



沧州交通学院

2022届毕业生就业质量年度报告

招生就业处
2022年12月



进德修业 知行合一

目录 CONTENTS



02 一、学校简介

05 二、2022届毕业生就业基本情况及分析

06 (一) 毕业生规模与结构

11 (二) 毕业生毕业去向落实率统计

18 (三) 毕业生就业情况及分析

21 三、毕业生就业趋势分析

22 (一) 2018-2022届毕业生规模及毕业去向落实率

22 (二) 2018-2022届本科毕业生就业地区流向

23 (三) 国家战略地区工作情况分析

23 (四) 高质量企业就业情况

24 四、就业质量跟踪反馈

25 (一) 毕业生职业现状抽样调查

27 (二) 毕业生参与就业指导情况抽样调查

28 (三) 毕业生对教学评价抽样调查

29 (四) 毕业生未就业原因

31 五、毕业生需求及满意度调查

32 (一) 用人单位对所招聘的我校毕业生总体满意程度

32 (二) 用人单位对我校毕业生的个人能力的基本评价

33 (三) 用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能的基本评价

33 (四) 用人单位认为毕业生培养中最需要加强的是哪些方面

34 (五) 用人单位对我校就业工作评价

35 六、就业工作主要特点

36 (一) 创新就业工作机制, 加强制度保障

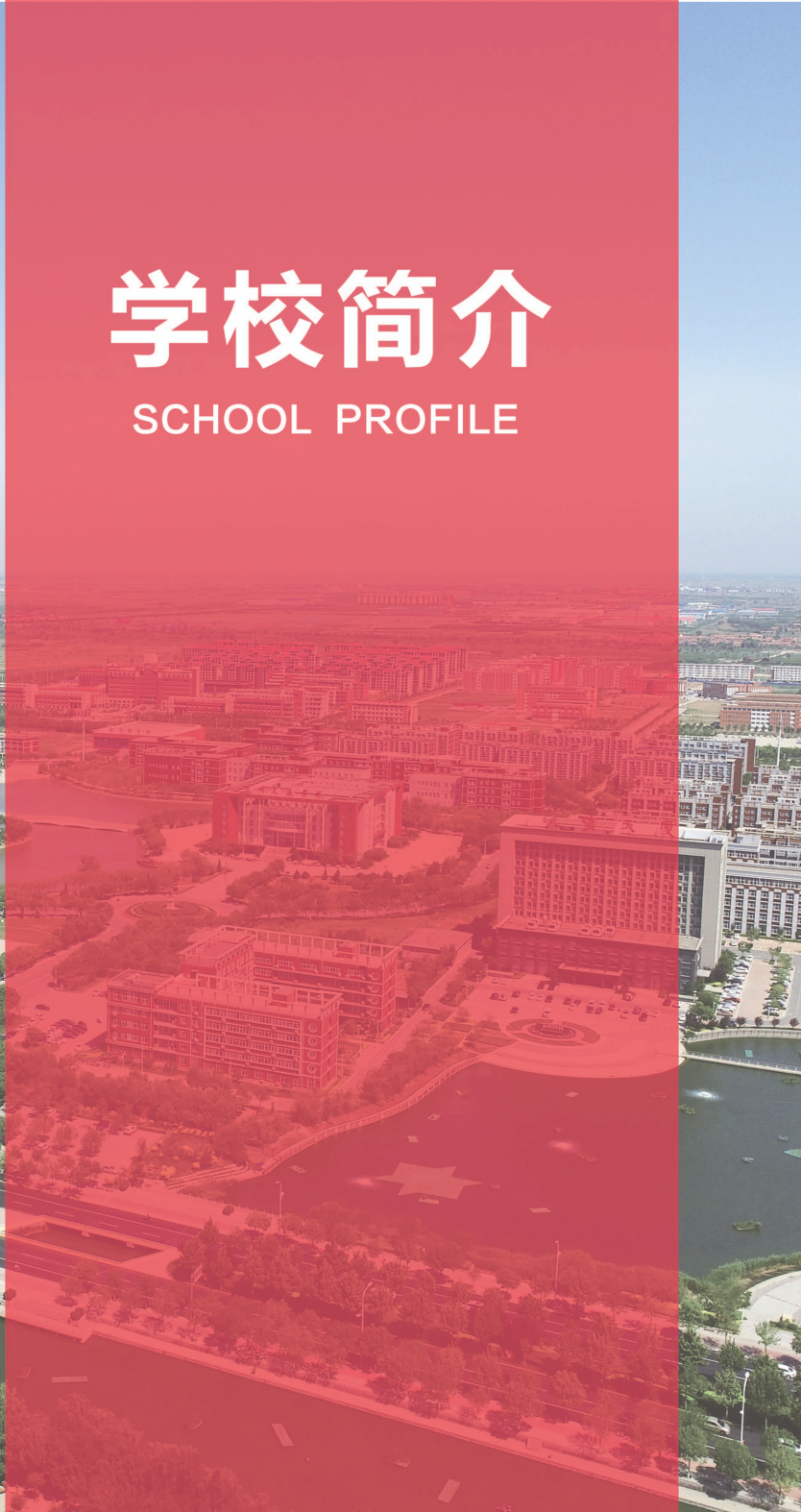
37 (二) 以行业特色和区域经济为导向, 努力开辟就业市场

38 (三) 加强就业指导, 强化毕业生求职竞争力

38 (四) 强化实践育人, 积极推进校企合作

学校简介

SCHOOL PROFILE



学校简介



沧州交通学院（Cangzhou Jiaotong College）是经教育部批准设立的全日制普通本科院校，其前身是由教育部直属全国重点大学北京交通大学于2008年举办的独立学院——北京交通大学海滨学院。学校2012年获得学士学位授予权，2020年经教育部批准转设更名为沧州交通学院。现有在校生近20000名，累计为国家输送优秀毕业生3万余人。

学校位于渤海之滨——英雄城市黄骅，地处国家级经济技术开发区沧州渤海新区，东临渤海，南接齐鲁，北依京津，西邻雄安，坐落北京大都市圈城市群之中，属京津冀协同发展、环渤海大湾区建设等国家战略的重要地区。

学校占地1200亩，总建筑面积39万平方米，拥有现代化的教学楼、实验楼、体育馆等基础设施，建有标准化体育场、大学生活动中心等各类文体活动场馆。学校已建成了面向全校各专业涵盖工、管、经、文、艺等学科需求的各类实验室百余个，完全能够满足在校学生的实习实训需求。学校校园环境优美，设施完备，功能齐全，先后被评为“河北省园林式单位”、“全国大学生满意度50强高校”。

学校专业设置以北京交通大学优势学科为基础，结合京津冀和环渤海区域经济社会发展需要，设有10个学院，开设37个本科专业，形成了以轨道交通类专业为特色，工程类、信息技术类、管理类专业为优势，工、管、经、文、艺有机结合、相互促进、共同发展的学科群。

学校坚持人才强校战略，构建了一支结构合理、德才兼备的高水平师资队伍。学校聘请各学科专业领域的知名专家教授组成专家咨询委员会，作为学校建设与发展的“高级智囊团”；聘请经验丰富的一线教师担任教学督导，监控、检查、指导教学工作；引进高级职称教师、行业骨干充实教师队伍，确保教育教学质量；培养政治素养高、专业能力强的青年教师，壮大育人队伍。学校教师先后主持承担市厅级以上科研项目160余项；发表学术论文300余篇；出版学术著作18部；获得专利授权15项。

学校以“进德修业，知行合一”为校训，坚持“育人为本、德育为先、能力为重、特色发展”的办学理念，建立“本科学历+职业技能+资格证书”的人才培养模式，大力培养综合素质高、理论基础好、实践能力强和具有创新创业意识，面向生产、建设、服务和管理一线的高水平应用型人才。





学校始终坚持立德树人根本任务，积极构建“三全育人”工作体系，大力促进学生德、智、体、美、劳全面发展。我校学子在全国、省市各类高水平学科竞赛中屡获殊荣，2015年以来获得省级以上竞赛奖项近500项，其中，获得全国大学生“恩智浦”杯智能汽车竞赛、中国机器人大赛暨RoboCup公开赛、ACM国际大学生程序设计竞赛、全国软件专业人才设计与开发大赛、全国大学生电工数学建模竞赛等全国性竞赛奖项60余项。

学校高度重视学生实践能力和创新创业能力培养，积极推进校企合作。学校先后与各大铁路局、地铁公司、产业园区签订战略合作协议，共同在人才培养、学生实习实践和科研合作等领域开展长期、广泛的实质性合作，为应用型人才培养创造了良好的实践培养平台。

优良的办学传统、先进的育人理念和优越的办学条件让学校成为了培育优秀学子的摇篮。学校毕业生毕业去向落实率连续多年保持在95%以上，学生毕业后所从事工作与所学专业匹配度超80%，数千名毕业生顺利签约全国各大铁路局、地铁公司等大型轨道交通类企事业单位，与此同时数百名同学成功考取了重点大学的硕士研究生。学校校友能力出众，获得企业行业的高度认可，校友陈鑫华获得了“铁路五四青年奖章”和“全国青年技术能手”称号，校友李欣明、吴宗凯深造后任教于南开大学、西湖大学。

不忘初心，砥砺前行。学校始终朝着特色鲜明的高水平应用型大学的目标迈进，已成为国内同类院校中一颗冉冉升起的新星。学校先后荣获“河北省大学生创业孵化示范园”、“支持地方发展特别贡献奖”、“最佳人才培养奖”等多项荣誉；多年被权威媒体和机构评为“中国最具知名度独立学院”、“品牌实力独立学院”、“综合实力独立学院”等荣誉称号。

2022届毕业生 就业基本情况及分析

THE BASIC SITUATION AND ANALYSIS OF EMPLOYMENT
OF GRADUATES OF 2022



2022届毕业生就业基本情况及分析

本部分将从毕业生规模、结构、毕业去向落实率、就业流向以及行业分布等方面对2022届毕业生就业基本情况进行分析。

（一）毕业生规模与结构

我校2022届毕业生共有4071名，学历层次为本科。毕业生中男生2189名，占53.77%，女生1882名，占46.23%。

表 2.1 2022 届毕业生男女比例

性别	男	女
比例（%）	53.77%	46.23%



男生 ♂
2189人



女生 ♀
1882人

图 2.1 2022 届毕业生男女比例

1.1 毕业生生源地区分布

毕业生来自全国28个省市，以河北省生源为主，共计2839名，占毕业生总体的69.74%；省外生源1232名，占毕业生总体的30.26%。

表 2.2 省内省外生源所占比例

省内/省外	省内	省外
人数	2839	1232
比例（%）	69.74%	30.26%

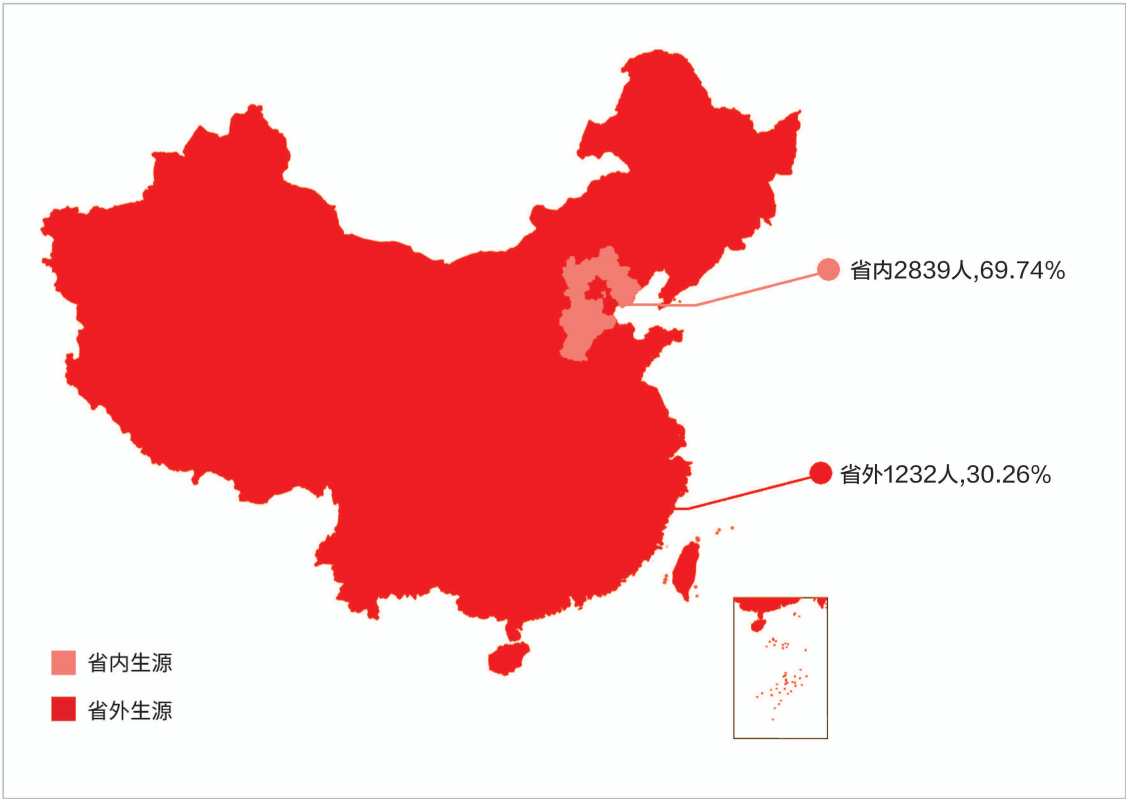


图 2.2 省内省外生源所占比例

省内各市生源人数如下表：

表 2.3 省内各市人数分布

地级市	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸
人数	368	281	105	298
地级市	邢台	保定	张家口	承德
人数	248	582	210	179
地级市	沧州	廊坊	衡水	
人数	176	197	195	

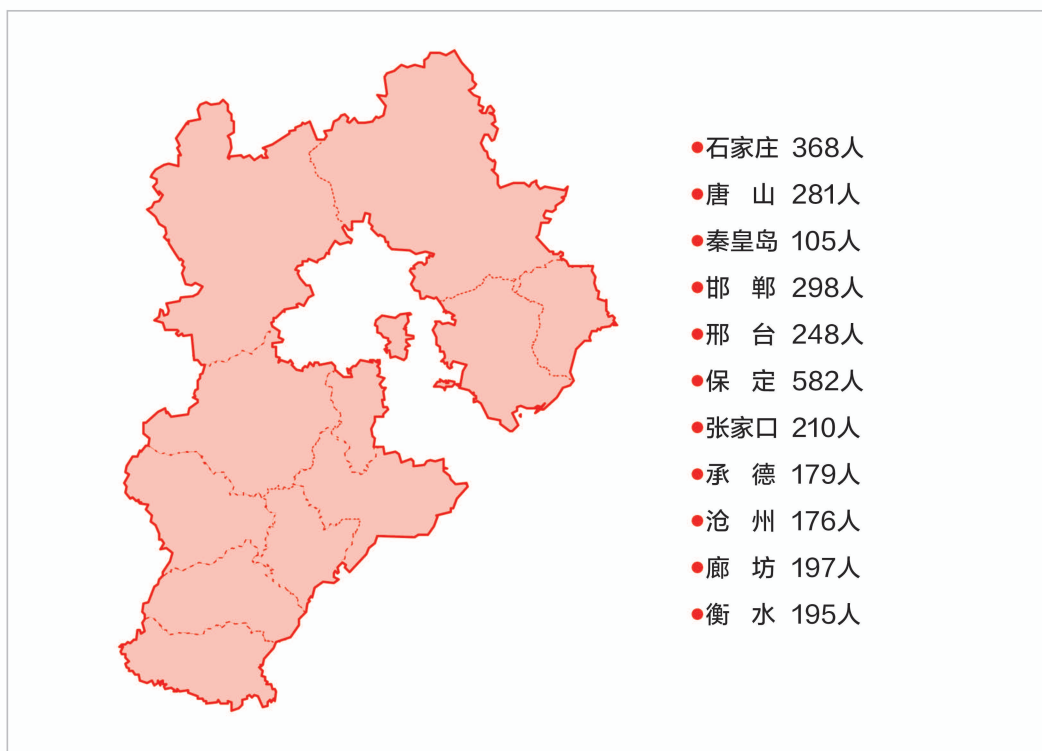


图 2.3 省内各市人数分布

其他省市毕业生人数排名前两名的省市为：山西省152名、天津市98名。省外生源共计1232名，各省人数分布如下：

表 2.4 各省人数分布

省份	北京	天津	山西	内蒙古	辽宁	吉林	上海	新疆	重庆	宁夏
人数	16	98	152	68	41	61	3	78	1	3
省份	黑龙江	江苏	浙江	四川	福建	江西	山东	贵州	安徽	湖北
人数	92	91	57	20	83	27	57	13	2	2
省份	河南	云南	湖南	广东	广西	海南	陕西	甘肃		
人数	78	31	15	36	23	25	42	17		



图 2.4 各省人数分布

1.2 毕业生分学院分布

我校下设九个学院，其中毕业生人数前三位的学院为：经济管理学院1092名，计算机与信息技术学院755名，电子与电气工程学院569名。各学院毕业生人数如下图：

表 2.5 各学院人数分布

学院	经济管理学院	计算机与信息技术学院	轨道交通学院	电子与电气工程学院	土木建筑工程学院	机械与动力工程学院	艺术学院	外国语学院	化学与制药工程学院	合计
人数	1092	755	449	569	300	312	263	253	78	4071

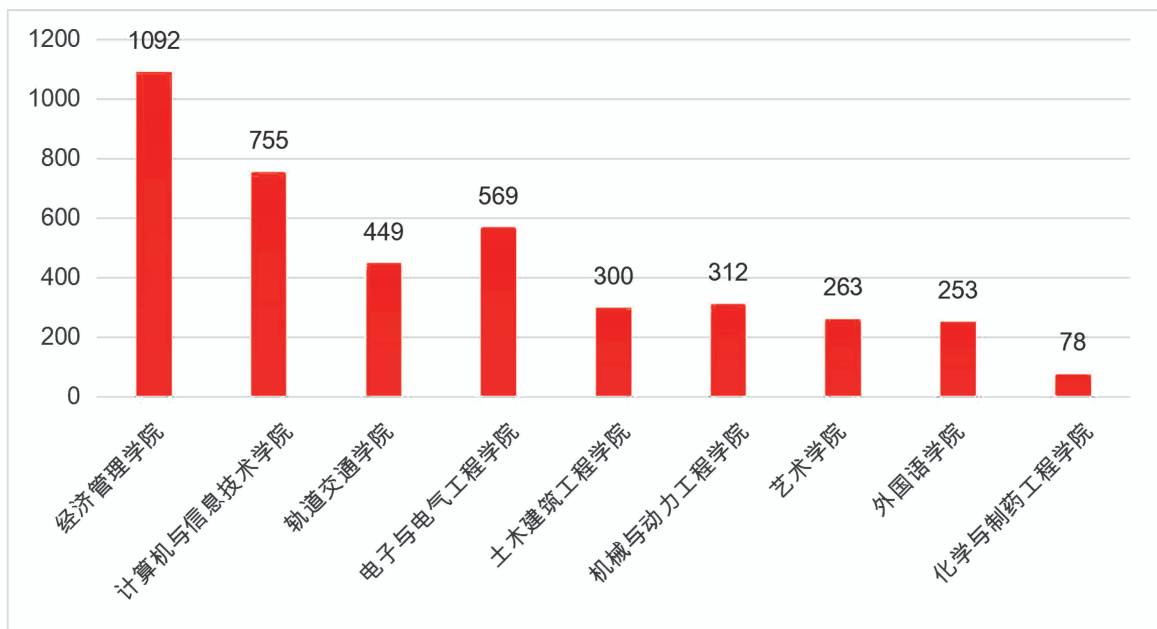


图 2.5 各学院人数分布

2022届毕业生涵盖了31个专业，各专业人数如下表：

表 2.6 各专业毕业生人数

专业	人数	专业	人数
工商管理	256	财务管理	244
金融工程	173	物流管理	145
工程管理	118	旅游管理	70
酒店管理	86	计算机科学与技术	251
软件工程	284	物联网工程	152
电子商务	68	交通运输	188
轨道交通信号与控制	261	电气工程及其自动化	346
测控技术与仪器	18	自动化	205
土木工程	189	工程造价	111
能源与动力工程	49	材料成型及控制工程	17
车辆工程	110	机械工程	136
数字媒体艺术	43	风景园林	20
音乐学	44	视觉传达设计	78
环境设计	78	英语	197
商务英语	56	化学工程与工艺	64
资源循环科学与工程	14		

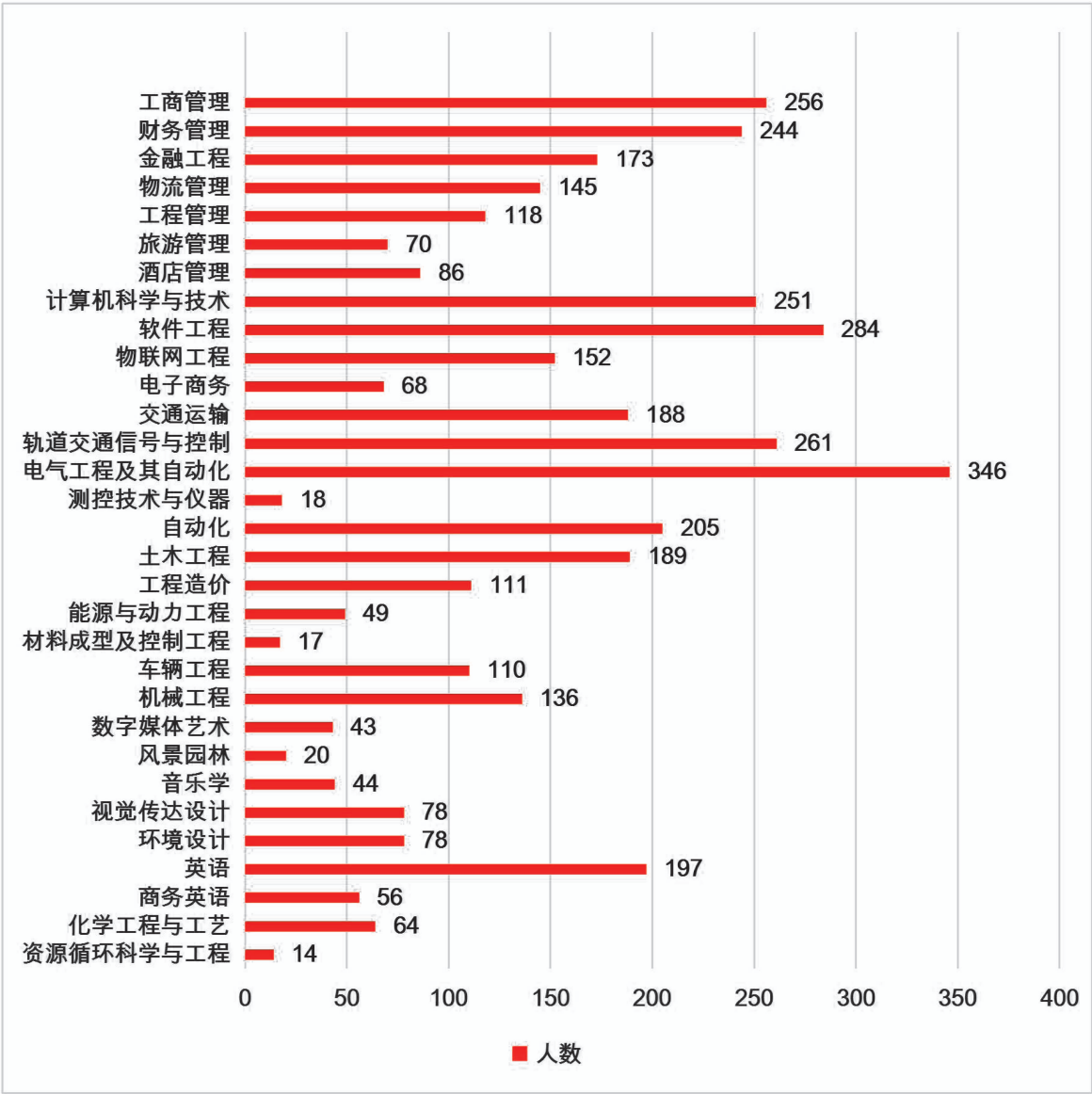


图 2.6 各专业毕业生人数

（二）毕业生毕业去向落实率统计

2.1 毕业生就业情况

我校2022届毕业生的毕业去向以企业就业为主，另外还有部分的升学、待就业。毕业去向分布如下图：

表 2.7 毕业生毕业去向分布

毕业生去向	就业	深造	未就业
人数	3217	102	752

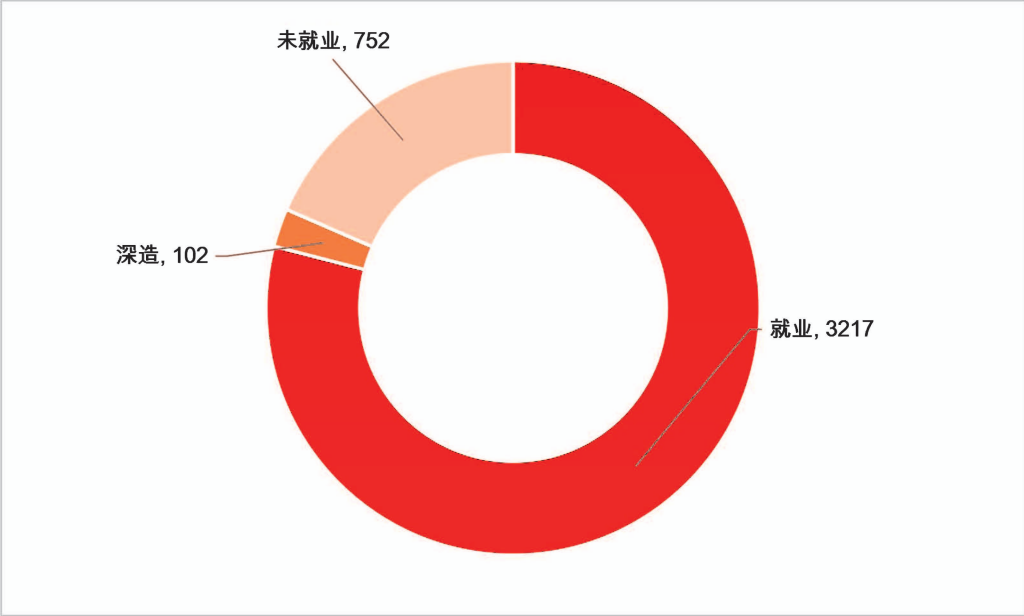


图 2.7 毕业生毕业去向分布

表 2.8 2022届毕业生毕业去向落实率统计

人数	深造率	协议/合同落实率	自主创业率	灵活落实率	落实率
3319	2.51%	47.88%	0.17%	30.98%	81.53%

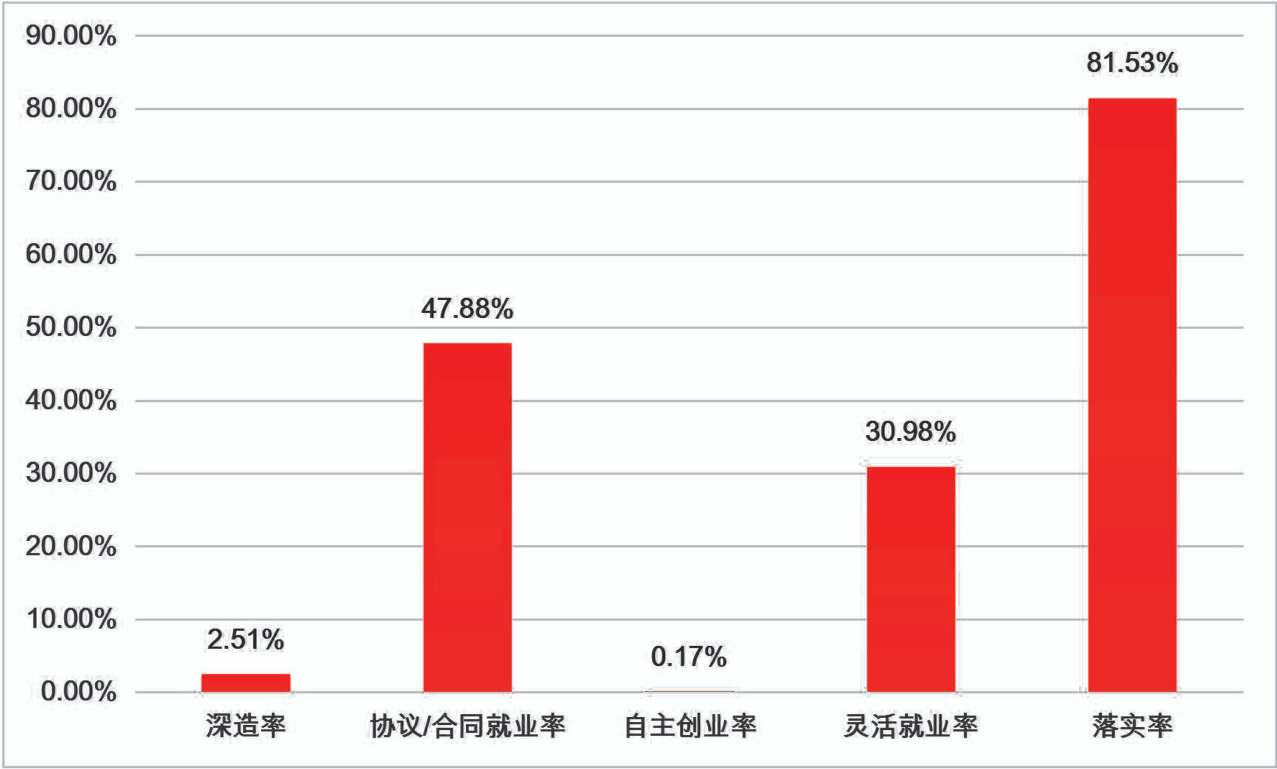


图 2.8 2022届毕业生毕业去向落实率统计

各专业落实率如下表：

表 2.9 分专业落实率统计

专业	落实率	专业	落实率
工商管理	73.05%	财务管理	67.21%
金融工程	87.86%	物流管理	80.00%
工程管理	80.51%	旅游管理	94.29%
酒店管理	86.05%	计算机科学与技术	73.31%
软件工程	83.10%	物联网工程	80.92%
电子商务	95.59%	交通运输	85.11%
轨道交通信号与控制	88.12%	电气工程及其自动化	80.06%
测控技术与仪器	88.89%	自动化	80.49%
土木工程	79.89%	工程造价	72.97%
能源与动力工程	73.47%	材料成型及控制工程	82.35%
车辆工程	85.45%	机械工程	80.88%
数字媒体艺术	95.35%	风景园林	85.00%
音乐学	93.18%	视觉传达设计	92.31%
环境设计	92.31%	英语	80.20%
商务英语	82.14%	化学工程与工艺	98.44%
资源循环科学与工程	92.86%		

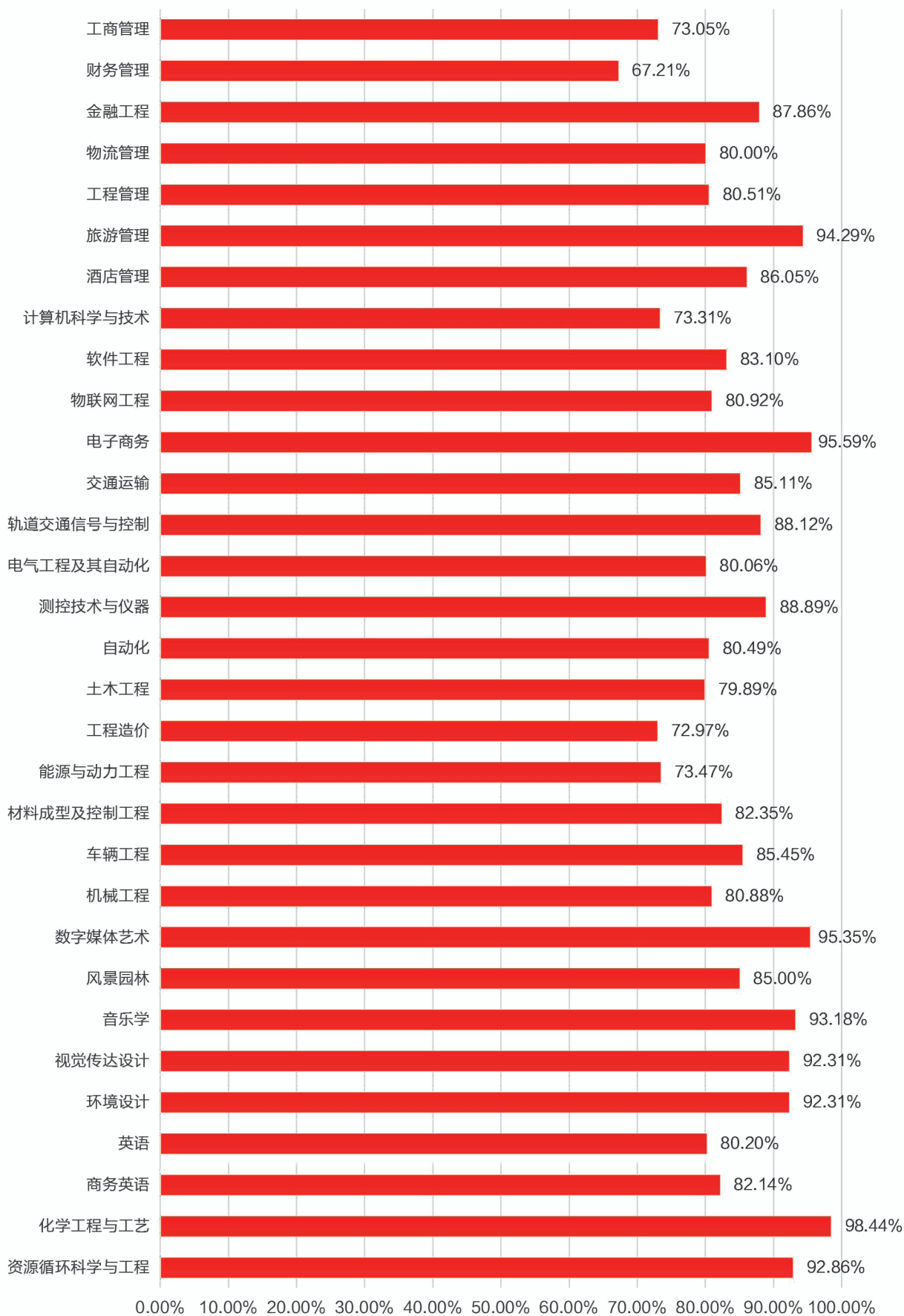


图 2.9 分专业落实率统计

各专业协议/合同就业人数及其落实率如下表所示：

表 2.10 各专业签就业协议/劳动合同形式就业人数及落实率

专业	协议/合同就业人数 及落实率	专业	协议/合同就业人数 及落实率
工商管理	92 (35.94%)	财务管理	111 (45.49%)
金融工程	73 (42.20%)	物流管理	101 (69.66%)
工程管理	72 (61.02%)	旅游管理	37 (52.86%)
酒店管理	31 (36.05%)	计算机科学与技术	81 (32.27%)
软件工程	101 (35.56%)	物联网工程	49 (32.24%)
电子商务	30 (44.12%)	交通运输	116 (61.70%)
轨道交通信号与控制	169 (64.75%)	电气工程及其自动化	227 (65.61%)
测控技术与仪器	12 (66.67%)	自动化	117 (57.07%)
土木工程	126 (66.67%)	工程造价	58 (52.25%)
能源与动力工程	31 (63.27%)	材料成型及控制工程	12 (70.59%)
车辆工程	79 (71.82%)	机械工程	93 (68.38%)
数字媒体艺术	4 (9.30%)	风景园林	2 (10.00%)
音乐学	8 (18.18%)	视觉传达设计	9 (11.54%)
环境设计	10 (12.82%)	英语	42 (21.32%)
商务英语	15 (26.79%)	化学工程与工艺	38 (59.38%)
资源循环科学与工程	3 (21.43%)		

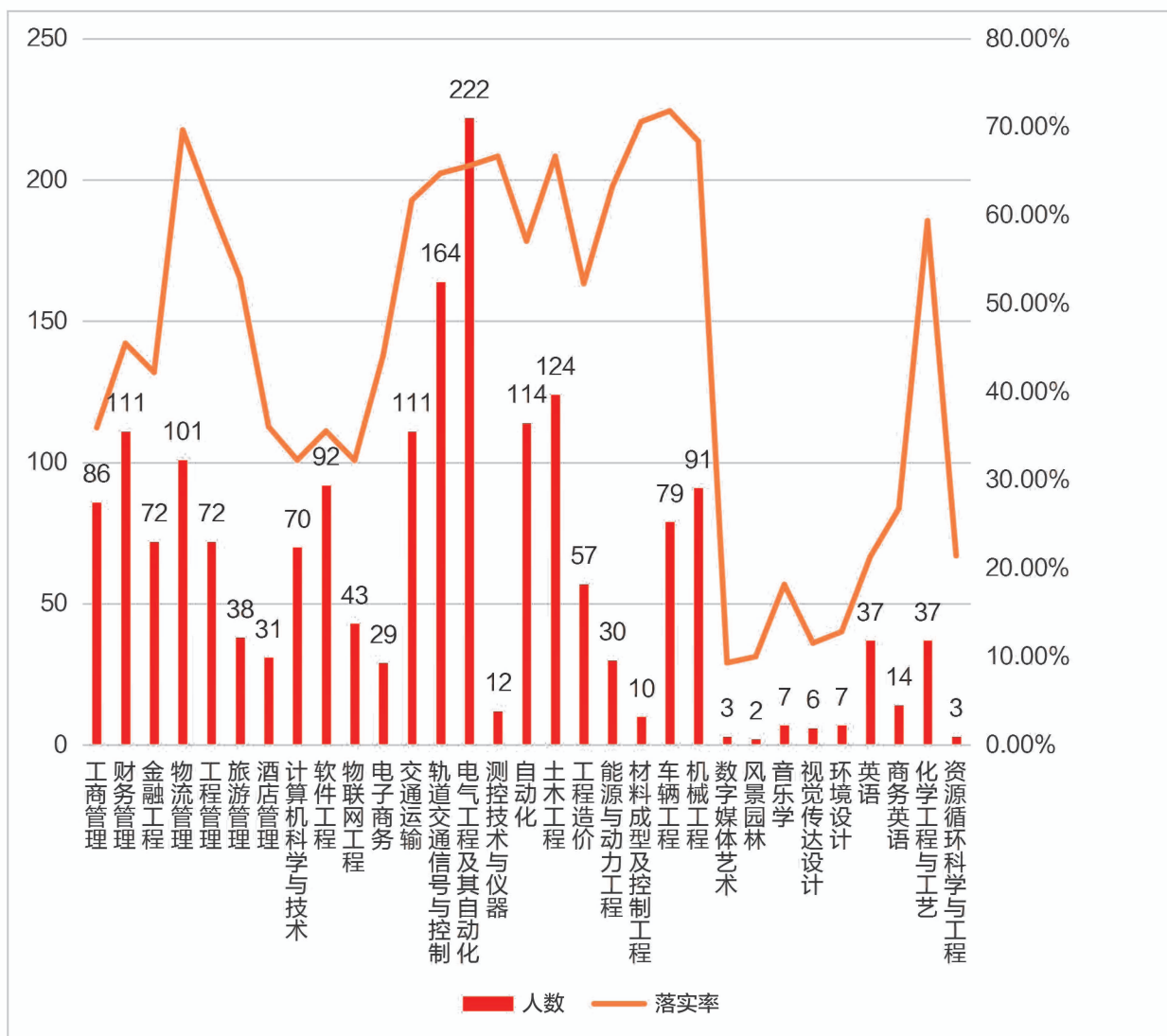


图 2.10 各专业签就业协议/劳动合同形式就业人数及落实率

2.2 特殊群体毕业生就业情况

不同群体、特殊群体毕业生流向分布如下图所示：

表 2.11 不同群体毕业生深造比率、毕业去向落实率

类型	总数	深造人数	深造率	毕业去向落实率
男生	2189	52	2.38%	82.73%
女生	1882	49	2.60%	80.13%
少数民族	309	12	3.88%	84.14%
特困生	844	18	2.13%	84.00%

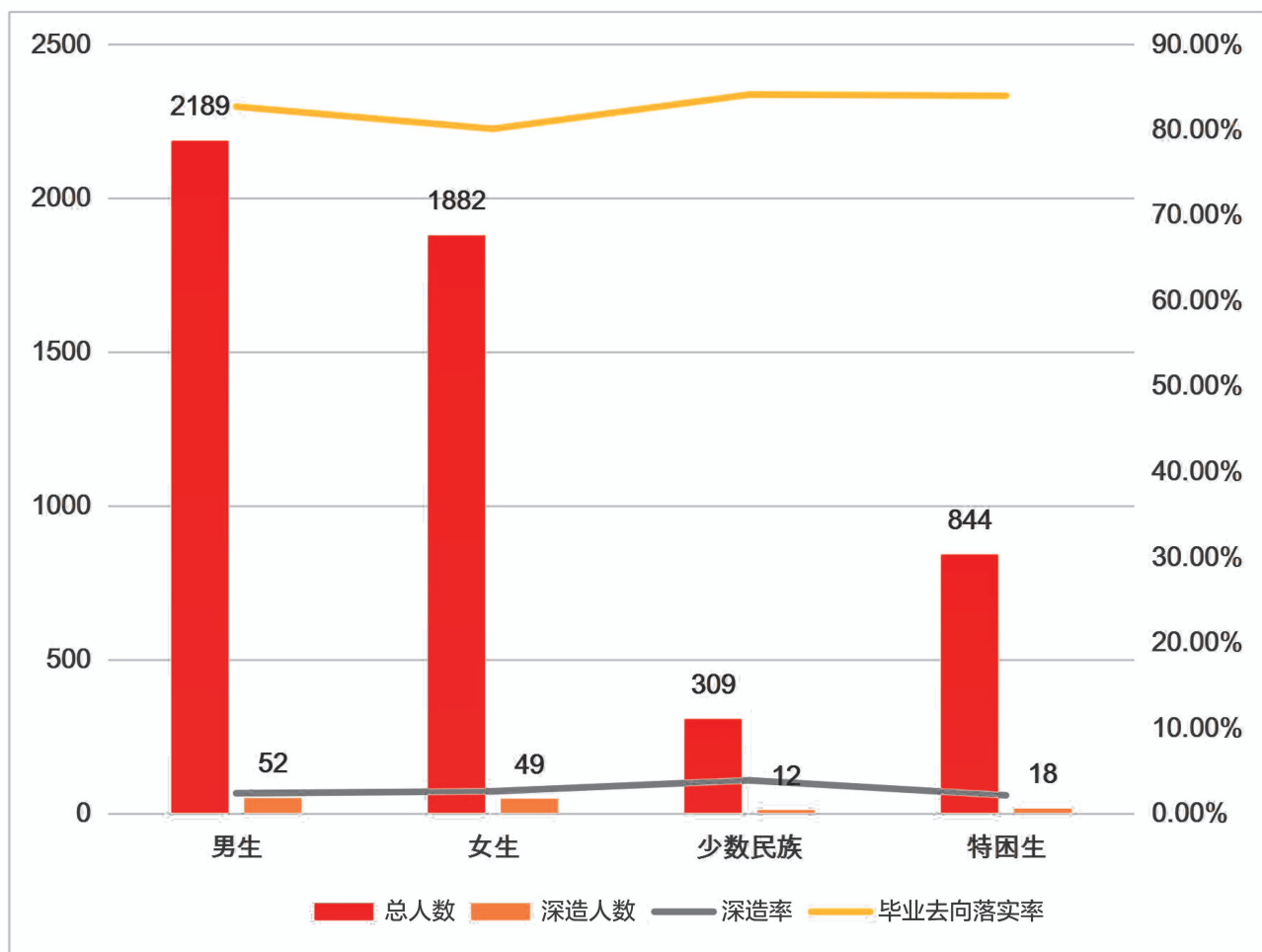


图 2.11 不同群体毕业生深造比率、毕业去向落实率

由上图看出，我校2022届毕业生中男生毕业去向落实率高于女生毕业去向落实率；女生深造率略高于男生深造率，少数民族深造率最高。

2.3 毕业生深造情况

我校2022届毕业生中，共有102名学生考取了河北科技大学以及其他院校的研究生，占2022届毕业生总数的2.51%。

2.4 未就业毕业生情况分析

表2.12 未就业毕业生情况分析

	求职中	签约中	拟参加公考	拟应征入伍	不就业拟升学	暂不就业
总人数	352	18	193	6	166	17
男	192	11	74	5	88	8
女	160	7	119	1	78	9

从上表可以看出，大多数未就业毕业生主要状态是在求职中，占比为46.81%；拟参加公招考试的占比为25.67%；不就业拟升学为占比为22.07%。

（三）毕业生就业情况及分析

根据我校毕业生就业具体情况，分别对签约毕业生就业地区和流向、签约单位性质进行统计。

3.1 签约毕业生就业地区流向

表 2.13 签约毕业生就业地区流向

地区	北京	天津	河北	东北	西部	其他沿海地区	其他	总计
人数	498	93	638	81	120	339	180	1949
比例	25.55%	4.77%	32.73%	4.16%	6.16%	17.39%	9.24%	100.00%

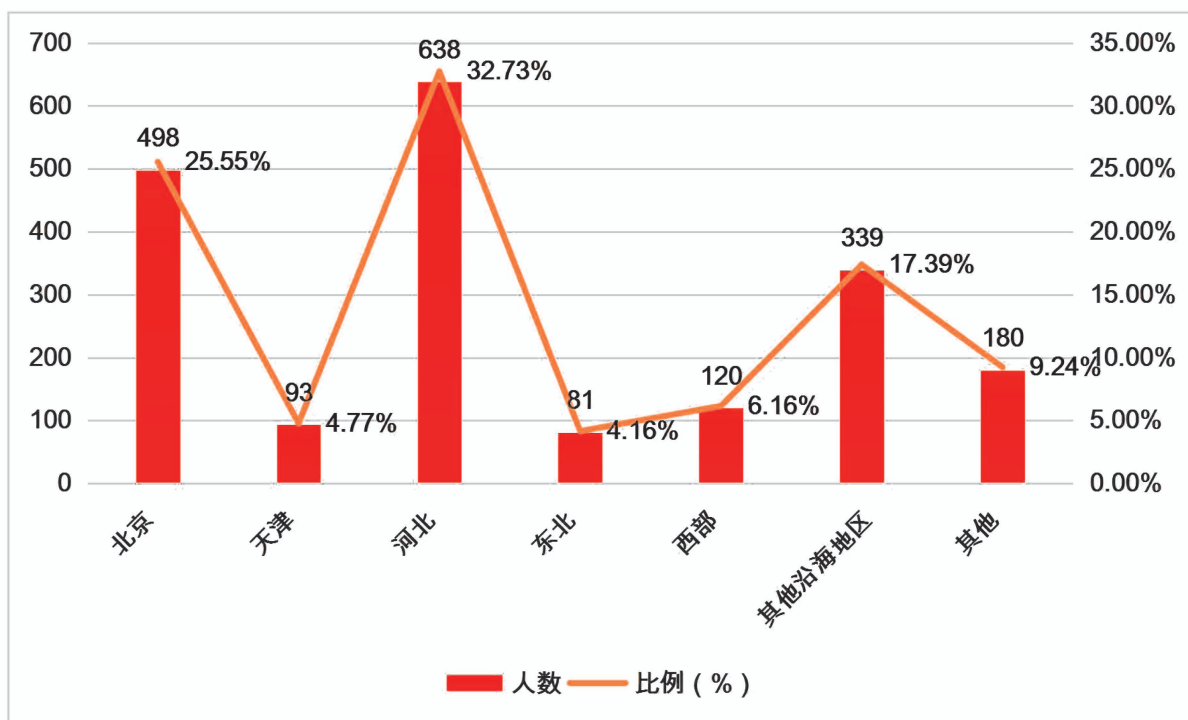


图 2.12 签约毕业生就业地区流向

从上图可以看出，已签约毕业生就业地区主要在河北省内，其次是北京和其他沿海地区。

3.2 毕业生签约单位性质

表 2.14 毕业生签约单位性质

单位性质	国有企业	教育单位	三资企业	机关	科研设计单位	其他企业
人数	749	42	81	28	2	1047
比例	38.43%	2.15%	4.16%	1.44%	0.10%	53.72%

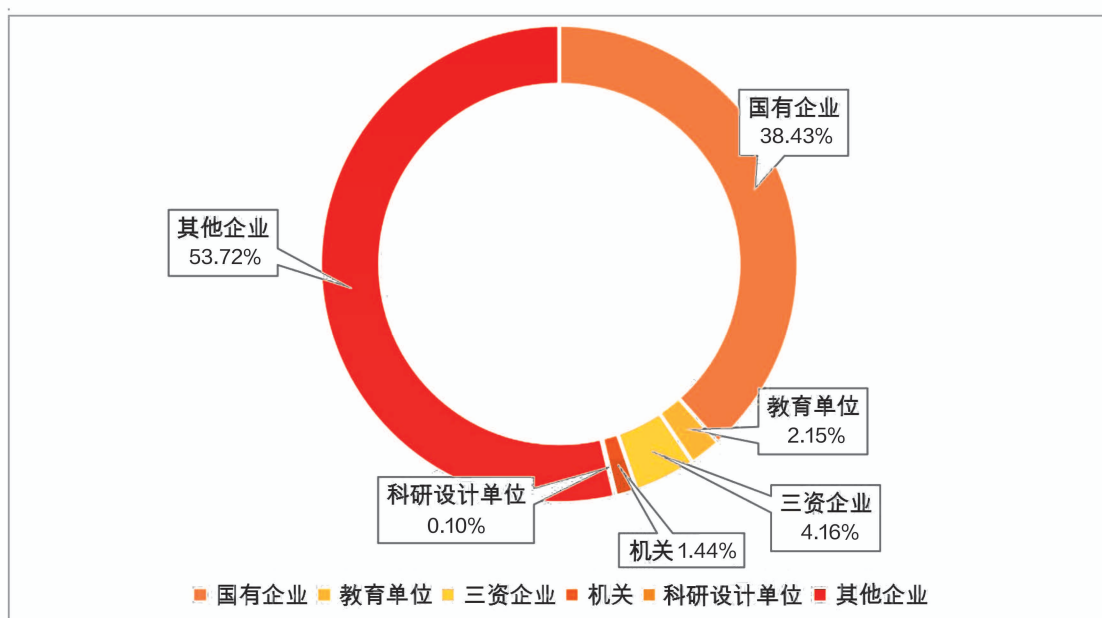


图 2.13 毕业生签约单位性质

在2022届毕业生就业单位中，其他企业占有53.72%的比例，可以看到其他企业是我校协议、合同就业毕业生首选。

3.3毕业生签约行业分布

表 2.15 毕业生签约行业分布

行业	人数	行业	人数
交通运输、仓储和邮政业	484	电力、热力、燃气及水生产和供应业	64
制造业	257	公共管理、社会保障和社会组织	35
建筑业	230	房地产业	24
信息传输、软件和信息技术服务业	161	住宿和餐饮	17
批发和零售业	110	居民服务、修理和其他服务业	14
科学研究和技术服务业	180	农、林、牧、渔业	7
租赁和商务服务业	102	采矿业	23
教育	64	卫生和社会工作	8
金融业	85	水利、环境和公共设施管理业	7
文化、体育和娱乐业	10	其他事业单位	19
部队	48		

从签约单位行业分布中可以看出，我校毕业生首选行业排名前三的分别为：交通运输、仓储和邮政业，制造业，建筑业。

3.4毕业生职位类别分布

表 2.16 毕业生职位类别分布

职位类别	办事人员和有关人员	工程技术人员	公务员	教学人员	金融业务人员	军人	经济业务人员	文学艺术工作人员
人数	60	857	35	63	81	49	3	60
比例	1.47%	21.05%	0.86%	1.55%	1.99%	1.20%	0.07%	1.47%
职位类别	科学研究人员	农林牧渔业技术人员	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员	生产和运输设备操作人员	卫生专业技术人员	新闻出版和文化工作人员
人数	16	408	150	86	63	78	16	408
比例	0.39%	10.02%	3.68%	2.11%	1.55%	1.92%	0.39%	10.02%

从毕业生职位类别分布中可以看出，工程技术人员是我校毕业生首选职位。

3.5毕业生就业专业匹配度

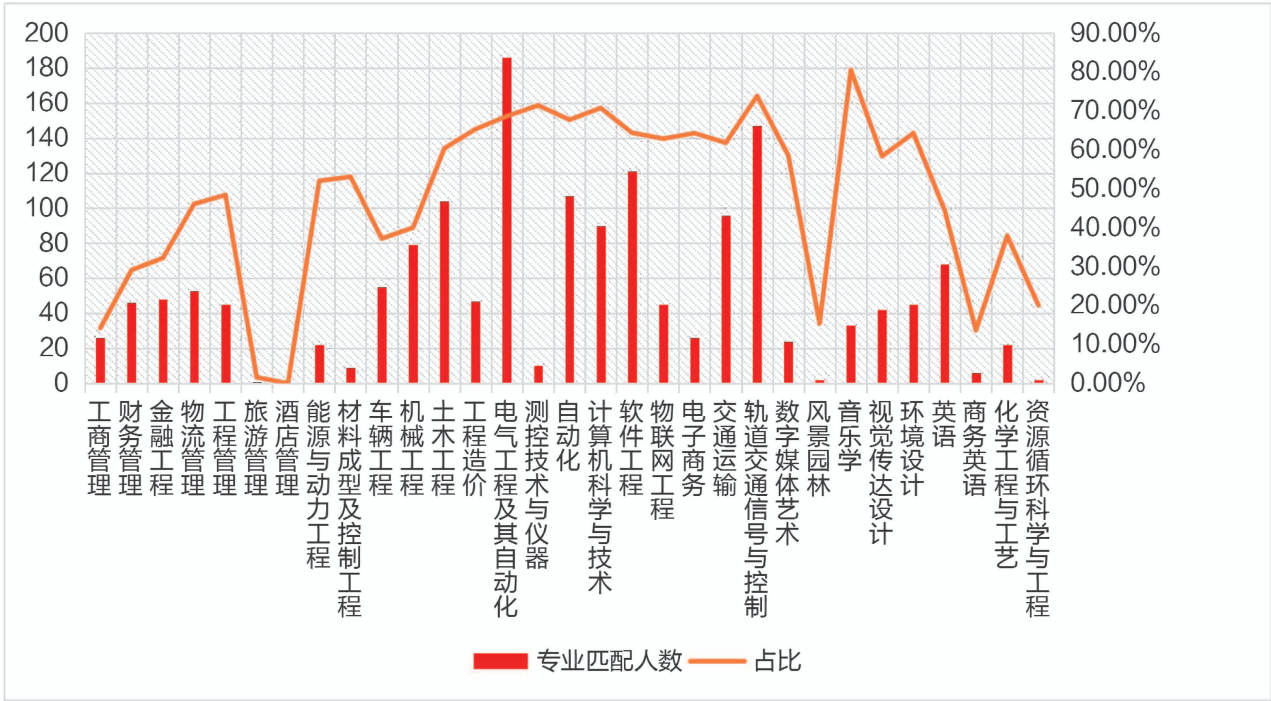


图 2.14 各专业毕业生就业专业匹配人数及匹配率

我校工科类毕业生就业专业匹配度较高，其中专业匹配度排名前三的专业是：电气工程及其自动化、轨道交通信号与控制、软件工程。

（注释①：匹配率=专业去对口行业就业人数/专业就业人数）

毕业生就业趋势分析

ANALYSIS OF GRADUATE EMPLOYMENT TREND





毕业生就业趋势分析

(一) 2018-2022届毕业生规模及毕业去向落实率

为了全面研究分析我校毕业生就业趋势，我们对2018-2022届毕业生就业数据进行统计分析，以便能更好把握就业工作规律、市场变化规律以及学生择业观调整与就业预期。

表 3.1 2018-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率统计

年份	人数	毕业去向落实率
2018	2925	96.70%
2019	3106	96.90%
2020	3304	91.30%
2021	3484	93.50%
2022	4071	81.53%

(二) 2018-2022 届本科毕业生就业地区流向

表 3.2 2018-2022 届毕业生就业地区统计

年份	地区	北京	天津	西部	河北	东北	其他沿海地区	其他	总计
2018	人数	154	122	200	1408	182	363	456	2885
	比例(%)	5.4	4.2	6.9	48.8	6.3	12.6	15.8	100
2019	人数	130	137	82	1681	226	408	301	2965
	比例(%)	4.4	4.6	2.8	56.7	7.6	13.8	10.2	100
2020	人数	678	159	165	1145	112	288	471	3018
	比例(%)	22.4	5.3	5.6	37.9	3.7	9.5	15.6	100
2021	人数	21	86	227	2083	167	298	248	3130
	比例(%)	0.67	2.8	7.3	66.6	5.3	9.5	7.9	100
2022	人数	721	159	200	1398	111	475	255	3319
	比例(%)	21.7	4.8	6.0	42.1	3.4	14.3	7.7	100

通过对近几年毕业生就业情况分析，可以看出我校本科专业设置满足社会需求，毕业生培养质量得到了用人单位和社会的认可。毕业生的就业选择日趋理性，就业地区多样化。

（三）国家战略地区工作情况分析

从表3.3的数据可看出，在京津冀经济圈就业的毕业生最多，就业人数2248人，占总就业人数的69.88%；其次为“一带一路”经济带446人，占13.86%；长江经济带就业人数306人，占9.51%；西部地区就业人数180人，占5.60%。

表 3.3 2022 届毕业生国家战略地区工作情况分析

地区	长江经济带	京津冀经济圈	西部地区	“一带一路”经济带
人数	306	2248	180	446
比例	9.51%	69.88%	5.60%	13.86%

（注释②：A.长江经济带包括上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州。B.西部地区包括重庆、四川、贵州、云南、广西、陕西、甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆、内蒙古。C.“一带一路”经济带包括新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南。）

（四）高质量企业就业情况

2022届毕业生已就业的人中，有566名毕业生属高质量企业就业。

表 3.4 2022 届高质量企业就业情况

企业名称	就业人数	企业名称	就业人数
中国铁路北京局集团有限公司	109	衡水志臻实验中学	28
长城汽车股份有限公司	63	北京京港地铁有限公司	25
中国铁路济南局集团有限公司	56	河北建工集团有限责任公司	18
杭州地铁运营有限公司	45	中国铁路沈阳局集团有限公司	20
中国铁路郑州局集团有限公司	39	大秦铁路股份有限公司	18
中国铁路呼和浩特局集团有限公司	37	中国铁路广州局集团有限公司	16
中国铁路哈尔滨局集团有限公司	31	中国工商银行股份有限公司河北省	12
中国二十二冶集团有限公司	31	中国铁路乌鲁木齐局集团有限公司	12

就业质量跟踪反馈

EMPLOYMENT QUALITY TRACKING FEEDBACK



就业质量跟踪反馈



为了掌握毕业生的就业现状，了解其求职期望值、满意度以及收入水平，我校对2022届毕业生开展了就业现状问卷调查。收回有效问卷3893份，统计分析数据如下：

（一）毕业生职业现状抽样调查

1.1 专业相关度统计

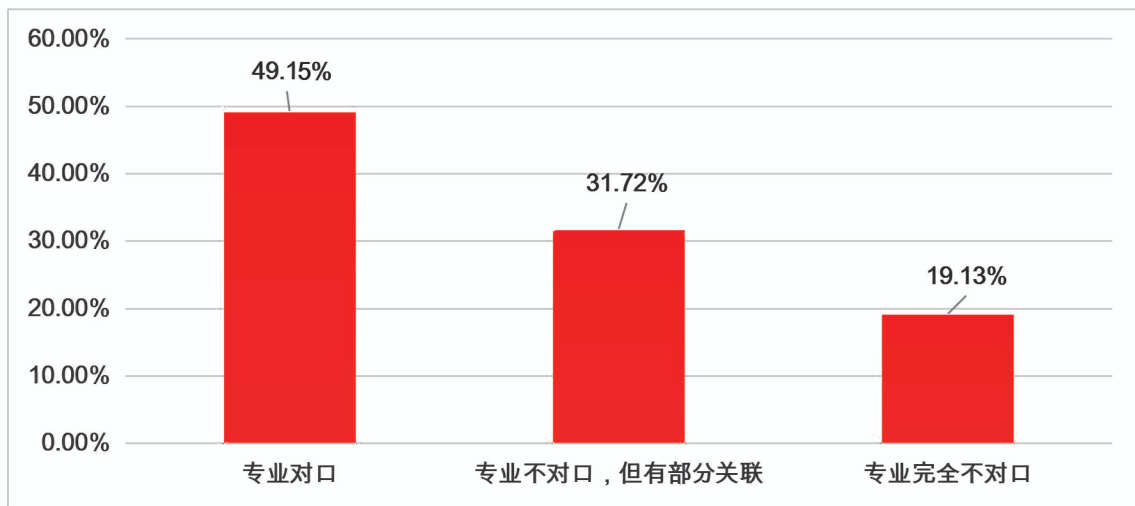


图 4.1 专业相关度统计

对于所学专业与即将从事的工作相关程度，我校绝大多数毕业生认为比较相关。有少部分毕业生认为专业与工作不对口，认为这种现象会给就业造成一定困难，但可以克服，只有极少数同学认为专业与工作完全不对口，根本无法工作。

1.2 所在单位为毕业生办理的社会保障种类

表4.1 所在单位为毕业生办理的社会保障

编号	投票选项	投票比例
1	五险一金及以上	85.71%
2	四险	2.18%
3	三险	1.21%
4	二险	0%
5	一险	1.45%
6	未办理任何保险	9.44%

以上数据看出，我校绝大多数毕业生用人单位会为毕业生办理五险一金及以上的社会保障。

1.3 选择职业时对毕业生影响较大的因素

表 4.2 选择职业时对毕业生影响较大的因素

编号	投票选项	投票比例
1	单位类型及规模	11.96%
2	就业地区选择	16.49%
3	工资待遇及福利	27.60%
4	专业对口	4.95%
5	有利于个人的发展和晋升	11.82%
6	对工作本身的兴趣	8.00%
7	工作稳定性	11.18%
8	工作的环境与舒适性	5.94%
9	父母意见	2.05%

从上述统计可以看出，我校毕业生求职中最看重的因素前三位分别是：工资待遇及福利、就业地区、单位类型及规模。

1.4 毕业生对工作的满意度

表 4.3 毕业生对工作满意度的评价

	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
当前收入水平	16.22%	33.90%	38.50%	8.23%	3.15%
发展机会	22.57%	34.71%	32.52%	7.28%	2.91%
工作氛围	34.95%	33.98%	22.57%	5.10%	3.40%
工作的安全性	45.39%	29.37%	16.75%	5.34%	3.16%
培训机会	33.01%	33.98%	21.84%	6.55%	4.61%
行业前景	34.71%	35.92%	21.84%	4.85%	2.67%
作息时间和休假制度	31.80%	29.85%	21.84%	9.22%	7.28%
岗位劳动强度	25.97%	33.50%	30.83%	4.85%	4.85%
岗位工作环境	33.50%	35.68%	24.03%	3.88%	2.91%
社会保障情况	46.36%	26.46%	19.42%	4.61%	3.16%
社会认可度	41.26%	34.22%	19.66%	2.91%	1.94%
工作总体满意度	24.70%	44.07%	25.42%	3.63%	2.18%

通过调查可以看出，我校毕业生对工作的社会保障情况及工作安全性满意度较高，对于走出校园的第一份工作整体满意度较高。

(二) 毕业生参与就业指导情况抽样调查

2.1 影响毕业生就业及职业发展的因素

表 4.4 影响毕业生就业及职业发展的因素

选项	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分
诚实守信	62.86%	20.15%	14.81%	1.94%	0.24%
有责任感	65.78%	22.82%	9.71%	1.46%	0.24%
敬业精神	63.83%	22.82%	11.89%	1.21%	0.24%
学习能力	65.53%	22.57%	10.19%	1.21%	0.49%
创新能力	45.63%	32.28%	18.45%	2.67%	0.97%
团队协作能力	59.22%	28.40%	10.19%	1.94%	0.24%
执行能力	65.29%	24.51%	9.71%	0%	0.49%
时间管理能力	58.01%	25.97%	13.59%	1.70%	0.73%
专业理论基础	51.94%	28.16%	16.50%	1.70%	1.70%
社会实践经历	48.06%	28.88%	19.66%	1.94%	1.46%
专业应用技能	52.43%	29.37%	16.26%	1.21%	0.73%
个人外在形象及身体条件	38.01%	37.53%	20.58%	3.39%	0.48%

调查可知，毕业生认为影响就业及职业发展的主要因素有：诚实守信、有责任感、敬业精神、学习能力、执行能力等。

2.2 学校提供的就业指导对于就业的作用

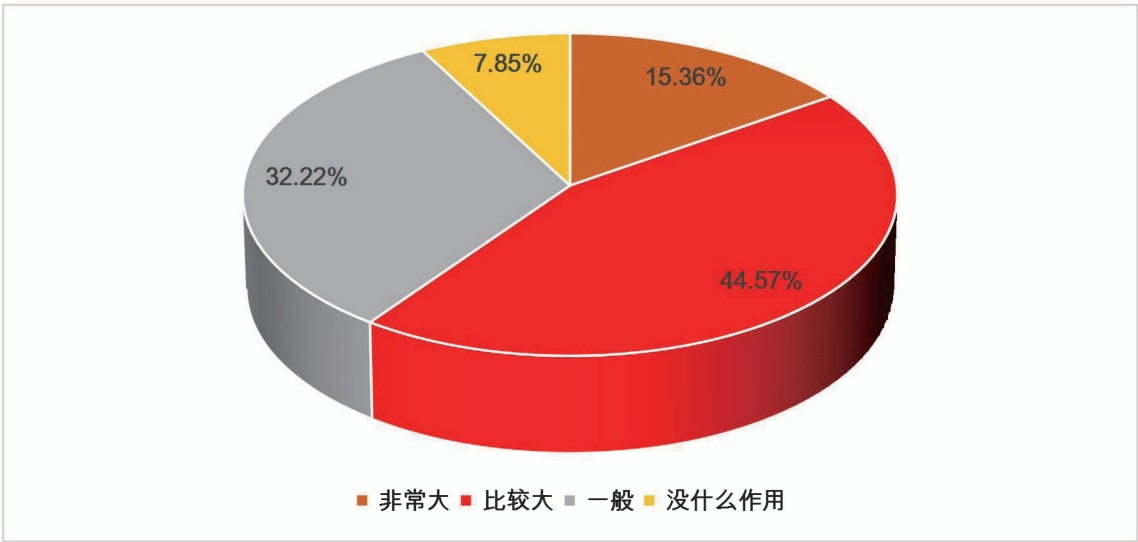


图 4.2 学校提供的就业指导对于就业的作用

从上图可知，毕业生认为学校提供的就业指导对于就业的作用比较大。

2.3 学校提供的就业指导对于毕业生就业的帮助

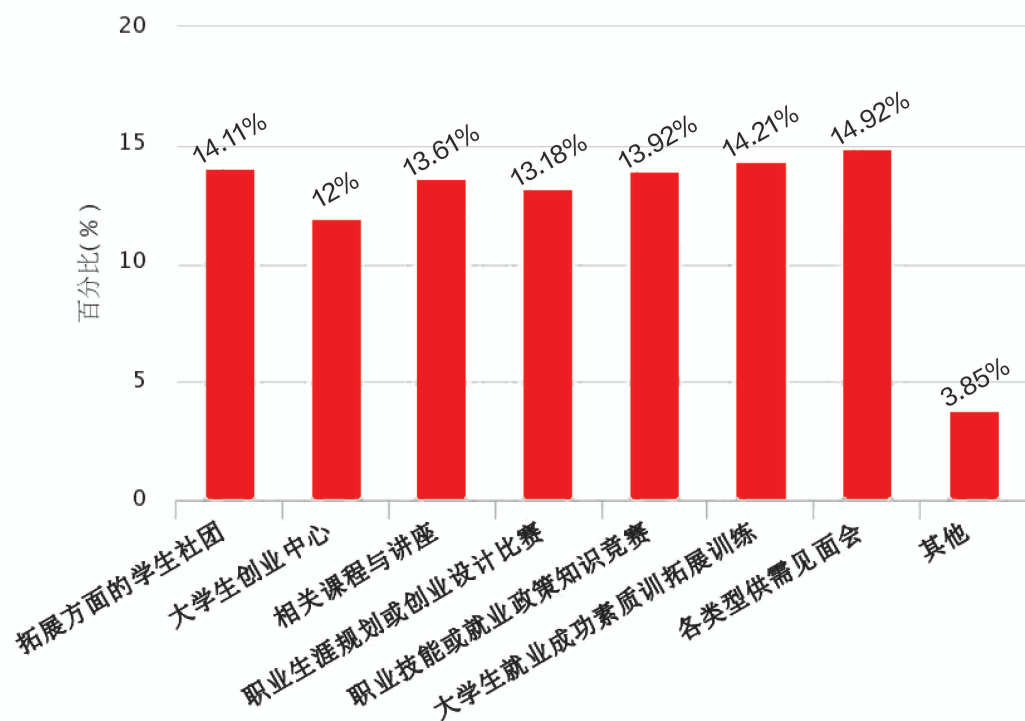


图 4.3 在校期间对就业有促进作用的活动

毕业生普遍认为在就业过程中各类型供需见面会和大学生就业成功素质拓展训练对促进就业作用较大。



(三) 毕业生对教学评价抽样调查

3.1 大学教育中重要的素质和能力培养

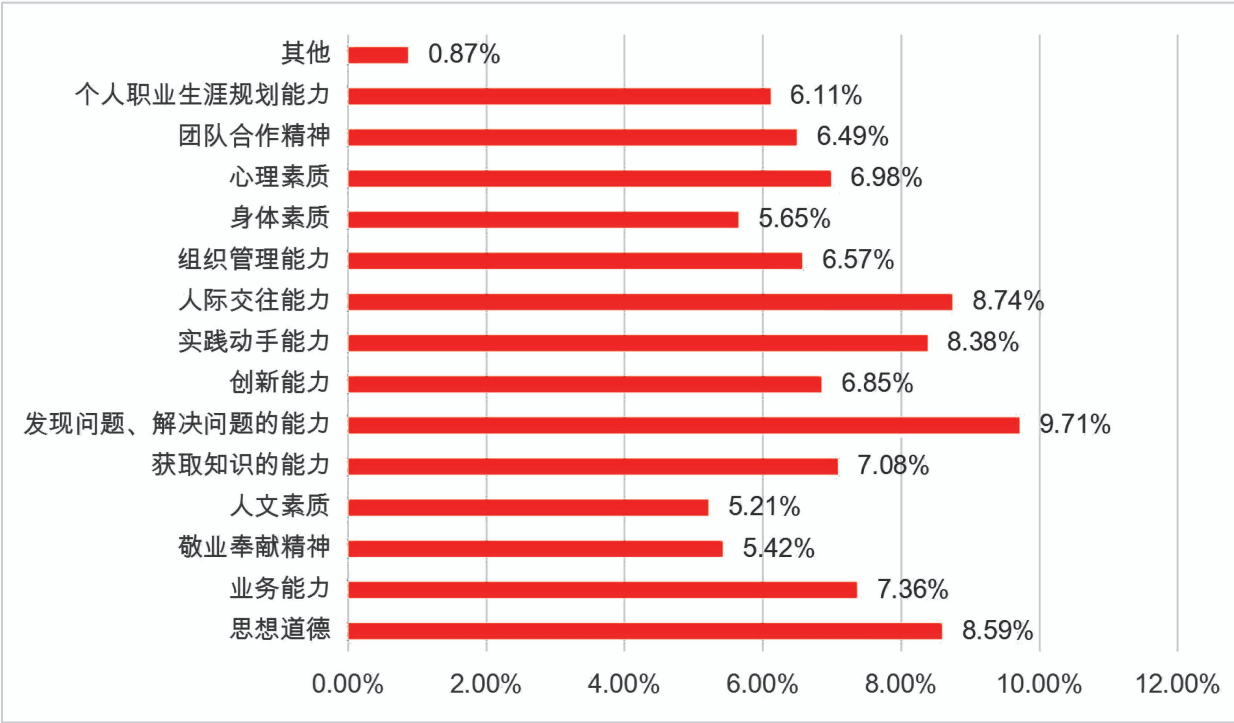


图 4.4 大学教育中需要培养的重要的素质和能力

毕业生普遍认为在大学教育中，学生的发现问题、解决问题的能力对后续工作影响较大。

3.2 教学过程中影响毕业生就业的因素

表 4.5 在教学过程中对毕业生就业影响较大的因素

编号	投票选项	投票比例
1	任课教师的引导	26.71%
2	实践教学包括实习、课程设计	38.90%
3	理论教学	9.52%
4	社会活动包括勤工助学、校内活动等	17.70%
5	科研活动包括自我学习和导师指导	7.18%

从以上投票结果可以看出，在教学过程中，实践教学包括实习、课程设计以及任课教师的引导对毕业生就业影响较大。

（四）毕业生未就业原因

4.1 未就业主要原因

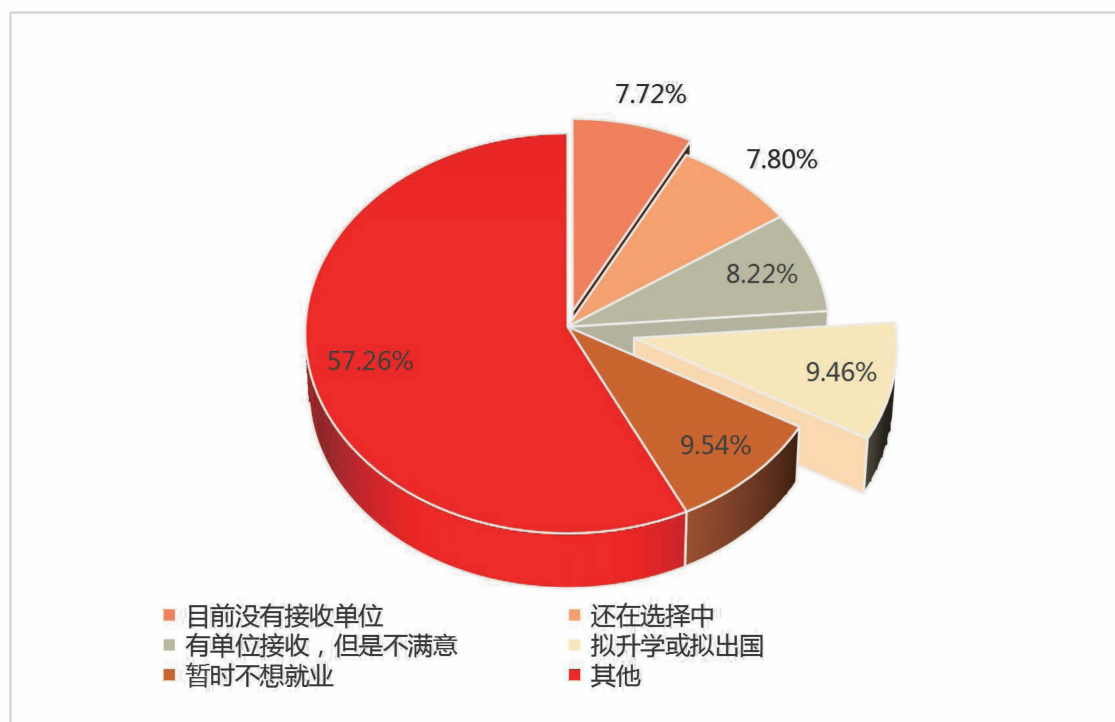


图 4.5 毕业生目前未就业的主要原因

4.2 没有接收单位的原因

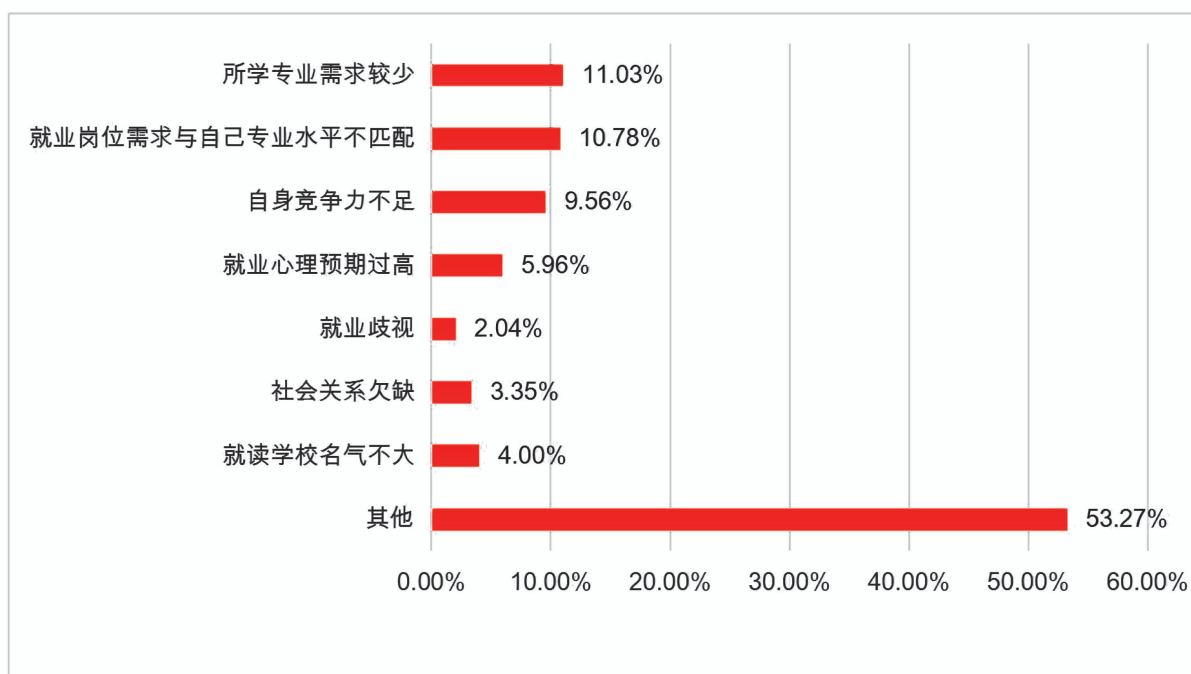


图 4.6 毕业生目前没有接收单位的原因

毕业生需求及满意度调查

GRADUATE DEMAND AND SATISFACTION SURVEY





毕业生需求及满意度调查

(一) 用人单位对所招聘的我校毕业生总体满意程度

为了更好的掌握用人单位招聘需求,使我校培养的学生更好的与社会需求接轨,我校对近年来我校招聘的用人单位发放了调查问卷,累计回收问卷145份。本次调查回收的问卷以企业为主。

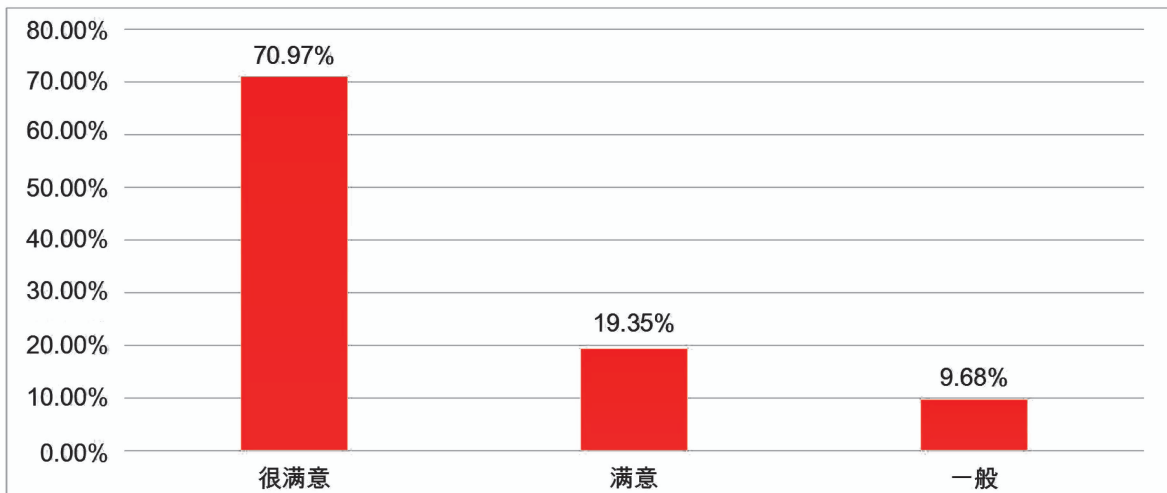


图5.1 用人单位对所招聘的我校毕业生总体满意度

从上述统计可以看出,有70.97%的用人单位对我校毕业生表示很满意,有19.35%对我校毕业生满意。因此,用人单位对我校毕业生的整体满意度较高。

(二) 用人单位对我校毕业生的个人能力的的基本评价

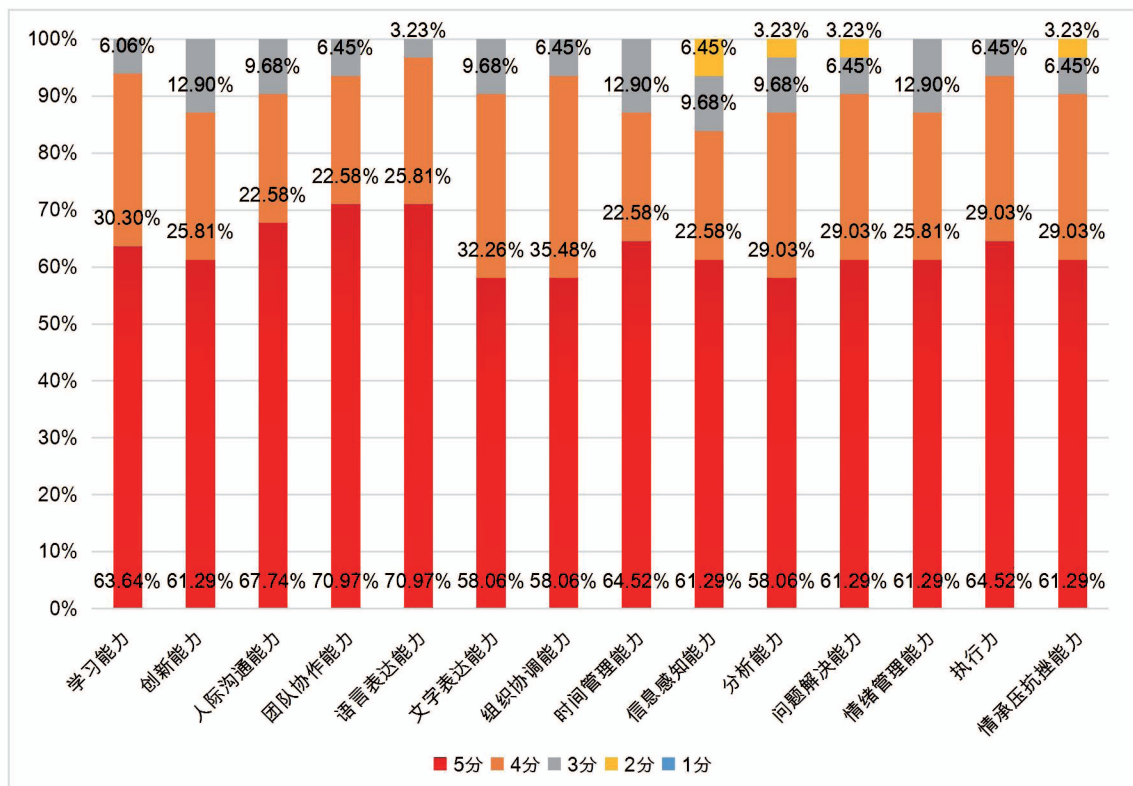


图 5.2 用人单位对我校毕业生的个人能力的的基本评价

（三）用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能的基本评价

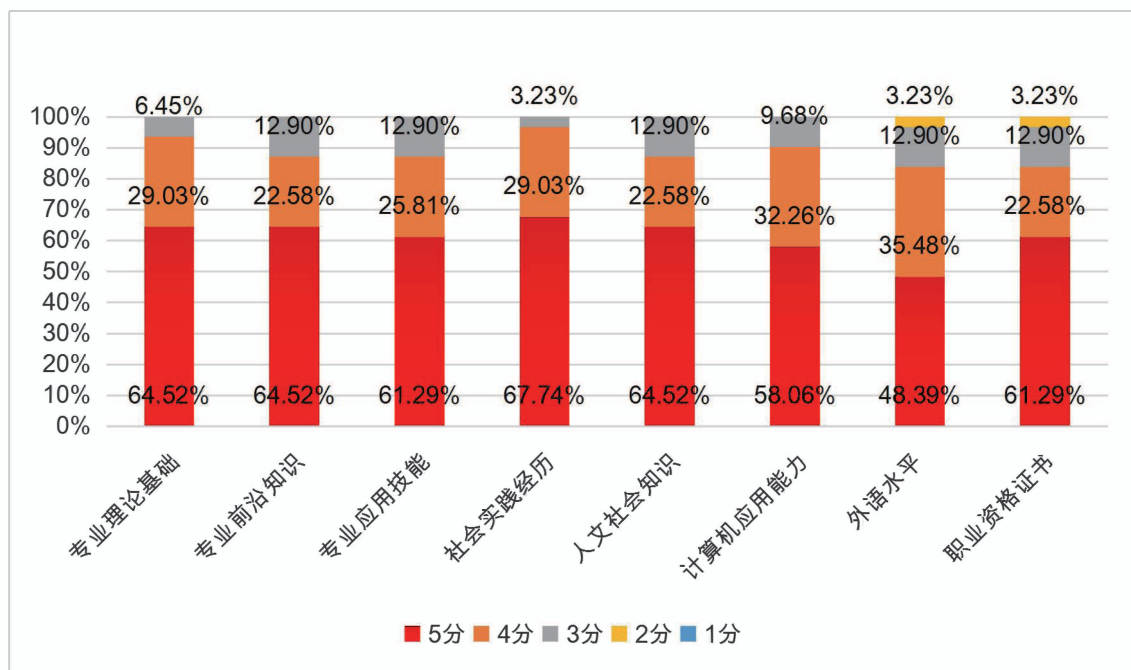


图 5.3 用人单位对我校毕业生的专业知识与专业技能的基本评价

（四）用人单位认为毕业生培养中最需要加强的是哪些方面

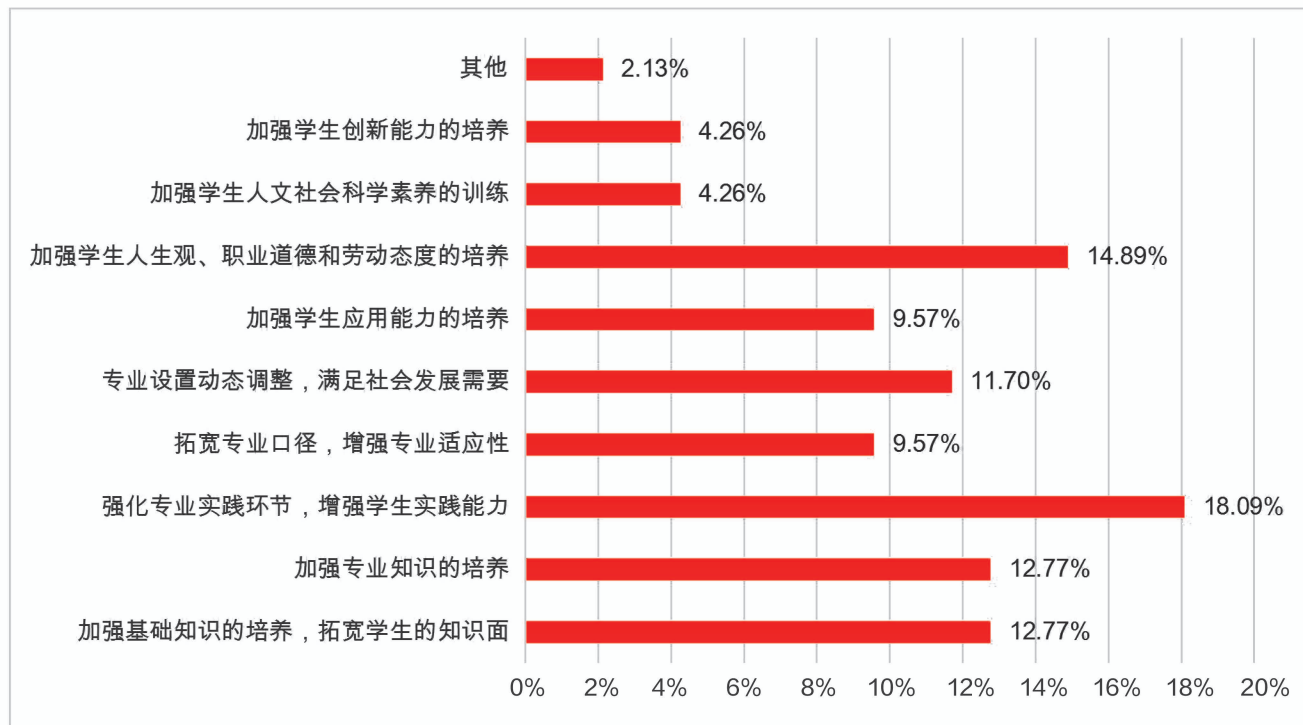


图 5.4 用人单位认为毕业生培养中最需要加强的是哪些方面

（五）用人单位对我校就业工作评价

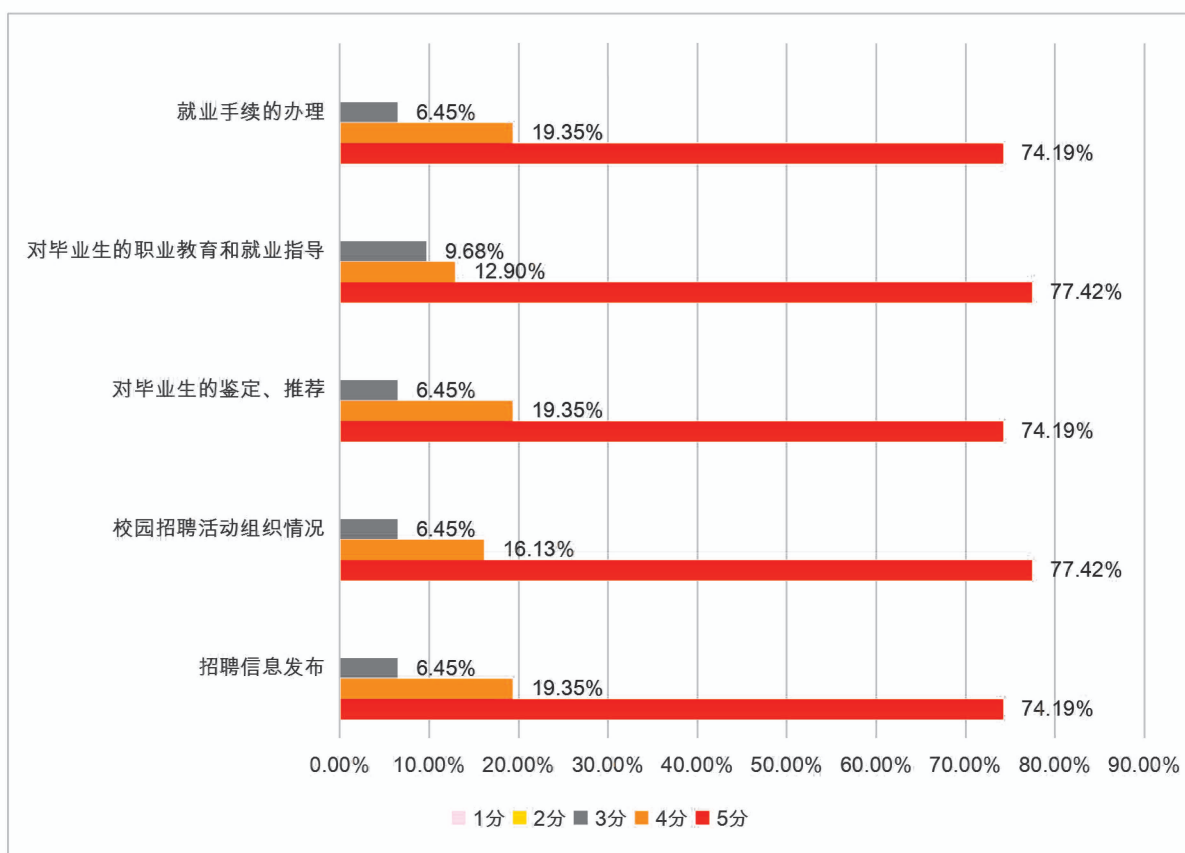


图 5.5 用人单位对我校就业工作的评价

从上述统计可以看出，用人单位对我校各项就业工作评价较高，整体满意度较高，其中排名最高的为校园招聘活动组织。



就业工作主要特点

MAIN FEATURES OF EMPLOYMENT



就业工作主要特点

2022年,受新冠肺炎疫情、经济下行压力加大等多种因素叠加影响,我校就业工作面临着前所未有的困难与挑战。从毕业生总体体量看,2022年高校毕业生数量持续高位运行,2022届高校毕业生规模预计1076万人,同比增加167万,规模和增量均创历史新高。我校2022届毕业生首次突破4000大关,就业基数庞大;从毕业生的就业期望来看,受疫情影响,我校毕业生找工作更为保守,“求稳”成为我校毕业生就业首选,参加公招考试比例连年上升;我校毕业生就业意愿强烈的大城市、大机关、大单位就业岗位数量有限,而就业意愿很小的城乡社区基层治理服务需求不断增大,中小微企业、乡村振兴人才匮乏,毕业生求职需求与岗位要求匹配度低;缓就业、慢就业呈逐年上升趋势,从毕业意向调查中显示,我校毕业生在就业岗位不能达到个人愿望时,不少人都消极等待观望、不愿先就业后择业,不就业拟升学比例也逐年大幅增加,升学已成为缓就业、慢就业的主要路径。面对经济下行、就业岗位缩减,毕业生就业基础庞大、就业期望不合理、以及消极的就业心理,我校招生就业处连同各学院主动出击,在学校领导及各部门的大力支持下,就业工作做到了“全员、全过程、全方位”服务,虽然与往年就业落实情况仍有差距,但是全体就业工作人员积极探索、用心服务,为后续就业工作的开展提供了新的工作思路。

(一) 创新就业工作机制,加强制度保障

我校就业工作一直是“一把手工程”,建立了“领导主抓、部门主导、学院落实、全员参与”的就业机制,学校及各学院均成立就业工作领导小组,充分调动辅导员、任课教师以及学生干部的力量,形成了“全员参与、师生同力”开展就业的良好局面。不断完善就业工作联动机制,建立健全的就业工作考核、激励制度。2022年,我校积极探索就业导师制,以部分二级学院为试点,充分发挥毕设指导老师的作用,探索就业包保机制,将全员就业加以制度保障,促进各项工作顺利开展。

在日常工作中加强制度保障,促进与保障措施并行,系统化保障就业工作顺利进行。2022年,招生就业处共开展就业工作培训会、座谈会、促进会等各项会议10次,印发《2022届毕业生就业工作推进方案》、《2021-2022学年第二学期就业工作保障方案》、《关于做好2022届特殊群体毕业生就业创业帮扶工作的通知》等文件7个,从政策解读、就业帮扶、就业促进等方面,确保就业工作顺利开展。



同时，为了做好离校未就业群体的就业工作，我校建立“1+2+3”的工作机制，即：招生就业处每月1次回访，二级学院每月2次回访，每名未就业群体精准推送就业岗位不少于3个，并实行就业台账制度，精准、动态、及时掌握毕业生的就业动态，实现毕业生充分就业。

（二）以行业特色和区域经济为导向，努力开辟就业市场

我校就业工作开展立足特色，服务区域经济，优化就业市场构成结构。首先学校依托北京交通大学的办学优势和专业特色，把我校的着力点放在铁路交通、城市轨道交通和工程制造等行业。一方面从自身出发努力提高学校的教学质量及培养水平，增强毕业生的专业素质和实践动手能力，另一方面我校在疫情期间的情况下，本着“用人招聘不打烊，就业服务不断线”的原则，积极与智联招聘、就业宝、易校招等知名就业平台，联合开展线上招聘活动，通过线上的招聘模式，借助平台对我校的宣传，打破了时间、地域的限制，引流一大批企业，线上招聘我校毕业生。

办学10余载的积累，我校陆续与全国各大铁路局北京市轨道交通运营管理有限公司、京港地铁、深圳地铁、中国中铁股份有限公司、通号工程局等大型国有企业建立了长期深入的合作关系，为企业培养输送了上万名优秀毕业生。

积极响应、举办教育部“国聘行动、全国中小企业人才供需对接大会、民企高校携手促就业、中小企业网上百日招聘以及全国民营企业招聘月”等活动，充分利用各类招聘平台挖掘就业市场。同时，在京津冀一体化和环渤海经济区的快速发展的大背景下，学院一直把服务区域经济、开拓区域潜力就业市场作为另一个工作重点。我校通过线上合作、线下走访等形式，不断开拓京津冀就业市场，以有潜力的中小企业为主，同时引导毕业生合理定位，向他们灌输服务区域经济、走进基层、走向一线、走入中小企业的理念，从而形成了相对稳定的供需链条。

2022届毕业生从2021年9月至2022年6月累计为2022届毕业生举办线下专场招聘会75余场、线上专场招聘会120余场；线下大型双选会2场、空中双选会21场，线下邀请70余家用人单位进校招聘毕业生，线上通过与智联招聘、就业宝等平台合作，共引流1000余家招聘单位招聘我校毕业生，为毕业生提供上万个就业岗位。期间我校毕业生共有16000多人次参加了上述招聘会。在网络招聘信息方面，我校为毕业生发布专业相关的招聘信息4963条，提供就业岗位8000余个。参会企业数、双选会场次、人均岗位数都达到了有史以来最高值。





（三）加强就业指导，强化毕业生求职竞争力

打铁还需自身硬，毕业生才是就业工作的主体，所以毕业生求职技能的提高也是我们就业工作的一个重点。

首先加强在校生的就业指导、强化职业生涯规划教育，一方面我们逐步的增设就业指导课程，有计划的对参与到学校就业工作的教师队伍创造专业的就业指导培训机会，在2021-2022学年第二学期，开设《创业与就业指导》课程，分别从就业与职业发展、求职心理与调适、形象塑造与视觉传达、就业与履职四个方面开展，使学生在课堂上能得到更专业的就业指导，同时进一步加强了师资力量培训；另一方面聘请校内外就业指导专家、各界成功人士做主讲嘉宾，从全国高校毕业生就业形势、企业用人标准、树立正确择业观、自身合理定位、应聘面试技巧、求职材料准备等各个方面进行讲解和指导；积极发挥校友力量，邀请杰出校友作经验分享，帮助在校生尽早的树立职业发展观念，做正确的就业引导，弥补大家对于考公、考研及就业信息知识空缺，让大家对未来有更加准确清晰的发展方向。其次是强化求职训练，以赛代练。通过举办“职业生涯规划大赛”、“模拟招聘大赛”、“大学生创业大赛”以及与合作企业举办相关行业技能竞赛（如“北汽杯汽车设计大赛”）等活动，为毕业生的求职预热，同时全方位提高毕业生的核心竞争力。

（四）强化实践育人，积极推进校企合作

我校定位是培养应用型的工程技术人才及管理人才，结合教育部近年来提出的地方本科院校向应用技术型大学转型的要求，学校一直以来都十分注重培养学生的实习实践能力，重视开展校企合作，努力提高学生在校期间的专业水平，加强学校与企业间的交流，开展多形式的校企合作，为学生提供更多的实习实践及就业机会。到2022年11月为止，我校已经与天津交控科技股份有限公司、南车集团石家庄车辆厂有限公司、北车集团大同电力机车有限责任公司、北京市轨道交通运营管理有限公司、郑州铁路局郑州电务段、太原轨道交通装备有限责任公司、北京中软国际有限公司等近二百家用人单位签订校企合作协议书，确立了稳固的校企合作关系。



就业表彰



就业推进会



就业会议