

2022



北大
PKUSCC
就业
就业指导中心



北京大学

REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY

毕业生就业质量年度报告

北京大学学生就业指导服务中心



目 录

01 2022年北京大学学生就业工作情况

- 市场招聘 ----- 02
- 就业指导 ----- 02
- 就业服务 ----- 04
- 就业主题教育 ----- 04

02 北京大学2022届毕业生毕业去向分析

- 毕业去向基本情况 ----- 06
- 就业情况统计 ----- 07

03 重点领域、行业就业情况分析

- 培育家国情怀,引导学生面向基层和西部地区就业 ----- 10
- 投身强国伟业,鼓励学生面向国防军工领域就业 ----- 10
- 勇担全球使命,倡导学生积极参与全球治理事业 ----- 10



01

**2022年北京大學
學生就業工作情況**

01 市场招聘

2022年,就业中心加强访企拓岗力度,注重校企关系维护,保质保量地为北大毕业生提供就业岗位、招聘信息等,最大程度地适配用人单位、求职学生的需求,提升招聘服务的精准度。

多形式举行就业招聘会

为积极应对疫情对现场招聘活动带来的不利影响,综合考虑外地校区学生、部分未返京返校毕业生需求,2022年就业招聘会均采用线上线下相结合的方式开展。学校启用自主研发的线上招聘双选会系统,实现毕业生一键投递简历、与用人单位线上互动、在线面试等功能。

春季学期共举办5场线上双选会和近百场线上线下相结合的宣讲会,用人单位参会总数800余家,提供就业岗位1万余个,学生线上投递简历近5000份;秋季学期共举办2场线下双选会和9场大中型线上双选会,举办250余场宣讲会,近1000家用人单位参会,提供13万余条就业信息,就业机会超过11万个;就业中心积极联动校内相关单位,举办校友企业、捐赠企业、异地科研机构专场招聘会等。

多渠道提供就业信息

就业中心建设纵横交织的就业信息传递网络。面向全校毕业生分行业建立82个行业信息传递群,覆盖全校所有学院共12000余名毕业生,按照行业分类每周定期收集整理“企业招聘信息行业汇总”;结合院系学科特点和行业需求,将15万余条就业岗位信息分类汇总,为各院系定向发送“求职大礼包”,极大方便毕业生快速筛选感兴趣的岗位和实时投递简历。

此外,就业中心特别增设“北大就业甄选”直播项目,中国建筑、人大附中、小米、华为、九坤投资、中石化、工商银行、京东方等多家用人单位通过直播间向毕业生推介招聘重点,累计观看量突破10万次。

多维度联动用人单位

2022年4月,就业中心举办“面试实战大讲堂”活动,邀请10余家各行业重点用人单位参与,举办群体面试、一对一面试、企业宣讲、简历修改、求职交流等多种类型的服务活动。1300余名学生参与活动,超半数学生获得实习录用PASS卡和实习快速通道卡。

2022年秋季,就业中心对接多家科技类央企,启动定点北大的央企招聘计划,首期央企代表开放30余类就业岗位。举办4场“名企HR面对面”活动,邀请24家用人单位为学生提供一对一咨询指导,涵盖金融行业、互联网、先进制造业、文化传媒、商务服务、医疗健康等多个行业领域,200余名学生参加。

02 就业指导

学校构建了包括职业规划课程、个体职业咨询、团体生涯辅导、求职指导活动等多种形式的生涯发展教育体系,覆盖学生从入学到毕业全过程,打造了一支兼具专业知识和实践经验的队伍,建设了一批品牌项目。2022年全年共举办各类生涯教育活动200余场,参与学生13500余人次。

职业规划课程

采用体验式教学模式,面向全校本科生持续开设《大学生职业生涯规划》公共选修课,面向2023届研究生开设线上暑期《职业生涯规划课》。联合研究生院、国际关系学院,开设《国际组织人才证书项目》通选课;与习近平新时代中国特色社会主义思想研究院、研究生院、光华管理学院联合举办“薪火班”选调生校友返校培训班;组织开展国防军工领域就业规划课选修内容。全年共有300名学生参与课程学习。

个体职业咨询

“心流”职业生涯发展咨询工作室拥有校内外职业咨询师25人,设置2个专门咨询室,每周固定开放咨询时段;采取线下咨询与视频咨询两种方式,满足多校区和疫情时期不同咨询群体需求;持续加强咨询师专业水平提升,聘请校内外优秀督导师,组织职业咨询师每两周一次团体案例督导和咨询技术学习交流。全年共400多人次参加一对一咨询,同时,2000余人次进行职业测评自我探索。

团体生涯辅导

有针对性地分类开展团体辅导活动。通过本科新生训练营生涯绘画活动,启蒙新生的生涯发展意识;开展“生涯探ME”自我探索团体辅导和“求职下午茶”职业素养提升辅导;为港澳台学生、家庭经济困难学生、退伍大学生士兵等提供专场团体指导服务。全年共有4300余名学生参与辅导。

品牌指导项目

“职引未来”行业分享会

邀请各行各业资深人力资源从业者和优秀校友,介绍行业工作现状和发展前景,分享入职和从业经验,帮助学生广泛地了解就业市场和职业选择。本年度举办央媒、证券、高校教职、互联网、金融等专场活动,参与学生近600余人次。

“异彩规划”工作坊

为帮助学生树立职业规划意识,“异彩规划”生涯规划工作坊邀请6位资深职场人士从职业发展、行业选择、面试训练等多个维度,为300多名学生提供生涯规划指导,让学生认识职业发展的多元性和丰富性,提升学生的生涯适应力。

“同舟计划”朋辈生涯辅导

培养40余名学生朋辈助理团队,开展求职能力提升的朋辈辅导。每周定时开展简历修改工作坊,每月定期举办无领导小组模拟面试。本年度朋辈辅导团队累计活动40场,服务学生1100余人次。

就业指导进院系、进宿舍

深入毕业生中间、主动送服务上门,就业指导老师组团先



后赴燕园校区、万柳学区、昌平新校区、圆明园校区等，进院系、进宿舍开展就业政策手续、职业生涯规划、市场岗位信息、简历修改、重点领域就业咨询等指导服务。本年度共计开展40余场次，覆盖毕业生超过3000人次。

03 就业服务

● 求职正装免费借

提供50余套不同款式、颜色的求职正装供学生实习求职面试时借用。

● 求职视频面试间

改造会议室为学生提供视频面试独立场地，招聘季为400余名学生提供场地服务。

● 职业形象工作间

日常为学生提供求职礼仪培训、面试形象准备等服务。

● 服务咨询通道

开通就业热线电话、电子邮件、微信公众号后台互动等多种咨询服务渠道，及时解答学生各类就业问题。

● 就业手续线上办理

优化办理流程、提高办事效率，努力实现就业手续从“最多跑一次”到“一次不用跑”。

04 就业主题教育

“最美毕业季”毕业就业主题教育

2022年6月，就业中心探索推出“最美毕业季”毕业就业主题教育，通过10余场丰富有益的主题活动对冲毕业生在疫情下的紧张和压力。为毕业生发放祝福贺卡、打包箱袋等物资；举办“最美毕业季——丹青寄别情”生涯绘画展，畅想人生，抒发毕业情怀，激发同学们生涯规划的热情，引导同学们树立积极的职业价值观，集中展出50幅绘画；推出12期“我的职场第一课”视频，系列视频在“北大就业”视频号上累计观看破百万，在中国青年报APP上首页展播，并得到多家主流媒体报道。

“最暖就业季”毕业生就业主题教育

2022年11月，就业中心启动开展“最暖就业季”主题教育，立足当前就业形势，多措并举提供暖心安排，用心用情做好就业指导服务工作。采取线上与线下结合、校内老师与校外力量整合、就业中心与各个院系联动的模式，打包推出多项就业指导服务。打造“就业加油站”，通过精美明信片以线下慢对话的方式舒缓就业焦虑；举行多期就业下午茶交流、就业指导进宿舍活动；持续提供正装借用、面试间预约、冬季暖心物资发放等服务；中心干部走进全校各院系进行就业政策宣讲，覆盖各类学生不同层次的求职需求，营造积极向上的求职氛围。

此外，就业中心推出多项专项计划，面向经济困难学生、退伍大学生、本科毕业就业学生、拟到高校就职博士生等各类群体开展针对性就业指导，并组织多期2023届毕业生求职交流座谈会。





02

北京大学2022届 毕业生毕业去向分析

01 北京大学2022届毕业生毕业去向分析

毕业去向基本情况¹

2022年,北京大学全体毕业生(含医学部)合计12035人,毕业去向落实率为97.17%。

北京大学校本部毕业生合计9798人,其中,本科毕业生2981人,硕士毕业生5017人,博士毕业生1800人。毕业去向落实率为97.38%,其中国内升学比例为18.32%,出国出境升学比例为8.42%,就业比例为70.64%。

表1 北京大学校本部2022年毕业生就业情况

毕业去向		本科		硕士		博士		总计	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	国内升学	1613	54.11%	182	3.63%	0	0.00%	1795	18.32%
	出国出境升学	602	20.19%	127	2.53%	96	5.33%	825	8.42%
就业	签约就业	502	16.84%	4464	88.98%	1616	89.78%	6582	67.18%
	其他录用形式就业	10	0.34%	47	0.94%	14	0.78%	71	0.72%
	自由职业	101	3.39%	85	1.69%	36	2.00%	222	2.27%
	自由创业	1	0.03%	37	0.74%	8	0.44%	46	0.47%
未就业	拟深造	111	3.72%	21	0.42%	4	0.22%	136	1.39%
	暂未落实	41	1.38%	54	1.08%	26	1.44%	121	1.23%
合计		2981	100.00%	5017	100.00%	1800	100.00%	9798	100.00%
毕业去向落实率		94.90%		98.51%		98.33%		97.38%	

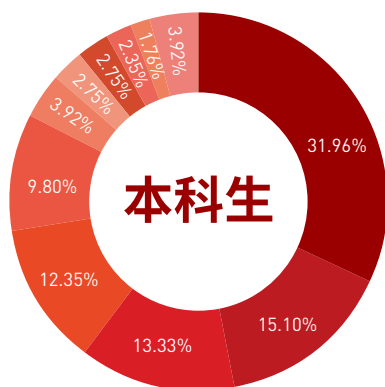
¹本报告的数据不含留学生、港澳台毕业生,除特别标注外,均为校本部毕业生数据;数据来源为全国高校毕业生就业管理系统。

就业情况

2022年,北京大学校本部共有5281名非定向毕业生通过签约就业及其他录用形式就业。

• 单位行业分析

从签约就业单位行业来看,2022届毕业生主要分布在信息软件传输、金融、教育、公共管理等行业。

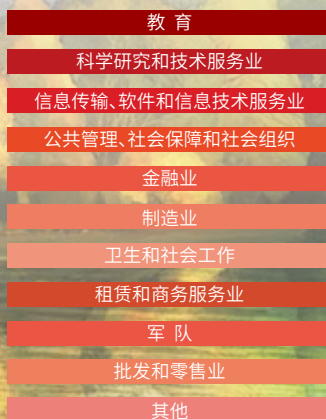
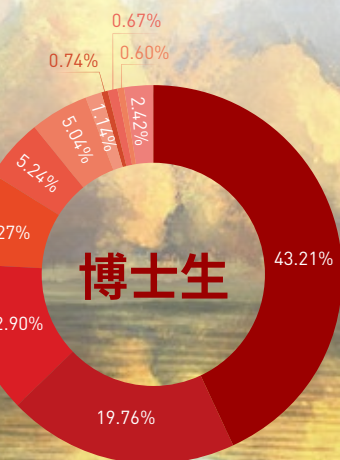
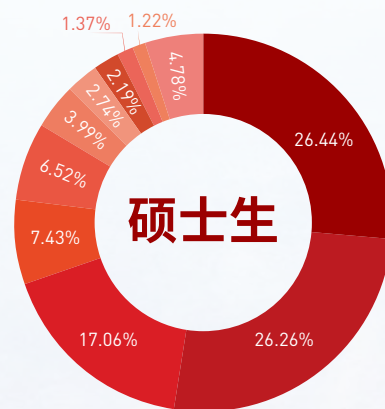


从学历层次看,2022届本科毕业生主要在信息传输、教育、公共管理、金融等行业就业,占本科毕业生就业总人数的72.74%。

图1 2022年本科毕业生就业单位行业分布

2022届硕士毕业生主要在信息传输、金融、公共管理、租赁和商务服务业等行业就业,占硕士生毕业生就业总人数的77.19%。

图2 2022年硕士毕业生就业单位行业分布



2022届博士毕业生主要在教育、科学研究、信息传输、公共管理等行业就业,占博士生毕业生就业总人数的84.14%。

图3 2022年博士毕业生就业单位行业分布

• 单位地域分析

在所有毕业生就业省份中,赴北京、广东、上海就业的人数居前三位。

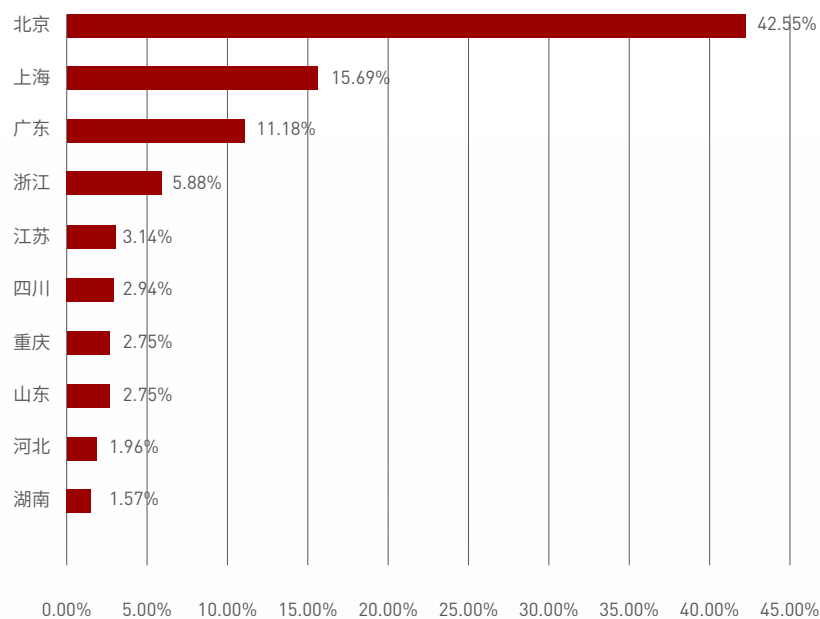


图 4 2022年本科毕业生就业单位地域分布(前10省市)

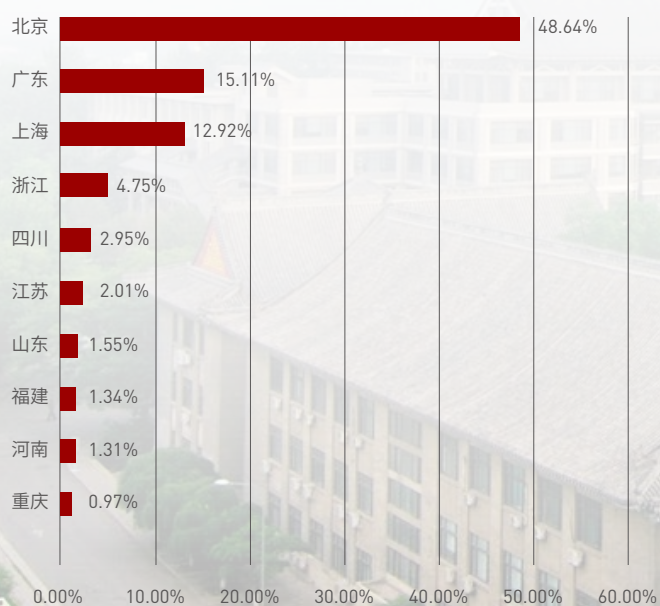


图 5 2022年硕士毕业生就业单位地域分布(前10省市)

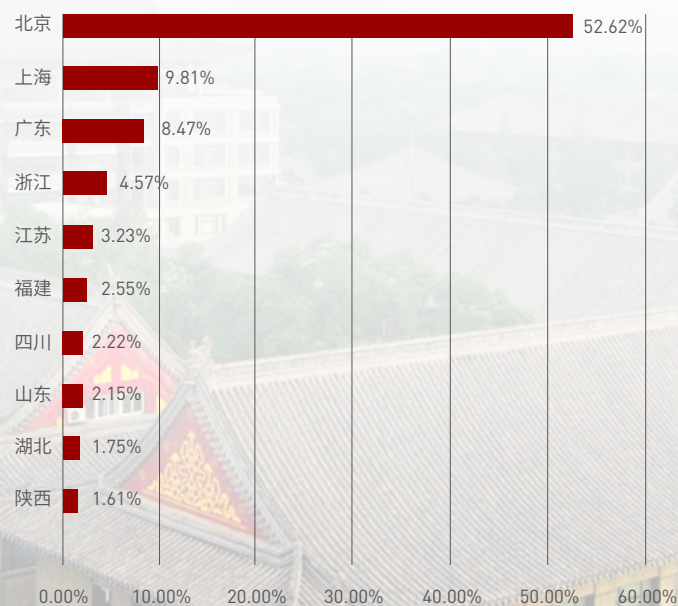


图 6 2022年博士毕业生就业单位地域分布(前10省市)



03

重点领域、 行业就业情况分析

01 培育家国情怀,引导学生 面向基层和西部地区就业

加强理想信念教育

秉承“让基层成为导向”的工作理念,坚持以理想信念教育作为基层就业引导工作的基础。持续举办“我在祖国基层报告会——青春献礼二十大专题”,让有故事的人讲好青春奋斗故事,以榜样力量引导毕业生就业方向;举办“基层校友沙龙”系列活动,开展“我在基层这一年”系列采访,为青年的人生规划提供坐标参考;推出“最美毕业季”选调生系列专访,拍摄专题片《绽放》,解读优秀毕业生坚定初心选择基层的故事。运用校内外融媒体矩阵广泛宣传优秀毕业生事迹,树立典型,在全校和全社会范围内营造浓厚的干事创业氛围,“向下扎根,向上生长”成为新时代青年人奋进口号。

赋能助力学生成长

举办第五期“知行计划”地方党政机关暑期见习,21支见习团队分赴全国13个省份开展见习实践,引导学生知行合一,在实践中认识基层、读懂中国。克服疫情影响,主动对接地方组织部门入校开展宣讲,为毕业生提供更多优质岗位;“学生基层治理研究会”成立宣讲团走进基层院系解读政策。组织公考模考、笔试辅导、面试工作坊等课程,助力毕业生备战考试。举办“基层治理大讲坛”,邀请专家学者分享基层治理研究,帮助同学了解基层。举行2022届选调生行前培训系列活动,帮助毕业生提前熟悉基层和机关工作,尽快适应身份转变。

关注校友长期发展

“扶上马,送一程”,做好选调生工作后半篇文章。学校主要领导赴福建等地看望慰问选调生代表并举行座谈,鼓励选调生扎根基层成长成才。举办“薪火班”四期先修课程,73名来自全国31个省区市的选调生与专家学者在线交流,共享基层治理经验,

产业一线代表分享科技扶贫案例,实实在在帮助选调生建设基层。举办“基层治理论坛”,促进选调生校友将基层实践所得上升到理论成果,为基层治理现代化贡献智慧成果。

2022年,北京大学有近600人签约定向选调生和人才专项引进项目。北大选调生总规模已达3500人。

02 投身强国伟业,鼓励学生 面向国防军工领域就业

不断拓展就业岗位资源

秋季学期陆续组织开展了包括中国航天科工集团有限公司、中国电子信息产业集团、中国融通集团、中国船舶集团、中国核工业集团等多家国防军工单位宣讲会,提供就业岗位共3677个,累计参与学生总数近千人次。今年九月份以来,已有十余家军工企业在我校开展招录宣讲工作,且参加招聘宣讲会的学生也大幅增加。

着力引导校园就业氛围

开展“大国重器”系列主题宣传月活动,通过招聘宣讲会、双选会、行业沙龙、名企参访、求职辅导、朋辈分享等多种形式,为有志于投身国防军工领域就业的毕业生提供精准指导。举办行业参访,多院系联动参访国防军工企业,通过校企联动,探索输送人才和合作的新方式。截至12月,北京大学已累计向国防军工领域输送了205名优秀人才。

03 勇担全球使命,倡导学生 积极参与全球治理事业



以课程培训夯实全程培养

学生就业指导服务中心与研究生院、教务部、国际关系学院联合开设面向本科生和研究生的学分课程“国际组织人才培养证书项目”，建立系统、专业、深入的培养平台和学习渠道。全年共组织21场全球治理领域职业发展活动，参与学生累计超过3000人次。

以精品项目构建前沿对话

面向校内外学生举办国际组织青年人才培养暑期项目，开展在线课堂、线下交流、社群研讨等，更大范围发挥北大教育培训资源优势。邀请来自联合国世界粮食计划署、中国常驻联合国亚洲及太平洋经济社会委员会、联合国儿童基金会、亚洲基础设施投资银行、亚洲开发银行等机构驻华代表和首席专家举办5场高端演讲；邀请国家发展和改革委员会、财政部等国家部委相关司局举办2场专题讲座；邀请联合国驻华协调员办公室、北京大学等专家学者、年轻校友举办2场国际组织求职技能工作坊，为国内外60所高校的150名在校大学生开展了三天集中培训。

以专项合作增进联系交流

邀请红十字会与红新月会国际联合会、新开发银行、联合国环境规划署和联合国难民事务高级专员公署等高级官员和校友来校举办专题分享。与联合国开发计划署、亚洲基础设施投资银行、国际原子能机构开展实习推荐合作。聘请国际组织校友为学生提供定期一对一职业咨询指导。

以社群建设培育人才梯队

拓展国际组织实习生群(PKUIO Family)、全球治理职业发展兴趣群(PKUIO Club)和国际组织校友群，目前入群人数超过1600人。针对不同社群开展差异化、精细化的信息推送、社群运营和资源培养。同时，持续加强“一网一号三社群”新媒体矩阵建设，其中北京大学国际组织(PKUIO)微信公众号关注人数超过万人；收集、编译和发布国际组织实习就业信息2000余条。

