收，各项目负责人均已做好验收准备。同时，继续做好校级质量工程项目和教研教改项目立项与建设，为申报省级质量工程项目和教研教改项目打下良好基础。

今年我校申报各类省级质量工程和教育教学研究项目 14 项，其中，现代产业学院 1 项、科产教融合实践教学基地 1 项、课程教研室（虚拟教研室）2 项、高等教育教学改革项目 10 项。

立项各类校级质量工程和教育教学研究项目 126 项，其中，高等教育教学改革项目 57 项、教学名师及教学团队 3 项、科产教融合实践教学基地 2 项、课程建设 32 项、课程教研室 3 项、省级教学名师培养对象 5 位、实验教学示范中心 1 项、现代产业学院 1 项、校本教材 22 项。

2. 持续推进课程教学范式变革

学校持续推进“以学生为中心”的教学范式变革，采取多种形式促进教师树立先进的教育教学理念，改革课程教学内容，改进教学方法和教学手段，改革课程考核方式，有效提升了职业性应用型人才培养质量。一是加强新入职教师的培训，每个学期开学前对新入职教师进行一次“以学生为中心”的课程教学设计培训，指导新入职教师按照教学范式改革的基本要求设计和实施教学方案。二是发挥教学咨询师的指导作用，带领年轻教师开展课程教学改革。三是加强教师参加各类教学竞赛的指导，“以赛促教、以赛促改”，充分发挥中青年骨干教师的示范引领作用。2021-2022 学年，教师参加各类教学竞赛，获省级及以上奖励 60 项，中教控股集团 7 项，尤其突出的是我校教师在广东省第六届青年教师教学竞赛中，有 7 位教师获奖，其中王文娟和黄玲两位老师获得一等奖，实现了该奖项零的突破，韩非晓老师获得二等奖，还有三位老师获得三等奖。

3. 全面落实课程思政教学改革

学校高度重视课程思政教学改革，全面落实《广东白云学院课程思政建设实施方案》，切实把思想政治工作贯穿教育教学全过程，逐步完善思政课程、素质教育课程、专业教育课程、“第二课堂”活动课程和实践教育课程“五位一体”大思政教学体系，形成各类课程同向同行的育人新格局；强化教师的立德树人意识，选树一批师德高尚、教学能力突出的课程思政教学名师和教学团队，培育一批特色鲜明、专业知识与思政元素深度融合的示范课程和示范课堂，建立一套科学有效的课程思政建设评价体系，形成一系列可推广的课程思政改革新成果、新经验或新模式。充分发挥学校课程思政建设领导小组和课程思政建设小组的作用，切实做好马克思主义学院与各二级学院及相关职能部门课程思政“对接”工作，深入推进学校课程思政建设，取得了良好成效。2021 年评审通过的省级课程思政示范改革项目有：1 个课程思政示范团队、1 个课程思政示范课程、3 个课程思政示范课堂。2022 年学校组织遴选申报省级课程思政示范改革项目有：1 个课程思政示范团队、1 个课程思政示范课程、2 个课程思政示范课堂。

4. 继续推行课程考核方式改革

继续推行“过程性考核与终结性考核”相结合的学业评价方式，进一步加大形成性考核工作力度，促进学生由“被动学习”转向“主动学习”；规范形成性考核评价标准，促进教师对学生学习目标达成度的思考，促进教学质量的提升。

教务处和教师发展中心联合组织新入职教师培训，将《广东白云学院关于实施形成性考核的指导意见（试行）》贯彻落实到全体教师。同时，发挥老教师的传帮带作用，指导新入职教师做好形成性考核工作。

严格执行课程考核管理规定，实行课程负责人、专业负责人、系主任三级审核制度，把好命题质量关。既做到每学期考核内容尽量不重复，又做到考试类型

多样；既重应用，做到考核要求符合职业性应用型人才培养目标，又重标准做到不降低考核要求。

（八）教学改革典型案例

案例一：“一个中心，多维融合”的线上线下混合式教学案例

一、案例背景

“运营管理”课程内容庞杂，专业性强，教师无法利用课堂教学时间系统、完整地讲述所有知识点。线上线下混合式教学充分利用互联网信息技术突破时间和空间的限制，将在线教学 and 传统教学有机结合，学生可在线上完成基本概念、原理、方法的记忆和理解等“低阶学习”任务，线下课堂则可以进行应用、分析、评价、创造等“高阶学习”。

二、具体举措

本课程以学生的发展为中心之道，驾驭教学设计之术，实施“一个中心，多维融合”的混合式教学模式。

（一）依托“网络平台+智慧教学工具”实现线上线下融合

针对线上视频、教学资料、线上讨论、测试等方面制定详细的学习标准，每次课会通过智慧教学工具发布学习通知和学习任务。线下教学中主要进行项目化、情景化和问题解答的操作。充分利用教育大数据技术来掌握学生学习情况，不断完善和优化教学过程。目前超星平台课程总访问量达 2730706 次。

（二）校企共建课程，产教融合

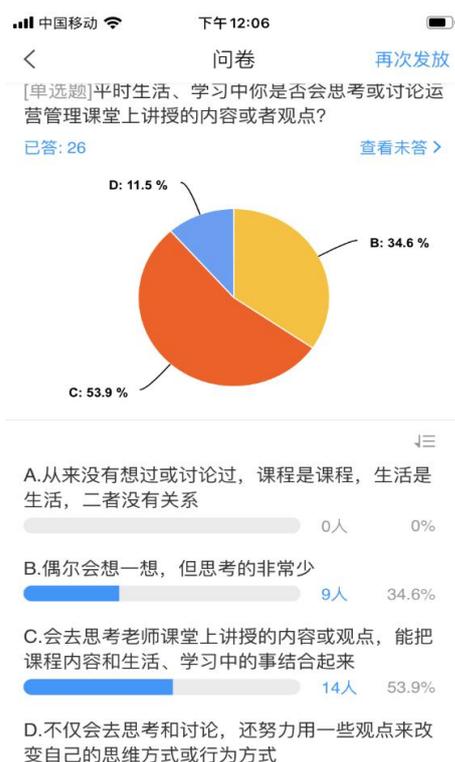
通过毕业生反馈、专家采访，研究人才招聘网站，与企业共同制定课程标准，将企业实际运营岗位的典型工作任务融入到授课过程，把课程的知识点与企业实际岗位工作过程对接，努力追求授课内容的场景化、岗位化。

（三）将“三创”教育融入课程，课赛融合

教学团队努力将课内学习与课外职业技能竞赛、创新创业活动等相融合，在教学内容、教学方法、考核形式上做到课程内容与相关职业技能竞赛、创新创业训练活动的融合。课程改革至今，学生多次参加各类专业技能竞赛，累计获得国家级、省级奖励达 40 余次。通过比赛，学生不仅可以更好的理解相关理论知识，更能促进学生创新意识的增强以及专业综合技能水平的提升。

（四）让枯燥的理论与学生实际生活和学习融合

“运营管理”课程在进行案例讲述时紧密结合学生学习和生活背景，通过教学内容的生活化，深入浅出的讲述相关理论和方法，激发学生对本课程的学习兴趣和学习动机，同时也解决了没有管理实践经验的学生如何有效学习本课程的问题。课后问卷显示，通过本课程学习，近 80% 的学生不仅在课堂上会讨论课程专业知识，在课后生活、学习中也会去思考、讨论课堂上讲授的内容和观点，20% 左右的学生会真正运用运营管理理论知识和方法来指导自己的学习和生活，真正做到“知行合一，学以致用”



调研结果显示多数学生能够做到“学以致用”

(五) 加强课程思政建设，着力提升立德树人效果

课程结合相关理论深入挖掘课程思政渗透点，精心进行课程思政教学案例设计。运营管理大量理论和方法的实际应用归根结底可概括为做事与做人，做事的效果往往也取决于做人的态度和思维方式，因此本课程的所有教学环节中都可以融入课程思政元素。通过课程教学的全过程来教育学生如何做人、如何做事，将专业理论、项目实践和思政教育融为一体。

三、建设成效

运营管理“线上+线下”混合式教学模式让学生由单一的接受者变为主动学习者，从原本只是听教师讲变为主动地、有目的地参与课堂活动，学生自主学习的自觉性、主动性逐步提高，从“要我学”转变为“我要学”，从“学会”转变为“会学”。学生线上线下学习满意度均较高，从网络教学反馈来看，95.6%的学生对本课程教学持认可态度，教学团队教学评教平均分为93分左右，在全校名列前茅。培养的学生在生产、计划、采购等运营管理岗位上得到用人单位高度评价，近三年用人单位满意度高达93%。

四、模式推广与应用

借助“一个中心，多维融合”的混合式教学模式，运营管理课程获评2021年广东省线上混合式一流课程，对于本校其他专业课程开展线上线下教学起到良好示范作用。课程团队与同类高校合作，联合开展运营管理课程教学研究、实现了课程资源和教育模式的分享，取长补短，不断提高教学效果。课程线上部分资源应用于企业培训，高搏电器、盛世华人供应链、金羊城等3家企业利用本课程的

线上资源组织员工学习达 110 人次，通过学习，公司员工在计划管理、质量控制、协同工作等方面有了较大的提高。

案例二：《管理学》：课改求卓越，“四位一体”结硕果

一、概述

应用型本科高校承担着应用型本科人才培养的职责，教师在教学过程中应弘扬主旋律，发出中国声音，讲述中国故事，弘扬中国精神。从 2013 年开始，工商管理专业老师尝试着对管理学课程进行改革和创新，在改革过程中，将重点放在课程设计和课内外学习实践相结合的创新上。经过十多年的教学实践，目前该课程成为全院最受学生欢迎的课程之一。在课程教学改革过程中，授课教师秉承讲好中国故事的目标，将思政教育、三创教育融入到课程，取得了丰硕的成果。

二、案例主要内容

（一）课程建设基础

《管理学》课程建设基础分三个阶段：

第一阶段（2013 年-2016 年）：基于以学生为中心的课程设计，通过课程调研与学情分析，重新修订教学大纲和形成性考核方案。

第二阶段（2017 年-2019 年）：进行课程教学资源库开发建设，统一教学课件，建立习题库、案例库、标准化考试大纲，并在超星平台建立了网络自主学习课程作为线下教学补充。

第三阶段（2020 年-至今）：“思政融合、专创融合，采用“四位一体”（教学、项目、竞赛、活动阶梯式递进教学模式）将思政教育、三创教育融入到课程。

（二）课程总体设计思路

根据学情分析与课程教学目标，采用“以学生为中心”理念，利用布卢姆教育目标、工作过程系统化、合作学习等理论工具，融入思政教育、三创教育，对课程进行教学总体设计，构建“四位一体”阶梯式递进教学模式，具体如下：

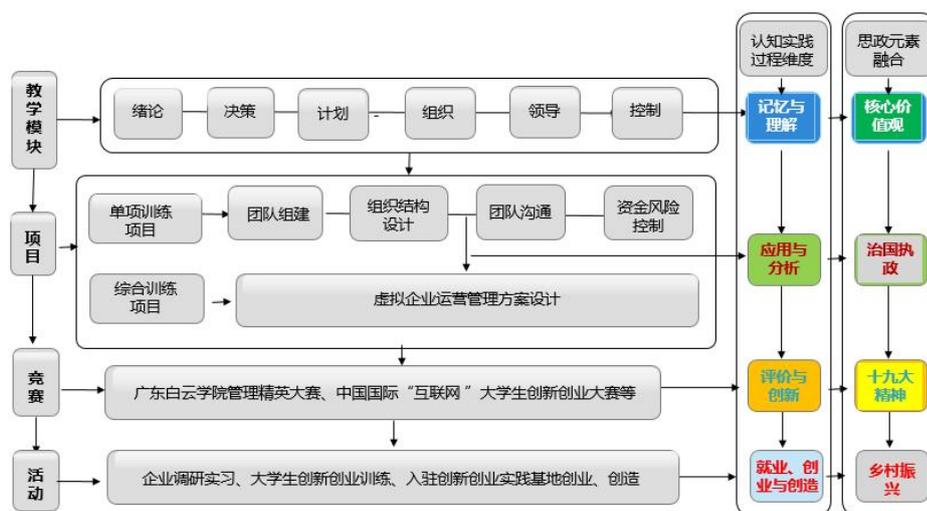


图 1 “四位一体”阶梯式递进教学模式

“四位一体”阶梯式递进教学内容：

1. 教学方面，按照管理学的理论发展和职能构建课程体系，将课程分为六大模块，即绪论、决策、计划、组织、领导、控制，体现了管理理论的前沿和发展动态以及管理职能的实现。

2. 项目方面，主要有综合训练项目和单项训练项目。

3. 竞赛方面，选取广东白云学院管理精英大赛、中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，进行课堂专题讲座，融入思政、“三创”教育，指导学生参赛，并作为形成性考核项目。

4. 活动方面，课外引导学生进行企业调研实习、大学生创新创业训练、入驻创新创业实践基地进行“三创”，作为课程形成性考核加分项目。

（三）课程思政设计

课程教学凸显“管理思政”、“管理前沿”特色，以“案例分析+问题导向+合作学习”为途径，着力培养具有社会责任感、管理智慧的应用型人才。

管理学课程中所蕴含的思政元素较丰富，主要表现在：社会主义核心价值观、中国传统文化思想和管理智慧、十九大精神、党的先进组织管理经验、个人素养和职业素养等。融合框架具体如下：

教学内容与思政元素融合

模块	思政元素	融入途径	预期效果
绪论	社会主义核心价值观： 敬业、诚信	团队组建、自我管理项目活动	提高学生学习兴趣和自律意识
决策	党的优秀组织管理	邓小平改革开放决策案例分析	了解中国特色社会主义奋斗历程和走向
计划	十九大精神	结合十九大报告，分析中国奋斗目标	把握国家政策和中國发展现状
组织	党的先进组织管理经验	三湾改编、九龙治水等案例分析	让学生了解党的先进组织管理经验
领导	社会主义核心价值观： 爱国、民主	介绍中国优秀企业家	使学生形成良好的职业素养
控制	社会主义核心价值观： 法治、和谐	企业产品质量正反案例	引导学生建立严谨细致的职业素养

根据课程思政设计，李新庚教授于2022年5月2日以《马克思主义哲学与企业管理》为主题讲座，对管理学课程思政融合进行了推广。

（四）课程特色与影响力

《管理学》课程与企业管理实践紧密结合，课程教学主要特色与影响力有：以“新三中心”为核心教学理念，即“学生的发展为中心、以学生的学习为中心、以学习效果为中心”，构建课程教学新体系，对其他课程的教学改革有借鉴引领作用。

具备国际化视野，注重跟踪企业管理新技术，教学团队年轻教师具有海外留学经历，善于双语教学，与国际接轨程度高，教学效果良好。

基于“四位一体”（教学、项目、竞赛、活动）的阶梯式递进教学模式，以

教学为基础，以项目为驱动，组织学生参加各类竞赛、参与第二课堂活动、企业调研、入驻学校创新创业孵化基地等，并作为课程形成性考核项目，大面积提升了学生实践管理能力、就业创业能力。

课程思政融合点突出，将社会主义核心价值观、十九大精神、中国共产党组织管理经验、马克思主义哲学、乡村振兴融入到课程各章节知识点，进一步增强了学生的企业家精神、社会责任感、职业道德与工匠精神。

三、建设成效

（一）教学创新成效

创新课堂线上线下混合教学模式，突出课程教学重点，形成课堂教学特色。课程通过“四位一体”的阶梯式递进一体化教学模式改革，将教学、项目、竞赛、活动紧密结合起来，整个过程思政融合、“三创”融合。课前思政、“三创”引导，课内项目训练和方案设计，课外指导学生参与学科竞赛、开展企业调研等活动，既提高了学生的综合管理能力和素质，也促进课内教学成果转化运用，形成良好的内外教学循环。

根据课程项目孵化，以指导学生参加第十二届全国大学生电子商务三创赛具体作品并获奖为例：

广东白云学院第十二届全国大学生电子商务三创赛

序号	学院	项目名称	项目负责人	指导老师	获奖
1	工商管理学院	越沉浸“粤”延续	马银梅	王梅	省赛二等奖
2	工商管理学院	致自我——形象改造计划	纪嘉茵	王梅	省赛二等奖
3	工商管理学院	云氧鸡——乡村振兴背景下构建三农云养殖价值链新模式	赵哲元	高永丰	省赛三等奖
4	工商管理学院	“竹”福生活	练海岚	招建贞 高永丰	省赛三等奖
5	工商管理学院	C2B 模式助农项目（以粤西为试点）	梁沛琪	黄军校	省赛三等奖

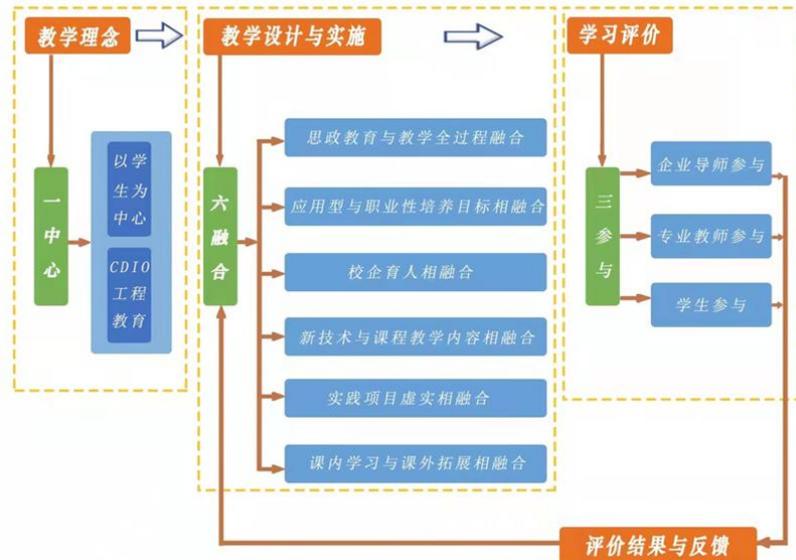
（二）教学创新成果

通过这些年的教学改革实践与探索，取得了比较大的成效。近3年，课程教学团队省级相关立项3项，校级课题相关立项5项；教学竞赛获奖5项，其中一等奖1项，二等奖1项，三等奖3项，指导学生参加各类大赛获得国家、省、校级奖项共200余项，其中省级以上奖项50多项；创新创业训练项目78项目，其中国家级15项，省级26项；学生注册公司入驻学校创新创业孵化基地9家；通过课程进行校企合作5家；出版《管理学》教材1部。

案例三：《居住建筑设计2》：将前沿技术纳入课程、将行业专家请进课堂，借助企业资源打造省级一流本科课程

一、案例背景

今年6月，我校教学名师、南粤优秀教师、民办教育先进工作者丁斌老师主讲的《居住建筑设计2》（建筑学专业核心课程之一）被广东省教育厅认定为2021年度社会实践类省级一流本科课程。该课程建立了适用、有效的“一中心、六融合、三参与”的课程育人新模式。



“一中心、六融合、三参与”育人模式

二、案例主要内容

（一）先进的“一中心”教育理念，融入CDIO突出工程教育特色

该课程融合“以学生为中心”的教育理念和CDIO（Conceive, Design, Implement, Operate）国际工程教育理念，实施项目化教学，突出工程教育特色。课程设计中，由浅入深、精心安排了工业化住宅套型设计、多层住宅设计、高层住宅设计三个专题设计（二级项目、三级项目）。以项目为载体，以职业能力为导向，设计课程教学活动，并融入恰当的思政元素。遵循学习成果导向原则设计了本门课程的形成性考核方案，分项目、分环节进行考核，评价内容与标准涵盖了学生的学习态度、调研与设计、汇报与答辩、设计作品等各环节。强调项目的过程考核，强调站在学的角度、评价学的效果，体现以学生为中心的教育理念。

（二）创新的“六融合”教学模式，优化教学条件实现三全育人

为推动学生将行业发展趋势、前沿技术与课程的拓展目标与高阶目标建立密切联系，学校创新“六融合”教学模式：一是指思政教育与教学全过程相融合，将思政教育与理论讲授、项目实践等各教学环节融为一体，润物细无声，将立德树人落实到课程教学的全过程；二是应用型与职业性培养目标相融合，课程的教学目标与应用型职业性人才培养的专业定位保持一致，既要强调实践能力的培养，又要满足岗位的职业诉求；三是指校企育人相融合，整合行业、企业的优势

资源，将新技术专家、新设备设施、新产品展厅，以及厂房、工程项目现场等引进课堂，校企育人特色鲜明，职业教育特色也突出；四是指新技术与课程内容相融合，及时引入行业前沿技术，注重课程内容与时俱进；五是指实践项目虚实相融合，通过模拟真实设计流程的系列化专题设计实践，达成课程的基本目标、进阶目标，另一方面，通过工程项目、学科竞赛等专项实战，达成课程的高阶目标、拓展目标；六是指课内学习与课外拓展相融合：将课内线下课堂学习，与课外线上课程资源库的自主复习预习、拓展学习相结合。

（三）独特的“三参与”考核模式，全面、客观评价课程学习效果

专业教师、企业导师、学生等三方共同参与完成该门课程最终的考核。评价内容与标准涵盖学习态度、调研与设计、汇报与答辩、设计作品等各环节、全过程评价。此独特的课程考核模式，非常适合建筑设计类课程的特点：一是强化过程评价，以学生“学”的角度，评价“教”的质量，可以让学生清晰、及时了解每个阶段学习的不足，有利于过程不断改进，因建筑设计是非常强调过程的学习与提升；二是健全综合评价，建筑设计的评价肯定带有一定主观性，而由专业教师、企业导师、学生三方参与评价，更为全面、客观评价学生的学习效果；三是添加增值评价，在各阶段的评图环节加入小组互评，除了让学生通过设计作品间的比较中互相切磋、互相借鉴，更有助于激发学生的竞争意识，内生动力促进课程学习。

课程形成性考核方案设计

考核类型	考核项目	评价内容标准		权重	考核时间
学习参与类	学习态度	迟到或违反上课纪律扣1分/次，早退、旷课扣2分/节，扣完为止。（教师评价）		0.1	日常教学
实践活动类	专题设计1：工业化住宅套型设计（团队作业）	方案发表	调研与设计占60%，汇报与答辩占40%（小组互评、教师与企业导师评价）	0.1	第4周
		设计作品	方案设计占40%，图纸表达占40%，设计创新占20%（教师评价）	0.1	1-4周
	专题设计2：多层住宅设计（团队作业）	方案发表	调研与设计占60%，汇报与答辩占40%（小组互评、教师与企业导师评价）	0.1	第9周
		设计作品	方案设计占40%；图纸表达占40%；设计创新占20%（教师评价）	0.1	5-9周
综合性考核类	专题设计3：高层住宅设计（个人完成）	方案设计占40%；图纸表达占40%；设计创新占20%（教师与企业导师评价）		0.5	10-18周（除去中间2个集中周）

三、建设成效

在丁斌老师带领下的《居住建筑设计 2》课程团队，从 2011 年开始就积极开展基于 CDIO 国际工程教育理念的项目化教学改革探索与实践，积累了丰富的教改经验、丰硕的师生成果，在学校设计类课程的教学改革中起到较强的引领作用、示范作用。

《居住建筑设计 2》课程团队探索出了一个成功、创新的“六融合”教学模式，尤其是整合企业的优势资源，提升课程教学条件；以及在超星平台所建的内容丰富的课程线上资源库，里面收录与居住建筑设计相关的慕课教学视频，也有企业提供的工程案例、视频资源等，支持学生的课前预习、课后复习与项目设计，以及课程的拓展知识学习。“六融合”有力地促进学生课程学习效果的提升、创新意识的增强、以及学习成果的积累。

五、专业培养能力

（一）专业培养目标定位与特色

各专业根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和学校的人才培养总目标，在深入调研，充分了解广东区域经济社会发展趋势、产业转型升级和人才市场需求的基础上，修订了 2022 级专业人才培养方案，进一步准确定位专业人才培养目标。同时，按照省教育厅的有关要求，对“中职升本”、“专升本”、“三二分段”及高职院校与本科院校协同育人“2+2”试点班生源情况进行调研分析，针对生源特征单独制订了相应的专业人才培养方案。

1. 专业培养目标定位

按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》有关要求，根据学校服务面向定位和“坚持立德树人、以学生为中心，培养具有一定国际视野、创新意识、工匠精神和实践能力的高素质职业性应用型人才”的总目标，各专业以广东区域产业发展需求为导向，组织团队深入行业、企业进行调查研究，充分了解广东区域经济社会发展趋势、产业转型升级和人才市场需求状况，结合学科、专业特点，细分职业面向及岗位（群），在此基础上，准确定位本专业面向的岗位（群）或工作领域。针对定位的岗位（群）进行典型工作任务及其职业素养、知识和能力需求分析，然后将所面向工作岗位的职业素养、知识和能力需求进行归纳、综合，形成本专业人才培养的基本要求，再按照知识、能力、素养等方面的需求分类描述为专业人才培养目标。对培养目标进一步分类细化，形成更明确更具体的便于构建专业课程体系的人才培养目标规格要求。

2. 专业培养方案特色

学校各专业人才培养方案的制定，严格按照“调研→明确专业定位→界定相

应岗位（群）职业能力需求→确定人才培养目标和规格要求→构建专业课程体系→形成人才培养方案初稿→专业建设指导委员会论证→定稿”流程进行。为保证专业定位的准确性和人才培养方案的科学合理性，2021-2022 年全校共邀请 100 余名企业专家和 100 余名高校专家进校参加各专业的人才培养方案论证，每个专业召开专业人才培养方案论证会。因此，学校各专业的培养目标定位适应广东地区产业转型升级和经济社会发展人才需求，专业人才培养既贯彻落实了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，又充分体现了“以学生为中心”的教育教学理念，具有如下特点。

（1）以立德树人为根本任务，注重课程思政，培养学生德、智、体、美、劳全面发展。

（2）以《普通高等学院本科专业类教学质量国家标准》为依据，构建（通识教育、学科与专业类）平台必修课和专业核心课，奠定了应用型本科层次的学科专业基础、基本专业能力和综合素养。

（3）以相应职业岗位的职业素养、知识和能力需求为依据，确定专业模块课程，根据专业核心能力培养要求设计集中实践环节，并贯彻“1+X”证书制，对接职业技能证书，强化了职业性应用型人才培养。

（4）以学生发展为中心，围绕应用型人才培养主线，设置了（专业选修课和职业能力拓展课）小模块，适应学生个性化发展需求。同时，引进国外优质课程资源，拓宽学生视野、培养国际意识。

（5）优化了校企协同“3+1”人才培养模式中“1”阶段的教学内容，第四学年要求学生通过线上学习 8 学分的校企“双元”课程和专业能力拓展课程，让学生在实习过程中学到在学校学不到的东西，进一步体现“专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”的职业性应用型人才培养特色。并养成自主学习的习惯，提高自主学习能力。

（6）优化劳动课的教学内容。对劳动理论部分 16 学时，进一步丰富线上学习资源，让学生更广泛了解劳动重要意义和价值，培养学生的劳动态度，树立正确的劳动观和价值观；对于劳动实践部分 16 学时，增设了课外校园劳动项目——种植蔬菜，增加学生的劳动体验，学会一些基本的劳动技能。

（7）针对非高考统招的其他各类生源特征，单独制定专业人才培养方案，并同时制定具体的试点改革方案，明确了试点改革任务及举措。

（二）专业课程体系建设

学校坚持“以学生为中心”的教育教学理念，持续推进教育教学改革，以产教融合、校企合作、工学结合为主要路径，进一步完善校企协同育人“3+1”人才培养模式，优化专业课程体系，全面体现“专业设置与产业需求对接、课程内

容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、毕业证书与职业资格证书对接以及通识教育与专业教育相结合、职业素养与职业能力融为一体”特色。

1. 修订 2022 级专业人才培养方案

各专业在充分调研的论证基础上，修订了 2022 级专业人才培养方案。学校安排专项经费，支持二级学院领导和各专业负责人带领专业教师深入行业、企业一线调研，与兄弟高校专业教师交流，参加各类学术会议等，形成了各类各专业调研报告；召集全校各专业的负责人、二级学院院长和教学副院长，专题研讨如何修订 2022 级专业人才培养方案，统一思想、统一做法，教务处及时研究解决各专业在修订人才培养方案过程中遇到的具体问题。

2. 优化课程体系结构

课程是专业人才培养的核心要素，课程体系结构决定了人才培养质量特色。2022 级专业人才培养方案，仍然保持 2021 版“大平台+小模块”的课程体系结构。其中，有 12 个专业在“学科及专业类平台”和专业课中，继续引进英国里士满大学或澳大利亚国王学院相关课程，既保证本科人才培养的学术基础、质量标准 and 职业性应用型人才特点，又突显了国际视野、国际意识培养特色。将产教融合、校企合作、工学结合的理念贯彻落实到专业课程建设中，及时纳入本专业的标准、新规范、新技术、新工艺 and 行业发展前沿信息，推进专业课教学内容迭代更新，实现人才培养方案及课程体系的整体优化，突显职业性应用型人才特点。

3. 统筹规范专业拓展模块设置

针对部分专业的专业拓展模块不便于组织学生选修等问题，教务处在修订 2022 级专业人才培养方案指导意见中，从运行的角度对专业拓展模块设置进行统筹规范，使专业课程体系得到进一步优化。

（三）立德树人落实机制

1. 构建“三全育人”工作格局，建立健全系统化育人长效机制

2020 年 9 月学校获得广东省“三全育人示范高校”立项，以此为契机，学校坚持把立德树人的成效作为检验学校一切工作的根本标准，把思想政治教育贯穿人才培养全过程用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，形成思想政治教育贯穿人才培养始终的人才培养体系，构建内容完善、运行科学、保障有力、成效显著的“三全育人”工作格局，建立健全党政齐抓共管的系统化育人长效机制。

2. 配齐建强思想政治工作队伍，夯实立德树人关键队伍基础保障

加强思想政治工作专门力量建设，落实院（系）专职组织员、专职辅导员、专职思想政治理论课教师配备要求。推进党员干部队伍培训常态化长效化。做到

了专职思想政治工作人员和党务工作人员不低于全校师生人数的 1%，制订了《关于落实思想政治理论课专职教师配备方案》。目前思政课专任教师与在校生比达到 1:342，按师生比不低于 1:200 设置专职辅导员岗位，按师生比不低于 1:4000 配备心理健康教育专业教师。思政课教师、辅导员实行专业技术职务单列指标，单设标准，单独评审。学校提供必要的思想政治工作建设经费，保障思想政治工作队伍参观考察、学习培训与进修发展需要。

3. 探索广东红色文化融入思政课特色教学，发挥立德树人关键课程作用

思政课是落实立德树人根本任务的关键课程。本年度，马克思主义学院以《广东白云学院思想政治理论课建设实施办法》（白云学院党〔2019〕29号）为指南，在基于现代信息化的“四位一体”的线上线下混合式教学改革基础上，以党史学习教育和迎接二十大为契机，深入贯彻落实习近平总书记“要用好红色资源、赓续红色血脉”重要讲话精神。组织 2022 级、2021 级学生共 13000 余学生开展讲好广东百年党史故事”、“讲好广东改革故事”的党史微剧和征文实践活动。共收到党史微剧作品 3000 余部，评选出优秀微电影作品 300 余部，优秀征文作品 250 部，形成《广东改革印记（率先探索篇）》《广东改革印记（改革先锋篇）》《广东改革印记（美丽家乡篇）》等系列作品汇编。促进学生在实践活动中感受广东红色文化，传承红色基因。

（四）专任教师数量和结构

截至 2022 年 9 月 30 日，我校专任教师 1376 人，基本满足教育教学需要。专任教师中“双师型”教师 562 人，占专任教师的比例为 40.84%；具有高级职称的专任教师 423 人，占专任教师的比例为 30.74%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1050 人，占专任教师的比例为 76.31%。（详见支撑数据附表 2-1、2-2、2-3）

各专业师资数量与结构基本达到《本科专业类教学质量国家标准》要求，但各专业教师分布不平衡，部分专业生师比偏高。分专业专任教师情况参见支撑数据附录 2-1、2-2。

（五）实践教学

学校按照理论教学与实践教学一体化的“三并”（并举、并重、并行）理念，围绕语言表达与交际能力、信息检索与处理能力、自主学习能力、职业能力、创新能力、创业能力等六大能力，以能力培养为主线，以项目为载体，对所有专业的实践教学内容进行系统梳理与重构，形成了由课内实践、校内集中实践和企业实践组成的“三层次”实践教学体系。

按照实训项目、实验项目、开发项目、实习项目四大类别和课程项目、课程

群项目、专业综合项目、同学科跨专业项目、跨学科跨专业项目五个层级，系统构建各专业实践教学项目体系，契合了高素质应用型技术技能人才培养的要求。

六、教学质量保障体系

（一）人才培养中心地位

学校领导高度重视本科教学工作，建立健全保障本科教学质量体制机制，突出应用型人才培养在学校工作的中心地位，不断改进、提高教书育人质量。

1. 学校章程保障教学工作中心地位

在2022年5月新修订并核准的《广东白云学院章程》中，全部10章146条内容里面，共有8章30条57次出现“教学”一词。

在章程“第五章 办学活动”的“第一节 人才培养”（第七十三条到第七十七条）中，（1）明确“学校的主要任务是教育教学工作，其他各项工作都要以有利于教育教学工作的开展为原则。”（第七十三条）；（2）指出“学校按照人才培养目标，加强课程建设，实施素质教育，强化实践教学，建设多层次、多样化的教学实验室和校外教学实习、实践基地。”（第七十六条）；（3）载入“学校建立和完善教学质量监控体系，设立教学质量监控机构，配备专兼职人员，督察日常教学活动，加强教学全过程质量管理。学校实行教学督导制度，开展听课、评教、抽查、实地考察等教学全过程督查，确保教学质量得到保障并不断提高。”（第七十七条）。通过学校章程确立教学工作中心地位，保障人才培养质量。

2. 校领导班子注重研究本科教学工作

通过校长办公会议（党政联席会议）专题研究本科教学工作，建立本科教学研究和质量保障机制。2021-2022学年（2021年9月1日—2022年8月31日），召开10次校长办公会议（党政联席会议），其中6次会议对本科教学相关工作进行了研究、讨论。重点研讨审议《学校师资队伍建设“十四五”规划》《2021-2022学年初高等教育事业调查表》、“3+1”人才培养模式“1”阶段多元化培养、“二级学院人才培养工作考核办法修订”、2020-2021学年教学成果奖励申报审核及年度专项奖励、“2021-2022学年实验室与教学装备建设计划”、“学校思政课教师队伍建设”等内容。

3. 构建教学质量保障制度体系

为了培养好高素质职业性应用型人才，学校以学生为中心，开展校企合作、协同育人，实施“3+1”企业实践教学育人模式，构建了较为齐备的保障教书育人质量和人才培养模式改革的系列规章制度。（1）编撰了《广东白云学院教学工作制度汇编》，包含公开发布的教学建设篇、创新创业篇、国际合作教育篇、质

量保障篇、教育信息化篇共 5 篇 68 个文件；（2）编撰了《广东白云学院企业教学管理制度汇编》，包含公开发布的企业实践教学规程、质量标准、运行管理、质量保障措施共 4 个部分 27 个文件。教学质量保障制度注意与时俱进，不断进行修订、完善。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 20 人，其中高级职称 3 人，所占比例为 15%；硕士及以上学历 9 人，所占比例为 42.86%。院级教学管理人员 33 人，其中高级职称 12 人，所占比例为 36.36%；硕士及以上学历 11 人，所占比例为 33.33%。

学校近年来通过强化教学管理人员培养机制、深化考核机制，不断优化和壮大教学管理人员队伍，提高教学管理人员工作质量与效果。教学管理人员获得省部级教学成果奖 1 项。

（三）学生管理与服务

1. 学生管理队伍情况

学校有专职学生辅导员 159 人，其中本科生辅导员 159 人，按本科生数 31722 计算，学生与本科生辅导员的比例为 199.51:1。学生辅导员中，具有高级职称的 4 人，所占比例为 2.52%，具有中级职称的 51 人，所占比例为 32.08%。学生辅导员中，具有研究生学历的 86 人，所占比例为 54.09%，具有大学本科学历的 73 人，所占比例为 45.91%。配备专职心理健康教育工作人员 8 名，学生与心理健康教育工作人员之比为 3965.25:1。

2. 学生管理与服务特色

2021-2022 学年，学校学生工作全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，将“三全育人”贯穿教育教学的全过程，不断完善学生服务和体系，落实“以学生为中心”的教育管理理念，提高人才培养质量，促进大学生全面发展，为建设高水平应用技术大学贡献力量。在学生服务与发展方面完成以下工作：

一是获批教育部“一站式”学生社区试点，有效丰富三全育人内涵。进一步完善构建了“一轴两翼三轮驱动”（“一轴”指党建引领，“两翼”为学风建设与队伍建设；“三轮驱动”指教育、管理和服务三轮驱动）“一站式”学生社区综合管理育人模式，出台《广东白云学院“一站式”学生社区综合管理建设实施方案》，通过完善学生社区管理制度体系建设、发挥学生社区党建引领作用、厚植学生社区学风创建“六大工程”、打造辅导员队伍专业化发展的示范区、搭建“一站式”线上线下学生社区综合服务平台、构建教育、管理、服务“三轮驱动”一体的协同育人工作机制等方面，在学生社区进一步深化全员全过程全方位育

人。2022年3月，我校立项为教育部“一站式”学生社区综合管理试点高校。

二是持续推进“六大工程”，聚焦优良学风建设内涵式发展。突出顶层设计、强化机制建设，积极推进优良学风建设与思想政治教育、德智体美劳“五育并举”深度结合，继续出台《广东白云学院2022年“文明修身·励学笃行”优良校风学风创建工程实施方案》，通过持续深入落实思想政治主题教育浸润工程、“榜样白云”示范引领工程、“爱国卫生”劳动健康教育工程、“行为养成”文明修身工程、“综合素质”赋能提升工程、“创新创业”青春领航工程“六大工程”，夯实“学风传承示范基地”建设的基础和成效，通过学风创建，我校获得先进班集体和先进个人数量逐年提升，在学生中营造了浓郁的学习身边励志典型、努力成长成才的良好学风氛围，我校机电工程学院机器人工程专业2019级学生林志杰代表白云学子首次入选《人民日报》刊登的国家奖学金优秀代表，较好发挥了榜样引领作用。

三是不断完善“青云职业能力提升”体系，加速队伍“三化”建设。学校围绕“立德树人”根本任务，完善构建辅导员职业能力提升“青云计划”培养体系，构建了三梯度六层级的系统培养体系，加速辅导员队伍职业化、专业化、专家化建设，以理论与实践深度结合的课程化方式持续优化辅导员职业能力提升梯度培养，通过新入职辅导员基础班和提高班，中青年骨干辅导员创新班和研学班，专家辅导员专家培育班和高级研修班，充分整合资源，搭建平台，着力加速推进队伍“三化”建设，进而更好做好学生教育和管理。

四是以项目化专项研究工作室为载体，丰富“三全育人”内涵。出台《广东白云学院二级学院心理辅导站建设方案》，在二级学院建立了12个二级心理辅导示范社区，以基础理论为指导开展心理健康类培训和实践教育活动近百项；出台了《广东白云学院辅导员工作室建设与管理实施方案》，围绕“三全育人”研究、辅导员职业能力提升、国防教育、劳动教育、美育教育、职业规划教育、“一站式”学生社区等专题研究方向，成立了17个辅导员工作室，以各类专项研究工作室为载体，逐步建成机制健全、特色鲜明，科研能力强、实践效果好的大学生思想政治教育理论研究与实践基地。

五是完善“三三五”心理育人体系，提升学生身心健康水平。通过优化软硬件设备，建成专业化心理健康教育场室，本年度完成了所有场地的硬件设备优化，将学生心理干预实现数字化，提升优化现有心理健康教育的效率和质量；通过完善师资队伍建设，构建多元心理教育教学体系，本年度开设大学生心理健康教育必修课、3门公选课，形成核心课、公选课相衔接的课程体系，实现心理健康教育全覆盖；通过强化专业化工作队伍建设，提升心理健康服务质量，本年度通过邀请专家案例督导、完善二级心理辅导站建设、开展各类个体心理咨询和访谈、

团体辅导、心理沙龙、心理教育教育竞赛等形式，不断加强专业化队伍建设，进而完善“三三五”心理育人体系，提升学生身心健康水平。2022年10月，学校获批广东省高校大学生心理健康教育与咨询区域中心。

（四）教学质量保障体系与常态监测

1. 教学质量保障体系

为有效保证教育教学质量，学校高度重视教学质量保障体系建设，统筹规划，顶层设计，以质量保障为根本，以教师发展是关键，以教育研究为引导，加强管理队伍建设，完善教学质量标准，多措并举，扎实推进。学校先后建立了校领导联系基层、专业设置与调整、听（观）课制度、教学督导、学生教学信息反馈和学生评教、毕业论文查重、教学检查等制度，着力完善校院两级教学质量保障队伍、教学督导队伍和学生教学信息员队伍建设，目前已基本建成了闭环式教学质量保障运行机制。

学校有专职教学质量监控人员4人。具有高级职称的1人，所占比例为25%，具有硕士及以上学历的2人，所占比例为66.67%。

2. 日常监控与运行

（1）深入推进教学质量常态化监测工作

改进教学运行检查机制，每学期继续开展期初、期中、期末常规教学检查以及节假日前后检查，严格落实课堂教学日巡查，共反馈课堂教学运行存在的问题172条。组建76人校院两级教学督导队伍，深入课堂听课2719人次。领导听课34学时，中层领导干部听课448学时，本科生参与评教380437人次。持续开展学生教学信息员工作，共收集学生信息员反馈问题5518条。组织开展大学生专业学习体验问卷调查工作，了解学校本科教育教学现状。对反馈的问题进行甄别筛选并反馈至各教学部门，注重发现问题的整改闭环跟踪，切实提高课堂教学质量。

（2）持续推进教改课程评价工作

组织校级督导跟踪教学改革课程建设效果，重点对国际特色专业改革的课程、专业与职业发展导论课、线上线下混合式试点课程、校企双元课程的评价反馈工作。同时开展43门线上线下混合式课程和59门校企双元课程学生满意度调查工作，做好教改课程改革效果的反馈工作。

（3）积极推进教学专项检查工作

本学年组织教学督导开展课程考核专项检查，共抽查80门课；开展2022届毕业设计（论文）专项检查工作，共检查357个毕业设计（论文）。组织开展教学档案专项检查工作，督促各教学部门做好教学档案存档工作。

（4）扎实推进学院和教师考核评价工作

修订完成二级学院 2022 年人才培养工作质量考核办法及体系，共设计通用版、马克思主义学员版和国际学院版 3 个指标体系，完成 2022 年 15 个二级学院的年度考核工作。组织所有教学部门分别制定教师教学投入考核评价方案，继续开展学生学习体验评价工作，最终完成 2022 年 2 个学期所有专兼职教师教学质量评价工作。

（五）本科教学基本状态分析

根据国务院教育督导委员会办公室《关于做好“高等教育质量监测国家数据平台”2022 年监测数据填报工作的通知》（国教督办函〔2022〕29 号）精神和广东省教育厅统一要求，学校依托教务网络管理系统、企业实践教学质量监控与管理信息系统和教学质量测评管理系统等信息化手段，及时准确的完成了 2022 年“高等教育质量监测国家数据平台”数据采集工作。

根据《广东白云学院教学状态数据分析报告》，学校人才培养目标与服务面向清晰，学科专业设置与办学定位契合紧密，教学建设与改革工作颇有成效，专业培养能力稳步提升，人才培养效果显著。本学年学生规模进一步扩大，但学校师资队伍配备、教学经费投入、教学设施运用等各类办学指标均已达标，且在逐年改善，能满足学校本科教育教学需要。

七、学生学习成效

（一）学生满意度

2021-2022 学年，我校开展了《广东白云学院大学生专业学习情况问卷调查》，了解与分析学生对我校教学的体验与满意度，从学生视角评估我校的教学质量，为我校更好把握教学改革的方向与措施，有效提高人才培养质量提供数据支撑。共有 22857 名本科生参与了调查，参与率达到全校学生人数的 72%。其中大一学生 6037 名，占比 26%，大二学生 3879 名，占比 17%，大三学生 9155 名，占比 40%，大四及以上学生 3786 名，占比 17%。

根据调查数据分析，我校学生对专业学习体验的满意度为 83.98%。其中，有 78% 的学生对本校教师教学的整体评价为“非常满意”或“比较满意”（见图 7-1）；有 96% 的学生对学校开设的思想政治课程表示了肯定；另外，学生们还对专业课程的设置、教师的教学效果和态度、学校各类教学设施和资源、校内外实践教学、学生的学习收获等问题表达了感受或态度，并对专业人才培养质量的提升建言献策。基于此分析，学校对不同学科专业、不同年级学生的满意度做了更为细致的分析，从“以学生为中心”的管理服务的角度出发，找准问题，对症下药，强化服务与管理，提升学生对学校的满意度与认可度。

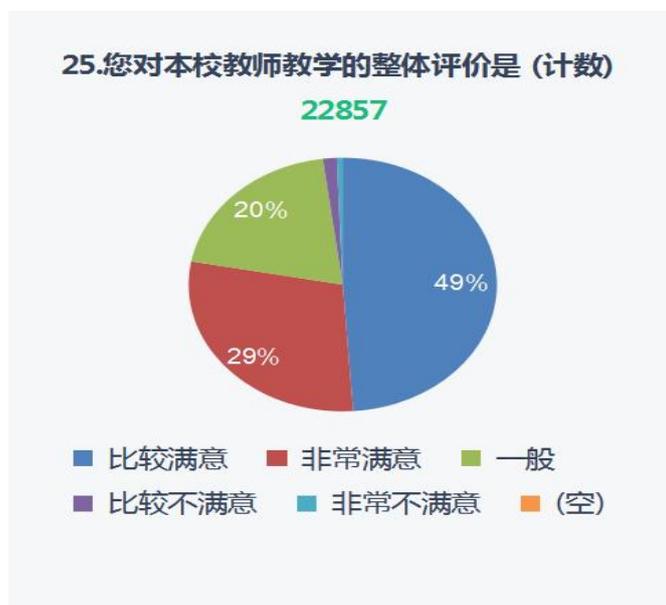


图 7-1 学生对本校教师教学的整体评价

(二) 在校生获奖与成果

学校通过不断深化教学改革，重视第一、第二课堂的有机融合，推进创新创业教育等活动开展，加强了学生创新意识、创新能力及综合素质的培养。2021-2022 学年，学生在各级各类学科、技能、文体竞赛中，获奖质量与等级水平都有较大提升。如在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中荣获二等奖 2 项、三等奖 4 项；在“TI 杯”2021 全国大学生电子设计竞赛中荣获省级一、二、三等奖各 1 项，全国总决赛二等奖 1 项，再一次刷新了我校在该项赛事的历史最好成绩；第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛中荣获二等奖 5 项、三等奖 6 项；第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中荣获省级一等奖 4 项、二等奖 4 项、三等奖 11 项、最佳创意奖 1 项；第十三届全国大学生广告艺术大赛中荣获国家级二等奖 1 项、三等奖 2 项、优秀奖 4 项，省级一等奖 4 项、二等奖 4 项、三等奖 3 项；第四届全国大学生嵌入式芯片与系统设计竞赛中荣获国家级二等奖 1 项、三等奖 1 项，南部赛区赛二等奖 3 项；第 15 届中国大学生计算机设计大赛中，我校参赛团队获得了参赛历史以来最好的成绩，荣获国家级二等奖 2 项、三等奖 3 项，省级一等奖 1 项、三等奖 10 项；“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛中荣获省级一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 10 项；2022 年第十届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛中荣获国家级二等奖 2 项、三等奖 1 项，省级一等奖 3 项、二等奖 8 项、三等奖 26 项。在文体竞赛中，白云学院的学生保持优势项目，在“5·25”大学生心理健康月系列活动中获省级一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项；在广东省第十六届运动会群众体育龙狮比赛中获一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖

1 项；广东省第十一届大学生运动会游泳比赛中，我校学生获男男子甲组 200 米个人混合泳第一名、男子甲组 200 米自由泳第一名、女子甲组 4×100 米自由泳接力赛第六名、男子甲组 100 米蝶泳第六名、女子甲组 100 米仰泳第八名。此外，本学年在校生还发表了多篇论文（作品）、专利并获得相关职业资格证书（见表 7-1）。

表 7-1 广东白云学院 2021-2022 学年学生获奖与成果统计表

项 目		合计
1. 学科竞赛获奖（项）	总数	446
	其中：国际级	0
	国家级	71
	省部级	375
2. 文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	143
	其中：国际级	0
	国家级	9
	省部级	134
学生发表学术论文（篇）		32
学生获准专利（著作权）数（项）		23
获得职业资格证书总数（人次）		1209

（三）毕业与就业基本情况

1. 毕业与学位授予情况

2022 届本科学生人数 7203 人，本科毕业生人数 7127 人，本科学生毕业率 98.94%。2022 届本科毕业生授予学士学位人数 7120 人，本科毕业生学士学位授予率 99.90%。2022 届本科学生毕业率与学士学位授予率情况见表 7-2。

表 7-2 2022 届本科学生毕业率与学士学位授予率情况

毕业情况			学位授予情况	
应毕业数（人）	实际毕业数（人）	毕业率 %	授予学位数（人）	学位授予率 %
7203	7127	98.94%	7120	99.90%

2. 毕业生就业情况

（1）毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届参与就业的本科毕业生共计 7127 人（不含结业生人数，含港澳台和外籍学生），较 2021 届（5751 人）增加 1376 人，

增幅达到 23.92%。其中 6005 人已落实就业岗位，毕业去向落实率达到 84.26%；待就业 1122 人(2022 年上级部门至本报告起草时仍未公布相关数据，以上仅为本校内部统计数据)。

(2) 就业区域分布

截止 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生就业分布于全国 23 个省级地区，较 2021 年同期减少 2 个就业地区。有 25 名本科毕业生出国(境)留学。2022 届本科毕业生就业地区仍然集中在广东省内，省内本科毕业生就业人数达到 5670 人，占总体就业人数的 94.42%，与 2021 年的 95.24% 下降 1.82%。而省内就业城市主要集中在珠三角地区，占省内就业毕业生总数的 84.13%，较 2021 届毕业生同期数据(87.03%) 下降 2.90%(内部统计数据)。在 2022 年严峻的就业形势下，广州市成为 2022 届本科毕业生在省内就业城市的首位，其次是深圳市和佛山市，粤东、粤西地区部分城市也成为本科毕业生就业次热门地区之一，例如汕头市、湛江市。2022 届本科毕业生就业地区流向广东大湾区，存在明显的洼地效应。

(3) 就业单位类型

2022 届本科毕业生落实就业的单位类型(一级分类)仍然集中在企业，占总体就业人数的 84.18%，较 2021 年同期数据(73.63%) 上升 10.55%；从单位类型二级分类来看，2022 届毕业生虽仍然集中在有限责任公司、私营企业和股份有限公司三类单位就业，占就业人数的 79.40%，较 2021 年同期数据(71.43%) 增长超过 8 个百分点。在新冠疫情持续影响下，中小微型企业不断缩减招聘岗位，这是 2022 届毕业生就业单位类型分布变化的主要原因。然而，中小微型企业仍是 2022 届本科毕业生就业的最大容器(内部统计数据)。

3. 攻读硕士研究生情况

2022 届本科毕业生中攻读硕士研究生的有 73 人，占毕业生总人数的 1.02%，其中出国(境)留学 25.0 人，占 0.42%。

(四) 转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 79 名，占全日制在校本科生数比例为 0.25%。辅修学生 70 名，占全日制在校本科生数比例为 0.22%。

(五) 用人单位满意度调查

2022 年 9 月 16 日至 2022 年 11 月 1 日，学校面向接收我校 2022 届毕业生的用人单位开展了问卷调查，参与本次调查用人单位达到 3444 家/次，回收的有效问卷为 3032 份。

调查结果显示，受访并有效的 3032 份问卷中，对我校 2022 届本科毕业生感到“很满意”的占 53.03%，表示“满意”的占 43.87%。采用标准赋值法计算得

出，用人单位对我校 2022 届毕业生的总体满意度为 91.67%，较 2021 年同期调查数据（91.51%）提升 0.16 个百分点。

（六）优秀毕业生典型案例

学校在“学生中心、成果导向、持续改进”的质量理念引导下，以“强基础、重实践、擅应用、能创新”为人才培养指向，培养出了一大批职业生存能力强，专业技能精湛，创新精神和创业能力突出的优秀学子，他们分布在社会各个领域不同岗位，有的成为单位技术骨干或管理精英，有的选择自主创业，奋斗拼搏，有的选择进入基层行政岗位，服务百姓等等，他们凭借自身不懈的努力和出色表现，取得了可喜的成绩，甚至注册了自己的公司。

案例一：映乐创意无限，品牌精彩呈现

黄智乐，男，广东白云学院艺术设计学院 2022 届数字媒体艺术专业毕业生。现任佛山市三水区青年联合会副秘书长，佛山市三水区映乐创意文化广告传媒工作室创办人。

2020 年，他注册创办佛山市三水区映乐创意文化广告传媒工作室，得到共青团佛山市三水区委员会大力支持，成为第一批入驻佛山市三水区青年创新创业基地大学生创业代表队。2021 年，在第九届全国高校数字艺术设计大赛未来设计师 NCDA 大赛中，他创作的视觉传达设计作品荣获广东赛区二等奖。2021 年，他联动佛山市三水区委组织部、三水区文明办、三水团区委、三水区统计局等单位，策划承办开展“青春速写·致敬党员”建党一百周年主题系列活动。活动在中共中央宣传部“学习强国”学习平台报道宣传。2022 年，他组织筹划开展《映乐创意——三水对口郁南慈善帮扶项目》。项目取得 2022 年“领头雁”广东大学生乡村创业帮扶计划示范项目称号。

案例二：设计师的成长之路

张汉威，男，广东白云学院艺术设计学院 2014 届服装设计与工程毕业生，任广州东瑞皮具有限公司产品经理。

他 2014 年至 2016 年担任公司“达巴”皮具品牌设计师，2017 年担任 PLM 系统负责人，2019 年担任设计主管。他负责公司单色复色和技术转移的评审工作，开发任务和开发方向的设计规划，参与企划方向的制定，生产巡查检验大货品质，负责设计部门团队管理等工作。

案例三：发挥专业特长，助力科技攻关

鲍思宁，男，广东白云学院大数据与计算机学院 2016 届计算机科学与技术专业毕业生，软件开发工程师。

在校期间他担任计算机技术应用协会副会长，T-MAN 工作室负责人，2013 年获得第五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛全国一等奖。他是深圳市

明源云科技有限公司后端开发工程师，主导技术攻关、架构设计和项目管理工作。他精通于数据库调优、大数据处理、多线程优化、安全规范设计、整体架构设计和项目重构，对大型数据集优化、整体架构设计和高性能核心代码的编写具有丰富的经验。在他入职的第一年就荣获公司年度最佳核心员工奖。

案例四：深耕农村，扎根农村

萧巴雄，男，广东白云学院工商管理学院 2020 届市场营销专业毕业生，现任南沙区横沥镇新村村团支部副书记，担任广州南沙沃果公司法人，入股开平释迦果种植公司，种植销售一体化，主要种植有芭乐、地瓜、莲藕以及释迦果等。

他大三休学一年创业，毕业后毅然返乡创业卖农特。和许多坐办公室的同学相比，农业创业周期长，不可控因素多，且又脏又累。家人曾抱怨他不如去干一份稳定工作。但他和许多心系家乡的年轻人一样，想为家乡做点事情，想让家乡的优质水果走向千家万户。他借着“互联网”的东风，成立了电商公司，成功通过互联网销售家乡的应季水果。他坚持发不泡药，现摘现发的水果，从自己做起，以守护食品安全为己任，果园慢慢做大做强，销售渐渐稳定，还带动了许多村民增收脱贫。家人也开始支持他的事业，并鼓励他“既然选择了这条路，就坚定信心一直走下去。”

案例五：扎根边疆基层 青春绽放芳华

全美容，女，中共党员，广东白云学院 2019 届金融学专业本科毕业。现为林芝市巴宜区林芝镇人民政府一级科员、林芝镇真巴村大学生村官、驻村工作队队员。2020 年、2021 年被林芝市巴宜区评为“优秀公务员”，其驻村工作队被评为西藏自治区 2021 年“全区创先争优强基础惠民生活活动先进驻村工作队”等。其担任大学生村官期间，工作经历、信息多次被西藏日报、西藏卫视、林芝广播电视台等媒体多次报道。

八、特色发展

（一）锚定服务面向和企业需求，科学谋划应用学科与专业建设战略布局

布局

学校锚定“立足广东，面向粤港澳大湾区，服务地方经济社会发展需要”的人才培养定位，主动对接广东先进制造业、现代服务业和文化创意产业发展布局，深入分析产业需求，结合学校发展规划，顶层设计，科学谋划，以产学研合作平台、工程技术研究（技术开发）中心、智库等应用科研平台建设为依托，以解决生产实际和社会现实问题为研究对象，以培养应用型技术技能型人才和应用型技术开发与研究人才为目标，科学谋划应用学科与专业建设战略布局，集中学校各类资源，大力培育和发展应用学科。根据学校发展目标和学科建设方向，形成了

以机械工程、工商管理和设计学三大学科为龙头，以土木工程、控制科学与工程、计算机科学与技术、应用经济学、社会学、外国语言文学、马克思主义理论学科为重点，多学科交叉发展、融合发展、特色发展、协调发展的应用学科体系。

（二）实施“3+1”人才培养模式，落实职业性应用型人才培养目标

针对传统本科院校人才培养以校内为主、理论与实践分离，学生实践能力、创新能力不强，职业能力、职业素养不高等现状，基于经济发展“新常态”对高素质职业性、应用型人才需求，广东白云学院2010年试点，并于2014年起全面实施了产教融合、校企合作、工学结合的“3+1”人才培养模式，即三年在学校学习，累计一年在企业现场学习，校企共育应用型人才。在系统梳理学校现有产教融合、校企合作成果的基础上，紧密结合办学定位，探索现代产业学院办学模式，与地方行业企业共建现代产业学院。

目前，我校现代产业学院12个，其中广东省示范性产业学院1个，广东省本科教学质量与教学改革工程立项建设项目2个。通过现代产业学院建设，深化产教融合，整合资源，开展多元协同共建，逐步提高行业企业参与教育教学全过程的程度，推进产教深度融合的协同育人长效机制的健全完善，促进校企协同育人“3+1”人才培养模式改革。依托校企共建学院、共建专业、共建课程、共建教材、共建团队、共建平台，即“六共建”，通过“四导师”制，落实人才培养协同化、育人基地综合化、课程建设校企化、毕业设计（论文）项目化的“四化”校企协同育人模式，保证职业性、应用型人才培养。为地方高校职业性应用型人才培养探索了新路径，在推进现代产业学院建设中起到了一定的示范作用。

（三）构建“三微一体”平台，切实提升网络思想政治教育实效

广东白云学院结合时代背景，以信息化为指引，着力推动网络思想政治教育阵地建设，经过不断探索，目前构建了“三微一体”（“微引领”+“微课堂”+“微阵地”）的网络思政教育新模式，“线上+线下”联动合力提升思想政治教育的实效作用。

1. 突出“微引领”，主动加强新时代网络思政教育工作研究

出台文件《广东白云学院二级学院心理辅导站建设方案》，以项目化的形式立项成立12个二级心理辅导示范社区和朋辈心理驿站；出台文件《广东白云学院辅导员工作室建设与管理实施方案》，以项目化的形式立项了“立言立行”网络育人辅导员工作室等17个专题研究工作室，并依托“辅导员工作室”开展专项教育工作。目前已发表了相关论文近20篇，立项课题5项，获得各类省级荣誉20余项。

2. 开辟“微课堂”，丰富网络思想政治主题教育新形式

把握教育契机，利用“学习通”、“易班优课”等线上平台，结合重要时间

节点和时政热点事件，因时因势因情分类开展了近百次思想政治主题教育，分类别分主题录制思政主题教育“微课堂”，以课程化的形式设计教案、制作课件和录制速课，通过在线平台实现线上互动式学习教育。同时充分通过“翻转课堂”线下主题班会等形式，加强教育学习管理，营造良好教育氛围，确保思政主题教育的成效。



图 8-1 线上思想政治主题教育速课课件

3. 建设“微阵地”，融媒体联动筑牢网络思政工作堡垒。

积极把握新兴媒体发展态势，依托信息化手段，使思想政治教育的内容和方式都能实现现代化转型升级。2022 年学校在学习强国服务号、官方网页、官方微信公众号、官方微博、易班平台、学风传承资源中心网站、到梦空间网站等各级各类新媒体平台发布报道千余篇，有效点击阅读近 100 万人次，组织开展线上教育和文化活动近百次，弘扬了网络正能量，营造了良好的网络育人氛围。学校易班多次荣获全国“十佳易班发展中心”、“十佳易班学生工作站站长”称号，也逐渐成为校园内学习、主题教育活动的新载体。

（四）发挥第二课堂育人功能，助力应用型人才培养成效

不断完善第二课堂体制机制建设，充分挖掘和发挥第二课堂的育人作用，以“成果导向+项目培育+制度保障”助力人才培养质量不断提升。

1. 坚持成果导向，提升育人成效

我校积极发挥学科竞赛活动在教育教学改革和创新人才培养中的重要作用。自 2021 年始，结合《全国普通高校学科竞赛排行榜内竞赛项目名单》，每年出台《广东白云学院学生专业竞赛项目名单》《广东白云学院学生竞赛奖励项

目名单》，鼓励各学院、各部门组织学生参加高质量、高水平学科竞赛，以赛促学、以赛促教、以赛代练，全面提升学生专业实践技能、就业创业、文化兴趣、体育竞技等多元能力

2. 重视项目培育，夯实课堂基础

学校重视学科专业的项目培育与成果的转化，通过组织各学院、部门申报“两节一堂”项目的立项，开展与第一课堂相结合的专业能力及通用活动，夯实学生学科专业基础；开展科技创新节、文化艺术节系列活动，提升我校学生的科技创新能力、文化艺术素养，促进学生德智体美劳全面发展。近两年“两节一堂”立项及学生参与情况见下表。

3. 加强制度保障，构建长效机制

学校先后出台了《广东白云学院第二课堂成绩单制度实施办法》《广东白云学院成果奖励实施办法（修订）》《学术业绩积分管理办法（修订）》《教师岗位考核办法（2022年修订）》等有关文件，有效规范了学生第二课堂成绩的管理，进一步调动了教师指导学生参加第二课堂活动的积极性和创造性。

九、问题与对策

根据学校三步走的目标规划，截止2022年，学校已在省内高水平应用技术大学的建设道路上初具成效，人才培养工作取得了许多显著成绩，社会声誉和影响力逐年提高。但在发展过程中，学校的教育教学工作仍有一些不足，距离应用学科优势突出、职业教育特色鲜明、国内知名的高水平应用技术大学的目标仍有一定差距。在今后的发展中，学校将积极面对问题，认真分析问题，精准施策，保障落实，稳步推进学校教育教学工作迈向新台阶。

（一）优化制度，落实整改，以评促建，切实改进教学质量保障体系

运行效应

我校“以学生为中心”的循环嵌套式教学质量保障体系已初具成效，但随着学校的发展壮大，呈现出部分制度落后、反馈信息不及时、督导效果不明显、质量改进不到位、PDCA闭环管理需加强等问题。

针对上述问题，学校将以新一轮本科教育教学审核评估为契机，聚焦本科教学质量标准体系、组织机构、人员队伍、监测与反馈机制等关键要素，全面优化教学质量保障体系：强化质量监测管理人员、校院两级督导、学生信息员等质量保障体系队伍建设；进一步优化问题反馈机制，切实落实教学督导例会、专项检查回头看；完善各类考核机制，以评促建、以评促改。建立完善的质量保障和改进机制，闭环到位，确保教学质量稳步提升。

（二）系统规划，分类培训，精准助教，稳步提升青年教师教学水平

近两年学校的学生规模增长较快，为保障教学工作稳定，学校大力引进了很多新老师，与此同时，学校已有青年教师的占比近 1/3。虽然教师发展中心等有关部门定期组织开展了新教师入职培训（成长训练营）、教学工作坊、教学沙龙、竞赛为导向的赛事交流研讨、高水平学术讲座等，二级学院也开展了相关系列专题培训，取得了一定成效。但相比于学校内涵发展对于教师整体教育教学能力的要求，目前学校对教师发展的培训还有很多不足，主要表现为缺乏系统设计和规划，教师学习培训未形成机制，培训的针对性不够，培训效果缓慢，二级学院在青年教师培养培训方面的发力不足等。

针对以上现状，后期学校将尽快完善教师培养培训的顶层设计，建立教师培养与发展的长效机制；建立健全教师学习培训积分制、青年教师导师制等有关制度；针对不同教师群体特点及发展需求，实行分类别、分主题培训；进一步发挥二级学院的培养主体作用，加强针对学科专业、业务导向的培训设计和实施。多措并举的实施教师教育教学能力提升工程，助力学校人才培养质量提升。

（三）政策倾斜，引培并举，优化结构，逐步提高师资队伍整体水平

学校高度重视师资队伍建设，不断加大经费投入和师资培训力度，尽可能提高教职工待遇，师资队伍结构得到明显优化。尽管如此，由于受办学性质和地理位置的制约，学校对优秀人才的吸引力仍然不足，高水平师资引进难，稳定更难，导致师资队伍数量不足、结构不优，现有师资还不能完全满足建设高水平应用技术大学的需要。

针对师资队伍数量不足和结构不优的现状，学校将认真加以研究，寻找相关对策，采取得力措施，切实加以解决。一是有的放矢、着眼长远，结合学校“十四五”规划编制科学制定师资队伍中长期建设规划和实施方案；二是以人为本、尊重人才，制定与实施人才强校战略，着力营造尊重知识、尊重人才的环境和氛围，为有志在白云学院干事创业的人才搭建舞台、提供支持，关心每一位教职工的成长和进步、生活和事业，解除他们的后顾之忧，让每一位白云人感觉到有自豪感，愿意与白云学院共荣辱、同奋斗；三是引培并举、专兼结合，全力打造一支进得来、留得住、能干事的高水平人才队伍；四是政策倾斜、鼓励冒尖，切实提高“三高”（高学历、高职称、高水平）人才收入水平和生活待遇，让人才有归宿感和尊严感，最大限度激发和调动人才干事创业的积极性；五是争取支持、营造环境，为白云学院教职工工作和生活创设优良环境，提供力所能及的帮助。一是向上级教育行政主管部门争取对民办高校的政策倾斜，为学校办学和教师开展教学科研工作给与支持；二是争取地方政府有关部门的支持，为教职工工作和生

活解决后顾之忧；三是深入开展校企合作，充分挖掘和利用企业资源和社会资源，为培养“双师型”教师和服务社会搭建广阔平台。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%（统计时点：2022 年 9 月 30 日）

2. 教师数量及结构（统计时点：2021 年 9 月 30 日）

(1) 全校整体情况见附表 2-1。

附表 2-1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1376	/	822	/
职称	正高级	88	6.40	50	6.08
	其中教授	75	5.45	43	5.23
	副高级	335	24.35	170	20.68
	其中副教授	143	10.39	108	13.14
	中级	538	39.10	316	38.44
	其中讲师	290	21.08	173	21.05
	初级	257	18.68	27	3.28
	其中助教	234	17.01	17	2.07
	未评级	158	11.48	259	31.51
最高学位	博士	83	6.03	87	10.58
	硕士	967	70.28	323	39.29
	学士	276	20.06	329	40.02
	无学位	50	3.63	83	10.10
年龄	35 岁及以下	542	39.39	284	34.55
	36-45 岁	475	34.52	360	43.80
	46-55 岁	180	13.08	119	14.48
	56 岁及以上	179	13.01	59	7.18

(2) 分专业情况见附表 2-2。

附表 2-2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020102	经济统计学	8	23.50	5	2	2
020109T	数字经济	7	20.43	5	4	3
020301K	金融学	26	32.73	12	12	16

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020401	国际经济与贸易	20	34.20	8	3	4
030302	社会工作	15	19.67	11	5	8
040106	学前教育	58	22.98	53	3	26
040207T	休闲体育	14	19.36	8	1	0
050101	汉语言文学	14	36.93	11	1	2
050201	英语	78	35.14	61	19	41
050203	德语	11	17.27	4	1	3
050207	日语	19	22.00	14	5	9
050209	朝鲜语	10	4.40	8	2	4
050262	商务英语	14	16.57	9	4	6
071102	应用心理学	29	34.14	24	8	9
080202	机械设计制造及其自动化	28	25.93	12	20	18
080203	材料成型及控制工程	0	--	0	0	0
080204	机械电子工程	5	27.40	2	2	2
080207	车辆工程	5	24.40	4	2	3
080208	汽车服务工程	3	13.00	1	1	1
080213T	智能制造工程	10	11.90	7	6	7
080601	电气工程及其自动化	23	25.96	11	14	18
080701	电子信息工程	24	24.08	16	12	19
080703	通信工程	11	15.09	6	7	9
080717T	人工智能	13	21.85	8	4	8
080801	自动化	9	26.78	5	7	8
080803T	机器人工程	10	34.50	5	4	3
080901	计算机科学与技术	74	30.30	61	52	56
080902	软件工程	53	31.49	40	35	42
080905	物联网工程	22	15.45	18	11	17
080910T	数据科学与大数据技术	26	24.04	21	21	23
081001	土木工程	32	25.22	22	23	24
081602	服装设计与工程	9	17.56	5	6	2
082801	建筑学	13	32.23	6	7	10
082802	城乡规划	9	24.22	6	4	5
082803	风景园林	8	9.25	4	2	5
120102	信息管理与信息系统	17	20.59	14	9	11
120103	工程管理	10	32.90	4	8	8
120105	工程造价	38	32.00	29	30	32
120201K	工商管理	34	35.12	21	19	24

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120202	市场营销	22	38.68	12	9	17
120203K	会计学	78	35.28	62	68	57
120204	财务管理	25	28.24	15	19	12
120206	人力资源管理	25	32.48	15	13	19
120207	审计学	14	34.79	9	8	8
120601	物流管理	12	25.08	4	8	11
120803T	跨境电子商务	8	14.88	2	7	7
130301	表演	13	9.69	13	3	9
130305	广播电视编导	17	25.65	16	6	13
130309	播音与主持艺术	28	28.68	25	9	24
130310	动画	17	20.18	14	3	13
130502	视觉传达设计	38	27.16	29	9	22
130503	环境设计	18	22.39	9	8	12
130504	产品设计	12	19.50	5	6	8
130505	服装与服饰设计	8	20.13	3	6	5
130508	数字媒体艺术	13	23.77	7	4	9

(3) 分专业专任教师职称、学历结构情况见附表 2-3。

附表 2-3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020102	经济统计学	8	0	--	1	6	0	7	1
020109T	数字经济	7	1	100.00	1	4	2	5	0
020301K	金融学	26	2	100.00	2	17	2	22	2
020401	国际经济与贸易	20	1	100.00	3	16	3	17	0
030302	社会工作	15	2	50.00	3	10	1	11	3
040106	学前教育	58	6	100.00	8	42	4	37	17
040207T	休闲体育	14	5	80.00	2	7	1	13	0
050101	汉语言文学	14	2	50.00	2	9	5	9	0
050201	英语	78	6	100.00	7	65	2	66	10
050203	德语	11	1	100.00	0	10	0	9	2
050207	日语	19	0	--	2	17	0	16	3
050209	朝鲜语	10	1	100.00	3	6	3	6	1
050262	商务英语	14	2	100.00	4	8	1	12	1
071102	应用心理学	29	2	50.00	4	21	3	26	0
080202	机械设计制造及其自动化	28	2	100.00	4	13	7	15	6

专业代码	专业名称	专任 教师 总数	职称结构				学历结构		
			教授		副 教授	中级及 以下	博 士	硕 士	学 士 及 以 下
			数量	授课教授 比例 (%)					
080203	材料成型及控制工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080204	机械电子工程	5	1	100.00	1	3	1	4	0
080207	车辆工程	5	0	--	0	3	2	2	1
080208	汽车服务工程	3	0	--	0	2	0	2	1
080213T	智能制造工程	10	1	100.00	1	5	2	7	1
080601	电气工程及其自动化	23	1	100.00	3	11	1	13	9
080701	电子信息工程	24	1	100.00	5	10	4	14	6
080703	通信工程	11	0	--	3	5	1	5	5
080717T	人工智能	13	1	0.00	2	6	3	7	3
080801	自动化	9	1	100.00	0	4	1	2	6
080803T	机器人工程	10	1	100.00	1	7	2	6	2
080901	计算机科学与技术	74	2	50.00	5	45	1	39	34
080902	软件工程	53	1	100.00	5	35	1	31	21
080905	物联网工程	22	1	100.00	0	13	1	14	7
080910T	数据科学与大数据技术	26	1	100.00	1	18	0	14	12
081001	土木工程	32	1	100.00	1	14	3	14	15
081602	服装设计与工程	9	1	100.00	5	3	0	8	1
082801	建筑学	13	0	--	1	9	0	10	3
082802	城乡规划	9	0	--	0	5	0	6	3
082803	风景园林	8	0	--	1	5	1	7	0
120102	信息管理与信息系统	17	1	100.00	1	9	2	10	5
120103	工程管理	10	0	--	0	4	0	9	1
120105	工程造价	38	1	100.00	0	19	2	18	18
120201K	工商管理	34	1	100.00	1	30	4	26	4
120202	市场营销	22	1	100.00	1	18	0	20	2
120203K	会计学	78	4	100.00	5	56	1	42	35
120204	财务管理	25	2	100.00	7	13	0	19	6
120206	人力资源管理	25	1	100.00	2	21	2	19	4
120207	审计学	14	1	100.00	2	10	0	9	5
120601	物流管理	12	0	--	2	9	1	11	0
120803T	跨境电子商务	8	1	100.00	3	4	1	7	0
130301	表演	13	0	--	1	10	0	9	4

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
130305	广播电视编导	17	0	--	1	13	1	12	4
130309	播音与主持艺术	28	0	--	0	22	1	18	9
130310	动画	17	1	100.00	1	15	0	15	2
130502	视觉传达设计	38	1	100.00	2	34	0	35	3
130503	环境设计	18	1	100.00	2	11	1	14	3
130504	产品设计	12	2	50.00	4	5	1	9	2
130505	服装与服饰设计	8	1	100.00	1	6	0	3	5
130508	数字媒体艺术	13	0	--	2	9	0	12	1

3. 专业设置及调整情况见附表 3-1（统计时点：2022 年 9 月 30 日）。

附表 3-1 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
55	52	机器人工程，数据科学与大数据技术，服装与服饰设计，广播电视编导，学前教育，休闲体育，表演，商务英语，智能制造工程，人工智能，跨境电子商务，风景园林，数字经济，汉语言文学	朝鲜语，汽车服务工程

4. 全校整体生师比 20.15:1，各专业生师比参见附表 4-1（统计时点：2022 年 9 月 30 日）。

附表 4-1 全校生师比情况

类别		人数 (人)	折合在校生数/教师总数
学生	全日制本科生	31767	36010.2
	继续教育学生	14144	
教师	专任教师	1376	1787
	外聘教师	822	
生师比	折合在校生数/教师总数		20.15:1

5. 生均教学科研仪器设备值 0.51 万元，见附表 5-1（统计时点：2022 年 9 月 30 日）

附表 5-1 生均教学科研仪器设备值

教学、科研仪器设备总值 (万元)	折合在校生数 (人)	生均教学科研仪器设备值 (万元/人)
18536	36010.2	0.51

6. 当年新增教学科研仪器设备值 3665.7 万元，见附表 6-1（统计时点：2022 年 9 月 30 日）

附表 6-1 当年新增教学科研仪器设备值

教学、科研仪器设备总值 (万元)	教学、科研仪器设备当年新增值 (万元)	新增教学科研仪器设备值所占 比例 (%)
18536	3665.7	24.65

7. 生均纸质图书 45.44 册，图书资源总量 2727350 册，生均图书资源总量 75.74 册。见附表 7-1（统计时点：2022 年 9 月 30 日）

附表 7-1 生均图书

纸质图书		折合在校生数 (人)	生均纸质图书 (册)
总量 (万册)	当年新增 (册)		
163.641	78289	36010.2	45.44
图书资源总量			生均图书资源总 量 (册)
总量 (万册)	当年新增 (册)		
272.735	130482	36010.2	75.74

8. 电子图书 971600 册，电子期刊 136679 册，学位论文 5653165 册，音视频 6299.15 小时，折合数字（电子）资源总量 6767743.15 册。（统计时点：2022 年 9 月 30 日）

9. 生均教学行政用房 15.09 平方米，见附表 9-1（统计时点：2022 年 9 月 30 日）。

附表 9-1 生均教学行政用房

教学用房面积 (平方米)	行政办公用房面积 (平方米)	实验（实习、实训场所）面积 (平方米)	生均教学行政用房面积 (平方米/生)
427772	51646	142144	15.09

10. 生均本科教学日常运行支出 2787 元，见附表 10-1（统计时点：2021 年 12 月 31 日）。

附表 10-1 生均本科教学日常运行支出

教学日常运行支出 (万元)	本科生人数 (人)	生均本科生教学日常运行支出 (元/生)
8, 855	31767	2787

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）2642 万元，见附表 11-1（统计时点：2021 年 12 月 31 日）。

附表 11-1 本科专项教学经费

本科生数（人）	本科专项教学经费（万元）
31767	2642

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）260 元，见附表 12-1（统计时点：2021 年 12 月 31 日）。

附表 12-1 生均本科实验经费

本科实验室经费（万元）	本科生数（人）	生均本科实验经费（元/生）
826	31767	260

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）125 元，见附表 13-1（统计时点：2021 年 12 月 31 日）。

附表 13-1 生均本科实习经费

本科实习经费（万元）	本科生数（人）	生均本科实习经费（元/生）
398	31767	125

14. 全校开设课程总门数 1743 门（统计时点：2021-2022 学年）

15. 实践教学学分占总学分比例，见附表 15-1（统计时点：2021-2022 学年）

附表 15-1 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
020102	经济统计学	28.0	29.0	1.0	34.97	4	26	37
020109T	数字经济	28.0	29.0	1.0	34.97	0	0	0
020301K	金融学	28.0	18.0	1.0	28.22	3	35	94
020401	国际经济与贸	28.0	24.0	1.0	31.9	5	28	101

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
	易							
030302	社会工作	28.0	25.0	1.0	32.52	3	36	133
040106	学前教育	28.0	33.0	1.0	37.42	4	19	142
040207T	休闲体育	26.0	58.0	1.0	52.5	3	15	40
050101	汉语言文学	28.0	29.0	1.0	35.62	0	0	0
050201	英语	21.0	39.0	1.0	37.27	4	106	190
050203	德语	20.0	32.0	1.0	31.9	4	23	38
050207	日语	20.0	33.0	1.0	32.92	2	18	30
050209	朝鲜语	20.0	28.0	1.0	29.63	1	9	21
050262	商务英语	23.0	50.0	1.0	45.34	1	0	0
071102	应用心理学	28.0	28.0	1.0	34.36	2	37	151
080202	机械设计制造 及其自动化	36.0	28.0	1.0	37.65	13	13	31
080203	材料成型及控 制工程	0.0	0.0	0.0	0.0	0	3	6
080204	机械电子工程	33.0	31.0	1.0	39.26	8	15	73
080207	车辆工程	33.0	33.0	1.0	38.6	6	4	20
080208	汽车服务工程	31.0	32.0	1.0	38.65	4	5	19
080213T	智能制造工程	32.0	23.0	1.0	33.74	3	0	0
080601	电气工程及其 自动化	32.0	27.0	1.0	36.65	7	7	8
080701	电子信息工程	32.0	29.0	1.0	37.42	10	87	105
080703	通信工程	31.0	30.0	1.0	37.42	7	24	25
080717T	人工智能	32.0	21.0	1.0	32.52	3	0	0
080801	自动化	32.0	29.0	1.0	37.42	7	35	43
080803T	机器人工程	32.0	33.0	1.0	39.88	9	9	32
080901	计算机科学与 技术	25.0	35.0	1.0	34.48	8	99	293
080902	软件工程	28.0	33.0	1.0	34.66	4	49	184
080905	物联网工程	32.0	34.0	1.0	40.49	10	15	43
080910T	数据科学与大 数据技术	33.0	33.0	1.0	40.49	8	42	140
081001	土木工程	31.0	24.0	1.0	33.74	5	66	152
081602	服装设计与工 程	32.0	36.0	1.0	41.72	4	20	38
082801	建筑学	34.0	58.0	1.0	45.32	6	25	47
082802	城乡规划	32.0	58.0	1.0	44.33	5	18	24
082803	风景园林	30.0	35.0	1.0	39.88	0	0	0
120102	信息管理与信 息系统	32.0	33.0	1.0	39.88	9	53	215

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性 实践环 节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实验 室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收 学生数
120103	工程管理	30.0	31.0	1.0	37.42	4	58	133
120105	工程造价	31.0	33.0	1.0	39.26	6	49	126
120201K	工商管理	30.0	24.0	1.0	33.75	6	104	236
120202	市场营销	31.0	28.0	1.0	36.88	6	59	132
120203K	会计学	29.0	33.0	1.0	35.63	5	66	98
120204	财务管理	26.0	24.0	1.0	28.9	4	60	102
120206	人力资源管理	30.0	27.0	1.0	34.97	7	27	78
120207	审计学	33.0	27.0	1.0	36.81	5	66	95
120601	物流管理	30.0	23.0	1.0	33.12	5	30	75
120803T	跨境电子商务	31.0	28.0	1.0	36.88	3	0	0
130301	表演	32.0	56.0	1.0	53.99	5	0	0
130305	广播电视编导	36.0	35.0	1.0	43.56	8	46	94
130309	播音与主持艺术	36.0	42.0	1.0	47.85	5	51	126
130310	动画	32.0	37.0	1.0	42.33	4	44	95
130502	视觉传达设计	32.0	38.0	1.0	42.94	8	25	41
130503	环境设计	32.0	38.0	1.0	42.94	7	25	77
130504	产品设计	32.0	44.0	1.0	46.63	7	27	56
130505	服装与服饰设计	32.0	38.0	1.0	42.94	5	21	42
130508	数字媒体艺术	32.0	38.0	1.0	42.94	9	18	23
全校校 均	/	29.38	32.62	0.98	38.25	19.27	19	74

16. 选修课学分占总学分比例，见附表 16-1（统计时点：2021-2022 学年）

附表 16-1 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占 比(%)	选修 课占 比(%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课占 比(%)	选修 课占 比(%)
130508	数字媒体艺术	2848.00	65.73	34.27	51.40	48.60	163.00	67.48	31.90
130505	服装与服饰设计	2848.00	66.29	33.71	51.83	48.17	163.00	68.10	31.29
130504	产品设计	2848.00	65.73	34.27	48.17	51.83	163.00	67.48	31.90
130503	环境设计	2848.00	65.59	34.41	51.54	48.46	163.00	66.87	32.52

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130502	视觉传达设计	2848.00	65.17	34.83	51.69	48.31	163.00	66.87	32.52
130310	动画	2836.00	65.59	34.41	52.61	47.39	163.00	67.48	31.90
130309	播音与主持艺术	2868.00	65.27	34.73	46.86	53.14	163.00	67.48	31.90
130305	广播电视编导	2852.00	68.02	31.98	50.91	49.09	163.00	69.94	29.45
130301	表演	2836.00	64.46	35.54	41.75	58.25	163.00	71.17	28.22
120803T	跨境电子商务	2768.00	67.05	32.95	57.51	42.49	160.00	68.13	31.25
120601	物流管理	2764.00	67.15	32.85	61.07	38.93	160.00	68.13	31.25
120207	审计学	2858.00	67.11	32.89	57.24	42.76	163.00	68.10	31.29
120206	人力资源管理	2835.00	63.60	36.40	59.22	40.78	163.00	65.03	34.36
120204	财务管理	2960.00	81.35	18.65	65.68	34.32	173.00	82.08	17.34
120203K	会计学	2988.00	83.80	16.20	59.44	40.56	174.00	82.18	17.24
120202	市场营销	2768.00	67.05	32.95	57.51	42.49	160.00	68.13	31.25
120201K	工商管理	2764.00	67.73	32.27	60.49	39.51	160.00	72.50	26.88
120105	工程造价	2816.00	51.70	48.30	55.82	44.18	163.00	69.33	30.06
120103	工程管理	2814.00	67.31	32.69	57.14	42.86	163.00	69.33	30.06
120102	信息管理与信息系统	2772.00	70.13	29.87	55.70	44.30	163.00	69.94	29.45
082803	风景园林	2652.00	66.82	33.18	58.67	41.33	163.00	69.33	30.06
082802	城乡规划	3474.00	73.29	26.71	51.70	48.30	203.00	71.43	28.08
082801	建筑学	3448.00	69.84	30.16	51.16	48.84	203.00	70.44	29.06
081602	服装设计与工程	2848.00	65.45	34.55	52.81	47.19	163.00	67.48	31.90
081001	土木工程	2816.00	69.74	30.26	61.01	38.99	163.00	71.17	28.22
080910T	数据科学与大数据技术	2822.00	69.10	30.90	54.29	45.71	163.00	69.94	29.45
080905	物联网工程	2820.00	67.52	32.48	54.47	45.53	163.00	68.71	30.67
080902	软件工程	3000.00	83.73	16.27	60.53	39.47	176.00	81.82	17.61
080901	计算机科学与技术	2968.00	82.08	17.92	60.78	39.22	174.00	80.46	18.97
080803T	机器人工程	2846.00	68.24	31.76	54.67	45.33	163.00	69.94	29.45
080801	自动化	2808.00	67.38	32.62	57.55	42.45	163.00	66.26	33.13
080717T	人工智能	2808.00	67.38	32.62	62.32	37.68	163.00	68.71	30.67

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080703	通信工程	2852.00	68.02	31.98	56.87	43.13	163.00	69.94	29.45
080701	电子信息工程	2848.00	65.17	34.83	56.88	43.12	163.00	69.33	30.06
080601	电气工程及其自动化	2820.00	67.52	32.48	57.45	42.55	161.00	68.32	31.06
080213T	智能制造工程	2846.00	68.52	31.48	60.30	39.70	163.00	69.94	29.45
080208	汽车服务工程	2816.00	69.74	30.26	56.04	43.96	163.00	71.17	28.22
080207	车辆工程	2952.00	68.56	31.44	56.17	43.83	171.00	70.18	29.24
080204	机械电子工程	2824.00	70.04	29.96	55.31	44.69	163.00	70.55	28.83
080203	材料成型及控制工程	0.00	--	--	--	--	0.00	--	--
080202	机械设计制造及其自动化	2948.00	72.05	27.95	57.19	42.81	170.00	73.53	25.88
071102	应用心理学	2819.00	66.09	33.91	60.02	39.98	163.00	67.48	31.90
050262	商务英语	2784.00	61.64	38.36	50.00	50.00	161.00	63.35	36.02
050209	朝鲜语	2868.00	73.57	26.43	62.80	37.20	162.00	74.69	24.69
050207	日语	2848.00	74.37	25.63	59.87	40.13	161.00	75.78	23.60
050203	德语	2850.00	74.39	25.61	61.68	38.32	163.00	76.07	23.31
050201	英语	2828.00	61.88	38.12	56.79	43.21	161.00	62.11	37.27
050101	汉语言文学	2740.00	67.45	32.55	59.78	40.22	160.00	68.13	31.25
040207T	休闲体育	2564.00	60.53	39.47	47.04	52.96	160.00	60.00	39.38
040106	学前教育	2724.00	67.99	32.01	59.32	40.68	163.00	67.48	31.90
030302	社会工作	2832.00	66.95	33.05	61.72	38.28	163.00	68.71	30.67
020401	国际经济与贸易	2804.00	67.19	32.81	62.91	37.09	163.00	68.71	30.67
020301K	金融学	2932.00	63.57	36.43	63.44	36.56	163.00	67.48	31.90
020109T	数字经济	2820.00	68.44	31.56	59.72	40.28	163.00	71.17	28.22
020102	经济统计学	2804.00	65.48	34.52	59.63	40.37	163.00	66.87	32.52
全校校均	/	2803.13	68.35	31.65	56.55	43.45	162.09	69.94	29.46

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例 83.52%(统计时点:2021-2022 学年)。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 6.39% (统计时点: 2021-2022 学

年)。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况, 见附表 19-1 (统计时点: 2021-2022 学年)

附表 19-1 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况

序号	专业名称	实践场地		
		专业实验室数量	实习实训基地	
			数量	当年接收学生数
1	表演	6	0	0
2	播音与主持艺术	6	51	126
3	财务管理	6	60	102
4	产品设计	9	27	56
5	朝鲜语	2	9	21
6	车辆工程	9	4	20
7	城乡规划	7	18	24
8	德语	5	23	38
9	电气工程及其自动化	12	7	8
10	电子信息工程	14	87	105
11	动画	6	44	95
12	服装设计与工程	6	20	38
13	服装与服饰设计	7	21	42
14	工程管理	5	58	133
15	工程造价	7	49	126
16	工商管理	8	104	236
17	广播电视编导	9	46	94
18	国际经济与贸易	7	28	101
19	环境设计	9	25	77
20	会计学	7	66	98
21	机器人工程	12	9	32
22	机械电子工程	13	15	73
23	机械设计制造及其自动化	18	13	31
24	计算机科学与技术	9	99	293
25	建筑学	8	25	47
26	金融学	5	35	94
27	经济统计学	6	26	37

序号	专业名称	实践场地		
		专业实验室数量	实习实训基地	
			数量	当年接收学生数
28	跨境电子商务	4	0	0
29	汽车服务工程	7	5	19
30	人工智能	8	0	0
31	人力资源管理	9	27	78
32	日语	3	18	30
33	软件工程	6	49	184
34	商务英语	2	0	0
35	社会工作	4	36	133
36	审计学	7	66	95
37	市场营销	8	59	132
38	视觉传达设计	10	25	41
39	数据科学与大数据技术	9	42	140
40	数字媒体艺术	11	18	23
41	通信工程	11	24	25
42	土木工程	6	66	152
43	物联网工程	13	15	43
44	物流管理	7	30	75
45	信息管理与信息系统	10	53	215
46	休闲体育	4	15	40
47	学前教育	8	19	142
48	应用心理学	3	37	151
49	英语	5	106	190
50	智能制造工程	7	0	0
51	自动化	12	35	43
52	材料成型及控制工程	0	3	6

20. 应届本科生毕业率 98.94%，分专业本科生毕业率，见附表 20-1（统计时点：2022 年 8 月 31 日）。

附表 20-1 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020102	经济统计学	46	45	97.83

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020301K	金融学	372	369	99.19
020401	国际经济与贸易	253	253	100.00
030302	社会工作	86	86	100.00
050201	英语	741	740	99.87
050203	德语	78	78	100.00
050207	日语	59	58	98.31
050209	朝鲜语	16	16	100.00
071102	应用心理学	236	228	96.61
080202	机械设计制造及其自动化	199	197	98.99
080204	机械电子工程	33	32	96.97
080207	车辆工程	29	28	96.55
080208	汽车服务工程	35	35	100.00
080601	电气工程及其自动化	151	150	99.34
080701	电子信息工程	114	114	100.00
080703	通信工程	34	34	100.00
080801	自动化	37	37	100.00
080803T	机器人工程	68	67	98.53
080901	计算机科学与技术	496	492	99.19
080902	软件工程	481	478	99.38
080905	物联网工程	64	62	96.88
080910T	数据科学与大数据技术	150	150	100.00
081001	土木工程	246	241	97.97
081602	服装设计与工程	115	113	98.26
082801	建筑学	56	54	96.43
082802	城乡规划	27	27	100.00
120102	信息管理与信息系统	88	86	97.73
120103	工程管理	75	74	98.67
120105	工程造价	282	282	100.00
120201K	工商管理	330	327	99.09
120202	市场营销	198	198	100.00
120203K	会计学	505	499	98.81
120204	财务管理	225	224	99.56
120206	人力资源管理	274	269	98.18

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120207	审计学	78	77	98.72
120601	物流管理	133	132	99.25
130305	广播电视编导	79	79	100.00
130309	播音与主持艺术	92	88	95.65
130310	动画	134	126	94.03
130502	视觉传达设计	166	165	99.40
130503	环境设计	147	144	97.96
130504	产品设计	83	82	98.80
130505	服装与服饰设计	42	41	97.62
130508	数字媒体艺术	50	50	100.00
全校整体	/	7203	7127	98.94

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.90%，分专业本科生学位授予率，见附表 21-1（统计时点：2022 年 8 月 31 日）。

附表 21-1 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020102	经济统计学	45	45	100.00
020301K	金融学	369	369	100.00
020401	国际经济与贸易	253	253	100.00
030302	社会工作	86	86	100.00
050201	英语	740	739	99.86
050203	德语	78	77	98.72
050207	日语	58	57	98.28
050209	朝鲜语	16	16	100.00
071102	应用心理学	228	228	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	197	196	99.49
080204	机械电子工程	32	32	100.00
080207	车辆工程	28	28	100.00
080208	汽车服务工程	35	35	100.00
080601	电气工程及其自动化	150	150	100.00
080701	电子信息工程	114	114	100.00
080703	通信工程	34	34	100.00
080801	自动化	37	37	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080803T	机器人工程	67	67	100.00
080901	计算机科学与技术	492	492	100.00
080902	软件工程	478	477	99.79
080905	物联网工程	62	62	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	150	150	100.00
081001	土木工程	241	241	100.00
081602	服装设计与工程	113	113	100.00
082801	建筑学	54	54	100.00
082802	城乡规划	27	27	100.00
120102	信息管理与信息系统	86	86	100.00
120103	工程管理	74	74	100.00
120105	工程造价	282	282	100.00
120201K	工商管理	327	327	100.00
120202	市场营销	198	198	100.00
120203K	会计学	499	499	100.00
120204	财务管理	224	224	100.00
120206	人力资源管理	269	269	100.00
120207	审计学	77	77	100.00
120601	物流管理	132	132	100.00
130305	广播电视编导	79	78	98.73
130309	播音与主持艺术	88	87	98.86
130310	动画	126	126	100.00
130502	视觉传达设计	165	165	100.00
130503	环境设计	144	144	100.00
130504	产品设计	82	82	100.00
130505	服装与服饰设计	41	41	100.00
130508	数字媒体艺术	50	50	100.00
全校整体	/	7127	7120	99.90

22. 应届本科毕业生初次就业率 84.26%，分专业毕业生就业率，见，表 20-1（统计时点：2021-2022 学年）。

附表 20-1 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020102	经济统计学	45	38	84.44
020301K	金融学	369	316	85.64
020401	国际经济与贸易	253	216	85.38
030302	社会工作	86	79	91.86
050201	英语	740	595	80.41
050203	德语	78	65	83.33
050207	日语	58	48	82.76
050209	朝鲜语	16	12	75.00
071102	应用心理学	228	200	87.72
080202	机械设计制造及其自动化	197	179	90.86
080204	机械电子工程	32	28	87.50
080207	车辆工程	28	27	96.43
080208	汽车服务工程	35	35	100.00
080601	电气工程及其自动化	150	135	90.00
080701	电子信息工程	114	104	91.23
080703	通信工程	34	32	94.12
080801	自动化	37	35	94.59
080803T	机器人工程	67	56	83.58
080901	计算机科学与技术	492	425	86.38
080902	软件工程	478	426	89.12
080905	物联网工程	62	44	70.97
080910T	数据科学与大数据技术	150	126	84.00
081001	土木工程	241	194	80.50
081602	服装设计与工程	113	105	92.92
082801	建筑学	54	37	68.52
082802	城乡规划	27	19	70.37
120102	信息管理与信息系统	86	70	81.40
120103	工程管理	74	59	79.73
120105	工程造价	282	243	86.17
120201K	工商管理	327	249	76.15
120202	市场营销	198	158	79.80
120203K	会计学	499	385	77.15

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120204	财务管理	224	161	71.88
120206	人力资源管理	269	248	92.19
120207	审计学	77	57	74.03
120601	物流管理	132	116	87.88
130305	广播电视编导	79	72	91.14
130309	播音与主持艺术	88	82	93.18
130310	动画	126	109	86.51
130502	视觉传达设计	165	136	82.42
130503	环境设计	144	128	88.89
130504	产品设计	82	74	90.24
130505	服装与服饰设计	41	38	92.68
130508	数字媒体艺术	50	44	88.00
全校整体	/	7127	6005	84.26

23. 体质测试达标率 93.04%，分专业体质测试合格率见附表 23-1（统计时点：2021-2022 学年）。

附表 23-1 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020102	经济统计学	182	169	92.86
020301K	金融学	1001	950	94.91
020401	国际经济与贸易	665	635	95.49
030302	社会工作	249	228	91.57
040106	学前教育	742	732	98.65
040207T	休闲体育	168	168	100.00
050201	英语	2535	2438	96.17
050203	德语	223	203	91.03
050207	日语	371	325	87.60
050209	朝鲜语	52	49	94.23
050262	商务英语	92	87	94.57
071102	应用心理学	875	810	92.57
080202	机械设计制造及其自动化	590	542	91.86
080204	机械电子工程	121	107	88.43

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080207	车辆工程	121	114	94.21
080208	汽车服务工程	59	54	91.53
080213T	智能制造工程	40	39	97.50
080601	电气工程及其自动化	425	400	94.12
080701	电子信息工程	459	411	89.54
080703	通信工程	157	151	96.18
080717T	人工智能	69	65	94.20
080801	自动化	176	161	91.48
080803T	机器人工程	290	270	93.10
080901	计算机科学与技术	1737	1547	89.06
080902	软件工程	1435	1313	91.50
080905	物联网工程	318	296	93.08
080910T	数据科学与大数据技术	589	545	92.53
081001	土木工程	693	638	92.06
081602	服装设计与工程	220	205	93.18
082801	建筑学	268	253	94.40
082802	城乡规划	157	147	93.63
120102	信息管理与信息系统	387	359	92.76
120103	工程管理	246	228	92.68
120105	工程造价	970	918	94.64
120201K	工商管理	958	899	93.84
120202	市场营销	566	523	92.40
120203K	会计学	2327	2224	95.57
120204	财务管理	718	694	96.66
120206	人力资源管理	751	728	96.94
120207	审计学	385	367	95.32
120601	物流管理	320	295	92.19
120803T	跨境电子商务	65	60	92.31
130301	表演	29	27	93.10
130305	广播电视编导	347	302	87.03
130309	播音与主持艺术	534	499	93.45
130310	动画	354	275	77.68
130502	视觉传达设计	730	637	87.26

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
130503	环境设计	422	375	88.86
130504	产品设计	228	201	88.16
130505	服装与服饰设计	136	119	87.50
130508	数字媒体艺术	206	182	88.35
全校整体	/	25758	23964	93.04