



中国地质大学
CHINA UNIVERSITY OF GEOSCIENCES
北京 BEIJING



2022 届毕业生 就业质量报告

二〇二二年十二月



引言

中国地质大学（北京）是教育部直属并与自然资源部共建的全国重点大学。2017 年学校进入国家“双一流”大学建设行列。

学校高度重视毕业生就业创业工作，紧密围绕立德树人根本任务，秉承“把就业创业教育贯穿人才培养始终”的工作理念，强化“招生、培养、就业”一体化联动机制，开展以投身西部为荣、以服务基层为荣、以创业成才为荣的新“三光荣”教育，持续优化“三全”就业育人体系，努力为学生提供更高水平、更加优质的指导服务，促进毕业生实现更加充分、更高质量的就业创业。

2010 年，中国地质大学（北京）入选教育部首批“全国毕业生就业典型经验高校”；2014 年，时任国务院副总理刘延东同志来校视察，对学校就业工作给予了高度评价；2016 年，学校获评首批“北京地区高校示范性创业中心”，并入选第二批“全国高校实践育人创新创业基地”。2021 年，我校就业工作案例“实施‘2314’就业助推工程 精准帮扶重点群体毕业生充分就业”入选教育部百篇全国普通高校毕业生就业创业工作典型案例。2022 年，我校“新生代”生涯指导工作室入选北京高校就业指导名师工作室。

截至 2022 年 8 月 31 日，中国地质大学（北京）2022 届毕业生总计 4213 人，全校毕业生总体毕业去向落实率为 94.09%，其中本科生毕业去向落实率 92.84%，硕士生毕业去向落实率 95.09%，博士生毕业去向落实率 97.38%。截至 2022 年 12 月 31 日，2022 届毕业生总计 4329 人，全校毕业生总体毕业去向落实率为 95.38%。





目录

1 概况

1.1 基本情况	2
1.1.1 学历分布	2
1.1.2 生源地分布	2
1.1.3 性别比例分布	3
1.2 就业情况	3
1.2.1 毕业去向分布	3
1.2.2 毕业生毕业去向落实率	4
1.2.3 毕业生深造情况	12
1.2.4 签约毕业生情况	14
1.2.5 有就业意愿待就业毕业生	21

2 就业创业质量分析

2.1 毕业生就业质量分析	23
2.1.1 毕业生从事工作与专业相关度分析	23
2.1.2 毕业生求职过程分析	23
2.1.3 毕业生求职成功渠道分析	24
2.1.4 毕业生工作满意度分析	24
2.1.5 毕业生求职选择因素分析	25
2.1.6 毕业生第一份工作预期时间长度分析	26
2.2 毕业生创业质量分析	26
2.2.1 毕业生创业原因分析	26
2.2.2 毕业生创业地域与行业分析	26
2.2.3 毕业生创业项目与所学专业相关度分析	27
2.3 毕业生对学校就业创业教育服务评价	27
2.3.1 毕业生对学校就业指导与服务的满意度分析	27
2.3.2 毕业生对学校创业指导与服务的满意度分析	28



2.4 用人单位就业调研分析	28
2.4.1 来校招聘单位行业分布	28
2.4.2 来校招聘单位性质分析	29
2.4.3 来校招聘单位专业需求分析	29
2.4.4 来校招聘单位对毕业生满意度分析	30
2.4.5 来校招聘单位对学校满意度分析	31

3 就业趋势分析及教育教学反馈

3.1 近五年毕业生就业落实情况	33
3.1.1 近五年毕业生人数分析	33
3.1.2 近五年毕业生毕业去向落实率情况	33
3.2 近五年毕业生深造情况分析	34
3.2.1 近五年毕业生整体深造率情况	34
3.2.2 近五年本科毕业生国内升学情况分析	35
3.2.3 近五年毕业生出国（境）留学情况分析	36
3.3 近五年签约毕业生就业情况分析	37
3.3.1 近五年签约毕业生流向情况分析	37
3.3.2 近五年有就业意愿待就业毕业生情况分析	40
3.3.3 近五年毕业生就业质量情况分析	41
3.3.4 近五年毕业生对专业培养评价分析	42

4 就业创业工作措施

4.1 高位统筹、扛牢责任，打好保稳就业“主动仗”	44
4.2 综合施策、精准发力，下好精准服务“先手棋”	44
4.3 紧盯行业，拓宽岗位，抓好市场发力“关键点”	45
4.4 整合资源、深挖平台，搭好双创工作“升级版”	46



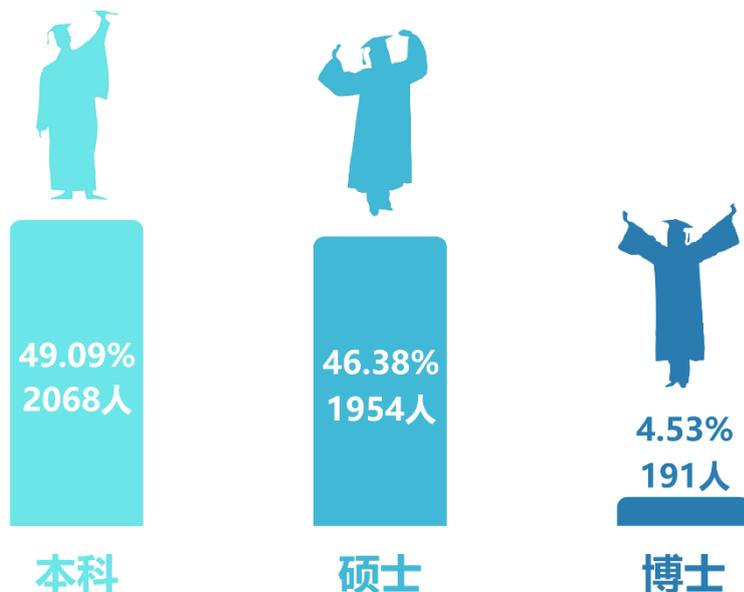
第一章 概況



1.1 基本情况

1.1.1 学历分布

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生总计 4213 人，其中本科毕业生 2068 人，硕士研究生 2145 人（其中，硕士毕业生 1954 人，博士毕业生 191 人）。各培养层次毕业生人数分布情况如下图所示。



1.1.2 生源地分布

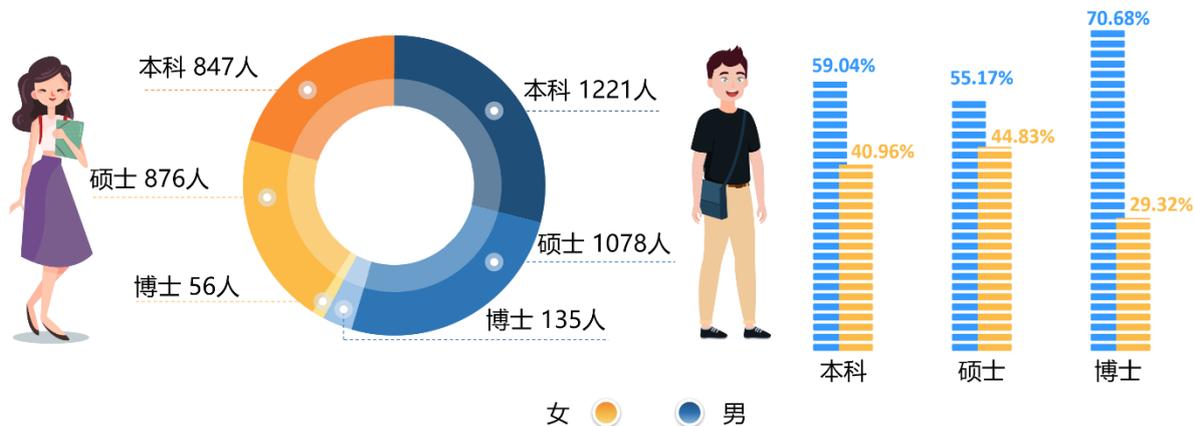
我校 2022 届毕业生来自全国 31 个省、自治区及直辖市，其中毕业生人数排名前三位的省份是河北省、山东省以及河南省。各地生源人数分布情况如下图所示。





1.1.3 性别比例分布

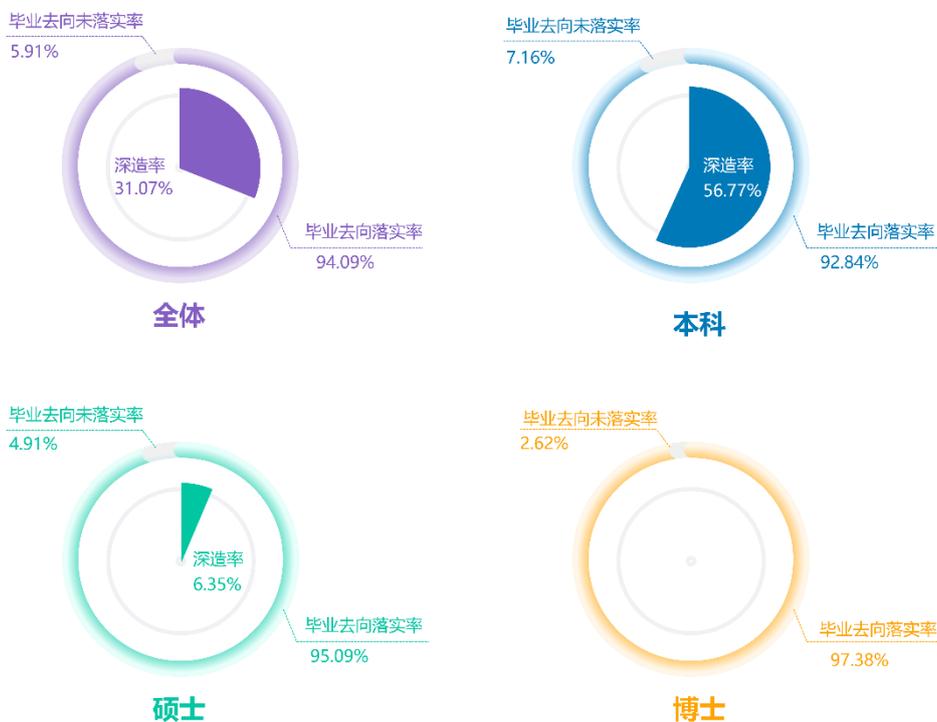
截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生中，男生 2434 人，占 57.77%；女生 1779 人，占 42.23%。各培养层次毕业生性别比例分布情况如下图所示。



1.2 就业情况

1.2.1 毕业去向分布

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 94.09%，深造率为 31.07%。各培养层次毕业生毕业去向分布情况如下图所示。

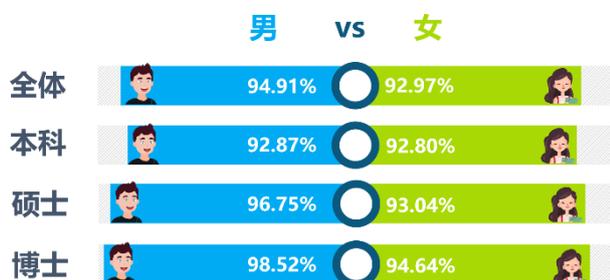


注：

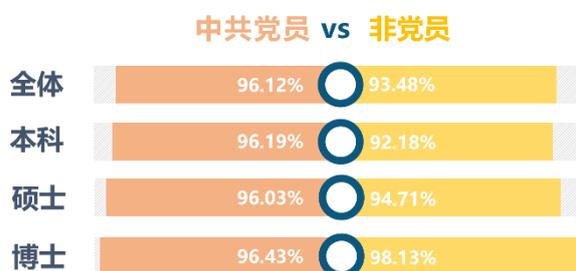
- 1.深造率= (国内升学人数(含第二学士学位人数)+出国(境)留学人数) / 毕业生总人数，下同。
- 2.下文中“毕业去向落实率”简称为“落实率”。



截至 2022 年 8 月 31 日, 我校 2022 届毕业生中, 男生落实率为 94.91%, 女生落实率为 92.97%。各培养层次男女毕业生落实率情况如下图所示。



截至 2022 年 8 月 31 日, 我校 2022 届毕业生中, 中共党员落实率为 96.12%, 非党员落实率为 93.48%。各培养层次不同政治面貌毕业生落实率情况如下图所示。



1.2.2 毕业生毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日, 我校各学院、各培养层次、各专业毕业生落实率情况如下表所示。

1.分学院落实率

学院	全体		本科		硕士		博士	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
地球科学与资源学院	595	93.11%	201	91.54%	325	92.92%	69	98.55%
工程技术学院	407	97.79%	204	96.57%	188	98.94%	15	100.00%
材料科学与工程学院	313	96.17%	183	94.54%	117	98.29%	13	100.00%
信息工程学院	497	93.96%	334	91.32%	160	99.38%	3	100.00%
水资源与环境学院	312	92.95%	122	90.16%	166	95.18%	24	91.67%
能源学院	277	94.58%	130	94.62%	122	93.44%	25	100.00%
经济管理学院	435	94.71%	256	92.19%	176	98.30%	3	100.00%
外国语学院	123	92.68%	68	92.65%	55	92.73%	-	-
珠宝学院	198	91.92%	114	92.11%	84	91.67%	-	-
地球物理与信息技术学院	290	96.21%	176	93.75%	104	100.00%	10	100.00%
海洋学院	133	90.98%	75	90.67%	55	90.91%	3	100.00%
土地科学技术学院	306	91.83%	150	92.00%	143	91.61%	13	92.31%
数理学院	176	94.89%	55	96.36%	120	94.17%	1	100.00%
科学研究院	36	94.44%	-	-	29	96.55%	7	85.71%
马克思主义学院	37	94.59%	-	-	36	94.44%	1	100.00%
体育部	36	97.22%	-	-	36	97.22%	-	-
中国地质科学院联合培养	42	76.19%	-	-	38	73.68%	4	100.00%



2.分专业落实率



地球科学与资源学院

▼本科生

专业	人数	落实率
地球化学	24	95.83%
地质学(基地班)	18	100.00%
地质学 (地质地球物理复合)	20	95.00%

专业	人数	落实率
地质学	89	89.89%
地质学(旅游地学)	21	80.95%
资源勘查工程 (固体矿产)	29	93.10%

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
地球化学	20	95.00%	7	100.00%	27	96.30%
地球探测与信息技术	2	100.00%	2	100.00%	4	100.00%
地质工程	188	90.43%	-	-	188	90.43%
第四纪地质学	1	100.00%	-	-	1	100.00%
构造地质学	22	95.45%	5	100.00%	27	96.30%
古生物学与地层学	9	100.00%	2	100.00%	11	100.00%
矿产普查与勘探	6	100.00%	8	100.00%	14	100.00%
矿物学、岩石学、矿床学	63	95.24%	42	97.62%	105	96.19%
资源产业经济	-	-	3	100.00%	3	100.00%
资源与环境	4	100.00%	-	-	4	100.00%
资源与环境遥感	10	100.00%	-	-	10	100.00%



工程技术学院

▼本科生

专业	人数	落实率
安全工程	25	96.00%
机械设计制造及其自动化	33	100.00%

专业	人数	落实率
地质工程	79	96.20%
土木工程	67	95.52%

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
安全工程	15	100.00%	-	-	15	100.00%
安全科学与工程	11	100.00%	2	100.00%	13	100.00%
地质工程	65	98.46%	10	100.00%	75	98.67%
机械工程	42	100.00%	-	-	42	100.00%



专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
建筑与土木工程	31	96.77%	-	-	31	96.77%
石油与天然气工程	-	-	1	100.00%	1	100.00%
土木工程	24	100.00%	2	100.00%	26	100.00%

材料科学与工程学院

▼本科生

专业	人数	落实率	专业	人数	落实率
材料科学与工程	89	97.75%	材料化学	66	87.88%
材料物理	28	100.00%	-	-	-

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
材料工程	85	97.65%	-	-	85	97.65%
材料科学与工程	25	100.00%	13	100.00%	38	100.00%
材料与化工	3	100.00%	-	-	3	100.00%
化学	1	100.00%	-	-	1	100.00%
化学工程	3	100.00%	-	-	3	100.00%

信息工程学院

▼本科生

专业	人数	落实率	专业	人数	落实率
地理信息科学	70	87.14%	电气工程及其自动化	65	96.92%
电子信息工程	64	95.31%	计算机科学与技术	72	88.89%
软件工程	63	88.89%	-	-	-

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
测绘工程	9	100.00%	-	-	9	100.00%
测绘科学与技术	29	100.00%	3	100.00%	32	100.00%
电子与通信工程	10	100.00%	-	-	10	100.00%
计算机技术	45	97.78%	-	-	45	97.78%
计算机科学与技术	5	100.00%	-	-	5	100.00%



专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
控制工程	24	100.00%	-	-	24	100.00%
控制科学与工程	1	100.00%	-	-	1	100.00%
软件工程	34	100.00%	-	-	34	100.00%
信息与通信工程	3	100.00%	-	-	3	100.00%



水资源与环境学院

▼本科生

专业	人数	落实率
地下水科学与工程	55	92.73%
水文与水资源工程	35	85.71%

专业	人数	落实率
环境工程	32	90.63%
-	-	-

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
地质工程	39	100.00%	-	-	39	100.00%
环境工程	29	89.66%	-	-	29	89.66%
环境科学与工程	20	100.00%	7	85.71%	27	96.30%
水利工程	39	94.87%	4	75.00%	43	93.02%
水文地质学	38	92.11%	13	100.00%	51	94.12%
资源与环境	1	100.00%	-	-	1	100.00%



能源学院

▼本科生

专业	人数	落实率
石油工程	51	98.04%
资源勘查工程 (新能源地质与工程)	27	96.30%

专业	人数	落实率
资源勘查工程(能源)	52	90.38%
-	-	-

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
地质工程	46	89.13%	-	-	46	89.13%
矿产普查与勘探	34	94.12%	18	100.00%	52	96.15%
石油与天然气工程	42	97.62%	7	100.00%	49	97.96%



经济管理学院

▼本科生

专业	人数	落实率	专业	人数	落实率
法学	41	90.24%	工商管理	36	91.67%
工商管理 (地球科学与商务)	1	100.00%	会计学	69	91.30%
经济学	46	93.48%	信息管理与信息系统	63	93.65%

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
法律(法学)	15	93.33%	-	-	15	93.33%
法学	9	100.00%	-	-	9	100.00%
工商管理	41	97.56%	-	-	41	97.56%
公共管理	18	100.00%	-	-	18	100.00%
管理科学与工程	20	100.00%	2	100.00%	22	100.00%
会计	43	97.67%	-	-	43	97.67%
会计学	12	100.00%	-	-	12	100.00%
应用经济学	18	100.00%	1	100.00%	19	100.00%

外国语学院

▼本科生

专业	人数	落实率	专业	人数	落实率
英语	68	92.65%	-	-	-

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
翻译	42	90.48%	-	-	42	90.48%
外国语言文学	13	100.00%	-	-	13	100.00%

珠宝学院

▼本科生

专业	人数	落实率	专业	人数	落实率
宝石及材料工艺学	64	93.75%	产品设计	50	90.00%



▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
宝石学	21	95.24%	-	-	21	95.24%
材料工程	23	91.30%	-	-	23	91.30%
设计学	9	100.00%	-	-	9	100.00%
艺术设计	31	87.10%	-	-	31	87.10%



地球物理与信息技术学院

▼本科生

专业	人数	落实率	专业	人数	落实率
测控技术与仪器	74	93.24%	地球物理学	50	92.00%
勘查技术与工程	52	96.15%	-	-	-

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
地球探测与信息技术	23	100.00%	5	100.00%	28	100.00%
地球物理学	16	100.00%	5	100.00%	21	100.00%
地质工程	44	100.00%	-	-	44	100.00%
电子与通信工程	17	100.00%	-	-	17	100.00%
控制科学与工程	4	100.00%	-	-	4	100.00%



海洋学院

▼本科生

专业	人数	落实率	专业	人数	落实率
海洋科学	50	90.00%	海洋资源与环境	25	92.00%

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
地质工程	32	93.75%	-	-	32	93.75%
海洋科学	22	86.36%	3	100.00%	25	88.00%
资源与环境	1	100.00%	-	-	1	100.00%



土地科学技术学院

▼本科生

专业	人数	落实率
测绘工程	56	89.29%
土地资源管理	67	91.04%

专业	人数	落实率
土地整治工程	27	100.00%
-	-	-

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
测绘工程	32	90.63%	-	-	32	90.63%
测绘科学与技术	25	88.00%	3	100.00%	28	89.29%
地质工程	50	92.00%	-	-	50	92.00%
土地资源管理	35	94.29%	10	90.00%	45	93.33%
资源与环境	1	100.00%	-	-	1	100.00%

数理学院

▼本科生

专业	人数	落实率
创新实验班	21	100.00%

专业	人数	落实率
数学与应用数学	34	94.12%

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
材料工程	15	100.00%	-	-	15	100.00%
材料科学与工程	-	-	1	100.00%	1	100.00%
化学	8	100.00%	-	-	8	100.00%
化学工程	11	100.00%	-	-	11	100.00%
计算机技术	13	84.62%	-	-	13	84.62%
数学	10	90.00%	-	-	10	90.00%
物理学	9	100.00%	-	-	9	100.00%
应用统计	54	92.59%	-	-	54	92.59%

科学研究院

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
地球化学	6	100.00%	6	100.00%	12	100.00%



专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
地质工程	14	92.86%	-	-	14	92.86%
构造地质学	1	100.00%	-	-	1	100.00%
矿物学、岩石学、矿床学	7	100.00%	1	0.00%	8	87.50%
资源与环境	1	100.00%	-	-	1	100.00%

马克思主义学院

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
马克思主义理论	30	96.67%	-	-	30	96.67%
思想政治教育	-	-	1	100.00%	1	100.00%
心理学	6	83.33%	-	-	6	83.33%

体育部

▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
体育	31	96.77%	-	-	31	96.77%
体育教育训练学	5	100.00%	-	-	5	100.00%

中国地质科学院联合培养

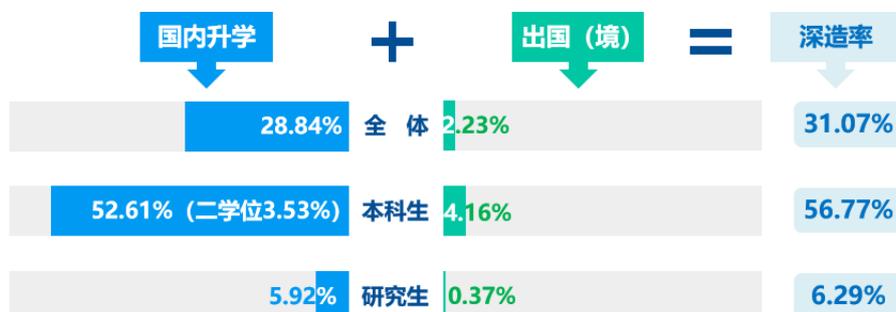
▼研究生

专业	硕士		博士		总计	
	人数	落实率	人数	落实率	人数	落实率
地球化学	2	50.00%	1	100.00%	3	66.67%
地质工程	28	78.57%	2	100.00%	30	80.00%
构造地质学	1	0.00%	1	100.00%	2	50.00%
古生物学与地层学	1	100.00%	-	-	1	100.00%
矿物学、岩石学、矿床学	3	66.67%	-	-	3	66.67%
水文地质学	3	66.67%	-	-	3	66.67%



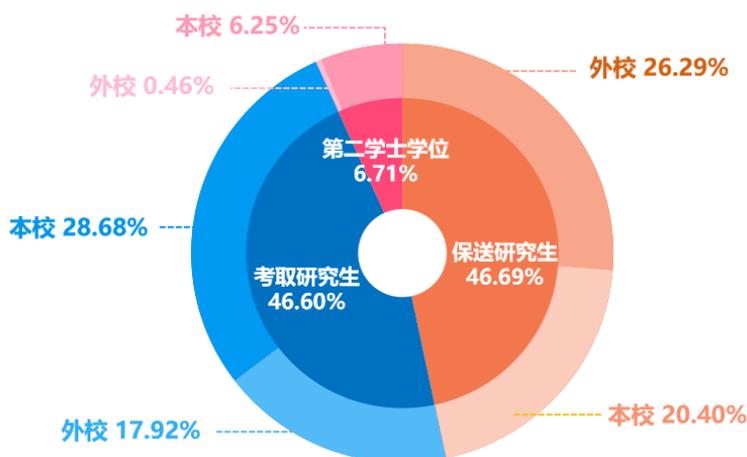
1.2.3 毕业生深造情况

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生深造率为 31.07%，国内升学率为 28.84%，出国（境）深造率为 2.23%。各培养层次毕业生深造情况如下图所示。



1. 毕业生国内升学情况

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届国内升学的本科毕业生中，55.33%选择攻读本校研究生或第二学士学位，44.67%选择攻读外校研究生或第二学士学位，如下图所示。

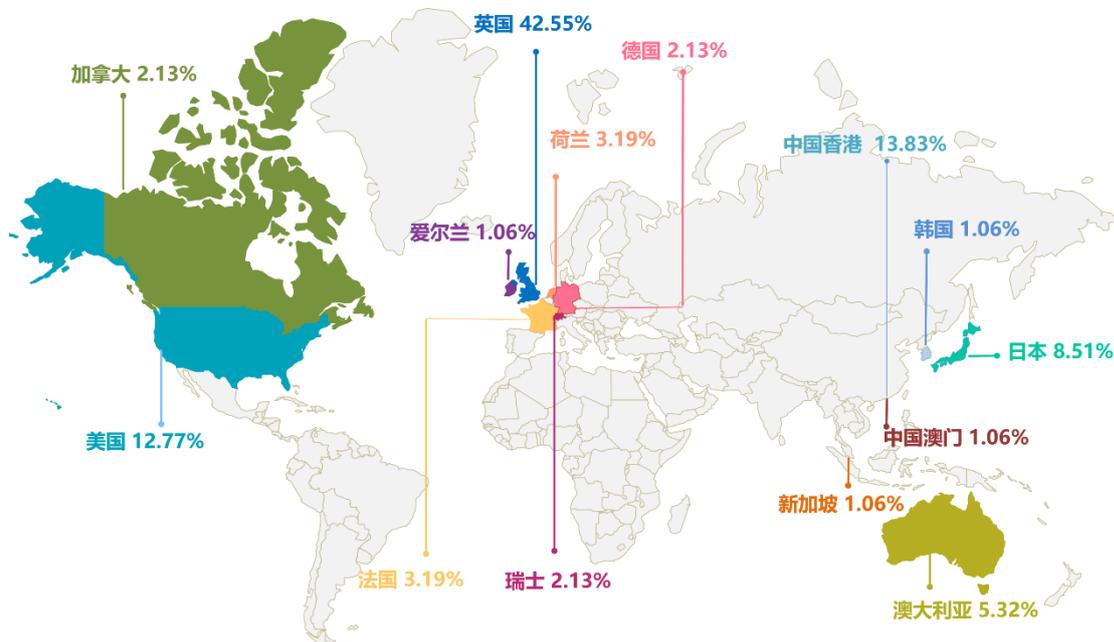


截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届国内升学本科毕业生中，升学至“双一流”大学的人数占比为 96.23%。我校 2022 届本科毕业生升学人数排名前十位的高校如下图所示。

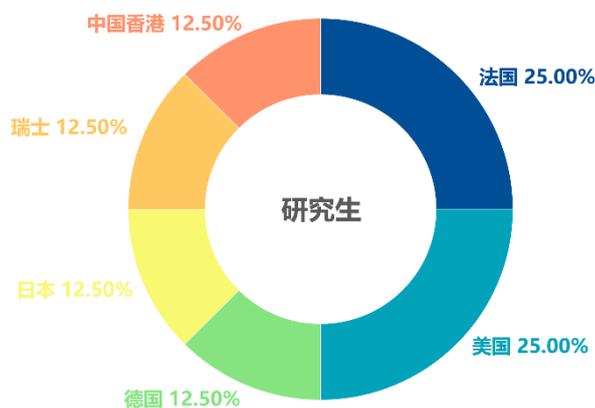
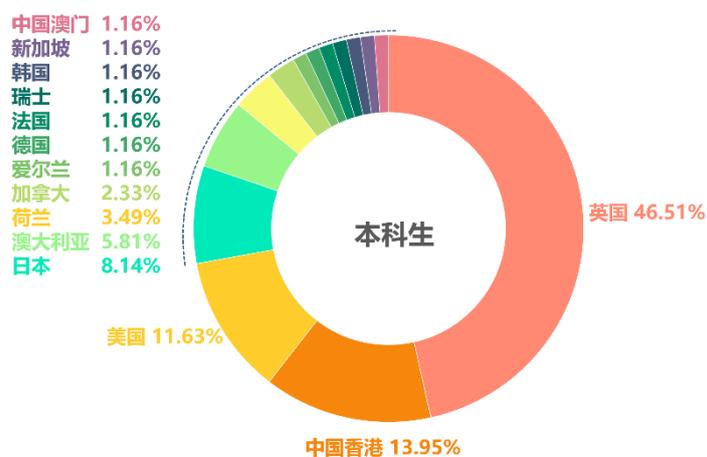


2.毕业生出国（境）留学情况

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届选择出国（境）留学的毕业生中，目的地排名前三位的是英国、中国香港以及美国，如下图所示。



截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届各培养层次毕业生出国（境）留学情况如下图所示。

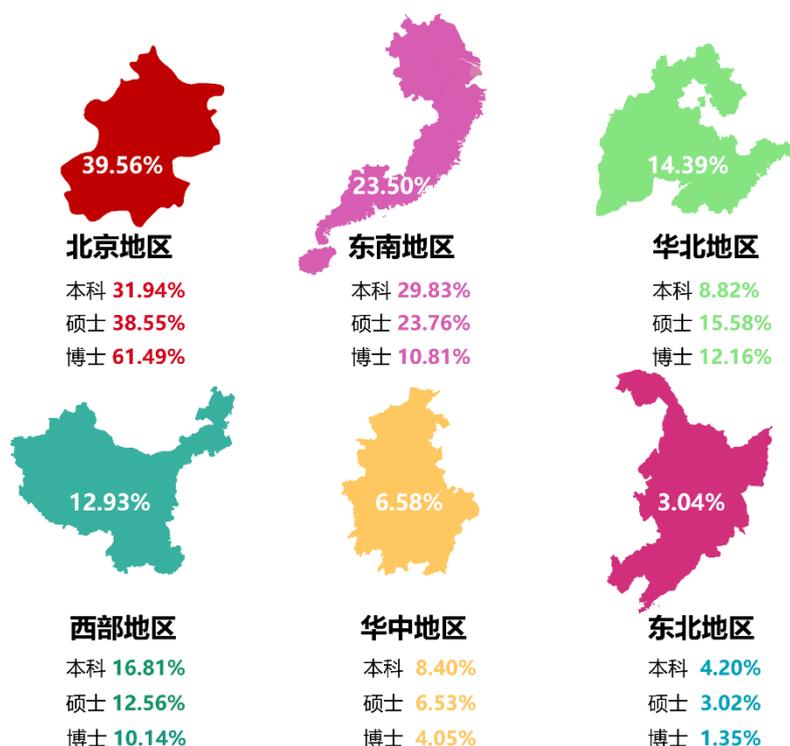




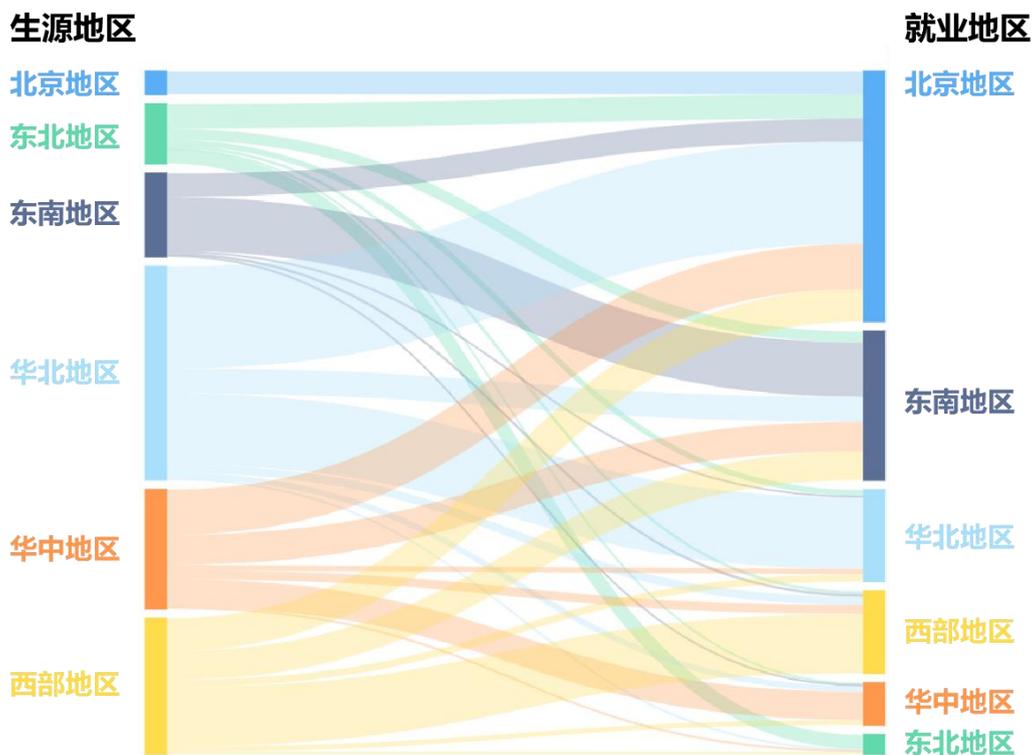
1.2.4 签约毕业生情况

1. 就业地域分析

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届签约毕业生就业地域主要集中在北京地区、东南地区以及华北地区，如下图所示。

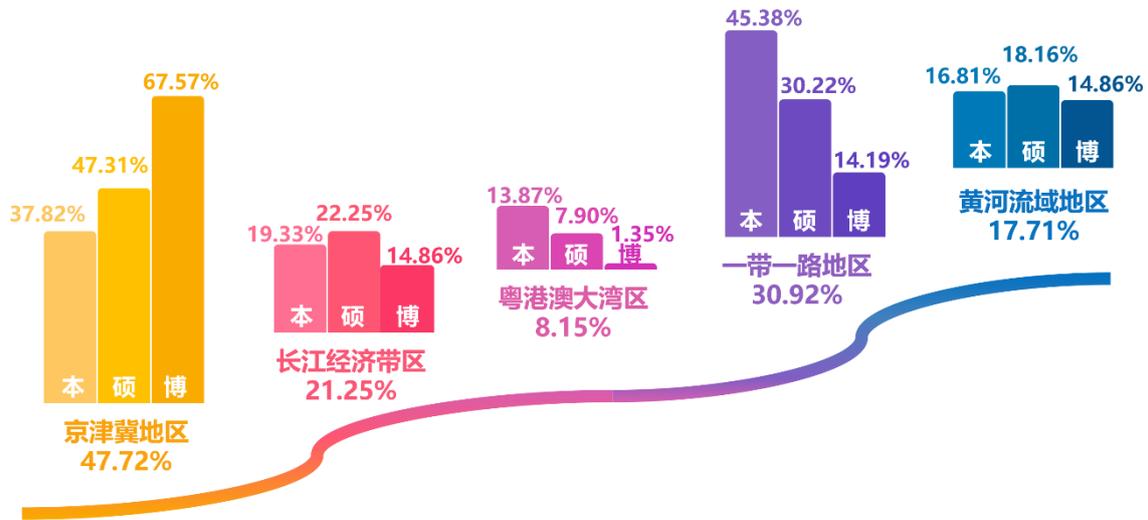


截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届签约毕业生生源地区与就业地区流向如下图所示。

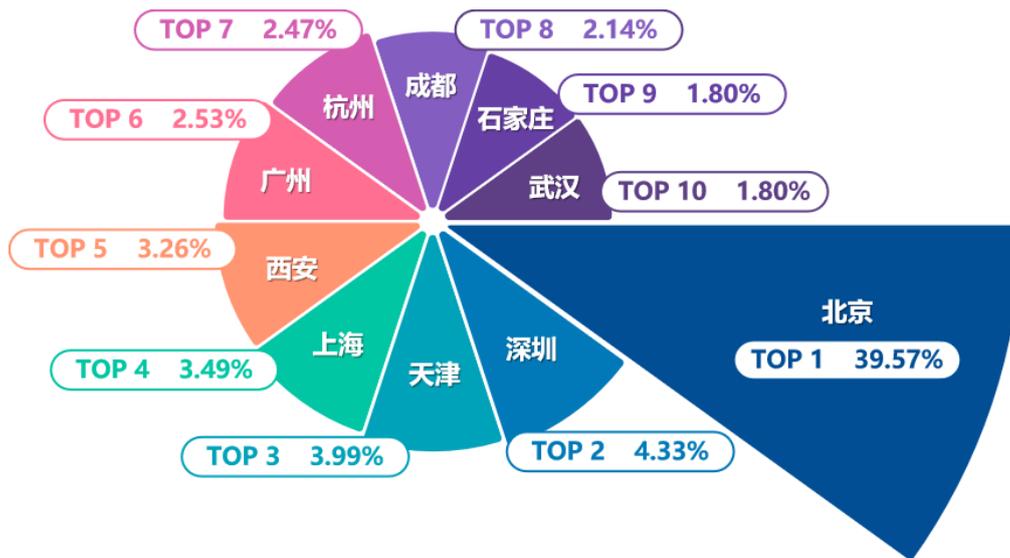




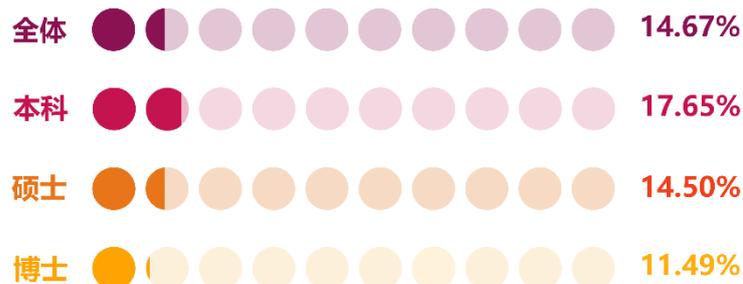
截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届签约毕业生服务国家重点地区的情况如下图所示。



截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届签约毕业生就业城市主要集中在北京市、深圳市以及天津市，集中就业前十位的城市如下图所示。

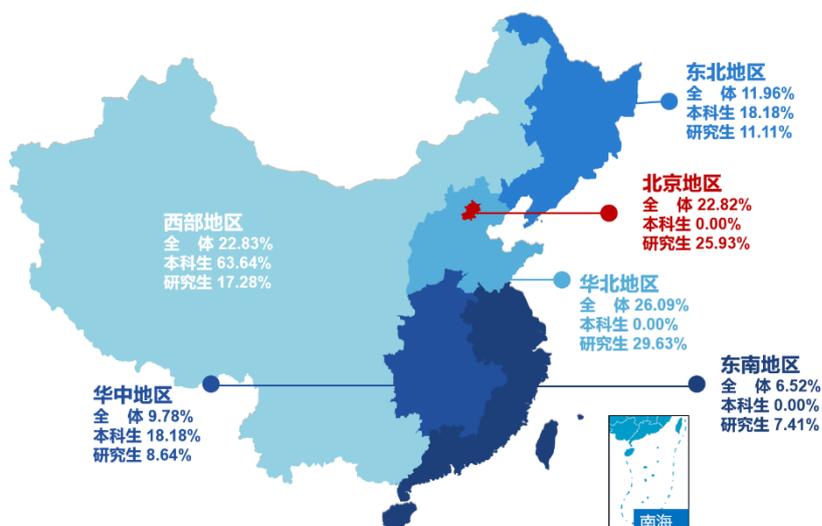


截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届签约毕业生西部基层就业比例为 14.67%。各培养层次签约毕业生到西部基层就业情况如下图所示。





截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届选调生中就业地域主要集中在华北地区、西部地区及北京地区。各培养层次选调生就业地域情况如下图所示。



2. 单位性质分析

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届签约毕业生就业单位性质主要集中在国有企业、科研设计单位以及其他事业单位，如下图所示。



截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届各培养层次签约毕业生就业单位性质分布情况如下表所示。

单位性质	本科	硕士	博士
国有企业	50.85%	47.31%	18.92%
科研设计单位	23.53%	21.39%	8.78%
其他事业单位	6.30%	9.69%	20.95%
高等教育单位	0.00%	3.02%	47.97%
机关	2.10%	7.39%	1.35%
其他企业	12.18%	5.03%	1.35%
三资企业	3.78%	3.16%	0.00%
中初教育单位	0.84%	2.58%	0.68%
部队	0.42%	0.43%	0.00%

3. 就业行业分析

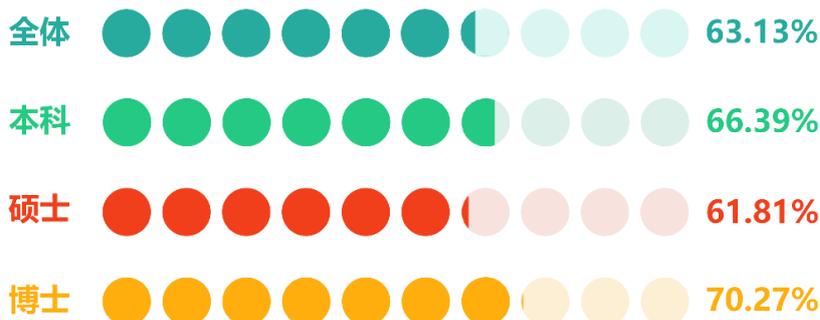
截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届签约毕业生就业行业主要集中在地勘行业、工程行业以及教育科研，如下图所示。



截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届各培养层次签约毕业生就业行业分布情况如下表所示。

单位行业	本科	硕士	博士
地勘行业	37.83%	32.90%	34.46%
工程行业	15.55%	14.14%	4.05%
教育科研	2.10%	9.76%	47.97%
能源行业	7.14%	10.62%	10.81%
信息技术业	11.76%	7.61%	0.68%
国家机构	2.52%	8.47%	0.00%
制造业	9.24%	6.39%	0.68%
服务行业	7.14%	4.59%	0.68%
金融业	4.62%	4.59%	0.00%
房地产业	1.68%	0.72%	0.67%
农业	0.42%	0.07%	0.00%
传媒行业	0.00%	0.14%	0.00%

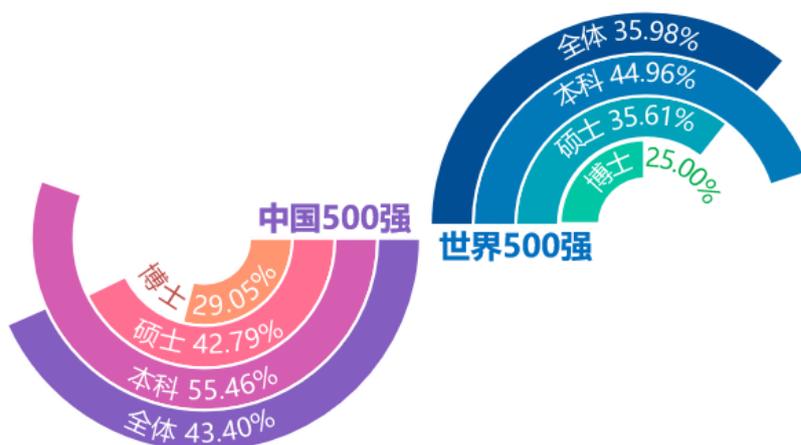
截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届签约毕业生到自然资源行业就业比例达 63.13%。各培养层次签约毕业生到自然资源行业就业情况如下图所示。





4.集中就业单位分析

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届签约毕业生到世界 500 强企业就业比例达 35.98%，到中国 500 强企业就业比例达 43.40%。各培养层次签约毕业生到世界 500 强以及中国 500 强企业就业情况如下图所示。



截至 2022 年 8 月 31 日，世界及中国 500 强接收我校毕业生 2 人及以上的名单如下表所示。

序号	单位名称	全体	本科生	研究生	单位类型
1	中国石油天然气集团有限公司	96	10	86	世界、中国 500 强
2	中国建筑集团有限公司	92	51	41	世界、中国 500 强
3	中国石油化工集团有限公司	62	1	61	世界、中国 500 强
4	中国海洋石油集团有限公司	34	1	33	世界、中国 500 强
5	中国核工业集团有限公司	28	1	27	世界、中国 500 强
6	紫金矿业集团股份有限公司	20	6	14	世界、中国 500 强
7	中芯国际集成电路制造有限公司	18	0	18	中国 500 强
8	中国电力建设集团有限公司	17	1	16	世界、中国 500 强
9	中国移动通信集团有限公司	12	3	9	世界、中国 500 强
10	中国农业银行股份有限公司	11	1	10	世界、中国 500 强
11	国家电网有限公司	10	2	8	世界、中国 500 强
12	中国航空工业集团有限公司	10	0	10	世界、中国 500 强
13	中国能源建设集团有限公司	10	0	10	世界、中国 500 强
14	招商银行股份有限公司	9	2	7	世界、中国 500 强
15	中国电子科技集团有限公司	9	0	9	世界、中国 500 强
16	中国工商银行股份有限公司	9	1	8	世界、中国 500 强
17	中国铁道建筑集团有限公司	9	2	7	世界、中国 500 强
18	中国铁路工程集团有限公司	9	1	8	世界、中国 500 强
19	中国五矿集团有限公司	9	0	9	世界、中国 500 强



序号	单位名称	全体	本科生	研究生	单位类型
20	京东方科技集团股份有限公司	9	1	8	中国 500 强
21	中国航天科技集团有限公司	8	0	8	世界、中国 500 强
22	中国联合网络通信集团有限公司	8	3	5	世界、中国 500 强
23	北京三快科技有限公司	8	2	6	中国 500 强
24	中国船舶集团有限公司	7	0	7	世界、中国 500 强
25	中国交通建设股份有限公司	7	0	7	世界、中国 500 强
26	比亚迪股份有限公司	6	2	4	世界、中国 500 强
27	华润（集团）有限公司	6	0	6	世界、中国 500 强
28	小米集团	6	0	6	世界、中国 500 强
29	中国电信集团有限公司	6	2	4	世界、中国 500 强
30	中国航天科工集团有限公司	6	0	6	世界、中国 500 强
31	中国机械工业集团有限公司	6	0	6	世界、中国 500 强
32	中国建设银行股份有限公司	6	1	5	世界、中国 500 强
33	中国银行股份有限公司	6	1	5	世界、中国 500 强
34	上海建工集团股份有限公司	5	0	5	世界、中国 500 强
35	中国建材集团有限公司	5	0	5	世界、中国 500 强
36	中国中信集团有限公司	5	1	4	世界、中国 500 强
37	百度集团股份有限公司	5	0	5	中国 500 强
38	歌尔股份有限公司	5	1	4	中国 500 强
39	万华化学集团股份有限公司	5	0	5	中国 500 强
40	阿里巴巴集团控股有限公司	4	0	4	世界、中国 500 强
41	北京汽车集团有限公司	4	2	2	世界、中国 500 强
42	华为技术有限公司	4	1	3	世界、中国 500 强
43	江西铜业集团有限公司	4	0	4	世界、中国 500 强
44	京东集团股份有限公司	4	0	4	世界、中国 500 强
45	中国第一汽车集团有限公司	4	2	2	世界、中国 500 强
46	中国中车集团有限公司	4	0	4	世界、中国 500 强
47	TCL 科技集团股份有限公司	4	2	2	中国 500 强
48	宁夏宝丰能源集团股份有限公司	4	3	1	中国 500 强
49	欣旺达电子股份有限公司	4	0	4	中国 500 强
50	晋能控股集团有限公司	3	0	3	世界、中国 500 强
51	陕西煤业化工集团有限责任公司	3	0	3	世界、中国 500 强
52	中国交通建设集团有限公司	3	0	3	世界、中国 500 强
53	中国人寿保险（集团）公司	3	0	3	世界、中国 500 强

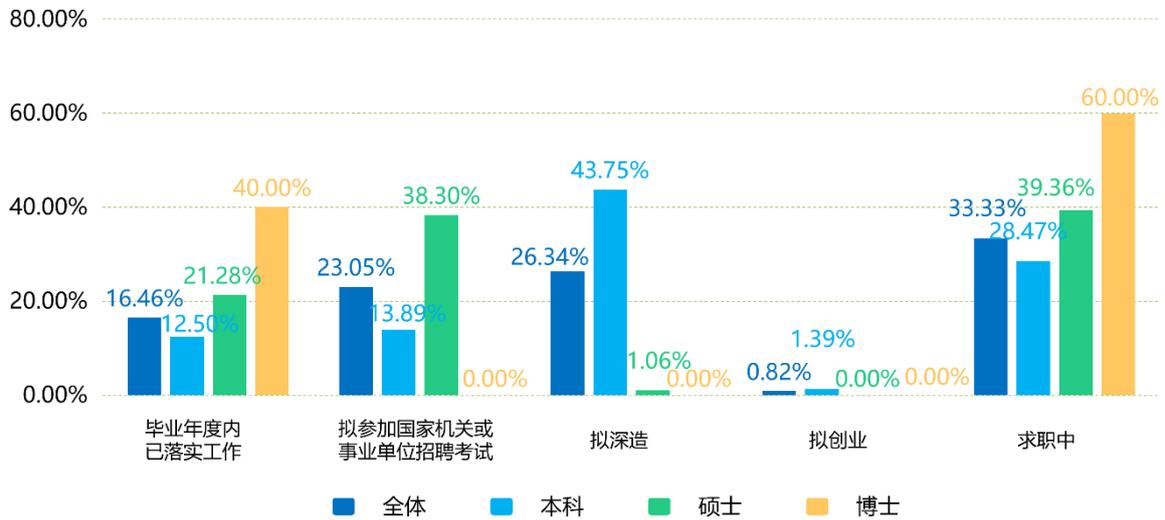


序号	单位名称	全体	本科生	研究生	单位类型
54	中国邮政集团有限公司	3	0	3	世界、中国 500 强
55	中国中化集团有限公司	3	0	3	世界、中国 500 强
56	大众公司	3	1	2	世界 500 强
57	浪潮电子信息产业股份有限公司	3	2	1	中国 500 强
58	北京金隅集团股份有限公司	3	1	2	中国 500 强
59	内蒙古包钢钢联股份有限公司	3	0	3	中国 500 强
60	宁德时代新能源科技股份有限公司	3	1	2	中国 500 强
61	潍柴动力股份有限公司	3	0	3	中国 500 强
62	长城汽车股份有限公司	3	2	1	中国 500 强
63	中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司	3	0	3	中国 500 强
64	中国有色矿业集团有限公司	3	1	2	中国 500 强
65	碧桂园 控股有限公司	2	0	2	世界、中国 500 强
66	英特尔公司	2	0	2	世界 500 强
67	广州汽车工业集团有限公司	2	0	2	世界、中国 500 强
68	上海汽车集团股份有限公司	2	0	2	世界、中国 500 强
69	腾讯控股有限公司	2	0	2	世界、中国 500 强
70	中国大唐集团有限公司	2	1	1	世界、中国 500 强
71	中国华能集团有限公司	2	1	1	世界、中国 500 强
72	中国民生银行股份有限公司	2	0	2	世界、中国 500 强
73	中国南方电网有限责任公司	2	1	1	世界、中国 500 强
74	北京首都开发股份有限公司	2	1	1	中国 500 强
75	贝壳控股有限公司	2	0	2	中国 500 强
76	渤海银行股份有限公司	2	0	2	中国 500 强
77	国投电力控股股份有限公司	2	0	2	中国 500 强
78	杭州海康威视数字技术股份有限公司	2	0	2	中国 500 强
79	江苏银行股份有限公司	2	0	2	中国 500 强
80	理想汽车	2	0	2	中国 500 强
81	中国东方电气集团有限公司	2	0	2	中国 500 强
82	中国化学工程股份有限公司	2	0	2	中国 500 强
83	中国建材股份有限公司	2	0	2	中国 500 强
84	中国重汽（香港）有限公司	2	0	2	中国 500 强
85	紫光股份有限公司	2	0	2	中国 500 强



1.2.5 有就业意愿待就业毕业生

截至 2022 年 12 月 12 日，我校 2022 届未就业毕业生共 256 人，其中暂无就业意愿的 13 人。有就业意愿未就业的毕业生中，有 16.46%的毕业生在毕业年度内已落实工作，23.05%的毕业生拟参加国家机关或事业单位招聘考试，26.34%的毕业生拟深造，0.82%的毕业生拟创业，如下图所示。





第二章

就业创业质量分析



2.1 毕业生就业质量分析

2.1.1 毕业生从事工作与专业相关度分析

第三方调查数据显示，我校 2022 届毕业生所从事的工作与专业相关的比例为 91.90%，各培养层次毕业生所从事的工作与专业相关度情况如下图所示。



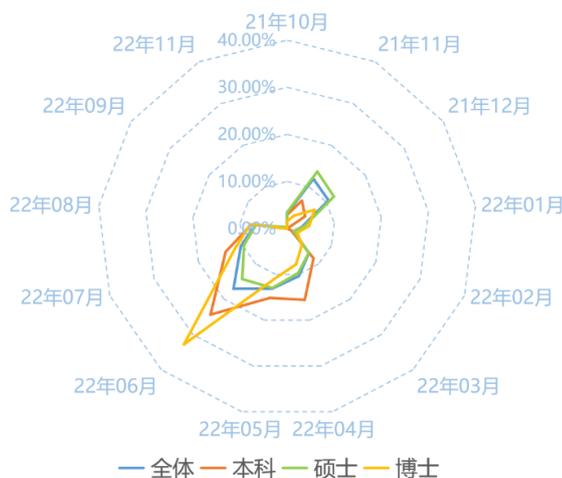
2.1.2 毕业生求职过程分析

第三方调查数据显示，我校 2022 届毕业生在求职过程中，平均投递过 27.35 份求职简历（含网投），平均接到过 7.63 次单位面试邀请，平均接到录用通知 3.31 份，平均落实工作时间为 3.42 个月，如下图所示。



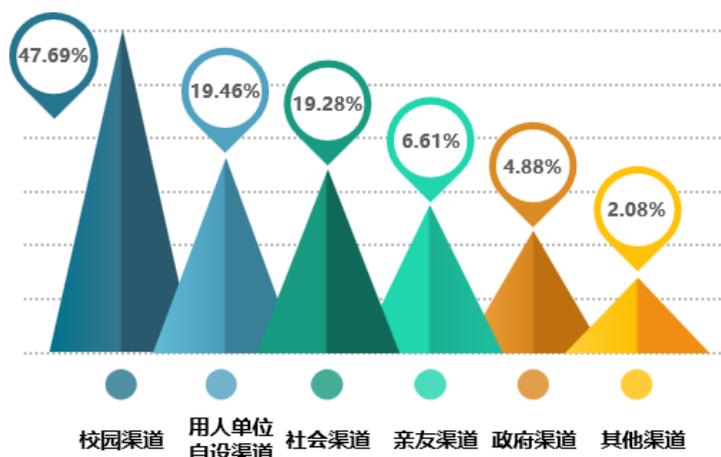


第三方调查数据显示，我校 2022 届毕业生签约高峰期集中在秋季学期 11-12 月及春季学期 5-6 月。各培养层次毕业生签约高峰期情况如下图所示。



2.1.3 毕业生求职成功渠道分析

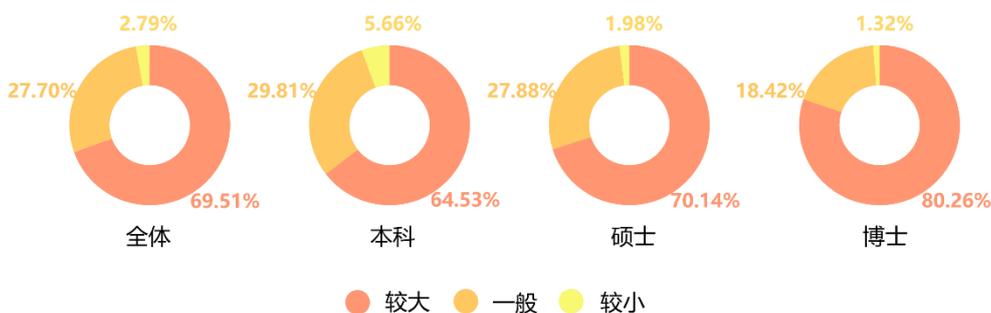
第三方调查数据显示，我校 2022 届毕业生求职成功渠道排名前三位的是校园渠道、用人单位自设渠道以及社会渠道，如下图所示。



2.1.4 毕业生工作满意度分析

1. 毕业生在工作单位职业发展空间分析

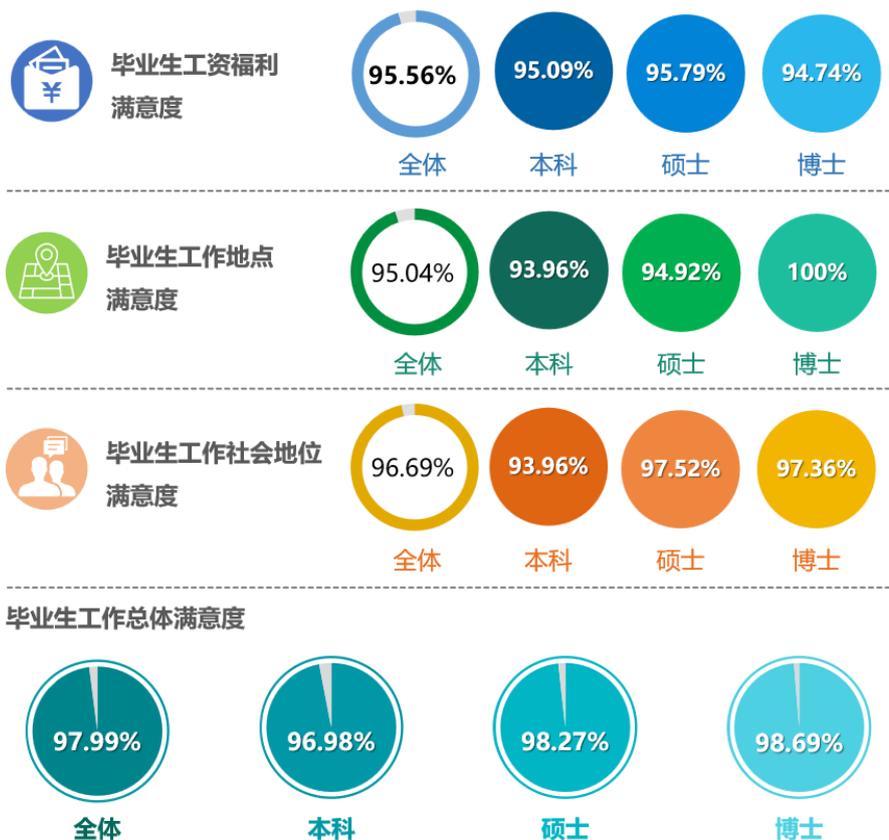
第三方调查数据显示，我校 2022 届毕业生认为在工作单位职业发展空间情况如下图所示。





2. 毕业生工作总体满意度分析

第三方调查数据显示，我校 2022 届毕业生对工资福利、工作地点、工作社会地位以及工作总体满意度情况如下图所示。



2.1.5 毕业生求职选择因素分析

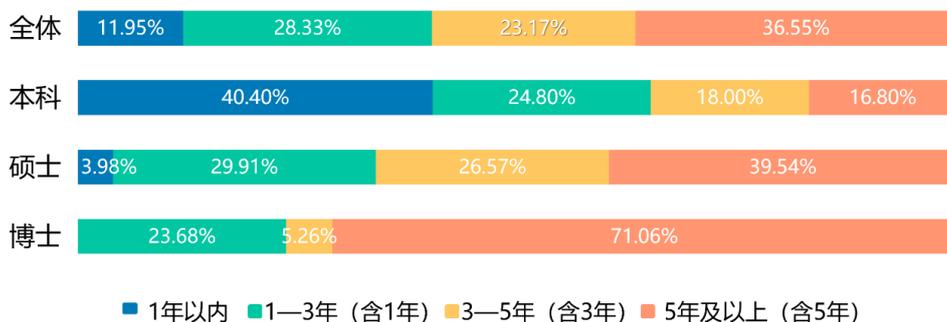
第三方调查数据显示，各类求职选择因素对毕业生求职选择影响的重要性情况如下图所示。





2.1.6 毕业生第一份工作预期时间长度分析

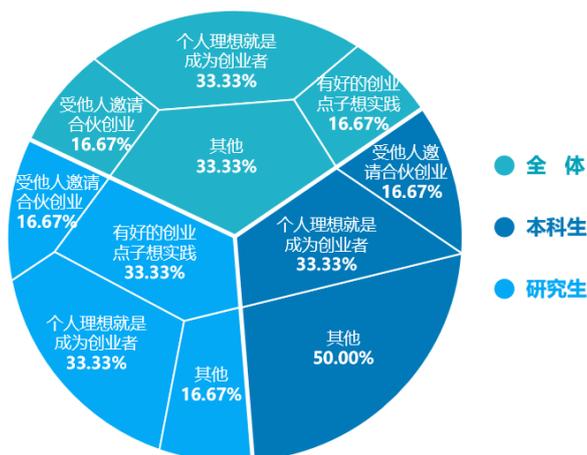
第三方调查数据显示，我校 2022 届毕业生第一份职业工作预期时间长度分布情况如下图所示。



2.2 毕业生创业质量分析

2.2.1 毕业生创业原因分析

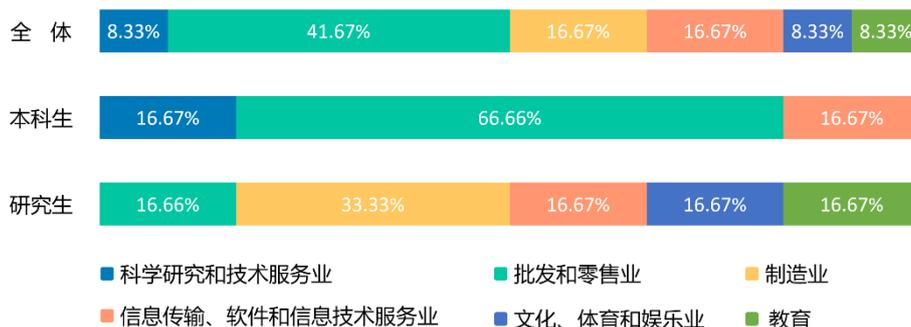
第三方调查数据显示，我校 2022 届各培养层次毕业生选择自主创业原因如下图所示。



2.2.2 毕业生创业地域与行业分析

1. 创业行业分析

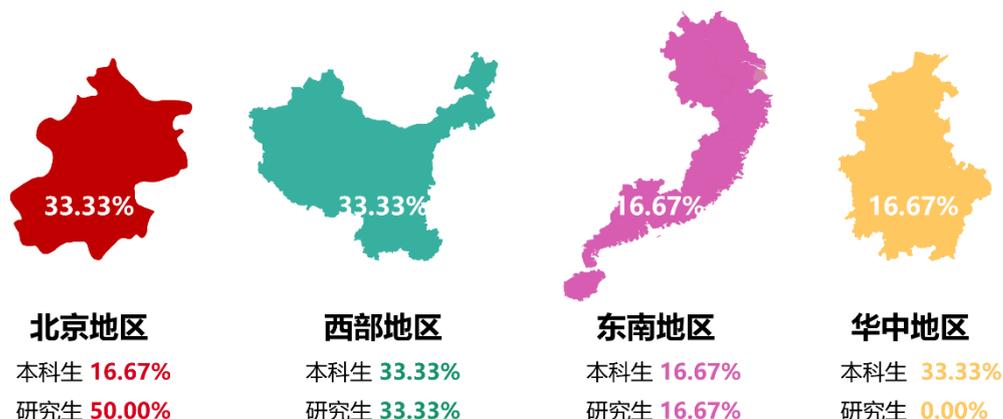
第三方调查数据显示，我校 2022 届毕业生创业行业主要集中在批发和零售业、制造业以及信息传输、软件和信息技术服务业，如下图所示。





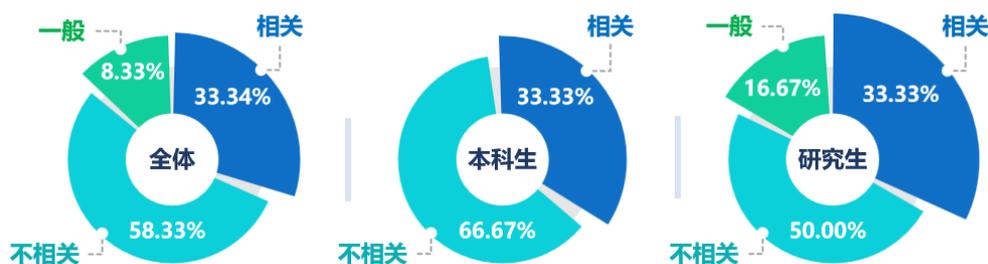
2. 创业地域分析

第三方调查数据显示，我校 2022 届毕业生创业地域主要集中在北京地区以及西部地区，如下图所示。



2.2.3 毕业生创业项目与所学专业相关度分析

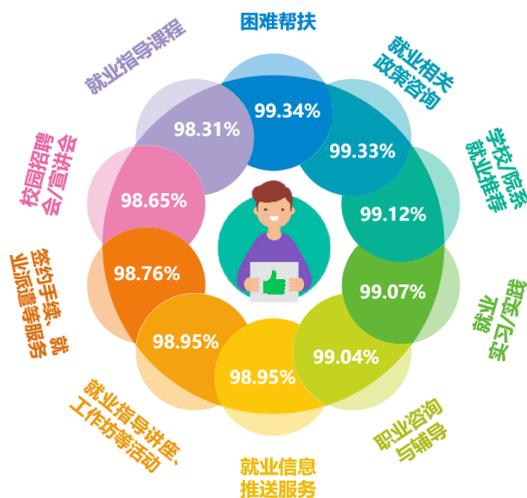
第三方调查数据显示，我校 2022 届毕业生中创业项目与所学专业相关的比例如下图所示。



2.3 毕业生对学校就业创业教育服务评价

2.3.1 毕业生对学校就业指导与服务的满意度分析

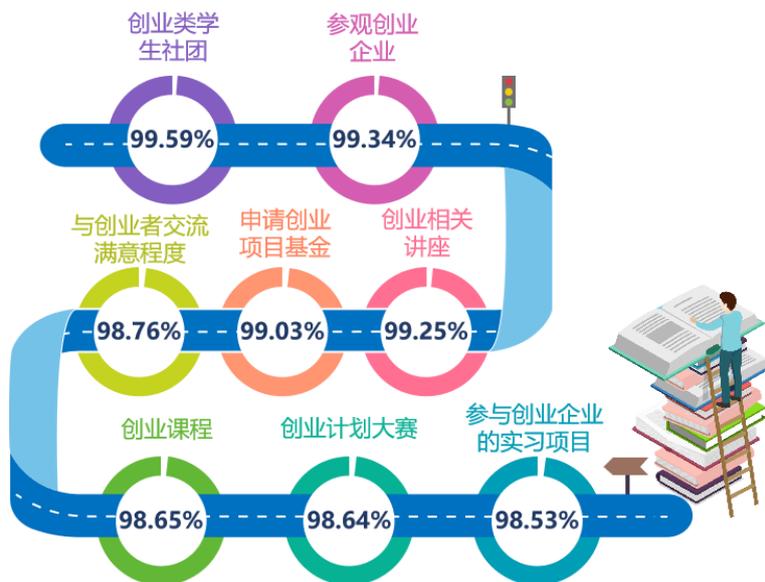
第三方调查数据显示，我校 2022 届毕业生对学校就业指导与服务满意度评价排名前三位的是困难帮扶、就业相关政策咨询以及学校/院系就业推荐，如下图所示。





2.3.2 毕业生对学校创业指导与服务的满意度分析

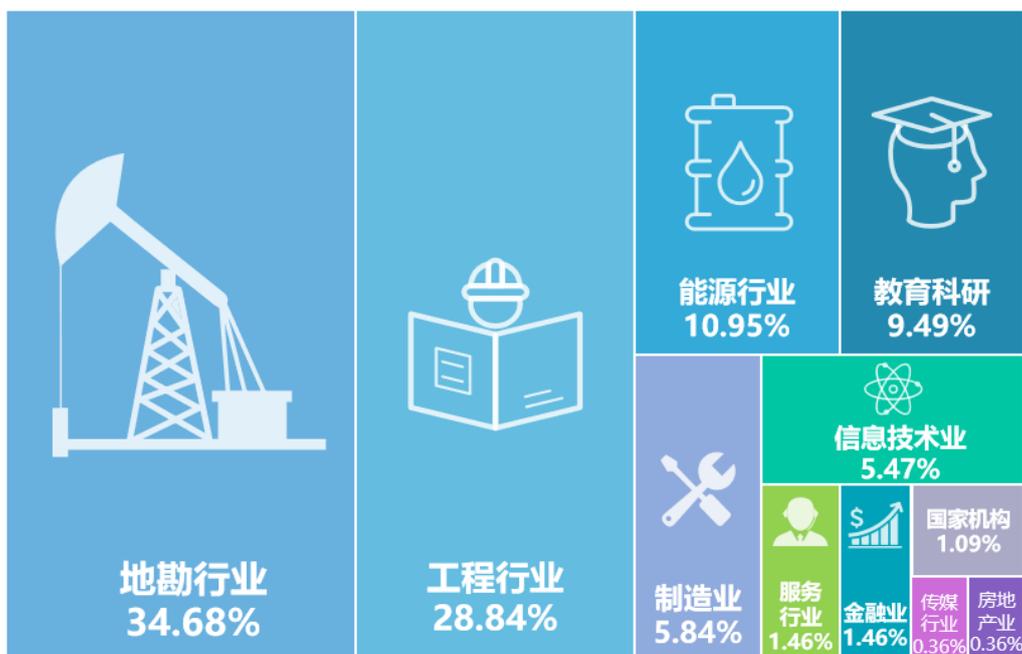
第三方调查数据显示，我校 2022 届毕业生对学校创业指导与服务满意度评价排名前三位的是创业类学生社团、参观创业企业以及创业相关讲座，如下图所示。



2.4 用人单位就业调研分析

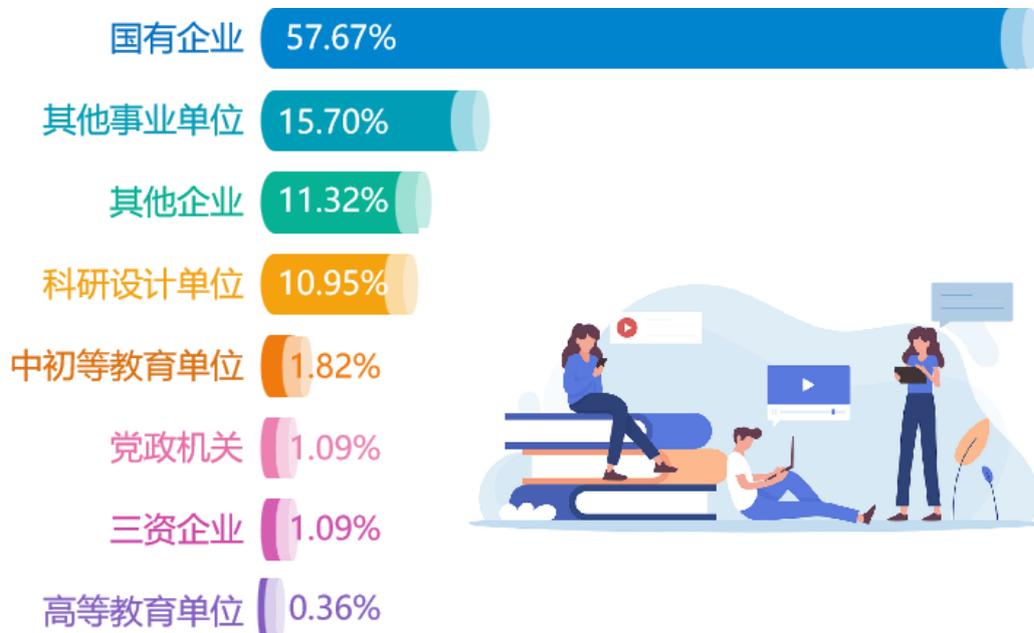
2.4.1 来校招聘单位行业分布

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位所属行业排名前三位的是地勘行业、工程行业以及能源行业，如下图所示。



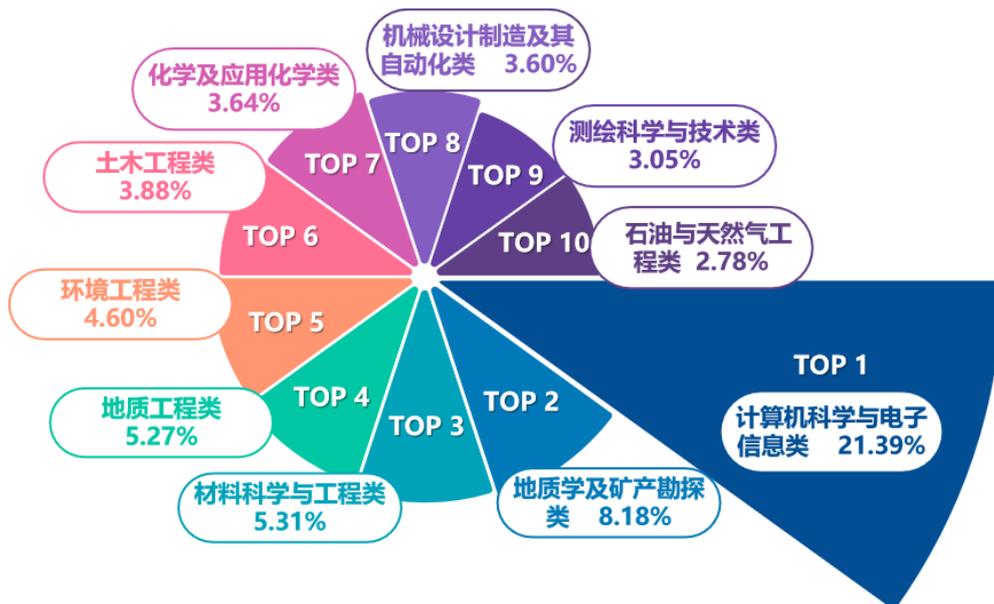
2.4.2 来校招聘单位性质分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位性质排名前三位的是国有企业、其他事业单位以及其他企业，如下图所示。



2.4.3 来校招聘单位专业需求分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位专业需求前十位的专业如下图所示。

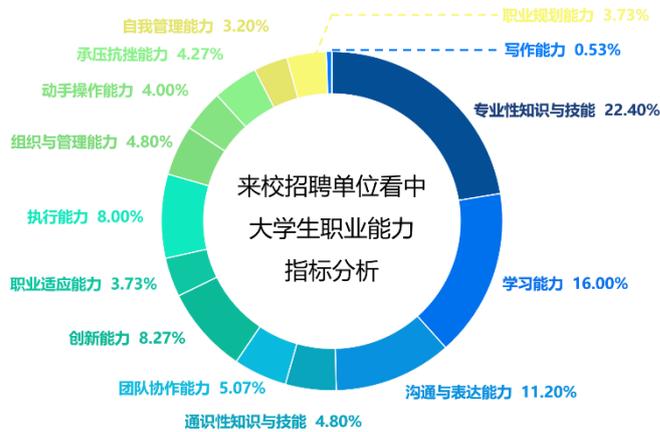




2.4.4 来校招聘单位对毕业生满意度分析

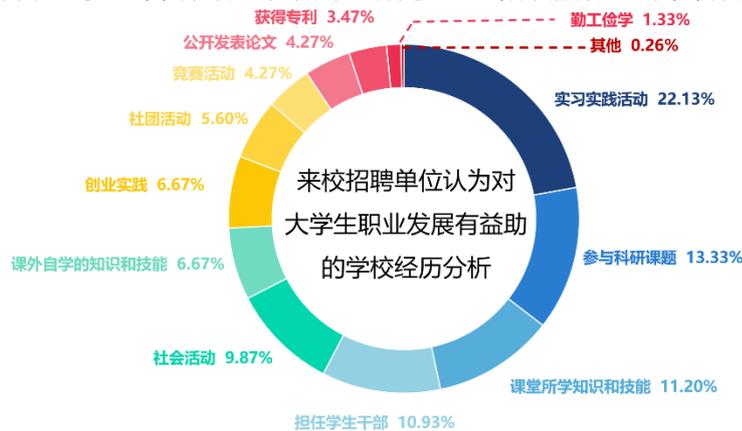
1. 来校招聘单位看中大学生职业能力指标分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位最看重的大学生职业能力排名前三位的是专业性知识与技能、学习能力以及沟通与表达能力，如下图所示。



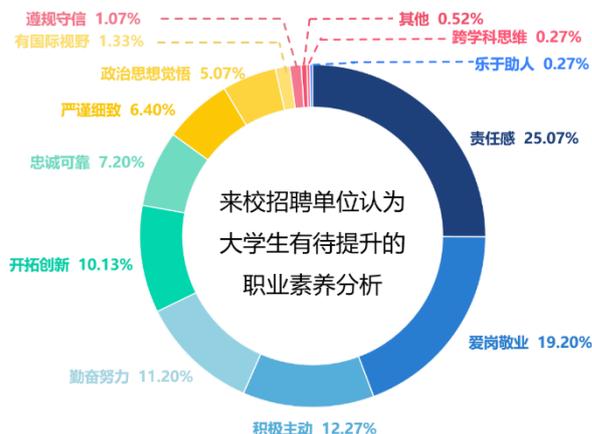
2. 来校招聘单位认为对大学生职业发展有益助的学校经历分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位认为对大学生职业发展最有益助的学校经历排名前三位的是实习实践活动、参与科研课题以及课堂所学知识和技能，如下图所示。



3. 来校招聘单位认为大学生有待提升的职业素养分析

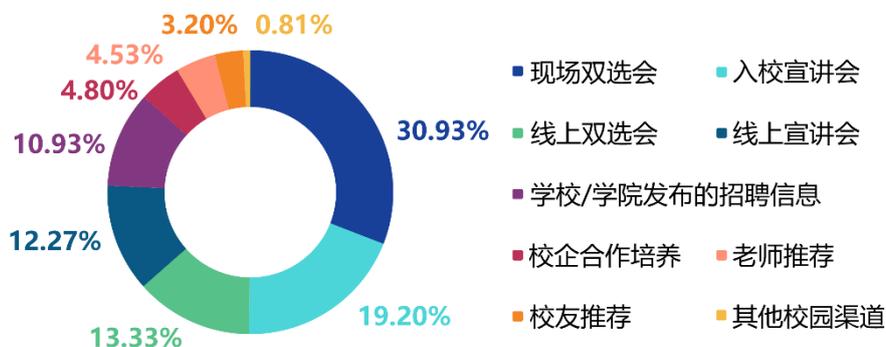
第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位认为大学生有待提升的职业素养主要是责任感、爱岗敬业以及积极主动，如下图所示。



2.4.5 来校招聘单位对学校满意度分析

1. 来校招聘单位主要招聘渠道分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位招聘渠道排名前三位的是学校组织的现场双选会、入校宣讲会以及线上双选会，如下图所示。



2. 来校招聘单位对我校就业服务工作满意度分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位对我校就业服务工作满意度如下图所示。



3. 来校招聘单位对我校就业指导与服务工作的评价分析

第三方抽样调查数据显示，来校招聘单位对我校各项就业指导与服务工作的评价情况如下图所示。





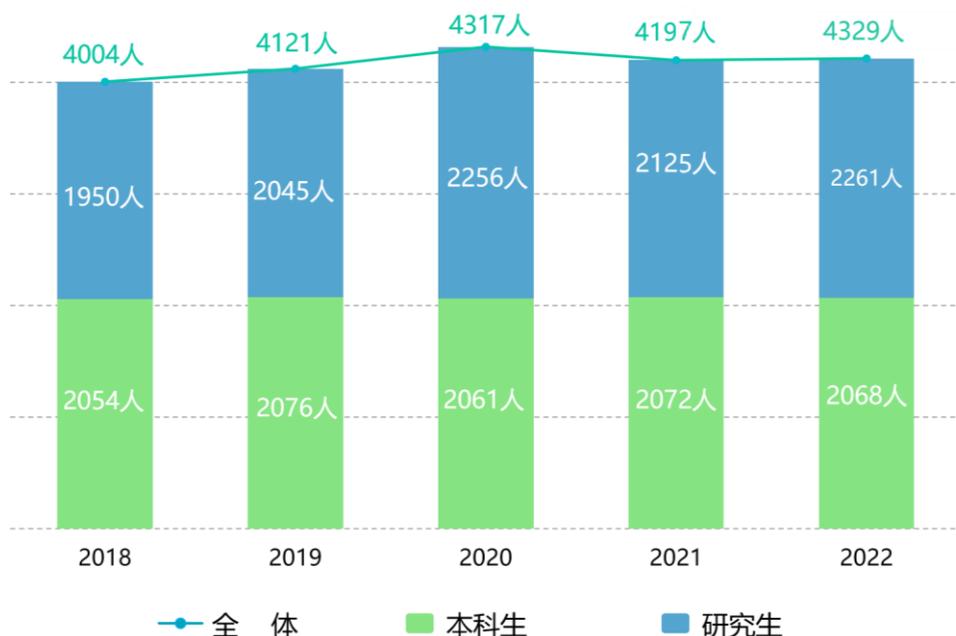
第三章

就业趋势分析及 教育教学反馈

3.1 近五年毕业生就业落实情况

3.1.1 近五年毕业生人数分析

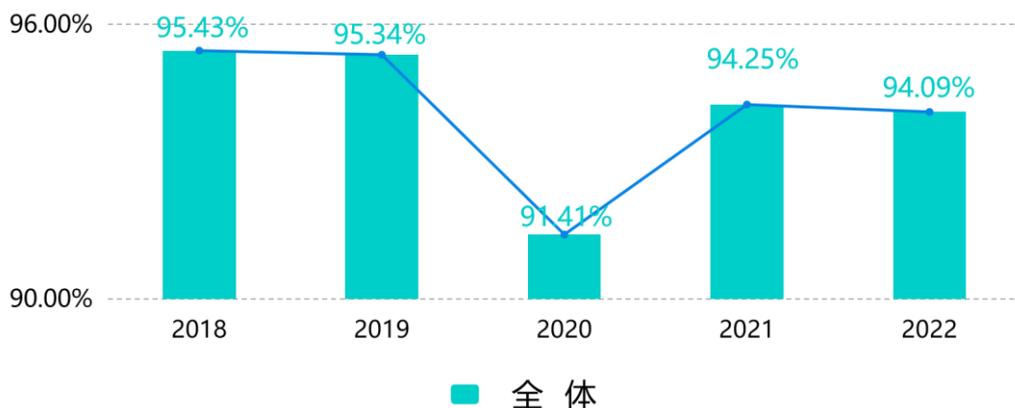
近五年，我校全体毕业生人数整体呈上升趋势。其中，本科毕业生人数基本持平，毕业研究生人数呈上升趋势，且近三年毕业研究生人数持续超过本科毕业生人数，如下图所示。

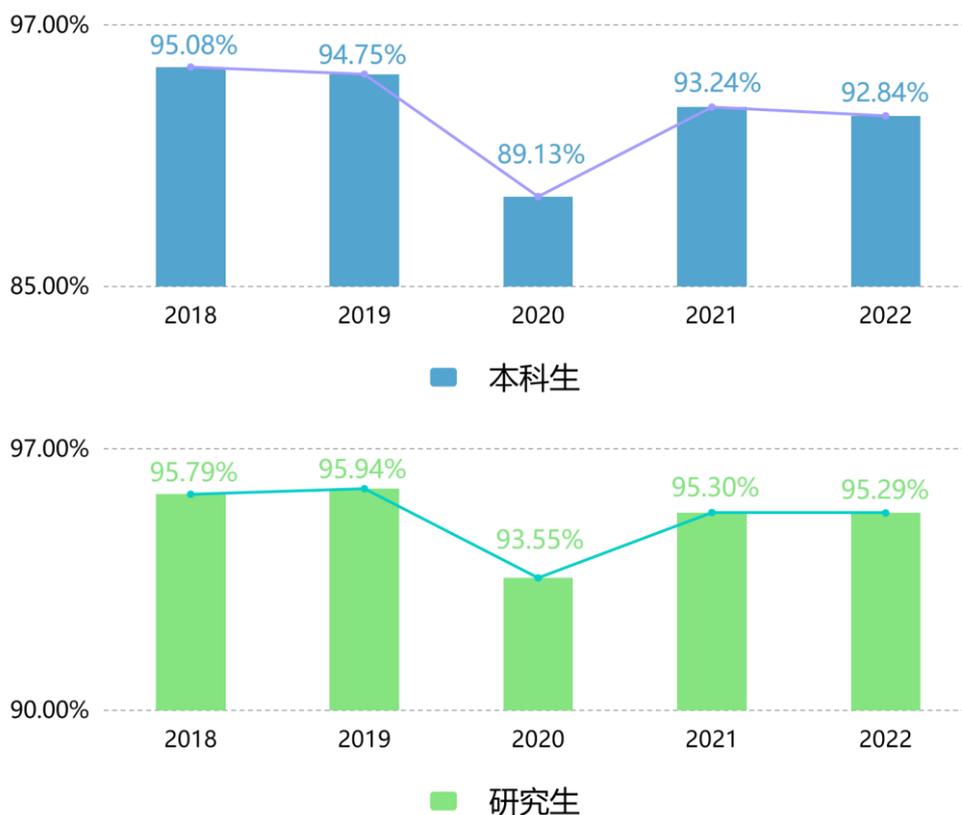


注：此处 2022 届毕业生人数数据统计截点为 12 月 31 日

3.1.2 近五年毕业生毕业去向落实率情况

近五年，从毕业生落实率情况来看，就业形势严峻复杂的背景下，我校毕业生落实率情况总体保持平稳，如下图所示。

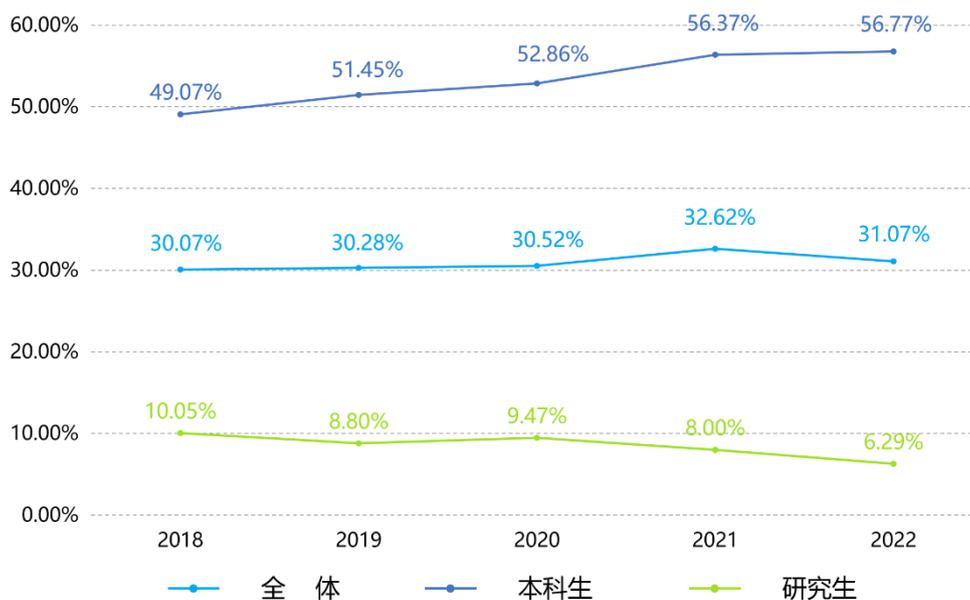




3.2 近五年毕业生深造情况分析

3.2.1 近五年毕业生整体深造率情况

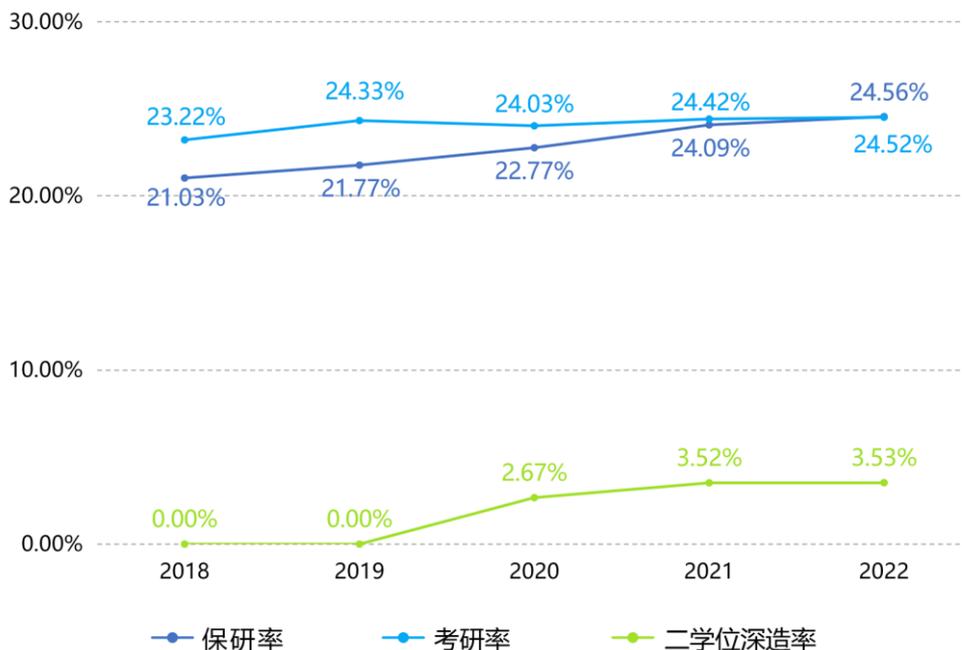
近五年，我校全体毕业生深造率基本保持平稳。其中，本科毕业生深造率总体呈持续上升趋势，研究生深造率总体呈下降趋势，如下图所示。



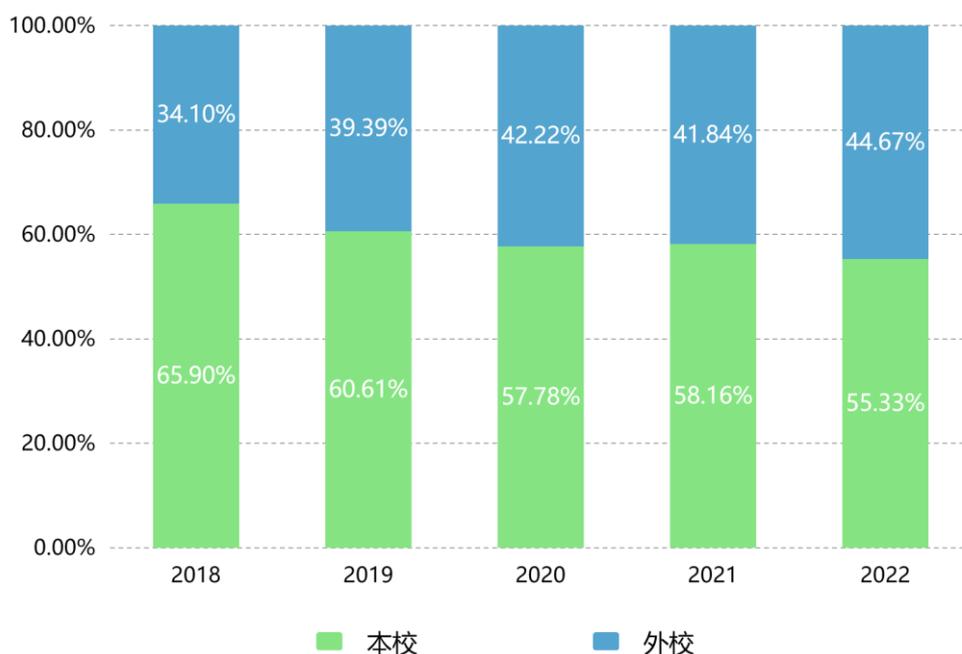


3.2.2 近五年本科毕业生国内升学情况分析

近五年，我校本科毕业生保研率总体呈上升趋势，考研率基本保持平稳，第二学士学位升学比例呈上升态势。其中，2022 届毕业生保研率首次超过考研率，如下图所示。



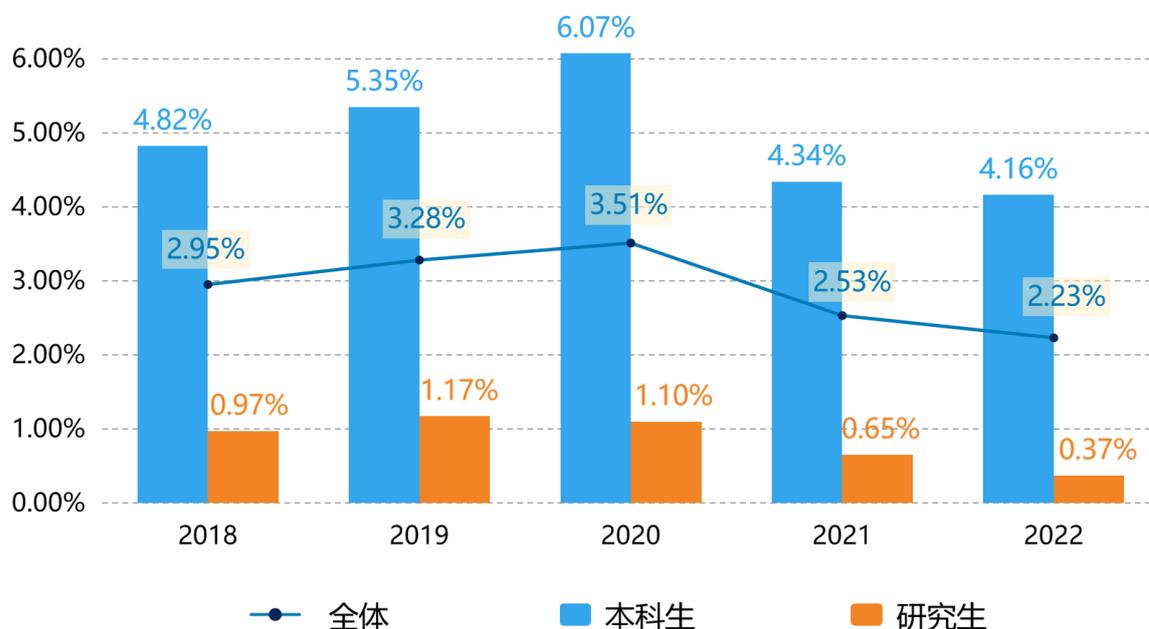
近五年，从国内升学人数校内外流向来看，我校本科毕业生选择攻读外校研究生的比例总体呈上升趋势，如下图所示。





3.2.3 近五年毕业生出国（境）留学情况分析

近五年，从毕业生出国（境）留学来看，疫情对于毕业生出国（境）留学影响从2021届开始逐渐加深，已连续两年呈下降趋势，如下图所示。



近五年，受疫情等多重因素影响，美国、澳大利亚等出国（境）目的地对我校选择出国（境）留学的毕业生吸引力逐渐减小，中国香港吸引力总体呈上升趋势。我校毕业生出国（境）留学排名前列的目的地情况如下图所示。

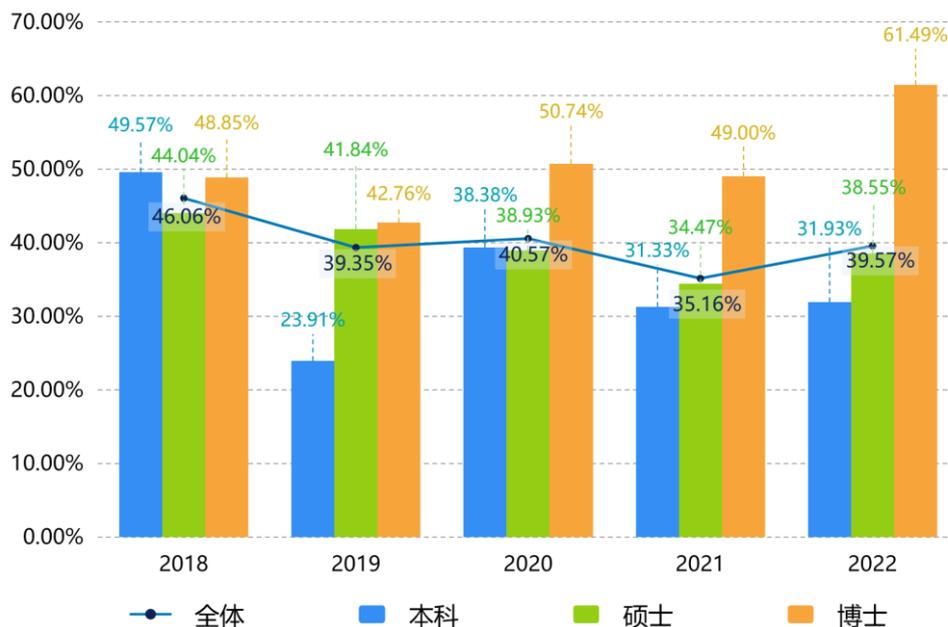


3.3 近五年签约毕业生就业情况分析

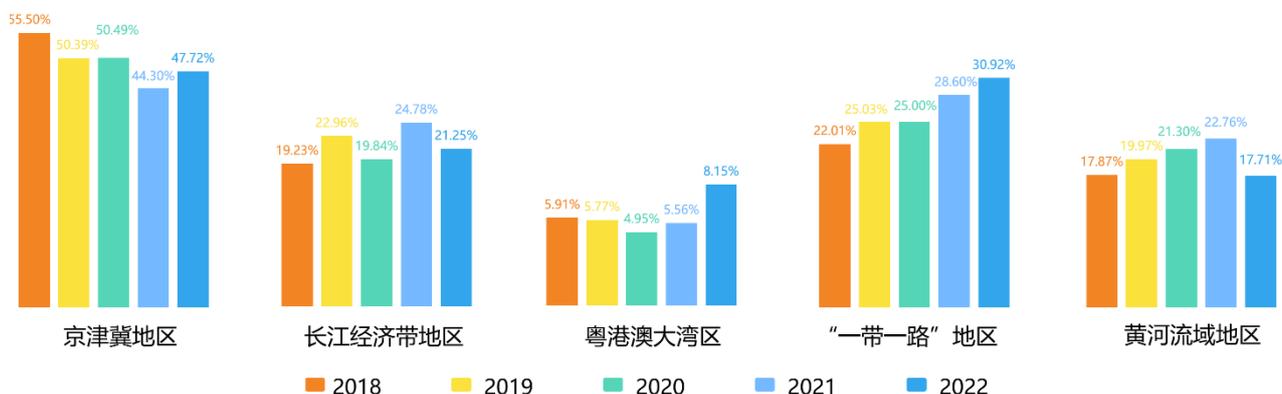
3.3.1 近五年签约毕业生流向情况分析

1. 近五年签约毕业生就业地域分析

近五年，我校签约毕业生选择留京就业比例总体呈下降趋势。其中，本科及硕士签约毕业生留京就业比例总体呈下降趋势，博士签约毕业生留京就业比例呈上升趋势，如下图所示。

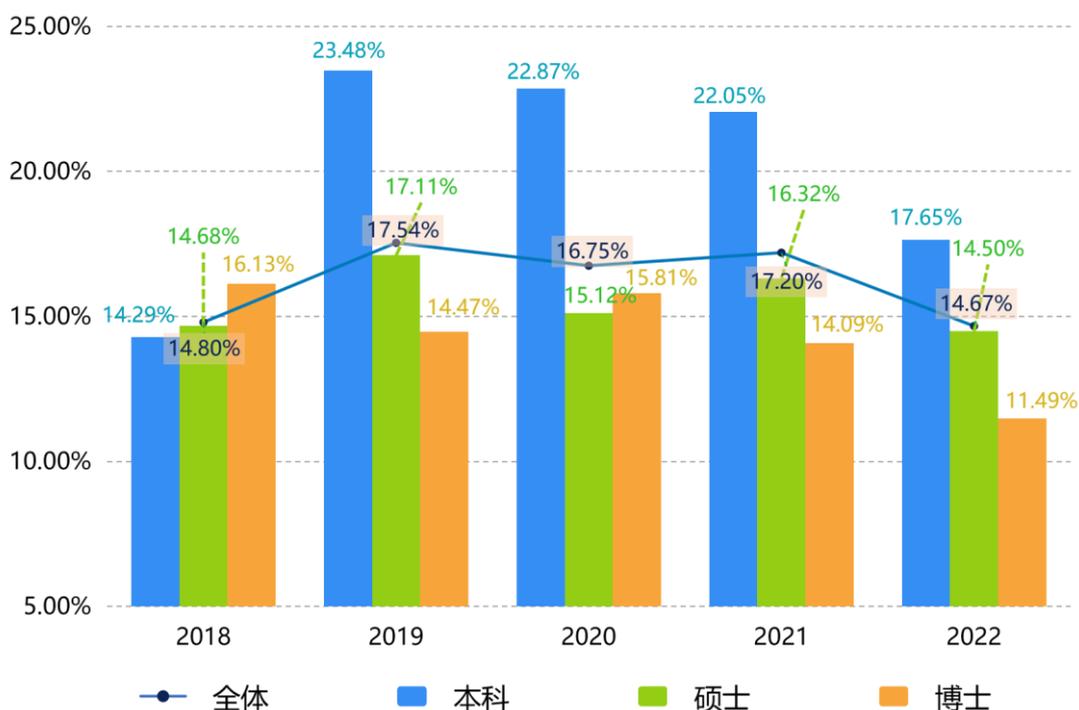


近五年，从我校签约毕业生服务国家重点地区的情况来看，“一带一路”地区及粤港澳大湾区就业比例整体呈上升趋势，长江经济带地区、黄河流域地区就业比例波动明显，京津冀地区就业比例总体呈下降趋势，如下图所示。



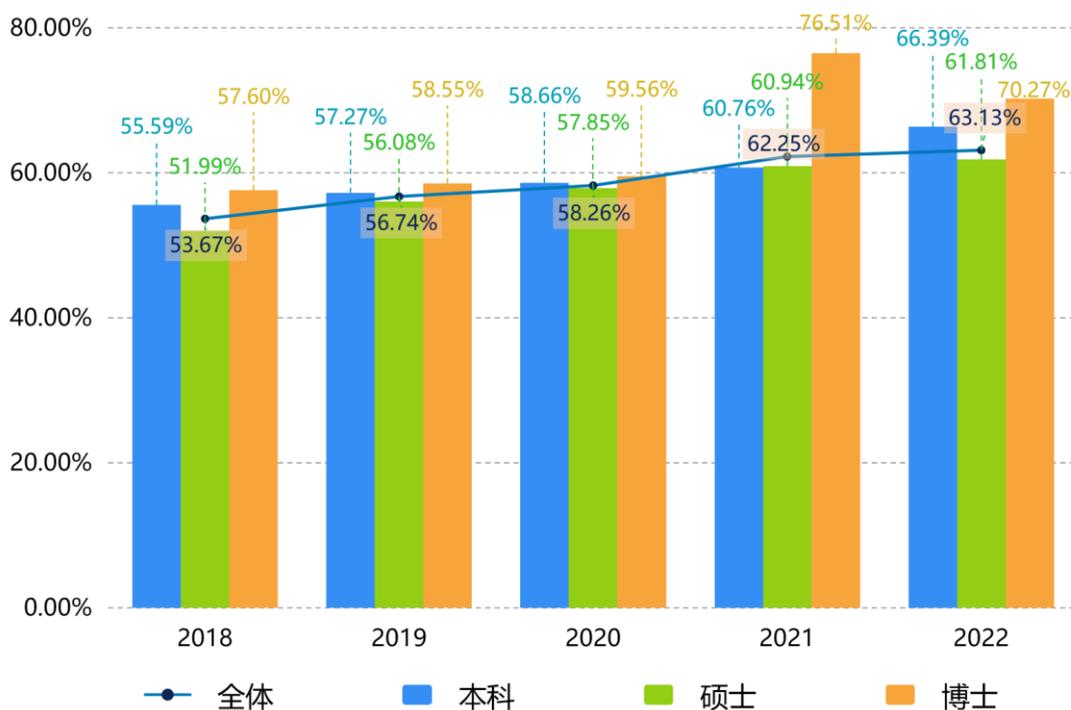


近五年，我校签约毕业生选择西部基层就业的比例保持在 14%以上，如下图所示。



2.近五年签约毕业生就业行业分析

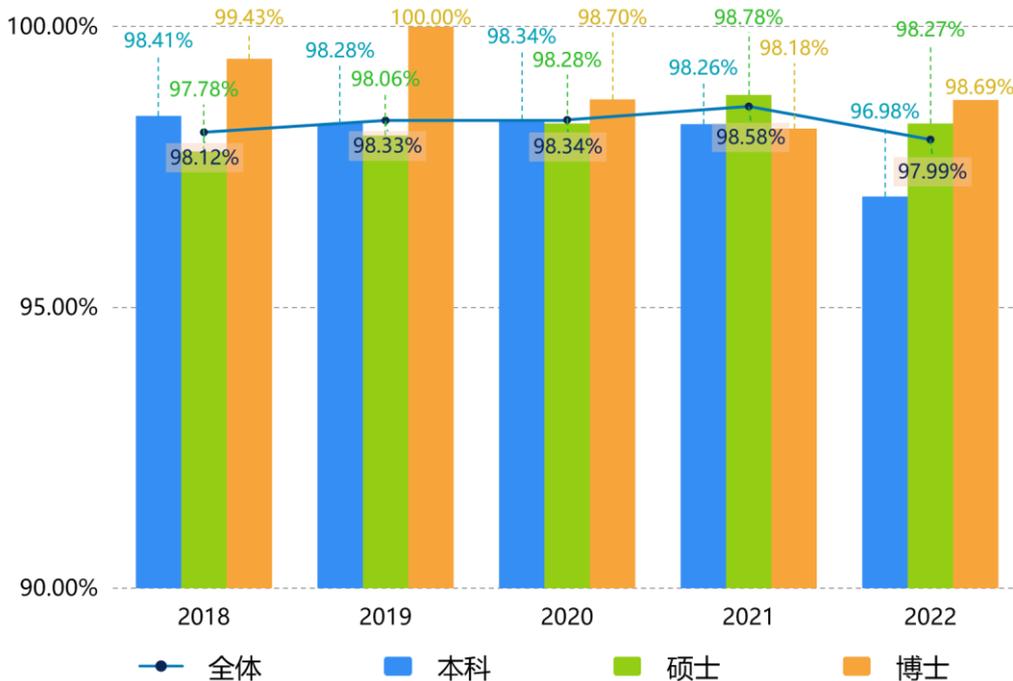
近五年，我校签约毕业生到自然资源行业就业的比例呈持续上升趋势，如下图所示。





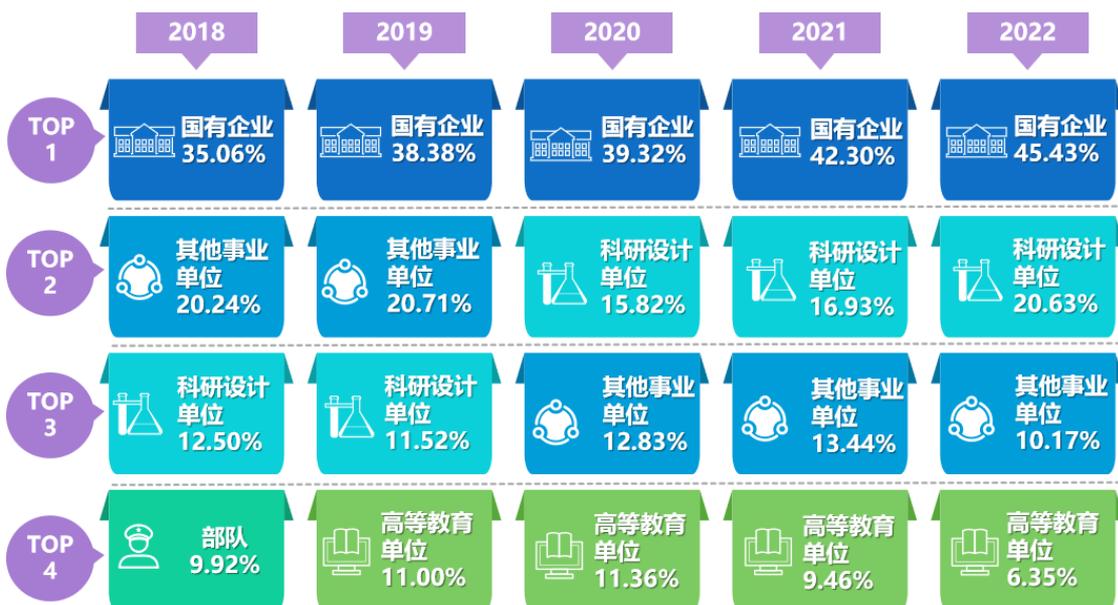
3.近五年毕业生工作总体满意度分析

近五年，我校毕业生对工作的满意度总体平稳。但因疫情影响，2022 届毕业生对工作总体满意度首次出现下降趋势，如下图所示。



4.近五年签约毕业生单位性质分析

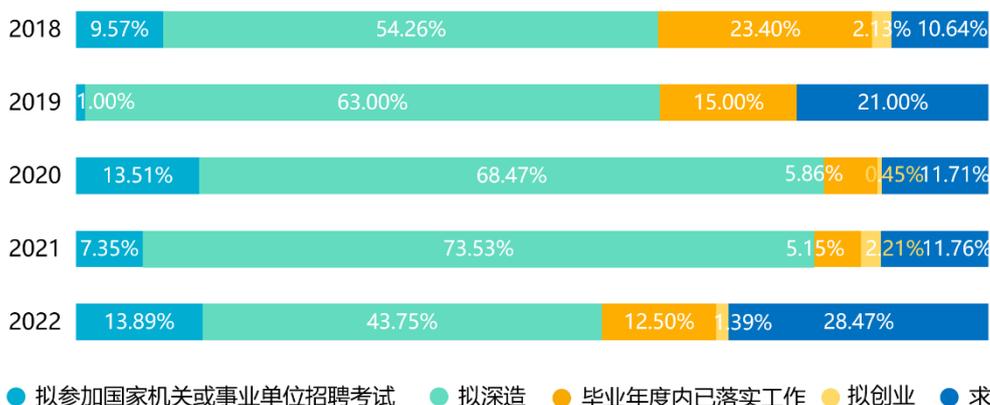
近五年，我校签约毕业生就业单位主要集中在国有企业、其他事业单位以及科研设计单位。其中，科研设计单位签约就业人数比例总体呈上升趋势并超过其他事业单位所占比例。毕业生签约就业单位性质比例前四名情况如下图所示。



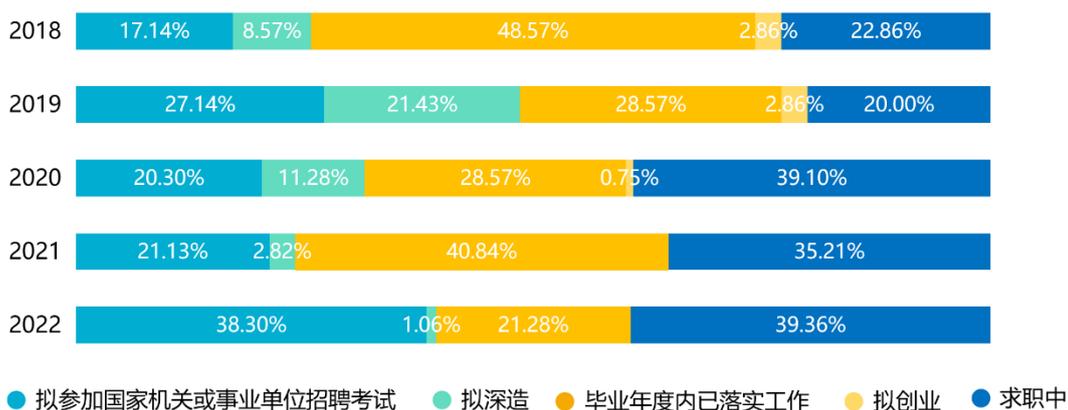


3.3.2 近五年有就业意愿待就业毕业生情况分析

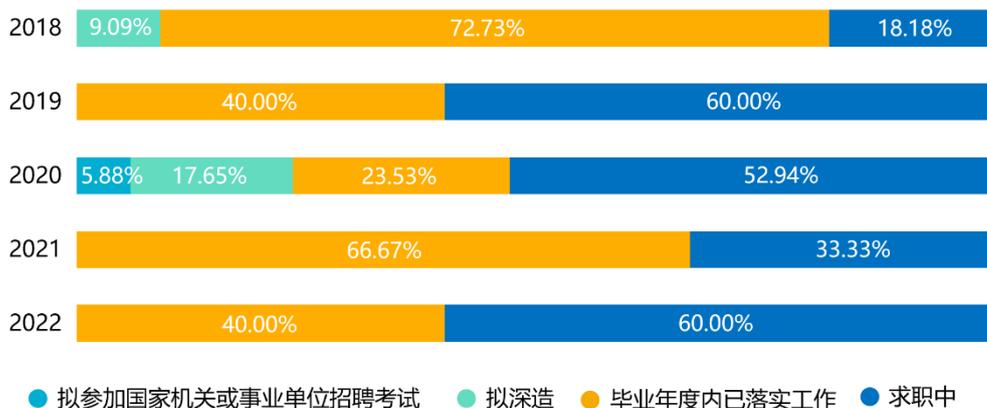
近五年，我校待就业本科毕业生未就业原因主要为拟深造；求职中及拟参加国家机关或事业单位招聘考试的占比呈上升趋势，如下图所示。



近五年，我校待就业硕士毕业生未就业原因中，拟参加国家机关或事业单位招聘考试的占比上升趋势明显，如下图所示。



近五年，我校待就业博士毕业生未就业原因如下图所示。

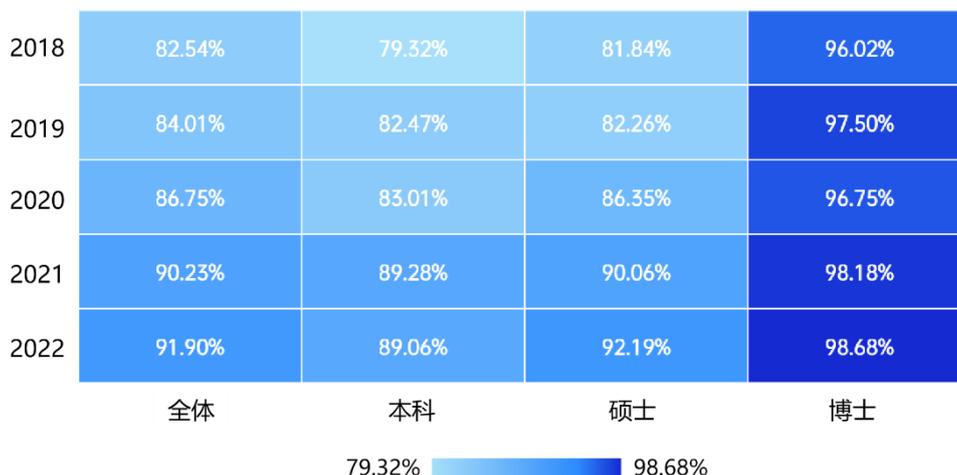




3.3.3 近五年毕业生就业质量情况分析

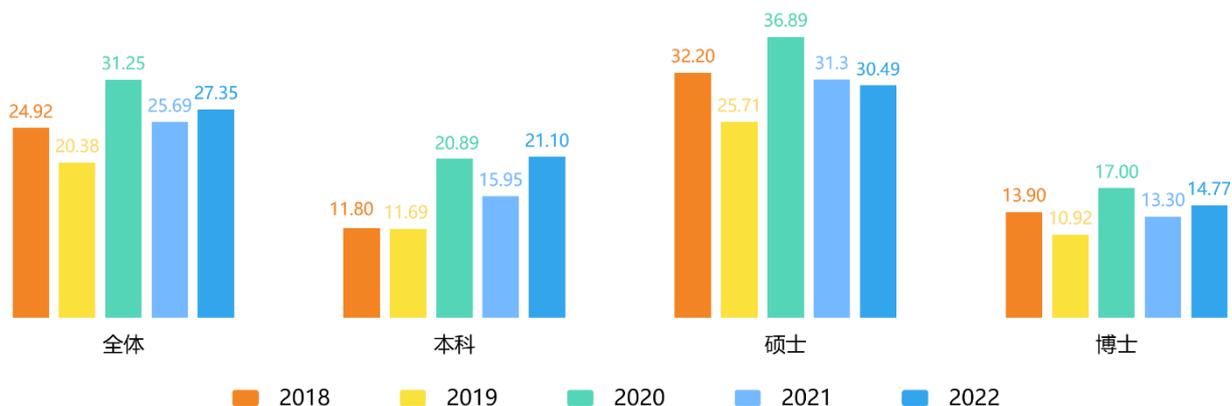
1. 近五年毕业生从事工作与专业相关度分析

近五年，我校毕业生从事与专业相关的工作比例呈现大幅度上升趋势，且随着学历增高，从事与专业相关工作的比例越高，如下图所示。



2. 近五年毕业生求职过程分析

第三方调查数据显示，2020 年前毕业生整体投递简历份数呈下降趋势。疫情背景下，平均简历投递份数有所增多，并在疫情常态化后，趋于平稳。同时，在各个培养层次中，硕士毕业生平均投递简历份数最多，如下图所示。



近五年，我校各培养层次毕业生平均落实工作时间整体呈下降趋势，如下图所示。





3.3.4 近五年毕业生对专业培养评价分析

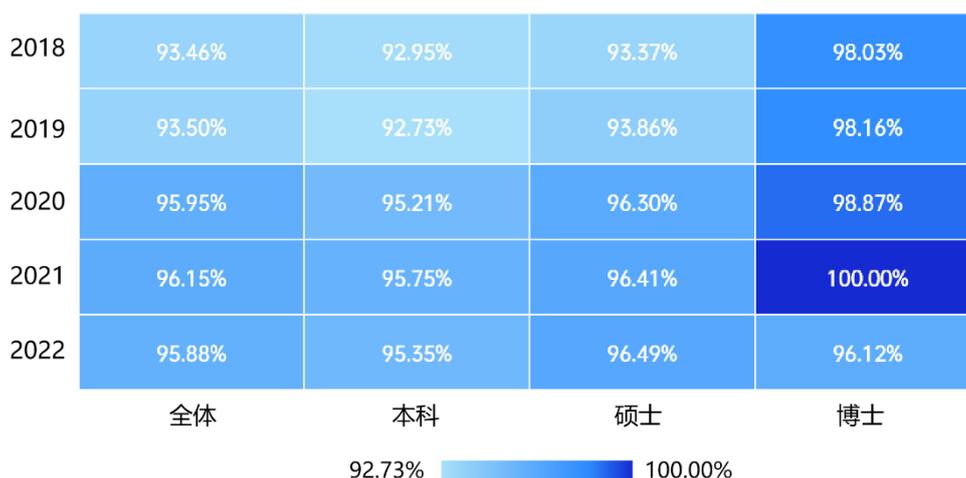
1. 毕业生所学专业知识与工作需求符合度分析

近五年，我校全体毕业生所学的专业知识与工作需求符合度总体呈上升趋势，且随着学历增高，符合度越高。各培养层次毕业生认为自己所学专业知识与工作需求符合度为“相关”的情况如下图所示。



2. 毕业生对专业课程设置的满意度分析

近五年，我校全体毕业生对专业课程设置的满意度总体呈上升趋势。各培养层次毕业生对学校专业课程设置表示“满意”的情况如下图所示。





第四章

就业创业工作措施



学校高度重视大学生就业创业工作，积极落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署。2022年，新冠疫情形势反复对就业工作带来了前所未有的挑战，学校主动应对，多措并举，坚守保就业稳就业底线不放松，不断拓展毕业生就业渠道，将就业创业工作作为学校的质量工程、民生工程，切实保障毕业生更加充分更高质量就业。学校就业指导工作室获评“北京高校就业指导名师工作室”。教育部网站专题报道我校就业工作，中国教育电视台《一职为你》节目专题报道我校就业工作典型案例。《光明日报》报道了我校毕业生孙灿龙扎根边疆、报效祖国的先进事迹。在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区中，我校大学生创业团队共斩获一等奖7项、二等奖14项、三等奖41项，荣获北京赛区“优秀组织校”荣誉称号；2支团队入围全国总决赛，荣获2项全国铜奖。

4.1 高位统筹、扛牢责任，打好保稳就业“主动仗”

2022年面临总量压力再创新高，市场需求尚未完全恢复，结构性错位愈加凸显等诸多挑战情况下，学校将就业创业工作作为落实立德树人根本任务，纳入重要议事议程，强化底线思维，全局谋划、高位推动，确保就业创业高质量发展。

4.1.1 一线部署，兜牢底线

学校不断强化就业工作组织领导，深入落实就业“一把手工程”，不断调动发挥校院两级毕业生就业就业创业工作领导小组的作用，持续优化校院两级领导班子高度重视、全校动员、全员参与、各部门协同推进的毕业生就业就业创业工作格局。校党委书记、校长及校领导班子成员积极走访用人单位“带岗”“拓岗”，推动用人、育才精准匹配；分管校领导坚持一线动员部署，优化就业工作调度机制，赴各学院进行就业调研指导，及时纾解就业工作推进中的难题；学院领导班子成员带头向内积极开发设立科研助理等政策性岗位，向外积极挖掘用人单位资源，拓展岗位信息，切实促进毕业生充分就业。

4.1.2 高位推动，关键把控

坚持“早研判、早谋划、早行动”的“三早”原则，紧跟全国就业创业工作会议精神，迅速制定学校年度毕业生就业就业创业工作实施方案，并召开就业创业工作会议，书记校长亲自部署就业工作，明确年度就业工作目标，全校上下同心高质量完成年度就业工作任务。常委会、校长办公会定期听取就业工作汇报、专题研究部署就业创业工作，为在关键节点推动就业工作提供有力保障。着重把握就业工作关键点及风险点，召开2022届毕业生就业数据核查工作调度会等，为就业工作开展及时“诊脉把舵”，严明工作纪律及要求，确保毕业生数据统计的真实、准确、规范。

4.2 综合施策、精准发力，下好精准服务“先手棋”

4.2.1 盘活校企结合的就业指导服务资源



依托学校就业指导工作室，有目标性的将指导经验丰富的企业 HR 纳入大学生就业指导服务体系中，有机发挥其校外导师行业单位资源优势，联合打造无领导小组模拟面试工作坊、“名企 HR 进课堂”职场分享沙龙等 10 余项品牌化辅导活动，切实帮助因疫情无法线下就业实习实践的学生进一步了解自然资源行业人才需求及职业通道、能力需求，澄清发展目标及求职定位。学生对学校就业指导服务活动满意度达 98.95%。

4.2.2 继续深化实施“2314”就业助推工程

进一步优化困难群体台账，针对重点群体指导帮扶需求，组织开展简历指导特训营、公考强化班等活动，精准施策、精细帮扶，切实做到摸清就业意向、理清求职困难、厘清指导帮扶需求，点对点动态掌握就业进展状态，一对一开展个案帮扶指导，2022 届毕业生重点群体毕业生毕业去向落实率高于学校整体落实率。

4.2.3 推进“智慧型”信息服务模式升级

进一步推进地大就业创业信息网及“北地云就业”微信平台的智慧升级，扩容信息渠道，开展个性化定制服务，分类别、分时段为毕业生送岗位、送政策、送指导，打造线上线下一体的就业创业服务体系。同时不断延长“北地云就业”微信客服的服务时间，拓宽服务覆盖面，实现 22 届毕业生就业“云”派遣、日常咨询办理“云”管家、往届生改派办理“云”服务，全年服务近 7 万人次。

4.2.4 积极做好疫情期间就业求职保障

11 月学校疫情封控以来，对于毕业生面试、笔试受阻的情况，第一时间开通毕业生求助绿色通道，根据学生反馈点对点与用人单位联络对接，为毕业生保驾护航。通过与海淀疾控、北京市考评办、凤凰岭方舱等多部门协调沟通，顺利完成北京市定向选调和“优培计划”笔试，实现 13 名集中隔离学生转运至校内隔离考点进行考试。受到北京日报、健康海淀等多家媒体报道。完成中海油、中石化线上笔试保障，对于线上笔试单人单间、双机位等要求，通过与中海油、中石化总部联系对接，在合理合规范围内，为毕业生争取到物理空间等方面的条件放宽，并为方舱、健康驿站中无法实现双机位的考生送摄像头、手机支架等，确保考生顺利完成考试。

4.3 紧盯行业，拓宽岗位，抓好市场发力“关键点”

学校坚持“走出去，引进来”不断深化就业市场内涵挖潜，持续发挥资源整合效应。大力拓展共建共享共赢的就业市场资源体系，发挥资源聚合效应，挖掘就业市场新空间。

4.3.1 做好访企拓岗促就业专项行动

按照教育部及北京市教委相关要求，积极响应“书记校长访企拓岗促就业”专项行动要求，参



与制定并形成校发文件，明确 2022 年度访企拓岗促就业专项行动方案，发动校、院两级资源，对接单位，稳步推进重点用人单位拓岗工作。深化“引进来，走出去”，校领导带队开展用人单位走访调研，广泛开拓就业渠道和就业岗位，举办校企协同育人论坛空间信息产业分论坛，先后走访对接河北省委组织部、中建集团、中国建筑材料科学研究总院、河北地矿局、河北煤田地质局、中铁北京局、华夏理想文化集团、西藏地矿局、北京地震局、外研社等 110 余家重点单位，挖掘潜在就业市场及岗位需求，推动校外就业市场资源共享、整合互融。

4.3.2 积极构建校企合作新机制

围绕行业结构及学科特色持续细分就业市场，以“稳固国有地勘行业基本盘、多元发展能源工程、高新科技、基层选调三大市场路径”为思路，校院两级联合发力，全年分学科、分行业、分领域开展自然资源行业专场、校友暨综合类、工程智造、中关村高新科技企业等近 90 余场线上线下综合类大型双选会及集团专场双选会、近 500 场线上、线下单位宣讲会，覆盖用人单位万余家，累计为毕业生推荐就业岗位信息 6 万余条。

4.3.3 深化校企合作机制内涵

持续探索就业理事单位为核心，就业实习实践基地为补充的校企合作模式，推进就业理事单位挂牌及就业实习实践基地建设，坚持目标导向、出口导向，构建毕业生市场化社会化的就业工作机制，全年新增设立 30 个就业实习实践基地及就业理事单位，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。

4.4 整合资源、深挖平台，搭好双创工作“升级版”

4.4.1 以双创三大课堂引领创新创业实践日常化

以实践课程为抓手的第一课堂：完善创新创业课程体系建设，新增设《大学生创新与创业》、《设计思维与创新创业》2 门课程，首次实现了依托创业实训平台搭载创业场景教学，开展了“精益工作坊”等教学内容，更深程度地培育学生创业思维。

以双创实训为抓手的第二课堂：开展系列双创服务指导活动，邀请专家导师、创业领导者和大赛获奖团队等，累计开展了“火种节”、创意交流分享会、创业大咖座谈会、创新创业训练营、赛事项目打磨指导等 40 余场相关活动，共计参与学生超 1200 人次，大幅度提升参赛项目质量。

以双创实践为抓手的第三课堂：以“北地创客协会”社团为抓手，通过组织举办丰富多样、各有侧重的创新创业实践主题活动，有效地吸引了大学生参与到创新创业实践中，学校参加创新创业实践活动的学生覆盖面首次超过 80%。

4.4.2 以创新创业大赛推进创新创业实践专业化

组织各类创新创业大赛，搭建实训平台，切实培养大学生创新创业能力，推动科技成果转化。



大学生创新创业训练计划：整合校内外资源，完善国家、北京市、学校三级创新创业训练计划体系，积极营造学生参与创新创业训练计划的浓厚氛围，切实提升学生创新创业实践能力。

“摇篮杯”大学生创新创业大赛：连续五年举办“摇篮杯”大学生创新创业大赛，进一步整合各类双创资源，形成合力，项目总量居历年最高。

“互联网+”等校外双创赛事：选拔、推荐优秀项目参与“互联网+”、“京彩大创”等校外双创赛事，并聘请创业大赛专业评审及校外双创导师进行全程辅导，有效地促进创业项目进一步发展。同时，积极鼓励大学生参加各类创新创业大赛，并对成绩突出的创业项目团队进行奖励。2022 年，学校创业团队在各校外双创赛事中，获奖总数较去年增长一倍，再创历史新高。

4.4.3 以多方协作促进创新创业实践实训多元化

本着互利共赢的原则，不断与企业、科研院所、地方政府拓宽合作，通过创新实践、实习实践、创业辅导等模式，开展多元化创新创业实践实训，多维度培养大学生创新创业思维与能力。

打造创新创业孵化基地“薪火空间”，为有需求的创业团队免费提供入驻孵化场地。在硬件设置上，薪火空间中配备了完善的基础配套设施，着力为创业团队打造舒适便捷的办公环境。在管理制度上，采取“团队流动入驻”的动态管理机制，即根据各入驻团队办公需求时间差，统一调配入驻，最大化发挥场地资源效用。

2023 年，学校将继续贯彻落实党的二十大精神，大力推进科教兴国、人才强国、创新驱动发展战略，围绕建设地球科学领域世界一流大学长远发展目标，以“落地行动”为统领，继续坚持“特色加精品”办学理念，为培养出符合新时代需求的创新型人才贡献力量！

