



江西应用科技学院

JIANGXI INSTITUTE OF APPLIED SCIENCE AND TECHNOLOGY



2022 届

毕业生就业质量年度报告

2022. 12

The University motto 校训
Discover Wisdom
Develop Benevolence
Display Courage
| 近知 | 近仁 | 近勇 |

目 录

报告数据说明	1
一、报告数据来源构成	1
二、报告数据其他说明	1
第一章 毕业生基本情况	2
一、规模与结构	2
(一) 学历结构	2
(二) 性别结构	2
(三) 学院/专业结构	3
(四) 民族结构	8
(五) 生源结构	9
二、毕业去向与落实率	12
(一) 毕业去向分布	12
(二) 分学历毕业去向落实率	13
(三) 分性别毕业去向落实率	14
(四) 分学院毕业去向落实率	14
(五) 分专业毕业去向落实率	15
三、就业特征分布	18
(一) 就业单位性质分布	18
(二) 就业单位行业分布	19
(三) 工作职位类别分布	22
(四) 就业单位地域分布	23
(五) 国家战略地区就业情况	28
第二章 毕业生就业质量调研分析	29
一、疫情背景下就业过程分析	29
(一) 就业心态	29
(二) 求职成功途径	29

(三) 求职费用	30
(四) 求职效益转化	31
(五) 求职短板情况	31
二、就业质量分析	32
(一) 就业现状满意度	32
(二) 工作与专业相关度	32
(三) 职业期待吻合度	36
(四) 社会保障情况	36
(五) 工作稳定度	38
(六) 毕业生对用人单位满意度	38
(七) 就业变动情况	39
三、毕业生就业特色	40
(一) 毕业生留省意愿	40
(二) 国家战略性新兴产业就业分布	41
(三) 基层/中小微企业就业情况	42
(四) 标签单位就业情况	43
第三章 毕业去向专项分析	45
一、自主创业情况分析	45
(一) 自主创业基本情况	45
(二) 自主创业行业	45
(三) 自主创业类型	46
(四) 自主创业资金来源	46
(五) 自主创业的原因	47
(六) 创业领域与专业相关度	47
(七) 自主创业中遇到的困难	
(八) 希望学校提供的创业支持	48
二、国内升学分布	49
(一) 升学基本情况	49
(二) 各学院升学情况	49

(三) 各专业升学率	50
(四) 升学院校分布	53
(五) 国内升学的原因	55
(六) 国内升学前后专业一致性	55
三、自由职业	56
(一) 自由职业类型	56
(二) 自由职业与专业相关度	56
(三) 自由职业与理想一致度	57
四、未就业情况分析	57
(一) 未就业基本情况	57
(二) 未就业原因	58
(三) 求职积极性	58
(四) 求职关注因素	59
(五) 求职困难	59
(六) 希望从学校得到的帮助	60
第四章 毕业生对学校的评价	61
一、毕业生对母校人才培养的综合满意度	61
二、毕业生对自身能力提升的评价	
三、毕业生对专业认知分析	61
(一) 专业就业形势	62
(二) 专业课程满足岗位要求情况	62
(三) 专业完全掌握度	63
四、毕业生对母校专业教育的评价	64
(一) 毕业生对专业教育的满意度	64
(二) 专业教育对能力/素养提升的帮助度	
(三) 毕业生对专业教育改进建议	64
五、毕业生对母校通识教育的评价	65
(一) 毕业生对通识教育的满意度	65
(二) 通识教育对能力/素养提升的帮助度	

(三) 毕业生对通识教育改进建议	66
六、毕业生对母校创新创业教育的评价	67
(一) 创业意愿	67
(二) 毕业生对创新创业教育的满意度	67
(三) 创新创业教育对能力/素养提升的帮助度	
(四) 毕业生对创新教育改进建议	68
七、毕业生对母校教学整体满意度	69
八、毕业生对母校课程设置的满意度	69
九、毕业生对母校专业教师的满意度	70
十、毕业生对母校实践教学的满意度	70
十一、毕业生对母校其他教学工作的满意度	72
十二、毕业生对母校教育教学工作的改进建议	72
十三、毕业生对母校就业创业服务相关工作的评价	73
(一) 毕业生对就业创业服务相关工作整体满意度	73
(二) 毕业生对就业创业服务相关工作各方面满意度	74
(三) 毕业生对就业创业服务相关工作的改进建议	74
十四、毕业生对母校其他管理服务工作的评价	75
十五、毕业生对母校的总体推荐度	75
第五章 2022 届毕业生就业工作总结	77
一、夯实责任，强力推进毕业生就业工作	77
二、精准施策，全力做好毕业生就业推荐工作	77
三、群策群力，合力做好困难毕业生帮扶工作	78
四、系统谋划，努力做好毕业生就业指导工作	78
五、用心谋划，助力毕业生实现成功创业	79
六、高标准严要求，做好毕业生就业统计核查工作	79
第六章 毕业生就业变化趋势	80
一、毕业生规模	80
二、毕业去向落实率	80
三、毕业生毕业去向	81

四、 就业单位性质变化	81
五、 行业变化趋势	82
六、 单位对学校毕业生满意度变化趋势	82
第七章 用人单位调研分析	83
一、 招聘需求分析	83
(一) 专业关注度	83
(二) 人数需求变化	83
(三) 招聘关注因素	84
二、 对毕业生的评价与建议	84
(一) 总体满意度	84
(二) 适应能力评价	85
(三) 晋升潜力评价	85
(四) 政治素养评价	86
(五) 专业能力评价	86
(六) 对毕业生的求职建议	87
三、 对学校的评价与建议	88
(一) 就业服务评价	88
(二) 就业服务建议	89
(三) 人才培养评价	89
(四) 人才培养建议	90
第八章 总结与建议	91
一、 总结	91
(一) 毕业去向落实率较高，就业总体情况良好	91
(二) 毕业生就业特征明显，就业类型呈多元化	91
(三) 毕业生就业质量良好，各项指标满意度高	92
(四) 单位满意度逐年递增，学校育人成效明显	93
二、 建议	93
(一) 提高毕业生留省意愿度，助力省内经济高速发展	93
(二) 提高就业帮扶工作力度，切实降低未就业总人数	93

(三) 关注毕业生和单位需求，优化学院人才培养方案 94

报告数据说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”，本报告 2022 届毕业生就业基本情况数据均以此为依据。

二是来源于学校组织的“2022 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。

调研时间：用人单位调研时间为 2022 年 6 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日；毕业生调研时间为 2022 年 9 月 20 日至 2022 年 10 月 20 日。

数据回收：学校 2022 届 4911 名毕业生中，回收有效问卷为 4502 份，回收率为 91.67%，其中本科回收率 93.55%，专科回收率 89.65%；用人单位回收有效问卷为 520 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据（报告第二章、第三章和第六章的数据以“学校 2022 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据，报告第七章的数据以“学校 2022 年用人单位满意度调研问卷”为依据）。

三是来源于学校 2020 届和 2021 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加和不等 100.00%。

第一章 毕业生基本情况

一、规模与结构

(一) 学历结构

2022 届毕业生共 4911 人，本科毕业生 2544 人，占毕业生总人数的 51.80%；专科毕业生 2367 人，占毕业生总人数的 48.20%。详见下图：

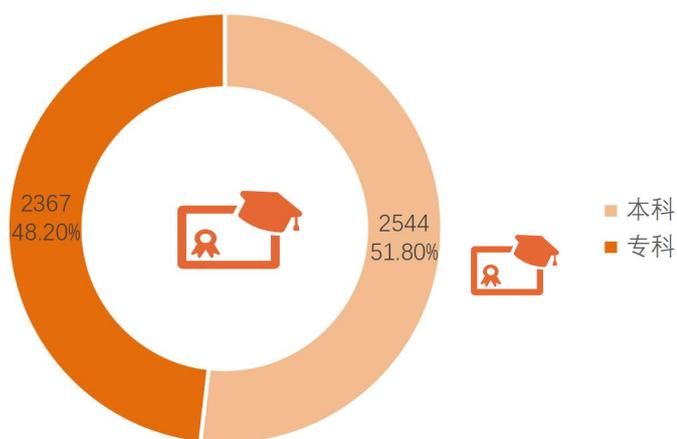


图 1-1 2022 届毕业生学历结构

(二) 性别结构

2022 届毕业生中，男性毕业生 3064 人，占毕业生总人数的 62.39%；女性毕业生 1847 人，占毕业生总人数的 37.61%，男女比为 1:0.6。分学历层次来看，本科毕业生男女比为 1:0.87，专科毕业生男女比为 1:0.39。详见下表：

表 1-1 2022 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
女	1180	46.38	667	28.18	1847	37.61
男	1364	53.62	1700	71.82	3064	62.39
总计	2544	100.00	2367	1.0	4911	100.00

（三）学院/专业结构

2022 届毕业生分布在 11 个学院中，其中软件与区块链学院毕业生最多，有 779 人，占毕业生总人数的 15.86%；其次是国际商务学院，有 661 人，占毕业生总人数的 13.46%；第三是人工智能学院，有 608 人，占毕业生总人数的 12.38%。详见下表：

表 1-2 2022 届毕业生学院结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	人数	比例
软件与区块链学院	779	15.86
国际商务学院	661	13.46
人工智能学院	608	12.38
财经学院	532	10.83
建筑工程学院	438	8.92
教育学院	437	8.90
智能制造工程学院	378	7.70
艺术设计学院	357	7.27
现代管理学院	313	6.37
音乐学院	285	5.80
体育学院	123	2.50
总计	4911	100.00

1. 本科毕业生分学院/专业结构

2022 届本科毕业生分布在 11 个学院中，其中国际商务学院、财经学院、软件与区块链学院人数较多，占比分别为 15.33%、14.07 %、13.48%。

分专业来看，软件工程专业人数最多，占比 13.48%；其次是财务管理专业，占比 9.43%；第三是商务英语专业，占比 7.82%。详见下表：

表 1-3 2022 届本科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
国际商务学院	商务英语	199	7.82
	电子商务	119	4.68
	国际经济与贸易	41	1.61
	国际商务	31	1.22
	小计	390	15.33
财经学院	财务管理	240	9.43
	金融工程	65	2.56
	会计学	53	2.08
	小计	358	14.07
软件与区块链学院	软件工程	343	13.48
	小计	343	13.48
教育学院	学前教育	163	6.41
	小学教育	152	5.97
	小计	315	12.38
人工智能学院	物联网工程	146	5.74
	电子信息工程	70	2.75
	小计	216	8.49
艺术设计学院	视觉传达设计	127	4.99
	数字媒体艺术	45	1.77
	动画	20	0.79
	小计	192	7.55

学院	专业	人数	比例
建筑工程学院	土木工程	116	4.56
	工程造价	71	2.79
	小计	187	7.35
音乐学院	音乐学	85	3.34
	播音与主持艺术	50	1.97
	表演	38	1.49
	小计	173	6.80
智能制造工程学院	机械设计制造及其自动化	111	4.36
	机器人工程	31	1.22
	汽车服务工程	17	0.67
	小计	159	6.25
现代管理学院	市场营销	66	2.59
	物流管理	44	1.73
	酒店管理	26	1.02
	旅游管理与服务教育	9	0.35
	小计	145	5.70
体育学院	体育教育	66	2.59
	小计	66	2.59
总计		2544	100.00

2. 专科毕业生分学院/专业结构

2022 届专科毕业生分布在 11 个学院中，其中软件与区块链学院、人工智能学院、国际商务学院人数较多，占比分别为 18.42%、16.56%、11.45%。

分专业来看，软件技术专业人数最多，占比 16.48%；其次是计算机应用技术专业，占比 9.97%；第三是电子商务专业，占比 7.90%。详见下表：

表 1-4 2022 专科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
软件与区块链学院	软件技术	390	16.48
	移动应用开发	46	1.94
	小计	436	18.42
人工智能学院	计算机应用技术	236	9.97
	计算机网络技术	123	5.20
	电子信息工程技术	33	1.39
	小计	392	16.56
国际商务学院	电子商务	187	7.90
	商务英语	69	2.92
	商务日语	15	0.63
	小计	271	11.45
建筑工程学院	建筑工程技术	138	5.83
	工程造价	56	2.37
	建筑装饰工程技术	41	1.73
	园林工程技术	16	0.68
	小计	251	10.60
智能制造工程学院	机电一体化技术	77	3.25
	机械制造与自动化	55	2.32
	模具设计与制造	43	1.82
	汽车检测与维修技术	27	1.14
	无人机应用技术	16	0.68

学院	专业	人数	比例
	电气自动化技术	1	0.04
	小计	219	9.25
财经学院	会计	118	4.99
	财务管理	32	1.35
	金融管理	24	1.01
	小计	174	7.35
现代管理学院	市场营销	51	2.15
	物流管理	30	1.27
	旅游管理	25	1.06
	工商企业管理	24	1.01
	人力资源管理	20	0.84
	酒店管理	18	0.76
	小计	168	7.10
艺术设计学院	数字媒体艺术设计	54	2.28
	环境艺术设计	32	1.35
	艺术设计	31	1.31
	新闻采编与制作	25	1.06
	动漫制作技术	18	0.76
	广告设计与制作	5	0.21
	小计	165	6.97
教育学院	学前教育	122	5.15
	小计	122	5.15
音乐学院	音乐表演	94	3.97
	空中乘务	18	0.76
	小计	112	4.73
体育学院	社会体育	57	2.41
	小计	57	2.41
总计		2367	100.00

(四) 民族结构

2022 届毕业生主要分布在 17 个民族中，其中汉族毕业生有 4851 人，占毕业生总人数的 98.78%；少数民族毕业生共 60 人，占毕业生总人数的 1.22%。详见下图及下表：

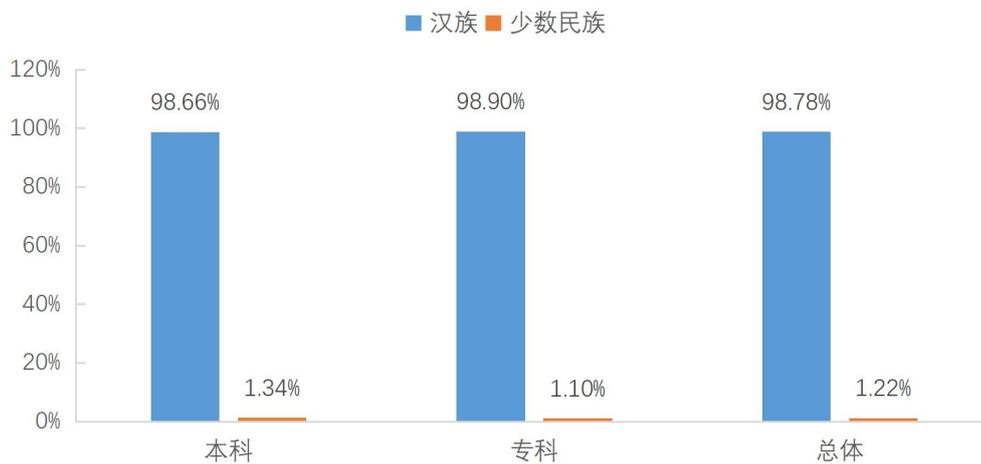


图 1-2 2022 届毕业生民族结构

表 1-5 2022 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	2510	98.66	2341	98.90	4851	98.78
土家族	9	0.35	8	0.34	17	0.35
回族	4	0.16	2	0.08	6	0.12
畲族	3	0.12	3	0.13	6	0.12
布依族	3	0.12	2	0.08	5	0.10
侗族	2	0.08	2	0.08	4	0.08
彝族	3	0.12	1	0.04	4	0.08
苗族	2	0.08	2	0.08	4	0.08
满族	1	0.04	2	0.08	3	0.06
壮族	3	0.12	0	0.00	3	0.06
藏族	1	0.04	1	0.04	2	0.04

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
仡佬族	0	0.00	1	0.04	1	0.02
哈萨克族	0	0.00	1	0.04	1	0.02
瑶族	0	0.00	1	0.04	1	0.02
佤族	1	0.04	0	0.00	1	0.02
羌族	1	0.04	0	0.00	1	0.02
蒙古族	1	0.04	0	0.00	1	0.02
总计	2544	100.00	2367	100.00	4911	100.00

（五）生源结构

1. 生源地域分布

2022 届毕业生来自全国 27 个省（直辖市/自治区）。以江西省生源为主，有 3936 人，占毕业生总人数的 80.15%。省外生源占 19.85%，主要来自浙江省（6.13%）、安徽省（1.81%）、湖南省（1.57%）等地，来自吉林省、黑龙江省等 8 个省份生源较少，人数均不足 10 人。详见下表：

表 1-6 2022 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	1980	77.83	1956	82.64	3936	80.15
浙江省	135	5.31	166	7.01	301	6.13
安徽省	45	1.77	44	1.86	89	1.81
湖南省	6	0.24	71	3.00	77	1.57
四川省	50	1.97	13	0.55	63	1.28
广东省	42	1.65	10	0.42	52	1.06
贵州省	33	1.30	17	0.72	50	1.02
山东省	33	1.30	12	0.51	45	0.92
山西省	38	1.49	5	0.21	43	0.88

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河南省	30	1.18	12	0.51	42	0.86
福建省	22	0.86	16	0.68	38	0.77
湖北省	19	0.75	5	0.21	24	0.49
河北省	6	0.24	18	0.76	24	0.49
甘肃省	21	0.83	2	0.08	23	0.47
重庆市	11	0.43	7	0.30	18	0.37
江苏省	11	0.43	4	0.17	15	0.31
广西壮族自治区	14	0.55	0	0.00	14	0.29
云南省	11	0.43	1	0.04	12	0.24
青海省	10	0.39	1	0.04	11	0.22
吉林省	3	0.12	4	0.17	7	0.14
黑龙江省	6	0.24	0	0.00	6	0.12
陕西省	4	0.16	1	0.04	5	0.10
新疆维吾尔自治区	2	0.08	2	0.08	4	0.08
海南省	4	0.16	0	0.00	4	0.08
辽宁省	4	0.16	0	0.00	4	0.08
内蒙古自治区	2	0.08	0	0.00	2	0.04
宁夏回族自治区	2	0.08	0	0.00	2	0.04
总计	2544	100.00	2367	100.00	4911	100.00

2. 省内生源区域分布

分析省内生源地分布，数据显示，江西省省内生源的毕业生主要来自赣州市（841人），占比21.37%；其次是九江市（638人），占比16.21%；第三是上饶市（619人），占比15.73%。详见下表及下图：

表 1-7 2022 毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

江西省省内各市分布	人数	比例
赣州市	841	21.37
九江市	638	16.21
上饶市	619	15.73
宜春市	478	12.14
吉安市	432	10.98
抚州市	246	6.25
南昌市	238	6.05
萍乡市	165	4.19
景德镇市	140	3.56
鹰潭市	80	2.03
新余市	59	1.50
总计	3936	100.00

江西省内生源地分布图

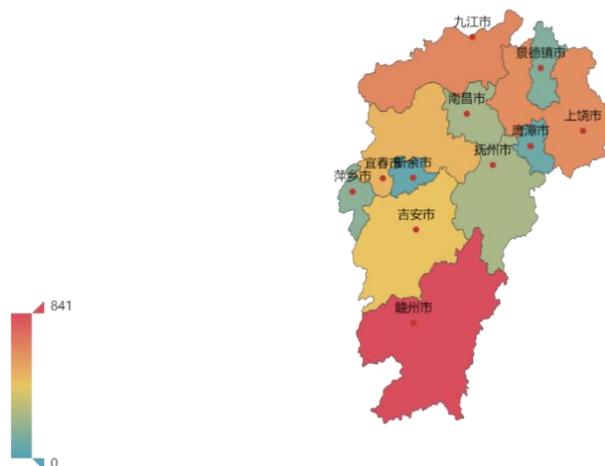


图 1-3 省内生源地分布图

二、毕业去向与落实率

(一) 毕业去向分布

2022 届毕业生就业类别中,协议和合同就业率为 73.45%;待就业率为 12.48%;升学率为 10.95%;自主创业率为 1.65%;暂不就业率为 0.96%。详见下表:

表 1-8 2022 届毕业生毕业去向分布

单位: 人数(人), 比例(%)

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例
协议和合同就业	三支一扶	1	0.04	0	0.00	1	0.02
	乡村教师	1	0.04	0	0.00	1	0.02
	其他地方基层	41	1.61	1	0.04	42	0.86
	应征义务兵	40	1.57	134	5.66	174	3.54
	特岗教师	10	0.39	0	0.00	10	0.20
	签劳动合同形式就业	271	10.65	290	12.25	561	11.42
	签就业协议形式就业	1659	65.21	1149	48.54	2808	57.18
	西部计划	10	0.39	0	0.00	10	0.20
	小计	2033	79.91	1574	66.50	3607	73.45
待就业	拟参加公招考试	30	1.18	0	0.00	30	0.61
	拟应征入伍	1	0.04	1	0.04	2	0.04
	求职中	324	12.74	244	10.31	568	11.57
	签约中	6	0.24	7	0.30	13	0.26
	小计	361	14.19	252	10.65	613	12.48
升学	专科升普通本科	0	0.00	469	19.81	469	9.55
	出国、出境	4	0.16	2	0.08	6	0.12
	研究生	60	2.36	0	0.00	60	1.22
	第二学士学位	3	0.12	0	0.00	3	0.06
	小计	67	2.63	471	19.90	538	10.95

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例
自主 创业	自主创业	61	2.40	20	0.84	81	1.65
	小计	61	2.40	20	0.84	81	1.65
暂不 就业	不就业拟升学	7	0.28	39	1.65	46	0.94
	暂不就业	0	0.00	1	0.04	1	0.02
	小计	7	0.28	40	1.69	47	0.96
灵活 就业	其他录用形式就业	14	0.55	9	0.38	23	0.47
	自由职业	1	0.04	1	0.04	2	0.04
	小计	15	0.59	10	0.48	25	0.59
总计		2544	100.00	2367	100.00	4911	100.00

（二）分学历毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生就业人数共 4251 人，总体毕业去向落实率为 86.56%。分学历层次来看，本科毕业生毕业去向落实率（85.53%）低于专科毕业生毕业去向落实率（87.66%）。详见下图：

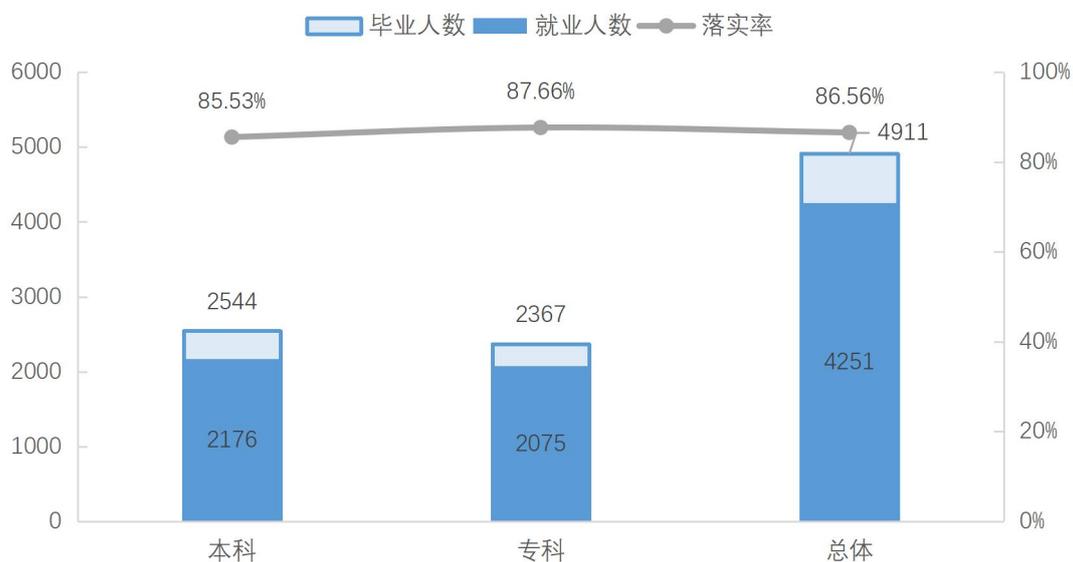


图 1-4 2022 届毕业生分学历毕业去向落实率

（三）分性别毕业去向落实率

2022 届毕业生中男性毕业生毕业去向落实率（86.98%）高于女性毕业生毕业去向落实率（85.87%）。详见下表：

表 1-9 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

性别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
男	3064	2665	86.98
女	1847	1586	85.87
总体	4911	4251	86.56

（四）分学院毕业去向落实率

2022 届毕业生各学院中，体育学院（96.75%）、智能制造工程学院（87.83%）和人工智能学院（87.83%）毕业去向落实率靠前。详见下表：

表 1-10 2022 届毕业生各学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	毕业人数	毕业去向落实率
体育学院	123	96.75
智能制造工程学院	378	87.83
人工智能学院	608	87.83
音乐学院	285	87.72
国际商务学院	661	87.14
建筑工程学院	438	86.07
软件与区块链学院	779	86.01
现代管理学院	313	85.94
艺术设计学院	357	85.43
教育学院	437	84.67
财经学院	532	84.40
总计	4911	86.56

（五）分专业毕业去向落实率

1. 本科毕业生各专业毕业去向落实率

2022 届本科毕业生各专业中，汽车服务工程专业毕业生实现完全就业，毕业去向落实率达 100.00%。此外，体育教育专业毕业去向落实率较高，达 96.97%。详见下表：

表 1-11 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
汽车服务工程	17	17	100.00
体育教育	66	64	96.97
表演	38	36	94.74
国际商务	31	29	93.55
机械设计制造及其自动化	111	101	90.99
工程造价	71	64	90.14
动画	20	18	90.00
电子信息工程	70	63	90.00
金融工程	65	58	89.23
会计学	53	47	88.68
市场营销	66	58	87.88
小学教育	152	133	87.50
电子商务	119	104	87.39
音乐学	85	74	87.06
商务英语	199	172	86.43
物流管理	44	38	86.36
软件工程	343	289	84.26
视觉传达设计	127	107	84.25
物联网工程	146	122	83.56
数字媒体艺术	45	37	82.22
财务管理	240	197	82.08

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
土木工程	116	95	81.90
学前教育	163	133	81.60
机器人工程	31	25	80.65
播音与主持艺术	50	39	78.00
酒店管理	26	20	76.92
国际经济与贸易	41	30	73.17
旅游管理与服务教育	9	6	66.67
总体	2544	2176	85.53

2. 专科毕业生各专业毕业去向落实率

2022 届专科毕业生各专业中，电气自动化技术、无人机应用技术 2 个专业毕业生实现完全就业，毕业去向落实率达 100.00%。此外，财务管理专业毕业去向落实率较高，达 96.88%。详见下表：

表 1-12 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电气自动化技术	1	1	100.00
无人机应用技术	16	16	100.00
财务管理	32	31	96.88
社会体育	57	55	96.49
酒店管理	18	17	94.44
空中乘务	18	17	94.44
园林工程技术	16	15	93.75
艺术设计	31	29	93.55
建筑装饰工程技术	41	38	92.68
市场营销	51	47	92.16
旅游管理	25	23	92.00
商务英语	69	63	91.30

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
移动应用开发	46	42	91.30
电子信息工程技术	33	30	90.91
数字媒体艺术设计	54	49	90.74
计算机网络技术	123	111	90.24
物流管理	30	27	90.00
音乐表演	94	84	89.36
电子商务	187	165	88.24
计算机应用技术	236	208	88.14
建筑工程技术	138	121	87.68
机械制造与自动化	55	48	87.27
软件技术	390	339	86.92
商务日语	15	13	86.67
机电一体化技术	77	66	85.71
学前教育	122	104	85.25
汽车检测与维修技术	27	23	85.19
新闻采编与制作	25	21	84.00
会计	118	98	83.05
模具设计与制造	43	35	81.40
环境艺术设计	32	26	81.25
广告设计与制作	5	4	80.00
工程造价	56	44	78.57
动漫制作技术	18	14	77.78
工商企业管理	24	18	75.00
金融管理	24	18	75.00
人力资源管理	20	15	75.00
总体	2367	2075	87.66

三、就业特征分布¹

（一）就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质以其他企业和高等教育单位为主，占比分别为 73.11%和 13.48%。分学历来看，本科毕业生（79.14%）在其他企业就业比例高于专科（66.80%）毕业生。本科毕业生在高等教育单位就业的比例（4.73%）低于专科毕业生（22.65%）。详见下表：

表 1-13 2022 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	1722	79.14	1386	66.80	3108	73.11
高等教育单位	103	4.73	470	22.65	573	13.48
部队	37	1.70	133	6.41	170	4.00
中初教育单位	65	2.99	17	0.82	82	1.93
国有企业	73	3.35	7	0.34	80	1.88
其他事业单位	59	2.71	11	0.53	70	1.65
三资企业	43	1.98	24	1.16	67	1.58
机关	49	2.25	13	0.63	62	1.46
其他	16	0.74	6	0.29	22	0.52
农村建制村	4	0.18	3	0.14	7	0.16
医疗卫生单位	3	0.14	3	0.14	6	0.14
城镇社区	2	0.09	2	0.10	4	0.09

¹ 注：此部分仅分析签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业的毕业生。

（二）就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业主要为“教育”（18.44%）、“批发业”（10.66%）、“软件和信息技术服务业”（9.55%）。分学历来看，本、专科毕业生主要就业行业与总体保持一致。详见下表：

表 1-14 2022 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	256	11.76	528	25.45	784	18.44
批发业	257	11.81	196	9.45	453	10.66
软件和信息技术服务业	225	10.34	181	8.72	406	9.55
零售业	198	9.10	158	7.61	356	8.37
其他制造业	156	7.17	158	7.61	314	7.39
其他服务业	157	7.22	99	4.77	256	6.02
义务兵	40	1.84	133	6.41	173	4.07
土木工程建筑业	98	4.50	53	2.55	151	3.55
租赁业	97	4.46	44	2.12	141	3.32
其他服务业	64	2.94	52	2.51	116	2.73
建筑装饰业	52	2.39	60	2.89	112	2.63
科技推广和应用服务业	51	2.34	40	1.93	91	2.14
餐饮业	32	1.47	35	1.69	67	1.58
文化艺术业	32	1.47	21	1.01	53	1.25
科学技术研究与试验发展	41	1.88	12	0.58	53	1.25
居民服务业	27	1.24	25	1.20	52	1.22
其它专业技术服务	32	1.47	14	0.67	46	1.08
银行服务	37	1.70	2	0.10	39	0.92
娱乐业	17	0.78	20	0.96	37	0.87
计算机、通信和其他电子设备制造	24	1.10	13	0.63	37	0.87
国家机构	27	1.24	5	0.24	32	0.75

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
体育	14	0.64	15	0.72	29	0.68
其他运输服务业	14	0.64	13	0.63	27	0.64
非银行金融服务	9	0.41	18	0.87	27	0.64
互联网和相关服务	9	0.41	14	0.67	23	0.54
其他房地产服务	12	0.55	11	0.53	23	0.54
道路运输服务业	16	0.74	7	0.34	23	0.54
电气机械和器材制造业	11	0.51	11	0.53	22	0.52
建筑安装业	7	0.32	14	0.67	21	0.49
社会工作	17	0.78	4	0.19	21	0.49
房地产中介服务	7	0.32	13	0.63	20	0.47
住宿业	2	0.09	17	0.82	19	0.45
社会保障	12	0.55	6	0.29	18	0.42
农、林、牧、渔业服务业	12	0.55	4	0.19	16	0.38
汽车制造业	7	0.32	7	0.34	14	0.33
仓储业	6	0.28	7	0.34	13	0.31
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	0.23	7	0.34	12	0.28
会计、审计及税务服务业	8	0.37	3	0.14	11	0.26
纺织服装、服饰业	8	0.37	3	0.14	11	0.26
食品制造业	4	0.18	7	0.34	11	0.26
房地产开发经营	8	0.37	2	0.10	10	0.24
公共设施管理业	5	0.23	2	0.10	7	0.16
大型设备装备制造	4	0.18	3	0.14	7	0.16
广播、电视、电影和影视录音制作业	3	0.14	4	0.19	7	0.16
采矿业	7	0.32	0	0.00	7	0.16
基层医疗卫生服务	3	0.14	3	0.14	6	0.14
农业	4	0.18	1	0.05	5	0.12
群众团体、社会团体和其他成员组织	3	0.14	2	0.10	5	0.12

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
化学原料和化学制品制造业	2	0.09	2	0.10	4	0.09
生态保护和环境治理业	1	0.05	3	0.14	4	0.09
邮政基本服务	2	0.09	2	0.10	4	0.09
保险业	4	0.18	0	0.00	4	0.09
机动车、电子产品和日用产品修理业	4	0.18	0	0.00	4	0.09
中国共产党机关	2	0.09	1	0.05	3	0.07
其他卫生服务	2	0.09	1	0.05	3	0.07
工程技术与设计服务	1	0.05	2	0.10	3	0.07
旅行社及相关服务业	0	0.00	3	0.14	3	0.07
林业	2	0.09	1	0.05	3	0.07
物业管理	0	0.00	3	0.14	3	0.07
医院	3	0.14	0	0.00	3	0.07
基层群众自治组织	3	0.14	0	0.00	3	0.07
其他药品制品制造	1	0.05	1	0.05	2	0.05
航空运输服务业	0	0.00	2	0.10	2	0.05
黑色金属冶炼和压延加工业	1	0.05	1	0.05	2	0.05
广告业	2	0.09	0	0.00	2	0.05
快递服务	2	0.09	0	0.00	2	0.05
畜牧业	2	0.09	0	0.00	2	0.05
新材料制造	0	0.00	1	0.05	1	0.02
新闻和出版业	0	0.00	1	0.05	1	0.02
测绘地理信息服务	0	0.00	1	0.05	1	0.02
环境与生态监测检测服务	0	0.00	1	0.05	1	0.02
铁路运输服务业	0	0.00	1	0.05	1	0.02
铁路运输设备制造	0	0.00	1	0.05	1	0.02
医疗仪器设备及器械制造	1	0.05	0	0.00	1	0.02
新能源制造	1	0.05	0	0.00	1	0.02

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
法律服务业	1	0.05	0	0.00	1	0.02
电信、广播电视和卫星传输服务	1	0.05	0	0.00	1	0.02
航天、航空器及设备制造	1	0.05	0	0.00	1	0.02

（三）工作职位类别分布

2022 届毕业生就业工作职位类别主要为“其他人员”（50.15%）、“办事人员和有关人员”（9.43%）、“其他专业技术人员”（8.59%）。分学历来看，本科毕业生就业工作职位类别与总体相差不大，专科毕业生就业工作职位类别主要为“其他人员”（59.13%）、“其他专业技术人员”（7.52%）、“办事人员和有关人员”（7.04%）。详见下表：

表 1-15 2022 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他人员	905	41.59	1227	59.13	2132	50.15
办事人员和有关人员	255	11.72	146	7.04	401	9.43
其他专业技术人员	209	9.60	156	7.52	365	8.59
工程技术人员	184	8.46	82	3.95	266	6.26
教学人员	189	8.69	59	2.84	248	5.83
商业和服务业人员	123	5.65	113	5.45	236	5.55
经济业务人员	136	6.25	67	3.23	203	4.78
军人	39	1.79	134	6.46	173	4.07
金融业务人员	65	2.99	21	1.01	86	2.02
生产和运输设备操作人员	10	0.46	40	1.93	50	1.18
文学艺术工作人员	21	0.97	10	0.48	31	0.73
体育工作人员	8	0.37	13	0.63	21	0.49
公务员	20	0.92	0	0.00	20	0.47

工作职位类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
新闻出版和文化工作人员	4	0.18	4	0.19	8	0.19
农林牧渔业技术人员	3	0.14	1	0.05	4	0.09
法律专业人员	2	0.09	1	0.05	3	0.07
科学研究人员	2	0.09	1	0.05	3	0.07
卫生专业技术人员	1	0.05	0	0.00	1	0.02

（四）就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2022 届毕业生留赣就业人数为 2400 人，占比 56.46%；省外就业人数为 1851 人，占比 43.54%。

具体来看，省外就业毕业生多分布在浙江省、广东省，占比分别为 13.50%、10.94%；在内蒙古自治区和西藏自治区就业的毕业生占比最低，仅为 0.02%。详见下图及下表：

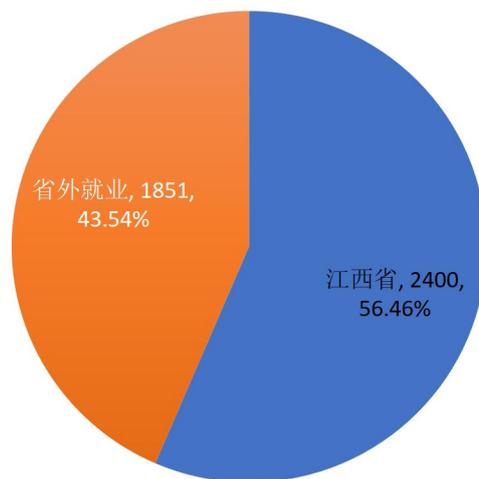


图 1-5 2022 届毕业生就业省份

表 1-16 2022 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	1074	49.45	1326	63.97	2400	56.46
浙江省	326	15.01	248	11.96	574	13.50
广东省	261	12.02	204	9.84	465	10.94
江苏省	48	2.21	77	3.71	125	2.94
上海市	81	3.73	43	2.07	124	2.92
福建省	71	3.27	45	2.17	116	2.73
安徽省	35	1.61	24	1.16	59	1.39
湖南省	14	0.64	27	1.30	41	0.96
贵州省	31	1.43	4	0.19	35	0.82
四川省	29	1.34	5	0.24	34	0.80
山东省	25	1.15	6	0.29	31	0.73
河南省	19	0.87	11	0.53	30	0.71
湖北省	16	0.74	13	0.63	29	0.68
云南省	16	0.74	9	0.43	25	0.59
北京市	16	0.74	6	0.29	22	0.52
重庆市	13	0.60	7	0.34	20	0.47
山西省	16	0.74	2	0.10	18	0.42
河北省	10	0.46	6	0.29	16	0.38
青海省	12	0.55	0	0.00	12	0.28
甘肃省	11	0.51	0	0.00	11	0.26
广西壮族自治区	8	0.37	2	0.10	10	0.24
海南省	7	0.32	3	0.14	10	0.24
新疆维吾尔自治区	10	0.46	0	0.00	10	0.24
天津市	7	0.32	2	0.10	9	0.21
辽宁省	6	0.28	0	0.00	6	0.14

就业省份	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
吉林省	2	0.09	2	0.10	4	0.09
陕西省	2	0.09	1	0.05	3	0.07
宁夏回族自治区	2	0.09	0	0.00	2	0.05
黑龙江省	2	0.09	0	0.00	2	0.05
内蒙古自治区	1	0.05	0	0.00	1	0.02
西藏自治区	1	0.05	0	0.00	1	0.02

2. 省内就业分布

2022 届毕业生江西省省内就业地以南昌市为主，占比 49.62%；其次为赣州市，占比 11.88%；第三为九江市，占比 8.62%。本科毕业生在南昌市就业的比例最高，为 47.67%；专科毕业生在南昌市就业的比例最高，为 51.21%。详见下表：

表 1-17 2022 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业地域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
南昌市	512	47.67	679	51.21	1191	49.62
赣州市	155	14.43	130	9.80	285	11.88
九江市	68	6.33	139	10.48	207	8.62
上饶市	77	7.17	75	5.66	152	6.33
宜春市	72	6.70	75	5.66	147	6.12
吉安市	75	6.98	59	4.45	134	5.58
景德镇市	28	2.61	57	4.30	85	3.54
萍乡市	20	1.86	47	3.54	67	2.79
抚州市	39	3.63	26	1.96	65	2.71
新余市	15	1.40	26	1.96	41	1.71
鹰潭市	13	1.21	13	0.98	26	1.08
总计	1074	100.00	1326	100.00	2400	100.00

3. 生源地与就业地交叉分析

2022 届江西省生源毕业生省内就业比例达到 62.44%，省外就业比例为 37.56%。具体来看，2022 届非江西省生源毕业生选择回生源地就业的比例最高，为 48.07%，选择留在江西省就业的比例为 31.81%，选择在其他省份就业的比例为 20.12%。详见下表：

表 1-18 生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	省内就业	1002	58.70	1134	66.16	2136	62.44
	省外就业	705	41.30	580	33.84	1285	37.56
省外生源	省内就业	72	15.35	192	53.19	264	31.81
	回生源地就业	275	58.64	124	34.35	399	48.07
	其他省份就业	122	26.01	45	12.47	167	20.12

4. 就业地区分布

2022 届毕业生就业地区²分布中，在泛长江三角洲地区就业的占比最多，为 77.21%；其次是泛珠江三角洲地区，占比 15.10%；第三是西南地区，占比 2.71%。专科毕业生在泛长江三角洲地区（82.88%）就业的比例高于本科毕业生。详见下表：

² 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

表 1-19 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
泛长江三角洲地区	1564	72.01	1718	82.88	3282	77.21
泛珠江三角洲地区	361	16.62	281	13.56	642	15.10
西南地区	90	4.14	25	1.21	115	2.71
泛渤海湾地区	75	3.45	22	1.06	97	2.28
中部地区	35	1.61	24	1.16	59	1.39
西北地区	37	1.70	1	0.05	38	0.89
东北地区	10	0.46	2	0.10	12	0.28

2022 届毕业生就业地区³集中在华东地区，占比 80.66%。本科毕业生就业比例排在前三的地区为华东地区（76.43%）、华南地区（12.71%）和西南地区（4.14%）；专科毕业生就业比例排在前三的地区为华东地区（85.34%）、华南地区（10.08%）和华中地区（2.46%）。详见下表：

表 1-20 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
华东地区	1660	76.43	1769	85.34	3429	80.66
华南地区	276	12.71	209	10.08	485	11.41
西南地区	90	4.14	25	1.21	115	2.71
华中地区	49	2.26	51	2.46	100	2.35
华北地区	50	2.30	16	0.77	66	1.55
西北地区	37	1.70	1	0.05	38	0.89
东北地区	10	0.46	2	0.10	12	0.28

³ 东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

2022 届本专科毕业生就业地区⁴集中在中部地区，就业人数为 2577 人，占比 60.62%；其次是东部地区，就业人数为 1492 人，占比 35.10%。在西部地区和东北地区就业的人数相对较少。详见下表：

表 1-21 2022 届本专科毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
中部地区	2577	60.62
东部地区	1492	35.10
西部地区	164	3.86
东北地区	12	0.28
总体	4245	99.86

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略。学校 2022 届毕业生在长江经济带就业的比例达 81.53%；在“一带一路”建设地区就业的比例为 32.84%；在西部地区就业的比例为 3.86%；在京津冀经济圈就业的比例为 1.11%。详见下表：

表 1-22 2022 届毕业生国家战略地区就业分布

单位：比例（%）

国家战略地区	本科毕业生	专科毕业生	比例
长江经济带	77.49	86.01	81.53
“一带一路”建设地区	38.31	27.21	32.84
西部地区	6.26	1.35	3.86
京津冀经济圈	1.52	0.68	1.11

⁴ 为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，中华人民共和国国家统计局在《东西中部和东北地区划分方法》中将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；东部地区：北京市、天津市、河北省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省、海南省、台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区；中部地区：山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省；西部地区：内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情背景下就业过程分析

(一) 就业心态

调研数据显示，后疫情环境下，2022 届毕业生就业心态平稳度为 87.65%。其中本科毕业生就业心态平稳度为 89.33%，专科毕业生为 85.77%。总体上，疫情反复下学校多数毕业生就业心态稳定，就业自信度较高。详见下图：

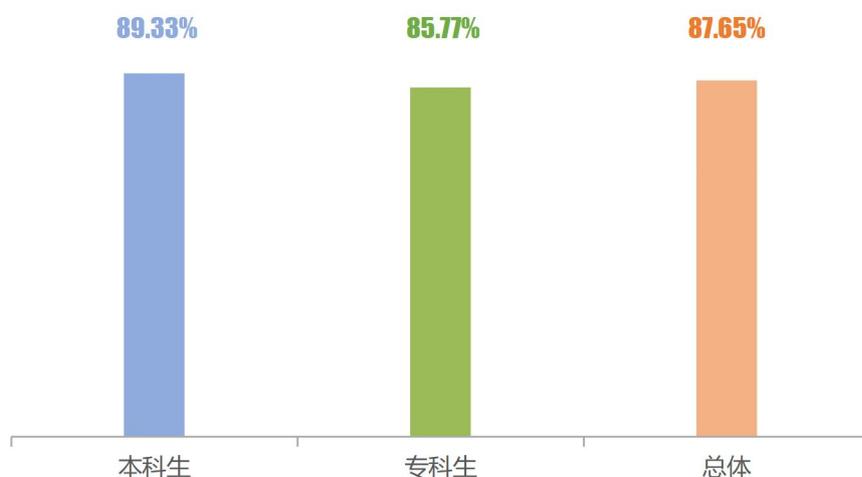


图 2-1 2022 届毕业生目前就业心态

(二) 求职成功途径

调研数据显示，2022 届毕业生通过校园渠道⁵成功就业的比例为 45.13%。其中本科毕业生通过校园渠道成功就业的比例为 44.73%，专科毕业生为 46.62%。详见下表：

表 2-1 2022 届毕业生求职成功途径

单位：比例 (%)

获得工作的途径	本科毕业生	专科毕业生	总体
校园招聘	21.86	19.54	20.85
各类招聘网站	17.95	17.24	17.64
其他	14.87	10.85	13.12

⁵ 校园渠道是指就业渠道为校园招聘、专业老师提供、学校发布的招聘信息、专业实习后与单位签定正式就业协议四种。

获得工作的途径	本科毕业生	专科毕业生	总体
学校发布的招聘信息	10.96	14.01	12.28
政府/社会组织的招聘会	7.65	9.34	8.39
家庭亲友推荐	7.87	7.47	7.70
专业老师提供	6.17	8.69	7.26
用人单位内部招聘渠道	6.06	6.47	6.23
专业实习后与单位签订正式就业协议	5.01	4.38	4.74
报纸/杂志发布的信息	1.60	2.01	1.78

（三）求职费用

调研数据显示，2022 届毕业生总体求职花费在 501-1200 元占比最多，为 29.49%。花费在 1200 元以下占比 64.22%。详见下图：

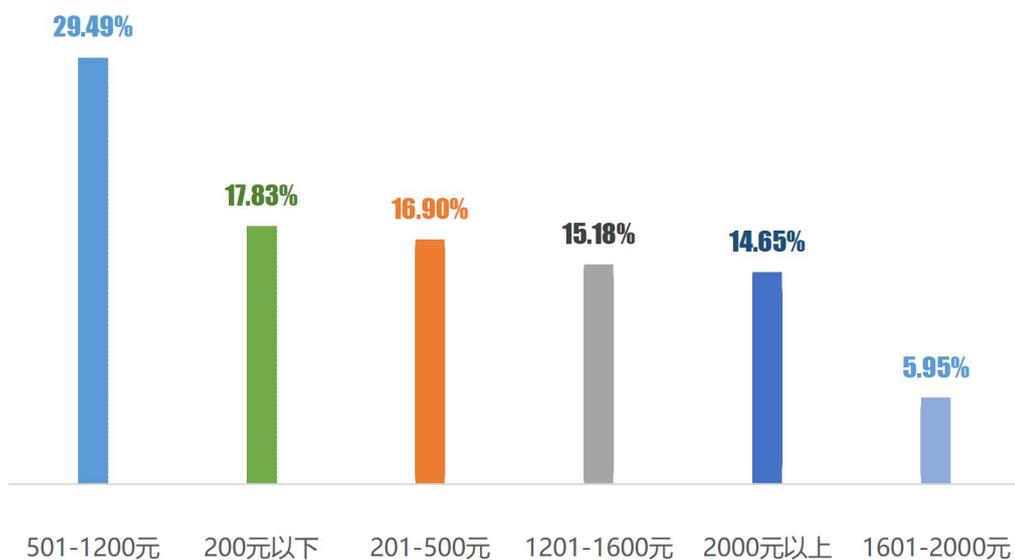


图 2-2 2022 届毕业生求职费用

（四）求职效益转化

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.73 份，人均求职用时 3.01 个月。详见下图：

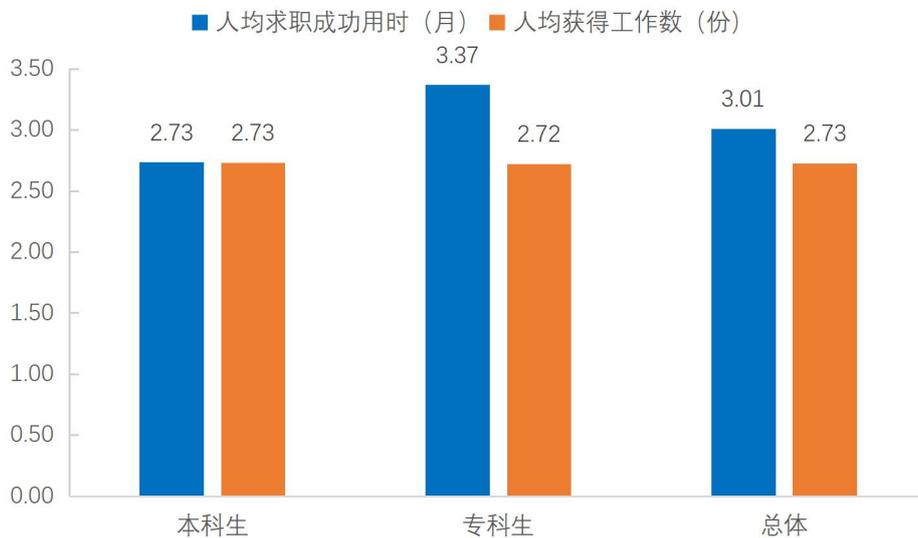


图 2-3 2022 届毕业生求职效益转化

（五）求职短板情况

调研数据显示，2022 届毕业生求职过程遇到的短板主要有：“承受压力和克服困难能力”（16.78%）、“沟通协调能力”（16.45%）、“基本解决问题能力”（14.47%）。详见下图：

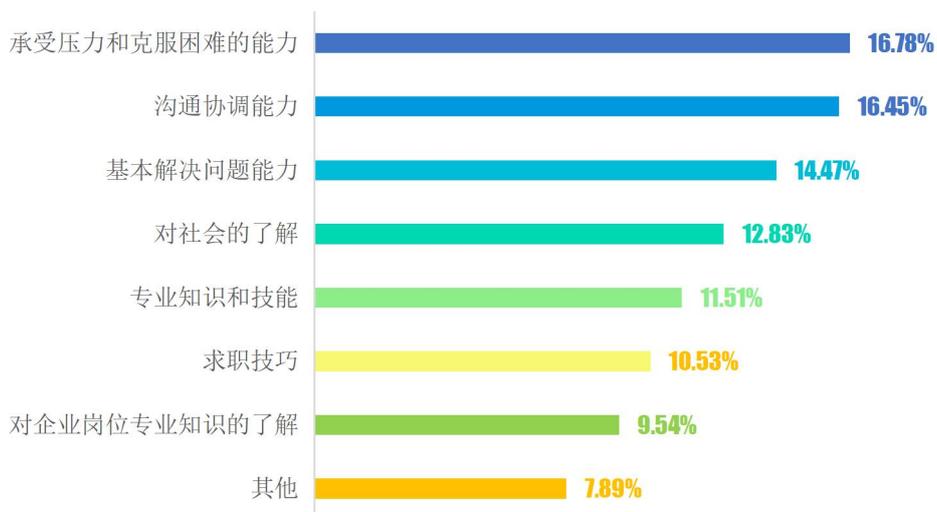


图 2-4 2022 届毕业生就业影响因素

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁶

调研数据显示，2022 届毕业生总体就业现状满意度为 84.41%，本科毕业生就业现状满意度为 84.54%；专科毕业生就业现状满意度为 84.26%。详见下图：



图 2-5 2022 届毕业生就业现状满意度

（二）工作与专业相关度⁷

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 80.55%，本科毕业生工作与专业相关度为 81.66%；专科毕业生工作与专业相关度为 79.09%。详见下图：



图 2-6 2022 届毕业生工作与专业相关度

⁶ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

⁷ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“比较相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“比较相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

2. 本科毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届本科毕业生工作与专业相关度排在前三的分别是电子信息工程（98.44%）、数字媒体艺术（95.45%）、播音与主持艺术（93.33%）。详见下表：

表 1-23 本科毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业	相关度
电子信息工程	98.44
数字媒体艺术	95.45
播音与主持艺术	93.33
表演	91.89
财务管理	91.47
动画	88.89
视觉传达设计	87.96
土木工程	86.90
工程造价	86.49
金融工程	86.36
物联网工程	85.47
软件工程	84.40
小学教育	83.95
体育教育	83.72
旅游管理与服务教育	83.33
电子商务	80.95
机械设计制造及其自动化	77.53
商务英语	76.80
会计学	75.68
学前教育	71.28
物流管理	71.05
音乐学	67.65

专业	相关度
市场营销	66.04
酒店管理	65.22
国际经济与贸易	62.50
汽车服务工程	57.14
机器人工程	54.55
国际商务	29.17
总计	81.66

3. 专科毕业生工作与专业相关度

调研数据显示,2022 届专科毕业生工作与专业相关度达到 100.00% 的专业分别有数字媒体艺术设计、汽车检测与维修技术、无人机应用技术、广告设计与制作、酒店管理。详见下表:

表 1-24 专科毕业生工作与专业相关度

单位: 相关度 (%)

专业	相关度
数字媒体艺术设计	100.00
汽车检测与维修技术	100.00
无人机应用技术	100.00
广告设计与制作	100.00
酒店管理	100.00
模具设计与制造	96.77
新闻采编与制作	93.75
机电一体化技术	92.98
机械制造与自动化	92.68
动漫制作技术	92.31
环境艺术设计	87.50
园林工程技术	87.50
物流管理	85.71

专业	相关度
音乐表演	84.00
计算机网络技术	83.64
空中乘务	83.33
学前教育	82.61
财务管理	80.77
电子商务	80.18
会计	78.72
建筑装饰工程技术	76.92
电子信息工程技术	76.92
人力资源管理	76.92
市场营销	76.67
艺术设计	75.00
计算机应用技术	73.78
软件技术	73.21
商务日语	71.43
建筑工程技术	70.21
移动应用开发	69.23
工商企业管理	66.67
社会体育	64.52
商务英语	63.16
金融管理	57.14
旅游管理	52.63
总计	79.09

4. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“对本专业工作无兴趣”和“迫于现实先就业再择业”，占比分别为 21.79%、15.87%。

详见下图：

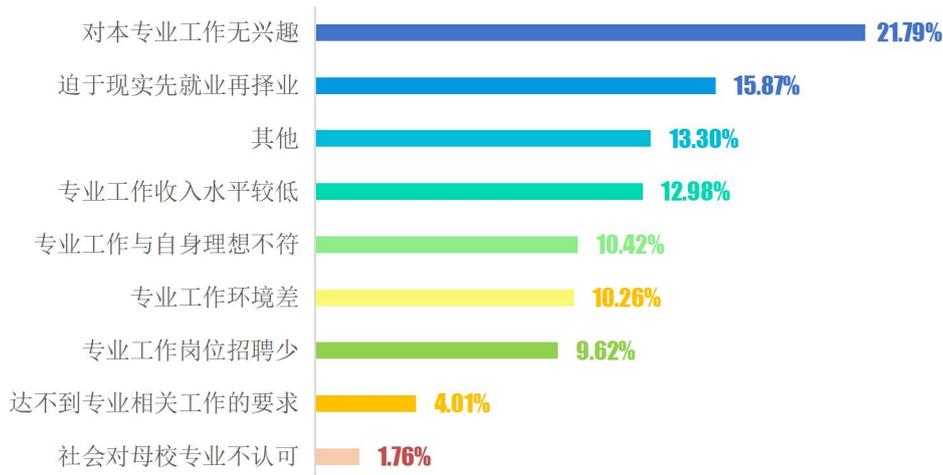


图 2-7 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因

(三) 职业期待吻合度⁸

调研数据显示，2022 届毕业生总体职业期待吻合度为 90.27%。本科毕业生职业期待吻合度为 92.13%；专科生职业期待吻合度为 87.86%。可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图：

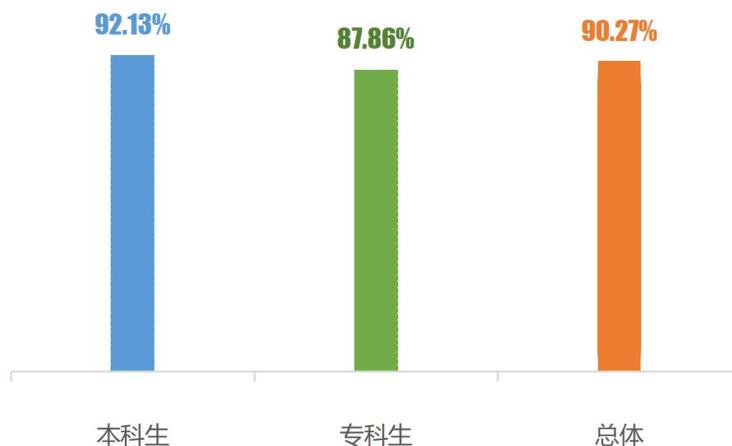


图 2-8 2022 届毕业生职业期待吻合度

(四) 社会保障情况⁹

调研数据显示，2022 届毕业生中，88.00%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中提供“四险一金”的占比为 46.48%；“仅四险”的占

⁸ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“一般”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

⁹ 四险一金：“四险”为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，“一金”指住房公积金。

比为 19.11%，“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 22.41%。有 12.00%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。详见下图及下表：

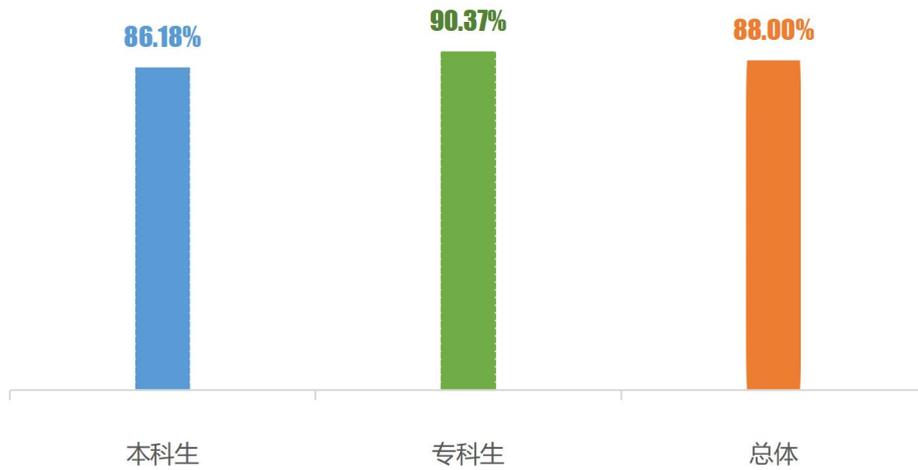


图 2-9 2022 届毕业生社会保障情况

表 2-2 2022 届毕业生享有福利保障比例

单位：比例 (%)

社保类型	本科毕业生	专科毕业生	总体
四险一金	42.46	51.72	46.48
提供四险一金外，还提供其他保障和补贴 (如企业年金)	23.07	21.55	22.41
仅四险	20.65	17.10	19.11
无保险和公积金	13.82	9.63	12.00

（五）工作稳定度¹⁰

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作稳定性为 91.83%。本科毕业生工作稳定性为 91.69%，专科毕业生工作稳定性为 92.03%。详见下图：

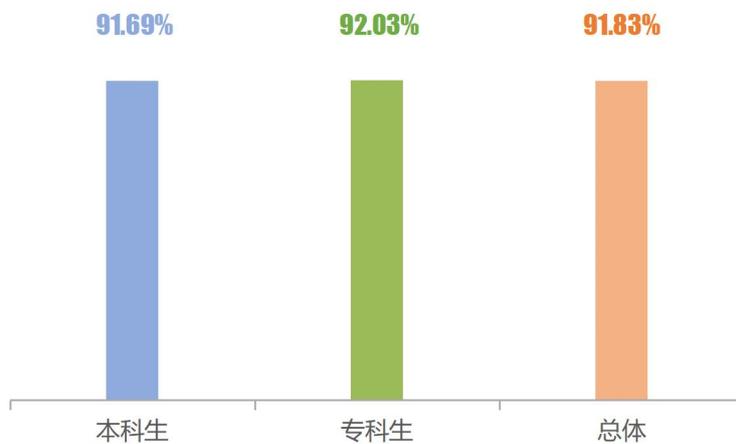


图 2-10 2022 届毕业生工作稳定性

（六）毕业生对用人单位满意度

调研数据显示，毕业生对就业单位质量的满意度为 95.79%。其中本科毕业生为 96.31%；专科毕业生为 95.11%。这一方面说明多数毕业生已就业于自己理想的用人单位；另一方面也体现了用人单位的社会声望、文化氛围、工作环境等得到了毕业生高度认可。详见下图：

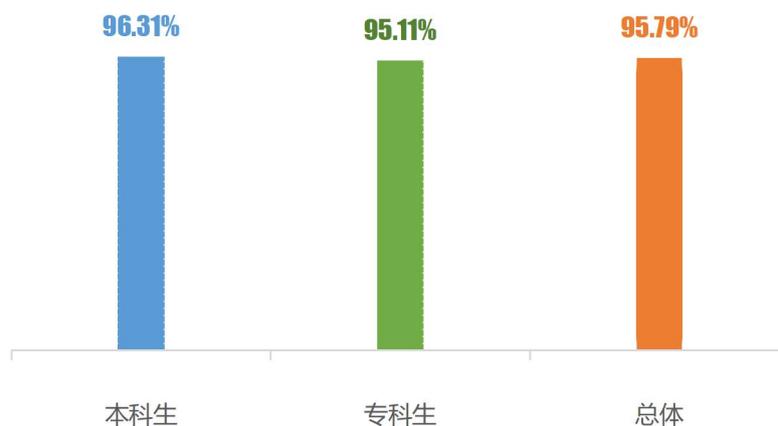


图 2-11 毕业生对所在单位质量满意度

¹⁰ 工作稳定度的评价等级包括：“非常稳定”“比较稳定”“一般”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“比较稳定”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（七）就业变动情况

调研数据显示，2021 届毕业生总体离职率为 5.66%，转岗率为 23.89%。其中专科毕业生就业半年内的离职率、转岗率均高于本科毕业生，说明本科毕业生职业发展相对稳定。详见下图：

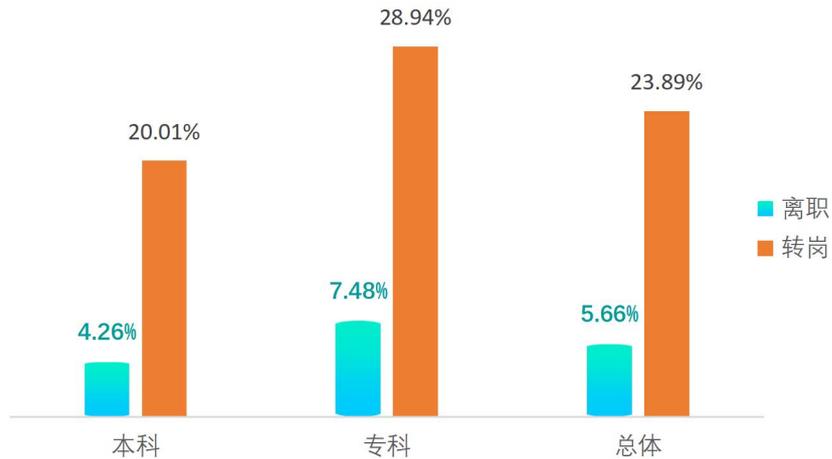


图 2-12 2022 届毕业生就业变动情况

进一步调研显示，除去“其他”不便分析的因素外，2022 届毕业生离职原因主要为“薪资福利差”（18.03%）、“发展空间不大”（15.30%）和“工作环境不好”（13.66%）。详见下图：

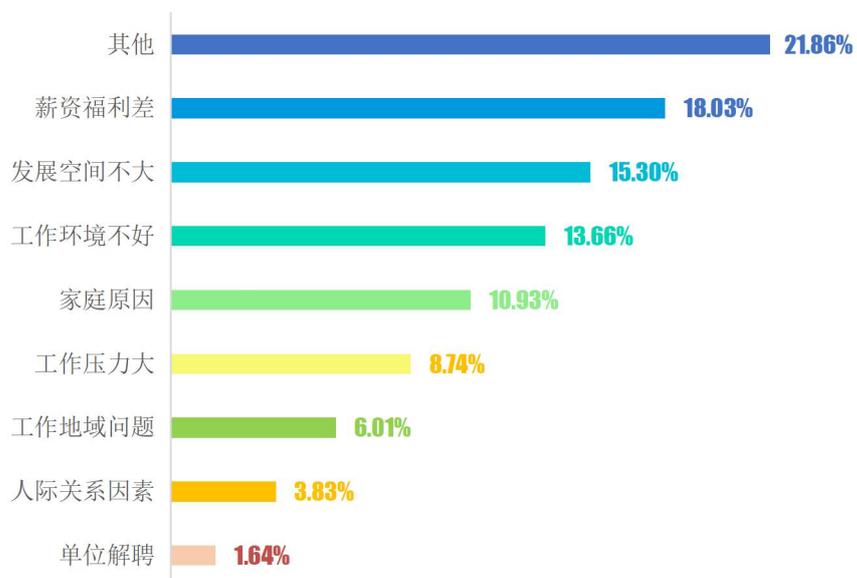


图 2-13 2022 届毕业生离职原因

三、毕业生就业特色

(一) 毕业生留省意愿

调研数据显示，毕业生愿意留在江西省就业的占比为 76.37%，其中本科毕业生为 75.13%，专科毕业生为 77.76%。详见下图：

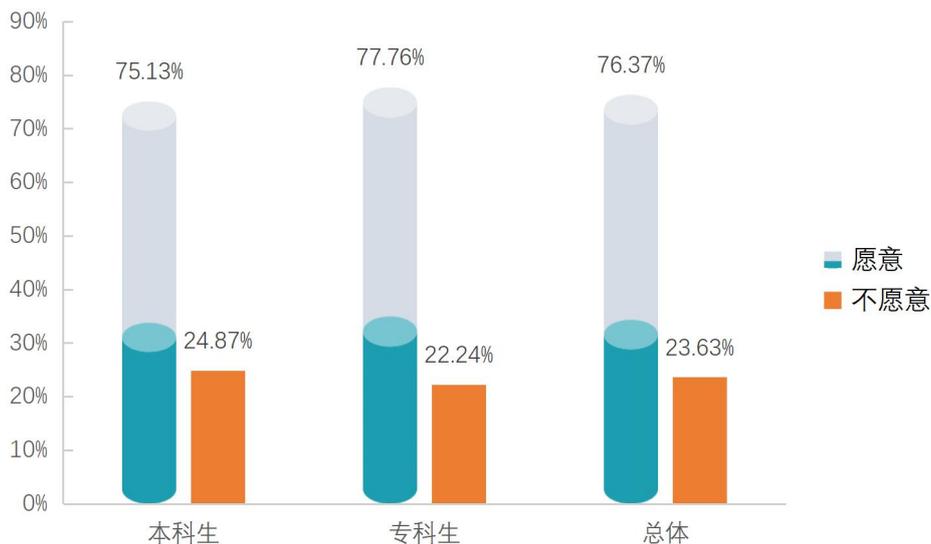


图 2-14 毕业生留省意愿

进一步调研显示，毕业生认为影响自身留在江西省就业的主要因素为“职业成长机会”“经济社会发展水平”和“薪酬水平”，占比分别为 16.63%、15.28% 和 13.24%。详见下图：

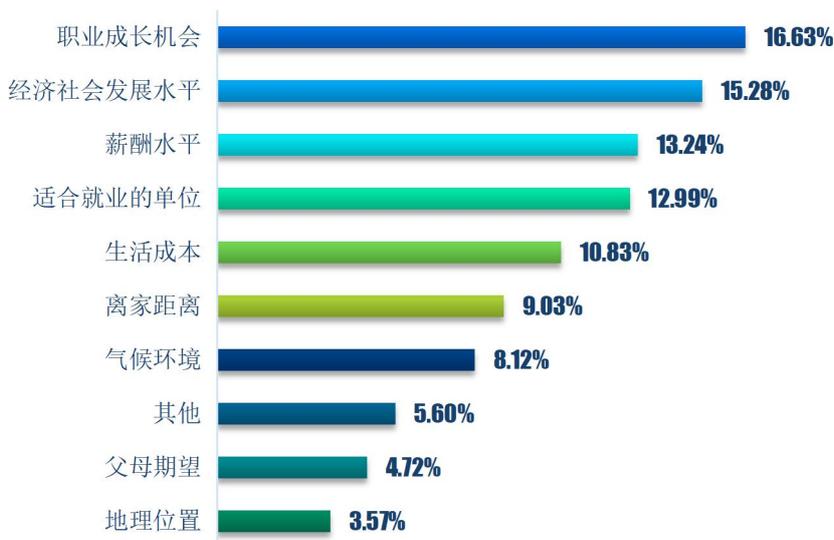


图 2-15 影响毕业生留省就业因素分布

（二）国家战略性新兴产业就业分布¹¹

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2022 届高校毕业生总规模 1076 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开辟战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，毕业生就业在国家战略性新兴产业的占比为 62.59%，其中本科毕业生为 53.08%，专科毕业生为 75.00%。毕业生就业在国家战略性新兴产业主要为“新一代信息技术产业”（17.71%）、“相关服务业”（9.60%）和“高端装备制造产业”（9.16%）。详见下图：

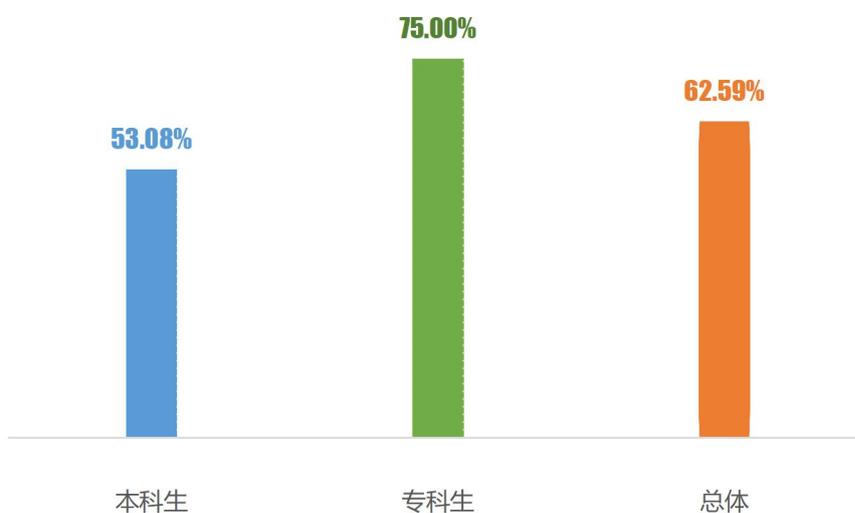


图 2-16 毕业生战略性新兴产业就业比例分布

¹¹ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

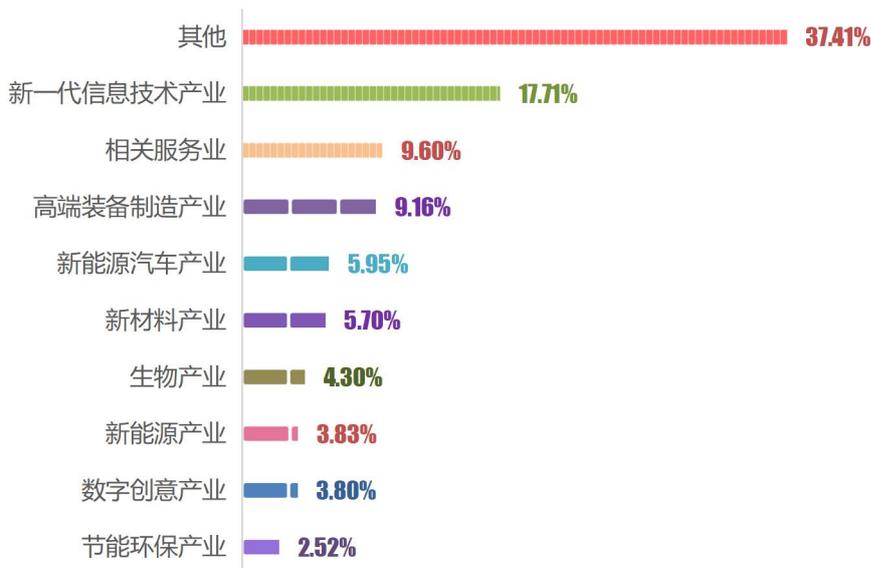


图 2-17 毕业生就业在国家战略性产业明细分布

（三）基层/中小微企业就业情况

学校积极倡导“国家之上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2022 届毕业生到基层就业的总体比例为 5.02%，本科毕业生到基层就业的比例为 4.41%，专科毕业生到基层就业的比例为 5.70%。详见下图：



图 2-18 2022 届毕业生基层就业比例

调研基层就业毕业生的基层就业类型，除去不便于分析的其他类型外，可以看出，2022 届毕业生基层就业类型以“三支一扶计划”与“大学生志愿服务西部计划基层项目”为主，占比分别为 17.26%和 16.37%。详见下图：

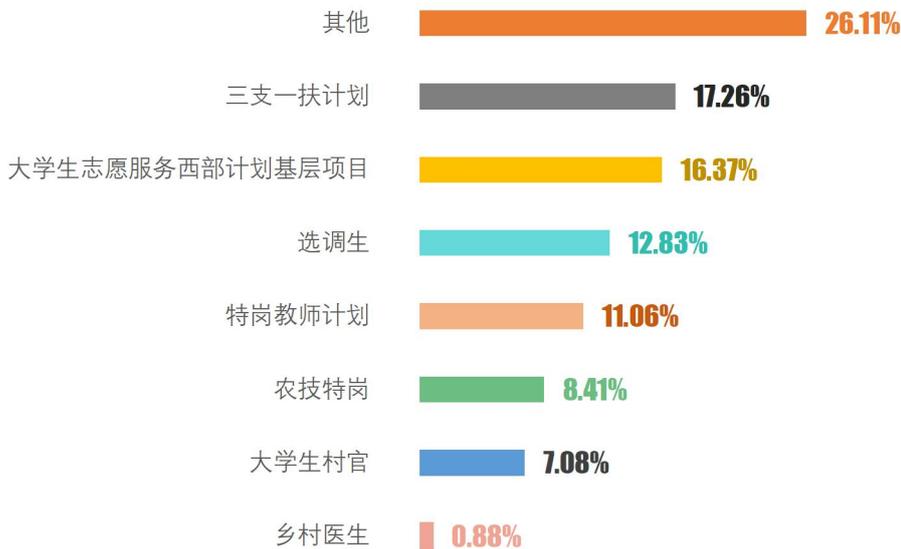


图 2-19 2022 届毕业生基层就业类型

(四) 标签单位¹²就业情况

调研数据显示，学校毕业生就业于世界 500 强的占比为 8.48%；就业于中国 500 强的占比为 8.15%；就业于上市公司的占比为 13.19%。详见下图及下表：

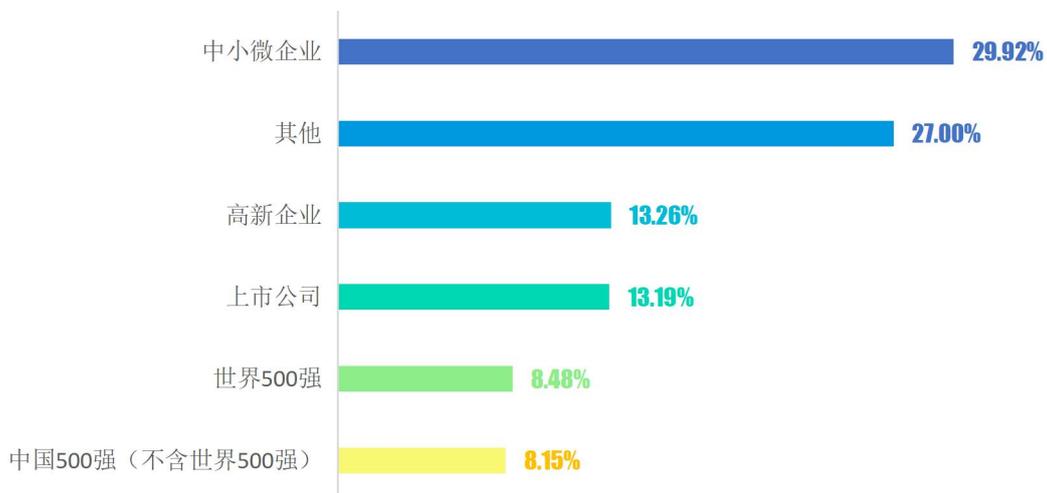


图 2-20 标签单位就业情况

¹² 说明：此处标签单位定义为就业在 500 强（世界或国内）或者上市企业；标签单位比例统计按照多重响应统计，对于有多种标签身份的单位会多次计入。

表 2-3 分学历就业单位类型

单位：比例（%）

就业单位类型	本科毕业生	专科毕业生	总体
中小微企业	28.38	31.90	29.92
其他	31.79	20.81	27.00
高新企业	12.64	14.07	13.26
上市公司	12.51	14.07	13.19
世界 500 强	6.98	10.41	8.48
中国 500 强（不含世界 500 强）	7.69	8.75	8.15

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

2022 届自主创业毕业生共 81 人，总体创业率为 1.65%。其中本科毕业生 61 人，创业率为 2.40%；专科毕业生 20 人，创业率为 0.84%。详见下表：

表 3-1 2022 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人），创业率（%）

学历	自主创业人数	毕业人数	自主创业率
本科	61	2544	2.40
专科	20	2367	0.84
总体	81	4911	1.65

(二) 自主创业行业

2022 届自主创业毕业生创业行业主要为“零售业”（35.80%）、“批发业”（19.75%）以及“软件和信息技术服务业”（16.05%）。详见下图：

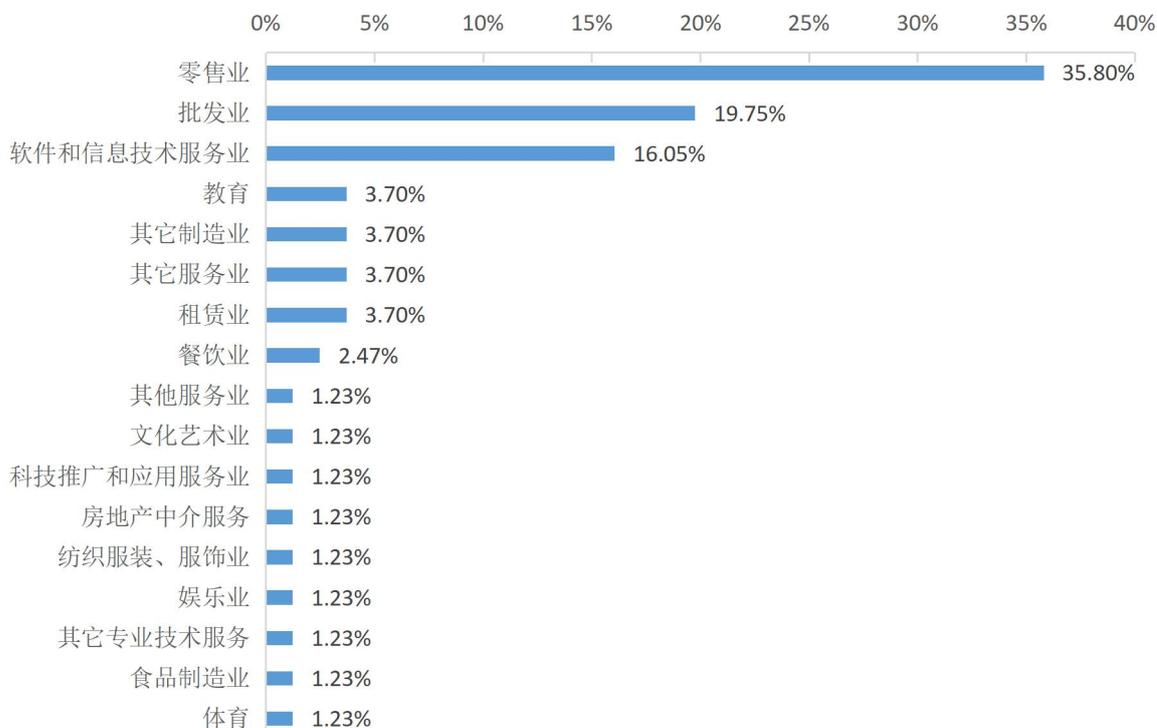


图 3-1 2022 届毕业生自主创业行业

（三）自主创业类型

调研数据显示，2022 届毕业生自主创业创立公司（含个体工商户）占比最多，为 30.00%。详见下图：

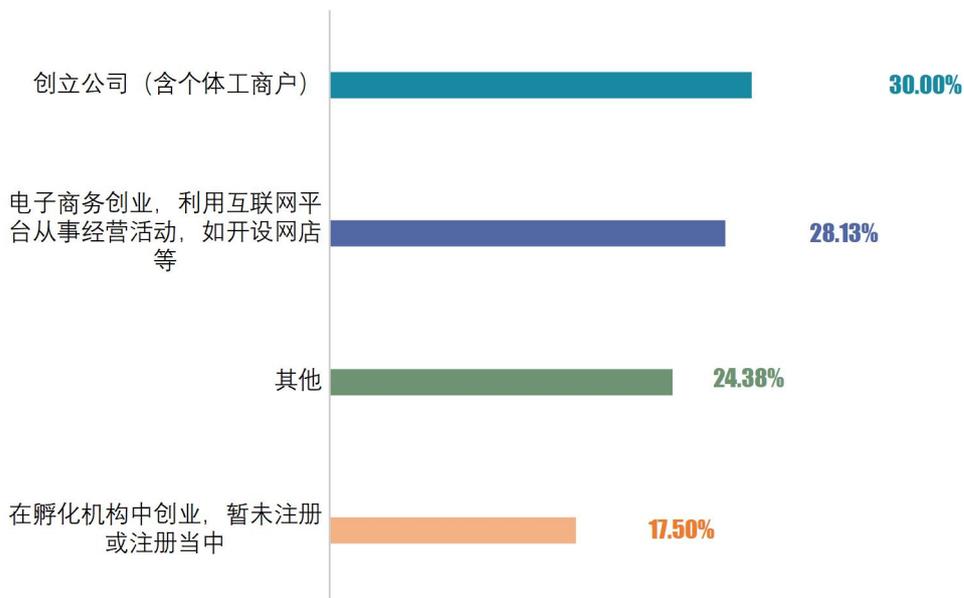


图 3-2 2022 届毕业生自主创业类型

（四）自主创业资金来源

调研数据显示，2022 届毕业生自主创业资金主要来源是创业扶持基金（20.63%），本科毕业生的主要创业资金来源是大学生创业贷款（22.73%），专科毕业生的主要创业资金来源是创业扶持基金（22.34%）。详见下表：

表 3-2 2022 届毕业生自主创业资金来源

单位：比例（%）

资金来源	本科毕业生	专科毕业生	总体
创业扶持基金	18.18	22.34	20.63
个人积累	21.21	18.09	19.38
父母资助	19.70	19.15	19.38
大学生创业贷款	22.73	15.96	18.75
其他	12.12	19.15	16.25
风险投资	6.06	5.32	5.63

（五）自主创业的原因

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（39.38%），其次为“有好的创业项目”（28.75%），第三是“受他人邀请创业”（15.63%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。详见下图：

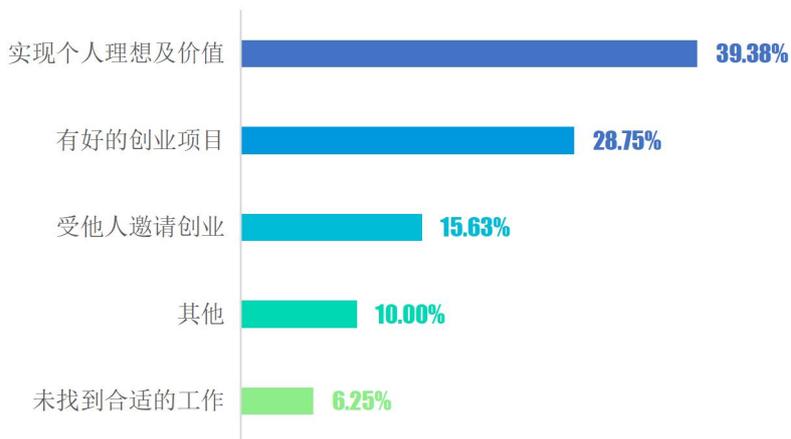


图 3-3 2022 届毕业生自主创业的原因

（六）创业领域与专业相关度¹³

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 86.25%。本科毕业生自主创业领域与专业相关度为 83.33%，专科毕业生自主创业领域与专业相关度为 88.30%。详见下图：

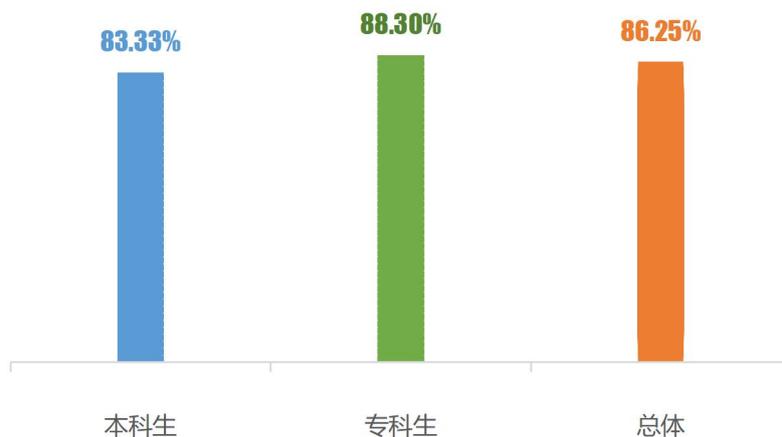


图 3-4 2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

¹³ 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（七）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2022 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”“创业团队组建”“创业项目的选取”，占比分别为 15.12%、13.58%、11.42%。详见下图：

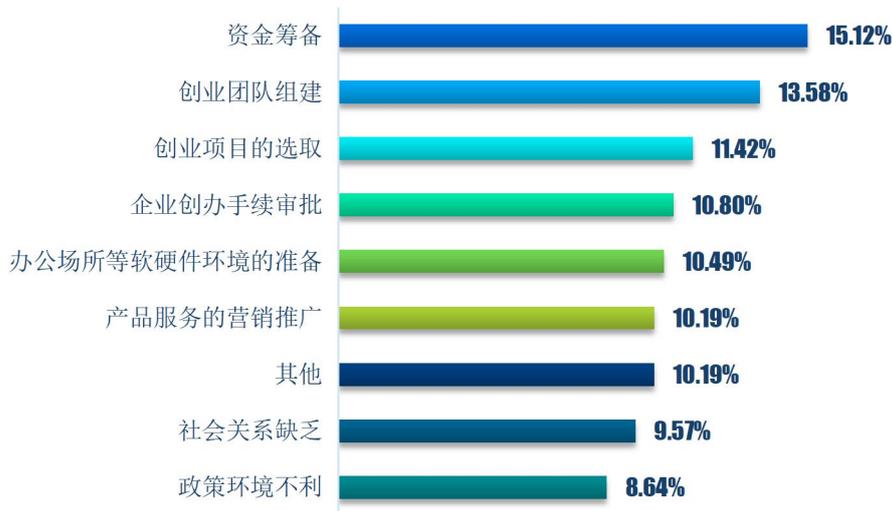


图 3-5 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

（八）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业协会或俱乐部”“创业讲座与论坛”“创新创业大赛”，占比均为 13.69%。详见下图：

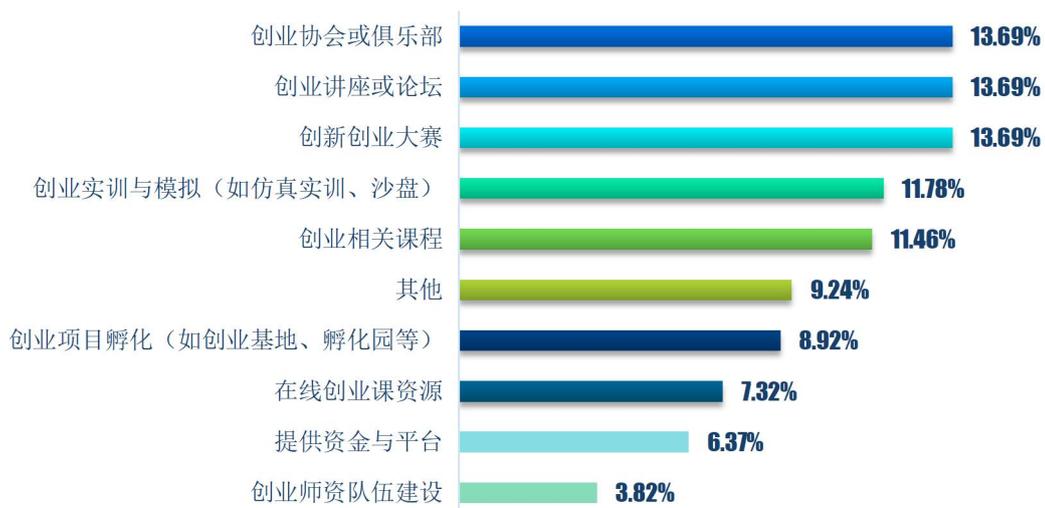


图 3-6 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分布

（一）升学基本情况

2022 届升学毕业生共 529 人，总体升学率为 10.77%。分性别来看，男性升学 338 人，升学率为 11.03%；女性升学 191 人，升学率为 10.34%。

分学历层次来看，本科毕业生升学 60 人，升学率为 2.36%；专科毕业生升学 469 人，升学率为 19.81%。详见下表：

表 3-3 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

类别		升学人数	毕业人数	升学率
性别	女	191	1847	10.34
	男	338	3064	11.03
学历层次	本科	60	2544	2.36
	专科	469	2367	19.81
总体		529	4911	10.77

（二）各学院升学情况

2022 届毕业生中，考研率排名前三的学院依次为智能制造工程学院（9.43%）、体育学院（6.06%）、财经学院（2.79%）；专升本率排名前三的学院依次为音乐学院（50.00%）、艺术设计学院（38.18%）、体育学院（29.82%）。详见下表：

表 3-4 2022 届毕业生各学院升学情况

单位：人数（人），考研率、专升本率（%）

学院名称	本科毕业生			专科毕业生		
	升学人数	毕业人数	考研率	升学人数	毕业人数	专升本率
软件与区块链学院	4	343	1.17	77	436	17.66
国际商务学院	10	390	2.56	33	271	12.18
人工智能学院	5	216	2.31	73	392	18.62
财经学院	10	358	2.79	28	174	16.09
建筑工程学院	4	187	2.14	38	251	15.14
教育学院	4	315	1.27	18	122	14.75

学院名称	本科毕业生			专科毕业生		
	升学人数	毕业人数	考研率	升学人数	毕业人数	专升本率
智能制造工程学院	15	159	9.43	40	219	18.26
艺术设计学院	1	192	0.52	63	165	38.18
现代管理学院	3	145	2.07	26	168	15.48
音乐学院	0	173	0.00	56	112	50.00
体育学院	4	66	6.06	17	57	29.82

(三) 各专业升学率

1. 本科毕业生各专业国内升学率

分析本科毕业生不同专业升学情况可知,机械设计制造及其自动化专业升学 14 人,升学率最高,为 12.61%;其次是金融工程专业,升学 5 人,升学率为 7.69%;第三为体育教育专业,升学 4 人,升学率为 6.06%。详见下表:

表 3-5 2022 届本科毕业生各专业升学率

单位:人数(人),升学率(%)

专业	升学人数	毕业人数	升学率
机械设计制造及其自动化	14	111	12.61
金融工程	5	65	7.69
体育教育	4	66	6.06
国际经济与贸易	2	41	4.88
商务英语	7	199	3.52
机器人工程	1	31	3.23
市场营销	2	66	3.03
工程造价	2	71	2.82
物联网工程	4	146	2.74
物流管理	1	44	2.27
财务管理	5	240	2.08
学前教育	3	163	1.84
土木工程	2	116	1.72

专业	升学人数	毕业人数	升学率
电子信息工程	1	70	1.43
软件工程	4	343	1.17
电子商务	1	119	0.84
视觉传达设计	1	127	0.79
小学教育	1	152	0.66
酒店管理	0	26	0.00
表演	0	38	0.00
会计学	0	53	0.00
汽车服务工程	0	17	0.00
旅游管理与服务教育	0	9	0.00
数字媒体艺术	0	45	0.00
播音与主持艺术	0	50	0.00
国际商务	0	31	0.00
动画	0	20	0.00
音乐学	0	85	0.00
总体	60	2544	2.36

2. 专科毕业生各专业国内升学率

分专业分析专科毕业生升学情况可知，音乐表演专业升学 53 人，升学率最高，为 56.38%；其次为新闻采编与制作专业，升学 13 人，升学率为 52.00%；第三为电子信息工程技术专业，升学 17 人，升学率为 51.52%。详见下表：

表 3-6 2022 届专科毕业生各专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
音乐表演	53	94	56.38
新闻采编与制作	13	25	52.00
电子信息工程技术	17	33	51.52
无人机应用技术	7	16	43.75

专业	升学人数	毕业人数	升学率
动漫制作技术	7	18	38.89
环境艺术设计	12	32	37.50
数字媒体艺术设计	20	54	37.04
艺术设计	10	31	32.26
工程造价	18	56	32.14
人力资源管理	6	20	30.00
社会体育	17	57	29.82
旅游管理	6	25	24.00
物流管理	7	30	23.33
金融管理	5	24	20.83
机电一体化技术	16	77	20.78
机械制造与自动化	11	55	20.00
广告设计与制作	1	5	20.00
计算机应用技术	44	236	18.64
软件技术	69	390	17.69
移动应用开发	8	46	17.39
会计	20	118	16.95
空中乘务	3	18	16.67
商务英语	11	69	15.94
学前教育	18	122	14.75
建筑装饰工程技术	6	41	14.63
商务日语	2	15	13.33
电子商务	20	187	10.70
计算机网络技术	12	123	9.76
建筑工程技术	13	138	9.42
财务管理	3	32	9.38
模具设计与制造	4	43	9.30
工商企业管理	2	24	8.33

专业	升学人数	毕业人数	升学率
市场营销	4	51	7.84
汽车检测与维修技术	2	27	7.41
园林工程技术	1	16	6.25
酒店管理	1	18	5.56
电气自动化技术	0	1	0.00
总体	469	2367	19.81

（四）升学院校分布

2022 届毕业生升学院校为一流大学的共 1 人，占比 0.19%；升入一流学科建设高校的共 4 人，占比 0.76%；升入本校的共 194 人，占比 36.67%；升入其他本科院校的共 330 人，占比 62.38%。详见下图：

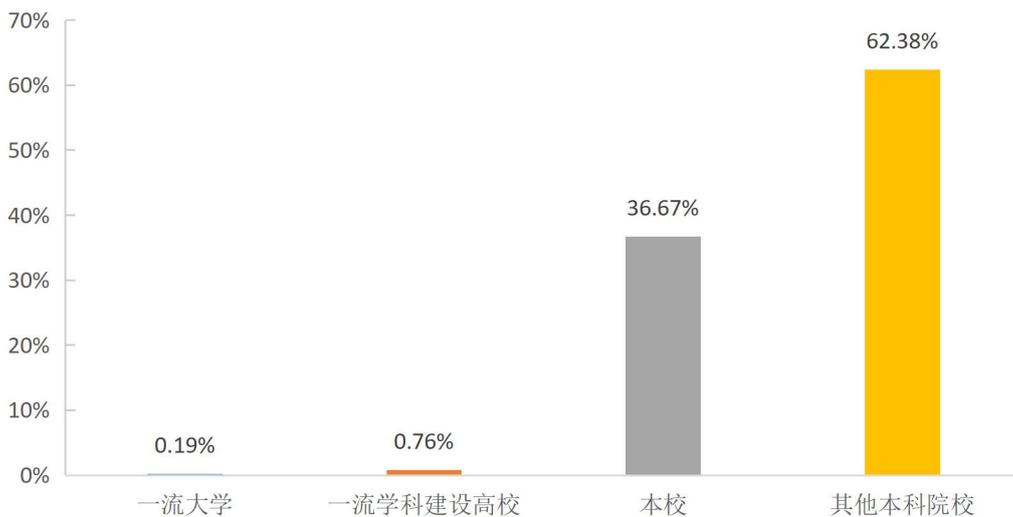


图 3-7 2022 届毕业生升学院校分布

2022 届毕业生主要升学院校名单详见下表：

表 3-7 2022 届毕业生升学院校分布

单位：人数（人）

学历层次	学校名称	人数
本科	南昌航空大学	5
	江西应用科技学院	194
专科	江西科技学院	26
	南昌工学院	23
	江西软件职业技术大学	20
	南昌师范学院	18
	南昌航空大学科技学院	12
	新余学院	12
	江西财经大学现代经济管理学院	10
	南昌大学科学技术学院	9
	景德镇陶瓷大学	9
	南昌理工学院	8
	井冈山大学	8
	江西服装学院	8
	江西理工大学	7
	景德镇艺术职业大学	7
	萍乡学院	6
	南昌职业大学	5
	豫章师范学院	5

备注：只列举升学人数≥5 人的院校

（五）国内升学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学的首要原因是“提示学历层次”（48.29%）；其次是“对专业感兴趣，愿意深入学习”（20.53%）；第三是“增加择业资本，提升就业竞争力”（13.69%）。详见下表：

表 3-8 2022 届毕业生国内升学的原因

单位：比例（%）

原因	本科毕业生	专科毕业生	总体
提升学历层次	29.03	54.23	48.29
对专业感兴趣，愿意深入学习	35.48	15.92	20.53
增加择业资本，提升就业竞争力	14.52	13.43	13.69
提升综合能力	12.90	7.96	9.13
延缓面对择业的困难	1.61	4.48	3.80
其他	3.23	1.99	2.28
家人期望	3.23	1.99	2.28

（六）国内升学前后专业一致性¹⁴

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学前后专业一致性为 87.45%，其中本科毕业生为 77.42%，专科毕业生为 90.55%。详见下图：

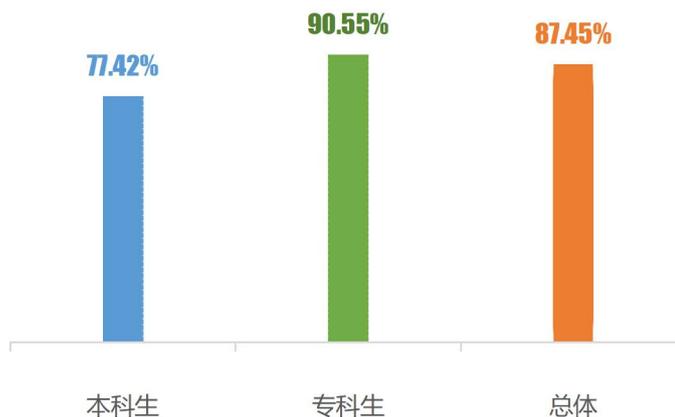


图 3-8 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性

¹⁴ 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“非常一致”“比较一致”“一般”“不太一致”“不一致”；其中，一致性为选择“非常一致”“比较一致”“一致”的人数占此题总答题人数的比例。

三、自由职业

（一）自由职业类型

调研数据显示，除去不便于分析的其他职业类型外，可以看出，2022 届毕业生就业的职业类型主要有“互联网营销工作者”（14.91%）和“某些艺术工作者”（5.82）。详见下图：



图 3-9 2022 届毕业生选择自由职业类型

（二）自由职业与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生职业与专业相关度为 63.64%，其中本科毕业生为 63.91%；专科毕业生为 63.38%。详见下图：

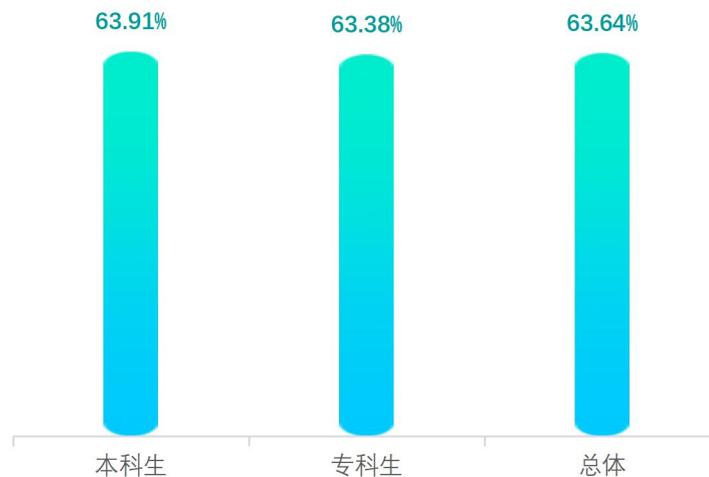


图 3-10 2022 届毕业生自由职业者与专业相关度

（三）自由职业与理想一致度

调研数据显示，2022 届毕业生职业与理想一致度为 72.00%，其中本科毕业生为 73.68%；专科毕业生为 70.42%。详见下图：

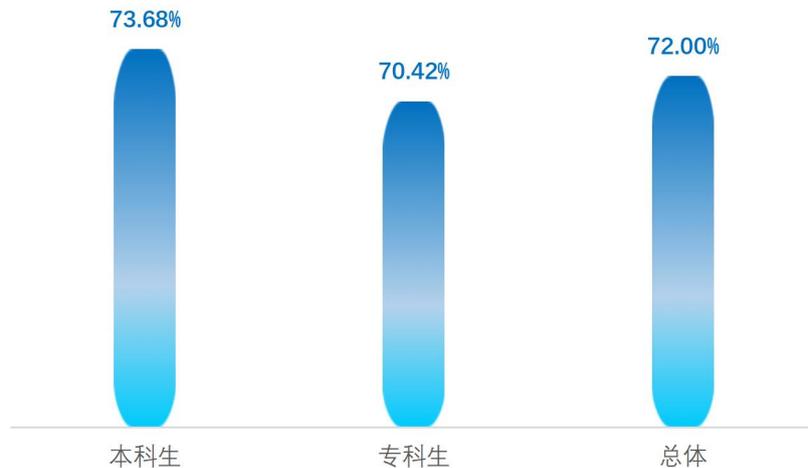


图 3-11 2022 届毕业生自由职业与理想职业一致度

四、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2022 届未就业毕业生共 660 人，其中本科毕业生 368 人，占比 55.76%；专科毕业生 292 人，占比 44.24%。详见下图：

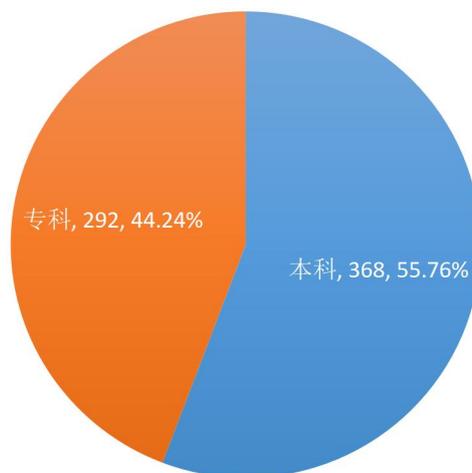


图 3-12 2022 届毕业生未就业基本情况

（二）未就业原因

调研数据显示，除去不便于分析的其他原因外，2022 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业，尚未落实工作单位”，占比为 23.60%；其次是“准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”，占比为 10.81%；第三是“拟升学”，占比为 8.83%。详见下表：

表 3-9 2022 届毕业生未就业原因

单位：比例（%）

未就业原因	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他	44.76	48.70	46.67
正在择业，尚未落实工作单位	19.23	28.25	23.60
准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试	19.93	1.12	10.81
拟升学	8.04	9.67	8.83
暂不就业	4.20	6.69	5.41
确定就业意向，准备正式签订协议或合同	2.80	2.97	2.88
拟出国出境	0.35	1.49	0.90
拟创业	0.35	0.74	0.54
拟应征入伍	0.35	0.37	0.36

（三）求职积极性

调研数据显示，2022 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 47.62%；其次为 4-6 家，占比 29.25%。总体上，学校毕业生求职积极性相对较高。详见下图：

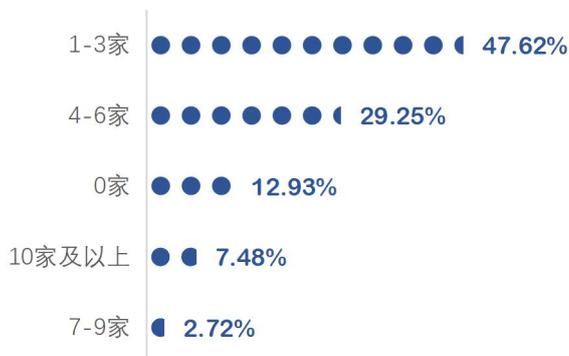


图 3-13 2022 届未就业毕业生面试单位数

（四）求职关注因素

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中关注的因素主要有薪酬水平（29.61%）、工作稳定度（21.36%）、社会保障（18.69%）。详见下图：



图 3-14 2022 届未就业毕业生求职关注因素

（五）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏实践经验”（20.16%）、“获取招聘信息的渠道太少”（19.35%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（19.35%）。详见下表：

表 3-10 2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

单位：比例 (%)

求职过程遇到问题	本科毕业生	专科毕业生	总体
缺乏实践经验	21.60	19.02	20.16
获取招聘信息的渠道太少	19.75	19.02	19.35
适合自己专业和学历的岗位不多	20.37	18.54	19.35
用人单位待遇和条件不符合预期	16.05	20.49	18.53
社会关系缺乏	6.79	10.24	8.72
就业能力不足	9.88	4.88	7.08
存在就业歧视	3.09	2.93	3.00
其他	1.85	2.93	2.45
与父母意愿相悖	0.62	1.95	1.36

（六）希望从学校得到的帮助

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中希望从学校得到的帮助主要有求职技巧培训（27.10%）、增加职位信息（21.68%）、政策帮扶（17.62%）。详见下图：

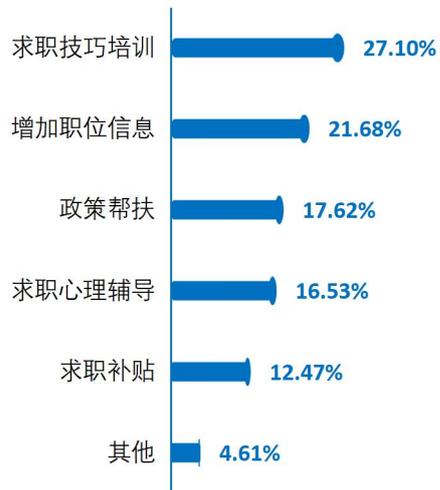


图 3-15 2022 届未就业毕业生希望从学校得到的帮助

第四章 毕业生对学校的评价

一、毕业生对母校人才培养的综合满意度¹⁵

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的人才培养综合满意度为 94.31%，其中本科毕业生为 95.59%，专科毕业生为 92.88%。详见下图：



图 4-1 2022 届毕业生对母校的综合满意度

二、毕业生对自身能力提升的评价

调研数据显示，2022 届毕业生对自身能力提升评价中，总体对自我学习能力的提升评价最高，为 96.07%。详见下表：

表 4-11 2022 届毕业生对自身能力提升的评价

单位：满意度 (%)

评价内容	本科生	专科生	总体
自我学习能力的提升	97.02	95.00	96.07
专业知识的掌握	92.44	81.01	87.05
专业技能的培养	92.44	81.01	87.05

¹⁵ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

三、毕业生对专业认知分析

(一) 专业就业形势¹⁶

调研数据显示, 2022 届毕业生对专业未来就业市场前景持肯定态度比例为 79.12%, 其中本科毕业生为 77.18%; 专科毕业生为 81.20%。毕业生对所学专业未来的就业前景总体认可, 但也有部分毕业生不认可, 建议高校进一步对专业进行诊改, 优化学校专业设置。详见下图:



图 4-2 2022 届毕业生专业就业形势

(二) 专业课程满足岗位要求情况¹⁷

调研数据显示, 87.94%的毕业生认为母校开设的专业课程能够满足当前工作岗位所需, 其中本科毕业生专业课程满足度为 90.03%; 专科毕业生专业课程满足度 85.20%。详见下图:

¹⁶ 就业前景肯定度的评价等级包括: “非常好” “比较好” “一般” “有点严峻” 和 “十分严峻”; 其中, 满意度为选择 “非常好” “比较好” “一般” 的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁷ 课程满足度的评价等级包括: “完全满足” “大概满足” “不太满足” “不满足” 和 “不太清楚, 需进一步实践”; 其中, 满意度为选择 “完全满足” “大概满足” “不太满足” 的人数占此题总答题人数的比例。

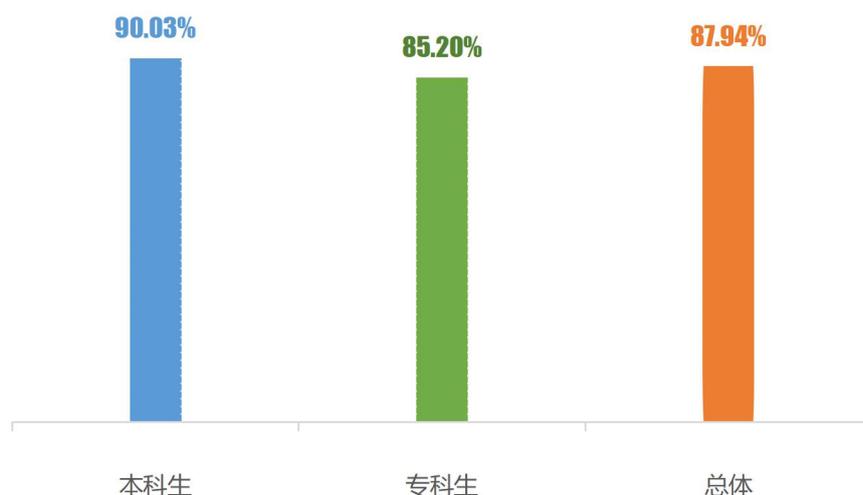


图 4-3 2022 届毕业生对专业课程满足度

(三) 专业完全掌握度

调研数据显示，87.05%的 2022 届毕业生认为自己当前能够完全掌握所学专业课程，其中本科毕业生能够完全掌握专业所学课程比例是 92.44%，专科毕业生能够完全掌握专业所学课程比例是 81.01%。总体上，毕业生对所学专业掌握较好。详见下图：

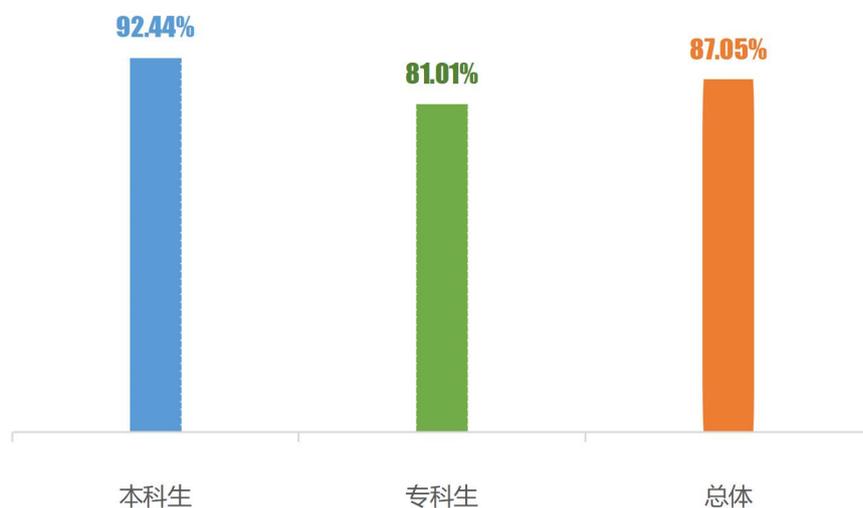


图 4-4 毕业生对专业完全掌握比例分

四、毕业生对母校专业教育的评价

（一）毕业生对专业教育的满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校专业教育满意度为 94.05%，其中本科毕业生满意度为 95.34%，专科毕业生满意度为 92.60%。详见下图：

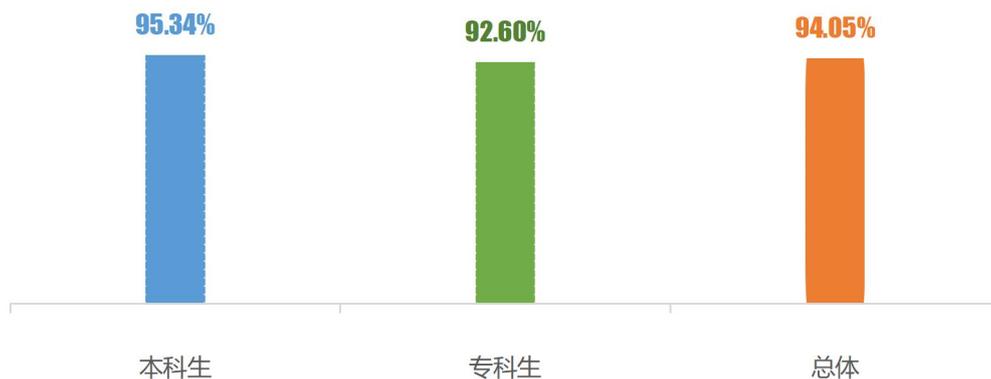


图 4-5 2022 届毕业生对母校专业教育满意度

（二）专业教育对能力/素养提升的帮助度

调研数据显示，98.65%的 2022 届毕业生表示专业教育对自己能力/素养的提升有一定帮助，其中 99.08%的本科毕业生表示有帮助，98.16%的专科毕业生表示有帮助。详见下图：

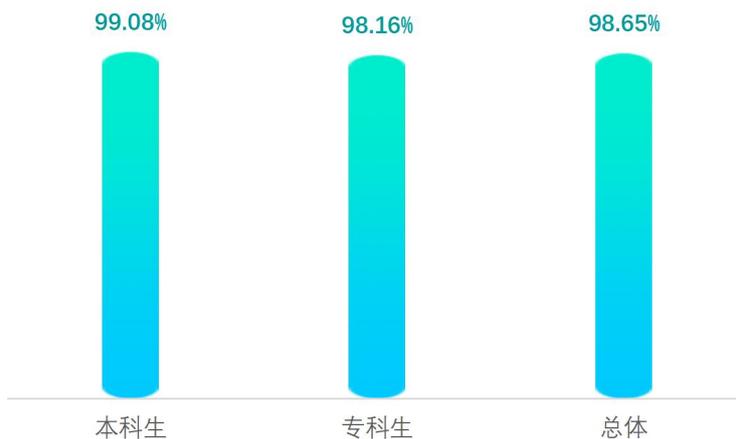


图 4-6 专业教育对能力/素养提升的帮助度

（三）毕业生对专业教育改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生对专业教育的改进建议排在前三的分别是专业课内容及安排（20.67%）、教学方法和手段（16.45%）、公共课内容及安排（15.03%）。其中本科毕业生与专科毕业生对专业教育的改进建议排在首位的均为专业课内容及安排，比例分别是 20.70%、20.63%。详见下表：

表 4-1 2022 届毕业生对母校专业教育改进建议

单位：比例（%）

改进建议	本科毕业生	专科毕业生	总体
专业课内容及安排	20.70	20.63	20.67
教学方法和手段	16.31	16.60	16.45
公共课内容及安排	13.97	16.18	15.03
实践教学	14.58	15.20	14.88
师资水平	13.17	13.00	13.09
其他	13.06	9.41	11.32
考核方法与教学评价	8.20	8.97	8.57

五、毕业生对母校通识教育的评价

（一）毕业生对通识教育的满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校通识教育满意度为 94.62%，其中本科毕业生满意度为 94.83%，专科毕业生满意度为 94.39%。详见下图：



图 4-7 2022 届毕业生对母校通识教育的满意度

（二）通识教育对能力/素养提升的帮助度

调研数据显示, 98.76%的 2022 届毕业生表示通识教育对自己能力/素养的提升有一定帮助, 其中 99.12%的本科毕业生表示有帮助, 98.35%的专科毕业生表示有帮助。详见下图:



图 4-8 通识教育对能力/素养提升的帮助度

（三）毕业生对通识教育改进建议

调研数据显示, 2022 届毕业生对通识教育的改进建议排在首位的是开设选课模式, 学生可根据自己的兴趣等需求自主选择 (28.82%)。其中本科毕业生与专科毕业生对通识教育的改进建议排在首位的均是开设选课模式, 学生可根据自己的兴趣等需求自主选择, 比例分别是 28.91%、28.73%。详见下表:

表 4-2 2022 届毕业生对母校通识教育改进建议

单位: 比例 (%)

改进建议	本科毕业生	专科毕业生	总体
开设选课模式, 学生可根据自己的兴趣等需求自主选择	28.91	28.73	28.82
教学模式的创新, 突破单一的课堂模式	24.87	24.45	24.67
改革通识教育的时间, 贯穿大学四年时间	23.94	23.73	23.84
丰富领域, 拓宽知识领域如增加 开设经济、法律、人文等学科	22.28	23.09	22.67

六、毕业生对母校创新创业教育的评价

（一）创业意愿

调研数据显示，2022 届毕业生有创业意愿的比例为 45.60%，其中本科毕业生为 39.58%，专科毕业生为 52.36%。详见下图：

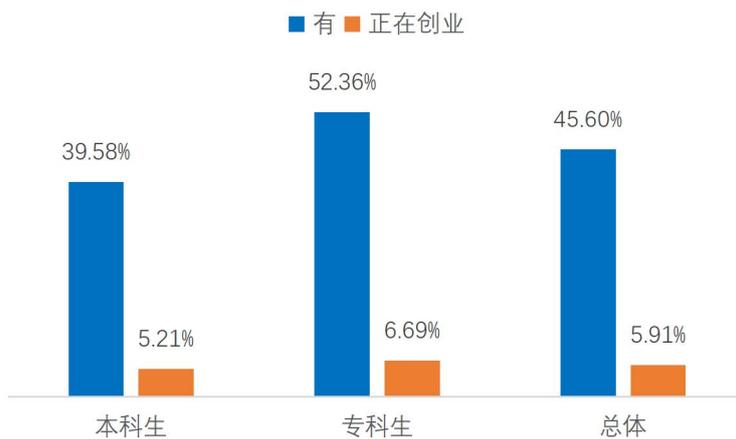


图 4-9 2022 届毕业生创业意愿分布

（二）毕业生对创新创业教育的满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度为 90.74%，其中本科毕业生满意度为 90.50%，专科毕业生满意度为 91.00%。详见下图：

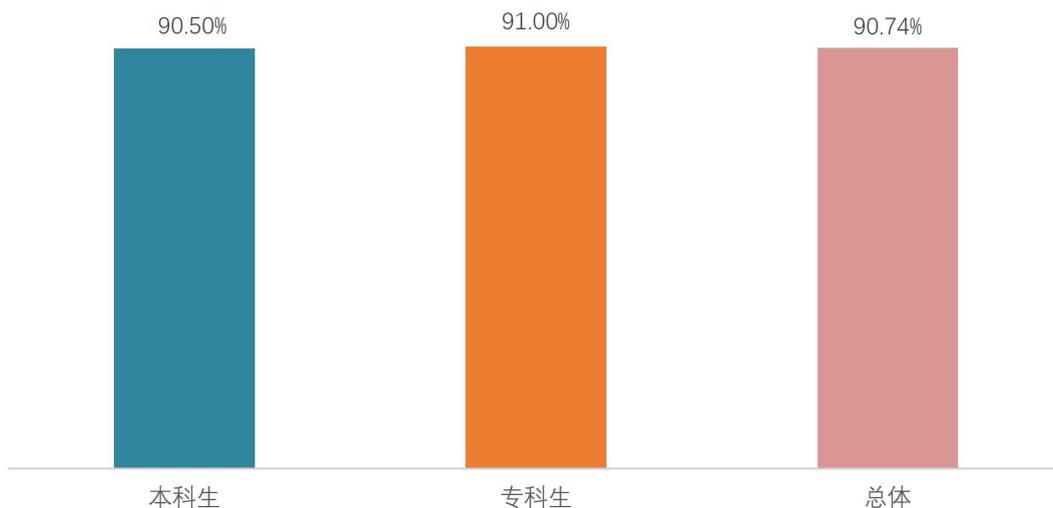


图 4-10 2022 届毕业生对母校创新创业教育的满意度

（三）创新创业教育对能力/素养提升的帮助度

调研数据显示,98.60%的2022届毕业生表示创新创业教育对自己能力/素养的提升有一定帮助,其中98.99%的本科毕业生表示有帮助,98.16%的专科毕业生表示有帮助。详见下图:

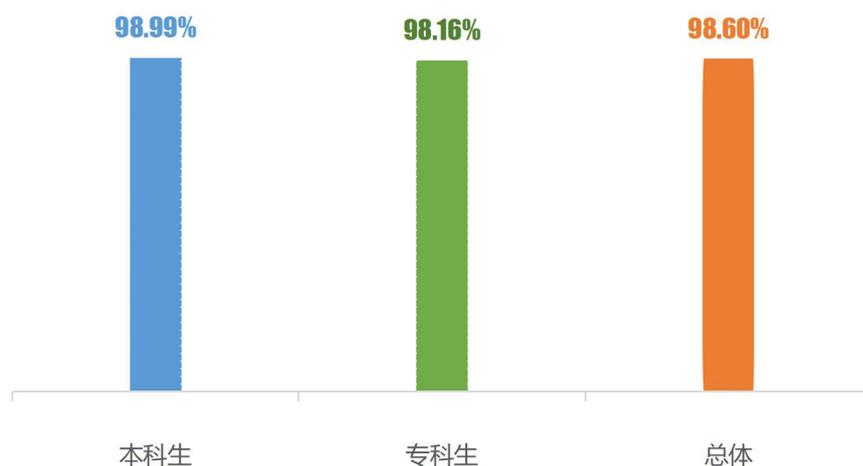


图 4-11 创新创业教育对能力/素养提升的帮助度

（四）毕业生对创新创业教育改进建议

调研数据显示,2022届毕业生对创新创业教育的改进建议排在首位的是“鼓励学生多参与课外知识拓展活动,拓宽学生视野”(24.65%)。其中本科毕业生与专科毕业生对创新创业教育改进建议排在首位的均是“鼓励学生多参与课外知识拓展活动,拓宽学生视野”,比例分别是24.37%、24.96%。详见下表:

表 4-3 2022 届毕业生对母校创新创业教育改进建议

单位:比例(%)

改进建议	本科毕业生	专科毕业生	总体
鼓励学生多参与课外知识拓展活动,拓宽学生视野	24.37	24.96	24.65
加强校企合作,在培养过程中让企业作为评审角色	22.71	22.59	22.65
注重培养学生创新思维训练	19.18	19.98	19.56
设立多种鼓励、奖励制度,刺激学生发挥主观能动性	16.14	17.94	17.00
加强实践动手能力	7.97	8.61	8.28
其他	9.63	5.93	7.86

七、毕业生对教学整体满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校教学整体满意度为 91.91%，其中本科毕业生满意度为 93.11%，专科毕业生满意度为 90.57%。详见下图：

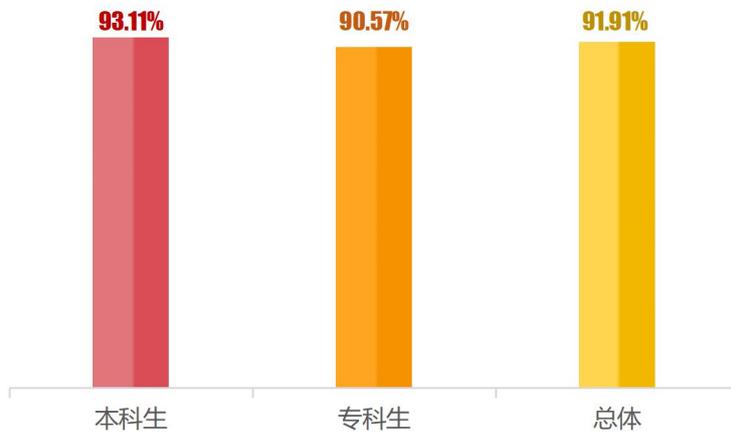


图 4-12 2022 届毕业生对母校教学整体满意度

（二）毕业生对课程设置的评价

1. 毕业生对课程设置的满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对学校课程设置的满意度为 94.67%，其中本科毕业生对学校课程设置的满意度为 94.24%，专科毕业生对学校课程设置的满意度为 95.15%。详见下图：

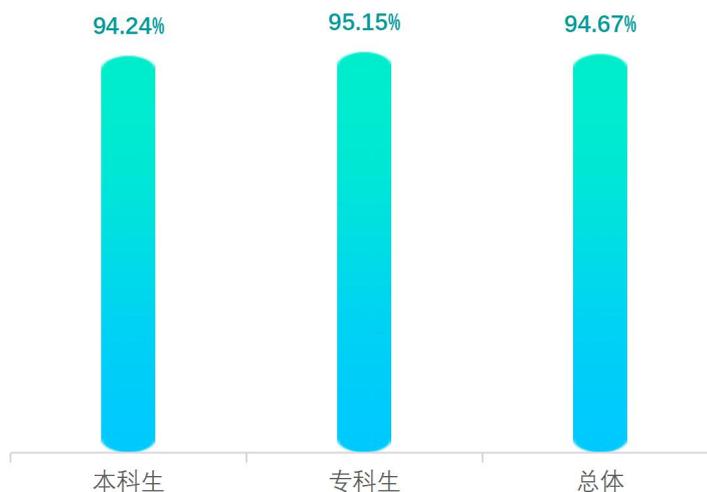


图 4-13 2022 届毕业生对母校课程设置满意度

2. 毕业生对课程设置的改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生对课程设置的改进建议中，排在首位的是“专业课内容的实用性”，占比 19.36%。详见下表：

表 4-4 2022 届毕业生对母校课程设置的改进建议

单位：比例（%）

改进建议	本科毕业生	专科毕业生	总体
专业课内容的实用性	19.52	19.17	19.36
各学期开设专业课门数	18.36	19.17	18.74
实践课程安排次数	17.47	18.43	17.92
专业课开设的先后顺序	14.12	13.98	14.06
其他	13.51	10.13	11.92
每周上课时间安排	10.52	12.10	11.27
公共课程时间安排	6.49	7.02	6.74

（三）毕业生对专业教师的评价

调研数据显示，2022 届毕业生对母校专业教师评价中，教师风范满意度最高，总体满意度 96.89%，其中本科毕业生对教师风范满意度最高，为 97.39%，专科毕业生对老师授课水平满意度最高，为 96.42%。详见下表：

表 4-5 2022 届毕业生对母校专业教师的评价

单位：满意度（%）

评价内容	本科生	专科生	总体
教师风范	97.39	96.32	96.89
老师授课水平	97.18	96.42	96.82
教师辅导与答疑	97.02	96.14	96.60

（四）毕业生对实践教学的评价

1. 毕业生对实践教学的满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校实践教学满意度为 94.60%，其中本科毕业生满意度为 94.54%，专科毕业生满意度为 94.67%。详见下图：

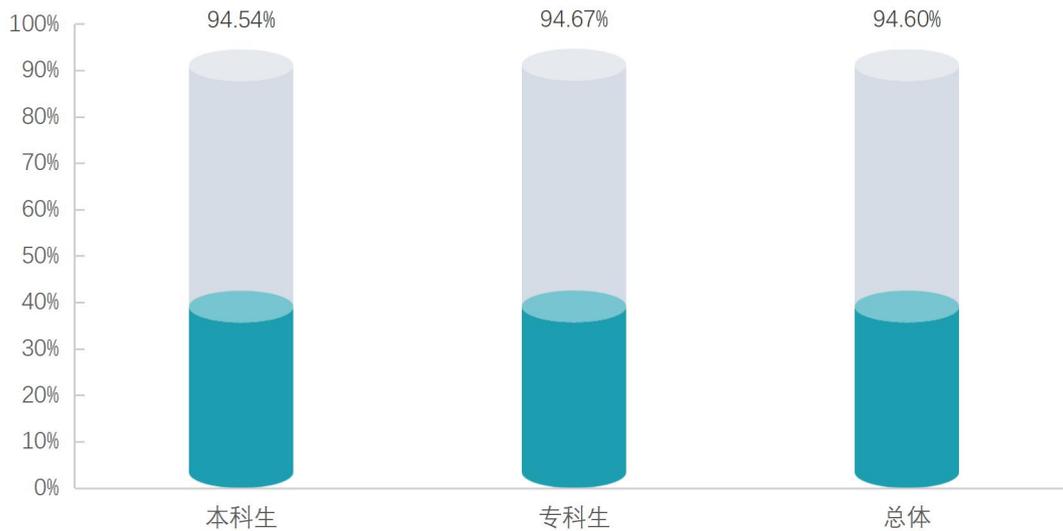


图 4-14 2022 届毕业生对母校实践教学的满意度

2. 实践教学对能力/素养提升的帮助度

调研数据显示,98.31%的2022届毕业生表示实践教学对自己能力/素养的提升有一定帮助,其中98.74%的本科毕业生表示有帮助,97.83%的专科毕业生表示有帮助。详见下图:



图 4-15 实践教学对能力/素养提升的帮助度

3. 毕业生对实践教学改进建议

调研数据显示,2022届毕业生对实践教学的改进建议排在首位的是课程的实践性教学(课程作业、实验)(27.06%)。其中本科毕业生对实践教学的改进

建议排在首位的是课程的实践性教学（课程作业、实验），比例是 27.12%。详见下表：

表 4-6 2022 届本科毕业生对母校实践教学改进建议

单位：比例（%）

改进建议	本科毕业生
课程的实践性教学（课程作业、实验）	27.12
毕业论文、毕业设计	23.28
课程设计	18.27
专业实习、见习	17.47
其他	13.86

（五）毕业生对其他教学工作的满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校其他教学工作满意度排在前三的分别是课程考核质量（94.20%）、教学基本条件（94.14%）、教学内容（94.09%）。其中本科毕业生对教学内容（96.81%）的满意度最高，专科毕业生对课堂教学质量（91.61%）的满意度最高。详见下表：

表 4-7 2022 届毕业生对母校教学满意度

单位：比例（%）

评价内容	本科生	专科生	总体
教学基本条件	96.60	91.38	94.14
教学组织与管理	96.13	91.33	93.87
教学内容	96.81	91.05	94.09
课堂教学质量	96.22	91.61	94.05
课程考核质量	96.64	91.47	94.20
教学效果	96.34	90.76	93.71

（六）毕业生对教学工作的改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生对母校教学工作的改进建议排在前三的分别是专业课的内容及安排（21.25%）、教学方法和手段（16.09%）、实践教学（15.21%）。

其中本科毕业生与专科毕业生对教学工作的改进建议中，专业课的内容及安排均排在第一。详见下表：

表 4-8 2022 届毕业生对母校教学工作的改进建议

单位：比例（%）

改进建议	本科毕业生	专科毕业生	总体
专业课的内容及安排	21.11	21.41	21.25
教学方法和手段	15.86	16.35	16.09
实践教学	14.88	15.59	15.21
公共课的内容及安排	13.90	15.46	14.63
师资水平	14.83	13.82	14.36
其他	11.77	9.64	10.77
考核方法与教学评价	7.65	7.74	7.69

七、毕业生对母校就业创业相关工作的评价

（一）毕业生对就业创业相关工作整体满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校就业创业相关工作整体满意度为 97.36%，其中本科毕业生满意度为 96.64%，专科毕业生满意度为 98.16%。详见下图：

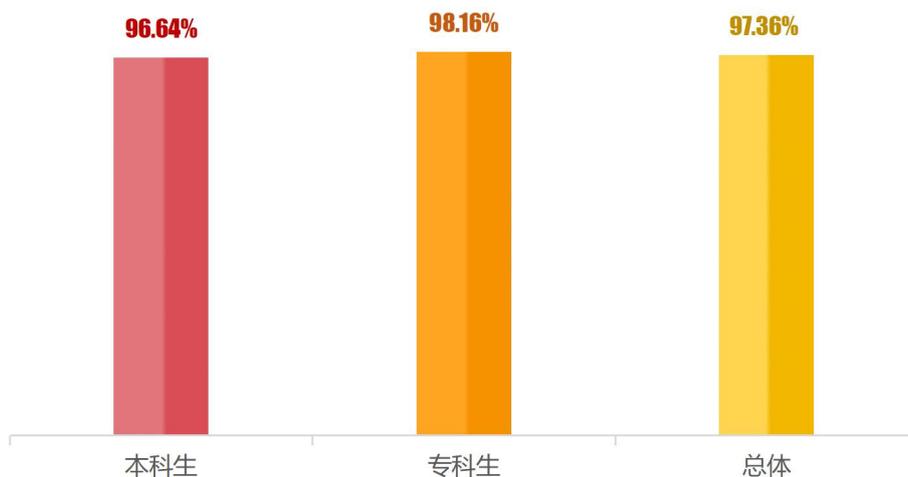


图 4-16 2022 届毕业生对母校就业创业相关工作整体满意度

（二）毕业生对就业创业相关工作各方面满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校就业创业相关工作各方面满意度排在前三的分别是创新创业类课程（95.82%）、政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动（95.65%）、就业指导课（95.58%）。其中本科毕业生与专科毕业生对创新创业类课程满意度均为最高，满意度分别是 95.88%、95.76%。详见下表：

表 4-9 2022 届毕业生对母校就业创业相关工作各方面满意度

单位：比例（%）

评价内容	本科生	专科生	总体
创新创业类课程	95.88	95.76	95.82
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	95.80	95.48	95.65
就业指导课	95.46	95.71	95.58
就业创业个体咨询	95.29	95.24	95.27
校园招聘与宣讲	94.92	94.86	94.89
就业推荐工作	95.00	94.67	94.85

（三）毕业生对就业创业相关工作的改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生对母校就业创业相关工作的改进建议排在前三的分别是就业/创业技能培训（16.27%）、职业选择咨询/辅导（14.37%）、政策讲解（12.69%）。其中本科毕业生与专科毕业生对就业创业相关工作的改进建议中，就业/创业技能培训均排在首位，占比分别为 16.42%、16.10%。详见下表：

表 4-10 2022 届毕业生对母校就业创业相关工作的改进建议

单位：比例（%）

改进内容	本科毕业生	专科毕业生	总体
就业/创业技能培训	16.42	16.10	16.27
职业选择咨询/辅导	14.44	14.30	14.37
政策讲解	13.48	11.79	12.69
面试指导与训练	12.44	12.57	12.50
信息提供与发布	12.66	11.46	12.10
求职心理调适	10.85	12.04	11.41
入职前适应性培训	8.75	9.18	8.95

升学指导	5.00	5.65	5.30
创业课程内容优化	3.81	4.73	4.24
留学指导	2.16	2.17	2.16

九、毕业生对母校其他管理服务工作的评价

调研数据显示，毕业生对母校其他管理服务评价最高的分别是治安管理（95.40%）、后勤服务工作（95.18%）、宿舍管理（94.98%）。其中本科毕业生满意度最高的是治安管理（96.85%），专科毕业生满意度最高的是后勤服务工作（94.49%）。详见下表：

表 4-12 2022 届毕业生对学校管理与服务工作评价

单位：比例（%）

评价内容	本科生	专科生	总体
对所在班级的管理	95.84	93.83	94.89
宿舍管理	95.80	94.06	94.98
治安管理	96.85	93.78	95.40
对辅导员的教育	95.55	93.36	94.51
校园环境	95.71	93.07	94.47
住宿条件	95.80	93.97	94.94
伙食	95.63	94.20	94.96
后勤服务工作	95.80	94.49	95.18
对学校安排的课余活动	95.55	93.59	94.62
对学校开设的各类学生社团	95.34	94.39	94.89

十、毕业生对母校的总体推荐度¹⁸

调研数据显示，2022 届毕业生对学校的总体推荐度为 86.58%，其中本科毕业生为 87.61%，专科毕业生为 85.44%。详见下图：

¹⁸ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“一般”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“比较愿意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



图 4-17 2022 届毕业生对母校的推荐度

第五章 2022 届毕业生就业工作总结

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实国家和省关于高校毕业生就业工作方针政策，始终将就业工作摆在突出位置，作为立德树人重要内容，以实现毕业生更加充分、更高质量就业为工作目标，以更大的力度、更实的举措，扎实开展大学生就业指导和服务工作，2022 年就业工作取得了较好成绩。

一、夯实责任，强力推进毕业生就业工作

一是严格落实就业工作“一把手”工程。学校毕业生就业工作采取“双组长”制，成立由学校党委书记和校长共同担任组长的 2022 届毕业生就业工作领导小组。董事长亲自参与 2022 届毕业生就业工作的顶层设计并提出明确要求；党委书记、校长多次参加 2022 届毕业生就业工作推进会并作出工作指示；分管毕业生就业工作的李副校长主持召开学校 2022 届毕业生就业工作推进会 9 次，分多轮次走访调研推进各学院 2022 届毕业生就业工作；其他副校长多次赴各分管学院靠前指挥各学院毕业生就业工作，解决各学院遇到的实际困难。二是分工明确，压实就业责任。学校就业工作党委书记与校长负总责，学院层面各学院院长书记负总责，校长与二级学院签订就业责任状。学校将毕业生就业工作纳入学院各项工作考核指标体系，增强考核评价体系的系统性、针对性、科学性和可操作性，使得每一位教职员工都重视就业工作，参与就业工作，在全校上下形成了良好的就业工作局面。

二、精准施策，全力做好毕业生就业推荐工作

一是有序推进校园招聘会。学校以学生需求为本，在做好 2022 届毕业生就业意向调查的基础上，邀请近 500 余家各种类型优质企业来校开展线下招聘会。同时，利用学校就业网站和就业微信公众号发布用人单位招聘信息，通过线上+线下的方式，总共提供就业岗位近 11 万个，岗位涉及全校所有学科专业。二是积极开展“访企拓岗”专项行动。为全面贯彻党中央、国务院以及省教育厅关于学校书记校长访企拓岗促就业专项行动的总体部署。学校以“走出去”+“请进来”相结合，书记、校长以及校领导班子成员通过实地走访考察、线上视频会议、

企业进校园等方式走访企业 132 家，完成任务数的 132%，拓展岗位数 1159 个，其中走访企业中在赣企业 115 家，占比 87.12%，建立校外实践教学基地近 50 家。

三、群策群力，合力做好困难毕业生帮扶工作

一是做好困难毕业生精准指导促就业工作。学校通过毕业生情况摸底，建立困难毕业生工作台账。建立校领导、学院领导、专职教师、部门负责人等与困难毕业生“一帮一”结对帮扶机制，全面落实就业帮扶责任。实施“一人一档”“一人一策”台账式管理。学校 2022 届毕业生共有困难毕业生 370 人，成功就业人数为 335 人，占比为 90.54%。二是做好求职创业补贴申请工作。学校积极发动低收入家庭、贫困残疾人家庭、城乡低保家庭、零就业、获得国家助学贷款等毕业生申领并认真指导填写、审核资料，最终有 666 名困难毕业生一次性求职补贴名毕业生成功申请了省里求职补贴 1000 元/人，合计 666000 元。与此同时，学校发放困难毕业生求职补贴 27600 元。

四、系统谋划，努力做好毕业生就业指导工作

学校开展了“2022 届毕业生就业‘百日奋战’”等活动。一是开展高校毕业生就业创业政策宣传活动。学校就业指导服务中心和各学院利用就业网站、微信公众号、主题班会等渠道，向毕业生介绍宣传国家和省市出台的高校毕业生就业相关政策，引导帮助更多毕业生熟悉政策、运用政策，使政策更好助推毕业生就业。二是开展毕业生就业形势专题教育讲座。校、院两级共举办 2022 届毕业生就业形势专题教育讲座 12 场，帮助毕业生充分了解就业形势，准确把握就业政策，树立正确的就业观念，调整就业观念和就业目标，以更加积极的态度参加宣讲会、招聘会，以提高应聘成功率。三是开展留赣留昌专题教育宣讲会 11 场。为了使 2022 届毕业生全面解读江西省、南昌市促进高校毕业生就业创业的政策措施，宣传江西省、南昌市未来发展美好前景，引导学校毕业生树立正确的就业观念，积极投身江西振兴发展，鼓励毕业生到基层就业创业，留在江西建功立业，激发学生服务江西的责任感和爱国奉献、敢于担当的家国情怀。四是举办了一系列就业培训。学校依托各学院的资源，共为 2022 届毕业生举办了面试技巧、就

业信息的获取与利用、职场着装礼仪、PPT 制作等各种培训 11 场。五是举办一场简历制作大赛。学校以本次大赛为契机，以求职简历为导向，让学生更好地了解单位对应聘人员的要求，也促使学生深刻地体会到做好简历对求职的重要性，以点带面将学校大专生求职简历继续持久深入地开展下去，使每位同学都拥有自己的求职简历，更科学合理地确定努力的目标和方向。六是举办了一系列就业指导讲座。学校以及各学院充分利用各种资源，结合毕业生实际需求，积极邀请企业家、行业专家等到校举办针对性强、质量高的专题就业指导讲座，为 2022 届毕业生开展各类就业提供指导 30 多场。七是举办一系列校友就业分享会。学校以及各学院共邀请了 10 多位优秀校友分享自身考研、创业、求职及就业的经验和职场感悟，以报告会、沙龙、座谈会等形式展开交流，为毕业生就业提供重要的参考。

五、用心谋划，助力毕业生实现成功创业

学校立足当前我国高等教育改革发展要求和目标定位，着眼于创新创业人才培养和学校持久竞争力的提升，通过组建创新创业学院统筹推进学校创新创业教育；以“三元众创空间”为基础，“KAB”创业俱乐部为支撑，以创业培训、创业路演、国家级大学生创新创业训练计划（含创业类课题）、创业大赛、创业实践（创办公司）等实践教育资源为依托，深化人才培养模式改革，构建创新创业教育实践平台，为有创业意愿的学生提供交流与发展平台，为有基础、有能力的学生提供创业服务。2022 届毕业生中共有 81 名学生成功实现创业。

六、高标准严要求，做好毕业生就业统计核查工作

学校实行就业数据校、院、班三级核查制度，学校就业指导服务中心负责指导、督促各学院全面开展 2022 届毕业生就业数据核查工作。2022 年通过班级自查、学院自查、就业指导服务中心 100% 普查、学院之间调换核查等方式，确保就业信息真实可靠。

第六章 毕业生就业变化趋势

一、毕业生规模

就业方案数据显示，近三届毕业生总体规模呈上升趋势，2022 届毕业生较 2020 届毕业生增长 1199 人，近三届专科毕业生人数均稳定在 2300 人以上，但呈逐年下降趋势；近三届本科毕业生人数呈大幅增长趋势，2022 届毕业生人数增加明显，较 2020 届增加了 1772 人。详见下图：

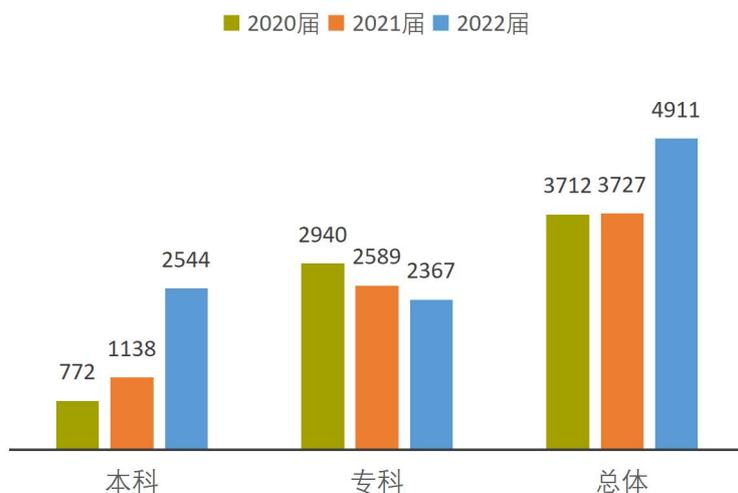


图 6-1 2020-2022 届毕业生规模分布

二、毕业去向落实率

就业方案数据显示，学校 2020-2021 届毕业生毕业去向落实率呈上升趋势，但 2021-2022 届毕业生毕业去向落实率有下降趋势。详见下图：

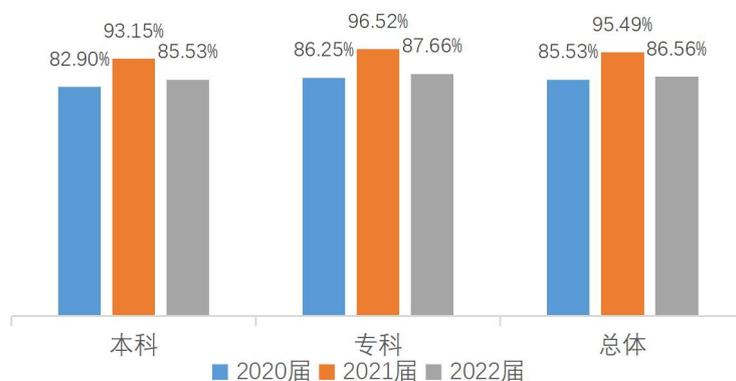


图 6-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率分布

三、毕业生毕业去向

就业方案数据显示，学校近三届的协议合同就业整体呈增长趋势。总体上，学校 2022 届毕业生通过工作实现职业长远发展的意识在逐步增强。详见下表：

表 6-1 2020-2022 届毕业生毕业去向分布

单位：比例（%）

毕业去向	2020 届	2021 届	2022 届
协议和合同就业	63.55	70.19	73.45
灵活就业	1.08	0.24	0.04
升学	19.83	24.20	10.95
自主创业	1.08	0.86	1.65
待就业	13.66	4.51	12.48
暂不就业	0.81	-	0.96

四、就业单位性质变化

就业方案数据显示，学校近三届毕业生就业于高等教育单位、部队的比例明显增多。详见下表：

表 6-2 2020-2022 届毕业生就业单位性质分布

单位：比例（%）

单位性质	2020 届	2021 届	2022 届
其他企业	92.37	65.78	73.11
高等教育单位	0.12	25.91	13.48
部队	2.91	4.72	4.00
国有企业	1.11	0.84	1.88
中初教育单位	0.74	0.79	1.93
其他事业单位	0.90	0.70	1.65
三资企业	0.98	0.53	1.58
机关	0.00	0.48	1.46
农村建制村	0.78	0.11	0.16

单位性质	2020 届	2021 届	2022 届
城镇社区	0.04	0.08	0.09
医疗卫生单位	0.04	0.06	0.14

五、行业变化趋势

就业方案数据显示，学校近三届毕业生就业的主要二级行业中，教育行业就业人数比例呈明显上升，其他行业与往年基本持平。详见下表：

表 6-3 2020-2022 届毕业生就业单位行业分布

单位：比例（%）

单位行业	2020 届	2021 届	2022 届
批发业	9.64	9.19	10.66
软件和信息技术服务业	11.60	7.25	9.55
零售业	8.65	8.51	8.37
教育	3.24	29.08	18.44
其他服务业	7.67	8.65	6.02

六、单位对学校毕业生满意度变化趋势

同期调研数据显示，近三年来，单位对学校毕业生保持较高肯定，满意度均在 96.00% 以上，且呈逐年递增趋势。可见学校育人质量稳定且取得较好的社会反响。详见下图：



图 6-3 单位对学校毕业生满意度变化趋势

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

(一) 专业关注度¹⁹

调研数据显示,用人单位在招聘时对 2022 届毕业生专业的关注度为 85.19%。其中表示“非常关注”的占比为 12.12%;“比较关注”的占比为 39.42%;“一般”的占比为 33.65%。详见下图:

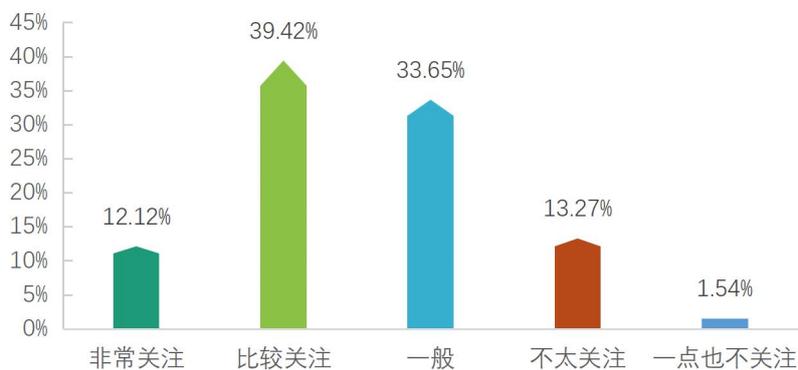


图 7-1 用人单位招聘时对专业的关注度

(二) 人数需求变化

调研数据显示,64.23%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平;13.08%的用人单位表示招聘需求减少;22.69%的用人单位表示招聘需求增加。详见下图:

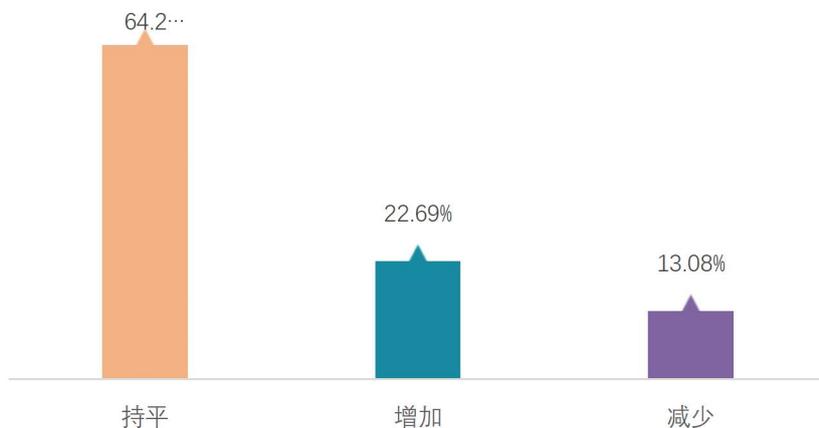


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

¹⁹ 专业关注度的评价等级包括:“非常关注”“比较关注”“一般”“不太关注”和“一点也不关注”;其中,关注度为选择“非常关注”“比较关注”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（24.80%）、“社会适应能力”（18.66%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（16.59%）等。详见下图：

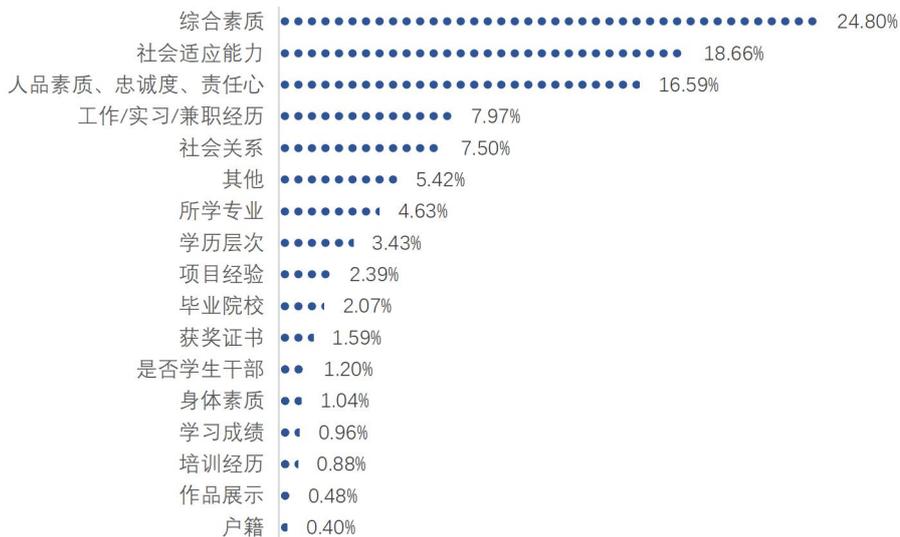


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²⁰

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 97.88%，其中表示“非常满意”的占比为 40.19%；“比较满意”的占比为 42.88%；“一般”的占比为 14.81%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图：

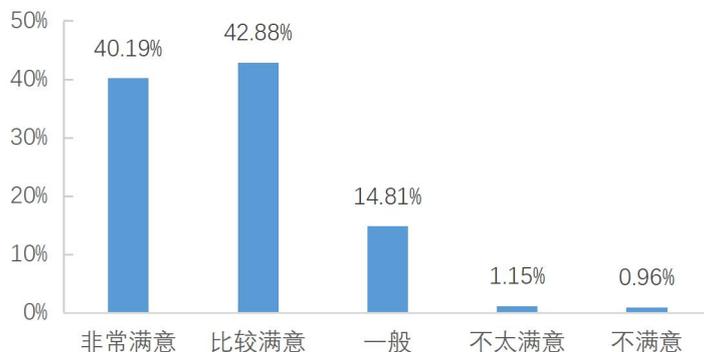


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

²⁰ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）适应能力评价

调研数据显示,96.35%的用人单位认为毕业生能够在6个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力;另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位,有效帮助毕业生快速适应职场环境,为未来的职业发展打好基础。详见下图:

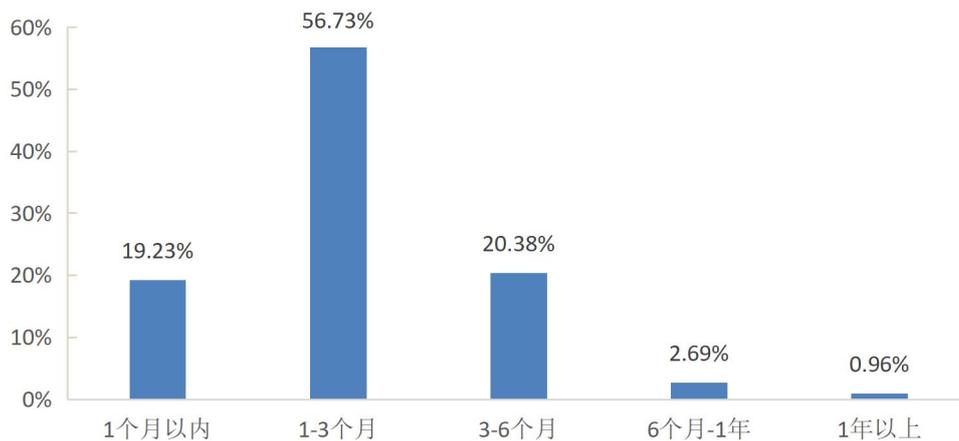


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示,68.46%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。详见下图:

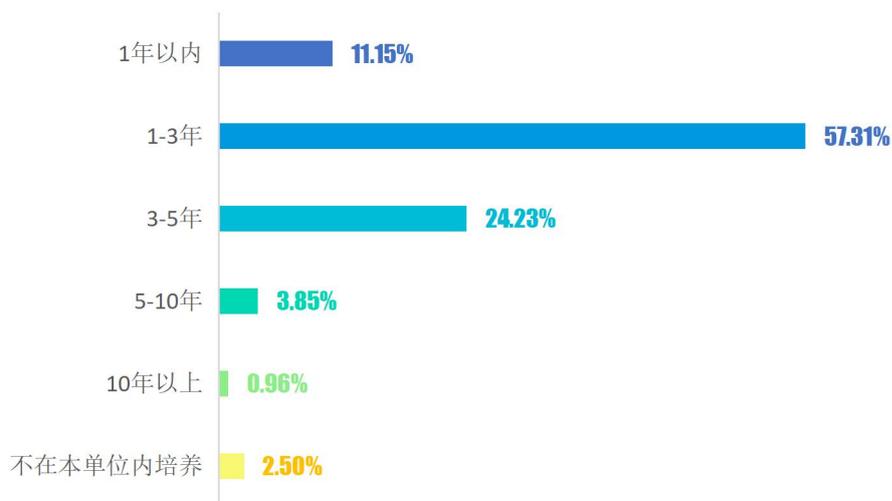


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价²¹

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 98.27%。

详见下图：



图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）专业能力评价²²

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度、职业能力的满意度分别为 99.04%和 98.65%；对毕业生专业水平的满意度为 98.27%。详见下图：

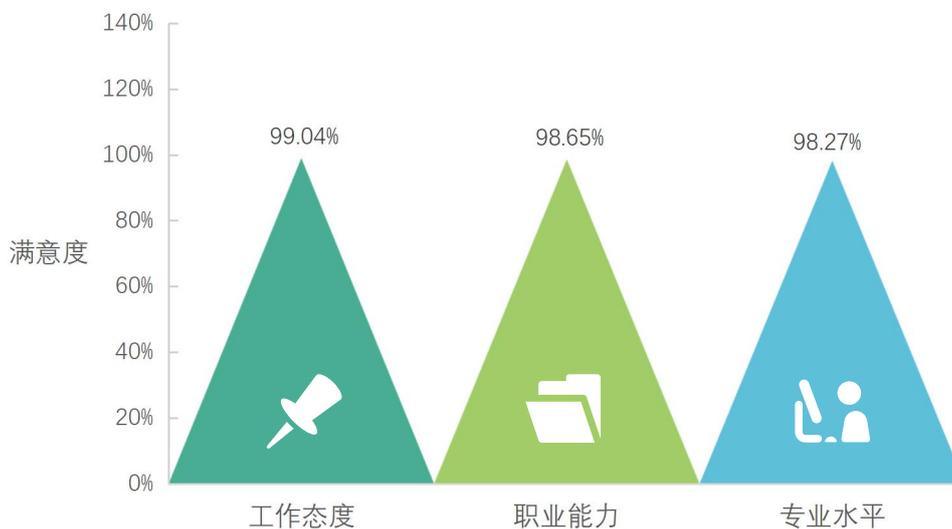


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

²¹ 政治素养评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“满意”的人数占此题总答题人数的比例。

²² 专业能力评价等级包括：“非常好”“比较好”“一般”“不太好”和“差”；其中，满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

进一步调研用人单位对毕业生职业能力的评价，数据显示，用人单位对毕业生科学思维能力和人际合作能力评价较高，满意度均为 98.85%，其次是个人基本素养（98.65%）。详见下表：

表 7-1 用人单位对毕业生的职业能力评价

评价指标	满意度
科学思维能力 （创造性思维能力，决策力，想象力，执行力，学习能力，推理能力）	98.85%
人际合作能力 （团队精神，服务意识，在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力）	98.85%
个人基本素养 （有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信）	98.65%
听说读写算能力 （阅读理解能力，写作能力，数学思维能力，倾听能力，口头表达能力）	98.46%
科技应用能力 （选择合理科学技术手段（设备、软件、方法等）有效解决实际问题的能力）	98.46%
资源统筹能力 （对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力）	98.27%
信息获取及使用能力 （及时有效获取并利用信息解决问题的能力）	98.08%
系统思维及运作能力 （准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力）	97.69%

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（18.30%）、“求职技巧”（17.78%）、“面试礼仪”（12.29%）等方面做出改进加强。详见下图：

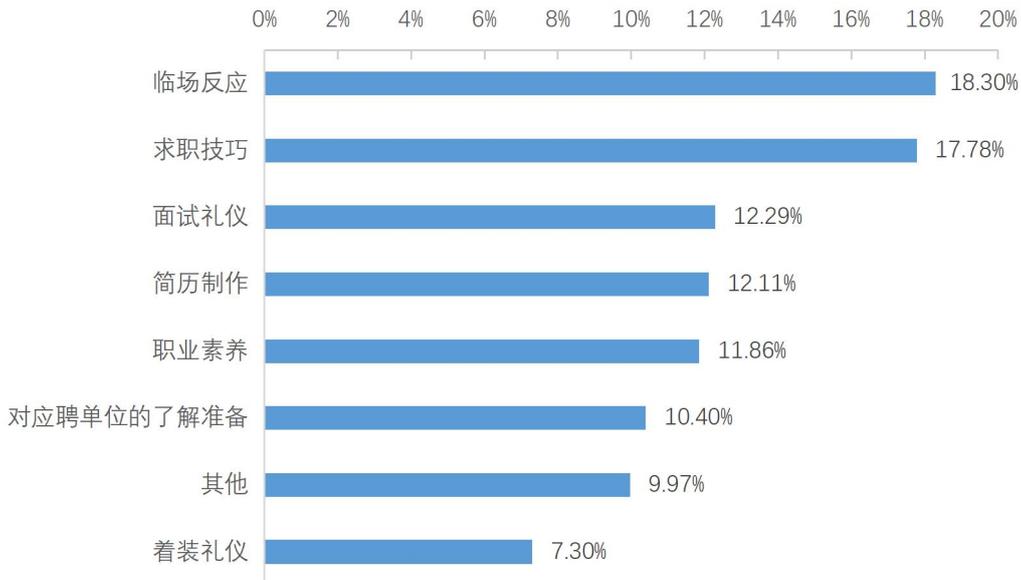


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

(一) 就业服务评价²³

调研数据显示，98.46%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，其中非常满意最高，为43.65%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图：

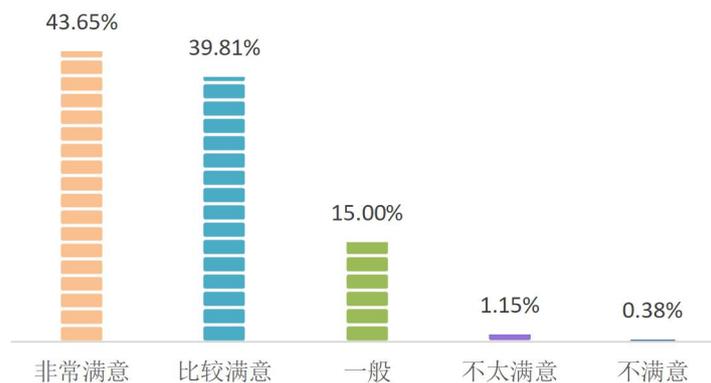


图 7-10 用人单位对学校就业服务工作的评价

²³ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为除了不便分析的“其他”选项外，学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”（19.23%）和“增加校园招聘场次”（17.88%）。详见下图：

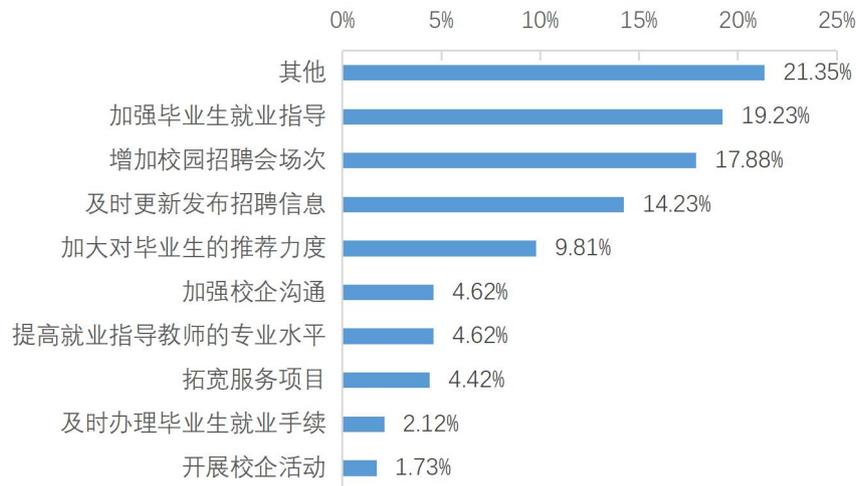


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）人才培养评价²⁴

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 96.73%。其中“非常满意”占比为 43.46%；“比较满意”占比为 40.77%；“满意”占比为 12.50%。详见下图：

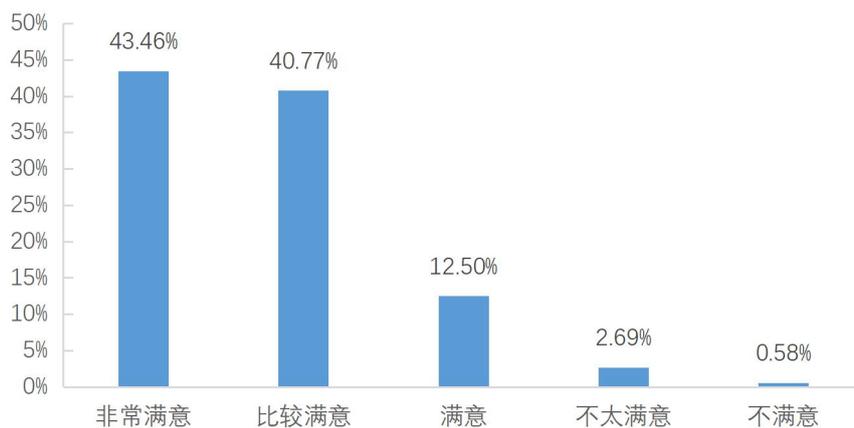


图 7-12 用人单位对学校人才培养的评价

²⁴ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（22.31%）、“职业素质的培养”（17.31%）和“交际能力的培养”（13.85%）。详见下图：

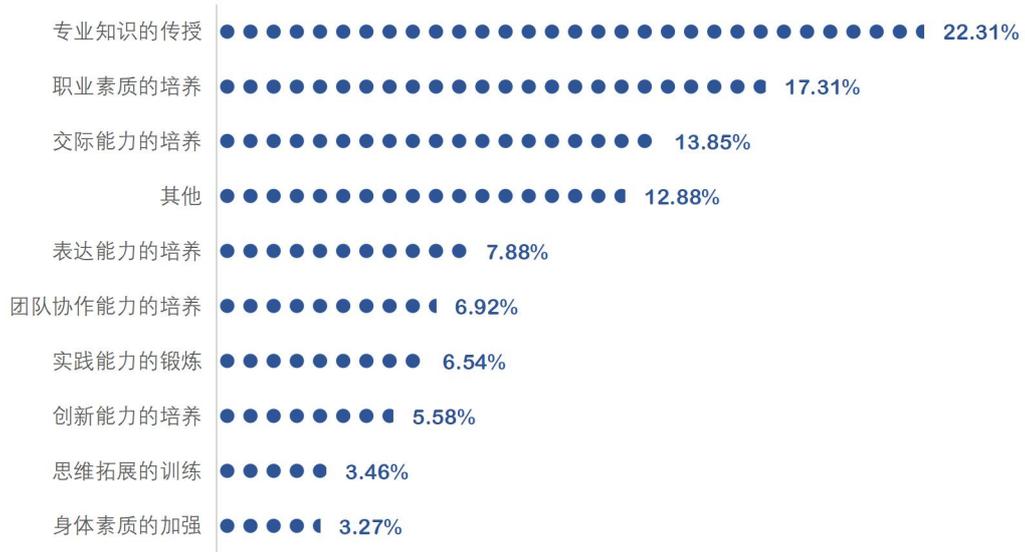


图 7-13 用人单位对学校人才培养的建议

第八章 总结与建议

一、总结

（一）毕业去向落实率较高，就业总体情况良好

毕业去向落实率是考量各大院校毕业生就业情况良好与否的重要指标之一。学校 2022 届毕业生共 4911 人，其中本科毕业生 2544 人，专科毕业生 2367 人。截至 2022 年 10 月 31 日，2022 届毕业生就业总人数为 4251 人，总体毕业去向落实率较高，为 86.56%。分学历层次来看，本科和专科毕业生的毕业去向落实率分别为 85.53%、87.66%；分学院来看，体育学院（96.75%）、智能制造工程学院（87.83%）和人工智能学院（87.83%）毕业去向落实率靠前；分专业和学历层次来看，本科中的汽车服务工程专业毕业生已实现完全就业，毕业去向落实率达 100.00%，体育教育专业毕业去向落实率紧随其后，为 96.97%。专科中的电气自动化技术、无人机应用技术 2 个专业毕业生亦实现完全就业，毕业去向落实率达 100.00%，其次为财务管理专业，毕业去向落实率达 96.88%。

调研数据显示，2022 届毕业生留赣就业人数 2400 人，占比 56.46%；省外就业人数为 1851 人，占比 43.54%。具体来看，省外就业毕业生多分布于浙江省、广东省，占比分别为 13.50%、10.94%；在内蒙古自治区和西藏自治区就业的毕业生占比最低，仅为 0.02%。进一步分析来看，2022 届毕业生省内就业地以南昌市为主，占比 49.62%；其次为赣州市，占比 11.88%；第三为九江市，占比 8.62%。分学历层次来看，本科和专科毕业生在南昌市就业的比例均为最高，分别为 47.67%、51.21%。

总的来说，2022 届毕业生的毕业去向落实率和省内就业人数均较高，整体就业大局较为稳定。

（二）毕业生就业特征明显，就业类型呈多元化

随着当下社会形势和就业观念的改变，学校近三届毕业生就业于高等教育单位及部队的比例明显增多，就业特征明显。具体来看，就业单位性质分布方面，2022 届毕业生就业单位性质以其他企业和高等教育单位为主，占比分别为 73.11%和 13.48%。就业单位行业分布方面，2022 届毕业生就业单位行业主要为

“教育”（18.44%）、“批发业”（10.66%）和“软件和信息技术服务业”（9.55%）。分学历来看，本、专科毕业生主要就业行业与总体保持一致。工作职位类别分布方面，2022 届毕业生就业工作职位类别主要为“其他人员”（50.15%）、“办事人员和有关人员”（9.43%）和“其他专业技术人员”（8.59%）。分学历来看，本科毕业生就业工作职位类别与总体相差不大，专科毕业生就业工作职位类别主要为“其他人员”（59.13%）、“其他专业技术人员”（7.52%）和“办事人员和有关人员”（7.04%）。就业单位地域分布方面，2022 届毕业生就业省份以江西省为主，省内就业人数为 2400 人，占比 56.46%；省外就业人数为 1851 人，占比 43.54%。其中，毕业生省内就业地以南昌市为主，占比 49.62%；其次为赣州市，占比 11.88%；第三为九江市，占比 8.62%。国家战略地区就业情况方面，学校 2022 届毕业生在长江经济带就业的比例达 81.53%；在“一带一路”建设地区就业的比例为 32.84%；在西部地区就业的比例为 3.86%；在京津冀经济圈就业的比例为 1.11%。

综上所述，2022 届毕业生就业特征较为明显，就业类型呈多元化发展趋势。这一方面说明学校实时关注社会市场实际用人需求，培育社会刚需人才，为各类企业输送高素质专业人才，有效促进社会经济的健康发展。

（三）毕业生就业质量良好，各项指标满意度高

在新发展阶段，进一步促进毕业生高质量就业不仅对稳定就业极为重要，对推动社会经济高质量发展也有着重大意义。就业质量能直观反映出学校的教育水平和教育质量，并直接关系到学校的未来和发展。江西应用科技学院的整体就业质量处于较高水平，说明学校有着明确的发展理念、发展方向和良好的发展途径。

调研数据显示，2022 届毕业生总体就业现状满意度为 84.41%，本科毕业生为 84.54%，专科毕业生为 84.26%；总体工作与专业相关度为 80.55%，本科毕业生为 81.66%，专科毕业生为 79.09%；总体薪资待遇满意度为 81.80%，本科毕业生为 81.77%，专科毕业生为 81.82%；总体职业期待吻合度为 90.27%，本科毕业生为 92.13%，专科毕业生为 87.86%；在社会保障情况层面，有 88.00%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中提供“四险一金”的占比为 46.48%；“仅四险”的占比为 19.11%， “提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 22.41%；总体工作稳定性为 91.83%，本科毕业生为 91.69%，专

科毕业生为 92.03%；就业单位质量的满意度为 95.79%，本科毕业生为 96.31%，专科毕业生为 95.11%。通过以上具体数据首先体现 2022 届毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望；其次说明 2022 届毕业生大多已就业于自身较为满意的用人单位；再次表明学校培养的毕业生与社会市场需求高度契合。

（四）单位满意度逐年递增，学校育人成效明显

调研数据显示，近三年来，用人单位对学校毕业生保持较高肯定，满意度均在 96.00% 以上，且呈逐年递增趋势。具体来看，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 97.88%；政治思想与道德品质的满意度为 98.27%；工作态度、职业能力的满意度分别为 99.04% 和 98.65%；专业水平的满意度为 98.27%；对学校人才培养工作的总体满意度为 96.73%；有 96.35% 的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作；有 68.46% 的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员。此外，有 98.46% 的用人单位对学校就业服务工作表示满意。由此可见，学校的整体育人质量稳中有升，并获得了较好的社会反响。

二、建议

（一）提高毕业生留省意愿度，助力省内经济高速发展

影响毕业生留在就读高校所在省市的关键影响因素有生活环境、经济发展水平、职业成长机会、薪酬水平、工作压力、职业竞争力、就业政策等。毕业生留省就业的人数越多，在一定程度上就代表着省内人才流失率较低，人才输送率较高。调研数据显示，2022 届毕业生留在江西省就业的意愿度为 76.37%，其中本科毕业生为 75.13%，专科毕业生为 77.76%。整体来看，毕业生留省就业的意愿度位于中等偏上层次，但仍有上升空间。为有效提高毕业生就省就业率，学校应积极主动帮助毕业生了解江西省就业政策，让学生知晓政策，用好政策，从而有效提高毕业生留省就业意愿度，为省内用人单位输入新鲜血液，促进省内经济健康快速发展。

（二）提高就业帮扶工作力度，切实降低未就业总人数

2022 届毕业生规模首破千万大关，飙升至 1076 万人。受疫情和国内外经济下行的不利影响，2022 届毕业生就业形势极为严峻，学校就业帮扶工作压力空

前加大。学校作为解决学生就业问题的主渠道，应竭尽所能、千方百计助力毕业生顺利就业、高质量就业。

调研数据显示，2022 届未就业毕业生共 660 人，其中本科毕业生 368 人，占比 55.76%；专科毕业生 292 人，占比 44.24%。综合来看，2022 届毕业生未就业的原因主要有正在择业，尚未落实工作单位、准备参加公务员、事业单位公开招聘考试和拟升学；求职过程中遇到的困难主要有缺乏实践经验、获取招聘信息的渠道太少以及适合自己专业和学历的岗位不多；求职过程中希望从学校得到的帮助主要有求职技巧培训、增加职位信息和政策帮扶。此外，未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 47.62%；其次为 4-6 家，占比 29.25%。总体上，学校毕业生求职积极性相对较高。针对该现状，学校应积极主动作为，针对毕业生的具体情况制定专项帮扶措施，做到“一人一策”。对于正在择业的毕业生，学校可与其取得联系，进行交流与沟通，了解该部分学生的实时就业进展，并提供必要性帮助；对于准备参加考试的毕业生，学校应合理利用教学资源，为其提供考前辅导，提高该部分学生的考试通过率；对于遇到求职困难的毕业生，学校首先可为该部分学生提供求职技巧培训，例如及时了解心仪工作单位招聘信息、制作一份与众不同的简历，凸显自身专业知识技能优势以及锻炼学生的沟通能力，帮助学生掌握沟通技巧，从容应对招聘人员的提问；对于求职信息获取渠道少的毕业生，学校应在就业网和公众号上实时发布最新就业信息，并督促学生查看相关信息，积极求职。

在毕业生规模不断扩大和疫情等因素的影响下，学校更应发挥自身作用，关注未就业毕业生实际需求，提供针对性的就业帮扶措施，助力毕业生尽早就业、高质量就业，切实降低未就业毕业生人数。

（三）关注毕业生和单位需求，优化学院人才培养方案

人才培养方案是学校落实党和国家关于人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施人才培养和开展质量评价的基本依据。包括培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障等。优秀的人才培养方案能为学校培育人才赋能，帮助毕业生有目标有方向地进行学习。

调研数据显示, 2022 届毕业生对学校教学工作的改进建议排在前三的分别是专业课的内容及安排(21.25%)、教学方法和手段(16.09%)、实践教学(15.21%); 对专业教育的改进建议排在前三的分别是专业课内容及安排(20.67%)、教学方法和手段(16.45%)、公共课内容及安排(15.03%); 对通识教育的改进建议排在首位的是开设选课模式, 学生可根据自己的兴趣等需求自主选择(28.82%); 对实践教学的改进建议排在首位的是课程的实践性教学(课程作业、实验)(27.06%); 对课程设置的改进建议中, 排在首位的是“专业课内容的实用性”, 占比 19.36%。此外, 用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”(22.31%)、“职业素质的培养”(17.31%)和“交际能力的培养”(13.85%)。

综上所述, 学校需重点关注毕业生和用人单位的实际需求、评价及建议。对于毕业生的建议, 学校首先应合理安排各学院专业课的内容, 循序渐进地完善学生知识体系, 帮助学生学有所获, 学有所用; 其次应定期对任课教师进行专业知识培训, 在扩充教师现有专业知识范围的同时帮助教师掌握最新教学方法和教学手段, 并将其运用于实际教学过程中, 让学生在有趣而又轻松的学习环境中有效学习, 进而成功打造高质量、高效率学习课堂; 第三应合理调整课程设置, 增强专业课知识的实用性, 具体可通过与用人单位获得联系, 在沟通与交流中了解用人单位所需人才必备的专业知识内容, 进而优化课程设置, 在最大程度上帮助学生将所学知识运用于今后的工作中, 提高毕业生工作与专业知识的相关度。第四应在通识教育方面开设选课模式, 让学生根据自己的兴趣爱好进行课程选择。正所谓“兴趣是最好的老师”, 对于未知而又感兴趣的领域, 学生会产生极强的猎奇心理, 并在好奇心的驱使下展开新的学习, 进而丰富自身知识架构, 够到最近发展区。第五应合理增加实践性教学课程的比重, 例如增加学生的实践作业量和课程实验。实践是检验真理的唯一标准, 判断学生理论知识学习程度的深与浅可通过实践进行检验。通过实践一方面有利于学生积累经验, 在实践中发现自身不足并加以弥补; 另一方面有利于锻炼学生的思考能力、动手能力、沟通能力、团队合作能力和解决问题的能力等。

对于用人单位的建议, 学校应进行内部诊改, 及时发现教学过程中的不足之处。在专业知识传授方面, 学校应不断壮大师资队伍, 提高教师进入学校教学的

门槛，从根源上杜绝任课教师教学能力和教学水平较低等情况的出现。此外，学校还应督促教师时刻学习，与时俱进，掌握科学育人方法和多样化教学手段，让学生在有限的课堂中实现快乐学习、高效学习。在职业素质和交际能力培养方面，学校首先应鼓励学生积极参加社团活动，多样化的社团活动能有效锻炼学生的交际能力、组织策划能力，帮助学生不断发掘自身潜力；其次应大力提倡学生积极参加各类课程竞赛、课程实习以及社会实践等，这能有效丰富学生的在校实践经验，培养学生兴趣爱好和拓宽学生专业知识面。

理想的光辉照耀着前行的道路，江西应用科技学院始终将“道阻且长，行则将至，行而不辍，未来可期”的道理铭记于心，通过明确自身办学定位、制定长期发展目标和发展理念、内外联动优化人才培养方案等措施有效提高办学层次和办学质量，并取得了阶段性成果。在未来的工作中，学校仍需保持初心，用心用情为国家和社会培养真正有用的精英和人才，推动经济社会的高质效发展。