

淮北師範大學

HUAIBEI NORMAL UNIVERSITY

# 2022 年毕业生就业 质量报告

二〇二二年十月

## 学校简介

淮北师范大学位于全国文明城市、国家园林城市安徽省淮北市，是一所综合性省属重点大学。1974 年建校，时为安徽师范大学淮北分校。1978 年 12 月经国务院批准，定名为淮北煤炭师范学院，隶属原煤炭工业部，面向全国招生。1998 年 9 月实行“中央与地方共建，以安徽省管理为主”的管理体制。2010 年 3 月经教育部批准，更名为淮北师范大学。2003 年获得硕士学位授予权。2007 年在教育部本科教学工作水平评估中获得“优秀”等次。2009 年增列为省级立项建设博士研究生培养单位和博士后培养单位。2018 年高水平通过教育部本科教学工作审核评估。

历经 40 余年的建设与发展，学校始终不忘立德树人初心，牢记为党育人、为国育才使命，坚持追求卓越的改革创新精神，厚植服务基层、奉献教师教育的情怀，培养造就了十万余名情怀深厚、专业硬核、甘于奉献、扎根基层、具有高度社会责任感的高素质、专业化人才。经过一代又一代淮师人的不懈努力，铸就了“艰苦奋斗、持之以恒、甘于奉献、追求卓越”的淮师大精神和“博学、慎思、励志、敦行”的校训，不断推进学校教育事业持续发展。

学校拥有相山、滨湖两个校区，占地面积 2400 余亩。校园依山而建，自然环境优美，人文气息浓厚，先后被评为“安徽省园林式单位”“全国绿化模范单位”。校舍建筑面积 75 万平方米，中外文纸质藏书和电子文献 500 余万册。实验室设备先进、功能齐全，有教学科研仪器设备 3.3 万余台件，总值 2.87 亿元，很好

地满足了教学科研和人才培养需要。现有 15 个学院、83 个本科专业，2018 年本科专业整体进入安徽省一本招生；有 16 个一级学科硕士学位授权点、11 个专业学位类别硕士学位授权点。现有全日制本科生 21000 余人，研究生 1700 余人，各类成人高等学历教育学生 7100 余人。

学校师资队伍结构合理，实力较强。现有专任教师 1450 余人，其中有博士学位 670 余人（含在读博士）、硕士学位 700 余人，具有高级专业技术职称 560 余人。全国优秀教师、“五一”劳动奖章获得者 14 人，终身享受国务院特殊津贴者 2 人，省学术和技术带头人及后备人选 19 人，省模范教师 1 人，省劳动模范 1 人，省三八红旗手 2 人，省教学名师 41 人，省高校优秀中青年骨干教师 57 人，省级教坛新秀 46 人，曾宪梓教育基金奖获得者 13 人，省优秀教师、师德标兵、优秀党务工作者和优秀共产党员 18 人。

学校具有较强的教研科研实力。现拥有 11 个国家级一流专业建设点，5 个国家级特色专业，1 个国家级专业综合改革试点，1 个国家级特殊教育师资培养培训重点基地，1 个国家级校企合作实践教育基地，1 个全国教育硕士专业学位研究生联合培养示范基地；1 个教育部示范性项目（学前教育骨干教师培训项目），5 个师范专业顺利通过教育部师范类专业第二级认证；1 个安徽省“高峰学科”，1 个安徽省“一流学科”，5 个省级重点学科，2 个省级博士学位授权立项建设学科，1 个省级学科建设重大项目立项学科，13 个省级一流本科专业建设点，10 个省级特色专业，15 个省级专业综合改革试点，3 个省级一流（品牌）专业；18 个省级教学团队，12

个省级示范实验实训中心，7个省级虚拟仿真实验教学中心，7个省级一流本科人才示范引领基地，10个省级“六卓越、一拔尖”卓越人才培养创新项目，14个省级校企合作实践教育基地，60余门省级线上线下等形式精品开放课程。拥有1个教育部重点实验室，2个安徽省重点实验室，4个省级重点实验室，3个省级工程技术研究中心，1个省级协同创新中心，2个省级人文社科重点研究基地，4个省级科技创新团队，1个省级“115”产业创新团队，2个省级智库。近5年来承担省部级及以上教学研究项目120余项，获省级教学成果奖40余项，其中省级特等奖5项；承担国家级科研课题50余项，省部级科研课题400余项，获省部级以上科研奖励20余项。

学校加强校地、校企合作，构建协同育人机制，积极推进产学研用相结合，服务地方发展成效显著。学校与地方人民政府、企事业单位签订产学研合作协议，培育了一批融实习教学与就业实训一体的产学研合作基地，构建实习、就业、创业一体化协同育人机制。疫情防控形势下本科生、研究生就业情况良好。近年来，学校本科毕业生初次就业率均在90%以上，2022年为91.74%，用人单位对本科毕业生的满意率均在95%以上；研究生的初次就业率均位于全省高校前列，2022年为93.38%，就业质量较高。学校先后与美国、英国、法国、德国、俄罗斯、日本、韩国、泰国、菲律宾、马来西亚、台湾地区等国家和地区的52所院校(机构)建立校际合作关系，并签订具体合作协议。近5年，学校派出150余名师生赴国(境)外参加访学研修、学术交流和学习；自2016年

起，接收日本合作高校学生短期留学；2019年，开始外国留学生（学历生）招生培养工作。

学校办学水平得到了社会广泛赞誉和上级部门的高度肯定。学校获批安徽省第十届、十一届文明单位、安徽省首届教育系统文明单位、第一届安徽省文明校园、安徽省第一批节水型高校、安徽省第二批省级节水型单位等称号，并为淮北市获批全国文明城市作出重大贡献；获批安徽省课程思政示范中心、安徽省课程思政建设先行高校；多次获得“安徽省人才工作先进单位”“安徽省就业工作先进集体”称号，连续30次获得团中央授予的“全国大学生社会实践先进单位”和“优秀服务团队”称号。2015年以来，学校连续4年在中共安徽省委对高校领导班子党建和发展的综合考核中获得“优秀”。

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）等文件要求，学校编制了2022年高校毕业生就业质量年度报告，现向社会发布。

# 目 录

<b>第一部分 本科毕业生生源状况</b> .....	7
一、毕业生规模与结构.....	7
二、毕业生生源结构.....	15
<b>第二部分 本科毕业生去向落实率情况</b> .....	18
一、总体毕业去向落实率.....	18
二、分学院毕业去向落实率.....	18
三、各专业去向落实率.....	19
四、未就业毕业生情况.....	20
五、特殊群体本科毕业生就业情况.....	23
<b>第三部分 本科毕业生就业去向分析</b> .....	26
一、就业形式统计分析.....	26
二、就业地域统计分析.....	26
三、就业行业统计分析.....	32
四、基层就业统计分析.....	34
五、升学统计分析.....	37
六、薪酬状况统计分析.....	40
七、满意度调查状况.....	41
八、师范本科毕业生就业去向分析.....	41
<b>第四部分 本科毕业生就业工作举措</b> .....	60
一、顶层设计建机制，强化责任抓落实.....	60
二、职业规划强指导，就业质量稳提高.....	60
三、就业“暖招”齐发力，优化服务促提升.....	61
四、拓展资源求突破，聚焦重点解难题.....	62
五、校地合作谋发展，织密就业“一张网”.....	63
六、院校齐心聚合力，下好就业“一盘棋”.....	64
<b>第五部分 就业工作对教育教学改革的反馈</b> .....	66
一、以就业为导向，进一步优化人才培养方案.....	66
二、优化学科专业结构，构建“招生-培养-就业”全链条联动机制.....	66
三、树立开放办学理念，构建协同育人的体制机制.....	66
四、加强创新创业教育，着力培养学生创新精神和实践能力.....	67
五、加大职业规划教育力度，促进大学生就业能力提升.....	67
六、做好毕业生跟踪调查，提高就业指导工作质量.....	67
<b>第六部分 研究生毕业生数量结构总体情况</b> .....	68
一、研究生毕业人数及生源地.....	68
二、研究生分学院分专业人数统计.....	70
三、毕业研究生的规模与结构.....	73
<b>第七部分 研究生就业基本情况</b> .....	75
一、研究生初次就业率统计.....	75
二、毕业研究生就业去向.....	81
三、未就业毕业研究生情况.....	82
四、建档立卡毕业研究生就业情况.....	83
<b>第八部分 毕业研究生就业分析</b> .....	84
<b>第九部分 研究生就业工作主要做法</b> .....	85
一、强化主体责任担当，落实就业“一把手”工程.....	85
二、紧抓思政教育，落实研究生导师负责制，提升研究生就业质量.....	86
三、研究生就业指导系统化，专业化.....	86
四、毕业研究生就业工作对教育教学改革的反馈.....	86

# 第一部分 本科毕业生生源状况

## 一、毕业生规模与结构

2022 届本科毕业生 6284 人，分布于 15 个学院 73 个专业<sup>[1]</sup>。其中，师范类毕业生分布在 18 个专业，共 1895 人，占本科毕业生总数的 30.15%。非师范生分布在 55 个专业，共 4389 人，占本科毕业生总数的 69.85%。普通师范生和非师范生的比例近 3:7，师范生的比例较去年有所增加，进一步凸显了师范学校办学特色。

### 1. 学院/专业/性别结构

2022 届本科毕业生分布在 15 个学院 73 个专业（详见表 1-1-1）。

表 1-1-1 2022 届本科毕业生分学院/专业/性别分布统计表

学院名称	专业名称	性别				合计	
		男生	女生	合计	占全校毕业生比例 (%)	总人数	占全校毕业生比例 (%)
文学院	汉语言文学	20	39	59	0.94	638	10.15
	汉语言文学（专升本）	4	50	54	0.86		
	汉语言文学（师范）	23	148	171	2.72		
	汉语国际教育	10	62	72	1.15		
	新闻学	17	60	77	1.23		
	广告学	15	65	80	1.27		
	网络与新媒体	27	50	77	1.23		
戏剧影视文学	5	43	48	0.76			
数学科学学院	数学与应用数学	61	128	189	3.01	311	4.95
	统计学	49	73	122	1.94		
物理与电子信息学院	物理学	45	36	81	1.29	506	8.05
	材料科学与工程	42	3	45	0.72		
	材料物理	57	23	80	1.27		

[1] 统计数据来源于安徽省高校毕业生就业信息系统。

	电子信息工程	57	13	70	1.11		
	通信工程	101	54	155	2.47		
	光电信息科学与工程	66	9	75	1.19		
化学与材料科学学院	化学	40	112	152	2.42	504	8.02
	应用化学	89	50	139	2.21		
	材料化学	63	23	86	1.37		
	化学工程与工艺	83	44	127	2.02		
外国语学院	英语	14	130	144	2.29	265	4.22
	英语(商务)	4	18	22	0.35		
	日语	8	39	47	0.75		
	翻译	3	49	52	0.83		
美术学院	美术学	10	60	70	1.11	345	5.49
	绘画	11	21	32	0.51		
	风景园林	8	21	29	0.46		
	书法学	23	40	63	1.00		
	视觉传达设计	20	37	57	0.91		
	环境设计	22	37	59	0.94		
	服装与服饰设计	12	23	35	0.56		
政法学院	法学	39	76	115	1.83	473	7.53
	法学(专升本)	77	133	210	3.34		
	政治学与行政学	26	56	82	1.30		
	社会学	13	53	66	1.05		
体育学院	体育教育	115	37	152	2.42	284	4.52
	社会体育指导与管理	65	8	73	1.16		
	表演	13	46	59	0.94		
历史文化旅游学院	历史学	28	53	81	1.29	205	3.26
	旅游管理	20	43	63	1.00		
	酒店管理	23	38	61	0.97		
生命科学学院	生物科学	35	104	139	2.21	485	7.72
	环境科学	32	39	71	1.13		
	环境生态工程	44	27	71	1.13		
	生物工程	63	81	144	2.29		

	园艺	26	34	60	0.95		
音乐学院	音乐表演	17	16	33	0.53	165	2.63
	音乐学	42	56	98	1.56		
	舞蹈学	4	30	34	0.54		
教育学院	教育技术学	22	42	64	1.02	481	7.65
	学前教育	10	63	73	1.16		
	学前教育（专升本）	0	158	158	2.51		
	特殊教育	11	51	62	0.99		
	应用心理学	22	41	63	1.00		
	公共事业管理	21	40	61	0.97		
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	159	59	218	3.47	682	10.85
	计算机科学与技术（专升本）	97	39	136	2.16		
	网络工程	31	5	36	0.57		
	数据科学与大数据技术	54	27	81	1.29		
	信息安全	43	24	67	1.07		
	数字媒体技术	40	32	72	1.15		
	信息管理与信息系统	51	21	72	1.15		
经济与管理学院	经济学	39	61	100	1.59	866	13.78
	国际经济与贸易	30	58	88	1.40		
	行政管理	21	45	66	1.05		
	会计学	33	62	95	1.51		
	会计学（专升本）	18	104	122	1.94		
	审计学	32	50	82	1.30		
	人力资源管理	27	51	78	1.24		
	物流管理	47	39	86	1.37		
	电子商务（专升本）	30	32	62	0.99		
	电子商务	30	57	87	1.38		
马克思主义学院	思想政治教育	11	63	74	1.18	74	1.18
合计		2570	3714	6284	100.00	6284	100.00

2022 届师范类本科毕业生分布在 12 个学院 18 个专业（详见表 1-1-2）

表 1-1-2 表 1-1-1 2022 届本科毕业生分学院/专业分布统计表

学院名称	专业名称	人数	占本科毕业生 人数比例 (%)
文学院	汉语言文学	171	4.73
	汉语言文学（专升本）	54	
	汉语国际教育	72	
数学科学学院	数学与应用数学	189	3.01
物理与电子信息学院	物理学	81	1.29
化学与材料科学学院	化学	152	2.42
外国语学院	英语	144	2.29
美术学院	美术学	70	1.11
体育学院	体育教育	152	2.42
历史文化旅游学院	历史学	81	1.29
生命科学学院	生物科学	139	2.21
音乐学院	音乐学	98	1.56
教育学院	教育技术学	64	6.64
	学前教育	73	
	学前教育（专升本）	158	
	特殊教育	62	
	公共事业管理	61	
马克思主义学院	思想政治教育	74	1.18
总计		1895	30.15

## 2. 民族结构

2022 届本科少数民族毕业生共有 155 人，占 2.46%。共分布在 19 个民族中，其中人数较多的有回族、维吾尔族、满族、土家族等（详见表 1-1-3）。

表 1-1-3 2022 届本科毕业生民族结构统计表

民族分布	本科生数	比例 (%)
汉族	6129	97.53
回族	49	0.78
维吾尔族	45	0.72
土家族	13	0.21
蒙古族	9	0.14
壮族	6	0.10
满族	5	0.08
哈萨克族	4	0.06
苗族	4	0.06
畲族	4	0.06
彝族	3	0.05
柯尔克孜族	3	0.05
黎族	2	0.03
土族	2	0.03
白族	1	0.02
侗族	1	0.02
瑶族	1	0.02
藏族	1	0.02
仡佬族	1	0.02
其他	1	0.02
合计	6284	100

### 3. 专业类别结构

2022 届师范类本科毕业生分布在 18 个专业，共 1895 人；非师范类本科毕业生分布在 55 个专业，共 4389 人（详见表 1-1-4、1-1-5）。

表 1-1-4 2022 届师范类本科毕业生专业分布统计表

序号	专业名称	人数	占师范专业毕业生人数比例	占本科毕业生人数比例 (%)
1	化学	152	8.02	2.42
2	数学与应用数学	189	9.97	3.01
3	汉语言文学	171	9.02	2.72
4	汉语言文学（专升本）	54	2.85	0.86
5	生物科学	139	7.34	2.21
6	物理学	81	4.27	1.29
7	体育教育	152	8.02	2.42
8	音乐学	98	5.17	1.56
9	特殊教育	62	3.27	0.99
10	历史学	81	4.27	1.29
11	英语	144	7.60	2.29
12	教育技术学	64	3.38	1.02
13	思想政治教育	74	3.91	1.18
14	学前教育	73	3.85	1.16
15	学前教育（专升本）	158	8.34	2.51
16	汉语国际教育	72	3.80	1.15
17	美术学	70	3.69	1.11
18	公共事业管理	61	3.22	0.97
总计		1895	100.00	30.15

表 1-1-5 2022 届非师范类本科毕业生专业分布统计表

序号	专业名称	人数	占非师范专业毕业生 人数比例 (%)	占本科毕业生人数 比例 (%)
1	计算机科学与技术	218	4.97	3.47
2	计算机科学与技术 (专升本)	136	3.10	2.16
3	生物工程	144	3.28	2.29
4	通信工程	155	3.53	2.47
5	电子商务	87	1.98	1.38
6	电子商务 (专升本)	62	1.41	0.99
7	社会学	66	1.50	1.05
8	法学	115	2.62	1.83
9	法学 (专升本)	210	4.78	3.34
10	应用化学	139	3.17	2.21
11	电子信息工程	70	1.59	1.11
12	统计学	122	2.78	1.94
13	社会体育指导与管理	73	1.66	1.16
14	物流管理	86	1.96	1.37
15	信息安全	67	1.53	1.07
16	会计学	95	2.16	1.51
17	会计学 (专升本)	122	2.78	1.94
18	数字媒体技术	72	1.64	1.15
19	应用心理学	63	1.44	1.00
20	光电信息科学与工程	75	1.71	1.19
21	审计学	82	1.87	1.30
22	汉语言文学	59	1.34	0.94
23	数据科学与大数据技术	81	1.85	1.29
24	环境生态工程	71	1.62	1.13
25	经济学	100	2.28	1.59
26	人力资源管理	78	1.78	1.24
27	环境科学	71	1.62	1.13

28	新闻学	77	1.75	1.23
29	翻译	52	1.18	0.83
30	英语(商务方向)	22	0.50	0.35
31	行政管理	66	1.50	1.05
32	园艺	60	1.37	0.95
33	视觉传达设计	57	1.3.	0.91
34	环境设计	59	1.34	0.94
35	书法学	63	1.44	1.00
36	日语	47	1.07	0.75
37	信息管理与信息系统	72	1.64	1.15
38	材料物理	80	1.82	1.27
39	国际经济与贸易	88	2.01	1.4.
40	旅游管理	63	1.44	1.00
41	化学工程与工艺	127	2.89	2.02
42	广告学	80	1.82	1.27
43	网络与新媒体	77	1.75	1.23
44	表演	59	1.34	0.94
45	音乐表演	33	0.75	0.53
46	网络工程	36	0.82	0.57
47	绘画	32	0.73	0.51
48	材料化学	86	1.96	1.37
49	酒店管理	61	1.39	0.97
50	舞蹈学	34	0.77	0.54
51	戏剧影视文学	48	1.09	0.76
52	材料科学与工程	45	1.03	0.72
53	风景园林	29	0.66	0.46
54	政治学与行政学	82	1.87	1.30
55	服装与服饰设计	35	0.80	0.56
总计		4389	100	69.85

## 二、毕业生生源结构

### 1. 全国生源结构

2022 届本科毕业生来自全国 29 个省（市/自治区）。其中，安徽省内生源 5267 人，占 83.82%。省外生源主要来自于河北省 118 人（占全体毕业生人数的 1.88%）、江苏省 89 人（占 1.42%）、山东省 76 人（占 1.21%）、湖南省 75 人（占 1.19%）、江西省 74 人（占 1.18%）（详见表 1-2-1）。

表 1-2-1 2022 届本科毕业生全国生源结构统计表

省份	人数	占本科毕业生人数比例	省份	人数	占本科毕业生人数比例 (%)
安徽省	5267	83.82	重庆市	22	0.35
河北省	118	1.88	陕西省	20	0.32
江苏省	89	1.42	浙江省	20	0.32
山东省	76	1.21	广西壮族自治区	18	0.29
湖南省	75	1.19	贵州省	18	0.29
江西省	74	1.18	吉林省	18	0.29
河南省	71	1.13	辽宁省	17	0.27
山西省	66	1.05	湖北省	15	0.24
新疆维吾尔自治区	64	1.02	内蒙古自治区	15	0.24
四川省	32	0.51	青海省	15	0.24
甘肃省	28	0.45	福建省	14	0.22
上海市	25	0.40	宁夏回族自治区	14	0.22
海南省	24	0.38	云南省	12	0.19
黑龙江省	24	0.38	广东省	11	0.18
天津市	22	0.35			

## 2. 安徽省内生源结构

我校 2022 届省内毕业生来自安徽省 16 个地市。其中生源比例前五位的是合肥市、安庆市、阜阳市、六安市、滁州市，占安徽省毕业生生源的 53.33%(详见表 1-2-2)。安徽省内分区域生源比例中皖北的人数最多(详见表 1-2-3)。

表 1-2-2 2022 届本科毕业生安徽省内生源结构统计表

地市	总人数	占全国生源比例(%)	占全省生源比例(%)
合肥市	751	11.95	14.26
安庆市	575	9.15	10.92
阜阳市	566	9.01	10.75
六安市	497	7.91	9.44
滁州市	419	6.67	7.96
宿州市	393	6.25	7.46
亳州市	369	5.87	7.01
淮北市	277	4.41	5.26
蚌埠市	268	4.26	5.09
淮南市	238	3.79	4.52
芜湖市	203	3.23	3.85
宣城市	199	3.17	3.78
铜陵市	193	3.07	3.66
池州市	122	1.94	2.32
马鞍山市	114	1.81	2.16
黄山市	83	1.32	1.58
合计	5267	83.82	100.00

表 1-2-3 安徽省内分区域生源比例统计表

省内分区域生源	总人数	占全省生源比例(%)
皖中 (合肥、六安、滁州)	1667	31.64
皖北 (淮南、蚌埠、宿州、淮北、亳州、阜阳)	2111	40.08
皖南 (安庆市、宣城市、芜湖市、铜陵市、马鞍山市、黄山市、池州市)	1489	28.27

## 第二部分 本科毕业生去向落实率情况

### 一、总体毕业去向落实率

我校 2022 届本科生初次毕业去向落实率<sup>[2]</sup>为 91.74%（详见表 2-1-1）。

表 2-1-1 初次毕业去向落实率情况统计表

性别	本科生		
	总人数	就业数	就业率 (%)
男	2570	2365	92.02
女	3714	3400	91.55
合计	6284	5765	91.74

### 二、分学院毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 15 个学院，各学院初次毕业去向落实率（详见表 2-2-1）。

表 2-2-1 分学院毕业去向落实率

序号	学院名称	毕业去向落实率 (%)
1	马克思主义学院	97.30
2	计算机科学与技术学院	97.21
3	外国语学院	96.98
4	生命科学学院	95.88
5	化学与材料科学学院	94.64
6	法学院	91.97
7	物理与电子信息学院	90.51
8	体育学院	90.49
9	教育学院	90.44
10	音乐学院	90.30

[2]数据统计截至日期为 2022 年 8 月 31 日。初次毕业去向落实率=(毕业生总人数-待就业-暂不就业拟升学-其他暂不就业)/毕业生总人数。

11	经济与管理学院	89.95
12	数学科学学院	89.39
13	历史文化旅游学院	88.78
14	文学院	87.30
15	美术学院	87.25

### 三、各专业去向落实率

2022届本科73个专业中，毕业去向落实率100%的专业有三个，为信息管理与信息系统、旅游管理、翻译；毕业去向落实率90%以上(含90%)的专业47个，占比64.38%；毕业去向落实率80%(含80%)—90%以上的专业23个，占比31.51%，毕业去向落实率80%以下的专业3个，占比4.11%（详见表2-3-1）。

表 2-3-1 分专业毕业去向落实率

序号	专业名称	初次毕业去向落实率(%)	序号	专业名称	初次毕业去向落实率(%)
1	翻译	100.00	38	人力资源管理	92.31
2	旅游管理	100.00	39	酒店管理	91.80
3	信息管理与信息系统	100.00	40	审计学	91.46
4	计算机科学与技术	99.08	41	体育教育	91.45
5	政治学与行政学	98.78	42	服装与服饰设计	91.43
6	信息安全	98.51	43	音乐学	90.82
7	表演	98.31	44	汉语言文学师范	90.64
8	日语	97.87	45	会计学	90.53
9	光电信息科学与工程	97.33	46	应用心理学	90.48
10	思想政治教育	97.30	47	特殊教育	90.32
11	数字媒体技术	97.22	48	环境设计	89.83
12	环境科学	97.18	49	通信工程	89.03
13	环境生态工程	97.18	50	汉语言文学(专升本)	88.89
14	舞蹈学	97.06	51	书法学	88.89

15	社会学	96.97	52	国际经济与贸易	88.64
16	学前教育（专升本）	96.20	53	美术学	88.57
17	化学工程与工艺	96.06	54	绘画	87.50
18	英语（师范）	95.83	55	电子商务	87.36
19	生物科学	95.68	56	物理学	86.42
20	计算机科学与技术（专升本）	95.59	57	学前教育	86.30
21	英语（商务）	95.45	58	教育技术学	85.94
22	材料化学	95.35	59	电子商务（专升本）	85.48
23	数学与应用数学1班	95.24	60	戏剧影视文学	85.42
24	生物工程	95.14	61	公共事业管理	85.25
25	园艺	95.00	62	材料科学与工程	84.44
26	汉语言文学	94.92	63	会计学（专升本）	84.43
27	化学	94.74	64	法学	83.48
28	汉语国际教育	94.44	65	广告学	82.50
29	网络工程	94.44	66	视觉传达设计	82.46
30	经济学	94.00	67	社会体育指导与管理	82.19
31	行政管理	93.94	68	音乐表演	81.82
32	物流管理	93.02	69	网络与新媒体	80.52
33	电子信息工程	92.86	70	统计学	80.33
34	应用化学	92.81	71	风景园林	79.31
35	数据科学与大数据技术	92.59	72	新闻学	79.22
36	材料物理	92.50	73	历史学	77.78
37	法学（专升本）	92.38			

#### 四、未就业毕业生情况

未就业本科毕业生共 519 人，分布在 64 个专业（详见表 2-4-1）。未就业原因主要是：337 人正在求职，占比 64.93%；108 人拟升学，占比 20.81%；74 人拟参加公务员、教师编制等考试，占比 14.26%（详见表 2-4-2）。

表 2-4-1 本科毕业生未就业原因统计表

学院名称	专业名称	未就业总人数	求职中人数	拟参加公务员、教师编制等考试人数	拟升学人数
文学院	汉语言文学	25	15	8	2
	新闻学	16	10	6	
	网络与新媒体	15	11	2	2
	广告学	14	12	1	1
	戏剧影视文学	7	7		
	汉语国际教育	4	4		
数学科学学院	统计学	23	20	2	1
	数学与应用数学	9	9		
	金融数学	1	1		
物理与电子信息学院	通信工程	17	14		3
	物理学	11	8		3
	材料科学与工程	7	7		
	材料物理	6	6		
	电子信息工程	5	4		1
	光电信息科学与工程	2	2		
化学与材料科学学院	应用化学	10	5		5
	化学	8	6	1	1
	化学工程与工艺	5	5		
	材料化学	4	4		
外国语学院	英语	6	3	2	1
	日语	1	1		
	英语(商务)	1	1		
美术学院	视觉传达设计	10	10		
	美术学	8	6	1	1
	书法学	7	7		
	风景园林	6	5		1
	环境设计	6	6		
	绘画	4	4		
	服装与服饰设计	3	3		
法学院	法学	35	20	4	11
	社会学	2	1	1	
	政治学与行政学	1	1		

体育学院	社会体育指导与管理	13	6	5	2
	体育教育	13	5	7	1
	表演	1	1		
历史文化旅游学院	历史学	18	10	8	
	酒店管理	5	5		
生命科学学院	生物工程	7			7
	生物科学	6			6
	园艺	3		1	2
	环境科学	2	1	1	
	环境生态工程	2	1		1
音乐学院	音乐学	9	4	5	
	音乐表演	6	4	2	
	舞蹈学	1	1		
教育学院	学前教育	16	4	2	10
	公共事业管理	9	9		
	教育技术学	9	9		
	特殊教育	6	2	2	2
	应用心理学	6	1	2	3
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	8	8		
	数据科学与大数据技术	6	6		
	数字媒体技术	2	2		
	网络工程	2	2		
	信息安全	1	1		
经济与管理学院	会计学	28	8		20
	电子商务	20	10		10
	国际经济与贸易	10	10		
	审计学	7	1	4	2
	经济学	6	2	1	3
	人力资源管理	6	1	2	3
	物流管理	6	2	2	2
	行政管理	4	3		1
马克思主义学院	思想政治教育	2		2	

## 五、重点群体本科毕业生就业情况

2022届重点群体本科毕业生574人，已就业557人，毕业去向落实率为97.03%(详见表2-5-1)，高于全校毕业去向落实率5.29个百分点。

表2-5-1 重点群体本科毕业生分专业就业状况统计表

学院名称	专业名称	特殊群体数	特殊群体毕业生就业	特殊群体毕业去向落实率(%)
文学院	汉语言文学	6	6	100.00
	汉语言文学(专升本)	1	1	100.00
	汉语国际教育	8	8	100.00
	汉语言文学师范	18	18	100.00
	新闻学	10	10	100.00
	广告学	13	12	92.30
	网络与新媒体	5	5	100.00
数学科学学院	数学与应用数学	30	30	100.00
	统计学	6	6	100.00
物理与电子信息学院	物理学	4	4	100.00
	材料科学与工程	4	4	100.00
	电子信息工程	9	8	100.00
	材料物理	9	9	88.89
	通信工程	9	8	100.00
	光电信息科学与工程	8	8	88.89
化学与材料科学学院	化学	25	25	100.00
	应用化学	12	12	100.00
	材料化学	6	6	100.00
	化学工程与工艺	10	10	100.00
外国语学院	英语(师范)	7	7	100.00

	英语(商务)	2	2	100.00
	日语	5	5	100.00
	翻译	5	5	100.00
美术学院	风景园林	3	3	100.00
	书法学	4	4	100.00
	视觉传达设计	2	1	50.00
	美术学	5	5	100.00
	绘画	2	2	100.00
	环境设计	2	2	100.00
	服装与服饰设计	1	1	100.00
政法学院	法学	11	11	100.00
	法学(专升本)	19	18	94.73
	政治学与行政学	4	4	100.00
	社会学	6	6	100.00
体育学院	体育教育	15	15	100.00
	表演	1	1	100.00
	社会体育指导与管理	2	2	100.00
历史文化 旅游学院	历史学	5	4	80.00
	旅游管理	6	6	100.00
	酒店管理	5	5	100.00
生命科学 学院	生物科学	10	10	100.00
	环境科学	4	4	100.00
	环境生态工程	8	8	100.00
	生物工程	11	11	100.00
	园艺	7	7	100.00
音乐学院	音乐表演	1	1	100.00
	音乐学	7	7	100.00
	教育技术学	9	8	88.89

	学前教育	8	8	100.00
	学前教育(专升本)	18	17	94.44
	特殊教育	2	2	100.00
	应用心理学	8	8	100.00
	公共事业管理	10	10	100.00
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	18	17	94.44
	计算机科学与技术(专升本)	13	13	100.00
	数据科学与大数据技术	4	4	100.00
	信息安全	7	7	100.00
	数字媒体技术	6	6	100.00
	信息管理与信息系统	5	5	100.00
经济与管理学院	经济学	11	10	90.91
	国际经济与贸易	7	6	85.71
	会计学	12	11	91.67
	会计学(专升本)	15	13	86.67
	行政管理	9	9	100.00
	人力资源管理	9	9	100.00
	审计学	6	6	100.00
	物流管理	16	15	93.75
	电子商务	13	11	84.62
	电子商务(专升本)	5	5	100.00
马克思主义学院	思想政治教育	10	10	100.00

## 第三部分 本科毕业生就业去向分析

### 一、就业形式统计分析

2022 届本科毕业生 6284 人，就业总人数 5765 人。其中，“签就业协议形式”就业 3520 人，占就业总人数的 61.06%；升学（含出国/出境）878 人，占就业总人数的 15.23%；“签劳动合同形式就业”就业 536 人，占就业总人数的 9.30%。签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”和“升学”排在前三位（详见表 3-1-1）。

表 3-1-1 就业形式统计表

就业形式	就业人数	占就业总人数比例(%)
签就业协议	3520	61.06
升学（含出国出境）	878	15.23
签劳动合同	536	9.30
其他录用形式	401	6.96
自由职业	215	3.73
国家、地方基层项目	72	1.25
应征入伍	71	1.23
自主创业	56	0.97
科研助理、管理助理	16	0.28

### 二、就业地域统计分析

#### 1. 就业省份分布

我校 2022 届毕业生就业区域广泛，就业地区分布在全国 31 个省、市和自治区（详见表 3-2-1）。其中，安徽省内就业 3283 人，占总就业人数的 56.95%。安徽省外就业主要在江苏省、上海市和浙江省（江苏省就业数为 667 人，占 11.57%，上海市就业数为 342 人，占 5.93%，浙江省就业数为 331 人，占 5.74%），以上三省（市）就业 1340 人，占就业总人数的 23.24%。

在长三角地区（上海、江苏、浙江、安徽）就业人数为 4623 人，占就业总人数的 80.19%。从 2019 至 2022 届本科毕业生在长三角地区就业情况来看，长三角地区仍是我校毕业生就业首选地区（详见表 3-2-2）。

表 3-2-1 2022 届本科毕业生主要就业省份统计表

就业省份	毕业生就业人数	比例 (%)
安徽省	3283	56.95
江苏省	667	11.57
上海市	342	5.93
浙江省	331	5.74
广东省	127	2.20
北京市	93	1.61
山东省	79	1.37
湖北省	81	1.41
河北省	60	1.04
天津市	54	0.94
河南省	52	0.90
江西省	48	0.83
山西省	50	0.87
新疆省	50	0.87
福建省	47	0.82
湖南省	46	0.80
陕西省	40	0.69
四川省	36	0.62
辽宁省	26	0.45
广西壮族自治区	23	0.40
重庆市	22	0.38
黑龙江省	22	0.38
云南省	19	0.33
其他省市	167	2.90

表 3-2-2 2019-2022 届毕业生在长三角地区就业情况统计表

年份	安徽省	占当年总就业人数比例 (%)	江苏省	占当年总就业人数比例 (%)	上海市	占当年总就业人数比例 (%)	浙江省	占当年总就业人数比例 (%)	合计比例
2019	2709	55.41	571	11.68	531	10.86	226	4.62	82.57
2020	1983	49.28	597	14.84	383	9.52	238	5.91	79.55
2021	2585	55.62	580	12.48	360	7.75	256	5.51	81.36
2022	3283	56.95	667	11.57	342	5.93	331	5.74	80.19

## 2. 就业区域<sup>[4]</sup>分布

我校 2022 届本科毕业生以华东地区就业为主(详见表 3-2-3、表 3-2-4、图 3-2-1)。就业流向区域主要分布在华东地区(83.21%)、华北地区(4.51%)、华中地区(3.10%)、华南地区(2.90%)。

表 3-2-3 就业区域统计表

序号	区域	就业人数	占就业总人数比例 (%)
1	华东地区	4797	83.21
2	华北地区	260	4.51
3	华中地区	179	3.10
4	华南地区	167	2.90
5	西北地区	126	2.19
6	西南地区	89	1.54
7	东北地区	60	1.04
8	海外及其他	87	1.51

<sup>[4]</sup> 就业区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。本章节的统计人数为就业人数，包含升学和出国、出境等。

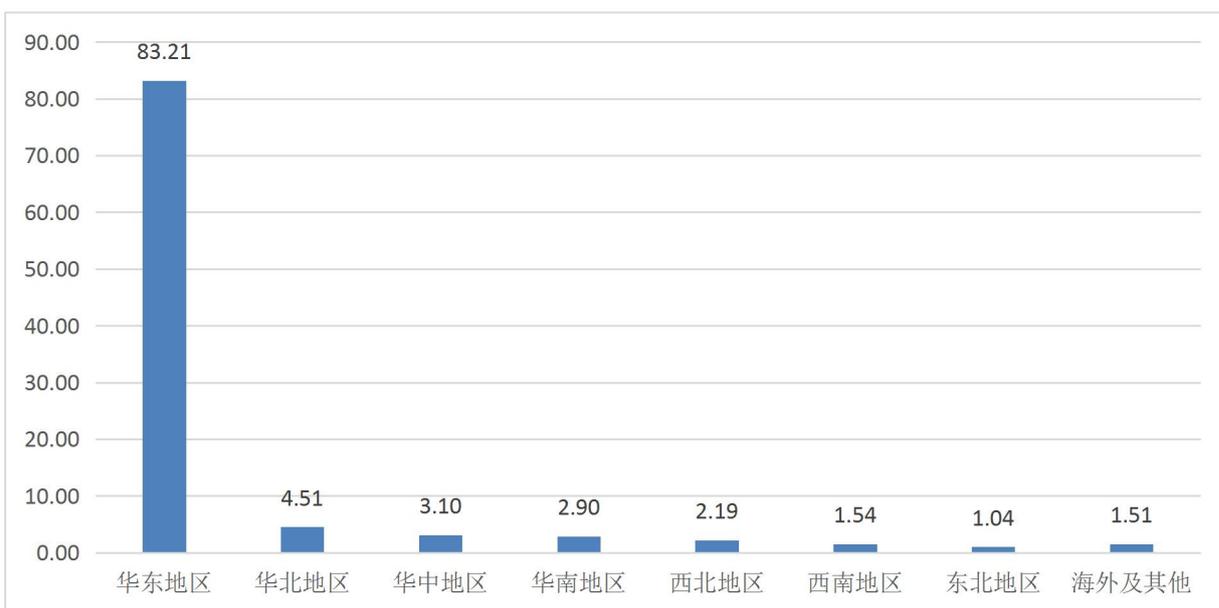


图 3-2-1 就业区域分布比例

### 3. 就业经济带分布

表 3-2-4 在主要经济带就业分布统计表

经济区	长三角地区	西部地区	珠三角地区	东北三省
就业人数	4623	241	127	60
占就业总人数比例 (%)	80.19	4.18	2.20	1.04

### 4. 就业城市分布

从 2022 届毕业生就业城市分布（详见图 3-2-2）统计<sup>[5]</sup>来看，毕业生主要在二线城市和新一线、三线城市就业为主。

[5]城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。一线城市：北京市、上海市、广州市、深圳市。新一线城市：成都市、杭州市、重庆市、武汉市、苏州市、西安市、天津市、南京市、郑州市、长沙市、沈阳市、青岛市、宁波市、东莞市和无锡市。二线城市：昆明市、大连市、厦门市、合肥市、佛山市、福州市、哈尔滨市、济南市、温州市、长春市、石家庄市、常州市、泉州市、南宁市、贵阳市、南昌市、南通市、金华市、徐州市、太原市、嘉兴市、烟台市、惠州市、保定市、台州市、中山市、绍兴市、乌鲁木齐市、潍坊市和兰州市。三线城市：遵义市、淄博市、驻马店市、株洲市、珠海市、镇江市、肇庆市、漳州市、湛江市、岳阳市、银川市、宜春市、宜昌市、扬州市、盐城市、许昌市、宿迁市、邢台市、信阳市、新乡市、襄阳市、湘潭市、咸阳市、西宁市、芜湖市、威海市、铜陵市、唐山市、泰州市、上饶市、商丘市、汕头市、三亚市、曲靖市、秦皇岛市、莆田市、宁德市、南阳市、绵阳市、洛阳市、柳州市、临沂市、连云港市、廊坊市、九江市、荆州市、揭阳市、江门市、济宁市、吉林市、黄冈市、淮安市、湖州市、呼和浩特市、衡阳市、菏泽市、邯郸市、海口市、桂林市、赣州市、阜阳市、德阳市、大庆市、滁州市、潮州市、常德市、沧州市、包头市、蚌埠市、鞍山市。

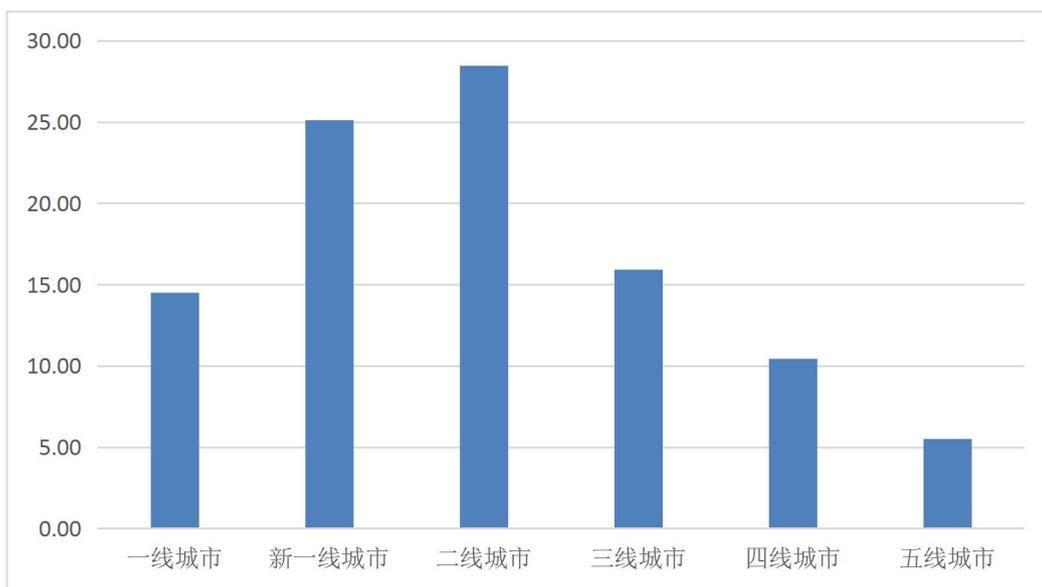


图 3-2-2 就业城市分布图

## 5. 在安徽省就业毕业生就业区域分布情况

2022 届毕业生在安徽省内就业区域主要以合肥市和淮北市为主, 占省内就业总人数的 46.97%(详见表 3-2-5、图 3-2-3)。近四年, 2019—2022 届本科毕业生在皖就业人数平均比例高于 50%, (详见表 3-2-6、表 3-2-7)。

表 3-2-5 在安徽省各城市就业分布表

序号	省内就业地市	就业人数	占省内就业总人数比例 (%)
1	安徽省合肥市	1056	32.17
2	安徽省淮北市	486	14.80
3	安徽省宿州市	244	7.43
4	安徽省亳州市	198	6.03
5	安徽省蚌埠市	187	5.70
6	安徽省阜阳市	182	5.54
7	安徽省滁州市	178	5.42
8	安徽省芜湖市	153	4.66
9	安徽省六安市	142	4.33

10	安徽省安庆市	141	4.29
11	安徽省淮南市	85	2.59
12	安徽省宣城市	74	2.25
13	安徽省马鞍山市	58	1.77
14	安徽省铜陵市	39	1.19
15	安徽省黄山市	37	1.13
16	安徽省池州市	23	0.70

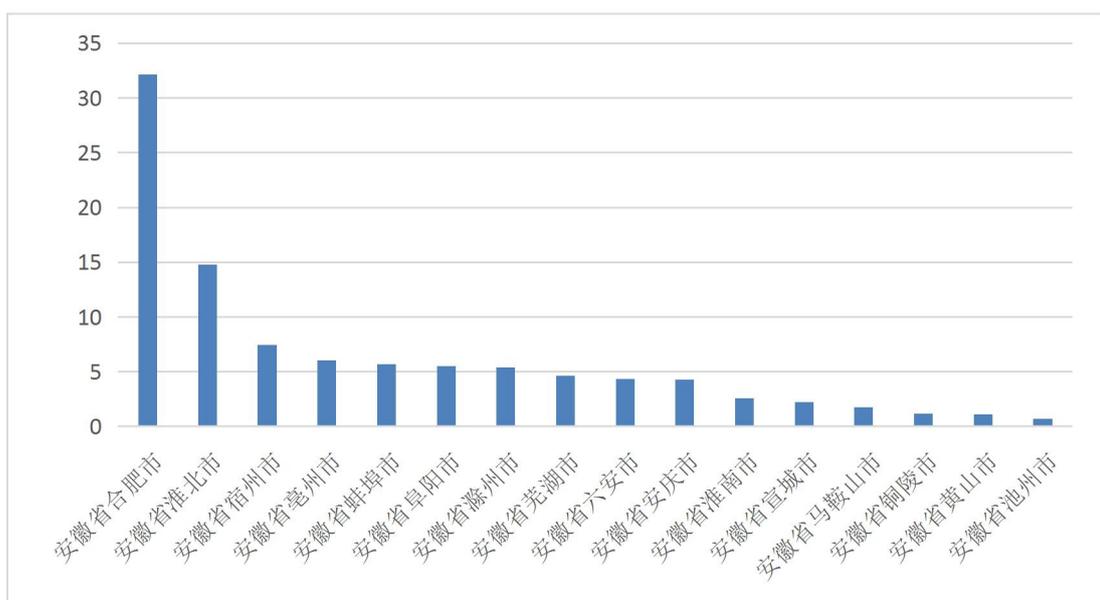


图 3-2-3 在安徽省各城市就业比例图

表 3-2-6 2019-2022 届本科毕业生在皖就业统计表

届别	毕业人数	就业人数	在皖就业人数	占当年就业总人数比例 (%)
2019	5387	4889	2709	55.41
2020	5357	4024	1983	49.28
2021	5332	4648	2585	55.62
2022	6284	5765	3283	52.24

表 3-2-7 2019-2022 届皖北生源本科毕业生在皖就业统计表

届别	皖北生源人数	就业人数	在皖就业人数	占就业人数比例(%)	在皖北就业人数	占在皖就业人数比例(%)
2019	1407	1302	817	62.75	608	74.42
2020	1404	1090	619	56.79	430	69.47
2021	1437	1251	801	64.03	532	66.42
2022	2111	1989	1261	63.40	897	71.13

### 三、就业行业统计分析

我校 2022 届本科生就业行业分布排名前 3 位的是：教育(占行业就业总人数的 19.41%)，批发和零售业(占行业就业总人数的 14.00%)和制造业(占行业就业总人数的 13.28%)(详见表 3-3-1、图 3-3-1)。

表 3-3-1 就业行业分布统计表  
(不包含升学、参军入伍、自由职业)

序号	行业名称	就业人数	占行业就业总人数比例
1	教育	893	19.41
2	批发和零售业	644	14.00
3	制造业	611	13.28
4	信息传输、软件和信息技术服务业	480	10.43
5	建筑业	354	7.69
6	文化、体育和娱乐业	267	5.80
7	居民服务、修理和其他服务业	171	3.72
8	科学研究和技术服务业	151	3.28
9	农、林、牧、渔业	145	3.15
10	租赁和商务服务业	143	3.11

11	住宿和餐饮业	136	2.96
12	交通运输、仓储和邮政业	135	2.93
13	房地产业	107	2.33
14	公务员	88	1.91
15	金融业	83	1.80
16	公共管理、社会保障和社会组织	50	1.09
17	采矿业	39	0.85
18	水利、环境和公共设施管理业	38	0.83
19	卫生和社会工作	38	0.83
20	电力、热力、燃气及水生产和供应业	28	0.61

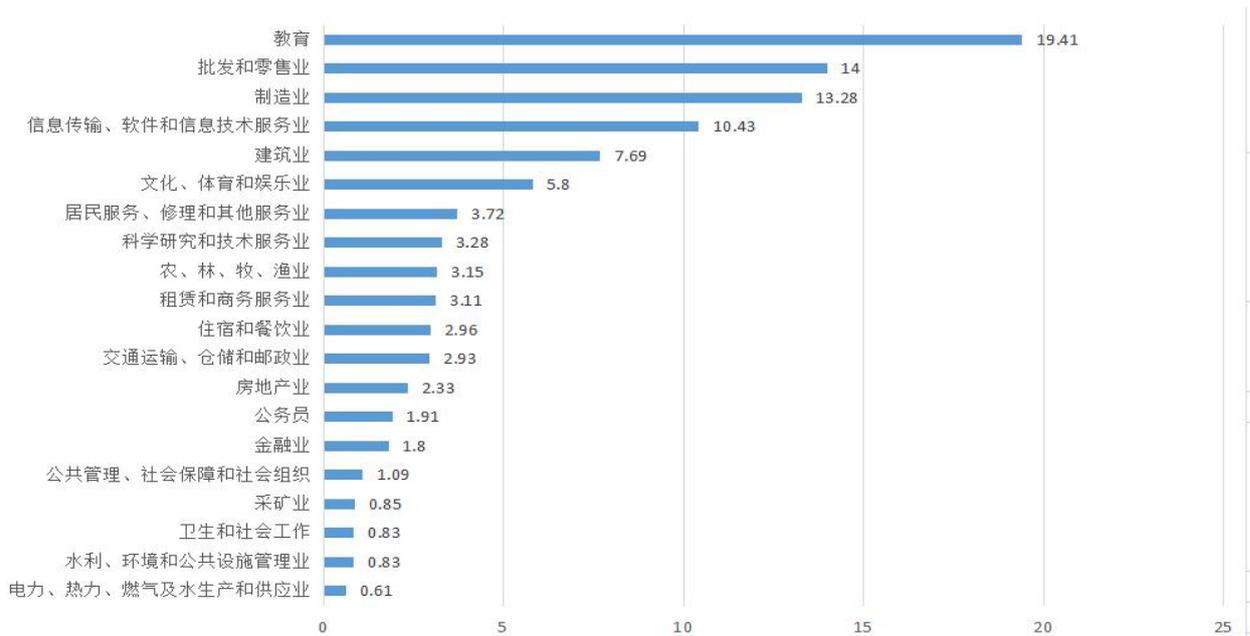


图 3-3-1 就业行业分布比例图  
(不包含升学、参军入伍、自由职业)

#### 四、基层就业统计分析

2022 届本科毕业生在基层就业 4816 人（不含升学[出国出境]、参军入伍），占总就业人数的 83.54%。其中，到企业就业 3812 人，占基层就业人数的 79.15%，且以到非国有企业就业为主（详见图 3-4-1）。

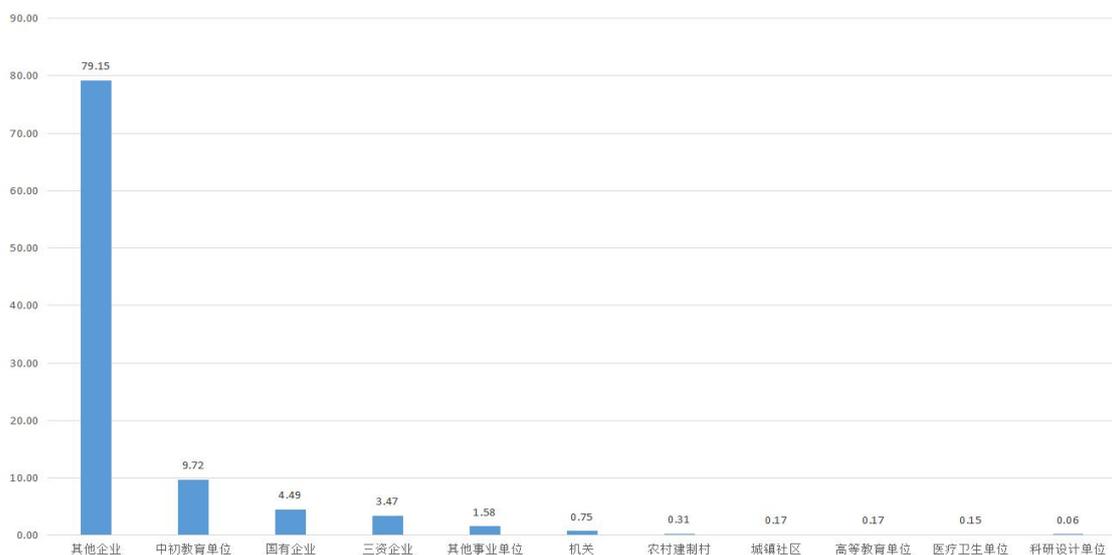


图 3-4-1 基层就业单位性质分布统计图

（不含升学[出国/出境]、参军入伍）

2022 届本科毕业生各专业基层就业情况统计（详见表 3-4-1）。基层统计口径为非公有制企业、农村、城市街道社区、县级以上党政机关、企事业单位、社会团体）。

表 3-4-1 分专业基层就业情况统计表

序号	专业名称	就业人数	基层就业人数	比例 (%)
1	表演	58	50	86.21
2	材料化学	82	53	64.63
3	材料科学与工程	38	24	63.16
4	材料物理	74	49	66.22
5	电子商务	76	67	88.16
6	电子商务（专升本）	53	51	96.23

7	电子信息工程	65	49	75.38
8	法学	96	82	85.42
9	法学(专升本)	194	193	99.48
10	翻译	52	44	84.62
11	风景园林	23	13	56.52
12	服装与服饰设计	32	30	93.75
13	公共事业管理	52	48	92.31
14	光电信息科学与工程	73	57	78.08
15	广告学	66	64	96.97
16	国际经济与贸易	78	70	89.74
17	汉语国际教育	68	58	85.29
18	汉语言文学	56	51	91.07
19	汉语言文学(专升本)	48	47	97.92
20	汉语言文学师范	155	134	86.45
21	行政管理	62	54	87.10
22	化学	144	84	58.33
23	化学工程与工艺	122	84	68.85
24	环境科学	69	31	44.93
25	环境设计	53	52	98.11
26	环境生态工程	69	38	55.07
27	会计学	86	77	89.53
28	会计学(专升本)	103	103	100.00
29	绘画	28	27	96.43
30	计算机科学与技术	216	191	88.43
31	计算机科学与技术(专升本)	130	120	92.31
32	教育技术学	55	42	76.36
33	经济学	94	89	94.68
34	酒店管理	56	52	92.86
35	历史学	63	54	85.71
36	旅游管理	63	57	90.48

37	美术学	62	55	88.71
38	人力资源管理	72	67	93.06
39	日语	46	42	91.30
40	社会体育指导与管理	60	45	75.00
41	社会学	64	47	73.44
42	审计学	75	70	93.33
43	生物工程	137	86	62.77
44	生物科学	133	87	65.41
45	视觉传达设计	47	46	97.87
46	书法学	56	51	91.07
47	数据科学与大数据技术	75	62	82.67
48	数学与应用数学	180	157	87.22
49	数字媒体技术	70	68	97.14
50	思想政治教育	72	57	79.17
51	特殊教育	56	54	96.43
52	体育教育	139	107	76.98
53	通信工程	138	113	81.88
54	统计学	98	84	85.71
55	网络工程	34	30	88.24
56	网络与新媒体	62	54	87.10
57	舞蹈学	33	31	93.94
58	物理学	70	55	78.57
59	物流管理	80	63	78.75
60	戏剧影视文学	41	37	90.24
61	新闻学	61	48	78.69
62	信息安全	66	55	83.33
63	信息管理与信息系统	72	64	88.89
64	学前教育	63	56	88.89
65	学前教育（专升本）	152	151	99.34
66	音乐表演	27	24	88.89

67	音乐学	89	82	92.13
68	英语	21	19	90.48
69	英语(商务)	138	127	92.03
70	应用化学	129	89	68.99
71	应用心理学	57	50	87.72
72	园艺	57	32	56.14
73	政治学与行政学	81	62	76.54
	合计	5765	4816	83.54

## 五、升学统计分析

2022届本科毕业生升学(含出国/出境)人数为878人,升学率为15.23%。其中,15人出国/出境学习,863人升学至国内高等院校(3人升学至科研院所,772人升学至国内高等院校,88人本校继续深造)。升学至双一流高校的毕业生有358人,分别占升学总人数的40.77%。自2019届以来,升学至双一流高校的比例呈现出稳中提升的趋势<sup>[6]</sup>(详见表3-5-1、图3-5-1、表3-5-2)。

表3-5-1 2019至2022届本科毕业生升学情况统计表

序号	届别	升学率(%)
1	2022	15.23
2	2021	16.73
3	2020	18.24
4	2019	16.12

[6]2021届本科毕业生升学(含出国/出境)人数为892人,升学率为19.19%。其中,14人出国/出境学习,878人升学至国内高等院校(3人升学至科研院所,826人升学至国内高等院校,49人本校继续深造)。升学至双一流高校的毕业生分别有3831人,分别占升学总人数的42.94%。

2020届本科毕业生升学人数977人,升学率18.24%;其中,22人出国出境学习,6人升学至科研院所,882人升学至国内高等院校。升学至双一流高校的毕业生分别有442人。升学至双一流高校的毕业生分别占升学总人数的46.33%。2019届本科毕业生升学人数788人,升学率16.12%;其中,34人出国出境学习,6人升学至科研院所,727人升学至国内高等院校。升学至双一流高校的毕业生分别有348人。升学至双一流高校的毕业生分别占升学总人数的45.38%。

表 3-5-2 分学院分专业升学情况统计表

学院名称	专业名称	毕业生人数	升学人数	所占比例 (%)
文学院	汉语言文学	59	5	8.47
	汉语言文学(专升本)	54	0	0
	汉语言文学师范	171	21	12.28
	汉语国际教育	72	10	13.89
	新闻学	77	11	14.29
	广告学	80	2	2.5
	网络与新媒体	77	6	7.79
	戏剧影视文学	48	3	6.25
	小计	638	58	9.09
数学科学学院	数学与应用数学	189	20	10.58
	统计学	122	12	9.84
	小计	311	32	10.29
物理与电子信息学院	物理学	81	15	18.52
	材料科学与工程	45	13	28.89
	材料物理	80	25	31.25
	电子信息工程	70	16	22.86
	通信工程	155	25	16.13
	光电信息科学与工程	75	15	20
	小计	506	109	21.54
化学与材料科学学院	化学	152	59	38.82
	应用化学	139	38	27.34
	材料化学	86	27	31.4
	化学工程与工艺	127	38	29.92
	小计	504	162	32.14
外国语学院	英语	22	11	50
	英语(商务)	144	2	1.39
	日语	47	4	8.51
	翻译	52	8	15.38
	小计	265	25	9.43
美术学院	美术学	70	6	8.57
	绘画	32	1	3.13
	风景园林	29	10	34.48
	书法学	63	4	6.35
	视觉传达设计	57	1	1.75
	环境设计	59	1	1.69
	服装与服饰设计	35	2	5.71
	小计	345	25	7.25

法学院	法学	115	12	10.43
	法学（专升本）	210	1	0.48
	政治学与行政学	82	19	23.17
	社会学	66	16	24.24
	小计	473	48	10.15
体育学院	体育教育	152	30	19.74
	社会体育指导与管理	73	5	6.85
	表演	59	8	13.56
	小计	284	43	15.14
历史文化旅游学院	历史学	81	8	9.88
	旅游管理	63	6	9.52
	酒店管理	61	2	3.28
	小计	205	16	7.8
生命科学学院	生物科学	139	45	32.37
	环境科学	71	38	53.52
	环境生态工程	71	28	39.44
	生物工程	144	50	34.72
	园艺	60	25	41.67
	小计	485	186	38.35
音乐学院	音乐表演	33	3	9.09
	音乐学	98	4	4.08
	舞蹈学	34	1	2.94
	小计	165	8	4.85
教育学院	教育技术学	64	12	18.75
	学前教育	73	6	8.22
	学前教育（专升本）	158	1	0.63
	特殊教育	62	2	3.23
	应用心理学	63	6	9.52
	公共事业管理	61	4	6.56
	小计	481	31	6.44
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	218	24	11.01
	计算机科学与技术（专	136	6	4.41
	数据科学与大数据技术	81	11	13.58
	网络工程	36	3	8.33
	信息安全	67	11	16.42
	数字媒体技术	72	1	1.39
	信息管理与信息系统	72	7	9.72
	小计	682	63	9.24
经济与管理学院	经济学	100	5	5

	国际经济与贸易	88	8	9.09
	行政管理	66	6	9.09
	人力资源管理	78	3	3.85
	物流管理	86	11	12.79
	审计学	82	5	6.1
	会计学	95	9	9.47
	会计学（专升本）	122	0	0
	电子商务	87	8	9.2
	电子商务（专升本）	62	2	3.23
	小计	866	57	6.58
马克思主义学院	思想政治教育	74	15	20.27
合计		6284	878	27.71

## 六、薪酬状况统计分析

2022年，我校本科毕业生定岗后平均每月的工资奖金福利补贴等所有税前现金收入情况详见表3-6-1。毕业生起薪4000-5999元为主流，其次为2000-3999元，收入主要与毕业生就业区域、就业行业、专业及个人素质相关。在经济发达地区就业起薪普遍较高；市场营销、软件行业等行业起薪较高；工科、理科学生的平均起薪普遍高于文科。

表3-6-1 本科毕业生税前收入分布比例统计表

序号	收入范围	比例（%）
1	2000元以下	76票（5.58%）
2	2000-3999元	351票（25.77%）
3	4000-5999元	438票（32.16%）
4	6000-7999元	307票（22.54%）
5	8000-9999元	116票（8.52%）
6	10000-11999元	41票（3.01%）
7	12000-14999元	15票（1.10%）
8	15000-19999元	7票（0.51%）
9	20000元及以上	11票（0.81%）

## 七、满意度调查状况

### 1. 毕业生对就业单位和学校满意度高

据第三方评价公司<sup>[7]</sup>随机对 2954 名毕业生（占毕业生总数的 42.24%）及 2022 年接收毕业生的 226 家用人单位所做的调查中显示，毕业生对就业单位满意度高。毕业生对签约单位很满意和比较满意的占 89.27%，毕业生就业岗位与专业的对口率较高，完全对口和比较对口的比例达 75.55%。

毕业生对学校满意度高。毕业生对母校总的满意度为 98.01%，对学校学习环境的满意度为 97.15，对就业指导与服务的满意度为 94.04%，对创新创业工作的满意度为 93.74%。

### 2. 用人单位对毕业生和学校就业服务工作满意度高

据第三方评价公司统计，用人单位对我校毕业生在智力、知识各方面的表现给予评价，对毕业生专业动手能力的满意度为 90.67%，对毕业生综合知识水平的满意度为 96.16%。

用人单位对学校满意度高。用人单位对学校人才培养整体水平的满意度为 100%、对学校为用人单位招聘毕业生所提供各类服务的内容、方式的满意度和对学校就业服务工作整体水平的满意度均为 98.67%。

## 八、师范本科毕业生就业去向分析

### 1. 毕业去向落实率

1895 名师范类本科毕业生中就业 1739 人，毕业去向落实率为 91.77%，略高于全校平均水平。其中，男生毕业去向落实率为 92.23%，女生毕业去向落实率为 91.60%（详见表 8-1-1、表 8-1-2）。

[7]安徽信通信息服务有限公司

表 8-1-1 2022 届师范类本科毕业生初次毕业去向落实率统计表

性别	师范类本科毕业生		
	总人数	就业数	毕业去向落实率 (%)
男	502	463	92.23
女	1393	1276	91.60
合计	1895	1739	91.77

表 8-1-2 2022 届师范类本科毕业生分文理科毕业去向落实率统计表

类别	师范类本科毕业生		
	总人数	就业数	毕业去向落实率 (%)
文科	1014	922	90.92
理科	561	527	93.93
艺术体育类	320	290	90.65
合计	1895	1739	91.77

表 8-1-3 2022 届师范类本科毕业生分专业毕业去向落实率

序号	专业名称	总人数	就业人数	毕业去向落实率 (%)
1	思想政治教育	74	72	97.30
2	汉语言文学	171	155	90.64
3	汉语言文学（专升本）	54	48	88.89
4	生物科学	139	133	95.68
5	化学	152	144	94.74
6	英语	144	138	95.83
7	学前教育（专升本）	158	152	96.20
8	学前教育	73	63	86.30
9	数学与应用数学	189	180	95.24
10	汉语国际教育	72	68	94.44
11	公共事业管理	61	52	85.25

12	美术学	70	62	88.57
13	体育教育	152	139	91.45
14	音乐学	98	89	90.82
15	特殊教育	62	56	90.32
16	教育技术学	64	55	85.94
17	物理学	81	70	86.42
18	历史学	81	63	77.78

## 2. 就业形式统计分析

2022届本科师范生1895人，就业1739人。其中“签就业协议形式”就业1127人，占师范生就业总人数的64.80%，比全校同等形式就业比例高3个百分点。“签劳动合同形式就业”就业134人，占就业总人数的7.70%，比全校同等形式就业比例低出近2个百分点；升学（含出国出境）269人，占师范生就业总人数的15.47%，与全校平均升学率基本持平。就业去向中“签就业协议形式就业”、升学（含出国/出境）”和“签劳动合同形式就业”排在前三位（详见表8-2-1）。

表8-2-1 2022届师范类本科毕业生就业形式统计表

就业形式	就业人数	占师范类毕业生就业总人数比例(%)
签就业协议	1127	64.81
升学（含出国出境）	269	15.47
签劳动合同	134	7.71
其他录用形式	32	1.84
应征入伍	15	0.86
国家、地方基层项目	15	0.86
自主创业	18	1.04
自由职业	124	7.13
科研助理	5	0.29
合计	1739	100.00

### 3. 就业地域分布统计分析

在安徽省内就业有 1070 名师范类毕业生（占师范类毕业生就业总人数的 61.53%）（详见表 8-3-1）。其次在江苏、上海、浙江等省市就业的人数较多。说明长三角地区（含安徽）依然是我校师范类毕业生主要就业区域（详见表 8-3-2、图 8-3-1）。

表 8-3-1 2022 届师范类本科毕业生就业省市分布表

就业省市	男生	女生	总人数	比例 (%)
安徽省	251	819	1070	61.53
江苏省	50	109	159	9.14
上海市	15	48	63	3.62
浙江省	15	40	55	3.16
湖北省	12	19	31	1.78
广东省	6	23	29	1.67
山东省	9	12	21	1.21
新疆维吾尔自治区	12	19	31	1.78
河北省	6	17	23	1.32
其他省份	87	170	257	14.78

表 8-3-2 2022 届师范类本科毕业生就业区域统计表

序号	区域	就业人数	占师范类毕业生 就业总人数比例 (%)
1	华东地区	1400	80.51
2	华中地区	76	4.37
3	华北地区	77	4.43
4	西北地区	66	3.80
5	华南地区	46	2.65
6	西南地区	29	1.67
7	东北地区	28	1.61
8	海外及其他	17	0.98

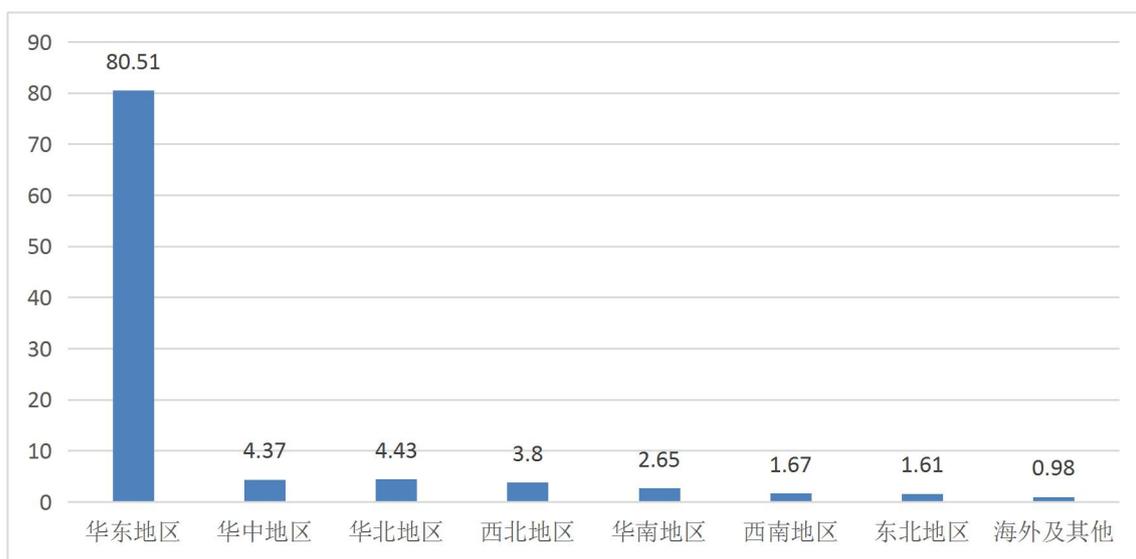


图 8-3-1 2022 届师范类本科毕业生就业区域分布比例分布图<sup>[8]</sup>

#### 4. 就业行业分布统计分析

我校 2022 届师范类毕业生在教育行业就业 625 人，占行业内就业人数的比例为 47.67%，说明师范生就业以教育行业为主，专业对口率较高（详见表 8-4-1、图 8-4-1、表 8-4-2）。

表 8-4-1 2022 届师范类毕业生就业行业分布统计表

（不包含升学、参军入伍、自由职业）

序号	行业名称	就业人数	占行业就业总人数比例
1	教育	625	47.67
2	批发和零售业	158	12.05
3	建筑业	91	6.94
4	文化、体育和娱乐业	78	5.95
5	制造业	76	5.80
6	住宿和餐饮业	43	3.28

[8]长三角：上海市、南京市、苏州市、无锡市、常州市、镇江市、扬州市、南通市、泰州市、盐城市、淮安市、连云港市、宿迁市、徐州市、杭州市、宁波市、衢州市、绍兴市、嘉兴市、台州市、湖州市、舟山市、金华市、丽水市和温州市。珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市。西部城市：西部地区所有城市。计划单列市：大连市(1984年7月18日批准)、青岛市(1986年10月15日批准)、宁波市(1987年2月24日批准)、厦门市(1988年4月18日批准)、深圳市(1988年10月3日批准)

7	信息传输、软件和信息技术服务业	39	2.97
8	农、林、牧、渔业	37	2.82
9	居民服务、修理和其他服务业	33	2.52
10	科学研究和技术服务业	28	2.14
11	房地产业	21	1.60
12	交通运输、仓储和邮政业	20	1.53
13	租赁和商务服务业	13	0.99
14	卫生和社会工作	13	0.99
15	金融业	11	0.84
16	采矿业	10	0.76
17	公共管理、社会保障和社会组织	6	0.46
18	电力、热力、燃气及水生产和供应业	6	0.46
19	水利、环境和公共设施管理业	3	0.23
合计		1311	100.00

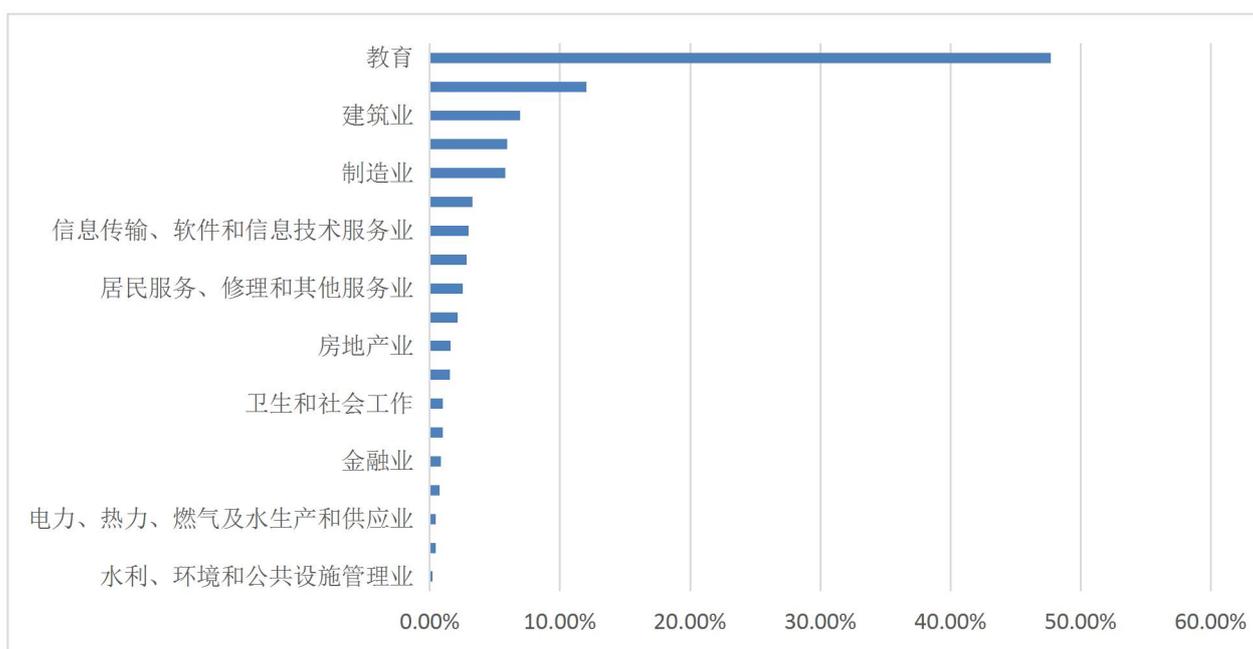


图 8-4-1 2022 届师范类毕业生就业行业分布比例图  
(不包含升学、参军入伍、自由职业)

表 8-4-2 2022 届本科师范类毕业生分专业就业行业就业统计表  
(不包含参军入伍)

专业名称	行业名称	就业人数	占专业就业人数比例 (%)
汉语言文学	教育	64	81.01
	制造业	1	1.27
	批发和零售业	5	6.33
	采矿业	3	3.80
	建筑业	2	2.53
	房地产业	1	1.27
	文化、体育和娱乐业	1	1.27
	公共管理、社会保障和社会组织	1	1.27
	交通运输、仓储和邮政业	1	1.27
合计		79	100.00
汉语言文学 (专升本)	教育	8	47.06
	制造业	5	29.41
	金融业	2	11.76
	文化、体育和娱乐业	1	5.88
	信息传输、软件和信息技术服务业	1	5.88
合计		17	100.00
汉语国际教育	教育	18	32.14
	批发和零售业	9	16.07
	文化、体育和娱乐业	8	14.29
	建筑业	6	10.71
	交通运输、仓储和邮政业	6	10.71
	房地产业	2	3.57
	信息传输、软件和信息技术服务业	2	3.57
	住宿和餐饮业	2	3.57
	公共管理、社会保障和社会组织	1	1.79
	金融业	1	1.79
	制造业	1	1.79
合计		56	100
	教育	72	47.37
	批发和零售业	29	19.08
	建筑业	15	9.87
	制造业	12	7.89
	农、林、牧、渔业	8	5.26

数学与应用 数学	交通运输、仓储和邮政业	4	2.63
	信息传输、软件和信息技术服务业	3	1.97
	住宿和餐饮业	3	1.97
	卫生和社会工作	2	1.32
	文化、体育和娱乐业	2	1.32
	居民服务、修理和其他服务业	1	0.66
	租赁和商务服务业	1	0.66
合计		152	100
物理学	教育	28	52.83
	批发和零售业	6	11.32
	住宿和餐饮业	5	9.43
	信息传输、软件和公共设施管理业	3	5.66
	制造业	3	5.66
	建筑业	3	5.66
	居民服务、修理和其他服务业	1	1.89
	农、林、牧、渔业	1	1.89
	水利、环境和公共设施管理业	1	1.89
	卫生和社会工作	1	1.89
	房地产业	1	1.89
合计		53	100
化学	教育	26	31.33
	批发和零售业	13	15.66
	建筑业	11	13.25
	科学研究和技术服务业	11	13.25
	制造业	7	8.43
	居民服务、修理和其他服务业	3	3.61
	信息传输、软件和信息技术服务业	3	3.61
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	2.41
	农、林、牧、渔业	2	2.41
	租赁和商务服务业	2	2.41
	交通运输、仓储和邮政业	1	1.20
	卫生和社会工作	1	1.20

	住宿和餐饮业	1	1.20
	合计	83	100.00
英语	教育	59	47.97
	建筑业	12	9.76
	制造业	12	9.76
	居民服务、修理和其他服务业	9	7.32
	批发和零售业	9	7.32
	住宿和餐饮业	8	6.5
	农、林、牧、渔业	4	3.25
	文化、体育和娱乐业	4	3.25
	卫生和社会工作	2	1.63
	信息传输、软件和信息技术服务业	2	1.63
	交通运输、仓储和邮政业	1	0.81
	金融业	1	0.81
	合计	123	100
美术学	教育	16	29.09
	批发和零售业	10	18.18
	采矿业	6	10.91
	建筑业	6	10.91
	住宿和餐饮业	4	7.27
	制造业	3	5.45
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	3.64
	文化、体育和娱乐业	2	3.64
	信息传输、软件和信息技术服务业	2	3.64
	房地产业	1	1.82
	交通运输、仓储和邮政业	1	1.82
	农、林、牧、渔业	1	1.82
	水利、环境和公共设施管理业	1	1.82
	合计	55	100.00
体育教育	教育	35	33.02
	文化、体育和娱乐业	25	23.58
	批发和零售业	16	15.09
	建筑业	8	7.55
	房地产业	4	3.77

	居民服务、修理和其他服务业	3	2.83
	住宿和餐饮业	3	2.83
	交通运输、仓储和邮政业	2	1.89
	农、林、牧、渔业	2	1.89
	信息传输、软件和信息技术服务业	2	1.89
	制造业	2	1.89
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.94
	公共管理、社会保障和社会组织	1	0.94
	科学研究和技术服务业	1	0.94
	卫生和社会工作	1	0.94
	合计	106	100
历史学	教育	32	60.38
	批发和零售业	5	9.43
	制造业	3	5.66
	住宿和餐饮业	3	5.66
	建筑业	2	3.77
	居民服务、修理和其他服务业	2	3.77
	信息传输、软件和信息技术服务业	2	3.77
	租赁和商务服务业	2	3.77
	房地产业	1	1.89
	卫生和社会工作	1	1.89
	合计	53	100.00
生物科学	教育	38	43.68
	科学研究和技术服务业	15	17.24
	批发和零售业	10	11.49
	农、林、牧、渔业	9	10.34
	文化、体育和娱乐业	3	3.45
	信息传输、软件和信息技术服务业	3	3.45
	建筑业	2	2.30
	居民服务、修理和其他服务业	2	2.30
	制造业	2	2.30
	房地产业	1	1.15

	卫生和社会工作	1	1.15
	住宿和餐饮业	1	1.15
	合计	87	100.00
音乐学	教育	39	48.75
	文化、体育和娱乐业	14	17.5
	批发和零售业	10	12.5
	制造业	4	5
	公共管理、社会保障和社会组织	2	2.5
	建筑业	2	2.5
	信息传输、软件和信息技术服务业	2	2.5
	住宿和餐饮业	2	2.5
	房地产业	1	1.25
	交通运输、仓储和邮政业	1	1.25
	金融业	1	1.25
	科学研究和技术服务业	1	1.25
	农、林、牧、渔业	1	1.25
	合计	80	100
教育技术学	教育	11	28.95
	信息传输、软件和信息技术服务业	6	15.79
	文化、体育和娱乐业	4	10.53
	交通运输、仓储和邮政业	3	7.89
	批发和零售业	3	7.89
	建筑业	2	5.26
	金融业	2	5.26
	居民服务、修理和其他服务业	2	5.26
	制造业	2	5.26
	住宿和餐饮业	2	5.26
	卫生和社会工作	1	2.63
	合计	38	100.00
学前教育	教育	20	50.00
	建筑业	4	10.00
	批发和零售业	3	7.50
	租赁和商务服务业	3	7.50
	居民服务、修理和其他服务业	2	5.00
	房地产业	4	10.00

	信息传输、软件和信息技术服务业	2	5.00
	金融业	1	2.50
	采矿业	1	2.50
	合计	40	100.00
学前教育(专升本)	教育	100	66.67
	建筑业	7	4.67
	批发和零售业	8	5.33
	制造业	9	6.00
	租赁和商务服务业	4	2.67
	居民服务、修理和其他服务业	4	2.67
	文化、体育和娱乐业	6	4.00
	房地产业	1	0.67
	住宿和餐饮业	5	3.33
	农、林、牧、渔业	3	2.00
	信息传输、软件和信息技术服务业	1	0.67
	金融业	1	0.67
	卫生和社会工作	1	0.67
	合计	150	100.00
特殊教育	教育	21	46.67
	批发和零售业	5	11.11
	制造业	5	11.11
	文化、体育和娱乐业	4	8.89
	建筑业	3	6.67
	农、林、牧、渔业	2	4.44
	信息传输、软件和信息技术服务业	2	4.44
	房地产业	1	2.22
	公共管理、社会保障和社会组织	1	2.22
	住宿和餐饮业	1	2.22
	合计	45	100
公共事业管理	批发和零售业	15	34.09
	建筑业	5	11.36
	教育	5	11.36
	农、林、牧、渔业	4	9.09
	信息传输、软件和信息技术服务业	3	6.82

	房地产业	2	4.55
	金融业	2	4.55
	卫生和社会工作	2	4.55
	文化、体育和娱乐业	2	4.55
	制造业	2	4.55
	居民服务、修理和其他服务业	1	2.27
	住宿和餐饮业	1	2.27
	合计	44	100.00
思想政治教 育	教育	33	66
	居民服务、修理和其他服务业	3	6
	制造业	3	6
	批发和零售业	2	4
	文化、体育和娱乐业	2	4
	住宿和餐饮业	2	4
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	2
	房地产业	1	2
	建筑业	1	2
	水利、环境和公共设施管理业	1	2
	租赁和商务服务业	1	2
	合计	50	100

从2020年—2022年师范类毕业生就业行业分布情况及毕业生在教育行业就业人数占本专业就业总人数比例来看，2022年师范类毕业生从事教育行业就业人数较往年明显减少，主要原因有：受到国家“双减”政策影响，教育培训机构数量缩减，培训机构用人需求锐减，此外，培训机构入职门槛提高，只有通过教师编制考试才能进入教育行业（详见表表8-4-3，8-4-4）。

表 8-4-4 2020-2022 届师范类毕业生在教育行业就业情况统计表

行业名称	2022 年就业人数	占行业就业总人数比例 (%)	2021 年就业人数	占行业就业总人数比例 (%)	2020 年就业人数	占行业就业总人数比例 (%)
教育	625	47.67	591	60.18	549	68.28
批发和零售业	158	12.05	85	8.66	46	5.72
建筑业	91	6.94	41	4.18	25	3.11
文化、体育和娱乐业	78	5.95	55	5.60	34	4.23
制造业	76	5.80	33	3.36	28	3.48
住宿和餐饮业	43	3.28	14	1.43	15	1.87
信息传输、软件和信息技术服务业	39	2.97	42	4.28	22	2.74
农、林、牧、渔业	37	2.82	6	0.61	8	1.00
居民服务、修理和其他服务业	33	2.52	18	1.83	10	1.24
科学研究和技术服务业	28	2.14	12	1.22	15	1.87
房地产业	21	1.60	10	1.02	7	0.87
交通运输、仓储和邮政业	20	1.53	13	1.32	3	0.37
租赁和商务服务业	13	0.99	18	1.83	12	1.49
卫生和社会工作	13	0.99	11	1.12	4	0.50
金融业	11	0.84	3	0.31	9	1.12
采矿业	10	0.76	1	0.10	2	0.25
公共管理、社会保障和社会组织	6	0.46	19	1.93	14	1.74
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6	0.46	7	0.71	0	0
水利、环境和公共设施管理业	3	0.23	4	0.41	1	0.12

表 8-4-4 2020-2022 届师范类毕业生在教育行业就业情况统计表

专业名称	2020 年 (%)	2021 年 (%)	2022 年 (%)
公共事业管理	34.29	38.46	12.24
汉语国际教育	54.76	68.18	32.14
汉语言文学	65.96	56.16	74.26
化学	44.03	54.79	30.59
教育技术学	58.49	58.82	28.21
历史学	56.14	77.94	61.11
美术学	48.72	65.63	31.03
生物科学	26.53	36.36	43.18
数学与应用数学	49.63	78.79	47.37
思想政治教育	45.71	92.50	66.00
特殊教育	63.93	73.81	46.67
体育教育	23.61	44.19	33.02
物理学	45.05	63.93	52.83
学前教育	60.00	77.97	63.54
音乐学	41.94	47.06	48.75
英语	50.00	51.14	47.97
合计	47.24	60.18	44.93

## 5. 升学情况统计分析

师范类本科毕业生升学率为 14.19%，略高于全校平均升学率（详见表 8-5-1）。

表 8-5-1 2022 届师范类毕业生升学情况统计表

专业名称	升学人数	升学率 (%)
化学	59	21.93
生物科学	45	16.73
汉语言文学	21	12.28
体育教育	30	11.15
学前教育	6	8.22
数学与应用数学	20	7.43
思想政治教育	15	5.58
物理学	15	5.58
教育技术学	12	4.46
英语	11	4.09
汉语国际教育	10	3.72
历史学	8	2.97
美术学	6	2.23
公共事业管理	4	1.49
音乐学	4	1.49
特殊教育	2	0.74
学前教育(专升本)	1	0.63
汉语言文学(专升本)	0	0
合计	269	14.19

## 6. 基层就业情况统计分析

师范类本科毕业生基层就业的比例为 52.41%（详见表 8-6-1）。

表 8-6-1 2022 届师范类毕业生基层就业情况统计表

专业名称	毕业生人数	基层就业人数	基层就业率 (%)
汉语言文学	171	134	78.36
汉语言文学(专升本)	54	47	87.04
汉语国际教育	72	58	80.56
数学与应用数学	189	157	83.07
物理学	81	55	67.90
化学	152	84	55.26
英语	144	127	88.19
美术学	70	55	78.57
体育教育	152	107	70.39
历史学	81	54	66.67
生物科学	139	87	62.59
音乐学	98	82	83.67
教育技术学	64	42	65.63
学前教育	73	56	76.71
学前教育(专升本)	158	151	95.57
特殊教育	62	54	87.10
公共事业管理	61	48	78.69
思想政治教育	74	57	77.03
合计	1895	1455	76.78

## 7. 中初等教育单位就业统计

2019-2022 届师范类毕业生在中初等教育单位就业人数基本保持稳定(详见表 8-7-1); 就业地域分布以在安徽省内就业为主(详见表 8-7-2); 在安徽省内就业的中初等教育单位规模则以县城及以下为主(详见表 8-7-3)。

表 8-7-1 2019-2022 届师范类毕业生在中初等教育单位就业人数统计表

专业名称	中初等教育单位 就业人数				占本专业就业人数 比例(%)			
	2022 届	2021 届	2020 届	2019 届	2022 届	2021 届	2020 届	2019 届
数学与应用 数学	64	56	48	36	33.86	47.46	35.56	45.00
历史学	23	44	24	25	28.40	55.70	42.11	32.89
体育教育	17	41	9	39	11.18	25.15	12.50	48.15
汉语言文学	62	29	48	68	30.54	31.87	51.06	48.23
物理学	26	25	23	19	32.10	30.86	25.27	38.78
思想政治教 育	22	23	14	24	29.73	37.70	40.00	38.10
汉语国际教 育	6	20	15	22	8.33	35.71	35.71	35.48
英语	47	19	12	19	32.64	18.10	24.00	33.33
化学	23	17	54	30	15.13	14.29	33.96	37.50
生物科学	33	13	21	15	84.62	13.00	21.43	21.13
教育技术学	4	11	19	38	6.25	22.45	35.85	79.17
学前教育	41	11	3	3	17.75	16.18	6.00	4.62
音乐学	5	9	6	20	5.10	11.84	9.68	23.53
美术学	3	6	11	6	4.29	17.65	28.21	10.17
特殊教育	15	6	14	9	24.19	12.77	22.95	12.86
公共事业管 理	3	2	4	8	4.92	4.08	11.43	12.50

表 8-7-2 2019-2022 届师范类毕业生在中初等教育单位就业地域分布统计表

序号	地域分布	人数			
		2022 届	2021 届	2020 届	2019 届
1	安徽省	325	219	256	313
2	江苏省	38	55	38	25
3	浙江省	3	5	4	8

4	上海市	2	4	2	2
5	河南省	1	6	6	3
7	河北省	5	4	0	6
8	湖北	1	4	2	4
9	陕西省	1	4	1	0
11	广东省	3	3	2	2
12	山东省	5	2	0	2
13	福建省	0	2	2	3
14	海南省	1	2	1	1
15	黑龙江省	1	2	0	0
16	辽宁	2	2	0	0
17	青海省	1	2	1	1
18	山西省	1	2	2	0
19	宁夏	1	1	1	1
20	甘肃	1	1	1	1
22	云南省	2	1	2	1
合计		394	333	330	387

表 8-7-3 2019-2022 届师范类毕业生在安徽省内就业的中初等教育单位规模统计表

序号	在安徽省内就业的中初等教育单位规模	人数			
		2022 届	2021 届	2020 届	2019 届
1	省会学校	9	14	22	23
2	地级市学校	71	78	101	96
3	县城及以下学校	265	127	133	194
合计		325	219	256	313

## 第四部分 本科毕业生就业创业工作举措

随着国内疫情零星散发、国内外经济形势低迷、“双减”政策落地实施等多重影响，学校的就业工作面临巨大压力，针对复杂严峻的就业新形势新问题，学校始终按照国家和省委、省政府“稳就业”“保就业”的工作要求，把做好大学生就业工作作为重大的政治责任，积极克服经济下行压力，高效统筹疫情防控和毕业生就业工作，不断优化就业服务，大力推进毕业生更加充分更高质量就业，顺利完成2022届本科毕业生就业创业工作目标，具体做法如下：

### 一、顶层设计建机制，强化责任抓落实

**落实就业工作“一把手”工程。**学校党政主要领导是学校就业工作第一责任人，学院主要负责同志是学院就业工作第一责任人，分管校领导靠前抓，就业部门负责人和学院副书记具体抓。校党委书记张立驰、校长姚佐文亲自部署，深入一线开展就业调研，党委会、校长办公会专题召开就业工作部署会议，准确研判当前就业形势，专题研究解决毕业生就业的重点难点和存在问题，明确下一步的工作中心与努力方向，进一步压实工作责任。**坚持奖惩并举，激发工作活力。**强化督查考核，将就业工作纳入学校年度绩效考核、党风廉政建设考核、中层领导班子考核的重要指标。出台《淮北师范大学本科毕业生就业创业工作先进集体和先进个人评选办法》，根据工作成效、工作过程、德才表现、职责轻重等综合因素，开展就业工作先进集体、先进个人的评选，有效的激励了就业工作者担当作为，同时，对就业工作推进缓慢的学院主要负责人予以约谈、整改。

### 二、职业规划强指导，就业质量稳提高

**开展就业能力提升行动。**支持学院建立特色化、个性化、精准化职业发展规划指导体系，构建“课程+思政+就业”全程化生涯教育体系。设置《大学生就业指导》精品课程，帮助学生更加客观全面、更具针对性地提

升职业素养和就业核心竞争力。充分运用学校就业信息网、创新创业教育网、中国煤炭教育赋能云平台 and “安徽省大学生就业服务平台” 微信小程序等媒介开展全方位就业动员和宣传。开展安徽省“启明星”就业指导专家进校园活动，一年来，学校就业指导中心邀请就业专家、企业 CEO、校友开展职业规划、心理辅导、面试技巧、求职策略等分类专题辅导讲座 16 场次。**加强校内部门联动。**坚持需求导向、质量导向，构建“招生-培养-就业”全链条联动机制。实现就业反馈招生、培养的常态化、制度化，优化专业设置，依据市场需求，及时调整相关专业，把学生评价和用人单位满意度作为检验人才培养质量重要指标，不断提升人才培养与社会需求的契合度。**不断丰富教育形式。**举办以“规划精彩人生，放飞青春梦想”为主题的第十六届安徽省大学生职业规划大赛淮北师范大学赛区总决赛，以赛促学，引导学生树立正确的成才观、择业观和就业观；以学校就业指导中心与心理健康教师为班底组建专业咨询团队，全天候回答学生提出的问题，为学生解难事、办实事，帮助他们顺利求职就业。

### 三、就业“暖招”齐发力，优化服务促提升

**加强就业政策宣传。**通过开展 2022 年高校毕业生就业创业宣传月活动、2022 届本科毕业生就业“百日冲刺”系列活动、举办线上政策宣讲会，等形式，加大政策宣传力度，确保每位毕业生对各项就业、创业政策应知尽知；设立师范专业奖学金、就业助学金、困难毕业生求职创业补贴等资助项目，帮助毕业生解决求职中的实际困难。**精准把握毕业生需求。**校学生就业指导中心注重加强毕业班辅导员培训，先后编写并发布了“致毕业生一封信”、《毕业生就业指南》《就业服务平台学生端操作手册》等就业资料，及时推送各类求职技巧、行业解析、心理调试、择业引导等学习资源，进一步畅通学生自主学习渠道；开展毕业生就业意向调查，召开毕业

生代表座谈会，全面了解毕业生所忧所急、所思所盼，找准工作方向，明确工作重点，打通就业工作“最后一公里”；邀请校内外专家开展专题讲座，针对毕业生关注的热点问题开展解疑释惑，并在毕业生中进行就业形势、就业政策和事业单位报考程序上加强指导；实施暑期就业工作“不断线”计划，为离校未就业毕业生提供不断线的服务，抢抓关键节点，推动就业工作提质增效；全面简化就业手续，公务员面试推荐表、政审函、就业推荐表、调整改派等急需材料，继续实行“网络+快递”方式办理。**大力推进基层就业。**积极响应国家重大战略、重点领域和重要行业号召，鼓励学生扎根基层、奉献西部，到国家最需要的地方去建功立业，争做新时代大有可为、大有作为的青年。顺利完成“专招”“西部计划”“三支一扶”“特岗教师”“科技特派员”“应征入伍”等基层就业项目，并出台一系列鼓励毕业生面向基层就业的就业措施，基层就业率83.54%。成功推动2022届毕业生携笔从戎参军入伍71人、参加地方基层项目45人、西部计划8人、三支一扶和特岗教师7人，并发放2022届参军入伍毕业生奖励134000元，就业奖助金404723元，师范专业奖学金382000元。

#### **四、拓展资源求突破，聚焦重点解难题**

**千方百计拓宽就业渠道。**为进一步推进学生更高质量就业，2022年3月份学校举办了2022届毕业生春季校园招聘会，现场来自安徽、江苏、浙江、上海等地区300家用人单位，为毕业生提供就业岗位13000个，覆盖学校全部专业。同时，搭建“云端”就业平台、拓展“云端”就业市场、举办系列网络双选会、空中宣讲会、“云端”就业大讲堂等，取得了良好的效果。依托教育部“24365校园招聘服务”、就业信息网、钉钉直播群等媒介开启“云端”招聘活动，先后组织毕业生参加“淮北师范大学-新安人才网网络招聘会”“淮北师范大学-智联招聘网络招聘会”浙江长兴重点企

业安徽高校专场“云聘会”等大型网络招聘会8场次，并积极引导用人单位和毕业生进行线上招聘、在线面试、在线签约。共有4573家用人单位参加我校网络招聘会，提供岗位总数达14512个，在全省本科高校中均位于前列，最大限度降低疫情的影响，推进2022届毕业生就业工作开展。此外，学校积极打造“企业—毕业生招聘直通车”，利用每周三下午组织企业来校开展小型专场宣讲会，共有280多家企业参加宣讲活动。**精准帮扶特殊困难毕业生群体。**学校面向家庭经济困难、少数民族、原建档立卡等特殊群体及未就业毕业生开展“送温暖、送政策”帮扶行动，“一人一档”，分类指导，精准施策。实行困难群体毕业生就业数据每周报告制度，实时更新就业状态，分析未就业原因，有针对性地持续为有就业意愿且尚未落实就业岗位的建档立卡毕业生提供3个以上有效工作岗位信息，并通过政策宣传、发放求职补贴、优先推荐岗位等多种形式，助力困难毕业生充分就业。2022届原本科建档立卡重点群体毕业生就业率为98.44%，高于全校本科毕业生就业率6.97个百分点。**准确填报就业统计数据。**实行毕业生就业去向落实率周报制度，每周定期更新统计数据，及时掌握毕业生就业动向。根据“准时 准确、高效优质”的工作要求，坚持促进充分就业与数据精准统计相结合，安排专人对就业材料严格把关，确保“数据无一例有误，上报无一例逾期”。

## 五、校地合作谋发展，织密就业“一张网”

**开源拓岗显成效。**不断推进校地、校企深度合作，深耕挖潜就业岗位。以开展“书记校长仿企拓岗促业行动”为契机，校领导率队赴省内外110余家重点行业单位及企业开展走访、洽谈，深入了解企业用人需求，充分挖掘岗位资源，助力毕业生新形态、多元化就业。2022年，校领导与各学院主要负责人先后外出访企140余家，新开拓就业实习基地40余处，涉及

教育培训、科技创新、信息技术、文化旅游等多个行业领域。**留皖留淮出新招。**将省内企事业单位尤其是淮北及周边地区单位建设成为就业基地，优先安排基地单位进校招聘，为省内尤其是本地企业单位进校开展专场招聘会提供优质服务。并组织学生赴中煤远大淮北建筑产业化有限公司、安徽理士电源技术有限公司、安徽英科医疗、濉溪县经济开发区等知名企业、园区参观学习，为学生职业认知和职场体验提供帮扶，为后续毕业生在皖北就业奠定基础。积极与淮北市等地方人才交流中心合作开展毕业生就业各项服务工作。2022届毕业生在皖工作3283人，比2021年增加698人；留淮工作人数503人，比2021年增加46人。

## 六、院校齐心聚合力，下好就业“一盘棋”

**校就业部门履职尽责，主动作为。**多措并举推送就业信息。学校充分运用学校就业中心官网、教育部“24365”等、毕业班辅导员QQ群等网络载体，向全体学生送政策、送岗位、送服务、送培训。累计发布招聘公告3500余篇、职位岗位信息19000余条，审核校园招聘企业486家，实现收集、发布的就业岗位数量不低于全校毕业生总数3倍的工作目标。强化就业教育培训。学校全年举办辅导员就业指导能力提升培训4次，全校就业指导人员尤其是毕业班辅导员的思想政治理论水平与就业指导服务业务能力有了进一步提升，自觉严守就业工作纪律、严格执行教育部“四不准”规定的自觉性极大提高。积极开展毕业生就业教育。依托毕业生创新、创业、就业能力提升行动，举办“云端”就业创业大讲堂、安徽省“启明星”就业指导专家进校园活动。**各学院多点开花，力促就业。**学院就业负责人、班主任、辅导员全员参与，结合主题班会、专题报告（讲座）、毕业生就业动员教育大会等多种方式进行教育引导，教育毕业生重点关注以新技术、新产业、新模式为代表的新经济领域，引导毕业生到现代服务业、新业态

领域就业。同时，校院齐心，对内形成合力，对外积极联络，充分挖掘就业招聘资源，一方面宣传国家和地方的就业政策，助力毕业生求职就业；另一方面，推送岗位信息，为毕业生答疑解惑，为就业工作的顺利完成夯实了基础。化学与材料科学学院积极开展校企交流活动推进产学研深度融合和毕业生就业工作；物理与电子信息学院根据专业特点积极深化校企合作、产教融合工作，积极推动毕业生稳定就业、优质就业；生命科学学院、历史文化学院在联系巩固本地就业基地的同时，积极向合肥、淮安等地拓展；美术学院召开毕业生就业指导座谈会，教导学生要有良好的求职心态，切合实际的求职目标，有力推进了就业工作进程；文学院领导亲自带领毕业生到省会城市企业求职，取得显著成效；数学科学学院注重发挥学生党员和学生干部的模范带头作用，加强对未就业毕业生的朋辈帮扶，取得良好效果；计算机科学与技术学院积极组织毕业生专场招聘会，提供多个就业岗位；法学院领导班子亲自和未就业毕业生谈心谈话，把精准就业服务落在实处；音乐学院、外国语学院、体育学院、教育学院、经济与管理学院、马克思主义学院等积极邀请校友企业来校招聘，推荐毕业生就业。

2022 届本科毕业生就业局势能够保持总体平稳，顺利完成预定目标。成绩来之不易，离不开学校党委、行政的正确领导，离不开学院党政和相关部门的高度重视，离不开各位辅导员的积极探索和辛勤付出。下一步，学校将以党的二十大会议精神为指引，以创建高水平应用型大学为目标，立足师范专业优势，找准自身定位，突出办学特色，着力推动就业服务、教育教学、创新创业、科技研发、社会服务等各方面协调发展，努力实现我校毕业生更高质量和更加充分就业，为地方经济社会发展贡献力量！

## 第五部分 就业工作对教育教学改革的反馈

### 一、以就业为导向，进一步优化人才培养方案

建议学校在新一轮专业人才培养方案修订工作中，继续落实“学生中心、产出导向、持续改进”的师范专业认证理念和非师范专业认证标准，持续提高学术型人才培养质量，不断强化就业、创业、创新能力培养。全面落实学校有关加强教师教育的方针，深入实施“卓越教师计划”，持续扩大卓越教师专业和规模，加强卓越工程师、卓越法律人才、卓越园艺师培养工作，培养打造更多卓越教师。

### 二、优化学科专业结构，构建“招生-培养-就业”全链条联动机制

建议学校充分考虑国家“双减”政策变化，对在教育行业就业比例低于50%的师范专业减少招生或实行大类招生。继续增强学科专业与区域经济社会发展的适应度，突出师范专业办学特色，依据相应行业、岗位群的需求动态调整和优化专业布局，为教育行业和区域经济发展服务提供人才支撑。把年度各专业就业情况作为学院招生计划编制的重要参考，在招生中及时整合优化部分学科性质相近、就业口径较窄的专业，逐渐形成招生指标的优化配置与竞争机制，继续减少工商管理类、新闻传播学类、法学类专业招生人数。

### 三、树立开放办学理念，构建协同育人的体制机制

建议学校根据安徽省人民政府《关于印发深化高校学科专业结构改革服务产业创新发展实施方案（2022—2025年）的通知》要求，围绕长三角地区及安徽省内各地市主导产业发展需求，进一步优化学科专业结构，增强与产业结构契合度。根据专业特点，积极开展校企、校政、校校、校所合作，围绕地方经济社会发展对人才的需求，开展形式多样的产学研合作教育项目，联合设置课程和培养人才，加大优质教学资源的引进力度，大力培养“产销对路”的应用型人才，构建协同育人、协同创新的体制机制。

#### **四、加强创新创业教育，着力培养学生创新精神和实践能力**

建议学校充分发挥创新创业活动对教学、科研工作的促进作用学校面向全校学生开设创业课程，在专业教育中融入创新创业教育，重在培养学生的创业知识和初步的创业能力，激发学生创业热情，积极开展大学生创业论坛、创业计划大赛等系列活动，鼓励学生参加国家、省、市创新创业比赛，积极申报大学生创新创业训练计划项目和科研课题，积极营造良好的创新创业氛围。

#### **五、加大职业规划教育力度，促进大学生就业能力提升**

建议学校强化全程职业生涯规划的指导理念，根据不同年级专业的学生的学业特点和学生心理特点，分阶段、有重点地开展职业生涯辅导教育工作。将职业生涯规划课列入新生第一学期必修课，引导新生在对所学专业及相关就业领域的基本认知和了解前提下，主动关注社会需求，树立职业规划意识，进而能够主动探索，科学、合理地设计学涯、职涯和生涯规划。强化职业生涯规划教师队伍建设，增强师资力量，根据需要培养一支专业化教师团队，为更好地指导教育学生就业。

#### **六、做好毕业生跟踪调查,提高就业指导工作质量**

建议学校将毕业生跟踪调查纳入到学院教学质量监控体系，学校划拨专项经费，各学院可通过第三方调查机构或通过毕业班辅导员进行毕业生跟踪调查，获取符合专业特色和专业认证要求的毕业生跟踪调查报告，作为课程体系、人才培养模式、教学内容、教学方法改革、专业机调整、专业建设、专业评估、师范专业认证等工作的重要参考依据。

## 第六部分 研究生毕业生数量结构总体情况

学校现有 16 个一级学科硕士学位授权点、11 个专业学位授权点，在校研究生 1936 人。

### 一、研究生毕业人数及生源地

2022 届硕士研究生毕（结）业 665 人，主要来自华东地区和华中地区，分别占 67.97%和 10.98%（图 7-1）。

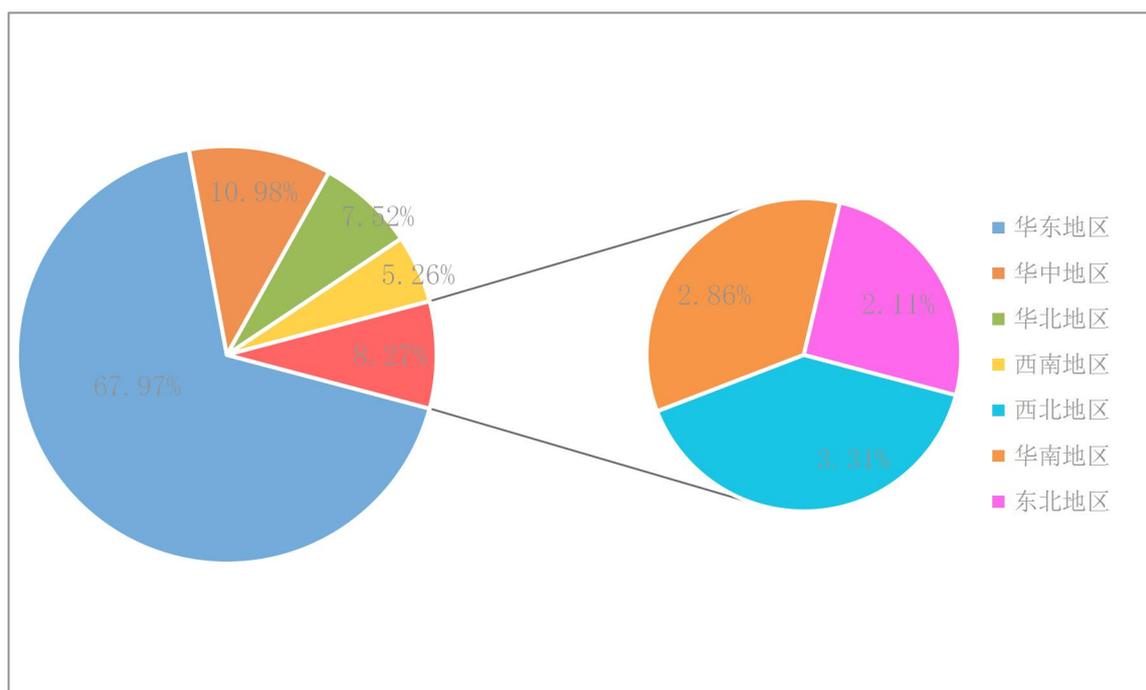


图 7-1 2022 届毕业研究生生源地区分布情况

2022 届毕业研究生来自全国 26 个省（市/自治区），来源较广泛。其中安徽省内生源为 279 人，占比 41.95%；省外生源主要有山东省 91 人、河南省 56 人和江苏省 37 人等，分别占 13.68%、8.42%和 5.56%（图 7-2）。

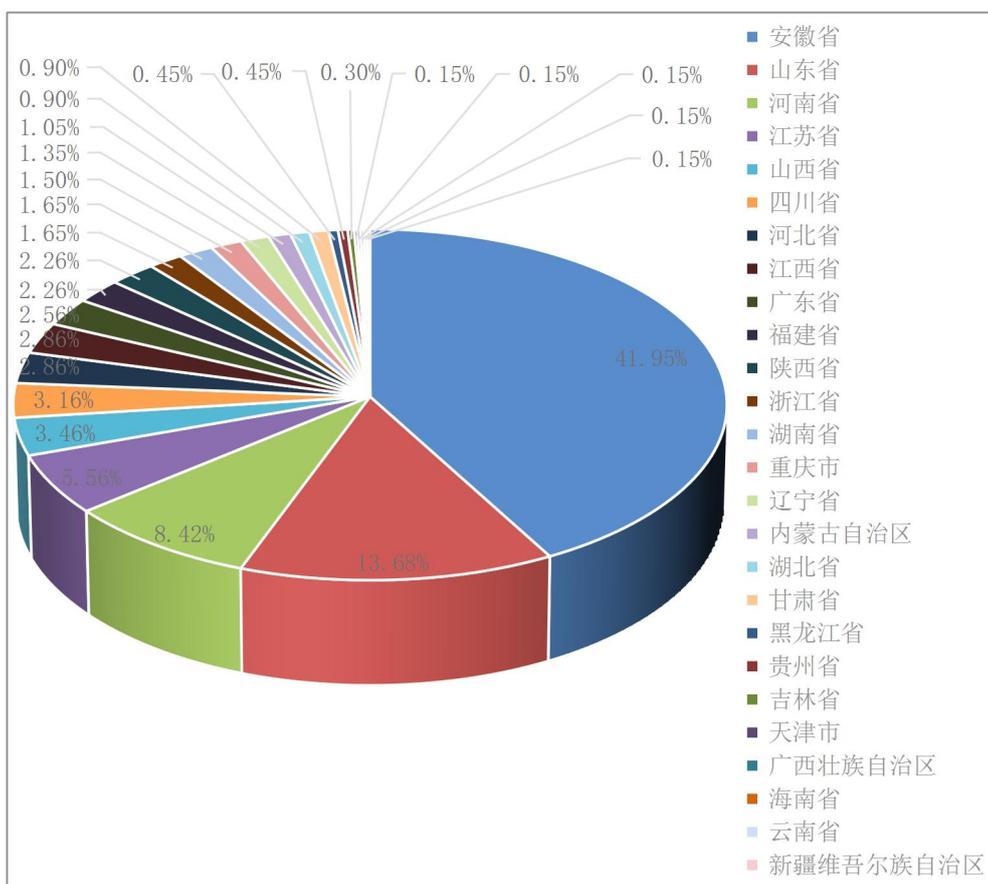


图 7-2 2022 届毕业研究生生源地分省份分布情况

2022 届毕业研究生中，男生为 173 人，占比 26.02%；女生为 492 人，占比 73.98%（图 7-3）。

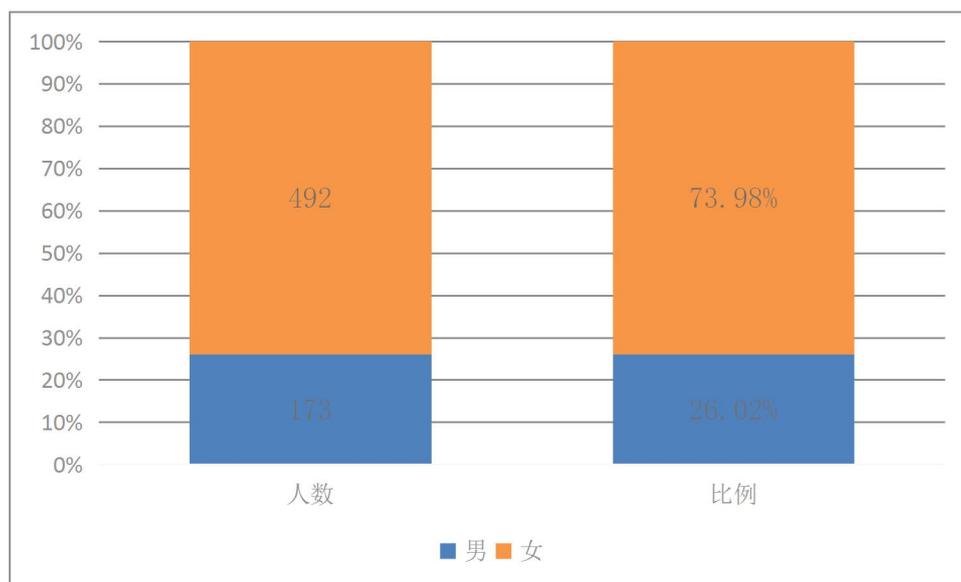


图 7-3 2022 届毕业研究生男女生人数和比例

2022 届毕业研究生的安徽生源，主要集中在淮北市、合肥市、宿州市、阜阳市、安庆市和亳州市，分别占 17.56%、12.90%、11.83%、9.32%、8.96% 和 7.17%（图 7-4）。

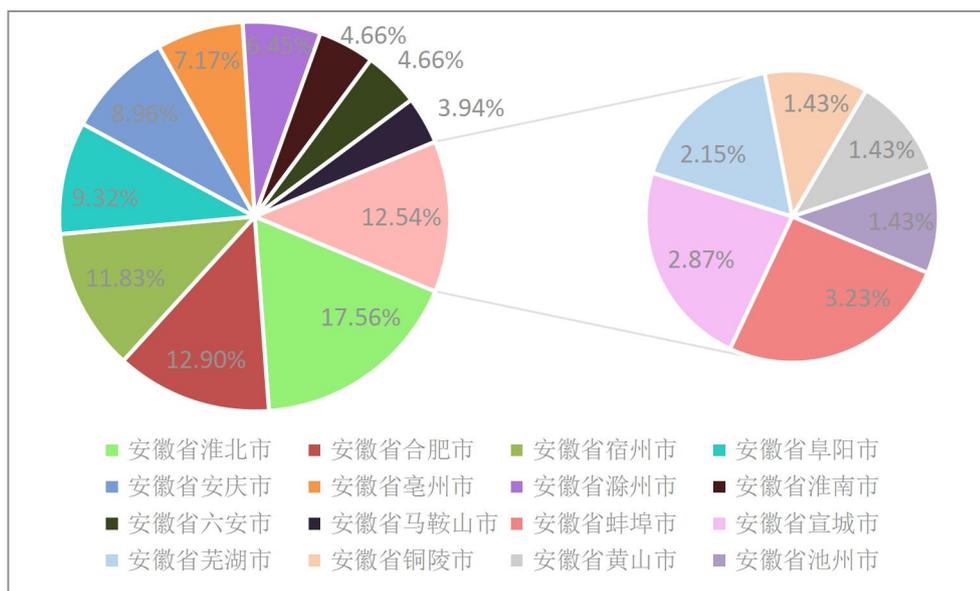


图 7-4 安徽省内毕业研究生生源分布情况

## 二、研究生分学院分专业人数统计

我校 2022 届毕业研究生涉及 15 个学院、76 个专业，其中教育学院、文学院和体育学院毕业生较多。教育硕士共毕业 324 人，占毕业研究生总人数的 48.72%（图 7-5、表 7-1）。

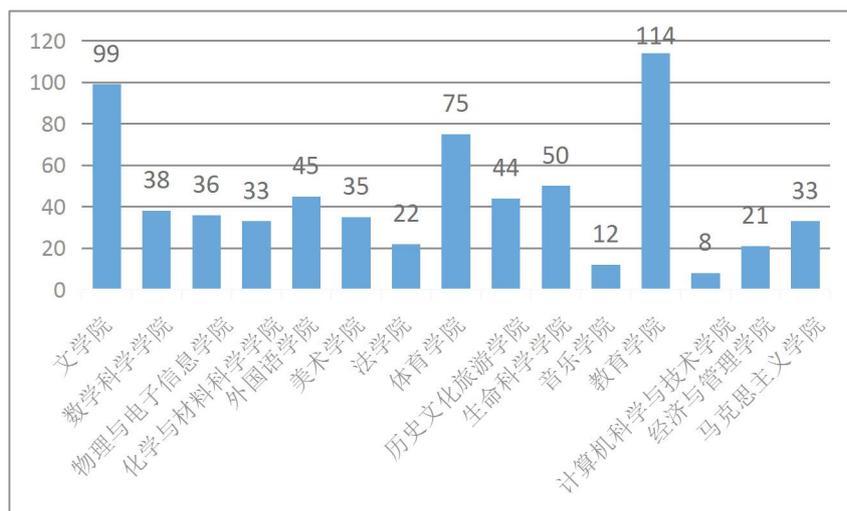


图 7-5 2022 届毕业研究生人数分学院分布

表 7-1 2022 届毕业研究生分学院分专业男女生情况及就业比例

学院名称	专业名称	男女生人数及比例				合计	
		男生	女生	合计	比例(%)	总人数	比例(%)
文学院	学科教学(语文)	6	56	62	9.32	99	14.89
	文艺学	0	4	4	0.6		
	语言学及应用语言学	0	4	4	0.6		
	汉语言文字学	0	2	2	0.3		
	中国古典文献学	0	2	2	0.3		
	中国古代文学	0	6	6	0.9		
	中国现当代文学	0	2	2	0.3		
	比较文学与世界文学	0	2	2	0.3		
	新闻与传播	1	14	15	2.26		
数学科学学院	学科教学(数学)	3	24	27	4.06	38	5.71
	基础数学	0	2	2	0.3		
	计算数学	1	3	4	0.6		
	概率论与数理统计	0	2	2	0.3		
	应用数学	1	1	2	0.3		
	运筹学与控制论	0	1	1	0.15		
物理与电子信息学院	材料物理与化学	4	2	6	0.9	36	5.41
	材料学	2	2	4	0.6		
	信息与通信工程	2	4	6	0.9		
	电子信息	11	9	20	3.01		
化学与材料科学学院	无机化学	1	3	4	0.6	33	4.96
	分析化学	1	3	4	0.6		
	有机化学	8	1	9	1.35		
	物理化学	5	4	9	1.35		
	高分子化学与物理	2	1	3	0.45		
	应用化学	2	2	4	0.6		
外国语学院	课程与教学论	0	1	1	0.15	45	6.77
	学科教学(英语)	2	40	42	6.32		

	比较文学与世界文学	0	2	2	0.3		
美术学院	学科教学(美术)	0	20	20	3.01	35	5.26
	美术学	5	10	15	2.26		
法学院	法律(非法学)	4	6	10	1.5	22	3.31
	法律(法学)	3	9	12	1.8		
体育学院	体育人文社会学	1	0	1	0.15	75	11.28
	运动人体科学	1	0	1	0.15		
	体育教育训练学	7	2	9	1.35		
	民族传统体育学	1	0	1	0.15		
	体育教学	19	14	33	4.96		
	社会体育指导	18	12	30	4.51		
历史文化旅游学院	学科教学(历史)	3	28	31	4.66	44	6.62
	中国史	6	7	13	1.95		
生命科学学院	学科教学(生物)	3	27	30	4.51	50	7.52
	植物学	2	3	5	0.75		
	动物学	2	1	3	0.45		
	水生生物学	1	1	2	0.3		
	微生物学	1	3	4	0.6		
	遗传学	0	3	3	0.45		
	生物化学与分子生物学	0	3	3	0.45		
音乐学院	课程与教学论	0	1	1	0.15	12	1.80
	学科教学(音乐)	3	8	11	1.65		
教育学院	教育学原理	0	2	2	0.3	114	17.14
	课程与教学论	1	2	3	0.45		
	学前教育学	0	2	2	0.3		
	高等教育学	0	6	6	0.9		
	特殊教育学	0	2	2	0.3		
	教育技术学	1	0	1	0.15		
	基础心理学	0	2	2	0.3		
	发展与教育心理学	0	2	2	0.3		
	应用心理学	1	0	1	0.15		

	教育管理	0	10	10	1.5		
	小学教育	4	25	29	4.36		
	心理健康教育	2	7	9	1.35		
	学前教育	2	16	18	2.71		
	特殊教育	2	8	10	1.5		
	应用心理	5	12	17	2.56		
计算机科学与技术学院	软件工程	6	2	8	1.2	8	1.20
经济与管理学院	政治经济学	1	1	2	0.3	21	3.16
	西方经济学	3	0	3	0.45		
	人口、资源与环境经济学	2	0	2	0.3		
	国际商务	1	4	5	0.75		
	马克思主义基本原理	0	1	1	0.15		
	管理科学与工程	3	5	8	1.2		
马克思主义学院	马克思主义基本原理	2	0	2	0.3	33	4.96
	马克思主义中国化研究	0	1	1	0.15		
	思想政治教育	0	4	4	0.6		
	中国近现代史基本问题研究	0	1	1	0.15		
	学科教学(思政)	5	20	25	3.76		
合计		173	492	665	100.00	665	100.00

### 三、毕业研究生的规模与结构

在毕业研究生中，401人为汉族，占毕业研究生总数的98.04%；少数民族8人，占毕业研究生总数的1.96%。男生93人，占毕业研究生总数的22.74%；女生316人，占毕业研究生总数的77.26%。中共党员和中共预备党员120人，占毕业研究生总数的29.34%（表7-2）。

表 7-2 2021 届毕业研究生性别-政治面貌-民族的规模与结构

类别		人数	比例 (%)
性别	男	173	26.02
	女	492	73.98
	合计	<b>665</b>	<b>100.00</b>
政治面貌	中共党员	134	20.15
	中共预备党员	68	10.23
	共青团员	421	63.31
	群众	42	6.32
	合计	<b>665</b>	<b>100.00</b>
民族	汉族	650	97.74
	少数民族	15	2.26
	合计	<b>665</b>	<b>100.00</b>

## 第七部分 研究生就业基本情况

### 一、研究生初次就业率统计

#### 1. 研究生的初次就业率

截止到 2022年8月31日（以教育部就业系统为准），我校2022届硕士研究生初次就业率为 93.38%。

#### (1) 分学院毕业研究生的初次就业率

2022 届毕业研究生分学院的初次就业率显示（图 8-1），13 个学院的初次就业率均在 90%以上。物理与电子信息学院、化学与材料科学学院、音乐学院、计算机科学与技术学院等 4 个学院的初次就业率均为 100%。

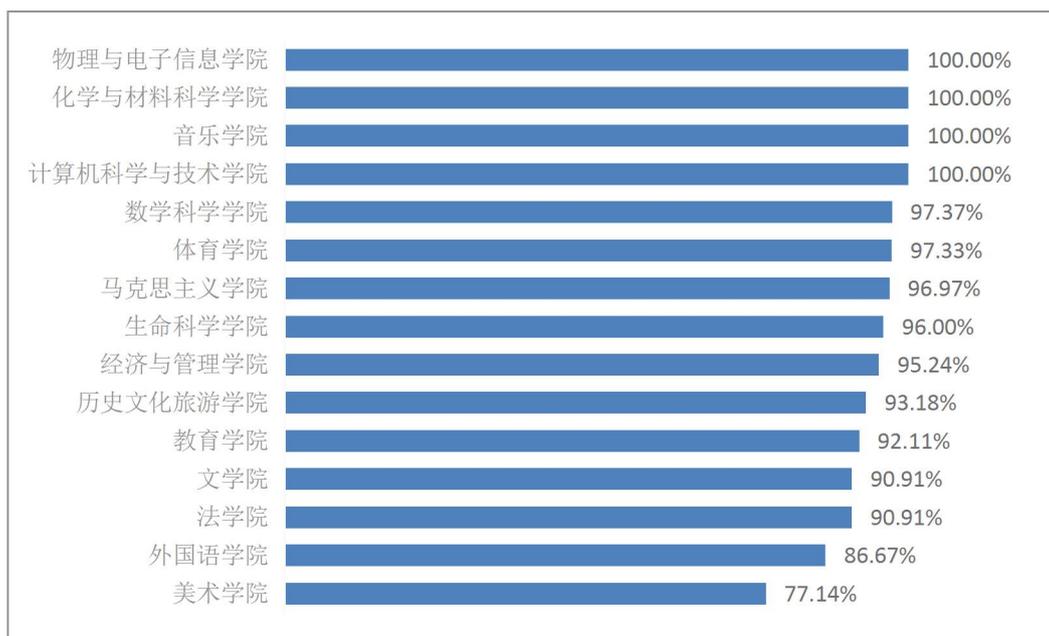


图 8-1 各学院初次就业率情况

#### (2) 分专业毕业研究生的初次就业率

在 2022 届毕业研究生中，文艺学、语言学及应用语言学、汉语言文字学、中国古典文献学、中国现当代文学、比较文学与世界文学、新闻与传播、学科教学(数学)、基础数学、概率论与数理统计、应用数学、运筹学与控制论、材料物理与化学、材料学、信息与通信工程、电子信息、无机

化学、分析化学、有机化学、物理化学、高分子化学与物理、应用化学、课程与教学论、法律(非法学)、体育人文社会学、运动人体科学、民族传统体育学、体育教学、植物学、动物学、水生生物学、微生物学、遗传学、生物化学与分子生物学、课程与教学论、学科教学(音乐)、教育学原理、课程与教学论、学前教育学、高等教育学、教育技术学、基础心理学、发展与教育心理学、应用心理学、教育管理、特殊教育、软件工程、政治经济学、西方经济学、人口、资源与环境经济学等 56 个专业的毕业研究生初次就业率均为 100% (表 8-1)。

表 8-1 硕士研究生各专业初次就业率

序号	专业名称	初次就业率 (%)	序号	专业名称	初次就业率 (%)
1	文艺学	100.00	39	学前教育学	100.00
2	语言学及应用语言学	100.00	40	高等教育学	100.00
3	汉语言文字学	100.00	41	教育技术学	100.00
4	中国古典文献学	100.00	42	基础心理学	100.00
5	中国现当代文学	100.00	43	发展与教育心理学	100.00
6	比较文学与世界文学	100.00	44	应用心理学	100.00
7	新闻与传播	100.00	45	教育管理	100.00
8	学科教学(数学)	100.00	46	特殊教育	100.00
9	基础数学	100.00	47	软件工程	100.00
10	概率论与数理统计	100.00	48	政治经济学	100.00
11	应用数学	100.00	49	西方经济学	100.00
12	运筹学与控制论	100.00	50	人口、资源与环境经济学	100.00
13	材料物理与化学	100.00	51	国际商务	100.00
14	材料学	100.00	52	马克思主义基本原理	100.00
15	信息与通信工程	100.00	53	马克思主义基本原理	100.00
16	电子信息	100.00	54	思想政治教育	100.00
17	无机化学	100.00	55	中国近现代史基本问题研究	100.00

18	分析化学	100.00	56	学科教学(思政)	100.00
19	有机化学	100.00	57	学科教学(历史)	96.77
20	物理化学	100.00	58	社会体育指导	96.67
21	高分子化学与物理	100.00	59	学前教育	94.44
22	应用化学	100.00	60	学科教学(生物)	93.33
23	课程与教学论	100.00	61	小学教育	89.66
24	法律(非法学)	100.00	62	体育教育训练学	88.89
25	体育人文社会学	100.00	63	心理健康教育	88.89
26	运动人体科学	100.00	64	学科教学(语文)	88.71
27	民族传统体育学	100.00	65	学科教学(英语)	88.10
28	体育教学	100.00	66	管理科学与工程	87.50
29	植物学	100.00	67	美术学	86.67
30	动物学	100.00	68	中国史	84.62
31	水生生物学	100.00	69	法律(法学)	83.33
32	微生物学	100.00	70	应用心理	82.35
33	遗传学	100.00	71	计算数学	75.00
34	生物化学与分子生物学	100.00	72	学科教学(美术)	70.00
35	课程与教学论	100.00	73	中国古代文学	66.67
36	学科教学(音乐)	100.00	74	比较文学与世界文学	50.00
37	教育学原理	100.00	75	特殊教育学	50.00
38	课程与教学论	100.00	76	马克思主义中国化研究	0.00

### (3) 毕业研究生就业分布区域

在已就业的598名毕业研究生（除基层项目、升学、应征义务兵和出国出境外）中，447人在华东地区就业（表8-2），占比为74.75%。其中，安徽237人、江苏87人、山东58人、浙江29人，分别占39.63%、14.55%、9.70%和4.85%。

表 8-2 毕业研究生就业分布区域

已就业 总人数	华东地区		华中地区		华北地区		西北地区		西南地区		东北地区		华南地区	
	人 数	占研 究生 比例 (%)												
598	447	74.75	47	7.86	29	4.85	12	2.01	27	4.52	4	0.67	32	5.35

#### (4) 毕业研究生升学情况

2022年,共有22名毕业研究生考取博士研究生,占已就业总人数的3.54%,多数被双一流高校录取。考取博士的毕业研究生专业分别为人口、资源与环境经济学、教育技术学、体育教育训练学、民族传统体育学、体育教学、社会体育指导、中国史、无机化学、有机化学、物理化学、遗传学、材料物理与化学、材料学、应用化学、软件工程、美术学(表8-3)。

表 8-3 毕业研究生考取博士研究生统计

院系名称	专业名称	考取博士人数
物理与电子信息学院	材料物理与化学	3
	材料学	1
化学与材料科学学院	无机化学	1
	有机化学	2
	物理化学	2
	应用化学	1
美术学院	美术学	1
体育学院	体育教育训练学	1
	民族传统体育学	1
	体育教学	2
	社会体育指导	1
历史文化旅游学院	中国史	1
生命科学学院	遗传学	1
教育学院	教育技术学	1

计算机科学与技术学院	软件工程	2
经济与管理学院	人口、资源与环境经济学	1
合计		22

### (5) 教育硕士就业统计

在毕业研究生中，教育硕士为324人，占毕业研究生总数的48.72%。其中，教育硕士就业298人，就业率为91.98%，见表8-4。

表8-4 毕业研究生教育硕士就业统计

院系名称	专业名称	总人数	就业人数	就业率(%)
文学院	学科教学(语文)	62	55	88.71%
数学科学学院	学科教学(数学)	27	27	100.00%
外国语学院	学科教学(英语)	42	37	88.10%
美术学院	学科教学(美术)	20	14	70.00%
历史文化旅游学院	学科教学(历史)	31	30	96.77%
生命科学学院	学科教学(生物)	30	28	93.33%
音乐学院	学科教学(音乐)	11	11	100.00%
教育学院	教育管理	10	10	100.00%
	小学教育	29	26	89.66%
	心理健康教育	9	8	88.89%
	学前教育	18	17	94.44%
	特殊教育	10	10	100.00%
马克思主义学院	学科教学(思政)	25	25	100.00%
合计		324	298	91.98%

### (6) 毕业研究生政治面貌就业统计

在毕业研究生中，中共党员（含中共预备党员）为202人，占毕业研究生总数的30.38%。其中，中共党员（含中共预备党员）就业193人，就业率为95.54%，见表8-5。

表 8-5 毕业研究生政治面貌就业统计

院系名称	中共党员			中共预备党员			共青团员			群众		
	总人数	就业数	就业率(%)	总人数	就业数	就业率(%)	总人数	就业数	就业率(%)	总人数	就业数	就业率(%)
文学院	19	17	89.47	10	9	90.00	66	61	92.42	4	3	75.00
数学科学学院	11	10	90.91	7	7	100.00	20	20	100.00	0	0	-
物理与电子信息学院	10	10	100.00	2	2	100.00	23	23	100.00	1	1	100.00
化学与材料科学学院	12	12	100.00	4	4	100.00	15	15	100.00	2	2	100.00
外国语学院	8	8	100.00	1	1	100.00	29	23	79.31	7	7	100.00
美术学院	7	7	100.00	2	2	100.00	24	16	66.67	2	2	100.00
法学院	4	3	75.00	3	3	100.00	15	14	93.33	0	0	-
体育学院	16	15	93.75	7	7	100.00	50	49	98.00	2	2	100.00
历史文化旅游学院	6	6	100.00	4	4	100.00	33	31	93.94	1	0	0.00
生命科学学院	7	7	100.00	3	3	100.00	37	35	94.59	3	3	100.00
音乐学院	1	1	100.00	2	2	100.00	8	8	100.00	1	1	100.00
教育学院	17	16	94.12	10	9	90.00	71	66	92.96	16	14	87.50
计算机科学与技术学院	2	2	100.00	1	1	100.00	5	5	100.00	0	0	-
经济与管理学院	5	5	100.00	4	3	75.00	11	11	100.00	1	1	100.00
马克思主义学院	9	9	100.00	8	8	100.00	14	13	92.86	2	2	100.00
合计	134	128	95.52	68	65	95.59	421	390	92.64	42	38	90.48

## (6) 少数民族毕业研究生就业统计

在毕业研究生中，少数民族学生为15人，占毕业研究生总数的2.26%。其中，少数民族毕业研究生就业13人，就业率为86.67%。

## 二、毕业研究生就业去向

### 1. 就业形式

在已就业的毕业研究生中，协议及合同就业人数和攻读博士学位人数分别为436人和22人，共占已就业人数的73.75%，显示了良好的就业质量。

在已毕业（结业）的研究生中，签订就业协议形式就业的为294人、签订劳动合同形式就业的为108人、其他录用形式就业的为153人、科研助理就业的为33人、升学22人、其它去向就业的11人、待就业44人，分别占比44.21%、16.24%、23.01%、4.96%、3.31%、1.65%和6.62%，见图8-1。

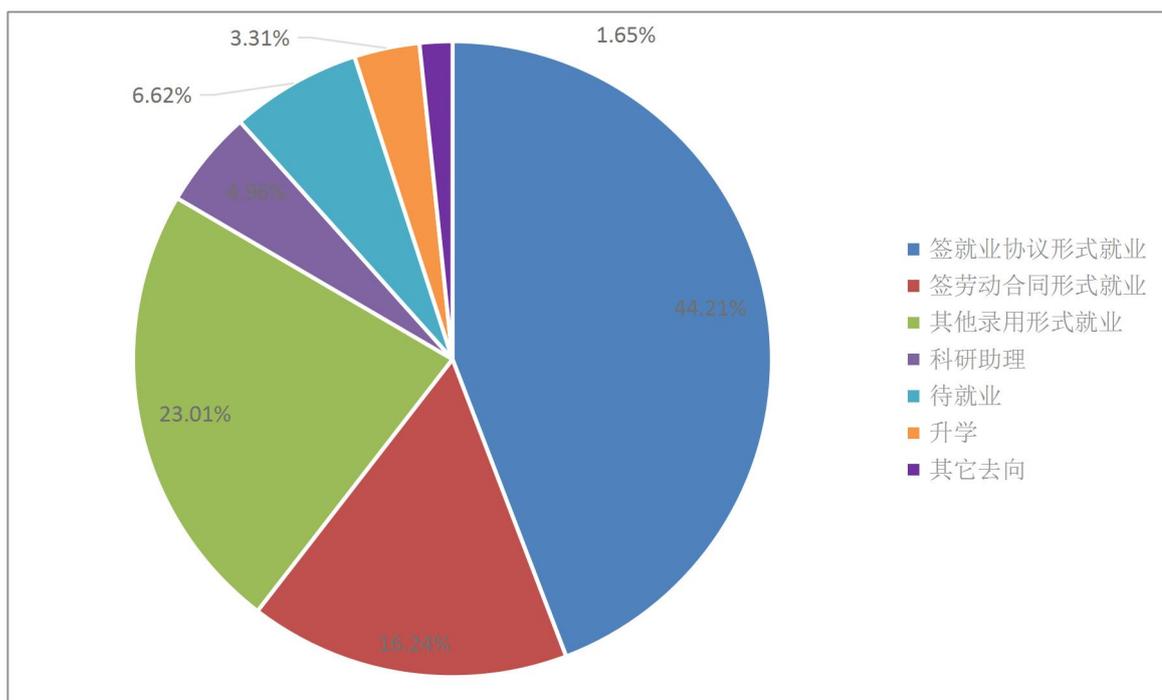


图 8-1 硕士研究生毕业去向分布（占总人数比例）

## 2. 就业行业

在已就业的毕业研究生（除基层项目、升学、应征义务兵和出国出境外）中，235人进入中初等教育单位就业，占已就业人数的39.30%；129人进入高等教育单位就业，占已就业人数的21.57%；25人进入国有企业就业，占已就业人数的4.18%；34人进入其他事业单位就业，占已就业人数的5.69%；37人进入国家机关单位就业，占已就业人数的6.19%；126人到三资及其它企业就业，占已就业人数的21.07%；2人到医疗卫生单位工作，占已就业人数的0.33%。毕业研究生的就业单位性质与所学专业显示了较好的一致性。

## 三、未就业毕业研究生情况

### 1. 未就业毕业研究生专业分布统计

2022届硕士研究生未就业44人，分布在15个专业，见表8-6。

表 8-6 未就业毕业研究生专业分布统计

序号	专业名称	未就业人数（人）	序号	专业名称	未就业人数（人）
1	学科教学(语文)	7	11	学科教学(历史)	1
2	中国古代文学	2	12	中国史	2
3	计算数学	1	13	学科教学(生物)	2
4	学科教学(英语)	5	14	特殊教育学	1
5	比较文学与世界文学	1	15	小学教育	3
6	学科教学(美术)	6	16	心理健康教育	1
7	美术学	2	17	学前教育	1
8	法律(法学)	2	18	应用心理	3
9	体育教育训练学	1	19	管理科学与工程	1
10	社会体育指导	1	20	马克思主义中国化研究	1

## 2. 未就业毕业研究生原因分析

在未就业的毕业研究生中，100.00%的毕业生正在寻找工作。

## 四、建档立卡毕业研究生就业情况

截止到8月31日，原建档立卡的11名硕士研究生已全部就业，就业率为100.00%。

## 第八部分 毕业研究生就业分析

随着研究生招生规模的扩大，研究生的就业人数相应增加，就业压力也随之增大。根据 2022 届毕业研究生的就业趋势，进入中初等教育单位、高等教育单位、国有企业、其他事业单位和国家机关单位的毕业生较多，占毕业研究生总人数的 69.17%，去三资及其它企业的毕业研究生占 18.95%。

由于各省市加大了事业单位等招聘力度，为毕业研究生提供了良好的就业机遇。受新冠疫情影响，党中央国务院、各省增加了事业单位、国家机关公务员、中小学教师的招聘，很多岗位明确了招考应届毕业生，这为促进应届毕业生就业提供了良好的机会。

在 2022 届毕业研究生中，女生占 73.98%。考虑到毕业研究生的年龄、家庭环境等因素，“稳定”成为毕业研究生群体中最常用的词。中初等教育单位、高等教育单位、国有企业、事业单位、国家机关单位等稳定岗位成为毕业研究生的首选。而中初等教育单位、高等教育单位更为毕业研究生所关注。

另外，随着各地经济不断增速，对人才需求不断加大，加上城市规模的不断扩大，进而吸引了更多的就业人才落户。另外，由于招生人数、新办学校的增加，教育人才的紧缺，增加了毕业研究生去较为理想的城市就业。

研究生就业想法单一、慢就业的情况仍然存在。有去创业、去大城市打拼等想法的研究生，因自身能力、家庭因素、外部环境等原因，也逐渐加入到“稳定”想法的研究生群体中。学术型硕士研究生和专业型硕士研究生都偏向于从事教师教育行业。此外，学校加强引导，鼓励毕业研究生参加企业招聘，增加了就业渠道；在就业指导课上，鼓励毕业研究生多渠道就业，“曲线救国”式就业，避免了“一根筋”式就业。

## 第九部分 研究生就业工作主要做法

我校研究生的就业创业工作，始终坚持在校党委的领导下、党委研究生工作部的指导下，各学院党政分工负责开展工作。现已建立起“学校—学院—导师—研究生辅导员—研究生班委”的五级联动机制，尤其是在新冠疫情暴发以来，全校上下统一思想、明确目标，坚持以习近平总书记关于统筹做好高校毕业生就业工作重要指示精神为指导思想，2022年我校毕业研究生就业率为93.38%，超额完成了党中央国务院、省委省政府以及省教育厅对就业工作的要求。

### 一、强化主体责任担当，落实就业“一把手”工程

学校高度重视疫情防控下的2022届毕业研究生就业工作，召开研究生就业工作推进会，15个学院的分管研究生工作书记和研究生辅导员参加会议。会议指出，因就业人数增加、外部因素不利以及社会对就业质量的要求提高等因素叠加，2022年我校毕业研究生的就业形势十分严峻。一要高度重视，各学院书记、院长、辅导员、导师都应重视毕业研究生的就业工作，确保“保就业、稳就业”的目标；二要提高服务质量，各部门、各学院执行政策要到位，就业资源引入要及时，信息发布要及时，为毕业研究生提供“一对一、多对一”服务。各学院要不断提高研究生的培养质量，提升研究生就业的竞争力。

会议要求，各学院党委要深刻认识到现阶段研究生就业工作的重要性和紧迫性，切实增强大局意识，提高自身业务水平，加强就业指导；党委研究生工作部要及时发布招聘信息、拓展就业渠道。各学院要突破就业定势、转变观念、活跃形式，督促、帮扶学生就业；党委研究生工作部和各学院要紧紧围绕研究生的人才培养目标，树典型、立典范，充分发挥评优评先示范带动作用，激发研究生的科研积极性和创新潜能，进一步提升研究生培养质量，推动我校研究生内涵建设，进而提高就业竞争力。

5月份，学校实行就业数据月报制。6月份，学校实行就业数据周报制，亮明就业“红黄榜”，启动就业工作谈话方案，切实压实就业工作主体责任。启动毕业研究生座谈会，调研了解就业困难的毕业研究生，做好帮扶措施，实行“就业不断线”，强化“学院领导包研究生导师、研究生导师包研究生”的责任体系，较好地完成2022届研究生就业工作。

## **二、紧抓思政教育，落实研究生导师负责制，提升研究生就业质量**

将研究生思想政治教育贯穿研究生培养就业全过程，在研究生群体中树典型、立典范，对获得2021年国家奖学金的研究生利用网页、海报开展宣传。开辟“部长作报告”专题，党委研究生工作部部长为研究生讲时政、说政策，和研究生党员、研究生干部座谈。抓研究生干部和优秀研究生，督促研究生党员、获得国家奖学金的研究生、优秀研究生、优秀研究生干部、优秀毕业研究生、优秀共青团员、班长等先就业，再带动普通研究生就业。落实研究生导师责任制，各学院通过研究生导师一对一指导，为研究生就业增加途径。

## **三、研究生就业指导系统化，专业化**

为帮助毕业研究生了解市场动向、认清就业形势，继续做好就业宣传服务工作。通过QQ、微信、钉钉、网站公告等信息公众平台，及时有效推送各种就业信息，并利用线上、线下多种渠道，及时解决毕业研究生反馈的问题。

此外，学校加大了就业指导经费的支持力度，促进了学院坚持抓研究生就业的积极性。

开设了《研究生就业指导课》，将研究生就业指导课纳入研究生培养方案中，指导和宣讲就业的形势与政策，特别是就业应聘技巧，三方协议、劳动合同、档案、报到证等，为研究生答疑解惑，指导就业。

## **四、毕业研究生就业工作对教育教学改革的反馈**

强化以学科建设为基石，以就业质量为依据，进一步优化学科专业结构调整，强化一级学科培养，积极申报应用性较强、就业形势较好的硕士学位授权点。在学位授权点动态调整和增列申报的过程中，各学位授权点都能够积极自我评估，基本形成了“以评促建、以评促改、能上能下”的统筹协调发展机制。

学校定期发布就业分析报告，现已逐步形成了“招生--培养--奖助--学位--就业五联联动”的运行机制。

从研究生招生开始抓起，以就业数据反馈为基础，对于就业形势相对较好、培养质量好的学科专业，增加招生指标，同时减少就业形势不好、培养质量较差的专业招生计划。积极修订人才培养方案，优化研究生培养。进一步完善研究生奖助体系，对应届毕业生考上博士给予5000元奖励。

大力开展专业学位研究生实习实践基地建设，建立院校、校企合作双赢模式，建立多维度的“双导师制”，构建产学研联合培养机制，让专业学位硕士研究生先一步进入“工作岗位”、先一手得到“专业技能”，增加研究生的就业竞争能力。

上述举措有力地促进了我校在疫情防控下较好地完成2022届毕业研究生的就业工作。