

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



2022届
河北经贸大学经济管理学院
**毕业生就业质量
年度报告**

学 院 简 介

河北经贸大学经济管理学院成立于 2001 年 7 月，是经河北省人民政府批准、教育部首批确认的独立学院，由河北省重点建设的骨干大学——河北经贸大学按照新机制、新模式举办的一所全日制本科普通高等学校。

学院位于河北省省会石家庄市西南高教区，地理位置优越、交通便利，拥有良好的人文环境和教学氛围，是大学生理想的求学之地。现代化的多媒体教室、高配置的计算机房、多功能的学术报告厅、设备先进的语音室为教学提供了一流的教学设施，保证了教学活动的现代化。

学院依托河北经贸大学学科基础，根据地方经济和社会需求，设有经济系、管理系、信息系、文法系、会计系和商务系等六个系，在校 28 个本科专业，涵盖经济学、管理学、法学、文学、工学和理学六大学科门类。学院面向河北、辽宁、吉林、山东、江苏、浙江、陕西、江西等省（市）招生，现有在校生 9300 余人。学院师资库教师 850 多名，其中副教授以上职称的教师占 64%，硕士以上学位的教师占 80%，拥有一批有突出贡献的优秀专家学者，有效地保证了教育教学质量。

学院始终坚持应用型本科教育的办学理念和“面向市场，注重就业，保证质量，强化特色”的办学思路，以提高教学质量为目标，打造全程实践教学体系，加强仿真模拟实验环境建设，陆续投资建立了 ERP 实验中心、与沪深证券交易所同步运行的模拟证券市场、税控实验室、模拟法庭、模拟商务洽谈室、模拟电子商务平台等实践教学设施；大力开展实训项目，开发培育了模拟股市、网页（动漫）设计、数学建模、计算机调试、英语短剧等几十个深受学生欢迎的实训项目，引导学生广泛参与并获得一技之长，力争使每一名走进这里的学生都能找到自己的发展方向，力争使每一名走出这里的学生都能找到适合自己的发展空间。

学院高度重视毕业生就业工作。2012 年，学院被河北省教育厅评为河北省示范性就业指导中心，毕业生的就业数量和质量保持良好态势，连续多年毕业生去向落实率在 90%左右，考研录取率较高，每年都有一批毕业生考取公务员、选调生，或进入大型企业、金融机构工作。广大校友在各自岗位上表现突出，深受用人单位的欢迎和好评，为地方和国家的经济发展做出了积极的贡献。



编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市长株潭人才发展有限公司编制《河北经贸大学经济管理学院2022届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于河北经贸大学经济管理学院2022届毕业生派遣数据库，数据统计截至2022年10月31日，涵盖2022届2061名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方开展的“河北经贸大学经济管理学院2022届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向河北经贸大学经济管理学院2061名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问

卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至2022年10月31日，回收有效问卷1450份，有效问卷回收率70.35%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“河北经贸大学经济管理学院2022年重点用人单位调研问卷”，调研面向河北经贸大学经济管理学院用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至2022年11月18日，回收有效问卷127份，抽样方法为随机抽样。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在0.05%左右的误差，属正常现象。



目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模与结构	1
（一）毕业生规模	1
（二）毕业生结构分布	1
二、毕业去向落实情况	7
（一）总体毕业去向落实率	7
（二）分类别毕业去向落实率	8
三、单位就业流向	11
（一）单位行业分布	11
（二）就业单位性质	13
（三）就业职位类别	13
（四）就业省份分布	14
第二章 服务重点区域和领域就业情况	16
一、就业地理大区	16
二、国家重点战略地区就业情况	16
三、就业经济区流向	17
四、回生源地就业情况	18
五、省内就业情况	19
（一）省内就业地区	19
（二）省内就业行业	20
（三）省内就业生源地分布	20
六、重点企业就业情况	20
第三章 毕业生继续深造情况	22
一、总体继续深造情况	22
（一）继续深造率	22
（二）分系及专业继续深造情况	22
二、国内升学院校特征	23

(一) 升学院校类型.....	23
(二) 升学至“双一流”建设高校名单.....	24
三、出国(境)院校特征.....	24
(一) 出国(境)国家/地区.....	24
(二) 出国(境)留学情况.....	25
四、继续深造反馈.....	25
(一) 继续深造专业相关度.....	25
(二) 国内升学原因.....	26
(三) 出国(境)原因.....	26
第四章 毕业生就业反馈.....	28
一、就业满意度.....	28
二、就业适配性.....	29
(一) 就业专业相关度.....	29
(二) 职业期待匹配度.....	30
(三) 人职匹配度.....	32
三、目前工作所在地.....	32
四、就业稳定性.....	34
(一) 稳定性.....	34
(二) 离职原因.....	35
五、求职行为.....	36
(一) 求职途径.....	36
(二) 毕业生求职过程.....	37
六、疫情影响.....	37
(一) 对职业规划的影响.....	37
(二) 对就业心态的影响.....	37
七、未就业分析.....	38
(一) 未就业原因.....	38
(二) 求职困难.....	39
(三) 备考规划.....	39
(四) 期望帮扶.....	40



第五章 社会评价	41
一、用人单位招聘情况	41
(一) 招聘渠道	41
(二) 招聘关注因素	41
(三) 招聘困难	42
二、用人单位对毕业生评价	43
(一) 总体满意度	43
(二) 能力和素质评价	43
三、用人单位对学校评价	44
(一) 人才培养评价	44
(二) 就业服务评价	45
第六章 毕业生就业发展趋势	47
一、毕业生规模及落实率变化趋势	47
二、升学率变化趋势	48
三、就业满意度变化趋势	49
四、专业相关度变化趋势	49
五、就业稳定性变化趋势	51
第七章 教育教学反馈	53
一、毕业生对母校评价	53
(一) 母校推荐度	53
(二) 母校满意度	53
二、教育教学评价	54
(一) 教育教学满意度	54
(二) 通识教育评价及建议	55
(三) 专业教育评价及建议	56
(四) 实践教学评价及建议	57
(五) 职业能力教育评价及建议	58
(六) 师资水平评价及建议	59
三、就业创业服务评价	60
(一) 就业创业服务满意度	60

(二) 就业创业服务评价.....	60
第八章 就业创业举措	62
一、领导重视，落实责任.....	62
二、引领思想，强化指导.....	62
三、优化招聘，提升服务.....	63
四、深耕市场，助力就业.....	63
五、摸清底数，精准帮扶.....	63
六、开发资源，激发创业.....	63

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于河北经贸大学经济管理学院 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数 2061 人。其中，男生 676 人，占毕业生总人数的 32.80%；女生 1385 人，占毕业生总人数的 67.20%。男女比例为 49：100。

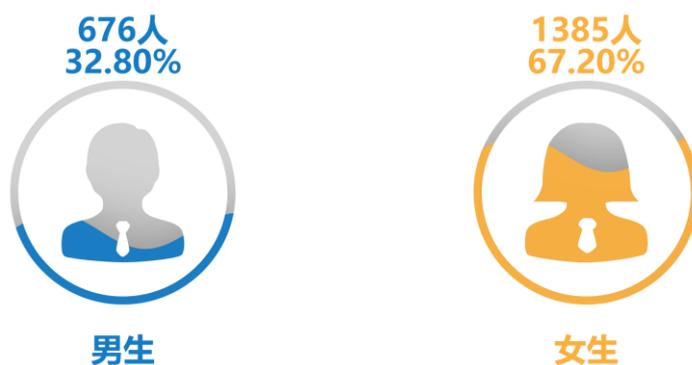


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 学科门类

毕业生涵盖了管理学、经济学、工学、文学、法学和理学六种学科门类；其中以管理学和经济学为主，占比分别为 52.40%和 25.38%。

表 1-1 毕业生学科结构

学科	人数	占比
管理学	1080	52.40%
经济学	523	25.38%
工学	230	11.16%
文学	113	5.48%
理学	74	3.59%
法学	41	1.99%
总计	2061	100.00%



2.系结构

毕业生人数排名前三的系分别为管理系（496人，占比24.07%）、会计系（434人，占比21.06%）、商务系（350人，占比16.98%）。

表 1-2 毕业生系分布

系	人数	占比
管理系	496	24.07%
会计系	434	21.06%
商务系	350	16.98%
信息系	342	16.59%
经济系	285	13.83%
文法系	154	7.47%
总计	2061	100.00%

3.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（389人，占比18.87%）、计算机科学与技术（230人，占比11.16%）、金融学（211人，占比10.24%）。

表 1-3 毕业生专业分布

系	专业	毕业生人数	占比
会计系	会计学	389	18.87%
	审计学	45	2.18%
会计系 汇总		434	21.06%
信息系	计算机科学与技术	230	11.16%
	统计学	74	3.59%
	信息管理与信息系统	38	1.84%
信息系 汇总		342	16.59%
商务系	国际经济与贸易	163	7.91%
	电子商务	75	3.64%
	贸易经济	75	3.64%
	旅游管理	37	1.80%
商务系 汇总		350	16.98%
文法系	新闻学	42	2.04%
	法学	41	1.99%
	英语	39	1.89%
	广播电视学	32	1.55%
文法系 汇总		154	7.47%
管理系	财务管理	132	6.40%
	市场营销	119	5.77%
	审计学	93	4.51%

系	专业	毕业生人数	占比
	物流管理	40	1.94%
	人力资源管理	39	1.89%
	工商管理	39	1.89%
	行政管理	34	1.65%
管理系 汇总		496	24.07%
经济系	金融学	211	10.24%
	财政学	39	1.89%
	税收学	35	1.70%
经济系 汇总		285	13.83%
总计		2061	100.00%

4. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 18 个省（自治区、直辖市、特别行政区），“河北省”生源人数最多，共有 1858 人（占比 90.15%），非河北省生源人数 203 人（占比 9.85%）。省外生源人数位列前三的地区分别为“河南省”（40 人，占比 1.94%）、“山东省”（34 人，占比 1.65%）、“江西省”（22 人，占比 1.07%）。

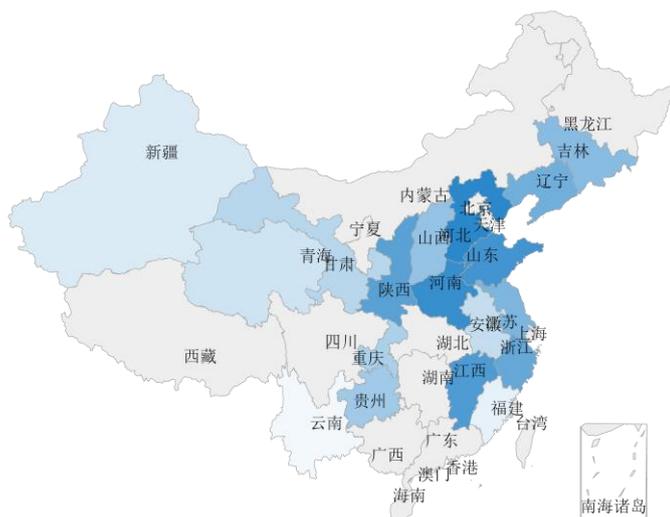


图 1-2 毕业生生源地地区分布

生源地地区分布如下表所示。

表 1-4 毕业生生源地地区分布

生源地地区	人数	占比
河北省	1858	90.15%
河南省	40	1.94%



生源地区	人数	占比
山东省	34	1.65%
江西省	22	1.07%
陕西省	21	1.02%
浙江省	19	0.92%
辽宁省	18	0.87%
江苏省	18	0.87%
吉林省	14	0.68%
山西省	5	0.24%
贵州省	3	0.15%
重庆市	2	0.10%
甘肃省	2	0.10%
新疆维吾尔自治区	1	0.05%
云南省	1	0.05%
青海省	1	0.05%
安徽省	1	0.05%
福建省	1	0.05%
总计	2061	100.00%

2022 届毕业生省内生源人数 1858 人，占比 90.15%。其中人数前三的城市分别是保定市（377 人）、石家庄市（282 人）、邢台市（230 人）。

表 1-5 毕业生省内生源分布

城市	人数	占比
保定市	377	20.29%
石家庄市	282	15.18%
邢台市	230	12.38%
邯郸市	216	11.63%
沧州市	147	7.91%
衡水市	137	7.37%
张家口市	118	6.35%
廊坊市	97	5.22%
唐山市	96	5.17%
承德市	96	5.17%
秦皇岛市	62	3.34%
总计	1858	100.00%

不同学科门类毕业生生源均以河北省省内生源为主，其中“文学”“理学”和“法学”均为省内生源。

表 1-6 各学科门类毕业生生源分布

省份	管理学	经济学	工学	文学	理学	法学	总计
河北省	989	420	221	113	74	41	1858

省份	管理学	经济学	工学	文学	理学	法学	总计
河南省	2	37	1	-	-	-	40
山东省	1	31	2	-	-	-	34
江西省	22	-	-	-	-	-	22
陕西省	21	-	-	-	-	-	21
浙江省	1	17	1	-	-	-	19
江苏省	-	18	-	-	-	-	18
辽宁省	18	-	-	-	-	-	18
吉林省	14	-	-	-	-	-	14
山西省	4	-	1	-	-	-	5
贵州省	3	-	-	-	-	-	3
重庆市	1	-	1	-	-	-	2
甘肃省	2	-	-	-	-	-	2
安徽省	-	-	1	-	-	-	1
云南省	1	-	-	-	-	-	1
新疆维吾尔自治区	-	-	1	-	-	-	1
福建省	1	-	-	-	-	-	1
青海省	-	-	1	-	-	-	1
总计	1080	523	230	113	74	41	2061

“文法系”的毕业生生源均为河北省省内生源。

表 1-7 各系毕业生生源分布

省份	管理系	会计系	经济系	商务系	文法系	信息系	总计
河北省	491	348	236	296	154	333	1858
河南省	1	1	18	19	-	1	40
山东省	-	1	31	-	-	2	34
江西省	-	22	-	-	-	-	22
陕西省	-	21	-	-	-	-	21
浙江省	-	1	-	17	-	1	19
江苏省	-	-	-	18	-	-	18
辽宁省	-	18	-	-	-	-	18
吉林省	1	13	-	-	-	-	14
山西省	-	4	-	-	-	1	5
贵州省	1	2	-	-	-	-	3
重庆市	1	-	-	-	-	1	2
甘肃省	-	2	-	-	-	-	2
安徽省	-	-	-	-	-	1	1
云南省	-	1	-	-	-	-	1
新疆维吾尔自治区	-	-	-	-	-	1	1
福建省	-	1	-	-	-	-	1



省份	管理系	会计系	经济系	商务系	文法系	信息系	总计
青海省	-	-	-	-	-	1	1
总计	495	435	285	350	154	342	2061

不同专业毕业生生源均以河北省省内生源为主，其中仅“会计学”“计算机科学与技术”“金融学”“国际经济与贸易”“审计学”“财务管理”“市场营销”7个专业有省外生源，其他专业生源均来自河北省。

表 1-8 各专业毕业生生源分布

专业	省内	省外	总计
会计学	308	81	389
计算机科学与技术	221	9	230
金融学	162	49	211
国际经济与贸易	109	54	163
审计学	132	6	138
财务管理	129	3	132
市场营销	118	1	119
电子商务	75	-	75
贸易经济	75	-	75
统计学	74	-	74
新闻学	42	-	42
法学	41	-	41
物流管理	40	-	40
财政学	39	-	39
人力资源管理	39	-	39
工商管理	39	-	39
英语	39	-	39
信息管理与信息系统	38	-	38
旅游管理	37	-	37
税收学	35	-	35
行政管理	34	-	34
广播电视学	32	-	32
总计	1858	203	2061

5.民族结构

毕业生来自于 6 个民族，汉族生源人数最多，共有 1957 人（占比 94.95%），少数民族生源人数 104 人（占比 5.05%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：满族（78 人，占比 3.78%）、回族（17 人，占比 0.82%）、蒙古族（5 人，占比 0.24%）。

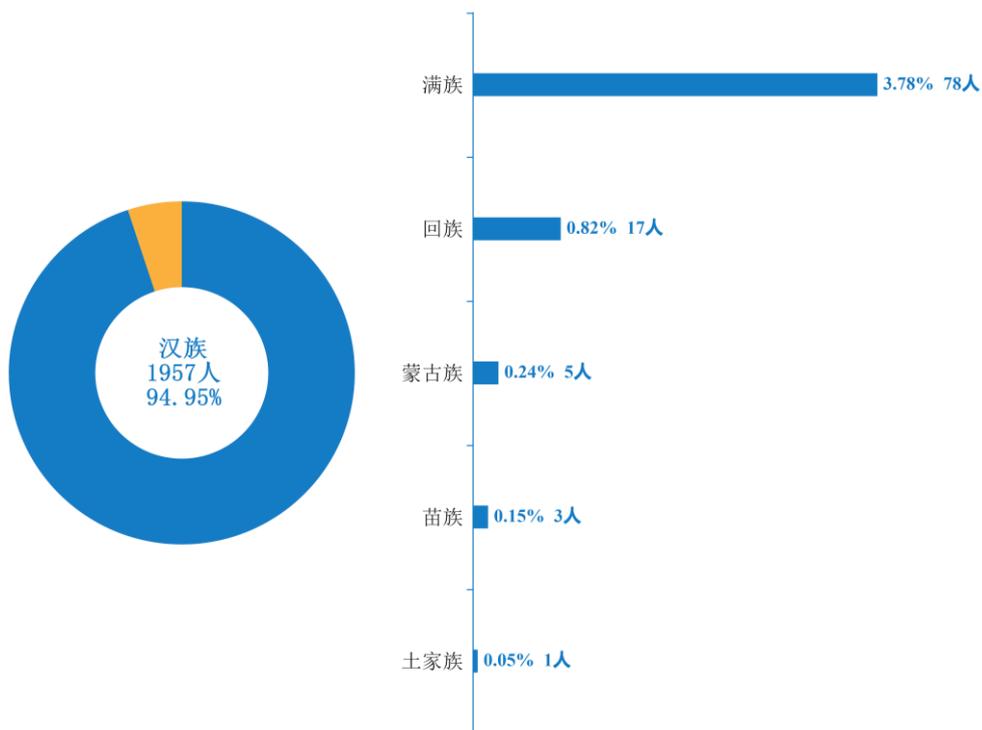


图 1-3 毕业生民族结构分布

二、毕业去向落实情况

(一) 总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 10 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 1768 人，毕业去向落实率为 85.78%。其中协议和合同就业率 31.15%、考取研究生 3.06%、第二学士学位 1.65%、出国、出境 0.34%、灵活就业率 49.30%、自主创业率 0.29%。

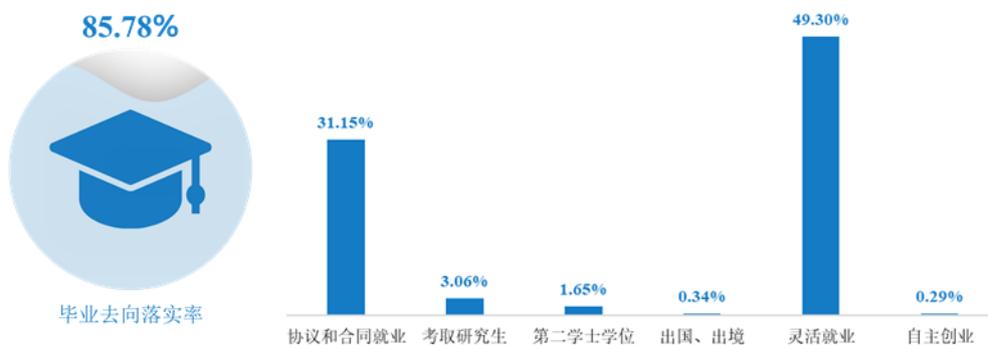


图 1-4 毕业去向落实率情况



2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：其他录用形式就业（925 人，占比 44.88%）、签劳动合同形式就业（373 人，占比 18.10%）、签就业协议形式就业（231 人，占比 11.21%）。

表 1-9 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	373	18.10%
	签就业协议形式就业	231	11.21%
	应征义务兵	21	1.02%
	西部计划	14	0.68%
	三支一扶	2	0.10%
	特岗教师	1	0.05%
协议和合同就业 汇总		642	31.15%
继续深造	考取研究生	63	3.06%
	第二学士学位	34	1.65%
	出国、出境	7	0.34%
继续深造 汇总		104	5.05%
灵活就业	其他录用形式就业	925	44.88%
	自由职业	91	4.42%
灵活就业 汇总		1016	49.30%
自主创业	自主创业	6	0.29%
自主创业 汇总		6	0.29%
待就业	求职中	133	6.45%
	拟参加公招考试	64	3.11%
	签约中	33	1.60%
	拟应征入伍	4	0.19%
	拟出国出境	1	0.05%
待就业 汇总		235	11.40%
暂不就业	不就业拟升学	46	2.23%
	暂不就业	12	0.58%
暂不就业 汇总		58	2.81%
总计		2061	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分学科门类毕业去向落实率

不同学科门类来看，毕业去向落实率排名前三的学科是“工学”（91.30%）、“法学”（90.24%）和“管理学”（87.22%）。

表 1-10 毕业生分学科毕业去向落实率

学科	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
工学	230	210	91.30%
法学	41	37	90.24%
管理学	1080	942	87.22%
文学	113	98	86.73%
经济学	523	426	81.45%
理学	74	55	74.32%
总计	2061	1768	85.78%

2.分系及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的系为：会计系（毕业人数 434 人，已落实 381 人，落实率 87.79%）、商务系（毕业人数 350 人，已落实 307 人，落实率 87.71%）、文法系（毕业人数 154 人，已落实 135 人，落实率 87.66%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为：人力资源管理（毕业人数 39 人，已落实 38 人，落实率 97.44%）、审计学（毕业人数 45 人，已落实 43 人，落实率 95.56%）、财务管理（毕业人数 132 人，已落实 125 人，落实率 94.70%）。

表 1-11 毕业生分系及专业毕业去向落实率

系	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
会计系	审计学	45	43	95.56%
	会计学	389	338	86.89%
会计系 汇总		434	381	87.79%
信息系	计算机科学与技术	230	210	91.30%
	统计学	74	55	74.32%
	信息管理与信息系统	38	24	63.16%
信息系 汇总		342	289	84.50%
商务系	电子商务	75	69	92.00%
	旅游管理	37	34	91.89%
	国际经济与贸易	163	141	86.50%
	贸易经济	75	63	84.00%
商务系 汇总		350	307	87.71%
文法系	广播电视学	32	28	87.50%
	法学	41	37	90.24%
	英语	39	35	89.74%
	新闻学	42	35	83.33%
文法系 汇总		154	135	87.66%
管理系	人力资源管理	39	38	97.44%
	财务管理	132	125	94.70%



系	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	物流管理	40	36	90.00%
	市场营销	119	104	87.39%
	行政管理	34	29	85.29%
	工商管理	39	33	84.62%
	审计学	93	69	74.19%
管理系 汇总		496	434	87.50%
经济系	财政学	39	36	92.31%
	税收学	35	27	77.14%
	金融学	211	159	75.36%
经济系 汇总		285	222	77.89%
总计		2061	1768	85.78%

3.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 586 人，毕业去向落实率为 86.69%；女生毕业去向落实人数 1182 人，毕业去向落实率为 85.34%。



图 1-5 分性别毕业去向落实率

4.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 1601 人，毕业去向落实率为 86.17%；省外生源毕业去向落实人数 167 人，毕业去向落实率为 82.27%。



图 1-6 分生源省份毕业去向落实率

5.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 1683 人，毕业去向落实率为 86.00%；少数民族生源毕业去向落实人数 85 人，毕业去向落实率为 81.73%。



图 1-7 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业情况只分析已落实就业单位的 1529 人，包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，其他录用形式就业。

(一) 单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（265 人，占比 17.33%）、“金融业”（245 人，占比 16.02%）、“批发和零售业”（228 人，占比 14.91%）。

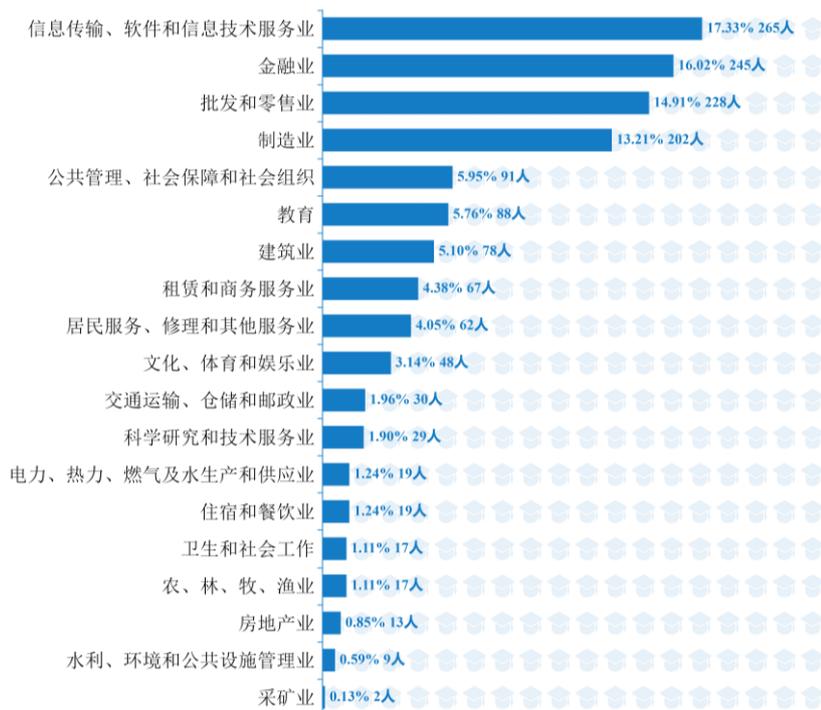


图 1-8 毕业生就业行业分布



将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 48.26%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-12 分专业就业行业聚集度

系	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
信息系	信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业(40.00%),金融业(30.00%),批发和零售业(15.00%)	85.00%
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(52.11%),制造业(13.16%),金融业(7.37%)	72.64%
	统计学	金融业(32.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(26.00%),建筑业(8.00%)	66.00%
信息系 汇总		信息传输、软件和信息技术服务业(46.15%),金融业(13.85%),制造业(11.92%)	71.92%
管理系	行政管理	信息传输、软件和信息技术服务业(28.00%),制造业(24.00%),公共管理、社会保障和社会组织(12.00%)	64.00%
	物流管理	制造业(21.21%),信息传输、软件和信息技术服务业(21.21%),交通运输、仓储和邮政业(15.15%)	57.57%
	市场营销	批发和零售业(25.00%),制造业(19.57%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.87%)	55.44%
	审计学	金融业(30.36%),制造业(14.29%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.71%)	55.36%
	工商管理	批发和零售业(20.69%),教育(20.69%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.79%)	55.17%
	人力资源管理	教育(22.22%),公共管理、社会保障和社会组织(11.11%),金融业(11.11%)	44.44%
财务管理	制造业(16.96%),批发和零售业(15.18%),金融业(10.71%)	42.85%	
管理系 汇总		制造业(16.45%),批发和零售业(14.88%),金融业(12.53%)	43.86%
会计系	审计学	金融业(21.95%),制造业(17.07%),批发和零售业(14.63%)	53.65%
	会计学	金融业(18.51%),批发和零售业(17.79%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.52%)	49.82%
会计系 汇总		金融业(18.94%),批发和零售业(17.39%),制造业(13.98%)	50.31%
商务系	旅游管理	批发和零售业(30.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%),金融业(13.33%)	63.33%
	贸易经济	金融业(23.73%),批发和零售业(22.03%),制造业(16.95%)	62.71%
	电子商务	批发和零售业(25.81%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.97%),制造业(11.29%)	58.07%
	国际经济与贸易	批发和零售业(29.75%),制造业(14.05%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.44%)	51.24%
商务系 汇总		批发和零售业(27.21%),制造业(13.24%),金融业(11.03%)	51.48%
经济系	税收学	金融业(36.00%),批发和零售业(16.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.00%)	68.00%
	金融学	金融业(40.30%),制造业(11.19%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.70%)	61.19%
	财政学	批发和零售业(24.24%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.15%),金融业(15.15%)	54.54%
经济系 汇总		金融业(35.42%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.46%),批发和零售业(10.94%)	57.82%
文法系	广播电视学	文化、体育和娱乐业(30.77%),信息传输、软件和信息技术服务业(26.92%),公共管理、社会保障和社会组织(19.23%)	76.92%

系	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	法学	公共管理、社会保障和社会组织(31.25%),建筑业(25.00%),批发和零售业(12.50%)	68.75%
	英语	教育(35.71%),制造业(14.29%),批发和零售业(10.71%)	60.71%
	新闻学	批发和零售业(21.43%),租赁和商务服务业(17.86%),公共管理、社会保障和社会组织(17.86%)	57.15%
文法系 汇总		公共管理、社会保障和社会组织(15.31%),教育(12.24%),文化、体育和娱乐业(12.24%)	39.79%

(二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（主要指民营企业）（1323人，占比86.53%）、“国有企业”（183人，占比11.97%）、“机关”（20人，占比1.31%）。

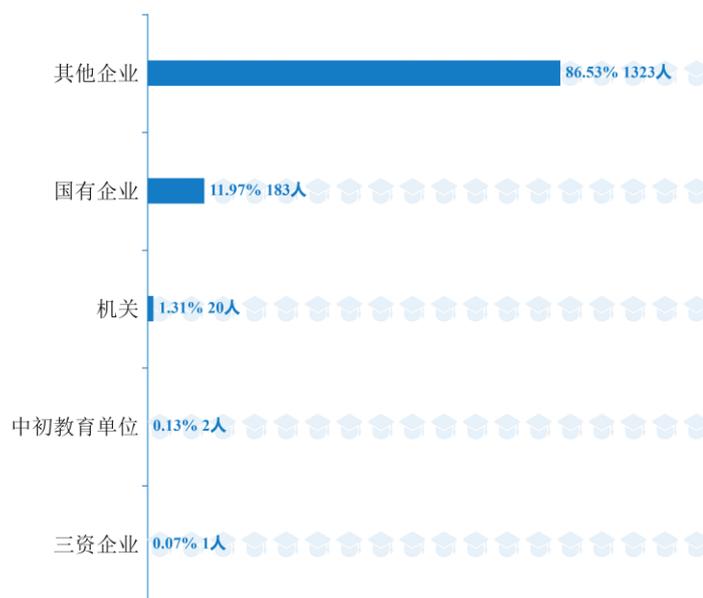


图 1-9 毕业生就业单位性质分布

(三) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（394人，占比25.77%）、“经济业务人员”（302人，占比19.75%）、“金融业务人员”（264人，占比17.27%）。

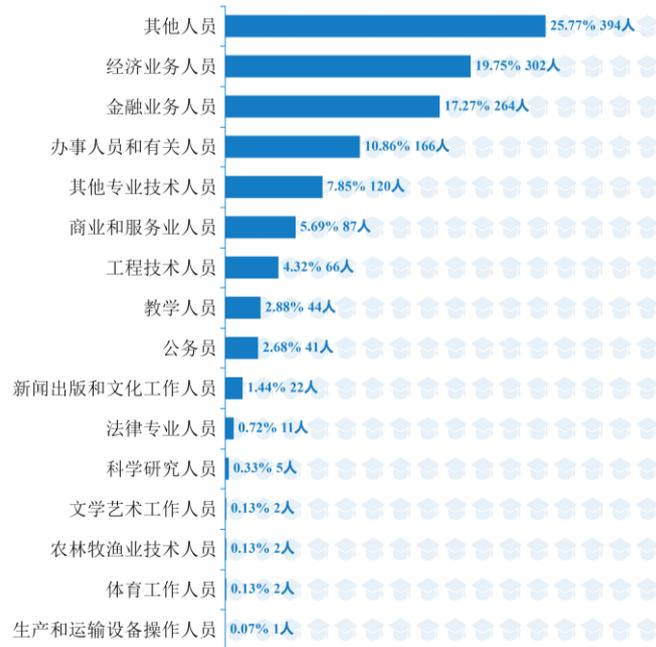


图 1-10 毕业生就业职位类别分布

(四) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 22 个省（直辖市、自治区、特别行政区），河北省就业人数最多，共有 1152 人（占比 75.34%），省外就业人数 377 人（占比 24.66%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“北京市”（192 人，占比 12.56%）、“山东省”（35 人，占比 2.29%）、“浙江省”（23 人，占比 1.50%）。

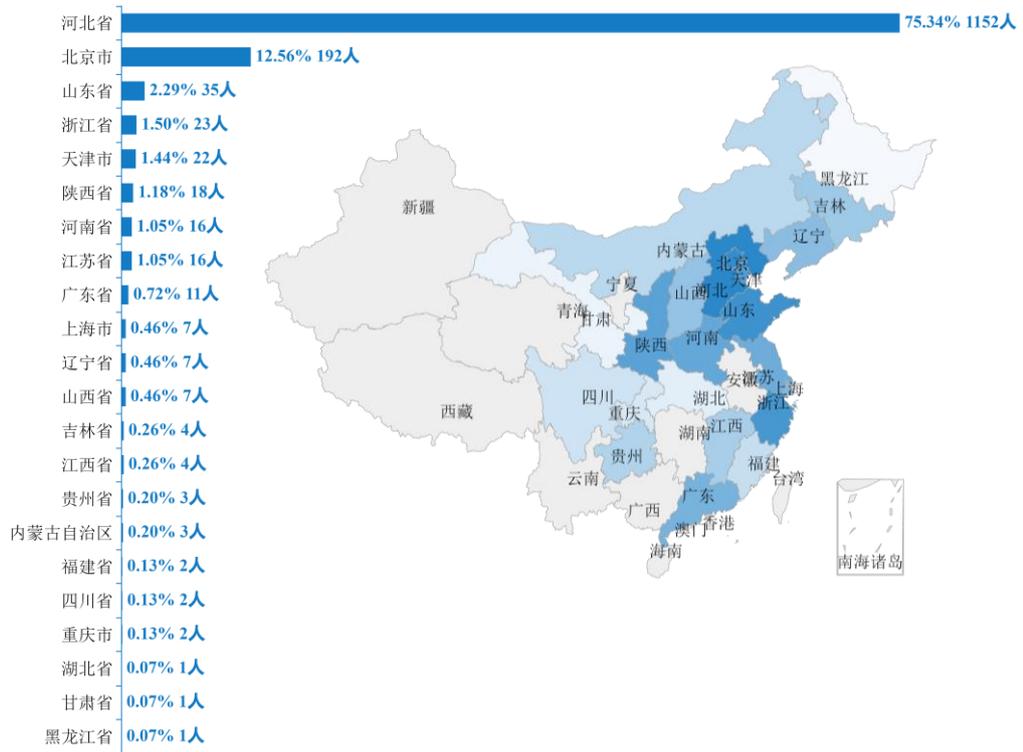


图 1-11 就业地区流向



第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 1529 人，包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，其他录用形式就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 1460 人，占已落实就业单位毕业生的 95.49%，中部地区就业 28 人（占比 1.83%），西部地区就业 29 人（占比 1.90%），东北地区就业 12 人（占比 0.78%）。



图 2-1 毕业生就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略¹。其中，毕业生在长江经济带就业 58 人，占已落实就业单位毕

¹ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

- A. 长江经济带：出自《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
- B. “一带一路”经济带：出自《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。
- C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。
- D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。
- E. 粤港澳大湾区：出自《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。
- F. 黄河流域：出自《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

业生的 3.79%，一带一路经济带就业 79 人（占比 5.17%），长江三角洲区域就业 46 人（占比 3.01%），京津冀区域就业 1366 人（占比 89.34%），粤港澳大湾区就业 11 人（占比 0.72%），黄河流域就业 82 人（占比 5.36%）。

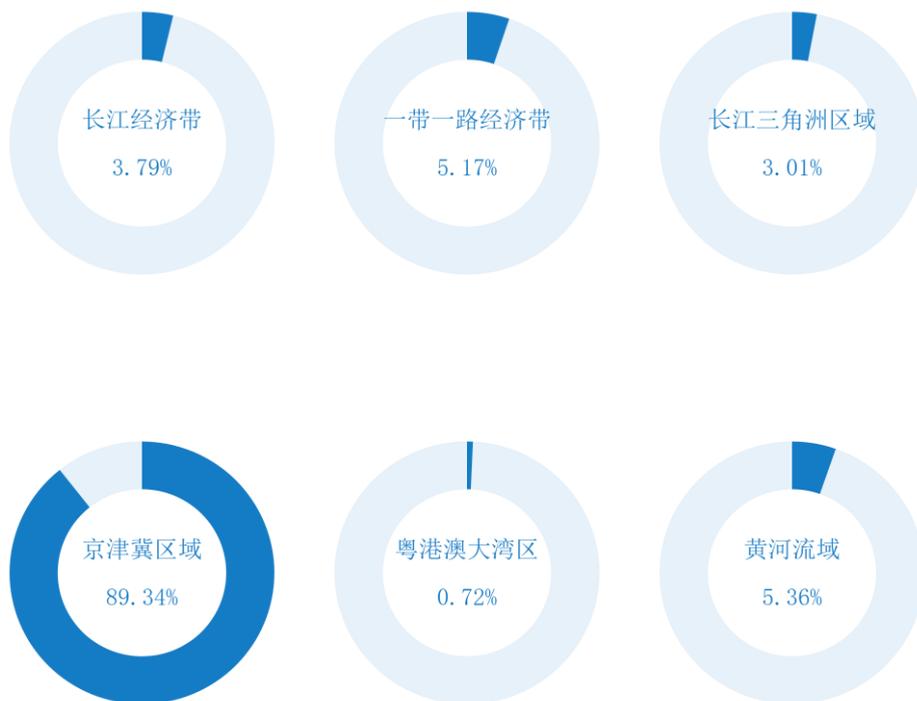


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区²（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：北部沿海经济区的生源人数和就业人数最多。

² 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

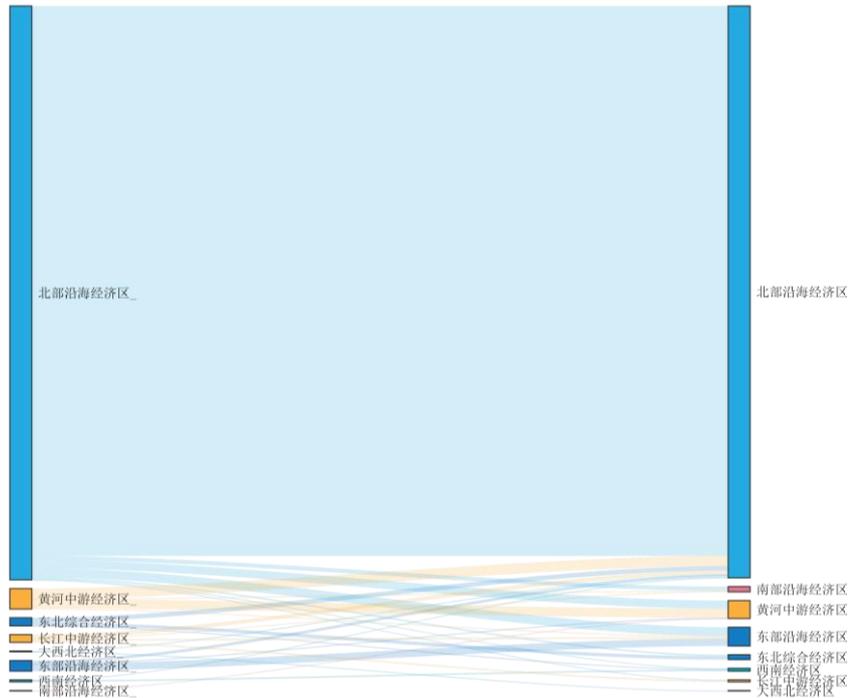


图 2-3 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
北部沿海经济区	1892	1401
黄河中游经济区	66	44
东部沿海经济区	37	46
东北综合经济区	32	12
长江中游经济区	23	5
西南经济区	6	7
大西北经济区	4	1
南部沿海经济区	1	13

四、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 1529 人，回生源地就业的有 1188 人，回生源地就业比例为 77.70%。其中河北省生源留河北省就业比例为 80.51%（河北籍毕业生单位就业 1385 人，留河北省就业人数 1115 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
贵州省	3	3	100.00%
甘肃省	1	1	100.00%
浙江省	13	11	84.62%

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
河北省	1385	1115	80.51%
山东省	21	16	76.19%
山西省	5	3	60.00%
陕西省	17	10	58.82%
江苏省	13	7	53.85%
重庆市	2	1	50.00%
辽宁省	10	4	40.00%
吉林省	10	4	40.00%
河南省	28	9	32.14%
江西省	18	4	22.22%
安徽省	1	-	-
福建省	1	-	-
新疆维吾尔自治区	1	-	-
总计	1529	1188	77.70%

五、省内就业情况

毕业生在省内就业 1152 人，主要从省内就业地区、就业行业、生源地分布三个方面进行分析。

（一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“石家庄市”（510 人，占河北省就业人数 44.27%）、“保定市”（165 人，占比 14.32%）、“邢台市”（88 人，占比 7.64%）。

表 2-3 毕业生省内就业城市分布

城市	人数	占比
石家庄市	510	44.27%
保定市	165	14.32%
邢台市	88	7.64%
邯郸市	82	7.12%
沧州市	66	5.73%
衡水市	55	4.77%
唐山市	50	4.34%
廊坊市	43	3.73%
张家口市	37	3.21%
秦皇岛市	31	2.69%
承德市	25	2.17%
总计	1152	100.00%



（二）省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“金融业”（207人，占比17.97%）、“批发和零售业”（182人，占比15.80%）、“制造业”（165人，占比14.32%）。

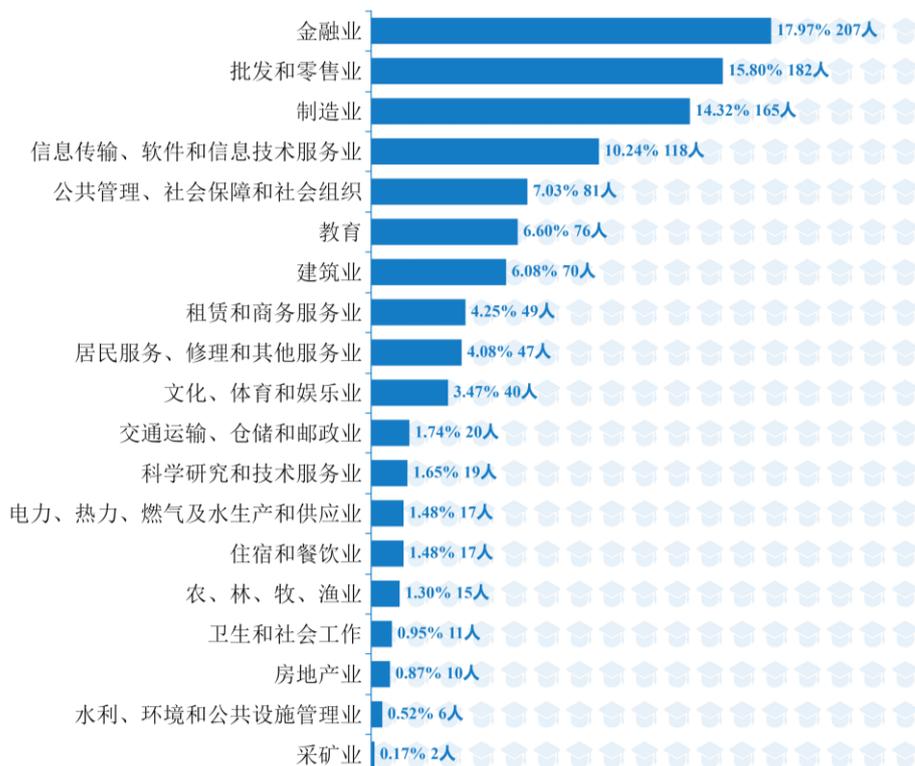


图 2-4 毕业生省内就业行业

（三）省内就业生源地分布

在河北省就业的毕业生中，96.79%的毕业生为河北籍生源，3.21%的毕业生为非河北籍生源。在学校所在城市石家庄市就业的毕业生中，95.49%的毕业生为河北籍生源，4.51%的毕业生为非河北籍生源。

表 2-4 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比	生源属性	就业地	就业人数	占比
河北籍	河北省	1115	96.79%	河北籍	石家庄市	487	95.49%
非河北籍	河北省	37	3.21%	非河北籍	石家庄市	23	4.51%
总计		1152	100.00%	总计		510	100.00%

六、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业就业人数为 177 人，占已落实就业单位毕业生的 11.58%。其中主要就业单位为中国农业银行股份有限公司（46 人）、中国工商银行股份有限公司（27 人）、

中国建设银行股份有限公司（20人）。

表 2-5 毕业生五百强企业就业情况（前 10）

集团名称	500 强标签	就业人数
中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	46
中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	27
中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	20
中国银行股份有限公司	世界 500 强	13
神州数码集团股份有限公司	中国 500 强	9
中国邮政集团有限公司	世界 500 强	8
长城汽车股份有限公司	中国 500 强	8
中国联合网络通信股份有限公司	世界 500 强	3
青岛啤酒股份有限公司	中国 500 强	2
中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	2



第三章 毕业生继续深造情况

一、总体继续深造情况

(一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 104 人，继续深造率为 5.05%。其中考取研究生 63 人，第二学士学位 34 人，出国（境）7 人。

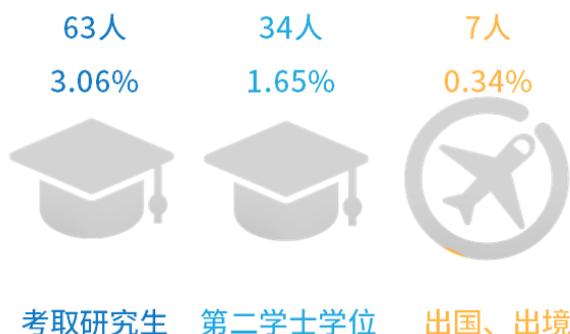


图 3-1 毕业生继续深造情况

(二) 分系及专业继续深造情况

继续深造率最高的三个系为会计系（继续深造 30 人，继续深造率 6.91%）、经济系（继续深造 19 人，继续深造率 6.67%）、文法系（继续深造 10 人，继续深造率 6.49%）。

继续深造率最高的三个专业为法学（继续深造 6 人，继续深造率 14.63%）、国际经济与贸易（继续深造 16 人，继续深造率 9.82%）、旅游管理（继续深造 3 人，继续深造率 8.11%）。

表 3-1 分系及专业继续深造情况

系	专业	毕业人数	考取研究生	第二学士学位	出国、出境	继续深造人数	继续深造率
管理系	财务管理	131	4	-	-	4	3.05%
	工商管理	39	-	-	-	-	-
	人力资源管理	39	1	-	-	1	2.56%
	审计学	93	1	-	-	1	1.08%
	市场营销	119	2	-	-	2	1.68%
	物流管理	40	-	-	-	-	-
	行政管理	34	-	-	-	-	-

系	专业	毕业人数	考取研究生	第二学士学位	出国、出境	继续深造人数	继续深造率
管理系 汇总		495	8	-	-	8	1.62%
会计系	财务管理	1	-	-	-	-	-
	会计学	389	19	8	2	29	7.46%
	审计学	45	-	1	-	1	2.22%
会计系 汇总		435	19	9	2	30	6.90%
经济系	财政学	39	1	-	-	1	2.56%
	金融学	211	8	8	-	16	7.58%
	税收学	35	1	1	-	2	5.71%
经济系 汇总		285	10	9	-	19	6.67%
商务系	电子商务	75	-	2	-	2	2.67%
	国际经济与贸易	163	6	7	3	16	9.82%
	旅游管理	37	1	2	-	3	8.11%
	贸易经济	75	-	1	-	1	1.33%
商务系 汇总		350	7	12	3	22	6.29%
文法系	法学	41	4	1	1	6	14.63%
	广播电视学	32	-	-	-	-	-
	新闻学	42	2	-	-	2	4.76%
	英语	39	1	1	-	2	5.13%
文法系 汇总		154	7	2	1	10	6.49%
信息系	计算机科学与技术	230	8	2	-	10	4.35%
	统计学	74	2	-	1	3	4.05%
	信息管理与信息系统	38	2	-	-	2	5.26%
信息系 汇总		342	12	2	1	15	4.39%
总计		2061	63	34	7	104	5.05%

二、国内升学院校特征

（一）升学院校类型

从升系校层次来看，毕业生升系校层次为“普通本科高校”（92人，占比94.85%）、“双一流高校”（5人，占比5.15%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“财经类院校”（67人，占比69.07%）、“理工类院校”（14人，占比14.43%）、“师范类院校”（7人，占比7.22%）。

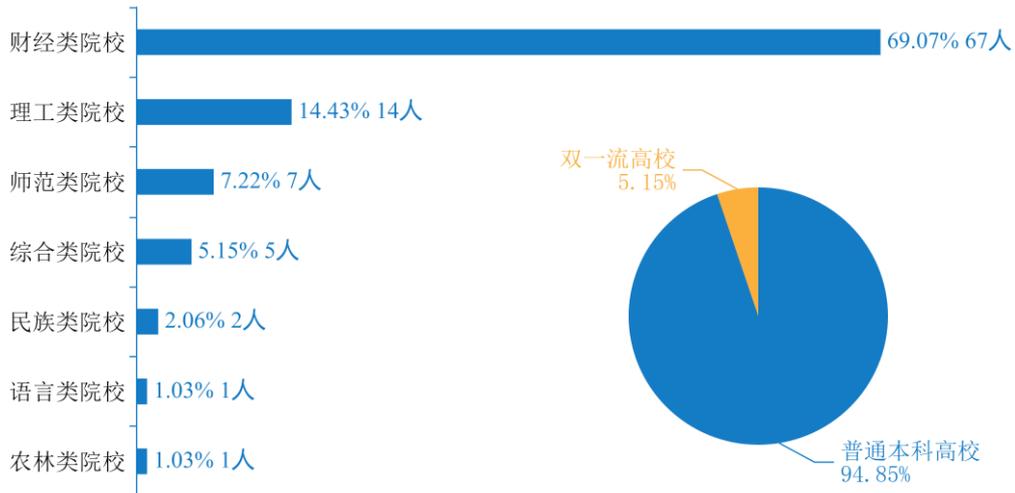


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

(二) 升学至“双一流”建设高校名单

升学至“双一流”建设高校名单如下表所示。

表 3-2 升学至“双一流”建设高校名单

升学高校名称	录取人数
太原理工大学	2
河北工业大学	1
东北农业大学	1
新疆大学	1

三、出国（境）院校特征

(一) 出国（境）国家/地区

毕业生出国（境）最多的国家/地区为“英国”（2人，占比 28.57%）、“澳大利亚”（2人，占比 28.57%）、“韩国”（1人，占比 14.29%）、“日本”（1人，占比 14.29%）、“加拿大”（1人，占比 14.29%）。

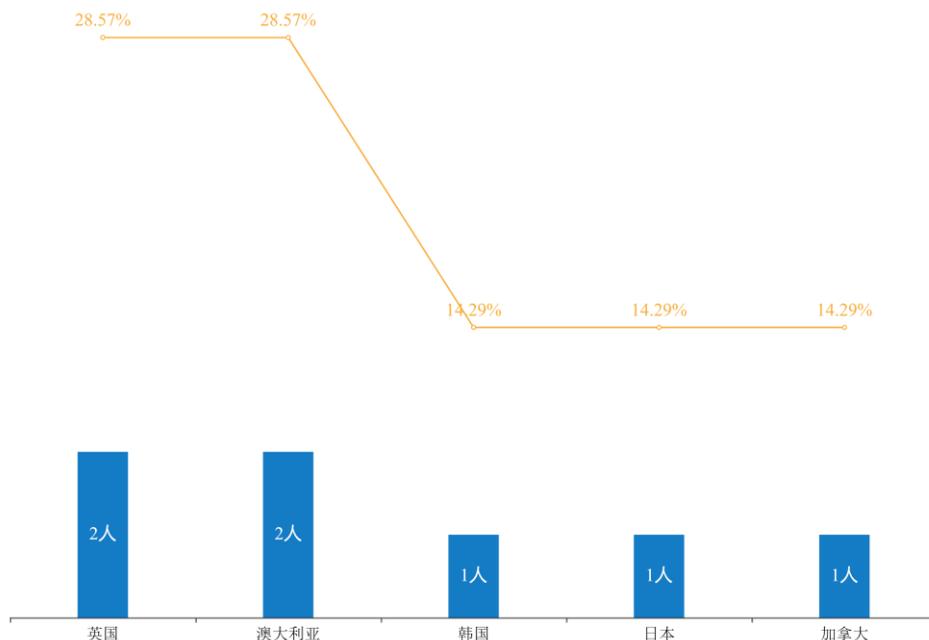


图 3-3 出国（境）国家/地区排行

（二）出国（境）留学情况

毕业生出国（境）深造的主要高校名单、高校排名和国家/地区如下表所示。

表 3-3 主要出国（境）高校名单

学校名称	QS 排名	出国（境）国家/地区	人数	占比
谢菲尔德大学	96	英国	2	28.57%
国书日本語学校	其他	日本	1	14.29%
温莎大学	751-800	加拿大	1	14.29%
庆熙大学	270	韩国	1	14.29%
悉尼大学	41	澳大利亚	1	14.29%
昆士兰大学	50	澳大利亚	1	14.29%

四、继续深造反馈

（一）继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度为 67.67%，其中“非常相关”占比 36.36%，“相关”占比 19.19%，“比较相关”占比 12.12%。

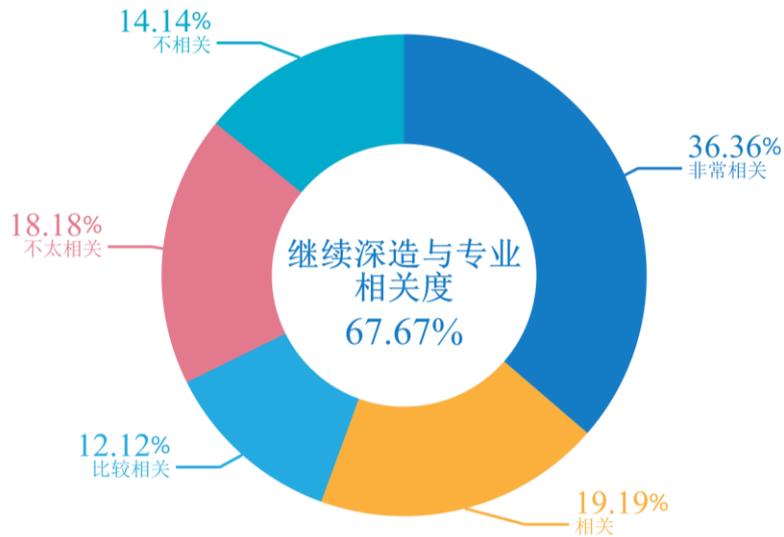


图 3-4 继续深造与专业相关度

（二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“增加就业竞争力”（占比 62.77%）、“对本专业感兴趣，愿深入学习”（占比 50.00%）、“延缓就业压力”（占比 43.62%）。

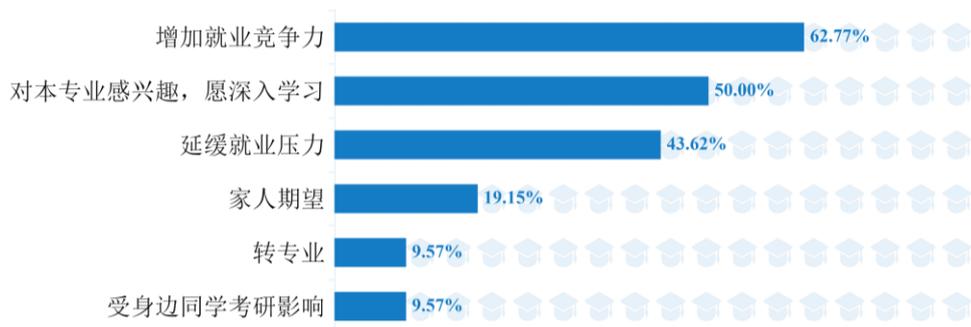


图 3-5 国内升学原因（多选题）

（三）出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“增长见识，了解他国习俗与文化”（占比 80.00%）、“提升就业竞争力”（占比 60.00%）、“提升综合能力，学成建设祖国”（占比 40.00%）。

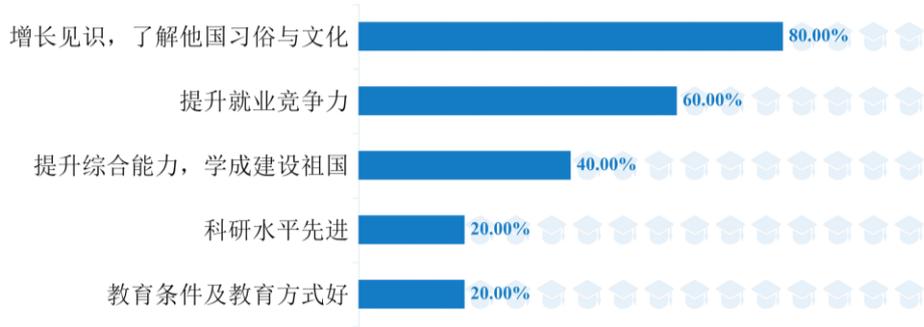


图 3-6 出国（境）原因（多选题）



第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“河北经贸大学经济管理学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业适配性、目前工作所在地、就业稳定性、求职行为、疫情影响、未就业分析等七个方面进行分析。

一、就业满意度

毕业生对用人单位的满意度从七个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对用人单位综合满意度为 3.86 分，毕业生满意度比较高的方面为“工作氛围”（4.05 分）、“工作稳定性”（3.86 分）、“单位综合评价”（3.86 分）、“工作环境”（3.85 分）、“企业文化”（3.81 分）、“单位知名度”（3.80 分）、“工作地点”（3.79 分）、“岗位发展前景”（3.69 分）、“培训机会”（3.69 分）、“工作自主性”（3.58 分）、“晋升空间”（3.53 分）、“工作压力”（3.40 分）。

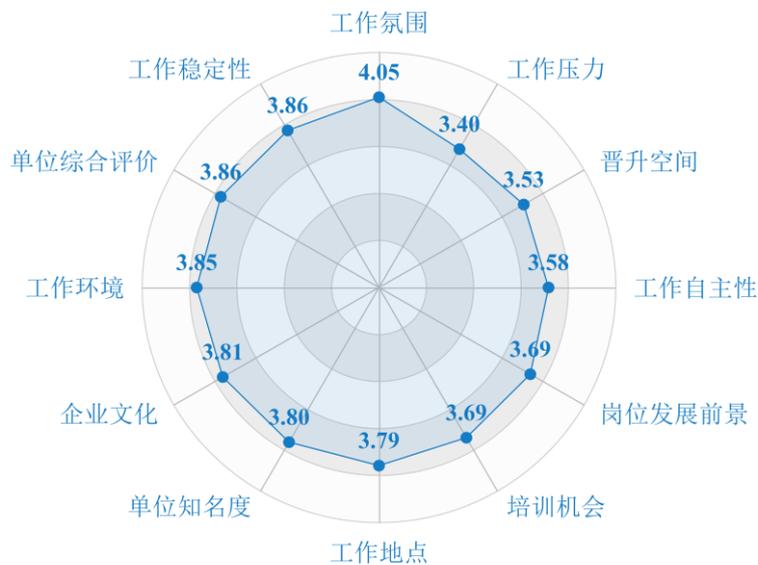


图 4-1 毕业生对用人单位分项评分

二、就业适配性

（一）就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 74.09%，其中“非常相关”占比 17.92%，“相关”占比 30.63%，“比较相关”占比 25.54%。

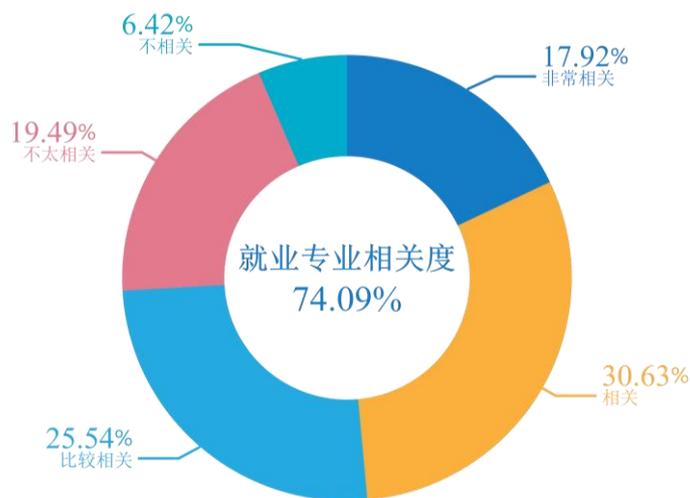


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度较高的系为会计系（86.36%）、信息系（77.86%）和经济系（76.11%）。

表 4-1 各系毕业生就业与专业相关度

系	相关度
会计系	86.36%
信息系	77.86%
经济系	76.11%
文法系	75.93%
管理系	74.01%
商务系	58.87%

毕业生所学专业与工作的相关度较高的专业为财政学（90.00%）、会计学（85.23%）和审计学（85.00%）。

表 4-2 各专业毕业生就业与专业相关度

专业	相关度
财政学	90.00%
会计学	85.23%
审计学	85.00%
财务管理	83.84%



专业	相关度
广播电视学	80.00%
计算机科学与技术	80.00%
统计学	78.26%
金融学	75.31%
法学	75.00%
新闻学	75.00%
工商管理	72.22%
人力资源管理	72.00%
英语	71.43%
信息管理与信息系统	69.57%
贸易经济	67.74%
市场营销	67.31%
国际经济与贸易	60.87%
税收学	58.33%
行政管理	57.14%
物流管理	54.17%
电子商务	53.57%
旅游管理	38.46%

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 46.67%）、“专业工作不符合自己的职业期待或规划”（占比 36.00%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 24.00%）。



图 4-3 就业与专业不相关原因（多选题）

（二）职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 85.47%，其中“非常匹配”占比 13.32%，“匹配”占比 29.90%，“比较匹配”占比 42.25%。

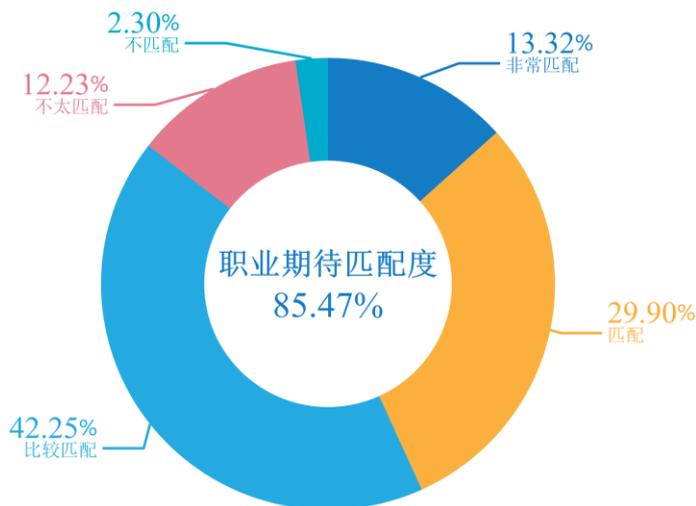


图 4-4 毕业生职业期待匹配度

毕业生就业职业期待匹配度较高的系为信息系（93.89%）、会计系（88.18%）和文法系（87.04%）。

表 4-3 各系毕业生职业期待匹配度

系	匹配度
信息系	93.89%
会计系	88.18%
文法系	87.04%
经济系	85.84%
管理系	83.03%
商务系	79.43%

毕业生就业职业期待匹配度较高的职业为法学（100%）、信息管理与信息系统（100%）和广播电视学（95%）。

表 4-4 各专业毕业生职业期待匹配度

专业	匹配度
法学	100.00%
信息管理与信息系统	100.00%
广播电视学	95.00%
计算机科学与技术	94.12%
会计学	89.77%
统计学	86.96%
财务管理	86.87%
金融学	86.42%
行政管理	85.71%
英语	85.71%
财政学	85.00%
税收学	83.33%
审计学	83.33%



专业	匹配度
市场营销	82.69%
电子商务	82.14%
贸易经济	80.65%
国际经济与贸易	79.71%
工商管理	77.78%
人力资源管理	76.00%
物流管理	75.00%
新闻学	75.00%
旅游管理	69.23%

（三）人职匹配度

人职匹配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即能力倾向、兴趣、价值观和人格等方面来衡量个人是否适应职业。匹配程度分为 5 个等级，评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本的均值。

毕业生评价目前从事的职业与性格的匹配度为 3.79 分，价值观匹配度为 3.84 分，兴趣匹配度为 3.7 分，能力匹配度为 3.84 分。



图 4-5 毕业生人职匹配度

三、目前工作所在地

将毕业生工作所在地类型分为“直辖市”“省会城市”“地级市”“县级市或县城”“乡镇”“农村”。总体上，毕业生目前所在地类型主要为县级市或县城、省会城市，占比分别为 31.96%和 24.70%。

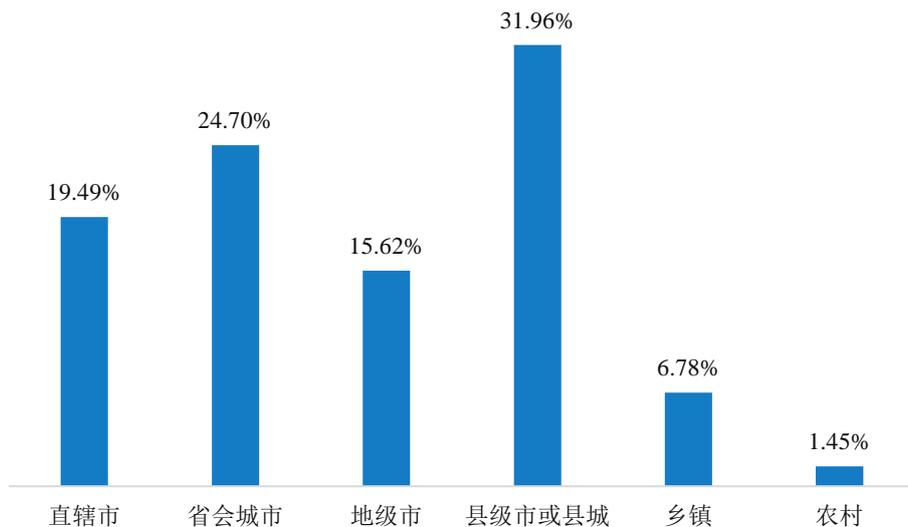


图 4-6 毕业生目前工作所在地类型

从系来看，信息系毕业生工作所在地主要为直辖市，占比 42.75%；文法系毕业生工作所在地主要为省会城市，占比 31.48%；其他系毕业生工作所在地主要集中在县级市或县城。

表 4-5 各系毕业生目前工作所在地类型

系	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
管理系	14.80%	24.91%	18.41%	31.77%	7.58%	2.53%
会计系	20.91%	28.18%	14.55%	29.09%	7.27%	0.00%
经济系	15.93%	23.89%	12.39%	38.05%	7.96%	1.77%
商务系	9.93%	26.24%	19.86%	34.75%	7.09%	2.13%
文法系	16.67%	31.48%	16.67%	29.63%	5.56%	0.00%
信息系	42.75%	17.56%	8.40%	27.48%	3.82%	0.00%
总计	19.49%	24.70%	15.62%	31.96%	6.78%	1.45%

从专业来看，计算机科学与技术、信息管理与信息系统专业主要集中在直辖市，广播电视学、会计学、旅游管理等专业主要集中在省会城市；财务管理、财政学、法学等专业主要集中在县级市或县城。

表 4-6 各专业毕业生目前工作所在地类型

专业	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
财务管理	16.16%	25.25%	18.18%	29.29%	8.08%	3.03%
财政学	15.00%	30.00%	5.00%	45.00%	5.00%	-
电子商务	17.86%	25.00%	32.14%	17.86%	3.57%	3.57%
法学	-	25.00%	25.00%	50.00%	-	-
工商管理	22.22%	22.22%	27.78%	11.11%	11.11%	5.56%
广播电视学	10.00%	40.00%	25.00%	20.00%	5.00%	-
国际经济与贸易	5.80%	27.54%	17.39%	37.68%	10.14%	1.45%
会计学	20.45%	30.68%	13.64%	27.27%	7.95%	-
计算机科学与技术	51.76%	12.94%	9.41%	21.18%	4.71%	-



专业	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
金融学	16.05%	24.69%	14.81%	33.33%	8.64%	2.47%
旅游管理	7.69%	38.46%	15.38%	23.08%	15.38%	-
贸易经济	12.90%	19.35%	16.13%	48.39%	-	3.23%
人力资源管理	12.00%	32.00%	16.00%	28.00%	4.00%	8.00%
审计学	11.67%	16.67%	18.33%	43.33%	10.00%	-
市场营销	19.23%	28.85%	15.38%	30.77%	3.85%	1.92%
税收学	16.67%	8.33%	8.33%	58.33%	8.33%	-
统计学	13.04%	26.09%	4.35%	56.52%	-	-
物流管理	12.50%	25.00%	20.83%	37.50%	4.17%	-
新闻学	18.75%	31.25%	6.25%	31.25%	12.50%	-
信息管理与信息系统	39.13%	26.09%	8.70%	21.74%	4.35%	-
行政管理	14.29%	23.81%	19.05%	33.33%	9.52%	-
英语	28.57%	21.43%	14.29%	35.71%	-	-
总计	19.49%	24.70%	15.62%	31.96%	6.78%	1.45%

四、就业稳定性

(一) 稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 81.72%（离职率 18.28%），其中“离职 1 次”（占比 14.16%）、“离职 2 次”（占比 3.51%）。

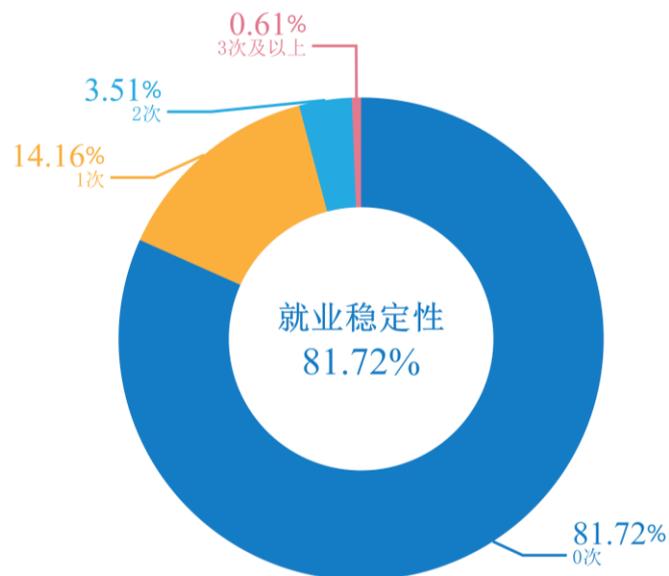


图 4-7 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

毕业生就业稳定性较高的系为信息系（87.79%）、商务系（82.27%）和会计系

(81.82%)。

表 4-7 各系毕业生就业稳定性

系	相关度
信息系	87.79%
商务系	82.27%
会计系	81.82%
管理系	81.59%
经济系	81.42%
文法系	66.67%

毕业生就业稳定性较高的专业为法学（100.00%）、信息管理与信息系统（91.30%）和贸易经济（90.32%）。

表 4-8 各专业毕业生就业稳定性

专业	相关度
法学	100.00%
信息管理与信息系统	91.30%
贸易经济	90.32%
计算机科学与技术	87.06%
统计学	86.96%
财务管理	86.87%
审计学	86.67%
国际经济与贸易	84.06%
金融学	82.72%
市场营销	80.77%
财政学	80.00%
会计学	79.55%
旅游管理	76.92%
行政管理	76.19%
人力资源管理	76.00%
税收学	75.00%
物流管理	75.00%
工商管理	72.22%
电子商务	71.43%
新闻学	68.75%
英语	64.29%
广播电视学	60.00%

（二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“薪资福利差”（占比 36.65%）、“发展空间不



大”（占比 36.65%）、“工作环境不好”（占比 22.98%）、“工作压力大”（占比 22.98%）、“工作内容不喜欢”（占比 22.98%）。

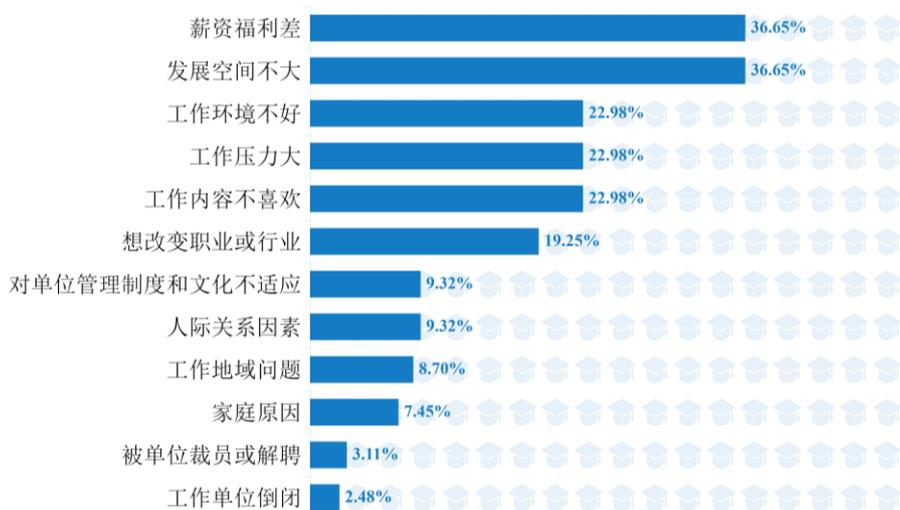


图 4-8 毕业生离职原因（多选题）

五、求职行为

（一）求职途径

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 44.67%）、“用人单位自设渠道”（占比 12.23%）、“内部员工/亲友渠道”（占比 9.69%）。

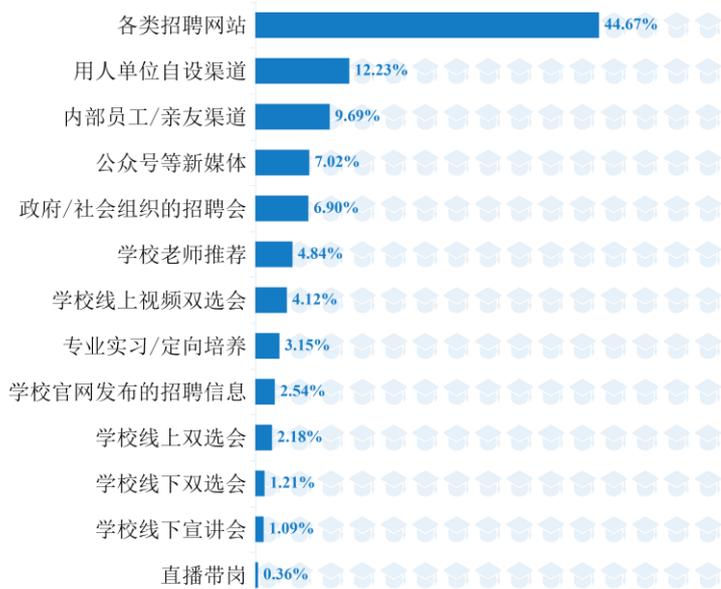


图 4-9 毕业生求职途径（多选题）

（二）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均投递简历 19 份，平均获得面试机会 4 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 652 元，平均用时 3.2 个月。

毕业生获得首份 offer 的时间主要集中在 2022 年 5 月份，最终确认 offer 的时间主要集中在 2022 年 6 月份。

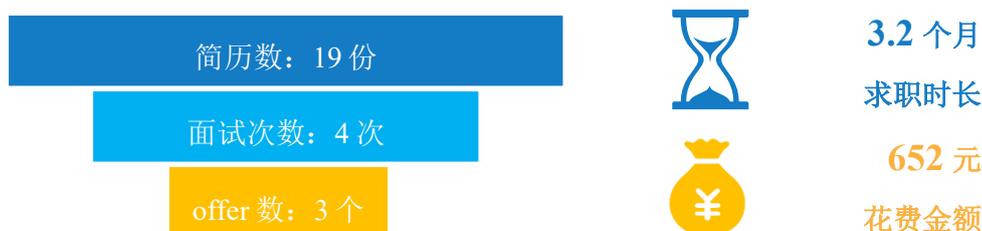


图 4-10 毕业生求职过程

六、疫情影响

（一）对职业规划的影响

疫情对毕业生的职业规划影响度为 74.94%，主要体现在“就业地区选择”（占比 40.19%）、“职业选择”（占比 30.99%）、“薪资福利期望”（占比 30.51%）。

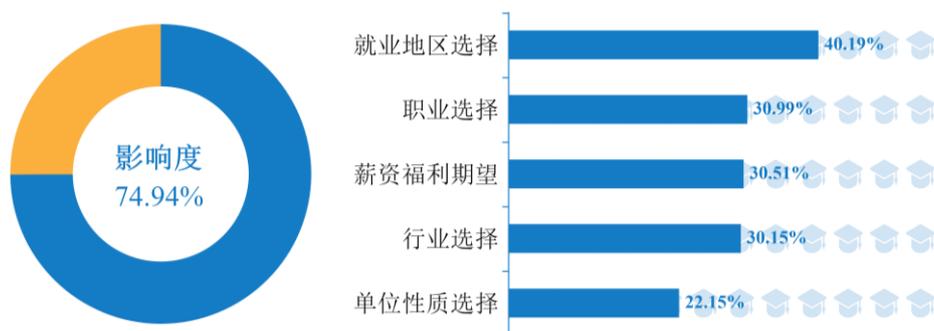


图 4-11 疫情对职业规划的影响（多选题）

（二）对就业心态的影响

面对疫情，毕业生的求职心态乐观度为 83.73%，其中“非常乐观”占比 15.31%，“乐观”占比 26.21%，“比较乐观”占比 42.21%。

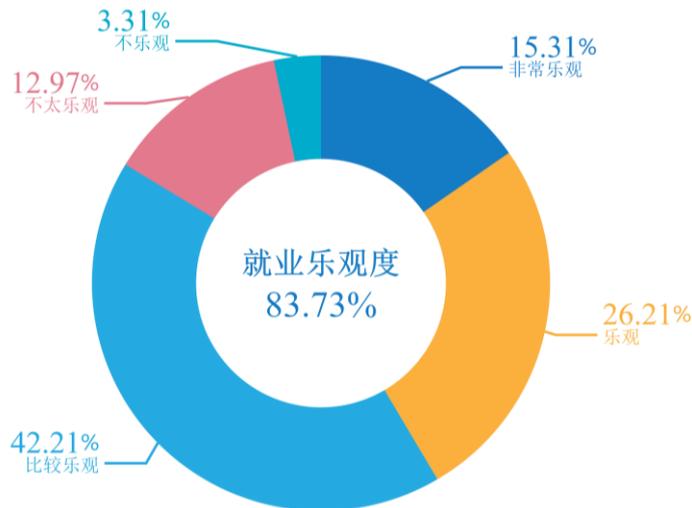


图 4-12 疫情对就业心态的影响

七、未就业分析

截止于 2022 年 10 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 293 人，未落实率 14.22%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

(一) 未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未就业的主要原因为“有工作意向，还在观望”（占比 53.04%）、“缺乏相关实习、实践经验”（占比 16.52%）、“受疫情影响招聘信息获取渠道较少”（占比 9.57%）。

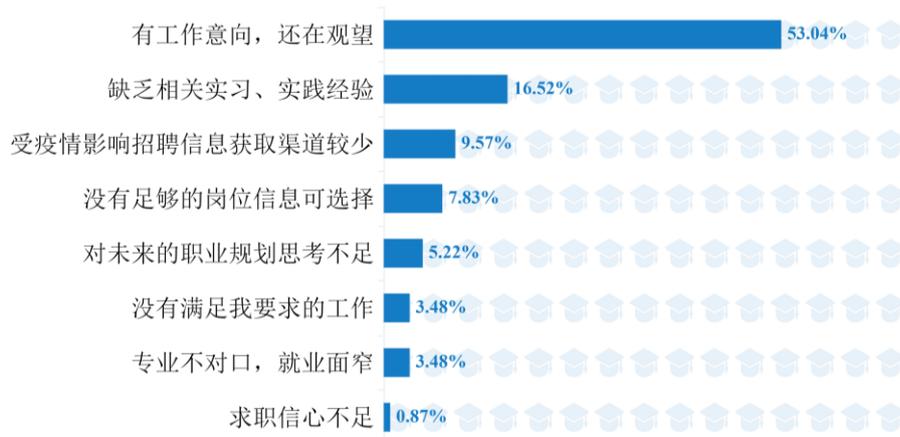


图 4-13 毕业生暂未成功就业原因 (多选题)

（二）求职困难

有就业意向的毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（占比 51.97%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 33.58%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 31.99%）。

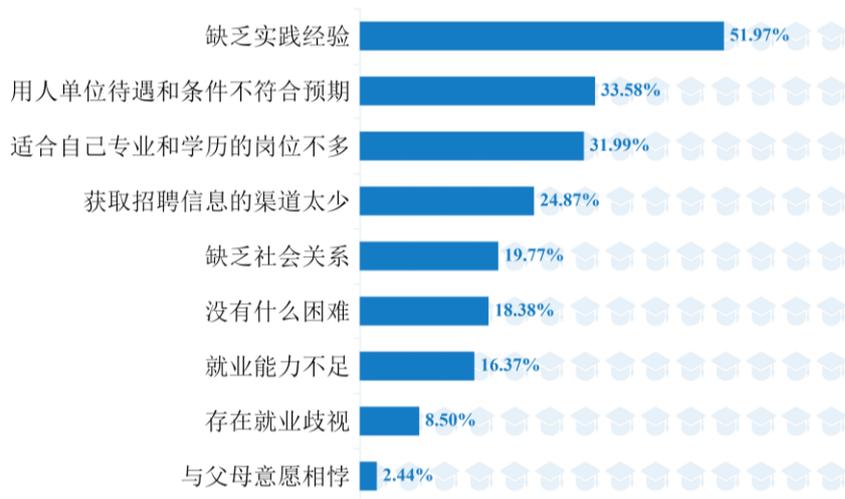


图 4-14 未就业毕业生求职遇到困难（多选题）

（三）备考规划

拟参加公招考试和拟升学的毕业生中，主要的备考规划为“短期内不工作全心备考”（占比 66.67%），其他规划为“边工作边备考”（占比 25.11%）和“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 8.22%）。

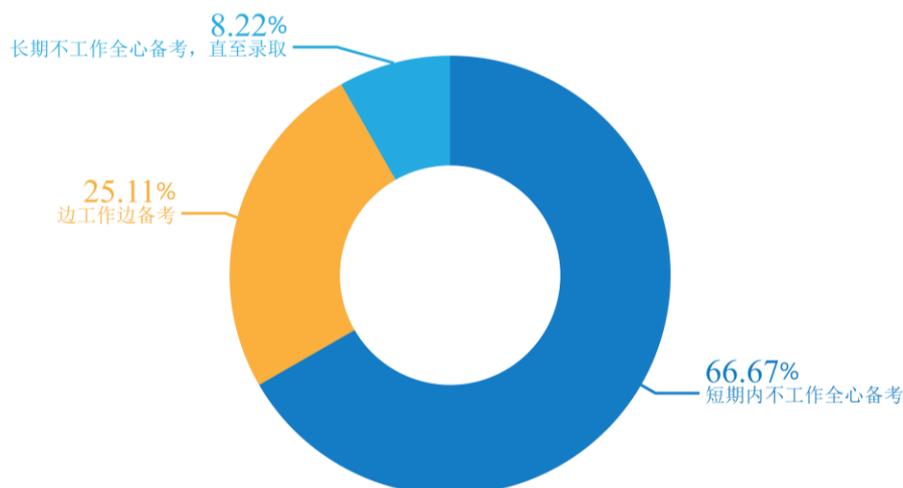


图 4-15 未就业毕业生备考规划



(四) 期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“就业信息推送”（占比 41.27%）、“推荐岗位”（占比 39.16%）、“求职技巧培训”（占比 34.34%）。

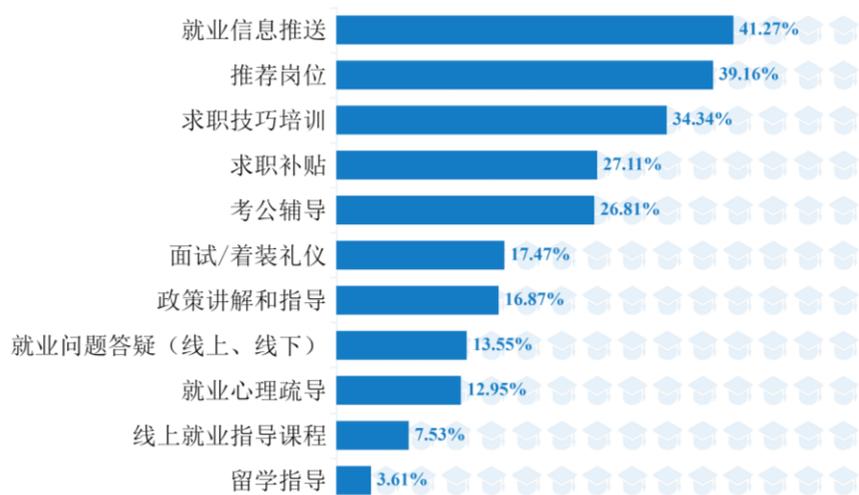


图 4-16 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

第五章 社会评价

本部分数据来源于“河北经贸大学经济管理学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位招聘情况、对毕业生评价和对学校评价三个方面分析。

一、用人单位招聘情况

（一）招聘渠道

用人单位主要招聘渠道为“学校官网发布招聘信息”（占比 56.69%）、“学校线上视频双选会”（占比 54.33%）、“学校线上宣讲会”（占比 54.33%）。

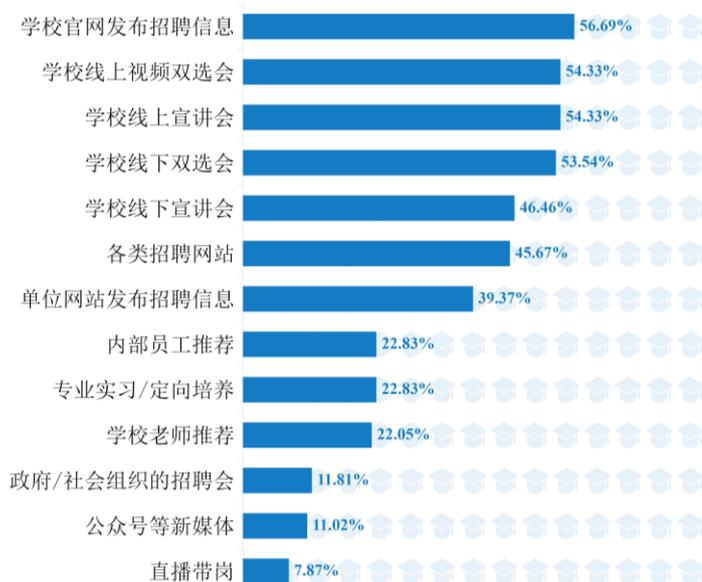


图 6-1 用人单位招聘途径（多选题）

（二）招聘关注因素

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“社会实践/实习经历”（占比 52.76%）、“所学专业”（占比 43.31%）、“学历层次”（占比 41.73%）。

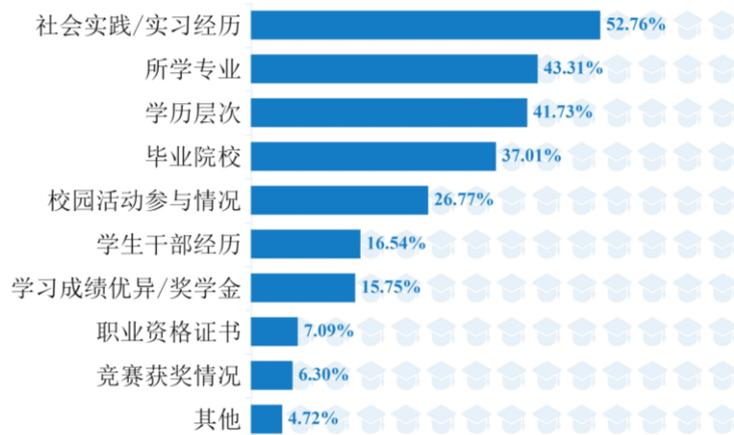


图 6-2 用人单位关注因素（多选题）

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 77.95%，其中“非常关注”占比 24.41%，“关注”占比 32.28%，“比较关注”占比 21.26%。

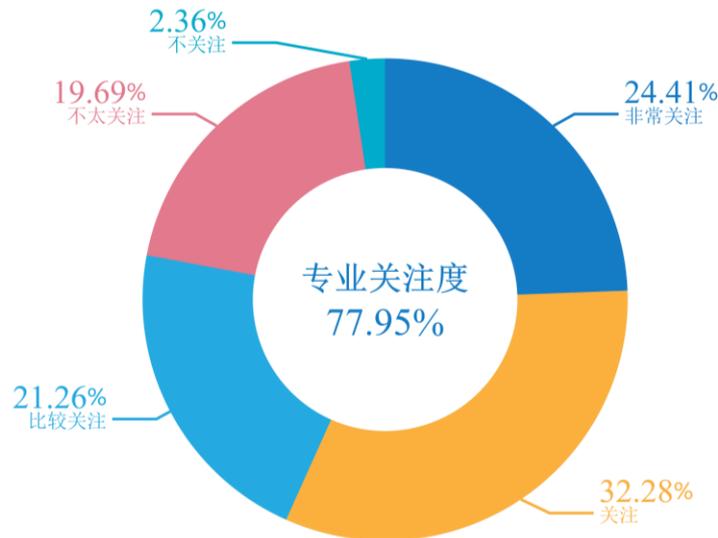


图 6-3 用人单位对专业对口关注度

（三）招聘困难

用人单位在招聘过程中遇到的主要困难为“毕业生求职意愿”（占比 46.46%）、“校园线下宣讲会/双选会取消”（占比 45.67%）、“电话、视频等方式面试受限”（占比 25.98%）。

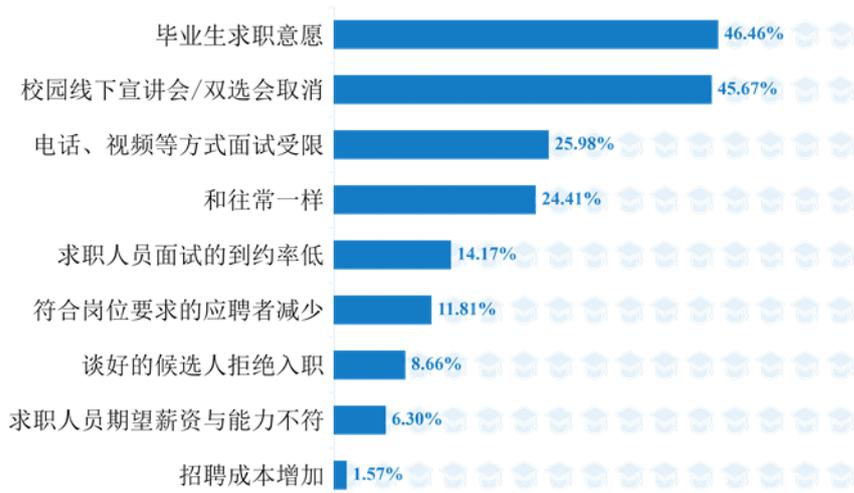


图 6-4 用人单位招聘遇到困难（多选题）

二、用人单位对毕业生评价

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 58.06%，“满意”占比 35.48%，“比较满意”占比 6.45%。

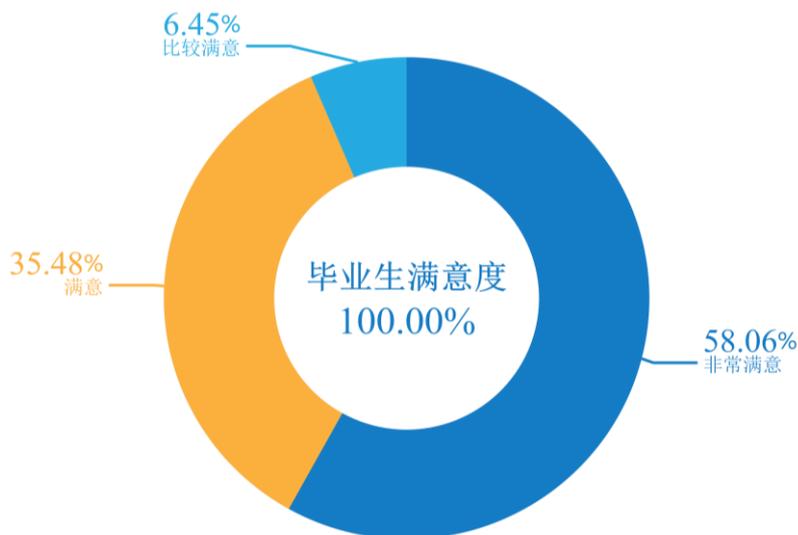


图 6-5 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业 and 知识技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质五个方面十八个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维度



并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为4.66分、“适应能力”评分4.65分、“可迁移能力”评分4.59分、“职业认知”评分4.63分、“个人特质”评分4.61分，各分项能力评分如下图所示。

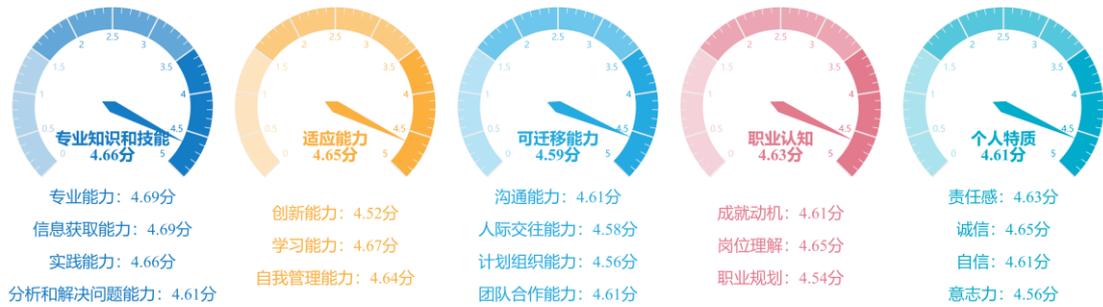


图 6-6 用人单位对毕业生能力和素质的评价

三、用人单位对学校评价

(一) 人才培养评价

1. 人才培养认同度

用人单位对学校人才培养的认同度为 100.00%，其中“非常匹配”占比 38.71%，“匹配”占比 56.45%，“比较匹配”占比 4.84%。

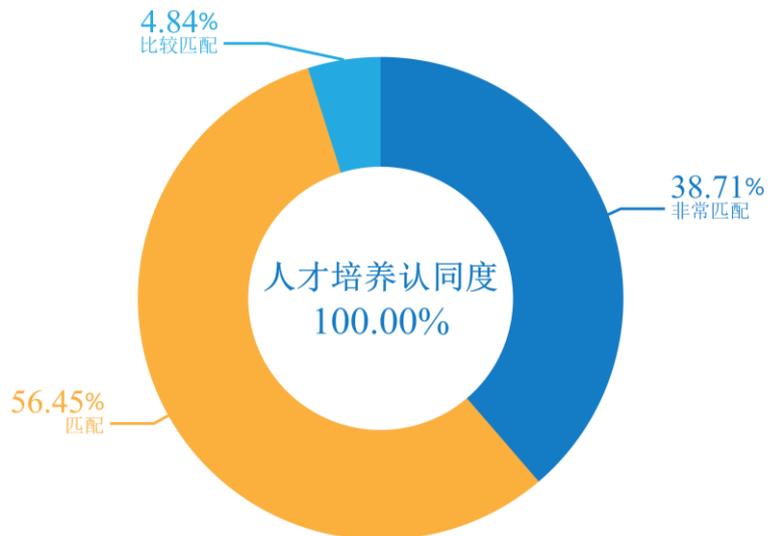


图 6-7 用人单位对学校人才培养认同度

2.人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 58.06%）、“加强通用知识培养，拓宽知识面”（占比 40.32%）、“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 38.71%）。



图 6-8 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 98.46%，其中“非常满意”占比 32.31%，“满意”占比 47.69%，“比较满意”占比 18.46%。

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“网站建设及信息服务”（4.52 分）、“招聘场地安排对接”（4.50 分）、“档案管理及传递”（4.46 分）。

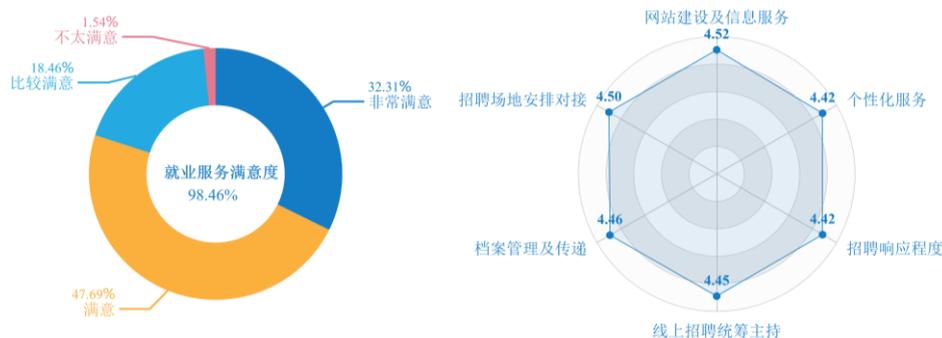


图 6-9 用人单位对学校就业服务评价

2.就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“加强校企沟通”（占比 63.08%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 58.46%）、“增加校园招聘会场次”（占比 41.54%）。

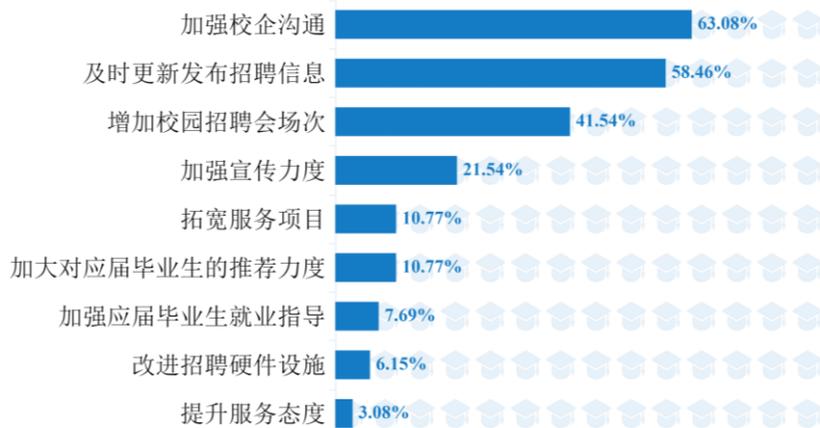


图 6-10 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

3.到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 66.14%）、“地理位置合适”（占比 33.86%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 33.07%）。



图 6-11 用人单位到学校招聘原因（多选题）

第六章 毕业生就业发展趋势

一、毕业生规模及落实率变化趋势

学校 2020-2022 届毕业生的规模、毕业去向落实人数、毕业去向落实率变化趋势如下图所示。学校毕业生 2020-2022 届人数分别为 2627 人、1727 人及 2061 人；毕业去向落实率保持在 85% 以上。

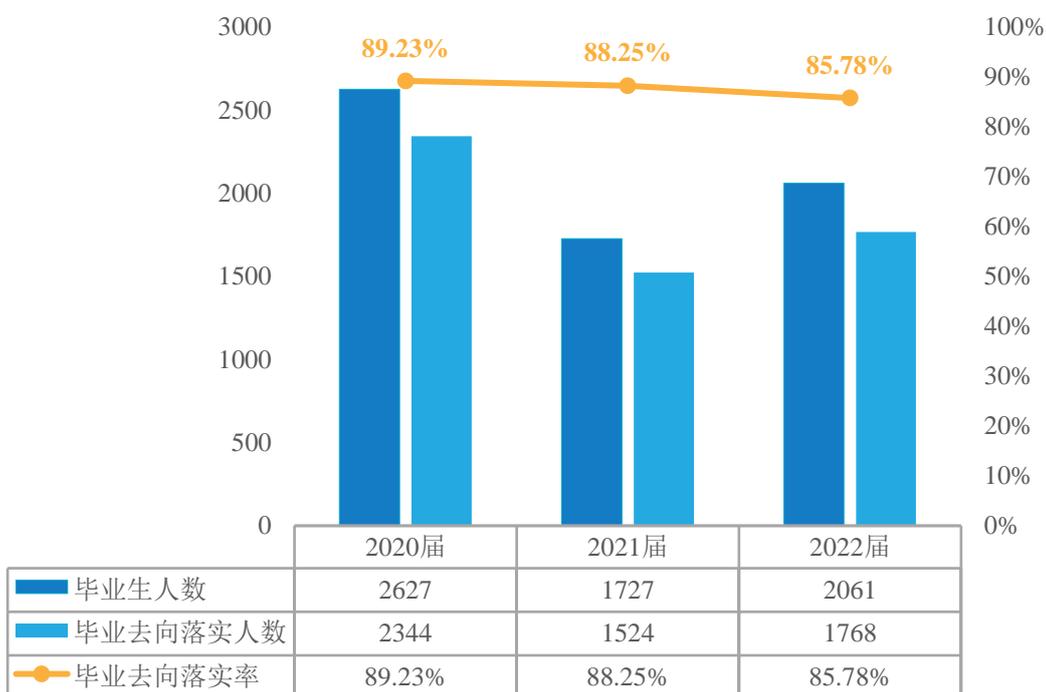


图 6-12 2020-2022 届毕业生规模及落实率变化趋势

相对于 2021 届，2022 届工学毕业生毕业去向落实率有明显上升。

表 6-1 2020-2022 届各学科门类毕业生毕业去向落实率发展趋势

学科	2020 届	2021 届	2022 届	近三届趋势
理学	59.46%	97.14%	74.32%	波动
法学	88.75%	92.31%	90.24%	波动
文学	90.45%	89.29%	86.73%	下降
管理学	89.27%	88.33%	87.22%	下降
经济学	88.44%	87.97%	81.45%	下降
工学	95.39%	85.09%	91.30%	波动

近三届各系毕业生毕业去向落实率波动较大，其中经济系和信息系毕业去向落实率呈下降趋势。



表 6-2 2020-2022 届各系毕业生毕业去向落实率发展趋势

系	2020 届	2021 届	2022 届	近三届趋势
经济系	93.17%	87.97%	77.89%	下降
管理系	89.51%	89.55%	87.50%	波动
信息系	91.10%	86.32%	84.50%	下降
文法系	89.87%	90.07%	87.66%	波动
会计系	88.41%	87.88%	87.79%	下降

近三届各专业毕业生毕业去向落实率波动较大，其中电子商务、财务管理、行政管理三个专业毕业去向落实率呈上升趋势，统计学专业就业率降幅较大。

表 6-3 2020-2022 届各专业毕业生就业率发展趋势

专业	2020 届	2021 届	2022 届	近三届趋势
物流管理	94.12%	97.44%	90.00%	波动
市场营销	94.05%	97.33%	87.39%	波动
统计学	59.46%	97.14%	74.32%	波动
法学	88.75%	92.31%	90.24%	波动
英语	90.54%	92.31%	89.74%	波动
电子商务	87.06%	92.00%	92.00%	上升
旅游管理	100.00%	91.67%	91.89%	波动
国际经济与贸易	82.63%	89.51%	86.50%	波动
广播电视学	90.00%	88.24%	87.50%	下降
财务管理	87.21%	88.17%	94.70%	上升
会计学	88.41%	87.88%	86.89%	下降
金融学	94.42%	87.73%	75.36%	下降
新闻学	90.70%	87.18%	83.33%	下降
税收学	88.14%	87.10%	77.14%	下降
贸易经济	81.71%	86.67%	84.00%	波动
财政学	91.67%	86.36%	92.31%	波动
审计学	88.07%	85.87%	95.56%	波动
工商管理	96.67%	85.71%	84.62%	下降
行政管理	64.86%	85.29%	85.29%	上升
计算机科学与技术	96.05%	84.68%	91.30%	波动
人力资源管理	87.95%	83.33%	97.44%	波动
信息管理与信息系统	97.37%	69.44%	63.16%	下降

二、升学率变化趋势

2022 届毕业生国内升学率为 4.71%，近三年来，毕业生升学率基本保持稳定。

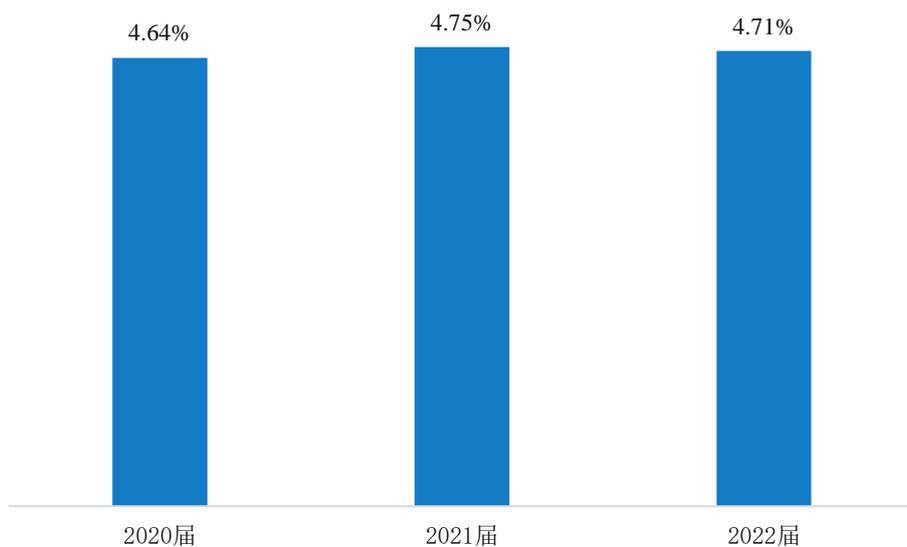


图 6-13 2020-2022 届毕业生升学率变化趋势

三、就业满意度变化趋势

近三届毕业生就业满意度保持稳定，均保持在 3.85 分以上。

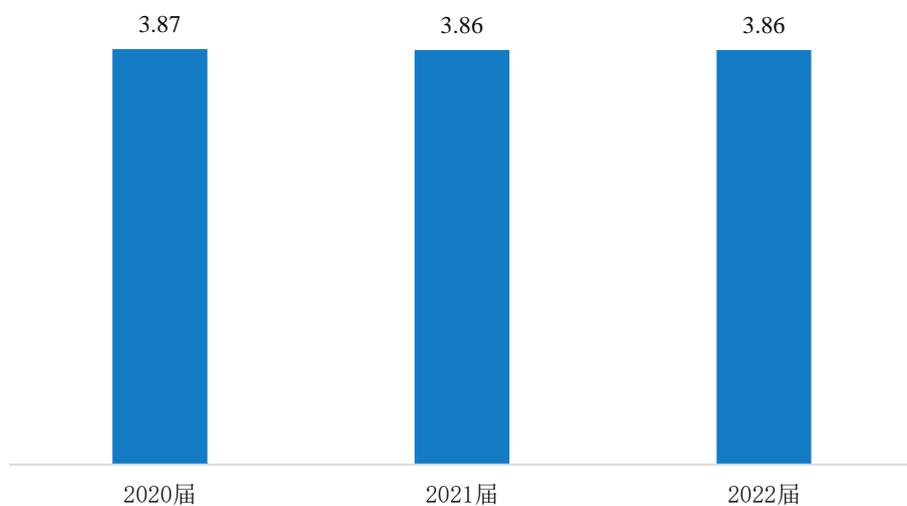


图 6-14 2020-2022 届毕业生工作总体满意度发展趋势

四、专业相关度变化趋势

近三届毕业生就业专业相关度保持在 74% 以上，2022 届就业专业相关度为 74.09%。

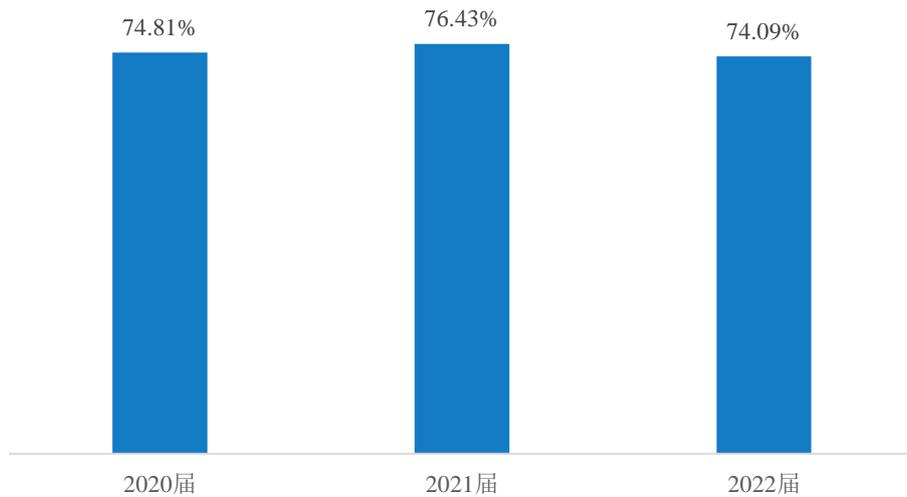


图 6-15 2020-2022 届毕业生就业专业相关度发展趋势

近三届，各系毕业生就业专业相关度略有波动，2022 届信息系、经济学专业毕业生就业专业相关度略有回升。

表 6-4 2020-2022 届各系毕业生专业相关度发展趋势

系	2020 届	2021 届	2022 届	近三届趋势
会计系	86.11%	87.04%	86.36%	波动
文法系	61.82%	80.00%	75.93%	波动
信息系	80.70%	77.21%	77.86%	波动
管理系	66.45%	75.86%	74.01%	波动
经济系	77.78%	72.46%	76.11%	波动

近三届各专业毕业生就业与专业对口度波动较大。其中呈上升趋势的专业是广播电视学、审计学，呈下降趋势的专业是市场营销、新闻学、信息管理与信息系统、电子商务。

表 6-5 2020-2022 届各专业毕业生专业对口度发展趋势

专业	2020 届	2021 届	2022 届	近三届趋势
法学	61.54%	100.00%	75.00%	波动
财政学	87.50%	90.91%	90.00%	波动
市场营销	90.91%	90.57%	67.31%	下降
计算机科学与技术	84.48%	88.73%	80.00%	波动
财务管理	65.57%	87.10%	83.84%	波动
会计学	86.11%	87.04%	85.23%	波动
人力资源管理	58.62%	85.71%	72.00%	波动
新闻学	83.33%	83.33%	75.00%	下降
信息管理与信息系统	90.48%	81.82%	69.57%	下降
广播电视学	40.00%	80.00%	80.00%	上升
物流管理	43.33%	80.00%	54.17%	波动
统计学	100.00%	73.33%	78.26%	波动
贸易经济	70.37%	73.08%	67.74%	波动
审计学	70.77%	71.43%	85.00%	上升

专业	2020 届	2021 届	2022 届	近三届趋势
工商管理	80.00%	71.43%	72.22%	波动
金融学	83.33%	71.43%	75.31%	波动
国际经济与贸易	62.22%	64.86%	60.87%	波动
英语	66.67%	62.50%	71.43%	波动
电子商务	61.54%	61.11%	53.57%	下降
行政管理	50.00%	41.67%	57.14%	波动
税收学	53.57%	37.50%	58.33%	波动
旅游管理	45.83%	33.33%	38.46%	波动

五、就业稳定性变化趋势

近三届毕业生就业稳定性呈先下降后上升趋势，2022 届毕业生就业稳定性为 81.72%，比 2021 届（77.70%）上升了 4.02 个百分点。

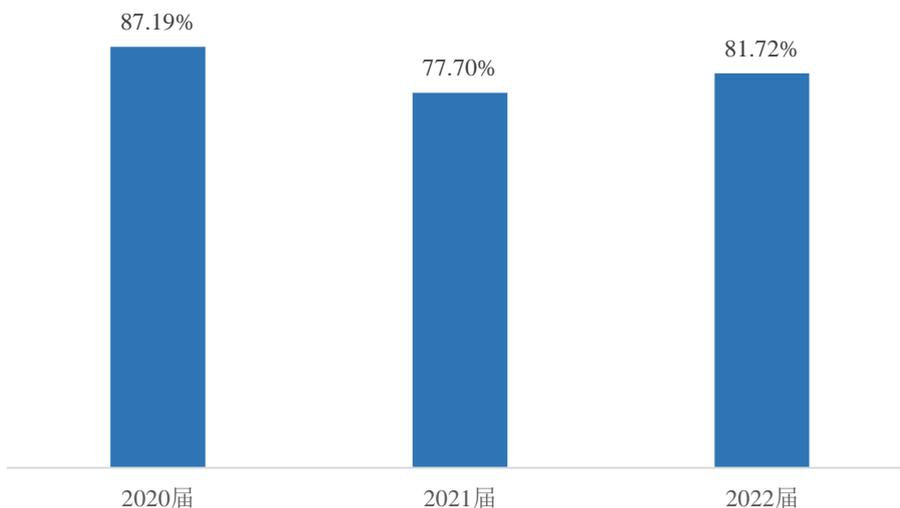


图 6-16 2020-2022 届毕业生就业稳定性发展趋势

近三届各系就业稳定性波动较大，2022 届经济系、管理系、信息系毕业生就业稳定性有所回升。

表 6-6 2020-2022 届各系毕业生就业稳定性发展趋势

系	2020 届	2021 届	2022 届	近三届趋势
经济系	95.83%	72.46%	81.42%	波动
管理系	83.87%	75.29%	81.59%	波动
信息系	88.60%	80.88%	87.79%	波动
文法系	67.27%	84.00%	66.67%	波动
会计系	89.81%	90.74%	81.82%	波动

近三届就业稳定性呈上升趋势的有工商管理、广播电视学、国际经济与贸易等 6 个专业，呈下降趋势的专业是税收学。



表 6-7 2020-2022 届各专业毕业生就业稳定性发展趋势

专业	2020 届	2021 届	2022 届	近三届趋势
财政学	100.00%	36.36%	80.00%	波动
旅游管理	91.67%	50.00%	76.92%	波动
工商管理	92.00%	57.14%	72.22%	上升
广播电视学	53.33%	60.00%	60.00%	上升
国际经济与贸易	84.44%	67.57%	84.06%	上升
审计学	90.77%	71.43%	86.67%	波动
人力资源管理	79.31%	71.43%	76.00%	波动
电子商务	61.54%	72.22%	71.43%	波动
英语	73.33%	75.00%	64.29%	波动
行政管理	100.00%	75.00%	76.19%	波动
市场营销	78.79%	79.25%	80.77%	上升
计算机科学与技术	86.21%	80.28%	87.06%	上升
财务管理	78.69%	80.65%	86.87%	上升
金融学	96.30%	85.71%	82.72%	波动
统计学	100.00%	86.67%	86.96%	波动
税收学	92.86%	87.50%	75.00%	下降
贸易经济	92.59%	88.46%	90.32%	波动
会计学	89.81%	90.74%	79.55%	波动
信息管理与信息系统	95.24%	90.91%	91.30%	波动
物流管理	80.00%	92.00%	75.00%	波动

第七章 教育教学反馈

本部分数据来源于“河北经贸大学经济管理学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

一、毕业生对母校评价

（一）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 94.68%，其中“非常愿意”占比 31.03%，“愿意”占比 37.86%，“比较愿意”占比 25.79%。

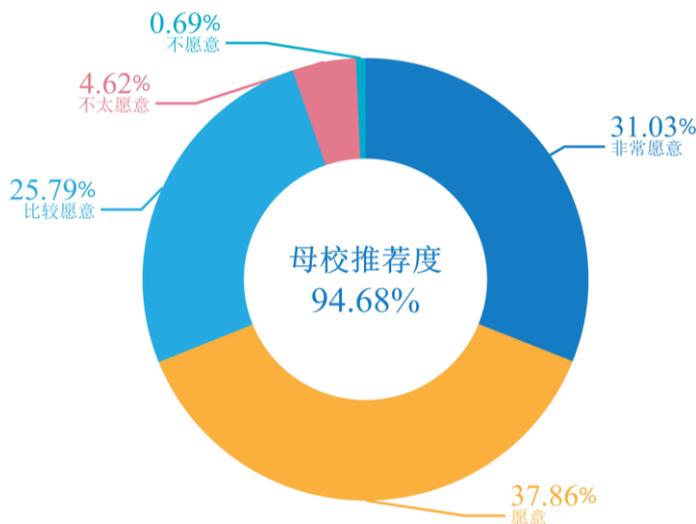


图 7-1 毕业生对母校推荐度

（二）母校满意度

毕业生对母校满意度为 96.00%，其中“非常满意”占比 29.31%，“满意”占比 36.76%，“比较满意”占比 29.93%。

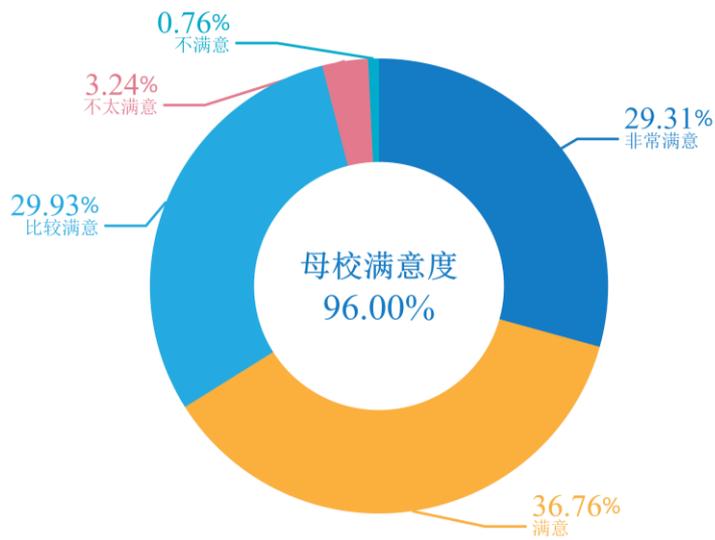


图 7-2 毕业生对母校满意度

二、教育教学评价

(一) 教育教学满意度

1. 教育教学总体满意度

毕业生对母校教育教学满意度为 96.14%，其中“非常满意”占比 36.76%，“满意”占比 36.41%，“比较满意”占比 22.97%。

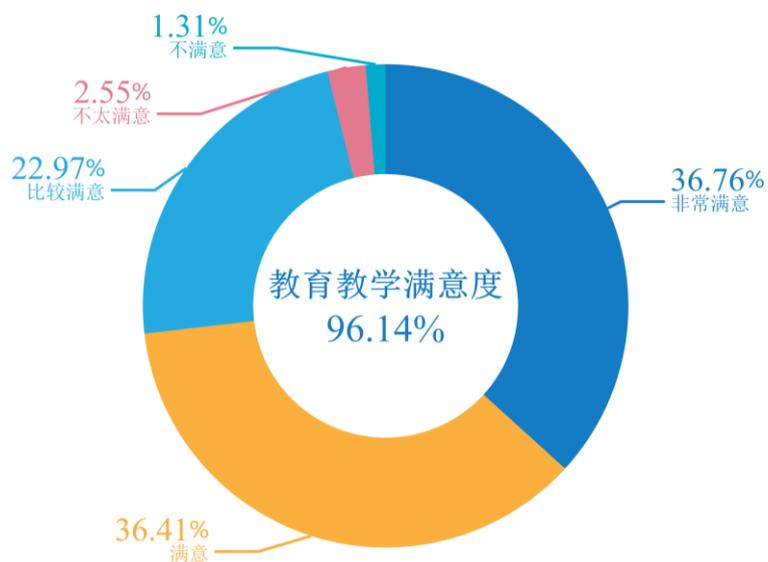


图 7-3 毕业生对教育教学满意度

2. 教育教学分项评分

毕业生对教育教学的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“师资水平满意度”（4.21分）、“专业教育满意度”（4.12分）、“通识教育满意度”（4.05分）。

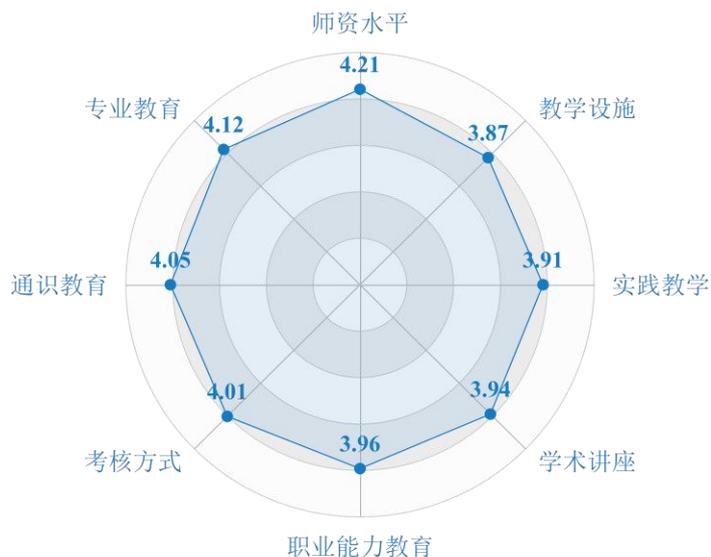


图 7-4 毕业生对教育教学分项评分

(二) 通识教育评价及建议

毕业生对母校通识教育满意度为 96.49%，其中“非常满意”占比 36.76%，“满意”占比 35.45%，“比较满意”占比 24.28%。

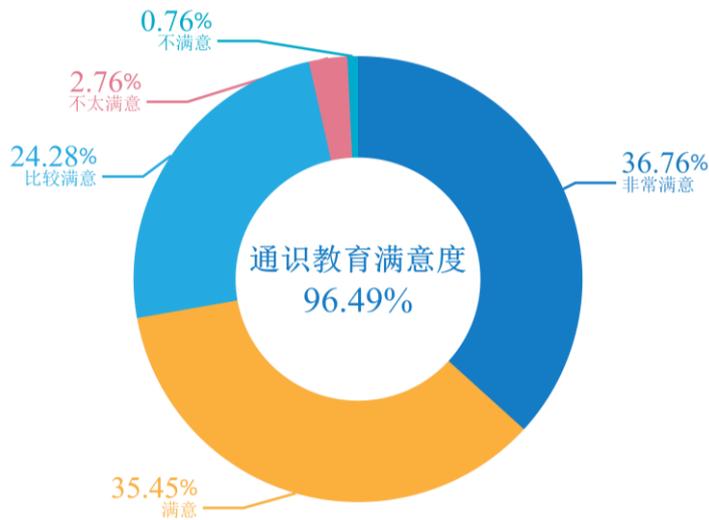


图 7-5 毕业生对通识教育满意度



毕业生认为通识教育培养最需要加强的为“沟通能力的培养”（占比 57.79%）、“社会关系理解能力的培养”（占比 45.52%）、“数理逻辑推理能力的培养”（占比 39.24%）。

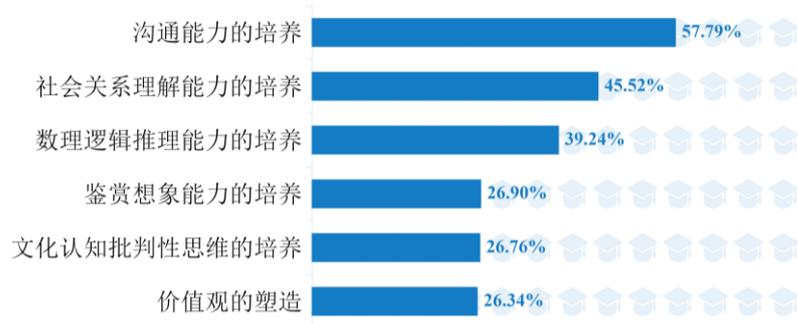


图 7-6 毕业生对通识教育建议（多选题）

（三）专业教育评价及建议

毕业生对所在系专业课程教育满意度为 96.90%，其中“非常满意”占比 40.69%，“满意”占比 34.62%，“比较满意”占比 21.59%。

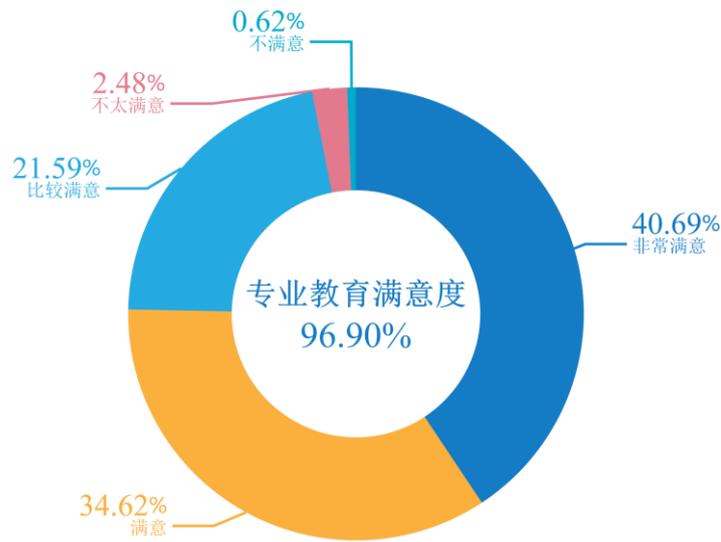


图 7-7 毕业生对专业教育满意度

毕业生认为专业课程教育培养最需要加强的为“实用性”（占比 72.48%）、“与时俱进”（占比 47.03%）、“课程深度”（占比 38.69%）。

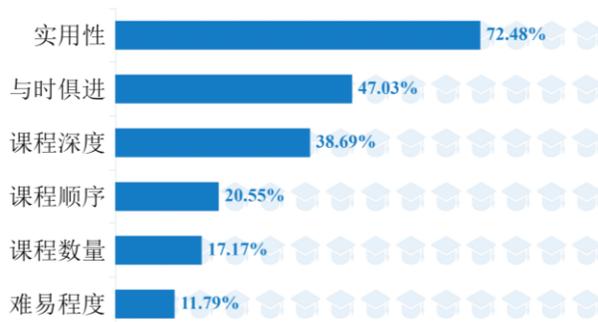


图 7-8 毕业生对专业教育建议（多选题）

（四）实践教学评价及建议

毕业生对母校实践教学满意度为 93.45%，其中“非常满意”占比 33.24%，“满意”占比 33.24%，“比较满意”占比 26.97%。

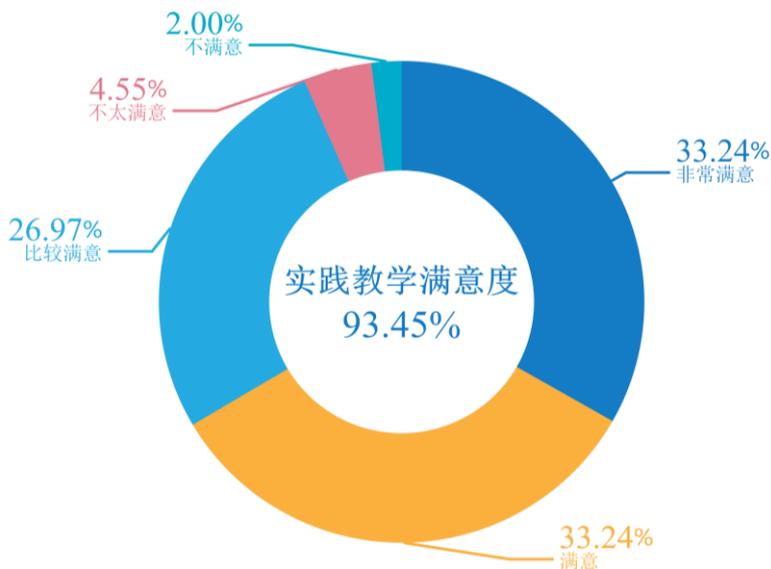


图 7-9 毕业生对实践教学满意度

毕业生认为实践教学最需要加强的为“专业实习”（占比 53.38%）、“社会实践”（占比 52.69%）、“实验实训”（占比 48.55%）。

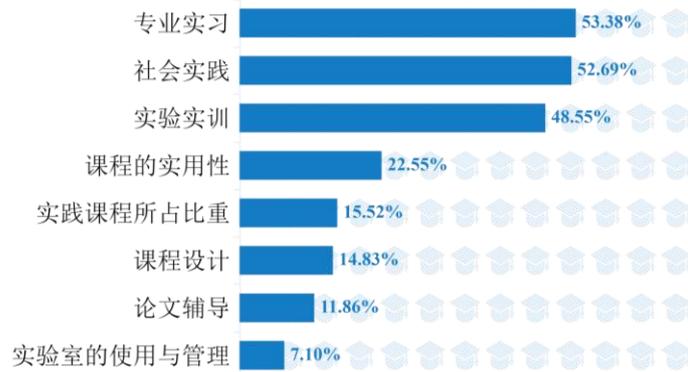


图 7-10 毕业生对实践教学建议（多选题）

（五）职业能力教育评价及建议

毕业生对母校职业能力教育满意度为 93.93%，其中“非常满意”占比 34.69%，“满意”占比 34.14%，“比较满意”占比 25.10%。

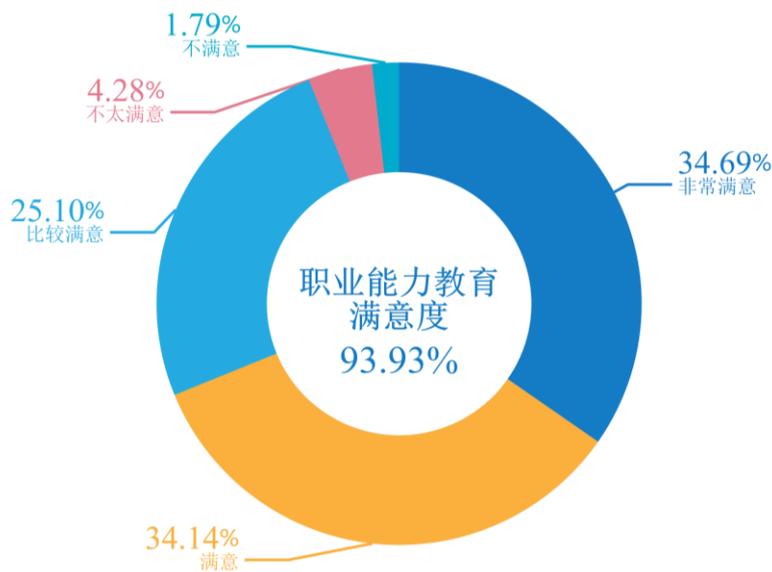


图 7-11 毕业生对职业能力教育满意度

毕业生认为职业能力教育培养最需要加强的为“表达沟通”（占比 43.17%）、“面试优化”（占比 42.69%）、“简历优化”（占比 35.79%）。

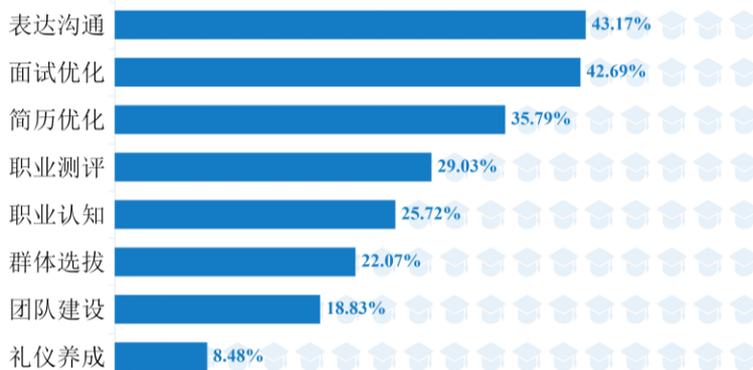


图 7-12 毕业生对职业能力教育建议（多选题）

（六）师资水平评价及建议

毕业生对母校师资水平满意度为 97.52%，其中“非常满意”占比 44.48%，“满意”占比 34.83%，“比较满意”占比 18.21%。

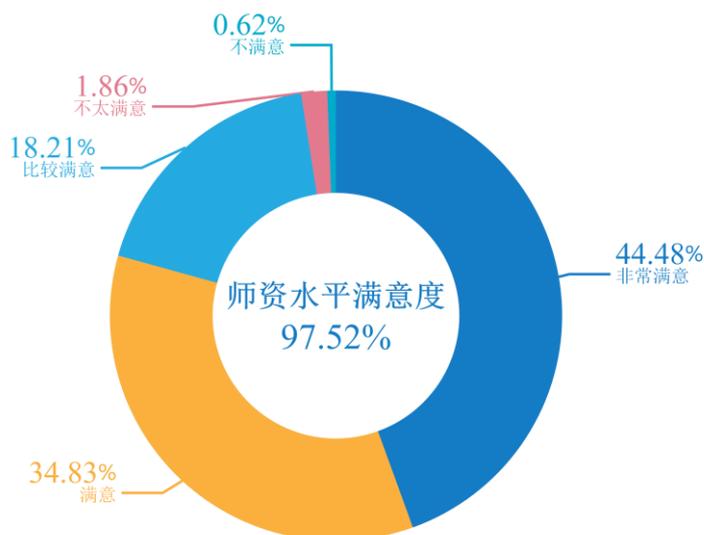


图 7-13 毕业生对师资水平满意度

毕业生认为师资水平最需要加强的为“综合学识”（占比 32.14%）、“师生互动”（占比 25.52%）、“专业水平”（占比 22.34%）。

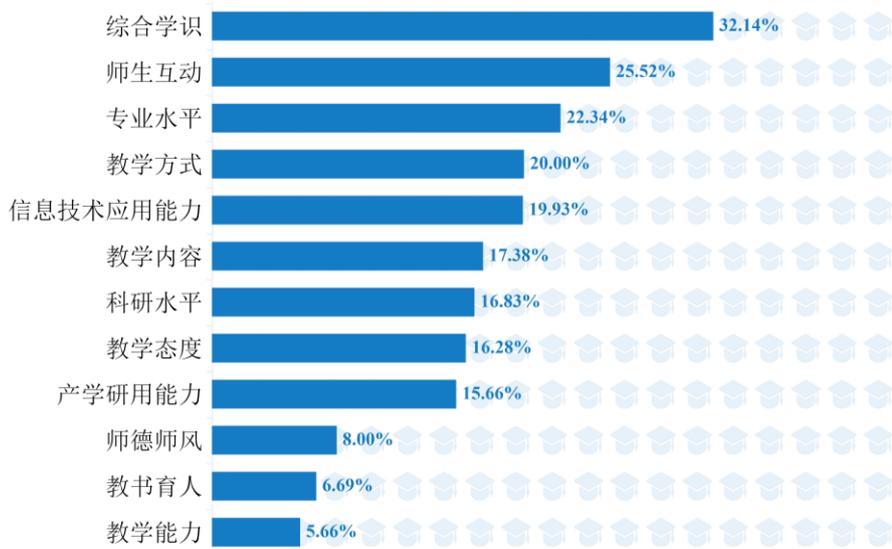


图 7-14 毕业生对师资水平建议（多选题）

三、就业创业服务评价

（一）就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为 94.21%，其中“非常满意”占比 22.97%，“满意”占比 36.69%，“比较满意”占比 34.55%。

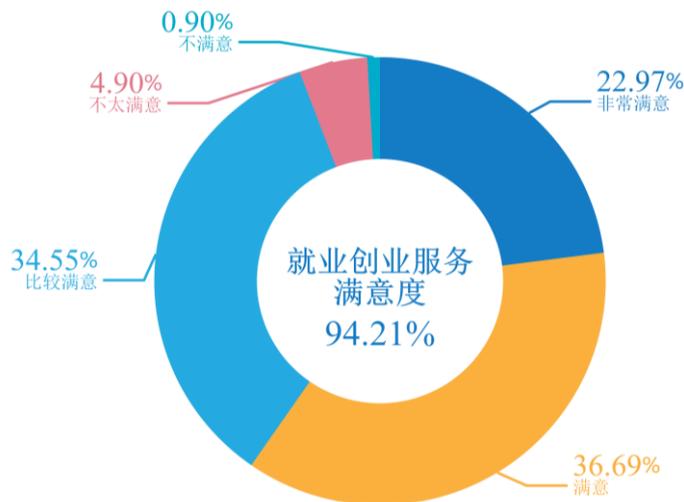


图 7-15 毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“就业困难群体帮扶”（3.96 分）、“信

息提供与发布”（3.94 分）、“职业选择咨询/辅导”（3.93 分）。

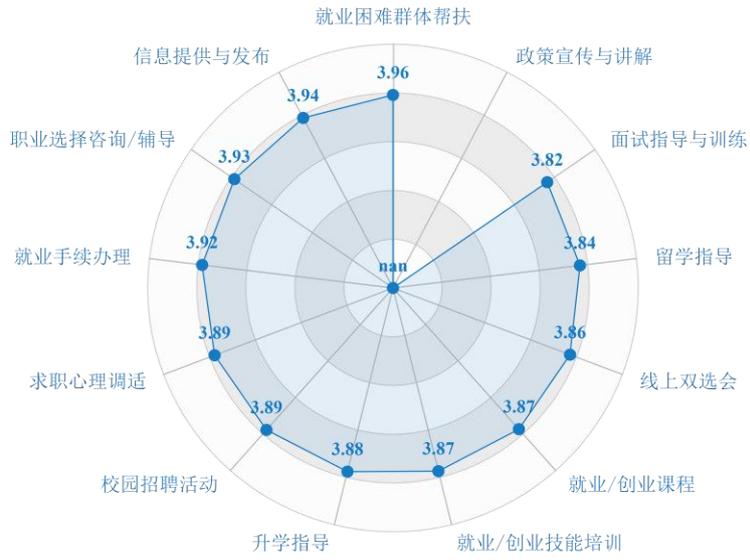


图 7-16 毕业生对就业创业服务评价



第八章 就业创业举措

2022 年我们围绕“坚持就业育人导向，提升就业服务质量”这一目标，重点开展了以下工作：

一、领导重视，落实责任

学院始终把就业创业工作摆在突出重要的位置。高度重视就业工作，形成“院领导统筹全局，就业工作部牵头组织，相关部门通力合作，各系逐层落实”的毕业生就业创业工作体系；成立毕业生就业创业工作领导小组，推进院系两级“一把手”工程，成立了促进毕业生就业工作专班，定期召开就业专题会议，紧紧围绕做好“稳就业”工作，科学研判、快速反应、积极谋划，制定毕业生就业创业工作方案；五次召开 2022 届毕业生就业创业工作推进会，院领导带领就业工作部老师多次到各系了解阶段性就业进展情况。

二、引领思想，强化指导

针对学生自身定位不准、期望值过高、就业视野窄、“慢就业”、“缓就业”等方面问题，学院强调要密切关注每一位学生的就业工作，抓关键人物，校友、用人单位中对学生有影响的人、同学等，进行有针对性的指导与服务；抓活动设计。开展 2023 届毕业生就业意向问卷调查，举办银行招聘模拟面试。利用“就业创业服务月”系列活动安排，进行分类、分阶段的精准指导注重典型示范引导，大力宣传基层“好榜样”，引导学生到基层和中小微企业就业。针对离校未就业毕业生，各系积极联系，多渠道向每位未就业毕业生推送就业信息至少三条。

同时各系书记、主任、就业工作部及辅导员老师全天在岗在线，保证与每位毕业生始终保持线上通畅联系，毕业班辅导员通过线上线下等多形式召开毕业生就业动员班会，帮助毕业生答疑解惑，为了更好地为学生办实事，就业工作部还在“微经管”推出系列就业问题答疑；建立就业台账，“点面结合”开展就业工作。在疫情防控常态化背景之下，坚持做到就业指导服务工作不断线、不打烊、不停歇，始终保持线上不间断服务。

三、优化招聘，提升服务

学院与长沙云研科技有限公司通力合作，利用“云就业”服务平台、就业信息网”、“经管 e 就业”微信公众号、就业工作微信群、QQ 群发布在线招聘信息和精准推送岗位需求信息；推动“云宣讲”、“云双选会”、“云面试”等新型招聘形式，加大线上招聘活动。针对 22 届毕业生共发布招聘信息千余条，组织线上线下专场宣讲三十余场；举办三场网络视频双选会。与此同时，我院大力推介各类招聘平台和教育部“24365 校园联合招聘”活动等，助力 2022 届毕业生就业。

四、深耕市场，助力就业

学院结合毕业生需求，千方百计为毕业生挖掘有效的就业信息，深耕就业市场。举办校企合作座谈会，邀请重点企业结合我院实际和当前就业形势，有针对性的开展就业指导与服务活动。院领导带头访企拓岗，2022 年 10 月 17 日我院与鹿泉区石家庄洛杉奇食品有限公司、科林电气股份有限公司、神玥软件有限公司等十家企业签署校企合作协议，与企业搭建就业育人的互惠共赢平台。

五、摸清底数，精准帮扶

制定特殊群体毕业生就业帮扶方案，由院领导、系领导、各部门负责人组成帮扶小组。建立特殊群体数据库，开展帮扶活动，确保责任到人，一生一档、一生一策，一生一卡，开展有温度的就业帮扶。针对不同群体的就业难点，制定行之有效的相应帮扶措施，强化就业育人，提升就业能力。摸清就业意向，分级分类，精准帮扶，至少提供 1 次专业化就业指导，3 个有针对性的岗位推荐。开展就业咨询与心理咨询相结合的线上个性化指导服务，推动各系开通就业服务热线。

六、开发资源，激发创业

充分利用国家、省和高校各类教育资源，开发、共享一批线上就业创业精品课程和就业创业讲座视频，方便毕业生点播观看。“停课不停学”、“停课不停创”，利用多个就业创业教育服务平台，实现创新创业工作数字化升级和教育资源共享。对重点项目和团队



人员开展数字化管理和服务工作，开展在线互动，灵活开展导师与项目之间的多种线上帮扶活动。目前已向学院老师同学推送“投智圈”app教学资源 and “新道教育”网课，后期将利用各种渠道继续推送。