



广州华商学院 2022 年度 毕业生就业质量报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT 2022



广州华商学院毕业生就业指导中心 编制
二〇二二年十二月



目录

前言.....	1
第一篇 就业情况.....	3
一、毕业去向落实率.....	3
二、就业流向.....	5
三、就业层次.....	7
四、就业质量.....	12
五、小结.....	18
第二篇 就业服务.....	20
一、就业机构.....	20
二、就业招聘.....	23
三、就业帮扶.....	26
四、就业活动.....	27
第三篇 展望未来.....	30

前言

广州华商学院（原广东财经大学华商学院），创办于 2005 年，2006 年经教育部批准为独立学院，2011 年获批学士学位授予单位。2020 年 12 月，经教育部同意转设并更名为广州华商学院。学校是教育部“国家级”一流本科专业建设点入选高校，广东省硕士学位授予立项建设高校。

学校是粤港澳大湾区最大的一所财经特色鲜明的民办商科大学，也是一所涵盖经、管、文、工、艺、教、医等多学科协调发展的全日制高水平应用型本科高等学校，目前在校本科生两万多人。学校秉承“创百年名校，育华夏英才”的办学理念，以建设国内知名、广东一流的应用型民办本科高校为目标；立足粤港澳大湾区，面向全国，走向世界，为社会经济发展服务，为国家和粤港澳大湾区的大中小企业和社会服务机构培养理论基础厚、实践能力强、综合素质高的高级应用型人才。

华商学院统筹推进“一校两区”建设，现有在校学生 2.9 万多人，45 个本科招生专业，涵盖经济学、管理学、文学、工学、艺术学、教育学、医学等 7 个学科门类。学校秉承“创百年名校，育华夏英才”的办学理念，以“厚基础、精通识、重实践、国际化”为人才培养模式，实施校企协同育人，致力于实践教学体系、产教融合、校企合作建设的探索，努力打造国内知名、广东一流的应用型民办本科教育品牌，为地方经济与社会发展服务。

经过近 17 年的建设和发展，华商学院立足广州、面向广东、服务地方经济，已为国家培养毕业生 7 万余人，持续为大中型企业、社会服务机构等输送一大批具有国际视野、理论基础厚、实践能力强、综合素质高的应用型人才，毕业生主要在财经、金融、商贸、管理、语言、外事等领域就业，本科生毕业去向落实率连续多年高于全省平均水平。用人单位普遍评价华商学院毕业生“综合素质高、专业知识扎实、实践动手能力强，组织协调能力出众”，称赞其“用得着、留得住、成长快”，用人单位对毕业生满意率高达 96% 以上。

《广州华商学院 2022 年度毕业生就业质量报告》由毕业生就业指导中心编制。在编制过程中，中心遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况、特点趋势、反馈评价，为学校深化人才培养改革、造就更多高素质复合型和应用型人才提供客观参考。

第一篇 就业情况

广州华商学院 2022 年共有 7004 名毕业生纳入就业方案。学校深入学习习近平总书记关于高校毕业生就业工作的重要批示指示精神，贯彻落实“稳就业”“保就业”政策部署、国家教育部和广东省教育厅有关就业文件指示，强化责任担当、精准施策，全力确保 2022 届毕业生就业稳定。

2022 一 毕业去向落实率

根据就业系统反馈，截止至 2022 年 9 月 1 日，我校 2022 届毕业生去向落实率略高于全省 2022 届本科毕业生去向落实率平均水平。其中，毕业去向落实率最高的学院是国际学院，达 100%；其次为教师教育学院，为 98.90%。（详见表 1）

学院	毕业去向落实率
国际学院	100%
教师教育学院	98.90%
创意与设计学院	95.14%
管理学院	94.89%
文学院	92.49%
传播与传媒学院	92.36%
经济贸易学院	89.43%
数据科学学院	87.27%
金融学院	80.41%
外国语学院	78.66%
会计学院	78.10%

（表 1：各二级学院 2022 届毕业生毕业去向落实率一览表）

我校大部分专业的毕业去向落实率较高，除国际学院的全部落实就业外，毕业去向落实率第一的普通专业为市场营销（商务策划管理方向）[本科][4年]、物流管理[本科][4年]、广告学[本科][2年]等专业，毕业去向落实率达100%；学前教育[本科][4年]、环境设计[本科][4年]、市场营销[本科][4年]、新闻学[本科][2年]等半数专业的毕业去向落实率能达到90%以上。（详见表2）

专业	毕业去向落实率
国际经济与贸易（国际班）[本科][4年]	100%
学前教育（国际实验班）[本科][4年]	100%
计算机科学与技术[本科][4年]	100%
数字媒体艺术[本科][4年]	100%
市场营销（商务策划管理方向）[本科][4年]	100%
物流管理[本科][4年]	100%
广告学[本科][2年]	100.00%
学前教育[本科][4年]	98.90%
环境设计[本科][4年]	98.85%
市场营销[本科][4年]	97.83%
新闻学[本科][2年]	97.30%
广告学[本科][4年]	97.08%
视觉传达设计[本科][2年]	97.06%
会计学（ACCA班）[本科][4年]	96.97%
人力资源管理[本科][4年]	96.71%
产品设计[本科][4年]	96.30%
环境设计[本科][2年]	96.30%
新闻学[本科][4年]	96.09%
市场营销[本科][2年]	96.02%
汉语言文学[本科][2年]	95.85%
电子商务[本科][4年]	94.62%

专业	毕业去向落实率
人力资源管理[本科][2年]	94.31%
计算机科学与技术[本科][2年]	94.12%
行政管理[本科][4年]	93.75%
行政管理[本科][2年]	92.96%
电子商务[本科][2年]	92.96%
国际商务[本科][4年]	92.45%
物流管理[本科][2年]	91.67%
视觉传达设计[本科][4年]	91.38%
汉语言文学[本科][4年]	91.06%
经济统计学[本科][4年]	90.48%
国际经济与贸易[本科][2年]	90.12%
产品设计[本科][2年]	90.00%

(表 2: 各专业 2022 届毕业生毕业去向落实率达 90% 以上一览表)



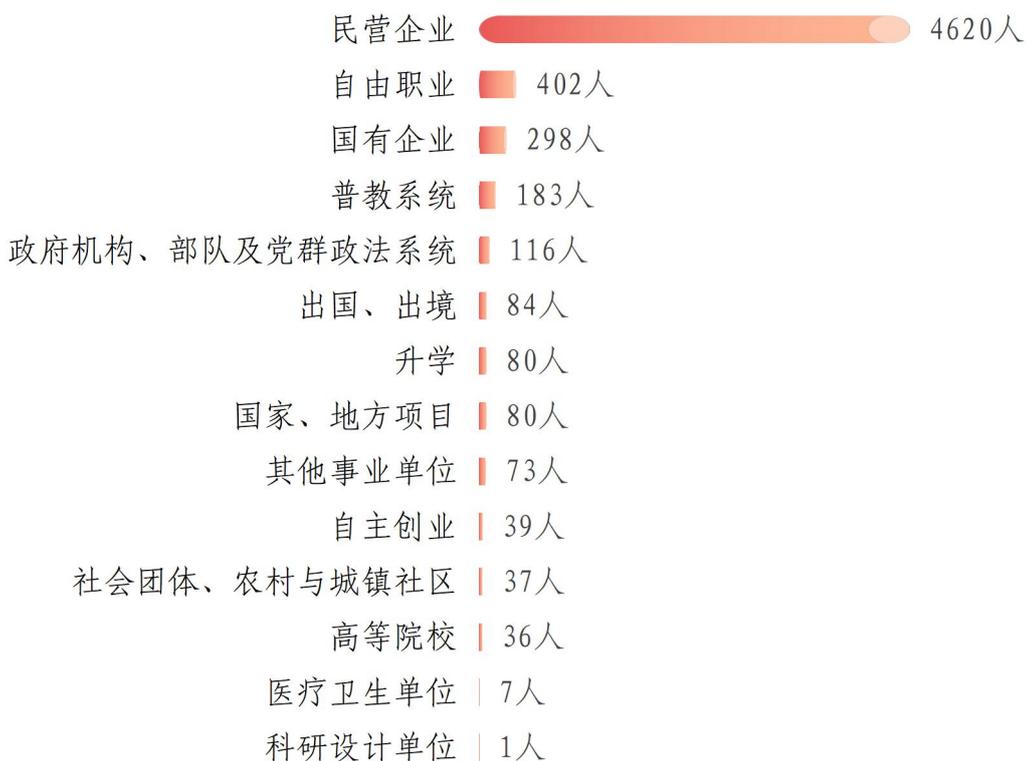
二 就业流向

(一) 就业单位类型

学校人才培养的目标是为广东中小企业及社会服务机构培养理论基础厚，实践能力强、综合素质高的高级应用型人才。从就业流向来看，学校 2022 届毕业生到民营企业就业人数占本科毕业生人数的 65.96%；到国有企业就业的人数不多，较去年总数略微增加，占 4.25%；参加国家、地方基层项目工作共 80 人，占 1.14%，较去年略有增加；应征入伍的毕业生有 26 人，人数较去年增加一倍，升学人数较去年有提高，其中研究生升学 78 人，第二学士学位升学 2 人；出国出境 84 人，占比 1.20%，其中升学人数为 83 人，1 人出境工作。总体来看，毕业生签约单

位所在行业类型呈多元化分布，到民营企业就业仍是各类型就业中占最高比重，符合我校人才培养目标。（详见表3）

受疫情影响，就业形势严峻，我校毕业生的“慢就业”现象较为突出，毕业生就业去向主力军仍在中小企业，但越来越多毕业生趋向于报考国家或地方公职岗位和选择升学考研。



（表3：2022届毕业生在各类型单位就业一览表）

（二）就业地区流向

学校在广东地区招生生源较多，毕业生在省内珠三角地区就业比重很大。学校2022届纳入就业方案总人数为7004人，已就业人数共6550人，其中在省内珠三角地区就业的有4766人，占总人数的78.70%，较去年有所下降；在省内非珠三角地区就业

的有 966 人，占总人数 15.95%，与去年持平；在外省就业的有 324 人，占总人数 5.35%，较去年有所上升。

从流向上看，毕业生在珠三角地区的主要流向城市以广州市为主，深圳市、佛山市、东莞市次之。毕业生逐渐趋向于到非珠三角地区和省外地区就业，就业地区呈多样化。（详见表 4）

就业地区名称	地级市	人数	比例
省内珠三角地区	广州	2273	37.53%
	深圳	975	16.10%
	佛山	503	8.31%
	东莞	328	5.42%
	中山	132	2.18%
	珠海	132	2.18%
	肇庆	71	1.17%
	惠州	229	3.78%
	江门	123	2.03%
省内非珠三角地区		966	15.95%
省外		324	5.35%

（表 4：2022 届毕业生就业地区流向统计一览表）

2022 三 就业层次

（一）进入优质名企就业情况

学校非常重视与世界 500 强企业接轨。2022 年期间召开大中小型招聘会共 3 场次，全方位助力毕业生进入名企。

2022 届毕业生进入世界 500 强的人数有 172 人，较多毕业生进入中国建设银行、中国工商银行、腾讯科技（深圳）有限公

司、中国联合网络通信集团有限公司、联想（深圳）电子有限公司等优质名企。（详见表 5）

届数	进入世界 500 强企业就业人数		
2022 届	会计学院	62 人	总共 172 人
	金融学院	57 人	
	管理学院	19 人	
	数据科学学院	13 人	
	经济贸易学院	12 人	
	传播与传媒学院	5 人	
	外国语学院	3 人	
	文学院	1 人	

（表 5：2022 届毕业生进入世界 500 强企业就业情况一览表）

此外，学校进入银行就业的 2022 届毕业生人数达 249 人，其中含 66 人进入各地市的农村商业银行、23 人进入中国建设银行各支行、40 人进入中国银行各支行。学校致力于提升学生就业竞争力和专业知识水平，每年下半年利用经管学科跨专业综合仿真实习平台开展仿真实习。进入银行业最多人数的学院为金融学院，为 99 人；其次为会计学院，为 93 人。（详见表 6）

届数	进入银行就业人数		
2022 届	金融学院	99 人	总共 249 人
	会计学院	93 人	
	管理学院	24 人	
	经济贸易学院	15 人	
	数据科学学院	10 人	
	外国语学院	5 人	
	文学院	2 人	
	传播与传媒学院	1 人	

（表 6：2022 届毕业生进入银行就业情况一览表）

（二）研究生升学情况

学校鼓励毕业生参加研究生入学考试，提升学历层次，谋求更长远的发展。2022年，我校2022届毕业生考取国内外研究生共161人，其中，考取国内研究生78人，出国、出境留学83人。

2022年，我校考取国内研究生共有78人：文学院24人；外国语学院13人；管理学院10人；会计学院8人；经济贸易学院6人；数据科学学院5人；金融学院5人；创意与设计学院5人；传播与传媒学院2人。（详见表7）

7位同学被北京师范大学、中国传媒大学、华南师范大学、南京航空航天大学、延边大学、武汉理工大学、东北林业大学等国家“211工程”重点建设高校录取；多名毕业生被华南农业大学、广东外语外贸大学、广州大学、广东工业大学、广东财经大学、广东技术师范大学、广州体育学院等省内知名院校录取。



（表7：各学院2022届毕业生考取研究生情况一览表）

出国、出境（留学）共有 83 人：会计学院 22 人；外国语学院 11 人；经济贸易学院 10 人；传播与传媒学院 9 人；管理学院 7 人；文学院 7 人；国际学院 5 人；金融学院 5 人；数据科学学院 4 人；创意与设计学院 3 人。（详见表 8）

较多毕业生被爱丁堡大学、曼彻斯特大学、墨尔本大学、悉尼大学、新南威尔士大学、昆士兰大学等国外知名院校录取。



（表 8：各学院 2022 届毕业生出国留学情况一览表）

（三）第二学士学位升学情况

近年来，第二学士学位逐渐收到毕业生欢迎，第二学士学位教育作为大学本科后教育，简言之，是在普通本科教育毕业取得学位后，再攻读一个其他专业的学士学位。第二学士学位学制为两年，全日制学习，跟普通本科一样，纳入中国高等教育学生信息网（学信网）注册正式学籍。

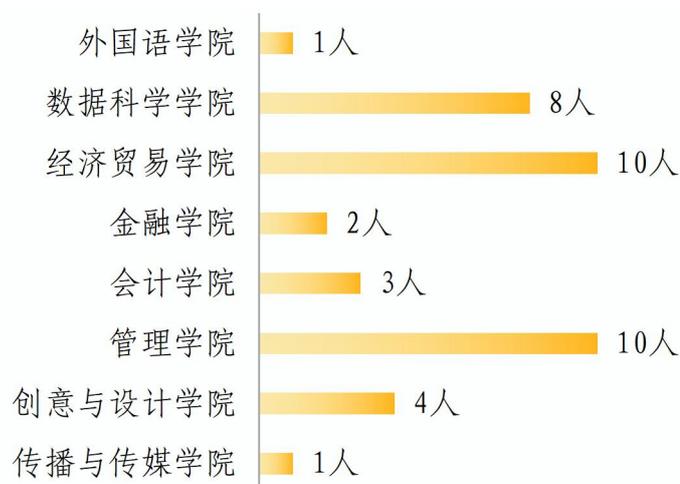
据就业数据显示，我校今年有 2 位同学考取第二学士学位，分别为管理学院人力资源管理专业的林盈洁同学，录取院校为江西财经大学；管理学院市场营销专业的林根伟同学，录取院校为中国农业大学。第二学士学位为毕业生创造再学习的机会，增强学生就业创业能力，这也表明毕业生升学深造途径多了一个选择，就业层次和就业质量得到提升。（详见表 9）

姓名	原专业	原学院	毕业去向	录取院校
林盈洁	人力资源管理	管理学院	第二学士学位	江西财经大学
林根伟	市场营销	管理学院	第二学士学位	中国农业大学

（表 9：2022 届毕业生考取第二学士学位情况一览表）

（四）毕业生创业情况

学校贯彻落实创新创业决策部署，深入推进粤港澳大湾区建设，激发大学生创新创业热情，扶持大学生投身创业实践，组织学生积极参与各类创新创业竞赛，有效营造“想创业、敢创业、能创业、创成业”的校园创新创业文化氛围。根据就业系统显示，2022 届毕业生中，共有 39 位同学申报自主创业。（详见表 10）



（表 10：各二级学院自主创业情况一览表）

2022
四

就业质量

（一）毕业生专业对口率

我校 2022 届毕业生初次就业的专业对口率中，管理学院专业对口率最高，为 89.30%；其次为文学院，为 87.67%；再次为教师教育学院，为 83.52%。在专业中，除国际学院外，数字媒体艺术专业对口率最高，为 100%；其次是人力资源管理专业，为 96.71%。总体来说，学校平均专业对口率为 73.23%，多数毕业生的专业与岗位匹配，能较好地发挥专业特长。（详见表 11）

学院	专业对口率
管理学院	89.30%
文学院	87.67%
教师教育学院	83.52%
经济贸易学院	80.94%
国际学院	80.00%
传播与传媒学院	72.82%
创意与设计学院	71.73%
会计学院	69.77%
外国语学院	61.13%
数据科学学院	60.48%
金融学院	60.48%
总体	73.23%

（表 11：2022 届毕业生专业对口情况一览表）

（二）用人单位评价

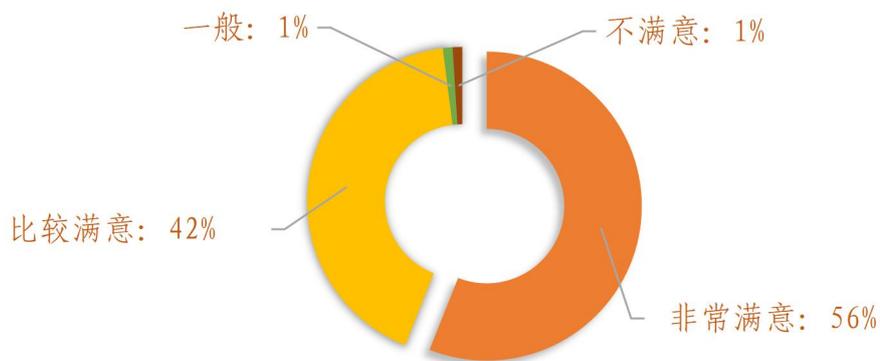
为了解用人单位对学校毕业生的满意度，学校对 2022 届毕

业生所属单位进行跟踪调查。采用学校自编的毕业生就业问卷，以分层随机抽样的方式，毕业生的用人单位作为调查对象；样本分布涵盖学校 2022 届所有专业毕业生的用人单位，能较全面地反映用人单位对毕业生的满意度。

此次调查取其中 3980 份有效问卷进行统计和数据分析。调查结果显示，用人单位对学校本科毕业生总体评价较高，对毕业生综合表现满意度达 98%。

1、综合素质评价

用人单位对我校毕业生综合表现非常满意为 56%，满意为 42%，满意度合计 98%，这说明我校毕业生的综合素质得到用人单位的认可，反映出我校教学质量良好。（详见表 12）



（表 11：用人单位对毕业生综合素质评价一览表）

2、思想道德、品质评价

用人单位对我校毕业生各方面评价均比较高：政治素养、道德品质、奉献精神、工作责任、组织纪律等满意度均在 98%以上。

（详见表 12）

项目	好	较好	一般	较差	满意度
政治素养	76.46%	21.81%	1.73%	0.00%	98.27%
道德品质	83.69%	15.53%	0.78%	0.00%	99.22%
奉献精神	74.90%	23.27%	1.83%	0.00%	98.17%
工作责任	80.33%	19.30%	0.38%	0.00%	99.63%
组织纪律	77.21%	21.96%	0.83%	0.00%	99.17%

(表 12: 用人单位对毕业生思想道德品质评价一览表)

3、综合工作能力方面

用人单位对我校本科毕业生沟通表达能力、人际协调能力、学习新知识能力等的满意度较高,但对毕业生的外语应用能力评价不高。用人单位对我校毕业生能力综合评价的满意度合计 98%。

(详见表 13)

项目	好	较好	一般	较差	满意度
专业技术能力	59.87%	37.14%	2.94%	0%	97.01%
综合实践能力	64.20%	32.96%	2.84%	0%	97.16%
沟通表达能力	67.61%	28.34%	4.05%	0%	95.95%
人际协调能力	69.62%	27.54%	2.84%	0%	97.16%
学习新知识能力	73.44%	24.92%	1.63%	0%	98.37%
计算机应用能力	62.14%	34.32%	3.49%	0%	96.46%
外语应用能力	51.93%	35.23%	12.74%	0%	87.16%

(表 13: 用人单位对毕业生综合工作能力评价一览表)

(三) 毕业生对教学管理的评价

为了解我校毕业生对我校教学的满意度,我校采用自编的调查问卷,以分层随机抽样的方式,从参加就业的 7004 个毕业生中选取 5024 人作为调查对象。样本的分布涵盖我校 2022 届所有专业的毕业生,能较全面地反映毕业生对我校教学的评价。

1、毕业生对教育教学的评价

毕业生对我校教学中的硬件实力、教学服务、师资力量、教学评价、制度建设等方面的满意度较高，对我校的教学效果也较为认可。（详见表 14）

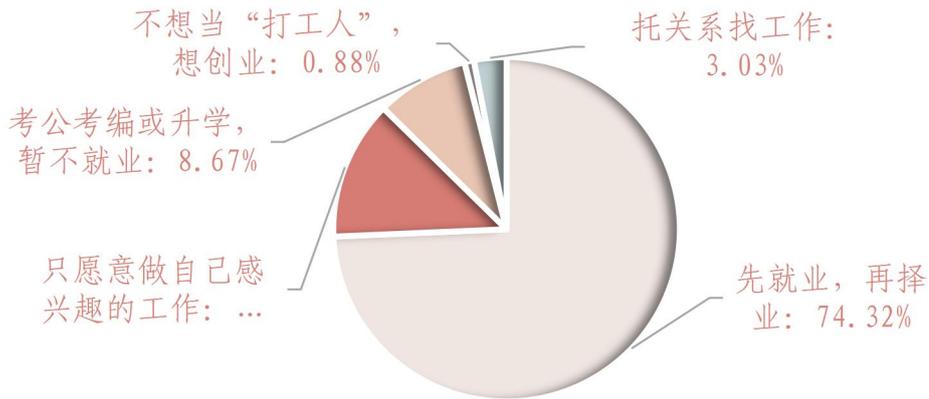
题目/选项		很满意	比较满意	一般	不满意	很不满意
硬件实力	学校规模	12.97%	38.41%	42.64%	3.72%	2.26%
	综合实力	11.69%	34.51%	46.63%	4.68%	2.49%
	管理水平	11.65%	34.54%	44.91%	5.47%	3.43%
	教学质量	11.93%	38.53%	43.00%	3.96%	2.58%
	社会地位	10.86%	28.49%	51.20%	6.63%	2.82%
	生源素质	11.10%	33.15%	46.71%	6.23%	2.81%
	自然环境	15.28%	42.83%	35.96%	3.76%	2.17%
	基础建设	12.89%	39.00%	39.90%	5.55%	2.66%
	教学设施	12.81%	39.88%	39.70%	4.92%	2.69%
	运动场地	12.65%	37.21%	39.90%	6.67%	3.57%
教学服务	教材选用	18.25%	40.01%	34.04%	5.45%	2.25%
	教室设备	19.41%	40.53%	33.80%	5.06%	1.21%
	实验室设备	18.61%	39.61%	34.47%	5.77%	1.53%
	实验教学软件	18.73%	40.76%	34.63%	4.70%	1.17%
	学术讲座	18.89%	41.36%	34.55%	4.06%	1.13%
	选课服务	16.46%	31.53%	34.24%	12.86%	4.92%
师资力量	专业水平	20.52%	44.98%	31.97%	1.47%	1.05%
	为人师表	22.35%	48.41%	27.51%	1.04%	0.70%
	职业道德	21.88%	50.24%	26.87%	0.32%	0.70%
	责任心	21.95%	47.49%	28.58%	1.31%	0.66%
	师生关系	20.88%	47.25%	30.73%	0.44%	0.70%
	行业背景	19.37%	45.30%	33.08%	1.47%	0.78%
	科研创新	17.97%	39.13%	38.46%	3.42%	1.02%
	外教评价	18.37%	38.81%	39.49%	2.03%	1.29%

教学评价	专业设置	18.97%	41.52%	36.58%	1.91%	1.02%
	开设课程	18.21%	40.09%	37.78%	2.67%	1.25%
	专业课课时安排	17.85%	41.44%	36.62%	3.07%	1.02%
	实验课课时安排	17.34%	40.01%	36.86%	4.38%	1.41%
	专业课衔接与逻辑性	18.01%	41.36%	36.98%	2.95%	0.70%
	理论课教学效果	18.53%	41.88%	36.74%	2.19%	0.66%
	实践课教学效果	18.53%	40.88%	36.07%	3.58%	0.94%
	先进的教学技术	17.62%	38.30%	38.89%	4.38%	0.82%
	社会实践	17.42%	38.34%	39.13%	4.22%	0.90%
	校内实践	18.61%	38.97%	37.62%	3.86%	0.94%
	知识时效	17.58%	40.45%	38.26%	3.03%	0.70%
	作业布置及批改	18.97%	42.36%	36.15%	1.99%	0.54%
	课外辅导	16.94%	35.15%	42.56%	4.54%	0.82%
	第二课堂	17.42%	35.55%	41.88%	4.30%	0.86%
	素质教育	18.97%	40.05%	37.34%	2.87%	0.78%
	学科比赛	18.37%	39.65%	38.30%	2.91%	0.78%
	毕业实习	17.97%	39.57%	37.34%	3.82%	1.29%
	毕业论文	21.28%	41.80%	34.00%	2.11%	0.82%

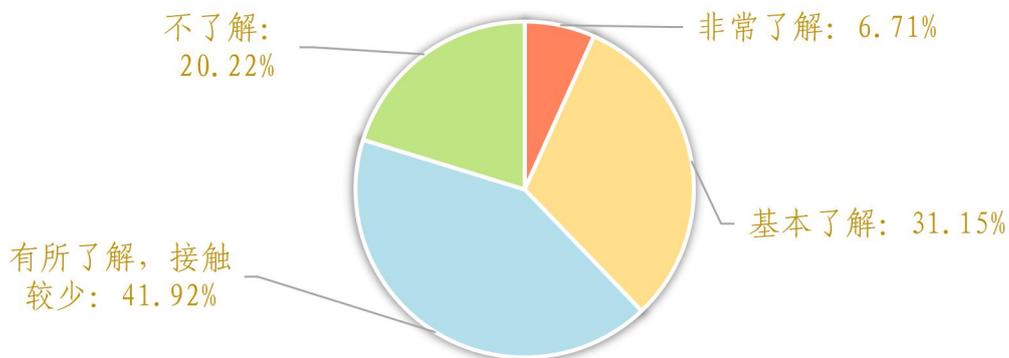
(表 14: 毕业生对学校教学相关评价一览表)

2、毕业生对就业指导服务的评价

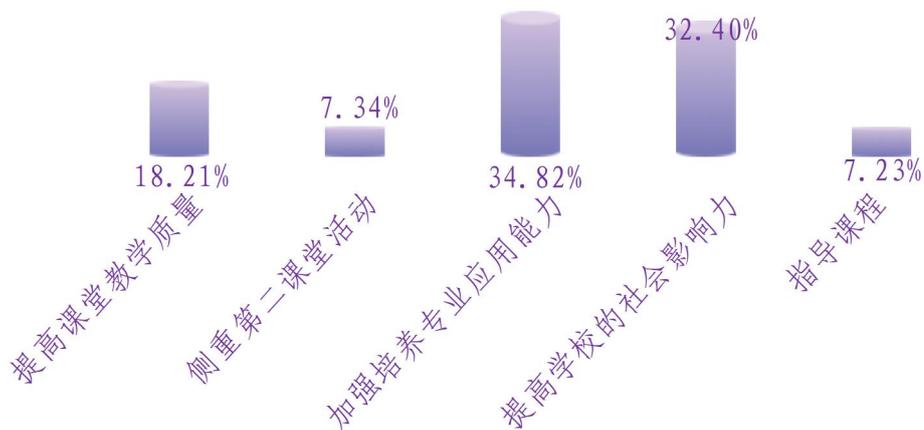
对就业指导服务的评价问卷调查内容主要有就业指导课程体系、就业信息提供等。结果显示: 74.32%毕业生选择“先就业, 再择业”, 对“促进就业”相关政策较为了解, 但较多毕业生表示接触不多; 36.82%的毕业生认为学校加强培养专业应用能力; 在就业指导课程方面, 多数毕业生认为课堂讲授结合案例分析、帮助学生进行合理的职业规划等是最有效的教学方式, 同时也能在课堂上体验应聘流程, 避免求职盲目了解了就业形势、政策, 掌握了应聘技巧, 了解企业的应聘准则。(详见表 15-表 18)



(表 15: 毕业生就业观一览表)



(表 16: 毕业生对促就业政策的了解情况一览表)



(表 17: 毕业生认为学校对其未来发展最有优势的情况一览表)

1、在就业指导课上学到了那些技巧？（多选题）		
选项	小计	比例
A. 体验了应聘流程，避免求职盲目	2010	40.01%
B. 了解了就业形势、政策	1008	20.06%
C. 掌握了应聘技巧，知道企业的应聘准则	1004	19.98%

D. 什么也没有学到	736	14.65%
E. 其他	266	5.29%
2、认为就业指导课采用哪种方式最有效？		
选项	小计	比例
A. 课堂讲授结合案例分析	1385	27.57%
B. 课堂讲授结合互动体验	1090	21.70%
C. 单纯课程讲授	314	6.25%
D. 课程讲授结合企业实践	1427	28.40%
E. 课堂讲授结合模拟招聘	808	16.08%
3、认为理想的就业指导课任课教师应该是？		
选项	小计	比例
A. 有心理学、人力资源管理专业等背景的老师	2433	48.43%
B. 辅导员	328	6.53%
C. 学校就业指导中心的专职人员	718	14.29%
D. 企业专业人士	1047	20.84%
E. 人力资源专家	498	9.91%
4、认为就业指导课的作用应该在于？		
选项	小计	比例
A. 帮助学生认识自我	1077	21.44%
B. 帮助学生认识职业	458	9.12%
C. 帮助学生进行合理的职业规划	1536	30.57%
D. 帮助学生掌握求职技能	545	10.85%
E. 帮助学生了解就业形势、政策	578	11.50%
F. 帮助学生形成合理的就业观念、期望值	456	9.08%
G. 帮助学生获取就业信息	204	4.06%
H. 其他	170	3.38%

(表 18: 毕业生对就业指导课程评价一览表)

2022 五 小 结

我校 2022 届毕业生就业情况呈现以下特点：截止至 2022 年 9 月 1 日，我校 2022 届毕业生去向落实率略高于全省 2022 届本

科毕业生去向落实率平均水平，各学院毕业生去向落实率较往年水平有所回升，毕业去向落实率最高的学院是国际学院，达100%；其次为教师教育学院，为98.90%。

2022届毕业生就业流向符合人才培养方案，大部分毕业生在粤港澳地区中小型企业就业，主要从事财会相关职业、服务业、行政事务类等职业，但也有一部分毕业生趋向于响应国家灵活就业政策、报考国家或地方公职岗位，就业层次相比去年有提升；

2022年，我校2022届毕业生考取国内外研究生共161人，其中，考取国内研究生78人，出国、出境留学83人。另外，今年有2位同学考取第二学士学位，分别为管理学院人力资源管理专业的林盈洁同学，录取院校为江西财经大学；管理学院市场营销专业的林根伟同学，录取院校为中国农业大学。进入世界500强的毕业生人数较去年有所增长。

用人单位对学校本科毕业生总体评价较高，对学校毕业生综合表现满意度达98%；毕业生对我校硬件实力、教学服务、师资力量、教学评价、制度建设等方面的满意度较高，对我校的教学效果也较为认可。

第二篇 就业服务

2022

一 就业机构

（一）就业工作一把手工程

毕业生就业工作是学校发展的生命线，我校董事会和学校领导十分重视毕业生就业工作，实施“一把手工程”，突出就业工作重要地位，把就业工作摆上党政领导班子重要议事日程，推动就业创业工作提质增效，把毕业生就业工作作为紧迫的政治任务抓紧、抓实、抓到位。

学校成立校级2022届就业工作领导小组，由执行校长、党委书记担任组长，分管就业工作副校长担任副组长，成员有学院负责人、学工负责人和相关职能部门负责人；同时，各二级学院也成立了学院毕业生就业工作领导小组，学校形成了校、院毕业生就业工作领导小组协调指导就业工作的良好局面。



（2022届毕业生就业工作领导小组开展工作）

（二）书记校长访企拓岗专项活动

为贯彻落实教育部关于开展全国高校书记校长访企拓岗促

就业专项行动要求，学校紧扣粤港澳大湾区人才需求，全方位开启访企拓岗促就业专项行动，校领导发挥带头示范作用访企拓岗，拓宽就业合作渠道，充分吸纳用人单位意见建议，不断增强人才培养的针对性和适应性，为毕业生更高质量就业保驾护航。2022年通过书记校长访企拓岗专项行动走访开拓 113 家企业，新增实践教学基地 16 个，签订人才培养战略合作协议 19 份。



(书记校长访企拓岗专项行动)

(三) 建设就业市场

我校定期奔赴粤港澳大湾区核心城市考察就业市场，如广州、深圳、东莞、佛山等地区，积极联系东莞、韶关、肇庆、江门等地方人才市场，开拓优质企业，拓展就业新空间，破解就业难题，邀请优质企业来校洽谈合作事宜，为我校毕业生建设优质企业库。目前我校云就业平台企业库已入驻企业 7062 家，为我校毕业生就业保驾护航。



(开拓企业库)

(四) 就业指导课程队伍建设

我校毕业生就业指导中心负责大学生职业生涯规划及大学生就业指导两门通识必修课的教学指导工作，大学生职业生涯规划及大学生就业指导课程教学效果良好，得到学生的肯定。

在课程开展工作中，我校毕业生就业指导中心始终坚持学校的相关规定，在学期初从行政教辅中遴选优秀的老师担任课程教师；定期开展教学工作专题会议，加强监督；根据教学检查情况，对在教学过程中存在不良现象的老师进行谈话，批评指正；针对学生提出的问题和建设，适当调整老师上课方式，用学生喜闻乐见的教学方式授课；定期组织教师教学经验交流会，以优秀教师授课为模范，提升任课教师们的讲课效果。



(组织教师座谈会)



二 就业招聘

(一) 招聘+宣讲活动

学校主动应对疫情防控常态化形势，持续推进“云就业”服务，组织开展各类招聘会、宣讲会，如春季大型云端视频招聘会、“广东民企高校携手促就业行动”推进会暨广州华商学院校园专场招聘活动、2022年“名企宣讲聚华商”系列专场宣讲会等，通过现场实地宣传与云端持续推送相结合，共计开展“线上+线下”大型招聘会3场，专场宣讲会8场。

1、2022年春季大型云端视频招聘会

本次视频招聘会共有参会企业212家，包含18家世界500强企业、9家中国100强企业、8家民企500强企业、39家行业500强企业、28家上市公司。提供招聘岗位814个，总招聘人数达8558人，平台浏览量9500人次，推文阅读量总计9980。



(招聘会活动数据)

2、“广东民企高校携手促就业行动”推进会暨广州华商学院校园专场招聘活动

2022年5月，全国“民企高校携手促就业行动”正式启动，我校积极推动与民营企业的合作关系，与广东省工商联达成精准对接，共同举办“广东民企高校携手促就业行动”推进会暨广州华商学院校园专场招聘活动。

本次活动充分发挥民营企业吸纳就业的重要作用，学校与广东省青年企业家联合会、广东省粤智能装备制造协会分别签署了促就业合作协议并授予此2家商会协会为实践教学基地，现场招聘会共组织有118家优质企业进场招聘，搭建“政-校-企”沟通桥梁，满足各民企对优秀人才的需求，构建双选平台。



（招聘会活动现场）

3、广州华商学院2023届毕业生云端视频招聘会

12月13日，广州华商学院将在云就业平台举办2023届毕业生云端视频招聘会。受疫情防控影响，招聘会由现场改为云端形式，摆脱场地的限制，岗位供给采取资源最大化。

秋季云端视频招聘会旨在为我校毕业生与用人单位搭建双

向选择的交流互动平台，让毕业生了解到当前就业形势、丰富面试经验、找到心仪的工作；同时也为用人单位输送高质量人才，打造双赢局面。

本次招聘会共有 199 家企业参会，民企 500 强有 11 家，上市公司有 21 家，世界 500 强企业有 9 家，中国 500 强企业有 9 家，行业 500 强企业有 42 家等等，为我校毕业生提供超 720 个岗位，总需求人数约 8410 人。

4、“精英名企会英才——‘职’等你来”系列专场宣讲会

受疫情影响，本次宣讲会线下举办 6 场后，及时转变开展形式，第 7、8 场宣讲会改为由企业线上宣讲，毕业生在教室收听，极大减少了疫情对宣讲活动的影响。据统计，本次宣讲会共有 63 家企业预报名，筛选其中 50 家优质企业作为参会企业，其中有世界 500 强企业 4 家、上市公司 3 家、行业 500 强 2 家。

代表性企业有：毕马威全球商务服务（广东）有限公司、广东南油对外服务有限公司、广东诚安信会计师事务所（特殊普通合伙）、广发证券股份有限公司广州分公司等公司。



（专场宣讲会活动现场）

（二）常态化发布招聘信息

学校建立常态化招聘信息推送机制，在就业网站上日常精准推送岗位信息，做到线上招聘不打烊，每周推送二至三次企业在线招聘信息，共发布岗位数量 4135 个，招聘需求人数达 54463 人，精准推送 983 次；就业公众号创建银行校招和事业单位招聘栏目，适时推送招聘信息。



（日常招聘信息推送）

三 就业帮扶

（一）开展求职创业补贴工作

学校历来重视高校毕业生求职、创业补贴工作，根据广州市关于高校毕业生求职创业补贴的相关文件精神和要求，严格按照申领程序等要求，准确掌握低保家庭和残疾毕业生的基本情况，精心组织实施初审、复审工作。经毕业生就业指导中心逐人把关，2023 届有 957 位毕业生通过我校毕业生就业指导中心的复审，最终共有 957 位毕业生通过广州市高校毕业生就业指导中心的终审，每生发放 3000 元，合计发放 2871000 元，发放人数较去年翻一番。

（二）开展就业指导咨询活动

为提高华商学子的参会积极性，在招聘会前期，毕业生就业指导中心在行政楼一楼大厅开展两届就业指导咨询活动。活动邀请6名就业指导课程导师驻点，帮助同学们解决在择业、就业、求职等方面的困惑，指导同学们制作简历、熟悉面试技巧，帮助同学们更从容应对职业生涯，为招聘会做好充足的准备。



（日常招聘信息推送）

2022
四

就业活动

为加强企业对学校人才培养的了解，搭建学生与企业双选交流的平台，提升华商学子的就业竞争力，就业中心举办多场企业精英进校园系列讲座和就业服务活动与竞赛，如职场我先行大赛、职业生涯规划大赛、就业服务月系列活动等。

（一）企业精英进校园系列讲座

为加强企业对学校人才培养的了解，搭建学生与企业双选交流的平台，学校举办多场企业精英进校园系列讲座，帮助华商学子明确不同行业的发展趋势、就业前景，并做好职业发展规划。

讲座搭建了学校与企业双选交流的平台，加强了“校+企”合作，增强学校的知名度和影响力，逐步打造优质人才输送地的口碑。



（企业精英进校园系列讲座）

（二）第十一届职业生涯规划大赛

本次大赛共有 277 位在校生报名参赛，提交职业生涯规划作品 277 份。大赛将模拟面试、职业体验等相结合，充分利用教学联动的方式，邀请大学生就业指导课程任课老师出题并评审，以无领导小组讨论的形式让参赛选手更好地利用其掌握的职业规划知识，发挥潜力，帮助同学们预先了解应聘面试的流程，有针对性地做好职业规划。



（职业生涯规划大赛活动现场）

（三）就业体育嘉年华

嘉年华活动将就业知识与运动项目相结合，通过线上答题，线下游戏的形式让各位同学在活动中丰富自己，增强心理素质，



学习就业知识和求职技巧，构建科学的职业生涯规划体系。此次推文总阅读次数达 5500+，总参与人数为 518 人。



(就业体育嘉年华)

第三篇 展望未来

2023年，我校将有毕业生9345名，全属本科层次毕业生。广州华商学院将深入贯彻落实教育部《关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）文件精神，进一步提高思想认识，积极主动抓就业，努力提升2023届毕业生就业质量。

学校将进一步落实就业工作“一把手工程”，责任到人；加强就业人员队伍建设和开展就业业务培训；主动联系用人单位开拓就业市场，加大就业实习基地的建设规模；开展线下招聘会，精准推送招聘信息，实现线上招聘常态化；开展2023届毕业生就业服务月，提高就业指导师资队伍的教学水平；精准摸排2023届全体毕业生就业状况，完善困难毕业生就业帮扶举措，做好基层项目政策的宣传和组织工作等。

广州华商学院将以更大的决心、更高的责任、更实的举措，力求集全校之力，把“稳就业”“保就业”放在首位，保障就业工作队伍稳定，确保就业工作扎实稳步推进，全力做2023届毕业生的就业工作，让就业工作稳中求胜，更上新台阶。

广州华商学院

2022年12月11日

（本报告仅供查阅，未经许可不得转载、不得用于科学研究，违者追究法律责任）