



渤海大学  
BOHAI UNIVERSITY



# 2022 届 毕业生

EMPLOYMENT  
QUALITY  
REPORT

## 就业质量报告

渤海大学

二〇二二年十二月

# 目录 CONTENTS

学校概况 .....	IV
报告说明 .....	VII
<b>第一篇 毕业生就业基本情况</b> .....	VIII
一、毕业生的规模和结构 .....	1
(一) 毕业生的总体规模 .....	1
(二) 各学院结构 .....	2
(三) 性别结构 .....	3
(四) 生源结构 .....	5
(五) 师范生与非师范生生源结构 .....	6
二、毕业去向落实率及毕业去向 .....	7
(一) 总体毕业去向落实率及毕业去向 .....	7
(二) 各学院的毕业去向落实率 .....	9
(三) 各专业的毕业去向落实率 .....	11
(三) 师范生/非师范生的毕业去向落实率 .....	15
(四) 不同特征群体的毕业去向落实率 .....	17
(五) 未就业分析 .....	18
三、就业流向 .....	19
(一) 就业地区分布 .....	19
(二) 就业行业分布 .....	21
(三) 就业职业分布 .....	22
(四) 就业单位分布 .....	22
(五) 师范生/非师范生的就业流向 .....	23

四、继续深造 .....	28
五、自主创业 .....	30
(一) 基本情况 .....	30
(二) 创业情况反馈 .....	32
(三) 创业过程中希望母校提供的帮助 .....	33
<b>第二篇就业创业工作举措 .....</b>	<b>34</b>
一、落实“一把手”工程，立足“五包”推进专项行动 .....	35
二、打造“数字化”平台，立足“云端”提供多元信息 .....	35
三、突破“区域性”桎梏，立足“共赢”持续开源拓岗 .....	35
四、开展“多样化”活动，立足“服务”强化精准指导 .....	36
五、建设“多功能”教室，立足“创新”优化线上模式 .....	36
六、制作“个性化”模板，立足“需求”打造金牌简历 .....	36
七、发挥“校友汇”作用，立足“传承”实现朋辈引领 .....	36
八、坚持“精细化”管理，立足“实干”提升工作水平 .....	37
九、关注“特殊性”群体，立足“关爱”帮扶困难学生 .....	37
十、深化“创新性”教育，立足“双创”提高就业质量 .....	37
<b>第三篇就业质量相关分析 .....</b>	<b>38</b>
一、本科毕业生 .....	39
(一) 专业相关度 .....	39
(二) 职业期待吻合度 .....	42
(三) 工作胜任度 .....	43
(四) 工作稳定性 .....	43
(五) 工作满意度 .....	44
(六) 求职情况 .....	45
二、硕士毕业生 .....	46
(一) 专业相关度 .....	46

(二) 职业期待吻合度 .....	48
(三) 工作胜任度 .....	49
(四) 工作稳定性 .....	49
(五) 工作满意度 .....	50
(六) 求职情况 .....	52
三、用人单位对毕业生的评价 .....	53
(一) 用人单位对毕业生的满意度 .....	53
(二) 用人单位对毕业生适应性方面的满意度分布 .....	54
(三) 用人单位对毕业生专业水平方面的满意度分布 .....	54
(四) 用人单位对毕业生职业能力方面的满意度分布 .....	55
(五) 用人单位对毕业生各项能力及素养评价 .....	56
<b>第四篇就业发展趋势分析 .....</b>	<b>59</b>
一、毕业生规模趋势平稳，就业略受疫情影响 .....	60
二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势 .....	61
三、以省内就业为主，服务地方经济发展为主旋律 .....	62
四、行业分布呈现多样化，教育领域优势突出 .....	63
<b>第五篇对教育教学的反馈 .....</b>	<b>64</b>
一、对人才培养的反馈 .....	65
(一) 母校综合评价 .....	65
(二) 母校教育教学评价 .....	73
(三) 毕业生能力评价 .....	80
(四) 毕业生知识评价 .....	82
(五) 毕业生素养评价 .....	84
二、对就业服务工作的反馈 .....	86
(一) 对就业服务工作的评价 .....	86
(二) 用人单位对学校就业服务工作的评价 .....	87

## 学校概况 *Introduction about the school*

渤海大学始建于 1950 年 2 月，是辽宁省政府主办的综合性大学，位于渤海之滨的历史文化名城辽宁省锦州市。学校为具有推荐优秀应届本科毕业生免试攻读硕士研究生资格院校和中国政府奖学金来华留学生培养院校。

学校占地 2250 余亩，总建筑面积 60 万平方米。设有 20 个二级学院，53 个本科招生专业，拥有 18 个一级学科硕士学位授权点和 10 个专业硕士学位授权点，涵盖经、法、教、文、史、哲、理、工、农、管、艺等学科门类，现有全日制硕士研究生、本科在校生近 23000 人。

学校现有专任教师 1200 余人，其中教授 200 余人，博士 450 余人。专任教师中，有国家科技进步二等奖获得者、国家高层次人才特殊支持计划获得者、国家优秀青年科学基金获得者、国家百千万人才入选者、全国优秀教师、教育部优秀人才支持计划入选者、辽宁省攀登学者、辽宁省特聘教授、辽宁省“兴辽计划”哲学社会科学领军人才、辽宁省“兴辽计划”教学名师、辽宁省“兴辽计划”青年拔尖人才、辽宁省优秀专家、辽宁省优秀人才支持计划入选者、辽宁省院士后备人选培养工程人选、辽宁省“百千万人才工程”百人层次入选者、千人层次入选者、省级优秀科技人才、省级教学名师、省级专业带头人、省级优秀教师等近百人。

学校现有省一流学科 A 类建设项目 1 个、省一流特色学科项目 3 个、省重点学科培育项目 7 个。有国家地方联合工程研究中心 1 个、农业农村部技术研发专业中心 1 个、教育部国别与区域研究中心 1 个、省高校重大科技平台 1 个、省教育厅校企联盟 2 个、省产业技术研究院 1 个、省高等学校新型智库 2 个、省高等学校培育智库 2 个、省科技创新智库研究基地 1 个、省产业技术创新战略联盟 3 个、省协同创新中心 1 个、省重点实验室 4 个、省专业技术创新中心 5 个，省高校重点实验室 3 个、省工程研究中心 4 个、省高校人文社会科学重点研究基地 1 个、省教育科学规划研究基地 3 个、辽宁经济社会发展研究基地 2 个、省大学科技园 1 个、省科普

基地 1 个，其他省级平台 6 个。建设了国家火炬计划锦州硅材料及太阳能电池产业基地公共检测中心，现有省高校创新团队 11 个。

学校现有国家级一流专业建设点 11 个、省级一流专业建设点 24 个，国家级、省级特色（示范）专业、试点专业 18 个，8 个师范专业通过教育部师范类专业二级认证。建设国家级、省级一流课程 59 门，国家级、省级精品教材 24 部，教育部产学合作项目、教改立项、省级教改项目近 300 项，获得国家级、省级优秀教学成果奖 60 项，居省内高校前列。有 7 个省级教学团队，8 个省级实验教学示范中心，有国家级现代产业学院 1 个，省级现代产业学院 2 个。每年推免研究生近百人。根据科睿唯安 2021 年 11 月份发布的最新 ESI 数据显示，渤海大学农学、化学、工程、计算机 4 个学科进入全球 ESI 前 1% 学科；在 USNews2021 世界大学排行榜中，我校在世界大学中排名 988 位，在国内高校中排名第 101 位；2021 年软科中国最好学科排名，我校有 5 个学科进入前 50%，在辽宁省高校中排名并列第 9 位；根据《中国研究生教育及学科专业评价报告》，我校在中国高校一流学科建设综合竞争力排行榜中位于第 128 位，辽宁省高校排名第 4 位；我校在 2020-2021 年中国普通高校研究生教育竞争力排行榜中位于第 235 位，辽宁省高校排名第 11 位；在 2021 年软科世界一流学科排名中，渤海大学有 4 个学科入选世界一流学科前 500 名。

学校毕业生毕业去向落实率保持在 90% 以上，曾获“教育部全国毕业生就业典型经验高校”称号，跻身全国高校就业 50 强行列。渤海大学学报（哲学社会科学版）被评为“全国高校社科精品期刊”、全国高校优秀学报、辽宁省一级期刊。

“十三五”以来，全校教师主持完成及在研国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、科技部、教育部和辽宁省重大科研攻关项目等科研项目 2602 项，获得各类科研成果奖励 1660 余项；发表论文 15500 余篇，被 SCI、EI、CPCI 三大检索收录论文近 4500 篇；出版学术著作 760 余部，获得发明专利授权 528 项。共获国家社会科学基金项目、国家自然科学基金项目等国家级项目 402 项。

学校与韩国、俄罗斯、日本、巴基斯坦、布隆迪、中非、波兰、英国、法国、美国、蒙古、意大利等国家的 30 多所高校、教育机构建立了合作关系。立足东北亚，建立了辐射日本、韩国、俄罗斯、蒙古等国的国别与区域研究平台，并与波兰华沙

生命科学大学合作举办食品科学与工程专业的本科中外合作办学项目，开展国际产学研用中外导师联合培养硕士研究生项目，努力打造面向教育对外开放、面向“一带一路”的中外人文交流平台和科研合作创新机制。共接收 40 多个国家和地区的留学生来校学习，互派学者讲学，同时选派中青年教师和优秀学生到国外进修或攻读学位，先后与布隆迪大学、中非班吉大学合作建立孔子学院。深入开展国际中文教育科学研究与人才培养工作，近三年来申报教育部语合中心科研课题 10 余项，资助金额超过 150 万，在线教学和课程资源开发项目近 20 项，总资助金额 300 多万元。

学校内涵建设明显加强，综合实力显著提升，武书连、网大网、校友网、中国科学评价研究中心等国内高校评价机构对高校实力排名结果显示，渤海大学综合实力和专项指标，在全国近 800 所本科公立高校中排名接近二百强，省属高校前八强。学校基础设施完善，图书馆馆藏图书 293 万册，仪器设备充分满足教学科研需要。校园环境优美，林木葱茏，2019 年获评“辽宁最美校园”，是全国绿化模范单位、辽宁省绿化模范单位、辽宁省校园绿化示范校和辽宁省安全文明校园、辽宁省生态文化教育示范基地。2021 年获评辽宁省节水型高校。



# 报告说明

## Statement of Report

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《渤海大学2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 辽宁省大学生智慧就业创业系统。初次毕业去向落实率，数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（钧力成科技有限公司）调研数据。调研面向全校2022届毕业生和部分录用2022届毕业生的用人单位，调研起止时间2022年9月22日至2022年10月25日。有效问卷回收率为45.92%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。





# 第一篇

## 毕业生就业基本情况



# 01 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）毕业生的总体规模

学校 2022 届毕业生共 5647 人，其中本科毕业生 4593 人，占毕业生总人数的 81.34%；硕士研究生 1054 人，占毕业生总人数的 18.66%。

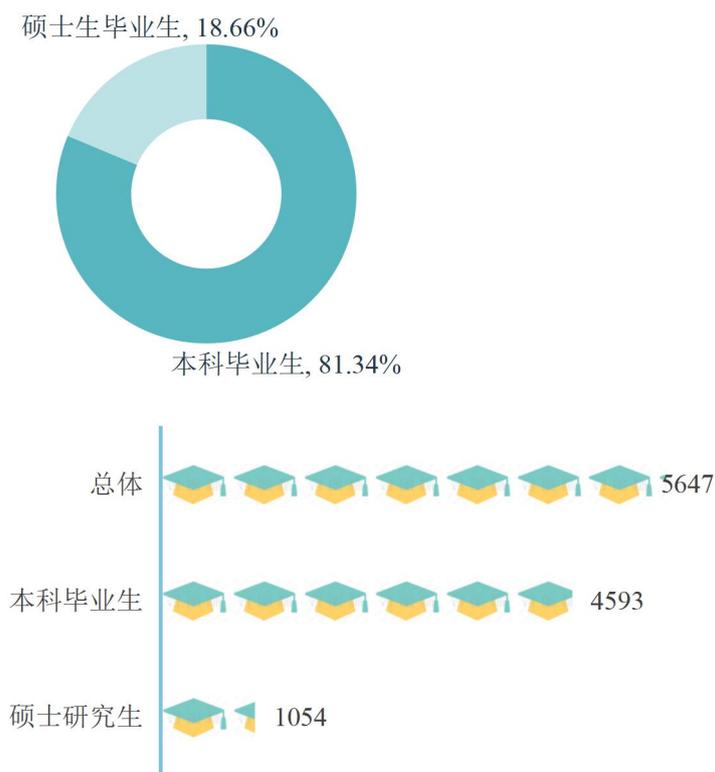


图 1-1 2022 届毕业生总体规模

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

## （二）各学院结构

学校 2022 届本科毕业生分布在 20 个学院，其中信息科学与技术学院（软件与服务外包学院）本科毕业生人数最多，占比为 13.54%，其次是经济学院，占比为 13.17%。

**表 1-1 2022 届本科毕业生的学院分布**

序号	学院	人数	比例
1	信息科学与技术学院（软件与服务外包学院）	622	13.54%
2	经济学院	605	13.17%
3	化学与材料工程学院	361	7.86%
4	外国语学院	354	7.71%
5	文学院	328	7.14%
6	物理科学与技术学院	292	6.36%
7	数学科学学院	259	5.64%
8	控制科学与工程学院	259	5.64%
9	食品科学与工程学院	235	5.12%
10	管理学院	222	4.83%
11	新闻与传播学院	184	4.01%
12	教育科学学院	124	2.70%
13	旅游学院	121	2.63%
14	历史文化学院	116	2.53%
15	航运学院	106	2.31%
16	美术学院	100	2.18%
17	体育学院	94	2.05%
18	音乐学院	87	1.89%
19	马克思主义学院	81	1.76%
20	法学院	43	0.94%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

学校 2022 届硕士毕业生分布在 19 个学院，其中教育科学学院硕士毕业生人数最多，占比为 22.11%，其次是文学院，占比分别为 12.24%。

**表 1-2 2022 届硕士毕业生的学院分布**

序号	学院	人数	比例
1	教育科学学院	233	22.11%
2	文学院	129	12.24%
3	马克思主义学院	120	11.39%
4	外国语学院	114	10.82%
5	化学与材料工程学院	73	6.93%
6	数学科学学院	65	6.17%
7	历史文化学院	56	5.31%
8	食品科学与工程学院	54	5.12%
9	法学院	38	3.61%
10	美术学院	38	3.61%
11	体育学院	25	2.37%
12	控制科学与工程学院	25	2.37%
13	经济学院	19	1.80%
14	物理科学与技术学院	17	1.61%
15	管理学院	16	1.52%
16	新闻与传播学院	16	1.52%
17	信息科学与技术学院	10	0.95%
18	音乐学院	3	0.28%
19	旅游学院	3	0.28%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

### （三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 1668 人，女生 3979 人，男女性别比为 0.41:1。

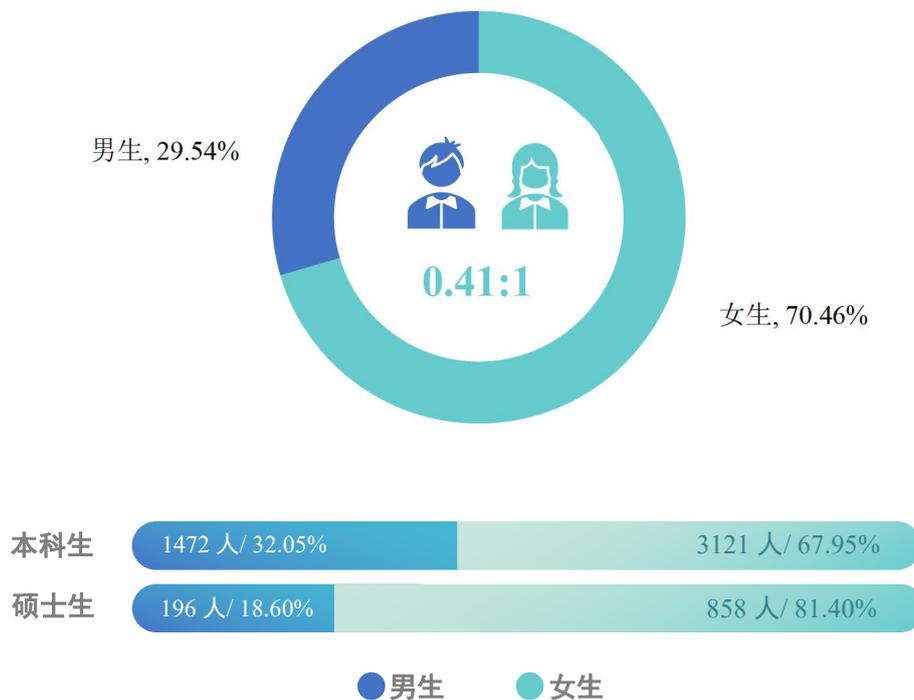


图 1-2 2022 届毕业生性别结构

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

## （四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 31 个省（市/自治区）。以辽宁省生源为主，所占比例为 62.28%；省外生源主要来自山东省（5.10%）、河北省（4.60%）、河南省（4.55%）等省份（市/自治区），具体见表 1-3。

**表 1-3 2022 届毕业生生源地结构**

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
辽宁省	3114	67.80%	403	38.24%	3517	62.28%
山东省	112	2.44%	176	16.70%	288	5.10%
河北省	202	4.40%	58	5.50%	260	4.60%
河南省	177	3.85%	80	7.59%	257	4.55%
黑龙江省	100	2.18%	42	3.98%	142	2.51%
贵州省	130	2.83%	5	0.47%	135	2.39%
甘肃省	122	2.66%	12	1.14%	134	2.37%
安徽省	111	2.42%	22	2.09%	133	2.36%
山西省	63	1.37%	67	6.36%	130	2.30%
四川省	79	1.72%	21	1.99%	100	1.77%
广西壮族自治区	84	1.83%	1	0.09%	85	1.51%
吉林省	43	0.94%	24	2.28%	67	1.19%
内蒙古自治区	28	0.61%	37	3.51%	65	1.15%
新疆维吾尔自治区	40	0.87%	1	0.09%	41	0.73%
青海省	32	0.70%	4	0.38%	36	0.64%
陕西省	9	0.20%	23	2.18%	32	0.57%
湖北省	15	0.33%	15	1.42%	30	0.53%
浙江省	20	0.44%	9	0.85%	29	0.51%
重庆市	16	0.35%	12	1.14%	28	0.50%
西藏自治区	24	0.52%	0	0.00%	24	0.43%
江苏省	12	0.26%	9	0.85%	21	0.37%
江西省	14	0.30%	4	0.38%	18	0.32%
广东省	5	0.11%	8	0.76%	13	0.23%
天津市	7	0.15%	6	0.57%	13	0.23%
云南省	10	0.22%	2	0.19%	12	0.21%
福建省	8	0.17%	2	0.19%	10	0.18%
海南省	7	0.15%	3	0.28%	10	0.18%

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省	7	0.15%	2	0.19%	9	0.16%
宁夏回族自治区	0	0.00%	4	0.38%	4	0.07%
北京市	2	0.04%	1	0.09%	3	0.05%
上海市	0	0.00%	1	0.09%	1	0.02%
<b>总计</b>	<b>4593</b>	<b>100.00%</b>	<b>1054</b>	<b>100.00%</b>	<b>5647</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

### （五）师范生与非师范生生源结构

学校 2022 届本科毕业生中，师范生 1429 人，非师范生 3164 人。

**表 1-4 2020 届师范生/非师范生结构**

学历	师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	1429	31.11%	3164	68.89%
总体	1429	31.11%	3164	68.89%

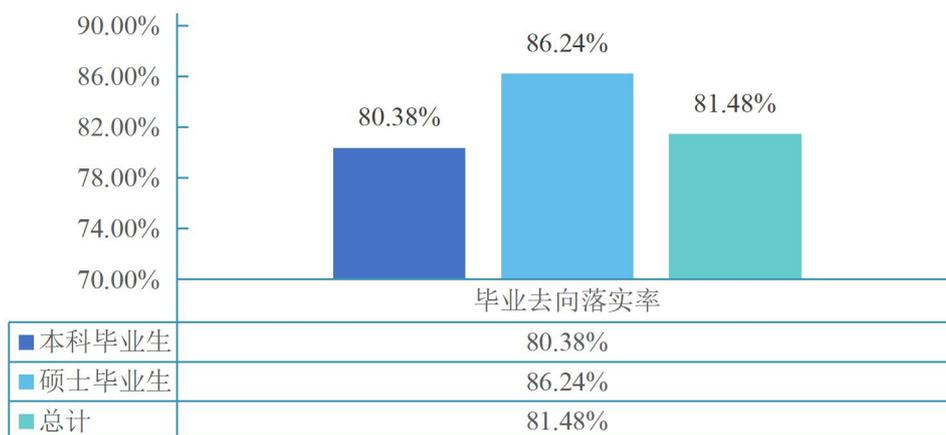
数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。



## 二、毕业去向落实率及毕业去向

### (一) 总体毕业去向落实率及毕业去向

截止 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 81.48%。其中本科毕业生毕业去向落实率为 80.38%；硕士毕业生毕业去向落实率为 86.24%。



**图 1-3 2022 届毕业生毕业去向落实率分布**

注：已就业包括签就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业、基层项目、升学、出国（境）、应征义务兵；  
毕业去向落实率=（已就业人数/毕业生人数）\*100.00%。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。



从毕业去向构成来看,学校 2022 届毕业生以“签就业协议形式就业”(47.71%)为主,“研究生”(16.24%)和“其他录用形式就业”(14.78%)次之;从学历层次来看,“签就业协议形式就业”(45.88%)、“研究生”(22.97%)和“其他录用形式就业”(15.49%)为本科毕业生主要去向;“签就业协议形式就业”(55.12%)、“其他录用形式就业”(11.88%)和“签劳动合同形式就业”(11.33%)为硕士毕业生主要去向。

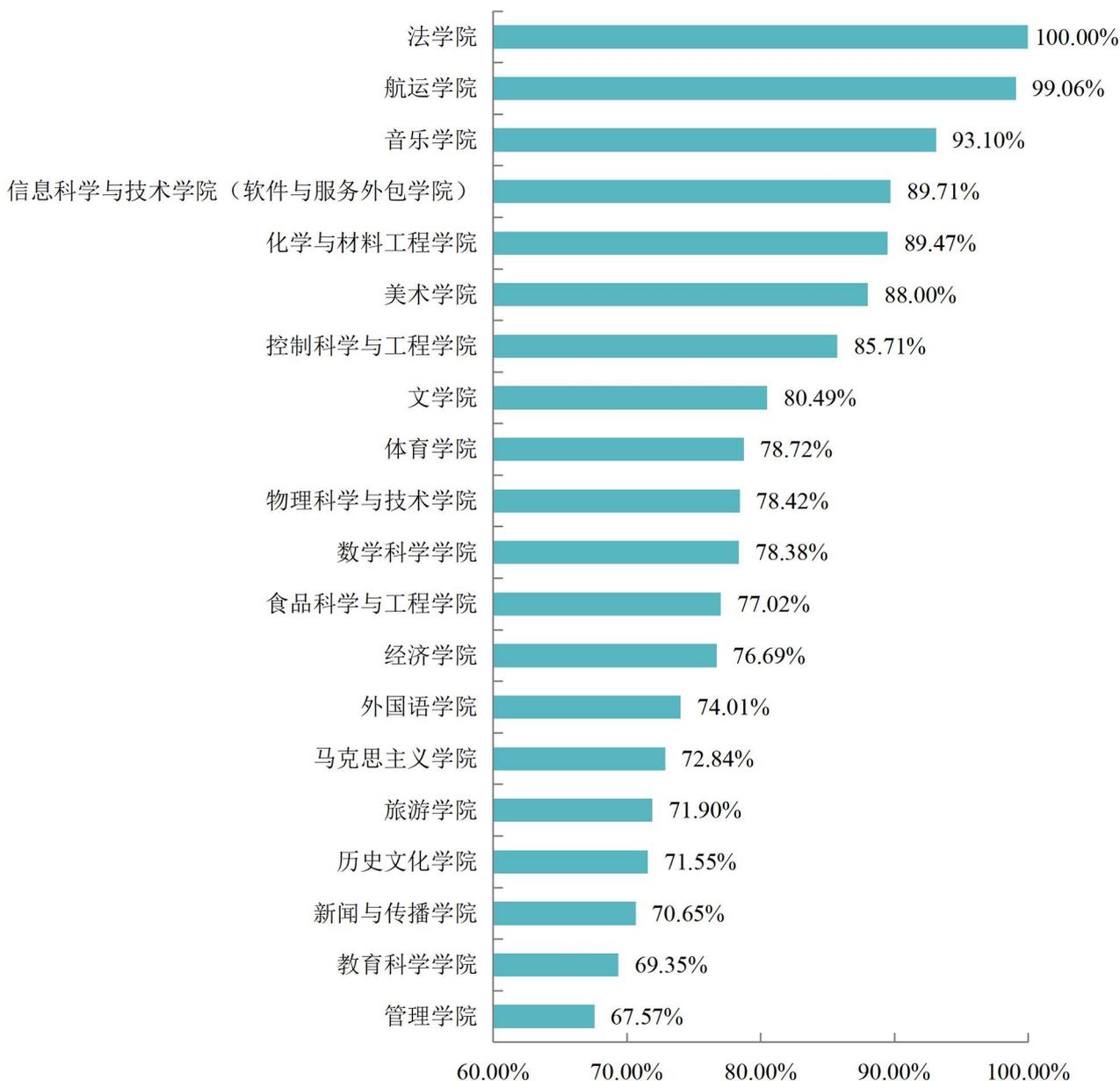
**表 1-7 2022 届毕业生毕业去向分布**

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1694	45.88%	501	55.12%	2195	47.71%
研究生	848	22.97%	69	7.59%	917	19.93%
其他录用形式就业	572	15.49%	108	11.88%	680	14.78%
签劳动合同形式就业	234	6.34%	103	11.33%	337	7.32%
科研助理、管理助理	120	3.25%	57	6.27%	177	3.85%
自由职业	98	2.65%	35	3.85%	133	2.89%
自主创业	32	0.87%	27	2.97%	59	1.28%
应征义务兵	33	0.89%	1	0.11%	34	0.74%
出国、出境	28	0.76%	1	0.11%	29	0.63%
西部计划	11	0.30%	0	0.00%	11	0.24%
特岗教师	3	0.08%	6	0.66%	9	0.20%
选调生	7	0.19%	1	0.11%	8	0.17%
第二学士学位	6	0.16%	0	0.00%	6	0.13%
三支一扶	6	0.16%	0	0.00%	6	0.13%

数据来源:辽宁省大学生智慧就业创业系统。

## （二）各学院的毕业去向落实率

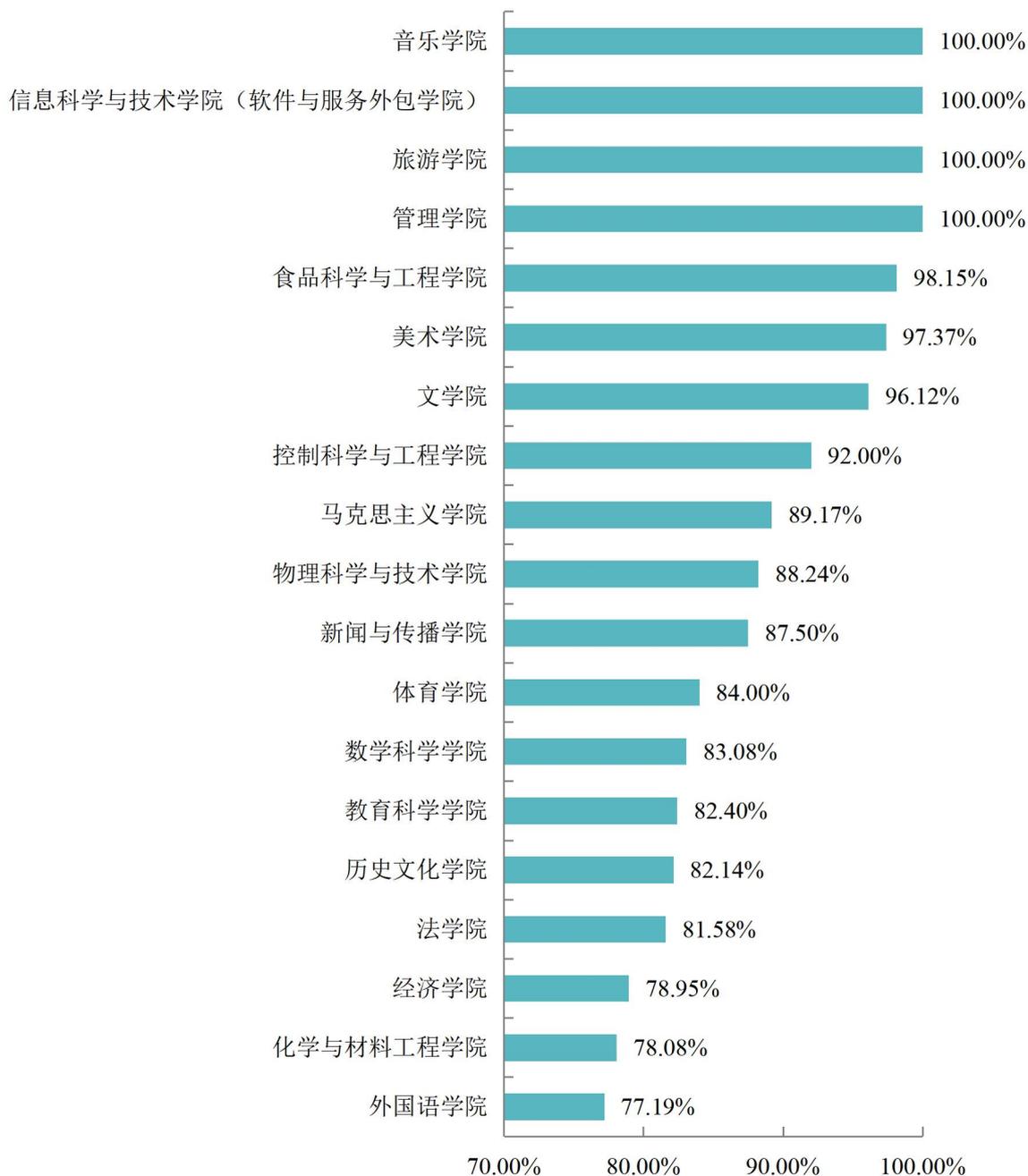
**本科毕业生：**学校 2022 届本科毕业生分布在 20 个学院，其中毕业去向落实率位居前三的是法学院（100.00%）、航运学院（99.06%）和音乐学院（93.10%）。



**图 1-4 2022 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布**

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

**硕士毕业生：**学校 2022 届硕士毕业生分布在 19 个学院，其中音乐学院、信息科学与技术学院（软件与服务外包学院）、旅游学院和管理学院硕士毕业生毕业去向落实率均为 100.00%。



**图 1-5 2022 届各学院硕士毕业生毕业去向落实率分布**

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

### （三）各专业的毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校 2022 届本科毕业生涉及 44 个专业，其中毕业去向落实率前三的专业为法学（100.00%）、航海技术（100.00%）和轮机工程（98.11%）。

**表 1-8 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布**

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
法学	43	43	100.00%
航海技术	53	53	100.00%
轮机工程	53	52	98.11%
音乐学(师范)	24	23	95.83%
新能源材料与器件	81	77	95.06%
软件工程	408	383	93.87%
电气工程及其自动化	104	97	93.27%
微电子科学与工程	54	50	92.59%
音乐表演	63	58	92.06%
化学(师范)	159	141	88.68%
环境工程	61	54	88.52%
绘画	76	67	88.16%
美术学(师范)	24	21	87.50%
日语	56	48	85.71%
应用化学	60	51	85.00%
金融学	274	229	83.58%
物联网工程	63	52	82.54%
数学与应用数学(师范)	198	162	81.82%
自动化	109	89	81.65%
计算机科学与技术	151	123	81.46%
汉语言文学(师范)	271	219	80.81%
法语	41	33	80.49%
通信工程	63	50	79.37%
汉语国际教育(师范)	57	45	78.95%
社会体育指导与管理	94	74	78.72%
食品科学与工程	126	99	78.57%
机械工程	46	36	78.26%
学前教育(师范)	49	38	77.55%
食品质量与安全	109	82	75.23%
经济学	32	24	75.00%
物理学(师范)	118	87	73.73%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
电子信息工程	57	42	73.68%
思想政治教育(师范)	81	59	72.84%
物流管理	54	39	72.22%
旅游管理	121	87	71.90%
历史学(师范)	116	83	71.55%
广播电视编导	97	69	71.13%
会计学	299	211	70.57%
英语(师范)	257	181	70.43%
新闻学	87	61	70.11%
市场营销	112	77	68.75%
信息与计算科学	61	41	67.21%
小学教育(师范)	75	48	64.00%
工商管理	56	34	60.71%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

**硕士毕业生：**学校 2022 届硕士毕业生分布在 70 个专业，毕业去向落实率均在 80.00% 及以上。其中，毕业去向落实率位居前列的专业为工业催化（100.00%）、光学（100.00%）和国际政治（100.00%）等 18 个专业。

**表 1-9 2022 届硕士毕业生各专业毕业去向落实率分布**

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
工业催化	3	3	100.00%
光学	3	3	100.00%
国际政治	3	3	100.00%
汉语言文学	7	7	100.00%
化学工艺	3	3	100.00%
教育技术学	4	4	100.00%
科学技术哲学	13	13	100.00%
科学社会主义与国际共产主义运动	3	3	100.00%
控制理论与控制工程	10	10	100.00%
理论物理	1	1	100.00%
旅游管理	3	3	100.00%
马克思主义哲学	3	3	100.00%
模式识别与智能系统	8	8	100.00%
农产品加工及贮藏工程	13	13	100.00%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
企业管理	3	3	100.00%
软件工程	10	10	100.00%
食品加工与安全	1	1	100.00%
食品科学	28	28	100.00%
水产品加工及贮藏工程	6	6	100.00%
文艺学	5	5	100.00%
物理化学	3	3	100.00%
物流工程与管理	13	13	100.00%
应用化学	3	3	100.00%
中国近现代史基本问题研究	4	4	100.00%
中国现当代文学	9	9	100.00%
中国哲学	3	3	100.00%
传播学	6	6	100.00%
语言学及应用语言学	6	6	100.00%
汉语国际教育	44	43	97.73%
美术学	38	37	97.37%
学科教学(语文)	49	47	95.92%
法律(非法学)	19	18	94.74%
学科教学(思政)	56	53	94.64%
金融	15	14	93.33%
现代教育技术	23	21	91.30%
学科教学(历史)	29	26	89.66%
材料科学与工程	8	7	87.50%
教育学原理	8	7	87.50%
无机化学	15	13	86.67%
学科教学(数学)	30	26	86.67%
学前教育	64	55	85.94%
学科教学(物理)	7	6	85.71%
运筹学与控制论	7	6	85.71%
体育	25	21	84.00%
有机化学	12	10	83.33%
粮食、油脂及植物蛋白工程	6	5	83.33%
凝聚态物理	6	5	83.33%
应用数学	18	15	83.33%
小学教育	87	72	82.76%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
学科教学(英语)	97	78	80.41%
课程与教学论	15	12	80.00%
新闻学	10	8	80.00%
思想政治教育	18	14	77.78%
中国古代文学	9	7	77.78%
高等教育学	8	6	75.00%
计算数学	4	3	75.00%
中国史	27	20	74.07%
分析化学	15	11	73.33%
检测技术与自动化装置	7	5	71.43%
法律(法学)	19	13	68.42%
基础数学	6	4	66.67%
马克思主义基本原理	9	6	66.67%
日语语言文学	3	2	66.67%
心理健康教育	30	20	66.67%
英语语言文学	6	4	66.67%
政治学理论	3	2	66.67%
马克思主义中国化研究	5	3	60.00%
外国语言学及应用语言学	5	2	40.00%
学科教学(化学)	11	4	36.36%
会计学	4	1	25.00%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。



### （三）师范生/非师范生的毕业去向落实率

**师范生/非师范生规模：**学校 2022 届本科毕业生共 4593 人，其中师范生 1429 人，占毕业生总人数的 31.11%；非师范生 3164 人，占毕业生总人数的 68.89%。

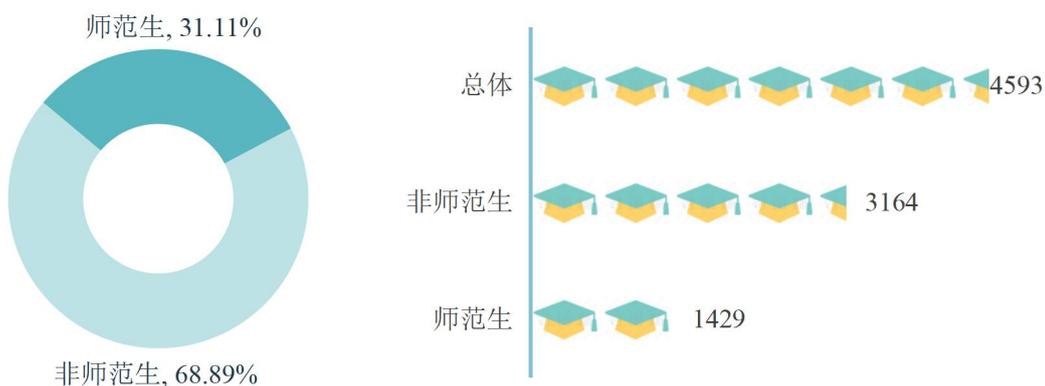


图 1-6 2022 届师范生/非师范生规模

**师范生/非师范生毕业去向落实率及毕业去向分布：**学校 2022 届本科毕业生中，师范生、非师范生毕业去向落实率分别为 77.47%、81.70%。具体毕业去向详见下表。

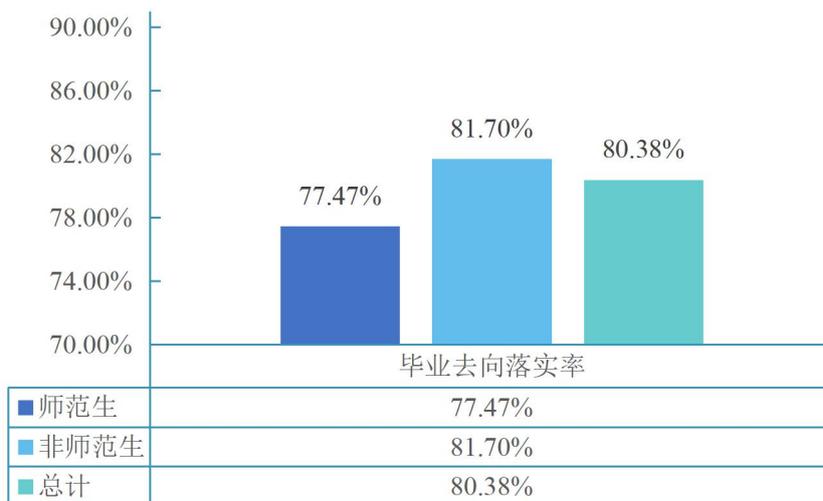


图 1-7 2022 届师范生/非师范生毕业去向落实率分布

**表 1-10 2022 届本科师范生/非师范生毕业去向分布**

毕业去向	师范生		非师范生	
	人数	比例	人数	比例
研究生	399	36.04%	449	17.37%
其他录用形式就业	264	23.85%	308	11.91%
签就业协议形式就业	252	22.76%	1442	55.78%
自由职业	75	6.78%	23	0.89%
科研助理、管理助理	50	4.52%	70	2.71%
签劳动合同形式就业	43	3.88%	191	7.39%
自主创业	7	0.63%	25	0.97%
出国、出境	5	0.45%	23	0.89%
特岗教师	3	0.27%	0	0.00%
西部计划	3	0.27%	8	0.31%
选调生	3	0.27%	4	0.15%
第二学士学位	1	0.09%	5	0.19%
三支一扶	1	0.09%	5	0.19%
应征义务兵	1	0.09%	32	1.24%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。



#### （四）不同特征群体的毕业去向落实率

**不同政治面貌毕业生：**2022 届毕业生中，中共党员/中共预备党员毕业去向落实率为 88.95%，共青团员毕业去向落实率为 79.91%，群众或无党派民主人士毕业去向落实率为 83.33%，民进会员毕业去向落实率为 100.00%。从不同学历层次来看，本科毕业生中，中共党员/中共预备党员毕业去向落实率为 88.64%，共青团员毕业去向落实率为 78.95%，群众或无党派民主人士毕业去向落实率为 86.21%；硕士毕业生中，中共党员/中共预备党员毕业去向落实率为 89.60%，共青团员毕业去向落实率为 85.26%，群众或无党派民主人士毕业去向落实率为 80.36%，民进会员毕业去向落实率为 100.00%。

**表 1-11 2022 届不同政治面貌毕业生的毕业去向落实率分布**

政治面貌	本科毕业生			硕士毕业生			总计		
	毕业生人数	已就业毕业生人数	毕业去向落实率	毕业生人数	已就业毕业生人数	毕业去向落实率	毕业生人数	已就业毕业生人数	毕业去向落实率
中共党员/中共预备党员	634	562	88.64%	298	267	89.60%	932	829	88.95%
共青团员	3901	3080	78.95%	699	596	85.26%	4600	3676	79.91%
群众或无党派民主人士	58	50	86.21%	56	45	80.36%	114	95	83.33%
民进会员	0	0	0.00%	1	1	100.00%	1	1	100.00%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

## （五）未就业分析

2022 届未就业的毕业生共 1046 人（其中本科毕业生 901 人，硕士毕业生 145 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生主要在“准备升学考试”（45.21%）、“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（32.92%）和“正在选择就业单位中”（8.35%）；硕士毕业生目前主要原因为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（40.91%）、“准备升学考试”（19.70%）和“其他”（12.12%）。

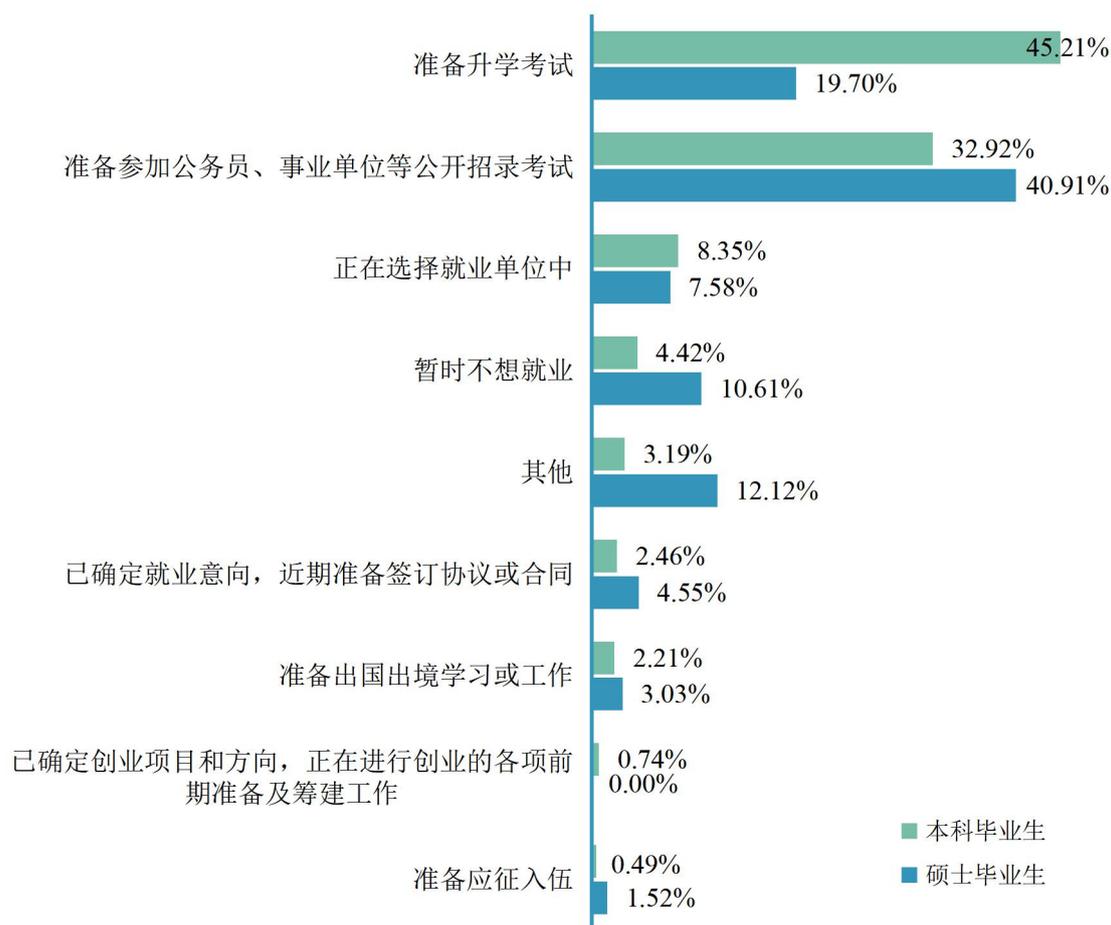


图 1-8 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**辽宁省为学校 2022 届毕业生就业主战场，占比为 54.90%；其中，本科毕业生省内就业占比为 59.07%，硕士毕业生省内就业占比为 37.95%。此外，省外就业毕业生主要流向了北京市、山东省、河北省、江苏省和广东省，占比分别为 5.91%、4.84%、3.53%、3.09%和 2.43%。

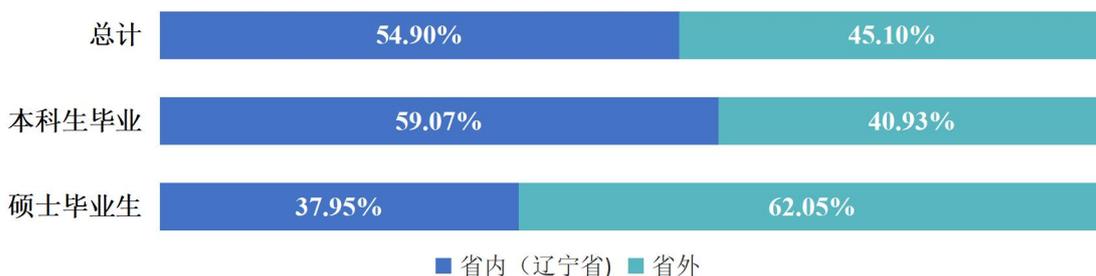


图 1-9 2022 届毕业生省内、省外就业占比

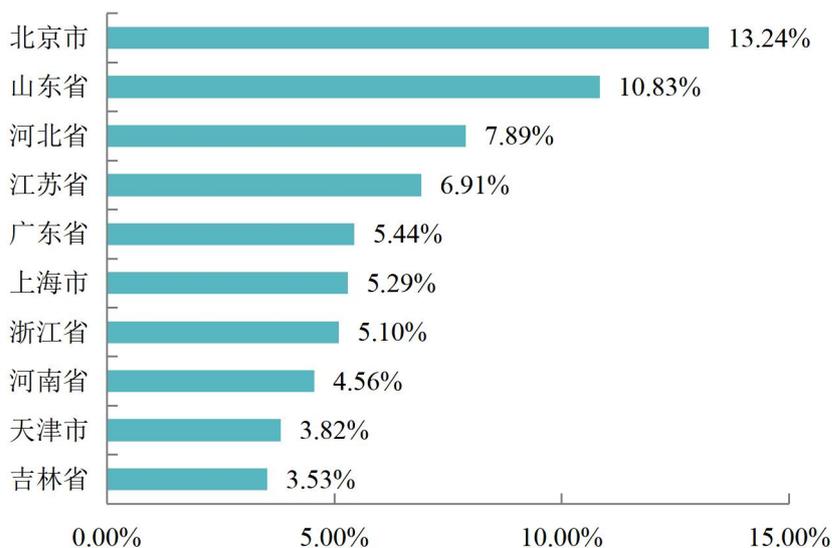


图 1-10 2022 届毕业生省外就业区域前十分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签订劳动合同形式就业、应征义务兵、基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

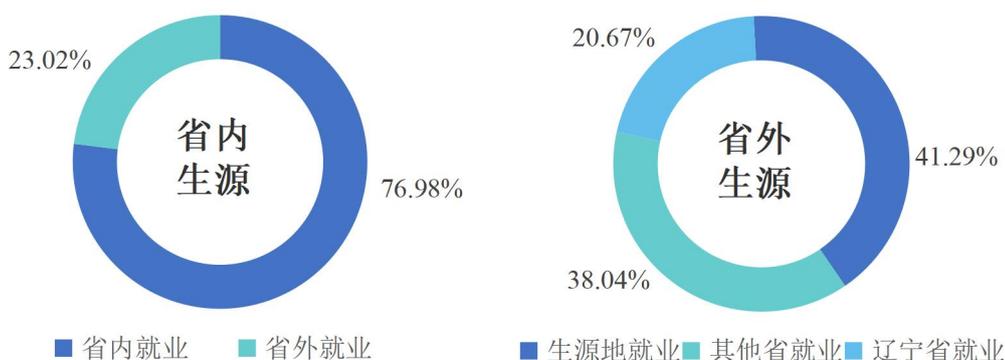
**省内就业城市：**省内就业的毕业生主要选择了大连市就业，占比为 28.42%；其中，本科毕业生选择大连市就业的比例为 31.04%，硕士毕业生选择大连市就业的比例为 11.88%，具体省内就业城市见下表。

**表 1-12 2022 届毕业生省内就业城市分布**

就业市	本科毕业生	硕士毕业生	总体
大连市	31.04%	11.88%	28.42%
锦州市	26.04%	38.55%	27.75%
沈阳市	20.17%	19.71%	20.11%
朝阳市	3.21%	5.80%	3.56%
盘锦市	2.61%	4.35%	2.85%
葫芦岛市	2.38%	3.48%	2.53%
丹东市	2.48%	2.32%	2.45%
鞍山市	2.20%	2.61%	2.26%
营口市	2.15%	2.03%	2.14%
抚顺市	1.83%	3.19%	2.02%
辽阳市	1.93%	1.74%	1.90%
铁岭市	1.51%	1.45%	1.50%
阜新市	1.28%	1.74%	1.35%
本溪市	1.15%	1.16%	1.15%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，76.98%选择留在本省（辽宁省）工作；20.67%的省外生源也优先考虑在辽宁省就业，41.29%的省外生源回生源地就业。



**图 1-11 省内、省外生源毕业生就业地区分布**

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

## （二）就业行业分布

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”行业（31.10%），其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.09%）。从不同学历层次来看，“教育”行业为本科毕业生主要行业流向，占比为 21.00%；“教育”行业为硕士毕业生主要行业流向，占比为 64.96%。“信息传输、软件和信息技术服务业”（20.11%）为本科毕业生第二大行业流向，“批发和零售业”（4.65%）为硕士毕业生第二大行业流向。

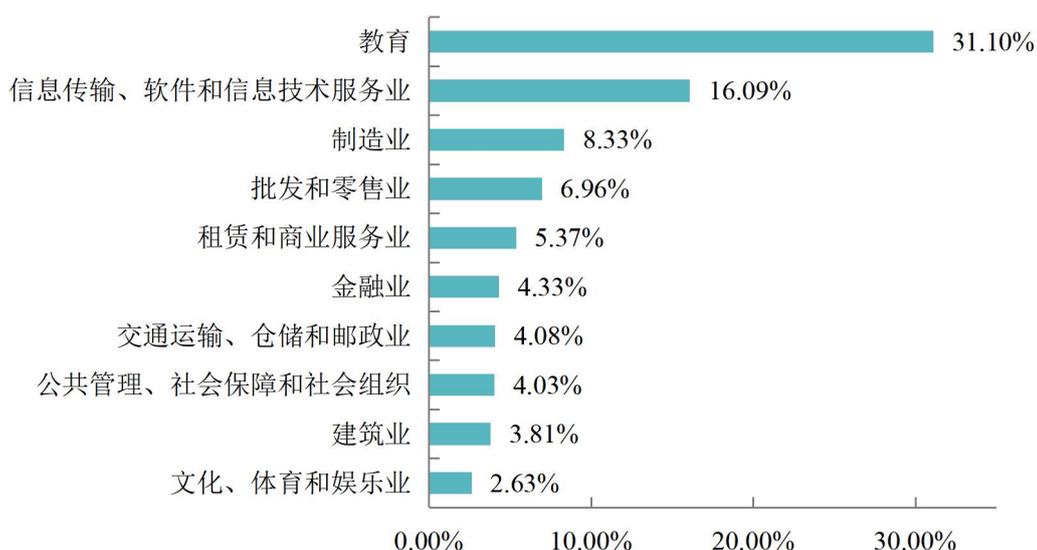


图 1-12 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-13 2022 届不同学历毕业生就业量占比排名前十的行业分布

本科毕业生		硕士毕业生	
教育	21.00%	教育	64.96%
信息传输、软件和信息技术服务业	20.11%	批发和零售业	4.65%
制造业	9.61%	制造业	4.05%
批发和零售业	7.65%	公共管理、社会保障和社会组织	3.69%
租赁和商业服务业	5.91%	租赁和商业服务业	3.58%
交通运输、仓储和邮政业	4.95%	金融业	2.98%
金融业	4.73%	科学研究和技术服务业	2.86%
建筑业	4.48%	信息传输、软件和信息技术服务业	2.62%
公共管理、社会保障和社会组织	4.13%	卫生和社会工作	2.03%
文化、体育和娱乐业	3.06%	建筑业	1.55%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

### （三）就业职业分布

2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 24.52%；其次为“教学人员”（23.70%）及“工程技术人员”（15.13%）。

从不同学历层次来看，2022 届本科毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（30.00%）、“工程技术人员”（19.05%）和“教学人员”（14.16%）；2022 届硕士毕业生所从事的职业主要为“教学人员”（55.54%）、“办事人员和有关人员”（17.04%）和“其他人员”（6.20%），具体就业职业分布见下表。

**表 1-14 2022 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布**

职业名称	本科毕业生	硕士毕业生	总体
其他人员	30.00%	6.20%	24.52%
教学人员	14.16%	55.54%	23.70%
工程技术人员	19.05%	2.03%	15.13%
办事人员和有关人员	11.88%	17.04%	13.07%
其他专业技术人员	6.28%	3.46%	5.63%
金融业务人员	3.89%	1.91%	3.43%
商业和服务人员	2.89%	2.86%	2.88%
经济业务人员	2.96%	0.72%	2.44%
科学研究人员	1.82%	3.22%	2.14%
公务员	1.71%	2.38%	1.87%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

### （四）就业单位分布

2022 届毕业生单位流向较为多元，以“其他企业”为主，占比为 41.35%；“升学”次之，占比为 19.95%。

从不同学历层次来看，2022 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 45.76%；“国有企业”次之，占比为 8.42%。2022 届硕士毕业生单位流向以“中初教育单位”为主，占比为 27.30%；“其他企业”次之，占比为 23.57%，具体就业单位性质分布见下表。

**表 1-15 2022 届毕业生就业单位性质分布**

单位性质	本科毕业生	硕士毕业生	总体
其他企业	45.76%	23.57%	41.35%
升学	23.02%	7.60%	19.95%
中初教育单位	5.36%	27.20%	9.70%
国有企业	8.42%	4.52%	7.64%
其他	5.36%	6.83%	5.65%
科研助理	3.28%	6.28%	3.88%
自由职业	2.68%	3.85%	2.91%
党政机关	1.67%	4.41%	2.21%
其他事业单位	0.55%	4.85%	1.40%
自主创业	0.87%	2.97%	1.29%
高等教育单位	0.03%	6.17%	1.25%
三资企业	1.04%	0.22%	0.88%
部队	0.93%	0.11%	0.77%
国家基层项目	0.52%	0.33%	0.48%
地方基层项目	0.22%	0.44%	0.26%
升学（非全日制）	0.16%	0.00%	0.13%
医疗卫生单位	0.03%	0.44%	0.11%
城镇社区（项目）	0.05%	0.00%	0.04%
科研设计单位	0.00%	0.22%	0.04%
农村建制村（项目）	0.05%	0.00%	0.04%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

## （五）师范生/非师范生的就业流向

**就业地区分布：**2022 届毕业生中，师范生省内就业的占比为 67.48%，省外主要流向了河北省（3.72%）和吉林省（3.00%）；非师范生省内就业的占比为 56.24%，省外主要流向了北京市（8.64%）、江苏省和广东省（占比均为 3.40%），具体就业地区分布见下表。

**表 1-16 2022 届毕业生师范生、非师范生就业地区分布**

就业区域	师范生	非师范生	总体
省内（辽宁省）	<b>67.48%</b>	<b>56.24%</b>	<b>59.62%</b>
省外	<b>32.52%</b>	<b>43.76%</b>	<b>40.38%</b>
北京市	1.18%	8.64%	6.40%
河北省	3.72%	3.05%	3.25%
江苏省	1.63%	3.40%	2.87%
广东省	0.91%	3.40%	2.65%
上海市	0.91%	3.01%	2.38%
山东省	1.54%	2.70%	2.35%
浙江省	0.73%	2.93%	2.27%
天津市	1.27%	1.80%	1.64%
福建省	0.18%	2.23%	1.61%
吉林省	3.00%	0.94%	1.56%
河南省	0.91%	1.37%	1.23%
新疆维吾尔自治区	2.27%	0.74%	1.20%
安徽省	0.82%	1.21%	1.09%
广西壮族自治区	2.36%	0.51%	1.07%
湖北省	0.64%	1.13%	0.98%
贵州省	1.63%	0.66%	0.96%
甘肃省	1.82%	0.51%	0.90%
陕西省	1.27%	0.66%	0.85%
黑龙江省	0.73%	0.90%	0.85%
四川省	0.91%	0.78%	0.82%
山西省	0.45%	0.63%	0.57%
云南省	0.27%	0.55%	0.46%
内蒙古自治区	0.45%	0.43%	0.44%
湖南省	0.54%	0.39%	0.44%
青海省	1.27%	0.04%	0.41%
重庆市	0.54%	0.23%	0.33%
江西省	0.09%	0.31%	0.25%
海南省	0.09%	0.27%	0.22%
西藏自治区	0.18%	0.20%	0.19%
宁夏回族自治区	0.18%	0.12%	0.14%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

**师范生、非师范生省内就业城市：**辽宁省内就业的 2022 届本科毕业生中，师范生主要选择了锦州市就业，占比为 31.90%；非师范生主要选择了大连市，占比为 35.05%，具体省内就业城市分布见下表。

**表 1-17 2022 届毕业生师范生、非师范生省内就业城市分布**

就业城市	师范生	非师范生	总体
大连市	23.28%	35.05%	31.04%
锦州市	31.90%	22.60%	26.04%
沈阳市	15.48%	22.60%	20.17%
朝阳市	5.79%	2.29%	3.21%
盘锦市	4.71%	1.53%	2.61%
葫芦岛市	1.88%	2.64%	2.38%
丹东市	3.23%	2.09%	2.48%
鞍山市	2.15%	2.23%	2.20%
营口市	2.96%	1.74%	2.15%
抚顺市	1.35%	2.09%	1.83%
辽阳市	2.83%	1.46%	1.93%
铁岭市	2.42%	1.04%	1.51%
阜新市	1.08%	1.39%	1.28%
本溪市	0.94%	1.25%	1.15%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

**就业行业分布：**2022 届本科毕业生中，师范生所从事的行业主要为“教育”行业，占比为 62.11%；非师范生所从事的行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”行业，占比为 26.09%。

**表 1-18 2022 届毕业生师范生、非师范生就业量占比排名前十的行业分布**

师范生		非师范生	
教育	62.11%	信息传输、软件和信息技术服务业	26.09%
批发和零售业	8.97%	制造业	12.10%
公共管理、社会保障和社会组织	4.99%	教育	7.31%
居民服务、修理和其他服务业	3.13%	批发和零售业	7.21%
文化、体育和娱乐业	2.56%	租赁和商业服务业	7.07%
租赁和商业服务业	2.42%	金融业	6.12%
信息传输、软件和信息技术服务业	2.14%	交通运输、仓储和邮政业	5.98%
制造业	2.14%	建筑业	5.27%
建筑业	2.14%	公共管理、社会保障和社会组织	3.84%
交通运输、仓储和邮政业	1.85%	文化、体育和娱乐业	3.23%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

**就业职业分布：**2022 届本科毕业生中，师范生所从事的职业主要为“教学人员”（49.93%），其次为“办事人员和有关人员”（18.40%）；非师范生所从事的职业主要为“其他人员”（34.02%），其次为“工程技术人员”（24.88%），具体排名前十的职业分布见下表。

**表 1-19 2022 届毕业生师范生、非师范生就业量占比排名前十的职业分布**

职业名称	师范生	非师范生	总体
其他人员	17.97%	34.02%	30.00%
工程技术人员	1.57%	24.88%	19.05%
教学人员	49.93%	2.24%	14.16%
办事人员和有关人员	18.40%	9.71%	11.88%
其他专业技术人员	0.29%	8.28%	6.28%
金融业务人员	0.57%	5.00%	3.89%
经济业务人员	1.00%	3.62%	2.96%
商业和服务人员	3.14%	2.81%	2.89%
科学研究人员	3.28%	1.33%	1.82%
公务员	1.85%	1.67%	1.71%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

**就业单位分布：**学校 2022 届本科毕业生中，师范生就业单位性质主要为“升学”（35.88%），其次为“其他企业”（21.89%）和“中初教育单位”（17.17%）；非师范生就业单位性质主要为“其他企业”（56.04%），其次为“升学”（17.48%）和“国有企业”（11.69%），具体就业单位性质分布见下表。

**表 1-20 2022 届毕业生师范生、非师范生就业单位性质分布**

单位性质	师范生	非师范生	总体
其他企业	21.89%	56.04%	45.76%
升学	35.88%	17.48%	23.02%
国有企业	0.82%	11.69%	8.42%
其他	8.27%	4.11%	5.36%
中初教育单位	17.17%	0.27%	5.36%
科研助理	4.54%	2.74%	3.28%

单位性质	师范生	非师范生	总体
自由职业	6.81%	0.90%	2.68%
党政机关	1.63%	1.68%	1.67%
三资企业	0.00%	1.49%	1.04%
入伍	0.09%	1.25%	0.90%
自主创业	0.64%	0.98%	0.87%
其他事业单位	0.82%	0.43%	0.55%
国家基层项目	0.54%	0.51%	0.52%
地方基层项目	0.36%	0.16%	0.22%
升学（非全日制）	0.36%	0.08%	0.16%
城镇社区（项目）	0.09%	0.04%	0.05%
农村建制村（项目）	0.09%	0.04%	0.05%
部队	0.00%	0.04%	0.03%
高等教育单位	0.00%	0.04%	0.03%
医疗卫生单位	0.00%	0.04%	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。



## 四、继续深造

2022 届本科毕业生中的升学率为 19.20%，其中有 854 人选择国内升学深造；2022 届硕士毕业生的升学率为 6.64%，其中有 69 人选择国内升学深造。进一步统计分析毕业生升学形式、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示：

**毕业生升学形式：**主要形式是“全国统一考试考取外校”（47.73%），其次是“全国统一考试考取本校”（37.86%）。

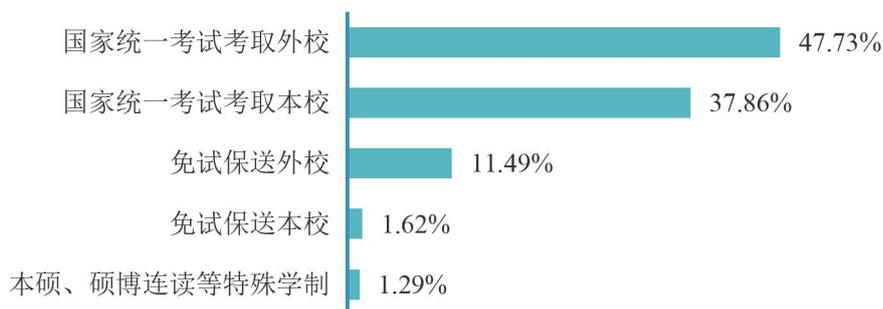


图 1-13 2022 届毕业生升学形式

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**升学专业一致性及录取结果满意度：**升学专业与原专业一致或相关的比例为 89.48%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 46.93%，“比较满意”占比为 40.45%。

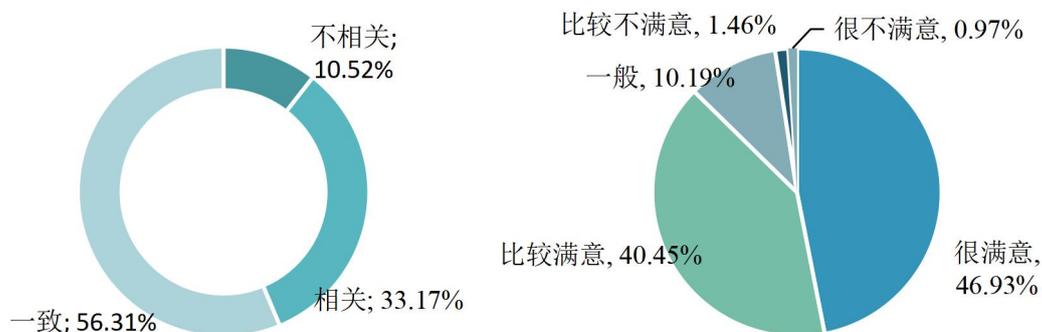


图 1-15 2022 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**转换专业原因：**毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”，占比为 56.52%；其次是就业前景好，占比为 23.19%。

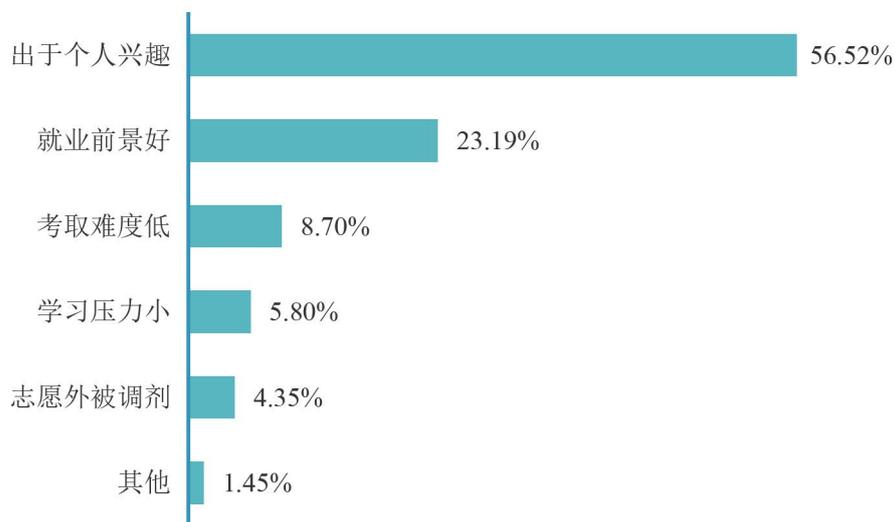


图 1-16 2022 届毕业生转换专业原因分布

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

## 五、自主创业

### （一）基本情况

学校 2022 届毕业生共有 59 人毕业去向为自主创业。进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下：

**创业行业分布：**2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”（15.96%）、“农、林、牧、渔业”（14.89%）和“制造业”（12.77%）。

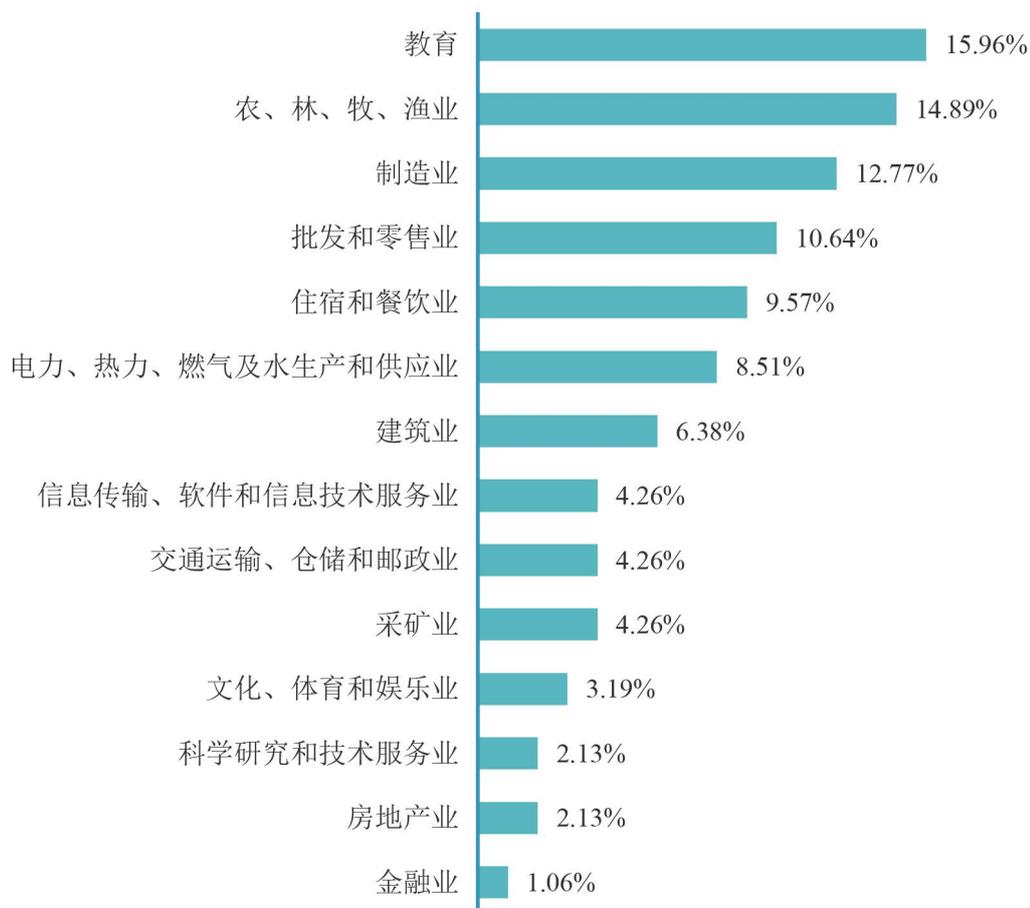


图 1-17 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**创业领域的专业相关性：**2022 届毕业生创业领域与所学专业相关或一般的比例为 78.72%。

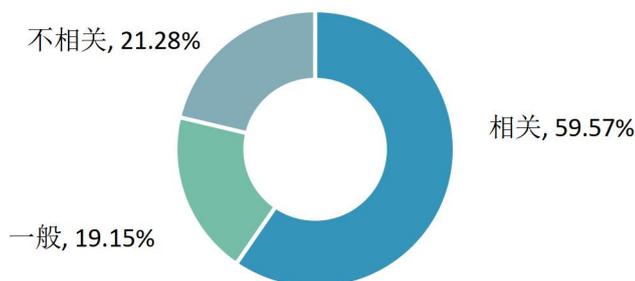


图 1-18 2022 届毕业生创业行业与所学专业的相关性

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**创业原因：**毕业生创业的主要原因为“对创业充满兴趣、激情”（51.06%）、“预期可能有更高收入”和“希望通过创业实现个人理想”（占比均为 30.85%）。

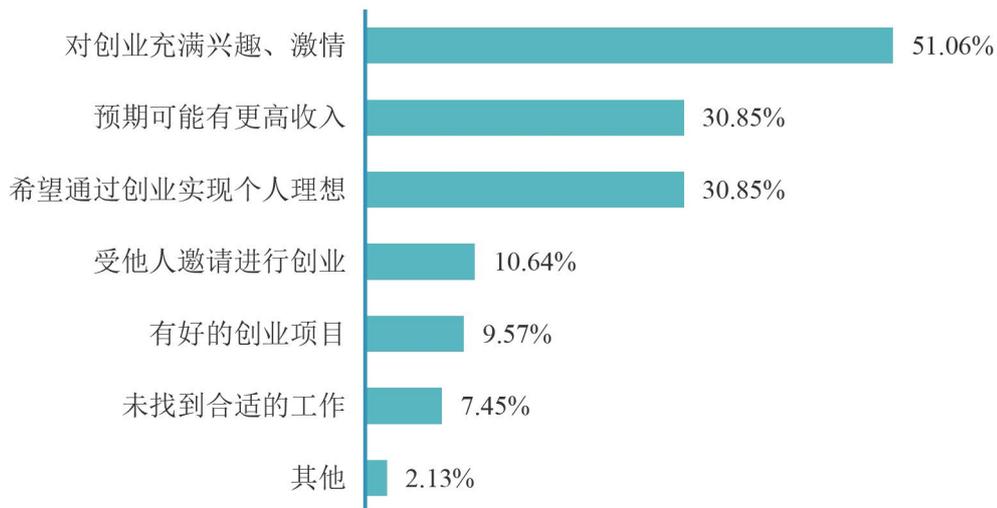
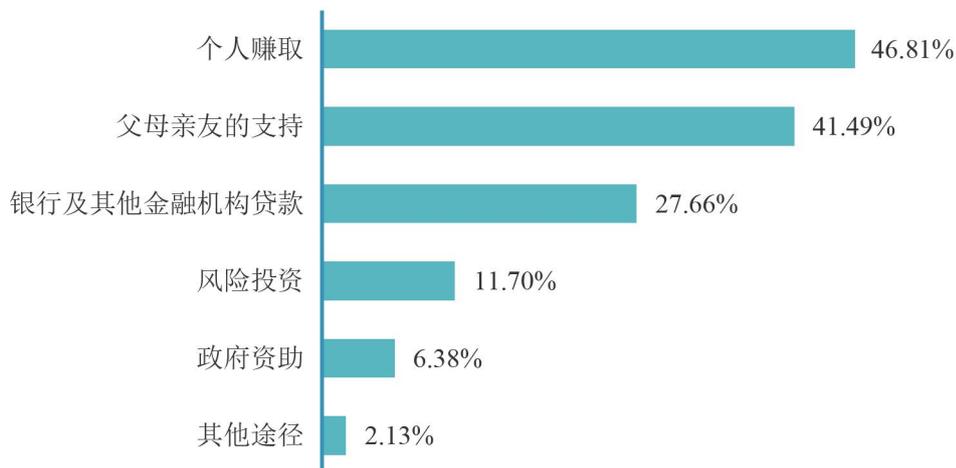


图 1-19 2022 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**创业资金：**毕业生创业资金主要来源于“个人赚取”，比例为 46.81%。



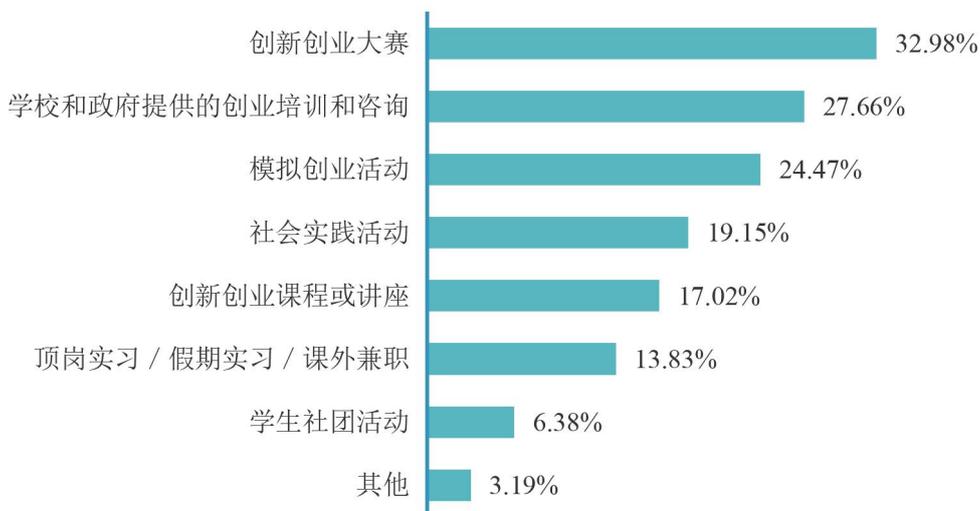
**图 1-20 2022 届毕业生创业资金来源**

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

## （二）创业情况反馈

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业大赛”（32.98%），其次为“学校和政府提供的创业培训和咨询”（27.66%）和“模拟创业活动”（24.47%）。

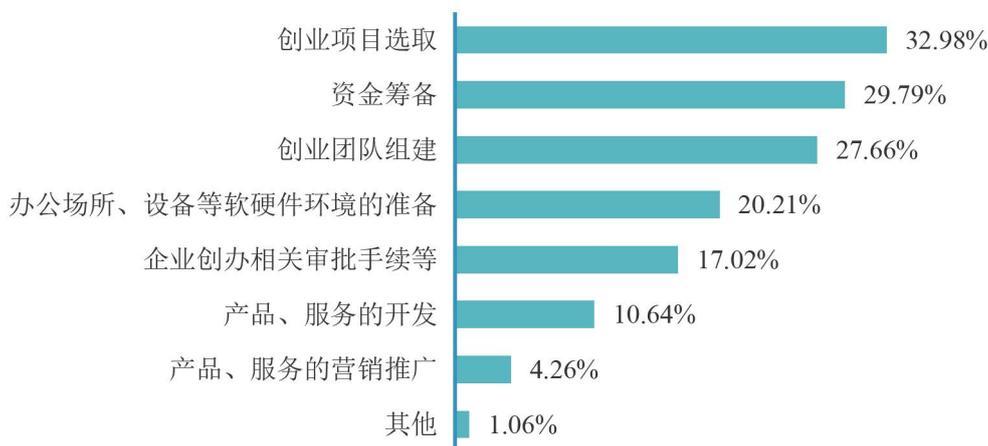


**图 1-21 2022 届毕业生对促进创业的活动的价**

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**创业所遇困难：**毕业生创业所遇困难主要为“创业项目选取”（32.98%），其次为“资金筹备”（29.79%）和“创业团队组建”（27.66%）。



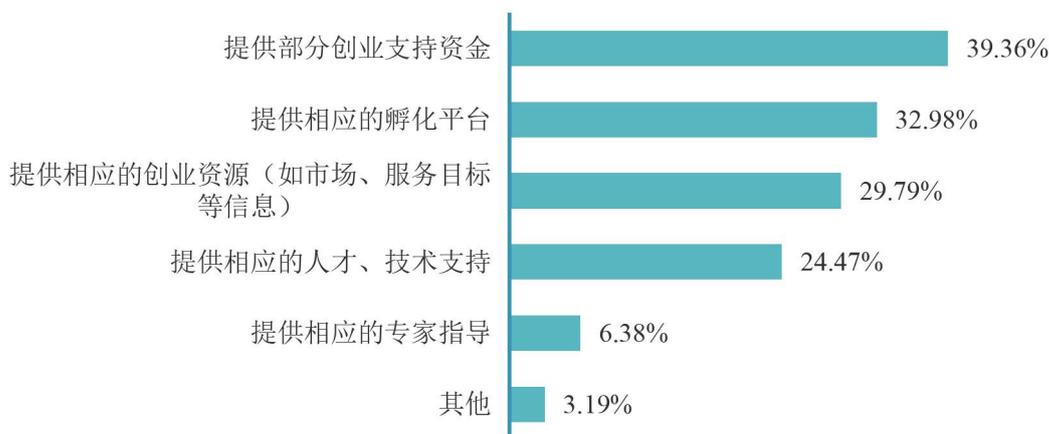
**图 1-22 2022 届毕业生创业所遇困难**

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

### （三）创业过程中希望母校提供的帮助

**希望母校提供的创业帮助：**毕业生希望母校提供的创业帮助主要为“提供部分创业支持资金”（39.36%），其次为“提供相应的孵化平台”（32.98%）和“提供相应的创业资源（如市场、服务目标等信息）”（29.79%）。



**图 1-23 2022 届毕业生在创业过程中希望母校提供的帮助途径分布**

注：本题为多选题，各选项加总之和可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。



## 第二篇

### 就业创业工作举措



## 第二篇：就业创业工作举措

在学校党委的坚强领导下，在全校教职工，特别是全体就业工作者的共同努力下，学校 2022 届毕业生就业工作克服了新冠肺炎疫情等诸多不利因素的影响，以促进毕业生更加充分更高质量就业为目标，深入挖掘资源，优化服务，创新举措，圆满完成了各项任务，现将主要工作总结如下：

### 一、落实“一把手”工程，立足“五包”推进专项行动

不断完善就业工作“五包”责任制，及时更新校领导“分担区”“责任田”，督促各学院制定就业工作方案，对接中层干部帮扶困难学生，打造全员参与的就业工作体系；召开 2022 届毕业生就业工作会议 5 次，线上线下业务培训会 5 次，辅导员工作座谈会 4 次。制定《渤海大学书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，校领导率先垂范，明确任务，责任到人，带动全校教职工深度参与就业，并不断扩大参与面和覆盖面，走访用人单位 130 余家，达成合作意向 122 家，新增招聘计划 3000+，有效促进毕业生顺利就业。

### 二、打造“数字化”平台，立足“云端”提供多元信息

持续加强就业工作“一网三平台”建设，专人负责招聘信息的搜集、审批、发布、推送等工作。累计入驻就业信息网招聘单位 5000 余家，面向 2022 届毕业生发布在线招聘信息职位 8184 个，招聘需求 261194 人；组织召开校园大型招聘会 9 场，专场招聘会 166 场，提供招聘岗位 13833 个，招聘需求 135649 人；公众号、企业微信等平台精准推送就业信息、就业政策、就业指导等内容 2000 余条，为毕业生提供全方位的就业资源。

### 三、突破“区域性”桎梏，立足“共赢”持续开源拓岗

加强与省内人社、教育系统的联系，探索深度合作模式，与锦州市人社局、教育局、盘锦市人才服务中心等单位签署合作协议，为毕业生就业开拓更广阔的市场；

积极联系浙江宁波、山东青岛、江苏泰州等经济发达地区的用人单位，依托行业联盟等平台，进一步拓宽就业渠道，为毕业生提供更多优质的就业岗位。

#### 四、开展“多样化”活动，立足“服务”强化精准指导

克服疫情防控、学校封闭、毕业生分散等困难，举办多期“毕业生就业能力提升训练营”，通过团队辅导、就业分享、场景演练、“一对一”咨询等多种形式，直击求职探索、简历、面试、职场沟通、职业化礼仪等诸多求职“痛点”，帮助毕业生提升求职技巧，提高求职能力；举办渤海大学“职来职往”模拟求职大赛、简历大赛，帮助学生提升就业水平及能力，引导学生树立正确的就业观念，早作规划，早定目标。

#### 五、建设“多功能”教室，立足“创新”优化线上模式

受疫情等影响，线上求职面试已成为常态，为进一步服务学生，学校依托现有资源建立了“就业多功能室”，设立了咨询、视频面试、试讲等多个功能区，购置了补光灯、三脚架、无线麦克、面试背景布等设备，设计制作了多款线上面试虚拟背景，全面升级优化线上求职环境，帮助 100 余人成功完成线上面试，获得学生一致好评，为提升就业质量创造条件。

#### 六、制作“个性化”模板，立足“需求”打造金牌简历

学校及早启动就业工作，采取集体培训、单独指导等形式，帮助毕业生完善简历近 5000 人次，实现简历指导全覆盖；集中优势力量，精心设计六款渤大毕业生专属简历模板，帮助毕业生打造自己的金牌简历，为提升学校就业工作质量奠定基础。

#### 七、发挥“校友汇”作用，立足“传承”实现朋辈引领

邀请近百名应往届优秀毕业生分享求职经验，帮助刚刚开启求职之路的毕业生们找准努力方向；通过举办渤海大学 2022 年“学长有约”校友企业网络专场招聘会、“大手拉小手”活动等方式，发挥校友资源作用促进毕业生就业；开展“同一个寝

室 同一个梦想”活动，更加精准地开展朋辈生涯互助，帮助新生尽早树立生涯规划意识。

## 八、坚持“精细化”管理，立足“实干”提升工作水平

加强就业政策宣讲，引导学生基层就业；及时上报就业数据，并通过自查、抽查、双向核查等多种方式开展督查核实，确保就业真实、数据可靠；广泛走访用人单位，了解学校人才培养、就业服务等方面的不足，并及时形成反馈意见，建立招生、培养、就业联系机制。

## 九、关注“特殊性”群体，立足“关爱”帮扶困难学生

制定了《渤海大学关于帮扶 2022 届家庭经济困难毕业生就业工作方案》，制作五大帮扶礼包，给予重点帮扶；组织毕业生申请锦州市求职补贴 29 万元，学校发放求职补贴 9.25 万元，缓解毕业生经济压力；定期单独推送适合的就业岗位、政策和指导文章，进行全面帮扶。

## 十、深化“创新性”教育，立足“双创”提高就业质量

进一步深化创新创业教育改革，推进专创教育、通创教育深度相融合，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。持续推进“专创融合”基地建设、推进专创融合基地教师参加系列双创教育培训 36 人次；参与中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“青年红色筑梦之旅”活动等学生人次数达 3000 多人次，获省金奖 5 个，银奖 11 个，铜奖 17 个，其中 2 个项目进入国赛；设立创新创业知识产权支持中心、创新创业法律实务支持中心、创新创业项目支持中心、创新创业宣传支持中心，为大学生提供精准创新创业一站式服务；推动创业实践活动，指导学生进行系列创业实践活动，注册公司 5 家，海纳众创空间吸纳科研助理 1 名。

面对史上最难毕业季，我们戮力同心、攻坚克难，通过全校共同努力，职能部门和各二级学院紧密配合，借助国家政策的东风打出组合拳，取得 2022 届毕业生就业战“疫”的最终胜利！



## 第三篇

### 就业质量相关分析



## 第三篇：就业质量相关分析

从学生和用人单位视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示：

### 一、本科毕业生

#### （一）专业相关度

**总体专业相关度：**85.12%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比42.00%，“比较相关”占比25.73%。

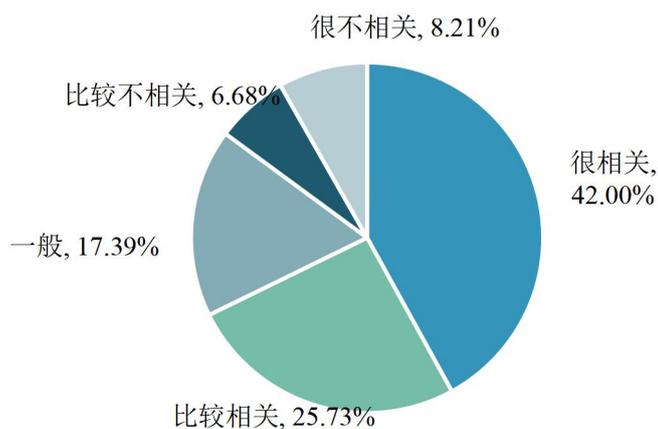


图 3-1 2022 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**各专业的专业相关度：**汉语言文学（师范）专业和环境工程专业的专业相关度最高，均达到 100.00%。专业相关度达到 90.00% 以上的专业有 12 个，具体专业相关度情况分布见下表。

**表 3-1 2022 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布**

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
汉语言文学(师范)	73.08%	26.92%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
环境工程	85.00%	15.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
会计学	37.68%	44.93%	15.94%	1.45%	0.00%	98.55%
物理学(师范)	65.22%	8.70%	21.74%	0.00%	4.35%	95.65%
历史学(师范)	64.71%	17.65%	11.76%	5.88%	0.00%	94.12%
数学与应用数学(师范)	89.29%	3.57%	0.00%	3.57%	3.57%	92.86%
化学(师范)	0.00%	33.33%	58.33%	8.33%	0.00%	91.67%
工商管理	9.52%	42.86%	38.10%	9.52%	0.00%	90.48%
物联网工程	20.00%	40.00%	30.00%	10.00%	0.00%	90.00%
食品质量与安全	40.00%	20.00%	30.00%	0.00%	10.00%	90.00%
计算机科学与技术	20.00%	35.00%	35.00%	0.00%	10.00%	90.00%
应用化学	60.00%	20.00%	10.00%	0.00%	10.00%	90.00%
金融学	29.31%	39.66%	20.69%	1.72%	8.62%	89.66%
新能源材料与器件	52.63%	26.32%	10.53%	0.00%	10.53%	89.47%
英语(师范)	65.91%	13.64%	9.09%	2.27%	9.09%	88.64%
软件工程	43.18%	25.00%	18.18%	9.09%	4.55%	86.36%
小学教育(师范)	61.54%	15.38%	7.69%	0.00%	15.38%	84.62%
电气工程及其自动化	24.00%	16.00%	40.00%	16.00%	4.00%	80.00%
微电子科学与工程	60.00%	20.00%	0.00%	10.00%	10.00%	80.00%
新闻学	10.00%	35.00%	35.00%	20.00%	0.00%	80.00%
经济学	40.00%	30.00%	10.00%	10.00%	10.00%	80.00%
日语	25.00%	25.00%	25.00%	5.00%	20.00%	75.00%
市场营销	16.67%	16.67%	41.67%	25.00%	0.00%	75.00%
绘画	31.58%	21.05%	21.05%	5.26%	21.05%	73.68%
广播电视编导	27.27%	36.36%	9.09%	13.64%	13.64%	72.73%
食品科学与工程	15.38%	46.15%	7.69%	7.69%	23.08%	69.23%
自动化	6.25%	31.25%	18.75%	25.00%	18.75%	56.25%
法语	20.00%	20.00%	10.00%	10.00%	40.00%	50.00%
思想政治教育(师范)	88.89%	0.00%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐学(师范)	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
社会体育指导与管理	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

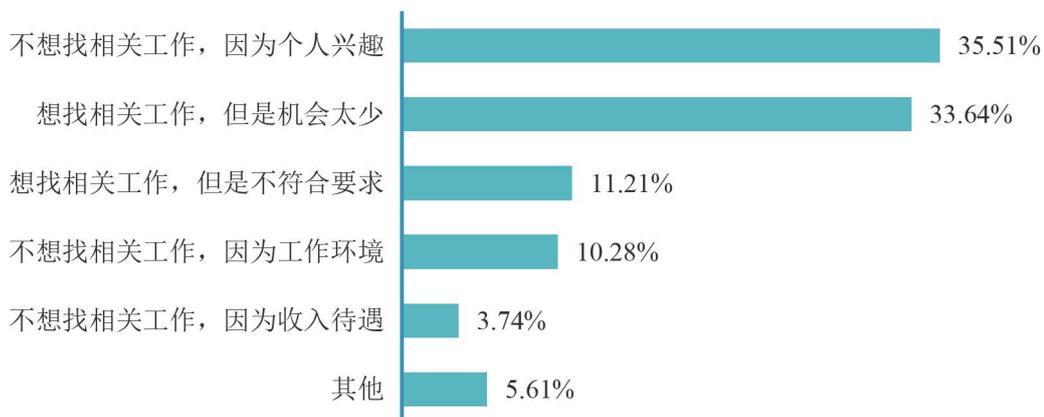
专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
法学	83.33%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育(师范)	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械工程	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语国际教育(师范)	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
轮机工程	66.67%	11.11%	11.11%	11.11%	0.00%	88.89%
航海技术	66.67%	11.11%	0.00%	11.11%	11.11%	77.78%
电子信息工程	25.00%	12.50%	37.50%	25.00%	0.00%	75.00%
美术学(师范)	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%	75.00%
通信工程	16.67%	16.67%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
音乐表演	22.22%	11.11%	11.11%	33.33%	22.22%	44.44%
信息与计算科学	0.00%	16.67%	16.67%	16.67%	50.00%	33.33%
物流管理	0.00%	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%
旅游管理	0.00%	14.29%	0.00%	0.00%	85.71%	14.29%

注：1.专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2.思想政治教育（师范）、音乐学（师范）等 16 个专业样本人数<10 人，仅作展示。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（35.51%），其次是“想找相关工作，但是机会太少”（33.64%）。

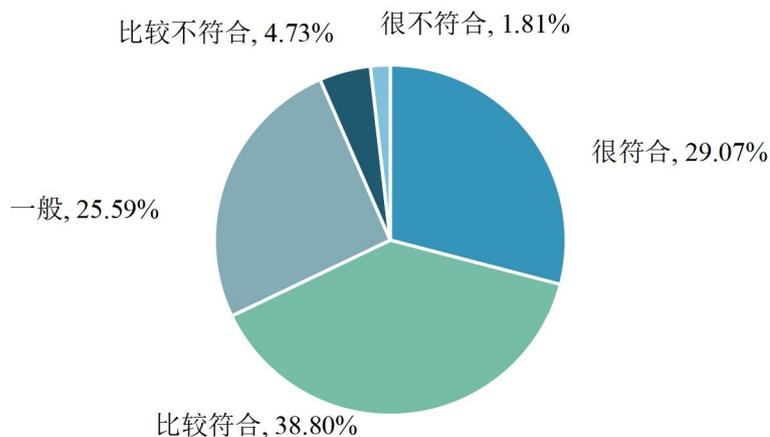


**图 3-2 2022 届本科毕业生从事不相关工作的原因**

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

## （二）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 93.46%，其中“很符合”所占比为 29.07%，“比较符合”所占比例为 38.80%。



**图 3-3 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况**

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

### （三）工作胜任度

**总体工作胜任度：**2022 届本科毕业生对目前工作岗位的胜任度为 99.44%。

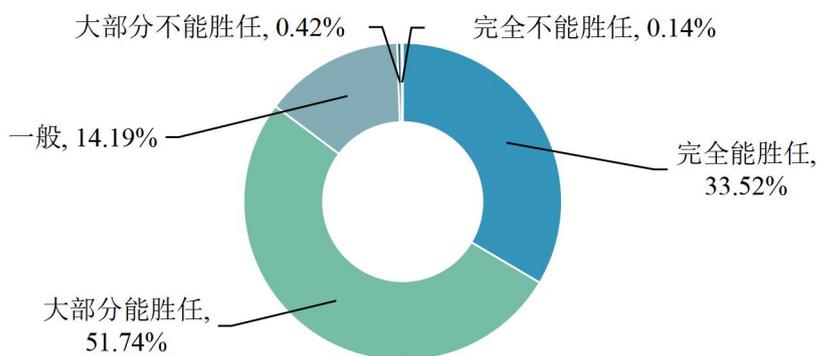


图 3-4 2022 届本科毕业生工作胜任度

注：胜任度为选择“完全能胜任”、“大部分能胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

### （四）工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况； $\text{离职率} = (\text{更换工作单位在 1 次及以上的人数} / \text{更换和未更换工作单位的总人数}) * 100.00\%$ ， $\text{稳定率} = 100.00\% - \text{离职率}$ 。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

**本科总体工作稳定率：**本校 2022 届本科毕业生的稳定率为 84.14%，离职次数多为 1 次。

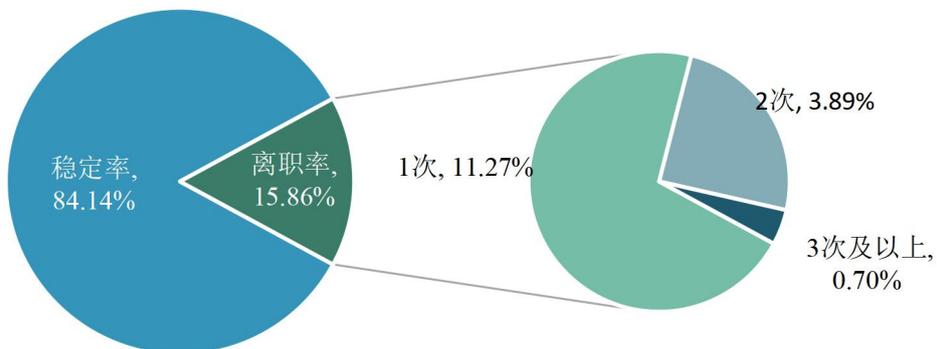


图 3-5 2022 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

### （五）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 97.64%，处于较高水平；其中对工作环境及氛围的满意度最高，占比为 97.36%。从均值来看，均处于 3.80 分及以上（5 分制），满意度处于“比较满意”水平。

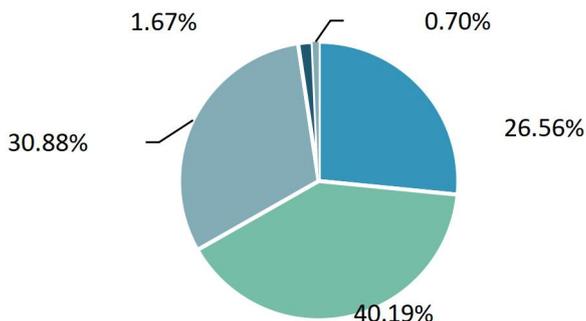


图 3-6 2022 届本科毕业生对目前工作的总体满意度分布

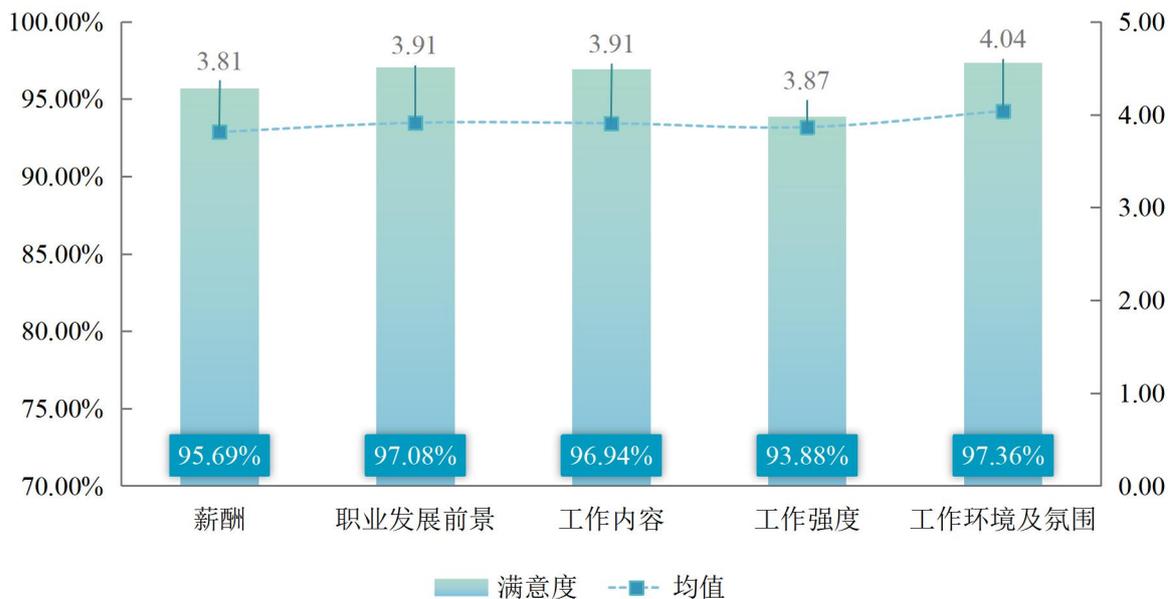


图 3-7 2022 届本科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

## （六）求职情况

获得面试率和面试成功率是衡量毕业生求职难易程度的重要指标，获得面试率=获得面试的平均次数/投递简历的平均次数。面试成功率=获得录用通知书的平均次数/获得面试的平均次数，所得的值与毕业生求职难易程度成正比。

**本科总体求职次数：**本校 2022 届本科毕业生“投递简历次数”的平均值是 7.16 次；“面试次数”的平均值是 3.97 次；“获录用通知书的份数”的平均值是 2.38 份。



图 3-8 2022 届本科毕业生求职次数分布

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**本科毕业生求职中遇到的困难：**主要是“实践经验缺乏”（35.31%）、“社会关系缺乏”（18.01%）和“求职信息渠道少”（17.20%）。

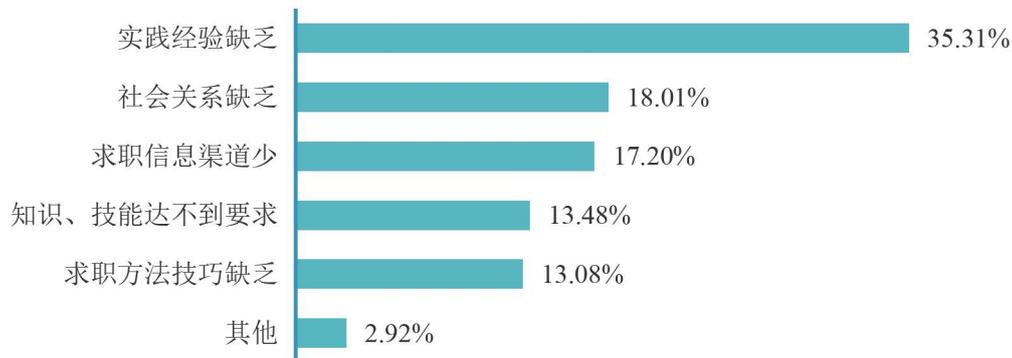


图 3-9 2022 届本科毕业生求职中遇到的困难

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

## 二、硕士生

### （一）专业相关度

**总体专业相关度：**95.85%的硕士生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“很相关”占比 51.04%，“比较相关”占比 36.10%，“一般”占比 8.71%。

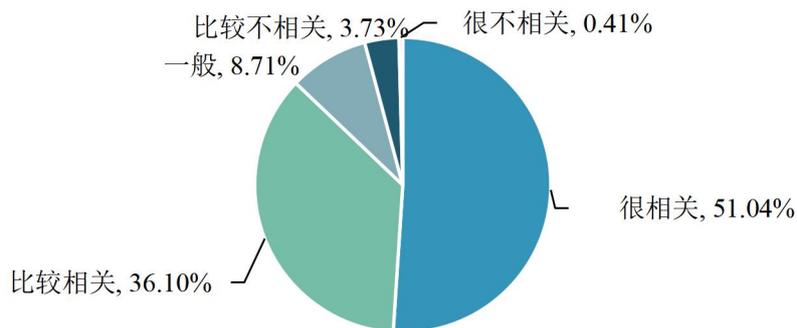


图 3-10 2022 届硕士生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**各专业的专业相关度：**学科教学（思政）专业、学科教学（英语）专业、学科教学（语文）专业和现代教育技术专业毕业生的专业相关度最高，均达到 100.00%，具体专业相关度情况分布见下表。

表 3-2 2022 届各专业硕士生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
学科教学(思政)	72.73%	13.64%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(英语)	63.16%	21.05%	15.79%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(语文)	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
现代教育技术	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	50.00%	45.45%	0.00%	4.55%	0.00%	95.45%
学前教育	61.90%	23.81%	9.52%	4.76%	0.00%	95.24%
学科教学(历史)	64.29%	21.43%	7.14%	7.14%	0.00%	92.86%
汉语国际教育	23.08%	38.46%	23.08%	7.69%	7.69%	84.62%
课程与教学论	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

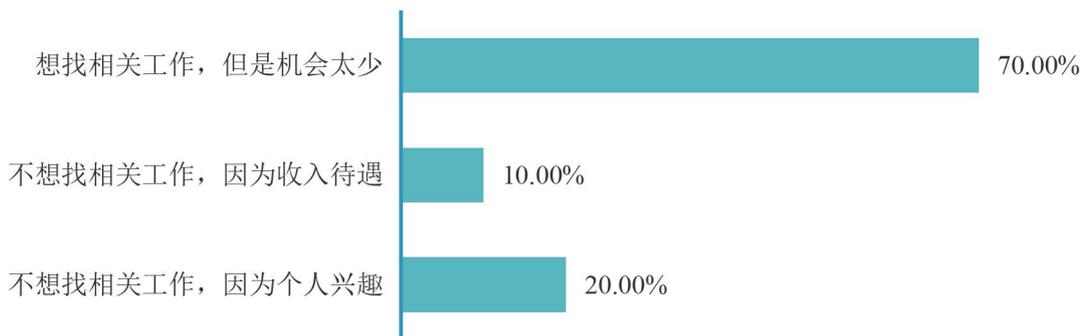
专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
科学技术哲学	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
中国现当代文学	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
高等教育学	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
中国近现代史基本问题研究	75.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(物理)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义基本原理	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
新闻学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
文艺学	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
教育技术学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
凝聚态物理	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义哲学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
科学社会主义与国际共产主义运动	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物理化学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语言文字学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
语言学及应用语言学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
控制理论与控制工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
理论物理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
法律(非法学)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用数学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
国际政治	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
中国哲学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
分析化学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
外国语言学及应用语言学	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物流工程与管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
日语语言文学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
法律(法学)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
检测技术与自动化装置	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
教育学原理	16.67%	66.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
体育	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
心理健康教育	62.50%	25.00%	0.00%	12.50%	0.00%	87.50%
中国史	50.00%	25.00%	0.00%	25.00%	0.00%	75.00%
传播学	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	75.00%
中国古代文学	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	66.67%
马克思主义中国化研究	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	66.67%

注：1.专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2. 课程与教学论、科学技术哲学等 36 个专业样本人数 < 10 人，仅作参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**从事专业不相关工作的原因：**通过对认为所从事工作与所学专业“比较不相关”和“很不相关”的硕士毕业生进一步调研，硕士毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是机会太少”（70.00%）。

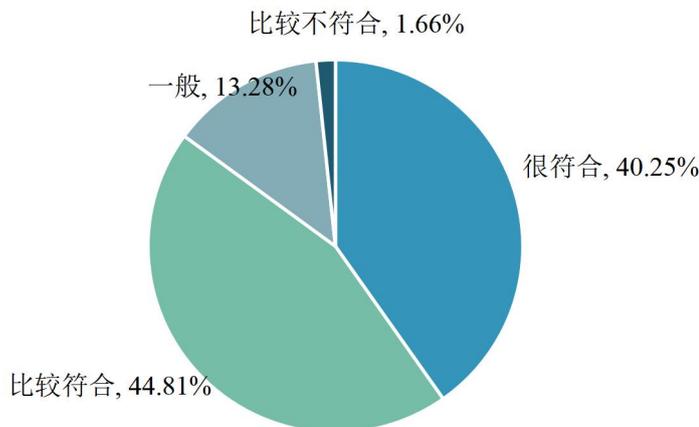


**图 3-11 2022 届硕士毕业生从事专业不相关工作的原因**

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

## （二）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2022 届硕士毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 98.34%，其中“很符合”所占比为 40.25%，“比较符合”所占比例为 44.81%。



**图 3-12 2022 届硕士毕业生职业期待吻合情况**

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

### （三）工作胜任度

**总体工作胜任度：**2022 届硕士生对目前工作岗位的胜任度为 100.00%。

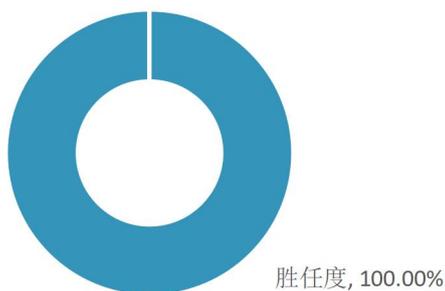


图 3-13 2022 届硕士生工作胜任度

注：胜任度为选择“完全能胜任”、“大部分能胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

### （四）工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）\*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

**硕士生总体工作稳定性：**本校 2022 届硕士毕业生的离职率为 14.93%，离职次数主要为 1 次。

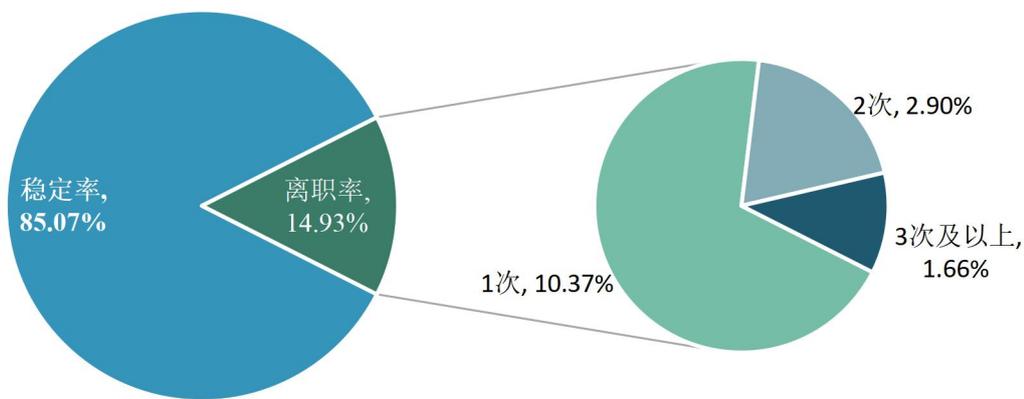


图 3-14 2022 届硕士生离职情况分布

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

### （五）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**2022 届硕士生对目前工作总的满意度为 98.34%，处于较高水平；其中对工作环境及氛围的满意度最高，为 98.76%。从均值来看，均处于 4.00 分以上（5 分制），偏向“比较满意”水平。

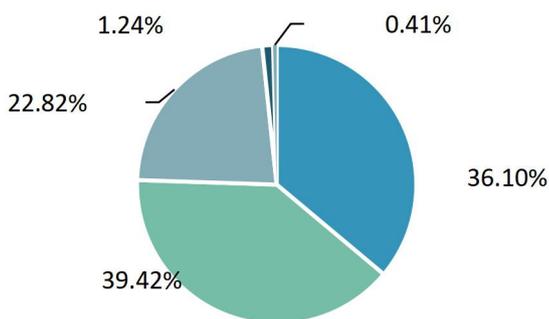


图 3-6 2022 届硕士生对目前工作的总体满意度分布

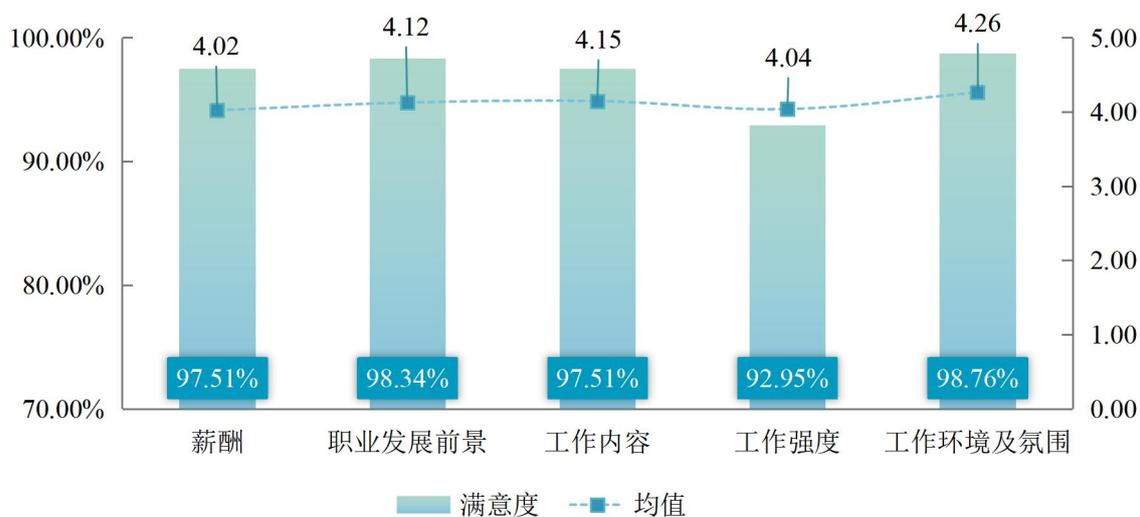


图 3-15 2022 届硕士生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

## （六）求职情况

获得面试率和面试成功率是衡量毕业生求职难易程度的重要指标，获得面试率=获得面试的平均次数/投递简历的平均次数。面试成功率=获得录用通知书的平均次数/获得面试的平均次数，所得的值与毕业生求职难易程度成正比。

**硕士毕业生总体求职次数：**本校 2022 届硕士毕业生“投递简历次数”的平均值是 6.23 次；“面试次数”的平均值是 3.53 次；“获录用通知书的份数”的平均值是 2.43 份。



图 3-16 2022 届硕士毕业生求职次数分布

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**硕士毕业生求职中遇到的困难：**主要是“实践经验缺乏”（39.81%）、“求职信息渠道少”（17.59%）和“社会关系缺乏”（14.81%）。

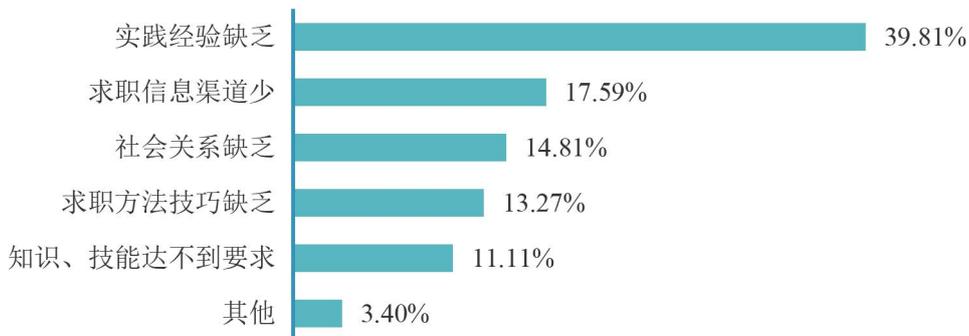


图 3-17 2022 届硕士毕业生求职中遇到的困难

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

### 三、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

#### （一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对本校毕业生的满意度较高，为 100.00%；其中“很满意”所占比例为 85.45%，“满意”所占比例为 12.73%。

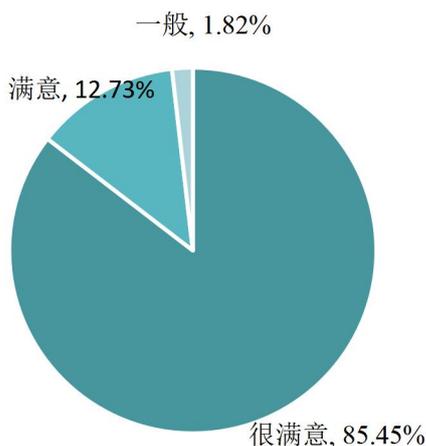


图 3-18 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生用人单位调查。

## （二）用人单位对毕业生适应性方面的满意度分布

用人单位对毕业生适应性方面的满意度为 100.00%。其中，“很满意”为 81.82%，“满意”为 16.36%。

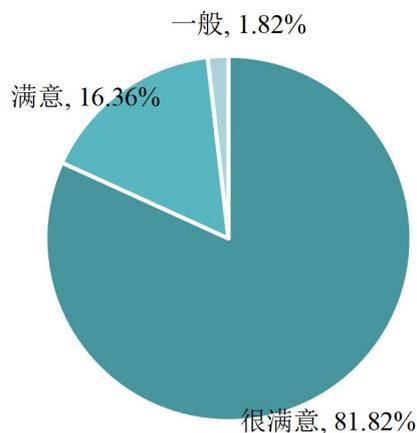


图 3-19 用人单位对毕业生适应性方面的满意度分布

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生用人单位调查。

## （三）用人单位对毕业生专业水平方面的满意度分布

用人单位认为毕业生的专业水平能满足工作岗位的占比为 96.55%。其中，选择“很满意”的占比为 81.82%，选择“满意”的占比为 16.36%。

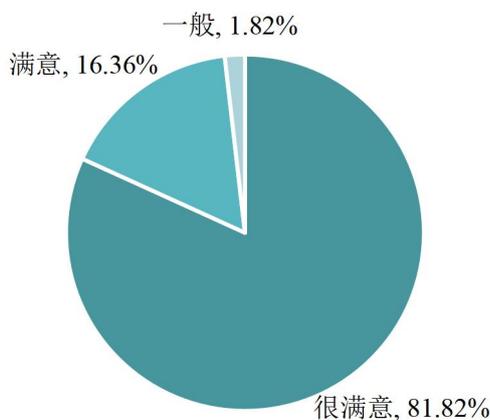


图 3-20 用人单位对毕业生专业水平方面的满意度分布

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生用人单位调查。

#### （四）用人单位对毕业生职业能力方面的满意度分布

用人单位认为毕业生的职业能力能满足工作岗位的占比为 100.00%。其中，选择“很满意”的占比为 81.82%，选择“满意”的占比为 14.55%。

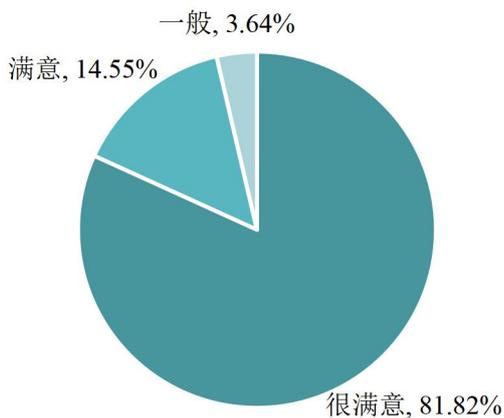
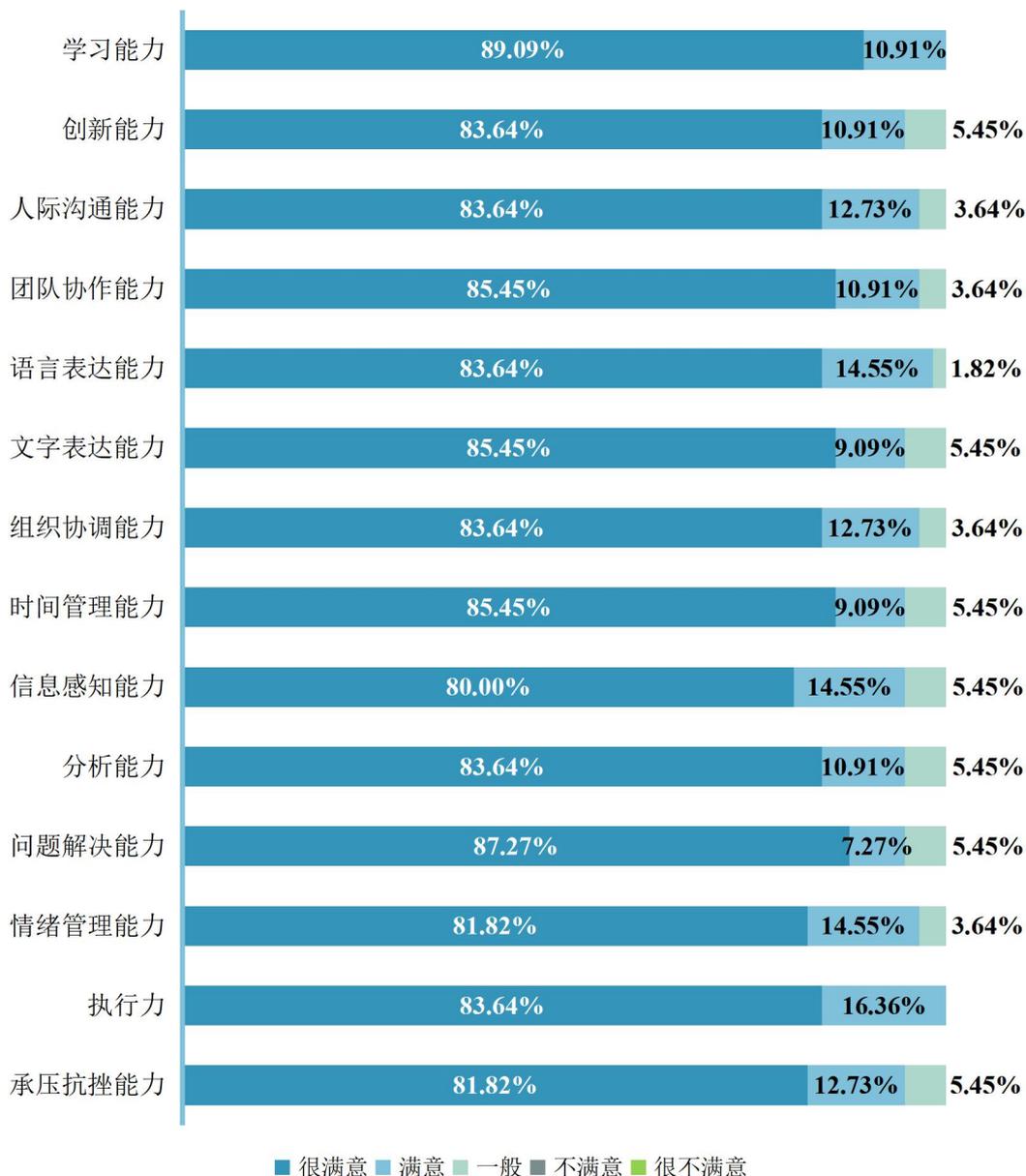


图 3-21 用人单位对毕业生职业能力方面的满意度分布

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生用人单位调查。

## （五）用人单位对毕业生各项能力及素养评价

**用人单位对毕业生个人能力的满意度：**用人单位对毕业生个人能力的满意度均为 100.00%，可见用人单位对毕业生的个人能力的满意度较高。

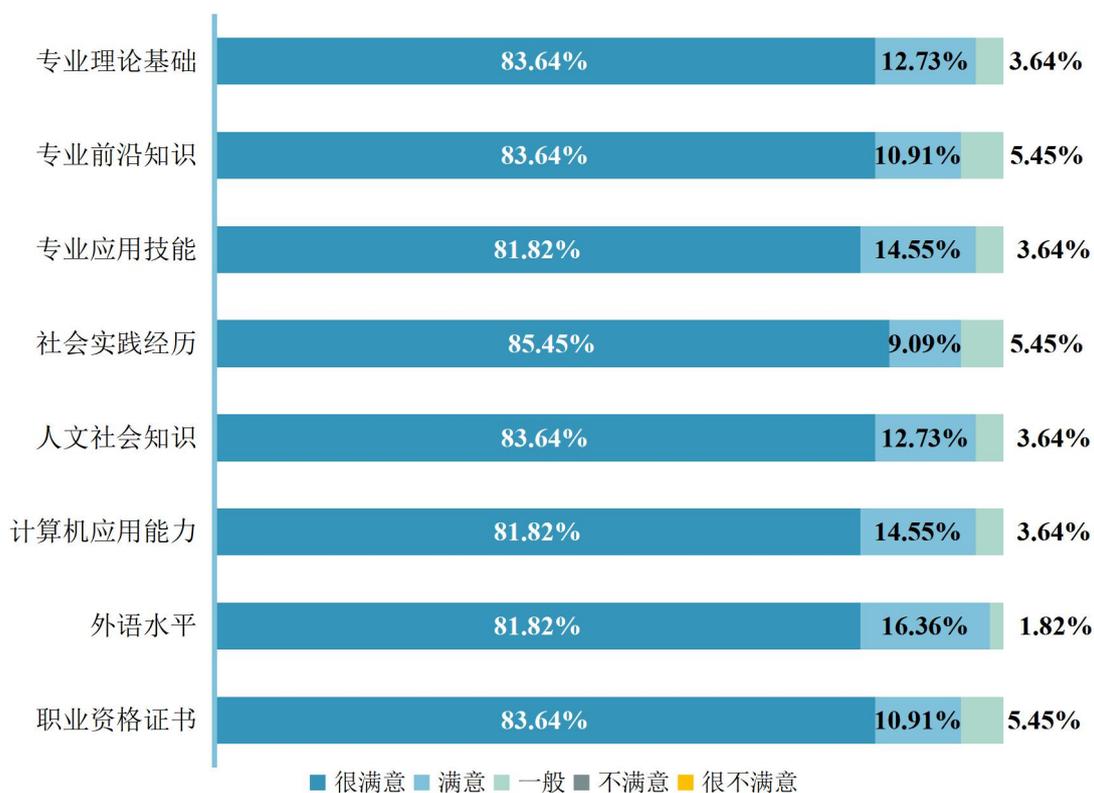


**图 3-22 用人单位对毕业生个人能力的满意度**

注：满意度=“很满意”+“满意”+“一般”

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业知识与专业技能的满意度：**用人单位对毕业生专业知识与专业技能的满意度均为 100.00%，可见用人单位对毕业生的专业知识与专业技能的满意度较高。

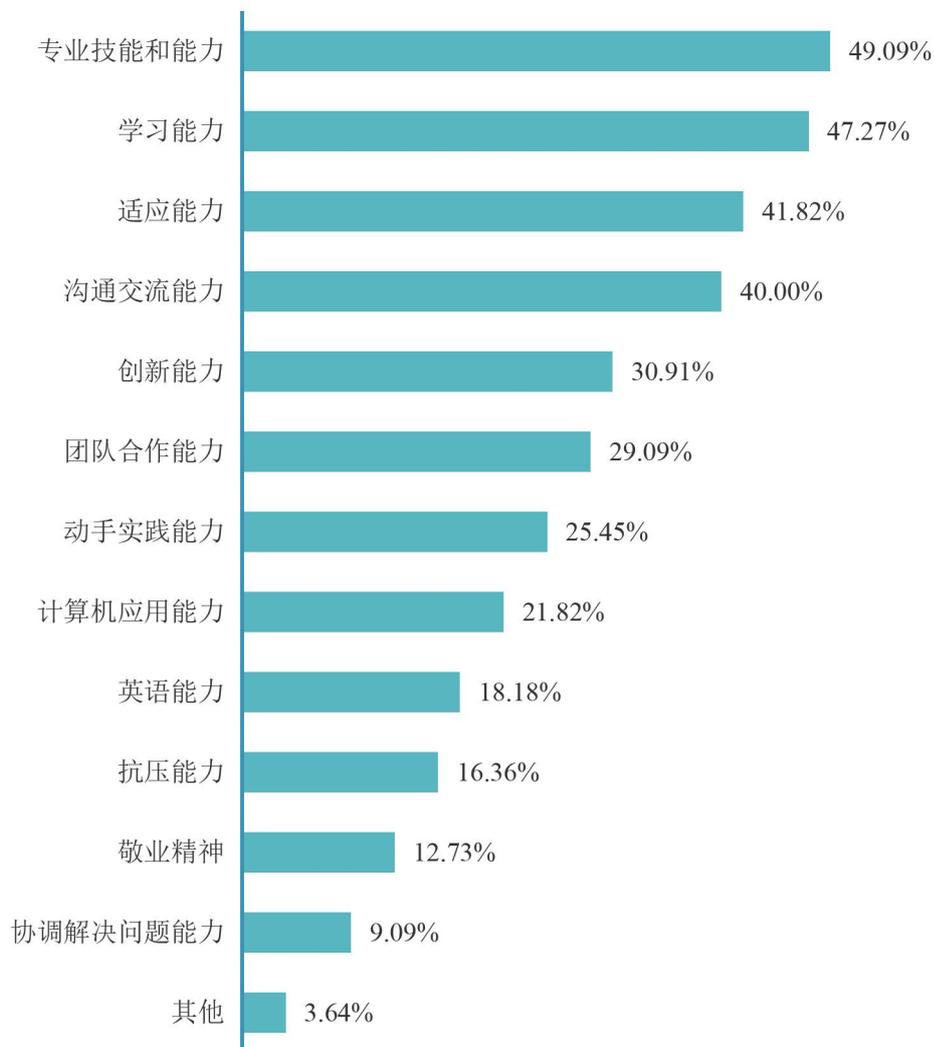


**图 3-23 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的满意度**

注：满意度=“很满意”+“满意”+“一般”

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位认为毕业生需要加强的素质：**用人单位认为 2022 届毕业生需要加强的素质主要是“专业技能和能力”，占比为 49.09%，其次是“学习能力”，占比为 47.27%。



**图 3-24 用人单位认为 2022 届毕业生需要加强的素质**

注：此题为多选题，因此各选项之和可能不等于 100.00%。



## 第四篇

### 就业发展趋势分析



## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模趋势平稳，就业略受疫情影响

截止到 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届本科毕业生毕业去向落实率为 81.48%。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，就业状况良好。由于全球新冠疫情肆虐、经济持续下行、人力资源市场结构不断变化以及毕业生求稳和考研意愿不断增加，导致 2022 届毕业生毕业去向落实率较 2021 届有所下降，但仍比 2020 届高出 1.68%。



图 4-1 2020-2022 届毕业生规模分布

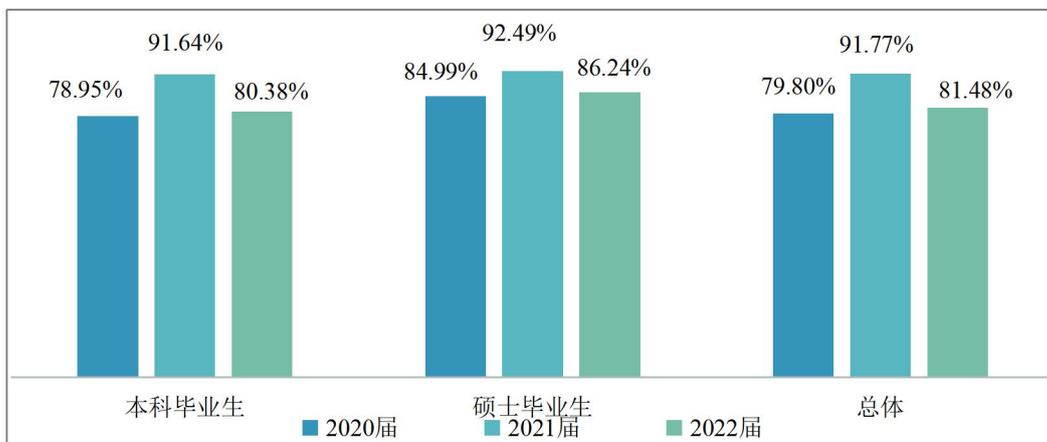
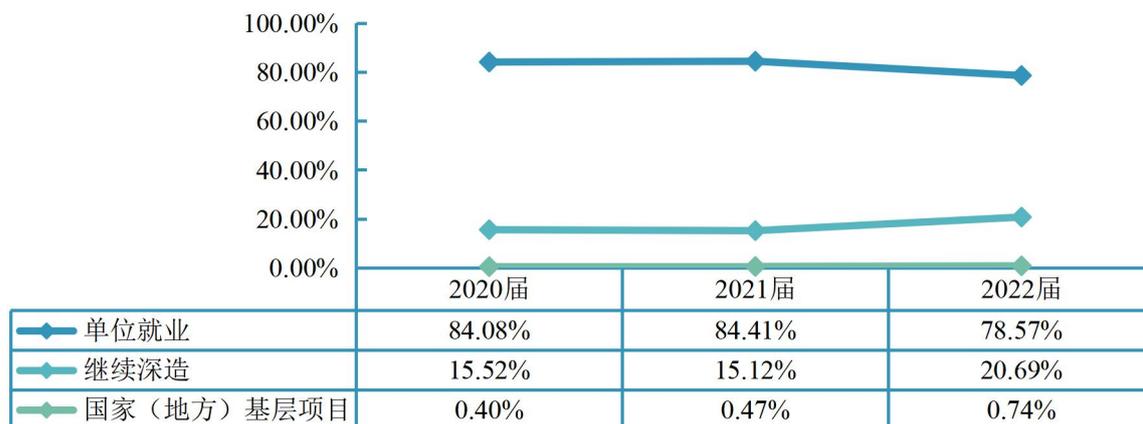


图 4-1 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

## 二、单位就业成为主流，继续深造比例呈上升趋势

单位就业为学校毕业生的主要毕业去向选择。2022 届毕业生单位就业人数占比为 78.57%，较 2021 届减少 5.84 个百分点，较 2020 届减少 5.51 个百分点。升学所占比例为 16.86%，较 2021 届上升 5.58 个百分点，较 2020 届上升 5.17 个百分点。



**图 4-2 2019-2022 届毕业生毕业去向趋势**

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自由职业和自主创业。

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

### 三、以省内就业为主，服务地方经济发展为主旋律

如下图所示，学校三届毕业生在辽宁省内就业的比例均处于 55.00% 以上；其中 2022 届本科毕业生省内就业比率为 59.62%，硕士研究生省内就业比率为 38.00%。这一流向与学校办学定位相契合，也表明学校的教育教学与人才培养方案取得较好成绩，为区域经济发展提供了人力支持和智力支撑；此外，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

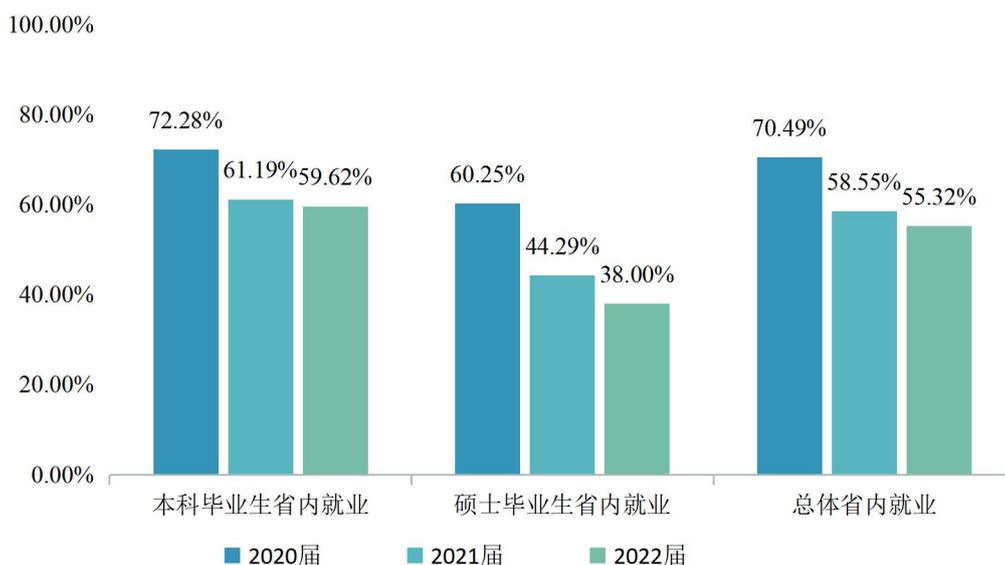


图 4-3 2019-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。

## 四、行业分布呈现多样化，教育领域优势突出

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“批发和零售业”、“租赁和商业服务业”、“金融业”和“交通运输、仓储和邮政业”多个行业；其中“教育”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均处于 27.00% 以上，且呈逐年增加的趋势。

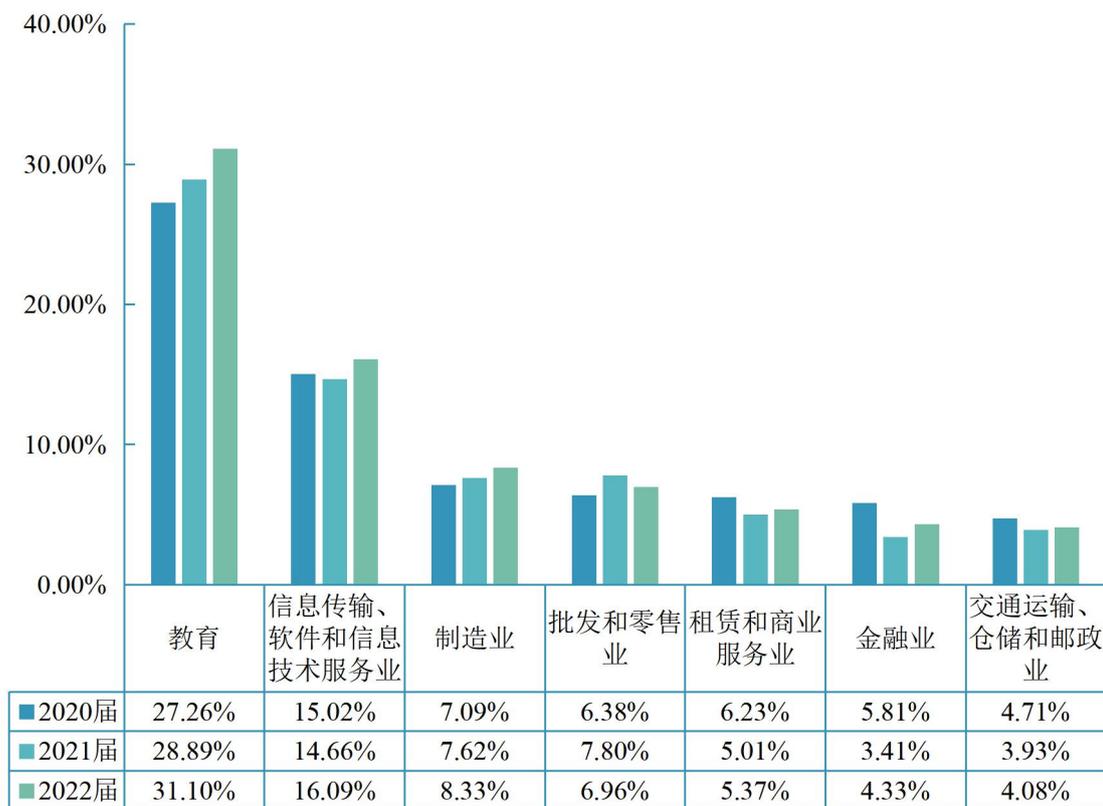


图 4-4 2019-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业系统。



# 第五篇

## 对教育教学的反馈



## 第五篇：对教育教学的反馈

2022 届毕业生对母校的教育教学评价、学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示：

### 一、对人才培养的反馈

#### （一）母校综合评价

**母校满意度：**97.65%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，硕士毕业生对母校的满意度达到 97.55%，本科毕业生对母校的满意度达到 97.68%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

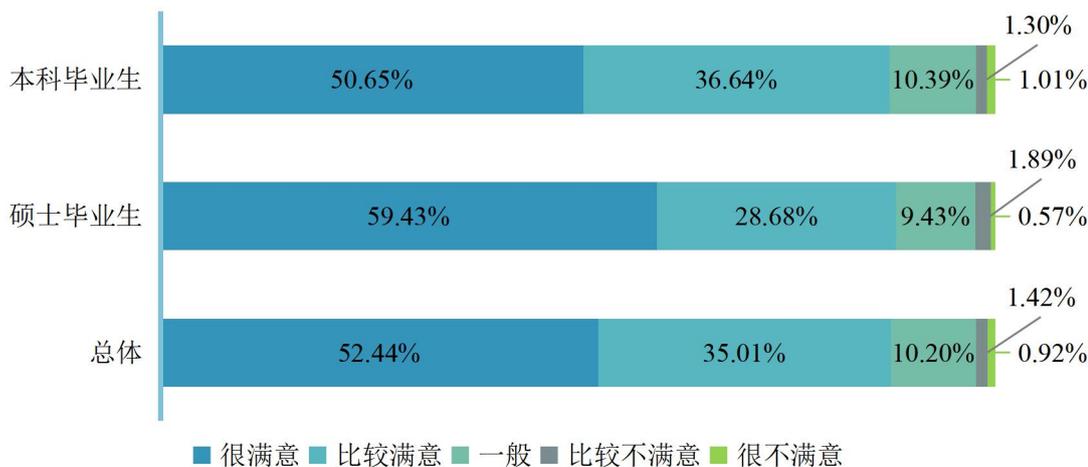


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：1.满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**各专业本科毕业生母校满意度：**数学与应用数学(师范)、环境工程、绘画等 21 个专业的本科毕业生对母校满意度评价较高，满意度均为 100.00%，各专业本科毕业生对母校的满意度分布详见下表。

**表 5-1 2022 届各专业本科毕业生母校满意度分布**

学院	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
数学与应用数学(师范)	71.76%	23.53%	4.71%	0.00%	0.00%	100.00%
环境工程	89.09%	9.09%	1.82%	0.00%	0.00%	100.00%
绘画	53.85%	33.33%	12.82%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	52.63%	31.58%	15.79%	0.00%	0.00%	100.00%
日语	43.24%	43.24%	13.51%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育(师范)	44.00%	52.00%	4.00%	0.00%	0.00%	100.00%
微电子科学与工程	36.00%	56.00%	8.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	63.64%	27.27%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
信息与计算科学	57.14%	42.86%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
轮机工程	55.00%	30.00%	15.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物联网工程	35.00%	40.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
通信工程	10.53%	73.68%	15.79%	0.00%	0.00%	100.00%
航海技术	80.00%	13.33%	6.67%	0.00%	0.00%	100.00%
经济学	40.00%	46.67%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐学(师范)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育(师范)	71.43%	14.29%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
美术学(师范)	58.33%	33.33%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语言文学(师范)	51.11%	44.44%	4.44%	0.00%	0.00%	100.00%
历史学(师范)	63.33%	33.33%	3.33%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程	52.63%	36.84%	10.53%	0.00%	0.00%	100.00%
金融学	50.85%	38.98%	9.32%	0.85%	0.00%	99.15%
食品科学与工程	59.49%	30.38%	8.86%	1.27%	0.00%	98.73%
会计学	50.34%	36.55%	11.72%	0.69%	0.69%	98.62%
物理学(师范)	75.71%	18.57%	4.29%	1.43%	0.00%	98.57%
广播电视编导	52.54%	35.59%	10.17%	1.69%	0.00%	98.31%
英语(师范)	45.14%	42.29%	10.86%	0.57%	1.14%	98.29%
工商管理	30.00%	46.00%	22.00%	0.00%	2.00%	98.00%
软件工程	45.78%	43.37%	8.43%	1.20%	1.20%	97.59%
新能源材料与器件	57.53%	36.99%	2.74%	2.74%	0.00%	97.26%
自动化	52.78%	27.78%	16.67%	0.00%	2.78%	97.22%
食品质量与安全	63.77%	26.09%	7.25%	2.90%	0.00%	97.10%
社会体育指导与管理	82.35%	11.76%	2.94%	0.00%	2.94%	97.06%
新闻学	46.67%	46.67%	3.33%	3.33%	0.00%	96.67%

学院	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
法学	53.33%	36.67%	6.67%	3.33%	0.00%	96.67%
法语	33.33%	55.56%	7.41%	3.70%	0.00%	96.30%
思想政治教育(师范)	29.41%	58.82%	5.88%	0.00%	5.88%	94.12%
化学(师范)	27.81%	50.99%	15.23%	3.31%	2.65%	94.04%
电气工程及其自动化	60.47%	23.26%	9.30%	4.65%	2.33%	93.02%
应用化学	30.91%	21.82%	38.18%	3.64%	5.45%	90.91%
旅游管理	15.79%	57.89%	15.79%	0.00%	10.53%	89.47%
市场营销	21.05%	42.11%	21.05%	7.89%	7.89%	84.21%
汉语国际教育(师范)	42.86%	57.14%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械工程	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

注：1.母校满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2.汉语国际教育（师范）等 2 个专业样本人数 < 10 人，仅作参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**各专业硕士毕业生母校满意度：**心理健康教育、学科教学(语文)、学科教学(英语)等 10 个专业的本科毕业生对母校满意度评价较高，满意度均为 100.00%，各专业硕士毕业生对母校的满意度分布详见下表。

**表 5-2 2022 届各专业硕士毕业生母校满意度分布**

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
心理健康教育	66.67%	22.22%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(语文)	69.23%	30.77%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(英语)	40.91%	54.55%	4.55%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语国际教育	47.37%	26.32%	26.32%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(历史)	70.59%	23.53%	5.88%	0.00%	0.00%	100.00%
无机化学	13.33%	46.67%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
课程与教学论	36.36%	45.45%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(化学)	9.09%	54.55%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(思政)	66.67%	25.93%	7.41%	0.00%	0.00%	100.00%
现代教育技术	57.14%	33.33%	9.52%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	77.05%	21.31%	0.00%	1.64%	0.00%	98.36%
小学教育	69.05%	21.43%	7.14%	2.38%	0.00%	97.62%
分析化学	13.33%	40.00%	33.33%	13.33%	0.00%	86.67%
有机化学	9.09%	27.27%	18.18%	27.27%	18.18%	54.55%
思想政治教育	44.44%	55.56%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
新闻学	62.50%	37.50%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
中国古代文学	50.00%	12.50%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
教育学原理	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
材料科学与工程	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
科学技术哲学	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
高等教育学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
体育	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义基本原理	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
中国现当代文学	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
中国史	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
凝聚态物理	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
法律(非法学)	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
教育技术学	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
文艺学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
中国近现代史基本问题研究	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
检测技术与自动化装置	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工业催化	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物理化学	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义中国化研究	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语言文字学	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
语言学及应用语言学	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(物理)	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
化学工艺	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
法律(法学)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
美术学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
科学社会主义与国际共产主义运动	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
模式识别与智能系统	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用数学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
英语语言文学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义哲学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
中国哲学	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
控制理论与控制工程	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物流工程与管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
外国语言学及应用语言学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
光学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
政治学理论	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
理论物理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
日语语言文学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
水产品加工及贮藏工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
传播学	50.00%	0.00%	33.33%	0.00%	16.67%	83.33%
应用化学	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
国际政治	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%

注：1.母校满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2.思想政治、新闻学等 43 个专业样本人数<10 人，仅作参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**母校推荐度：**2022 届毕业生中 73.34%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。其中，硕士毕业生对母校的推荐度为 76.98%，本科毕业生对母校的推荐度为 72.40%。

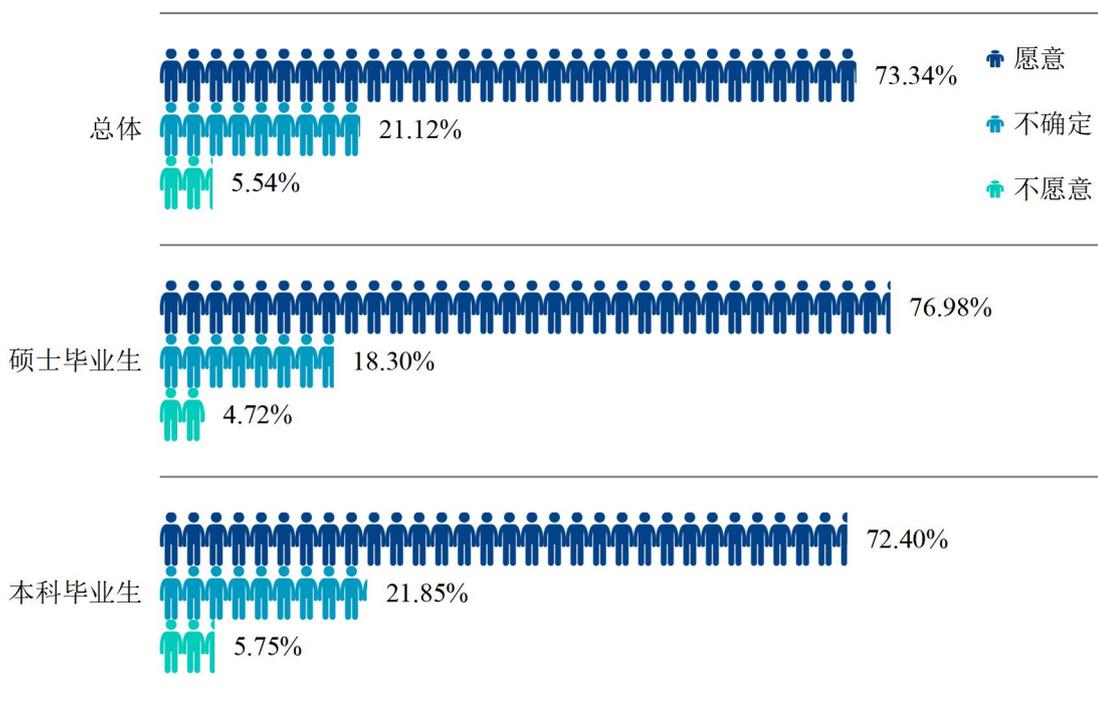


图 5-2 2022 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**各专业本科毕业生母校推荐度：**音乐学(师范)、学前教育(师范)、航海技术等 32 个专业的本科毕业生对母校推荐度相对较高，推荐度均在 70.00%及以上，各专业本科毕业生对母校的推荐度分布详见下表。

**表 5-3 2022 届各专业本科毕业生推荐度分布**

专业	愿意	不确定	不愿意
音乐学(师范)	100.00%	0.00%	0.00%
学前教育(师范)	100.00%	0.00%	0.00%
航海技术	93.33%	6.67%	0.00%
环境工程	92.73%	5.45%	1.82%
美术学(师范)	91.67%	0.00%	8.33%
社会体育指导与管理	91.18%	5.88%	2.94%
小学教育(师范)	88.00%	12.00%	0.00%
历史学(师范)	86.67%	13.33%	0.00%
物理学(师范)	85.71%	14.29%	0.00%
新能源材料与器件	84.93%	6.85%	8.22%
绘画	84.62%	15.38%	0.00%
电子信息工程	84.21%	10.53%	5.26%
数学与应用数学(师范)	83.53%	16.47%	0.00%
思想政治教育(师范)	82.35%	11.76%	5.88%
软件工程	81.93%	13.25%	4.82%
汉语言文学(师范)	81.11%	16.67%	2.22%
广播电视编导	79.66%	18.64%	1.69%
计算机科学与技术	78.95%	21.05%	0.00%
通信工程	78.95%	15.79%	5.26%
新闻学	78.33%	16.67%	5.00%
金融学	77.97%	15.25%	6.78%
音乐表演	77.27%	18.18%	4.55%
食品科学与工程	77.22%	16.46%	6.33%
会计学	76.55%	18.62%	4.83%
信息与计算科学	76.19%	23.81%	0.00%
英语(师范)	76.00%	20.00%	4.00%
微电子科学与工程	76.00%	24.00%	0.00%
食品质量与安全	73.91%	20.29%	5.80%
法学	73.33%	16.67%	10.00%
电气工程及其自动化	72.09%	23.26%	4.65%
轮机工程	70.00%	25.00%	5.00%
物流管理	70.00%	20.00%	10.00%
自动化	69.44%	27.78%	2.78%

专业	愿意	不确定	不愿意
物联网工程	65.00%	20.00%	15.00%
经济学	60.00%	33.33%	6.67%
日语	56.76%	40.54%	2.70%
法语	55.56%	37.04%	7.41%
工商管理	54.00%	40.00%	6.00%
化学(师范)	33.77%	51.66%	14.57%
市场营销	31.58%	50.00%	18.42%
旅游管理	31.58%	52.63%	15.79%
应用化学	27.27%	45.45%	27.27%
汉语国际教育(师范)	85.71%	14.29%	0.00%
机械工程	83.33%	16.67%	0.00%

注：汉语国际教育（师范）等 2 个专业样本人数 < 10 人，仅作参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**各专业硕士毕业生母校推荐度：**学前教育、学科教学(英语)、现代教育技术等 9 个专业的硕士毕业生对母校推荐度相对较高，推荐度均在 70.00%及以上，各专业硕士毕业生对母校的推荐度分布详见下表。

**表 5-4 2022 届各专业硕士毕业生推荐度分布**

专业	愿意	不确定	不愿意
学前教育	95.08%	3.28%	1.64%
学科教学(英语)	90.91%	4.55%	4.55%
现代教育技术	90.48%	4.76%	4.76%
学科教学(语文)	88.46%	11.54%	0.00%
学科教学(历史)	88.24%	5.88%	5.88%
学科教学(思政)	85.19%	14.81%	0.00%
小学教育	83.33%	15.48%	1.19%
心理健康教育	81.48%	14.81%	3.70%
课程与教学论	72.73%	27.27%	0.00%
汉语国际教育	57.89%	31.58%	10.53%
有机化学	27.27%	36.36%	36.36%
分析化学	13.33%	66.67%	20.00%
无机化学	13.33%	66.67%	20.00%
学科教学(化学)	9.09%	81.82%	9.09%
教育学原理	100.00%	0.00%	0.00%
中国现当代文学	100.00%	0.00%	0.00%
文艺学	100.00%	0.00%	0.00%
中国近现代史基本问题研究	100.00%	0.00%	0.00%

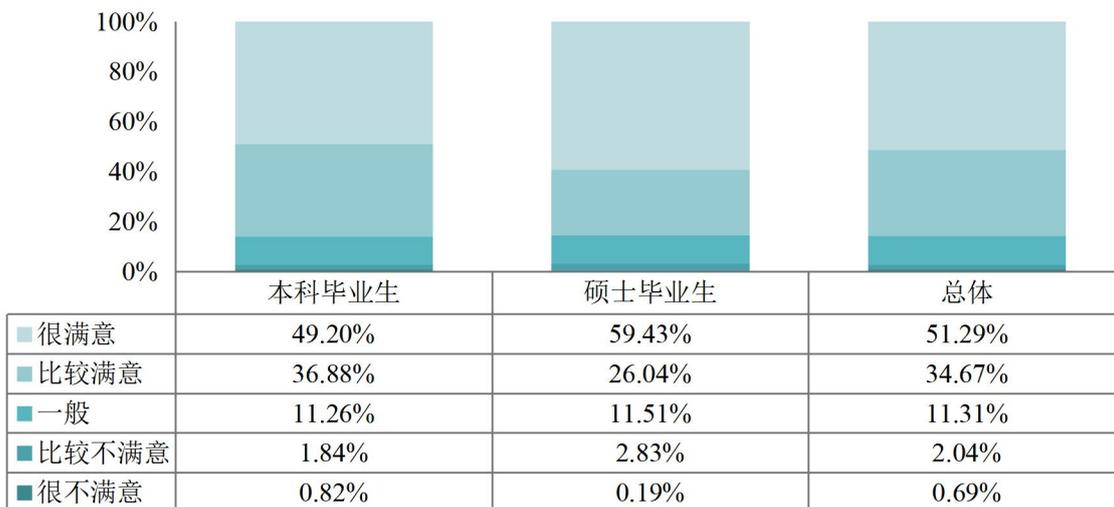
专业	愿意	不确定	不愿意
工业催化	100.00%	0.00%	0.00%
物理化学	100.00%	0.00%	0.00%
语言学及应用语言学	100.00%	0.00%	0.00%
学科教学(物理)	100.00%	0.00%	0.00%
化学工艺	100.00%	0.00%	0.00%
法律(法学)	100.00%	0.00%	0.00%
美术学	100.00%	0.00%	0.00%
科学社会主义与国际共产主义运动	100.00%	0.00%	0.00%
模式识别与智能系统	100.00%	0.00%	0.00%
应用数学	100.00%	0.00%	0.00%
英语语言文学	100.00%	0.00%	0.00%
马克思主义哲学	100.00%	0.00%	0.00%
物流工程与管理	100.00%	0.00%	0.00%
外国语言学及应用语言学	100.00%	0.00%	0.00%
光学	100.00%	0.00%	0.00%
政治学理论	100.00%	0.00%	0.00%
理论物理	100.00%	0.00%	0.00%
日语语言文学	100.00%	0.00%	0.00%
水产品加工及贮藏工程	100.00%	0.00%	0.00%
科学技术哲学	87.50%	12.50%	0.00%
高等教育学	87.50%	12.50%	0.00%
体育	85.71%	14.29%	0.00%
马克思主义基本原理	83.33%	16.67%	0.00%
中国史	83.33%	16.67%	0.00%
新闻学	75.00%	25.00%	0.00%
材料科学与工程	75.00%	25.00%	0.00%
教育技术学	75.00%	25.00%	0.00%
思想政治教育	66.67%	33.33%	0.00%
检测技术与自动化装置	66.67%	33.33%	0.00%
马克思主义中国化研究	66.67%	33.33%	0.00%
汉语言文字学	66.67%	0.00%	33.33%
中国古代文学	62.50%	37.50%	0.00%
传播学	50.00%	33.33%	16.67%
凝聚态物理	50.00%	25.00%	25.00%
法律(非法学)	50.00%	50.00%	0.00%
中国哲学	50.00%	0.00%	50.00%
国际政治	50.00%	0.00%	50.00%
控制理论与控制工程	50.00%	50.00%	0.00%
应用化学	0.00%	66.67%	33.33%

注：教育学原理、中国现当代文学等 43 个专业样本人数 < 10 人，仅作参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

## （二）母校教育教学评价

**对母校教育教学的总体满意度：** 2022 届毕业生对母校教育教学评价较高，97.27%的毕业生对母校教育教学的满意度处于一般及以上水平；其中本科毕业生对母校教育教学的满意度为 97.34%，硕士毕业生对母校教育教学的满意度为 96.98%。



**图 5-3 2022 届毕业生对实践教学环节的评价**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。



## 1.实践教学环节

2022 届毕业生对母校实践教学环节评价较高，96.61%的毕业生对母校实践教学环节的满意度处于一般及以上水平；其中本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 96.42%，硕士毕业生对母校实践教学环节的满意度为 97.36%。可见学校毕业实习、实验教学、教育实习等方面的实践教育环节均得到了毕业生的广泛认可。

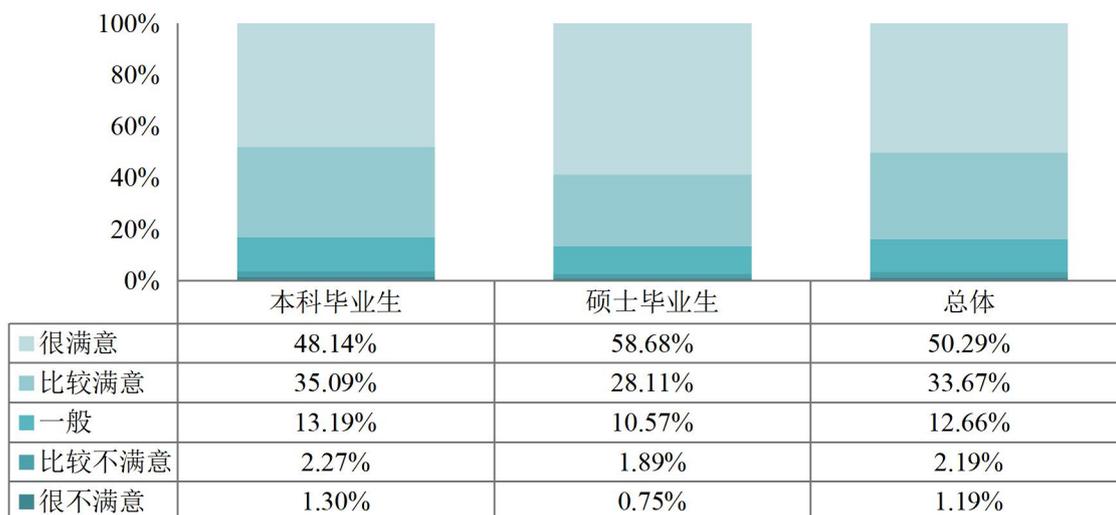


图 5-3 2022 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**各专业本科毕业生对母校实践教学环节满意度：**数学与应用数学(师范)、物理学(师范)、计算机科学与技术等 17 个专业的本科毕业生对母校实践教学环节评价较高，满意度均为 100.00%，各专业本科毕业生对母校实践教学环节满意度分布详见下表。

表 5-5 2022 届各专业本科毕业生对母校实践教学的满意度

学院	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
数学与应用数学(师范)	65.88%	21.18%	12.94%	0.00%	0.00%	100.00%
物理学(师范)	67.14%	24.29%	8.57%	0.00%	0.00%	100.00%
计算机科学与技术	52.63%	34.21%	13.16%	0.00%	0.00%	100.00%
社会体育指导与管理	82.35%	14.71%	2.94%	0.00%	0.00%	100.00%
法学	50.00%	30.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育(师范)	44.00%	52.00%	4.00%	0.00%	0.00%	100.00%

学院	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
微电子科学与工程	40.00%	52.00%	8.00%	0.00%	0.00%	100.00%
信息与计算科学	42.86%	23.81%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
轮机工程	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
航海技术	86.67%	13.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育(师范)	57.14%	21.43%	21.43%	0.00%	0.00%	100.00%
美术学(师范)	58.33%	25.00%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
环境工程	85.45%	12.73%	1.82%	0.00%	0.00%	100.00%
历史学(师范)	66.67%	23.33%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	68.18%	27.27%	4.55%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐学(师范)	85.71%	7.14%	7.14%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语言文学(师范)	52.22%	40.00%	6.67%	1.11%	0.00%	98.89%
英语(师范)	46.29%	40.00%	12.00%	0.00%	1.71%	98.29%
会计学	51.72%	37.24%	8.97%	1.38%	0.69%	97.93%
食品科学与工程	50.63%	37.97%	8.86%	1.27%	1.27%	97.47%
金融学	48.31%	35.59%	13.56%	1.69%	0.85%	97.46%
绘画	53.85%	41.03%	2.56%	0.00%	2.56%	97.44%
日语	37.84%	37.84%	21.62%	2.70%	0.00%	97.30%
新能源材料与器件	65.75%	23.29%	8.22%	2.74%	0.00%	97.26%
食品质量与安全	55.07%	28.99%	11.59%	4.35%	0.00%	95.65%
软件工程	44.58%	38.55%	12.05%	2.41%	2.41%	95.18%
物联网工程	35.00%	40.00%	20.00%	5.00%	0.00%	95.00%
广播电视编导	54.24%	28.81%	11.86%	1.69%	3.39%	94.92%
电子信息工程	57.89%	26.32%	10.53%	5.26%	0.00%	94.74%
思想政治教育(师范)	35.29%	58.82%	0.00%	0.00%	5.88%	94.12%
工商管理	18.00%	40.00%	36.00%	6.00%	0.00%	94.00%
新闻学	48.33%	45.00%	0.00%	5.00%	1.67%	93.33%
法语	33.33%	44.44%	14.81%	3.70%	3.70%	92.59%
市场营销	15.79%	42.11%	34.21%	2.63%	5.26%	92.11%
自动化	36.11%	36.11%	19.44%	5.56%	2.78%	91.67%
化学(师范)	19.87%	54.97%	16.56%	6.62%	1.99%	91.39%
应用化学	21.82%	29.09%	40.00%	7.27%	1.82%	90.91%
电气工程及其自动化	60.47%	20.93%	9.30%	2.33%	6.98%	90.70%
通信工程	26.32%	47.37%	15.79%	10.53%	0.00%	89.47%
经济学	33.33%	26.67%	26.67%	13.33%	0.00%	86.67%
旅游管理	26.32%	26.32%	26.32%	5.26%	15.79%	78.95%
汉语国际教育(师范)	28.57%	71.43%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机械工程	50.00%	33.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%

注：汉语国际教育（师范）等 2 个专业样本人数 < 10 人，仅作参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

各专业硕士毕业生对母校实践教学环节满意度：学科教学(英语)、现代教育技术、学科教学(历史)等7个专业的硕士毕业生对母校实践教学环节评价较高，满意度均为100.00%，各专业硕士毕业生对母校实践教学环节满意度分布详见下表。

表 5-6 2022 届各专业硕士毕业生对母校实践教学的满意度

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
学科教学(英语)	40.91%	50.00%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
现代教育技术	61.90%	28.57%	9.52%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(历史)	82.35%	11.76%	5.88%	0.00%	0.00%	100.00%
分析化学	20.00%	46.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
无机化学	26.67%	33.33%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(化学)	9.09%	81.82%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
学科教学(语文)	73.08%	23.08%	3.85%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	73.81%	15.48%	9.52%	1.19%	0.00%	98.81%
学前教育	77.05%	19.67%	1.64%	1.64%	0.00%	98.36%
心理健康教育	55.56%	40.74%	0.00%	3.70%	0.00%	96.30%
学科教学(思政)	66.67%	22.22%	7.41%	0.00%	3.70%	96.30%
汉语国际教育	31.58%	26.32%	36.84%	5.26%	0.00%	94.74%
课程与教学论	54.55%	18.18%	18.18%	9.09%	0.00%	90.91%
有机化学	9.09%	45.45%	27.27%	9.09%	9.09%	81.82%
新闻学	62.50%	37.50%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
中国古代文学	50.00%	12.50%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
教育学原理	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
材料科学与工程	62.50%	37.50%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
科学技术哲学	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
高等教育学	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
体育	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义基本原理	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
中国史	50.00%	16.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
法律(非法学)	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
教育技术学	75.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
文艺学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
中国近现代史基本问题研究	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用化学	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
检测技术与自动化装置	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
工业催化	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物理化学	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义中国化研究	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
语言学及应用语言学	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
学科教学(物理)	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
化学工艺	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
法律(法学)	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
美术学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
科学社会主义与国际共产主义运动	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
模式识别与智能系统	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
应用数学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
英语语言文学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义哲学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
中国哲学	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
控制理论与控制工程	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物流工程与管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
外国语言学及应用语言学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
光学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
政治学理论	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
理论物理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
日语语言文学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
水产品加工及贮藏工程	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
思想政治教育	44.44%	22.22%	22.22%	0.00%	11.11%	88.89%
中国现当代文学	66.67%	16.67%	0.00%	16.67%	0.00%	83.33%
传播学	16.67%	33.33%	33.33%	0.00%	16.67%	83.33%
凝聚态物理	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	75.00%
汉语言文字学	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%	0.00%	66.67%
国际政治	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%

注：新闻学、中国古代文学等 43 个专业样本人数 < 10 人，仅作参考。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。



## 2.对所学课程的评价

2022 届毕业生对母校所学课程的总体满意度为 97.11%，均值为 4.31 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。具体方面来看，毕业生对母校所学课程各方面的满意度评价均在 4.20 分以上，可见专业课掌握度、专业满足度及公共课帮助度方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

**表 5-7 2022 届毕业生对所学课程各方面的评价**

评价项目	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
对课程总体满意度	97.29%	4.29	96.42%	4.37	97.11%	4.31
专业课掌握度	97.00%	4.22	96.79%	4.38	96.96%	4.25
专业课满足度	97.78%	4.27	96.60%	4.36	97.54%	4.29
公共课帮助度	97.15%	4.20	97.17%	4.33	97.15%	4.23

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

## 3.对任课教师的评价

2022 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 98.46%，均值为 4.47 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。具体方面来看，毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价均在 4.40 分以上，可见母校任课教师师德师风、教学态度及教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

**表 5-8 2022 届毕业生对任课教师教学各方面的评价**

评价项目	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
对任课教师总体满意度	98.50%	4.46	98.30%	4.51	98.46%	4.47
对师德师风满意度	97.78%	4.44	97.92%	4.51	97.81%	4.45
对教学态度满意度	97.54%	4.42	97.92%	4.49	97.61%	4.43
对教学水平满意度	98.12%	4.41	97.92%	4.50	98.08%	4.43

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

#### 4.对母校学风建设的评价

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.92%，均值为 4.39 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。具体方面来看，毕业生对母校学风建设各方面的满意度评价均在 4.20 分以上，可见母校学风建设中的学习交流、课后自习及课堂听讲方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

**表 5-9 2022 届毕业生对母校学风建设各方面的评价**

评价项目	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
对学风建设总体满意度	97.97%	4.38	98.30%	4.46	97.92%	4.39
对学习交流满意度	97.29%	4.31	97.92%	4.43	97.15%	4.34
对课后自习满意度	95.84%	4.25	97.92%	4.39	95.92%	4.28
对课堂听讲满意度	97.44%	4.32	97.92%	4.44	97.54%	4.35

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

#### 5.对课堂教学的评价

2022 届毕业生对母校课堂教学的总体满意度为 97.92%，均值为 4.42 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。具体方面来看，毕业生对母校课堂教学各方面的满意度评价均在 4.30 分以上，可见母校课堂教学中的反馈指导、师生互动、教学效果、课堂纪律及课程模板方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

**表 5-10 2022 届毕业生对课堂教学各方面的评价**

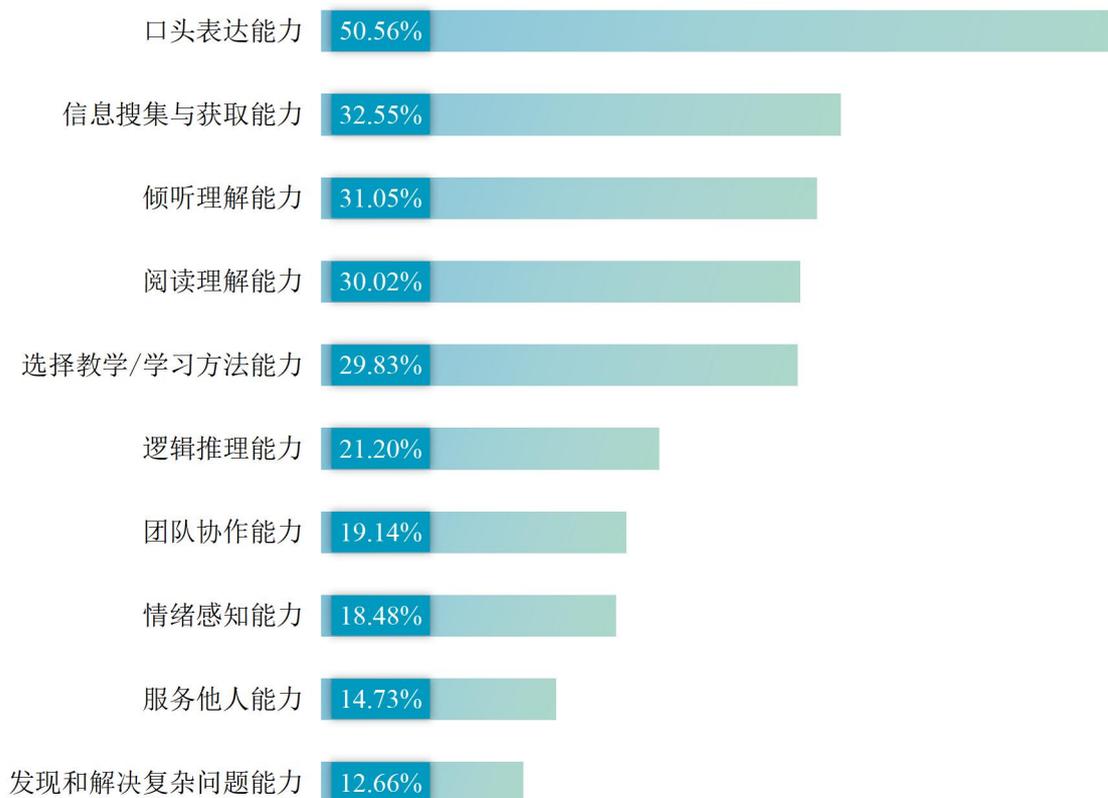
评价项目	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
对课堂教学总体满意度	98.65%	4.40	98.68%	4.48	97.92%	4.42
对反馈指导满意度	97.44%	4.33	97.55%	4.43	97.15%	4.35
对师生互动满意度	97.44%	4.37	97.17%	4.46	95.92%	4.39
对教学效果满意度	97.87%	4.35	97.36%	4.45	97.54%	4.37
对课堂纪律满意度	98.12%	4.35	96.98%	4.45	95.92%	4.37
对课程模板满意度	98.16%	4.36	97.36%	4.46	97.54%	4.38

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

### （三）毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价和对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性评价。具体内容如下所示：

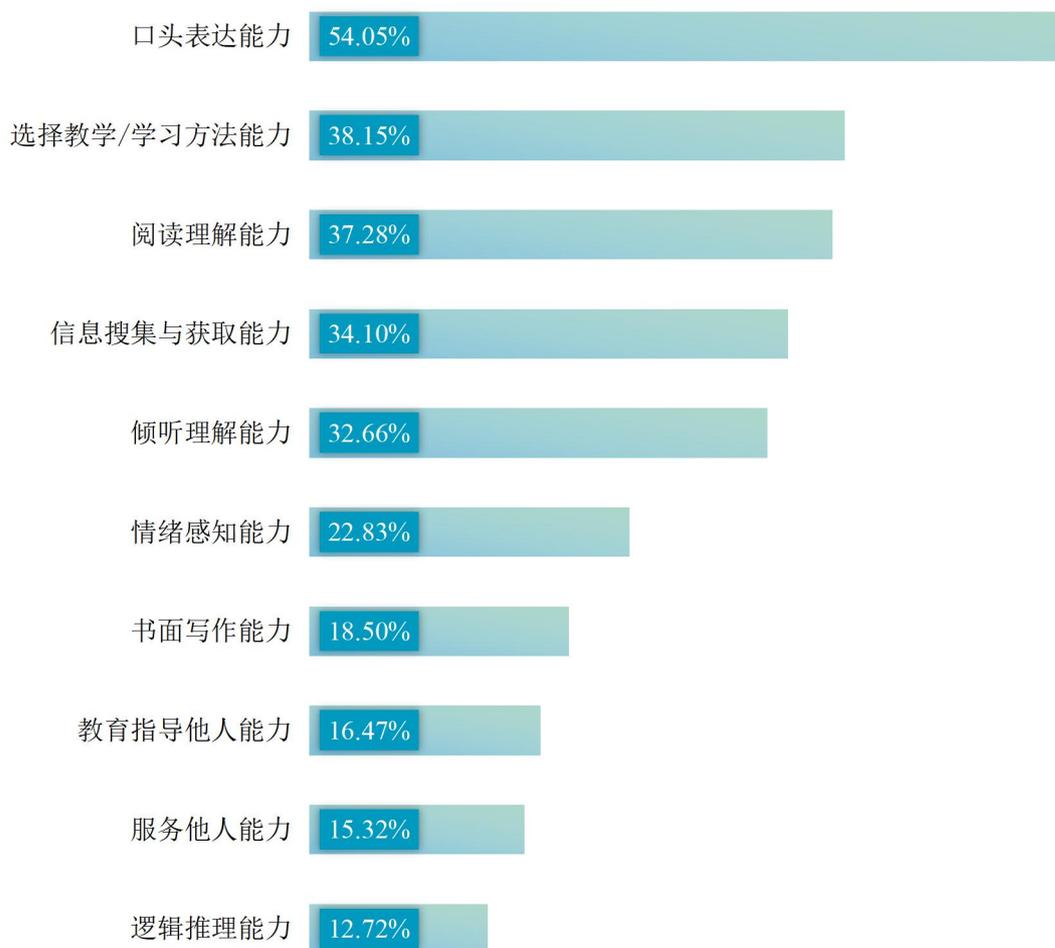
**本科毕业生能力评价：**对于目前工作需求而言，学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达能力、信息搜集与获取能力、倾听理解能力、阅读理解能力、选择教学/学习方法能力、逻辑推理能力、团队协作能力、情绪感知能力、服务他人能力、发现和解决复杂问题能力。其中“口头表达能力”和“信息收集与获取能力”的重要性较高，分别为 50.56%和 32.55%。



**图 5-4 2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的能力分布**

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。  
数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**硕士毕业生能力评价：**对于目前工作需求而言，学校 2022 届硕士毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达能力、选择教学/学习方法能力、阅读理解能力、信息搜集与获取能力、倾听理解能力、情绪感知能力、书面写作能力、教育指导他人能力、服务他人能力、逻辑推理能力。其中“口头表达能力”和“选择教学/学习方法”的重要性较高，分别为 54.05%和 38.15%。



**图 5-5 2022 届硕士毕业生认为重要性占比排名前十位的能力分布**

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

#### （四）毕业生知识评价

**本科毕业生知识评价：**2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的知识依次为：行政与管理、计算机与电子学、办公文秘、媒体与传播、教育与培训、经济学与财会、化学、心理学、中文语言和外国语；其中“行政与管理”和“计算机与电子学”的重要性相对较高，分别为 25.52% 和 23.64%。

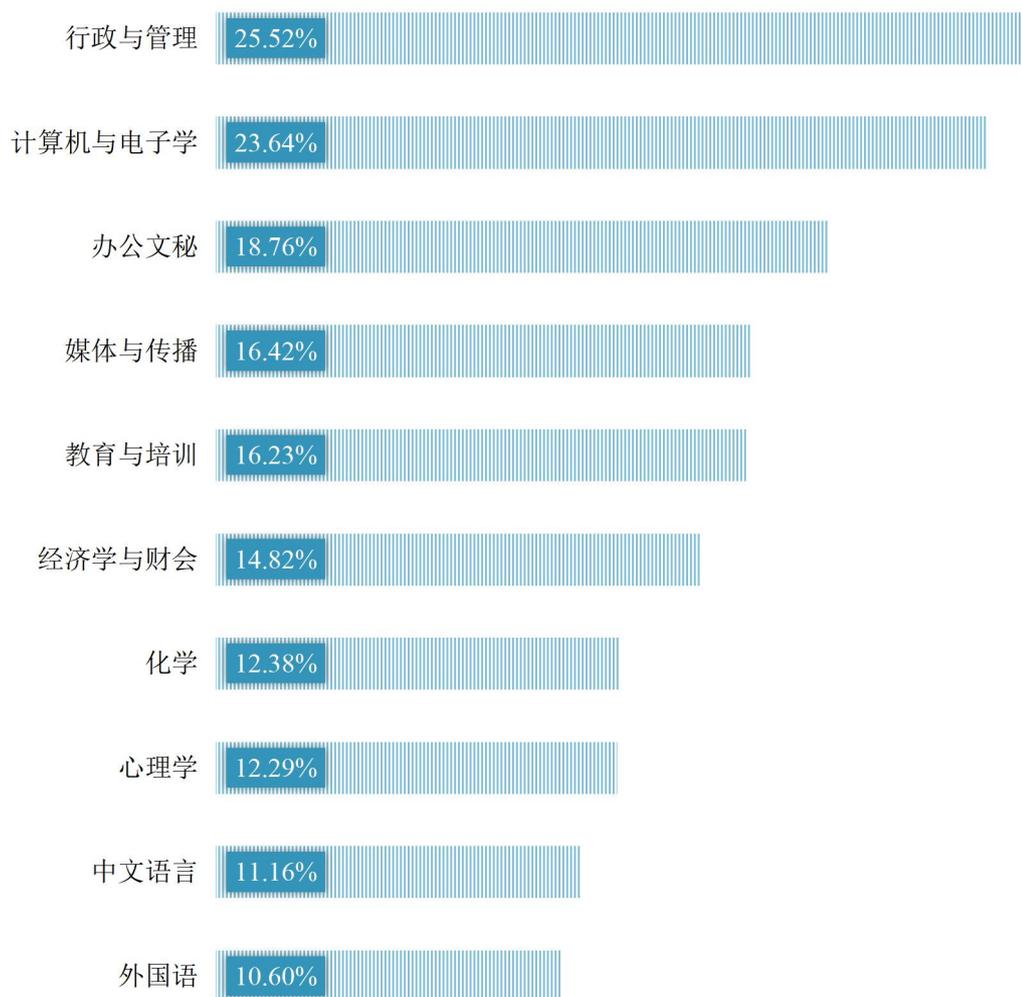
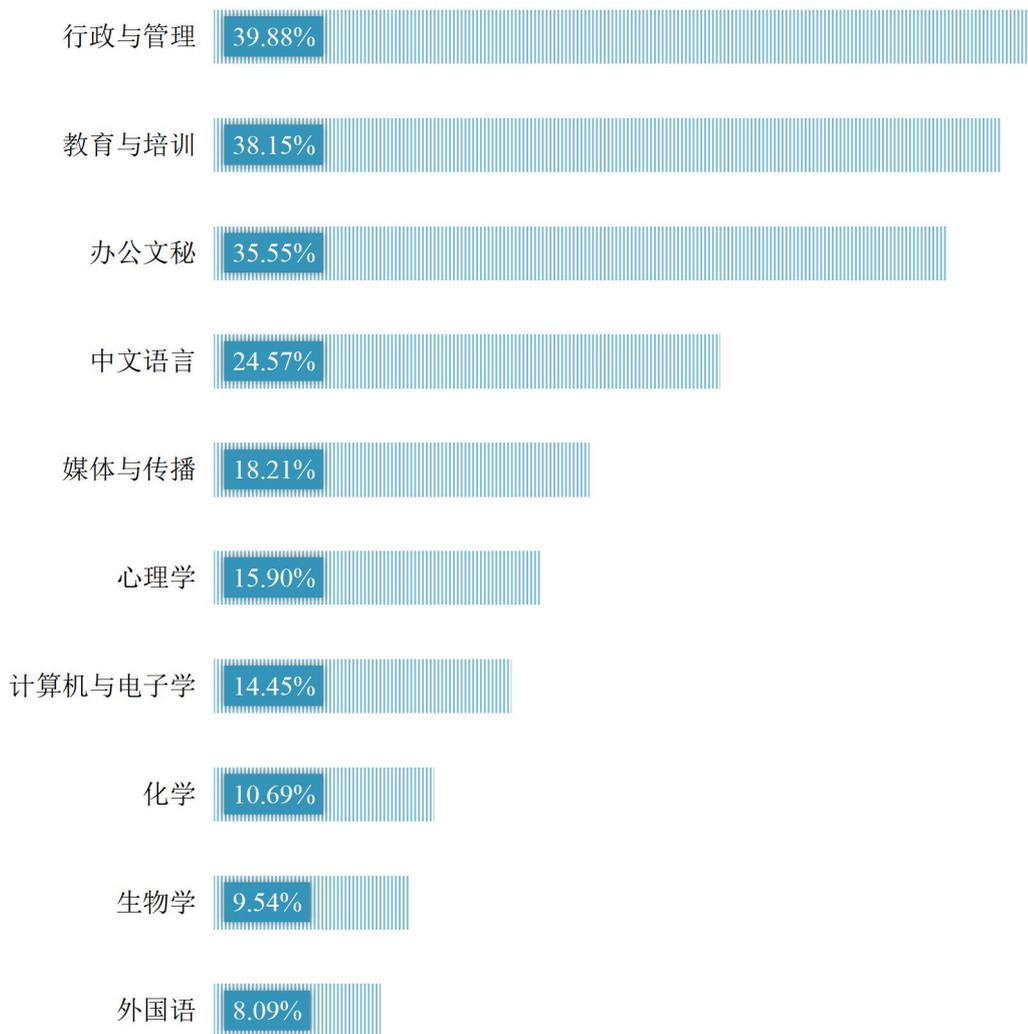


图 5-6 2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的知识分布

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**硕士毕业生知识评价：**2022 届硕士毕业生认为重要性排名前十位的知识依次为：行政与管理、教育与培训、办公文秘、中文语言、媒体与传播、心理学、计算机与电子学、化学、生物学和；其中“行政与管理”和“教育与培训”的重要性相对较高，分别为 39.88%和 38.15%。



**图 5-7 2022 届硕士毕业生认为重要性占比排名前十位的知识分布**

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

## （五）毕业生素养评价

**本科毕业生素养评价：**对于目前工作需求而言，2022 届本科毕业生认为需要提高的素养排名前三是“独立工作”（44.84%）、“逻辑分析”（43.71%）和“承受压力”（35.18%）。

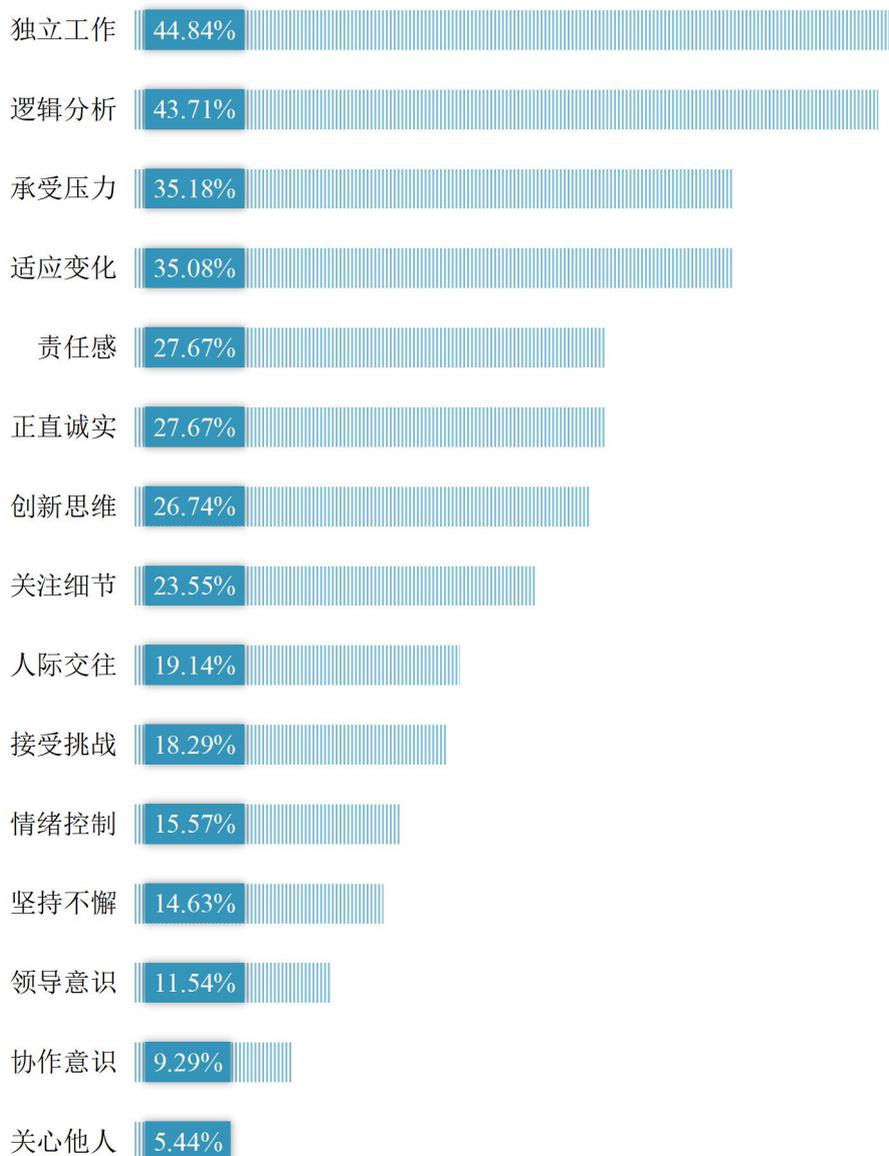
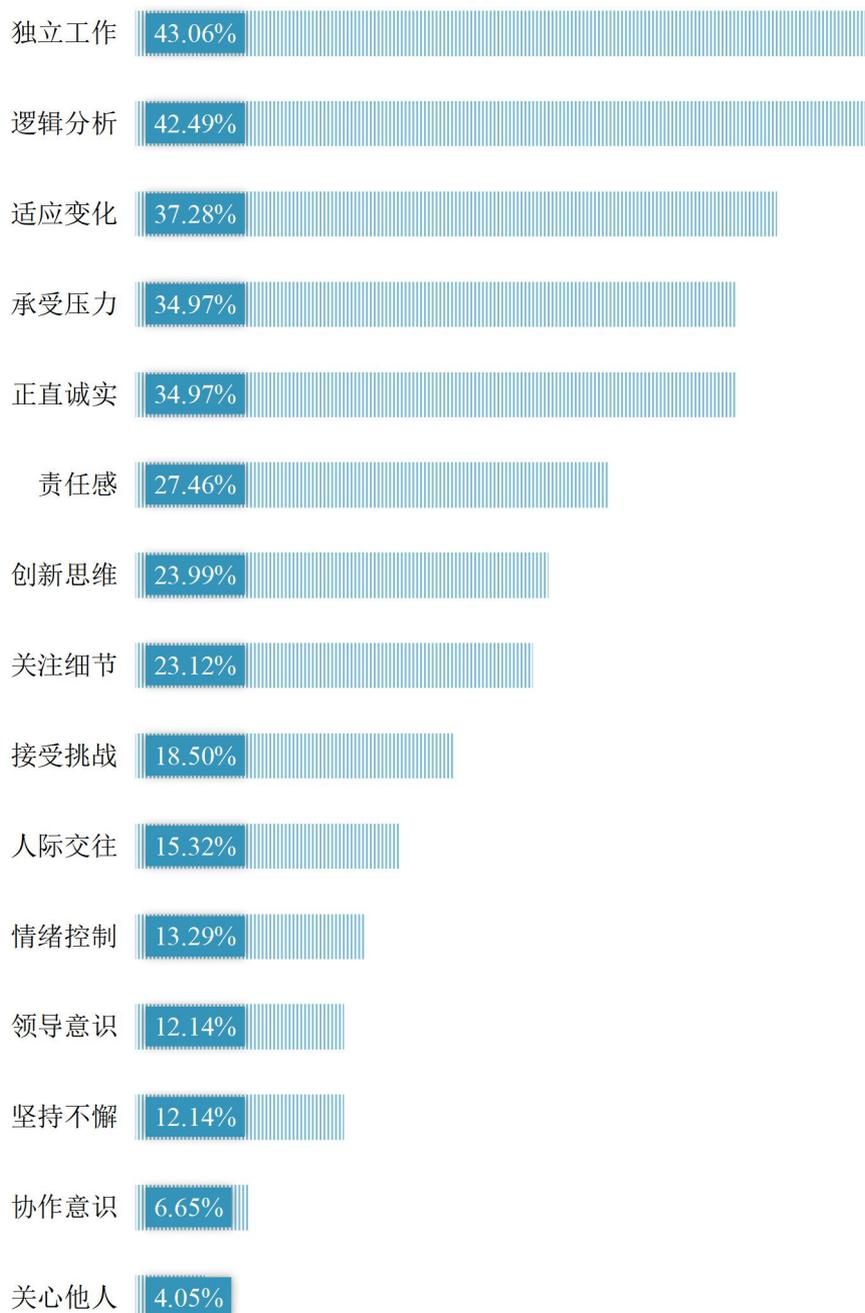


图 5-8 2022 届本科毕业生认为需提高的素养分布

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

**硕士毕业生素养评价：**对于目前工作需求而言，2022 届硕士毕业生认为需要提高的素养排名前三是“独立工作”（43.06%）、“逻辑分析”（42.49%）和“适应变化”（37.28%）。



**图 5-9 2022 届硕士毕业生认为需提高的素养分布**

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

## 二、对就业服务工作的反馈

### （一）对就业服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**2022 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.00%以上；其中满意度最高的是“就业手续办理（户口档案迁移等）”，满意度为 98.87%，其次是“校园招聘会/宣讲会”和“就业帮扶与推荐”，满意度分别为 97.72%和 97.55%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

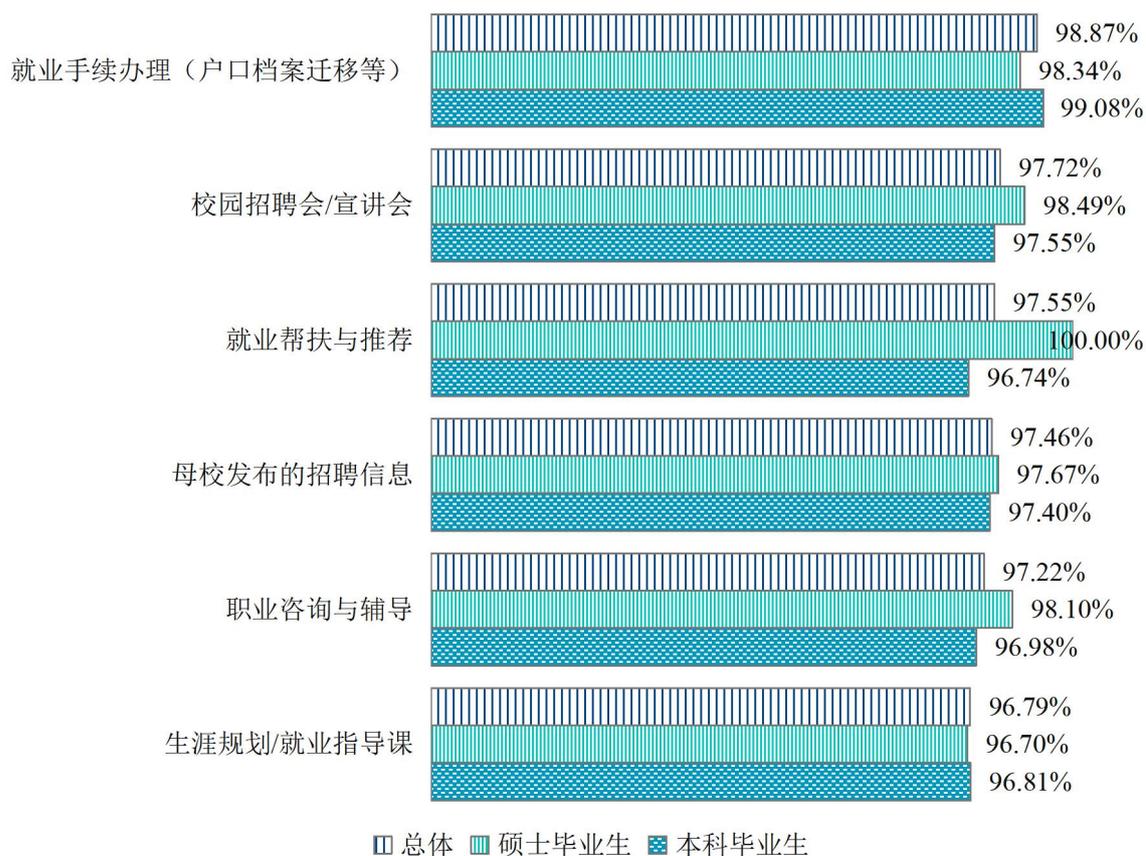


图 5-10 2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。

## （二）用人单位对学校就业服务工作的评价

**对我校就业工作的满意度评价：**用人单位对我校就业工作开展的总体满意度评价为 100.00%，说明我校就业工作得到了用人单位的认可。

**表 5-12 用人单位对学校就业工作的建议**

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业工作开展的总体评价	90.91%	9.09%	0.00%	0.00%	0.00%	<b>100.00%</b>
招聘信息发布渠道	89.09%	10.91%	0.00%	0.00%	0.00%	<b>100.00%</b>
校园招聘活动组织情况	90.91%	9.09%	0.00%	0.00%	0.00%	<b>100.00%</b>
对毕业生的鉴定、推荐	90.91%	7.27%	1.82%	0.00%	0.00%	<b>100.00%</b>
对毕业生的职业教育和就业指导	89.09%	9.09%	1.82%	0.00%	0.00%	<b>100.00%</b>
就业手续的办理	87.27%	12.73%	0.00%	0.00%	0.00%	<b>100.00%</b>
就业处网站服务功能	92.73%	5.45%	1.82%	0.00%	0.00%	<b>100.00%</b>

注：评价维度包括“很不满意、不满意、一般、满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生就业质量调查。



**希望与学校开展的合作模式：**用人单位最希望与学校开展的合作模式为“‘订单式’合作”（36.36%）和“建立实习就业基地”（27.27%）。

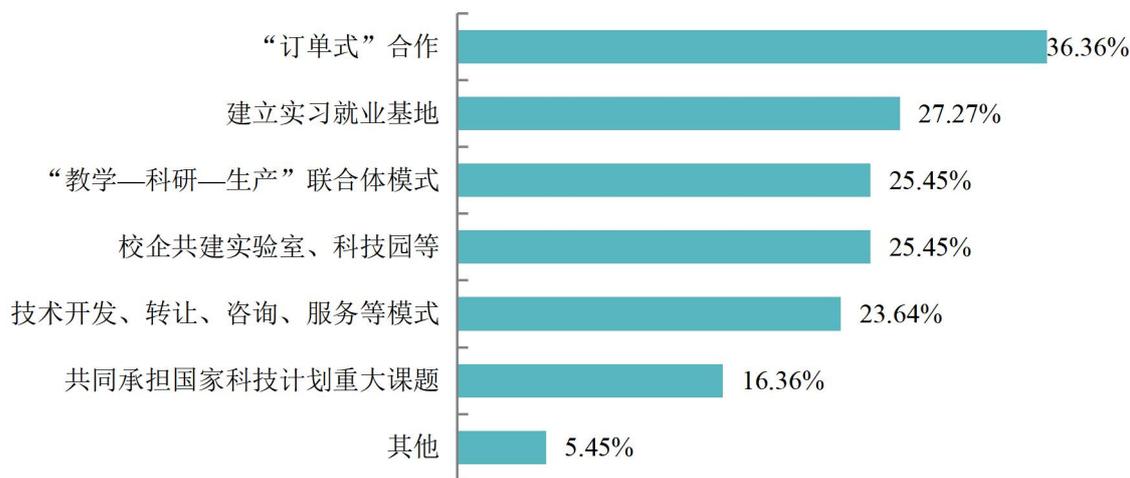


图 5-11 用人单位希望与学校开展的合作模式

注：本题为多选题，各选项加总百分比不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生用人单位调查。

**希望学校加强的服务：**用人单位希望学校加强的服务首先是“加强校企沟通”（60.00%），其次是“改善跨校区招聘困难”（49.09%）。

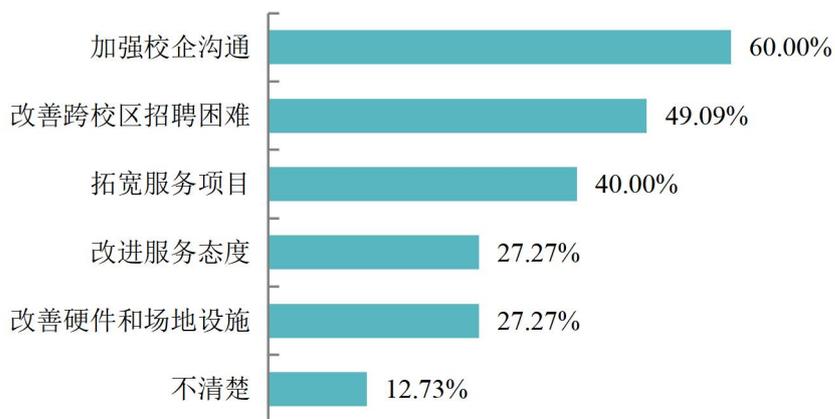


图 5-12 用人单位希望学校加强的服务

注：本题为多选题，各选项加总百分比不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2022 届毕业生用人单位调查。



渤海大學  
BOHAI UNIVERSITY

---

博学多见  
和而不同

---

